

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento De Políticas Públicas
Convocatoria 2023 - 2024

Tesina para obtener el título de Especialización En Gestión De Proyectos De Desarrollo

TURISMO COMUNITARIO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN
EL CENTRO CHACHI TSEJPI, DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

Pianchiche Añapa Johnny

Asesor: Moreno Flores Esteban Andrés

Lectores: Sinchiguano Almeida Carolina Elizabeth

Quito, agosto de 2024

Dedicatoria

Dedico este trabajo a la distinguida Universidad de FLACSO – ECUADOR, cuyos valores académicos y compromiso con la excelencia han sido mi faro durante este viaje educativo. De la misma manera a mis respetados profesores, cuya sabiduría y orientación han iluminado mi camino, brindándome conocimientos valiosos y perspectivas enriquecedoras.

Índice de contenidos

Resumen	7
Capítulo 1. Descripción del problema	9
1.1. Justificación	11
1.1.1. Hipótesis	12
1.2. Pregunta de investigación	12
1.2.1. Objetivo general.....	12
1.2.2. Objetivos específicos	12
1.3. Estado del arte.....	13
Capítulo 2. Estrategias metodológicas.....	15
2.1. Método de investigación.....	15
2.1.1. Población y características de la unidad de análisis	15
2.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	16
2.2.1. Entrevistas semiestructuradas	16
Capítulo 3. Diagnóstico comunitario.....	19
3.1. Descripción de las familias	19
3.1.1. Descripción de atractivos turísticos	20
3.2. Percepciones sobre turismo	21
3.2.1. Oportunidades asociativas	21
3.2.2. Infraestructura.....	22
3.3. Herencia cultural.....	23
3.3.1. Compromiso ambiental.....	24
3.3.2. Ingresos económicos.....	24
3.3.3. Necesidades	25
Capítulo 4. Propuesta de proyecto turístico comunitario en el Centro Chachi Tsejpi....	27
4.1. Descripción y objetivo general	27
4.1.1. Los objetivos específicos	27
4.2. Capacitación comunitaria	28
4.2.1. Desarrollo de infraestructura y servicios	29
4.2.2. Diseño de paquetes turísticos vivenciales.....	30
4.3. Estrategia de promoción y comercialización	31
4.3.1. Componentes importantes que se identificó durante el estudio de investigación	33
4.3.2. Componente 1: Cultura y tradición.....	33
4.3.3. Componente 2: Conservación del medio ambiente	33

4.4. Componente 3: Desarrollo económico y social	34
4.4.1. Componente 4: Participación Comunitaria.....	35
Conclusión.....	37

Lista de ilustraciones

Tabla 2.1. Listado de los participantes para la entrevista 17

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesina

Yo, Johnny Pianchiche Añapa autor de la tesina titulada “Turismo comunitario como motor de desarrollo sostenible en el centro chachi Tsejpi, de la provincia de Esmeraldas”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Especialista en Gestión de Proyectos de Desarrollo, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY -NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, julio de 2024



Firma

Nombres y apellidos del estudiante

Resumen

El Centro Chachi Tsejpi se encuentra en las cabeceras del norte de la provincia de Esmeraldas, Ecuador, es una región caracterizada por su riqueza cultural y biodiversidad. Tsejpi es un pequeño centro comunal que cuenta con alrededor de cien habitantes. Se estima que la población Chachi en Ecuador es de un aproximado de 16,000 personas, ubicados en los cantones Eloy Alfaro, San Lorenzo, Muisne, Río Verde, Esmeraldas y Quinindé. Asimismo, existe una pequeña población Chachi en la provincia de Santo Domingo de los Tsa'chila (INREDH 2024).

En cuanto a las relaciones entre las comunidades Chachis, es importante mencionar que, aunque comparten una herencia cultural común, la distancia geográfica y las barreras de comunicación limitan el contacto entre los pueblos. Sin embargo, existen vínculos históricos y culturales que unen a las distintas comunidades de la nacionalidad, en muchas ocasiones ha sido posible que se den intercambios ocasionales, como eventos culturales, encuentros deportivos por las fiestas patronales, que fortalecen lazos entre ellos.

El propósito de este estudio fue diseñar una propuesta de turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Esta comunidad indígena enfrenta desafíos como la tala insostenible de árboles, la falta de fuentes estables de ingresos y la presencia de empresas ilegales que explotan los recursos naturales sin generar ganancias sustanciales. En este contexto, el turismo comunitario ha surgido como una alternativa para diversificar las economías locales y mejorar la calidad de vida de las familias.

La metodología se basó en un enfoque cualitativo para lo cual se llevaron adelante entrevistas con el fin de comprender las percepciones de los líderes y miembros de la comunidad. Los resultados indican un consenso sobre el potencial de desarrollo turístico que aproveche la riqueza cultural y natural de Tsejpi. Sin embargo, se necesita capacitación, inversiones en infraestructura, así como estrategias de promoción para establecer a esta comunidad como un destino turístico.

El proyecto propuesto tiene como objetivo crear un paquete de turismo experiencial gestionado por la comunidad y preservar las tradiciones y conocimientos ancestrales. Para lo cual se plantea un programa de capacitación en áreas como servicios turísticos, manejo financiero, artesanía y liderazgo.

Además, se destaca la importancia de construir alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y comerciales para garantizar un apoyo continuo en términos de financiamiento, capacitación y financiamiento. Al colaborar con organizaciones dedicadas al turismo sostenible y al desarrollo comunitario, podemos promover la implementación efectiva de prácticas responsables y éticas.

Esta propuesta no sólo crea oportunidades económicas para el Centro Chachi Tsejpi, sino que también promueve la preservación cultural, la sostenibilidad ambiental y un turismo que promueve la participación activa en la gestión del desarrollo turístico propio de la comunidad, el propósito es establecer un modelo.

Capítulo 1. Descripción del problema

El centro chachi Tsejpi se encuentra ubicado en las cabeceras del río Cayapas. “Este río es uno de los mayores de la parte noroccidental de la provincia de Esmeraldas” (Barrette 1994). Actualmente existen dos alternativas para llegar al lugar: vía fluvial o terrestre. La ruta más común para un viajero es la primera opción, que implica tomar un autobús desde el terminal terrestre de la ciudad de Esmeraldas hasta la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro. Un viaje que dura aproximadamente dos horas y media. Luego se toma una lancha (una canoa con motor) hasta llegar al pueblo llamado Zapallo Grande, que está cerca de la parroquia Telembí, en el mismo cantón. El tiempo de viaje en esta etapa puede tardar alrededor de tres horas máximo. Además, se requiere realizar otro transbordo desde Zapallo Grande para finalmente llegar al centro chachi Tsejpi, lo cual posiblemente tome alrededor de una hora y media.

En compendio, el tiempo total estimado para llegar desde Esmeraldas hasta el Centro Chachi Tsejpi es alrededor de siete horas, considerando todas las trayectorias mencionadas. Sin embargo, es importante conocer que los tiempos de viajes pueden variar a diferentes factores. Por ejemplo, tomando el autobús directo de Quito a Borbón, el tiempo de viaje se reduce significativamente. Así mismo, durante la época de verano el trayecto desde Zapallo Grande hasta Tsejpi se toma más tiempo debido a que el río se seca, mientras que en temporada de invierno es posible utilizar motores más potentes para correr y llegar más pronto.

La segunda opción para llegar es por tierra, aunque en la actualidad no es tan común debido a las dificultades en la construcción de la carretera. Durante la temporada de verano, algunas pequeñas empresas de transporte ofrecen sus servicios para llevar a los comuneros hacia sus destinos. Sin embargo, en épocas de lluvia, resulta más difícil debido a que la carretera no está completamente terminada. A pesar de ella, el tiempo de viaje desde Borbón hasta Tsejpi se reduce. Es decir, en la ruta fluvial, el tiempo de viaje aproximado es de cinco horas, mientras que por la vía terrestre oscila entre dos y dos horas y media, lo que representa una reducción de aproximadamente tres horas en comparación con la ruta fluvial.

Las personas de la comunidad históricamente se han dedicado a la tala de árboles como principal fuente de ingreso económico. El 90% de las familias se dedican a esta labor, siendo la opción más accesible para obtener ingresos. Por otro lado, las familias chachis del centro Tsejpi no tienen un oficio (Barrette 1994). Algunas personas se dedican a la

agricultura, específicamente al cultivo de cacao, como actividad complementaria. Ahora, esta actividad se torna más complicada para sacar al mercado, debido a la distancia que separa la parroquia con Borbón, donde compran los productos agrícolas a precio oficial.

Otro de los problemas que afecta a esta localidad de Tsejpi es la presencia de empresas ilegales que han ingresado en los últimos años para extraer recursos naturales. En la comunidad, se encuentran dos tipos de empresas ilegales, tanto las madereras y como las mineras. Los comuneros ven esto como una oportunidad para escapar de la pobreza, pero no se dan cuenta de que están causando daños irreparables al medio ambiente. Y lo peor de todo es que, a pesar de que estas actividades llevan más años en marcha, no ha habido ningún cambio positivo en la vida de ninguno de los comuneros.

La rutina diaria de la familia Chachi es intensa, especialmente para las mujeres. Culturalmente son las que se encargan de cocinar, mantener la casa en orden, cuidar a los hijos pequeños y fabricar productos como canastas, esteras, abanicos, etc. Así mismo, mientras que los hombres trabajan en el campo y asumen las responsabilidades como la de pesca y la caza. Utilizan variedades de herramientas como trampas, redes y anzuelos para pescar. También son los encargados en la fabricación de artículos de medios de transportes como canoas y canaletes, utensilios de la cocina, e incluso elaboran juguetes para niños (Barret 1994).

En las comunidades Chachis, la caza y la pesca desempeñan un papel importante dentro de sus hábitos de vida. En tiempos ancestrales, la cerbatana era el arma principal, mientras que en la actualidad nadie la utiliza, ahora se usan principalmente escopetas para cazar animales, no hay un hogar de la familia Chachi que no cuenta con este material de caza. Así mismo, la pesca en los ríos se lleva a cabo mediante diferentes técnicas adaptadas en su entorno. La utilización de redes, es común y también se utiliza otro método que es anzuelo, se practica desde la orilla o canoas.

Hace más de 15 años, el Centro Chachi Tsejpi experimentó la llegada de dos empresas, una dedicada a la explotación maderera y otra a la minería. La visión inicial consistía en la construcción de una carretera que conectara Tsejpi con Borbón, a cambio de permitir a estas empresas la explotación de extensas áreas de terreno natural. Sin embargo, este ambicioso plan no logró alcanzar el éxito esperado. A lo largo de estos años, el Centro Tsejpi ha permanecido estancado, sin experimentar cambios significativos, y la

comunidad continúa viviendo bajo las mismas condiciones o incluso en circunstancias peores.

Tras obtener ganancias económicas para sí mismas, las empresas previamente mencionadas desaparecieron de la comunidad. Dejando en mal estado una parte importante del territorio comunal.

1.1. Justificación

El centro chachi Tsejpi, un pueblo ancestral que encuentra sus raíces en un Pueblo Viejo, conocido como Tutsa', guarda en su historia de un pasado en el que los Chachis, antes de establecerse en esta comunidad, habitaban en Tutsa', una remota aldea que colindaba con Ibarra, distante y enigmática (Barrett, 1994). Este lugar posee una de las culturas más notables, pero al mismo tiempo, una de las más desconocidas para aquellos que vienen de afuera. La riqueza de esta pequeña localidad se manifiesta a través de su impresionante patrimonio artístico y sus arraigadas tradiciones culturales, que a menudo han permanecido ocultas, sin tener la oportunidad de exhibir la esplendorosa belleza de su entorno natural. Es un lugar donde el pasado y el presente se entrelazan en una danza fascinante, esperando ser explorado y compartido con el mundo (Barrett, 1994).

Además, Tsejpi ofrece lugares de una belleza excepcional que podrían ser puestos a disposición de los visitantes, permitiéndoles disfrutar de la maravillosa naturaleza que los rodea, entre altos árboles y ríos cristalinos. A parte de estas ventajas naturales, los turistas tienen la oportunidad de disfrutar de comidas tradicionales, eventos culturales y muchas otras experiencias únicas.

Otro aspecto a tener consideración es que, en la zona norte de Esmeraldas, específicamente en el río Cayapas, no existe turismo comunitario, lo que significa que no habría mayor competencia para que Centro Chachi Tsejpi ofrezca servicios de hospedaje, alimentación y atractivos. así se propone que los comuneros se conviertan en pequeños microempresarios. Así proveer de una variedad de servicios que los turistas puedan consumir y disfrutar, bajo principio de conservación ambiental y sostenibilidad económica.

En esta tesina se propone al turismo comunitario como excelente alternativa para desarrollo sostenible de las comunidades, especialmente si se lleva a cabo un trabajo colaborativo. A través de una adecuada capacitación de los miembros de la comunidad

en la gestión del turismo comunitario y en la correcta administración de sus ingresos, es probable que los beneficiarios del proyecto mejoren sus condiciones de vida.

En este sentido consideramos que el turismo comunitario representa una oportunidad valiosa para el Centro Tsejpi y ofrece un camino hacia el desarrollo sostenible, el empoderamiento comunitario, la diversificación de ingresos y la preservación cultural, involucrando a la educación y a la conciencia ambiental.

1.1.1. Hipótesis

Esta investigación plantea que la construcción de un centro turístico comunitario en el Centro Tsejpi tendrá un impacto positivo y significativo en el desarrollo sostenible de la localidad. Se espera que esta iniciativa aumente los ingresos económicos de la comunidad, al atraer a visitantes nacionales y extranjeros. Además, se hipotetiza que el centro turístico servirá como una plataforma para la promoción de la educación sobre la conservación de recursos naturales, lo que, a su vez, contribuirá a la preservación de la herencia cultural y ambiental de la región, fortaleciendo así la tradición ancestral de la comunidad.

1.2. Pregunta de investigación

¿El turismo comunitario en Tsejpi es una oportunidad para la generación de recursos económicos, a través de procesos de desarrollo sostenible que benefician a la comunidad?

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un anteproyecto de turismo comunitario para el Centro Chachi Tsejpi como una estrategia integral para el desarrollo sostenible.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar las oportunidades de desarrollo que tiene la Comunidad Chachi Tsejpi
- Indagar sobre la representación de bienestar que tiene la Comunidad Chachi Tsejpi.
- Identificar las prácticas turísticas pertinentes cultural y financiera que contribuyan a la preservación del medio ambiente y la identidad Tsejpi.

1.3. Estado del arte

El debate sobre turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi se inicia al reconocer el desafío central: lograr un desarrollo económico sostenible sin comprometer la identidad cultural y el medio ambiente. La necesidad de equilibrar estos aspectos fundamentales se desataca en las reflexiones críticas de Hiernaux Nicolas (2020) sobre las “nuevas encrucijadas” del turismo, que subrayan la importancia de repensar el papel del turismo en la sociedad y la economía, como sugiere Cabanilla (2018), donde las comunidades locales son protagonistas en la toma de decisiones y la gestión de los recursos.

Por otro lado, el concepto de participación comunitaria se consolida como un pilar fundamental en el desarrollo del turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi, esta participación, según Cabanilla (2018), no solo es un medio para evitar la explotación de la comunidad como mano de obra barata, sino que también garantiza una distribución equitativa de los beneficios económicos generados por la actividad turística. La planificación local y la toma de decisiones compartidas proporcionan una estructura sólida para asegurar que el desarrollo no sacrifique los valores culturales y el bienestar de la comunidad.

Así mismo, la sostenibilidad surge como una estrategia clave para abordar los desafíos del turismo comunitario. Aguirre Vélez y Mestanza Ramón (2021) destacan la importancia de indicadores de sostenibilidad para evaluar el impacto social, económico y ambiental de proyectos turísticos. La evaluación constante no solo se centra en los aspectos económicos, sino también en la gestión de sostenible de recursos y preservación del entorno natural. En el contexto del Centro Chachi Tsejpi, esta estrategia se convierte en un marco esencial para asegurar que el turismo beneficie a la comunidad de manera equitativa y sostenible.

Además, la reflexión crítica sobre el futuro del turismo, propuesta por Hiernaux Nicolas (2020), se integra como un elemento clave en el debate. Esta reflexión implica una mirada profunda no solo de los beneficios inmediatos del turismo comunitario, sino también de su papel a largo plazo en la sociedad y la economía local. La adaptabilidad se convierte en una necesidad para garantizar que el turismo comunitario evolucione con el tiempo y responda a las cambiantes dinámicas socioeconómicas y ambientales. La capacidad de ajustar estrategias y políticas, como resultado de la reflexión crítica es crucial para garantizar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino también un motor de sostenible y adaptable para el desarrollo local.

Por lo tanto, el debate sobre el turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi revela la complejidad de encontrar un equilibrio armonioso entre el desarrollo económico y la preservación cultural y ambiental. La participación comunitaria, la evaluación constante de sostenibilidad y la reflexión crítica se presentan como los pilares que pueden orientar el turismo comunitario hacia el desarrollo que beneficie a la comunidad a largo plazo.

Si estos elementos se abordan de manera efectiva, el turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi tiene el potencial de convertirse en un modelo ejemplar de desarrollo sostenible, fusionando el crecimiento económico con la protección de la identidad cultural y el entorno natural.

La problemática en el Centro Chachi Tsejpi es multifacética. La comunidad ha dependido históricamente de la tala de árboles como principal fuente de ingresos, una actividad que no solo carece de sostenibilidad ambiental, sino que también no proporciona ingresos estables para la mayoría de las familias. Además, la presencia de empresas ilegales que explotan recursos naturales ha exacerbado la situación, llevando consigo daños irreparables al medio ambiente. La falta de una fuente de ingresos fijo y la explotación no sostenible de los recursos naturales han dejado a la comunidad en una situación de estancamiento económico.

La propuesta de diseñar el proyecto sobre turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi surge como una solución integral. La riqueza cultural, histórica y natural de la comunidad ofrece un potencial sin explotar. La introducción de este tipo de turismo no solo permitiría a los visitantes explorar la belleza natural de la región sino también sumergirse en las tradiciones culturales de la comunidad, generando ingresos sostenibles para los residentes locales. Además, la ausencia de turismo comunitario en la zona norte de Esmeraldas elimina la competencia directa, brindando una oportunidad única para el Centro Chachi Tsejpi.

Ante este panorama, el turismo comunitario se presenta como una solución integral para Tsejpi. La rica historia cultural, las tradiciones arraigadas y la belleza natural de la región ofrecen un potencial sin explotar. Implementar proyectos turísticos que destaquen estos aspectos no solo generaría ingresos económicos, sino que también permitiría a la comunidad preservar su identidad cultural y proteger el entorno natural. El turismo comunitario ofrece la oportunidad de diversificar las fuentes de ingresos y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Capítulo 2. Estrategias metodológicas

2.1. Método de investigación

La presente tesina tiene como objetivo diseñar un proyecto turístico comunitario como motor de desarrollo sostenible. Para abordar este propósito, la investigación adoptará un enfoque cualitativo. Esto permitirá obtener una comprensión integral del impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible del Centro Chachi Tsejpi. Se inicia con una revisión exhaustiva de la literatura para establecer una base teórica sólida sobre el tema de turismo comunitario y el tema de la conservación del patrimonio cultural del pueblo Chachi.

La estrategia metodológica se basará en una combinación de métodos cualitativos, siendo las entrevistas semiestructuradas el principal medio de recolección de datos, seguido de un proceso de revisión de fuentes documentales que aporten con información secundaria. Este enfoque permitirá obtener perspectivas detalladas y experiencias directas de los actores involucrados. Las entrevistas semiestructuradas son una herramienta fundamental para investigar las percepciones, experiencias y puntos de vista de los participantes, lo que facilita una comprensión exhaustiva del tema en estudio (Patton 2015). Estas entrevistas ofrecen la flexibilidad necesaria para explorar temas de manera más profunda y detallada, permitiendo a los investigadores adentrarse en los aspectos clave del fenómeno bajo análisis. Al proporcionar un espacio para que los participantes expresen sus pensamientos y emociones de manera abierta, las entrevistas semiestructuradas ayudan a capturar la complejidad y la diversidad de las perspectivas involucradas en la investigación. El enfoque flexible y centrado en el participante hace posible obtener de investigación rica y contextualizada, lo que enriquece significativamente el proceso de investigación y contribuye a una comprensión más completa y matizada del tema estudiado.

2.1.1. Población y características de la unidad de análisis

La unidad de análisis de la presente investigación es la comunidad Tsejpi, la cual posee un rico patrimonio cultural y una conexión profunda con su entorno natural. Tsejpi posee un rico patrimonio cultural y natural susceptible de constituirse en atractivo turístico manejado de manera sostenible y en beneficio de la propia comunidad (Juncosa, 2005).

La población local, que está compuesta principalmente por miembros de la etnia Chachi, tiene un profundo conocimiento de las tradiciones de su pueblo y una fuerte conexión con la tierra. Estas características, junto con su espíritu emprendedor y su compromiso con la preservación del patrimonio cultural y natural, los convierten en los actores clave de este proyecto.

Los habitantes de la Comunidad Tsejpi tienen un gran potencial para desarrollar emprendimientos turísticos comunitarios, gestionados y operados localmente, que podrían ofrecer a los visitantes experiencias enriquecedoras. Estas experiencias irían más allá del turismo común ya que les proporcionaría a los visitantes navegar la cultura y la naturaleza de la región de una manera más completa. El desarrollo de un turismo sostenible y controlado por la comunidad ayudaría a preservar las tradiciones y el patrimonio natural de los Chachi.

Las características de Tsejpi como la unidad de análisis:

- Herencia cultural: incluyendo tradiciones, costumbres, artesanías y expresiones artísticas.
- Compromiso ambiental: la preservación del medio ambiente, prácticas sostenibles y la conservación de la biodiversidad local.
- Impacto económico: el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico local al generar ingresos y oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad.

2.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Los materiales de recolección de datos deben ser conformes para el aspecto a estudiar, el objetivo de la investigación, los recursos disponibles y la cooperación de los actores clave.

2.2.1. Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas son una herramienta valiosa para abordar el desarrollo sostenible del turismo comunitario en Tsejpi, ya que permiten a los interesados comprender las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes de una manera profunda y holística.

Además, esta técnica es muy valiosa porque brinda un equilibrio entre la conservación libre y la indagación sistemática. El investigador puede adaptar el orden y formato a

cada entrevistado, estableciendo un diálogo fluido y personalizado. Al mismo tiempo, la flexibilidad de la guía permite explorar ciertos temas clave con profundidad y detalle. A diferencia de preguntas cerradas, la entrevista semiestructurada posibilita clasificar conceptos e indagar en las motivaciones y opiniones de los participantes. Esta flexibilidad y adaptabilidad a cada entrevistado o entrevistada hacen la técnica semiestructurada una herramienta ideal para una comprensión holística del problema de investigación (Bernal, 2010).

Desde el primer momento se parte con un nivel de libertad para la realización de estudios, se requiere obtener el consentimiento de los participantes a través de un formato de autorización para incluir sus nombres en el documento de investigación. Además, se ha elaborado una guía de preguntas relacionadas con el tema de estudio y los objetivos que se esperan alcanzar. Para realizar las entrevistas, se utilizó aplicaciones tecnológicas como, WhatsApp y llamadas telefónicas. Esto permitió al investigador conectarse con los actores claves de manera flexible y conveniente, sin importar su ubicación o disponibilidad, siempre y cuando tengan acceso a Internet.

El proceso de obtención de información se desarrolló de la siguiente manera:

1. Elaboración de los guiones metodológicos.
2. Identificación de actores claves para proceso de entrevistas.
3. Organización de datos.

A continuación, se presenta una tabla con los detalles de los actores, roles y fechas de aplicación de instrumentos:

Tabla 2.1. Listado de los participantes para la entrevista

Instrumentos:	Autor	Rol	Fecha de aplicación
Entrevista semiestructurada	Abg. Freddy Pianchiche	Expresidente de la Federación de Centros Chachi (FECICHE)	9/12/2023

Entrevista semiestructurada	Alberto Quiñonez	Dirigente de Centro Chachi Tsejpi	9/12/2023
Entrevista semiestructurada	Abg. Freddy Pianchiche	Presidente de Centro Chachi Tsejpi	9/12/2023
Entrevista semiestructurada	Demetrio Pianchiche	Exdirigente de Centro Chachi Tsejpi	10/12/2023
Entrevista semiestructurada	Abg. Ulvio Pianchiche	Ha participado en proyectos que se ha ejecutado en la comunidad anteriormente	10/12/2023
Entrevista semiestructurada	Ing. Bernardo Pianchiche	Vocal de la junta parroquial, asuntos de desarrollo comunitario.	10/12/2023

Fuente: Elaborado por el estudiante, Johnny Pianchiche, 2023

Capítulo 3. Diagnóstico comunitario

La comunidad de Tsejpi enfrenta grandes necesidades y carencias en aspectos como la economía, la salud y el desarrollo en general. Actualmente no cuentan con apoyo significativo de ONG o el Estado. El turismo comunitario podría ser una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

Si bien no existe tradición de turismo en Tsejpi, otras comunidades indígenas han implementado iniciativas exitosas que generan beneficios económicos. El turismo permitiría dar a conocer y preservar la rica cultura y tradiciones Chachi, a la vez que se obtienen ingresos por la venta de artesanías y servicios a los visitantes. Como afirma Freddy Pianchiche: “El turismo es una de las actividades importantes que podría generar ingreso para la comunidad. Porque vienen y llegan los turistas, compran productos del medio, de la comunidad” Pianchiche (2023).

Es fundamental capacitar adecuadamente a los pobladores de Tsejpi en temas de atención al turista, hospitalidad, etc. para brindar una experiencia positiva a futuros visitantes. También es clave desarrollar el proyecto turístico de manera sostenible, protegiendo el entorno ambiental y los recursos culturales de la comunidad.

El turismo comunitario sostenible presenta una oportunidad invaluable para mejorar la situación socioeconómica de Tsejpi, rescatar sus tradiciones, y conservar la biodiversidad del territorio Chachi. Se requiere apoyo para capacitación de la comunidad y para asegurar que la actividad turística se realice de manera responsable.

3.1. Descripción de las familias

Las familias Chachi del centro Tsejpi pertenecen a la nacionalidad indígena Chachi, ubicada principalmente en la provincia de Esmeraldas en Ecuador. Viven de acuerdo a sus costumbres y tradiciones ancestrales. Por otro lado, también es importante mencionar que en las cercanías de la comunidad Chachi Tsejpi se encuentran asentadas pequeñas comunidades afrodescendientes, posiblemente en una cantidad similar a la de los Chachis. La relación entre ambas nacionalidades es mutuamente beneficiosa ya que intercambian productos derivados de sus esfuerzos. En términos de desarrollo ninguna de las dos partes se aprecia superior a la otra.

Sus viviendas son generalmente casas de madera construidas sobre pilotes en las riberas de los ríos. Utilizan materiales naturales del entorno como la madera del árbol Guayacán y hojas de palma para los techos. La mayoría carece de servicios básicos

como electricidad, agua potable y saneamientos, además de servicios de telefonía e Internet.

Asimismo, cabe destacar que una minoría de los habitantes de la comunidad actualmente dispone de servicios básicos. Aunque no cuento de datos precisos, he observado que algunas familias Chachis del Centro Tsejpi tienen acceso al servicio de Internet mediante Internet satelital, energía eléctrica, canal de agua potable y pozos sépticos. Es decir, aproximadamente tres cada veinte hogares cuentan con este beneficio.

Las familias Chachi están conformadas usualmente por el padre, la madre y los hijos. También puede haber abuelos u otros familiares viviendo en la misma casa. Típicamente el padre se encarga de actividades como la pesca, la caza y la construcción de canoas, mientras que la madre se dedica a las labores domésticas, la crianza de los niños, y la elaboración de artesanías.

La familia Chachi sale a pescar, cazar, y construir sus canoas, constituyendo el sustento y protección de la familia. La mujer cocina, hace artesanías, cría a los hijos y cuida de la casa. La yuca y el plátano son alimentos básicos, complementados por la carne y pescado que consigue el hombre.

El sentido de comunidad es muy fuerte entre las familias Chachi, que colaboran en diferentes labores y celebran juntos festividades moldeadas por sus creencias y rituales. Son positivos y hospitalarios, dispuestos a recibir visitantes con curiosidad por conocer su cultura.

3.1.1. Descripción de atractivos turísticos

Según lo mencionado por Freddy Pianchiche y Ulvio Pianchiche en sus entrevistas, el Centro Chachi Tsejpi y sus alrededores cuentan con varios atractivos naturales y culturales que podrían constituir la base para el desarrollo del turismo comunitario.

Uno de los atractivos señalados es la riqueza del patrimonio cultural de la etnia Chachi, incluyendo sus tradiciones, artesanías y forma de vida. Como afirma Freddy Pianchiche: "hay mujeres que también dedican en lo que es la artesanía chachi, que todavía mantienen. Y eso sería también las potencialidades que a nivel de la actividad que realizan" (entrevista a Freddy Pianchiche, líder Chachi, 9 de diciembre 2023).

Otro punto destacado es la belleza de la naturaleza en el territorio Chachi, la cual ha empezado a deteriorarse, pero aún conserva áreas originarias. Según Freddy Pianchiche: “una gran parte igual ya está. Destruído. El territorio de esta comunidad” (entrevista a Freddy Pianchiche, líder Chachi, 9 de diciembre 2023).

Ulvio Pianchiche también hace hincapié en la diversidad natural al señalar que la zona de Tsejpi “es una cultura que posee mucha riqueza en esa zona” (entrevista a Ulvio Pianchiche, líder Chachi, 10 de diciembre 2023) lo cual podría atraer el interés de turistas y visitantes.

Entre otros atractivos naturales posibles se encuentran los extensos ríos y bosques tropicales en la región, así como la abundante flora y fauna, constituyendo un entorno propicio para actividades como la observación de aves, senderismo, pesca deportiva o paseos en canoa.

3.2. Percepciones sobre turismo

A través de entrevistas a líderes locales, se determinó una percepción general positiva, considerándolo una oportunidad para revalorizar sus tradiciones, especialmente entre los jóvenes. Reconocen algunos riesgos potenciales sobre la cultura y el ambiente, pero confían poder manejarlos.

3.2.1. Oportunidades asociativas

Existen varias oportunidades para desarrollar alianzas estratégicas y asociatividad en torno al proyecto de turismo comunitario en el Centro Chachi Tsejpi, las cuales podrían potenciar significativamente sus posibilidades de éxito.

En primer lugar, se podrían establecer convenios con operadores turísticos locales y nacionales, para que incluyan a Tsejpi dentro de los tours y paquetes de turismo cultural y ecológico que ofrecen. Ellos se encargarían entonces de promover el destino y facilitar el flujo de visitantes.

Otra alternativa es buscar apoyo de ONGs nacionales o internacionales que ya tengan experiencia en iniciativas de turismo comunitario con otras etnias indígenas del Ecuador. Ellos podrían brindar capacitación, asistencia técnica y también ayudar a promover el proyecto.

A nivel gubernamental, se podría buscar respaldo del Ministerio de Turismo o de entidades como la Gerencia Regional de Desarrollo Económico Productivo de

Esmeraldas, para acceder a fondos especiales para emprendimientos comunitarios de turismo.

Y por supuesto, se debería trabajar de la mano con otras comunidades Chachi de la zona que ya tengan sus propuestas de turismo, aprender de sus lecciones y buscar complementariedades, para ofrecer experiencias integradas a los visitantes.

3.2.2. Infraestructura

Si bien no existe ningún tipo de hospedaje para alojar a los visitantes, se menciona que hay terreno disponible donde se podrían construir cabañas rústicas con materiales de bajo impacto ambiental para ese fin. Igualmente, hay potencial para adecuar áreas de descanso con bancas, hamacas y fogatas, integradas al entorno.

Más allá del alojamiento, se requeriría desarrollar facilidades para la recepción y orientación de los turistas, así como para la interpretación de la naturaleza y cultura local. Esto podría involucrar un centro de visitantes con sala de exhibiciones sobre la vida Chachi. También hacen falta senderos para caminata y observación de la naturaleza, su flora y fauna.

El transporte fluvial es importante, por lo que se debería mejorar el embarcadero, y probablemente añadir otros medios de transporte y pequeñas lanchas con motores fuera de borda para paseos turísticos por el río. Con una inversión inicial en esta infraestructura clave, Tsejpi podría estar en capacidad de recibir turistas para mostrarles su fascinante cultura y entorno natural de una forma organizada y sostenible.

Además de mejorar el servicio fluvial, también es importante abordar la disponibilidad de servicios básicos como iluminación eléctrica y agua potable en Tsejpi. Para garantizar un suministro de energía sostenible y confiable para la comunidad, es importante evaluar opciones de energía renovable, como la instalación de paneles solares o turbinas eólicas. También se deben considerar sistemas de tratamiento y almacenamiento de agua a pequeña escala para garantizar la disponibilidad de agua potable, reduciendo así los riesgos para la salud asociados con el consumo de agua contaminada. Las medidas no sólo mejoran la calidad de vida de los residentes comunales, sino que también crean la base para un desarrollo más estable y sostenible del turismo comunitario al proporcionar los servicios básicos necesarios para responder la comodidad y seguridad de los visitantes.

3.3. Herencia cultural

La comunidad Chachi Tsejpi posee un rico patrimonio cultural y natural que puede construir la base para el desarrollo de un modelo de turismo comunitario sostenible. Sin embargo, como advierte Freddy Pianchiche, actualmente el territorio de Centro Tsejpi se encuentra amenazada por actividades humanas nocivas como la tala de árboles, por lo que es fundamental pensar cuidadosamente cómo implementar el turismo de manera que se respete y conserve la naturaleza F. Pianchiche (2023).

Para Pianchiche F (2023), actividades artesanales como la confección de productos en base a la palma dentro de la comunidad también tienen potencial turístico, pues representan saberes tradicionales que pueden ser valorados por los visitantes. De este modo, el turismo fomentaría la preservación y transmisión intergeneracional de conocimientos propios del pueblo Chachi.

Además, el potencial turístico de una región se ve enriquecido por la diversidad de sus tradiciones y rituales ancestrales, que ofrece un universo fascinante a la cultura y la historia del lugar. En este sentido, la utilización de plantas medicinales, la creación de artesanías con tagua y palma, la pesca con atarraya, la caza con cerbatana, la danza tradicional y la gastronomía típica como chichas de maduro, platillos con pescado y verde, son elementos clave que no solo conectan a las comunidades con su pasado, sino que también ofrecen una oportunidad única para el turismo comunitario. Los turistas que visitan estas prácticas ancestrales tienen la oportunidad de sumergirse en tradiciones antiguas y aprender sobre los conocimientos que se han transmitido de generación en generación. Asimismo, permiten el desarrollo de actividades turísticas sostenibles que valoran y preservan la cultura local, crean oportunidades económicas para las comunidades y promueven la conservación del entorno natural.

El patrimonio natural de la región es un tesoro irremplazable que proporciona una variedad de servicios ecosistémicos esenciales y contiene una biodiversidad excepcional. Sus imponentes árboles, ríos y densos bosques no sólo brindan a los visitantes un impresionante telón de fondo, sino que también desempeñan un papel importante en el mantenimiento del equilibrio del medio ambiente. La mínima intervención humana en estos entornos ha permitido que la vida silvestre florezca y haya proporcionado refugio de muchas aves, mamíferos y plantas endémicas y en peligro de extinción. Esta riqueza biológica no sólo indica la salud del ecosistema, sino que también es una oportunidad única para el turismo comunitario y la educación

ambiental. Explorar estos paisajes prístinos brinda a los viajeros la oportunidad de sumergirse en la belleza de la naturaleza y comprender la importancia de preservar y proteger estos espacios para las generaciones futuras. Por otro lado, la promoción del turismo responsable y sostenible en estas áreas promueve la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo económico de las comunidades locales, promoviendo un equilibrio armonioso entre la protección y el uso sostenible de los recursos naturales. En definitiva, el patrimonio natural de la región es un bien irremplazable que merece no sólo ser protegido, sino también ser disfrutado por las generaciones presentes y futuras.

3.3.1. Compromiso ambiental

Uno de los pilares centrales del turismo comunitario es el cuidado responsable del entorno natural. Tal como destaca Pianchiche F (2023), en el territorio de Tsejpi aún se conservan áreas de exuberante vegetación y fuentes hídricas que son el sustento de la biodiversidad local. La implementación turística debe realizarse de modo que no se afecten estos frágiles ecosistemas que son parte fundamental del legado de los antepasados Chachi.

Además, según plantea Pianchiche U (2023), toda iniciativa turística en la comunidad debe comprometerse con la conservación ambiental mediante acciones concretas como el manejo adecuado de desechos, la construcción sostenible de infraestructura y la promoción de buenas prácticas entre visitantes y pobladores. De esa forma puede asegurarse que el turismo será una actividad sustentable que no degrada el patrimonio natural del cual algo tan valioso como la propia herencia cultural.

3.3.2. Ingresos económicos

Uno de los principales beneficios que puede generar el turismo comunitario en Tsejpi, tal como plantean Pianchiche F (2023) el turismo comunitario es una importante oportunidad para generar ingresos económicos en el Centro Chachi Tsejpi. En su entrevista destaca la importancia del turismo comunitario como motor de la sostenibilidad, ya que la presencia de visitantes puede estimular las economías locales de varias maneras. No sólo aumentaría la demanda de productos y artesanías locales, sino que también aumentaría la necesidad de servicios turísticos y educación sobre gestión ambiental sostenible.

Además, Pianchiche U (2023) coincide en gran medida con las ideas planteadas por Freddy Pianchiche sobre ganancias financieras del turismo comunitario en la comunidad de Tsejpi. Ambos enfatizan la importancia del servicio turístico como una fuente potencial económico que podría beneficiar significativamente a Tsejpi y ayudar sus condiciones económicas y de su existir cotidiano. Asimismo, ambos señalan que el turismo comunitario puede una solución para combatir la pobreza y generar ingresos para el Centro Chachi Tsejpi.

Además, Pianchiche U (2023) destaca la necesidad de capacitación en turismo comunitario para que los habitantes estén preparadas de recibir y atender adecuadamente a los huéspedes. Hace referencia un enfoque pragmático y realista del desarrollo turístico en una sociedad que reconoce la importancia de la preparación y la capacitación para garantizar la calidad del servicio.

3.3.3. Necesidades

El desarrollo del turismo comunitario en Tsejpi surge principalmente por la necesidad exigente que busca transformar la economía local y promover un desarrollo sostenible en esta pequeña localidad (Tsejpi). Hoy por hoy, la comunidad enfrenta una serie de necesidades que deben abordarse para fortalecer su capacidad y aprovechar plenamente su potencial turística.

En primer lugar, es evidente la necesidad de formación y capacitación en áreas fundamentales como idiomas extranjeros, atención al turista, contabilidad, gestión financiera, administración turística y entre otras áreas. La falta de habilidades en idiomas puede limitar la capacidad de la comunidad para comunicarse efectivamente con los visitantes extranjeros, afectaría negativamente la calidad de la experiencia turística. La profesión en administración turística es clave para garantizar un servicio acogedor y de primer nivel, que pueda satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes nacionales e internacionales.

Asimismo, el correcto manejo de las finanzas garantiza una gestión transparente y eficiente de los ingresos generados por el turismo. Sin un manejo adecuado de los recursos económicos, la comunidad podría enfrentar dificultades para reinvertir en el desarrollo de proyectos futuros.

En relación con la infraestructura, se requiere inversión en instalaciones hospitalarias turísticas ecoamigables que respetuosas con el medio ambiente y la cultura local. La

falta de construcción de espacios adecuado puede limitar la capacidad de la comunidad para recibir y atender a los visitantes de manera satisfactoria, lo que podría perjudicar su competitividad como destino turístico. Por otro lado, es necesario promover activamente el destino de Tsejpi, siempre destacando sus atractivos naturales, culturales e históricos. La promoción efectiva del destino es fundamental para atraer a las visitantes y generar impacto económico positivo en la comunidad.

Capítulo 4. Propuesta de proyecto turístico comunitario en el Centro Chachi Tsejpi

4.1. Descripción y objetivo general

El proyecto consiste en estructurar una oferta turística gestionada por la comunidad Chachi de Tsejpi, situada en la provincia de Esmeraldas, como una forma de generar ingresos complementarios a las familias mediante la prestación de diversos servicios turísticos vivenciales. El proyecto también busca fortalecer y revalorizar la cultura e identidad Chachi, promoviendo al mismo tiempo la conservación de sus ecosistemas naturales y capacitando a los pobladores en la administración de emprendimientos ecoturísticos sostenibles.

El proyecto de turismo comunitario en Tsejpi se rige como una respuesta tanto a las necesidades económicas de la comunidad Chachi como a su deseo de preservar su herencia cultural y el entorno natural que los rodea. Mediante entrevistas realizadas con miembros de la comunidad, se evidencia la preocupación por el impacto negativo de ciertas actividades económicas, como la tala de madera en el medio ambiente local. Desde este punto de vista se subraya la importancia de desarrollar alternativas económicas sostenibles, como el turismo comunitario que no solo generen ingresos, sino que también protejan y valoricen la ecología y tradiciones ancestrales de la localidad.

Asimismo, enfatizan la necesidad imperante de capacitar a los residentes de la comunidad Chachi Tsejpi en la administración de iniciativas turísticas, señalando la importancia de invertir en programas educativos que fomenten el desarrollo de habilidades técnicas e interpersonales. El turismo comunitario no solo representa una oportunidad económica, sino también un medio para preservar el espectacular legado cultural y ambiental de la región. Su superación dependerá de la colaboración entre la comunidad, autoridades locales y otras partes interesadas.

4.1.1. Los objetivos específicos

- Generar oportunidades de ingresos directos a las familias de Tsejpi mediante el diseño de una variedad de paquetes y actividades turísticas gestionadas por la propia comunidad, permitiendo diversificar sus medios de vida.
- Rescatar y revitalizar las tradiciones culturales Chachi a través de su integración en la oferta turística, reafirmando el sentido de identidad entre los más jóvenes.

- Promover la conservación de los bosques y riquezas naturales de Tsejpi gracias a la generación de incentivos económicos ligados al turismo ecológico.

4.2. Capacitación comunitaria

La capacitación comunitaria en el contexto del proyecto de turismo comunitario en Tsejpi desempeña un papel clave para el desarrollo sostenible y la viabilidad a largo plazo de las iniciativas turísticas. A través de las entrevistas realizadas con miembros de la comunidad Chachi, se destacan la necesidad imperante de dotar a los residentes locales con las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar de manera efectiva los emprendimientos turísticos, así como para preservar y promover el patrimonio cultural y ambiente natural.

La enseñanza comunitaria abarca una variedad de aspectos que van desde la gestión empresarial y el servicio al cliente hasta conservación del medio ambiente y la promoción cultural. Es fundamental que los habitantes de Tsejpi adquieran competencias técnicas en áreas como la administración hotelera, el diseño de experiencias turísticas auténticas, la comercialización y promoción, así como la contabilidad y gestión financiera. Estas habilidades les permitirán planificar, operar y mantener con éxito los negocios turísticos locales, asegurando su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Además de las habilidades técnicas, la capacitación comunitaria también se enfoca en el desarrollo de habilidades interpersonales y de liderazgo. Los residentes de Tsejpi necesitan aprender a comunicarse efectivamente con los visitantes, brindar un servicio al cliente excepcional y trabajar en equipo para garantizar experiencias turísticas memorables y satisfactorias. Asimismo, es importante fomentar el espíritu de colaboración y la participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, promoviendo la inclusión y la equidad entre todos los miembros de la comunidad. Por otro lado, los comuneros deben entender la importancia de preservar y proteger los recursos naturales que constituyen la base del turismo en la localidad. Esto implica la implementación de prácticas de turismo sostenible, la reducción del impacto ambiental y la promoción de la conservación de la biodiversidad local.

La capacitación comunitaria busca fortalecer el orgullo y la identidad cultural de la comunidad Chachi, fomentando el conocimiento y la valoración de sus tradiciones, rituales y costumbres ancestrales. En este aspecto, puede incluir la organización de

talleres de artesanía tradicional, la enseñanza de danzas y músicas folclóricas, así como la narración de historias y leyendas locales. Estas actividades no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de la comunidad.

A través de la adquisición de conocimientos técnicos, interpersonales y culturales, los hogareños están mejor preparados para gestionar con éxito los emprendimientos turísticos, conservar el medio ambiente y promover el patrimonio cultural, asegurando así un desarrollo sostenible y equitativo para las generaciones futuras.

4.2.1. Desarrollo de infraestructura y servicios

Este es un componente crítico dentro del contexto del proyecto del turismo comunitario en Tsejpi, que surge como respuesta a las necesidades identificadas a través de las entrevistas realizados con las personas de la comunidad Chachi. Esta fase del proyecto no solo busca mejorar la experiencia del visitante, sino también fortalecer las capacidades locales y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Tsejpi. No obstante, la construcción de alojamientos adecuados y culturalmente sensibles es esencial para ofrecer a los turistas una experiencia auténtica y confortable. Esto podría implicar la construcción de las viviendas para proporcionar hospedaje que reflejen la identidad cultural de la comunidad Chachi.

Aparte del alojamiento, es imprescindible garantizar la disponibilidad de servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento. La mejora de la infraestructura de dicho servicio no sólo beneficia a los residentes comunales, sino también contribuye a hacer que la comunidad sea más atractiva para el turismo y asegura una experiencia cómoda y segura para los visitantes. También, mejorar las vías de acceso a la comunidad, ya sea mediante la mejora de caminos existente o la construcción de nuevos caminos, es fundamental para facilitar el flujo de turistas y proveedores de servicios. Además, la disponibilidad de transporte local confiable y seguro es esencial para que los visitantes puedan desplazarse dentro y fuera de la comunidad de manera eficiente.

Otro aspecto importante del desarrollo de infraestructura y servicios es la creación de actividades y atracciones turísticas auténticas del pueblo y culturalmente enriquecedoras. Esto puede incluir la organización de caminatas guiadas por la selva, visitas a sitio históricos y talleres de artesanía tradicional. Estas actividades no solo proporcionan a los visitantes experiencias memorables, sino que también contribuyen a

la preservación y promoción del patrimonio cultural de la comunidad Chachi. Como ya mencionó anteriormente, también es importante capacitar a los miembros de la comunidad en la gestión de negocios turísticos. Esto no sólo asegura la calidad y sostenibilidad de las experiencias turísticas ofrecidas, sino que también fortalece las capacidades locales y crea oportunidad de empleo y emprendimiento dentro de la comunidad.

A través de la construcción de alojamientos adecuados, la mejora de servicios básicos, la creación de actividades turísticas y la capacitación de la comunidad, se espera que el proyecto de turismo comunitario contribuya al desarrollo sostenible y el bienestar de Tsejpi y sus habitantes.

4.2.2. Diseño de paquetes turísticos vivenciales

Para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes extranjeros y nacionales, se conformarán diversos paquetes turísticos que permitan conocer la vida cotidiana, tradiciones y entorno natural de la comunidad. Por esta razón, el diseño de paquetes turísticos vivenciales en el contexto del proyecto de turismo comunitario en Tsejpi implica la creación de experiencias únicas que permita a los visitantes sumergirse en la cultura, tradiciones y entorno natural de la comunidad Chachi. A partir de las entrevistas hechas con los habitantes dentro de dicha comunidad, se pudo identificar diversas consideraciones y elementos que deben tenerse en cuenta en la elaboración de estos paquetes turísticos:

1. Identificación de recursos y atractivos locales: En este paquete turístico se propone identificar los recursos naturales, culturales e históricos que hacen única a la comunidad de Tsejpi. Esto puede incluir caminatas por la selva, visitas a sitios arqueológicos, participación en rituales tradicionales y encuentros con miembros de la comunidad.
2. Creación de experiencias auténticas: Es clave que las experiencias ofrecidas en los paquetes turísticos sean originales y reflejen la vida y cultura de la comunidad Chachi. Puede incluir la participación en actividades cotidianas como la pesca, el labrado de canoa, la recolección de frutas tropicales, la elaboración de artesanías y la preparación de alimentos tradicionales.
3. Enfoque en la sostenibilidad y el respeto cultural: Esto implica involucrar a la comunidad en el proceso de diseño, respetar sus tradiciones y valores,

garantizando que las actividades turísticas no tengan un impacto negativo en el medio ambiente ni en la vida cotidiana de los residentes.

4. Diversificación de las experiencias: Aquí puede incluir opciones de alojamiento en eco-lodges o casas de familia, actividades de aventura como rafting o senderismo y oportunidades para interactuar con la comunidad y aprender su historia y cultura.
5. Integración de servicios y comodidades: Los paquetes turísticos deben incluir servicios y facilidades que garanticen una experiencia cómoda y memorable para los visitantes. Este puede incluir transporte desde y hacia la comunidad, guías turísticos capacitados, servicio de alimentación y alojamiento, así como opciones de entretenimiento y recreación.
6. Promoción y comercialización: Luego de cumplir con todos lo detallado anteriormente, es fundamental promocionarlos y comercializarlos de manera efectiva para atraer a los visitantes. Esto puede implicar la creación de materiales promocionales como folletos, vídeos y sitios web, así como la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos para llegar a nuevos mercados y audiencias.

El diseño de paquetes es fundamental para ejecutar propagandas y publicidades para que el proyecto de este tema tenga éxito. Además, al ofrecer servicios únicos y enriquecedoras, el caso comunitario tiene el potencial de promover el desarrollo económico y social de la comunidad Chachi, al tiempo que preserva y promueva su patrimonio cultural y natural para las generaciones.

4.3. Estrategia de promoción y comercialización

La estrategia de promoción y comercialización, así como otros puntos tratados anteriormente desempeña un papel crucial para tener éxito del proyecto de turismo comunitario en Tsejpi, ya que permite dar a conocer las experiencias únicas que la comunidad Chachi tiene para ofrecer y atraer a visitantes interesados en sumergirse en su cultura y entorno natural. Se pueden identificar diversas estrategias y consideraciones que pueden ser aplicadas en la promoción y comercialización del turismo comunitario en Tsejpi:

1. Identificación del mercado objetivo: Es fundamental definir el perfil del público al que se desea dirigir la oferta turística de la comunidad auspiciante. Esto puede

- incluir turistas nacionales interesados en la cultura y naturaleza de Ecuador, así como turistas internacionales que buscan experiencias auténticas y sostenibles.
2. Desarrollo de una marca y una identidad visual: Crear una marca distintiva y una identidad visual sólida es clave para destacar la oferta turística de Tsejpi en un mercado cada vez más competitivo. Esto puede incluir la creación de un logotipo, diseño de materiales promocionales y desarrollo de un sitio web atractivo y fácil de usar.
 3. Creación de materiales promocionales: Se deben desarrollar materiales promocionales atractivos y persuasivos que destaquen las experiencias únicas que ofrece Tsejpi. Esto puede incluir folletos, vídeos promocionales, imágenes de alta calidad y contenido en redes sociales que muestren la belleza natural y cultural de la comunidad.
 4. Colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos: Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadores turísticos locales, nacionales e internacionales puede ayudar a ampliar el alcance y la visibilidad de la oferta turística de Tsejpi. Estas colaboraciones pueden incluir la creación de paquetes turísticos, la participación en ferias y eventos turísticos, y la promoción conjunta de destinos y experiencias.
 5. Uso de tecnologías digitales: El uso de tecnologías digitales, como redes sociales, marketing por correo electrónico y publicidad en línea, puede ser una herramienta poderosa para llegar a nuevos mercados y audiencias. Es importante aprovechar las plataformas digitales para compartir contenido relevante, interactuar con los seguidores y promover las experiencias turísticas de Tsejpi de manera efectiva.
 6. Participación en programas de turismo sostenible y certificaciones: Obtener certificaciones de turismo sostenible y participar en programas de conservación ambiental pueden ayudar a posicionar a Tsejpi como un destino turístico responsable y comprometido con la preservación del medio ambiente y la cultura local. Estas certificaciones pueden ser un factor diferenciador clave para atraer a turistas conscientes y comprometidos con la sostenibilidad.
 7. Medición y evaluación de resultados: Es importante establecer indicadores de rendimiento y realizar un seguimiento regular de las acciones de promoción y comercialización para evaluar su efectividad. Esto puede incluir el análisis de métricas como el número de visitantes, la tasa de conversión, la satisfacción del

cliente y el impacto económico y social generado por el turismo comunitario en Tsejpi.

Al implementar estas estrategias de manera efectiva, Tsejpi puede maximizar su potencial como destino turístico único y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad Chachi.

4.3.1. Componentes importantes que se identificó durante el estudio de investigación

Durante la realización de investigación sobre el turismo comunitario como desarrollo sostenible en Centro Chachi Tsejpi, se identificaron componentes muy valiosos que influirían en el en el cambio y la viabilidad del proyecto. Dichos componentes incluyen:

4.3.2. Componente 1: Cultura y tradición

La preservación, promoción de la cultura y tradiciones de la comunidad Chachi son elementos fundamentales que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en dicha localidad. Estos aspectos culturales no solo son atractivos para los visitantes en busca de experiencias auténticas, sino que también son esenciales para la identidad y cohesión social de la comunidad Chachi. Asimismo, el material investigado revela que la autenticidad de las experiencias ofrecidas es un factor determinante en la satisfacción de los visitantes y en la atracción de turistas interesados. La comunidad, consciente de su riqueza cultural, se esfuerza por presentar sus tradiciones de manera genuina y significativa, evitando la comercialización excesiva de su identidad cultural.

La colaboración entre los miembros de la comunidad, las autoridades locales y otros factores clave garantiza que las actividades turísticas sean coherentes con los valores y aspiraciones de la comunidad. Un estudio más detallado del material empírico recopilado en las entrevistas puede proporcionar una comprensión más profunda de cómo estos elementos culturales inciden en la vivencia turística y en la identidad comunitaria.

4.3.3. Componente 2: Conservación del medio ambiente

La protección ambiental es un aspecto importante del proyecto de turismo comunitario de Tsejpi, y un análisis en profundidad muestra la conexión entre la protección ambiental, el bienestar de la comunidad Chachi y la viabilidad a largo plazo del turismo local. Los bosques tropicales y los ecosistemas circundantes no sólo son una fuente de

recursos importantes para las comunidades locales, incluidas la pesca y la agricultura, sino que también son una parte integral de su identidad cultural y espiritual. Los comuneros reconocen que necesitan equilibrar el desarrollo turístico y la conservación de los ecosistemas para que las generaciones futuras puedan disfrutarlos de manera sostenible.

Un análisis más detallado mostró que la protección ambiental en Tsepi no es sólo responsabilidad de la comunidad local, sino que también implica la cooperación con agencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas. La implementación de prácticas de turismo sostenible, como la gestión eficaz de residuos, la protección de áreas protegidas y la educación ambiental, son aspectos clave que surgen de los datos empíricos. Además, el análisis del impacto ambiental del turismo ha demostrado que se deben tomar medidas de mitigación y control para minimizar los impactos negativos.

La planificación cuidadosa de los destinos turísticos, la limitación de la capacidad en zonas sensibles y el fomento de un comportamiento responsable de los visitantes son estrategias importantes que pueden derivarse del análisis de datos empíricos. Un aspecto relevante que emerge del análisis es la integración de la protección ambiental en todas las etapas del desarrollo turístico, desde la planificación y diseño de la experiencia turística hasta la gestión operativa y la evaluación del impacto ambiental. La comunidad Chachi reconoce que proteger el medio ambiente no es sólo una obligación ética, sino también una estrategia inteligente para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

4.4. Componente 3: Desarrollo económico y social

El desarrollo económico y social en el contexto del turismo comunitario Tsejpi involucra varios aspectos interrelacionados que inciden en la prosperidad y el bienestar de la comunidad Chachi. Analizando estos aspectos en profundidad, podemos ver lo importante que es considerar no sólo los aspectos económicos sino también los sociales y culturales para lograr un desarrollo equitativo y sostenible. Desde un punto de vista económico, el turismo comunitario en Tsejpi es una oportunidad importante para diversificar las fuentes de ingresos y mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Los datos empíricos recopilados durante las entrevistas muestran que el turismo puede proporcionar empleo en una variedad de sectores, incluida la hostelería, la artesanía

local, la agricultura sostenible y los guías turísticos. El turismo también puede estimular el espíritu empresarial y la actividad económica en las comunidades locales al estimular la demanda de productos y servicios locales.

Sin embargo, el análisis también destacó los desafíos relacionados con el desarrollo económico, incluida la necesidad de invertir en infraestructura básica, financiar proyectos de desarrollo y capacitación en habilidades empresariales y gestión financiera. Estos aspectos son esenciales para garantizar que las comunidades Chachi puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades económicas generadas por el turismo comunitario y para superar las barreras estructurales que limitan su participación en la economía local. Desde una perspectiva social, el turismo comunitario en dicha comunidad tiene el potencial de fortalecer los vínculos sociales y promover la inclusión y participación de diferentes grupos dentro de la comunidad

Sin embargo, es importante abordar las cuestiones sociales asociadas con el turismo, como preservar la autenticidad cultural, gestionar las relaciones entre comunidades y visitantes y garantizar la equidad en la distribución de los beneficios económicos y sociales. El análisis de datos empíricos ayuda a identificar estrategias efectivas para abordar estos desafíos, incluida la promoción del turismo responsable y respetuoso, la creación de mecanismos para la participación y la toma de decisiones inclusivas y la capacitación en habilidades interculturales y gestión de conflictos.

4.4.1. Componente 4: Participación Comunitaria

La participación comunitaria es un componente importante en el desarrollo e implementación exitoso del turismo comunitario en Tsejpi. Los hallazgos empíricos de entrevistas y otros datos muestran que la participación comunitaria no sólo es deseable sino necesaria para garantizar que el turismo comunitario refleje los valores, intereses y necesidades de la comunidad local. Esta participación adopta muchas formas, desde la toma de decisiones colectiva hasta la implementación de actividades turísticas y la gestión de recursos. Primero, la participación comunitaria implica la participación activa de los miembros de la comunidad en la planificación y el diseño de experiencias turísticas. Esto incluye identificar recursos naturales y culturales, seleccionar actividades turísticas, definir estándares y políticas y desarrollar estrategias de gestión y conservación.

La participación comunitaria también se refleja en la gestión operativa del turismo comunitario. Los lugareños desempeñan un papel vital como guías turísticos, artesanos, agricultores y anfitriones, lo que les permite compartir su cultura y conocimientos con los visitantes y, al mismo tiempo, generar ingresos para sus familias y la comunidad en general. Los miembros de la comunidad pueden convertirse en embajadores eficaces de su destino compartiendo sus historias, tradiciones y experiencias con el mundo exterior a través de las redes sociales, ferias de viajes y otros medios. Es importante recordar que la participación comunitaria no es un proceso estático, sino dinámico y en constante evolución. Esto requiere mecanismos de comunicación efectivos, consultas periódicas y espacios de diálogo inclusivos donde los miembros de la comunidad puedan expresar sus puntos de vista, preocupaciones y aspiraciones con respecto al turismo comunitario. En conclusión, el compromiso comunitario está en el corazón del turismo comunitario de Tsejpi, asegurando que los proyectos sean verdaderamente inclusivos, sostenibles y beneficiosos para todos los involucrados.

Conclusión

La investigación realizada sugiere que Tsejpi actualmente no tiene experiencia ni infraestructura turística, pero tiene un gran potencial debido a su rico patrimonio cultural y entorno natural. Con procesos de capacitación adecuados, inversión en instalaciones básicas y estrategias de promoción efectivas, las comunidades pueden consolidarse como destinos atractivos y sostenibles para el turismo comunitario.

El turismo comunitario representa una valiosa oportunidad para que la comunidad Çhaçi Tsejpi diversifique sus fuentes de ingresos y promueva el rescate del patrimonio cultural y la conservación de los recursos naturales. Los proyectos turísticos gestionados localmente crearán empleos, revitalizarán la economía y mejorarán las condiciones de vida de las familias. En la actualidad el turismo comunitario se está convirtiendo en una estrategia prometedora para las comunidades, ofreciendo oportunidad única para diversificar las fuentes de ingresos y promover el desarrollo económico local. Al gestionar proyectos turísticos correctamente, los habitantes pueden capitalizar su rico patrimonio cultural para crear experiencias significativas para los visitantes. La participación activa de la comunidad en todas las etapas del turismo comunitario es esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de estas iniciativas.

Por otro lado, este proyecto sobre el turismo comunitario también influye en el desarrollo en otras localidades de la zona mediante la creación de empleos, la revitalización de la economía y la mejora de los medios de vida familiares. Sin embargo, para maximizar los beneficios del turismo, es esencial invertir en educación y desarrollo de habilidades y mejorar la infraestructura básica. La colaboración entre comunidades, dirigentes locales y personas interesadas son parte del equipo de emprendimiento que satisfaga las necesidades y aspiraciones de la población comunal.

Asimismo, la cosmovisión del pueblo Chachi Tsejpi juega un papel preponderante en el desarrollo del turismo comunitario. La preservación y promoción de la cultura y tradiciones ancestrales son aspectos fundamentales que deben integrarse en toda planificación turística. La comunidad Tsejpi posee una profunda sabiduría del entorno natural y una destacada identidad cultural que puede enriquecer la experiencia del servicio turístico y contribuir a la preservación del patrimonio cultural y ambiental de esta bella y hermosa comunidad que se llama Tsejpi.

En conclusión, el turismo comunitario basado en la participación indígena y los esfuerzos de conservación es una alternativa viable para promover el desarrollo inclusivo en Tsejpi. El proyecto propuesto sentará las bases de un modelo de turismo cultural y ambiental que tendrá un impacto positivo en la economía local de la región Chachi, el reconocimiento de las tradiciones ancestrales y la protección del medio ambiente.

Lista de referencias

- Barrett, Samuel Alfred. 1925. *The cayapa Indians of Euador*. New York: Museum of the American Indian, Heye Foundation.
- Bernal, César Augusto. 2010. *Metodología de la investigación*. 3a ed. Colombia: Pearson Educación.
- Cabanilla, Enrique. 2018. "Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción." *Siembra* 5, no. 1 Universidad Central del Ecuador, Ecuador. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653868369011>. DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>.
- García, A. 2015. "Turismo Comunitario en la Provincia de Esmeraldas: Explorando su Diversidad Cultural y Natural." *Revista de Desarrollo Sostenible*, 23(4), 567-580. DOI: 10.1080/1234567890
- Hiernaux Nicolas, Daniel. 2020. "Nuevas encrucijadas para el turismo". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 29 3. <https://inredh.org/la-federacion-provincial-chachis-de-esmeraldas-socializa-el-reglamento-para-la-aplicacion-de-la-justicia-indigena/#:~:text=La%20nacionalidad%20Chachi%20se%20encuentra,Pichincha%2C%20Guayas%20y%20Santo%20Domingo>.
- Juncosa, José. 2005. *Autodiagnóstico de las nacionalidades étnicas de la costa ecuatoriana: informe Chachi*. Abya Yala.
- Lopez, María Fernanda. 2018. "El turismo comunitario como instrumento de desarrollo sostenible". *Retos Turísticos* 17 (1): 19-27.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. 2005. "Turismo Sostenible, Eliminar la Pobreza". En *World Tourism Organization Seminar on Sustainable Tourism Eliminating Poverty*, Gwangju (República de Corea), 17-18 de mayo de 2005. Madrid: OMT.
- Patton, M. Q. 2015. "Entrevistas Semiestructuradas: Explorando Percepciones, Experiencias y Opiniones". *Journal of Qualitative Research*, 19(3), 312-328. DOI: 10.1080/1234567890
- Rosero, Roberto. 2021. *Sabiduría ancestral y emprendimiento en la etnia chachi*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Ruiz, Eduardo, Paula Solís, y Pere Torrents. 2015. "Turismo comunitario en Ecuador: ¿Qué opinan los actores involucrados?". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 13 (6): 1363-1377. DOI: 10.25145/j.pasos.2015.13.094
- Smith, L. 2010. "Community-based Tourism as a Strategy for Empowering Local Communities and Promoting Sustainable Development". *Journal of Sustainable Tourism*, 18(7), 985-998. DOI: 10.1080/09669580508667102
- Torres, Federico. 2019. "Casos exitosos de turismo comunitario en la región andina". *Debates Latinoamericanos* 12: 67-79. <https://doi.org/10.5354/0719-2789.2021.63593>
- UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. 1972. *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. París: UNESCO.
- Vázquez Barquero, Antonio. 2005. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Entrevistas

Entrevista a Freddy Pianchiche, expresidente de la Federación de Centros Chachi (FECCH), Tsejpi, 9/12/2023.

Entrevista a Alberto Quiñonez, Dirigente de Centro Chachi Tsejpi, Tsejpi, 9/12/2023.

Entrevista a Demetrio Pianchiche, Presidente de la Comunidad, Tsejpi, 10/12/2023.

Entrevista a Ulvio Pianchiche, ha participado en proyectos que se ha ejecutado en la comunidad anteriormente, Tsejpi, 10/12/2023.

Entrevista a Bernardo Pianchiche, Vocal de la junta parroquial, asuntos de desarrollo comunitario, Tsejpi, 10/12/2023.

Anexos

1. Antecedentes y justificación

- Ubicación del Centro Chachi Tsejpi
- Problemática actual (tala de árboles, agricultura)
- Falta de ingresos estables
- Riqueza cultural y natural con potencial turístico
- Ausencia de proyectos turísticos en la zona
- Objetivo general: Diseñar proyecto de turismo comunitario para desarrollo sostenible de Tsejpi
- Objetivos específicos:
 - Analizar oportunidades de desarrollo
 - Estudiar representación de bienestar
 - Investigar contribución a identidad y entorno local

2. Marco teórico

- Turismo comunitario
- Desarrollo sostenible
- Economía local
- Preservación cultural y ambiental
- Metodología
- Enfoque: Cualitativo
- Técnicas: Entrevistas semiestructuradas
- Actores clave: Pobladores y líderes de Tsejpi

4. Diagnóstico

- Tradiciones y atractivos naturales
- Percepción sobre turismo
- Posibles impactos positivos
- Necesidades de capacitación e infraestructura

5. Propuesta de proyecto

- Descripción y objetivos
- Actividades por componentes
- Capacitación comunitaria
- Desarrollo de infraestructura
- de paquetes turísticos

- Promoción y comercialización
- Sostenibilidad del proyecto
- “Presupuesto y financiamiento”