



Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Programa Uruguay

Maestría en Educación Audiovisual
Primera Cohorte, Promoción 2020-2022

**Análisis de los gustos y preferencias de los niños y niñas
duraznenses de entre 6 y 9 años en relación a la experiencia
cinematográfica.**

Tesis para obtener el grado de Maestría en Educación Audiovisual

Presenta: Lic. María Gamarra Rodríguez

Director de Tesis: Dr. Juan Manuel Sodo

Durazno, 2022

Mirar el mundo con ojos de niños, esa es la premisa.

Ellos, que con la mirada sin juicios abren su corazón a realidades que caben en el tamaño de un cuadro, experimentan el cine desde la más pura inocencia.

Cuidemos esas maneras de mirar, para que la vida les, y nos siga sorprendiendo y conmoviendo con el séptimo arte, el cine.

María Gamarra

Agradecimientos

Comenzar la aventura de escribir una tesis de maestría sin dudas presenta grandes desafíos, los cuales en este caso no hubieran sido posible superar sin la ayuda y colaboración de las personas que de una u otra manera estuvieron conmigo.

En primer lugar, agradecer a Maite, mi hija, por la paciencia y las esperas cuando era tiempo de estudiar y no de jugar, ¡gracias pequeña!

A mi familia, que me apoyó y ayudó a transitar este proceso de dos años, sin ellos no sería quien soy ahora.

A Venancio que me ayudó logísticamente para que pudiera cumplir con las responsabilidades de esta investigación y en momentos de incertidumbre me contagió de optimismo con su música.

A mi tutor, Juan Manuel, que a pesar de la distancia logró guiarme y convencerme del trabajo que estaba haciendo, con sus palabras justas y respuestas claras. ¡Gracias!

Sin dudas el agradecimiento especial es para las personas que contribuyeron con su testimonio y tiempo al contenido de esta investigación: Mtra. Andrea Montero, Prof. Álvaro Barrero, Mtra. Verónica Andrade, Mtra. María Nin, Prof. Leandro González, Prof. Marcel Francia, Maestra Ana Dolores Montesdeoca. A las maestras y maestros de los niveles 1°, 2°, 3° y 4° de las escuelas que participaron de esta investigación.

A los niñas y niños de las escuelas, que con entusiasmo y dedicación brindaron su opinión, y a los padres, madres y adultos referentes en general que dedicaron su tiempo a participar de la encuesta.

Nuevamente, ¡Gracias!

Índice

Agradecimientos	3
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	8
Capítulo I, Marco Teórico	12
Capítulo II, Diseño Metodológico	32
Capítulo III, Procesamiento y análisis de resultados	39
Capítulo IV, Conclusiones	84
Bibliografía	90
Anexo	94

Resumen

El presente estudio pretende conocer las preferencias y los gustos de consumo en los niños y niñas de entre 6 y 9 años respecto al cine, éste abordado como una obra de arte y no desde el punto de vista del lenguaje audiovisual. En tal sentido, se entiende que el cine es un factor clave en la formación de la experiencia estética, a través del desarrollo del gusto, la producción de sentidos y narraciones identitarias, y que el encuentro con el mismo es digno de analizar desde edades tempranas.

Ante la inminente exposición de los niños y niñas a las pantallas, y el consumo de productos audiovisuales, surgieron preguntas vinculadas específicamente al encuentro con el cine, ¿Dónde se da el encuentro con el cine? ¿Cómo es ese encuentro? ¿Quién o quiénes favorecen el encuentro con el cine? ¿Qué preferencias de consumo hay respecto a la elección de una película? ¿Cómo es la relación entre el cine y la educación?

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas. De las técnicas cuantitativas se realizaron cuestionarios a niños y niñas de 1ero a 4to año de tres centros educativos de nivel primaria, tanto del ámbito público, como privado, de tiempo normal a tiempo extendido, con el fin de conocer sus gustos y preferencias en relación a la visualización de películas. También se realizaron cuestionarios a padres, madres y/o tutores a través de formularios de Google, para conocer la opinión de los mismos respecto a la relación del cine y la visualización de películas en el ámbito del hogar.

De las técnicas cualitativas se realizaron entrevistas a docentes de artes y directores de las escuelas, con el objetivo de conocer el encuentro con el cine desde el ámbito escolar.

Dado los resultados obtenidos, se constata que los niños y niñas de entre 6 y 9 años desarrollan sus preferencias por el cine en el entorno familiar, es decir en sus hogares, mediando con los adultos referentes sobre lo que se mira y lo que no se mira. Ese encuentro con el cine principalmente se da a través de plataformas de streaming, en televisores con conexión a Internet a pesar de la multiplicidad de pantallas. En el relevamiento de datos se identifica la importancia del entorno del niño y la niña,

principalmente en su hogar, en cuanto a la construcción del gusto y las categorías de preferencias en función a la experiencia cinematográfica.

Los resultados además reflejan que el encuentro del cine con la escuela, en años de pandemia ha quedado relegado, por lo que la mediación de la escuela no ha sido significativa para el desarrollo del gusto por determinadas películas. Las experiencias transitadas a través de propuestas que utilizaron el cine, lo hicieron desde estrategias pedagógicas didácticas. En este sentido, la relación cine y escuela se basa en la selección de películas acorde a las necesidades de las secuencias de actividades que se plantean para abordar diferentes temas, pero no así desde un catálogo que fomenten la frecuentación de películas desde la experiencia cinematográfica, es decir desde la contemplación de una obra de arte; y a su vez se tenga en cuenta el desarrollo del gusto de los niños y niñas al momento de mirar y conmovirse con un film.

Esta investigación se inscribe en la Línea 3 propuesta por Flacso, Educación audiovisual y sociedad. Consumos y prácticas audiovisuales contemporáneas, para la primera cohorte de la Maestría en Educación Audiovisual.

Abstract

The present study aims to know the preferences and consumption tastes of boys and girls between 6 and 9 years of age regarding cinema, approached as a work of art and not from the point of view of audiovisual language. In this sense, it is understood that cinema is a key factor in the formation of the aesthetic experience, through the development of taste, the production of senses and identity narratives, and that the encounter with it is worth analyzing from an early age.

In view of the imminent exposure of children to screens and the consumption of audiovisual products, questions specifically related to the encounter with cinema arose: Where does the encounter with cinema take place? What is this encounter like? Who or

who favors the encounter with cinema? What consumption preferences are there regarding the choice of a film? What is the relationship between cinema and education?

Quantitative and qualitative techniques were used for the development of this research. From the quantitative techniques, questionnaires were made to boys and girls from 1st to 4th grade of three primary schools, both public and private, from regular to extended time, in order to know their tastes and preferences in relation to the viewing of movies. Questionnaires were also sent to fathers, mothers and/or tutors through google forms, in order to know their opinion regarding the relationship between cinema and movie watching at home.

From the qualitative techniques, interviews were conducted with art teachers and school principals, in order to know the encounter with cinema in the school environment.

Given the results obtained, it was found that children between 6 and 9 years of age develop their preferences for movies in the family environment, that is, in their homes, mediating with adult referents about what to watch and what not to watch. This encounter with cinema mainly takes place through streaming platforms, on televisions with Internet connection despite the multiplicity of screens. The data survey identifies the importance of the child's environment, mainly at home, in terms of the construction of taste and preference categories based on the cinematic experience.

The results also reflect that the encounter between cinema and school, in years of pandemic, has been relegated, so that the mediation of the school has not been significant for the development of taste for certain films. The experiences that have been made through proposals that used cinema, did so from didactic pedagogical strategies. In this sense, the relationship between cinema and school is based on the selection of films according to the needs of the sequences of activities that are proposed to address different topics, but not from a catalog that encourages the frequentation of films from the cinematographic experience, that is, from the contemplation of a work of art; and in turn takes into account the development of the children's taste at the moment of watching and being moved by a film.

This research is part of Line 3 proposed by Flacso, Audiovisual education and society. Consumption and contemporary audiovisual practices, for the first cohort of the Master's Degree in Audiovisual Education.

Introducción

Durazno es una ciudad que por mucho tiempo no contó con una sala cine y si bien han funcionado clubes de cine, o en la actualidad se encuentra abierta una sala de cine comercial, el hábito de asistir al mismo sigue sin reforzarse en la sociedad. Es así que, los niños y niñas comprendidos entre los 6 y los 9 años, en Durazno, acceden a mirar películas principalmente desde sus hogares y en Instituciones a las cuales acuden, es decir sus centros educativos.

Partimos entonces de suponer que el encuentro con el cine se da desde las múltiples pantallas a las cuales se conectan día a día, por lo que inquieta conocer cómo se produce dicho encuentro, qué prefieren ver y qué no, cómo desarrolla su gusto partiendo desde el abordaje del cine como una obra de arte, cómo es el encuentro del cine en la escuela y si difiere con la experiencia que se produce en sus hogares o fuera de la escuela.

Los antecedentes consultados para esta investigación son artículos académicos que abordan temas como: el niño como espectador cinematográfico, el cine en la infancia como formador de valores, la construcción de la identidad infantil, la socialización de la infancia y la identidad infantil en relación a los medios audiovisuales.

En este marco, las metodologías de las investigaciones que sirven de antecedente son mixtas, es decir combinan técnicas cualitativas y cuantitativas, utilizando instrumentos como grupos focales, entrevistas semiestructuradas y encuestas, lo que aportó a tomar decisiones en cuanto a la metodología a utilizar en esta investigación.

En cuanto al conocimiento acorde al tema de interés, del artículo académico de S. Osuna Acedo, J. Gil Quintana y C. Cantillo, titulado, “La construcción de la identidad infantil

en el Mundo Disney”, se toma de las conclusiones la percepción en cuanto a los personajes y la estética de las películas de animación de Disney, desde una mirada crítica al contenido de las mismas en cuanto a valores que se transmiten. Para los autores, “los medios de comunicación, y específicamente las películas de Disney muestran una “falsa connotación” al querer crear patrones de pensamiento, conjuntos de ideas y marcos de referencia para entender cómo se debe desear vivir la vida” Osuna-Acedo et al (2018, p. 1303).

De la investigación de L. Porto, titulado “Socialización de la infancia en películas de Disney/Pixar y DreamWorks/Pdi”¹, se toman conceptos sobre el análisis de los personajes de las películas de animación orientando el análisis de películas infantiles en pro de la construcción de las encuestas para niños y niñas. La autora especifica además que los temas en común de las películas estudiadas son: “amistad, convivencia, esperanza, libertad, respeto por la diversidad, solidaridad y superación personal”. También identifica un gran contenido implícito y no implícito de violencia en las películas de animación, señalando que: “la carga de los malos comportamientos resulta más suavizada a manos de héroes y heroínas virtuales de las producciones animadas, en comparación con las películas de ficción reales o incluso con otros materiales infantiles”. Porto (2010, p. 16). Se reivindica el papel de la familia como mediadora entre lo que los niños y niñas consumen en las ficciones, y la realidad.

Respecto a tomar investigaciones que abordan la relación del cine y la escuela, teniendo en cuenta a los niños como espectadores, D. Muñoz Ruiz, en su Tesis Doctoral, señala que “las relaciones entre el cine y la educación son muy amplias y fértiles. Sin embargo, todavía se puede hacer más por la integración del cine en las aulas para transmitir valores y potenciar la creatividad de los alumnos (...). Asimismo, la correcta formación del profesorado es imprescindible para ello”. Muñoz (2007, p. 467).

Otro de los aspectos que se abordan como antecedentes al presente trabajo es en base a los contenidos de las películas infantiles, es decir cómo es el cine que miran los niños y niñas. Al respecto, M. Torrado, J. Picarón, en su artículo “Análisis exploratorio sobre nuevas identidades infantiles y su relación con los medios audiovisuales de

¹ Artículo publicado en revista prismasocial - nº 4 | junio 2009 | revista de ciencias sociales

comunicación” explican que la percepción de lo que los niños y niñas ven, difiere de lo que los adultos piensan o creen que los niños y niñas ven, dado que ante la pregunta ¿qué cine ven los niños y niñas? la respuesta se da desde una visión adulta. En este sentido, los autores ponen en discusión a qué criterios de clasificación de contenido se enfrentan las familias, teniendo en cuenta que los niños y niñas están inmersos en una sociedad en la cual tienen acceso a todo.

Es claro que la propuesta de una regulación vertical es inviable para las condiciones actuales de la relación de los niños con los medios audiovisuales; en contraposición, resulta mucho más adecuado aprovechar formas de regulación horizontales en las comunidades y los grupos de pares que tienen como componente fundamental una reflexión crítica sobre los medios de comunicación. Torrado y Picarón (2009, p. 90).

Es interesante destacar la propuesta de estos autores en cuanto a la creación de herramientas que sirvan para crear audiencias críticas, para que no se eduque desde la censura, sino desde una visión crítica sobre lo que se consume.

En general, los antecedentes indagados coinciden en señalar que, en contacto con el cine, los niños estimulan sus sentidos a través de la experiencia visible y audible, y son capaces de comprender, e interpretar la construcción de la historia que se desarrolla, así como también las ideas implícitas en las acciones de personajes, y en la historia en sí misma.

De todas formas, no se encuentra respuesta específicamente al problema de investigación planteado, es decir, no se hace referencia al desarrollo del gusto por el cine, y desde esta perspectiva resulta interesante profundizar en el encuentro con el cine, en función de la formación del gusto, en la escuela y fuera de la escuela.

Desde esa perspectiva el objetivo general de la presente investigación es analizar los gustos y preferencias de los niños y niñas duraznenses de entre 6 y 9 años en relación al cine dentro y fuera de la escuela, siendo objetivos específicos los siguientes:

- Explorar las prácticas de consumo respecto a la experiencia audiovisual en los niños y niñas de primera infancia de Durazno.
- Identificar las formas de ver cine en la escuela por parte de los niños y niñas de 6 a 9 años.
- Comparar las formas de ver cine en la escuela y en otros espacios.
- Identificar quienes influyen en la construcción del gusto.

El siguiente capítulo plantea una mirada teórica partiendo de la definición del gusto a través del diálogo con autores como Piere Bourdieu, Alain Bergala y Rosario Radakovich. Luego se exponen aspectos que hablan sobre el encuentro con el cine en la infancia, la importancia del cine en la niñez, el encuentro del cine con la escuela y el cambio de pantallas, exponiendo las ideas de autores como Alain Bergala, Gabriela Augustowsky, Roland Barthes, Adriana Fresquet, Inés Dussel, Diana Paladino, Saturnino de la Torre, Nuria Rajadell, Celia Romea y Verónica Heredia Ruiz.

Capítulo I

Marco Teórico

Nuestros niños y niñas se encuentran inmersos en una sociedad en permanente contacto con la imagen visual, una sociedad que consume y produce contenidos audiovisuales de forma vertiginosa. Estos niños, nativos digitales, han crecido descubriendo y explorando una cultura visual globalizada y en constante cambio. Según Inés Dussel:

La cultura visual no es simplemente un repertorio de imágenes, sino un conjunto de discursos visuales que construyen posiciones, y que están inscritos en prácticas sociales, estrechamente asociados con las instituciones que nos otorgan el “derecho de mirada” (entre ellas, la escuela, que organiza un campo de lo visible y lo invisible, de lo bello y de lo feo). Dussel (2009. p.181).

Son las instituciones sociales, empezando por la familia, siguiendo por la escuela, las que orientan a los niños en sus prácticas de consumo, y en relación con la cultura visual; son estas instituciones las que habilitan los espacios para que se produzca el encuentro con el cine.

Desde este punto de vista, abordaremos la formación del gusto en relación con la experiencia cinematográfica, entendiendo que el mismo forma parte de un proceso que requiere que el cine sea abordado como una obra de arte desde la infancia; es decir películas de un valor artístico indiscutido, que den respuesta al cine comercial y a otros productos audiovisuales como series, clips, que forman parte de las prácticas de consumo, desarrollando entonces el hábito de ver y frecuentar otras películas. De esta manera los trabajos teóricos de autores como Pierre Bourdieu, Alain Bergala, Gabriela Augustowsky, Diana Paladino y Adriana Fresquet, permitirán exponer ideas que conduzcan a la comprensión del tema de esta investigación.

De la definición de gusto

Al cuestionar y reflexionar sobre lo que se entiende por la palabra gusto y cómo se forma la percepción del gusto en los niños y niñas, es necesario partir por la definición de esta palabra para luego profundizar sobre la misma poniendo en diálogo los conceptos abordados por Pierre Bourdieu, uno de los teóricos más relevantes del siglo XX.

En el ciclo de entrevistas “Investigadores de nuestro tiempo” de Dominique Bollinger, Pierre Bourdieu define al gusto como “la extraña capacidad de hacer distinciones que distinguen”²; entendiendo la distinción como lo que hace que una persona sea diferente a otra, y entendiendo además que “las diferencias de gustos tienen una correlación con las diferencias sociales”³. Al respecto, el sociólogo afirma además que “los gustos (esto es, las preferencias manifestadas) son la afirmación práctica de una diferencia inevitable”.

Abordando el concepto desde una explicación más cercana, explica que “el gusto es esa cosa tan paradójica, que a la vez nos permite marcar diferencias, producir preferencias⁴, decir “esto me gusta más que aquello” y a la vez nos vuelve objeto de juicios de preferencia. Se dice, él tiene buen gusto, él tiene mal gusto. Es una especie de práctica reflexiva”⁵.

En su libro, *La distinción*, Bourdieu sostiene que:

El gusto es el operador práctico de la transmutación de las cosas en signos distintos y distintivos, de las distribuciones continuas en oposiciones discontinuas; el gusto hace penetrar a las diferencias inscriptas en el orden físico de los cuerpos en el orden simbólico de las distinciones significantes. Transforma unas prácticas objetivamente enclasadadas, en las que una

² Entrevista a Pierre Bourdieu, https://www.youtube.com/watch?v=BkO_wjL-LM min 36:07

³ Idem, minuto 38:12

⁴ Según definición de RAE se define preferencia como:

1. f. Primacía, ventaja o mayoría que alguien o algo tiene sobre otra persona o cosa, ya en el valor, y a en el merecimiento. **2.** f. Elección de alguien o algo entre varias personas o cosas.

⁵ Idem, minuto 32:43

condición se significa a sí misma (por su propia medición), en prácticas enclasantes, es decir, en expresión simbólica de la posición de clase, por el hecho de percibir las en sus relaciones mutuas y con arreglo a unos esquemas de enclasamiento sociales. Bourdieu (1979, p.174).

Si el gusto entonces es lo que diferencia una persona de otra, adquirir la capacidad de producir preferencias que nos hacen distintos o conocer sobre las mismas, es sin duda un aprendizaje, que se da desde el entorno que nos rodea, especialmente la familia, pero también en la escuela. Según Bourdieu:

La propensión y la aptitud para acumular conocimientos “gratuitos”, tales como el nombre de los directores cinematográficos, estén ligadas al capital escolar de una manera más estrecha y más exclusiva que la simple frecuentación del cine, que varía más en función de los ingresos, de la residencia y de la edad. Una competencia de este tipo no se adquiere necesariamente mediante el trabajo caricaturescamente académico al que se dedican ciertos “cinéfilos” o “jazófilos” (por ejemplo, los que llevan en fichas los genéricos de las películas); esta competencia es casi siempre producto de aprendizajes no intencionados que hacen posible una disposición obtenida gracias a la adquisición familiar o escolar de la cultura legítima. Bourdieu (1979, p.25).

A su vez, Bourdieu aborda un aspecto importante en cuanto al gusto y los consumos culturales y es que el poder distintivo hace que las personas busquen nuevas formas de apropiarse de los bienes.

Por el hecho de que el poder distintivo de las posesiones y de los consumos culturales, obra de arte, titulación académica, o cultura cinematográfica, tiende a disminuir cuando aumenta el número absoluto de quienes están en condiciones de apropiárselos, los beneficios de distinción estarían

destinados a deteriorarse si el campo de producción de los bienes culturales, regido por la dialéctica de la pretensión y de la distinción, no ofreciera continuamente nuevos bienes o nuevas maneras de apropiarse de los mismos bienes. Bourdieu (1979, p. 227).

En otra de sus obras, *El sentido Social del gusto*, Bourdieu reafirma la importancia en la relación entre la educación y el consumo cultural; si bien la educación puede darse en el seno familiar, en este sentido se reivindica el papel de la escuela en cuanto al desarrollo de las preferencias y las prácticas culturales.

La observación científica muestra que las necesidades culturales son producto de la educación: la investigación establece que todas las prácticas culturales (frecuentación de museos, conciertos, exposiciones, lectura, etc.) y las preferencias correspondientes (escritores, pintores, músicos preferidos, por ejemplo) están estrechamente ligadas al nivel de instrucción, (evaluando el último año escolar o el número de años de estudio) y, en segundo lugar, al origen social. El peso relativo de la educación propiamente escolar (cuya eficacia y duración dependen estrechamente del origen social) y de la educación familiar varía según el grado en el cual las diferentes prácticas culturales son reconocidas y preparadas por el sistema escolar, mientras que, por otra parte, niveladas todas las cosas, la influencia del origen social es muy fuerte en materia de cultura libre o de cultura de vanguardia. Bourdieu (2010, p. 231-232).

De este modo se establece que, sin el conocimiento necesario para descifrar los códigos referentes a los bienes culturales, el interés por los mismos se pierde y se limitan las preferencias que determinan el gusto y la percepción.

La obra de arte adquiere sentido y reviste interés sólo para quien posee la cultura, es decir, el código según el cual está codificada. La puesta en

práctica consciente o inconsciente del sistema de esquemas de percepción y de apreciación más o menos explícito que constituye la cultura pictórica o musical es la condición oculta de esta forma elemental de conocimiento que es el reconocimiento de los estilos característicos de una época, de una escuela o de un autor y, más generalmente, de la familiaridad con la lógica interna de las obras que supone la delectación artística. El espectador desprovisto del código específico se siente sumergido, "ahogado" delante de lo que se le aparece como un caos de sonidos y de ritmos, de colores y de líneas sin rima ni razón. Bourdieu (2010, p. 233).

Por otro lado, Alain Bergala indica en una entrevista⁶ para la revista digital de crítica cinematográfica, *Mutaciones*, que la cuestión del gusto se separa de lo que un crítico de cine opina sobre una película debido a que ésta hablará sobre aspectos a analizar sobre la misma, pero nunca desde una expresión personal. En este sentido argumenta:

Cuando en *Cahiers* un crítico de una revista generalista decía que no le gustaba una película u otra porque no le gustaba la ropa de época y cosas así, eran muy críticos y duros con él. Exigían precisamente que se justificara pues el gusto de crítico no importaba, sino su explicación. El gusto es lo que más separa a las personas. Dos personas pueden estar de acuerdo sobre los valores concretos de una película y a una le puede gustar y a otra no según su gusto y su experiencia personal. Es lo que más discrimina en la sociedad. En una clase con alumnos, en el metro, según cómo va vestido uno, cómo se peina, lo que lee... ya le encasillas en un grupo u otro... y así incluso para uno mismo. De eso depende una clase de acercamiento u otro hacia la persona. Bergala (2018, Revista *Mutaciones*).

⁶ Entrevista publicada en <https://revistamutaciones.com/alain-bergala-entrevista-la-hipotesis-del-cine/>

En América Latina, pensar las prácticas de consumo es pensar en prácticas que reducen las distancias simbólicas, es decir no desde la jerarquización de la cultura, sino desde los procesos de hibridación que impactan sobre los gustos y patrones de consumo cultural⁷.

Rosario Radakovich, en el artículo “El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano” sostiene que:

[...] las particularidades de la cultura latinoamericana -a partir de la hibridación y el sincretismo cultural- reduce las distancias simbólicas entre lo culto, lo popular y lo masivo. Ya no habría repertorios de contenidos fijos para decodificar la cultura “cultura”, ni formas “puras” de folklorismo asociados a lo popular-nacional. A su vez, las industrias culturales a partir de los medios de comunicación crean un sistema de mensajes masivos que permea el consumo cultural y reduce las oposiciones y polarizaciones entre gustos, géneros artísticos y sectores sociales. Radakovich (2014).

Comprender las prácticas de consumo, en un país de Latinoamérica es pensar en procesos más complejos, debido a que la accesibilidad a contenidos culturales atraviesa a todas las esferas sociales.

El encuentro con el cine en la infancia

La primera experiencia con el cine tiene un impacto significativo en el desarrollo de la percepción y el gusto. Al hablar del desarrollo del gusto al comienzo de este apartado teórico, se ha expuesto la importancia de la educación para poder establecer categorías que determinan diferencias, así como también códigos que permitan apropiarse y descifrar los bienes culturales, como las obras de arte. En este sentido, los autores como Alain Bergala y Gabriela Augustowsky enfatizan en dicho encuentro, el cual se debe dar en la infancia.

⁷ Clase 1, <https://virtual.flacso.edu.uy/mod/book/view.php?id=11229&chapterid=10721>

Alain Bergala, en su libro, *La Hipótesis del Cine*, señala la importancia del primer contacto con el cine desde las edades tempranas. Según el autor, “nuestro imaginario del cine no se constituye de manera homogénea y continua a lo largo de toda nuestra vida. Hay un “lote de partida” que trazará en lo esencial el mapa de nuestras zonas de atracción y desinterés” Bergala (2007. p. 62).

En el encuentro con el cine, Bergala sostiene que:

Se puede obligar a aprender, pero no se puede obligar a sentirse conmovido. todos sabemos que los libros, las películas, los pasajes musicales que han sido importantes en nuestra vida, los hemos descubierto individualmente, en la intimidad, en el interior de uno mismo, incluso cuando aparentemente ese encuentro ha tenido lugar en una situación en grupo o de transmisión instituida. (...) Este encuentro tiene más que ver con una iniciación que con el aprendizaje, y la escuela nunca podrá programarlo ni garantizarlo. Como todo encuentro verdadero, también puede no producirse nunca en su potencia de revelación y de conmoción personales. Bergala (2007, p. 64).

Se comprende entonces que habrá películas que vistas tardíamente no trascenderán en nuestra experiencia, dado que no son asimiladas en las etapas decisivas de la infancia. De este modo el autor expresa que la escuela si bien no puede determinar el generar impacto o emoción con una película determinada, si debe organizar el encuentro con las películas, ser guía en ese encuentro, aprender a frecuentar películas y tejer lazos entre ellas. “Hay un placer individual del niño en el que la escuela no tiene que intervenir. Pero hay un placer más construido de la relación con la obra de arte que no necesariamente es inmediato y sin esfuerzo, y la escuela puede jugar un papel importante en su aprendizaje”. Bergala (2007. p.71).

Saturnino de la Torre y Núria Rajadell, en el libro, *El Cine un Entorno Educativo*, abordan el concepto del impacto estableciendo que se trata de un encuentro entre dos mundos, el

de afuera y el de adentro en referencia a las experiencias vividas, lo que nos sobrecoge, no ha impresionado, sorprendido y marcado nuestras vidas.

El impacto nos introduce en una nueva teoría de la enseñanza, según la cual, los cambios más profundos y duraderos de las personas tienen su origen en estímulos holísticos, cargados de energía, que remueven nuestros esquemas de forma contundente. El conocimiento, tal como es transmitido en las aulas, produce pocos cambios en las estructuras cognitivas y menos aún en las afectivo-actitudinales, en creencias y valores, principales reguladores del comportamiento. El impacto es el arte de hacer consciente lo inconsciente, visible lo invisible, relevante lo irrelevante, valioso lo común, posible lo imaginario. de la Torre, Rajadell (2005, p. 124).

Los autores enfatizan en que el éxito social del cine se encuentra en el poder de dejar una huella emocional, pero a su vez el cine tiene un poder impactante de hacer pensar.

Si planteamos la formación en términos de cambio, no podemos prescindir del relato cinematográfico, que además de la palabra incorpora el lenguaje de las cosas, del sonido, y de los efectos de la imagen. La imagen tiene un poder de representación, motivación y seducción que debiera tomar en consideración todo formador. de la Torre, Rajadell (2005, p. 126).

Por otro lado, siguiendo con la línea de Alain Bergala, Gabriela Augustowsky en referencia al encuentro con el cine en la infancia argumenta que, “si el encuentro con el cine no se produce en la escuela, es muy probable que no se produzca nunca”. La autora además indica que:

La aproximación de la escuela al cine es una oportunidad en tanto este sea tratado como un buen objeto, es decir, ante todo, como arte. No es posible

introducir malas películas con el fin de desarrollar el espíritu crítico. Una mala película, aun analizada como tal, deja huella y contamina el gusto desde el momento en que es objeto de repeticiones y de pausas sobre la imagen; la memoria inconsciente que descrea se “ríe” de los juicios de valor, retiene a su entender tanto lo bueno como lo malo. Augustowsky (2017, p. 66).

Siguiendo con la línea de debate en cuanto a la introducción de películas en la escuela, es decir al encuentro que se da entre el cine y la educación, Alain Bergala no solo sugiere cómo debe darse ese encuentro, sino que además reafirma el hecho de que ese encuentro sea personal.

Dejemos que los niños disfruten con películas que nosotros consideramos nulas, aunque sea en nombre de los bodrios que nos pueden haber gustado a nosotros mismos antes de que nuestro gusto se formara, poco a poco, y eliminara progresivamente las escorias. Lo pedagógicamente correcto puede volverse peligroso desde el momento en que corre el riesgo de la obscenidad. Bergala (2007, p. 74).

Para el autor, es normal que el pedagogo ejerza control sobre las decisiones que se toman al mostrar una película, pero es necesario que se entienda que en las decisiones que se toman se debe ser consciente que se parte de uno mismo y no en nombre de los niños/as, aunque se haga por ellos/as. Es así que indica:

El superego pedagogo corre el peligro de olvidar lo esencial, a saber, dos verdades que un mínimo autoanálisis basta para encontrar por cuenta propia en la historia personal, en la formación de los propios gustos y de los propios criterios en materia de juicio estético. La primera es que el niño es el espectador intransigente con el criterio de su propio placer. Ninguna intimidación cultural o crítica conseguirá jamás hacerle renegar, en su

fuero interno, del placer o del disgusto que realmente ha experimentado al ver la película. (...) La segunda de estas verdades, que tomo de memoria de Fernand Deligny, es la increíble y jubilosa capacidad del niño para digerirlo todo, lo bueno y lo malo. Cualquier actitud demasiado pedagoga es globalmente ridícula frente a la evidencia de que nadie puede ahorrarle a nadie sus experiencias vividas, incluidas, sobre todo, las que contribuyen a la formación del gusto y el criterio personal. Bergala (2007, p. 75 y 76).

Por otro lado, Diana Paladino⁸, expresa su postura respecto a qué se hace con el cine en el aula, partiendo desde un punto de vista crítico respecto a la relación de la escuela con el cine.

En la escuela de hoy, la proyección de películas está social e institucionalmente aceptada; lo que no significa que haya logrado la legitimación esperable, pues para algunos proyectar una película en clase todavía suele asociarse con la pérdida de tiempo, el ocio, la nada. Lo cierto es que no sabemos qué hacen los docentes con el cine: cuántos lo utilizan, cómo, en qué contexto, qué inconvenientes encuentran, cuál es la repercusión de estas actividades”. Paladino (2006, p. 139).

En este sentido, haciendo énfasis en el rol de los docentes, como mediadores entre la relación de la escuela y el cine, es importante analizar, tal y como se cuestiona Paladino, qué hacen los docentes con el cine.

Gabriela Augustowsky señala que, si bien la pedagogía encuentra la manera de acelerar procesos y tiempos de aprendizaje, se debe de cuidar al mismo tiempo la película en sí misma. La autora explica:

⁸ Historiadora y docente especializada en cine y medios audiovisuales.

Es una ilusión, suponer que, a partir de ejemplos convincentes, se puede acelerar o invertir decididamente el proceso normal de adquisición de un pensamiento y de un gusto sobre el cine; este es un desarrollo que lleva años. El análisis formal no arma a los alumnos para distinguir una película buena, de una mala; la formación del juicio, y de sus criterios lleva tiempo, especialmente si se asumen como cimientos perdurables. Augustowsky (2017. p. 72).

Por su parte, Adriana Fresquet, en su libro *Cine y Educación, la potencia del gesto creativo*, comenta que: “todos los niños pequeños tienen una comprensión de las películas, aun de aquellas que, sin serles prohibidas, no son producidas para ellos como público. Existen innumerables relatos de niños que adoran ver las películas favoritas de sus padres, sin por eso alcanzar una comprensión acabada de la narrativa”. Fresquet (2014, p. 32)

Fresquet manifiesta que, ante la pantalla, todos nos colocamos de la misma manera, es decir que al mirar una película no nos posicionamos en jerarquía en función de quién sabe más o quién sabe menos sobre la misma.

Para Ranciere, el niño o la niña, como todo espectador, observa, selecciona, compara, interpreta: "relaciona aquello que ve con muchas otras cosas que ya ha visto en otros escenarios, en otros lugares". Con la enseñanza formal mejoramos nuestra capacidad de oralidad, lectura y escritura de esos lenguajes, pero lo básico, lo inicial ya estaba garantizado previamente. Nunca nadie nos explicó la lengua materna ni tampoco cómo abordar un filme. En la hipótesis de afirmar la igualdad, pensamos que también en la escuela podemos ver alteradas ciertas disposiciones de los cuerpos, destruyendo la clásica relación de jerarquía. Al ver una película, por ejemplo, no enfrentamos los cuerpos diferenciando al que sabe con el que ignora. Aunque el profesor o algún estudiante conozca la película,

todos se colocan en la misma posición: frente a la pantalla. Fresquet (2005, p. 32).

De la importancia del cine

Al respecto del encuentro con el cine desde el ámbito de la educación, Fresquet hace referencia al valor de las clases de cine, las cuales tienen la posibilidad de ampliar la mirada y el contacto con la historia, el lenguaje y el arte.

Eligiendo películas que produzcan cierto extrañamiento, algún silencio, que alteren las expectativas de lo que comúnmente vemos en los cines comerciales y en la televisión, películas que no satisfagan solo el gusto inmediato. Ese gusto es posible de conjugar, con diferentes objetos, en pasado, presente y futuro. La educación tiene mucho por contribuir para ampliar las posibilidades de acceso a las obras (en espacio y tiempo) y, así, posibilitar que el gusto de profesores y estudiantes se reconfigure en función de mayores opciones. La transformación del gusto como tímido gesto inaugural de la potencia del encuentro del cine con la educación - sea esta formal o no- de niños pequeños, de universitarios o de jóvenes y adultos que inician procesos de alfabetización, es un simple indicador de su fuerza. Y estamos hablando de un tipo de cine que nos hace pensar - como sugiere Ismail Xavier-, pero no solo eso. El pensar se arraiga en los afectos, vibra con las sensaciones, nos hace intuir, adivinar, sospechar. Se trata de un pensamiento que tiene raíces en el cuerpo entero, como afirma Bartolomeu Campos de Queirós. Fresquet (2014, p. 33).

La autora también sugiere una función transformadora a partir de la experiencia cinematográfica.

La relación con el mundo mediada por la cámara produce una determinada vivencia para el aprendiz/ espectador creador, que es fuertemente transformadora. El tipo de vivencia del cine en la educación revela una potencia de la imagen cinematográfica que supera la visión tradicional, lingüística, semiótica y semiológica, propiciando, en el espacio educativo, una experiencia sensible, directa con las obras de arte. Fresquet (2014, p. 37).

Un concepto que toma Fresquet a partir del diálogo con la obra de Alain Bergala es el de alteridad, el cual es definido en el documental *el Abecedario del Cine* por Bergala y citado en el libro de Fresquet, éste sostiene:

El cine permite que nos situemos en el interior del otro, lo que en la vida real eso es extremadamente difícil. Es por eso que el cine es tan importante para niños y niñas. Porque ellos viven en un mundo pequeño (la casa, la familia y la escuela) y el cine les da acceso a experiencias que no conocen. Ellos las tendrán tal vez más tarde, cuando sean adultos, cuando comiencen a vivir ... Esto significa que el cine permite a los niños y niñas tener una idea mucho más amplia de la alteridad que desde su propio lugar en la vida, que es pequeño, en fin, a nivel de la experiencia. [...] el cine nos da, en la infancia, experiencias que serán tal vez las que tendremos en el futuro. El cine nos habla de nosotros mismos, de cosas que no conocemos todavía, pero que sabemos que son nuestras. Hay películas que los niños y niñas ven y comprenden, aun cuando sean muy pequeños, y comprenden también que eso tiene que ver con ellos. Por eso es que el cine es fuertemente formador, pero mucho más profundamente sobre la relación que se puede tener con el mundo. Fresquet (2014, p. 48-49).

Tomando el concepto de alteridad en la relación del cine con la escuela, María Silva Serra en su libro, *Cine, escuela y discurso pedagógico*, retoma el concepto de Bergala, y señala:

Al partir del cine como arte; el cine en sí es un objeto de visión, reflexión, exploración e interrogación. Lo que Bergala propone dar a ver es cine, puro cine: éste no se pone al servicio de un problema, tema, desarrollo de competencia o de un tipo de reflexión; por el contrario, el cine se aborda a la vez como parte de la cultura de una época y como superficie creativa. La escuela, en esta experiencia, funciona como el puente que hace que cine e infancia se encuentren. Serra (2011, p. 336).

Del encuentro del cine con la escuela

Si bien a lo largo de este recorrido teórico los diferentes autores citados han expuesto la importancia del cine en la infancia, la búsqueda del impacto en la experiencia cinematográfica, el poder ponerse en el lugar del otro, es necesario destacar el rol de la escuela en cuanto a las garantías del encuentro.

Uno de los aspectos en los que tradicionalmente se ha concebido el cine en la escuela es al servicio del tratamiento de temas, pero como lo señala Gabriela Augustowsky, “por lo general el buen cine no es biempensante; este tipo de películas no son fáciles de digerir y de convertir en ideas simples e ideológicamente correctas” (2017, p. 67.). Para la autora, el cineasta no crea sus películas al servicio de un tema, éste no piensa en un mensaje previo, sino que se enfoca en el gesto creador propiamente dicho.

No hay un mensaje previo que se instrumentaliza mediante el cine; el arte que se contenta con enviar mensajes no es arte, es un vehículo indigno del arte, y esto es también válido para el cine. La transmisión es uno de los temas predilectos del cine, porque esta es del orden de la letra, la inscripción, de la circulación y de la repetición frecuentemente inconsciente, de un significante. Y el cine es una de las artes mejor situadas, debido a su desarrollo temporal y a su inscripción visual y sonora, para hacer inmediatamente sensible, visible, audible este significante y su modo de circulación y de transmisión. Augustowsky (2017, p. 67-68).

Por otro lado, Celia Romea indica que el cine no puede ser obviado por la educación en cuanto a su aporte potencialmente enriquecedor a nivel informativo y formativo. “La escuela, en sus diversos niveles educativos, tiene el reto de enseñar a los niños y jóvenes también del lenguaje audiovisual para que sean espectadores críticos que se distancien de los mensajes que reciben” Romea (2005, p. 51).

En esta línea teórica, Romea le adjudica al cine tareas formativas tales como: gozar de la estética, formar espectadores críticos, y aprender aspectos sobre temas puntuales.

María Silva Serra, en el libro *Educación la mirada* de Inés Dussel, plantea la inquietud respecto al cine en la escuela desde una mirada pedagógica o desde una mirada política, entendiendo que todas las actividades que se realizan en la escuela con el cine, hacen que éste sea un elemento más del escenario.

Lejos estamos de dialogar con las operaciones que despliega el cine en su forma, de considerar de lo que es capaz más allá de las prácticas escolarizadas. La escuela, así, se pierde lo que el cine tiene de pedagógico de por sí antes de su llegada a la escuela y se queda sólo con lo que entra en sus parámetros, que funcionan para elegir el texto, para diseccionarlo, para ser parte de los contenidos que se evalúan. Serra (2006, p. 147).

La autora sostiene que el cine en la escuela ingresa en un sistema de orden simbólico en donde, la mirada respecto al cine se hace desde un lugar que tiene una mirada particular y que a su vez también es mirada por otro, en palabras de la autora “una mirada dentro de la otra”.

Ese orden simbólico que está presente en la escuela, hace que su gramática sea poco permeable a nuevas formas de mirar, pero María Silva Sierra explica que el cine puede cambiar la manera en la que la escuela abre sus puertas a lo que no se encuentra dentro de su lógica.

[...] el cine constituye en sí una nueva manera de hacer existir lo otro (Badiou, 2004). En la experiencia escolar, abrir las puertas al cine bien podría ser un modo de que lógicas, voces e imágenes extrañas, extranjeras, la visiten, suspendan sus certezas por un momento y hagan otra cosa de ella. Si el ojo de la pantalla es capaz de alterar el régimen de lo subjetivo (Kuri, 2004), quizá debamos otorgarle algún crédito para que habite e interroge la escena escolar. Quizá sea ese dislocamiento que lo otro nos produce el que habilite a que otra mirada pedagógica tenga lugar. Serra (2006, p. 153).

Tanto Augustowsky como Serra, coinciden en señalar que el encuentro del cine con la escuela se da desde un lugar didactizante y pedagógico, lo que hace que la experiencia y el ejercicio de mirar una película esté al servicio de una forma particular de mirar, sin detenerse en la importancia del goce del cine.

Del cambio de pantalla

La era digital trajo cambios que modificaron la forma en la que percibimos la imagen, el cine no es ajeno a esto dado que el cambio de la experiencia como espectador cambia el sentido de la palabra proyección, en este caso ante una pantalla digital. Gabriela Augustowsky, en su libro, *La creación audiovisual en la infancia*, expresa que:

En el cine, la percepción, la identificación, y la memoria estaban determinadas por su aparato fotoquímico y esto, además, debe ubicarse en el espectáculo social y colectivo. Hasta hoy, se mantiene el haz de luz recorriendo el espacio de la sala oscura, pero ese efecto se fue modificando radicalmente en lo que se denomina data projection, es decir, la proyección de información digital, una imagen inmaterial, dinámica y nunca acabada en el tiempo. Augustowsky (2017, p. 47).

Al respecto, Augustowsky sostiene que la experiencia cinematográfica ha cambiado, debido a que pasó de ser un espectáculo colectivo, es decir el hecho de estar en una sala de cine, con ese haz de luz con información lumínica y con una cadencia determinada, a una experiencia individual producido por el cambio en el que el espectador tiene la experiencia cinematográfica, ya sea a través de la televisión, la pantalla de la computadora o dispositivos móviles. “Al modificarse el aparato de base de creación y de circulación, se transformaron también las condiciones de consumo y de exhibición. Esto implicó un importante cambio cultural en la experiencia del cine que tienen las nuevas generaciones”. Augustowsky (2017, p. 47).

Roland Barthes, explica que cuando se asiste al cine, las personas experimentan una situación de cine que comienza antes de que se proyecte la película, la cual es pre-hipnótica, dadas las condiciones físicas del lugar, especialmente por la oscuridad de la sala. Para el autor, esa oscuridad permite que el cuerpo también se libere y se olvide de la mundanidad, experiencia contraria a la que se vive con la proyección de una película en la televisión.

Evoquemos la experiencia contraria: en la televisión, aunque también se pasan películas, no hay fascinación; la oscuridad está eliminada, rechazado el anonimato; el espacio es familiar, articulado (por muebles y objetos conocidos), domesticado: el erotismo (digamos mejor la erotización del lugar, para que se comprenda lo que tiene de ligero, de inacabado) ha sido anulado: la televisión nos condena a la familia, al convertirse en el instrumento del hogar, como lo fuera antaño la lar, flanqueada por la marmita comunal. Barthes (1986, p. 352).

Tanto Augustowsky, como Barthes, plantean una experiencia cinematográfica que activa todos los sentidos en relación al estado y disposición del cuerpo en el espacio. Este espacio, la sala de cine, tiene particularidades que no pueden compararse con el cine en el hogar.

Nos encontramos atravesando una de las transformaciones que más alteran nuestras prácticas de consumo. La revolución de Internet y la multiplicación de pantallas en nuestras vidas cotidianas se vio potenciada en el último año dado el confinamiento a causa de la emergencia sanitaria producida por el Covid-19. Con la movilidad reducida, y las salas de cine cerradas o con aforos reducidos, para ir al cine basta un simple gesto, encender la pantalla. Podemos decir entonces, como menciona Carlos Scolari, “cada época genera sus tecnologías, que a su vez contribuyen a definir ese momento histórico”. (2008, p. 273).

Celia Romea, en su participación en el libro, *El cine un entorno educativo*, presenta una visión positiva frente a la transformación que se ha dado en cuanto a la experiencia cinematográfica en un escenario tecnológico que hasta algunos años atrás era visto con sospecha y anunciaba una etapa crítica del séptimo arte. La autora señala:

El nuevo escenario tecnológico de los medios de comunicación recoloca al espectáculo del cine, analógico o digital, en un lugar prioritario, incluso más relevante que antes. Sus posibilidades expresivas actuales le abren diversas pantallas (salas, TV doméstica, pantalla de ordenador) que permiten augurarle un futuro alentador. Frente a las actitudes apocalípticas de los que hace unos años preconizaban el final del cine, y su sustitución por la televisión y el vídeo, vemos que, con no poca euforia, emerge de nuevo ocupando con fuerza el lugar que le corresponde. Romea (2005, p. 37).

La autora además sostiene que, en los más pequeños, es decir el público infantil, es donde existe mayor entrega dado lo que significa el hecho de ver una película, es decir una salida en familia, el home cinema y la expectativa por ver la película de estreno.

Una de las plataformas on demand con mayor alcance es Netflix, la misma surge en 1997 como un sitio web para alquilar películas DVD por correo, tras la innovación tecnológica, en el año 2007 la empresa presenta el servicio de streaming, que permite a los suscriptores ver series y películas al instante. A partir de ese momento, Netflix se popularizó por su

“alquiler” online. Según explica la compañía, Netflix es un servicio de streaming que ofrece una gran variedad de películas, series y documentales en casi cualquier pantalla conectada a internet. El streaming es un término en inglés que significa flujo y hace referencia a la descarga de información a través de internet que se da para distribuir contenidos del servicio al usuario. Esto significa que el streaming permite ver el contenido mientras este se descarga.

Esta plataforma es compatible con una amplia gama de dispositivos. Se puede tener acceso desde una computadora a través de la página web o en cualquier dispositivo con conexión a internet que cuente con la app de Netflix, como Smart TV, smartphones, Tablet, reproductores multimedia y consolas de juegos. Además, ofrece, como lo hacen otras plataformas, la posibilidad de descargar parte del contenido, con sistemas con iOS, Android o la app para Windows 10.

Según Verónica Heredia Ruiz, Netflix ha integrado la convergencia mediática al indicar que:

[...] ha logrado alterar la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público. (...). Entendiendo a Netflix como un nuevo medio, resultado de una hibridación tanto del cine, como de la televisión e internet, donde a partir de una ruptura tecnológica se crean nuevos modelos de negocio que inauguran nuevos hábitos de consumo. De esta manera, se evidencia el primer punto de la hipótesis, en el que expresa que emerge con un modelo de contenidos convergente entre internet+cine+televisión. Ruiz (2017, p. 283).

La transición a lo digital trajo consigo la posibilidad de ver on demand. Este término hace referencia al acceso de contenido audiovisual a través de internet que pueden ser reproducidos sin restricciones horarias. Es así que las plataformas como Netflix, permiten al espectador consumir contenido audiovisual de un amplio catálogo, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Por este motivo, los modos de ver cine también han cambiado, teniendo una oferta de películas ordenadas por categorías, reseñas, palabras claves, que forman parte de un catálogo del cual los usuarios tienen acceso. Con

el cine en las pantallas del Smart TV, u otros dispositivos con acceso a Internet, a través de plataformas on demand, se refuerzan hábitos, que ya se producían con películas en formato videocasete, al momento de visualizar una película, como la pausa, el rebobinado, el avanzar, pero a su vez se incorpora la oportunidad de puntuar una película, agregarla a colecciones personales, recomendarla. Esta práctica hace que el algoritmo de la plataforma, la cual se nutre en base a los datos del usuario, pueda recomendar, hacer visibles películas que el usuario no ha visto y no forman parte de sus colecciones, así como también poner en cartelera las películas de mayor preferencia, guiando la experiencia del usuario en su navegabilidad por la plataforma.

Eliseo Colón⁹ en un artículo, *Hábito, conocimiento y producción simbólica*, publicado en la Revista Iberoamericana de Comunicación¹⁰, señala que:

con Netflix nos encontramos ante un sistema de metadatos cuyo algoritmo de recomendación y construcción del universo simbólico del llamado prosumer responde al principio lógico algorítmico de Peirce. El hábito del usuario–consumidor es parte de esa cadena evolutiva no lineal que apunta hacia el gusto o hacia el proceso de semiosis de una estética de consumo regida por el azar y la necesidad. Colón (2019, p. 19).

A lo largo de este capítulo se han expuesto ideas que orientan la definición del gusto en relación con el cine en la infancia y cómo se produce el encuentro del cine con la niñez teniendo en cuenta el cambio producido por la multiplicidad de pantallas, y en este sentido cómo es la experiencia del espectador, en este caso enfocado a los niños y niñas. Se ha expuesto además la importancia del cine, y cómo es el cine en el hogar y el cine en la escuela, y de ese encuentro quiénes deciden como espectadores qué ver en qué pantallas.

De los autores citados en este capítulo, existe un punto de encuentro en la importancia de atender y comprender cómo se produce la educación desde la mirada de los adultos, dado

⁹ Eliseo Roberto Colón Zayas (Puerto Rico, 1956) es un comunicador, semiótico, teórico cultural e investigador de medios de comunicación.

¹⁰ Revista Iberoamericana de Comunicación, Universidad Iberoamericana, número 37, 2019.

que son ellos quienes tendrán la responsabilidad de producir el encuentro del cine con la infancia.

En el siguiente capítulo se explican las herramientas utilizadas para resolver el problema que impulsa esta investigación y que tiene como objeto de estudio a los niños y niñas de durazno de entre 6 y 9 años en relación a sus gustos y preferencias al momento de elegir una película, dentro y fuera de la escuela.

Capítulo III

Marco Metodológico

Enmarcando esta investigación en la Línea 3 propuesta por Flacso, Educación audiovisual y sociedad; consumos y prácticas audiovisuales contemporáneas, el problema se enfocó en conocer las preferencias y los gustos de los niños y niñas al momento de elegir y mirar películas; en tal caso se plantea un enfoque de estudio mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos, obteniendo así una visión completa del problema de investigación planteado.

Roberto Hernández Sampieri define a la metodología mixta como “la mejor presume alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación” (p. 1, Cap. 12)¹¹.

Lo que es indudable es que la investigación mixta aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones de nuestro proyecto de investigación, y el sentido de entendimiento del fenómeno de estudio es mayor y más profundo (Morse y Niehaus, 2010; Newman, 2009; Creswell, 2009; Hernández Sampieri y Mendoza, 2008; Ridenour y Newman, 2008; y Mertens, 2005). En resumen, los métodos mixtos significan mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de comprensión. Sampieri (2014, p. 5).

¹¹ Capítulo descargable en [Capítulos 1 a 13 \(mheducation.com\)](http://mheducation.com)

El objetivo general planteado limita la investigación a niños y niñas de entre 6 y 9 años, entendiendo según lo que indica el Plan Nacional de Primera Infancia, Infancia y adolescencia 2016 y 2020 del Instituto Nacional del Niño de Uruguay (INAU), en esta franja etaria se consolidan a partir de los procesos de escolarización las necesidades básicas como la “socialización y adquisición de conocimientos universales comunes a la sociedad”. En este sentido el texto indica que en esta etapa se produce la transición de la dependencia relativa a la autonomía progresiva, teniendo una gran importancia el vínculo entre pares y adultos significativos.

La curiosidad, el descubrimiento, el deseo de aprender, el juego, la posibilidad de asumir nuevas responsabilidades, la noción de la existencia de un mundo social amplio, son algunos de los procesos que se desarrollan en este período. También se consolidan y proyectan varias de las funciones psíquicas, físicas y sociales, las cuales requieren de protección y atención, tanto de las familias como de las instituciones por las que transitan. Es el momento en que se producen experiencias fundantes de las matrices de aprendizaje y de la subjetividad, todas ellas inmersas en marcos culturales. INAU (p. 23).

Respecto a la edad, Celia Romea explica los estadios de interés del cine y la TV para la infancia y la adolescencia, basada en los estudios de Doubleday y Droegue, del cual se conocen la evolución en cuanto a los procesos de percepción y comprensión, estableciendo una clasificación por edades. Romea indica que en los primeros años de vida se produce una mayor atracción hacia los audiovisuales.

Desde por después del nacimiento hasta los 5 años, aproximadamente, experimentan una progresiva atracción por los audiovisuales en general y en particular por la televisión; el tiempo de atención que puede dedicar a la pequeña pantalla crece rápidamente hasta los 5 años, luego sigue creciendo, de forma más suave. (...) Los niños y niñas de edad temprana

tienen un recuerdo incidental, les cuesta inferir contenidos implícitos que no aparecen en la pantalla y relacionar las escenas visualizadas, prefiriendo los estereotipos, más fáciles de entender porque aún están aprendiendo a distinguir entre realidad y ficción que se presenta en una pantalla” Romea, (2005, p.47).

En relación con la delimitación en cuanto a las edades de la muestra de esta investigación, Romea indica que “en los niños de 6 a 8 años aumenta la capacidad de atención y comprensión y la capacidad de inferir datos” (2005, p. 47). Entre los 7 y 8 años, según la autora, los niños y niñas “tienen desarrollados los esquemas lógicos de historias y ya disfrutan con el contenido argumental”, también empiezan a producirse una distinción entre la realidad y la ficción, y se afianza el recuerdo entre los 8 y 9 años. Seguidamente, de los 9 años a los 14 años, si bien se afianzan la capacidad de comprensión, interpretación y recuerdo, el interés por la TV baja gradualmente.

El objetivo general además delimita el contexto, siendo los niños de la ciudad de Durazno, de tres centros educativos la población a estudiar. En consecuencia, con el objetivo general, los objetivos específicos se trazan desde la perspectiva de la exploración de las prácticas de consumo en relación con la experiencia cinematográfica, la identificación de las formas de ver cine en la escuela, la comparación de las formas de ver en la escuela y otros espacios fuera de ella, e identificación de agentes que influyen en la construcción del gusto.

De este modo, se combinaron técnicas cuantitativas, como la encuesta, en este caso a través de cuestionarios adaptados a la edad de la muestra¹², y encuestas a adultos referentes (padres, madres y/o tutores) de la comunidad educativa seleccionada; y técnicas cualitativas como la entrevista semiestructurada a Directores de los centros seleccionados y maestros de arte, y el análisis de contenidos de las plataformas Netflix, Disney del último año, así como también la recopilación de los títulos que formaron parte de la cartelera del cine local, en este caso del último año antes de la pandemia.

¹² Niños y niñas de 6 a 9 años de tres centros de educación formal de la ciudad de Durazno.

La elección de los centros educativos seleccionados tuvo como primer aspecto la ubicación geográfica, teniendo en cuenta que dos de los centros se ubican en el centro de la ciudad, y uno de ellos en la zona sur de Durazno. Otro de los aspectos a tener en cuenta fue el tipo de educación que los centros brindan, es decir público o privado, por lo que para este trabajo de campo se trabajó con dos centros de educación pública y un centro de educación privada.

Otro factor que influyó en la selección fue el tiempo escolar que ofrece cada centro, por lo que, en la selección, dos centros son de tiempo completo, y un centro de tiempo común.

En definiciones¹³ de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) en Uruguay la clasificación de los centros educativos es:

El Consejo de Educación Inicial y Primaria atiende a los alumnos matriculados en distintas categorías de escuelas, dependiendo del tipo de educación de que se trate: Para la educación común, los tipos de escuelas son: Escuelas Urbanas Comunes, Escuelas Rurales, Escuelas Aprender, Escuelas de Tiempo Completo, Escuelas de Tiempo Extendido, Escuelas de Práctica y Escuelas Habilitadas de Práctica. En el caso de la educación inicial, a las categorías definidas para educación común se suman los Jardines de Infantes. En educación especial se suman las Escuelas de Educación Especial. (ANEP).

Tomando en cuenta estas definiciones el trabajo de campo se realizó, en una Escuela Urbana Común, Escuela N°1 de Durazno, una Escuela de Tiempo Completo Escuela N° 65 de Durazno y en un centro de Educación Privada laico de tiempo completo, Instituto Prof. Carlos Scaffo.

¹³ Definiciones publicadas en la página de ANEP <https://www.anep.edu.uy/monitor/servlet/definiciones>.

Dada la situación sanitaria del país en el año 2021 a causa de la Pandemia del Covid-19 durante el periodo curricular¹⁴, el trabajo de campo en cuanto a las encuestas pudo realizarse de setiembre a noviembre de ese año, período en el que las escuelas se encontraban en modalidad presencial y adaptadas a la nueva normalidad. Debido a esta situación, los cuestionarios fueron entregados en los centros educativos, previa entrevista con los directores de cada centro, para ser abordados y trabajados en cada clase de 1° a 4°¹⁵, abarcando así la franja etaria de la muestra. La encuesta fue entregada en formato papel, dado que los maestros y la Dirección de cada centro, explicaron previamente su practicidad para el trabajo de aula.

La encuesta a los padres se desarrolló mediante un formulario de Google, por lo que cada Dirección facilitó un link con el objetivo de que los adultos referentes de cada niño, participaran de forma voluntaria en dicha encuesta. En esta oportunidad la Dirección de cada centro colaboró en la difusión de los objetivos de la investigación, así como también en la invitación a participar. Los canales de comunicación que se utilizaron fueron: el cuaderno de comunicado, correos institucionales y grupos de mensajería instantánea, como fue el caso de WhatsApp.

Las preguntas que formaron parte de la encuesta a los niños y niñas de entre 6 y 9 años de los centros educativos seleccionados, se enfocaron en indagar sobre las siguientes variables: el hábito de mirar películas, el lugar en el cual se transita dicha experiencia, los medios tecnológicos utilizados o modalidad, la asistencia a las salas de cine, la temática y el género que se prefiere al momento de mirar películas, la experiencia de mirar películas en la escuela y las resonancias sobre las películas que más gustaron.

En cuanto el género y para la elaboración del cuestionario se tomó como referencia reflexiones del semiótico Daniel Chandler, quien sostiene que, al momento de definir un género, nos encontramos con categorías difusas. Para Chandler, “(...) la clasificación y taxonomía jerárquica de géneros no es un procedimiento neutral y «objetivo». No hay indiscutibles 'mapas' del sistema de géneros dentro de cualquier medio (aunque la

¹⁴ Es el período entre el inicio y el final de un nivel de educación inicial o de un grado de educación común. Comienza aproximadamente en marzo y finaliza aproximadamente en diciembre de cada año calendario. Fuente ANEP

¹⁵ Se entiende por grado a las unidades curriculares que componen la educación primaria común. Tienen un orden secuencial que va de 1° a 6° grado. Fuente ANEP

literatura tal vez pueda reclamar un consenso suelto)”. Teniendo en cuenta esta referencia, para la elaboración del cuestionario en función de la clasificación de géneros, se elaboraron categorías con indicadores como personajes y temáticas, basado en el análisis de la clasificación que realizan plataformas on demand como Netflix, Disney y YouTube, además de la clasificación en páginas especializadas en carteleras de cine como FilmAffinity.

Por otro lado, la encuesta a los adultos referentes tuvo como objetivo indagar sobre la percepción que tienen los adultos en cuanto al cine que ven sus niños y niñas y cómo es este encuentro del cine en cada uno de los hogares. Bajo el título ¿Qué y cómo es el cine que ven nuestros pequeños? en el formulario de Google se tuvieron en cuenta las siguientes variables: la edad del adulto, el hábito de ver cine, el lugar donde se ve cine discriminando entre el hogar y la sala de cine en la ciudad, el soporte o medio que se utiliza para mirar películas, la selección de un género cinematográfico infantil, la resonancia con personajes del cine infantil, los criterios para la elección de películas y los títulos de películas con mayor preferencia.

De las entrevistas realizadas, se optó por utilizar, para esta investigación, la técnica de entrevista semiestructurada, entendiendo que la misma permite al entrevistador enfocar la recopilación de saberes a partir de las respuestas dadas de forma abierta, no sin antes delimitar la información que se desea recabar a partir de la planificación de las preguntas. Graciela Tonon¹⁶, en su texto “Reflexiones Latinoamericanas sobre Investigación Cualitativa”, sostiene que, “partimos de la idea de que la entrevista de investigación es fundamentalmente un encuentro entre sujetos en el cual se busca descubrir subjetividades”. Sostiene además que:

La entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una

¹⁶ Doctora en Ciencia Política (USAL). Estudios post doctorales CIMESS (Università degli studi di Firenze). Magister en Ciencia Política (IDAES-UNGSM). Licenciada en Servicio Social.

persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro”. Tonon (2012, p. 50).

Dada la situación de pandemia que se atravesó en el tiempo de esta investigación, y comprendiendo el escaso tiempo de los directores y maestros de los centros educativos hacia actividades fuera de la planificación escolar, se propuso a los entrevistados una vía de comunicación accesible y virtual, que facilitara el encuentro. En tal sentido se utilizó la mensajería instantánea para tal fin, utilizando texto y mensajes de voz, procurando mantener la fluidez y apertura en las preguntas propuestas, previamente planificadas. Es importante destacar que previo a las entrevistas, a través de la presentación de la Línea de la investigación y el problema a investigar, se mantuvieron una serie de charlas previas para generar un vínculo y garantizar la confiabilidad de la investigación.

Otra de las técnicas cualitativas que se utilizó fue la recopilación de datos a partir del seguimiento de las plataformas de streaming Netflix, Disney y YouTube. Estas plataformas fueron seleccionadas acorde a la demanda y popularidad de las mismas. Según expertos que miden los números de suscriptores de cada plataforma “Netflix es la plataforma que lidera en número de suscriptores, pero Disney+ es el que más crece”¹⁷. Las páginas dedicadas al estudio de estadísticas del mercado, indican que:

La creación de Disney+ y HBO Max, el nuevo servicio de streaming de Warner Media, obligó a Netflix a retirar de su catálogo una gran parte de su contenido estrella. A pesar de ello, el número de suscriptores de la plataforma estadounidense no ha dejado de crecer y a cierre del cuarto trimestre de 2021 contaba ya con alrededor de 222 millones. Y es que Netflix continúa teniendo una fuerte oferta gracias a una programación original que no solo gusta a la audiencia, sino que también cuenta con una gran valoración por parte de la crítica especializada. (es.Stadista.com).

¹⁷ Artículo de prensa on line en <https://www.portafolio.co/tendencias/streaming-disney-netflix-y-amazon-prime-asi-esta-repartida-la-torta-en-el-mercado-mundial-561587>

Tanto Netflix, como Disney tienen un sistema de preferencias en el que sugieren y recomiendan contenidos según los usos del usuario en la plataforma. Basados en los resultados de rankings de películas se procuró una recopilación de títulos que permitiera realizar comparaciones entre datos obtenidos para esta investigación.

Se trabajó además con YouTube, del cual, si bien en cuanto a su contenido es completamente distinto a las otras dos, contiene películas completas en español latino.

A continuación, el siguiente capítulo: procesamiento y relevamiento de datos, reúne la información operativa planteada desde la metodología con el fin de reunir la información necesaria para conocer las preferencias y los gustos de los niños y niñas al momento de elegir y mirar películas.

Capítulo III

Procesamiento y análisis de resultados

De la indagación de las preferencias y gustos de los niños y niñas de 6 a 9 años de la ciudad de Durazno, se obtuvieron los siguientes resultados.

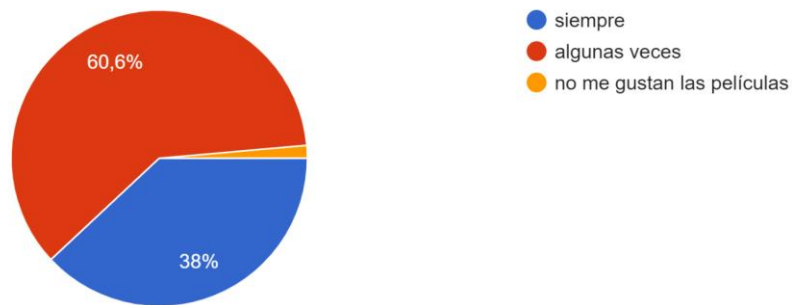
Sobre el hábito de mirar películas

Centro Educativo 1:

Escuela pública, tiempo completo.

En este centro se obtuvieron en total 71 cuestionarios completos, contestados por niños y niñas, quienes con su propia letra respondieron cada una de las preguntas del cuestionario. Sobre la pregunta si les gustaba mirar películas, el 60,6% respondió que algunas veces mira películas, mientras que el 38% respondió que siempre, en números 43 niños/as contestaron que algunas veces miran películas, 27 siempre y 1 indicó que no le gustaban las películas. En este caso se aprecia que es menor el número de niños y niñas que mira películas siempre, comparado con los que algunas veces lo hacen.

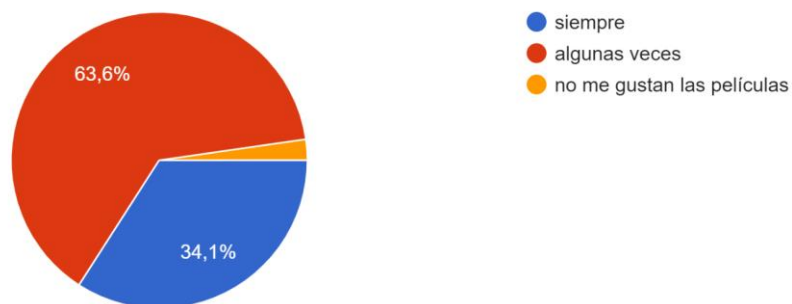
Me gusta mirar películas
71 respuestas



Centro Educativo 2
Escuela pública.

En este centro 44 niños y niñas de 1ero a 4to año contestaron el cuestionario. Sobre la pregunta si miran películas, el 63,6% contestó que lo hace algunas veces y el 34,1% contestó que siempre, en números 28 niños/as contestaron que algunas veces, 15 contestaron siempre y 1 contestó que no le gustan las películas. Se aprecia que del total de niños y niñas que contestaron si miraban películas siempre, algunas veces o no le gustaban las películas, el número es mayor para la respuesta algunas veces, frente a los que indicaron que lo hacen siempre.

Me gusta mirar películas
44 respuestas

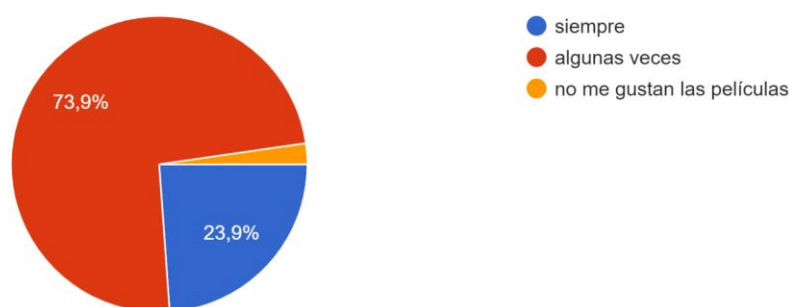


Centro Educativo 3
Instituto Privado, tiempo completo.

En este centro 88 niños y niñas contestaron el cuestionario, de 1ero a 4to año de escuela primaria.

Ante la pregunta si mira películas, 73,9% contestaron que lo hacen algunas veces, 23,9% lo hace siempre y el 2,3% manifestó que no le gustan las películas. En números, 63 niños y niñas contestaron algunas veces, 21 indicaron que siempre y 2 que no les gustan las

Me gusta mirar películas
88 respuestas



películas.

Se puede apreciar que, en los tres centros, se mantuvo el promedio de las respuestas en cuanto a las categorías siempre, algunas veces y no me gustan las películas, en número de un total de 203 niños y niñas, se puede establecer que 134 indicaron que lo hacen algunas veces, 63 contestaron que lo hacen siempre y 4 indicaron que no les gustan las películas.

Sobre el medio por el cual se mira películas

Centro Educativo 1

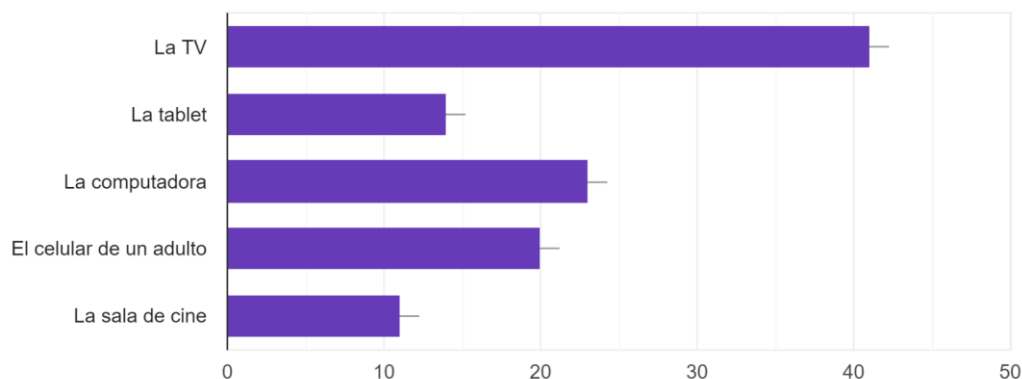
Escuela pública, tiempo completo.

Para indagar en qué dispositivos se ven las películas, de 71 niños y niñas que contestaron el cuestionario, 57,7% lo hace en la TV, es decir 41 respuestas, 32,4% lo hace en la computadora, siendo en este sentido un recuento de 23 respuestas, 28,2% indicó que lo hace en el celular de un adulto, siendo en números 20 respuestas, 19,7% en la Tablet, con 14 respuestas y 15,5% en la sala de cine, siendo un total de 11 respuestas para esta categoría.

En este caso la TV tiene un alto índice de respuestas frente al resto de los dispositivos, le sigue la computadora con un porcentaje menor, el celular de un adulto, la Tablet y por último la sala de cine.

Veo más películas en:

71 respuestas



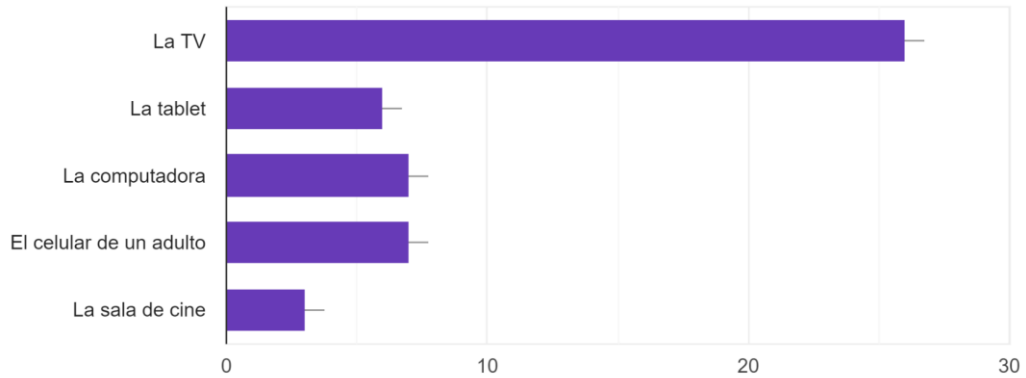
Centro Educativo 2

Escuela pública.

De un total de 44 cuestionarios completos por niños y niñas, ante la consulta sobre dónde ven más películas en referencia a los dispositivos, 59,1 % indicó que lo hace en la TV, siendo en números 26 respuestas a esta categoría, 15, 9% en la computadora , lo que significa 7 respuestas a esta categoría, el 15, 9% indicó que lo hace en el celular de un adulto, siendo 7 respuestas para esta categoría, 13,6% señaló que indicó que lo hace en la Tablet, siendo 6 respuestas para esta categoría y 6,8% indicó que lo hace en la sala de cine, siendo el recuento de 3 respuestas.

En este caso se aprecia un porcentaje mayor en la categoría TV, con un número mayor a la mitad de respuestas sobre el total, mientras que dispositivos como la computadora, la Tablet y el celular de un adulto, categorías con porcentajes similares, mientras que la categoría sala de cine tiene un número menor de respuestas.

Veo más películas en:
44 respuestas

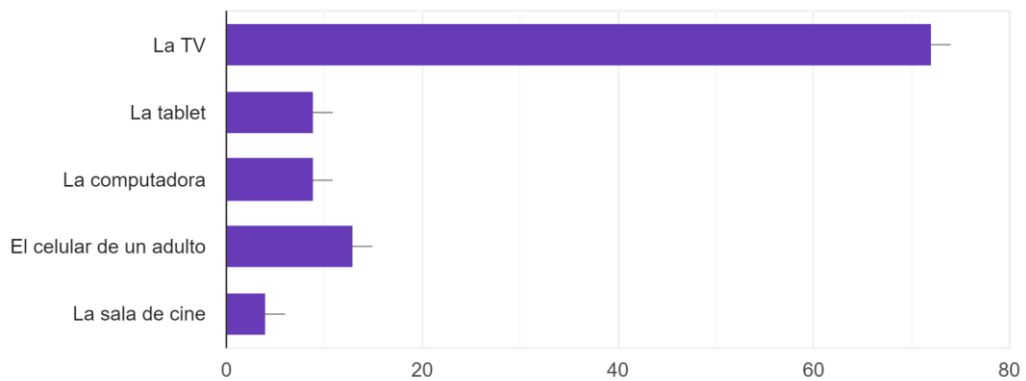


Centro Educativo 3
Instituto privado.

Del total de 88 niñas y niños que respondieron al cuestionario, ante la consulta sobre los dispositivos en los ven más películas, el 81,8% indicó que lo hace en la TV, con un número de 72 respuestas, 14,8% indicó que lo hacen en el celular de un adulto, con un recuento de 6 respuestas, la Tablet con el mismo porcentaje, 14,8%, siendo 6 respuestas, y el 4,5% señaló que lo hace en la sala de cine, con un recuento de 4 respuestas.

En este caso la TV es el dispositivo con mayor porcentaje en relación a los otros dispositivos como Tablet, computadora, celular de un adulto, y en un porcentaje menor indicó que lo hace en la sala de cine.

Veo más películas en:
88 respuestas



En la consulta sobre los dispositivos en los que ven películas los niños y niñas de 6 a 9 años, siendo las categorías TV, Tablet, computadora, celular de un adulto o sala de cine, de un total de 203 respuestas entre los tres centros, es notorio el porcentaje que lo hace en la TV resultando en total un 68% para esta categoría, le sigue la computadora con un porcentaje del 17,7%, el celular de un adulto con el 16,3%, el 12% la Tablet y un porcentaje menor la sala de cine 8,9%. Resulta significativo este dato, dado que en la ciudad el cine permaneció cerrado durante la pandemia, lo que se ve reflejado en la asociación que realizan los niños y niñas en cuanto a la elección de donde ven más películas en cuanto a los dispositivos.

Sobre el medio en el que ven películas

Centro Educativo 1

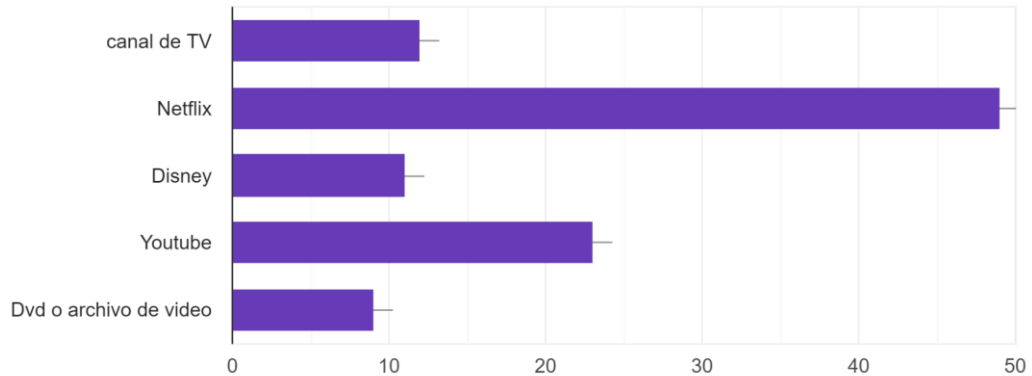
Escuela pública, tiempo completo

De un total de 71 respuestas de niños y niñas de entre 6 y 9 años, de los niveles de 1ero a 4to año, la plataforma Netflix tuvo un porcentaje de 69%, representada por 49 respuestas, le sigue YouTube con 32,4%, en número fueron 23 respuestas, Canal de TV con 16,9%, con un recuento de 12 respuestas, Disney 15,5% con un recuento de 11 respuestas y la categoría DV o archivo de video con un porcentaje del 12,7%, lo que en números representa 9 respuestas.

En este caso como mencionamos al comienzo, Netflix es la plataforma en la que mayor ven películas, le sigue YouTube, Canal de TV, Disney y DVD o archivo de video con porcentajes que no distan tanto entre sí.

Para ver las películas utilizo

71 respuestas



Centro Educativo 2

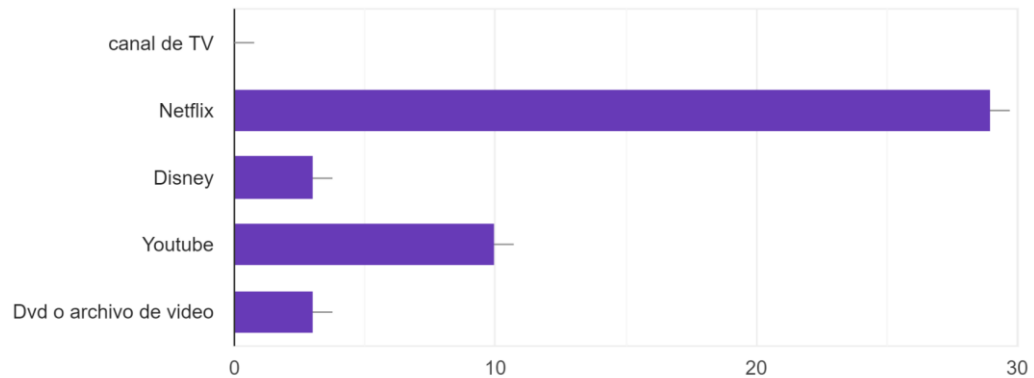
Escuela pública.

De un total de 44 cuestionarios completos, por niños y niñas de entre 6 y 9 años, de los niveles de 1ero y 3ero, el 65,9% indica que utiliza Netflix, con un recuento de 29 respuestas, el 22,7% señala que utiliza YouTube, con un recuento de 10 respuestas, el 6,8% indicó que utiliza Disney, en números fueron 3 respuestas, al igual que la categoría DVD o archivo de video, con un 6,8% con un recuento de 3 respuestas. No tuvo respuesta la categoría Canal de TV, por lo que significó un 0%.

En este caso la plataforma Netflix es la más utilizada para mirar películas dado el alto porcentaje que obtuvo en las respuestas, le sigue YouTube, y con un porcentaje aún menor Disney y DVD o archivo de video, mientras que ninguno de los niños y niñas consultados indicó que utiliza Canal de TV.

Para ver las películas utilizo

44 respuestas



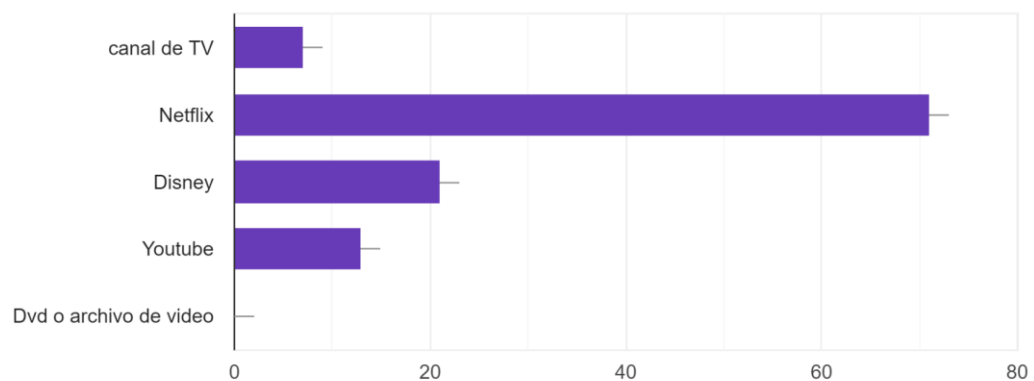
Centro Educativo 3

Instituto privado

De un total de 88 cuestionarios completos por niños y niñas, de 1ero a 4to año de entre 6 y 9 años de la ciudad de Durazno, el 80,7% indicó que utiliza Netflix, con un recuento de 20 respuestas, el 23,9% optó por la categoría Disney, que en números representó 21 respuestas, el 14,8% señaló YouTube, con un recuento de 13 respuestas, el 8% indicó la categoría canal de TV con un recuento de 7 respuestas, mientras que la categoría DVD o archivo de video no tuvo respuestas, lo que significó el 0%.

Para ver las películas utilizo

88 respuestas



Del lugar donde se ven las películas

Centro Educativo 1

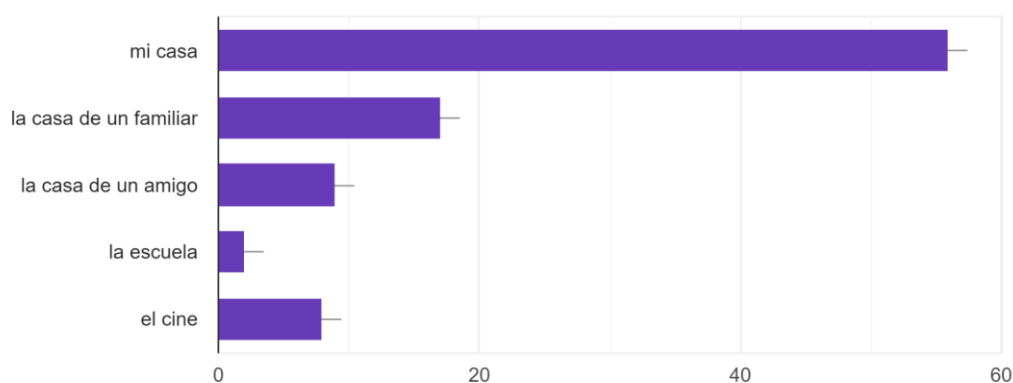
Escuela pública, tiempo completo.

Para conocer el lugar en dónde ven las películas, de 71 niños y niñas que contestaron el cuestionario, 78,9 lo hace en la casa, con un recuento de 56 respuestas, 23,9% lo hace en la casa de un familiar, con un recuento de 17 respuestas, 12,7% indicó que lo hace en la casa de un amigo, siendo en números 9 respuestas, 11,3% en la sala de cine, con 8 respuestas y 2,8% en la escuela, con un recuento de 2 respuestas en esta categoría.

En este caso un alto porcentaje de estudiantes indicó que ve más películas en su casa, le sigue la casa de un familiar, mientras que en la casa de un amigo y el cine tienen porcentajes similares, mientras que hay una clara respuesta en cuanto a que el porcentaje para la categoría en la escuela es el más bajo frente al resto.

El lugar donde veo más películas es en:

71 respuestas



Centro Educativo 2

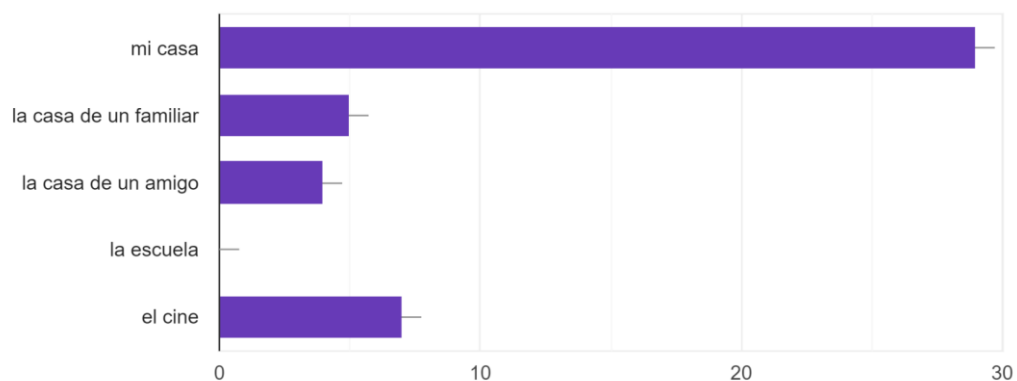
Escuela pública.

De un total de 44 cuestionarios completos por niños y niñas, ante la consulta sobre el lugar donde se ven películas, 67,4 % indicó que lo hace en la casa, siendo en números 29 respuestas a esta categoría, 16, 3% señaló que lo hace en la sala de cine, con un recuento de 7 respuestas, el 11,6% indicó que lo hace en la casa de un familiar, siendo 5 respuestas

para esta categoría, 9,3% señaló que lo hace en la casa de un amigo, siendo 4 respuestas para esta categoría. No tuvo respuesta la categoría en la escuela, siendo entonces el 0%. En este caso se aprecia un porcentaje mayor de niños y niñas que indicaron que el lugar donde ven más películas es en sus casas, le sigue el cine, con un porcentaje menor, al igual que la casa de un familiar y la casa de un amigo, siendo muy poca la diferencia entre estas categorías, mientras que, en la escuela, según lo arrojado por los datos del cuestionario, no es el lugar en el que se ven películas.

El lugar donde veo más películas es en:

43 respuestas



Centro Educativo 3

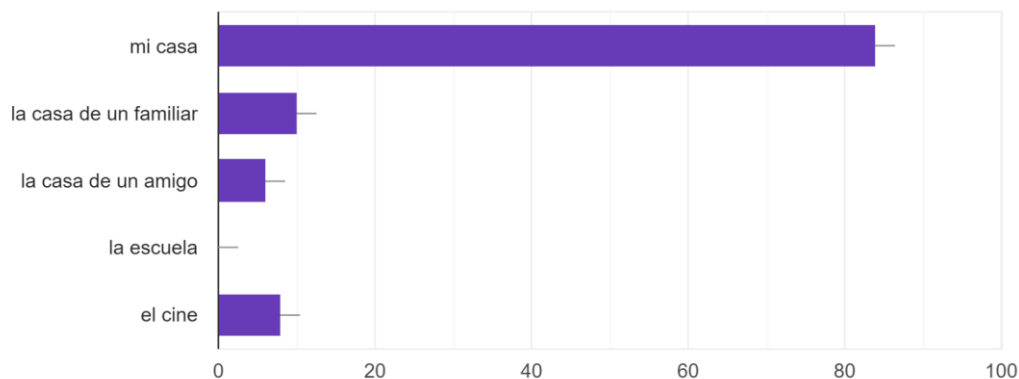
Instituto privado

Del total de 88 niñas y niños que respondieron al cuestionario, ante la consulta sobre el lugar en donde ven más películas, el 95,5% indicó que lo hace en su casa, con un recuento de 84 respuestas, 11,4% indicó que lo hacen en la casa de un familiar, con un recuento de 10 respuestas, el 9,1% señaló que lo hace en la sala de cine, siendo en números 8 respuestas, el 6,8% señaló que lo hace en la casa de un amigo, con un recuento de 6 respuestas y el 0% en la escuela, no existiendo respuestas para esta categoría.

En este caso la casa es el lugar en donde más se ven películas, le sigue la casa de un familiar, seguidamente en la sala de cine, le sigue la casa de un familiar y por último en la escuela no es lugar en donde más se ven películas.

El lugar donde veo más películas es en:

88 respuestas



Se puede apreciar que, en los tres centros, ante la consulta cuál era el lugar en donde ven más películas, la casa es la categoría con mayor porcentaje, siendo el 83% el porcentaje representativo para esta categoría, la casa de un familiar representa el 32% de las respuestas, le sigue la categoría en el cine con un 10,8%, mientras que en la casa de un amigo el porcentaje total representativo para esta categoría es del 6,4%. Es importante apreciar que del total de 203 cuestionarios el 0,98% indicó que en la escuela es el lugar en donde ven más películas. Además, En los tres centros educativos Netflix fue la plataforma con mayor porcentaje de elección.

Del gusto de películas según géneros infantiles

Centro Educativo 1

Escuela pública, tiempo completo

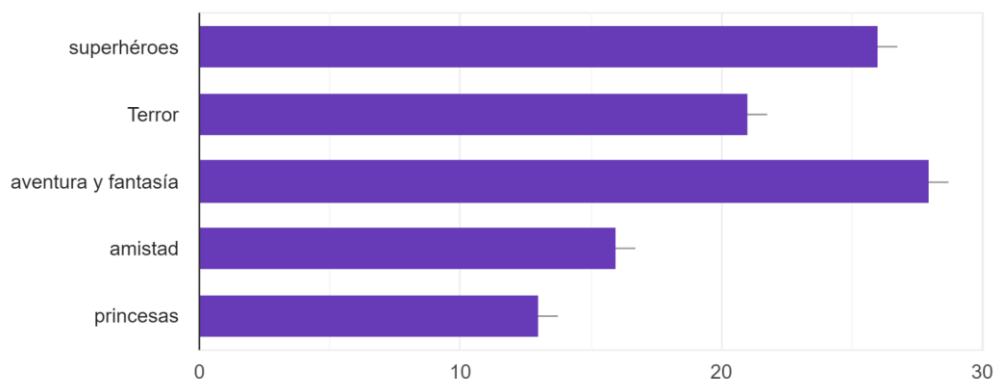
De un total de 71 respuestas de niños y niñas de entre 6 y 9 años, de los niveles de 1ero a 4to año, el 39,4% seleccionó la categoría aventura y fantasía con un recuento de 28 respuestas, el 36,6% señaló la categoría superhéroes, en números representan 26 respuestas, el 29,6% indicó el género de terror, con un recuento de 21 respuestas, mientras que el 22,5% indicó la categoría amistad, con un recuento de 16 respuestas, y el 18,3% señaló la categoría princesas, siendo 13 respuestas para esta categoría.

En este caso, las diferencias entre las categorías no marcan una brecha entre una y otra, el género con mayor preferencia son las películas de aventura y fantasía, le siguen las

películas de superhéroes, y con muy poca diferencia entre una categoría y otra le siguen el terror, la amistad y las princesas.

Las películas que más me gustan son las de:

71 respuestas



Centro Educativo 2

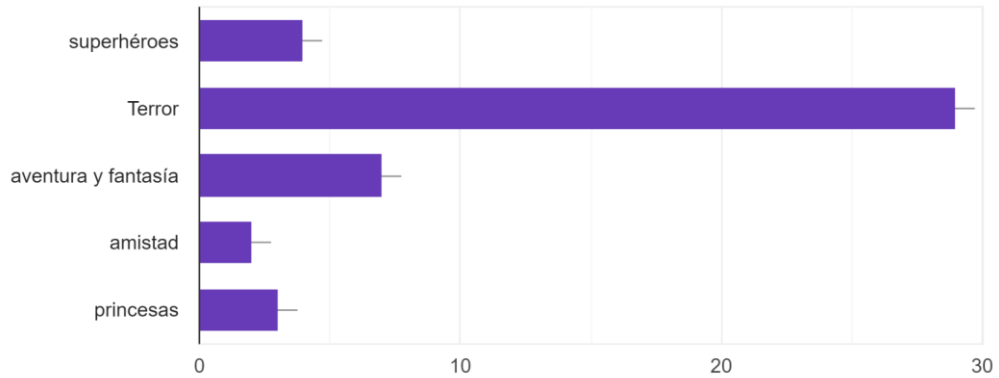
Escuela pública.

De un total de 44 cuestionarios completos por niños y niñas, ante la consulta sobre las películas que más les gusta en cuanto a los géneros, 69 % indicó que le gusta el género de terror, siendo en números 29 respuestas a esta categoría, 16, 7% señaló que le gusta la aventura y fantasía , con un recuento de 7 respuestas, el 9,56% indicó que le gustan las películas de superhéroes, siendo 5 respuestas para esta categoría, 9,3% señaló que lo hace en la casa de un amigos, siendo 4 respuestas para esta categoría., las películas de princesas representa un 7, 1% con un recuento de 3 respuestas, y el 4,8% indicó su preferencia por las películas de princesas con un recuento de 3 películas.

En este caso se aprecia un porcentaje mayor de niños y niñas que indicaron que les gustan las películas de terror, le siguen los superhéroes, mientras que las categorías superhéroes, amistad y princesas tienen un porcentaje menor pero similar entre ellas.

Las películas que más me gustan son

42 respuestas



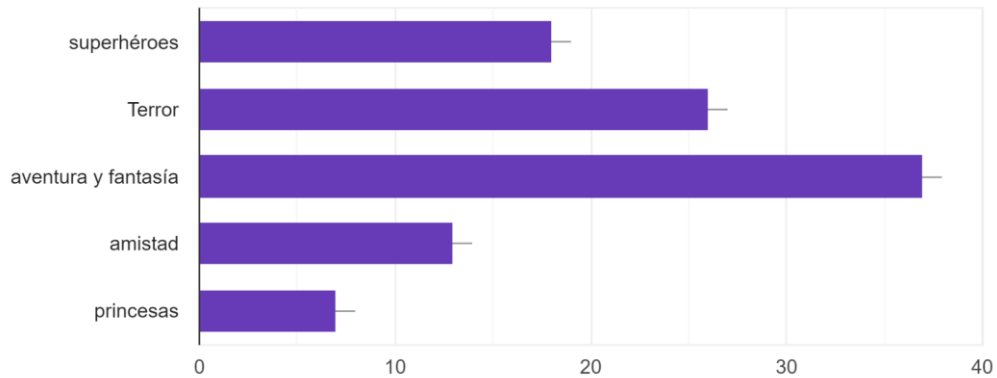
Centro Educativo 3

Instituto privado

Del total de 88 niñas y niños que respondieron al cuestionario, ante la consulta sobre el género que más les gusta, el 42% indicó que le gusta las películas de aventura y fantasía, con un recuento de 37 respuestas, 29,5% indicó que le gusta la categoría terror, con un recuento de 26 respuestas, el 20,5% les gustan las películas de superhéroes, siendo en números 18 respuestas, el 14,8% señaló que prefieren la categoría amistad, con un recuento de 13 respuestas y el 8% las películas de princesas, con un recuento de 7 respuestas.

En este caso las películas que más les gustan son las de aventura y fantasía, le sigue el género de terror, luego superhéroes, mientras que las películas de amistad y princesas tienen un porcentaje menor, siendo las de princesas las de menor elección.

Las películas que más me gustan son
88 respuestas



De la preferencia por personajes

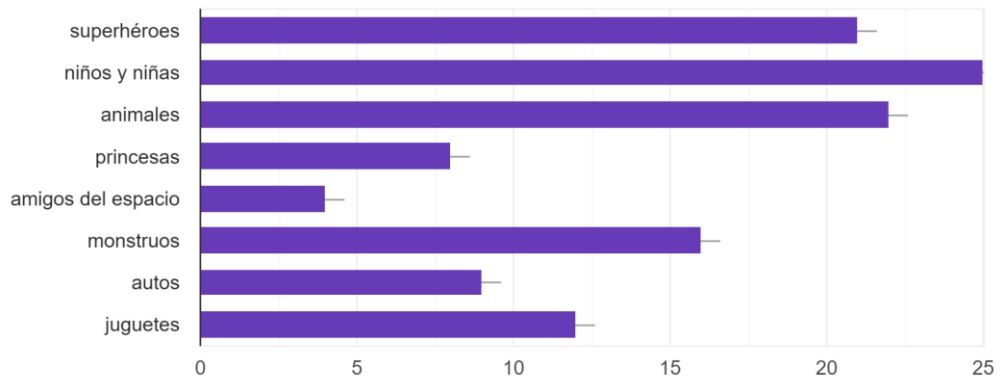
Centro Educativo 1

Escuela pública, tiempo completo

De un total de 71 cuestionarios completos de niños y niñas de entre 6 y 9 años, de los niveles de 1ero a 4to año, el 35,5% señaló una preferencia respecto a los personajes niños y niñas, con un recuento de 25 respuestas, 31% indicó que prefiere que los personajes sean animales, con un recuento de 22 respuestas, 29,6% señaló a los superhéroes como personajes de mayor preferencia, con un recuento de 21 respuestas, 22,5% corresponde a la categoría monstruos con 16 respuestas, 16,9% indicó la preferencia por personajes como juguetes, siendo 12 respuestas para esta categoría, 12,7% señaló la categoría autos, con un recuento de 9 respuestas, 11,3% para la categoría princesas, con un recuento de 8 respuestas, y 5,6% para la categoría amigos del espacio, con un recuento de 4 respuestas. En este caso, los personajes que más les gusta como protagonistas de las películas son niños y niñas, le siguen los animales, y superhéroes. Los personajes como monstruos, juguetes, autos, princesas y amigos del espacio tienen un porcentaje menor.

Me gustan que los personajes sean:

71 respuestas



Centro Educativo 2

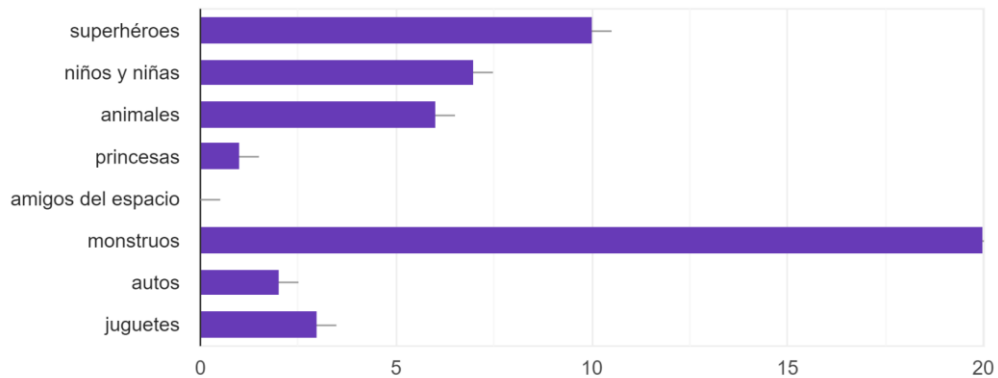
Escuela pública.

De un total de 44 cuestionarios completos de niños y niñas de entre 6 y 9 años, de los niveles de 1ero y 3er año, el 45,5% indicó que le gusta que los personajes sean monstruos, con un recuento de 20 respuestas, 22,7% indicó que prefiere que los personajes sean superhéroes, con un recuento de 10 respuestas, 15,9% señaló a los niños y niñas como personajes de mayor preferencia, con un recuento de 7 respuestas, 13,6 % corresponde a la categoría animales con 6 respuestas, 6,8% indicó la preferencia por personajes como juguetes, siendo 3 respuestas para esta categoría, 4,5% señaló la categoría autos, con un recuento de 2 respuestas, 2,3% para la categoría princesas, con un recuento de 1 respuesta, y 0% para la categoría amigos del espacio.

En este caso, hay una marcada preferencia hacia personajes como monstruos, le siguen los superhéroes, niños y niñas, animales; mientras que personajes como juguetes, autos y princesas tiene un porcentaje menor, y la categoría animales del espacio no tuvo ninguna respuesta.

Me gustan que los personajes sean:

44 respuestas



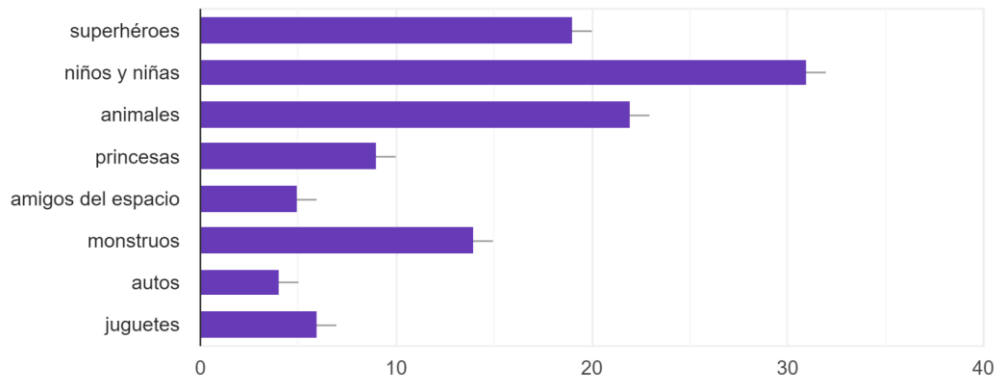
Centro Educativo 3

Instituto privado

Del total de 88 niñas y niños que respondieron al cuestionario, ante la consulta sobre los personajes que más les gusta, el 35,2% indicó que le gusta que los personajes sean niños y niñas, con un recuento de 31 respuestas, 25% indicó que le gusta que los personajes sean animales, con un recuento de 22 respuestas, el 21,6% les gustan los superhéroes, siendo en números 19 respuestas, el 15,9% señaló que prefieren que sean monstruos, con un recuento de 14 respuestas, el 10,2% le gusta que los personajes sean princesas, con un recuento de 9 respuestas, 6,8% indicó la preferencia por personajes como juguetes, siendo 6 respuestas para esta categoría, 5,7% señaló la categoría amigos del espacio, con un recuento de 5 respuestas, 4,5% para la categoría autos, con un recuento de 4 respuestas. En este caso los personajes que más gustan son los niños y niñas, le siguen los animales y superhéroes. Con un porcentaje menor eligen que los personajes sean monstruos, princesas, juguetes, amigos del espacio, y con menor porcentaje autos.

Me gustan que los personajes sean:

88 respuestas



Del total de respuestas entre los tres centros se aprecia que los personajes de mayor preferencia son los niños y niñas con un 31% de respuestas que representan esta categoría, los personajes como superhéroes, animales y monstruos representan el 24,6% de las respuestas sobre el total, el 10,3% prefieren que sean juguetes, el 8,7% princesas, el 7,4% autos y por último el 4,4% indicaron que les gusta que los personajes sean amigos del espacio.

Si comparamos el género y los personajes existe una coherencia entre las respuestas; los géneros de mayor preferencia son el terror y la aventura y fantasía, lo que concuerda con que los personajes sean niños y niñas, superhéroes, animales y monstruos. Mientras que las categorías como la amistad y las princesas, que definen géneros infantiles y son de interés más bajo, concuerda con que los personajes sean juguetes, princesas, autos y amigos del espacio.

De los nombres de películas que más les gusta

Centro Educativo 1

Escuela pública tiempo completo

En esta consulta, los niños y niñas de entre 6 y 9 años completaron el cuestionario escribiendo el nombre de la película de mayor afinidad.

De las respuestas, los títulos de películas con mayor coincidencia fueron:

Luca (con 9 respuestas)

Sinopsis: La historia se desarrolla en un hermoso pueblo al lado del mar en la Riviera Italiana. Es la del crecimiento de un niño que experimenta un verano inolvidable con helado, pasta e interminables viajes en scooter. Luca comparte estas aventuras con su nuevo mejor amigo, pero toda la diversión se ve amenazada por un gran secreto: es un monstruo marino de otro mundo ubicado justo debajo de la superficie del agua (FILMAFFINITY)

Toy Story (con 8 respuestas)

Sinopsis

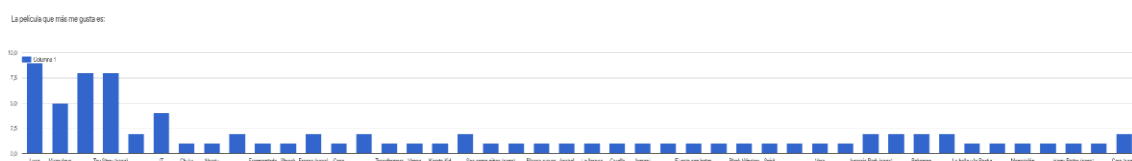
Los juguetes de Andy, un niño de 6 años, temen que haya llegado su hora y que un nuevo regalo de cumpleaños les sustituya en el corazón de su dueño. Woody, un vaquero que ha sido hasta ahora el juguete favorito de Andy, trata de tranquilizarlos hasta que aparece Buzz Lightyear, un héroe espacial dotado de todo tipo de avances tecnológicos. Woody es relegado a un segundo plano. Su constante rivalidad se transformará en una gran amistad cuando ambos se pierden en la ciudad sin saber cómo volver a casa.

Heroicos (con 8 respuestas)

Sinopsis

Cuando invasores alienígenas secuestran a los superhéroes de la Tierra, sus hijos deben unirse y aprender a trabajar en equipo si quieren salvar a sus padres y a mundo. (FILMAFFINITY)

IT (con 4 respuestas)



Sinopsis

Cuando empiezan a desaparecer niños en el pueblo de Derry (Maine), una pandilla de amigos lidia con sus mayores miedos al enfrentarse a un malvado payaso llamado Pennywise, cuya historia de asesinatos y violencia data de siglos. Adaptación cinematográfica de la conocida novela de Stephen King "It". (FILMAFFINITY)

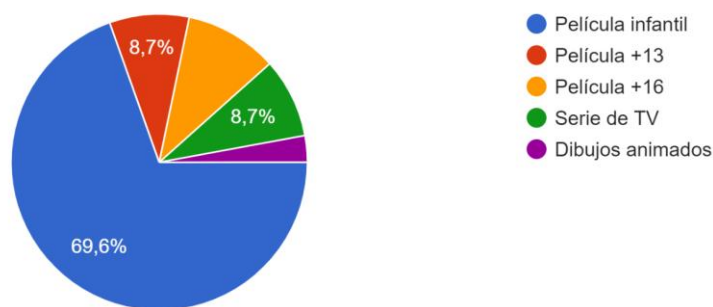
De las series de TV con mayor coincidencia fue: Miraculous

Sinopsis

Las aventuras de Ladybug sigue a Marinette y Adrien, dos estudiantes de secundaria que comparten una vida secreta de superhéroes: Ladybug y Chat Noir, pero los dos desconocen que quienes se ocultan bajo su traje son ellos. Ambos tienen una misión muy importante por la que deben proteger a los ciudadanos de París de las garras del mal. Para ello tienen que capturar a los akumas, las criaturas oscuras con las que el supervillano Lepidóptero crea los monstruos para capturar a los prodigios. (SENSACINE)

De la clasificación de contenido, se puede apreciar que las mayores coincidencias se dieron en nombre de películas infantiles. Dentro de este concepto diremos que se ubican los títulos de películas aptas para todo público, y de + 7 años. De los resultados, mencionaron películas infantiles el 69,6%, con un recuento de 48 respuestas, películas de +16 años el 10,1%, con un recuento de 7 respuestas, películas de +13 años el 8,7%, con un recuento de 6 respuestas, mientras que mencionaron nombres de series de TV el 8,7% con un recuento de 6 respuestas, y 2,9% nombraron dibujos animados, con un recuento

Género de la película seleccionada
69 respuestas



de 2 respuestas.

Centro Educativo 2

Escuela pública.

En esta consulta los niños y niñas de entre 6 y 9 años, completaron el cuestionario indicando cuál es la película que más les gusta.

Del resultado total las películas con mayor coincidencia fueron:

IT, (con 7 coincidencias)

Los Minions (con 6 coincidencias)

Sinopsis: La historia de Los Minions se remonta al principio de los tiempos. Empezaron siendo organismos amarillos unicelulares que evolucionaron a través del tiempo, poniéndose siempre al servicio de los amos más despreciables. Ante su incapacidad para mantener a esos amos – desde el T. Rex a Napoleón –, los Minions acaban encontrándose solos y caen en una profunda depresión. Sin embargo, uno de ellos, llamado Kevin, tiene un plan. Acompañado por el rebelde Stuart y el adorable Bob, emprende un emocionante viaje para conseguir una jefa a quien servir, la terrible Scarlet Overkill. Pasarán de la helada Antártida, a la ciudad de Nueva York en los años sesenta, para acabar en el Londres de la misma época, donde deberán enfrentarse al mayor reto hasta la fecha: salvar a la raza Minion de la aniquilación. (FILMAFFINITY)

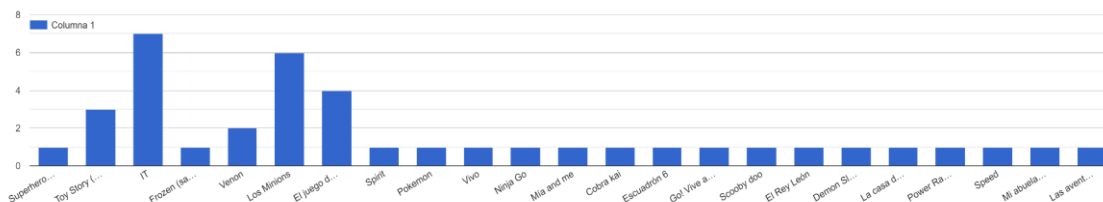
Toy Story (con 3 coincidencias)

La serie de TV con mayor coincidencia fue, El juego del calamar con 6 respuestas.

Sinopsis:

Cientos de jugadores con problemas económicos aceptan una extraña invitación para competir en juegos infantiles. Dentro les esperan un premio tentador y desafíos letales.

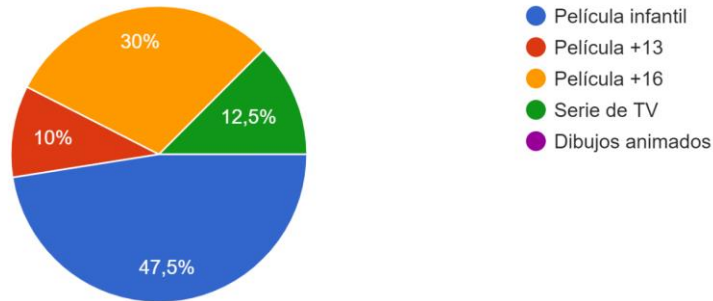
La película que más me gusta es:



De la clasificación de contenido, las películas infantiles tienen un mayor porcentaje, siendo el mismo de 47,5% con un recuento de 19 respuestas, 30% representan las

películas para +de 16 años con un recuento de 12 respuestas, 10% representa las películas de +de 13, con un recuento de 4 respuestas, mientras que el 12,5% mencionó una serie de TV, con un recuento de 5 respuestas.

Género de la película seleccionada
40 respuestas



Centro Educativo 3 Instituto Privado

En esta consulta, los niños y niñas de entre 6 y 9 años indicaron cuál es la película que les gusta más.

De las respuestas, los títulos de películas con mayor coincidencia fueron:

Jurassic Park (con 6 respuestas)

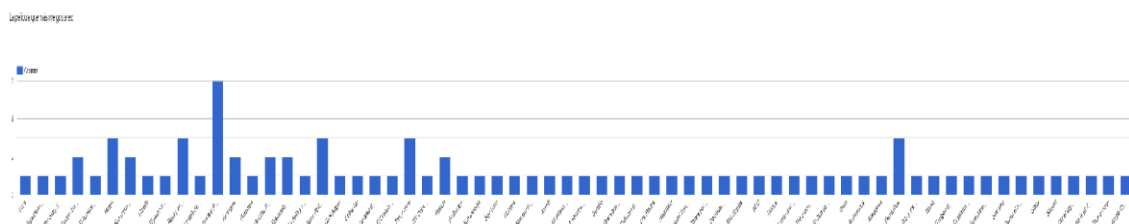
Toy Story (con 3 respuestas)

Raya y el último dragón (con 3 respuestas)

Harry Potter (con 3 respuestas)

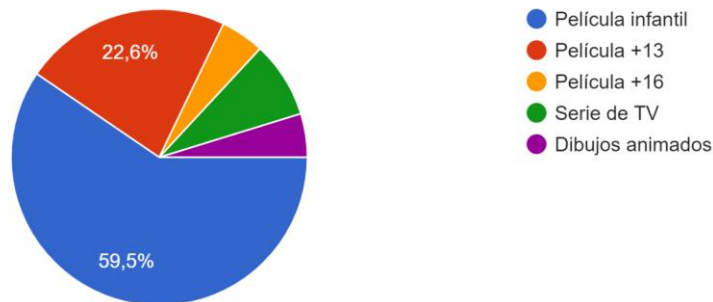
Venom (con 3 repeticiones)

Escalofríos (con 3 repeticiones)



De la clasificación de contenido, las películas infantiles tienen un mayor porcentaje, siendo el mismo de 59,5% con un recuento de 50 respuestas, 22,6% representan las películas para +de 13 años con un recuento de 19 respuestas, 4,8% representa las películas de +de 16, con un recuento de 4 respuestas, mientras que el 8,3% mencionó una serie de TV, con un recuento de 7 respuestas y 4,8% con un recuento de 4 respuestas mencionó un dibujo animado.

Género de la película seleccionada
84 respuestas



Datos recabados a adultos referentes

De la indagación de qué cine piensan los padres que ven sus hijos/as se recolectaron los siguientes datos. Cabe destacar que la encuesta se realizó de forma voluntaria y online. La consulta se realizó a través de un formulario de Google.

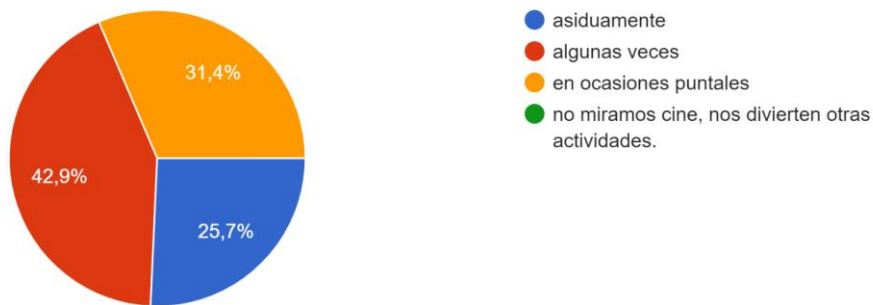
Adultos Referentes cuyos niños y niñas de 6 a 9 años concurren a Centros de Educación Privada. (Grupo 3)

Del hábito de mirar películas

El 42,9% sostiene que lo hace algunas veces, con un recuento de 15 respuestas, 31,4% indica que lo hacen en ocasiones puntuales, con un recuento de 11 respuestas, y el 25,7% lo hace asiduamente, con un recuento de 9 respuestas, no hubo respuestas a la categoría no miramos cine.

En casa se mira cine...

35 respuestas

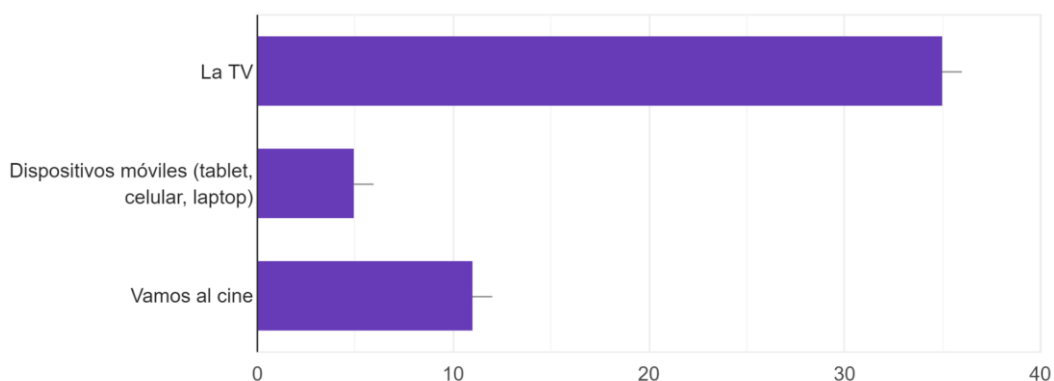


Del dispositivo en el que se miran las películas

En esta pregunta se permitía marcar más de una opción. 100% indicó que lo hace en la TV, con un recuento de 35 respuestas, 31,4% sostuvo que concurre al cine con un recuento de 11 respuestas, mientras que el 14,3% lo hace en dispositivos móviles, con un recuento de 5 respuestas.

Al momento de mirar una película lo hacemos en... (pueden marcar más de una opción)

35 respuestas



Del medio en el cual eligen ver la película

El 86,6% indicó que la película la eligen de plataformas on demand, con un recuento de 31 respuestas, el 8,6% señaló que elige la película en cartelera con un recuento de 3 respuestas, el 2,9% en el canal de TV con un recuento de 1 respuesta. No se tuvieron respuestas para la categoría YouTube.

La película la elegimos de
35 respuestas



Sobre la elección de la película

El 88,6% indicó que es una negociación entre ambas partes, con un recuento de 31 respuestas, el 5,7% señaló que el adulto es el que elige, solo se mira lo que éste indica, con un recuento de 2 respuestas, mientras que el 5,7% indicó que es el niño o la niña quien elige la película, con un recuento de 2 respuestas.

La película a mirar la elige
35 respuestas

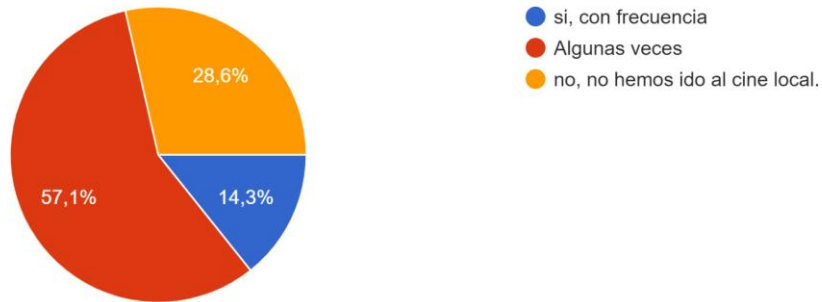


De la asistencia al cine antes de la pandemia

El 57,1% sostuvo que algunas veces, con un recuento de 20 respuestas, el 28,6 no ha concurrido al cine local, con un recuento de 10 respuestas, mientras que 14,3% indicó que lo hace con frecuencia, con un recuento de 10 respuestas.

Antes de la pandemia por Covid-19 ¿Asistieron al cine local a mirar una película infantil?

35 respuestas

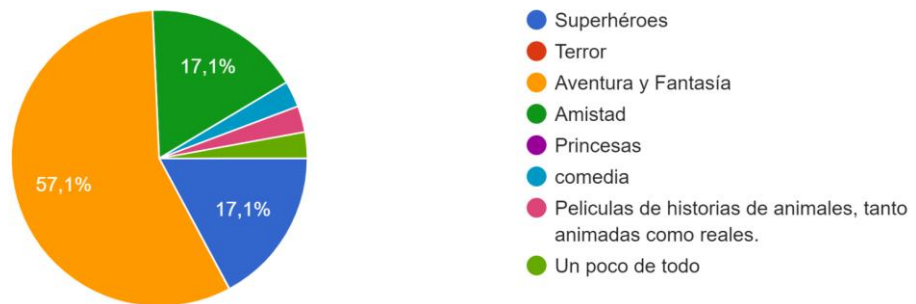


Sobre la temática que consideran a los niños y niñas les gusta más

El 57,1% señaló Aventura y fantasía, con un recuento de 20 respuestas, el 17,1% indicó superhéroes, con un recuento de 6 respuestas, mientras que el mismo porcentaje es para la categoría amistad. El 2,9% señaló las categorías de un poco de todo, animales, y comedia, con un recuento de 1 respuesta para cada categoría de las mencionadas.

Al momento de elegir una película infantil, ¿Qué temática te parece le/les gusta más?

35 respuestas



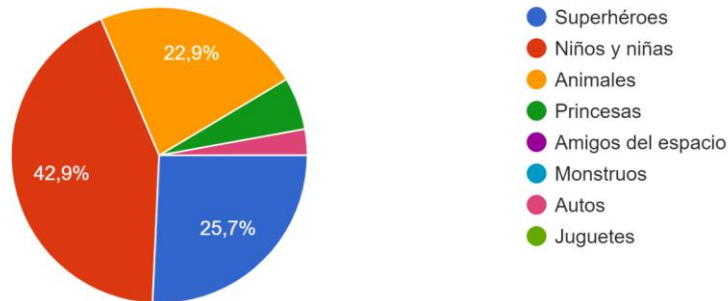
Sobre los personajes que creen les gusta más a niños y niñas de 6 a 9 años

El 42,9% indicó niñas y niños, con un recuento de 15 respuestas, el 25,7% es para superhéroes con un recuento de 9 respuestas, el 22,9 % animales, con un recuento de 8 respuestas, 5,7% indicó princesas, con un recuento de 2 respuestas, y 2,9% para autos,

con un recuento de 1 respuesta. El porcentaje fue cero, es decir no hubo respuestas para amigos del espacio, monstruos, juguetes.

¿Qué personajes te parece que le/les llama más la atención?

35 respuestas



De la coincidencia en el gusto por las películas

Consultados si coincidían en cuanto a gustos sobre la elección de películas, el 60% indicó en algunos casos, con un recuento de 21 respuestas y el 40% respondió afirmativamente, con el recuento de 14 respuestas.

¿Coincidís con los gustos en cuanto a la elección de la película del niño/a?

35 respuestas



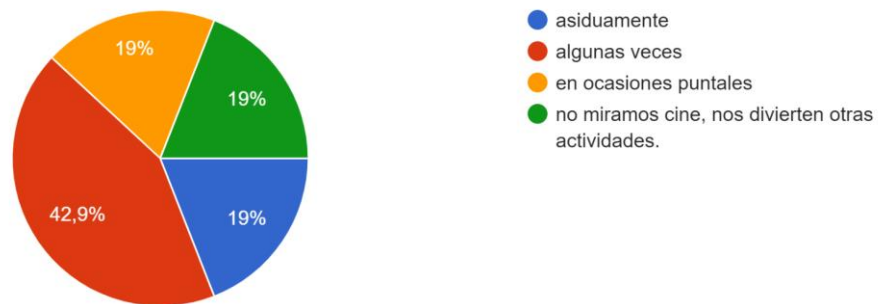
Adultos Referentes cuyos niños y niñas de 6 a 9 años concurren a Centros de Educación pública. (Grupo 1 y 2).

Del hábito de mirar películas

El 42,9% sostiene que lo hace algunas veces, con un recuento de 9 respuestas, 19% indica que lo hacen en ocasiones puntuales, con un recuento de 4 respuestas, al igual que asiduamente y la categoría no miramos películas, con un recuento de 4 respuestas.

En casa se mira cine...

21 respuestas



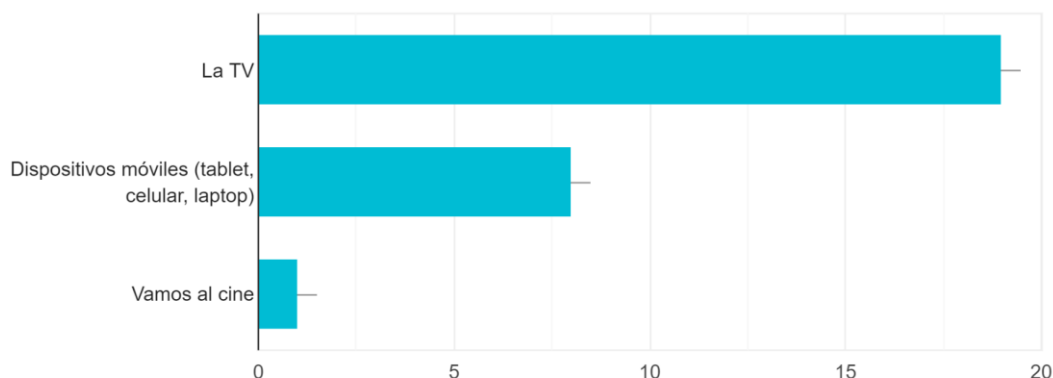
Del dispositivo en el que se miran las películas

En esta pregunta se permitía marcar más de una opción. 90,5% indicó que lo hace en la TV, con un recuento de 19 respuestas, el 38,1% lo hace en dispositivos móviles, con un recuento de 8 respuestas, y el 4,8% sostuvo que concurre al cine con un recuento de 1

respuesta.

Al momento de mirar una película lo hacemos en... (pueden marcar más de una opción)

21 respuestas



Del medio en el cual eligen ver la película

El 42,9% indicó que la película la eligen del Canal de TV, con un recuento de 9 respuestas, el 28,6% señaló que lo hace en las plataformas on demand, con un recuento de 6 respuestas, y el mismo porcentaje de 28,6% para YouTube, con un recuento de 6 respuestas. El porcentaje fue cero para la categoría la película en cartelera.

La película la elegimos de

21 respuestas



Sobre la elección de la película

El 71,4% indicó que es una negociación entre ambas partes, con un recuento de 15 respuestas, el 23,8% señaló que el adulto es el que elige, solo se mira lo que éste indica,

con un recuento de 5 respuestas, mientras que el 4,8% indicó que es el niño o la niña quien elige la película, con un recuento de 1 respuesta.

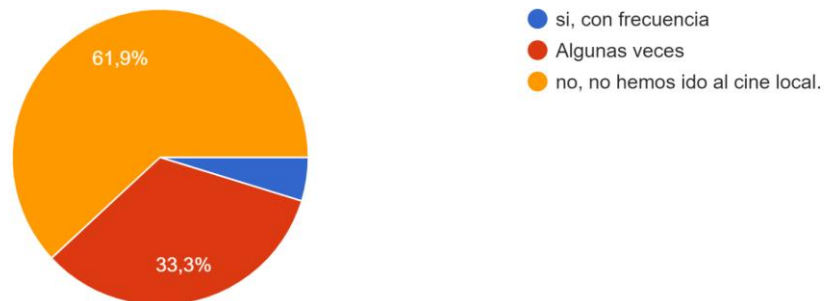
La película a mirar la elige
21 respuestas



De la asistencia al cine antes de la pandemia

El 61,9% sostuvo que no han ido al cine local, con un recuento de 13 respuestas, el 33,3 lo hizo algunas veces, con un recuento de 7 respuestas, mientras que 4,8% indicó que lo hace con frecuencia, con un recuento de 1 respuesta.

Antes de la pandemia por Covid-19 ¿Asistieron al cine local a mirar una película infantil?
21 respuestas

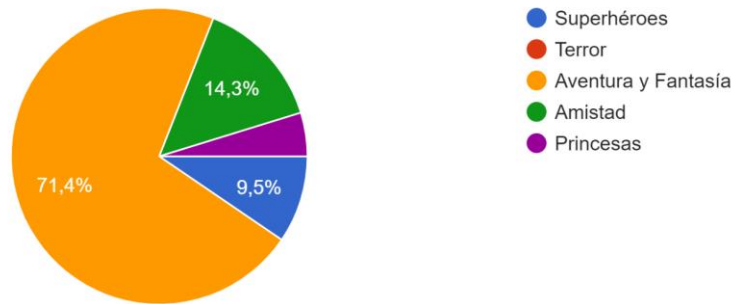


Sobre la temática que consideran a los niños y niñas les gusta más

El 71,4% señaló Aventura y fantasía, con un recuento de 15 respuestas, el 14,3% indicó amistad, con un recuento de 3 respuestas, el 9,5% señaló superhéroes, con un recuento de 2 respuestas, y el 4,8% princesas, con un recuento de 1 respuesta.

Al momento de elegir una película infantil, ¿Qué temática te parece le/les gusta más?

21 respuestas

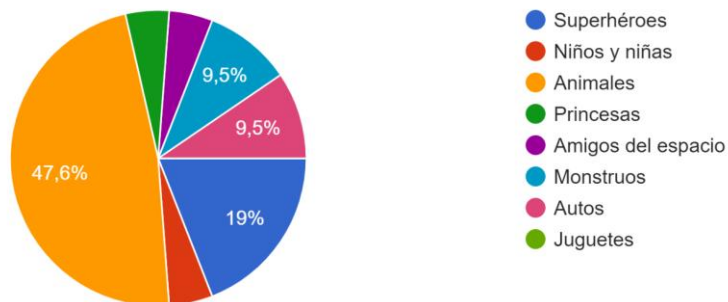


Sobre los personajes que creen les gusta más a niños y niñas de 6 a 9 años

El 47,6% indicó animales, con un recuento de 10 respuestas, el 19% es para superhéroes con un recuento de 4 respuestas, el 9,5% autos, con un recuento de 2 respuestas, al igual que la categoría monstruos, el 4,8% señaló amigos del espacio, con un recuento de 1 respuesta, con el mismo porcentaje para la categoría princesas y niños y niñas.

¿Qué personajes te parece que le/les llama más la atención?

21 respuestas

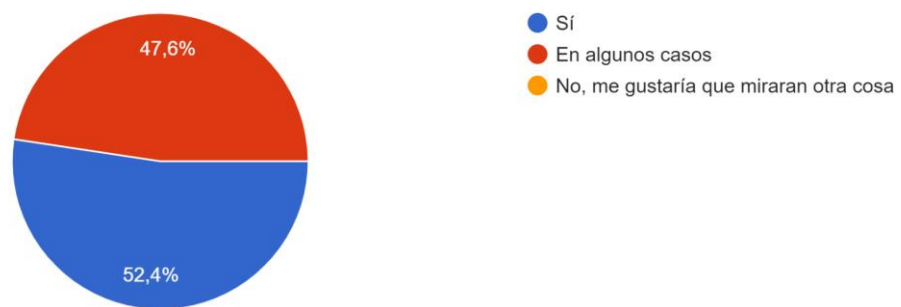


De la coincidencia de los gustos con la elección de la película.

El 52,4% indicó que sí lo hace, con un recuento de 11 respuestas, mientras que el 47,6% manifestó que, en algunos casos, con un recuento de 10 respuestas. No hubo respuesta para la categoría no, preferiría que miraran otra cosa.

¿Coincidís con los gustos en cuanto a la elección de la película del niño/a?

21 respuestas



Del relevamiento en ambos casos, los adultos referentes coinciden en que es una actividad en la que mirar películas se hace algunas veces. La TV es el dispositivo de preferencia para mirar películas, mientras que en el medio hay diferencias, los padres del grupo 3 sostienen que eligen las películas de las plataformas on demand, mientras que los padres de niños y niñas del grupo 1 y 2, manifiestan que lo hacen desde el canal de TV. En cuanto a la asistencia del cine pre pandemia, los padres del Grupo 3 señalaron que lo hicieron algunas veces, mientras que los padres del grupo 1 y 2, indicaron que no han ido al cine local. En ambos grupos, la elección de la película se hace en acuerdo entre ambas partes.

Entrevistas a directores de Centros Educativos

Para abordar la realidad de los centros educativos respecto al encuentro del cine con la escuela, se buscó el testimonio de cada uno de los directores de los centros en los cuales se trabajó, es importante destacar que las preguntas se enfocaron a consultar en períodos pre pandemia, dado que durante la emergencia sanitaria, se transitaron varias etapas, el confinamiento y la educación a distancia, la vuelta a la presencialidad con grupos divididos y la distancia social con restricciones en cuanto a las actividades grupales.

Las preguntas que se hicieron para guiar la entrevista fueron:

Antes de la Pandemia, ¿se realizaron propuestas de visionado de películas en el Colegio/Escuela?

(En el caso afirmativo), ¿Desde qué estrategias pedagógicas se realizaron dichas actividades? (Cuál era el objetivo, el fin con el que se argumentaba la actividad)

¿Cómo se elegían los títulos? (qué película ver y cuál no ver) ¿Con qué criterios? (el maestro proponía las películas o la dirección sugería las películas o era un acuerdo entre ambas partes)

¿Se realizaron actividades o convenios con programas externos al colegio para la visualización de películas?

En situación de Pandemia, y con las clases virtuales ¿Se incentivó a las maestras a realizar actividades de visualización de películas?

Ante la primera pregunta que dio comienzo a la entrevista, el director del Instituto privado expresó afirmativamente la realización de propuestas de visionado de películas en el centro, alegando que las mismas se dieron con poca frecuencia. Profundizando en las estrategias pedagógicas que impulsaron dichas actividades, indicó que el objetivo de las mismas, en la mayoría de los casos, fue con un fin recreativo.

Consultado sobre cómo se elegían los títulos, es decir cómo se determinaba qué película ver y cuál no, y bajo qué criterios se producía esa elección, el entrevistado señaló que las

películas se elegían por nivel de comprensión en la temática y el discurso, pero no necesariamente había un eje temático. Manifestó también que previo a la visualización de la película se solicitaba autorización a la Dirección para obtener la autorización de la misma.

Con el fin de indagar sobre la existencia de convenios o actividades extracurriculares para la visualización de películas, indicó que se realizaron actividades relacionadas con audiovisuales, especificando en el género de documental, con organismos públicos como UTE y/o a través de la Intendencia de Durazno con diferentes temáticas. Estas actividades normalmente se desarrollaron con fines didácticos.

La situación de pandemia cambió la realidad de los centros educativos, en este contexto de clases virtuales, se consultó si se incentivó a las maestras a realizar actividades de visualización de películas, y ante esta pregunta, expresó: “lamentablemente no se produjo tal incentivo, ya que la preocupación en la etapa virtual fue constante en el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua y Matemática”.

Entrevista directora de Centro Educativo 2

Ante la consulta sobre las actividades de visualización de películas en el período pre pandemia en el centro educativo, la directora explicó que “las películas siempre han estado presentes en la escuela. Han sido utilizadas para reafirmar temas de Ciencias Sociales; en el caso de Historia, citó como ejemplo, películas relacionadas con el contenido tal como la segunda guerra mundial, revolución industrial entre muchos otros temas”.

Respecto a las estrategias pedagógicas por las que se realizaban dichas actividades, la directora sostuvo que se utilizaron y se utilizan como recursos documentales apuntando a la conceptualización de áreas del conocimiento de la naturaleza como: Biología, química, física y astronomía. “En el Área de Conocimiento Artístico también están presente las películas para abordar temas de Artes Visuales, Literatura, por ejemplo, novelas que han sido llevadas al cine, tal es el caso de la película "Diario de Ana Frank". También se recurre a películas biográficas y documentales de obras de artistas plásticos”. En palabras de la directora, el audiovisual es un recurso valiosísimo para el proceso de enseñanza, “los maestros lo utilizan con enorme frecuencia y está presente en todas las secuencias y proyectos didácticos del centro”.

Entrevista a directora de Centro Educativo 1

Consultada sobre la existencia de actividades de visionado de películas en el período de pre pandemia, la directora argumentó que en esa etapa ella no se encontraba al frente de la Dirección, pero sostuvo que “los docentes en general, realizaron el visionado de películas en las cuales, generalmente estaban relacionadas con contenidos del grado. También realizaron jornadas de películas para niños, actividad que se tornó más difícil, porque ellos manifestaban que ya las habían visto en sus hogares”.

En cuanto a los criterios que se toman al momento de seleccionar una película para su visionado en el centro educativo, explicó que las películas puntuales que se relacionan a un contenido, forman parte de una secuenciación de actividades y conceptos. En el caso puntual del centro, reivindicó el papel del profesor de arte para la articulación de actividades de visionado de películas. “Un aporte valioso, fue y es contar con un profesor de Artes Visuales, que también en varias instancias incluyó a sus secuencias y, proyectos de aula, diversas películas. Los profesores de inglés y Ed Física también incluyen en sus propuestas audiovisuales. En este sentido, al volver a la presencialidad durante el 2020 y 2021, se visualizaron muchos cortos, en los que se transmitían mensajes que queríamos abordar desde el centro”. Estas propuestas fueron planteadas desde los docentes y profesores, según precisó la directora.

Entrevista al maestro de Educación Artística (Transcripción)

Centro Educativo público

M: Antes de la pandemia, ¿Qué tipo de películas se proyectaban en el aula?

L: Películas, la mayoría eran animadas, que fueran atractivas para ellos, acordes a la edad, a la clase que estuviéramos, pero por lo general de los más chiquitos a los más grandes frecuentaban el mismo tipo de películas. Capaz que de 4 a 5 años se le ponía una película un poco más infantil.

Una vez puse un fragmento de una película basada en un artista plástico, pero no la llegamos a ver completa. En general eran películas animadas.

M: ¿Con qué criterios se elegían los títulos?

L: Y bueno, acordes a la edad, también con fines de entretenimiento, y con fines también de trabajar con esa película la clase siguiente, en base a los personajes, armado de puzzles, con pinturas, a dibujar los que ellos percibían, interpretaban, las escenas que ellos veían en la película. Se trató de hacer actividades lúdicas basadas en la película que veíamos la clase anterior.

M: ¿Cuál era la reacción de los niños y niñas ante la proyección de películas en el aula?

L: Ellos se re enganchaban, es un gran aliciente para los niños de esa edad, y no importa si eran repetidas, por ejemplo había veces que yo les preguntaba a los gurises que película querían ver, yo les leía una lista o les mostraba una carpeta con varias películas, les iba leyendo los títulos y ellos elegían; a veces llegábamos a un acuerdo y a veces no porque a veces no se saben organizar entre ellos, pero siempre a uno que vio las películas y otro que no la vio, entonces, se elegía la película y por más que fuera repetida los enganchaba a todos por igual, es más el que ya vio la película iba con cierta ventaja entonces gozaba de cierto privilegio porque decía en tal momento va a pasar tal cosa, tal otra, porque yo la vi, entonces como que siempre pasaban esas cosas graciosas entre los gurises mientras miraban la película, pero era pura diversión, y alguno que se enojaba porque no le gustaba que le espoliara la película, pero se desarrollaba lo más bien la instancia, sin problema ninguno.

Muchas reacciones de asombro también, se quedaban enganchadísimos con la película, con la historia, con los personajes, con los escenarios, porque varios niños de gran porcentaje no asistieron al cine, entonces era un gran acontecimiento también.

M: En Pandemia, con las clases virtuales ¿se propuso la visualización de películas?

L: Durante las clases virtuales, personalmente no propuse actividades de visualización de películas para evitar el exceso del uso de pantalla, entonces en mi caso propuse otro tipo de actividades.

M: ¿Las películas las elegís vos o tenés un grupo de títulos que te sugiere la escuela?

L: Las películas las tengo yo descargadas, como última instancia online...y no son propuestas ni por la escuela ni por la DGEIP...y no están en el programa como recomendaciones.

M: ¿Esas películas que vos descargas las descargas con cierta mirada, elegís por género? ¿por ejemplo ficción, acción?

L: Siendo animadas, busco el género de las películas, elijo las más comerciales, las más conocidas, las que les podría atrapas más según la temática. Igual ellos consumen películas para adultos en la casa ...porque me ha tocado entrar a una página online y decirme "poné esa que está 'buenaza'" y es una peli de acción, ó de ciencia ficción... o de terror...

M: ¿Te acordás de las películas que más disfrutaron o que la querían ver más de una vez?

L: Dejame pensar... Coco, Toy Story, Simon's Cat (son animaciones cortas de un ilustrador inglés), Minions, Olé, el viaje de Ferdinand, Wall E, Cars.

Entrevista a maestro de Educación Artística.

Centro educativo público

M: Antes de la pandemia, ¿Qué tipo de películas se proyectaban en el aula?

Ma: En realidad antes de la pandemia las películas que siempre he buscado siempre son películas que me lleven al contenido que pienso trabajar o pensando en un contenido y que esa película sea el disparador para arrancar ese tema, puede ser que se trabaje la película entre medio de las actividades, vos empezaste un proyecto, una secuencia de actividades de repente usas esa película para ayudarlos un poquito más, para darle un empujoncito para darles más ideas, también se puede usar como cierre.

M: ¿Con qué criterios se elegían los títulos?

Ma: Me parece que desde antes de la pandemia era más desde el contenido de lo que yo quiero enseñar, obviamente buscar una película que sea divertida para que los chiquilines no se aburran.

M: ¿Cuál era la reacción de los niños y niñas ante la proyección de películas en el aula?

Ma: En cuanto a la reacción he visto una diferencia, pero en la actualidad en general los chiquilines ya están abrumados de tanta pantalla, y es como que no les llama tanto la atención, me parece que antes de la pandemia y antes de todo este encierro que tuvimos era como que a uno le llama más la atención ver esto entonces uno le llevaba una película y ya con el hecho de tener un dispositivo como el proyector, por las características del tamaño de la imagen ya era como que les llamaba la atención y estaban chochos. Hoy en día ya no es así, me pasó de trabajar en pos pandemia con alguna película y de escuchar el típico “esa ya la ví” como aburridos y como el recurso cine se ve un poco terminado porque hubo mucho consumo y afectó en ese sentido de que se quemaron esas posibilidades.

M: En Pandemia, con las clases virtuales ¿se propuso la visualización de películas?

Ma: Durante la pandemia no trabajé con cine porque hay muchas carencias en determinadas casas, a veces no podés poner una película porque el hecho de solo se conecta un ratito para hacer una actividad y uno no propone una actividad de video que consume una cantidad de datos.

Pero si se trabajó después de la pandemia, con el regreso a la presencialidad con películas animadas y más desde trabajar las emociones desde los sentimientos, de los estados de ánimo, de expresar las emociones y una de las películas que hasta ahora las estoy trabajando es la película Intensamente que es una película animada, en la cual cada personaje transmite una emoción, muestra cómo se manifiesta cada una en nuestra mente y está buenísima para trabajar un montón de cosas.

Las películas animadas en general son las que más atención le ponen, una película más realista los saca de contexto y no se concentran, por más que a uno

le resulte interesante se aburren enseguida. Con las plataformas como Netflix, YouTube, por el contenido que los veo consumir viene todo desde lo surrealista moderno, que ni uno entiende, pero a ellos los atrapa.

De la entrevista a ambos maestros, teniendo en cuenta que trabajan en escuelas en donde se habilita el espacio para el trabajo con Educación Artística específicamente, se aprecia la coincidencia en mencionar a las películas de animación como las de mayor aceptación de parte de los niños y niñas de esas escuelas. Ambos mencionan a la fantasía como un tema que los atrapa, y aquellos temas que escapan a lo real. Coco es una película que habla sobre el sentido de la muerte, pero ¿acaso un niño puede viajar al mundo de los muertos? En las posibilidades de la película sí puede hacerlo.

Sin duda ambos coinciden en que son películas divertidas. Podríamos entonces establecer una primera categoría: comedia animada- fantásica.

En cuanto al trabajo de las películas en el aula, ambos mencionaron que las mismas se encontraban dentro de un plan de trabajo escolar que podía darse tanto para impulsar una actividad o cerrarla.

Por otro lado, coinciden en manifestar que ellos son los encargados de seleccionar las películas y llevarlas al aula, y que desde un Plan educativo no hay ninguna película o banco de películas recomendadas.

Análisis del contenido en plataformas on demand, como Netflix y Disney, basado en los títulos de las 10 películas más elegidas o populares de ambas plataformas en el mes de mayo y setiembre de 2022.

En este caso se analizan las películas más vistas en el mes de mayo de 2022 y en el mes de setiembre de 2022 en la plataforma Netflix, teniendo en cuenta que mayo de 2022 fue un mes de cuarentena por emergencia sanitaria en Durazno, Uruguay.

De los títulos indagados, que se encuentran en los primeros 10 lugares para el mes de mayo de 2021, podemos decir que el 90% son películas de animación, con un recuento de 9 títulos.

No se aprecian películas del género terror, mientras que el 30% son películas de acción, con un recuento de 3 títulos. Es importante destacar que el 100% pertenecen a la categoría de película infantil, el 40% pertenecen a películas con un estreno mayor a 5 años, con un recuento de 4 títulos, mientras que el 30% corresponden a películas estrenadas en el mismo año, es decir 2021, con un recuento de 3 títulos, y el 20% a menos de tres años, con un recuento de 2 títulos.

En estos 10 títulos están las siguientes películas:

El Grinch (2018)

La familia Mitchell vs las máquinas (2021)

Peter Pan (2003)

Minions (2015)

Las aventuras del niño tiburón y la niña de fuego (2005)

Agencia secreta de control mágico (2021)

Vera, Feliz día de los corazones (2019)

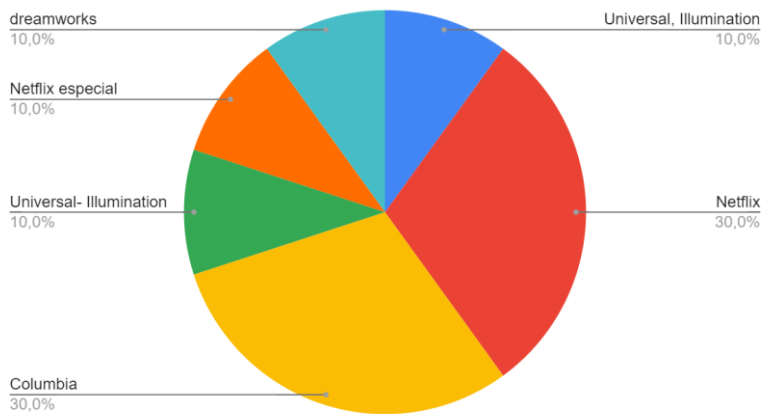
El ritmo de la selva (2021)

Shrek (2001)

Angry Birds (2016)

En cuanto a la productora de las películas, se puede apreciar un número mayor de películas originales de la plataforma Netflix con el 40%, le sigue Columbia con el 30%.

Recuento de Productora



Para el mes de setiembre de 2021, en la plataforma Netflix, los títulos cambiaron en su sección “lo más cool”.

De los títulos indagados, que se encuentran en los primeros 10 lugares para el mes de setiembre de 2021, el 50% son películas cuyos protagonistas son niños y niñas, con un recuento de 5 títulos, el 30% son películas de animé, con un recuento de 3 títulos, el 20% son películas de superhéroes, con un recuento de 2 títulos. No se aprecian películas del género terror y el 100% pertenecen a la categoría de película infantil. Por otro lado, el 40% pertenecen a películas con un estreno mayor a 5 años, con un recuento de 4 títulos, mientras que el 20% corresponden a películas estrenadas en el mismo año, es decir 2021, con un recuento de 2 títulos, y el 30% a menos de tres años, con un recuento de 3 títulos.

Los títulos en este mes fueron:

Superheroicos (2020)

El viaje de Chihiro (2001)

Sailormoon Eternal (2021)

Confesiones de una chica invisible (2021)

Pokémon The Movie I Choose you! (2017)

Karate Kid (2010)

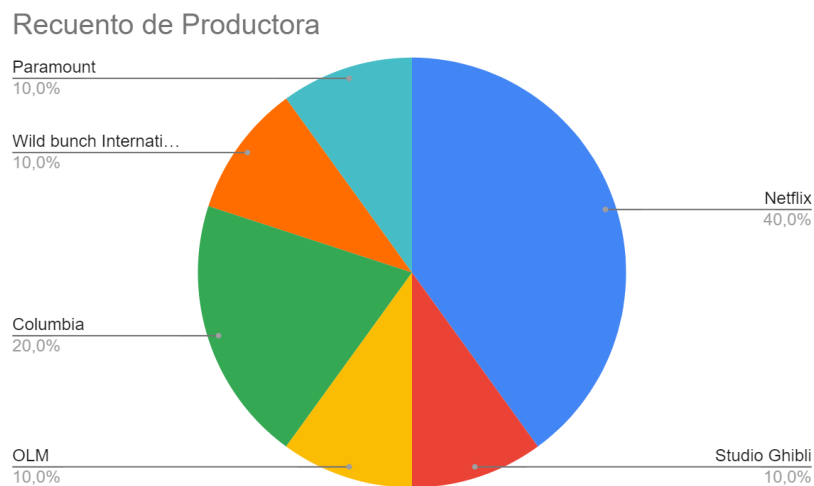
Ponyo y el secreto de la sirenita (2008)

Las aventuras del niño Tiburón y la niña de fuego (2005)

Bob esponja, un héroe fuera del agua (2015)

Siente el ritmo (2020)

En cuanto a la productora de las películas, se puede apreciar un número mayor de películas originales de la plataforma Netflix con el 40%, le sigue Columbia con el 20%.



A diferencia de Netflix, la plataforma Disney no presenta una categoría con las películas más vistas, lo que en Netflix está dentro de lo que le llaman “lo más cool”. Según los datos de la página Web fixpatrol.com las películas más vistas en setiembre de 2021 en la plataforma Disney fueron:

Luca (2021)

Viuda negra (2021)

Cruella (2021)

Mohana (2016)

Los nuevos mutantes (2020)

Coco (2017)

Advenger, endgame (2019)

Raya y el último dragón (2021)

Toy Story 4 (2019)

Robots (2015)

De estos 10 títulos, el 60% son títulos de películas infantiles, mientras que el 40% son películas con categoría +13 (apta a partir de los 13 años). El 60% corresponde a películas de animación, con un recuento de 6 títulos, mientras que el 30% es de superhéroes, con un recuento de 3 títulos. El 10% está catalogada como película de terror, con un recuento de 1 título, y otro 10% a película dramática y crimen, con un recuento de 1 título.

Por otro lado, de estas 10 películas más vistas en el mes de setiembre de 2021, el 40% pertenece a títulos con estreno en 2021, con un recuento de 4 títulos, otro 40% es para películas con estreno en los últimos tres años, con un recuento de 4 títulos y el 20% con estreno de más de cinco años, siendo 2 títulos el recuento para esta categoría.

La particularidad de la plataforma Disney es que las películas que se encuentran en su catálogo pertenecen a Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic.

En la observación de estos títulos de películas en ambas plataformas para los meses de mayo y setiembre de 2021, y en comparación con lo recabado en los cuestionarios de los niños y niñas de entre 6 y 9 años, se puede identificar películas que tuvieron mayor coincidencia entre todos los títulos que los niños y niñas indicaron. Estos son:

- Minions
- Superheroicos
- Toy Story
- Luca

Otro aspecto a observar es que muchas de las películas que señalaron los niños y niñas no están en el ranking de las plataformas. De todas formas, se aprecia una coherencia entre los resultados obtenidos en los cuestionarios, y el relevamiento de datos desde las plataformas Netflix y Disney.

Relevamiento de Películas en cartelera en el Cine MovieClub Durazno

En este caso se realizó un relevamiento de películas infantiles que estuvieron en cartelera en el cine de la ciudad de Durazno, durante los años 2018, 2019 y parte del 2020, debido a que el cine MovieClub Durazno (único cine local de la ciudad) permaneció cerrado durante los meses de pandemia, retomando sus actividades a fines de 2021, debido a los protocolos sanitarios (aforos, tiempo de permanencia de personas en espacios cerrados, distancia social) que condicionaron su apertura.

Este relevamiento tiene como objetivo realizar una lista de los títulos de películas que se promocionaron en la ciudad durante estos últimos tres años y compararlos con la oferta de plataformas como Netflix, Disney y YouTube. A su vez, el abordaje a estos títulos responde a una de las preguntas planteadas para cumplir los objetivos de la investigación, la cual es ¿los niños y niñas asistieron al cine antes de la pandemia?

Es así que para el relevamiento de las películas en cartelera se recurre a las redes sociales (Facebook e Instagram), relevando las agendas de las mismas. Las redes sociales consultadas fueron: Facebook a través de la cuenta MovieClub Durazno e Instagram, con la cuenta @movieclubd.

Se relevan 36 películas infantiles:

De las 36 películas,

- 28 películas son de origen estadounidense

- 26 películas pertenecen al género Animación
- 4 películas pertenecen al género Ciencia Ficción
- 3 películas pertenecen al género Comedia
- 1 película pertenece al género Acción
- 1 película pertenece al género Aventura
- 1 película pertenece al género Fantasía

- 20 películas comparten la categoría Comedia/Aventura
- 2 películas comparten la categoría Drama
- 9 películas tienen personajes inspirados en animales

Se recaba una película del género Terror/Comedia.

En cuanto a los estrenos:

En el 2020 se estrenaron 6 películas
En el 2019 se estrenaron 12 películas
En el 2018 se estrenaron 18 películas

No se registran películas Latinoamericanas

Se desconoce el dato respecto a cuál fue la película con más ventas de taquilla, pero sí se puede apreciar que la película El Rey León y Scoob! permanecieron mayor tiempo en cartelera.

Por otro lado, entre el año 2018 y el año 2019 la tendencia de las películas se dio en torno a las películas de saga.

Comparando los datos proporcionados por los niños y niñas de entre 6 y 9 años, las mayores coincidencias se encuentran en los siguientes títulos:

Toy Story 4
Jurassic World

Dentro de las películas que mencionaron los niños y niñas de entre 6 y 9 años se encuentran las siguientes películas:

Scoob!
Sonic La Película
Unidos
Frozen II
El Rey León
Toy Story 4
Mascotas 2
Spiderman un nuevo universo
Escalofríos 2
Hotel Transilvania 3
Jurassic World El reino caído
Avengas Infinito Wars
Coco
Olé, el viaje de Ferdinand

A lo largo del presente capítulo se han recopilado datos, a partir de técnicas cuantitativas y cualitativas, que permiten acercarnos de forma global al problema de investigación. De los datos que se recogieron, el hábito de mirar películas está asiduamente presente en el ámbito del hogar de los niños y niñas de entre 6 y 9 años de Durazno, y esto se ve reflejado en el número representativo de la categoría ocasional y siempre de mirar películas por parte de los niños y niñas consultadas, teniendo en cuenta que, de 203 consultas, 199 no descartaron su gusto por mirar películas.

Por otro lado, los docentes y directores de los centros educativos aportaron datos significativos de los cuales se desprende que las actividades de mirar cine en la escuela no están descartadas y reconocen la importancia de dichas actividades para la formación integral de los estudiantes.

Según los datos recogidos, la televisión es la pantalla principal por la cual niños y niñas se acercan al cine, le siguen dispositivos como la computadora, el celular de un adulto y la Tablet. La mayoría de estos dispositivos son inteligentes, con conexión a Internet que permiten acceder a contenidos audiovisuales a través de plataformas de Streaming, con contenido on demand.

De los géneros de películas, se puede apreciar que independientemente de que las películas formen parte del circuito comercial u original de las plataformas como Netflix o Disney, las películas que más les gustan a los niños y niñas de entre 6 y 9 años son del género de terror, aventura y fantasía. Películas a su vez cuyos personajes protagónicos son niños y niñas, o superhéroes, siendo en menor medida la preferencia por películas cuyos personajes principales son animales, monstruos, juguetes, princesas y autos.

En el siguiente capítulo se desarrollan las conclusiones, que surgen de integrar y conectar los resultados obtenidos.

Capítulo IV

Conclusiones

De los datos recabados para esta investigación y atendiendo a dar respuesta al tema de interés que inspiró la misma, se concluyen los siguientes aspectos.

Hacia el desarrollo del gusto por el cine a través del hábito de frecuentar películas.

Como se expone en el Marco Teórico de esta investigación a través de los conceptos tomados de Pierre Bourdieu, el gusto permite que las personas establezcan preferencias entre una cosa y otra. En tal sentido la capacidad de construir preferencias está determinada por las experiencias aprendidas que se dan principalmente en el ámbito del hogar, es decir la familia, pero también en la escuela. Se conciben entonces dos agentes sociales, la familia y la escuela, capaces de ejercer los procesos de enseñanza/aprendizaje a través de hábitos y propuestas que proporcionen códigos que permitan descifrar los bienes culturales.

Se puede decir entonces que el gusto de mirar películas en los niños y niñas consultadas está determinado en principio por las experiencias que viven en sus respectivos hogares, o en la casa de un familiar, y en menor medida, en las experiencias vivenciadas en la casa de amigos y en la escuela.

Se confirma así que la experiencia cinematográfica en niñas y niños de la ciudad de Durazno está determinada principalmente por el Home Cinema, siendo esta una experiencia mediada por los adultos responsables sobre el acuerdo respecto a qué películas mirar y cuáles no.

Se anticipa entonces que en gran medida la construcción de preferencias que determinan el gusto en niñas y niños, está determinada por la influencia que ejercen los adultos referentes sobre sus propios gustos o lo que consideran es apropiado para que ellos vean. A su vez, esta experiencia cinematográfica está condicionada por la tecnología y la

multiplicidad de pantallas por lo que es distinta a la que se puede tener en una sala de cine, es decir hay un cambio en cómo se mira una película teniendo en cuenta que ya no es una actividad colectiva, sino que se convierte en una experiencia más individual, con ruidos ajenos a la película, y con cambios continuos según el formato por el cual se mire la película. Cambios como el sonido, la calidad de imagen, la velocidad de reproducción, entre otros factores.

Ante la pregunta ¿dónde se produce el encuentro con el cine en los hogares? Se puede precisar que principalmente en las plataformas con un amplio catálogo de películas infantiles. En este sentido lidera Netflix, le sigue Disney y en menor número otras plataformas con contenido on line como YouTube. Lo que implica que las películas que se ofrecen en estas plataformas, especialmente las primeras dos mencionadas, forman parte del circuito comercial, que se conoce como “cine de palomitas”, del cual autores como Alain Bergala sostienen que distan de ser películas de valor artístico indiscutible.

Las películas que les gustan a los niños y niñas

Se puede observar a partir de estos datos que el cine permite que el espectador, en este caso niños y niñas, se pongan en el lugar del otro, vivir las historias de los personajes y emocionarse.

Es importante destacar que de más de 110 películas que indicaron los niños y niñas consultadas y de los 36 títulos que estuvieron en cartelera en el cine local, ni una sola pertenece a películas infantiles uruguayas, ni de la región, por lo que la identificación con los personajes e historias queda relegada desde una identidad cultural local o regional.

Otro de los aspectos a observar, es que si bien en gran porcentaje las películas que se recabaron son películas dentro de la categoría de cine infantil, (apta para todo público o +7), hay un porcentaje a considerar en cuanto a que los niños y niñas de 6 y 9 años consumen películas cuya clasificación no contempla sus edades, es decir películas para +13 o +de 16, siendo ésta última categoría la que llama la atención por contener títulos

cuyas temáticas están vinculadas con el terror, el crimen y el drama, así como también escenas con contenido violento¹⁸.

Es necesario detenerse en el fenómeno de la serie de TV, “El juego del calamar”, estrenada durante el 2021, cuya presencia dentro de los títulos que indicaron los niños y niñas no estuvo ajena a esta investigación. Según señala el diario El País de Uruguay¹⁹, la serie coreana fue la más vista en la plataforma Netflix, con más de 111 millones de visualizaciones. Los expertos señalan que la estética infantil, la música y la presencia de juegos en la serie pueden confundir a los adultos responsables, y permitir que los niños y niñas miren la misma.

El Psicólogo Roberto Balaguer²⁰, explica que hay un descuido en los padres que permiten que series como el “Juego del Calamar”, u otras series con igual contenido violento lleguen a los niños y niñas. Señala además que muchas veces hay un desconocimiento por parte de los padres en cuanto al animé y el manga que en general tienen carácter violento, un carácter sádico y muchas veces sexual. En la entrevista cargó de importancia la buena comunicación en el hogar, de modo de establecer límites y negociar lo que se ve y lo que no se ve desde el diálogo, sin fomentar situaciones de violencia, para que cuando el niño o la niña se enfrente a contenidos que no son aptos para su edad pueda discernir entre lo que prefiere ver y lo que no.

De esta manera se identifica la importancia del entorno del niño y la niña, principalmente en su hogar, en cuanto a la construcción del gusto y las categorías de preferencias en función de la experiencia cinematográfica. Qué ven los niños y niñas, dónde y cómo; nace del hogar y la familia, del entorno en donde se desenvuelve, y en las decisiones que se toman frente a la pantalla. Como reflejan los títulos de las películas que proporcionaron cada uno de los niños y niñas, los géneros que no son contenidos pensados para la edad de 6 y 9 años están presentes, por lo que la censura no es eficaz, sobre todo por la continua exposición de contenidos a través de Internet, pero si lo es el diálogo y el proporcionar el encuentro con películas abordadas como piezas de arte.

¹⁸ Contenidos que son advertidos en la información de las películas.

¹⁹ Diario El país, nota publicada el 18/10/2021 <https://www.elpais.com.uy/eme/con-los-hijos/juego-calamar-ninos-adolescentes-deberian-ver-serie-furor-netflix.html>

²⁰ Entrevista al Psicólogo Roberto Balaguer, <https://www.canal10.com.uy/la-violencia-del-el-juego-del-calamar-y-los-ninos-n822455>

La escuela y el cine, el encuentro entre la educación y el arte.

En cuanto al análisis de cómo se da el encuentro entre el cine y la escuela, en el contexto actual de la muestra, se puede apreciar que si bien desde lo Institucional hay un interés por el cine como parte de las actividades del centro, en este caso en las tres instituciones, que formaron parte del trabajo de campo, se realizaron y realizan actividades que implican la visualización de películas, antes de la pandemia y después, desde estrategias pedagógicas que acompañan temáticas respecto a contenidos a trabajar o intereses de la comunidad educativa. Se percibe aquí una relación entre la escuela y el cine, en donde la primera se impone con su estructura y organización a un arte que deja de serlo cuando está al servicio de. En palabras de Gabriela Augustowsky, “la escuela mantiene en gran medida la tradición de emplear el cine para tratar temas” (2017, p. 67). En este sentido el encuentro del cine con la escuela se da desde el punto de vista de la herramienta como apoyo a lo curricular y no desde el goce del cine por mirar cine. Solo uno de los tres centros educativos argumentó que las actividades tenían como fin el entretenimiento, pero aun así contemplado desde cierta organización y planificación.

La experiencia cinematográfica desde los centros educativos puede ir más allá de los aspectos señalados, para garantizar el verdadero encuentro. En palabras de Augustowsky, y en línea con el pensamiento de Alain Bergala,

[...] como todo encuentro verdadero, quizás no se produzca nunca en el sentido de una revelación o conmoción personales. Desde esta perspectiva, la escuela juega un papel importante en cuatro órdenes: 1) organizar el encuentro con las películas, 2) señalar, iniciar, hacerse pasador; 3) aprender a frecuentar las películas, y 4) tejer lazos entre las películas”. Augustowsky (2017, p. 69).

El cine debe abordarse, desde la escuela, como una obra de arte, con confianza, acercando a los niñas y niños películas que en sus hogares no miran, tal es el caso de películas nacionales e internacionales que se encuentren por fuera del circuito comercial. Páginas

como Red Latina, ofrecen un catálogo de películas latinoamericanas, de fácil acceso, con contenidos que abarcan diferentes géneros y formatos.

Red Latina es una plataforma digital para ver cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito para los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En su implementación contó con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo-BID y actualmente cuenta con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO. El proyecto es desarrollado por seis entidades cinematográficas de la región: Agencia del Desarrollo del Cine y Audiovisuales Bolivianos (Adecine) – BOLIVIA, Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación IFCI – ECUADOR, Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura del Perú -PERÚ, Instituto Mexicano de Cinematografía de México- IMCINE – MÉXICO, ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional del Uruguay -URUGUAY, Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos, a cargo de la coordinación y secretaría técnica – COLOMBIA. (retinalatina.org).

Si en el contexto actual, las plataformas de streaming son las que habilitan que los niños y niñas miren cine, recientemente en Uruguay existe una plataforma llamada Cineuy, “creada por el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (INCAU) y la Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay (Asoprod) para acercar el cine uruguayo, con sus diferentes propuestas, temáticas y estilos a un público masivo que cada vez consume más contenidos on demand y en casa” (icaucine.gov.uy). Esta plataforma contiene hasta el momento 150 títulos contemplando un público de todas las edades y gustos.

A nivel local, los centros educativos de Durazno pueden apoyarse de programas nacionales dedicados a la circulación de películas como el Programa Red Audiovisual Uruguay del INCAU que en coordinación con la Oficina de Planificación (OPI) realizan convenios con organizaciones públicas y privadas como Pantalla Escolar (Primaria).

También existen programas abocados a la pedagogía audiovisual como Cineduca, que funciona en los centros de Formación Docente y el Programa Usinas Culturales desde la Dirección Nacional de Cultura, MEC.

Los centros educativos también pueden fomentar el encuentro con el cine desde la pedagogía de la creación, la cual fomenta que los niños y niñas desde edades tempranas se acerquen al cine desde el lugar de creadores, y no solo como espectadores. De esta manera el ponerse en el lugar del otro, en este caso en el lugar del realizador, permite que hablar de cine, abordar y frecuentar películas se produzca desde el punto de vista de la experiencia misma y no solo desde el lugar de la imaginación.

Hablamos de arte, y de procesos creativos que permiten a los niños y niñas abrirse al mundo desde la indagación y el descubrimiento. Desde este punto de vista es necesario incentivar a los docentes en la formación audiovisual, desde la experimentación y el conocimiento del lenguaje, para poder acompañar y vivenciar el cine desde una pedagogía audiovisual, que asegure el encuentro con el mismo, como espectadores, capaces de desarrollar sus propias categorías de preferencias en función del gusto, habilitando espacios para que sean no solo espectadores, sino creadores y protagonistas de sus propias historias.

Ahora bien, de lo expuesto respecto a las conclusiones, surge la interrogante sobre la concepción del pensamiento artístico al hablar de una pedagogía audiovisual, es decir ¿cuáles son los límites que hacen que el cine siga siendo un arte, una experiencia sensible, en la esfera escolar?

A su vez, al hacer énfasis en el encuentro del cine con la escuela, y dado que esta investigación se centra en una franja etaria que incluye a los niños y niñas de educación primaria, queda por investigar qué sucede en la infancia temprana, en educación inicial. ¿Cómo debe producirse ese encuentro desde una experiencia sensible, tanto en la escuela como fuera de ella?

Finalizando este capítulo, y la escritura de esta tesis, las preguntas planteadas servirán para futuras investigaciones, que aporten nuevos conocimientos o reafirmen lo estudiado

hasta el momento, fomentando el respeto por la forma en la que los niños y niñas perciben y miran el mundo.

Bibliografía

Augustowsky, G. (2017). La creación audiovisual en la infancia: De espectadores a productores. Voces de la educación. Editor Grupo Planeta - Argentina.

Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso, Cap. Salir del cine. Paidós Comunicación.

Bergala, A. (2007). La hipótesis del cine. Pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella. Barcelona. Laertes Comunicación.

Bourdieu, P. (1979), La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto- 1 a ed. España - Les Éditions de Minuit.

Bourdieu, P. (2010), El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura - 1 a ed. - I a reimp. - Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Dussel, I., Gutiérrez, D. (2006). Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen / Diana Paladino, Cap. Qué hacemos con el cine en el aula. compilado. 1a ed. - Buenos Aires: Manantial: OSDE.

Dussel, I., Gutiérrez, D. (2006). Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen / María Silva Serra, Cap. El cine en la escuela ¿Política o Pedagogía de la mirada? 1a ed. - Buenos Aires: Manantial: OSDE.

Fresquet, A. (2014). Cine y educación: la potencia del gesto creativo. 8 Libros.

Scolari, C. (2009). Alrededor de las convergencias. Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones el ecosistema de los medios. Signo y Pensamiento, N°54, Vol. XXVIII, 44-55 Disponible en <http://bit.ly/2hyq07G>

Serra, S. (2011). Cine, escuela y discurso pedagógico. Articulaciones, inclusiones y objeciones en el siglo XX en Argentina. Teseo.

S. de la Torre, M.A. Pujol, N. Rajadell (Coords.) (2005). El Cine un entorno educativo. Diez años de experiencias a través del cine. España. Narcea S.A Ediciones.

Radakovich, R. (2014). El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano, Revista a Diálogos Possíveis, Salvador, año 13, número 2, p.187-205, jul./des.

Sampieri, H. (2014). Metodología de la investigación, Mc. Graw Hill/Interamericana Editores S.A, 6ta ed. México.

Revistas y repositorios

Colón, E. (2019). Hábito conocimiento y producción simbólica. El caso de Netflix.
Revista Iberoamericana de comunicación, Universidad Iberoamericana, N° 37.
[Núm. 37 \(2019\): Revista Iberoamericana de Comunicación No. 37 | Revista Iberoamericana de Comunicación](#)

Dussel, I., (2009). Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos. Revista
Nómadas N°30. Universidad Central. Colombia.
[30_13D_Escuelayculturadela.pdf \(ucentral.edu.co\)](#)

Ruiz, V. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. Chasqui.
Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 135, (Sección Ensayo, pp. 275-
295). [Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual | Heredia Ruiz | Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación \(revistachasqui.org\)](#)

Tonon, G. (2012). Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa.
Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud, 8(1).
Recuperado a partir de
<https://revistaumanizales.cinde.org.co/rlicsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/606>

Recursos en la Web

Chandler, Daniel (1997): 'An Introduction to Genre Theory' [documento WWW] URL
<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/intgenre/intgenre.html>

Antecedentes

Muñoz Ruiz, D., (2007). Cine, niños y educación. El niño como espectador cinematográfico.

Porto Pedrosa, L., (2010). Socialización de la infancia en películas de Disney/Pixar y DreamWorks. Análisis de modelos sociales en la animación.

Osuna-Acedo, S., Gil-Quintana, J., Cantillo Valero, C. (2018). La construcción de la identidad infantil en el Mundo Disney.

Torrado, M. C., Picarón, J. A., (2009). Análisis exploratorio sobre nuevas identidades infantiles y su relación con los medios audiovisuales de comunicación.

Vicent Martín, L. M., (2016). El cine en la infancia: un medio educativo y transmisor de valores.

Anexo

Tablas de películas Netflix y Disney

Netflix, Películas más populares, primeros 10 títulos. (mayo 2021)

	Título	año	Edad	Productora	Género/ temática
	The Grinch	2018	7+	Universal, Illumination	Animación, Comedia
	La familia Mitchell vs las máquinas	2021	7+	Netflix	Animación, Acción. Comedia
	Peter Pan	2003	7+	Columbia	Acción, musical
	Minions	2015	7+	Universal- Illumination	Animación, Comedia, musical Amistad- optimista
	Las aventuras del niño tiburón y la niña de fuego	2005	7+	Columbia	Acción
	Agencia secreta de control mágico	2021	7+	Netflix	Animación,
	Vera, Feliz día de los corazones	2019	todos	Netflix especial	Animación, Amistad
	El ritmo de la selva	2021	7+	Netflix	Animación, Comedia, Amistad- optimista
	Shrek	2001	7+	DreamWorks	Animación, Comedia, musical
	Angry Birds	2016	7+	Columbia	Animación

Tabla de elaboración propia

Tabla películas Disney

TOP 10 Disney en setiembre en Uruguay - Fuente flixpatrol.com

Título	Año de estreno	Edad	Productora	Género/Temática
Luca	2021	7+	Disney	Animación, fantasía, Amistad
Viuda negra	2021	13+	Marvel	Espionaje Superhéroes Acción Aventuras
Cruella	2021	13+	Disney	Drama Crimen
Mohana	2016	0+	Disney	Familiar Animación Acción y aventuras musical Fantasía.
Los nuevos mutantes	2020	13+	Marvel	Terror aventura suspenso superhéroes acción y aventuras.
Coco	2017	0+	Disney PIXAR	Animación Familiar Fantasía Musical
Advenger, endgame	2019	13+	Marvel	Ciencia ficción fantasía Acción y aventuras.
Raya y el último dragón	2021	7+	Disney	Familiar Fantasía Animación Acción y aventuras
Toy Story 4	2019	0+	Disney PIXAR	Familiar Comedia Animación Acción y aventura
Robots	2015	7+	Fox	Ciencia Ficción Familiar Animación Fantasía Acción y aventuras.

Tabla de elaboración propia, Netflix

Netflix, Lo más cool, Primeros 10 títulos (setiembre 2021)

Título	Año de estreno	Edad	Productora	Género/Temática
Superheroicos	2020	7+	Netflix	Extraterrestres, Superhéroes, Pequeños héroes
El viaje de Chihiro	2001	7+	Studio Ghibli	Animé, optimista
Sailormoon Eternal	2021	7+	Netflix	Animé, Amigas, superequipos, el bien contra el mal, acción.
Confesiones de una chica invisible	2021	7+	Netflix	Comedia adolescente
Pokémon The Movie I Choose you!	2017	7+	OLM	Anime basado en videojuegos, Monstruos, superequipos, el bien contra el mal
Karate Kid	2010	7+	Columbia	Artes marciales
Ponyo y el secreto de la sirenita	2008	7+	Wild bunch International	Aventuras en el océano Superequipos
Las aventuras del niño Tiburón y la niña de fuego	2005	7+	Columbia	Imaginativo, Espacio, Superhéroes, Pequeños Héroes.
Bob esponja, un héroe fuera del agua	2015	Todos	Paramount	Películas familiares, Películas infantiles y familiares, Comedias
Siente el ritmo	2020	7+	Netflix	Películas familiares Películas para adolescentes Comedia Drama

Relevamiento de Películas en cartelera en el cine local desde marzo 2018 a diciembre 2020.

Tabla de elaboración propia.

Título	Género	Temática/categorías	mes/año de estreno en Durazno	Origen
Zapatos rojos y los siete enanos	Animación	Fantasía Aventuras Comedia Infantil Cuentos	Octubre- noviembre- Diciembre/2020	Corea
Scoob!	Animación	Comedia Intriga Superhéroes Perro detective	Octubre- Noviembre- Diciembre/2020	Estados Unidos
Trolls 2 Gira mundial	Animación	Comedia Fantasía Música	Octubre/2020	Estados Unidos
Sonic La Película	Ciencia Ficción	Comedia Aventuras Fantasía Acción Videojuego Amistad	Marzo/2020	Estados Unidos
Unidos	Animación	Comedia Fantasía Acción Aventura	Marzo/2020	Estados Unidos
Espías a escondidas	Animación	Comedia Espionaje Acción Aventura	Febrero/2020	Estados Unidos
Frozen II	Animación	Aventura Fantasía Princesas	Diciembre/2019	Estados Unidos
Maléfica, dueña del mal	Acción	Cuento de hadas Fantasía	Octubre/2019	Estados Unidos- Reino Unido
Los locos Adams	Animación	Comedia Comedia de terror	Octubre/2019	Estados Unidos
Un amigo Abominable	Animación	Comedia Fantasía Aventura Monstruos	Setiembre/2019	China- Estados Unidos
El Rey León	Animación	Aventura Drama Musical Animales	Julio Agosto Setiembre/2019	Estados Unidos
Playmobil La película	Animación	Comedia Aventura	Setiembre/2019	Francia

		Muñecos		
Angry Birds	Animación	Comedia Videojuegos Aves/pájaros	Setiembre/2019	Estados Unidos
Dora y la ciudad perdida	Aventura	Comedia Amistad	Agosto Setiembre/2019	Estados Unidos
Toy Story 4	Animación	Comedia Aventura Acción Juguetes Secuela	Julio Agosto/2019	Estados Unidos
Mascotas 2	Animación	Comedia Aventuras Secuela Animales	Julio/2019	Estados Unidos
Lego 2	Animación	Comedia Aventura Fantasía Legos 3D Secuela	febrero/2019	Estados Unidos
Spiderman un nuevo universo	Animación	Aventura Acción Fantasía	febrero/2019	Estados Unidos
Pie pequeño	Animación	Comedia Aventura Fantasía	Octubre/2018	Estados Unidos
Escalofríos 2	Fantasía	Comedia Aventura Comedia de terror Monstruos	Octubre/2018	Estados Unidos
La pequeña traviesa	Comedia	Cine familiar Animales	Agosto/ 2018	Alemania
Hotel Transilvania 3	Animación	Comedia Fantasía Monstruos Secuela	Julio Agosto/2018	Estados Unidos
Los increíbles 2	Animación	Comedia Acción Aventura Superhéroes Secuela	Junio Julio/2018	Estados Unidos
Jurassic World El reino caído	Ciencia Ficción	Acción Aventura Dinosaurios Secuela	Juni Julio/2018	Estados Unidos
Luis y sus amigos del espacio	Animación	Comedia Extraterrestres	Julio/2018	Alemania
Han solo: una historia de Star Wars	Ciencia Ficción	Aventura espacial Fantasía	Mayo 2018	Estados Unidos
Gnomos al ataque	Animación	Comedia	Mayo 2018	Canadá

		Aventura		
Avengers Infinity wars	Ciencia Ficción	Fantasía Acción Superhéroes	Abril Mayo/2018	Estados Unidos
Ploey	Animación	Comedia Aves/pájaros	Abril/2018	Islandia
Sherlock Gnomes	Animación	Fantasía Muñecos Secuela	Marzo Abril/2018	Estados Unidos
Coco	Animación	Comedia Fantasía Drama	Marzo Abril/2018	Estados Unidos
Peter Rabbit	Animación	Comedia Aventura animales	Marzo Abril/2018	Estados Unidos
Olé, el viaje de Ferdinand	Animación	Comedia Animales	Marzo Abril/2018	Estados Unidos
Tadeo Jones 2	Animación	Comedia Aventura Secuela	Marzo/2018	España
El Pájaro loco, la película	Comedia	Cine familiar	Marzo/2018	Estados Unidos
Paddington 2	Comedia	Cine familiar Fantasía Secuela	Marzo/2018	Reino Unido

Cuestionarios a niños y niñas

Mi nombre es:

Tengo años.

Mi grupo en la escuela es



Miro películas:

- Siempre
- Algunas veces:
- No me gustan las películas



Veo más películas en:

-  La TV
-  La Tablet
-  La computadora
-  El celular de un adulto
-  La sala de cine

Para ver las películas utilizo:

- Canal de tv
- Netflix
- Disney
- Youtube
- DVD o archivo de video

La película que más me gusta es:

El lugar en donde veo más películas es en:

- Mi casa
- La casa de un familiar
- La casa de un amigo
- En la escuela
- En el cine

Las películas que más me gustan son las de:

- Superhéroes
- Terror
- Aventura y fantasía
- Amistad
- Princesas



Me gustan que los personajes sean:

- Superhéroes
- Niños y niñas
- Animales
- Princesas
- Amigos del espacio
- Monstruos
- Autos
- Juguetes



Encuesta a los padres mediante el siguiente link

<https://forms.gle/1RCMyRvGkUWxG1Kb8>

Lista de Películas que se recabaron de los cuestionarios de niños y niñas

Luca
Miraculous
Superheroicos
Toy Story (saga)
Feliz Día de tu muerte
IT
Chuky
Naratu
La casa de papel
Rápido y furioso
Fragmentado
Shreck
Deadpool
Frozen (saga)
Coco
El hombre araña
Transformers
Venon
Karate Kid
Los Minions
Pinky Malinky
Son como niños (saga)
Mi papá es un gato
Amor de gata
Blanca nieves
Anabel
La llorona
Cruella
Jumanji
El juego del Calamar
El coco
El gato con botas
Harley Queen
Black Window
Spirit
Raya y el último dragón

Vera
La vida secreta de tus mascotas
Jurassic Park (saga)
Avengers
Pokemon
My Little Ponny
Buscando a nemo
La bella y la Bestia
Maléfica
Megadolón
La casa de muñecas de Gaby
Harry Potter (saga)
Sonic
Cars (saga)
Vivo
Ninja Go
Mía and me
Cobra kai
Escuadrón 6
Go! Vive a tu manera
Scooby doo
El Rey León
Demon Slayer
La casa del Terror
Power Ranger
Speed
Mi abuela es un peligro
Las aventuras de una super maestra
El Dragón de la Tetera
Tom y Jerry
101 Dalmatas
Matilda
El Guasón
Bob esponja
Soy Luna
Mohana
Monster House
Arnold
Mi Villano Favorito
A rienda suelta
Dumbo
Descubriendo océanos
Crónicas de navidad
Los Pitufos

Heartland
Hotel Transilvania
Chicos perdidos
Sombras en el bosque
Mini Espías
2012
Unidos
Como entrenar a tu dragón
The promise Neverland
El Club de las niñeras
Once
Acampados
Maradona
Escalofríos
Izzy y los Koalas
Titanic
El origen de los guardianes
Cazafantasmas
Guardianes de la bahía
Star War
Siente el ritmo
Gibby
Stargirl
Ole el viaje de Ferdinand
He is all That
Trick or treat
Jungle Cruise