

REVISTA ARBITRADA ORINOCO PENSAMIENTO Y PRAXIS

ISSN: 3006-8827 (EN LÍNEA)



VOLUMEN 14.
NUMERO ° 3- 2024

Creditos de la imagen: Daniel Roman-Acosta
Serenidad en tierras anegadas

Editorial ORINOCO Pensamiento y Praxis
RIF - J-405372659- ISSN-L: 3006-8827.
Ciudad Bolívar / República Bolivariana de Venezuela

Colectivo editorial de dirección

Dr. Leonardo Maestre Vargas (PEI). afoaderehumanos@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5504-7824>

Dr. Francisco Rodríguez (PEI). frfrank611@gmail.com

Universidad de Oriente, Venezuela.

Dra. Eladia Hurtado (PEI). eladiahurtado.07@gmail.com

Universidad Bolivariana de Venezuela, Venezuela.

<https://orcid.org/0000-0002-0041-1390>

Áreas temáticas:

Ciencias sociales, diversidad cultural y poder popular

Periodicidad:

Cuatrimestral

Themes:

Social sciences, cultural diversity and people power

Frequency:

Quarterly

Dirección electrónica:

revistaorinocopensamientoyp@gmail.com

Blog: <https://orinocopensamientoypraxis.blogspot.com>

Repositorios de Acceso Abierto Web:

<https://www.latindex.org/latindex/ficha/20344>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18579>

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3734>

Adherida a la Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades-

LatinRev. <https://www.flacso.org.ar/latinrev/>

Portal ISSN: ISSN 3006-8827 (Online)

<http://bdigital2.ula.ve/bdigital/index.php/colecciones/revencyt>

<https://revistaorinocopyp.org.ve/index.php/home/index>

¡Síguenos en nuestras redes!

<https://twitter.com/RevistorinocoPP>

<https://www.facebook.com/orinoco.pensamiento.1>

<https://www.facebook.com/groups/1881618428827268>

@rev.istaorinocopensamintoy

Diseño: © Daniel Roman Acosta. Sincelejo – Colombia. director@plagcis.com

Portada: Serenidad en tierras anegadas

Cortesía de: © Daniel Roman-Acosta, Vereda San Luis, Sucre, Colombia

Colectivo de arbitraje y colaboradores

Alexander Mansutti.

UNAE-Ecuador. alexmansutti@cantv.net

Adrian Torres Marcano. atorresmarcano@yahoo.es

Andrés Gómez. gerdet@hotmail.com

Alexis Romero Salazar. <alexisromerosalazar@gmail.com>

Alexis Romero. romeros@cantv.net

Abel Vicente Flames González. abelflames@gmail.com

Elizabeth Alves elizabeth. alves88@gmail.com

Francisco Rodríguez. frfrank381@gmail.com

Felson Lugo Felson. lugo@hotmail.com

Fernando Angosto. l.angosto@qub.ac.uk

Franceschi G Napoleon. franceschi48@gmail.com

Freddy Bello. bello.freddy@gmail.com

Guzman Nelson. UCV. guznelson1@gmail.com

José Gregorio Lemus. joglem@gmail.com

Luis Alarcón. sociologiaudo@gmail.com

Milagros Elena Rodríguez. melenamate@hotmail.com

Nancy Acosta correo. nancyac@gmail.com

Nancy Archedera. nancyarchedera10@gmail.com

Ramón González. ramgon71@gmail.com

Rusalca Fernández. rusalcaf@hotmail.com

Saul Edecio Galea Serrano. sauledecio@gmail.com

Sigfrido Lanz. siglanz53@yahoo.es

Saúl Pascuzzi. saulpascuzzi7@gmail.com

Irey Gómez Sánchez. gomezalar@hotmail.com

Yorlis Mora. yjmora21@gmail.com

Instituciones:

Instituciones asociadas:

Universidad Bolivariana de Venezuela

Asociación. Fraternidad y Orientación Activa (ONG. AFOA)-
ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO-RIF. - J-403372659).

Centro de Estudios Sociales y Culturales

Editor: Fondo Editorial ORINOCO Pensamiento y Praxis- RIF. - J-403372659

Indizada/Resumida en directorio: Latindex-Directorio, Folio 22927.

La revista Orinoco pensamiento y praxis, es un espacio de Acceso Abierto en la Web, de divulgación del conocimiento científico, sociopolítica y cultural, desde un enfoque transdisciplinario, de la Revista arbitrada e indexada "Orinoco Pensamiento y Praxis", bajo la coordinación Editorial del: Fondo editorial Orinoco Pensamiento y Praxis de la Asociación Civil Sin Fines de Lucro "Asociación Fraternidad y Orientación Activa". RIF. -J403372659.

Actualmente, nuestro Sitio Web, y la Revista, no cuenta con patrocinio, ni apoyo, solidario, ni público, ni privado, situación está que se traduce en tremendas limitaciones financieras y logísticas para el mantenimiento de nuestro Sitio Web y de la Revista. Por lo que recurrimos a ustedes a los fines de que puedan aportar el financiamiento por la vía de donativos, y aportes solidarios para la continuidad de nuestras acciones científico y garantía del mantenimiento en el sistema Web de la revista.

Aportes, Donaciones o Transferencia en cuenta bancaria: BANCO DE VENEZUELA,

Cuenta Corriente: 0102-0632-44-0000075378

A nombre de: Asociación Civil Fraternidad y Orientación Activa.

Dirección electrónica: revistaorinocopensamientoyp@gmail.com,

RIF J- 403372659

PayPal: afoaderehumanos@gmail.com

The journal Orinoco Pensamiento y Praxis is an Open Access space on the Web, for the dissemination of scientific, socio-political and cultural knowledge, from a transdisciplinary approach, of the refereed and indexed journal "Orinoco Pensamiento y Praxis", under the Editorial coordination of the Editorial Fund Orinoco Pensamiento y Praxis of the Non-Profit Civil Association "Asociación Fraternidad y Orientación Activa". RIF. -J403372659.

Currently, our Web Site and the Magazine do not have any sponsorship or support, neither public nor private, a situation that translates into tremendous financial and logistical limitations for the maintenance of our Web Site and the Magazine. Therefore, we appeal to you to provide funding through donations and solidarity contributions for the continuity of our scientific activities and guarantee the maintenance of the Web system of the journal.

Contributions, Donations or Bank Transfer: BANCO DE VENEZUELA,

Current Account: 0102-0632-44-0000075378

In the name of: Asociación Civil Fraternidad y Orientación Activa.

E-mail address: revistaorinocopensamientoyp@gmail.com,

RIF J- 403372659

PayPal: afoaderehumanos@gmail.com

La revue Orinoco pensamiento y praxis est un espace en libre accès sur le Web, pour la diffusion des connaissances scientifiques, sociopolitiques et culturelles, selon une approche transdisciplinaire, de la revue référencée et indexée "Orinoco Pensamiento y Praxis", sous la coordination éditoriale de la Fonds éditorial Orinoco Pensamiento y Praxis de l'Asociación Civil Sin Fines de Lucro "Asociación Fraternidad y Orientación Activa RIF.-J403372659.

Actuellement, notre site web et le magazine ne bénéficient d'aucun parrainage ou soutien, ni public ni privé, une situation qui se traduit par d'énormes limitations financières et logistiques pour la maintenance de notre site web et du magazine. C'est pourquoi nous vous demandons de fournir un financement par le biais de dons et de contributions de solidarité pour la continuité de nos activités scientifiques et de garantir la maintenance du système Web de la revue.

Contributions, dons ou transferts sur le compte bancaire : BANCO DE VENEZUELA

Compte courant : 0102-0632-44-0000075378

Au nom de : Asociación Civil Fraternidad y Orientación Activa.

Adresse électronique : revistaorinocopensamientoyp@gmail.com,

RIF J- 403372659

PayPal: afoaderehumanos@gmail.com

Se aprueba la reproducción parcial o total del contenido de la presente revista, con la condición de que se acrediten y citen las fuentes, conforme a las diferentes normas internacionales sobre criterios para escritos científicos y se remita un ejemplar al colectivo editorial de dirección de la revista.

La revista Orinoco, Pensamiento y Praxis (O.P.P), no asume la responsabilidad de las opiniones emitidas por los autores.

Partial reproduction approved

or the total content of this journal, provided that the sources are accredited and cited, in accordance with the different international standards on criteria for scientific writings, and that a copy is sent to the journal's editorial group.

The journal Orinoco, Pensamiento y Praxis (O.P.P.) does not assume responsibility for the opinions expressed by the authors.

Está incluida en:

Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx),

<https://www.latindex.org/latindex/ficha/20344>

Dialnet, Bases de datos: (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18579>)

Flacso Andes, Biblioteca Digital, vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales REGIÓN ANDINA Y AMÉRICA LATINA

(<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3734>)

Google académico buscador:

(https://scholar.google.es/scholar?start=0&q=revista+orinoco+pensamiento+y+praxis&hl=es&as_sdt=0,5)

Is included in:

Latindex: Regional information system on line for scientific journals in Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal (www.latindex.unam.mx),

<https://www.latindex.org/latindex/ficha/20344>

Dialnet databases: (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18579>)

Library Digital Flacso Andes, cutting-edge research in science social REGION ANDEAN AND LATIN AMERICA

(<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3734>)

Search Google academic:

(https://scholar.google.com/scholar?start=0&q=revista+orinoco+think+and+praxis&hl=en&as_sdt=0,5)

Il est inclus dans:

Latindex: Système régional d'information pour les revues en ligne Scholarly Amérique latine, les Caraïbes, l'Espagne et le Portugal (www.latindex.unam.mx),

<https://www.latindex.org/latindex/ficha/20344>

Bases de données DIALNET : (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=18579>)

Bibliothèque numérique FLACSO Andes, Vanguard pour la recherche en sciences sociales ANDES ET REGION AMERIQUE LATINE

(<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3734>)

Recherche google Academic:

(https://scholar.google.com/scholar?start=0&q=revista+orinoco+think+and+praxis&hl=en&as_sdt=0,5)

Misión

La Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis, es una publicación, que difunde trabajos científicos estrictamente originales en castellano, avances de investigación, Artículos arbitrados y teóricos, ensayos, Informes o propuestas de aprendizaje Críticos Académicos, ponencias y revisiones bibliográficas, relacionadas con las Ciencias Sociales, Diversidad Cultural y Poder Popular, arbitrada por especialistas de reconocida trayectoria, bajo el sistema doble ciego, cuyos nombres se mantienen en estricta confidencialidad y recibe trabajos todo el año. El Objetivo de la ROPP es: a) contribuir a la confrontación y difusión de conocimientos, así como posibilitar el intercambio entre pares y estimular el avance de la producción en Ciencias Sociales, Diversidad Cultural y Poder Popular. b) Contribuir con la construcción del conocimiento científico en las áreas de las Ciencias Sociales, Diversidad Cultural y Poder. c) Estimular la reflexión crítica sobre teorías, perspectivas y problemas de las áreas indicadas.

Mission

La revue à comité de lecture: Orénoque, la pensée et Praxis, est une publication qui diffuse strictement des articles scientifiques originaux en castillan, les progrès de la recherche, et des articles arbitrés théoriques, des essais, des rapports ou des propositions d'apprentissage critiques universitaires, des documents et des analyses documentaires liés, les Poder populaires sciences sociales, la diversité culturelle et arbitrées par des spécialistes de renom, sous le double système aveugle, dont les noms sont conservés dans la plus stricte confidentialité et obtenir des emplois toute l'année. L'objectif de ROPP est: a) contribuer à la confrontation et la diffusion des connaissances et permettre l'échange de pairs et d'encourager la promotion de la production en sciences sociales, la diversité culturelle et du pouvoir populaire. b) Contribuer à la construction des connaissances scientifiques dans les domaines des sciences sociales, la diversité culturelle et le pouvoir. c) Pour encourager la réflexion critique sur les théories, les perspectives et les problèmes de la zone indiquée.

Mission

La Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis, is a publication that disseminates strictly original scientific works in Spanish, research advances, arbitrated and theoretical articles, essays, reports or learning proposals Academic Critics, papers and bibliographic reviews, related to Social Sciences, Cultural Diversity and People's Power, arbitrated by renowned specialists, under the double-blind system, whose names are kept in strict confidentiality and receive works all year round. The objective of the ROPP is: a) to contribute to the confrontation and diffusion of knowledge, as well as to make possible the exchange between peers and to stimulate the advance of the production in Social Sciences, Cultural Diversity and Popular Power. b) To contribute with the construction of the scientific knowledge in the areas of: 1.

of Social Sciences, Cultural Diversity and Power. c) To stimulate critical reflection on theories,

perspectives and problems of the indicated areas.

A Missão

A Revista Refereed: Orinoco, Pensamiento y Praxis, é uma publicação que divulga trabalhos científicos estritamente originais em espanhol, avanços de pesquisa, artigos teóricos e arbitrais, ensaios, relatórios ou propostas de aprendizagem acadêmica crítica, artigos e revisões bibliográficas, relacionados às Ciências Sociais, Diversidade Cultural e Poder Popular, arbitrada por especialistas de reconhecida experiência, sob o sistema double blind, cujos nomes são mantidos em estrita confidencialidade e recebem trabalhos durante todo o ano.

O objetivo do ROPP é: a) contribuir para o confronto e disseminação do conhecimento, bem como possibilitar o intercâmbio entre pares e estimular o avanço da produção em Ciências Sociais, Diversidade Cultural e Poder Popular. b) Contribuir para a construção do conhecimento científico nas áreas de Ciências Sociais, Diversidade Cultural e Poder Popular de Ciências Sociais, Diversidade Cultural e Poder. C) Estimular a reflexão crítica sobre teorias, perspectivas e problemas nestas áreas.

Índice

El Periodismo Transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital	9
La organización de la evaluación en el aula taller de la educación técnica profesional.....	15
La memoria histórica desde ilustres Zulianos: un proyecto de preservación y difusión de la identidad regional.....	22
Los ecos de Budapest. La Revolución Húngara vista en Colombia: relatos, intelectuales y política *.....	28
Transformación del docente en el siglo XXI: Integración de las TIC y su influencia sobre la educación primaria.....	40
Balanza comercial de México, antes y después de la firma de los Tratados de Libre Comercio.....	53



El Periodismo Transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital

Transmedia Journalism: Transformation of narratives and information consumption in the digital age

Alfredo Reyes Labarca^a

^aUniversidad Católica Cecilio Acosta (UNICA), Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela

<https://orcid.org/0000-0001-8502-5968>

alfredogabrielreyeslabarca@gmail.com

ENSAYO

Palabras clave:

Periodismo transmedia
narrativas digitales
evolución periodística
plataformas digitales

Key words:

Transmedia journalism
digital narratives
journalistic evolution
digital platforms

RESUMEN

La era digital ha transformado drásticamente el periodismo y el consumo de contenidos informativos. Con el auge de las redes sociales y la digitalización, los medios han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías para satisfacer las demandas de una audiencia que busca inmediatez, interacción y personalización de los contenidos. En este contexto, el periodismo transmedia surge como un modelo innovador donde las historias se cuentan a través de múltiples plataformas, integrando texto, video, gráficos y redes sociales. Según Renó y Flores (2018), el periodismo transmedia implica múltiples medios y lenguajes para una audiencia diversa. Este modelo permite una experiencia interactiva que expande la narrativa, involucrando activamente a la audiencia. El objetivo de esta investigación es proporcionar una definición clara del periodismo transmedia y analizar su impacto en la narrativa periodística moderna, mostrando cómo ha evolucionado para adaptarse a las nuevas plataformas tecnológicas. Esta evolución ha llevado a la creación de un periodismo más dinámico, donde la audiencia participa en el proceso narrativo.

ABSTRACT

The digital era has drastically transformed journalism and the consumption of informational content. With the rise of social media and digitization, media outlets have had to adapt to new technologies to meet the demands of an audience seeking immediacy, interaction, and personalized content. In this context, transmedia journalism emerges as an innovative model where stories are told across multiple platforms, integrating text, video, graphics, and social media. According to Renó and Flores (2018), transmedia journalism involves multiple media and languages for a diverse audience. This model allows for an interactive experience that expands the narrative, actively engaging the audience. The objective of this research is to provide a clear definition of transmedia journalism and analyze its impact on modern journalistic narratives, showing how it has evolved to adapt to new technological platforms. This evolution has led to a more dynamic form of journalism, where the audience participates in the storytelling process.

1. Introducción

En el marco de la era digital, el periodismo ha experimentado una transformación fundamental en la forma de producir y consumir información. La irrupción de las nuevas tecnologías y la digitalización han reconfigurado los medios tradicionales, impulsando la necesidad de adaptarse a un entorno mediático más dinámico e interactivo. El periodismo transmedia ha surgido como un enfoque novedoso que permite contar historias periodísticas a través de múltiples plataformas, integrando diferentes lenguajes y narrativas. Este enfoque no solo busca ampliar el alcance informativo, sino también involucrar activamente a la audiencia en el proceso narrativo.

La investigación que aquí se presenta tiene como objetivo analizar cómo el periodismo transmedia está redefiniendo las narrativas periodísticas y la interacción con la audiencia en el entorno digital. Para ello, se abordarán los aspectos clave que sustentan esta práctica, incluyendo su impacto en la estructura y difusión de contenidos, así como los desafíos que plantea en la formación de nuevos periodistas.

El periodismo transmedia ha surgido como una innovadora forma de contar historias que se adapta a las nuevas posibilidades comunicacionales presentes en la sociedad postmoderna. Este tipo de periodismo representa una evolución en la manera en que se narran las noticias, abarcando múltiples plataformas y formatos narrativos que se integran para construir un relato más complejo y envolvente. Según Renó y Flores (2018), el periodismo transmedia es "una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios" (p. 54). Esta definición subraya el carácter múltiple e inclusivo del periodismo transmedia, donde cada plataforma y lenguaje contribuyen de manera única a la expansión de la historia.

2. Desarrollo

2.1. *Un Nuevo Modelo de Comunicación*

El concepto de periodismo transmedia no se limita a la simple distribución de contenido en diferentes plataformas, sino que implica una interactividad y una participación activa de la audiencia. En este sentido, el periodismo transmedia permite aprovechar las nuevas posibilidades comunicacionales que ofrece la era digital. Como señala Scolari (2014), la narrativa transmedia integra dos dimensiones clave: la expansión de la historia y la participación activa de los usuarios en este proceso. En otras palabras, el periodismo transmedia no solo se trata de contar una historia de manera lineal, sino de crear un universo narrativo que evoluciona a medida que la audiencia interactúa con el contenido. Esta interacción no solo enriquece la experiencia de los usuarios, sino que también añade capas de significado a la narrativa periodística.

2.2. *Narrativa Periodística Propia*

El hacer periodismo transmedia implica una narrativa periodística propia, caracterizada por una intertextualidad informativa, una temporalidad distinta y una jerarquía de contenidos. Como lo señala Roman Jakobson (2003), la narrativa transmedia exige una estructura flexible que permita a los usuarios acceder a diferentes partes de la historia desde distintos puntos de entrada (p. 18). Este enfoque intertextual rompe con el esquema tradicional de la pirámide invertida, predominante en el periodismo clásico, y propone un modelo en el que cada fragmento de la historia está interconectado con otros, permitiendo a la audiencia construir su propia

interpretación de los hechos.

Kovach y Rosenstiel (2012) resaltan la importancia del periodismo en la formación de ciudadanos informados y autónomos, señalando que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (p. 24). Desde esta perspectiva, el periodismo transmedia amplía este propósito al proporcionar no solo información, sino también un entorno interactivo y dinámico donde la audiencia puede participar activamente en el proceso de narración y toma de decisiones. Esto convierte al periodismo en una herramienta más poderosa para la creación de ciudadanos

La narrativa transmedia, como señala Rodríguez (2014), es una forma en que la historia retoma sus derechos, principalmente el de expandirse (p. 31). En lugar de limitarse a un solo formato o plataforma, la narrativa transmedia permite que la historia se desarrolle en múltiples medios, cada uno de los cuales contribuye a ampliar y enriquecer el relato general. Esta expansión no solo implica la adaptación de la historia a diferentes formatos, sino también la creación de nuevas dimensiones narrativas que no serían posibles en un solo medio. Según Renó y Flores (2018), uno de los principales retos que el escenario transmedia presenta al periodismo es la creación de historias periodísticas complejas en un solo formato (p. 108).

Para Rodríguez (2014), el desafío del periodismo transmedia no radica solo en la narración de hechos, sino en la creación de universos narrativos ricos y complejos que continúan evolucionando incluso después de que la audiencia ha dejado de interactuar con ellos (p. 31). Esto implica la creación de personajes con psicologías y perspectivas bien definidas, la inclusión de hitos decisivos y cronologías que guíen la evolución de la historia a lo largo del tiempo. En resumen, el periodismo transmedia no solo informa, sino que también construye un mundo narrativo que invita a la audiencia a explorar, interactuar y participar activamente en la construcción del relato.

La participación activa de la audiencia es una característica fundamental del periodismo transmedia. Como señala Scolari (2014), la práctica activa de los usuarios en la construcción de la narrativa es crucial para el éxito de una historia transmedia (p. 55). Para que la audiencia se involucre de manera significativa en la narrativa, es necesario que el contenido sea accesible y atractivo, y que ofrezca oportunidades para la participación y la retroalimentación. Esto puede lograrse mediante la integración de plataformas interactivas, como redes sociales, foros en línea, y aplicaciones móviles que permitan a los usuarios influir en el curso de la historia y aportar su propia perspectiva a los hechos narrados.

2.3. Diferencias entre el reportaje tradicional y el reportaje transmedia

Uno de los aspectos más destacados del periodismo transmedia es su capacidad para diferenciarse del reportaje tradicional en varios aspectos clave. Mientras que el reportaje tradicional se limita a un solo formato, como el texto escrito o el video, el reportaje transmedia expande la historia a través de múltiples plataformas y formatos, cada uno de los cuales contribuye de manera única a la narrativa general.

- a) **Formato y Plataforma:** El reportaje tradicional generalmente se publica en un solo medio, como un periódico o un canal de televisión. En contraste, el reportaje transmedia se despliega en múltiples plataformas, como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, podcasts, videos interactivos y gráficos. Cada plataforma ofrece una experiencia única, adaptada a las características y capacidades del medio utilizado.
- b) **Interactividad:** En el reportaje tradicional, la interacción de la audiencia con el contenido es mínima. Los lectores o espectadores consumen la información de manera pasiva. En el reportaje

transmedia, la audiencia tiene un papel más activo, participando en la construcción de la narrativa a través de comentarios, sugerencias, o incluso contribuyendo con contenido adicional. La interacción puede darse a través de redes sociales, foros, o aplicaciones interactivas.

c) **Expansión de la Narrativa:** El reportaje tradicional sigue una estructura lineal, con un principio, un desarrollo y un final bien definidos. En el reportaje transmedia, la narrativa se expande a medida que se distribuye en diferentes plataformas. Cada plataforma aporta una nueva perspectiva o una nueva capa de información que enriquece el relato general. La historia no está confinada a un solo medio, sino que evoluciona y se adapta a medida que los usuarios interactúan con el contenido.

d) **Participación de la Audiencia:** En el reportaje tradicional, la audiencia no tiene influencia directa en el desarrollo de la historia. En cambio, en el reportaje transmedia, la participación de la audiencia es clave para el desarrollo del relato. Los usuarios pueden contribuir con sus propias experiencias, opiniones o puntos de vista, lo que puede influir en la dirección que toma la historia.

e) **Duración y Evolución:** El reportaje tradicional tiene una duración limitada y generalmente se presenta como un producto terminado. En el reportaje transmedia, la historia continúa evolucionando incluso después de su publicación inicial. A medida que se añaden nuevos elementos y plataformas a la narrativa, el relato se expande y se enriquece, manteniendo a la audiencia comprometida durante un período de tiempo más prolongado.

.4. Estrategias del Periodismo Transmedia

Para que un proyecto de periodismo transmedia tenga éxito, es fundamental implementar estrategias que maximicen el potencial de las plataformas utilizadas y fomenten la participación de la audiencia. Algunas de las estrategias más efectivas incluyen:

a) **Diseño de Contenidos para Múltiples Plataformas:** Cada plataforma debe aprovechar sus fortalezas para contribuir al desarrollo de la historia. Por ejemplo, un artículo escrito puede proporcionar un análisis detallado de los hechos, mientras que un video puede ofrecer testimonios visuales de los protagonistas. Los gráficos interactivos pueden ayudar a visualizar datos complejos, y las redes sociales pueden facilitar la interacción directa con la audiencia.

b) **Interacción y Participación de la Audiencia:** Es crucial ofrecer oportunidades para que la audiencia participe activamente en la narrativa. Esto puede incluir encuestas en redes sociales, comentarios en blogs, o incluso la posibilidad de contribuir con contenido adicional, como fotos, videos o relatos personales relacionados con el tema del reportaje.

c) **Uso de Tecnología Inmersiva:** El uso de tecnologías inmersivas, como la realidad aumentada o la realidad virtual, puede ofrecer una experiencia más profunda y envolvente para la audiencia. Por ejemplo, un reportaje sobre el cambio climático podría incluir una experiencia de realidad virtual que permita a los usuarios explorar virtualmente los paisajes afectados por el cambio climático.

d) **Narrativa Fragmentada y No Lineal:** A diferencia del periodismo tradicional, el periodismo transmedia permite que la historia se cuente de manera fragmentada y no lineal. Cada plataforma puede ofrecer una perspectiva o un ángulo diferente de la historia, permitiendo que la audiencia explore la narrativa desde diferentes puntos de vista.

3. Conclusiones

El periodismo transmedia ha demostrado ser un cambio significativo en la forma de producir y consumir información en la era digital. Este modelo ha permitido una narrativa más rica, compleja y participativa, donde la audiencia deja de ser un espectador pasivo para convertirse en un participante activo en la creación de historias. Los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptarse a las nuevas demandas del consumidor digital, que exige inmediatez, personalización y un acceso a múltiples plataformas para una experiencia informativa más integral.

El análisis de las diferencias entre el reportaje tradicional y el transmedia destaca que el último no solo incorpora texto, video y gráficos interactivos, sino que también proporciona una interacción directa con la audiencia, lo que amplía las posibilidades de narración. El desafío que enfrenta el periodismo en este nuevo entorno es crear historias periodísticas sólidas y multidimensionales que puedan ser distribuidas y enriquecidas en distintas plataformas.

El periodismo transmedia, al permitir la expansión de la narrativa y la participación activa de los usuarios, redefine los conceptos tradicionales de comunicación periodística, adaptándose mejor a un público digital que busca estar inmerso en la historia, no solo consumirla de acción en actividades que buscan despertar diversos conocimientos, habilidades y destrezas STEM.

3.1 Consideraciones

a) **Impacto en la Formación de Periodistas:** La transformación que representa el periodismo transmedia sugiere que las instituciones educativas y los formadores de periodistas deben actualizar sus programas académicos, incluyendo módulos específicos de narrativas digitales y transmedia. Preparar a los futuros comunicadores para entender las herramientas y estrategias transmedia es esencial para que puedan enfrentar los retos de la era digital.

b) **Participación Activa de la Audiencia:** La capacidad de los usuarios para interactuar y aportar al contenido periodístico refuerza la importancia de desarrollar plataformas y estrategias que fomenten esta interacción. Los medios deben centrarse en la creación de contenido accesible y atractivo, asegurando que los usuarios puedan participar activamente y contribuir al relato.

c) **Uso de Tecnologías Inmersivas:** El avance de las tecnologías inmersivas, como la realidad aumentada y la realidad virtual, abre nuevas oportunidades para que el periodismo transmedia brinde experiencias más profundas y envolventes. Los medios de comunicación que deseen mantenerse relevantes deben explorar estas tecnologías para ofrecer a su audiencia una experiencia enriquecedora.

d) **Desarrollo de Contenidos Fragmentados:** A diferencia del periodismo tradicional, donde la historia sigue una estructura lineal, el periodismo transmedia permite una narrativa no lineal que se fragmenta en diferentes plataformas. Esto requiere un enfoque creativo para asegurarse de que cada fragmento sea coherente y contribuya al relato general.

e) **Sostenibilidad de los Modelos de Negocio:** Las empresas de medios deben reconsiderar sus modelos de negocio tradicionales y desarrollar estrategias que integren el periodismo transmedia para generar ingresos. La creación de contenidos interactivos y envolventes puede atraer más participación y, por ende, nuevas oportunidades comerciales.

4. Referencias

- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo* (A. Diéguez R., Trad.). Madrid, España: Aguilar.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Libro digital. Editorial Ria.
- Rodríguez, R. (2014). El relato por otros medios: ¿un giro transmediático? *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 19-37. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43901
- Scolari, C. (2009). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 3, 586-606. Recuperado de <http://goo.gl/H5fbDd>
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Deusto.
- Scolari, C. (2014). Don Quixote of La Mancha: Transmedia storytelling in the grey zone. *International Journal of Communication*, 8, 2382-2405. Recuperado de <https://goo.gl/bafHT7>