

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Políticas Públicas

Convocatoria 2023 - 2024

Tesina para obtener el título de Especialización en Gestión de Proyectos de Desarrollo

ASOCIATIVIDAD BARRERAS Y LIMITANTES QUE CONDUJERON AL CIERRE DE LA
ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS “NUEVA ESPERANZA” DE LA PARROQUIA GÜEL
DEL CANTÓN SÍGSIG, AÑO 2014-2018

Castro Tello Lourdes Daniela

Asesor: López Acevedo Víctor Julio

Lector: Martínez Carvajal Jorge Enrique

Quito, octubre de 2024

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a todas las mujeres artesanas que con la habilidad de sus manos tejen esperanza y el porvenir para sus familias, a mi hija Sofia Rafaela por ser el motor que mueve, me impulsa cada día a ser mejor, a mi mamá por ser ese apoyo incondicional y por ella soy.

Índice de contenidos

Resumen	6
Agradecimientos	7
Introducción	8
Justificación	10
Capítulo 1. Asociatividad	12
1.1. Asociatividad.....	12
1.2. Asociatividad en el marco de la economía popular y solidaria.....	12
1.3. Asociatividad y Decepción.....	13
1.4. Cadenas Productivas	14
1.5. Sostenibilidad de los procesos asociativos.....	14
1.6. Capital Social	15
1.7. Cohesión social y asociatividad	15
1.8. Triple Rol de Género (Rol reproductivo, rol productivo y rol comunitario)	15
1.9. Metodología	16
1.9.1 Unidad de análisis	17
1.9.2 Población y Muestra	17
1.9.3 Herramientas de levantamiento de información	17
1.9.4. Técnicas de análisis.....	18
Capítulo 2. Resultados	19
Conclusiones	29
Referencias	30

Lista de ilustraciones

Gráficos

Gráfico 2.1. Edad de las socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	19
Gráfico 2.2. Nivel Educativo de las Artesanas “Nueva Esperanza”	20
Gráfico 2.3. Estado Civil de las Artesanas “Nueva Esperanza”.....	20
Gráfico 2.4. Ingreso semanal percibido en la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	21
Gráfico 2.5. Tiempo de permanencia de las socias en la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	22
Gráfico 2.6. Acceso a la comunicación de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	24
Gráfico 2.7. Sentido de pertenencia Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	25
Gráfico 2.8. Objetivos comunes de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”	26
Gráfico 2.9. Sostenibilidad de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”.....	27

Tabla

Tabla 2.1. Núcleo familiar.....	227
---------------------------------	-----

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesina

Yo, Lourdes Daniela Castro Tello, autora de la tesina titulada “Asociatividad barreras y limitantes que condujeron al cierre de la Asociación de Toquilleras “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sigsig, año 2014-2018”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de especialización, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener beneficio económico.

Quito, octubre de 2024.



Lourdes Daniela Castro Tello

C.I. 0106314768

Resumen

La presente tesina evidencia la crisis de asociatividad que viven las organizaciones en especial las dedicadas a la rama artesanal como son las toquilleras del cantón Sígsig de la provincia del Azuay. Identificando cuales fueron las barreras y limitantes que condujeron al cierre del proceso asociativo de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sígsig en los años 2014-2018.

La Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sígsig agrupo a 52 mujeres dedicadas al arte de la paja toquilla que estuvieron desde el año 2010 hasta el 2018 que se cerró esta asociación. En el presente se procedió a analizar cuál es el perfil socioeconómico de las mujeres que fueron parte de este proceso asociativo teniendo como resultado que las mujeres parte de la Asociación en su mayoría tienen un nivel de escolaridad de primaria. La mayoría de las socias oscilan en una edad por encima de los 40 años. Tienen un ingreso semanal que esta entre \$8 a \$80.

También referente a la sostenibilidad de la asociación las socias al tener un nivel de escolaridad tan bajo no contaban con una estructura organizacional que sea sostenible en el tiempo que fue uno de los factores que condujo al cierre de “Nueva Esperanza”. Otra razón es la conjugación del triple rol de las mujeres que con lleva una sobrecarga de actividades.

Agradecimientos

Quiero expresar un agradecimiento a Sra. Lucila Salinas por su apoyo y apertura para hacer realidad esta investigación, también a todas las socias quienes fueron parte del proceso de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel.

Introducción

La parroquia Güel está ubicada en el cantón Sígsig provincia del Azuay en donde una de las principales fuentes de ingresos es el tejido de sombreros de paja toquilla. Por la ola de migración que ha vivido nuestro país esta parroquia tiene una población mayoritariamente femenina. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la población dedicada a la elaboración de sombreros de paja toquilla en su mayoría son mujeres, es el 45,63% de la Población Económicamente Activa (GÜEL 2020).

En el año 2012 se constituye en la parroquia Güel la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” con el objetivo de captar la producción de sombreros de paja toquilla y generar el valor agregado mediante la venta al consumidor con productos ya manufacturados. Esta asociación se constituye con 52 socias tejedoras de los diferentes sectores de la parroquia Cuchiguzo, Rodeo, Chorroloma, Condorsamana, Plan de Güel, Centro 1, Dudaloma, Centro 2 y Cachiguayco. En ese entonces con el apoyo de la Cooperativa de Ahorro Güel Ltda., GAD Parroquial Rural de Güel y GAD Municipal de Sígsig logran adquirir las maquinarias para iniciar el proceso manufacturero de la parroquia (Esperanza 2012).

Se concibe con la palabra asociatividad el proceso de unirse para conseguir un objetivo común pero aquí radica la problemática que llevo a iniciar esta investigación dado que la asociatividad sufre una crisis pues son innumerables las barreras y limitantes que implica para las artesanas. Con el tiempo ha provocado decepción en sus asociadas pues el proceso requiere tiempo y esto provoca cansancio al no ver los resultados (Acevedo González 2017).

Con este antecedente en el año 2018 entra en recesión la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”. Una serie de factores fueron los que desencadenaron el declive del proceso asociativo y su pronto cierre. La Asociación tuvo un periodo de vida de 8 años (Salinas Rivera 2022).

La Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” al igual que otros procesos asociativos carecen de cadenas de producción, como modelos de gestión y no son sostenibles en el tiempo (Acevedo González 2017). Al carecer de las pautas básicas para que funcione provoca el cansancio y fatiga de quienes conforman las asociaciones. “Esto solo ha logrado generar más desilusión, desconfianza y prevención en los asociados, contribuyendo al debilitamiento de las asociaciones; pero también reconocen que han aprendido mucho [...]” (Acevedo González 2017).

Como pregunta clave que inició esta investigación fue conocer ¿Cuales fueron los principales factores que promovieron el declive del proceso asociativo de la Asociación de Artesanas Nueva Esperanza? Para lo que se planteó el siguiente objetivo general que buscó identificar los problemas, barreras, limitantes que incidieron en la asociatividad de las mujeres tejedoras del sombrero de paja toquilla de la parroquia Güel del cantón Sígsig de la provincia del Azuay en el periodo 2012 al 2018.

Como objetivos específicos que nos ayudaron a dar respuesta del objetivo general son los siguientes: 1. Análisis del perfil socio económicos de las socias de la Asociación de las Artesanas “Nueva Esperanza”; 2. Análisis de las prácticas de la asociatividad de la asociación de artesanas “Nueva Esperanza” y; 3. Determinar si el triple rol de la mujer incidió en la sostenibilidad del proceso asociativo de la Asociación “Nueva Esperanza”.

Este estudio analiza las siguientes variables el perfil socio económico de las toquilleras, la satisfacción o insatisfacción del proceso asociativo, las cadenas de productivas de la asociación, medios de producción y recursos de la organización, capital humano. Al ser una organización de mujeres también se incluyeron las variables con respecto al triple rol de la mujer como: la proporción de la participación de las socias y toma de decisiones, promedio de horas dedicadas a realizar trabajo doméstico y labores de cuidado, promedio de horas dedicadas al trabajo remunerado (rol productivo), promedio de horas dedicadas a tareas comunitarias (Castro Tello 2023).

Los resultados arrojados de esta investigación suman a llenar los vacíos teóricos al momento de investigar a la mujer rural. La importancia de este es troncal ya que constituye una línea base para la toma de decisiones de las autoridades locales para la superación de la crisis de la asociatividad. También suma con información de carácter objetivo científico para la elaboración de políticas públicas que incentiven los procesos asociativos y reducción de la brecha de género.

La metodología que se usó en la investigación es mixta cuanti-cualitativa no experimental. Para el levantamiento de los datos se usó una boleta de encuesta que fue aplicada a las 52 socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”. Se realizó un grupo focal mediante un muestreo en red con las socias de la directiva. Se triangulo la información de cada uno de los instrumentos de recolección de información.

Justificación

El sombrero de paja toquilla fue declarado patrimonio inmaterial por la UNESCO, el mismo es elaborado en la provincia de Manabí y la provincia del Azuay (Vera 2018). La parroquia Güel pertenece al cantón Sígsig y es la cuna en donde se elaboran sombreros y artesanías de paja toquilla (Güel 2020). Esta actividad ha sido heredada de generación en generación pues a muy corta edad los niños aprenden a tejer los sombreros de paja toquilla.

La principal actividad económica de la parroquia Güel es el tejido de sombrero de paja toquilla ya que un 45.66% de la PEA de la parroquia se dedica a esta actividad y de este porcentaje el 79.64% son mujeres dedicadas a esta actividad (Güel 2020). Pese a que un porcentaje alto de su población está dedicada a esta actividad son carentes los procesos asociativos y organizativos para generar cadenas de producción y de comercialización de sombreros de paja toquilla procesados. Una de las problemáticas identificadas en el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Güel es la “baja organización de artesanos tejedores de sombrero de paja toquilla” (Güel 2020, 179). Por esta razón se ha evidenciado una gran afluencia de intermediarios quienes compran los sombreros terminados en crudo, los venden a las casas comerciales donde se realiza el proceso industrial (Dueñas Guevara 2020).

Es por esta razón la motivación personal que tengo para analizar y describir cuales son los factores económicos y sociales que inciden en la asociatividad de las mujeres tejedoras de sombreros de paja toquilla de la parroquia Güel.

Como pregunta clave que inició esta investigación fue conocer ¿Cuales fueron los principales factores que promovieron el declive del proceso asociativo de la Asociación de Artesanas Nueva Esperanza? Para lo que se planteó el siguiente objetivo general que buscó identificar los problemas, barreras, limitantes que incidieron en la asociatividad de las mujeres tejedoras del sombrero de paja toquilla de la parroquia Güel del cantón Sígsig de la provincia del Azuay en el periodo 2012 al 2018.

Como objetivos específicos que nos ayudaron a dar respuesta del objetivo general son los siguientes: 1. Análisis del perfil socio económicos de las socias de la Asociación de las Artesanas “Nueva Esperanza”; 2. Análisis de las prácticas de la asociatividad de la asociación de artesanas

“Nueva Esperanza” y; 3. Determinar si el triple rol de la mujer incidió en la sostenibilidad del proceso asociativo de la Asociación “Nueva Esperanza”.

Este estudio analiza las siguientes variables el perfil socio económico de las toquilleras, la satisfacción o insatisfacción del proceso asociativo, las cadenas de productivas de la asociación, medios de producción y recursos de la organización, capital humano. Al ser una organización de mujeres también se incluyeron las variables con respecto al triple rol de la mujer como: la proporción de la participación de las socias y toma de decisiones, promedio de horas dedicadas a realizar trabajo doméstico y labores de cuidado, promedio de horas dedicadas al trabajo remunerado (rol productivo), promedio de horas dedicadas a tareas comunitarias (Castro Tello 2023).

Los resultados arrojados de esta investigación suman a llenar los vacíos teóricos al momento de investigar a la mujer rural. La importancia de este es troncal ya que constituye una línea base para la toma de decisiones de las autoridades locales para la superación de la crisis de la asociatividad. También suma con información de carácter objetivo científico para la elaboración de políticas públicas que incentiven los procesos asociativos y reducción de la brecha de género.

La metodología que se usó en la investigación es mixta cuanti-cualitativa no experimental. Para el levantamiento de los datos se usó una boleta de encuesta que fue aplicada a las 20 socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”. Se realizó también un grupo focal mediante un muestreo en red con las socias de la directiva. Se triangulo la información de cada uno de los instrumentos de recolección de información.

Capítulo 1. Asociatividad

1.1. Asociatividad

La asociatividad es uno de los métodos en donde los pequeños productores o las pequeñas empresas convergen para conseguir objetivos comunes o en el caso de las empresas sobrevivir en un mercado voraz. A decir de Perales (2023) menciona “la asociatividad es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de individuos tras un objetivo común, donde la centralidad de este mecanismo está basada en la cooperación siempre y cuando sea una necesidad mutua” (Villares 2014).

Es la asociatividad entonces una oportunidad para crecer, es necesario que los miembros tengan una visión compartida y objetivos comunes para que de esta manera se facilite el trabajo en equipo (Parrales Poveda 2021). Este es el caso de las socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” quienes en su momento decidieron asociarse para ofrecer al mercado una artesanía con valor agregado ya terminado como es la elaboración y procesado de sombrero de paja toquilla.

1.2. Asociatividad en el marco de la economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria es un modelo económico vigente en el país desde muchos años una de las experiencias de asociatividad es la de Salinas de Guaranda. Es por eso que el año 2008 en el país entra en vigencia la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria que es un marco normativo que protege a las personas y empresas que convergen bajo este paradigma. A decir del (Asamblea 2011) Art. 4.- Principios. - Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;

g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,

h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Bajo estos principios se promueven las condiciones para que se desarrollen los procesos asociativos.

Pero una de las limitaciones como menciona Espinoza Lastra es que los procesos asociativos que nacen en el seno de la Economía Popular y Solidaria en su mayoría no están en condiciones de competir con el mercado. Un proceso asociativo agrupa a varias socias de diferentes grupos etarios, otro factor es que el nivel de escolaridad de quienes son parte de las organizaciones es muy bajo. Entonces lo mencionado es una desventaja ya que implica una brecha de desigualdad enorme a las condiciones que tienen las empresas en el seno del capitalismo. Esta condición también incluye un reto a superar (Espinoza Lastra 2018).

1.3. Asociatividad y Decepción

El maestro Hirschman sobre la decepción es el elemento central de la experiencia humana, por naturaleza el ser humano jamás estará satisfecho. Todas las actividades humanas mientras se formulan producen una expectativa que cuando se ejecute deriva en la probabilidad de la decepción (Hirschman 1984).

Con esto a que quiero llegar las personas al asociarse se proponen objetivos a los cuales apunta su organización y puede derivarse en la decepción o si cuentan con todos los factores sociales, económicos y políticos para su desarrollo puede no desencadenarse en decepción. Como menciona Acevedo (2017) con su experiencia con los productores agrarios antioqueños,

en el diálogo con los productores, se quejan de que han recibido apoyo de muchas organizaciones, pero este ha sido muy centrado en capacitaciones, de las cuales ya están cansados; son acciones esporádicas, sin seguimiento, y con proyectos atomizados y a muy pequeña escala, poco sostenibles, que resuelven a medias los problemas y por poco tiempo. Esto solo ha logrado generar más desilusión, desconfianza y prevención en los asociados, contribuyendo al debilitamiento de las asociaciones; pero también reconocen que han aprendido mucho de tecnologías de producción limpia, de procesos de transformación, entre otros temas de alto interés para sus vidas (Acevedo González 2017).

La asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” desde sus inicios en el año 2012 recibió apoyo de muchas instituciones públicas que apoyaron con la maquinaria para realizar el procesado de los

sombreros de paja toquilla y generar ese valor agregado que ayudaría a los hogares de cada una de ellas. La falta de capacitación en el terminado final de sombrero provocó que los pedidos sean devueltos a las artesanas y con eso condujeron a la desilusión de las socias y la falta de sostenibilidad de la organización en el tiempo (Salinas Rivera 2022).

1.4.Cadenas Productivas

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial sobre las cadenas productivas menciona,

entendidas como un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final. En general se puede apreciar que en el ámbito agrícola, pecuario y artesanal no existe un encadenamiento productivo en la parroquia Güel (GÜEL 2020).

Como menciona Aguirre (2018) citado por Moscoso (2023):

Una de las mayores falencias es la falta de control en la cadena productiva del sombrero, en la cual las tejedoras son las menos beneficiadas y las casas exportadoras se llevan las mayores ganancias por las ventas del sombrero, por estar inmersas en el mercado, tener una marca que avala su calidad a nivel internacional y ser competitivas en su área. Las tejedoras necesitan un mayor apoyo por parte del Estado, como educación para adultos y capacitación para artesanas o emprendimientos culturales (Moscoso 2023) .

La cadena productiva del sombrero de paja toquilla inicia al momento de la elección de la materia prima de acuerdo con el modelo levantado por el equipo consultor Sagitta, la labor de las toquilleras en la elaboración del sombrero crudo es de \$2,50, el intermediario le da un valor de \$4,00, las casas exportadoras que le dan un valor agregado el proceso del sombrero terminado ya al público es de \$10,00, para los mayoristas que captan los sombreros de la exportación es de \$25,00 y por último la presencia del producto en la tienda es de \$50 (UASB 2021).

1.5. Sostenibilidad de los procesos asociativos

En el país a lo largo de los años ha existido un serio problema en cuanto a la esperanza de vida de los procesos asociativos. A decir de García y Solarte (2019)

La deficiente gestión de las organizaciones se las ve reflejadas porque la mayoría de las asociaciones no mantienen planes de negocio, operativos, de producción, de inversión o estratégicos, esto en consecuencia de su administración a nivel empírico, en la mayoría de los

casos por falta de profesionales de nivel directivo que asuman la dirección de la asociación (García and Solarte 2019).

Otra problemática identificada en el proceso asociativo es la capacitación en la rama empresarial ya que en la experiencia de la asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” ha sido en la rama artesanal más no ir más allá para garantizar la sostenibilidad de los procesos asociativos.

1.6. Capital Social

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística Europeo se define como capital social en una asociación a todas las contribuciones monetarias y no monetarias realizadas por quienes la conforman, que pueden estar normadas que adquieren sus socios (Estadística s.f.).

1.7. Cohesión social y asociatividad

La cohesión social se podría decir que es ese cemento que une a las sociedades y les hace perseguir un objetivo común acompañado del sentido de pertenencia. A decir de Émile Durkheim ... “la cohesión social dependía de las normas, valores, ideas y creencias colectivas, así como de los vínculos sociales generados entre las personas que conforman una comunidad” (Durkheim 2007).

Los procesos asociativos requieren avanzar hacia objetivos comunes que velen por el bienestar de quienes son parte pues a decir de (Sánchez 2018):

La cohesión social vincularía a la asociatividad en los mecanismos de integración y bienestar con pertenencia social de los individuos en forma colectiva; lo que involucra la integración de los miembros de la sociedad concebida como un sistema compartido de esfuerzos y recompensas igualador en cuanto a oportunidades y retribución, permite vincular dimensiones de la realidad que por lo general se mueven por carriles de individualismo (Sánchez 2018).

1.8. Triple Rol de Género (Rol reproductivo, rol productivo y rol comunitario)

En el transcurso del tiempo se ha evidenciado las diferencias entre hombres y mujeres, es decir, no solamente la parte biológica que nos denomina hombres o mujeres sino va a una construcción social que asigna roles y tareas en base al género.

En las zonas rurales se considera labor exclusiva de las mujeres las labores de cuidado y reproductivas a lo que denominamos el rol reproductivo de la mujer. Como menciona Del Río Martínez (s.f.) “El rol reproductivo comprende las responsabilidades de crianza y educación de

los hijos e hijas y las tareas que garantizan el mantenimiento y supervivencia diaria. No se reconoce su potencial valor de cambio y se considera “natural” de las mujeres” (Del Río Martínez s.f.).

En el caso de las mujeres Güelences conjugan su rol reproductivo y productivo como la elaboración de las artesanías de paja toquilla como es el sombrero de paja toquilla. Esta actividad ayuda que mientras realizan sus labores de cuidado pueden a la vez generar ingresos económicos. “El rol productivo comprende las actividades y funciones realizadas por hombres y mujeres por un pago en dinero o especies. El trabajo productivo de las mujeres es menos visible y menos valorado que el de los hombres” (Del Río Martínez s.f.).

Las mujeres son quienes encabezan las actividades que son de bien colectivo al igual que una madre que cuida por lo tanto se define al rol comunitario como:

actividades realizadas por las mujeres y hombres a nivel de la comunidad. Las mujeres realizan funciones como una extensión de su rol reproductivo y los hombres desempeñan un rol político comunal. Esta división de género entre trabajo remunerado del hombre y trabajo voluntario no remunerado de la mujer rara vez es cuestionado y se ve reforzado por gobiernos, organismos internacionales y ONGD (Del Río Martínez s.f.).

1.9. Metodología

Esta investigación analizo las barreras y limitantes de la asociatividad de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sígsig en los años 2012-2018 empleando un enfoque metodológico de carácter mixto. Se planteo un estudio de caso simple descriptivo, transversal y correlacional (Yin 1994). El diseño de la investigación es de tipo no experimental debido a el fenómeno ya se dio en un corte de tiempo que va desde el 2012 al 2018. Se empleo una metodología cuantitativa para analizar el perfil socioeconómico de las socias de la organización y la distribución de tiempo en donde se estudió el nivel de escolaridad, porcentaje de ventas, nivel de ingreso, volumen de ventas, edad, sentido de pertinencia, comunicación interna, etc.

Se empleo la metodología cualitativa para analizar la sostenibilidad de la asociatividad de las artesanas de la Asociación “Nueva Esperanza” en las que se estudió variables La asociación contó con proveedores adecuados, los sombreros de paja toquilla tenían suficiente demanda, La asociación contó con un espacio propio y adecuado, La asociación contó con un buen buro

crediticio, La asociación tenía un plan de negocio, plan operativo, plan de ventas, plan de inversión y plan estratégico, La asociación contaba con un sistema contable, registros contables, la asociación contaba con un control de calidad de sus productos, la asociación cuenta con una estructura organizacional formal y, la asociación contaba con asesoría administrativa/asesoría financiera. También se analizó como configuraron su triple rol de la mujer en el proceso asociativo. Se utilizó análisis de discurso y se realizó la triangulación en donde se verificó la convergencia y se contrastó los datos cuantitativos y cualitativos para tener una mayor validez interna y externa del estudio (Hernández Sampieri 2014).

1.9.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente estudio son las artesanas que conformaron la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sígsig en los años 2012-2018 dedicada a la elaboración de sombreros de paja toquilla con valor agregado para el mercado.

1.9.2 Población y Muestra

En los años 2012-2018 la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” estuvo conformada por 52 socias de los sectores Cuchiguzo, Rodeo, Centro 1, Dudaloma, Centro 2, Chorroloma, Condorsamana, Plan de Güel y Cachiguayco. Debido al desplazamiento de quienes fueron las socias se aplicó una muestra no probabilística, con el listado de las mujeres toquilleras que iniciaron la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, se logró contactar a 20 socias y se les aplicó la encuesta. La parroquia Güel es la parroquia más pequeña del cantón Sígsig por lo tanto su superficie no es extensa basados en ese criterio se levantó 20 encuestas que contribuyen a la parte de la metodología cuantitativa. Con respecto a la metodología cualitativa mediante un muestreo por red o bola de nieve se identificó a las 6 socias que conformaron parte de la directiva en el año 2018 (Hernández Sampieri 2014). Para converger los datos se realizó un grupo focal con un grupo de 6 mujeres ubicadas por el método bola de nieve quienes fueron las que estuvieron hasta el 2018 presente en la asociación de toquilleras esta información se usó para aclarar los vacíos de información (Hernández Sampieri 2014).

1.9.3 Herramientas de levantamiento de información

Como herramienta de levantamiento de información la autora elaboró un instrumento para recoger los datos que nos ayudaron a analizar el perfil socioeconómico de las socias, así como también se diseñaron preguntas enmarcadas al triple rol de la mujer para poder conocer la

distribución de tiempo de las artesanas de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”. De la misma manera para levantar los datos de carácter cualitativo se diseñó un guion para grupo focal.

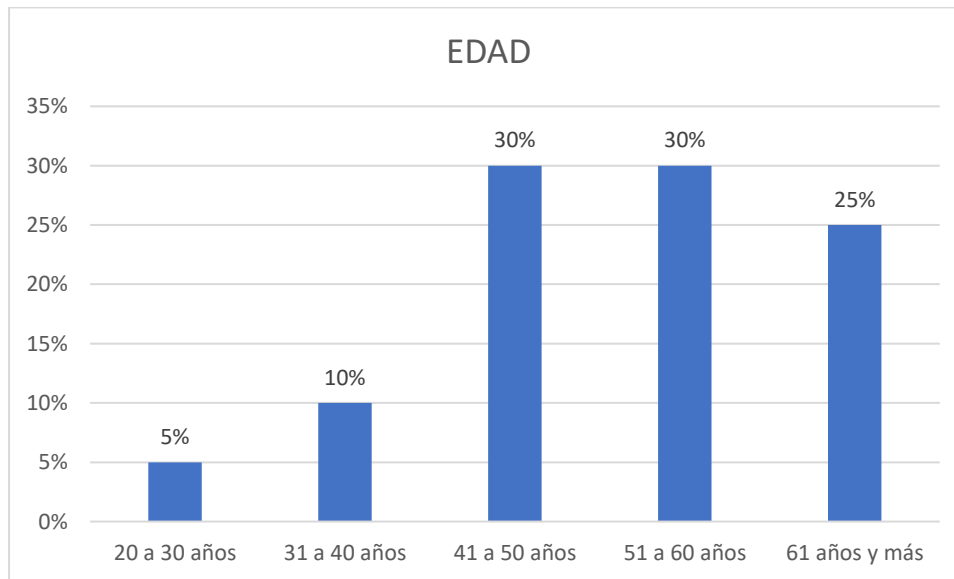
1.9.4. Técnicas de análisis

Para dar respuesta a los objetivos específicos uno, dos y tres que son de carácter cuantitativo se usaron técnicas de la estadística descriptiva. Para analizar el perfil socioeconómico de las socias de la Asociación de Artesanas Nueva Esperanza mediante el software SPSS se tabulo e interpreto los resultados y se condenso la información a través de gráficos de barras, tablas de distribución de frecuencias. En el caso del objetivo 3 se realizó un grupo focal con el fin de ayudar a completar los vacios de información.

Capítulo 2. Resultados

En el presente trabajo de investigación uno de los objetivos propuestos fue analizar el perfil socio económico de las mujeres toquilleras quienes fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” en este objetivo se estudió las siguientes variables de una muestra de 20 mujeres: edad, educación, estado civil, ingreso semanal, sector, tiempo que estuvo asociada, número de hombres y mujeres que integran la familia. Y se obtuvieron los siguientes resultados.

Gráfico 2.1. Edad de las socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”

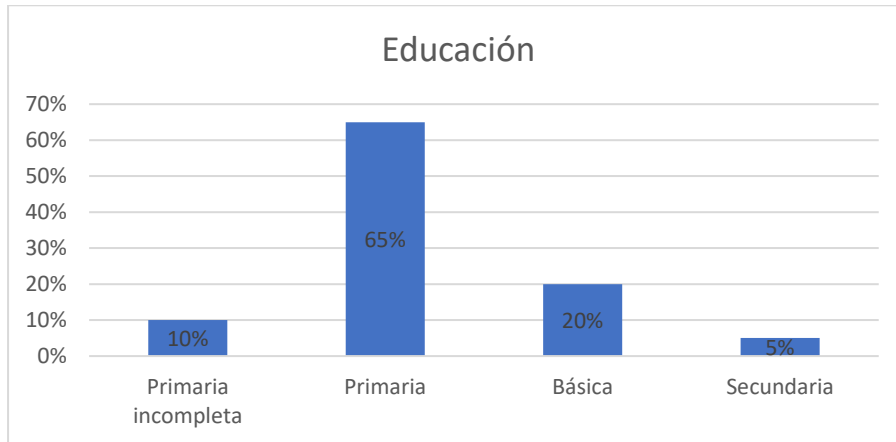


Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 mujeres que fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” se obtuvo los siguientes resultados la socia que más joven tiene una edad de 29 años y la socia en mayor edad tiene una edad de 67 años. De acuerdo con el gráfico presentado podemos observar que la edad de la mayoría de las socias se concentra en un rango de 41 a 60 años.

Gráfico 2.2. Nivel Educativo de las Artesanas “Nueva Esperanza”

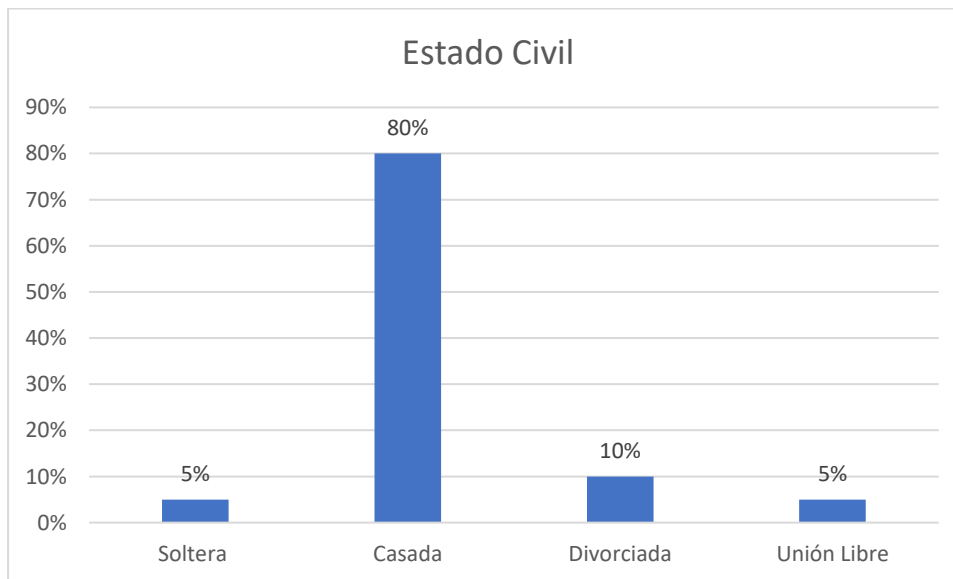


Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 mujeres toquilleras socias de la Asociación de Artesanas Nueva Esperanza se obtuvo los siguientes resultados el nivel educativo va desde toquilleras con primaria incompleta hasta la secundaria. Un 10% de las socias encuestadas tienen la primaria incompleta, un 65% de las socias tienen culminada la primaria, un 20% de las encuestadas tienen la básica es decir hasta 10mo de básica y por último tan solo 5% de las encuestadas cuentan con la secundaria completa.

Gráfico 2.1. Estado Civil de las Artesanas “Nueva Esperanza”

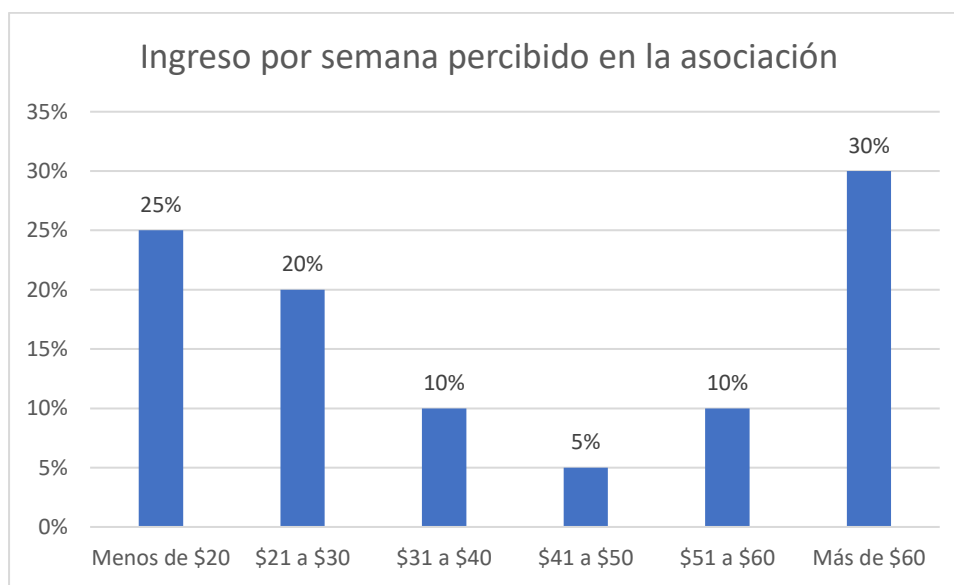


Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

Respecto al estado civil de las toquilleras de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de una muestra de 20 toquilleras quienes fueron parte del proceso asociativo se obtuvo los siguientes resultados las solteras representan un 5%, las casadas con el valor más grande de 80%, un 10% que representa a las divorciadas y por último las socias que permanecen en unión libre con un 5%.

Gráfico 2.2. Ingreso semanal percibido en la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”

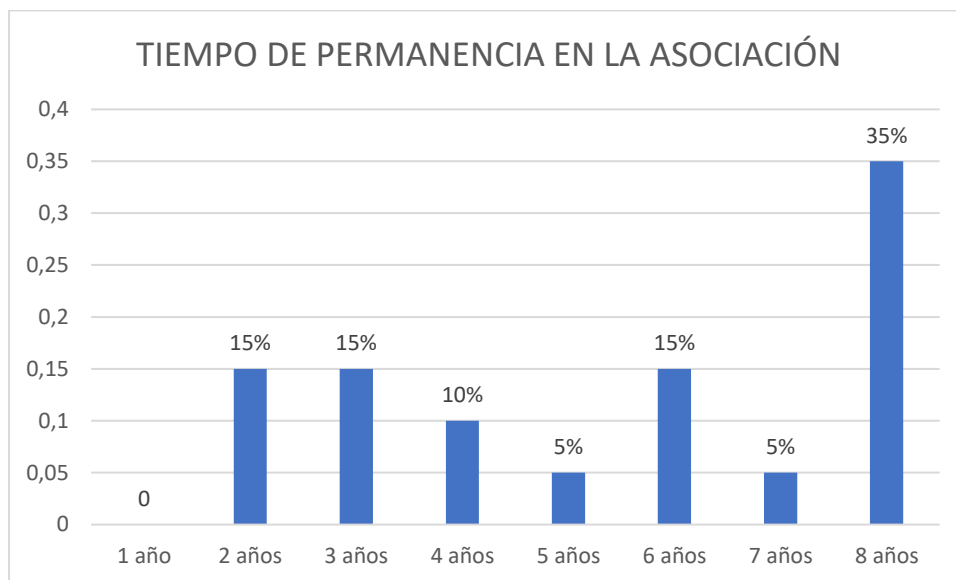


Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 mujeres toquilleras quienes fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” se obtuvo los siguientes resultados un 25% de las mujeres encuestadas tienen un ingreso semanal de menos \$20, un 20% de las encuestadas tenía un ingreso por semana que va de \$21 a \$30 dólares, un 10% de las socias percibían un ingreso semanal de \$31 a \$40 dólares, un 5% de las encuestadas recibían un ingreso por la venta de los sombreros entre \$41 a \$50, un 10% recibían un ingreso entre \$51 a \$60 y por último un 30% de las encuestadas recibían un ingreso semanal superior a \$60 dólares.

Gráfico 2.3. Tiempo de permanencia de las socias en la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”



Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De la muestra de 20 socias quienes fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” sobre el tiempo de pertenencia a la asociación un 35% de las asociadas estuvieron durante los 8 años que duro el proceso asociativo, un 5% durante 7 años, un 15% permanecieron asociadas 6 años, un 5% de las mujeres toquilleras pertenecieron a la asociación 5 años, un 10% formaron parte del proceso asociativo durante 4 años, un 15% estuvieron asociadas 3 años y por último otro 15% estuvo asociada a 2 años.

Tabla 2.1. Núcleo familiar

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar

¿Cuántos miembros son en total en su familia?	20	1	8	3.55	1.932
¿Cuántos hombres hay en su familia?	20	0	6	1.90	1.586
¿Cuántas mujeres hay en su familia?	20	1	3	1.65	.587
N válido (por lista)	20				

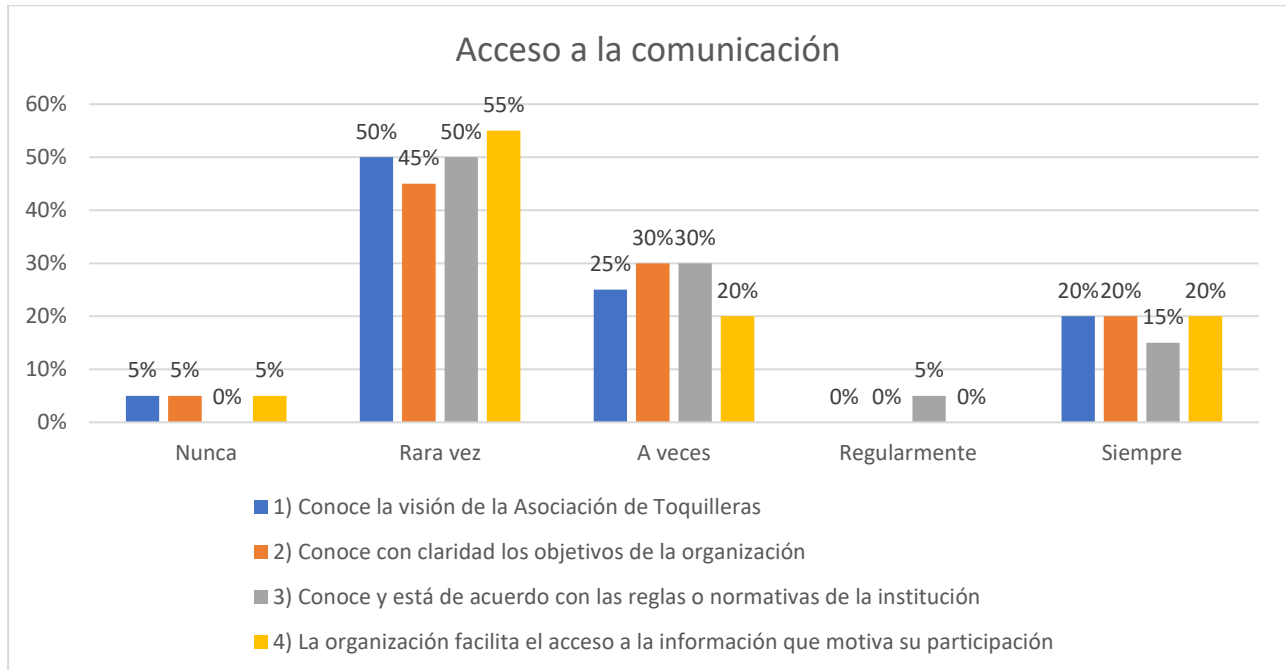
Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De la muestra obtenida de 20 socias quienes fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” se obtuvo los siguientes resultados que los hogares de las toquilleras están formados por una media de 4 personas. Con una media de integrantes hombres de 2 personas y una media de integrantes mujeres de 2 personas también. También se puede evidenciar que los hogares de las toquilleras quienes fueron parte de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” están formados por un mínimo de una persona y un máximo de 8 personas.

Como segundo objetivo de esta investigación se planteó el siguiente objetivo análisis de las prácticas de la asociatividad de la asociación de artesanas “Nueva Esperanza” para el mismo se elaboraron escalas de Likert agrupadas en los siguientes constructos, acceso a la comunicación, sentido de pertenencia, objetivos comunes y canales de participación obteniendo los siguientes resultados.

Gráfico 2.4 Acceso a la comunicación de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”



Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la población de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 toquilleras quienes fueron parte de la asociación de artesanas nueva esperanza sobre el acceso a la comunicación de las socias en la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” se agruparon las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce la visión de la Asociación de Toquilleras?

A lo que el 5% de socias encuestadas respondieron que nunca, el 50% de ellas respondieron que rara vez, el 20% de toquilleras respondieron que a veces y un 20% contestaron que siempre.

2. ¿Conoce con claridad los objetivos de la organización?

A lo que el 5% de las socias encuestadas respondieron que nunca, un 45% de socias toquilleras respondieron que rara vez, un 30% de las encuestadas respondió que a veces y un 20% respondió que siempre.

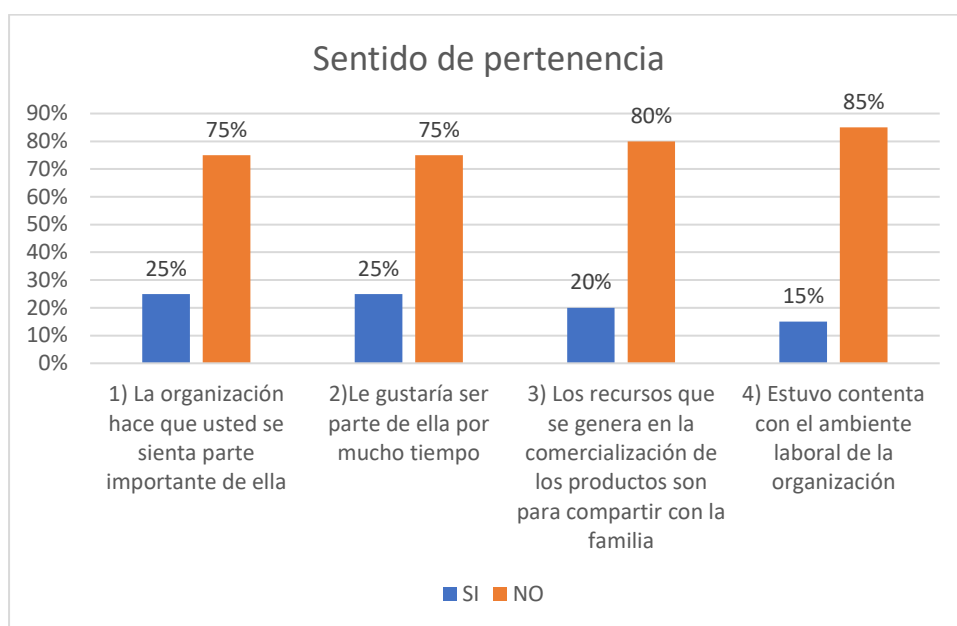
3. ¿Conoce y está de acuerdo con las reglas y normativas de la institución?

A lo que el 50% de las encuestadas respondieron que rara vez, un 30% respondió que a veces, un 5% de las socias respondió que regularmente y un 15% contestaron que siempre.

4. ¿a organización facilita el acceso a la información que motiva su participación

A lo que el 5% de la muestra respondieron que nunca, un 55% de las encuestadas respondieron rara vez, un 20% respondió a veces y un 20% de las encuestadas respondió que siempre.

Gráfico 2.5 Sentido de pertenencia Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”



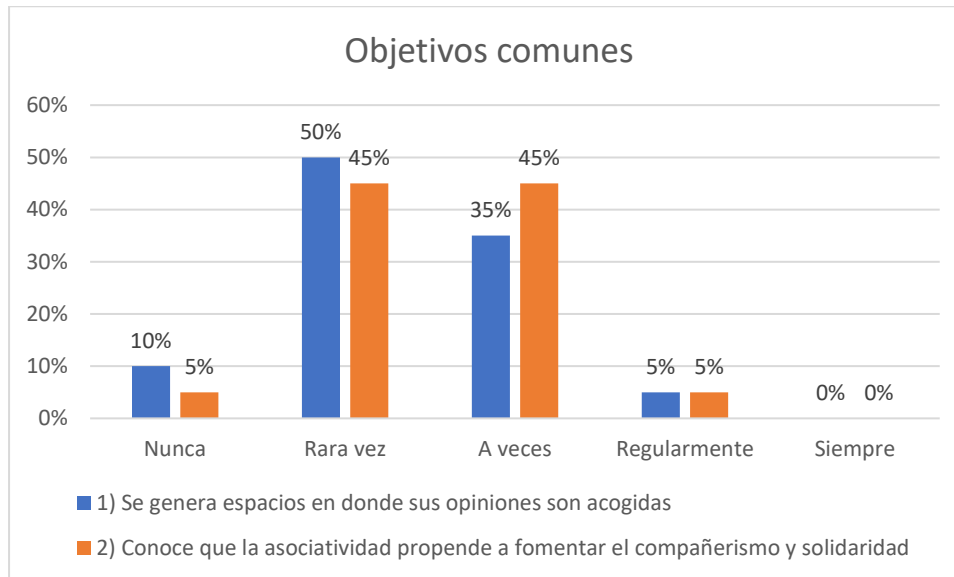
Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 mujeres toquilleras se obtuvo los siguientes resultados en cuanto al constructo de sentido de pertenencia a la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”. 1. La organización hace que usted se sienta parte importante de ella, a lo que el 25% de las mujeres encuestadas contestaron que si y el 75% respondió que no. 2. Le gustaría ser parte de ella por mucho tiempo a lo que el 25% de las encuestadas respondió que si y el 75% restante respondió que no. 3. Los recursos que se genera en la comercialización de los productos son para compartir con la familia, el 20% de las encuestadas respondió que si y el 80% de las toquilleras contestó

que no. 4. Estuvo contenta con el ambiente laboral de la organización, a lo que el 15% de las socias encuestadas respondieron que sí y el 85% restante de las toquilleras respondió que no.

Gráfico 2.6 Objetivos comunes de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”



Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

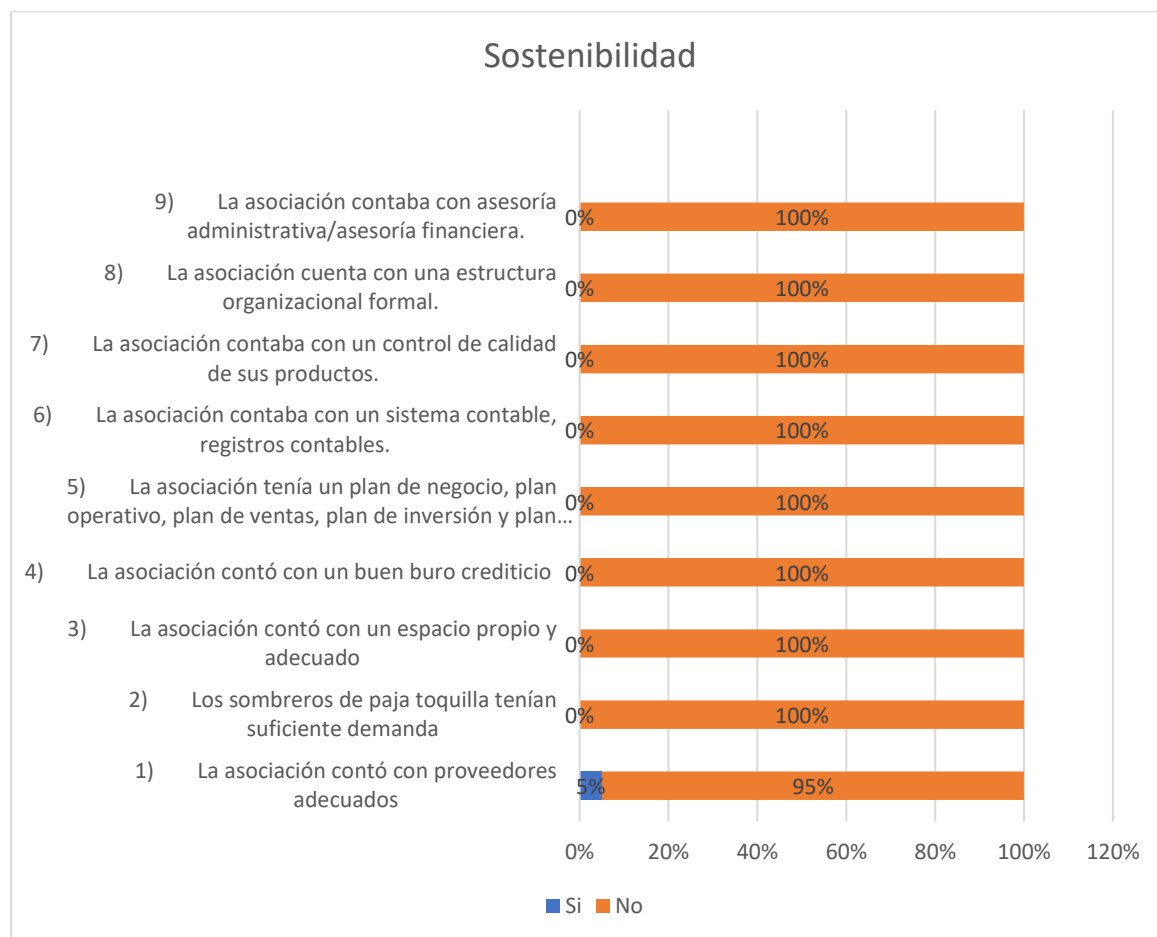
En una muestra de 20 mujeres toquilleras quienes fueron parte del proceso asociativo de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de las variables que agruparon el constructo objetivos comunes se obtuvo los siguientes resultados. 1. Se genera espacios en donde sus opiniones son acogidas a lo que el 10% de las socias contestó que nunca, el 50% de las encuestadas contestó que rara vez, el 35% respondió que a veces y tan solo un 5% de las encuestadas respondió que regularmente. 2. Sobre si conoce que la asociatividad propende a fomentar el compañerismo y solidaridad a lo que un 5% de las encuestadas respondió que nunca, un 45% de las personas encuestadas respondió que rara vez, un 45% respondió que a veces y por último un 5% de las encuestadas respondió que regularmente.

Respecto al constructo de objetivo comunes Lucila Salinas nos dice, en el segundo año de funcionamiento de la asociación tuvimos un pedido grande, como socia en ese entonces sugerí que invitemos a las demás toquilleras no asociadas a que tejan estos sombreros, pero

lastimosamente las socias se opusieron a que se compre a las tejedoras no asociadas. Esto provoco que lamentablemente perdamos al cliente y no pudimos cumplir con el pedido a esto estaba sumado que las socias que en su mayoría eran de la tercera edad no puedan tejer sombreros de grados de tejido más complejo porque ellas solo tejen los brisas. Por lo tanto, como asociación alejamos a las socias que no podían tejer los pedidos y se cerró la puerta al ingreso de otras ajenas al proceso asociativo (Salinas Rivera 2022).

En cuanto al último objetivo de esta investigación determinar si el triple rol de la mujer incidió en la sostenibilidad del proceso asociativo de la Asociación “Nueva Esperanza”. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo del constructo sostenibilidad en donde se obtuvo los siguientes resultados.

Gráfico 2.7 Sostenibilidad de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”



Fuente: Base de datos Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza”, a la muestra de 20 socias.

Elaborado por la autora.

De una muestra de 20 mujeres quienes fueron parte del proceso asociativo de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” en el constructo sostenibilidad que esta agrupado por nueve variables de carácter dicotómicas obtenemos los siguientes resultados. 1. La asociación contó con proveedores adecuados a lo que el 5% de las encuestadas respondieron que si y el otro 95% respondió que no. En cuanto a 2. Los sombreros de paja toquilla tenían suficiente demanda; 3. La asociación contó con un espacio propio y adecuado; 4. La asociación contó con un buen buró crediticio; 5. La asociación tenía un plan de negocio, plan operativo, plan de ventas, plan de inversión y plan estratégico; 6. La asociación contaba con un sistema contable (registros contables); 7. La asociación contaba con un control de calidad de sus productos; 8. La asociación cuenta con una estructura organizacional formal y; 9. La asociación contaba con asesoría administrativa/ asesoría financiera a lo que el 100% de las toquilleras encuestadas contestaron no.

E1. Yo fui parte de la Asociación fui presidenta de la directiva y lo que se me complicó a mí hoy al ser cabeza de familia que no tenía tiempo para realizar las gestiones porque coincidía con las reuniones del colegio de mi hija (Salinas 2023).

E2. En la época en la que yo estaba en la directiva mi hija tuvo a su bebé y como ella seguía estudiando hoy me tocó ser ese apoyo quien cuide a mi nieto para que ella pueda terminar sus estudios universitarios.

E3. Eso yo tuve un episodio de depresión y por esta razón no podía cumplir con los pedidos llegué a un punto de que de presión que empeoró me cuadro médico y por tal razón desistí de seguir participando en la asociación.

Conclusiones

Las mujeres toquilleras quienes fueron socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” después de levantar la información puedo concluir que son mujeres humildes que en su mayoría tienen un nivel de escolaridad de primaria completa, la socia más joven tiene 29 años y la que posee más edad tiene 67 y la mayoría de ellas tienen una edad que va desde los 40 a 60 años. La mayoría de ellas están casadas. Sus ingresos oscilan desde \$8 dólares a 70 dólares a la semana, es decir, que su trabajo artesanal no iguala a un salario básico. También vienen de familias pequeñas con una media de 4 integrantes por familia.

En cuanto al proceso asociativo organizacional después de aplicar los constructos y analizar los resultados se concluye que la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” de la parroquia Güel del cantón Sígsig sus socias no tenían acceso a la información de la asociación, en su mayoría no tenían sentido de pertenencia a la organización y también no todas estaban motivadas por objetivos en común que debe compartir un proceso asociativo.

Dando un análisis profundo de los constructos capital social, cohesión social y comunitaria en base a una entrevista realizada a la Sra. Lucila Salinas ella nos relata que dentro de la asociación hubo una desagregación de las socias provocando exclusión de quienes no podían cumplir con los pedidos. También al momento que se presento oportunidades de tener clientes con pedidos grandes las socias activas no pudieron cubrir con la demanda del producto y se negaron a aceptar sombreros de quienes no fueran parte de la asociación provocando que no haya una inserción en el mercado a la falta de la cohesión social de las socias.

La Asociación “Nueva Esperanza” no estaba proyectada para ser sostenible y sustentable ya que carecía de tener una base sólida que pueda ser el propulsor del proceso asociativo. Se suma a esto que todas las personas quienes conformaban la organización eran mujeres y la falta de sororidad y solidaridad entre ellas debido a la sobrecarga de labores abandonaron la organización.

El perfil socioeconómico de las socias, la falta del fortalecimiento organizacional de la asociación, más la mala dirección de quienes encabezaban el proceso sumando la sobrecarga a causa de la conjugación del triple rol de las socias provoco como resultado inevitable el cierre total en el año 2018 de esta organización que agrupaba a las mujeres dedicadas al arte de la elaboración de sombreros de paja toquilla.

Referencias

- Acevedo González, Gabriel Antonio. 2017. "Asociaciones de productores agrarios y comercialización de sus productos en el oriente antioqueño." *Journal of agriculture and animal science* 74-85.
- Asamblea. 2011. *Lay Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.
- Castro Tello, Lourdes Daniela. 2023. *Tarea 3: Operacionalización de variables*. Quito.
- Castro, D, y V Tinizhañay. 2018. *Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Del Río Martínez, Amaia. s.f. *Incorporación del enfoque de defensa de los derechos humanos de las mujeres en las convocatorias de las diputaciones de la CAPV para proyectos de cooperación internacional y educación para el desarrollo*. Bizkaiko Foru Adundia.
- Dueñas Guevara, Hosmany Viviana. 2020. *Caracterización al aplicar estándares de calidad en la producción de los sombreros artesanales*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Espinoza Lastra, O. R., Gómez López, J. D. 2018. "Índice de Capacidades Asociativas: construcción teórica y propuesta metodológica de cálculo para organizaciones de economía solidaria." *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 94, Diciembre* 285-316.
- Estadística, Instituto Nacional de. s.f. *INE*. Último acceso: 23 de Mayo de 2024.
<https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4255&op=30151&p=1&n=20>.
- García, Verónica, y Martha Solarte. 2019. "La asociatividad y el emprendimiento." *Visión Empresarial N° 9* 25-40.
- Güel, GADPR de. 2020. *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Güel*. Sígsig: GAD Parroquial Rural de Güel.
- GÜEL, PDOT. 2020. *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Güel: Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural de Güel.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. 2014. *Metodología de la Investigación. 6a. ed.* México D.F.: McGraw-Hill.
- Hirschman, Albert. 1984. *De la economía a la política y más allá. Ensayos de penetración y superación de fronteras*. México: FCE.
- Moscoso, Christian. 2023. *Perfil socioeconómico de las personas que tejen sombreros de paja toquilla, que no se encuentran asociadas a una organización de toquilleros en la parroquia Güel, cantón Sígsig, período 2022. Una mirada desde el enfoque del Desarrollo a Escala Humana*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Nueva Esperanza. 2012. *Acta Constitutiva Asociación de Artesanas "Nueva Esperanza"*. Güel: Nueva Esperanza.
- Parrales Poveda, M.L., Basurto Vines, C.E., Cruz Vidaurre, M.I., & Ponce Prado, J. A. 2021. "Asociatividad, cadena de valor e impacto de ambas." *Revista Publicando, 8(31)* 392-413.

- Salinas Rivera, Carmen Lucila, entrevista de Lourdes Daniela Castro Tello. 2022. *Entrevista* (23 de Septiembre).
- Salinas, Carmen., entrevista de Daniela Castro. 2023. *Grupo Focal Asociación de Artesanas "Nueva Esperanza"* (22 de Diciembre).
- Sánchez, Yenniz, et.al. 2018. "Innovación, asociatividad y cohesión social en las pequeñas y medianas empresas de plátano en manabí." *Revista San Gregorio* 127-135.
- UASB. 2021. *Paja Toquilla*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- UNAM. 2020. *Faro Democrático*. Último acceso: 17 de Mayo de 2024.
<https://farodemocratico.juridicas.unam.mx>.
- Vera, Johana Elizabeth Vélez. 2018. *Estudio de factibilidad para la creación e implementación de una pequeña empresa comercializado de sombrero de paja toquilla en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Villares, Héctor. 2014. *Asociatividad y Productividad de la PYMES del Ecuador para el año 2010*. Quito: FLACSO ECUADOR.
- Yin, Robert K. 1994. *Case Study Research: Design and Methods*. 2a. ed. California: Sage.

Anexos

Anexo 1. Foto de grupo focal



Foto de la autora.

Anexo 2. Boleta de encuesta

ENCUESTA PARA ANALIZAR ASOCIATIVIDAD BARRERAS Y LIMITANTES QUE CONDUJERON AL CIERRE DE LA ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS “NUEVA ESPERANZA” DE LA PARROQUIA GÜEL DEL CANTÓN SÍGSIG, AÑO 2014-2018.



La presente encuesta tiene por objetivo conocer datos que ayuden a la construcción del perfil socioeconómico de quienes fueron las socias de la Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” y conocer las implicaciones que el triple rol de la mujer tiene en el proceso asociativo. La Asociación de Artesanas “Nueva Esperanza” al igual que otros procesos asociativos carecen de cadenas de producción, como modelos de gestión y no son sostenibles en el tiempo (Acevedo González 2017). Al carecer de las pautas básicas para que funcione provoca el cansancio y fatiga de quienes conforman las asociaciones. “Esto solo ha logrado generar más desilusión, desconfianza y prevención en los asociados, contribuyendo al debilitamiento de las asociaciones; pero también reconocen que han aprendido mucho [...]” (Acevedo González 2017).

1. DATOS GENERALES

Encuestador: _____ Fecha: _____

1.1 DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Cantón: _____ Parroquia: _____ Sector: _____

Teléfono: _____

Edad: _____

Instrucción educativa: _____

Estado civil: Soltera

Casada

Viuda

Divorciada

Unión
Libre

1.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.2.1 Cargo que desempeña en la organización

Socia

Presidenta

Secretaria

Tesorera

Administradora

Contadora

Vocal

Personal de apoyo

1.2.2 Tiempo que lleva laborando en la organización: _____

1.2.3 Ingresos que generaba en la semana en la organización: _____

1.2.3 Tiene empleo remunerado

Sí

No

Si respondes sí, el empleo remunerado en donde es:

1.2.4 Tiene créditos en alguna institución financiera:

Sí

No

Si contestas si, cuál fue el destino del crédito: _____

1.2.5 ¿Cuántos sombreros teje a la semana? _____

1.2.6 ¿Qué tipo de sombrero teje? _____

1.2.7 ¿Cuánto cobra por cada sombrero? _____

1.3 DATOS DEL HOGAR

1.3.1 ¿Cuántos miembros conforman la familia?

Hombres Mujeres Total

1.3.2 ¿Cuales son los nombres y apellidos de cada persona que conforma su hogar?

Representante del hogar	1
Cónyuge o conviviente	2
Hija/o de mayor a menor	3
Hijastra o hijastro	4
Nuera o yerno	5
Nieta o nieto	6
Madre o padre	7
Suegra o suegro	8
Otro pariente	9
Otro no pariente	10

Número Persona	Nombres y Apellidos	Parentesco	Sexo	Edad	Nivel de Instrucción	Posee algún tipo de discapacidad

1.3.3 ¿Hay miembros de la familia que han migrado? ¿Cuántas?

SI NO ¿Cuántas? _____

2) ROLES DE GÉNERO

2.1 ROL REPRODUCTIVO					
2.2.1 Actividades domésticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Ordeña, recoge huevos, trasquila ovejas y los comercializa					
2) Limpieza general de su casa (internamente)					
3) Tender la(s) o preparar y/o recoger el lugar donde se duerme					
4) Se encarga/ó de organizar, supervisar, dirigir los quehaceres del hogar y decidir sobre las cosas cotidianas como, por ejemplo: qué comer, que comprar, etc					
5) Limpieza general de su casa (externas: patios)					
6) Realiza alguna preparación previa, necesaria para consumir algún producto como: desgranar, tostar, moler, lavar semillas , faenamiento de semillas.					
7) Recolecta leña y frutos					
8) Realiza dos o más actividades domésticas al mismo tiempo (ejm. Cocinar y planchar, limpiar el hogar, etc.)					
2.1.2 Actividades de cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Prepara/ó remedios caseros para curar a algún miembro del hogar					
2) Asiste a reuniones, festivales u otras actividades o programas del centro educativo de algún miembro de la familia					
3) Esta o estuvo pendiente de las tareas escolares de algún niño o niña o joven del hogar					
2.2 ROL COMUNITARIO					
2.2.1 Actividad5ades domésticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Aporta en la preparación y servicio de alimentos en eventos organizados en su comunidad.					
2) Limpia, barre o mantiene los espacios comuns dnde se reúnen en su comunidad					
2.2.2 Actividades cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre

1) Realiza trabajo voluntario de cuidado de niños/as					
2) Realiza trabajo voluntario de cuidado a adultos mayores, personas con discapacidad					
2.2.3 Actividades servicio-gestión	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Realiza gestiones para la dotación de agua, luz, pavimentación, alcantarillado de su comunidad					
2) Se involucra en la organización social de su comunidad: asiste a mingas, reuniones					
2.3 ROL PRODUCTIVO					
2.3.1 Actividades domesticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Prepara alimentos para la comercialización (el almuerzo o comida)					
2) Realiza labores domésticas remuneradas (es decir le pagan por: lavar, planchar, cocinar, limpiar)					
2.3.2 Actividades cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Aportar el cuidado de la salud de las personas de manera remunerada (realiza tareas de parteras, terapistas, curanderos/as, entre otro)					
2) Realiza trabajo de cuidado a adultos mayores, con enfermedades catastróficas y/o personas con discapacidad)					
2.3.3 Actividades producción-comercio	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Cría animales de corral como: gallinas, puercos, cuyes, conejos, entre otros para la comercialización					
2) Elaboración de artesanías, tejidos y otros para el hogar o para la comercialización					
3. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA					
3.1 CONOCIMIENTO					
3.1.1 Acceso a información	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Conoce la visión de la Asociación de Toquilleras					

2) Conoce con claridad los objetivos de la organización					
3) Conoce y está de acuerdo con las reglas o normativas de la institución					
4) La organización facilita el acceso a la información que motiva su participación					
3.1.2 Capacitación	SI			NO	
1) La organización impulsó a sus socias a participar en capacitaciones fuera de la asociación					
2) Conoce que es importante que todas las personas participen en igualdad de condiciones dentro de la organización					
3.2 MOTIVACIÓN					
3.2.1 Sentido de pertenencia	SI			NO	
1) La organización hace que usted se sienta parte importante de ella					
2) Le gustaría ser parte de ella por mucho tiempo					
3) Los recursos que se genera en la comercialización de los productos son para compartir con la familia					
4) Estuvo contenta con el ambiente laboral de la organización					
3.2.2 Objetivos Comunes	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Se genera espacios en donde sus opiniones son acogidas					

2) Conoce que la asociatividad propende a fomentar el compañerismo y solidaridad					
3.3 ESPACIOS					
3.3.1 Canales de participación	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) La organización ofrece procesos de capacitación que desarrolle sus capacidades y motive su participación					
2) La institución genera espacios de interrelación con personas de otras organizaciones					
3) Se genera espacios de capacitación para participar en puesto de decisiones					
3.3.2 Clima de confianza	SI			NO	
1) Se genera espacios que propendan a generar recursos para compartir con la comunidad					
2) Se genera espacios de intercambio de experiencias entre socias/os					
3.3.3 Sostenibilidad	SI			NO	
1) La asociación contó con proveedores adecuados					
2) Los sombreros de paja toquilla tenían suficiente demanda					
3) La asociación contó con un espacio propio y adecuado					
4) La asociación contó con un buen buro crediticio					
5) La asociación tenía un plan de negocio, plan operativo, plan de ventas, plan de inversión y plan estratégico.					
6) La asociación contaba con un sistema contable, registros contables.					
7) La asociación contaba con un control de calidad de sus productos.					
8) La asociación cuenta con una estructura organizacional formal.					

9) La asociación contaba con asesoría administrativa/asesoría financiera.		
3.3.4 Ha recibido Ud. Capacitación en los siguientes temas:	SI	NO
1) Mercadeo		
2) Finanzas		
3) Administración		
4) Contabilidad		
5) Manejo de talento humano		
6) Publicidad		
7) Gestión de recursos		
8) Formulación de proyectos		
9) Innovación		

COLOQUE EL NUMERO DE HORAS POR SEMANA QUE INVIERTE CADA MIEMBRO DEL HOGAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES									
Actividades	Esposo	Esposa	Hijo(s)	Hija(s)	Madre (abuela)	Padre (abuelo)	Suegro	Suegra	Otros
Actividades culinarias									
Mantenimiento del hogar									
Cuidado de personas dependientes (niños, niñas, personas adultas, personas adultas, personas con discapacidad)									
Compras, servicios y gerencia del hogar									

Actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario									
Entretenimiento y cuidado personal									
Otros:									

Gracias por su colaboración

Fuente: (Castro and Tinizhañay 2018)