





333
M66820
42

Es una publicación de la Facultad
Latinoamericana de Ciencias Sociales,
FLACSO y el
Instituto Latinoamericano de
Investigaciones Sociales, ILDIS

© FLACSO – ILDIS, 1986

Coordinación:
Santiago Escobar

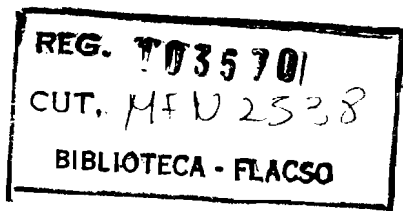
Edición:
Manuel Chiriboga

Asistente de Edición:
Vjekoslav Darić

Diseño y Diagramación:
Iván Fernández

Secretaría:
Alicia Terán
Lourdes Ribadeneira

Fotoportada:
Christoph Hirtz



FLACSO, Mariano Calvache No. 582, Bellavista, Telf.: 452-224, Quito-Ecuador
ILDIS, Av. Colón 1346, Telf.: 543-000, Casilla Postal 367-A, Quito-Ecuador

Contenido

Presentación	5
Introducción general	7
Introducción metodológica	15
Abreviaturas y siglas	17
Estudios generales de comercialización	19
Comercialización de productos destinados al mercado interno	25
Comercialización de productos destinados a la exportación y a la agroindustria	37
Políticas estatales de comercialización	43
Comercialización y campesinado	57
Abastecimiento urbano	65
Estudios sociológicos y antropológicos sobre comercialización	69
Índice temático	75
Índice alfabético de autores	77
Índice alfabético de títulos	81
Índice alfabético de productos	93
Índice alfabético de bibliotecas	95

337
1126800
1/2
62

3570
2538
BIBLIOTECA - FLACSO

Presentación

El sistema de comercialización de productos agrícolas ha constituido uno de los principales problemas que enfrenta el desarrollo armónico del sector agrario en el Ecuador, sobre todo a partir de la década de 1970, período de profundas transformaciones en el mismo.

La comercialización agropecuaria como tema, ha despertado, como es lógico, interés y polémica, especialmente en coyunturas de procesos inflacionarios agudos y de desabastecimiento alimentario. Sin embargo, el problema se encuentra todavía lejos de solucionarse, dada la complejidad propia del sistema de comercialización, que varía de producto a producto y de región a región, y que involucra un largo proceso: desde el almacenamiento hasta la venta al consumidor, pasando por el transporte, clasificación, distribución, etc. En ese proceso, además, participan variados agentes, tanto urbanos como rurales que, junto a los organismos estatales, conforman un amplio panorama de intereses sociales, del cual no debe ser excluido el consumidor, en quien repercute la eficiencia o ineficiencia de todo el sistema.

Bajo estos supuestos, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Sede Quito, y el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, ILDIS, convinieron realizar un estudio de las fuentes bibliográficas básicas disponibles sobre el tema. El proyecto original fue diseñado por Osvaldo Barsky y evaluado y modificado en distintas reuniones por el propio Barsky y Wilson Miño, de FLACSO, y Roland Feicht, de ILDIS. La ejecución del proyecto estuvo a cargo de Miño, con la estrecha colaboración de Adulcir Saad, como ayudante de investigación. María Inés Osorio, de FLACSO, aportó el apoyo técnico en materia bibliotecológica. Manuel Chiriboga, investigador del Centro Andino de Acción Popular, CAAP, por encargo de ILDIS, realizó la edición final del trabajo, y redactó la Introducción General.

Queremos dejar constancia de nuestro profundo reconocimiento a todos ellos, de manera particular al economista Barsky, sin cuya participación este trabajo no se hubiera realizado, pues fue él quien planteó la iniciativa de su elaboración y asumió la dirección de la primera fase de la investigación.

Al entregar esta publicación, FLACSO e ILDIS cumplen su propósito de ofrecer a los expertos y científicos sociales, a las instituciones públicas o privadas vinculadas al sector, y a cuantos se interesen en esta temática, una guía bibliográfica sobre comercialización de productos agropecuarios en el Ecuador, que estamos seguros, facilitará el trabajo de información e investigación. De esta manera, también, ambas instituciones creen cumplir uno de los principales objetivos de su función académica, cual es contribuir al esclarecimiento de los problemas que vive la sociedad ecuatoriana.

Jaime Durán Barba
Director de FLACSO, Sede Quito

Manfred Stegger
Director de ILDIS

Introducción general

Esta es una bibliografía especializada sobre Comercialización Agropecuaria. Pone a disposición del lector más de cien fichas analíticas, ordenadas de acuerdo a una clasificación temática básica. Adicionalmente, incluye índices temáticos y onomásticos, para facilitar la identificación de las obras reseñadas. La clasificación temática que hemos utilizado ordena la bibliografía en siete capítulos:

- a) Estudios generales de comercialización.
- b) Comercialización de productos destinados al mercado interno.
- c) Comercialización de productos destinados a la exportación y a la agroindustria.
- d) Políticas estatales de comercialización.
- e) Comercialización y campesinado.
- f) Abastecimiento urbano, y
- g) Estudios sociológicos y antropológicos sobre comercialización.

Esta clasificación está dada por un doble criterio: intencionalidad del estudio y otro temático. En efecto, mientras las seis agrupaciones iniciales contienen trabajos que de una u otra manera tienen intencionalidad operativa, la última tiene propósitos más académicos. Las seis agrupaciones temáticas comprenden áreas diversas de concentración de los estudios. Obviamente, como toda clasificación contiene elementos de arbitrariedad. Por ello los índices temáticos complementan dicha clasificación.

El elaborar una bibliografía especializada requiere contar con un número considerable de obras sobre un tema específico. Esta bibliografía comprende aproximadamente ciento diez trabajos, que constituyen una muestra representativa de cuanto hay sobre el tema.

Como toda bibliografía, tiene lagunas y vacíos que son el resultado de la inaccesibilidad de ciertas obras sobre el tema, o la dificultad que tuvieron los autores para localizarlas. Baste citar ausencias como las obras de Hugo Burgos: "Relaciones Interétnicas en Chimborazo" y Gladys Villavicencio: "Relaciones Interétnicas en Otavalo", ambas publicadas por el Instituto Indigenista Interamericano. Igualmente el trabajo de John Hanssen—Bauer "Plaza Pachano", publicado por la Universidad de Oslo, la tesis doctoral de Raymond Bromley "Periodic and Daily Markets in Highland Ecuador", y el trabajo del mismo autor publicado por CESA "El Intercambio de Productos Agrícolas entre la Costa y la Sierra ecuatoriana". Igualmente están ausentes los estudios sobre las relaciones de comercio entre los pueblos indígenas de la Amazonía y la economía internacional, como los realizados por Descola y Mac Donald: "Del Habitat Disperso a los Asentamientos Nucleados: Un proceso de cambio socio-económico entre los Shuar" y "Respuesta Indígena a una Frontera en Expansión: Conversión económica de la selva quichua en hacienda ganadera", publicados ambos en Norman Whitten ed. "Amazonía Ecuatoriana", Mundo Shuar, Quito, 1981.

Estas ausencias requieren que la presente bibliografía sea complementada con otras, particularmente con la de Hernán Ibarra, Bibliografía Analítica Agraria, CIESE—ILDIS, Quito, 1982. Con todo, exhibe un cúmulo importante de obras poco conocidas sobre comercialización agropecuaria. Particularmente importante es el fichaje de un conjunto de trabajos realizados por o para el sector público. Estos son estudios operativos, asentados en la recopilación de información secundaria, y que reflejan las intencionalidades gubernamentales.

Las obras reseñadas en esta bibliografía analítica son en su mayoría trabajos, estudios, propuestas de políticas o proyectos, relativamente recientes. El grueso de ellas se han publicado desde mediados de los años 70. Ello no es casual. La modernización de la sociedad ecuatoriana, su urbanización, los grandes cambios agrarios, la redefinición del papel de la agricultura y del campesinado en la economía y la sociedad, el nuevo papel asumido por el Estado, etc. influyeron en hacer de la comercialización un tema de preocupación para planificadores, funcionarios públicos, políticos, dirigentes populares, académicos, etc. Esta construcción de la comercialización como objeto de

trabajo técnico-político se produce en un momento de cambios acelerados en el país, uno de cuyos problemas centrales es el abastecimiento de alimentos, para una población urbana en crecimiento.

Los ejes de resolución de este problema diseñados por los gobiernos militares en la década anterior, pasa por cuatro líneas. El establecimiento de un organismo estatal de almacenamiento y comercialización (ENAC), encargado de regular el mercado de un número limitado de productos agropecuarios a través de una política de adquisiciones que oriente los precios y garantice el abastecimiento. La organización de una empresa de distribución de productos básicos (ENPROVIT), destinada a regular el mercado interno al por menor. La constitución de reservas estratégicas de granos, para impedir crisis de desabastecimiento. Finalmente, la creación de un mecanismo de control de precios de productos básicos.

Esta estrategia, ampliamente descrita en las fichas referidas a políticas estatales de comercialización, buscaba impulsar una articulación “moderna” entre la producción agropecuaria y la economía urbana, intentando de esa manera que el sector agropecuario, sujeto a otro conjunto de políticas de fomento, no se constituyera en una traba para la transición a una economía industrial y urbana. Obviamente, el supuesto básico que guiaba dicha estrategia era el carácter disfuncional, anacrónico y expoliador, del sistema de comercialización. Este era el causante, de acuerdo a esta versión, de bajas remuneraciones al productor y altos precios al consumidor, desabastecimiento, etc.

Este esquema, obviamente, causa serias oposiciones de parte de los gremios de la producción, particularmente en cuanto a aquellas medidas de fijación oficial de precios, que permitía a las empresas estatales realizar importaciones cuando se preveía desfases entre la producción y la demanda. La estrategia funcionó adecuadamente, mientras el Estado podía canalizar parte de sus ingresos fiscales con el fin de regular el mercado, realizando adquisiciones dentro y fuera del país, generando subsidios como el del trigo y paliando las protestas de los productores por precios reales vía créditos a tasas negativas de interés.

La recesión económica del país abierta desde 1981, las presiones para liberar de controles estatales a la economía, y las quejas de los gremios de la producción, abrieron una brecha en la estrategia estatal diseñada en los 70. Los controles oficiales de precios se debilitaron, las empresas estatales y las

reservas estratégicas perdieron capacidad de regular el mercado, y se abrió un período de fuerte inflación.

Las políticas gubernamentales iniciadas en 1984 han impulsado una estrategia diferente, en la cual el propio mercado se encarga de regular la comercialización, mientras el Estado se limita a un papel de informador sobre las condiciones y precios.

Esta nueva estrategia estatal, operativizada a partir de la política económica oficial, intenta romper radicalmente con la anterior, aunque ésta no ha sido sujeta a evaluación. Los trabajos reseñados en esta bibliografía sugieren que tuvo una eficacia desigual. Por un lado, se concentró en un número limitado de productos: arroz, azúcar, maíz duro, trigo y algodón, que son bienes esenciales en la alimentación ecuatoriana. Por lo mismo no resulta casual el que sean objeto de amplios estudios, como sobresale del capítulo sobre comercialización de productos destinados al mercado interno. Este énfasis en un número limitado de productos tuvo al menos tres efectos: aumentar su importancia en la dieta de los ecuatorianos, limitar la variación de precios de dichos productos respecto al mercado mundial, y asegurar mayores aumentos de los precios al productor, que al consumidor. Ello abona en el sentido de la eficacia de la política estatal de comercialización.

Por otro lado, sin embargo, dicha política se redujo a esos productos y tuvo escasa eficacia para otros, particularmente los perecibles. Ello, a pesar de que, al menos, para algunos productos como papa, col, tomate, existen soluciones técnicas adecuadas para el almacenamiento y la comercialización. Estos y otros bienes similares, en la ausencia de políticas de apoyo —entre ellas la de comercialización— conocieron problemas de producción, se volvieron inaccesibles para el ecuatoriano de bajos ingresos, perdieron importancia en su dieta, y los precios castigaron simultáneamente al productor y al consumidor. El trabajo de Héctor Szretter dimensiona estos problemas. (Ref. Bibliográfica No. 012).

No todos los productos segregados por la estrategia estatal de comercialización enfrentaron sin embargo ese tipo de problemas. Aquellos productos integrados, más o menos fuertemente, a la agroindustria o a empresas de exportación, y generalmente cultivados en medianos y grandes predios, establecieron sistemas directos, usualmente regulados contractualmente, para la comercialización de su producción. Al mismo tiempo, la agroindustria estableció mecanismos modernos de distribución de su

producción. El número limitado de estudios sobre la comercialización para este tipo de rubros productivos refleja la ausencia de problemas graves de comercialización. Ello obviamente no implica ausencia absoluta de problemas, pero éstos son de otro tipo: negociación de contratos de abastecimiento, determinación de costos y de responsabilidades para la actividad, estrategia publicitaria, etc.

Los productos perecibles como la papa, fréjol, yuca, hortalizas, frutas, ponen en evidencia uno de los límites centrales de la estrategia estatal de modernización de la comercialización. En efecto, el grueso de dicha producción se origina en la producción campesina, se comercializa a través de un sistema tradicional de intermediación en que participan una multiplicidad de agentes, jerárquicamente distribuidos. Normalmente, un número importante de comerciantes recoge la producción campesina, vendiéndoles a comerciantes de mayor giro, hasta llegar a los grandes mayoristas quienes a su vez la distribuyen entre multiplicidad de detallistas, llegando por esa vía al consumidor urbano.

Los resultados de este sistema de comercialización son conocidos: grandes márgenes de comercialización distribuidos en proporción a la importancia del intermediario, aumentos mayores de los precios al consumidor que al productor, acaparamiento y especulación en los precios, etc. Obviamente, las características dependen del producto, la zona productora, los mercados, etc., pero parece existir un patrón común.

Las dificultades estatales para intervenir en este sistema tradicional de comercialización, generó un conjunto de reflexiones, estudios y propuestas. Vinculación directa entre organizaciones por productores y de consumidores, organización de los pequeños comerciantes minoristas para realizar adquisiciones directas al productor, pequeños proyectos tendientes a instalar centros de acopio y procesamiento primario de los productos, han sido algunas de las líneas desarrolladas, como puede observarse en el capítulo temático sobre Campesinado y Comercialización. Estos constituyen esfuerzos locales, cuya evaluación en función de posibles generalizaciones queda por establecerse. Sin embargo, revelan intentos de promover respuestas que implican participación tanto de productores, como de pequeños comerciantes y consumidores, muchas veces al margen de la intervención estatal.

El sistema estatal, el sistema agroindustrial y el de comercialización tradicional constituyen las modalidades prevaletentes de comercialización

agropecuaria. Cada uno de éstos tienen sus características y problemas, tienen regiones donde se entrecruzan y compiten constantemente entre ellos. Esto refleja la complejidad de la comercialización agropecuaria, la especificidad de los mecanismos en función de los sujetos sociales, los productos, la infraestructura necesaria, el rol asignado por la política estatal, etc. La dificultad de generalización se refleja en los pocos estudios generales que existen sobre el tema.

Otro tema que tiene relevancia es del abastecimiento urbano de productos agropecuarios, el tipo de estructura de distribución de alimentos. Buena parte de ellos han sido realizados por o para las municipalidades, muchas veces conducentes al establecimiento de mercados mayoristas. Resalta la importancia dada por estos estudios a la organización de sistemas de faenamiento de ganado, control de calidad de productos cárnicos, regulación del funcionamiento de los camales, etc. Problemas que reflejan una estructura de abastecimiento tradicional, conformado por pequeños criadores de ganado, introductores, etc. y la ausencia de sistemas modernos agroempresariales o estatales en ese campo.

Los estudios provenientes de las ciencias sociales son escasos, revelando la limitada preocupación sobre este tema. En todo caso pueden observarse al menos cuatro vertientes.

Una primera pone énfasis en las modalidades de organización de un sistema nacional de mercados. Bromley, por ejemplo, estudia el surgimiento de una red jerarquizada de mercados en el siglo XIX, que modificó la estructura de origen colonial, de mercados relativamente desarticulados. Estudios posteriores del mismo autor y de Jon Hanssen-Bauer analizaron el funcionamiento actual de dicho sistema, estableciendo la importancia de los mercados serranos, su lugar en la jerarquía y los flujos existentes entre ellos. Resalta en estos estudios la alta correlación de las variaciones de precios entre los mercados y particularmente entre los productos de consumo nacional.

Una segunda vertiente analiza las modalidades particulares de relación con el mercado que establecen unidades agropecuarias de diversa racionalidad. Francisco Gangotena analiza por ejemplo el caso de las unidades campesinas, Chiriboga el caso de unidades campesinas mercantilizadas productoras de cacao, Larrea el caso de las empresas productoras de banano y Antonio García el caso de las haciendas tradicionales. Para estos autores la lógica particular de estas unidades condiciona el tipo de participación en el mercado.

Una tercera vertiente, intenta combinar el análisis del tipo de sujetos sociales productores con las características del mercado. Barsky por ejemplo, analizando los casos de Cañar y Quinindé establece la existencia de dos tipos de situaciones: uno de comercialización simple pero rígido, en que los productores influyen débilmente en el mercado, y otro complejo, pero de menor poder, en que el número de intermediarios que compiten el control del mercado permite a los productores un mayor poder de negociación.

Una cuarta vertiente, no representada suficientemente en esta bibliografía, se ha centrado en las determinaciones a nivel de las relaciones sociales y étnico-culturales que se originan en el mercado. Luciano Martínez estudia por ejemplo el tipo de transferencia de valor y de subordinación que implica la participación en el mercado del campesino. Los estudios de Burgos y de Villavicencio resaltan las implicaciones étnico-culturales del mercado. Los de Mac Donald y Descola resaltan los cambios que introduce en la organización social de los pueblos indígenas el mercado.

Pocos estudios han resaltado otras formas de intercambio que no pasan necesariamente por el mercado, y los cambios en estas formas por efecto de la ampliación de las relaciones mercantiles. Las formas de trueque, de intercambio ritual, de reciprocidad que existen en las comunidades andinas como formas de intercambio y redistribución de la producción, han sido resaltadas por Ramón en su estudio sobre "Espacio Comunal Andino y Organización del Poder", (CAAP, Comunidad Andina: Alternativas Políticas de Desarrollo, Quito 1981), y por José Sánchez Parga: "Estructuras Espaciales del Parentesco en los Andes: Salamalag Chico", (Chiriboga et. al. Estrategias de Supervivencia en la Comunidad Andina, CAAP, Quito, 1984) y por Roberto Santana "Campesinado Andino y el Desafío de la Modernidad" (CAAP, Quito, 1983). Estos estudios resaltan la existencia de formas andinas de intercambio que compiten con las formas mercantiles e incluso una forma andina de participación en el mercado.

En definitiva esta bibliografía analítica sugiere los grandes temas que sobre comercialización han ocupado a académicos, técnicos y políticos; pero también resalta los grandes vacíos que todavía existen.

El mundo de la comercialización parece cargado todavía de particularidades, donde las características del mercado, de los productos en juego, del tipo de productores, de la densidad del mercado, establecen su lógica. Muchos estudios son todavía necesarios para conocer este mundo complejo y

sustentar sobre su base nuevas formas de comercialización que aseguren participación social, retribución equitativa al productor, precios justos al consumidor, etc. Las obras aquí reseñadas son una base para nuevos estudios.

Manuel Chiriboga

Introducción metodológica

Uno de los objetivos de la presente bibliografía en comercialización es disponer de un instrumento práctico de apoyo al estudio, investigación, y ejecución de políticas en la comercialización de productos agropecuarios de consumo interno. En ese sentido, el trabajo ha sido diseñado sin extremar la elaboración técnica y, tampoco, sin simplificar demasiado su clasificación. Se la ubica en un término medio con el fin de hacerla accesible y de fácil manejo.

La bibliografía consta de dos partes:

1. Las fichas de los documentos analizados sobre comercialización agraria que constan de los siguientes datos:
 - * Autor, título, pie de imprenta y paginación.
 - * Resumen del contenido de la obra y biblioteca donde fue consultada.

2. Indices

Indice temático

Indice Alfabético de Autores

Indice Alfabético de Títulos

Indice Alfabético de Productos

Indice Alfabético de Bibliotecas

Para tener acceso a la información, el usuario deberá consultar los diferentes índices, los cuales le remitirán a las fichas analizadas.

Así por ejemplo, si el investigador conoce el nombre del autor pero no el título, cuenta con un índice de autores personales e institucionales que le permitirán conocer los documentos producidos por ese autor y detectar el que le interese. Si, por otra parte, el investigador necesita saber la documentación, deberá recurrir a los índices correspondientes que le remitirán, por el número correlativo a los documentos analizados.

Abreviaturas y siglas

AID:	Agencia Internacional para el Desarrollo
AITEC:	Acción Internacional Técnica
BID:	Banco Interamericano de Desarrollo
CAAP:	Centro Andino de Acción Popular
CECCA:	Centro de Educación y Capacitación Campesina del Azuay
CENDES:	Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador
CESA:	Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas
CIESE:	Centro de Investigaciones y Estudios Socio-Económicos
CONADE:	Consejo Nacional de Desarrollo
COTECU:	Cooperación Técnica del Gobierno Suizo
CREA:	Centro de Reconversión Económica del Azuay, Cañar y Morona Santiago
DISE:	Departamento de Investigaciones Socio-Económicas, Facultad de Sociología Universidad Técnica de Machala
Ed.:	Editorial
ENAC:	Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización de Productos Agropecuarios
ENPROVIT:	Empresa Nacional de Productos Vitales
FAO:	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FDI:	Fundación para el Desarrollo Internacional
FED:	Fundación Ecuatoriana de Desarrollo

FLACSO:	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
FODERUMA:	Fondo de Desarrollo Rural Marginal
IICA:	Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas
ILDIS:	Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales
INEC:	Instituto Nacional de Estadística y Censos
INEN:	Instituto Ecuatoriano de Normalización
INIAP:	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
JUNAPLA:	Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica
MAE:	Misión Andina del Ecuador
MAG:	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MICEI:	Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Turismo
mimeo:	Mimeografiado
OEA:	Organización de los Estados Americanos
ORSTOM:	Instituto Francés de Investigación Científica para el Desarrollo en Cooperación
p.:	Página
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
pp.:	Páginas
PUCE:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
s. f.:	Sin fecha
s. l.:	Sin lugar de edición
SIMAE:	Servicio de Información de Mercadeo Agropecuario en el Ecuador
s. pág.:	Sin número de páginas
s. p. i.:	Sin pie de imprenta
T.:	Tomo
UCE:	Universidad Central del Ecuador
UNAM:	Universidad Nacional Autónoma de México
Vol.:	Volumen

Estudios generales de comercialización

001 – 012

001 BASANTES, Carlos

Análisis de la comercialización de Productos Agropecuarios en los Cantones Cayambe y Pedro Moncayo. Tesis de Grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1972, 80 pp.

Estudio socio-agro-económico de las regiones de Cayambe y Pedro Moncayo. Señala el sistema de tenencia de tierra y la poca productividad del pequeño agricultor. Determina los principales productos de la zona y realiza un estudio de su producción, tomando factores como densidad de siembra, edad de la cosecha, especies, períodos de crecimiento, labores de labranza, tecnología, costos. En comercialización, señala los precios al mercado, canales de los productos, transporte, almacenamiento, centros de venta. Determina la ganancia exagerada del intermediario. Anexa cuadros, gráficos, mapas, bibliografía y estadísticas.

B/FAV

002 COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS ZONA CENTRAL

Informe (preparado con ocasión del día mundial de la alimentación) de jornadas nacionales de lucha contra el hambre. Ambato, 1982 p. 78-80

Contiene las diferentes participaciones institucionales sobre el problema alimenticio de la población ecuatoriana. Destaca el problema nutricional

de los sectores campesinos y urbano-populares. Además, el Ministerio de Agricultura y Ganadería explica las acciones desarrolladas por esa institución en términos de resolver el abastecimiento de alimentos hacia el conjunto poblacional. En esa medida se sintetizan los resultados obtenidos en cuanto al almacenamiento, comercialización, transporte y canales de distribución de los alimentos.

B/FLACSO

003 ENPROVIT – ILDIS

Foro: abastecimiento popular e inflación. Quito, ILDIS, 1984, 53 pp.

Encuentro de productores, intermediarios públicos y privados, mayoristas, minoristas, consumidores e investigadores, sobre comercialización, con el objeto de discutir los principales problemas de la circulación de la producción agropecuaria. En general, el tema, como los síntomas de la crisis, las causas y las soluciones, son tratados de acuerdo a la visión de cada agente social inmerso en el proceso de comercialización. Se tratan aspectos relativos a la producción, a las políticas estatales, intermediación, precios, transporte, etc.

B/FLACSO
B/ILDIS

004 IICA

Memorias del curso nacional de comercialización de productos agropecuarios. Quito, IICA, 1974, mimeo, 149 pp.

Programas de estudio teórico del sistema de comercialización. Se trata acerca de los principales aspectos de los proyectos agrícolas, tanto a nivel de concepción como de elaboración. Asimismo, se analizan los conceptos básicos de mercadeo, las políticas para favorecer al consumidor y programas especiales desarrollados en ese campo. El curso fue dictado a funcionarios de la Dirección Nacional de Comercialización y Empresas y de la Dirección de Desarrollo Agrícola, ambas del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador.

B/FLACSO

005 INEC

Encuesta anual de comercio interno. Quito, INEC, 1975-1983, mimeo, s. pág.

Índices estadísticos de comercio interno al por mayor y menor, en todo el país. Señalan el número de establecimientos comerciales por provincia; el personal que emplean; las remuneraciones pagadas y prestaciones sociales. Incluyen un informe del valor total de los ingresos, según clase de comercio, valor de ventas por cuenta propia y de terceros. Analiza independientemente las provincias de Guayas y Pichincha. A partir del año 1979 anexan información sobre restaurantes y otros servicios sociales.

B/INEC

006 JUNAPLA

Ecuador: abastecimiento y demanda de alimentos. Quito, JUNAPLA, 1975, mimeo, p. 13, 26-31

Estudio sobre la producción de alimentos en el Ecuador. Analiza la oferta de los principales productos demandados de una manera breve y general. Plantea problemas relativos a la comercialización en forma rápida y describe las instituciones estatales creadas y en formación, que tienen funciones de intermediación.

B/FLACSO

007 MAG

Anteproyecto de un centro de almacenamiento y comercialización de productos agrícolas: Cantón Cayambe. Quito, MAG, 1979, mimeo, 55-pp.

Estudio realizado con el fin de determinar la factibilidad de creación de un centro de almacenamiento y comercialización de productos agrícolas, dicho estudio fue sugerido por el Centro Agrícola de Cayambe. El proyecto considera necesario la creación de dicho centro dada la excesiva participación del intermediario, las bruscas fluctuaciones de precios y la falta de infraestructura comercial. Trata sobre el conjunto del sector agropecuario del cantón Cayambe, la comercialización de productos agrícolas, en volúmenes que se comercializan, servicios, canales y precios. Aborda el análisis del abastecimiento de productos agrícolas del cantón y

el tránsito de producción agrícola por la zona. Contiene estadísticas y anexos.

B/FLACSO
B/ILDIS

008 MAG

Datos básicos para la identificación de proyectos de comercialización y almacenamiento de productos agrícolas. Alcance al documento de trabajo. s. l., MAG, 1978, mimeo, 10 pp.

Estudio breve de las instituciones públicas y privadas en el sector de la comercialización y almacenamiento. Trata aspectos demográficos. Considera la evolución y perspectivas de la producción de cereales, leguminosas, granos y oleaginosas; el consumo, almacenamiento, comercialización, precios y políticas de precios de dicha producción. Analiza la operatividad de la infraestructura del almacenamiento de granos en el Ecuador. Anexa cuadros estadísticos.

B/FLACSO

009 MAG

Principios básicos de mercadeo agropecuario. Quito, MAG, 1979, mimeo, 57 pp.

Cursos realizados por la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización (ENAC) y la Fundación FAO. Contiene principios fundamentales de mercadeo, desde definición, análisis funcional, utilidad de tiempo, lugar y forma, hasta funciones de empaque, clasificación y margen de mercadeo. Realiza un diagnóstico de la situación actual de la comercialización del trigo y del arroz, indicando que los precios reales de estos productos han descendido significativamente desde 1979. Incluye aspectos de almacenamiento. Contiene un análisis general de la situación de los países en desarrollo y los beneficios de una intervención estatal, sus grados y áreas específicas. Incluye consideraciones sobre subsidios, política de precios y la posible estabilización de los mismos. Contiene información estadística.

B/MAG

010 MAG – ORSTOM

Diagnóstico socio-económico del medio rural ecuatoriano. Documento No. 6, Quito, MAG, 1978, mimeo, 261 pp.

Trata sobre las potencialidades de la comercialización agrícola. Constituye una “visión de la problemática de la salida de estos productos a los mercados desde la unidad familiar agrícola”. A través de la aplicación de una encuesta se trató de conocer la situación de algunos elementos de la comercialización, como la accesibilidad de las unidades productivas a las vías de comunicación, los medios de transporte de la producción, el uso y periodicidad de los mercados y ferias regionales, y el destino de la producción agrícola: autoconsumo humano, alimentación animal, semillas, al pago en especie, renta de la tierra, etc. Se toma en cuenta a la producción más importante, tanto de consumo interno como de exportación. Contiene extensa información estadística y mapas sobre el tema.

B/FLACSO

011 MARTINEZ, Gustavo y DUBLY, Alain

Carchi: diagnóstico socio-económico de la integración del medio rural. Quito, JUNAPLA, 1967, s. pág.

Estudio que aborda la situación económica y social de la provincia del Carchi. Describe la tenencia de la tierra y su problemática; establece que el mercado y el sistema de comercialización de la provincia está dominado por el intercambio con Colombia y por la presencia del intermediario, así como por el funcionamiento de ferias y mercados. Trata sobre la asistencia técnica prestada al sector agrícola, el crédito, el empleo y la emigración. Puntualiza las posibilidades de ascenso social, de acceso a los servicios de transporte, vivienda, salud. Define un conjunto de proposiciones de mejoramiento social y económico.

B/CONADE

012 SZRETTTER, Héctor

Ecuador: la nutrición y la oferta de alimentos. En: Proyecto ISS-PREALC, "Planificación para las necesidades básicas en América Latina", estudio inédito, s. l., s. f., 198 pp.

Estudio sobre la situación alimentaria del Ecuador, identifica los grupos de población mayormente afectados y precisa la naturaleza y magnitud de los problemas de nutrición; considera la distribución regional y urbano-rural del consumo, la alimentación en relación al ingreso y la situación alimenticia en los estratos de bajos ingresos. Analiza la oferta de alimentos en relación a los principales aspectos de la producción y la comercialización de alimentos básicos, a nivel de agentes, flujos, precios y márgenes de ganancia comercial. Anexa cinco estudios de caso sobre la comercialización de arroz, carne bovina, leche, papa y trigo. Se establecen la producción, consumo y el proceso de comercialización, que abarca la distribución, agentes sociales, canales y formación de precios. Incluye información estadística.

B/FLACSO

Comercialización de productos destinados al mercado interno

013 – 035

013 ALBORNOZ, Luis

Consideraciones generales sobre almacenamiento de papa. Quito, MAG, s. f., mimeo, 11 pp.

Breve estudio tendiente a tecnificar el carente sistema de almacenamiento de la papa, señalando las necesidades de respiración del producto en sus períodos de curación, dormancia y brotación; la temperatura ideal de los siglos, su humedad y ventilación. Indica la labor de selección de tubérculos y el sistema de conservación y almacenamiento de los mismos. Incluye gráficos.

B/INIAP

014 ALVEAR, Marcelo

Producción y mercadeo del aguacate mejorado en el Cantón Quito, Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1972, 100 pp.

El estudio inicia con una clasificación taxonómica de la especie de aguacate mejorado, ensayando una breve historia de su origen, introducción en el Ecuador e importancia proteínica y económica. Analiza las plantaciones de las zonas aledañas, tomando aspectos como densidad,

edad de las plantas, labores de labranza, técnica empleada. Determina la pérdida en las pequeñas plantaciones. En comercialización, analiza el consumo, los centros de acopio y las características de éstos, los canales que sigue el producto, proceso de compra-venta y márgenes de utilidad. Incluye mapas e información estadística.

B/FAV

015 CENDES

Lineamientos básicos para la creación de empresas de acopio y comercialización de productos alimenticios en el Ecuador. Quito, CENDES, 1980, mimeo, 114 pp.

Estudio de mercado y comercialización de cinco productos agropecuarios: patatas, tomate, col, aguacate y piña. Revela un análisis general y descriptivo del tema. Generalmente, usa información de tipo secundario. El objetivo del documento consiste en justificar la creación de empresas de acopio y comercialización de productos alimenticios que elimine la intermediación de los comerciantes, que provocan un aumento desmedido de los precios. En esa medida, se realiza un estudio de la producción, de los costos y márgenes de utilidad, localización de las zonas productoras y del consumo nacional. En relación a la comercialización y precios de los productos, analiza el transporte, los canales de comercialización y los márgenes de comercialización. Luego, pasa a definir la organización de las empresas de acopio y comercialización, su estructura, sus objetivos, la conformación de las empresas y los participantes potenciales, la estrategia de implementación y, finalmente, las ventajas de la comercialización con la creación de dichas empresas.

B/FLACSO
B/ILDIS

016 CORTEZ, Carlos

Sistema de mercadeo de banano en la ciudad de Quito. Quito, INIAP, 1976, mimeo, 16 pp.

Breve estudio que analiza el sistema de comercialización del fruto determinando canales, especies de mayor demanda, zonas abastecedoras y costos del proceso. Señala el funcionamiento del sistema de mercadeo, desde la cosecha del producto, transporte, almacenamiento,

nasta la venta al consumidor. Determina que los intermediarios son los más beneficiados, especialmente los vendedores minoristas. Indica los lugares de abastecimiento, la actitud del comprador, la frecuencia de compra y los precios al público. Incluye gráficos, información estadística y bibliografía.

B/INIAP

017 DOW, Kamal

La ganadería de carne en Ecuador. s. l., INIAP, 1975, p. 12-13

Análisis crítico sobre las diferentes informaciones y estadísticas existentes sobre la ganadería de carne en el Ecuador. El propósito del estudio es recolectar las estadísticas existentes, analizarlas, conciliarlas y de esa manera tratar de generar una serie de estimaciones que den cuenta de la realidad del sector ganadería de carne del Ecuador. En esa medida se estudian las características de la ganadería bovina; la producción, consumo y comercialización; los factores que limitan el desarrollo de la ganadería de carne y las políticas gubernamentales vigentes. En relación a la comercialización se resalta la ausencia de facilidades de mercadeo, la deficiente infraestructura comercial, la falta de coordinación en las actividades de mercadeo, la falta de registros e información sobre animales faenados y, finalmente, anota el comercio clandestino de animales vivos hacia los países fronterizos.

B/FLACSO

018 ECHEVERRIA, Jorge

Memorias del primer seminario nacional de mercadeo de ganado y carnes. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 97 pp.

Seminario organizado con el fin de capacitar a los funcionarios del Ministerio de Agricultura y del sector productivo en el sistema de comercialización propuesto por la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Los objetivos generales del seminario consisten en que los participantes identifiquen los problemas de mercadeo del ganado en pie y carne, conozcan los proyectos de reglamentos de ferias de ganado y comercialización, así como, coordinar acciones de aplicación de dichos reglamentos. Se trató sobre los diferentes elementos de la comercialización de ganado y carne, de la implementación de centros

de mercadeo y camales frigoríficos. Se analizó proyectos de reglamento de funcionamiento de centros de ganado en pie y de inspección, clasificación y comercialización de ganado de carne y sub-productos. Contiene información estadística.

B/FAO

019 MAG

Estudio sobre producción y comercialización del aguacate. Quito, MAG, 1978, mimeo, 21 pp.

Breve estudio que establece el diagnóstico de producción y comercialización del aguacate y plantea posibles soluciones a problemas de costo, plagas, etc. Determina las principales zonas productivas, las variedades más rentables, el número de hectáreas sembradas por zona y variedad, el mercado interno e internacional y las perspectivas del producto. Se analiza la producción por época y por años y los métodos de cosecha en las diversas regiones del país. Entre las conclusiones y recomendaciones se subraya la perspectiva económica de la siembra del aguacate, la deficiente comercialización que favorece al intermediario y la presencia de plagas devastadoras. Se recomienda la creación de centros de acopio y comercialización que se autofinancien en todo el país y la participación del Ministerio de Agricultura y Ganadería en el fomento de este cultivo, el control de las plagas y la información estadística de las zonas cultivadas. Contiene información estadística.

B/ILDIS
B/MAG

020 MAG

Volúmenes comercializados de papa provenientes de la Provincia del Carchi. Año 1980. Quito, MAG, 1981, mimeo, 22 pp.

Análisis estadístico de la comercialización de papa en la provincia del Carchi. Contiene información sobre los flujos comerciales de la papa y su destino de la producción por meses y un resumen general de la cantidad de tubérculo movilizadas en el año 1980.

B/MAG

021 MAG-FAO

Comercialización de papas, evaluación económica del almacenamiento experimental de papas realizado por el MAG. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 19 pp.

“Estudio que tiene por objeto. . . determinar la viabilidad económica de la conservación de papas, aprovechando un ensayo sobre tecnología de almacenamiento a granel realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en un silo experimental durante 1974”. Pretende establecer en qué medida serían rentables las inversiones que se realicen en el futuro. Considera que la operación de almacenaje es rentable tomando en cuenta las fluctuaciones de precios estacionales y que se debería formular un plan nacional de almacenamiento de papas. Realiza un detallado análisis de factibilidad económica del ensayo de almacenamiento de papas de acuerdo al movimiento de los precios.

B/FAO

022 MAG-FAO

Programa de instalaciones de almacenamiento de granos para el litoral ecuatoriano. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 114 pp.

Diagnóstico de la oferta y demanda de arroz, maíz duro y fréjol; del sistema de comercialización a nivel regional y de acuerdo a las variaciones estacionales de la producción de granos. Describe los volúmenes de producción comercializada, los flujos de abastecimiento y la comercialización estacional de las cosechas. El objetivo del estudio es establecer las necesidades de almacenamiento para luego diseñar la localización, magnitud y características de las plantas de almacenamiento para la costa. Estadísticas.

B/FAO

023 MAG-FAO

Programa de mejoramiento de la papa. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 42 pp.

Estudio del proyecto de formación de la Empresa de Comercialización e Industrialización de la Papa (EMCIPA). Analiza, en su primera parte, el mercadeo del tubérculo del cual surge la conveniencia de que los

productores lleguen con su producto a los mercados consumidores. La segunda parte analiza la factibilidad técnica y económica del Proyecto EMCIPA. Considera que los intermediarios mayoristas perciben ingresos exagerados en relación a los productores, que las variaciones de los precios son demasiado violentas y que, la competencia de la producción papera de Colombia es perjudicial para el productor ecuatoriano. Define una política de protección a la papa nacional a través del control del comercio de importación y del mejoramiento del sistema de mercadeo. A continuación detalla el proyecto de mejoramiento de comercialización de la papa a través de la constitución de EMCIPA, empresa comercializadora de papa que estaría ubicada en la provincia del Carchi. Incluye cuadros estadísticos.

B/FAO

024 MAG-IICA

Proyecto de desarrollo rural integral Quimiag-Penipe. 2 Vol., s. I., s. f., p. 229-236

Diagnóstico breve y general sobre comercialización agropecuaria de la zona del proyecto. Trata sobre la producción, volúmenes y características de la producción comercializable; establece una distinción entre la producción de autoconsumo y la vinculada con el mercado, luego, distingue entre parroquias con mayor y menor vinculación al mercado. Además, observa los diferentes canales de comercialización y la participación de los diferentes agentes sociales en la comercialización. Presenta cuadros de porcentaje de fincas por parroquia según destino de la producción en el área del proyecto y de volúmenes de producción y volúmenes comercializables para los principales productos agropecuarios.

B/FLACSO

025 MALDONADO, Luis

El mercado de la papa en la Provincia de Pichincha. s. I., 1975, 12 pp.

Es un estudio sobre el proceso de comercialización de la papa en la provincia de Pichincha; en él se demuestra que las variaciones de los precios obedecen a variaciones en la producción del producto. Realiza un detallado análisis sobre los costos y utilidades de los diferentes tipos de intermediarios y sobre los diferentes tipos de precios hasta la llegada del

producto al consumidor. Contiene información estadística y bibliográfica.

B/FLACSO

026 NAVARRETE, Hernán

Análisis del mercadeo de arroz en el Ecuador. Quito, MAG-FAO, 1979, s. pág.

Estudio sobre los principales aspectos del mercado del arroz a nivel nacional. Comenta acerca de la oferta y producción, el crecimiento del consumo, la variación, estructura y formación de los precios. Establece el proceso industrial del pilado y su capacidad sobreinstalada. Analiza el sistema de comercialización del producto y lo define como ineficiente, recomienda una mayor participación de las empresas estatales y una efectiva política de racionalización del sistema.

B/ILDIS
B/MAG

027 NAVARRETE, Hernán

Análisis del mercadeo de ganado y carne de bovino. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 50 pp.

Diagnóstico general de la situación del mercado de la carne. Considera que pese al aumento del consumo del producto el valor de la carne ha sufrido un deterioro bastante apreciable. Describe el movimiento de la demanda y oferta, precios y comercialización de la carne; así como, el grado de aplicabilidad de la legislación vigente. Establece lineamientos generales de políticas de racionalización del mercado de la carne. Incluye información estadística y gráficos.

B/FAO

028 RIVADENEIRA, César

Producción y mercadeo del aguacate mejorado en los valles de Ibarra y Salinas. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1973, 120 pp.

Estudio que describe las precarias condiciones agrícolas de la zona, la distribución de las plantaciones, su tamaño, especie de sembrío. Realiza una descripción de la metodología aplicada al estudio, como propuesta a otras áreas. Analiza el proceso de producción del aguacate mejorado; mano de obra empleada; costos; prevenciones. En comercialización, describe los canales del producto, su transporte y mercadeo en centros poblacionales. Anexa un listado de los agricultores de la región, con número de hectáreas cultivadas. Incluye mapas, bibliografía e información estadísticas.

B/FAV

029 RUES, Henry

Encuesta sobre mercadeo y almacenamiento de granos en el Ecuador, s. l., AID, 1963, p. 7-48

Informe elaborado con el objetivo de "determinar la posibilidad de organizar cooperativas para el mercado y almacenamiento en el Ecuador". El estudio se basa en las zonas de producción de trigo, cebada y maíz. Dicho informe propone la organización de cooperativas de comercialización y almacenamiento, que operarían un programa de silos construidos por el Gobierno. Trata sobre el Ecuador y su economía, el mercadeo de granos y las propuestas de organización de cooperativas de mercadeo. Contiene estadísticas.

B/INIAP

030 SILVA, Wilson

Rendimiento y comercialización de la uva vitis vinífera, Linn. En el Valle del Río Patate. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1977, 111 pp.

Estudio general que analiza la producción vitícola por especie, edad, densidad de siembra y superficie cultivada. Incluye un estudio biológico del producto definiendo su vida útil, la potencialidad de las

diversas especies y sus épocas de cosecha. En la labor de labranza recomienda métodos útiles para preservar el cultivo de malezas y plagas. Analiza el promedio de producción anual, sus costos y el tamaño óptimo de una empresa vitícola. Señala el proceso de comercialización del producto: sus canales, la producción para el mercado, centros de acopio de la zona, clasificación y transporte. Considera altamente rentable la siembra de uva y define las posibles pérdidas en las explotaciones. Incluye investigación de precios a nivel de productor, de intermediario y de consumidor. Recomienda la formación de cooperativas de comercialización, la construcción de almacenes frigoríficos, la tecnificación de la siembra y la continuidad de los estudios. Incluye información estadística.

B/ILDIS
B/PRONAREG

031 SIMAE

Anuario. Quito, MAG, 1975, 43 pp.

Índice estadístico de precios de 23 productos agropecuarios primarios, en nueve plazas importantes del país. Señala los volúmenes comercializados en el año 1975; la procedencia de los productos, los precios máximos y mínimos para minoristas y mayoristas. Analiza los precios promedios para cereales y granos por zona, especie y fluctuaciones de precios anuales y mensuales. Incluye gráficos.

B/INIAP

032 SOLA, Milton

Evaluación de seis métodos de almacenamiento económico de tubérculos de papa para consumo. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ciencias Agrícolas, 1978, 154 pp.

Estudio tendiente a nivelar la sobreproducción y los precios de la papa para el productor y consumidor, creando apropiados centros de acopio. Realiza un resumen general de las condiciones económicas de oferta y demanda, producción y precios. Analiza los aspectos fisiológicos del almacenamiento del tubérculo, en sus diferentes etapas de desarrollo y sus necesidades de temperatura, humedad y ventilación. Señala el uso de inhibidores y controles indispensables y varias experiencias de INIAP en

este sentido. Proporciona métodos de análisis de eficiencia y modo de construcción, mantenimiento y organización de la infraestructura de silos. Indica las variables que pueden influir en el proceso y su modo de control. Concluye la factibilidad de almacenamiento de diversas variedades de papa y los beneficios económicos de éste. Incluye bibliografía, información y estadística, gráficos, formulario modelo y escalas del hidrometro de papa.

B/ILDIS
B/INIAP

033 SOUSA, Lorenzo y VIVERO, Jaime

Memorias del primer seminario nacional de mercadeo de aves para consumo. Portoviejo, MAG-FAO, 1979, mimeo, 97 pp.

Seminario organizado con el objetivo de identificar los problemas del mercadeo de aves, conocer el proyecto de reglamento de inspección, clasificación y comercialización de aves; así como, coordinar acciones para una eficiente aplicación del reglamento. Se conocieron los principales avances desarrollados por las explotaciones avícolas y los problemas que afectan a los productores, especialmente relacionados con el mercadeo de aves.

B/FAO

034 VALDERRAMA, Mario y LUZURIAGA, Hugo

Producción y utilización de la papa en el Ecuador. Lima, INIAP y otras, 1980, 112 pp.

Análisis regional sobre la producción, consumo y distribución de la papa. Estudia el mercado nacional en relación a las diferentes zonas productoras y a los diferentes tipos de productores. Así, estudia la tecnología, la productividad y la rentabilidad de las diferentes unidades productoras de las diferentes zonas productoras. Observa los ciclos de la producción de la papa y su relación con el movimiento de los precios, cómo los altos precios determinan cíclicamente una sobreoferta de producción y cómo la alternativa del almacenamiento no es rentable en esa situación. Luego, señala el consumo de papa y el potencial aumento de la demanda. Finalmente, estudia el sistema de mercadeo de la papa: los canales de mercadeo de las fincas grandes y pequeñas, y las funciones que realizan los intermediarios. Contiene también, referencias a las instituciones

públicas que realizan investigación sobre la papa, en especial sobre INIAP. Incluye cuadros estadísticos, gráficos y bibliografía sobre el tema.

B/FLACSO

035 WIEGAND, David

La factibilidad económica de estabilizar el precio y la oferta de papa en Ecuador. Quito, INIAP, 1976, 33 pp.

Constituye un análisis económico acerca de las posibilidades de estabilizar el precio de la papa a través del almacenamiento. Los resultados del estudio son negativos en ese sentido. El análisis se refiere al conjunto de la sierra interandina. Ofrece importante análisis estadístico sobre las variaciones estacionales de precios y sobre costos en la producción de papas. Realiza un estudio de costos sobre almacenamiento. Finalmente, recomienda la producción continua de la papa durante todo el año, como medida de protección para los productores y consumidores.

B/FLACSO

Comercialización de productos destinados a la exportación y a la agroindustria

036 – 046

- 036 CALERO, Fabiola y SALAZAR, Juan**
Producción y comercialización del banano. Tesis de grado, Quito, PUCE, 1976, 330 pp.

Extenso estudio que analiza el esquema general de la agricultura ecuatoriana, su monocultivo, la economía sectorial y las prácticas de comercio exterior. La actividad bananera es revisada a detalle: desde el proceso de producción, su necesidad de capital, mano de obra, labores agrícolas, zonas bananeras, especies del fruto, costos y políticas, hasta la comercialización del producto en el mercado interno, señalando la participación de la empresa, precios, mercados, canales. Analiza la exportación del fruto y recomienda políticas funcionales. Incluye gráficos, bibliografía e información estadística.

B/PUCE

- 037 CENDES - ILDIS**
Diagnóstico sobre la agroindustria ecuatoriana. 3 Vol., Resumen, Vol. 1 y Vol. 2, Quito, CENDES-ILDIS, 1981-1982, mimeo, p. 73, 212 y 214

Estudio económico de la agroindustria ecuatoriana. Primero establece la base agropecuaria de la industria, analizando las principales características

del sector ganadero y del sector agrícola. Segundo, resume la situación del subsector cárnicos en términos de la oferta, demanda, precios y comercialización de los productos pecuarios industrializados. Tercero, resume la situación del subsector lácticos analizando, igualmente, los principales elementos del mercado de la leche. Cuarto, se refiere a la situación general del subsector industrial de aceites y grasas comestibles, destacando también la situación del mercado y comercialización. Quinto, aborda el estudio de la industrialización de las conservas y vegetales y productos cárnicos también vinculado al mercado de esos productos. Sexto, resume el estado de la industria molinera, igual que los otros estudios en términos generales y destacando la producción, consumo, comercialización y problemas identificados. Finalmente, señala los aspectos financieros de la agroindustria, tanto a nivel institucional como en relación a las condiciones del financiamiento. Incluye amplia información estadística.

B/FLACSO
B/ILDIS

038 FDI

Anteproyecto de propuesta y asesoría en organización de mercadeo en el programa de diversificación y desarrollo agrícola en la cuenca del río Guayas. Lima, FDI, 1972, mimeo, s. pág.

Anteproyecto de capacitación en mercadeo presentado al Ministerio de Producción del Ecuador, en 1972. El estudio está destinado a promover los cultivos y comercialización del cacao y plantas oleaginosas en la cuenca del río Guayas, en cultivos de rotación. Contiene información sobre participación estatal en la creación de centros de acopio, organización de los mismos, presupuesto básico y mano de obra necesaria. Realiza un análisis del destino de la producción de cacao y oleaginosas, con sus canales, precios, selección, almacenamiento e industrialización, sacando como conclusión el beneficio del intermediario. Incluye un listado de proyectos realizados por el FDI e información estadística.

B/ILDIS
B/INIAP

039 GUAMAN, Gloria

El mercadeo de la manzana en la provincia del Tungurahua. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ciencias Económicas, 1977, 150 pp.

Extenso estudio que analiza el proceso de producción de la manzana en la provincia del Tungurahua. Señala la cantidad de hectáreas utilizadas, la edad de la siembra, sus períodos de cosecha, la densidad de la siembra. Estudia la labor de labranza, mano de obra utilizada, tecnología aplicada, producción total y margen de ganancia. En comercialización, señala los canales que sigue el producto, su transporte, embalaje, almacenamiento, costos y precios al consumidor. Señala un crecimiento de la demanda del fruto. Anexa mapas, cuadros e información estadística.

B/FCE

040 JUNAPLA

La industria láctea en el Ecuador. Quito, JUNAPLA, 1979, mimeo, 7 pp.

Documento general sobre la situación de la ganadería lechera. Describe los principales aspectos productivos, tanto a nivel de reproducción, alimentación y extracción. Brevemente, señala la influencia institucional, especialmente a nivel del crédito, y los canales de comercialización. Establece las principales zonas de producción de leche y el destino de la producción por regiones. Finalmente, caracteriza a la industria láctea. Incluye información estadística.

B/FLACSO

041 MAG-FAO

Estudio sobre la comercialización de trigo y productos derivados. Quito, MAG, 1980, mimeo, 72 pp.

Estudio que analiza la oferta y demanda de trigo y sus derivados a nivel nacional y desde la perspectiva de la comercialización. Se aborda la problemática del abastecimiento del mercado nacional de acuerdo a las políticas estatales de incentivos a la producción nacional y/o de importación de trigo extranjero, tomando en cuenta los precios tanto internos como externos. Realiza un detenido análisis de la política estatal de comercialización, la incidencia de los subsidios en el precio de la harina, la industria molinera del país y, en general, el proceso industrial vinculado

con los derivados del trigo, destacando la productividad desigual de los molinos costeños y serranos y el costo económico que eso representa. Contiene cuadros estadísticos.

B/FLACSO

042 MONTENEGRO, Giovanni

Estudio de la producción y comercialización de la caña de azúcar, azúcar y subproductos. Tesis de grado, Quito, UCE, 1983, 230 pp.

Estudio que pretende determinar la estructura de producción de la caña de azúcar; analizar la estructura de la comercialización; el grado de intervención de las diferentes instituciones públicas y privadas; asimismo, propone recomendaciones. Analiza el proceso productivo y la comercialización de la caña, considera que existe un canal directo entre los productores y los ingenios. Comenta la estructura industrial de la actividad azucarera y el crecimiento del consumo interno del azúcar. Puntualiza que el Ecuador se convertirá en importador neto de azúcar para 1983-1984. Contiene gráficos e información estadística.

B/MAG

043 NARANJO, Gonzalo

Producción y comercialización del té. Tesis de grado, Quito, UCE, 1978, 200 pp.

Extenso estudio que analiza globalmente la situación del agro ecuatoriano, sus principales monocultivos, el sistema de tenencia de tierra y el apoyo estatal escaso. Determina las principales zonas productoras de té, las diversas especies y el consumo de cada una de ellas. Señala las prácticas agropecuarias, las estaciones propicias, la técnica utilizada, la mano de obra requerida y control de calidad de la cosecha. En comercialización, señala los insuficientes centros de acopio, los canales del producto para el comercio interno, costos para el agricultor, precios de venta y principales zonas de mercadeo. Incluye un análisis de exportación del producto, gráficos, bibliografía e información estadística.

B/AUCE

044 NAVARRETE, Hernán y SAMPEDRO, Galo

Mercado de oleaginosas y productos derivados, Quito, MAG, 1980, mimeo, p. 46-63

“Diagnóstico del mercado de las oleaginosas y materias grasas comestibles, en el que se ha determinado la evolución de la producción e industria, así como, las perspectivas de ambos sectores a la luz de la demanda y oferta potenciales”. Analiza el período 1965-1979, considera que las grasas de origen animal han sido desplazadas por las grasas de origen vegetal dentro de la dieta de la población. Establece la existencia de un crecimiento de la demanda y la producción de oleaginosas, una evolución favorable de los precios para los consumidores y un sistema de mercadeo simple, en que los productores tienen contacto directo con las plantas procesadoras de aceite. En relación al proceso industrial de extracción del aceite considera que la capacidad instalada excede los actuales requerimientos. Sugiere una serie de políticas de mejoramiento de la producción y del mercado, así como, de racionalización del procesamiento. Contiene información estadística.

B/FLACSO

045 PONCE, Lucía

Tecnología y economía en la agricultura. Tesis de grado, Quito, PUCE, 1982, p. 104-115 y 193-204

Estudio de caso de la empresa agrícola Agrolandia. El objetivo del estudio es el “análisis de las diversas tecnologías utilizadas por Agrolandia en su proceso productivo. . . ubicar a la empresa en el estrato tecnológico más elevado dentro del contexto nacional, y de otra, establecer comparaciones con el nivel tecnológico del mediano y pequeño agricultor; analizar las características del aparato institucional en lo referente a generación, difusión y adopción de nuevas tecnologías, y paralelamente describir la situación de Agrolandia”. En el proceso de comercialización vinculada dicha empresa como parte de otra empresa de mercadeo. Describe la historia de esta última empresa y las acciones que desarrolla en la comercialización. Incluye un análisis de precios durante marzo de 1982 y que está referido al mercado de las hortalizas a nivel de mayoristas y del supermercado La Favorita. Finalmente, estudia la relación costos-beneficio de la producción de hortalizas en relación a las innovaciones tecnológicas. Contiene estadísticas.

B/IIE-PUCE

046 UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA

Perfil socio-económico de la provincia de El Oro. T. 1, Machala, DISE, 1978, p. 69-72 y 101-105

Diagnóstico de la economía de la provincia de El Oro. Abarca los principales aspectos de la producción agropecuaria y minera, producción industrial y actividad comercial. A nivel agropecuario, considera el área, la oferta, la comercialización y la acción del Estado, en la producción bananera, cacao, cafetalera y pecuaria. Establece los problemas de comercialización de los pequeños productores en la circulación y exportación del banano, cacao y café. Estima que dichos productores son víctimas de los intermediarios, mientras que los grandes productores poseen buenas condiciones de mercado por las facilidades que les prestan las transnacionales. Contiene información estadística.

**B/FLACSO
B/ILDIS**

Políticas estatales de comercialización

047 – 077

047 ANDRADE, Ramiro

Las empresas estatales, el mercadeo y precios, la empresa nacional de productos vitales. En: Mesa redonda sobre experiencias latinoamericanas de mercadeo agrícola y abastecimiento de alimentos, Brasilia, 22 de noviembre 1982, Quito, 1982, 19 pp.

Estudio breve y general sobre las experiencias de comercialización emprendidas por el Estado en el Ecuador. Comenta la labor de las empresas municipales y nacionales de comercialización, que antecedieron a la Empresa Nacional de Productos Vitales (ENPROVIT). Resume los objetivos, funciones y problemas de las empresas estatales que operan en la intermediación de productos agrícolas. Incorpora anexos estadísticos.

B/FLACSO

048 CONADE

Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Democrático. Quito, CONADE, 1980, 125 pp.

Plan de desarrollo gubernamental, que considera, entre otras, políticas económicas de racionalización de la comercialización con el fin de contener el alza especulativa de los precios a través de "inducir a los

productores y distribuidores a una real y verdadera competencia acerca del poder comprador que maneja". Elabora, en la segunda parte, políticas y programas sectoriales, de desarrollo rural, en que establece los objetivos del programa de comercialización, que tiene como prioridad general la racionalización de los canales y servicios de mercadeo para los productos agropecuarios, así como, el mejoramiento de los "bajos niveles de alimentación y nutrición, especialmente de las poblaciones de reducidos ingresos". Define metas, que se conseguirían a través de la ejecución de proyectos de infraestructura en mercadeo y de apoyo al fomento de la producción. Precisa once proyectos de infraestructura y 12 proyectos de comercialización de productos.

B/FLACSO
B/ILDIS

049 CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO

Código de mercadeo agropecuario (Borrador). Quito, s. f., mimeo, 110 pp.

Proyecto de código de mercadeo agropecuario y elaborado con el objeto de mejorar y modernizar las diferentes etapas y procesos de la comercialización de productos agrícolas. Contempla la creación de un Consejo Superior de Mercadeo Alimentario (CONSUMA). Reglamenta los sistemas de pesas y medidas, normas de clasificación comercial, transporte de productos agropecuarios, almacenamiento, servicios de mercadeo agropecuario. El Estado promoverá juntas de exportación agropecuaria, bolsas agropecuarias y almacenes de depósito agropecuario. Establece los sistemas de precios agropecuarios, regula los intermediarios y agentes del mercadeo, promueve las cooperativas mixtas y privadas de mercadeo agropecuario. Considera el financiamiento y los organismos públicos vinculados al sistema de comercialización.

B/FLACSO
B/ILDIS

050 CRA

Plan integral de desarrollo regional. T. 2, Cuenca, CREA, 1977, mimeo, p. 39-307

Estudio de los principales aspectos geográficos, económicos y sociales de

la región interandina austral. Trata sobre la ubicación y superficie de las diferentes áreas básicas, de la población, actividades económicas, uso del suelo, infraestructura, servicios a la población, servicios a la producción, las actividades industriales, artesanales y mineras. Dentro de los servicios a la producción sobre la comercialización y distribución espacial de la producción agrícola. Establece los mercados y ferias de intermediación.

B/FLACSO
B/ILDIS

051 ENAC

Tres años de mercadeo agropecuario. s. l., 1978, 65 pp.

Informe de evaluación de actividades de la ENAC en tres años de funcionamiento. Comenta acerca de las condiciones en las que surge la empresa, sus objetivos, las funciones y su estructura general. Hace un balance favorable para la empresa estatal en su experiencia de comercialización de productos agrícolas, referida en ese tiempo al arroz, algodón, azúcar, maíz duro y trigo. Por último, trata acerca de la capacidad de almacenamiento de la ENAC y su distribución.

B/FLACSO

052 ENPROVIT

Políticas de acción de ENPROVIT. s. p. i. (fotocopia)

Es un conjunto de recomendaciones acerca del funcionamiento de ENPROVIT, con el objetivo de racionalizar y agilizar el sistema de comercialización de la empresa. Incorpora nuevas formas de organización empresarial. Contiene gráficos.

B/FLACSO

053 FAO

Plan de asistencia para la seguridad alimentaria (PASA). En: Misión a Ecuador, 21 enero-14 febrero 1980, 13 pp.

Informe preliminar para estudiar y elaborar, conjuntamente con las agencias gubernamentales, una propuesta para la creación de una reserva nacional estratégica de granos básicos. El informe analiza brevemente

la producción, la demanda, la comercialización y el almacenamiento del trigo, arroz y maíz. Establece la necesidad de crear una reserva estratégica de trigo y arroz dado la existencia de desajustes entre la oferta y demanda de esa producción. Considera que no es conveniente la creación de reservas para el maíz. Además, propone la intervención de la ENAC en la administración y control de dichas reservas.

B/FLACSO

054 GALLUP DEL ECUADOR

Encuesta factual. Quito, s. f., 196 pp.

Encuesta realizada con el objetivo de conocer la opinión pública sobre la importancia de la labor de la Empresa Nacional de Productos Vitales. La encuesta se realiza en las principales ciudades del país y establece que la valoración de la opinión pública sobre los servicios prestados por ENPROVIT, es uno de los más importantes comparando con el resto de instituciones estatales.

B/FLACSO

055 JUNAPLA

Ecuador: estrategia de la dimensión rural. s. I., JUNAPLA, 1979, mimeo, p. 47-51 y 203-210

Diagnóstico acerca de la comercialización y mercadeo de productos agropecuarios. Estudio general y breve sobre los principales problemas de circulación de la producción agropecuaria. Posteriormente, define bases generales para la elaboración de una estrategia de comercialización, dando énfasis en la participación del Estado.

B/FLACSO

056 LOPEZ, Tomás

Evaluación del programa de mercadeo y precios agropecuarios del plan integral de transformación y desarrollo 1973-1977. Quito, MAG, 1977, mimeo, 34 pp.

Informe de evaluación general acerca del grado de cumplimiento del plan integral de transformación y desarrollo de 1973. Se estudian los principales

avances realizados en términos institucionales y de infraestructura, en los que el Estado ha intervenido en el campo de la comercialización. Igualmente, considera la política de precios implementada por el Estado en la década de los setenta. Finalmente, plantea requerimientos institucionales de políticas de mercadeo y precios, que agilicen la intervención de las empresas estatales en el sistema de comercialización; así como, que eviten la duplicación de funciones de dichas empresas.

B/FLACSO

B/ILDIS

057 LOPEZ, Tomás

Ideas preliminares para el marco de política de mercadeo y precios agropecuarios en el Ecuador. Quito, MAG-FAO, 1977, mimeo, 30 pp.

Elementos generales para la elaboración de una política estatal de precios, a nivel de bases, objetivos y ejecución de política de mercadeo y precios, formula una serie de recomendaciones que servirían para la creación de dicha política.

B/FAO

058 LOPEZ, Tomás

Recomendaciones sobre modificaciones y reglamentos de la ley de control de precios y calidad. Quito, MAG, 1977, mimeo, 23 pp.

Recomendaciones a la Ley de Control de Precios y Calidad con miras a fortalecer y racionalizar las actividades estatales en el mercadeo agropecuario, creando un techo de precios al consumidor y eliminando la especulación del intermediario, mediante la formación de un cuerpo legal y organismos especializados. Analiza aspectos como estabilización de precios y aplicación de la Ley de Control de Calidad. Incluye modificaciones recomendadas al proyecto de Código de Mercadeo Agropecuario.

B/ILDIS

B/MAG

059 MAG

Código de mercadeo agropecuario. Proyecto, primera parte, Quito, MAG, 1976, mimeo, 127 pp.

Proyecto de ley, sujeto a revisión posterior, presentado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Contiene reglamentación sobre aspectos de mercadeo agropecuario; infraestructura necesaria y sistemas de precios. Incluye títulos sobre cooperativas; empresas agrícolas e intermediarios, así como jurisdicción sobre salubridad y actividades estatales y particulares. Señala el reglamento para comercializar productos balanceados, veterinarios, semillas, fertilizantes y maquinarias.

B/ILDIS
B/MAG

060 MAG

Curso de administradores de plantas de silos de ENAC. Quito, MAG, 1980, mimeo, 37 pp.

Curso preparado por el Programa de Capacitación en Almacenamiento y Manejo de Granos a la ENAC. Contiene información sobre identificación de una planta de silos, su conformación, su zona de influencia comercial y el estudio de este factible mercado. Señala las funciones de mercadeo que se realizan en una planta, desde compraventa, acopio, almacenamiento, hasta transferencia del producto. Proporciona normas de análisis de eficiencia. Realiza recomendaciones para mejorar el manejo y procesamiento de los granos. Incluye información estadística.

B/INIAP

061 MAG

Curso para administradores y superintendentes de plantas de silos. Técnicas sobre almacenamiento de granos. Quito, MAG, 1980, mimeo, 67 pp.

Curso preparado en el Programa de Capacitación en Almacenamiento y Manejo de Granos de la ENAC. Contiene información sobre infraestructura de silos y aspectos generales de conservación de granos. Analiza la estructura de diversos cereales, indicando el modo de control en cada caso. Señala el procedimiento a seguir en cuanto a humedad, temperatura,

ventilación y control de calidad. Describe los cambios químicos ocurridos en el producto durante el almacenamiento y la manera de controlarlos. Señala las proporciones beneficiosas entre humedad del grano, humedad del aire y la temperatura.

B/INIAP

062 MAG

Datos básicos para la identificación de proyectos de comercialización y almacenamiento de productos agrícolas. Quito, MAG, 1977, mimeo, 210 pp.

Realiza una descripción general de las instituciones públicas, ENAC, ENPROVIT, Dirección General de Comercialización y Empresas, Superintendencia de Precios y MICEI, que tienen que ver con la comercialización. Señala el personal, presupuestos y operaciones de esas instituciones. Describe las variaciones en la producción, superficie, rendimientos y proyecciones de arroz, maíz duro, maíz suave, trigo, cebada, fréjol, arveja, haba, soya y maní. Destaca la cantidad consumida y proyecta la demanda de los productos mencionados. Aborda los principales aspectos del proceso de comercialización: estructura, capacidad y proyectos de almacenamiento; evalúa la intervención del Estado en el mercadeo, describe los canales de comercialización, los volúmenes de granos comercializados por provincias y por regiones, los flujos de abastecimiento interprovincial e interregional de granos, los flujos mensuales de la producción comercializada por provincias, balances de producción, consumo y saldos comercializados por productos y por provincias, las normas de clasificación de granos y, finalmente, se refiere a los precios y a la política de precios. Contiene abundantes cuadros, series estadísticas y anexos, sobre los temas señalados.

B/FLACSO

063 MAG

Estrategias para atenuar o revertir las actuales tendencias inflacionarias actuando sobre artículos de origen agropecuario. Quito, MAG, 1983, mimeo, 32 pp.

Informe elaborado con el objetivo de identificar acciones concretas que permitan frenar el proceso inflacionario desatado entre julio de 1982 y

julio de 1983. El estudio se centra en la influencia de 12 artículos agropecuarios sobre el índice de precios al consumidor, cuyo peso asciende a 56.6% del total del aumento de precios. Los 12 artículos seleccionados fueron: azúcar, papa, arroz, tomate, carne de res sin hueso, cebolla, pan de trigo, pimienta, carne con hueso, huevos, carne de ave, aceite. El documento define cuatro tipos de políticas que permitirían disminuir el ritmo inflacionario. Esas políticas son: de importación anticipada de los déficits nacionales, de activación de la producción nacional, de intervención en el mercado y fijación y control de precios, por último, de utilización del comercio de frontera para regular la oferta interna.

B/FLACSO
B/ILDIS

064 MAG

Informe preliminar sobre aspectos funcionales y técnico-comerciales de las actividades de compra-venta y almacenaje de la ENAC. Quito, MAG, 1974, mimeo, 21 pp.

Informe preliminar presentado a la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización (ENAC). Enfoca aspectos legales de la constitución de la Empresa; su categoría y las funciones básicas de sus departamentos. Analiza las actividades de compra-venta de la ENAC; el proceso de control de calidad y de peso de los productos en el sistema de almacenamiento y comercialización. Señala las responsabilidades específicas de los personeros de la Empresa, sus requerimientos de personal y los documentos básicos de control. Contiene información estadística.

B/MAG

065 MAG

Operación y mantenimiento. Plantas silos. Quito, MAG, 1980, mimeo, 41 pp.

Texto básico técnico preparado en el Programa de Capacitación en Almacenamiento y Manejo de Granos de la ENAC. Contiene información sobre el manejo de los diferentes equipos que componen la planta de silos, desde compuertas y válvulas, hasta el Tablero General de Control. La segunda parte de este manual está dedicada a las normas de mantenimiento

semanal de estos equipos, con un examen en detalle de todos los componentes de las máquinas.

B/INIAP

066 MAG

Primer seminario nacional de mercadeo agropecuario. Quito, MAG, 1977, mimeo, 127 pp.

Seminario realizado con el objetivo de estudiar la problemática del mercadeo agropecuario y del grado de intervención del Estado en el sistema de comercialización. Los principales temas de dicho seminario se refieren a la legislación vigente y a la legislación propuesta sobre comercialización, en el contexto de la aplicación de un código de mercadeo agropecuario. Define que la legislación vigente es obsoleta e insuficiente. Además, evalúa la participación del Estado, a través de la ENAC y ENPROVIT, en el sistema de comercialización. Recomienda el fortalecimiento de los programas estatales y de la aplicación de un código de mercadeo agropecuario.

B/FLACSO
B/ILDIS

067 MAG

Reglamento de funcionamiento de centros de mercadeo de ganado en pie. Quito, FAO, 1977, 18 pp.

Reglamento de comercialización que pretende lograr a corto plazo una mejor utilización de los recursos pecuarios del país, aplicando técnicas modernas de mercado. La evaluación experimental se realizará en las ciudades de Cuenca, Tulcán, Ambato y Riobamba. Contiene disposiciones reglamentarias para operaciones de mercadeo; para ingreso de personal y público; para administración y gerencia y para servicios. El anexo incluye modelos del registro oficial de movimiento de ganado; del libro de registro de ganaderos y del carnet para ganadero-introductor o encargado.

B/MAG
B/ILDIS

068 MAG-FAO

La política de precios agropecuarios en el Ecuador. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 75 pp.

Análisis de la evolución del sector agropecuario ecuatoriano en relación a la política de precios. Comenta la declinación de la producción de algunos cultivos debido al deterioro de sus precios reales. Considera que si bien "el comportamiento del sector comercial puede haber contribuido al alza en los precios de los alimentos al consumidor. . . de ninguna manera puede atribuírsele el peso del fenómeno". Propone la hipótesis de que los márgenes de comercialización agropecuaria contienen más elementos de ineficiencia (costos excesivos) que de ganancia monopolítica. Considera que si bien el país ha creado una base institucional para el manejo de los precios agropecuarios se observan deficiencias en el funcionamiento del aparato estatal. Define algunas sugerencias para el diseño de una política de precios agropecuarios. Contiene información estadística y gráficos.

B/FAO

069 MAG y otros

Programa nacional de racionalización del mercadeo agropecuario 1980-1984. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 92 pp.

Considera que "el sistema de mercadeo de productos agropecuarios presenta imperfecciones en su estructura, organización institucional y aspectos legales que lo imposibilitan, definitivamente, para cumplir sus funciones eficientemente cuales son: imprimir dinamismo al sector productivo y fomentar el consumo". Bajo ese diagnóstico se formula una estrategia orientada a corregir los problemas más críticos del sistema. Así, el programa comprende: establecimiento de un mercado legal coherente, reorganización institucional, ampliación de la infraestructura de mercadeo, servicios de apoyo, y proyectos de apoyo para la producción agropecuaria.

B/FAO

070 MANARELLI, Virgilio

Apreciación preliminar sobre el monto aproximado de las inversiones de un plan nacional de almacenamiento para la ENAC 1975-1990. Quito, MAG-FAO, 1975, mimeo, 12 pp.

Documento de trabajo que pretende enmarcarse en un plan nacional de inversiones para almacenamiento a mediano y largo plazo de la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización (ENAC). Establece orientaciones generales de un plan nacional de almacenamiento, determinación de las necesidades globales de almacenamiento de ENAC, un programa de inversiones preliminares y, finalmente, la formulación del plan nacional de almacenamiento.

B/FAO

071 MANARELLI, Virgilio

Informe final del experto en comercialización agrícola. Quito, FAO, 1977, 60 pp.

Informe de consultoría realizado con los objetivos de definir políticas de comercialización y precios, formulación de programas, proyectos y leyes de mercadeo, uso de nuevas metodologías y capacitación de personal nacional. Señala los resultados de la investigación que se resumen en un plan de almacenamiento de granos en la costa ecuatoriana, estudios sobre índices de costo de insumos, informe de la misión de seguridad alimentaria, centro o institutos de capacitación de los países andinos, informe sobre inversiones de un plan nacional de almacenamiento para la ENAC, estudios sobre almacenamiento de papas. Las conclusiones más relevantes se refieren a precios de sustentación para granos básicos, necesidades de almacenamiento de granos y papas, y legislación en mercadeo agrícola. Además, establece una serie de prioridades de los programas de comercialización.

B/FLACSO

072 MANARELLI, Virgilio y ALALUF, D.
Programa para 1975 de la Dirección General de Comercialización y
Empresas del MAG. Quito, MAG-FAO, 1974, mimeo, 30 pp.

Breve diagnóstico de las actividades de la Dirección General de Comercialización y Empresas del MAG. Analiza las principales deficiencias de la estructura operativa de la Dirección General y sus causas. Diseña una nueva estructura operativa y define los programas prioritarios de dicha dirección para 1975.

B/FAO

073 PNUD
Ecuador: resultados y recomendaciones del proyecto. Roma, PNUD, 1978,
106 pp.

Conjunto de estudios, planes, evaluaciones y análisis, sobre planificación agropecuaria, mercadeo agropecuario y capacitación, que tienen que ver con la acción del Ministerio de Agricultura y Ganadería y sus organismos adscritos en el campo de la comercialización. Incluye anexos sobre la organización del proyecto.

B/FLACSO

074 ROLDAN, José
Racionalización y modernización del mercadeo agropecuario. Informe
final. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 53 pp.

Informe de consultoría realizada con el objetivo de estudiar la posibilidad de establecer una red nacional de almacenes de insumos agropecuarios y el fortalecimiento de las compañías mixtas agroindustriales vinculadas al MAG y de ENPROVIT. Evalúa la situación de las empresas y considera que en la práctica no existe sistema alguno de mercadeo social y, que, ninguna de esas empresas cumple con su finalidad. Formula una serie de "cursos de acción" que deben seguir las empresas estudiadas para mejorar su funcionamiento. Contiene gráficos y anexos.

B/FLACSO

075 ROLDAN, Ramón

Mercados de productos agropecuarios. Quito, MAG-FAO, s. f., mimeo, 22 pp.

Breve estudio que presenta a las principales instituciones del Estado que intervienen en la comercialización agropecuaria. Describe, en términos generales, los objetivos, funciones, infraestructura, comercialización, personal, líneas de producción, de ENPROVIT y ENAC. Asimismo, explica los objetivos, funciones, usuarios, etc. del mercado mayorista de Quito.

B/FAO

076 ROLDAN, Ramón

Racionalización y modernización del mercadeo agropecuario. Roma, PNUD, 1981, 85 pp.

Proyecto preparado para el Gobierno del Ecuador y que tiene como objetivo fundamental "apoyar a la racionalización y modernización del mercadeo agropecuario en áreas críticas y seleccionadas por el Gobierno". Contiene, en forma general, un conjunto de planteamientos y recomendaciones sobre un sistema de políticas de mercadeo; formulación de programas y proyectos de productos agropecuarios seleccionados; formulación de un plan nacional de ferias de ganado para consumo y de mataderos; formulación de normas de operación y administración para empresas estatales de mercadeo agropecuario; formulación de normas de operación, administración de silos y bodegas, así como, de capacitación. Presenta una serie de recomendaciones sobre mercadeo y precios.

B/FLACSO

077 ROVAYO, Jorge y otros

Estrategia para el desarrollo del mercado agropecuario. Quito, 1979, mimeo, 42 pp.

Estudio general sobre el proceso de mercadeo en el Ecuador para el período 1970-1978. Señala los principales aspectos de las instituciones estatales vinculadas al mercadeo agropecuario (ENAC, ENPROVIT, INEN, MICEI). Hace un análisis global de los principales problemas identificados en el mercado agropecuario. Formula una estrategia de

intervención estatal en la comercialización, que corrijan dichos problemas. Destaca la importancia de la agroindustria para el país y diseña políticas oficiales de precios y políticas de comercialización.

B/FLACSO

Comercialización y campesinado

078 – 093

- 078 BORJA, Raúl y ADAM, Sigi**
Proyecto de comercialización de cebada en la zona Columbe. Quito, 1978,
47 pp.

Estudio tendiente a racionalizar la comercialización de cebada en Columbe. Señala los criterios de selección de la zona para el proyecto y sus características poblacionales. Analiza el sistema de tenencia de tierra en Chimborazo y Columbe y la utilización de recursos naturales. Determina el trabajo a pérdida del pequeño productor, la existencia de gran número de intermediarios y escasez de servicios de mercadeo. Señala la evolución capitalista de la zona y la pauperización del campesinado. Incluye bibliografía, información estadística y mapas.

B/CEPLAES

079 COMITE ECUATORIANO DEL FONDO ECUMENICO DE PRESTAMOS, COMITE ECUMENICO DE PROYECTOS Y COMITE ECUATORIANO DE LA CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL HAMBRE/ACCION PRO-DESARROLLO

Memoria del seminario-taller de comercialización de productos agropecuarios. Relación pequeño productor-consumidor. Cumbayá, 14, 15 y 16 octubre 1981, 70 pp.

Memoria de un encuentro de trabajo entre dirigentes de organizaciones campesinas y organismos estatales y privados, que desarrollan proyectos de comercialización. Durante el seminario se examina los principales problemas que enfrentan los sectores campesinos en relación a la comercialización de su producción. En segundo lugar, se hace una presentación de experiencias campesinas en dicho campo por parte de algunas organizaciones campesinas. Finalmente, los organismos privados y estatales presentan su visión sobre esa problemática. Los resultados del seminario son considerados positivos en la medida que permitieron un buen nivel de acercamiento entre los diferentes tipos de organismos y las organizaciones campesinas. El eje central sobre el cual se desarrolló el seminario fue el de la intermediación y todos los problemas que ahí se derivan.

B/FLACSO

080 COTECSU y otros

Proyecto queserías rurales. Quito, COTECSU, 1978, p. 9-11

Evaluación del funcionamiento de la quesería rural Salinas de la provincia de Bolívar. Analiza el funcionamiento de la organización cooperativa de Salinas y, en general, comenta brevemente la forma de resolver el problema de la comercialización de los quesos y las perspectivas futuras de dicho proyecto, así como, las posibilidades de extender ese tipo de proyectos hacia otros sectores de la población campesina.

B/CESA

081 DONOSO, Patricio

Campesinado y comercialización. En: seminario-taller sobre campesinado y políticas agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, 5 pp.

Breve análisis acerca de los problemas de comercialización que enfrenta el campesinado. Evalúa la labor de las instituciones estatales de comercialización y destaca su importancia para el campesinado.

B/FLACSO

082 FODERUMA

Proyecto Ingapirca. s. l., s. f., s. pág.

Proyecto de desarrollo económico-social de la parroquia de Ingapirca, en la provincia de Cañar. Dicho proyecto trata de la construcción de un canal de riego y de un programa de desarrollo agrícola. El diagnóstico socio-económico del proyecto considera las variaciones de los precios de las papas, cebada, trigo y otros productos, según lugar de ventas y de acuerdo a los canales que utiliza. Plantea brevemente la organización de los productores como medio de superar la intermediación. Contiene estadísticas.

B/FLACSO

083 FODERUMA

Proyecto Muisne. Quito, 1978, 4 pp.

Proyecto de comercialización agropecuaria para la zona de Muisne, provincia de Esmeraldas. Evalúa los avances productivos de la organización campesina en el marco del crédito de FODERUMA. Explicita la necesidad de apoyar el sistema de comercialización de la producción agrícola campesina, dado su avance en ese campo. Establece la creación de una red de tiendas comunales dentro de la zona y la compra de medios de transporte. Contiene la programación financiera del crédito.

B/FLACSO

084 FODERUMA

Proyecto Santa Lucía-Daule. s. l., FODERUMA, 1983, mimeo, p. 24-29

Trata sobre el crédito de FODERUMA a las cooperativas arroceras de Daule con el fin de construir centros de acopio que faciliten el sistema de comercialización para el campesinado. Expone la programación del crédito.

B/FLACSO

085 FODERUMA

Reprogramación del proyecto de desarrollo rural integral Quevedo. s. l., FODERUMA, 1983, mimeo, p. 26-29 y 68-83

Considera dentro de la programación de apoyo crediticio el establecimiento de dos centros de comercialización y acopio de productos agrícolas. Contiene un sub-proyecto de tiendas comunales que tienen el objetivo de abastecer al campesinado de la zona y eliminar al intermediario. Incluye la programación financiera.

B/FLACSO

086 GUZMAN, Gonzalo

Políticas y experiencias sobre comercialización y agroindustria. En: seminario-taller sobre campesinado y políticas agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, 8 pp.

Breve documento, que contiene en su primera parte, lineamientos de organización de programas de crédito para minifundistas y pequeños agricultores en general, con el objetivo de organizar agroindustrias rurales y desarrollar actividades artesanales. El programa de desarrollo campesino se basa en cuatro líneas de explotación pecuaria: apicultura, cunicultura, porcicultura y avicultura, más una línea de artesanía rural. En la segunda parte, relata sucintamente una experiencia de organización de agroindustrias de pequeños agricultores, como es el caso de las queserías rurales instaladas en Salinas, provincia de Bolívar.

B/FLACSO

087 IICA-FED

Memorias del seminario nacional de formas asociativas de productores agropecuarios que realizan comercialización. Tumbaco, 18-20 abril 1979, 48 pp.

Recopilación de comentarios realizados en el seminario sobre formas asociativas. El objetivo del seminario consiste en crear conciencia en las instituciones públicas y privadas que tienen que ver con la problemática planteada. Los temas establecidos abordan los aspectos relacionados con la formación de asociaciones de productores que deberían manejar directamente la comercialización de la producción. Así, se evalúa los aspectos legales, institucionales, operacionales y crediticios, de lo que deberían ser las asociaciones de comercialización.

B/FLACSO

088 ILDIS-CAAP

Campesinado y políticas agrarias. Memoria del seminario-taller sobre campesinado y política agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, Quito, ILDIS-CAAP, 1983, 56 pp.

Encuentro a nivel nacional sobre la problemática campesina en el quehacer económico del país. Contó con la presencia de instituciones estatales, políticas, sindicales y campesinas. Las materias a tratarse fueron: Reforma Agraria y Desarrollo Rural Integral; Producción Alimenticia Campesina y Comercialización y Agroindustria. Los temas de discusión giraron alrededor de la estructura de tenencia de la tierra, la falta de crédito al pequeño productor, las deficientes políticas de ENAC, y la posibilidad de que las organizaciones campesinas se encarguen de su comercialización. Entre las conclusiones a que llegaron, se subrayan: la necesidad de una política que beneficie a los productores y no a los intermediarios; la excesiva burocracia que retarda los trámites; la falta de un organismo estatal centralizador para el área; las dificultades legales para conseguir crédito agrícola y la necesidad de un diálogo permanente entre sectores campesinos y estatales.

B/FLACSO
B/ILDIS

089 JUNAPLA-BID

Estudio socio-económico de la provincia de Chimborazo. Quito, JUNAPLA, 1973, mimeo, p. 105-123

Diagnóstico general sobre los principales aspectos históricos, económicos, sociales y culturales de la provincia de Chimborazo. Señala los principales problemas de la estructura agraria, como el minifundismo y las migraciones. Considera el sistema de comercialización de la provincia como un sistema de explotación al pequeño productor; define la estructura de mercado, los agentes de intermediación y su conducta. Abarca toda la explicación de la cadena de intermediación comercial. Estudia la infraestructura social a nivel de educación y salud. Finalmente, aborda los aspectos económicos necesarios para el desarrollo, tanto agrícolas, como industriales, infraestructura, sector público y el sistema financiero.

B/FLACSO

090 LUNA, Galo

Problemas de mercadeo y producción del campesino de la provincia de Loja. Loja, MAG, 1975, 28 pp.

Estudio general sobre los principales problemas de comercialización, precios y producción del campesinado lojano. A nivel de producción destaca el alto costo de los insumos, la falta de asistencia técnica y crédito. El estudio está basado en una encuesta realizada a los pequeños productores. Los productos seleccionados por la encuesta son: frutas, hortalizas, yuca, maíz, trigo, maní, arroz, café, caña de azúcar, ganadería bovina, avicultura y porcinos.

B/FLACSO

091 MAE

Pucayacu. Quito, MAE, 1970, mimeo, p. 97-139

Estudio de la zona de Pucayacu, cantones de Latacunga y Pujilí, que abarcan un piso ecológico frío y otro tipo subtropical en medio de una boca de montaña. Considera las particularidades de la zona, los recursos naturales, los recursos humanos y la demografía, la estructura social y la comercialización en el área de Pucayacu. Profundiza el análisis de la comercialización, en cuanto a lugares de ferias, principales productos de

mercado, distribución de la producción, canales de comercialización, conducta, precios, etc. Incluye información estadística.

B/FLACSO

092 UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE

Breve resumen preliminar de características socio-agro-económicas de la población campesina y aspectos de comercialización agrícola: cantón Montúfar, Carchi; y Pastocalle-Tanicuchí, cantón Latacunga, Cotopaxi. North Carolina, Universidad de Carolina del Norte, 1977, s. pág.

Estudio realizado en los cantones Montúfar y Latacunga. Presenta datos de la producción agrícola de los productos más importantes de las zonas, dentro del contexto de tenencia de tierras y aspectos físicos y culturales de la región. Contiene una descripción de las condiciones locales de comercialización y un análisis de precios en los distintos mercados y ferias. Evalúa la política de mercadeo juzgándola restringida al pequeño productor que enriquece al intermediario. Incluye información estadística y gráficos.

B/CESA

093 VAN ZIJL, Joep

La agricultura en seis comunidades del valle del Chota. Valle del Chota-Ecuador, CESA, 1977, mimeo, p. 140-147

Diagnóstico general sobre los principales aspectos socio-económicos de las poblaciones del valle del Chota. Describe los recursos humanos, el sistema educativo, las condiciones de vida, el ingreso familiar y la infraestructura. Estudia la tenencia de la tierra, los recursos hídricos y la producción agropecuaria. Trata sobre el sistema productivo de los principales cultivos de la zona: fréjol, tomate, algodón, aguacate, caña de azúcar y yuca; definiendo los costos de producción y el mercado. Se detiene en los elementos tecnológicos de dicha producción. Relata la asistencia técnica brindada por CESA a las comunidades negras del Chota, en cuanto se refiere a la producción, crédito, comercialización, capacitación y experimentación. Comenta las experiencias de CESA en el sistema de comercialización de la producción agrícola campesina, anotando los principales problemas. Incluye datos estadísticos.

B/FLACSO

Abastecimiento urbano

094 – 103

094 AITEC

Estudios de mercadeo de productos alimenticios para Guayaquil. 3 Vol., Guayaquil, 1974, 320 pp.

Diagnóstico de la población urbana de la ciudad de Guayaquil “desde el punto de vista demográfico, socio-económico y de ingresos”. Se analiza el desarrollo agrícola de la cuenca del Guayas, tanto desde el punto de vista de las características físico-geográficas, como las regiones que conforman dicha cuenca. Se analiza el tipo de suelos y su uso y la tenencia de la tierra. Presenta una visión general del comercio de víveres de Guayaquil, sus implicaciones y sus problemas. Estudia el comportamiento de los precios de la producción agropecuaria que llega a la ciudad. Define los canales y márgenes de comercialización de algunos productos vitales como arroz, papa, carne, leche, naranja, banano, huevos, pescado y camarón. En el segundo tomo trata sobre la estructura de consumo de la población guayaquileña y el comercio minorista de la ciudad, el transporte, almacenamiento, precios, financiamiento, ventas, y sus posibilidades de mejoramiento. Comenta el comercio minorista de arroz, azúcar, carne, mariscos, pescado y leche. Incluye estadísticas y gráficos.

B/FLACSO

095 ANDRADE, Jaime y otros

El comercio popular en el centro histórico de Quito. En: Trama 21, revista de agricultura, Quito, 1981, p. 1-14

Ensayo que analiza la ocupación del centro histórico de Quito por parte de los diferentes tipos de agentes comerciales. Así, divide el comercio del centro histórico de acuerdo al peso de las diferentes clases sociales y a su ubicación dentro del espacio urbanístico. Hace un análisis crítico sobre la planificación municipal en relación al comercio popular y exige mejores facilidades para este.

B/FLACSO

096 INEC

Índice de precios al consumidor. Quito, INEC, 1953-1983, mimeo, s. pág.

Serie de índices estadísticos de precios de productos en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, de enero de 1953 a diciembre de 1983, en ediciones mensuales. Señalan el promedio del poder adquisitivo de la población de recursos medios y bajos en relación al mes y año anterior, para cada ciudad. Dividen los productos en grupos de alimentación, de vivienda, de vestuario y otros. Analiza los insumos de mayor demanda y los de menor consumo, la variación de sus precios e inflación por año. Anota, en cada entrega, el valor real del sucre y los artículos cuyos precios se mantuvieron constantes. Incluye gráficos por ciudad y uno general.

B/ILDIS
B/INEC

097 MAG

Anuario de precios agropecuarios. Quito, MAG, varios años, mimeo, s. pág.

Índice estadístico de precios agropecuarios a nivel nacional. Contiene información sobre promedios de precios al mayorista y minorista por artículo y por ciudad, en relación al mes y año anterior, tomando como base comparativa el año 1970. Clasifica los productos en agricultura y ganadería. Analiza las especies de mayor consumo. Incluye gráficos.

B/ILDIS
B/INIAP

098 MAG-FAO

Diagnóstico de la situación actual de las ferias de ganado para consumo en el país. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 218 pp.

Registro de las ferias de ganado a nivel nacional; precisa la ubicación de los locales, tipos de administración, días de feria, número de ganado comercializado, número de ferias que cuentan con inspección sanitaria.

B/FAO

099 MAG-FAO

Observaciones sobre los camales y ferias de ganado de Tulcán, San Gabriel e Ibarra. Quito, MAG-FAO, 1976, copia, 9 pp.

Breve informe de viaje realizado con el fin de prestar asesoramiento técnico y administrativo a los centros de comercialización y camales de Tulcán e Ibarra.

B/FAO

100 MAG-FAO

Reglamento de inspección, clasificación y comercialización de ganado, carne y subproductos. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 94 pp.

Reglamento que pretende la racionalización de la comercialización de ganado y carne, así, establece las características del ganado faenado, el funcionamiento de los camales, el transporte de carnes, el personal utilizado, la inspección sanitaria, la clasificación de carnes, las funciones de los organismos públicos, etc. Incluye anexos de gráficos y modelos.

B/FAO

101 SECRETARIA GENERAL DE PLANIFICACION

Análisis del índice de precios al consumidor 1970-1980 y estudio de las tasas para 1980. Quito, Secretaría General de Planificación, 1981, mimeo, 134 pp.

Breves comentarios al índice de precios al consumidor de 1980. Presenta información estadística relativa a las tendencias registradas por el índice de precios al consumidor en el período 1979-1980. Agrupa las cifras

estadísticas de acuerdo a un índice general de precios, a las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca y, finalmente, expone las tasas de variación de precios de dichas ciudades en forma desagregada. Estadísticas.

B/FLACSO

102 SOUSA, Lorenzo

Proyecto de construcción y reglamento de funcionamiento de mercado de ganado en la ciudad de Gonzanamá. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 109 pp.

Proyecto diseñado con el "fin de lograr a corto plazo una mayor utilización y ordenamiento de los recursos pecuarios, aplicando técnicas modernas de mercadeo". Contiene los objetivos, área del proyecto, descripción del proyecto, costo, reglamento de organización y funcionamiento. Incluye planos del mercado de ganado.

B/FAO

103 SOUSA, Lorenzo

Recomendaciones para mejorar la comercialización de ganado en pie y carnes en la ciudad de Guayaquil, Loja, Gonzanamá, Macará y Zaruma. Quito, MAG-FAO, 1976, copia, 21 pp.

Informe de viaje realizado en las ciudades de Guayaquil, Loja, Gonzanamá, Macará y Zaruma, realizado por el experto de comercialización pecuario de FAO. Realiza un breve diagnóstico del proceso de comercialización de carne y del funcionamiento de los camales municipales y privados. Formula una serie de recomendaciones con el fin de mejorar el sistema de comercialización y las condiciones sanitarias de los camales municipales.

B/FAO

Estudios sociológicos y antropológicos sobre comercialización

104 – 113

104 BARSKY, Osvaldo y DIAZ BONILLA, Eugenio

Estudio de mercado y de los sistemas de comercialización en el área del proyecto. Proyecto de desarrollo rural integral Quinindé-Malimpia-Nueva Jerusalem, OEA, estudio inédito, s. l., 1978, 106 pp.

Estudios de mercado realizados con el fin de analizar alternativas de producción y comercialización para los colonos asentados en el área del proyecto, en términos de acceder a mayores márgenes de utilidad para los productores pequeños. Así, se aborda los principales problemas de comercialización en la zona, los principales sujetos del proyecto y, en general, la problemática económica del campesinado. Explicita los principales aspectos metodológicos: enfoques y estrategia, los límites del análisis, el estudio de mercado y de comercialización explicando sus diferentes componentes. Concretamente, estudia el ganado bovino y porcino, el café, la palma africana y otros. Estudia la oferta, demanda y precios, los canales de comercialización, la intervención del Estado, los agentes sociales, etc. Finalmente, evalúa una intervención de apoyo estatal e internacional a cooperativas campesinas en la comercialización del café.

B/FLACSO

- 105 BARSKY, Osvaldo y DIAZ BONILLA, Eugenio**
Procesos de comercialización agraria y estructura regional de clases en Ecuador. Quito, FLACSO, 1982, mimeo, 68 pp.

Estudio del proceso de comercialización de café y de la papa en la Costa y Sierra ecuatoriana, respectivamente. Constituye un análisis comparativo de dos tipos distintos de comercialización agraria: el uno se refiere a la zona de colonización tardía de Quinindé (provincia de Esmeraldas) y el otro se refiere a una zona andina correspondiente a Cañar (provincia del Cañar). En ambos casos analiza todo el proceso de intercambio desde el productor hasta el demandante final. Así, estudia a los productores, los diferentes canales de comercialización, las ferias y mercados locales, mercados interzonales, los diferentes agentes de comercialización y el sistema de comercialización en su conjunto, vinculado a la problemática con la estructura regional de clases. Como resultado se observa dos sistemas de comercialización completamente distintos: en el caso de Quinindé existe un fuerte sistema de comercialización simple y rígido. Mientras que en el caso de Cañar se da un sistema complejo y de menor poder que el primero.

B/FLACSO
B/ILDIS

- 106 BROMLEY, Raymond**
El papel de la feria semanal en el desarrollo rural. Quito, JUNAPLA, 1975, 20 pp.

Estudio realizado en el proyecto de Planificación Regional Nacional ECU/74/005. Analiza la relación entre ferias importantes y densidad Poblacional y propone utilizarlas para extender servicios comunales. Señala que el comercio al mayoreo se realiza principalmente en la Sierra. Recomienda políticas para establecer nuevos centros feriales, tomando en cuenta localización, días propios, reglamentación y servicios complementarios. Analiza el papel de las cooperativas en las ferias semanales y la publicidad y servicios móviles estatales necesarios. Concluye que una feria semanal exitosa es el mejor camino para promover el desarrollo rural. Anexa bibliografía.

B/ILDIS

107 BROMLEY, Raymond

Guía a los mercados y a las ferias semanales de la Sierra ecuatoriana. Quito, 1975, 36 pp.

Listado de los centros poblados de la Sierra ecuatoriana que disponen de ferias semanales y/o mercados diarios. Contiene información sobre el grado de importancia de cada centro, los días de feria, y sobre venta de animales. Contiene cuadros referidos a: centros poblados con ferias semanales y/o mercados diarios por provincias, centros poblados con ferias semanales y/o mercados diarios en orden de importancia, variaciones diarias en la actividad comercial de los distintos mercados y plazas de feria en la ciudad de Quito y, por último, centros poblados con ferias semanales ganaderas en orden de importancia y según los tipos de animales vendidos en 1971. Incluye mapas y bibliografía sobre el tema.

B/FLACSO
B/ILDIS

108 CHIRIBOGA, Manuel y PICCINO, Renato

La producción campesina cacaotera: problemas y perspectivas. s. l., CAAP-CECCA, 1982, 120 pp.

Estudio de la problemática cacaotera nacional, especialmente vinculado a la participación del campesinado en torno al conflicto suscitado en relación al destino que debía dársele a la producción cacaotera. El trabajo contiene un análisis histórico del Cacao en el Ecuador, además, examina la evolución actual de la producción cacaotera, tanto a nivel del mercado internacional, como a nivel de las principales fracciones capitalistas que intervienen en el negocio cacaotero, detallando el funcionamiento de la industria de elaborados de cacao. Incluye gráficos y cuadros estadísticos.

B/FLACSO

109 GANGOTENA, Francisco

La feria y el mercado: dos formas de producir y comercializar. En: curso andino de desarrollo rural, Quito, CONADE-OEA, octubre-noviembre 1979, 13 pp.

Análisis teórico acerca del mercado como manifestación de una forma de producción determinada. Critica la concepción teórica de R.J. Bromley

sobre la perfección e imperfección del mercado como una visión lineal y descriptiva, que no considera los procesos productivos internos, tanto de las economías campesinas, que por su carácter de unidad de subsistencia se vincula a la feria, como del proceso de la unidad productiva, que se orienta hacia el mercado buscando la maximización de las ganancias. En ese sentido, el autor demuestra la lógica del funcionamiento de esas dos formas productivas y su diferente relación de intercambio de bienes. Anexa bibliografía sobre el tema.

B/FLACSO

110 GARCIA, Antonio

Estructura de una hacienda señorial en la Sierra ecuatoriana. En: Ciencias Políticas y Sociales, No. 33, julio-septiembre, año IX, México, UNAM, p. 397-410

Estudio de caso de la hacienda Pesillo, del sistema huasipunguero y del mercado local. Considera que un proyecto de recolonización dentro de un esquema de reforma agraria debe contener, aparte de una organización cooperativa de la producción, debe incluir la comercialización cooperativa de la producción campesina, por el peligro de trasladar "el punto de estrangulamiento de la economía campesina al plano de las relaciones comerciales". Analiza la estructura social de la hacienda, la estructura de población del huasipungo, su nivel de productividad y las relaciones de aparcería dentro del huasipungo. Trata sobre las relaciones comerciales del huasipungo; sus formas y métodos de comercialización, y los cambios provocados en los patrones de uso de la familia campesina. Analiza la estructura de los mercados locales y la comercialización de los productos básicos del huasipungo. Por último, define una estructura cooperativa de recolonización. Incluye cifras estadísticas.

B/FLACSO

111 HANSEN-BAUER, Jon

Precios agrarios y crisis. En: Acción, boletín agrario de CIESE No. 4, Quito, 1980, 19 pp.

Análisis sobre la formación de los precios agrarios en el mercado capitalista y vinculado con la problemática campesina. El autor reflexiona sobre la teoría del sistema de comercialización, centrandolo en el caso

de la cebolla paiteña; igualmente, demuestra que la crisis se localiza en la esfera misma de la producción y no en el sistema de comercialización. Contiene gráficos.

B/FLACSO

112 LARREA, Carlos

Empresas transnacionales y exportación bananera en Ecuador (1948-1972): un ensayo interpretativo. Ponencia al III encuentro de historia y realidad económico-social del Ecuador, Cuenca, noviembre 1980, s. pág.

Estudio analítico acerca de la producción bananera en el Ecuador y el papel desarrollado por las transnacionales en el mercado nacional e internacional del banano. El autor considera que las fases del auge y crisis de las exportaciones ecuatorianas de banano se explican por los cambios en la oferta mundial de la fruta. Se establece que los cambios en la oferta "aparecen como manifestaciones especiales de las transformaciones en la estructura oligopólica de mercado de la rama vertical bananera" y que responden a las políticas de las grandes empresas transnacionales. Trata sobre la exportación de banano entre 1948-72 y los cambios operados en el mercado mundial. Destaca el poder de las grandes transnacionales bananeras y su estrategia de copiamiento del mercado internacional a través de múltiples mecanismos económicos. Señala los problemas de comercialización de los productores ecuatorianos frente a la competencia de esas empresas. Define la evolución de la exportación bananera del Ecuador en relación a los cambios en la estructura del mercado mundial. Contiene información estadística y bibliografía.

B/FLACSO
B/ILDIS

113 MARTINEZ, Luciano

La descomposición del campesinado en la Sierra ecuatoriana. Quito, Ed. El Conejo, 1980, p. 41-60

Estudio de caso de la parroquia de Toacazo, provincia de Cotopaxi. Analiza la articulación de las economías campesinas luego del proceso de Reforma Agraria. Caracteriza un proceso de proletarización del campesinado-parcelario paralelo a la modernización de las haciendas.

Define al sistema de comercialización como uno de los mecanismos de transferencia de valor y de pauperización de las economías campesinas, dado el intercambio desigual que favorece al intermediario. Incluye información estadística.

B/FLACSO

Indice temático

a)	Estudios generales de Comercialización	001 – 002 – 003 – 004 – 005 – 006 – 007 008 – 009 – 010 – 011 – 012 – 030 – 055 062 – 077 – 090
b)	Comercialización de productos destinados al mercado interno	001 – 003 – 010 – 012 – 013 – 014 – 015 016 – 017 – 018 – 019 – 020 – 021 – 022 023 – 024 – 025 – 026 – 027 – 028 – 029 030 – 031 – 032 – 033 – 034 – 035 – 037 039 – 040 – 041 – 045 – 050 – 051 – 062 063 – 071 – 076 – 078 – 092 – 093 – 094 096 – 098 – 101 – 103 – 105 – 106 – 107 111
c)	Comercialización de productos destinados a la exportación y a la agroindustria	010 – 030 – 033 – 036 – 037 – 038 – 039 040 – 041 – 042 – 043 – 044 – 045 – 046 051 – 080 – 086 – 105 – 108 – 112
d)	Políticas estatales de Comercialización	002 – 004 – 005 – 006 – 009 – 018 – 024 038 – 041 – 047 – 048 – 049 – 050 – 051 052 – 053 – 054 – 055 – 056 – 057 – 058 059 – 060 – 061 – 062 – 063 – 064 – 065 066 – 067 – 068 – 069 – 070 – 071 – 072 073 – 074 – 075 – 076 – 077 – 079 – 081 082 – 083 – 084 – 085 – 100 – 102 – 104

e)	Comercialización y Campesinado	024 – 029 – 078 – 079 – 080 – 081 – 082 083 – 084 – 085 – 086 – 087 – 088 – 089 090 – 091 – 092 – 093 – 108 – 109 – 111
f)	Abastecimiento urbano	003 – 016 – 017 – 018 – 027 – 052 – 054 063 – 067 – 085 – 094 – 095 – 096 – 097 098 – 099 – 100 – 101 – 102 – 103 – 106
g)	Estudios sociológicos y antropológicos sobre Comercialización	089 – 104 – 105 – 106 – 107 – 108 – 109 110 – 111 – 112 – 113

Indice alfabético de autores

- ACCION INTERNACIONAL TECNICA, AITEC: 094
- ADAM, Sigi: 078
- ALALUF, D.: 072
- ALBORNOZ, Luis: 013
- ALVEAR, Marcelo: 014
- ANDRADE, Jaime: 095
- ANDRADE, Ramiro: 047

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID: 089
- BARSKY, Osvaldo: 104 – 105
- BASANTES, Carlos: 001
- BORJA, Raúl: 078
- BROMLEY, Raymond: 106 – 107

- CALERO, Fabiola: 036
- CENTRO ANDINO DE ACCION POPULAR, CAAP: 088
- CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL DEL ECUADOR, CENDES:
015 – 037
- CENTRO DE RECONVERSION ECONOMICA DEL AZUAY, CAÑAR
Y MORONA SANTIAGO, CREA: 050
- COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS ZONA CENTRAL: 002
- COMITE ECUATORIANO DE LA CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL
HAMBRE/ACCION PRO DESARROLLO: 079

- COMITE ECUATORIANO DE FONDO ECUMENICO DE PRESTAMOS: 079
- COMITE ECUMENICO DE PROYECTOS: 079
- CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO, CONADE: 048
- CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO: 049
- COOPERACION TECNICA DEL GOBIERNO SUIZO, COTECSU: 080
- CORTEZ, Carlos: 016

- CHIRIBOGA, Manuel: 108

- DIAZ BONILLA, Eugenio: 104 – 105
- DONOSO, Patricio: 081
- DOW, Kamal: 017
- DUBLY, Alain: 011

- ECHEVERRIA, Jorge: 018
- EMPRESA NACIONAL DE ALMACENAMIENTO Y
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, ENAC:
051
- EMPRESA NACIONAL DE PRODUCTOS VITALES, ENPROVIT: 003 –
052

- FONDO DE DESARROLLO RURAL MARGINAL, FODERUMA: 082 –
083 – 084 – 085
- FUNDACION ECUATORIANA DE DESARROLLO, FED: 087
- FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL, FDI: 038

- GALLUP DEL ECUADOR: 054
- GANGOTENA, Francisco: 109
- GARCIA, Antonio: 110
- GUAMAN, Gloria: 039
- GUZMAN, Gonzalo: 086

- HANSSEN-BAUER, Jon: 111

- INSTITUTO FRANCES DE INVESTIGACION CIENTIFICA PARA EL
DESARROLLO EN COOPERACION, ORSTOM: 010
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS, IICA:
004 – 024 – 087

- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, ILDIS: 003 – 037 – 088
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS, INEC: 005 – 096
- JUNTA NACIONAL DE PLANIFICACION Y COORDINACION ECONOMICA, JUNAPLA: 006 – 040 – 055 – 089
- LARREA, Carlos: 112
- LOPEZ, Tomás: 056 – 057 – 058
- LUNA, Galo: 090
- LUZURIAGA, Hugo: 034
- MALDONADO, Luis: 025
- MANARELLI, Virgilio: 070 – 071 – 072
- MARTINEZ, Gustavo: 011
- MARTINEZ, Luciano: 113
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA, MAG: 007 – 008 – 009 – 010 – 019 – 020 – 021 – 022 – 023 – 024 – 041 – 059 – 060 – 061 – 062 – 063 – 064 – 065 – 066 – 067 – 068 – 069 – 097 – 098 – 099 – 100
- MISION ANDINA DEL ECUADOR, MAE: 091
- MONTENEGRO, Giovanni: 042
- NARANJO, Gonzalo: 043
- NAVARRETE, Hernán: 026 – 027 – 044
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION, FAO: 021 – 022 – 023 – 041 – 053 – 068 – 098 – 099 – 100
- PICCINO, Renato: 108
- PONCE, Lucía: 045
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD: 073
- RIVADENEIRA, César: 028
- ROLDAN, José: 074
- ROLDAN, Ramón: 075 – 076
- ROVAYO, Jorge: 077

- RUES, Henry: 029
- SALAZAR, Juan: 036
- SAMPEDRO, Galo: 044
- SECRETARIA GENERAL DE PLANIFICACION: 101
- SERVICIO DE INFORMACION DE MERCADEO AGROPECUARIO EN EL ECUADOR, SIMAE: 031
- SILVA, Wilson: 030
- SOLA, Milton: 032
- SOUSA, Lorenzo: 033 – 102 – 103
- SZRETTTER, Héctor: 012

- UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE: 092
- UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA: 046

- VALDERRAMA, Mario: 034
- VAN ZIJL, Joep: 093
- VIVERO, Jaime: 033

- WIEGAND, David: 035

Índice alfabético de títulos

La agricultura en seis comunidades del Valle del Chota: 093

VAN ZIJL, Joep. Valle del Chota-Ecuador, CESA, 1977, mimeo, p. 140-147

Análisis de la comercialización de productos agropecuarios en los Cantones Cayambe y Pedro Moncayo: 001

BASANTES, Carlos. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1972, 80 pp.

Análisis del índice de precios al consumidor 1970-80 y estudio de las tasas para 1980: 101

SECRETARIA GENERAL DE PLANIFICACION. Quito, Secretaría General de Planificación, 1981, mimeo, 134 pp.

Análisis del mercadeo de arroz en el Ecuador: 026

NAVARRETE, Hernán, Quito, MAG-FAO, 1979, s. pág.

Análisis del mercadeo de ganado y carne de bovino: 027

NAVARRETE, Hernán, Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 50 pp.

Anteproyecto de propuesta y asesoría en organización de mercadeo en el programa de diversificación y desarrollo agrícola en la Cuenca del Río Guayas: 038

FDI. Lima, FDI, 1972, mimeo, s. pág.

Anteproyecto de un centro de almacenamiento y comercialización de productos agrícolas: Cantón Cayambe: 007

MAG. Quito, MAG, 1979, mimeo, 55 pp.

Anuario: 031

SIMAE. Quito, MAG, 1975, 43 pp.

Anuario de precios agropecuarios: 097

MAG. Quito, MAG, varios años, mimeo, s. pág.

Apreciación preliminar sobre el monto aproximado de las inversiones de un plan nacional de almacenamiento para la ENAC: 1975-1990: 070

MANARELLI, Virgilio. Quito, MAG-FAO, 1975, mimeo, 12 pp.

Breve resumen preliminar de características socio-agro-económicas de la población campesina y aspectos de comercialización agrícola: Cantón Montúfar, Carchi; y Pastocalle-Tanicuchí, Cantón Latacunga, Cotopaxi: 092

UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE. North Carolina, Universidad de Carolina del Norte, 1977, s. pág.

Campesinado y comercialización: 081

DONOSO, Patricio. En: Seminario-Taller sobre campesinado y políticas agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, 5 pp.

Campesinado y políticas agrarias: 088

ILDIS-CAAP. Memoria del Seminario-Taller sobre campesinado y políticas agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, Quito, ILDIS-CAAP, 1983, 56 pp.

Carchi: diagnóstico socio-económico de la integración del medio rural: 011

MARTINEZ, Gustavo y DUBLY, Alain. Quito, JUNAPLA, 1967, s. pág.

Código de mercadeo agropecuario (Borrador): 049

CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO. Quito, s. f., mimeo, 110 pp.

Código de mercadeo agropecuario: 059

MAG. Proyecto, primera parte, Quito, MAG, 1976, mimeo, 127 pp.

Comercialización de papas, evaluación económica del almacenamiento experimental de papas realizado por el MAG: 021

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 19 pp.

El comercio popular en el centro histórico de Quito: 095

ANDRADE, Jaime y otros. En: Trama 21, Revista de Agricultura, Quito, 1981, p. 1-14

Consideraciones generales sobre almacenamiento de papa: 013

ALBORNOZ, Luis. Quito, MAG, s. f., mimeo, 11 pp.

Curso de administradores de plantas de silos de ENAC: 060

MAG. Quito, MAG, 1980, mimeo, 37 pp.

Curso para administradores y superintendentes de plantas de silos. Técnicas sobre almacenamiento de granos: 061

MAG. Quito, MAG, 1980, mimeo, 67 pp.

Datos básicos para la identificación de proyectos de comercialización y almacenamiento de productos agrícolas: 062

MAG. Quito, MAG, 1977, mimeo, 210 pp.

Datos básicos para la identificación de proyectos de comercialización y almacenamiento de productos agrícolas. Alcance al documento de trabajo: 008

MAG. s. l., MAG, 1978, mimeo, 10 pp.

La descomposición del campesinado en la sierra ecuatoriana: 113

MARTINEZ, Luciano. Quito, Ed. El Conejo, 1980, p. 41-60

Diagnóstico de la situación actual de las ferias de ganado para consumo en el país: 098

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 218 pp.

Diagnóstico sobre la agroindustria ecuatoriana: 037

CENDES-ILDIS. 3 Vol., Resumen, Vol. 1 y Vol. 2, Quito, CENDES-ILDIS, 1981-1982, mimeo, 73, 212 y 214 pp.

Diagnóstico socio-económico del medio rural ecuatoriano: 010

MAG-ORSTOM. Documento No. 6, Quito, MAG, 1978, mimeo, 261 pp.

Ecuador: abastecimiento y demanda de alimentos: 006

JUNAPLA. Quito, JUNAPLA, 1975, mimeo, p. 13, 26-31

Ecuador: Estrategia de la dimensión rural: 055

JUNAPLA. s. l., JUNAPLA, 1979, mimeo, p. 47-51 y 203-210

Ecuador: la nutrición y la oferta de alimentos: 012

SZRETTER, Héctor. En: Proyectos ISS-PREALC, "Planificación para las necesidades básicas en América Latina", estudio inédito, s. l., s. f., 198 pp.

Ecuador: resultado y recomendaciones del proyecto: 073

PNUD. Roma, PNUD, 1978, 106 pp.

Las empresas estatales, el mercadeo y precios; la empresa nacional de productos vitales: 047

ANDRADE, Ramiro. En: Mesa redonda sobre experiencias latinoamericanas de mercadeo agrícola y abastecimiento de alimentos, Brasilia, 22 noviembre, 1982, Quito, 1982, 19 pp.

Empresas transnacionales y exportación bananera en Ecuador (1948-1972): un ensayo interpretativo: 112

LARREA, Carlos. Ponencia al III encuentro de historia y realidad económico-social del Ecuador, Cuenca, noviembre 1980, s. pág.

Encuesta anual de comercio interno: 005

INEC. Quito, INEC, 1975-1983, mimeo, s. pág.

Encuesta factual: 054

GALLUP DEL ECUADOR. Quito, s.f., 196 pp.

Encuesta sobre mercadeo y almacenamiento de granos en el Ecuador: 029

RUES, Henry. s.l., AID, 1963, p. 7-48

Estrategia para el desarrollo del mercado agropecuario: 077

ROVAYO, Jorge y otros. Quito, 1979, mimeo, 42 pp.

Estrategias para atenuar o revertir las actuales tendencias inflacionarias actuando sobre artículos de origen agropecuario: 063

MAG. Quito, MAG, 1980, mimeo, 32 pp.

Estructura de una hacienda señorial en la sierra ecuatoriana: 110

GARCIA, Antonio. En: Ciencias Políticas y Sociales No. 33, julio- septiembre, año IX, México, UNAM, p. 397-410

Estudio de la producción y comercialización de la caña de azúcar, azúcar y subproductos: 042

MONTENEGRO, Giovanni. Tesis de grado, Quito, UCE, 1983, 230 pp.

Estudio sobre la comercialización de trigo y productos derivados: 041

MAG-FAO, Quito, MAG, 1980, mimeo, 72 pp.

Estudio sobre producción y comercialización del aguacate: 019

MAG. Quito, MAG, 1978, mimeo, 21 pp.

Estudio socio-económico de la Provincia de Chimborazo: 089

JUNAPLA-BID. Quito, JUNAPLA, 1973, mimeo, p. 105-123

Estudios de mercadeo de productos alimenticios para Guayaquil: 094

AITEC. 3 Vol., Guayaquil, 1974, 320 pp.

Estudios de mercadeo y de los sistemas de comercialización en el área del proyecto: 104

BARSKY, Osvaldo y DIAZ BONILLA, Eugenio. Proyecto de desarrollo rural integral Quinindé-Malimpia-Nueva Jerusalen, OEA, estudio inédito, s.l., 1978, 106 pp.

Evaluación del programa de mercadeo y precios agropecuarios del plan integral de transformación y desarrollo 1973-1977: 056

LOPEZ, Tomás. Quito, MAG, 1977, mimeo, 34 pp.

Evaluación de seis métodos de almacenamiento económico de tubérculos de papa para consumo: 032

SOLA, Milton. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ciencias Agrícolas, 1978, 154 pp.

La factibilidad económica de estabilizar el precio y la oferta de papa en Ecuador: 035

WIEGAND, David. Quito, INIAP, 1976, 33 pp.

La feria y el mercado: dos formas de producir y comercializar: 109

GANGOTENA, Francisco. En: curso andino de desarrollo rural, Quito, CONADE-OEA, octubre-noviembre 1979, 13 pp.

Foro: abastecimiento popular e inflación: 003
ENPROVIT-ILDIS. Quito, ILDIS, 1984, 53 pp.

La ganadería de carne en Ecuador: 017
DOW, Kamal. s.l., INIAP, 1975, p. 12-13

Guía a los mercados y a las ferias semanales de la sierra ecuatoriana: 107
BROMLEY, Raymond. Quito, 1975, 36 pp.

Ideas preliminares para el marco de política de mercadeo y precios agropecuarios en el Ecuador: 057
LOPEZ, Tomás. Quito, MAG-FAO, 1977, mimeo, 30 pp.

Índice de precios al consumidor: 096
INEC. Quito, INEC, 1953-1983, mimeo, s. pág.

La industria láctea en el Ecuador: 040
JUNAPLA. Quito, JUNAPLA, 1979, mimeo, 7 pp.

Informe final del experto en comercialización agrícola: 071
MANARELLI, Virgilio. Quito, FAO, 1977, 60 pp.

Informe preliminar sobre aspectos funcionales y técnico-comerciales de las actividades de compra-venta y almacenaje de la ENAC: 064
MAG. Quito, MAG, 1974, mimeo, 21 pp.

Informe (preparado con ocasión del día mundial de la alimentación) de Jornadas Nacionales de lucha contra el hambre: 002
COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS ZONA CENTRAL. Ambato, 1982, pp. 78-80

Lineamientos básicos para la creación de empresas de acopio y comercialización de productos alimenticios en el Ecuador: 015
CENDES. Quito, CENDES, 1980, mimeo, 114 pp.

Memoria del Seminario-Taller de comercialización de productos agropecuarios. Relación pequeño productor-consumidor: 079
COMITE ECUATORIANO DEL FONDO ECUMENICO DE PRESTAMOS,
COMITE ECUMENICO DE PROYECTOS Y COMITE ECUATORIANO DE
LA CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL HAMBRE/ACCION PRO-

DESARROLLO. Cumbayá, 14, 15 y 16 de octubre 1981, 70 pp.

Memorias del curso nacional de comercialización de productos agropecuarios: 004

IICA. Quito, IICA, 1974, mimeo, 149 pp.

Memorias del primer seminario nacional de mercadeo de aves para consumo: 033

SOUSA, Lorenzo y VIVERO, Jaime. Portoviejo, MAG-FAO, 1979, mimeo, 97 pp.

Memorias del primer seminario nacional de mercadeo de ganado y carnes: 018

ECHEVERRIA, Jorge. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 97 pp.

Memorias del seminario nacional de formas asociativas de productores agropecuarios que realizan comercialización: 087

IICA-FED. Tumbaco, 18-20 abril 1979, 48 pp.

El mercadeo de la manzana en la Provincia de Tungurahua: 039

GUAMAN, Gloria. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ciencias Económicas, 1977, 150 pp.

Mercadeo de oleaginosas y productos derivados: 044

NAVARRETE, Hernán y SAMPEDRO, Galo. Quito, MAG. 1980, mimeo, p. 46-63

El mercado de la papa en la Provincia de Pichincha: 025

MALDONADO, Luis. s. l., 1975, 12 pp.

Mercados de productos agropecuarios: 075

ROLDAN, Ramón. Quito. MAG-FAO, s. f., mimeo, 22 pp.

Operación y mantenimiento. Plantas silos: 065

MAG. Quito, MAG, 1980, mimeo, 41 pp.

Observaciones sobre los camales y ferias de ganado de Tulcán, San Gabriel e Ibarra: 099

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1976, copia, 9 pp.

El papel de la feria semanal en el desarrollo rural: 106
BROMLEY, Raymond. Quito, JUNAPLA, 1975, 20 pp.

Perfil socio-económico de la Provincia de El Oro: 046
UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA. T. 1, Machala, DISE, 1978,
p. 69-72 y 101-105

Plan de asistencia para la seguridad alimentaria (PASA): 053
FAO. En: Misión a Ecuador, 21 enero - 14 febrero 1980, 13 pp.

Plan integral de desarrollo regional: 050
CREA. T. 2, Cuenca, CREA, 1977, mimeo, p. 39-307

Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Democrático: 048
CONADE. Quito, CONADE, 1980, 125 pp.

La política de precios agropecuarios en el Ecuador: 068
MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 75 pp.

Políticas de acción de ENPROVIT: 052
ENPROVIT. s. p. i. (Fotocopia)

Políticas y experiencias sobre comercialización y agroindustria: 086
GUAMAN, Gonzalo: En: Seminario-Taller sobre campesinado y políticas
agrarias, Conocoto, 27-29 noviembre 1981, 8 pp.

Precios agrarios y crisis: 111
HANSSEN-BAUER, Jon. En: Acción, boletín agrario de CIESE No. 4, Quito,
1980, 19 pp.

Primer seminario nacional de mercadeo agropecuario: 066
MAG. Quito, MAG, 1977, mimeo, 127 pp.

Principios básicos de mercadeo agropecuario: 009
MAG. Quito, MAG, 1979, mimeo, 57 pp.

**Problemas de mercadeo y producción del campesinado de la Provincia de Loja:
090**
LUNA, Galo. Loja, MAG, 1975, 28 pp.

Procesos de comercialización agraria y estructura regional de clases en Ecuador: 105

BARSKY, Osvaldo y DIAZ BONILLA, Eugenio. Quito, FLACSO, 1982, mimeo, 68 pp.

La producción campesina cacaotera: problemas y perspectivas: 108

CHIRIBOGA, Manuel y PICCINO, Renato. s. l., CAAP-CECCA, 1982, 120 pp.

Producción y comercialización del banano: 036

CALERO, Fabiola y SALAZAR, Juan. Tesis de grado, Quito, PUCE, 1976, 330 pp.

Producción y comercialización de té: 043

NARANJO, Gonzalo. Tesis de grado, Quito, UCE, 1978, 200 pp.

Producción y mercadeo del aguacate mejorado en el Cantón Quito: 014

ALVEAR, Marcelo. Tesis de grado. Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1972, 100 pp.

Producción y mercadeo del aguacate mejorado en los valles de Ibarra y Salinas: 028

RIVADENEIRA, César. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1973, 120 pp.

Producción y utilización de la papa en el Ecuador: 034

VALDERRAMA, Mario y LUZURIAGA, Hugo. Lima, INIAP y otras, 1980, 112 pp.

Programa de instalaciones de almacenamiento de granos para el litoral ecuatoriano: 022

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 114 pp.

Programa de mejoramiento de la papa: 023

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1979, mimeo, 42 pp.

Programa nacional de racionalización del mercadeo agropecuario 1980-1984: 069

MAG y otros. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 92 pp.

Programa para 1975 de la Dirección General de Comercialización y Empresas del MAG: 072

MANARELLI, Virgilio y ALALUF, D. Quito, MAG-FAO, 1974, mimeo, 30 pp.

Proyecto de comercialización de cebada en la zona Columbe: 078

BORJA, Raúl y ADAM, Sigi. Quito, 1978, 47 pp.

Proyecto de construcción y reglamento de funcionamiento de mercado de ganado en la ciudad de Gonzanamá: 102

SOUSA, Lorenzo. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 109 pp.

Proyecto de desarrollo rural integral Quimiag-Penipe: 024

MAG-IICA. 2 Vol., s. l., s. f., p. 229-236

Proyecto Ingapirca: 082

FODERUMA. s.l., s.f., s. pág.

Proyecto Muisne: 083

FODERUMA. Quito, 1978, 4 pp.

Proyecto queserías rurales: 080

COTECSU y otros. Quito, COTECSU, 1978, p. 9-11

Proyecto Santa Lucía-Daule: 084

FODERUMA. s.l., FODERUMA; 1983, mimeo, p. 24-29

Pacayacu: 091

MAE. Quito, MAE, 1970, mimeo, p. 97-139

Racionalización y modernización del mercadeo agropecuario: 076

ROLDAN, Ramón. Roma, PNUD. 1981, 85 pp.

Racionalización y modernización del mercadeo agropecuario. Informe final: 074

ROLDAN, José. Quito, MAG-FAO, 1980, mimeo, 53 pp.

Recomendaciones para mejorar la comercialización de ganado en pie y carne en las ciudades de Guayaquil, Loja, Gonzanamá, Macará y Zaruma: 103

SOUSA, Lorenzo. Quito, MAG-FAO, 1976, copia, 21 pp.

Recomendaciones sobre modificaciones y reglamentos de la ley de control de precios y calidad: 058

LOPEZ, Tomás. Quito, MAG, 1977, mimeo, 23 pp.

Reglamento de funcionamiento de centros de mercadeo de ganado en pie: 067

MAG. Quito, FAO, 1977, 18 pp.

Reglamento de inspección, clasificación y comercialización de ganado, carne y sub-productos: 100

MAG-FAO. Quito, MAG-FAO, 1976, mimeo, 94 pp.

Rendimiento y comercialización de la uva vitis vinífera, Linn. En el Valle del Río Patate: 030

SILVA, Wilson. Tesis de grado, Quito, UCE, Facultad de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria, 1977, 111 pp.

Reprogramación del proyecto de desarrollo rural integral Quevedo: 085

FODERUMA. s.l., FODERUMA, 1983, mimeo, p. 26-29 y 68-83

Sistema de mercadeo de banano en la ciudad de Quito: 016

CORTEZ, Carlos. Quito, INIAP, 1976, mimeo, 16 pp.

Tecnología y economía en la agricultura: 045

PONCE, Lucía. Tesis de grado, Quito, PUCE, 1982, p. 104-115 y 193-204

Tres años de mercadeo agropecuario: 051

ENAC. s.l., 1978, 65 pp.

Volúmenes comercializados de papa provenientes de la Provincia del Carchi.

Año 1980: 020

MAG. Quito, MAG, 1981, mimeo, 22 pp.

Índice alfabético de productos

- Aceites y soya: 038 – 044 – 062 – 063 – 104
- Algodón: 051 – 093
- Aguacate: 014 – 015 – 019 – 028 – 093
- Arroz: 009 – 010 – 012 – 022 – 026 – 051 – 053 – 062 – 063 – 084
094
- Arveja: 010 – 037 – 062
- Azúcar: 042 – 063 – 093

- Banano: 010 – 016 – 036 – 046 – 094 – 112

- Cacao: 010 – 038 – 046 – 108
- Café: 046 – 104 – 105
- Camote: 010
- Carne de ave: 033 – 063
- Cebada: 001 – 010 – 062 – 078 – 082
- Cebolla: 010 – 063 – 111
- Col: 010 – 015

- Fréjol: 010 – 022 – 037 – 062 – 093
- Frutales: 037 – 039

- Ganadería de carne: 012 – 017 – 027 – 037 – 063 – 067 – 076 – 094
100 – 103 – 104

- Haba: 010 – 062
- Huevos: 063 – 094

- Lana: 001
- Leche: 001 – 012 – 040 – 094
- Lechuga: 010
- Lenteja: 010

- Maíz: 001 – 010 – 022 – 037 – 051 – 053 – 062
- Maní: 062
- Manzana: 039

- Naranja: 094

- Papas: 001 – 010 – 012 – 013 – 015 – 020 – 021 – 023 – 025 – 032
034 – 035 – 063 – 071 – 082 – 094 – 105
- Pimiento: 063
- Piña: 015
- Plátano: 010

- Té: 043
- Tomate: 010 – 015 – 037 – 063 – 093
- Trigo y derivados: 001 – 009 – 010 – 012 – 0137 – 051 – 053 – 062 –
063 – 082

- Uva: 030
- Yuca: 010
- Zanahoria: 010

Índice alfabético de bibliotecas

B/AUCE:	Biblioteca Archivo de la Universidad Central del Ecuador
B/CEPLAES:	Biblioteca del Centro de Planificación y Estudios Sociales
B/CESA:	Biblioteca de la Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas
B/CONADE:	Biblioteca del Consejo Nacional de Desarrollo (antes Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica)
B/FAV:	Biblioteca de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Central del Ecuador
B/FAO:	Biblioteca de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
B/FCE:	Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador
B/FLACSO:	Biblioteca de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
B/IIE-PUCE:	Biblioteca del Instituto de Investigaciones Económicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- B/ILDIS:** Biblioteca del Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales
- B/INEC:** Biblioteca del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- B/INIAP:** Biblioteca del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
- B/MAG:** Biblioteca del Ministerio de Agricultura y Ganadería
- B/PUCE:** Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- B/PRONAREG:** Biblioteca del Programa Nacional de Regionalización Agraria del Ministerio de Agricultura y Ganadería