

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Políticos
Convocatoria 2022 - 2024

Tesis para obtener el título de Maestría en Política Comparada

LA CONTIENDA DIGITAL: EL CIBERACTIVISMO EN EL CONTRA MOVIMIENTO
REACCIONARIO ANTI-GÉNERO EN ECUADOR

Castillo Fell Johanna Stephanie

Asesora: Curvale Ana Carolina

Lectores: Argüello Pazmiño Sofía Alexandra, Herrera Ríos Miguel Andrés

Quito, noviembre de 2024

Dedicatoria

A todas mis compañeras de lucha, en un ejercicio político de entender qué es lo que se viene desde el otro lado y en una inmensa necesidad de cuestionarnos constantemente para resignificar aquello que nos une y también aquello que nos separa.

A mi mamita hermosa por ser ese ser que me enseñó a apasionarme por lo que hago. A mis hermanos Daniel y Nicol.

Índice de contenido

Resumen	7
Agradecimientos.....	8
Introducción	9
Objetivos generales y específicos.....	10
Hipótesis	11
Contribución de la investigación	11
Capítulo 1. Contextualización conceptual.....	13
1.1. Antagonismo en la contienda: El feminismo y su contramovimiento.....	14
1.1.1. El movimiento feminista.....	15
1.1.2. El contramovimiento reaccionario anti-género.....	16
1.2. Framing process.....	18
1.2.1. Marcos de identidad.....	19
1.2.2. <i>Framing</i> del discurso	20
1.3. Genealogía del discurso anti-género en Ecuador	23
1.4. La ideología de nuevas derechas	24
1.5. Globalidad y transnacionalización en los movimientos reaccionarios de nuevas derechas	25
1.6. Repertorios de acción colectiva.....	27
1.7. Contienda político-digital	29
1.8. Ciberactivismo como estrategia política.....	30
1.9. Confrontación reactiva	31
Capítulo 2. Diseño metodológico.....	34
2.1. Alcance de la investigación	34
2.2. Metodología mixta.....	35
2.2.1. Metodología Cualitativa.....	37
2.2.1.1. Estudio de casos.....	37
2.3. Justificación de la relevancia de Ecuador para el estudio	38
2.5. Investigación en contextos de digitales: X como plataforma de análisis	41
2.5.1. Importancia de los hashtags y su uso en X	41
2.6. Metodología cuantitativa	43
2.7. Metodología de Investigación en Redes Sociales.....	44
2.8. Proceso de construcción de la base de datos	45
2.9. Análisis y procesamiento de información	47

2.10. Integración de los datos	48
2.11. Consideraciones éticas.....	49
Capítulo 3. Análisis de casos.....	51
3.1. La retórica del “Plan Familia” #Eniplaenbuenasmanos	52
3.1.1. Descripción del corpus.....	53
3.1.2. Análisis de contenido	55
3.1.3. Recurrencia de términos	56
3.2. Educación sexual inclusiva #Conmishijosnotemetas (2017-2018)	60
3.2.2. Descripción del corpus.....	64
3.2.3. Análisis de contenido	67
3.2.5. Identificación de actores	72
3.3. La defensa del “hogar tradicional” #Lafamilianosetoca (2019).....	74
3.3.1. Descripción del corpus.....	77
3.3.2. Análisis de contenido	79
3.3.3. Recurrencia de términos	80
3.3.4. Principales actores identificados.....	83
3.4. Plazos para el aborto legal, seguro y gratuito #Salvemoslasdosvidas (2021)	84
3.4.1. Descripción del corpus.....	86
3.4.2. Análisis de contenido	87
3.4.3. Recurrencia de términos	88
3.4.4. Principales actores identificados.....	91
Capítulo 4. Discusión comparativa de los casos	97
4.1. Comparación de los casos.....	98
4.1.1. Similitudes	98
4.1.2. Diferencias	102
4.2. Características encontradas en el contramovimiento reaccionario en Ecuador.....	106
4.3. Estrategias y expresiones WUNC.....	109
4.3.1. Valor (Worth).....	109
4.3.2. Unidad (Unity)	110
4. Conclusiones y limitaciones de la investigación	115
Bibliografía.....	121
Anexos.....	126

Lista de ilustraciones

Ilustraciones

Ilustración 3.1. Campaña comunicacional ENIPLA	58
Ilustración 3.2. Marcha por la familia y por la vida.	61
Ilustración 3.3. Rastreo #conmishijosnotemetas en X	64
Ilustración 3.4. Marcha #AMisHijosLosEducoYo en Guayaquil, 2018	68
Ilustración 3.5. Rastreo #lafamilianosetoca en X.....	75
Ilustración 3.6. ¡Guayaquil sale a las calles!	81
Ilustración 3.7. “23 ciudades dicen #ElMatrimonioesHombreyMujer”	82
Ilustración 3.8. Familia Ecuador	89
Ilustración 3.9. Rastreo #LeyabortistaNO en X	92
Ilustración 3.10. Adherentes a #LeyAbortistaNo	94
Ilustración 4.11. El diseño original	109
Ilustración 4.12. Caravana por la familia	110
Ilustración 4.13. Festival por la vida	111
Ilustración 4.14 #NoalaDictaduradeGénero	112

Gráfico

Gráfico 2.1 Diseño metodológico	36
Gráfico 3.2. Análisis descriptivo.....	54
Gráfico 3.3. Nube de palabras	55
Gráfico 3.4. Análisis descriptivo.....	66
Gráfico 3.5. Nube de palabras	67
Gráfico 3.6. Análisis descriptivo.....	77
Gráfico 3.7. Nube de palabras	79
Gráfico 3.8. Análisis descriptivo.....	86
Gráfico 3.9. Nube de palabras	87

Tablas

Tabla 1.1. Criterios de selección de los casos de estudio.....	40
Tabla 2.2. Esquema de base de datos	45
Tabla 4.3. Análisis comparativo de los casos de estudio	104
Tabla 4.4. Principales estrategias de ciberactivismo identificadas	113

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Johanna Stephanie Castillo Fell, autora de la tesis titulada “La contienda digital: el ciberactivismo en el contra movimiento reaccionario anti-género en Ecuador”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría en Política Comparada, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no se obtener beneficio económico.

Quito, noviembre de 2024.



Firma

Stephanie Castillo Fell

Resumen

Este estudio busca comprender el papel del ciberactivismo en el posicionamiento de la agenda política del contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador. Desde un proceso de minería de datos en la plataforma digital X, se analiza a los repertorios de acción colectiva dentro de la contienda digital del contramovimiento en cuatro casos coyunturales que se constituyen como momentos claves dentro de su ciclo de activismo digital en contra de la liberación de los derechos sexuales y reproductivos en el país: la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar en 2014; la Educación Sexual inclusiva obligatoria en el 2017 y 2018; la sentencia que permite el matrimonio igualitario en 2019 y la sentencia que ordena la construcción de la Ley del aborto por violación en 2021. A través de un enfoque metodológico mixto que combina el método de estudio de casos a junto con el procesamiento cuantitativo del lenguaje natural para el análisis de contenido discursivo; se exploran las estrategias de la contienda digital del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador para el posicionamiento de su agenda política. El corte temporal trazado a lo largo de la construcción de los casos permitió observar el crecimiento y consolidación del contramovimiento. Se determinó que el contramovimiento reacciona tanto de manera física como digital para la consecución de sus objetivos en el posicionamiento de su agenda política y se identificó que existen conexiones transnacionales que se replican a modo de olas y forman parte de la agenda regional del contramovimiento, donde los repertorios de acción colectiva se ven ampliados gracias al alcance de las tecnologías de la información que posibilitan el activismo digital a través de estrategias como el lobby político desde la virtualidad.

Agradecimientos

A FLACSO por abrirme las puertas de esta hermosa comunidad donde aprendí a tejer mis propios vínculos.

Sin duda a Manuel Castiblanco por su apoyo fundamental para la descarga de datos.

Introducción

En la era digital, el internet ha generado un nuevo ambiente de emergencia y consolidación de otras formas de sociabilidad y patrones de intercambios que influyen en las relaciones sociales (Segato 2003, 149). Esto se evidencia en el rol fundamental que tiene la digitalidad para la construcción de espacios virtuales de relacionamiento, comunicación, diálogo y acción colectiva (Brito 2020). En este contexto, el ciberactivismo, entendido como una forma de activismo digital o activismo en línea, se ha convertido en una estrategia política de los movimientos sociales, en donde el uso de las plataformas digitales amplía el alcance y repercusión de sus demandas. Por tanto, la pregunta de investigación sobre la que se construye este trabajo es la siguiente: ¿Cómo incide el uso del ciberactivismo en el posicionamiento de la agenda política del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador?

Actualmente, para el estudio de los movimientos sociales contemporáneos, resulta clave integrar el análisis de los usos e interacciones que se desarrollan alrededor de las nuevas tecnologías de información como son las plataformas digitales que permiten la masificación y transnacionalización de sus demandas colectivas. Un ejemplo de esto son los “movimientos *facebook*”, en Brasil, Bulgaria 2013 o la Primavera Árabe 2011, que usaron el internet para para la movilización, la difusión de información y el intercambio de experiencias, siendo el uso de las plataformas digitales una herramienta relevante para la reivindicación de sus acciones (Pleyers 2018).

Por otro lado, los discursos reaccionarios impulsados por los movimientos de nuevas derechas, representan un cambio que articula una oposición a la búsqueda de transformación social y política que ha caracterizado al movimiento feminista y a la globalización de políticas de igualdad de género, obstaculizando a través de repertorios de acción colectiva que incluyen la esfera digital, leyes como por ejemplo, respecto al matrimonio igualitario, la despenalización del aborto, la inclusión de la educación sexual obligatoria, entre otras (Cabezas y Vega 2022).

Esto se ha presenciado en las últimas décadas, las “nuevas derechas” han alcanzado protagonismo frente a las derechas tradicionales, adquiriendo una visibilidad destacada en la agenda mediática, capturando la atención de los medios de comunicación, inundando las plataformas digitales y ganando terreno en la arena legislativa y ejecutiva en diferentes países (Vega et. al. 2021). Es así que, las campañas digitales contra la ideología de género que

surgieron en Europa alrededor de 2010, como CitizenGO, no son simplemente una continuación de la reacción anti-género de la década de 1970, sino que forman parte de una nueva configuración política (Graff y Korolczuk 2022). En Ecuador, un ejemplo de ello es la ley del aborto por violación, política pública que, tras la presión del contramovimiento reaccionario anti-género, devino en una restricción en cuanto a los plazos y requisitos para que las mujeres puedan acceder a esta garantía. Así, desde la perspectiva de género, los movimientos conservadores que provienen de vertientes ideológicas de derecha se interpretan como una respuesta patriarcal que refuerza las jerarquías de poder entre hombres y mujeres.

Por tanto, comprender y analizar el uso del ciberactivismo en el contra movimiento reaccionario anti-género en Ecuador para el posicionamiento de la agenda política de este contra movimiento anti-género¹, se vuelve fundamental para el estudio de la transformación digital de los repertorios políticos de los nuevos movimientos sociales. Este estudio impulsa una nueva agenda de investigación multidisciplinaria por su diálogo con las teorías de género y el uso de Big Data.

Para abordar la pregunta de investigación, este trabajo se estructura en cuatro capítulos. El primer capítulo desarrolla el marco teórico y conceptual, introduciendo las categorías clave para estudiar el uso del ciberactivismo en el contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador. El segundo capítulo detalla el diseño metodológico, que se basa en una metodología mixta, combinando el procesamiento de datos recolectados desde la plataforma X con el análisis temático de los contenidos identificados en los casos de estudio. El tercer capítulo se enfoca en la construcción de los casos y presenta los hallazgos específicos de cada uno. En el cuarto capítulo, se realiza un análisis comparativo de los casos, identificando similitudes, diferencias y repertorios WUNC.² Finalmente, se presentan las conclusiones y se discuten las limitaciones de la investigación.

Objetivos generales y específicos

1.1. Objetivo general

Analizar el papel del ciberactivismo en X del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador para el posicionamiento de su agenda política en cuatro momentos específicos: la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (ENIPLA 2014); la inclusión de la Educación Sexual Obligatoria en la malla curricular (2017-2018); la sentencia 11-18-

¹ Contramovimiento social que se opone a la globalización del feminismo y sus políticas de igualdad de género.

² Por sus siglas en inglés *Worth, Unity, Number* y *Commitment*.

CN/19 que permite el matrimonio igualitario (2019), y la sentencia 34-19-IN/21 que ordena la promulgación de la Ley del aborto por violación (2021).

1.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los repertorios de acción colectiva dentro del uso del ciberactivismo por parte del contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador para el posicionamiento de su agenda política.
- Explorar las estrategias empleadas en el uso del ciberactivismo por parte del contramovimiento reaccionario anti-género en cada uno de los casos de estudio.
- Identificar el discurso de confrontación en línea del contramovimiento anti-género para el posicionamiento de su agenda política reaccionaria.

Hipótesis

Teniendo en cuenta los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación. Se proponen las siguientes hipótesis:

1. Existen vínculos transnacionales que influyen en la amplificación y difusión de sus mensajes para el mejor posicionamiento de la agenda política reaccionaria anti-género;
2. El uso de narrativas de pánico moral en los discursos del contramovimiento anti-género contribuyeron a su consolidación y al posicionamiento de sus repertorios en el debate público para incidir en las políticas legislativas;
3. El ciberactivismo en X es una herramienta efectiva para el contramovimiento anti-género en Ecuador, que permite movilizar seguidores y ejercer presión sobre las instituciones políticas en momentos clave.

Contribución de la investigación

Esta investigación facilita la comprensión de las dinámicas y estrategias digitales utilizadas en los repertorios de los nuevos movimientos sociales. Al centrarse en el ciberactivismo, el estudio ofrece una perspectiva sobre cómo algunos movimientos sociales operan en el entorno digital, lo que resulta importante en una era donde el internet y las plataformas digitales juegan un papel central en las interacciones sociales contemporáneas.

Aunque existen estudios que abordan separadamente los contramovimientos reaccionarios, el ciberactivismo y las nuevas derechas, la interrelación entre estos fenómenos ha sido poco investigada, especialmente dentro del marco de las teorías de los nuevos movimientos

sociales en el contexto latinoamericano. La necesidad de llenar este vacío en la literatura surge de la relevancia del auge de las nuevas derechas a nivel global y en América Latina, así como de la importancia de analizar cómo estos contramovimientos han adaptado y utilizado las plataformas digitales para posicionar su discurso y llevar a cabo el cumplimiento de su agenda política.

A su vez, este estudio subraya la importancia de integrar el enfoque de género en la Ciencia Política, promoviendo un diálogo interdisciplinario en el contexto de la contienda digital entre el movimiento feminista y su contramovimiento reaccionario. La investigación reconoce que las dinámicas de género son constitutivas de la política y se vuelven especialmente relevantes en un escenario de lucha ideológica (Graff y Korolczuk, 2022). Además, permite comprender cómo la globalización de la ideología de género y sus políticas de igualdad influyen en la acción política digital, creando un ecosistema reaccionario en el auge de los nuevos movimientos sociales.

De esta manera, esta investigación contribuye significativamente al entendimiento del impacto del ciberactivismo en la política contemporánea, proporcionando una visión crítica sobre la manera en que los contramovimientos reaccionarios utilizan las plataformas digitales para avanzar sus agendas conservadoras, y destacando la necesidad de un enfoque de género en el análisis político.

Capítulo 1. Contextualización conceptual

El presente capítulo tiene como objetivo presentar el marco teórico y conceptual para la comprensión de los elementos y categorías clave que forman parte del desarrollo de este proyecto de investigación, cuya finalidad es analizar el papel del ciberactivismo en X del contramovimiento reaccionario frente a la ideología de género en Ecuador y su influencia en el posicionamiento de su agenda política. Para cumplir con este objetivo, el capítulo se estructura en torno a varios ejes fundamentales que permiten comprender las dinámicas y discursos que configuran el objeto de estudio.

En primer lugar, se aborda el antagonismo entre el movimiento feminista y su contramovimiento reaccionario anti-género. Aquí se explora cómo el feminismo ha redefinido las relaciones de poder y desafiado las estructuras patriarcales tradicionales, lo que ha generado una respuesta organizada por parte de las nuevas derechas, particularmente el contramovimiento anti-género. Seguidamente se introduce la teoría del *framing process* para comprender el proceso de construcción de significancias e identidades colectivas para la construcción de discursos en los movimientos sociales.

En ese contexto se examina la genealogía del contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador, ubicando el periodo presidencial de Rafael Correa como un referente temporal. A continuación, se introduce el concepto de ideología de nuevas derechas que caracteriza al contramovimiento como un actor político, que además de su oposición a las políticas de igualdad de género, promueve el retorno a valores patriarcales y conservadores. Asimismo, se explora la globalidad y transnacionalización de los contramovimientos reaccionarios, destacando que las nuevas derechas han logrado conectar sus luchas sociales con un movimiento global más amplio a través del uso de plataformas digitales.

El capítulo continúa con un análisis de los repertorios de acción colectiva desde Tilly y McAdam (2005) para destacar la capacidad de adaptación de las estrategias utilizadas por los movimientos sociales para promover sus agendas políticas como manifestaciones públicas hasta campañas de ciberactivismo que requieren el uso de herramientas digitales para movilizar seguidores y difundir su mensaje. Seguidamente, se introduce la categoría de contienda político-digital examinando como la digitalización ha transformado las dinámicas de los movimientos sociales ofreciendo nuevos espacios para la acción colectiva.

Posteriormente, se explora el ciberactivismo como una forma de militancia digital que ha transformado la participación política y social de los movimientos sociales. Finalmente se

aborda la confrontación reactiva, un concepto que describe la reacción del contramovimiento anti-género contra los avances del feminismo y otros movimientos feministas, destacando cómo una batalla simbólica, en este caso, se libra en el ámbito digital. Finalmente, se presenta una breve conclusión de los principales argumentos y categorías introducidas a lo largo del capítulo.

1.1. Antagonismo en la contienda: El feminismo y su contramovimiento

La política, por su naturaleza misma, es inherentemente conflictiva (Mouffe 2013). En la sociedad contemporánea, el auge y la masividad adquirida por el movimiento feminista ha posicionado el surgimiento de un nuevo tipo de conflicto social y político que gira en torno a las relaciones de género. El feminismo, como un fenómeno social, ha redefinido las dinámicas tradicionales, exponiendo tensiones profundas en la estructura social patriarcal. En este contexto, el cambio y la transformación social, se manifiesta a través de la acumulación de consenso y disenso, donde actores como los movimientos sociales desempeñan un papel crucial en la lucha por la redefinición de normas y valores (Cefai 2008; Chihu 2021; Varela 2020).

Este apartado se propone explorar el antagonismo entre el movimiento feminista y su contramovimiento reaccionario anti-género en el marco de los movimientos sociales contemporáneos y las complejas dinámicas de enmarcamiento de la acción colectiva. Para lograr este objetivo, se sitúa en un inicio, la teoría de los nuevos movimientos sociales, en el marco de la evolución del contenido y como objeto de luchas sociales en la sociedad contemporánea. Seguidamente, se realiza una conceptualización detallada del movimiento feminista, considerándolo como un nuevo tipo de movimiento social que ha desafiado y transformado las estructuras de poder establecidas. En paralelo, se aborda el contramovimiento anti-género, identificándolo como una expresión que manifiesta la ideología de nuevas derechas cuyo propósito es contrarrestar y revertir los avances logrados por el feminismo.

Posteriormente, el texto introduce la teoría del *framing process* en los movimientos sociales, destacando la importancia del etiquetado, la formación de identidades y la configuración de discursos, en el enfrentamiento entre el movimiento feminista y su contramovimiento reaccionario anti-género. En ese sentido, se configura una dinámica amigo-enemigo, donde ambos se legitiman mutuamente al reconocer las fronteras que los enmarcan. Se encuentra, a manera de conclusión que, si bien el movimiento feminista amenaza los valores y el sistema

de creencias legitimado por la ideología conservadora, su contraparte, el contramovimiento reaccionario anti-género, también representa una amenaza que puede llegar a vulnerar el avance y progreso del discurso y las políticas que promueven la igualdad de género en la sociedad. A través de este análisis, se busca proporcionar una comprensión más profunda de la complejidad y tensiones que rodean la interacción y contradicción entre ambos movimientos en el escenario político y social contemporáneo.

1.1.1. El movimiento feminista

El movimiento feminista, representa un caso paradigmático de un movimiento social que no busca únicamente reivindicaciones políticas, como la igualdad, la inclusión y la promoción de derechos de un grupo social históricamente vulnerado, sino que también lleva a cabo una lucha social de afirmación, resignificación y reconocimiento de una identidad -la femenina-, así como una renovación de las costumbres y de lo moral (Melucci 1999).

Las luchas feministas constituyen un ejemplo claro de cómo un movimiento combina una demanda política (la inclusión y los derechos de una categoría social excluida) con una lucha social (la afirmación de una diferencia: la femenina, que desafía la lógica patriarcal del sistema). El movimiento feminista ha evidenciado el surgimiento de un nuevo tipo de conflicto social y político. Las mujeres han construido nuevos marcos y definiciones de identidad. Este movimiento revela un conflicto en relación a los códigos y lenguajes que norman los principios de las relaciones sociales (Chihu 2021, 18).

El feminismo desafía los códigos, lenguajes y prácticas que han normado las relaciones sociales, criticando los roles de género tradicionales y haciendo hincapié en problemas estructurales de la mayoría de las mujeres como la feminización de la pobreza, la violencia de género, la precariedad laboral de las mujeres, el racismo (Varela 2020). En ese sentido, Gago (2022) resalta que el movimiento feminista se constituye como un actor(a) colectivo que desafía al poder establecido, cuestionando las prácticas, creencias e institucionales arraigadas en la sociedad. Busca un cambio orientado a la reestructuración de los valores que perpetúan el *status quo*³ patriarcal y profundizan la desigualdad de género, abogando por la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Según Melucci (1999), el movimiento feminista es un movimiento contracultural al desafiar las normas y valores arraigados en la cultura tradicional y dominante. Su objetivo trasciende

³ Forma en cómo el orden está establecido incluyendo las estructuras de poder, las normas sociales y las condiciones económicas. En este estudio se hace referencia al status quo basado que reafirma los valores tradicionales de derecha que ve como legítimo la desigualdad de género (Bobbio 1996).

las barreras de lo político y se inserta sobre una demanda cultural que busca la transformación social desde la resignificación de prácticas cotidianas relacionadas con el cuerpo, el cuidado y la vida. En este contexto, los repertorios de acción colectiva del movimiento feminista están impregnados de emociones y sentimientos, persiguiendo la liberación cognitiva y la construcción de nuevas identidades (Chihu 2021). Al subrayar la importancia de los repertorios emocionales en la acción colectiva feminista, se destaca cómo el movimiento busca no solo cambiar estructuras políticas, sino también influir en las percepciones culturales cotidianas.

Ahora bien, el *tsunami* feminista generó una expansión global del movimiento, marcando la tras nacionalidad de la lucha por la igualdad de género. Siguiendo la línea de Chihu (2021) este fenómeno no solo ha implicado una transformación en la conciencia de ‘algunos’ ciudadanos, sino que también ha generado un proceso de consenso colectivo entre ciertos sectores de la sociedad y del Estado. Esto se hace visible en la inserción de políticas públicas y la promoción de derechos con enfoque de género, por ejemplo, la paridad electoral, programas de prevención y erradicación de la violencia de género, la progresiva legalización del aborto, entre otras.

1.1.2. El contramovimiento reaccionario anti-género

Previo a entrar en este apartado teórico, es necesario señalar que, si bien los movimientos de derecha comparten algunos elementos conservadores entre ellos, no pueden ser reducidos a una única categoría (Hoetmer 2020). Así, los movimientos de derecha – y se mencionan en plural- pueden tomar un sin número de formas, una de ellas es el contramovimiento reaccionario anti-género. Dicho esto, Payne (2023) ofrece una clasificación que permite comprender, en cierta medida, la diversidad de los movimientos de derecha, además que señala que no todos los movimientos de derecha pueden ser clasificados como contramovimientos ya que su origen no depende necesariamente del éxito previo de otro movimiento social.

Ahora bien, puede decirse que los movimientos de derecha en general, se caracterizan por su enfoque conservador orientado a preservar el *status quo*. Este posicionamiento conlleva un retroceso de las conquistas alcanzadas por los movimientos sociales que buscan la igualdad como, por ejemplo, el movimiento feminista. La derecha moral, como la denomina Payne (2023), defiende valores tradicionales que percibe como amenazados, tales como la familia tradicional, la heteronormatividad y las normas de género y sexualidad establecidas;

demandas que son reivindicadas desde una resignificación cultural, por el movimiento feminista. En el caso del contramovimiento reaccionario anti-género, su objetivo principal es revertir los logros obtenidos por el movimiento feminista, en especial lo que respecta a los derechos LGBTIQ+,⁴ derechos sexuales y reproductivos, posicionando como alternativa el *family mainstreaming* enfoque que implica poner a la familia tradicional en el centro de la política (Graff y Korolczuk 2022).

En ese sentido, Payne (2023) define a los "contramovimientos" como respuestas organizadas frente a ciertos movimientos sociales, con el objetivo de bloquear sus actividades, resistirse al cambio y presentar perspectivas alternativas. En particular, el contramovimiento reaccionario anti-género, se encuadra desde el marco de identidad que encaja a los movimientos de nuevas derechas -*right wing*- asociados fuertemente con la derecha fundamentalista o derecha religiosa. De acuerdo con Gago (2022), a diferencia de los movimientos de derecha tradicional, que provienen de las élites, los movimientos de nuevas derechas integran también a sectores populares. Así, los movimientos reaccionarios emergen con la finalidad de oponerse y contrarrestar las demandas y avances logrados por otros movimientos sociales, en materia de derechos sociales, económicos, políticos y culturales.

Siguiendo a Payne (2023), la estructura de las oportunidades políticas -EOP- desempeña un papel fundamental en la configuración de los repertorios de acción colectiva y los procesos de enmarcamiento de los movimientos de derecha, particularmente en el contexto de los contramovimientos reaccionarios. Así, el proceso de enmarcamiento en estos movimientos implica una serie de pasos, que incluyen: (1) nombrar –la queja–, (2) culpar – a un conjunto de actores por la amenaza o crisis recibida (los movimientos feministas)-, (3) apuntar –a un sistema político que los excluye de la toma de decisiones– y (4) reclamar – a sus adversarios para presentarse como una propuesta alternativa frente al cambio.

En el caso específico del contramovimiento reaccionario anti-género, para llevar a cabo este proceso de enmarcamiento, se apela a símbolos culturales que evocan la memoria colectiva del pasado, destacando en sus repertorios, elementos como los símbolos religiosos. Así, el contramovimiento se ‘autorretrata’ como un representante auténtico y democrático de voces excluidas -o de los valores tradicionales perdidos-, al mismo tiempo que promueven una agenda excluyente (Payne 2023). Un ejemplo de ello es el uso de la hipermasculinidad en la

⁴ Por sus siglas en inglés: lesbianas, gays, bisexuales, transgénero o transexuales, intersexuales, queer y otras identidades de género y orientaciones de género como asexuales, pansexuales, entre otras.

defensa de niños y mujeres en peligro. Es decir, se promueve un discurso patriarcal (Gago 2022).

Al apropiarse de marcos simbólicos del pasado, los contramovimientos logran encajar en repertorios históricos o locales, pero lo hacen de manera novedosa y con cierta variabilidad, reinterpretando antiguas formas a través de nuevas representaciones (Payne 2023). Un ejemplo, son las campañas de desinformación *-fake news-* promovidas en redes sociales por el contramovimiento anti-género para infundir miedo y pánico moral a través de frases como: “la ideología de género homosexualiza a los niños”, discursos que les permiten enmarcar su identidad y practicas dentro de la defensa del *status quo* de la familia tradicional, así como de la protección de los niños, niñas y adolescentes. Además, este tipo de discursos moralistas actúan como catalizadores la acción colectiva del contramovimiento (Vega et. al 2021).

1.2. Framing process

El enmarcado o *framing process* en la acción colectiva se refiere al proceso mediante el cual los participantes de un movimiento social construyen significados compartidos y marcos interpretativos que dotan de sentido a su causa (Cefai 2008). Este enfoque analítico permite comprender la formación de la conciencia política de un movimiento social e integra elementos como las interacciones de alineamiento entre actores y la mediación cultural (Chihu 2021). Autores como McAdam et. al. (2005), describen el enmarcado como un proceso colectivo de interpretación, atribución y construcción social de las reivindicaciones que promueve un movimiento social.

El *framing process*, es un proceso de identificación y etiquetado al interior de un movimiento social, en este proceso se resalta la importancia de los valores y creencias que merecen la pena ser protegidos o promovidos (Cefai 2008). “El marco como el punto de partida para analizar de qué mecanismos se valen los movimientos sociales para ‘enmarcar’ la realidad, este elemento es central para la comprensión de la formación de la identidad de los movimientos sociales, así como del proceso de enmarque de sus adversarios” (Eyerman 1998, 142).

Por ejemplo, el movimiento feminista protege y promueve los valores e ideales de igualdad, mientras que el contra movimiento reaccionario anti-género, promueve y protege valores morales religiosos como el *family mainstreaming* y la defensa del orden social tradicional (Vega et. al. 2021; Gago 2022). En ese sentido, Gamson en Cefai (2008) agrega que los marcos de la acción colectiva incluyen marcos de injusticia y marcos de identidad, que establecen una relación conflictiva entre “ellos” y “nosotros” – amigo y enemigo-.

Para Cefai (2008), las operaciones de enmarcamiento de un movimiento social consisten en poner en escena esquemas de interpretación que permitan orientar y organizar la acción colectiva. Por ello, Snow y Benford (1988) señalan que los líderes del movimiento social ocupan un lugar fundamental en el proceso de enmarcamiento quienes deben llevar a cabo tres tareas ideológicas fundamentales, estas son: 1) el enmarcado del diagnóstico; 2) el enmarcado del pronóstico; y 3) el enmarcado motivacional.

Así, el enmarcado del diagnóstico implica la capacidad de los activistas para definir problemas sociales y atribuir responsabilidades, es decir, hace referencia al reconocimiento de un problema que debe ser cambiado. Este reconocimiento, da lugar a la designación de agentes culpables (Snow y Benford 1988). En el marco del contramovimiento reaccionario anti-género, el problema que debe ser cambiado es la predominancia de los ideales de igualdad de género y liberalización de los derechos sexuales y reproductivos

Frente a ello, se configura un marco de pronóstico que permite identificar estrategias que buscan solucionar la situación problemática. Así, el enmarcado del pronóstico se refiere a la formulación de un plan o estrategia de acción. Finalmente, el enmarcado motivacional, se relaciona con la habilidad de crear llamados que movilicen a las personas, es decir, exponen los motivos para que los actores se comprometan a participar en la labor de correctiva frente al problema social diagnosticado. En ese sentido, las motivaciones deben articularse con la cultura de las poblaciones seleccionadas como sujetos de la protesta (Almeida 2020, 94).

Según Snow y Benford (1988) el alineamiento de los actores a un marco determinado es un proceso consciente y estratégico, ya que se busca asegurar el apoyo de un público y adherentes determinados, es decir, una agenda política que permite la interacción con otros actores para crear y formar alianzas. En ese sentido, el proceso de identificación y etiquetado de un movimiento social dibuja límites compartidos y configura “una suerte de mercado donde los actores entran en competencia para acaparar recursos” (Cefai 2008, 41).

1.2.1. Marcos de identidad

El proceso de enmarcado, también conocido como *framing process*, implica una continua construcción de identidades. A través de este proceso emergen marcos de identidad en el discurso de la acción colectiva, brindando al movimiento social la capacidad de definir los rasgos del sector poblacional al que representa” (Chihu 2021, 14). De manera simultánea, esta dinámica posibilita la creación de un campo de identidad antagónico que caracteriza a los oponentes o enemigos del movimiento social. Esto se puede ver alrededor de las identidades

que se gestan en torno al movimiento feminista -pro aborto- versus el contramovimiento reaccionario -pro vida-. Estos elementos, simplemente son ejemplos para detonar el antagonismo de ambos movimientos.

La creación de una identidad de grupo es producto de una definición colectiva interna, donde la identidad se construye como un proceso simbólico de identificación y diferenciación, construido socialmente alrededor de un marco de referencia que puede ser territorial, de clase, étnico, generacional, político, entre otros (Chihu 2021). Este proceso de demarcación de los movimientos sociales contribuye a la construcción y consolidación de la identidad grupal, ya que establece contrastes y límites respecto de aquellos que se enmarcan por fuera de dicha identidad. La identidad colectiva se entendería como una identificación interactiva y compartida que es generada por individuos o grupos y está relacionada con las orientaciones de la acción colectiva y el ámbito de oportunidades o amenazas sobre el cual se desarrolla dicha acción (Cefai 2008).

Es decir, el proceso de construcción de identidad delimita al mismo tiempo, fronteras que se marcan alrededor de dicha identidad. Estas fronteras actúan como límites sociales entre los grupos, dando lugar a distinciones y diferencias entre ellos. El establecimiento de fronteras permite que los actores se identifiquen entre sí, a la vez que posibilita la identificación de qué prácticas o qué actores deben ser excluidos. Así, este proceso de construcción identitaria implica la separación de los valores y estructuras de significado de la identidad que se rechaza o se desconoce, con respecto de la identidad que se construye y se reafirma (Chihu 2021). Por lo cual, son estos límites entre las fronteras, los que posibilitan el reconocimiento y la legitimación de un opuesto, un enemigo, como en el caso de feministas y antifeministas.

1.2.2. *Framing* del discurso

Es importante integrar en el estudio de los movimientos sociales, el análisis referente a la construcción del lenguaje y de los discursos en la acción colectiva. La teoría de los marcos del discurso ofrece un aporte valioso en este sentido, al considerar que los movimientos sociales son parte de un proceso enmarcado que crea formas y establece fronteras (Chihu 2021). Dado que la movilización social es un proceso continuo, que no solo organiza formas de resistencia colectiva, sino que también articula un discurso estructurado en torno a marcos interpretativos (Almeida 2020; Cefai 2008), resulta pertinente examinar como se enmarca el discurso del contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador, ya es un elemento que

configura su identidad, establece sus límites ideológicos y forma parte de sus repertorios de acción colectiva.

Luego del proceso de construcción identitaria, los actores del movimiento social configuran un discurso que alimenta su causa. Este discurso, se desarrolla en un entorno interactivo donde actores sociales, como los propios movimientos, medios de comunicación y agentes políticos, convergen en la arena política con el objetivo de persuadir al público respecto de la legitimidad de su “verdad”. En ese sentido, la capacidad de agencia de los movimientos sociales depende de la comprensión que ellos tienen respecto de la posibilidad de incidir en situaciones sociales, de manera que, por medio de la agencia, los actores llegan a definirse a sí mismos como agentes de su propia historia (Chihu 2021).

En el proceso de definición ideológica de un movimiento social, Touraine (1995) destaca tres aspectos. Primero, la definición que el actor hace de sí mismo, esto implica una comprensión y reconocimiento consciente de su propia identidad, es decir, una definición interna. En segundo lugar, el proceso de construcción ideológica viene cargado de la identificación de un adversario. Reconocer y comprender aquello contra lo que se está luchando le permite al grupo reafirmar su identidad. Finalmente, según Touraine, el tercer aspecto crucial en la conformación de la ideología se relaciona con la definición de los fines y objetivos de la lucha del movimiento social. Por tanto, la configuración de un discurso reafirma la identidad del movimiento y se expresa en términos ideológicos, es decir, se ve cargado del sistema de valores y creencias del movimiento.

Para Scott (2000), el discurso posee una naturaleza reflexiva, la cual integra un elemento oculto, ya sea de neutralización o de negación. Esta negación se erige como una reacción y réplica frente a un discurso público contrario al que promueve y legitima cierto movimiento o sector social. En este contexto, la investigación se referirá específicamente al discurso de género y al contradiscurso reaccionario impulsado por el contramovimiento anti-género, que se afirma en la ideología de las nuevas derechas.

La consolidación del contradiscurso anti-género surge como una respuesta a la globalización de los movimientos feministas y las transformaciones socioculturales que propugnan (Gago 2022). Así, la frustración recibida por parte de quienes respaldan las ideas y el discurso de nuevas derechas -en este caso el contramovimiento anti-género- se ve alimentado por la globalidad de las prácticas sociales que promueve la oleada feminista (Varela 2020). En ese

contexto, la reacción del contramovimiento, surge frente a la posible afectación de los valores y la cultura familiar tradicional que promueve su ideología conservadora.

De ahí que el discurso anti-género se presenta como una estrategia defensiva, una reacción ante el temor. En palabras de Gago (2022) ‘transgresión reactiva’, categoría que hace referencia a las formas expresivas de los afectos reaccionarios y que se manifiesta en repertorios que integran discursos de confrontación y compiten en términos disruptivos e incluso violentos, con la transformación sociocultural que promueve el movimiento feminista. Así, frente al auge del globalismo del movimiento feminista y la ideología de género, los movimientos anti-género despliegan su dimensión reactiva tomando al ‘género’ como un discurso de confrontación.

Para Scott (2000) “las formas más elementales de negación que se dan en los espacios sociales del discurso oculto representan precisamente la articulación, sin peligro alguno, de la afirmación, la agresión y la hostilidad” (44). Aunque el autor plantea la categoría de discurso oculto para hacer referencia al discurso que se erige en los sectores subordinados -no es el caso de los contramovimientos reaccionarios anti-género-, se considera que este concepto puede viajar hacia el discurso oculto que se construye como una reacción hacia el movimiento feminista. Esto se materializa a través de la satanización del discurso de género y la creación de pánico moral (Vega et. al. 2021).

En ese contexto, se establece una contradicción que implica la confrontación directa del contramovimiento anti-género, con el discurso de género. Por tanto, el contramovimiento busca legitimar su postura reaccionaria mediante una respuesta contundente. En este orden de ideas, la dinámica que se articula alrededor del discurso oculto, puede ser una herramienta estratégica utilizada para desafiar y deslegitimar el discurso predominante, creando así una arena de confrontación simbólica (Scott 2000).

Dicho esto, se puede evidenciar que en el proceso de *framing* del discurso político construido por el contramovimiento reaccionario anti-género, la ideología conservadora y el *family mainstreaming* entendido como la necesidad de poner a la familia tradicional como un elemento sagrado y central en la política pública, en el Estado y en la sociedad (Graff y Korolczuk 2022). Es un discurso que permite a su vez la configuración de un campo identitario antagónico, enmarcado en la legitimación de un enemigo, que atenta contra este discurso conservador y familiar -el feminismo- como el movimiento social que rompe con la tipología de familia convencional y que busca cambiar el *status quo* a través de la liberación

del rol patriarcal y tradicional en el hogar. Es decir, el feminismo como el movimiento social que plantea creencias, valores y prácticas opuestas a la causa promovida por el movimiento reaccionario anti-género que se afirma en el discurso ideológico de las nuevas derechas.

El contradiscurso del contramovimiento reaccionario, se fundamenta en la percepción de vulnerabilidad por parte de ciertos sectores de la población, a quienes se les motiva a participar de la acción colectiva con la finalidad de contrarrestar una amenaza inminente, aquí se posicionan los valores ligados al fundamentalismo religioso, la defensa de la familia tradicional y se crea un entramado que genera pánico moral respecto de la ideología de género, el cual se basa, principalmente, en la difusión de información falsa *-fake news-*, además de mensajes con contenido de odio, abarcando la dimensión de transgresión reactiva que se inscribe alrededor del contramovimiento anti-género (Gago 2022 ; Vega et. al. 2021).

El proceso contra discursivo, al estar en constante reflexión, crea nuevas identidades capaces de movilizar a otros individuos, ampliando el atractivo del contramovimiento, ya que en lugar de posicionarlo dentro de intereses autoritarios, elitistas o de clase, los movimientos de nuevas derechas, como el contramovimiento anti-género, logran posicionar a su accionar colectivo como una herramienta con metas democráticas, colectivas y nacionales que defienden objetivos compartidos para el beneficio de la sociedad en su conjunto (Payne 2023). Por consiguiente, Graff y Korolczuk (2022) destacan que el contramovimiento anti-género se vale del discurso de derechos humanos, para apelar al derecho a la vida del *nasciturus*,⁵ la libertad religiosa, entre otros.

1.3. Genealogía del discurso anti-género en Ecuador

El crecimiento contemporáneo de las políticas anti-género en Ecuador está intrínsecamente vinculado al período presidencial de Rafael Correa. Según Viteri (2020), el año 2013, cuando Correa fue reelecto, marcó un punto de inflexión en el que se debilitó el tejido organizativo de la sociedad civil, evidenciando un giro hacia un Estado más autoritario. Este cambio de dirección política facilitó un entorno de impunidad para numerosos casos de violencia de género y abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes, al tiempo que propició la aparición de discursos y movilizaciones en torno a la "ideología de género", caracterizados por su naturaleza anti derechos, sexista, antiaborto y homofóbica. Esto se evidencia a través de la campaña del “Plan Familia” (2015), política pública que promovía la enseñanza de valores conservadores para la prevención del embarazo adolescente.

⁵ El feto como un ser humano concebido, pero aún no nacido.

Lind (2012) subraya que el gobierno de la Revolución Ciudadana, bajo el liderazgo de Correa, mantuvo una agenda moral fuertemente impregnada de heteronormatividad y valores tradicionales. Correa, un líder explícitamente católico, se opuso abiertamente al aborto y a la homosexualidad, defendiendo con firmeza el modelo tradicional de la familia. Esta postura fue consistentemente difundida a través de las sabatinas, discursos semanales televisados que Correa utilizaba para promover sus visiones y atacar a quienes se oponían a su gobierno.

Este entorno se consolidó a través de una combinación de estrategias políticas y discursivas que instrumentalizaron temas sensibles para la población, como la protección de la familia y la preservación de los valores tradicionales. La retórica de Correa no solo abarcó la defensa de estos principios en el ámbito moral, sino que también se manifestó en acciones concretas que influenciaron en la legislación y la política pública (Lind 2012). Durante su mandato, Correa aprovechó las reformas al Código Orgánico Integral Penal (COIP 2014) como una ventana de oportunidad para expresar su oposición al aborto y disciplinar a las assembleístas que intentaron despenalizarlo. Este contexto socio-político exacerbó el clima de persecución contra las mujeres que abortaban ilegalmente, al punto que, en varios hospitales públicos del país, el personal médico fue incentivado a denunciar a mujeres sospechosas de haber interrumpido sus embarazos (Latfem 2020).

La "ideología de género" se convirtió así en un concepto clave en la estrategia retórica de los movimientos conservadores para atacar a los movimientos feministas y a la diversidad sexual. Según Viteri (2020), la narrativa de los grupos provida y anti-género a menudo se asemeja a una teoría de conspiración, empleando un lenguaje apocalíptico que resucita tácticas utilizadas durante la Guerra Fría para combatir a quienes desafían el orden establecido (Latfem 2020). Esta estrategia discursiva no solo busca deslegitimar a sus oponentes, sino también consolidar una base ideológica que defiende una visión conservadora de la sociedad, centrada en la protección de la familia tradicional y los valores religiosos.

1.4. La ideología de nuevas derechas

El panorama político del siglo XXI evidencia una transformación hacia la derecha en los movimientos sociales, una tendencia opuesta a la lucha emancipatoria de los movimientos del siglo anterior que enfrentaban la discriminación racial (Almeida 2020). En este sentido, en los rasgos del paisaje político, se destaca el auge del movimiento feminista y su capacidad para alterar el escenario de las luchas democráticas, siendo objeto de reactividad por parte de las

"nuevas derechas" en forma de renuencia neofascista y patriarcal en respuesta a la globalidad del movimiento transfeminista (Gago 2022).

Es esencial diferenciar las nuevas derechas de las derechas tradicionales. Mientras estas últimas son predominantemente elitistas en sus ideales y movimientos sociales, las nuevas derechas surgen de sectores medios populares, presentándose como anti elitistas y transgresoras, desafiando de forma reactiva el orden democrático. En este sentido, su transgresión reactiva se manifiesta como un discurso de confrontación, especialmente en cuestiones de género. Así, la contraofensiva reaccionaria, presente en candidaturas parlamentarias y reformas constituyentes, señala a los feminismos como culpables de la decadencia occidental y cristiana, esto da lugar a la construcción y legitimación de un "enemigo" tanto social como político -el feminismo- (Gago 2022).

En la construcción de su propuesta, las "nuevas derechas" recurren a la fabricación de enemigos para legitimar su intervención y promover una subjetivación específica. De acuerdo con Verónica Gago, esta tendencia se manifiesta como una "transgresión reactiva" que busca replicar y competir en términos disruptivos con los desafíos planteados por los transfeminismos, no solo a nivel cultural sino también político, económico y subjetivo. En contraposición al feminismo, la ideología de nuevas derechas promete el retorno a subjetividades patriarcales, presentando un repertorio de posturas desafiantes ante los reclamos de los transfeminismos, movimientos LGTBIQ+ y las luchas migrantes y antirracistas (2022, 64-5).

1.5. Globalidad y transnacionalización en los movimientos reaccionarios de nuevas derechas

El panorama de los movimientos de nuevas derechas muestra una interacción compleja entre dimensiones nacionales y globales. Las movilizaciones, aunque arraigadas en contextos nacionales, pueden estar conectadas a niveles internacionales reflejando ecos, flujos y rebeldías compartidas dentro de un movimiento global más amplio. Estas dimensiones globales están ancladas en subjetividades y valores comunes compartidos, lo que fortalece la base de estos contramovimientos (Pleyers 2022, 31).

Al respecto, Korzeniewicz y Smith (2004) resaltan el ejercicio de la acción colectiva en redes transnacionales de la sociedad civil, que operan tanto a niveles nacionales como regionales. Estas redes utilizan estrategias y patrones compartidos, además de ejercer presión política para lograr sus objetivos. La influencia transnacional y la capacidad de utilizar discursos y

políticas de presión son fundamentales para que estas organizaciones puedan llevar a cabo la consecución de sus reivindicaciones (Korzeniewicz y Smith, 2004).

En este contexto, el contra movimiento anti-género asociado con las nuevas derechas ha adoptado estrategias políticas que, mediante el uso de herramientas como la digitalidad, el internet, y el ciberactivismo, han logrado expandir su acción colectiva a nivel transnacional. Este enfoque, ha permitido que sus movilizaciones trasciendan la esfera política y social local, influyendo en la interacción en plataformas digitales y promoviendo sus agendas hacia un público global (Grzebalska y Petó 2018). Si la oleada feminista ha tenido un alcance amplio, promovida incluso por Naciones Unidas como una política regional, no es sorprendente que su contramovimiento busque generar una reacción que atraviese las mismas fronteras.

La corriente de las nuevas derechas desde la mirada del contramovimiento reaccionario anti-género, resalta cómo su repertorio de acción colectiva reproduce patrones transnacionales impulsados por una ideología iliberal. Por ejemplo, a través de la adopción de estrategias en diferentes canales comunicacionales, como el ciberactivismo en plataformas digitales, que involucran la apropiación de procedimientos democráticos y el uso de discursos de derechos humanos, para avanzar en sus objetivos políticos (Grzebalska y Petó 2018). Estas estrategias han contribuido en el posicionamiento de las nuevas derechas y su contra movimiento anti-género dentro el panorama político y social, influyendo en la forma en que interactúan en plataformas digitales y promueven su agenda.

La movilización reactiva contra la ideología de género también se manifiesta en el ámbito público. La disputa se lleva a cabo en espacios públicos y se vale de estrategias políticamente efectivas, transformando debates doctrinarios y eruditos en movimientos masivos y manifestaciones populares, lo cual ha marcado tendencias políticas, como en el caso de Perú (Gago 2022, 66).

Esta interacción, entre dimensiones nacionales y globales, que se caracteriza por su influencia mediática y activismo digital subraya cómo los movimientos de nuevas derechas operan a escala global, aún arraigados en contextos nacionales, a través de estrategias digitales y narrativas políticas que cruzan fronteras nacionales. El eco entre movilizaciones se centra en la experiencia subjetiva de los activistas, conectándose a través de valores compartidos. Aunque no estén directamente involucrados en luchas lejanas, encuentran en esas movilizaciones un sentido de comunidad, una base cultural y objetivos que se alinean con sus propias luchas y convicciones políticas. Esto genera una suerte de solidaridad y empatía con

otros movimientos, aunque geográficamente distantes, fortaleciendo así la identificación y el compromiso con las causas que promueven estas movilizaciones (Pleyers 2022).

1.6. Repertorios de acción colectiva

Los movimientos sociales constituyen uno de los principales vehículos para la participación ciudadana en la formulación de política pública permitiendo la expansión de las oportunidades democráticas. Tilly y Wood (2009) consideran que una de las características distintivas de los movimientos sociales tiene que ver con la posibilidad de poder combinar, de manera simultánea, tres elementos: (1) repertorio, (2) campaña y (3) expresiones WUNC.⁶ Es decir, un abanico de actividades políticas. Desde allí, se define al repertorio de los movimientos sociales como:

(...) el uso combinado de algunas de las siguientes formas de acción política: creación de coaliciones y asociaciones con un fin específico, reuniones públicas, procesiones solemnes, vigilias, mítines, manifestaciones, peticiones, declaraciones a y en los medios públicos, y propaganda (denominaremos a este conjunto variable de actuaciones) (Tilly y Wood 2009, 22)

Consiguientemente, Auyero (2002), quien parte de la definición de Tilly, sitúa que el concepto de repertorio se refiere a "un conjunto limitado de rutinas que son aprendidas, compartidas y ejercitadas mediante un proceso de selección relativamente deliberado y nos invita a examinar las regularidades en las maneras de actuar colectivamente en defensa o prosecución de intereses compartidos, a lo largo del tiempo" (188). Dicha definición de repertorio de los movimientos sociales denota un carácter netamente político y forma parte de las rutinas lucha y confrontación, dentro de un ciclo de reivindicaciones continuas contra el Estado, las cuales están estrechamente vinculadas a la vida cotidiana de las personas y al mismo tiempo, condicionadas por las formas de represión estatal.

Los repertorios de los movimientos sociales, en torno a la acción colectiva, implican un esfuerzo público y sostenido, generando lo que Tilly (2009) denomina como "campaña", es decir, una serie de reivindicaciones colectivas. "Una campaña siempre vincula, como mínimo, a tres partes: el grupo de quienes se atribuyen la autoría de la reivindicación, el objeto u objetos de dicha reivindicación y el público, quienquiera que sea" (Tilly 2009, 23). Estas reivindicaciones de los movimientos sociales pueden hacerse a la sociedad civil, a la iglesia, a los medios de comunicación, empresas, entre otros actores. En el caso de esta investigación,

⁶ Por sus siglas en inglés Worth (valor), Unity (unidad), Number (número), Compromise (compromiso). Este concepto se desarrollará más adelante.

interesa estudiar las reivindicaciones y demandas que el contramovimiento reaccionario anti-género plantea frente al Estado y ante la sociedad civil, al margen de la contienda política en el espectro de la digitalidad y el ciberactivismo entendido como un repertorio digital de este contramovimiento.

Retomando el concepto de expresiones WUNC -por sus siglas en inglés- planteado Tilly y Wood (2009), estas son manifestaciones públicas y concertadas de valor (*worth*) unidad (*unit*), número (*number*) y compromiso (*compromise*), tanto de los actores como de su circunscripción. Para los autores, estas expresiones “pueden adoptar la forma de declaraciones, eslóganes o etiquetas que impliquen las nociones de valor, unidad, número y compromiso (...) [donde] el colectivo suele representarse a sí mismo a través de un lenguaje con el que el público local está familiarizado” (23).

Estos elementos -WUNC- resultan interesantes de analizar desde la perspectiva del contra movimiento anti-género. Por ejemplo, en tanto a la categoría de *valor* el carácter moral de la causa acuñada por el contramovimiento que incluye la participación de actores legitimados como la iglesia y el clérigo. En la categoría de *unidad* que involucra símbolos comunes como son las insignias idénticas, cintas para el pelo, pancartas o vestuario, desfiles, canciones o himnos, como son el uso de los pañuelos azules. En la categoría de *número*, su capacidad de movilización en la arena de lo público en manifestaciones multitudinarias como la marcha “Con mis hijos no te metas” en 2017 en el Ecuador. En la categoría de *compromiso* a través de la misma organización de campañas masivas en redes sociales, el uso de fondos personales para el sostenimiento de los espacios colectivos, la participación en militancia y redes de voluntariado e incluso la misma exposición a confrontaciones violentas.

Si se traslada esto a la esfera digital se evidencia la presencia de campañas donde de manera simultánea diversos colectivos que forman parte del tejido social del contra movimiento, postean una misma batería de *tweets*,⁷ comparten etiquetas o hashtags similares en las páginas de su colectivo, historias de Instagram, de Whatsapp, o la misma imagen con un mensaje específico para generar difusión. Es decir, integran un lenguaje común. Al respecto, Almeida (2020, 108) señala que “la participación en actividades sociales también suministra un espacio donde los individuos pueden compartir sus identidades personales con otros de ideas afines, junto a los cuales forman una identidad colectiva”.

⁷ Por batería de *tweets*, se hace referencia a un conjunto elaborado de trinos que comparten un mismo mensaje, hashtags, símbolos, lenguaje y periodicidad de posteo y publicación.

Es por ello que, para analizar estas categorías -repertorio, campaña, expresiones WUNC-, respecto del contra movimiento reaccionario anti-género, cabe señalar y reconocer que la forma del contenido y lenguaje interactivo de los movimientos de las nuevas derechas se presenta como “el de una simulación exhibicionista de la ruptura de reglas para reafirmar el retorno de un ordenamiento violento a partir de jerarquías patriarcales, racistas y de clase que, a su vez, se muestran como la “verdad” del orden sexual-político en disputa” (Gago 2022, 66). De ahí, la confrontación, reacción, y legitimación de un enemigo que se produce tanto en la esfera pública, como en la esfera digital.

1.7. Contienda político-digital

Cuando se trata de explicar la contienda política, hay que ubicar la centralidad de la interacción social, es decir, de un enfoque relacional. Siguiendo ese criterio, McAdam et. al (2005) señalan que las redes interpersonales, la comunicación y la negociación continua, ocupan un lugar central en la dinámica de la contienda política. Por tanto, se resalta la importancia del componente histórico de la contienda, siendo la periodicidad temporal, algo que produce escenarios similares que responden a grandes estructuras. Es por ello que existe un proceso de acumulación histórica en las representaciones y prácticas compartidas de las movilizaciones sociales, que se alinean también con la configuración cultural de determinados sectores y territorios.

La contienda política no activa simplemente unos actores preexistentes, sino que hace que los actores entren en una serie de actuaciones interactivas—nuestros repertorios— que se producen como improvisaciones dentro de unos guiones definidos de modo general y dentro de unos imperativos organizativos. La contienda altera las partes, las relaciones y las formas de acción al producirse (Mc Adam 2005, 62).

Desde allí, el enfoque relacional en la contienda política reconoce que la movilización de las identidades es un aspecto fundamental de las luchas sociales. Los actores de la contienda política constantemente adaptan y desarrollan estrategias que transforman y crean un ejercicio de reinterpretación de las identidades de todos quienes se ven inmersos en la confrontación, incluyéndose a sí mismos. Por tanto, la contienda política además de posibilitar la construcción social de nuevas categorías políticas también interactúa con aliados y seguidores; lo que permite el desdibujamiento de sus fronteras, la creación de nuevos límites, la innovación y la regeneración histórica (Mc Adam 2005).

En la era actual, la digitalización ha transformado radicalmente la dinámica de acción colectiva de los movimientos sociales y su participación política. Las redes sociales y la

tecnología digital se han convertido en plataformas fundamentales para la difusión y defensa de los derechos (Pleyers 2022). El uso de internet y las redes sociales contribuyeron a reforzar intercambios, manifestaciones de solidaridad y una identidad compartida entre movimientos activos de diferentes países” (Pleyers 2022, 32). Sin embargo, esta conexión no ha producido exclusivamente una cultura horizontal de participación, sino que ha creado espacios donde también prosperan corrientes racistas, conservadoras y autoritarias (Castells 2012). Esto destaca la coexistencia de diferentes dinámicas en línea que influyen en la realidad social y política y que emergen a su vez, a través de los espacios digitales.

Si bien las redes sociales no llegan a reemplazar del todo a los medios de comunicación tradicionales, cuando se integran con estos, los medios alternativos adquieren una mayor visibilidad, poder de impacto y difusión (Pleyers, 2022). Así, la combinación de Internet y las redes sociales con los medios tradicionales amplifica el alcance de las demandas sociales y políticas. Al respecto se encuentra que:

Las redes sociales e internet juegan un papel crucial en los movimientos contemporáneos hasta llegar a transformarlos profundamente. Ofrecen nuevos circuitos para los flujos de información; permiten cuestionar y matizar el impacto de los medios mainstream; facilitan el contacto directo entre activistas y actores de estas movilizaciones en su ciudad, su país o en el mundo; posibilitan el reclutamiento de nuevos activistas; y visibilizan los casos (...) refuerzan la dimensión expresiva del activismo. (Flores 2016; Rovira 2013; Reguillo 2012; Feixa 2014 en Pleyers 2022, 35)

De tal manera que, en la actualidad, Internet y las redes sociales no solo actúan como simples herramientas de comunicación, sino que transforman profundamente la experiencia activista, combinando diferentes formas de interacción y participación. El entorno digital ha modificado radicalmente la historia y la forma en que los movimientos sociales ejercen su acción política. La pandemia de la Covid-19 ha acelerado aún más este impacto, llevando a la emergencia de nuevas formas de activismo en torno al uso de Internet como su principal medio. Estas transformaciones indican las cambiantes condiciones políticas que han propiciado la aparición de nuevos movimientos sociales, marcando un cambio significativo en la esfera política y social (Tilly 2009).

1.8. Ciberactivismo como estrategia política

El ciberactivismo también conocido como activismo digital, abarca una forma de militancia política que trasciende lo presencial, adentrándose en un terreno digital emergente. Este tipo de activismo implica una organización colectiva que, a través de diversas plataformas

digitales como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, entre otras, difunde mensajes que abarcan causas políticas, sociales o culturales con el propósito de movilizar, influir en la opinión pública y afectar la toma de decisiones gubernamentales (De Ugarte 2007 citado en Pila y Guzmán 2023, 22). En ese sentido, se posiciona como un nuevo paradigma de militancia y participación ciudadana, que desafía las estructuras políticas tradicionales, reescribe narrativas y enfoca la comunicación digital como un medio para la defensa de causas.

Este tipo de estrategia política, como señala Cansino (2016), reconoce el poder de los usuarios en las plataformas digitales para impulsar revoluciones y generar acción colectiva. Brito (2020) ha mencionado el potencial de las plataformas digitales para que los movimientos sociales alcancen la esfera pública, mientras que Bringel (2018) destaca el rol de las redes sociales en internet como herramientas para la protesta social. Entender el impacto del ciberactivismo implica analizar el objeto de su reivindicación, sus actores, el público al que se transmite y las conexiones que tejen para dar lugar a la formación de protestas masivas (Pleyers 2018).

En contraste con la participación digital, el activismo digital desemboca en la consolidación de demandas en el espacio público (Brito 2020). Este enfoque del ciberactivismo como estrategia política, está estrechamente relacionado con el cambio generacional en los movimientos sociales y la participación política de la sociedad civil, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información, particularmente vinculadas a una población más joven.

1.9. Confrontación reactiva

Siguiendo la línea de fabricación de un enemigo que impulsa la movilización reaccionaria de los movimientos de nuevas derechas, en este caso de los movimientos anti-género. La confrontación reactiva se manifiesta como un doble juego en el contexto político. Esta confrontación incluye la consideración sobre cómo las formas autoritarias logran conquistar el apoyo de mayorías y consensos, lo cual resulta vital al momento de analizar el fascismo actual en términos de prácticas gubernamentales (Gago 2022). Estas prácticas políticas vinculan y permiten comprender las conexiones entre los liderazgos propios del sistema político y lo que se define aquí como las formas expresivas de los afectos reaccionarios o “transgresión reactiva” (Gago 2022, 62).

Al respecto Gago (2022) señala que, frente al auge de la masividad del movimiento feminista, las nuevas derechas despliegan su dimensión reactiva tomando al género como discurso de

confrontación. En ese sentido, el contra movimiento anti-género, está permeado por una ideología iliberal y de nuevas derechas que, por su oposición al concepto de “género”, ha adquirido un papel central en la formación de un ecosistema reaccionario focalizado en poner a la familia tradicional en el centro de la política –*family mainstreaming*– lo que a su vez ha impulsado, el ascenso de estos contramovimientos de nuevas derechas (Graff y Korolczuk 2022; Grzebalska y Petó 2018).

En el contexto del ciberactivismo de los movimientos sociales, se identifica un deseo colectivo de expresión y participación digital, un "deseo de lo social" que marca una dinámica en las plataformas digitales. Al estudiar la interacción entre estas plataformas y los nuevos fascismos, Seymour (2019) destaca que estas redes se basan en un "individualismo en red" - *networked individualism*-, que funciona como una especie de guerra subjetiva entre la dinámica del movimiento y el contramovimiento.

En el caso de los movimientos reaccionarios anti-género, esta confrontación es fundamentalmente de naturaleza neoliberal y antisocial, donde la competencia, la jerarquía y el estatus son sus ejes centrales de articulación (Gago 2022, 71). Así, este análisis plantea que la confrontación reactiva se manifiesta no solo en los aspectos políticos y gubernamentales, sino también en las plataformas digitales, marcando un nuevo terreno de lucha en los movimientos sociales y políticos actuales.

Conclusión

Este capítulo presentó la discusión teórica y conceptual que permite articular la pregunta de investigación. Se estableció la relevancia del antagonismo en la contienda política, especialmente entre el feminismo y su contramovimiento reaccionario anti-género, destacando cómo estos movimientos no solo se enfrentan en el plano ideológico, sino que también participan activamente en la reconfiguración de normas y valores sociales a través de sus respectivas acciones colectivas. La teoría del *framing process* de los movimientos sociales permitió entender cómo el contramovimientos reaccionario anti-género enmarca su identidad y discurso desde la oposición a la ideología de género.

Se posicionó el orden del discurso anti-género en Ecuador bajo el liderazgo político de Rafael Correa y se exploró la ideología de las nuevas derechas, resaltando cómo este contramovimiento global y transnacional ha adoptado estrategias iliberales y transgresoras, utilizando la retórica de la "defensa de la familia tradicional" para justificar su agenda política. El ciberactivismo se identificó como una forma de militancia digital y como un

componente clave en la dinámica de este contramovimiento por su capacidad para amplificar mensajes y movilizar seguidores transformado la naturaleza de la acción colectiva hacia la contienda política digital.

Finalmente, se discutió la confrontación reactiva, que se manifiesta como una respuesta directa a los avances del feminismo y otros movimientos progresistas. Esta confrontación no solo se desarrolla en el espacio político tradicional, sino que también se libra en el ámbito digital, donde las narrativas anti-género buscan deslegitimar y revertir los logros en materia de igualdad y derechos.

En conjunto, este capítulo proporcionó un marco teórico sólido para analizar cómo el contramovimiento anti-género en Ecuador utiliza el ciberactivismo y otras estrategias de acción colectiva para posicionar su agenda política, enfrentándose al movimiento feminista en una contienda que trasciende lo local para inscribirse en una dinámica global y transnacional. La integración de estas categorías y conceptos permite un abordaje comprehensivo del fenómeno estudiado, abriendo caminos para una comprensión más detallada del rol del ciberactivismo en X en el contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador.

Capítulo 2. Diseño metodológico

Este capítulo tiene como objetivo presentar el diseño metodológico que se emplea a lo largo de la presente investigación. La metodología es una estructura que guía al investigador a lo largo de su proceso, desde la construcción del objeto de estudio, la formulación de preguntas hasta la interpretación de resultados, asegurando un enfoque sistemático y riguroso. Por ello, la elección cuidadosa de métodos y técnicas específicas es importante para abordar eficazmente el problema de investigación y contribuir al avance del conocimiento en un campo determinado. Por extensión, la solidez de la metodología es un factor determinante en la validez y relevancia de los resultados obtenidos de una investigación (Sampieri y Mendoza 2018). De ahí que Botero (2003, 111) señala que el método es una “organización mental indispensable para el investigador y una capacidad de prever una respuesta acertada a los diferentes interrogantes”.

Se determina que, con el fin de comprender el uso del ciberactivismo dentro del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador y su impacto en el posicionamiento de su agenda, se adoptará una aproximación metodológica mixta. Esta metodología mixta combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión más completa y multidimensional del fenómeno de estudio. La justificación de esta aproximación se desglosa en los siguientes apartados.

2.1. Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación es explicativo, ya que busca analizar el rol que desempeña el uso del ciberactivismo en X (antes Twitter) por parte del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador para el posicionamiento de su agenda política digital. Este tipo de alcance permite una comprensión más profunda y detallada de cómo las dinámicas digitales y discursivas de este movimiento contribuyen al establecimiento de su narrativa política en el espacio virtual, considerando no solo las estrategias utilizadas, sino también los mecanismos que permiten su propagación y consolidación.

Además de ello, la investigación aborda fenómenos poco estudiados, ofreciendo una primera aproximación al tema, lo que resulta esencial cuando el conocimiento existente sobre un fenómeno es limitado, ya que aportan una perspectiva inicial y flexible. Según Cazau (2006), las investigaciones exploratorias y explicativas se caracterizan por su apertura y adaptabilidad, empleando técnicas como la revisión bibliográfica, entrevistas exploratorias y

observación no estructurada. Aunque esta investigación tiene un enfoque explicativo, integra elementos exploratorios al abordar un fenómeno emergente y dinámico como el uso del ciberactivismo anti-género, sentando así una base sólida para estudios futuros más específicos y detallados.

Adicional a ello, el estudio también describe el uso del ciberactivismo como herramienta del contramovimiento, detallando sus principales características y formas de operación. Según Ochoa y Yunkor (2021), este tipo de investigaciones descriptivas recopilan datos precisos y sistemáticos a través de técnicas como encuestas, análisis de contenido y observación estructurada, proporcionando un panorama completo y detallado del fenómeno. Aunque este tipo de análisis es valioso, el alcance explicativo de esta investigación va más allá, buscando interpretar y esclarecer las interacciones, dinámicas y procesos que permiten al contramovimiento posicionar su agenda en el entorno digital.

2.2. Metodología mixta

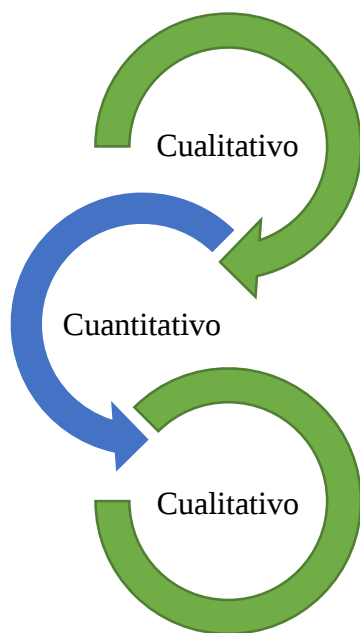
Esta investigación utiliza una metodología de carácter mixto, es decir, cualitativa y cuantitativa con el objetivo de abordar de manera más completa y profunda la complejidad de un fenómeno. El propósito principal de esta metodología es aprovechar las fortalezas inherentes de ambos enfoques para obtener una comprensión más rica y contextualizada del fenómeno de estudio (Tashakkori y Teddlie 2003). La flexibilidad epistemológica de los métodos mixtos brinda al investigador la capacidad de adoptar diferentes paradigmas según la naturaleza del fenómeno investigado y los objetivos de la investigación, lo que permite adaptar el enfoque según las necesidades específicas de la investigación (Creswell & Creswell 2017).

La metodología mixta brinda una perspectiva más profunda y general del fenómeno de estudio, permite formular el planteamiento del problema con mayor claridad, produce datos más ricos y variados debido a la diversidad de observaciones, además que potencia la creatividad teórica, posibilitan efectuar indagaciones más dinámicas, dan más solidez a las inferencias científicas, proporcionan un mayor apoyo metodológico frente a escenarios hostiles, brindan una muestra más rica y se obtiene una mayor fidelidad del instrumento lo que permite optimizar resultados (Lieberman 2005, Domínguez y Hollstein 2014).

Entre las desventajas del uso de este método se encuentra la dificultad de integrar resultados y la posibilidad de encontrar hallazgos contradictorios entre las aproximaciones cualitativas y

cuantitativas, lo que requiere una cuidadosa integración de las discrepancias. También existe la posibilidad de que la integración de datos pueda inducir a sesgos por parte del investigador. De ahí que, es importante abordar con rigor las complejidades de uso de los métodos mixtos (Lieberman 2005).

Gráfico 2.1 Diseño metodológico



Elaborado por la autora.

El diseño metodológico es de tipo secuencial. Inicialmente, se parte de un enfoque cualitativo centrado en la construcción de los casos desde una mirada hacia la realidad física, donde se rastrearon los cambios institucionales normativos que generaron la reacción del contramovimiento anti-género y su delimitación temporal. Además, se llevó a cabo una primera identificación de los *hashtags* relevantes para cada caso. Posteriormente, el análisis se trasladó al ámbito digital, explorando cómo la reacción frente a estos cambios se reflejó en la inmediatez del espacio virtual. Para ello, se empleó una aproximación cuantitativa mediante técnicas como el *scraping*⁸ de datos y la generación de las nubes de palabras, lo que permitió evidenciar las estrategias de ciberactivismo utilizadas en ese entorno.

Finalmente, se retornó al contexto de la realidad física para explicar el rol que tuvo el uso del ciberactivismo en X en el posicionamiento de la agenda del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador. Esta fase se abordó desde una perspectiva cualitativa, con el objetivo de reconstruir el repertorio de la acción colectiva del contramovimiento desde del uso del

⁸ Proceso de extracción de datos de sitios web o documentos, generalmente mediante herramientas automatizadas.

espacio público en manifestaciones y las marchas multitudinarias, así como el discurso identitario que operó dentro de la contienda política digital.

2.2.1. Metodología Cualitativa

La metodología cualitativa se centrará en el análisis de contenido de las publicaciones digitales y las interacciones en las plataformas de redes sociales asociadas al contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador. Este análisis permitirá identificar patrones discursivos, estrategias comunicativas y dinámicas de interacción entre los actores involucrados. Las técnicas cualitativas incluirán:

1. **Análisis de Contenido:** Se examinarán publicaciones, comentarios y material multimedia de plataformas X. Este análisis ayudará a identificar temas recurrentes, narrativas dominantes y estrategias de persuasión utilizadas por el movimiento.
2. **Estudios de Caso:** Se seleccionarán eventos específicos y campañas digitales representativas del movimiento para un análisis detallado. Esto incluirá la revisión de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (ENIPLA 2014), la inclusión de la Educación Sexual Obligatoria en la malla curricular (2017-2018), la sentencia 11-18-CN/19 sobre el matrimonio igualitario (2019) y la sentencia 34-19-IN/21 sobre la Ley del aborto por violación (2021).

2.2.1.1. Estudio de casos

El estudio de caso es una técnica de investigación cualitativa que se centra en la comprensión exhaustiva de una sola unidad de análisis, o de un número pequeño de unidades de análisis (los casos). Tiene como finalidad revelar sus características únicas con el fin de comprender cómo se ha llegado a un resultado. Esta técnica de investigación permite comprender el contexto y el proceso de un evento o fenómeno en particular. También puede ser empleado como una herramienta que permite comprender los mecanismos causales que subyacen a un resultado específico (George y Bennett 2005; Yin 2009; Stake 1995 y Ragin 2008).

El estudio de casos es un enfoque adecuado para esta investigación porque permite revelar las características particulares de cada caso y comprender cómo se ha llegado a ciertos resultados. En el contexto de esta investigación, el estudio de casos facilita una comprensión detallada del uso del ciberactivismo como estrategia del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador para el posicionamiento de su agenda política. En el marco de esta investigación, se utiliza un diseño de máxima similitud (DSMS), seleccionando casos que comparten varias

características contextuales, pero difieren en sus resultados. Cada unidad de análisis responde a un cambio institucional, temática y temporalidad diferente, aunque se inscriben al margen del ciclo de la contienda del contramovimiento, permitiendo estudiar la forma en que el ciberactivismo ha sido utilizado para posicionar sus demandas.

2.3. Justificación de la relevancia de Ecuador para el estudio

En los últimos años, Ecuador ha experimentado cambios significativos en su legislación y políticas públicas relacionadas con la salud sexual y reproductiva, la educación sexual y los derechos de la comunidad LGTBIQ+, las cuales han sido objeto de debate y transformación. Por ejemplo, la transición de la estrategia nacional de prevención del embarazo adolescente hacia un enfoque conservador y las reacciones legislativas y judiciales ante el matrimonio igualitario y el aborto por violación reflejan cambios profundos en la sociedad ecuatoriana. Estas transformaciones proporcionan un marco útil empírica y teóricamente para estudiar cómo los movimientos conservadores de nuevas derechas utilizan el ciberactivismo como una estrategia reaccionaria anti-género que influye en la opinión pública y las políticas y hacen de Ecuador un caso de estudio en medio de la “ola celeste”⁹ en Latinoamérica.

El uso de las redes sociales y otras plataformas digitales ha permitido a diversos grupos en Ecuador amplificar su voz y movilizar a la población. Campañas como #ConMisHijosNoTeMetas y #SalvemosLasDosVidas han demostrado la capacidad de los movimientos conservadores para organizarse y presionar por cambios legislativos. Estudiar estos casos en Ecuador ofrece una oportunidad relevante para analizar las estrategias digitales empleadas por ambos lados del espectro ideológico y su efectividad en un contexto donde el acceso a Internet y el uso de redes sociales están en crecimiento.

Ecuador, como parte de América Latina, comparte características sociopolíticas y culturales con otros países de la región, lo que permite que los hallazgos de este estudio sean aplicables a un contexto más amplio. Las dinámicas observadas en Ecuador pueden reflejar tendencias regionales, proporcionando una base para comparar con otros países latinoamericanos y entender mejor el impacto del ciberactivismo a nivel global. Las lecciones extraídas de la

⁹ La “ola celeste” es un movimiento social y político que surgió en Argentina como una reacción directa a la “oleada verde” del movimiento feminista, especialmente en torno a la legalización del aborto. Este movimiento que se ha extendido por toda América Latina, se caracteriza por el fuerte arraigo en sectores conservadores y religiosos que primueven el *family mainstreaming* y defienden la vida desde la concepción (Hernández 2018). Se distingue por sus manifestaciones multitudinarias y el uso del pañuelo celeste como un símbolo de su lucha, representando un claro ejempli de repertorio WUNC (*worthiness, unity, numbers, commitment*) en su acción colectiva.

experiencia ecuatoriana pueden servir como referencia para futuros estudios sobre el impacto del uso del ciberactivismo por parte de los contramovimientos en la región.

2.4. Criterios de selección de los casos

Como se mencionó en apartados previos, esta investigación pretende develar el uso del ciberactivismo como estrategia de posicionamiento de la agenda de los movimientos reaccionarios contra la ideología de género en el Ecuador. Para ello, se analizan cuatro momentos coyunturales, seleccionados en función de cambios institucionales normativos que intentaron modificar el statu quo. Los criterios de selección de los casos se establecieron cuidadosamente para asegurar que estuvieran directamente relacionados con la pregunta de investigación y los objetivos del estudio, reflejaran diversidad y representatividad, y contaran con acceso a información disponible para facilitar su análisis.

Se tomó como punto de partida del análisis tres *hashtags* específicos que, de acuerdo con la revisión de literatura en la construcción de los casos y el primer rastreo exploratorio en X, han adquirido relevancia discursiva dentro de los movimientos reaccionarios contra la ideología de género, estos son: #salvemoslasdosvidas, #lafamilianosetoca, #conmishijosnotemetas (Preciado et. al. 2020). A partir de ahí, se establece una conexión en cascada, una práctica de bola de nieve, que permite ampliar el criterio de búsqueda hacia otros *hashtags* que también formen parte de la contienda digital y del ciberactivismo en el ciclo del contramovimiento reaccionario anti-género en el Ecuador. En ese sentido se emplea la técnica de estudio de casos para la construcción de teoría que permita entender las estrategias de ciberactivismo empleadas por parte del contramovimiento para el posicionamiento de su agenda política.

En primer lugar, se consideró la relevancia al objeto de investigación. Cada caso fue elegido por su relación directa con políticas o cambios institucionales normativos que intentaron modificar el statu quo en favor de la liberación de derechos sexuales y reproductivos en Ecuador. La temporalidad abarca un período de siete años, desde el primer hasta el último caso estudiando, durante el cual el contramovimiento anti-género en Ecuador utilizó de el ciberactivismo como una estrategia para oponerse a diversos cambios normativos progresistas. La tabla 1.1. a continuación explica de manera detallada los criterios empleados para la selección de los casos objeto de esta investigación.

Tabla 1.1. Criterios de selección de los casos de estudio

Caso de estudio				
Criterios de selección	ENIPLA	Educación sexual inclusiva	Sentencia del matrimonio igualitario	Aborto por violación
Relevancia al objeto de investigación	Cambio en la política de prevención del embarazo adolescente hacia un enfoque conservador	Reacción contra obligatoriedad de la educación sexual inclusiva en la malla curricular	Reacción ante la sentencia judicial de matrimonio igualitario	Influencia en la promulgación de la ley que regula de la ley del aborto por violación
Diversidad temática	Políticas sobre educación sexual	Políticas sobre educación sexual	Derechos de la diversidad sexo-genérica	Derechos reproductivos
Cambio institucional	Acuerdo ministerial	Legislación	Fallo judicial	Fallo judicial y legislación
Estrategias digitales identificadas	Campañas en redes sociales	Campañas en redes sociales	Campañas en redes sociales	Campañas en redes sociales
Temporalidad	2014	2017-2018	2019	2021
Hashtags identificados	#eniplaenbuenasmanos	#Conmishijosnotemetas #amishijosloseducoyo	#matrimonioeshombreymujer #lafamilianosetoca	#salvemoslasdosvidas #leyabortistano
Detalle	Primer caso mostrando un cambio de política con posibilidad de rastreo digital	Primera convocatoria a una movilización masiva a nivel nacional	Segunda movilización nacional masiva	Veto presidencial con 32 objeciones

Elaborado por la autora.

2.5. Investigación en contextos de digitales: X como plataforma de análisis

La red social X, ha sido seleccionada como el espacio focal para este análisis debido a su naturaleza política y discursiva, que la distingue de otras plataformas digitales. X ha evolucionado para ser un espacio donde los debates políticos y sociales ocupan un lugar prominente. La capacidad de los usuarios para participar en discusiones en tiempo real, compartir información y movilizar apoyo a través de la plataforma, ha hecho de X un escenario importante para el activismo en línea. Si bien, X no es una plataforma masiva como Facebook, las características de X han hecho de ella una arena digital cada vez más utilizada por actores políticos nacionales e internacionales (Pino et. al. 2023).

Torregosa et al. (2022) destacan que esta red social se ha consolidado como un entorno donde los debates políticos y sociales tienen un rol destacado. El impacto de X en la opinión pública y en la toma de decisiones políticas es significativo. Los debates y tendencias que emergen en esta plataforma a menudo influyen en los medios de comunicación tradicionales y pueden tener repercusiones directas en las decisiones políticas. La inmediatez y la amplitud de la audiencia en X permiten que los mensajes se difundan rápidamente, alcanzando a una gran cantidad de personas en poco tiempo.

Las funcionalidades específicas de X, como los hilos de discusión, las menciones, la capacidad de retuitear y ver imágenes o videos, permiten una interacción dinámica y continua entre los usuarios. Estas herramientas no solo facilitan la difusión de información, sino que también permiten la construcción de narrativas y la formación de comunidades en torno a temas de interés común. Esto es particularmente relevante para el estudio del ciberactivismo, ya que permite observar cómo se desarrollan las discusiones y cómo se movilizan las personas en respuesta a eventos y campañas.

2.5.1. Importancia de los hashtags y su uso en X

La popularidad de los *hashtags* está vinculada a su uso en X. Los *hashtags* funcionan como palabras clave que no solo capturan la atención de los usuarios sobre un tema específico, sino que también actúan como recolectores de información y emociones. Según La Rocca (2020, 47), "la popularidad de los hashtags está vinculada a su introducción en la red social Twitter (X), donde se utilizan como palabras clave que atraen la atención de los usuarios sobre un tema y actúan como recolectores de información y emociones". Esta característica permite que los hashtags faciliten la organización y amplificación de discursos, convirtiéndose en herramientas poderosas para la difusión de las demandas colectivas.

El uso masivo de hashtags tuvo lugar después de que X lo introdujera en 2009 como una herramienta para agrupar mensajes (*tweets*), identificando en el *hashtag* una forma sencilla de registrar los temas (La Rocca 2020, 48). Esta dinámica se refleja en el uso de hashtags para organizar conversaciones en torno a discursos y momentos coyunturales específicos, además de que la restricción en el número de caracteres máximo permitido en cada tweet permite eficacia e inmediatez en el intercambio de información.

Zizi Papacharissi (2016) define a los *hashtags* como significantes vacíos, abiertos a una operación de redefinición continua. Esto se debe a que *el* hashtag está compuesto por un signifiante “#” y un significado, lo que le permite configurarse como un campo semántico que es continuamente redefinido a través de interacciones humanas, audiencias conectadas que le dan sentido y expresan su participación a través de expresiones de sentimientos (Boyd 2010). Así, el *hashtag* “es un paraguas bajo el cual se encuentran imágenes ocultas, significados, emociones; palabras que contribuyen, en fin, a expandir o modificar el significado original” (La Rocca 2020, 48).

Esto está en concordancia con el argumento de Bernard (2019), quien propone que el hashtag no es solo un signo, sino un símbolo que construye una red llena de significados y es capaz de activar conexiones colectivas ya que pueden actuar como una referencia para crear comunidades de personas interesadas en un tema, siendo la almohadilla “#” un organizador de sentimientos, opiniones y expresiones. Esto favorece su identificación, clasificación y “promueve una afiliación con los valores y las comunidades que los apoyan haciendo posible que los usuarios de X interactúen con otros y por lo tanto amplifiquen sus métodos de comunicación” (Dickinson 2013).

A su vez La Rocca (2020) destaca la utilidad de los hashtags como una herramienta eficaz tanto en campañas políticas como en iniciativas políticas orientadas al activismo. Esto se debe a que los hashtags se establecen como temas relevantes que suscitan debates alrededor de una agenda política. En este contexto, el activismo facilitado por el uso de *hashtags* puede dar lugar a la formación de una acción política colectiva, con la capacidad de desafiar y transformar los fundamentos que motivan una protesta específica. Así, el activismo impulsado por *hashtags* se convierte en un catalizador que moviliza la opinión pública, teniendo el potencial de moldear la narrativa política y reformular las razones subyacentes detrás de un movimiento de protesta.

Para esta investigación, los *hashtags* operaron como herramientas digitales que permitieron no solo rastrear y documentar las campañas de ciberactivismo en X llevadas a cabo por el contramovimiento reaccionario anti-género, sino también identificar y seleccionar los casos más representativos. De este modo, los *hashtags* no solo visibilizaron las dinámicas de ciberactivismo del contramovimiento, sino que también facilitaron un análisis profundo del discurso que se construyen alrededor de estos términos y frases para influir en el cambio institucional normativo y orientar las campañas de activismo digital hacia el posicionamiento de su agenda política

2.6. Metodología cuantitativa

La investigación en X desde el scraping de datos requiere el manejo de grandes volúmenes de información por los corpus¹⁰ de cada caso de análisis investigado. La metodología cuantitativa se centrará en la recopilación y análisis de datos numéricos que permitan evaluar el alcance y la influencia del ciberactivismo del contra-movimiento reaccionario. Entre las técnicas cuantitativas empleadas se destacan el uso de estadísticas descriptivas para el análisis de frecuencias de *hashtags*, así como el conteo de "me gusta", "reposts" y "retweets", lo que facilita la identificación y exploración de los picos de actividad en torno a estos términos clave. Para el análisis de datos en *web*, se emplearon técnicas de minería de datos.

La minería de datos permitió extraer información de datos no estructurados disponibles en la web. A su vez permitió la clasificación y agrupación de los *hashtags* por categorías temáticas lo que favoreció al proceso de selección de casos. Asimismo, facilitó la identificación de temas y términos recurrentes, desde la generación de nubes de palabras. Así en el contexto de la investigación en X, esta técnica permitió identificar patrones en el uso del ciberactivismo por parte del contramovimiento reaccionario anti-género.

La metodología cuantitativa es un enfoque de investigación que se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos para describir y explicar fenómenos sociales, por ello utiliza una muestra de un (n) grande de observaciones. En contraste con la metodología cualitativa, que se basa en la interpretación profunda de experiencias humanas, la cuantitativa utiliza instrumentos estandarizados, como cuestionarios y escalas, para asignar valores numéricos a las respuestas y establecer mediciones (Neill y Cortez 2018; Sampieri, Collado y Lucio 2018).

¹⁰ Conjunto estructurado de textos recopilados para ser analizados mediante técnicas de procesamiento de lenguaje natural.

De tal manera, este tipo de metodología se dirige hacia la recopilación de datos, la asignación de valores numéricos, la construcción de indicadores relevantes y el uso de análisis estadísticos para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri et. al. 2010, 4). El objetivo central es llevar a cabo mediciones precisas y cuantificables para la verificación de hipótesis formuladas previamente en la investigación (Villabella 2020). La finalidad del uso de esta metodología es la posibilidad de medir la viralidad de los tweets empleados por los movimientos reaccionarios contra la ideología de género en el Ecuador, para ello las técnicas cuantitativas a emplearse son:

- **Análisis de hashtags:** El *hashtag* constituye un mecanismo para indexar y recuperar mensajes relacionados con el tema correspondiente siendo una etiqueta que representa un tema sobre el cual los usuarios de una red social pueden incluir una aportación u opinión personal con solo escribir la cadena de caracteres tras la almohadilla que da nombre a ese tema-etiqueta (La Rocca 2020, 47)
- **Análisis de contenido discursivo:** Permite desglosar el contenido de los tweets para identificar temas específicos, mensajes clave, *keywords*, patrones entre otras tácticas de ciberactivismo que usa el contramovimiento reaccionario anti-género para el posicionamiento de su agenda política.

2.7. Metodología de Investigación en Redes Sociales

La investigación sobre el uso de X en contextos políticos se ha desarrollado rápidamente gracias a los avances sustanciales en metodologías cuantitativas y cualitativas para capturar, procesar, analizar y visualizar las actualizaciones de X por parte de grandes grupos de usuarios. Los últimos trabajos han destacado especialmente el papel del *hashtag* de X -una palabra clave corta, precedida del símbolo "#"- como medio de coordinar un debate distribuido entre grupos más o menos grandes de usuarios, que no necesitan estar conectados a través de redes de "seguidores" existentes (Bruns & Burgess 2011).

Mediante el uso de técnicas de *scraping* de datos en Python, una herramienta de procesamiento de lenguaje natural que permite el análisis cuantitativo del contenido, se recogió para un primer rastreo exploratorio, un conjunto de *hashtags* correspondientes a los casos seleccionados y se verificó su pertinencia en tanto criterios de disponibilidad de información de trinos en X alrededor del *hashtag*. Luego, se extrajeron los *tweets* correspondientes a cada caso de análisis. La referencia temporal utilizada fue el año y la fecha en que ocurrió el cambio institucional normativo que intentó modificar el *status quo*. El corte

temporal de recolección de la información se estableció en función de los períodos en los que se observó mayor actividad en X, descartando los meses en los que la interacción había disminuido drásticamente. Esto permitió concentrar el análisis en los momentos de mayor relevancia y actividad dentro de las campañas digitales.

Para el estudio de *hashtags*, La Rocca (2020, p. 53) sugiere el análisis de contenido multimodal. Esto implica no solo estudiar las palabras del *hashtag*, sino también los elementos vinculados a este significado, ya que su contenido comúnmente viene acompañado por imágenes, videos, enlaces, emojis, etc. Estos elementos, desde un enfoque relacional, pueden proporcionar información adicional a contextos relevantes que permitan comprender el uso que los activistas de movimientos sociales le dan a las redes sociales. Por tanto, la investigación tomará como referencia el contenido discursivo sobre el cual se enmarca los trinos objeto de estudio, así como imágenes referenciales que formen parte de dicho corpus.

2.8. Proceso de construcción de la base de datos

La base de datos es una herramienta que almacena, organiza y gestiona datos de manera estructurada para que puedan ser fácilmente recuperados y analizados. La plataforma digital de X es el universo de recolección de datos, con un corte temporal definido según las características particulares de cada caso de análisis, usando como criterio de selección, el año en el que se dio el cambio institucional que llevó al momento coyuntural objeto de la reacción del contra movimiento anti-género.

La API¹¹ de X permite a los desarrolladores acceder y extraer datos de manera sistemática bajo una licencia que otorga los permisos necesarios dentro de su política de manejo de datos. Python es un lenguaje de programación que permite la extracción de este tipo de datos. Para interactuar con la API de X, se puede usar la biblioteca "*Tweepy*", que permite obtener datos directamente desde la plataforma, como tweets específicos, usuarios, *hashtags*, etc. Una vez que se extraen los datos de X mediante la API, el siguiente paso es la manipulación y procesamiento de datos, incluyendo la limpieza, conversión de formatos (si es necesario) y eliminación de duplicados¹².

Tabla 2.2. Esquema de base de datos

Celda	Contenido
-------	-----------

¹¹ Por sus siglas en inglés *Application Programming Interface*

¹² Código de *scrapping* en Python: <https://github.com/StephanieFell/Hashtag-scraping-en-X.git>

ID	Identificador único para cada trino. Permite ubicar el <i>hashtag</i> con un momento coyuntural analizado.
Fecha de publicación	Permite identificar la temporalidad
Hora de publicación	Permite identificar la temporalidad
Usuario	El nombre de usuario de la persona o cuenta que publicó el trino. Esto permite identificar actores
Trino	Texto que contiene el hashtag. Es importante para el posterior análisis de contenido discursivo.
Número de favoritos	Cantidad de “me gusta” recibidos. Permite identificar tendencias
Número de retweets	Cantidad de reposteos recibidos.
Número de respuestas	Cantidad de respuestas o comentarios al trino.
URL	Permite reconocer el enlace de la publicación y posibles imágenes adicionales que formen parte del trino

Elaborado por la autora.

La información contenida en la tabla proporciona una estructura que facilita la identificación, categorización y análisis de los trinos relacionados con el ciberactivismo del contramovimiento reaccionario anti-género. El identificador único para cada trino permite rastrear el número (N) de observaciones identificadas para cada caso analizado. La fecha y la hora de publicación proporcionan permiten mapear la cronología de los eventos y analizar cómo evolucionan las discusiones del activismo en línea. El nombre de usuario posibilita identificar a los actores clave en el contramovimiento, ayudando a reconocer influenciadores, líderes de opinión y colectivos sociales. Esto facilita la identificación de los actores más influyentes dentro del movimiento.

El contenido del trino es el núcleo del estudio, ya que contiene los mensajes, *hashtags*, y el tono de las discusiones, lo que permite analizar el contenido discursivo implícito en cada trino ayudando a comprender los argumentos utilizados en los debates. La cantidad de favoritos recibidos por un trino indica su popularidad y aceptación entre los usuarios, ayudando a identificar qué mensajes suenan más dentro de la comunidad. Esto facilita la identificación de tendencias y temas que generan mayor *engagement*.¹³ De manera similar, la cantidad de retweets refleja cómo se difunde un mensaje en la red, indicando su viralidad y el alcance

¹³ Se refiere al nivel de interacción, compromiso o participación que una audiencia o comunidad tiene con un contenido, plataforma o mensaje.

potencial del trino. Esto ayuda a medir la propagación de mensajes y a identificar cuáles son los temas más compartidos.

La cantidad de respuestas o comentarios indica el nivel de interacción y debate generado por un trino, lo que permite entender el grado de participación y diálogo que suscita un tema. Esto proporciona información sobre el nivel de discusión y controversia que genera un mensaje. Finalmente, la URL del trino permite acceder directamente a la publicación original, incluyendo imágenes, videos y otros elementos multimedia que pueden ser cruciales para el análisis completo. Esto facilita la verificación y referencia cruzada de la información, asegurando la integridad y autenticidad de los datos analizados.

2.9. Análisis y procesamiento de información

Para el análisis y procesamiento de la información se utilizó el software Orange Data Mining. Orange es una herramienta de análisis de datos y aprendizaje automático de código abierto (IA) que ofrece herramientas interactivas para la exploración y visualización de datos. Este programa permite crear flujos de trabajo de análisis mediante el uso de componentes llamados "*widgets*" que pueden arrastrarse y conectarse de manera intuitiva. Se caracteriza por manejar grandes conjuntos de datos y realizar análisis complejos sin necesidad de programar (Intelliverso 2024).

Este *software* permitió la construcción de gráficos de procesamiento de información tales como histogramas y diagramas de frecuencias para los estadísticos descriptivos de cada caso analizado. Estos gráficos permiten visualizar la distribución y la frecuencia de diferentes variables en los trinos tales como la temporalidad sobre la que se inscriben, proporcionando una comprensión inicial de los patrones de datos.

A partir del contenido de los trinos, se extrajeron nubes de palabras. “Las nubes de palabras son visualizaciones gráficas que muestran las palabras más frecuentes en un conjunto de textos, donde el tamaño de cada palabra es proporcional a su frecuencia” (OpenIA, 2024). Para el análisis de contenido discursivo, las nubes de palabras permiten identificar aspectos como: temáticas recurrentes, palabras clave y la terminología más utilizada por los usuarios. Lo que permite identificar el *framing* del discurso de los usuarios sobre los temas discutidos, su postura ideológica y posibles confrontaciones o reacciones de polarización temática en la conversación.

2.10. Integración de los datos

Para la integración de los hallazgos recabados tanto de la información cualitativa y cuantitativa se realiza un proceso de triangulación con la finalidad de validar y corroborar los resultados, fortaleciendo la robustez y confiabilidad de las conclusiones (Creswell y Creswell 2017). En ese sentido, los patrones de uso de *hashtags* identificados mediante análisis cuantitativo se relacionarán con los contextos y narrativas cualitativas obtenidas del análisis de contenido discursivo. Esto permite entender cómo se movilizan los discursos en los diferentes momentos coyunturales. Los resultados del análisis se contextualizan con la información cualitativa encontrada en prensa, revisión de literatura y la entrevista realizada.

Mediante el uso de los datos cuantitativos y cualitativos, se generaron nubes de palabras en *Orange Data Mining*, las cuales permiten la visualizan los temas y términos más recurrentes, palabras clave y patrones discursivos en los *tweets*. Lo que posibilita el análisis de los trinos en los que la palabra fue utilizada para entender el término en su contexto. Estas visualizaciones ayudarán a identificar las estrategias de ciberactivismo y los marcos narrativos utilizados por el contramovimiento reaccionario.

Los hallazgos obtenidos en la construcción cualitativa de los casos, se validaron con los datos cuantitativos para corroborar la coherencia y consistencia de las narrativas. Por ejemplo, si una estrategia discursiva hallada en la literatura se refleja en los patrones de uso de *hashtags* y análisis de contenido de los *tweets*. Se realizaron comparaciones entre diferentes momentos coyunturales y *hashtags* para identificar variaciones en las estrategias y tácticas de ciberactivismo, esto desde la identificación del repertorio WUNC. Este análisis comparativo permite comprender cómo se adaptan las estrategias de los movimientos reaccionarios a lo largo del tiempo y en respuesta a diferentes eventos políticos.

Finalmente, los resultados integrados se presentarán de manera coherente y estructurada, destacando las principales conclusiones y aportaciones de la investigación. Se utilizan gráficos, tablas y visualizaciones para ilustrar los hallazgos, facilitando la comprensión y comunicación de los resultados tanto cualitativos como cuantitativos. Este enfoque mixto asegura que la investigación aborde de manera detallada para analizar el papel del ciberactivismo en el contra movimiento reaccionario anti-género en Ecuador, proporcionando una visión contextualizada del fenómeno estudiado.

2.11. Consideraciones éticas

X es una plataforma digital de datos abiertos, esto significa que la información obtenida es de dominio público. A pesar de ello, esta investigación propone un uso responsable de los datos obtenidos de manera que no cause daños a terceros, es fundamental garantizar que la recolección y el análisis de la información no vulneren la privacidad ni los derechos de los usuarios, incluso cuando estos hayan compartido sus contenidos de manera pública. Esto incluye evitar la estigmatización, discriminación o cualquier otro perjuicio que podría resultar del análisis y publicación de la información. Es importante mencionar la sensibilidad de los temas tratados, especialmente en lo que respecta a cuestiones como la identidad de género, la sexualidad y otros elementos que pueden estar involucrados en las discusiones analizadas.

Esta investigación cumple con las políticas y términos de servicio de X, lo que implica que cualquier recolección de datos se realiza dentro de los límites permitidos por la plataforma. Esto incluye respetar las restricciones de acceso a información sensible y asegurar que los métodos de scraping no violen los acuerdos de usuario ni comprometan la seguridad de la plataforma o de sus usuarios. En última instancia, el compromiso ético de esta investigación se extiende más allá del cumplimiento normativo, buscando contribuir de manera positiva al conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales, sin causar daño a los individuos o comunidades involucradas.

Conclusión

Este capítulo planteó un esquema organizativo de cómo acceder a la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados para esta investigación. Se encuentra que la metodología mixta es ideal para el análisis a realizar. Se determina que los casos de estudio giran alrededor de tres temáticas y se definieron los hashtags a usarse para la construcción de la base de datos, así como se identificaron los principales actores y movimientos sociales que deben ser entrevistados. Se concluye, en base a La Rocca (2020) que es necesario también analizar el contenido gráfico y visual que se acompaña de los trinos en X, ya que esto proporciona un estudio más detallado y contextualizado para identificar el uso del ciberactivismo como una estrategia política en el posicionamiento de la agenda del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador.

La presencia de campañas en redes sociales y la utilización de hashtags específicos como #EniplaEnBuenasManos, #ConMisHijosNoTeMetas, #MatrimonioesHombreyMujer, y #SalvemoslasDosVidas ofrecen un banco de datos para el análisis. El acceso a estos datos

facilita la investigación sobre cómo se han desarrollado y difundido las estrategias digitales, permitiendo un análisis profundo y detallado del ciberactivismo en el contexto ecuatoriano. Sin embargo, la investigación depende en gran medida de la disponibilidad y accesibilidad de estos datos en X. Entre sus limitaciones los datos pueden estar sesgados hacia aquellos usuarios más activos, además que la plataforma o el usuario puede haber eliminado o archivado ciertos contenidos, lo que podría afectar la representatividad de los datos.

Capítulo 3. Análisis de casos

Este capítulo tiene como objetivo presentar la construcción de los casos de estudio de esta investigación. En ese sentido el presente capítulo se estructura de la siguiente manera, se presentan los cuatro casos desde un orden lógico temporal empezando por el más antiguo hasta el más reciente. El desarrollo correspondiente a cada caso se presenta de la siguiente manera: una breve introducción de cada caso, su contextualización, un pequeño mapeo de los actores sociales y estatales involucrados. Luego se presenta la coyuntura digital del caso en mención identificando el corte temporal de cada trino para paulatinamente introducir la descripción del corpus, esto es el número de observaciones identificadas las cuentas identificadas con una mayor frecuencia. En un tercer momento se presenta la nube de palabras que permite analizar el contenido temático de los trinos más relevantes y finalmente se realiza un análisis de contenido discursivo del corpus del caso de estudio.

Los cuatro casos que se presentan a continuación atraviesan una temporalidad de siete años desde el primer caso hasta el último. Sin embargo, es pertinente aclarar que estos son explicados de manera sincrónica, es decir, se centran en un momento específico. El caso de ENIPLA marca el inicio de este período en 2014, con un cambio en la política de prevención del embarazo adolescente hacia un enfoque más conservador. Este año es importante porque representa el primer caso en el que se puede rastrear digitalmente una campaña organizada en redes sociales bajo el hashtag #EniplaEnBuenasManos. El segundo caso observa la reacción contra la obligatoriedad de la educación sexual inclusiva en la malla curricular, con una movilización masiva a nivel nacional en 2018 que usa el hashtag #Conmishijosnotemetas que fue parte de una campaña comunicacional digital que nació en Perú en el 2016.

El tercer caso analiza la reacción contra la sentencia judicial que aprobó el matrimonio igualitario en 2019, lo que llevó a la organización de una segunda movilización nacional masiva y quizá a la consolidación y cohesión del contramovimiento reaccionario anti-género, evidenciado en sus manifestaciones públicas y en la aparición de actores de la sociedad civil como el Frente Nacional por la Familia y por la vida. Finalmente, el cuarto caso se centra en la promulgación de la ley que regula el aborto por violación en 2021, donde el veto presidencial con 32 objeciones muestra cómo la presión del contramovimiento logró limitar esta ley, reflejado en las campañas digitales con los hashtags #SalvemosLasDosVidas y #LeyAbortistaNo.

3.1. La retórica del “Plan Familia” #Eniplaenbuenasmanos

De acuerdo con Viteri (2020), un hito que permitió el avance de los grupos conservadores en la política ecuatoriana sobre salud y educación fue justamente el cambio de la campaña “Habla serio Sexualidad sin misterios” (ENIPLA 2011), por el Plan Familia (2015). Para situar este caso es necesario hacer referencia a la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar (ENIPLA 2011) la cual tuvo como objetivo “hacer operativas las políticas públicas, tratados internacionales y leyes que garantizan el ejercicio y goce de los derechos sexuales y reproductivos” (MSP, 2024). En sí la estrategia de prevención del embarazo adolescente planteaba la eliminación de las barreras de acceso a la información sobre servicios de salud sexual y reproductiva y planificación familiar.

Dicho instrumento, surgió en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013) del gobierno del expresidente Rafael Correa, el cual reconoció el embarazo adolescente como un problema público que requería ser prevenido mediante una política pública en salud sexual y reproductiva; y planteó entre sus metas, la reducción en un 25% del embarazo adolescente al 2013 (PNBV, 2013). Es por ello que, el Acuerdo Ministerial 2490 a través del “Instructivo de implementación del Reglamento para regular el acceso a métodos anticonceptivos” (2014), al margen del ENIPLA buscó generar un instrumento de política pública orientado en brindar atención integral en salud sexual y reproductiva tal como la asesoría adecuada sobre planificación familiar a través de una línea gratuita (1800 44 55 66) y poner a disposición una ruta de entrega de anticoncepción oral de emergencia.

Sin embargo, la situación cambió cuando el ejecutivo designó en el 2014 a Mónica Hernández, una devota católica del Opus Dei, como directora de la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA), una política pública que más tarde se transformó en el “Plan Familia” (2015). Antes de asumir ese cargo, el 28 de octubre de 2014, Mónica Hernández envió una carta a las autoridades del Ministerio de Salud en la que afirmaba que: “la sexualidad en una sociedad donde se acepta la naturaleza, no se construye como lo propone la ideología de género. En la información genética de todo ser humano, la sexualidad está ya determinada”. Esta declaración refleja una visión binaria del género (hombre y mujer), contrario al componente de diversidad sexo-genérica que plantean las corrientes feministas.

Ahora bien, el nombramiento de Mónica Hernández como nueva directora de la estrategia ENIPLA, desde Cefai (2008) puede ser considerado como un repertorio de interacción socio

estatal, donde los miembros y adherentes de ciertas organizaciones como el Opus Dei, pasan a representar sus intereses en el Estado. La llegada de Hernández significó:

(...) el desmantelamiento del abordaje de derechos sexuales y reproductivos de la estrategia de prevención de embarazo adolescente en Ecuador acentuando la postura de que el género es un “discurso ideológico” y girando sus directrices hacia “valores” y “familia”. (...) El Plan familia contó con al menos treinta millones de dólares, diez veces más que el ENIPLA, para llegar a muchas más personas, con énfasis en los y las jóvenes en el territorio ecuatoriano (CEPAM 2022, 18).

A nivel de la esfera digital, en redes sociales esto provocó una reacción por parte de las organizaciones feministas a través del *hashtag* #ENIPLASinOpusDei, a lo que el contramovimiento anti-género respondió con el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos en apoyo y respaldo a la decisión de Correa de nombrar a Mónica Hernández nueva directora de la estrategia nacional que buscaba prevenir el embarazo adolescente. Esto evidencia el traslado del caso desde la realidad contextual física, que parte a través de un cambio institucional normativo en el nombramiento de una nueva directora, y que a continuación es rastreado desde la contienda digital y la reacción que generó en redes sociales el debate alrededor de la nueva dirección de la ENIPLA.

3.1.1. Descripción del corpus

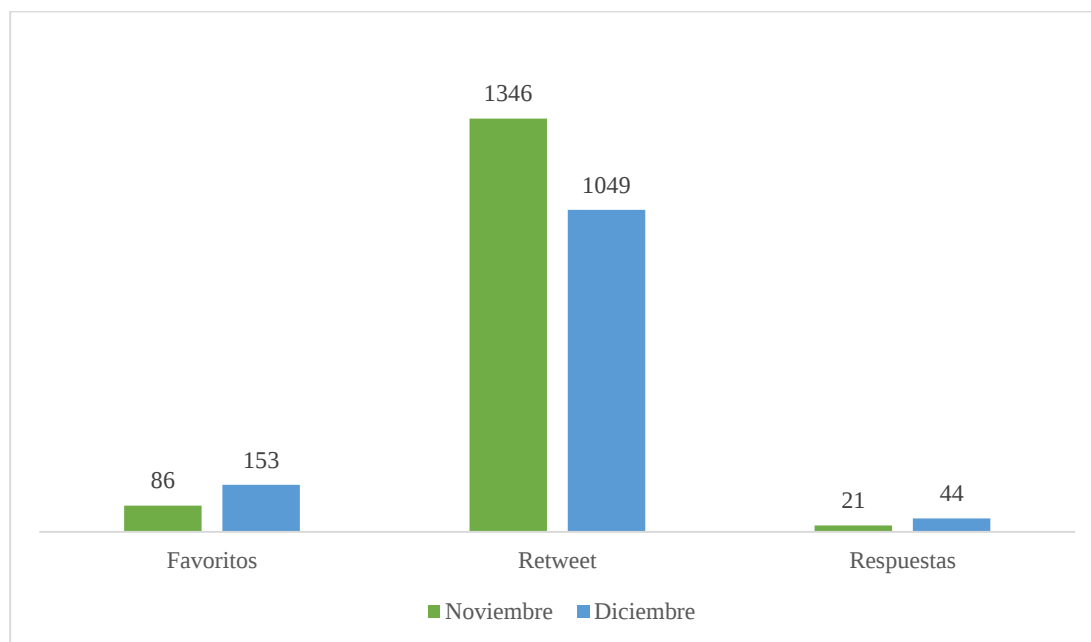
En razón de la reconstrucción del caso antes expuesta, el motor de búsqueda empleado en la API de “X” fue el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos georreferenciado en Ecuador, con un corte temporal que data de 2014 por ser el año en el que el ejecutivo ordenó el cambio de la directora del ENIPLA. Los datos arrojan 809 observaciones que se inscriben en una temporalidad del 2014 hasta marzo de 2015 siendo el último hallazgo que refleja con dicho *hashtag*. Se encuentra que el 99,51% de los trinos fueron realizados entre noviembre y diciembre del año 2014.

Con respecto a la comparación anual, la mayoría de las ocurrencias se concentran en el año 2014, específicamente en los meses finales del año. El año 2015 muestra una disminución significativa en las ocurrencias -apenas 4 ocurrencias-, indicando un cambio notable en la actividad entre los dos años. En 2014, se observa una alta actividad de trinos con el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos en los meses de noviembre y diciembre, con un pico significativo en diciembre (500 ocurrencias). Dicho patrón estacional evidente en 2014, con un aumento de actividad hacia el final del año (noviembre y diciembre), coincide con la designación de

Mónica Hernández como directora de la ENIPLA y el inicio de la transición hacia el “Plan Familia” lo que generó reacciones en redes sociales tanto de apoyo como de oposición.

Mientras que, en 2015, la actividad parece haberse reducido drásticamente, con apenas cuatro ocurrencias en los meses de enero y marzo. Esto podría indicar una disminución del debate público y la atención mediática sobre el tema, posiblemente debido a la estabilización del nuevo plan o a la disminución de la controversia inicial.

Gráfico 3.2. Análisis descriptivo



Elaborado por la autora.

El gráfico 3.2 muestra la frecuencia de tres variables diferentes (favoritos, *retweets* y respuestas) en dos meses distintos (noviembre y diciembre) para el año 2014 por ser el que presenta información más relevante para el estudio. Para la variable favoritos en el mes de noviembre la frecuencia fue de 86 mientras que en diciembre la frecuencia fue de 153. Para la variable *retweets* en noviembre la frecuencia es de 1346 *retweets*, mientras que en diciembre de 1049 *retweets*. Aunque sigue siendo alto en diciembre, el número de *retweets* es mayor en noviembre, con una diferencia de 297 *retweets* a favor de noviembre. Para la variable respuestas, en noviembre la frecuencia es de 21, mientras que en diciembre la frecuencia es de 44 respuestas. La cantidad de respuestas se duplica en diciembre en comparación con noviembre.

Los datos sugieren que existe un aumento en la actividad de favoritos y respuestas en diciembre. Esto indica una mayor interacción y participación de los usuarios en los contenidos durante el mes de diciembre. Así mismo, el número de respuestas se duplica, lo cual puede

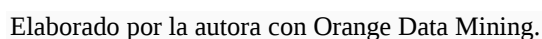
sugerir un aumento en la discusión o el debate en los temas tratados durante diciembre. Sin embargo, aunque diciembre muestra una alta cantidad de *retweets*, noviembre supera a diciembre con 1346 *retweets* en comparación con 1049. Esto sugiere que hubo más difusión de los contenidos durante noviembre. El alto número de *retweets* en noviembre puede estar relacionado con la designación de Mónica Hernández como directora de la ENIPLA y el cambio de estrategia hacia el "Plan Familia", lo cual generó un gran interés y fue ampliamente compartido.

En conclusión, se identificó una alta actividad en redes sociales en los dos últimos meses del 2014, pero con diferentes patrones. Noviembre tuvo más *retweets*, sugiriendo una mayor difusión de la información. Mientras que, en diciembre, la interacción aumentó en términos de favoritos y respuestas, indicando una mayor participación del público. Los cambios en las cifras de favoritos, *retweets* y respuestas entre noviembre y diciembre pueden estar vinculados a la reacción del público ante el cambio en la dirección de la ENIPLA y la implementación del "Plan Familia". Este cambio en la estrategia y el debate público asociado probablemente influyó en los patrones de interacción en redes sociales durante estos meses.

3.1.2. Análisis de contenido

La nube de palabras a continuación muestra las palabras más frecuentes encontradas en los trinos relacionados con el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos. Las palabras que aparecen más grandes y en colores destacados (como amarillo y morado) son las más utilizadas y repetidas, lo que indica los temas más discutidos en los trinos.

Gráfico 3.3. Nube de palabras



promoción de la familia tradicional. Esto en razón de que el término está acompañado de palabras que expresan apoyo y felicitación por el cambio. Por ejemplo,

“#ENIPLAenbuenasmanos @MashiRafael apoyamos decisión del presidente sobre designación de nueva Encargada del Programa.” (X @apenaher, 2014)

El término "jóvenes" ocupa un lugar central en las discusiones, lo que, al analizar los mensajes en los que se utiliza, parece estar relacionado con el impacto que el Plan Familia busca tener en esta población, especialmente en la prevención del embarazo adolescente. Entre los trinos analizados, se destaca el siguiente mensaje: “Mejor es hacer lo correcto y no lo que funciona. Si por la enseñanza de valores a nuestros jóvenes. #ENIPLAenbuenasmanos” (X @juanpablo7, 2014). Desde una perspectiva conservadora, educar a los jóvenes en la abstinencia y en valores tradicionales se considera una forma de protección que garantiza su desarrollo adecuado.

La frecuencia del término "valores" resalta la importancia de estos en el contenido discursivo de los trinos analizados. Esto se alinea con el nuevo enfoque del Plan Familia, que promovía una perspectiva centrada en valores tradicionales y familiares, valores que el contramovimiento reaccionario anti-género defiende vehementemente. La defensa de estos valores incluye la promoción de la abstinencia como un método de prevención del embarazo adolescente, en contraste con métodos más liberales de educación sexual y planificación familiar. Al respecto se encuentra el siguiente contenido: “Por la educación en valores y moral #ENIPLAenbuenasmanos” (X @karelyPalomino, 2014).

La palabra "educación" también aparece con frecuencia, indicando que la "educación" es un tema clave en estas discusiones. Esto está relacionado con la educación sexual, la información sobre planificación familiar y el debate público sobre cómo deben manejarse estos temas. “Un preservativo no protege el corazón! Por una educación integral #ENIPLAenbuenasmanos #ENIPLAenbuenasmanos” (X @Andreit_Cas, 2014). El movimiento anti-género en Ecuador aboga por una educación que incluya la abstinencia y excluya la promoción de la diversidad sexual, alineándose con su visión conservadora.

La presencia de la palabra "gracias" refleja el apoyo o agradecimiento hacia las decisiones tomadas por el ejecutivo de ese momento, Rafael Correa, hacia el cambio de liderazgo en la dirección de la estrategia de prevención y planificación familiar. Esto sugiere que, a pesar de la controversia generada por las organizaciones sociales y sociedad civil, hubo una parte del público que aprobó y apoyó las nuevas directrices y el enfoque del Plan Familia. “Se trata de

PLANIFICACION FAMILIAR no libertinaje sexual, gracias @MashiRafael #ENIPLAenbuenasmanos” (X @mariapazhidrobo, 2014). Este agradecimiento proviene de sectores sociales conservadores, alineados con la ideología de nuevas derechas, que ven en estas políticas un retorno a los valores que consideran fundamentales para la sociedad, tales como la protección de la vida, la familia y la moral conservadora.

No obstante, esto no descarta la existencia, aunque en menor medida, de mensajes de desaprobación hacia el cambio de estrategia evidenciado en la repitencia de palabras como “manipulación, “mentiras”, entre otras. Algunos usuarios utilizaron el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos de manera satírica para cuestionar la decisión. Por ejemplo, mensajes como "El Estado es laico ¿En verdad está #ENIPLAenbuenasmanos? ¿A quién está usted emulando, @MashiRafael? ¿A Eloy Alfaro o García Moreno? Reflexiónelo" (X @miguelantonioCh, 2014).

Este tipo de mensajes reflejan una crítica hacia la influencia religiosa en las políticas públicas y cuestionan la dirección conservadora impuesta a la estrategia de prevención del embarazo adolescente. Además de ello, los trinos satíricos o que usan el *hashtag* a manera de crítica y oposición, reflejan también la construcción de escenarios de disputa y polarización que operan en la contienda digital.

Por otra parte, se encontró que activistas y simpatizantes del movimiento feminista, que abogan por la liberación de los derechos sexuales y reproductivos, reaccionaron ante la estrategia mediática del contramovimiento anti-género, promovida a través del *hashtag* #EniplaEnBuenasManos. Estos actores utilizaron el *hashtag* #ENIPLAinOpusDei (X @Mrmaquiavelo, 2014), para generar una oposición en el debate, visibilizando su negativa a la influencia religiosa en las políticas públicas y reafirmando la necesidad de un enfoque laico y basado en derechos para la ENIPLA.

Ilustración 3.1.Campaña comunicacional ENIPLA



Fuente: X, @DianaIMaldonado (2014).¹⁴

Siguiendo esa línea, la ilustración 3.1. compara dos enfoques de la ENIPLA en Ecuador, resaltando el cambio de mensaje que ha generado críticas por la influencia religiosa en políticas públicas que deberían ser laicas. A la izquierda, el enfoque anterior de ENIPLA, representado por el eslogan "Habla Serio: Sexualidad sin misterios", sugiere una aproximación abierta, inclusiva y educativa hacia la sexualidad, abordando el tema con claridad y sin tabúes. Este enfoque está asociado a una perspectiva laica y basada en derechos, que promueve la educación sexual integral como una herramienta para prevenir embarazos adolescentes y proteger la salud sexual y reproductiva. Siendo el enfoque que defienden las organizaciones progresistas y feministas, aquellos que enmarcan su discurso en la digitalidad alrededor del *hashtag* #EniplaSinOpusDei.

A la derecha, se presenta la versión actualizada del programa, con el eslogan "Más valores, menos condones", lo que refleja un cambio drástico hacia una perspectiva conservadora que enfatiza la enseñanza de "valores" en lugar del uso de preservativos, para prevenir embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Así el término "valores" se alinea con la retórica de sectores religiosos, en particular con aquellos que promueven la abstinencia y la moral conservadora. Asimismo, la imagen de la cerradura en la versión actual de ENIPLA, simboliza un enfoque restrictivo, donde la educación sexual es limitada o filtrada a través de una lente moralista, probablemente influenciada por doctrinas religiosas.

En contraste con el discurso promovido a través del *hashtag* #EniplaEnBuenasManos, el análisis de la Ilustración 3.1, que también parte del corpus del caso estudiado, sugiere un

¹⁴ Ver <https://x.com/DianaIMaldonado/status/540644063259926530?s=20>

debate polarizado dentro de la contienda política digital. Por un lado, el contramovimiento reaccionario legitima el cambio institucional que se produjo con el nombramiento de Mónica Hernández como directora del ENIPLA. Por otro lado, activistas del movimiento progresista y feminista critican el desplazamiento de una educación basada en derechos en favor de un enfoque educativo tradicional, marcado por una influencia religiosa, en temas de salud sexual y reproductiva.

3.1.4. Actores identificados

Por otro lado, también resulta importante mencionar que en la nube de palabras generada para analizar el contenido de los trinos relacionados con el *hashtag* #EniplaEnBuenasManos, se destaca un notable apoyo hacia el presidente de Ecuador en ese momento, Rafael Correa, conocido popularmente como "Mashi Rafael". Las palabras más prominentes como "gracias", "presidente", y "mashirafael" indican un reconocimiento y agradecimiento significativo hacia su decisión de designar a Mónica Hernández como directora de la ENIPLA y de implementar el Plan Familia. Este apoyo refleja la satisfacción de sectores conservadores que valoran la promoción de la abstinencia, la defensa de la vida y la centralidad de la familia en las políticas públicas. Los trinos expresan aprobación y respaldo a la dirección tomada, apreciando el alineamiento de las nuevas estrategias con los valores provida y conservadores promovidos por el gobierno de Correa.

En conclusión, se puede señalar que la nube de palabras refleja una discusión algo polarizada en temas sobre la salud sexual y reproductiva, la influencia religiosa en las políticas públicas, y el cambio de dirección en la ENIPLA hacia el Plan Familia. Los términos más repetidos indican un fuerte enfoque en los jóvenes, la educación, y los valores, con una notable presencia de figuras clave como Mónica Hernández y Rafael Correa.

3.2. Educación sexual inclusiva #Conmishijosnotemetas (2017-2018)

Este momento tiene entre sus antecedentes el caso N° 0775-11-JP de 2011, que consiste en una acción de protección presentada por la “Fundación Ciudadana Papá por Siempre”, en contra del Plan Nacional de Embarazo en Adolescentes en el Ecuador, presentada por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, cuya campaña incluía la entrega de preservativos a los adolescentes con énfasis en especial a los chicos de 12 a 14 años. En 2018 la Corte Constitucional ecuatoriana emite la sentencia N° 003-18-PJO-CC que resuelve el caso antedicho y señala que la autoridad tuitiva¹⁵ de los padres cesa cuando los adolescentes

¹⁵ Se refiere a la autoridad de tutela de los menores.

se ven vulnerados en su acceso a información libre y educación sexual integral, situación en la que el Estado entra como un agente externo que le posibilita al adolescente la garantía de acceso a toma de decisiones libres e informadas.

Por otro lado, se encuentra también que, en 2017, entró en debate el proyecto de Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia de Género contra las Mujeres y Sujetos de Protección Diversos. En su proceso de construcción, esta medida legislativa, reconocía como sujetos de protección a las mujeres de la diversidad sexual. Esta situación causó gran revuelto en el contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador, quienes además de rechazar el reconocimiento del sujeto jurídico “mujeres de la diversidad sexual”, rechazaban las disposiciones transitorias del proyecto de ley, que incluían la educación sexual obligatoria en todos los niveles educativos así como la transversalización del enfoque de género, nuevas masculinidades, mujeres en su diversidad, prevención y erradicación de violencia contra las mujeres, cambio de roles y eliminación de estereotipos de género.

Así el 27 de septiembre de 2017 surge la iniciativa “Con Mis Hijos No te Metas Ecuador” (CEPAM 2022), la que a través del Frente Nacional por la Familia de Ecuador (FNFE) convocó a la “Marcha por la Familia y por la Vida” el 14 de octubre del mismo año. Esta movilización nacional reunió a miles de simpatizantes en diferentes territorios del país con el objetivo de defender los “valores y principios de la familia” así como rechazar la “ideología de género”. Si bien la LOIV fue aprobada el 27 de noviembre de 2017, esta movilización del contra-movimiento reaccionario anti-género logró formular cambios textuales en el proyecto original a través de la eliminación de términos como “género”, “orientaciones sexuales” e “identidades de género”, reduciendo el sujeto de protección jurídica únicamente a la categoría biológica de “mujeres”.

Ilustración 3.2. Marcha por la familia y por la vida.



Fuente: El Universo (2017).

La Ilustración 3.2. es una fotografía de un grupo de personas que participaron en la Gran Marcha por la Familia y por la Vida realizada el 14 de octubre de 2017, específicamente en Guayaquil. La pancarta contiene la frase “Matrimonios al rescate, marcha por la familia y por la vida #ConMisHijosNoTeMetas”, siendo un mensaje característico del repertorio WUNC de los movimientos sociales que se oponen a políticas y derechos progresistas, en este caso a la educación sexual integral. La frase antes mencionada sugiere una percepción de amenaza hacia el concepto tradicional de matrimonio y enfatiza la defensa de los valores tradicionales - *family mainstreaming*-.

El *hashtag* que forma parte de la pancarta contenida en la Ilustración 3.2. permite hacer un vínculo entre la realidad física -la manifestación en las calles- y la convocatoria digital #ConMisHijosNoTeMetas, haciendo alusión a la contienda digital como un espacio de reunión, convocatoria y debate del colectivo alrededor de la defensa de la educación tradicional de los niños, niñas y adolescentes. Adicional a ello, el contexto visual de la imagen sugiere que las personas que están tomando la pancarta que presentan como un colectivo unido en torno a una causa común -demostrando expresiones de *worthiness*, *unity*, *number* y *commitment* WUNC (Tilly 2009). Esto también se ve reflejado en torno a los colores de la pancarta (celeste y rosado), recordando que, como se mencionó previamente, estos son colores identitarios de la ola celeste en Latinoamérica.

De ahí que, se encuentra que la iniciativa “Con mis hijos no te metas”, tiene influencia e interconexiones con el movimiento del mismo nombre que nace en Perú en el 2016

(Entrevista realizada a Mike León Astudillo, 20 de mayo de 2024). La marcha convocada por esta iniciativa para el 14 de octubre de 2017 tenía como objetivo, defender los “valores y principios de la familia”, de ahí la frase desplegada en la Ilustración 3.2. Esta marcha aglutinó personas en diferentes ciudades del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, Esmeraldas, Machala y Loja. Sus organizadores utilizaron Whatsapp y Facebook para la difusión de mensajes, memes y otros contenidos, además del *hashtag* #ConMisHijosNoTeMetas para difundir la “idea” de que la Ley que pretendía pasar la Asamblea iba a afectar de manera negativa a las familias, en especial a los niños y niñas (CEPAM 2022, 19).

La reacción del contramovimiento anti-género, tanto en la realidad física como en la contienda digital, frente al proyecto de “Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia de Género contra las Mujeres y Sujetos de Protección Diversos”, resultó en que la ley fuera publicada en el Registro Oficial el 5 de febrero de 2018 bajo el título reducido de “Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres”. Esta omisión de los términos “género” y “sujetos de protección diversos” del proyecto original refleja una estrategia retórica deliberada del contramovimiento, que buscó minimizar el reconocimiento de las estructuras patriarcales de la violencia y restringir la protección legal a personas de la diversidad sexual. Asimismo, esta modificación neutralizó los avances de derechos humanos y sociales promovidos por los movimientos feministas, reafirmando una visión tradicional y binaria del género defendida por los movimientos de nuevas derechas.

Más tarde, el 27 de junio de 2018, la Corte Constitucional emite la sentencia sobre el derecho inalienable de los niños y adolescentes de recibir educación sexual. Esta sentencia “reafirma el derecho que tienen los y las adolescentes de decidir autónomamente sobre su salud sexual, de expresar su opinión y su consentimiento de manera directa sin la injerencia ilegítima del Estado, la sociedad o la familia” (Latfem 2020, 11). Un mes más después, el 28 de julio de 2018 nuevamente salieron a manifestarse en las calles de Quito y Guayaquil, grupos autodenominados “provida” y “Profamilia”, en rechazo del fallo de la Corte Constitucional. Esta propuesta da lugar a la campaña digital “A mis hijos los educo yo” y posteriormente a la “Primera Convención Internacional por la Familia”, convocada por organizaciones como: Frente Nacional por la Familia Red de Restauración Civil, A Mis Hijos los Educo Yo, Red Familiar de Principios Formativos.

Esta incidencia que tuvo el repertorio de acción colectiva de la contraofensiva reaccionaria en el Ecuador, desde los movimientos anti-genero, abrió una ventana de oportunidad para que el 31 de julio de 2018 la Asamblea Nacional del Ecuador en su sesión 531 apruebe con 70 votos

a favor la resolución que ratifica la defensa de la familia como núcleo fundamental de la sociedad. Dicha resolución, si bien no tiene un impacto real en la decisión previa de la Corte Constitucional, sí demostró la influencia cada vez más fuerte en el legislativo de estos sectores (Latfem 2020, 15).

3.2.2. Descripción del corpus

Para la minería de datos en X se tomó como punto de partida el *hashtag* #ConMisHijosNoTeMetas debido a su aparición en la literatura relacionada con la construcción del caso. El corte temporal aplicado fue a partir del 2018 debido a que en este año la ley fue promulgada en el Registro Oficial. La búsqueda preliminar arrojó varias cuentas de origen, sobre todo, latinoamericano. Se evidencia la presencia de estas cuentas en países como México, Colombia, Uruguay, Argentina, Guatemala y Perú. Esto permite comprobar la hipótesis de que existen patrones transnacionales en el uso de *hashtags* que forman parte del repertorio de acción colectiva del contra-movimiento reaccionario anti-género. En ese sentido cabe señalar que el movimiento #ConMisHijosNoTeMetas, en Ecuador llegó gracias a una “ola” provocada por el colectivo que lleva el mismo nombre en Perú.

Ilustración 3.3. Rastreo #conmishijosnotemetas en X



Fuente: X, búsqueda realizada el 28 de noviembre (2023).

La ilustración 3.3. muestra una serie de cuentas de X que utilizan el nombre "Con Mis Hijos No Te Metas" en diferentes países de América Latina, lo cual evidencia la transnacionalidad del contramovimiento y de su agenda política. Pleyers (2022) y Korzeniewickz y Smith (2004) señalan que la transnacionalidad es justamente una de las características de los contramovimientos de nuevas derechas.

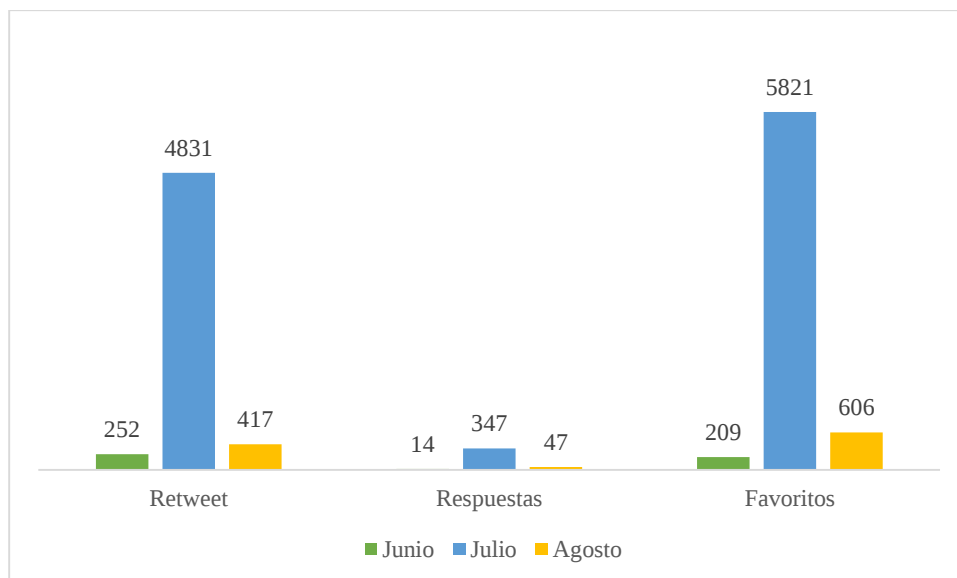
Esto va ligado al uso del mismo nombre y una estética visual homogénea—con los colores rosado y celeste—que sea asocia con la "ola celeste", una respuesta transnacional, directa y conservadora a la "ola verde" feminista, que lucha por la liberación de los derechos sexuales y reproductivos. La elección de estos colores refuerza la identidad ideológica del contramovimiento como una alternativa protectora y defensora de la familia tradicional y de los valores religiosos conservadores como lo menciona Vega et.al. (2021). Como lo mencionan Tilly y Wood (2009) este uso coordinado de símbolos, nombres y colores a través de diferentes países también es un ejemplo claro del repertorio del contramovimiento, que, en este caso, busca cohesionar a sus seguidores bajo una misma identidad visual y discursiva creando un sentido de unidad y propósito común que trasciende fronteras nacionales.

Además, la repetición del nombre "Con Mis Hijos No Te Metas" en cuentas de X en diferentes países refuerza la narrativa de protección infantil, sugiriendo que estos movimientos no solo están defendiendo a sus propios hijos, sino que están participando en una batalla más amplia para preservar los valores tradicionales en toda la región, que evidentemente, se libra desde una contienda política no solamente física sino también digital. La referencia en algunas descripciones a la defensa contra el "globalismo" también señala una estrategia de enmarcar su lucha como parte de un conflicto más grande, entre las fuerzas conservadoras y lo que perciben como una agenda global que amenaza su estilo de vida y sus creencias.

Con respecto a la actividad en X, relacionada con los *hashtags* #ConMisHijosNoTeMetas y #AmisHijosLosEducoYo en Ecuador, se observaron los meses de junio, julio y agosto de 2018. La base de datos cuenta con un total de 427 observaciones. En lo que respecta los *retweets* en junio se registraron 252 indicando un nivel inicial de difusión del mensaje, para julio hubo un notable aumento a 4831 *retweets*, lo que sugiere un pico de actividad y crecimiento exponencial de la tendencia en un esfuerzo significativo en la difusión del mensaje durante este mes. En agosto, la actividad disminuyó a 417 *retweets*, pero aún se mantuvo significativamente más alta que en junio, reflejando un sostenido interés y participación.

En lo que respecta a las respuestas, en el mes de junio solo se registraron 14 respuestas, mostrando una baja interacción en términos de debate o discusión. Para julio hubo un incremento a 347 respuestas, lo que indica un aumento en la interacción y el debate en torno a los *hashtags*. En el mes de agosto las respuestas disminuyeron a 47, pero continuaron siendo superiores a las de junio, mostrando un interés continuo, aunque menor en la conversación. En relación a los favoritos, en el mes de junio se obtuvieron 209 favoritos, reflejando un apoyo inicial moderado. Para julio se registraron 5821 favoritos, lo que representa un pico significativo en la aprobación y apoyo hacia los trinos relacionados con los *hashtags*. En agosto la cantidad de favoritos disminuyó a 606, pero se mantuvo considerablemente más alta que en junio, indicando un apoyo sostenido, aunque menor en comparación con julio.

Gráfico 3.4. Análisis descriptivo



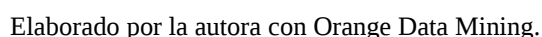
Elaborado por la autora.

El análisis del gráfico 3.4. muestra que julio de 2018 fue un mes clave para la campaña #conmishijosnotemetas y #amishijosloseducoyo, con un pico significativo en todas las métricas: *retweets*, respuestas y favoritos. Esto sugiere que hubo un esfuerzo coordinado para difundir y apoyar el mensaje, así como para fomentar la interacción y el debate. La disminución en agosto, aunque notable, sigue indicando un nivel de interés y participación considerablemente alto en comparación con junio. Este patrón de actividad refleja una fuerte campaña que logró captar la atención y el apoyo de una audiencia significativa, especialmente en julio de 2018.

3.2.3. Análisis de contenido

La nube de palabras muestra los términos y hashtags más frecuentes en los trinos relacionados con el debate sobre la educación sexual inclusiva obligatoria en Ecuador, representado por el *hashtag* #ConMisHijosNoTeMetas. Este análisis se centrará en identificar las principales narrativas y estrategias retóricas utilizadas por el contramovimiento anti-género para influir en la opinión pública y la política.

Gráfico 3.5. Nube de palabras



Los *hashtags* #ConMisHijosNoTeMetas y #AmisHijosLosEducoYo son centrales en la nube de palabras por ser parte del criterio de búsqueda. Ambos refuerzan la narrativa de protección parental, sugiriendo que los padres deben tener la autoridad sobre la educación de sus hijos y que el Estado no debe imponer ciertos contenidos educativos. El uso de los mismos implica una fuerte resistencia a lo que se percibe como una intromisión del Estado en la educación de sus hijos. Estos *hashtags* apelan a la autonomía parental y sugieren que el Estado está interviniendo indebidamente en la educación de los hijos.

Ilustración 3.4. Marcha #AMisHijosLosEducoYo en Guayaquil, 2018



Fuente: X, @tanizfa (2018).¹⁶

Al respecto, la Ilustración 3.4. muestra la manifestación pública del 28 de julio de 2018 realizada a nivel nacional en oposición a la sentencia de la Corte Constitucional que reconoce el derecho inalienable de los niños y adolescentes de recibir educación sexual. La pancarta refleja la consigna #AMisHijosLosEducoYo junto con un ícono de la familia tradicional - padre, madre e hijos-. La presencia del hashtag en una movilización física muestra cómo el activismo que se origina en las plataformas digitales se traduce en acciones concretas en el espacio público. Los hashtags, que inicialmente sirven como herramientas para agrupar y visibilizar conversaciones en línea, se convierten en símbolos de unidad y de convocatoria en la vida real, actuando como eslóganes que unifican a los participantes bajo una causa común. Asimismo, en el repertorio de acción colectiva del contramovimiento también se identifica la vestimenta blanca de los manifestantes, la cual evoca ideas de unidad y compromiso. Además, este color evoca ideas de pureza y neutralidad moral donde los manifestantes se posicionan como defensores de los valores tradicionales, frente a la percepción de un enemigo que amenaza su *status quo*. El uso de colores como el

La palabra "educar" es utilizada para subrayar lo que los autores del trino consideran el propósito fundamental de la educación: la transmisión de conocimientos y valores tradicionales sin la inclusión de lo que ellos perciben como ideologías que podrían confundir a los niños. “Pero... que está pasando en Ecuador??!!!! ¡¡¡Se supone que la educación es para

¹⁶ Ver <https://x.com/tanizfa/status/1023619340250304512/photo/2>

educar no para confundir la formación de nuestros niños!!! #noalatransversalizaciondegenero #ecuadordespierta #conmishijosnotemetas ” (X @lieveEC, 2018).

Al afirmar que "la educación es para educar no para confundir", el trino contrapone la educación tradicional (percibida como clara y correcta) con las nuevas propuestas educativas que incluyen la perspectiva de género, presentándolas como confusas y potencialmente dañinas. Esta postura se enmarca dentro del reconocimiento del “ellos” y “nosotros”, amigo-enemigo (Gamson en Cefai 2008), donde el “ellos”-en este caso, quienes apoyan la transversalización del género en la educación- es percibido como un enemigo que amenaza los valores y la identidad del grupo.

Los *hashtag* explícitos "#NoalaTransversalizaciondeGenero #EcuadorDespierta #ConMisHijosNoteMetas" junto con la recurrencia de la palabra "educar" refleja una preocupación central del contramovimiento anti-género respecto a la educación de los niños. El trino enfatiza la idea de que la educación debería tener el propósito de "educar" de una manera que no confunda a los niños, sugiriendo que la inclusión de la perspectiva de género en el currículo escolar es perjudicial y confunde la formación de los menores. En ese sentido, la transversalización del género es vista como una intromisión negativa en la educación. De ahí que, la narrativa de confusión y daño potencial a los niños crea una sensación de pánico moral que busca fortalecer la resistencia contra las políticas de inclusión de género en la educación.

Además, el trino expresa una preocupación moral sobre el contenido y los métodos educativos, sugiriendo que la transversalización del género en la educación es perjudicial. La exclamación "Pero... ¿qué está pasando en Ecuador?!!!" junto con el *hashtag* #ecuadordespierta reflejan una alarma y un llamado a la acción nacional para que la población tome conciencia y se oponga a estas políticas educativas. Se puede ver en mensajes como “Quiero para mis hijos una #educacion sin enfoque de género, en libertad, sin imposiciones de ideologías confusas. Sólo hay una forma de ser varón, un sola formar de ser mujer. BASTA DE MODAS E INNOVACIONES" #AMisHijosLosEducoYo #SantoDomingoDeLosTsáchilas #Ecuador” (X @mleonastudillo, 2018), la estrategia del contramovimiento anti-género de definir claramente su visión de lo que debería ser la educación. Esta visión se basa en la enseñanza de valores tradicionales y conocimientos que no incluyan la perspectiva de género. Al vincular la temática de la “educación” a una supuesta amenaza a la formación tradicional de los niños, el trino refuerza una identidad nacional que se opone a los cambios progresistas en la educación.

La recurrencia de términos como “políticas” y “derechos” se utiliza para criticar y rechazar las políticas de inclusión y educación sexual, presentándolas como ideologías peligrosas que deben ser combatidas. Un ejemplo claro de esto es el trino: "Que pena... Los #DerechoDeLosPadres no toleran ni el estigma y tampoco la discriminación de una minoría #DictaduraArcoiris camuflada de derechos humanos. A ustedes les interesa muy poco las personas #AMisHijosLosEducoYo #DerechosEnLosHechos #Ecuador" (X @mleonastudillo, 2018). Este mensaje refleja la percepción de que la política de educación sexual inclusiva representa una amenaza directa a los derechos parentales y a la inocencia de los niños.

La referencia a “Dictadura Arcoiris” sugiere que el movimiento percibe estas políticas como una imposición ideológica disfrazada de derechos humanos, que no tiene en cuenta los intereses y valores de la mayoría. Este término, “Dictadura Arcoiris”, es utilizado por el contramovimiento anti-género para describir lo que ellos ven como un exceso de poder ejercido por movimientos LGBTIQ+ y feministas, acusándolos de imponer una agenda globalista que amenaza los valores tradicionales y la libertad de los padres para educar a sus hijos según sus propias creencias.

Este tipo de discurso opera como un incitador de polarización en el debate en redes sociales, donde la contienda política digital se convierte en un campo de confrontación y transgresión reactiva (Gago 2022). En este espacio, las diferentes posturas no solo se exponen, sino que se enfrentan de manera directa, creando un entorno en el que la dialéctica amigo-enemigo se acentúa. El uso de términos como “Dictadura Arcoiris” no solo descalifica las políticas de diversidad sexual como una forma de tiranía, sino que también busca movilizar a quienes se sienten amenazados por estos cambios sociales, exacerbando el conflicto y fomentando el ciberactivismo como una forma de resistencia digital.

Además, el uso de hashtags como #AMisHijosLosEducoYo y #DerechosEnLosHechos refuerza la narrativa de que los padres deben tener el control total sobre la educación de sus hijos, sin intervención estatal, y que las políticas inclusivas actuales violan esos derechos fundamentales. Estos mensajes apelan directamente a los padres y a la idea de proteger a sus hijos a través de una estrategia movilizatoria para que se opongan activamente a estas políticas educativas.

"El que es padre de familia sabe bien lo que quiere para sus hijos. #AMisHijosLosEducoYo Los padres de familia tienen la palabra sobre como educar a sus hijos en #Ecuador y ellos saben la verdad. #decretoSinGenero" (X @mleonastudillo, 2018). Se observa también la

recurrencia de la palabra “padres”, lo anterior refuerza la narrativa del contramovimiento anti-género que promueve la autonomía parental en la educación de los hijos. Se enfatiza que los padres tienen el derecho y el conocimiento para decidir cómo educar a sus hijos, sugiriendo que esta autoridad no debe ser usurpada por el Estado, de ahí la recurrencia del término #derechodelospadres.

En tanto a la estrategia movilizatoria, el corpus las palabras “marcha”, “calle” y “manifestación” hacen un llamado para convocar a los padres para que reivindiquen en las calles su derecho a decidir sobre la educación de sus hijos. Se evidencia que la misma fue masiva y multitudinaria, desde una reafirmación que el contramovimiento hace al considerarse parte de la “inmensa mayoría”. Se encuentra que: “MARCHA #28Jul es una manifestación patriótica y popular iniciativa de la inmensa mayoría de padres de familia movidos por el amor y compromiso por sus hijos. Por el respeto y la libertad a la autoridad paternal sobre sus hijos. #AMisHijosLosEducoYo #YoSiMarcho en #Ecuador” (X @mleonastudillo, 2018)

En resumen, la nube de palabras refleja el uso de una narrativa de invasión y protección parental para movilizar apoyo. El contenido de los trinos reafirma el derecho y la responsabilidad de los padres de educar a sus hijos en temas de sexualidad y género según sus propios valores y creencias, por tanto, se refuerza la idea de autonomía y derechos parentales, sugiriendo que cualquier intervención estatal es una violación de estos derechos. De ahí que se hace un llamado a una movilización de los padres a defender su autoridad en la educación de sus hijos.

3.2.5. Identificación de actores

En tanto a la identificación de actores, Lenin Moreno en ese momento presidente de Ecuador aparece frecuentemente al ser el ejecutivo un actor central en el debate sobre la educación sexual inclusiva y las políticas de género promulgadas en la LOIV, ello sugiere que su administración es vista como responsable de estas decisiones. El trino "Ya pues hasta qué hora su silencio @Lenin. La #Familia seguirá tomándose las calles hasta que ponga orden a los que se autoproclaman Salvadores externos de los niños del #Ecuador #AMisHijosLosEducoYo #ConMisHijosNoTeMetas" (X @LaCristiFranco, 2018), se dirige directamente al presidente Lenin Moreno, expresando frustración y demanda de acción.

La Corte Constitucional y la Asamblea Nacional son actores mencionados frecuentemente, destacando su papel en la construcción de la LOIV. La presión sobre ambos poderes del

Estado ubica a las decisiones judiciales y legislativas como campo de batalla entre el movimiento feminista y su contramovimiento anti-género, etiquetar a estos actores en el uso del ciberactivismo tiene como objetivo influir en la interpretación y aplicación de las leyes relacionadas con la educación y la perspectiva de género. Se puede ver que el trino "@Lenin Aquí no queremos roles Aquí hablamos de Valores @fanderfalconi Aquí no queremos tu ideología Cámbiame las leyes @AsambleaEcuador Fuera @CorteConstEcu Porque aquí en Ecuador #AMisHijosLosEducoYo #ConMisHijosNoTeMetas" (X @alfmora74, 2018) se dirige a varias figuras e instituciones clave, expresando una oposición clara y demandando cambios legislativos y judiciales.

Se identifica también la etiqueta a otros actores como el Frente Nacional por la Familia que es una organización transnacional clave en el movimiento contra la inclusión de la perspectiva de género en la educación, ya que como se ha mencionado previamente, la estrategia #conmishijosnotemetas y #amishijosloseducoyo, proviene de una ola celeste de movilizaciones en Latinoamérica, impulsada por Perú, bajo un movimiento que lleva el mismo nombre. Esta organización "Frente Nacional por la Familia" ha sido instrumental en movilizar a los padres y en organizar marchas y protestas, como se indica en términos como "marcha" y "manifestación". "RT @FrenteFamiliaEC: ¡¡NO DESCANSAREMOS!! ¡Este es el primer paso de una serie de acciones que realizaremos! ¡Ya basta de jugar con las familias del Ecuador! #ConMisHijosNoteMetas #AMisHijosLosEducoYo " (X @FrenteFamiliaEC, 2018).

Entre otros actores, se destaca la figura de Fander Falconí, ex Ministro de Educación, su vínculo se asocia al hecho de permitir este cambio en la malla curricular educativa ecuatoriana. De ahí que, en oposición y rechazo a esta política educativa, el contramovimiento solicita su desvinculación del gabinete ministerial. "Todos los padres de familia del Ecuador claman por un cambio de educación con #EnfoqueDeFamilia y NO con #EnfoqueDeGénero Los padres de familia pedimos la renuncia de @fanderfalconi del @Educacion_Ec señor Presidente @Lenin #ConMisHijosNoteMetas #AMisHijosLosEducoYo" (X @FrenteFamiliaEc, 2018)

El análisis de la nube de palabras muestra cómo el contramovimiento anti-género en Ecuador utiliza el ciberactivismo para influir en el debate sobre la educación sexual inclusiva. Se evidencia la construcción de un discurso con alcance transnacional, y que posiciona su mensaje alrededor de la reivindicación de la educación tradicional en valores, generando oposición y rechazo a la ideología de género la cual es catalogada como una "dictadura". El corpus permitió evidenciar la convocatoria a una movilización masiva que fue ejecutada a

nivel nacional con la finalidad de manifestar el rechazo del contramovimiento a la inclusión de la educación sexual obligatoria en la malla curricular y frente a términos “impropios” en la LOIV.

Se destacó la etiqueta de actores relevantes que forman parte de los tres poderes del Estado, como la presidencia, la Asamblea Nacional y la Corte Constitucional. Este etiquetado a actores en la digitalidad, permite visibilizar el mensaje ante la mirada de quienes son etiquetados, además que opera como una estrategia de lobby político que, dada las condiciones de la contienda política digital, permite inmediatez a través de la virtualidad y genera acercamiento y cercanía con los actores etiquetados. Esta situación es particular porque en la realidad física, lograr la visibilización de un hito ante el presidente o un asambleísta requiere de una mayor articulación de recursos como tiempo y esfuerzos.

3.3. La defensa del “hogar tradicional” #Lafamilianosetoca (2019)

En el contexto de los derechos LGBTIQ+, el avance de su marco de protección en Ecuador se consolidó alrededor del año 2015, impulsado por los movimientos LGBTIQ+ bajo la campaña “Mi género en mi cédula”. Esta campaña logró el reconocimiento del derecho de las personas trans a elegir su género en la cédula al alcanzar la mayoría de edad. En 2018, el caso de Satya permitió el reconocimiento del derecho a tutela de dos madres, siendo un caso paradigmático en el reconocimiento de la familia en sus diversos tipos. La sentencia de la Corte Constitucional No. 184-18-SEP-CC del 29 de mayo estableció un precedente clave que más tarde abrió la puerta al matrimonio igualitario, al ser un precedente de la aplicación de la Opinión Consultiva 24-17 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

Fue en el mismo año, 2018, que el Estado ecuatoriano negó la celebración e inscripción del matrimonio entre Efraín Soria y Ricardo Benalcázar, pareja homosexual que ante dicha negativa del Estado presentó una acción de protección solicitando la aplicación de la Opinión Consultiva OC-24/17 de la CIDH. Dicho instrumento fija un estándar internacional para la protección de los derechos humanos de las personas LGBTI en las Américas. La Opinión Consultiva consagra que los Estados miembros de la Organización de los Estados Americanos -OEA- deben garantizar los derechos humanos de la comunidad LGBTI sin discriminación alguna. Este marco de protección cubre elementos como el derecho al matrimonio igualitario, promueve políticas inclusivas que garanticen la protección contra la discriminación basada en la orientación sexual y la identidad de género, y consagra el derecho de las parejas del mismo

sexo a formar una familia, acceder a la protección jurídica y social, y gozar de los mismos derechos y deberes que las parejas heterosexuales (CIDH 2017, OC-24/17).

Un año más tarde, el 12 de junio de 2019, la Corte Constitucional emitió la sentencia 11-18-CN/19, en la que se dispone que la Opinión Consultiva OC-24/17 se interpretada en el sentido más favorable de los derechos, esto es, no discrimine a las parejas del mismo sexo en tanto a su posibilidad de contraer matrimonio. La decisión de la Corte Constitucional de Ecuador de adoptar la Opinión Consultiva OC-24/17 como base para su interpretación marcó un avance significativo en la lucha por la igualdad de derechos para la comunidad LGBTIQ+ en el país. Esta decisión no solo reconoció el derecho al matrimonio igualitario, sino que también reafirmó el compromiso del Estado ecuatoriano con la protección y promoción de los derechos humanos de todas las personas, sin discriminación basada en su orientación sexual o identidad de género.

Pese a ello, la decisión de la Corte Constitucional fue recibida con una fuerte reacción por parte de los sectores conservadores y religiosos en Ecuador. Los movimientos anti-género y provida, que han sido activos en la defensa del “hogar tradicional”, intensificaron sus esfuerzos para revertir estos avances. Uno de los ejemplos más notorios de la oposición fue la marcha organizada el 29 de junio de 2019 bajo la consigna “Una marcha contra el matrimonio civil igualitario”. Esta movilización, junto con otras acciones y campañas de grupos como el Frente Nacional por la Familia y A Mis Hijos los Educo Yo, fue convocada desde plataformas digitales, bajo el *hashtag* #matrimonioeshombreymujer. La fuerte oposición promovida por el impacto mediático en redes sociales, reflejó la resistencia de sectores conservadores que buscan mantener la definición tradicional de la familia y oponerse a las reformas que promueven la igualdad de derechos para la comunidad LGBTIQ+.

Ilustración 3.5. Rastreo #lafamilianosetoca en X



Fuente: X, @giacomo22ecu (2023).¹⁷

La ilustración 3.5. es un afiche de la convocatoria a la marcha nacional titulada "La Familia No Se Toca", organizada en Quito. La marcha se realiza en defensa del modelo tradicional de familia y se enmarca como una reacción directa a la sentencia que aprobó el matrimonio igualitario en Ecuador. El mensaje central del cartel es contundente y se apega al discurso del *family mainstreaming* promovido por los movimientos de ideología de nuevas derechas. Se repite el uso de colores rosado y celeste, símbolos que hacen alusión a la "ola celeste" y que forman parte del repertorio de acción colectiva del contramovimiento reaccionario anti-género.

La imagen de fondo muestra una multitud de personas en lo que parece ser una manifestación anterior, portando pancartas con mensajes similares, como "Sí a la familia, no a la ideología de género". Esto refuerza la idea de que la marcha es parte de un esfuerzo continuo y organizado para resistir cambios legales y sociales que contravienen la visión tradicional del matrimonio y la familia. La organización de la marcha también incluye un evento final, el "Family Fest", una estrategia de artivismo¹⁸ que sugiere una celebración. Convirtiendo la

¹⁷ Ver <https://x.com/giacomo22ecu/status/1143600905591447555?s=20>

¹⁸ Es una práctica de acción colectiva que utiliza el arte como una herramienta para la acción política y social. Su nombre viene de la combinación de "arte" y "activismo".

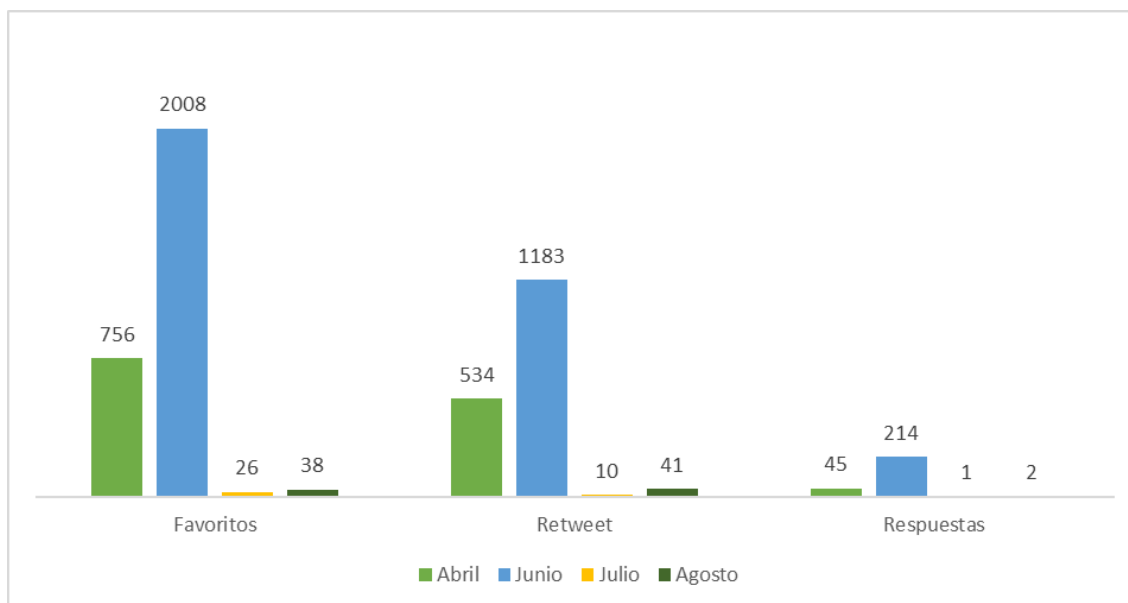
protesta en una actividad comunitaria que refuerza la cohesión entre los participantes y promueve la continuidad de estos ideales.

3.3.1. Descripción del corpus

Para la minería de datos en X se tomó como punto de partida los *hashtags* #lafamilianosetoca y #matrimonioeshombreymujer, previamente identificados en la literatura como representativos de la defensa del "diseño original" de la familia, según la visión conservadora que sostiene la creación divina como descrita en Génesis 1:27. Estos *hashtags* encapsulan el discurso del contramovimiento anti-género, que promueve la familia tradicional y se opone a las reformas progresistas en materia de derechos LGBTIQ+.

La temporalidad de la base de datos se centra en la campaña digital reaccionaria que surgió como respuesta a la sentencia de la Corte Constitucional que permite el matrimonio igualitario. La recopilación de datos abarca desde abril hasta agosto de 2019, coincidiendo con los momentos de mayor actividad y debate en torno a este tema. Durante este periodo, se registraron un total de 172 observaciones, reflejando la intensidad y el alcance de las discusiones en las redes sociales. Esta temporalidad permite capturar la reacción inmediata y las estrategias de movilización del contramovimiento anti-género frente a los avances en derechos LGBTIQ+.

Gráfico 3.6. Análisis descriptivo



Elaborado por la autora.

El gráfico de 3.6. ilustra la actividad en redes sociales relacionada con los *hashtags* #LaFamiliaNoSeToca y #MatrimonioEsHombreYMujer durante los meses de abril, junio, julio y agosto de 2019. No se evidencian observaciones en el mes de mayo. Las variables representadas incluyen el número de "Favoritos", "Retweets" y "Respuestas", codificadas por colores para cada mes: abril - verde; junio - azul; julio - amarillo; agosto - verde oscuro.

En abril, la actividad en términos de "Favoritos" (756) y "Retweets" (534) y "Respuestas" (45). Esto indica el inicio en el que el debate alrededor del *hashtag* #lafamilianosetoca empieza a mostrar cierto interés en la plataforma de X. Este mes marca el inicio del uso del *hashtag* #lafamilianosetoca, que fue inicialmente objeto de una campaña no relacionada con los derechos LGBTIQ+, sino con la privacidad del ex presidente Lenin Moreno. En esta campaña, se compartieron fotos familiares del expresidente en redes sociales. Aunque esta campaña no está directamente relacionada con los derechos LGBTIQ+, el uso del *hashtag* es significativo. Muestra cómo un *hashtag*, una vez posicionado, pasa a ser parte del repertorio de acción colectiva ya que puede ser resignificado y reutilizado para diferentes coyunturas.

Esto destaca una estrategia digital efectiva: aprovechar un *hashtag* ya conocido para facilitar la interacción en redes sociales sin la necesidad de crear uno nuevo desde cero. Esta reutilización y resignificación de *hashtags* permiten que las campañas ganen tracción más rápidamente y alcancen una audiencia más amplia.

El mes de junio se destaca con un pico significativo de actividad en X alrededor de los *hashtags* #lafamilianosetoca y #matrimonioeshombreymujer. Este aumento coincide con dos eventos clave: la sentencia de la Corte Constitucional del 12 de junio de 2019 que permite el

matrimonio igualitario, y la convocatoria a la marcha multitudinaria por parte del contramovimiento anti-género el 29 de junio. La alta cantidad de "Favoritos" (2008), "Retweets" (1183) y "Respuestas" (214), refleja una intensa interacción y un debate sobre la plataforma digital analizada.

En julio, se observa una drástica caída en todas las métricas de interacción. La baja actividad sugiere un periodo de menor relevancia o interés en los temas discutidos, posiblemente debido a un descenso en la cobertura mediática o en la intensidad de las campañas después de los eventos clave de junio. Agosto muestra una ligera recuperación en comparación con julio, pero la actividad sigue siendo relativamente baja. Este mes refleja una estabilización de la discusión, con algunos contenidos generando interés y siendo compartidos, aunque el nivel de respuestas sigue siendo mínimo. Esto se debe a la presentación de una denuncia penal por parte del contramovimiento respecto de la sentencia 11-18/19 CN de la Corte Constitucional. “#ECUADOR: Denuncia penal de los abogados Provida respecto a la decisión de la Corte sobre #matrimoniogay #EcuadorEsProvida #matrimonioeshombreymujer @Provida_2019” (X @providadexvida, 2019).

3.3.2. Análisis de contenido

La nube de palabras (gráfico 3.7.) que se presenta a continuación muestra los términos más frecuentes encontrados en los trinos relacionados con el contramovimiento anti-género en Ecuador, específicamente en respuesta a la sentencia de la Corte Constitucional que permite el matrimonio igualitario en el marco del avance de los derechos LGBTIQ+.

Gráfico 3.7. Nube de palabras

Adicionalmente, el *hashtag* #ecuadoralascalles reflejan la capacidad de movilización de estos grupos, organizando manifestaciones y eventos públicos para mostrar su descontento y resistencia ante la sentencia 11-18/19 CN de la Corte Constitucional. Es así que términos como “manifestación” “calles” indican la existencia de una estrategia de movilización activa, organizando manifestaciones y marchas para demostrar su oposición y presión sobre los legisladores.

Ilustración 3.6. ¡Guayaquil sale a las calles!



Fuente: X, @DejemosM (2019)¹⁹.

La ilustración 3.6. muestra una convocatoria a una manifestación en Guayaquil, organizada por movimientos provida y profamilia. Esta manifestación se organiza en reacción a la sentencia 11-18-CN/19 de la Corte Constitucional de Ecuador, la cual permitió el matrimonio igualitario en el país. La convocatoria exige la nulidad de dicha sentencia, la destitución de los jueces involucrados, y un respeto absoluto a la constitución, la familia, y la vida desde la concepción. Este discurso posicionado en la imagen enmarca la narrativa del contramovimiento anti-género en Ecuador, que considera que la decisión de la Corte Constitucional amenaza los derechos de la familia nuclear. La expresión "Guayaquil sale a las

¹⁹ Ver <https://x.com/DejemosM/status/1140503600344567808?s=20>

calles" indica un llamado a la acción colectiva en la defensa de la estructura familiar tradicional.

El uso de términos como "nulidad" y "destitución" revela la intención del movimiento de revertir cambios institucionales que consideran contrarios a sus principios, además de cuestionar la legitimidad de las decisiones tomadas por la Corte Constitucional. El hashtag #EcuadorPorLaFamilia define un contexto nacional y conecta el llamado a la acción física con el espacio de digital. Esto resalta una estrategia clave del contramovimiento anti-género: utilizar la contienda política tanto en el ámbito digital como en el físico. Al emplear hashtags, el movimiento logra visibilizar su mensaje en las redes sociales, amplificando su alcance y generando una mayor participación virtual que refuerza y legitima la acción en las calles.

Respecto de las palabras clave halladas en la nube de palabras, la mención frecuente de "Ecuador" sugiere un fuerte sentimiento de identidad nacional en el discurso del contramovimiento. La recurrencia del término "constitución" evidencia que los argumentos legales y constitucionales son una parte importante del discurso, defendiendo que las decisiones judiciales deben alinearse con la interpretación tradicional de la constitución y reclamando a través de términos como "rechazo" a la Corte Constitucional ecuatoriana por la decisión tomada. Al respecto se encuentra el siguiente trino "Ecuador rechaza la sentencia de 5 jueces que pretenden imponer el matrimonio entre personas del mismo sexo, yendo contra la Constitución y la voluntad de la mayoría de los ecuatorianos.

#MatrimonioEsHombreYMujer #EcuadorSaleALasCalles" (X @elcuradetodos, 2019).

Se observa también la centralidad de la palabra "familia", en mensajes que reflejando la prioridad dada a la defensa de la estructura familiar tradicional. Por ejemplo

"#EcuadorPorLaFamilia Somos más padres y madres que defendemos el matrimonio #MatrimonioEsHombreYMujer, base y sostenimiento de la sociedad.#Ecuador se ha levantado frente a decisiones de #5jueces y seguiremos defendiendo la vida.#EcuadorPorLaFamilia #AMisHijosLosEducoYo" (X @providadexvida, 2019)

Ilustración 3.7. "23 ciudades dicen #ElMatrimonioesHombreyMujer"



Fuente: X, @ _FamiliaEcuador (2019).²⁰

No obstante, es importante señalar que la base de datos para este *hashtag* #lafamilianosetoca, también contiene, aunque en menor medida, referencias irónicas y satíricas que señalan a manera de burla, aspectos como “Defenderemos la familia tradicional ecuatoriana: mamá + papá + moza del barrio + moza de la iglesia #lafamilianosetoca”.²¹ Este tipo de comentarios ilustran la polarización en las redes sociales, donde la retórica a favor de la familia tradicional no solo encuentra apoyo, sino también crítica. En este contexto, la contienda digital se convierte en un campo de batalla donde ambos grupos -movimiento y contramovimiento - amigo y enemigo- emplean estrategias discursivas para fortalecer sus posiciones o deslegitimar a sus oponentes. Las referencias satíricas intensifican la confrontación, exponiendo las contradicciones y tensiones inherentes al discurso del contramovimiento.

3.3.4. Principales actores identificados

El análisis de palabras revela cómo los actores involucrados, desde organizaciones provida hasta instituciones como la Corte Constitucional y la Asamblea Nacional están interconectados en el discurso digital. Por ejemplo, la Corte Constitucional de Ecuador (@corteconstecu) es mencionada frecuentemente, reflejando su papel central en la emisión de la sentencia sobre el matrimonio igualitario. Los trinos alrededor de esta etiqueta son mayoritariamente de rechazo y cuestionamiento por la decisión tomada “@CorteConstEcu Es

²⁰ Ver <https://x.com/FamiliaEcuador/status/1544766493572964353?s=20>

²¹ Ver <https://x.com/LizCucuMoreno/status/1112022049055297536?s=20>

sencillo. Lean la Constitución que juraron defender. No hay nada que interpretar #MatrimonioEsHombreYMujer. Lean la Convención de DDHH aludida, una Opinión Consultiva no es un fallo y Ecuador no es parte, por tanto, no debe acatar nada.” (@PMoyasam).

Adicionalmente a ello, se identifican cuentas como @asambleaecuador perteneciente a la Asamblea Nacional también es un foco de atención, ya que es el organismo legislativo que podría influir en las leyes relacionadas con la familia y los derechos LGBTIQ+. Además de la recurrencia de la cuenta @ecuadorprovida que refleja el uno de los colectivos de la sociedad civil que defienden esta postura.

En conclusión, se identifica la centralidad del argumento alrededor de la defensa de la familia y los valores tradicionales, estos discursos se manifiestan tanto en la elección de hashtags que giran alrededor de los trinos como en los argumentos presentados, demostrando una cohesión en la narrativa del contramovimiento para el caso analizado.

3.4. Plazos para el aborto legal, seguro y gratuito #Salvemoslasdosvidas (2021)

La despenalización por el aborto en el Ecuador ha sido un camino que los movimientos de mujeres han venido trazando desde hace más de una década. La Constitución Política de Ecuador en 1938 consentía el aborto solamente cuando se tratase de la preservación de la vida de la mujer y cuando el estado de gravidez sea producto de una violación en una mujer “idiotas” o “dementes”.

(...) a mediados de los 2000, un grupo que se oponía a todas las causales de aborto interpuso una demanda ante el Tribunal Constitucional (hoy Corte Constitucional) en contra del Postinor-2, la marca de una “pastilla del día después” de la farmacéutica Reprosalud. Pedían que se retirara su registro sanitario y permiso de comercialización. Su principal argumento fue que era abortiva. Ganaron.” (Ponce 2022, 20)

En 2007, cuando se escribía la nueva Constitución, el contramovimiento reaccionario o los “grupos anti-derechos” como los cataloga en movimiento feminista, bloqueó los intentos para incluir la conversación del aborto en la redacción de la Constitución. Según Latfem (2020, 7) “Rafael Correa, quien tenía el control de todos los poderes del Estado. A su mayoría legislativa le prohibió siquiera incluir el tema -el aborto- en la discusión del nuevo Código Orgánico Integral Penal (COIP)”, en el cual, para la causal de aborto terapéutico, solamente se cambió la acepción de mujer “demente” por los casos en los que la vida de la mujer se

encuentre en riesgo y cuando el embarazo sea producto de una violación a una mujer que padezca una discapacidad mental (COIP 2014, 150).

El 8 de diciembre de 2019 los grupos anti-género convocaron a manifestaciones en Guayaquil, en contra del Código Orgánico de Salud, bajo la campaña “Código Orgánico de Muerte”. En el mismo año se discutió en la Asamblea Nacional, la reforma al Código Orgánico Integral penal, el artículo 150, que buscaba incluir nuevas causales para el aborto legal: violación, inseminación no consentida, estupro, incesto y malformación grave del feto que sea incompatible con la vida. Según Latfem (2020) esta reforma no fue aprobada en la Asamblea pese a contar con la mayoría de los votos. Este antecedente, nos lleva en años posteriores al debate de la legalización del aborto por la causal violación en el Ecuador.

Paralelo a ello, los movimientos de mujeres y feministas²² ingresaron una serie de demandas de inconstitucionalidad ante la Corte Constitucional ecuatoriana alegando que la frase “a una mujer con que padezca de discapacidad mental” contenida en el artículo 150 (COIP 2014), era discriminatoria en el acceso a este derecho para otras mujeres que hayan sido víctimas de violencia sexual. Es así como el 28 de abril de 2021 mediante la sentencia 39-19-IN/21, la Corte Constitucional abre camino a la despenalización del aborto por violación declarando la inconstitucionalidad de la frase “en una mujer que padezca discapacidad mental” y solicita al órgano legislativo, la Asamblea Nacional, la creación de una ley que regule el acceso a este derecho.

Así en 2021, mientras la Asamblea Nacional preparaba la ley para interrumpir el embarazo en casos de violación, los grupos conservadores hicieron un intenso *lobby* para intentar frenar los efectos del fallo de la Corte. “Primero, para impedir que hubiera legislación. Después, para presionar que aprobaran una ley con plazos bajos (mencionaron incluso las cuatro semanas), con requisitos que expondrán a las víctimas a más revictimización, como una denuncia en la Fiscalía.” (Ponce 2022, 17-20)

Como resultado, “el presidente Guillermo Lasso vetó parcialmente la ley y puso más trabas para acceder a un aborto en casos de violación. Lasso hizo 61 objeciones a la ley de 63 artículos. Entre los cambios que propuso estaba la equiparación de doce semanas para todas las mujeres, y exigir al menos uno de tres requisitos —declaración juramentada, denuncia a la Fiscalía o examen de salud— para acceder a esta interrupción.” (Ponce 2022, 9).

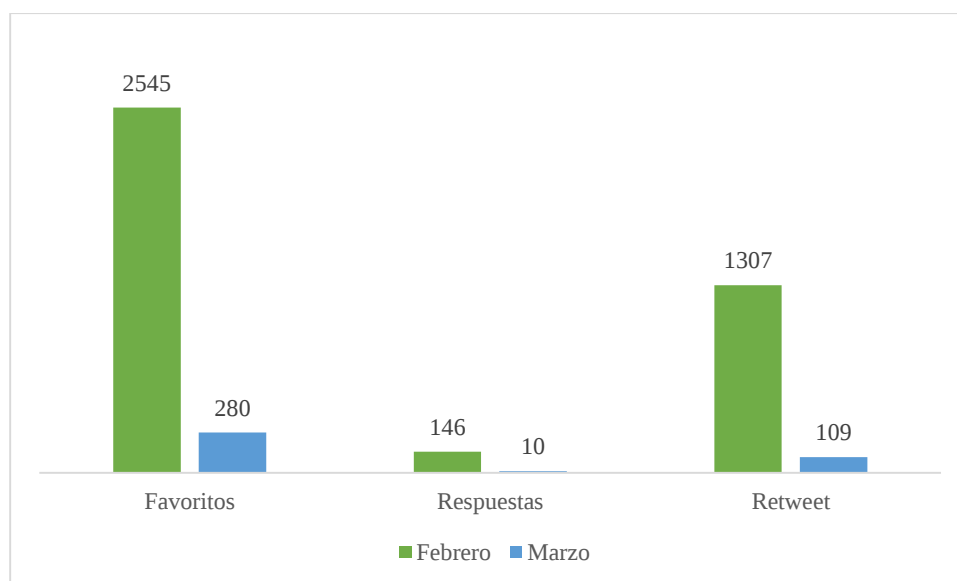
²² Existen algunos movimientos de mujeres, que, si bien están a favor de aspectos como la legalización del aborto, no necesariamente se identifican así mismos como movimientos feministas.

3.4.1. Descripción del corpus

Para la minería de datos en X se tomó como punto de partida los *hashtags*

#salvemosalasdosvidas y #leyabortistano ya que ambos hacen alusión al proyecto de ley de interrupción voluntaria del embarazo debatido en la Asamblea Nacional en 2022. Estos *hashtags* tienen un alcance tanto nacional como transnacional, dado que el derecho al aborto ha sido un tema mundialmente debatido y controversial. La elección de estos *hashtags* permite capturar una amplia gama de discusiones y opiniones sobre el tema. La búsqueda fue geolocalizada en Ecuador para asegurar la pertinencia del contenido y su relevancia en el contexto ecuatoriano. Se estableció un corte temporal que abarca desde 2021, año en que se promulgó la sentencia de la Corte Constitucional que abrió el camino para la despenalización del aborto por violación, hasta 2022, periodo durante el cual se debatió intensamente la ley en el poder legislativo. Este marco temporal permite analizar las reacciones inmediatas y las discusiones continuas en torno a los cambios legislativos y sus implicaciones sociales y políticas desde la mirada del contramovimiento.

Gráfico 3.8. Análisis descriptivo



Elaborado por la autora.

El análisis del corpus se basa en un total de 207 observaciones para el año 2022 con un corte temporal entre febrero y marzo por ser los meses en dónde se debatió el proyecto de ley en la Asamblea Nacional. El gráfico 3.8. compara la cantidad de favoritos, respuestas y *retweets* en los meses analizados. Es así que en febrero hubo un total de 2545 favoritos, indicando un alto nivel de aprobación y apoyo hacia los trinos relacionados con la campaña. En marzo, la

cantidad de favoritos disminuyó significativamente a 280, lo que podría indicar una reducción en la intensidad de la campaña o en la actividad de sus seguidores.

Con relación a las respuestas, en febrero, se registraron 146 respuestas, sugiriendo un alto nivel de interacción y discusión entre los usuarios sobre el tema. Mientras que, para marzo, las respuestas se redujeron a 10, reflejando una posible disminución en el debate o la participación activa en las conversaciones. En febrero, hubo 1307 *retweets*, lo que muestra que el contenido relacionado con la campaña fue ampliamente compartido y difundido, mientras que, en marzo, los *retweets* disminuyeron a 109, lo que puede indicar una menor actividad en la amplificación del mensaje de la campaña.

El gráfico revela que febrero fue un mes de alta actividad en redes sociales para el caso de los *hashtags* #leyabortistano y #salvemoslasdosvidas, con un gran número de favoritos, respuestas y *retweets*. Este mes destaca por un fuerte apoyo y participación de los usuarios en la campaña, lo que sugiere una movilización efectiva y un alto nivel de compromiso. En marzo, sin embargo, se observa una disminución notable en todos los indicadores (favoritos, respuestas y *retweets*). Esta caída puede interpretarse como una reducción en la intensidad de la campaña, posiblemente debido a un cambio en la estrategia del contramovimiento, una disminución en la relevancia del tema en la discusión pública o una saturación del mensaje entre los seguidores. Esto refleja la dinámica y el impacto del ciberactivismo en redes sociales, donde la intensidad de la campaña puede variar significativamente de un mes a otro, influenciada por diversos factores que pueden ser bien internos y externos al movimiento.

3.4.2. Análisis de contenido

La nube de palabras proporcionada muestra los términos y *hashtags* más frecuentes encontrados en los trinos relacionados con el debate sobre el aborto por violación en Ecuador, particularmente enfocados en la reacción del contramovimiento anti-género durante el proceso de la creación de la Ley que regula su acceso. Los *hashtags* #salvemoslasdosvidas y #leyabortistano son prominentes, indicando su uso extensivo en la discusión.

Gráfico 3.9. Nube de palabras

reforzar su postura contra la despenalización del aborto. Estas expresiones están diseñadas para generar empatía y apoyo emocional entre los seguidores del movimiento, así como para crear una imagen negativa de las leyes que permiten el aborto ya que evocan la imagen de un feto como un ser humano vulnerable e indefenso que necesita protección. Esta connotación se utiliza para humanizar al feto y presentarlo como una víctima que merece protección legal y moral.

“#HumanoInocenteProtegido #LeyAbortistaNO #Solidaridad #TotalRespaldo #Ecuador #UIO #Guayaquil #Galapagos #SOS 4ever!!!” (X @plan593, 2022). El término "protegido" implica una responsabilidad moral y legal de defender al feto, sugiriendo que cualquier ley que permita el aborto falla en esta responsabilidad. A continuación, se puede ver que, en la imagen subsiguiente, se enfatiza la imagen de bebés recién nacidos, justamente con esta connotación de defensa de los nasciturus

Los términos “derecho”, “defiende”, “lucha”, sugieren una batalla moral y legal para defender los derechos de los no nacidos y oponerse a la legislación que permite el aborto. Estos términos se utilizan para reforzar la narrativa de que el movimiento está defendiendo derechos fundamentales y protegiendo a los más vulnerables, en este caso, los fetos. “(...) Ecuador defiende la vida, derecho humano #LeyAbortistaNO #NiMayoriaNiMinoría” (X @tateanap, 2022).

Seguidamente, términos como "veto presidencial" hace alusión a la solicitud al ejecutivo y tiene que ver con los eventos legislativos recientes sobre el debate en la construcción del proyecto de ley del aborto por violación. Estas palabras reflejan la estrategia de presión política ejercida sobre el presidente para frenar el avance de la legislación sobre el aborto “@LassoGuillermo ECUADOR LO RESPALDA, ECUADOR ES PROVIDA. #vetopresidencial #leyabortistano” (X @FakeFeminista, 2022).

Resulta interesante observar el uso del término "ley del violador" en la narrativa del contramovimiento porque evidencia la construcción de un discurso ético que sugiere que la ley favorece a los violadores. Esta estrategia retórica es interesante en la construcción de un discurso confrontacional, provida y anti-género porque, al utilizar una expresión tan cargada emocionalmente, el movimiento busca generar una reacción de rechazo y repulsión hacia la legislación que permite el aborto.

Ilustración 3.8. Familia Ecuador



Fuente: X, @FamiliaEcuador (2022).

La ilustración 3.8. muestra a un grupo de personas participando en una manifestación, en la oposición a la legalización del aborto en casos de violación. El *tweet* adjunto expresa una fuerte crítica hacia la Asamblea Nacional de Ecuador, insinuando que el proyecto de ley para la legalización del aborto en casos de violación facilita la perpetuación del abuso sexual en lugar de proteger a las víctimas. La retórica utilizada en el *tweet* refleja una estrategia común en los movimientos anti-aborto, donde se enmarca la propuesta de legalización del aborto en casos de violación como una forma de apoyar a los violadores en lugar de proteger a las víctimas. Al utilizar términos como "Ley del Violador" y "múltiples abortos por violación", el *framing* del mensaje crea pánico moral (Vega et. al. 2021; Cabezas y Vega 2022) para incitar indignación y rechazo entre el público.

La presencia del hashtag #LeyDelViolador y la mención de figuras políticas como: la Asamblea Nacional, Guadalupe Llori presidenta de dicho órgano institucional y el asambleísta Daniel Noboa, buscan ejercer presión pública sobre los actores políticos involucrados y se constituye como una estrategia de lobby político al visibilizar y amplificar el mensaje del contramovimiento en redes sociales, vinculando el discurso digital con actores institucionales y la acción física en las calles. La imagen y el *tweet* demuestran cómo la contienda política en torno al aborto se ha trasladado a las calles, pero también sigue activa en el espacio digital.

“¿A los cuantos abortos se terminan las violaciones en #Ecuador? #LeyAbortistaNO NO A LA #LeyDelViolador” (@LuisaAlexa12, 2022) Al presentar la ley como protectora de los violadores en lugar de las víctimas, el contramovimiento logra desviar la atención de los derechos reproductivos y la autonomía de las mujeres, enfocándose en una supuesta injusticia moral. Esto no solo refuerza su posición provida y anti-género, sino que también contribuye a lo que Pacilli et. al. (2024) denominan la “deshumanización” de las mujeres que optan por abortar, provocando que las mujeres que abortan sean vistas como “malas” o “inmorales”, lo que justifica socialmente el rechazo y la indignación hacia ellas. Al enmarcar la ley en términos de protección a los violadores, el contramovimiento logra manipular la narrativa para presentar a las mujeres que ejercen su autonomía reproductiva como responsables de perpetuar una injusticia, lo que facilita la legitimación de actitudes hostiles hacia ellas (Pacilli et. al. 2024).

De la mano de lo anterior, los términos "provida" y "ecuadoresprovida" hacen referencia a movimientos y grupos que se oponen al aborto y otros procedimientos que consideran que terminan con una vida humana. A continuación, el siguiente trino “La vida no se debate se defiende. #EcuadorEsProvida #LeyAbortistaNO @AsambleaEcuador @pameaguirre1 @FerdinanAZ87 @CompsCordova @SalvadorQuishpe @DBacigalupoB ECUADOR confío en Uds” (X @vazquez_carlita, 2022), permite evidenciar cómo la inclusión del término "Ecuador" es relevante porque además de situar el contexto territorial del debate, enfatiza la identidad nacional y busca hacer un llamado a los valores y creencias de la población del país.

De acuerdo con Sanahuja (2019), al situar el debate en términos de protección de la nación y sus valores, el discurso nacionalista no solo moviliza a la población contra estas políticas, sino que también fortalece la idea de que la nación debe defenderse de lo que se percibe como una "invasión" de ideas extranjeras que amenazan el *status quo*, retratando a quienes defienden estas políticas progresistas como "enemigos" del orden moral y social establecido. Así, el nacionalismo se convierte en un vehículo para justificar y fortalecer la posición provida y anti-género, haciendo un llamado a los valores y creencias que se asocian con la identidad y la soberanía nacional.

3.4.4. Principales actores identificados

La Asamblea Nacional y el presidente Guillermo Lasso son mencionados frecuentemente, indicando la focalización en los responsables políticos de la implementación y modificación de la ley. Por ejemplo, la mención frecuente de la Asamblea Nacional subraya el enfoque en

el debate legislativo y la presión ejercida sobre los legisladores. “Es realmente lamentable que se llame ley a una nefasta propuesta que va en contra de la vida. #LeyAbortistaNO @AsambleaEcuador Ecuador no quiere esta ley, porque somos un pueblo que ama la Vida siempre.” (X @IngritGarSi, 2022)

El pedido de veto presidencial a Guillermo Lasso se enmarca en la estrategia del contramovimiento anti-género y provida para bloquear o restringir la legislación que permite el aborto en casos de violación. “@LassoGuillermo señor presidente no traicione al Ecuador, la Constitución defiende la Vida desde la concepción, no se manche de sangre inocente, defienda a los niños y niñas por nacer #LeyAbortistaNo, #VetoPorLaVida, #VetoTotal @MLAlcivar” (X @Bita_Falconi, 2022). El contramovimiento reconoce que el presidente Lasso es una figura clave que tiene el poder de influir decisivamente en la legislación, el pedido de veto presidencial es una estrategia crítica del contramovimiento para bloquear la legalización del aborto en casos de violación, utilizando el poder ejecutivo como una barrera para la implementación de leyes que consideran contrarias a sus valores y principios morales.

El trino “#LeyabortistaNo la Constitución es clara respeto a la legalidad y seguridad jurídica Ecuador ya lo debatió y hoy juntemonos para que los legisladores sepan la voluntad de sus mandantes @GuadalupeLlori @AsambleaEcuador @LaRadioAsamblea” (X @Guanalady, 2022), representa una estrategia deliberada del contramovimiento anti-género y provida para ejercer presión sobre los legisladores. Al etiquetar directamente a figuras políticas y a instituciones legislativas, como @GuadalupeLlori, @EtorresCobo y @LaRadioAsamblea, el trino busca llamar la atención de estos actores, recordándoles su deber de representar la voluntad de sus electores y sugiriendo que cualquier decisión a favor de la despenalización del aborto podría ser vista como un incumplimiento de sus responsabilidades. Un ejemplo de la efectividad de esta estrategia se observa en la imagen abajo referenciada.

Ilustración 3.9. Rastreo #LeyabortistaNO en X



Fuente: X, @LuisaGonzalezEc (2022).

¡Otro ejemplo de ello, se evidencia en el trino “Hoy se vota en Ecuador la legalización del aborto en caso de violación! Fuerza ecuatorianos @DignidadDerecho @Conciudadanos!!! #LatinoamericaEsProVida #Salvemoslas2Vidas #LeyAbortistaNo" (X @HargousVicente, 2022) refuerza esta estrategia al llamar a la acción y a la unidad entre los ecuatorianos provida. Al citar *hashtags* como #LatinoamericaEsProVida, el trino conecta la lucha local con un movimiento más amplio en América Latina, buscando así incrementar la presión y movilizar a un mayor número de personas en contra de la legalización del aborto. Esta aproximación también tiene como objetivo crear una sensación de urgencia y comunidad, motivando a los seguidores a participar activamente en el debate y a influir en la votación legislativa.

Adicionalmente, se encuentra también referencia a actores internacionales como Agustín Laje. “Estreno Lupe Batallan y Agustín Laje @LupenciaB @AgustinLaje nos explican que hay en común con lo sucedido luego de la aprobación del aborto por violación en #Ecuador 25/02 - 8PM <https://t.co/bE2DScQv77> #LeyAbortistaNO #VetoPresidencial (X @_FamiliaEcuador, 2022). Esta referencia es significativa, Agustín Laje es un conocido intelectual y activista provida y antigénero en América Latina. Su inclusión y el uso de sus ideas en el discurso lo ubica como un referente en el contramovimiento y refuerza la legitimidad y el alcance del mismo, conectándolo con una figura influyente en la defensa de los valores conservadores y en la crítica de la ideología de género.

La referencia de Agustín Laje en el corpus del discurso analizado, aporta un marco teórico y argumentativo, que ayuda a estructurar el discurso del movimiento. La figura de Agustín Laje no solo legitima el discurso a nivel local, sino que también sirve como un punto de referencia ideológico que alinea y moviliza a los seguidores con un contramovimiento más amplio y transnacional, aumentando cohesión de los activistas, así como la influencia y el alcance del ciberactivismo provida y anti-género en Ecuador. Este fenómeno refuerza la conexión del contramovimiento a nivel regional, demostrando como los líderes, las ideas y estrategias se adaptan a contextos locales y regionales bajo una agenda global común.

En conclusión, la nube de palabras refleja una narrativa coordinada del contramovimiento anti-género, centrada en la protección de la vida y la oposición a la despenalización del aborto. Los *hashtags* y términos destacados muestran una estrategia de movilización basada en crear pánico moral y enmarcar el debate en términos de defensa de los derechos fundamentales y la protección de los más vulnerables. El uso de términos emocionalmente cargados como *#leydelviolador* y *#humanoinocenteprotegido* evidencia una táctica deliberada para generar rechazo hacia las propuestas legislativas y movilizar apoyo en contra de la despenalización del aborto. La presencia prominente de instituciones y actores clave en la nube de palabras subraya la importancia del ciberactivismo como una estrategia para influir en el debate legislativo y presionar a los decisores políticos.

Ilustración 3.10. Adherentes a #LeyAbortistaNo



Fuente: X, @_FamiliaEcuador (2022).

Finalmente, se encuentra la ilustración 3.9., esta imagen refleja la coalición de organizaciones que se oponen a la legalización del aborto en Ecuador, todas unidas bajo el hashtag #LeyAbortistaNO como una etiqueta que identifica a estas organizaciones y los une a favor de una causa común. Se observa la presencia de grupos religiosos identificados a través del símbolo de la cruz en sus logotipos, así como organizaciones familiares (Familia Ecuador) y de defensoras de los derechos humanos (Abogados por la niñez, mujer y familia). Esto evidencia la diversidad y amplitud del contramovimiento anti-género que se aglutina alrededor de la campaña antiaborto en Ecuador.

La inclusión de imágenes de bebés alude a la idea de protección de la vida desde la concepción. El fondo y la composición de la imagen, con tonos azules y amarillos, también sugieren una vinculación con el simbolismo de la "ola celeste". La coalición de estas organizaciones y la prominencia del hashtag #LeyAbortistaNo reflejan cómo el contramovimiento anti-género en el Ecuador no solo actúa en la esfera política tradicional, sino que también emplea el ciberactivismo para fortalecer su presencia y influencia en la

sociedad, utilizando tanto los medios digitales como las alianzas institucionales para promover su agenda conservadora.

Capítulo 4. Discusión comparativa de los casos

Este capítulo tiene como objetivo realizar una discusión y análisis comparativo del rol del ciberactivismo en el contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador, utilizando estudios de los casos previamente elaborados. Se busca identificar y caracterizar los aspectos comunes del ciberactivismo en X una plataforma clave para la movilización y posicionamiento de la agenda política del contramovimiento en Ecuador. En el contexto ecuatoriano, el contramovimiento reaccionario anti-género ha aprovechado las capacidades digitales para oponerse a los avances progresistas que surgen de las olas feministas en la región.

Los casos de estudio examinados en el capítulos anterior — el cambio de la estrategia nacional de prevención del embarazo adolescente con #eniplaenbuenasmanos, el pánico moral provocado por la educación sexual inclusiva obligatoria en los niños, niñas y adolescentes #conmishijosnotemetas y #amishijosloseducoyo; la defensa del "hogar tradicional" con #Lafamilianosetoca y #matrimonioeshombreymujer; y la lucha contra la despenalización del aborto reflejada en #Salvemoslasdosvidas y #LeyabortistaNo— proporcionan una base interesante para este análisis, al ser momentos coyunturales que provienen de cambios institucionales normativos que amenazan el *status quo*.

En este capítulo, se realizará un análisis comparado de estos casos para identificar patrones comunes en el uso del ciberactivismo. Esto incluye estrategias de movilización digital, la resignificación y reutilización de *hashtags*, y la participación de actores clave. Además, se examinarán las dinámicas de confrontación y los discursos de pánico moral que son recurrentes en estas campañas. A través de esta comparación, se busca ofrecer una caracterización del ciberactivismo utilizado por el contramovimiento anti-género en Ecuador, aportando a la comprensión de cómo estos movimientos logran posicionar su agenda política y movilizar a sus seguidores en el ámbito digital.

La discusión se centrará en cómo estos movimientos han utilizado X para ampliar su audiencia, posicionar un mensaje, establecer narrativas dominantes y presionar a las instituciones y actores políticos. Se explorará cómo los patrones de interacción, la elección de *hashtags*, la confrontación y movilización contribuyen a la eficacia del ciberactivismo en la promoción y defensa de una agenda conservadora.

4.1. Comparación de los casos

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los casos estudiados: 1) el cambio de dirección de la estrategia de prevención del embarazo adolescente #ENIPLAenbuenasmanos; 2) la educación sexual inclusiva en la malla curricular #conmishijosnotemetas y #amishijosloseducayo; 3) la sentencia 11-18/19 CN del matrimonio igualitario; 4) la Ley que regula el aborto por violación. Los casos abarcan un periodo de alrededor de 7 años, desde 2014 hasta 2022, reflejando a breves rasgos la evolución y consolidación del contramovimiento anti-género en Ecuador y su uso del ciberactivismo como una herramienta política.

El primer caso, #ENIPLAenbuenasmanos, marca el inicio del uso del ciberactivismo por parte del contramovimiento, a partir de ahí se evidencia una estrategia digital sostenida a partir de momentos coyunturales determinados. En ese sentido, el recorrido temporal data desde 2014 hasta 2022, finalizando con el debate sobre la Ley del aborto por violación (#Salvemoslasdosvidas y #LeyAbortistaNo), para demostrar la continuidad y consolidación a lo largo del tiempo del contramovimiento expresada a través de sus manifestaciones multitudinarias, generación de alianzas y coaliciones, así como su habilidad para adaptarse y utilizar plataformas digitales como X para influir en la opinión pública y en las decisiones políticas que les afectan.

4.1.1. Similitudes

Todos los casos estudiados surgieron a raíz de un cambio institucional progresista promovido por la ola del activismo feminista en la región, que inevitablemente llegó a Ecuador. Estos casos se enmarcan dentro del contexto de la liberación de los derechos sexuales y reproductivos, que han sido foco principal de la reacción del contramovimiento anti-género en América Latina (Hoetmer 2020). Es importante destacar que, en América Latina, la agenda de los contramovimientos de las nuevas derechas se centra principalmente en la oposición a la liberación de los derechos sexuales y reproductivos. Esto contrasta con la situación en Europa, donde la agenda de los contramovimientos está más enfocada en la reacción contra la inmigración (Sanahuja 2019).

Por ello, a lo largo de esta investigación, el contramovimiento en el contexto latinoamericano ha sido categorizado como "reaccionario anti-género," ya que se posiciona como un opositor directo a la ola verde, que aboga por la igualdad de género y la expansión de los derechos sexuales y reproductivos en la región.

Por esta razón, en el contexto latinoamericano, se ha categorizado a lo largo de esta investigación, al contramovimiento como "reaccionario anti-género" ya que se posiciona como un opositor directo a la ola verde que busca la igualdad de género y la ampliación de derechos sexuales y reproductivos en la región. La reacción del contramovimiento frente a estos cambios institucionales refleja una resistencia a la modificación del *status quo* y a la expansión de los derechos sexuales y reproductivos, alineándose con la ideología de género. En cada caso, los cambios institucionales fueron facilitados por uno de los poderes del Estado, ya sea legislativo, ejecutivo o judicial.

En todos los casos analizados, el ciberactivismo en X fue una herramienta esencial para el contramovimiento anti-género, facilitando la difusión de su mensaje, la movilización de sus seguidores y la presión sobre las autoridades gubernamentales y judiciales. Los *hashtags* desempeñaron un papel importante en la organización, amplificación y propagación de sus campañas, funcionando como vehículos de cohesión y activismo dentro del entorno digital. Internet, como plataforma para la movilización y la acción colectiva, permitió articular un mensaje coherente, fomentar dinámicas de confrontación reactiva en el espacio virtual y captar la atención tanto del público como de actores institucionales. En todos los casos, se evidenció una interpelación directa a organismos ejecutivos, legislativos y judiciales, como el Presidente, la Asamblea Nacional y la Corte Constitucional.

En cada uno de los casos, se identificaron estrategias específicas de ciberactivismo en X que el contramovimiento anti-género empleó para avanzar su agenda. Estas estrategias incluyeron: la interpelación hacia tres poderes del Estado, sea a favor o en contra;²³ la movilización física y digital evidenciada en las manifestaciones en las calles y en el ciberactivismo en X; el uso de *hashtags* y referentes internacionales, evocando la conexión transnacional, como fue el *hashtag* #ConMisHijosNoTeMetas y la etiqueta al líder Agustín Laje; el lobby político a actores estratégicos; el uso de los colores rosado y celeste en el repertorio digital del contramovimiento, esto se evidenció en las ilustraciones anteriormente referidas y en los logotipos que formaron parte de la alianza #LeyAbortistaNo, además de la evocación a símbolos religiosos como la cruz.

Con relación a la estrategia discursiva, un hallazgo común a todos los casos es la caracterización del repertorio del contramovimiento mediante narrativas conservadoras que

²³ La interpelación a favor del ejecutivo se dio principalmente en el caso #EniplaEnBuenasManos ya que el contramovimiento reaccionario anti-género respaldó la decisión de Rafael Correa con el nombramiento de Mónica Hernández como nueva directora.

evocan el *family mainstreaming*. Así, el análisis de contenido revela términos recurrentes como “familia”, “vida”, “valores” y “moral”, que articulan los discursos del contramovimiento para todos los casos, utilizando una narrativa centrada en la protección de valores tradicionales y la defensa de la moralidad. Además de ello, también se encontró una narrativa de pánico moral que se centró en la protección de la vida desde la concepción, la protección los niños frente a la “homosexualización” y la defensa de la autonomía parental. El contramovimiento posicionó a las políticas de inclusión y derechos sexuales y reproductivos como una amenaza directa a la familia y a los derechos de los padres para decidir sobre la educación y el bienestar de sus hijos.

La respuesta del Estado fue diversa en cada caso, pero en todos ellos se puede observar un esfuerzo del contramovimiento para influir en las políticas públicas y el cambio institucional, posicionando sus demandas bien sea en la esfera estatal o social. En el caso de ENIPLA, el ejecutivo implementó cambios en dirección a las demandas del contramovimiento. En la educación sexual inclusiva, aunque la ley fue aprobada, se eliminaron términos como “género” y “diversidad sexual”. En el caso del matrimonio igualitario, el contramovimiento no logró revertir la decisión judicial, pero sí posicionar un mensaje y demostrar su cohesión y crecimiento en términos de tiempo. En el caso del aborto por violación, el presidente Guillermo Lasso vetó parcialmente la ley, introduciendo restricciones adicionales.²⁴

Además, se encontró que, en todos los casos, la reacción del contramovimiento anti-género en Ecuador buscaba revertir o moderar el cambio institucional en cuestión. Sin embargo, la respuesta estatal a estas reacciones no fue uniforme en todos los casos, mostrando variaciones en la manera en que el Estado respondió a las presiones del contramovimiento. Estas respuestas pueden categorizarse como: favorables, mixtas, desfavorable.

1. Respuesta favorable: El Estado, a través del ejecutivo, se mostró claramente alineado con las demandas del contramovimiento anti-género. Este tipo de respuesta incluyó acciones como el apoyo directo del gobierno a iniciativas que contrarrestaban los avances en derechos sexuales y reproductivos, así como la promoción de políticas y leyes que reforzaban la agenda del contramovimiento. Un ejemplo de ello es el caso #EniplaenBuenasManos con el nombramiento de Mónica Hernández, devota del Opus Dei, como directora de la estrategia de prevención del embarazo adolescente, cuyo discurso se enmarcó a través de la formación en valores y la abstinencia como método de planificación familiar.

²⁴ Esto será profundizado más adelante

2. Respuesta mixta: En otros casos, la respuesta estatal fue más ambigua o mixta. Aunque las demandas del contramovimiento fueron parcialmente reconocidas, el Estado no adoptó plenamente su agenda. Esto se tradujo en respuestas legislativas mixtas, donde se aprobaron algunas restricciones, pero sin un respaldo completo o sin alterar radicalmente las políticas existentes. Esta categoría incluye el caso #ConMisHijosNoTeMetas, ya que, si bien la política de educación sexual inclusiva en la malla curricular fue obligatoria, se excluyeron de la Ley Orgánica de Erradicación de la Violencia contra la Mujer (LOIV 2017) términos como “género”, “orientaciones sexuales” e “identidades de género”, “sujeto de protección diversos”.

También se identifica la promulgación de la Ley del aborto por violación como una respuesta mixta por parte del Estado. A pesar de los esfuerzos de contramovimiento reaccionario anti-género, la Corte Constitucional despenalizó la causal violación del COIP (2014) para la interrupción voluntaria del aborto. No obstante, el poder legislativo y el ejecutivo a través del veto presidencial, limitaron significativamente los plazos de acceso a esta ley e impusieron una serie de requisitos adicionales. Esto resultó en un triunfo ambiguo para el contramovimiento, que logró influir en algunas restricciones, pero no pudo evitar la despenalización en su totalidad.

3. Respuesta desfavorable: Esta categoría se refiere a situaciones donde la acción del Estado va en contra de las demandas del contramovimiento reaccionario anti-género. Esto significa que el objetivo del contramovimiento no es logrado, y la postura estatal favorece los avances o reformas que dicho contramovimiento intentaba detener. Un ejemplo de ello es el caso #MatrimoniosHombresYMujer, donde pese a las reiteradas manifestaciones físicas y el activismo digital del contramovimiento, no se logró impedir la legalización del matrimonio igualitario ni mucho menos revertir el cambio institucional generado.

En todos los casos, se identificó una estrategia clara de ciberactivismo que combinaba movilización física y digital para demostrar la fuerza y cohesión del movimiento, creando un impacto tanto en la esfera digital como en la real. El análisis de los cuatro casos muestra que el contramovimiento anti-género en Ecuador ha desarrollado una estrategia de activismo digital que ha logrado articularse y consolidarse en tiempo y a través de los momentos analizados. Dicha estrategia evoca una movilización o concentración física y un *lobby* político. La narrativa de protección de valores tradicionales y la moralidad ha sido central en su discurso, permitiéndoles movilizar a una base significativa de seguidores y ejercer presión sobre las autoridades para influir en las políticas públicas.

4.1.2. Diferencias

Una diferencia notable es que solo en los casos dos y tres (educación sexual inclusiva obligatoria y la oposición al matrimonio igualitario) el ciberactivismo en X convocó múltiples marchas multitudinarias a nivel nacional, cuatro que abarcan dichos periodos 2017-2019. Esto permitió ver de manera temporal, un crecimiento y consolidación del contramovimiento y sus seguidores, lo que fue evidenciado en las manifestaciones como símbolo de protesta y rechazo ante el posible avance de las políticas de salud sexual y reproductivas, englobadas dentro de la agenda promovida por el espectro feminista y progresista en el Ecuador. Es importante señalar que en el primer caso (#ENIPLAenbuenasmanos) no se evidenció movilización alguna, mientras que en el último caso (#salvemoslasdosvidas), el llamado a la acción consistió en una alianza entre organizaciones de la sociedad civil que se identificaban bajo el hashtag #LeyAbortistaNo y una concentración en las afueras de la Asamblea Nacional.

Tres de los cuatro casos seleccionados recibieron una respuesta favorable, aunque variada, por parte del Estado. En el caso de la estrategia de prevención del embarazo adolescente #ENIPLAenbuenasmanos, el contramovimiento respaldó y legitimó la decisión del presidente Rafael Correa de promover una campaña de abstinencia como método de “planificación familiar”. En el caso de la educación sexual inclusiva, la respuesta fue mixta; aunque la obligatoriedad de la normativa se mantuvo, el contramovimiento influyó en términos específicos de la ley, restringiendo el sujeto de protección a “mujeres diversas” y limitando la categoría de nuevas masculinidades.

En el caso del matrimonio igualitario, no hubo una respuesta favorable del Estado, y el matrimonio igualitario se mantuvo sin restricciones. Sin embargo, esto podría deberse a los antecedentes en avances de derechos LGBTIQ+. Pese a esto, en 2019, el contramovimiento demostró una notable cohesión y capacidad de convocatoria por la recurrencia de marchas multitudinarias a nivel nacional. El momento de mayor consolidación y cohesión del movimiento se observa entre 2017 y 2019, con el caso #conmishijosnotemetas y la reacción contra la sentencia del matrimonio igualitario #elmatrimonioeshombreymujer. Durante este periodo, el ciberactivismo en Twitter logró convocar a cuatro movilizaciones multitudinarias a nivel nacional.

El análisis comparativo también evidencia diferencias en el uso del ciberactivismo en X. El primer caso, #ENIPLAenbuenasmanos, representó una oportunidad para ampliar el debate y respaldar la decisión del presidente. En el segundo caso, la estrategia #conmishijosnotemetas

y #amishijosloseducoyo replicó una estrategia transnacional efectiva originada en Perú, usando inclusive el posicionamiento de los mismos hashtags y discurso ya empleado por el país vecino. En el tercer caso, se utilizó una estrategia de resignificación de hashtags, convirtiendo #lafamilianosetoca en una oportunidad para posicionar un mensaje y convocar a una marcha. Esto en razón de que el *hashtag* #lafamilianosetoca se posicionó en X unos meses antes debido a la violación al derecho a la privacidad del expresidente Lenin Moreno, al difundir en redes sociales fotos de su vida familiar. “Reiteramos nuestro respaldo al presidente @Lenin y rechazamos la filtración de datos privados de cualquier ciudadano. La violación del derecho a la privacidad constituye una trasgresión a los derechos garantizados en la Constitución de la Republica de Ecuador. #LaFamiliaNoSeToca” (X @CesarMontanoEc, 2019)

En el cuarto caso, el debate sobre el aborto por violación, la estrategia ciberactivista logró atraer la atención de legisladores, generando un *lobby* político digital que culminó en el éxito de la campaña virtual. Esto fue, el logro del veto presidencial con 61 objeciones al proyecto de Ley imponiendo plazos y requisitos para el acceso al aborto, además de una clara postura religiosa y provida evidenciada en el documento oficial, en el cual el presidente señalaba que de acuerdo a su “(...) convicción ética e interpretación jurídica de la Constitución, ningún plazo es aceptable para la eliminación de una vida. Sin embargo, como presidente, debo respetar lo que ha resuelto la Asamblea” (GK, 2022).

A continuación, la tabla 4.3. sintetiza estos hallazgos, proporcionando una visión clara y comparativa de cada caso de estudio.

Tabla 4.3. Análisis comparativo de los casos de estudio

Caso	ENIPLA en buenas manos	Educación sexual obligatoria	Matrimonio igualitario	Aborto por violación
Año	2014	2018	2019	2021
Cambio institucional	Resolución MSP	Proyecto de ley LOIV	Sentencia 11-18/19 CN	Sentencia 34-19-IN/21
Tipo de cambio	Ejecutivo	Legislativo	Judicial	Judicial y Legislativo
Agenda del contramovimiento	Cambio de directora del plan para la reestructuración de la Estrategia de prevención del embarazo adolescente.	Desistimiento de la inclusión del término “sujeto diverso” y de la obligatoriedad de educación inclusiva y en nuevas masculinidades	Oposición al fallo judicial que permite el matrimonio igualitario	Plazos y requisitos en la ley que regula el aborto.
Narrativa utilizada	Abstinencia y valores provida, la protección de los adolescentes y la moralidad.	Protección de los derechos parentales y la integridad familiar, evocando una situación de amenaza directas a los valores tradicionales.	Defensa del matrimonio tradicional entre un hombre y una mujer, utilizando argumentos religiosos y morales para justificar su oposición.	Protección de la vida desde la concepción y la oposición a cualquier forma de aborto. Se creó empatía desde la humanización del feto.
Estrategia identificada	Ciberactivismo para legitimar la decisión del ejecutivo y respaldar el nuevo enfoque de prevención.	Influencia transnacional del colectivo homónimo en Perú lo que facilitó el ciberactivismo y la movilización por el rechazo.	Ciberactivismo para movilizar a los seguidores y presionar a las instituciones con la finalidad de	Lobby político y ciberactivismo para imponer plazos y requisitos en la ley.

			revertir los efectos del fallo judicial.	
Respuesta del Estado	Favorable	Mixta	Desfavorable	Mixta
Contextualización	La reacción del contramovimiento fue apoyada por el gobierno de Rafael Correa. El Estado implementó cambios en la dirección deseada por el contramovimiento.	La LOIV fue promulgada con cambios textuales significativos, eliminando términos inclusivos y limitando la protección jurídica a la categoría biológica de "mujeres".	El contramovimiento logró mantener un debate público activo y movilizar a una base significativa de seguidores. Permitió la cohesión del contramovimiento.	El presidente Guillermo Lasso vetó parcialmente la ley, introduciendo más obstáculos para acceder al aborto por violación

Elaborado por la autora.

4.2. Características encontradas en el contramovimiento reaccionario en Ecuador

El contramovimiento reaccionario en Ecuador, autoidentificado como defensor del "bien y la libertad", se distingue por su fuerte oposición a las ideologías progresistas y su énfasis en la protección de la infancia y los valores tradicionales. Estos movimientos se presentan como guardianes de la moral y la familia, utilizando estrategias bien coordinadas y narrativas de pánico moral para movilizar a sus seguidores y ejercer presión sobre las autoridades. Una característica central del contramovimiento es su uso de narrativas que apelan a la libertad y el bien común (Hoetmer 2020). Se difunden mensajes que critican al feminismo y reivindican un prototipo de masculinidad tradicional, rechazando las identidades transgénero. Por ejemplo, se observan afirmaciones como “el milagro de la concepción humana es solo para mujeres reales, no para los ‘ellos que se sienten ellas’” (X @cmhntmGT, 2023). Este tipo de retórica refuerza una visión binaria y excluyente de género, posicionando al contramovimiento como opositor de las diversidades sexuales y de género.

Los colectivos también ponen un fuerte énfasis en el cuidado de la infancia, utilizando principios de derechos humanos como el principio de interés superior del niño (UNICEF). Asimismo, hacen llamados a los padres para que sean los principales responsables de la educación de sus hijos, con mensajes como “los padres saben más”, y critican la inclusión de temas de género en el currículo escolar con frases como “las escuelas deben enseñar gramática, no género” (X @CMHNTM, 2023).

El contramovimiento ha demostrado habilidad para coordinar sus esfuerzos a través de plataformas digitales, especialmente X. La utilización de *hashtags* específicos y la creación de una narrativa de protección y confrontación han sido clave en su éxito. Se evidenció el uso híbrido de *hashtags* como parte de la narrativa impresa en las pancartas de las movilizaciones públicas, conectando la esfera digital del activismo en línea, con la esfera pública del activismo en las calles. Esto ha logrado movilizar a una base amplia de seguidores evidenciada a través de las manifestaciones y ejercer una presión significativa sobre los legisladores, utilizando estrategias de ciberactivismo para generar dinámicas de confrontación en la virtualidad y atraer la atención del público y de actores institucionales interesados.

Este enfoque dual –físico y digital- permite que el movimiento no solo convoque a una audiencia más amplia, sino que también mantenga el debate activo en múltiples frentes, mostrando que su lucha trasciende lo digital y se materializa en acciones concretas en el espacio público. La combinación de ambas esferas convierte la contienda política en un

campo de batalla donde los hashtags no solo sirven para organizar y movilizar, sino que también operan como herramientas de confrontación simbólica, permitiendo al movimiento consolidar su narrativa y confrontar a sus adversarios en todos los ámbitos posibles.

Esta estrategia combinada refleja cómo el contramovimiento anti-género se adapta a las nuevas dinámicas de la movilización social en la era digital, aprovechando las ventajas de la comunicación en línea mientras continúa promoviendo la presencia física y la demostración de fuerza en las calles. Así, el hashtag se convierte en un símbolo de unidad y resistencia que conecta a los simpatizantes física y digitalmente, en un esfuerzo colectivo por influir en el discurso público y las decisiones políticas.

La presión ejercida por el contramovimiento ha tenido un impacto tangible en la legislación, especialmente en temas como la educación sexual inclusiva. Los cambios textuales realizados en el proyecto de ley y en la resolución aprobada por la Asamblea Nacional evidencian la efectividad de su estrategia. Este enfoque ha permitido la creación y consolidación de un movimiento amplio y coordinado en contra de la educación sexual inclusiva. Esto partiendo de la premisa, que la educación es una temática que convoca y atraviesa a un conglomerado amplio de la sociedad.

La principal crítica hacia la ideología de género y las políticas progresistas se centró alrededor de las políticas educativas que promueven la inclusión y la diversidad. Esto ha tenido un impacto transnacional, en tanto que fue una temática impulsada por el movimiento “Con Mis Hijos No Te Metas” en Perú (Meneses 2019). La estrategia "Con Mis Hijos No Te Metas" (CMHNTM), originada en Perú, es un ejemplo claro de cómo los movimientos conservadores pueden transnacionalizar sus tácticas y narrativas. Esta campaña, que comenzó en 2016 en respuesta al nuevo Currículo Nacional de Educación Básica del Ministerio de Educación del Perú, rápidamente ganó popularidad al utilizar plataformas digitales como Facebook para organizarse y coordinar protestas. El grupo "Con Mis Hijos No Te Metas PERÚ-Oficial" acumuló miles de seguidores y se convirtió en un foro central para compartir información y planificar acciones contra lo que percibían como una "ideología de género" en las escuelas.

Más tarde, en 2018, Ecuador hizo uso de esa campaña reutilizando el *hashtag* que lleva el mismo nombre. La campaña peruana ofrece un modelo de cómo los contramovimientos pueden utilizar el ciberactivismo para movilizar apoyo y ejercer presión política. Al enfocarse en la protección de la infancia y utilizar narrativas de pánico moral, CMHNTM logró consolidar un discurso basado en la defensa de la educación que llegó a amplios sectores de la

población –padres de familia, iglesias, colectivos, escuelas, entre otros-. Esto se pudo evidenciar en Ecuador, ya que dicha campaña convocó a dos movilizaciones masivas de alcance nacional en el periodo de un año.

Se encontró que la estrategia del contramovimiento anti-género también se caracteriza por la utilización del poder pastoral, como se explica en el análisis de Meneses (2019). Los líderes religiosos que participan en estas campañas actúan como guías morales, utilizando tanto el discurso religioso como el científico para legitimar sus posiciones. En el contexto ecuatoriano, este poder pastoral se evidenció a través de la presencia de actores como el Opus Dei con el nombramiento de Mónica Hernández como directora del ENIPLA. Así como el discurso del presidente Lasso en el veto presidencial frente a la ley del aborto en Ecuador (2022).

Respecto del empleo del poder pastoral como una estrategia de los contramovimientos de nuevas derechas, Mike León, activista del contramovimiento anti-género (Entrevista realizada el 2 de febrero de 2024), manifestó que la iglesia es un actor importante en el contramovimiento que brinda fondos para sostener ciertas iniciativas, las cuales no se cierran únicamente a fines de participación política, sino que tienen que ver con aportes a causas sociales como la educación, la atención de la niñez, la generación de empleo, entre otras formas de labor social cristiano característico del carisma del sector religioso. Esto sin duda permite alcanzar un público mucho más amplio, no solo por la presencia de recursos monetarios, sino también porque la labor cristiana se enmarca en un discurso de ayuda y beneficencia a los más necesitados.

Retomando la idea del poder pastoral en el ejercicio de la educación, Meneses (2019) señala que este busca ejercer una influencia disciplinaria y biopolítica, con el objetivo de normalizar cuerpos y comportamientos heterosexuales y asegurar la reproducción de la población según normas conservadoras que legitimen el *status quo*. Este enfoque permite evidenciar que parte de la retórica del contramovimiento, frecuentemente, utiliza términos como "ideología de género" para crear una narrativa de pánico moral, sugiriendo que estas políticas son peligrosas y deben ser combatidas. Este discurso ha sido efectivo para movilizar a padres y ciudadanos conservadores, quienes ven en estas políticas una amenaza a sus valores tradicionales y a la integridad de sus familias.

4.3. Estrategias y expresiones WUNC

A continuación, dentro se identifican las estrategias y expresiones de valor, unidad, número y compromiso (WUNC, por sus siglas en inglés) según lo definido por Tilly y Wood (2009), en el contramovimiento anti-género en Ecuador. Estas expresiones revelan cómo estos movimientos estructuran y proyectan su identidad, así como las estrategias de activismo en línea que utilizan para movilizar a sus seguidores y ejercer influencia en el ámbito político y social. A continuación, se detallan las principales expresiones WUNC observadas en el contramovimiento anti-género en Ecuador.

4.3.1. Valor (Worth)

Las expresiones de valor dentro del contramovimiento anti-género en Ecuador se manifiestan a través de la exaltación de principios como la protección de la familia, la infancia y los valores tradicionales, “*family mainstreaming*”. El discurso del contramovimiento critica a instituciones como el Ministerio de la Mujer, describiéndolo como un ministerio activista con respaldo ideológico que desperdicia dinero en campañas anti-familia. Esta crítica refuerza la percepción de que los valores familiares están siendo atacados por las políticas progresistas. Este tipo de retórica busca posicionar al movimiento como defensor de valores fundamentales y en riesgo de ser erosionados por influencias externas.

Ilustración 4.11. El diseño original



Fuente: X, @JuanXIIIIGYE (2019).

La ilustración 4.11. enmarca un ejemplo de las expresiones de valor (Worth) del contramovimiento anti-género en Ecuador, en su esfuerzo por defender y promover lo que consideran los valores fundamentales de la sociedad, es decir, la familia nuclear tradicional – *family mainstreaming*-. En este contexto, la imagen utiliza símbolos como la familia compuesta por un hombre y una mujer, acompañados por niños y personas mayores, para enfatizar su defensa del "diseño original" de la familia, en contraposición a cualquier forma de familia que se aparte de este modelo tradicional.

4.3.2. Unidad (Unity)

La unidad del contramovimiento se refleja en cómo estos grupos se autodefinen y organizan. Dentro de las principales cuentas identificadas en el corpus, estos grupos se presentan como un “colectivo civil” promovido por ciudadanos “responsables” y defensores de la “infancia” y la “libertad”. Se identifican con la oposición al globalismo y se unen bajo lemas como “por el futuro de nuestros hijos” y “No a la ideología de género”. El uso de colores celeste y rosado en sus logos y campañas visuales también refuerza esta unidad, ya que estos colores se han convertido en símbolos reconocibles de la causa. La cohesión del grupo se fortalece mediante la repetición de estos símbolos y lemas, creando una identidad común entre los miembros y simpatizantes del movimiento. En la digitalidad, la unidad también se ve reflejada en el uso de los *hashtags* como elementos cohesionadores en base a una misma causa.

Ilustración 4.12. Caravana por la familia



Fuente: X, @amishijosloseducoyo (2023).²⁵

La ilustración 4.12. es un afiche convocante a un evento de activismo físico a favor de la defensa de la familia. La unidad del contramovimiento se refleja en el uso de elementos visuales y textuales que refuerzan un sentido de identidad y propósito común entre los

²⁵ <https://x.com/amishijoseducuyo/status/1631696194593226766?s=20>

participantes. Los colores celeste y rosado utilizados en la imagen, que ya se han convertido en símbolos reconocibles de la causa anti-género, refuerzan esta unidad visual y simbólica. Estos colores, presentes en los logos y campañas del contramovimiento, actúan como identificador visual que unifica a los participantes bajo una misma bandera y mensaje. La imagen de la familia, como símbolo central, destaca la cohesión y el objetivo compartido del movimiento: proteger lo que consideran la estructura básica y natural de la sociedad.

4.3.3. Número (Numbers)

El contramovimiento demuestra su fuerza en números a través de la organización de marchas y manifestaciones masivas. Por ejemplo, durante el periodo de 2017 a 2019, se realizaron varias movilizaciones multitudinarias bajo los lemas #ConMisHijosNoTeMetas y #ElMatrimonioEsHombreYMujer. Estas demostraciones de fuerza son una táctica deliberada para mostrar la magnitud del apoyo al contramovimiento y para ejercer presión sobre las autoridades políticas y judiciales. La capacidad de convocar grandes grupos de personas para protestar en las calles y la movilización de una base amplia de seguidores en redes sociales reflejan el número significativo de individuos comprometidos con la causa a la vez que son indicativos de fuerza frente a sus adversarios.

Ilustración 4.13. Festival por la vida



Fuente: X, @Perezazua1 (2019).

La ilustración 4.13. refleja una congregación masiva de personas que participan en un evento organizado para manifestar su apoyo a la causa provida, subrayando la importancia de los números como una demostración de fuerza y legitimidad del movimiento. Esto también fue evidenciando en las marchas multitudinarias y masivas, sobre todo en el año 2018 a raíz del caso #ConMisHijosNoTeMetas, donde el contramovimiento convocó a dos manifestaciones masivas en el mismo año.

4.3.4. Compromiso (Commitment)

El compromiso de los miembros del contramovimiento se evidencia en su disposición a participar activamente en protestas, campañas digitales y otras formas de activismo. Los miembros del movimiento muestran un alto nivel de dedicación al compartir continuamente contenido en redes sociales, asistir a manifestaciones y presionar a los legisladores. Un claro ejemplo de esto es la campaña digital #ConMisHijosNoTeMetas, que no solo se convirtió en un lema en Ecuador, sino que también reflejó y se alineó con una agenda regional en Latinoamérica promovida por la “ola celeste”.

Este compromiso digital se evidencia en el número de tweets, retweets y "favoritos" que los hashtags asociados al movimiento logran acumular en la esfera digital. La constante creación y difusión de contenido relacionado con estos temas demuestra dedicación y un esfuerzo concertado por mantener la relevancia y la visibilidad del movimiento en el ámbito virtual, lo cual es esencial para mantener la atención del público y de los actores políticos. Así, el compromiso también se refleja en su capacidad para mantener una presencia constante y activa en las plataformas digitales.

Ilustración 4.14 #NoalaDictaduradeGénero



Fuente: X, @Cholitabella (2019).

El compromiso de los miembros del contramovimiento se refleja en la creación y difusión de este tipo de contenido (ilustración 4.14) que no solo busca movilizar a otros simpatizantes, sino también generar un sentido de urgencia y alerta en la población en general frente a una amenaza percibida como externa y maligna.

Las expresiones WUNC del contramovimiento anti-género en Ecuador, según la conceptualización de Charles Tilly, son claras y efectivas. A través de la exaltación de valores tradicionales, la cohesión de su identidad grupal, la demostración de su fuerza en números y el compromiso de sus miembros, estos movimientos han logrado ejercer una influencia significativa en el debate público y en la formulación de políticas. Estas estrategias no solo han permitido al contramovimiento movilizar a una base amplia de seguidores, sino también presionar efectivamente a las instituciones políticas y judiciales para frenar o revertir cambios progresistas en la sociedad ecuatoriana.

Tabla 4.4. Principales estrategias de ciberactivismo identificadas

Estrategia	Detalle
Reutilización y resignificación de Hashtags:	Hashtags como #lafamilianosetoca, #salvemoslasdosvidas y otros, no solo para movilizar apoyo, sino también para resignificarlos en diferentes contextos, facilitando la continuidad de sus campañas.
Internet como plataforma de amplificación	“Además, desde el mes de marzo de 2023, Fundación Pro Vida forma parte del programa de Google para Organizaciones sin Fines de Lucro. Esta oportunidad nos brinda acceso a herramientas y recursos tecnológicos de vanguardia, permitiéndonos optimizar

	nuestras operaciones y amplificar nuestro impacto en la comunidad. Estamos agradecidos por esta colaboración con Google y emocionados por el potencial que ofrece para fortalecer aún más nuestra labor.” (https://blog.fundacionprovidaecuador.org/2023/06/27-anos-de-fundacion-pro-vida-en.html)
Réplica de campañas digitales transnacionales:	Replica de la campaña “Con Mis Hijos No te Metas” Perú. La cual tuvo un alcance regional en América Latina.
Narrativas de Pánico Moral	Utilizan términos como "ideología de género" y "protección de los niños" para crear un sentido de urgencia y amenaza inminente, movilizandolos emocionalmente a sus seguidores.
Alianzas Heterogéneas	Las organizaciones anti-derechos han formado alianzas con diversos actores, incluidos grupos religiosos, políticos conservadores y organizaciones civiles. Estas alianzas son heterogéneas y abarcan una amplia gama de intereses, desde religiosos hasta políticos, permitiendo una mayor movilización y cohesión en sus esfuerzos para oponerse a los avances en derechos. (Meneghetti y Murazzo 2019).
Lobby y tag a actores institucionales	Campaña digital centrada en un intenso tag a actores clave como Corte Constitucional, Asamblea Nacional y otros actores emergentes identificados dentro de la coyuntura. Ejemplo tag a presidentes, asambleístas y ministros.
Repertorios de interacción socio estatal	Presencia de activistas y simpatizantes del movimiento en el Estado. Por ejemplo, Mónica Hernández como directora del ENIPLA y Guillermo Lasso, presidente de la República, ambos reconocidos como actores del Opus Dei.
Manifestaciones	Convocan a manifestaciones públicas, como en el caso del "Código Orgánico de Muerte" y las marchas contra el matrimonio igualitario, para presionar a los legisladores y a la opinión pública.

Elaborado por la autora.

Este contramovimiento utiliza una narrativa de pánico moral para justificar su oposición, sugiriendo que los avances en derechos LGBTIQ+ y las políticas de educación sexual integral representan una amenaza existencial para la sociedad y la familia. Al atacar la ideología de género y posicionarse como defensores de los niños, estos grupos buscan ganar legitimidad y apoyo popular, capitalizando sobre temores y prejuicios arraigados en ciertos sectores de la población. El análisis del contenido de la nube de palabras y los *hashtags* asociados revela una movilización digital coordinada y efectiva del contramovimiento anti-género en Ecuador. Utilizando una combinación de *hashtags* para amplificar su mensaje y movilizar a sus seguidores, estos grupos han logrado crear una narrativa de confrontación y pánico moral que resuena con sus bases conservadoras. La estrategia de resignificar y reutilizar *hashtags* existentes permite una rápida difusión de sus campañas, demostrando la importancia de las

tácticas digitales en la actual dinámica de movilización y debate público sobre los derechos LGBTIQ+ en Ecuador.

El análisis comparativo de los casos de estudio revela que el contramovimiento anti-género en Ecuador utiliza estrategias digitales efectivas, narrativas de pánico moral y una presión política constante para influir en la agenda legislativa y judicial. La capacidad de resignificar *hashtags* y movilizar rápidamente a sus seguidores demuestra una sofisticada comprensión del ciberactivismo y su potencial para influir en las decisiones del Estado. Estas tácticas no solo reflejan una oposición organizada y bien coordinada, sino también la influencia significativa que estos grupos tienen en la configuración de políticas públicas y debates sociales en Ecuador.

En el caso sobre el avance de los derechos LGBTIQ+, el uso del hashtag #LaFamiliaNoSeToca en el mes abril, aunque inicialmente relacionado con una campaña sobre la privacidad del expresidente Lenín Moreno, es un ejemplo de cómo los *hashtags* pueden ser resignificados para distintas coyunturas. Este hallazgo es crucial porque demuestra que un *hashtag*, una vez posicionado y conocido, puede ser reutilizado estratégicamente en la contienda digital para facilitar la interacción en redes sociales sobre un tema diferente. En lugar de empezar con un *hashtag* desde cero, las campañas pueden ganar tracción más rápidamente utilizando uno ya familiar para el público, lo que puede amplificar su alcance y efectividad en la arena digital. Esta estrategia digital es particularmente útil en contextos donde la rapidez y la visibilidad son esenciales para movilizar a las audiencias y generar un impacto significativo en el debate público, además que posibilita las interacciones de confrontación y el debate en la digitalidad en torno a una temática en común.

4. Conclusiones y limitaciones de la investigación

Para responder la pregunta de investigación sobre cómo el uso del ciberactivismo incide en el posicionamiento de la agenda política del contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador, la investigación encontró que el ciberactivismo en las plataformas digitales, específicamente en X, permite la configuración de una contienda política digital donde el activismo en línea se posiciona como una herramienta que: visibiliza y viraliza la reacción del contramovimiento frente a cambios institucionales normativos que amenazan su *status quo*; articula seguidores que se identifican en torno a un discurso común centrando en el *family mainstreaming*; convoca a activistas y simpatizantes a manifestaciones multitudinarias en la realidad física; opera como un espacio de lobby político al generar inmediatez y cercanía

entre actores institucionales -como el presidente, asambleístas y otras instituciones del Estado-; y finalmente permite la amplificación del mensaje y la formación de vínculos transnacionales, fortaleciendo así la capacidad del contramovimiento para influir en la agenda política a nivel regional.

Con respecto las hipótesis planteadas, se verificó que efectivamente si existen vínculos transnacionales que influyen en la amplificación y difusión de sus mensajes para el mejor posicionamiento de la agenda política reaccionaria anti-género. Esto se evidenció en la campaña #ConMisHijosNoTeMetas que nació en Perú misma que fue replicada en Ecuador. Asimismo, con la referencia a actores internacionales y líderes como Agustin Laje, referente ideológico de algunos sectores de nuevas derechas como es el contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador, además de la influencia de la agenda política de la “ola celeste” en torno a la oposición frente a la liberación de los derechos sexuales y reproductivos.

Se validó la segunda hipótesis que indica que el uso de narrativas de pánico moral en los discursos del contramovimiento anti-género contribuyeron a su consolidación y al posicionamiento de sus repertorios en el debate público para incidir en las políticas legislativas. Esto a través del uso de los trinos que formaron parte del corpus de la investigación con mensajes como “no a la dictadura acoiris”, la “ideología de género homosexualiza a los niños” y el *hashtag* #Leydelviolador. Estos mensajes se posicionan como marcos discursivos moralistas que aglutinan a las personas en favor de la defensa del “bien”.

También se demostró la tercera hipótesis que indica que el ciberactivismo en X es una herramienta efectiva para el contramovimiento anti-género en Ecuador, permitiéndoles movilizar a sus seguidores y ejercer presión sobre las instituciones políticas en momentos clave. Esto se verificó a través de la reproducción de los *hashtags* digitales en las pancartas que formaron parte de la manifestación física en la esfera pública, evidenciando una conexión entre lo físico y lo digital en la convocatoria a sus seguidores. De igual manera, se evidenció que el ciberactivismo en X se posiciona como una forma de lobby política que permite al contramovimiento reaccionario anti-género generar acercamientos con actores institucionales a través de las etiquetas a los tres poderes del Estado.

La explicación realizada a lo largo de este análisis de estudio, revela un antagonismo entre el movimiento feminista y su contramovimiento reaccionario anti-género, lo que pone en manifiesto la conflictividad social que permea a la contienda política. En primer lugar, la conceptualización del movimiento feminista como un nuevo movimiento social, destaca su rol

disruptivo en la configuración de nuevas subjetividades culturales, ya que como se mencionó en un inicio, los fines del movimiento feminista trascienden la esfera de lo político y se insertan en la transformación cultural de la estructura simbólica, de códigos, prácticas y lenguajes inscritas en la sociedad. Por otro lado, y de manera opuesta, el contra movimiento anti-género que se erige como una de las expresiones de los movimientos de nuevas derechas, reafirma una ideología conservadora y estrechamente ligada al fundamentalismo religioso, que, en oposición al feminismo, busca la permanencia de los valores tradicionales sociales que perpetúan el *status quo* históricamente mantenido en la sociedad, el patriarcado.

Consiguientemente, surge una dinámica de contestación por parte del contramovimiento frente a las demandas del movimiento feminista. La finalidad del contramovimiento, se enmarca en la necesidad de contrarrestar y revertir los logros alcanzados por su oponente, el movimiento feminista. De ahí que, el *framing process*, se presenta como una herramienta analítica que permite entender el etiquetado, reconocimiento identitario, la reafirmación de una ideología y la configuración del discurso del contramovimiento.

La creación de fronteras y límites, especialmente en el antagonismo entre el feminismo y antifeminismo, dan forma a la dinámica de amigo - enemigo. En este juego, el reconocimiento del otro legitima, al mismo tiempo, el discurso al que se opone el movimiento. Es fundamental comprender que esta confrontación no sólo se manifiesta en términos de diferencias, sino que contribuye a la construcción y consolidación de identidades y discursos opuestos.

Si bien la globalización del movimiento feminista puede alimentar la frustración de contramovimiento anti-género, la dimensión reactiva de este último también genera temor y vulnerabilidad al movimiento feminista frente al avance y el proceso social asociado al discurso de género. Así, ambos movimientos se enfrentan mutuamente en un choque de ideologías que amenaza sus respectivos sistemas de valores y creencias. El contramovimiento reaccionario anti-género en Ecuador ha utilizado una dinámica de confrontación y un discurso de pánico moral para oponerse a los avances en derechos reproductivos. *Hashtags* como #Salvemoslasdosvidas, #ecuadoresprovida, #ecuadoralascalles, #amishijosloseducuyo, #noqueremosmatrimoniohomosexual, #lafamiliabajoamenaza, #noalaideologiadegenero, #defendemosalosniños y #vidayfamilia, son parte de su estrategia digital para movilizar a sus seguidores y amplificar su mensaje.

Estos *hashtags* reflejan una narrativa coherente de defensa de la vida y la familia tradicional, y una oposición explícita a la ideología de género. La reutilización de *hashtags* previamente posicionados permite a estos movimientos capitalizar sobre la visibilidad y el impacto de etiquetas ya conocidas, facilitando la interacción en redes sociales sin la necesidad de crear nuevos *hashtags* desde cero. Esta estrategia digital es particularmente efectiva para mantener la relevancia de sus campañas y alcanzar una audiencia más amplia.

El discurso de pánico moral es evidente en *hashtags* como #lafamiliabajoamenaza y #noalaideologiadegenero, que sugieren que los avances en derechos reproductivos y la educación sexual integral representan una amenaza directa a la estructura familiar tradicional y a los valores conservadores. Al posicionarse como defensores de los niños y la familia, estos movimientos buscan legitimar su oposición y ganar apoyo popular, capitalizando sobre temores y prejuicios arraigados en ciertos sectores de la población.

La lucha por los plazos para el aborto legal, seguro y gratuito en Ecuador se enmarca en un contexto de intensa confrontación entre los movimientos feministas y los contramovimientos reaccionarios anti-género. La estrategia digital de estos últimos ha sido efectiva para movilizar a sus seguidores y mantener la presión sobre las instituciones, demostrando la importancia de las tácticas digitales en la actual dinámica de movilización y debate público sobre los derechos reproductivos en Ecuador.

El análisis comparativo de los cuatro casos de estudio mostró cómo el contramovimiento anti-género en Ecuador ha utilizado estrategias digitales bien coordinadas para influir en la política y la opinión pública. A través de una estrategia coordinada de campañas digitales, el uso de narrativas de pánico moral, movilización activa física y virtual y lobby con actores institucionales, estos movimientos han logrado movilizar a una base amplia de seguidores y ejercer una presión significativa sobre las instituciones políticas y judiciales. La combinación del ciberactivismo, presión política, movilización social y una narrativa emocionalmente cargada ha permitido al contramovimiento posicionar su agenda política. En este proceso, el uso estratégico de *hashtags* y la creación de una narrativa centrada en la protección y la confrontación han sido fundamentales para su éxito, demostrando así el poder del ciberactivismo en la era digital.

El uso del ciberactivismo como una estrategia política del contramovimiento reaccionario permitió evidenciar un impacto en el discurso público alrededor de la educación sexual inclusiva obligatoria, ya que los *hashtags* y la retórica utilizada por el contramovimiento

fueron efectivos en movilizar a padres y ciudadanos conservadores para influir en la legislación. La presión ejercida por el contramovimiento en este caso de análisis tuvo un impacto tangible en la legislación, como se evidenció en los cambios textuales realizados en el proyecto de ley y en la resolución aprobada por la Asamblea Nacional. Además, que esto, llevo a crear y consolidar un movimiento amplio y coordinado en contra de la educación sexual inclusiva.

Por lo tanto, el empleo de estrategias de activismo en línea, como la reutilización de hashtags, la incorporación de figuras referenciales como Agustín Laje, la construcción de una narrativa de pánico moral y la percepción de una amenaza constante a la familia tradicional —es decir, a un cambio en el *status quo*—, así como la provocación de confrontación y debate en el ámbito digital, han sido elementos fundamentales en el accionar del contramovimiento. Estas tácticas demostraron el lugar que tiene el ciberactivismo en la era digital como una herramienta poderosa y efectiva para la acción colectiva.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, sería pertinente ampliar el número de casos de estudio. Esto en razón de que el caso de la educación sexual inclusiva obligatoria, está intercedido por el proyecto de ley del Código Orgánico de Salud, coyuntura que generó una marcha en la esfera digital alrededor del año 2018. Mismo año en el que se dio la marcha #ConMisHijosNoTeMetas.

La temporalidad de esta investigación no incluyó el caso de la eutanasia, ya que se trata de un cambio normativo reciente, resultado de un fallo emitido por la Corte Constitucional del Ecuador que generó conmoción en el contramovimiento anti-género. Aunque este caso no cumple con el criterio de selección centrado en la liberación de los derechos sexuales y reproductivos, su proximidad ideológica con la rama conservadora permeada por la ideología de las nuevas derechas lo hace relevante. Este fallo también dio lugar a una campaña en redes sociales bajo el hashtag #suicidioasistido, que formó parte del repertorio del contramovimiento. Es probable que algunos de los actores identificados a lo largo de esta investigación también hayan participado en dicha campaña, lo que sugiere la posibilidad de un "quinto momento" a considerar. Por lo tanto, sería interesante abordar este aspecto en futuras investigaciones.

En el marco de las conclusiones alcanzadas en esta investigación, se abren diversas líneas de indagación futura que pueden enriquecer la comprensión del ciberactivismo y su impacto en la política contemporánea. Sería relevante explorar cómo el contramovimiento anti-género ha

adaptado sus estrategias digitales con la aparición de nuevas plataformas como TikTok e Instagram, y cómo estas herramientas influyen en su capacidad de movilización y presión política.

También, se podría estudiar el impacto del ciberactivismo en la conformación de políticas públicas en Ecuador para entender mejor la influencia de estas estrategias en la modificación de leyes relacionadas como fue el caso de la educación sexual inclusiva y la despenalización del aborto por violación. Finalmente, profundizar en el rol de las organizaciones de la sociedad civil dentro del contramovimiento anti-género podría revelar cómo su representatividad y acciones contribuyen al éxito de las campañas tanto en el ámbito digital como en el físico.

Bibliografía

- Almeida, Paúl. 2020. *Movimientos sociales: La estructura de la acción colectiva*. Buenos Aires: CLACSO.
- Auyero, Javier. 2002. “La geografía de la protesta”. *Trabajo y Sociedad* 4 (111): 1-14. <https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/javier-ayero-la-geografia-de-la-protesta.pdf>
- Bobbio, Norberto. 1996. *Derecha e izquierda: razones y significados de una distinción política*. Madrid: Taurus.
- Bringel, Breno. 2018. “Posfacio”. En *Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas*. 79-91. Buenos Aires: CLACSO.
- Brito, Lorena. 2020. “Disputando la opinión pública digital: hegemonías, resistencias y acción colectiva en la defensa de los derechos de género. Análisis del caso #ConMisHijosNoTeMetas, en el periodo de agosto 2017 – enero de 2018”. Tesis de Maestría, FLACSO Ecuador.
- Bruns, Axel y Burgess, Jean. 2011. The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics. En Bruns, A. & De Wilde, P. (eds). *Proceedings of the 6th European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference 2011. The European Consortium for Political Research (ECPR)*, United Kingdom, pp. 1-9.
- Cabezas Fernández, Marta, y Cristina Vega Solís. 2022. *La reacción patriarcal: Neoliberalismo autoritario, politización religiosa y nuevas derechas*. Barcelona: Bellaterra.
- Caldevilla, David. 2016. “Democracia 2.0: la política se introduce en las redes sociales”. En *Del Homo Videns al Homo Twitter democracia y redes sociales*, editado por Cesar Cansino, Jorge Calles Santillana y Martin Echeverría. Puebla: Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico. <http://quik.com.ar/blog/wp-content/uploads/2019/12/Del-Homo-Videns-al-Homo-Twitter-ebook.pdf>
- Cansino, Cesar. 2016. “Homo Twitter, ¿fase superior del Homo Digital? En *Del Homo Videns al Homo Twitter democracia y redes sociales*, editado por Cesar Cansino, Jorge Calles Santillana y Martin Echeverría. Puebla: Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico. <http://quik.com.ar/blog/wp-content/uploads/2019/12/Del-Homo-Videns-al-Homo-Twitter-ebook.pdf>
- Careaga Pérez, Gloria. 2018. “Pánico Moral de la Ideología de Género en América Latina”. En *¡Habemus género! La iglesia católica y ideología de género*. Textos seleccionados, editado por Sara Bracke y David Paternotte. Rio de Janeiro: G&PAL Género y Política en América Latina.
- Castello Starkoff, Paula. 2008. “Despenalización del aborto y nuevo proyecto constitucional: un tema polémico”. *Íconos* (32): 19-23.
- Castillo, Antonio, Damián García, y Emilia Smolak. 2013. “Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y el movimiento de Occupy Wall Street”. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 19(1): 71-89. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42508
- Cefai, Daniel. 2008. “Los marcos de la acción colectiva. Definiciones y problemas”. En *La comunicación como riesgo. Sujetos, movimientos y memorias*, editado por Ana Natalucci
- CEPAM. 2022. “La ruta hacia el aborto legal en Ecuador: una memoria histórica”. Guayaquil: CEPAM. <https://cepamgye.org/wp-content/uploads/2022/09/MemoriaHistoricaAbortoEcuador.pdf>
- Chihu Amparan. 2021. “Teorías de los marcos del discurso en los movimientos sociales”. *Framing Theory in Social Movements*. (5) 2.

- Cohen, Jean L. (1985). "Estrategia o identidad: nuevos paradigmas teóricos y movimientos sociales contemporáneos". *Movimientos sociales* 52(4): 663-716
- Correa Rafael. Discurso anti-género de Rafael Correa. <https://www.youtube.com/watch?v=4yJ9ZsMTh0k>
- Corte Constitucional del Ecuador. 2021. Sentencia 34-19-IN/21. Aborto por violación. http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcnBldGE6J3RyYW1pdGUnLCB1dWlkOidiZGE2NDE0YS1jNDI1LTQzMGMtYWVViNi1jYjY0ODQ1YTQ2NWUucGRmJ30=
- Corte Constitucional del Ecuador. 2019. Sentencia N° 11-18-CN/19. Matrimonio igualitario. <https://portal.corteconstitucional.gob.ec/Seguimiento/11-18-CN-19.pdf>
- Corte Constitucional del Ecuador. 2018. Sentencia N° 184-18-SEP-CC, caso N° 1692-12-EP.
- Corte Constitucional del Ecuador. 2018. Sentencia N° 003-18-PJO-CC, caso N° 0775-11-JP. Educación sexual obligatoria de 27 de junio de 2018. http://doc.corteconstitucional.gob.ec:8080/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/058c80cb-6995-476f-b64b-ad1c97529b4c/0775-11-jp-sen_2018613115111.pdf?guest=true
- El Comercio. 2019. Una marcha contra el derecho al matrimonio civil igualitario en Quito. 29 de junio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/marcha-derecho-matrimonio-igualitario-quito.html>
- El Universo. 2017. Marcha por la familia y contra ley para erradicar violencia contra las mujeres. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/14/nota/6429238/marcha-familia-contra-ley/>
- Eyerman Ron. 1998. "La praxis cultural de los movimientos sociales" En Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural. Madrid: Trotta.
- Federici, Silvia. 2020. "Reencantar el mundo. Tecnología, cuerpo y construcción de lo común". En *Reencantar el mundo. El feminismo y la política de los comunes*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Fry, Marinela. 2020. "Los movimientos sociales latinoamericanos. Teorías críticas y debates sobre la formación". *Revista de Ciencias Sociales* 33(47): 13-30.
- Gago, Verónica. 2022. "Notas sobre las formas expresivas de las nuevas derechas, las subjetividades de las mayorías en disputa" *Anuario de Historia Virtual* 13(21):61-74.
- GK. 2022. "El veto parcial del presidente Lasso a la ley de aborto por violación, explicado". 16 de marzo. <https://gk.city/2022/03/15/explicacion-veto-ley-aborto-violacion-lasso/>
- Graff, Agnieszka, y Elzbieta Korolczuk. 2022. *Anti-gender Politics in the Populist Moment*. New York: Routledge.
- Graff, Agnieszka. 2018. "Ideología de género: conceptos débiles, política poderosa". En ¡Habemus género! La iglesia católica y ideología de género. Textos seleccionados, editado por Sara Bracke y David Paternotte. Rio de Janeiro: G&PAL Género y Política en América Latina.
- Grzebalska y Petó. 2018. "The gendered modus operandi of the *illiberal* transformation in Hungary and Poland". *Women's Studies International Forum* (68): 164-172. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2017.12.001>.
- Gutiérrez, Raquel. 2019. *Producir lo común. Entramados comunitarios y luchas por la vida*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Hernández, Diego. 2018. "La ola celeste se desborda e inunda América Latina". *Actuall*. <https://www.actuall.com/criterio/vida/la-ola-celeste-se-desborda-e-inunda-america-latina/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. 2010. *Metodología de la investigación*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Hoetmer, Raphael. 2020. "A modo de introducción: Anatomía del giro autoritario y la derechización". En *Nuevas derechas autoritarias: Conversaciones sobre el ciclo*

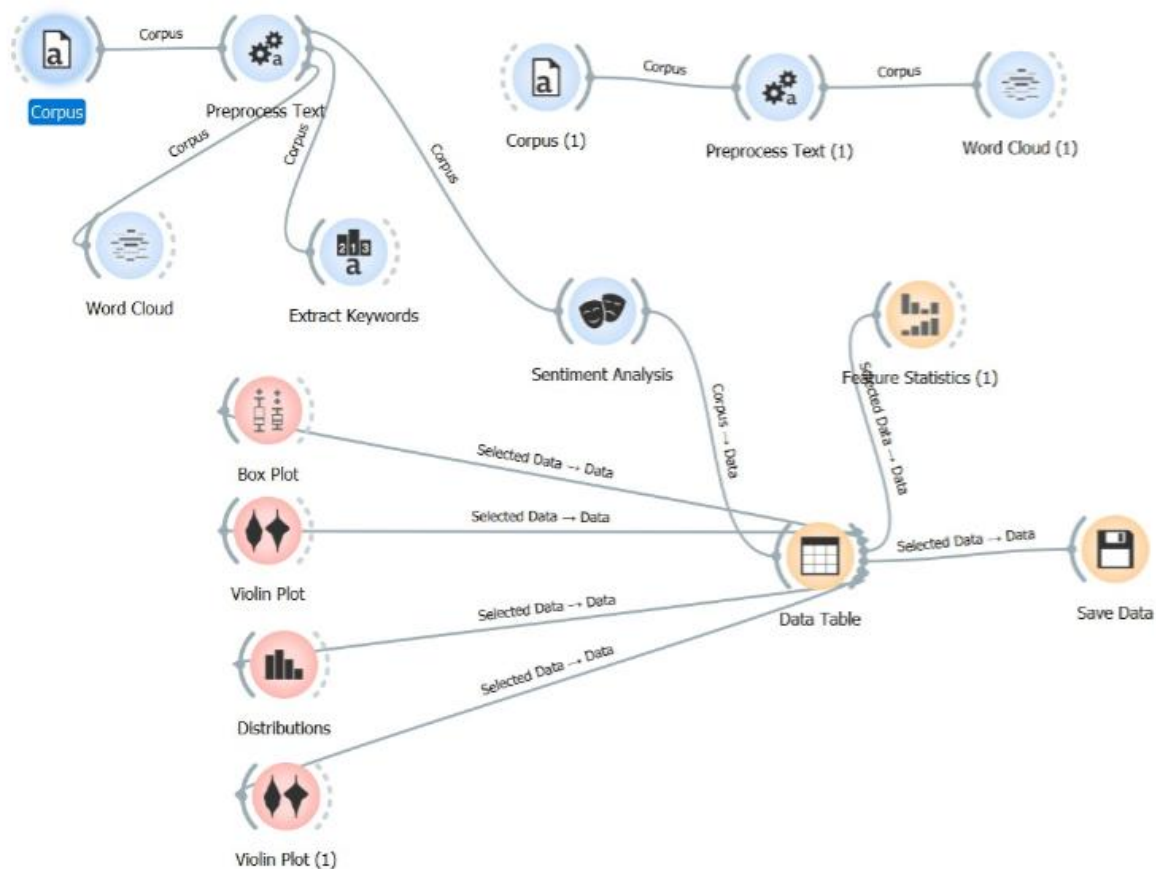
- político actual en América Latina*, editado por Ferdinand Muggenthaler, Raphael Hoetmer, Ana Robayo y Milagros Aguirre. Quito: Fundación Rosa Luxemburg.
- INREDH. 2017. Pronunciamiento “Los Derechos no son una cuestión moral”. <https://inredh.org/los-derechos-no-son-una-cuestion-moral/rdf>
- Korzeniewicz, Roberto, y William Smith. 2004. “Redes regionales y movimientos transnacionales en patrones emergentes de colaboración y conflicto en las Américas”. *América Latina Hoy* (36): 101-139.
- Laje, Agustin. 2022. “La batalla cultural”. Córdoba: Sekotia. https://www.grupoalmuzara.com/libro/9788411311786_paginas.pdf
- Laje, Agustin y Nicolás Márquez. XXX. El libro negro de la nueva izquierda
- Latfem. 2020. “No son provida, son antiderechos”: así se activaron grupos ultraconservadores en Ecuador. <https://latfem.org/no-son-provida-son-antiderechos-asi-se-activaron-grupos-ultra-conservadores-en-ecuador/>
- La Rocca, Gevisa. 2020. The strength of a sign. Theoretical perspectives for the análisis of hashtags (27):46-61.
- Lind, Amy. 2012. “Revolution with a Woman’s Face”? Family Norms, Constitutional Reform, and the Politics of Redistribution in Post-Neoliberal Ecuador. *Rethinking Marxism*. 536-555.
- McAdam, Doug, Tarrow Sidney y Charles Tilly. 2005. *Dinámica de la contienda política*. Londres: Hacer Editorial.
- Melucci, Alberto. 1999. *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México.
- Meneghetti, Marianela y Leonela Murazzo. 2019. “Un análisis de las políticas anti-derechos. Aportes posibles desde el campo de la salud mental.” XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Meneses, Daniela. 2019. “Con Mis Hijos No Te Metas: un estudio de discurso y poder en un grupo de Facebook peruano opuesto a la ideología de género”. *Antropológica* (49): 129-154.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador [MSP]. 2014. “Instructivo de Implementación del Reglamento para regular el acceso a métodos anticonceptivos - Acuerdo Ministerial 2490”. Quito: Subsecretaría Nacional de Gobernanza de la Salud.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador [MSP]. S.f. “Ecuador: Estrategia intersectorial trabaja en salud sexual y reproductiva de los adolescentes. <https://www.salud.gob.ec/ecuador-estrategia-intersectorial-trabaja-en-salud-sexual-y-reproductiva-de-adolescentes/>
- Mouffe, Chantal. 2013. *Agonistics: Thinking the world politically*. Londres: Verso
- Olson, Mancur. 1985. “La lógica de la acción colectiva”. En *Diez Textos Básicos de Ciencia Política*.
- Offe, Claus. 1992. “Los nuevos movimientos sociales cuestionan los límites de la política institucional”. En *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*. Madrid: Colección Politeia
- Pacilli, Maria Giuseppina, Spaccatini Federica, Pagliario Stefano y Ilaria Giovannelli. 2024. “Abort to ‘bad’ and ‘good’ women: Abortion Stigma and Backlash Against women who interrupt their pregnancy. *Sexuality Research and Social Policy* (21): 645-656. <https://doi.org/10.1007/s13178-023-00927-8>
- Payne, Leigh. 2023. “Right-wing movements in Latin America”. En *The Oxford Handbook of Latin America Social Movements*, editado por Federico Rossi. Canadá: Cambridge University Press.

- Pila Guzmán Paola y Estrada Esparza Nelly. “Aproximación al ciberactivismo feminista en Latinoamérica en el siglo XXI. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*. Vol. 9, Núm. 17, enero-junio, 2023. <https://revpoliticas.uanl.mx/index.php/RPGyC/article/view/180/339>
- Pino, Juan, Lombana-Bermúdez Andrés y Liliana Gómez. 2023. “Tuiteando la democracia ¿El poder de 280 caracteres?: desafíos y oportunidades de Twitter (X) para el Estado Abierto”. *Reflexión política* 25(52): 23-38.
- Pleyers, Geoffrey. 2018. “De Facebook a las plazas: activismo e internet en la década de 2010”. En *Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas*. 79-91. Buenos Aires: CLACSO.
- Ponce, Isabela. 2022. “La doctora de las mujeres que buscaban abortar en Ecuador”. *Pie de página*. <https://piedepagina.mx/la-doctora-de-las-mujeres-que-buscaban-abortar-en-ecuador/>
- Preciado, Coronado, Jaime Bringel, Heriberto Cairo y Maristella Svampa. 2022. “El estallido social en América Latina y el Caribe: rupturas, resistencias e incertidumbres. Desafíos del COVID-19. *Memoria académica* (6):252-272.
- Sampieri, Roberto, Carlos Collado y Pilar Lucio. 1997. “Metodología de la investigación”. Colombia: McGraw Hill.
- Sanahuja, José Antonio. 2019. “El ascenso global de la ultraderecha y el nacionalismo: crisis de la globalización, el regionalismo y el orden liberal”. *Revista Uruguaya de Ciencia Política* 28(1): 31-64.
- Scott, James. 2000. *Los dominados, el arte de la resistencia*. Londres: Cultura Libre.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES]. 2009. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito: SENPLADES.
- Segato, Rita. 2003. “La economía del deseo en el espacio virtual: hablando sobre religión por internet”. En *Las estructuras elementales de la violencia: Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. 149-181. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes.
- Seymour, Richard. 2019. *The twittering machine*. S.l.: The Indigo Press.
- Snow, David y Robert Benford. 1988. “Framing processes and social movements”. *Annual Review of Sociology*.
- Tilly Charles, y Lesley Wood. 2009. *Los movimientos sociales 1768-2008 Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona: Paradigm Publishers.
- Torregosa, Antonio, Sergio D’Antonio-Maceiras, Guillermo Villar-Rodriguez, Amir Hussain, Erik Cambria, David Camacho. 2023. “Mixed approach for aggressive political discourse on Twitter”. *Cognitive Computation* (15):440-465.
- Trom, Danny. 2000. “Gramática de la movilización y vocabularios de motivos”. En *La comunicación como riesgo. Sujetos, movimientos y memorias*, editado por Ana Natalucci.
- Varela, Nuria. 2020, “El Tsunami feminista”. *Nueva Sociedad* (286): 93-106.
- Vega, Cristina, Lorena Castellanos y Joseph Salazar. 2021. “Poner orden en la familia y en el país. La politización reactiva y la consolidación de la articulación evangélica en Ecuador”. En *América Latina en tiempos revueltos: Claves y luchas renovadas frente al giro conservador*. 109-147.
- Viteri, María Amelia. 2020. *Políticas Antigénero en América Latina: Ecuador – La instrumentalización de la ideología de género*. Rio de Janeiro: Observatorio de Sexualidad y Política [SPW] <https://sxpolitics.org/GPAL/uploads/Ebook-Ecuador-20200204.pdf>

Wambra Medio Comunitario. 2020. “Matrimonio Civil Igualitario en Ecuador”
<https://www.youtube.com/watch?v=jsbE3lGJoX8>

Anexos

Anexo 1. Flujo de trabajo de Orange Data Mining



Elaborado por la autora.

El flujo de trabajo o *workflow* mostrado en la imagen fue utilizado para el análisis de datos textuales en un entorno de procesamiento de lenguaje natural (NLP). El proceso comienza con la recopilación de un "Corpus", que es un conjunto de textos o documentos que serán analizados. Los datos del corpus son enviados a una etapa de preprocesamiento de texto. Aquí se llevan a cabo tareas como la normalización, tokenización, eliminación de palabras vacías - *stopwords*-, y posiblemente la lematización o *stemming* para preparar el texto para análisis posteriores, es una fase de limpieza del texto. Una vez preprocesado, el texto es utilizado para generar una nube de palabras *word cloud*, que visualiza las palabras más frecuentes en el corpus. Se extraen palabras clave del texto preprocesado. Estas palabras clave pueden ser términos significativos que representan los temas principales del corpus.

Los textos preprocesados pueden ser analizados para determinar el sentimiento general (positivo, negativo o neutral) de los documentos. Esto es especialmente útil para evaluar el tono de los textos, sin embargo, esta herramienta funciona mejor cuando el corpus del texto es

en inglés. La función *feature statistics* permite generar estadísticas de las características extraídas, como la frecuencia de palabras clave, la distribución, entre otros. Todos los datos procesados y las estadísticas se almacenan en una tabla de datos. Aquí es donde se organizan todos los resultados obtenidos a lo largo del *workflow*. Se pueden utilizar diferentes técnicas de visualización para analizar los datos estadísticamente como los histogramas, diagramas de cajas, entre otros. Finalmente, los resultados y los datos procesados se guardan para ser utilizados en análisis posteriores o para ser reportados.