www.flacsoandes.edu.ec

GLOBALIZACIÓN, AMÉRICA LATINA y LA DIPLOMACIA DE CUMBRES

Francisco Rojas Aravena
Editor

FLACSO-Chile

GLOBALIZACIÓN, AMÉRICA LATINA y LA DIPLOMACIA DE CUMBRES

La publicación de este libro corresponde a un esfuerzo de cooperación académica entre el Latin American and Caribbean Center de Florida International University y FLACSO-Chile.
La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO-Chile, conjuntamente con el Latin American and Caribbean Center de la Universidad Internacional de la Florida, LACC-FIU, nos propusimos desarrollar una serie de actividades tendientes a sistematizar conocimientos y recomendaciones de política en torno a la II Cumbre de las Américas, en el contexto de la globalización y de la proyección de políticas de cooperación hemisférica. Este libro expresa los resultados de una de dichas actividades.
Las opiniones que en los artículos se presentan, así como los análisis e interpretaciones que ellos contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las Instituciones con las cuales estos se encuentran relacionados.
Ninguna parte de este libro, incluido el diseño de portada, puede ser reproducida, transmitida o almacenada de manera alguna ni por algún medio, ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin la autorización de FLACSO-Chile.

338
G51a

7675
5793

327 Rojas Aravena, Francisco, ed.
R741 Globalización, América Latina y la Diplomacia de Cumbres. Santiago, Chile: FLACSO-Chile, 1998
572 p.
ISBN: 956-205-123-4

1. GLOBALIZACIÓN 2. INTEGRACIÓN REGIONAL 3. CUMBRE DE LAS AMÉRICAS 4. EQUIDAD SOCIAL 5. COOPERACIÓN ECONÓMICA 6. MERCOSUR 7. ALCA 8. AMÉRICA LATINA 9. CARIBE

• 1998, FLACSO-Chile. Inscripción N° 106.233. Prohibida su reproducción.
Editado por FLACSO-Chile, Area de Relaciones Internacionales y Militares.
Leopoldo Urrutia 1950, Ñuñoa. Teléfonos: (562) 225 7357-2259938 - 2256955 Fax: (562) 225 4687
http://www.flacso.cl

Producción Editorial: Ana María Muñoz y Marcela Zamorano, FLACSO-Chile
Diagramación interior: Claudia Gutiérrez G., FLACSO-Chile
Traductores: Jennifer Metcalfe, Oneide Queiroz y Cristián Silva
Diseño de portada: Aguiló Hnos.
Impresión: LOM Ediciones

ÍNDICE

PRESENTACIÓN
Francisco Rojas Aravena y Mark B. Rosenberg 9

INTRODUCCIÓN
Globalización y orden internacional,
Francisco Rojas 13
Intervención Ministro de Relaciones Exteriores de Chile,
José Miguel Insulza 29
Intervención Ministro de Relaciones Exteriores de Perú,
Eduardo Ferrero Costa 39

PRIMERA PARTE
GLOBALIZACIÓN Y AMÉRICA LATINA:
IMPACTOS EN LA CONCERTACIÓN REGIONAL

El fenómeno de la globalización.
Gabriel Valdés S. 49
La dinámica del cambio,
Luciano Tomassini 55

El Proceso de Globalización
Globalización y su impacto en las economías y el comercio,
José Antonio Ocampo 65
Las instituciones latinoamericanas y el cambio global,
Hugo Palma 81
Globalización, integración regional y equidad social
en América Latina.
Rolando Franco y Armando Di Filippo 87
Globalización y orden político,
Carlos Pérez-Llana 103
Democracia, equidad y globalización: del consenso de
Washington al consenso del sur, ... ¿y más allá?,
William Smith 111

Globalización Económica
MERCOSUR y las alternativas al orden mundial,
Helio Jaguaribe 127
Políticas públicas y la globalización económica,
Ricardo Ffrench-Davis 151
Integración regional y globalización: del NAFTA al ALCA,
Mark B. Rosenberg 165

Regionalismo, multilateralismo y coordinación
en la integración económica,
Rafael Urriola y Andrés Rebolledo 179

SEGUNDA PARTE
HACIA UNA COMUNIDAD HEMISFÉRICA:
LA SEGUNDA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

Intervención Secretario General de la Cumbre,
Juan Martabit 187
Intervención Secretario General de la
Organización de Estados Americanos,
Cesar Gaviria 193

Institucionalidad Hemisférica
Diplomacia de Cumbres: El multilateralismo
emergente del siglo XXI,
Paz Milet y Francisco Rojas Aravena 201
El Aporte de la Cumbre de las Américas para el
Desarrollo Sostenible a la construcción de una
comunidad hemisférica,
Antonio Araníbar 233
Concertación regional en América Latina.
Opciones tradicionales y nuevas alternativas,
Gladys Lechini 243
La Cumbre y la institucionalidad hemisférica,
Joseph S. Tulchin 255
Construyendo la institucionalidad hemisférica,
Alberto Van Klaveren 259
El Proceso de la Cumbre de las Américas en perspectiva:
cambio global, normas regionales y capacidad estatal.
Jeffrey Stark 265

Democracia, Pobreza y Discriminación
Transición a la democracia: el caso de El Salvador,
Héctor Dada 289
Integración económica: preservación y
fortalecimiento de la democracia y derechos humanos,
Carlos López Dawson 295
Visiones de exclusión social en Centroamérica,
Carlos Sojo 303

Comercio e integración
América Latina frente a la globalización:
algunos retos para el regionalismo económico,
Alcides Costa Vaz 317

Las potencias medias latinoamericanas recién industrializadas frente al ALCA: Brasil y México,
Ricardo Ubiraci Sennes 327
La II Cumbre de las Américas. Una visión paraguaya sobre la compatibilización ALCA-MERCOSUR,
Hugo Saguier Caballero 357

a) Perspectivas Chilenas
Chile, integración y libre comercio,
Héctor Casanueva 365
Política de comercio internacional de Chile: las relaciones en el hemisferio,
Juan Gabriel Valdés 371

Expo-Cumbre
Expo Cumbre: Un sueño americano,
Arturo Navarro Ceardi 385

Educación
Oportunidades y obstáculos para el cumplimiento de las recomendaciones de la Cumbre,
Daniel Filmus 405
La segunda Cumbre de las Américas y la educación,
Jeffrey Puryear 415
La apuesta educativa en América Latina,
Ernesto Ottone 419
La Educación en la Cumbre de las Américas,
Marcela Gajardo y Ana María de Andraca 425

Cuba, la Cumbre y el ALCA
El desafío social de la globalización y la integración regional en América Latina y el Caribe,
Carlos Alzugaray 443
ALCA-Cuba. Participación o marginación,
Francisco León 461

DOCUMENTOS DE LAS CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

Declaración de Principios Primera Cumbre de las Américas: Pacto para el desarrollo y la prosperidad 483
Plan de Acción Primera Cumbre de las Américas 491
Discurso Inaugural de S.E. el Presidente de la República de Chile, don Eduardo Frei 523
Declaración de Principios Segunda Cumbre de las Américas: Declaración de Santiago 531
Plan de Acción Segunda Cumbre de las Américas 537

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

GLOBALIZACIÓN y SU IMPACTO EN LAS ECONOMÍAS

JOSÉ ANTONIO OCAMPO[1]

El presente artículo contiene unas breves consideraciones sobre el tema de la globalización y sus impactos sobre las economías y el comercio.

Debo comenzar diciendo que la globalización es un proceso de creciente interdependencia global, cuya velocidad, intensidad, profundidad y amplitud geográfica van más allá de lo conocido hasta ahora. Pero en este proceso en realidad se esconden dos fuerzas que han venido operando en sentidos complementarios y además, reflejándose en una multiplicidad de instancias. En primer lugar, el proceso de apertura o internacionalización de las economías nacionales; y, en segundo lugar, el proceso que ha tenido lugar desde el punto de vista de los sectores privados de los distintos países y en particular, de aquellas empresas más grandes localizadas en el contexto mundial, que podemos denominar el proceso de transnacionalización.

Las dimensiones en las cuales se ha extendido la globalización como proceso son primero el ámbito comercial, donde hay un rápido crecimiento del comercio exterior, que más adelante veremos gráficamente, con un crecimiento muy superior al del Producto Interno Bruto (PIB). Además, un crecimiento significativo del comercio intra-firma y más general del comercio intra-industrial, donde la forma de comercio es cada vez menos de bienes y servicios entre sectores productivos y donde cada economía

---

[1] Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL).

determinada especializa sus sectores productivos, dándose, un comercio en el cual dentro de cada sector productivo se intercambian crecientemente bienes y también servicios. Esto está caracterizado por lo que se llama cadenas productivas más largas, donde hay más etapas en el proceso productivo y también más países involucrados. En estas se diferencian claramente, en términos de realización productiva, las distintas etapas del proceso y esas etapas a su vez, involucran a una gran cantidad de empresas diferentes y de países diferentes.

La globalización comercial se caracteriza también por el hecho de que cada vez es más amplio el ámbito de lo que es comerciado internacionalmente, ya no se trata simplemente de bienes, sino cada vez más de servicios; con un crecimiento del mercado mundial, especialmente en lo que se llama el regionalismo, por la forma prioritaria que van adquiriendo los espacios regionales y subregionales en la dinámica comercial.

Un segundo gran ámbito, es el de la integración financiera, donde hay mayores flujos de capitales de todo tipo, con una creciente participación de inversiones extranjeras, que veremos en el caso particular de América Latina y el Caribe, flujos tanto de corto como de largo plazo, que han adquirido un grado de movilidad hasta ahora desconocido.

Hay en tercer lugar, un ámbito específico de integración productiva, que se puede caracterizar como una tendencia a normalizar o estandarizar la producción, a la vez que se dan fusiones y adquisiciones entre empresas transnacionales de distintos orígenes.

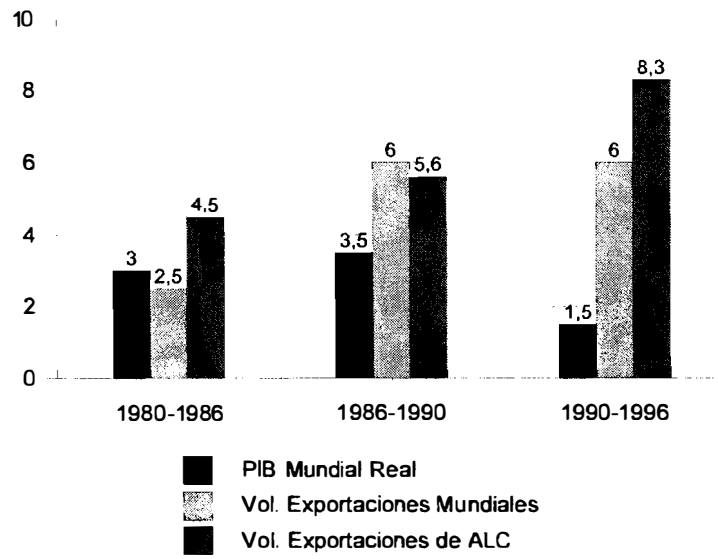
Una cuarta dimensión de la globalización es la tecnológica, cuyo elemento más relevante son los avances en la informática, la disminución de costos de transporte y comunicación y los nuevos procesos productivos, así como la creación de nuevos tipos de productos. En la expansión de comunicaciones que estamos viviendo hay obviamente, una gran cantidad de nuevos espacios para nuevos tipos de bienes, pero también para nuevos tipos de procesos productivos y de servicios asociados.

Y finalmente, una dimensión que es resultado de las anteriores tiene que ver con los impactos sociales y políticos de el proceso de globalización, como por ejemplo, una disminución relativa de soberanía nacional y gobernabilidad de los Estados por la superioridad que da la soberanía económica que resulta de todo este proceso. Esto implica menores grados de libertad para las autoridades nacionales, para tomar decisiones económicas y la convergencia de los patrones de consumo, entre los distintos países.

GLOBALIZACIÓN COMERCIAL

Gráficamente podemos observar algunos de estos procesos, en términos de sus implicancias para Latinoamérica, por ejemplo, en el gráfico N° 1, observamos tres períodos y tres variables, el crecimiento del producto bruto mundial; el crecimiento de las exportaciones mundiales y el volumen de exportaciones de América Latina y el Caribe.

Gráfico N° 1
Mundo: evolución de las exportaciones y del PIB
(variación porcentual anual)

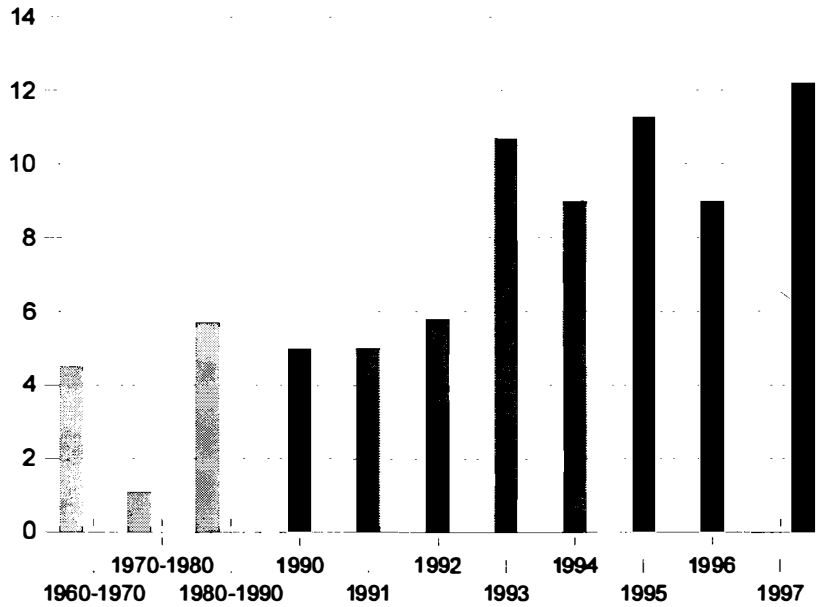


Fuente: OMC. Informe Anual 1997. vol. II.

Podemos observar, como desde mediados de los 80, se da efectivamente una evolución de las exportaciones -esto es así prácticamente en toda la pos-guerra-, con un período atípico en la primera parte de los años 80, cuando el comercio mundial creció apenas a nivel de un 2,5%. Con posterioridad su desarrollo fue muy superior al de la producción mundial. En el período 90-96, el comercio mundial creció al 6% real, en tanto la producción en los años 90 creció al 6% contra el 1,5% de la producción mundial.

Es interesante aquí el hecho que América Latina, a partir de los años 90, por primera vez en la posguerra, tuvo una exportación mayor a la del comercio mundial. Observemos para esto el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2
Dinamismo de las exportaciones
América Latina y el Caribe



Fuente: CEPAL.

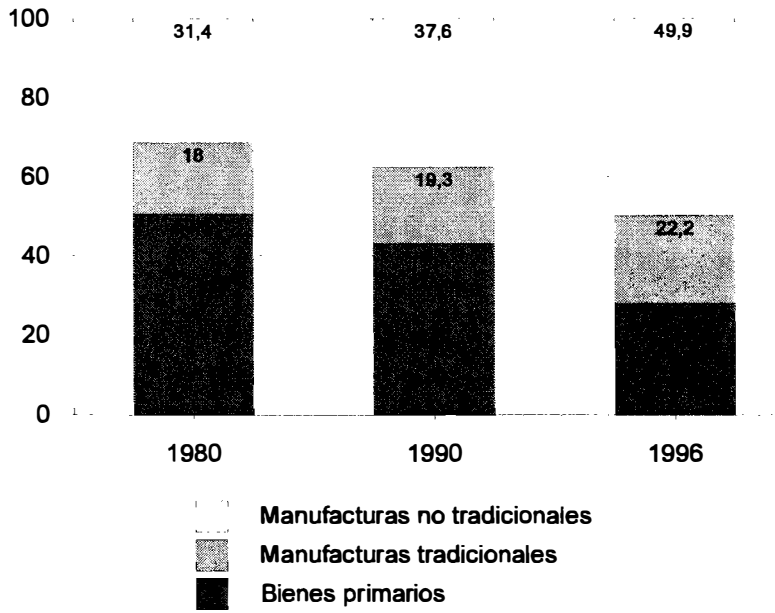
CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE EXPORTACIONES

Si lo expresamos en términos de la historia latinoamericana, esta gráfica muestra que hasta la década de los 80, el crecimiento de las exportaciones latinoamericanas fue relativamente pequeño, ciertamente inferior a su Producto Interno Bruto, pero a partir de los años 90, especialmente en el año 1993, el crecimiento de las exportaciones latinoamericanas comienza a alcanzar tasas promedio entre el 9 y 11% real por año, que son tasas realmente sobresalientes para su valor histórico e

incluso como veíamos, para los propios patrones del crecimiento del comercio mundial.

Este proceso además, está acompañado por una diversificación importante de las exportaciones latinoamericanas. En el gráfico N° 3 se comparan tres años, el año 80,90 y 96, en términos de composición de las exportaciones latinoamericanas.

Gráfico N° 3
Diversificación de las exportaciones



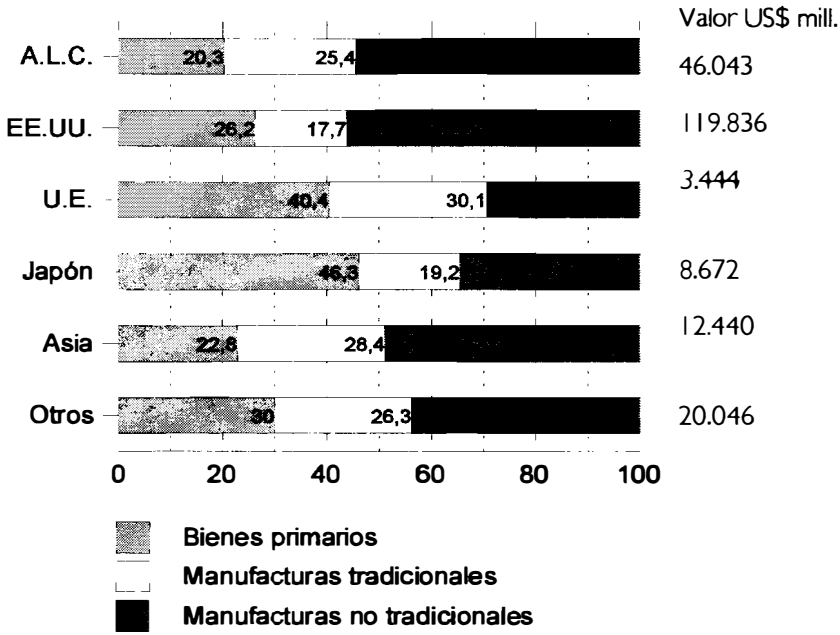
Fuente: CEPAL.

El fenómeno anteriormente descrito se observa, en que la exportación de bienes primarios tiende a disminuir de un poco más de la mitad de las exportaciones en el año 80 a un 43%, en el 90 y a un 28% en el año 96. O sea, el dinamismo de los últimos años va acompañado de una caída relativamente rápida de la participación de las exportaciones primarias. Esto significa que hay una especialización en la región, si bien se mantiene la manufactura tradicional, la que aumentó un poco su importancia relativa. Lo relevante de destacar, lo más trascendental es el crecimiento de lo que

uno puede llamar las manufacturas no tradicionales, que aumentan su participación de un 31% en el año 80 a un 38% en el 90 y casi a la mitad de las exportaciones en el año 1996.

La importancia relativa de estos flujos difiere un poco, de región en región. Siguiendo la misma clasificación, podemos ver cual es la importancia relativa en los distintos mercados de destino.

Gráfico N° 4
Composición de las exportaciones según destino, 1996



Fuente: CEPAL.

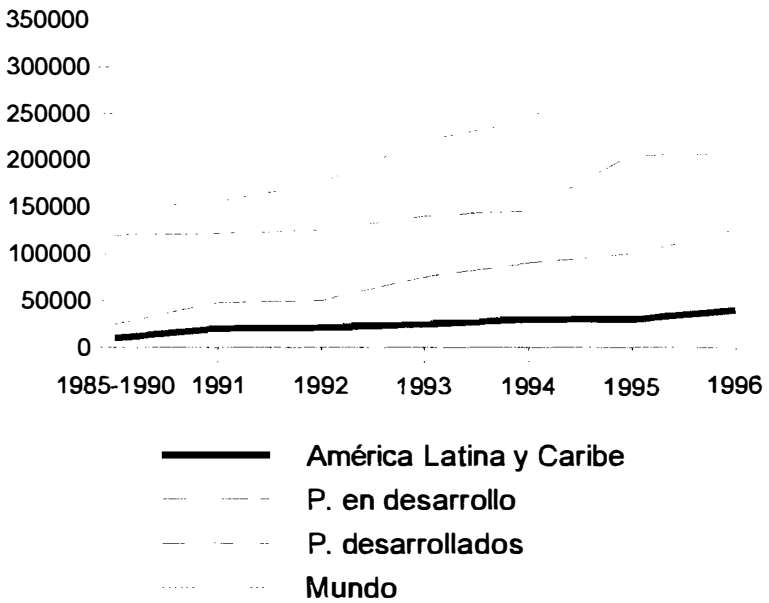
Se destaca en particular, el hecho que en las exportaciones intralatinoamericanas, que se muestran en la primera barra y en las exportaciones a Estados Unidos, la participación de las manufacturas es superior a otras regiones y en particular, de las manufacturas no tradicionales. En el comercio intralatinoamericano observamos que el 80% se refiere a manufacturas y sólo un 20% a productos de origen primario. En Estados Unidos, los productos primarios alcanzan el 26%. Por el contrario, en las exportaciones a la Unión Europea y a Japón, las exportaciones latinoameri-

canas tienen un contenido mayoritario de bienes primarios o de la conjunción de bienes primarios con exportaciones manufactureras más tradicionales.

LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED): UNA VARIABLE ESTRATÉGICA DE LAS GLOBALIZACIONES PRODUCTIVA Y TECNOLÓGICA

Lo interesante del proceso anteriormente descrito es la inversión que ha acompañado al proceso de transnacionalización, que se observa en el siguiente gráfico que muestra el crecimiento de la inversión extranjera directa, por grupos de países.

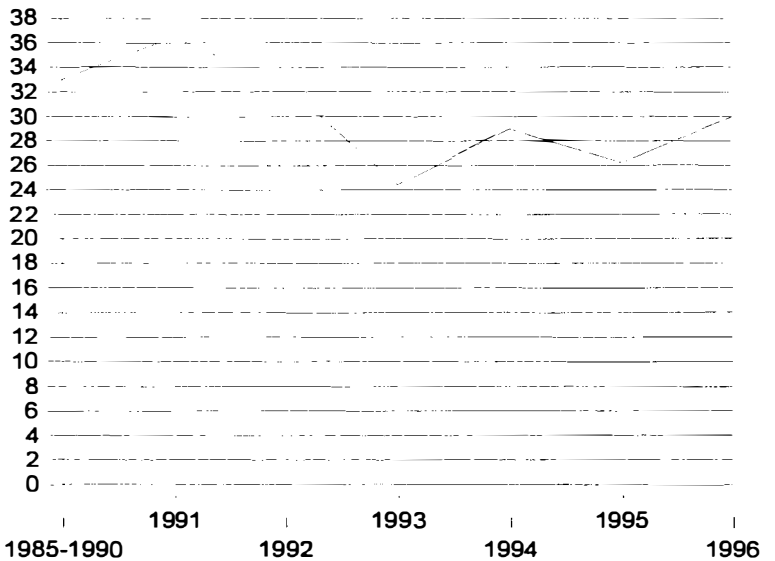
Gráfico Nº 5
Entradas netas anuales de IED por grupo de países, 1985-1996
(millones de dólares)



Fuente: UNCTAD. World Investment Report 1997.

Podemos ver el crecimiento constante de los flujos de inversión extranjera directa, que a mediados de los años 80, eran de unos 14.000 millones de dólares y que para 1996 representan unos 40.000 millones de dólares. La participación latinoamericana en los flujos propios de los países en desarrollo que tendía a ser alrededor de 30-35%, tuvo un descenso en 1993, como podemos observar.

Gráfico N° 6
Entradas netas anuales de IED a América Latina con respecto a los países en desarrollo
(porcentajes)



Fuente: UNCTAD, World Investment Report 1997.

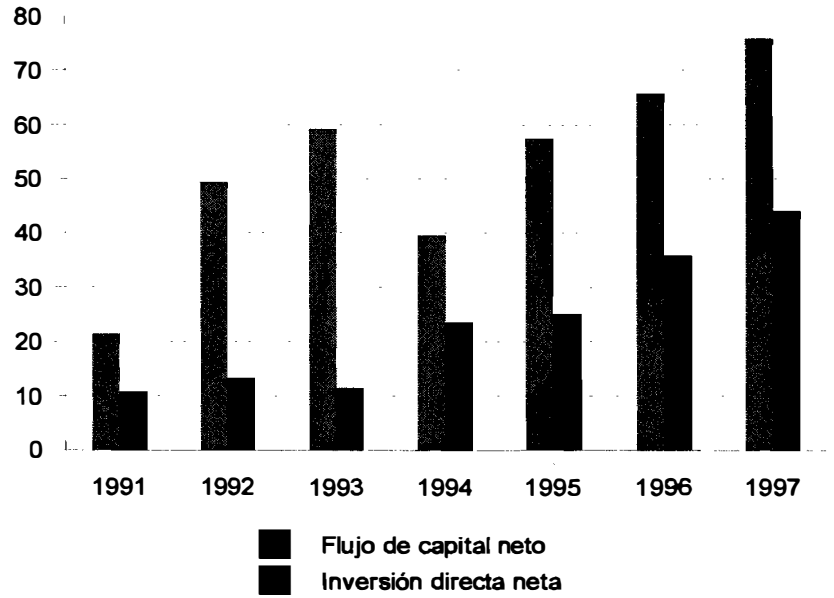
Desde 1994 ha tendido a elevarse ligeramente fluctuando entre un 26 y un 30% de la inversión extranjera en los países en desarrollo, eso indica que en el año 93, se dio el punto de quiebre. Esto se ve reflejado de mejor forma en el siguiente gráfico, donde se muestran los flujos anuales de inversiones extranjeras directa hacia América Latina y el Caribe.

Se ve claramente que desde el punto de quiebre comienza una aceleración en 1994, cuando los flujos eran ligeramente superiores a

10.000 millones de dólares, dándose un rápido aumento, llegando a cuadruplicar su valor en los últimos cuatro años, de unos 11.000 millones a 24.000 millones, que es el valor estimado para 1997. Al comparar estos datos con la totalidad los flujos de capital que requiere la región se aprecia claramente que la importancia de la inversión extranjera directa ha aumentado hasta tal punto que el año pasado representó más de la mitad del total de los flujos recibidos por la región.

Gráfico N° 7
América Latina y el Caribe: flujos de capital e inversiones directa
(miles de millones de dólares corrientes)

Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial.



GLOBALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN

El proceso de globalización, como lo señalamos en el comienzo de este artículo, ha tenido una dimensión importante de regionalismo, básicamente de un regionalismo abierto que posee como motivación esencial lograr la reinserción de las economías nacionales, apoyada en una base regional, con un aprovechamiento de las complementariedades y de las ventajas de cercanía geográfica y cultural que poseen las naciones de una misma región. Así, el regionalismo abierto se plantea como una respuesta estratégica de ciertos grupos de países ante los desafíos y oportunidades de la globalización.

Este regionalismo no se contrapone, como se podría pensar, al multilateralismo que acompaña a la globalización, por el contrario, el regionalismo abierto amplía y profundiza los compromisos multilaterales en un contexto regional y puede servir como cimiento (*building block*) a la apertura multilateral. Es así como podemos ver que la OMC acepta y valoriza el regionalismo bajo ciertas condiciones que definen su carácter de "abierto" como son, la apertura sustancial y progresiva del mercado regional, la mantención de la apertura a terceros mercados y el cumplimiento de disciplinas multilaterales.

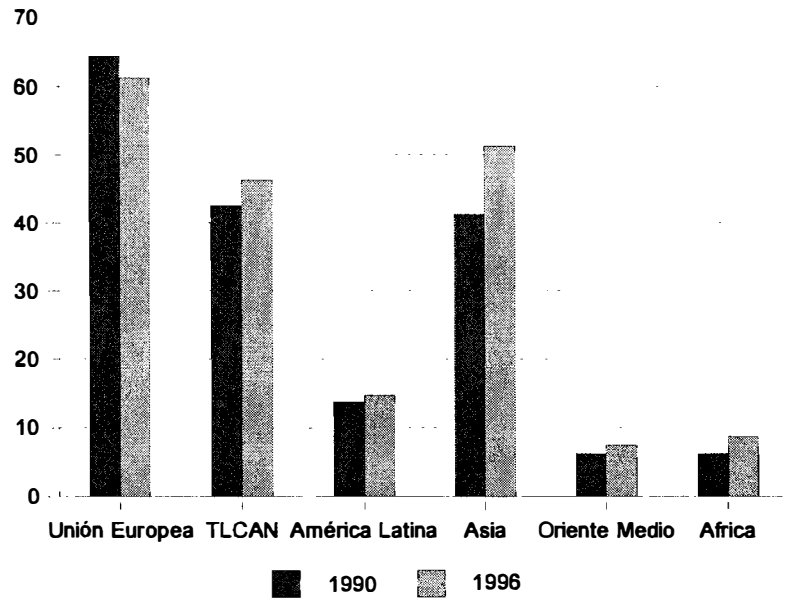
Finalmente, y quizás lo más importante, es que el regionalismo abierto pone en una situación ventajosa a los países que participan de él, ya que crea comercio, lo que eleva la competitividad de las distintas naciones, las que, por el compromiso de integración que adquieren ganan un acceso seguro y preferencial al mercado integrado. Este mercado ampliado es además un factor de atracción a la inversión extranjera -si bien en una etapa inicial genera una desviación del comercio- ya que, entre otras cosas, opera como un campo de ensayos que facilita la exportación a terceros mercados.

EL REGIONALISMO ABIERTO EN LA PRÁCTICA

El proceso de regionalismo abierto anteriormente descrito es un proceso que se encuentra operando a escala mundial y que tiene una importancia relativa diferente de acuerdo a las distintas regiones. Podemos ver en particular, el peso relativo que tienen los flujos comerciales intraregionales en distintas zonas del mundo. Como se sabe, los más importantes son los que tienen lugar en la Unión Europea, los que sin

embargo han sufrido una ligera pérdida de importancia relativa en los flujos comerciales intraregionales, pero todavía superan el 60% de sus comercios.

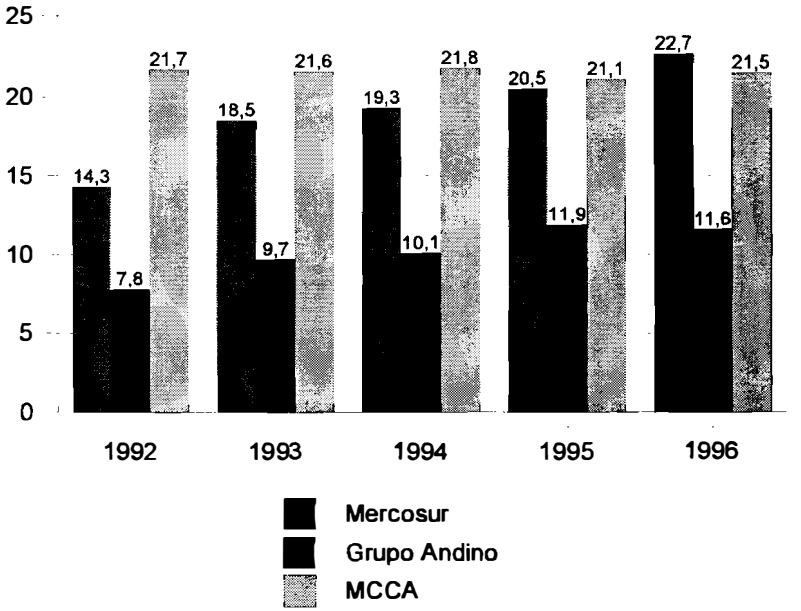
Gráfico Nº 8
Peso de las exportaciones intrarregionales en algunos esquemas de integración y agrupaciones geográficas
(en porcentajes de las exportaciones totales)



Fuente: OMC. Informe Anual 1997, vol. II.

Si observamos en la figura las tres columnas siguientes, estas muestran como, a diferencia de la Unión Europea, han aumentado las exportaciones intraregionales tanto en el área del Tratado de Libre Comercio América del Norte, donde los flujos intraregionales han tenido un ascenso relativo como en América Latina -si bien siguen siendo muy inferiores a lo que es típico para otras regiones del mundo-; y en Asia donde ha habido un crecimiento muy importante de los flujos intraregionales, hasta el punto que ya superan la mitad de la totalidad del comercio.

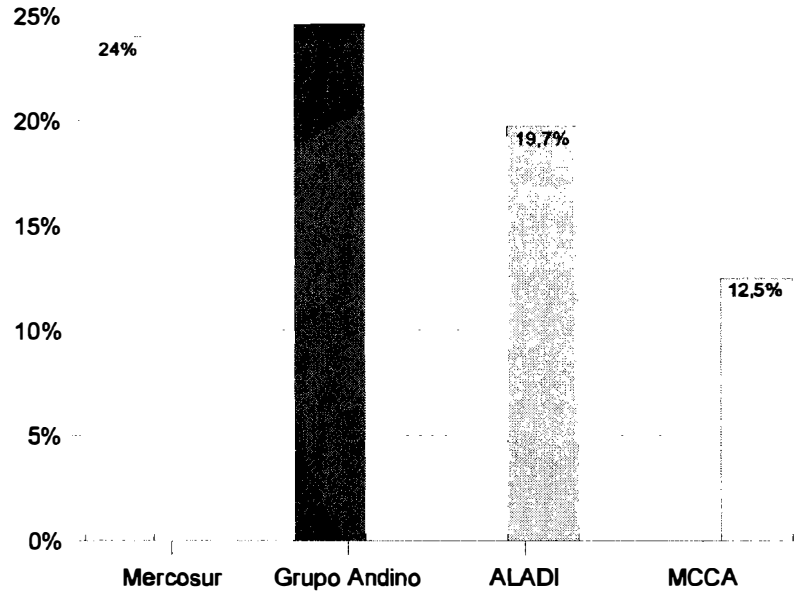
Gráfico N° 9
Dinamismo del comercio intraregional
Participación % con respecto al total mundial



Fuente: CEPAL.

Si miramos los lotes latinoamericanos, aquí apreciamos básicamente dos hechos sobresalientes, primero, el crecimiento relativo del comercio en MERCOSUR y la Comunidad Andina. MERCOSUR ha pasado de representar el 14% del comercio intraregional a un 23% entre el 92 y el 96; la Comunidad Andina, por su parte, de un 8% pasó a un 12%. En tanto, el Mercado Común Centroamericano donde había un mayor cantidad de intercambios intraregionales, presenta más bien tendencias al estancamiento en torno al 21 y 22%, de su comercio. Esto se ve gráficamente, cuando se calcula el dinamismo del comercio intraregional.

Gráfico N° 10
Dinamismo del comercio intrasubregional 1992-1996
Crecimiento anual promedio

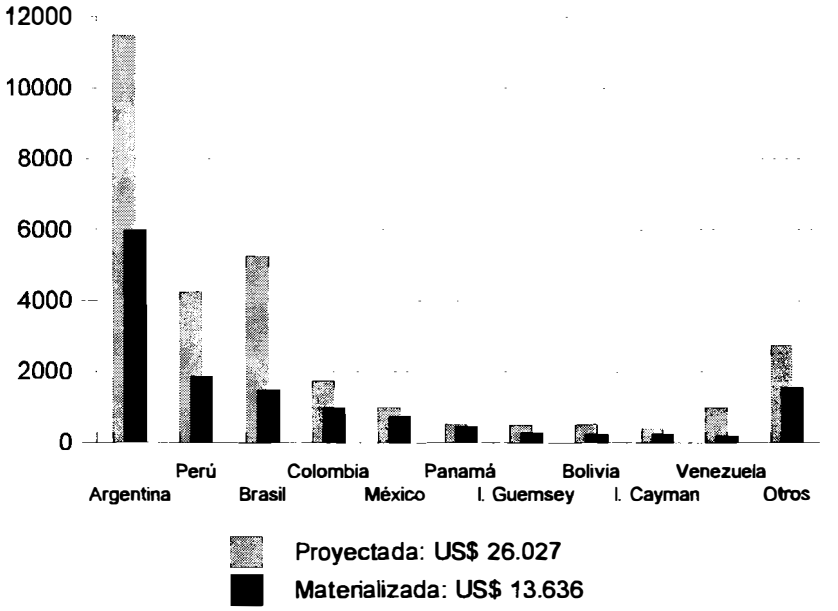


Fuente: CEPAL.

En el gráfico se observa que entre el MERCOSUR y la Comunidad Andina tienen un crecimiento de 24 a 25% en el comercio de los últimos 4 años, en tanto el Mercado Común Centroamericano está alrededor del 12% promedio del conjunto de la región, y la ALADI alrededor del 20%, con uno de los crecimientos más alto del mundo entero, lo único comparable a nivel mundial, es el crecimiento del comercio intra-asiático que también presenta un crecimiento de esa naturaleza.

Y la última dimensión cuantitativa, de este proceso, es el crecimiento de los flujos de inversión. En esta materia, Chile, como ustedes saben, es uno de los grandes líderes de las inversiones intraregionales.

Gráfico N° 11
Chile: inversiones directas en el exterior según principales destinos, acum. 1990-julio 1997
(millones de dólares)



Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras (Chile).

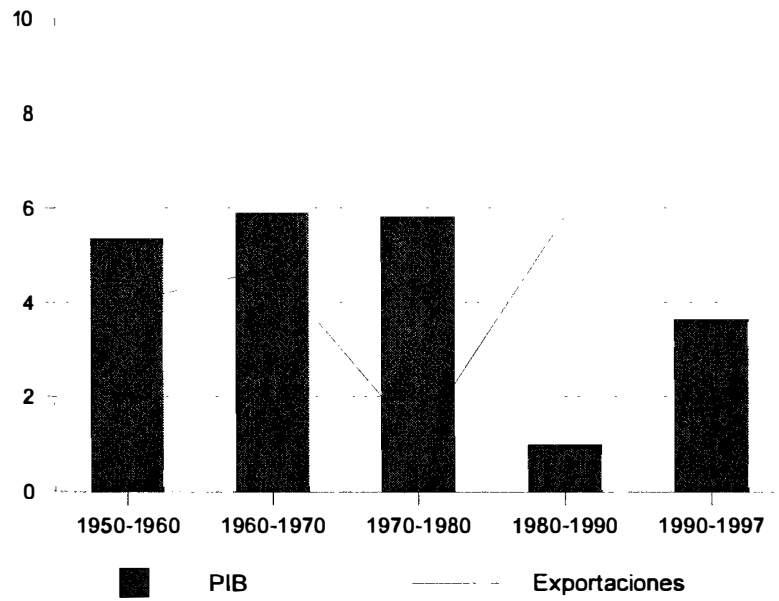
Este proceso se observa aquí claramente. Podemos ver que en Chile se estima una inversión materializada en el exterior tanto fuera del hemisferio como en otros países latinoamericanos del orden de los 13 mil millones, la cual se proyecta, se duplicará en el próximo año.

INTERROGANTES Y DESAFÍOS

Una de las principales preguntas que plantea el proceso de globalización es qué ocurrirá si el proceso no se traduce en un mayor crecimiento, que podría ser un reflejo de la situación actual, donde el crecimiento aún sigue siendo lento, especialmente en comparación con el

ámbito de las exportaciones, lo que podría generar presiones hacia una mayor desigualdad.

Gráfico N° 12
Pese al dinamismo exportador el crecimiento sigue siendo lento



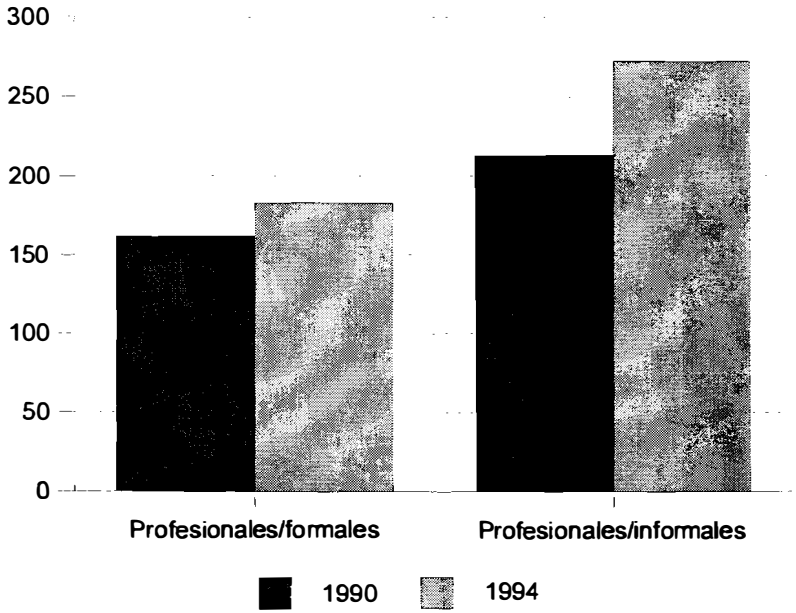
Fuente: CEPAL.

En el gráfico anterior, puede verse claramente como desde 1980 hasta ahora las exportaciones han experimentado una considerable alza en tanto, el Producto Interno Bruto no ha aumentado con la misma velocidad.

Las repercursiones sociales del proceso de globalización en el marco de un crecimiento más lento nos presentan desafíos, como por ejemplo, cuál es la política adecuada a seguir si el proceso no se traduce aún en mayor crecimiento y la brecha de las remuneraciones laborales, como se ve en el gráfico anterior, ha crecido. Más aún, puede esta situación generar presiones hacia una mayor desigualdad y cómo podemos hacer frente a este proceso. En la entrada del próximo siglo los desafíos para América Latina se centrarán en cómo generar una política activa de competitividad que permita superar las desigualdades y qué mecanismos serán los

adecuados para proveer de una protección social a aquellos que no se benefician del sistema.

Gráfico N° 13
Brechas de remuneraciones laborales



Fuente: CEPAL