

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio
Convocatoria 2020 - 2022

Tesis para obtener el título de Maestría en Desarrollo Territorial Rural

**TERRITORIO VIRTUAL Y DESARROLLO: JÓVENES YOUTUBERS Y LAS
NARRATIVAS AUDIOVISUALES DEL ESPACIO SOCIAL KICHWA SARAGURO Y
KICHWA PANZALEO**

Paredes Rivadeneira Cristina Soledad

Asesora: López Sandoval María Fernanda

Lectores: Tenesaca Guzman Gabriel Teodoro, Yépez Reyes Verónica

Quito, mayo de 2025

Índice de contenidos

Resumen	7
Agradecimientos	9
Introducción.....	10
Capítulo 1. Marco teórico	19
1.1. Desarrollo territorial y globalización.....	19
1.1.1. Visión sistémica y compleja del desarrollo territorial	21
1.2. Paradigma de la movilidad y territorio	23
1.3. Producción social del espacio y territorio virtual	25
1.4. Virtualidad, territorio y juventud.....	28
1.5. Estado del arte	31
Capítulo 2. Caracterización territorial.....	33
2.1. Caracterización social del pueblo Kichwa Saraguro y su relación con el territorio	35
2.2. Caracterización social del pueblo Kichwa Panzaleo y su relación con el territorio	36
2.3. Metodología.....	37
2.3.1. Aclaraciones de ética sobre la investigación con fuentes abiertas alojadas en la plataforma <i>YouTube</i> de <i>Google</i>	38
2.3.2. Criterios para la selección de los <i>youtubers</i> Nancy Risol y John Valverde	40
2.3.3. Criterios para la selección de los seis videos de los <i>youtubers</i> Nancy Risol y John Valverde	43
2.3.4. Criterios de la base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso para la etnografía virtual.....	45
2.3.5. Aclaraciones sobre las fuentes de datos usadas para el desarrollo de objetivos específicos.....	51
Capítulo 3. Resultados	52
3.1. Territorios virtuales que conectan lo local y global, caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo	53
3.1.1. Caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo en la virtualidad	55
3.1.2. La añoranza de los páramos y la tradición de la pesca en el territorio virtual Kichwa Panzaleo.....	56
3.1.3. La nostalgia de la familia reunida y la costumbre de comer cuy asado en el territorio virtual Kichwa Panzaleo	58
3.1.4. Recuerdos de infancia y las festividades de navidad en el territorio virtual Kichwa Panzaleo	60

3.1.5. El valor que el mundo le da a la identidad cultural indígena, en el territorio virtual Kichwa Saraguro.....	62
3.1.6. Tendencias virtuales globales y las antiguas casas del territorio virtual Kichwa Saraguro	64
3.1.7. El valor simbólico posicionado en el territorio virtual Kichwa Saraguro	66
3.2. Redes y relaciones de la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo.....	69
3.3. Formas de territorialidad y territorialización en el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo.....	76
Conclusiones	83
Referencias	91
Anexos	95
Anexo 1. Informes y bases de datos	95
Anexo 2. Video 1 “Conozcan mi penthouse de Nancy Risol”	96
Anexo 3. Video 2 “Cómo asar un pollo en el cerro de Nancy Risol”	97
Anexo 4. Video 3 “Hice caldo de mi toro de Nancy Risol”	98
Anexo 5. Video 4 “Pescando en el páramo de John Valverde”	99
Anexo 6. Video 5 “Compartiendo navidades de John Valverde”	100
Anexo 7. Video 6 “Asando cuyes en familia de John Valverde”	101

Lista de ilustraciones

Tablas

Tabla 1.1. Paradigmas del desarrollo territorial.....	20
Tabla 1.2. Resignificar el desarrollo.....	22
Tabla 2.1. Informe de análisis de métrica del canal de <i>YouTube</i> de John Valverde, abril de 2022	41
Tabla 2.2. Informe de análisis de métrica del canal de <i>YouTube</i> de Nancy Risol, abril de 2022	42
Tabla 2.3. Informe de análisis de alcance, posicionamiento y <i>engagement</i> de los tres videos de Nancy Risol y tres de John Valverde, abril de 2022	44
Tabla 2.4. Síntesis del contenido y discurso de la base de datos de los seis videos, mayo a agosto de 2022.....	46
Tabla 2.5. Síntesis de la audiencia de la base de datos de los seis videos, mayo a agosto de 2022	48

Fotos

Foto 3.1. Nancy Risol, <i>youtuber</i> saraguro, año 2021	53
Foto 3.2. John Valverde, <i>youtuber</i> panzaleo, año 2022	54
Foto 3.3. Conexiones locales y globales en el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo, año 2022	77
Foto 3.4. Necesidades, problemas y aspiraciones de quienes habitan el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo, año 2022	80

Gráficos

Gráfico 3.1. Nube de palabras del video “Pescando en el páramo” de John Valverde, año 2022	57
Gráfico 3.2. Nube de palabras del video “Asando cuyes en familia” de John Valverde, año 2022	59
Gráfico 3.3. Nube de palabras del video “Compartiendo Navidades” de John Valverde, año 2022	61
Gráfico 3.4. Nube de palabras del video “Cómo asar un pollo en el cerro” de Nancy Risol, año 2022	63
Gráfico 3.5. Nube de palabras del video “Conozcan mi penthouse” de Nancy Risol, año 2022	65
Gráfico 3.6. Nube de palabras del video “Hice caldo de mi toro” de Nancy Risol, año 2022	67
Gráfico 3.7. Porcentaje de interacción de países en el territorio virtual, año 2022.....	70

Gráfico 3.8. Mapa de países que interactúan en el territorio virtual, año 2022	71
Gráfico 3.9. Número de interacciones por región del Ecuador, en el territorio virtual, año 2022	72
Gráfico 3.10. Número de interacciones por sexo, en el territorio virtual, año 2022	73
Gráfico 3.11. Número de interacciones de hombres por grupo etario, en el territorio virtual, año 2022	74
Gráfico 3.12. Número de interacciones de mujeres por grupo etario en el territorio virtual, año 2022	74

Esta tesis se registra en el repositorio institucional en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior que regula la entrega de los trabajos de titulación en formato digital para integrarse al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y del artículo 166 del Reglamento General Interno de Docencia de la Sede, que reserva para FLACSO Ecuador el derecho exclusivo de publicación sobre los trabajos de titulación durante un lapso de dos (2) años posteriores a su aprobación.

Resumen

Esta tesis se acerca transdisciplinariamente a la problemática del desarrollo territorial en la globalización y pone en evidencia formas virtuales de producción del territorio. El estudio genera conocimiento sobre las formas en que ciertas narrativas audiovisuales -*sketches* cómicos- producidas por la *youtuber* Kichwa Saraguro Nancy Risol y el *youtuber* Kichwa Panzaleo John Valverde devienen en la producción de un territorio virtual caracterizado por la interconexión de personas diversas en género, edad y localización que trastocan las dicotomías urbano-rural o local-global.

La problemática se engancha con el desarrollo territorial por medio del énfasis en la dimensión simbólica del territorio que está situada en la historia, memoria, comunidad, lenguaje, identidad y subjetividad.

La hipótesis es que ciertas juventudes indígenas, con alto grado de movilidad, tienen nuevas formas de relacionarse y habitar el espacio, pese al despoblamiento juvenil rural y que la producción del espacio en la globalización incluye la emergencia de la virtualidad.

El objetivo de la investigación es conocer las formas virtuales de producción del territorio con el análisis de las redes y relaciones originadas en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio Kichwa Saraguro y Panzaleo.

El trabajo de campo virtual incluyó el procesamiento de información estadística de métrica levantada con fuentes abiertas de *YouTube* y la aplicación de métodos etnográficos virtuales para el análisis de los territorios virtuales. Esta información se utilizó del siguiente modo:

Para caracterizar el espacio social -objetivo específico 1- se generó una base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de las seis producciones audiovisuales y se desarrollaron nubes de palabras con los 1 433 comentarios seleccionados. El hallazgo más importante muestra cómo las juventudes indígenas construyen territorios virtuales que posibilitan el establecimiento de redes y relaciones que conecta lo local y lo global.

Para mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio -objetivo específico 2-, se utilizaron los datos de la base en las variables de localización, sexo y género para construir gráficos que ilustren la conexión local-global e intergeneracional. El hallazgo más importante es que el territorio virtual está caracterizado por un alcance global, pues la virtualidad conecta a personas de Latinoamérica, Caribe, Estados Unidos y España.

Para identificar las formas de territorialidad y territorialización -objetivo específico 3-, se partió de la etnografía virtual de las narrativas audiovisuales y sus interacciones. Esta sección

muestra un espacio social contado desde la memoria del que no está y que aún así preserva su cultura, tradición, identidad y cosmovisión pues retorna al territorio cada vez que puede, gracias a la virtualidad.

Por último, en la discusión final, se narra el aporte central de la tesis al desarrollo territorial que es que en territorios con altos índices de movilidad, sea interna o internacional, el correcto aprovechamiento de la virtualidad contribuye a la preservación de la identidad y el arraigo cultural. Por lo que, al momento de pensar en intervenciones, la virtualidad podría ser un elemento para explorar la noción simbólica del territorio.

Agradecimientos

A mi mamá que además de apoyarme incansablemente también fue asistente de investigación y correctora de estilo de la tesis.

A mi papá que desde niña me enseñó a valorar la igualdad y a enamorarme del mundo indígena y rural.

A los compañeros del Colaboratorio de la la Condición Juvenil Rural y al académico David Sánchez por creer en mi trabajo y alentarme a continuar.

A los docentes de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y a la académica María Fernanda López que me apoyó con paciencia en esta tesis.

A los docentes del Colegio de la Frontera Norte con los que me acerqué la perspectiva sistémica y compleja del desarrollo territorial.

Introducción

El debate contemporáneo del territorio en las ciencias sociales y humanas se circunscribe a la producción social del espacio (Lefebvre 2013), el análisis de su dimensiones sociales y políticas (Matijasevic y Ruíz 2013; Brenner y Elder 2009) y la construcción y organización territorial (Entrena 1992, 1998). En este marco epistemológico, algunos acercamientos de la geografía crítica conciben al territorio a partir de la relación de sus elementos constitutivos: espacio, lugar y territorio (Escobar 2003; Beuf 2017); así como por sus rasgos políticos: territorialidad, territorialización, temporalidad y multiterritorialidad (Agnew y Oslender 2010; Saquet 2013; Haesbaert 2007) y el ciberespacio en el contexto de la globalización y la reorganización del capitalismo (Harvey 2003).

Este estudio acoge algunos de los planteamientos mencionados, que posibilitan un acercamiento integral al análisis de la producción del espacio social en la globalización, con el propósito de visibilizar un territorio rural en constante transformación. Esto a causa del incremento de articulaciones entre las lógicas urbanas y rurales, las formas recurrentes de movilidad poblacional, especialmente de la juventud; y el desdibujamiento de las fronteras físicas, por medio de la consolidación del uso de entornos tecnológicos en la vida cotidiana (Fernández J., Fernández M, y Soloaga 2019), que el sociólogo español Artemio Baigorri (2007) define como urbe global.

Esto nos lleva a la observación de la mediación virtual de las interacciones y prácticas sociales, pues buscamos evidenciar los modos en que el espacio vivido (Lefebvre 2013) deviene en narrativas audiovisuales de autoproducción, que son la puesta en escena de las formas peculiares de dominio, apropiación y representación de un territorio en un tiempo específico. Y es que, siguiendo la teoría unitaria de Lefebvre (2013) sobre la complementariedad del espacio concebido, percibido y vivido, logramos poner en evidencia la imbricación entre lo material y lo simbólico dando lugar al estudio de lo afectivo, subjetivo y las prácticas concretas que se experimentan en el territorio.

El análisis de la virtualidad, en esta tesis, teje un nexo entre territorialidad y prácticas de autorrepresentación . La territorialidad hace referencia a un sistema de relaciones que se dan en torno a la producción de un territorio y la autorrepresentación a los modos de concebirlo y exponerlo. De hecho, para el geógrafo Marcos Aurelio Saquet (2013) estas territorialidades están ceñidas a la cooperación, la solidaridad y el compartir como praxis dialógica de transformación territorial que toma en cuenta la temporalidad y la dialéctica de las iniciativas endógenas y exógenas de desarrollo territorial, siendo entonces las prácticas de

autorrepresentación (Ardèvol y San Cornelio 2007) las narrativas de los sujetos que ven, perciben, conciben y construyen el territorio.

Estas narrativas cuentan entonces lo que Saquet (2013) y Haesbaert (2007) definen como territorialización, que no es más que la apropiación social de una parte del territorio, que se da a partir de la circulación y comunicación de acuerdos, reglas y normas de reproducción de la vida o de la diferenciación asociada a cuestiones de raza, género y edad. Este nexo entre territorialidad y autorrepresentación se instituye como una forma de territorialización caracterizada por la globalización, la virtualización de las relaciones sociales y la producción virtual del espacio.

A este proceso complejo lo llamaremos territorio virtual, haciendo referencia a la imbricación entre territorios físicos y virtuales que se comprenden desde la temporalidad, la territorialidad y la territorialización que las juventudes rurales -en contexto de movilidad- plasman en producciones audiovisuales que circulan y narran identidades locales, con el uso de herramientas comunicacionales de alcance global.

Por tanto, siguiendo al académico mexicano José Gasca Zamora (2019) podemos establecer que el territorio no es solo el objeto de las intervenciones gubernamentales, una escala geográfica o política administrativa. De hecho el territorio virtual, tiene sus fundamentos como un espacio relacional, apropiado, organizado y operado por múltiples actores y escalas, con base en sus necesidades, problemas y aspiraciones declaradas.

Es así que la noción de territorio virtual que indaga este estudio se sustenta en las siguientes áreas de conocimiento: geografía, comunicación, filosofía, antropología, sociología, desarrollo territorial y estudios generacionales. Desde estas aristas abrimos la discusión del desarrollo territorial y globalización, las posibilidades de la virtualidad en nexo con el territorio y el potencial de las juventudes rurales para innovar por fuera de la contraposición urbano-rural.

El concepto de territorio virtual es amplio y se aborda desde diversas áreas de conocimiento, en la geografía por ejemplo; Rogerio Haesbaert (2007) cuestiona la idea de la desterritorialización absoluta y propone un enfoque que considera las multiterritorialidades que coexisten en el mundo actual. Esto lo hace por medio del análisis del impacto de las tecnologías en la relación entre territorio y poder.

En el mismo sentido David Harvey (2003) analiza el capitalismo global y la reorganización del espacio en la era de la información en búsqueda de nuevas formas de acumulación. Una de

estas formas es el ciberespacio en el que las grandes corporaciones y gobiernos se disputan la vigilancia, el control y la manipulación; sin embargo este espacio virtual también posee un enorme potencial como herramienta de resistencia y organización social.

El concepto de territorio virtual también se aborda desde la comunicación. Manuel Castells (1997) explora la relación entre tecnología, sociedad y territorio en la era digital y argumenta el surgimiento de flujos de comunicación en red que impactan en las dinámicas territoriales. Por su parte, Gilles Deleuze y Félix Guattari (1980) introducen el concepto de desterritorialización para describir un proceso de desprendimiento y reconfiguración de estructuras y normas establecidas que incluye la creación de nuevas conexiones y posibilidades.

Desde la comunicación, planteamos el nexo entre virtualidad y territorio -desde el paradigma de la era de la información- arrancando por los efectos sociales de las tecnologías de la comunicación, como las mediaciones comunicativas locales y globales (McLuhan 1996; Mattelart 1996; Castells 1997; Barbero, 1991), el proceso de producción, circulación y consumo de sentidos por medio de las hipermediaciones digitales (Scolari 2008), las relaciones transmediales (Rincón 2006; Racioppe, Párraga y Bruzzone 2018) y los flujos virtuales en red (Jenkins, Ford y Green 2015).

Así mismo, desde la filosofía Pierre Lévy (1999) argumenta que lo virtual es una dimensión fundamental de la realidad que se caracteriza por la potencialidad, la indeterminación y la actualización. Lo virtual no se opone a lo real, sino que lo complementa y lo enriquece, abriendo nuevas posibilidades para la creación y la innovación como el ciberespacio, la realidad virtual y la inteligencia colectiva.

El territorio virtual, también ha sido abordado desde la antropología y la sociología. Christine Hine (2004), por ejemplo usa la etnografía virtual para el análisis de comunidades y culturas online entendidas como espacios sociales. Adicionalmente Sherry Turkle (2011) ahonda en las causas del ciberespacio en la identidad, intimidad y relaciones sociales. Por otro lado, Henry Jenkins (2015) suma a este concepto la arista de cultura participativa en internet argumentando la configuración de comunidades y territorios virtuales.

En el ámbito del desarrollo territorial acogemos la visión compleja y sistémica del territorio que propone la vinculación del enfoque relacional en el desarrollo (Gasca 2019) en el que las redes, acciones y relaciones de los agentes sociales son la clave para superar las dicotomías entre local-global. Debido a que el territorio encuentra su fundamento -como espacio

relacional, apropiado, organizado y operado por múltiples actores y escalas- sobre la base de sus necesidades, problemas y aspiraciones declaradas. Es aquí donde el desarrollo no se limita a la centralidad de la materialidad, sino al rol proactivo de los agentes sociales, como sujetos de cambio.

Finalmente, desde los estudios generacionales, la investigación pone en debate las formas en que ciertas juventudes en contexto de movilidad, se valen de las posibilidades de la virtualidad y la mediatización de las relaciones sociales, para construir redes, acciones y relaciones plasmadas en flujos comunicacionales que aportan nuevas versiones de producción del espacio social. Una versión móvil, global y por fuera de un anclaje territorial físico (Urry 2007) que instaure otra arista de producción social del espacio, en el marco del paradigma de la movilidad y las formas de agencia social que las juventudes detentan en sus territorios (Reguillo 2015).

Las producciones audiovisuales analizadas en esta tesis son concebidas como formas de agencia social que exponen cómo, pese al despoblamiento juvenil de los territorios rurales, la sinergia entre sociedad de la información, desarrollo territorial y globalización, posibilita el uso de plataformas virtuales como *Facebook*, *YouTube* o *TikTok* para apropiarse, organizarse y operar el territorio por fuera de la centralidad del Estado y sus planes de ordenamiento territorial; instaurando otras prácticas de apropiación territorial o biorresistencia desde las juventudes (Valenzuela 2019).

La tesis convoca al diseño de una agenda de investigación en desarrollo que incorpore la perspectiva tecnológica y el fomento de espacios de diálogo intergeneracional sobre las aspiraciones de quienes habitan los territorios rurales, en sus diversas formas, y en épocas de globalización donde las tecnologías de la comunicación constituyen una herramienta fundamental para las juventudes (Rimisp y Fida 2019) que construyen una identidad global y local que, muchas veces, no están contempladas en los programas destinados al desarrollo territorial rural.

Por tanto, esta investigación trabaja con visiones, enfoques y abordajes sistémicos que buscan contribuir a la generación de conocimientos integrados. Con este fin, articulamos categorías como territorio virtual, juventud rural, narrativas audiovisuales, desarrollo territorial y

globalización, en torno al análisis de la producción social del espacio Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo¹ que será problematizado en el siguiente apartado.

Problemática

Algunas de las corrientes teóricas contemporáneas más usuales han abordado la problemática de la constitución del territorio rural en la globalización, a partir de la vinculación de una dimensión social para su estudio (Entrena 1992, 1998), misma que busca comprender los procesos sociopolíticos de industrialización y tecnificación que se han dado en torno a la ruralidad (Matijasevic 2013).

Sin embargo, pese a que este tipo de marcos de pensamiento han sido de gran utilidad para acercarse al análisis de las transformaciones sociales y productivas del territorio rural, la creciente expansión de los entornos virtuales, la tecnología y la intensificación de la globalización (Saquet 2013) han puesto a prueba estos paradigmas, mostrando límites de concepción dualistas del territorio que lo aíslan de las nuevas lógicas de producción, circulación y consumo de universos simbólicos mediatizados (Scolari 2008) y que, a su vez, fluctúan entre rasgos locales y globales (Massey 2004).

Esta problemática puede ser interpretada desde la noción de producción social del espacio que es un concepto global fragmentado por estrategias de apropiación, percepción y experiencia que se entremezclan en espacios y tiempos específicos (Lefebvre 2013). Esto se evidencia en la noción, construida por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, en la que los territorios Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo están habitados por el pueblo indígena, no necesariamente desde el anclaje físico con la provincia de Loja en el primer caso, y a Cotopaxi en el segundo.

Este acercamiento integral y multidimensional abre camino para una lectura transdisciplinar del territorio, sobre la base de la dinamización causada por el paradigma de la movilidad, no únicamente de cuerpos, sino de representaciones, prácticas y emociones que cierto grupo de actores comparten en correspondencia a las nuevas lógicas de interacción entre lo rural y lo urbano (Sheller y Urry 2006). Son las juventudes quienes usualmente se vinculan en los procesos de construcción del territorio rural en la globalización por medio de redes, relaciones y acciones -mediadas por el entorno virtual- que otorga una mirada alterna al debate existente sobre el despoblamiento juvenil de ciertos territorios.

¹ Las nociones de espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo puede ampliarlas en el apartado de caracterización territorial.

Resulta interesante analizar las formas en que los jóvenes *youtubers* John Valverde, miembro del pueblo Kichwa Panzaleo, y Nancy Risol, indígena Kichwa Saraguro, expresan la cotidianidad de sus territorios, mediante la creación de narrativas audiovisuales. Con estas, han logrado de manera consciente o no, ampliar el espectro de agencia de las juventudes (Reguillo 2017) frente a los embates de sistema que aísla, desacredita o esconde esas otras formas de ser joven indígena y/o rural (Valenzuela 2019; Nateras 2019). Agencia juvenil que, como parte del paradigma de movilidad, contribuye en la producción del territorio por medio de la cooperación en redes multiescalares (Beuf 2017) mediadas por el uso de entornos virtuales en los que producen, intercambian y representan los espacios desde quien los habita (Ardèvol y San Cornelio 2007).

Podemos aseverar que esta temática se enmarca en una nueva forma de apropiación del territorio con asidero virtual, en tanto sus relaciones y tensiones territoriales. La problemática propuesta en esta investigación se engancha con el desarrollo territorial por medio del énfasis en la dimensión simbólica del territorio que está siempre situada en la historia, la memoria, comunidad, lenguaje, identidad y subjetividad. Nos invita a pensar por fuera de la perspectiva latinoamericana del desarrollo, que usualmente ha puesto énfasis en la cuestión productiva, en las cadenas de valor, la sustitución de importaciones o las lógicas de bienestar (Madoery 2018).

Por tanto, la razón de ser de este estudio es generar conocimiento sobre las formas en que ciertas narrativas audiovisuales con anclaje territorial específico, *sketches* cómicos creados por ciertas juventudes indígenas, devienen en la producción de un territorio virtual con redes, relaciones y acciones que transgreden las dicotomías urbano-rural o local-global por medio de flujos, movimientos y relaciones transmediales (Rincón 2006; Racioppe, Párraga y Bruzzone 2018) que caracterizan las relaciones sociales contemporáneas y que hacen posibles formas subalternas o modalidades locales de pensar el desarrollo territorial y la globalización.

También se busca explorar sobre la virtualidad como campo de estudio en las ciencias sociales y humanas (Hine 2004) dado a que el anclaje de la problemática es lo virtual y que esto incluye territorios, comunidades y culturas con dinámicas, discursos y prácticas sociales específicas como la conexión de gran cantidad de personas diversas en género, edad y localización con el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo gracias al contexto de movilidad y la difuminación de las fronteras tradicionales de tiempo y espacio en la virtualidad que nos permiten comprender la cultura, las normas, los valores y las prácticas de las juventudes indígenas en la globalización.

Lo antes mencionado, toma sentido a la luz de las cifras arrojadas por la Encuesta Nacional Multipropósito realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en abril de 2021, que da cuenta del extensivo uso del internet desde cualquier tipo de dispositivo electrónico. Durante el año 2020, el 70,7% de la población a nivel nacional y el 56,9% en el sector rural usó internet de modo habitual.

Por supuesto, las juventudes y los adultos jóvenes son quienes más se familiarizan con los entornos virtuales. De hecho, el 74,9%, de la generación de 16 a 24 años, el 81,6% de las personas de 25 a 34 años y el 71,7% de quienes se encuentra en la edad de 35 a 44 años tiene un celular smartphone funcional y activado. Del mismo modo, el acceso a internet en el sector rural va en incremento. En 2020 era del 21,6%, mientras que para 2021 alcanza el 34,7%, siendo las juventudes de 16 a 24 años de edad quienes mayor uso le dan con 53,9%, seguidos de cerca por personas de entre 25 a 34 años, donde la incidencia de uso llega al 43,5%.

Estas son algunas cifras que dan relevancia a este estudio exploratorio y nos permite acercarnos a la comprensión de otro tipo de aspiraciones y búsqueda de oportunidades de desarrollo que propician las juventudes rurales en sus territorios: la vinculación en entornos virtuales que exponen las formas en que las relaciones dicotómicas entre lo local y lo global se difuminan emergiendo conceptos como la glocalización y apuestas de desarrollo basadas en la interconexión con otros territorios (Morales 2018). Con base en estos postulados, esta investigación busca comprender los anhelos, requerimientos y necesidades de las juventudes en áreas rurales, con el fin de ampliar el abanico de estrategias para la mitigación del despoblamiento juvenil y el desarrollo intergeneracional de los territorios (Rimisp y Fida 2019).

Por ejemplo, el Informe Latinoamericano de Juventud Rural y Territorio (2019) presentado por organismos multilaterales de desarrollo como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) puso en el centro de la agenda la inclusión económica de las juventudes desde perspectivas de desarrollo territorial, con énfasis en movilidad y tecnología. Esto porque la falta de conectividad física y virtual es una de las grandes causas del abandono de los territorios rurales, pues los anhelos de las juventudes contemporáneas ya no están limitados a lo agrario, sino a la búsqueda de alternativas de innovación que les permitan emprender en contextos locales y globales (Rimisp y Fida 2019).

Resulta peculiar que el paradigma de movilidad ha sido poco relacionado con territorios rurales con presencia de juventudes indígenas. Por eso, este estudio es una oportunidad para

analizar las complejas relaciones entre las prácticas locales, los tránsitos globales y las tecnologías virtuales (Ardèvol y Lanzeni 2014) por medio de la autorrepresentación del espacio vivido y la mirada del que habita (Lefebvre 2013). Y en contraposición a los espacios normados, comúnmente atravesados por relaciones de poder, lo que implica además una resignificación del territorio y su desarrollo mediante prácticas juveniles de apropiación de vida y ampliación de espectros de participación (Valenzuela 2019).

Un ejemplo tangible es el conjunto de producciones audiovisuales creadas por juventudes indígenas en contexto de movilidad física, imaginada o virtual (Sheller y Urry 2006), quienes -por medio de nuevas estrategias- han logrado producir, circular y producir un espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo que trasciende las fronteras físicas locales y además apuesta por una autorrepresentación de su identidad de joven indígena en tránsito global.

Por tanto la pregunta de investigación que nos planteamos es: ¿cómo se constituye virtualmente el territorio a partir de las relaciones, redes y acciones originadas en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo?; pregunta central que se ancla a una constelación de otras tantas con las que se busca abordar la producción social del espacio de forma integral y multidimensional (Lefebvre 2013) y al territorio desde la producción en redes multiescalares (Beuf 2017) que pueden ser vistas como adscripciones identitarias basadas en el lugar y a la vez globalizadas (Escobar 2003) dadas las contemporáneas formas de movilidad usualmente asociadas a las juventudes.

Hipótesis

El presente estudio se orienta a dialogar sobre las formas en que ciertas juventudes indígenas en contexto de movilidad, instauran otras formas de vivir y representar el espacio social desde la virtualidad y cómo este entorno deviene en la ampliación de las relaciones, redes y acciones que interconectan a los actores locales y globales asociados a un territorio, aspecto que se ancla con una exploración del desarrollo territorial desde la perspectiva relacional, sistémica y compleja.

En respuesta a este problema central se plantea la hipótesis de que ciertas juventudes indígenas pertenecientes a los pueblos Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo, con alto grado de movilidad, han forjado contemporáneas formas de relacionarse y habitar el espacio social, pese a la generalizada problemática de despoblamiento juvenil en contextos rurales dado a que la producción del espacio en la globalización incluye la emergencia de la virtualidad en

un territorio relacional, dinámico, mutante y poco regulable, que se opone a las fronteras rígidas y estáticas del Estado.

Una de estas formas es la creación de narrativas audiovisuales en las que exponen su cotidiana relación con el espacio, a través de las que -de manera consciente o no-, han propiciado el apareamiento de otro tipo de redes sociales y flujos virtuales que responden a la innovación de las juventudes rurales y a las nuevas lógicas de apropiación, representación y desarrollo territorial por parte de actores locales y globales que se ven anclados al espacio, pese a las fronteras físicas, por la masificación de las tecnologías virtuales en las épocas globalizadas.

Por lo expuesto, en este estudio se plantean tres objetivos específicos que, a modo de exploración, nos ayudarán a examinar las formas virtuales de territorialidad, temporalidad y territorialización de los espacios.

Objetivo general

Conocer las formas virtuales de producción del territorio a partir del análisis de las relaciones, redes y acciones originados en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

Objetivos específicos

- 1.- Caracterizar el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes indígenas.
- 2.- Mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.
- 3.- Identificar las formas de territorialidad y territorialización expuestas en las narrativas audiovisuales.

Capítulo 1. Marco teórico

Como se mencionó previamente, esta investigación se soporta en la intersección entre estudios territoriales, estudios generacionales, estudios de la comunicación y virtualidad enclavados en los procesos de movilidad de las juventudes rurales.

Pone en diálogo seis argumentos teóricos recíprocos, con los que se analiza los procesos de producción de los territorios físicos y virtuales en la globalización, como aporte a una visión sistémica y compleja del desarrollo territorial.

En el primer apartado dialogamos sobre las posibilidades del desarrollo territorial en la globalización y la visión sistémica y compleja del territorio. En el segundo, argumentamos en favor de un giro relacional en el desarrollo territorial, que incluya el paradigma de la movilidad para salir de las tensiones entre escalas locales y globales. En el tercero pasamos de la producción social del espacio, a la noción de territorio virtual que fluctúa entre lo material y lo simbólico.

En el cuarto vinculamos los estudios territoriales desarrollados en los tres primeros apartados, con la comunicación, la antropología visual y la virtualidad como campos de estudio para las ciencias sociales y humanas, con el fin de mostrar que los territorios devienen en narrativas audiovisuales y viceversa. Finalmente, en el quinto apartado dialogamos sobre las juventudes rurales con alto grado de movilidad, que producen y comparten representaciones asociadas a lo local, pero generan un impacto global.

1.1. Desarrollo territorial y globalización

En este primer apartado dialogaremos sobre las posibilidades del desarrollo territorial en la globalización y la visión sistémica y compleja del territorio relacional. En ese camino, exponemos las tesis del geógrafo brasileño Rogerio Haesbaert (2007) que detenta una de las perspectivas más novedosas en torno a las relaciones que se configuran entre territorio y globalización. De hecho, el académico argumenta que la noción de desterritorialización, proceso por medio del que se desdibuja lo local y se superponen las tendencias mundiales, no existe.

Plantea que, lo que sucede en territorios globalizados, es más bien una multiterritorialidad, que no es más que la experiencia simultánea y sucesiva de diferentes territorios que conviven. Define como territorio red, articulados en campos de conexiones y flujos donde la identidad territorial es un activo intangible que debe fortalecerse localmente.

Por su parte, el sociólogo Manuel García Docampo (2007), señala que en la globalización lo rural se nos muestra como mundo de añoranza sobre el que lo urbano proyecta su ilusión de pasado. Plantea el concepto de urbe global, que es un proceso de expansión simbólica de naturaleza fundamentalmente cultural, de los valores urbanos que no se circunscriben a un territorio físico concreto, por lo que resulta equívoco hablar dicotomías rural y urbano en épocas de globalización, integración económica, agravamiento de viejos problemas de desarrollo, y la emergencia de nuevos desafíos asociados a la movilidad física y virtual.

Para afrontar este tipo de desafíos de desarrollo han existido al menos ocho paradigmas del desarrollo territorial, según el enfoque de Edgar Moncayo (2003), anclados a épocas específicas de la historia y contruidos bajo el principio categórico de intervenir con eficacia (forma en que son usados los recursos disponibles) y eficiencia (relación entre recursos y resultados) para promover el desarrollo de los territorios.

Tabla 1.1. Paradigmas del desarrollo territorial

#	Paradigmas de desarrollo territorial	Autores relevantes
1	Teorías neoclásicas de crecimiento y rendimientos decrecientes a escala y competencia perfecta.	Lucas, Romer, Seers y Hirschman. Década de 1950 a 1960.
2	Modelos de crecimiento endógeno, rendimientos crecientes y competencia imperfecta.	Cristaller y Losh. Década de 1930 a 1940.
3	Nueva geografía económica, economías de aglomeración, análisis regional y causación circular acumulativa.	Marshall- Isard- Myrdal y Kaldor, década de 1950 a 1960. Krugman, década de 1990.
4	Perspectiva de la acumulación flexible o posfordismo, distrito industrial y procesos de innovación.	Piore, M. y Ch. Sabel, Putman y Aydalot. Década de 1980 a 1990.
5	La nueva visión de la competitividad del desarrollo y la competitividad sistémica	CEPAL. Década de 1990 a 2000.
6	Enfoque neoinstitucionalista, capital social, diferencias regionales, capital social y aprendizajes colectivos.	Putman y D. North. Década de 1990 a 2000.
7	La emergencia desde la perspectiva del desarrollo sostenible.	CEPAL. Década de 2000 a 2020.
8	Visión sistémica y compleja del territorio, territorios que ganan y pierden.	Boisier, De Mattos y Albuquerque. Década de 1980 a 2020.

Elaborado por la autora a partir de Edgar Moncayo (2003).

Aunque no descartamos la trayectoria de todos estos paradigmas de desarrollo territorial, son los tres últimos con los que comulgamos en mayor o menor medida, dado a que los cinco primeros priorizan el enfoque de crecimiento, competencia y acumulación que, para temas de este estudio, no resultan relevantes.

De hecho es el paradigma de la visión sistémica y compleja del territorio el que resulta coherente con este trabajo que ahonda en las perspectivas contemporáneas y la necesidad de incorporar el enfoque de crecimiento a las comunidades, reconocer sus conocimientos y aplicar epistemologías del sur para hacer frente a la emergencia de nuevos desafíos de desarrollo, como los asociados a la movilidad física y virtual.

1.1.1. Visión sistémica y compleja del desarrollo territorial

Para el académico mexicano José Gasca Zamora (2019) el territorio no es solo el objeto de las intervenciones gubernamentales, una escala geográfica o política administrativa donde tiene lugar el desarrollo, sino que encuentra su fundamento como espacio relacional, apropiado, organizado y operado por múltiples actores y escalas, con base en sus necesidades, problemas y aspiraciones declaradas. Asimismo, para el teórico Oscar Madoery (2018) el desarrollo necesita ser resignificado y pensado desde el protagonismo colectivo; es decir, desde la toma de decisiones de crecimiento contextualizadas a la identidad y la diferenciación de los agentes sociales del territorio.

Tabla 1.2. Resignificar el desarrollo

¿Cómo?	¿Por qué?	¿Para qué?
De lo simple a lo complejo	El desarrollo es multidimensional, multiescalar y multiactoral.	Se necesita cuestionar el pensamiento único y la supremacía étnico-cultural.
De lo sectorial a lo territorial	El desarrollo no consiste en una sumatoria de atributos en los diferentes sectores de actividad, sino en un sistema social de inclusión e innovación.	Se necesita cuestionar el crecimiento desmarcado de lo político, cultural y simbólico.
De lo exógeno a lo endógeno	Las dinámicas del desarrollo son locales. No son genéricas, sino específicas.	Se necesita cuestionar la herencia del desarrollo en su enfoque de crecimiento, competencia y acumulación por desposesión.
De la convergencia a la diferencia	El territorio entiende de modo particular el desarrollo, cómo protagonizarlo y para qué gestionarlo.	Se necesita cuestionar los 500 años de desarrollo eurocentrista.
De lo económico a lo político	El desarrollo cobra sentido por la consagración de proyectos políticos que condensan aspiraciones sociales diversas y disputan sentidos dominantes.	Se necesita cuestionar los paradigmas de desarrollo que separan lo económico de la política y la cultura.

Elaborado por la autora a partir de Madoery (2018).

Por tanto, en el desarrollo territorial, los sujetos importan dado a que las prácticas, las reglas, rutinas, normas, redes y el capital social dependen de la praxis y organización de los actores locales, por lo que plantea un enfoque relacional en el desarrollo territorial donde las redes, relaciones y acciones son la clave para superar las dicotomías entre local-global dado que el desarrollo territorial -en épocas de globalización- requiere de sistemas espaciales multiescalares y multisituados con conexiones y flujos que vayan más allá de las políticas administrativas de crecimiento, bienestar o desarrollo endógeno, y que aprovechen el dinamismo exógeno en la estrategia de crecimiento contextualizada (Gasca 2019).

El desarrollo territorial, desde la visión sistémica y compleja, parte del cuestionamiento a la centralidad del Estado y del desarrollo como un mecanismo de incorporación de recursos para generar riqueza. Esta visión reconoce el papel proactivo de los agentes sociales como sujetos de cambio que generan acuerdos en torno a la autonomía y la identidad, definida como la creciente capacidad de autodeterminación política e identificación de la población con su

propio territorio, por lo que se revalorizan los imaginarios, las percepciones y los espacios de representación en relación al territorio (Madoery 2018).

Aunque el principio categórico de intervención eficaz y eficiente para el desarrollo económico, el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social se mantiene en el paradigma sistémico y complejo del desarrollo territorial, José Gasca Zamora (2019) pone en el centro dimensiones culturales, sociales y simbólicas, con un componente básico de afirmación de la identidad cultural que implica su fortalecimiento para una mejor comprensión de la realidad local y una respuesta pertinente a los retos de desarrollo.

Para Gasca Zamora (2019) el desarrollo territorial, desde la perspectiva sistémica y compleja, tiene siete componentes básicos. La afirmación de la identidad cultural, la pertinencia territorial que aporta desde lo específico a los procesos globales, la autonomía territorial que se sustenta en el reconocimiento de las capacidades locales para el desarrollo de estrategias de desarrollo más conveniente, la apropiación territorial que implica la participación comprometida de todos los actores en el territorio, la articulación y coordinación de sectores, la planificación conjunta del territorio y el fortalecimiento de liderazgos.

Siendo clave la comprensión de las interacciones y las acciones sinérgicas de los agentes que nos ayudan a ver más allá de las dicotomías y tensiones frecuentes entre escalas local y global, caracterizadas por el paradigma de la movilidad que desarrollaremos a continuación.

1.2. Paradigma de la movilidad y territorio

En este segundo apartado teórico argumentamos en favor de un giro relacional del desarrollo territorial, en tanto la vinculación del paradigma de la movilidad en las ciencias sociales y humanas. Se trata de una categoría con actual propulsión, dadas las fluctuantes tensiones y articulaciones que se dan entre lo rural y lo urbano, así como la expansión de los entornos virtuales de reproducción de la vida y las cada vez más dinámicas prácticas de movilidad asociadas a los procesos sociales, políticos y económicos, pero también a aspectos como la construcción de identidades, subjetividades y narrativas con anclaje territorial.

En este mismo horizonte, discutimos sobre la necesidad de reinterpretar los presupuestos con los que nos adentramos al estudio de los territorios rurales, en tanto la emergencia de otro tipo de tejidos sociales que se dan alrededor de los procesos de globalización y las borrosas fronteras, no siempre físicas, que se van constituyendo en estos espacios a la par del desarrollo de entornos virtuales y amplias formas de movilidad. Como señala Scolari (2008), las subjetividades espaciotemporales que se generan en la conjunción de las tecnologías

digitales y la vida situada han puesto en jaque conceptos dualistas como cerca y lejos o centro y periferia y por qué no aquellos como campo y ciudad o urbano y rural.

Para los expertos en geografía de redes y movilidades, Larsen, Urry y Axhausen (2016), la movilidad en el mundo contemporáneo no solo tiene que ver con el desplazamiento físico, sino con otro tipo de movimientos o de viajes mediados por la virtualidad, a los que denominan viaje imaginativo, viaje virtual y viaje comunicativo.

Para estos estudiosos del paradigma de la movilidad, el viaje imaginativo tiene que ver con el conocimiento de otros lugares por medio de imágenes y recuerdos mediados por las tecnologías de la comunicación. El viaje virtual se asocia con el uso de plataformas en internet y el viaje comunicativo por el conjunto de redes e interacciones locales y globales posibilitadas por la virtualidad.

El paradigma de las movilidades pone en relevancia varios postulados que los estudios de comunicación y antropología visual vienen subrayando hace algún tiempo: las nociones de sociedad en red (Jenkins, Ford y Green 2015) que hace referencia a las nuevas lógicas de producción de materialidades y visualidades en la globalización y expansión de la virtualidad. Estas tienen que ver no solo con la participación de los sujetos en la creación de narrativas y espacios, sino con un fuerte impulso hacia la colaboración organizada y en red, por medio de plataformas de redes en las que se evidencian las estrategias de cocreación en espacios online, donde la producción es comunitaria y se va actualizando constantemente.

En efecto Sheller y Urry (2006) plantean que cada lugar está vinculado a un conjunto de redes y conexiones que se extienden más allá de sí mismos, es decir que están asociadas al intercambio de flujos interrelacionados y móviles, tales como la cultura, la memoria, las emociones, las narrativas, los sentidos y las representaciones. De hecho, Urry (2002) sugiere que uno de los verdaderos problemas del fortalecimiento del capital social de los territorios es la falta de movilidad y que uno de los efectos de las políticas que lo limitan es la exclusión socioespacial, por lo que -sin duda- una de las principales preocupaciones del desarrollo territorial rural debería ser la promoción de la movilidad con perspectiva de clase, género, etnia y edad.

Y es que el giro de la movilidad, pese a ser poco incorporado en la investigación latinoamericana, abre diversos horizontes de discusión sobre algunos de los fenómenos territoriales más estudiados como el despoblamiento y la desterritorialización. Así lo exploran Zunino, Giucci y Jirón (2017) en torno a la proposición de otros conceptos interdisciplinarios

como accesibilidad y movilidad cotidiana, el caminar, el derecho a la movilidad, la circulación, la movilidad justa, el ritmo y espacio, la movilidad desde la interseccionalidad y el performance entre espacio-sujeto.

El análisis de la movilidad no implica solo un salto al universo dinámico, porque en realidad siempre está localizada y materializada, ya que se produce a través de movilizaciones entre territorios y reordenaciones de su materialidad por medio de una interdependencia fluida y una copresencia de sujetos (Urry 2002). Una donde los individuos llegan a existir más allá de sus cuerpos y los territorios por fuera de sus aspectos tangibles. El objeto de estudio en los territorios, bajo el paradigma de movilidad, tiene que ver con el análisis de las formas en que las personas llevan una vida local con vínculos lejanos y cercanos al mismo tiempo, conexiones que se mantienen no solo por medio de interacciones cara a cara, sino por viajes virtuales, imaginativos y comunicativos (Larsen, Urry y Axhausen 2016).

De hecho, gran parte de trabajos académicos del campo de la geografía humana han recorrido los señalamientos de este paradigma; Massey (2004) aborda por ejemplo la fluctuación de rasgos locales y globales en la constitución del territorio. Haesbaert (2007) sentencia que la desterritorialización es un mito y que actualmente los territorios red se producen en este y por el movimiento, algo que resulta crucial pues esta investigación no solo se centra en la presencia física, sino en todas las combinaciones de redes de proximidad y distancia causadas por la copresencia ocasional, imaginada y virtual (Urry 2002), que se dan durante la producción social y política del espacio como lo desarrollaremos con el siguiente argumento donde el paradigma de la movilidad es un punto clave para estudiar el territorio.

1.3. Producción social del espacio y territorio virtual

En este tercer apartado pasamos de la producción social del espacio, a la noción de territorio virtual que fluctúa entre lo material y lo simbólico. La tesis central de Lefebvre (2013) considera al espacio como un producto social que depende de las prácticas sociales, sus sentidos y sus intencionalidades asociadas. El espacio social, por tanto, debe ser analizado desde una teoría unitaria que unifique tres campos espaciales: las prácticas espaciales o espacio percibido, las representaciones del espacio o espacio concebido y los espacios de representación o espacio vivido.

Para Lefebvre (2013) la investigación sobre el espacio social implica una globalidad que no se ciñe a lo puntual, como estudiar el terreno; ni tampoco a lo mental, como abordar lo sensible,

pues esto invisibiliza sus articulaciones y termina eludiendo las redes, los vínculos, las relaciones y las acciones que lo producen.

De esta corriente de pensamiento surge la perspectiva socioespacial en la que tenemos a autores como David Harvey (2004), Neil Smith (1990), Edward Soja (1989), Doreen Masey (2005) y Haesbaert (2007) que, a pesar de sustentar sus argumentos en la teoría unitaria del espacio social, formulada hace casi medio siglo, recién están tomando relevancia en el campo de las ciencias sociales y humanas de las academias latinoamericanas, dada la gran posibilidad metodológica del abordaje (Gasca 2019).

Por su parte, Rogerio Haesbaert (2007) sintetiza al menos tres posturas que han dado continuidad a esta teoría unitaria. La primera de ellas acentuada en la comprensión de las relaciones de poder y apropiación del territorio, a la que denomina territorialización. La segunda, ahonda en las conexiones y movimientos de los territorios red; y la tercera que desplaza la desterritorialización con el concepto de multiterritorialidad. Estas posturas toman en cuenta los flujos simbólicos de cultura e identidad que sitúan a los sujetos en contextos globales pero con un anclaje local.

Por otro lado, desde la perspectiva de Brenner y Elder (2009), el espacio es un producto social y político. Es social pues genera puntos de encuentro entre personas y procesos que buscan satisfacer las necesidades básicas y es político porque está permeado por todas las relaciones sociales como producto social. En esta línea, el académico Marcos Aurelio Saquet (2013) plantea que todo territorio tiene además territorialidades y temporalidades, que son un sistema de relaciones que se dan alrededor de la producción de un territorio en tiempos específicos.

Por tanto, para esta tesis, la producción social del espacio fluctúa entre lo material y lo simbólico, pasando por componentes socioespaciales del territorio como territorialidad, temporalidad, multiterritorialidad, territorialización y territorios en red que serán usados para robustecer la noción de territorio virtual. Este concepto se nutre de diversas áreas de conocimiento como la geografía, la comunicación, la filosofía, la antropología y la sociología.

En la geografía, por ejemplo el territorio virtual está anclado al cuestionamiento de la desterritorialización absoluta y el apogeo de las multiterritorialidades existentes en el mundo actual, donde lo virtual y lo físico se entrelazan. Para sustentar esta postura, Haesbaert (2007) analiza el impacto de las tecnologías en la configuración de los territorios y las dinámicas de poder. Así mismo, Harvey (2003) indaga sobre cómo el capitalismo global en la era de la

información busca nuevas formas de acumulación; siendo una de estas la vigilancia, el control y la manipulación del ciberespacio que funge como espacio de reorganización social.

Por su parte, desde la comunicación el nexo entre virtualidad y territorio aporta al concepto de territorio virtual con el argumento de que, en la era de la información, surgen flujos de comunicación en red que impactan en las dinámicas territoriales (Castells 1997) y que tienen implicaciones sociales como las mediaciones comunicativas locales y globales (Barbero 1991). De hecho, Deleuze y Guattari (1980) usan el concepto de desterritorialización para describir lo antes mencionado, y lo categorizan como un proceso de desprendimiento y reconfiguración de las estructuras y normas establecidas en el mundo.

En la era de la información y comunicación la producción, circulación y consumo de sentidos cambia pues las hipermediaciones digitales configuran un nuevo entorno comunicativo con características propias que influyen en nuestra manera de percibir el mundo (Scolari 2008). Esta percepción es causada por los flujos virtuales en red (Jenkins, Ford y Green 2015) y en relaciones transmediales (Rincón 2006; Racioppe, Párraga y Bruzzzone 2018) que transforman el modo en que nos comunicamos, trabajamos y aprendemos ampliando el abanico de conexiones y posibilidades de relacionamiento en la contemporaneidad.

El territorio virtual, también ha sido abordado desde la antropología, sociología y filosofía. Lo virtual es una dimensión que complementa y enriquece a la realidad con nuevas posibilidades de creación e innovación como el ciberespacio, la realidad virtual y la inteligencia colectiva (Lévy 1999). De hecho la virtualidad es un nuevo campo de estudio para la etnografía virtual donde las comunidades y culturas online son entendidas como espacios sociales (Hine 2004) pues el ciberespacio reconfigura la identidad, intimidad y relaciones sociales (Turkle 2011) que se desarrollan por medio de la participación e interacción de personas de diversas localizaciones que son parte de la producción de territorios virtuales (Jenkins 2015).

Estos campos de estudio de los que se nutre el concepto de territorio virtual son incorporados por el geógrafo colombiano Jeffer Chaparro Mendivelso que investiga sobre el impacto de las tecnologías digitales de la información y la comunicación en la sociedad y en el territorio. En su texto "Un mundo digital. Territorio, segregación y control a inicios del siglo XXI", publicado en 2021, explora las consecuencias de la digitalización en lo social y espacial, así como sus imaginarios. El autor introduce conceptos como "urbamótica" y la "ruramótica" que explican cómo esta virtualidad está transformando el territorio y generando múltiples posibilidades, pero también diversos mecanismos de control y segregación.

En otro texto, “¿Telarañas digitales e hiperrealidad? Cavilaciones sobre ciberespacios, protocíborgs y realidades aumentadas en espacios públicos”, publicado en 2021, el teórico hace un diagnóstico exploratorio de la mediación digital del territorio a partir de las tecnologías de la información y comunicación. El autor plantea que, cada vez con más frecuencia, se están construyendo territorios con realidades mixtas como la análoga, la digital y la híbrida, dado a que las tecnologías digitales son como una telarañas que están invadiendo los espacios con grandes impactos como la integración de humanos, territorios y virtualidad (Chaparro 2021).

Por tanto, la producción social del espacio y el territorio virtual, se componen por visiones, enfoques y abordajes sistémicos que contribuyen a la generación de conocimientos integrados sobre las formas en que ciertas juventudes en contexto de movilidad, se valen de las posibilidades de la virtualidad y la mediatización de las relaciones sociales, para construir redes, acciones y relaciones que aportan nuevas versiones del espacio social, unas que van más allá de la dicotomía urbano-rural y que además son una forma de agencia social de las juventudes (Reguillo 2015).

Debido a que el territorio encuentra su fundamento -como espacio relacional, apropiado, organizado y operado por múltiples actores y escalas- sobre la base de sus necesidades, problemas y aspiraciones declaradas. Desde el desarrollo territorial acogemos la visión compleja y sistémica del territorio que propone la vinculación del enfoque relacional en el desarrollo (Gasca 2019) en el que las redes, acciones y relaciones de los agentes sociales son la clave para superar las dicotomías entre local-global.

Esto, en el marco de la globalización, la mediatización de las relaciones sociales y la movilidad con las que el territorio se ve, percibe, concibe, produce y moviliza en una nueva esfera pública: el ciberespacio o el territorio virtual y los modos en que este es vivido y representado por quienes lo habitan. Estas redes, relaciones y acciones que entretejen lo local y global desde el ámbito simbólico, se desarrollan a continuación.

1.4. Virtualidad, territorio y juventud

En este cuarto apartado vinculamos los estudios territoriales desarrollados anteriormente con la comunicación, la antropología visual y la virtualidad como campo de estudio para las ciencias sociales y humanas, en favor de mostrar que los territorios devienen en narrativas audiovisuales y viceversa.

Por un lado, abordamos la antropología visual, en tanto las prácticas mediáticas y de autoproducción de los espacios sociales, y por otro a la virtualidad como campo de estudio

para las ciencias sociales y humanas pues, como señalan Estalella y Ardèvol (2010), el internet no solo implica una mediación tecnológica de la vida, sino que se constituye como un entorno lleno de referencias empíricas, de acceso a informantes, a comunidades online y fenómenos sociales que exponen especificidades de la actual composición de los territorios globalizados.

Rasgos sostenidos, a su vez, por un entramado de relaciones transmediales y flujos transnacionales de la cultura en red (Jenkins, Ford y Green 2015) que posibilitan el fortalecimiento de otro tipo de redes globales con anclaje local, así como la visibilización de las prácticas culturales promovidas con el apareamiento de un entorno interactivo, que posibilita la constitución de territorios virtuales que modifican las subjetividades relativas a tiempo y espacio (Scolari 2008), desde las que se puede abordar al territorio en producción en redes multiescalares (Beuf 2017) que, a su vez, pueden ser vistas como productoras de identidades basadas en el lugar, pese a la globalización.

Aunque esta intersección entre virtualidad y antropología visual puede ser exploratoria en los estudios territoriales, la conexión entre estas responde a los años ochenta donde por primera vez William Gibson -en su novela *Neuromancer*- (1984) determinó la red digital por medio de una metáfora espacial a la que llamó ciberespacio. Designación que expresa los modos de apropiación de un espacio estructurado y planificado por medio de la representación de un territorio donde pasan cosas.

Esta imbricación entre territorios físicos y virtuales tiene que ver con redes, relaciones y acciones (Gasca 2019) que se dan en tiempo y espacio, como parte de la producción social y las prácticas mediáticas de autoproducción social que García Docampo (2007) define como redes de creatividad social, con la capacidad de superar las barreras de espacio y tiempo gracias a la comunicación en red, la globalización y la virtualización de las relaciones sociales.

Esto es posible dado que, desde la acepción de urbe global (García Docampo 2007), lo urbano ya no existe como espacio físico, sino que designa un proceso global que extiende sus aspectos simbólicos a todos los rincones y que genera una nueva cultura urbano-global o una cultura en red que produce narrativas audiovisuales basadas en el lugar que visibilizan los rasgos simbólicos del territorio rural por medio de la virtualidad, que lo incluye como parte de un red de territorios de la urbe global.

En este marco, en el siguiente apartado, veremos cómo la experiencia subjetiva y colectiva de juventudes rurales en contexto de movilidad, influye en la producción de narrativas audiovisuales situadas (Jenkins, Ford y Green 2015) que interpelan e interactúan con audiencias virtuales que, al sentirse interpeladas, se comprometen a consumir, circular y coproducir identidades mediatizadas en las que pueden narrar vidas locales con un alcance global (Márquez y Ardèvol 2017).

Tras este acercamiento multidisciplinar, en el que abordamos las redes y los flujos de la cultura en red que se tejen alrededor de la producción del espacio social en articulación con el territorio virtual, en este quinto apartado dialogamos sobre las juventudes rurales con alto grado de movilidad que producen y comparten representaciones asociadas a lo local, pero que generan un impacto global ocasionado por la circulación y conectividad de estas juventudes con la urbe global o la cultura en red (Feixa 2015). Fenómeno socioespacial que usualmente ha sido abordado desde la noción de despoblamiento juvenil del territorio rural y con el que no comulgamos completamente, pues más bien planteamos la arista de juventudes en contextos de movilidad.

De hecho, vastos estudios sobre la juventud rural señalan que el despoblamiento juvenil pasa por variables complejas como la movilidad pendular, asociada al trabajo y estudio, e incluso a la biresidencia, pues hay una reestructuración territorial que propicia la inserción rural en la estructura socioeconómica global (Morales 2018).

A la par de lo mencionado, es importante situar a la movilidad actual como un fenómeno de vieja data que ha cambiado sus estrategias y ha dado origen a una migración temporal o cambios de residencia estacionarios, asociados al empleo y estudio (Arias 2020).

Con este acercamiento teórico buscamos indagar sobre las formas en que las narrativas audiovisuales creadas por estas juventudes en contexto de movilidad son parte del desarrollo territorial, desde la visión sistémica y compleja. Estos mecanismos instauran redes, relaciones y acciones desde la agencia de juventudes que tienen el potencial de enfrentarse a las transformaciones urbano-rurales (Fernández, J., Fernández, M. y Soloaga 2019) y usan la globalización, la urbe global, la cultura en red y la mediatización de las relaciones sociales a su favor, posicionando el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo con sus narrativas audiovisuales.

1.5. Estado del arte

Hay escasa producción de trabajos académicos relacionados a la transdisciplinariedad propuesta en esta investigación que articula los estudios territoriales, los estudios generacionales y los estudios de comunicación y virtualidad, atravesados por el paradigma de la movilidad. Sin embargo, algunos análisis de Elisenda Ardèvol y Débora Lanzeni (2014) se relacionan con las líneas de investigación planteadas como juventud, virtualidad, antropología visual y las complejas relaciones que se dan en la intersección entre prácticas locales, tránsitos globales y tecnologías digitales.

El estudio de Elisenda Ardèvol y Débora Lanzeni (2014) explica las representaciones del pueblo Cucapá, que habita la parte norte del estado de Baja California en México, y la reivindicación de su derecho a la pesca en territorios ancestrales. Las autoras explican tres aspectos diferenciales sobre la reproducción de su vida cotidiana, por un lado, cómo estos indígenas son representados y por otro, cómo se representan a sí mismos y ante sus interlocutores, así como su vínculo con la digitalidad.

Este caso muestra una separación entre cómo son representados los Cucapá por las instituciones formales y cómo se representan a sí mismos. Por un lado, las academias de conocimiento, los medios de comunicación y las propias instituciones estatales producen una visualidad Cucapá ataviada de trajes típicos y objetos tradicionales que no necesariamente usan en su diario vivir, pero que la suelen adoptar como estrategia de visibilización de su condición indígena. Por otro lado, los Cucapá se muestran como un pueblo que pesca con lanchas, usa camionetas y que usa tecnologías de la comunicación para el comercio.

Es decir que la vida de este pueblo transcurre al margen de la representación oficial que les niega la coexistencia entre modos de vida tradicionales y contemporáneos como si las nuevas lógicas de interacción y constitución de redes virtuales en un contexto de movilidad fueran privilegio de cierto sector poblacional y de determinadas escalas espaciales.

El estudio de caso de los Cucapá abre la discusión sobre la producción del espacio social que hibrida entre lo material y lo simbólico, dada la vinculación de la noción de territorio virtual y narrativas audiovisuales.

Este tipo de representaciones y autorrepresentaciones dadas en tiempos y espacios definidos, no son más que territorialidades (Saquet 2013) o multiterritorialidades (Haesbaert 2007) territorializadas en una narrativa específica con la que los sujetos sociales ven, perciben,

conciben y construyen el territorio. Las que además se exponen en un nuevo espacio público: el territorio virtual.

Más allá de los modos en que un pueblo es representado, queda en entredicho su capacidad de agencia para retejer su identidad y cultura en un mundo virtualizado, como analizan Ardèvol y Lanzeni (2014) en relación a los sistemas de pesca artesanal de los Cucapá.

Los estudios territoriales de producción del espacio social, frente a los estudios de la comunicación y la virtualidad, también pueden ser analizados desde otro estudio de caso que vincula el paradigma de la movilidad física y simbólica, como el de los grupos Aymara en el proceso de urbanización de Chile. En este ámbito, los investigadores Gonzalo Salazar y Paloma González (2021) explican las trayectorias de movilidad de personas, emociones, cultura y memoria; así como las implicaciones de dicha movilidad en la construcción de espacios sociales y políticas interculturales.

Otra arista de estudio relacionada con la propuesta de investigación, es el análisis de las prácticas mediáticas y de autoproducción existentes en la plataforma *YouTube* en torno al metro de la ciudad de Madrid. En este documento, Elisenda Ardèvol y Gemma San Cornelio (2007) intersecan la antropología visual con el territorio y plantean que la mediación de las redes sociales ayuda a establecer un vínculo social y afectivo entre los individuos y el entorno urbano. Vínculo que forma parte de la simbolización de un espacio, cuyos significados culturales son elaborados, actuados y contestados a través de prácticas de creación y modos de representación.

Acogiendo lo antes descrito, la razón de ser de este estudio es generar conocimiento sobre las formas en que la producción de narrativas audiovisuales con anclaje territorial específico, *sketches* cómicos creados por ciertas juventudes indígenas, deviene en la producción de un territorio virtual en el que se cimentan redes, relaciones y acciones que salen de las dicotomías urbano-rural o local-global, creando flujos, movimientos y relaciones transmediales (Rincón 2006; Racioppe, Párraga y Bruzzone 2018) que hacen posibles formas subalternas o modalidades locales de pensar el desarrollo territorial y la globalización, con el fin de contribuir a la comprensión expandida y dinámica de los estudios territoriales.

Capítulo 2. Caracterización territorial

Los argumentos desarrollados en el marco teórico de esta tesis justifican las razones por las que la caracterización territorial no se circunscribe en la materialidad del territorio o en la movilidad física de quienes lo habitan.

Esta investigación busca abordar las redes, relaciones, acciones, flujos y trayectorias que se generan en entornos virtuales sobre ciertas producciones audiovisuales de anclaje local y de alcance global, en este apartado abordaremos ciertos componentes históricos, políticos, sociales, económicos y culturales que intervienen en la producción de lo que llamaremos espacio social Kichwa Saraguro y espacio social Kichwa Panzaleo caracterizado por la movilidad.

La movilidad indígena en el Ecuador es un fenómeno complejo del que no se tienen datos precisos que permitan caracterizar con exactitud este proceso usualmente denominado migración interna e internacional. Hay distintas etapas en la historia migratoria del Ecuador usualmente asociadas a factores económicos, educativos, sociales, culturales y ambientales que, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) -en su estudio de población y migración del año 2023-, se caracterizan por tres altos picos de flujo migratorio.

El primero en el año 2000 y otro en el 2020 con la mayor salida de personas del país hacia el exterior y uno en el año 2018 con el mayor ingreso de personas al Ecuador. La investigación también explica que el principal destino de los ecuatorianos, en el año 2023, fue Estados Unidos de América con el 30,9% del total de las salidas internacionales registradas y que la residencia en el exterior es el segundo motivo más frecuente de salidas de ecuatorianos, representando el 10,9% del total.

Con respecto a las estimaciones y proyecciones de población, el INEC (2023) explica que solo tres de las 24 provincias del país -Guayas, Pastaza y Orellana- presentan una migración neta positiva en el año 2022, es decir que son receptoras de población en movilidad. Las otras 21 provincias más bien expulsan a su población, ocupando Cotopaxi en el puesto número 19 y Loja en el quinto de las provincias con menor retorno de población.

Finalmente, en el análisis preliminar del censo 2022 con enfoque en Pueblos y Nacionalidades el INEC (2023) señala que el 7,7% de la población, es decir 1.301.887 personas se autoidentifican como indígenas. Este porcentaje tiene un 0,6% de crecimiento en comparación al censo del año 2010.

Otras variables del mismo documento explican que el 73,9% de las personas que pertenecen a pueblos indígenas vive en la zona rural y el 26,1% en la zona urbana. Además son las adolescencias de 10 a 14 años las que más se autoidentifican como indígenas, seguidas de las infancias de 5 a 9 años y de las juventudes de 15 a 19 años. Así mismo, en la provincia de Cotopaxi viven 111 444 personas indígenas y en la de Loja 17 293.

Por otro lado, según la información arrojada por los censos poblacionales de 2001 y 2010 las personas Kichwa Saraguro habitan las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, mientras que las Kichwa Panzaleo, las provincias de Cotopaxi y Chimborazo. Estos límites geográficos no delimitan con precisión los territorios habitados por dichos pueblos indígenas pues, como se menciona en la web de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, su concepción de territorio va más allá de los anclajes físicos construidos históricamente por las instituciones estatales y tiene mayor relación con lo que Lefebvre (2013) denomina como espacio vivido.

Es decir que el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo se expandirá en tanto y cuanto sus posibilidades de movilidad y la pluralidad, de experiencias materiales y simbólicas construidas en torno a sus territorialidades y territorializaciones, a decir de Haesbaert (2007). Sin embargo, dada la autoidentificación identitaria y la residencia de John Valverde, joven *youtuber* Kichwa Panzaleo, y de Nancy Risol, mujer *youtuber* Kichwa Saraguro, nos enfocaremos en la caracterización del cantón Loja, provincia de Loja, y del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Según el censo del año 2010, en la provincia de Cotopaxi el porcentaje de la población de entre 15 a 29 años representa el 26,9%. Del total de la población, el 24,1% se autoidentifica como parte de un pueblo indígena. En el ámbito socioeconómico, el 68, 8% de hombres y el 72,9% de mujeres no aportan a ningún tipo de seguridad social y se dedican mayoritariamente a la agricultura con un 26,4% entre los hombres y 35,2% entre las mujeres.

Por otro lado, en la provincia de Loja el porcentaje de la población de entre 15 a 29 años representa el 26,5%. Del total de la población, el 3,7% se autoidentifica como parte de un pueblo originario. En el ámbito socioeconómico, el 61,7% de hombres y el 59,3% de mujeres no aportan a ningún tipo de seguridad social; y el 33,3% de hombres se dedica mayoritariamente a la agricultura, mientras que el 25,2% de mujeres se dedica con mayor frecuencia a los servicios y ventas.

En la provincia de Cotopaxi está el cantón Salcedo, que se posiciona como el tercero más grande. Allí habitan 58.216 personas con una edad promedio de 30 años, existe un analfabetismo del 11,6% y hay una limitada relación de esta población con las tecnologías de la comunicación pues, según este mismo censo, el 41,2% de la población cotopaxense no usó internet en un periodo de seis meses antes de la medición y son los hombres quienes tienen mayor acceso a lo digital.

En la provincia de Loja está el cantón Loja que se posiciona como el tercero más grande de la provincia que lleva su mismo nombre. En Loja habitan 30.183 personas, con una edad promedio de 28 años, una tasa de analfabetismo del 15,5% y una relación aceptable de las personas con las tecnologías de la comunicación, pues solo el 29,2% no usó internet en un periodo de seis meses antes de la medición, siendo el celular la herramienta más utilizada para el acceso a los entornos virtuales.

2.1. Caracterización social del pueblo Kichwa Saraguro y su relación con el territorio

Ahora bien, el pueblo Kichwa Saraguro, representa el 4,4% de la población ecuatoriana, según el censo poblacional de 2001 y se ubica principalmente en la provincia de Loja, región Sierra, pero también en la provincia de Zamora Chinchipe, región Amazónica. Según Belote (1997) la llegada de la mayoría de los colonos mestizos y de comerciantes saraguro a los territorios amazónicos ocurre durante la década de los setenta, en búsqueda de nuevos territorios para la ganadería, modo principal de subsistencia de este pueblo, y también como parte de la política estatal de conquista dirigida de territorios selváticos.

Para Buitrón (2017), estas decisiones gubernamentales fungieron como mecanismo de colonización económica, étnica y demográfica que dejaron mejor ubicados en la escala social a cierto grupo poblacional, en desmedro de otros. Vemos entonces, cómo estas particularidades históricas, sociales y económicas contribuyeron al afianzamiento del poder económico de varios grupos de colonos, incluyendo al pueblo Kichwa Saraguro, a quienes se les adjudicó tierras con el afán de consolidar su sistema agrícola y ganadero, a decir de Belote (1997).

Frente a este tema, la investigadora Linda Smith (2002) afirmó que “los saraguro tienen vasta tierra y son más ricos que los blancos que viven en el sector (...) poseen la “verdadera riqueza” ganado y tierras, el hogar promedio posee 20 hectáreas de tierra agrícola y de pastoreo y también explotan tierras de la selva tropical (Smith 2002, 95).

Los territorios habitados por este pueblo originario son considerados rurales, desde la categorización dada por el censo poblacional (2010), pues sus actividades productivas son de carácter primario y sus necesidades básicas son satisfechas con dificultad. Si partimos de esta premisa, podríamos decir que el espacio social Kichwa Saraguro se circunscribe a dos provincias y que sus lógicas de existencia responden a lo rural, con un alto grado de posesión de tierras en las que funciona un sistema económico basado en la consolidación de la ganadería; sin embargo, esta premisa cambia si la analizamos desde la movilidad física, imaginada y virtual de este pueblo.

Linda Smith (2002), quien lleva tiempo estudiando las estrategias de adaptación del pueblo Kichwa Saraguro, afirma que este grupo poblacional es reconocido por su organización y respeto de sus costumbres. Tanto así que, cuando por cualquier motivo se desplazan por fuera de su territorio físico, buscan reunirse con otras personas de su comunidad para seguir las enseñanzas de un líder o taita que vele por la reproducción y cuidado de sus tradiciones. Ahora bien, las juventudes sujetas a estudio no son adultos o ancianos, ni tampoco cumplen con los rasgos tradicionales de taita; pero, desde nuevos entornos, asumen el rol de uno de ellos, en tanto la preservación de su identidad.

De tal forma, la estrategia de supervivencia de este pueblo y la expansión del espacio social Kichwa Saraguro por medio de procesos de colonización interna, han influenciado en el desarrollo de juventudes menos desiguales que en el resto de pueblos y nacionalidades del país, generando condiciones propicias para un mayor grado de movilidad y mantenimiento de su cultura e identidad. Es decir, que existe un proceso de etnicidad resurgente en el que, pese a la denigración de la condición étnica que el sistema ha generado históricamente, estos indígenas han empezado a ver con hostilidad a quienes abandonan las tradiciones, como mencionan Smith y Belote (2000).

2.2. Caracterización social del pueblo Kichwa Panzaleo y su relación con el territorio

Por su parte, el pueblo Kichwa Panzaleo, representa el 13,4% de la población ecuatoriana, según el censo poblacional de 2001 y se ubica principalmente en las provincias andinas de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo. Según la página web del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC), uno de los objetivos de este conjunto de organizaciones es fortalecer el autoestima de los pueblos indígenas de la Sierra Centro y conectar a las nuevas generaciones con lengua, la cultura y la tradición originaria, que históricamente les ha sido negada o que -en la mayoría de casos-, fue causal de discriminación y exclusión por condicionamiento de lo estético en un mundo dominado por lógicas blanco-mestizas.

El pueblo Kichwa Panzaleo se caracteriza por ser eminentemente agropecuario, aunque en las últimas dos décadas el índice de movilidad ha ido en aumento, generando una mayor diversificación de actividades económicas. La producción agrícola y ganadera está destinada en su mayoría al consumo y comercialización en calidad de materia prima, es decir que no ha pasado por una transición capitalista de corte empresarial, por lo que este pueblo sigue manteniendo una relación de asalarización de su mano de obra repartida muchas veces con todo el núcleo familiar.

La movilidad a nivel interno de la provincia y en el país es otro de los rasgos del espacio social Kichwa Panzaleo, siendo los hombres quienes más se movilizan en búsqueda de fuentes de ingreso económico y en favor de mejores condiciones de vida para sus familias. Según se detalla en el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la provincia de Cotopaxi de 2021 y en el PDOT del cantón Salcedo de 2018, los destinos de emigración o movilización son las ciudades de Quito, Latacunga, Ambato, Cuenca y parte de las amazónicas.

Las condiciones de vida de ambos pueblos son distintas, dado a que una de las características del espacio social Kichwa Panzaleo es la renta de la tierra o el arriendo de la misma, a causa de fenómenos como la migración por falta de oportunidades o la precarización del trabajo agrícola y ganadero, según se detalla en el PDOT de Cotopaxi del año de 2021. Resulta urgente entonces incidir en el fortalecimiento de la identidad cultural de las generaciones panzaleo contemporáneas para evitar su progresiva colonización y homogeneización cultural, como menciona un estudio del año 2019 sobre las juventudes panzaleo y el uso de los medios de comunicación no tradicionales.

2.3. Metodología

La aproximación a la problemática se realizó por medio del levantamiento de información estadística de métrica, con fuentes abiertas alojadas en la plataforma *YouTube* de la empresa *Google*, y la aplicación de métodos etnográficos virtuales (Hine 2004) para la exploración de las redes, relaciones, acciones que se generan por las producciones audiovisuales y al análisis espacial de estos territorios virtuales (Jung y Elwood 2010), que surge como resultado de ese levantamiento de información.

Usamos el paradigma de la movilidad para el estudio de caso de la producción virtual del territorio globalizado que se investiga con el análisis de la audiencia, contenido y discurso inserto en los flujos de comunicación de las narrativas audiovisuales del espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

Sobre los métodos etnográficos virtuales, nos basamos en los aportes de Christine Hine, una destacada socióloga de la ciencia, la tecnología y la etnografía virtual. La académica ha hecho destacados aportes a la discusión de la virtualidad como campo de estudio y ha ayudado a legitimar la investigación de territorios, comunidades y culturas en línea en las ciencias sociales y humanas.

Su libro, "Etnografía virtual" se considera un texto fundamental para comprender cómo los métodos etnográficos pueden adaptarse y aplicarse al estudio de las comunidades y culturas en línea. Para la investigadora británica, el internet es un espacio cultural con dinámicas, discursos y prácticas sociales únicas tan significativas y complejas como las del mundo físico por lo que es vital el estudio de las interacciones virtuales (Hine 2004).

Según Hine (2004), los enfoques etnográficos tradicionales deben modificarse para tener en cuenta las características específicas de los entornos en línea, como son la fluidez de la identidad, la importancia de la comunicación basada en texto y la difuminación de las fronteras tradicionales de tiempo y espacio.

En el caso de esta tesis, los métodos etnográficos virtuales nos permitieron acceder a gran cantidad de informantes con diversidad de género, edad y localización; así como una inmersión y observación más natural de grupos intergeneracionales de personas en contexto de movilidad siendo el objeto de estudio las redes, relaciones y acciones que se generan en la virtualidad para comprender la cultura, las normas, los valores y las prácticas del pueblo Kichwa Saraguro y Panzaleo en la globalización. Es decir los elementos simbólicos de este territorio virtual caracterizado por sus discursos.

2.3.1. Aclaraciones de ética sobre la investigación con fuentes abiertas alojadas en la plataforma *YouTube* de *Google*

Youtube es una plataforma perteneciente a *Google*. Su código es cerrado o código propietario, un tipo de código de software que no está disponible públicamente para su visualización, modificación o distribución porque pertenece a dicha empresa que es quien, en última instancia, tiene los permisos de privacidad, libertad y control de los datos pues cuando aceptas los términos y condiciones del servicio firmas una licencia en la que cedes estos derechos de privacidad y protección de datos personales, mismos que pueden convertirse en fuentes de datos abiertas.²

² Para más información puedes revisar los Términos de servicio de Google y la Política de privacidad de Google.

Para abordar el temas de la privacidad y libertad de datos nos centraremos en uno de los aportes del teórico Douglas Rushkoff que ha hecho importantes investigaciones sobre *Google* y su influencia en la sociedad. En su libro "*Throwing Rocks at the Google Bus*" describe cómo *Google* y otras compañías almacenan datos con un control total de los datos de millones de usuarios.

Por otro lado, para hablar sobre el tema de fuentes de datos de fuentes abiertas nos enfocaremos en los aportes de Jonathan Zittrain, experto en derecho y política de Internet. En su libro "*The Future of the Internet-And How to Stop It*" aboga a favor del uso de tecnologías generativas, como *Google*, que permiten que los usuarios trabajen de forma creativa y colaborativa para el diseño de todo tipo de creaciones en favor del desarrollo de la ciudadanía en red.

Rushkoff (2016), entre otros argumentos, explican que en los términos de uso del servicio de *Google* encuentras cláusulas sobre el uso de tus datos personales. Estas señalan que los datos le pertenecen al usuario, pero *Google* puede usarlos con varios fines. Por ejemplo, la empresa puede compartir tus datos con terceros y analizar los mismos para proporcionar y mejorar sus servicios, mostrar anuncios relevantes en sus plataformas y en sitios web de terceros, desarrollar nuevos productos y funciones como entrenar a la inteligencia artificial, mejorar el reconocimiento de voz y otros.

En síntesis, si bien es cierto que *Google* da algunas opciones de configuración de privacidad, el usuario tiene un control limitado de la información personal porque es la empresa quien tiene la propiedad de los datos y decide qué recopilar y cómo usar la información. Es decir que, los datos personales recopilados son protegidos por esta empresa y puede compartir la información para el tratamiento externo de entidades asociadas, empresas y personas.

Por tanto, cuando hablamos de fuentes abiertas nos referimos a información pública o personal que puede ser adquirida o cedida, de modo lícito, por empresas desarrolladoras que cuentan los permisos y la autorización de cada uno de sus propietarios por lo que no atentan contra la privacidad y uso de datos personales. Estas fuentes abiertas son parte de tecnologías generativas que facilitan la ciudadanía en red y el desarrollo colaborativo a decir de Zittrain (2008). Este es el caso de este trabajo donde el análisis estadístico de métrica inicial fue cedido por *Hype Auditor YouTube*, plataforma de marketing digital, con fines de investigación no comercial.

Por otro lado, cuando hablamos de información estadística de métrica nos referimos a los datos cuantitativos que se recopilan para monitorear y evaluar el rendimiento de los videos y canales en la plataforma *YouTube* (Ferreira 2010). Las métricas usualmente levantadas por las plataformas pertenecientes a la empresa *Google* son tiempo de visualización de un video, tasa de retención de la audiencia, número de suscriptores, número de me gusta y no me gusta, número de comentarios y los ingresos generados por la monetización.

Esta información estadística de métrica proporciona datos relevantes sobre el comportamiento de la audiencia, el alcance del contenido y la efectividad de las estrategias que son usadas por los especialistas del marketing digital para maximizar su impacto por medio de la comprensión de los factores influyen en la participación de las personas en el entorno virtual (Samblancat 2010). En el caso de este estudio las usamos para conocer las formas virtuales de producción del territorio a partir del análisis de las relaciones, redes y acciones originados en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

2.3.2. Criterios para la selección de los *youtubers* Nancy Risol y John Valverde

Los criterios usados para la selección de los dos *youtubers*, Nancy Risol y John Valverde fueron dos. El primero -con un carácter cualitativo- responde a que sus producciones audiovisuales están completamente alineadas a la problemática de estudio, es decir que contienen referencias directas al espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo pues con sus videos muestran rasgos de la cultura e identidad del territorio.

El segundo parámetro -con un carácter cuantitativo- tiene que ver con criterios técnicos detallados en el informe de análisis de métrica de *Hype Auditor YouTube* basado en las estadísticas de *YouTube Studio Analytics* de ambos canales³. Este informe fue cedido a la investigadora el 01 de abril de 2022 con fines de investigación no comercial y en el que se establecen temas de alcance, posicionamiento y características de la audiencia.

La metodología de cálculo de la métrica del informe de *Hype Auditor YouTube* contiene los siguientes criterios⁴.

³ Los informes de análisis de métrica de Nancy Risol y John Valverde se adjuntan en el Anexo.

⁴ Toda la métrica recopilada por *YouTube Studio Analytics*, independientemente de la empresa que la gestione, tiene la misma estructura de análisis web.

- Alcance: indica el número total de personas que ven el contenido de estos influencers, en tanto su promedio de visualizaciones general, como por video y participación de la audiencia por video.
- Tasa de *engagement*: se calcula del total de “me gusta” y comentarios, dividido entre el total de seguidores.
- Posicionamiento en el mundo y por país: se calcula en relación con la calificación del canal por parte de la audiencia y los elementos de alcance y *engagement*.
- Tipo de audiencia (país, género, edad): refleja que audiencia es más activa, comprometida y representativa.

Tabla 2.1. Informe de análisis de métrica del canal de YouTube de John Valverde, abril de 2022

Posición en el mundo	#12 777 youtuber mejor posicionado
Posición en Ecuador	#9 youtuber mejor posicionado
Puntaje del canal	92 sobre 100
Número de suscriptores	335 500 mil
Promedio de visualizaciones general	257 700 mil
Promedio de visualizaciones por video	480 100 mil
Promedio de participación por video	15 700 mil
Tasa de engagement (buen nivel)	2.69%
Países con mayor audiencia	- Ecuador 71.4% - Perú 8.6% - Estados Unidos 8.2% - España 2.8% - Colombia 2.8%
Género principal de audiencia	- Femenino 51% - Masculino 49%

Edad principal de audiencia	25 a 24 años 39%
Análisis de engagement	- Tasa de comentarios: nivel promedio - Tasa de reacciones: buen nivel - Proporción entre me gusta y comentarios: nivel promedio - Frecuencia de video: nivel bajo

Elaborado por la autora a partir de *Hype Auditor* (2022).

Tabla 2.2. Informe de análisis de métrica del canal de *YouTube* de Nancy Risol, abril de 2022

Posición en el mundo	#30 183 youtuber mejor posicionado
Posición en México (aunque es ecuatoriana la sitúan en México)	#1 165 youtuber mejor posicionado
Puntaje del canal sobre 100	46 de 100
Número de suscriptores	2 600 000 millones
Promedio de visualizaciones general	83 400 mil
Promedio de visualizaciones por video	206 800 mil
Promedio de participación por video	12 500 mil
Tasa de engagement (excelente nivel)	6.81%
Países con mayor audiencia	- México 21.4% - Ecuador 17.0% - Perú 14.1% - Estados Unidos 10.2% - Colombia 8.5%
Género principal de audiencia	- Femenino 68% - Masculino 32%

Edad principal de audiencia	18 a 24 años 41%
Análisis de engagement	- Tasa de comentarios: excelente nivel - Tasa de reacciones: buen nivel - Proporción entre me gusta y comentarios: buen nivel - Frecuencia de video: nivel bajo

Elaborado por la autora a partir de *Hype Auditor* (2022).

2.3.3. Criterios para la selección de los seis videos de los *youtubers* Nancy Risol y John Valverde

Las métricas antes descritas justifican el gran alcance, posicionamiento y cercanía - *engagement*- de los canales de ambos *youtubers* con su audiencia. Sin embargo, dado a que el estudio de esta tesis no se centra en todo el canal de *YouTube* de Nancy Risol y John Valverde, sino en ciertas producciones audiovisuales también usamos un informe de análisis de métrica de los videos con mayor alcance, posicionamiento y *engagement* para seleccionar tres videos de cada canal.

El análisis de métrica de los videos con mayor alcance, posicionamiento y *engagement* se analizó conjuntamente con el primer parámetro de selección de *youtubes* que tiene que ver con el contenido de sus producciones audiovisuales y las referencias directas al espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo.

Esto dio como resultado la selección de tres videos de Nancy Risol en los que se plasma el espacio social Kichwa Saraguro y tres videos de John Valverde sobre el espacio social Kichwa Panzaleo, ambos recalcan aspectos simbólicos del territorio como cultura, identidad y cosmovisión.

El informe de análisis de alcance, posicionamiento y *engagement* de los seis videos desarrollado por *Hype Auditor YouTube*⁵ que se detalla en la tabla fue cedido a la investigadora el 01 de abril de 2022 con fines de investigación no comercial.

⁵ El informe de análisis de alcance de Hype Auditor YouTube de 3 videos de Nancy Risol y de 3 videos de John Valverde se adjuntan como anexo.

Tabla 2.3. Informe de análisis de alcance, posicionamiento y *engagement* de los tres videos de Nancy Risol y tres de John Valverde, abril de 2022

#	Youtuber	Espacio social	Nombre del video	Duración	# de likes	#de comentarios	% de engagement
1	Nancy Risol	Kichwa Saraguro	Conozcan mi penthouse	10 min	750 000 likes	53 100 comentarios	29.35%
2	Nancy Risol	Kichwa Saraguro	Cómo asar un pollo en el cerro	13 min	192 400 likes	14 200 comentarios	7.54%
3	Nancy Risol	Kichwa Saraguro	Hice caldo de mi toro	15 min	311 000 likes	23 030 comentarios	4.25%
4	John Valverde	Kichwa Panzaleo	Pescando en el páramo	16 min	35 200 likes	1 500 comentarios	10.71%
5	John Valverde	Kichwa Panzaleo	Compartiendo navidades	20 min	32 700 likes	1.700 comentarios	9.98%
6	John Valverde	Kichwa Panzaleo	Asando cuyes en familia	16 min	3 000 likes	1 300 comentarios	10.01%

Elaborado por la autora a partir de *Hype Auditor* (2022).

Esta tabla resume el informe antes descrito y justifica el nivel de alcance, posicionamiento y *engagement* de los seis videos seleccionados para el análisis de las redes, relaciones y acciones que se generan alrededor de las producciones audiovisuales creadas por los jóvenes indígenas Nancy Risol y John Valverde.

2.3.4. Criterios de la base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso para la etnografía virtual

Dado a que el principal interés metodológico de la investigación es la etnografía virtual (Hine 2004) y el análisis de la producción de los territorios virtuales Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo, se construyó una extensa base de datos por medio del análisis de la audiencia, contenido y discurso de cada una de las seis producciones audiovisuales siendo las características de la etnografía virtual las detalladas.

- La inmersión de la investigadora en el entorno virtual con su participación activa en las interacciones y dinámicas sociales que generan jóvenes *influencers* indígenas o rurales. Esto ha implicado un trabajo de más de cuatro años en la línea de investigación de virtualidad, juventud y ruralidad; una que ahora decanta en territorio virtual.
- La observación participante de la investigadora en chats, conversaciones, debates y actividades propiciadas en los canales de los *youtubers* Nancy Risol y John Valverde alojados en la plataforma digital *YouTube*. Para lo que se dedicó cuatro meses de trabajo de campo virtual -mayo a agosto de 2022- y 160 horas para la selección de contenidos y discursos relacionados con la investigación.
- El acceso y depuración de gran cantidad de datos cuantitativos. En el caso de esta investigación se analizó la información de 94 830 personas distintas y se realizó un estudio a profundidad de 1 433 personas diversas en edad, género y localización.
- El acceso y análisis de datos cualitativos como textos, imágenes, videos y audios para el análisis de los discursos insertos en el entorno virtual que decantó en la construcción de una base de datos con 1 433 notas de campo.

La base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de los seis videos⁶ fue creada por la investigadora y una asistente de mayo de 2022 a agosto de 2022 y se realizó una base por cada producción audiovisual. Las variables que constan en la base de datos, de esta investigación, son las siguientes:

- Notas de campo con el comentario de la persona. Un total de 1433 notas.
- Número de *likes* por cada comentario.
- Número de *dislikes* por cada comentario.

⁶ La base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de las 6 producciones audiovisuales se adjuntan en los anexos.

- Nombre del país de origen de la persona que comenta entre los que tenemos a Alemania, Argentina, Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Suecia, Ucrania, Uruguay y Venezuela. Un total de 33 países.
- Nombre de la región del Ecuador de origen de la persona que comenta entre las que tenemos Costa, Sierra, Amazonía y no aplica que corresponde a comentarios emitidos desde el exterior.
- Sexo de la persona que comenta, con la diferenciación mujer y hombre.
- Grupo etario de la persona que comenta en la que constan adolescentes de 12 a 17 años, juventud de 18 a 25 años y adultez de 26 años en adelante.

Aunque los comentarios de los seis videos llegaban a un total de 94 830, la contundencia de su contenido fue utilizada para filtrar y acortar la cantidad de comentarios analizados, quedando un total de 1 433. Es decir, que solo fueron seleccionados los comentarios que hacían referencias directas a elementos simbólicos del territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo y que aportan directamente al debate de la cultura, identidad y cosmovisión del territorio en la globalización y bajo el paradigma de la movilidad.

Los comentarios omitidos hacían referencia a saludos, felicitaciones, apoyos o elogios al canal y a su creadores, así como llamados a no saltar la publicidad para que puedan monetizar y ganar por la producción de sus videos. También se encontraron comentarios que sugieren otro tipo de consumo alimenticio: ej. “sin proteína animal” y la contribución a la sostenibilidad ambiental en torno a la pesca indiscriminada, la caza y el bienestar de los animales.

Tabla 2.4. Síntesis del contenido y discurso de la base de datos de los seis videos, mayo a agosto de 2022

#	Youtuber	Nombre del video	Descripción del video	Temáticas usuales de los comentarios	Número de comentarios
1	Nancy Risol, Kichwa Saraguro	Conozcan mi penthouse	Muestra la vida en comunidad y sus prácticas culturales.	- Memoria - Movilidad social - Costumbres y tradicionales - Soberanía alimentaria - Escasez de recursos	- Comentarios analizados: 52 644 - Comentarios seleccionados: 318 - Comentarios omitidos: 52 326

				económicos - Reconocimiento a la cosmovisión de los pueblos originarios	
2	Nancy Risol, Kichwa Saraguro	Cómo asar un pollo en el cerro	Muestra la vida en comunidad y la soberanía alimentaria en el territorio.	- Memoria - Movilidad social - Costumbres y tradicionales - Soberanía alimentaria - Escasez de recursos económicos - Reconocimiento a la cosmovisión de los pueblos originarios	- Comentarios analizados: 14 135 - Comentarios seleccionados: 209 - Comentarios omitidos: 13 926
3	Nancy Risol, Kichwa Saraguro	Hice caldo de mi toro	Muestra la vida en comunidad y la soberanía alimentaria en el territorio.	- Memoria - Movilidad social - Costumbres y tradicionales - Soberanía alimentaria - Reconocimiento a la cosmovisión de los pueblos originarios	- Comentarios analizados: 23 348 - Comentarios seleccionados: 264 - Comentarios omitidos: 23 084
4	John Valverde, Kichwa Panzaleo	Pescando en el páramo	Muestra la tradición masculina de la pesca en las poblaciones andinas.	- Memoria - Cultura, costumbres y tradiciones - Música andina - Movilidad humana -Medioambiente - Trabajo comunitario	- Comentarios analizados: 1 548 - Comentarios seleccionados: 208 - Comentarios omitidos: 1 340
5	John Valverde, Kichwa Panzaleo	Compartiendo navidades	Muestra la vida comunitaria y las relaciones intergeneracionales en el territorio.	- Memoria - Justicia social - Tradiciones - Valores comunitarios - Añoranza, tradiciones - Escasez de recursos económicos	- Comentarios analizados: 1 654 - Comentarios seleccionados: 130 - Comentarios omitidos: 1 524

				- Infancia - Música andina	
6	John Valverde, Kichwa Panzaleo	Asando cuyes en familia	Muestra la vida en el núcleo familiar y la soberanía alimentaria.	- Memoria - Soberanía alimentaria - Cultura, costumbres y tradiciones - Movilidad humana - Patrimonio gastronómico regional	- Comentarios analizados: 1 273 - Comentarios seleccionados: 208 - Comentarios omitidos: 964

Elaborado por la autora a partir de *Hype Auditor* (2022).

Esta base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de los seis videos destacados⁷ fue creada por la investigadora y una asistente de mayo de 2022 a agosto de 2022 y nos provee de importantes datos para analizar las redes, relaciones y acciones que se generan alrededor de las seis producciones audiovisuales seleccionadas, misma que será estudiada por medio de la etnografía virtual.

Por un lado nos arroja 1 433 notas de campo sobre temáticas relativas al pueblo Kichwa Saraguro y Panzaleo que serán pieza clave para el estudio de la producción de los territorios virtuales y por otro datos sobre localización, edad y sexo de las personas que intercatúan que serán fundamentales para el estudio de la movilidad en el espacio social.

Tabla 2.5. Síntesis de la audiencia de la base de datos de los seis videos, mayo a agosto de 2022

Total de comentarios analizados	1 433 comentarios
Total de likes en comentarios	60 384 likes en comentarios
Total de dislikes en comentarios	13 dislikes en comentarios
Total de países que interactúan	33 países
Lista de países que interactúa	Alemania, Argentina, Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Israel, Italia, Japón,

⁷ La base de datos de las 6 producciones audiovisuales se adjunta como anexo.

	México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Suecia, Ucrania, Uruguay y Venezuela.
Total de comentarios por región del Ecuador	- Sierra: 590 comentarios - Costa: 49 comentarios - Amazonía: 13 comentarios - No aplica: 781 comentarios
Total de comentarios por sexo	- Mujer: 808 comentarios - Hombre: 625 comentarios
Total de comentarios por grupo etario	- Adolescentes 12 a 17 años: 283 comentarios - Juventud 18 a 25 años: 596 comentarios - Adultez 26 años en adelante: 554 comentarios

Elaborado por la autora a partir de *Hype Auditor* (2022).

La información estadística de métrica de los canales y videos de Nancy Risol y John Valverde, así como la base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso para la etnografía virtual nos permitió ejemplificar ciertos elementos constitutivos del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo que serán caracterizados, durante el capítulo de resultados, con extractos de las notas de campo virtual que muestran, en las propias palabras del informante, la producción de territorio virtual.

Adicionalmente, la base de datos de contenido, audiencia y discurso se usó para la composición de gráficos que fueron desarrollados por medio de tablas dinámicas que sistematizan las variables de edad, sexo y localización levantadas con el análisis de seis producciones audiovisuales, elementos que son parte constitutiva de la visión sistémica y compleja del desarrollo territorial, en su giro relacional.

Así mismo, con los 1 433 comentarios de la base de datos, se generaron seis nubes de palabras -una por video- en las que se destacan las categorías de análisis del discurso establecidas por la autora durante la etnografía virtual. Es importante mencionar que las figuras de cada nube de palabra no tiene un significado concreto, son imágenes prediseñadas asignadas de modo aleatorio por el gestor de nubes de palabras usado en la tesis. El nombre de la aplicación gratuita es nubedepalabras.es.

Del mismo modo, un resumen de la variable de interacción por localización o países de origen de los 1 433 comentarios⁸ y una nota de campo⁹ de la base de datos fueron usados para diseñar dos imágenes con inteligencia artificial, que nos permiten ilustrar el territorio virtual; es decir, poner en evidencia las redes, relaciones y acciones que agenciaron los actores sociales con su audiencia por medio de las producciones audiovisuales y las posibilidades del entorno virtual. El nombre del generador de imágenes con inteligencia artificial es microsoft.create.com.

En síntesis, el abordaje metodológico de esta tesis partió del procesamiento de información estadística de fuentes abiertas de *YouTube* y la aplicación de métodos etnográficos virtuales para el análisis de los territorios virtuales insertos en seis producciones audiovisuales. Con este fin se tuvo acceso a dos informes de análisis de métrica de canal, un informe de análisis de alcance de seis producciones audiovisuales y una base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de las seis producciones audiovisuales.

Finalmente, este abordaje decantó en la construcción de nubes de palabras que son utilizadas para abordar los contenidos y discursos insertos en las narrativas audiovisuales, notas de campo que son usadas para caracterizar la producción del territorio virtual, gráficos de las variables de edad, sexo y localización que muestran la diversidad de la audiencia en contexto de movilidad e imágenes desarrolladas con inteligencia artificial que son una suerte de ilustración de los hallazgos.

⁸ La descripción entregada a la inteligencia artificial para el desarrollo de esta ilustración fue, imagen que muestre la conexión de una comunidad indígena del páramo de Ecuador con México, Estados Unidos, España, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Bolivia, Guatemala, Venezuela, Panamá, Italia e Inglaterra.

⁹ La descripción entregada a la inteligencia artificial para su desarrollo fue el comentario de una mujer ecuatoriana que señala que “este video me trae recuerdos lindos de mi niñez. Hasta el año 2005 andábamos full niños y niñas haciendo pastar borregos y ganados, íbamos de pesca, jugábamos pelota y a seguir toros bravos. Ahora ya no hay nada porque todos han migrado a la ciudad. Cuando voy de viaje siempre paro un rato para sacar fotos y contarles a mis hijos lo lindo que vivíamos en la niñez.”

2.3.5. Aclaraciones sobre las fuentes de datos usadas para el desarrollo de objetivos específicos

El procesamiento de la información estadística de fuentes abiertas de *YouTube* y métodos etnográficos virtuales para el análisis de los territorios virtuales insertos en seis producciones audiovisuales se usa para abordar los objetivos específicos de la siguiente manera.

- Objetivo específico 1: caracterizar el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes indígenas.

Para desarrollar la caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes indígenas, se generó la base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de las seis producciones audiovisuales y se desarrollaron nubes de palabras diseñadas con los 1 433 comentarios seleccionados, algunos de estos se colocaron en el texto como parte de las notas de campo virtual.

- Objetivo específico 2: mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

Para mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo, se utilizaron los datos de la base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso de las seis producciones audiovisuales para desarrollar tablas dinámicas que sinteticen la data de las variables de localización, sexo y género que luego fueron usadas para construir gráficos que ilusten la conexión local-global e intergeneracional en el territorio virtual. Así mismo, algunos de los 1 433 comentarios seleccionados se colocaron en el texto como parte de las notas de campo virtual.

- Objetivo específico 3: identificar las formas de territorialidad y territorialización expuestas en las narrativas audiovisuales.

Para identificar las formas de territorialidad y territorialización expuestas en las narrativas audiovisuales se partió del análisis de los discursos insertos en las narrativas audiovisuales y en las interacciones de actores sociales en contexto de movilidad. Esto se complementa con el diseño de imágenes desarrolladas con inteligencia artificial que son una suerte de ilustración de los hallazgos más interesantes de la etnografía virtual del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo.

Capítulo 3. Resultados

Tras el procesamiento de la información estadística de fuentes abiertas de *YouTube* y el análisis etnográfico de los territorios virtuales, en este tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación -que corresponden al objetivo general- y que nos ayudan a conocer las formas virtuales de producción del territorio a partir del análisis de las relaciones, redes y acciones originados en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

Los resultados se analizarán mediante la triangulación de cada uno de los objetivos específicos, con la fundamentación teórica que pone en diálogo transdisciplinar seis argumentos teóricos sobre estudios territoriales, estudios generacionales, estudios de la comunicación y la virtualidad, para acercarse a la problemática de la producción social de los territorios virtuales en la globalización, la movilidad de las juventudes rurales y la visión sistémica y compleja del desarrollo territorial.

Con este fin, en el primer apartado, caracterizamos el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales de la juventudes indígenas -resultados que corresponden al objetivo específico uno- por medio del análisis de nubes de palabras diseñadas con los 1 433 comentarios seleccionados.

En el segundo apartado mapeamos las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo -resultados que corresponden al objetivo específico dos- asistidos de gráficos de resultado que fueron construidos con la información estadística de métrica, alcance, contenido y audiencia de las seis producciones audiovisuales.

Finalmente, en el tercer apartado identificamos las formas de territorialidad y territorialización -resultados que corresponden al objetivo específico tres- por medio del análisis de los discursos insertos en las narrativas audiovisuales y en las interacciones de actores sociales en contexto de movilidad.

3.1. Territorios virtuales que conectan lo local y global, caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo

En este apartado caracterizamos el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales de la juventudes indígenas, presentaremos los resultados que corresponden al objetivo específico uno de la investigación, por medio del análisis de nubes de palabras diseñadas con 1 433 comentarios seleccionados de los seis videos.

La existencia misma de dos jóvenes *youtubers* que producen su territorio desde la virtualidad, muestra la urgencia de incluir el paradigma de la movilidad y el giro relacional del desarrollo territorial, para lograr actuar al margen de las tensiones entre escalas locales y globales. Sin obviar que las condiciones económicas, sociales y culturales de ambos pueblos juegan un papel fundamental en la producción del espacio, como lo evidenciamos en la caracterización territorial y en los siguientes perfiles.

Foto 3.1. Nancy Risol, *youtuber* saraguro, año 2021



Fuente: Google (2024).

Nancy Risol¹⁰ es una *influencer* ecuatoriana que actualmente tiene 22 años y que se autoidentifica como indígena Kichwa Saraguro. Su lugar de nacimiento es el cantón Loja, en la provincia del mismo nombre y reside en la cabecera cantonal del cantón Saraguro, que es la población con ese mismo nombre. El contenido de su producción audiovisual aborda la vida

¹⁰ Para más detalles sobre el canal de Nancy Risol puede buscar el canal @NancyRisol en YouTube.

cotidiana de su comunidad desde el humor y la vinculación con tendencias culturales mundiales.

Arrancó su carrera en el año 2018, inspirada por otros *influencers* y sus ganas de incursionar en las redes sociales. De hecho, es a partir de ese año que más de una decena de infancias y juventudes saraguro empezaron a viralizar su contenido, ganando relevancia alrededor del mundo.

Actualmente, ser creadora de contenido es su medio de subsistencia, que le permite costear sus gastos y los de su familia, quienes -desde su propia perspectiva- han mejorado su calidad de vida y visibilizado a su territorio, como se menciona en perfil redactado por Yalilé Loaiza en el portal Infobae el 08 de octubre de 2021.¹¹

El pueblo Kichwa Saraguro representa el 4,4% de la población ecuatoriana y sus tierras se extienden entre las provincias de Loja y Zamora, como mencionamos en la caracterización territorial. Su expansión se vincula con procesos de colonización interna, que facilitaron la legalización de la tenencia de tierra y consolidaron su sistema agrícola y ganadero (Belote 1997). Esto sumado a su estrategia de preservación de la cultura e identidad, ha influenciado en el desarrollo de juventudes menos desiguales y con más movimiento, en comparación al resto de pueblos y nacionalidades del país (Smith y Belote 2000).

Foto 3.2. John Valverde, *youtuber* panzaleo, año 2022



Fuente: Google (2024).

¹¹ Perfil periodístico de la *youtuber* Nancy Risol “Una comunidad indígena de Ecuador se convirtió en cuna de Youtubers” publicado en el portal Infobae.

John Valverde o Muñecazo¹² es un *influencer* ecuatoriano que actualmente tiene 25 años y que se autoidentifica como indígena Kichwa Panzaleo. Su lugar de nacimiento es la parroquia Panzaleo, del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. El contenido de su producción audiovisual aborda la cultura y vida cotidiana de su comunidad, pero también recorre lugares del país, mostrando el valor del patrimonio intangible.

Inició su carrera en 2019, inspirado por *influencers* indígenas Kichwa Saraguro, y actualmente ser creador de contenido es su medio de vida. Según su propia perspectiva, su incursión en las redes sociales, le ayudó a superar el miedo a la discriminación y abrió el mundo mestizo -lleno de estigmas- para los indígenas que viven en sus comunidades o se han movilizado. De hecho, gran cantidad de sus seguidores son migrantes ecuatorianos que radican en Estados Unidos y Europa, como se menciona en perfil redactado en Diario Extra el 21 de junio de 2021.¹³

El pueblo Kichwa Panzaleo representa el 13,4% de la población ecuatoriana, que habita en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, como mencionamos en la caracterización territorial. El medio de vida principal es la producción, consumo y comercialización agrícola que se ha ido diversificando dada la migración causada por por falta de oportunidades o la precarización del trabajo agrícola (PDOT Cotopaxi 2021). Según el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi, una de las metas es conectar a las nuevas generaciones con la lengua, la cultura y la tradición originaria.

3.1.1. Caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo en la virtualidad

Acá presentaremos los resultados que corresponden al objetivo específico uno de la investigación. Esto lo hacemos por medio del análisis de nubes de palabras diseñadas con los 1 433 comentarios seleccionados de los seis videos que nos ayudan a caracterizar el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo en la virtualidad. Haremos un recorrido por cada una de las seis narrativas audiovisuales en las que veremos los elementos materiales y simbólicos del territorio relacional y en movilidad por medio de nubes de palabras diseñadas con los comentarios seleccionados en cada uno de los videos.

¹² Para más detalles sobre el canal de Jhon Valverde puede buscar el canal @JohnValverde en YouTube.

¹³ Perfil periodístico del *youtuber* John Valverde “El muñecazo del poncho” publicado en Diario Extra el 21 de junio de 2021.

3.1.2. La añoranza de los páramos y la tradición de la pesca en el territorio virtual Kichwa Panzaleo

En el video “Pescando en el páramo”¹⁴ John Valverde va durante dos días a pescar en el páramo. Él y cinco hombres más caminan acompañados de perros y caballos en medio de un paisaje de páramo y ríos en los que pescan truchas con atarraya, ropa y botas de caucho. Cuando cae la noche destacan ciertas tradiciones como el consumo de puro o aguardiente para el frío, el fogón encendido, el compartir de la comida y la costumbre de colocar paja dentro de la bota para aislar el frío. En el video destaca la música tradicional¹⁵, como el sanjuanito. Las tomas panorámicas con dron acompañan todo el video, mostrando la riqueza natural de la zona.

En esta producción audiovisual se analizaron 1 548 interacciones, de las cuales seleccionamos 208 que son pertinentes para la investigación y omitimos 1 340 relacionadas con saludos y llamamientos a la sostenibilidad ambiental y el bienestar animal.

Los comentarios recolectados se vinculan con afectividades y subjetividades generadas por la nostalgia y añoranza de la tierra, así como por su música, costumbres y tradiciones.

¹⁴ Puede ver el video “Pescando en el páramo” en el canal de YouTube de Jhon Valverde.

¹⁵ Puede escuchar uno de los sanjuanitos llamado “Amor verdadero” del grupo Raza Viva en YouTube.

[illegible]

Nota: Esta nube de palabras se generó con los 208 comentarios analizados. Las de mayor tamaño son las que más se repitieron y se quieren destacar en la investigación.

57

imaginativo en el que conocieron o reconocieron truchas, anzuelo, atarraya, ganado, toro, borregos y poncho.

La movilidad es virtual, pues se da por medio de la plataforma de *YouTube* y es un viaje comunicativo ya que pone en evidencia la gran cantidad de redes e interacciones que se generan entre Latinoamérica, Ucrania, Italia, New York, Florida, Illinois, Barcelona, Bolivia, Ecuador o entre Quito, Tena, Otavalo y más lugares, mostrando un borramiento de escalas dicotómicas como urbano y rural.

Este territorio virtual está totalmente atravesado por afectividades y subjetividades espaciotemporales (Scolari 2008) que refieren momentos específicos de la experiencia de vida con palabras como infancia, papitos, chiquitos, escuelas y familia.

3.1.3. La nostalgia de la familia reunida y la costumbre de comer cuy asado en el territorio virtual Kichwa Panzaleo

En el video “Asando cuyes en familia”¹⁶ John Valverde y su familia narran una tradición que es parte de la soberanía alimentaria de los pueblos y de su patrimonio gastronómico. En medio de paisajes rurales, música tradicional, casas antiguas, corrales de cuyes y conejos, cocinas con fogón y platos de hierro enlozado, el *youtuber* cuenta junto a su madre el proceso de selección, pela, lavado, aliñando y asado de los cuyes.

En el video destacan temáticas de movilidad, como que el *influencer* no había visitado a su madre o estado en su comunidad hace cuatro meses.

En esta producción audiovisual se analizaron 1 273 interacciones, de las cuales seleccionamos 208 que son pertinentes para la investigación. Se excluyó 964 con temáticas como saludos y llamamientos a otro tipo de consumo desprovisto de proteína animal. Mientras que los comentarios recolectados se relacionan con afectividades y subjetividades generadas por la nostalgia y la memoria del encuentro familiar, así como por el gusto por la comida típica y los peculiares modos de preparación que constantemente son comparados con las costumbres gastronómicas de otros países.

¹⁶ Puede ver el video “Asando cuyes en familia” en el canal de John Valverde en YouTube.

Gráfico 3.2. Nube de palabras del video “Asando cuyes en familia” de John Valverde, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

Nota: Esta nube de palabras se generó con los 208 comentarios analizados. Las palabras en mayor tamaño son las que más se repitieron y las que se quieren destacar en la investigación.

Partiendo de la concepción que el espacio es producido y depende de las prácticas sociales (Lefebvre 2013), en el video podemos notar cómo las personas reconocen las diversas costumbres gastronómicas locales o de otras regiones. Muchas de ellas suman secretos culinarios, comparan las formas de preparación del cuy asado con sus propios modos o incluso comentan que en sus países estos animales no se comen. Esto lo vemos en la nube con palabras como rico, comer, cuysito, conejo, asado, ají, maní y papas.

Parte de la producción del espacio tiene que ver con los sentidos culturales y sociales que se le da al territorio, evidenciado con palabras como orgulloso, nostalgia, enseñanzas, sacrificado o privilegio. Estos sentimientos forman parte de un sistema de relaciones que se dan alrededor de un territorio en tiempos específicos, denominadas territorialidades (Saquet 2013) que muestran las intencionalidades asociadas a la producción del espacio social y en la nube encontramos palabras que lo evidencian como tierra, música, costumbre, tradiciones, cultura y pueblo.

Dado a que el espacio es un producto social y político (Brenner y Elder 2009) concluimos que el video contribuye a generar puntos de encuentro entre las personas que interactúan o recuerdan a sus seres queridos desde la añoranza de la familia reunida. Esto se ejemplifica con palabras como abuelita, abuelitos o madrecita con las que el territorio virtual se ve, percibe, concibe, produce y moviliza en una nueva esfera pública que entretejen gracias a la movilidad.

3.1.4. Recuerdos de infancia y las festividades de navidad en el territorio virtual Kichwa Panzaleo

En el video “Compartiendo Navidades”¹⁷ John Valverde, su hermano Juvenal y el Sabanero (nombre dado al burro que los acompaña) recorren su comunidad regalando fundas de caramelos y compartiendo sonrisas. Vestidos de personajes navideños como Papá Noel, el duende y el reno van de casa en casa interactuando con las familias, entre paisajes andinos con pastizales y tierras agrícolas en las que se cultivan papas y mellocos.

En el video destaca la gratitud de los receptores, que repiten palabras como pay y diosolopay, así como el sueño cumplido de John que, de niño, quería agasajar a su comunidad en estas festividades.

En esta producción audiovisual se analizaron 1 654 interacciones, de las cuales seleccionamos 130 que son pertinentes para la investigación y omitimos 1 524 vinculadas con saludos, elogios y felicitaciones. Los comentarios recolectados se relacionan con afectividades y subjetividades generadas por recuerdos tristes o felices de la infancia y la memoria colectiva que aborda temas como valores comunitarios, escasez de recursos y justicia social.

¹⁷ Puede ver el video “Compartiendo Navidades” en el canal de John Valverde en YouTube.

Gráfico 3.3. Nube de palabras del video “Compartiendo Navidades” de John Valverde, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

Nota: Esta nube de palabras se generó con los 130 comentarios analizados. Las palabras en mayor tamaño son las que más se repitieron y las que se quieren destacar en la investigación.

Al inicio y al final del video, el *youtuber* agradece a los suscriptores pues dice que es gracias a su fidelización que puede cumplir el sueño de agasajar a su comunidad. Este es un ejemplo clave de la sociedad en red (Jenkins, Ford y Green 2015) en la que se crean narrativas colectivas con palabras como pertenecer, paisajes, tradiciones, costumbres e identidad, insertando al espacio social en una red organizada de colaboración que usa plataformas tecnológicas que incluso llegan a monetizar.

El territorio virtual entonces pasa a ser parte de un conjunto de conexiones en las que se intercambian flujos de comunicación asociados a las emociones, las narrativas, los sentidos y

las representaciones (Sheller y Urry 2006). Lo simbólico y lo sensible son importantes en esta narrativa audiovisual, que despierta los más íntimos recuerdos de personas que ya no están físicamente en el espacio, pero que festejan la acción como si estuvieran siendo parte de la escena. Toman fuerza palabras como compartir, recuerdo, añoranza, extrañaba, recibir, lejos, pay, raíces y fuerza. Muchas de las personas que interactúan rememoran momentos felices o tristes de su niñez, en las festividades de Navidad.

En la nube destacan palabras como pasado, infancia, sentimientos, bonitos, alegría, valor, llorar y humilde con las que se evocan problemáticas asociadas a la escasez de recursos y la necesidad de mayor justicia social para las comunidades rurales, que no han incrementado su bienestar.

De hecho, este video nos permite ilustrar la exclusión socioespacial que vive gran cantidad de territorios rurales, que no han incorporado el paradigma de la movilidad en el desarrollo territorial y que, pese a la existencia de fenómenos como la migración, siguen enfrentando desigualdades en torno a la clase, género, etnia y edad (Urry 2002).

3.1.5. El valor que el mundo le da a la identidad cultural indígena, en el territorio virtual Kichwa Saraguro

En el video “Cómo asar un pollo en el cerro”¹⁸ Nancy Risol construye una tupa o fogón -en medio del cerro- para asar un pollo al estilo natural. La *youtuber* va narrando el paso a paso con gran humor y arranca haciendo un hueco en el piso para colocar el carbón y armar una estructura con palos para asar el pollo. Nancy lava los ingredientes con una hoja de pencho colocada en un árbol, por la que se desliza el agua a modo de llave; muele los vegetales en piedra, mete la preparación dentro del pollo, lo asa a fuego lento y sirve el plato con papas cocinadas.

En el video destaca su vestimenta tradicional, los secretos caseros que pasan de generación en generación, la invitación a visitar su territorio y las referencias que hace a temáticas virales en las redes sociales de contexto global.

En esta producción audiovisual se analizaron 14 135 interacciones, de las cuales seleccionamos 209 por su pertinencia para esta investigación y omitimos 13 626 que corresponden a llamamientos a otro tipo de consumo desprovisto de proteína animal y a

¹⁸ Puede ver el video “Cómo asar un pollo en el cerro” en el canal de Nancy Risol en YouTube.

Gráfico 3.4. Nube de palabras del video “Cómo asar un pollo en el cerro” de Nancy Risol, año 2022



Nota: Esta nube de palabras se generó con los 209 comentarios analizados. Las palabras en mayor tamaño son las que más se repitieron y las que se quieren destacar en la investigación.

Aunque no son las palabras más grandes de la nube, la cantidad de conexión que logra este video con audiencias de otros países es bastante alta. Estas audiencias reconocen la cosmovisión del pueblo Kichwa Saraguro y valoran el orgullo con que la *youtuber* muestra su identidad cultural al mundo, por medio de palabras reiterativas como originalidad, vocabulario, identidad, sencillez y destreza.

63

interacciones destacan el uso de términos originarios o antiguos como chacra, carishina o astarau que generan duda o curiosidad en quienes, por ese momento viven el territorio así no sea cara a cara.

3.1.6. Tendencias virtuales globales y las antiguas casas del territorio virtual Kichwa Saraguro

En el video “Conozcan mi penthouse”¹⁹ Nancy Risol parodia un room tour, un tipo de recorrido que se popularizó en el mundo virtual, donde la gente muestra la opulencia en la que vive. Siguiendo esa narrativa, la *youtuber* describe una casa antigua que dice es su penthouse, al que no ha ido en mucho tiempo. En su monólogo destacan las referencias locales vinculadas con temáticas contemporáneas como por ejemplo que su casa es antisísmica y amigable con el medio ambiente pues está construida con bahareque, madera, teja y tierra. Presenta los espacios de su casa llenos de artículos antiguos explicando que tiene colecciones de ollas para caldo y chicha, así como vestimenta tradicional carísima dado a que ella tiene mucho dinero.

En esta producción audiovisual se analizaron 52 644 interacciones, de las cuales seleccionamos 318 que son pertinentes para la investigación y omitimos 52 326 que eran elogios a la creadora de contenido por su sencillez, humildad y sentido del humor. Los comentarios recolectados exponen afectividades y subjetividades de personas que se identifican con la escasez de recursos económicos y que se divierten con el humor con el que relacionan las tendencias del mundo virtual con la cotidianidad.

¹⁹ Puede ver el video “Conozcan mi penthouse” en el canal de Nancy Risol en YouTube.

Nota: Esta nube de palabras se generó con los 318 comentarios analizados. Las palabras en mayor tamaño son las que más se repitieron y las que se quieren destacar en la investigación.

Este autor plantea que el concepto de desterritorialización queda corto en la globalización, por lo que es mejor hablar de una multiterritorialidad en la que el humano juega con elementos

físicos y simbólicos de varios territorios sin que alguno tenga que superponerse; y es justamente esto lo que se evidencia con los comentarios que narran experiencias de vacaciones y vivencias situadas en el pasado, pero que son parte de su identidad actual, pese a estar fuera de sus lugares de origen.

De hecho, en esta producción audiovisual vemos con gran énfasis el traspaso del espacio social al territorio virtual. Observar, comprender y disfrutar de la parodia que hace el video requiere de conocimientos sobre temáticas asociadas a lo local y representadas con palabras como rural casa, adobe y bahareque, así como especificidades de las tendencias globales contemporáneas como romo tour, antisísmica, ecológica, colección, victoria secrets y mucho money.

3.1.7. El valor simbólico posicionado en el territorio virtual Kichwa Saraguro

En el video “Hice caldo de mi toro”²⁰ Nancy Risol cocina y reparte caldo de toro en su comunidad en celebración de la placa por el millón de suscriptores. En la narrativa muestra que mató a su toro, personaje destacado de su canal, como broma a la audiencia y que invitó a *youtubers*, cantantes y políticos famosos que no pudieron asistir al evento. Con gran humor cocina el caldo a leña de modo tradicional, en olla de barro, con batea y con cuchara de palo para luego alimentar a algunas personas de su comunidad.

En este video destaca la mezcla del idioma español, inglés y quichua, la publicidad y la explicación de la vestimenta tradicional que incluye sombrero, aretes, hualca, tupo, blusa bordada, faja y anaco.

En esta producción audiovisual se analizaron 23 348 interacciones, de las cuales seleccionamos 254 que son pertinentes para la investigación y omitimos 23 084 que eran felicitaciones por el millón de suscriptores y llamados a no saltar la publicidad para que la creadora de contenido pueda monetizar.

Los comentarios recolectados exponen afectividades y subjetividades sobre la vida en el campo, los valores comunitarios y la vestimenta tradicional indígena.

²⁰ Puede ver el video “Hice caldo de mi toro” en el canal de Nancy Risol en YouTube.

El territorio virtual producido en este video fluctúa entre lo material: con elementos como caldito, cilantro, toro, niebla y montaña; y lo simbólico que nace de comentarios que reconocen los valores de la vida comunitaria con palabras como bello, gesto y emocioné.

Las redes, relaciones y acciones que entretengan lo local y global se evidencian con palabras como aretes, blusa, kichwa, quechua y achachay que se repiten constantemente porque la audiencia pregunta mucho sobre temas como lengua originaria y vestimenta tradicional.

Por lo antes descrito, el giro de la movilidad es importante en esta discusión, porque muestra cómo la agencia de juventudes rurales con libre circulación, infraestructura para la accesibilidad y movilidad justa (Zunino, Giucci y Jirón 2017) puede llegar a diversificar los sistemas productivos, abiertos al mundo, visibilizando el valor simbólico del territorio que, en la nube se caracteriza con palabras como cultura, tradiciones, costumbres, campo, rural, comunidad y natural.

En esta sección presentamos los resultados correspondientes al objetivo específico uno de la investigación -caracterizar el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes indígenas-. Estos resultados nos ayudaron a conocer las formas virtuales de producción del territorio.

En ese sentido, el hallazgo más importante de este apartado muestra cómo las juventudes indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo construyen territorios virtuales que posibilitan el establecimiento de relaciones, redes y acciones en un espacio virtual de intercambio que conecta lo local y lo global sin la necesidad de la presencia física.

Este hallazgo es interesante porque abre otra perspectiva para el abordaje de la problemática del despoblamiento infantil y juvenil de los territorios rurales que usualmente busca ser mitigada con estrategias que atraigan o eviten la migración de este grupo poblacional. Sin embargo, el estudio muestra que ya existen estrategias propias de permanencia -en este caso virtual- que no limitan la movilidad y que han generado modos de preservación de elementos simbólicos del territorio como la cultura, la identidad y las afectividades.

Por tanto, el análisis de la construcción de territorios virtuales va más allá de la producción de narrativas audiovisuales que son colocadas en plataformas interactivas como *YouTube* pues el estudio no solo aborda el contenido existente en los seis videos, sino las interacciones de la audiencia diversa en edad, género y localización que posiciona elementos materiales y simbólicos del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo en la virtualidad como los detallados a continuación.

Ambos territorios están caracterizados por la movilidad en el espacio virtual, una que trasciende fronteras geográficas y conecta a personas desde diferentes lugares del mundo difuminando las fronteras entre lo local y lo global. Los *youtubers* combinan elementos de su cultura local con tendencias globales y crean un espacio híbrido que refleja la realidad de las comunidades indígenas en la globalización.

También les caracteriza el empoderamiento de ciertas juventudes creadoras de contenido que visibilizan su territorio en torno a la vestimenta, el idioma, la cultura, las tradiciones, la identidad y la cosmovisión. Una que se construye y reafirma desde la virtualidad. Los *youtubers* causan un entorno de afectividad y nostalgia en el que la audiencia trae a la memoria recuerdos de su vida pasada, esto lo vemos especialmente en migrantes que viven en otras provincias del país o en otras zonas del mundo y que añoran su tierra y sus raíces.

A modo de conclusión, el análisis de los comentarios de los videos muestra cómo estos espacios virtuales se cargan de simbolismo para la audiencia generando un sentido de comunidad y pertenencia al territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo.

3.2. Redes y relaciones de la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo

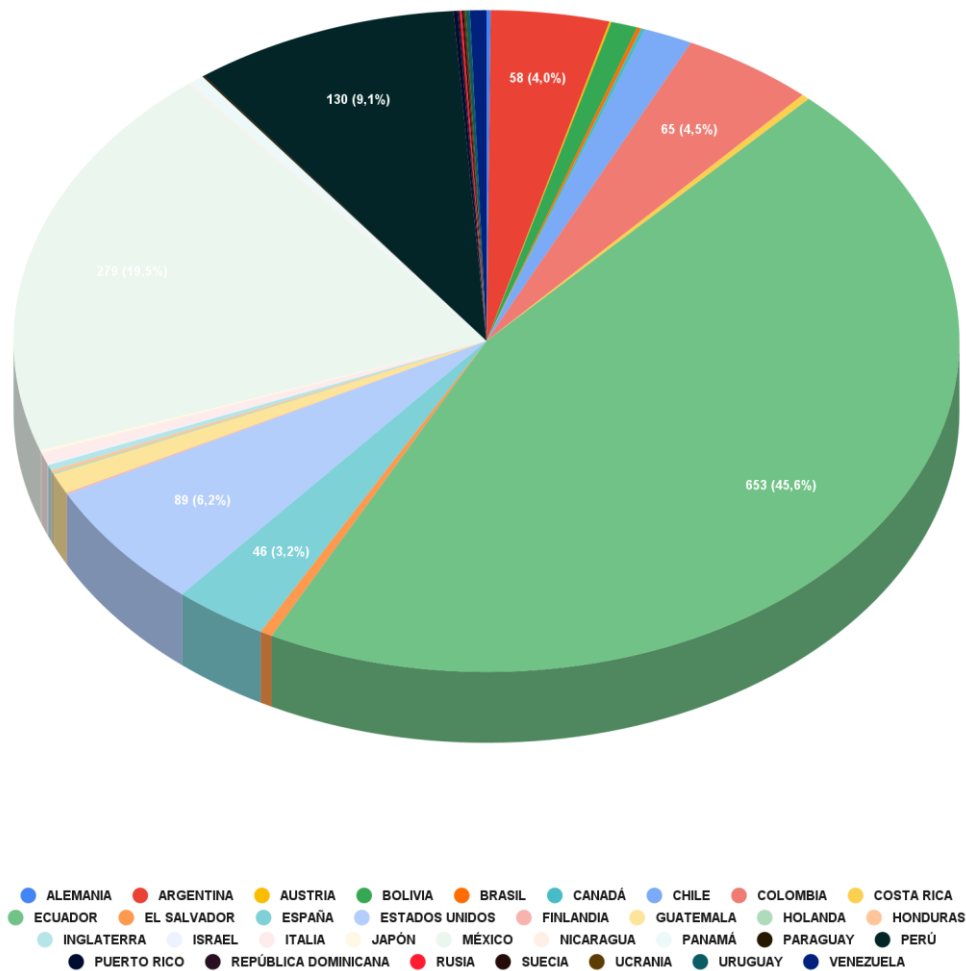
En esta sección presentamos los resultados que corresponden al objetivo específico dos de la investigación que tiene como fin mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo.

Presentaremos los resultados por medio de gráficos que fueron contruidos con la información estadística de métrica, alcance, contenido y audiencia de las seis producciones audiovisuales.

Mientras que el acercamiento teórico se dará desde los estudios territoriales, la comunicación, la antropología visual y la virtualidad en la que ciertas juventudes rurales producen y comparten representaciones asociadas a lo local que generan un impacto global. Para esto, analizaremos gráficos contruidos a partir de tablas dinámicas generadas con la base de datos levantada.

Gráfico 3.7. Porcentaje de interacción de países en el territorio virtual, año 2022

PORCENTAJE Y CANTIDAD DE INTERACCIÓN DE 33 PAÍSES



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

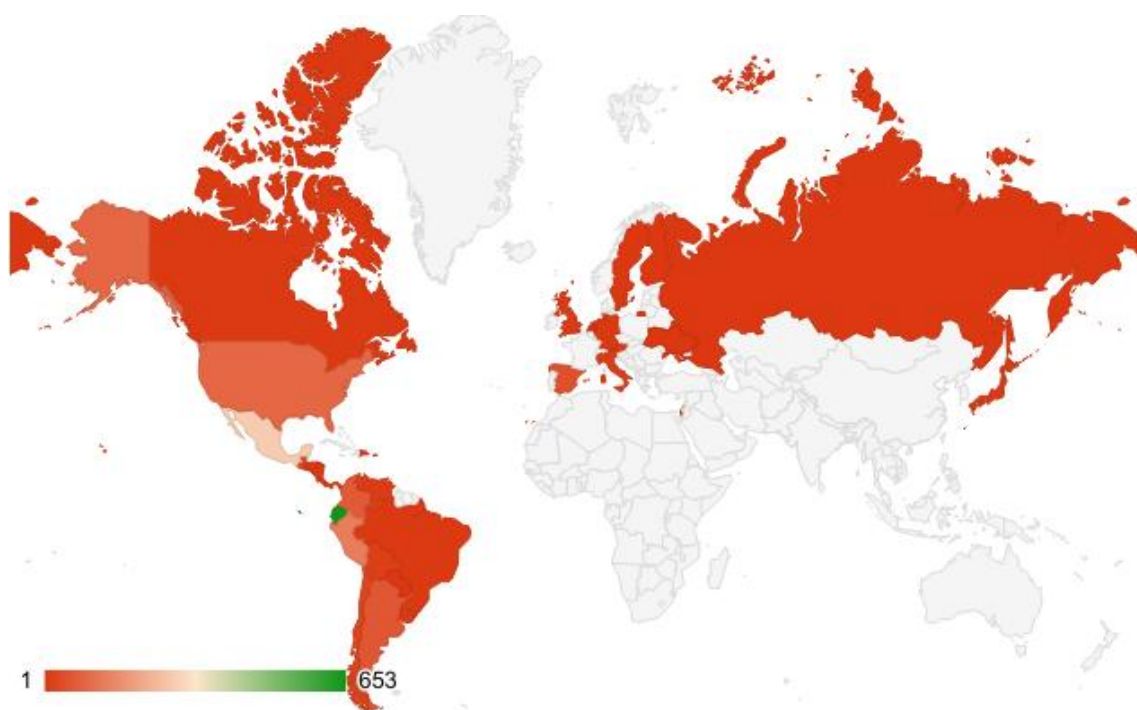
Estos países forman parte de una red global en la que se producen afectividades y subjetividades sobre el territorio Saraguro y Panzaleo, independientemente de su presencia física en el espacio. Las redes y relaciones identificadas con el análisis de las narrativas audiovisuales muestran que existe una nueva cultura urbano-global que produce identidades basadas en el lugar, por medio del uso de la virtualidad.

Como vemos en el gráfico, el grado de participación de los países es diverso. Destacan regiones como Latinoamérica y Caribe con las que compartimos muchos elementos

simbólicos como la cultural e identidad; así como Estados Unidos y España que son destinos con gran presencia de migrantes ecuatorianos.

Por tanto, podríamos aseverar que, aunque sin intervención estatal, se han generado redes de creatividad social (García Docampo 2007) que ayudan a sostener el apego cultural de ecuatorianos residentes en el exterior, a abrir las puertas del país al mundo y visibilizar los rasgos identitarios de los pueblos indígenas.

Gráfico 3.8. Mapa de países que interactúan en el territorio virtual, año 2022

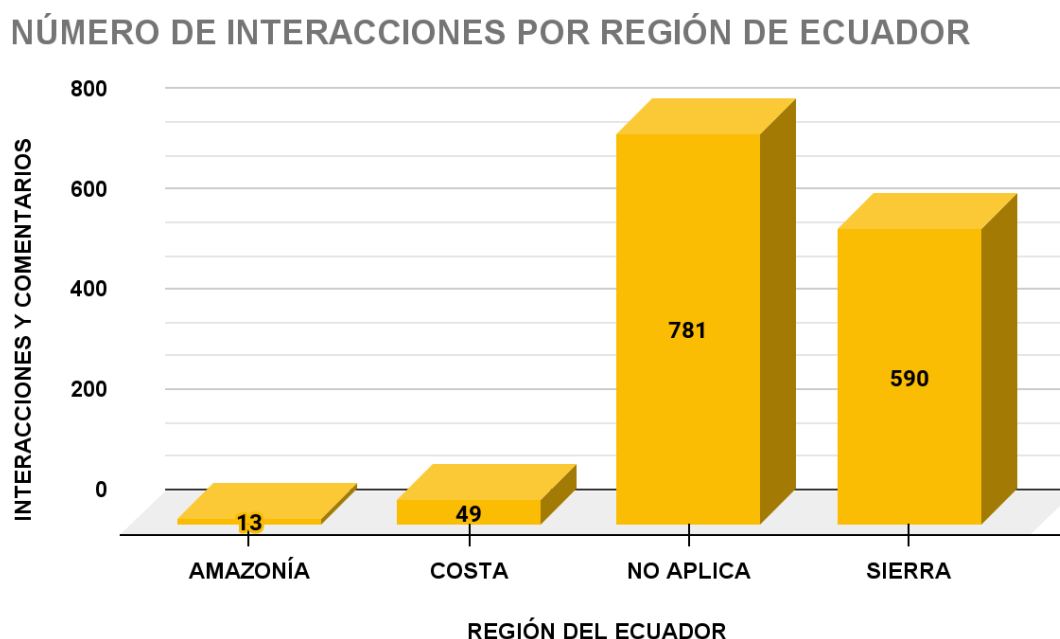


Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

La virtualidad es un campo de estudio muy rico para las ciencias sociales y humanas (Estalella y Ardèvol 2010) que nos ha permitido evidenciar a la juventud rural, en contexto de movilidad, como agente de cambio que influye en su territorio por medio de producciones audiovisuales, capaces de conectar a dos continentes: América y Europa, sin que la distancia física cobre relevancia.

En la lista de países constan Alemania, Argentina, Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia, Suecia, Ucrania, Uruguay y Venezuela.

Gráfico 3.9. Número de interacciones por región del Ecuador, en el territorio virtual, año 2022

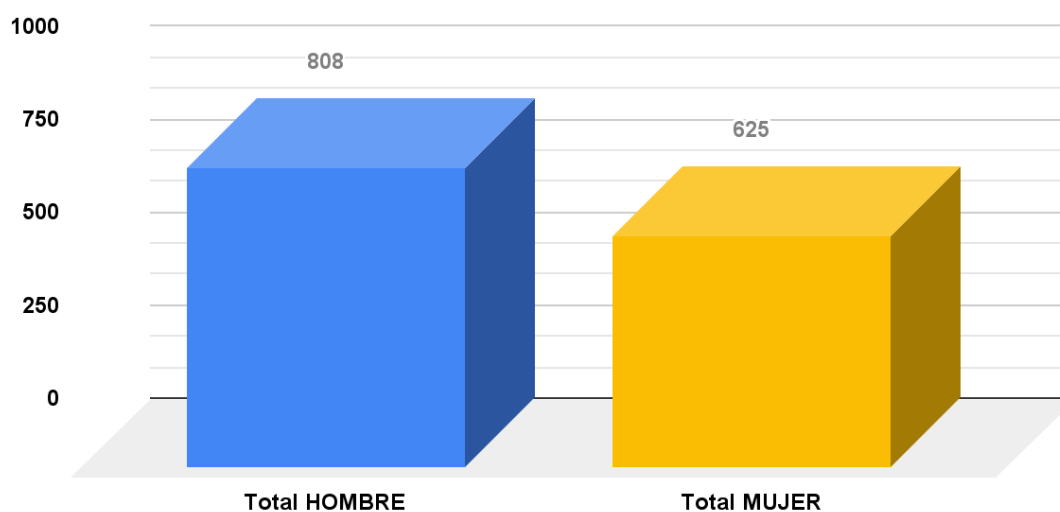


Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

Este gráfico muestra las redes y relaciones del territorio virtual en su recurrencia dentro y fuera del Ecuador. La columna denominada “no aplica” señala que 781 personas que no viven en el país interactuaron con las narrativas audiovisuales producidas por los *youtubers* versus 652 personas que sí residen en el Ecuador y que están representadas por las columnas denominadas “Amazonía, Costa y Sierra”. Este último grupo de audiencia se encuentra desagregado en el total de conexiones por región ocupando la “Sierra” el primer puesto con 590 comentarios, muy de lejos encontramos a la “Costa” con 49 comentarios y a la “Amazonía” con 13 comentarios. Esto pone en evidencia que la mayor cantidad de personas que interactúan en el territorio virtual analizado están en la región Sierra del Ecuador y en el exterior.

Gráfico 3.10. Número de interacciones por sexo, en el territorio virtual, año 2022

COMENTARIOS E INTERACCIONES POR SEXO



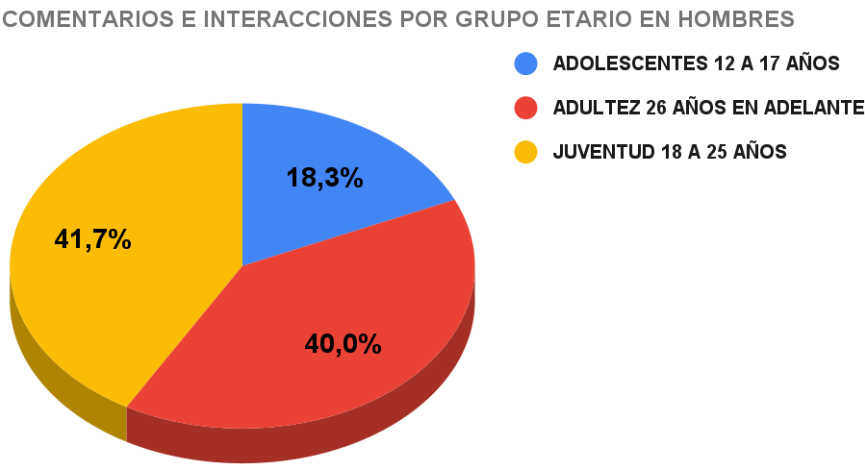
TOTA DE COMENTARIOS: 1433 QUE SE DIVIDE EN 808 (MUJERES) Y 625 (HOMBRES)

Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

En este gráfico mostramos el total de conexiones por sexo, independientemente de la edad, el grupo etario o el país de origen. Son las mujeres con 808 comentarios quienes más producen, consumen y circulan representaciones territoriales locales de impacto global, frente a los hombres con 625 comentarios. Esto nos muestra una mayor agencia de las féminas para enfrentarse a las transformaciones urbano-rurales.

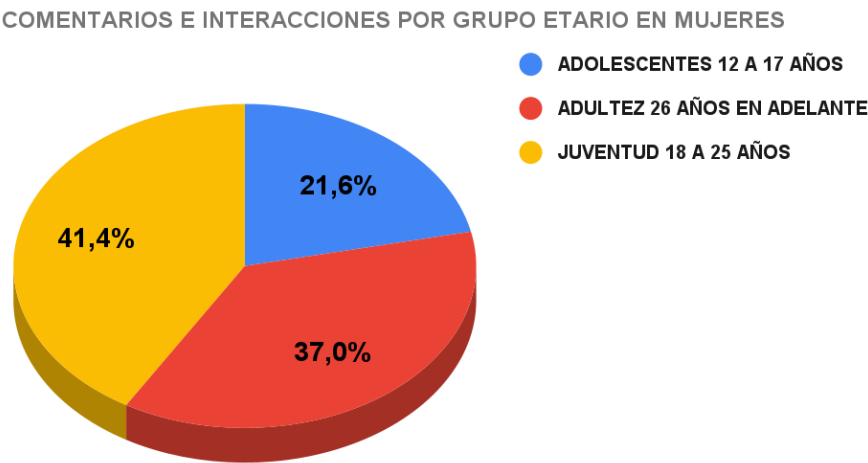
Pese a que en los últimos dos gráficos veremos el número de interacciones de hombres y mujeres por grupo etario en el territorio virtual, resulta interesante mencionar que, de modo general, es la juventud de 18 a 25 años, con 596 comentarios, la que más mediatiza sus relaciones sociales. Casi a la par va la adultez, de 26 años en adelante, con 554 comentarios y luego los adolescentes de 12 a 17 años, con 283 comentarios.

Gráfico 3.11. Número de interacciones de hombres por grupo etario, en el territorio virtual, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

Gráfico 3.12. Número de interacciones de mujeres por grupo etario en el territorio virtual, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

El porcentaje de interacciones de hombres, por grupo etario, posiciona en primer lugar a la juventud de 18 a 25 años con el 41,7%, seguida de la adultez de 26 años en adelante con el 40% y finalmente los adolescentes de 12 a 17 años con el 18,3%.

De modo muy similar, el porcentaje de interacciones de mujeres por grupo etario también ubica en primer lugar a la juventud de 18 a 25 años con el 41,4%, una leve variación de la

representación de la adultez de 26 años en adelante con el 37% y un pequeño incremento de los adolescentes de 12 a 17 años con el 21,6%.

Aunque las referencias que alimentan el gráfico son globales, resulta importante recordar que el 26,9% de la población de la provincia de Cotopaxi y el 26,5% de población de la provincia de Loja tienen entre 15 a 29 años.

De estos datos concluimos la importancia de la construcción de una agenda de desarrollo territorial rural que incluya a las juventudes, y ponga énfasis en movilidad y la virtualidad, dada su limitada conectividad como una de las grandes causas de despoblamiento juvenil. Las épocas contemporáneas exigen la búsqueda de alternativas que sorteen los límites de intervención focalizada en escalas dicotómicas.

A modo de conclusión, los gráficos presentados muestran la diversidad de edad, género y localización de las personas que interactúan en las seis producciones audiovisuales analizadas. Estos gráficos, contruidos a partir de tablas dinámicas generadas con la base de datos levantada, son resultado de la operativización del objetivo específico dos de la investigación - mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo-.

Este apartado nos ayuda a conocer las redes y relaciones que se producen en el territorio virtual y que están caracterizadas por un alcance global, dado a que los videos y la plataforma *YouTube* posibilitan la conexión de personas de varios países principalmente de Latinoamérica, el Caribe, Estados Unidos y España. Esto se debe a la presencia de migrantes ecuatorianos en el exterior o residentes en otras provincias del país.

Otro hallazgo interesante de esta sección es que las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo promueven la interacción social de quienes no están físicamente situados en el territorio ayudando a mantener su vínculo afectivo y a visibilizar la identidad indígena en un entorno virtual donde las juventudes rurales tienen un rol protagónico.

Finalmente podemos destacar la mayor participación de personas que residen en el exterior y de la Sierra a la interna del Ecuador. El predominio de las mujeres en la producción, consumo y circulación de las representaciones territoriales virtuales. La juventud como agente de cambio, pues son las personas de 18 a 25 años quienes más mediatizan sus relaciones sociales y usan los espacios virtuales para reafirmar su cultura, identidad y cosmovisión.

3.3. Formas de territorialidad y territorialización en el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo

Por último, en este apartado, presentamos los resultados que corresponden al objetivo específico tres de la investigación en el que identificamos las formas de territorialidad y territorialización insertas en las narrativas audiovisuales y en las interacciones de actores sociales en contexto de movilidad.

Con este propósito hacemos un análisis de los discursos insertos en las narrativas audiovisuales que, a su vez, se instituyen como formas de territorialidad y territorialización del territorio virtual que serán ilustradas con imágenes diseñadas con inteligencia artificial.

Dado a que, la virtualidad es un campo de estudio bastante nuevo para las ciencias sociales y humanas, estas imágenes tienen el afán de graficar un territorio con conexiones locales y globales que responda a la pregunta cómo se ve el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo.

Por tanto, las imágenes que a continuación se presentan, no son un recreación de la narrativa visual de los videos o de formas de territorialidad y territorialización comúnmente asociadas al pueblo indígena Kichwa Saraguro y Panzaleo. Son más bien la memoria del que no está y que aún así preserva su cultura, tradición, identidad y cosmovisión pues retorna al territorio cada vez que puede, gracias a la virtualidad.

Rogério Haesbaert (2007) detenta una de las perspectivas más novedosas sobre territorios y globalización, con conceptos como desterritorialización, multiterritorialidad o territorios en red que abordaremos más adelante cuando abordemos las formas de territorialidad y territorialización del territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo.

Foto 3.3. Conexiones locales y globales en el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

La descripción entregada a la inteligencia artificial para el desarrollo de esta ilustración fue, imagen que muestre la conexión de una comunidad indígena del páramo de Ecuador con México, Estados Unidos, España, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Bolivia, Guatemala, Venezuela, Panamá, Italia e Inglaterra.

La imagen ilustra las conexiones locales y globales presentes en los 14 333 comentarios analizados y busca mostrar cómo se ve el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo producido por las interacciones de las narrativas audiovisuales. Un territorio en red.

La desterritorialización no existe en el territorio virtual. Las interacciones analizadas no muestran un proceso de desdibujamiento de lo local y una superposición de las tendencias globales. Más bien hay una suerte de retorno a la memoria afectiva y la experiencia subjetiva de la vida en la ruralidad ecuatoriana, plasmada en los siguientes comentarios:

Una persona dice “ver tus vídeos me trae añoranza de nuestro país, más de una vez me sacan risas y lágrimas. Saludos desde Londres”, otro internauta comenta “Ricos cuyes, se me hizo agua mi boca por probar. Saludos desde New Jersey-EE.UU.” y otra explica “Soy de Cuenca, Ecuador, y hace más de 20 años que salíamos a pescar con mis hermanos y amigos. Que hermosos. Saludos de Estados Unidos” (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022).

El análisis de la virtualidad realizado teje un nexo entre territorialidad y prácticas de autorrepresentación. La territorialidad de este territorio virtual tiene que ver con la memoria afectiva y la experiencia subjetiva de la vida en el campo y de la infancia de personas que, aunque ya no habitan físicamente el espacio, se autorepresenta como conocedores de la tradición e identidad indígena o rural.

Todos los flujos de comunicación analizados usan la plataforma virtual como herramienta de conexión entre personas que comparten algún tipo de cercanía. Por ejemplo, los tres siguientes comentarios comparten dos elementos, por un lado, la condición de migrantes en el exterior y por el otro, el reconocimiento de la riqueza de la cultura indígena y ecuatoriana.

Una usuaria del canal señaló “Somos ecuatorianas con mucho orgullo, demuestra nuestra cultura indígena que tanto defiende en este medio europeo. Desde Italia te escribo”. Otro escribió: “Saludos desde Nueva York querido compatriota. Gracias por la música, los hermosos paisajes de mi tierra querida y nunca olvidada”. Y uno más narró “Yo vivo en Japón y en Ecuador (...) qué lindo que difundas tu cultura, tu gente y sobre todo tu calor humano, y el orgullo por tus raíces” (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022).

Vemos cómo, pese a la distancia física, estas personas confluyen en el entorno virtual por elementos simbólicos que comparten como la identidad, la cultura, la cosmovisión y la movilidad. Estos elementos son territorialidades ceñidas a la cooperación, la solidaridad y el compartir como praxis dialógica de transformación territorial, a decir de Marcos Aurelio Saquet (2013) plasmadas en narrativas audiovisuales que se enriquecen con las discusiones de los sujetos que ven, perciben, conciben y construyen el territorio virtual por medio de sus comentarios.

Esta sinergia, posiciona a los elementos simbólicos del territorio como activos intangibles que deben fortalecerse desde las estrategias de desarrollo local. De hecho, actualmente, la coyuntura social y política posibilita el reconocimiento de la cosmovisión de los pueblos como se evidencia en los siguientes comentarios: “Nos haces conocer las costumbres de nuestro pueblo, nunca cambies tu forma de ser. Un saludo desde Barcelona” y “Espero algún día ir a tu bello país y ciudad, saludos desde Chile”(notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022).

En este mismo camino, Manuel García Docampo (2007), plantea el concepto de urbe global con el que explica que actualmente lo rural se nos muestra como mundo de añoranza, sobre el que lo urbano proyecta su ilusión de pasado. Esto se plasma en muchos de los comentarios que dan cuenta de la añoranza de lo rural por ser natural, originario y motivo de orgullo.

Por ejemplo, una persona escribe: “Qué hermosa historia y forma de vida amiga (...) me gustaría que si hablas otro idioma autóctono lo menciones en tus videos”. Otra internauta dice: “Hermosa siempre es la tierra, pachamama natural”. Y una más señala: “No me da vergüenza decir que yo vivía humildemente como ella en Honduras, por eso es una modelo a seguir, y quiero que siga adelante” (notas de campo virtual, Quito, 1 de mayo a 31 de agosto de 2022).

Finalmente podríamos decir que el territorio virtual en la globalización, se produce a partir de sentimientos y emociones que giran alrededor del recuerdo, el anhelo o la nostalgia de lo tradicional. Así lo exhibe este comentario que pide “por favor me puede mandar un cuy a España”que además ilustra el cuestionamiento a la desterritorialización absoluta y el enfoque en las multiterritorialidades que coexisten en el mundo actual (Haesbaert 2007), cómo lo vemos además en el siguiente comentario.

Las coincidencias culturales entre países andinos expresadas por este seguidor que acota:“Aquí en Cusco también comemos cuy”, y las interconexiones entre territorios como Venezuela, Panamá, Ucrania, Suecia, Colombia, México, Finlandia, Estados Unidos, Guatemala y otras desde las que los usuarios interactúan.

José Gasca Zamora (2019) plantea que el territorio en la visión sistémica y compleja no puede limitarse a una escala geográfica o política administrativa donde tiene lugar el desarrollo, sino que su fundamento se da en la relación, organización, operación y apropiación de múltiples actores en divisas escalas.

Para ilustrar sus argumentos y los resultados de esta tesis sobre cultura e identidad en el territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo diseñamos una imagen con inteligencia artificial que muestra las necesidades, problemas y aspiraciones de quienes habitan este territorio y que hacen uso del enorme potencial de la virtualidad como herramienta de resistencia y organización social (Harvey 2003) pese a que el capitalismo global y la reorganización del espacio en la era de la información use el ciberespacio como una forma de vigilancia, el control y la manipulación.

Foto 3.4. Necesidades, problemas y aspiraciones de quienes habitan el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo, año 2022



Elaborado por la autora a partir del trabajo de campo.

La imagen ilustra formas de territorialidad y territorialización presentes en los 14 333 comentarios analizados. Una multiterritorialidad. La descripción entregada a la inteligencia

artificial para su desarrollo fue el comentario de una mujer ecuatoriana que señala que “este video me trae recuerdos lindos de mi niñez. Hasta el año 2005 andábamos full niños y niñas haciendo pastar borregos y ganados, íbamos de pesca, jugábamos pelota y a seguir toros bravos. Ahora ya no hay nada porque todos han migrado a la ciudad. Cuando voy de viaje siempre paro un rato para sacar fotos y contarles a mis hijos lo lindo que vivíamos en la niñez” (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022).

Esta multiterritorialidad, no es más que la experiencia simultánea y sucesiva de diferentes territorios que conviven. Este nexo entre territorialidad y autorrepresentación -las narrativas audiovisuales y los comentarios que decantaron en la anterior ilustración diseñada con inteligencia artificial- se instituye como una forma de territorialización caracterizada por la globalización, la virtualización de las relaciones sociales y la producción virtual del espacio.

Este comentario y los siguientes además argumentan el por qué en esta tesis reconocemos el rol proactivo de los agentes sociales que generan normas y acuerdos en torno a la cultura, valores, autonomía e identidad territorial generando sentimientos de pertenencia de las personas al espacio como vemos a continuación.

Sobre el fortalecimiento de la cultura, una usuaria señala “sabes por qué tienes tanto éxito en México, porque representas con orgullo la comunidad indígena (...) y eso en México se valora”. En torno a dimensión social, un comentario dice “me alegra que personas como ella lleguen lejos y marquen una diferencia, para que la gente se interese en conocer la provincia de Loja y las comunidades indígenas de Ecuador”; y por último leemos una comparación de valores territoriales: “este video es el reflejo de lo que nos distingue de los europeos, ese valor de la comunidad” (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022).

El análisis de las redes, relaciones y acciones es la clave para superar las dicotomías de intervención en los urbano y rural. Los discursos más posicionados tienen que ver con el valor que se le otorga a la cosmovisión indígena, la belleza de su vestimenta tradicional, preservación de las lenguas originarias y los esfuerzos que se hacen para aprovechar el dinamismo exógeno en la estrategia de crecimiento territorial.

Esto no es más que, un proceso de territorialización del territorio virtual pues los discursos antes descritos muestran especificidades de la apropiación social de una parte del territorio que se da a partir de la circulación y comunicación de acuerdos, reglas y normas de reproducción de la vida o de la diferenciación asociada a cuestiones de raza, género y edad, a decir de Haesbaert (2007).

Sobre esta temática hay cuatro comentarios que destacan. “Me encanta este penthouse es como una cachetada a todos los room tours de otros *youtubers* dónde muestran cosas materiales, de marca y muy soberbias”, “Necesito tus hermosas blusas, me encantan”, “Me gusta mucho el vocabulario ecuatoriano, mantenerlo es tu sello de identidad” y “Diosolopay y pay son palabras tan sinceras de esas bellas personas, espero que puedas seguir haciendo videos todos los años” (notas de campo virtual, Quito, 1 de mayo a 31 de agosto de 2022).

En resumen y por lo expuesto sobre las formas de territorialidad y territorialización presentes en las narrativas audiovisuales podemos decir que los pueblos indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo utilizan la virtualidad para construir un territorio virtual caracterizado por conexiones locales y globales que fortalecen el arraigo y la identidad, pese a la migración o la distancia enmarcada en el paradigma de la movilidad.

Las formas de territorialidad analizadas son la memoria afectiva y experiencia subjetiva, pues el territorio virtual se construye a partir de recuerdos, nostalgias y añoranzas; así como por el apego a la cultura y cosmovisión indígena, incluso para aquellos que ya no viven en sus comunidades.

La autorrepresentación y la pertenencia que se demuestra en la exposición de conocimientos sobre lo indígena y rural, así como en el reconocimiento y valoración de su lengua, vestimenta y tradiciones. La multiterritorialidad pues las personas experimentan simultáneamente diferentes territorios, tanto físicos como virtuales sin que alguno se superponga.

La resistencia y la organización social con el aprovechamiento de la virtualidad como herramienta de fortalecimiento de la identidad, lo que puede ser leído como una iniciativa endógena -agenciada por las juventudes indígenas- que contrarresta los mecanismos homogeneizantes de la globalización y el capitalismo.

Por su parte, la territorialización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo se da a través de la virtualidad porque las normas, valores y acuerdos compartidos en línea contribuyen a la construcción y reproducción de este territorio virtual.

Finalmente, esta sección, argumenta que la virtualidad permite a las comunidades indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo construir un territorio virtual que trasciende las limitaciones físicas y se basa en la memoria afectiva, la experiencia subjetiva, la autorrepresentación, la multiterritorialidad, la territorialización virtual y se configura como un espacio de resistencia y reafirmación cultural en un contexto de globalización.

Conclusiones

La tesis gira en torno al debate sobre el desarrollo territorial rural en la globalización, con énfasis en la producción social del espacio. Analiza dimensiones simbólicas como la cultura y la historia, que se constituyen como activos intangibles que se abordan más allá de la gestión territorial tradicional. La investigación aborda la transformación de los territorios rurales como resultado de los vínculos urbano-rurales, la movilidad de la población y las interacciones virtuales.

A través de la noción de "territorios virtuales", en el estudio, se posicionan elementos simbólicos e intangibles del territorio que hacen referencia a la imbricación entre territorios físicos y virtuales que se abordan desde la temporalidad, la territorialidad y la territorialización que las juventudes rurales -en contexto de movilidad- plasman en producciones audiovisuales que circulan y narran identidades locales, por medio del uso de herramientas comunicacionales de alcance global.

En esta tesis, el abordaje de territorio, no solo se enmarca en las intervenciones gubernamentales o la gestión y organización de las escala geográficas o políticas administrativas. Sino que el territorio virtual, tiene su fundamento como un espacio relacional, apropiado, organizado y operado por múltiples actores y escalas, con base en sus necesidades, problemas y aspiraciones declaradas que decantan en la construcción de redes y relaciones que se producen en el territorio virtual y que promueven la interacción social de quienes no están físicamente situados en el territorio.

La metodología se centra en el estudio de las relaciones, redes y acciones en torno a narrativas audiovisuales producidas por jóvenes youtubers sobre los espacios sociales Kichwa Saraguro y Panzaleo. El objetivo es mostrar la existencia de formas virtuales de producción del territorio que superan las dicotomías de lo local y global.

El enfoque metodológico incluyó el procesamiento de información estadística y métodos etnográficos virtuales. Se utilizaron herramientas como nubes de palabras, bases de datos, gráficos e imágenes diseñadas con inteligencia artificial para comprender la complejidad del territorio.

La investigación da a conocer las formas virtuales de producción del territorio a partir del análisis de las relaciones, redes y acciones originadas en torno a las narrativas audiovisuales

producidas por jóvenes youtubers sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo. Los resultados se analizaron mediante la triangulación de cada uno de los objetivos específicos con la fundamentación teórica.

Se pusieron en diálogo seis argumentos teóricos transdisciplinarios sobre estudios territoriales, generacionales y de la comunicación y la virtualidad. Esto permitió acercarse a la problemática de la producción social de los territorios virtuales en la globalización, la movilidad de los jóvenes rurales y la visión sistémica del desarrollo territorial.

En el primer apartado, "Territorios virtuales que conectan lo local y global, caracterización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo", caracteriza el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo inserto en las narrativas audiovisuales de los jóvenes indígenas. Se analizaron nubes de palabras diseñadas con 1433 comentarios.

El hallazgo más importante de esta sección muestra cómo los jóvenes indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo construyen territorios virtuales que posibilitan el establecimiento de relaciones, redes y acciones en un espacio virtual de intercambio que conecta lo local y lo global sin necesidad de la presencia física.

La construcción de territorios virtuales agenciada por la juventud abre una nueva perspectiva para abordar la problemática del despoblamiento infantil y juvenil de los territorios rurales. El estudio muestra que ya existen estrategias propias de permanencia virtual que no limitan la movilidad y que han generado modos de preservación de elementos simbólicos del territorio como la cultura, la identidad y las afectividades.

El análisis de la construcción de territorios virtuales va más allá de la producción de narrativas audiovisuales en plataformas interactivas. El estudio no solo aborda el contenido de los videos, sino también las interacciones de la audiencia, que posiciona elementos materiales y simbólicos del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo en la virtualidad.

Ambos territorios se caracterizan por la movilidad en el espacio virtual, que trasciende fronteras geográficas y conecta a personas de diferentes lugares del mundo. Los *youtubers* combinan elementos de su cultura local con tendencias globales, creando un espacio híbrido.

También se caracteriza por el empoderamiento de los jóvenes creadores de contenido que visibilizan su territorio en torno a la vestimenta, el idioma, la cultura, las tradiciones, la identidad y la cosmovisión. Se construye y reafirma desde la virtualidad. Los *youtubers* crean

un entorno de afectividad y nostalgia en el que la audiencia recuerda su vida pasada, especialmente migrantes que añoran su tierra.

Por tanto, este hallazgo, nos permite poner en el centro dimensiones culturales, sociales y simbólicas como componentes básicos de la afirmación de la identidad cultural para una mejor comprensión de la realidad local y una respuesta pertinente a los retos de desarrollo que, a decir del académico José Gasca Zamora (2019), son elementos primordiales del desarrollo territorial desde el paradigma sistémico y complejo.

Finalmente, el análisis de los comentarios muestra cómo estos espacios virtuales se cargan de simbolismo para la audiencia, generando un sentido de comunidad y pertenencia al territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo.

En el segundo apartado, "Redes y relaciones de la producción virtual del territorio Kichwa Saraguro y Panzaleo", se mapean las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio para lo que se utilizaron gráficos de resultado construidos con información estadística de métrica, alcance, contenido y audiencia de seis producciones audiovisuales.

Los gráficos analizados muestran la diversidad de edad, género y localización de las personas que interactúan en las producciones. Estos gráficos, construidos a partir de tablas dinámicas, son resultado de la operativización del segundo objetivo de la investigación: mapear las redes y relaciones que interactúan en la producción virtual del territorio.

Este apartado ayuda a conocer las redes y relaciones que se producen en el territorio virtual, que se caracterizan por un alcance global. Los videos y la plataforma *YouTube* posibilitan la conexión de personas de varios países, principalmente de Latinoamérica, el Caribe, Estados Unidos y España. Esto se debe a la presencia de migrantes ecuatorianos en el exterior.

Otro hallazgo es que las narrativas audiovisuales producidas por los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo promueven la interacción social de quienes no están físicamente en el territorio, ayudando a mantener su vínculo afectivo y a visibilizar la identidad indígena en un entorno virtual donde los jóvenes rurales tienen un rol protagónico.

Se destaca la mayor participación de personas que residen en el exterior y en la Sierra ecuatoriana. También se observa el predominio de las mujeres en la producción, consumo y circulación de las representaciones territoriales virtuales. La juventud es un agente de cambio,

ya que las personas de 18 a 25 años son quienes más mediatizan sus relaciones sociales y usan los espacios virtuales para reafirmar su cultura, identidad y cosmovisión.

Este hallazgo aporta al debate del desarrollo territorial, desde la visión sistémica y compleja, pues ilustra la premisa de que los agentes sociales son sujetos de cambio que generan acuerdos en torno a la autonomía y la identidad incrementando su capacidad de autodeterminación política y territorial, a decir de Madoery (2018) quien aboga por el papel proactivo de los sujetos en el desarrollo y la importancia de la comprensión de las interacciones de los agentes que nos ayudan a ver más allá de las frecuentes tensiones entre escalas locales y globales.

En el tercer apartado, "Formas de territorialidad y territorialización en el territorio virtual Kichwa Saraguro y Panzaleo", se identifican las formas de territorialidad y territorialización a través del análisis de los discursos insertos en las narrativas audiovisuales y en las interacciones de actores sociales en contexto de movilidad.

El análisis de las formas de territorialidad y territorialización muestra que los pueblos indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo utilizan la virtualidad para construir un territorio virtual caracterizado por conexiones locales y globales que fortalecen el arraigo y la identidad, pese a la migración o la distancia.

Las formas de territorialidad analizadas son la memoria afectiva y la experiencia subjetiva; el territorio virtual se construye a partir de recuerdos, nostalgias y añoranzas, así como por el apego a la cultura y cosmovisión indígena.

También se destaca la autorrepresentación y la pertenencia, que se demuestra en la exposición de conocimientos sobre lo indígena y rural, así como en el reconocimiento y valoración de su lengua, vestimenta y tradiciones. La multiterritorialidad se evidencia en que las personas experimentan simultáneamente diferentes territorios, tanto físicos como virtuales.

La resistencia y la organización social se manifiestan en el aprovechamiento de la virtualidad como herramienta de fortalecimiento de la identidad, lo que puede ser interpretado como una iniciativa endógena que contrarresta los mecanismos homogeneizantes de la globalización y el capitalismo.

La territorialización del espacio social Kichwa Saraguro y Panzaleo se da a través de la virtualidad, ya que las normas, valores y acuerdos compartidos en línea contribuyen a la construcción y reproducción de este territorio virtual.

Finalmente, se argumenta que la virtualidad permite a las comunidades indígenas Kichwa Saraguro y Panzaleo construir un territorio virtual que trasciende las limitaciones físicas y se basa en la memoria afectiva, la experiencia subjetiva, la autorrepresentación, la multiterritorialidad, la territorialización virtual. Este territorio se configura como un espacio de resistencia y reafirmación cultural en un contexto de globalización.

Como vemos, la discusión de los hallazgos de la investigación nos lleva a conocer las formas virtuales de producción del territorio a partir del análisis de las relaciones, redes y acciones originados en torno a las narrativas audiovisuales producidas por las y los jóvenes *youtubers* sobre el espacio social Kichwa Saraguro y Kichwa Panzaleo.

Los resultados de los tres apartados aportan a la investigación de desarrollo territorial desde la perspectiva sistémica y compleja pues ejemplifican los seis componentes del mismo según Gasca Zamora (2019). Estos son la pertinencia territorial que aporta desde lo específico a los procesos globales, la autonomía territorial que se sustenta en el reconocimiento de las capacidades locales para el desarrollo de estrategias de desarrollo más conveniente, la apropiación territorial que implica la participación comprometida de todos los actores en el territorio, la articulación y coordinación de sectores, la planificación conjunta del territorio y el fortalecimiento de liderazgos.

A continuación, dialogaremos sobre las novedades que tiene esta tesis y cómo aportan a la discusión del desarrollo territorial, la globalización y la virtualización de las relaciones sociales, desde la visión sistémica y compleja del territorio. Para lo que presentamos cinco premisas.

Primera. El desarrollo es multidimensional, multiescalar y multiactoral. Para eso, se necesita cuestionar el pensamiento único y la supremacía étnica y cultural. Cuatro argumentos (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022), desde quienes habitan los territorios, que justifican la premisa.

- 1.- “Me gusta mucho que ella no le de pena de donde es. Yo soy un pueblito y la verdad es muy bonito, mil veces prefiero estar en mi pueblo que en las ciudades que la verdad deja mucho que desear”.
- 2.- “Yo igual soy del campo y me siento tan orgullosa de esas pequeñas cosas compartidas con nuestros seres queridos”.
- 3.- “Qué bonito entrar en la intimidad de un hogar tan humilde y ver lo agradecidos que están por un caldito”.
- 4.- “Yo vengo de una comunidad indígena donde la gran mayoría de las chicas no visten tradicionalmente y tú enseñas eso y más (...) es algo que se debe enseñar al mundo”.

Segunda. El desarrollo no consiste en una sumatoria de atributos de los diferentes sectores de actividad, sino un sistema social de inclusión e innovación. Para eso, se necesita cuestionar el crecimiento desmarcado de lo político, cultural y simbólico. Cuatro argumentos (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022), desde quienes habitan los territorios, que justifican la premisa.

- 1.- “Cómo se nota que Ecuador, Perú, Bolivia tenemos un solo origen, somos hermanos y un mismo pueblo”.
- 2.- “Gracias por sacar la cara por la población indígena de nuestro Ecuador y toda América Latina”.
- 3.- “Ecuador, Perú y Bolivia, somos un solo país por tener la misma cultura, historia y lenguas. Saludos desde Lima”.
- 4.- “No sé si hablas quichua, pero veo con orgullo que llevas la identidad indígena”.

Tercera. Las dinámicas del desarrollo son locales, no son genéricas, sino específicas. Para eso, se necesita cuestionar la herencia del desarrollo en su enfoque de crecimiento, competencia y acumulación por desposesión. Cuatro argumentos (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022), desde quienes habitan los territorios, que justifican la premisa.

- 1.- “Para los que se burlan de cómo habla Nancy, recuerden que esta es su segunda lengua”.
- 2.- “Lo que más me gusto es ver como aun hay lugares donde viven personas que no conocen la maldad y están llenos de humildad y agradecimiento”.
- 3.- “Cuando yo era chica íbamos a pasar las vacaciones un poco de costeños que teníamos familia en Pungala. Íbamos de Guayaquil, Durán, Bahía de Caráquez, Milagro, Yaguachi”.

4.- "Me recordó a mi infancia cuando una fundita de caramelos nos ponía felices".

Cuarta. Los territorios entienden de modo particular el desarrollo y tienen formas específicas para protagonizar y gestionar. Para esto, se necesita cuestionar los 500 años de desarrollo eurocentrista. Cuatro argumentos (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022), desde quienes habitan los territorios, que justifican la premisa.

1.- "Este video me recuerda a mi abuelita, cuando llegamos de visita nunca faltó esta delicia que me recuerda mis orígenes".

2.- "Me trae recuerdos y me da nostalgia (...) mi papá es de la Sierra y siempre nos llevaba a visitar a la familia que nos recibía con cuyes asados y otras comidas típicas".

3.- "En ciertas partes hablaban quechua. Mi abuelita también sabe hablar quechua mezclado con español".

4.- "Qué gusto tener a alguien como tú que nos muestras la simplicidad de la vida y armonía con la naturaleza. Me siento muy orgullosa de ser ecuatoriana."

Quinta. El desarrollo cobra sentido por la consagración de proyectos políticos que condensan aspiraciones sociales diversas y disputan sentidos dominantes. Para esto se necesita cuestionar los paradigmas de desarrollo que separan la economía de la política y la cultura. Cuatro argumentos (notas de campo virtual, Quito, 01 de mayo a 31 de agosto de 2022), desde quienes habitan los territorios, que justifican la premisa.

1.- "Qué joven tan original y divertida, orgullosa de su cultura y de sus tradiciones".

2.- "Astarau, palabra que hace años no escuchaba. Me recuerdas mi niñez, mis abuelos y mi bello campo".

3.- "Mamita sírvase un caldito. Me encanta el respeto y cariño con que se dirige a sus mayores".

4.- "¿Soy el único que lloró cuando empezó a dar el caldo a su gente?"

Finalmente, podríamos mencionar que un reconocimiento completo del territorio implica conocer la historia de la gente que lo habita, saber por qué hace lo que hace y cómo lo hace. Conocer con qué comunidad estamos interactuando, comprender la situación que se presenta en esta y hacerse preguntas como ¿qué hacen las juventudes en ese territorio, qué contribución realizan al territorio, quieren permanecer o quieren escapar?. Lo antes descrito fue realizado de modo exploratorio en esta tesis.

A modo de conclusión, el aporte central de la tesis al desarrollo territorial es que en territorios con altos índices de movilidad, sea interna o internacional, el correcto aprovechamiento de la virtualidad contribuye a la preservación de la identidad y el arraigo cultural. Por lo que, al momento de pensar en intervenciones de desarrollo territorial en estos espacios, la virtualidad podría ser un elemento para explorar la noción simbólica del territorio

El estudio del caso Kichwa Saraguro y Panzaleo ejemplifica cómo la virtualidad facilita nuevas formas de producción del territorio. Uno virtual. Los territorios virtuales están caracterizados por la conectividad, el intercambio cultural, la movilidad y formas particulares de territorialidad y multiterritorialidad especialmente agenciadas por las juventudes, quienes navegan por las complejidades de la globalización mientras mantienen sus tradiciones, costumbres y valores.

Existen emergencias para el desarrollo territorial rural en la globalización, la principal es la vinculación de la noción simbólica del territorio en lo social, político, cultural e histórico para resignificarlo, pero no solo desde las perspectivas tradicionales sino desde las experiencias del sujeto, las redes y relaciones entre escalas locales-globales y las narrativas y representaciones del territorio generadas desde los propios pueblos indígenas y desde los territorios rurales. Tomando en consideración que, como establece la Cepal (2014), en América Latina y el Caribe radica cerca del 11% del total de la población indígena del mundo, esto es aproximadamente 45 millones de personas distribuidas y organizadas en más de 800 pueblos con identidad, lengua, cultura, usos y costumbres propias.

Referencias

- Agnew, John y Oslender, Ulrich. 2010. "Territorialidades superpuestas, soberanía en disputa: lecciones empíricas desde América Latina." En *Tabula Rasa* 13: 191-213.
- Arias, Patricia. 2020. "¿Cómo sobrevive la gente del campo? Pluriactividad, pluriempleo, subsidios y remesas." En *Tejido rural urbano: Actores sociales emergentes y nuevas formas de resistencia*, editado por Beatriz Canabal Critiani y otros, 141-165. México: Universidad Autónoma Metropolitana. <https://bit.ly/3hC0IIM>
- Ardèvol, Elisenda y San Cornelio, Gemma. 2007. "Si quieres vernos en acción: YouTube.com. Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet." En *Revista de Antropología Visual*. Santiago, Chile.
- Ardèvol, Elisenda y Lanzeni, Débora. 2014. "Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología." En *ANTHROPOLOGICA XXXII* 33: 11-38.
- Barbero, Martín. 1991. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía." México.
- Belote, James. 1997. *Changing adaptive strategies among the Saraguros of southern Ecuador*. Quito.
- Beuf, Alice. 2017. "El concepto de territorio: de las ambigüedades semánticas a las tensiones sociales y políticas." En *Ordenar los territorios, perspectivas críticas desde América Latina*, editado por Alice Beuf y Patricia Rincón, 3-21. Bogotá: Uniandes.
- Brenner, Neil and Stuart, Elden. 2009. "Part II. Space, State Spatiality, World." In *State, Space, World. Selected essays of Henri Lefebvre*, 167-253. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Buitrón, Viviana. 2017. "Colonización y acuerdos locales en la consolidación del sistema campesino-ganadero saraguro en la Amazonía sur del Ecuador" En *Eutopía*. <http://dx.doi.org/10.17141/eutopia>
- Castells, Manuel. 1997. "La era de la información: economía, sociedad y cultura". En *Siglo XXI*.
- Chaparro, Jeffer. 2021. "¿Telarañas digitales e hiperrealidad? Cavilaciones sobre ciberespacios, proto-ciborgs y realidades aumentadas en espacios públicos". En *Ar@cne, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona.
- . 2017. "Un mundo digital. Territorio, segregación y control a inicios del siglo XXI". Universidad Nacional de Colombia.
- Entrena Durán, Francisco. 1992. "Cambios en la concepción y en la organización del espacio rural". En *Estudios Regionales*, 34: 147-152.
- . 1998. "Viejas y nuevas imágenes sociales de la ruralidad". En *Estudios, Sociedad y Agricultura*, 11: 76-98.
- Escobar, Arturo. 2003. "El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo?". En *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, 68-87. Buenos Aires.
- Estalella, Adolfo y Ardèvol, Elisenda. 2010. "Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual." En *Revista Chilena de Antropología Visual*, 15: 1-21.

- Feixa, Carles. 2015. "Generación Hashtag". Los movimientos juveniles en la era de la web social." *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*.
- Fernández, Juan. Fernández, María Ignacia y Soloaga, Isidro. 2019. "Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe". En *Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16)*. Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- García Docampo, Manuel. 2007. "El desarrollo local en el marco de los procesos de globalización." *Perspectivas teóricas en Desarrollo Local*.
- Gasca Zamora, José. 2019. "Desarrollo regional: formación, trayectoria y transiciones de un campo de conocimiento." En *Desarrollo regional en México. Actores, miradas y relatos*. Ciudad de México, Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C; Asociación de Ciencias Regionales de América Latina y el Caribe-LARSA.
- Ferreira, Miguel. 2010. "Analítica web y redes sociales". En *Analítica Web*. Colección Cuadernos de Comunicación Evoc. España.
- Samblancat, Pere. 2010. "Analítica web, una nueva disciplina para un mundo digital". En *Analítica Web*. Colección Cuadernos de Comunicación Evoc. España.
- Haesbaert, Rogerio. 2007. "Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad". En *Cultura y representaciones sociales*, 8: 9-42.
- Hine, Christine. 2004. "Etnografía virtual." En *Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad*. Barcelona, Editorial OUC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010. Informe Censo Poblacional Ecuador
 ——— 2001. Informe de Población Indígena del Ecuador, Censo Poblacional Ecuador
 ——— 2021. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Encuesta Nacional Multipropósito.
 ——— 2023. Estudio de población y migración.
- Jelin, Elizabeth. 2020. "El cambio social a través de la biografía personal: un enfoque metodológico." En *Las tramas del tiempo. Familia, género, memorias, derechos y movimientos sociales*, 373-397. Buenos Aires, Argentina.
- Jenkins, Henry. Ford, Sam y Green, Joshua. 2015. "Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red." In *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*.
- Jung J-K. y Elwood, S. 2010. "Extending the Qualitative Capabilities of GIS: Computer Aided Qualitative GIS". In *Transactions in GIS*, 14: 63-87.
- Larsen, Jonas. Urry, John y Axhausen, Kay. 2016. "Mobilities, Networks, Geographies" New York.
- Lefebvre, Henry. 2013. "La producción del espacio." Madrid.
- Madoery, Oscar. 2018. "La disputa del desarrollo: algunos aportes desde el pensar situado latinoamericano." En *Otros desarrollos, otra cooperación. Retos y perspectivas de la cooperación internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de investigaciones multidisciplinarias.

- Márquez, Israel y Ardèvol, Elisenda. 2017. "Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber." En *Desacatos*, 56: 34-49.
- Massey, Doreen. 2004. "Lugar, identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en proceso de globalización." In *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57: 77-84.
- Mattelart, Armand. 1996. "La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias". Siglo XXI. Madrid.
- Matijasevic, María Teresa y Ruiz, Alexander. 2013. "La construcción social de lo rural." En *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 5: 24-41.
<http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/60/173>
- McLuhan, Marshall. 1996. "Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano". Buenos Aires.
- Moncayo, Edgar. 2003. "Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización". ILPES, CEPAL.
- Morales, Noelia. 2018. "Despoblación y juventud rural: elementos impulsores hacia el éxodo o la permanencia." En *Juventud Rural y Desarrollo, Revista de Estudio de Juventud*. Madrid.
- Loza, Marta. y Urbán, Diego. 2018. "Repensar el desarrollo y la cooperación internacional desde los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe." En *Otros desarrollos, otra cooperación. Retos y perspectivas de la cooperación internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de investigaciones multidisciplinarias.
- Nateras, Alfredo. 2019. "Juventudes sitiadas y resistencias afectivas." En *Tomo III Acción Colectiva e identidades*. Gedisa, México.
- Peters, Guy. 2007. "Globalización, gobernanza y Estado: algunas proposiciones acerca del proceso de gobernar." En *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. Caracas.
- Pillalaza, Christian. 2022. "Análisis preliminar CENSO 2022 con enfoque en Pueblos y Nacionalidades". Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.
- Pro, María José. 2018. "Diferencias de edad y género en la ganadería de montaña. El caso de los concejos de Amieva y Ponga (Asturias)" En *Juventud Rural y Desarrollo, Revista de Estudio de Juventud*. Madrid.
- Racioppe, Bianca. Párraga, Julieta y Bruzzone, Daiana. 2018. "Narrativas en Internet. El caso de influencers en Instagram y YouTube: entre el Mercado y las hegemonías alternativas." En *Ponencia presentada al III COMCIS-II CCP*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Rimisp y Fida. 2019. "Aspiraciones y expectativas de inclusión en distintos contextos territoriales: Una agenda de investigación centrada en las personas." En *Jóvenes rurales, territorios y oportunidades: una estrategia de diálogo de políticas 2016/2019*. Fondo Intergeneracional de Desarrollo Agrícola (Fida) y Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp).
- Rincón, Omar. 2006. "Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento." Barcelona.
- Reguillo, Rossana. 2017. "Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio." España.

- Rushkoff, Douglas. 2017. "Throwing Rocks at the Google Bus: How Growth Became the Enemy of Prosperity Paperback."
- Salazar, Gonzalo y González, Paloma. 2021. "New Mobility Paradigm and Indigenous Construction of Places: Physical and Symbolic Mobility of Aymara Groups in the Urbanization Process, Chile." En *Sostenibilidad*. <https://doi.org/10.3390/>
- Saquet, Marcos. 2013. "Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades: Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial". Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Scolari, Carlos. 2008. "Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". España.
- Sheller, Mimi y Urry, John. 2006. "The new mobilities paradigm". In *Environ*, 38: 207–226.
- Smith, Linda. 2002. "Relaciones interétnicas en Saraguro 1962-1972". Quito.
- . 2002. "Fuga desde abajo: Cambios individuales de identidad étnica en el Sur del Ecuador" En *Etnicidades*, Flacso sede Ecuador.
- Sherry, Turkle. 2011. "Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other".
- Urry, John. 2002. "Mobility and proximity." In *Sociology*, 36: 255–274.
- . 2007. "Mobilities", In *Cambridge: Polity Press*.
- Valenzuela, José Manuel. 2019. "Trazos de Sangre y Fuego. Biopolítica y Juvenicidio en América Latina." México. Universidad de Guadalajara.
- Zittrain, Jonathan. 2008. "The Future of the Internet-And How to Stop It".
- Zunino, Dhan. Giucci, Guillermo y Jirón, Paola. 2017. "Key terms for Mobility Studies in Latin America." Buenos Aires.

Anexos

Anexo 1. Informes y bases de datos

-Informe de Hype Auditor de análisis de métrica del canal de *YouTube* de Nancy Risol del 01 de abril de 2022.

https://drive.google.com/file/d/10Cz4DiLGdybRthdG__G6tfqWfyB7mEOF/view?usp=sharing

-Informe de Hype Auditor de análisis de métrica del canal de *YouTube* de John Valverde del 01 de abril de 2022.

<https://drive.google.com/file/d/1fOcjQ9XxDGVcoVcNRikha1CyVPNLtBly/view?usp=sharing>

-Informe de Hype Auditor de análisis de alcance, posicionamiento y engagement de los tres videos de Nancy Risol y tres de John Valverde del 01 de abril de 2022.

<https://drive.google.com/file/d/1mbCDhDhGBow5HbpGAsu8Hj-FZHaX-yND/view?usp=sharing>

-Base de datos de análisis de audiencia, contenido y discurso para la etnografía virtual de los seis videos creada de mayo de 2022 a agosto de 2022 en la que constan un total de 1433 notas de campo virtual.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LPzHvTOaClsS8Fmq6mb1-ZEPNu3FNiEFiZNfxFsZ6Og/edit?usp=sharing>

Anexo 2. Video 1 “Conozcan mi penthouse de Nancy Risol”

Link del video: https://youtu.be/y0R7UvRma5Y?si=T06Zw_D5216JvtxL

Número de comentarios analizados: 52 644

Número de comentarios seleccionados: 318

Número de comentarios omitidos: 52 326

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "CONOZCAN MI PENTHOUSE" DE NANCY RISOL	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Lo mejor y más hermoso de esta chica es que ella no se avergüenza de sus raíces... Felicitades sigue así de genial y humilde	8160	0	COLOMBIA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Los que tienen que avergonzarse son lo que piensan que por ser indígena vive en una cuadra, en la máxima pobreza. Solo su ropa tradicional vale igual que una ropa de marca lmao	44	0	COLOMBIA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Tengo que admitir que envidio su pelo, ME ENCANTA!!	63	0	COLOMBIA	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Me encanta que aunque ella no tenga tanto dinero, es orgullosa de lo que tiene y no tiene pena sobre lo que tiene, felicitades	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
HOLA Nancy Risol, estoy iniciando mi canal con el propósito de rescatar o promover las culturas mexicanas y al buscar ideas te encontré... y en verdad me enamore de ti, me encanto tu forma de ser!! SALUDOS DESDE XOCHIMILCO, CDMX!!	2	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Wooo!! Esa es la casa del abuelito de Ahora Pit. Qué amigos tan valiosos tienes, Nancy. Que la apoyan para hacer sus videos. En el video 'Así vive un Indígena', Ahora Pit nos muestra con detalle la casa. Pienso ir a Ecuador a conocerla. Así en las casas de mis abuelos en Teotihuacán, México. Esas casas Naturales son muy valiosas.	5	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Me gusta como no le da vergüenza mostrar su casa porque muchos de nosotros tenemos o teníamos casa fea y nos daba vergüenza llevar a nuestros compañeros para hacer tareas yo fui uno de ellos y ahora ya grande me arrepiento uno debe estar orgulloso de lo que tiene y lo que es	2	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
que bien que muestres tus tierras eres una inspiración	0	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Yo creo que así se debería de vivir ,calmadamente con lo justo y necesario	13	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Ella es un claro ejemplo de que no hay que tener lo mejor para ser la mejor	647	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me encanta tu 'penthouse', es muchísimo mejor que mi casa de material artificial, ojalá todos pudiéramos tener casas así de hecho cuando sea mayor, me gustaría tener una como la tuya.. De verdad, me encantaría.	13	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Me encanta tu casa, todo natural en completo contacto con la naturaleza	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me agrada mucho ella que no se deja manipular por los jóvenes tontos que dejan de lado su cultura. Bien por ella	712	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
me encanta como eres y cómo vives la verdad , es bonito vivir rodeado de la naturaleza :)	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Es amigable con el medio ambiente , listo , me encantas	4	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Waaaa no te conocia y eres de mi país Que orgullo sigue así Espero llegar al 1% del éxito que tú alcanzaste un saludo y bendiciones	1	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Hermoso video saludos desde "El jardín de Josefina" Argentina	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Me encantaron su vestido y sus accesorios, lucen mucho.	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Saludos desde Lanquín Alta Verapaz Guatemala wow eres admirable	3	0	GUATEMALA	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Qué linda tu casa nancy que dios te bendiga	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Qué casa más humilde y hermosa parece un reino me encanta Nancy saludos desde argentina me das	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
No sé cómo llegué acá pero qué simpleza y humor. Te amo♥ saludos desde Argentina! Nueva suscriptora.	1220	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Wooooo♥♥♥♥♥ me encanta neta que me conmovió me recordó a La gran India Maria♥♥♥♥♥ Neta me encanta	6	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me gustaría visitar su casa q bella la naturaleza que ud disfruta	0	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Me encanta tu casa y esperé que Dios te proteja amiga	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que lindo lugar me gustaría conocer!	0	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Así viven o vivimos los mexicanos no nos importa lo material lo que importa es vivir feliz	2	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Necesito tus hermosas blusas me encantan	7	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Tan linda esa chica tan humilde tan sencilla ... me encanta su forma de vivir con muchísima energía	162	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Me encanto su casa	2	0	ECUADOR	COSTA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
LO Q MAS ME GUSTA DE NANCY RISOL ES Q ES HUMILDE Y NO LE DA VERGÜENZA DEMOSTRAR DE DÓNDE VIENE Y COMO ES SALUDOS NANCY SIGUE ASÍ DEMUESTRA QUIEN ERES. ♥♥♥	275	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me encanta ver tus videos y me gusta ver una mujer tan hermosa y valorada sos una mujer muy sencilla eso me gusta ver aparte sos muy trabajadora eso cuenta mucho y yo seguiré viendo y mandando saludos y besos	0	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
me encantan tus videos saludos desde lima,Perú	2	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
ajajajaja... no se como llegue a ver este video pero me encanto todo mas cuando dijo "mas mejor" jajaja... me encantó pensé que era el único que lo decía	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muy bonito paisaje.	0	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que hermosa tu casa está muy linda y me gusta mucho como eres	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Lo que pasa es que su familia tiene tierras y las trabaja ,si hay dinerito pero por su sencillez... Deberíamos aprender de ella	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Lo bueno esque es un "penthouse" Que bueno que no se avergüence de su casa y lo tome todo positivo Me gusto la parte 2:05 También 8:07 "los zapatos que yo utilizaba cuando era una niña pectorra". Jajajajajaja me encantó su espontaneidad. Esa suavidad para abrir la puerta!! Muy lindo su penthouse. Yo también quiero tu colección de ollas	27	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Jajajajajaja me encantó su espontaneidad. Esa suavidad para abrir la puerta!! Muy lindo su penthouse. Yo también quiero tu colección de ollas	1	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa puede verse en el link anterior.

Anexo 3. Video 2 “Cómo asar un pollo en el cerro de Nancy Risol”

Link del video: <https://youtu.be/-T0UWKoqebg?si=-KcWrvXlK2Q3dyfW>

Número de comentarios analizados: 14 135

Número de comentarios seleccionados: 209

Número de comentarios omitidos: 13 926

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "CÓMO ASAR UN POLLO" DE NANCY RISOL	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Nancy: muchos me dicen que soy tonta , pero una tonta jamás estaría haciendo esto	1694	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Amo a esta chica						
Estaría asando un pollo en el campo y en la tierra con carbón y mucho humo	1	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Mientras otras estaban asando un pollo en un horno ..						
Qué gran lección nos da esta chica, nos demuestra que la humildad y el ser real son las riquezas más grandes que el ser humano puede tener!! #quedateencasa	100	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
que hermoso ver a una persona tan auténtica disfrutando de hacer lo que le gusta!	256	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
nadie:						
absolutamente nadie:						
yo a las tres de la mañana viendo videos de cómo asar un pollo en el cerro como toda una crack	288	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Alguien más se alegra con solo ver la manera de ser de esta chica! Tan auténtica, Dios la bendiga	43	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Quien mas mirando en plena Cuarentena gracias a todos por dar su like jamás habían tenido tantos	1383	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Yo, aquí viendo cómo cocinar un pollo pa cuando acabé la cuarentena irme a acampar a lo salvaje	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Shoo es lo más entretenido q puedo ver :3 y es muy agradable ver la naturaleza	1	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Mientras tengas un techo, comida y una buena educación, no hay pretextos, cualquiera en esta vida puede salir adelante.	442	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Recuerden mis amix deben ver todos los anuncios y completos de Nancy para que termine el penthouse#2 y nos haga el tour ♥	71	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Que muchacha más humilde y carismática	376	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Niña, eres muy ocurente, me hiciste reír, ¡felicidades! Te saludo desde México. Bendiciones	13	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
LIKE por su carisma y la humildad DE Nancy	288	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
La cerveza fue lo más épico , seguro que nadie se lo esperaba	506	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Yo si me lo esperaba porque se como se hace y es para que le de otro sabor así como le hacen el Juane (el juane es peruano por si no sabes de qué hablo busca en google porque me da pereza escribir que es)	2	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Mori con "El quemado es parte del detalle del pollo, no digan que soy carishina" ajaja te amo Nancy ☺	10	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
te ganaste otra seguidora!! Me rei mucho! Saludos desde Argentina	22	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Like si sigues a Nancy o ves sus videos por ser diferente de muchos youtubers q siempre hacen lo mismo esta niña es original sencilla humilde.	14	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Obvio, me siento más familiarizado con alguien que es natural y humilde, como podemos serlo nosotros ..	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Por Si Acaso ella no vive ahí si en realidad fuera humilde diganme, porque tiene una cámara, como edita si esas casa no hay computadoras o su foto de perfil se nota que ella no vive hay	2	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Desde que descubrí , recientemente, estos canales, los sigo con interés. Tanto los de Nancy como los del resto de la Panda.						
Mi intención es profundizar en la auténtica Cultura Ecuatoriana y Sanaguriana conociendo a fondo los usos y costumbres de su juventud rural e indígena.	81	0	ESPAÑA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Mi primera impresión, es que están todos locos. La segunda es que envidio vuestro pelo.						
Nancy risol dejando: El ECUADOR muy en alto. DIOS te bendiga	34	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Nancy: La bella naturaleza el árbol: toma una naranjazo jajaja	2731	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
JA JA JA JA siempre me haces reir nancy, quiero ir a comerme un pollo asado contigo al cerro :D Me encantas tus videos, saludos desde Chile	13	0	CHILE	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
HERMOXA MI RISOL...Y RECUERDA...VOY A IR A TU JACAL...PARA HACERTE UN RICO CALDO DE POLLO...EN LA HORNILLA DE BARRO...Y TU HACES LAS TORTILLAS DE MAIZ...	3	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Esa naturalidad es la que te distingue Nancy, eres una bella persona , me encantaría visitarla cuando esté en el país, pero eso de cocinar no se te da muy bien que digamos pero lo haces genial	20	0	ESPAÑA	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Me dió tanta risa como le metió el chile al pollo JA JA JA JA JA JA JA Me encanta los videos, saludos desde Chiapas, México	56	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
gracias por representarnos con orgullo a la mayoría de los latinos que vivimos en el campo o en pueblitos, la comida de campo riquísima	0	0	EL SALVADOR	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Eres increíble demuestras con la creatividad se puede cocinar inclusive en la naturaleza	1	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Mi mamá cocina el pollo de la misma manera, echándole la Cerveza y queda sabroso.	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me encanta , técnicas tradicionales. BENDICIONES ♥	1	0	PANAMÁ	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Full rico la comida natural Ecuatoriana lo digo porque también soy de Ecuador	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Que delicia felicitaciones saludos cordiales desde Montréal Canadá abrazos orgullo latinoamericano	1	0	CANADÁ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Vivo en un rancho me encanta la naturaleza, claro que prepararé el pollo ♥	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que simpática chica! me cautiva su forma de ser y muy lindo lugar como para cocinar	0	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que delicia Nancy y rodeada de la naturaleza más hermoso	0	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
¿De dónde es Nancy? Saludos desde Colombia veo siempre sus anuncios para que termine su casa... Ame ese video.	1	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
@Angy M pues en el viaje a México no parece que es una chica que ha vivido en comodidades. Envidiosa. Y obviamente no es su casa, si se nota que donde graba está como abandonado, pero, ella viene se abajo y haciendo lo que le gusta ha llegado al cariño de todos.	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa puede verse en el link anterior.

Anexo 4. Video 3 “Hice caldo de mi toro de Nancy Risol”

Link del video: <https://youtu.be/QX1QymIHgc?si=v3yIkWalw8y4vPnT>

Número de comentarios analizados: 23 348

Número de comentarios seleccionados: 264

Número de comentarios omitidos: 23 084

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "HICE CALDO DE MI TORO" DE NANCY RISOL	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Compartir el caldo con las personas mayores me hinchó el corazón que Dios te guarde Nancy Risol y te conceda los deseos de tu	235	0	ECUADOR	COSTA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Otras youtubers: Hago un pastel de tres pisos de arcoiris con unicornios por 1 millón♥♥♥ Nancy: hice caldo de toro para el millón de suscriptores	744	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Para los que se burlan de como habla Nancy, recuerden que esta es su segunda lengua!	524	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Si es verdad, pero es que su acento se debe también al lugar donde vive, por ahí todos hablan igual	38	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Ella es realmente una INFLUENCER es alguien que enseña, y que sabe mostrar la realidad de las cosas sin perder su esencia y humildad.	896	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Un ejemplo de bondad y rodeada de un bello paisaje natural	73	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
De no haber sido conquistados durante el siglo XV . Nuestras vestimentas indígenas estarían en las pasarelas parisenses.	0	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Amo demasiado cuando entra por la puerta 10:31 Eres la mejor Nancy!!!!!! Emociona ver cómo compartes con tu comunidad y como respetas a tus mayores, eres un ejemplo para todos nosotros!!!!	92	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Yo sueño con vivir en una comunidad así Nancy eres increíble créeme que te envidio y espero que tengas muchas más Bendiciones...hasta siento que que amo :o	35	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Lo que más me gusta es ver como aun hay lugares donde viven personas que no conocen la maldad y están llenos de humildad y agradecimiento	868	0	EL SALVADOR	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Miren como el toro es super tierno al final me encantó todo super humildad amor :v wao crean un sentimiento bonito :)	7	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
"Mamita sírvase un caldito" me encanta el respeto y cariño con que se dirige a sus mayores, muy bien Nancy	659	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Qué canal tan especial y qué video tan hermoso, ver tu comunidad fue un privilegio, gracias.	0	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Nancy sin dudas eres un amor de persona y espero que tu canal crezca muchísimo para que puedas ayudar a tu comunidad que tanto lo necesita.Cuidate y que tu crecimiento sea tan grande como tu bondad.	1	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Empecé a llorar cuando empezó a decir la señora "Dios se lo pague". Eres única, mi admiración y respeto.	569	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Daría mi vida por vivir en ese bello pueblo	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Cuando repartió la comida a los niños y personas mayores de edad fue algo increíblemente conmovedor. ♥	634	0	EL SALVADOR	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Me encanta que repartieran el caldo y conocer a tus vecinos	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
12:58 Ese momento fue tan bonito, cómo una persona mayor agradece un plato de comida. Lo que hiciste es de admirarse!	248	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Que lindos, tan agradecidos por un caldito	0	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muy linda cultura me ase recordar mi niñez donde todo el vecindario se conoce , se saludan y se ayudan mutuamente. Felicidades	0	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Lindo video, comparte con sus vecinos, ojalá alcance muchos más ingresos para que pueda ayudar a toda su comunidad.	0	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Nancy me encantan tus videos, el lugar donde vives es maravilloso, saludos desde Argentina	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Verte compartir con tu comunidad, por tu millón de suscriptores no tiene precio. Espero que sigas creciendo y sigues adelante	9	0	HONDURAS	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que ternura esos abuelitos y vos una dulzura con ellos	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Nancy acabo de conocerte, tienes un suscriptor nuevo. Que decirte, me encanta como muestras tu cultura y tus raíces. Muchas gracias por esto..	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
He visto a muchos youtubers regalar hamburguesas, Pizzas, pero esto y en su comunidad es más lindo, felicidades Nancy	195	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me encantan sus videos la gente siempre de aya son bien humildes :j me encanta la humildad de las Persona de aya	0	0	COLOMBIA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Yo fui maestro rural y ese caldito es una de las comidas más deliciosas que he probado en mi vida, con el frio y la niebla, los olores de la montaña !	1	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me encantó tu actitud Nancy!!!! Me emocionó ver cómo compartiste la sopa de toro con tus vecinos.	13	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Un beso virtual enorme desde Argentina!! Y seguí haciendo estos videos que están espectaculares!!!!	0	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que linda persona, lo mejor fue cuando le dió caldito a los ancianos	284	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Se me partió el corazón,viendo a tanto anciano tienes un corazón muy lindo Nancy, sigue apoyando a los que más necesitan, besos y abrazos desde Perú	268	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Mis sinceras felicitaciones. Compartir la comida con tu pueblo, hermoso gesto. Un abrazo desde Lima, Covid XD.	1	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Tienes un ángel muy especial, transmites mucho con tu originalidad, Dios bendice tus grandes gestos. Haces conocer tu cultura, te sientes orgulloso de ella mientras muchos tratan de ocultar sus raíces, encima haces gestos de caridad. Felicidades!! Dios te bendiga	11	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me gusta mucho como se le ve la blusa blancaaaaa me encantan sus outfits	1	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que linda manera de celebrar el millón, invitando caldito a tus vecinos.. Nancy sigue tan linda como siempre. Saludos desde Bolivia.	197	0	BOLIVIA	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Cuando repartían el caldito a las personas de tu pueblo, me emocioné mucho. La verdad que tienen (vos y tu equipo) un corazón hermoso. Me encantaría poder conocerlos. Un abrazo desde Buenos Aires, Argentina.	324	0	ARGENTINA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Llore con esas personas mayores son muy agradecidos... Que gente tan linda como tu mi niña Nancy... Eres un amor.. Saludos desde México	298	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Otro suscriptor más nancy , me da gusto ese enorme gesto de humildad hacia tu comunidad	0	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa puede verse en el link anterior.

Anexo 5. Video 4 “Pescando en el páramo de John Valverde”

Link del video: <https://youtu.be/FuyNiZTn4SI?si=ofzqCTfCJ5JaCQD1>

Número de comentarios analizados: 1 548

Número de comentarios seleccionados: 208

Número de comentarios omitidos: 1 340

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "PESCANDO EN EL PÁRAMO" DE JHON VALVERDE	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Que hermoso es Ecuador, saludos desde México.	221	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Bien dicho John, y es el video que los amantes de la pesca queríamos ver, pesca en el páramo. Este contenido es fenomenal y acompañado con la música tradicional, es muy entretenido. Saludos desde Panamá	53	0	PANAMÁ	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
La gente del campo es la más alegre y buena onda. Saludos desde Lima hermano	37	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
La ciudad es muy estresante pronto volveré a mi tierra Puno Perú. saludos desde Lima.	2	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
El único Youtuber Ecuatoriano que no tiene que estar haciendo Vargas para ganarse su like o ganarse su fama mis respetos #Jhon	383	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Así es, super humilde y original sus contenidos ni hablar de sus padres y hermano mis respeto	1	0	VENEZUELA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Muy buen video Jhon, no te olvides las truchas pequeñas devolver y pescar con anzuelo no olvides cuidemos el medio ambiente	7	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Es muy bonito la cultura de Ecuador saludos desde México	38	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Sube más videos de estos porfa	4	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Buen video	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Cordiales saludos ala distancia att Edison desde Quito Ecuador	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Si es hermoso	3	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Yo me siento orgullosa de mi lindo pais ECUADOR	36	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Y yo pensaba que Ecuador era pura selva.....!!!!	1	0	BOLIVIA	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Belleza de mis páramos vendrás pa pescar por casahuala ...	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Ecuador es lindo y eso que conozco muy poco pero feliz de haber conocido su país .	1	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Lo más lindo de mi Ecuador me trae muchos recuerdos de mi niñez LA VIDA EN ESTADO PURO	37	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Hermoso todo! Algún día tendremos una Colombia que podamos recorrer como uds recorren sus hermosos paisajes. Bendiciones.	9	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que hermosa experiencia. Jalisco, México.	9	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que lindo saber que por mi páramo de mi país todavía exista ríos sanos sin contaminación agua limpia y pura saludos desde salcedo antes había pescado en el río cutuchi se perdió por tanta contaminación saludos	7	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Excelente video y muy lindos paisajes de mi lindo Ecuador q orgulloso me siento de ser Ecuatoriano	54	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que bonitos paisajes y que bacano esa humildad que tiene Dios lo bendiga un abrazo saludos desde Bogotá Colombia	8	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Excelente video, eres todo un crack, de hecho lo que más gustan de tus videos son la naturalidad con lo que se hacen, es la esencia propia de Ecuador. Por preguntar qué ríos es en el que estás pescando? Y por cierto antes veía muchas historias tuyas por Facebook pero desde hace un tiempo no aparecen, hay alguna otra cuenta de Facebook para seguirte? Gracias un saludo desde España	5	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
John una recomendación cuando las capturas son pequeñas se las devuelve al río, así aportamos a que no se pierdan las truchas y se puedan seguir reproduciendo, con esto también las demás personas que salimos con cañas podemos capturar algoito jajaja pilas para la próxima.	76	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Yo hago eso en Ayacucho pa chapar unas ricas truchas al final me como todo porque a los chiquitos los devuelvo pero crecen y me los como [jiji]	1	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
En esos lugares las truchas son pequeñas, hay lugares de agua más profundas, crecen más	4	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Excelente aporte, solamente es usar la inteligencia para continuar con esta hermosa práctica.	1	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Qué bacán tus videos John, como has mejorado la calidad, y sobretodo esas tomas aéreas son maravillosas. Dios te bendiga, y que sigas creciendo mucho más!	18	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que bonito que salir a pescar con los amigos en los páramos soy de Cuenca Ecuador y hace más de 20 años que salimos con mis hermanos y amigos y que hermosos recuerdos al ver el video en verdad me emocioné. Buenísimo Jhon Dios te bendiga saludos de Estados Unidos.	3	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
bendiciones a ti y a tu familia John sigue adelante	41	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que hermoso lugar, te deseo muchos éxitos. Lo que me gustaría sugerirles es que si atrapan peces pequeños sería mejor que lo devuelvan al río para así cuidar la fauna y éstos sigan reproduciéndose. ¡ Bendiciones.	5	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que lindo tu páramo John que no diera por estar en esos páramos tan solo un momento afortunado tú y toda tu familia de vivir ahí	4	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Siempre humilde donde quiera que estas felicidades hermoso video	5	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Es un video muy hermoso Me trae muchos recuerdos en mis tiempos así era mi vida cuando era muy feliz y no lo sabía y no valoraba lo hermosos que es nuestro Páramo saludos desde long's islas	9	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Para los que pescan en el páramo déjenlos crecer las truchas crecen mas estan pequeñas	7	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Las pequeñas aventuras con persona quien apreciase se vuelven grandes aventura Pero yo ni aventuras tengo x eso me gusta ver estos videos me hacen sentir mejor	8	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Jhon mis respetos saludos desde manabí. que buenos videos... me estoy poniendo al día. Siga así saludos	1	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que buen video John quien se puede imaginar cómo se vive en el campo y lo duro que es para comer pescado en el páramo felicidades a todos esos personajes Dios te bendiga John	7	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Buen video Jhon te pasaste sigue adelante te admiro mucho y q Dios te bendiga mucho a ti y a tu familia	3	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa puede verse en el link anterior.

Anexo 6. Video 5 “Compartiendo navidades de John Valverde”

Link del video:

https://www.youtube.com/watch?v=DyvgStVmXKM&list=PLvTEmW5Mr55zSLcYmJJsN2jtqj_fdxVs_&index=6

Número de comentarios analizados: 1 654

Número de comentarios seleccionados: 130

Número de comentarios omitidos: 1 524

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "COMPARTIENDO NAVIDADES" DE JOHN VALVERDE	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Solo los que hemos vivido en el campo sabemos cuán representativo era cuando de niños nos regalaban un funda de caramelos. Ese buen gesto se verá reflejado en tu vida por que Dios premia las buenas acciones sin interés.	210	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
El pueblo exige un video de las 50 cosas sobre Juvenal	192	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
35 tengo una basurita en el ojo Felicitaciones por ese gran gesto, te admiro brother. Espero q pronto llegues a tener muchas más visitas y subscribers, te lo mereces. Felices fiestas...	29	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que hermoso gesto 3hor! De verdad que me hiciste llorar! Ojalá estar en estas fechas en mi país y con mi familia! Sigue adelante que llegarás muy lejos. Aquí tienes una suscriptora más! Dios te bendiga siempre y felices fiestas!! Bendiciones	29	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Bendiciones por la humildad que tienes me recuerda cuando era niña	32	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Me encanta como eres tan humilde sencillo compartes lo que tienes ☺ me has echo llorar eres el mejor ☺ John	16	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Esto es ser humilde Dios te siga bendiciendo John todos tus proyectos una persona como tú nos deja una gran lección de que no necesitas tener carro de lujo ni subir videos solo comiendo lo mejor que puedes encontrar ni los viajes que puedas hacer para entretener y hacer conocer los bellos lugares que tiene nuestro país mi hermano un abrazo a la distancia y sigue así de sencillo y original	132	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Felicitaciones John ese gesto de amabilidad con tu comunidad que lo demuestras Dios te bendiga y recuerda la humildad por encima de todo bendiciones y saludos desde tolontag Buena sigue adelante q Dios te bendiga tu q estas allá nos das lecciones como persona me siento orgulloso de es ecuatoriano personas como tu hay pocas felicidad q Dios te bendiga	8	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
NO TIENE CARRO DE LUJO.....PERO ES MÁS QUE UN LUJO TENER AL FIEL SABANERO	2	0	ESTADOS UNIDOS	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Orgullo de mi bello Ecuador ¡CARAJO! Mas personas como tu porfavor humildes y con buen corazón. VIVA ECUADOR! 🇪🇨	4	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que lindo Muñecazo, me volví tu fans. Bendiciones y sigue sin perder tu humildad y no dejes de servir a tu gente porque son tus raíces.	42	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
En serio agradezco este tipo de videos simplemente emotivos sinceros como dices en tu video que Dios te de mas saludos desde la ciudad de México	0	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Hermoso gesto John Valverde que Dios te bendiga es hermoso ver que tan solo con un pequeño regalo con una fundita de caramelos son felices... un saludo desde Italia	2	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que Diosito te colme de bendiciones John Valverde un hermoso gesto siga así nunca cambie.	32	0	ITALIA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
John que Dios te bendiga siempre sigue trabajando muy fuerte pero siempre con la misma humildad y no olvides las raíces de donde has nacido-crecido suerte y que Dios te bendiga 🇪🇨	10	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Por esos hermanos que son como el JUVENAL que te ayudan en cualquier cosa! ¡ajajaja aun vestirse de elfo, duende jajaja	13	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
aparte del noble gesto, me encanta ese lugar, es hermoso el paisaje que se aprecia.	154	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Grande John, se sienta transparente el gesto, eso es admirable y digno de aplaudir. Hay algo que me llama más la atención y admiración es el Juvenal, hermoso hermano, se lo ve muy bueno de corazón... Felicitaciones de corazón!!	10	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
que gran corazón John... toda la gente es tan humilde pero aseguró que es la gente más feliz del mundo... saludos desde México	9	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Muchas bendiciones un muy buen gesto de tu parte.	2	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Esto es humildad... es un joven de un corazón enorme... esto es compartir... que Dios le de el doble lo que usted repartió... felicitades a sabanero y Juvenal	4	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Eres chevere una bien humilde no cambies llegarás muy lejos.	4	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que Dios te bendiga y sigas logrando éxitos y gracias por demostrar que la gente más humilde son las más ricas en buenas costumbres y nobles sentimientos	93	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
No cabe duda que la gente más humilde es la gente más agradable y agradecida...	2	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Mi John eres lo máximo que Dios te bendiga por la felicidad y esperanza que le das a tu gente...eres un ejemplo de humildad nunca olvides tus raíces y sigue adelante feliz Navidad John	263	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Bien John bendiciones me gusto tu video saludos de Lima siempre estoy pendiente en tus directos de tik tok	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Q gran acto que has realizado llegando a cada hogar de tu comunidad, dando alegría y felicidad a los niños y adultos, que Dios premie tu labor que eres un ser muy humilde que nos haces conocer las costumbres de nuestro pueblo nunca cambies tu forma de ser. Un saludo desde Barcelona	0	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Felicitaciones mi estimado John Valverde eres una gran persona esa humildad y ese noble corazón marcan la diferencia, nos dejas una gratiación que puisto ver a esos niños recibiendo las navidades Dios te bendiga siempre.	6	0	ESPAÑA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Bendiciones John gracias por sacar una sonrisas a los niños adulto mayor mis respeto	9	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Tu humildad te hace grande, ver tus videos me trae aforanza de nuestro país, más de una vez me sacan risas y lágrimas porque me haces recordar a mi linda gente ecuatoriana. Saludos desde Londres	6	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Estimado John, desde que sigo tu canal veo tu carisma y humildad. Ese recorrido al entregar un detalle a cada persona de tu comunidad se deja ver cuando apreciado eres.	5	0	INGLATERRA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Éxitos y bendiciones muñecazo. Un saludo desde la frontera sur de nuestro Ecuador.	22	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
FELICIDADES JOHN ERES UNICO ORIGINAL NADA QUE EVER CON ESOS OTROS ROCKEROS NUNCA OLVIDES ESA HUMILDAD QUE TIENES Y BENDICIONES MI AMIGO	44	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Los que vivimos o venimos del campo sabemos la alegría que te dan, incluso por un vaso de agua, el trabajo duro para que muchos tengan sus legumbres en casa y gente que no valora, pero tenemos lo principal que es la humildad como demuestra este muchacho, felicitades y sigue así.	7	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Bien ahí John esa humildad siempre llevate contigo y llegarás muy lejos. Saludos desde Argentina. Broo	3	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
John Valverde que gesto tan bonito hacia los niños y a todas esas personas, sigue así siendo humilde... saludos desde Tena. Napo...	49	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Yo : esperan a que alguien venga a dar a mi barrio una fundita de caramelo. No cambies John siempre has sido bondadoso. Feliz Navidad	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADOLESCENTES 12 A 17 AÑOS
Desde Colombia un abrazo fuerte que bonita acción Dios te multiplique 3hon	1	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me recordé de mi niñez cuando esas funditas de caramelos eran lo más bonitos de navidad personas como usted merecen ser apoyados que es de un corazón noble y de una personalidad muy humilde que Dios y la Virgen Santísima le llene de Bendiciones 3hon Valverde.	20	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa ya puede verse en el link anterior.

Anexo 7. Video 6 “Asando cuyes en familia de John Valverde”

Link del video: https://youtu.be/zFntL8qKmbM?si=0qRfL8DK0u_7ZyyO

Número de comentarios analizados: 1 273

Número de comentarios seleccionados: 208

Número de comentarios omitidos: 964

NOTAS DE CAMPO VIRTUAL DE "ASANDO CUYES EN FAMILIA" DE JOHN VALVERDE	LIKES	DISLIKES	PAÍS	REGIÓN	SEXO	GRUPO ETARIO
Excelente video con humildad y mostrando nuestro paisajes y la comida típica de la sierra te felicito.	110	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Excelente video saludos desde Perú	2	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Pobres mascotas, apenas si tienen carne, no deben comerse las	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Los cuyes son enormes!!! Los imaginaba pequeños, pero no!! Qué curiosidad me da por probarlos, aunque siento feo porque son sacrificados para comerlos. Saludos desde México.	5	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Un YouTuber con humildad mostrando la rica gastronomía que ofrece la serranía Ecuatoriana - orgulloso de haber nacido en la sierra	124	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Yo soy colombiano. Pastuso y también le jale al cuy jaja	4	0	COLOMBIA	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Me trae recuerdos y me da nostalgia, a pesar q soy de la costa, mi papá es de la sierra siempre nos llevaba a visitar a la familia la cual nos recibían con cuyes asados y otras comidas típicas. felicidades Brother sigue así humilde!	27	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muchos saludos a todo Ecuador y en especial a tu mamá Jhon y claro a todos los que hacen posible estos bonitos videos mostrándonos la belleza, la cultura y tradiciones de tu país, saludos fraternales desde México	5	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Felicidades este tipo de videos le llenan el Alma y se disfruta con gozò , te felicito por el contenido que subes eres un ejemplo para todo el mundo	12	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Que bueno que aun exista gente humilde, te felicito y tan linda tu madre	134	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Hola Jhon por curiosidad vi un video tuyo y ahora no dejo de verte felicitaciones sigue adelante Bendiciones a ti y toda tu familia sigue grabando me gusta tu sencillez nunca cambien eso es lo bueno de ti un abrazo y un beso	22	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Hoolalaaa...!!! Soy de Quito pero vivo en España, me encantan tus videos, tu humildad, tu sencillez, se nota que eres un buen hijo, un buen chico, te has ganado una suscriptor, sigue así, con tu humildad por delante te deseo todo lo mejor de lo mejor para ti y para la familia, mucha suerte, muchos éxitos... Un saludo para la mamita también...los cuyitos tienen muy buena pinta.	80	0	ESPAÑA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
que bien, das a conocer la preparación de algo típico y tradicional de nuestra serranía Saludos muchacho por publicar con respeto .	3	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Q delicioso cuy recién miro tus videos son espectaculares, soy de Guayas	0	0	ECUADOR	COSTA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Oh genial mijo, te recomiendo que compres productos ecuatorianos que ya se venden en Madrid como por ejemplo Chocolate Pacari el mejor del mundo o infusiones de la marca Lojana L.E. que son curiosidad conseguir en tiendas de productos latinos como por ejemplo productos latinos amazonas en el mercado de Maravillas Metro Cuatro Caminos	2	0	ESPAÑA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Cuy asado al carbón con papas, sarsa de mani o de cebolla con un ají de mani que belleza uno de los placeres de la vida de campo	46	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Dios te bendiga Jhon por mantener nuestra humildad y siempre con al frente en alto también me gustaría que visites quisapincha pertenece a la provincia de Tungurahua cantón amato	33	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Tener el privilegio de vivir en lo mas hermoso del Ecuador.	38	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muchas felicitaciones gracias por la cula una tradición y la gastronomía que tenemos en la Sierra Ecuatoriana viva el Ecuador	3	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Excelente eres una gran persona que humildad te ganaste un suscriptor más sigue así con esa humildad que nos caracteriza a los ecuatorianos éxitos	12	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muy bonito el video de como cocinar el cuy, aquí en cusco tbn comemos cuy es muy agradable saludos para tu familia, muy unidos. Saludos desde cusco Perú.	3	0	PERÚ	NO APLICA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Excelente video, q dios les bendiga y sigan adelante con las tradiciones de nuestro país Ecuador. saludos desde España	34	0	ESPAÑA	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que buen video saco unas pocas lágrimas recordando como es el monte, un fuerte abrazo y sigue así, haciendo conocer lo que es nuestro campo, un abrazo campeón a y cierto donde hiciste el video.	6	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
primer lugar tu madre es una mujer muy trabajadora, luego a todos tus hermanos linda familia sigue así Jhon saludos desde España.	9	0	ESPAÑA	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Crees lo maximo me encanta tu humildad saludo desde Quito q Dios te bendiga	22	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Eres un buen chico mijin te felicito esa linda familia q tienes q lindo es el campo esas personas son muy lindas y especiales felicidades y sigue adelante mi hermano	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Felicidades. Me ha hecho recordar, mi infancia. A mi abuelita como lo preparaba Muy humildes... Continuen perseverando.	1	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Mi estimado Jhoncito me haces recordar mi infancia .!! Yo igual soy del campo y me siento tan orgullosa de esas pequeñas cosas compartidas con nuestros seres queridos, es lindo ver y recordar todo estas cosas, y de verdad tu mamita es una gran mujer trabajadora fuerte ,me recuerda a mi mamita ,que es igual una mujer fuerte trabajadora al igual que tu bella madrecita.cuidala muchísimo .bendiciones .	1	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Recuerdos de . Mi vida en Cayambe junto a mi abuelita vivencias inolvidables. Y la más hermosa bendición de tener a su alcance tan maravillosos alimentos. Felicitaciones por esta idea de compartir tu vivencia y así conozcan la vida de campo es hermoso.	8	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Me me gustaron mucho tus videos, nuevo suscriptor. Saludos desde Tlaxcala	2	0	MÉXICO	NO APLICA	HOMBRE	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Que buena onda John que privilegio de vivir en ese hermoso lugar lleno de tanta naturaleza no se si podría comer un cuy en mi México son mascotas muy hermosas saludos y bendiciones para toda tu familia que Dios te bendiga	2	0	MÉXICO	NO APLICA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Mmmm, se me despertó. El apetito que ricos cuyes y los conejos. Buen provecho	10	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Uy que delicia saludos desde Arequipa - Perú, ya me suscribi espero ver más videitos, Saludos a doña Emperatriz. ¿Que buenos conejos :)	10	0	PERÚ	NO APLICA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
felicitaciones que bueno que se siga rescatando las tradiciones de nuestro país te ganaste un suscriptor mas sigue adelante con más videos haciendo conocer al mundo nuestras tradiciones	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Muchísima admiración Jhon por que eres un joven muy amoroso, con tu mamita Emperatriz y toda tu familia demuestran mucho valor a tus raíces y mi respeto para ti y los tuyos. Muy pocos jóvenes demuestran la autenticidad de su origen humilde y lleno de muchos valores, y enseñanzas siempre lo natural será mucho mejor y la comida mas saludable, me trae mucha nostalgia, bueno yo me entiendo, y que rico las mantos... mmm lo disfrute todo muy delicioso Me encanto Dios te bendiga y sigas adelante haciendo conocer nuestro querido Ecuador se te quiere felicidades.	1	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	ADULTEZ 26 AÑOS EN ADELANTE
Este video me recuerda a mi abuelita cuando llegabamos de visita nunca faltaba esa delicia felicidades Jhon por ese video que me recuerda mis orígenes.	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
John qué humildad nunca cambies felicitaciones y un saludo grande a tu mamita desde Quito	2	0	ECUADOR	SIERRA	MUJER	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Un orgullo ser ecuatoriano sigue adelante br	1	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS
Un respeto muy grande a la señora que preparó los cuyes...un enorme saludo desde amato	16	0	ECUADOR	SIERRA	HOMBRE	JUVENTUD 18 A 25 AÑOS

Nota: esta imagen corresponde solo a una parte de la base de datos de audiencia, contenido y discurso del video, la base completa puede verse en el link anterior.