



PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE

**Memoria del seminario realizado en Quito, entre
el 28 de noviembre y el 1 de diciembre de 1990**

*Centro Internacional de Estudios Superiores de
Comunicación para América Latina, CIESPAL
Education Development Center
Servicio de Cultura e Información de los Estados Unidos, USIS
Waste Management International Inc.*

PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE

Colección "Encuentros", No. 2
Primera Edición: Junio de 1991

Derechos reservados por CIESPAL, conforme a la Ley de Derechos de Autor, expedida el 30 de Julio de 1976.

La reproducción parcial o total de esta obra no puede hacerse sin autorización.

Los criterios expuestos, son de responsabilidad exclusiva de cada uno de sus autores y no necesariamente corresponden a los de CIESPAL, ni a las instituciones coauspiciantes.

Tanto el seminario, como la presente publicación se realizaron con el apoyo financiero de Education Development Center, USIS y Waste Management International Inc.

Edición: Departamento de
PUBLICACIONES

Diagramación y Armada: Kléver López
Impresión: Editorial QUIPUS

Quito - Ecuador

CONTENIDO

INTRODUCCION	9
DISCURSOS EN LA INAUGURACION	15
<i>Dr. Stephen Taylor, de USIS Washington</i>	17
<i>Sra. Mary Lou Johnson, Representante de Education Development Center, EDC</i>	20
<i>Dr. Asdrúbal de la Torre, Director de CIESPAL</i>	23
<i>Ing. Luis Parodi, Presidente del Ecuador, Encargado.</i>	27
PRIMERA PARTE	
ALGUNOS ASPECTOS DEL PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL	31
PANEL:	
LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL, PROPUESTAS PARA LA ACCION	33
<i>Nicholas van Praag, División Medioambiental, Banco Mundial</i>	35
<i>Gonzalo Oviedo, Proyecto Conservación de Areas Naturales, Fundación Natura, Ecuador</i>	46
<i>Arturo Eichler, ecólogo y profesor universitario.</i>	53
FORO	65
PANEL	
ECONOMIA Y ECOLOGIA	73
<i>Nicholás Lessen, World Watch Institute.</i>	75
<i>Vladimir Serrano, CEDECO</i>	82
<i>Blasco Peñaherrera, Ex-Vicepresidente del Ecuador.</i>	93
FORO	102

CONFERENCIAS: EL DETERIORO AMBIENTAL URBANO	117
· Reúso en acuicultura de las aguas residuales. <i>Hugo Nava</i> , Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente, Perú.	119
El deterioro ambiental urbano	
<i>Jorge Jurado</i> , División Ambiental, Municipio de Quito.	134
<i>Ian Bird</i> , Waste Management International, EEUU.	145
 PANEL:	
DEFORESTACION: CONSECUENCIAS PARA EL MEDIO AMBIENTE Y LA POBLACION	163
<i>Kenny Jordan</i> , FAO	165
<i>Teodoro Bustamante</i> , (FLACSO)	169
FORO	176
 SEGUNDA PARTE:	
LA COMUNICACION Y EL PROBLEMA MEDIOAMBIENTAL	181
PANEL:	
PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE	
<i>David Welna</i> , corresponsal en Rio de Janeiro del National Public Radio de Estados Unidos.	186
<i>Freddy Elhers</i> , productor independiente de televisión en Ecuador.	188
<i>Benjamin Ortiz</i> , Director del Diario Hoy, Ecuador.	195
FORO	200
 CONFERENCIAS:	
LA COMUNICACION Y LA EDUCACION AMBIENTAL	205
LA EDUCACION AMBIENTAL VIA RADIO EN COSTA RICA <i>Klaus Galda</i> , consultor en proyectos de radio educativa.	207

LA COMUNICACION AMBIENTAL, EL PROYECTO EDUNAT III <i>Marco Encalada, Fundación Natura, Ecuador.</i>	217
DOCUMENTOS: EL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	237
Tratamiento del tema ambiental por los medios de comunicación en Colombia. <i>Isabella Recio, Noticias Uno Imevisión, Colombia.</i>	239
Periodismo y medio ambiente en Panamá. <i>Iveth Concepción Ortiz, INRENARE, Panamá.</i>	243
Medios de comunicación e información sobre medio ambiente en Chile. <i>María de Luz Urquieta, Diario La Tercera, Chile.</i>	248
Periodismo y medio ambiente en Brasil. <i>Alberto de Sena, Diario Estado de Minas, Brasil.</i>	258
CIESPAL y la comunicación radiofónica educativa. <i>Fausto Jaramillo, CIESPAL, Ecuador.</i>	263
Situación de la prensa en el sur de Brasil. <i>José Fonseca, Revista Bodisatua, Brasil.</i>	268
El medio ambiente y los medios de comunicación escritos en el Perú. <i>Patricia Altamirano, Revista Medio Ambiente, Perú.</i>	274
Responsabilidad ambiental de los periodistas y de los medios de comunicación. <i>Carlos Cardoso Aveline, Uniao Petrolera do Ambiente Natural, Brasil.</i>	290
Democracia y Ambientalismo. <i>Ricardo de Azambuja, Folha de Sao Paulo.</i>	296
Los medios de comunicación y el medio ambiente en El Salvador. <i>Alfonso Salazar, La Prensa Gráfica.</i>	304
Función de los comunicadores en la preservación ambiental. <i>Sergio Adeodato. Jornal do Brasil.</i>	309

Periodismo ecológico en México. <i>Pilar Campos, Diario Uno más Uno</i>	312
Ecología y comunicación en México. <i>Alicia Castillo, Centro de Ecología de la UNAM.</i>	314
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	317
ANEXOS	325

DOCUMENTOS

EL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES (*)

- **Isabella Recio**
- **Iveth Concepción Ortiz**
- **María de la Luz Urquieta Lathrop**
- **Alberto de Sena**
- **Fausto Jaramillo**
- **José Fonseca**
- **Patricia Altamirano Delgado**
- **Carlos Cardoso Aveline**
- **Ricardo de Azambuja**
- **Alfonso Salazar**
- **Sergio Adeodato**
- **Pilar Campos**
- **Alicia Castillo**

(*) Documentos presentados por algunos de los periodistas participantes.

TRATAMIENTO DEL TEMA AMBIENTAL POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN COLOMBIA

Isabella Recio

Introducción

En 1980, los bosques tropicales cubrían en América, África y Asia, alrededor de 1.935 millones de hectáreas, pero hoy, diez años después, han disminuido de una manera impresionante. Alrededor de 11.3 millones de hectáreas de bosques desaparecen cada año.

Colombia no se ha salvado de este fenómeno de destrucción ecológica que actualmente es uno de los principales factores que amenazan con destruir el planeta y nuestro país, caracterizado por tener una gran riqueza de flora y fauna, y que al ser bañado por el Atlántico y el Pacífico y el poseer todos los climas, es un país privilegiado. Pero también de los que más enemigos tiene.

La tala indiscriminada de bosques, por parte de campesinos y colonos para abrir caminos y aprovisionarse de leña. La contaminación del Río Bogotá, ubicado a pocos kilómetros de la capital, tiene 370 kilómetros de recorrido, 11 afluentes y 22 municipios a sus orillas, y que están habitadas por más de seis millones de personas que lanzan dentro de él desperdicios de fábricas y desechos de toda índole.

Los incendios forestales, que comienzan con una simple chispa, contribuyen a destruir los bosques del país. La falta de conciencia de los habitantes de Colombia, y de todo el mundo, también es uno de los enemigos camuflados de la naturaleza.

A pesar de existir decretos para la protección de los parques naturales y del medio ambiente, como el decreto 2811 de la Constitución colombiana dictado el 16 de Diciembre de 1974, existe un profundo abismo entre esta retórica y la realidad. Porque a pesar de los cuidados de institutos como el Inderena, Herencia Verde, El Colegio Verde de Villa de Leyva, se destruyen los ríos, lagunas y montañas; contaminando, quemando y deteriorado todo lo que a la naturaleza le costó tanto crear.

De las 114'174.800 hectáreas que tiene el país, el 60% son regiones forestales. Colombia posee 50.000 especies vegetales mayores que representan el 10% del total mundial, entre ellas muchas de gran valor medicinal, científico y económico.

En Colombia la agresión contra la flora natural ha adquirido un carácter muy severo. Se talan indiscriminadamente áreas boscosas cuyo desarrollo ha requerido miles de años: desde 1972 hay un promedio anual de tala de 2'700.000 hectáreas. Además, la total erradicación de la flora natural, para dar lugar a usos agropecuarios de la tierra cuya eficacia y rendimiento a veces no son comprobados, junto con la introducción de especies exóticas de rápido desarrollo, han ido eliminando los bosques naturales y causando, no sólo la desastrosa ruptura del equilibrio biológico de tales áreas, sino también pérdidas económicas.

Otro de los problemas que afectan a una parte de este hermoso país (las playas del Atlántico y del Pacífico, los valles y las ciénagas), es el derrame continuo de petróleo como consecuencia de los atentados guerrilleros, en su lucha política, cuyo único y real perdedor es el medio ambiente por la muerte de miles de animales y las manchas del crudo en las selvas y los ríos llegando a una situación devastadora

Sin embargo, se han realizado acciones en favor del medio ambiente, como el relleno Doña Juana, ubicado en Bogotá y que evita la contaminación por basuras. Además, en 1990 se invertirán más de doscientos millones de dólares para la reforestación, en más de 370 mil hectáreas, y también desde hace 6 años se ha incrementado en un 134% la siembra de árboles en todo el país.

Controlar la progresiva degradación del ecosistema y la destrucción masiva de la tierra, debería ser una de las primeras banderas de los medios de comunicación.

Siendo la violencia el tema que ha dominado la información en Colombia, otros temas como por ejemplo el ecológico, han sido casi olvidados. En un mes pueden salir tres noticias del medio ambiente; desastres ecológicos como es el caso de Ciénaga Grande donde se construyó una carretera que acabó con los manglares, un sitio importante para las aves migratorias. Otro caso es el de la muerte de miles de peces en la Ciénaga de la Virgen en el Magdalena. Para que las noticias sobre la naturaleza sean publicadas, se necesita que ocurran desastres

ecológicos como los derrames de petróleo ocasionados por atentados guerrilleros, donde el único y real perdedor es la humanidad, pues se calcula que la pérdida de muchas especies de fauna y flora no se recuperarán ni en los próximos 200 años.

La quema y la tala indiscriminada de bosques y la falta de alternativas de trabajo para sobrevivir, han llevado a sectores de la población a destruir bosques importantes para el país.

Ante la incapacidad del gobierno de proteger costas y mares, barcos pesqueros de otras nacionalidades, se introducen en aguas territoriales colombianas, con técnicas prohibidas en otras partes del mundo por el daño ecológico que ocasionan.

La ignorancia es el enemigo sorpresivo de la naturaleza, pues recientemente en el pueblo de Villa de Leyva en el interior del país, un incendio forestal provocado destruyó miles de eucaliptos, pinos y alisos además de tierra cultivable, que tardarán un siglo en regenerarse.

También los medios han tenido sus triunfos. La intención de montar un muelle carbonífero, en la Bahía de Santa Marta, fue frenada gracias a la labor desplegada por la prensa, lo que llevó a quienes pensaban hacerlo a desistir de su implementación.

La prensa escrita, como el diario El "Espectador" y el periódico "El Tiempo", dan mayor cobertura a informaciones sobre ecología internacional y nacional.

La posición de la prensa internacional, en el mundo desarrollado, es que si no se protege la ecología de los países del Tercer Mundo, la humanidad entera perecerá. Porque es precisamente en estos países donde todavía existen las reservas ecológicas que en otras partes han desaparecido.

Propuestas para una mejor acción periodística

- Se necesita que disminuyan otros problemas, como el de la violencia, para que los noticiarios tengan más tiempo y más recursos para poder cubrir informaciones ecológicas.
- Conscientizar no sólo a los altos funcionarios del estado sino a todos los sectores de la sociedad sobre los problemas del medio ambiente y de cómo prevenir los desastres ecológicos. Además, es necesario que esta conscientización llegue a los dueños de los medios de comunicación.

- Que se respete y aplique el Código del Medio Ambiente realizando la declaración de principios de la Conferencia sobre el Medio Ambiente realizada en Estocolmo en 1972, que habla de la difusión de información con carácter educativo, a través de los medios de comunicación, sobre la necesidad de proteger y mejorar el medio ambiente a fin de que el hombre pueda sobrevivir.
- Ejercer una mayor vigilancia, por parte de los medios de comunicación, sobre las actividades gubernamentales en los parques naturales, para que se protejan efectivamente estas únicas reservas naturales.
- Estimular y crear en los niños, jóvenes y adultos una valoración de los recursos naturales a través de campañas de radio, prensa y televisión; para que visiten los parques naturales pero que no dejen destrucción a su paso.
- Comunicar a los campesinos y las personas que viven alejadas de las ciudades sobre el peligro de destrucción si talan y queman los bosques.

PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE EN PANAMA

Iveth Concepción Ortiz

La Situación Ambiental

Panamá es un istmo, entre los dos mares más grandes del planeta, y un puente que une las dos masas continentales de Norte y Sudamérica. Es un país dotado con una extraordinaria riqueza biológica.

La población total de Panamá es de 2.3 millones de habitantes (1990), con una tasa anual de crecimiento de 2.36%. Alrededor de una cuarta parte vive en la ciudad capital, mientras que más de la mitad del territorio nacional se encuentra deshabitada, como es el caso de la vertiente atlántica y la región oriental.

El territorio tiene 7.7 millones de hectáreas. De ellas el 30% está bajo uso agropecuario, mientras que un 26% adicional corresponde a tierras degradadas y semiabandonadas por el mal uso.

La situación de la tenencia y uso de la tierra es preocupante. Predomina una desbalanceada distribución de ella y hay deficiencias en el estado de la propiedad con predominio de los "Derechos Posesionarios" sobre la tierra titulada.

La destrucción de los bosques es el problema ambiental más grave del país. Anualmente se destruyen unas 70.000 hectáreas de bosques, ritmo que indica que, para el año 2.000, tan sólo el 10% del territorio nacional sería boscoso.

La principal causa de la alarmante deforestación en Panamá es la colonización desordenada, basada en la ganadería extensiva, una política de desarrollo agropecuario que por años ha impulsado la expansión ganadera hacia los bosques.

La deforestación plantea varias amenazas para el país:

- a. La pérdida de los suelos agrícolas que pone en peligro la seguridad alimentaria, y que es la más preocupante.
- b. El aumento del déficit de productos forestales.
- c. La pérdida de la diversidad biológica; y,

- d. El deterioro de las cuencas hidrográficas más importantes, lo cual reduce la vida útil del canal, de las centrales hidroeléctricas y de otras inversiones públicas y privadas.

Una de las consecuencias más peligrosas de la deforestación es la pérdida de suelos. Panamá presenta una de las situaciones más agudas de erosión en América Latina. Actualmente, la superficie desgastada abarca 1'300.000 hectáreas, la mayoría de ellas en la vertiente del Pacífico y en el interior de la república. Se calcula que para el año 2.000 es posible que el 30% del territorio nacional (uno a dos millones de has.) se encuentre seriamente afectado por la erosión.

Panamá enfrenta una creciente dependencia externa de productos forestales. Para 1980 las importaciones forestales ascendían a 61 millones de dólares, para el año 2.000, probablemente llegarán a 400 millones.

La deforestación acarrea también una carestía de madera, sobre todo en el interior, donde más del 60% de la población de zonas rurales depende de leña para cocinar.

La devastación de los manglares amenaza con arruinar la industria pesquera y camaronera, que es de vital importancia económica y alimentaria. La industria camaronera genera 60 millones de balboas, en divisas, y proporciona unos 25.000 empleos.

La desaparición de los bosques naturales ha motivado la extinción de numerosas especies de la fauna y flora, en un país que es uno de los más diversificados del planeta. En Panamá se ha identificado la existencia de más de 225 especies de mamíferos, 840 especies de aves y unas 30.000 especies de plantas. Para 1980, había 82 especies de fauna en vías de extinción.

La cacería indiscriminada contribuye también a la desaparición de la fauna silvestre. El uso y abuso de pesticidas agrícolas, los explosivos y venenos en los ríos, contaminan las aguas y causan la muerte de gran cantidad de especies acuáticas.

Dentro de los bosques con función protectora, más de un millón de has. forman parte del sistema de Parques Nacionales y otras áreas protegidas, representando un 18% del territorio nacional. Alberga a miles de especies de plantas y ani-

males endémicos y migratorios. Contribuye a desarrollar actividades turísticas, minimizar los problemas de contaminación ambiental y preservar el banco genético de los bosques tropicales. Sin embargo, carece de los recursos humanos necesarios y de la infraestructura adecuada que permita proteger debidamente estos recursos, al mismo tiempo que se les dé el mejor uso.

Los Parques Nacionales más importantes son:

El Parque Nacional Darién, en la frontera con Colombia. La comunidad científica y ecológica mundial lo ha elevado a la categoría de "Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biósfera", debido a su diversidad biológica (única en el mundo). Su espesa cobertura boscosa impide el paso de la fiebre aftosa de América del Sur al resto del continente.

Por razones económicas, los Parques Nacionales Campana, Chagres y Soberanía, son muy importantes ya que sus bosques protegen las fuentes de agua que permiten el funcionamiento del Canal de Panamá.

En la frontera con Costa Rica se encuentra el Parque Internacional La Amistad que abarca una superficie de 206.000 hectáreas. Contiene todas las muestras de ambientes naturales, desde la división continental de las aguas hasta la costa del Caribe. El Parque incluye el Bosque Protector de Palo Seco, en cuyos ríos reside el 90% del potencial hidroeléctrico del país.

Los programas de educación ambiental son muy escasos. Se dan acciones aisladas de entidades oficiales, empresas privadas y grupos no gubernamentales. Pero el país carece de un verdadero programa dirigido a formar conciencia ciudadana a todos los niveles, con respecto al cuidado y conservación de la naturaleza. Dentro de los planes académicos, en los distintos niveles, no se han incluido oficialmente materias para la formación de una actitud ambiental positiva.

Tratamiento Periodístico de los Problemas Ambientales

Pese al avanzado y creciente deterioro que enfrentan los recursos naturales en Panamá las informaciones ecológicas, difundidas por los diferentes medios de comunicación social, son bastante escasas en comparación con la magnitud del problema.

Para ilustrar mejor el tratamiento que se le da a los problemas ambientales, a

través de los medios, procederemos a evaluar la situación de acuerdo a la naturaleza de cada medio.

En las radioemisoras locales, no existe en la actualidad ningún programa sobre recursos naturales y medio ambiente. En algunos programas dirigidos al sector agropecuario, se abordan temas netamente ambientales. Al analizar la calidad de estas transmisiones radiales observamos que, en repetidas ocasiones, la metodología y lenguaje usados no son los más apropiados, ya que se emplean vocablos demasiado técnicos y el desarrollo de los programas resulta un tanto monótono. En su mayoría estos programas no son producidos por especialistas en el tema.

El Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables (INRENARE), entidad estatal rectora, no cuenta con un programa radiofónico propio. Generalmente, para la transmisión radial de sus informaciones, utiliza algunos programas de comentaristas que no le dan el tratamiento más adecuado, puesto que prevalece el criterio del director del medio, en lo ambiental y científico sobre el del vocero de la institución.

En las provincias de Chiriquí y Los Santos, áreas donde ya se sienten las consecuencias del deterioro de los recursos, el INRENARE tiene programas radiales dirigidos a tratar los problemas ambientales de esas regiones.

En las televisoras comerciales panameñas no existe una programación sobre recursos naturales. Puede decirse que el Canal 11, televisora educativa, adscrita a la Universidad de Panamá, transmite en forma exclusiva gran cantidad de programas ecológicos, con un contenido altamente pedagógico. Sin embargo, su acción está limitada a la población capitalina, ya que su alcance se circunscribe a la Ciudad de Panamá.

La prensa escrita es el medio de comunicación que más atención presta a los problemas ambientales. A pesar de que las columnas especializadas no abundan, constantemente se publican informaciones locales e internacionales sobre el tema. Además, cada día es mayor el número de aportes y escritos de especialistas y personas interesadas, que son publicados en los diarios.

Consideramos que la labor desarrollada por los diferentes diarios, en materia ecológica, es muy fructífera; sin embargo, requiere ser mejorada.

Los periódicos en Panamá tienen una circulación diaria de 20.000 a 30.000 ejemplares, lo que indica claramente que la mayoría de la población no lee periódicos, situación que encierra una gran desventaja.

En términos generales, Panamá adolece de la falta de revistas, periódicos, suplementos y otras publicaciones especializadas en materia ecológica, lo que repercute considerablemente en el deterioro de la naturaleza.

El periodismo en Panamá se caracteriza por ser diversificado. Son muy pocos los periodistas que se especializan en determinados campos. En este sentido, recién empiezan a darse los primeros pasos en materia de periodismo ecológico.

Propuestas.

Las propuestas que podríamos señalar, para mejorar la preservación del medio ambiente, son las siguientes:

1. La inclusión, en los planes de estudio de la Escuela de Periodismo, de materias concernientes a la enseñanza y desarrollo del periodismo ecológico.
2. Programación de seminarios y conferencias destinados a conscientizar, a periodistas y directores de medios, sobre el valioso aporte que pueden ofrecer en la lucha por preservar el medio ambiente.
3. El intercambio constante de información y material informativo con otros países de mayor experiencia en el ejercicio del periodismo ecológico.
4. Generación de mayor información por parte de las instituciones relacionadas con la conservación, protección y desarrollo de los recursos naturales.

Finalmente, agradecemos la invitación que los organizadores de este seminario extendieran a mi país para participar en él. Sabemos que esta experiencia contribuirá al desarrollo y mejoramiento del tratamiento periodístico de los problemas ambientales en Panamá.

MEDIOS DE COMUNICACION E INFORMACION SOBRE MEDIO AMBIENTE EN CHILE

María de la Luz Urqueta Lathrop

Introducción.

En Chile, al igual que en todo el planeta, desde hace mucho tiempo ocurren fenómenos de agudo deterioro de los recursos naturales renovables, como también severos procesos de contaminación. Por casi 20 años, nuestros recursos forestales nativos, los hidrobiológicos, los suelos, la flora y la fauna; han sufrido un tratamiento descuidado en el corto plazo, el cual no ha considerado el carácter que tienen estos recursos de proveer riquezas para hoy y mañana. Nuestro país se ha visto seriamente afectado por la contaminación del aire en varias de sus 12 regiones, especialmente en Santiago. Los ríos y el mar también han sufrido severa contaminación. Todo esto, por supuesto, tiene un grave impacto en la calidad de vida de la población.

A juicio de Mauricio Bravo, Presidente del Instituto Chileno de Ecología (organización no gubernamental), el tema ecológico no fue tratado en forma integral ni se ha dictado un cuerpo legal coherente con el fin de proteger al medio ambiente. El gobierno anterior hizo esfuerzos dispersos y no unificó criterios en torno a una política ambiental clara. La carencia de políticas claras, que reforzaran el derecho constitucional (Constitución 1980) que establece dentro de las garantías individuales "el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación", dio como resultado que este precepto no se cumpliera. Según el abogado Bravo, la legislación dictada entre 1973 y 1989, era caduca, inconexa y de difícil recopilación. Muchos decretos, instrucciones o resoluciones emanaban de diferentes organismos gubernamentales. En cuanto a las políticas económicas, Bravo opina: "quienes definieron las políticas económicas hasta marzo de 1990, creyeron que lo primordial era obtener utilidad o rentabilidad, cualquiera fuera el costo o impacto producido en el medio ambiente y naturaleza, debido a que se escudaban señalando que 'el daño no es cuantificable'".

Un ejemplo de estas utilidades, a "cualquier costo", es la movilización colectiva de Santiago. Entre 1984 y 1989, se importaron 14.851 motores usados (alta-

mente contaminantes) que actualmente utilizan los buses, gracias a leyes poco claras que reglamentan su internación y uso. La ley de "libertad de recorridos" de los buses, que hizo inexistentes las barreras de entrada al negocio de la movilización colectiva, promovió un creciente aumento del número de vehículos que atiende una misma demanda. El 26 de julio de este año, la revista "Estrategia" denunció el negocio que mueve US\$ 250 millones anuales, solo en el gran Santiago, y US\$ 500 millones en todo el país. Como hay un excesivo número de vehículos, su tasa de ocupación es baja, lo cual hace subir la tarifa para mantener constantes los ingresos, lo que ha convertido a nuestra movilización colectiva en la más onerosa de toda Latinoamérica: hay 12 mil buses y microbuses, cantidad igual a la de Buenos Aires que tiene 3 veces más habitantes que nuestra ciudad.

Las autoridades del actual Ministerio de Transportes lograron convertir en ley el proyecto de retiro de un 25 por ciento de los vehículos, especialmente aquellos con más de 10 años de antigüedad y los más contaminantes.

Este excesivo número de buses ha tornado el aire de Santiago irrespirable; entre los meses de abril a septiembre, cuando cambia el régimen de vientos, se produce un fatal hongo venenoso que se cierne sobre nuestra capital.

Ya en 1974 comenzaron a tocarse los timbres de alarma por el smog santiaguino. Expertos en contaminación de la ONU informaron: "Santiago, dentro de 10 años, será una ciudad letal si no se toman medidas rápidas para combatir el smog". (El Mercurio 17.7.74). Nueve años más tarde (julio 1983), la prensa alarmada denunciaba los altos niveles de contaminación: 459 microgramos de suciedad por metro cúbico. (NORMA OMS: 100 microgramos).

Hasta 1985, la ciudad contaba con un parque automotriz normal. Después de 1985, este creció desmesuradamente junto a los factores meteorológicos y climáticos (régimen de vientos) e industrias contaminantes, que ya eran problemáticos en 1974. El problema de la "contaminación por gases de petróleo" se sumó a lo anterior, agravando el problema. El resultado trágico ha sido que un 30% de la población infantil de Santiago, menor de 4 años, hoy en día padece de asma bronquial o cuadros bronquiales obstructivos en el invierno. El 12 de julio pasado, en un solo hospital infantil de Santiago, fallecieron 14 niños por afecciones respiratorias agudas, causadas por el smog. La contaminación del aire, en este invierno, excedió los 600 microgramos de suciedad por metro cúbico.

Un paso importante, dado por el actual gobierno del Presidente Patricio Aylwin, fue la creación de la Comisión Nacional del Medio Ambiente (decreto 240 5.6.90), de carácter interministerial, encargada del estudio, propuesta, análisis y evaluación de todas aquellas materias relacionadas con la protección y conservación del medio ambiente. El mismo decreto creó comisiones regionales para examinar y analizar los problemas de cada una de las regiones del país.

En agosto de 1990, apareció en Chile el libro "Problemas Ambientales en Chile", de Ernst E. HAJEK, Patricio Gross y Guillermo Espinoza, que fue patrocinado por la Comisión Nacional del Medio Ambiente, la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID) y la Universidad Católica de Chile. Acompañado de un atlas, el libro es el resultado de una investigación acuciosa, en colaboración con expertos, en las distintas zonas de Chile. Su objetivo es sistematizar el conocimiento de los problemas de deterioro y alteración del medio ambiente para orientar a quienes toman las decisiones, quienes ven las prioridades y las magnitudes de los casos, para buscar los medios técnicos y económicos a fin de que los proyectos no dañen el medio ambiente. El libro presenta los problemas clasificados por categorías de ambiente natural y construido, y van ordenados en la perspectiva nacional integral y regional. Un total de 856 casos de deterioro ambiental y contaminación se detectaron en el territorio continental, además de la Antártida chilena, el Archipiélago Juan Fernández y la Isla de Pascua. Fueron ordenados según la importancia que les confirió el equipo de expertos y, luego, en 12 distintas categorías.

Para el ambiente natural: aire, agua, tierra, clima, flora, fauna, recursos naturales. Para el ambiente construido y social: vivienda y edificación, infraestructura y servicios públicos, estructura interna, equipamiento, valores formales y culturales.

El libro presentó un panorama de contaminación y deterioro por regiones que resultó pavoroso. Ninguna de las regiones de Chile está libre de deterioro ambiental.

I Región: hay pesca indiscriminada, contaminación por olores, producto de industrias pesqueras.

II Región: escasez de agua potable, contaminación atmosférica por gases de la misma Chuquicamata, Mejillones, Tocopilla María Elena.

III Región: contaminación de mares y playas por relaves de la mina El Salvador e industria pesquera. Peligro de extinción de especies.

IV Región: especificación de sobreexplotación de fauna marina, excesiva deforestación.

V Región (Valparaíso): contaminación de playas y mares por productos industriales y desechos urbanos, contaminación de ríos y esteros.

Región Metropolitana de Santiago: contaminación atmosférica, excesiva extensión de la ciudad, contaminación de ríos y esteros por aguas servidas y residuos industriales, mala localización de los basurales, pérdida del suelo agrícola.

VI Región: contaminación de ríos por aguas servidas, congestión vehicular en ciudad de Rancagua, erosión y pérdida de suelos agrícolas, contaminación por olores en zona costera de Constitución.

VII y VIII Regiones: contaminación hídrica por plantas pesqueras, falta de plantas de tratamiento de aguas servidas.

IX Región: empobrecimiento del suelo por sobreexplotación agrícola, destrucción de bosques nativos, sobreexplotación de fauna marina, falta de plantas de tratamiento de aguas servidas, contaminación de ríos por aguas servidas.

X y XI Regiones: deforestación por incendios producto de la colonización de la zona, erosión por deforestación debido a quemas, sobreexplotación de especies marinas, falta de alcantarillado.

Magallanes y Antártica, XII Región: sobreexplotación de recursos marinos, especialmente la centolla, erosión por sobrepastoreo, contaminación de las playas por colectores de alcantarillado, caza indiscriminada de especies de valor peletero (zorros, chingues y pumas).

Archipiélago de Juan Fernández: alteración por especies vegetales introducidas, las que ahora tienen características de plaga (zarzamora, maqui), erosión producto de deforestación por ganado y conejos, sobreexplotación del recurso marino langosta.

Isla de Pascua: inadecuado sistema de recolección de basura y disposición de la misma, sobreexplotación del recurso langosta, proliferación de la mosca común por basura y condiciones climáticas.

La alteración, el empobrecimiento, erosión, sobreexplotación de especies, contaminación de aire, polución del mar y de los sistemas hidrológicos, mal manejo de los recursos, escasez de agua, peligro de extinción de especies nativas, desertificación, falta de planificación, pérdida del suelo agrícola, sobrepastoreo, fealdad... son problemas que se detectan reiteradamente en las diferentes regiones del país.

La aparición de esta estupenda obra puede servir en labores educativas; sin embargo, ha sido poco difundida. Sólo un periódico la comentó in extenso (El Mercurio, 25.8.90), el resto la mencionó brevemente, y algunos la ignoraron. La obra merece ser utilizada en las decisiones de las políticas ambientales y en la elaboración de la legislación eficaz, como también para la toma de decisiones.

En el Ministerio de Bienes Nacionales, donde funciona la Comisión Nacional del Medio Ambiente, nos informaron un resumen de las acciones del gobierno del Presidente Aylwin en relación al medio ambiente. Ellas son:

1. Creación CONAMA (Comisión Nacional Medio Ambiente).
2. Ley de Protección de la Araucaria (árbol nacional), prohibición de su tala.
3. Creación de la Comisión Especial para descontaminación de Santiago.
4. Firma del Protocolo de Montreal (tratado para proteger el ozono) Junio 90, Londres.
5. Aplicación del criterio de protección ambiental en el estudio de proyectos. Evaluar el impacto ambiental.
6. Creación de Comisiones Regionales del Medio Ambiente.
7. Aplicación de la ley de protección del alerce.

Organizaciones privadas que se preocupan del medio ambiente en Chile

Hace 20 años fue fundado el Comité Nacional Pro Defensa de la Flora y la Fauna (CODEFF). En los años 60 surgieron grupos de investigadores ecológicos a nivel académico. Últimamente se ha establecido ACHIDAN (Asociación Chilena de Derecho Ambiental) y el Comité de Ciencias Ambientales de CONYCIT (Consejo de Ciencia y Tecnología). El CIPMA, Centro de Investiga-

ción y Planificación del Medio Ambiente. La Red Nacional de Acción Ecológica (RENACE), reúne a 80 organizaciones chilenas que están coordinadas para la realización de acciones comunes que contribuyan a la solución de los problemas ambientales que aquejan al país. Uno de sus aportes es ECOPRENSA (servicio de recortes de prensa sobre medio ambiente). El Instituto Chileno de Ecología fundado en 1974 efectúa una fructífera labor.

Medios de Comunicación y Medio Ambiente

En los últimos tres años, los medios de comunicación masivos en Chile, especialmente la prensa, han mostrado una mayor sensibilidad por difundir noticias, e incluso reportajes y denuncias, sobre problemas de medio ambiente que aquejan tanto a Chile como al mundo. El interés ha ido "in crescendo" en 1990. Las acciones emprendidas por el gobierno han sido ampliamente cubiertas, así como también los seminarios gubernamentales y otros eventos relacionados con el tema.

Para el análisis sobre las noticias y crónicas medioambientales publicadas en Chile, en julio, agosto y septiembre de 1990, se utilizó ECOPRENSA de Renace que envía a sus abonados quincenalmente los recortes de prensa (a nivel nacional), sobre el tema MEDIO AMBIENTE. En la muestra se utilizó el 80% de los diarios que se publican en el país. Previamente, es necesario hacer una breve descripción de estos diarios.

El Mercurio: es el Decano de la prensa chilena. Nivel de circulación amplio. Específicamente va dirigido a las capas sociales medias-altas y altas. Matutino. Circulación promedio aproximada 100.000 ej. (tendencia política de derecha), circulación nacional.

Las Ultimas Noticias: tabloide matutino de la empresa El Mercurio, dirigido a lectores de clase media: 105 mil ej. diarios (tendencia política de derecha) y circulación nacional.

La Segunda: tabloide vespertino de la empresa El Mercurio, dirigido a la clase alta. Circula en Santiago y en la V REGION (Valparaíso, Viña y ciudades cercanas). Circulación aproximada 23.000 ej. (tendencia política de derecha).

La Tercera: Tabloide matutino de la empresa COPESA. Circula en todo Chile y ostenta la más alta circulación nacional: 180 mil ejemplares diarios.

Dedicado a las clases media y media-baja popular (tendencia política centro-derecha).

La Cuarta: tabloide matutino, empresa COPESA, de circulación nacional. 120 mil ejemplares diarios. Dirigido a las clases populares. Crónica roja. Tendencia política centro-derecha.

Fortín Mapocho: tabloide matutino, de propiedad Senador DC Lavanderos. De corte popular. Nació durante el régimen de Pinochet, como un fuerte medio de oposición y denuncia. Actualmente está en la línea política del gobierno de la Concentración Democrática. Circulación Nacional: 22 mil ejemplares. Circula entre clases populares.

La Epoca: tabloide matutino fundado con capitales del partido Demócrata Cristiano durante el régimen de Pinochet como medio de oposición. Circula entre clase media y media-alta, 32.000 ejemplares diarios de circulación nacional. Línea política que apoya las iniciativas del actual gobierno de la Concentración Democrática y del Presidente Patricio Aylwin.

El Diario: periódico independiente de data reciente. Publica mayoritariamente noticias económicas, nacionales e internacionales. Circulación aproximada (en Santiago y algunas regiones) 3.000 ejemplares diarios. Es muy leído por empresarios y ejecutivos.

La Nación: diario del gobierno. Circulación nacional de 20.000 ejemplares. En los últimos 6 meses ha aumentado sus lectores gracias a campañas publicitarias que hacen ver su objetividad y pluralismo. Un equipo de buenos reporteros ha mejorado su material noticioso y de crónicas en general.

La Estrella: diario de la empresa El Mercurio. Aparece en las principales ciudades del norte (Valparaíso, Arica, Antofagasta, Concepción, Temuco) y en las principales ciudades del sur del país. Circulación 12.000 ejemplares.

Un breve análisis cuantitativo de la información medioambiental, dio los siguientes resultados:

Cantidad de Noticias sobre Medio Ambiente

Segunda quincena Julio de 1990		Segunda quincena, agosto de 1990	
EL MERCURIO	28	EL MERCURIO	27
LAS ULTIMAS NOTICIAS	2	LAS ULTIMAS NOTICIAS	5
LA SEGUNDA	1	LA SEGUNDA	4
LA TERCERA	20	LA TERCERA	10
LA CUARTA	1	LA CUARTA	1
FORTIN MAPOCHO	8	FORTIN MAPOCHO	5
LA EPOCA	14	LA EPOCA	9
EL DIARIO	0	EL DIARIO	1
LA NACION	12	LA NACION	5
LA ESTRELLA	1	LA ESTRELLA	0
EL SUR	0	EL SUR	0
TOTAL	87	TOTAL	67
Segunda quincena, septiembre de 1990			
EL MERCURIO	26		
LAS ULTIMAS NOTICIAS	4		
LA SEGUNDA	0		
LA TERCERA	10		
LA CUARTA	4		
FORTIN MAPOCHO	5		
LA EPOCA	10		
EL DIARIO	9		
LA NACION	10		
LA ESTRELLA	2		
EL SUR	3		
TOTAL	83		
TOTAL TRIMESTRE (45 días)		237	

En la muestra del trimestre, segunda quincena de cada mes, se contabilizó un total de 237 informaciones sobre problemas del medio ambiente en Chile.

Tratamiento de la Información

El carácter de la información aparecida en estos 45 días fue el siguiente:

Información escueta (noticia)	142
Crónica interpretativa	19
Crónica educativa	4
Reportaje denuncia	34
Editorial	32
Entrevistas a ecólogos y/o autoridades Ministerio de Bienes Nacionales, Comisión del Medio Ambiente.	4
Cartas lectores sobre temas ecológicos	2
TOTAL	237

Aproximadamente 142 (60%) informaciones no fueron tratadas con amplitud y profundidad. Simplemente se dio cuenta de los hechos sin mayor análisis, 34 (15%) informaciones se catalogan como reportaje denuncia. El diario La Nación, La Tercera y El Mercurio se repartieron los 32 (13.5%) editoriales sobre problemas del medio ambiente. Las 19 (8%) crónicas interpretativas aparecieron en La Epoca, La Tercera y El Mercurio. El apenas 2% de la información se catalogó como crónica educativa.

Aunque esta cobertura aún no es la ideal, dada la magnitud de los problemas del medio ambiente chileno, el público ya está tomando conciencia de la situación generalizada de contaminación y sobreexplotación ambiental en nuestro país.

La radio, al igual que la prensa, ha sido un activo agente de difusión de los problemas ambientales. Los noticiarios de televisión también los incluyen. Hay que hacer notar los esfuerzos de Canal Nacional (TV7) por educar a los santiaguinos en su lucha contra el smog, durante los meses críticos de contaminación. El mensaje educativo instaba a dueñas de casa y automovilistas a no prender chimeneas, mantener el motor del auto afinado, no barrer calles sin mojar previamente las veredas, etc. Lamentablemente, pasada la emergencia (a partir de septiembre), se descontinuó el spot para un Santiago limpio y la educación anti-smog.

Canal 13 de TV (U. Católica) difundió en el invierno un interesante reportaje, donde mostró en dramáticas imágenes la contaminación y deterioro del medio ambiente en el país.

Propuestas para una mejor Acción Periodística

Lo ideal sería la implementación de un programa de educación ambiental, para la población, en la prensa escrita, radio y televisión. Todos los periódicos deberían contar con 1 ó 2 páginas para esta campaña y la publicación de crónicas interpretativas y reportajes-denuncia. Esta educación es la que falta para una toma de conciencia del cuidado del medio ambiente y para que posteriormente se apoyen las iniciativas legales que protegerán a la naturaleza. Pero lo más importante es incorporar a la televisión en esta campaña, por ser un medio de gran penetración. A través de un programa diario, en un horario de alta sintonía, una campaña de educación ambiental tendría un éxito asegurado. La elaboración de una campaña de este tipo es uno de los desafíos más dramáticos que los periodistas deben tomar en el más corto plazo.

PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE EN BRASIL

Alberto de Sena

Introducción

Trabajo para el periódico "Estado de Minas", con sede en Belo Horizonte, Minas Gerais, el segundo estado más importante del Brasil en recaudación tributaria. En dicho periódico, en el que comencé en 1972, soy editor de los trabajos de agropecuaria y medio ambiente.

El periódico Estado de Minas, según encuestas realizadas, es el más leído en el estado, y esto exige de cada uno de nosotros un trabajo serio y profundo de los aspectos que tratamos.

Minas Gerais es un estado agrícola y pecuario; no obstante cuenta con industrias de bienes de consumo y explotación de minerales: hierro, oro y diamantes, con una siderurgia a carbón vegetal, entre otras actividades. Más del 90% de las industrias siderúrgicas del país se encuentran en el Estado de Minas Gerais y consumen anualmente más de 40 millones de metros cúbicos de carbón vegetal. Un total de 80% de ese carbón se obtiene de la rica flora natural que posee el país.

En la actualidad, los medios masivos de difusión realizan una gran campaña con relación a la preservación y conservación de la naturaleza, con el objeto de conscientizar a la sociedad, y ya la presión social ha logrado que muchos de los empresarios también piensen en que, la conservación del medio ambiente, es un problema de todos y que la supervivencia de la humanidad está en juego.

Los industriales brasileños y extranjeros, sin embargo, no se consideran responsables por la devastación de la vegetación de Brasil-Central, caracterizada por una flora y fauna ricas. Culpando en un 90% a la agropecuaria extensiva, al mal uso de las tierras, a la falta de preocupación por la productividad, que genera una expansión horizontal del sector, se continúa la destrucción de los bosques, cuando lo más racional sería verticalizar la actividad agropecuaria y sembrar árboles para pastos, conforme a las orientaciones de los técnicos de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA).

En Brasil y en Minas Gerais, específicamente, son objeto de preocupación

todos los tipos de contaminación: la del aire, de la tierra, de los ríos y de los mares. Es importante decir que hoy la población cuenta con una conciencia mayor en relación a lo que significa la preservación y conservación del medio ambiente, ya que el gobierno realmente ha dado una atención a estos problemas, aunque quedan tareas pendientes a cumplir, por ejemplo: salvar a la brevedad posible los ríos. El Estado de Minas Gerais es conocido como "la caja de agua del Brasil" y, sin embargo, hoy, el río de Minas Gerais que no está seco, seguramente que estará contaminado con agrotóxicos utilizados indiscriminadamente en la agricultura; con mercurio que los mineros utilizan para purificar el oro, y, principalmente, con micro-organismos fecales provenientes de sumideros urbanos o desechos industriales.

En el Estado de Minas Gerais, un empresario de la zona rural incluyó entre sus propiedades el Río Verde Grande ubicado al norte del estado, en la región de La Jaiba. Prácticamente se lo robó al encauzarle en un canal de tres metros de ancho por casi diez kilómetros de extensión para irrigar tierras cultivadas de frijol, maíz y algodón. Hoy, el Río Verde Grande se encuentra seco por primera vez.

El medio ambiente en el Brasil pide "socorro". A pesar de toda la devastación comprobada, aún contamos con naturaleza por preservar y conservar. Podemos evitar los errores cometidos por países desarrollados que deterioraron su medio ambiente y hoy tienen la necesidad de invertir cuantiosas sumas de dólares en recuperarlo. Resulta más económico cuidar el medio ambiente que destruirlo.

Dediquemos un pensamiento al mundo de hoy. Si caminamos un poco por los pueblos de nuestra América Latina, observaremos que la desigualdad social es un factor importante en la agresión del medio ambiente. Mientras tengamos desigualdades en el mundo no podremos decir que los problemas ambientales se van a resolver.

El profesor André Tosi Furtado, de la Universidad de Campinas (UNICAMP), en Sao Paulo, dice que "las clases inferiores van a procurar siempre formas de elevar su nivel de vida, lo que traerá como consecuencia un desgaste en proporciones mayores al potencial natural", y puntualiza el profesor: "la sociedad futura será activa e igualitaria".

Parece evidente que el desequilibrio ecológico externo, en el medio natural y social, es la continuación de los disturbios en la ecología interior y personal.

Somos lo que pensamos. Lo que se manifiesta ante nuestros ojos es el reflejo de nuestro interior. Esta devastación ambiental, las guerras, los conflictos, son las manifestaciones del inconsciente colectivo. Es la humanidad que anda mal. No creo en una redención sin que el ser humano, individualmente, logre mejorar y vivir de dentro para afuera, a fin de que podamos vivir para contribuir a cambiar todo. La verdadera revolución de la humanidad no será política, pero sí religiosa, no en el sentido de que las personas tengan la necesidad de elegir una religión, pero sí en el sentido de tener una concepción religiosa. Estamos buscando por fuera lo que está dentro de cada uno de nosotros, de ahí la insatisfacción que es el factor de la agresión al medio ambiente.

Los países desarrollados, del llamado Primer Mundo, son los grandes responsables por la devastación ambiental en el mundo, son los que aceleran la destrucción de nuestro hermoso planeta en la medida que esclavizan, a los países considerados en "vías de desarrollo", por medio de la deuda externa. Deuda que nunca termina de pagarse, ya que los acreedores están interesados solo con los intereses de lucro. No importa que ese dinero esté manchado con la sangre de los brasileños y de los hermanos de Latinoamérica. Somos la "gallina de los huevos de oro" de los acreedores de la deuda externa. Sin ella nuestros países resolverían la miseria, el analfabetismo, las enfermedades y otros problemas sociales que impiden el desarrollo del pueblo latino.

Es necesario hacer reformas sociales y distribuir la renta. En el Valle de Jequitinhonha, en Minas Gerais, y en algunas regiones del noreste brasileño ya tenemos una subraza, herencia de los problemas socio-económicos. En el Valle de Aso, también en Minas Gerais, algunos niños nacen sin cerebro por consecuencia de los efectos de la contaminación industrial.

Desde el año 1972 estamos defendiendo el medio ambiente a través del periódico "Estado de Minas". En los comienzos, hablar de la naturaleza era raro y se hacía difícil que llegara el mensaje; y a los que ya lo veíamos como una necesidad nos consideraban "poetas", pero continuábamos con nuestro trabajo. Hoy la semilla del inicio poético es un árbol crecido que dice: ¡protégeme!

Desde 1972 hasta hoy, el medio ambiente en el periódico "Estado de Minas", es un tema diario. Contamos con una página completa dedicada al medio ambiente que sale los martes y los domingos y estamos preparándonos para formar

un equipo de trabajo diario, exclusivo, sobre medio ambiente. El "Estado de Minas" es el único periódico que da tratamiento especial a los problemas del medio ambiente, en todos los aspectos.

En 1992, en la ciudad de Río de Janeiro, se celebrará la Conferencia Mundial de Medio Ambiente, patrocinada por la Organización de Naciones Unidas, y tendremos la oportunidad de oír de nuevo nuestras voces, con un poco más de experiencia en esta lucha por preservar y conservar el medio ambiente. Ojalá, para entonces, algunos destructores del medio ambiente no aparezcan como ecologistas, interesados en sacar provecho también de esta conferencia.

Los medios de difusión masivos juegan un papel muy importante en la educación ambiental. Las personas van a tomar conciencia a través del conocimiento y, además, deben discutir el tema cada momento. Los problemas del medio ambiente deben aparecer todos los días en el periódico, ser oídos en la radio, vistos en la televisión y en los noticiarios y documentales de cine, ya que está en peligro la supervivencia de cada uno de nosotros. Estamos en el deber de denunciar las agresiones al medio ambiente, como también de informar las conquistas y avances que vamos obteniendo, logrando, rescatando. A Latinoamérica le aguarda un colosal trabajo para salvaguardar su patrimonio natural, dar a sus hijos una vida digna, y acabar con el subdesarrollo que nos imponen.

Recomendaciones

1. Promover el intercambio entre las publicaciones periodísticas y los periodistas latinoamericanos, ya sea a través de materiales o participando en eventos similares al que estamos realizando aquí en Quito.
2. Que al regresar a nuestros países, debemos propagar aún más las informaciones relacionadas con el medio ambiente, tomando como base este evento, a través de discusiones que tengan como finalidad el desarrollo económico y social en relación con la preservación y conservación del medio ambiente.
3. Promover sistemáticamente campañas en defensa del medio ambiente, atacando críticamente los aspectos más problemáticos.
4. Contar con una cooperación política, ya sea a través del gobierno o de organismos dedicados a estos fines, bajo proyectos que posibiliten las visitas de periodistas a los diferentes países para obtener conocimiento de los trabajos

que se están desarrollando. Los problemas ambientales tienen un carácter global y solamente a través de esta visión podremos llegar a su solución que es el objetivo de todos.

CIESPAL Y LA COMUNICACION RADIOFONICA EDUCATIVA

Fausto Jaramillo

Resulta difícil condensar, en pocos minutos, el trabajo que desde hace varios años ha venido realizando CIESPAL. Sin embargo, trataré de hacerlo.

En la década de los años 40, uno de los directores de la BBC de Londres, al presentar uno de sus informes anuales, estableció lo que a partir de entonces serían los objetivos de un medio de comunicación: información, educación y entretenimiento.

Las tres palabras fueron, desde entonces, parte del acervo profesional de los comunicadores sociales de todo el mundo. Lo que no estaba previsto es que esas tres palabras dividirían a la labor periodística y comunicacional en tres segmentos, que lastimosamente fueron colocados unos frente a los otros. Parecía que, en lugar de ser objetivos complementarios, se habían transformado en enemigos irreconciliables y en permanente lucha.

La aberración llegó a su clímax cuando los medios de comunicación separaron de tal manera lo que, según su propio y particular criterio, era información de lo que era cultura o educación y de lo que era entretenimiento. En la prensa escrita, por ejemplo, se editaban secciones separadas, o separatas, que contenían cada una a alguno de estos objetivos. En la radio y en la televisión sucedió algo similar.

Con el transcurso del tiempo, lo denominado cultural o educativo fue perdiendo espacio en los medios de comunicación. Era más "rentable" aumentar páginas o tiempo de entretenimiento o de información, antes que aportar en aquella otra área.

Además de esto, valdría la pena señalar que, basados en este criterio, lo cultural o educativo se transformó en sinónimo de aburrido. Y era tratado como tal, de una manera acartonada y sosa que no atraía la atención de ningún público. Cultural o educativo era, únicamente, la música clásica, las críticas de las exposiciones de pintura, o las críticas literarias, y hasta las manifestaciones artísticas, históricas y folklóricas de un pueblo.

El divorcio entre el público y estas secciones no tardó en presentarse, y los medios de comunicación, seguros de su poder, aducían este hecho para "magnánimamente" mantener dichas secciones, pero sin incrementarlas cuantitativamente, peor cualitativamente.

Desde entonces, era fácil constatar que el lector de un periódico prefería la sección deportiva, las páginas dedicadas al horóscopo, a los chismes de la farándula nacional o internacional, a las tiras de dibujos y a los crucigramas. En la radio, el fenómeno adoptó dimensiones de transculturación cuando lo único escuchado era la música, e inclusive la música de otras latitudes que responde a otras manifestaciones culturales. En la radiodifusión, el desprecio por lo autóctono y propio es, en nuestros días, motivo de serias preocupaciones. En la televisión, las series de sexo y violencia empezaron a ser las "favoritas", hasta que al fin se convirtieron en las únicas a ser programadas.

La constatación de este fenómeno permitió establecer una hipótesis de trabajo, la que fue enriquecida con otras variables provenientes, unas de las propias teorías sobre la comunicación y otras de la propia estructura socio-política y cultural de Latinoamérica.

Por un lado, la insuficiencia del modelo verticalista de la comunicación, así como la poca profundización del modelo que pretende una comunicación horizontal; el apareamiento de medios alternativos de comunicación con mayor grado de penetración y credibilidad por parte de los destinatarios. Por otro lado, la falta de recursos económicos que permitan una sofisticada tecnología, así como la ausencia de cuadros humanos capaces de manejar dicha tecnología. Todo esto componía un cuadro que atentaba contra una comunicación efectiva y capaz, al servicio del desarrollo de nuestros pueblos.

En estas circunstancias, ¿cómo lograr establecer una comunicación efectiva, con contenidos claramente culturales y educativos?, ¿qué elementos podían contribuir a este objetivo?

Varias interrogantes flotaban en el aire y había que buscar sus respuestas. CIESPAL debía hacerlo. Diversas acciones fueron emprendidas en forma paralela o simultánea: el Departamento de Investigación, por ejemplo, inició un trabajo con varias comunidades campesinas de la provincia de Cotopaxi, en la serranía ecuatoriana. El proyecto, denominado "Cabinas Populares de Radio", consistía

en transferir a los campesinos la tecnología para que ellos mismos pudieran producir sus propios programas de radio.

En sus comienzos, esto parecía una utopía y, por lo mismo, no tuvo el apoyo requerido y necesario. La OEA, Organización de Estados Americanos, decidió intervenir en el proyecto y, con la ayuda de una emisora perteneciente a la Iglesia Católica de esa provincia, pudo ponerse en marcha el proyecto.

Diez minutos semanales en Radio Latacunga fueron los iniciales, en ellos los campesinos vertieron sus ideas, sus anhelos, sus mensajes. Doce años después, las fallas técnicas casi han desaparecido, pero lo que aún no decae es el interés y esfuerzo de los campesinos. En la actualidad, el programa tiene una duración de dos horas diarias en castellano y en su idioma vernáculo: el quichua. CIESPAL ha emprendido la retirada y el proyecto marcha por sí mismo.

El proyecto demostró que es factible transformar la visión paternalista de la comunicación, donde el emisor mira, desde la cima, las necesidades de su público y desde allí entrega su punto de vista y su solución. Ahora, son las propias comunidades campesinas las que generan sus mensajes y entregan su cosmovisión.

Mientras en el ámbito rural se trabajaba en este proyecto, aquí en lo urbano iniciábamos otras tareas. Había que estudiar cuál era el medio que mayor confianza generaba en las audiencias, su cobertura, su capacidad de identificación. El resultado fue favorable a la radio. Por eso, iniciamos junto con Radio Nederland un ambicioso proyecto de capacitación en radio, dirigido a los profesores de las Facultades y Escuelas de Comunicación de toda América Latina, así como a los productores que ya estuvieran trabajando en este medio.

El proyecto de capacitación permitió desarrollar ciertos formatos, más acordes con la realidad socio-económica de nuestros países. Había que encontrar una fórmula que permita realizar programas buenos-bonitos-baratos.

Con la ayuda de algunas instituciones nacionales, emprendimos otra de las tareas que nos habíamos propuesto: producir programas o series que confrontaran los estudios teóricos con la realidad, programas que fueran transmitidos por las emisoras educativas y comerciales de nuestros países y, luego, poder evaluarlos a fin de realimentar el proceso.

Con "Fundación Natura", una entidad ecuatoriana dedicada a la conscientiza-

ción y defensa de la naturaleza y del medio ambiente, empezamos esta tarea. La primera serie se denominó "Ameregildo y su camión", serie de 64 capítulos de 8 minutos de duración cada uno, y bajo el formato "Serie a dos personajes".

La serie fue transmitida en 100 emisoras de todo el Ecuador y, cuando la Fundación Natura realizó la evaluación, nos encontramos con la agradable sorpresa de que otras 80 emisoras protestaron por no haber sido consideradas dentro de la red de transmisión, y exigían que se las integre.

Otras series fueron producidas, y todas ellas de contenido ecológico, dando un total de más de mil minutos de producto final de radio. Se culminó con una que se denominó: "Señor Halley, Superestrella", que fue producida en castellano y portugués, y que Radio Nderland la tradujo al inglés para transmitirla en sus frecuencias de onda corta. El programa fue producido aprovechando la visita del cometa Halley a nuestro país... a nuestro planeta, perdón.... ¡qué bueno que nos riamos!, eso es exactamente lo que planteo, que la cultura no sea tratada con excesiva pose.

El éxito de los programas animó a realizar otras evaluaciones más profundas, tratando de encontrar la razón, o las razones, de dicho éxito. Básicamente, se encontraron dos hechos. El primero, no es sino la confirmación de lo que investigadores, tanto de aquí mismo, de CIESPAL, como de otros centros, han venido proponiendo como necesario para una efectiva comunicación. Me refiero a la cotidianidad. El público receptor del mensaje encontraba en los programas su experiencia vital, su lenguaje, su manera de ver la vida, en fin, sus cosas. Cotidianidad no exenta de humor, no exenta de sufrimientos, cotidianidad no exenta de problemas.

No vale la pena producir un programa lleno de una gran cantidad de información científica o cultural, puesto que esa información no es percibida por el público. Por el contrario, es preferible que cada programa contenga poca información pero adornándola, haciéndola atractiva, y en eso la cotidianidad ejerce un papel fundamental.

A manera de ejemplo, permítanme hacer una pequeña micro-encuesta con ustedes, los aquí presentes: ¿cuántos recuerdan a Cantinflas?.. levanten la mano.. a ver...casi el 100%, por no decir el 100%. Ahora, ya que hablamos de México,

¿cuántos de ustedes recuerdan quién era Secretario de la Gobernación, en México, durante la matanza de Tlatelolco, en 1968? ... 1,2,3,7, solo 7 personas. El porcentaje es mínimo. Una última pregunta. Esta mañana esperamos un video que nos presentó la compañera de Colombia, ¿cuántos de ustedes recuerdan la ley y el año en que fue dictada esa ley, y que fuera mencionada en el video?. No, no se sientan mal... es apenas una demostración de cómo la cotidianidad, el buen humor, la vida diaria, las lágrimas tienen mayor poder de penetración en el público. Y allí radica una parte importante del éxito de los mensajes.

El otro hecho es el de los costos. Sacar el mayor provecho posible a la tecnología que tenemos a nuestro alcance. Un uso mayor de la imaginación. Muchas veces, pretendemos justificar el poco éxito por la falta de recursos económicos que nos permitan acceder a una más sofisticada tecnología, que logre efectos diferentes y en ocasiones inexplicables. Pero, en ello no radica la fuerza del mensaje sino en su comprensión, en su identificación con el receptor del mensaje y con su comprensión.

El resultado final de este trabajo aún no se encuentra listo. Aún queda mucho camino que recorrer hasta alcanzar un modelo comunicacional realmente efectivo, que se adapte a la realidad latinoamericana. Nos hallamos todavía en las etapas de experimentación y de teorización, pero algunas ideas empiezan a tomar forma, y eran precisamente éstas las que esta tarde queríamos compartir con ustedes.

SITUACION DE LA PRENSA EN EL SUR DE BRASIL

José Fonseca

De los periódicos más conocidos de la ciudad de Porto Alegre, uno se cataloga como "de mayor circulación y tiraje de Río Grande del Sur", omitiendo números; otro, registró un tiraje de 242.286 ejemplares el domingo pasado. Cuestionando: Claudio Thomas, del primer periódico, admitió haber impreso "160 mil" ejemplares. Mientras, en aquel día, el "Correio do Povo" circuló con 36 páginas y "Zero Hora" con 276.

De los periódicos que circularon en los últimos 20 días recopilé y seleccioné materiales relacionados con la problemática ambiental. Las referencias fueron tomadas de los dos periódicos de mayor circulación de Porto Alegre (POA) capital de Río Grande del Sur (RS); quinto estado en densidad poblacional. En esta área habitan los menos pobres del territorio brasileño. La población estimada, en 1985, para Porto Alegre y sus regiones metropolitanas, según el Anuario Estadístico Brasileño del año anterior, fue de 2'602.743 habitantes. Río Grande del Sur contaba entonces con más de 8.5 millones de habitantes.

- * En el Brasil, 5% de los ricos tienen el 40% de la renta total. Entre 121.1 millones de habitantes, 24.4 millones son analfabetos. Cerca del 27% reciben salarios que no pasan de 60 dólares mensuales.
- * En el Mato Grosso, 50 indios xavantes están contaminados con un único tipo de agrotóxico (Trefan) desde que hacendados de la región vaciaron el veneno, a base de trifluoralina, en la laguna que abastece una ladera indígena. Los responsables multados por el IBAMA (Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables), ahora amenazan con represalias contra sus propias víctimas.
- * En RS la policía federal investiga a funcionarios de FUNAI (Fundación Nacional del Indio) involucrados en corrupción y muerte de indios.
- * Lluvias intensas y enfermedades generalizadas disminuyen a la mitad la productividad de granos en extensas regiones agrícolas gauchas.

- * En Pinheiro Preto (Estado de Santa Catarina) colonos desalojados y desesperados secuestran a un funcionario de la compañía Eletrosul, responsable de la inundación de sus tierras, para lograr algún tipo de entendimientos.
- * En RS, un tipo mesiánico viene predicando de una nueva manera, una visión común del paradigma depredador de la civilización: destruir para sobrevivir. Con lo que surge de nuevo una víctima: la flora. Es plena la integración de la lógica del sistema a una estrategia de sobrevivencia, de no solo usar recursos naturales no renovables sino también acelerar su consumo.
El mesías "Jesse do Mato Sao Donato", peligroso analfabeto de Itaquí, dice que el enemigo es la miseria. Hacer cortar árboles en nombre de "Dios, que mandó al hombre a sacar su sustento de la tierra", es una obligación para quien debe sustentar a su familia y no tiene donde cultivar.
- * El Procurador de la República señaló en Porto Alegre a un cacique, a un jefe de puesto y a un delegado de la FUNAI (Fundación Nacional del Indio) como involucrados en el crimen organizado para robar madera y arrendar tierras indígenas para que los blancos planten.
- * Porto Alegre es considerada por el Population Crisis Committee de Washington, como la octava ciudad más violenta del mundo, antes que Bogotá y Miami.
- * Quieren liberar la venta de las 7.2 toneladas restantes de carne contaminada con radiación de Chernobyl. La carne, negociada en Europa por brasileños que la burocracia no identifica, continúa guardada en diez municipios de RS.
- * A pesar de la advertencia de especialistas del resto del mundo, una pareja de empresarios se resiste a la presión de ambientalistas para devolver 109 cocodrilos del Nilo, traídos de Zimbabue a RS ilegalmente, para explotación comercial.
- * La ciudad de Venancio Aires (RS) adopta métodos cubanos de prevención de epidemias.
- * En Porto Alegre, la Universidad Luterana del Brasil da inicio a un debate internacional sobre violencia contra el ser humano y el medio ambiente.
- * El Prefecto de Porto Alegre es sometido a un interrogatorio policial-militar por haber dado asilo en la Prefectura a un grupo de colonos sin tierra, durante

un conflicto en el cual un hombre resultó muerto.

- * El Brasil tiene 100 millones de pobres.
- * América Latina tiene 250 millones de pobres.
- * En la ciudad de Santiago (RS), la Secretaría Municipal de Salud declara como logro, en tres meses de funcionamiento, una cooperativa de locos.
- * Una caja holandesa con Césio-137 es encontrada en los almacenes del puerto de Porto Alegre, olvidada por las autoridades e ignorada por el pueblo.
- * Amenaza de inundación del aeropuerto de POA asusta a autoridades.
- * En Santa Catarina, el Superintendente del IBAMA es amenazado de muerte por explotadores de madera de Mata Atlántica.

Cuando leemos sobre la crisis, dentro del ámbito internacional, tenemos la impresión de que se trata de otra cosa. No es obvio que los datos, hasta cierto punto aleatorios, que determinan nuestra percepción de una realidad, se inspiren en otro contexto. Cada cual todavía encuentra su analogía perfecta en todas las otras esferas. Lo que dice por ejemplo, Jesse do Mato Sao Donato es, en otras palabras, lo que dice el canciller Jim Baker de Washington en 1990 o Lord Palmerston de Inglaterra en 1848. Estos últimos son citados por Peter McGrath en Newsweek de noviembre 26/90: "En una palabra" dijo Baker respondiendo sobre por qué los norteamericanos podrían estar luchando "si usted quiere, es empleo". "No tenemos eternos aliados", dijo el político inglés hace más de un siglo, "ni enemigos perpetuos, eternos son nuestros intereses".

Los tres parten del mismo punto, pero de diferentes conjuntos de ignorancia. Llamó conjunto de ignorancia (CI) a todo lo que no tomamos en cuenta en una acción decisiva. Es necesario diferenciar cada momento y cada individuo. Lo importante, sin embargo, es que estén hablando para que podamos entender algunos mecanismos del comportamiento que llevan al ideal de todos, que es ser felices. Parte del CI de cada uno de ellos es el desconocimiento de la causalidad, en cuanto determinante de la única posibilidad real que es la vida, para nuestra especie.

Este modelo eco-económico-político, sabemos, es irrealizable. Las alternativas tienen que partir de un mínimo de nivel teórico de Herman E. Daly, economista de Louisiana State University en Baton Rouge, que propone una economía sustentable (Steady-state economics) como modelo nuevo. Tal como las defini-

ciones más complejas deben ser llevadas al debate como contribución al cooperativismo, como las ideas de Alan B. Durning del World Watch Institute en Washington, para sobrepasar los planteamientos de la pobreza y de la polución. Por el contrario, las ilusiones de progreso, la capa de calentamiento global, la disponibilidad de agua para la agricultura, la alimentación del mundo contemporáneo, la contención de los mares, la limpieza del aire, el fin de la pobreza, dando inicio a una economía pacífica, y la posibilidad de una sociedad con nuevos valores, que recicla y usa energía con inteligencia, en bases biológicas restauradas; están todas de pie como propuestas alternativas.

El informe "State of the World 1990", del World Watch Institute, es apenas una instancia del trabajo crucial de definir las cuestiones ambientales globales más urgentes. En muchos casos, entre la utopía o la nada, es necesario ponerse del lado de la vida. Existen soluciones posibles, en la cabeza y en la práctica de muchas personas, más viables e inteligentes que las fantasías que nos presentan, en la teoría y en la práctica, los defensores de la guerra a cualquier precio y prepotentes del crecimiento económico, con ciclos cada vez más grandes de producción y consumo. Infelizmente, más cercanas a este último grupo parecen estar la mayoría de nuestros colegas de profesión que escriben sobre economía. El periodismo económico, que más se ha desarrollado técnicamente en las últimas décadas, es también el que más dependiente quedó de las fórmulas, ignorando lo que pasa más allá de los números, algunas veces dejando a un lado las reglas elementales del buen raciocinio, según las cuales medio litro de leche no hace un kilo de queso.

Una mejor acción del periodismo por la preservación ambiental pasa por nuestro propio reciclaje como periodistas. Tenemos que habituar a todos los participantes de este proceso de comunicación a pensar con independencia en relación a todos los presupuestos, inclusive el de que hay solución para problemas individuales que sea opuesta a la solución de los problemas de todos los seres vivos, especialmente de los de nuestra especie. Esta acción también es inseparable de todas y cada una de nuestras acciones individuales. No basta decir que necesitamos ser pragmáticos para evitar caer en el discurso filosófico. Eso porque no es posible hoy no pensar en la cooperación que se inicia con claros objetivos comunes. Es evidente, en los periódicos, que existe un claro objetivo común que no está todavía claro en las cabezas de las personas. Así es que, corriendo el riesgo

de ser calificada de utopía o misticismo, mi propuesta pasa necesariamente por el cambio de la comprensión del espíritu de intereses, cosa que en el mundo de hoy comienza en el modelo económico.

Como periodistas debemos, particularmente, tomar conocimiento de las propuestas congruentes, discriminando la necesidad real de preservación y las falsas necesidades que conllevan desastres globales para favorecer intereses individuales o de grupo. Solo así podemos tratar a la noticia en su dimensión ecológica y esperar un nivel de comprensión que conlleve a medidas no apenas paliativas ni simplemente ideológicas para la solución. Indignado permanentemente con la sociedad de su tiempo, el poeta francés Antonin Artaud cierta vez escribió:

"No podemos vivir eternamente/rodeados de muertos/ y de muerte/ Y si todavía restan preconceptos/ deben ser destruidos/ "deber"/digo bien/ EL DEBER/ del escritor, del poeta, no es ir encerrándose cobardemente en un texto, un libro, una revista, de los cuales jamás saldrá/ Sino por el contrario salir a la calle/ para sacudir/ para atacar/ al espíritu público/ si no/ para qué sirve?/ y para qué nació?"

Regresando al periodismo, el portavoz oficial de Brasilia citó a un periodista en una entrevista en la revista brasileña "Istoé Senhor (1105)": con sus modestos ejemplares, nuestros periódicos funcionan como periódicos murales de élite. Esta élite se sirve de estos para intercambiar señales, dar recados que frecuentemente pasan a lo largo de la sociedad.

Aunque compartamos parcialmente esta opinión cuando observamos una parte de nuestros periódicos, creo que estamos aquí de cierta forma por dar crédito al papel estratégico del cambio de rumores políticos y socio-económicos del planeta, determinado por la crisis ambiental en la que nos encontramos. Y creo precisamente en la utopía para llegar a tanto. Hoy, ellas se tornarán más viables que los futuros alternativos propuestos por los actuales creadores de visiones estratégicas, de las inteligencias civiles o militares.

Aunque al servicio de las élites y con modesta circulación, nuestros periódicos informan a importantes segmentos de los sectores populares formadores de opinión, inclusive sobre la crisis ambiental. Más todavía creen, nuestros encargados de la decisión editorial, en la supremacía de deportes y desventuras policiales sobre otros editoriales sagrados como los de política y economía. Al am-

biente como tal se le da, hoy en día, un tratamiento deficiente, aunque significativamente mayor del que se le daba hace apenas un año. En las dos últimas semanas (atípicas por anteceder a las elecciones gubernamentales), los dos tabloides usados para formular esta investigación, dedicaron, juntos, a los temas ambientales propiamente dichos, no más de 17.5 páginas, en un total de 1700 publicadas. Cerca de un centésimo del espacio útil, dedicado a lo que entendemos es el mayor problema socio-económico-político enfrentado por la humanidad en su historia, el estado crítico del planeta en este fin de siglo.

Les falta a nuestros periódicos, por poca práctica en el análisis de datos no clasificados, una visión crítica de la crisis. Ninguno de ellos sabía del abandono de Césio-137 a pocos metros de la orilla del Guaíba, en el corazón de POA, ni trató por ejemplo de proyectar los resultados de un accidente semejante al de Goiania. En septiembre de 1987, en aquella ciudad del Brasil Central, dos personas se llevaron un aparato de teleterapia abandonado en un predio en ruinas. Enseguida, violaron la cápsula de cesio, conteniendo cinco gramos del material radioactivo. Lo que siguió, está en los anales de los mayores desastres radioactivos de la historia: pánico, más de 200 personas contaminadas, amputaciones, por lo menos cuatro muertes, toneladas de contaminación radioactiva y toda una población traumatizada.

En mi análisis, el cesio abandonado por burócratas generó el 5.8% de las materias de la muestra; la carne de Chernobyl 8%; la violencia y pobreza 10%; las calamidades meteorológicas 2.2%; el caso Jessé 12%; agresiones y protección a reservas ecológicas 15%; derecho ambiental 5.5%; cuestiones indígenas 5%; basura y problemas urbanos 14%; turismo ecológico 11% y otros 11.5%.

En vista del tratamiento insatisfactorio de las cuestiones ambientales por la "gran prensa" de Río Grande do Sul, dependiente de agencias de noticias del centro del país y del exterior, ¿cómo sensibilizar a sus editores?. Un servicio noticioso sobre la situación regional que sirva a otras publicaciones brasileñas y extranjeras puede hacer este papel. En este sentido, el recién formado Núcleo de Eco Periodistas (NEJ) de Porto Alegre mantiene un proyecto piloto. Otra vía abierta son los periódicos de barrio, alternativos y especializados, cuyo gran potencial de movilización es normalmente estancado por falta de recursos.

EL MEDIO AMBIENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITOS EN EL PERU

Patricia Altamirano Delgado

Introducción

Es a partir de 1969 que los medios de comunicación se interesan por el asunto ambiental en Perú. La razón se basa en el llamado de alerta sobre la escasez de los recursos naturales, que hacen científicos y especialistas. Esta primera década se conoce como el Apocalipsis I (1).

Una década después surgen los movimientos ambientalistas en Perú que se fortalecieron en la década del 80 y sus trabajos fueron poco difundidos hasta 1984.

Esta inquietud de los comunicadores por iniciar y mantener un contacto continuo o estrecho los llevó a asociarse y compartir las experiencias recogidas de estas ONGs, que a la fecha suman 80 dedicadas al medio ambiente (2).

Es a partir de 1985 que el tema ambiental tiene eco en casi todos los medios de comunicación. El deterioro galopante que sufre la tierra, difundido por especialistas de todo el mundo, como es el desgaste de la capa de ozono, el efecto invernadero, la sobrepoblación, etc., fortalece los intereses y la necesidad de capacitar a los hombres de prensa en esta tarea.

Uno de los primeros intentos nace en 1987, bajo el nombre de Asociación de Periodistas Ambientalistas -APA-, que reunió a experimentados hombres de prensa, quienes escribían sobre turismo de aventura, unidades de conservación, entre otros. En 1989, otro intento integró a periodistas de diversos medios (radio, prensa y televisión) denominándose Asociación Peruana de Periodistas Ecológicos-

(1) *Carlos Collantes, economista relacionado al tema ambiental, quien afirma que luego del Apocalipsis I vendrá el II, el mismo que se inicia en 1985, con la difusión de los grandes problemas globales (efecto invernadero, capa de ozono).*

(2) *Directorio de la Red Ambiental Peruana, editado por la Coordinadora (Proterra), Lima-Perú.*

tas -APPE-. Ambos grupos se disolvieron sin realizar mayores acciones unificadoras.

En 1990, a raíz del seminario internacional "Periodismo y Medio Ambiente", organizado en septiembre por la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas y la Fundación Konrad Adenauer, se formó Cadena Verde, un movimiento que reúne a comunicadores encargados de espacios en diarios, como el suplemento "Saber" del diario "La República", la revista "Medio Ambiente" y el suplemento dominical del diario "Expreso", "Semana 7", "El Peruano" y la revista "Caretas".

A la fecha, se organizó el Grupo Lima que programó charlas a otros colegas sobre los problemas más agudos en la ciudad capital, como la falta de agua, el avance del cemento sobre las tierras agrícolas, turgurización, etc. El objetivo es capacitar a otros colegas y brindar información actual de los problemas y alternativas del medio ambiente de todas las regiones.

Medios escritos en Perú

En Perú existen a la fecha 15 periódicos, editados en la capital de la república, Lima, de los cuales el diario "El Comercio" se dirige al estrato social medio y alto. Fundado en 1839, encabeza la lista de lectoría, tiraje y venta. En sus páginas se publican artículos sobre medio ambiente, como detallamos más adelante.

A partir de 1982 se observan los primeros artículos sobre recursos naturales con algunas inquietudes ecológicas, planteados desde un punto de vista turístico y de ornato, mas no incorporando integralmente la variable ecológica para la interpretación y, por ende, no plantea por ejemplo la necesidad de vivir en un ambiente sano.

Desde 1984, "El Comercio" publica semanalmente, los días sábados, una sección denominada Ecología, que abarca una página a todo color, en una de sus secciones, además de una media página interior con informaciones de eventos y seminarios.

Esta página es propuesta por Bárbara D'Achille, destacada periodista, autodidacta que, por sus vínculos con la selva, toma esta página como vocera de alternativas y experiencias de gestión de las comunidades del país. Ella posee una mística especial para describir los paisajes de las diversas regiones de visita,

comprobando los adelantos. Sus continuos viajes le permiten captar cada vez más lo oculto de los pobladores. No sólo viaja a la selva, sino a diversas comunidades olvidadas por el gobierno, resaltando técnicas ancestrales que los campesinos continúan empleando. Promueve trabajos comunales, incentiva a quienes desean el progreso para sus localidades. Lamentablemente, Bárbara fue asesinada por Sendero Luminoso (movimiento alzado en armas desde 1980) el 31 de mayo de 1989, dejando un vacío que los comunicadores intentamos, de algún modo, llenar.

En 1985 aparece la revista "Medio Ambiente", como un espacio para experiencias y artículos de carácter especializado en ecología y medio ambiente. Por el nivel de las informaciones y el corto tiraje no ha podido hasta la fecha ser una revista masiva.

En 1986 se abre otro espacio a través de las páginas del suplemento dominical de OJO, en el cual se abordaron temas de ecología y los recursos naturales relacionados al turismo. Con el tiempo, los artículos se centraron en preservación del medio ambiente, hasta que en 1989 se logró incentivar la conservación y su real importancia en el equilibrio de los ecosistemas.

En 1988, el diario "La República" publica el suplemento SABER, los días sábados, el cual aborda temas relacionados a ciencia, tecnología y educación, incluyendo buena parte de ecología, difusión de unidades de conservación, alternativas y problemas. Por ese mismo año, el diario "Expreso" también a través de su página de agro difunde información general sobre medio ambiente. En 1990, se edita SEMANA 7, suplemento dominical, que desde su inicio aborda el tema de la ecología con artículos de análisis, reflexión y difusión de lo que sucede en este campo en el país.

Cabe destacar que, desde 1988, la información ecológica adquiere una mayor dinámica coincidente con la apertura de páginas destinadas al tema ambiental en dos de los diarios de mayor lectoría en el Perú, como son "Expreso" y "La República" (3).

A partir de octubre de 1990 se relanzó el diario oficial El Peruano que publica semanalmente dos páginas sobre ecología.

(3) Instituto Saber, *Muestra Medio Ambiente y Prensa Escrita en el Perú*.

Periódicos y tirajes de venta

Según la empresa de publicidad Apoyo S.A. a octubre de 1990 la situación de los medios escritos es como sigue:

PERIODICO	TIRAJE	No. PAGINAS
El Comercio	70.000	42
La República	45.000	24
Expreso	40.000	24
Ojo	45.000	24
Onda	75.000	20
El Peruano	70.000	36
Extra	35.000	20
El Popular	30.000	16
Ultima Hora	20.000	24
El Nacional	10.000	24
Idolo	12.000	20
Gestión	12.000	20
Novedades	8.000	20
Hoy	5.000	20
La Crónica/La Tercera	5.000	16
REVISTAS		
Caretas Semanal	27.000	
Si	12.000	
Oiga	8.000	
Medio Ambiente	3.000	

Tratamiento de los problemas ambientales

El Instituto SABER, que ha realizado una muestra de los tres diarios de mayor tiraje en el Perú, ha arribado a las conclusiones que se exponen a continuación.

El tratamiento de este tema en los medios de comunicación, se ha visto marcado por el concepto de ornato (la exposición de los conocimientos desde el punto de vista científico, cultural e informativo) conservar la belleza de la ciudad ("Lima, ciudad jardín", evocando la ciudad de la época virreinal, "Lima te quiero verde", son algunas de las campañas organizadas), pero cuando el tema está relacionado a la producción que perjudica no solo al medio ambiente, sino a la salud

de la población, muy pocos son los medios que se ocupan de informar al respecto.

Existe también la tendencia a ocuparse de la ecología en función de la estacionalidad de los problemas (en Lima hay escasez de agua y energía en el verano) o con criterios noticiosos (cuando ocurre alguna catástrofe: huaicos, derrame de petróleo en el mar, ácidos por accidentes; ante la muerte de un animal, la invasión de una unidad de conservación, etc.). Pero es preciso señalar que la información no reflexiona sobre la materia, se limita a la tarea de "informar sobre el hecho" o denunciarlo, sin estudiar sus antecedentes y proponer alternativas.

Otro de los errores señalados es el tratamiento a nivel genérico que se da a las informaciones. Es decir, se escribe sobre temas globales como: la capa de ozono, la destrucción de los bosques tropicales, el efecto invernadero, etc., pero desvinculando los efectos que se producen en la región.

Por otro lado, cabe precisar que, antes de la muerte de Bárbara D'Achille, la temática era más nacional. Se informaba de los avances de las comunidades, de sus problemas y su vivencia en armonía con la naturaleza. Se destacó el esfuerzo comunal, la participación colectiva, los avances y éxitos de técnicas ancestrales aplicables a los cultivos, entre otros. Se fomentó la asociación campesino-ecología, ecología-desarrollo, la tecnología adecuada, entre otros.

Análisis cuantitativo y cualitativo

El análisis cualitativo y cuantitativo de la información de recursos naturales y temática ambiental de los tres diarios de mayor lectoría en el Perú (Comercio, Expreso y República), realizado por el Instituto SABER, corresponde a: 1) Una semana de periodo electoral, 2) Una semana del primer mes del nuevo gobierno. Se verificó que el porcentaje dedicado a información sobre recursos naturales, con o sin enfoque ambientalista, y a la información ambientalista es inferior al 1% como promedio, habiendo semanas en que se dedicó al menos el 0.5% del total semanal del periódico, incluyendo suplementos. Para el análisis cuantitativo se hizo un seguimiento de los siguientes temas:

- Recursos naturales (agua, aire, suelos, deforestación, Amazonía).
- Energía, calentamiento de la tierra, especies en extinción, otros.

También se realizó un seguimiento del ámbito territorial de la información, clasificándola en local, regional, nacional e internacional. Adicionalmente se re-

gistró el carácter de la información que fue clasificado en tratamiento integral, conocimiento/esparcimiento, denuncia y otros (informativo, etc.).

Problemas a superar

En cuanto a las conclusiones, la muestra contempla la necesidad de:

- a) *Flexibilizar, dinamizar el acceso de información de las ONGs a los comunicadores.*

Una de las grandes dificultades que los periodistas enfrentan en este campo es la falta de información sistematizada por parte de las principales ONGs ambientalistas. Estos organismos no cuentan con datos e información, que desde el punto de vista periodístico, sea resaltante y útil.

Asimismo, el mínimo contacto que tienen estas organizaciones con los medios de comunicación, imposibilita casi siempre un buen nexo. Muchas de estas ONGs no cuentan con personal idóneo, en sus áreas de comunicación, para establecer una buena relación con los medios de comunicación y por ende se hace muy difícil el acceso a estas informaciones. El acercamiento debe iniciarlo siempre quien va a ocuparse del tema. En cambio, esta situación sería diferente si ellos ponen a disposición permanente de los comunicadores la información que sus organismos generen. "En una primera etapa, adecuándonos a la escasez de recursos, se trataría de reorientar la información brindada por las ONGs y la organización de los sistemas de información, reorganizando y actualizando las bibliotecas, fototecas, hemerotecas; capacitando personal técnico para que sirva como interlocutor, de tal manera que se facilite la labor del comunicador social. No basta con trazar una estrategia, hay que crear las condiciones para ejecutarla" (4).

De otro lado el apoyo logístico en muchas de ellas es deficiente e incompleto. Senda y Ecopress son dos experiencias de editar información por las ONGs. La primera no sale y la segunda está auspiciada por el Instituto Saber.

- b) *Elevar el compromiso de los propietarios de los medios de comunicación con la tarea ecológica.*

Otro de los puntos por resaltar es el nivel de conciencia e interés hacia el tema

(4) *Ibid*

ambiental que tienen los dueños de los medios de comunicación. La ecología es vista por muchos de ellos como un tema secundario, prescindible, que ante un asesinato, un escándalo, puede esperar y ese espacio ser llenado por algo más espectacular. Sin embargo, puede convertirse en algo rentable, útil, ameno e instructivo.

Debe ser materia de reflexión el divorcio existente entre el discurso sostenido por los dueños de los medios de comunicación y el espacio brindado a la información sobre recursos naturales, desde el punto de vista ambiental. El discurso no se expresa ni en el 1% del diario, incluyendo la información sobre recursos naturales, aún cuando ésta no haya sido enfocada con una concepción ecologista. La información se da en función de la ocurrencia de un hecho extraordinario (dramático en relación a los recursos naturales: un accidente, aluvión, etc.). Si se trata de evaluar la información desde el punto de vista ambiental, esta se circunscribe a los espacios oficiales de ecología en el mejor de los casos, lo que significa falta de compromiso en términos de lineamientos de políticas, que se traduce en información contradictoria o adversa al punto de vista ecológico en otras secciones, sobre todo en las informaciones relacionadas al sector productivo.

c) Realizar acciones que compenetren a los editores de suplementos y revistas a publicar temas ambientales, enmarcados dentro de los planes de desarrollo del país.

Sobre ellos recae la responsabilidad de la ejecución final del tema investigado. Es preciso señalar que las ONGs y el estado deben mantener un vínculo con estas personas, enviándoles informaciones y notas que puedan despertar interés para una posible publicación, pero los propios periodistas deben tener términos de referencia que les permitan calificar la información recibida, pues parte de ella tiene la limitación de estar enmarcada dentro de actividades institucionales, lo cual no significa necesariamente que estén involucrados con el desarrollo autosostenible y ni con el interés de la población. Esa información no generará acción.

Debe tomarse en cuenta también, como hemos señalado en el punto b, que el compromiso de los propios dueños de medios que publican páginas sobre ecología es limitado, sobre todo, cuando se tratan los aspectos productivos. Este hecho podría estar generando en el periodista un proceso de autocensura, que sería necesario debatir a profundidad.

d) Acceso a capacitación de los periodistas ambientalistas o interesados en el tema.

La mayoría de redactores se inician en la sección local o diaria. La falta de tiempo, el temor a que las notas no sean publicadas, no le permiten interesarse en otros temas que podrían servir para los suplementos dominicales de sus medios escritos.

Con una mejor participación de las ONGs y el estado con cursos de capacitación a los comunicadores, se ganaría tiempo y se sembraría en ellos la mística por el tema ambiental, teniendo claramente los conceptos no disociados de ecología-desarrollo, ecología-población, además de facilitarles ayudas memoria, material escrito del problema o alternativa ambiental, posibles entrevistas a personas que dominan el mencionado tema.

En Perú, este vacío lo viene cubriendo la Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, organismo que durante 1990 realizó los talleres de capacitación en las regiones Grau y Ucayalli. A los asistentes se les entregó un valioso material como son libros, fotocopias de artículos que enfocan el tema ambiental, recorridos en sus regiones y explicaciones de los problemas ambientales, así como los avances y trabajos en esta área que vienen realizando las ONGs.

También el seminario de la FIAP (Sept.90) fue de gran apoyo para quienes desean trabajar en el campo de la conservación.

Finalmente, creo que este seminario internacional nos proporcionará una clara visión de cómo se viene tratando el tema ambiental a nivel de la región. Los comunicadores deben ser esos anteojos que permiten ver claramente, a los gobiernos y a la sociedad, lo que puede suceder si no se toman las medidas urgentes de conservar la tierra.

El actual director de la División de Protección Ambiental del Banco Interamericano de Desarrollo, el peruano Marc Dourojeanni, se adelantó a la corriente que hoy abarca a muchos comunicadores. El sostuvo que muchos, para comprender el tema ambiental están, de alguna forma, ciegos, miopes y..." que la miopía se vence poniéndoles anteojos y los anteojos son los técnicos, las ONGs y los periodistas que tienen la obligación de ponérselos a todos los ciegos. Porque son ciegos que tienen ojos que funcionan, son ciegos porque no tienen la informa-

ción. Entonces, cambiar esas actitudes políticas solamente se consigue con educación, con información, con comunicación de todo tipo y eso es lo que justamente la revista Medio Ambiente está haciendo". (Marc Dourojeanni, "Los mitos del desarrollo agrario", Revista Medio Ambiente No. 19, dic. 1987, pp.19).

CUADRO No. 1
AREA Y MATERIA INVESTIGADA
RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE
Mes: Mayo del 21 al 27

DIARIOS	AREA IMPRESA INVESTIGADA (cmicol)			AREA IMPRESA INVESTIGADA RR.NN. Y MEDIO AMBIENTE		
	AREA TOTAL IMPRESA DE UNA PAGINA	AREA TOTAL IMPRESA EN UNA SEMANA	TOTAL DE PAGINAS	AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA	TOTAL SEMANAL DE PAGINAS	% DEL AREA INVESTIG. RESPECTO AL TOTAL SEMANAL
EL COMERCIO	1.841,50	864.748,00	469,00	8.742,75	4,70	1,01
EXPRESO	868,00	160.204,00	184,00	6.910,50	7,90	4,31
LA REPUBLICA	850,00	277.740,00	326,00	4.548,00	5,30	1,60

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 1-A
AREA Y MATERIA INVESTIGADA
RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE
Mes: Agosto del 21 al 27

DIARIOS	AREA IMPRESA INVESTIGADA (cm/col)			AREA IMPRESA INVESTIGADA RR. NN. Y MEDIO AMBIENTE		
	AREA TOTAL IMPRESA DE UNA PAGINA	AREA TOTAL IMPRESA EN UNA SEMANA	TOTAL DE PAGINAS	AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA	TOTAL SEMANAL DE PAGINAS	% DEL AREA INVESTIG RESPECTO AL TOTAL SEMANAL
EL COMERCIO	1.841,50	586.372,00	318	6.913,50	3,70	1,17
EXPRESO	868,00	282.270,00	325	3.863,50	4,45	1,36
LA REPUBLICA	850,00	230.140,00	270	4.316,00	5,00	1,87

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2
CLASIFICACION POR TEMAS
Mayo - del 21 - 27

TEMAS	DIARIO	EL COMERCIO	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		8.742,75	100,00
AGUA		4.941,25	56,51
MEDIO AMBIENTE EN GENERAL		2.294,00	26,23
FLORA		526,00	6,01
CALENTAMIENTO DE LA TIERRA		391,75	3,65
DEFORESTACION AMAZONIA		201,25	2,30
ARBORIZACION		123,50	1,41
RR. MARITIMOS		117,00	1,33
DEFORESTACION		80,00	0,91
AIRE		80,00	0,91
INSTITUCIONALES		60,00	0,74

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2-A
CLASIFICACION POR TEMAS
Agosto - del 20 - 26

TEMAS	DIARIO	EL COMERCIO	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		6.913,50	100,00
REFORESTACION		2.187,00	1,63
AGROECOLOGIA		1.532,00	22,13
TURISMO (AMAZONIA)		1.023,00	14,79
FAUNA		730,50	10,56
ENERGIA NUCLEAR		510,00	7,37
AGUA		420,50	6,08
DEFORESTACION AMAZONIA		230,00	3,32
DEFORESTACION		154,00	2,22
RUIDO		126,50	1,90

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2-B
CLASIFICACION POR TEMAS
Mayo - del 21 - 27

TEMAS	DIARIO	EXPRESO	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		6.910,50	100,00
FLORA		3.120,75	45,15
BASURA TOXICA		1.700,00	24,60
CALENTAMIENTO DE LA TIERRA		850,00	12,30
AGUA		537,50	7,77
DEFORESTACION		280,50	4,05
LEGISLACION		241,75	3,49
ENERGIA NUCLEAR		73,50	1,06
BASURA		73,50	1,06
INSECTOS		33,00	0,52

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2-C
CLASIFICACION POR TEMAS
Agosto - del 20 - 26

TEMAS	DIARIO	EXPRESO	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		3.863,50	100,00
FLORA		1.741,00	45,06
FAUNA		1.593,50	41,24
AGUA		317,50	8,21
BASURA		174,00	4,50
ECOLOGIA EN GENERAL		37,50	0,97

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2-D
CLASIFICACION POR TEMAS
Mayo - del 21 - 27

TEMAS	DIARIO	LA REPUBLICA	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		4.548,00	100,00
SUELOS		2.295,50	50,47
AGUA		2.059,00	45,27
DEFORESTACION AMAZONIA		103,50	2,27
AIRE		90,00	1,99

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

CUADRO No. 2-E
CLASIFICACION POR TEMAS
Agosto - del 20 - 26

TEMAS	DIARIOS	LA REPUBLICA	
		cm/col	%
AREA TOTAL IMPRESA DE LA MATERIA INVESTIGADA		4.316,00	100,00
AGUA		3.991,00	92,46
FAUNA MARINA		325,00	7,54

Elaborado por: Instituto SABER, fuente propia

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS PERIODISTAS Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Carlos Cardoso Aveline, Brasil

Introducción

Los medios de comunicación social le dan forma a lo que la comunidad piensa de su realidad; o sea, de su ubicación dinámica como sujeto en el tiempo y en el espacio.

El tiempo da la dimensión histórica del pasado y, también, la anticipación y preparación del futuro, en la vida de la comunidad. El espacio da, no sólo la dimensión del ámbito social mismo en que se desarrolla la vida comunitaria, sino también el ámbito natural en que la sociedad o grupo humano existe. Este espacio no se detiene en los ecosistemas que rodean inmediatamente a un individuo humano. Presenta círculos concéntricos crecientes hasta más allá del universo físico conocido. La amplitud de la dimensión espacial y temporal, en que uno o la comunidad se ubica, es limitada sólo por la mente (de uno o de la comunidad). Y de ahí también surge la importancia de los medios. Son ellos los que dan aspecto visible, "real", a la mente colectiva y al proceso de pensamiento de la comunidad.

El pensamiento ecológico tiene delante de sí por lo menos un doble desafío con relación a lo planteado. Por un lado, en cuanto al tiempo, es necesario rescatar una visión clara, sana y sólida de futuro, que se ha perdido en la sociedad consumista, cuya dinámica es crecientemente insostenible. La recuperación de la capacidad de crear y anticipar un futuro sano es difícil en medio de una sociedad de valores radicalmente inmediatistas.

Por otro lado, en la dimensión del espacio, el pensamiento ecológico busca romper los límites de la ceguera antropocéntrica, la cual todavía piensa que sólo la especie humana tiene valor en el planeta. Esta ruptura del antropocentrismo es importante, incluso, debido a la inoperancia a largo plazo -aunque esto no sea siempre obvio- de la ecología superficial que busca proteger a los ecosistemas tan

sólo por su utilidad para el hombre, y que cuando mira a la naturaleza nunca ve más que "recursos naturales". Esta visión utilitaria nunca podrá llevarnos a una sociedad intrínsecamente ecológica, cuyo desarrollo sea verdaderamente sostenible.

Hoy día, la eficacia del periodismo, cuando da formas al pensamiento ecológico de una comunidad, está determinada en gran medida por su capacidad de retomar la visión del futuro y de romper con la angosta visión antropocéntrica, para alcanzar un concepto universal de fraternidad entre las especies.

La práctica de los medios de comunicación, al "materializar" de cierta forma los pensamientos de la comunidad, no es, sin embargo, neutral. No se ejercita, aquí, tan sólo la búsqueda de la verdad. La ignorancia colectiva y los mecanismos por los cuales esta ignorancia busca perpetuarse también operan activamente.

Aunque los medios de comunicación tienden a corresponder a los intereses colectivos, realmente tratan de estructurar a la realidad de tal forma que no hieran los intereses de los grupos dominantes de la comunidad: los sectores e individuos que dominan lo suficiente para hablar, de cierto modo, en nombre de todos. Esta no neutralidad de los medios significa un conflicto, a veces encubierto, pero casi siempre muy intenso, entre conciencia ética e intereses de corto plazo. Cuando este conflicto no es intenso, es, normalmente, porque el sentimiento ético no es intenso. En los medios de comunicación los intereses de corto plazo (individuales o colectivos) son siempre fuertes.

El tratamiento de lo ambiental en los medios

El problema ambiental que los humanos han creado, para sí mismos y para las otras especies, es ya lo suficientemente fuerte y amenazador para que se hable del tema en todo el mundo, en todas las clases sociales, partidos políticos e instancias de la sociedad. Los ecologistas han logrado, ayudados por la crisis ambiental, que se aborde el tema. Pero los sectores política y económicamente dominantes, en nuestra sociedad latinoamericana, están acumulando capital económico, poder político, o ambos, precisamente a través de una falsa estrategia de desarrollo que genera más miseria social y ambiental, mientras aumenta la riqueza material y el poder social-político en manos de unos pocos, conforme las Naciones Unidas revelan en análisis recientes de la evolución de las economías latinoamericanas.

Así, influenciados por el poder, los grandes medios de comunicación social de nuestro continente -y el ejemplo brasileño es muy claro en este punto- hablan del tema ambiental de modo fragmentario, describiendo hechos aislados como cosas únicas que no fueran producidas en serie por nuestra sociedad y no fueran consecuencia del modo como nuestra sociedad se organiza. Es un modo de callar lo esencial. Los indios Yanomami están siendo diezmados por los "garimpeiros" de oro en la Amazonía brasileña. Pero, los medios callan sobre la muerte de todos los grandes sistemas hídricos de la Amazonía por el "garimpo" de oro y diamante, e ignoran la responsabilidad de las autoridades que no aplican la legislación ambiental. Los medios informan sobre la explotación y hasta el derramamiento de petróleo en los parques de preservación ambiental en territorios de Ecuador. Llegan a denunciar la contaminación de los cursos de agua por petróleo en tales parques, pero no cuestionan el hecho del uso intensivo del petróleo por nuestras sociedades, ni la poca prioridad que los gobiernos de nuestros países dan a los parques naturales o a la preservación de las tierras y comunidades indígenas.

Los medios revelan que sectores militares brasileños buscan la tecnología de la bomba atómica, pero no cuestionan a fondo qué escenario energético es deseable para el futuro o por qué la política nuclear de Brasil ha sido entregada al servicio de informaciones o "Secretaría de Asuntos Estratégicos", SAE. Diarios y revistas hablan de la muerte de un río y hasta acusan a los ecologistas, a veces, de solamente presentar los problemas y no las soluciones. Pero si la solución es un profundo cambio social, se la ignora, porque la ignorancia colectiva que se materializa en la estructura social de hoy quiere olvidar todo lo que ponga en tela de juicio su perpetuación.

Como productores de noticias y distribuidores de ideas, los medios de comunicación social cumplen un papel, no sólo por lo que dicen, sino también por lo que no dicen.

Nuestros medios hablan demasiado de fútbol profesional (un show televisivo de poco valor cultural), de violencia, de pequeños detalles sin importancia de la vida de personas "importantes". O sea, los medios ponen grandes cantidades de basura cultural y falsa información en la mente de los ciudadanos. Y ésta es otra manera de callar lo esencial, mientras se da la impresión de describir fielmente a la realidad y hasta se logra crear un producto atractivo y vendible: pseudo-

información interesante. Hechos de violencia, fútbol profesional e informaciones inútiles sobre la vida personal de artistas de televisión o cine pueden ser muy atractivos.

En este sentido, son sintomáticas las declaraciones de la Oficina Latinoamericana del Programa de la ONU para el Medio Ambiente, PNUMA. En el documento "Assessment of Regional Enviromental Trends in Latin America and the Caribbean", distribuido en 1990 por el Director Regional del PNUMA, Dr. José Lizárraga, esta institución intergubernamental afirma con todas las letras que "las estrategias de desarrollo, actualmente empleadas, implican un uso irracional de los recursos naturales, que constantemente están siendo destruidos o usados más allá de sus capacidad de autogeneración, y los efectos negativos que están acumulando". Y en otro párrafo: "sin embargo, los círculos más influyentes de la sociedad todavía no percibieron completamente la gravedad de esta 'crisis ambiental', que es de una significación mucho más grande que la 'crisis económica'". Lo que el PNUMA dice aquí es algo que debería ser escuchado y pensado por dueños y directores de los medios: que la crisis económica, que llama tanto la atención de los medios periodísticos, es menos significativa, a mediano y largo plazo, que la crisis ecológica o ambiental. Por otro lado, no está demás decir aquí que nuestros medios discuten muy poco de la crisis estructural de nuestras economías, una discusión que hoy ya tendría que incluir, de modo central, la cuestión ecológica. Ellos describen, sobre todo, detalles y dan noticias cuya importancia no resiste, a veces, un periodo de 24 horas.

Así también, nuestros medios son superficiales, cuando describen a la comunidad los acontecimientos en el área ambiental. No cuestionan a las estrategias de desarrollo. No denuncian el hecho de que, de cierto modo, nuestras "estrategias de desarrollo" son totalmente insostenibles e ilusorias, cuando no criminales, con relación al medio ambiente y a las generaciones futuras.

Sin embargo, podemos encontrar no solo limitaciones en la actual expansión de la conciencia ambiental en el medio periodístico. Hay a la vez gran cantidad de hechos positivos, y nuevos horizontes, siempre más amplios, muestran posibilidades ilimitadas para el crecimiento de esta conciencia. El hablar de la naturaleza es un primer paso que tiene gran importancia. Los medios están abriendo espacio para lo ambiental en nuestra vida política, económica, cultural, doméstica, sico-

lógica y espiritual. No podríamos esperar que el pensamiento ecológico lo transformara todo instantáneamente.

La conciencia tiene necesidad de un tiempo para que se desarrolle e inspire nuevas actitudes prácticas generalizadas y una nueva visión de la economía, la medicina, la alimentación, la agricultura, de la vida en las ciudades, de cada campo de conocimiento y cada área de actividad. La impaciencia crítica, con relación a los estadios actuales de conscientización, es positiva mientras implique más actividad renovadora, pero cesa de ser buena en el momento que lleve a la frustración paralizante, al desánimo o escepticismo exagerado. El espíritu emprendedor, la creencia en la capacidad de renovación y autoregeneración de las comunidades humanas, en cambio, quizá sea lo que más nos hace falta.

Propuestas para una mejor acción periodística

1. Los productores y consumidores de información deberían reunirse para pensar juntos el proceso de comunicación social y de formación de conciencia social. Pero no sólo para pensar, sino también para accionar, llevando un debate transformador a más periodistas y más consumidores de la información, en cada país o en el continente latinoamericano.

Es en este contexto que los periodistas del área ambiental deben discutir la producción de información ecológica no sólo entre sí, sino también con otros periodistas, con los consumidores y con las fuentes de información, entre ellas, los miembros de las entidades ecologistas.

2. Los periodistas deberían tratar de asumir, aunque sea muy parcialmente al comienzo, el control sobre el producto de su trabajo. Deberían luchar, como categoría profesional, no sólo por mejores salarios, sino también por mejores periódicos, por más libertad para seguir su conciencia y para poner sus textos, su habla o sus imágenes de televisión, en función de los intereses de la comunidad, incluso los intereses a largo plazo y más allá del espacio social puramente humano.

3. Periodistas y consumidores de información, en el área ambiental, deberían crear mecanismos de educación y movilización por los cuales los ciudadanos conscientes sean más numerosos, influyentes y capaces de dictar las políticas de comunicación. Pero, sobre todo, los periodistas deben percibir que son ciudadanos y tienen derecho a ejercer su profesión de acuerdo a su conciencia y de un

modo libre y honesto. Lo cual, en lo que se refiere al medio ambiente, significa ayudar a despertar una conciencia capaz de interrumpir el proceso de destrucción ambiental acelerado que vivimos hoy en Latinoamérica.

DEMOCRACIA Y AMBIENTALISMO

Ricardo de Azambuja, Brasil

La experiencia nos demuestra que, para realizar una reforma ambiental de desarrollo económico, los latinoamericanos necesitan de toda la ayuda posible.

Nuestras sociedades son poco democráticas, desarticuladas y muy atrasadas. Oscilamos entre regímenes autoritarios y populistas. Nuestras instituciones civiles, partidos políticos, prensa, asociaciones empresariales y sindicatos son arcaicos, frecuentemente incompetentes e ilegítimos. La dependencia, el subdesarrollo, las desigualdades, la concentración de la renta, el analfabetismo, el desempleo, la miseria, atrasan y dificultan la consolidación de la democracia y de la sociedad civil.

La cuestión ambiental es prisionera de estos límites. El ecologismo expresa una crítica propia de la evolución de sociedades desarrolladas e industrializadas. Asigna una reflexión de las sociedades complejas sobre el crecimiento, el progreso, el uso de los recursos y las tecnologías. Cuestiona los valores, el sentido y la calidad de vida en sociedades cada vez más disciplinadas y racionalizadas. Para nosotros, entretanto, los problemas todavía están en el reino de la necesidad: son la escasez, la distribución injusta y los modelos de desarrollo que benefician a pocos y sacrifican a muchos, cobrando al ambiente un costo insoportable.

En el Brasil, la crisis en la Amazonía es un emblema de la crisis ambiental. La Amazonía es una de las regiones más atrasadas del país. Jamás consiguió crear intereses sociales, de clases o grupos radicados en la región, capaces de constituir un obstáculo a la penetración depredadora y a la colonización comandada por empresas y empresarios del sur o multinacionales. Los intereses locales siempre fueron dispersos o incapaces de ejercer presión política decisiva.

Esa incapacidad de organizar y articular sus propios intereses se reproduce, a mi manera de ver, en el plano del desarrollo del ambientalismo en el Brasil y en América Latina.

En el Brasil, la aplicación de las libertades democráticas, la pérdida de poder de los gobiernos militares, el avance de la sindicalización, los movimientos de de-

fensa de los derechos humanos, las asociaciones indigenistas y las organizaciones ambientalistas actuando dentro y fuera del país, asociadas a las presiones ejercidas por las agencias multinacionales que financian proyectos de desarrollo (como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo), han politizado intensamente la cuestión ambiental.

Estamos avanzando. La prensa y la opinión pública siguen con más atención a los eventos. Se multiplican las agencias federales y estatales de protección y desarrollo ambiental. Aumenta la reflexión académica e intelectual sobre el tema. Surgen diversas iniciativas para estimular y orientar la reforma ambiental.

Entre tanto, los progresos más significativos y estructurales, se consolidan con apoyo externo. La experiencia del desastre ambiental y la movilización de las poblaciones dan el impulso oficial. Mas, a pesar de la creciente organización civil, los cambios no se concretizan sin apoyo externo.

En la Amazonía es fácil entender por qué gobiernan las élites locales, principales beneficiarias del modelo de desarrollo. Funcionarios públicos, el poder judicial, la policía y la prensa son, frecuentemente, aliados o dependientes de empresarios, hacendados y mineros. No es difícil para el gobierno federal ignorar presiones cuando ellas provienen de regiones distantes, con escasa cobertura de la prensa nacional, fuera de la atención de la televisión y de la opinión pública de las capitales.

La dependencia de capital extranjero vulnera al estado en América Latina, para bien o para mal. Las multinacionales ejercen presiones sobre nuestros gobiernos e instituciones débiles. Pero los movimientos sociales transfronteros también las pueden ejercer.

En los últimos años, el ecologismo renovó la solidaridad política entre movimientos sociales en el Norte y en el Sur. Los ambientalistas afirman que las operaciones de financiamiento y acuerdos bilaterales de cooperación no deben responder únicamente a intereses empresariales o gubernamentales. Por el contrario, pueden y deben dirigirse a los intereses sociales articulados.

La alianza de movimientos sociales en el Brasil, con movimientos sociales de América del Norte y de Europa, permitió establecer presión constante y renovada sobre las agencias de financiamiento multilateral (como el Banco Mundial o el

BID), en el sentido de condicionar el financiamiento hacia proyectos de planeamiento y programas de protección ambiental. Se abrió un frente ambiental nuevo en el campo de la diplomacia y de los juegos financieros.

Ese canal ha sido, a mi modo de ver, uno de los puntos más determinantes de la emergencia del ambientalismo en el Tercer Mundo. Buena parte de la legislación ambiental vigente hoy, en países como Brasil, India e Indonesia, es fruto de presiones del Banco Mundial y de agencias internacionales sobre los gobiernos con empréstitos a cargo.

La campaña ambientalista sobre el Banco Mundial, iniciada en 1983 en los Estados Unidos, se expandió hacia Inglaterra, Alemania, Italia y la Comunidad Económica Europea. Movilizó a la opinión pública mundial. Los periodistas dieron una contribución importante. Ambientalistas del Sur y del Norte efectúan contactos, y acuerdos transfrontera fueron establecidos.

En el Brasil, el intercambio de informaciones permitió profundizar una crítica al desarrollo. Movimientos sociales brasileños ganaron resonancia internacional. La alianza ambientalista se consolidó como un instrumento político imposible de ignorarse o suprimirse. Gracias a ella, gobiernos autocráticos y tecnocráticos fueron impulsados a negociar, indirectamente, con los interlocutores que desprecian y marginaban.

Recordemos algunos momentos decisivos:

1. En diciembre de 1980, el Banco Mundial condicionó el financiamiento al Proyecto Ferro Carajás, de explotación minera en la Provincia de Carajás (Estado de Pará, Amazonía), a programas de preservación que determinarían el surgimiento de políticas ambientales en las empresas estatales brasileñas. Hoy, el Proyecto Ferro Carajás es una vitrina oficial del "Ambientalismo de Estado" en el Brasil.

2. En 1984, la presión ambientalista sobre el Banco Mundial determinó la suspensión del financiamiento de US\$ 250 millones para el Programa Pólonoroeste (Estado de Rondonia, Amazonía).

3. En 1984, para financiar la recuperación del sector eléctrico en el Brasil, el Banco Mundial exigió la elaboración del Plano Director de Medio Ambiente de la Eletrobrás, el primer plano ambiental en 90 años de hidroelectricidad en el Brasil.

4. En 1985, sindicatos de trabajadores rurales del Estado de Acre en la Amazonía, liderados por Chico Mendes, consiguieron, con el apoyo de ambientalistas americanos en Washington, suspender un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para la pavimentación de la carretera BR-364 (trazo entre Porto Velho y Rio Branco), hasta que programas de protección ambiental y para las comunidades indígenas fueran adoptados.

5. En junio de 1986, el Banco Mundial negoció con el gobierno brasileño la creación de 186 cargos públicos, dedicados a la defensa ambiental en empresas estatales y órganos de la administración federal. La legislación ambiental referente a obras de hidroelectricidad fue modernizada.

6. En medio de la creciente multiplicación de agencias ambientales estatales, el Brasil adoptó en 1986 una legislación condicionando todos los proyectos económicos a la elaboración previa de informes de impacto ambiental. (Resolución Conama 001/86).

7. En agosto de 1987, siempre presionada desde fuera, la Eletrobrás reformuló su estructura interna reforzando su sector ambiental.

8. En 1989, el Banco Mundial suspendió un préstamo de US\$ 500 millones, que sería usado para la construcción de grandes empresas hidroeléctricas en la Amazonía.

9. En enero de 1990, el Banco Mundial aprobó un préstamo de US\$ 117 millones para el Instituto Brasileño de Medio Ambiente -el primer y mayor préstamo ambiental del Banco- para la consolidación de la autoridad ambiental en el Brasil.

Ese no es un proceso únicamente brasileño. Leo en la prensa ecuatoriana que el Banco Mundial exigió la constitución de la "Subsecretaría de Medio Ambiente", en el Ministerio de Energía y Minas del Ecuador, como condición para la liberación de un préstamo de US\$ 100 millones para Petroecuador, en febrero pasado.

Presiones como esas se multiplican no solo en América Latina, sino en todo el mundo, en especial en el Tercer Mundo, dependiente del financiamiento externo.

Es necesario distinguir las contradicciones y los límites de esa presión exter-

na, de los bancos y de las agencias de cooperación sobre nuestros gobiernos. Las mismas agencias que financiaron el desastre, ahora financian la salvación. En ambos casos, esa cooperación significa más endeudamiento para nuestras economías pauperizadas.

Los ambientalistas se ven en una situación contradictoria (como es la vida...). Las poblaciones perjudicadas por la planificación economicista del banco, ahora se descubren en la contingencia de tenerlo como aliado. Los gobiernos que siguieron escrupulosamente las directrices externas, ahora son censurados y obligados a adherirse al ambientalismo del Banco Mundial. Es por eso que, en el Brasil, innumerables veces las autoridades militares han considerado a los ecólogos del Banco Mundial como agentes del imperialismo. ¿Será el ambientalismo un imperialismo?

A mi modo de ver, lo que es decisivo en el proceso es el grado de articulación que las personas expresan. Las coyunturas cambian. Las fuerzas sociales se deben adaptar a ellas. Si los ambientalistas del Sur se colocan en oposición al ambientalismo del Norte, no podrán orientar el proceso.

Presiones disociadas de movimientos sociales, vedadas a la participación crítica de las poblaciones y de las organizaciones civiles, bajo el poder de los gabinetes de Washington, Brasilia y Quito, pueden producir tecnocracia ambiental, un ecologismo de fachada, que es funcional a las exigencias de los financiamientos, más inexistente e inoperante, en la práctica.

Si no hay movimientos sociales capaces de proponer, implementar y fiscalizar el desarrollo de las políticas ambientales, por más moderna que sea la legislación ambiental que el Banco Mundial propone, no será una respuesta a las necesidades latinoamericanas.

Presiones ambientalistas extranjeras, disociadas de reivindicaciones ambientalistas nacionales, pueden ser puro imperialismo. Cuando son inorgánicas, o sea, ajenas al desarrollo político singular de cada país, pueden producir un ambientalismo tecnocrático y autoritario. En algunos casos es preferible que no exista ningún ambientalismo a que se dé un ambientalismo tecnocrático.

El camino de la cooperación, del estrechamiento de contactos, del internacionalismo y de la institucionalización, permite a aquellos con capacidad de diagnos-

ticar y defender sus intereses, encontrar aliados para disputar con fuerzas más poderosas un poco de influencia. Los que no fueran capaces de articularse quedarán como espectadores del curso de su propio destino.

La prensa

En el Brasil, la emergencia del ambientalismo ha encontrado mucha resistencia en la prensa. Durante muchos años, el ecologismo fue visto como una preocupación legítima más de élite, asociado al mejoramiento de la calidad de vida, a estilos de vida saludables, a la preservación paisajística y al conservacionismo. En los periódicos, hasta recientemente, la ecología era considerada como "tendencia de comportamiento". Pocos afirman que las cuestiones políticas cruciales del país son cuestiones ambientales como la reforma agraria, el modelo de desarrollo, la expansión de las fronteras económicas, etc.

Problemas ambientales urbanos, que afligen a la mayor parte de la población concentrada en ciudades, predominaron sensiblemente durante la década del 70 y casi toda la década del 80. Algunos periodistas se destacaron por ser promotores empeñados en articular cuestiones ecologistas puntuales dentro del contexto político global.

Además, es preciso considerar la relación peculiar y paradójica de los brasileños con la naturaleza para poder comprender el comportamiento de la prensa. Construimos nuestra autoidentidad mucho más con la geografía que con la historia. No tenemos catedrales góticas o civilizaciones como la de los Incas o Aztecas; pero, tenemos un territorio vasto, cubierto de flora y recursos naturales.

La literatura, la música popular, las escuelas de samba cultivan la percepción de que habitamos un espacio territorial privilegiado, lleno de recursos. Hace 400 años la población concentrada en el litoral Atlántico va avanzando hacia el oeste, derrumbando la flora para la agricultura y la ganadería. La Amazonía ocupa el 59% del territorio nacional y alberga el 7% de la población. Para muchos brasileños, especialmente en la frontera amazónica, la preservación de la flora equivale, más o menos, a la preservación del hielo para los esquimales en el polo norte. No se valoriza lo que se tiene en exceso. Por eso despreciamos tanto la naturaleza que afirmamos apreciar.

Al final de los años 80, el aumento alarmante de las tasas de deforestación en

la Amazonía, la práctica descontrolada de incendios y el fracaso de los programas de colonización, movilizaron a grupos sociales que luchan por colocar la cuestión ambiental en el primer plano político.

La ampliación de las libertades democráticas devolvió a la prensa una combatividad mayor en el trato de las políticas públicas. Escándalos ambientales, como la construcción de las centrales hidroeléctricas de Tucuruí y Balbina, los movimientos de protesta contra la energía nuclear y la devastación forestal en el Estado de Rondonia; ganaron un gran espacio dentro de los periódicos e impresionaron a la opinión pública.

Así mismo, en junio de 1987, cuando Chico Mendes recibió en Washington el Premio Global 500 de la ONU, no había un periodista que supiese quien era él. La repetición de las noticias sobre violencia social, conflictos indígenas y violencia ambiental en el interior, provoca tedio en los editores de periódicos de las capitales. Eso sucede desde hace 400 años. Los lectores de periódicos no están en el interior, sino en las ciudades. Lo que atañe a Prince, por lo tanto, es más interesante que la Amazonía. Las crecientes presiones políticas ambientales sobre el Brasil, el juicio del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial en Berlín Occidental en septiembre de 1988 y finalmente la repercusión del trágico asesinato de Chico Mendes en diciembre de 1988, dramatizaron la crisis en la Amazonía y atrajeron la atención mundial. La Amazonía invadió los periódicos en 1989. Los periodistas sensibles al tema pasaron a ser más prestigiosos.

Surgieron "editoriales de ambiente" en los periódicos, todavía limitados por el economicismo o por el cientificismo. En 1989, el gobierno federal creó el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de Recursos Renovables (IBAMA), para administrar y modernizar la autoridad ambiental. Consiguió financiamiento externo y mejoró la fiscalización ambiental en la Amazonía. Con la ayuda de la crisis que frenó la expansión económica, consiguió disminuir las quemas.

La ecología está invadiendo los medios y la política. La señal de los tiempos: José Lutzemberger, durante 20 años uno de los críticos más severos del desarrollo del Brasil, fue designado Secretario Nacional de Medio Ambiente en el gobierno del presidente Fernando Collor de Melo. La Conferencia Mundial de Medio Ambiente de la ONU, en 1992, se realizará en Río de Janeiro. El Brasil está empeña-

do en limpiar su imagen externa carbonizada por las quemas en la Amazonía. En los próximos años, escucharemos hablar cada vez más del ambiente.



LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL MEDIO AMBIENTE EN EL SALVADOR

Alfonso Salazar

"La Tierra es el único lugar en el universo en que se conoce la vida. Las actividades humanas van reduciendo paulatinamente su capacidad de poder mantener la vida, debido al aumento de la población y sus crecientes urgencias. El impacto destructor combinado de la mayoría de seres humanos pobres, que luchan por subsistir, y una minoría que consume la mayor parte de los recursos, están socavando los medios que necesitará la población del futuro para sobrevivir y florecer". La cita anterior, tomada de un documento ambientalista, se aplica exactamente a la actual situación de mi país.

El Salvador tienen una superficie de 21.040 kms². y una población que se acerca a los 6 millones, con un promedio de 270 habitantes por kilómetro cuadrado. El 80 % de la vegetación natural ha sido eliminada por completo. Se calcula que hay 919 habitantes por kilómetro cuadrado de bosque.

El fenómeno ecológico más importante de El Salvador, en el siglo XX, ha sido el acelerado crecimiento de su población humana. En 1950, pasaba muy poco de los 2 millones.

La lucha de esa carga humana para sobrevivir sobre un territorio tan pequeño, se caracteriza por la explotación irracional de la tierra y el uso masivo de pesticidas, en un nivel de los más altos del mundo. Los bosques han sido talados para hacerlos producir maderas de construcción, muebles o leña que es el principal combustible de uso en el campo. Pero no se ha llevado a cabo un programa sistemático de arborización que reemplace lo que se destruye.

La mayoría de las especies de aves están desapareciendo, son graves las condiciones ambientales en las ciudades por la contaminación del aire por el humo de las fábricas y de los vehículos, hasta el grado de afectar la salud de los salvadoreños.

En un documento que se elaboró hace dos años, titulado "El Salvador, Perfil Ambiental", financiado por la AID, se recogen detalles completos sobre la crítica

situación de la vida silvestre, la flora, la fauna y el hombre salvadoreño.

Educación para el cambio

Es difícil hacer entender que eso no debe continuar así, a una población de un país que se apretuja en el reducido espacio en que le toca vivir y en donde el analfabetismo es del 40%.

A partir de la década de los años 50, el estado adoptó una política desarrollista, preocupándose por proveer servicios públicos esenciales, incrementando el producto a través de la promoción de la industria. Pero no ha triunfado en la necesaria implementación de medidas políticas integrales para la preservación del medio ambiente. Solo ha concebido y emitido de manera aislada y han resultado poco eficaces.

Mucho de lo poco que se ha hecho, para proteger los recursos naturales, se ha debido a la mística y al idealismo de grupos profesionales que se han interesado por señalar la situación salvadoreña y proponer, en alguna medida, la rectificación correspondiente.

Pero a la conciencia del problema se opone la necesidad de la vida. Y ante esta suprema razón, la mayoría de la gente, con su poca o ninguna cultura, insiste en prácticas irracionales depredatorias que destruyen los recursos o los contaminan.

Apoyo de los medios de comunicación

El diario "La Prensa Gráfica" al que me honra representar y el de más alta circulación del país, nacional e internacionalmente, aborda con profunda seriedad el problema.

Esto me consta porque soy un investigador de la historia de mi periódico.

Hace 15 años, sus fundadores, con amplia visión, consideraron el problema que planteaba El Salvador, en el que una política conservacionista ya era un imperativo nacional, por ser país con una población excepcionalmente dinámica, ubicada en un reducido territorio montañoso, proclive a la erosión y desertificación.

Desde 1930 mi periódico ha venido manteniendo una campaña permanente de preservación de los recursos naturales y del medio ambiente, no solo a través de

suplementos especiales, sino también en su página editorial y en las páginas informativas. Todos los martes publica un Suplemento Agropecuario que incluye, con los temas agrícolas, notas de preservación del ambiente.

Campana "Sembremos un Arbol...con Amor"

El periódico ha desarrollado su campaña conservacionista propia. La titulada "Sembremos un Arbol... con Amor... Para El Salvador". Tiene por objetivo sensibilizar a la sociedad salvadoreña, en la conservación y protección de los recursos naturales y las condiciones ambientales, para obtener una base más productiva y de mejor calidad para la vida humana.

La campaña consiste en publicaciones de anuncios a todo color, en "spots" en televisión y cuñas de radio. Se desarrolla durante seis meses al año -la estación de invierno- y se realiza desde 1984 hasta la fecha.

Se ha comprobado su penetración en los diferentes estratos de la sociedad. Muchas instituciones educativas, colegios, escuelas, se han sentido motivadas y se han dado a la tarea de reforestar. Hasta ahora ha distribuido aproximadamente 100 mil afiches, a dichas instituciones, así como también a oficinas privadas, destacando la importancia de cuidar los árboles.

Dentro del fortalecimiento que ha proporcionado entre las asociaciones ecológicas, es digno de mencionarse que el Club de Servicio 20-30, al firmar el acta de nacimiento de su Fundación ECO™20-30, nombró como Presidente Honorario al actual Director de "La Prensa Gráfica", don Rodolfo Dutriz.

Esa línea de protección ambientalista ha valido a mi periódico, premios nacionales o internacionales. En 1984, los Ministerios de Educación y Agricultura, le reconocieron su labor en beneficio de la protección y conservación del Patrimonio Natural de la Nación. En 1985, la Asamblea Legislativa le otorgó el Premio "La Madre Tierra Salvadoreña". En 1986 recibió el premio "SAENA" de la Asociación de Agrónomos de El Salvador. En 1987, el Comité Nacional del Día Mundial de la Alimentación y la FAO le dieron un Diploma por sus campañas de alimentación y reforestación. En 1988 hicieron lo mismo la Municipalidad de Nueva San Salvador, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, el Instituto Salvadoreño de Turismo, la Unidad Ecológica Salvadoreña, la Universidad Francisco Gavidia.

El sistema de medios de comunicación

En general, el tratamiento que dan los medios de comunicación, a estas cuestiones, es satisfactorio.

El sistema está conformado por cinco periódicos diarios y una media docena de semanarios. Circulan numerosas cartas informativas, informes técnicos de cámaras de comercio, de fundaciones ambientalistas en los cuales se abordan temas conservacionistas.

Funcionan 5 televisoras (una de ellas estatal) y cerca de 50 radiodifusoras (dos del Estado)

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de sus dependencias, la Alcaldía Municipal de San Salvador y otras de la República y las organizaciones de defensa ecológica promueven campañas divulgativas y de movilización social ciudadana.

Es raro el día en que no se denuncien daños a los recursos naturales, mal manejo de residuos materiales, industriales o químicos, prácticas agrícolas nocivas, destrucción de bosques, malas prácticas de cultivo, pesca, etc.

En la capital de mi país ocurrió hace poco una explosión de productos químicos, en una fábrica de detergentes, que ocasionó la contaminación ambiental de densos sectores poblados de San Salvador; esto ameritó que mi periódico no solo informara, sino también señalara la necesidad de tomar medidas para evitar hechos parecidos que afectan a la población.

Actitud gubernamental

Ante la situación progresiva de deterioro, el gobierno actual ha dado señales de querer rectificar la apatía tradicional que ha habido en torno a los problemas del ambiente. Funcionarios gubernamentales reconocen que en cumplimiento de sus responsabilidades y apoyados por los medios, han empezado un camino que auguran conducirá a un cambio.

A mediados de 1990 se creó el Consejo Nacional del Medio Ambiente, integrado por los 13 ministros del gabinete de gobierno, con una Secretaría Ejecutiva a la que se dotará con fondos propios.

A las organizaciones no gubernamentales (ONG), que suman aproximadamente 25, ya se les está ayudando. Se les apoya en su surgimiento, se les ayuda para que se les aprueben sus estatutos y se les proporciona materiales para que empiecen a trabajar y sean útiles colaboradoras de apoyo para la estrategia general.

Con representantes de ONGs, empresa privada y gobierno, se creó un Comité de Recuperación del Medio Ambiente (CREMA) que desarrolla proyectos pequeños como "Un árbol y Yo" y realiza programas con alcaldes que han pedido protección ambiental, en defensa de especies en peligro de extinción como las tortugas marinas.

La defensa legal

El marco legal en cuestiones del medio ambiente podría decirse que no existe. Antes había una Policía de Recursos Forestales, pero los problemas políticos, sociales y económicos que tienen lugar en la actualidad, han hecho imposible su existencia; hoy no hay quien sancione las transgresiones a la Ley Forestal.

Las autoridades admiten que esa ley, y las disposiciones administrativas emitidas por gobiernos anteriores, son obsoletas y que no contemplan alternativas de solución para los problemas. Muestran grandes vacíos por los cuales se les evade y se les irrespeta. Las multas que prevén no son coincidentes con el daño que se hace a la naturaleza.

Dicen que las revisarán, recopilarán y actualizarán para emitir con ellas un Código de Leyes del Medio Ambiente, que deberá acoplarse con los de los demás países centroamericanos, pues la política regional tiende a que exista una misma legislación en el área sobre la materia.

FUNCION DE LOS COMUNICADORES EN LA PRESERVACION AMBIENTAL

Sergio Adeodato, Brasil

Introducción

Los problemas del medio ambiente en América Latina están vinculados directamente a la pobreza y al subdesarrollo. No se debería analizar la deforestación, la emisión de gases provocadores del efecto invernadero, la polución por monóxido de carbono en los centros urbanos y el desecho de sustancias tóxicas en los ríos y lagos, sin tener en cuenta que esta realidad es consecuencia de la calidad de vida precaria del 40% de la población latinoamericana.

Se forma así un círculo vicioso, en el cual la destrucción ambiental provocada por la pobreza aumenta considerablemente la pauperización de la calidad de vida de la población a medio y largo plazo. Para una región con alto índice de analfabetismo y graves problemas en la educación básica, los proyectos de educación ambiental están, sin duda, en segundo plano.

En la mayor parte de la Amazonía brasileña, por ejemplo, los pueblos de la floresta están más preocupados con las necesidades básicas de sobrevivencia inmediata (alimentación, vestuario y habitación) que con la preservación del medio ambiente. Hay dos amazonías: la Amazonía idealizada por las organizaciones internacionales y gobiernos extranjeros y la Amazonía real, vivida por los pueblos de la región. La Amazonía intocable o racionalmente ocupada como desean el mundo y las áreas más desarrolladas del Brasil y la Amazonía que quiere el desarrollo y que no considera ninguna herejía cuando un político dice que va a distribuir sierras eléctricas para que el hombre abra espacios al plantío y la sobrevivencia.

Los habitantes de la Amazonía no están vinculados con el resto del mundo. El planeta gasta millones de dólares para hablar en los gabinetes universitarios, respecto de la preservación de la Amazonía, del efecto invernadero en el cambio del clima global y de los riesgos de la energía nuclear. Pero poco se ha hecho en concreto en la región para efectivamente preservar. El discurso siempre está lejos de la práctica.

La preservación ambiental precisa urgentemente de investigaciones que creen nuevos conocimientos y tecnologías para evitar la destrucción del medio ambiente. Pero en nuestros países la mentalidad de corto plazo no ha destinado los recursos necesarios a la investigación científica y tecnológica. Hay mucho que hacer en este campo.

La Amazonía, por ejemplo, precisa de investigaciones para transformar el extractivismo en una actividad económicamente atractiva para los pueblos de la región, y probar científicamente que el desarrollo autosostenible es posible. Urgen investigaciones para ayudar a la actividad agrícola a usar los suelos pobres de la floresta tropical sin causar erosión, ni empobrecerlos todavía más. Son también importantes los proyectos que creen tecnologías capaces de evitar el desecho de mercurio en los ríos por los extractores del oro. Son necesarios catálogos más completos y bancos de datos más ágiles de especies vegetales y animales para sustentar la creación de nuevas áreas de protección ambiental. Es fundamental la elaboración de mapas más exactos y detallados para conocer las verdaderas riquezas de la región y las posibilidades de explotación sin agredir el medio ambiente. Es preciso contar con estudios sobre educación ambiental.

Solamente con ciencia y tecnología las autoridades brasileñas podrán evitar en la región amazónica, lo mismo que ocurrió con la floresta atlántica, hoy reducida al 8% de la cobertura vegetal.

Tratamiento de los problemas ambientales: análisis cuantitativo y cualitativo

Entre las funciones sociales de los medios de comunicación están el debate de ideas de las múltiples corrientes de pensamiento, las informaciones que puedan mejorar la calidad de vida de la población y la vigilancia constante sobre lo que se hace con el patrimonio social-económico-cultural del país y de la tierra. En este contexto, el periodismo se embarcó en la preocupación mundial por la preservación ambiental. Esta situación refleja el cambio de mentalidad en un momento histórico de transición entre la visión inmediata y fragmentaria para una percepción más global de la realidad, más íntegra y multidisciplinaria, en la cual la preocupación por el futuro toma el lugar del inmediatismo presente.

Para evaluar el espacio destinado a las noticias sobre el medio ambiente en la prensa diaria, se hace necesario un acompañamiento cuantitativo sistemático.

Este análisis estadístico podría, por ejemplo, identificar la evolución de las materias periodísticas a lo largo del tiempo y compararlas en el énfasis dado al tema del medio ambiente en relación a los demás. En este sector, el estudio cuantitativo podría ofrecer a los editores números que muestren si la tendencia ha sido publicar noticias sobre política ligada a la ecología, investigaciones aplicadas a la protección ambiental, desastres y crímenes ecológicos, comportamiento y educación ambiental, o soluciones a las problemáticas del medio ambiente.

Propuestas para una mejor acción periodística

1. El periodismo precisa asumir su papel de educador y no acomodarse a la función meramente informativa sin la contextualización de los hechos. Los medios de comunicación son los más importantes vehículos de educación ambiental.
2. En nombre de la moda ecológica, los medios de comunicación no pueden privilegiar la cantidad en detrimento de la calidad de las notas periodísticas.
3. Las empresas periodísticas precisan promover la formación de periodistas especializados en la cobertura de medio ambiente y reestructurar su sector de redacción de tal forma que la ecología tenga el estatus editorial.
4. Hay necesidad de mayor intercambio entre empresas periodísticas y universidades a través de los cursos de comunicación social. Las escuelas de comunicación pueden ayudar a los medios de comunicación con el análisis sistemático de la calidad de la cobertura periodística sobre medio ambiente. Para los periodistas sería interesante que las universidades establecieran agencias de noticias ecológicas para proveer a la prensa informaciones acerca de las investigaciones de sus científicos en esa área.
5. Las empresas periodísticas deben promover actividades culturales y campañas ecológicas de largo plazo, eficaces en conjunto, del sector público con prefecturas y entidades regionales ligadas a la preservación ambiental.

PERIODISMO ECOLOGICO EN MEXICO

Pilar Campos

Durante los 10 últimos años hemos podido observar una creciente aparición de temas relacionados con las alteraciones ecológicas y la contaminación ambiental en los medios de información de la República Mexicana. La mayoría de veces son de carácter noticioso, debido a la gravedad del problema, pero poco ha contribuido esto a la educación ambiental de la población.

Tampoco se ha logrado impedir el curso ascendente de los trastornos ecológicos y ahora los peligros que nos amenazan han tomado dimensiones mundiales. En México, la situación se ve agravada por el hecho de que hemos entrado con retraso al abordaje del problema ambiental, a tal grado que apenas en los últimos años se empezó a observar la proliferación de focos de crisis ecológicas que se han extendido por todo el territorio, el caso más conocido por todos es el de la Ciudad de México.

La prensa en mi país ha perdido parte de su antigua influencia a mano de los medios electrónicos. Los lectores han disminuido. De aproximadamente 300 periódicos que se editan en el país algunas fuentes calculan que el tiraje total diario es de menos de dos millones de ejemplares, nada más. Sin embargo, los medios escritos han aumentado su cobertura del tema ecológico ambiental. Tales son los casos de la revista "Ambiente" y el boletín "Oikos". Pero, entre los diarios nacionales, solamente el "UnomásUno" dedica una sección al análisis ecológico.

Entre los fenómenos que entorpecen el flujo de información necesaria para la toma de conciencia y de decisiones por parte de la sociedad está el centralismo que padecemos. Hay una clara preferencia a hablar de la contaminación en la Ciudad de México por sobre cualquier otro tema ambiental del país, como es la desertificación que en la actualidad alcanza más del 40% del territorio mexicano debido a la ganadería por métodos extensivos. Los bosques templados y las selvas tropicales están en grave peligro de desaparecer. La mayoría de las cuencas hidrográficas están contaminadas por desechos industriales y urbanos. Casi el 60 % del país vive en cuencas altamente contaminadas.

Pocos periodistas reporteros generan información fresca, nueva, de primera mano, a partir de la investigación. Hay poco tiempo para ésto, el ritmo en el periodismo es veloz. Entonces mejor se recurre al entrevistado, al especialista, al boletín de prensa, al reportaje fácil, aquel se escuda en el amarillismo para disfrazar la impotencia de creatividad. Abundan en sus artículos las estadísticas alarmantes o los conceptos científicos fuera de contexto. Estos errores en la información paralizan al lector.

El propósito del periodismo científico/ecológico es inducir a la acción, provocar cambios de conducta respecto al medio ambiente. Es lo que nos proponemos en el suplemento de salud y ecología Dosmiluno, del periódico "UnomásUno", de México. La ecología no espera, el deterioro ecológico de la naturaleza tampoco. Creemos en un periodismo eficaz, necesario complemento de la educación formal. Hacer un periodismo formativo a través de la información es la meta. Ofrecer material al lector para su conciencia y sus acciones cotidianas, es la urgencia.

No podemos añadir a la catástrofe ecológica una catástrofe informativa, que ocurre cuando el periodista simplifica hasta la caricatura la información científica, o cuando la información se da en los términos herméticos de los especialistas. Sin embargo, tanto periodistas como científicos pueden constituirse en piezas claves y complementarias de una estrategia común: humanizar la información, que sea parte de la vida cotidiana de la población.

Humanizar la información significa traducir estadísticas, conceptos abstractos y teorías, a acciones visibles protagonizadas por individuos, frente a un problema concreto, real, que padece una determinada comunidad. El encuentro entre periodistas y científicos puede darse a través de los siguientes mecanismos: - el periodista rompe con los estereotipos para dar información fresca, de primera mano, oculta a los ojos del ciudadano común. - el científico aplica su conocimiento a casos visibles que afectan a la vida cotidiana del lector.

La finalidad es producir reportajes panorámicos, de confrontación y operativos. Ofrecer alternativas de solución. El lector se verá involucrado no solo intelectualmente, sino a partir de su emoción. Porque sólo aquello que duele fascina, penetra y motiva. Así debe ser el periodismo científico ecológico. Entra por la sensibilidad y la razón del lector e induce a la acción.

ECOLOGIA Y COMUNICACION EN MEXICO

Alicia Castillo

México es uno de los países biológicamente más diversos del mundo. Su variada flora y fauna está compuesta de aproximadamente 30 mil especies de plantas vasculares, 500 especies de mamíferos, 1.000 especies de aves y miles de especies de otros vertebrados e invertebrados. Un gran porcentaje de estas especies son endémicas de México, es decir, no se encuentran en ningún otro país. Al mismo tiempo, México sufre una profunda crisis ecológica producto principalmente de un modelo de desarrollo en el cual los procesos productivos -ligados directamente a los recursos naturales-, están supeditados a la racionalidad de la ganancia y de la acumulación capitalista. Esto ha provocado la destrucción de bosques y selvas (alrededor de 500 mil hectáreas anuales), la erosión de los suelos en más del 40% de la superficie del país, la sobreexplotación de los mantos acuíferos, la contaminación de las principales cuencas hidrológicas y la desaparición de cientos de especies vegetales y animales.

Aunque en México la investigación científica en el área ecológica es todavía escasa, existen diversos centros e institutos de investigación. Entre ellos se destaca el Centro de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, en donde se llevan a cabo investigaciones de alto nivel, en áreas como: ecofisiología, ecología de comunidades y ecosistemas, ecología teórica, genética y evolución, ecología de mamíferos, ecología humana y conservación, y manejo de recursos naturales principalmente.

Por otro lado, existe entre la población una creciente preocupación por la conservación de la naturaleza y por la calidad del medio ambiente.

Al ser una fuente de generación de conocimientos, el Centro de Ecología tiene un papel importante que desempeñar en torno a la difusión del conocimiento ecológico. Es por esto que a partir de octubre de 1989, se ha iniciado en el centro un Programa de Comunicación. Dentro de este programa se publica bimestralmente el boletín de información "Oikos", del cual se imprimen 5.000 ejemplares que son distribuidos entre los miembros de la comunidad universitaria, así como entre los distintos medios de comunicación y asociaciones ecologistas. Asimismo, se

organizan eventos que promueven la comunicación entre los medios de comunicación y la comunidad científica. En este contexto se organizó el primer seminario "Ecología para la Comunicación" durante el cual, ecólogos y profesionales ocupados en los problemas ambientales, expusieron sus trabajos al personal de los medios de comunicación y a integrantes de las asociaciones ecologistas. Además de preparar las memorias del seminario para los participantes, se les proporcionó un glosario de términos ecológicos, una bibliografía básica y un directorio de instituciones involucradas en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales.