

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Políticas Públicas

Convocatoria 2024-2025

Tesina para obtener el título de Especialización en Gestión de Proyectos de Desarrollo

Diseño de un proyecto de espacios inclusivos y seguros en el Barrio de La Floresta de Quito:
Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento del tejido comunitario

León Cuesta Lucia

Asesor: Moreno Flores Esteban Andrés

Lectora: Pessina Itriago Maria Magdalena

Quito, junio de 2025

Dedicatoria

Trabajo dedicado a todas las mujeres que buscan mejorar su futuro y se atreven a buscar nuevas oportunidades.

Índice de contenidos

Resumen	6
Capítulo 1. Revisión de antecedentes para un diseño funcional	7
1.1. Problema de investigación.....	7
1.2. Justificación	9
1.3. Preguntas y objetivos.....	11
1.3.1. Pregunta central	11
1.3.1.1 Preguntas subsidiarias	11
1.3.2. Objetivo general.....	12
1.3.2.1. Objetivos específicos	12
1.4. Estado del arte	12
1.5. Estrategia metodológica	17
1.5.1. Observación participante	18
1.5.2. Entrevistas semiestructuradas	19
1.5.3. Sondeo digital	19
Capítulo 2. Sistematización y análisis de resultados	21
2.1. Sistematización de resultados.....	21
2.1.1. Observación participante	21
2.1.2. Sondeo digital	22
2.1.3. Entrevista semiestructurada	25
2.2. Análisis de involucrados.....	26
2.3. Diagnóstico para la construcción de un espacio cultural seguro e inclusivo.....	28
Capítulo 3. Diseño y propuesta final del proyecto.....	29
Conclusiones	33
Referencias	35
Anexos	37
Anexo 1. Guion de entrevista	37
Anexo 2. Sondeo en línea	39
Anexo 3. Datos generales del proyecto y matriz de marco lógico	47

Lista de ilustraciones

Figuras

Figura 1.1. Árbol de problemas. Causas y consecuencias de la falta de un espacio gestión cultural integral	9
Figura 3.1. Ejes fundamentales del diseño de proyecto	29
Figura 3.2. Infografía resumen de la matriz de marco lógico	32

Gráficos

Gráfico A.1. Datos demográficos básicos	39
Gráfico A.2. Situación laboral y económica.....	41
Gráfico A.3. Intereses y necesidades de capacitación.....	43
Gráfico A.4. Salud Financiera	44
Gráfico A.5. Participación y expectativas	46

Tablas

Tabla 2.1. Resumen informativo sobre resultados del sondeo aplicado.....	24
Tabla A.1. Datos generales del proyecto	47
Tabla A.2. Matriz de marco lógico	48
Tabla A.3. Presupuesto del proyecto	54

Declaración de cesión de derechos

Esta tesis/tesina se registra en el repositorio institucional en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior que regula la entrega de los trabajos de titulación en formato digital para integrarse al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y del artículo 166 del Reglamento General Interno de Docencia de la Sede, que reserva para FLACSO Ecuador el derecho exclusivo de publicación sobre los trabajos de titulación durante un lapso de dos (2) años posteriores a su aprobación.

Resumen

La presente tesina propone el diseño de un espacio de gestión cultural seguro, inclusivo y sostenible en el barrio La Floresta, en Quito, con el objetivo de fortalecer la autonomía de las mujeres a través de la generación de medios de vida, la creación de comunidad y la apropiación del espacio público. A lo largo de este trabajo de investigación y a partir de un diagnóstico, que incluyó observación, encuestas y entrevistas, se identificaron factores económicas, sociales y culturales que limitan el acceso de las mujeres a espacios de formación e intercambio social seguro, lo que aumenta la necesidad de la propuesta realizada.

El diseño de proyecto se estructura en tres ejes: generación de medios de vida sostenibles, construcción de un hábitat seguro y fortalecimiento integral de las mujeres. Es de gran importancia para este diseño desarrollar estrategias que permitan que el espacio sea autosostenible, evitando la dependencia exclusiva de fondos de cooperación, por lo cual se propone un sistema de alianzas estratégicas con sectores educativos, financieros y públicos. Asimismo, se incorpora una perspectiva interseccional y de género, que reconoce las diversas condiciones que atraviesan a las mujeres.

Esta propuesta no se limita al funcionamiento de una la infraestructura física, sino que aspira a consolidar una red de apoyo que fomente la participación activa y transformadora de las mujeres en sus comunidades, respondiendo a necesidades concretas.

Capítulo 1. Revisión de antecedentes para un diseño funcional

El uso del espacio y el sentido de comunidad ha evolucionado a lo largo del tiempo según la influencia de la dinámica social, económica y cultural de cada época. Sin embargo, a pesar de los cambios en la sociedad moderna, las necesidades básicas como: seguridad, alimentación, vivienda, sentido de comunidad y bienestar económico de las personas permanecen constantes. Lo que sí ha cambiado es la forma en que estas necesidades son abordadas, adaptándose a los contextos históricos y territoriales específicos. En el marco de esta realidad social, surge la necesidad de diseñar un espacio de hábitat social que responda a estas demandas de manera inclusiva y segura.

Buscando iniciativas que permitan cumplir con estas necesidades fuera de la oferta que presenta el sector de servicios privados, este diseño de proyecto propone el desarrollo de un espacio colaborativo en el Barrio La Floresta (Quito). Este espacio busca abordar las necesidades fundamentales previamente mencionadas, promoviendo actividades orientadas al fortalecimiento de habilidades, capacidades y la generación de medios de vida. Entre estas actividades se incluirán procesos formativos en materia de liderazgo, emprendimiento y habilidades técnicas, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad tanto de los miembros y colaboradores como del proyecto en sí mismo. Además, el diseño del espacio se enfoca en fomentar la construcción de una comunidad colaborativa, tanto en el ámbito social como en el económico. Se busca que este espacio sirva como punto de intercambio, aprendizaje y generación de oportunidades, contribuyendo a reducir la brecha de género que bajo el sistema actual sitúa a las mujeres en situaciones de desventaja social y laboralmente, buscando con esto, empoderar a las mujeres como agentes de cambio en sus comunidades.

1.1. Problema de investigación

Actualmente, en la ciudad de Quito, no existe un espacio que combine de manera efectiva las temáticas de intercambio cultural, educación, generación de medios de vida y generación de comunidad. Esta falta de espacios integrales limita las posibilidades de ofrecer soluciones prácticas y accesibles a diferentes problemáticas a las que, especialmente las mujeres se pueden enfrentar en su día a día.

Aunque existen iniciativas públicas y privadas que buscan apoyar a las mujeres en la ciudad, las estadísticas muestran una realidad preocupante. Según el reporte del año 2024 del Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito, el 58.1% de la población de Quito son mujeres, y de estas, el 45.11% tienen entre 30 y 65 años, encontrándose en plena

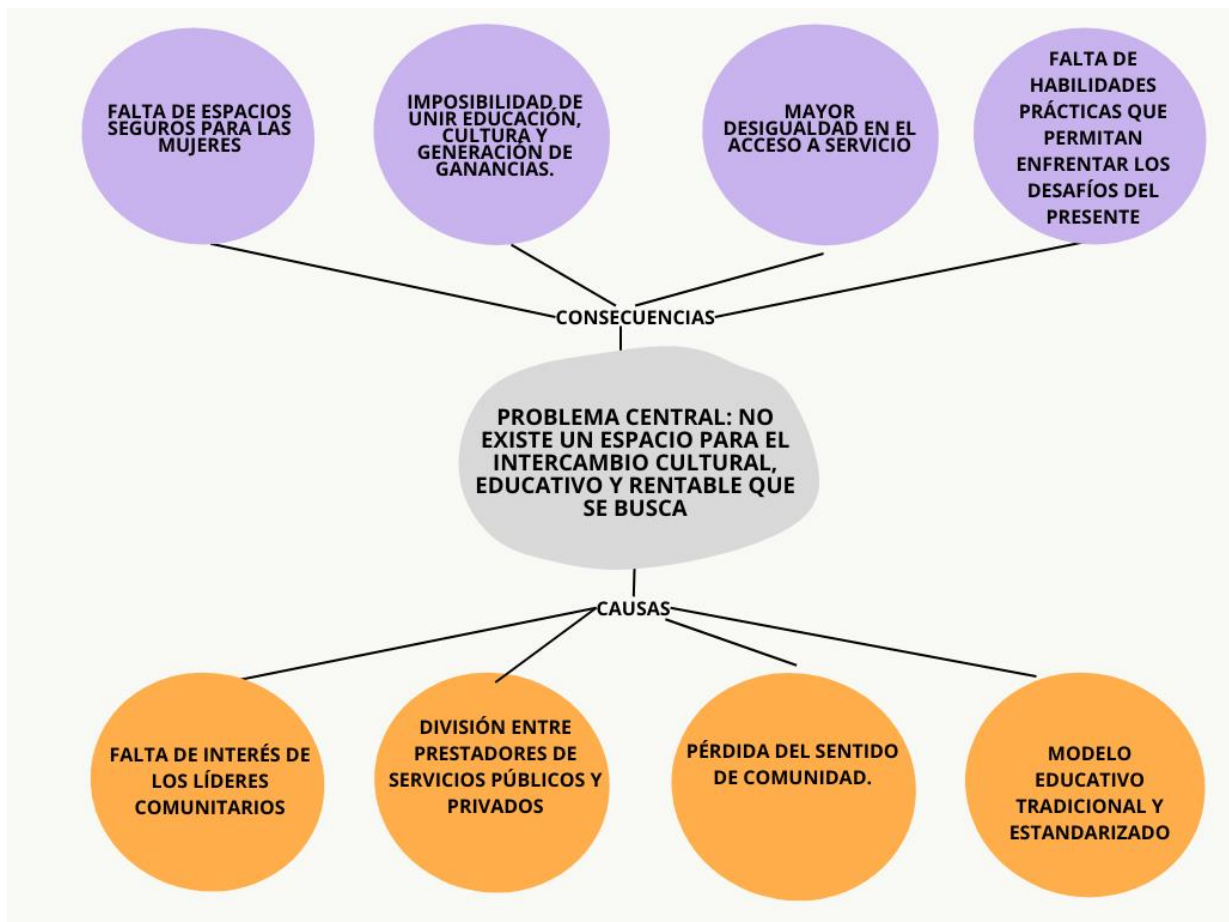
etapa productiva. Sin embargo, al menos el 19% de estas mujeres han sido víctimas de violencia en alguna de sus formas (física, psicológica, económica, sexual u obstétrica). Además, enfrentan un desempleo del 9.3%, lo que aumenta su vulnerabilidad en distintos ámbitos (Quito como vamos 2023).

Dentro de este contexto, se puede identificar como un problema social la inexistencia de un espacio que permita integrar educación, cultura y generación de ingresos de manera sostenible y así brindar mejores oportunidades a las mujeres. Debido a una falta de representación, se han generado escenarios de displicencia y falta de reconocimiento sobre la necesidad de espacios que permitan el encuentro de la población (Vicherat 2007), viéndose con mayor claridad esta situación en falta de espacios que permitan el encuentro y disfrute de las mujeres, generando a su vez mayores desigualdades en el acceso a servicios y la imposibilidad de generar o unirse a iniciativas de educación, cultura y generación de medios de vida que les brinden la oportunidad de aprender o mejorar habilidades prácticas que a su vez les permitan enfrentar con mejores herramientas los retos sociales y económicos de la actualidad.

Este proyecto busca abordar estas problemáticas mediante el diseño de un espacio seguro y colaborativo que permita a las mujeres desarrollar habilidades, ampliar sus oportunidades laborales y fomentar su empoderamiento y oportunidades de empoderamiento. Este espacio no solo se centrará en el desarrollo cultural, sino también en generar un espacio inclusivo que potencie la convivencia entre distintos grupos sociales, promoviendo a su vez el sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria.

Para comprender de manera más clara las causas y consecuencias de esta problemática, se ha desarrollado un árbol de problemas (Grafico 2.1) que ilustra los elementos clave relacionados con la ausencia de un espacio de gestión cultural integral.

Figura 1.1. Árbol de problemas. Causas y consecuencias de la falta de un espacio gestión cultural integral



Elaborado por la autora con información recogida durante el proceso de diagnóstico.

1.2. Justificación

Históricamente, el desarrollo de las ciudades y sus sociedades ha sido una temática de constante estudio, ya que el desarrollo de estas puede variar en función de las influencias que reciba. Mas entrado en el siglo XXI, la globalización y el desarrollo tecnológico han influido con gran fuerza en el progreso de las ciudades, generando procesos de reestructuración económica y social que han delimitado los cambios de los espacios y las modalidades de expansión metropolitana, cambiando la propuesta tradicional de planificación urbana (Mattos 2002) y la construcción de sentido de comunidad y hábitat social.

La ciudad de Quito¹ no ha sido la excepción a estos cambios físicos y sociales, el crecimiento exponencial de la ciudad y la gran cantidad de influencia cultural que recibe diariamente, ha generado un gran proceso de gentrificación que a su vez ha aumentado la sectorización de la población. Según el censo publicado por el INEC en el 2023, Quito cuenta con 2,679.722 personas, de las cuales, el 58.1% son mujeres y 41.9% son hombres, población distribuida en 80km de longitud en los cuales se distribuye toda la ciudad. Como toda capital, Quito centraliza gran parte de poderes políticos y económicos del país, lo que la hace atractiva para habitantes tanto nacionales como extranjeros, lo que a su vez ha influido en gran medida en la reconfiguración de Quito como ciudad y los espacios necesarios en esta.

El diseño de este proyecto se enfocará en abordar temáticas relacionadas con el desarrollo cultural, aprendizaje de habilidades, producción de medios de vida y generación de un ambiente seguro, considerando las múltiples necesidades que pueden surgir en el proceso de crecimiento de una ciudad. En el ámbito cultural, según el Sistema de Museos y Centros Culturales, Quito cuenta con al menos 28 espacios de intercambio cultural abiertos al público. Estos espacios abordan temáticas diversas como historia, turismo, educación y religión. Sin embargo, su ubicación dispersa y enfoques especializados limitan su acceso y aprovechamiento por una parte significativa de la población.

En el ámbito educativo, aunque ha habido un aumento en el número de centros de educación y formación técnica en los últimos años, la oferta sigue siendo insuficiente para cubrir la alta demanda. Un ejemplo claro es el proceso de ingreso de agosto de 2024 en la Universidad Central del Ecuador, donde 37.896 aspirantes compitieron por solo 7.395 cupos disponibles (Periodista Digital 2024), dejando sin oportunidad a más del 80% de los postulantes. Esta brecha significativa subraya la necesidad de generar nuevas oportunidades educativas, pasando de un modelo tradicional a uno basado en la innovación y el desarrollo de habilidades, que responda mejor a las necesidades de la población y fomente su integración en un entorno laboral y social cambiante.

En cuanto a la selección del espacio, la gran distribución geográfica que presenta Quito y el aumento de su población durante los últimos años, de la mano de los cambios sociales que vive Ecuador día con día, han ocasionado que la ciudad se sectorice marcadamente, tanto

¹ Quito es la capital de Ecuador y segunda ciudad más poblada del país. Se encuentra dentro de la provincia de Pichincha.

social como geográficamente, lo cual hace difícil desarrollar un proyecto que abarque toda la ciudad. Por esto, hemos seleccionado el Barrio de la Floresta, ubicada en el centro norte de Quito. Este barrio cuenta con una amplia variedad de servicios tanto públicos como privados (universidades, supermercados, emprendimientos culturales, restaurantes, teatros, entre otros) que lo hacen atractivo y funcional tanto para sus habitantes como para visitantes.

Dentro de este contexto y siguiendo con la premisa de que más de la mitad de la población de Quito son mujeres, se busca el diseño de un proyecto que permita establecer un espacio seguro en todos los ámbitos para las mujeres del sector. Uno de los cambios que con mayor fuerza se viven en el desarrollo de un espacio metropolitano, es el aumento de las “desigualdades sociales, la segregación residencial, la delincuencia, y la conflictividad social” (Mattos 2002), situaciones que sí, ciertamente delimitan el desarrollo de todos los miembros de la sociedad, lo viven con mayor fuerza las mujeres, quienes experimentan con mayor regularidad, situaciones de violencia o discriminación en el espacio público.

Tomando en cuenta las necesidades identificadas en las áreas de cultura, educación, generación de recursos y seguridad, se busca proporcionar condiciones innovadoras que favorezcan el desarrollo integral de la ciudadanía, promoviendo oportunidades inclusivas y respondiendo a las demandas específicas del contexto. La presente propuesta se concibe como un espacio de gestión cultural y de innovación educativa, diseñado para fomentar la participación activa de las mujeres del Barrio la Floresta y generar un impacto positivo en su calidad de vida.

1.3. Preguntas y objetivos

1.3.1. Pregunta central

- ¿De qué manera el diseño de un centro de gestión cultural y desarrollo de habilidades puede impactar en la autonomía, generación de espacios seguros y participativos para las mujeres del Barrio La Floresta, contribuyendo a la construcción de redes de apoyo comunitario y oportunidades de empoderamiento económico y social?

1.3.1.1 Preguntas subsidiarias

- ¿Cómo pueden diseñarse e implementarse programas de capacitación en liderazgo, emprendimiento y gestión cultural para mujeres del barrio La Floresta que fortalezcan su autonomía económica y capacidad de liderazgo, generando oportunidades concretas de desarrollo socioeconómico y participación efectiva en la toma de decisiones

comunitarias, dentro de un ambiente que garantice su seguridad y promueva la colaboración inclusiva?

- ¿Qué factores sociales, económicos, culturales y operativos deben considerarse en el diseño de un espacio de gestión cultural para garantizar su viabilidad financiera y apropiación comunitaria a largo plazo, mientras se promueve la participación activa, el diálogo intercultural y el desarrollo de vínculos significativos entre los diversos grupos de la comunidad?

1.3.2. Objetivo general

- Diseñar un centro de gestión cultural participativo que fomente la autonomía, seguridad y participación activa de las mujeres del Barrio La Floresta, promoviendo redes de apoyo comunitario y generando oportunidades de empoderamiento económico y social

1.3.2.1. Objetivos específicos

- Desarrollar e implementar programas de capacitación en liderazgo, emprendimiento y gestión cultural que fortalezcan la autonomía económica y capacidad de liderazgo de las mujeres del Barrio La Floresta, promoviendo su participación en la toma de decisiones comunitarias en un entorno seguro e inclusivo
- Identificar y analizar los factores sociales, económicos, culturales y operativos necesarios para el diseño de un espacio de gestión cultural sostenible, que fomente su viabilidad financiera y apropiación comunitaria, promoviendo la participación activa, el diálogo intercultural y la cohesión social en el Barrio La Floresta

1.4. Estado del arte

Debido al enfoque social y de intervención que plantea este diseño de proyecto, la selección de referencias teóricas se hizo considerando la interseccionalidad que atraviesa tanto las necesidades identificadas como los objetivos propuestos a largo plazo.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), podemos encontrar tres objetivos de gran relevancia para este proyecto, como los son los objetivos: 5 “Igualdad de género”, 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” (Naciones Unidas 2024). Cada uno de estos objetivos atraviesa temáticas que se planea trabajar en este diseño de proyecto.

En cuanto al objetivo 5 “Igualdad de género”, Naciones Unidas plantea la igualdad de género “no solo como un derecho fundamental, sino como un fundamento esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible” (Naciones Unidas 2024). Sin embargo, de acuerdo con Naciones Unidas (2024), a nivel mundial las mujeres dedican tres veces más tiempo que los hombres al trabajo doméstico y cuidado, mientras que sufren en mayor medida, casos de discriminación. En función de este contexto, Naciones Unidas ha planteado metas que abarcan temáticas como la eliminación de violencia y discriminación, generación de oportunidades que aseguren la participación efectiva de las mujeres en espacio de decisión y reformas que otorguen derechos en todos los sentidos. Estas metas influyen de manera transversal en este diseño de proyecto, ya que, con esta propuesta se busca crear espacios más inclusivos y amigables para las mujeres del barrio de La Floresta, fomentando el desarrollo de herramientas que impulsen su empoderamiento.

En segundo lugar, tenemos el objetivo 8: “Trabajo decente y crecimiento económico” el cual plantea la necesidad de “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, [con] empleo...decente para todos” evitando con esto el aumento del empleo informal y promoviendo entornos de trabajo seguros” (Naciones Unidas 2024). Para lograr este objetivo, se han propuesto metas como: elevar los niveles de productividad mediante la diversificación, promover entornos de trabajo seguros y mejorar el acceso a entidades financieras.

Considerando que en Quito las mujeres representan más de la mitad de la población, pero enfrentan un desempleo del 9.3%, estas metas sirven como una guía clave para orientar el diseño de este proyecto. El objetivo es generar una mejora tangible en las condiciones de vida y oportunidades de empleo para las mujeres del Barrio La Floresta.

En este contexto, la pandemia de COVID-19 en 2020 tuvo un impacto significativo en las dinámicas del mercado laboral tanto a nivel mundial como nacional (Figuera, Ávila, Mendoza 2024). Este evento, combinado con la inestabilidad política de los últimos años en Ecuador, ha provocado un aumento sostenido en las tasas de desempleo e informalidad, afectando desproporcionadamente a las mujeres. Según el informe ISOQUITO (2024), las mujeres en Ecuador tienen ingresos notablemente inferiores al de los hombres, con una brecha de participación laboral de 30 puntos². Además, una de cada tres mujeres no cuenta con ingresos

² Según los reportes de ISOQUITO (2024), el 64.3% de las mujeres de Ecuador cuentan con oportunidades de participación en la economía nacional en contraste al 90.5% de la población masculina con oportunidades de participación en la misma categoría.

propios. Ante este panorama, se propone el diseño de un espacio inclusivo enfocado en mujeres, que contribuya a mejorar sus condiciones de empleo y, al mismo tiempo, rompa los ciclos de discriminación y pobreza perpetuados por la falta de oportunidades y de espacios seguros.

Finalmente, dentro de esta investigación, se trabajará con el objetivo 11: “Ciudades y comunidades sostenibles”. Mediante este objetivo Naciones Unidas propone “lograr ciudades y asentamientos humanos...inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. El rápido desarrollo de las ciudades a nivel mundial ha ocasionado que los espacios públicos no estén preparados en cuanto a infraestructura y servicios básicos, provocando un crecimiento desigual. En función de cumplir este objetivo, se proponen metas como: generar espacios urbanos inclusivos que permitan mejorar los vínculos económicos, sociales y ambientales.

Este objetivo es fundamental para este proyecto, ya que destaca la importancia del uso adecuado del espacio físico en las ciudades, un factor clave en el diseño planteado. Un espacio seguro e inclusivo puede generar mejores oportunidades para todos los miembros de la comunidad, con un enfoque especial en mujeres y niñas, quienes son más vulnerables a episodios de violencia tanto en el ámbito privado como en el público. Los objetivos y metas propuestos orientan el desarrollo de este proyecto, buscando ofrecer mejores oportunidades a la comunidad seleccionada. Aunque se trata de objetivos amplios y aplicables a nivel mundial, constituyen una base sólida para establecer una línea de trabajo adaptada a las necesidades específicas de este diseño.

De la mano de este objetivo y con el auge del desarrollo moderno, el uso del espacio y la inclusión de las mujeres se han convertido en variables fundamentales a considerar. Se debe tomar en cuenta que el espacio y los lugares no solo son escenarios físicos, sino que también contribuyen activamente a la construcción de las relaciones de género, otorgándoles un sentido simbólico que puede incluir o excluir, según los mensajes sociales y culturales que se configuran en torno a ellos. En el caso de las mujeres, su movilidad ha sido históricamente limitada, tanto en términos de identidad como en el uso del espacio, de acuerdo con los roles que la sociedad espera que desempeñen (Massey 1994). Esta perspectiva se enriquece con el enfoque interseccional propuesto por Kimberlé Crenshaw (1991), quien advierte que las mujeres enfrentan múltiples formas de discriminación que se entrecruzan —como la clase, la raza, la edad o la condición migratoria— y que deben ser consideradas de manera conjunta en cualquier intervención urbana como lo es esta propuesta de diseño de proyecto.

Es por esto que, este diseño de proyecto toma con gran importancia, el uso del espacio y la generación de comunidad o hábitat dentro de la ciudad como un factor de importancia para mejorar las condiciones de vida y convivencia para las mujeres. Aunque, desde una perspectiva conceptual básica, la ciudad puede entenderse como una zona geográfica delimitada, diseñada para la construcción de viviendas e industrias (Nualart 1965), el uso de los espacios y el suelo ha cambiado con el tiempo, adaptándose a las nuevas necesidades de la sociedad y a las interpretaciones derivadas de los hechos históricos. En este sentido, la ciudad, como espacio de intercambio, ha sido configurada y rediseñada según las demandas sociales. Claudia Laub (2007) señala que la ciudad es un espacio que, dependiendo de sus características, “incluye y excluye, iguala y divide, da seguridad y genera opresión”. Estos efectos están determinados por “muros mentales, políticos y culturales” (Laub 2007) que delimitan territorios, donde las personas buscan refugio y seguridad en función de sus creencias y circunstancias.

Este proceso de delimitación ha llevado a las sociedades a construir espacios privados que reducen la interacción social. Con los avances tecnológicos, muchas actividades que antes requerían desplazamientos a la ciudad, como el entretenimiento, la educación y las relaciones sociales, han sido sustituidas por dispositivos electrónicos (Segovia 2007). Esta tendencia se ha intensificado en Ecuador debido al aumento reciente de la inseguridad. Según Segovia (2007), los espacios públicos son percibidos como una amenaza en términos de seguridad, lo que genera que los/as ciudadanos/as prefieran interactuar en espacios privados. Esta dinámica ha sido especialmente evidente en los últimos meses, donde el incremento de las tasas de delincuencia ha generado un abandono del espacio público y, con ello, una disminución en la interacción social y la construcción de hábitat social.

En este contexto, las tribus urbanas emergen como un elemento clave en la construcción de hábitat. Según Laub (2007), estas tribus “se entrelazan en redes... y marcan de forma identitaria tanto sus ritmos de agregación, sus cadencias de encuentros, como los trayectos con que demarcan los espacios”. Estas comunidades pueden generar intercambios sociales valiosos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de este diseño. Es importante destacar que uno de los propósitos centrales de este proyecto es el desarrollo de habilidades prácticas, lo que abre la participación a cualquier persona, independientemente de sus necesidades o capacidades, enriqueciendo el proyecto y ofreciendo nuevas oportunidades al resto de los miembros de la comunidad.

Históricamente, en la división entre lo público y lo privado, las mujeres han sido sistemáticamente condicionadas a permanecer en la esfera doméstica o privada, utilizándose esta separación como una herramienta de control social (Massey 1994). Esta delimitación ha restringido su participación en el espacio público y en los procesos de toma de decisiones, reduciendo así su visibilidad y capacidad de acción en la vida colectiva. Esta exclusión no solo ha limitado su movilidad, sino también su posibilidad de construir autonomía y ejercer ciudadanía plena.

Es por ello que este diseño propuesto para este espacio de gestión cultural busca potenciar el poder de las mujeres tanto dentro como fuera del mismo. Según Salcedo (2007), “el poder solo existe realmente cuando se hace público, cuando es conocido y reconocido por los ciudadanos”, en función de esto, la propuesta de este proyecto tiene como objetivo empoderar a sus participantes, brindándoles herramientas que les permitan, mejorando sus posibilidades sociales y económicas. Con la construcción de este espacio también se busca generar un escenario de resistencia ciudadana.

Basaremos este proceso de empoderamiento y autogestión en la teoría de Medios de vida sostenible de Chambers y Conway (1991), la cual comprende habilidades, activos y actividades necesarias para la subsistencia. Para esto, los autores plantean que, mediante los conceptos de capacidades, equidad y sustentabilidad, se deben cubrir las funciones básicas de la población, mientras se asegura una correcta distribución de los ingresos, manteniendo un estilo de vida autosuficiente a largo plazo. Con la aplicación de este concepto se busca crear estrategias rentables de autogestión para las futuras participantes del proyecto.

Incorporar este enfoque al diseño del espacio de gestión cultural implica reconocer que las políticas y programas que buscan generar medios de vida sostenibles deben adaptarse a la diversidad de trayectorias de vida de las mujeres. Tal como señala Bidaseca (2011), “no se trata solo de acumular variables, sino de comprender cómo esas variables interactúan en un contexto de relaciones de poder”. Por ello, este proyecto busca responder a las desigualdades concretas que viven las participantes desde sus propias realidades. Esta perspectiva resulta clave para construir un hábitat social realmente inclusivo, ya que permite visibilizar barreras estructurales menos evidentes y diseñar estrategias de intervención que no reproduzcan las mismas lógicas de exclusión que existen actualmente.

Como ejemplos referenciales de este diseño de proyecto, en primer lugar, podemos conseguir los Complejos de Unidades de Vida Articulada (UVA) en Medellín, Colombia. Estos espacios,

creados desde 2012 bajo el liderazgo del Ayuntamiento de Medellín, buscaban favorecer el encuentro comunitario a través del deporte, la cultura y la educación. Según la Alcaldía de Medellín (2012), estos son “espacios de uso público polivalentes, incluyentes, innovadores y accesibles a toda la población, en los que se desarrollan acciones comunitarias e iniciativas sociales”. Uno de los principales objetivos de esta intervención era combatir la violencia e inseguridad que afectaba a los espacios públicos abandonados.

Un aspecto fundamental de estos complejos fue la inclusión activa de los miembros de la comunidad desde el inicio. A través de metodologías colaborativas, los ciudadanos participaron en el diseño y mejoramiento de los espacios, lo que fortaleció el sentido de pertenencia y comunidad. Esta experiencia resulta altamente relevante para el diseño del presente proyecto, dado su enfoque en la integración social y en la colaboración metodológica, características esenciales para alcanzar los objetivos propuestos. En segundo lugar, podemos conseguir el proyecto Pro Mujer, con base en México. Mediante este proyecto se han impulsado diferentes iniciativas mediante las cuales se han brindado servicios de salud, desarrollo de habilidades y capacitación para emprendedores y proyectos de inclusión financiera a más de 428.000 mujeres (Pro mujer 2024). La diversidad de temáticas y la metodología de este proyecto ya en funcionamiento sirve de antecedente a este diseño de proyecto.

1.5. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica propuesta para la implementación de este proyecto se basa en un enfoque cualitativo, buscando entender las complejidades de los sujetos y medios que los rodean (Sabino, 1992), motivo por el cual se busca elaborar un diseñado que permita establecer un diagnóstico e identificar de manera integral las necesidades, percepciones y expectativas de las mujeres, quienes constituyen el grupo prioritario del diseño. Este enfoque no solo busca comprender las dinámicas sociales y culturales del entorno, sino también generar iniciativas y acciones concretas que sirvan como base sólida para estructurar el proyecto deseado de manera efectiva.

Debido al enfoque social y participativos que se busca dar a este diseño de proyecto, es de gran importancia la metodología que se planifica utilizar. Por esto, la selección metodológica se hace en función a “la naturaleza del problema... y la audiencia para el estudio” (Creswell 2009). Por consiguiente, se enmarca toda la investigación en el uso de la teoría del constructivismo social, mediante el cual, según Creswell (2009), se busca entender el mundo

en el que viven y trabajan los individuos, desarrollando diferentes significados a objetos y cosas. Dentro del diseño de este proyecto social, se busca generar nuevos espacios que beneficien el crecimiento social y personal de los miembros, al mismo tiempo que se generan espacios seguros de relacionamiento, por lo cual es importante entender desde el inicio, como se entienden socialmente estos espacios, acorde a la realidad actual y según esto diseñar nuevas propuestas.

En función de hacer un diagnóstico adecuado, se plantea el uso de una metodología cualitativa que permita explorar la realidad social de manera más profunda. Utilizando dentro de la selección existente una metodología participativa, compuesta por tres técnicas como lo son: observación participante, entrevistas semiestructuradas y sondeo digital.

1.5.1. Observación participante

La observación participante se define como “el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades” (Kawulich 2005). En este caso, la metodología propuesta se aplicará en los espacios de intercambio cultural y comercial que ya están en funcionamiento en el sector. Esta selección permitirá entender el objetivo que cada uno de estos espacios tiene dentro de la comunidad y aprender de sus experiencias para el diseño que plantea este proyecto. Esta observación también permitirá entender las dinámicas sociales existentes en los espacios públicos del sector y entender de mejor manera el porqué de las delimitaciones dadas actualmente. Además, al observar y participar activamente en las actividades de cada grupo, se podrán captar respuestas no verbales y actitudes espontáneas que enriquecerán el análisis (Schmuck 1997 en Kawulich 2005).

En resumen, el objetivo de la aplicación de este método es: identificar dinámicas cotidianas del barrio, uso de espacios públicos y patrones de interacción social, así como los retos relacionados con la seguridad y la inclusión. Esta observación se llevará a cabo mediante la asistencia a eventos privados y comunitarios, registro de comportamientos e interacciones y la evaluación de las condiciones de los espacios públicos y privados del sector. Los instrumentos utilizados para este registro serán el diario de campo y material fotográfico, durante dos semanas en diferentes espacios del barrio. Los resultados de esta observación serán el insumo necesario para avanzar en la siguiente etapa metodológica de las entrevistas semiestructuradas.

1.5.2. Entrevistas semiestructuradas

Una vez completada la observación, se podrán establecer actores claves que permitan profundizar las temáticas de importancia para el diseño de este proyecto, por lo cual se propone la realización de entrevistas semiestructuradas a actores claves del barrio que permitan desarrollar una comprensión más completa de las actitudes y expectativas de los miembros del barrio, elemento crucial para la adaptación del proyecto a las realidades individuales (Díaz-Bravo et al 2013).

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen flexibilidad para indagar según las respuestas que se van obteniendo y permiten que los entrevistados compartan sus opiniones de manera más abierta. Tomando en cuenta que la construcción de hábitat es un proceso integral, es fundamental que se tomen en cuenta todas las variables posibles, proceso metodológico que se da con mayor facilidad utilizando las entrevistas semiestructuradas. El objetivo principal de este método es recopilar información detallada sobre las experiencias de personas vinculadas a espacios de intercambio cultural ya establecidos.

Para lograrlo, se desarrollará un instrumento que incluya preguntas enfocadas en: el uso y percepción del espacio público, las principales necesidades y problemas identificados en los espacios de intercambio cultural entre mujeres, opiniones sobre la propuesta de un espacio de gestión cultural, y las percepciones generales sobre las necesidades de la comunidad, formato especificado en el Anexo 1.

1.5.3. Sondeo digital

Dado que la construcción de hábitat es un componente fundamental en el diseño de este proyecto, se considera esencial la participación activa y la opinión de la comunidad, con especial énfasis en las mujeres. Para ello, se utilizará el sondeo como herramienta principal de recolección de datos, entendiendo esta herramienta como: un conjunto estructurado de preguntas diseñadas para medir variables específicas (Hernández et al., 2006). Su aplicación permitirá recopilar información relevante sobre las percepciones, intereses y necesidades de la comunidad en relación con el proyecto, facilitando la obtención de datos valiosos para la toma de decisiones (Belloso y Lizardo 2023).

El sondeo permitirá categorizar las respuestas en función de los ejes clave del proyecto, proporcionando una base de datos estructurada que refleje las opiniones y expectativas de las mujeres de la comunidad. Esta información será fundamental para garantizar que el diseño del

espacio de gestión cultural sea pertinente y responda a las necesidades reales de las potenciales beneficiarias.

En cuanto a la metodología de aplicación, el sondeo se implementará de manera digital y anónima, utilizando plataformas en línea como Google Forms para facilitar su acceso y distribución (Ávila, Matilla y Mantecón 2020). Esta modalidad permitirá mejorar las capacidades de recolección de datos, ampliar el universo de la muestra y garantizar una mayor representatividad en los resultados (Belloso y Lizardo 2023).

El cuestionario contara con información de los tres componentes principales de la investigación: Construcción de hábitat, Producción de medios de vida, Educación financiera, con los cuales se busca generar un diagnóstico más preciso sobre la población con la que se desea trabajar y la pertinencia de las temáticas que se plantean desarrollar.

Capítulo 2. Sistematización y análisis de resultados

Para garantizar que el diseño propuesto responda de manera asertiva a las necesidades de la comunidad, se han aplicado tres técnicas de investigación con el propósito de generar un diagnóstico claro y fundamentado del grupo seleccionado.

En función de comprender mejor los resultados obtenidos, el capítulo se estructurará en dos secciones principales: En primer lugar, la revisión y análisis de los resultados obtenidos a partir de la observación participante realizada y el sondeo y entrevista aplicada, con el objetivo de identificar patrones, necesidades y oportunidades clave. En segundo lugar y utilizando la información arrojada por el trabajo de campo, se construyó un análisis de involucradas, en el que se detallará el perfil de las mujeres que se proyecta impactar con el diseño, así como el rol de otros actores clave en la sostenibilidad del espacio de gestión cultural. Los tres pilares de este diseño de proyecto han sido incluidos en la investigación de campo realizada, permitiendo entender la pertinencia e importancia de cada pilar a la hora de plantear el diseño final.

2.1. Sistematización de resultados

2.1.1. Observación participante

Durante dos días se llevó a cabo una observación participante en el barrio La Floresta, con el objetivo de identificar los espacios de recreación e intercambio cultural existentes en el sector. A partir de esta exploración, se obtuvieron las siguientes conclusiones clave para el diseño del proyecto.

En cuanto a la existencia de espacios de intercambio social o cultural, todos los espacios registrados en el barrio operan con un enfoque predominantemente comercial. Si bien esta característica ha contribuido a consolidar a La Floresta como un punto de referencia cultural en la ciudad, también ha generado una barrera de acceso para quienes no cuentan con los recursos económicos para consumir o pagar los servicios que ofrecen estos espacios. En consecuencia, su participación en las actividades culturales y comunitarias se ve limitada, afectando la inclusión social y el acceso equitativo a la cultura. En contraste, la propuesta de este diseño prioriza la educación como eje central, considerando su impacto en la generación de medios de vida y en la autonomía económica de las mujeres que participen en el proyecto.

Otro factor a tomar en consideración es la alta presencia de población flotante durante el día, y es que gracias a la ubicación estratégica que tiene dentro de Quito (Situado entre el centro

financiero y bancarios -Sector la Carolina- y el centro histórico de Quito), el barrio de la Floresta se ha convertido en un punto de tránsito y encuentro. Situación que se ve reformada debido a la presencia de universidades públicas y privadas que atraen directamente gran cantidad de estudiantes y todo el ecosistema que trae consigo la presencia de universidades. Lo que finalmente genera que el sector sea considerado como un espacio propicio para el intercambio social y cultura.

Sin embargo y a pesar de lo mencionado anteriormente, es importante tomar en consideración que históricamente, el barrio la Floresta se constituyó como un barrio residencial que debido a los cambios sociales y generacionales ha ido cambiando el uso que se le da a los espacios. Pero manteniéndose fiel a sus inicios, el barrio cuenta con parques y demás espacios públicos de esparcimiento, pero que debido a la inseguridad por la que atraviesa el país durante los últimos años los vecinos y antiguos usuarios de estos espacios se han visto en la necesidad de restringir el uso de estos (Heredia 2023). Si ciertamente el combatir la inseguridad es un trabajo que no corresponde a este diseño de proyecto, el apropiarse de los espacios brinda mejores oportunidades para que tanto moradores como población visitante pueda utilizar el espacio sin miedo.

2.1.2. Sondeo digital

Se realizó un sondeo digital a 28 mujeres. La herramienta fue aplicada en modalidad en línea y permitió recoger información de mujeres de diferentes círculos sociales de la ciudad. Tomando en cuenta los componentes de este diseño, se dividió el sondeo en cinco secciones que permitieron abarcar todas las temáticas necesarias para comprender el contexto y necesidades de la población con la que se desea trabajar. Estas cinco secciones comprendían:

1. Estudio sociodemográfico
2. Situación laboral y económica
3. Intereses y necesidades de capacitación
4. Salud financiera
5. Participación y expectativas del diseño de proyecto

Los resultados de este sondeo arrojaron resultados interesantes en cuanto a la composición familiar y manejo económico que mantienen las mujeres hoy en día. Los datos recopilados reflejan que la mayoría de las mujeres consultadas se encuentran en la adultez media (67.9%)

y son solteras (64,3%). Además, más del 50% de las participantes mencionan tener un nivel educativo medio-alto, contando con al menos educación universitaria completa.

En cuanto a las condiciones de vida y la composición del hogar de las participantes, se vieron interacciones interesantes para el proyecto. Por un lado, a pesar de las edades y el nivel educativo declarado, solo el 17% declara vivir sola, a pesar de que el 64% se declara como soltera y únicamente el 35% tiene hijos o hijas. Podemos presumir que esto indica que un gran porcentaje de las mujeres consultadas comparten vivienda, lo que puede estar directamente vinculado las condiciones de desarrollo personal y generación de medios de vida que se les ofrecen a estas mujeres y que no van de la mano con un proceso de independencia social y/o económico. También es importante aclarar que esta situación sugiere la existencia de redes de apoyo dentro de los hogares, pero también la falta de autonomía en la toma de decisiones.

Si bien la mayoría de las participantes declararon contar con un empleo formal, los resultados también evidencian interés en la búsqueda de nuevas oportunidades de capacitación y emprendimiento. Pudiendo presumir que un gran porcentaje tiene la necesidad de fortalecer su independencia económica.

Un aspecto clave identificado en los resultados es el impacto de la carga económica adicional que enfrentan muchas mujeres. Un 28.6% de las mujeres consultadas, declara tener ingresos menores a 500USD mensuales, tomando como referencia que la canasta básica en Ecuador asciende a 798,31 USD (INEC, 2025), se puede deducir que esta población no cuenta con recursos suficientes para cubrir los gastos básicos. Por otro lado, más del 71% de las participantes, reportan ingresos mayores a 500 USD pero, casi el 80% de las participantes contribuyen de manera permanente u ocasional a la economía de un segundo hogar, lo que reduce su margen de maniobra económica y dificulta su autonomía financiera. Esta situación evidencia un déficit en los medios de vida disponibles, reforzando la importancia de implementar estrategias de empoderamiento económico y educación financiera que permitan mejorar la estabilidad económica de las mujeres y promover su independencia en la toma de decisiones financieras.

También es de interés para este diseño, comprender las creencias que tienen las mujeres sobre el manejo de sus finanzas. A pesar de que el 70% de las entrevistadas reportan tener sueldos estables, muchas mujeres no tiene capacidad de ahorro ya que más del 80% poseen deudas en

tarjetas de crédito y otras entidades, dejando de lado la capacidad de maniobra para experimentar nuevas oportunidades de inversión y/o emprendimiento.

Finalmente, sobre el centro de este diseño, todas las mujeres entrevistadas mostraron interés en la oportunidad de capacitaciones y pertenecer o asistir a un espacio de gestión cultural. Si bien no todas las entrevistadas mostraron interés en desarrollar un emprendimiento con fines económicos, si mostraron su interés en formar parte de un espacio de intercambio seguro. Situación que se respalda de los resultados obtenidos de la entrevista realizada, tomando como uno de los mayores pilares de la organización la generación de un espacio seguro y de comunidad para las participantes.

A manera de resumen informativo se ha realizado un cuadro con los resultados del sondeo (Tabla 2.1). Esta información ha sido sintetizada con los datos que se consideran más importantes para el diseño propuesto. La totalidad de la información recolectada con el modelo del sondeo aplicado puede ver revisada en el anexo 2.

Tabla 2.1. Resumen informativo sobre resultados del sondeo aplicado³

Variable	Respuestas					
	18-25	26-35	36-45	46-55	55 o mas	
Edad	7.11%	67.9%	17.9%	3.6%	3.6%	
Estado Civil	Soltera 64.3%	libre 32.1%	Separada 0	Divorciada 3.6%		
Nivel educativo	Secundaria 10.7%	Pregrado 7.1%	Pregrado completo 46.50%	Mst 10.7%	Mst 21.4%	Doctorado 3.6%
Situación de vivienda	Vive sola 17.9%	2-3 personas 39.3%	4-5 personas 39.3%	más de 5 personas 7.1%		
Número de hijo	Sin hijos/as 67.9%	1 hijo/a 17.9%	2 hijos/as 10.7%	3 o más hijos/as 3.6%		
Situación laboral	Trabajo formal 60.7%	Trabajo informal 14.3%	Emprendedora 21.4%	Buscando empleo 7.1%		
Aporta a otro hogar	Si 39.3%	Ocasionalmente 39.3%	No tiene la 7.1%	No aplica 14.3%		
Ingreso mensual	Menos de 500\$ al mes 28.6		Entre 501\$ y 1000\$ 35.7%		Más de 1001\$ 35.7%	
Interes en mejorar su situación	Si 83.3%		No estoy segura 10.70%		No 0	
Puedes cubrir necesidades básicas	Si 82.1%			No estoy segura 17.9%		
Puede ahorrar	Si 50%			No 50%		
Deuda en TC	Si 64.3%			No 35.7%		
Otro tipo de deuda	Si 57.1%			No 42.9%		
Le interesa formar parte de un espacio colaborativo donde pueda aprender y vender sus productos o servicios?	Si 78,60%		Si pero solo para aprender 21,40%		No 0%	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

³ Para una presentación más clara y corta de datos, algunos datos han sido sumandos según la categoría.

2.1.3. Entrevista semiestructurada

Como parte del trabajo de campo, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con una de las coordinadoras de un proyecto dirigido a mujeres migrantes en la ciudad de Quito. Si bien la mayoría de las participantes de esa iniciativa son mujeres migrantes venezolanas, el proyecto también incluye entre sus beneficiarias a mujeres de otras nacionalidades y ecuatorianas, guiando el trabajo del proyecto alrededor de tres ejes fundamentales que coinciden con los pilares del diseño de esta tesina: empoderamiento e independencia, uso y resignificación del espacio y estrategias de alianzas sostenibles.

En relación con el empoderamiento, el proyecto entrevistado trabaja en la generación de espacios seguros y libres de violencia, donde las mujeres y sus hijos e hijas puedan construir redes de apoyo y acompañamiento. A través de actividades simbólicas, recursos formativos y espacios de cuidado, se busca que las participantes reconozcan su potencial y fortalezcan su autonomía, con un enfoque claro hacia la generación de ingresos y la mejora de su calidad de vida. La generación de estos espacios está directamente conectado con uno de los pilares principales de este diseño de proyecto como lo es el empoderamiento de las mujeres y generación de medios de vida dignos, el cual también mostro su importancia en el diagnóstico obtenido mediante el sondeo aplicado en esta investigación, donde se identificó que una parte importante de las mujeres enfrenta dificultades económicas y carga financiera adicional hacia otros hogares, limitando su independencia y capacidad de inversión personal debido a la insuficiencia de ingresos u oportunidades.

Entre las buenas prácticas observadas en este proyecto, destaca la implementación de talleres orientados a fortalecer habilidades técnicas clave para la consolidación de emprendimientos. De forma paralela, se brinda un incentivo económico que permite a las mujeres participar sin sacrificar su ingreso diario, lo cual responde a una problemática central previamente identificada: la falta de tiempo y recursos para formarse debido a las responsabilidades familiares y laborales. Según explica la entrevistada, muchas participantes utilizan estos ingresos como capital semilla para sus negocios, sin embargo, la inestabilidad del entorno económico continúa siendo un obstáculo para sostener planes de trabajo a largo plazo.

También se señala que "a menor independencia económica, mayor riesgo de vulnerabilidad y violencia", reafirmando la idea de que apoyar a las mujeres en la recuperación de su autonomía financiera es esencial para romper ciclos de violencia y precariedad. Esta visión se alinea plenamente con el propósito del espacio cultural propuesto en esta tesina, que busca

brindar herramientas educativas y productivas para fortalecer los medios de vida de sus beneficiarias.

En cuanto al uso del espacio, otro de los pilares del proyecto entrevistado, se identificó que muchas mujeres no tienen la posibilidad de habitar la ciudad desde el disfrute, sino desde la necesidad, limitándose a transitar por espacios que solo responden a su sobrevivencia económica. Frente a esta realidad, el proyecto genera experiencias de apropiación del territorio mediante actividades en espacios culturales como museos, permitiendo que las mujeres se reconecten con el entorno urbano y resignifiquen su relación con la ciudad. Además, garantizan el acceso a servicios de cuidado infantil durante los talleres, lo que favorece su participación activa y reduce las preocupaciones relacionadas con el cuidado de sus hijos e hijas. Este enfoque es especialmente relevante para el concepto de construcción de hábitat social trabajado en esta tesina, pues demuestra cómo la generación de espacios seguros, accesibles y simbólicamente significativos puede transformar la experiencia urbana de las mujeres.

Finalmente, la gestión de alianzas estratégicas ha sido identificada como un elemento clave para la sostenibilidad del proyecto. La entrevistada destacó la importancia de seleccionar cuidadosamente a los aliados y las fuentes de financiamiento, de manera que estos acompañen de forma coherente las metas y etapas del proceso, sin imponer agendas externas que desvirtúen los objetivos centrados en las mujeres. Esta experiencia evidencia la necesidad de integrar un modelo de alianzas realista y sostenible dentro del diseño del espacio cultural propuesto, priorizando colaboraciones que respondan a las verdaderas necesidades de las participantes y que garanticen la continuidad de los servicios ofrecidos.

No obstante, el proyecto analizado enfrenta como desafío principal la expansión de sus alianzas y redes de apoyo, condición indispensable para sostener y ampliar sus actividades. Esta lección refuerza la importancia de prever, desde la etapa de diseño del proyecto de esta tesina, estrategias claras de vinculación institucional y comunitaria, que permitan asegurar recursos y continuidad en el tiempo.

2.2. Análisis de involucrados

Todos estos resultados han permitido establecer el análisis de involucrados de este diseño de proyecto, dentro del cual se proponen cuatro categorías, cada una cumpliendo un rol fundamental en la implementación y sostenibilidad del diseño

Grupo 1. Equipo de gestión y formadores: Este grupo está compuesto por las personas responsables de la gestión del proyecto en el área administrativa y las personas responsables de los talleres y las capacitaciones. De acuerdo con el modelo de gestión propuesto, no solo se busca generar oportunidades laborales sostenibles para las mujeres, sino que también se busca generar un espacio seguro que permita a todas las participantes expresarse y aprender sin limitaciones, mediante un espacio libre de violencia. La correcta formación de todo el personal permitirá consolidar una estructura organizativa eficiente y asegurar la calidad de los programas formativos ofrecidos en el espacio.

Grupo 2. Organismos públicos, Empresa privada y prestadores de servicios: Aunque uno de los objetivos de este diseño de proyecto es desarrollar un plan de trabajo que le permita ser autosustentable, es necesario, el apoyo de instituciones públicas y privadas que juegan un papel clave en el apoyo y viabilidad del proyecto. Ya sea mediante la provisión de recursos, infraestructura, normativas de regulación o colaboración en el desarrollo de iniciativas comunitarias y/o con el apoyo de la empresa privada. Se buscará establecer alianzas estratégicas que puedan facilitar el acceso a programas de financiamiento, asesoría técnica y servicios esenciales para la ejecución del proyecto.

Grupo 3. Comunidad y Beneficiarias Directas: Jóvenes y mujeres de más de 15 años representan el grupo de beneficiarias principales del proyecto. Se proyecta un rango amplio de acción debido al enfoque que se desea trabajar, bien sean jóvenes que se encuentran en formación o mujeres con estudios universitario y/o familias. Mediante la participación de este grupo poblacional en las actividades y programas que plantea el diseño de proyecto, se busca fortalecer su autonomía, generar oportunidades de empleo y fomentar el sentido de comunidad en un espacio seguro. Este grupo será clave en la apropiación del espacio, asegurando que su diseño y gestión respondan a sus necesidades reales, utilizando los datos generados en el sondeo para comprender estas realidades.

Grupo 4. Público General como Consumidores y Participantes: El éxito del modelo de gestión planteado depende en gran medida de la participación activa del público en general, tanto en el consumo de los productos y servicios que se ofrecerán en el espacio, como en la asistencia a actividades culturales y educativas. La presencia de clientes y visitantes no solo contribuirá a la autosostenibilidad del proyecto, sino que también fomentará la integración y el intercambio cultural dentro de la comunidad.

2.3. Diagnóstico para la construcción de un espacio cultural seguro e inclusivo

Los hallazgos obtenidos a través de la observación participante, el sondeo digital y la entrevista semiestructurada han permitido consolidar un diagnóstico claro sobre las condiciones y necesidades del grupo al cual se dirige este diseño de proyecto. El análisis de los datos confirma que, si bien las mujeres consultadas cuentan con distintos niveles de formación y empleo, muchas enfrentan una carga económica mayor a la que pueden cubrir, lo que limita su capacidad de ahorro e inversión en su desarrollo personal y profesional.

Además, la falta de espacios accesibles para el aprendizaje y la generación de redes de apoyo evidencia la necesidad de un modelo que no solo brinde oportunidades económicas, sino que también fomente la construcción de comunidad y la seguridad de las participantes.

La observación en territorio reveló que los espacios culturales existentes en La Floresta operan mayoritariamente bajo una lógica comercial, restringiendo el acceso de quienes no tienen los medios para consumir en estos lugares. En contraste, el diseño propuesto busca ofrecer un espacio de intercambio y aprendizaje que no esté condicionado por el consumo, sino que priorice la educación como una herramienta clave para el empoderamiento y la generación de medios de vida dignos. Este enfoque se refuerza con los datos obtenidos en el sondeo, donde se identificó un alto interés en participar en programas de capacitación y emprendimiento, no solo con el objetivo de mejorar ingresos, sino también para integrarse en redes de apoyo seguras y colaborativas.

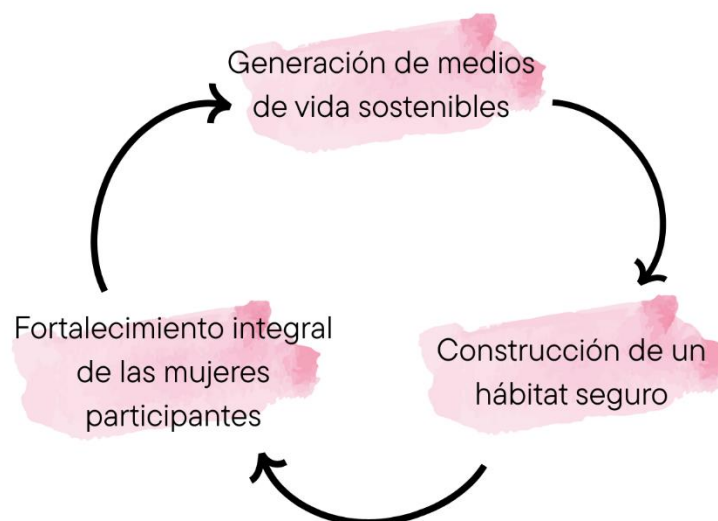
Por otra parte, la entrevista realizada evidenció la importancia de tres factores clave en la sostenibilidad de una iniciativa de este tipo: la generación de espacios seguros, la resignificación del uso del espacio urbano y la creación de alianzas estratégicas. También ayudando a destacar la necesidad de establecer modelos de autogestión financiera que permitan la continuidad del proyecto sin depender exclusivamente de financiamiento externo, un elemento central en el diseño del espacio de gestión cultural propuesto en esta tesina.

Capítulo 3. Diseño y propuesta final del proyecto

Durante este capítulo se describe la propuesta hecha para la creación de un Centro de Gestión Cultural participativo y seguro, enfocado en fortalecer la autonomía económica, social y cultural de las mujeres del Barrio La Floresta, a través de la formación en habilidades, el intercambio y la generación de redes de apoyo y sentido de hábitat. El diseño final de este proyecto se construye a partir de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo de esta investigación y del análisis sistematizado en una Matriz de Marco Lógico (MML) (Anexo 3) con su respectivo presupuesto (Anexo 4).

La propuesta realizada en la MML articula el objetivo general y objetivos específicos definidos en los capítulos anteriores, delimitando actividades concretas y medibles, cuyo propósito es establecer un modelo de gestión seguro, sostenible y capaz de autogestionarse. Cabe señalar que el diseño responde a la identificación de una necesidad específica y es que, actualmente no existe un espacio de intercambio social y cultural seguro y autogestionado que articule oportunidades de formación, emprendimiento para las mujeres. De este modo, el proyecto se estructura sobre tres ejes fundamentales de trabajo que se proyecta una vez puesto en marcha el diseño, se nutran permanentemente ya que la consolidación de uno brinda mejores oportunidades al otro. Estos ejes son: generación de medios de vida sostenibles, construcción de un hábitat seguro y fortalecimiento integral de las mujeres participantes.

Figura 3.1. Ejes fundamentales del diseño de proyecto



Elaborado por la autora con información de la propuesta de diseño del proyecto.

Se identificaron dos líneas de trabajo que organizan las acciones a desarrollar durante los primeros 12 meses de ejecución del proyecto. Dentro de la primera línea de trabajo, se establece como una de las primeras actividades, la construcción de un espacio físico adecuado para el desarrollo de las actividades, proyectando el funcionamiento de este espacio a partir del cuarto mes del proyecto. Sin embargo, de no ser posible, el proyecto contempla la opción de iniciar mediante plataformas digitales, utilizando redes sociales para mantener la continuidad de las acciones y promover la participación comunitaria.

Al mismo tiempo y en función de cumplir con el primer objetivo específico de desarrollar programas de capacitación, durante los primeros meses se priorizará la formación del equipo gestor. Esto permitirá asegurar que quienes lideren el espacio cuenten con herramientas metodológicas, técnicas y teóricas suficientes para acompañar los procesos de las mujeres participantes. La importancia de este punto aumenta si se considerando que, según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023-2024, el 59,55% de las mujeres ecuatorianas son emprendedoras (el porcentaje más alto en América Latina), lo que evidencia la necesidad de fortalecer sus capacidades para sostener sus proyectos y mejorar su calidad de vida.

Posteriormente, y con base en los resultados del trabajo de campo, se implementarán talleres de formación en las siguientes áreas prioritarias: Educación financiera y manejo de negocios, Inteligencia artificial y tecnología aplicada a emprendimientos y uso de herramientas digitales y redes sociales para negocios. A estas temáticas se sumarán espacios de desarrollo de habilidades blandas, como tejido, fotografía y pintura, que servirán como actividades recreativas y de relajación, promoviendo también la construcción de comunidad y el bienestar emocional de las participantes. Estas acciones se complementarán con la creación de una agenda cultural comunitaria, que tendrá como meta la realización de al menos un evento al mes, espacio abierto a las mujeres del barrio y de otras zonas, con el objetivo de fomentar el intercambio cultural y social en un entorno seguro.

El segundo eje del proyecto se enfoca en garantizar la sostenibilidad económica y operativa del centro cultural. Buscando la consolidación de un modelo económico adaptado al contexto local, que permita combinar ingresos propios del centro con recursos obtenidos a través de alianzas estratégicas. Para ello, se prevé la realización de talleres de educación financiera para el equipo gestor y las participantes con el objetivo de brindar las herramientas necesarias para el mejoramiento de sus capacidades de emprendimiento, ahorro e inversión a largo plazo.

Por otro lado, se considera de importancia establecer alianza claves que vayan de la mano con los objetivos del proyecto y brinden apoyos a las mujeres del proyecto. Para esto se plantea

establecer alianzas con el sector educativo, el sector financiero y el sector de la empresa privada y pública que aporten recursos técnicos, formativos y financieros. Estas alianzas permitirán ofrecer oportunidades adicionales a las mujeres participantes, como acceso a microcréditos, mentorías, redes de comercialización y espacios de difusión de sus productos o servicios.

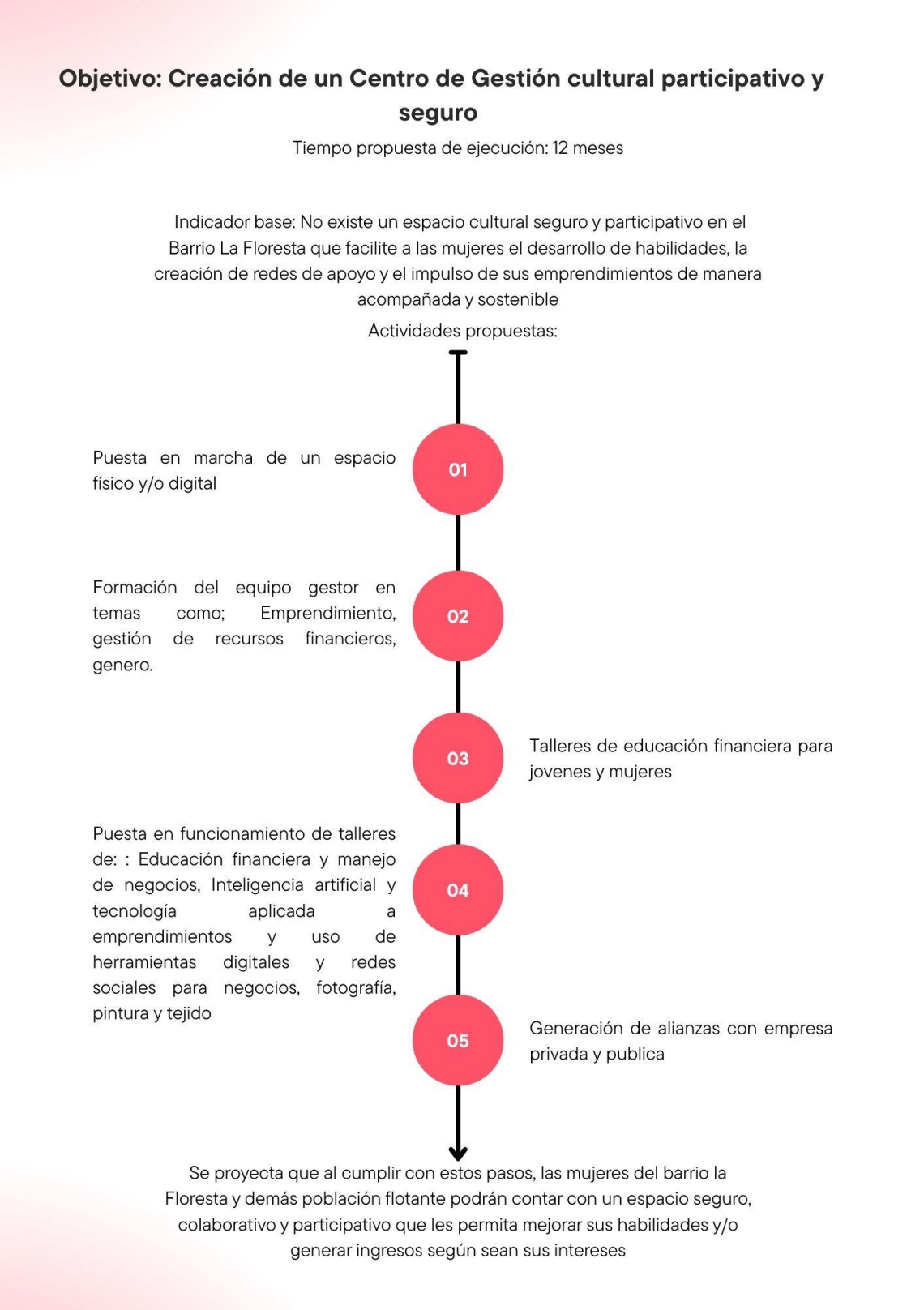
Estos objetivo y actividades se han establecido en función de la importancia vista a lo largo de la investigación sobre el hecho de no depender de un donante para la subsistencia del proyecto. La inestabilidad política y social puede ocasionar que las condiciones económicas y privadas de los donantes pueden variar de un momento a otro, poniendo en desventaja e inestabilidad la integridad del proyecto. Lo que motiva al diseño a tener su propio modelo y con esto asegurar su sostenibilidad.

Un elemento central para el éxito del diseño es su capacidad para ofrecer una propuesta atractiva y relevante para las mujeres del barrio. Si bien la investigación muestra un alto interés por parte de las mujeres en mejorar sus oportunidades económicas y sociales, persisten barreras culturales, sociales y económicas que pueden limitar su participación.

Por ello, el proyecto incluirá estrategias para facilitar el acceso y la permanencia de las participantes, tales como: horarios flexibles de actividades, espacios de cuidado infantil durante los talleres, programas diseñados desde una perspectiva de género, que reconozcan y atiendan las necesidades específicas de las mujeres.

De esta manera, se espera que el centro cultural se consolide como un espacio seguro, útil y significativo, donde las mujeres puedan desarrollar su autonomía, fortalecer sus redes sociales y contribuir activamente a la construcción de un hábitat seguro y comunitario en el Barrio La Floresta. A forma de resumen se ha generado una infografía con toda la información resultante de la MML.

Figura 3.2. Infografía resumen de la matriz de marco lógico



Elaborado por la autora con información de la propuesta de diseño del proyecto.

Conclusiones

El diseño de este proyecto surge de una necesidad evidente como lo es la ausencia de un espacio cultural seguro, inclusivo y sostenible que ofrezca a las mujeres la oportunidad de formarse, mejorar sus condiciones laborales y económicas, y al mismo tiempo, fortalecer sus redes de apoyo y su integración comunitaria. A partir del análisis de los datos recopilados tanto en la revisión teórica como en el trabajo de campo, se consolidan una serie de conclusiones que sustentan la viabilidad y pertinencia de esta propuesta.

Los hallazgos evidencian que, si bien muchas mujeres cuentan con ingresos relativamente estables, persiste un déficit financiero significativo que limita sus posibilidades de desarrollo. Más del 50% de las mujeres consultadas reportaron dificultades económicas que podrían ser aminoradas con el acceso a nuevas fuentes de ingreso. Esta realidad confirma la necesidad de espacios donde puedan capacitarse en habilidades que les permitan diversificar sus oportunidades laborales y aumentar su autonomía económica. Sin embargo, la cuestión económica no es el único factor a considerar; la investigación también muestra que las mujeres están abiertas a participar en iniciativas que no solo les brinden estabilidad financiera, sino que también contribuyan a su bienestar emocional y a la creación de una comunidad de apoyo.

En este sentido, la construcción de un hábitat seguro se presenta como un elemento central de este diseño de proyecto. El diseño de un espacio que propicie la interacción, el aprendizaje y la generación de oportunidades no solo permitirá a las mujeres fortalecer sus habilidades, sino que también fomentará relaciones sociales clave para su desarrollo personal y profesional. Más allá de ser un centro de capacitación, este espacio se concibe como un punto de encuentro donde la colaboración y el intercambio de experiencias contribuyan a la creación de redes de apoyo sólidas, no solo entre las participantes, sino también con las instituciones y actores estratégicos que puedan respaldar su crecimiento.

Un aspecto clave del proyecto es su modelo de sostenibilidad. A diferencia de otras iniciativas, que dependen exclusivamente de fondos públicos o de cooperación internacional, este diseño propone un enfoque autosostenible que garantice su continuidad más allá del primer año de funcionamiento. La dependencia exclusiva de financiamiento externo ha demostrado ser una limitante, obligándolos a interrumpir actividades ante cualquier cambio en el flujo de fondos. En este caso, la propuesta busca generar sus propios recursos a través de la autogestión, asegurando que el espacio pueda seguir operando sin depender únicamente de financiamiento externo. Esto no significa que el proyecto rechace la posibilidad de establecer

alianzas estratégicas con entidades públicas o privadas; por el contrario, la intención es canalizar estos recursos hacia actividades específicas que coincidan con los valores y objetivos del centro, sin comprometer su autonomía ni su viabilidad a largo plazo.

Es importante destacar que la creación y sostenibilidad de espacios culturales y comunitarios gestionados por y para mujeres no ha sido una prioridad dentro de las agendas gubernamentales, tanto a nivel local como nacional, dejando un vacío en cuanto a políticas públicas de este estilo. Esta falta de articulación institucional ha generado un desfase entre las necesidades reales de las mujeres y niñas y la oferta pública disponible, ocasionando que las iniciativas de este tipo sean relegadas al ámbito privado y/o con dependencia del apoyo de la cooperación internacional que como se ha demostrado en los últimos meses es una fuente inestable. Como consecuencia, se restringe nuevamente la participación activa de las mujeres en los espacios públicos, limitando su participación en los procesos de decisión, control social y construcción colectiva del espacio público y el hábitat.

A pesar de los desafíos existentes, como las barreras culturales y las limitaciones económicas que aún condicionan la participación de muchas mujeres en este tipo de espacios, el interés expresado por las potenciales beneficiarias y la relevancia del enfoque propuesto consolidan una base firme para la implementación del proyecto. La combinación de un diseño integral, la incorporación de estrategias de autogestión y el fortalecimiento de redes de apoyo comunitario posicionan este centro de gestión cultural como una iniciativa innovadora, con el potencial de transformar no solo la vida de las mujeres participantes, sino también el tejido social del Barrio La Floresta.

Referencias

- Ávila, Hernán Fera, Margarita Matilla González y Silverio Mantecón Licea. 2020. “La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?”. *Revista Didasc@lia*. 11:62-79
- Ayuntamiento de Medellín. 2012. “Unidades de Vida Articulada – UVA”. <https://www.cideu.org/proyecto/uva-unidades-de-vida-articulada/>
- Belloso, Gustavo. y Lizardo, Angelica. 2023. “El proceso de investigación científica en las ciencias políticas: enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto”. *Revista de arte y humanidades única*. 24:250-266
- Bidaseca, Karina. 2011. “Mujeres blancas buscando salvar a mujeres color café”: desigualdad, colonialismo jurídico y feminismo postcolonial. *Andamios. Revista de Investigación Social* 8 (17): 61–89. <https://doi.org/10.29092/uacm.v8i17.445>.
- Chambers, Robert y Conway, Gordon. 1991. “Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century”. *IDS Discussion paper*.
- Consejo de protección de derechos del Distrito Metropolitano de Quito. 2024. *Caracterización de mujeres en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito
- Crenshaw, Kimberlé W. 1992. “Race, Gender, and Sexual Harassment.” *Southern California Law Review* 65: 1467–1476.
- Creswell, John. W. 2009. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: Sage Publications.
- Díaz-Bravo, Laura, Uri Torruco-García, Mildred Martínez-Hernández, Margarita Varela-Ruiz. 2013. “La entrevista, recurso flexible y dinámico”. *Investigación en Educación Médica* 2:162-167. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Figueroa, David, Pamela Ávila y Cesar Mendoza. 2024. “Vulnerabilidad e informalidad: ¿Los trabajadores vulnerables son más propensos a la informalidad? Evidencia empírica de Ecuador”. *Desarrollo y Sociedad*. 97:33-58.10.13043/dys.97.2
- Heredia, Katherin. 2023. “La Floresta une fuerzas para recuperar los espacios públicos”. *Expreso*, 3 julio. <https://www.expreso.ec/quito/floresta-une-fuerzas-recuperar-espacios-publicos-165649.html>
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. 2006. *Metodología de la investigación*. 5^a.ed. México D.F.: McGraw-Hill.
- INEC. 2023. “Censo Ecuador”. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- INEC. 2025. “Boletín Técnico N 01-2025-IPC<<”. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2025/Enero/Boletin_tecnico_01-2025-IPC.pdf
- ISOQUITO. 2024. *Autonomía y empoderamiento de las mujeres en Ecuador: monitoreo ISOQUITO 2024*. Quito: ISOQUITO
- Kawulich, Bárbara. 2005. “La observación participante como método de recolección de datos”. *FORUM: Qualitative Social Research* 6.
- Lasio, Virginia, Adriana Amaya, María Paula Espinosa, Mara Dolores Mahauad y Paul Sarango. 2024. *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. Escuela de Negocios de la ESPOL. UTPL
- Laub, Claudia. 2007. “La ciudad, los miedos y la reinstauración de los espacios públicos”. En *Espacios públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía*, editado por Olga Segovia, 49–56. Santiago de Chile: Ediciones SUR
- Massey, Doreen. 1994. *Space, Place and Gender*. Minneapolis: University of Minnesota Press
- Mattos, Carlos A. de. 2002. “Transformación de las ciudades latinoamericanas: ¿Impactos de la globalización?”. *EURE (Santiago)* 28:5–10. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612002008500001>

- Naciones Unidas. 2024. *Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>. Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. 2024. *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre género empodera a todas las mujeres y las niñas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/> Naciones Unidas.
- Naciones Unidas. 2024. *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/> Naciones Unidas.
- Nualart, Jaime. 1965. “Concepto de ciudad”. *Quaderns d’Arquitectura i Urbanisme*, no. 60: 12–16
- Periodismo digital. 2024. “Quito: 37 896 jóvenes rindieron el examen de admisión a la Universidad Central, pero solo hay 7 395 cupos”. *Ecuavisa*, 13 de agosto. <https://www.ecuavisa.com/noticias/sociedad/quito-37896-jovenes-rindieron-el-examen-de-admision-a-la-universidad-central-pero-solo-hay-7395-cupos-GG7833019>
- Pro mujeres. 2024. Presentación. <https://promujer.org/portal/>
- Quito como Vamos. 2023. “Informe sobre demografía”. Quito
- Sabino, Carlos A. 1992. *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.
- Salcedo, Rodrigo. 2007. “La lucha por el espacio urbano”. En *Espacios públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía*, editado por Olga Segovia, 69–77. Santiago de Chile: Ediciones SUR
- Segovia, Olga. 2007. “Espacios públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia”. En *Espacios públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía*, editado por Olga Segovia, 15–28. Santiago de Chile: Ediciones SUR
- Vicherat, Daniela. 2007. “¿Qué tienen en común la identidad, el espacio público y la democracia? Algunas reflexiones sobre los conceptos”. En *Espacios públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía*, editado por Olga Segovia, 57–68. Santiago de Chile: Ediciones SUR.

Anexos

Anexo 1. Guion de entrevista

¡Bienvenida y muchas gracias por tu colaboración en esta entrevista!

Consentimiento informado mediante grabación

El objetivo de esta entrevista es conocer las experiencias, estrategias y desafíos en la implementación de proyectos de desarrollo social dirigidos a mujeres, con enfoque en emprendimiento, capacitación en habilidades y sostenibilidad operativa. Este insumo es fundamental para el desarrollo de un proyecto que propone la creación de un espacio de gestión cultural. Dicho espacio tiene como propósito apoyar a las mujeres del sector en el fortalecimiento de sus habilidades y, con ello, contribuir a mejorar sus oportunidades laborales y económicas.

Para lograr un diagnóstico claro y preciso, tu experiencia y aportes son de gran ayuda. Si en cualquier momento te sientes incómoda o prefieres no responder a alguna pregunta, no dudes en decírmelo y podemos pausar o ajustar la entrevista. Además, si consideras que hay temas importantes que no se están abordando, te invito a mencionarlos para incluirlos en la conversación.

Por último, quiero aclarar que no es necesario proporcionar datos personales y que toda la información recopilada será tratada con estricta confidencialidad, siguiendo las pautas de privacidad correspondientes.

Para un mejor manejo de la información, esta entrevista será grabada. ¿Tienes alguna duda sobre el proceso?

Nuevamente, gracias por tu tiempo y disposición.

1. ¿Podrías contarme un poco sobre la historia y antecedentes del proyecto?

- Objetivos generales y específicos.
- Motivación detrás de la elección de estos objetivos.

2. ¿Como nació la idea de este proyecto?

- ¿Existió diagnóstico?
- ¿Como se escogieron las intervenciones?

3. Selección de la población objetivo

- ¿Por qué se eligió trabajar con mujeres migrantes?
- ¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrentan estas mujeres?

4. Metodología y estrategias de capacitación

- ¿Qué metodología utilizan para el desarrollo de sus programas?
- ¿Cuáles han sido los mayores aciertos de esta metodología?
- ¿Cuáles han sido los mayores desafíos al implementarla?
- ¿Cómo han lidiado con los prejuicios y/o límites de trabajar con mujeres migrantes?

5. Sostenibilidad del proyecto

- ¿Cómo se aseguran la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto a largo plazo?
- ¿Qué tipo de colaboraciones o alianzas han establecido para apoyar el proyecto?
- ¿Existen modelos de generación de ingresos dentro del proyecto para garantizar su continuidad?

6. Impacto y lecciones aprendidas

- ¿Qué impacto han observado en la vida de las mujeres participantes?
- ¿Cuáles han sido los mayores aprendizajes en la ejecución del proyecto?
- ¿Qué recomendaciones darían a quienes buscan implementar un proyecto similar?

7. Cierre y Reflexión Final

- Espacio para compartir observaciones adicionales

Anexo 2. Sondeo en línea

Construcción espacio de gestión cultural para mujeres en Quito

¡Bienvenida y gracias por tu participación!

Hola, soy Lu y actualmente estoy recopilando información para mi proyecto de tesina, que busca diseñar un espacio de gestión cultural seguro y sostenible para mujeres.

El propósito de esta encuesta es conocer tus necesidades, intereses y expectativas con respecto a la creación de un espacio que fomente la formación, el emprendimiento y el desarrollo comunitario.

🔒 Tu participación es completamente anónima y los resultados serán utilizados únicamente con fines académicos.

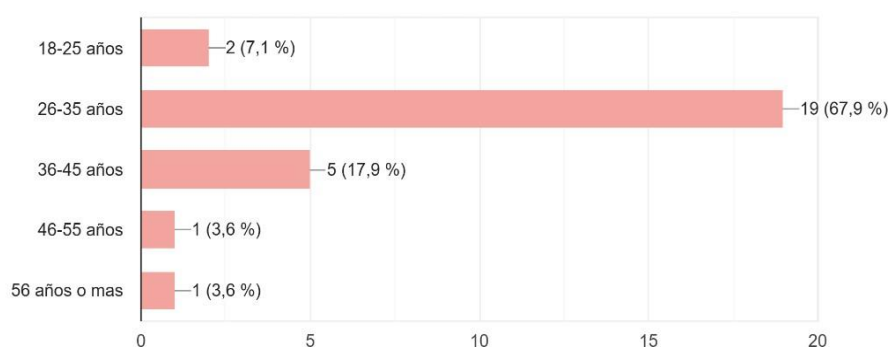
Agradezco mucho tu tiempo y apoyo en este proceso! Lu 😊

SECCIÓN 1:

Gráfico A.1. Datos demográficos básicos

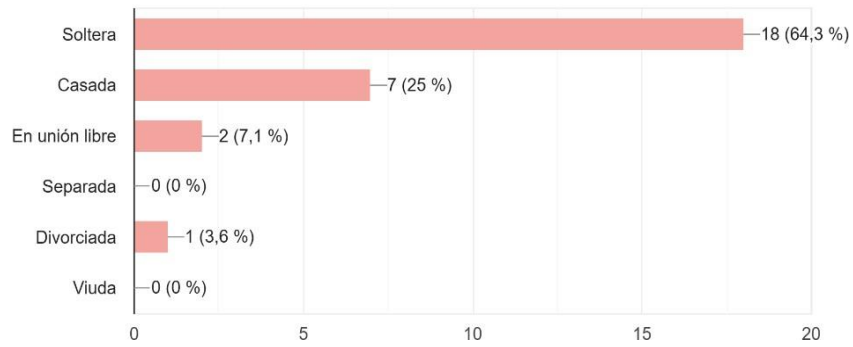
SECCIÓN 1: DATOS DEMOGRÁFICOS BÁSICOS Edad:

28 respuestas



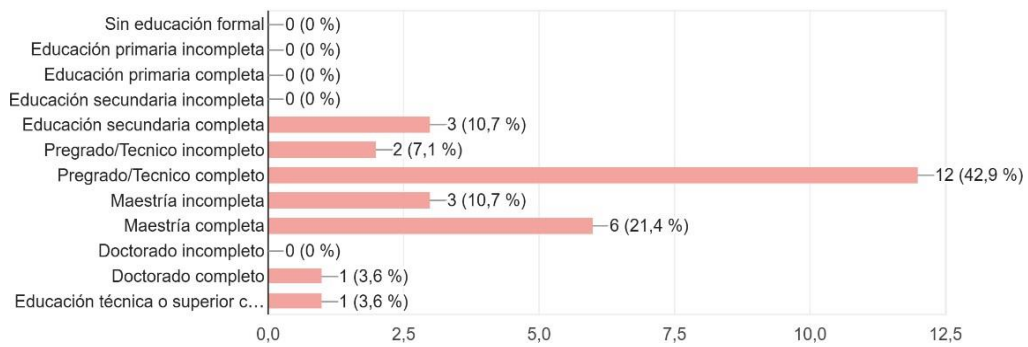
Estado civil:

28 respuestas



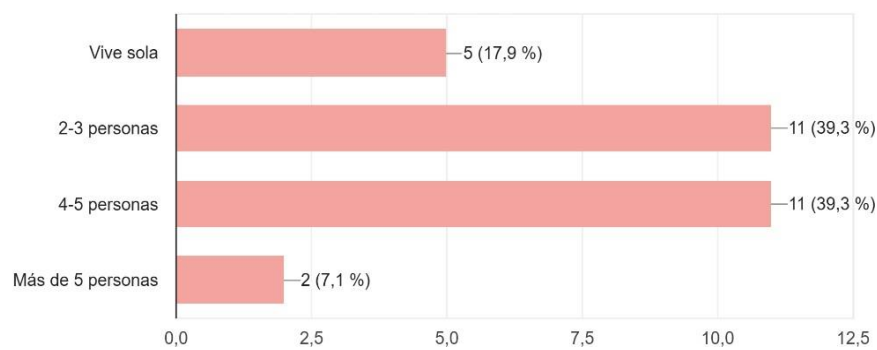
Nivel educativo alcanzado:

28 respuestas



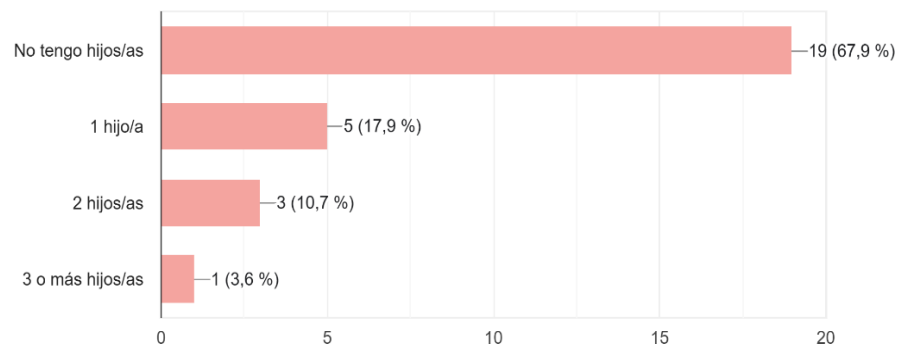
¿Cuántas personas viven en su hogar?

28 respuestas



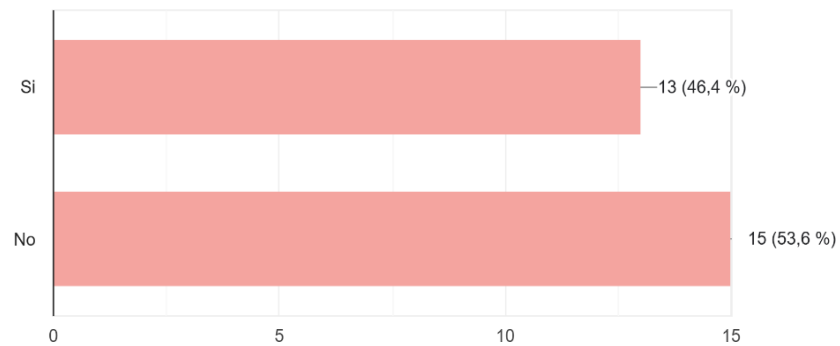
Número de hijos/as:

28 respuestas



¿Es jefa de hogar?

28 respuestas

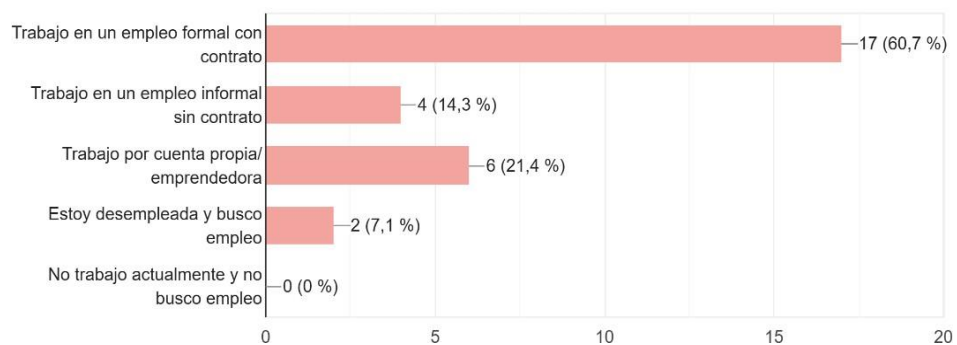


SECCIÓN 2:

Gráfico A.2. Situación laboral y económica

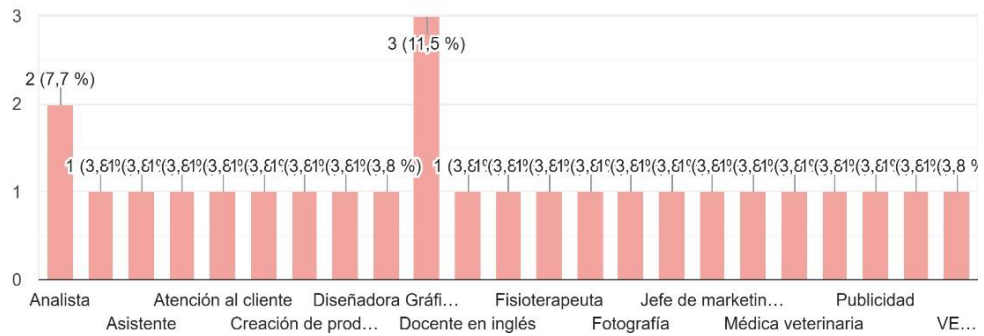
SECCIÓN 2: SITUACIÓN LABORAL Y ECONÓMICA ¿Cuál es su situación laboral actual?

28 respuestas



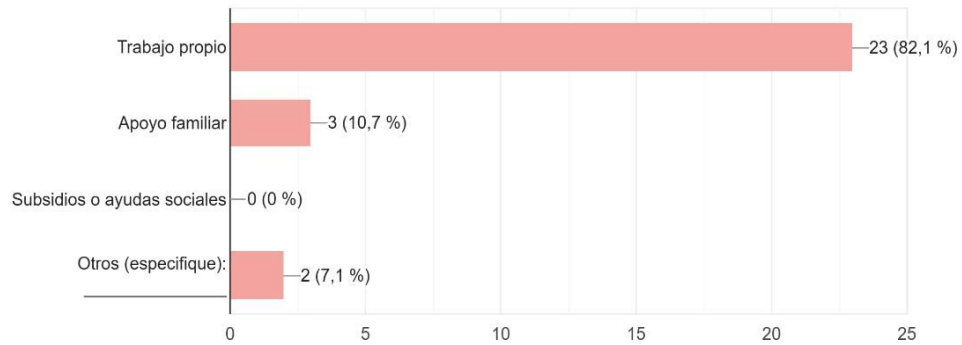
Si trabaja, ¿cuál es su ocupación principal? (Escriba su respuesta)

26 respuestas



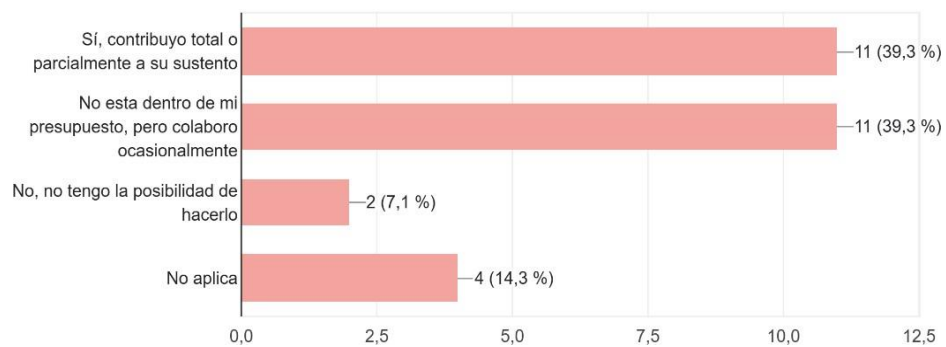
¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

28 respuestas



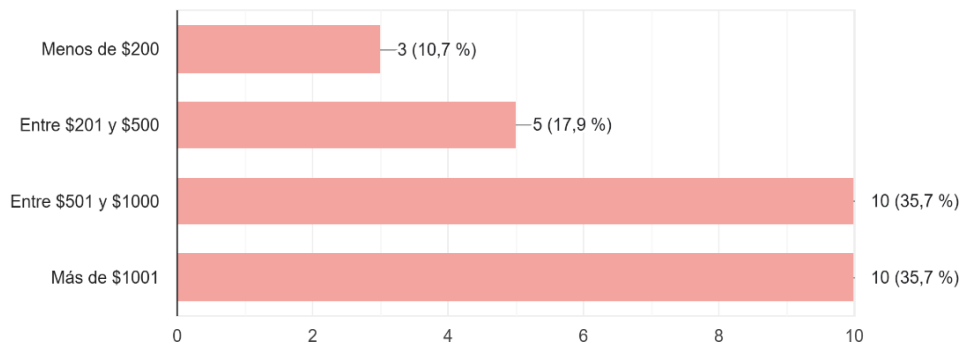
¿Aporta económicamente para el hogar de sus padres, hijos/as u otro familiar?

28 respuestas



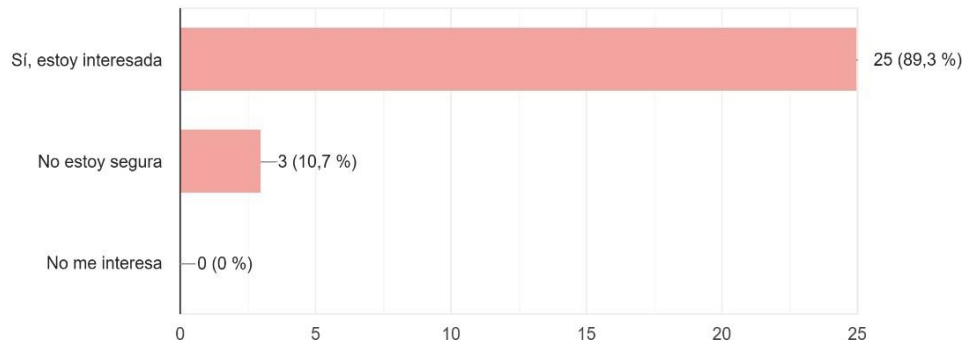
¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

28 respuestas



¿Le gustaría mejorar su situación laboral a través de capacitación y emprendimiento?

28 respuestas

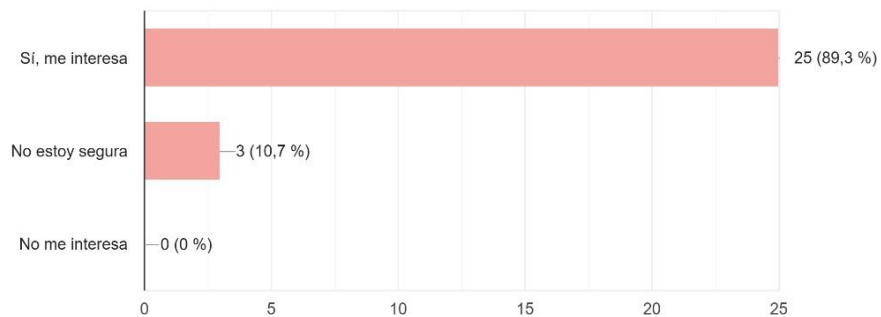


SECCIÓN 3:

Gráfico A.3. Intereses y necesidades de capacitación

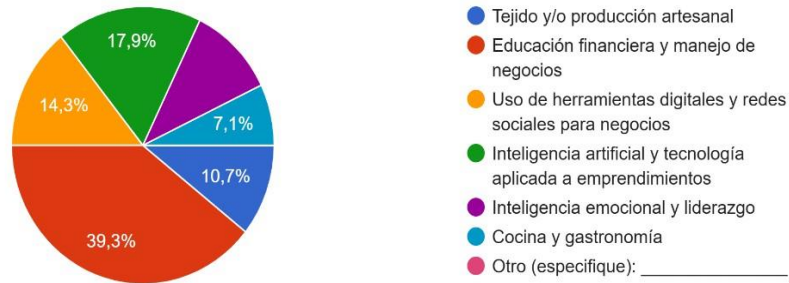
SECCIÓN 3: INTERESES Y NECESIDADES DE CAPACITACIÓN ¿Le gustaría participar en un espacio comunitario que brinde formación y oportunidades económicas para mujeres?

28 respuestas



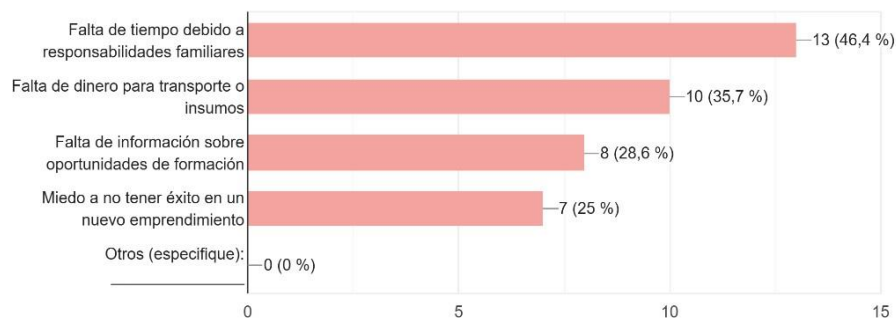
Si tuviera la oportunidad de capacitarse en nuevas habilidades, ¿Qué áreas le interesarían más?
(Puede seleccionar varias opciones)

28 respuestas



¿Cuáles considera que son los mayores obstáculos que enfrenta para acceder a oportunidades de capacitación y empleo? (Puede seleccionar varias opciones)

28 respuestas

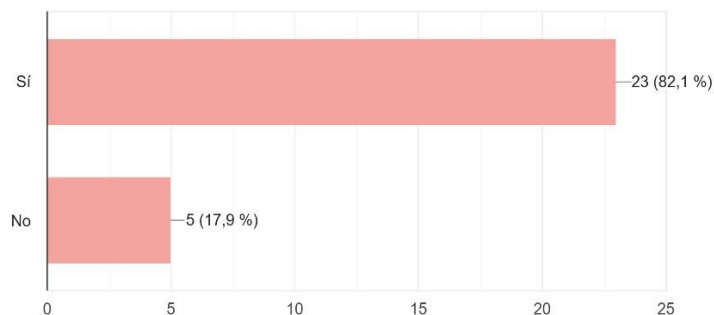


SECCIÓN 4:

Gráfico A.4. Salud Financiera

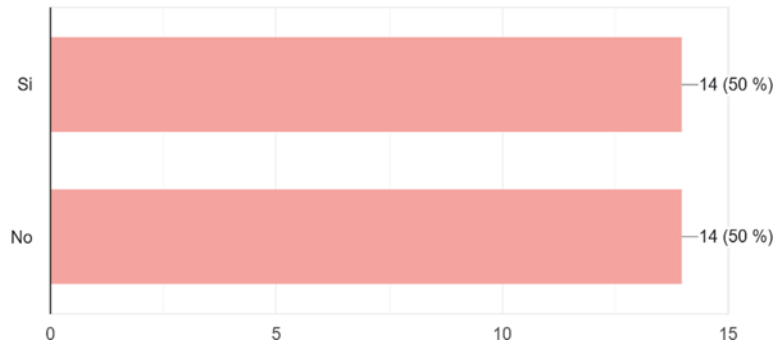
SECCIÓN 4: SALUD FINANCIERA ¿Su ingreso actual le permite cubrir sus necesidades básicas (alimentos, vivienda, servicios básicos, transporte)?

28 respuestas



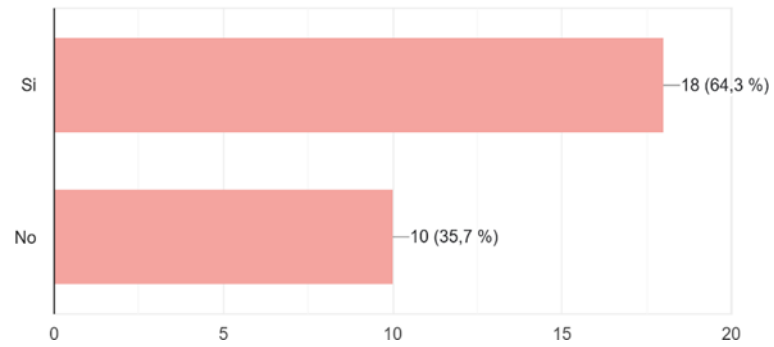
¿Puede ahorrar un porcentaje de sus ingresos mensualmente?

28 respuestas



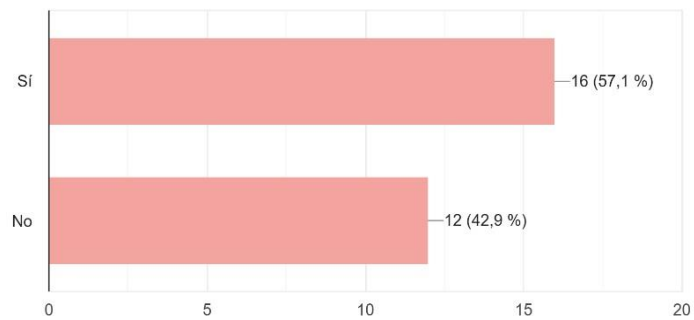
¿Actualmente tiene deudas en tarjetas de crédito?

28 respuestas



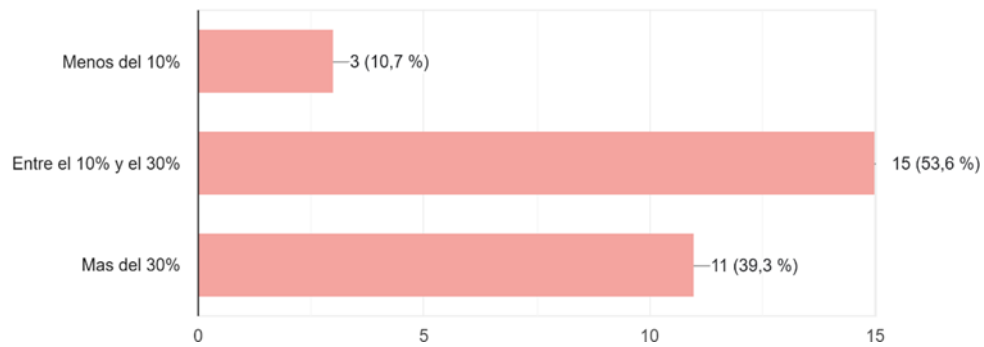
¿Tiene otro tipo de deudas pendientes? (Hipotecaria, préstamo informal, compra de automóvil, pago de servicios médicos, etc)

28 respuestas



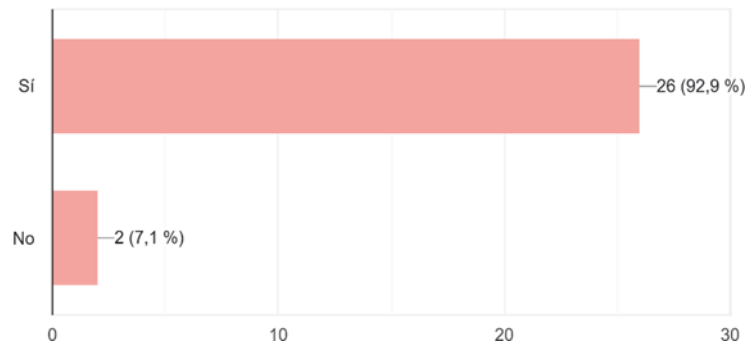
¿Qué porcentaje de su ingreso mensual destina al pago de deudas?

28 respuestas



¿Le gustaría formar parte de un programa para mejorar su salud financiera?

28 respuestas

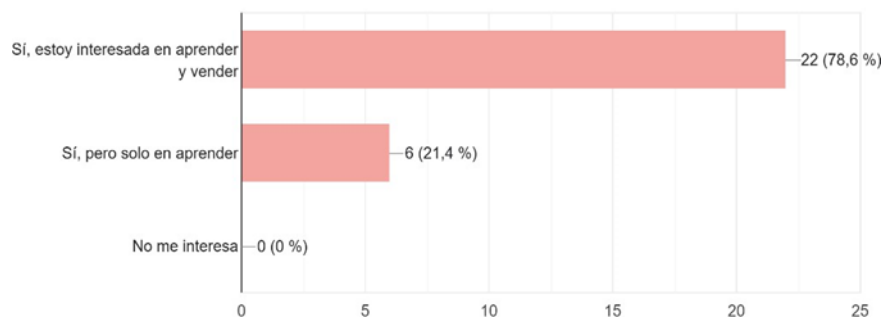


SECCION 5:

Gráfico A.5. Participación y expectativas

SECCIÓN 5: PARTICIPACIÓN Y EXPECTATIVAS ¿Le gustaría formar parte de un espacio colaborativo donde pueda aprender y vender sus productos o servicios?

28 respuestas



Anexo 3. Datos generales del proyecto y matriz de marco lógico

Tabla A.1. Datos generales del proyecto

DATOS GENERALES DEL PROYECTO	
INSTITUCIÓN SOLICITANTE:	
NOMBRE DEL PROYECTO:	"Diseño de un proyecto de espacios inclusivos y seguros en el Barrio de La Floresta de Quito: Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento del tejido comunitario"
CODIGO DEL PROYECTO:	
PLAZO DE EJECUCIÓN (en meses):	12 meses
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	
Provincia(s):	Pichincha
Cantón(es):	No aplica
Parroquia(s):	No aplica
Comunidad(es):	Barrio La Floresta
RESUMEN DE LA PROPUESTA FINANCIERA (USD)	
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO (sin IVA):	\$ 81.200,00

Tabla A.2. Matriz de marco lógico

NOMBRE DEL EJECUTOR: Lucía León Cuesta

NOMBRE DEL PROYECTO: "Diseño de un proyecto de espacios inclusivos y seguros en el Barrio de La Floresta de Quito: Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento del tejido comunitario"

CÓDIGO PROYECTO: N/A

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES			SUPUESTOS
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	INDICADOR BASE OBJETIVO GENERAL	INDICADOR META OBJETIVO GENERAL	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diseñar un centro de gestión cultural participativo que fomente la autonomía, seguridad y participación activa de las mujeres del Barrio La Floresta, promoviendo redes de apoyo comunitario y generando oportunidades de empoderamiento económico y social	Al inicio del proyecto, no existe un espacio cultural seguro y participativo en el Barrio La Floresta que facilite a las mujeres el desarrollo de habilidades, la creación de redes de apoyo comunitario y el impulso de sus emprendimientos de manera acompañada y sostenible	<p>Al mes 4 del proyecto, se ha implementado un centro de gestión cultural seguro y participativo en el Barrio La Floresta, con programación permanente que incluya actividades formativas y recreativas dirigidas a mujeres.</p> <p>Al mes 6 del proyecto, al menos el 50% de las participantes activas han fortalecido sus redes de apoyo comunitario y participan de manera regular en procesos de formación en habilidades, fortalecimiento de emprendimientos y desarrollo personal, dentro de un entorno seguro y colaborativo.</p>	<p>Registro fotográfico y audiovisual del espacio cultural en funcionamiento.</p> <p>Listados de asistencia a talleres y eventos comunitarios.</p> <p>Encuestas de percepción aplicadas a las participantes sobre seguridad, confianza y sentido de comunidad.</p> <p>Agenda de los planes de capacitación ejecutados y evidencia de los productos o servicios generados por las mujeres en los talleres.</p> <p>Registro de alianzas con organizaciones locales para el fortalecimiento del espacio y sostenibilidad del proyecto.</p>	Las mujeres consideran que el espacio no es adecuado para ellas y deciden no participar en las actividades planificadas
DESCRIPCIÓN OBJETIVO ESPECÍFICO 1	INDICADOR BASE OBJETIVO ESPECÍFICO 1	INDICADOR META OBJETIVO ESPECÍFICO 1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

Desarrollar e implementar programas de capacitación en liderazgo, emprendimiento y gestión cultural que fortalezcan la autonomía económica y capacidad de liderazgo de las mujeres del Barrio La Floresta, promoviendo su participación en la toma de decisiones comunitarias en un entorno seguro e inclusivo	Al inicio del proyecto, no existen programas integrales de formación en liderazgo, emprendimiento y gestión cultural dirigidos específicamente a mujeres del Barrio La Floresta, ni espacios que promuevan su participación activa en la toma de decisiones comunitarias dentro de un entorno seguro	Al mes 12 del inicio del proyecto, al menos el 40% de las mujeres participantes cuentan con un plan de desarrollo personal diseñado y en ejecución, que les permite proyectarse como líderes dentro de su comunidad y referentes en sostenibilidad social y económica en su entorno local.	Informes de seguimiento individual	No existen las condiciones necesarias para que las mujeres emprendedoras desarrollen sus emprendimientos
DESCRIPCIÓN RESULTADO 1.1	INDICADOR BASE RESULTADO 1.1	INDICADOR META RESULTADO 1.1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Las mujeres participantes del proyecto disponen de un espacio seguro y accesible que facilita el intercambio social, la creación de redes de apoyo y el fortalecimiento comunitario, mientras reciben formación en habilidades acordes a sus intereses personales. Además, aquellas que lo deseen cuentan con acompañamiento para desarrollar sus emprendimientos y ampliar sus oportunidades económicas y sociales.	Antes del inicio del proyecto, no existe en el Barrio La Floresta un espacio seguro y accesible que facilite a las mujeres oportunidades de formación, intercambio social y desarrollo de emprendimientos en un entorno de acompañamiento y protección	Al mes 6 del inicio del proyecto, al menos el 60% de las mujeres participantes identifican al espacio creado como un entorno seguro para el aprendizaje y el intercambio social, donde pueden desarrollar nuevas habilidades, fortalecer su confianza y participar activamente en experiencias formativas y comunitarias	evaluación de la agenda desarrollada Seguimiento con encuestas	El modelo desarrollado no cuenta con las herramientas necesarias para brindar un espacio seguro a las mujeres participantes
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 1.1.1	INDICADOR BASE ACTIVIDAD 1.1.1	INDICADOR META ACTIVIDAD 1.1.1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

<p>Capacitación integral del equipo gestor del proyecto, orientada a fortalecer sus competencias en gestión cultural, logística, enfoque de género, planificación y sostenibilidad económica. Esta formación incluirá módulos sobre metodologías participativas, diseño y ejecución de programas de formación, creación de entornos seguros para mujeres, y estrategias para la gestión eficiente del espacio cultural y sus recursos.</p>	<p>Al inicio del proyecto el equipo líder necesita conocimientos técnicos para el manejo armonioso de la propuesta y el cumplimiento de todos los objetivos</p>	<p>Al mes 5 del inicio del proyecto, el 100% del equipo gestor ha completado el programa de capacitación en gestión cultural, logística, enfoque de género, planificación y sostenibilidad económica, aplicando los conocimientos adquiridos en la planificación y ejecución de las actividades del centro cultural.</p>	<p>Certificados de aprobación de los cursos seleccionados</p>	<p>El 100% del equipo no completa la capacitaciones necesarias</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 1.1.2</p>	<p>INDICADOR BASE ACTIVIDAD 1.1.2</p>	<p>INDICADOR META ACTIVIDAD 1.1.2</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</p>	<p>SUPUESTOS</p>
<p>Puesta en marcha del espacio físico para el Centro de Gestión Cultural, adecuado para el desarrollo de talleres, cuidado de niños y niñas y desarrollo de la agenda cultural</p>	<p>Al inicio del proyecto, no existe un espacio físico adecuado y accesible que permita la realización de talleres, el cuidado de niños y niñas, ni el desarrollo de una agenda cultural para las mujeres del Barrio La Floresta.</p>	<p>A los 4 meses del inicio del proyecto, el Centro de Gestión Cultural cuenta con un espacio físico equipado y funcional, donde se desarrollan talleres, se ofrece un área segura para el cuidado de niños y niñas y se implementa una agenda cultural con al menos una actividad mensual dirigidas a la comunidad.</p>	<p>Registro fotográfico Documentos de consignación del espacio</p>	<p>No es posible conseguir un espacio que cumpla con todas las características necesarias para el correcto funcionamiento del proyecto</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 1.1.3</p>	<p>INDICADOR BASE ACTIVIDAD 1.1.2</p>	<p>INDICADOR META ACTIVIDAD 1.1.2</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</p>	<p>SUPUESTOS</p>

<p>Diseño y ejecución de un plan de talleres formativos dirigido a las mujeres del Barrio La Floresta, dando mayor peso a los intereses identificados en la encuesta aplicada durante el diagnóstico participativo del proyecto: educación financiera y manejo de negocios, inteligencia artificial y tecnología aplicada a emprendimientos, uso de herramientas digitales y redes sociales para negocios. Sumando a estos temas enseñanza de habilidades blandas como tejido, fotografía y puntura como actividades de relajación y esparcimiento</p>	<p>Al inicio del proyecto las mujeres participantes no cuentan con un espacio que les brinde las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional según sus intereses</p>	<p>A los 8 meses del inicio del proyecto al menos el 80% de las mujeres participantes han desarrollado al menos una habilidad que les permite mejorar su proyección profesional o les brinda un espacio de intercambio social ameno y seguro</p>	<p>Lista de asistencia a los talleres Seguimiento del emprendimiento de las mujeres Seguimiento de avance de aprendizaje de las participantes Registro fotográfico de los talleres</p>	<p>El plan de talleres elaborado no cumple con los objetivos y necesidades de las mujeres participantes</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD 1.1.4</p>	<p>INDICADOR BASE ACTIVIDAD 1.1.3</p>	<p>INDICADOR META ACTIVIDAD 1.1.3</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</p>	<p>SUPUESTOS</p>
<p>Diseño e implementación de una agenda cultural comunitaria que promueva espacios de intercambio y participación tanto para las mujeres del proyecto como para el público en general, fortaleciendo la integración social y la dinamización del barrio La Floresta.</p>	<p>Al inicio del proyecto, no existe una agenda cultural comunitaria que articule actividades abiertas al público y generadas desde la participación activa de las mujeres del barrio, limitando los espacios de integración social y visibilización de sus capacidades.</p>	<p>Al mes 10 del proyecto, se ha implementado una agenda cultural activa con al menos un evento abierto al público al mes, organizados y liderados por las mujeres participantes, que promueven el intercambio social, la difusión de emprendimientos y la participación comunitaria en un entorno seguro y accesible. Al mes 12 del proyecto, al menos el 50% de las personas participantes en las diferentes ofertas del proyecto son personas externas que consumen los servicios prestados</p>	<p>Agenda de eventos organizados Lista de participantes Reporte de redes sociales</p>	<p>La agenda de actividades culturales y talleres ofrecidos no son atractivos o útiles para la comunidad externa</p>
<p>DESCRIPCIÓN OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p>	<p>INDICADOR BASE RESULTADO 2</p>	<p>INDICADOR META RESULTADO 2</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACION</p>	<p>SUPUESTOS</p>

Identificar y analizar los factores sociales, económicos, culturales y operativos necesarios para el diseño de un espacio de gestión cultural sostenible, que fomente su viabilidad financiera y apropiación comunitaria, promoviendo la participación activa, el diálogo intercultural y la cohesión social en el Barrio La Floresta	Al inicio del proyecto, no existe un espacio de gestión cultural que integre de manera articulada factores sociales, económicos, culturales y operativos, ni que cuente con un modelo de sostenibilidad financiera que garantice su permanencia y funcionamiento participativo a largo plazo	Al mes 12 del proyecto, se ha implementado un espacio de gestión cultural que integra de forma articulada actividades culturales y de educación financiera que bajo el funcionamiento de un modelo participativo y sostenible garantizan su viabilidad financiera y promueve la apropiación activa de la comunidad.	Documento formal del modelo de gestión administrativa y financiera Registro financiero del primer año de operación Encuestas de percepción comunitaria	Los factores culturales y de educación financiera no son de interés para el público. La inestabilidad económica y política del país hace mas difícil conseguir los resultados deseados
DESCRIPCIÓN RESULTADO 2.1	INDICADOR BASE RESULTADO 2.1.	INDICADOR META RESULTADO 2.1.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se ha desarrollado un modelo logístico y económico sostenible para el centro cultural, adaptado al contexto económico de Ecuador, que garantiza su viabilidad financiera mediante estrategias de autogestión, alianzas y participación comunitaria, promoviendo a su vez la cohesión social y el diálogo intercultural	Al inicio del proyecto, no existe un modelo logístico y económico que garantice la sostenibilidad financiera, la participación comunitaria y la gestión operativa de un centro cultural	Al cumplir 12 meses de funcionamiento, el centro de gestión cultural cuenta con un modelo logístico/administrativo y financiero consolidado, que garantiza su sostenibilidad económica a través de la combinación de fondos autogestionados (provenientes de actividades y servicios del espacio) y fondos participativos (aportados por alianzas estratégicas y financiamiento externo)	Documento formal del modelo de gestión administrativa y financiera Convenios o acuerdos formales de colaboración	El modelo desarrollado de acuerdo a las capacitaciones recibidas no funciona en la población seleccionada
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 2.1.1	INDICADOR BASE ACTIVIDAD 2.1.1	INDICADOR META ACTIVIDAD 2.1.1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diseño e implementación de un programa permanente de talleres de educación financiera dirigido tanto a las mujeres participantes como al equipo gestor del centro cultural, con el objetivo de fortalecer capacidades en planificación económica, sostenibilidad y manejo eficiente de recursos	Al inicio del proyecto, no existe un programa permanente de educación financiera que fortalezca las capacidades económicas de las mujeres	Al mes 6 del proyecto, se ha implementado un programa permanente de talleres de educación financiera, con al menos un 50% de participación activa de las mujeres y del equipo gestor, y la elaboración de planes financieros básicos tanto para los proyectos personales de las participantes como para la sostenibilidad del centro cultural.	Registro de asistencia a los talleres de educación financiera. Materiales y módulos formativos aplicados durante las capacitaciones. Planes financieros elaborados por las participantes para sus proyectos personales. Documento del plan financiero del centro cultural actualizado y validado por el equipo gestor.	Las mujeres receptoras de los talleres no encuentran atractiva la información brindada Las mujeres no tienen control sobre sus decisiones financieras
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 2.1.2	INDICADOR BASE ACTIVIDAD 2.1.2	INDICADOR META ACTIVIDAD 2.1.2	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

Gestión y consolidación de alianzas estratégicas con instituciones del sector educativo y financiero, con el objetivo de fortalecer el centro de gestión cultural y ampliar las oportunidades de desarrollo económico para las mujeres participantes	Al inicio del proyecto, no existen alianzas formales con instituciones del sector emprendedor y financiero que respalden el funcionamiento del centro cultural ni que faciliten oportunidades de financiamiento, formación o acompañamiento para las mujeres participantes	Al mes 12 del proyecto, se han establecido al menos dos alianzas estratégicas formales con instituciones del sector emprendedor y financiero, que contribuyen activamente al fortalecimiento económico del centro cultural y ofrecen apoyo directo a los emprendimientos y proyectos productivos de las mujeres participantes	Convenios y acuerdos de colaboración firmados con instituciones aliadas Informes de actividades desarrolladas en conjunto con las instituciones aliadas (talleres, mentorías, financiamiento, promoción de emprendimientos, entre otros) Listado y seguimiento de mujeres participantes que accedieron a servicios o beneficios gracias a las alianzas.	Las alianzas establecidas no cubren las necesidades de las mujeres participantes
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD 2.1.3	INDICADOR BASE ACTIVIDAD 2.1.3	INDICADOR META ACTIVIDAD 2.1.3	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que contribuyan al desarrollo, consolidación y sostenibilidad del centro de gestión cultural, así como al fortalecimiento personal y económico de las mujeres participantes	Al inicio del proyecto, no existen acuerdos formales con instituciones públicas ni privadas que respalden el desarrollo inicial del centro cultural	Al mes 6 del proyecto, se han formalizado al menos dos alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que aportan recursos técnicos y formativos para el fortalecimiento del centro cultural y el impulso de los proyectos productivos de las mujeres participantes	Convenios de cooperación y cartas de compromiso firmadas con las instituciones aliadas Registro de reuniones, mesas de trabajo y actividades de vinculación interinstitucional realizadas Listado de mujeres participantes que han accedido a beneficios, programas o apoyos derivados de estas alianzas.	No se consiguen instituciones que vayan acorde a los valores del proyecto

(Nombres completos)

REPRESENTANTE LEGAL

(Nombres completos)

**DIRECTOR O RESPONSABLE
TÉCNICO DEL PROYECTO**

Tabla A.3. Presupuesto del proyecto

FORMULARIO 3 - PRESUPUESTO DEL PROYECTO				
NOMBRE DEL EJECUTOR:				
NOMBRE DEL PROYECTO:	"Diseño de un proyecto de espacios inclusivos y seguros en el Barrio de La Floresta de Quito: Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento del tejido comunitario"			
CÓDIGO PROYECTO:				
Cód.	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO SIN IVA		
		DISTRIBUCIÓN DEL APOORTE	TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO (Sin IVA)	% DE PARTICIPACIÓN
		SOLICITANTE (EJECUTOR)		
1	Desarrollar e implementar programas de capacitación en liderazgo, emprendimiento y gestión cultural que fortalezcan la autonomía económica y capacidad de liderazgo de las mujeres del Barrio La Floresta, promoviendo su participación en la toma de decisiones comunitarias en un entorno seguro e inclusivo	45.000,00	45.000,00	54%
1.1	Las mujeres participantes del proyecto disponen de un espacio seguro y accesible que facilita el intercambio social, la creación de redes de apoyo y el fortalecimiento comunitario, mientras reciben formación en habilidades acordes a sus intereses personales. Además, aquellas que lo deseen cuentan con acompañamiento para desarrollar sus emprendimientos y ampliar sus oportunidades económicas y sociales.	45.000,00	45.000,00	54%

1.1.1	Capacitación integral del equipo gestor del proyecto, orientada a fortalecer sus competencias en gestión cultural, logística, enfoque de género, planificación y sostenibilidad económica. Esta formación incluirá módulos sobre metodologías participativas, diseño y ejecución de programas de formación, creación de entornos seguros para mujeres, y estrategias para la gestión eficiente del espacio cultural y sus recursos.	5.000,00	5.000,00	6%
1.1.1.1	Contratación de servicios de capacitación en materia de educación financiera, inversión, emprendimiento, manejo de espacios de gestión cultural y enfoque de género.	5.000,00	5.000,00	6%
1.1.2	Puesta en marcha del espacio físico para el Centro de Gestión Cultural, adecuado para el desarrollo de talleres, cuidado de niños y niñas y desarrollo de la agenda cultural	20.000,00	20.000,00	24%
1.1.2.1.	Adecuación del espacio físico para contar con espacios de enseñanza, cuidado y actividades culturales	20.000,00	20.000,00	24%
1.1.3	Diseño y ejecución de un plan de talleres formativos dirigido a las mujeres del Barrio La Floresta, dando mayor peso a los intereses identificados en la encuesta aplicada durante el diagnóstico participativo del proyecto: Educación financiera y manejo de negocios, Inteligencia artificial y tecnología aplicada a emprendimientos, Uso de herramientas digitales y redes sociales para negocios. Sumando a estos temas enseñanza de habilidades blandas como tejido, fotografía y puntura como actividades de relajación y esparcimiento	10.000,00	10.000,00	12%
1.1.3.1.	Contratación de cinco especialistas en las temáticas seleccionadas para impartir cuatro talleres de cada temática a lo largo del primer año	10.000,00	10.000,00	12%
1.1.4	Diseño e implementación de una agenda cultural comunitaria que promueva espacios de intercambio y participación tanto para las mujeres del proyecto como para el público en general, fortaleciendo la integración social y la dinamización del barrio La Floresta.	10.000,00	10.000,00	12%
1.1.4.1.	Organización y logística necesaria para el funcionamiento de un evento abierto al público mensual por mínimo 6 meses	10.000,00	10.000,00	12%

2	Identificar y analizar los factores sociales, económicos, culturales y operativos necesarios para el diseño de un espacio de gestión cultural sostenible, que fomente su viabilidad financiera y apropiación comunitaria, promoviendo la participación activa, el diálogo intercultural y la cohesión social en el Barrio La Floresta	5.000,00	5.000,00	6%
2.1	Se ha desarrollado un modelo económico sostenible para el centro cultural, adaptado al contexto económico de Ecuador, que garantiza su viabilidad financiera mediante estrategias de autogestión, alianzas y participación comunitaria, promoviendo a su vez la cohesión social y el diálogo intercultural	5.000,00	5.000,00	6%
2.1.1	Diseño e implementación de un programa permanente de talleres de educación financiera dirigido tanto a las mujeres participantes como al equipo gestor del centro cultural, con el objetivo de fortalecer capacidades en planificación económica, sostenibilidad y manejo eficiente de recursos	5.000,00	3.000,00	4%
2.1.1.1	Contratación de consultoría para el diagnóstico y estructuración de un plan de trabajo personalizado	3.000,00	3.000,00	4%
2.1.2	Gestión y consolidación de alianzas estratégicas con instituciones del sector educativo y financiero, con el objetivo de fortalecer el centro de gestión cultural y ampliar las oportunidades de desarrollo económico para las mujeres participantes	1.000,00	1.000,00	1%
2.1.2.1	Realización de reuniones estratégicas para la presentación del proyecto	1.000,00	1.000,00	1%
2.1.3.	Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que contribuyan al desarrollo, consolidación y sostenibilidad del centro de gestión cultural, así como al fortalecimiento personal y económico de las mujeres participantes	1.000,00	1.000,00	1%
2.1.3.1	Realización de reuniones estratégicas para la presentación del proyecto	1.000,00	1.000,00	1%
4	OTROS GASTOS DIRECTOS	34.000,00	34.000,00	40%
4.1	GASTOS DE PERSONAL	34.000,00	34.000,00	40%
4.1.1	GASTOS DE PERSONAL	34.000,00	34.000,00	40%
4.1.1.1	Gestoras del proyecto	28.000,00	28.000,00	33%

4.1.1.2	Personal de mantenimiento	3.000,00	3.000,00	4%
4.1.1.3	Gastos Varios	3.000,00	3.000,00	4%
TOTAL APORTES		84.000,00	84.000,00	100%

(Nombres completos)

REPRESENTANTE LEGAL DEL EJECUTOR

(Nombres completos)

CONTADOR O RESPONSABLE FINANCIERO DEL PROYECTO