



# **La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento**

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador  
2013

**La comunicación en Iberoamérica:  
políticas científicas y tecnológicas, posgrado  
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:  
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação  
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch  
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3  
Código de barras: 978-9978-55-107-3  
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación  
Diego Acevedo

Portada  
Arturo Castañeda

Impresión  
Editorial "Quipus", CIESPAL  
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

# Índice

<b>Presentación</b>	9
Fernando Checa M.	
<b>Introducción</b>	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
<b>Parte I</b>	23
<b>Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade</b>	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Crovi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
<b>Parte II</b> <b>Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais</b>	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
<b>Parte III</b> <b>Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento</b>	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diá-logos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
<b>Apéndices</b>	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
<b>Sobre los autores</b>	413

# **Aporte de *Diá-logos de la Comunicación* a la difusión de las ciencias de la comunicación**

*Abel Suing*  
*Universidad Técnica Particular de Loja*  
*arsuing@utpl.edu.ec*

## **Resumen:**

Breve revisión de la trayectoria de la revista académica *Diá-logos de la Comunicación* de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafcs). A través del análisis de sus editoriales, se conoce del impulso a la formación de un núcleo de investigación y las condiciones que permitieron a facultades, escuelas de comunicación social e investigadores tomar parte en los debates y compromisos de las ciencias de la comunicación. Existe un reconocimiento del aporte de la publicación, desde Iberoamérica, a la investigación en comunicación.

**Palabras clave:** revistas, comunicación científica, investigación en medios.

La revista *Diá-logos de la Comunicación* nació gracias a la gestión que la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación

Social (Felafacs) realizó en sus años fundacionales para mantener vinculados a sus socios, a través de un boletín. Entre 1982 y 1986, circularon los primeros 16 números del boletín; con este antecedente, el recorrido formal *Diálogos de la Comunicación* inició en junio de 1987 con el número 17 bajo la dirección de Walter Neira. Hasta la edición 73 se elaboró en formato impreso, luego únicamente en versión digital. Hoy cuenta con 86 ediciones.

En una primera época, la revista fue auspiciada por la Fundación Konrad Adenauer lo que permitió su distribución gratuita en 50 países. Más adelante los costos de distribución y las posibilidades de Internet motivaron a adoptar el formato electrónico desde la edición 74, en mayo de 2007. Esta experiencia significó nuevos espacios para la gestión del conocimiento.

*Diálogos de la Comunicación* refleja el esfuerzo de las facultades y escuelas de comunicación social de América Latina para hacer de la comunicación un instrumento al servicio del desarrollo integral del hombre.

Los objetivos fundacionales de fueron:

- Servir a las facultades y escuelas de comunicación social de América Latina comprometidas con la realidad social y la evolución de la sociedad.
- Dar lugar preferente a reflexiones y estudios desde el interior de la academia para atender los procesos de enseñanza.
- Responder a los retos de comunicación en América Latina.
- Superar el aislamiento de la investigación en comunicación latinoamericana.
- Convocar una confrontación de ideas y conocimientos para desarrollar diálogos que apunten a un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

- Respetar las ideas y tendencias, incluso opuestas, de sus colaboradores.
- Abordar los temas de preocupación para los comunicadores sociales en relación con organismos democráticos.

Las conversaciones entre autores y lectores se harían desde la comunidad universitaria. Las escuelas y facultades de comunicación son valoradas como espacios para compartir las transformaciones sociales que genera la comunicación de masas. La comunicación, una disciplina en constante evolución, supone encuentros y divergencias en cuyo entorno se instalan variados cauces teóricos que orientan la investigación, la discusión política y la práctica profesional.

Los años en que surgió *Diá-logos de la Comunicación* fueron los del debate sobre el rol de la prensa y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (Nomic), que despertaron interés en la democratización de la comunicación, pero sus postulados aún están pendientes. En el presente se consolidan en reformas legales como la redistribución del espacio radioeléctrico, aprovechando la transición hacia la televisión digital en América Latina que, de alguna forma, plasma las aspiraciones del Nomic.

A través de *Diá-logos de la Comunicación* los investigadores participaron en el fomento de las libertades, deberes y derechos, afectados o influidos en el ejercicio de la comunicación y los vínculos de propiedad. Las páginas de la revista son terreno fértil para estudiar la dimensión comunicacional presente en los fenómenos sociales que ha vivido la región en las últimas tres décadas.

Las relaciones entre comunicación y política han sido expuestas en *Diá-logos de la Comunicación* para diseccionar y comprender las claves sociales que animan a ensayar alternativas de bienestar, pero al mismo tiempo han evidenciado que “aún ahora existe poca conciencia de la dimensión real de la comunicación social que debe ser entendida

no sólo como instrumento sino también como factor de realización de la acción política” (DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN, edición 29).

La revista recibe aportes de investigadores latinoamericanos, europeos y norteamericanos quienes han configurado los núcleos de las temáticas abordadas que, según campos de conocimiento, son:

- Academia, teorías, cultura, arte y jóvenes.
- Medios y tecnologías.
- Comunicación masiva, periodismo y derecho a la comunicación.
- Sociedad de la información, narrativas, recepciones, usos y aplicaciones.
- Ética, poder, políticas, industria, regulación y desarrollo.

*Diá-logos de la Comunicación* cuenta con un Consejo Asesor que cumple funciones consultivas. Está conformado por destacados investigadores de 18 países que brindan su experiencia y recomendaciones sobre la visión y evolución de las ciencias de la comunicación.

### **Cuadro 1 - Integrantes del Consejo Asesor «Diá-logos de la Comunicación»**

<b>País</b>	<b>Nº de integrantes por género</b>	<b>Integrantes</b>
Argentina	1 hombre	Guillermo Mastrini
Bolivia	2 hombres	Erick Torrico Luis Ramiro Beltrán
Brasil	2 mujeres 1 hombre	María Immacolata Vassallo Margarida Krohling Renato Ortiz
Canadá	1 mujer 1 hombre	Carmen Rico Claude-Yves Charron

Colombia	3 hombres	Armando Silva Germán Rey Jesús Martín Barbero*
Costa Rica	1 mujer	Ana Alarcón
El Salvador	1 mujer	Amparo Marroquín
España	1 mujer 3 hombres	Enrique Bustamante Carlos Scolari Carmen Caffarel Miquel de Moragas*
Estados Unidos	2 hombres	Rafael Obregón Federico Subervi
Francia	1 mujer 1 hombre	Armand Mattelart Lucrecia Escudero
Chile	3 hombres	Claudio Avendaño Guillermo Sunkel Valerio Fuenzalida*
Italia	1 mujer 1 hombre	Giuseppe Richeri Milly Buonanno
México	3 mujeres 2 hombres	Rossana Reguillo Néstor García Canclini Raúl Fuentes Cristina Romo Beatriz Solís*
Paraguay	1 mujer	Susana Aldana
Perú	1 mujer 3 hombres	Rafael Roncagliolo* Javier Protzel Rosa María Alfaro Oscar Quezada
Puerto Rico	1 mujer 1 hombre	Eliseo Colón Silvia Álvarez
Uruguay	1 hombre	Gabriel Kaplún
Venezuela	1 mujer 1 hombre	Antonio Pasquali Migdalia Pineda
18 países	15 mujeres 26 hombres	* Son parte del consejo en todas las ediciones de la revista

Fuente: *Diálogos de la Comunicación*

Elaboración: Propia.

Gracias al valioso análisis bibliométrico que Ángela Godoy (2006) realiza de las ediciones 17 a 73 de *Diá-logos de la Comunicación*, conocemos la participación por regiones de los artículos de investigación publicados y las relaciones por autores e instituciones.

**Cuadro 2 - Diá-logos de la Comunicación 1987 a 2006. Distribución de artículos por regiones**

Región	País	Número de artículos	% de la región	% de la revista
América Latina	México	81	23.55%	16.33%
	Argentina	63	18.31%	12.70%
	Colombia	57	16.57%	11.49%
	Brasil	55	15.99%	11.09%
	Perú	53	15.41%	10.69%
	Chile	35	10.17%	7.06%
	Parcial grupo A	344	100%	69.35%
	Venezuela	18	28.57%	3.63%
	Uruguay	14	22.22%	2.82%
	Bolivia	11	17.46%	2.22%
	Puerto Rico	8	12.70%	1.61%
	Ecuador	6	9.52%	1.21%
	Paraguay	2	3.17%	0.40%
	El Salvador	1	1.59%	0.20%
	Cuba	1	1.59%	0.20%
	Honduras	1	1.59%	0.20%
	Nicaragua	1	1.59%	0.20%
	Parcial grupo B	63	100.00%	12.70%
	Subtotal región	407	100.00%	82.00%

Europa	España	31	46.95%	6.25%
	Francia	9	13.64%	1.81%
	Italia	9	13.64%	1.81%
	Alemania	8	12.12%	1.61%
	Inglaterra	4	6.06%	0.81%
	Holanda	2	3.03%	0.40%
	Austria	1	1.52%	0.20%
	Escocia	1	1.52%	0.20%
	Suiza	1	1.52%	0.20%
	Subtotal región	66	100.00%	13.31%
USA	EE UU	18	100.00%	3.63%
	Subtotal región	18	100.00%	3.63%
Otros	Sudáfrica	2	40.00%	0.40%
	Canadá	1	20.00%	0.20%
	Costa de Marfil	1	20.00%	0.20%
	China	1	20.00%	0.20%
	Subtotal región	5	100.00%	1.01%
Total porcentual regiones				100.00%

Fuente y elaboración: Ángela Godoy (2006, p. 26)

### Cuadro 3 - Diálogos de la Comunicación 1987 a 2006. Relación de artículos por países, instituciones y autores

Países	Número de autores	Número de artículos	Número de instituciones	Relación autores/ artículos	Relación instituciones/ artículos
México	49	81	16	0.60	0.20
Argentina	49	63	21	0.78	0.33
Colombia	48	57	14	0.84	0.25
Brasil	42	55	19	0.76	0.35

Perú	31	53	11	0.58	0.21
Chile	24	35	18	0.69	0.51
España	34	31	12	1.10	0.39
EE UU	14	18	10	0.78	0.56
Venezuela	16	18	4	0.89	0.22
Uruguay	13	14	2	0.93	0.14
Francia	8	9	5	0.89	0.56
Bolivia	9	11	8	0.82	0.73
Italia	6	9	4	0.67	0.44
Alemania	8	8	6	1.00	0.75
Puerto Rico	4	8	1	0.50	0.13
Ecuador	5	6	5	0.83	0.83
El Salvador	1	1	1	1.00	1.00
Inglaterra	5	4	4	1.25	1.00
Holanda	2	2	2	1.00	1.00
Sudáfrica	2	2	1	1.00	0.50
Austria	1	1	1	1.00	1.00
Canadá	1	1	1	1.00	1.00
Costa de Marfil	1	1	1	1.00	1.00
Cuba	1	1	2	1.00	2.00
China	1	1	1	1.00	1.00
Escocia	1	1	1	1.00	1.00
Honduras	1	1	1	1.00	1.00
Nicaragua	1	1	1	1.00	1.00
Paraguay	3	2	1	1.50	0.50
Suiza	1	1	1	1.00	1.00
30 países	382	496	175	0.75	0.35

\*Fuente: Ángela Godoy (2006, p. 29)

Elaboración: Propia

Algunas de las observaciones de las estadísticas son:

- México, Argentina, Colombia, Brasil y Perú son los países dominantes en la generación de artículos en *Diálogos de la Comunicación*, juntos suman 62,30% de las publicaciones.

- 14 países tienen una participación menor al 1%.
- En las relaciones autores / artículos e instituciones / artículos, mientras menor sea el indicador mayor es la producción por investigadores e instituciones. Los países de mayor productividad por autores son Puerto Rico, Perú y México. Los países de mayor productividad por instituciones son Puerto Rico, Uruguay y México.
- Según Godoy (2006, p. 34)

“La concentración y densidad detectadas son características del patrón de vinculación entre ciertos agentes institucionales e individuales, indicando con ello la forma del mapa de red: Densa en el centro y con marcas de distanciamiento progresivo hacia los márgenes ... la centralidad que se visibiliza y sus correlativos indicadores de concentración, han sido tal vez posible mediante la construcción de alianzas y lazos fuertes que indican una alta conectividad y mucha cercanía entre pocos agentes, configurando condiciones para el establecimiento del círculo social que ejerce liderazgo en la Federación (Felafacs); liderazgo que desde la dimensión académica, resulta asimilable a la figura del “colegio invisible””.

A pesar de la tendencia hacia la participación mayoritaria de cinco países y de la presencia de un “colegio invisible”, también, es cierto que la revista ha despertado la reflexión en torno a las ciencias de la comunicación y constituye un espacio importante para la difusión del pensamiento iberoamericano. Los autores e instituciones a los que alude Ángela Godoy son referentes principales en las ciencias de la comunicación y áreas conexas, han ayudado a centros de educación e investigación pero, sobre todo, han contribuido en la formación de investigadores de la comunicación latinoamericanos a través de sus reflexiones expuestas en *Diálogos de la Comunicación*. Deberíamos, sin embargo, levantar datos de referencia para soportar esta tesis. La relación de autores e instituciones del “colegio invisible” son:

**Cuadro 4 - Diálogos de la Comunicación 1987 a 2006. Relación de autores e instituciones con cinco textos o más**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Adscripciones institucionales</b>	<b>Número de artículos</b>
Martín Barbero, Jesús	Colombia	Universidad del Valle Universidad Javeriana	12
	México	Itesco	
Fuentes Navarro, Raúl	México	Itesco Universidad de Guadalajara	7
Quiroz, Teresa	Perú	Universidad de Lima Escuela Nacional de Bellas Artes de Lima Universidad del Pacifico	7
Reguillo, Rosana	México	Itesco Universiad de Guadalajara	7
Fuenzalida, Valerio	Chile	Céneca Televisión Nacional de Chile ILET Universidad Católica de Chile	6
Mata, María Cristina	Argentina	Universidad Nacional de Córdoba	6
Marques de Melo, José	Brasil	Universidad de Sao Paulo Instituto Metodista de Ensino Superior	6
Protzel, Javier	Perú	Universidad de Lima	6
Alfaro, Rosa María	Perú	Universidad de San Marcos Universidad de Lima Asociación de comunicadores sociales Calandria	5
Colón, Eliseo	Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico	5

García Canclini, Néstor	México	Escuela Nacional de Antropología e Historia ENAH	5
		UAM – Iztapalapa	
Orozco Gómez, Guillermo	México	Universidad Iberoamericana UIA	5
		Universidad de Guadalajara	
Roncagliolo, Rafael	Perú	IPAL	5
		Pontificia Universidad Católica del Perú	
		IDEA Internacional	

Fuente y elaboración: Ángela Godoy (2006, p. 34)

En 1991, la revista hace un ejercicio de descentralización de la edición coordinada en Lima para enriquecerse con propuestas de diseño temático. Dos de las cuatro ediciones de ese año fueron coordinadas por Jesús Martín Barbero (Colombia) y Beatriz Solís (México), pero mantuvo su visión y compromiso con la enseñanza de la comunicación social en América Latina. Parte de los argumentos de las ediciones de entonces era que la globalización constituía un contexto que se imponen como requisito para repensar la pertinencia de los proyectos académicos y profesionales de las universidades que requieren de los soportes de la comunicación.

La descentralización de la ediciones no significó descuidar el nexo investigación y realidad social como estrategia de desarrollo, se manifestaba que

«Ninguno de los procesos de comunicación puede llegar a ser completamente interpretado desde sí mismo, sin las aproximaciones indispensables a los universos sociales y culturales que les sirven de contexto... la cooperación horizontal y la integración se reafirman entonces como instrumentos que hacen posible compartir el conocimiento acumulado que América Latina puede y debe utilizar para acortar las distancias que nos separan del desarrollo económico y social, y ésta es, ciertamente una tarea que no escapa a los comunicadores» (DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN, edición 56).

Diez años más tarde, en la celebración de los 20 años de Felafacs, se reiteraba el propósito de contribuir al mejoramiento de la formación de profesionales de la comunicación en aspectos científicos, tecnológicos y éticos; así como en la reflexión social favorable al desarrollo. En esta renovación de voluntad organizacional, la revista debería establecer verdaderos “diálogos” para articular vínculos entre temas que repercutirían en la democracia.

En 2001, se producen cambios de presentación gráfica y de contenidos para mantener la publicación acorde con nuevas tendencias y permitirle que siga evolucionando. Algunos procesos de integración en el continente se habían establecido y, por lo tanto, las relaciones académicas mostraban un nuevo horizonte. *Diá-logos de la Comunicación* se sentía pionera de la nueva configuración política de la región y valoraba su labor como necesaria.

*Diá-logos de la Comunicación* en versión digital empezó una nueva etapa que permitiría ampliar la cobertura para compartir su vocación mediadora. El editorial de la edición 74 señalaba el impacto que la revista tiene en los investigadores de comunicación: «Conocer y reconocer el testimonio que a través de las páginas de la versión escrita de Diálogos han dejado los estudiosos del campo es una manera de entender y construir los cimientos que permitirán ampliar el diálogo futuro» (DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN, edición 74).

*Diá-logos de la Comunicación* organizó sus contenidos en ensayos, investigación, enseñanza, entrevistas y documentos que respondía más a un criterio de ordenación que a pautas editoriales; pero, sobre todo, permitió un espacio para la presentación de la investigación regional y fue una ventana para los noveles investigadores. Esto explica que los criterios de clasificación reflejen apertura y afán de convocatoria.

*Diá-logos de la Comunicación* continua abierta al estudio interdisciplinar de la comunicación, establece vínculos con las áreas del conocimiento que pretenden la comprensión de las dinámicas de

cada país y, para ello, fiel a sus postulados, anima la conversación entre académicos y profesionales para que analicen, debatan posturas y exploren nuevas perspectivas.

A la par de las tendencias de libre acceso al conocimiento postula una política de licenciamiento bajo los lineamientos de *Creative Commons*, en el estándar de “Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 2.5 España”. Su registro ISSN es 1995–6630.

La periodicidad de la revista no sigue un intervalo fijo; sin embargo, tiende a publicar tres ediciones por año. En cuanto a criterios de indexación es parte de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Dialnet, Red de Bibliotecas Universitarias (Rebiun) y, de la mano de experiencias pioneras en Iberoamérica, su equipo editorial hacer gestiones para incorporar los protocolos de revisión y políticas que permitan alcanzar indexaciones internacionales de primer nivel.

*Diálogos* es hoy una revista académica que se consolida en el servicio de interlocución para docentes, estudiantes e investigadores de la comunicación.

### **Referencias bibliográficas**

- DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN. Editorial edición 29, 1991. En <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/29.pdf> [fecha de consulta 1 de abril de 2013].
- DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN. Editorial edición 56, 1999. En <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/56.pdf> [fecha de consulta 3 de abril de 2013].
- DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN. Editorial edición 74, 2007. En <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/74.pdf> [fecha de consulta 5 de abril de 2013].
- GODOY, Ángela. **Rasgos de una apuesta: *Diá-logos de la comunicación*** a 19 años de su aparición, 2006. En <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/74.pdf> [fecha de consulta 5 de abril de 2013].