



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador
2013

**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas, posgrado
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3
Código de barras: 978-9978-55-107-3
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Portada
Arturo Castañeda

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Presentación	9
Fernando Checa M.	
Introducción	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
Parte I	23
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Crovi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
Parte II Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
Parte III Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diálogos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
Apéndices	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
Sobre los autores	413

Apêndices

Relatorias

Política científica y tecnológica en comunicación: ejes articuladores y propuestas para la acción

Delia Crovi Druetta

Resumen:

Este trabajo tiene como propósito recoger las reflexiones planteadas en el I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, que se realizó en abril de 2012 (Ciespal, Quito, Ecuador,) sobre “Política científica y tecnológica en comunicación en Iberoamérica”. El intercambio de opiniones se generó a partir de la presentación de informes estructurados sobre países que están llevando a cabo acciones que configuran políticas - explícitas o implícitas- de ciencia y tecnología en materia de comunicación. Este abordaje inicial del tema fue enriquecido y revitalizado mediante intervenciones del resto de los participantes en este encuentro, quienes tuvieron ocasión de referir los esquemas vigentes y situaciones concretas de otras naciones.

Describimos, primero, la dinámica seguida en las reflexiones que sobre este tema se presentaron en el Foro de la Confirbercom, destacando su importancia actual y los desafíos que presenta para la comunicación. Las discusiones y aportaciones específicas de estas

jornadas se despliegan en dos apartados: “Ejes articuladores”, en el que se muestran coincidencias y tendencias acerca del tema; y “Propuestas para la acción”, en el cual delineamos las tareas y desafíos que Confibercom debe emprender en el corto plazo en materia de política científica y tecnológica.

Advertencia

La presente relatoría recoge el espíritu dialógico y participativo del I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, que se realizó en abril de 2012 (Ciespal, Quito, Ecuador), sobre “Política científica y tecnológica en comunicación en Iberoamérica”. En este contexto, retoma en conjunto los informes estructurados que presentaron colegas de distintos países o regionales de Iberoamérica: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, Socicom); Ángel Páez (Investigadores Venezolanos de la Comunicación, Invecom); Antonio Hohlfeldt (Socicom y Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Intercom); César Bolaño (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Alaic); Eduardo Gutiérrez (Pontificia Universidad Javeriana Cali-Colombia); Eduardo Villanueva (Universidad Católica de Perú); Hernán Reyes (Sociedad Ecuatoriana de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación, Seicom) y Moisés Lemos (Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação, Sopcom y Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação, Lusocom). Asimismo, recoge las intervenciones posteriores del resto de los participantes, que vieron reflejada la realidad de sus propios países en esos trabajos y, también, los desafíos que presenta el tema.

Conforme a las metas de Confibercom 2012, el panorama trazado en materia de políticas científicas y tecnológicas permitió identificar desafíos y metas que abarcan perspectivas tales como: la construcción histórica nacional e iberoamericana del tema, su marco legal, las acciones que ya se han concretado y las que son posibles de realizar.

Un trabajo de esta naturaleza no puede tener más que el propósito de gestionar una interlocución documentada y apropiada para el campo de conocimiento de la comunicación frente a las políticas públicas de ciencia y tecnología.

Este documento, como todo relato, está lejos de reflejar la riqueza total del intercambio de puntos de vista y aportaciones ofrecidas por los participantes en el Foro de la Confibercom. Sin embargo, aspira a ser complementado y enriquecido tanto con ideas y propuestas que no hayan sido cabalmente reflejadas en este breve informe, como otras nuevas que seguramente se generarán. En mi calidad de relatora, propongo, entonces, una primera acción compartida sobre el tema de las políticas científicas y tecnológicas iberoamericanas: iniciar un trabajo articulado y conjunto que permita completar y retroalimentar estas reflexiones.

Dividiré esta relatoría en dos partes: “Ejes articuladores”, referida a las coincidencias identificadas en los informes; y “Propuestas para la acción”, en la cual se plantean aquellas tareas a realizar como grupo de trabajo dentro de Confibercom.

Ejes articuladores

- Diferentes niveles nacionales de evolución del campo debido, por un lado, a un desarrollo desigual de los países pero, sobre todo, derivado de coyunturas históricas, culturas y político-económicas diferenciadas.
- Nivel de enunciación vago (o inexistente) de las políticas científicas y tecnológicas nacionales.
- Diferentes niveles de interlocución con los actores decisorios en materia de política científica y tecnológica en comunicación.
- En algunos países, cambios de sentido en la concepción de las políticas sobre ciencia y tecnología, que llevan a nuevas miradas

sobre la articulación con la comunicación pero que también se asienta en viejos escenarios.

- Descripción de un campo entrelazado con la lectura que sobre la comunicación han realizado y realizan ciencias afines, situación que se abre en dos perspectivas:
 1. Reconocimiento de una natural interdisciplinariedad en la reflexión del objeto de estudio de la comunicación, o sea, del proceso comunicativo en todas sus dimensiones.
 2. Invisibilidad de lo producido como consecuencia de una falta de reconocimiento de la independencia del campo.
- Resabios de concepciones teóricas y metodológicas de corte funcionalista e instrumental, que alejan a la investigación de una lectura fresca y directa de la realidad comunicativa transformadora que hemos experimentado a lo largo de décadas, hechos que podrían canalizarse hacia los cambios esperados en ciencia y tecnología. Como resultado de ello, persisten tendencias a priorizar investigaciones aplicadas frente al desarrollo de la ciencia básica.
- Ruptura del vínculo universidad – realidad, que lleva a un “desperdicio de las experiencias” al tiempo que debate el rol actual de las instituciones de educación superior. Estas son cuestionadas por el desarrollo tecnológico, la multiplicación de fuentes de generación de conocimiento, la falta de legitimidad de los estudios como vehículos de promoción social y económica, así como el envejecimiento de la planta docente y vaciamiento ideológico de la docencia, que lleva a la ausencia de pensamiento crítico sobre todo entre las generaciones más jóvenes.
- En general, falta de interlocución del campo de conocimiento de la comunicación con las decisiones gubernamentales en esta y otras materias de interés.

- Ausencia de una narración propia del campo con sentido inspirador que, más que apuntar hacia lo que aún resta por hacer y resolver, muestre lo logrado como posible camino ejemplificador y sugerente para otros recorridos regionales o nacionales.
- Señalamiento reiterado de la concentración mediática y su correlato: la falta de pluralidad como escollo histórico para la comunicación iberoamericana. En la realidad concreta, esta situación se presenta en niveles diferentes y depende de las garantías que cada Estado otorga sobre este tema.
- Situación del trabajo académico dispar en la región, acentuado por los nuevos modelos educativos neoliberales de productividad, sistema de evaluación y premiación, así como por la falta de recursos sobre todo para investigar.

Propuestas para la acción

La tarea a realizar debe ser, por fuerza, colaborativa. En este sentido y dentro de las reflexiones que nos lleven a crear mecanismos y parámetros para la acción al interior de Confibercom, el análisis de las políticas públicas de ciencia y tecnología vinculantes con la comunicación, debe considerar construcciones compartidas. Foros, comisiones, grupos de trabajo, redes de construcción del conocimiento, entre otras opciones, representan la posibilidad de alcanzar ese trabajo colaborativo.

En este contexto, recojo cuatro propuestas de acción que intentan conjuntar las ideas centrales pero que, al mismo tiempo, se enmarcan en lo realizable.

- Crear una comisión, grupo de trabajo, foro, grupo de análisis, sobre el tema “política científica y tecnológica en materia de comunicación”. Esta comisión deberá ajustarse a los parámetros generales que acordemos en Confibercom pero, en todos los casos, implicará trabajo interinstitucional, internacional y colaborativo.

- Recuperación de la memoria, prevista en dos vertientes.
 - Esta recuperación implica construir una historia-diagnóstico iberoamericana, de carácter autorreflexivo, acerca del proceso de inclusión (o exclusión) del campo de conocimiento de la comunicación en las políticas de ciencia y tecnología. Este “saber qué sabemos” implica una reconstrucción que deberá tomar interés especial en la institucionalización del vínculo comunicación-políticas públicas, que se ha dado de modo diverso en las distintas naciones y que puede constituirse en un marco referencial para acciones similares en otros contextos - en México, por ejemplo, la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, Amedi, y el Instituto Federal de Acceso a la Información, IFAI; o los grupos internacionales sobre transparencia informativa, etc.). Este esfuerzo podrá ser parte de uno mayor de Confibercom para tejer una historia general del campo, que trabaje el eje “saber qué hicimos y qué hacemos con lo que sabemos”. Tanto este eje como “desperdicio de experiencias” y “saber que sabemos” fueron propuestos por Eduardo Gutiérrez, en su informe.
- En lo general, rescatar las aportaciones del pensamiento crítico latinoamericano así como el desarrollo metodológico novedoso aportado al campo de la comunicación, como reducto histórico e inspirador para generaciones más jóvenes y para tener ocasión de discutir sobre cómo integrar este corpus y cómo replantearlo a la luz del presente siglo. Este rescate debe considerar, de manera destacada, que muchas de las reflexiones en materia de comunicación buscaron visibilizar el campo frente al sistema de conocimiento, pero también frente a las instancias políticas y decisorias. Tal construcción deberá ser compartida y mirada desde diferentes perspectivas. Una de las cuales deberá ser la del grupo de análisis de políticas en ciencia y tecnología.
- Tender puentes entre academia, Estado y sociedad civil, abriendo escenarios diversos, entre los que destacan dos.

1. Este puente comprende la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, más allá de las tradicionales, y con acotamientos territoriales diversos. Esta búsqueda debe tener como meta: ir creando una sustentabilidad del campo.
2. Como parte de estos puentes, esta relatoría recoge asimismo las abundantes referencias relativas a una divulgación acotada de la producción del campo y las alusiones a los sistemas digitales como vehículos de fácil acceso para llenar este vacío. En este sentido y tomando ventaja de mi labor como relatora, propongo que Confibercom desarrolle un sitio que se convierta en repositorio de la producción del campo (ponencias, artículos, tesis, libros completos o referencias, revistas, *links* de interés, acopio de experiencias, etc.), para lo cual se deberá trabajar de manera creativa. Su fin último es que, en el ámbito de las redes digitales, nos transformemos en interlocutores indispensables para la construcción de conocimiento en materia de comunicación. Este mega-sitio tendrá la doble misión de ser un lugar de encuentros e intercambios para el sector académico y un referente para el Estado, sus actores y organismos articuladores, así como para la sociedad civil en sus diferentes manifestaciones.

Sólo resta invitar a todos los colegas que comparten el campo de conocimiento de la comunicación a enriquecer este relato con nuevas ideas y fortalecer la acción con una participación activa y renovada, para alcanzar las metas propuestas en materia de política científica y tecnológica.

Posgrado en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación de posgrado

Raúl Fuentes Navarro

La sesión fue presidida por Moisés Martins y coordinada por Maria Immacolata Vassallo de Lopes. En su primera parte, se presentaron los informes actualizados del levantamiento de datos realizado en cinco subregiones iberoamericanas, cuya primera versión fue presentada en agosto de 2011 en Sao Paulo y cuya versión actual requiere ser consolidada para ser publicada en conjunto como un primer producto del foro. Más de 450 programas de posgrado en comunicación en Iberoamérica conforman un conjunto amplio y diverso, con condiciones de desarrollo heterogéneas, cuya principal expansión se ubica en la última década.

Raúl Fuentes presentó una síntesis de los datos sobre México, Centroamérica y el Caribe. Enfatizó la distinción establecida en México entre los programas de posgrado evaluados y acreditados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y una mayoría que no cuentan con esta acreditación ni la requieren para operar. La tendencia identificada como “posgrados de consumo” está presente en la mayor parte de los países, junto a la oferta de

programas establecidos en instituciones públicas y privadas con proyectos académicos mejor sustentados en recursos científicos crecientemente sólidos.

Gustavo Cimadevilla resumió el informe sobre los países de Sudamérica, con la excepción de Brasil, en donde hay diversas condiciones, no siempre fáciles de reconocer, para la evaluación, acreditación y desarrollo de los programas de posgrado. A pesar de las limitaciones metodológicas que representa el acceso a la información y la diversidad de categorías, pueden identificarse algunas tendencias sobre las cuales se pueden acordar tareas de seguimiento analítico de esta oferta.

Maria Immacolata Vassallo de Lopes dio cuenta del proceso de consolidación del sistema brasileño de acreditación de posgrados, centrado en la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nivel Superior (Capes) y que, actualmente, incluye a 43 programas, todos ellos del nivel de maestría y 19 de doctorado, cada uno con líneas de investigación claramente identificadas y evaluadas. Se siguen refinando los parámetros y los procedimientos de evaluación para enfatizar el impulso a la calidad académica de los programas.

El levantamiento de los datos de la oferta de posgrados en España, a cargo de Antonio García Jiménez y otros colegas, aun incompleto, permite, sin embargo, reconocer el impacto que la iniciativa de Bologna ha tenido en la transformación de la universidad europea, incluyendo los posgrados en comunicación. La evaluación y acreditación de esta oferta, mediante la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca), permite apreciar las políticas de internacionalización de estos programas, así como la articulación que este desarrollo tiene con la investigación. Finalmente, el caso de Portugal, donde en relación con las otras cuatro regiones los estudios de comunicación se empezaron a institucionalizar más tarde, permite resaltar el desarrollo de cerca de ochenta maestrías

y 11 doctorados en plena consolidación. El informe contiene datos precisos que permiten centrar la atención en procesos de articulación de los esfuerzos ya consolidados, sobre todo con la investigación. Propone la creación de un repositorio iberoamericano de tesis de posgrado en comunicación.

La sesión incluyó también presentaciones de Julio Pinto, presidente de la Compós de Brasil, asociación fundada en 1991; de Álvaro Rojas, presidente de Felafacs, federación creada en 1981; y de un representante de la Senescyt, Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología del Ecuador. Al abrirse a comentarios de los participantes, la sesión concluyó con intervenciones de José Vicente Arizmendi, Luis Humberto Marcos y Josep Lluís Gómez Mompert. Se enfatizó, en palabras de Gustavo Cimadevilla, en la dificultad e importancia de pensar en la escala iberoamericana.

Además del libro electrónico que, con los cinco informes subregionales publicará la coordinadora con el apoyo del Posgrado en Comunicación de la ECA USP, bajo el título *Posgrados en Comunicación en Iberoamérica: políticas nacionales e internacionales*, toda la información que ha sido sistematizada sobre los sistemas nacionales y los programas de posgrado en las cinco subregiones, tendrá que ser publicada como una base de datos actualizable y consultable de manera abierta en el sitio web de la Confibercom. Pero, al mismo tiempo, esa información deberá ser analizada en relación con las tendencias que han sido identificadas, puesta en parámetros comparativos y orientada a la elaboración de propuestas, como podría ser la de un programa iberoamericano de doctorado en comunicación, que tuviera las características que se determinarían como más pertinentes.

Moisés Martins resumió la necesidad de establecer un observatorio permanente del posgrado en comunicación, y César Bolaño añadió la fórmula de trabajar con bases sistemáticas y utópicas en la

creación de un “doctorado imaginado”, en referencia a la reunión de Funchal. Estas consideraciones tendrán que analizarse y precisarse, una vez que los miembros permanentes del Foro sean nombrados por el nuevo consejo directivo de la Confibercom, y avanzadas para presentarse en la siguiente reunión, en Porto, Portugal, en mayo de 2013.

Difusão das ciências da comunicação

Ana Silvia Médola

O Fórum de Difusão das Ciências da Comunicação realizado em 13 de abril de 2012, em Quito, por convocação do I Fórum Integrado de Comunicação Iberoamericana – Confibercom 2012 - possibilitou a continuidade do debate iniciado no I Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana, ocorrido em agosto de 2011, na cidade de São Paulo. Com o objetivo de discutir e estabelecer ações coordenadas para democratizar o conhecimento científico iberoamericano e, pela difusão, buscar o fortalecimento desta produção científica no contexto mundial, o fórum criou as condições para identificar problemas e desafios comuns aos sistemas de difusão científica dos países membros da Confibercom. A realização do painel composto por expositores representantes do Equador, Espanha, Portugal, Argentina e Brasil traçou um panorama da atual situação da circulação do conhecimento nestes países, relatando as práticas, as dificuldades, fragilidades e limites do trabalho na área da comunicação.

Inicialmente, consideramos importante registrar que a produção de enciclopédias e portais não foi abordada, concentrando as exposições em sínteses da contextualização dos periódicos, políticas públicas locais de difusão, e incentivo à comunicação pública da ciência.

As exposições evidenciaram a grande diversidade dos cenários apresentados, o que deverá demandar um balanço mais detalhado para que sejam adotados planos de ação estratégicos para um avanço equilibrado entre regiões. Promover a análise de indicadores e organizar um estudo para obter um quadro mais claro das diferentes realidades seria a primeira ação a ser desenvolvida.

Entre os problemas comuns aos diferentes países, enfatizou-se a existência de uma produção científica dispersa e não consumida na iberoamérica como textos de referência. Também foram destacados temas relativos aos custos de produção, uma vez que parte expressiva dos periódicos depende do trabalho de equipes voluntárias, atuando de forma recorrente com dificuldade de subvenção, pois em geral não há fundos específicos para publicações. Aliado a isso, foi ressaltada a dificuldade de distribuição dos periódicos em versão impressa. Em relação ao inventário de periódicos científicos foi possível observar a existência de políticas públicas nacionais voltadas a ações de cooperação e fortalecimento das revistas de referência em países como Espanha, Argentina e Brasil.

Com o propósito de avançar na discussão e estabelecer ações coordenadas de difusão do conhecimento científico iberoamericano sobre comunicação visando inserir as instituições e os sistemas de difusão em um patamar de competência e influência reconhecidas na construção do pensamento em Comunicação, o Fórum Iberoamericano de Difusão das Ciências e da Comunicação reuniu propostas no sentido de articular estratégias que venham a promover a efetiva circulação e consumo desta produção científica em âmbito internacional.

A urgente necessidade de realização de um levantamento de dados mais precisos para subsidiar as ações de desenvolvimento ou apropriação de suporte de difusão capaz de garantir a visibilidade entre os pares e visibilidade internacional foi apontada como demanda prioritária. Nesse sentido, de acordo com os expositores,

torna-se premente articular uma plataforma de integração digital e trabalhar suas potencialidades em relação ao conteúdo, design, navegabilidade e interatividade. A proposta de articulação de uma plataforma de integração da produção científica pressupõe a ideia de um dispositivo de convergência no acesso aos conteúdos, constituindo um repositório para tornar público revistas, enciclopédias e portais. Entretanto, isso pressupõe a existência de estrutura tecnológica e de pessoal qualificado para o estabelecimento dessas ferramentas digitais de distribuição de conteúdos, desafio colocado à Confibercom. Luís Humberto Marcos, diretor da Confibercom, propõe realizar um levantamento sobre o uso da comunicação digital na divulgação científica no espaço iberoamericano, com base no estudo feito para Portugal sobre os portais. E na perspectiva de formação, promover já no Fórum de Porto a realização de oficinas sobre o uso das tecnologias multimídia para melhorar os portais de divulgação.

Outra questão fundamental abordada diz respeito à necessidade de discutir propostas para avançar na qualidade científica com vistas à integração e internacionalização dos periódicos ibero-americanos. Para isso, de acordo com Cicilia Peruzzo, da Revista Intercom-RBCC-Brasil, fica evidenciada a necessidade de agir de modo a implantar ações que auxiliem na busca de soluções desde a obtenção de financiamento para editoração e tradução de originais, até as soluções que possam contribuir para formação dos editores no que diz respeito à indexação dos periódicos e a relação com os sistemas de medição de impacto. Foram recorrentes as intervenções relativas à necessidade de atentar para a formação de recursos humanos no trabalho de editoração e indexação de periódicos.

A obtenção da qualidade dependeria também, não apenas da ampla divulgação dos critérios exigidos por bases de indexadores, mas, sobretudo, de uma discussão mais aprofundada sobre a adequação dos indicadores de qualidade dos sistemas tradicionais de verificação de impacto que institucionalizam a hierarquização. Tal

debate poderia estimular a definição de indicadores de qualidade diferentes e mais apropriados à realidade dos circuitos de difusão dos países iberoamericanos. Para isso é necessário que haja discussão e proposição aos órgãos vinculados aos processos de divulgação do conhecimento científico de cada país, de formas de avaliação de periódicos que favoreçam o avanço da qualidade editorial, respeitando a diversidade cultural e acadêmica. Com isso, abre-se a perspectiva de criar sistemas mais orgânicos a partir dos interesses de cada país, mas vinculados ao propósito de fortalecimento iberoamericano proposto pela Confibercom.

Francisco Sierra, representante da AEIC, enfatizou a necessidade de promover análise de indicadores e economia política de arquivo podendo gerar uma lista hierarquizada de níveis de impacto para ser levado às autoridades envolvidas com os processos de circulação de conhecimento. Para o expositor é estratégico estabelecer um plano de difusão e socialização do acesso aos periódicos, alinhado ao trabalho de um observatório de revistas com o propósito de sistematizar, analisar, avaliar o desempenho das atividades de difusão nos países membros. Concretamente, foram apresentadas propostas no sentido de produzir um catálogo de coleções editoriais para acesso dos investigadores no site da Confibercom; constituição de grupos de trabalho em cada região ou país para a criação de plataforma convergente; programas de formação e constituição de um banco de editores e avaliadores para avançar na busca de uma cultura de cooperação iberoamericana.

Em resumo, o debate realizado no I Fórum Iberoamericano de Difusão das Ciências da Comunicação aponta a necessidade de definição de uma agenda por ordem de prioridade com ações relacionadas à constituição de um grupo de trabalho que articule sub-grupos em cada país com a incumbência de apresentar um levantamento de dados sobre as realidades regionais, e, de forma concomitante, desenvolver ações para disponibilizar estrutura necessária para a ativação da

plataforma digital de integração, de modo a minimizar as dificuldades para a circulação dos periódicos e construir as bases necessárias para garantir futuramente o pleno acesso aos periódicos científicos produzidos no espaço iberoamericano.

Sobre los autores

Abel Suing

Docente e investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja. Es doctor en comunicación y ex becario de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador (Senescyt). Actualmente, es director suplente por el área andina del Consejo Directivo de Felafacs 2013 – 2015 y vocal alterno de la Sociedad Ecuatoriana de Investigadores de la Comunicación. Es socio de la Unión Nacional de Periodistas de Ecuador.

Álvaro Rojas Guzmán

Fue profesor y director de Investigaciones de la Universidad de San Buenaventura, de marzo de 1975 a agosto de 1981. De agosto de 1981 a enero de 1996, fue director de Planeación Académica en la Universidad Autónoma de Occidente. En ese centro, es, desde 1986, decano de la Facultad de Comunicación Social. Actualmente, en la Escuela de Postgrados, es director de la Especialización en Comunicación Organizacional y preside la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Desde 2002, es presidente honorario de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social (Afacom). Fue director regional andino, como principal y suplente, entre 1994 - 2002 y 2004 – 2009, respectivamente.

Ana Silvia Médola

Livre-Docente em Comunicação Televisual pela Universidade Estadual Paulista Unesp - em Bauru/SP, onde está lotada no Departamento de Comunicação Social atuando como professora na Habilitação em Radialismo. Credenciada como docente permanente nos programas de pós-graduação em comunicação (mestrado acadêmico) e pós-graduação em TV Digital (mestrado profissional), ambos da Unesp. Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP, desenvolve análises sobre linguagem audiovisual e estética da televisão. Graduada em Jornalismo e História, trabalhou em emissoras da Rede Globo e da extinta Rede Manchete. Atualmente é Diretora da TV Unesp. Foi Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Unesp (2004-2007), Diretora Geral do Centro de Rádio e Televisão Cultural e Educativa da Unesp (1993-1998), vice-presidente da Compós - Associação Nacional dos Programas de pós-graduação em Comunicação (2007-2009) e vice-presidente da Socicom Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (2008-2012) . Desde 2009 é Coordenadora do Grupo de Pesquisa Televisão e Vídeo da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação . Nas atividades de pesquisa é líder do GEA - Grupo de Estudos Audiovisuais da UNesp, membro do Centro de Pesquisas Sociosemióticas (PUC-SP, USP-FFLCH, CNRS-Paris) e membro do GESCom - Grupo de Estudos Semióticos da Comunicação da Unesp. A produção científica está concentrada nos estudos da comunicação, televisão, semiótica da linguagem audiovisual, e registrada em capítulos de livros e artigos publicados em periódicos científicos.

Ángel Páez

Profesor de la Universidad del Zulia (www.luz.edu.ve). Es presidente de InveCom (www.invecom.org) y autor de más de 60 publicaciones en las áreas de comunicación, tecnologías de información y comunicación y gerencia. Es doctor en ciencias sociales. magíster en ciencias de

la comunicación, licenciado en comunicación social. Desde 1999, es investigador en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), destacándose en la producción intelectual sobre el gobierno electrónico y los cibermedios en Venezuela.

Antonio Hohlfeldt

Pós doutorado em Jornalismo na Universidade Fernando Pessoa (Porto, Portugal).

Pesquisador do CNPq. Ex coordenador do Programa de pós-graduação em Comunicação Social da Pucrs, onde continua lecionando, respondendo pelas disciplinas “Teorias da Comunicação” e “Comunicação e opinião pública”.

Coordena, atualmente, o projeto Dinter em Comunicação, da Pucrs com a UFMA (2012-2015). Presidente da Intercom, em segundo mandato (2008-2011 e 2011-2014). Membro do Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul. Integra a SBPJor, de que já foi membro do Conselho Consultivo.

César Bolaño

Vice-coordenador da pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Sergipe (PPG-COM/UFS), presidente da Associação Latino-americana de Investigadores da Comunicação (Alaic), Diretor da revista Eptic Online, vice-presidente da Confibercom. Catedrático IPEA-CAPES para o Desenvolvimento. Autor de Mercado Brasileiro de Televisão (São Paulo: EDUC, 2004 – segunda edição), Indústria Cultural, Informação e Capitalismo (São Paulo: Hucitec, 2000), Political Economy, Communication and Knowledge (New York: Hampton Press, 2012).

Cicilia Maria Krohling Peruzzo

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo (USP). Es profesora del programa en la licenciatura y del

posgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo. Autora de los libros *Relaciones públicas en el modo de producción capitalista*, *Comunicación en los movimientos populares: la participación en la construcción de la ciudadanía* y *Televisión comunitaria: dimensión pública y participación ciudadana en os medios locales*. Ha sido organizadora de algunas obras científicas y ha publicado artículos en periódicos brasileños y de otros países. Coordina el grupo de trabajo “Comunicación Popular, Alternativa, Comunitaria y Ciudadanía” de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic). Coordina el grupo de investigación “Comunicación Comunitaria y Local” en la Universidade Metodista de São Paulo.

Delia Cровi Druetta

Comunicóloga y latinoamericanista. Es profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es investigadora nacional nivel 3, Sistema Nacional de Investigadores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacyt. Es autora de diez libros sobre temas de comunicación y ha coordinado siete obras colectivas. Ha publicado más de 150 capítulos en libros y memorias, artículos en revistas especializadas y medios digitales sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías. Es vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la comunicación, Alaic, y directora científica de la Ulepicc, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Participa en diversas asociaciones científicas nacionales e internacionales, así como en redes académicas sobre temas de comunicación, telecomunicaciones y cultura digital.

Eduardo Gutiérrez

Colombiano. Es magíster en comunicación y coordinador del Grupo de trabajo “Historia de la comunicación” en Alaic. Es profesor asistente del departamento de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana.

Es miembro del comité directivo asociación colombiana investigadores en Comunicación, Acicom.

Eduardo Villanueva

Profesor asociado del Departamento de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú. Es magíster en comunicaciones y bibliotecario por la misma universidad. Es autor de, entre otros, *Vida Digital: la tecnología en el centro de lo cotidiano* (PUCP, 2010) y *Comunicación Interpersonal en la era digital* (Norma, 2006). Es consultor en aplicaciones de TIC en la educación para Educared Perú y coordinador del grupo de trabajo “Comunicación, desarrollo y tecnología” de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación (Alaic). Su sitio web es www.eduardovillanueva.com y su blog es evillan.blogspot.com.

Francisco Sierra Caballero

Profesor titular de Teoría de la Comunicación del Departamento de Periodismo I en la Universidad de Sevilla. Acreditado Catedrático de Periodismo (Aneca, Resolución de 4 de junio de 2012), lidera la línea de estudios en “Escrituras, Lenguajes y Mediaciones” del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL). Es doctor en Ciencias de la Información y posgraduado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Educación a Distancia (UNED), donde ha cursado estudios de licenciatura y doctorado en Sociología y Ciencias de la Educación. Es master de Edición por la Universidad de Salamanca y es director del grupo interdisciplinario de “Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social” (www.compoliticas.org) y editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Es experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades

y centros de investigación de España, Portugal, Francia, Austria y América Latina. Autor, entre otras publicaciones, de *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento* (Gedisa, Barcelona, 2006) y *Cultura Latina y Revolución Digital* (Gedisa, Barcelona, 2011), dirige el Máster Internacional en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Fue fundador y vocal directivo de Relaciones Internacionales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC); en la actualidad, es secretario internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.net) y vicepresidente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (Confibercom).

Fernando Checa

Director General de Ciespal y profesor en la Universidad Andina Simón Bolívar. Es licenciado en Comunicación Social (UCE), MA en estudios Latinoamericanos (UASB), MA y Ph D (c) en Romance Languages and Literatures (University of Michigan).

Es investigador y docente universitario de cursos de pregrado y posgrado en periodismo y comunicación en algunas universidades de Quito y en la de Michigan. Ha trabajado en prensa, radio y televisión. Es consultor en organismos nacionales e internacionales y autor de varios artículos académicos y de libros.

Gustavo Cimadevilla

Profesor asociado e investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina. Es coordinador del Doctorado en Ciencias Sociales y coordinador del Centro de Investigaciones en Comunicación de la UNRC. Ex director científico de ALAIC y ex presidente de Fadeccos. Autor de *DOMINIOS. Crítica a la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable* (2004) y *Usos y Abusos del Participare* (2010), entre otros.

Isidro Marín Gutiérrez

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y doctor en Antropología Social por la Universidad de Granada. Es profesor Asociado del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Huelva (España). Es profesor-tutor en el Centro Asociado de la UNED de Huelva (España). Es docente-investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Su carrera investigadora está centrada principalmente en investigaciones de tipo cuantitativo.

Karina Valarezo González

Docente-investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

Es coordinadora de la titulación de Relaciones Públicas y coordinadora de la titulación de Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas de la UTPL. Es licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Ph. D en Comunicación y Periodismo, Universidad Santiago de Compostela. USC. España. Sus líneas de investigación son: comunicación y responsabilidad social, y responsabilidad social universitaria.

Luís Humberto Marcos

Doutorado em Ciências da Informação, pela Universidade Complutense de Madrid, é coordenador do Curso de Ciências da Comunicação do Instituto Superior da Maia (ISMAI). Secretário-Geral da Asslbercom-Associação Ibero-americana da Comunicação e membro da Direção da Confibercom. Dirige o Museu Nacional da Imprensa (Portugal), entidade organizadora do PortoCartoon-World Festival, e autor de vários estudos no âmbito da história da Imprensa, da Censura e do Humor Gráfico. Tem sido curador de exposições e é autor de diversas entidades virtuais: Museu Virtual do Cartoon (www.cartoonvirtualmuseum.org), Museu Virtual da Imprensa (www.

imultimedia.pt/museuvirtpress) e algumas galerias virtuais como a Galeria Virtual da Censura e “Obama com Humor”. É autor do projeto do Museu Sem Fronteiras da Imprensa da Lusofonia, em desenvolvimento.

Madalena Oliveira

É professora auxiliar do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Leciona e investiga nos domínios da semiótica e das narrativas radiofónicas. É diretora do Mestrado em Ciências da Comunicação da Universidade do Minho e secretária geral da Sopcom.

Margarida Maria Krohling Kunsch

Professora titular e diretora (2013-2016) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Mestre e doutora em Ciências da Comunicação e livre-docente em Teoria da Comunicação Institucional – Políticas e Processos, pela ECA-USP. Autora e organizadora de grande número de obras do campo das Ciências da Comunicação. Foi presidente da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic), da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp) e da Confederação Ibero-Americana de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Confibercom). É presidente da Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom).

Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Professora titular da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Atua nas áreas: epistemologia da comunicação, metodologia da comunicação, recepção da comunicação, ficção televisiva. Coordena:

o Programa de pós-graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo; o Centro de Estudos de Telenovela da USP (Cetvn-ECA-USP); o Centro de Estudos do Campo da Comunicação da USP (Cecom-USP); o Observatório Ibero-Americano da Ficção Televisiva (Obitel). Diretora da revista *MATRIZES*. Publicou artigos e livros no país e no exterior em suas especialidades. É pesquisadora 1A do CNPq.

Moisés de Lemos Martins

É professor catedrático do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Leciona e investiga na área da sociologia da comunicação e da cultura visual. É director do Doutoramento em Estudos Culturais (uma parceria da Universidade do Minho e da Universidade de Aveiro) e preside atualmente à Sopcom.

Mónica Cohendoz

Magister en estudios sociales y culturales, doctoranda de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Es docente e investigadora y profesora de las materias Historia de las manifestaciones simbólicas y Semiótica de la Imagen de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires. Dirige el proyecto de investigación ECCO, Estudios de Comunicación y Cultura de Olavarría; y es editora de la Revista *Intersecciones/Comunicación*. En el periodo 2009 – 2012, presidió la Federación argentina de Carreras de Comunicación Social Fadeccos. Ha publicado numerosos artículos en revistas científicas de comunicación y de literatura, es editora del libro *Cuadernos de Comunicación, cultura y educación* (2011).

Raúl Fuentes Navarro

Mexicano, doctor en ciencias sociales, profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO (Universidad

Jesuita de Guadalajara) y del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias. Fue coordinador de 2006 a 2012 del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del Iteeso.

Richard Romancini

Possui graduação em Jornalismo pela Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero (1997), mestrado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2002) e doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2006). É professor da Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria da Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, pesquisa em comunicação, pós-graduação, leitura e história.

Este libro se terminó de imprimir
en agosto de 2013, siendo
Director General del CIESPAL
Fernando Checa Montúfar
y coordinadora del Centro Editorial
Pamela J. Cruz



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Este libro, que reúne las contribuciones de 23 expertos en los tres subforos del I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, realizado por la Confibercom en Quito, es, sin duda, una contribución a la producción de conocimiento y al debate regional.

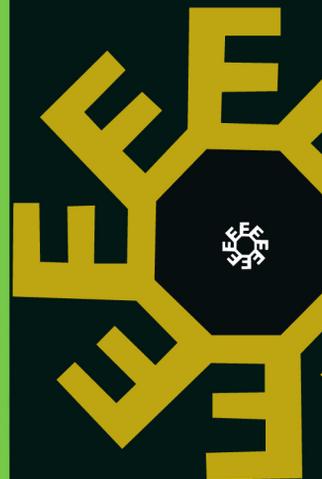
Se reflexiona acerca de la incorporación del área de comunicación en los sistemas de evaluación y financiamiento de los ministerios de ciencia y tecnología iberoamericanos, la calidad de la enseñanza y de la investigación científica; las estrategias de formación del recurso humano de posgrado; la democratización del conocimiento producido en Iberoamérica y su potencialidad en la comunidad científica mundial.

Pese a la diversidad de las experiencias nacionales, con sus discordancias y coincidencias comunes, el aporte mayor del libro es una mirada crítica a la situación del campo de las ciencias de la comunicación en Iberoamérica, a partir de la cual se enfatiza en la necesidad de desarrollar políticas públicas regionales de comunicación.

ISBN: 978-9978-55-107-3



9789978551073



**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas,
posgrado y difusión de conocimiento**

