

Catálogo de materiales

Prevenir la violencia contra las mujeres / 2009 – 2022 >>>>

Material producido con aportes de ComVoMujer, PreViMujer, PreVio y sus aliad*s

Prävention von Gewalt gegen Frauen / 2009 – 2022 >>>>

Materialien produziert mit Unterstützung von ComVoMujer, PreViMujer, PreVio und ihren Partner*innen

Prevention of violence against women / 2009 – 2022 >>>>

Material produced with contributions from ComVoMujer, PreViMujer, PreVio and their partners



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Como empresa federal, la GIZ asiste al Gobierno de la República Federal de Alemania en su labor para alcanzar sus objetivos en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Publicado por:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Oficina Quito – Ecuador
Whymper N28-39 y Orellana
T +593 2 3815 810 Direcciones:
F +593 2 3815 810 Ext. 200

E giz-ecuador@giz.de
I www.giz.de

Prevenir la Violencia contra las Mujeres – PreViMujer
Material producido con aportes de ComVoMujer, PreViMujer, PreVio y sus aliad*s

Responsable
Christine Brendel
Viviana Maldonado, viviana.maldonado@giz.de

Diseño
Erika Hidrovo e Ira Olaleye

Implementación
Ira Olaleye, Eschborn

Referencias a URL:

La presente publicación contiene referencias a páginas web externas. Los contenidos de las páginas externas mencionadas son responsabilidad exclusiva del respectivo proveedor. Al incluir una referencia por primera vez, la GIZ ha comprobado que los contenidos ajenos no den lugar a eventuales responsabilidades civiles o penales. Sin embargo, no puede esperarse un control permanente de los contenidos de las referencias a páginas externas sin que existan indicios concretos de una infracción de índole legal. Cuando la GIZ constate o sea informada por terceros que una página externa a la que ha remitido da lugar a responsabilidades civiles o penales, eliminará de inmediato la referencia a dicha página. La GIZ se distancia expresamente de tales contenidos.

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

Quito, 2022

ES

Bienvenid*s,

es un gusto poner a su disposición este catálogo dónde encontrarán: estudios, trabajos académicos, programas de capacitación, campañas y otros productos desarrollados, en varios países de Sudamérica y más allá, sobre cómo prevenir y combatir la violencia contra las mujeres.

→ ir a documentos/videos en español

EN

Welcome,

It is a pleasure to make this catalog available to you. Here you will find studies, academic works, training programs, campaigns and other products developed in several South American countries and beyond, on how to prevent and combat violence against women.

→ go to English documents/videos

DE

Herzlich willkommen,

es ist uns eine Freude, Ihnen diesen Katalog mit Studien, wissenschaftlichen Arbeiten, Trainingsprogrammen, Kampagnen und anderen Produkten, die in mehreren Ländern Südamerikas und darüber hinaus entwickelt wurden, um Gewalt gegen Frauen zu verhindern und zu bekämpfen, zur Verfügung zu stellen.

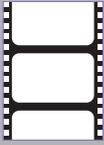
→ zu den deutschen Dokumenten/Filmen

Índice

ÍNDICE	4
¿CÓMO ORIENTARSE EN ESTE CATÁLOGO?	6
INTRODUCCIÓN A LOS PROGRAMAS	7
Encuentro regional “Los mundos cambiantes” organizado por ComVoMujer 2015	12
Encuentro Regional ¡Del intercambio al cambio! organizado por ComVoMujer 2012	13
INTRODUCCIÓN AL TEMA DE LA “VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”	14
La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia – datos y hechos por país	14
<i>Regional</i>	14
<i>Ecuador</i>	15
<i>Bolivia</i>	15
<i>Perú</i>	17
<i>Regional</i>	18
Estudios de prevención de la violencia contra las mujeres y sobre el cambio de actitudes hacia ella	18
<i>Perú</i>	18
<i>Paraguay</i>	19
<i>Regional</i>	19
TRABAJO ACADÉMICO	20
<i>Ecuador</i>	20
<i>Bolivia</i>	26
<i>Perú</i>	27
<i>Paraguay</i>	30
<i>Regional</i>	31
Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística	32
<i>Bolivia</i>	32
<i>Perú</i>	33
<i>Regional</i>	35
PROGRAMAS, CAMPAÑAS Y CAPACITACIONES CON EL SECTOR PRIVADO	36
Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial	36
Empresa segura – libre de violencia y discriminación contra las mujeres	36
<i>Certificaciones</i>	36
<i>Criterios empresa segura</i>	37
Reconocimiento “Sello empresa Segura. Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”	38
<i>Ecuador</i>	38
<i>Perú</i>	38
<i>Paraguay</i>	39
Capacitación “Empresa segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres”	39
<i>Bolivia</i>	41
Desayunos y foros empresariales	41
Ejemplos de trabajos de empresas en Latinoamérica	42
<i>Servicios y comercio</i>	43
<i>(Agro)Industrias</i>	51
Material de reflexión y capacitación para hombres y mujeres sobre género, masculinidades y violencia contra las mujeres	56
Instituciones nacionales rectoras de igualdad y equidad entre mujeres y hombres	57
EDUCACIÓN PARA LA PREVENCIÓN PRIMARIA	58
<i>Ecuador</i>	58
<i>Bolivia</i>	59
<i>Perú</i>	59
<i>Paraguay</i>	59
<i>Regional</i>	60

Educación para la prevención primaria con adolescentes	63
<i>Bolivia</i>	64
PROGRAMAS Y CAPACITACIONES CON EL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL	68
<i>Ecuador</i>	68
<i>Bolivia</i>	70
<i>Perú</i>	71
<i>Paraguay</i>	73
<i>Regional</i>	75
Incidencia Post 2015	76
CAMPAÑAS	77
<i>Bolivia</i>	80
<i>Perú</i>	84
<i>Regional</i>	86
Campañas de empresas de agua: “Cierra el  de la violencia contra las mujeres”	86
<i>Ecuador</i>	86
<i>Bolivia</i>	87
<i>Perú</i>	87
<i>Paraguay</i>	88
<i>Regional</i>	88
Otras campañas	90
<i>Bolivia</i>	90
<i>Perú</i>	90
<i>Paraguay</i>	91
PREVENCIÓN CON HOMBRES Y NIÑ*S DESDE UN ENFOQUE DE NUEVAS MASCULINIDADES	93
<i>Ecuador</i>	93
<i>Paraguay</i>	93
<i>Regional</i>	94
INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR CON HOMBRES PARA PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	95
TRABAJO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	97
<i>Ecuador</i>	97
<i>Bolivia</i>	97
<i>Perú</i>	98
<i>Regional</i>	99
FEMICIDIOS: MUERTE DE LAS MUJERES POR SER MUJERES	101
<i>Ecuador</i>	101
<i>Bolivia</i>	102
Centro de información y desarrollo de la mujer en Bolivia (CIDEM)	103
<i>Perú</i>	105
<i>Paraguay</i>	105
<i>Regional</i>	105
ACOSO Y VIOLENCIA POLÍTICA HACIA LAS MUJERES	107
<i>Ecuador</i>	107
<i>Bolivia</i>	107
<i>Regional</i>	108
MUJERES INDÍGENAS, AFRODESCENDIENTES Y RURALES	109
<i>Ecuador</i>	109
<i>Bolivia</i>	110
<i>Perú</i>	111
<i>Paraguay</i>	112
<i>Regional</i>	113

¿Cómo orientarse en este catálogo?

	<p>El ícono muestra la portada de la publicaciones, hojas informativa, del estudio, informe, de la guía u otro materiale.</p>
	<p>Este símbolo indica el formato de un vídeo.</p>
	<p>El ícono señala el material que no fue un aporte de GIZ y sus contrapartes, pero que consideramos importante y apoyamos su difusión.</p>
	<p>Haciendo clic en la palabra o la imagen se descarga el archivo.</p>
	<p>En esta publicación se utiliza el asterisco (*) hablando de personas para mostrar los aspectos interseccionales de la discriminación basadas no solo en el género, sino también en otros factores de desigualdad como el origen étnico, la discapacidad o diversidad funcional, la edad, la religión y la orientación sexual. Es importante ver que no solo se trata de múltiples formas de discriminación, sino también de las interacciones entre ellas mismas.</p>

Los créditos de cada publicación se pueden encontrar en los documentos. Por razones de legibilidad no constan en el presente catálogo.

Introducción a los programas

El programa regional ComVoMujer (Combatir la Violencia contra las mujeres) 2009–2018, así como los programas bilaterales PreViMujer/ Ecuador (Prevenir la Violencia contra las Mujeres) 2018–2021 y PreVio/Bolivia (Prevenir la Violencia Contra las Mujeres) 2020 – 2022 de la Cooperación Alemana implementada por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y sus aliad*s trabajan con el fin de prevenir y reducir la violencia contra las mujeres, una grave violación a los derechos humanos que azota no solamente Latinoamérica sino al mundo global.

Los programas y sus aliad*s aplican varias estrategias para lograr sus objetivos, entre ellos: usan

estudios, programas de capacitación, campañas, eventos informativos y participación de medios para crear más consciencia y transformar estructuras socio-culturales de pensamiento y patrones de conducta que legitiman la violencia contra las mujeres y la desigualdad entre los géneros. Distint*s actor*s del sector público, privado y de la sociedad civil son apoyad*s en la implementación de procesos preventivos, y capacidad*s mediante una gestión participativa y orientada hacia los grupos destinatarios.

A continuación, se encuentran los materiales producidos por los programas arriba mencionados y sus aliad*s de los países: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú.

Para mayor detalle puede consultar la biblioteca digital de la página web:

- www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe
- http://info.comvomujer.org.pe/catalogo/catalogo_comvomujer_web.pdf

[Descargar](#)
(2022, pdf, 302 KB)



Hoja Prevención de la violencia contra las mujeres – PREVIO Proyecto Bilateral de Cooperación técnica implementada por la GIZ

Prevención de la violencia contra las mujeres- PREVIO es un Proyecto Bilateral de la Cooperación técnica alemana implementada por la GIZ en Bolivia.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 380 KB)



Organigrama del Proyecto Prevención de la violencia contra las mujeres PREVIO

Presentamos al equipo técnico del Proyecto Prevención de la violencia contra las mujeres PREVIO de Bolivia que trabaja el periodo 2021-2023.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 800 KB)



Prevenimos la violencia hacia las mujeres desde el estado

El Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional (MJyTI), a través del Viceministerio de Igualdad de Oportunidades, es la entidad socia contraparte del proyecto Prevención de la violencia contra las mujeres – PREVIO. El Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional desarrolla y ejecuta políticas y normas de manera participativa para promover el acceso a la justicia social, el pluralismo y la transparencia de la gestión pública, garantizando el pleno ejercicio de los derechos individuales y colectivos de las bolivianas y los bolivianos para el Vivir Bien.

[Descargar](#)
(2021, pdf, 532 KB)



Factsheet Cooperación Triangular “Fortalecer el capital académico para prevenir la violencia contra las mujeres en las organizaciones en Bolivia y Perú – CoTriA”

[Descargar](#)
(2021, pdf, 329 KB)



Factsheet sobre el programa PreViMujer II para la prevención de la violencia contra las mujeres en Ecuador

[Descargar](#)
(2020, pdf, 598 KB)



Factsheet sobre el programa PreViMujer para la prevención de la violencia contra las mujeres en Ecuador

[Descargar](#)
(2017, pdf, 9,6 MB)



Sistematización ComVoMujer “Evitar y luchar exitosamente contra la violencia hacia las mujeres”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 7,4 MB)



Folleto “El lado oscuro de la luna. Violencia contra las mujeres – ¡No con nosotras!”

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Sistematización ComVoMujer: El lado oscuro de la luna

[Descargar](#)
(2016, pdf, 382 KB)



Datos relevantes
sobre ComVoMujer en Ecuador

[Descargar](#)
(2016, pdf, 234 KB)



Datos relevantes
sobre ComVoMujer en Bolivia

[Descargar](#)
(2016, pdf, 641 KB)



Datos relevantes
sobre ComVoMujer en Perú

[Descargar](#)
(2016, pdf, 213 KB)



Datos relevantes
sobre ComVoMujer en Paraguay

[Descargar](#)
(2015, pdf, 1,1 MB)



Datos relevantes
sobre el Programa Regional ComVoMujer

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Capacity Works en el Programa Regional de ComVoMujer – los instrumentos de gestión

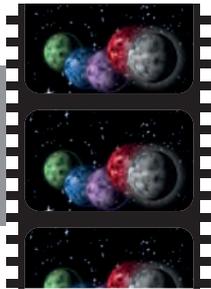
[Descargar tripico](#)
(2014, pdf, 421 KB)



Saber más sobre el Programa Regional ComVomujer

● Encuentro regional “Los mundos cambiantes” organizado por ComVoMujer 2015

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Inauguración del Encuentro

[Descargar](#)
(2015, pdf, 560 MB)



Memoria del Encuentro Regional 2015

[Ver video](#)
(versión larga)
(2015, YouTube)



Videos del Encuentro Regional 2015

[Ver video](#)
(versión corta)
(2015, YouTube)



Videos del Encuentro Regional 2015

[Ver fotografías](#)
(2015, flickr)



Fotos del Encuentro

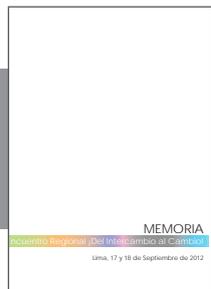
● *Encuentro Regional ¡Del intercambio al cambio! organizado por ComVoMujer 2012*

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Encuentro Regional Sep 2012

[Descargar](#)
(2012, pdf, 81 MB)



Descargar memoria

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

La violencia contra las mujeres sigue siendo muy común en los países de la región andina y Paraguay. Se estima que entre el 30% a 70% de las mujeres en Bolivia, Perú y Ecuador son sobrevivientes de violencia basada en género (INEI – INE – INEC – Min. Mujer PY – BMFSFJ).

Todos los países de la región andina y también Paraguay se han comprometido a combatir y sancionar la violencia contra las mujeres, han ratificado convenciones internacionales decisivas, han

aprobado leyes nacionales de protección y planes de acción contra la violencia basada en género. Sin embargo, el reducido intercambio de información y experiencias, como también la insuficiente articulación entre actor*s públic*s, privat*s y de la sociedad civil, complican la implementación de leyes existentes y planes de acción, provocando impactos sociales y económicos muy graves que afectan a la sociedad en su conjunto, así como el desarrollo de sus ciudadanos y ciudadanas.

● La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia – datos y hechos por país

● Regional

[Descargar](#)
(2019, pdf, 1,3 MB)



Las mil caras de la Violencia contra las Mujeres

[Descargar](#)
(2015, pdf, 744 KB)



**La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias
Datos y hechos regionales**

🇪🇨 Ecuador

[Descargar](#)
(2019, pdf, 1,4 MB)



Datos útiles sobre la protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el Ecuador

🇧🇴 Bolivia

[Descargar](#)
(2022, pdf, 363 KB)



Estado de situación de la violencia contra las mujeres en Bolivia: Sistematización del proceso de consulta para las modificaciones de la ley 348

El documento “Estado de situación de la violencia contra las mujeres en Bolivia” sistematiza el proceso de consulta para las modificaciones Ley 348 Integral Para Garantizar a las Mujeres una vida libre de Violencia. En esta Hoja Informativa destacamos algunos datos del documento.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 10 MB)



Estado de situación de la violencia contra las mujeres en Bolivia 2021 Proceso participativo construido desde abajo, proceso participativo de recolección de propuestas para fortalecer la lucha contra la violencia hacia las mujeres, demandas de modificación de la ley 348, las cifras que hablan por sí solas, políticas públicas y recursos asignados, y lineamientos de discusión para la reforma.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 571 KB)



Prevalencia y características de la violencia contra las mujeres en Bolivia las cifras que duelen

Presentamos datos actualizados de 2021-2022 sobre la prevalencia de la violencia en Bolivia. Esta información fue elaborada en base datos de la Policía Boliviana y de la Fiscalía General del Estado.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 1,8 MB)



Datos útiles sobre la protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias en el Estado Plurinacional de Bolivia

[Descargar](#)
(2019, pdf, 6 MB)



Publicación “Plan de Acción contra los feminicidios y la violencia machista” # Hagamos un pacto ¡vivamos sin violencia”

El gobierno boliviano promueve la construcción de pactos para abordar articuladamente los feminicidios, mediante acciones urgentes y compromisos colectivos.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 12 MB)



Publicación “Encuesta de Prevalencia y Características de la Violencia contra las Mujeres 2016. Resultados”

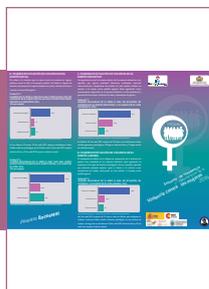
Esta publicación presenta los resultados de la primera “Encuesta de Prevalencia y Características de la Violencia contra las Mujeres” (EPCVcM), realizada en Bolivia en la gestión 2016 por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

[Descargar](#)
(2017, pdf, 17 MB)



Folleto “Encuesta de Prevalencia y características de la Violencia contra las mujeres 2016. Resultados”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 804 KB)



Tríptico “Encuesta de Prevalencia y características de la Violencia contra las mujeres 2016”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 6,3 MB)



Guía metodológica de capacitación y contención emocional “Encuesta de Prevalencia y características de la Violencia contra las mujeres 2016”

Esta guía es un instrumento de referencia estratégico para cubrir contingencias laborales y emocionales que puedan presentarse en futuras encuestas de esta o similar naturaleza y característica.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,9 MB)



Folleto “Historias detrás del Dato. Vivencias de las Encuestadoras”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 540 KB)



Publicación “Política Pública Integral ‘Para una Vida Digna de las Mujeres. Decreto Supremo N° 3106”

Con base en los resultados de la Encuesta de prevalencia y características de la violencia contra las mujeres, el Estado boliviano elaboró, mediante una Comisión Interinstitucional compuesta por 7 ministerios, esta política pública en su propósito de avanzar en la erradicación de las violencias contra las mujeres bolivianas.

🇵🇪 **Perú**

✓ [Descargar](#)
(2019, pdf, 2,4 MB)



Publicación “10 mensajes Sobre la Violencia Contra las Mujeres en el Perú: Un Análisis de las Inversiones Públicas en Esta Agenda: Resumen (Español)”

Esta publicación del Banco Mundial ofrece 10 mensajes sobre la violencia contra las mujeres en el Perú. Está organizada alrededor de tres preguntas ¿En qué está invirtiendo el Perú? ¿Cuál es la efectividad de las intervenciones? y ¿Cuáles son las áreas prioritarias para continuar fortaleciendo la agenda nacional? – Informe completo

[Descargar](#)
(2019, pdf, 3,5 MB)



Publicación “Las adolescentes peruanas en matrimonio o unión: Tradiciones, desafíos y recomendaciones”

Esta investigación de UNFPA y Plan Internacional, a cargo de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), aporta datos y análisis sobre la prevalencia y factores asociados a la problemática, en base a lo cual se hacen recomendaciones de política.

[Descargar](#)
(2018, pdf, 1,9 MB)



Publicación “Políticas públicas con enfoque de derechos humanos”

Este informe de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) plantea que el diseño de las políticas públicas debe buscar generar impactos estructurales en la prevención y no repetición de violaciones de derechos humanos. Para ello, se debe pensar en los derechos humanos de las personas, en toda su diversidad, como eje central de todo proceso de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 450 KB)



La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias Datos y hechos Perú

[Descargar](#)
(2014, pdf, 508 KB)



Publicación “10 mensajes Sobre la Violencia Contra las Mujeres en el Perú: Un Análisis de las Inversiones Públicas en Esta Agenda: Resumen (Español)”

Esta publicación del Banco Mundial ofrece 10 mensajes sobre la violencia contra las mujeres en el Perú. Está organizada alrededor de tres preguntas ¿En qué está invirtiendo el Perú? ¿Cuál es la efectividad de las intervenciones? y ¿Cuáles son las áreas prioritarias para continuar fortaleciendo la agenda nacional? – Resumen

Regional

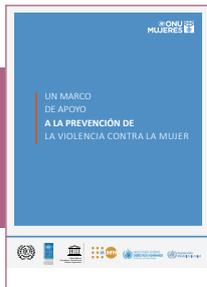
[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,2 MB)



Publicación “Tercer Informe Hemisférico sobre la Implementación de la Convención de Belém do Pará. Prevención de la Violencia contra las Mujeres en las Américas Caminos por Recorrer”

Esta publicación tiene como objetivo que los países de la región compartan sus experiencias y logros en la irrenunciable tarea de hacer realidad la vida libre de violencia para las mujeres y en general el contenido y dirección de sus políticas públicas en clave de derechos humanos de las mujeres.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 586 KB)



Publicación “Un marco de apoyo a la prevención de la violencia contra la mujer”

Esta publicación de ONU Mujeres presenta las respuestas interinstitucionales de las Naciones Unidas sobre qué puede hacer este sistema universal de protección de los derechos humanos, legisladores y otr*s actor*s para erradicar la violencia contra las mujeres.

Perú

Estudios de prevención de la violencia contra las mujeres y sobre el cambio de actitudes hacia ella

[Descargar](#)
(2015, pdf, 10 MB)



Estudio “¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos argumentos para el debate”

¿Qué pasaría si el patriarcado fuera un monopolio social milenario y la prevención de la violencia contra las mujeres un emprendimiento incipiente? ¿Cómo competirían? ¿Qué estrategias se usarían? Ante las limitaciones del enfoque de la salud pública y el enfoque legal, en esta publicación se aportan nuevos argumentos para la prevención, desde una mirada empresarial, que propician nuevas preguntas y sientan la base para siete estrategias de prevención.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Síntesis del estudio

[Descargar](#)
(2015, pdf, 4 MB)



Estudio “La violencia contra las mujeres en el Perú: entre la levedad del discurso que la condena y la persistente fuerza de los hechos”

La pregunta que animó la realización de este trabajo tuvo como propósito desmontar la indiferencia que existe frente a la VcM y dinamizar posibles desencadenantes para la acción colectiva. También se intentó identificar y analizar algunas de las constantes históricas que están en la base de la VcM.

Introducción al tema de la “violencia contra las mujeres”

Descargar
(2020, pdf, 1 MB)



Factsheet CoTriA

El programa regional ComVoMujer (Combatir la Violencia contra las mujeres) 2009–2018, así como los programas bilaterales PreViMujer/Ecuador (Prevenir la Violencia contra las Mujeres) 2018–2021 y PreVio/Bolivia (Prevenir la Violencia Contra las Mujeres) 2020 – 2022 y el Proyecto de Cooperación Triangular CoTriA / Bolivia, Perú y Alemania (Fortalecer el capital académico para prevenir la violencia contra las mujeres en las organizaciones en Bolivia y Perú) 2020 – 2022 de la Cooperación Alemana implementada por Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y sus aliad*s trabajan con el fin de prevenir y reducir la violencia contra las mujeres, una grave violación a los derechos humanos que azota no solamente Latinoamérica sino al mundo global.

Paraguay

Descargar
(2014, pdf, 450 KB)



La protección del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias Datos y hechos Paraguay

Regional

Descargar
(2012, pdf, 214 KB)



Artículo “Violencia de género desde la perspectiva nacional en las Américas y el Caribe”

En el artículo “Violencia de género desde la perspectiva nacional en las Américas y el Caribe” se presenta y examina los patrones socioculturales que condicionan la violencia de género en la región. Argumenta que las estrategias nacionales necesitan enfocarse en cambios socioculturales y en una efectiva implementación de las políticas públicas. Finalmente, brinda sugerencias para políticas públicas efectivas.

Trabajo académico

La USMP y ComVoMujer realizaron varios estudios sobre la violencia contra las mujeres en distintos sectores.

📍 Ecuador

[Descargar](#)
(2019, pdf, 8,1 MB)



Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – estudio completo

Ecuador cuenta con un estudio en el que participaron 12.101 trabajadores y trabajadoras de 35 grandes y medianas empresas localizadas en distintas ciudades del país realizado por PreViMujer en colaboración con USMP, CERES y CIP. En él se demuestra que por causa de la VcM las empresas pierden anualmente casi US\$ 1,8 billones de dólares equivalentes al 1,65% del PIB nacional.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 4,8 MB)



Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2019, pdf, 2,7 MB)



Infografía “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Ecuador”

[Descargar](#)
(2019, pdf, 738 KB)



Tríptico “Las empresas ecuatorianas tampoco están a salvo – billones perdidos en costos invisibles de la violencia contra las mujeres”

[Descargar](#)
(2019, pdf, 6,9 MB)



Estudio “Los costos individuales, domésticos y comunitarios de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – estudio completo

Elaborado en colaboración con la USMP que determina los costos directos e indirectos, a nivel individual (de la mujeres agredidas), de sus hogares y comunitarios en el Ecuador, para lo cual se realizaron encuestas de hogares a 2.501 mujeres de 18 a 65 años. Se demuestra que la VcM ha ocasionado un costo de USD 2.084,5 millones, un equivalente al 1,92% del PIB ecuatoriano.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 4,3 MB)



Estudio “Los costos individuales, domésticos y comunitarios de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2019, pdf, 3,7 MB)



Infografía “Los costos individuales, domésticos y comunitarios de la violencia contra las mujeres en Ecuador”

[Descargar](#)
(2014, pdf, 3 MB)



Estudio “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”

50% de las propietarias de microempresas han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. Este hecho que no solamente afecta negativamente la rentabilidad y productividad de sus negocios, sino pone su existencia en riesgo. La publicación constituye un aporte para que tanto las instituciones del sector privado como del sector público reconozcan el impacto negativo de la violencia de género.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 429 KB)



Hoja informativa “Los costos invisibles de la violencia contra las mujeres para las microempresas ecuatorianas”

95% de todas las empresas ecuatorianas son microemprendimientos. La mitad de ellos pertenecen a mujeres y 50% de estas propietarias han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas. En 2013 se realizó un estudio sobre los costos invisibles de esta violencia. El documento resume los principales hallazgos.

[Descargar](#)
(2020, pdf, 5,6 MB)



Estudio “Los costos de la violencia contra las mujeres en los microemprendimientos de Ecuador” – estudio completo

Realizado por PreViMujer/GIZ en colaboración con la USMP y la STPTV, el estudio considera la ENVIGMU (INEC, 2019), que tiene cobertura nacional. En él se calculan los niveles de violencia contra las mujeres en las dueñas de microemprendimientos de Ecuador, así como los efectos en sus ingresos (deduciendo gastos), salud emocional y física y los gastos de bolsillo para atender dichas consecuencias. Se demuestra que los microemprendimientos pierden aproximadamente \$243 millones al año por causa de la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2020, pdf, 4,6 MB)



Estudio “Los costos de la violencia contra las mujeres en los microemprendimientos de Ecuador” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2020, pdf, 1,6 MB)



Infografía “Los costos de la violencia contra las mujeres en los microemprendimientos de Ecuador”

[Descargar](#)
(2020, pdf, 4,8 MB)



Estudio “Los costos gubernamentales directos de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – estudio completo

Realizado por PreViMujer/GIZ en colaboración con la USMP y la STPTV, identifica aquellos gastos destinados a la prevención o atención de la violencia contra las mujeres. Se complementa con un análisis presupuestal de los sectores Justicia (desde el ámbito policial al penitenciario), Salud (todos los niveles de atención), Educación (básica) y Administración central. El estudio demuestra que las instituciones del Estado invirtieron USD 76,2 millones en prevención, atención y sanción de violencia contra las mujeres en 2017, representando tan solo el 0,2% del total del Presupuesto General del Estado.

[Descargar](#)
(2020, pdf, 3,7 MB)



Estudio “Los costos gubernamentales directos de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2020, pdf, 3,0 MB)



Infografía “Los costos gubernamentales directos de la violencia contra las mujeres en Ecuador”

[Descargar](#)
(2020, pdf, 3,3 MB)



Estudio “Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador” – estudio completo

Realizado por PreViMujer/GIZ en colaboración con la USMP y la STPTV, mediante un diseño causal-multinivel, se encuestó a 2.501 mujeres en sus hogares, a 11.670 colaborador*s de empresas grandes y medianas, se reanalizó la data de 3.856 dueñas de microemprendimientos, y se revisaron las cuentas nacionales y todos los datos disponibles, para determinar los costos-país como consecuencia de la VcM en Ecuador. Esta investigación estima que 59 de cada 100 mujeres son agredidas por sus parejas o exparejas, lo que le ocasiona a Ecuador un costo aproximado de \$4.608 millones de dólares americanos, el equivalente al 4,28% de su Producto Interno Bruto (PIB).

[Descargar](#)
(2020, pdf, 2,3 MB)



Infografía “Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Ecuador”

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Seguridad alimentaria

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Gastos de bolsillo

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Microemprendimientos

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia |
Trabajadoras agredidas, trabajadores agresores

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Impacto en la productividad

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Las instituciones del Estado

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#CostosDeLaViolencia | Los costos-país

[Descargar](#)
(2022, pdf, 4,1 MB)



De la evidencia a la prevención. Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en las universidades ecuatorianas

En la presente investigación se determina la prevalencia de la violencia contra las mujeres basada en el género (VcM) en las universidades de Ecuador, se identifican las mejores prácticas y el estado de las investigaciones en materia de prevención de la violencia contra las mujeres en las instituciones de educación superior en el mundo, y se propone un modelo de prevención integral de la VcM en las universidades. En Ecuador, 1 de cada 3 estudiantes universitarias reporta haber sido agredida alguna vez por su pareja o expareja, docentes y personal administrativo también reportan haber sido agredidas por sus parejas u otros integrantes de la comunidad universitaria.

 **Bolivia**

[Descargar](#)
(2015, pdf, 519 KB)



Bolivia: Universidades públicas y privadas en alianza con el proyecto previo se suman a la prevención de la violencia hacia las mujeres

La gestión 2021 el proyecto PREVIO logró concretar importantes alianzas con universidades públicas y privadas a través de la suscripción de memorándum de entendimiento que garantizaron el desarrollo de acciones conjuntas para prevenir la violencia hacia mujeres y niñas.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 8 MB)



Estudio “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Bolivia” – estudio completo

Como producto de la violencia contra las mujeres, las empresas bolivianas pierden 52.858.213 días laborales por año, representando una pérdida de 1.976.294.112 dólares americanos, equivalente al 6,46 % del PIB. El estudio demuestra que tener colaboradores agresores es más costoso para las empresas, pues representan más del 50% de estos costos.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Estudio “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Bolivia” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2015, pdf, 400 KB)



Hoja Informativa “Comprobado: la violencia a las mujeres cuesta miles de millones al año a las empresas en Bolivia”

Los resultados de un estudio sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia revelan que en 2013, 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año (17 veces en el hogar y 11 veces en el trabajo o alrededores). Considerando el factor de productividad, las empresas están perdiendo por causa de la VcM, 1.976 millones de dólares americanos al año (aproximadamente 13.640 millones de bolivianos). Es decir, un monto equivalente al 6,46 % del Producto Interno Bruto de Bolivia.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 3,2 MB)



La violencia contra las mujeres en la empresa peruana

La presente publicación es producto de los trabajos de investigación de cinco estudiantes tesisistas; de las cuales tres participaron en el Programa de Becas segunda versión para Tesis de Grado en Perú “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la cooperación Alemana Programa implementada por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica –ComVoMujer

 Perú

[Descargar](#)
(2019, pdf, 962 KB)



Los costos económicos de la inacción en la prevención de la violencia contra las mujeres basadas en el género en el distrito de Villa El Salvador: 2018

En la presente investigación se determina tanto la prevalencia e incidencia de la violencia contra las mujeres basada en género (VBG), así como los costos que trae a nivel individual, de hogares y comunitarios en el distrito de Villa El Salvador (VES), para el año 2018.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 2 MB)



Impacto económico de la violencia contra las mujeres en la productividad de las empresas agroindustriales de la Región Lambayeque

Éste, es el primer estudio de la violencia contra las mujeres enfocado en las “empresas agroindustriales” en la región Lambayeque, el cual se inició en el año 2016 con el objetivo de estimar el impacto económico de la violencia contra las mujeres en la productividad de dichas empresas, y en una región de importancia por su contribución en la producción agrícola y en la exportación de productos agroindustriales de nuestro país.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2 MB)



Infografía “La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: La prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2 MB)



Resumen ejecutivo “La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 4 MB)



Estudio “Sí pero no. La aceptación implícita de la violencia contra las mujeres”

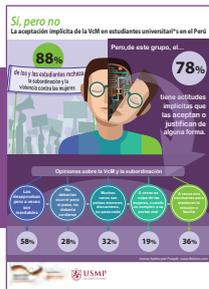
Este estudio demuestra que aunque conscientemente much*s universitari*s señalan su rechazo frente a la violencia contra las mujeres, en realidad la aceptan implícitamente al utilizar distintos tipos de justificaciones frente a ella.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 3 MB)



Resumen ejecutivo “Sí pero no. La aceptación implícita de la violencia contra las mujeres”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,3 MB)



Infografía del Estudio “Sí pero no. La aceptación implícita de la violencia contra las mujeres”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,9 MB)



Estudio “Impacto de la violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente. Una estimación de los días perdidos y los costos invisibles de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en las escuelas públicas de la Región Callao – Perú”

Este nuevo estudio de la USMP determina el impacto de la VcM en el desempeño laboral de l*s docentes. Como consecuencia de ella las escuelas públicas de la región Callao pierden por lo menos US\$ 671.608 dólares al año. Extrapolando estos resultados al país, se estima que las escuelas públicas estarían asumiendo una pérdida de US\$ 36´121.547 dólares, equivalente al 0,47% del presupuesto para el sector educación en el Perú.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 580 KB)



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres dueñas de microempresas. Nueva evidencia al descubierto”

Empoderar económicamente a las mujeres es considerada una estrategia exitosa para lograr la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico. Incluso es una excelente estrategia para lograr su independencia económica y, en consecuencia, eliminar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM). Sin embargo, una actitud hostil o resistente de la pareja, al emprendimiento de las mujeres, representa un riesgo para ellas y para la sostenibilidad de sus microempresas.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 10,7 MB)



Tríptico “Violencia contra las mujeres dueñas de microempresas. Nueva evidencia al descubierto”

Emprender un negocio requiere tiempo, dedicación y apoyo del entorno. La resistencia y actitud violenta de la pareja sobre el emprendimiento de las mujeres, puede ser un obstáculo muy grande. Los estudios en Ecuador y Perú, para comprender cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las dueñas de microempresas muestran que trabajar únicamente el empoderamiento económico, sin considerar las situaciones en las que viven las mujeres, sus relaciones de pareja y su poder para tomar decisiones, puede ocasionarles graves daños.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 914 KB)



Estudio “La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas: La prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencias empresariales e ingeniería”

Mediante una encuesta estructurada aplicada a una muestra de 6.964 estudiantes universitari*s (3.508 mujeres y 3.456 hombres) provenientes de 34 universidades en 22 regiones del país, se determina el impacto académico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM).

[Descargar](#)
(2015, pdf, 15 MB)



Estudio “Los costos de la violencia contra las mujeres para microempresas en Perú” – Estudio completo

El 71,2 % de dueñas de microempresas formales han sido agredidas por sus parejas al menos una vez en su relación de pareja. Considerando solo el último mes, el 33,6 % de mujeres han sido atacadas por su pareja, con un promedio de nueve ataques al mes. Los resultados del estudio muestran la estimación real del impacto pernicioso de la violencia en la productividad microempresarial de las mujeres.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Estudio “Los costos de la violencia contra las mujeres para microempresas en Perú” – Resumen del estudio

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,94 MB)



Hoja Informativa „Las empresas tampoco están a salvo”

La Universidad de San Martín de Porres y el Programa Sectorial de Género acordaron con ComVoMujer realizar una investigación nacional para estimar los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Perú. El resultado es una investigación sobre el impacto económico de la violencia contra las mujeres en las empresas en el Perú que abarca a más de 211 empresas del sector privado en cinco ciudades del país: Lima, Chiclayo, Cusco, Puno e Iquitos.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,7 MB)



Estudio de “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en el Perú” – resumen ejecutivo

El 23,24% de trabajadoras remuneradas del Perú ha sido víctima durante el año 2012 de algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas. Producto de la violencia contra las mujeres, se está perdiendo 70 millones días laborales por año, representando una pérdida de valor agregado empresarial mínimo de 6 mil 744 millones de dólares americanos, equivalente al 3,7% de PBI.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 3 MB)



Estudio de “Los costos empresariales de violencia contra las mujeres en el Perú” – estudio

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres cuesta billones cada año a las empresas peruanas”

Brinda información sobre el proceso del estudio sobre los costos empresariales de violencia contra las mujeres en Perú por su significativo impacto económico de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en perjuicio de la competitividad. El estudio abre una línea de investigación en las ciencias empresariales en América Latina, donde se relacione productividad, género y violencia desde un enfoque de responsabilidad social.

Paraguay

[Descargar](#)
(2019, pdf, 1,6 MB)



Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2018, pdf, 4,3 MB)



“Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay. Una estimación causal-multinivel del impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la economía nacional” – Estudio completo

Este nuevo estudio realizado en Paraguay, es el primero a nivel mundial que, mediante un diseño causal-multinivel, mide el efecto de la VcM en la economía nacional, incluyendo los costos individuales, en los hogares, en la comunidad y para el Estado.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,3 MB)



“Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay. Una estimación causal-multinivel del impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja en la economía nacional” – resumen ejecutivo

[Descargar](#)
(2017, pdf, 14 MB)



Tríptico “Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay”

[Descargar](#)
(2017, pdf, 869 KB)



Infografía “Los costos-país de la violencia contra las mujeres en Paraguay”

[Descargar](#)
(2015, pdf, 10 MB)



Hoja Informativa: La violencia contra las mujeres genera pérdidas millonarias a las empresas en Paraguay

El estudio revela los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay. Las empresas pierden casi 735 millones de dólares americanos, equivalentes al 2,4% del PIB Nacional. La hoja informativa resume los principales resultados y sus consecuencias.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 10 MB)



Estudio “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay”

El estudio revela que tres de cada diez colaboradoras han sido agredida por su pareja o ex pareja alguna vez en la vida, con un promedio de 30.9 episodios de violencia en los últimos 12 meses. Como país, las empresas estarían asumiendo una pérdida invisible de 20 millones 833 mil 86 días laborables por año, equivalente a 72 mil 337 colaborador*s trabajando a tiempo completo por año sin ninguna productividad. Estos costos tienen un valor monetario de USD 734 millones 871 mil 583, equivalente al 2,39% del PIB.

Regional

[Descargar](#)
(2017, pdf, 4.2 MB)



Programa informático “Costómetro empresarial de la violencia contra las mujeres” – Manual de uso de programa

Este programa, aplicado correctamente, permite realizar un diagnóstico integral, válido y fiable, sobre la presencia de la VcM en la empresa y sus efectos en la productividad laboral, midiendo el ausentismo y presentismo de las agredidas, agresores y el personal que la atestigua.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,4 MB)



Programa informático “Costómetro empresarial de la violencia contra las mujeres” – Manual de ingreso de datos

[Descargar](#)
(2016, pdf, 2 MB)



Estudio “Impacto de la violencia contra las mujeres en la productividad laboral. Una comparación internacional entre Bolivia, Paraguay y Perú”

Mediante 19.333 encuestas a colaborador*s de 270 empresas grandes y medianas de Bolivia, Paraguay y Perú, se determinan la prevalencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) y su impacto en la productividad laboral. Los resultados muestran que la prevalencia vida de la VcM oscila entre el 34,5 y 57,9 %, causando una pérdida anual entre 30,3 y 35,9 días hábiles laborales por persona involucrada, un costo al sector empresarial equivalente entre el 2,32 y 5,76 % del Producto Interno Bruto. Los agresores generan un impacto laboral tan significativo como las agredidas.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2,2 MB)



Marco conceptual ilustrado – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial – segunda versión actualizada”

A manera de guía, este documento presenta algunas de las buenas prácticas empresariales, p.ej. el establecimiento de políticas internas, acciones de sensibilización, capacitaciones, campañas, mensajes públicos, apoyo a organizaciones que combaten la violencia y formación de redes. Esta segunda edición recopila cifras, datos y ejemplos de la región. Desde el año 2010 se ha producido evidencia y resultados que posicionan al sector empresarial de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú, como un muy importante agente para la prevención de la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 750 KB)



Tríptico “Las empresas tampoco están a salvo. Billones perdidos en costos invisibles de la violencia contra las mujeres”

ComVoMujer y sus aliad*s estratégicos desarrollan medidas desde una filosofía ganar-ganar, para que las empresas sean parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir al cumplimiento de sus metas de Responsabilidad Social. El tríptico brinda información sobre las colaboraciones existentes.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 1,2 MB)



Publicación “Modelo de Gestión para prevenir la violencia contra las mujeres”

Uno de los aportes más significativos de este documento es la fundamentación de nuevos argumentos empresariales para la prevención de la violencia. Se proponen argumentos adicionales al contundente argumento de costos que inciden en la estrategia de negocio. El modelo de gestión que se propone para prevenir la VcM se basa en los principios empresariales de ganar-ganar y en la Teoría de Género, y está adaptado para su uso en las empresas grandes y medianas de los países de América Latina.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Tríptico “Un obstáculo invisible – Los costos de la violencia contra la mujer para la empresa”

De manera conjunta ComVoMujer y empresas interesadas han desarrollado medidas en la cual la empresa es parte activa en la promoción de una vida libre de violencia y así contribuir a cumplir metas de Responsabilidad Social Empresarial.

Mayor información en el tríptico.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 2,5 MB)



Marco conceptual – “Combatir la violencia contra las mujeres es también un asunto empresarial”

El Marco conceptual les invita a compartir la visión de una vida libre de violencia, a difundirla y a tomar acción en su empresa con la intención de lograr una sociedad más justa, en la cual la aspiración a un trabajo decente sea una posibilidad real y una condición irrenunciable para las siguientes generaciones de mujeres y hombres en el Perú y Latinoamérica.

● **Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística**

● **Bolivia**

[Descargar](#)
(2022, pdf, 519 KB)



Bolivia: Universidades públicas y privadas en alianza con el proyecto previo se suman a la prevención de la violencia hacia las mujeres

La gestión 2021 el proyecto PREVIO logró concretar importantes alianzas con universidades públicas y privadas a través de la suscripción de memorándum de entendimiento que garantizaron el desarrollo de acciones conjuntas para prevenir la violencia hacia mujeres y niñas.

Trabajo académico

Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística

[Descargar](#)
(2022, pdf, 534 KB)



Cursos virtuales y semipresenciales con universidades de Bolivia: metodología para la prevención de la violencia hacia las mujeres

La gestión 2021 en Bolivia, la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS), la Universidad Pública de El Alto (UPEA), la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM) y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), se sumaron a las acciones del Proyecto Prevención de la Violencia contra las Mujeres-PREVIO para prevenir la VcM mediante el fortalecimiento de capacidades en estudiantes y docentes con el manejo de herramientas como las metodologías “Ruta Participativa: De salto en salto a la violencia ponemos alto” y “Game Over: Con la Violencia hacia las Mujeres no se juega” que aportan al desarrollo de acciones de prevención.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 570 KB)



Hoja Informativa “El sector público no está a salvo: Efectos de la violencia contra las mujeres en un municipio del departamento de Santa Cruz”

En el año 2015, Marlies Saucedo Tapanache realizó un estudio en un municipio del departamento de Santa Cruz. Luego de encuestar a una muestra representativa de colaborador*s de distintas áreas (secretaría, recursos humanos, centros nutricionales, centro cultural, contabilidad y gerencia), estimó que el municipio pierde en total 2.438 días de trabajo al año, debido al presentismo que ocasiona la VcM.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 570 KB)



Hoja Informativa “El sector público no está a salvo: Efectos de la violencia contra las mujeres en un municipio del departamento de Santa Cruz”

En el año 2015, Marlies Saucedo Tapanache realizó un estudio en un municipio del departamento de Santa Cruz. Luego de encuestar a una muestra representativa de colaborador*s de distintas áreas (secretaría, recursos humanos, centros nutricionales, centro cultural, contabilidad y gerencia), estimó que el municipio pierde en total 2.438 días de trabajo al año, debido al presentismo que ocasiona la VcM.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 860 KB)



Hoja Informativa “Bolivia: mayores retrasos y moras en el pago de microcréditos”

En el año 2015, un estudio realizado por Daniel Pardo Rada, mostró que la VcM impacta negativamente en la morosidad de las clientas de una Instituciones Financieras de Desarrollo del área urbana en La Paz. Luego de encuestar a 194 clientas, encontró que aquellas que sufrieron violencia física tuvieron más retrasos en el pago de sus cuotas (9 veces más) y quienes sufrieron violencia económica incurrieron en mayores moras (2,5 veces más), en comparación con las mujeres que no fueron violentadas.

Perú

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,4 MB)



Hoja informativa: “Violencia contra las mujeres emprendedoras en el Perú”

En el año 2012, Jazmín Ponce Gómez realizó un estudio analizando los datos de la ENDES sobre las mujeres autoempleadas a nivel nacional, encontrando que el 22% fue violentada por su esposo o compañero en el último año.

Trabajo académico

Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,4 MB)



Hoja informativa: “Efectos de la violencia contra las mujeres en la cosecha de granos de café para exportación”

En el año 2017, Rocío Zevallos realizó un estudio en el que luego de encuestar a cosechadoras de café de Junín, encontró que el 87,5% de las cosechadoras había sufrido algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas. El personal involucrado (agredidas y agresores) tiende a cometer errores entre 19,1% y 21,4% más veces que el personal que no está en una relación violenta.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 7 MB)



Libro “La violencia contra las mujeres en las empresas. Nuevas visiones de jóvenes valores”

Este libro del fondo editorial de la USMP recopila los trabajos de cinco jóvenes tesis de esta casa de estudios; Cuatro de estos trabajos participaron de la primera edición del programa de incentivos a la investigación sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,8 MB)



Hoja informativa “Efectos de la violencia contra las mujeres en las vendedoras en el Emporio Comercial de Gamarra”.

En el año 2017, Jesús Chirinos realizó un estudio en el que luego de encuestar a 287 vendedoras del Emporio Comercial de Gamarra, encontró que el 49,8% fue agredida por su pareja o expareja en algún momento de su relación. Las vendedoras tienden a tener mayor morbilidad que las vendedoras no agredidas y disminuyen sus competencias de ventas.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 500 KB)



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres retrasa la devolución de préstamos de las dueñas de microempresas”

En el año 2014, Enzo Puente Custodio realizó un estudio que demuestra que las dueñas de microempresas con créditos financieros, que son agredidas por sus parejas, tienen mayores dificultades para cumplir con el pago. Luego de encuestar a 68 asesor*s de finanzas de una caja municipal en Lima, encontró que quienes fueron testig*s de alguna reacción violenta de las parejas de sus clientas, tuvieron que reprogramar sus créditos (3,6 veces más), refinanciarlos (2,9 veces más) y han sido castigad*s por morosidad (2,5 veces más), en comparación con quienes no las presenciaron.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 825 KB)



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres y violencia de la clientela: ¿Tienen relación?”

En el año 2015, Geralin Arteaga Cubas realizó un estudio que demostró que la VcM genera efectos negativos en el rendimiento laboral del personal de un banco, los cuales se relacionan con las agresiones de la clientela. Después de encuestar a 261 colaborador*s que brindan atención directa a la clientela, encontró que a causa de la VcM, las colaboradoras agredidas y colaboradores agresores tuvieron mayor presentismo en comparación del personal que no vive VcM. Descargar.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 931 KB)



Hoja informativa “Exportadora textil pierde casi medio millón de dólares a causa de la violencia contra las mujeres”

No se había determinado en los estudios de costos cómo la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) afecta a las empresas exportadoras textiles. Mara Díaz Silva cubrió este vacío, realizando un estudio de una empresa exportadora textil de costura en el año 2015. En este demostró que la VcM impacta negativamente en la productividad laboral. Luego de encuestar a 354 colaborador*s, entrevistar a 13 jefaturas y al personal de supervisión, estimó que la empresa pierde casi USD 0,5 millones al año, a causa del bajo rendimiento laboral de las colaboradoras agredidas y agresores.

Trabajo académico

Becas para estudiantes de ciencias administrativas, económicas y de estadística

[Descargar](#)
(2016, pdf, 1,4 MB)



Hoja informativa “Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra”

En el año 2014, Zaida Asencios González realizó un estudio que demuestra que la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) impacta negativamente en la productividad de las Micro y Pequeñas empresas (MYPEs) del ECG. Luego de aplicar encuestas a una muestra de 297 colaboradoras y 153 colaboradores, se comprobó que en todo el ECG la VcM genera pérdidas por cerca de 9 millones de dólares anuales, debido al presentismo o bajo rendimiento laboral de las agredidas y agresores

[Descargar](#)
(2016, pdf, 829 KB)



Hoja informativa “Huancavelica: 9 de cada 10 artesanas textiles son agredidas por sus parejas”

En el año 2015, Ruth Ventura Huamán realizó un estudio demostrando que la VcM afecta gravemente a las mujeres de las asociaciones textiles de esta región. Luego de encuestar a 111 artesanas encontró que 9 de cada 10 han sido agredidas por su pareja o expareja, alguna vez en su vida. Las agresiones más frecuentes fueron amenazas e insultos (74,8%), golpes, cachetadas y patadas (53%) y la apropiación de sus ingresos (9%).

[Descargar](#)
(2015, pdf, 215 KB)



Tríptico “Bases de Postulación: Programa de Becas para Tesis de Grado en Perú – Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

Regional

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Video “Programa de Becas para Tesis de Grado Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

Presentación del Programa de Becas para Tesis de Grado: “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas” por parte de la Mg. Inés Santi Huaranca- Coordinadora del Programa de Becas del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 164 KB)



Tríptico “Programa de becas para tesis de grado en Bolivia, Ecuador, Perú y Paraguay. Tema: Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”

Iniciativa de la USMP y ComVoMujer, que incentiva a l*s estudiantes de ciencias empresariales, a generar evidencia sobre los impactos de la violencia contra las mujeres en las empresas. En la primera edición, se seleccionaron 40 proyectos de investigación de estudiantes de Bolivia, Paraguay y Perú; de los cuales 11 proyectos fueron ganadores y beneficiados con un incentivo económico.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Hoja informativa “La Academia, incentivando el compromiso con la prevención. Programa de Becas de Tesis en Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú”

Trata sobre el primer proceso de esta iniciativa llevado a cabo por la USMP y ComVoMujer, de las etapas a través de las cuales se seleccionaron los mejores trabajos, (hubo 11 proyectos ganadores que recibieron no sólo un estímulo económico, sino también acompañamiento académico). También describe las potencialidades para la Academia y para que el conocimiento generado coadyuve a la implementación de políticas públicas, empresariales, y acciones inmediatas para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres.

Programas, campañas y capacitaciones con el sector privado

● Información general sobre la violencia contra las mujeres como asunto empresarial

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video “4 pasos para involucrar al sector privado en la prevención de la violencia contra las mujeres”

[Ver video](#)
(2016, YouTube)



Video “La violencia contra las mujeres es un asunto empresarial”

El video muestra las consecuencias negativas de la VcM para el sector privado.

● Empresa segura – libre de violencia y discriminación contra las mujeres

● Certificaciones

[Ver video](#)
(2018, YouTube)



Certificación “Institución Segura - Libre de Violencia contra las Mujeres”

Conoce el sistema de capacitación on-line para obtener el certificado de “Institución Segura – Libre de violencia contra las mujeres” dirigido al personal de instituciones públicas y privadas.

[Ver video](#)
(2018, YouTube)



Certificación en línea “Universidad Segura - Libre de Violencia contra las Mujeres”

Conoce el sistema de capacitación on-line para obtener el certificado de “Universidad Segura- Libre de Violencia contra las Mujeres.

● Criterios empresa segura

Ecuador

[Descargar](#)
(2011, pdf, 336 KB)



Publicación “Criterios Empresa Segura – Ecuador”

Publicación adaptada de la versión peruana, propone los mismos 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. En los resúmenes se muestran indicadores específicos para Ecuador. La publicación fue desarrollada junto con Expoflores, Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, y CERES.

Perú

[Descargar](#)
(2011, pdf, 447 KB)



Publicación “Criterios Empresa Segura - Perú”

Se explican 19 criterios para lograr una empresa segura y libre de violencia contra las mujeres. Los criterios aportarán adicionalmente al cumplimiento de estándares de responsabilidad social, normas legales vigentes y convenios internacionales de Derechos Humanos. Se muestra también indicadores específicos para Perú.

Paraguay

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Publicación “Criterios Empresa Segura – Paraguay”

Publicación basada en los documentos publicados en Perú y Ecuador, además los criterios, incluye indicadores específico para Paraguay. Fue desarrollada junto con el Pacto Ético Comercial, la Red del Pacto Global Paraguay y el PNUD.

● Reconocimiento “Sello empresa Segura. Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”

● Ecuador

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



#EmpresaSegura | Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres

[Descargar](#)
(2022, pdf, 3.8 MB)



Programa de capacitación on line Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente la violencia contra las mujeres

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Sello Empresa Segura: la experiencia de Laboratorios Bagó Perú

● Perú

[Descargar](#)
(2011, pdf, 159 KB)



Tríptico sobre reconocimiento “Empresa Segura”

En el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), junto con el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Producción y con el apoyo de ComVoMujer, crearon el sello “Empresa Segura” por Decreto Ministerial 184-2011. Este sello de calidad certifica a empresas que han tomado medidas para prevenir la discriminación y violencia hacia mujeres. Aunque es un proceso iniciado en el Perú, puede ser un ejemplo de réplica para otros países.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 750 KB)



Hoja Informativa “Sello Empresa Segura: Libre de violencia y discriminación contra la mujer”

El Sello Empresa Segura fue institucionalizado por el MIMP en el año 2011. Se inscribieron 33 empresas privadas, medianas, grandes y corporaciones, las cuales presentaron expedientes con su autoevaluación sobre el cumplimiento de 15 criterios referidos a la cultura organizacional, práctica cotidiana y trabajo con la comunidad. Esta medida demostró que es posible que actor*s de diferentes sectores, como el Estado, la empresa privada, la cooperación internacional, academia y sociedad civil, trabajen multisectorialmente y realicen acciones por la prevención de la violencia hacia las mujeres.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 506 KB)



Folleto sobre bases para el reconocimiento “Empresa Segura”

El sello “Empresa Seguras” inicialmente desarrollados para empresas peruanas, ha sido adaptado y acogido por Paraguay. Hasta la fecha, más de 40 empresas, sobre todo empresas grandes y medianas, han solicitado el sello. 26 de ellas fueron seleccionadas y acompañadas en este proceso. Siete de ellos fueron premiados y 16 recibieron una mención honrosa.

Paraguay

[Descargar](#)
(2016, pdf, 2 MB)



Folleto “Bases para el reconocimiento Empresa Segura - Libre de violencia y discriminación contra las mujeres”

Las empresas en Paraguay están tomando conciencia sobre el impacto social y económico que tiene la violencia contra las mujeres como parte de su Responsabilidad Social Empresarial. Realizan acciones para contribuir a la prevención de la VcM. Es por ello que el Ministerio de la Mujer ha creado el Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra las mujeres, para reconocer el esfuerzo empresarial y hacer sinergia en contra de este flagelo que caracteriza a la sociedad paraguaya.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,7 MB)



Hoja Informativa “Sello Empresa Segura: Libre de violencia y discriminación contra las mujeres – Paraguay”

La adaptación paraguaya del Sello Empresa Segura fue institucionalizado mediante Decreto Presidencial 4452 (2015) y la Declaración de interés Nacional, Social y Educativo 505 (2016) de la H. Cámara de Diputados. Cuenta ya con dos premiaciones y una tercera edición en curso, gestionada por un Comité Interinstitucional conformado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el Ministerio de Industria y Comercio y el Ministerio de la Mujer (ente rector). Hasta el momento 8 empresas fueron premiadas en la primera edición y 10 en la segunda. Al igual que en el caso peruano, este Sello ha permitido probar que es posible y muy efectivo trabajar con el sector privado para prevenir la violencia contra las mujeres en Paraguay.

Capacitación “Empresa segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres”

[Descargar](#)
(2022, pdf, 12 MB)



PreViKit – Caja de herramientas empresariales para prevenir la violencia contra las Mujeres.

Los programas bilaterales en Bolivia, PREVIO/GIZ y en Ecuador, PreViMujer/GIZ se complacen en poner al servicio de las empresas estas herramientas para sumarse como actrices clave a la tarea de prevenir y combatir efectivamente violencia contra las mujeres. Esta caja de herramientas tiene una utilidad clara a la hora de realizar un diagnóstico, desarrollar una política de cero tolerancia, hacer una campaña, o capacitar a sus colaboradoras*es y formar multiplicadoras*es que trabajen en la temática. Con el PreViKit se busca que las empresas y los grupos empresariales realicen avances importantes para implementar acciones efectivas y a la vez bajan los altos costos que tiene este flagelo para el sector.

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Video “Certificación on-line de Empresa Segura”

Herramienta que permite que las empresas capaciten a un gran número de su personal en la prevención de la violencia contra las mujeres y temas relacionados, como por ejemplo roles de género y equidad o marco normativo. La certificación en línea “Empresa Segura- Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres” funciona por sí sola o de manera complementaria a talleres vivenciales. Visitar página del E-Learning

[Descargar](#)
(2015, pdf, 755 KB)



Folleto sobre “Certificación on-line de Empresa Segura”

[Mayor información](#)
(2019)

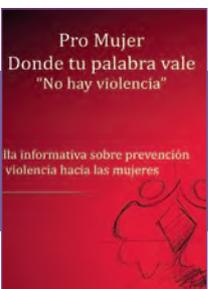


Material de capacitación “Empresa Segura – Líder en Tolerancia Cero Frente a la Violencia Contra las Mujeres. Programa de Capacitación”

- Guía: Lineamientos Metodológicos y Contenido del Programa de Capacitación
- Módulo 1: Programa de Capacitación para la Dirección y Jefaturas
- Módulo 2: Programa de Capacitación para Colaboradores y Colaboradoras
- Módulo 3: Sobre Masculinidades y Violencia Contra las Mujeres

Sólo impreso, 2019

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2,5 MB)



Cartilla informativa de prevención de la violencia hacia las mujeres “Donde tu palabra vale no hay violencia” de ComVoMujer y Pro Mujer

Síntesis del material del programa de capacitación “Empresa Segura- Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”, adaptado para capacitar al personal de una entidad-financiera. Se capacitaron a casi 400 personas, entre colaborador*s, asesor*s de crédito y gerent*s; con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y apoyar a las mujeres afectadas, al interior de la institución.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres. Programa modular de desarrollo de capacidades”

El programa de capacitación Empresa Segura contiene una variedad de herramientas para empresas para enfrentar la violencia contra las mujeres; son fácilmente adaptables a cualquier empresa y cualquier país. Su carácter modular permite dirigirse a diferentes grupos destinatarios. Hace énfasis en los intereses de una empresa socialmente responsable

Bolivia

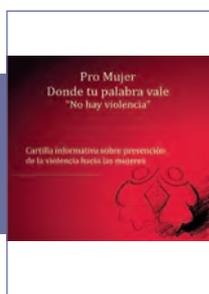
[Descargar](#)
(2015, pdf, 400 KB)



Hoja Informativa “Comprobado: la violencia a las mujeres cuesta miles de millones al año a las empresas en Bolivia”

Los resultados de un estudio sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia revelan que, en 2013, 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año. Considerando el factor de productividad, las empresas están perdiendo por causa de la VcM, 1.976 millones de dólares americanos al año. Es decir, un monto equivalente al 6,46 % del Producto Interno Bruto de Bolivia.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2,5 MB)



Cartilla informativa de prevención de la violencia hacia las mujeres “Donde tu palabra vale no hay violencia” de ComVoMujer y Pro Mujer

Material de capacitación “Empresa Segura- Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres”, adaptado para el personal de una entidad financiera. Se capacitaron a casi 400 personas, entre colaborador*s, asesor*s de crédito y gerent*s; con el fin de prevenir la violencia contra las mujeres y apoyar a las mujeres afectadas, al interior de la institución

Desayunos y foros empresariales

[Ver slideshow](#)
(2013, flickr)



slideshow “Desayunos y foros empresariales”

Fotos de eventos en Ecuador, Paraguay y Perú.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 322 KB)

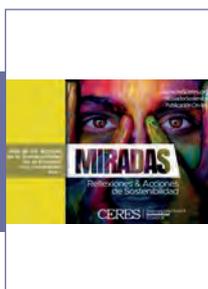


Hoja informativa “Desayuno empresarial – un instrumento para fomentar alianzas”

El desayuno empresarial se emplea para involucrar a las empresas en la lucha de la violencia contra las mujeres; así como establecer alianzas con el Estado y la sociedad civil. A partir de ellos, se identificaron propuestas de compromisos concretos para la prevención de la violencia, en diferentes empresas.

● Ejemplos de trabajos de empresas en Latinoamérica

[Ver el libro animado](#)
(2021)



Reflexiones y Acciones de Sostenibilidad

En esta publicación de CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), más de 50 actor*s comparten su visión, reflexiones y experiencias alrededor del tema en diferentes ámbitos: gobernanza, derechos humanos (incluidos los de las mujeres), ambiente, prácticas laborales, asunto del consumidor, prácticas justas de operación, participación activa y desarrollo de la comunidad.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 3.7 MB)



Recursos para hacer su campaña de prevención de violencia contra las mujeres

Este documento, dirigido al sector empresarial, presenta un compendio de buenas prácticas de campañas internas y externas que han realizado varias empresas para sensibilizar a su personal y/o a su cadena de valor, sobre la violencia contra las mujeres. Incluye además material desarrollado por el programa PreViMujer que está a disposición de las empresas para realizar sus propias campañas. Para su construcción se ha contado con el aporte y revisión de dos importantes gremios ecuatorianos: el Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES) y la Cámara de Industrias y Productividad (CIP).

[Descargar](#)
(2022, pdf, 3.7 MB)



Alianza con empresas privadas para prevenir la violencia contra las mujeres en Bolivia

A partir de octubre de 2021, el proyecto PREVIO y el Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, consolidan alianzas con el sector empresarial para trabajar de manera coordinada. Laboratorios Bagó Bolivia S.A., ONG FIE, Banco FIE y Farmacorp, profundizan su compromiso con la prevención de la violencia y firman documentos de entendimiento para una labor conjunta.

[Descargar](#)
(2021, pdf, 10 MB)



Factsheet regional campaña agua

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Video “Cinco empresas comprometidas con la prevención de la violencia hacia las mujeres”

[Descargar](#)
(2014, pdf, 3 KB)



Ejemplos del trabajo conjunto desarrollado con nuestras contrapartes del sector empresarial

Breve información sobre las acciones de prevención de la violencia contra las mujeres desarrolladas con empresas contrapartes de Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú.

Servicios y comercio

Empresa Telefónica Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT – EP Ecuador

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Aplicación Junt@s para apoyar a las mujeres que sufren violencia de género

La aplicación Junt@s es una herramienta informática dirigida principalmente a mujeres que sufren de violencia de género. También se dirige al público en general, así como a cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de violencia de género. Visitar página para instalar la aplicación.

[Ver video 1](#)
[Ver video 2](#)
[Ver video 3](#)
(2017, YouTube)



Aplicación Junt@s para apoyar a las mujeres que sufren violencia de género

[Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Hoja informativa “Junt@s somos responsables de prevenir la violencia contra las mujeres”

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones –CNT EP– de Ecuador ha reafirmado su compromiso con la prevención de la violencia hacia las mujeres. Por ello, a la fecha realiza una campaña interna de sensibilización: “Junt@s somos responsables para prevenir la violencia contra las mujeres. Además, la empresa desarrolló una aplicación para smartphones: La App “Junt@s”, que es una herramienta fácil de usar que se puede descargar gratuitamente y permite detectar los primeros signos de VcM, informa sobre recursos y servicios de ayuda, medidas de autoprotección y fortalecimiento a las mujeres con mensajes de apoyo para que puedan romper el silencio.

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



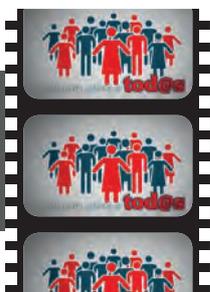
Personas que aprobaron la App: testimonio 1

[Ver video](#)
(2016, YouTube)



Personas que aprobaron la App: testimonio 2

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Spot CNT “Junt@s somos responsables – para prevenir la violencia contra las mujeres”

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



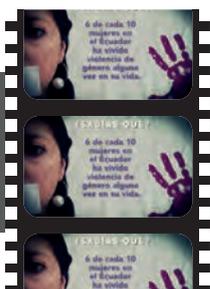
Spot CNT – Acoso sexual CNT

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video Noticia sobre la cooperación entre CNT – ComVoMujer

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video CNT-Magazin sobre VcM con entrevista a Timm Kroeger de ComVo-Mujer

Otro material de la empresa

[Descargar](#)
(2015, pdf, 3 MB)



Periódico interno de CNT presentando la campaña contra la violencia contra las mujeres

[Ver mensaje](#)
(2014, flickr)



Periódico interno de CNT presentando la campaña contra la violencia contra las mujeres – Mensaje

[Descargar](#)
(2013, pdf, 687 KB)

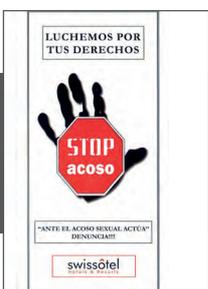


Documento del concurso de género 2016 ¡La equidad de género vale la pena!

El jurado del concurso de género de la GIZ 2016 reconoció el compromiso de CNT con la lucha contra la violencia hacia las mujeres y la Aplicación Junt@s, otorgándole un premio especial a la empresa.

Hotel Swissôtel Ecuador – Campaña y capacitaciones

[Descargar](#)
(2017, pdf, 2,7 MB)



Tríptico “STOP acoso. Ante el acoso sexual: Actúa. Denuncia”

[Descargar](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Hoja Informativa “El Swissôtel-Quito y su política de tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres”

El H.O.V.-Hotelera S.A., más conocida como Swissôtel-Quito cuenta con dos unidades hoteleras de cinco estrellas en la ciudad, donde laboran un total de 760 personas, de las cuales cerca del 30% son mujeres. Es una empresa pionera en su línea por emprender acciones de prevención de la violencia de género y acoso sexual.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Fotos de las capacitaciones

Fotos del taller Empresa Segura de prevención de la violencia de género y acoso sexual al personal del hotel Swissôtel en Quito, Ecuador en Abril/Mayo 2014

[Descargar](#)
(2014, pdf, 612 KB)



Campana "Mensajes para combatir violencia contra mujeres"

Empresas Telefónicas Viva, Fundación Estás Vivo Bolivia – Campañas y capacitaciones

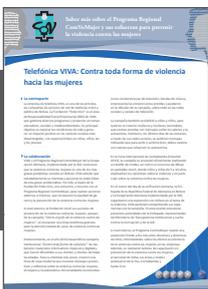
[Descargar](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Alianza con empresas privadas para prevenir la violencia contra las mujeres en Bolivia

A partir de octubre de 2021, el proyecto PREVIO y el Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, consolidan alianzas con el sector empresarial para trabajar de manera coordinada. Laboratorios Bagó Bolivia S.A., ONG FIE, Banco FIE y Farmacorp, profundizan su compromiso con la prevención de la violencia y firman documentos de entendimiento para una labor conjunta.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Hoja informativa "Telefónica VIVA: Contra toda forma de violencia hacia las mujeres"

La hoja informativa sobre las distintas campañas que desarrolló la Telefónica Viva, a través de la Fundación Estás Vivo, área de Responsabilidad Social Empresarial, quien junto al Programa Regional ComVoMujer unieron esfuerzos y recursos para realizar acciones externas e internas incorporando la equidad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres en distintos espacios de la comunidad empresarial.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Hoja informativa "Telefónica VIVA: Contra toda forma de violencia hacia las mujeres"

La hoja informativa sobre las distintas campañas que desarrolló la Telefónica Viva, a través de la Fundación Estás Vivo, área de Responsabilidad Social Empresarial, quien junto al Programa Regional ComVoMujer unieron esfuerzos y recursos para realizar acciones externas e internas incorporando la equidad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres en distintos espacios de la comunidad empresarial.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 2 MB)



Informe de Telefónica VIVA sobre la campaña “Contra toda forma de violencia”

Informe de la campaña “Contra toda forma de violencia” desarrollada por la Fundación Estás Vivo, con el apoyo técnico del Programa Regional ComVoMujer, donde se resalta la gran acogida que tuvo por parte de las redes sociales. Contó con la participación de artistas y personalidades de todos los campos.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 4 MB)



Triptico sobre la campaña “Contra toda forma de violencia” de la Fundación Estás Vivo de la empresa telefónica VIVA

En la empresa telefónica boliviana VIVA, se realizaron capacitaciones a aproximadamente 100 personas del personal técnico y de gerencia intermedia además de una reunión estratégica con los miembros del nivel gerencial superior.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 687 KB)



Información ¿Qué puedes hacer en caso de ser víctima de violencia? de la Fundación Estás Vivo

La empresa VIVA primero ofreció un número de emergencia gratuito para el departamento de Santa Cruz en el marco de la campaña de las empresas de agua bolivianas “Cierra el grifo a la violencia contra las mujeres”. Luego no sólo enfocó la temática en sus presentaciones en ferias comerciales, sino que ejecutó su propia campaña. Para una segunda fase está previsto realizar un estudio específico sobre el tema de la violencia de género en la empresa.

[Ver slideshow](#)
(2013, flickr)



Material de la campaña de sensibilización “Contra toda forma de violencia”

[Ver canal](#)
(Facebook)



Ver canal en Facebook

Micro – financiamiento Pro Mujer Bolivia

[Descargar](#)
(2015, pdf, 1,3 MB)

**Hoja Informativa “Pro Mujer: Una opción para vivir una vida sin violencia”**

Pro Mujer, es una institución que busca empoderar a las mujeres de escasos recursos, para que desarrollen su plano potencial. La Hoja Informativa brinda información sobre cómo abordar el problema de la violencia contra las mujeres desde el ámbito laboral (donde el tema no era tocado) y visibilizando los costos que ésta representa, incluyendo el ocasionado por los agresores, el costo para las agredidas y para la sociedad en su conjunto.

[Ver video 1](#)
[Ver video 2](#)
(2017, YouTube)

**Videos sobre el grupo teatral “Kori Warmis”**

Videos sobre el trabajo realizado por el grupo teatral Kori Warmis (mujeres de oro en Aymara) conformado por emprendedoras de microempresas bolivianas, sobrevivientes de violencia contra las mujeres.

[Ver video](#)
(2013, YouTube)

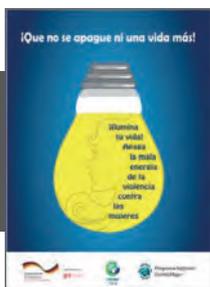
**Canción “En la Calma soy yo”***Empresas de electricidad: Electro Oriente, Luz del Sur y ENDEV – Peru*

[Ver video](#)
(2014, YouTube)

**Spot: ¡Ilumina tu vida! Apaga la mala energía de la violencia contra las mujeres.**

El video es el resultado del trabajo con la Empresa Electro Oriente en San Martín, Perú.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)

**Conozca las campañas**

Empresa de limpieza El Mejor Paraguay Campaña y capacitaciones

[Descargar](#)
(2014, pdf, 3 MB)

**Guía “Una historia de hombres y mujeres para prevenir la violencia de género.”**

Esta guía, elaborada en base de la guía de Ecuador, es una herramienta de apoyo para capacitar internamente a l*s colaborador*s con, diferentes niveles de decisión en la empresa, en temas de violencia de género. Contiene 4 unidades con distintas dinámicas para desarrollar los contenidos.

Aseguradora Tajy, Campañas y capacitaciones

[Ver video](#)
(2016, YouTube)

**Video: “Todo Puede Cambiar” – Aseguradora Tajy**

Video la campaña “Todo Puede Cambiar” realizado en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial de Aseguradora Tajy S.A.

Fincas florícolas (Expoflores Ecuador) Campañas y capacitaciones

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2,4 MB)



Hoja informativa “Mujer FlorEc sin violencia. Programa de prevención de la violencia hacia las mujeres en el sector florícola” A raíz de un diagnóstico que estableció que un 56% de las mujeres que trabajan en el sector florícola en el Ecuador admiten ser o haber sido víctimas de violencia, se desarrolló un programa de prevención de la violencia de género, en el que participaron 1.300 personas y 18 fincas de la zona sur y norte de Quito. En el 2012, Expoflores ha incluido el tema de la violencia contra la mujer en su sello de calidad “Flor Ecuador” a través de nuevos criterios, y ha participado en la edición.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)

**Video documental “Mujer florece sin violencia” Expoflores y las empresas florícolas han adoptado la campaña “Mujer FlorEc sin violencia”.**

En el marco de la campaña se realizó un comercial y un documental difundido no sólo en América Latina, sino también en Europa. El documental muestra el trabajo realizado por parte de algunas fincas florícolas del Ecuador en conjunto con ComVoMujer-GIZ.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video spot “Mujer florece sin violencia”

[Ver video](#)
(2011, YouTube)



Video spot “Lenin Moreno dice NO a la violencia contra la mujer”
Mensaje del Vicepresidente del Ecuador 2007 – 2013 en el marco de la campaña.

*Material de sensibilización para trabajador*s*

[Descargar](#)
(2012, pdf, 753 KB)



Hagamos una amiga por el buen trato

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Tríptico “Trabajemos por el buen trato”

[Descargar](#)
(2012, pdf, 903 KB)



Tríptico “Leyes”

● (Agro)Industrias

Empresa madera: Endesa Botrosa y Provemundo, Ecuador – Programa de capacitación

[Descargar](#)
(2015, pdf, 560 KB)



Hoja Informativa: Endesa Botrosa - Bosques para siempre y mujeres siempre libres de violencia

El grupo empresarial de ENDESA-BOTROSA y PROVEMUNDO, tanto en su trabajo al interior de la empresa como en la relación con la comunidad, observa que la incidencia de la violencia contra las mujeres, constituye una seria limitante para el pleno desarrollo de sus colaborador*s y las personas de la zona donde se encuentran las plantas industriales. Siendo una empresa donde trabajan mayoritariamente hombres, se implementó el programa de masculinidades y prevención de la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa "Compromiso con el desarrollo y las políticas de buen trato"

Endesa Botrosa organizó dos foros empresariales sobre el tema de la violencia de género con la participación de empresas vecinas, autoridades locales y ComVoMujer. Se produjeron cinco programas radiales y un video. Para el personal de la empresa misma, se elaboraron tres guías de capacitación.

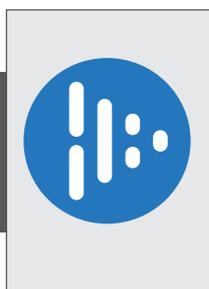
[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video "Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa"

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador.

[Escucha](#)
(2019)



Audios "Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa"

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador

1. Ser hombres y mujeres

[Escucha](#)
(2019)

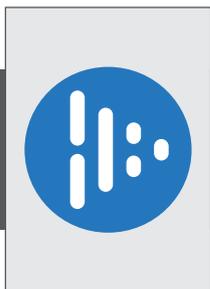


Audios "Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa"

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador

2. Formas de discriminación y violencia contra las mujeres

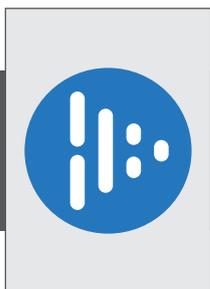
[Escucha](#)
(2019)



Audios “Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa”

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador
3. Hombres contra la violencia.

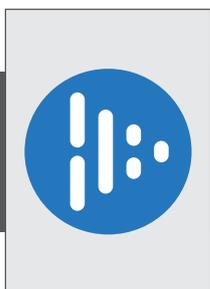
[Escucha](#)
(2019)



Audios “Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa”

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador
4. Formas de violencia contra las mujeres.

[Escucha](#)
(2019)



Audios “Combatiendo la violencia contra las mujeres – Endesa Botrosa”

Testimonios de colaboradoras y colaboradores de la empresa maderera y cifras de violencia contra las mujeres en el Ecuador
5. Hombres hablando sobre el derecho de una vida libre de violencia contra las mujeres.

Empresa farmacéutica: Droguería INTI S.A

[Descargar](#)
(2011, pdf, 159 KB)



Hoja informativa “Un modelo de tolerancia cero hacia violencia contra las mujeres – Droguería INTI S.A.”

Esta hoja informativa explica la colaboración entre la empresa líder del mercado farmacéutico boliviano, INTI S.A. y el programa ComVoMujer. INTI está aplicando de manera piloto un modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres.

Empresa panificadora: International Bakery

[Descargar](#)
(2015, pdf, 500 KB)

**Hoja informativa “International Bakery: Reconocida por su compromiso con la no violencia contra las mujeres”**

Esta publicación muestra como esta empresa, reconocida con el Sello Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres, ha venido incorporando acciones que previenen la violencia contra las mujeres, que crean condiciones para que las mujeres puedan salir de ese círculo de violencia y que brindan seguridad en el entorno laboral. Adicionalmente, informa de las alianzas y medidas que colaboran con la erradicación de la discriminación contra las mujeres tanto dentro de la empresa como en su ámbito de influencia.

Empresa farmacéutica: Laboratorio Bagó Campaña para mujeres jóvenes

[Descargar](#)
(2015, pdf, 540 KB)

**Hoja informativa “Laboratorios Bagó: Liderando al sector empresarial en la prevención de la violencia contra las mujeres”**

Detalla la colaboración iniciada con esta empresa desde el año 2010, el trabajo realizado conjuntamente y que ha apoyado el que ahora la empresa se constituya como Agente Activo de Prevención de la Violencia contra las mujeres. A partir de esta colaboración, la organización emprendió por su cuenta acciones que la han posicionado como Líder en el tema. A la fecha se puede considerar a Laboratorios Bagó del Perú como una empresa pionera y ejemplar en la prevención y lucha contra la violencia hacia las mujeres.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 755 KB)

**Díptico de Bagó sobre su Programa de prevención de la violencia contra las mujeres. “Conoce los 4 pasos para mejorarlo todo”**

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,3 MB)

**Hoja informativa “Preocupadas por la salud y el bienestar de sus clientas”**

Aparte de la capacitación de sus emplead*s, este fabricante del analgésico contra dolores de menstruación “Anaflex Mujer” “ha ejecutado exitosamente una campaña en las redes sociales para prevenir la violencia contra las mujeres. Se produjeron 14 videos cortos y un comercial. A través de las redes sociales, la campaña ha alcanzado a más de 3,6 millones de personas en todo el Perú y hace referencia al “Chat 100”, una oferta de asistencia del Ministerio de la Mujer peruano.

[Ver video](#)
(YouTube)



El chantaje es un arma

[Ver video](#)
(YouTube)



Estas gorda

[Ver video](#)
(YouTube)



No es solo el desconocido

[Ver video](#)
(YouTube)



Sin ti no soy nada

[Ver video](#)
(YouTube)



Va a terminar conmigo

[Ver video](#)
(YouTube)



Vestir sexy

[Ver video](#)
(YouTube)



Empujón

[Ver video](#)
(YouTube)



Discusión fuerte

[Ver video](#)
(YouTube)



¿Los hombres son más violentos?

[Ver video](#)
(YouTube)



No salgas porque me gusta estar contigo

[Ver video](#)
(YouTube)



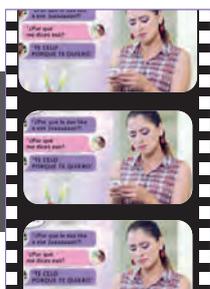
Aprovecharse de los tragos

[Ver video](#)
(YouTube)



Callejero

[Ver video](#)
(YouTube)



Control

[Ver video](#)
(YouTube)



Canal de YouTube de Anaflex

● *Material de reflexión y capacitación para hombres y mujeres sobre género, masculinidades y violencia contra las mujeres*

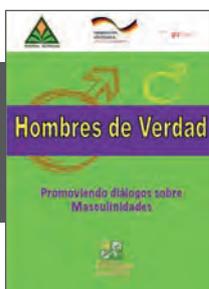
[Descargar](#)
(2013, pdf, 13 MB)



Guía para multiplicador*s comunitari*s- Promoviendo diálogos sobre masculinidades

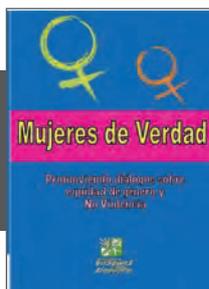
La guía es una herramienta metodológica que sirve para la sensibilización dirigida a los trabajadores hombres y con la cual fueron capacitados alrededor de 450 colaboradores de Endesa Botrosa. Está siendo usada también para la sensibilización a otros trabajadores de la empresa Provemundo, parte del grupo empresarial de Endesa Botrosa, llegando a otros 500 colaboradores más.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 6 MB)



Folleto “Hombres de Verdad – Promoviendo diálogo sobre Masculinidades”

[Descargar](#)
(2013, pdf, 3 MB)



Folleto “Mujeres de Verdad – Promoviendo diálogos sobre equidad de género y No Violencia”

[Descargar](#)
(2011, pdf, 34 MB)



Manual para prevenir la violencia de género –
Una historia de hombres y mujeres

● *Instituciones nacionales rectoras de igualdad y equidad entre mujeres y hombres*

[Sitio web](#)



Ecuador
Consejo Nacional para la Igualdad de Género

[Sitio web](#)



Bolivia
Ministerio de Justicia
Viceministerio de Igualdad de Oportunidades

[Sitio web](#)



Perú
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

[Sitio web](#)

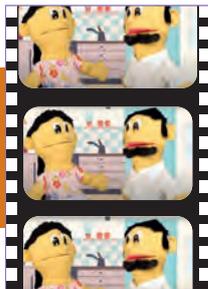


Paraguay
Ministerio de la Mujer

Educación para la prevención primaria

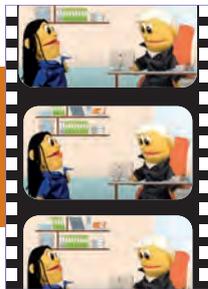
Ecuador

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Video FAMILIA PALOMARES –
CAPITULO 1 | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Video FAMILIA PALOMARES –
CAPITULO 2 | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Video FAMILIA PALOMARES –
CAPITULO 3 | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2016, YouTube)



Video de la implementación de la Ruta en Ecuador con la Universidad
Técnica Particular de Loja

Bolivia

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2 MB)

**Hoja informativa “Una educación sin violencia para vivir bien”**

El Equipo de Género, Generacional y Social del Ministerio de Educación de Bolivia, viene desarrollando la campaña “Una educación sin violencia para vivir bien”. Esta campaña está basada en una educación promotora de la convivencia pacífica, la cultura de paz, el buen trato y el respeto a los derechos humanos individuales y colectivos de las personas y de los pueblos. La hoja informativa brinda una síntesis al aporte de ComVoMujer a este equipo.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 7 MB)

**Carpeta pedagógica “Una educación sin violencia para vivir bien”**

Documento con orientaciones teórico-conceptuales y metodológicas para implementar acciones de prevención de la violencia en el ámbito educativo. Está dirigido a docentes y estudiantes de docencia del país y busca erradicar todo tipo de violencia que afecta el normal desarrollo de la vida de niños, niñas, adolescentes y estudiantes en los centros educativos.

Perú

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,1 MB)

**Hoja informativa “Los pasos de una ruta transitada con Fe y Alegría”**

Fe y Alegría preocupada por el futuro de sus estudiantes, fijó el objetivo de implementar la Ruta Participativa: De Salto en Salto a la Violencia ponemos Alto (la Ruta), en 32 escuelas a nivel nacional, durante año y medio. Así fomentaron el cambio hacia patrones socio-culturales igualitarios entre hombres y mujeres y el rechazo a la VcM en cualquiera de sus manifestaciones.

[Ver video](#)
(2013, YouTube)

**Video sobre la Ruta Participativa en Perú**

Brinda información sobre la aplicación del programa en escuelas de Perú. El video muestra las etapas de la Ruta Participativa, además las voces de las niñas y niños que participaron en el proyecto

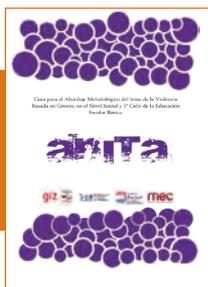
Paraguay

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,4 MB)

**Hoja informativa “De Ana a Anita. Hablamos sin excusas sobre la violencia hacia adolescentes y jóvenes”**

Esta hoja brinda un resumen sobre la campaña nacional “Ana”, que provee herramientas concretas a docentes en zonas rurales del Paraguay, para abordar la violencia hacia las mujeres en la educación media. La campaña “Ana” sensibilizó más de 1.000 personas, fue cubierta en los medios de comunicación y logró movilizar a líderes y lideresas comunitari*s. Además, impulsó el desarrollo de la campaña “Anita”, que trabaja la temática a nivel de la educación inicial

[Descargar](#)
(2012, pdf, 896 KB)

**“Guía para el abordaje metodológico del tema de la violencia basada en género, en el nivel inicial y primer ciclo de la educación escolar básica – Anita”**

La campaña “Anita”, la “sucesora” de “Ana”, está diseñada para escuelas primarias e incluye una guía metodológica para profesor*s en base del concepto de la “Ruta Participativa” realizada en Perú. En el 2012 se realizaron 20 talleres en los cuales 1.200 personas y 50 multiplicador*s fueron capacitados para la implementación de la campaña. Mediante las campañas “Ana” y “Anita” se alcanzaron comunidades rurales en todo Paraguay.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video sobre la campaña “Anita”

El material muestra la experiencia llevada a cabo con profesores y profesoras de la educación formal en tres departamentos del Paraguay: Paraguarí, Guairá y Presidente Hayes. El video fue realizado por el Ministerio de la Mujer y el Ministerio de Educación con el apoyo de ComVoMujer.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video material didáctico “Ana”

La vida de Ana, estudiante de secundaria, cambia drásticamente cuando debe enfrentar situaciones violentas. Afortunadamente ella no calla su situación, y gracias al soporte afectivo de María, su mejor amiga, y de Juan, su novio, las cosas parecen mejorar. Ana nos invita a reflexionar.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 3,3 MB)



Revista “Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Esta revista presenta la guía para realizar el debate del corto audiovisual en espacios de educación formal y resume en imágenes y en contenido varios meses de camino recorrido.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 372 KB)



Tríptico en guaraní “Guía para el debate en espacios de educación formal. Hablamos sin excusas sobre las violencias hacia adolescentes y jóvenes”

Contiene ejercicios sencillos, preguntas y trabajos en grupo. Está estructurada en tres partes: preparación de los encuentros, conceptos claves para el debate, instituciones y organizaciones a dónde acudir frente a hechos de violencia.

Regional

[Descargar](#)
(2019, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Ruta Participativa ¡De salto en salto a la violencia ponemos alto!”

La ruta participativa es una medida que ha resultado atractiva para todos los sectores sociales ya que es fácil de aprender e implementar. Más de 250 personas de cuatro países han sido capacitadas en la facilitación y más de 1.600 niños y niñas de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú han participado y aprendido, de manera entretenida y no convencional, a decir “no a la violencia contra las mujeres”.

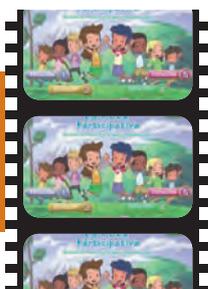
[Mayor información](#)
(2016, sitio web)



Manual para facilitador*s: “La Ruta Participativa: De Salto en Salto a la Violencia ponemos Alto”

El presente manual se dirige a facilitador*s que asumen la tarea de implementar la Ruta Participativa en escuelas y otros lugares. Cuenta con tres partes: En la primera se realiza un acercamiento a las bases teóricas e información de fondo sobre la violencia contra las mujeres y niñas/os. La segunda parte trata sobre la pedagogía y preguntas metodológico-didácticas. Finalmente, en la tercera parte se presenta en detalle la metodología en sí con sus cinco estaciones. Sólo impreso, 2016

[Página para instalar la aplicación en Android](#)
Para ver video copiar enlace en browser
(2016, YouTube)



Video juego “La Ruta Participativa: De salto en salto a la violencia ponemos alto”

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Video “Ruta Participativa – De salto en salto a la violencia ponemos alto”

La “Ruta Participativa – De salto en salto a la violencia ponemos alto” es una metodología de prevención primaria de la violencia contra las mujeres. Luego de su validación en el año 2012, ha sido aplicada por diferentes contrapartes de entidades gubernamentales, del sector privado, de la sociedad civil, en todos los países en los que trabaja el Programa Regional ComVoMujer: Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú. Este vídeo muestra su implementación, sus impactos y sus potencialidades.

[Ver láminas](#)
(2014, flickr)



Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para la región selvática de Perú

[Ver láminas](#)
(2014, flickr)



Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para Afro-American*s

[Ver láminas](#)
(2014, flickr)



Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para el contexto de Paraguay

[Ver láminas](#)
(2014, flickr)



Ilustraciones de la Ruta Participativa adaptadas para el contexto indígena

[Descargar](#)
(2012, pdf, 3 MB)



Hoja informativa sobre la metodología Ruta Participativa: “¡De salto en salto a la violencia ponemos alto!”

Síntesis sobre una metodología para centros educativos, niñas y niños de 6 a 9 años, promueve el rechazo de la violencia de género. Desde el momento de su anuncio, la Ruta viene siendo altamente codiciada por contrapartes, y por algunas empresas.

[Ver slideshow](#)
(2014-2015, flickr)



Impresiones de las capacitaciones e implementaciones de la Ruta Participativa Bolivia

[Ver slideshow](#)
(2014-2015, flickr)



Impresiones de las capacitaciones e implementaciones de la Ruta Participativa Ecuador

[Ver slideshow](#)
(2014-2015, flickr)



Impresiones de las capacitaciones e implementaciones de la Ruta Participativa Paraguay

[Ver slideshow](#)
(2014-2015, flickr)



Impresiones de las capacitaciones e implementaciones de la Ruta Participativa Perú

● Educación para la prevención primaria con adolescentes

[Mayor información](#)
(2017, sitio web)



Manual para facilitadores y facilitadoras: “Game Over con la violencia hacia las mujeres no se juega”

Este manual está dirigido a facilitador*s del programa de prevención primaria, *Game Over – con la violencia hacia las mujeres no se juega*, cuyo objetivo es favorecer la reexión y el entendimiento sobre los procesos que llevan a los actos violentos, discriminatorios e inequitativos contra las mujeres por razones de género.

Solo impreso (2017)

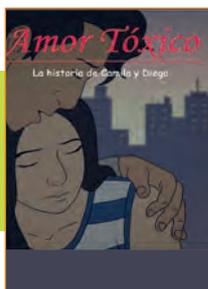
instalar la aplicación:
[en Android](#)
[iOS](#)



Aplicación “Game over con la violencia hacia las mujeres no se juega”

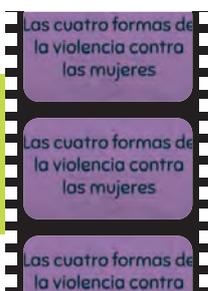
Esta aplicación complementa el programa de prevención primaria, *Game Over – con la violencia hacia las mujeres no se juega*, durante el tiempo intermedio fuera del aula, entre las sesiones presenciales. Incluye información y explica conceptos básicos enriquecidos con materiales más concretos (videos, testimonios, canciones, entre otros) como enganche entre lo abstracto/teórico y la realidad.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,98 MB)



Comic “Amor tóxico. La historia de Camila y Diego”

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Las cuatro formas de la violencia contra las mujeres

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video El ciclo de la violencia contra las mujeres

Bolivia

[Descargar](#)
(2022, pdf, 858 KB)



Dirección Departamental de Educación de Cochabamba-Bolivia inicia implementación de metodologías de prevención de la violencia contra las mujeres

La gestión 2021 en el marco del desarrollo de las acciones del Proyecto de Prevención de la Violencia contra las Mujeres PREVIO, la Dirección Departamental de Educación de Cochabamba inicia el proceso de formación dirigido a técnicas y técnicos departamentales y distritales, así como a maestras*os, en las metodologías de prevención de la violencia hacia las mujeres denominadas: “Ruta Participativa de Salto en Salto a la Violencia le ponemos Alto” y “Game Over: Con la violencia hacia las mujeres no se juega”.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 483 KB)



Dirección Departamental de Educación de Potosí-Bolivia inicia implementación de metodologías de prevención de la violencia hacia las mujeres

En el marco del desarrollo del Proyecto de Prevención de la Violencia contra las Mujeres- PREVIO, la gestión 2021 la Dirección Departamental de Educación de Potosí, inicia el proceso de formación dirigido a técnicas*os y maestras*os, de las Direcciones Distritales del Departamento, en las metodologías “Ruta Participativa de Salto en Salto a la Violencia le ponemos Alto” y “Game Over: Con la violencia hacia las mujeres no se juega”.

[Descargar](#)
(2022, pdf, 661 KB)



Game Over: Con la violencia hacia las Mujeres no se juega metodología de prevención primaria de VcM para jóvenes

El proyecto PREVIO en Bolivia aplica la metodología “Game Over: Con la Violencia hacia las Mujeres no se juega” para trabajar como público meta con adolescentes y jóvenes entre los 12 y 18 años; esta herramienta fue adaptada al contexto boliviano y busca favorecer la reflexión y el entendimiento sobre los procesos que llevan a los actos violentos, discriminatorios y desiguales de relacionamiento por razones de género.

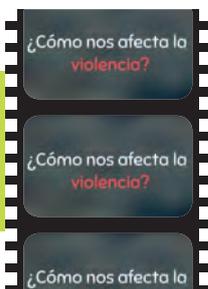
[Descargar](#)
(2022, pdf, 661 KB)



“Ruta participativa: de salto en salto a la violencia ponemos alto” Metodología para la prevención primaria con niñas y niños

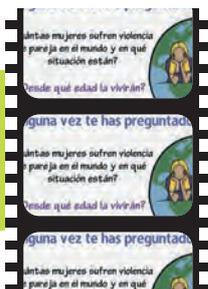
La “Ruta Participativa: De Salto en Salto a la Violencia ponemos Alto” es una metodología preventiva para trabajar como público meta con niñas*os entre 6 y 10 años, está compuesta por técnicas participativas que incluyen expresiones orales, narrativas, creativas, plásticas y lúdicas diseñadas de acuerdo a las etapas evolutivas de niñas*os de estas edades. El proyecto PREVIO trabaja en Bolivia con esta herramienta que fue adaptada el contexto local.

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



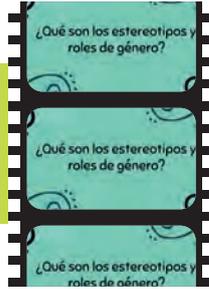
Video Efectos de la violencia contra la mujer

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Cifras contra violencia contra la mujer

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Estereotipos y roles de género

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Mitos del amor

[Ver video](#)
(2017, YouTube)



Video Retroalimentación

[Descargar](#)
(2020, pdf, 3,5 MB)



Factsheet Game Over

“Game Over con la violencia hacia las mujeres no se juega” es una metodología de prevención primaria de la violencia contra las mujeres, enfocada en adolescentes. En Ecuador, hemos trabajado con casi 600 adolescentes, de los cuales el 55 % lo han hecho de manera virtual, por la actual situación de pandemia. La reflexión ha sido posible tanto en instituciones educativas, como en espacios de educación no formal (equipos de fútbol, casas barriales, voluntariado en ONGs, entre otros). L*s chic*s participantes han desarrollado productos comunicacionales que revelan no solo su creatividad, sino también su compromiso con el cambio de esta problemática.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Sexo y género | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
¿Sexo y género significan lo mismo? Este corto video te presenta las diferencias que van más allá de cómo se escriben, y te explica cómo las vivimos, y los impactos que pueden tener en nuestras vidas.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



¿Cómo funciona Game Over? | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
Descripción del contenido del curso en su modalidad virtual, y presentación de la app Game Over

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Amor tóxico | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
Camila y Diego nos presentan una relación que lamentablemente suele ser más frecuente de lo que quisiéramos. A través de su relación identificamos las primeras señales de violencia hacia las mujeres, y cómo esta va creciendo, hasta plantearnos la inquietud de continuar o no...

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



¿Un mundo sin género? | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
¿Te imaginas un mundo sin género? Suena fantástico, imposible, ¿verdad? Pues nuestro amigo soñó ese mundo, y en este video te presentamos en qué consistió ese sueño.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Ciclo de la violencia | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
¿Sabes qué es el ciclo de la violencia? ¿Sabes cómo romper ese ciclo? Mira este video didáctico, desarrollado como parte de la metodología Game Over, creada para que los y las adolescentes puedan distinguir y prevenir la violencia contra las mujeres. Recordemos que la violencia empieza con pequeños actos, palabras, dinámicas machistas que han sido naturalizadas. Podemos romper con el machismo desde la educación misma.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



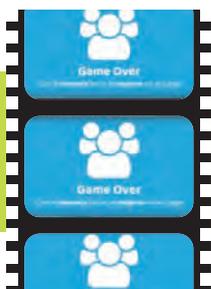
Ciclo de la violencia | Game Over: Video informativo de la metodología
Video informativo de la metodología "Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega", desarrollada por PreViMujer/GIZ y diseñada para adolescentes de 12 a 16 años. Su objetivo es que las y los adolescentes identifiquen y reflexionen sobre la violencia, la discriminación y la desigualdad de género, y que fortalezcan su autoconocimiento y autoestima.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Sexo y género | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega
¿Sexo y género significan lo mismo? Este corto video te presenta las diferencias que van más allá de cómo se escriben, y te explica cómo las vivimos, y los impactos que pueden tener en nuestras vidas.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



¿Cómo funciona Game Over? | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega

Descripción del contenido del curso en su modalidad virtual, y presentación de la app Game Over

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Amor tóxico | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega

Camila y Diego nos presentan una relación que lamentablemente suele ser más frecuente de lo que quisiéramos. A través de su relación identificamos las primeras señales de violencia hacia las mujeres, y cómo esta va creciendo, hasta plantearnos la inquietud de continuar o no...

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



¿Un mundo sin género? | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega

¿Te imaginas un mundo sin género? Suena fantástico, imposible, ¿verdad? Pues nuestro amigo soñó ese mundo, y en este video te presentamos en qué consistió ese sueño.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Ciclo de la violencia | Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega

¿Sabes qué es el ciclo de la violencia? ¿Sabes cómo romper ese ciclo? Mira este video didáctico, desarrollado como parte de la metodología Game Over, creada para que los y las adolescentes puedan distinguir y prevenir la violencia contra las mujeres. Recordemos que la violencia empieza con pequeños actos, palabras, dinámicas machistas que han sido naturalizadas. Podemos romper con el machismo desde la educación misma.

[Ver video](#)
(2020, YouTube)



Ciclo de la violencia | Game Over: Video informativo de la metodología

Video informativo de la metodología "Game Over: con la violencia hacia las mujeres no se juega", desarrollada por PreViMujer/GIZ y diseñada para adolescentes de 12 a 16 años. Su objetivo es que las y los adolescentes identifiquen y reflexionen sobre la violencia, la discriminación y la desigualdad de género, y que fortalezcan su autoconocimiento y autoestima.

Programas y capacitaciones con el Estado y la sociedad civil

Ecuador

[Descargar](#)
(2018, pdf, 2,3 MB)



Factsheet “Curso on line de certificación: Instituciones seguras, libres de violencia contra las mujeres”

Presenta el curso online dirigido exclusivamente a instituciones públicas del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados a nivel nacional del Ecuador.

[Descargar](#)
(2018, pdf, 2,3 MB)



Ley Orgánica Integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres

En enero de 2018, la Asamblea Nacional del Ecuador aprobó la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las mujeres en toda su diversidad, en los ámbitos público y privado.

[Descargar](#)
(2018, pdf, 64 KB)



Reglamento Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres

El Reglamento tiene por objeto establecer las normas de aplicación de la Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres, así como definir los procedimientos para la prevención, atención, protección y reparación de las mujeres víctimas de violencia.

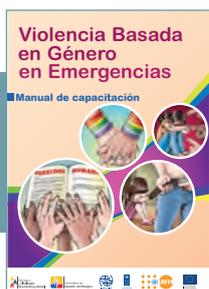
[Descargar](#)
(2018, pdf, 1,87 MB)



Folleto Ley Orgánica Integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres

¿Cuáles son las contribuciones de la Ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en Ecuador? ¿Qué mecanismos de seguimiento y resolución a los casos de violencia deben conformarse a partir de la Ley? ¿Cuáles son las medidas de protección que dispone la Ley a favor de las mujeres en situación de violencia?. El material busca responder a estas preguntas de manera sencilla, de modo que cualquier persona encuentre información clave.

[Descargar](#)
(2016-2017,
pdf, 2,5 KB)



Violencia basada en género en emergencias Manual de capacitación

El objetivo de este Manual es brindar a l*s servid*s públicos y personas que laboran en la respuesta humanitaria, herramientas para el desarrollo de capacidades que les permitan implementar acciones de prevención, mitigación y respuesta ante la violencia contra las mujeres en situaciones de emergencia.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 1,3 MB)



Publicación: “La violencia de género contra las mujeres en Ecuador: Análisis de los resultados de la encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres del Consejo Nacional para la igualdad de Género”

Presenta de forma diferenciada los principales resultados de la Encuesta Nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres, que fue realizada por primera vez en el Ecuador a finales del 2011.

[Ver video](#)
(2013, YouTube)



Video sobre buenas prácticas en la prevención de la violencia hacia las mujeres

El documental introduce al trabajo de ComVoMujer Ecuador y los procesos de combatir la violencia contra las mujeres de organizaciones contraparte (AMUME-Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador, FIIS-Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros y organizaciones en Cotacachi/Intag).

[Descargar](#)
(2011, pdf, 1,5 MB)



Hoja informativa “Lo caminado y por caminar... todas y todos por una vida libre de violencia contra la mujer”

Informa sobre el Encuentro Nacional de Diálogo sobre el combate contra la violencia hacia las mujeres en 2011, entre varias organizaciones de la sociedad y del estado. Después del encuentro tod*s l*s participantes contaron con una red de contactos e información que les permite trabajar de manera más eficiente y con el convencimiento de que nos están sol*s en esta titánica tarea de prevenir la violencia contra las mujeres.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la cooperación entre Ecuador y Bolivia – Transferencia de los conocimientos de la encuesta de Ecuador a Bolivia

Capacitación a encuestadores/as y supervisores/as en Bolivia.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la cooperación entre Ecuador y Bolivia - Transferencia de los conocimientos de la encuesta de Ecuador a Bolivia

Implementación del piloto de la encuesta (2014, flickr).



[Ver](#)
(2012, página web INEC)



Página web “Encuesta nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres”

Encuesta y web realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y la Comisión de Transición hacia la Igualdad de Género del Ecuador. Revela que las mujeres indígenas y afroecuatorianas son el grupo étnico que más violencia sufre, donde aproximadamente 7 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia.

Bolivia[Descargar](#)
(2015, pdf, 4 MB)**Hoja informativa “Previendo el Femicidio a través de la capacitación a operadores y operadoras de justicia”**

Esta hoja informativa describe una propuesta pedagógica desarrollada en Bolivia, que brinda los elementos necesarios para una mejora sustantiva en el tratamiento de la violencia contra las mujeres, por parte de l*s operador*s de justicia.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 4 MB)**Publicación “Compendio de leyes protección de los derechos de las mujeres”**

Ser discriminada por el hecho de ser mujer, por ser mujer pobre y tres veces más discriminada por ser mujer, pobre e indígena es terriblemente injusto. Por eso, lograr el ejercicio de estos derechos, en Bolivia requirió una movilización constante de diferentes organizaciones sociales e instituciones, que trabajan en defensa de los derechos de las mujeres que lograron incidir durante la Asamblea Constituyente.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 3 MB)**Escuela de juezas y jueces: Materiales de un curso en tres módulos**

La escuela aporta conceptos teóricos y conocimientos sobre violencia de género a l*s administrador*s de justicia y fiscales en el marco de las leyes bolivianas N°348 *Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia* y la N°243 *Ley contra el acoso y violencia política hacia las mujeres*.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 12 MB)**Cartilla de la Ley N°348**

El documento brinda información a la ciudadanía sobre la *Ley N°348, Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia de Bolivia*.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)**Informativa “Prevenir la violencia es nuestra obligación”**

La colaboración entre ComVoMujer y la Brigada de Protección a la Familia BPF tenía como prioridad fortalecer las BPF, para que cuenten con los medios necesarios para realizar una eficiente labor de prevención y atención de las víctimas de violencia familiar.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Guía de atención a víctimas de violencia en la familia de la Brigada de Protección a la Familia

Material de consulta para capacitar al personal de la institución policial. Se busca conseguir e-ciencia en el desempeño de las labores que las y los policías ejercen sobre la atención de los casos de violencia contra las mujeres y la familia; así como en la labor preventiva de los mismos.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 162 KB)



Tríptico Policía

Folleto elaborado por la Policía Nacional de Bolivia que ofrece conceptos básicos de violencia contra las mujeres e información sobre las brigadas de protección a la familia a nivel nacional con los números de contacto.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Spot Policía Nacional de Bolivia

Anuncio elaborado por la Policía Nacional de Bolivia para promover las denuncias sobre violencia contra las mujeres mediante las brigadas de protección a la familia a nivel nacional.

Perú

[Descargar](#)
(2015, pdf, 950 KB)



Hoja informativa "Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres"

Para llevar adelante una medida concertada en San Martín, el Gobierno Regional (GORESAM) se comprometió a llevar adelante acciones para prevenir y atender la violencia contra las mujeres y promover la transformación de patrones socioculturales que la legitiman, toleran y exacerbaban.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 884 KB)



Publicación "¿Qué cambió para las mujeres en el Perú? Informe de Seguimiento a los compromisos adquiridos en la Plataforma de Acción de Beijing - Perú. Beijing + 20."

Balace sobre el cumplimiento del Estado peruano en relación a los compromisos adquiridos, hace 20 años, con ocasión de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995). Se examina en detalle la situación de las mujeres peruanas de cara a la Plataforma de Acción y Declaración de Beijing, destacando los avances y desafíos pendientes para la incorporación del enfoque de género en las políticas públicas, programas y planes nacionales.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 270 KB)



Hoja informativa N° 3 de la serie “Construyendo la justicia de género”.
Describe la alianza y el proceso liderado por la Defensoría del Pueblo y DEMUS, que permitió el diseño e implementación del Diplomado Violencia de género: Tutela de los derechos fundamentales de las mujeres dictado a través de la Academia de la Magistratura y por medio del cual se capacitó y trabajó con operador*s de justicia.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Región Ica asume liderazgo en la lucha contra la violencia hacia las mujeres”
Muestra el proceso de asistencia técnica realizada al Gobierno Regional de Ica, para la formulación de su Plan Regional contra la Violencia hacia la Mujer 2012–2016; el cual fue aprobado en marzo de 2013. La metodología empleada es una importante referencia para próximas formulaciones de planes regionales y/o nacionales en contra de la violencia hacia las mujeres.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 4 MB)



“Plan regional contra la violencia hacia la mujer de Ica 2012-2016”
El Gobierno Regional de Ica, otras instituciones estatales y organizaciones de la sociedad civil, con el apoyo de ComVoMujer desarrollaron y aprobaron un plan regional contra la violencia hacia las mujeres.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 198 KB)



Hoja informativa N° 2 de la serie “Construyendo la justicia de género”
Informa hallazgos y propone acciones para garantizar los derechos de las mujeres en el marco del proceso penal, a partir de tres investigaciones realizadas por la Adjuntía para los derechos de la mujer de la Defensoría del Pueblo (DP), el estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (DEMUS) y la GIZ, sobre delitos inmersos en la violencia de género.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 147 KB)



Hoja informativa N° 1 de la serie “Construyendo la justicia de género”
Se centra en la importancia de la formación de l*s operador*s de justicia del Perú en materia de género y derechos humanos de las mujeres.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Asumiendo liderazgo y creando alianzas – el Estado en lucha contra la violencia de género”
Síntesis que explica la colaboración entre el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú y ComVoMujer. Como resultado de la colaboración se puede constatar un mayor énfasis y preocupación por acciones y estrategias que puedan contribuir a satisfacer las necesidades de las mujeres de las zonas rurales.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 500 KB)



Hoja informativa “Curso virtual: Violencia de género – Tutela de los derechos fundamentales de las mujeres”

El curso virtual permite multiplicar, a bajo costo, el alcance de la formación de operador*s de justicia en el tratamiento de la violencia contra las mujeres, sobre la base de una adecuada y efectiva aplicación de la normatividad vigente en cada país, en concordancia con el marco jurídico internacional y los estándares de derechos humanos vigentes.

Paraguay

[Descargar](#)
(2016, pdf, 770 KB)



Publicación “Hablemos de la prevención de la violencia contra las mujeres”

Material didáctico que se entrega a las y los participantes de la capacitación.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 640 KB)



Publicación: “Manual de capacitación. Prevención de violencia contra las mujeres”

El manual es una guía didáctica de capacitación, donde se propone una serie de actividades y dinámicas destinadas a la solución del Indicador 48: Violencia intrafamiliar del Semáforo de Eliminación de Pobreza de la Fundación Paraguaya. Esta guía acompaña al material “Hablemos sobre la prevención de violencia contra las mujeres” que se entrega a l*s participantes de la capacitación durante la jornada.

[Leer artículo](#)
(2015)



Artículo: “Se realizó el apoyo técnico en el marco de la semana contra la violencia organizada por la Fundación Paraguaya”

La Fundación Paraguaya, organización que opera en Paraguay desde 1985, tiene como objetivo principal la reducción de la pobreza a través de su programa Microfinanzas destinado a ayudar a 78.000 familias de áreas rurales y urbanas. Para lograr su objetivo, la Fundación implementó una metodología interactiva: el Semáforo de Eliminación de Pobreza, usando indicadores innovadores midiendo ingresos y calidad de vida. Entre los indicadores de calidad de vida se incluye uno sobre violencia intrafamiliar.

[Leer artículo](#)
(2015)



Artículo “Debaten proyecto de ley integral contra todo tipo de violencia hacia las mujeres”

Ciudadan*s y representantes de organizaciones sociales debatieron en una audiencia pública, celebrada en el Congreso paraguayo, un proyecto de ley de protección contra toda forma de violencia ejercida hacia las mujeres que pretende crear instrumentos para su prevención.

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video “Campaña Acoso Callejero”

[Ver slideshow](#)
(2015, flickr)



Conozca la campaña , slideshow Lanzamiento de la campaña

[Ver slideshow](#)
(2015, flickr)



Conozca la campaña , slideshow Afiches

Regional

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Publicación “El AEC para obtener una Ley Integral contra la Violencia hacia las Mujeres. El difícil tránsito de la primera a la segunda generación: Compartiendo el camino recorrido para acelerar el paso”

¿Cuáles son las estrategias clave y el contenido esencial para una adecuada implementación? Este documento sistematiza las lecciones aprendidas y brinda una orientación pragmática que aporta al proceso para llegar a leyes de “segunda generación” con la finalidad de garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Haciendo camino al andar: Programas nacionales contra la violencia hacia las mujeres en Perú y Bolivia”

Describe la cooperación internacional entre Perú, Bolivia y ComVoMujer al respecto de una estructura estatal para implementar medidas con la finalidad de prevenir y combatir la violencia contra las mujeres en toda la región.

● Incidencia Post 2015

[Descargar](#)
(2015, pdf, 2,5 MB)



Publicación “Informe regional sobre el examen y la evaluación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y el documento final del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General (2000) en los países de América Latina y el Caribe” de CEPAL

El análisis pone el acento en los procesos y resultados más importantes que dan cuenta de las transformaciones sociales, políticas, institucionales y culturales. Son el producto de la Plataforma de Acción en cuanto a agenda pública, a la vez que esta es el resultado de procesos de acumulación liderados por el movimiento feminista y social de mujeres.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Publicación “Memoria de Belém do Pará – Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujeres “Convención de Belém do Pará Suscrita en el XXIV Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la OEA, Belém do Pará, Brasil, Junio 6 – 10 1994.

Síntesis del evento regional realizado en Lima el 29 y 30 de setiembre de 2014, conmemorando el vigésimo aniversario de la Convención de Belém do Pará. Contiene las ponencias de expertas internacionales, altas autoridades de los mecanismos de la mujer y cancillerías de Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú. El evento termina con la Declaración de la Lima.

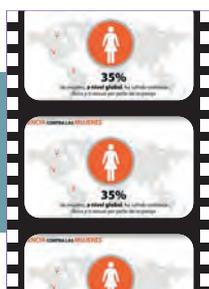
[Descargar](#)
(2014, pdf, 230 KB)



Publicación “Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer”

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará) establece, por primera y de manera explícita el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. Publicación conmemorativa del texto con ocasión de su vigésimo aniversario.

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Video “Celebrando 20 años de la Convención Belém do Pará”

Festeja los veinte años (1994 – 2014) de la *Convención de Belém do Pará*. Además de algunas definiciones y datos sobre la propia Convención, brinda cifras e información sobre la situación de violencia contra las mujeres en el mundo y especialmente en América Latina.

Campañas

[Descargar](#)
(2019, pdf, 301 KB)



Información de la campaña Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

La campaña Mujeres Sin Violencia: ¡Así gana Ecuador! busca sensibilizar y generar consciencia en la sociedad ecuatoriana sobre la importancia de prevenir y combatir la violencia hacia las mujeres, principalmente a través de medios digitales, e involucrando como vocer*s y aliad*s a instituciones, organizaciones y a personas comprometidas con el derecho a una vida libre de violencia contra las mujeres.

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video de la campaña Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

La exposición pictórica itinerante “¡Míralas, mírate! Vidas en resistencia” muestra retratos de mujeres históricas y contemporáneas ecuatorianas, quienes, desde sus rostros, gestos y miradas, nos hablan de la violencia, pero también de su lucha contra ella, de sus vidas en resistencia. A través del arte, de la memoria histórica y de los testimonios actuales, se invita a la ciudadanía a tomar conciencia. Simbólicamente, los rostros se “toman” el espacio público de plazas, parques, explanadas y bulevares en Ecuador.

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Video LaMafiAndinA - 'Warmi Hatari' | Mujeres sin violencia: ¡Así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Hablemos de: Algunas consecuencias de la VcM | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Hablemos de: Algunas consecuencias de la VcM (parte 2) | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



**Hablemos de: El teletrabajo y la VcM |
Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



**Hablemos de: El 25 de noviembre |
Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



**Hablemos de: Las letras machistas de canciones |
Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



**Hablemos de: Los piropos |
Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



**Hablemos de: El amor romántico |
Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!**

[Ver video](#)
(2022, YouTube)



Hablemos de: La violencia ginecobstétrica | Mujeres sin violencia: ¡así gana Ecuador!

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video „Un mensaje de Tzantza Rugby Club“

Tzantza Rugby Club, vocer*s de la campaña, dan un mensaje para fomentar el respeto, la igualdad y motivar a las mujeres a empoderarse de su fuerza y sus capacidades en el rugby.

[Ver video](#)
(2019, YouTube)



Video de la canción ‚Son‘ de Sr. Maniquí - ‚Son‘

En cooperación con Mariela Espinosa, cantautora detrás de Sr. Maniquí, hemos creado el video de la canción ‚Son‘, inspirada por la violencia contra las mujeres que conmocionó al Ecuador a principios del 2019.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 4 MB)



Catálogo “Cartas de mujeres Ecuador”

La publicación brinda un amplio panorama de qué se realizó, muestra cartas y acciones.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 4 MB)



Una selección de cartas de la campaña en Ecuador

Mujeres ecuatorianas escribieron más de 11.000 cartas en el marco de la campaña. Las cartas están ahora en manos de ONU Mujeres. El documento aquí muestra una selección de dichos escritos.

Bolivia

[Descargar](#)
[informe completo](#)
(2016, pdf, 15 MB)



Publicación – Informe de la campaña “Palabras para cambiar vidas - Cartas de Mujeres Bolivia” – informe completo

Se recopilaron 17.186 cartas a lo largo de la campaña “Cartas de Mujeres” en Bolivia. En las cartas se mencionaron todos los tipos de violencia contra ellas. Las formas más frecuentes, tanto en zonas rurales como urbanas, son la violencia psicológica, seguida de cerca por la violencia física.

[Descargar](#)
[resumen del informe](#)
(2015, pdf, 2 MB)



Publicación – Informe de la campaña “Palabras para cambiar vidas - Cartas de Mujeres Bolivia” – resumen del informe

Se recopilaron 17.186 cartas a lo largo de la campaña “Cartas de Mujeres” en Bolivia. En las cartas se mencionaron todos los tipos de violencia contra ellas. Las formas más frecuentes, tanto en zonas rurales como urbanas, son la violencia psicológica, seguida de cerca por la violencia física.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 3,4 MB)

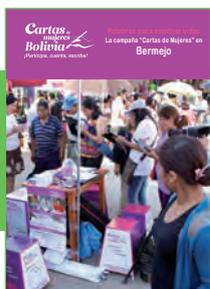


Cartas de Mujeres Bolivia. Poder patriarcal y las múltiples expresiones de la violencia contra las mujeres

Esta publicación de la UMSA, producto de una alianza con la Defensoría del Pueblo y el Programa Regional ComVoMujer, amplía y profundiza el conocimiento de la VcM en los municipios participantes de la campaña Cartas de Mujeres, para contribuir a la formulación de políticas públicas pertinentes.

Informes finales por Municipalidad

[Descargar](#)
(2015, pdf, 700 KB)



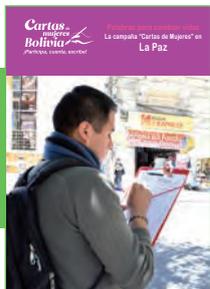
Informe de la Municipalidad Bermejo

[Descargar](#)
(2015, pdf, 1,3 MB)



Informe de la Municipalidad Trópico de Cochabamba

[Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Informe de la Municipalidad La Paz

[Descargar](#)
(2015, pdf, 9,2 MB)



Informe de la Municipalidad Cochabamba-Cercado

[Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Informe de la Municipalidad Cono Sur de Cochabamba

[Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Informe de la Municipalidad Yacuiba

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del Evento de la Pasa de Posta

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la Noche de Mujeres

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la capacitación a encuestadoras y supervisoras

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la incursión Urbana El Prado - Cartas de Mujeres

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la entrega de las cartas a la defensoría

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del lanzamiento Canción Cartas de Mujeres

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones de la cierre de la campaña

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Material gráfico de la campaña

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Canción de la campaña "Más que una voz" de Octavia

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Conozca a l*s vocer*s de la campaña

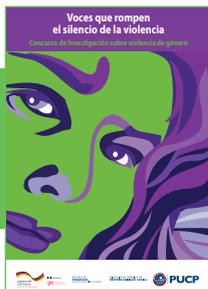
[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Videos de otras ocasiones de la campaña

Perú

[Descargar](#)
(2017, pdf, 923 KB)

**Libro “Voces que rompen el silencio”**

El libro reúne dos estudios producidos por las ganadoras del concurso de investigación basados en los testimonios de la Campaña Cartas de Mujeres en Perú. Ello permite canalizar estas experiencias dolorosas, para dar forma a trabajos académicos que contribuyen a la visibilización de la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 5 MB)

**Díptico sobre la campaña “Cartas de mujeres” en Perú**

En Perú se han conseguido más de 11.000 cartas en más de 330 actividades, así como en 265 buzones colocados en distintas organizaciones aliadas y puntos estratégicos.

[Descargar](#)
(2013 pdf, 3 MB)

**Informe “100 días de historias de violencia en la campaña Cartas de mujeres” Informe preliminar sobre la campaña en Perú**

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,2 KB)

**Cartas de mujeres del Perú**

Lee historias de vida y reflexiones de mujeres y hombres- una selección de cartas del Perú acerca de la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,6 KB)

**Carta de mujeres Perú “Palabras para cambiar vidas”**

Resumen de la campaña “Cartas de mujeres” en Perú. Durante la ejecución, se contó con la participación de más de 50 entidades provenientes de diversos sectores públicos y privados. Al nalizar la campaña, se recolectaron cerca de 15.000 cartas de mujeres y hombres de todas las edades, que expresaban sus experiencias frente a la violencia contra las mujeres.

[Ver slideshow](#)
(2012, flickr)

**Impresiones de la Campaña Cartas de Mujeres en Perú**

[Ver video](#)
(YouTube)



Campaña y taller en Arequipa

[Ver video](#)
(YouTube)



Cartas de mujeres Perú (màs videos de la campaña)

[Ver video](#)
(YouTube)



Mujeres parlamentarias del Perú

[Ver video](#)
(YouTube)



Andrea Echeverri invita a la noche de mujeres

[Ver video](#)
(YouTube)



Noche de mujeres 2012 en Lima

[Ver video](#)
(YouTube)



“Amo mi cuerpo sin dolores aunque me cueste en amores”

Regional

[Descargar](#)
(2016, pdf, 707 KB)



Hoja Informativa: “Cartas de Mujeres Escribir para iniciar una nueva vida”

Para que la prevención de la violencia contra las mujeres sea exitosa y sostenible, tenemos que tomar nuevos caminos y buscar nuevos puntos de partida. La campaña latinoamericana “Cartas de Mujeres” es un camino realmente innovador: Se anima sobre todo a mujeres, pero también a hombres y adolescentes, niños y niñas a escribir y dibujar cartas sobre el tema de la violencia contra las mujeres. Así se rompe el silencio; se habla públicamente sobre la violencia contra las mujeres y, de esa forma, se concientiza y se sensibiliza a la sociedad acerca del tema.

[Descargar](#)
(2019, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Cartas de mujeres. Palabras que sanan, conmueven y se convierten en argumentos políticos”

Campañas realizadas en Ecuador y Perú que convocaron a la ciudadanía para escribir cartas con la finalidad de expresar su opinión y vivencias. Se visibilizó, sensibilizó y denunció la violencia contra mujeres y niñas. La escritura de la carta en sí, se ha convertido para cientos de mujeres en un acto liberador y terapéutico.

● Campañas de empresas de agua: “Cierra el 🚰 de la violencia contra las mujeres”

● Ecuador

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Video: Spot sobre la campaña de Cierra la llave en Quito

[Descargar](#)
(2012, pdf, 9 MB)



Presentación “Mitos y verdades sobre la violencia contra mujeres”

¿El lugar más seguro para las mujeres es su hogar? Lamentablemente no es así: la forma más común de la violencia contra las mujeres es la violencia en el hogar y por eso muchas mujeres temen llegar a él. Esta presentación quiere acabar con este y otros mitos sobre la violencia contra las mujeres.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video “Cierra la llave de la violencia contra las mujeres”

El spot de la campaña quiere contribuir a prevenir, disminuir y erradicar la violencia de género en la provincia de Tungurahua, que es la segunda provincia con altos índices de violencia y, donde 7 de cada 10 mujeres sufren violencia de género.

● **Bolivia**

[Descargar](#)
(2012, pdf, 900 KB)



Hoja informativa “Cierra el grifo de la violencia contra la mujer”

La campaña realizada en Perú inspiró a replicar una similar en Bolivia. Allí los programas PROPAC y ComVoMujer apoyaron a FEDECAAS en la sensibilización a 300.000 personas, sólo en el departamento de Santa Cruz.

● **Perú**

[Ver video](#)
(2015, YouTube)



Video “Cierra la llave San Martín” (Spot EPS Moyobamba)

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Conozca la campaña en San Martín

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,5 MB)



Hoja informativa “Cierra el caño de la violencia contra la mujer”

La campaña sensibiliza a través de lemas en calendarios de bolsillo e informa sobre la línea 100, el número gratuito de servicio estatal de ayuda. La campaña se realizó en 17 regiones, alcanzando 15 millones de personas (datos de 2014, más que 40% de la población peruana) integrantes de 2,5 millones de hogares.

Paraguay

[Descargar](#)
(2012, jpg, 119 KB)



Volante “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres”

Volante elaborado en el marco de la campaña, que contiene información sobre servicios y centros de atención para mujeres que se encuentran en situaciones de violencia.

Regional

[Descargar](#)
(2015, pdf, 5 MB)



Catálogo de materiales de la campaña “Cierra la canilla contra la violencia hacia las mujeres”

[Descargar](#)
(2014, pdf, 722 KB)



Hoja informativa sobre las campañas en Perú, Bolivia, Paraguay, Ecuador

La campaña fue ejecutada en Perú y replicada en Bolivia, Paraguay y Ecuador. Se logró comprometer a más de 50 empresas prestadoras de servicios de agua en estos países a iniciar acciones de prevención de la violencia contra las mujeres. La campaña fue difundida a 15 millones de client*s del servicio en Perú, en Bolivia fueron 705.000 client*s, en Paraguay más de 1.000.000 y en Ecuador 80.000.

[Descargar](#)
(2012, jpg, 3,5 MB)



Material didáctico
Afiches "Autoestima", Bolivia

[Descargar](#)
(2012, png, 3 MB)



Material didáctico
Afiches "Autoestima", Paraguay

[Descargar](#)
(2012, pdf, 3,5 MB)



Afiches "Ciclo de violencia", Bolivia

[Descargar](#)
(2012, jpg, 3 MB)



Afiches "Ciclo de violencia", Paraguay

[Descargar](#)
(2012, jpg, 5,4 MB)



Afiches "Tipos de violencia", Bolivia

[Descargar](#)
(2012, png, 5,6 MB)



Afiches "Tipos de violencia", Paraguay

[Ver slideshow](#)
(2012 – 2015, flickr)



Conozca más materiales de las campañas

● Otras campañas

● Bolivia

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,1 MB)



Boletín Únete

El decreto 1053 declaró el año 2012, como el año de lucha contra la violencia hacia las mujeres. En el marco de la campaña “Únete” de Naciones Unidas y otras instituciones se hicieron varias acciones de información, sensibilización y acción.

● Perú

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Vallas publicitarias “Línea 100” en Perú

Fotos de la publicidad en el marco de la campaña “El silencio mata”.

[Ver video](#)
(2010, YouTube)



Video spot “El silencio mata”

Se replicó la campaña “El silencio mata” de la Secretaría de la Mujer de la Presidencia de la República del Paraguay. El intercambio de experiencias entre Perú y Paraguay fue realizado con el apoyo del Programa Regional ComVoMujer.

[Ver video](#)
(2010, YouTube)



Video “Si te quieren que te quieran bien”

El Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual-PNCVFS presentó el 22 de noviembre de 2010 la campaña de Prevención Sostenida de la Violencia contra la Mujer “Si te quieren que te quieran bien”, dirigida a las mujeres adolescentes y jóvenes de 13 a 25 años.

Paraguay

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Campaña “Jaikove porâ hâguâ. Ani jaheja rei ñande rekove. Kuña o vale”

En el marco de esta campaña, CONAMURI desarrolló un mercado libre de violencia contra las mujeres, apoyado por ComVoMujer.

[Ver video](#)
(2013, flickr)



Video spot “¿Los hombres son más violentos?”

Spot televisivo, protagonizada por la actriz y conductora Paola Maltese. Transmite el mensaje que los hombres no nacen violentos, sino que la violencia se aprende. (Campaña anual del Ministerio de la Mujer 2013).

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “¡Basta de violencia hacia las mujeres del campo!”

La Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Rurales e Indígenas (CONAMURI) con el apoyo de ComVoMujer, realizó 4 seminarios y jornadas de acción nacionales que han logrado convocar a un total de aproximadamente 800 personas indígenas y rurales.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video sobre la campaña

Entrevistas con mujeres.

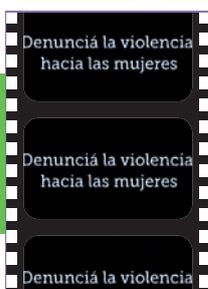
[Descargar](#)
(2012, pdf, 957 KB)



Hoja informativa “Campañas nacionales por una vida sin violencia”

Las campañas públicas del Ministerio de la Mujer, que contrarrestaron prejuicios sociales y promueven una vida libre de violencia de género, han generado un incremento de las demandas de información y servicios del Estado. También han sentado un precedente a nivel regional: la campaña “El silencio mata” fue replicado en el Perú en 2010.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Video spot “Ehechakuaáke. Abrí los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Spot televisivo dirigido especialmente a los hombres, para que se involucren en la lucha contra la violencia hacia las mujeres y denuncien los hechos de violencia. (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2012).

[Ver Vvideo](#)
(2011, YouTube)



Video spot “Línea 137” para denuncias de la violencia contra las mujeres

Spot televisivo para promocionar la línea telefónica “SOS Mujer” del Ministerio de la Mujer (Campaña anual, Ministerio de la Mujer 2011).

Prevención con hombres y niñ*s desde un enfoque de nuevas masculinidades

Ecuador

[Ver video](#)
(2016, YouTube)



Video “Hombres de Verdad - Los Cimarrones - Provemundo” Reportajes al grupo teatral de hombres “Los Cimarrones” de la empresa Provemundo (Grupo Empresarial ENDESA-Botrosa) en el Encuentro Regional “los Mundos Cambiantes”.

[Ver video](#)
(2016, vimeo)



Video “Fieldworks: Suzanne Lacy, De tu Puño y Letra”

Fieldworks es una serie de documentales cortos que exploran la belleza, el rigor y el impacto del arte comprometido socialmente. Este video de la artista Suzanne Lacy muestra la performance con cientos de hombres manifestándose contra la violencia hacia las mujeres en Quito, Ecuador.

[Ver video](#)
(2015, vimeo)
[versión larga](#) (2018, vimeo)
[versión corta](#) (2017, vimeo)



Video “De tu puño y letra”

De tu puño y letra, diálogos en el ruedo” fue un proyecto de intervención artística colectiva a gran escala en el espacio público, bajo la dirección artística de Suzanne Lacy y construido en colaboración con una serie de instituciones, organizaciones y colectivos sociales que trabajan en contra la violencia de género. Se lo llevó a cabo el 25 de noviembre 2015, Día Internacional Contra la Violencia a la Mujer, en la histórica Plaza Belmonte en Quito. El proyecto recuperó las miles de cartas escritas por mujeres ecuatorianas, durante el proyecto “Cartas de Mujeres”, relatando sus experiencias de vida muchos de ellos testimonios sobre su continua exposición a actos de violencia.

Paraguay

[Ver slideshow](#)
(2013, flickr)



Afiches de la campaña “Ehechakuaáke. Abri los ojos. Denuncia la violencia hacia las mujeres.”

Afiches desarrollados en el marco de la campaña comunicacional del Ministerio de la Mujer en el año 2013. El objetivo de la campaña fue trabajar con los hombres en la lucha contra la violencia hacia las mujeres para que ellos se involucren y denuncien los hechos de violencia.

Regional

[Descargar](#)
(2016, pdf, 2,3 MB)



Marco Conceptual “Cómo trabajar con un enfoque de nuevas masculinidades para la prevención de la violencia contra las mujeres”

Así como “no se nace mujer, se llega una a serlo” (Simone de Beauvoir) tampoco se nace “hombre”. Los roles de género, así como la masculinidad, son una construcción social, que en su forma hegemónica producen relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres, que causan la violencia de género hacia ellas. El presente documento busca describir la relación entre la masculinidad hegemónica y la violencia contra las mujeres y cómo se pueden construir masculinidades alternativas para prevenirla.

[Descargar](#)
(2016, pdf, 10 MB)



Publicación “Masculinidades y la violencia contra las mujeres – Aportes para una discusión reflexiva”

El documento presenta un análisis sobre la masculinidad hegemónica y su directa relación con el mantenimiento de la violencia contra las mujeres. Asimismo, espera llevar a una conclusión reflexiva para plantear iniciativas en torno a la superación de este fenómeno social.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 720 KB)



Hoja informativa “Hombres hacen frente a la violencia contra las mujeres”

Para prevenir la violencia contra las mujeres se requiere no solamente que todas las mujeres, sino también que todos los hombres tomen responsabilidad y sean parte de un proceso profundo de cambio. Mediante 85 talleres y charlas, con 11 contrapartes, en 4 países, se han sensibilizado a más de 2.300 hombres y formado 40 promotores.

Instrumentos o herramientas para trabajar con hombres para prevenir la violencia contra las mujeres

[Descargar](#)
(2016, pdf, 1,3 MB)

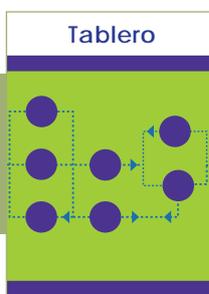


Juego "Abriendo caminos para Hombres 3.0"

El objetivo del juego es que cada participante sea capaz de elaborar cadenas de pensamiento o asociaciones de ideas para poder establecer una relación lógica y racional entre los diferentes conocimientos, prácticas y valores de un hombre igualitario con bienestar propio, enfocado en convertirse en un hombre que previene la violencia contra las mujeres desde su propio entorno. A partir de un elemento definitorio de masculinidad alternativa, los participantes se enfrentan a una serie de ataques que recibirán de diferentes agentes sociales.

Instrucciones

[Descargar](#)
(2016, pdf, 480 KB)



Juego "Abriendo caminos para Hombres 3.0"

Tablero

[Descargar](#)
(2016, pdf, 1,2 MB)



Juego "Abriendo caminos para Hombres 3.0"

Desprendibles

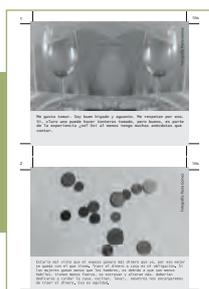
[Descargar](#)
(2016, pdf, 76 MB)



Instrucciones Hombres 3.0

El objetivo del juego es reflexionar sobre las masculinidades (hegemónica y alternativas) y sus efectos y consecuencias. De esta forma se alienta el establecimiento de relaciones igualitarias entre hombres y mujeres.

[Descargar para la impresión](#)
(2016, pdf, 50 MB)



Tarjetas Hombres 3.0

[Descargar](#)
(2014, pdf, 4 MB)



Publicación “10 cosas que los hombres podemos cambiar para mejorar nuestras vidas y relaciones” Información que se entrega al término de los talleres de masculinidades y cuyo objetivo es promover un cambio personal

[Mayor información](#)
(2014)



Módulo 3 del programa de desarrollo de capacidades “Empresa Segura – Líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres: Sobre masculinidades y violencia hacia las mujeres”

Unidad didáctica de un total de 4 horas sobre “ser hombre” y cómo construir masculinidades no violentas hacia las mujeres.

Trabajo con medios de comunicación

Ecuador

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Videos “Nota periodística en Ecuavisa sobre el 25 de noviembre” – Entrevista con Viviana Maldonado, Coordinadora Nacional en Ecuador del Programa ComVoMujer

Bolivia

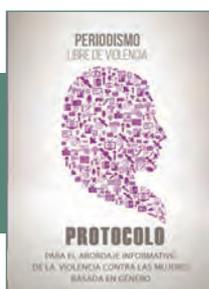
[Descargar](#)
(2015, pdf, 500 KB)



Hoja informativa “Periodismo libre de violencia contra las mujeres”

La hoja informativa explica la elaboración del protocolo Periodismo libre de violencia: Protocolo para el abordaje informativo de la violencia contra las mujeres basada en género que representó una experiencia altamente valiosa de intercambio entre periodistas, comunicador*s, sociedad civil y el gobierno.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 840 KB)



Publicación “Protocolo para el Abordaje informativo de la violencia contra las mujeres basado en género”

Este protocolo para el abordaje informativo de la violencia contra las mujeres ha sido elaborado en Bolivia en alianza con el Ministerio de Comunicación y más de 80 representantes de medios de comunicación, sociedad civil y Estado de los 9 departamentos del país en un proceso participativo. Este documento propone un conjunto de pautas destinadas a estandarizar el tratamiento informativo/comunicacional de la violencia contra las mujeres por razones de género.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 913 KB)



Guía para periodistas “Derechos humanos, violencia contra las mujeres y feminicidio”

Esta guía aborda, desde un enfoque de género, el tratamiento de la información sobre la violencia en la vida de las mujeres. Incorpora reflexiones y propuestas respecto a lo que significan sus derechos. La guía es un buen referente para mejorar el abordaje mediático y el posicionamiento en los medios de comunicación.

 Perú

[Leer artículo](#)
(2014)



Artículo de los y las participantes de los talleres para periodistas: “6 cosas que debes hacer si eres víctima de acoso sexual callejero”

El artículo es el resultado de los talleres con periodistas en el Perú. Además de las bocinas de los carros y el intenso tráfico, existe otro ruido mucho peor que invade no solo a la ciudad de Lima, sino a todo el Perú: constantes silbidos, piropos de mal gusto y agresiones verbales a mujeres.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del Foro del diálogo con Periodistas

[Escuchar](#)
(Primer grupo)



Programas de Radio sobre violencia contra las mujeres

Durante talleres con la Deutsche Welle Akademie se ha elaborado tres diferentes programas de radio que informan y sensibilizan sobre la violencia contra las mujeres.

[Escuchar](#)
(Segundo grupo)



Programas de Radio sobre violencia contra las mujeres

Durante talleres con la Deutsche Welle Akademie se ha elaborado tres diferentes programas de radio que informan y sensibilizan sobre la violencia contra las mujeres.

[Escuchar](#)
(Tercer grupo)



Programas de Radio sobre violencia contra las mujeres

Durante talleres con la Deutsche Welle Akademie se ha elaborado tres diferentes programas de radio que informan y sensibilizan sobre la violencia contra las mujeres.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 806 KB)



Hoja informativa “La violencia contra las mujeres en el medio de los Medios”

Esta hoja informativa explica el importante rol que tienen los medios de comunicación a la hora de abordar la problemática de violencia contra las mujeres y describe los principales avances que se han realizado en Perú, Bolivia, Ecuador y Paraguay. También brinda a l*s periodistas pautas sobre cómo cubrir los casos sobre violencia contra las mujeres y las medidas que se están aplicando en los países mencionados.

[Ver fotos del evento](#)
(2016, flickr)



Fotos: Can Media help to prevent Violence against girls and women?

En esta sesión interactiva, expert*s de política, ONGs, la academia y los medios examinarán de forma crítica el actual abordaje de violencia contra las mujeres, tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales. Identifican desafíos en cuanto al lenguaje que reproduce y refuerza estereotipos e incluso injusta la violencia hacia las mujeres. Se discutirán buenas prácticas internacionales, destacando la importancia de estándares autorreguladores, de acuerdo con la libertad de prensa.

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Entrevista en el programa “Más Mundo” de ATV+ sobre trata de mujeres y niñas en la región. Participaron Maricarmen Panizzo de ComVoMujer-GIZ y Tammy Quintanilla de la MML

Regional

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Teleserie Frontera Norte – Historias que cambian vidas”

Teleserie y radionovela recrea historias cotidianas de violencia, crimen y pobreza que ocurren a lo largo de la frontera entre Ecuador y Colombia. Los dos primeros capítulos que ComVoMujer aportó, enfatizan la prevención y combate de la violencia contra las mujeres, especialmente indígenas, rurales y afrodescendientes; además denuncian la trata y tráfico de mujeres con fines de explotación sexual.

[Ver capítulo 1/1](#)
[Ver capítulo 1/2](#)
(YouTube)



Teleserie, capítulo 1

[Ver capítulo 2/1](#)
[Ver capítulo 2/2](#)
(YouTube)



Teleserie, capítulo 2

Escucha capítulo:
[1/6](#) [2/6](#) [3/6](#)
[4/6](#) [5/6](#) [6/6](#)
(YouTube)



Radionovelas

Femicidios: Muerte de las mujeres por ser mujeres

Ecuador

[Descargar](#)
(2014, pdf, 3 MB)



Publicación “Violencia contra las Mujeres y Femicidio/Femicidio. Avances y desafíos en la región” del Foro Nacional Es una memoria del foro Nacional sobre Violencia contra las mujeres y Femicidio: avances y desafíos, realizado en Quito el 19 de julio de 2014, en conjunto con la Fiscalía General del Estado y Christian Relief Services, a propósito de la incorporación de la tipificación del femicidio, por primera vez, en el Código Integral Penal ecuatoriano.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 4,5 MB)



Hoja informativa “Femicidio – la forma más extrema de violencia contra las mujeres”

Hoja informativa que circuló, a nivel nacional en Ecuador, el 25 de noviembre de 2014 con el periódico El Comercio. Aborda los principales mitos de la violencia contra las mujeres, factores que están detrás de este fenómeno, las formas de manifestación y dónde acudir en casos de violencia.

[Ver](#)
(2014, flickr)



Impresiones del Foro Internacional Cero Tolerancia en Quito, Ecuador 2014

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Video “Tentativas de Femicidio/Femicidio” del Noticiero 24h Teleamazonas

[Escucha la entrevista](#)
(2014)



Entrevista de Radio Platinum con Andrés Carrión – Viviana Maldonado y Cecilia Mena sobre Femicidio

[Escucha la entrevista](#)
(2014)



Entrevista de programa Camino Migrante sobre el Foro Internacional del Femicidio

Bolivia

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,5 MB)



Hoja informativa “¡No cierres los ojos ante el femicidio!”

La hoja brinda una síntesis sobre la colaboración entre el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer en Bolivia (CIDEM) y ComVoMujer para informar y sensibilizar acerca de los asesinatos de mujeres por razones de género.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1 MB)



Femicidio en Bolivia. Informe de la Defensoría del Pueblo

El informe brinda datos sobre el femicidio a nivel nacional en Bolivia, en el marco de las competencias de la Defensoría del Pueblo. Fue realizado como un documento que debe motivar la atención de todas las instancias públicas del sistema de prevención, atención, protección y sanción de la violencia contra las mujeres en el país.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1 MB)



Hoja informativa “No más crónicas de muertes anunciadas”

Información sobre el aporte de la Defensoría del Pueblo de Bolivia en la lucha contra el femicidio. Concluye que la historia de violencia que precede al hecho extremo del asesinato, debería impedir la muerte anunciada de mujeres, si las instancias estatales pertinentes, cumplieran con su deber funcional de tomar medidas de protección efectivas a favor de las víctimas de violencia hacia las mujeres.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 10 MB)



Memoria jornadas internacionales sobre violencia y femicidio en Bolivia

Los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2011 en la ciudad de La Paz se llevaron a cabo las Jornadas Internacionales sobre Violencia y Femicidio en Bolivia. Éstas convocaron a más de 200 representantes de organizaciones sociales, asambleístas, representantes del Órgano Legislativo, representantes del Órgano Judicial, Policía Boliviana y autoridades judiciales electas.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 690 KB)



Publicación “Propuesta para la incorporación del feminicidio en el Código Penal Boliviano”

El documento brinda informaciones detalladas sobre la propuesta de incorporar el feminicidio como tipo penal y con ello visibiliza la forma más extrema de violencia que impacta directamente en el cuerpo y vidas de las mujeres.

● Centro de información y desarrollo de la mujer en Bolivia (CIDEM)

[Descargar](#)
(2015, pdf, 230 KB)



Hoja informativa “Nombrando el delito: la estrategia para la triplicación del feminicidio en Bolivia”

A partir de la experiencia de la contraparte CIDEM (Centro de Información y Desarrollo de la Mujer) y de su contribución para incorporar el feminicidio en el Código Penal boliviano, la hoja informativa analiza los diferentes componentes a tomar en cuenta cuando se realicen procesos de incidencia política.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 4 MB)



Publicación “El CIDEM y sus aportes para incorporar el feminicidio como delito en la normativa nacional”

Esta sistematización describe y analiza las acciones y procesos a través los cuales el CIDEM contribuyó a que el feminicidio sea reconocido e incorporado como delito en el Código Penal Boliviano.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 3 MB)



Hoja Informativa: “Violencia contra las Mujeres. A un año de la promulgación de la Ley 348” de CIDEM

Más de seis años de lucha duró el recorrido del anteproyecto de la “Ley Integral para Garantizar una Vida Libre de Violencia a las Mujeres”, iniciado en el año 2006 y liderado por organizaciones e instituciones como el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer-CIDEM. La Hoja Informativa describe el camino duro y largo.

[Ver boletines](#)
(2014, CIDEM)



Boletín electrónico “La Escoba” – Boletina Feminista

Iniciativa del CIDEM con más de siete años informando sobre las últimas legislaciones, estadísticas, iniciativas y políticas para combatir la violencia hacia las mujeres en Bolivia.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 230 KB)



Hoja informativa “Violencia contra las mujeres. Aportes para la tipificación penal del feminicidio en Bolivia” de CIDEM

La hoja informativa, realizada con la contraparte CIDEM (Centro de Información y Desarrollo de la Mujer), analiza y visibiliza la situación de la violencia contra las mujeres y su forma más extrema, el feminicidio. Basándose en los datos de Bolivia, justifica la propuesta de la institución de incorporar el feminicidio en el Código Penal boliviano.

[Ver slideshow](#)
(2011, flickr)



Afiches del ciclo de cine y de la Cinemateca Boliviana en La Paz organizado junto con CIDEM

Perú

[Descargar](#)
(2011, pdf, 578 KB)



Hoja informativa “Femicidio – La forma más extrema de violencia contra la mujer”

Entre 2009 y noviembre 2011, se registraron 360 casos de femicidio a nivel nacional. Más cifras e informaciones se encuentran en este encarte publicado en el diario peruano La República, con ocasión del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer.

Paraguay

Protocolo de Acción Interinstitucional ante la muerte violenta, tentativa de muerte y violencia de alto riesgo contra mujeres, realizada por su pareja o expareja PROMUVI MUJER Paraguay 2017.

[Descargar](#)
(2017, pdf, 43 MB)



El protocolo establece lineamientos y criterios comunes de intervención para la prevención, investigación y sanción de las formas más extremas de VcM y constituye un instrumento de apoyo para la efectiva implementación de la Ley N° 5777 “De Protección Integral de las Mujeres contra toda forma de violencia”

Regional

[Descargar](#)
(2016, pdf, 1 MB)



Hoja Informativa “¡Ni una menos! Evitando la muerte de mujeres por razones de género”

Para luchar contra el fenómeno de los femicidios, ComVoMujer elaboró estrategias comunicacionales, tanto a nivel institucional como público. Se mostró que la generación de alianzas sólidas, la incidencia política, la emisión de normatividad específica, el fortalecimiento de capacidades y el intercambio de numerosos y variados productos sobre el tema son pasos importantes en la lucha contra los femicidios.

[Descargar](#)
(2014, pdf, 2 MB)



Hoja Informativa “Feminicidio – Crónica de una muerte anunciada”

14 de los países con las tasas más altas en feminicidio están en América Latina y el Caribe- por ejemplo, en Bolivia, durante el año 2013, se detectaron 110 casos de feminicidio, de los cuales el 55 % fueron feminicidios íntimos conyugales (muertes en manos de sus parejas o exparejas). La naturalización y normalización de la violencia contra las mujeres y la falta de acceso a la justicia, junto con lo mencionado anteriormente, son los principales factores para que estas historias concluyan en feminicidios.

[Ver video](#)
(2014, YouTube)



Reportaje Regional “Muertes anunciadas – Feminicidios en América Latina”

En Latinoamérica, donde todavía predomina el machismo, son frecuentes los casos en los que se termina con la vida de las mujeres, de forma intencional, premeditada y, por lo general, con mucha crueldad, por el solo hecho de ser mujeres. El reportaje cuenta la historia de tres mujeres de Bolivia, Ecuador y Perú que fueron víctimas de feminicidio o de intento de feminicidio y cuyos casos son considerados emblemáticos.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del rodaje del reportaje regional en Bolivia

[Descargar](#)
(2011, pdf, 330 KB)



Hoja Informativa “La violencia contra las Mujeres en Latinoamérica: Feminicidio/Feminicidio: una muerte anunciada”

La hoja informativa, realizada en 2011, desarrolla el concepto de feminicidio antes detallar la situación en los cuatro países del programa. Se abordan los datos, las realidades y las legislaciones y políticas públicas.

 [Descargar](#)
(2015, pdf, 4 MB)



Publicación “Feminicidio Íntimo en el Perú. Análisis de Expedientes Judiciales (2012 -2015). Octavo Reporte de la Defensoría del Pueblo sobre el cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (2015)

El Octavo Reporte sobre el cumplimiento de la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres tiene entre otros objetivos evaluar el impacto de la nueva tipificación penal de feminicidio íntimo mediante el análisis de la actuación de los operadores y las operadoras del sistema de justicia durante la investigación y sanción de estos casos.

 [Descargar](#)
(2010, pdf, 2,6 MB)



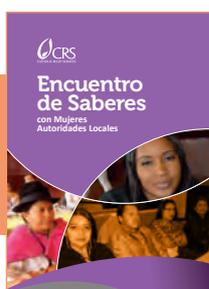
Publicación “Feminicidio en el Perú. Informe de la Defensoría del Pueblo”

El informe brinda datos y estadísticas nacionales e internacionales sobre feminicidio y explica el marco jurídico de protección frente a la violencia contra las mujeres y como opera y actúa el sistema de justicia en los procesos penales.

Acoso y violencia política hacia las mujeres

● Ecuador

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,4 MB)



Informe del “Encuentro de saberes con mujeres autoridades locales – Quito/Ecuador”

La sistematización recopila la información brindada y las discusiones realizadas durante el evento. Informa sobre la estructura nacional y competencias de los gobiernos autónomos descentralizados y herramientas de gestión del presupuesto local con perspectiva de género.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 11 MB)



Estudio “Violencia política contra las mujeres en Ecuador, desde una perspectiva intercultural”

Con el estudio se evidenció claramente la existencia de violencia contra las mujeres autoridades locales. Fue presentado y difundido en diversos medios escritos, electrónicos y eventos. Además, ha sido incluido en el trabajo de la Escuela de Formación Política.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,2 MB)



Hoja informativa “Mujeres políticas enfrentan la violencia de género”

La labor de Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador (AMUME), y de las mujeres políticas, ha servido para fortalecer las políticas internas y públicas encaminadas a la prevención y eliminación de la violencia, sea política contra las autoridades femeninas o contra las mujeres en general, en el ámbito de su responsabilidad e influencia.

● Bolivia

[Descargar](#)
(2014, jpg, 8 MB)



Afiche sobre participación política de ACOBOL

[Descargar](#)
(2013, pdf, 9 MB)



Estudio del acoso y violencia política hacia las mujeres en Bolivia “Avances formales y desafíos reales para la igualdad”

La investigación realizada por la Asociación de Alcaldesas y Concejalas de Bolivia (ACOBOL), y apoyada por ComVoMujer identifica la dimensión del acoso y la violencia política hacia las mujeres en el contexto de Bolivia. Analiza la Constitución Política del Estado Plurinacional y las nuevas normas y leyes que protegen los derechos políticos de las mujeres.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Informe del Foro Nacional de análisis de propuestas para la aplicación de la Ley N°243 contra el acoso y la violencia política hacia las mujeres

El informe contribuye de manera participativa y en consenso de la política pública e instrumentos normativos de la aplicación de la Ley N°243.

Regional

[Descargar](#)
(2017, pdf, 297 KB)



Ley Modelo Interamericana sobre Violencia Política contra las Mujeres

El Comité de Expertas del Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém do Pará, ha elaborado esta ley modelo. En ella se releva la urgente necesidad de que los Estados apliquen los marcos jurídicos internacionales e interamericano y adopten medidas para erradicar la violencia contra las mujeres por razones de género en el ejercicio de sus derechos políticos.

[Descargar](#)
(2015, pdf, 1 MB)



Publicación “Violencia contra las mujeres por razones de género en el ámbito de su participación política: Compartiendo el camino recorrido para acelerar el paso”

En la última década, a partir de las experiencias de las mujeres en la postulación y ejercicio de cargos políticos, se ha generado una demanda por visibilizar la violencia específica contra ellas, las mujeres. Esta publicación contribuye al análisis de esta violencia de género cuando incursionan en el ámbito político.

Mujeres indígenas, afrodescendientes y rurales

Ecuador

[Descargar](#)
(2014, pdf, 6,9 MB)



Publicación “Haciendo visible y enfrentando la violencia contra las mujeres afroecuatorianas”

Se cuenta por primera vez con información sobre la situación de violencia contra las mujeres afroecuatorianas de 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi, como también de la ciudad de Quito. En base a este levantamiento de información se generaron acuerdos con instituciones locales y nacionales para enfrentar el problema, deniando como primer paso un grupo de 20 veedoras ciudadanas y trabajo de cooperación con entidades a nivel provincial.

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del Encuentro Nacional “Mujer Afroecuatoriana – Haciendo visible y enfrentando la discriminación y la violencia – luchando por sus derechos” en Ecuador

[Ver slideshow](#)
(2014, flickr)



Impresiones del evento para la sensibilización de jóvenes hombres y mujeres de Fundación Azúcar para la prevención de violencia contra las mujeres realizado en Quito, Ecuador

[Descargar](#)
(2013, pdf, 4,2 MB)



Publicación “Desarrollo, diversidad y reconocimiento. Mujeres indígenas y afroecuatorianas, compartiendo preocupaciones y agendas”

La publicación destaca algunos elementos de la situación en la que viven las mujeres indígenas y afroecuatorianas y se presenta las demandas y prioridades de sus agendas. El estudio fue apoyado por Oxfam-América, Universidad de Cambridge y los programas regionales PROINDÍGENA y ComVoMujer.

[Ver video](#)
(2013, YouTube)



Video “Buenas prácticas en la prevención de la violencia contra las mujeres”

El video muestra los ejemplos del trabajo realizado con la Asociación de Mujeres Municipalistas de Ecuador (AMUME), especialmente lideresas indígenas, y con la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros (FIIS).

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,9 MB)



Publicación “Impunidad ante la violencia hacia las mujeres indígenas en el acceso a las justicias”

La publicación muestra el trabajo y los resultados de los estudios de caso realizados por la Federación Interprovincial de Indígenas de Saraguro (FIIS) y la Dirigencia Nacional de Jóvenes de la FENOCIN en conjunto con PROINDÍGENA y ComVoMujer-GIZ. El objetivo principal del estudio fue documentar las situaciones de impunidad que experimentan las mujeres indígenas del pueblo Saraguro.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,4 MB)



Hoja informativa “Visibilizando la violencia hacia las mujeres afroecuatorianas”

Síntesis sobre un proceso de 20 facilitadoras que elaboraron un diagnóstico sobre la situación de las mujeres afroecuatorianas en 52 comunidades del Valle del Chota, en las provincias de Imbabura y Carchi. Se realizó también un muestreo con mujeres afroecuatorianas en Quito y en la región del Intag.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Garantizando justicia para las mujeres indígenas del pueblo Saraguro”

Síntesis de 23 estudios de caso sobre violencia contra las mujeres en cuatro comunidades de Saraguro-Loja. Los estudios de casos y los resultados se utilizan en talleres de sensibilización y formación sobre la prevención de la violencia contra las mujeres.

 **Bolivia**

[Descargar](#)
(2012, pdf, 765 KB)



Informe final sobre el “Curso de liderazgo sobre violencia política hacia las mujeres” de CADIC

El Centro Afroboliviano para el Desarrollo Integral y Comunitario (CADIC) y ComVoMujer, coordinan acciones con el objetivo de fortalecer y empoderar a las mujeres afrobolivianas y potenciar las capacidades de las mujeres lideresas afrobolivianas para la prevención y erradicación de todo tipo de violencia por razones de género y etnia.

 Perú

[Descargar](#)
(2017, pdf, 1,7 MB)



**Serie Informes de Adjuntía - Informe N° 002-2017-DP/AMASPP/PPI
“Condiciones para garantizar el derecho a la educación, la salud y una vida libre de violencia de las niñas y adolescentes indígenas”**

El Programa de Pueblos Indígenas de la Defensoría del Pueblo realizó desde septiembre del 2015 una supervisión a los servicios estatales de Amazonas, Huancavelica, Junín, Lima, Loreto y Puno. Como resultado se presentan las condiciones que dificultan a niñas y adolescentes culminar la educación secundaria, acceder a servicios en salud sexual reproductiva y así posibilitar su desarrollo integral, libre de todo tipo de violencia.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Hoja informativa “Rondas campesinas enfrentando la violencia hacia las mujeres”

Presentación del programa de formación de liderazgos democráticos de hombres y mujeres que previenen la violencia de género. Los y las participantes no sólo recibieron sensibilización y capacitación en el tema, sino que su posición de líderes/zas se vio fortalecida en la comunidad de Chillique Alto. Esta medida generó demanda por su réplica en más de 70 organizaciones análogas.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 857KB)



Estudio “Aprendiendo a escuchar. Las buenas prácticas contra la violencia de género en áreas rurales del Perú”

Este estudio busca analizar; desde las mujeres, el impacto de la actuación de los sistemas de justicia y la intervención institucional – estatal y comunitaria – frente a la violencia hacia las mujeres rurales. El objetivo principal es recoger lo que ellas consideran buenas y efectivas prácticas para prevenir y/o atender la violencia de género.

[Descargar](#)
(2011, pdf, 6 MB)



Sistematización del encuentro de diálogo “Lo caminado y por caminar... todos y todas por una vida libre de violencia contra la mujer”

Memoria del evento que tuvo como objetivo compartir estrategias de prevención de la violencia contra las mujeres en las zonas rurales. Los resultados del intercambio contribuyeron a la implementación del Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2009–2015.

 Paraguay

[Descargar](#)
(2015, pdf, 900 KB)



Hoja informativa “Declaración sobre Prevención de la Violencia contra las Mujeres Indígenas, para la Agenda de Desarrollo Post 2015”

El Programa Regional ComVoMujer apoyó a la Organización “TEKOHA con pueblos indígenas” para reflexionar sobre la violencia que sufren las mujeres dentro y fuera de sus comunidades. Los diálogos tuvieron el propósito de analizar la violencia desde una perspectiva intercultural y de género; proponer estrategias comunitarias preventivas; y elaborar un documento a ser presentado a la comunidad nacional e internacional.

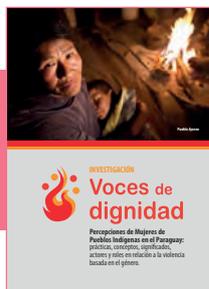
[Descargar](#)
(2015, pdf, 5 MB)



Publicación “Promoviendo la No Violencia contra las mujeres indígenas en nuestros Territorios” de las Mujeres Indígenas de Paraguay (MIPY)

El documento sistematiza el proceso de diálogo intercultural que realizaron lideresas de comunidades indígenas con el objeto de incidir en el debate sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). La Declaración de Mujeres Indígenas del Paraguay (MIPY) incluye medidas de prevención hacia las comunidades y propuestas de políticas que incluyan su realidad, hacia las autoridades nacionales.

[Descargar](#)
(2013, pdf, 1,7 MB)



Investigación “Voces de dignidad”

Es un resumen de la investigación “Voces y percepciones de las mujeres indígenas en Paraguay sobre las prácticas, conceptos, significados, actores y roles relacionados a la violencia basada en el género”, realizada en Paraguay por el Grupo SUNU de Acción Intercultural con el apoyo de la GIZ.

[Descargar](#)
(2012, pdf, 1,2 MB)



Hoja informativa “Voces de Dignidad: mujeres indígenas frente a la violencia”

La síntesis informa sobre una investigación acerca de las percepciones y experiencias de mujeres indígenas en Paraguay, en relación con la violencia de género. El producto central fue un documental audiovisual “Voces de Dignidad”.

[Ver](#)
(2013, flickr)



Exhibición de fotos “Voces de Dignidad”

[Ver resumen/trailer](#)
(2012, YouTube)



Video documental “Voces de Dignidad”

El documental muestra cómo las mujeres indígenas de Paraguay ven, desde sus cosmovisiones la violencia. A nivel pedagógico, el formato de cine documental tiene la virtud de ser una herramienta adecuada para procesos pedagógicos y campañas educativas; y además de motivar y sensibilizar a diversos públicos. Resumen/trailer

[Ver documental](#)
(2012, YouTube)



Video documental “Voces de Dignidad”

Documental.

[Ver video](#)
(2012, YouTube)



Canción de Voces de Dignida©

Kuña es el tema de la banda sonora del documental Voces de Dignidad. Este tema fue grabado por el grupo paraguayo Pynandi, para su primer disco “Kuña Karai”. El video da impresiones de la vida de mujeres indígenas en Paraguay.

Regional

[Descargar](#)
(2014, pdf, 6,3 MB)



Publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”

El presente compendio no solo trata de presentar un estado del arte sino también de debatir y reflexionar críticamente. El problema de las discriminaciones múltiples y sus superposiciones es particularmente virulento en América Latina, y las estrategias que pretendan manejarlo tienen que ser constantemente reconsideradas a causa de la complejidad de la problemática, al igual que nuestros propios conocimientos y nuestros preceptos. Nuestras percepciones tienen que ampliarse para incorporar otra perspectiva: la de las mujeres indígenas, afroamericanas y rurales.

[Ver](#)
(2014, flickr)



Impresiones del lanzamiento de la publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”

Lanzamiento de la publicación en Bolivia .

[Ver](#)
(2014, flickr)



Impresiones del lanzamiento de la publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”
Lanzamiento de la publicación en Ecuador.

[Ver](#)
(2014, flickr)



Impresiones del lanzamiento de la publicación “Con más de cinco sentidos: Prevención y lucha contra la violencia hacia mujeres indígenas y afroamericanas y mujeres en zonas rurales”
Lanzamiento de la publicación en Paraguay.

[Descargar](#)
(2010, pdf, 490 KB)



Hoja informativa “Énfasis en: Situación de las mujeres indígenas en las Américas y el Caribe. Hechos – datos – realidades”

Las mujeres de los 400 pueblos indígenas en América Latina, vienen luchando desde hace mucho tiempo junto a los hombres para lograr el reconocimiento, la autodeterminación y la participación de sus pueblos y exigen cada vez más sus derechos específicos como mujeres.

 [Descargar](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Publicación “Mujeres Indígenas. Nuevas protagonistas para nuevas políticas” de CEPAL

Este documento aborda de manera sintética diversos ámbitos de información de las mujeres indígenas y es una contribución al seguimiento de los avances en la superación de las desigualdades que realiza el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe.

Materialienkatalog

Prevenir la violencia contra las mujeres / 2009 – 2022 >>>>

Material producido con aportes de ComVoMujer, PreViMujer, PreVio y sus aliad*s

Prävention von Gewalt gegen Frauen / 2009 – 2022 >>>>

Materialien produziert mit Unterstützung von ComVoMujer, PreViMujer, PreVio und ihren Partner*innen

Prevention of violence against women / 2009 – 2022 >>>>

Material produced with contributions from ComVoMujer, PreViMujer, PreVio and their partners



german
cooperation

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Durchgeführt von

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Als Bundesunternehmen unterstützt die GIZ die deutsche Bundesregierung bei der Erreichung ihrer Ziele in der Internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung.

Herausgegeben von:
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sitz der Gesellschaft
Bonn und Eschborn

GIZ Büro Quito – Ecuador
Whymper N28-39 y Orellana
T +593 2 3815 810 Direcciones:
F +593 2 3815 810 Ext. 200

E giz-ecuador@giz.de
I www.giz.de

Prävention von Gewalt gegen Frauen / 2009–2019
Materialien produziert mit Unterstützung von ComVoMujer, PreViMujer, PreVio und ihren Partner*innen

Verantwortlich
Christine Brendel
Viviana Maldonado, viviana.maldonado@giz.de

Design
Erika Hidrovo y Ira Olaleye

Umsetzung
Ira Olaleye, Eschborn

URL-Verweise:

In dieser Publikation befinden sich Verweise zu externen Internetseiten. Für die Inhalte der aufgeführten externen Seiten ist stets der jeweilige Anbieter verantwortlich. Die GIZ hat beim erstmaligen Verweis den fremden Inhalt daraufhin überprüft, ob durch ihn eine mögliche zivilrechtliche oder strafrechtliche Verantwortlichkeit ausgelöst wird. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der Verweise auf externe Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Wenn die GIZ feststellt oder von anderen darauf hingewiesen wird, dass ein externes Angebot, auf das sie verwiesen hat, eine zivil- oder strafrechtliche Verantwortlichkeit auslöst, wird sie den Verweis auf dieses Angebot unverzüglich aufheben. Die GIZ distanziert sich ausdrücklich von derartigen Inhalten.

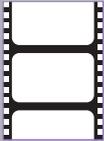
Die GIZ ist für den Inhalt der vorliegenden Publikation verantwortlich.

Quito, 2022

Inhalt – Deutsche Materialien

INHALT – DEUTSCHE MATERIALIEN	117
WIE FINDEN SIE SICH IN DIESEM KATALOG ZURECHT?	118
EINFÜHRUNG IN DIE PROGRAMME	119
EINFÜHRUNG IN DAS THEMA „GEWALT GEGEN FRAUEN“	122
Schutz des Rechts der Frauen auf ein gewaltfreies Leben- Fakten und Zahlen	122
AKADEMISCHE ARBEIT	123
Ecuador	123
Bolivien	123
Peru	124
PROGRAMME, KAMPAGNEN UND TRAININGS MIT DER PRIVATWIRTSCHAFT	125
Informationen über Gewalt gegen Frauen als wirtschaftliches oder unternehmensrelevantes Thema	125
Dienstleistungen	127
Agroexporte	128
Industrien	128
PRIMÄRPRÄVENTION: LERNPARCOURS	130
Bolivien	130
Paraguay	130
Regional	131
PROGRAMME UND TRAININGS MIT DEM STAAT UND DER ZIVILGESELLSCHAFT	132
Ecuador	132
Bolivien	132
Peru	132
Regional	133
KAMPAGNEN	134
„Frauenbriefe“	134
Ecuador	134
Regional	134
Kampagnen von Wasserversorgern: Wir drehen der Gewalt gegen Frauen den Hahn  zu	135
Bolivien	135
Peru	135
Regional	136
Andere Kampagnen	136
Paraguay	136
ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MEDIEN	137
Bolivien	137
Regional	137
FEMINIZID: TOD VON FRAUEN, WEIL SIE FRAUEN SIND	138
Bolivien	138
Regional	138
BELÄSTIGUNG UND POLITISCHE GEWALT GEGEN FRAUEN	139
Ecuador	139
INDIGENE, AFROAMERIKANISCHE UND FRAUEN AUF DEM LAND	140
Ecuador	140
Paraguay	141

Wie finden Sie sich in diesem Katalog zurecht?

	<p>Das Symbol zeigt, ob es sich um Publikationen, Factsheets, Studien, Berichte, Anleitungen oder andere Materialien handelt.</p>
	<p>Dieses Symbol zeigt, dass es sich um ein Video handelt.</p>
	<p>Das Häkchen-Symbol kennzeichnet Material, das nicht von der GIZ und ihren Partnern kommt, welches wir aber für wichtig halten und deshalb die Verbreitung unterstützen.</p>
<div data-bbox="145 1025 363 1115" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Herunterladen/ Download</p> </div>	<p>Wenn Sie auf das Wort klicken, wird die Datei heruntergeladen.</p>
	<p>In dieser Veröffentlichung wird das Sternchen (*) verwendet, um die intersektionalen Aspekte der Diskriminierung nicht nur aufgrund des Geschlechts, sondern auch aufgrund anderer Ungleichheitsfaktoren wie Ethnizität, Behinderung oder funktionale Vielfalt, Alter, Religion und sexuelle Orientierung darzustellen. Es ist wichtig anzumerken, dass es sich nicht nur um multiple Formen der Diskriminierung handelt, sondern auch um die Wechselwirkungen zwischen ihnen.</p>

Die Hinweise auf die Herausgeberschaft etc. für jede Veröffentlichung finden Sie in den Dokumenten. Aus Gründen der Lesbarkeit sind sie nicht direkt im Katalog enthalten.

Einführung in die Programme

Das Regionalvorhaben ComVoMujer (Combatir la violencia contra las mujeres)- Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika - 2009-2018 sowie die bilateralen Programme PreViMujer Ecuador (Prevenir la violencia contra las Mujeres)- Prävention von Gewalt gegen Frauen- 2018-2021 und PreVio Bolivien (Prevenir la violencia contra las Mujeres)- Prävention von Gewalt gegen Frauen- 2020-2022 sind Vorhaben der Deutschen Zusammenarbeit, umgesetzt von der GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). Sie und ihre Counterparts arbeiten, um Gewalt gegen Frauen, eine Menschenrechtsverletzung, die nicht nur Lateinamerika, sondern die ganze Welt betrifft, zu verhindern und abzubauen.

Im Rahmen der Vorhaben und ihrer Partnerorganisationen wurden verschiedene Strategien eingesetzt, um diese Ziele zu erreichen. Beispielsweise werden Studien, Fortbildungen, Kampagnen und Informationsveranstaltungen genutzt sowie Medien beteiligt, um soziokulturelle Denkstrukturen und Verhaltensmuster, die Gewalt gegen Frauen und Geschlechterungleichheiten legitimieren, zu verändern. Dazu werden verschiedene Akteure aus dem öffentlichen, privaten und zivilgesellschaftlichen Bereich bei der Umsetzung von Präventionsprozessen unterstützt und durch partizipatives und zielgruppenorientiertes Management gestärkt.

Nachfolgend finden Sie Materialien der o.g. Programme und deren Counterparts aus Bolivien, Ecuador, Paraguay und Peru.

Weitergehende Informationen finden Sie in der digitalen Bibliothek auf der Website

- www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe
- http://info.comvomujer.org.pe/catalogo/catalogo_comvomujer_web.pdf

[Herunterladen](#)
(2021, pdf, 352 KB)



Factsheet „Prävention von Gewalt gegen Frauen – PreViMujer II“

[Herunterladen](#)
(2020, pdf, 478 KB)



Factsheet „Prävention von Gewalt gegen Frauen – PreViMujer“

[Herunterladen](#)
(2018, pdf, 786 KB)



Factsheet „Gewalt gegen Frauen bekämpfen ComVoMujer II - Peru“

[Video ansehen](#)
(2018, YouTube)



Die kalte Seite der Welt

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 5,7 MB)



Gewalt gegen Frauen erfolgreich bekämpfen und verhindern

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 7,5 MB)



Gewalt gegen Frauen - nicht mit uns!

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 370 KB)



Factsheet „Regionalprogramm Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika – ComVoMujer in Ecuador“

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 290 KB)



Factsheet „Regionalprogramm Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Lateinamerika - ComVoMujer“

[Herunterladen](#)
(2015, pdf, 820 KB)



Factsheet „Regionalprogramm Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen - ComVoMujer“

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 574 KB)



Gewalt gegen Frauen bekämpfen - Entwicklung in Lateinamerika fördern

Einführung in das Thema „Gewalt gegen Frauen“

Gewalt gegen Frauen ist in den Ländern der Andenregion und in Paraguay nach wie vor weit verbreitet. Es wird geschätzt, dass zwischen 30% und 70% der Frauen in diesen Ländern Überlebende von geschlechtsspezifischer Gewalt sind (offizielle Quellen aus Peru, Ecuador, Bolivien).

Alle Länder der Andenregion und auch Paraguay haben sich zur Verhinderung, Bekämpfung und Bestrafung von Gewalt gegen Frauen verpflichtet und haben entscheidende internationale Übereinkommen ratifiziert sowie nationale

Gewaltschutzgesetze und Aktionspläne gegen geschlechtsspezifische Gewalt aufgelegt. Der eingeschränkte Informations- und Erfahrungsaustausch sowie die unzureichende Koordinierung zwischen öffentlichen, privaten und zivilgesellschaftlichen Akteur*innen erschweren jedoch die Umsetzung bestehender Gesetze und Aktionspläne und haben schwerwiegende soziale und wirtschaftliche Auswirkungen auf die Gesellschaft als Ganzes sowie die Entwicklung ihrer Staatsbürger*innen.

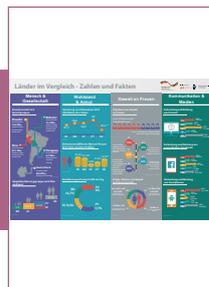
● Schutz des Rechts der Frauen auf ein gewaltfreies Leben - Fakten und Zahlen

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 760 KB)



Gewalt gegen Frauen in Deutschland – ein Überblick

[Herunterladen](#)
(2015, pdf, 800 KB)



Zahlen und Fakten zu Ecuador, Peru, Bolivien und Paraguay im Vergleich

Akademische Arbeit

Die Universität San Martín de Porres (USMP) und ComVoMujer haben mehrere Studien über die Kosten von Gewalt gegen Frauen für Unternehmen durchgeführt.

Diese sind mit  gekennzeichnet.

Ecuador

[Herunterladen](#)
(2013, pdf, 2,6 MB)



Zusammenfassung der Studie „Gewalt gegen Frauen und deren unsichtbare Kosten für ecuadorianische Kleinstunternehmen“

50% der Besitzer*innen von Mikrounternehmen sind Betroffene von Gewalt durch ihre Partner. Diese Tatsache wirkt sich nicht nur negativ auf die Rentabilität und Produktivität ihrer Betriebe aus, sondern gefährdet auch deren Existenz. Die Publikation hilft sowohl privaten als auch öffentlichen Institutionen, die negativen Auswirkungen geschlechtsspezifischer Gewalt zu erkennen.

Bolivien

[Herunterladen](#)
(2015, pdf, 4 MB)



Zusammenfassung „Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Bolivien“

Als Konsequenz von Partnergewalt gegen Frauen verlieren bolivianische Unternehmen 52.858.213 Arbeitstage pro Jahr, was einem Verlust von 1.976.294.112 US-Dollar bzw. 6,46% des Bruttoinlandsprodukts entspricht. Die Studie zeigt, dass die Gewalttäter für Unternehmen mehr Kosten verursachen, als die von Gewalt betroffenen Frauen.

Peru



[Herunterladen](#)
(2014, pdf, 4,3 MB)



Studie „Die Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Peru“ – Zusammenfassung

Im Jahr 2012 waren 23,24% der weiblichen bezahlten Arbeitskräfte in Peru von mindestens einer Form von Gewalt durch ihre Partner oder ihre ehemaligen Partner betroffen. Als Folge von Gewalt gegen Frauen gehen jährlich 70 Millionen Arbeitstage verloren, was einem Verlust von mindestens 6,7 Milliarden US-Dollar für das Unternehmen bzw. 3,7% des BIP entspricht.



[Herunterladen](#)
(2014, pdf, 10.1 MB)



Studie „Die Gewalt gegen Frauen und ihre finanziellen Folgen für Unternehmen in Peru“ – Komplette Studie

Im Jahr 2012 waren 23,24% der weiblichen bezahlten Arbeitskräfte in Peru von mindestens einer Form von Gewalt durch ihre Partner oder ihre ehemaligen Partner betroffen. Als Folge von Gewalt gegen Frauen gehen jährlich 70 Millionen Arbeitstage verloren, was einem Verlust von mindestens 6,7 Milliarden US-Dollar für das Unternehmen bzw. 3,7% des BIP entspricht.



[Herunterladen](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Factsheet „Gewalt an Frauen kostet peruanische Unternehmen jedes Jahr Milliarden“

Das Factsheet beschreibt den Studienverlauf der Erhebung von Unternehmenskosten von Gewalt gegen Frauen in Peru, und zeigt auf, wie durch diese Gewalt erhebliche wirtschaftliche Auswirkungen zum Nachteil der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen entstehen. Durch die Studie entstand eine neue Forschungslinie in den Wirtschaftswissenschaften in Lateinamerika, die Produktivität, Geschlecht und Gewalt unter Einbeziehung von CSR-Kriterien betrachtet.



[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 524 KB)



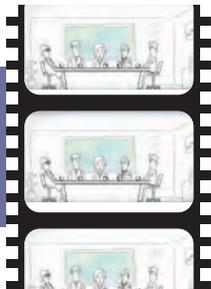
Factsheet „Auch Unternehmen entkommen den Folgen geschlechtsspezifischer Gewalt nicht!“

Die Universität San Martin de Porres und das Gender Programm haben mit ComVoMujer vereinbart, eine nationale Studie durchzuführen, um die wirtschaftlichen Folgen von Gewalt gegen Frauen für mittlere und große Unternehmen in Peru zu ermitteln. Dazu wurde das Personal von 211 privatwirtschaftlichen Unternehmen in fünf Städten des Landes interviewt: Lima, Chiclayo, Cusco, Puno und Iquitos.

Programme, Kampagnen und Trainings mit der Privatwirtschaft

● Informationen über Gewalt gegen Frauen als wirtschaftliches oder unternehmensrelevantes Thema

[Video ansehen](#)
(2015, YouTube)



Video zur Online-Zertifizierung für ein sicheres Unternehmen frei von Gewalt gegen Frauen - mit dt. Untertiteln

Ein Instrument, das es Unternehmen ermöglicht, einen großen Teil ihrer Mitarbeiter*innen in der Prävention von Gewalt gegen Frauen und damit zusammenhängenden Fragen wie Geschlechterrollen und Gleichstellung oder dem Rechtsrahmen zu schulen. Die Online-Zertifizierung „Sicheres Unternehmen frei von Gewalt und Diskriminierung an Frauen“ funktioniert allein oder als Ergänzung zu Erfahrungsworkshops.

[Video ansehen](#)
(2015, YouTube)



„Fünf engagierte Unternehmen in der Prävention von Gewalt gegen Frauen“



[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Sicheres Unternehmen – Marktführer in Null Toleranz für Gewalt an Frauen – Capacity Development Programm“

Das Trainingsprogramm *Sicheres Unternehmen* enthält eine Vielzahl von Instrumenten für Unternehmen, um Gewalt gegen Frauen anzugehen, die sich leicht an jedes Unternehmen und jedes Land anpassen lassen. Durch ihren modularen Aufbau sprechen sie verschiedene Zielgruppen an und betonen die Interessen eines sozial verantwortlichen Unternehmens.

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,4 MB)



Factsheet „Das Business-Frühstück – ein Konzept zur Schaffung von Allianzen“

Das Business-Frühstück wird verwendet, um Unternehmen in den Kampf gegen Gewalt gegen Frauen einzubeziehen und Allianzen mit dem Staat und der Zivilgesellschaft einzugehen. Darauf aufbauend wurden Vorschläge für konkrete Verpflichtungen zur Prävention von Gewalt in verschiedenen Unternehmen erarbeitet.



[Herunterladen](#)
(2011, pdf, 1.9 MB)



Publikation „Konzeptioneller Rahmen: Die Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen – ein Thema für Unternehmen?“

Der konzeptionelle Rahmen lädt Sie ein, die Vision eines gewaltfreien Lebens zu teilen, sie zu verbreiten und in Ihrem Unternehmen zu handeln, um eine gerechtere Gesellschaft zu erreichen, in der das Streben nach menschenwürdiger Arbeit eine echte Möglichkeit und eine unverzichtbare Voraussetzung für die nächsten Generationen von Frauen und Männern in Peru und Lateinamerika ist.

● Dienstleistungen

Nationale Telekommunikationsgesellschaft CNT-EP - Ecuador

Herunterladen
(2017, pdf, 174 KB)



Mit der App Junt@s werden Smartphones zum Lebensretter

Die Anwendung Junt@s ist ein Computerwerkzeug, das sich hauptsächlich an Frauen richtet, die unter geschlechtsspezifischer Gewalt leiden. Sie richtet sich auch an die breite Öffentlichkeit sowie an alle, die eine mögliche Situation geschlechtsspezifischer Gewalt in ihrem Umfeld feststellen.

Telefongesellschaft Viva, Estás Vivo Stiftung - Bolivien

Herunterladen
(2014, pdf, 400 KB)



Factsheet "¡VIVA la Vida! Gegen alle Formen der Gewalt gegen Frauen"

Das Informationsblatt berichtet über die verschiedenen Kampagnen, die von der Telefongesellschaft Viva über die Estás Vivo Stiftung, Bereich Corporate Social Responsibility, durchgeführt wurden, und die gemeinsam mit dem Regionalprogramm ComVoMujer die Bemühungen und Ressourcen zur Durchführung externer und interner Aktionen unter Einbeziehung der Gleichstellung der Geschlechter und der Prävention von Gewalt gegen Frauen in verschiedenen Bereichen der Geschäftswelt zusammengeführt haben.

Reinigungsunternehmen: El Mejor - Paraguay

Herunterladen
(2013, pdf, 769 KB)



Präsentation der Kampagne "El Mejor"

● Agroexporte

Blumenfarmen: Expoflores – Ecuador

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Frauen erblühen ohne Gewalt. Prävention gegen Gewalt an Frauen in der Blumenbranche“

Nach einer Diagnose, der zufolge 56 Prozent der im Blumensektor in Ecuador arbeitenden Frauen Gewalt zugeben oder Opfer von Gewalt geworden sind, wurde ein geschlechtsspezifisches Präventionsprogramm entwickelt, an dem 1.300 Menschen und 18 Farmen im Süden und Norden von Quito beteiligt sind. Expoflores hat 2012 das Thema Gewalt gegen Frauen in sein Qualitätssiegel „Flor Ecuador“ mit neuen Kriterien aufgenommen.

[Video ansehen](#)
(2012, YouTube)



Video mit dt. Untertiteln: „Frauen blühen auf ohne Gewalt“

Expoflores und die Blumenfirmen haben die Kampagne „Frauen FlorEc ohne Gewalt“ verabschiedet. Im Rahmen der Kampagne wurden ein Werbespot und eine Dokumentation produziert, und sie wurden nicht nur in Lateinamerika, sondern auch in Europa ausgestrahlt. Die Dokumentation zeigt die Arbeit einiger Blumenfarmen in Ecuador in Zusammenarbeit mit ComVoMujer-GIZ.

● Industrien

Holzbetrieb: Endesa Botrosa y Provemundo – Ecuador. Trainingsprogramm

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Respekt für Mensch und Natur – Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften“

Der Holzbetrieb Endesa Botrosa organisierte zwei Business-Foren zum Thema geschlechtsspezifische Gewalt unter Beteiligung von benachbarten Unternehmen, lokalen Behörden und ComVoMujer. Darüber wurden fünf Radioprogramme und ein Video produziert. Für die eigenen Mitarbeiter*innen wurden drei Schulungsunterlagen erstellt.

*Pharmazeutisches Unternehmen: Laboratorios Bagó - Peru
Kampagne für junge Frauen*

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,3 MB)



Factsheet „Wir kümmern uns um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kundschaft“

Der Hersteller des Schmerzmittels gegen Menstruationsschmerzen „Anaflex Mujer“ hat neben der Schulung seiner Mitarbeiter*innen erfolgreich eine Kampagne zur Prävention von Gewalt gegen Frauen in sozialen Netzwerken durchgeführt. Es wurden vierzehn kurze Videos und ein Werbespot produziert. Über soziale Netzwerke hat die Kampagne mehr als 3,6 Millionen Menschen in ganz Peru erreicht und bezieht sich auf „Chat 100“, ein Hilfsangebot des peruanischen Frauenministeriums.

Primärprävention: Lernparcours

📍 Bolivien

[Herunterladen](#)
(2013, pdf, 1,2 MB)



Factsheet „Bildung für ein gewaltfreies Leben.“

Das Gender-, Generationen- und Sozialteam des bolivianischen Bildungsministeriums entwickelte die Kampagne „Gewaltfreie Bildung für ein gutes Leben“. Diese Kampagne basiert auf einer Bildung, die das friedliche Zusammenleben, eine Kultur des Friedens, eine gute Behandlung und die Achtung der individuellen und kollektiven Menschenrechte von Personen und Völkern fördert. Das Factsheet gibt einen Überblick über den Beitrag von ComVoMujer für dieses Team.

📍 Paraguay

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,47 MB)



Factsheet „Ana – eine Kampagne gegen Gewalt macht Schule“

Hier findet sich ein Überblick über die nationale Kampagne „Ana“, die Lehrer*innen in ländlichen Gebieten Paraguays konkrete Instrumente an die Hand gibt, um Gewalt gegen Frauen in der Sekundarschulbildung zu bearbeiten. Die Kampagne „Ana“ sensibilisierte mehr als 1.000 Menschen, wurde in den Medien erwähnt und mobilisierte die Verantwortlichen der betroffenen Gemeinden. Darüber hinaus führte sie zur Auflage einer neuen Kampagne „Anita“, die sich im Rahmen der frühkindlichen Bildung mit dem Thema beschäftigt.

Regional

[Anwendung installieren](#)
(Android, 2016)
[Video ansehen](#)
(2017, YouTube)



MamMut – Mitmachen macht Mut – Gemeinsam gegen Gewalt

„MamMut – Mitmachen macht Mut – Gemeinsam gegen Gewalt“ ist ein Lernparcours für Mädchen und Jungen im Alter zwischen sechs und neun Jahren, der sich auf die Prävention von Gewalt gegen Frauen und Mädchen konzentriert. Ziel des im Video vorgestellten Spiels ist, dass die Kinder über Gleichberechtigung zwischen Frauen und Männern nachdenken sowie lernen, alle Formen von Gewalt gegen Frauen und Mädchen abzulehnen. Außerdem werden Werte wie Solidarität und gegenseitiger Respekt gefördert.

[Herunterladen](#)
(2015, pdf, 3 MB)



Factsheet „MamMut – Mitmachen macht Mut Gemeinsam gegen Gewalt“

Mitmachen macht Mut ist ein Lernparcours, der sich für alle sozialen Bereiche als attraktiv erwiesen hat, da er leicht zu erlernen und umzusetzen ist. Mehr als 250 Personen aus vier Ländern wurden in Moderation geschult und mehr als 1.600 Kinder aus Bolivien, Ecuador, Paraguay und Peru haben auf unterhaltsame und unkonventionelle Weise teilgenommen und gelernt, „Nein zu Gewalt gegen Frauen“ zu sagen.

[Video ansehen](#)
(2015, YouTube)



Video „MamMut - Mitmachen macht Mut. Gemeinsam gegen Gewalt“ mit dt. Untertiteln

„Ruta Participativa- De salto en salto a la violencia ponemos alto“ („Mitmachen macht Mut“) ist eine Methode der Primärprävention von Gewalt gegen Frauen und Mädchen. Nach der Evaluierung und Pilotierung im Jahr 2012 wurde sie von verschiedenen Counterparts, wie Regierungsstellen, dem Privatsektor und der Zivilgesellschaft in Bolivien, Ecuador, Paraguay und Peru umgesetzt. Dieses Video zeigt Beispiele der Anwendung sowie positive Wirkungen und Potentiale des Lernparcours.

[Illustrationen ansehen](#)
(2014, flickr)



Illustrationen von Mitmachen macht Mut, angepasst für die deutsche und englische Ausgabe

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,4 MB)



Factsheet „MamMut - Mitmachen macht Mut. Gemeinsam gegen Gewalt. Der Mitmach-Parcours zur Prävention von Gewalt gegen Frauen“

Zusammenfassung der Methode für Bildungseinrichtungen mit Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 9 Jahren, welche die Ablehnung von geschlechtsspezifischer Gewalt fördert. Seit seiner Ankündigung ist der Mitmach-Parcours bei Counterparts und Unternehmen sehr begehrt.

Programme und Trainings mit dem Staat und der Zivilgesellschaft

Ecuador

[Herunterladen](#)
(2011, pdf, 1,2 MB)



Factsheet „Ein Stück des Weges müssen wir noch gehen – gemeinsam für ein Leben frei von Gewalt an Frauen“

Das Factsheet berichtet über den Nationalen Dialog zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen im Jahr 2011 zwischen verschiedenen Organisationen der Zivilgesellschaft und des Staates. Nach dem Treffen verfügten alle Teilnehmer*innen über ein Netzwerk von Kontakten und Informationen, das es ihnen ermöglichte, effizienter und in der Überzeugung zu arbeiten, dass sie mit dieser titanischen Aufgabe der Gewaltprävention gegen Frauen nicht allein sind.

Bolivien

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,2 MB)



Factsheet „Prävention von Gewalt ist unsere Pflicht“

Die Zusammenarbeit zwischen ComVoMujer und der Brigade zum Schutz der Familie (BPF) hatte als Priorität, die BPF zu stärken, damit diese über die notwendigen Mittel verfügt, um eine effiziente Präventions- und Betreuungsarbeit für die Betroffenen von familiärer Gewalt durchzuführen.

Peru

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Führung übernehmen und partnerschaftlich handeln – der Staat im Kampf gegen geschlechtsspezifische Gewalt“

Resümee der Zusammenarbeit zwischen dem Nationalen Programm gegen häusliche and sexuelle Gewalt (PNCVFS) des Ministeriums für Frauen und gefährdete Bevölkerungsgruppen von Peru und ComVoMujer. Ergebnis der Zusammenarbeit seitens des Ministeriums war, dass dieses zusätzliche Anstrengungen unternommen sowie besondere Strategien festgeschrieben hat, die zu einer besseren Abdeckung der Bedürfnisse von Frauen in ländlichen Zonen beitragen können.

 **Regional**

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,4 MB)

**Factsheet „Wege entstehen dadurch, dass man sie geht: Nationale Programme zur Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in Peru und Bolivien“**

Das Factsheet beschreibt die regionale Zusammenarbeit zwischen Peru, Bolivien und ComVoMujer im Hinblick auf eine staatliche Struktur zur Umsetzung von Maßnahmen zur Prävention und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen in der gesamten Region.

Kampagnen

● „Frauenbriefe“

● Ecuador

Herunterladen
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Einzigartige Geschichten. Erzähle uns deine.“

In weniger als vier Monaten gingen in 142 Workshops, auf der Website und in 500 Briefkästen im ganzen Land fast 11.000 Briefe ein. Als Reaktion auf diese Briefe hat sich die Stadtverwaltung von Quito mehr um die Sicherheitsbelange von Frauen im öffentlichen Raum gekümmert. Diese erfolgreiche Kampagne inspirierte die Wiederholung in Peru.

● Regional

Herunterladen
(2016, pdf, 740 KB)



Factsheet „Briefe von Frauen / Cartas de Mujeres: Schreiben, um ein neues Leben zu beginnen“

Damit die Prävention von Gewalt gegen Frauen erfolgreich und nachhaltig ist, müssen wir neue Wege gehen und neue Ansatzpunkte suchen. Die lateinamerikanische Kampagne „Briefe von Frauen“ ist ein wirklich innovativer Weg: Insbesondere Frauen, aber auch Männer und Jugendliche, Jungen und Mädchen, werden ermutigt, Briefe zum Thema Gewalt gegen Frauen zu schreiben oder Bilder zu malen. Auf diese Weise wird das Schweigen gebrochen; über Gewalt gegen Frauen wird öffentlich gesprochen, und die Gesellschaft wird für das Thema sensibilisiert.

● Kampagnen von Wasserversorgern: Wir drehen der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu

● Bolivien

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Von Peru bis Bolivien drehen wir der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu.“

Die Kampagne in Peru inspirierte eine ähnliche Kampagne in Bolivien. Dort erreichten die GIZ-Programme PROAPAC und ComVoMujer gemeinsam mit dem Verband der Wasser- und Abwasserkooperativen in Santa Cruz (Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz- FEDECAAS) allein im Gebiet von Santa Cruz die Sensibilisierung von rund 300.000 Menschen.

● Peru

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 1,1 MB)



Factsheet „Drehe der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu“

Die Kampagne sensibilisiert mittels Slogans in Taschenkalendern und informiert über die Hotline 100, die gebührenfreie Nummer des staatlichen Nothilfedienstes. Die Kampagne wurde in 17 Regionen durchgeführt und erreichte 15 Millionen Menschen (Daten von 2014, mehr als 40% der peruanischen Bevölkerung).

Regional

Herunterladen
(2015, pdf, 886 KB)



Factsheet „Drehen wir der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu!“

Die Kampagne wurde in Peru durchgeführt und in Bolivien, Paraguay und Ecuador dem Kontext angepasst wiederholt. Mehr als 50 Wasserversorger in diesen Ländern haben sich verpflichtet, Maßnahmen zur Verhinderung von Gewalt gegen Frauen zu ergreifen. Mit der Kampagne wurden mehr als 15 Millionen Wasserkonsument*innen in Peru, 705.000 in Bolivien sowie ca. 1 Mio. in Paraguay und 80.000 in Ecuador erreicht.

Herunterladen
(2015, pdf, 5 MB)



Materialkatalog der Kampagne „Dreh der Gewalt gegen Frauen den Hahn zu“

Andere Kampagnen

Paraguay

Herunterladen
(2012, pdf, 720 KB)



Factsheet „Schluss mit Gewalt gegen ländliche Frauen!“

Die Nationale Koordination für Ländliche und Indigene Frauenorganisationen (CONAMURI) führte vier Seminare und nationale Aktionstage mit Unterstützung von ComVoMujer durch, an denen insgesamt ca. 800 indigene und ländliche Personen teilnahmen.

Herunterladen
(2012, pdf, 1,1 MB)



Factsheet „Nationale Kampagnen für ein Leben ohne Gewalt“

Die öffentlichen Kampagnen des Frauenministeriums, die gegen soziale Vorurteile vorgingen und ein Leben ohne geschlechtsspezifische Gewalt förderten, führten zu einer erhöhten Nachfrage nach Informationen und Dienstleistungen seitens des Staates. Sie haben auch einen Präzedenzfall geschaffen: Die Kampagne „Schweigen tötet“ wurde 2010 in Peru wiederholt.

Zusammenarbeit mit den Medien

Bolivien

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 474 KB)



Factsheet „Gewalt gegen Frauen im Blickfeld der Medien“

Das Factsheet erläutert den Prozess zur Erarbeitung eines Protokolls mit dem Namen *Gewaltfreier Journalismus: Protokoll zur Berichterstattung von geschlechtsspezifischer Gewalt gegen Frauen*. Der Prozess beschreibt den wertvollen Austausch zwischen Journalist*innen, Kommunikator*innen, der Zivilgesellschaft und der Regierung.

Regional

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 530 KB)



Factsheet „Gewalt gegen Frauen im Fokus der medialen Aufmerksamkeit“

Dieses Factsheet erläutert die wichtige Rolle der Medien bei der Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und beschreibt die wichtigsten Fortschritte, die in Peru, Bolivien, Ecuador und Paraguay erzielt wurden. Außerdem enthält es Leitlinien für Journalist*innen, wie über Fälle von Gewalt gegen Frauen berichtet werden kann und welche Maßnahmen in den genannten Ländern ergriffen wurden.

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Frontera Norte – Geschichten, die Leben verändern“

Fernsehserie und Hörspiel mit „alltäglichen“ Geschichten über Gewalt, Kriminalität und Armut an der Grenze zwischen Ecuador und Kolumbien. Ziel der Reihe war es, das Bewusstsein für die Realitäten der Grenzbevölkerung zu schärfen. Die ersten beiden Kapitel, die ComVoMujer beigesteuert hat, betonen die Prävention und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen, insbesondere gegen indigene, afrikanischstämmige und Landfrauen; außerdem verurteilt die Serie den Handel und den Schmuggel von Frauen zum Zwecke der sexuellen Ausbeutung.

Feminizid: Tod von Frauen, weil sie Frauen sind

Bolivien

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Verschließ nicht die Augen vor dem Mord an Frauen!“

Ein Resümee der Zusammenarbeit zwischen dem Zentrum für Information und Entwicklung für Frauen in Bolivien (CIDEM) und ComVoMujer, welches über geschlechtsspezifische Frauenmorde informiert und aufklärt.

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 444 KB)



Factsheet „Bolivien: Schluss mit Chroniken vom angekündigten Tod...“

Informationen über die Arbeit der bolivianischen Ombudsbehörde zur Bekämpfung von Frauenmorden. Die Behörde kommt zu dem Schluss, dass die Gewalttaten, die dem Mord vorausgehen, eigentlich den angekündigten Tod von Frauen verhindern könnten, wenn denn die zuständigen staatlichen Instanzen die ihnen zugeschriebenen Pflichten erfüllen würden, wie z.B. wirksame Schutzmaßnahmen zugunsten der von Gewalt betroffenen Frauen zu ergreifen

Regional

[Herunterladen](#)
(2016, pdf, 650 KB)



Factsheet: Mordmotiv Geschlecht: Keine weiteren angekündigten Morde von Frauen!

Um gegen das Phänomen von Feminiziden vorzugehen, entwickelte ComVoMujer Kommunikationsstrategien sowohl für Institutionen als auch für die Öffentlichkeit. Es wurde nachgewiesen, dass die Bildung solider Allianzen, politische Einflussnahme, der Erlass spezifischer Gesetze, die Stärkung von Kapazitäten und der Austausch zahlreicher und vielfältiger Informationen zu diesem Thema wichtige Schritte im Kampf gegen Feminizide sind.

[Video ansehen](#)
(2014, YouTube)



Reportage: Das Schweigen brechen - Frauenmorde in Lateinamerika

In Lateinamerika, wo immer noch Machismo vorherrscht, gibt es häufig Fälle, in denen das Leben von Frauen absichtlich, vorsätzlich und im Allgemeinen mit viel Grausamkeit beendet wird und dies nur aufgrund der Tatsache, dass sie Frauen sind. Der Film erzählt die Geschichte von drei Frauen aus Bolivien, Ecuador und Peru, die von Feminiziden oder einem versuchten Feminizid betroffen sind und deren Fälle als emblematisch gelten.

Belästigung und politische Gewalt gegen Frauen

Ecuador

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Politische Gewalt gegen Frauen bekämpfen – der steinige Weg zur wahren Geschlechterdemokratie“

Die Arbeit des kommunalen Frauenverbandes Ecuadors (AMUME) und verschiedener Politikerinnen hat dazu beigetragen, im Rahmen ihrer Verantwortung und ihres Einflusses die internen sowie öffentlichen Politiken zur Verhütung und Beseitigung von Gewalt, sei es gegen Frauen in der Politik oder gegen Frauen im Allgemeinen, zu stärken.

Indigene, afroamerikanische und Frauen auf dem Land

Ecuador

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Gerechtigkeit für die indigenen Frauen des Saraguro-Volks“

Zusammenfassung von 23 Fallstudien über Gewalt gegen Frauen in vier Gemeinden von Saraguro-Loja. Die hohe Qualität der Studie hat einen Dialog zwischen den verschiedenen Akteur*innen eingeleitet, um gemeinsame Strategien zur Verbesserung des Zugangs von Frauen zum Recht zu entwickeln. Die Fallstudien und Ergebnisse werden in Sensibilisierungs- und Trainingsworkshops zur Prävention von Gewalt gegen Frauen verwendet.

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Gewalt gegen afroecuadorianische Frauen sichtbar machen“

Zusammenfassung eines Prozesses von 20 Interviewer*- und Trainer*innen, die eine Diagnose der Situation afro-ecuadorianischer Frauen in 52 Gemeinden im Chota-Tal, in den Provinzen Imbabura und Carchi, erstellten. In Quito und der Intag-Region wurden ebenfalls Erhebungen bei afro-ecuadorianischen Frauen durchgeführt.

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet „Die Rondas Campesinas bieten der Gewalt gegen Frauen die Stirn“

Vorstellung des Trainingsprogramms über demokratische Führungsstile für Männer und Frauen, die geschlechtsspezifische Gewalt verhindern wollen. Die Teilnehmer*innen wurden nicht nur für dieses Thema sensibilisiert und fortgebildet, die Trainings führten außerdem zur Stärkung ihrer Führungspositionen in der Gemeinde von Chililique Alto. Diese Maßnahme erzeugte eine derartige Nachfrage, so dass sie bei mehr als 70 ähnlich strukturierten Organisationen eingesetzt wurde.

 Paraguay

[Herunterladen](#)
(2012, pdf, 720 KB)

**Factsheet „Stimmen der Würde: Indigene Frauen gegen Gewalt“**

Diese Zusammenfassung berichtet über die Ergebnisse einer Studie über Wahrnehmungen und Erfahrungen indigener Frauen in Paraguay in Bezug auf geschlechtsspezifische Gewalt. Hauptprodukt war der Dokumentarfilm „Voces de Dignidad“ (Stimmen der Würde).

[Zusammenfassung/
trailer ansehen](#)
(2012, YouTube)

**Dokumentation „Voces de Dignidad“ (Stimmen der Würde)**

Die Dokumentation zeigt, wie indigene Frauen in Paraguay Gewalt aus ihrer Weltanschauung heraus betrachten. Der Dokumentarfilm ist ebenso ein geeignetes Instrument für pädagogische Prozesse und Bildungskampagnen, wie auch ein Instrument zur Mobilisierung und Sensibilisierung eines breiten Publikums.

[Herunterladen](#)
(2010, pdf, 2 MB)

**Factsheet „Indigene Frauen. Fakten – Informationen – Hintergründe“**

Die indigenen Frauen der 400 indigenen Völker Lateinamerikas kämpfen zusammen mit Männern seit langem für die Anerkennung, Selbstbestimmung und Beteiligung ihrer Völker und fordern zunehmend ihre spezifischen Rechte als Frauen.

[Herunterladen](#)
(2014, pdf, 6,29 MB)

**Publikation „Mit mehr als fünf Sinnen: Prävention und Bekämpfung von Gewalt gegen indigene, afro-amerikanische und Frauen auf dem Lande“**

Mit diesem Kompendium soll nicht nur der neueste Stand der Entwicklung präsentiert, sondern auch kritisch diskutiert und reflektiert werden. Das Problem der Mehrfachdiskriminierung und ihrer Überlagerungen ist in Lateinamerika besonders virulent, und die Strategien, die zu ihrer Bewältigung eingesetzt werden, müssen aufgrund der Komplexität des Problems sowie unseres eigenen Wissens und unserer eigenen Normen ständig überdacht werden. Unsere Wahrnehmung muss erweitert werden, um eine andere Perspektive, die der indigenen, afroamerikanischen und ländlichen Frauen, einzubeziehen.

Catálogo de materiales

Prevenir la violencia contra las mujeres / 2009 – 2022 >>>>

Material producido con aportes de ComVoMujer, PreViMujer, PreVio y sus aliad*s

Prävention von Gewalt gegen Frauen / 2009 – 2022 >>>>

Materialien produziert mit Unterstützung von ComVoMujer, PreViMujer, PreVio und ihren Partner*innen

Prevention of violence against women / 2009 – 2022 >>>>

Material produced with contributions from ComVoMujer, PreViMujer, PreVio and their partners



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



As a federally owned enterprise, GIZ supports the German Government in achieving its objectives in the field of international cooperation for sustainable development.

Published by:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices

Bonn and Eschborn, Germany

GIZ office Quito, Ecuador

Whymper N28-39 y Orellana

T +593 2 3815 810:

F +593 2 3815 810 Ext. 200

E giz-ecuador@giz.de

I www.giz.de

Prevention of violence against women / 2009–2019

Material produced with the support of ComVoMujer, PreViMujer, PreVio and their Partners

Responsible

Christine Brendel

Viviana Maldonado, viviana.maldonado@giz.de

Design/Layout

Erika Hidrovo and Ira Olaleye

Implementation

Ira Olaleye, Eschborn

URL links:

This publication contains links to external websites. Responsibility for the content of the listed external sites always lies with their respective publishers. When the links to these sites were first posted, GIZ checked the third-party content to establish whether it could give rise to civil or criminal liability. However, the constant review of the links to external sites cannot reasonably be expected without concrete indication of a violation of rights. If GIZ itself becomes aware or is notified by a third party that an external site it has provided a link to gives rise to civil or criminal liability, it will remove the link to this site immediately. GIZ expressly dissociates itself from such content.

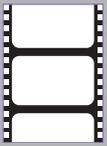
GIZ is responsible for the content of this publication.

Quito, 2022

List of contents – English materials

	HOW TO FIND YOUR WAY AROUND THIS CATALOGUE?	146
	INTRODUCTION TO THE PROGRAMS	147
	INTRODUCTION TO THE SUBJECT OF “VIOLENCE AGAINST WOMEN”	149
	ACADEMIC WORK	150
	<i>Ecuador</i>	150
	<i>Bolivia</i>	152
	<i>Peru</i>	152
	<i>Paraguay</i>	152
	PROGRAMS, CAMPAIGNS AND TRAININGS WITH THE PRIVATE SECTOR	153
	General information on violence against women as a business issue	153
	Work examples of companies in Latin America	153
	<i>Services</i>	154
	<i>Agroexport</i>	155
	<i>Industries</i>	155
	PRIMARY PREVENTION EDUCATION	156
	<i>Regional</i>	156
	PROGRAMS AND TRAININGS WITH THE STATE AND CIVIL SOCIETY	157
	<i>Bolivia</i>	157
	CAMPAIGNS	158
	<i>Ecuador</i>	158
	<i>Regional</i>	158
	PREVENTION WITH MEN AND BOYS BASED ON A NEW MASCULINITY APPROACH	159
	Tools for working with men to prevent violence against women	159
	<i>Ecuador</i>	159
	FEMINICIDE: DEATH OF WOMEN BECAUSE THEY ARE WOMEN	160
	<i>Regional</i>	160
	INDIGENOUS, AFRICAN AMERICAN AND RURAL WOMEN	161
	<i>Ecuador</i>	161
	<i>Peru</i>	161
	<i>Paraguay</i>	162

How to find your way around this catalogue?

	The icon indicates whether it is a publication, factsheet, study, report, manual or another type of material.
	This symbol indicates the format of a video.
	The checkmark denotes material that was not elaborated by the GIZ and its counterparts but that we consider important and thus support its distribution.
	Clicking on the word downloads the file.
	In this publication, the asterisk (*) is used to show the intersectional aspects of discrimination based not only on gender, but also on other factors of inequality such as ethnicity, disability or functional diversity, age, religion and sexual orientation. It is important to mention that it is not only about multiple forms of discrimination, but also the interactions between them.

The credits for each publication can be found in the documents. For reasons of legibility they are not part of the catalogue.

Introduction to the programs

The regional programme ComVoMujer (Combatir la violencia contra las mujeres) – Combating violence against women in Latin America – 2009 to 2018, as well as the bilateral programmes PreViMujer Ecuador (Prevenir la violencia contra las Mujeres) – Prevention of violence against women- 2018 to 2021 and PreVio Bolivia (Prevenir la violencia contra las Mujeres) – Prevention of violence against women – 2020 to 2022 of the German Cooperation implemented by GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) and their counterparts, are working together to prevent and reduce violence against women- a human rights violation that affects not only Latin America but the entire world.

The programs and their allies implement several strategies to reach their objectives: by using studies, training programs, campaigns, information, events and the involvement of media, they try to transform socio-cultural thought structures and behaviour patterns that legitimize violence against women and gender inequalities. Different actors from the public, private and civil society sector are supported in the implementation of preventive processes, and trained through participatory and target group oriented management.

Below you will find materials produced by the above-mentioned programs and their counterparts in Bolivia, Ecuador, Paraguay and Peru.

For further details, please consult the digital library on the website:

- www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe
- http://info.comvomujer.org.pe/catalogo/catalogo_comvomujer_web.pdf

Introduction to the programs

[Download](#)
(2021, pdf, 299 KB)



Factsheet about the PreViMujer II program to prevent violence against women in Ecuador

[Download flyer](#)
(2014, pdf, 421 KB)



Flyer: Regional program ComVoMujer and its efforts to prevent violence against women

Introduction to the subject of “violence against women”

Violence against women is still very common in the countries of the Andean region and Paraguay. It is estimated that between 30% and 70% of women in these countries are survivors of gender-based violence (official sources from Peru, Ecuador, Bolivia).

All countries in the Andean region and Paraguay are committed to preventing, combating and punishing violence against women and have ratified

significant international conventions as well as national protection laws and action plans against gender-based violence. However, the limited exchange of information and experience and the insufficient articulation between public, private and civil society actors make it difficult to implement existing laws and action plans and have very serious social and economic consequences for societies as a whole and for the development of their citizens in particular.

Academic work

The San Martín de Porres University (USMP) and ComVoMujer conducted several studies on the costs of violence against women. They are marked with

Ecuador

[Download](#)
(2021, pdf, 1.3 MB)



Executive Summary “The business costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 477 KB)



Infographic “The business costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 1.3 MB)



Executive Summary “The individual, domestic and community costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 530 KB)



Infographic “The individual, domestic and community costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2014, pdf, 3 MB)



Executive summary: “The Invisible Costs of Violence against Women for Ecuadorian Micro-enterprises”

50% of small business owners have experienced violence by their partners. This fact not only negatively affects the profitability and productivity of their businesses, but also puts their existence at risk. The publication helps both private and public sector institutions to recognize the negative impact of gender-based violence.

[Download](#)
(2021, pdf, 1.6 MB)



Infographic “The cost of violence against women for micro-enterprises in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 1.1 MB)



Executive Summary “The direct governmental costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 503 KB)



Infographic “The direct governmental costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 1.7 MB)



Study “The country costs of violence against women in Ecuador”

[Download](#)
(2021, pdf, 498 KB)



Infographic “The country costs of violence against women in Ecuador”

Bolivia

[Download](#)
(2015, pdf, 2 MB)

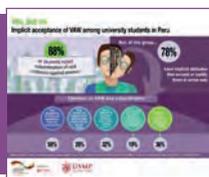


Executive Summary “Violence against women and its financial consequences for businesses in Bolivia”

As a result of violence against women, Bolivian companies lose 52,858,213 working days per year, representing a loss of US\$ 1,976,294,112, equivalent to 6.46% of the GDP. The study shows that having aggressors as collaborators is more costly for companies, as they represent more than 50% of these costs.

Peru

[Download](#)
(2021, pdf, 616 KB)



Infographic “Yes, but no. Implicit acceptance of violence against women among university students in Peru.”

[Download](#)
(2017, pdf, 1.8 MB)



The cost of violence against women in formal micro-enterprises: the case of Peru

71.2% of formal small business owners have been violated by their partners. Considering, 33.6% of women have been attacked by their partner, with an average of nine attacks per month. The results of the study show the real estimate of the pernicious impact of violence on female entrepreneurs’ productivity.



[Download](#)
(2014, pdf, 2 MB)



Executive summary: “Violence against women and its financial consequences for businesses in Peru”

In 2012, 23.24% of paid female workers* in Peru were affected by some form of violence by their partners or ex-partners. As a result of violence against women, 70 million working days per year are being lost, representing a loss of business value added of at least 6,744 million US dollars, equivalent to 3.7% of GDP.



[Download](#)
(2013, pdf, 2 MB)



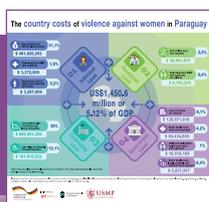
Factsheet “Violence against Women costs Peruvian Businesses Billions Every Year”

The factsheet provides information on the process of studying the business costs of violence against women in Peru and the significant economic impact of violence against women to the detriment of competitiveness. The study opens a line of research in business sciences in Latin America, which relates productivity, gender and violence from a social responsibility approach.

Paraguay



[Download](#)
(2021, pdf, 604 KB)



Infographic “The country costs of violence against women in Paraguay”

Programs, campaigns and trainings with the private sector

● General information on violence against women as a business issue

[Download](#)
(2017, pdf, 2 MB)



Illustrated conceptual framework - “Combating violence against women is also a business issue - second updated version.”

The publication presents good business practices. These measures include, among others, the establishment of internal policies, awareness-raising actions, trainings, campaigns, public messages, support to organizations that combat violence and the formation of networks. Unlike its predecessor, this second edition compiles figures, data and examples from the region, especially from the countries where the regional program ComVoMujer works. Since 2010, there has been evidence and results that position the business sector of Bolivia, Ecuador, Paraguay and Peru as a very important agent for the prevention of violence against women.

[Download](#)
(2017, pdf, 2 MB)



Publication “Management Model to prevent violence against women”.

One of the most significant contributions of this publication is the substantiation of new arguments for the prevention of violence in business. Additional arguments are proposed to the convincing argument of costs that affect business strategy. The management model proposed to prevent violence against women is based on the business principle of win-win and the Gender Theory, and is adapted for use in large and medium enterprises in Latin American countries.

● Work examples of companies in Latin America

[View video](#)
(2015, YouTube)



“Violence against women affects businesses” with English subtitles

Services

National Telecommunications Corporation CNT-EP - Ecuador

[Download](#)
(2017, pdf, 348 KB)



Factsheet “Smartphones become lifesavers through the Junt@s app”

The application Junt@s is a tool aimed mainly at women who suffer from gender violence. It is also addressed to the general public, as well as to anyone who detects a possible situation of gender violence in their environment.

Viva telephone company, Estás Vivo Foundation - Bolivia Campaigns and trainings

[Download](#)
(2014, pdf, 500 KB)



Factsheet “¡VIVA la Vida! Opposing all forms of violence against women”

The information sheet on the different campaigns carried out by the Viva telephone company, through the Estás Vivo Foundation, and its Corporate Social Responsibility area that joined efforts and resources together with the regional program ComVoMujer to carry out external and internal actions incorporating gender equality and the prevention of violence against women in different areas of the business community.

● Agroexport

Flower farms: Expoflores - Ecuador Campaigns and trainings

[Download](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet “Women flourish without violence. Prevention of gender-based violence within the flower industry”

Following a diagnosis that 56% of women working in the flower sector in Ecuador admit to having experienced violence, a gender-based violence prevention program was developed, involving 1,300 people and 18 farms in the south and north of Quito. In 2012, Expoflores has included the theme of violence against women in its quality seal “Flor Ecuador” through new criteria and has participated in the edition.

● Industries

Pharmaceutical company: Laboratories Bagó - Peru Young Women’s Campaign

[Download](#)
(2015, pdf, 508 KB)



Factsheet “Laboratories Bagó: Leading the private sector in the prevention of violence against women”

It details the collaboration initiated with this company since 2010, the work carried out jointly and which has supported the fact that the company is now constituted as an Active Agent for the Prevention of Violence against Women. From this collaboration, the organization undertook actions on its own that have positioned it as a leader in the subject. To date, Laboratorios Bagó del Perú can be considered a pioneering and exemplary company in the prevention and fight against violence against women.

Primary prevention education

Regional

[Install application, Android \(2016\)](#)
[View video \(2017, YouTube\)](#)



Strong together. Stopping violence in its tracks.

“Strong together. Stopping violence in its tracks” is a program for girls and boys aged six to nine years old that focuses on preventing violence against women and girls. The goal of the playful mobile application presented in the video is to reflect on equality between women and men and learn to reject all forms of violence against women and girls. Values such as solidarity and mutual respect are also promoted in the game.

[Download \(2015, pdf, 3 MB\)](#)



Factsheet “The Interactive Path – Step by step against violence”

Strong Together is a measure that has proved to be attractive to all social sectors as it is easy to learn and implement. More than 250 people from four countries have been trained in its facilitation and more than 1.600 children from Bolivia, Ecuador, Paraguay and Peru have participated and learned, in an entertaining and unconventional way, to say “no to violence against women”.

[View illustrations \(2014, flickr\)](#)



Illustrations of the Interactive Path adapted for German and English versions

[Download \(2012, pdf, 2 MB\)](#)



Factsheet “Step by step against violence. A participatory “path” to prevent gender-based violence.”

Summary of a method for educational entities with girls and boys from 6 to 9 years of age, which promotes the rejection of gender-based violence. From the moment of its announcement, the participatory path has been highly coveted by partners and by some companies.

Programs and trainings with the state and civil society

Bolivia

[Download](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet “Preventing Violence is Our Obligation.”

The collaboration between ComVoMujer and the Brigade for the Protection of the Family (BPF) had as a priority to strengthen the BPF, so that they have the necessary means to efficiently work on prevention and attention to those affected by family violence.

Campaigns

Ecuador

[Download](#)
(2012, pdf, 2 MB)



Factsheet "Unique Stories. Tell us yours."

In less than four months, almost 11.000 letters were received through 142 workshops, the website and 500 mailboxes placed throughout the country. In reaction to the letters delivered, the Municipality of Quito focused more on women's safety in public spaces. This successful campaign inspired its replication in Peru.

Regional

[Download](#)
(2013, pdf, 1.3 MB)



Factsheet "Letters from Women. Healing words that also became a political statement."

Campaigns carried out in Ecuador and Peru that summoned citizens to write letters in order to express their opinions and experiences. Violence against women and girls was made visible and denounced. The writing of the letter itself has become for hundreds of women a liberating and therapeutic experience.

Prevention with men and boys based on a new masculinity approach

● Tools for working with men to prevent violence against women

● Ecuador

View video:

[long version \(2018, vimeo\)](#)

[short version \(2017, vimeo\)](#)



Video “In your own handwriting”

“In your own handwriting, dialogues in the ring” was a large-scale collective artistic intervention project in the public space, under the artistic direction of Suzanne Lacy and built in collaboration with a number of institutions, organizations and social collectives working against gender-based violence. It was held on November 25, 2015, the International Day for the Elimination of Violence Against Women, in the historic Plaza Belmonte in Quito. The project recovered the thousands of letters written by Ecuadorian women during the “Women’s Letters” project, recounting their life experiences, many of them testimonies about their continued exposure to acts of violence.

Femicide: death of women because they are women

● Regional

 [View video](#)
(2014, YouTube)



Documentary: Breaking Silence - Femicide in Latin America

In Latin America, where machismo still predominates, there are frequent cases in which women's lives are ended intentionally, premeditatedly and, in general, with much cruelty, just because they are women. This documentary tells the story of three women from Bolivia, Ecuador and Peru who were affected by femicide or attempted femicide and whose cases are considered emblematic.

Indigenous, African American and rural women

Ecuador

[Download](#)
(2014, pdf, 512 KB)



Factsheet "Raising awareness of violence against Afro-Ecuadorian women"

Summary of a process of 20 facilitators who elaborated a diagnosis of the situation of Afro-Ecuadorian women in 52 communities in the Chota Valley, in the provinces of Imbabura and Carchi. The research was also carried out with Afro-Ecuadorian women in Quito and the Intag region.

Peru

[Download](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Factsheet "Rondas Campesinas facing violence against women"

Presentation of the training program on democratic leadership styles for men and women who wish to prevent gender-specific violence. The participants* were not only sensitized and trained on this topic, the trainings also led to the strengthening of their leadership positions in the community of Chillique Alto. This measure generated such a demand that it was used in more than 70 similarly structured organisations.

● Paraguay

[Download](#)
(2013, pdf, 2 MB)



Factsheet “Ending violence against women in rural areas” The National Coordinator of Rural and Indigenous Women’s Organizations (CONAMURI) unites several indigenous and rural women workers organizations from different provinces across Paraguay. Through its campaign “Stop Violence against Women in Rural Areas”, CONAMURI has made stopping violence against women in rural areas not only a strategic priority, but also placed the issue on the agendas of counterpart organizations and various government agencies in Paraguay.

