

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
FLACSO
SEDE QUITO**

**INVESTIGACIÓN COMPARATIVA DE LA INCIDENCIA DE LAS
INICIATIVAS DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC y NTIC) DEL GOBIERNO Y EL
TERCER SECTOR SOBRE EL FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO
PÚBLICO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ZONAS RURALES Y
URBANO MARGINALES DEL ECUADOR**

POR: KARINA GISSELLE PALACIOS GUEVARA

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAESTRÍA ANDINA EN COMUNICACIÓN
MENCIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL USO DE INTERNET**

ASESOR: DR. ROBERTO FOLLARI

QUITO, OCTUBRE DE 2006

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS. TABLAS Y GRÁFICOS	4
INTRODUCCIÓN	6
Objetivos de la investigación	4
General	4
Específicos	5
CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y DEMOCRACIA	7
1.1. Relaciones entre Comunicación, Espacio Público, Participación y Ciudadanía	7
1.2. La discusión Tercer Sector vs. Estado	30
1.2.1. Tercer Sector - Ciudadanía y Participación en el espacio público	40
Bibliografía capítulo 1	46
CAPÍTULO 2: DEMOCRACIA, TICS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	53
2.1. América Latina frente al proyecto de Sociedad de la Información y el Conocimiento	57
2.1.1. Las Tecnologías de Información y Comunicación en el discurso de la democracia	70
2.1.2. Lo público en el espacio virtual: Nuevas tecnologías de información - comunicación (NTICs) y participación ciudadana	77
2.1.2.1. Ciudadanía digital o alfabetización digital para la gobernabilidad	77
2.1.2.2. Localidad y participación	84
2.2. Democracia electrónica y ciudadanía digital en América Latina: reflexiones, límites y aportes	92
2.2.1. Gobierno en línea	93
2.2.2. Gobierno electrónico o digital	96
2.2.3. Democracia electrónica o Ciberdemocracia	102
Bibliografía capítulo 2	106
CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE DEL AVANCE DEL PROYECTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	108
3.1. Experiencias de América Latina en la Sociedad de la Información	108
3.1.1. La SI en el Primer Mundo - Experiencias de referencia de la Unión Europea	108
3.1.2. Actores del Proyecto Sociedad de la Información en América Latina	117
3.1.3. Dos enfoques macro del proyecto SI en América Latina: el caso de la Agenda Digital del Brasil	122
3.1.4. Políticas, actores e iniciativas nacionales de SI en América Latina.....	127
3.1.4.1. Análisis comparativo de las Políticas Públicas relacionadas con el Proyecto SI en Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela	129
3.1.4.1.1. Caso Perú	131
3.1.4.1.2. Caso Bolivia	145
3.1.4.1.3. Caso Venezuela..	155
3.1.5. Gobierno electrónico en AL	164
3.1.5.1. Locales	169
3.1.6. Ciudadanía digital - Participación ciudadana.....	171
3.1.6.1. Iniciativas de gobierno	171
3.1.6.2. Iniciativas del Tercer sector	174
3.1.6.2.1. Perú.....	179
3.1.6.2.2. Bolivia	185
3.1.6.2.3. Venezuela	189
Bibliografía Capítulo 3	192
CAPÍTULO 4: IMPACTO DE LAS NTICS EN EL FORTALECIMIENTO DEL	

ESPACIO PÚBLICO RURAL EN EL ECUADOR - PROYECTOS DEL SECTOR GUBERNAMENTAL Y DEL LLAMADO “TERCER SECTOR”	195
4.1. Problemática TIC de lo local rural en Ecuador	195
4.2. Descripción y análisis de las iniciativas TIC y NTIC en Ecuador - Proyectos en Marcha	203
4.2.1. Gobierno electrónico	204
4.2.1.1. Nacional	208
4.2.1.2. Local	212
4.2.2. Ciudadanía digital - participación ciudadana	215
4.2.2.1. Sector gubernamental	219
4.2.2.2. Tercer Sector	220
4.3. Políticas Públicas del Ecuador para la socialización, apropiación social y entorno habilitador de la Sociedad de la Información en el área rural	240
4.3.1. Estado de las discusiones públicas en torno a la Estrategia de Desarrollo de la Sociedad de la Información en Ecuador	252
Bibliografía capítulo 4	258
CAPÍTULO 5: SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS EMPÍRICOS	260
5.1. América Latina	260
5.2. Ecuador	281
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	295
6.1. Conclusiones Teórico - Metodológicas	295
6.2. Recomendaciones metodológicas	324
Bibliografía Capítulo 6 - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	331

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Gobernabilidad - relación gobierno - ciudadanía	22
Gráfico 2.: Gobernabilidad	53
Gráfico 3. - Papel de las TICs y NTICs en la gobernabilidad	82
Gráfico 4: Apreciación de penetración en cabeceras cantonales	196
Gráfico 5.. Apreciación de penetración a nivel parroquial	197
Gráfico 6: Servicio de Acceso a Internet en Ecuador	198
Gráfico 7: Distribución de Cybercafés (urbanos) en el país	199
Gráfico 8: Distribución de páginas y sitios web de gobierno del Ecuador	209
Gráfico 9: Distribución de páginas y sitios web de iniciativas TIC del Tercer Sector - Ecuador	220
Gráfico 10: Participación según tipo de organizaciones mediante páginas y sitios web de iniciativas TIC	221
Gráfico 11: Universo de análisis	260
Gráfico 12: Iniciativas que contemplan alfabetización digital	260
Gráfico 13: Relación contenidos / cotidianidad	261
Gráfico 14: Análisis de iniciativas TIC Venezuela	265
Gráfico 15: Análisis de iniciativas TIC Perú	269
Gráfico 16: Análisis de iniciativas TIC Bolivia	278
Gráfico 17: Análisis de iniciativas TIC Ecuador	283
Tabla 1: Tipología de modelos democráticos apoyados en tic	72
Tabla 2: Consideraciones metodológicas para la formulación de políticas públicas: Problemas y Oportunidades	90
Tabla 3: Cinco Fases de E-gobierno	97
Tabla 4: Análisis de Políticas Públicas de Perú	134
Tabla 4.1: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Alfabetización Digital	135
Tabla 4.2: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Competencias TIC	136
Tabla 4.2: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Competencias TIC	139

CAPÍTULO 5: SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS EMPÍRICOS

*"Tanto el espacio como el tiempo han sido transformados bajo el efecto combinado del paradigma de la tecnología de la información y de las formas y procesos sociales inducidos por el proceso actual de cambio histórico...
M. Castells – La era Informacional*

5.1. América Latina

Esta síntesis cubre, en primer lugar, las Agendas y Políticas latinoamericanas en relación con el avance y/o inserción de estos países al proyecto SI. En segundo lugar, la particularización y comparación entre las políticas públicas del tema adoptadas por Perú, Bolivia y Venezuela, tomando en cuenta tanto la letra de sus documentos oficiales que se encuentran en línea, como las iniciativas ya en ejecución en las cuales deben expresarse tales políticas, al menos teóricamente.

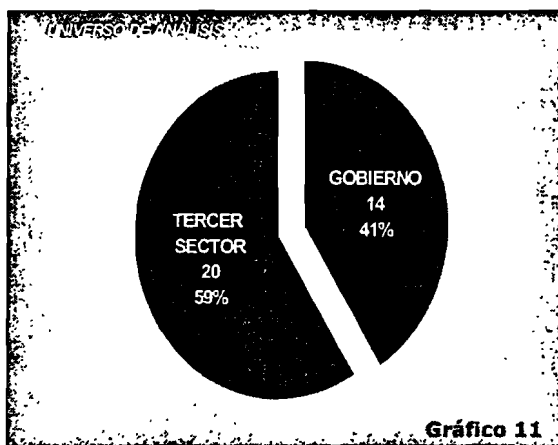
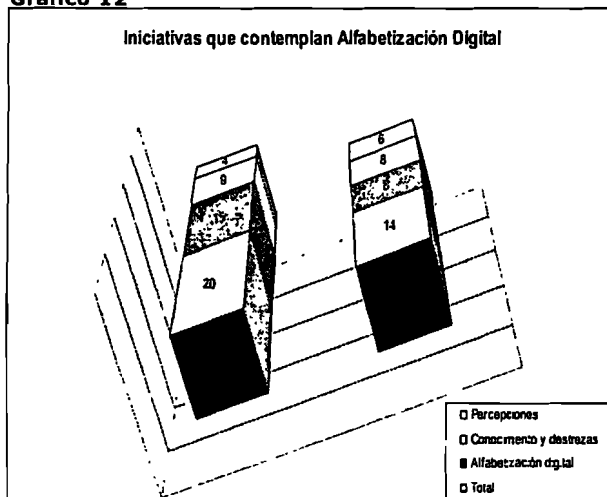


Gráfico 12



Finalmente, una contrastación entre esos resultados y el análisis de las políticas ecuatorianas relativas a nuestro objeto de estudio. Hemos incluido en el análisis 2 casos de

Argentina y 1 de Chile, ellos se cuentan entre el universo de análisis, y tienen importancia en cuanto la visión general que deseamos obtener. El peso, como es evidente, está en Perú, Bolivia, Venezuela y Ecuador, por supuesto.

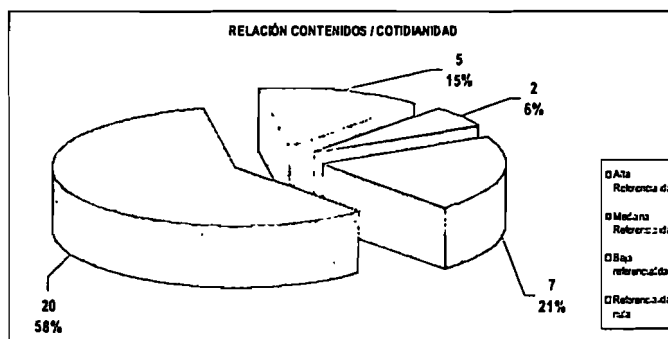


Gráfico 13

Es así que, en Argentina, observamos coincidencia entre la iniciativa gubernamental y la del Tercer Sector en la preocupación por la apropiación y el desarrollo de destrezas en el manejo de TICs, especialmente entre los maestros de escuelas, por parte de los dos actores; de ahí que las competencias sobre las cuales trabajan sean, sobre todo, de comunicación general abiertas para nuevas formas de interacción, lecto escritura, y aquellas relativas a apropiación del ciberespacio, desarrollo de contenidos e incorporación de contenidos en la WWW.

Tanto los CTC como el gobierno propician alguna relación con la cotidianidad mediante sus contenidos educativos. De hecho, la referencialidad del curso "Uso apropiado de Internet en educación" hizo que fuera elevado a política educativa en varias provincias. Ninguno de los dos interviene esta variable; sin embargo, alguna incidencia podrán tener las CTC por el estímulo a generación de contenidos educativos locales útiles y autorreferenciados.

Las percepciones de sus usuarios que estas iniciativas recogen muestran que mientras en el gobierno existen percepciones de desaliento y falta de impacto en el desarrollo de destrezas, en el sector privado notamos satisfacción y un grado de apropiación de TICs por parte de los usuarios. Al no desarrollar las destrezas TIC, el gobierno no logra intervención sobre la equidad / asequibilidad; las CTC son inclusivas desde el sector educativo hacia el resto de sus comunidades y mediante las redes educativas activas.

En el caso de gobierno –con los CTC-, los usos están abiertos, sin política para estimular unos y desalentar, por ejemplo, entretenimiento. En cambio, en el caso privado, existe específicamente la orientación educativa del uso de Internet. Los usuarios tienden hacia: a. estudio (Internet educativo); b. trabajo; c. entretenimiento; d. actividades comunitarias; e. conectividad (servicios).

En contraste, mientras la implementación de la iniciativa de gobierno se trabó por la cultura política clientelar de los funcionarios, el sector privado actuó con apego a la misma política de estado, supliendo su incapacidad de cobertura en áreas rurales con cooperativas que suplieron a las grandes empresas privadas. Así, la iniciativa gubernamental sufre riesgo de desaparición o desuso por falta de financiamiento pues el costo para los usuarios es excesivo en comparación con la utilidad que hallan en el uso de TIC, en tanto que las CTC se mantienen por el financiamiento de sus socios.

En este escenario, la inducción al uso de TIC como instrumentos de fortalecimiento del espacio público desde el gobierno es verdaderamente nula; no así en el caso de los CTC, que mediante los contenidos educativos propicia algún espacio de discusión sobre el tema.

En nuestra indagación encontramos hallamos un caso de Chile, enmarcado en las políticas de la Reforma Educativa Chilena de 1992, que concibe las TIC como como instrumento didáctico/pedagógico y en virtud de la cual, hasta el año 2003 habían sido implementados 20 puntos de acceso dependientes de los gobiernos locales. La visión y metodología de esta iniciativa, desarrollada a manos de socios de una cooperativa local, presentan interesantes particularidades en lo que se refiere a apropiación social de TICs y, desde allí, la incidencia sugerida hacia el espacio público rural de la Araucanía. Se trata de la red educativa adscrita al Ministerio respectivo, para cuya implementación Chile previó la necesidad de preparar administradores que la operaran y mantuvieran. La mayoría de los futuros operadores no cuentan con procesos de escolarización terminados y/o llevan varios años fuera del sistema de educación formal, de modo que fue necesario definir un perfil previo para el administrador y el usuario, con quienes se debía desarrollar competencias de a. lectura comprensiva y analítica; b. discriminación de información importante vs. Superflua; c. uso de navegadores diversos; d. uso efectivo de software operativo (LINUX y WINDOWS); e. diseño y construcción de páginas web; f. diagnóstico, reporte y solución de problemas técnicos de un Telecentro; y, g. administración de espacios públicos, registro de usuarios, atención de público, **resolución de conflictos y manejo de grupo.**

De este modo, los usos TIC están en relación con estas mismas competencias:

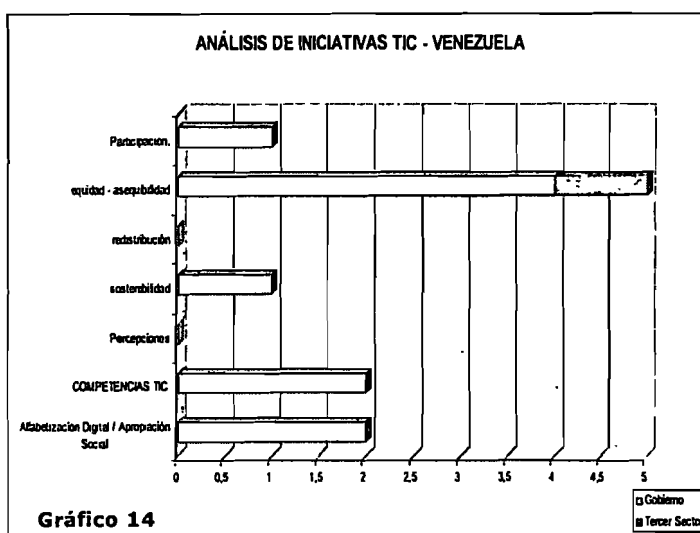
- § Red Tecnológica TIC como recurso tecnológico facilitador de aprendizajes.
- § Formación de población en competencias TIC para facilitar su acceso y apropiación.

Adicional a la alianza con las municipalidades, cuenta con varios mecanismos de sostenibilidad, social especialmente, como son: el nivel de apropiación tecnológica de los futuros operadores, la autonomía del operador para implementar procesos de habilitación en sus comunidades que posteriormente le permitirá actuar como “facilitador pedagógico” en su comunidad; la activación de la red de operadores que cuentan con las competencias necesarias para desempeñarse con eficacia en un ambiente tecnológico como lo es un Telecentro.

La incidencia sobre las variables de redistribución y equidad está dada en la atención a la población de diversa escolaridad y baja apropiación tecnológica, quienes encuentran una fuente de ingresos y de mejora de oportunidades en la capacitación que reciben; la variable de participación está dada por cuenta de los socios de la cooperativa, quienes administran y deciden sobre el telecentro.

Al ser la Araucanía la región con mayores índices de pobreza, analfabetismo y deserción escolar en Chile, este proyecto incide sobre estos problemas públicos con instrumentos que permiten en alguna medida reducir esos índices.

Para los casos de Venezuela, seleccionamos dos del Tercer Sector y cuatro del sector gubernamental. Son los más relevantes por su incidencia sobre alguna o varias de las variables que



consideramos; es notorio que el gobierno mantiene un mayor número de iniciativas TIC que el Tercer Sector; éste recoge solamente unos pocos que tienen relación con nuestro objeto de análisis, es decir, los sistemas de comunicación que fortalecen el espacio público y la participación política, y que, en este objetivo, desarrollan competencias TIC, comunicativas o de construcción de ciudadanía.

El Tercer Sector en Venezuela, según nuestra observación, no propone estrategias de alfabetización digital o apropiación social; tampoco define competencias que podrían conformar algún tipo de perfil de ciudadano / usuario. Las iniciativas que hemos registrado orientan el uso de TIC a los siguientes servicios en línea:

- a. Portal sobre avance de Políticas Públicas en relación con el proyecto SI.
- b. Links hacia OGs y ONGs actoras en TICs.
- c. Servicios:

Comunidades de conocimiento.

Consulta legal.

- Identificación de fuentes de financiamiento.
- Identificación de recursos de vivienda.
- Bolsa de trabajo (T(a)lentos en línea)
- Motor interno de búsqueda según temáticas TIC.
- Traductor de la información publicada.
- d. Radio entrevistas sobre asuntos de interés público.
- e. Programas radiales disponibles en formato digital en línea.

Observamos que ninguno de esos servicios cuenta con la participación directa de sus grupos objetivo; la información que publica, sin embargo de ser escasa, es interesante y relevante en cuanto al avance del proyecto SI en Venezuela. Este elemento permite incidir sobre un espacio público específico relativo a actores especializados en el tema. Otro medio de incidencia lo constituyen los programas radiales en línea acerca de asuntos de interés público, de carácter nacional; los temas de discusión que propone el programa radial tienen alta referencialidad en la comunidad rural y los sectores autodefinidos como pobres; nuevamente en este servicio, no encontramos participación de miembros de comunidades o de la audiencia en general.

Ofrecer discusiones semanales sobre asuntos de interés comunitario, de orden económico, político y social en el nivel local, fortalece, aunque indirectamente, el espacio público; en este caso, también inciden sobre el espacio público en zonas rurales.

Por parte del gobierno venezolano, encontramos que el 50% de las iniciativas que registramos expresa interés explícito sobre desarrollo de competencias TIC básicas, por un lado, y de comunicación general, por otro, en el marco de sus políticas públicas descentralizadas y dirigidas hacia el desarrollo autógeno:

- § Saberes ancestrales.
- § Desarrollo de información local.
- § Conocimiento general global.
- § Identificación y compilación de información.
- § Desarrollo de información local.
- § Diseño y montaje de sitios web.
- § Mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación de productos TIC y procesos de comunicación.

Los propósitos para desarrollar estas competencias estriban en:

1. Sensibilización
2. Organización
3. Capacitación
4. Equipamiento
5. Monitoreo y Evaluación
6. Organización de Equipos de Información Local.
7. Identificación de Temas Locales.
8. Diseño y Montaje de Sitios Temáticos en Internet.
9. Registro de Sitios Temáticos en Buscadores de Internet.

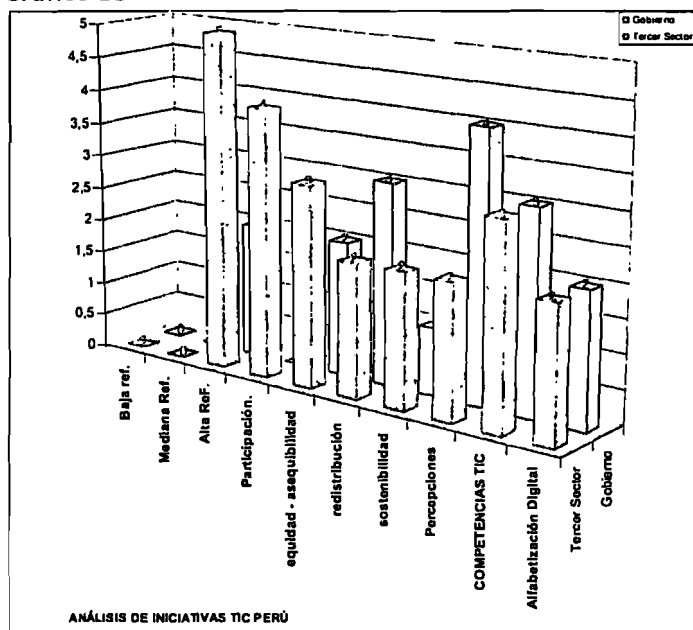
El 100% de las iniciativas están dirigidas al sector rural, jóvenes, campesinos y mujeres, específicamente; una de ellas, además, vincula el espacio urbano y el rural mediante la investigación académica. No observamos claramente una incidencia sobre el tema de participación; parece estar sugerido en la reelaboración de contenidos acerca de saberes ancestrales, por un lado, y en la cooperación entre jóvenes estudiantes universitarios y pobladores rurales en el ámbito de la investigación y la asistencia técnica.

Los programas TIC tienen una interrelación sistémica de tratamiento integral de los temas, vinculados por la motivación original de promover el desarrollo de las regiones que se encuentran en la "Ruta del Noni" en los aspectos de desarrollo sustentable, voluntariado, economía social, desarrollo social, desarrollo local, ambiente, salud, derechos humanos, vivienda y hábitat y cultura.

Entendemos que el espectro de políticas que se desgajan en cascada desde la Constitución hasta las iniciativas, con integralidad y coherencia, según llama la atención, ha permitido que el uso de TICs en efecto constituya un instrumento de fortalecimiento del espacio público, especialmente por el interés sobre el desarrollo de competencias TIC para la apropiación de las herramientas en cada localidad, y en la medida en que a través de la incidencia sobre la discusión, sistematización, investigación y divulgación de contenidos locales en torno a temas de producción, cultura, ambiente y desarrollo, como los más relevantes, se crean vínculos de los pobladores rurales entre sí, con la academia nacional y con especialistas internacionales.

Pasemos a Perú. Analizamos 10 casos en Perú, con participación equitativa de los dos sectores considerados, gobierno y Tercer Sector.

Gráfico 15



Dos de las cinco iniciativas de gobierno se plantea la alfabetización digital o la apropiación social de TIC mediante la capacitación a agricultores, y una más explica las destrezas deseables en sus

usuarios; es decir, plantean desarrollo de competencias en el sector rural relativas a:

- § Gestión de información y conocimiento: lecto - escritura, identificación y selección de información de interés; producción de información y contenidos.
- § Manejo básico de ordenador y paquete Office.
- § Acceso a Internet y uso de aplicaciones de correo electrónico, comercio electrónico.
- § Manejo de Sistema de Información Agraria en línea.

Los usuarios mantienen preferencias de uso para las NTIC instaladas en sus localidades; en orden de preferencia son:

- § Comunicación personal.

- § Chat y entretenimiento.
- § Trabajos escolares.
- § Acceso remoto a información y consulta médica para personal sanitario.
- § Capacitación.
- § Redes locales de información.

De las cuatro iniciativas gubernamentales peruanas que toman en cuenta las percepciones de sus grupos objetivo, dos observan desaliento en el uso de NTIC por falta de desarrollo de destrezas en los usuarios; los administradores prestan servicios de baja calidad porque no lo encuentran rentable y porque la falta de destrezas ha llevado a la desconfiguración de equipos; uno considera que las mujeres tienen mayores competencias previas para apropiarse de las TIC en una localidad; el último, sugiere el uso de MEDIAMIX para optimizar la difusión de contenidos -lo que, a nuestro entender, habla de baja penetración de NTICs y de preferencias TIC más convencionales y baja incidencia sobre el espacio público-.

La mayoría de iniciativas del gobierno peruano (3) pretenden incidir sobre la redistribución, mediante la inclusión de TICs en procesos de discusión y atención a los procesos de la cadena de producción y comercialización del agro. Intervienen sobre la equidad, al atender precisamente sectores rurales, y tener como grupos objetivo a mujeres, estudiantes de colegios y jóvenes en general. En la información disponible no existe evidencia de incidencia sobre la variable de participación, a pesar de que se habla de difusión de programas

radiales con contenidos locales. No hemos encontrado reportes de resultados de estas iniciativas, a no ser por las percepciones anotadas previamente.

Dos casos de NTIC de este grupo facilitan información pertinente a la producción y medios para intercambio de conocimientos para la gestión productiva. Este intercambio, que interviene sobre el problema del aislamiento y la falta de comunicación, podría incidir sobre los temas de mayor interés y conflictividad para los actores del espacio público rural peruano.

El manejo de ordenador y paquetes ofimáticos es la preocupación del Tercer Sector en cuanto a la alfabetización digital y apropiación social de TIC, representada por dos de los cinco casos analizados; adicionalmente, una iniciativa define otros parámetros de apropiación; entre los tres, esbozan estas competencias necesarias para sus usuarios:

- § Utilización óptima de recursos TIC por parte de los docentes.
- § Familiarización en uso de TIC de la población rural usuaria del Sistema de Información Rural, SIRU.
- § Recopilación información según necesidades e intereses locales rurales.
- § Desarrollo de contenidos locales para intercambio de saberes en sus actividades rurales.
- § Traducción de información y difusión en formato mas adecuado (radial, escrito o de otra forma), y en lengua pertinente a los usuarios, sobre los productos de la zona (café, cacao, arroz, maíz) y actividades agrícolas.
- § Producción de información local relevante con medios y formatos adecuados al sector productivo y al área rural.

§ Producción y locución de programas de radio en lenguas nativas (Awuaruna) con locutores de las mismas comunidades.

§ Validación en el campo información ya procesada.

El proyecto privado contiene en su formulación el dialecto coloquial, señal de participación de la comunidad y la inclusión de sus percepciones en el diseño; en el Telecentro de Cotahuasi, los gestores del proyecto consideran una meta de largo plazo el desarrollo de contenidos por parte de la comunidad, pues la familiarización con las TIC toma tiempo. Estas son las percepciones recogidas por los grupos objetivo de dos iniciativas en observación en el Perú.

Los usos preferentes que se han propuesto, no por parte de los usuarios, sino por los mentalizadores de las iniciativas, están altamente delimitadas según las metas y sustentos teóricos de cada una, así, en Perú, el Tercer Sector orienta el uso de TIC hacia:

§ Articulación directa productores / mercado.

§ Nivelación de educación rural a condiciones urbanas.

§ Capacitación docente en el manejo de NTIC.

§ Comunicación y consulta de patologías en localidades remotas, contacto con centros de Salud de la capital y con los Centros de Investigación a Nivel Mundial.

§ Relevar patrimonio cultural olvidado.

§ Capacitación permanente de actores de la cadena productiva.

§ Difusión de información en zonas rurales a través de 9 infocentros.

§ Base de datos de temas agrícolas y pecuarios.

§ Mejora de relación de productores tanto para el mercado nacional como internacional.

§ Familiarización con usos TIC a los alumnos del Colegio de Cotahuasi ingresando información del monitor ambiental instalado allí.

§ Micrófono abierto a la audiencia.

Los mecanismos de sostenibilidad de este sector no están especificados más que en dos iniciativas; y cada una posee uno diferente:

Alianzas con municipios, comunidades educativas – sostenibilidad financiera.

Apropiación por parte de beneficiarios y contrapartes locales – sostenibilidad social.

La variable de redistribución está intervenida en Perú por parte del Tercer Sector mediante dos mecanismos, a saber: dinamización de procesos culturales, económicos y educativos en la localidad mediante TIC, con objetivos viables; y, generación de oportunidades de negocios para la población rural - incremento de su participación en el mercado y reducción de intermediarios.

Mediante la gratuidad de acceso y la capacitación de diferentes grupos étnicos, de género, de las mujeres y de grupos culturales diferenciados, observamos la intervención de tres iniciativas sobre la equidad y asequibilidad. Sin embargo, entre las ONG de Perú, las deficiencias en este aspecto son una preocupación explícita.

Cuatro casos inciden sobre esta variable, mediante varios mecanismos que consideramos creativos:

§ Involucrar la participación de las autoridades locales en el diagnóstico de las necesidades de comunicación para el desarrollo local y con los recursos financieros.

§ Devolución de información procesada y traducida.

§ "Audio Debates" que, además, trabajan pequeños grupos locales con temas específicos.

§ Modelo consultivo sobre ritmo y mecanismos de transferencia de tecnología.

En cuanto a la relación entre los contenidos que prevé o trabaja la iniciativa y la cotidianidad de los grupos objetivo, ella se establece alrededor de las actividades productivas y necesidades de ampliar la participación en el mercado local y nacional desde los mismos productores, por un lado, y en torno de las demandas de desarrollo mediante su recojo y agenciamiento, por otro. Estos temas aseguran un alto nivel de referencialidad en el uso de TICs y, en esa medida, las posibilidades de apropiación social se incrementan.

De este análisis colegimos que los cinco proyectos han logrado, de alguna manera, incidir sobre el espacio público, fortaleciéndolo en el área rural. Unos con la intervención directa sobre la problemática de la comercialización; otros, con la apertura de espacios de discusión de estos temas; y otros más, con la elaboración y difusión de información relevante a la mejora de sus condiciones de producción.

Luego de un análisis escueto del marco general de las políticas públicas relacionadas con el proyecto de Sociedad de la Información en América Latina, diremos que la generalidad en los países mencionados declara interés en fortalecer la participación ciudadana y la posibilidad de definir e instaurar democráticamente las líneas a seguir para el avance nacional del proyecto SI; sin embargo, observamos al Estado, que carga con un peso importante en el proceso de formulación e implementación de políticas, enfatizando sobre transferencias de responsabilidad de manera discrecional, más que procesos de empoderamiento ciudadano o participación social. Es así que los países enunciados, bajo la orientación norteamericana y de la Agenda de las Américas declaran retóricamente interés en la participación social, pero sus vías de implementación no están identificadas como parte de sus políticas de conectividad o digitales.

En términos generales, los elementos de coincidencia que encontramos en todas las políticas latinoamericanas estriban en identificar la necesidad de trabajar en conjunto con el estado y los demás sectores de la sociedad, el papel regulador que se le asigna al estado, y la propuesta de reducir los costos de servicios para facilitar el acceso mayoritario a TICs y NTICs, con incentivos a la empresa privada para favorecer la inversión en telecomunicaciones y ampliar así la cobertura y la propagación territorial y social de la tecnología. El énfasis en el uso y apropiación de TICs, y el acceso y preparación de la sociedad frente a ellas es notorio en Brasil; en la mayoría de los otros países, en cambio, se privilegia la intervención en infraestructura: la conectividad, como en Ecuador.

Destacamos el caso Brasil en cuanto a su Agenda Digital, pues contempla la intervención sobre la totalidad de las variables que habíamos previsto como condicionantes para convertir las NTIC en instrumentos para la cohesión del tejido social, el fortalecimiento del espacio público, y el ejercicio de la participación política ciudadana. De modo que, en este sentido, encontramos en la Agenda de Brasil un referente conceptual –no operativo, aclaramos- para plantearnos la inserción en el proyecto SI: correspondencia entre identidad, cultura, lengua y auto reconocimiento, y las acciones de inclusión digital; formulada con participación de la sociedad civil o desde una visión identificada con las mayorías, la participación de la ciudadanía se siente en cada párrafo del documento; interés reiterativo en la incorporación de TIC como PROCESO, no como INSTRUMENTO solamente; es decir, como un elemento más de los sistemas cotidianos de comunicación; en otros términos, las TIC forman parte de los procesos de comunicación social, por lo que la infraestructura es secundaria: solamente como acción necesaria, se plantea el equipamiento computacional a bajo costo y su mantenimiento, así como los telecentros como un punto de acceso COLECTIVO a servicios digitales y de telecomunicación, y la producción de software para facilitar accesibilidad al usuario. Finalmente, el planteamiento serio de crear una cultura digital nacional, mediante mecanismos claros y objetivos, engarzados en estructuras y procedimientos organizacionales -gubernamentales o no- preexistentes. Debemos apuntar que Brasil propone que las empresas que se benefician de recursos públicos para acciones de inclusión digital deberán aportar una contraparte como mínimo, de igual valor al recibido; establece la obligatoriedad de financiamiento para la

implementación de la Agenda en todo nivel y en toda área de intervención, pero no instituye mecanismos, salvo la declaración de su requerimiento y la vía de previsión de presupuesto por parte del estado, a través de mecanismos de descentralización, desconcentración y participación social.

Perú presenta, entre todos los analizados por nosotros, la Agenda más acabada técnicamente para constituirse en instrumento de gestión, es decir, de seguimiento, toma de decisiones y evaluación de la implementación de las acciones que forman parte de la Agenda Digital Peruana. El perfil de ciudadano - usuario tiene impactos que rebasan las previsiones de una agenda digital, por lo que, a pesar de carecer de procesos de formación ciudadana como tal -en términos de conocimiento de derechos y ejercicio de ellos-, el impacto social de una Agenda con este alcance tendría implicaciones importantes en términos de calidad de la educación y, por tanto, de inclusión social en general.

Bolivia, en contraste, cuenta con una Agenda de TIC para el Desarrollo, ETIC, cuya visión consiste en garantizar que todos los ciudadanos, especialmente aquellos en riesgo de exclusión por sus condiciones preexistentes, tengan acceso a Internet, no únicamente en términos de infraestructura, sino en cuanto a desarrollo de competencias de usuarios, que va mucho más allá de la mera implementación del e-gobierno. Como parte de esta política, existe un Departamento para el Desarrollo de una Sociedad de la Información que tiene como cometido reducir la pobreza, crear puestos de trabajo, aumentar la competencia y luchar contra la corrupción. No obstante estas particularidades, no se observa operatividad en ellos, pues sus indicadores son en extremo

generales, y anotábamos su orientación hacia un ciudadano - usuario de consumo más que de producción de conocimiento, en donde los contenidos se comprenden como mensajes e información específica y pragmática. No se observa viabilidad técnica ni financiera para su aplicación, pues los indicadores que presenta son, una vez más, muy generales, además de ser casi exclusivamente cuantitativos.

En Bolivia, lo primero que nos llama la atención es la ausencia del término “creación” o “producción” de conocimiento en este enunciado; esta tendencia a consumir, adaptar y adecuar, y no producir, se encuentra implícita en los demás objetivos específicos. Esta ausencia podría tratarse del resultado de un

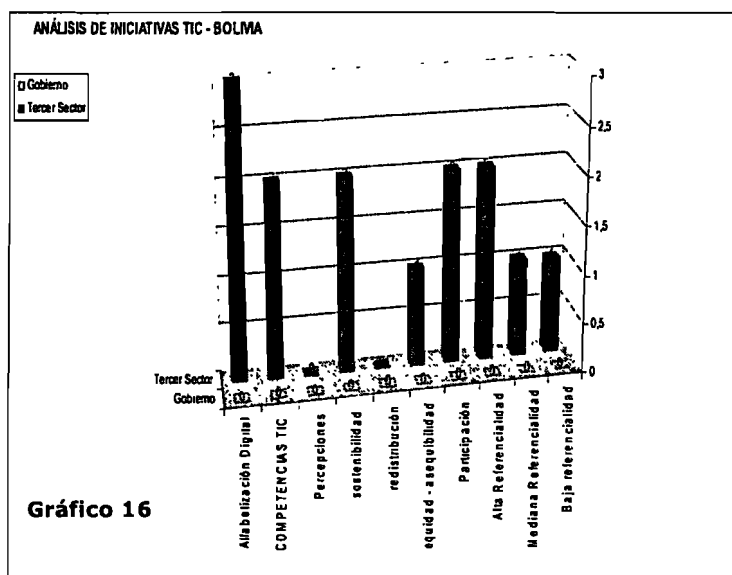


Gráfico 16

análisis en el que, objetivamente, los actores bolivianos participantes en la formulación de la ETIC concluyeron en que no están en condiciones de hacerlo, lo cual implicaría que existe

conciencia respecto de la calidad de subsidiarias en que se encuentran las políticas nacionales respecto de las que emite el Primer Mundo en este tema en particular; o podría consistir en una lamentable omisión semántica con implicaciones profundas en lo que hace a la posibilidad de plantear el diálogo al proyecto SI.

Para terminar con el contexto andino, Ecuador y Colombia presentan, cada uno, una Agenda de Conectividad asumida al iniciar la década que transcurre, y cuyos resultados en el caso de Ecuador se observan casi nulos, excepto en términos de conectividad, e inclusive en ese tema, su implementación adolece de enormes deficiencias, las cuales no han hecho sino profundizar la “brecha digital”.

Únicamente Brasil, Chile, México, Venezuela, Bolivia y Perú poseen verdaderas Agendas Digitales o de la Sociedad de la Información, en el sentido de una visión que integra todas las estructuras políticas y administrativas de gestión del estado como objeto de intervención para la implementación del proyecto SI. De entre estas políticas, Brasil y Chile muestran mayor desarrollo en sus propuestas y el impacto social de las mismas, dado que su implementación, que integra las respectivas realidades nacionales –cultura, historia y objetivos estratégicos- tiene larga data, en comparación con las demás, de reciente adopción (no más de dos años en todos los casos).

En México, Chile y El Salvador, el objeto de las políticas públicas es la reducción de la brecha digital; para ello, el común de las soluciones ha sido la implementación de puntos de acceso público y colectivo en zonas de baja densidad poblacional o muy remotas, a las que se las ha llamado telecentros o infocentros, según el caso, lo mismo que en Honduras. En Venezuela y Perú se manejan programas similares, aunque dentro de marcos más amplios de

políticas públicas relacionadas con la SI, como lo hemos mencionado; aunque se diferencian en cuanto a la distribución geográfica, la solución en Perú toma el nombre de cabinas públicas: puntos de acceso público -no totalmente gratuito y en número no determinado- a servicios de telecomunicaciones, dirigidos a sectores medios y urbanos - marginales, como elemento de nuestro interés¹. Finalmente, en Argentina su Programa de Sociedad de la Información -PSI- los llama Centros Tecnológicos Comunitarios, y existen en número de 1.300.

En cuanto a las iniciativas de gobierno electrónico, tanto nacionales como locales, se dirigen exclusivamente a servicios y trámites en línea a disposición de los usuarios, salvo los casos ya mencionados de Perú –el foro de <http://www.acuerdonacional.gob.pe> y la propia Agenda Digital- y Venezuela, con varias iniciativas, desde su Portal hasta el foro “autoridades responden”. Venezuela, adicionalmente, adoptó como política de estado en el año 2004 el uso de software libre como mecanismo de reducción de costos y de incremento de penetración de NTICs tanto en organismos gubernamentales como entre toda su población, hecho que aboga a favor de decisiones de esa naturaleza cuando existen voluntad política y un proyecto nacional propio.

Para el caso del Tercer Sector, se observa, en los niveles global, regional y local, una propensión al activismo en la incidencia sobre las políticas públicas; en este espacio, no hemos identificado una línea clara de promoción

¹ Cfr: Finkelievich, Susana, “Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe”, págs. 28 a 30; y la tesis previa a la obtención del grado de maestría por FLACSO de Grace Benalcázar intitulada “Los cybercafés en Quito. Estado del Arte”, 2004.

sistemática de estrategias locales que implique una postura crítica a los fundamentos del proyecto SI. Aunque su discurso señala elementos importantes de los cuales prescinde el discurso hegemónico, la reflexión relativa al conflicto productores/consumidores de tecnología, como núcleo del problema del poder y la dependencia, está desplazada hacia los actores que gobiernan Internet y el impacto del monopolio de las reglas y los lenguajes sobre el ejercicio de la comunicación basada en redes electrónicas y NTIC, sin duda estratégico, pero no determinante. Una línea de acción importante del Tercer Sector, mediante ONGs y Universidades privadas, es la promoción y adopción de software libre para usos en educación, especialmente en Brasil y Chile.

Salvo en Argentina, con TELPIN y los CTCs, el Tercer Sector exhibe reducida coordinación y asistematicidad en el seguimiento del avance del proyecto SI que puedan hacer estos actores que alguna incidencia tienen -y no es poca su importancia- sobre la política pública interna de cada país; esto, junto con la diversidad de Agendas a las cuales se adscriben sus iniciativas, es lo que, en la mayoría de casos, reduce su participación a mero activismo.

5.2. Ecuador

Ceñiremos los hallazgos de nuestra investigación, referentes al análisis de las políticas públicas en torno al proyecto SI que se encuentran en ejecución en Ecuador, a nuestro objeto, vale decir a las iniciativas que ofrecen posibilidades

efectivas de ejercicio de ciudadanía y de fortalecimiento del espacio público y que atienden al sector rural del Ecuador. Previamente, recordemos el contexto rural en el cual se ejecutan.

Encontramos una problemática nacional en que las localidades de mayor desarrollo urbano concentran el mayor porcentaje de infraestructura y, por tanto, existe mayor cobertura a nivel domiciliario. Podría inferirse que la tendencia ha sido atender poblaciones de mayor accesibilidad y mayor concentración de demanda, según el cálculo costo / beneficio financiero. Esto, aún en el caso de cabeceras cantonales, es decir, las sedes de los gobiernos municipales. La situación es todavía más grave al bajar al siguiente nivel jurisdiccional, correspondiente a las parroquias.²

A octubre de 2002, apenas 23 de 779 parroquias rurales contaban con una penetración mayor al 10% de telefonía fija; mientras, 723 de ellas no llegaba al 3% de cobertura de este servicio. La infraestructura de telefonía fija se distribuye de modo que el 12,86% de cobertura total se encuentra en el sector rural, mientras un abultado 87,14% se ha destinado al sector urbano. Esto nos indica que en el área rural existen apenas 175.915 abonados aproximadamente, es decir únicamente el 16,6% de familias rurales tienen acceso a la telefonía fija.

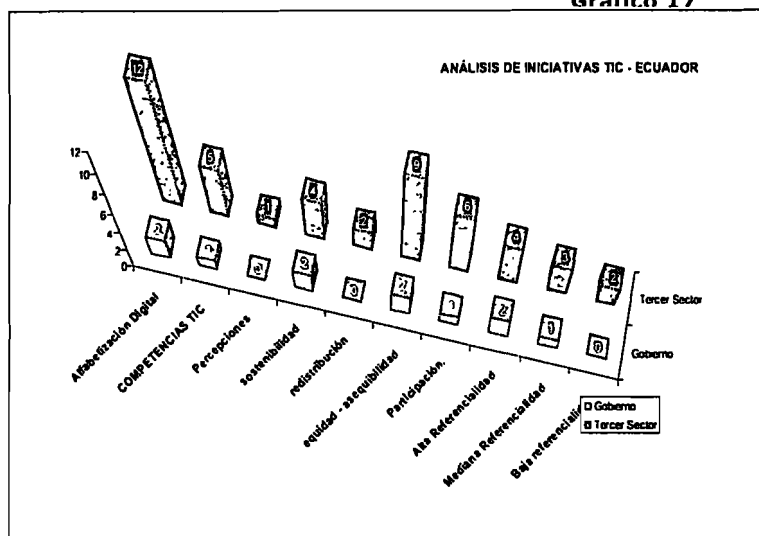
² La división político - administrativa del territorio del Ecuador, según la Constitución Política del año 1999 establece tres niveles de jurisdicción subnacional: provincial, municipal y parroquial, a cada una de las cuales le corresponde un nivel de gobierno local: consejos provinciales (intermedio, actualmente en proceso de fortalecimiento y tránsito hacia la constitución de "Gobiernos Provinciales" mediante la transferencia de competencias de amplias facultades), municipalidad (local) y junta parroquial (parroquia). Todas estos niveles de gobierno están amparados bajo la Ley de Descentralización y Participación Social, que faculta la transferencia de competencias hacia los territorios.

Si existían 1'367.926 abonados particulares de telefonía fija, y si el dato de usuarios al año 2005 establece en 137.326 el número total de abonados a nivel nacional con conexión a Internet mediante telefonía fija, esto nos arroja un 6,5% del total de abonados con competencias adquiridas y efectivas para hacer uso de NTICs a nivel nacional. No existe hasta aquí un dato que permita establecer si alguna parte de esa población tiene conexión a Internet. Sin embargo, sabemos que existían 50 telecentros a nivel nacional hasta finales del 2005, con lo que podemos pensar que al menos 50 comunidades rurales de una concentración de población entre 500 y mil 500 habitantes con un punto de acceso público, lo que es decir, entre 25 y 75 mil personas con la oportunidad de estar apenas familiarizados con las NTIC, en el mejor de los casos, que representarían entre el 0,5% y el 1,6% de la población rural del Ecuador. Pero este dato es engañoso, pues el área de influencia de los telecentros se ve restringida a la localidad -poblado- específico en el cual se encuentra ubicado, y las distancias entre viviendas en una misma comunidad conspira con la posibilidad de esa familiarización.

La información precedente expresa con vehemencia la "brecha" digital interna, pues evidencia dos sectores diferenciados en términos de servicio, cobertura y accesibilidad (financiera y de competencias): el ámbito rural y el ámbito urbano, privilegiado éste porque cuenta históricamente con la infraestructura básica y la atención más o menos inmediata de sus problemas de calidad y cobertura de servicios. Si caminamos hacia una utópica SI... la pregunta es ¿quiénes van hacia allá?

En este contexto, nuestro análisis empírico partió de considerar 15 iniciativas NTIC, 3 del sector de gobierno y 12 del Tercer Sector, entre las cuales se

Gráfico 17



cuentan dos provenientes de la academia. Es imprescindible mencionar que estas iniciativas ya hacen parte del panorama rural que hemos descrito.

Dos iniciativas gubernamentales considera la alfabetización digital y apropiación social; una, mediante la incorporación de TICs en las escuelas, para mejorar la educación con apoyo de TICs y socialización de ellas entre sectores deprimidos en el área urbana; la otra, a través de la organización comunitaria para planificación de proyectos y gestión de empresas eléctricas rurales.

Curiosamente, las dos iniciativas mencionadas no prevén destrezas ni desarrollo de competencias o, al menos, no las expresan en la información que hemos revisado. En cambio, el proyecto GOBEL describe las competencias de rendición de cuentas y transparencia de la gestión pública, junto con la preparación de funcionarios en manejo de paquetes básicos y trabajo en red.

Estas tres iniciativas suman los siguientes usos TIC, actuales o futuros (en el caso de GOBEL, aún no inició plenamente su ejecución):

- Telecentros.
- Portal Educativo.
- Conectividad e infraestructura para redes e intranet de municipalidades.
- Bolsa de Internet de Proyectos de Electrificación para búsqueda de socios.
- **MATILDE - Modelo de análisis técnico económico de iniciativa local de electrificación: diseño y capacitación.**
- Acceso a fuentes de información y financiamiento para proyectos.

El software MATILDE es el único avance en desarrollo de contenidos y aplicaciones NTIC con diseño particularizado para el manejo en comunidades rurales amazónicas en Ecuador.

En tanto emanadas del sector de gobierno, todas tienen calidad de política pública; su implementación desigual expresa el nivel de eficiencia de los organismos a cargo y el nivel de sostenibilidad; así, mientras los proyectos al nivel local tienen resultados mensurables, el de alcance nacional aún no encuentra punto de partida sólido, es decir que su ejecución se realiza en partes desarticuladas y por períodos irregulares.

Los dos proyectos en plena marcha son inclusivos de población en condiciones económicas de exclusión; uno atiende, además, la exclusión étnica y geográfica de pueblos indígenas amazónicos, con lo que atienden a la variable

de equidad y asequibilidad. En cuanto a participación, solamente SILAE propone el trabajo conjunto de las comunidades en la formulación de los proyectos y los instrumentos de gestión.

Los temas que atiende cada iniciativa gubernamental del Ecuador que hemos estudiado se refieren a asuntos de interés público; dos, referentes a necesidades insatisfechas, como educación y electrificación; y uno, relacionado con la lucha contra la corrupción. Los dos primeros tienen alta referencialidad entre los involucrados, pues son necesidades sentidas en el ámbito local, especialmente entre la población excluida en algún sentido. No ocurre lo mismo con la transparencia, pues la ciudadanía todavía no la relaciona con su nivel de información; ni existe aún la cultura de informarse para reclamar derechos o rendición de cuentas.

Por lo dicho, dos de los tres proyectos no inducen al uso de TICs como instrumentos de fortalecimiento del espacio público; mientras, en el caso de SILAE, efectivamente la Bolsa de Proyectos promueve discusión, participación y mayor conocimiento de la realidad local por parte de los involucrados en la formulación de los proyectos, que son líderes locales y autoridades de juntas parroquiales.

Referente a las iniciativas del Tercer Sector, tenemos que decir que existe una intervención intensiva de los actores en el tema TIC y NTIC; sus visiones y sustento político son tan variadas cuanto numerosas. Casi podríamos decir que por cada dos iniciativas existe un marco de referencia político diferente.

Todas ellas intentan educar en algo; de ahí que encontremos la preocupación de apropiación social en todas las iniciativas; por cierto, esa apropiación se registra en varios niveles, cada uno de los cuales corresponde a una o a varias iniciativas: cinco de ellas impulsan la familiarización y uso de TIC para pobladores del área rural; dos, el ejercicio de derechos de empleo e información; otras cuatro, la compilación y producción de información para valoración de cultura, conservación ambiental y/o desarrollo integral; y una, la divulgación de avances de SI – y el intercambio de experiencias mediante TICs y foros presenciales.

Directamente relacionadas con la apropiación social, el Tercer Sector del Ecuador, en conjunto, considera necesario el desarrollo de un amplio menú de competencias, que consideran:

- § Manejo computadora y paquetes básicos.
- § Administración de redes inalámbricas.
- § Diseño, construcción, implementación, mantenimiento y administración de telecentros a mujeres.
- § Producción radiofónica digital.
- § Producción de contenidos locales -noticias, boletines.
- § Manejo de programas de producción y edición digital de radio.
- § Lectura de la realidad, revalorización de costumbres.
- § Procesos de planificación y desarrollo comunitario en mujeres.
- § Mecanismos de participación, y exigencia de rendición de cuentas.
- § Automatización técnica de procesos administrativos.

§ Búsqueda y difusión de información según las necesidades y demandas del público.

§ Traducción de textos técnicos y especializados en lenguaje coloquial.

§ Creatividad para el uso de TICs en los diversos espacios laborales y sociales, urbanos o rurales.

§ Liderazgo.

§ Formación integral de los y las jóvenes.

§ ** Conocimiento de la LOTAIP.

§ ** Acceso vía electrónica a información pertinente para la construcción de ciudadanía.

§ ** Especialización de profesionales para encaminar procesos de acceso a información pública.

Por cierto, entre 12 iniciativas, este número de competencias sigue siendo limitado, pues todavía no observamos un nivel de reflexión mayor sobre el problema del perfil del ciudadano / usuario en todas sus dimensiones culturales, étareas, de instrucción y psicológicas, como las que más se echan en falta y que permitirían encontrar nuevas aplicaciones de las propias TIC para su consideración en el desarrollo de competencias.

Todas ellas hacen uso de las NTIC de diversas maneras: unas, con propósito único de familiarización para la conectividad; la mayoría, involucrándolas en procesos relacionados con actividades productivas, búsqueda de trabajo o fortalecimiento del espacio público mediante TIC:

- Container tecnológico móvil conectado a red de 6 comunidades rurales.

- Acceso a fuentes de empleo.
- Capacitación en diversos temas: desde NTIC hasta gestión empresarial.
- Acceso a información para cubrir expectativas y necesidades socio - económicas; y otra, política, electoral, judicial, ciudadanía y actualidad de América Latina.
- Hemeroteca digital.
- Conexión en red para ofrecer información.
- Digitalización de contenidos locales y difusión en línea y convergencia TIC.
- Comunicación intercomunitaria para comercialización; atención de emergencias de salud y otras.
- Observatorios para comicios.
- Transparencia.
- Difusión de información general de SI y constitución de espacios de discusión TIC.

Todas las iniciativas tienen alto atractivo e interesantes implicaciones sobre la capacidad de discusión y participación pública de los usuarios, con diversas visiones, se diría contrapuestas algunas entre sí, lo que constituye un escenario de verdadero apoyo del espacio público sobre NTIC. En contraste con este interesante hallazgo, todas presentan información ambigua en cuanto a su sostenibilidad; así, por ejemplo, 7 proyectos no explican cómo se sostendrán en el futuro o sobre qué procesos. En tres de ellos se presume que mantendrán el financiamiento de la cooperación norteamericana y dos, de la cooperación europea; dos se sostienen sobre la autogestión comunitaria de los

gestores; uno recibe por una sola vez la reinversión de la indemnización petrolera; uno más es ejecutado por la municipalidad, ahí su sostén político y financiero; el que resta tiene costo por participación, pero no define su proyección en el tiempo, por lo que no está dicho si ese costo será por una sola vez.

Solamente DOS inciden sobre la redistribución en cuanto sus actividades promueven dinamismo en el comercio interno comunitario rural, en tanto que la incidencia sobre la variable de equidad y asequibilidad cuenta con varios mecanismos, que van desde la inclusión de comunidades rurales campesinas (indígenas y del litoral), las mujeres de esos sectores específicamente, y jóvenes migrantes y desempleados.

En la variable de participación, también encontramos interesantes datos. Por ejemplo, justamente las seis iniciativas cuya misión declarada es la construcción de ciudadanía no ofrecen mecanismos ni instrumentos para potenciar la participación directa de sus grupos objetivos en la definición de las mismas iniciativas, aunque la información que publican suponga el fortalecimiento de la capacidad de ejercicio de la participación ciudadana, en términos generales. Pero no ofrecen interactividad.

Otro ejemplo, los dos proyectos originados en la academia para montar una red inalámbrica rural de bajo costo. Observamos un corte paternalista en su ejecución, pues el espacio destinado para el vínculo con sus grupos objetivo es un acercamiento posterior a la formulación de la iniciativa; acercamiento que,

además, consistió en un solo encuentro con la organización de cada comunidad que sería atendida, con lo que no hubo reconocimiento de condiciones políticas, culturales y de liderazgo dentro de ellas. Sin embargo, la academia se propone diseñar un sistema modular de capacitación para administradores de la red.

Tenemos cuatro iniciativas que tienen relación directa con sus usuarios, quienes participan de la formulación del proyecto y el desarrollo de contenidos que es su sustento para la incidencia sobre el espacio público. Tres son locales y de ellas, dos son iniciativas gestadas y administradas completamente por sus usuarios. Una de ellas únicamente ofrece desarrollo de destrezas para la traducción de contenidos técnicos en lenguaje coloquial por parte de los usuarios con apoyo de los gestores. Otra más mantiene apertura para la publicación de contenidos especializados en TIC y tiene incidencia nacional sobre actores y decisores de políticas.

De ahí que la relación entre contenidos y cotidianidad esté distribuida como sigue:

3 iniciativas no trabajan contenidos propios; una de ellos, sin embargo, trata el tema de desempleo.

4 mantienen alta referencialidad por su relación con las comunidades y su entorno comercial o ambiental.

3- mantienen referencialidad mediana, porque ofrecen, por un lado, solución al tema de la transparencia de gestión y sufragio, en relación con la corrupción;

por otro, documentación e instrumentos legales para el ejercicio del derecho a la información. Los dos temas, sin embargo, requieren de mayor posicionamiento para hacer parte del día a día, pues se los considera "vicios" políticos.

2 ofrecen información especializada sobre TIC y el rol de la comunicación en democracia; baja referencialidad para el común de los ciudadanos, pero muy alta, en cambio, para los actores involucrados en estos temas.

De lo expuesto , he mos podido colegir la existencia de, al menos, seis modelos diferentes de fortalecimiento del espacio público en las iniciativas del Tercer Sector, y uno en el sector gubernamental que se asimila con uno de los propuestos por las ONG: nos referimos a la similitud entre SILAE y la iniciativa de C-CONDEM, que dinamiza la deliberación en torno a la discusión de un asunto público específico a partir del cual se robustece la capacidad de reflexión integral de las condiciones locales de desarrollo y potencia las capacidades de planificación comunitaria local.

Los seis modelos a los que aludimos son:

1. Fortalecimiento del espacio público mediante el desarrollo de competencias para el debate y discusión de problemas públicos locales mediante el ejercicio de la comunicación a través del uso abierto y directo de TIC por parte de los propios actores, el desarrollo de contenidos y su impacto sobre los actores involucrados.

2. Dinamización de la discusión y participación comunitaria rural en la formulación de alternativas de provisión de energía eléctrica o de protección ambiental (manglar).
3. Discusión académica y/o especializada sobre derechos de acceso a la información.
4. Vigilancia de la transparencia (de los comicios -éstos son el espacio público- y de la gestión pública local) como garantía de respeto a la voluntad ciudadana y legitimación de autoridades.
5. Acercamiento entre actores para la discusión de estrategias y formulación de propuestas de políticas públicas de SI; creación de un espacio público propio, como sistema abierto.
6. Inducción de prácticas culturales diferentes entre mujeres sin participación ni discusión previa.