

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
FLACSO  
SEDE QUITO**

**INVESTIGACIÓN COMPARATIVA DE LA INCIDENCIA DE LAS  
INICIATIVAS DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC y NTIC) DEL GOBIERNO Y EL  
TERCER SECTOR SOBRE EL FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO  
PÚBLICO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ZONAS RURALES Y  
URBANO MARGINALES DEL ECUADOR**

**POR: KARINA GISSELLE PALACIOS GUEVARA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAESTRÍA ANDINA EN COMUNICACIÓN  
MENCIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL USO DE INTERNET**

**ASESOR: DR. ROBERTO FOLLARI**

**QUITO, OCTUBRE DE 2006**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS. TABLAS Y GRÁFICOS .....	4
INTRODUCCIÓN .....	6
Objetivos de la investigación .....	4
General .....	4
Específicos .....	5
<b>CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN, ESPACIO PÚBLICO Y DEMOCRACIA .....</b>	<b>7</b>
1.1. Relaciones entre Comunicación, Espacio Público, Participación y Ciudadanía .....	7
1.2. La discusión Tercer Sector vs. Estado .....	30
1.2.1. Tercer Sector - Ciudadanía y Participación en el espacio público .....	40
Bibliografía capítulo 1 .....	46
<b>CAPÍTULO 2: DEMOCRACIA, TICS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>53</b>
2.1. América Latina frente al proyecto de Sociedad de la Información y el Conocimiento .....	57
2.1.1. Las Tecnologías de Información y Comunicación en el discurso de la democracia .....	70
2.1.2. Lo público en el espacio virtual: Nuevas tecnologías de información - comunicación (NTICs) y participación ciudadana .....	77
2.1.2.1. Ciudadanía digital o alfabetización digital para la gobernabilidad .....	77
2.1.2.2. Localidad y participación .....	84
2.2. Democracia electrónica y ciudadanía digital en América Latina: reflexiones, límites y aportes .....	92
2.2.1. Gobierno en línea .....	93
2.2.2. Gobierno electrónico o digital .....	96
2.2.3. Democracia electrónica o Ciberdemocracia .....	102
Bibliografía capítulo 2 .....	106
<b>CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE DEL AVANCE DEL PROYECTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE .....</b>	<b>108</b>
3.1. Experiencias de América Latina en la Sociedad de la Información .....	108
3.1.1. La SI en el Primer Mundo - Experiencias de referencia de la Unión Europea .....	108
3.1.2. Actores del Proyecto Sociedad de la Información en América Latina .....	117
3.1.3. Dos enfoques macro del proyecto SI en América Latina: el caso de la Agenda Digital del Brasil .....	122
3.1.4. Políticas, actores e iniciativas nacionales de SI en América Latina.....	127
3.1.4.1. Análisis comparativo de las Políticas Públicas relacionadas con el Proyecto SI en Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela .....	129
3.1.4.1.1. Caso Perú .....	131
3.1.4.1.2. Caso Bolivia .....	145
3.1.4.1.3. Caso Venezuela.. .....	155
3.1.5. Gobierno electrónico en AL .....	164
3.1.5.1. Locales .....	169
3.1.6. Ciudadanía digital - Participación ciudadana.....	171
3.1.6.1. Iniciativas de gobierno .....	171
3.1.6.2. Iniciativas del Tercer sector .....	174
3.1.6.2.1. Perú.....	179
3.1.6.2.2. Bolivia .....	185
3.1.6.2.3. Venezuela .....	189
Bibliografía Capítulo 3 .....	192
<b>CAPÍTULO 4: IMPACTO DE LAS NTICS EN EL FORTALECIMIENTO DEL</b>	

<b>ESPACIO PÚBLICO RURAL EN EL ECUADOR - PROYECTOS DEL SECTOR GUBERNAMENTAL Y DEL LLAMADO “TERCER SECTOR”</b> .....	<b>195</b>
4.1. Problemática TIC de lo local rural en Ecuador .....	195
4.2. Descripción y análisis de las iniciativas TIC y NTIC en Ecuador - Proyectos en Marcha .....	203
4.2.1. Gobierno electrónico .....	204
4.2.1.1. Nacional .....	208
4.2.1.2. Local .....	212
4.2.2. Ciudadanía digital - participación ciudadana .....	215
4.2.2.1. Sector gubernamental .....	219
4.2.2.2. Tercer Sector .....	220
4.3. Políticas Públicas del Ecuador para la socialización, apropiación social y entorno habilitador de la Sociedad de la Información en el área rural .....	240
4.3.1. Estado de las discusiones públicas en torno a la Estrategia de Desarrollo de la Sociedad de la Información en Ecuador .....	252
Bibliografía capítulo 4 .....	258
<b>CAPÍTULO 5: SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS EMPÍRICOS</b> .....	<b>260</b>
5.1. América Latina .....	260
5.2. Ecuador .....	281
<b>CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>295</b>
6.1. Conclusiones Teórico - Metodológicas .....	295
6.2. Recomendaciones metodológicas .....	324
Bibliografía Capítulo 6 - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	331

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Gobernabilidad - relación gobierno - ciudadanía .....	22
Gráfico 2.: Gobernabilidad .....	53
Gráfico 3. - Papel de las TICs y NTICs en la gobernabilidad .....	82
Gráfico 4: Apreciación de penetración en cabeceras cantonales .....	196
Gráfico 5.. Apreciación de penetración a nivel parroquial .....	197
Gráfico 6: Servicio de Acceso a Internet en Ecuador .....	198
Gráfico 7: Distribución de Cybercafés (urbanos) en el país .....	199
Gráfico 8: Distribución de páginas y sitios web de gobierno del Ecuador .....	209
Gráfico 9: Distribución de páginas y sitios web de iniciativas TIC del Tercer Sector - Ecuador .....	220
Gráfico 10: Participación según tipo de organizaciones mediante páginas y sitios web de iniciativas TIC .....	221
Gráfico 11: Universo de análisis .....	260
Gráfico 12: Iniciativas que contemplan alfabetización digital .....	260
Gráfico 13: Relación contenidos / cotidianidad .....	261
Gráfico 14: Análisis de iniciativas TIC Venezuela .....	265
Gráfico 15: Análisis de iniciativas TIC Perú .....	269
Gráfico 16: Análisis de iniciativas TIC Bolivia .....	278
Gráfico 17: Análisis de iniciativas TIC Ecuador .....	283
Tabla 1: Tipología de modelos democráticos apoyados en tic .....	72
Tabla 2: Consideraciones metodológicas para la formulación de políticas públicas: Problemas y Oportunidades .....	90
Tabla 3: Cinco Fases de E-gobierno .....	97
Tabla 4: Análisis de Políticas Públicas de Perú .....	134
Tabla 4.1: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Alfabetización Digital .....	135
Tabla 4.2: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Competencias TIC .....	136
Tabla 4.2: Análisis de Políticas Públicas de Perú - Competencias TIC .....	139

En lo que atañe al sustento político, la ETIC declara su adscripción a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Ginebra y Túnez; tampoco hemos encontrado una fuente de financiamiento específica para la elaboración de la ETIC, por lo que no nos es posible rastrear sus vinculaciones y motivaciones externas. Lo que sí es evidente es el discurso de apropiación social de las TIC como instrumento de información y comunicación, y la necesidad de su correcto uso y aprovechamiento que reconocemos, propio de varias organizaciones no gubernamentales, financieras y cooperantes de Europa, tales como el IICD -Institute of Information and Communication for Development-, cuyo profundo nivel de incidencia en la formulación de esta estrategia boliviana se nos hace evidente debido a nuestra experiencia personal.

**Tabla 5.3: Análisis Políticas Públicas Bolivia - Variables de intervención**

PAÍSES A. L. CRITERIOS DE ANÁLISIS	BOLIVIA: ESTRATEGIA BOLIVIANA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ETIC.
<b>5.2. Variables consideradas a manera de ESTRATEGIAS de PP:</b>	
5.2.1. sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Lograr mecanismos de financiamiento público y privado, para el desarrollo, uso, aplicación y manejo de las TIC, que fomenten la inclusión social, al mismo tiempo generen condiciones de sostenibilidad (financiera, social y ambiental).</li> <li>· Fortalecer el rol de los municipios como articuladores de alianzas intersectoriales, para generar condiciones de sostenibilidad en el uso y aplicación de las TIC.</li> <li>· Implementar iniciativas, proyectos, y programas TIC con sentido de apropiación social que respondan a demandas y necesidades locales y al consentimiento previo informado.</li> <li>· Desarrollar centro de información para la canalización de inversiones provenientes de la Cooperación Internacional.</li> <li>· Generación y consolidación de un fondo único para incentivar la aplicación y aprovechamiento de las TIC.</li> <li>· Crear y fortalecer una unidad autónoma para la captación, administración y asignación de recursos destinados al desarrollo de las TIC.</li> </ul>
5.2.2. redistribución	No propone estrategias identificables bajo este criterio.
5.2.3. equidad - asequibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Adecuar y actualizar periódicamente la normativa jurídica relacionada a las TIC y las telecomunicaciones, para garantizar el acceso universal, las oportunidades de crecimiento del mercado y la protección de los derechos a la comunicación e información de las y los bolivianos.</li> <li>· Incorporar en el marco constitucional el derecho a la comunicación e información, como garantía del crecimiento democrático de todas y todos los bolivianos.</li> <li>· Establecer normas adecuadas para la protección y defensa de los consumidores de medios, mensajes y recursos informáticos.</li> <li>· Crear espacios de información y mecanismos de difusión permanente sobre derechos y obligaciones de los usuarios, operadores y demás actores del sector de las TIC.</li> <li>· Garantizar la seguridad jurídica de los operadores en equilibrio con los intereses de los usuarios.</li> <li>· Desarrollar el marco normativo que establezca mecanismos de incentivo para la operación de las telecomunicaciones, radio y televisión comunitaria, y aquellas de interés y servicio social.</li> <li>· Normar e impulsar el aprovechamiento de bandas de frecuencia universal no licenciadas, asegurando su uso como bien colectivo.</li> <li>· Desarrollar mecanismos de protección e incentivo para fomentar el desarrollo, crecimiento y difusión de la producción audiovisual y multimedia nacional.</li> <li>· Desarrollar mecanismos de incentivo para empresas, instituciones y organizaciones que produzcan y desarrollen tecnologías de información y comunicación (hardware, software y otras).</li> <li>· Otorgar al Internet un carácter de servicio básico facilitando el acceso y uso.</li> <li>· Simplificar los procesos de licitación y otorgación de licencias para medios de carácter educativo y de servicio.</li> </ul>

Observamos en esta estrategia gran preocupación por evitar la dispersión de los fondos de la cooperación destinados al despliegue y difusión de TICs; de ella, entendemos, ha nacido la propuesta de un organismo que los centralice y administre idóneamente. Aparece una interesante tendencia de apelar al gobierno local para la sostenibilidad y la legitimación de las iniciativas TIC que pudieran proponerse y ponerse en ejecución: centralización de fondos, descentralización de responsabilidades... a nuestros ojos, no es una fórmula que garantice la viabilidad de la estrategia.

**Tabla 5.3: Análisis Políticas Públicas Bolivia - Variables de intervención**

PAÍSES A. L. CRITERIOS DE ANÁLISIS	BOLIVIA: ESTRATEGIA BOLIVIANA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ETIC.
5.2.3. equidad - asequibilidad (continuación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Impulsar y/o fomentar el desarrollo de fuentes de energía alternativas (solar, eólica, etc.) que pueda reforzar el crecimiento de las TIC.</li> <li>· Reducir la brecha de acceso y uso de la infraestructura de las TIC, fuentes de información y redes de comunicación, aprovechando las posibilidades de la convergencia tecnológica.</li> <li>· Incentivar la exploración e innovación tecnológica de manera de ofrecer productos y servicios que posibiliten la incorporación equitativa de todos los sujetos.</li> <li>· Redefinición y asignación del espectro electromagnético para las áreas marginadas.</li> </ul>
5.2.4. Participación.	<p>Gobierno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Establecer un programa nacional para el acceso y transparencia gubernamental, promoviendo la generación de una cultura de acceso oportuno y eficaz a la información pública, la gestión de compras gubernamentales, la capacitación de sus funcionarios, y la implementación de los sistemas de archivo, de tal modo de incrementar la confianza en la gestión gubernamental.</li> <li>· Evaluar y monitorear el estado del acceso a la información gubernamental en ámbitos multisectoriales, para perfeccionar los mecanismos que garanticen el derecho a la comunicación e información como bien colectivo.</li> </ul>

En el tema redistribución, encontramos una tendencia marcada hacia fortalecer el juego de mercado en términos de incentivos a la inversión privada en sectores sin servicios TIC, por lo que la redistribución se establece dentro de los parámetros de rectificación del mercado. La accesibilidad o equidad del acceso está cimentada sobre la normatividad casi únicamente, mientras los indicios de intervención a través de mecanismos directos con grupos o sectores

PAÍSES A. L.

**BOLIVIA: ESTRATEGIA BOLIVIANA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - ETIC.**

**CRITERIOS DE ANÁLISIS**

**6. PP específicas para sectores rurales, remotos o excluidos. (Relación contenidos / cotidianidad s.r.)**

Capacidad humana:  
 Infraestructura: 1. Redefinición y asignación del espectro electromagnético para las áreas marginadas. 2. Impulsar el acceso y servicio universal, creando las condiciones para la incorporación de áreas de interés social a la sociedad de la información - ACCIONES: Plan Maestro de Conectividad Rural; electrificación y telecomunicaciones en comunidades, especialmente rurales, periurbanas y de frontera, en calidad de servicios básicos; fortalecer implementación de radio y televisión comunitaria, radios de banda corrida y otras tradicionales, convergencia con las nuevas tecnologías; promover telecentros comunitarios como espacios de comunicación e información.

Educación:  
 · Desarrollar y fortalecer programas intersectoriales para la capacitación en el manejo de las TIC en sectores sociales menos favorecidos.  
 · Generar programas y contenidos que utilicen las capacidades de comunicación interactiva de las TIC, para su incorporación en la educación formal, alternativa y continua.  
 · Incentivar la interacción entre las universidades, centros de formación técnica, empresas y el gobierno para llevar adelante programas de investigación sobre el uso de las TIC y su relación con el desarrollo.

Desarrollo Rural:  
 · Estimular la formación de una cultura de valoración de la comunicación, información y conocimientos en el sector productivo y rural.  
 · Promover la reactivación y consolidación de centros de investigación e innovación tecnológica agropecuaria nacional armonizando sistemas de información y comunicación.  
 · Diseñar e implementar sistemas de información para procesar y difundir información del sector agropecuario de manera compatible a las demandas de sus usuarios (información agroclimática, de producción, comercialización, y mercado). · Fortalecer las capacidades y potencialidades de los productores agropecuarios y forestales a través del uso de nuevas tecnologías.  
 · Fomentar la sistematización, conservación, protección e intercambio del conocimiento tradicional y de las prácticas sostenibles del sector agropecuario para apoyar el desarrollo del sector; mediante la sistematización y el almacenamiento de información y conocimiento.  
 · Desarrollar y apoyar portales abiertos de fomento productivo y capacitación, que conecten instituciones públicas, organizaciones, consultores y empresas en una red lógica de fomento que potencie la coordinación entre los actores del desarrollo.  
 · Promover el establecimiento de alianzas y redes de información y comunicación entre instituciones vinculadas al sector y que actualmente cuentan con portales y otros instrumentos tecnológicos que facilitan este proceso.  
 · Facilitar el acceso y transparentar la información sobre normas y procesos vinculados a la producción y la exportación de productos de origen agropecuario y no agropecuario desarrollados en áreas rurales.  
 · Sobre la base de alianzas estratégicas, promover el desarrollo de contenidos específicos en idiomas nativos - revalorizar la cultura y promover el desarrollo asociativo de campesinos indígenas y originarios.

Salud:  
 · Apoyar la creación, desarrollo y difusión de un portal de salud que incluya contenidos de medicina tradicional y alternativa, desarrollar una cultura de salud.

**Tabla 5.3: Análisis Políticas Públicas Bolivia - Variables de intervención**

excluidos, a pesar del enunciado del objetivo central, se restringen al sector de infraestructura y conectividad -telecentros inclusive- y la capacitación en manejo de TICs para sectores rurales y tradicionalmente excluidos, como los define la ETIC, así como otros enunciados generales –sin sustento para su operatividad- que proponen la creación de una cultura de información y comunicación y el establecimiento de sistemas de información agraria, especialmente, v.g. el proyecto de ICO, ganador del concurso mundial organizado por IICD-InfoDev-GKP en 2003, que ofrece información básica para planificación de sembríos, negociación con socios o proveedores mediante un sitio web; una plataforma mínima de comercio electrónico, al decir del boletín “Conexión” de marzo de 2004 de la red INFODESARROLLO. Nos parece pertinente insertar el comentario acerca de que los sistemas de información agraria fueron la iniciativa “semilla” de las políticas públicas relacionadas con TIC en Bolivia, a través de su Ministerio de Agricultura, y con la cooperación del IICD. Vemos aquí una nueva huella de la incidencia de ese organismo europeo sobre la formulación de la ETIC.

La ETIC plantea la transparencia, una vez más, como insumo de participación y como expresión de la garantía del derecho a la comunicación e información. Para ello, propone portales de gobierno en línea.

### **3.1.4.1.3. Caso Venezuela:**

Como lo mencionáramos previamente, el caso venezolano nos ha llamado la atención porque, en primer lugar, salvo uno de los documentos revisados que versan sobre nuestro tema de investigación, no existe mención a él ni a su proceso de incorporación al proyecto SI; en segundo lugar, porque en la revisión de sus políticas públicas y el atisbo de su implementación mediante el Portal de gobierno y otras iniciativas gubernamentales en línea hemos observado interesantes particularidades que tienen relación con nuestras tesis acerca del fortalecimiento del espacio público y la instrumentación de las NTIC para la gobernabilidad interna.

Para empezar, mencionaremos que Venezuela presenta el mayor número de Agendas para la SI, cinco documentos, desarrollados por el organismo de gobierno de pertinencia para cada tema: conectividad, desarrollo humano, apropiación de TIC desde las ODS, educación, formación de adultos.

Este país ha identificado, mediante cruce de actores e intereses, en instrumentos metodológicos muy propios, los contenidos previsibles de la comunicación entre ellos y los flujos sobre los cuales el Estado tiene competencia y obligación de intervenir; del mismo modo, desde el Estado, identifica los diversos niveles de comunicación con la ciudadanía, de manera de establecer los contenidos que requerirá y demandará uno del otro, incluido el recojo de demandas y opinión ciudadanas; prueba de este proceso la

constituye la tabla inserta en el cuadro que presentamos más abajo, en la variable de lineamientos y agendas respectivo. Es el único país entre los analizados que se plantea la construcción de una "economía digital", propósito estratégico nacional para el cual se diseñan las políticas de SI.

Sus Agendas para la SI tienen un marco jurídico que inicia por la Constitución Venezolana que reconoce la tecnología como medio para el desarrollo, y un decreto ejecutivo que hace lo propio, ya en el año 2000. Hallamos un marco jurídico ordenado en cascada -parte de la Constitución y se desprenden políticas, normas y leyes como abanico hacia abajo, para definir competencias de cada organismo de Estado- adscrito a procesos rigurosos de planificación cuyo desarrollo tiene resultados *sui generis* en lo metodológico que facilitan, aparentemente, la sistematización de los problemas públicos en torno al tema SI, y la propuesta de intervención en cada uno, en forma de políticas. Es notorio que este producto es entregado al organismo correspondiente para el desarrollo técnico - político de los planes y programas.

Encontramos que Venezuela tiene descentralizada la construcción de la estrategia de SI, en cada organismo, como ya se mostró. Observamos también que, en este espíritu de delegar la competencia a cada actor, el gobierno venezolano ha entregado la responsabilidad de la formulación de una Agenda de Apropiación Social a las denominadas organizaciones de desarrollo social, ODS; llama la atención que precisamente esta Agenda está en construcción desde 2003, sin que haya un documento definitivo para su implementación -

cuando su redacción estaba prevista para septiembre del mismo año- según REDSOC, la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social, el mismo organismo que la promueve y que convoca a gran cantidad de organizaciones de la sociedad civil, entre las cuales se cuentan el PNUD y 25 organismos de incidencia nacional, así como empresas petroleras. No ha sido posible rastrear las razones de este retraso, pero el hecho evidente es que no existe el resultado por parte de estos actores del Tercer Sector. Este tema toca, pues, una parte de la intervención sobre la variable de **apropiación social** prevista en las políticas venezolanas de incorporación a la SI, tal como aparece en el cuadro a continuación.

Mientras, por el lado del Gobierno, las iniciativas orientadas hacia la apropiación social son modestas, pero en proceso rápido de implementación: así, por ejemplo, se encuentra en línea el Portal de Venezuela, uno de cuyos servicios es la formación en línea para docentes mediante el Centro Nacional de Tecnologías de la Información. Existe un menú corto de cursos de orientación a maestros en los temas de NTIC, la Sociedad del Información y mecanismos para integrar las NTIC a la enseñanza básica y media.



**Tabla 6.1: Análisis Políticas Públicas Venezuela - Alfabetización Digital y Competencias TIC**

PAÍSES A. L.	VENEZUELA
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>SI</b>
<b>2. Estrategias de Alfabetización Digital / Apropiación social.</b>	<p>Agenda para el Desarrollo de la Información la Conectividad y los Contenidos (Agenda DICC)</p> <p>"Agenda Nacional de las TIC para el Desarrollo Humano"</p> <p>"Agenda Venezolana sobre Apropiación de las TIC con fines de Desarrollo Humano, perspectiva desde las Organizaciones de Desarrollo Social"</p> <p>Consideración de la educación y formación de recursos humanos como cambio en la cultura organizacional: "Agenda de Tecnología de la información y Comunicación en Educación" - formación docente, desarrollo de contenidos e infraestructura.</p> <p>Centro Nacional de Tecnologías de Información: Apoyo a Formación en Tecnologías de Información, dirigido al público en general; dos áreas: cursos en TIC y cursos en el área social. Formación en Línea para Docentes.</p>
<b>3. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	Fortalecimiento del sector académico y de investigación así como alianzas con el sector privado y gobierno para abordar la formulación e implantación de soluciones.
<b>4. Percepciones de actores en relación con SI o PP.</b>	La SI nace de nosotros y por tanto es capaz de reproducir las prácticas justas o injustas de la sociedad actual; sin embargo, es promesa y oportunidades.

Adicionalmente, observamos en el cuadro precedente cómo Venezuela ha previsto una serie de agendas y acciones orientadas hacia la formación de su ciudadanía en el conocimiento de NTICs como herramienta de trabajo en diversos sectores y como objeto de investigación. De lo revisado, podemos inferir que cada agenda incluye tres ámbitos de intervención muy claros, a saber, conectividad e infraestructura, desarrollo de contenidos y formación de los usuarios; éstos están particularizados según cada ámbito. Así, por ejemplo, la definición de competencias -es decir, el perfil de usuario- está incorporada dentro de la Agenda de TIC en Educación; no hace diferencia entre las competencias de los educandos y el perfil del usuario, en tanto se integran uno con otro, como parte del currículo general de educación, similar a la metodología que observábamos en el caso peruano.

## 6.2: Análisis Políticas Públicas Venezuela - Usos TIC

PAÍSES A. L. CRITERIOS DE ANÁLISIS	VENEZUELA	e - gobierno																														
5. Usos TIC previstos o actuales según PP.	<p>SI</p> <p>TERCER SECTOR: sistematización de quince casos diversos:                      Alfabetización digital.                      Telecentros.                      Conservación ambiental.                      Inclusión indígena.                      Telemedicina.                      Participación por medios audiovisuales                      Formación docente.</p> <p>Usos en GOB EL:</p> <p style="text-align: center;"><b>Sociedad de la Información. Matriz de Interactividad (Servicios de Información)</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 689 651 734">Desde:</th> <th colspan="4" data-bbox="651 674 1140 696" style="text-align: center;">Hacia:</th> </tr> <tr> <th data-bbox="571 696 651 734"></th> <th data-bbox="651 696 765 734">Organismos del Estado</th> <th data-bbox="765 696 878 734">Ciudadanos</th> <th data-bbox="878 696 991 734">Empresas</th> <th data-bbox="991 696 1140 734">Gobierno Nacional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 734 651 846">Otros Gobierno</td> <td data-bbox="651 734 765 846">Políticas de información, regulación, legal y formal</td> <td data-bbox="765 734 878 846">Democratización de la información Diversos casos de información de carácter cultural y artístico en el mundo</td> <td data-bbox="878 734 991 846">Ejecutorias e iniciativas</td> <td data-bbox="991 734 1140 846">Entrenamiento Subgubernamental</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 846 651 909">Organismo Estado</td> <td data-bbox="651 846 765 909">Políticas de Comunicación</td> <td data-bbox="765 846 878 909">Trámites de trámites legales</td> <td data-bbox="878 846 991 909">Proceso gubernamental</td> <td data-bbox="991 846 1140 909">Interrelación Subgubernamental</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 909 651 972">Ciudadano</td> <td data-bbox="651 909 765 972">Impuestos Ciudad</td> <td data-bbox="765 909 878 972">Comunicación de comunidades con el mundo</td> <td data-bbox="878 909 991 972">Compras al Estado</td> <td data-bbox="991 909 1140 972">Evaluación de Gestión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 972 651 1030">Empresas</td> <td data-bbox="651 972 765 1030">Canales de Producción</td> <td data-bbox="765 972 878 1030">Tiempos y recursos</td> <td data-bbox="878 972 991 1030">Compras al Estado</td> <td data-bbox="991 972 1140 1030">Evaluación de Políticas</td> </tr> </tbody> </table>	Desde:	Hacia:					Organismos del Estado	Ciudadanos	Empresas	Gobierno Nacional	Otros Gobierno	Políticas de información, regulación, legal y formal	Democratización de la información Diversos casos de información de carácter cultural y artístico en el mundo	Ejecutorias e iniciativas	Entrenamiento Subgubernamental	Organismo Estado	Políticas de Comunicación	Trámites de trámites legales	Proceso gubernamental	Interrelación Subgubernamental	Ciudadano	Impuestos Ciudad	Comunicación de comunidades con el mundo	Compras al Estado	Evaluación de Gestión	Empresas	Canales de Producción	Tiempos y recursos	Compras al Estado	Evaluación de Políticas	<p>Portal del Gobierno de Venezuela  <a href="http://www.venezuela.gov.ve">http://www.venezuela.gov.ve</a>  <a href="http://www.gobiernoenlinea.ve">http://www.gobiernoenlinea.ve</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al Ciudadano – canalizar solicitudes, quejas, sugerencias, etc., al organismo público indicado</li> <li>• Circuitos Bolivarianos – información y registro en línea.</li> <li>• Glosario de términos • Información sobre y definición de participación ciudadana.</li> <li>• <a href="http://www.foronacional.gov.ve">http://www.foronacional.gov.ve</a></li> <li>• Encuesta sobre portal</li> <li>• Autoridades responden</li> </ul>
Desde:	Hacia:																															
	Organismos del Estado	Ciudadanos	Empresas	Gobierno Nacional																												
Otros Gobierno	Políticas de información, regulación, legal y formal	Democratización de la información Diversos casos de información de carácter cultural y artístico en el mundo	Ejecutorias e iniciativas	Entrenamiento Subgubernamental																												
Organismo Estado	Políticas de Comunicación	Trámites de trámites legales	Proceso gubernamental	Interrelación Subgubernamental																												
Ciudadano	Impuestos Ciudad	Comunicación de comunidades con el mundo	Compras al Estado	Evaluación de Gestión																												
Empresas	Canales de Producción	Tiempos y recursos	Compras al Estado	Evaluación de Políticas																												

En lo que hace a la variable de usos TIC previstos y actuales, las políticas públicas de Venezuela en torno al proyecto SI muestra nuevamente un interesante ejercicio de sistematización que describimos en párrafos anteriores. En este punto, el resultado es una previsión / diferenciación entre los servicios que el gobierno electrónico puede ofrecer, en cada uno de los "pool" de comunicación posibles de establecer entre organismos de Estado, ciudadanos, empresas y Gobierno Nacional, mediante un instrumento metodológico que lo han llamado "Sociedad de la Información. Matriz de Interactividad (servicios de información". Adicionalmente, como parte de su metodología, el caso venezolano abre la posibilidad de adoptar como políticas las mejores prácticas del Tercer Sector respecto de servicios adicionales a los comunes, tales como

alfabetización digital, conservación ambiental y PARTICIPACIÓN por medios audiovisuales, entre los no previstos por el gobierno directamente.

**Tabla 6.3. Análisis Políticas Públicas Venezuela - Agenda y. Financiamiento**

PAÍSES A. L.	VENEZUELA	
CRITERIOS DE ANÁLISIS	SI	e - gobierno
<p>5.1. Sustento teórico - político de proyectos TIC: FINANCIAMIENTO, ONGs, CONTEXTO POLÍTICO - HISTÓRICO DE PP.</p>	<p>Decreto Presidencial 825 promulgado en fecha 10 de mayo de 2000, publicado en Gaceta Oficial en 22 de mayo de 2000, reconoce como de interés público la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación, sus aspiraciones y los servicios de información, a los fines de lograr el desarrollo económico, social y político del país 2001: Plan Nacional de Tecnologías de Información (incluye E-gobierno).</p> <p>Plan Nacional de Tecnologías de Información (2001) Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001 – 2007: Sección "Equilibrio Político" Decreto No. 1980 se crea la Comisión Presidencial para la Transformación de la Administración Pública Nacional (2002)</p> <p>Construcción de espacios de diálogo y reflexión sobre el papel de TIC para el desarrollo humano. Propuestas sectoriales desde el gobierno y desde los organismos no gubernamentales. ofrecer contenidos que den cuenta de experiencias de ONG en la aplicación de TIC como habilitador del desarrollo humano PNUD , Grupo ODS, REDSOC, Fundación Polar y empresas petroleras.</p> <p>Líneas de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Armonización de los sistemas de gestión de planificación y administración presupuestal y financiera: Sistema de Evaluación de Desempeño Institucional y Sistema de Gestión Financiera-Administrativa Integrada</li> <li>• Sistema integrado de información y estadísticas</li> <li>• Simplificación de Trámites • Sistema Nacional de Compras y Contratos Gubernamentales</li> <li>• Mecanismos de coordinación entre entidades gubernamentales nacionales, OSCs, otros niveles de gobierno, y entre los poderes del estado.</li> <li>• Desarrollo de mecanismos e instancias de participación ciudadana</li> <li>• Promoción de la creación de redes de participación ciudadana en la administración pública</li> <li>• Desarrollo de mecanismos para el monitoreo y mejora del impacto de la participación ciudadana en los asuntos públicos</li> <li>• Establecimiento de sistemas de responsabilidad.</li> </ul>	<p>Presupuesto nacional - USD 550 000 Cinco áreas estratégicas de Go. E.I</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzamiento del gobierno electrónico como una de las condiciones para la modernización del Estado</li> <li>2. Introducción masiva de TIC en salud, educación y ambiente como pilares de bases en el desarrollo de la INTI</li> <li>3. Desarrollo de economía digital nacional como forma de elevar la productividad y competitividad del sector productivo</li> <li>4. Implantación de una adecuada plataforma de conectividad que facilite el acceso universal a la información y conocimiento en la sociedad venezolana</li> <li>5. Establecimiento de un marco regulatorio (políticas, normas, estándares y patrones) en TIC de manera concertada con los distintos actores involucrados</li> </ol> <p>Metas</p> <p>Acceso a información transparente, participación, rendición de cuentas</p> <p>Formulación del proyecto participativa, mediante TICs, desde foros ciudadanos y cooperación con técnicos y expertos de gobierno.</p> <p>Concordancia entre enunciados e implementación.</p>

Lo más interesante del proceso de formulación de las políticas públicas relacionadas con el proyecto SI en Venezuela es la fuente de la iniciativa y su financiamiento. Según los documentos revisados en línea, y el estudio de APC sobre gobierno electrónico, la fuente de donde emanan esas políticas es la discusión pública interna, durante y posterior a la última Asamblea Nacional Constituyente; el costo de la definición de la estrategia de gobierno electrónico -único dato que hemos registrado- se estima en 550 mil dólares, y su financiamiento proviene del presupuesto nacional.

**Tabla 6.4: Análisis Políticas Públicas Venezuela - Variables de intervención**

CRITERIOS DE ANÁLISIS	PAÍSES A. L.	VENEZUELA
		SI
<b>5.2. Variables consideradas a manera de ESTRATEGIAS de PP</b>		
5.2.1. sostenibilidad		Participación y compromiso de los más altos niveles de decisión del MCT.  Establecer políticas que propicien el uso de las TIC de manera eficiente y eficaz, basadas en tecnología de punta que no representen una carga excesiva para el gobierno - Software libre. Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES). Ley de Asignaciones Económicas Especiales ( LAEE).
5.2.2. redistribución		
5.2.3. equidad - asequibilidad		
5.2.4. Participación.		Promover eventos y talleres que tiendan a identificar necesidades regionales que permitan desarrollar soluciones compartidas. Consenso de los diferentes actores sociales que conyuyen en la implantación a través de una visión compartida.

Claramente establecidas las fuentes de financiamiento interno, como observamos en el cuadro que antecede, el gobierno venezolano a través de su política nacional de uso de las TIC basadas en tecnología de punta que no representen una carga excesiva para el estado, abre la posibilidad de la introducción masiva de software libre. Estas definiciones, a nuestro entender, propician la sostenibilidad de su estrategia, entre otros impactos sociales en el futuro, mismos que habrá que observar detenidamente.

CRITERIOS DE ANÁLISIS	PAÍSES A. L.	VENEZUELA
		SI
6. PP específicas para sectores rurales, remotos o excluidos. (Relación contenidos / cotidianidad s.r.)		Apuntar hacia la incorporación de la sociedad marginal tecnológicamente excluida. El Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) a través del Centro Nacional de Tecnologías Información (CNTI) se ocupa de la instalación de los Infocentros con diferentes organizaciones públicas o privadas que demuestran capacidad
7. PP. Capaces de Inducción al uso de TICs como I.f.E.P.		Es posible plantear quejas de la calidad de servicios de gobierno electrónico a La Defensoría del Pueblo: <a href="http://www.defensoria.gov.ve">www.defensoria.gov.ve</a>  • Información y registro en línea de los Circuitos Bolivarianos del gobierno de Venezuela. Estos son grupos comunitarios organizados que se juntan a discutir problemas, canalizarlos hacia la organización correspondiente y encontrar solución o los mismos. • El sistema de retroalimentación del portal nacional de Venezuela, que pregunta a los ciudadanos que indiquen que secciones fueron las de mayor interés y utilidad. • <a href="http://www.forenacional.gov.ve">www.forenacional.gov.ve</a> – Los foros en línea sobre varios tópicos que ofrece el Ministerio de Planificación y Desarrollo de Venezuela.

Las mismas particularidades de sostenibilidad anotadas producen condiciones de redistribución interna; junto a ella, la asequibilidad y equidad de las TIC está propiciada por la investigación y la implantación de infocentros en las zonas rurales de remota ubicación.

Respecto de la apertura a la participación ciudadana, Venezuela es el único entre los casos de análisis que ofrece la posibilidad de interacción de doble vía con sus autoridades mediante NTICs, según se observa de las iniciativas de:

a. [www.defensoria.gov.ve](http://www.defensoria.gov.ve) - en este sitio posible plantear quejas de la calidad de servicios de gobierno electrónico a la Defensoría del Pueblo.

- Información y registro en línea de los Círculos Bolivarianos del gobierno de Venezuela. Estos son grupos comunitarios organizados que se juntan a discutir problemas, canalizarlos hacia la organización correspondiente y encontrar solución a los mismos.

- El sistema de retroalimentación del portal nacional de Venezuela, que pregunta a los ciudadanos que indiquen que secciones fueron las de mayor interés y utilidad.

- [www.foronacional.gov.ve](http://www.foronacional.gov.ve) – Los foros en línea sobre varios tópicos que ofrece el Ministerio de Planificación y Desarrollo de Venezuela.

Como parte de la discusión pública en torno a la SI, hemos encontrado las percepciones de algunos actores, especialmente de los más vulnerables (niñez adolescencia, tercera edad, mujeres); de entre ellas, sintetizamos los elementos que hemos considerado importantes de resaltar, que afirma que la SI nace de la propia ciudadanía, por lo que es capaz de reproducir las prácticas justas o injustas de la sociedad actual; sin embargo, aclara, la SI implica también promesa y oportunidades.

### **3.1.5. GOBIERNO ELECTRÓNICO EN AL**

Las iniciativas de Gobierno Electrónico en América Latina están registradas en variedad de textos, de diverso corte e intención: desde el análisis del nivel de eficiencia de gobierno hasta la reflexión posmoderna ultra optimista respecto de las potencialidades de las NTIC.

Intentamos presentar una semblanza de lo que en todos los países de América Latina y el Caribe se ha ensayado dentro del gran universo que enmarca el término Gobierno Electrónico, como política pública.<sup>17</sup>

Iniciamos con Brasil, que implementó el voto electrónico y estuvo en pleno funcionamiento para los comicios del año 2002; la posibilidad de fraudes estaría con ese instrumento, eliminada.<sup>17</sup> Por otro lado, como política de

---

<sup>17</sup> Roger Hamilton, Democracia en línea, Cada vez más los países utilizan Internet para agilizar y transparentar la labor del gobierno, en NOTICIAS, fecha de consulta en la WWW el 5 de octubre de 2005, pág. 1.

gobierno electrónico, mantiene un trabajo de consensos y redes con la academia, la empresa privada y la sociedad civil, cuyo producto es el Programa Sociedad de la Información que habíamos mencionado, a cargo del Ministerio de Ciencia y Tecnología <sup>18</sup>.

En Chile, el 95% de organismos de gobierno cuentan con su página web informativa, al servicio de la ciudadanía; en ese país es posible pagar el impuesto a la renta vía electrónica y recibir por ese mismo medio los certificados de nacimiento y otros documentos de interés ciudadano.<sup>19</sup>

Venezuela cuenta, a partir de 2003, con su Portal de Gobierno, que, junto con información y servicios relevantes para el ciudadano, en varias dimensiones de su vida, ofrece foros de discusión ciudadana. Es el único país observado que permite a sus usuarios ciudadanos la posibilidad de pronunciarse públicamente y compartir entre sí los criterios sobre asuntos de interés público mediante NTICs. El foro nacional, los círculos bolivarianos, y la iniciativa en línea denominada "autoridades responden" son todos servicios, pero también vías de comunicación democráticas entre la ciudadanía y el gobierno, de muy interesante configuración.

En el espíritu de integralidad y descentralización que anima las iniciativas para la SI de Venezuela, identificamos cuatro proyectos interrelacionados, que dan

---

<sup>18</sup> Finquelievich, Susana, "Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe", pág. 3.

<sup>19</sup> Roger Hamilton, op. cit., pág.1.

cuenta de esa visión: para el eje programático de CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA EL DESARROLLO ENDOGENO SUSTENTABLE, en el subprograma TIC para el Desarrollo Endogeno Sustentable consideran, entre otros, los siguientes proyectos:

- Proyecto SENTIR: Sensibilización en Tecnología, Información y Redes.
- Proyecto CREER: Contenidos Rurales Endógenos En Red.
- Proyecto NIDOS - Nucleos de Información para el Desarrollo y la Organización Social.

Como parte del eje COOPERACION Y VOLUNTARIADO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ENDOGENO SUSTENTABLE, Sub-Programa: Voluntariado Tecnológico Internacional para el Desarrollo Endogeno Sustentable, está:

- Proyecto VOLTIC - Voluntarios Tecnológicos para la Innovación y Cooperación

El cuadro siguiente muestra cómo estos programas, en transversalidad, intervienen sobre nuestras variables y se interrelacionan entre sí, resolviendo asuntos que tienen que ver, fundamentalmente, con las competencias y destrezas que el gobierno venezolano ha definido como fundamentales para sus ciudadanos.

**Tabla 7. Síntesis Modelos de Políticas Públicas**

PAÍS A. L.	VENEZUELA (PP)	VENEZUELA (PP)	VENEZUELA (PP)	VENEZUELA (PP)
CRITERIOS DE ANÁLISIS	COOPERACION Y VOLUNTARIADO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO ENDOGENO SUSTENTABLE	EJE PROGRAMATICO: CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION PARA EL DESARROLLO ENDOGENO SUSTENTABLE SUBPROGRAMA (TIC) para el Desarrollo Endogeno Sustentable		
	Sub-Programa: Voluntariado Tecnológico Internacional para el Desarrollo Endogeno Sustentable Proyecto VOLTIC - Voluntarios Tecnológicos para la Innovación y Cooperación	Proyecto SENTIR: Sensibilización en Tecnología, Información y Redes	Proyecto CREER: Contenidos Rurales Endógenos En Red	Proyecto NIDOS - Nucleos de Información para el Desarrollo y la Organización Social
1. Alfabetización Digital / Apropiación Social			Capacitación - no explica temáticas, pero se pueden inferir de los objetivos del proyecto	No explica
2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC	No explica	No explica	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Identificación y compilación de información</li> <li>§ Desarrollo de información local</li> <li>§ Diseño y montaje de sitios web</li> <li>§ Mecanismos e instrumentos de seguimiento y evaluación de productos TIC y procesos de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Saberes ancestrales</li> <li>§ Desarrollo de información local</li> <li>§ Conocimiento general global</li> </ul>
3. Percepciones				
4. Usos TIC actuales:		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Sensibilización</li> <li>2 Organización</li> <li>3 Capacitación</li> <li>4 Equipamiento</li> <li>5 Monitoreo y Evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Organización de Equipos de Información local</li> <li>2 Identificación de Temas Locales</li> <li>3 Capacitación</li> <li>4 Diseño y Montaje de Sitios Temáticos en Internet</li> <li>5 Registro de Sitios Temáticos en Buscadores de Internet</li> <li>5 Monitoreo y Evaluación</li> </ul>	No explica
5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.	§ Promover la presencia y acción de Voluntarios Tecnológicos Internacionales en los Nucleos de Información para el Desarrollo y la Organización Social (NIDOS) de la Iniciativa LA RUTA DEL NONI, para la Asesoría, Asistencia Técnica y Acompañamiento Socio-Político de Iniciativas de Cultivo Agroecológico, Biomanufactura Limpia y Biometeorología Sustentable del Noni - Morinda citrifolia L. en el marco de la Red Venezolana de Desarrollo	§ Promover el Acceso Equitativo, Uso con Sentido y Apropiación Social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre Adolescentes y Jóvenes Estudiantes de las Comunidades Rurales del Municipio Cajigal	§ Promover la recuperación en línea de procesamiento, producción y difusión de contenidos temáticos locales en español, para aumentar la cantidad y calidad de la información sobre Heroes y Personajes, Tradiciones, Recursos y Temas Emergentes Locales en el Municipio Cajigal y la Península de Paria.	§ Medicentros Públicos dotados de infraestructura, Talento Humano y Recursos Tecnológicos para promover y acompañar la Organización Comunitaria, y el Uso Con Sentido y Apropiación Social de los Saberes Ancestrales, la Información Local y el Conocimiento Global en los Nucleos de Desarrollo Endogeno de la RUTA DEL NONI promovidos por FUNDACEDITEC y el Gobierno Nacional
6. Variables consideradas:				
sostenibilidad		Política de estado	Política de estado	Política de estado
redistribución				§ Desarrollo sustentable
equidad - asequibilidad	§ Población objetivo: Lancers, Lancers y Comunidades	§ Población objetivo: Adolescentes y Jóvenes Estudiantes de áreas rurales	§ Población objetivo: Estudiantes e Investigadores de Temas Patrios y Locales	§ Población objetivo: Lancers, Lancers y Comunidades
Participación.			§ Aparentemente, vía la compilación de información local y el desarrollo de contenidos locales	§ Aparentemente, vía la compilación de saberes ancestrales y el desarrollo de contenidos locales
7. Relación contenidos cotidiana s.r.	Áreas Temáticas: Desarrollo Sustentable Voluntariado Economía social Desarrollo social Desarrollo local Ambiente	Áreas Temáticas: Salud Economía social Desarrollo local Derechos humanos Ambiente	Trabaja áreas temáticas de: Salud Vivienda y Hábitat Economía social Desarrollo local Cultura Ambiente	§ En relación con productores y la cadena que sigue la Ruta del NONI

De nuestra observación colegimos que Perú también muestra la tendencia hacia democratizar los medios de deliberación y opinión ciudadana mediante iniciativas como las de <http://www.acuerdonacional.gob.pe> que, en 2003, permitía a la ciudadanía opinar sobre el proceso de consulta nacional para la formulación de la agenda. Esta tendencia se ratifica con la formulación de la Agenda Digital Peruana, que contó con el concurso de representantes de la ciudadanía, organismos gubernamentales y no gubernamentales y expertos de gobierno, en un trabajo multidisciplinario y, en gran parte, desarrollado en línea.

En otra dimensión de las políticas para SI, es importante mencionar que, mediante diversidad de organismos, estatales o privados -cámaras de telecomunicaciones, informáticas y centros de investigación-, América Latina genera información del sector Información y Comunicación. Del texto de Finquelievich extraemos como indicadores comunes: número de líneas telefónicas fijas, de abonados, de usuarios de Internet, de proveedores ISP, penetración de televisión por cable, medición de servicios y calidad, tarifas, densidad telefónica, tráfico en Internet, perfil de usuarios de Internet, distribución de dominios, parque de computadoras y personal ocupado en las empresas de telecomunicaciones. Adicionales a estos, Uruguay presenta, por ejemplo, indicadores sobre aulas informáticas en establecimientos educativos y Colombia, además, considera las aulas en museos con conexiones digitalizadas<sup>20</sup>; el Ministerio de Informática y Comunicaciones de Cuba enfatiza, además, la cantidad de cuentas de correo con salida internacional y el número

---

<sup>20</sup> Finquelievich, Susana, "Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe", pág. 13

de puestos de trabajo con acceso pleno a Internet, el número de sitios web cubanos y el número de visitas al mes que ellos reciben; finalmente, Venezuela registra el perfil de usuarios de acceso gratuito a Internet.<sup>21</sup>

La investigadora Rueda, citando de nuevo a Finquelievich, menciona el Programa para el Desarrollo de las Comunicaciones Telemáticas [argentin@internet.todos](mailto:argentin@internet.todos) en ese país, desde 1999, cuyo objeto último perseguía fomentar el uso de Internet, promover la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías de información, impulsar nuevas herramientas pedagógicas mediante la utilización de redes informáticas, y promover la generación de contenidos locales útiles y autorreferenciables por parte de las comunidades mediante el desarrollo de redes nacionales y regionales para favorecer el acceso a la mejor tecnología disponible en este campo en comunidades de nivel bajo socioeconómico.<sup>22</sup>

Argentina, adicionalmente al programa mencionado, y Colombia tienen importantes experiencias de gobierno electrónico en el nivel local, que revisaremos en el siguiente numeral.

### **3.1.5.1. Locales**

Argentina, como mencionamos, presenta particularidades de avance del proyecto SI que aterrizan en el gobierno electrónico: en Buenos Aires se han

---

<sup>21</sup> *Ibid.*, pág. 11.

<sup>22</sup> Cfr. Rocio Rueda Ortiz: Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciber-ciudadánías emergentes Por agt, creado en 30/11/2005 - 11:57 , <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700>, PÁGS 5-8.

juntado el Programa de Descentralización con los procesos de modernización e informatización, como estrategia integral de autonomía política local.<sup>23</sup> El Municipio de Pinamar, por su parte, constituye un modelo interesante de cobertura y provisión de servicios de telecomunicaciones, mediante TELPIN, la cooperativa comunitaria de telecomunicaciones pionera de ese país.<sup>24</sup>

Colombia cuenta con un Sistema de Interacción Ciudadana, que conecta 42 organismos de gobierno entre sí y con la ciudadanía de Bogotá, en un interesante modelo de recojo de demandas de información, servicios y quejas, y facilitación de formularios y otros requisitos para servicios que no están en línea.<sup>25</sup>

El caso de Perú se menciona insistentemente como uno de los más interesantes por el tipo de cobertura que se intentó efectuar desde el inicio de esta década; como iniciativa de la Red Universitaria, y posteriormente como parte de la política pública aplicada por OSIPTEL, el organismo ejecutor, Perú instaló cabinas públicas de telecomunicaciones para facilitar el acceso de la ciudadanía a los servicios de comunicación y aplicaciones NTIC y promocionarlos. Según R. Hamilton,

En Perú, las cabinas públicas de Internet han sido cruciales para ampliar el acceso a la tecnología de la información. Cerca de 2.500 cabinas de Internet — 1.500 de ellas en las provincias— han ayudado a que el 13 por ciento de los ciudadanos acceda a Internet, según relata Pablo Bermúdez Mogni, jefe del

---

<sup>23</sup> Susana Finkelievich (coordinadora) et. al., E-Gobierno y E-política en América Latina, LINKS, Asociación Civil para el Estudio y la Promoción de la Sociedad de la Información <http://www.links.org.ar> Buenos Aires, agosto de 2005. Pág.9 y 21.

<sup>24</sup> Susana Finkelievich, Kisilevsky Graciela, Community democratization of Telecommunications Community Cooperatives in Argentina: the case of TELPIN, en The Journal of Community informatics, vo.1, n.3, 2005.

<sup>25</sup> Roger Hamilton, Democracia en línea, Cada vez más los países utilizan Internet para agilizar y transparentar la labor del gobierno, en NOTICIAS, fecha de consulta en la WWW el 5 de octubre de 2005, pág. 1

programa de gobierno electrónico de Perú. Un 80 por ciento de los usuarios de Internet en Perú utilizan estas cabinas.<sup>26</sup>

Como piloto, en el 2004 existía un proyecto de acceso a Internet en zonas rurales, por parte de la Universidad de Cornell y de CAREL -Centro de Alternativas Rurales El Limón-. Al ser una iniciativa del Tercer Sector, aplicada en un espacio local muy restringido -El Limón, con 360 habitantes-, no existe mayor información al respecto.<sup>27</sup>

Honduras también encontró en los telecentros una solución para zonas rurales, a cargo de la comunidad, HONDUTEL y el Ministerio de Ciencia y Tecnología: están constituidos a manera de red que incorporan mini TCP (telecentros equipados con 4 computadoras personales, una impresora conectada en red y un equipo de radiocomunicaciones por paquetes de banda estrecha y tecnologías de espectro ensanchado) instalados en poblados aledaños.<sup>28</sup>

### **3.1.6. Ciudadanía digital - Participación ciudadana**

#### **3.1.6.1. Iniciativas de gobierno**

Del texto de Finkelievich acerca de Indicadores de la Sociedad de la Información que citamos se desprende que, en cuanto a la gestión de las políticas públicas relacionadas con la **apropiación social de TICs para enfrentar el proyecto SI**, los países en América Latina que han establecido algún tipo de seguimiento a sus acciones son Uruguay, Chile, Colombia, Brasil

---

<sup>26</sup> Ibid. 2

<sup>27</sup> APC, Políticas TIC: Manual para principiantes, Chris Nichol (ed.), apc / cto, 2005, pág. 55.

<sup>28</sup> Grace Benalcázar intitulada "Los cybercafés en Quito. Estado del Arte", tesis previa a la obtención del grado de maestría,FLACSO, 2004, pág. 10.

y México. Sin embargo, todos ellos se concentran en el tema de conectividad en establecimientos educativos de niveles básico y superior -sin que se señale si están interconectados o no, y sin evidenciar los usos preferentes y las competencias desarrolladas por los usuarios -, así como el número de graduados en Ciencia y Tecnología (C&T) Ciencias Sociales aplicadas a las NTIC y otras áreas del conocimiento. Son todos indicadores cuantitativos que registran penetración o conectividad, mas no la interacción ni el impacto de las NTIC sobre la dinámica social, política o económica.

México, Chile, Colombia, Uruguay y Brasil aparecen nuevamente en el texto de Finquelievich como países interesados en medir sus avances en la gestión de políticas de SI relacionadas con C&T. Son cinco los ejes temáticos que registran un seguimiento sistemático: **a)** formación académica en nivel de postgrado científico y tecnológico; **b)** inversión o gasto en Investigación y Desarrollo (I&D); **c)** recursos humanos ya existentes y en ejercicio; **d)** investigación, y **e)** disciplinas científicas. Mientras Brasil utiliza el modelo de la OCDE, Colombia se basa en la *cienciometría* de COLCIENCIAS, y Chile enfatiza sobre las destrezas infomáticas de usuarios: según una estimación, al 2004 todos los bachilleres tendrían conocimientos de informática comparables al nivel medio en Europa; en el 2005, 700 mil personas estarían capacitadas en informática y 5 mil estarían calificadas para enseñar la materia.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Roger Hamilton, op. cit., pág.2.

Desde una acepción amplia y antropológica del término *cultura*, Finkelievich apunta a Brasil como pionero del seguimiento del avance del proyecto SI, bajo responsabilidad del Ministerio de Ciencia y Tecnología, en los temas de multilingüismo en Internet, bibliotecas virtuales y páginas web más visitadas; es el único país que mantiene este tipo de registro en América Latina, según lo investigado. Después de Brasil, la autora Finkelievich señala a México y Colombia como los otros dos interesados en este tema: el primero, genera información sobre ediciones digitales de prensa diaria en lengua española; mientras, la Agenda de Conectividad colombiana mantiene estadísticas de museos que poseen colecciones digitalizadas de cualquier tipo; más interesante en cuanto a apropiación y competencias de usuarios es la información que proveen Market Colombia, y otras empresas, acerca de usos y tendencias de consumo de NTICs de los jóvenes entre 14 y 24 años; México produce estadísticas en cuanto a I&D, educación universitaria; su Programa Especial de Ciencia y Tecnología produce información sobre el desarrollo en TIC y el seguimiento específico de matrículas en áreas de TIC, pero no ofrece evidencia de haber reflexionado sobre el perfil del ciudadano – usuario; la UNAM efectúa el registro de horas, temas y tipos de videoconferencias. El INE de Chile da seguimiento a la demanda de usos y servicios de telecomunicaciones: usos, cobertura y desigualdades de acceso cruzados con desigualdad de ingresos, aspectos que, de algún modo pueden dirigir la mirada hacia las competencias ciudadanas para el uso y apropiación de TICs. Finalmente, el texto de Finkelievich menciona al Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú y su estudio sobre la aceptación y utilización de los adelantos tecnológicos (teléfono, fax, PC, Internet) que se hace en los

diferentes hogares peruanos desagregado por ingreso, educación y otras variables culturales<sup>30</sup>, que igualmente presenta huellas del interés sobre competencias ciudadanas aunque los parámetros se enmarquen todavía en el consumo y la penetración de tecnologías.

En nuestra indagación, hemos observado, como se dijo antes, que Venezuela ofrece el servicio de foro y periódico electrónico para publicar opiniones, discutir los temas públicos y asistir a conferencias de autoridades políticas mediante las NTIC; servicios disponibles a través del Portal de Gobierno, que, a nuestro entender, ponen en juego profundas implicaciones de participación política de la ciudadanía. En ninguno de los estudios e investigaciones revisados hemos hallado mención a una fuente de información estadística, como en otros países; nuevamente aparece que Venezuela no ha sido observada por los autores especializados en este tema.

### ***3.1.6.2. Iniciativas del Tercer sector***

Para el caso del Tercer Sector, se observa, en los niveles global, regional y local, una propensión al activismo en la incidencia sobre las políticas públicas; en este espacio, no hemos identificado una línea clara de promoción sistemática de estrategias locales que implique una postura crítica a los fundamentos del proyecto SI. Aunque su discurso señala elementos importantes de los cuales prescinde el discurso hegemónico, la reflexión relativa al conflicto productores/consumidores de tecnología, como núcleo del problema del poder y la dependencia, está desplazada hacia los actores que

---

<sup>30</sup> Id., pág. 4.

gobiernan Internet y el impacto del monopolio de las reglas y los lenguajes sobre el ejercicio de la comunicación basada en redes electrónicas y NTIC, sin duda estratégico, pero no determinante.

Para muestra, un botón:

Existen en ALC organizaciones de la Sociedad Civil activas en lo que se refiere a investigaciones, estudios y propuestas de acción para integrar la Región a la Sociedad de la Información. Estas ONGs, que generalmente trabajan financiadas por organizaciones internacionales, con campos de estudio a nivel de América Latina y el Caribe, como Funredes en Santo Domingo, o Fundación Acceso en Costa Rica, generan valiosos trabajos, artículos y publicaciones (...), pero aún no han producido para el dominio público juegos de indicadores.<sup>31</sup>

Otros ejemplos los constituyen en América Latina y el Caribe, los aproximadamente 50 proyectos de investigación sobre usos de Internet para el Desarrollo Humano promovidos por IDRC del Canadá con su contraparte, la red OLISTICA, que garantiza la particularización latinoamericana de esos estudios; en la misma corriente, el proyecto TELELAC fortalece a los actores TIC mediante transferencia de experiencias. En Centroamérica están la mencionada Fundación Acceso y el proyecto Corporativo PAN América orientados a la investigación de los usos, la apropiación y el impacto sociales de las NTIC<sup>32</sup>, sin todavía llegar al nivel de definición de perfil de ciudadano / usuario.

En cada país encontramos iniciativas interesantes, orientadas fundamentalmente hacia la accesibilidad y asequibilidad de las NTIC para

---

<sup>31</sup> Susana Finquelievich (coordinadora) et. al., E-Gobierno y E-política en América Latina, LINKS, Asociación Civil para el Estudio y la Promoción de la Sociedad de la Información, <http://www.links.org.ar> Buenos Aires, agosto de 2005, pág. 29.

<sup>32</sup> Rocío Rueda Ortiz: Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes Por agt, creado en 30/11/2005 - 11:57 , <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700>, pág. 5-8.

grupos excluidos. El primer grupo objetivo, el indigenado. Así, Ashaninka: Internet por radio para comunidades aborígenes, de Perú; Red de Intercomunicación de los pueblos indios de Oaxaca, RIO, en México; y Trama Indígena en la red, para toda América Latina.<sup>33</sup>

Para las organizaciones de base van dirigidas iniciativas que tienen que ver con su fortalecimiento estructural, a partir de los conflictos o demandas cotidianas de sus miembros. En Colombia, por ejemplo, el énfasis se encuentra en la construcción de una cultura de la paz, por un lado, y en la inclusión de la población joven "de la calle a la escuela" mediante el uso de Internet como instrumento de investigación y conexión con el resto del mundo.

Otro grupo lo constituyen las mujeres, para quienes se dirigen innumerables iniciativas TIC, en relación con su participación, la capacitación en tecnologías y el activismo. Los temas de discusión van desde la exclusión social de género hasta la concepción por opción personal.

Una línea de acción importante del Tercer Sector, mediante ONGs y Universidades privadas, es la promoción y adopción de software libre para usos en educación, especialmente en Brasil y Chile. Venezuela adoptó como política de estado en el año 2004 el uso de software libre como mecanismo de

---

<sup>33</sup> Rocío Rueda Ortiz: Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanas emergentes  
Por agt, creado en 30/11/2005 - 11:57 , <http://firqoa.usc.es/drupal/node/23700>PÁGS 5-8

reducción de costos y de incremento de penetración de NTICs tanto en organismos gubernamentales como entre toda su población. Sin que esta sea una iniciativa del Tercer Sector, la mencionamos aquí para contrastar las políticas latinoamericanas, y cómo sí es posible tomar decisiones de esa naturaleza cuando existen voluntad política y un proyecto nacional propio.

Para terminar, extraemos las conclusiones del estudio acerca de telecentros para el desarrollo en América Latina, de FAO, UIT y BID, que incluye reflexiones acerca de aquellos promovidos y administrados por organismos del Tercer Sector:

- Las experiencias de **telecentros auspiciados por ONGs** muestran una gran variedad, mayormente positiva pero difícil de caracterizar. Las iniciativas más exitosas son fáciles de identificar, ya que generalmente comparten los rasgos siguientes: i) sus patrocinadores comunican abiertamente sobre su situación financiera, logros, dificultades y fracasos; ii) promueven una tecnología de información y comunicación moderna pero de bajo costo y consecuente con la capacidad de pago y beneficio potencial derivable por la clientela-beneficiaria objetivo; iii) su mandato está documentado y claramente identifica la orientación y situación actual respecto a la sostenibilidad de sus operaciones y hacia donde se desea llegar; iv) requieren que todos sus clientes, no importa cuán pobres, paguen por los servicios recibidos, aunque este pago sea en especie; y v) mantienen una estructura administrativa descentralizada, sensible a los requerimientos de su clientela.
- El modelo de telecentro **polivalente** ha tenido diversas manifestaciones, pero desde su inicio bajo la tutela de la UIT, su cometido y principal contribución es la experimentación y el desarrollo de alternativas de operación y servicio para tratar de superar el desafío que plantea el medio rural.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Francisco J. Proenza, Roberto Bastidas-Buch, Guillermo Montero, **Telecentros para el desarrollo socioeconómico y rural en América Latina y el Caribe**, Oportunidades de inversión y recomendaciones de diseño con especial referencia a Centroamérica, documento de trabajo, en <http://www.iadb.org/regions/telecentros/index.htm>, FAO, UIT, BID, Washington, febrero 2001, pág. X.)

Lo mismo que para el sector gubernamental, esta reflexión aplica para el Tercer Sector: no existe coordinación y tampoco es sistemático el seguimiento del avance del proyecto. Si que puedan hacer estos actores que alguna incidencia tienen -y no es poca su importancia- sobre la política pública interna de cada país; esto es lo que, en la mayoría de casos, reduce su participación a mero activismo.

Caso diferente lo constituye Argentina: allí se registra como experiencia del Tercer Sector desde la década de 1960, el desarrollo de Cooperativas Comunitarias de Telecomunicaciones, organizadas como solución privada a la incapacidad de respuesta y cobertura del Estado en zonas remotas o de baja densidad poblacional, que actualmente sirven a un tercio de la demanda total de servicios y que han ido incorporando NTICs a sus prestaciones.<sup>35</sup>

Una iniciativa importante de ciudadanía digital del Tercer Sector lo ofrece Brasil, mediante la red RITS. <http://www.ciudadania.org.br/> es un espacio suprainstitucional que permite la publicación libre de opiniones y artículos de diversa procedencia, de todo tipo de organizaciones miembros, que comparten los objetivos de democratización de información, defensa de derechos y concienciación sobre deberes ciudadanos, la promoción del desarrollo humano y social.

Una vez revisado el estado del arte en este tema, hemos indagado acerca de iniciativas en la región andina relacionadas con alguno de los tres ejes de

---

<sup>35</sup> Ibid, Pág.9 y 21.

nuestra investigación, es decir, el fortalecimiento del espacio público, la ciudadanía digital y la posibilidad de participación de la población localizada en zonas rurales mediante TICs. Desde aquí desarrollaremos nuestros hallazgos.

### 3.1.6.2.1. Perú

Tabla 8. Caso 1: Sector privado ciudadano - Perú

PAÍS A. L.	PERÚ
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>PRIVADO</b>
	<b>Poverty Alleviation Project: Centros de Información y Capacitación CIC</b> <b>Proyecto de Alivio a la Pobreza: Centros de Información y Capacitación</b> <a href="http://unitec-peru.org">http://unitec-peru.org</a> Aprendiendo del mundo real
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Capacitación básica en Informática y uso de Internet a grupos bajo solicitud, especialmente maestros locales.</li> <li>§ Réplica de formación digital entre alumnos de escuelas y colegios locales una vez capacitados los maestros.</li> </ul>
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Utilización óptima de recursos TIC por parte de los docentes.</li> </ul>
<b>3. Percepciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ La propuesta del proyecto se hace en registro comunal rural, señal de participación en la formulación del proyecto</li> </ul>
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Articulación directa productores / mercado usando TIC.</li> <li>§ Nivelar condiciones de educación rural de los niños con las urbanas, mediante acceso a los recursos de TIC.</li> <li>§ Estimular alta capacitación docente en el manejo de todas las herramientas que el Proyecto pone a su alcance.</li> <li>§ Hacer conocer las patologías que se presentan en los lugares tan alejados de las ciudades, haciendo que por medio de la red podamos estar comunicados con los centros de Salud de la capital y con los Centros de Investigación a Nivel Mundial</li> <li>§ Mostrar y poner en valoración nuestro patrimonio cultural olvidado (<a href="http://unitec-peru.org">http://unitec-peru.org</a>).</li> <li>§ Capacitación permanente de todas las personas involucradas en la cadena productiva</li> </ul>
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Iniciativa de Logan Muller de UNITEC NZ en el año 2003, mediante convenios con una serie de instituciones (TDG, OSIPTEL, Proyecto Huascarán, CENFOTUR, el Ministerio de Agricultura, el Centro Internacional de la Papa CIP, Municipalidades de Daniel Hernández) para proveer de acceso a Internet y capacitación, en zonas caracterizada por los altos índices de pobreza y desatención de los organismos e instituciones del Estado peruano</li> <li>§ Impulsa CIC Centros de Información y Capacitación.</li> <li>§ Financia la Agencia para la Cooperación Neozelandesa (NZID) por un periodo de dos años.</li> <li>§ Los convenios se establecen como seguimiento al proceso de acceso a Internet y capacitación a los actores locales, reunidos en organizaciones para contribuir a mejorar sus ingresos y acceder al mercado.</li> </ul>
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Alianza con los municipios de cada localidad, corre con gastos de mantenimiento y cuidado de CIC</li> <li>§ Alianza con escuelas y colegios usuarios de servicios y capacitación para aperturas en especies o con financiamiento.</li> </ul>
<b>redistribución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Dinamización de procesos culturales, económicos y educativos en la localidad mediante TIC, con objetivos viables.</li> </ul>
<b>equidad - asequibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Provisión gratuita de acceso a internet.</li> <li>§ No se encuentra en la página web información relevante producida por los usuarios ni los CIC, como tampoco materiales de capacitación de acceso público.</li> </ul>
<b>Participación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Involucrar la participación de las autoridades locales en el diagnóstico de las necesidades de comunicación para el desarrollo local.</li> <li>§ Comprometer a las autoridades del municipio local con los recursos que el municipio puede ofrecer a los CICs (local, pago de la persona encargada de los CICs)</li> </ul>
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Posibilidades de mejorar las condiciones de inserción de los productos locales en el mercado (papa nativa, fibra de alpaca, promoves el turismo local) todavía es una potencialidad.</li> </ul>

Desarrolla competencias TIC en docentes en el uso, aplicación y extensión hacia otros temas. Es un proyecto que incide indirectamente en el fortalecimiento del espacio público, en tanto releva la participación y la

sostenibilidad de la iniciativa involucrando al grupo objetivo en la formulación del proyecto, del gobierno local en el gasto de mantenimiento. Si bien está dirigido a docentes, incide sobre temas de producción, comercialización, salud y cultura endógena.

El perfil pensado para los docentes es el de replicadores de competencias TIC entre sus estudiantes de nivel básico y medio, de una región peruana en particular y con atención específica a zonas de alto índice de pobreza.

Es una iniciativa privada con interesantes modalidades de trabajo que, desafortunadamente, no presenta informe de resultados, efectos o impacto.

#### Caso 2: ONGs

Esta iniciativa no propicia el fortalecimiento del espacio público sino tangencialmente, pues al ser una iniciativa que efectúa actividades cuyos responsables requieren destrezas de cierta calificación especializada. En este sentido, no aclara quiénes son los encargados de recopilar, producir o difundir la información agraria objeto de su intervención; no especifica tampoco el servicio de salida, que no sea la divulgación de esa misma información. Tampoco contempla entre sus actividades el desarrollo de competencias (capacitación, alfabetización, talleres). Es un proveedor de asistencia técnica más que formador de un ciudadano / usuario.

**Tabla 9: Caso 2: ONG - Perú**

PAÍS A. L.	PERÚ
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>TERCER SECTOR</b>
	<b>Sistema de Información Rural Urbano (SIRU) – Cajamarca. Sistema de Información Rural Urbano (SIRU) – Cajamarca.</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Acopiar, producir y difundir información.</li> <li>§ Producir suficiente información relevante que responde a necesidades locales y que usando los medios y formatos adecuados al sector productivo y al área rural.</li> <li>§ Traducir y reformatear la información para el medio rural. así como validar en el campo la información</li> </ul>
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Difusión de información en zonas rurales a través de distintos tipos de materiales comunicativos.</li> <li>§ Base de datos de temas agrícolas y pecuarios.</li> <li>§ Asesoría para la instalación de Infocentros en comunidades rurales.</li> </ul>
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Iniciativa que promueve nuevos canales de intercambio de información entre Organismos de Desarrollo, Infocentros, Productores Agropecuarios, Pequeños Empresarios y Gobiernos Locales.</li> <li>§ Cuenta con 09 Infocentros (06 del Proyecto de Infocentros de Cajamarca).</li> <li>§ Reúne a 6 instituciones de desarrollo (ITDG, SNV, CEDEPAS, CARE, PDRS-GOPA-IAK y PRODELICA), y 12 Municipalidades en el departamento de Cajamarca.</li> </ul>
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Apropiación del proyecto por parte de beneficiarios y contrapartes locales - sostenibilidad social.</li> <li>§ Generación de recursos - sostenibilidad financiera - no se explica los mecanismos.</li> </ul>
<b>redistribución</b>	
<b>equidad - asequibilidad</b>	
<b>Participación.</b>	§ Parece ser que la participación consiste en la devolución de información procesada para su traducción.
<b>7. Relación contenidos cotidianidad s.r.</b>	§ Los contenidos se relacionan directamente con las actividades productivas de la zona.

Tabla 10. Caso 3: ONGs - Perú

PAÍS A. L.	PERÚ
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>TERCER SECTOR</b>
	<p align="center"><b>“Telecentro de Cotahuasi” – La Unión – Arequipa</b>  <a href="http://www.aedes.com.pe">http://www.aedes.com.pe</a></p>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	No existe información al respecto. La capacitación no parece corresponder con el uso de TIC sino con actividades productivas de la zona.
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	§ Familiarización de uso de TIC. § Desarrollo de contenidos locales para intercambio de saberes en sus actividades propias.
<b>3. Percepciones</b>	§ Que las personas capacitadas desarrollen sus propios contenidos forma parte de una meta de mediano y largo plazo, muchos de ellos nunca han visto una computadora y mucho menos la han utilizado. es necesario
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	§ Propicia proyectos que mejoran la relación de los productores tanto para el mercado nacional como internacional para el que se ha iniciado la certificación de productos que garantizan su calidad. § Familiarización con usos TIC a los alumnos del Colegio de Cotahuasi mediante el ingreso de datos del monitoreo ambiental del ProgramaGlobe. del cual el Telecentro forma parte.
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	§ Instrumento al desarrollo de las actividades que AEDES - Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible -realiza en la Cuenca del Cotahuasi, las que se encuentran enmarcadas dentro de un Plan Estratégico de Desarrollo ó Agenda 21 Local. § Propuesta de gestión sostenible, concertada y planificada del desarrollo local, en la cual la población, las instituciones y las autoridades organizadas a través de Mesas de Concertación gestionan sus recursos de manera sostenible con el fin de mejorar su calidad de vida. § Propuesta del uso de TIC como instrumentos al servicio de este proceso, facilitando y fortaleciendo la
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	No menciona estrategias.
<b>redistribución</b>	No menciona estrategias.
<b>equidad - asequibilidad</b>	§ Incide en la capacitación de diferentes grupos étnicos, de género, de las mujeres y de dos grupos culturales diferenciados en la zona de la cuenca de Cotahuasi, como los son los indios y los mistis
<b>Participación.</b>	§ Proyecto flexible a las demandas de los usuarios y grupos objetivo: capacitación y acceso a Internet. § No se observa otro tipo de participación, especialmente de tipo ciudadano o político.
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	Las TIC favorecen el cumplimiento de los Planes de Desarrollo y Agendas 21 - no especifica cómo lo hacen.

Las TIC se encuentran insertas en procesos de discusión de temas de desarrollo, con el propósito de formular planes de desarrollo local sostenible con participación de los actores locales; apoya la formulación de modelo de

gestión local mediante Mesas de Concertación y la propuesta de mejora de intercambio comercial local.

Si no forma destrezas TIC específicas, al menos acerca y familiariza a las comunidades locales con las tecnologías a través de convertir a éstas en parte del proceso de trabajo de planificación (aunque no describe cómo) y acoge demandas de capacitación en TICs, provocadas por el mismo proceso. Esto es un indicio de formación de ciudadano / usuario, aunque no esté previsto un perfil en este sentido.

Por todo ello, encontramos relación entre la iniciativa y el fortalecimiento del espacio público, si bien el rol de las TIC en el proceso no se observa con mucha claridad.

#### Caso 4: ONGs

Este caso contempla explícitamente el perfil del ciudadano / usuario políticamente activo. Existe desarrollo de competencias TIC que apoyan a las destrezas comunicativas y de gestión de conocimiento; sobre esa base, la comunidad awa se convierte en actor local importante: parte de la discusión e investigación local del tema de producción agrícola y amplía su incidencia hacia la participación social y política en el ámbito local rural, rebasando el límite comunitario, lingüístico y étnico con el uso abierto de las TIC.

**Tabla 11. Caso 4: ONGs - Perú**

PAÍS A. L.	PERÚ
CRITERIOS DE ANÁLISIS	ONG
	<b>Proyecto Infodes realizado por ITDG en Cajamarca</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	§ Locución de awarunahablantes. § Producción radial para awarunahablantes.
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	§ Recopilar información de las propias organizaciones que la conforman. § Traducir la información del sistema y reformatear para su difusión de esta información en el lenguaje más adecuado (radial, escrito o de otra forma), sobre los productos de la zona (café, cacao, arroz, maíz) de las actividades agrícolas. § Producir programas de radio en lenguas nativas (Awaruna) con locutores de las mismas comunidades quienes se han capacitado previamente.
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	"Servicio Comunitario" instalando un micrófono abierto a la audiencia, por el que los mismos campesinos pueden decir al aire sus mensajes.
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	§ Educar a partir de la realidad de las pobladoras y pobladores de la Sub - Región I del Departamento de Cajamarca, a fin de contribuir a un desarrollo humano que eleve la calidad de vida de la población, que promueva su participación en la vida social, política y económica de la Región y la equidad en las relaciones de género. § Plataforma generadora de oportunidades de negocio en el mercado interno y externo para las organizaciones de productores e instituciones de desarrollo del Corredor Económico Jaén.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	No menciona estrategias.
<b>redistribución</b>	Generación de oportunidades de negocios para la población rural.
<b>equidad - asequibilidad</b>	No menciona estrategias.
<b>Participación.</b>	§ "Audio Debates" en Jaén, Cajamarca y Amazonas pueden trabajar con pequeños grupos locales sobre temas específicos de interés local.
<b>7. Relación contenidos cotidianidad s.r.</b>	§ "Audio Debates" en Jaén, Cajamarca y Amazonas pueden trabajar con pequeños grupos locales sobre temas específicos de interés local. § Traducción de temas técnicos agrícolas y comerciales para el consumo de información en el medio rural.

### Caso 5: ONG

En íntima relación con el caso anterior, supone un fortalecimiento de las competencias de comunicación y de gestión del conocimiento logradas mediante la radiodifusión en radio Marañón. Impulsa la realización de videos digitales y la digitalización de programas radiales, por parte de las comunidades involucradas, para colocarlos en línea. Incide, por tanto, sobre las variables de equidad, asequibilidad y participación. Por cierto, una debilidad registrada en cuanto a equidad se refiere a las mujeres, cuyo acceso a los

centros de información es esa por carecer de competencias de lecto – escritura.

**Tabla 12. Caso 5: ONGs - Perú**

PAÍS A. L.	PERÚ
CRITERIOS DE ANÁLISIS	ONG
	<b>Sistema de Información Regional SIR "Red Marañón".</b> <a href="http://www.radiomaranon.org.pe">http://www.radiomaranon.org.pe</a>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d):</b> preexistentes y necesarios. <b>COMPETENCIAS TIC</b>	
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	• Materiales en video pueden sostener formas colectivas de indagación e innovación tecnológicas, además de ayudar a fijar los saberes locales y de difundirlos en amplios ámbitos. Radio Marañón permite que toda su programación se pueda escuchar en Internet.
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	§ Proyecto de TIC de la asociación civil Radio Marañón que cuenta con el acompañamiento directo de la Cooperación Técnica Alemana - GTZ. § Basar el proyecto en organizaciones sociales y no individuos de las cuales dependen las iniciativas de colaboración y la organización de los promotores locales de información. § Los promotores de las comunidades son los verdaderos canales de la información. Es recomendable formar equipos pequeños por comunidad con sus coordinadores elegidos por ellos mismos, los cuales se encargaran de animar y conducir la realización de los servicios.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	No menciona estrategias.
<b>redistribución</b>	
<b>equidad - asequibilidad</b>	§ Las mujeres acceden poco a los centros de información no solo por limitaciones en la lectura sino por escaso interés que les suscita la oferta existente
<b>Participación.</b>	§ Modelo consultivo a la población respecto del ritmo y mecanismos de transferencia de tecnología - acompañamiento. § Es de ida y vuelta § Excluye la dominación de un bloque sobre otro. § Determinar la demanda y las alternativas en cuanto medios, formatos y contenidos (oferta) en interacción de los bloques culturales diferenciados § El control de los procesos de información está compartido.
<b>7. Relación contenidos cotidianidad s.r.</b>	§ La tecnología funciona cuando encaja con la visión e intereses de la gente condición fundamental para que se apropien del proyecto. § Establece ciclos permanentes de retroalimentación de información. § Prioriza la demanda sobre la oferta

### 3.1.6.2.2. Bolivia

En el sitio web de RED TICbolivia encontramos el mapa de actores TIC en ese país. Según el mapa, que registra actores e iniciativas significativas para el avance del proyecto SI en Bolivia, se cuentan 91 iniciativas TIC identificadas y

clasificadas por sector, 10 de las cuales son promovidas por el sector de la sociedad civil (OSC), 10 por el sector público y 27 por el sector privado. En el índice que desagrega las iniciativas por área de trabajo, se cuentan 235, de las cuales 12 intervienen en el área de gobernabilidad y democracia y otras tantas en participación social. De este universo, hemos extraído los casos que más se acercan al fortalecimiento del espacio público y, en consecuencia, a una apropiación social de TICs para el ejercicio de la deliberación y la participación política ciudadana.

**Tabla 13. Caso 1: OSC - Bolivia**

PAÍS A. L.	BOLIVIA
CRITERIOS DE ANÁLISIS	RED TIC BOLIVIA
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	No especifica. Su misión es el activismo y la incidencia sobre políticas públicas relacionadas con TIC para el desarrollo.
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	Información completa, incluido mapeo de actores, del avance del proyecto SI en Bolivia.
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	IICD - Las TIC son una herramienta para el desarrollo; un medio, y no un fin, que permite facilitar condiciones de desarrollo humano local.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	Políticas públicas ETIC.
<b>redistribución</b>	
<b>equidad - asequibilidad</b>	Políticas públicas ETIC.
<b>Participación.</b>	Apertura para hacer parte de la red, publicar información y artículos acerca de las NTIC y la SI en Bolivia.
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	Involucramiento directo entre los temas de discusión y la capacidad de incidencia sobre las ETIC: la sociedad boliviana ha incorporado esa política, cuya formulación fuera impulsada por la red.

Su incidencia sobre el espacio público se restringe a la entrega de información altamente relevante sobre SI y TIC en Bolivia, dentro de un círculo

especializado con capacidad para incidir o tomar decisiones sobre política pública en el tema TIC y SI, precisamente. Es inclusiva, en la medida en que la red está abierta a incorporar miembros y publicaciones permanentemente.

## Caso 2: OSC

Propicia la participación comunitaria dentro del marco de la Ley respectiva, y en relación con la planificación del desarrollo sobre la base de las demandas y necesidades de cada espacio local. Es una iniciativa liderada por organismos de la sociedad civil, aliada con las instancias de gobierno local.

Tabla 14. Caso 2: OSC - Bolivia

CRITERIOS DE ANÁLISIS	PAÍS A. L.	BOLIVIA
		PADEM, Programa de Apoyo a la Democracia Municipal (AOS-COSUDE)
1. Alfabetización Digital / Apropiación Social		Participación en la gestión local mediante la sistematización de demandas de desarrollo en el espacio local.
2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC		No especifica.
3. Percepciones		
4. Usos TIC actuales:		Foro de Participación Popular [Estrategia de Comunicación].
5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.		Objetivo de etapa I "Las organizaciones campesinas participan en la gestión municipal en el marco de la Ley de Participación Popular, con capacidad propositiva y de concertación, promoviendo el desarrollo.
6. Variables consideradas:		
	sostenibilidad	No especifica.
	redistribución	No especifica.
	equidad - asequibilidad	No especifica.
	Participación.	No especifica.
7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.		Demandas de desarrollo local.

Tabla 15. Caso 3: OSC - Bolivia

PAÍS A. L.	BOLIVIA
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>Radio Kancha Parlaspa</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	Producción radiofónica.
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	Producción radiofónica.
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	Mercados al Micrófono - Generar participación ciudadana (personas y grupos que trabajan en los mercados populares de Cochabamba) mediante la producción y difusión pública de sus propios programas de radio como una alternativa.
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	No menciona.
<b>6. Variables consideradas:</b>	No menciona.
<b>sostenibilidad</b>	No menciona.
<b>redistribución</b>	No menciona.
<b>equidad - asequibilidad</b>	No menciona.
<b>Participación.</b>	No menciona.
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	Los mismos productores agrícolas y comerciantes formulan sus mensajes y formatos radiales.

Similar a la iniciativa de radio Marañón, incide sobre la dinamización de la deliberación y la participación pública mediante el uso abierto de las TIC (radio) por parte de comunidades kichwahablantes, a partir del tema de la comercialización de productos agrícolas locales y la posibilidad de incrementar la participación de las comunidades en el mercado nacional. De ahí también su incidencia sobre las variables de redistribución y equidad.

#### Caso 4: OSC

Este sitio recoge la información de los proyectos TIC en marcha en Bolivia, y aunque no ofrece descripción exhaustiva al respecto, incide sobre el espacio público especializado de ONGs actoras del proyecto SI en Bolivia.

Tabla 16. Caso 4: OSC - Bolivia

PAÍS A. L.	BOLIVIA
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>REDES, Fundación Redes para el Desarrollo Sostenible</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	Involucramiento y uso de TICs en temas de desarrollo, cercanos a las actividades cotidianas de cada grupo objetivo.
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	Gestión de la información y del conocimiento. Manejo de TIC para la gestión municipal.
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	<p>Red de Intercambio de Conocimientos de Red TIC Bolivia - Compartir información, conocimientos, metodologías y lecciones aprendidas sobre el uso de las TIC para el desarrollo humano sostenible. Influir en políticas públicas, a través de la sensibilización</p> <p>Mejorando la Gestión de Conocimiento para el Desarrollo Empresarial Participativo en Zonas Rurales. Una Alianza de Aprendizaje para Apoyar el Desarrollo de Conjuntos Integrados de Proyectos en Bolivia y Perú - 1. Consolidar y ampliar la alianza de aprendizaje con conjuntos integrados de proyectos desarrollados en Bolivia. 2. Diseñar enfoques eficaces para el desarrollo empresarial, la investigación participativa, la planificación rural</p> <p>Programa de Capacitación las TIC como herramientas para el desarrollo municipal - Capacitar a funcionarios de las asociaciones departamentales de municipios, ACOBOL y gobiernos municipales seleccionados, en el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC).</p>
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	TIC para el desarrollo.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	Políticas nacionales ETIC.
<b>redistribución</b>	No específica.
<b>equidad - asequibilidad</b>	No específica.
<b>Participación.</b>	No específica.
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	Según cada grupo objetivo, esta iniciativa establece un perfil de usuario y trabaja los contenidos correspondientes a sus actividades productivas / laborales.

#### 3.1.6.2.3. Venezuela

Este país muestra coherencia entre las propuestas y lineamientos generales, y las iniciativas puestas en marcha y en línea. Entre las más interesantes encontramos el portal APALANCAR, que integra numerosos proyectos NTIC,

sin que todavía sea posible cuantificarlos ni identificar todos los actores del proyecto SI. Aún así, presentamos los casos específicos que mantienen relación con nuestro interés.

**Tabla 17: Caso 1: ODS - Venezuela**

PAÍS	VENEZUELA
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>TERCER SECTOR</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	<b>Portal APALANCAR (www.ap(a)lancar.org.ve)</b>
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Portal que publica toda la información sobre el avance de las PP venezolanas en lo referente a SI bajo el modelo de TIC para el desarrollo endógeno sustentable.</li> <li>§ Links hacia las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que propician o auspician proyectos TIC.</li> <li>§ Prestación de servicios en línea: <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades de conocimiento.</li> <li>Consulta legal.</li> <li>Identificación de fuentes de financiamiento.</li> <li>Identificación de recursos de vivienda.</li> <li>Bolsa de trabajo (Talentos en línea)</li> </ul> </li> <li>§ Motor interno de búsqueda según temáticas TIC.</li> <li>§ Traductor de la información publicada.</li> </ul>
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	§ Consorcio Apalancar es una organización sin fines de lucro que ofrece recursos y servicios TIC para las organizaciones de la sociedad civil venezolana.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	
<b>redistribución</b>	
<b>equidad - asequibilidad</b>	
<b>Participación.</b>	
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	

**Tabla 18: Caso 2: ODS - Venezuela**

PAÍS A. L.	VENEZUELA
<b>CRITERIOS DE ANÁLISIS</b>	<b>TERCER SECTOR</b>
	<b>Apalancar - Haciendo Caminos</b>
<b>1. Alfabetización Digital / Apropiación Social</b>	No explica.
<b>2. Conocimiento (k) y destrezas (d): preexistentes y necesarios. COMPETENCIAS TIC</b>	No explica.
<b>3. Percepciones</b>	
<b>4. Usos TIC actuales:</b>	<p>§ En este programa se entrevistan, cada semana, instituciones o personalidades de la gran cantidad de Organizaciones de la Sociedad Civil venezolana, aliadas naturales en Apalancar, para que compartan con la audiencia sus experiencias, sus éxitos, sus fracasos, sus expectativas, en su cotidiano trabajo de luchar contra la pobreza y todos los males que conlleva.</p> <p>§ Los archivos de audio están disponibles en el sitio web, bien identificados por fecha, actores y temáticas, en formato ASF y WMA, de 16 kbps, 16 kHz; para escuchar el audio en demanda (streaming), se recomienda utilizar el programa Microsoft Windows Media Player.</p>
<b>5. Sustento teórico - político de proyectos TIC.</b>	§ No explica el marco de referencia.
<b>6. Variables consideradas:</b>	
<b>sostenibilidad</b>	Política de estado.
<b>redistribución</b>	
<b>equidad - asequibilidad</b>	
<b>Participación.</b>	
<b>7. Relación contenidos / cotidianidad s.r.</b>	§ Comparte con la audiencia sus experiencias, sus éxitos, sus fracasos, sus expectativas, en su cotidiano trabajo de luchar contra la pobreza y todos los males que conlleva.

### BIBLIOGRAFIA CAPÍTULO 3

1. Policy Action Team 15, **Closing the Digital Divide: Information and Communication Technologies in Deprived Areas**, February 2000, DTI, London, 2001.
2. Susana Finkelievich (coordinadora) et. al., **E-Gobierno y E-política en América Latina**, LINKS, Asociación Civil para el Estudio y la Promoción de la Sociedad de la Información <http://www.links.org.ar> Buenos Aires, agosto de 2005.
3. Finkelievich, Susana (coord.), Lago, Silvia, Correa, Néstor, **Estudio para la creación de una sesión sobre Indicadores de la Sociedad de la Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información** en el Observatorio de la Sociedad de la Información de la UNESCO, Montevideo, 2004.
4. Finkelievich, Susana, **Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe**, <http://www.links.org.ar> Buenos Aires, agosto de 2005.
5. Finkelievich, Susana, Kisilevsky Graciela, **Community democratization of Telecommunications Community Cooperatives in Argentina: the case of TELPIN**, en The Journal of Community informatics, vo.1, n.3, 2005
6. Rueda Ortiz, Rocio, **Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes**, agt, creado en 30/11/2005 - 11:57 , <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700>
7. APC, **Políticas TIC: Manual para principiantes**, Chris Nichol (ed.), apc / cto, 2005,
8. Roger Hamilton, **Democracia en línea, Cada vez más los países utilizan Internet para agilizar y transparentar la labor del gobierno**, en NOTICIAS, fecha de consulta en la WWW el 5 de octubre de 2005
9. Benalcázar, Grace, **Los cybercafés en Quito. Estado del Arte**, FLACSO, Quito, 2004.
10. Proenza, Francisco J., Bastidas-Buch, Roberto, Montero, Guillermo, **Telecentros para el desarrollo socioeconómico y rural en América Latina y el Caribe, Oportunidades de inversión y recomendaciones de diseño con especial referencia a Centroamérica**, documento de trabajo, en <http://www.iadb.org/regions/telecentros/index.htm>, FAO, UIT, BID, Washington, febrero 2001
11. Marcel Gés, **La cultura telemática y el territorio** geschrieben von: aillanes am Viernes, 13 Agosto, 2004 - 03:59 PM.

12. Documento digital:

<http://lanic.utexas.edu/la/region/digitaldivide/indexesp.html>