

ECUADOR Debate

CONSEJO EDITORIAL

José Sánchez-Parga, Alberto Acosta, José Laso Ribadeneira, Simón Espinosa, Diego Cornejo Menacho, Manuel Chiriboga, Fredy Rivera Vélez, Marco Romero.

Director: Francisco Rhon Dávila. Director Ejecutivo del CAAP
Primer Director: José Sánchez Parga. 1982-1991
Editor: Hernán Ibarra Crespo
Asistente General: Margarita Guachamín

REVISTA ESPECIALIZADA EN CIENCIAS SOCIALES

Publicación periódica que aparece tres veces al año. Los artículos y estudios impresos son canalizados a través de la Dirección y de los miembros del Consejo Editorial. Las opiniones, comentarios y análisis expresados en nuestras páginas son de exclusiva responsabilidad de quien los suscribe y no, necesariamente, de ECUADOR DEBATE.

© ECUADOR DEBATE. CENTRO ANDINO DE ACCION POPULAR

Se autoriza la reproducción total y parcial de nuestra información, siempre y cuando se cite expresamente como fuente a ECUADOR DEBATE.

SUSCRIPCIONES

Valor anual, tres números:

EXTERIOR: US\$ 45

ECUADOR: US\$ 15,50

EJEMPLAR SUELTO: EXTERIOR US\$. 15

EJEMPLAR SUELTO: ECUADOR US\$ 5,50

ECUADOR DEBATE

Apartado Aéreo 17-15-173B, Quito-Ecuador

Tel: 2522763 . Fax: (5932) 2568452

E-mail: caaporg.ec@uio.satnet.net

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre, Quito.

PORTADA

PuntoyMagenta

DIAGRAMACION

Martha Vinuesa

IMPRESION

Albazul Offset



ISSN-1012-1498

ECUADOR DEBATE

75

Quito-Ecuador, Diciembre del 2008

PRESENTACION / 3-6

COYUNTURA

Diálogo sobre la coyuntura: Escenarios políticos y crisis económica mundial / 7-22

Conflictividad socio-política: Julio – Octubre 2008 / 23-32

TEMA CENTRAL

El Buen Vivir, una oportunidad por construir / 33-48

Alberto Acosta

El Estado Plurinacional e Intercultural

en la Constitución Ecuatoriana del 2008 / 49-62

Agustín Grijalva

Fragmentación territorial y representación política. Criterios para

el diseño del sistema electoral en el contexto de la Nueva Constitución / 63-76

Richard Ortiz Ortiz

Paradojas políticas e institucionales del Constitucionalismo / 77-92

J. Sánchez Parga

Cambiar la letra, cambiar el mundo / 93-96

Roberto Gargarella

Descentralización y autonomías en la Constitución de la Asamblea

Constituyente de 2008 / 97-106

Jorge G. León Trujillo

DEBATE AGRARIO

Juncal de Cañar: la progresiva transformación territorial de una parroquia
de la sierra ecuatoriana / 107-116

Nasser Rebaï

ANÁLISIS

De cómo viven y piensan la libertad de expresión y de prensa
los periodistas ecuatorianos / 117-130

Fernando Checa Montúfar

¿Renovación o Continuidismo? actitudes, valores y trayectoria
de la clase política ecuatoriana / 131-146

Flavia Freidenberg

RESEÑAS

Política, participación y ciudadanía en los procesos de independencia
en la América Andina / 147-150

Hernán Ibarra

Ojo al aviso. una panorámica de la gráfica, el diseño el arte
y la comunicación visual popular / 151-152

María Elena Bedoya

Estudios sobre sexualidades en América Latina / 153-158

Rafael Polo

OJO AL AVISO. UNA PANORÁMICA DE LA GRÁFICA, EL DISEÑO, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL POPULAR

**Ana Lucía Garcés, La Cajonera,
Quito, 2008. 200pp.**

María Elena Bedoya

Miradas sobre la ciudad, actividades comerciales y publicidad, imágenes diversas, discursos sobre el “arte” y oficios se conjugan en este ameno libro. Nos presenta tres entradas para el análisis: por un lado, una invitación a la lectura visual de la llamada “gráfica popular” a través de varias fotografías realizadas en Quito y ciudades aledañas como Tumbaco y Machachi; por otro lado, varios ensayos sobre este tipo de producción y su quehacer artístico, y, finalmente, entrevistas a los hacedores y sus perspectivas sobre su oficio en la sociedad actual.

La recolección de estas representaciones visuales exige, sin duda, de un proceso de levantamiento, observación y selección de imágenes que sus investigadores, Ana Lucía Garcés (en la dirección del proyecto) y Manuel Kingman, lo han realizado exhaustivamente. Cabe destacar, que más allá de presentar un conjunto de imágenes recogidas en las ciudades visitadas, los autores articulan

un discurso que propone indagar en los ámbitos de producción y las formas de circulación y consumo; de esta manera, observar estos ejercicios gráficos nos demanda un acercamiento a las condiciones en las que fueron producidas en el entorno urbano bajo ciertas especificidades y constricciones.

Los textos de investigación presentan una panorámica general sobre un tema poco investigado en nuestro país: la gráfica “popular”. La conceptualización de lo “popular” ha sido siempre problemática y en los trabajos que presenta el libro queda delineado este concepto a grandes rasgos. Existe, no obstante, una clara intencionalidad en rescatar la dimensión de este término mediante su articulación a la “tradición”, es decir, a las formas de producción desligadas de una cierta homogenización —o estandarización— promovida por el ejercicio del diseño gráfico contemporáneo. En este punto, los autores impulsan una lectura reflexiva sobre

los recursos tecnológicos y su incidencia en la sociedad; así, se intenta rescatar el oficio de los diseñadores populares desde su lugar de origen, el desarrollo de sus prácticas artísticas y el posicionamiento de un concepto "Otro" del arte.

Uno de los aportes más interesantes del libro son las entrevistas que realizan a estos hacedores visuales. Queda claramente bosquejada una manera de percibir "lo artístico" y su ejercicio, desde un posicionamiento de su oficio en la colectividad. Establecer nexos con sus clientes, trabajar sobre la especificidad de sus diseños, concebir sus mensajes a partir de un sello humorístico, son algunas de las características que percibimos en esta interesante interrelación que se establece con estos protagonistas a través del recurso de la entrevista.

El texto nos deja abiertas varias interrogantes. En primer lugar, ¿cómo con-

cebir lo popular a partir de una perspectiva histórica? Si bien este libro es un buen primer intento por indagar la dimensión de la tradición –necesariamente pensada en su devenir histórico y vincularla a lo popular, es imprescindible promover más trabajos investigativos que nos permitan una reflexión más amplia sobre el tema. Además, estos ensayos nos abren un horizonte poco o nada estudiado: la tensión que existe entre estas formas de producción visual frente a otras más institucionalizadas (sean aquellas venidas estrictamente del campo del arte o del diseño gráfico actual). Finalmente, *Ojo al Aviso* también nos interpela sobre los procesos de regeneración urbana: ¿qué incidencia en estas prácticas artísticas y de comunicación tienen las políticas de "ornato" o "estandarización visual"? Estas son algunas de las preguntas que nos suscita la lectura y mirada de este libro.