

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES  
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL  
2000-2002**

**TESIS**

**El Comercio informal del Centro Histórico de Cuenca:  
Conflictos y alternativas de solución**

**Autor  
GONZALO VERGELIN FERREYRA**

**Cuenca  
Noviembre de 2006**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES  
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL  
2000-2002**

**TESIS**

**EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA:  
CONFLICTOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

**DIRECTOR: DR. LAUTARO OJEDA SEGOVIA**

**AUTOR  
GONZALO VERGELIN FERREYRA**

**CUENCA, NOVIEMBRE DE 2006**

**INDICE**  
**EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA:**  
**CONFLICTOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>INDICE</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>CAPITULO I            MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
<b>1. LA INFORMALIDAD Y LOS CONFLICTOS</b>	<b>9</b>
<b>1.1. LA ECONOMÍA INFORMAL</b>	<b>9</b>
<b>1.2. LA CONFLICTIVIDAD</b>	<b>19</b>
<b>1.3. PATRIMONIO, TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO II            CONTEXTO</b>	
<b>2.1. RELACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO</b>	<b>30</b>
<b>2.2. MARCO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO GENERAL</b>	<b>30</b>
<b>2.3. CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN</b>	<b>36</b>
<b>2.4. RESEÑA HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DEL COMERCIO POPULAR INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA</b>	<b>43</b>
<b>CAPITULO III            INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ÁREA</b>	<b>53</b>
<b>3.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL ESTUDIO Y JUSTIFICACIÓN</b>	<b>53</b>
<b>3.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR 9 DE OCTUBRE</b>	<b>55</b>
<b>3.3. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO POPULAR DEL SECTOR</b>	<b>74</b>
<b>3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b>	<b>84</b>
<b>CAPITULO IV            ANÁLISIS DEL CONFLICTO Y PROPUESTAS</b>	<b>89</b>
<b>4.1. PRINCIPALES ACTORES DEL CONFLICTO EN EL ÁREA DE ESTUDIO</b>	<b>89</b>
<b>4.2. PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA 9 DE OCTUBRE</b>	<b>97</b>
<b>4.3. EL PROBLEMA DE LA SEGURIDAD CIUDADANA</b>	<b>103</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ULTERIORES</b>	<b>112</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>114</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>116</b>
<b>Entrevistas</b>	<b>117</b>
<b>Grupos Focales</b>	<b>172</b>
<b>Fotos</b>	<b>182</b>

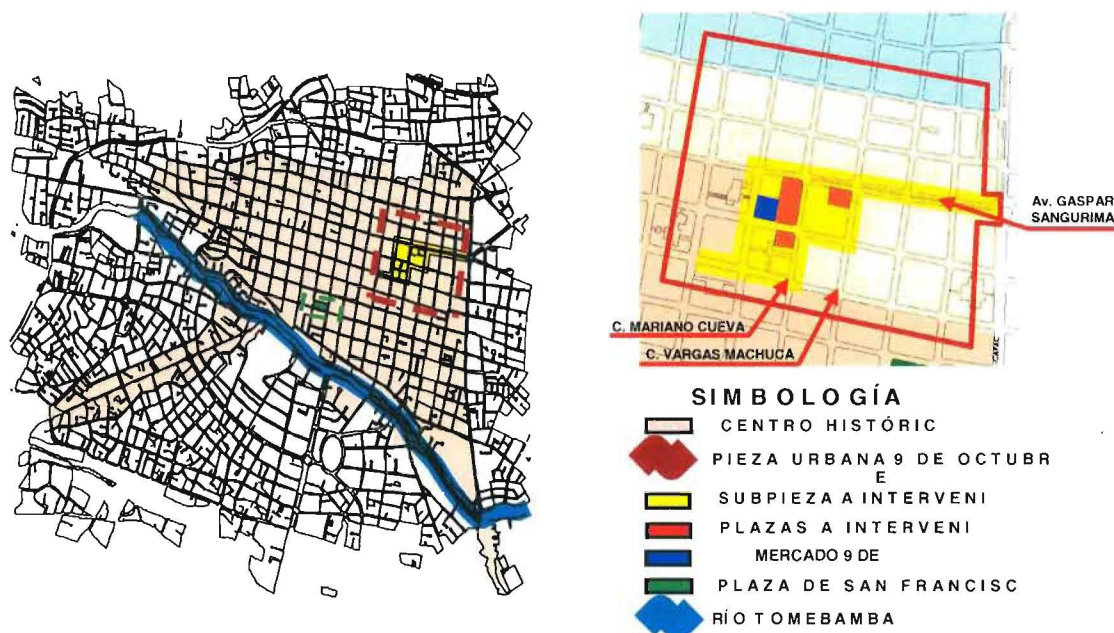
## CAPITULO III

### INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ÁREA

#### 3.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL ESTUDIO Y JUSTIFICACIÓN

Esta investigación sobre el comercio informal de Cuenca toma como área de estudio al sector del Mercado 9 de Octubre, el más deteriorado del Centro de la ciudad. Para tener una aproximación a la realidad socioeconómica del barrio se lo estudia en base a la aplicación de dos encuestas, una a nivel de población en inmuebles privados y otra dirigida al universo de comerciantes informales<sup>66</sup>.

Es necesario definir con claridad el área geográfica elegida para este estudio, en la que existe ocupación de espacios públicos por parte de comerciantes informales y el tipo de conflictos que se plantean.



Para esta investigación se define el área geográfica señalada en el gráfico<sup>67</sup>. Es un

<sup>66</sup> Estos estudios se realizan como parte del proyecto municipal de Recuperación de Áreas Centrales y Apoyo al Ordenamiento Territorial

<sup>67</sup> Gráfico tomado del documento de trabajo "Perfil del Programa de Rehabilitación Urbana del Barrio 9

rectángulo comprendido entre las calles Presidente Antonio Borrero por el oeste, Gran Colombia al sur, Pío Bravo por el norte y Manuel Vega al este.

La delimitación geográfica escogida tiene que ver con el hecho de que es en esta parte del Centro Histórico de Cuenca donde se concentra el mayor número de comerciantes informales y por ende dónde tienen lugar el mayor número de conflictos derivados o vinculados a la actividad de comercio informal realizada en espacios públicos. Por esta consideración el Gobierno Local, liderado por el Ing. Marcelo Cabrera Palacios<sup>68</sup>, ha planteado como un eje estratégico de su administración, intervenir en el sector de la 9 de Octubre como parte del Proyecto de Recuperación de Áreas Centrales y Apoyo al Ordenamiento Territorial, que incluye una visión de rehabilitación urbana integral del Barrio 9 de Octubre. Se trata de una recuperación con intervenciones físicas concertadas, y también mediante todo un proceso de relaciones sociales y formas de participación que posibiliten cambios profundos, que nos aproximen a un real ejercicio de ciudadanía, inclusión y tolerancia.

Empíricamente se constata que en el transcurso de las últimas décadas se ha producido un proceso de apropiación temporal privada de áreas del espacio público del Centro Histórico de Cuenca. Este fenómeno se da en respuesta a la necesidad de ejercer actividades comerciales y de servicios en una zona estratégica de la ciudad por la cantidad de personas que diariamente la transitan y por su vecindad con áreas emblemáticas, patrimoniales y turísticas.

Se considera que este comercio surge como una alternativa económica. Aparece como una solución que sectores populares crean ante la incapacidad del sector moderno de la economía para generar empleo. Pero esta “solución” también genera impactos negativos sobre el normal desarrollo de la ciudad entre los que se destacan: degradación o desaparición de espacios públicos necesarios para el tránsito peatonal, lo que congestiona el ambiente urbano generando condiciones de desorden, afectación de los bienes patrimoniales de la ciudad, daños en la infraestructura de servicios, deterioro de

---

de Octubre de la Ciudad de Cuenca”.

<sup>68</sup> El actual Alcalde la Cuenca fue electo en octubre de 2004 y su período es del 2005 al 2009.

la imagen urbana, desaseo y acumulación de basura, pérdida de ingresos para el Estado por la evasión tributaria, incremento de la inseguridad ciudadana, etc.

Esta enumeración de los impactos negativos que genera la actividad de comercio informal en Cuenca nos da luces sobre los conflictos que plantea a las posibilidades de desarrollo del Centro Histórico, e incluso respecto del desarrollo económico, espacial y vial de toda la ciudad.

El grupo humano que desarrolla actividades comerciales en espacios públicos del Centro Histórico, tiene y defiende intereses, que teniendo su grado de legitimidad, entran en contradicción con otros intereses particulares y necesidades de otros actores sociales, pero sobre todo son intereses que plantean un conflicto respecto del bien común o interés público.

### **3.2. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR 9 DE OCTUBRE**

La información socioeconómica sobre el tradicional barrio o sector 9 de Octubre del Centro Histórico de Cuenca no se encontraba sistematizada, por lo que fue necesario realizar un diagnóstico que permita conocer realidades y expectativas a considerarse para una intervención de carácter integral en la zona.

El documento de trabajo “Perfil del Programa de Rehabilitación Urbana del Barrio 9 de Octubre de la Ciudad de Cuenca”, se plantea el objetivo de “conocer el nivel de organización social, así como las redes de poder existentes en el sector, con el objeto de fomentar y fortalecer la organización y lograr los acuerdos ciudadanos respecto a las obras que se construirán para garantizar la sostenibilidad del Programa en torno a objetivos que vayan más allá de la ejecución de proyectos de obra física.”

Para conseguirlo se desarrolla una metodología orientada por el objetivo general, cuyo eje central será la recopilación de información de fuentes primarias, observación y contacto con informantes calificados como la dirigencia barrial, o con otros actores que

inciden en la estructura social como son las instituciones educativas u organizaciones vinculadas a la Iglesia y a organizaciones no gubernamentales.

### **3.2.1. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL BARRIO NUEVE DE OCTUBRE<sup>69</sup>**

El objetivo específico es conocer las condiciones sociales, económicas, de salud, educativas y laborales de los moradores del sector de la 9 de Octubre, así como las percepciones que tienen los y las habitantes sobre los servicios existentes y las relaciones sociales que se establecen entre los diversos actores y actoras de la zona.

#### **Para lograrlo se plantean las siguientes actividades:**

- Recolección de información en fuentes secundarias
- Contacto con Dirigentes
- Entrevistas a autoridades y personal de Centros Educativos
- Entrevista a profesionales que laboran en Organizaciones No Gubernamentales
- Diseño ficha de encuesta para levantamiento de información
- Aplicación de encuestas y levantamiento de la información
- Procesamiento y análisis de la información

#### **Datos del contexto general cantonal**

La ciudad de Cuenca históricamente se ha vinculado principalmente con la actividad artesanal, los productos de paja toquilla fueron los que sobresalieron y permitieron años de apogeo económico. También se ha desarrollado la producción de objetos artesanales y artísticos en platería, orfebrería, talabartería, zapatería, ebanistería y cerámica. En las últimas décadas han crecido y se han desarrollado empresas de comercio, servicios, sector financiero y turismo nacional e internacional.

---

<sup>69</sup> En este acápite se presentan datos y análisis de la encuesta a moradores de la pieza urbana 9 de Octubre, coordinada por MSC. Enriqueta Martínez, de la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de Cuenca.

La población del área rural está vinculada a la producción agropecuaria y artesanal centrada en unidades productivas familiares pequeñas. Existen también empresas agro-productivas y agro-industriales de mediano y gran tamaño. La baja productividad y falta de comercialización, así como el deterioro de los suelos son factores que han incidido para que la migración de los habitantes del área rural inicialmente sea a las grandes ciudades, a la costa y posteriormente al extranjero.

En las décadas del 1960 y del 1970 se conformaron a nivel nacional parques industriales en las principales ciudades y se lo implementó también en Cuenca. Existían más de 200 empresas medianas y alrededor de 500 pequeñas (alimentos, bebidas, textiles, de madera, metálicos, etc.). Las empresas industriales más importantes cubren los rubros de cerámica, línea blanca, cartón, papel y llantas.

Junto al crecimiento y desarrollo económico de Cuenca y la provincia del Azuay a partir de 1970 va a ocurrir también un fenómeno social importante que es la migración. De acuerdo con una encuesta realizada por el IDIS (Instituto de Investigación Social) la migración urbana y rural en la provincia del Azuay, típicamente, se inicia a la edad de 15 años y continúa hasta los 60. Entre las edades de 25 a 34 años se encuentran los mayores porcentajes de migrantes. Del total, el 78% son hombres y el 22% son mujeres. La migración urbana femenina se inicia recién en los 80 y ha ido creciendo rápidamente en años posteriores. La frecuencia mayor en la migración urbana femenina se presenta entre los 20 y 39 años.

El proceso migratorio hacia la ciudad de Cuenca proviene especialmente del área rural y recientemente del Perú y Colombia. Los y las migrantes tradicionalmente también han ocupado ciertos espacios de la ciudad, los mismos que generalmente se concentran alrededor de los mercados, y para el caso de la 9 de Octubre en el sector de la calle Rafael María Arízaga y el barrio El Vecino.

### **3.2.2. INFORMACION Y ANALISIS DE LA ENCUESTA A MORADORES**



Población y usos del predio:

La encuesta se realizó a:

1. Número de habitantes: 1477
2. Número de familias que habitan en la zona: 506
3. Número de propietarios que ocupan la vivienda: 646.
4. Número de arrendatarios sea de viviendas o locales en donde realizan sus actividades productivas: 1125.

Existen 858 edificaciones y 1002 predios. El dato vinculado con el número de propietarios que habitan en la zona determina claramente que hay una relación de dos arrendatarios por cada propietario.

### **Población**

La población está integrada por 59% de hombres y 41% de mujeres.

La composición y el nivel de relación familiar es la siguiente:

- 301 son padres que corresponde al 20.38%
- 374 son madres, el 25.32%
- 444 son hijos, el 30.06%
- 223 son hijas, el 15.10%

El 9.14% restante corresponde a otros familiares o personas que viven con la familia.

La constitución familiar en términos mayoritarios la conforman familias nucleares y ampliadas. Los datos expuestos nos expresan que las mujeres asumen la jefatura de hogar en mayor porcentaje que los hombres debido a situaciones personales de migración de familiares, de la pareja, por separación, divorcio o por ser madres solteras.

Las ocupaciones de las mujeres jefas de hogar en orden de importancia son: amas de casa, comercio, profesorado, profesionales (médicas, enfermeras, arquitectas, ingenieras y contadoras). También hay artesanas en menor porcentaje y algunas jubiladas.

### **Calidad de Vida**

Para evaluar la calidad de vida de los hombres y mujeres que integran la población se han considerado los siguientes elementos: nivel de instrucción, ocupación, nivel de ingreso, sitios de trabajo; estado de salud; la situación organizativa y los servicios a que tiene acceso la población.

### **Instrucción**

Respecto a este tema la información obtenida correspondió a 1364 personas, 92.4 % del total.

La distribución, según nivel de instrucción, es la siguiente:

<u>Nivel de instrucción</u>	<u>Nº de personas</u>	<u>Porcentaje</u>
Superior (completa o Incompleta)	417	30,6
Media (completa o Incompleta)	492	36,1
Primaria (completa)	368	27,0
Primaria (incompleta)	63	4,6
Sin escolaridad	24	1,8
<b>Total</b>	<b>1364</b>	<b>100,1</b>

### **Ocupación**

Análisis vinculado al tipo de ocupación, el nivel de ingresos, el tipo de trabajos que desempeñan las mujeres y los varones, y los sitios donde lo realizan.

El 87%. correspondiente a 1284 personas encuestadas, respondieron la pregunta referida a la ocupación. Las respuestas más significativas fueron las siguientes:

- 389 son estudiantes que corresponde al 30%.
- 238 son comerciantes, el 19%.
- 224 son amas de casa, el 18%
- El 34% restante realiza más de 40 actividades diferentes que van desde profesionales a técnicos como ingenieros, arquitectos, contadores, médicos.

odontólogos, economistas, diseñadores, gasfiteros, mecánicos, sastres, hojalateros, así como empleadas domésticas, recepcionistas, conserjes, instructores, etc.

Se descartan los datos sobre los niveles de ingresos económicos porque se consideran falseados. Probablemente, los encuestados no dicen la verdad por temor a que la información pueda ser utilizada con fines impositivos y tienden a situarse en niveles inferiores a los reales. Según estos datos, no aceptados como ciertos, un 80% declaran ingresos menores a 100 dólares, y el 20% restante entre 100 y 600 dólares mensuales.

Sobre los lugares de trabajo se obtuvo información sólo del 19% de la población identificada como mujeres jefas de hogar, lo que se considera insuficiente para evaluar la situación en base a datos con validez estadística. Se encontró que el 25% trabajan en el área de estudio; el 44% en el centro histórico; el 28% en otros sectores del área urbana y el 3% en el sector rural y fuera del Cantón., lo que sólo da una idea aproximada de la realidad.

Respecto a los jefes de hogar hombres sobre un total de 301 se ha obtenido la información del 37.5%, de quienes el 26% trabajan en el área de estudio; el 49% en el centro histórico; 20% en otros sectores del área urbana; y el 5% en el área rural. Como podemos observar tanto mujeres como hombres en mayores porcentajes trabajan en el Centro Histórico, zona con tradición comercial y de trabajo.

## **Salud**

Los problemas que más afectan, tanto a la población infantil como a la adolescente, son las gripes en un porcentaje del 60%, las enfermedades respiratorias y las alergias afectan a un 10% y 13% respectivamente. Los moradores padecen variedad de enfermedades que van desde dolores de cabeza o estómago, hasta problemas reumáticos y cardíacos. Los adultos hombres y adultas mujeres así como adultos y adultas mayores. señalan problemas de salud relacionados con gripes en un 30%, también problemas de gastritis en un 5% y de garganta el 4%. El 29% de las mujeres adultas y las adultas mayores

identifican a la gripe como enfermedad principal; un 7% padece diabetes, un 7% alergias y un 6% debe controlar su presión arterial. Para su atención el 39% acude a los hospitales y un igual porcentaje a médicos particulares.

### **Servicios**

El componente de servicios tomará en cuenta los principales existentes referidos a la educación, salud, recreación y atención.

### **Educación**

En el área de educación, la zona cuenta con cuatro escuelas, un colegio, un instituto superior y una universidad que trabaja en tres jornadas, de acuerdo a la carrera.

#### **Centros educativos con jornada diurna:**

**La Escuela Miguel Ángel Estrella Arévalo**, se encuentra ubicada en la Calle Gran Colombia 6-54, su jornada de trabajo es matutina y estudian 752 alumnos varones, quienes proceden principalmente del Centro Histórico, zonas suburbanas y en menor porcentaje de la misma zona. Su Director informa que el 70% de los estudiantes de esa escuela son hijos de comerciantes vendedores del sector 9 de Octubre.

La estructura física del local que esta escuela comparte con el Colegio Febres Cordero se encuentra en buen estado, porque anualmente se realizan obras de readecuaciones y mantenimiento.

**Escuela Ezequiel Crepo**, se encuentra ubicada en la calle Vargas Machuca 12-30, su jornada es matutina, actualmente se encuentran estudiando 498 alumnos varones.

	<b>Número de alumnos</b>
--	--------------------------

Grado					
	Zona Escolar	Otros barrios	Periferia	Rural	Total
1ero		12	4	18	34
2do (A,B,C)	20		20	22	62
3ero (A,B,C)	1	10	19	69	99
4to (A,B,C)	9	4	17	18	48
5to (A,B,C)		7	38	40	85
6to (A,B,C)	3	22	30	55	110
7mo (A,B,C)	3	15	23	19	60
<b>Total</b>	36	70	151	241	498
<b>Distribución</b>					
%	7.2	14.0	30.3	48.4	99.9

Del cuadro podemos deducir que casi un 50% de la población estudiantil proviene de zonas rurales como: Nulti, Sidcay, Sinincay, Llaeo, Challuabamba, Ucubamba, Ricaurte, Miraflores, Mayancela, Paccha, Capulispamba, Sidcay del Guabo, El Carmen de Sinincay, Carmen de Miraflores, Dolorosa de Ricaurte.

De acuerdo a la información proporcionada por la directora de la escuela, el 30% de los niños son de hogares cuyos progenitores trabajan en mercados o como vendedoras o vendedores ambulantes, también hay hijos de militares y policías de tropa. Otro dato importante de los niños de esta escuela es que aproximadamente un 30% son hijos de migrantes.

La edificación de la escuela se encuentran en condiciones de mala a regular; existen 23 aulas de las cuales 6 han sido construidas especialmente y 13 han sido acondicionadas. Requiere obras de readecuación y mantenimiento.

#### **Centros educativos con jornada vespertina y nocturna:**

En la jornada vespertina trabaja la **Escuela Gabriel Cevallos García**, ubicada en la calle Vargas Machuca 12-30.

Grado	Número de alumnos				
	Zona escolar	C. Histórico	Periferia	Rural	Total
<b>2do (A,B)</b>		11	19	10	40
<b>3ero (A,B)</b>	2	7	14	5	28
<b>4to (A,B)</b>	6		24	2	32
<b>5to (A,B)</b>		5	14	14	33
<b>6to (A,B)</b>		12	21	9	42
<b>7mo (A,B,C)</b>		14	28	5	47
<b>Total</b>	8	49	120	45	<b>222</b>
<b>Distribución %</b>	4%	22%	54%	20%	<b>100%</b>

De la información en el cuadro podemos observar que la población estudiantil proviene principalmente de las zonas periféricas de la ciudad, entre ellos especialmente El Barrial Blanco y del área rural, de comunidades y cabeceras parroquiales cercanas a la ciudad, siendo la zona de Ricaurte el principal lugar de origen. En su mayoría los niños son hijos de vendedores ambulantes y de negociantes de la 9 de Octubre. Este centro educativo ocupa el local de la Escuela Ezequiel Crespo y las características físicas son las ya anotadas, pero con mayor incomodidad en los espacios administrativos.

**Colegio Francisco Febres Cordero**, se encuentra ubicado en la calle Hermano Miguel 10-33 y Gran Colombia, este Colegio también fiscal atiende a estudiantes hombres y mujeres en dos jornadas la vespertina y nocturna siendo en esta en donde funciona el nivel medio y superior, por lo que la información de este Plantel se presenta en forma unificada.

### Número de Estudiantes

<b>Sección</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Vespertina	687	225	912
Nocturna Media	272	117	389
Nocturna Superior	104	77	181
<b>Total:</b>	<b>1063</b>	<b>419</b>	<b>1482</b>

### **Distribución según procedencia**

<b>Zona</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Zona 9 de Octubre	90	6,1
Centro Histórico	135	9,1
Zona Periférica	894	60,3
Zona Rural	363	24,5
<b>Total</b>	<b>1482</b>	<b>100,0</b>

**Escuela 13 de Abril**, está ubicada en la calle Vargas Machuca 12-30, su horario de funcionamiento es nocturno y asisten allí 125 estudiantes de quienes 72 son hombres y 53 mujeres. A la Escuela acuden niños, adolescentes y jóvenes.

<b>Grado</b>	<b>Número de alumnos</b>				
	<b>Zona escolar</b>	<b>Otros barrios</b>	<b>Periferia</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>
<b>2do</b>	3	6	12	2	23
<b>3ero</b>	4	9	5	2	20
<b>4to</b>	5	5	5	3	18
<b>5to</b>	3	4	12	3	22
<b>6to</b>			10	6	16
<b>7mo</b>	6	4	12	4	26
<b>Total</b>	21	28	56	20	<b>125</b>

<b>Distribución</b>					
<b>%</b>	17	22	45	16	100

La Escuela funciona en el mismo local de las escuelas Ezequiel Crespo y Gabriel Cevallos García, las condiciones físicas de los espacios que ocupan son precarias.

En los cinco centros educativos ubicados en la zona son atendidos 2287 estudiantes, de los cuales 1.815, el 79%, son varones; y 472, el 21% son mujeres. Solamente el Colegio en sus distintas secciones y la escuela nocturna tienen la modalidad mixta, mientras que tanto las escuelas matutinas como la vespertina sólo tienen estudiantes varones. A pocas calles de la zona investigada existen dos escuelas fiscales que reciben exclusivamente mujeres.

Sobre la procedencia como vemos sólo un 9% de la población del sector estudia en el mismo barrio.. El 74% provienen de zonas periféricas urbanas de la ciudad, y de sectores rurales cercanos, el 27%. La mayor cantidad de estudiantes de la zona acuden a la escuela nocturna, porque trabajan durante el día.

De la mayoría de la población menor que acude a los centros educativos, especialmente a nivel primario, los padres y madres trabajan en el comercio popular informal, sea en los mercados o lo hacen de manera ambulante.

### **Salud:**

En la zona está ubicado el Centro de Salud Número Dos, cuya área de influencia abarca los sectores Barrial Blanco, UNCOVIA, Cebollar, Checa, Chiquintad, Sinincay, San Pedro. Hospital Mariano Estrella y Dispensario del Terminal terrestre. Entre los sectores que atiende se encuentran los mercados Tres de Noviembre, 10 de Agosto y 9 de Octubre. El número de habitantes a los que debe atender es de 54.178. En el mes de septiembre del 2005 atendió a 6.230 personas de quienes 4.086 son mujeres y 2234 hombres.



Con problemas de salud han sido atendidos 1.219 niños/as hasta los 4 años; control de niños/as sanas de la misma edad es de 1.799, esta cantidad difiere en los meses de julio y agosto pues se realiza a los niños y niñas de las escuelas.

En cuanto a la morbilidad entre las más frecuentes se tiene amigdalitis y faringitis con 75 casos, infecciones respiratorias agudas 71; resfriado común y gripes 200; parasitismo 160, parasitismo intestinal 150, diarreas sin deshidratación 125; desnutrición leve 96, Amebiasis 75, infecciones urinarias 67; bronquitis 64.

En este Centro de Salud se atendía a las Trabajadoras Sexuales, atención que ahora se da en el Centro de Yanuncay; de la misma manera el Centro ya no realiza la prueba del VIH o SIDA. No tiene información o datos específicos de la población de la 9 de Octubre atendida, pero aseguran atender tanto a las familias como las personas que trabajan en el mercado.

En la 9 de Octubre se conoce que trabajan unas 12 mujeres mayores<sup>70</sup>, de entre 28 y 52 años de edad. Todas ellas se realizan exámenes semanales y pagan 13 dólares por el servicio. Se informa que las aproximadamente 150 trabajadoras sexuales del cantón también cumplen con este requisito. Por otra parte se asegura que en Cuenca no existe VIH entre las trabajadoras sexuales<sup>71</sup>.

### **Situación Organizativa:**

Se hará referencia específicamente al Comité Barrial de la 9 de Octubre, entendiendo que para realizar una intervención de mayor profundidad en el tema organizativo hay que lograr articular la organización barrial a las organizaciones que existen en el mercado, la Plaza Cívica y la Plaza Rotary. Esto aún no ha sido posible por que las posiciones que expresan no son coincidentes. Sin embargo hay temas y problemas comunes en los cuales puede haber consensos.

---

<sup>70</sup> Datos proporcionados por la organización “Mujer Solidaridad”, entidad que las defiende y apoya.

<sup>71</sup> Esta información la sostiene la Directora de “Mujer Solidaridad”, Lic. Yolanda Gómez Falconí.

De acuerdo a los datos receptados en la encuesta un porcentaje mayor al 90% no conoce que existe una organización barrial, y si la conocen no participan en ella.

En la entrevista realizada a dos de los dirigentes barriales<sup>72</sup>, estos anotan que los socios y socias activas de la organización son aproximadamente 35 personas, quienes se reúnen de 3 a 4 veces al año y mantienen relación con unas 500 personas más que participan en actividades como las deportivas, o en fechas religiosas o cívicas, por ejemplo en navidad señalan que agasajan a unos 1500 niños.

Los dirigentes barriales entrevistados dicen no tener relación con las organizaciones de comerciantes del mercado o del espacio público a excepción de los dirigentes de las Asociaciones “Gaspar Sangurima” y “Plaza Rotary”, con quienes si mantienen buenas relaciones y han coordinado acciones festivas hacia el sector infantil.

Consideran que uno de los factores por los que no hay una buena relación es por el nivel de instrucción de las personas del mercado que es bajo frente a los del barrio, entre los que hay un porcentaje importante de profesionales y personas con instrucción superior. Indican como problemas del barrio la violencia, prostitución y delincuencia.

Se puede afirmar que hay un débil tejido social organizativo porque al contar con acceso a los servicios básicos de luz, agua, alcantarillado, educación, salud, etc., van desapareciendo las causas que hicieron posible su organización y unidad. Sin embargo mantienen su formalidad organizativa y presencia, pues ella puede servir para relacionarse con las autoridades y lograr mejoras.

La población de muchos barrios de Cuenca y entre ellos el de la 9 de Octubre ha ido perdiendo principios de vecindario, que alimentaban formas de relación distintas. Esta se fundamentaba en valores como la responsabilidad de los y las ciudadanas. Era un motor importante porque significaba realizar gestiones por sus espacios que son los barrios. Hoy esto tiene un significado especial porque es una forma reconocida del ejercicio de ciudadanía, donde la defensa de intereses tanto individuales como

---

<sup>72</sup> El señor José Manzano es el presidente del barrio y el señor Walter Auquilla el vicepresidente.

colectivos tiene el valor de la solidaridad. La participación fortalece el sentido de pertenencia en los pobladores y favorece a la construcción de una ciudadanía relacionada con el Gobierno Local, en la que están mejor informados y por tanto son capaces de llegar a consensos o a disensos.

De las personas encuestadas el 71% dicen conocer las razones de la designación de Cuenca como Patrimonio Cultural y como expresión de ese reconocimiento el 78% de la población encuestada expresa su interés por visitar los lugares culturales e históricos.

Además es importante potenciar las razones por las que las personas siguen viviendo o se mantienen en la zona y estas son: un 54% manifiesta que permanece allí por costumbre, entendiendo por ello que son familias que nacieron allí o tienen muchos años en el sector. El 22% manifiestan estar en el barrio por ser un lugar comercial y de movimiento.

Como anotamos potenciar el sentimiento de identidad es fundamental, pues significa que esa población, sobre todo la que cuenta con mayores niveles de instrucción, puede y debe asumir formas de relación diferentes en calidad.

### **Comercialización**

Se puede identificar que hay variedad de negocios de comercio pequeño, mediano o grande, que venden toda clase de productos. Identificamos al Mercado 9 de Octubre, como a los negocios o puestos en las plazas Cívica, Rotary y las calles colindantes, como espacios en donde se prestan servicios comerciales. El 57% de los moradores son clientes del Mercado y de las ventas callejeras del sector, y compran principalmente productos perecibles.

### **Centros de Recreación y Cultura:**

Uno de los problemas de este sector es no contar con espacios para recreación ni para desarrollo de actividades culturales para los distintos grupos según sus edades, ello

incide también en que la ocupación del tiempo libre esté limitada a ver TV o buscar en la calle o en bares situaciones de distracción.

En el sector existe un cine “9 de Octubre” que exhibe sólo películas pornográficas. Sería deseable que haya espacios públicos no excluyentes por el contenido de sus mensajes o porque ello significa riesgo emocional y físico para las personas de cualquier edad que buscan diversión. La recreación es una necesidad que debe ser considerada.

### **Centros de Apoyo para la población en riesgo:**

En Cuenca parte de la historia desde mediados del siglo anterior esta vinculada a la presencia de los Salesianos, especialmente del sacerdote Carlos Crespi, quien va a desarrollar un trabajo especial con la población infantil a través del desarrollo de un espacio de recreación y oración como era el Oratorio Salesiano. Posterior a ello se desarrollarán otras iniciativas organizativas para jóvenes. Estas experiencias les permitirán desarrollar una coordinadora de organizaciones y de espacios de atención a grupos vulnerables. Aquí encontramos a los Centros Organizativos para niños/as, adolescentes y jóvenes trabajadores de la calle (NAJTC).

Uno de estos Centros, la Fundación PACES, en una sede ubicada en un pequeño inmueble colindante con la Plaza Rotary, atiende a la población infantil trabajadora del sector. De acuerdo a información dada por su director de septiembre del 2004 a septiembre del 2005 se ha trabajado con 188 niños/as y adolescentes, 124 varones y 64 niñas, las edades van desde los 7 a mayores de 17 años.

Los trabajos que realizan estos menores son: comerciantes el 59%, betuneros el 28% y otros el 13% entre los que están recicladores, controladores de buses, etc.; los horarios de trabajo son desde las 5h00 hasta las 22h00, sin que ello signifique que todo el tiempo trabajen, sino que lo hacen en jornadas de distinta duración combinando el trabajo con el cumplimiento de otras labores entre las que están sus estudios, casa, juego. Su procedencia es del área rural el 13%, de la periferia el 40% y de la zona 9 de Octubre el 42%, de otros sectores de la provincia el 5%.

Las razones para que estos infantes y adolescentes tengan que trabajar y muchos estén en proceso de callejización y riesgo son de carácter estructural pero sin embargo tienen que ver también con causas inmediatas, que son planteadas desde la visión del Director del Programa, el Arquitecto Edgar Gordillo:

- Factores socio-familiares: Desintegración y / o desorganización familiar; abandono, fuga del hogar, familia migrante, maltrato familiar, necesidad de colaborar con la familia mediante el trabajo callejero.
- Factores socio-culturales: Pérdida del grupo de referencia; crisis de valores; asociación a grupos de conducta irregular; carencia de recreación.
- Factores psicológicos: Maltrato social y familiar; carencia de protección y acompañamiento; confusión y desarticulación de la personalidad.
- Factores educativos: Analfabetismo, analfabetismo funcional, deserción de la escuela o presencia de la escuela expulsora; falta de oportunidades para capacitación en y para el trabajo.
- Factores económicos: desempleo y subempleo crecientes y altos porcentajes; necesidad de aportar con el trabajo a la sobrevivencia familiar.
- Factores de relación en la calle: explotación del trabajo callejero de los NAJTC, inserción en redes de tráfico; explotación sexual.
- Factores de protección: carencia de vivienda; falta de alojamiento seguro; hacinamiento en la vivienda; falta de servicios básicos y espacios para la recreación.
- Factores de salud y nutrición: hambre, desnutrición y malnutrición.

A este centro ubicado en la Plazoleta Rotary acuden niños de las escuelas ubicadas en la zona que son apoyados con la alimentación y refuerzo pedagógico.

### **Uso de los predios y estado de las viviendas:**

En cuanto al uso de los predios, el 60% corresponde al comercio, el 38% a vivienda mientras que otros usos como educación, gestión y salud son insignificantes.

De las viviendas visitadas se establece que el estado de la edificación es bueno en el 67%, regular en un 27% y en mal estado el 6%.

## **Problemas sociales**

Para el análisis de los problemas de la zona tomemos el criterio de los y las habitantes para quienes en un 77% anotan que es una zona insegura porque hay delincuencia, prostitución, consumo y venta de drogas.

Un problema significativo expresado en el 12% de las respuestas es el vinculado al ruido, el tráfico, humo y polvo que se deriva de la cantidad de vehículos que transitan por la zona.

La zona es receptora de poblaciones diversas en términos de grupos de edades así como respecto al tipo de población. Hay indígenas, campesinos, hombres y mujeres, niños, niñas y adolescentes, gente de la ciudad y del campo, muchos de ellos y ellas tienen en común buscar trabajo o hacer negocios callejeros para llevar recursos a su familia. Esta es una característica de las personas adultas; pero hay la otra población adolescente e infantil que a más de estar motivados en buscar ingresos económicos tienen la característica de provenir de hogares desestructurados, en donde las situaciones de violencia, maltrato, abandono, y falta de vínculos afectivos, los hacen muy vulnerables.

Para esta población, la Municipalidad, juntamente con otras Instituciones públicas, privadas y Organizaciones no Gubernamentales han constituido el Subsistema de Protección Especial que atiende a la población en riesgo desde su acompañamiento en la calle hasta el apoyo institucionalizado a través de las estructuras de amparo como son las casas de acogida, casas familia o comunidades juveniles.

## **Alcoholismo**

Los lugares de apoyo para salir del alcoholismo existen pero no ha habido un trabajo que haga que esta población acceda o conozca que hay instituciones u organizaciones que pueden ayudarlos. No existen estadísticas ciertas que orienten sobre las dimensiones cuantitativas del problema.

## **Drogas y delincuencia**

El sector de la 9 de Octubre es más conocido como el lugar donde se da intercambio y comercialización de la droga en pequeñas escalas, siendo utilizados adolescentes mayores o personas adultas. De acuerdo a conversaciones mantenidas con algunos de ellos, dicen hacerlo pues significa tener un poco más de dinero para llevar a su familia, pero junto a los que lo ven como un negocio hay otros que lo hacen para recibir protección.

Los niños, niñas y adolescentes consumidores callejizados provienen en un 70 a 80% de otras ciudades y provincias como Guayas, Manabí, Esmeraldas, Loja, Morona-Santiago, Zamora-Chinchipec, El Oro, Cañar y en el caso del Azuay de cantones como Gualaceo, Sigsig, Santa Isabel y de las Parroquias de Ricaurte, San Joaquín, Sayausí.

## **Prostitución y explotación sexual**

Son dos términos que expresan contenidos y situaciones distintas y que requieren ser trabajados desde su especificidad. Se utilizará la primera acepción para las mujeres u hombres adultos y la segunda hará referencia a niños/as u adolescentes.

La prostitución y la explotación sexual no son situaciones nuevas en la ciudad, el tema de las Trabajadoras Sexuales ha sido trabajado desde la organización Mujer Solidaridad, promotora del programa de reinserción social y laboral de Trabajadoras Sexuales, con el apoyo de Ejército (III Batallón de Infantería Cayambe), la Pastoral Social, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional -SECAP, el Instituto Nacional del Niño y la Familia -INNFA y medios de comunicación social, se han realizado procesos de capacitación y acompañamiento para su reinserción desde hace unos 7 años.

En cuanto a las Trabajadoras Sexuales provienen fundamentalmente de la región costa. Son mujeres que en su mayoría han terminado sus estudios primarios. De acuerdo al Centro de Salud No 2, en el sector 9 de Octubre se encuentran unas 15 mujeres, todas

ellas mayores de 35 años, por esta causa sus servicios son de poco valor y sus ingresos oscilan entre 150 y 400 dólares mensuales.

### **Niños, niñas y adolescentes trabajadores de la calle:**

Es una zona que mantiene características de insalubridad por la presencia permanente de grupos de adultos con problemas de alcoholismo, prostitución, delincuencia, consumo y venta de droga, y violencia, que permanecen frecuentemente en el sector, y en muchos casos utilizan a niños y adolescentes para sus fines, complicando el desarrollo de propuestas educativas.

En los problemas anotados hay un fondo común y es la situación de violencia social e intrafamiliar que viven las mujeres, niños, niñas, adolescentes y jóvenes, situación que hoy es acompañada por las secuelas emocionales que produce la migración.

La violencia intrafamiliar por años fue considerado un tema privado sin embargo son las organizaciones de mujeres quienes lo ubican como un problema público y luchan por que se establezcan políticas al respecto. Las mujeres, los niños, niñas y adolescentes, hoy muchos de ellos callejizados o en situación de riesgo, han vivido situaciones de tiranía, de una falsa concepción de lo que significa el respeto, de concepciones erradas sobre el papel del hombre y de la mujer.

Es importante anotar cómo la valoración de la migración de las mujeres y de los hombres es distinta. Siempre se valorará más al hombre pues su migración significa una acción de valentía, en tanto que en las mujeres pesa la determinación que no pueden ni deben separarse de los hijos. Este hecho también genera violencia contra la mujer especialmente psicológica, y es también una de las causas para que las o los adolescentes sientan que la ausencia afectiva puede ser compensada con el dinero.

Según la Policía Judicial de Cuenca en el 2005 los delitos sexuales representaban el 2% del total, mientras que los delitos contra la propiedad llegaban al 53%, lo que indica muy claramente un malestar social causado por la pobreza y la desigualdad.



Para el 67% de los y las moradoras del barrio los principales problemas son la delincuencia, el consumo y venta de drogas y la prostitución, temas que, según las recomendaciones de los encuestados, deben ser controlados y reprimidos con mayor vigilancia y acción de la Policía Nacional y la Guardia Ciudadana. Un 10% considera que debe existir allí un retén policial. Otros temas que se destacan son problemas del tráfico y necesidad de arreglo del mercado.

### **3.3. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO POPULAR INFORMAL DEL SECTOR 9 DE OCTUBRE**

Es importante realizar la caracterización social del grupo humano específico de comerciantes informales del sector 9 de Octubre dado que su quehacer está articulado a espacios públicos como el Mercado 9 de Octubre, su rededor, las plazas Cívica y Rotary. Estos espacios están en un estado físico y social de degradación. Es importante tener presente que la articulación al espacio público desde la percepción de lo físico como espacio de construcción social, está vinculada a las vendedoras y vendedores de los mercados y las plazas, así como a quienes habitan en el sector. Una de las características que dan sentido a la identidad de una ciudad es su espacio público, entendido tanto como el espacio físico específico como también el espacio social construido por el diálogo y la acción.

El sector de la 9 de Octubre tiene vocación para constituirse en ese espacio de doble significado: desde la concepción de ser una expresión de encuentro, diálogo, conflicto y acción, que recupere la dimensión comunitaria del barrio y le dé sentido cívico al accionar de los y las ciudadanas. Por otra parte el espacio físico en donde se desarrolle la cultura, el deporte, el trabajo, relaciones sociales de equidad sea por edad, género o característica étnica, de fortalecimiento organizativo, así como de participación activa, que signifique la inclusión de quienes han sido excluidos por sus condiciones de vulnerabilidad, migración, inseguridad, etc.

La dimensión de lo público puede ser fortalecida desde una participación individual o colectiva que rompa posiciones pasivas que se mantienen a la espera de recibir las prestaciones que el municipio o cualquier institución estatal pueda dar. Incentivar la participación activa y un modelo de organización asociada de quienes habitan en la zona o de quienes están en la zona por razones de trabajo, comercio, educación, negocio, salud, etc., contribuirá a que se generen procesos de mayor integración e identidad positiva, pues se requiere de cambios culturales, tanto desde las Instituciones como desde los actores sociales, comenzando a reconocer a los y las otras como ciudadanos y ciudadanas.

El tema de los espacios públicos debe constituirse en tema de debate ciudadano, tanto desde su concepción como en su proceso de gestión, pues en el habitan y viven las personas que han sido parte de la historia del barrio. Todas las diversidades culturales de Cuenca, cholos, mestizos, negros, indios; campesinos y ciudadanos, hacen el espacio público de la 9. Es decir que su construcción, como producto social, debe expresar a quienes lo habitan, bajo formas objetivas de inclusión social, en donde estén presente los esfuerzos colectivos por generar empleo, autoestima, reconocimiento social, valor simbólico e identidad cultural.

Para estudiar a los comerciantes del sector se hace la siguiente clasificación que involucra a los que están en el interior y rededor del Mercado y los que ocupan espacios públicos, es decir Plaza Cívica, calles aledañas y Plaza Rotary. Los comerciantes del sector en su gran mayoría están organizados en asociaciones o son independientes. De acuerdo a las encuestas con la información ya depurada de manera concertada, tenemos el siguiente resumen del número total de comerciantes por asociaciones e independientes:

### **NÚMERO DE COMERCIANTES SEGÚN ORGANIZACIÓN**

ASOCIACIONES DEL SECTOR NUEVE DE OCTUBRE <sup>73</sup>								
UNION Y PROGRESO	GASPAR SANGURIMA	PLAZA ROTARY	EL AVENTURERO	9 DE ENERO	NUEVA ESPERANZA	INDEPEN -DIENTES	CURANDERAS	GIRO <sup>74</sup>
96			6	11	29	19		N.P.
275			11			112		P.
	79	16						N.P.
7							15	ESP.
378	79	16	17	11	29	131	15	

**TOTAL**

676

Todos los comerciantes informales presentes en la pieza urbana 9 de Octubre fueron considerados en el proceso de encuesta-censo. El proyecto municipal de recuperación del sector 9 de Octubre considera la necesidad de la participación de los actores sociales involucrados, como requisito básico para lograr que sea socialmente sustentable. Es imprescindible una adecuada apropiación del mismo por parte de los beneficiarios directos e indirectos<sup>75</sup>.

### 3.3.1. PRIMEROS PASOS EN EL PROCESO DE DIÁLOGO

Como primer acercamiento para abrir el diálogo con los actores directamente relacionados al proyecto se convoca a los miembros de la directiva de la Asociación “Unión y Progreso” del mercado 9 de Octubre a una primera reunión de trabajo<sup>76</sup>, allí se expone el proyecto en términos generales, participan los dirigentes y ellos presentan un listado de peticiones<sup>77</sup>. Por su parte el equipo les solicita datos sobre la situación de infancia y se evidencia la necesidad de levantar una línea base de información

<sup>73</sup> Encuestas realizadas por el Equipo Técnico del Proyecto de Rehabilitación Urbana del Sector 9 de Octubre, conformado por el Lic. Jaime Astudillo, la Arq. July Noguera y Lic. Gonzalo Vergelin.

<sup>74</sup> En el léxico municipal respecto del comercio popular “Giro” significa el tipo de producto, que en este caso puede ser No Percible (N. P), Percible (P.) o Especiales (ESP).

<sup>75</sup> Son beneficiarios directos los comerciantes que recibirán puestos en el mercado 9 de Octubre, la Plaza Rotary y el Centro Comercial, e indirectos el resto que deberán ser reubicados en puestos de mercados fuera del CHC.

<sup>76</sup> La Reunión tuvo lugar en la sala de sesiones del concejo cantonal el viernes 18 de noviembre de 2005.

<sup>77</sup> El listado resumido es: Preocupación por reubicación mientras se construye la obra; Posibilidad de que la municipalidad extienda el mercado 9 de Octubre a parte de la Plaza; Aspiración de tener puestos de 3 metros por 3 metros; Necesidad de parqueaderos; Necesidad de reservorios de agua; Necesidad de generador eléctrico; Necesidad de un PAI Puesto de Ayuda Inmediata, debido a delincuencia existente en el sector; Necesidad de Guardería; Necesidad de una sede social; Necesidad de un centro médico; Necesidad de un cuarto de refrigeración; Respeto a los 379 socios activos de la Asociación; Pedido de que el mercado siga siendo municipal y que no se privatice; Necesidad de guardianía permanente que impida que las ventas ambulantes hagan una competencia desleal; Pedido de no pago de impuestos mientras dura la construcción del mercado.

económica y social. En una siguiente reunión sostenida en la oficina administrativa del mercado 9 de Octubre en noviembre de 2005 se acuerda la aplicación de una encuesta-censo a cada uno de los comerciantes del sector con el objeto de contar con datos socioeconómicos que permitan el desarrollo integral del proyecto. Adicionalmente se realiza una reunión de exposición y diálogo sobre el proyecto y la importancia de la recolección de información, con los directivos de las asociaciones Gaspar Sangurima y Plaza Rotary<sup>78</sup>. Con el resto de asociaciones<sup>79</sup> y con los sectores independientes presentes en la pieza urbana ya no se procede a invitarlos al municipio para darles a conocer la propuesta sino que se los contacta en sus sitios de trabajo directamente dándoles información general y solicitándoles datos a través de la encuesta.

### 3.3.2. ANALISIS DE LA INFORMACION DE LA ENCUESTA-CENSO AL COMERCIO POPULAR INFORMAL<sup>80</sup>

Situación organizativa y social, nivel organizativo y giros comerciales de los comerciantes informales:

El total de comerciantes encuestados fue de 676, de ellos el 16% son hombres y el 84% mujeres, quienes pertenecen a las siguientes organizaciones:

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>PRESIDENTE(A)</b>
• Unión y Progreso	Rosa Matute Niveló
• Gaspar Sangurima	Luís Morocho
• Nueva Esperanza	Inés Panjón
• El Aventurero	Carlos Vásquez
• 9 de Enero	Daniel Chiqui

<sup>78</sup> Las dos asociaciones comparten el espacio de la Plaza Rotary y sus nombres son “Asociación Gaspar Sangurima”(80) y “Asociación de Productores y Expendedores de Artesanías Varias de la Plaza Rotary”(16)

<sup>79</sup> Se conoce que existen comerciantes de distintas organizaciones pero que las mismas, a excepción de la Nueva Esperanza, tienen a sus asociados por toda la ciudad, motivo por el cual no es procedente conversar con sus dirigentes sobre el proyecto, ni generarles expectativas mayores.

<sup>80</sup> Se corrige y edita la información contenida en el documento de trabajo “Análisis Social de las Encuestas Aplicadas a las y los Vendedores del Sector 9 de Octubre” elaborado en colaboración con Msc. Enriqueta Martínez.



Finalmente los y las negociantes de la Plaza Rotary son 16 vendedores que representan 2.4% del total encuestado, quienes en un 100% venden productos no perecibles.

De los datos anotados podemos observar que luego de la organización más fuerte tenemos a los y las vendedoras independientes quienes en un 87% venden productos no perecibles. Con este grupo deberá emprenderse la compleja tarea de conversar sobre su futuro próximo dado que la municipalidad ha decidido su reubicación en otros mercados de la ciudad.

### **Composición familiar y distribución de la población:**

La población de las 566 familias<sup>82</sup> encuestadas en la fase inicial es de 2090 la misma que se encuentra distribuida en las siguientes edades y por sexo.

Los 187 hombres y mujeres de 0 a 5 años representan el 9% del total de la población constituyéndose en el grupo poblacional de menor crecimiento, su distribución por sexo es del 51% en mujeres y el 49% de hombres.

De la población a la que se dirige el servicio de la guardería, 39 niños y 36 niñas son de la Asociación “Unión y Progreso” que constituyen el 40% del total de la población de 0 a 5 años; a continuación en orden de cantidad están los hijos e hijas de los/as vendedores independientes en un porcentaje del 36% siendo estos 67, de los cuales 31 son niños y 36 niñas; sigue en orden la población infantil de la Gaspar Sangurima que representan el 12% es decir 22 niños y niñas; de las organizaciones El Aventurero, 9 de Enero y Plaza Rotary existen 6 niños y 3 niñas que representan el 5%.

De acuerdo a los requisitos que define el Ministerio de Bienestar Social para la atención a la población infantil se requiere un mínimo de 2 metros cuadrados por niño o niña, los mismos que deben ser distribuidos de acuerdo a las edades y en espacios para aprendizaje, descanso, recreación, etc.

---

<sup>82</sup> Se trabaja en base a la información de las primeras 566 encuestas.

A continuación tenemos la población de 6 a 11 años en el número de 279 que representan el 13%, siendo de ellos 142 hombres es decir el 51%, el número de mujeres es de 137 es decir el 49%.

De los 279 niños y niñas en edad escolar tenemos la información de 277 entre quienes se encuentran 129 hombres en el nivel primario, 3 en el medio y 5 sin dato; en tanto que de las 140 niñas, 7 están el nivel medio, 3 han dejado de estudiar y las 130 se encuentran en el nivel primario.

De esta población el 55% de hombres estudian en el área urbana, en el Centro Histórico el 24%, en la zona de estudio 5% y en la zona rural el 16%.

De las 140 niñas 56 estudian en escuelas y colegios ubicadas en el área urbana, que significa el 40%; 36 en el Centro Histórico, representa el 26%; 17 en el sector de la 9 de Octubre igual al 12%; 18 en área rural igual al 13%; y sobre el 9% no hay datos o se estima que no están estudiando.

De la información recogida anotamos como dato significativo que es la población infantil femenina la que mayormente estudia en los centros educativos de la zona; pero es importante también anotar que un promedio del 23% estudian en el Centro Histórico, población que unida a la que está en la 9 de Octubre y en el área urbana en términos generales serán los beneficiarios del apoyo y acompañamiento pedagógico.

La población de 12 a 18 años que suman 377 representa el 18% del total de la población encuestada, siendo de ellos el 51% hombres y el 49% mujeres.

En cuanto a la población joven comprendida entre las edades de 19 a 30 años tenemos que corresponde al 23% del total; siendo el 53% mujeres y el 47% hombres. De las y los vendedores encuestados el 31% se encuentra entre las edades de 31 a 64 años, mujeres el 56% y hombres el 44%.

La información anotada nos indica que los porcentajes más altos de población femenina están en los rangos de edades correspondientes a jóvenes y adultas; período que significa también el de mayor productividad y fertilidad.

Finalmente como población adulta mayor encontramos el 5%, de quienes el 60% son mujeres y el 40% son hombres.

### **Nivel de instrucción:**

Para el análisis de los niveles de instrucción vamos a tener como referencia que quienes se encuentran entre las edades de 5 a 18 años son la población infantil y adolescente que debería tener como ocupación principal los estudios.

Haremos una referencia comparativa entre hombres y mujeres que teniendo las edades entre 12 y 18 se encuentran con primaria completa o incompleta. El número de niños/as y adolescentes es de 377, y de ellos y ellas el 28% no han terminado la primaria. De este porcentaje el número de adolescentes varones supera al de las mujeres en un 2% aproximadamente.

Es conveniente referirnos en términos generales a los niveles de instrucción de los/as 2090 personas que forman parte de los/as vendedoras y sus familias. Así tenemos:

- Primaria incompleta: 19.7%,
- Primaria completa: 31.4%
- Media incompleta: 15.6%
- Media completa: 13.7%
- Superior incompleta: 4.1%
- Superior completa: 1.2%
- Ninguna: 6.4%
- Sin datos: 7.5%



## **Ocupación**

Ocupaciones principales de la familia: el 73% son comerciantes y trabajan en el área del Centro Histórico o en el sector de la 9 de Octubre. En menor proporción hay comerciantes que trabajan en otros sectores de la ciudad; el resto se ocupan como albañiles, artesanos, betuneros, chóferes, estibadores, jornaleros, mecánicos, obreros, quehaceres domésticos y recicladores.

Mayoritariamente las actividades productivas de las familias de los y las vendedoras están vinculadas con el comercio tanto en el sector como en sitios cercanos, lo que significa que es conveniente considerar la necesidad de que cuenten con posibilidades de alimentación a costos módicos en la zona pues parte de la familia trabaja o estudia.

Los datos obtenidos con respecto a ingresos son sólo del 48% de los/as entrevistadas que contestaron que en promedio el ingreso mensual es de US\$ 293.00 cantidad que es menor a la canasta básica mínima que toma en cuenta a un promedio de 5 miembros por familia y que corresponde a la población de extrema pobreza, hecho que no podríamos considerar como un dato que tenga completa confiabilidad.

Lo expuesto se une que el 21% de entrevistados/as no dijeron los ingresos pero si los egresos que son de US\$ 245.00 cantidad también menor al dato de referencia que es la canasta básica mínima. Por otra parte un 9% manifestó ahorrar mensualmente una cantidad en promedio de US\$143. Esta información no puede ser considerada válida y corresponde más bien con el criterio de que la mayor parte falsea la realidad de ingresos y egresos.

## **Vivienda y domicilio:**

No podemos definir a partir de la información obtenida si la vivienda propia del 48% de comerciantes, esta ubicada en el área urbana o rural, pero si podemos por estadísticas colegir que mayoritariamente las familias que viven en el área rural son propietarias de sus viviendas, siendo quienes habitan en la ciudad las que mayormente son arrendatarias.

El 33% correspondiente a la población que arrienda la vivienda a ello hay que sumar las familias que no han dado el dato o viven en viviendas prestadas que corresponde a un 14%.

Dadas las características de las viviendas en la ciudad podemos también anotar que quienes arriendan son también sólo comerciantes, en tanto que aquellas familias que habitan en la zona rural pueden combinar las actividades productivas agrícolas y el comercio.

En cuanto al domicilio de los y las comerciantes es importante anotar que en el área urbana es decir que viven en diversos sectores de la ciudad que no corresponden al Centro Histórico o al sector de estudio son el 47.% de las familias, unido a ello el 10% que viven en el Centro Histórico y el 1% que están en el área de estudio lo que significa que el 58% viven en el área urbana de la Ciudad de Cuenca; en tanto que en el área rural están asentadas el 22.% de las familias y un 1% de familias viven fuera del Cantón.

Sobre el 19% restante de los y las encuestadas no tenemos información. Esto fortalece la observación sobre la importancia de ofertar servicios de alimentación, vivienda, apoyo pedagógico, etc. para esta población y que ello sea desde las organizaciones no gubernamentales o desde instituciones estatales.

## **Salud**

Sobre los principales problemas de salud que afectan a la población de comerciantes encuestada y sobre los sitios que usan cuando requieren ser atendidos, tenemos que en un 68% su problema de salud está principalmente en las gripes que padecen tanto la población infantil, adolescente o adulta. Luego de esta enfermedad porcentualmente en importancia está la respuesta de “otras” y luego “sin dato” que representan el 21%. Enfermedades que requieren procesos de curación de mayor tiempo son por ejemplo el reumatismo o las alergias, que sumadas representan al 5% de los pacientes.

Acerca del lugar a donde acuden por cura el 30% de las personas entrevistadas anotan que lo hacen al Hospital y un 27% al Centro de Salud. Esto nos indica que más del 50% de la población acuden a lugares públicos que generalmente tienen menor costo que los centros de atención privada al que van también un grupo significativo del 17%.

### **Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad**

Se creyó que era importante saber si los comerciantes populares conocían por qué Cuenca es Patrimonio Cultural de la Humanidad, así como si les gustaría conocer los bienes culturales de Cuenca expuestos en museos, monumentos o espacios naturales.

A la primera pregunta el 36% anotan conocer por qué Cuenca tuvo esa designación, en tanto que el 64% no lo sabe. Esta respuesta muestra que hay mucha gente marginada del conocimiento y que requiere de acciones de capacitación y apoyos que le permitan ir asumiendo identidades así como ciudadanía. En la pregunta sobre si les gustaría conocer los lugares históricos de Cuenca el 83% nos dicen que si les gustaría hacerlo.

### **3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Se han podido identificar preocupaciones, discursos y acciones de moradores y comerciantes, que pueden y deberían crear lazos de unidad e identidad en el barrio o sector 9 de Octubre. Es preciso analizar integralmente la información para comprender y considerar al ser humano como el sujeto fundamental del desarrollo. Esto implica el trabajo comprometido de un gobierno local con visión integral, con reconocimiento de la diversidad y que procura evitar situaciones de exclusión.

Es recomendable reorientar los discursos sobre los principales problemas del sector, especialmente los vinculados a la seguridad ciudadana. Trabajar este tema permitirá que los y las moradoras del barrio así como los y las comerciantes del mercado y plazas, construyan conjuntamente un nuevo sentido de ciudadanía.

Tanto en la encuesta a los moradores del barrio como a los comerciantes cerca del 70% anota que el principal problema es la inseguridad ciudadana causada por la delincuencia, junto a la prostitución, el consumo y venta de drogas, y el alcoholismo en los espacios públicos. Tanto comerciantes como moradores solicitan que exista una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) o un Puesto de Auxilio Inmediato (PAI), para contar con mayor control y vigilancia. Expresan que se requiere de una Institución policial honesta, capacitada y apoyada por el Ejército. Este grupo recomienda como única solución ante la inseguridad, la represión eficaz a la delincuencia, coordinada entre la Policía, el Ejército y Guardia Ciudadana, a través del Consejo de Seguridad Ciudadana.

Se sugiere que en coordinación con el Consejo de Seguridad y las organizaciones sociales del barrio se realice un proyecto de seguridad integral que mediante acciones de capacitación y campañas educativas masivas, apunte a prevenir los diferentes tipos de violencia.

Un segundo grupo 12% ubica los problemas del sector en relación a la administración del mercado, las relaciones entre vendedoras y las relaciones de los comerciantes con sus clientes. Plantean el ordenamiento de las ventas callejeras mediante la reubicación a otros mercados de la ciudad de vendedoras que vienen de parroquias rurales y de otros mercados para hacer feria los días jueves, sábados y domingos.

Otros problemas señalados en menor proporción son la falta de aseo, el desorden, la presencia de polvo, humo, ruido, el tránsito, y el mal estado de calles y viviendas. Para un 10% de los/as entrevistadas las soluciones están condicionadas a que se realicen entre otras las siguientes acciones: remodelación del mercado, mantenimiento-limpieza, parqueadero, arreglo vial y control del tránsito.

Sólo un porcentaje mínimo, 2% es el que considera que la solución de los problemas del sector pasa por que se realicen programas de ayuda social y se creen fuentes de trabajo.

La mayor parte de pobladores del barrio arriendan su local o vivienda. El número de propietarios que habitan en la zona indica que hay una relación de dos arrendatarios por un propietario. La constitución familiar en términos mayoritarios es de familias nucleares y ampliadas. Respecto a la jefatura de hogar, el mayor porcentaje es de mujeres, situación que puede darse por la migración, separación, divorcio o ser madres solteras. Entre las mujeres es importante destacar que el 19% son comerciantes y el 18% amas de casa. Sobre los lugares de trabajo, las mujeres jefas de hogar que trabajan lo hacen en un porcentaje del 44% en el Centro Histórico y el 25% en la zona. En cuanto a los hombres jefes de hogar encuestados en el sector trabajan el 26% y centro histórico el 50%.

La población que estudia en los 5 centros educativos a nivel primario, medio y superior proceden mayoritariamente de las zonas periféricas de la ciudad y de las áreas rurales cercanas a Cuenca. La mayor cantidad de estudiantes que son de la zona acuden a la escuela nocturna porque trabajan durante el día.

Los progenitores de los niños, niñas y adolescentes estudiantes, son mayoritariamente vendedoras o vendedores del sector del mercado 9 de Octubre.

No existen espacios para recreación ni para el desarrollo de eventos culturales, por lo que se recomienda que el espacio de la Plaza Cívica sea adecuado para que pueda cumplir esa función en beneficio de quienes habitan en el barrio y de la ciudadanía en general lo que permitirá promover el desarrollo cultural y recreativo para los distintos grupos de edad como de otras culturas, para ir rescatando y configurando identidades positivas.

Se recomienda mantener acciones de capacitación cultural e histórica permanentes en el barrio, dirigidas a la población en general pero con énfasis en los(as) comerciantes del mercado, del centro comercial y la Plaza Rotary<sup>83</sup>. Se sugiere que se establezca un tipo de actividad periódica, permanente.

---

<sup>83</sup> Con esta población se realizaron recorridos culturales o visitas guiadas a sitios históricos de Cuenca. Participaron 500 comerciantes y la actividad fue de gran aceptación y muy apreciada.

La red organizativa es sumamente débil, por lo que será necesario que se elaboren estrategias de integración a partir de identificar los problemas que les son comunes. Fortalecer las organizaciones existentes significa ir dando sentido al concepto de ciudadanía activa.

Los problemas de alcoholismo, drogadicción, prostitución y explotación sexual no deben ser vistos solamente desde las causas estructurales que ocasionan la pobreza, sino también desde las situaciones de violencia intrafamiliar, ruptura de vínculos afectivos y desestructuración familiar que son causas que requieren construir otro tipo de relaciones y de reconocimiento de derechos y actores sociales diversos. La migración hoy es un factor importante que desestabiliza las relaciones familiares y sociales, aunque a nivel económico se mejoren las condiciones de vida.

Es importante que se desarrollen estrategias que articulen iniciativas de las organizaciones “Narcóticos Anónimos” y “Alcohólicos Anónimos” con organismos de salud pública e instancias municipales, para afrontar el problema de adicción que afecta a un número importante de habitantes del sector.

Se recomienda trabajar con la población del barrio, con los comerciantes informales y la ciudadanía en general la generación de una identidad que no sea la estigmatizada actualmente, para lo cual se deberá fortalecer los vínculos organizativos así como las actividades que puedan generar consensos.

Es importante gestionar y apoyar desde la comunidad educativa, mejoras en las condiciones físicas de los establecimientos escolares.

Mantener y fortalecer la intervención de organizaciones sociales y no gubernamentales que trabajen con los temas de violencia intrafamiliar, explotación sexual y maltrato, situaciones que afectan especialmente a niños, niñas y adolescentes.

Potenciar los recursos humanos del sector para promover una participación que integre y no excluya a sectores sociales.

Establecer servicios de atención a la población infantil que garantice a sus madres y padres que están siendo atendidos con calidad y calidez.

Articular procesos productivos con alternativas que involucren al núcleo familiar.

Crear un Observatorio Social que de cuenta de la información y reflexión que sobre lo social se realiza en el Cantón Cuenca, pues los principios del Gobierno Local tienen como sustento el Desarrollo Humano.

Es importante que el Centro de Salud ubicado en el sector 9 de Octubre, trate de realizar programas de salud preventiva tanto a las y los vendedores así como a los/as habitantes del sector.

En el sector investigado no se pueden plantear soluciones y alternativas aisladas, sino coordinadas. No se podría trabajar por un lado la obra física sin consultarla y realizar por otra parte actividades sociales desde posturas paternalistas o actos culturales sin relación a un proceso participativo, por el contrario es importante realizar acciones en todos los ámbitos orientadas a producir cambios de actitud en niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultas que viven, trabajan o transitan por el sector.

Es preciso potenciar a la persona como un ser integral con reflexiones, experiencias, requerimientos de vivir su cotidianidad alimentada por conocimientos culturales, históricos, de espiritualidad, organización, colaboración, etc. Hay que concebir al habitante, ciudadano o ciudadana, desde nuevas perspectivas y desde aquellos hechos que son significativos para la población, para las vendedoras y vendedores. Es importante pues que el desarrollo cultural implícito en las respuestas anteriores signifique un elemento central de la recuperación de la 9 de Octubre, pues la cultura no es sólo lo que queda del pasado sino que son las relaciones que se producen en el presente entre las diversas culturas que en la zona están presentes, no sólo en colectivos sino también en términos individuales y que se encuentran cuando hay acciones, eventos, símbolos o signos inclusivos.