

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

## MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

## En el siguiente número



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# Comunicación

## Introducción

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

De los coordinadores

La refundación teórica de la Comunicación ha ocupado a Manuel Martín Serrano desde la segunda mitad de los años 70 hasta nuestros días, como su gran reto científico. El conjunto de esta parte de su obra, trasluce un trabajo sistemático, que abarca los diversos ámbitos comunicativos donde se requiere la creación de teoría, en sucesivas etapas, comenzando por lo concreto y culminando en lo general.

Primero elabora *El modelo dialéctico de la comunicación*, concebido para las comunicaciones institucionalizadas.

Inmediatamente, amplía la perspectiva con *la Teoría Social de la Comunicación*, aplicable a todos los sistemas de producción comunicativa que se han utilizado desde el Neolítico, por las sucesivas formaciones sociales. En su momento -después de un largo proceso de maduración epistemológica- llega *La Teoría de la Comunicación*, fundamento para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales. Da seguimiento a estos pasos, se observan varias constantes: la realización de investigaciones previas en las que



someter a prueba las propuestas teóricas; la orientación prospectiva, ya que -el autor lo recuerda- el conocimiento de los fenómenos humanos y sociales es científico, cuando cumple con dos requisitos: primero, sirve para prever los cambios históricos, y segundo, el acierto o el error de esas previsiones puede ser comprobado con el paso del tiempo.

Manuel Martín Serrano es uno de los padres de la Comunicación como ciencia social. Desde su construcción epistemológica, el autor ha ido definiendo el ámbito de análisis y aplicación en la realidad: desde lo público hasta lo privado.

Finalmente, es criterio transversal de estas aportaciones, poner de manifiesto los vínculos que existen (o que van a existir) entre teoría y práctica comunicativas. Porque "la comunicación es actividad que está implicada en la antropogénesis y la sociogénesis". Y en ese planteamiento sociohistórico de Manuel Martín Serrano, hay una perspectiva que lo distingue: ha mostrado que los usos sociales de las tecnologías comunicativas están entreverados con la utopía y la contrautopía, entendidas como los proyectos que se aplican a la transformación del mundo y de las sociedades. Las lectoras y lectores se darán cuenta de que el autor desarrolla en el campo de la comunicación, la epistemología de la mediación que él mismo ha elaborado.

Para dar cuenta de los resultados de un trabajo científico de esta envergadura, se ha organizado el análisis de las aportaciones del autor referidas a la Comunicación en tres campos, utilizando en cada uno de ellos el título de la obra del autor que sea la referencia más conocida: 1. La comunicación, la vida y la sociedad; 2. Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de la referencia; 3. La producción social de comunicación.

La introducción a estas cuatro partes, sigue este mismo orden. Como cabe comprobar se comienza por los desarrollos teóricos más universales. Se altera la secuencia temporal de la producción científica del autor, en aras de una perspectiva que enmarque el conjunto de la obra. (Para saber más sobre dicho marco, se incluye una sinopsis de "el lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes").

1. En el libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* está expuesta *La Teoría de la Comunicación* que funda (fundamenta) las ciencias que se ocupen de cualquier modalidad de interacciones comunicativas. Es el más completo exponente de la aportación de Manuel Martín Serrano al conocimiento de la naturaleza y el funcionamiento de la comunicación; de sus orígenes y transformaciones evolutivas, del papel que ha desempeñado en la humanización y la socialización. En definitiva, es la Teoría que ubica la comunicación, por primera vez, en el contexto de la vida y la sociedad. El profesor Jesús Galindo sitúa esta obra en el corazón de la trama reflexiva contemporánea y anticipa que "quizás haya transformado el programa epistemológico contemporáneo de la reflexión académica sobre la comunicación".

Para dar noticia del contenido de tales aportaciones se han tomado en cuenta tres líneas de trabajo de nuestro autor, referidas a los siguientes temas: a) *orígenes de la comunicación*; b) *naturaleza de la comunicación*; y c) *La comunicación humana*.

a) La aportación de Manuel Martín Serrano al conocimiento de *los orígenes de la comunicación*, está documentada en las sinopsis que se han realizado de dos de sus textos; "*Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones*" y "*El origen evolutivo de la comunicación*". El profesor Javier Montero aporta un estudio sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información en la obra de Manuel Martín Serrano. El catedrático y decano de la Facultad de Matemáticas destaca la importancia que tiene haber aclarado cómo se transforman los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos). Entiende que representa «un tremendo avance hacia la eliminación de esa latente tensión entre Ciencias blandas y Ciencias duras, título con lo que las llamadas Ciencias Experimentales intentan a veces distinguirse de las Ciencias Sociales y Humanidades».

b) Manuel Martín Serrano aclara la naturaleza de la comunicación en sus primeros escritos teóricos (1974). Fue al diferenciar en las interacciones, entre los *actos ejecutivos* (aplicación de energías con las que un Agente *le hace algo* a Otro) y *actos expresivos* (cuando se producen señales con las que Uno *le indica algo* al Otro) Es uno de los análisis del autor más conocidos, y aquí se recuerda en una *sinopsis*. El profesor Juan Mayor considera que esa distinción aporta "la clave para situar la Teoría de la Comunicación en el lugar que



le corresponde dentro de la Ciencia y para definir su objeto propio: los actos interactivos de carácter expresivo" (léase en Acción/comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano). Una vez aclarada la diferencia que existe entre unos y otros actos en los comportamientos interactivos, Martín Serrano muestra que hay que estudiarlos de forma conjunta y explica cómo hacerlo. El autor ya hizo ver en *La mediación social*, que el papel que desempeña la información en el funcionamiento de la sociedad y también de la naturaleza, aparece como inseparable de la acción que las transforma. Por eso resulta pretensión irrealizable, explicar la comunicación como una actividad autónoma. (Confrontase en dos textos: "La mirada del autor: acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos"; y en la reseña que aporta el profesor Jesús Gracia). El estudio de la sustitución de la ejecución por la indicación (y viceversa) es un nuevo espacio de investigación, utilizable en el análisis de todo tipo de interacciones, incluidas las patológicas (que fueron precisamente, las primeras aplicaciones para las que MMS desarrolló estos modelos). Los análisis de las dinámicas acción/comunicación, además de un uso tan práctico, tienen importancia teórica, porque el autor demuestra que la evolución se orienta a sustituir cada vez un mayor número de actuaciones ejecutivas, por otras comunicativas. (Cf. "la transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos").

- c) La reflexión sobre *la comunicación humana* es tan antigua como la antropología filosófica. Manuel Martín Serrano aporta una nueva visión de sus orígenes, de sus conformaciones, cuyo interés se capta en los párrafos seleccionados para "la mirada del autor: Lo específicamente humano de la comunicación humana". Luis Alfonso Castro se ha encargado del correspondiente estudio para los lectores de este monográfico en "antropogénesis y comunicación". En opinión del profesor de Filosofía y Metodología de las Ciencias Sociales, "estamos ante una obra indispensable para intentar pensar -acaso por primera vez en el campo de las ciencias de la cultura- el auténtico significado y sentido de la comunicación entre los seres humanos; un fenómeno de tal complejidad y alcance que, simultáneamente, humaniza a la naturaleza, naturaliza a la cultura". Por su parte, el Doctor Salvador Corrales ha analizado el avance que supone *Teoría de la comunicación, la comunicación la vida y la sociedad* para las otras ciencias humanas y sociales. (En "lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano"). El Rector concluye que "quienes

*cultivan esas otras ciencias, encuentran finalmente... la explicación de muchos fenómenos que han venido siendo elusivos para esos saberes".*

2. Manuel Martín Serrano reorienta teóricamente los estudios de la Comunicación, en 1981, cuando delimita el campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos, en el libro *Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de la referencia*. Para lo cual formula "la pregunta fundacional de la teoría de la comunicación ¿Cómo es posible que la comunicación sea posible? (puede ser releída en esta parte del monográfico). El profesor Ángel Saiz deja constancia del impacto académico y científico de esta reorientación teórica. Explica por qué, a partir de este texto, se hace posible una ciencia autónoma de la comunicación. Y recuerda que "es el libro sobre comunicación, de más penetración en lengua castellana y el que más ha enriquecido el estudio y la investigación de la misma, además de renovar su práctica". Se incluye un resumen de *Los orígenes de la epistemología de la comunicación*, en donde Manuel Martín Serrano aporta las claves de esa fundamentación teórica de la comunicación, como un saber integrado. El doctor Augusto Serrano, filósofo de la Ciencia, se centra en el desarrollo que hace nuestro autor, del concepto "información", cuando se produce e intercambia en la comunicación (está descrito en "el concepto científico de información en la teoría de la comunicación de Manuel Martín Serrano"). El trabajo teórico que estamos describiendo, se resume en el *modelo dialéctico de la comunicación*. Su autor lo describe de la siguiente manera: los sistemas comunicativos (SC) en los que participan seres humanos, están abiertos al sistema social (SS) además de estarlo al sistema de referencia (SR). Esta interdependencia (SC, SC, SR) es criterio específico para plantear los estudios sociales de la comunicación. Se ha recuperado uno de los mejores análisis publicados sobre el *modelo dialéctico*, realizado por el Dr. Santiago Montes.
3. *La producción social de comunicación* es un objeto de estudio macrosociológico, que inicia Manuel Martín Serrano. Se ocupa de las relaciones que existen entre la producción y reproducción de comunicación pública y la producción y reproducción social. El autor lo pone a prueba, comparando las producciones comunicativas durante la dictadura franquista y la monarquía parlamentaria. Sigue siendo el análisis de contenido más amplio que se ha realizado en España. El libro del mismo nombre, es otra de las publicaciones más utilizadas en la docencia universitaria. Se ha editado en 1986 y actualizado por el autor en dos de las reediciones posteriores (1993 y 2004). Se dispone de numerosas referencias a esta obra. Para este monográfico se han elegido las siguientes: la





presentación del libro de José Ortega Spottorno. Señala que "abre un nuevo campo de estudios, cuyas aportaciones serán útiles a otras ciencias sociales y que puede ser elevado al estatuto científico de una teoría independiente". El profesor Dr. Harry Pröss, director del Instituto de Publicística de la Universidad Libre de Berlín, sitúa la obra en el esclarecimiento del papel que cumplen los nuevos medios. El contenido del libro está cuidadosamente reseñado por el profesor Francisco Bernete. Seguidamente, el monográfico se centra en dos dimensiones de **La producción social de comunicación**: a) La teoría social de la comunicación; y b) Utopía y contrautopía comunicativas en la denominada era de la globalización.

a) La "presentación de la teoría social de la comunicación" se hace con unos párrafos tomados del propio libro. El profesor Raúl Fuentes analiza "la Producción Social de Comunicación" en perspectiva sociohistórica. En dicha obra, Manuel Martín Serrano realiza un estudio muy completo de la elaboración, distribución y consumo de información, a lo largo de las sucesivas etapas del Capitalismo. Identifica cuál es la forma específica que va adoptando la producción comunicativa en estas sociedades, que consiste en "La división funcional e instrumental de los sujetos, los objetos y los procesos comunicativos" (véase en la reseña del profesor José Antonio Alcoceba). Pero, (escribe Martín Serrano en "Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública") "las tecnologías ahora disponibles hacen posibles nuevas formas de expresión y de interacción comunicativas más integradoras, que requieren como su condición, precisamente la renuncia a esas divisiones". Ese es el origen de la contradicción que se está generando entre el funcionamiento de la economía capitalista y de las TIC.

En 1992 Manuel Martín Serrano publica "Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información" (resumido en "Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles"). Es un ejemplo del enfoque prospectivo que tienen las obras del autor. Anticipa importantes innovaciones de las TIC y las relaciona con transformaciones en la producción social de comunicación, que han comenzado a manifestarse recientemente. Esa prospectiva tecnológica y socioeconómica, se integra en la dimensión macrosociológica y sociohistórica que es característica de la producción del autor. En el mismo texto escribe lo siguiente: "todas las actividades relacionadas con la reproducción

social, ya comienzan a ser gestionadas en estrecha interdependencia con las actividades de producción social. Hay que enfrentarse con un mega-sistema que incluye estos tres componentes: (información - organización-acción)". Manuel Martín Serrano identifica la mediación comunicativa como la actividad de reproducción social, que legitima, mantiene y hace posible que funcione el vigente "modelo de sociedad monopólico-globalizada" y con ello de todo el actual aparato productivo-financiero. Hace ver que ese grado de interdependencia nunca antes se ha dado en la historia. Por lo cual, por primera vez, se podría incidir en las relaciones de producción desde las relaciones de comunicación. En consecuencia, nuestra época es tiempo para incorporar la *utopía* a la gestión del cambio social.

b) Recuérdese que el autor entiende por "utopías", "los modelos de futuros" que son realizables, deseables y previsibles. La contraposición *Utopía* y *contrautopía comunicativas* en la denominada era de la globalización está presente en las aplicaciones de las nuevas tecnologías y en los contenidos de la comunicación/información. Escribe que es necesario analizar esas visiones del futuro para entender cómo funciona la producción social de comunicación; y también para contraponer, desde la Academia y en apoyo de los movimientos sociales, políticas comunicativas alternativas, a las que reproducen violencia y miseria. Destacamos este párrafo del autor: *el Sistema de Comunicación potencialmente cuenta con las capacidades necesarias para asumir una noble tarea: poner la información al servicio de interacciones más participativas, más creativas y mucho más equitativas*".

Estas perspectivas están documentadas en esta parte del monográfico con dos textos "La mirada del autor: las utopías, cuando la comunicación se globaliza" y el estudio de la profesora Migdalia Pineda. La comunicóloga venezolana se ha centrado en la relación que Manuel Martín Serrano establece, entre el conocimiento de cómo se están transformando los sistemas comunicativos y los procesos mediadores, y el ejercicio del pensamiento crítico. El profesor José A. Younis, aporta una perspectiva transversal de las "utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano". Y al principio de este monográfico, (en su autobiografía intelectual) nuestro autor describe por qué y cómo, utopía y epistemología han llegado a entrelazarse en la investigación y la teoría científicas. 🌟