

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia

La mediación cultural que ha preparado la globalización

Sinopsis del libro *"L'Ordre du monde a travers la TV"*
Martín Serrano, Manuel 1974. Edic. Presses Universitaires, Lille, 1976.

La preocupación por las formas de control social no explícitas, que se enumera en esta cita, impulsa a esta investigación, que inicia el autor en 1968 y presenta en 1974 como tesis de doctorado de Estado en la Universidad de Estrasburgo.

El edificio teórico y metodológico que se construye en este libro, ha partido de una observación sencilla: existe un paso, una transferencia (*passage*) de las constricciones, regulaciones sociales (*contraintes*) a la coerción lógica. Por ejemplo, el juicio de valor "una persona ociosa no puede ser virtuosa"; desde el punto de vista lógico, contiene una modalidad de exclusión; "no hay progreso sin orden" supone una inclusión; etc.

En un sermón, un catecismo, un discurso doctrinario, plagados de juicios de valor explícitos, lo que el emisor prohíbe, exige, recomienda, premia o castiga, está manifiesto a nivel de los significados expresos del discurso. En cambio, en un relato del acontecer, en un texto científico, y en general, en la información supuestamente neutral de los MCM, raramente aparecen *explícitamente formuladas* las creencias del emisor. Sin embargo, esa influencia existe, aunque se logre sin el recurso a los sermones, consignas o moralejas. La visión del mundo que proponen los MCM está implícita en la forma de organizar la información, es decir, en los códigos de construcción de los relatos. *Esos códigos pueden constreñir las representaciones del receptor, porque existe un isomorfismo entre los códigos ideológicos de control social, y los códigos lógicos de la comunicación.* /Cf. En este monográfico la exposición de Rafael Serrano: "La mediación de las narraciones comunicativas").

El autor desvela esa correspondencia en los relatos televisuales. Identifica la estructura del código de formación del relato televisual, y sus reglas de funcionamiento,

creando y utilizando por primera vez en ciencias sociales procedimientos lógicos (Cf. En este monográfico "Nuevos métodos..."). De esta forma hace explícita la representación del mundo que propone el Medio, o lo que es más exacto, de los diversos "mundos" en los que la Televisión fragmenta el entorno social y el acontecer.

El eje de todas las discriminaciones (*articulaciones*) que la Televisión establece para organizar la representación de la realidad, corresponde a la distinción entre el plano etnocéntrico al que pertenecen los "Nuestros" y lo que a éstos concierne, frente al plano exocéntrico al que pertenecen los "Otros" y lo que a ellos les concierne. Todos los "Nuestros" (en la TV) asumen los roles etnocéntricos, entendiendo por "etnocentrismo" la preferencia que se manifiesta hacia el endogrupo del que forma parte el personaje que asume el rol, sea ese endogrupo la familia, los amigos, los vecinos, los compatriotas. etc. El rol etnocéntrico en los relatos televisuales, aprecia los valores particularistas y los antepone a los universalistas: busca el amor de los suyos y no trata de sobresalir a costa del grupo; se rige por móviles emotivos más que racionales, etc. Los "Otros" asumen roles exocéntricos, están abiertos a las influencias de los de fuera, a criterios, costumbres y normas foráneas, son ambiciosos e individualistas, quieren cambiar el estado de las cosas, se rigen por normas idealistas y persiguen tenazmente sus objetivos. Pero los "Nuestros" consiguen triunfar, o al menos ser aceptados, gracias a la benévola ayuda de quien tiene poder para satisfacer sus necesidades, o gracias a la suerte, mientras que los "Otros" siempre fracasan en sus empeños.

Una disociación complementaria a la que establece la Televisión en el plano de la pertenencia social, entre los roles etnocéntricos y exocéntricos, se lleva a cabo en el plano de la temporalidad, entre los acontecimientos "que



ahora nos conciernen" y "los que ahora no tienen vigencia".

El consenso social reposa en la Televisión sobre la exclusión de los individuos y de los sucesos extraños al endogrupo. Todas las otras discriminaciones dependen de aquélla. El análisis repertoría cómo se articulan los valores, los objetivos, los atributos físicos y morales, los actos, las interacciones de los personajes que asumen los roles. Cualquier lector puede reconstruir, siguiendo el código, formalizado en el texto, la clase de relatos que pueden y no pueden aparecer en la televisión. De este modo se abre la puerta a una reflexión sobre el uso enculturizador que se hace del medio televisión.

El autor muestra que el modelo ideológico del hombre y de la sociedad que se propone en la Televisión ya no es el de la sociedad industrial. (Cf. En este monográfico, del autor, "El impacto de la imagen en la sociedad industrial", sinopsis). La sociedad industrial descansa en valores universalistas, de neutralidad afectiva y de premio al mérito individual; aprueba el espíritu emprendedor y la innovación. La Televisión propone valores particularistas, afectivos, penaliza la iniciativa y premia la conservación de las cosas tal como funcionan. La sociedad industrial trata de controlar el placer erótico para dirigir las energías hacia la producción; la Televisión consiente el erotismo para mejor controlar la violencia. Esta ideología corresponde a la etapa monopolista del capitalismo y ya no tiene nada que ver con la etapa industrial que la ha precedido. El nuevo mito que relata la Televisión no contiene la promesa (industrial) de construir una sociedad de la abundancia, sino la exigencia (monopolista) de mantener la redundancia. Esta visión del mundo que asimila la seguridad de las personas y de los grupos con la redundancia, puede legitimar la burocracia, la programación, la estereotipia, los reglamentos. Los medios de comunicación, sirven para realizar contra-

profecías. Se utilizan para mostrar, con el recurso al acontecer imprevisto, que lo inesperado, lo nuevo, confirma lo ya sabido, lo ya existente, lo ya organizado.

La última parte del libro está dedicada a la reflexión sobre las razones por las cuales se han producido los siguientes fenómenos:

- 1) Unos cambios tan radicales, por parte de la televisión, en este modelo ideológico de la sociedad capitalista industrial.
- 2) Una práctica comunicativa orientada a la transmisión de información sobre los códigos, más bien que sobre los referentes.

El Autor explica esos cambios porque existe un conflicto entre la innovación cultural que permitiría llevar a cabo el sistema de comunicación índex (icónico y sincrónico) y las *constricciones* que caracterizan a una cultura abstracta (preicónica) profundamente enraizada en la organización social desde la Modernidad. El texto avanza ya las ideas esenciales que el autor desarrollará más tarde en otras obras (cfr. por ejemplo, *La mediación social*). Concluimos traduciendo el alcance que el Autor cree que han de tener estos cambios en las mediaciones culturales cuando todavía estaban en sus comienzos:

La renuncia progresiva a las representaciones del mundo que son posibles, pero que no se echan en falta, proporciona la seguridad. Pero a cambio, perdemos capacidad creativa. [...] Una mediación cultural que no sea constrictiva requiere, como condición previa, la destrucción de los códigos constrictivos de la comunicación [...] Libertad y creatividad en el plano de la comunicación, de la cultura, pertenecen al mismo nivel que la libertad y creatividad del conocimiento y de la acción".

El periodismo es noticia

Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI

Pascual Serrano

Es un llamado a la reflexión para analizar la situación de los medios de comunicación en medio de la crisis económica, así como su manera de incidir en la vida política de los países y la transforma en función de sus intereses, basado en ejemplos y casos concretos.

Invita a hacer un balance del trabajo realizado por los observatorios de medios, y su papel en la supervisión, por parte de la ciudadanía, de la calidad de la información que recibe de los medios. Respecto del internet, lo presenta como una alternativa que ha revolucionado la forma de hacer periodismo y un mecanismo importante para la movilización y organización popular.

El autor también reflexiona sobre la objetividad y el compromiso de los periodistas, así como las características, atribuciones y diferencias entre medios públicos y privados, y los perjuicios que en torno a estas dos modalidades existen y se crean, sobre todo, como resultado de las experiencias que existen en varios países.

Pídalo a: libreria@ciespal.net

