

ECUADOR

www.flacsoandes.edu.ec

Debate

CONSEJO EDITORIAL

José Sánchez-Parga, Alberto Acosta, José Laso Ribadeneira, Simón Espinosa, Diego Cornejo Menacho, Manuel Chiriboga, Fredy Rivera, Jaime Borja Torres, Marco Romero.

DIRECTOR

Francisco Rhon Dávila
Director Ejecutivo CAAP

EDITOR

Fredy Rivera Vélez

ECUADOR DEBATE

Es una publicación periódica del **Centro Andino de Acción Popular CAAP**, que aparece tres veces al año. La información que se publica es canalizada por los miembros del Consejo Editorial. Las opiniones y comentarios expresados en nuestras páginas son de exclusiva responsabilidad de quien los suscribe y no, necesariamente, de ECUADOR DEBATE.

SUSCRIPCIONES

Valor anual, tres números:

EXTERIOR: US\$. 18

ECUADOR: S/. 29.000

EJEMPLAR SUELTO: EXTERIOR US\$. 6

EJEMPLAR SUELTO: ECUADOR S/. 10.000

ECUADOR DEBATE

Apartado Aéreo 17-15-173 B, Quito - Ecuador

Fax: (593-2) 568452

e-mail: Caap1@Caap.org.ec

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre, Quito.

Se autoriza la reproducción total y parcial de nuestra información, siempre y cuando se cite expresamente como fuente a ECUADOR DEBATE.

PORTADA

Magenta Diseño Gráfico

DIAGRAMACION

DDICA

IMPRESION

Albazul Offset



ISSN-1012-1498

Quito - Ecuador, agosto de 1997

EDITORIAL

COYUNTURA

Nacional: Coyuntura del subdesarrollo / 5-15

Marco Romero

Política: Fragilidad y limitaciones del Gobierno Interino / 17-27

Hernán Ibarra

Conflictividad Social: Marzo de 1997 - Junio de 1997 / 29-40

Internacional: El pacífico: Océano del siglo XXI / 41-54

Wilma Salgado

TEMA CENTRAL

El pueblo vs el ciudadano / 55-61

José Sánchez-Parga

Los usos políticos de las categorías pueblo y democracia / 62-77

Carlos de la Torre Espinosa

Negación, exaltación y desencanto de las culturas populares en América Latina / 78-92

Hernán Ibarra

Pueblo-pueblo de Dios en el pensamiento teológico de la Iglesia de América Latina / 93-104

Hernán Rodas

Muerte y resurrección del pueblo / 105-114

Mario Unda

ENTREVISTA

Las polisemias de lo "popular" y lo "ciudadano" / 115-119

Entrevista realizada a Franz Hinkelammert

PUBLICACIONES RECIBIDAS / 121-128

DEBATE AGRARIO

La mora en tierras de colonización / 129-142

Darwin Velez Valarezo

Los gremios agropecuarios y el nuevo enfoque para la agricultura / 143-150

Rubén Flores

ANALISIS

Introducción a los proyectos de reforma constitucional "en materia de derechos de los pueblos indígenas" formulado por la Cocopa y las observaciones hechas por el Gobierno / 151-181

Andrés Guerrero

Manejo y costos de intermediación financiera rural / 182-193

Milton Maya

CRITICA BIBLIOGRAFICA

Economía monetaria del Ecuador / 195-198

Jaime Morillo Batlle

Comentarios de Carlos Marchán Romero

Debate Agrario

La mora en tierras de colonización

Darwin Vélez Valarezo (*)

El cultivo y comercialización de la mora presenta posibilidades concretas en un mercado aún no satisfecho, siendo un producto que tiene ventajas comparativas diversas, sobre todo cuando hablamos de los productos originados en la vertiente Occidental de los Andes.

Presentamos el estudio iniciado en la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes, en la Provincia del Cotopaxi, alrededor de la producción de mora, bicultivo en unos casos, y monocultivo en otros, ubicados en un piso altitudinal con factores climáticos similares, y con una caracterización social definida de pequeños colonizadores procedentes de las zonas altas de la Provincia en busca de mejores posibilidades de vida, que han descendido paulatinamente hacia el subtrópico, siguiendo los caminos del aguardiente y la panela.

Este proceso ha sido posible como otros por la coincidencia de diversos factores: proceso de colonización impulsado por el Estado, presión demográfica, apertura y mejoramiento de

vías de comunicación. La particularidad de la zona es que mediante colonización se entregan lotes de 10 a 20 Has.

ZONAS PRODUCTORAS

Principales zonas identificadas

Hemos apuntado en la introducción del presente artículo que la zona de producción de mora se amplía a partir del proceso de colonización desarrollado en la vertiente occidental de los Andes hacia el subtrópico denominada selva pluvial mesotérmica de clima templado o temperado subandino externo.

Se trata de un producto de ciclo corto, semiperenne, de origen nativo,

(*) Economista. Consultor e Investigador.

de difusión silvestre, fácil incorporación en la ampliación de la frontera agrícola; características adecuadas para un colono pobre que cuenta con su fuerza de trabajo más que con capacidad económica efectiva.

La difusión de este cultivo se afianza en el piso altitudinal de los 1.800 a 2.700 msnm; típicas zonas de intercambio diario de nubosidad y humedad relativa creando un bioclima favorable a esta especie, muy en particular, entre muchas otras nativas.

Tenemos zonas potenciales de mora en Imbabura: Selva Alegre y Cuellaje; en Pichincha: Cornejo Astorga (Tandapi), Lloa, Río El Cinto y Cristal, Atahualpa, San José de Minas, Nanegalito, Chavezpamba; en Bolívar: Simiatug y Salinas y en Cotopaxi la zona del estudio, justamente la que mayor incidencia tiene en el abastecimiento de la fruta consideradas las estimaciones de la producción nacional. El área corresponde a los cantones Sigchos, Pangua y Pujilí.

En Sigchos tenemos focos productivos en los altos de los ríos Toachi y el Rayo, Santo Domingo del Rayo, Las Canteras, El Palmar, Cristal y como centro de feria Jatun Loma. En el cantón Pujilí, la parroquia Pilaló, Macuchi, Laito y Guagraloma con una comercialización primaria en Pilaló. En el cantón Pangua: Pinllopata y Panyatug, Sicoto, Quishpe, El Empalme, San Luis de la Quinta y hacia el Noreste del Corazón, Andoas, Paraíso, Boliche y San Francisco con su centro de comercialización en Agshaloma.

En la zona de estudio se ha desarrollado la producción con costos mínimos debido a factores como la no utilización de químicos, la fácil propagación natural privilegiando la exten-

sividad, sin plantaciones simétricas ya que cuentan con mano de obra familiar, agregándose de este modo un valor neto en su beneficio. Considerando que la producción fluye en verano Junio-Diciembre, se dispone de elementales vías de comunicación en un radio de aproximación hasta de segundo respaldo en distancia de las propiedades, lo que posibilita en términos relativos la comercialización a pesar de tratarse de un producto delicado.

Es importante mencionar la vocación de producción por siembra en zonas que tienen diferenciación de humedad como son Huachi, Pelileo, Pillaro, Quero y Patate en Tungurahua ofreciendo una producción estable en los meses de Enero a Mayo cuando en la vertiente Occidental, zona del estudio, la producción es mínima.

POTENCIAL PRODUCTIVO

Podemos definir 3 formas tradicionales en la producción de mora, aunque las dos primeras formas pueden asimilarse ya que tan solo tienen diferencias secundarias:

a) Cultivos de mora que se encuentran sobretodo en Tungurahua y Pichincha que alcanzan las 200 y 100 Has respectivamente. Para las otras provincias se estima unas 50 Has. Es decir que tendríamos más de 250 Has de cultivos con una producción anual de 3 ton/Ha. por ciclo, lo cual representa alrededor de 1050 toneladas anuales - 27.8% de la producción nacional.

b) La segunda forma corresponde a las siembras mixtas, tierras agrícolas y de bosques artificiales, con una producción de 250 toneladas que co-

rresponde a un 6.6% de la producción nacional.

c) La tercera forma corresponde a las áreas de colonización, de bioclima y zona fitogeográfica de preferencia de la especie con ventajas comparativas de producción, y con desventajas en el sistema de comercialización, distancias y accesibilidad.

Esta zona de vegetación pluvial mesotérmica con siembra y propagación natural inducida tiene una producción en Cotopaxi de 1972 tonela-

das/anuales correspondiendo al 52.4% de la producción nacional. En otras provincias esta forma de producción alcanza las 493 toneladas anuales lo que significa un 13.2% del total nacional.

A continuación presentamos el cuadro consolidado de producción: a nivel nacional (Cuadro N° 1) y el cuadro N° 2 correspondientes a la estimación de la producción de mora en Cotopaxi para el verano Junio-Diciembre.

CUADRO N° 1
CUADRO CONSOLIDADO DE PRODUCCION
EN LAS PRINCIPALES AREAS DE CULTIVO DE MORA DEL PAIS

	Producción (Toneladas)	%
1) Cultivo en áreas agrícolas tradicionales (sistemas tecnificados)		
Tungurahua	600	(15.9)
Pichincha	300	(7.9)
Otras provincias	150	(4.0)
2) Producción de siembras mixtas y de bosques artificiales Aprovechamiento remanente varias provincias (25%)	250	(6.6)
3) Producción de áreas de colonización en la zona de vegetación pluvial mesotérmica (estribaciones cordillera occidental, siembra y propagación natural inducida)		
Cotopaxi		
Otras provincias (20%)	1972	(52.4)
	493	(13.2)
Estimación de la producción total	3765	100%

CUADRO Nº 2

ESTIMACION DE LA PRODUCCION DE MORA DE VERANO EN COTOPAXI

Localidad	Nº UPA con potencial de cultivo	Hectáreas declaradas con mora	Media de densidad del cultivo	Rendimiento hectáreas	Factor tiempo de cosecha	Producción meta estimada (ton)	Producción cosechada y comercializada (ton)
Latacunga (Sigchos)							
Sto. Domingo del Rayo	50	100	0.3	30	6\6	120.0	60
La Cantera	20	10	0.2	2	5\6	6.6	5
El Palmar	60	10	0.2	2	4\6	5.3	3
El Cristal	30	20	0.3	6	4\6	16.0	10
Pujilí (Pitaló)							
Tingo Chinguango Alto	30	15	0.2	3	4\6	8.0	5
Tingo Esperanza Alto	30	15	0.2	3	4\6	8.0	5
Macuchi Alto	30	15	0.2	3	4\6	8.0	5
Laito	15	10	0.2	2	4\6	5.3	3
Guagaloma	15	10	0.2	2	4\6	5.3	3
Pangua (Pinllopata)							
Andoas	95	190	0.4	76	6\6	304.0	182
Paraiso	15	15	0.3	5	5\6	16.6	8
Boliche	40	60	0.3	18	6\6	72.0	42
San Francisco	80	160	0.6	96	6\6	384.0	290
Pinllopata	90	180	0.8	144	5\6	480.0	380
Pangua							
El Empalme	20	40	0.6	24	6\6	96.0	76
Sicoto	110	220	0.7	154	6\6	608.0	520
Quispe	30	30	0.6	18	5\6	60.0	50
San Luis La Quinta	10	10	0.8	8	6\6	32.0	30
Simiatug	30	30	0.5	15	5\6	50.0	35
Paniatug Bajo	40	80	0.7	56	6\6	224.0	150
Chaca	15	15	0.4	6	5\6	20.0	12
Pangua	30	45	0.7	31	6\6	124.0	100
	885	1280	94\22	704	108\132	2653.30	1972

Si consideramos que las áreas de colonización de Cotopaxi se incorporaron hace 25 años y que no han existido en este tiempo variaciones sustanciales en la estructura de demanda, se deduce que la producción de 1996 deflactada al índice poblacional 1028 anual, representó en 1981 un total de 1887 toneladas, se confirma que el incremento de la demanda fue cubierto mediante la producción de las áreas de colonización y no por el incremento de las áreas tradicionales de cultivos semitecnificados.

Se puede asegurar que la perspectiva de producción futura continuará potencialmente en las áreas bioclimáticas de la franja de vegetación pluvial mesotérmica de clima templado, influida por el intercambio de humedad, hábitat de esta planta nativa de los países andinos.

PERSPECTIVA DE LOS ESQUEMAS SOCIO PRODUCTIVOS

En el proceso de expansión agrícola, el colono para subsistir aprovecha la madera para luego introducir cultivos de ciclo corto, y posteriormente establece potreros para actividades de largo plazo. Cuando este proceso se maneja con las mejores prácticas agronómicas en la validación y transferencia tecnológica se convierte en un elemento efectivo de desarrollo del grupo social.

Dentro del esquema socioeconómico productivo se asimiló mejor la mora porque le es favorable la humedad, los suelos ondulados e inclinados; es además de fácil cultivo y propagación, ciclo corto y período de vida semipermanente y permite trabajar en forma

gradual paralelamente a la extracción maderera.

La excesiva gradiente no permite una exagerada carga animal y por diversos condicionamientos como el índice de humedad no es posible una mayor diversificación de cultivos. Los agricultores del sector de estudio sostienen que la mora es la más rentable como fuente semipermanente de ingresos.

PRACTICAS AGRONOMICAS Y MANEJO DEL SUELO

La variedad más difundida es la mora de castilla, *Rubus Glaucus* Benth. Es la de mayor adaptación y preferencia por su color rojo oscuro, sabor dulce y característico. El arbusto produce al año de la siembra, sembrándolo en invierno.

La planta admite reproducción sexual y asexual, no se conoce de estudios de mejoramiento fitogenético ni de variedades certificadas o registradas. Tan solo se ha dado énfasis a las prácticas de cultivo más apropiadas para esta variedad.

Existen otras variedades con características diferentes en cuanto al fruto, tamaño, sabor, hojas, tallos, frutos escasos, flores dispersas, menor altura. Entre estas rescatamos la mora de monte *Rubus Gigantus*, mora chusa *Rubus Ruseus*, huagra mora *Rubus Macrocarpus*. Fuera del área de estudio se han probado con cultivos semitecnificados y tecnificados algunas variedades importadas: mora sin espinas *Rubus Ulmifolius Inersis* mora fram-buesa roja *Rubus Idaeus*. Las exigencias del manejo no han permitido mayor difusión y los precios en el mercado local son menos competitivos.

PRACTICAS DE CULTIVO

El análisis que viene a continuación se refiere a las áreas de colonización de la Provincia de Cotopaxi.

La variedad nativa se difunde del bosque natural cuando se aprovecha la madera y se realiza la soca de la montaña. Se seleccionan los mejores ejemplares y se propaga por estacas. Cuando el terreno se halla más limpio se procede a la resiembra.

En algunos lugares donde se ha dado cierto tipo de asistencia se induce el sistema de filas equidistantes con propagación por acodos. Debido a la disponibilidad de material genético y la bondad del suelo y clima no se requiere estimuladores de enraizamiento. La resiembra se realiza año a año a inicios de invierno. A más de la siembra y resiembra se procede a labores de limpieza.

Esta labor induce al crecimiento del kikuyo que tiene gran capacidad de retención de humedad con miras a establecer pasto para ganadería. El interés del agricultor por mejorar la tecnología, "por aprender" depende de lo económico; si los precios son buenos, superan el umbral económico, se interesan por podas, tutoreo, espalderas en línea, deschuponada, prácticas de renovación, etc.

La falta de fertilización determina el deterioro precoz de las plantas, lo que se soluciona cambiando de lote para empezar el proceso nuevamente, en forma paulatina. En ciertos sectores se practica la labor de abono y fertilización, y generalmente se utiliza abono orgánico. Los agricultores consideran que el período útil de la planta es de 4 años de producción.

Un punto importante en la zona es la necesidad de evitar que estos lotes se conviertan en área de pastoreo con el riesgo de lixiviación y erosión. Por ello las labores de poda de formación fructificación, y la renovación deben ser fomentadas conjuntamente con sistemas de fertilización y abono.

Es necesario mantener un equilibrio y cuidado en el manejo del suelo precisamente a causa de la bondad de la higrofilia subandina o humedad ambiental por los cambios diarios de presión que inducen al ascenso y descenso de nubes lo que sustenta el ecosistema. Para ello es importante un adecuado manejo del suelo evitando la lixiviación de la capa arable ya que el verdor superficial no es garantía de productividad agrícola.

En general las prácticas culturales se efectúan sin el uso de fertilizantes químicos, insecticidas o fungicidas. En algunos ensayos con utilización de estos se asociaron nuevas enfermedades, las mismas que desaparecieron con la eliminación de esas plantaciones sin generalizarse ese tipo de enfermedades.

COMERCIALIZACION, PRECIOS Y MARGENES DE AGREGACION

Comercialización

La comercialización se realiza a través de comerciantes acopiadores (intermediarios) que recorren la zona y mantienen relación con los productores. Realizan intercambio de canastas y cubren cuotas para los diversos mercados del país. Los pagos son al contado. Actualmente los comercian-

tes pagan al peso gracias a sistemas incipientes de organización por parte de los productores.

En los meses de punta los comerciantes abandonan ciertas zonas de difícil acceso, privilegiando las más cercanas. Esto ha desmotivado a los agricultores, sobre todo en Santo Domingo del Rayo, Sigchos, Boliche. A excepción de Pinlopata y algunos sectores de Panyatug, el agricultor debe sacar el producto a caballo, coordinando con los recorridos de los comerciantes en bultos que fluctúan entre 8 y 12 kilos, esta coordinación es importante debido a la fragilidad del producto.

A continuación se presenta el cuadro N° 3 sobre la distribución mensual de la producción y comercialización de mora en 1996.

Precios

En cuanto a los precios la información en las áreas productoras es limitada y existe poca normatividad de calidad.

Por esta razón se han tomado referencias representativas a los comerciantes minoristas y al consumidor en los mercados de Quito. No obstante lo expuesto, se pueden utilizar los siguientes indicadores de precios:

Estadísticamente, los precios corresponden a la media alta y baja en cada fase y en cada mes. Se da una

baja en los meses de verano con una alza en Octubre-Noviembre por el consumo masivo en finados. Para Diciembre el precio aumenta por la disminución de la oferta por el final de la cosecha.

Existen ciertos mercados selectivos con precios superiores en un 30%. El producto no recibe un manejo adecuado a nivel del productor ni del intermediario, degradándose aún más cuando llega el consumidor. Los precios al productor corresponden a las principales localidades de producción Pinlopata (verano) Pelileo, Pillaro (invierno). El destino de la producción en un 65% es Quito de donde se redistribuye a otras ciudades. La diferencia va a Guayaquil.

Márgenes de agregación

Fase agrícola

Los costos se establecen por fase agrícola, acopiadora mayorista, comerciante minorista y son variables en función del tratamiento. Nos referimos a los costos en las estribaciones de la Cordillera.

Los costos se establecen en una plantación de 2 Has. con mantenimiento del dueño, su cónyuge y un peón. Sistema permanente de labores, invierno y verano con una densidad del 70% en el cultivo.

CUADRO No. 3

DISTRIBUCION MENSUAL DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MORA EN 1996

(Toneladas de fruta)

Meses	Cultivos tradicionales valles interandinos Pichincha Tungurahua y otras (1)	Aprovechamiento remanente en areas agricolas (2)	Cultivos areas de colonizacion cordillera Occidental P. Cotopaxi (3)	Flujo mensual de produccion de produccion (1+2+3)
Enero	80	4	16	100
Febrero	70	4	16	90
Marzo	70	4	16	90
Abril	80	4	16	100
Mayo	80	4	16	100
Junio	100	10	200	310
Julio	120	40	400	560
Agosto	120	40	400	560
Septiembre	120	40	400	560
Octubre	120	50	380	550
Noviembre	100	40	380	520
Diciembre	90	10	225	325
	1150	250	2465	3865

CUADRO N° 4
PRECIOS DE MORA 1996
VARIACION MENSUAL POR KILO
(Suces)

Meses	Precios al Productor	Precios al Minorista	Precios al Consumidor
Enero	1.650 - 1.980	2.420 - 2.530	3.300 - 3.960
Febrero	2.200 - 2.420	3.300 - 3.520	3.960 - 4.400
Marzo	2.200 - 2.420	3.300 - 3.520	3.920 - 4.400
Abril	2.200 - 2.420	3.300 - 3.520	3.960 - 4.400
Mayo	1.540 - 1.650	2.500 - 3.520	3.300 - 3.520
Junio	1.650 - 1.760	2.530 - 2.640	3.300 - 3.520
Julio	1.760 - 1.980	2.530 - 2.640	3.300 - 3.520
Agosto	1.760 - 1.980	2.530 - 2.640	3.300 - 3.520
Septiembre	1.760 - 1.980	2.530 - 2.640	3.300 - 3.520
Octubre	2.200 - 3.080	2.970 - 3.300	3.960 - 6.600
Noviembre	2.860 - 3.300	3.630 - 3.960	5.500 - 6.050
Diciembre	2.640 - 2.860	3.300 - 3.410	4.180 - 4.400

Fuente y Elaboración: CONSULTORA COPROYECTOS C. LTDA.

Gastos

CUADRO N° 5

Gastos	Valor (miles de suces)	
Trabajo imputado del agricultor (Mantenimiento de una familia de 5 miembros)		
- Alimentación y artículos de consumo	4.800	
- Vestuario, calzado, transporte y otros	960	
- Herramientas y otros suministros	180	
- Servicios varios contratados	288	
- Seguro campesino o servicio médico	132	
		6.360
- Contratación jornalero adicional y alimentación (200 días laborados)	3.400	3.400
- Servicios agrícolas, fertilizantes y similares	360	360
- Pago de obligaciones por gasto de formación del cultivo	600	600
- Obligaciones comunales, gremiales y gastos sociales	180	180
		10.900

Ingresos

Producción semanal de 20 canastas de 22 libras de fruta (200 Kg), menos 4% de mermas y descuentos en peso, son 192 Kg por 24 semanas de Julio a Diciembre y Junio dos semanas.

Producción adicional bonanza de cosecha agosto, septiembre y octubre 5 canastas de 22 libras (50 Kg) menos 10% mermas y descuentos en peso, son 45 Kg por doce semanas.

CUADRO N° 6

Mes	Kilos	Precio Promedio S/. c/kg.	Subtotal
Junio	384	1.705	654.720
Julio	768	1.870	1'436.160
Agosto	948	1.870	1'772.760
Septiembre	948	1.870	1'772.760
Octubre	948	2.420	1'772.760
Noviembre	768	2.970	2'280.960
Diciembre	768	2.695	2'069.760
	6.480		11'759.880

Excedente de la Fase agrícola

a) Ingresos de producción	S/. 11'759.880
b) Gastos	10'900.000
c) Excedente	859.880
d) Beneficio Costo a/b-1 =%	7.8%

Fase Acopiador Mayorista

Se considera a un acopiador de la zona, comerciante de distribución a los

intermediarios o mayoristas de otras ciudades como Quito o Guayaquil, trabajan con un ayudante.

CUADRO N° 7

Gastos	Sucres por mes	
Vehículo:		
Operación:		
. 10 viajes mes (5.500 Km recorrido)		
250 galones combustible	1'000.000	
Mantenimiento		
. Reposición llantas c/25.000 Km	280.000	
. Lubricantes, servicios y mecánica	380.000	
. Servicios y otros	100.000	
	1'700.000	1'700.000
Amortización		
. Pago de cuotas vehículo 2.200 cc	2'000.000	
. (-) Valor residual proporcional en vida útil 5 años (40%)	750.000	
Costo de operación del activo	1'250.000	1'250.000
Valor trabajo imputado del chofer y ayudante (no se consideran fletes de retorno)	900.000	900.000
Gastos varios de operación, matrícula y otros	150.000	150.000
SUBTOTAL POR TRANSPORTE		4'000.000

CUADRO N° 8
GASTO EN PRODUCTO ADQUIRIDO

Compra:

Se estima una movilización promedio mínimo de 84 canastas en cada viaje (840 Kg)/mes, (en el ejemplo, pagó un promedio de S/ 1.815 c/kg al agricultor).

8.400 x 1.825=	S/ 15'246.000	
4% gastos financieros	610.000	
SUBTOTAL	15'856.000	15'856.000
TOTAL GASTOS (mes)		19'856.000

INGRESOS

La compra es de 8.400 Kg en el mes, la media de los precios mínimos es de S/ 2.915 c/kg, con lo cual, el ingreso total mínimo es de S/ 24'486.000

Excedente fase comerciante acopiador mayorista

a) Ingresos de ventas	24'486.000
b) Gastos de operación e insumos	19'856.000
	<hr/>
c) Excedente	4'630.000
d) Beneficio costo a/b - 1= %	23.31%

CUADRO N° 9
FASE COMERCIANTE MINORISTA O DETAL

Para este caso se considera el valor de venta frente al valor de compra por kg, la diferencia es el pago por el valor trabajo en la fase comercialización al detal.

El ingreso se considera la media del promedio mínimo de venta.

a) Ingresos de ventas al detal c/kg	3.923
b) Costo de compra al mayorista	2.915
	<hr/>
c) Excedente	1.008
d) Beneficio costo a/b - 1= %	34.57%

SOPORTE A UN SISTEMA DE PRODUCCION SOSTENIDA

Del análisis anterior se infiere que el agricultor requiere manejar varios parámetros para mejorar la relación costo-beneficio en su actividad. Por tanto se requiere un manejo semitecnificado que entre otras actividades y componentes supondría: ampliación de áreas de cultivo con siembras a densidad normal; prácticas agrícolas y abonamiento con material vegetal, abono orgánico con formación de nitreras y distribución de compost a cada planta; prácticas culturales con podas de crecimiento, fructificación y renovación; rotación de las plantaciones, asociándolas con leguminosas para nitrógenación, así como acciones de prevención de plagas y enfermedades.

Otros rubros a considerarse tienen que ver con: asistencia en manejo de cosecha y postcosecha; manejo del suelo y de los recursos naturales; manejo y gestión de las fincas.

PERSPECTIVAS DE COMERCIALIZACION E INDUSTRIALIZACION

Los sistemas de comercialización, exceptuando los últimos meses del año castigan al productor con precios bajos lo cual perjudica la actividad económica pese a su uso intensivo de mano de obra. Es importante el soporte a una producción sostenida que incremente la productividad ya que otras opciones de diversificación de la producción tienen evidentes restricciones en ese contexto.

Si analizamos el valor de la producción en el año 96 vemos que el productor a pesar de generar el valor principal con su trabajo permanente

tiene la más baja relación beneficio-coste que es apenas del 7.8% mientras que el acopiador tiene un 23.31% y el comerciante minorista un 34.57%.

La mora se encuentra en el grupo de productos cíclicos, de origen nativo, de uso de mano de obra intensiva, su valoración en el mercado no es suficiente, ésta más bien se deduce por las preferencias, la calidad, la importancia dada en el mercado nacional. Es así como han surgido productos como el café de Colombia o los camarones de cautiverio o el jugo de naranja del Brasil.

En el caso de la mora todas las instancias del manejo deben ser revisadas pues se produce una efectiva degradación de calidad y presentación. Es necesario normar el comercio interno y optimizar la colocación de la fruta en los meses pico para condicionar precios equitativos al productor en todos los meses del año. De este modo el efecto-oferta del productor posibilita un crecimiento y desarrollo sostenido de todos los que intervienen en el proceso de la mora.

Comercio internacional

Es una fruta conocida en Europa, Estados Unidos y otros países importantes como Canadá, Australia, Japón. La comercialización internacional está asociada generalmente en las estadísticas a la fresa, frutilla, frambuesa.

Puesto que se trata de un producto de mano de obra intensiva no se fomentan plantaciones de exportación y se mantiene tan solo como mercado selectivo pues supera en un 50% a los precios de otros como las fresas y frutillas que admiten un laboreo más fácil. La oferta se impone depen-

diendo de la temporada del producto. Favorece a Chile en un intercambio sur-norte pues su cosecha se da de Octubre a Febrero. En Estados Unidos la venta al detal supera los 10 dólares el kilo, el precio CIF promedio es de U.S. \$ 6.50 y se considera que el precio FOB está por los U.S. \$ 3.70 c/ kg. Pero en los meses de Marzo a Agosto México y Honduras pueden abastecer a un costo de U.S. \$ 1.60/ kilo. Los gastos por flete, enfriamiento, estibaje se estiman en 0.90/kilo tratándose del mercado de Miami.

Para el mercado de USA es necesario considerar las estipulaciones fitosanitarias, control de calidad y otras restricciones cuasi arancelarias.

Los mercados de Canadá, Japón y Europa requieren de un análisis en función de costos de fletes y posibilidades de precios a la producción competitiva.

Industrialización

Para la industrialización conviene aprovechar los meses de la tempora-

da productiva o los remanentes debido a exigencias de calidad. Las posibilidades se podrían sintetizar en fabricación de mermeladas, jugo congelado para gaseosas, helados, yogurt, arropé, jugos pasteurizados envasados para consumo personal.

Estas líneas suponen un análisis económico-financiero específico para cada actividad.

Un estudio específico nos puede aclarar la relación con las opciones de mercado.

En el país la mermelada de mora es la primera en preferencia. El arropé no ha cambiado en años su deficiente presentación. Los jugos congelados son escasos y no existen pasteurizados.

La mora presenta posibilidades concretas en un mercado aún no satisfecho, siendo un producto que tiene ventajas comparativas diversas, sobre todo cuando hablamos de los productos originados en la vertiente Occidental de los Andes.