

Debate

CONSEJO EDITORIAL

José Sánchez-Parga, Alberto Acosta, José Laso Ribadeneira, Simón Espinosa, Diego Cornejo Menacho, Manuel Chiriboga, Fredy Rivera, Jaime Borja Torres, Marco Romero.

DIRECTOR

Francisco Rhon Dávila
Director Ejecutivo CAAP

EDITOR

Fredy Rivera Vélez

ECUADOR DEBATE

Es una publicación periódica del Centro Andino de Acción Popular CAAP, que aparece tres veces al año. La información que se publica es canalizada por los miembros del Consejo Editorial. Las opiniones y comentarios expresados en nuestras páginas son de exclusiva responsabilidad de quien los suscribe y no, necesariamente, de ECUADOR DEBATE.

SUSCRIPCIONES

Valor anual, tres números:

EXTERIOR: US\$. 18

ECUADOR: S/. 29.000

EJEMPLAR SUELTO: EXTERIOR US\$. 6

EJEMPLAR SUELTO: ECUADOR S/. 10.000

ECUADOR DEBATE

Apartado Aéreo 17-15-00173-B Quito, Ecuador

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre, Quito.

Se autoriza la reproducción total y parcial de nuestra información, siempre y cuando se cite expresamente como fuente a ECUADOR DEBATE.

PORTADA

Magenta Diseño Gráfico

ECUADOR DEBATE

37

Quito - Ecuador, abril de 1996

EDITORIAL

COYUNTURA

Nacional: La fragilidad financiera marcará la transición / 5 - 18

Marco Romero

Política: Realidad del ajuste define las opciones políticas / 19 - 28

Hemán Ibarra

Conflictividad: El conflicto sociopolítico junio 1995 - febrero 1996 / 29 - 33

Internacional: El dumping "social" versus el dumping "estatal" / 35 - 48

Wilma Salgado

TEMA CENTRAL

Apuntes para una economía política del ajuste neoliberal / 49 - 65

Alberto Acosta

El ajuste: Reflexiones teóricas desde nuestra realidad / 66 - 81

Jeannette Sánchez

Significados del ajuste estructural en el Ecuador / 82 - 103

Ruth Lucio Romero

Ajuste estructural, pobreza y participación popular / 104 - 130

Humberto Campodónico

Ajustes, coaliciones y reformas en los años 90 / 131 - 143

Adrián Acosta

Desidia electoral: Síndrome de ajustes frustrados; las elecciones de 1994 / 144 - 161

Roberto Santana

ENTREVISTA

Crisis y ajuste en América Latina: los puntos débiles de la experiencia vivida / 163 - 170

Entrevista hecha por Jeannete Sánchez y Mauricio León a Albert Berry

PUBLICACIONES RECIBIDAS

DEBATE AGRARIO

Biodiversidad, biotecnología y desarrollo sustentable en la amazonia

175 - 195

Antonio Brack Egg

Aspectos político-sociales del manejo de los recursos naturales / 196 - 209

Leonard Field

ANALISIS

Me manda López. La doble vida del clientelismo político / 211 - 229

Javier Auyero

El discurso del poder / 230 - 237

Pablo Dávalos

CRITICA BIBLIOGRAFICA

Imágenes e imagineros. Representaciones de los indígenas ecuatorianos,

Siglos XIX y XX / 239 - 241

Autores: Blanca Muratorio, Jill Fitzell, Anne Christine Taylor, Andrés Guerrero y
Laura Rival

Comentarios de Fredy Rivera V.

Coyuntura Política

Revista de Opinión y Análisis Político

1

Realidad del ajuste define las opciones políticas

Hernán Ibarra

Al irse evidenciando con mayor nitidez el ajuste, las propuestas de los candidatos giran alrededor del papel del Estado y el mercado. La realidad del ajuste impone una seria limitación a la realización de promesas. El imaginario y los programas políticos tienen que ser reformulados en función de lo que la realidad sugiere. Esto repercute también en el espacio político.

Las elecciones de mayo, en las que se elegirán los dos candidatos presidenciales triunfadores para la segunda vuelta electoral, así como la configuración de un nuevo parlamento y cargos seccionales, tienen lugar en un nuevo ciclo político caracterizado por la decadencia de los partidos políticos y la irrupción todavía controlada de los independientes.

El clima previo a la campaña electoral estuvo definido por los resultados de la consulta popular de noviembre de 1995. El contenido de la consulta, con once preguntas, se dirigía a promover la reforma política. Pero el contenido básico de la confrontación, giró en torno a la reforma del sistema de seguridad social, y a la desregulación laboral en el sector público. Otros aspectos planteados en la consulta tenían que ver con el proceso de descentralización

del Estado, la elección de diputados distritales y la disolución del actual parlamento para procesar la reforma constitucional.

Planteada la aceptación o rechazo de un conjunto de reformas legales, se tuvo como resultado el triunfo del NO con un 58% de la votación a nivel nacional, pero con importantes matices regionales. Esto fue interpretado por el gobierno como un rechazo a las políticas de modernización, mientras que los sectores adversarios al ajuste, miraron en la consulta un respiro para diferir las reformas económicas y políticas. Sin embargo, el aplastante triunfo del SI en Guayaquil, evidenció una vez más la dirección de la empresa privada sobre la opinión pública de la ciudad. Y coincide con la hegemonía socialcristiana sobre el electorado guayaquileño.

Es muy difícil descifrar en el NO aquello que tiene que ver con el rechazo a la gestión del gobierno de una oposición a la reforma política. Del mismo modo que en el SI, que recogió corrientes de apoyo del más diverso signo ideológico, existieron opciones matizadas. De allí que la consulta vino a manifestar de otro modo la ambigüedad en que se mueven las opciones de reforma en el país.¹

De manera que la consulta fue parte del conflicto político y social que alinea fuerzas y grupos sociales en torno al ajuste. Se evidencia la reanimación de una tendencia de resistencia al ajuste en la que se encuentran involucrados básicamente los sindicatos del sector público, sectores étnicos organizados y las Fuerzas Armadas. Por otro lado, se fortalece el rol de gremios empresariales y la proyección de empresarios hacia la arena pública, no solo como caja de resonancia de posturas políticas de partidos. Se sostienen teórica e ideológicamente posiciones proclives al ajuste y de crítica al Estado, junto a la negociación de intereses sectoriales que revelan una búsqueda de apoyos y protección estatales.

El nuevo ciclo político tiene como sus rasgos más importantes: el predominio de empresas electorales; la presencia de los independientes; la influencia notoria de grupos económicos y de presión en la definición de programas y candidatos; y, la llegada de demandas provenientes de factores étnicos y religiosos. Las características más importantes a diferenciar respecto

al anterior ciclo político que ha concluido, es decir, el período 1978-1994, tienen que ver con el rol predominante de los partidos, la mayor participación política de la población; y, la trama ideológica y política que suponía la presencia de grandes corrientes políticas de opinión.

Se debe enfatizar que el nuevo ciclo político tiene como elementos constitutivos la **vigencia y reactualización de antiguas formas de hacer política**. En este sentido, el patrimonialismo, el regionalismo, el personalismo y el clientelismo emergen junto a los mecanismos de marketing político. Son antiguas formas de hacer política en una época de descrédito de la política. Por este motivo se encuentra constantemente la presencia de políticos que dicen estar en contra de la política o reniegan de la política. Por paradójico que parezca, se hace política proclamando estar en contra de ella.

El reclutamiento de electores en las grandes ciudades, ha tenido siempre que recurrir a intermediarios que tienen algún tipo de mecanismos de relación y control de la población. La ampliación de la población disponible para votar ha corrido paralela a los mecanismos crecientes de organización y redes informales de captación del voto. Los mecanismos clientelares tienen una larga historia en la política ecuatoriana. Esto también ha sido correlativo a la baja institucionalización de los partidos políticos.

El reciente caso de María Luisa Endara ("Mamá Lucha"), es una constatación de las prácticas clientelares.

1. Acerca de las diversas interpretaciones de la Consulta de noviembre véase: **Los resultados de la consulta popular en el Ecuador**, FLACSO, Quito, 1995.

De una mujer que controlaba el funcionamiento de los mercados quiteños, organizaba a los informales y hacía pactos con políticos. Su expresión: "La política es sucia pero a mí me ha gustado mucho la política" ², revela una ancestral práctica de las formas de reclutamiento y las modalidades de organización de los electores. En efecto, existe una sociedad sumergida en la que funciona un tipo de poderes despóticos que, sin embargo, tienen sus propias reglas y modos de legitimarse. En la cúspide se hallaba ella con su parentela más cercana. Una familia ampliada que generaba una cadena de poder. Entonces, lo que hay es una "sociedad" popular que tiene sus formas de organizarse y ser controlada en los intersticios de la legalidad, que para el caso, es la legalidad municipal y la institucionalidad jurídica y policial.

Tras una larga etapa de participación electoral, surge como resultado una "fatiga cívica" que consiste en un marcado desinterés y apatía por la política, unido a un cansancio respecto a la participación electoral. El crecimiento del voto nulo y el incremento de la abstención electoral observados en mayo de 1994, fueron una clara evidencia de este hecho. En contrapartida, el electorado que tiene orientaciones críticas y le interesa la confrontación de ideas y alternativas opuestas se ha reducido notablemente.

Los mecanismos que facilitan el nuevo ciclo político son la participación de los independientes y la reelección. Los independientes expresan la pre-

sencia y promoción de élites locales y regionales con sus propias lógicas y dinámicas. Se trata de liderazgos que van desde pequeños municipios al control de ciudades intermedias de alta informalidad y problemas urbanos.

Los independientes, han debido adaptarse a un sistema híbrido que implica cumplir requisitos de firmas para presentar candidaturas, o el auspicio de partidos. Los independientes representan un período de disolución de convicciones ideológicas más generales o sociales en favor de convicciones personales en sí mismos. El resultado de esto es la vaguedad de propuestas y el imperio de las generalidades. En los movimientos de independientes se aprecian la precariedad y transitoriedad de personajes y grupos que actúan en una modalidad ad-hoc. Esto, sin embargo, supone disponer de algún carisma como mínimo capital político, pero también responder o vincularse a alguna red o grupo local de poder.

La intervención de los independientes se halla todavía enmarcada o condicionada por el espacio político partidista. De hecho, transforma los aspectos básicos de la representación política y se privilegia el rol de líderes locales con capacidad de manejar clientelas cautivas. En una situación de transición en la que se halla parcialmente desmantelado el espacio de opciones partidarias, los independientes son parte de una elección desde su mayor o menor capacidad personal. Son liderazgos de extrema transitoriedad en función de la consecución de apoyos

2. "El monólogo de 'mamá' Lucha", **Vistazo**, 23-2-96, Guayaquil, p. 107.

ocasionales que pueden ser bastante inestables y sujetos al cambio de adhesión de los electores.

La disposición que favorece la reelección a todos los cargos, introduce un factor importante: el cómo utilizar el cargo público para promocionarse. Posiblemente muy eficaz cuando opera a nivel local y permite constatar el desempeño de los candidatos en funciones. Así pues, se ha quebrado otra disposición que se basaba en la suposición de que la alterabilidad en los cargos va más con una conducta de naturaleza democrática. Surge la interrogante alrededor del clientelismo y el caciquismo que podrían ser fomentados por la reelección.

La presencia de la CONAIE directamente en la escena política, plantea algo que tiene que ver con la maduración de opciones políticas coyunturales y el diferimiento de la idea de un partido político indio.³ En su lugar, se tiene una participación situada en escenarios locales, donde dependerá de la presencia de electores en zonas de mayor densidad indígena con capacidad de proyectar esas mayorías indígenas relativas a cargos de representación seccional. Esto ha implicado opciones de conductas organizadas a nivel local que tratan de proyectar lo organizativo al plano político. Pero también, la adhesión de quienes tienen

capacidad de liderazgo hacia partidos políticos con opción de poder.

La fallida presencia de dos candidatos vinculados a la religión protestante (Sánchez y Manangón), plantea la factibilidad de grupos religiosos que han ganado peso en la sociedad en las últimas décadas y se hallen en la búsqueda de representación social y política. Esta identificación del mundo de los valores religiosos con una opción electoral, está expresando a minorías que pueden estar en un proceso de politización peculiar.

EL AJUSTE: LA SUERTE DEL ESTADO Y LA POLITICA

Es necesario visualizar el esquema del ajuste estructural para entender el horizonte y las constricciones que tienen las diversas opciones políticas en juego. En la aplicación secuencial del ajuste estructural, durante este gobierno, se ha pasado ya la etapa de la estabilización macroeconómica, en tanto que la etapa de las reformas estructurales consistente en la liberalización financiera y comercial, desregulación de los mercados, privatización de las empresas estatales y de la seguridad social, se halla en una situación intermedia, con un marco institucional y jurídico parcialmente dirigido hacia esas metas. Se supone que luego de

3. Los debates sobre la participación electoral dentro de la CONAIE, son antiguos. Una corriente expresa una fuerte crítica a los partidos, y propone la formación de un partido indígena. Dice José María Cabascango de la CONAIE: "ya es hora de que los indígenas pensemos en el poder. Debemos infiltrar los poderes a todos los niveles para cambiar algo y no seguir soportando las maniobras electorales de los políticos. Cuando haya líderes suficientes, fundaremos un partido auténticamente indígena". (*El Comercio*, 8-5-95).

la culminación de las reformas estructurales, vendría una etapa final consistente en la recuperación de las inversiones y la reanudación del crecimiento económico.

Vinculado a esto, se propone un rol al Estado, considerando su mayor o menor capacidad de intervención en la economía y sociedad. El Estado ideal que se promete quedará en marcha luego de las políticas de ajuste y será uno con una pequeña y eficiente burocracia, descentralizado y dedicado a la salud y educación.

De allí que el actual proceso electoral se halla enmarcado en lo que podría ser el camino de continuación de la realización de las reformas estructurales y la reorientación del Estado y la política. Aparentemente, la mayoría de candidatos han captado este mensaje proveniente de los organismos internacionales que promueven y supervisan las políticas de ajuste.

Al irse evidenciando con mayor nitidez el ajuste, las propuestas de los candidatos giran alrededor del papel del Estado y el mercado. La realidad del ajuste impone una seria limitación a la realización de promesas. El imaginario y los programas políticos tienen que ser reformulados en función de lo que la realidad sugiere. Esto repercute también en el espacio político. El continuo que iba de izquierda a derecha, tuvo en el pasado claras diferenciaciones y polarizaciones alrededor de la intervención del Estado y la participación organizada de la población. Con los cambios en la estructura social, el sustento para esta polarización que incluía el centro como una opción

equidistante, se ha modificado. La crisis ideológica y orgánica de la izquierda junto al fraccionamiento del centro político han dado lugar al predominio de la derecha. Impuestos los temas políticos desde la derecha, el conjunto del espacio político se dirige a esa dirección, obligando al centro y la izquierda a redefinir sus propuestas políticas.

De un modo u otro se halla incorporado el tema ecológico. Se vuelve indispensable decir algo alrededor de la ecología, aunque no se precise de que se está hablando. Quizá lo mismo ha pasado con las ideas relativas al desarrollo sustentable. Son tópicos que han ingresado con la "agenda" del ajuste. Estos temas están más presentes en las formulaciones de centro, pero no dejan de ser mencionadas por otros sectores aunque con significados poco claros, como meros enunciados.

LAS OPCIONES PRESIDENCIALES

Con una campaña presidencial iniciada por lo menos dos años atrás, se halla Jaime Nebot, representante del Partido Socialcristiano. Es importante notar cómo ha ido cambiando su discurso, sus gestos y el tono de sus propuestas alrededor de lo que él llama el "capitalismo de rostro humano". Su imagen personal toma distancia de un anterior estilo autoritario.

El capitalismo humanista de Nebot trata de flexibilizar la anterior versión socialcristiana autoritaria, en tanto estaría a la búsqueda de ciertos pactos y acuerdos con diferentes sectores sociales. Usa frases como "mercado

más solidaridad", "eficacia más justicia social" y "no hay divorcio entre el mercado y lo social".

Su slogan "Primero la gente", apela a un imaginario que engloba la fragmentación social y promueve un sentido multicultural. "Nosotros creemos que hay un solo tipo de gente, todos somos la gente, no es una propaganda, es un compromiso serio. Llegó la hora del ecuatoriano, de la ecuatoriana, del indígena, del blanco, del negro, del pobre, del rico, etc., y ese compromiso lo pensamos cumplir".⁴

Con las FF.AA., está planteada una contradicción en tanto éstas tienen una capacidad de veto que pende como una sombra sobre Nebot: "Respeto a las FF.AA. como institución vital. Pero no tienen la facultad constitucional de intervenir en actos del Ejecutivo. Deben estar representadas en un organismo que resuelva asuntos eléctricos y de telecomunicaciones. Pero no pueden vetar al Ejecutivo."⁵

El contenido central de la propuesta de Nebot apunta a disminuir la intervención del Estado, pero habría flexibilidad en lo tocante a las privatizaciones con cierto esquema mixto donde participen el Estado, los trabajadores y la empresa privada que tendría el rol directivo y administrativo.

La candidatura de Rodrigo Paz, desde la Democracia Popular, se sitúa en la necesidad de proseguir con las políticas macroeconómicas y el ajuste. Donde existe una diferencia sustancial con Nebot, es en lo relativo a la inter-

vención del Estado y un enfoque más social desde el lado de las políticas sociales y de empleo. Se buscaría un Estado más regulador que el actual, pero eficiente en su desempeño. Propone seguir en las privatizaciones, conservando áreas estratégicas y pasando el sistema eléctrico a un régimen de concesión.

Dice Rodrigo Paz:

"¿Cuál es la diferencia con el señor Nebot? Usted verá que en los planteamientos que tienen todos los candidatos hay mucho de común, porque el mundo inclusive obliga a ello. ¿Quién no quiere un Estado más eficiente? ¿Quién no quiere que a través de la empresa privada podamos crear más oportunidades de trabajo?

¿Quién no quiere mejorar las condiciones de vida de nuestro pueblo? Todos son temas que nos llevan a hablar el mismo idioma, pero en el fondo va a tener que determinar quién si quiere hacerlo, quién es sincero y tiene la preparación y don de mando para hacerlo y el grupo humano adecuado".⁶

La candidatura de Freddy Ehlers, surgida dentro de un complicado proceso de retiro del apoyo de la Izquierda Democrática a Frank Vargas, plantea una opción de centro que disputa básicamente el mismo espacio electoral de Paz y Vargas.

Su ideario, de cuatro revoluciones, consiste en una revolución económica;

4. Ernesto Trujillo, "Nebot habla de su propuesta. Energía y respeto", *Hoy*, 18-2-96.

5. *El Comercio*, 18-2-96.

6. "Rodrigo Paz. Macroeconomía y acción social deben atenderse al mismo tiempo", *La otra*, 15-2-96, Guayaquil, p.36.

una revolución educativa; una revolución ética; y, una revolución ecológica. Esto es, un énfasis en los valores morales como ingredientes del cambio social y las ideas claves para una línea política.

Podría decirse que su propuesta tiene como contenido el ajuste con rostro humano. En cierto modo su ideario político ya había sido expuesto en el programa "La TV". El enfoque sobre los problemas de la sociedad era condescendiente con los pobres, desde una mirada culta de los de arriba hacia los de abajo. Se buscaba las virtudes del pueblo, su sencillez. Cuando viajaba él o sus colaboradores fuera del país, producían el conocimiento del lado positivo de sociedades golpeadas por la pobreza y la crisis. Su discurso político, ya fuera de la pantalla, prolonga el mismo contenido, pero planteándose una oposición a la derecha y la oligarquía (guayaquileña).

Su noción del ajuste implica también una aceptación de este: "El BID ha establecido tres elementos para los países que reciben sus créditos: crecimiento, lucha contra la pobreza y defensa de la naturaleza. Es mentira que el FMI y el Banco Mundial impongan políticas. Lo que pasa es que los negociadores acogen las políticas que les interesan a los particulares."⁷ Respecto a las privatizaciones, según Ehlers, habría que optar por un esquema mixto y consideraciones que tengan en cuenta la eficiencia.

Autodefinido como un liberal de la época de Eloy Alfaro, ha puesto énfasis en nociones humanistas y eco-

gistas. La alianza con la CONAIE y los sindicatos del sector público, lo que se llama la Coordinadora de Movimientos Sociales, plantea una situación compleja respecto a la prosecución del ajuste, ya que los sindicatos del sector público forman parte de la acción reactiva al ajuste. Mientras que el planteamiento de la CONAIE sobre la Asamblea Constituyente tiene el sentido de la consolidación de una posición en el proceso de toma de decisiones.

Uno de los aspectos contradictorios de la propuesta de Ehlers es el que tiene que ver con la convocatoria a una Asamblea Constituyente en caso de ser elegido. Se ha notado que ello tiene un fuerte contrasentido, puesto que una Asamblea Constituyente tendría que invalidar la estructuración del parlamento, e incluso poner en riesgo su propia elección como presidente. Hay que recordar que el planteamiento de la Asamblea Constituyente proviene de la ID como un mecanismo para reconstituir el centro político.

La candidatura de Frank Vargas, bajo el patrocinio del APRE, debilitada desde el retiro del apoyo de la Izquierda Democrática, expresa un perfil ideológico nacionalista, humanista y ecologista. Se propone una defensa de las áreas estratégicas de la economía; es decir, del sector estatal. Pero al mismo tiempo se desea racionalizar el aparato de Estado. Otro aspecto, es el fomento al desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Todo ello también con un ingrediente ecológico. Se plantearía la vigencia de un estilo de desarrollo sustentable que tenga como

7. "La propuesta del candidato Freddy Ehlers. Entrevista.", **El Comercio**, 11-2-96.

su base el crecimiento con equidad. Atrás de esto se halla la idea de un esquema participativo de la sociedad sustentado en nuevos actores sociales. Se trataría de un modelo económico basado en el desarrollo del mercado interno.

La presencia de Abdalá Bucaram, como ha ocurrido en otras ocasiones, tendrá un apoyo electoral consistente. El discurso de Abdalá tiene elementos de interpretación histórica sobre la vigencia de la dominación oligárquica en el Ecuador. El eje se halla en la reivindicación del pobre y el pueblo contra la oligarquía. No se debe dejar de constatar las similitudes que tiene este discurso con las ideologías de izquierda. A su modo, ha integrado conceptos multiculturales: "...creo en el cholo, en el negro, en el indio".⁸

Como no podía ser de otro modo, el discurso de Abdalá se halla concentrado en su combate al PSC. Su otro enemigo es la "oligarquía de la sierra", lo que seguramente en el pasado aludió a la ID. Por otra parte, efectúa una crítica a los empresarios, que los considera una mafia, y también habla de una mafia política. Reivindica a los pequeños empresarios y los informales. Una parte de su crítica a los empresarios es que no tienen una actitud de invertir en la esfera productiva, sino en el comercio o la especulación. También crítica al sistema bancario y financiero, dejándole a salvo a Roberto Isaías (Filanbanco), quien es

calificado de caballero. Así mismo se expresa con respeto de Sixto Durán Ballén como "caballero". Se nota también su respeto por Frank Vargas. Su enfoque parece antiprivatizador.

La presencia de Juan José Castelló representa una vez más la intervención radical del MPD como uno de los sectores sobrevivientes de izquierda que se alinea en un cuestionamiento al ajuste. "Nosotros no somos de centro izquierda, sino de izquierda revolucionaria".⁹ Su propuesta defiende básicamente el rol inversor y regulador del Estado. Se mantendría el esquema de empresas estatales y el IESS con reformas que promuevan la eficiencia. Se invoca a la pequeña y mediana empresa como motor de desarrollo.

Candidatos con reducidas opciones son el General José Gallardo y Ricardo Noboa. Mientras se mantuvo latente el espíritu nacionalista resultante del conflicto armado con el Perú, el General Gallardo parecía tener cierto apoyo electoral. Mientras que el caso de Noboa, ha dependido de la suerte de este gobierno y Dahik, en cuanto representaba la corriente de derecha responsable y no autoritaria. El eje de su campaña se halla en la creación de empleo y el crecimiento económico.

La intención de voto disponible hacia fines de febrero, indica la primacía electoral de Nebot, seguida por Ehlers, Paz y Bucaram. Estas posiciones pueden modificarse en mayor o menor magnitud.

8. **Hoy**, 9-2-96.

9. "Estamos contra la ley de la selva": José Castelló", **Hoy**, 8-2-96.

INTENCION DE VOTO A FINES DE FEBRERO /96

CANDIDATO PRESIDENCIAL	INFORME CONFIDENCIAL	CEDATOS	PERFILES DE OPINION
Jaime Nebot	35.0	30.9	35.2
Freddy Ehelers	18.0	17.5	20.1
Rodrigo Paz	13.4	12.4	12.3
Abdalá Bucaram	11.0	11.5	7.6
Frank Vargas	5.0	5.5	5.2
Ricardo Noboa	2.0	4.1	4.4
José Gallardo	1.0	1.8	2.3
José Castelló	1.0	1.0	0.6
Jacinto Velásquez	0.0	0.0	0.1

Está asegurado con creces el triunfo de Nebot en la primera vuelta, pero existe una gran interrogante acerca de quién irá acompañándolo en segundo lugar. Como ha ocurrido en otras ocasiones, la votación por Abdalá Bucaram suele crecer en los últimos tramos de la campaña electoral. En todo caso, el potencial electoral del centro luce importante, pero difícil de agregar sólidamente en la segunda vuelta electoral.

EL PREDOMINIO DE LA TELEVISION

En esta campaña electoral definitivamente toma el lugar central el uso de la TV y los mecanismos de marketing político. La televisión exige un uso del tiempo en formas muy abreviadas y condensadas. El efecto sobre el discurso político es imponer la bre-

vedad del tiempo. También la transitoriedad del discurso que opera como una imagen visual que quiere producir o generar un imaginario.

No hay una distancia temporal muy considerable desde la época de la utilización de las plazas públicas y los recursos retóricos. La gestualidad y el lenguaje político que debía convencer a públicos con los que había un contacto relativamente cercano. Con la TV, necesariamente han cambiado estos recursos propios de la oratoria, tanto por la urgencia del tiempo como por los costos.

La experiencia de sociedades de capitalismo avanzado, muestra que desde que existió la vinculación de las campañas presidenciales a la televisión, se produjo un notable declive de los partidos políticos.¹⁰

10. Michael Schudson, "La cultura y la integración de las sociedades nacionales", *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, No. 139, marzo 1994, Madrid, p.93.

Los ideólogos que fueron tan importantes en la definición de propuestas políticas y el político profesional intuitivo, han sido desplazados por profesionales expertos en el estudio del electorado. Estos parten de una situación de poder dada y contribuyen a las campañas electorales identificando los factores de apoyo y rechazo a los candidatos asesorados. Muy claramente las encuestas constituyen un mecanismo para emitir señales a los grupos de poder en busca de apoyo económico. Poco importa la ideología del candidato, y el experto en comunicación y los asesores de imagen, definen así al candidato como un producto que se presenta al mercado electoral. Por eso, en las campañas electorales, deben coexistir las formulaciones programáticas junto a los mecanismos de fabricación del candidato. El imaginario político queda así más constituido por factores ligados a los medios de comunicación que a propuestas de naturaleza política programática. Parece interesante considerar lo que puede sig-

nificar la presencia de intelectuales como apoyo de políticos. Es una circunstancia en que el rol de los intelectuales se halla notablemente disminuido, tanto como el rol de las capas medias. Su apoyo tiene que ver más con un toque progresista que desean darse las candidaturas desde los escenarios culturales o artísticos.

Esto debe contrastarse con la presencia de expertos en marketing político muy vitales en la formulación de imágenes, planificación y estrategias electorales. Del mismo modo, la presencia de tecnopolíticos, que son quienes están en capacidad de navegar en medio de las fuerzas proactivas y reactivas al ajuste

De allí que este proceso electoral, traiga consigo una nueva situación en la que serán transformados los partidos políticos en un nuevo esquema con la reducción del número de estos, y un espacio político con predominio de los temas del ajuste será la condición básica para las alianzas políticas y sociales.



ESTADOS DE DESORDEN **Los efectos sociales de la globalización**

Un informe del UNRISD para la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social

En este libro se examinan las conexiones entre los problemas sociales claves y los procesos de globalización y de reestructuración económica. Explora, en particular, los cambios que sufren en sus responsabilidades y capacidades las instituciones sociales que forman la identidad de las personas y determinan su modo de vida.

El Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD) es una agencia autónoma que se encarga de hacer investigación multidisciplinaria sobre las dimensiones sociales de los problemas contemporáneos que afectan al desarrollo.

Instituto de Investigaciones de Las Naciones Unidas para el Desarrollo Social. Palais des Nations. CH - 1211 Ginebra 10. Tel. (41-22) 798.84.00/798.58.50. Fax (41-22) 740.07.91
Telex 412.962 UNO CH