

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LOS PERIODISTAS QUITENOS, LAS CONDICIONES DE TRABAJO
IMPERANTES Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS**

PAUL EDELBERTO BONILLA SORIA

ENERO 2013

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRIA EN COMUNICACIÓN
CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LOS PERIODISTAS QUITENOS, LAS CONDICIONES DE TRABAJO
IMPERANTES Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS**

PAUL EDELBERTO BONILLA SORIA

ASESORA DE TESIS: ISABEL RAMOS

LECTORES/AS: ROCÍO ORLANDO

SANTIAGO DRUETTA

ENERO 2013

DEDICATORIA

A mis hijos, Nathalia, Benito y Felipe, con el amor de siempre.
A los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, quienes al relatar sus realizaciones, sus frustraciones como periodistas que inician su vida profesional, inspiraron este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Isabel Ramos por la Dirección a esta tesis, puesto que su rigor académico, fundamentado en el dominio conceptual del tema combinado con su manejo de la metodología de investigación, su paciencia para leer los borradores y comentar con propiedad los textos preliminares permitieron concluir esta investigación. Y cabe además destacar su extraordinaria calidad humana y compañerismo manifestados en este esfuerzo académico.

Maria Belén Calvache, contribuyó al procesamiento estadístico de la información cuantitativa gracias a su dominio solvente del programa estadístico SPSS, que lo realizó con inteligencia y rigor.

Debo mencionar además a Patricio Barriga, quien comprendiendo la importancia de esta investigación para fundamentar políticas públicas que eleven la calidad de las condiciones de trabajo de sus colegas periodistas, comprometió el apoyo de la Secretaría de Comunicación del gobierno ecuatoriano, SECOM, para la realización del estudio cuantitativo.

Agradezco a todos los periodistas que accedieron a relatar sus experiencias profesionales con generosidad, entregando la información que constituye el fundamento de esta tesis.

Finalmente debo señalar que la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, sus autoridades, docentes, estudiantes, constituyeron el escenario y los actores que estimularon intelectualmente al autor de esta investigación.

A todas, a todos, mil gracias.

ÍNDICE

Contenido	Páginas
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.....	21
UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.....	21
La Economía Política de la Comunicación.....	21
La subsunción del trabajo en el capital.....	25
La Teoría de los Campos: campo en general, el campo periodístico y sus vínculos complejos con otros campos.....	27
Champagne: La doble Dependencia.....	29
El periodismo: perspectivas conceptuales.....	33
El Newsmaking, las rutinas y su relación con la Economía Política de la Comunicación.....	35
Los valores noticia.....	37
El Estado del Arte.....	40
CAPÍTULO II.....	45
LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS.....	45
La planificación de la jornada.....	45
Los procesos de selección de la información noticiosa.....	48
Las coberturas.....	53
Consultas y contrastación.....	56
La relación entre los periodistas con la administración y la sección comercial del medio.....	59
Censura y autocensura.....	61
CAPÍTULO III.....	68
LOS PUESTOS DE TRABAJO.....	68
Caracterización de los periodistas.....	68
Las secciones temáticas.....	70

El tiempo de trabajo y la rotación profesional.....	71
La intermediación laboral en los medios de comunicación quiteños.....	75
Los periodistas y las actividades económicas paralelas al ejercicio profesional.....	76
Los puestos vinculados con la producción de la noticia.....	78
Los puestos de apoyo.....	86
La carrera profesional del periodista en los medios de comunicación quiteños.....	88
CAPÍTULO IV.....	91
LAS CONDICIONES DE TRABAJO.....	91
La jornada de trabajo.....	92
Los turnos en los fines de semana.....	95
Remuneraciones, pago de horas extras y otras prestaciones.....	97
Las horas extras.....	99
Otras prestaciones.....	100
Riesgos profesionales.....	101
Dotación de equipos y facilidades logísticas.....	103
CAPÍTULO V.....	111
LOS PERIODISTAS Y SUS PERSPECTIVAS ACTUALES.....	111
Las percepciones sobre la actividad periodística actual y la satisfacción en el trabajo.....	111
La situación actual de la actividad periodística.....	112
La insatisfacción laboral.....	115
Las opiniones sobre la coyuntura actual: las relaciones entre los medios privados y el gobierno; la Ley de Comunicación.....	116
El conflicto entre el gobierno y medios de comunicación privados.....	116
Las perspectivas sobre la libertad de expresión y la ley de comunicación.....	120
Gremios, Sindicatos y periodistas.....	121

CAPITULO VI.....	127
UN PANORAMA DE LA SITUACIÓN, LOS PERIODISTAS Y LOS PROCESOS DE TRABAJO.....	127
Metodología y Objetivo General.....	128
La producción y emisión de la noticia.....	128
Los periodistas en los medios quiteños.....	132
Las condiciones de trabajo.....	134
La duración de la jornada de trabajo, remuneraciones y prestaciones.....	135
El riesgo profesional.....	137
Instalaciones, tecnología, recursos logísticos.....	137
Las percepciones de los periodistas su situación profesional y la coyuntura del país.....	138
Para concluir: la dinamica del campo periodístico en Quito.....	140
La Subsunción del Trabajo en el Capital.....	141
La carrera profesional del periodista en los medios de comunicación quiteños.....	141
Los propósitos y los logros de la tesis.....	142
BIBLIOGRAFÍA.....	144
ANEXOS.....	149
1. Nota preliminar	
2. Ficha técnica	
3. El Cuestionario: las secciones y las preguntas.	

RESUMEN

En esta tesis se presenta la autopercepción de los periodistas quiteños que realizan su ejercicio profesional en los medios de comunicación de la ciudad, enfocando el estudio en los procesos de producción de las noticias, específicamente en las condiciones de trabajo vigentes, de orden técnico, material, así como en el apoyo logístico que el medio provee.

Desde lo conceptual se encuentra la relación entre la Economía Política de la Comunicación, la Teoría de los Campos de Bourdieu y el Newsmaking de Mauro Wolf, que en el escenario de los procesos de producción característicos del periodismo, permiten su comprensión. Y el escenario en el cual se produce actualmente la información noticiosa en la ciudad es peculiar, puesto que como nunca antes, la influencia del campo político se ha expresado, exigiendo un cambio en las rutinas profesionales anteriores, a la vez que ha impuesto nuevas formas de tratamiento laboral a los periodistas.

La aproximación a la realidad actual de las condiciones de trabajo, se realizó a través de la consulta a fuentes secundarias, entrevistas semiestructuradas a periodistas en ejercicio y la aplicación de una encuesta por muestreo a los profesionales.

Palabras Clave

Periodismo, proceso de producción, condiciones de trabajo, puestos de trabajo, campo, habitus, censura, autocensura

INTRODUCCIÓN

El poder real no es el poder de la policía o del ejército: estos son utilizados en último caso, cuando las cosas están muy mal para el interés de los poderosos. Lo más importante, si usted quiere tener poder sobre mí, es conseguir que yo piense de una forma que favorezca lo que usted quiere, o que me resigne. Ahí está el poder! Por tanto, lo esencial es el poder que está en la mente, la mente se organiza en función de redes de comunicación, redes neurológicas en nuestro cerebro, que están en contacto con las redes de comunicación en nuestro entorno. Quien controla la comunicación controla el cerebro y de esa forma controla el poder.
Manuel Castells (1)

En un tiempo ya lejano fui abogado de sindicatos, de obreros y campesinos. Esa experiencia me enseñó que las fuentes del conflicto con la patronal siempre son las condiciones de trabajo que imperan en las empresas y que someten a los trabajadores a la disciplina de la producción.

Posteriormente realicé estudios de posgrado en la FLACSO México en la especialización de Sociología del Trabajo y en la academia encontré fundamentos de orden teórico que explicaban cómo los procesos productivos inscritos en la lógica del modo de producción capitalista imponen una contradicción estructural entre los trabajadores y los propietarios de los medios de producción. Y de esta situación, como intentaré evidenciar en este trabajo, no están excluidos los trabajadores de las industrias culturales.

En el ejercicio de la docencia en la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador (UCE) y como parte de ella, realizando dirección de tesis de licenciatura, escuché con mucha frecuencia relatos de los estudiantes a mi cargo que referían la precaria situación que vivían como periodistas en los medios de comunicación quiteños. Insistentemente se referían a las condiciones de trabajo imperantes en las empresas comunicacionales, tanto las de orden técnico como materiales. Referían la arbitrariedad y maltrato de sus editores, así como la duración de sus jornadas de trabajo, el exiguo sueldo que percibían, la privación de derechos

1 ALAI, América Latina en Movimiento, Entrevista a Manuel Castells, crisis y alternativas, 2012-08-08 <http://alainet.org/active/57075&lang=es>

laborales como el pago de horas extras, la precaria estabilidad en sus fuentes de trabajo. Simultáneamente expresaban pasión por su profesión, satisfacción al conseguir una nota importante, su realización personal con un video o un producto radial bien logrados. Esta situación ambivalente fue siempre objeto de mi interés y de allí que, al culminar mis estudios de Maestría en Comunicación en la FLACSO Ecuador, propuse como tesis la investigación de las condiciones de trabajo imperantes en los medios de comunicación quiteños.

Las tensiones y contradicciones más evidentes que relataban los estudiantes, se establecían entre la seducción que ejerce el oficio del periodismo, al cual valoraban por su capacidad para investigar, contar historias, develar lo oculto y escribir con un estilo personal, con la situación vigente en los medios caracterizada por difíciles relaciones con la patronal en el marco de un proceso de trabajo exigente y mal remunerado, que en muchas ocasiones expulsaba al profesional hacia otras especialidades comunicacionales.

Este interés por las actividades laborales vigente en mi actividad académica, tiene como antecedente inmediato un estudio a mi cargo como investigador principal, realizado en el año 2010: "El ejercicio profesional de la comunicación en Quito", auspiciada por la FACSU-UCE en el cual, utilizando técnicas cualitativas, se establecieron las características de las áreas de práctica profesional y de los puestos de trabajo vigentes en las especialidades actuales de la comunicación social en la ciudad. Las áreas que se estudiaron fueron la gestión de empresas de comunicación y de información, la actividad periodística en medios masivos, la producción de contenidos audiovisuales, la comunicación en las organizaciones y la documentación y socialización de la información. Se observaron las características intelectuales y técnicas de los procesos de trabajo comunicacionales, la demanda de trabajo y las condiciones laborales existentes en las áreas mencionadas del ejercicio profesional.

En esta tesis, con mayor profundidad, al referir las condiciones laborales imperantes en el periodismo y al considerar las condiciones de trabajo se previó abordar tres ámbitos. El primero, las condiciones técnicas, comprendidas como las actividades específicas que realizan los periodistas y que se fundamentan en las rutinas productivas vigentes en los medios para lograr las noticias: la planificación de las coberturas, su realización, la redacción de la nota, la aprobación del editor, el volumen o cuota de producción

establecido, el ejercicio de la cláusula de conciencia. El segundo ámbito se refirió a las condiciones materiales del trabajo: las formas de remuneración y tratamiento al profesional, el sueldo, estabilidad, seguridad social, lugar de trabajo, salud y seguridad ocupacional del periodista, agremiación. El último tema fueron las condiciones logísticas y la dotación de materiales de trabajo que provee el medio a sus trabajadores. Como se puede inferir, el escenario en el cual los periodistas realizan su actividad laboral y reciben su remuneración es el de la vida cotidiana, comprendida como el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social.

Esta tesis se inscribe en los procesos de producción de las noticias, considerando que solo pueden realizarse a través del trabajo intelectual de los periodistas.

En el contexto está presente el escenario actual, en el que se encuentra análisis y comentarios frecuentes del poder político, especialmente del Presidente de la República sobre la práctica periodística de los medios de comunicación privados. También es relevante la implementación de medidas administrativas que obligan al respeto de la legislación laboral vigente y el incremento reciente de las remuneraciones que perciben los comunicadores. Esta nueva situación es de transición entre las anteriores prácticas de las empresas y las que se están estableciendo como consecuencia de la intervención gubernamental. Por lo expuesto, su análisis es importante porque permitirá advertir los cambios específicos que se están produciendo en el mundo del periodismo y de los periodistas quiteños.

La razón básica que explica esta tesis es la necesidad de investigar un tema que fundamenta los procesos de producción de las noticias, en el cual, como se ha relatado anteriormente, existen situaciones que permitirían sostener que el régimen laboral vigente afecta los procesos de producción, impidiendo que la capacidad técnica de los profesionales se exprese en toda su potencialidad por la precariedad de sus condiciones de trabajo materiales. Cabe señalar, hasta donde he observado, que no se ha realizado una investigación de éstas características en el medio quiteño, y por ello esta tesis inicia un campo de investigación de importancia, enfocado en los procesos de trabajo de los periodistas y su relación con la empresa que los contrata.

La Economía Política de la Comunicación: la importancia de los trabajadores

En el marco de la Economía Política de la Comunicación, la relación entre las audiencias, los medios y los anunciantes constituye el tema central. Estos elementos se enlazan a través de los productos comunicacionales y, para alcanzarlos, los procesos de trabajo que se realizan en el marco de los procesos de producción constituyen su fundamento. En ellos el trabajo humano es imprescindible para obtener el producto y en el mundo de las noticias, se inscribe en el campo periodístico y configura un conjunto laboral especializado por las características intelectuales que demanda su actividad: los periodistas.

El trabajo de los periodistas es intelectual, puesto que sus características corresponden a conceptos que se expondrán más ampliamente en el marco teórico, sin embargo adelantando este tema: Harry Braverman señala que el producto típico del trabajo mental consiste en marcas sobre papel, es realizado en el cerebro e implica operaciones manuales como las de escribir, dibujar, operar máquinas de escribir (Braverman, 1978: 363); Alfred Sohn-Rethel escribe que el trabajo intelectual construye maquinarias cognitivas que capturan los fenómenos y los tamizan a través de la abstracción, fundando una objetividad del conocimiento, un campo de objetos (Sohn Rethel, 1981: 28); Pablo Míguez define el trabajo vivo como el procesamiento de información y producción de significados que realiza el colectivo de trabajo. (Míguez, 2008: 8); para Max Weber un producto periodístico realmente bueno requiere tanto "intelecto" como cualquier otro producto intelectual (Weber, 2003: 58).

Su trabajo intelectual los obliga a un ejercicio de sus conocimientos y destrezas, ya que realizan una representación de la realidad y para ello utilizan su capacidad de observación, seleccionan los elementos relevantes de los eventos y realizan la redacción escrita, gráfica y auditiva del suceso que constituye la noticia, el producto que el profesional entrega a la empresa. Estas actividades se enmarcan en las rutinas productivas vigentes en los medios de comunicación que se estructuran desde la gestión y búsqueda de la información y exigen las habilidades profesionales antes mencionadas. Y en el ejercicio de estas destrezas en su práctica profesional concreta, en el proceso de producción de la información diaria, Bourdieu señala que son resultado de las representaciones sociales de los periodistas. “Toda teoría del universo social, por muy

decididamente objetiva que sea, debe integrar a su sistema explicativo la representación que los agentes se hacen del mundo social” (Bourdieu, 2001:61).

Las Condiciones de Trabajo en el ejercicio del periodismo

En el proceso de producción centrado en la gestión y búsqueda de la información, las rutinas productivas imponen las actividades que realizan los periodistas durante la generación de las noticias, así como las formas materiales de tratamiento a los comunicadores y la provisión de logística para el cumplimiento de las actividades profesionales.

Desde el enfoque expuesto, al considerar las condiciones de trabajo se previó abordar las condiciones técnicas, comprendidas como las tareas concretas que efectúan los periodistas, las condiciones materiales del trabajo que proveen los recursos que aseguran la remuneración del trabajador, finalmente se estudiaron las condiciones logísticas y la dotación de materiales de trabajo que provee el medio a sus trabajadores.

En esta investigación se vinculan los procesos de producción de las noticias realizados por profesionales especializados, quienes realizan tareas de carácter intelectual, en el escenario de condiciones técnicas, materiales y de apoyo logístico vigentes en los medios, hasta que se alcanzan productos comunicacionales periodísticos, que se ponen a disposición de las audiencias. Lo expuesto permite definir los siguientes objetivos:

El Objetivo General:

Presentar la visión de los periodistas quiteños sobre la producción de la información noticiosa generada en su ejercicio profesional, desde sus puestos específicos y en el marco de las condiciones materiales de trabajo vigentes.

Los Objetivos Específicos

1. Describir los procesos de producción de la información noticiosa, el *newsmaking* en los medios de comunicación quiteños, en sus ámbitos organizativos y su ejercicio cotidiano.
2. Identificar y caracterizar los puestos de trabajo de los periodistas en los medios de comunicación quiteños.

3. Presentar las características actuales de las condiciones de trabajo en las que laboran los periodistas quiteños.

La metodología utilizada

El diseño de la metodología partió del propósito de la investigación: establecer cómo se miran a sí mismos los periodistas de los medios de comunicación quiteños en el marco de las condiciones de trabajo vigentes en el momento actual. Desde esta perspectiva general se generaron los diferentes campos temáticos, articulados por los procesos de producción de las noticias y la acción de los profesionales en ellos. Al considerar las fuentes de la información, forzosamente se recurrió a los periodistas, porque su carácter de trabajadores directos en el proceso de producción les ha permitido obtener un conocimiento real de los procesos de producción de las noticias, convirtiéndolos en informantes calificados. Cabe precisar que como periodistas se comprendió a profesionales que desempeñan puestos de trabajo especializados, como los reporteros, los fotógrafos y camarógrafos, los editores en todos los medios y los productores en la televisión y radio, ya que este conjunto de profesionales son quienes realizan las tareas cotidianas de la producción de las noticias, subordinados a los funcionarios superiores de los medios y a la política editorial de la organización comunicacional.

Y de este conjunto profesional se obtuvo la información, a través de técnicas cualitativas y cuantitativas. Efectivamente:

(...) en una investigación es posible plantear y articular diferentes preguntas de investigación que lleven implícitas diferentes perspectivas teóricas (mientras sean coherentes entre sí, es decir que enuncien ideas relacionadas) y se respondan con distintos métodos asociados a metodologías cuantitativas y cualitativas. (Sautu, 2000: 4)

Antes de realizar la toma de información directa, se utilizó la Consulta a Fuentes Secundarias y debo citar muy especialmente la tesis de maestría en la FLACSO de Laura Patricia Sandoval Jiménez "Objetividad y censura en el oficio del periodista: ¿cómo nos miramos los trabajadores de prensa ecuatorianos?", terminada a finales del año 2009, a la cual debo importante información y análisis. Se examinaron también algunas de las entrevistas obtenidas en la investigación FACSU-UCE 2010, en las que se abordaron temas que hacen parte de este estudio.

Para obtener la información de la realidad actual, que permitiera aprehender el objeto de la investigación: las condiciones de trabajo de los periodistas, se previó utilizar procedimientos cualitativos como la entrevista en profundidad y la encuesta como técnica cuantitativa, cuyos fundamentos y utilidad se presentan a continuación.

Las razones y formas de uso de la entrevista semiestructurada como técnica cualitativa.

El enfoque cualitativo se explica por el objetivo general de la investigación: establecer cómo se miran a sí mismos, obtener la autopercepción de los periodistas sobre su trabajo profesional en el marco de las condiciones laborales actualmente vigentes.

Cabe precisar brevemente la importancia de las circunstancias actuales, puesto que anteriormente en el Ecuador, la "independencia" de los medios de comunicación privados no se refería exclusivamente a su línea editorial, sino también al régimen laboral que imponían en sus empresas, sobre el cual los gobiernos evitaban intervenir procurando obtener una actitud amigable de los propietarios. En el momento actual la situación ha variado. Efectivamente, el gobierno ha revisado las tablas salariales y se examina el respeto a las normas laborales vigentes. Además, el gobierno ha creado un sistema de medios públicos que establece condiciones de trabajo que respetan la legislación laboral y, en lo periodístico, rompe el monopolio anterior sobre las noticias, al presentar información desde un enfoque diferente, independiente de los intereses de los propietarios de los medios privados.

Retomando el tema metodológico, cabe precisar que las investigaciones cualitativas son inductivas, parten de lo particular a lo general, característica que se reconoce en esta investigación:

(...) en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (Hernández Sampieri, et. al. 2006:8).

En la toma de información se aplicó la entrevista cualitativa, que se comprende como: una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). (Hernández Sampieri, et. al. 2006:597) Esta

entrevista además fue semiestructurada, lo cual aseguraba que los temas básicos, las condiciones de trabajo, fueran cubiertos y al mismo tiempo permitía que otros, de interés para el entrevistado y el investigador, aparecieran durante la entrevista incorporando nueva información de importancia, más profunda y rica. Las entrevistas como herramientas para recoger datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo. Una debilidad es que proporcionan información "permeada" por la subjetividad del informante, (Hernández Sampieri, et. al. 2006:598), característica que fue considerada en esta investigación, que buscaba la autopercepción de nuestros informantes periodistas, quienes expresaban tanto sus conocimientos como sus sentimientos sobre el tema.

Los informantes. La selección de informantes se estructuró desde la intención de recoger los conocimientos, opiniones y sentimientos de periodistas en ejercicio, con una experiencia profesional que les permitiera relatar con fundamentos los procesos de producción de las noticias, enfatizando en las condiciones de trabajo vigentes en su práctica laboral. Se seleccionaron periodistas de ambos sexos que han trabajado en prensa, radio, televisión y medios digitales en distintos puestos, aunque se enfatizó en los reporteros, redactores, editores y productores porque en estas especialidades laborales se obtiene y procesa la información noticiosa que luego aparece en los medios, lo cual permitió obtener el panorama general común de las condiciones de trabajo y las especificidades de los medios en particular. Se realizaron cinco entrevistas en profundidad en el presente año 2012 y se utilizaron otras seis de la investigación FACSO-UCE del 2010 que abordaban los temas de esta investigación.

Cuando observé las experiencias de los periodistas relatadas en el 2010 y las comparé con las que obtuve de los profesionales en el 2012, advertí que habían cambios, el más importante, el rigor actual en el proceso de producción de las noticias, puesto que según los informantes, la crítica permanente del Presidente de la República, anterior incluso al año 2010, habían influido en los procesos de trabajo de los periodistas obligando a un mayor cuidado en sus labores. Las condiciones de trabajo no habían variado mayormente, puesto que las medidas gubernamentales más importantes como la elevación de sueldos y el rigor en la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social se dictaron en el primer trimestre del año 2012.

Las entrevistas del 2012 se realizaron a:

1. ENT1: 2012, (32 años) editora de un medio de comunicación digital, ha sido reportera de prensa, coordinadora de noticias en noticieros de televisión. Tiene 12 años de ejercicio profesional.
2. ENT2: 2012, (30 años) reportera de radio y de prensa. También ha trabajado en comunicación organizacional en el sector público. Tiene 10 años de práctica profesional.
3. ENT3: 2012, (40 años) reportera y productora de radio Tiene 20 años de práctica profesional.
4. ENT4: 2012 (45 años), reportera, productora, redactora de prensa, radio televisión, especializada en deportes. Tiene 25 años de práctica profesional.
5. ENT5: 2012, (52 años) Director y propietario de un medio de comunicación digital. Ha sido reportero, editor, conductor de programas de radio y televisión. Fue dirigente de organizaciones gremiales. Tiene 32 años de práctica profesional.

De la investigación FACSO-UCE realizada en el año 2010, se utilizaron las siguientes entrevistas

1. ENT1, 2010 (36 años) reportero de una empresa televisiva, antes de propiedad privada, hoy incautada por el estado. Trabajó en los departamentos de producción de TC Televisión y Teleamazonas, en los que participó como realizador de productos audiovisuales. Tiene 14 años de práctica profesional.
2. ENT2: 2010, (40 años) Director, comentarista de una radio privada perteneciente a una orden religiosa católica. Anteriormente tuvo a su cargo la dirección de una radio en la ciudad de Santa Cruz en Galápagos. Tiene 12 años de práctica profesional.
3. ENT3: 2010 (42 años) Trabajó en un diario quiteño en las secciones Economía y Actualidad, condujo varios programas de Ciencia y Tecnología en la radio de una universidad privada. Fue director de noticias del canal TVS en Riobamba, ha sido editor de contenidos en varios portales digitales. Tiene 18 años de práctica profesional.
4. ENT4: 2010 (45 años) antropólogo con amplio ejercicio como articulista y crítico en medios impresos de la ciudad y de Guayaquil. Fue reportero de una agencia de noticias

española. Además ha ejercido y ejerce actualmente las funciones de editor. Tiene 25 años de práctica profesional.

5. ENT5: 2010 (38 años) Representante legal y accionista de una empresa comunicacional propietaria de una Radio especializada en deportes. Tiene a su cargo la administración general y de personal, además la gestión técnica y periodística de la emisora. Tiene 18 años de práctica profesional.

6. ENT6: 2010 (40 años) periodista con dilatada experiencia en temas políticos, cubrió la fuente del Congreso Nacional. En el momento de la entrevista desempeñaba las funciones de Editor Regional de un periódico guayaquileño en Quito. Tiene 20 años de práctica profesional.

Los fundamentos metodológicos para el empleo de la Encuesta.

Una característica distintiva de las técnicas cuantitativas es su capacidad de medición de los temas (variables) que constituyen el objeto de investigación. Los resultados que se obtienen en la encuesta pueden extrapolarse al universo del cual procede la muestra estadística, permitiendo presentar un panorama del conjunto. Esta fue la razón básica que justificó el empleo de la encuesta, a través de la cual los hallazgos obtenidos en la investigación cualitativa se redactaron como preguntas y luego del procesamiento de las boletas, adquirieron magnitudes numéricas que revelan la situación cuantitativa del universo: los periodistas en medios de comunicación quiteños.

En esta tesis se utilizó la encuesta por muestreo, reconociendo que ninguna muestra representa con exactitud al universo, pero que se puede actuar de manera que esta condición se alcance con una alta probabilidad. Para ello en el proceso de construcción de la muestra para este estudio, se fijó el nivel de confianza en el 95% y el margen de error $\pm 2,72\%$. Como se señaló anteriormente, para la redacción del cuestionario las preguntas procedieron de los hallazgos identificados en la investigación cualitativa y las respuestas probables también se originaron de esta información.

Los informantes fueron periodistas que actualmente laboran en medios impresos, radiofónicos, televisivos y digitales. Fueron hombres y mujeres que ocupan puestos de trabajo que se habían considerado como imprescindibles para la cobertura y redacción de las noticias: reporteros, fotógrafos, camarógrafos, los editores en todos los medios y los productores en la televisión y radio.

Insistiendo, los hallazgos preliminares de la investigación cualitativa arrojaban resultados convincentes sobre las condiciones de trabajo de los periodistas en medios de comunicación quiteños. Por ejemplo, estaba claro que las jornadas de trabajo excedían las cuarenta horas semanales de actividad laboral. Que no se pagaba horas extraordinarias a todos los periodistas. Que se practicaba la censura y autocensura. Sin embargo, la dimensión de estos hechos, que permitiría establecer su alcance y vigencia en el conjunto de profesionales, no podía obtenerse de entrada, a través de procedimientos cualitativos, puesto que estos últimos permiten la caracterización del objeto de estudio, pero sus resultados no pueden extrapolarse al universo, puesto que relatan la realidad particular que refieren los informantes. La medición, característica propia de las técnicas cuantitativas, entre ellas la encuesta por muestreo, permitió establecer el tamaño de las variables que caracterizan al conjunto de los periodistas quiteños.

Para realizar la encuesta se buscó apoyo, encontrando en la Secretaría Nacional de Comunicación, SECOM, disposición para ejecutarla encargándola a la empresa especializada Opinión Pública Ecuador. Cabe precisar que anteriormente se buscó el auspicio de organismos internacionales de cooperación que no manifestaron interés. De allí que la SECOM fue la opción más viable y lógica, puesto que la política del gobierno ecuatoriano se había manifestado consistentemente solidaria con los periodistas que trabajan en los medios y la información que podía proporcionar la encuesta podría fundamentar políticas públicas de interés para los profesionales. Se redactó un cuestionario preliminar que se propuso a la SECOM, alcanzando un acuerdo sobre la versión final del instrumento, que se utilizó en el trabajo de campo en el mes de marzo del presente año 2012.

El cuestionario estuvo integrado por siete secciones: 1. La identificación del informante, 2. La caracterización del medio, 3. El puesto de trabajo, 4. Las condiciones materiales de trabajo. 5. Las condiciones técnicas, 6. El apoyo logístico y 7. El escenario gremial y político. El instrumento que se utilizó se encuentra en el anexo de esta tesis.

Opinión Pública Ecuador efectuó 292 entrevistas directas a periodistas en funciones y a quienes ejercen esta profesión a pesar de no tener un título en periodismo, en la ciudad de Quito. El número de entrevistas corresponde a una muestra representativa estadísticamente del universo, lo cual implica que los resultados que se obtienen de la

muestra corresponden a la situación del universo: los periodistas que trabajan actualmente en los medios de comunicación masiva en prensa, radio, televisión y medios digitales, cuyo número no se conoce con precisión, pero que se acerca a los 1.000 trabajadores. El trabajo de campo se realizó entre el 10 y el 15 de marzo del presente año 2012. La muestra estuvo constituida por 292 casos definidos a través de procedimientos aleatorios. El margen de error previsto fue de $\pm 2,72\%$. El nivel de confianza se fijó en el 95%

Los capítulos de la tesis

Esta tesis está integrada por la presente introducción y seis capítulos adicionales.

En el primero se presentan las referencias teóricas que orientan la tesis, partiendo de la Economía Política de la Comunicación, la cual es la Teoría General que permite explicar la articulación entre audiencias, empresas y anunciantes a través del producto comunicacional. Desde este marco se presenta luego la teoría de los campos, específicamente el periodístico y en él su doble dependencia de la política y de la economía, como fuerzas que lo estructuran. Se continúa exponiendo los procesos de producción de las noticias como lo entiende Mauro Wolf a través del *newsmaking*, perfilando la naturaleza del periodismo y de los periodistas, la cual se configura desde las rutinas productivas vigentes en los medios de comunicación.

El segundo capítulo se enfoca en la producción de las noticias en los medios de comunicación, caracterizando las etapas del proceso: planificación, cobertura, contrastación, redacción, hasta alcanzar un texto definitivo listo para hacerlo conocer a las audiencias. Las relaciones con la sección comercial del medio y la disputa por los tiempos y los espacios. En la selección, redacción y emisión final de las noticias, como veremos, influye fuertemente la línea editorial establecida por las autoridades del medio, lo cual da lugar a procesos de censura y autocensura que se presentan en el presente capítulo.

En la primera sección del tercer capítulo se caracteriza a los periodistas quiteños, abordando su edad, nivel educativo, su formación en comunicación, el título profesional obtenido, las jerarquías profesionales, la sección temática del medio en la que labora, así como el tiempo de trabajo en el medio y la rotación profesional. A continuación se

describen los distintos puestos de trabajo vinculados con la producción de la noticia, diferenciándolos de los que prestan apoyo a los procesos de producción y emisión de la información.

El cuarto capítulo aborda las condiciones materiales de trabajo en las cuales se evidencia la subordinación del trabajo de los periodistas a las empresas mediáticas, a través de la organización de la jornada de trabajo y el sistema de remuneración del trabajo de los periodistas. Los riesgos que amenazan a los profesionales, tanto en las coberturas como en la emisión de las noticias y aquellos que existen en el propio medio. Se concluye presentando la dotación de materiales de trabajo y facilidades logísticas que las empresas proveen a los comunicadores.

En la primera sección del quinto capítulo se aborda la opinión de los periodistas quiteños sobre la situación actual del ejercicio profesional, comparándola con la que existía cuando ellos se iniciaron como comunicadores en los medios. Además se establece el grado de satisfacción de los comunicadores con su trabajo actual. En la siguiente sección se presenta la opinión de los profesionales sobre la relación entre el gobierno nacional con los medios privados y sus profesionales, los temas que se abordaron proceden de la coyuntura nacional en la cual se inscribe la investigación, caracterizada por la respuesta del gobierno nacional a la política editorial hostil de algunos medios privados y sus gremios frente al régimen y sus personeros. El conflicto entre los medios de comunicación privados y el gobierno no es nuevo. Aparece desde los primeros momentos de la presidencia de Rafael Correa, cuando expresó con claridad que la subordinación de los gobiernos anteriores a los medios de comunicación había concluido. Esta independencia se ha expresado públicamente y se ha generado una respuesta áspera de medios privados que ha sido contestada por el presidente, habiéndose llegado al enjuiciamiento a medios y periodistas, cuyos desenlaces se produjeron en el primer trimestre del año 2012. En estos sucesos organizaciones internacionales han expresado su punto de vista. Como se puede observar, esta situación conflictiva es importante en la opinión de los periodistas quiteños, por lo que se incluyeron preguntas específicas en el instrumento.

Para ello se abordaron las calificaciones del Presidente de la República a las empresas comunicacionales y a periodistas; las expresiones de medios de comunicación extranjeros que han sostenido que las libertades están amenazadas; los enjuiciamientos

iniciados por autoridades gubernamentales a medios y a periodistas; si las afirmaciones de los propietarios quienes consideran que las amenazas del gobierno a la libertad de expresión en realidad son una defensa de sus intereses particulares; si el Presidente busca mejorar las prácticas periodísticas; y, finalmente, la existencia de la libertad de expresión en el país. También entre los temas actuales se trata la opinión de los periodistas sobre el proyecto de Ley de Comunicación que actualmente se debate en la Asamblea Nacional. El capítulo se cierra abordando la organización gremial y sindical de los periodistas, su pertenencia a estas entidades y su representatividad.

En el sexto y último capítulo se presenta un panorama general de la situación identificada en la tesis y se plantean los hallazgos más relevantes. En primer lugar la relación entre los campos político y periodístico que se evidencia cuando el gobierno interviene en el campo periodístico y establece condiciones de trabajo materiales procurando la estabilidad laboral y elevando las remuneraciones. Esta relación se confirma cuando, según los periodistas consultados, la crítica del presidente a los medios los ha obligado a mejorar sus procesos elevando el rigor profesional.

Otro tema destacado es la permanencia de la explotación laboral, efectivamente en las jornadas de trabajo que superan las cuarenta horas semanales no se remunera a la mayoría de los profesionales con el pago de las horas extraordinarias correspondientes. La explotación no es enfrentada colectivamente a través de los organismos gremiales, puesto que su débil legitimidad es manifiesta, según los profesionales.

La alternativa que eligen los periodistas inconformes es la rotación laboral. Suponen que el nuevo patrono elevará las condiciones de trabajo. Sin embargo el régimen existente no depende de una empresa, sino que es común en todo el sector y de allí que el descontento sea generalizado entre los profesionales, puesto que la precariedad en el trabajo es una constante en los medios privados. La movilidad además impide la constitución de una carrera profesional como un derecho de los trabajadores, que laboran en los medios privados.

CAPITULO I UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

La Economía Política de la Comunicación

La incorporación de instrumentos teóricos de la Crítica de la Economía Política no proviene, como se debe entender, de una preferencia personal del autor, sino de necesidades intrínsecas a la propia realidad en examen.
(Bolaño, 2005:14)

La Economía Política de la comunicación está inscrita en la interpretación marxista de la sociedad, por ello los procesos y el contexto histórico en el cual está vigente son una referencia indispensable.

El desarrollo de la economía política de la comunicación masiva ha estado influido por la transformación de la prensa, los medios electrónicos y las telecomunicaciones desde modestas empresas familiares hasta las corporaciones multinacionales actuales. (Herscovici, Bolaño, Mastrini, 1999: 17).

En el momento actual se observa una intensificación de la industrialización de los procesos productivos y de difusión de los productos y servicios culturales y comunicacionales, en el marco de la profundización de las relaciones capitalistas en éstas áreas como consecuencia de desarrollo de este modo de producción en nuestro continente y en nuestro país. Específicamente en la Economía Política de la Comunicación se aborda:

El rol de los medios de comunicación en el proceso de acumulación de capital –el problema de las clases sociales, los medios y la legitimación de la estratificación social; la relación entre la producción material y la producción intelectual-constituye la base analítica de la economía política de la comunicación. (Herscovici, Bolaño, Mastrini, 1999: 10)

Las relaciones de poder, el análisis de la estratificación y desigualdades de clase, así como las condiciones de producción, distribución e intercambio que rigen en la industria cultural son los temas que permiten la comprensión de la actividad de los periodistas, en tanto trabajadores intelectuales, desde la Economía Política de la Comunicación.

Vincent Mosco expresa además, que la economía política ha tendido a prestar una atención considerable a la descripción y el análisis del capitalismo, un sistema que en

resumidas cuentas, convierte a los recursos como los trabajadores, las materias primas, la tierra y la información en mercancías comerciables que producen un beneficio para aquellos que invierten capital en el sistema (Mosco, 2006: 57-59) En el marco de esta corriente conceptual, para esta tesis es relevante el estudio del trabajo de los periodistas en los medios de comunicación y desde una perspectiva general es necesario referirse a las categorías del trabajo intelectual y artístico en los procesos de producción, así:

En la línea de la escuela francesa de la economía de la comunicación y la cultura (Huet 1978, Hercovici 1994) se realiza un análisis a partir de las categorías de trabajo concreto y abstracto, mostrando que existen modalidades parciales y específicas de inserción del trabajo intelectual y artístico en los procesos de producción. (Hercovici, Bolaño, Mastrini, 1999: 19)

Este enfoque conceptual exige mayor precisión sobre las características del trabajo intelectual de los periodistas y para ello recurrimos a Mosco quien profundiza en el tema del trabajo en los medios, recordando que se inscribe en las prácticas del “Management científico” desarrollado por Frederick Winslow Taylor, puesto que sus orientaciones se extendieron a los sectores de los servicios y de la información, las cuales reconocen los profundos cambios tecnológicos que se implementan actualmente y afectan al trabajo en los medios. Así, escribe:

La labor de los trabajadores de la comunicación también está siendo mercantilizada en tanto el trabajo asalariado ha aumentado significativamente en todos los puestos de trabajo de los medios. Con el objetivo de reducir los costes laborales y aumentar los ingresos, los directivos reemplazaron los sistemas mecánicos por electrónicos para eliminar miles de puestos de trabajo en la industria editorial, de la misma manera que la composición electrónica hizo desaparecer el trabajo de los linotipistas. Los sistemas digitales actuales permiten a las compañías expandir este proceso. Los reporteros de prensa actúan cada vez más bajo los roles combinados de editor y productor. (Mosco, 2006: 68)

Vincent Mosco citando a Harry Braverman explica cómo el proceso de transformación de la industria gran escala se extendió a los servicios y a la información. Específicamente aborda las características del trabajo intelectual o mental. Braverman sostiene:

El trabajo en general es un proceso cuyas formas determinadas son moldeadas por el resultado final, el producto. (...) El producto típico del trabajo mental consiste en marcas sobre papel. El trabajo mental es realizado en el cerebro, pero dado que toma forma en un producto externo –símbolos lingüísticos o numéricos u otras formas de representación- implica operaciones manuales como las de escribir,

dibujar, operar máquinas de escribir, etc., con el propósito de concretizar este producto. (Braverman, 1978: 363)

Desde la propuesta de Braverman, el trabajo mental, intelectual, se realiza en el cerebro humano y se concreta en el producto que se obtiene: marcas sobre papel. Cabe precisar que cuando Braverman escribió su obra, los ordenadores, los programas de procesamiento de palabras y los dispositivos de archivo del trabajo realizado, no estaban al alcance de los usuarios como ocurre hoy. Sin embargo el concepto básico está vigente y es la referencia sobre el trabajo intelectual que se ha adoptado en esta tesis.

Cuando aborda el trabajo cultural, comunicacional, César Siqueira Bolaño señala que es dos veces productivo puesto que produce dos mercancías: "*el objeto cultural tangible o intangible y la audiencia*" (Bolaño, 2005: 7). El texto transcrito introduce otro elemento de importancia para la Economía Política de la Comunicación: las audiencias. El autor brasileño afirma que sólo un determinado tipo de trabajo y no otro puede ser utilizado y es el trabajo cultural por su carácter comunicacional, puesto que "es el único capaz, en principio, de producir un estado de espíritu que transforma las multitudes en audiencia" (Bolaño, 2005: 9). Bolaño cuando enfoca la comprensión de la economía de los medios masivos de comunicación refiere a Alfred Sohn-Rethel para precisar la actividad del trabajo intelectual.

Donde hay un mundo que se manifiesta de manera activa, como una totalidad activa y concreta, el trabajo intelectual construye maquinarias cognitivas que capturan los fenómenos y los tamizan a través de la abstracción, fundando una objetividad del conocimiento, un campo de objetos (...) (Sohn Rethel, 1981: 28)

Pablo Míguez toma de la obra de Marcos Dantas los conceptos de trabajo vivo y muerto (Dantas, 2002: 23). En el caso de los comunicadores su actividad laboral se caracteriza por estar viva, efectivamente:

Por lo tanto, denomina trabajo muerto, siguiendo a Marx, a la transformación material que realiza la máquina mientras que el trabajo vivo es el trabajo de procesamiento de información y producción de significados que realiza el colectivo de trabajo. (Míguez, 2008: 8)

Para Bolaño en los procesos de trabajo el diferente nivel de conocimientos y experiencias de los distintos trabajadores, hace que algunos eventos sean captados por algunos trabajadores y no por otros. En Dantas se encuentra que su concepto de trabajo vivo se relaciona con el trabajo intelectual, que se refiere al procesamiento y

aprehensión de la información, haciendo depender estas destrezas de los conocimientos y experiencias acumuladas por los trabajadores. Coincide con el planteamiento de Braverman, cuando señala que el trabajo mental es realizado en el cerebro. Sobre el tema, en la Economía Política de la Comunicación se considera que en el desarrollo de las fuerzas productivas, la innovación técnica encuentra su fundamento en las abstracciones de la ciencia. Y además de las innovaciones científico tecnológicas, Sohn Rethel valora la importancia de los trabajadores en los procesos de trabajo cuando escribe “La destreza del trabajador en sus actividades productivas constituye otro factor que aporta su dinamismo al desarrollo de las fuerzas productivas” (Sohn Rethel, 2001: 26)

Insistiendo en el carácter intelectual del trabajo de los periodistas, en Max Weber se encuentra que uno de los elementos más destacados del periodismo consiste en el carácter intelectual y creativo de su producción profesional. Escribe:

No todos tienen conciencia de que un producto periodístico realmente bueno requiere por lo menos tanto “intelecto” como cualquier otro producto intelectual, por supuesto que bajo condiciones creativas diferentes, sobre todo por la necesidad de producirlo a pedido, inmediatamente, y de tal modo que sea eficaz en sus resultados. (Weber, 2003: 58)

El trabajo de los periodistas es intelectual, puesto que sus características corresponden a los conceptos expuestos anteriormente: Braverman señala que el producto típico del trabajo mental consiste en marcas sobre papel, es realizado en el cerebro e implica operaciones manuales como las de escribir, dibujar, operar máquinas de escribir; para Weber un producto periodístico realmente bueno requiere tanto “intelecto” como cualquier otro producto intelectual; Sohn Rethel escribe que el trabajo intelectual construye maquinarias cognitivas que capturan los fenómenos y los tamizan a través de la abstracción, fundando una objetividad del conocimiento, un campo de objetos; Míguez define el trabajo vivo como el procesamiento de información y producción de significados que realiza el colectivo de trabajo.

La Economía Política de la Comunicación que se comprende como “el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, incluidos los recursos de comunicación” (Mosco, 2006: 59) permite abordar los procesos de trabajo en el periodismo. El punto de partida para esta tesis, es reconocer la subsunción del trabajo en el capital, más específicamente del trabajo intelectual, el cual fue reconocido por

Marx cuando escribió: “Es trabajo general todo trabajo científico, todo conocimiento, todo invento” (Marx, 1981, El Capital, vol.6: 128).

La subsunción del trabajo en el capital

Este es un tema necesario de precisar, puesto que los vínculos entre los trabajadores y sus empleadores se estructuran en un régimen de dependencia, como empleados de las empresas comunicacionales, salvando excepciones, las de los periodistas *free lance*.

La subsunción se comprende como una fuerza que convierte una cosa abstracta: el capital, en concreto: el trabajo, en base al apoderamiento de lo concreto: el trabajo vivo, proceso en el cual lo que es subsumido da concreción y realidad a la fuerza que lo subsume. (Centro de Asesoría y Estudios Sociales, 2004: 1) La subsunción es formal y real. La primera ocurre en los talleres precapitalistas, cuando el trabajo humano pasa a ser organizado y dirigido por un capitalista, sin modificar sustancialmente el modo de producción, ni transformar en profundidad las relaciones sociales envolventes al taller.

La subsunción real del trabajo asalariado en el capital es la subordinación que se produce cuando los procedimientos, la maquinaria y la tecnología empleada consiguen arrebatarse al trabajador/a, la iniciativa en el proceso productivo, siendo desplazada por la dinámica de un sistema de máquinas y procedimientos que convierten en instrumento del funcionamiento mecanizado, a la persona que trabaja. La subsunción real exige, no sólo la subordinación al capital del trabajo dentro de la empresa, sino también de los trabajos y actividades efectuados en la totalidad de los espacios sociales, en particular, en el espacio privado del hogar familiar. (Centro de Asesoría y Estudios Sociales, 2004:1)

El autor de esta tesis se refiere a la subsunción real del trabajo asalariado de los periodistas en el capital, entendiendo que implica la subordinación que se produce cuando los procedimientos, la maquinaria y la tecnología empleadas consiguen arrebatarse al trabajador la iniciativa en el proceso productivo, siendo desplazada por la dinámica de un sistema de procedimientos que lo convierten en instrumento del funcionamiento mecanizado. La subsunción real exige no sólo la subordinación al capital del trabajo dentro de la empresa, sino también de los trabajos y actividades efectuados en la totalidad de los espacios sociales, en particular, en el espacio privado del hogar familiar, como ocurre específicamente en la producción de las noticias, con los periodistas que

están asignados a un turno deben atender la llamada del medio a la hora que es necesaria su labor profesional.

Para esta tesis, la subsunción real del trabajo en el capital es crítica, puesto que plantea dos temas específicos referidos al ejercicio profesional de los periodistas.

En primer lugar, desde el enfoque del *newsmaking*, que estudia al emisor de la información mediatizada, existe un proceso centrado en la gestión y búsqueda de la información, que se alcanza a través de las rutinas productivas. Para realizarlas, las características del trabajo intelectual de los periodistas los obliga a un ejercicio creativo de sus conocimientos y destrezas, ya que producen una representación de la realidad y para ello utilizan su capacidad de observación en la coberturas, su criterio para seleccionar los elementos importantes, explicar el proceso y realizar la redacción escrita, gráfica y auditiva del suceso que constituye la noticia, producto que el profesional entrega a la empresa.

Todas estas destrezas profesionales son de carácter intelectual y aunque están inscritas en un régimen de trabajo, insistiendo, a través de las rutinas impuestas por las redacciones, queda un espacio de autonomía al periodista quien relata el evento desde su propia perspectiva, condicionada por la redacción. Y es que en los campos, específicamente en el periodístico, la comprensión del universo social debe considerar las representaciones de los agentes o actores, como lo enuncia Pierre Bourdieu: “Toda teoría del universo social, por muy decididamente objetiva que sea, debe integrar a su sistema explicativo la representación que los agentes se hacen del mundo social” (Bourdieu, 2001:61).

En segundo lugar, la subsunción real se expresa en la ocupación de los espacios de la vida privada de los periodistas, puesto que la actividad profesional es permanente, debido a que las noticias ocurren en cualquier momento y la lógica del periodismo exige su cobertura y representación. Cuando esto sucede la vida privada de estos profesionales se interrumpe y deben asumir sus tareas profesionales.

Como se puede observar la subsunción real implica que los conocimientos, destrezas profesionales y la vida personal de los periodistas se inscriben en el proyecto económico y político de los dueños de los medios de comunicación, a cambio de una remuneración.

Sin embargo la subsunción tiene límites y Bolaño se refiere a ellos señalando:

(...) La subsunción del trabajo en el capital puede tener límites y ellos son dados, desde mi perspectiva, por el carácter de mediación y, por tanto, por el carácter comunicacional que el trabajo comunicacional posee." (Bolaño, 2005: 8)

Ya se ha dicho que el periodismo es una narración con el propósito de proporcionar a las audiencias la información que necesita para comprender el mundo. Las rutinas productivas que constituyen un proceso centrado en la gestión y búsqueda de la información, exigen destrezas específicas como recoger, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad, recurriendo a fuentes verificables. De ello se desprende que el trabajo de los periodistas en los medios de comunicación es intelectual, puesto que sus conocimientos y destrezas intelectuales, desarrolladas en el marco de la rutinas productivas, les permiten transformar los sucesos noticiables que observan en productos simbólicos que son ofrecidos a las audiencias, desde el enfoque empresarial que caracteriza a las industrias culturales, en las cuales, con límites, la subsunción del trabajo en el capital es la realidad que el análisis debe considerar.

La teoría de los campos: campo en general, campo periodístico y sus vínculos complejos con otros campos.

Cuando Pierre Bourdieu, se refiere al campo político, expresa:

El campo político: Es un microcosmos, vale decir, un pequeño mundo social relativamente autónomo en el interior del gran mundo social. Allí encontraremos un cúmulo de propiedades, relaciones, acciones y proceso que encontramos en el mundo global; pero estos procesos, estos fenómenos, tendrán aquí una forma particular. Esto es cuando está contenido en la noción de autonomía: un campo es un microcosmos autónomo en el interior de un macrocosmos social (...). Un universo que obedece a sus propias leyes, diferentes de las leyes del mundo social ordinario. (Bourdieu, 2001: 10)

La caracterización de Bourdieu es útil para comprender el campo, sobre el cual Aquiles Chihu Amparán lo sistematiza, señalando que se encuentra determinado por la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación. A cada campo le corresponde una específica y particular forma de capital. Es una arena dentro de la cual tiene lugar un conflicto entre actores por el acceso a los recursos específicos que lo definen. El campo consiste en un sistema estructurado de posiciones sociales, a la vez que un sistema de estructurado de relaciones de fuerza entre esas posiciones. Pensar en términos de campo es pensar en términos de relaciones objetivas entre individuos que

existen independientemente de la conciencia y de los deseos de los individuos. (Chihu Amparán, 1998: 182,183)

El concepto expuesto también explica otros campos, entre ellos el del periodismo, al cual Bourdieu incluye en el campo político, puesto que los periodistas son los *gate keepers* que permiten el acceso al mismo.

Los periodistas -deberíamos decir el campo periodístico con sus competencias, sus luchas, sus jerarquías, sus conflictos por el monopolio de la información, etc.- son determinantes en la determinación de la importancia política. Hoy en día, si incluyo a los periodistas dentro del campo político, es porque son, como dicen los anglosajones, los gate keepers, los guardianes de meta, que controlan de manera importante la entrada al campo político". (Bourdieu, 2001:36)

Bourdieu enuncia que el campo periodístico se estableció en el siglo XIX, en torno a la oposición entre los periódicos que ofrecían noticias sensacionalistas y los que proponían análisis y comentarios afirmando valores de "objetividad". Encuentra que este campo es sede de oposición de dos lógicas y dos principios de legitimación: el primero, el reconocimiento de los colegas que obtienen aquellos acatan los "valores" y el segundo, el reconocimiento por el mayor número de posible de lectores, oyentes o espectadores y, por lo tanto el beneficio en dinero pues la sanción del plebiscito constituye un veredicto del mercado. (Bourdieu, 1996: 105,106).

La importancia política del campo periodístico se deriva del poder de sus efectos, efectivamente, a causa de la gran difusión de sus productos, que se elaboran desde la relación que vincula a los medios, actores en el campo periodístico, con las expectativas reales o supuestas de los públicos, la audiencias. Patrick Champagne en su obra "La Doble Dependencia" encuentra que:

Los medios poseen hoy un poder simbólico considerable: el poder de constituir los problemas, de decir las palabras que configuran las cosas, en suma, el poder de imponer cierta visión del mundo. (...) Los medios fabrican colectivamente una representación social, que fortalece las interpretaciones espontáneas y por tanto movilizan a los prejuicios" (Champagne, 1988: 238)

La relación entre el campo político y el periodístico no es la única, Bourdieu ya había enunciado la presencia de dos principios de legitimación en el campo periodístico uno

de ellos el reconocimiento de los lectores que se traducía en el beneficio en dinero para el medio. Champagne aborda el poder económico como determinante de la actividad periodística. Esta dependencia económica permite constituir una empresa económicamente rentable, la cual se subordina también al campo político, puesto que como actores sociales en los procesos de comunicación, construyen simbólicamente la realidad y en este sistema responden a intereses particulares de un segmento de poder que emite un discurso, el cual se refuerza y posiciona gracias a la supuesta imparcialidad del campo periodístico. La dependencia política aparece de forma indirecta en los regímenes de tipo democrático y el autor escribe:

Si en los regímenes de tipo democrático la actividad periodística parece poco sometida al poder político, está en cambio fuertemente determinada hoy por el campo económico. Más exactamente, el poder político se ejerce hoy sobre la prensa en la forma indirecta del poder económico. (Champagne, 1988: 242)

Esta interdependencia entre los campos político, económico y periodístico en la historia de los medios masivos ha sido una constante, que se confirma en Ecuador cuando se observa el conflicto vigente entre las empresas comunicacionales de propiedad privada y el gobierno nacional, que se ha profundizado durante el período del actual presidente, Rafael Correa, como se explicará más ampliamente en los capítulos posteriores.

Champagne: La doble Dependencia

Precisando el planteamiento de Champagne, la naturaleza de los medios de comunicación se desprende de su carácter de actores en el campo periodístico que se estructura desde la economía e implica reconocer que:

Las empresas de prensa son también y, sin duda lo son cada vez más, empresas económicas sometidas a las leyes del mercado que reconoce más la lógica de las utilidades que la lógica de las austeras consideraciones éticas o deontológicas (Champagne, 1998: 237)

El autor sostiene que el periodismo a lo largo de la historia ha estado a la búsqueda de la autonomía, sin embargo, esta meta no se ha alcanzado puesto que siempre ha dependido de su relación con el estado y la sociedad por una parte y, por otra, de un sistema de empresa económicamente rentable.

La historia del periodismo podría ser en gran parte la historia de una imposible autonomía o, si queremos expresarlo de manera menos pesimista, es la historia sin fin de una autonomía que hay que

reconquistar porque siempre estuvo amenazada. (Champagne; 1998: 240).

En el campo del periodismo éste se ejerce en los medios de comunicación y un importante número son empresas privadas con fines de lucro, crematísticos. Como tales están sometidas a las fuerzas del mercado y por ello su autonomía depende, como señala Champagne en la obra ya citada, de su orientación empresarial:

(...) los periódicos mismos son empresas económicas y por lo tanto están directamente sometidas a las leyes de la economía, la cuales a menudo entran en conflicto con las necesidades propias de la producción de la información. (Champagne, 1988: 242)

Para los comunicadores, actores en el campo periodístico, la doble dependencia les impone un régimen de trabajo rígido en términos de las fuerzas condicionantes del campo, en el cual: "(...), los periodistas están estructuralmente condenados a trabajar -de manera variable, según las épocas y los apoyos- bajo presiones políticas y económicas". (Champagne, 1988: 239)

Y en este marco, continúa el autor, las normas deontológicas están condenadas al fracaso debido a la fortaleza de las presiones exteriores y la débil voluntad de la profesión para imponerse códigos morales. En el texto citado Champagne insiste:

La principal contradicción que afecta al funcionamiento del campo periodístico está en el hecho de que las prácticas periodísticas que más se ajustan a los códigos del periodismo están muy lejos de ser las más económicamente rentables. Idealmente el periodista quiere ser el servidor intransigente de la verdad a toda costa, cuando en realidad pertenece a un periódico que tiene un precio; el periodista forma parte de una empresa económica que tiene sus propias exigencias, las cuales no son todas ellas las del espíritu. (Champagne, 1988: 241)

En esta tesis se parte de que, como consecuencia de lo señalado, los periódicos, la radio, la televisión y los medios digitales abordan acontecimientos, sucesos o fenómenos reales, fabricados o contruidos bajo el enfoque adoptado por el medio. Sus relatos son configurados desde el pensamiento dominante en los medios y se presentan editados desde orientaciones definidas por los intereses económicos de la empresa y su ideología, lo cual implica la selección de las noticias y su tratamiento periodístico. No hay duda que los medios desarrollan temáticas de acuerdo con las opciones ideológicas que les son propias. (Champagne, 1988: 247)

En el campo del periodismo existen ocupantes estructurales: los periodistas y los empresarios y su acción en el interior del campo se produce desde su *habitus* específico, entendido como:

Sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructurantes, es decir (...) principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente "reguladas" y "regulares" sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizadora de un director de orquesta" (Bourdieu, 1991: 92)

Ya más específicamente en los *habitus* de los periodistas referidos a su práctica profesional, una estructura estructurante, duradera y transferible es la noticiabilidad, que fundamenta y orienta la acción profesional de todos los ocupantes del campo. Puesto que se la define como: "el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que selecciona las noticias" (Wolf, 1996: 222...248) La noticiabilidad es uno de los fundamentos, tal vez el más importante de los *habitus* de los periodistas, puesto que su producción se realiza desde los valores/noticia, los cuales estructuran la noticiabilidad, y que explicarán con amplitud más adelante.

En la conceptualización de los campos, Bourdieu señala que

En cualquier campo encontraremos una lucha, cuyas formas específicas habrá que buscar cada vez, entre el recién llegado que trata de romper los cerrojos del derecho de entrada y el dominante que trata de defender su monopolio y de excluir a la competencia. Un campo se define, entre otras formas, definiendo aquello que está en juego y los intereses específicos. (Bourdieu, 1990: 135-136).

Y en el interior del campo periodístico se advierte que hay luchas como la que ocurre entre los propietarios y los periodistas, los primeros imponiendo la orientación crematística que caracteriza a las empresas de capital y los comunicadores que procuran entregar información veraz (Sandoval, 2009: 28). También entre los periodistas existe competencia por su prestigio profesional, tanto en el interior del medio como con sus colegas que trabajan en otros. Cabe además señalar que, fuera del medio, pero en el interior del campo, la competencia entre las empresas por la primicia es otra característica estructurante de la actividad profesional. (Wolf, 1996: 244) (Bourdieu, 2010: 108).

En la constitución de los *habitus* de los periodistas es crítica la intervención de su entorno inmediato: la redacción, espacio físico y de interacciones que socializa al nuevo integrante en los valores y los procedimientos imperantes en el medio de comunicación. Y en este proceso la cooptación interviene decisivamente. Bourdieu escribe:

Entre los periodistas son siempre los jóvenes y las mujeres los más afectados: me gustaría que comprendieran un poco mejor por qué les pasa eso, que no existió necesariamente un error del jefecito -el cual por su parte no es demasiado sagaz, pero por eso se le eligió- sino que hay una estructura que los oprime. (Bourdieu, 2002: 71)

La estructura opresiva que reconoce Bourdieu y que no es percibida con claridad por los periodistas jóvenes y las mujeres, quienes enfrentan a los jefecitos, adquiere corporeidad en el pensamiento de Alain Accardo quien sostiene que los propietarios de los medios de comunicación no necesitan violentar la conciencia de los periodistas ni indicar lo que tienen que decir o mostrar, porque su sentido de dignidad no lo aceptaría y por ello se dirigen hacia la "conciencia profesional", para lo cual confían el poder periodístico en las redacciones a hombres y mujeres calificados "grandes profesionales" cuyas creencias fundamentales comparten con sus empleadores. Y cuando ello ocurre funciona el mecanismo de cooptación que evita el reclutamiento de profesionales disfuncionales.

Luego de ocupar con profesionales ideológicamente confiables los puestos de mando superiores, no hay más que dejar funcionar el mecanismo de cooptación -abierta o encubierta- que garantiza un reclutamiento que evita en la mayoría de los casos, cuando no en todos, la entrada de zorros en el gallinero y de herejes en la misa. (Accardo, 2000: 35)

La cooptación, según Accardo, empieza a funcionar desde el ingreso en las escuelas de periodismo y continúa permanentemente en las redacciones. Así es como los medios están sólidamente controlados por una red a la que le basta con trabajar "como siente" para trabajar "como debe", es decir, para defender las normas y los valores del modelo dominante, consensuado entre una derecha falta de ideas y una izquierda falta de ideales. (Accardo, 2000: 34, 35) La cooptación, como la presenta el autor es permanente, existe durante la carrera profesional de los periodistas. Y todos deben enfrentarla en algún momento, puesto que en su ejercicio profesional la posibilidad de ascenso jerárquico es real y depende de las evaluaciones que realizan los "jefecitos" y las autoridades del medio.

La cooptación es un efecto de la *illusio* concepto que presentó Pierre Bourdieu y que se entiende como "Todos aquellos que juegan el juego en un campo están interesados en jugar ese juego" (von Sprecher: 2007: 55) y una de las reglas del juego en el campo del periodismo es el reconocimiento del poder periodístico de los "grandes profesionales" según Accardo o de los "jefecitos" según Bourdieu. Y es que la *illusio* atrapa, involucra a los periodistas en el campo porque reconocen, con matices, que lo ocurre en el juego tiene sentido, que las apuestas son importantes y dignas de ser emprendidas. La *illusio* se comprende como la influencia del campo sobre la perspectiva y las acciones de los participantes; este efecto —la *illusio*— se extiende tanto sobre las acciones que los individuos realizan específicamente para obtener los beneficios del campo en particular, como sobre los demás campos.

El periodismo: perspectivas conceptuales

Para abordar el entramado conceptual del periodismo, es importante observar cómo la Economía Política de la Comunicación insiste en el carácter intelectual del trabajo del periodista, puesto que desempeña sus tareas en el marco de las industrias culturales, para lo cual necesita conocimientos y destrezas en ese campo, que, como lo entiende Bourdieu en el mundo del periodismo adquiere especificidad en los procesos de producción y emisión de las noticias. El autor francés estableció que una de las características del campo es constituir una:

Red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones. (Bourdieu, 1995: 64).

Estos vínculos se producen entre sujetos con una actividad, formas de ser y de actuar comunes, *habitus*, que se han configurado en el espacio colectivo de las redacciones. Los periodistas son ocupantes estructurales del campo, puesto que sólo a través de su trabajo puede existir el proceso productivo y en éste mantienen relaciones técnicas entre ellos y de poder con los representantes de la empresa, quienes reconocen las exigencias del mercado conformado por los lectores y los anunciantes. (Bourdieu, 1997: 101) El campo periodístico está vigente en todo el proceso de producción de la información y se manifiesta desde el primer momento, cuando se define qué es la noticia, cuales son las fuentes, como se realizan las coberturas, la redacción hasta la emisión de las informaciones.

En las rutinas productivas del periodismo, los valores noticia, componentes de la noticiabilidad, comprendida como "el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que selecciona las noticias," (Wolf, 1996: 222) se encuentran profundamente radicados en todo el proceso informativo y en ellos la ruptura de lo cotidiano, la novedad, son valores críticos para seleccionar la noticia, que ocurren en eventos inesperados frente a los cuales el periodista está obligado a reaccionar, asumiendo el control inmediato de la cobertura independientemente de la redacción, utilizando los conocimientos y destrezas desarrollados en el ejercicio profesional, desde la práctica de las rutinas productivas.

Efectivamente, los periodistas trabajan realizando la representación mediática de la realidad social y, aunque se pueden encontrar temas constantes en la realidad que son noticiables, cabe reconocer que ella es impredecible, sorpresiva y con elevado número de sucesos. En la obra *Teorías de la Comunicación* de Mauro Wolf, citado por Pena de Oliveira, se afirma:

La teoría se articula en tres vertientes principales: la cultura profesional de los periodistas, la organización del trabajo y los procesos productivos. Para el autor, Gaye Tuchman, discurre con competencia por el análisis de la organización del oficio periodístico, sin la cual sería imposible producir noticias ya que hay una sobreabundancia de hechos diarios. (Pena de Oliveira, 2009, 139)

De allí que, aunque se adopten criterios técnicos que estandarizan el trabajo de los periodistas, sucesos que luego se transformarán en noticias ocurren sin una planificación previa, de forma súbita, sin previsión, como señala Gaye Tuchman, citada por Pena de Oliveira (Pena de Oliveira, 2009: 142) y para los profesionales que realizan la representación mediática, disponer de destrezas intelectuales propias, que pueden utilizarse inmediatamente, es una condición imprescindible para su ejercicio profesional.

En las prácticas de los periodistas, sus representaciones sociales, su modo de entender la sociedad, su "visión del mundo" deben ser consideradas, puesto que los comunicadores son actores en el campo y para Bourdieu la comprensión del universo social implica considerar las estructuras sociales y también las representaciones de los agentes. Toda teoría del universo social, por muy decididamente objetiva que sea, debe integrar a su sistema explicativo la representación que los agentes se hacen del mundo social. (Bourdieu, 2001:61).

El Newsmaking, las rutinas, actividades y destrezas específicas del periodismo y su relación con la Economía Política de la Comunicación.

Ya en el mundo de la producción de las noticias, se requiere establecer cuáles son las características específicas del proceso de producción de la información noticiosa, para lo cual se ha recurrido al *Newsmaking*, (Wolf, 1996: 202-220). En base a estas características y a las rutinas productivas que se desprenden de ellas, emergen las destrezas profesionales que deben dominar los profesionales.

Este concepto se enfoca en la producción de noticias en el marco de los medios comerciales -fundamentalmente los periódicos y la televisión- en las sociedades capitalistas de libre empresa. Su preocupación central es definir de qué manera los medios periodísticos presentan la realidad social y qué relación existe entre esas características del producto y las modalidades a través de las cuales el mismo es elaborado. (Cristiano, 1995:1).

Esta conceptualización estudia al emisor de la información mediatizada desde una perspectiva interpretativa. La emisión se entiende como un proceso centrado en la gestión y búsqueda de la información, a través de las rutinas productivas vigentes en el sistema de producción de las noticias, lo cual también ocurre en Quito en los distintos medios. Mauro Wolf presenta este enfoque vinculando metodológicamente la Sociología y la Comunicación. Efectivamente:

Su importancia está vinculada al hecho de ofrecer la posibilidad concreta de conjugar las dos principales tendencias de análisis, la sociológica y la específicamente comunicativa, representando en este sentido un ejemplo ya parcialmente realizado de la superación disciplinar tantas veces invocada en los estudios mediológicos. (Wolf, 1996: 201)

Para Wolf una de las preguntas a responder es: ¿cómo se relaciona la imagen del mundo que dan los informativos con las exigencias cotidianas de producción de noticias en los medios? Y a través del *Newsmaking* explica cómo esta conceptualización articula la cultura profesional de los periodistas con la organización del trabajo y de los procesos productivos. También señala que la prioridad del *Newsmaking* es analizar la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los mensajes. En este planteamiento Felipe Pena de Oliveira recurre al concepto de Wolf, efectivamente:

Ante la imprevisibilidad de los acontecimientos, las empresas periodísticas necesitan poner orden en el tiempo y en el espacio. Para

ello establecen determinadas prácticas unificadas en la producción de noticias. La teoría del Newsmaking se ocupa de esas prácticas (...) Otra práctica es la sistematización del trabajo periodístico, pauteros, reporteros y editores tienen funciones específicas aunque estén entrelazadas. La división en ediciones también ayuda a organizar el trabajo y el proceso industrial, con la hora de cierre y la hoja de servicios completa la trilogía organizativa. (Pena de Oliveira, 2009: 141)

El tema de las “rutinas” también ha sido abordado por Erick Maigret quien sostiene que son burocráticas y generan el comportamiento, a veces colectivo, de los medios de comunicación (Maigret, 2005: 274). Entre ellas está la selección de acontecimientos particularmente dramáticos, susceptibles de ser aprehendidos con los medios técnicos que disponen los reporteros. La prioridad se concede a temas nuevos, sorprendentes, que pueden ser cubiertos rápidamente. Para Maigret los medios son industrias que buscan formas de estandarización de las prácticas por razones de rentabilidad económica, pero también de estabilidad organizacional.

Un concepto fundamental del *Newsmaking*, es la hipótesis de Agenda Setting que presenta Shaw en su obra *Agenda-Setting and Mass Communication Theory*, a quien cita Wolf

Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir (...) El presupuesto fundamental de la agenda-setting es que la comprensión de la realidad social es modificada por los media. (Wolf, 1996: 163)

Como se desprende del párrafo anterior, la Agenda Setting es un proceso de selección que se traduce en un listado jerarquizado de temas que presentan los medios a las audiencias, sobre los cuales se configuran opiniones y se realizan debates.

Al analizar los medios, es imprescindible referirse a los emisores y para Mauro Wolf, su estudio se desarrolla “entre variantes que ya no corresponden únicamente a la lógica productiva interna de los media” (Wolf: 1996) efectivamente, también se los considera desde la Sociología de las profesiones, enfocando sus características culturales, sus antecedentes en la carrera, los procesos de socialización, que constituyen factores externos a la organización del trabajo y que influyen en los procesos productivos de los comunicadores. Otra variante es el estudio de la lógica de los procesos con los que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que

tiene lugar la *construcción* de los mensajes. Y en esta lógica la noticiabilidad y sus componentes los valores/noticia son conceptos fundamentales.

Los valores noticia

Un concepto que debe presentarse con claridad es la noticiabilidad puesto que ella permite a los periodistas en las redacciones establecer cuáles de los eventos que ocurren, deben ser cubiertos y relatados por los comunicadores. Pena de Oliveira la define como:

Un conjunto de criterios, operaciones e instrumentos para escoger entre innumerables hechos una cantidad limitada de noticias. La noticiabilidad es negociada por los reporteros, editores, directores y otros actores del proceso productivo en la redacción. Su aplicación se funda en los valores-noticia, que son los criterios y operaciones usados para definir que acontecimientos son significativos e interesantes para ser transformados en noticias. (Pena de Oliveira, 2009: 141)

Mauro Wolf introduce los valores/noticia como cimiento de la noticiabilidad, permitiendo que adquiera funcionalidad en el proceso de producción de las noticias:

(...) el conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que selecciona las noticias, podemos definir los valores/noticia (news values) como un componente de la noticiabilidad. (Wolf, 1996: 222...248)

Los valores noticia son un componente de la noticiabilidad. Operan complementariamente en la práctica, sus relaciones y combinaciones son las que recomiendan la selección de un hecho. Están presentes a lo largo de todo el proceso de producción, no sólo en la selección de las noticias.

Para Wolf, los valores/noticia se derivan de varios criterios:

Las características sustantivas de las noticias; su contenido, y su importancia parece estar determinada por las siguientes variantes: el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable; el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional; la cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (de hecho o potencialmente); la importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación

Criterios relativos al producto, que corresponden la disponibilidad de material, que implican considerar en qué medida el acontecimiento es accesible, es técnicamente

tratable, si está estructurado de forma de ser fácilmente cubierto y si exige un gran dispendio de medios para cubrirlo. Las características específicas del producto informativo, que se refieren a la consonancia con los procesos productivos, con las posibilidades técnicas y organizativas, con las restricciones de realización y con los límites propios del medio. También al referirse al producto informativo Wolf menciona la brevedad, la novedad y la calidad entre los valores noticia. Los criterios relativos al medio se relacionan con el modo de presentación del argumento y se considera la frecuencia del acontecimiento y el formato que se refiere a los límites del espacio y del tiempo que caracterizan al producto informativo.

Criterios referidos al público, que consideran la identificación de las audiencias con la noticia; el servicio que ofrecen las noticias a los públicos; el carácter ligero de las noticias que no los abrumen con historias deprimentes o poco interesantes y con demasiados detalles.

Criterios referidos a la competencia: los valores noticias en este ámbito se refieren a la primicia, a la exclusividad de las noticias que consigue un medio compitiendo con sus colegas; también la competencia genera expectativas recíprocas, así se seleccionan algunas noticias con la expectativa de que los demás medios también las publiquen; en otro ámbito menos vinculado a las noticias específicas, la competencia también contribuye a establecer parámetros profesionales, modelos de referencia. (Wolf, 1996: 229-248)

Wolf en la obra que se ha consultado sostiene que no todos los valores/noticia son importantes de la misma manera, porque si lo fuesen los periodistas no podrían realizar su trabajo puesto que no tendrían tiempo para tomar a todos en consideración (Gans, 1979: 279, citado por Wolf, 1996:245). Esta precisión del autor italiano es singularmente importante, puesto que independientemente de la *agenda setting* de los medios, de la planificación diaria de las redacciones, el vértigo de los sucesos noticiables y la necesidad de realizar las coberturas, impiden el examen de todos los criterios de noticiabilidad, que en la vida profesional cotidiana son referencias de importancia, pero no una lista de chequeo rígida, que los considere individualmente y no en sus relaciones recíprocas.

Es importante señalar que los valores/noticia son valorados en sus relaciones recíprocas, en conexión unos con otros, por <conjuntos> de factores jerarquizados y complementarios entre sí, y no considerados

en sí mismo aisladamente; cada noticia exige pues una valoración (aunque sea automática o inconsciente) de la disponibilidad y fiabilidad de las fuentes, de la importancia o interés del acontecimiento, de su novedad, además de los criterios relativos al producto, al medio y al formato. (Wolf, 1996: 247)

Deben destacarse los valores noticia referidos a los públicos, a las audiencias, puesto que éstas constituyen los conjuntos humanos a los que se destinan las noticias producidas por los periodistas y, en este sentido, la identificación de las audiencias con la información, la percepción del servicio que reciben de las noticias, aseguran la fidelidad de los públicos a los medios.

Otro criterio constitutivo de la noticiabilidad que debe considerarse, es la competencia con otros medios de comunicación, que en nuestras sociedades actuales hace parte de las condiciones estructurales del campo periodístico, puesto que los medios compiten por obtener exclusivas, por inventar nuevos espacios (Wolf, 1996:244). Bourdieu también aborda la competencia señalando:

Inscrita en la estructura y en los mecanismos del campo, la competencia por la primicia atrae y favorece a los agentes dotados de disposiciones profesionales que tienden a poner toda la práctica periodística bajo la advocación de la velocidad (o de la precipitación) y de la renovación permanente. (Bourdieu, 2010: 108)

La acción de los demás medios tiene relevancia porque son actores estructurales en el campo periodístico, compitiendo por la primicia, manejando conflictos por el monopolio de la información, que ya conformada como producto, está "destinado a atraer audiencia" (Gans. 1979, 280-281, citado por Wolf, 1996:48), puesto que es funcional para la prosperidad de la empresa.

Bourdieu y Wolf coinciden al reconocer la competencia de los otros medios, considerando que la primicia es una necesidad de las noticias, que atrae a las audiencias, las cuales buscan información reciente que satisfaga sus demandas de información. Desde el enfoque de Bourdieu, esta competencia es característica del campo periodístico: "con sus competencias, sus luchas, sus jerarquías, sus conflictos por el monopolio de la información" (Bourdieu, 2001:36), en tanto que para Gans, citado por Wolf, los criterios de selección de las noticias en el marco de la competencia permite "sirven para un público con valores diferentes" (Wolf, 1996: 248) permitiendo que los medios constituyan audiencias diferenciadas, característica de importancia para los anunciantes quienes puede colocar la publicidad comercial a públicos susceptibles de atenderla.

Entre el *Newsmaking* y la Economía Política de la Comunicación existe un tema común fundamental: la consideración de los procesos de producción como cimiento de los procesos comunicacionales en el periodismo, fundamentados en el trabajo intelectual de los comunicadores. El *newsmaking* lo enfoca desde la perspectiva técnica de la producción de las noticias que se materializa en las rutinas productivas, la Economía Política de la Comunicación desde la especificidad de los procesos del trabajo intelectual que generan mercancías simbólicas, las noticias, que luego son difundidas por el medio de comunicación a las audiencias.

El estado del arte: la profesión y el periodismo. Los estudios sobre la profesión en América Latina y en Ecuador

El objeto de investigación de la presente tesis: las condiciones de trabajo de los periodistas quiteños y su relación con los procesos de producción de las noticias, se inscribe en la Sociología de las Profesiones porque al enfocarse las condiciones de trabajo de los periodistas, la relación inmediata es con las actividades laborales de carácter intelectual, que realizan de forma habitual personas con formación profesional en el marco de un ejercicio permanente y estable. Al revisar el estado de la cuestión en América Latina se encuentra que, según Alfredo Hualde:

La información referida a los profesionales tiene, en una primera aproximación al tema, los siguientes rasgos: 1. Hay artículos en los años setenta referentes a los profesionales que tocan temáticas muy específicas, como por ejemplo la salida de profesionales del Cono Sur durante las dictaduras militares de los setenta 2. Otros trabajos están ligados a las asociaciones de profesionales pero no contienen análisis referidos a las profesiones; 3. en la sociología del trabajo hay análisis centrados en procesos de calificación/descalificación que pueden asimilarse a los temas de profesionalización/desprofesionalización tratados en la bibliografía sobre profesiones. Sin embargo, el análisis de las mismas parece insuficiente, disperso y escasamente analítico cuando, por otro lado es evidente el crecimiento espectacular de los profesionales desde los años sesenta. (Hualde, 2000:664).

El autor sostiene que existen características comúnmente aceptadas de las profesiones: requieren educación superior, conocimiento formal, prestigio e influencia social, ser actividades privativas de las clases medias, que en el momento actual son objeto de discusión pues se trata de escudriñar más a fondo el significado de dichas referencias y la jerarquía que ocupan en la definición de la profesión. En las características de las

profesiones y específicamente en el periodismo Michael Kunczik señala que la actividad es una profesión puesto que:

Los miembros de una profesión 1. Utilizan habilidades especializadas que 2. Tienen una base teórica 3. Se adquirieron mediante una formación sistemática, 4. La maestría en la misma se comprueba por medio de un examen especial 5. regula el ingreso a la profesión. 6. Poseen una organización profesional, 7. Se comprometen a cumplir un código de ética profesional, 9. Tienen una gran responsabilidad personal y por lo tanto son relativamente autónomos, es decir libres del control no profesional. Las actividades de los miembros de la profesión 10. satisfacen valores sociales generalmente reconocidos. (Kunczik, 1991: 21)

El estudio de las profesiones se ha realizado en los países anglosajones desde los años treinta, constituye un cuerpo de investigación diferenciado, y muy cercano a la sociología de las organizaciones y a la sociología del trabajo. En América Latina, como se señaló anteriormente, estos estudios son aislados, están dispersos y son insuficientes para alcanzar un panorama sobre el estado del campo y sus actores.

Lo que se ha señalado sobre el estudio de las profesiones, más específicamente sobre sus procesos de producción, ocurre también cuando nos enfocamos en los periodistas. En el texto de Paul Linnarz se señala:

¿Y qué tan exigentes son los procesos de trabajo de los periodistas en América Latina, y qué margen existe para nuevos modelos de negocios y mayor calidad? Lo notable es que hasta ahora prácticamente no se ha investigado el tema. Los medios se analizan tradicionalmente más bien por su significado social y los efectos logrados, es decir, los contenidos mediales, pero no con respecto a sus procesos de producción. Hicimos averiguaciones en universidades estadounidenses, que se ocupan con mayor predilección de América Latina y sus medios de comunicación que los institutos de investigación europeos; aun así, los resultados fueron que también al norte del Río Grande el tema se trata comparativamente con poca frecuencia." (Linnarz, 2005: 6)

Si bien la situación descrita por Linnarz para América Latina es real, también se han identificado estudios sobre el ejercicio profesional del periodismo en nuestro continente y en Ecuador: la tesis de Patricia Sandoval ya citada, aborda la objetividad y la censura de los trabajadores de la prensa y fue terminada en el año 2011. El tema salarial ha sido abordado recientemente, en un estudio comparativo sobre lo que ganan los periodistas en España y en América Latina realizado por clasesdeperiodismo.com, editado por Esther Vargas y Sofía Pichiua y publicado en el 2011. En el año 2008 CIMAC,

Comunicación e Información de la Mujer, AC. y la Fundación Friedrich Ebert publicaron los resultados de una investigación sobre las condiciones laborales de periodistas en México. El estudio que presenta Paul Linnarz, cuyos temas comprenden los procesos de trabajo de los periodistas latinoamericanos, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, la agenda temática, cuotas de mercado, prerrogativas de los jefes en los medios de comunicación y el uso de fuentes en el trabajo, la investigación metodológicamente consistió en una encuesta realizada en el año 2005 y fue auspiciada por la Konrad Adenauer Stiftung. Fernando Checa Montufar estudió en el Diario El Extra los valores éticos de los periodistas de este medio, el libro fue publicado en el año 2003 y trata específicamente la crónica roja.

No se ha encontrado otras investigaciones sobre condiciones materiales, logísticas y técnicas que regulan el ejercicio profesional. En términos generales puede afirmarse que estos estudios son trabajos aislados, que no se inscriben en una tendencia ni programa de investigación sistemático.

El trabajo de Sandoval aborda, desde su experiencia como periodista y analista de procesos comunicacionales, la lucha interna que existe en los campos y en el periodístico se debe reconocer que los medios no son entidades monolíticas, sino espacios sociales en los que se producen luchas simbólicas protagonizadas por los propios trabajadores y debido a las rutinas de trabajo, se vuelve impracticable que los trabajadores sean sólo obedientes y no deliberantes. (Sandoval, 2012: 24,25)

El ejercicio profesional del periodismo en los medios quiteños ha sido un tema de investigación permanente en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. El autor de esta investigación, en su calidad de docente del mencionado centro educativo, propuso y orientó la realización de tesis de licenciatura a estudiantes próximos a graduarse. Estos trabajos de grado que abordaban el ejercicio profesional empezaron a redactarse desde el año 1998 y se han producido quince tesis de estas características. En ellas relataban su experiencia como profesionales periodistas en medios impresos, televisivos, radiofónicos y digitales, abordando como temas fundamentales el panorama de su ejercicio profesional específico, la realidad laboral entendida como las condiciones de trabajo vigentes, el proceso de producción de la noticia en el medio en el que trabajaban y las limitaciones al trabajo del periodista. Se enfocaron en las rutinas profesionales que practicaban en los medios, relatadas desde su

experiencia personal. Quienes las redactaron fueron periodistas que trabajaban en medios impresos, radiales, televisivos y digitales.

Se puede observar que estos trabajos de graduación son estudios de caso puntuales, en las cuales los autores identifican y relatan los elementos más relevantes de su práctica profesional. Y en este tema un hallazgo es la similitud de los procesos de producción de las noticias en los distintos medios, exceptuando a los digitales, puesto que su especificidad les obliga a una presentación permanente de la información, lo cual evita las horas de cierre. En lo que tiene que ver con las condiciones de trabajo vigentes, las empresas mediáticas practican un régimen muy parecido, que desconoce derechos básicos como el respeto a la duración de la jornada de trabajo y a la remuneración de las horas extraordinarias que realizan los periodistas. Como consecuencia, en las tesis examinadas se encuentra descontento con su situación.

La sistematización de este conjunto de informaciones permitirá presentar un panorama de las prácticas laborales vigentes en el periodismo quiteño en el siglo XXI y es una tarea pendiente que se pretende alcanzar en la presente investigación.

En todas las tesis en las que no se menciona otro director, fueron asesoradas por el autor de esta investigación. Mi ejercicio docente y como investigador, así como mi interés por la Sociología del Trabajo me permitieron ingresar en el tema, que, como ya se señaló, permitió la elaboración del estudio "*El ejercicio profesional de la comunicación en Quito*", auspiciada por la FACSO-UCE en el año 2010, en el cual se abordaba entre otros temas las condiciones de trabajo de los periodistas, aunque de forma incompleta y mucho menos fundamentada teóricamente y fácticamente con relación a la presente tesis. El estudio permitió advertir una situación heterogénea en lo que se refiere a las condiciones de trabajo, identificándose como tendencia general la mejor calidad de tratamiento laboral que se da en el sector público a los comunicadores con relación al sector privado. También se estableció con claridad que la comunicación institucional, tanto en el ámbito público como el privado, es la que más profesionales demanda, junto con la producción audiovisual, en la cual existe una importante presencia de productores independientes que trabajan sin relación de dependencia con las empresas. En lo que tiene que ver con el periodismo se confirmaron los datos señalados por los estudiantes de la FACSO, quienes en los relatos de sus experiencias laborales, de forma

consistente referían un escenario de explotación y precariedad laboral, que desde una perspectiva teórica, expresaban la subsunción del trabajo intelectual de los comunicadores en el capital, que merecía un análisis que permitiera establecer la realidad de la situación del trabajo de los periodistas, con un enfoque conceptual y metodología idóneos, idea que dio lugar a la presente tesis.

Las lecturas que se realizaron permitieron advertir que el tema se había tratado de manera fragmentaria, que no existía una visión holística sobre los procesos de trabajo y las condiciones laborales que regulan la actividad profesional de los periodistas. Por ello, esta tesis procura presentar en el caso de los periodistas quiteños una relación que integre una perspectiva teórica que oriente el proceso de investigación, a través de herramientas idóneas y el análisis de la información obtenida.

Los trabajos de tesis que se han identificado se enfocan en los procesos productivos que se realizan en los medios de comunicación, específicamente los procesos técnicos, *el newsmaking*, la relación de los periodistas que inician sus actividades profesionales con los jefes y sus compañeros de profesión.

Los temas ausentes en los trabajos de graduación se refieren a las condiciones de trabajo que imponen las empresas a los periodistas, que es el objeto de estudio de la presente tesis.

CAPÍTULO II LA PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS

La producción de las noticias en los medios de comunicación es un proceso que se realiza en varios momentos diferenciados, cuyas características se presentan en este capítulo. Inicialmente se planifica la jornada diaria de trabajo de los periodistas la cual puede adoptar diversas formas, de acuerdo a la especificidad y tamaño del medio. Esta planificación parte de criterios implícitos y explícitos que definen los eventos que constituyen la noticia. Luego se producen las coberturas, la actividad en la cual los periodistas toman la información en el terreno, realizan una redacción preliminar que se confirma con otras fuentes procurando validarla a través de la contrastación, hasta alcanzar un texto definitivo listo para hacerlo conocer a las audiencias. En este momento es necesaria una conciliación con la sección comercial del medio, la cual también dispone de los espacios para colocar sus compromisos publicitarios. En la selección, redacción y emisión final de las noticias influye fuertemente la línea editorial establecida por las autoridades del medio, lo cual da lugar a procesos de censura y autocensura que se presentarán al final del presente capítulo

La planificación de la jornada

Al iniciar este capítulo es oportuno recordar que el fundamento conceptual que orienta esta sección es el *Newsmaking* y desde este enfoque, las rutinas productivas son comprendidas como las prácticas que se realizan en diversos momentos y que orientan todo el proceso que genera información noticiosa (Wolf, 1996: 248). Para Eric Maigret son limitantes organizacionales que generan un comportamiento a veces gregario de los medios de comunicación (Maigret, 2005: 274).

Su preocupación central es definir de qué manera los medios periodísticos presentan la realidad social y qué relación existe entre esas características del producto y las modalidades a través de las cuales el mismo es elaborado. (Javier Luis Cristiano, 1995:1)

En el proceso de producción informativa, la rutina inicial es la planificación de la jornada y en los medios quiteños se encuentra que nueve de cada diez periodistas tienen reuniones de planificación en las cuales reporteros, redactores, editores y productores deciden que eventos se cubrirán y asignan las notas. Las reuniones de planificación más frecuentes son semanales y luego las diarias, en ambos casos alrededor de cuatro de cada diez periodistas así lo reconocen. En la prensa y la televisión ocurren con mayor

frecuencia, en la radio disminuyen. En los medios privados y en los públicos las reuniones de planificación hacen parte de las rutinas de producción de las noticias, y nueve de cada diez periodistas de ambos tipos de medios reconocen que existen.

En términos generales, la planificación tiene como objetivo elaborar la agenda temática del día y asignar las coberturas a los reporteros. Para ello monitorean los temas que se están presentando en los distintos medios de comunicación para tener una idea de la situación de la jornada. La planificación no es una directiva rígida por la misma naturaleza del trabajo: tomar de la realidad los sucesos considerados noticiosos y redactarlos para su emisión. No puede ser rígida porque la irrupción de eventos imprevistos afecta cualquier previsión que se altera frente a los nuevos eventos que deben ser abordados por los periodistas, quienes utilizan las destrezas del oficio para su cobertura, como lo han sostenido los periodistas y editores que han relatado su experiencia profesional. Esta situación marca una diferencia real con una planificación de tipo fordista y confirma el carácter intelectual de la profesión al aceptar que los conocimientos y experiencia de los profesionales se utilizan en la producción de las noticias.

Todos los días, nosotros tenemos una reunión en la mañana, en la cual, cada periodista viene con una propuesta de temas, los debatimos entre todos, tomando en cuenta el interés ciudadano, interés político y la coyuntura, es inevitable estar en la coyuntura. Eso lo hacemos en la redacción de Quito. Los periodistas, el director, la editora, todo el equipo lo discutimos. Por decir, vino Gabriela con un tema, todos lo discutimos y damos diferentes opiniones, ejes. El sentido de la planificación es tratar de presentar temas de acuerdo a nuestros objetivos, no podemos salir a buscar qué hay. (ENT 1, 2012)

En la televisión quiteña, los procesos de planificación también son diarios. Antes de iniciar la reunión los periodistas revisan los temas que están presentando los demás medios de comunicación y la información que ha llegado desde las fuentes.

Luego de ello hay una reunión y hay que considerar que en la televisión los periodistas no tienen especialización, no cubren una sola fuente sino distintas, de acuerdo a la coyuntura y en la reunión lo que se hace es plantear los temas que el reportero quiere hacer, si se va a dar continuidad a los temas o ya son cuestión cerrada. (...) Es una reunión donde participan camarógrafos, editores, productores, la jefatura de información, redactores. ENT1, 2010

Hay otras formas de planificación, exclusivamente para editores, como ocurre en un medio de prensa quiteño:

Tienen primero todos los días una reunión de editores tipo 9am. Preguntan qué hay, qué tienen, qué están haciendo sus reporteros. Después al medio día, qué consiguieron sus reporteros realmente y para eso les llaman, entonces ahí es como una venta de noticias, se pone el editor general y dice “: qué tiene Negocios, Negocios podría decir: “El día de hoy cayeron las bolsas de valores de Estados Unidos”, dentro de lo Internacional pero por ejemplo dentro de lo Nacional “Quebró el BIESS” por ejemplo. Judicial dice “Encontraron una nueva narco avioneta”, Política “Renunció el presidente de La Asamblea por tales cosas...” Entonces ahí se ponen el uno a proponer más que el otro, entonces el otro dice “a mí me parece que es muy buena noticia esto del BIESS porque afecta a muchas personas” y el otro dice “No pues pero políticamente también estamos en un momento bien complicado y esto del Congreso es...” supóngase, y el otro le desacredita a el otro, por ejemplo el de Negocios puede decir “Si pero lo de La Narco avioneta ya no es algo nuevo, es la segunda que encuentran”, entonces ahí se hacen todo este tipo de reflexiones hasta que al final queda algo y esa es la noticia que tiene la mayor primacía, entonces le ponen en más grande, con foto, a cuatro columnas. (ENT2, 2012)

También en la televisión, luego de la emisión del noticiero del mediodía se realiza una reunión de planificación en la que se analizan los noticieros de la mañana y del mediodía y se definen las características de la emisión nocturna, la cual suele ser la de mayor audiencia, puesto que los televidentes ya han terminado sus jornadas de trabajo y han vuelto a sus hogares, por un parte, por otra las noticias diarias, excepto aquellas que están en desarrollo, ya se han obtenido y pueden emitirse completas.

A mediodía hay otra reunión de planificación en la que se evalúa el noticiero que salió al mediodía, se identifican errores y también los temas que pueden completarse y que se presentan en la noche. (ENT2, 2012)

Las reuniones de planificación son de distinta naturaleza, sirven para asignar las coberturas de los eventos noticiosos, pero además permiten observar cómo se están realizando las coberturas y modificar las previsiones. Las de editores definen las notas que se publicarán, les dan una perspectiva de la situación en el campo. Los periodistas participan en las que se realizan al inicio de la jornada, en las de seguimiento no, puesto que se encuentran cumpliendo sus actividades específicas fuera de la redacción.

En los medios radiales parecería que las reuniones diarias de planificación no son frecuentes, más bien la planificación de la jornada es una actividad que dispone el Director.

En cuanto al apoyo logístico, no solo para los del informativo, aquí tenemos un servicio de internet de primer nivel para que esté al día porque es un recurso importante en el momento, sin que sea el principal. La adquisición de periódicos como El Comercio y Telégrafo para que lean las posiciones de la prensa escrita, monitoreo de noticieros de televisión se encargan los periodistas, luego de eso se acoge los boletines de prensa y se les pide que hagan las coberturas. ENT2, 2010

La mayoría, cuatro periodistas de cada cinco en medios quiteños, considera que la duración de las reuniones de planificación es suficiente.

Los procesos de selección de la información noticiosa

- No señor -contesté con orgullo reflejo-. Soy reportero de policía.

- Es una fuente bárbara. Fuente de grandes reporteros.

La preferida del público.

(Héctor Aguilar Camín, La guerra de Galio)

En la consideración de las características de la información noticiosa, cabe partir de una reflexión de Bourdieu, quien sostiene que existe una ideología profesional según la cual los periodistas aportan la verdad, la información, la crítica, la subversión (Bourdieu, 2000: 22). Esta ideología profesional se constituye en las redacciones, en las cuales los mecanismos de cooptación operan configurando equipos profesionales homogéneos, integrados en sus valores y procedimientos (Accardo, 2000: 34-35).

Los financistas y los mercaderes que se apoderaron de la parte esencial de los medios, salvo contadas excepciones, generalmente no necesitan indicar a los periodistas lo que tienen que decir o mostrar. No necesitan violentarles la conciencia ni transformarlos en propagandistas. El sentido de la dignidad periodística no lo aceptaría. Para que la información de prensa esté garantizada lo mejor posible en el mejor de los mundos capitalistas, es preferible dejar que el personal periodístico haga libremente su trabajo (salvo circunstancias y casos particulares), o más exactamente, darle la sensación de que su trabajo no obedece a otras exigencias, a otras limitaciones que las que imponen las reglas específicas del juego periodístico, aceptadas por todos. Hay que remitirse a la "conciencia profesional". (Accardo, 2000: 34-35)

Un elemento importante de la *conciencia profesional* es el común reconocimiento de lo que es la información noticiosa y por ello los datos de la encuesta manifiestan cómo en la selección de los temas a cubrir, existe un acuerdo bastante mayoritario entre los periodistas que participan de las reuniones de planificación, estableciendo que la importancia del evento es la principal razón para elegir las coberturas.

Estos procesos parten de reconocer qué es información noticiable. Y para precisar el concepto cabe recurrir a Wolf quien establece que ella se configura desde los valores/noticia a los que se ha hecho referencia anteriormente, recordando que interactúan, que no constituyen una lista de control porque la tarea periodística sería imposible por la falta de tiempo para dar cuenta de todos los valores/noticia.

Patricia Sandoval señala que los periodistas de los medios en Quito, son quienes identifican los sucesos noticiables:

En este punto, también es necesario analizar qué se considera noticioso o noticiable. Noticiable debe ser entendido en esta tesis como el conjunto de condiciones o el perfil que detectan los periodistas para considerar a un hecho digno de ser publicado. Pues si bien, los periodistas no titulan ni asignan espacios, sí son los “radares” o identificadores de los hechos que serán las noticias, las cuales luego editarán sus jefes inmediatos (...) Lo noticiable es un hecho de excepción. Éste se mide por el nivel de conmoción social que puede causar. (Sandoval, 2009: 74)

La afirmación de Patricia Sandoval se confirma en la encuesta, efectivamente la mitad de los periodistas consultados señala que la importancia de la información fundamenta la selección de los temas a cubrir, una cuarta parte de los profesionales indica se eligen por acuerdo de la redacción y una cantidad cercana la atribuye a la decisión del editor.

En la importancia de la información también interviene la línea editorial del medio, y ella se relaciona estrechamente con el poder en la sociedad sostiene Hernán Ramos. Por ello, las secciones más fuertes suelen ser Política, Judicial, Economía y Sociedad y en el área del entretenimiento los deportes. Y esta importancia se reconoce tanto en los medios públicos como en los privados. (Ramos, 2010: 215).

Al referirnos a los *valores/noticia*, como fueron presentados por Mauro Wolf, en los medios quiteños el primero que orienta la selección de los eventos como noticia, es el interés del público por el suceso.

También las historias y temáticas deben ser muy cercanas a la gente, y esa proximidad que tiene la noticia como característica natural, es una de las cosas que se prioriza. Cuando escoges los hechos, mientras más te afecte... de las cosas que más te afecten, que la ceniza, el volcán, los sicarios, que la gripe aviar. Estos temas que son más cercanos a la gente que es más común y próxima son las que se privilegian en la temática. (ENT1, 2010)

Un insumo importante es la expectativa que despierta en la gente determinado tipo de información o determinada noticia, por ejemplo el caso de los mineros en Chile, que la dirección advirtió que era un tema muy visto por la gente, que captaba mucha atención y que los televidentes estaban pendientes de lo que pasaba con los mineros y obviamente se le dio cobertura en tiempo real. (ENT1, 2010)

En un medio impreso de la ciudad, en la reunión de mediodía, los editores deciden cuáles informaciones obtenidas en el trabajo de los reporteros en la mañana, se publicarán y en dónde:

Se apoyan, se desapoyan, se quitan, “sí, el que me parece más importante por la cuestión del público, es el BIESS, sin embargo ponemos al segundo acá”, generalmente los que siempre pierden en esta situación son las secciones más débiles, como Mundo, Ecuador, Cultura, Espectáculos, es que también a veces no hay mucha investigación por parte de estas secciones. (Ent2, 2012)

Pero lo que rige la batuta es el rating. Aquí las personas que todos los días están tomando decisiones siempre están viendo los rating. Tienes ratings que se ven segundo a segundo y sabes en qué momento cambiaron de canal. Tu puedes definir cuáles son las notas que la gente no está viendo, sabes en qué momento te cambian de canal. Tú vas a ver como el rating oscila, el éxito de una nota se refleja en el rating. Alguna vez sí se hizo un estudio de audiencias en el que se encargaron de dar el perfil de las personas que veían el canal. Ahí se determinó que veían más las mujeres y era un canal de telenovelas. Entonces, tratábamos de hacer notas sobre el hogar. El punto fundamental para saber si hay feedback es el rating. Y el rating también ven las agencias de publicidad. Como es un insumo para ellos, también es un insumo para nosotros, porque al canal lo que le interesa es vender publicidad, que se pague publicidad. Ese es el éxito del canal. (ENT1, 2010)

Como se puede observar, el primer criterio de la noticiabilidad de los eventos es el interés de las audiencias por la información. Ella define también en los medios impresos la fortaleza o debilidad de las secciones. Por interés se entiende el consumo y la demanda de las noticias por parte de las audiencias. Cuando el suceso que manifiesta este interés se identifica, los editores disponen la cobertura y publicación de las noticias, lo cual es lógico, puesto que los resultados de la medición de la circulación o el rating de los programas audiovisuales o el número de visitas a los medios electrónicos,

son decisivos para los publicistas que anuncian en los medios de comunicación quiteños y de cualquier otro lugar.

Un tema de importancia crítica en las coberturas constituyen las fuentes de las cuales procede la información y el análisis de los sucesos. La mayoría de periodistas quiteños señalan que el medio recomienda las fuentes que se deben cubrir y ello ocurre más en la radio. Esta afirmación confirma lo señalado por Wolf cuando señala que la red de fuentes que los aparatos de información han configurado son un instrumento esencial para su funcionamiento (Wolf, 1996: 255). Desde este enfoque se comprende cómo los medios quiteños recomiendan las fuentes a las que se debe recurrir, recordando que la red de fuentes refleja la estructura social y de poder existentes y que se organiza sobre la base de las exigencias planteadas por los procesos productivos. Cabe insistir en el hecho que los medios de comunicación hacen parte de la institucionalidad vigente y su red de fuentes está conformada por personas, que, además de informadas, comparten la línea editorial de medio.

La emisora tenía una lista de fuentes, el dueño les sugería fuentes a compañeros que lo permitían, lo hacía. Esa es una de las cosas que por lo general pasan en los medios, ya yéndonos más adelante, con lo que yo siempre me he topado, o me he encontrado, yo creo que los dueños, antes más, de alguna manera trataron de influenciar en los periodistas para ejecutar o conseguir tal o cual entrevista, por compromiso publicitario, digamos, por compromiso empresarial o por algún compromiso de por medio que había por ahí de un amigo de un negocio. (ENT3, 2012)

En el ejercicio profesional concreto, los reporteros y editores conforman su propia lista de fuentes, contactos que han alcanzado personalmente y que se consultan independientemente de las fuentes recomendadas por el medio. Esta práctica es común y reconocida por los medios, conforma un capital social entendido por Bourdieu como la “suma de los recursos, actuales o potenciales, correspondientes a un individuo o grupo, en virtud de que éstos poseen una red duradera de relaciones, conocimiento y reconocimiento mutuos más o menos institucionalizados, esto es, la suma de los capitales y poderes que semejante red permite movilizar”. (Bourdieu, 1995: 83). En el caso de los periodistas este capital se valora empíricamente y se reconoce, por ejemplo, cuando en las entrevistas de selección de personal es común que se pregunte cuales son los contactos que dispone el periodista, como criterio para valorar al candidato. La lista de fuentes personal es una expresión de la autonomía de los periodistas al actuar

independientemente del medio en este tema y por otra parte valora al profesional cuando se reconoce este capital intelectual que se pone en juego en el ejercicio profesional y en los procesos de contratación laboral, cuando se pide al candidato que exhiba la lista de teléfonos de los que dispone en el celular. (ENT2, 2012)

En el momento actual y por la vigencia de las redes sociales, éstas son consideradas también fuentes de la información y en algunos casos hasta un nuevo medio de comunicación, si bien cada periodista le da un tratamiento particular para validar por su confiabilidad. Ello ocurre porque la accesibilidad a las tecnologías actuales ha permitido a las personas obtener información y capacidad para transmitirla.

Las redes sociales de cierto modo se han convertido en un medio de comunicación más. El tema aquí es que la información sale de los ciudadanos más rápida que desde los medios. Entonces, hay gente que está conectada en Twiter y ve una marcha por la libertad de expresión y alguien toma una foto escribe: marcha por la libertad de expresión, y re-twitea, eso ya puede circular por todo el país antes de que llegue un periodista ahí. (ENT1, 2012)

- ¿Las redes sociales son fuentes?

- Sí y no, depende de quien venga. Siempre hay que distinguir a la persona que está detrás de quien emite la información, no puedo dar como verídico todo lo que se dice en las redes sociales. Por ejemplo, si Miguel Rivadeneira pone un twitt de que hay una marcha en la Shyris, yo le creo. Si un Minotauro pone que se estrelló un avión en la González Suárez, yo llamo a la Policía para verificar si eso es verdad, porque no sé quién es el que está ahí. Siempre hay que verificar eso, y tomar algún mensaje de alguna fuente que pueda considerarse confiable, después hay una confirmación. Puedo decir en mi Twiter Miguel Rivadeneira dijo esto, pero no puedo decir Minotauro. (ENT1, 2012)

La integración a redes sociales es mayoritaria en los periodistas de medios quiteños, solamente el 7% no está en alguna. Las preferidas son Facebook y Twitter y la mayoría tiene cuentas en ambas. Twitter es una herramienta muy poderosa cuya eficacia se confirmó en un tiempo relativamente reciente:

Un ejemplo es Susana Morán del Diario El Comercio quien hizo un trabajo muy importante en los sucesos del treinta de septiembre. (2)

2 En la mañana del 30 de septiembre del 2010 se produjo un motín del personal de tropa de la policía nacional en el Regimiento Quito No 1, el más importante de la ciudad. Los amotinados justificaron su actitud por la aprobación el 29 de septiembre de 2010, de la Ley de Servicio Público que reestructuró beneficios salariales del sector público como ingresos adicionales, prestaciones y bonos, unificándolos en el salario mensual. La desinformación de los policías, quienes suponían que los recortes reducían sus ingresos dio lugar a insurrección. Aproximadamente a las 10:00 AM, el Presidente de la República, Rafael Correa, ingresó en cuartel para explicar la situación y emitió un discurso buscando desactivar la rebelión. Al terminar se dirigió a su vehículo para volver al palacio de gobierno. En el patio del cuartel

Susana Morán lo que hizo a través de su cuenta personal fue seguir informando lo que sucedía dentro y fuera del hospital a través de su cuenta personal. El Comercio nunca tuvo eso, a pesar de que su periodista lo pudo hacer. Ella se llevó el crédito personal, cuando debió haber sido el medio. En este caso no hubo una estrategia que debieron usar los medios de comunicación y consiste en disponer que un reportero de fuente, equipado con un equipo inteligente que tenga conexión a Internet, pueda informar en tiempo real lo que está sucediendo. (ENT3, 2010)

Las coberturas

En la obra de Wolf se señala que la recolección de la información es posible proporcionalmente a los recursos disponibles. (Wolf, 1996:249). Desde esta situación fáctica los medios prevén la asignación de trabajo a sus profesionales.

Nuestra redacción es pequeña, entonces hay temas que están fuera de nuestro alcance. Suena un poco subjetivo pero dependiendo del tema calificamos la importancia, la necesidad de tenerlo para nuestros lectores, lo que hacemos es publicar la nota de otro medio citando la fuente. ENT1: 2012

Los datos de la encuesta señalan que en los medios quiteños la dimensión promedio de la tarea diaria de los periodistas, específicamente de los reporteros, quienes recogen la información, se expresa en el número de notas que los editores asignan a los periodistas. Y se ha encontrado que la cuota promedio es de tres notas diarias, aunque hay variaciones en los tipos de medios, así en la radio se exigen cuatro, y en la televisión, impresos y digitales alrededor de tres. Cabe precisar que profesionales especializados en investigación, quedan exentos de este régimen, puesto que su producción no es diaria. Las rutinas y dificultades en los medios impresos y de otro tipo se visibilizan en este testimonio:

fue cercado por los insurrectos, agredido con gases y su escolta lo condujo al hospital de la policía vecino al cuartel. Desde ese momento, el Presidente fue impedido de salir del recinto, puesto que las calles que rodean al hospital estaban tomadas por los amotinados, que enfrentaban protestas de ciudadanos que exigían la liberación del Presidente Correa. Otro grupo de insurrectos, junto con tropa de la Fuerza Aérea Ecuatoriana ocuparon las pistas del aeropuerto de Quito, suspendiendo su operación. En Guayaquil la tropa se acuarteló y dejó a la ciudad sin servicios policiales, produciéndose saqueos a locales comerciales. En tanto esto ocurría en el Regimiento Quito y en las calles, la escolta legislativa de la Asamblea Nacional, integrada por policías, por disposición de su comandante impidió el acceso al recinto a los legisladores oficialistas. El poder legislativo informalmente se reunió en la tarde y no arribó a ninguna decisión. La oposición quiso presentar una resolución de amnistía para los insurrectos e incluso se mencionó un posible relevo presidencial. Estos hechos permitieron considerar que se intentó producir un golpe de estado. El presidente estuvo retenido en el hospital hasta que en tempranas horas de la noche, un asalto combinado de fuerzas especiales del ejército y de la policía obtuvo su liberación.

El periodismo no sólo es el área de la comunicación con peores condiciones laborales sino que debe ser, es el campo de la comunicación en donde es más difícil –por la manera de la producción de la información– lograr la excelencia profesional, lograr la excelencia profesional en los medios ecuatorianos es bastante difícil por lo que te digo: las horas de cierre cada vez se achican, decimos que las redacciones tienen buenos recursos pero si los tuvieran mejores tendrían más gente, las redacciones son muy pequeñas para lo que tratan de abarcar. Uno de los dramas del periodista de redacción es que los periódicos siempre se proponen nuevos productos, crecer y se le termina al periodista cargando más cosas y más cosas. En diciembre cuando el periodista tiene que hacer coberturas especiales y además está preparando el tema de fin de año es una tortura, en realidad tú no tienes tiempo de hacer una buena reportería, una buena investigación. Si falta periodismo investigativo en el Ecuador es por falta de tiempo y en la televisión yo creo que es en donde peores posibilidades de lograr la excelencia hay porque vos ves cómo trabaja un reportero de televisión. Vas a la reunión de la mañana deciden las cosas que hay y ti te mandan a hacer tres o cuatro cosas, tienes que acudir a la rueda de prensa en la Fiscalía, luego tienes que ir al Congreso porque van a entregar un boletín de prensa de no sé qué, y él no se cuantito llega al aeropuerto. Entonces, vas a hacer las tres reporterías y vos lo ves en los noticieros del medio día un tipo que ha hecho tres reportajes y si te pones a pensar “este reportaje es del Congreso, este otro es de Carondelet y este otro es de la Fiscalía” o sea, el tipo estuvo en una mañana de tránsito de Quito haciendo tres reportajes ¿los va a hacer bien? No los va a hacer bien, llegará a poner el micrófono y eso es lo que está pasando en la televisión, llegas pones el micrófono, vas al canal editas... Entonces, aparte de las condiciones laborales yo te hablaría de las condiciones profesionales y las condiciones profesionales también en los medios son las peores en el periodismo y en la televisión, peores que en ningún otro lado. (ENT4, 2010)

En este testimonio se encuentra una característica de la actitud de los profesionales frente a su situación: la naturalidad con la cual aceptan sus procesos profesionales y sus condiciones de trabajo. Existe una clara manifestación de descontento, pero como se podrá observar luego, en otras entrevistas, para los periodistas la situación es como es. No cabe una actitud colectiva que cambie las cosas. Cuando el descontento llega a un límite, el periodista cambia de patrono, se emplea en otro medio.

En la crónica los procedimientos técnicos son los mismos:

Tienes que reportear, tienes que ser riguroso con la reportería, no puedes decir cosas que no puedas probar y luego tienes que someterte –en mi caso tenía una columna diaria– a esos procesos de cierre y ese tipo de cosas; espacios, el tema de espacios es muy importante que a los no periodistas les cuesta mucho someterse, pero, el tema de espacios es importantísimo, pero, el tema del tiempo también, tienes

que escribir rápido, no puedes escribir lento, básicamente es lo mismo.
(ENT4, 2010)

Independiente de las fuentes directas relacionadas con la información, durante la redacción de la nota, la mayoría de los periodistas utilizan Internet cuando está disponible en las redacciones, además documentos relacionados con el tema, otros medios de comunicación. Una minoría muy reducida, aproximadamente el 6% señala que no consulta otras fuentes por falta de tiempo.

Una práctica que ocurre eventualmente es el *recalentamiento* de notas. Consiste en recuperar del archivo personal de los periodistas textos escritos anteriormente que por alguna razón no se presentaron o no fueron aceptados por los editores y luego de una revisión y cambios de estilo se presentan de nuevo para su publicación. Aproximadamente uno de cada tres periodistas lo ha hecho en alguna ocasión.

Fuera de su horario de trabajo los periodistas se mantienen alertas a lo que ocurre, solamente uno de cada diez se desconecta de la realidad informativa, los demás preferentemente leen periódicos, escuchan noticieros de televisión y de radio, con menos frecuencia recurren a agencias o medios internacionales.

La vigencia e importancia cada vez mayor de nuevas formas de presentación de la opinión de los profesionales se manifiesta en la apertura de Blogs personales, que en ocasiones son financiados a través de una remuneración del medio al periodista. Se entiende como blogs a sitios web periódicamente actualizados que presentan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Aproximadamente uno de cada cinco periodistas tiene un blog y los que más lo hacen están en la prensa y en la radio.

Un factor que valora la noticia en las redacciones es su novedad y exclusividad. Disponer de una noticia que no tienen los otros medios se considera una muestra superior de profesionalismo y capacidad profesional y la nota con estas características se la llama *Golpe*.

En realidad muchos medios le dan mucha importancia a la primicia. En el caso de mi diario era más fresca la situación, a veces, ya que con el cuento de que teníamos agenda propia no importaba mucho eso, aunque a veces sí, ya que el editor reclamaba ciertas cosas y ciertas

noticias que no sacábamos. Sin embargo, en otros medios escritos, por lo que me contaron mis compañeros, eso era muy importante. Parece que los editores miraban los periódicos de la competencia todos los días y veían con qué había salido cada uno entonces, allí les caían a los reporteros: "que por qué no tenemos esto, que por qué no tenemos lo otro. Hay una historia medio jocosa sobre esto de los golpes. En el periódico, había un chico que era muy bueno para conseguir primicias y la chica que cubría la misma fuente que él, era medio malita, pésima para decirlo mejor. Ella se hizo novia de él. Nunca volvió a ser golpeada, siempre tenía lo mismo que su compañero. También el periódico a un compañero que andaba enamorado lo botaron por pasar las primicias a alguien de quien estaba interesado pero trabajaba en otro medio impreso. (ENT2: 2012)

Consultas y contrastación

Si te dicen que tu mamá te ama, confírmalo.

Expresión común en las redacciones

La contrastación entre las fuentes que proporcionan la información es una norma universal en el proceso de producción de la noticia, sin embargo por las situaciones imprevistas que se producen en el escenario de los eventos, no siempre es posible esta contrastación, sin embargo para seis de cada diez periodistas quiteños sí se efectúa, aunque tres de cada diez manifiesta que sólo en ocasiones se realiza y una minoría muy pequeña señala que no lo hace.

Un criterio que interviene en el proceso de contrastación de la información es la confiabilidad de la fuente. Si existe esta condición la información que se recibe requiere un menor número de controles y ello permite que el proceso productivo reduzca los costos de las coberturas y los tiempos de producción de la noticia.

Se puede hacer contrastación, pero dependiendo... por ejemplo, da El Presidente una declaración, no la podemos contrastar, finalmente es El Presidente de la República y la publicamos pero la contrastación está en el desarrollo del tema, al hacer la consulta a los ciudadanos, al experto entonces, es el seguimiento al anuncio oficial. Yo diría ahí es la diferencia. La prensa lo que hace es buscar noticias para publicarlas al día siguiente y nosotros, en los medios digitales, tenemos que publicarlo antes, tenemos que ofrecer algo más. (ENT1: 2012)

Las características propias del medio también son consideradas en el proceso de contrastación, así la radio, la televisión, los medios digitales ofrecen noticias "en vivo", cubriendo el suceso cuando éste sucede. En estas situaciones se informa que es una "noticia en desarrollo" y los procesos de contrastación se producen simultáneamente con la cobertura o posteriormente. En este ámbito cabe también distinguir los espacios de comentarios de los relatos que se realizan cuando la noticia se produce.

No es que tenga más tiempo, pero la inmediatez de la televisión te obliga muchas veces a lanzarte con lo que tienes y después ir ampliando el tema en diferentes ediciones. No es que le quitas importancia a contrastar, se trata siempre de hacer eso, es la prioridad. Pero muchas veces hay cosas que son noticias, que son necesarias informarlas y que no te da tiempo por la inmediatez de contrastarlas. En la televisión lo que haces es darle permanente seguimiento y seguir ampliando la noticia. (ENT1, 2012)

Esto que te digo, que los periodistas deben tener una formación y sensibilidad periodística, tiene que separar la parte comercial y la parte de información. De ahí en nuestra radio si tiene un espacio al aire, cada uno se hace responsable de las opiniones vertidas, aquí perseguimos objetividad periodística y que todo lo que se diga pueda ser verificado, no es- aquí me dijeron o escuché - y tratar de contextualizar las cosas. Hay asuntos que hemos aprendido a tratar con especialistas para no hablar de memoria de algunas cosas, hay temas que implican abogados o sociólogos, pero exigimos a los periodistas que se preparen, estén informados, que lean. Eso es algo que para la profesión debería ser diario. (ENT5, 2010)

Una vez concluido el proceso de toma de información, se realiza la redacción de la noticia que requiere entre treinta minutos a una hora en la mayoría de los casos, según los datos de la encuesta. También la mayoría de los periodistas consideran suficiente el tiempo que disponen para la redacción, aunque en ocasiones no ocurre así, dependiendo de la complejidad de la nota. Sin embargo las rutinas productivas son rígidas en este tema, el material debe estar listo a la hora del cierre de la edición en los medios impresos, o de la emisión del noticiero en la televisión y radio. En los medios digitales la situación es distinta puesto que la emisión de noticias es permanente y el tiempo que necesitan los profesionales es el que se requiere para presentar una primera versión de la noticia que luego se modificará en la medida que los acontecimientos se produzcan, señalando cuales son los cambios desde la última edición y realizando rectificaciones si fuese el caso. El tratamiento de estilo y de estructura de la noticia es también un tema relevante:

Cuando yo empecé lo hice en un momento en que estaba en crisis el modelo de la pirámide invertida. Estaba de moda decir “la pirámide invertida vale un carajo” y se estaban buscando maneras más creativas. El problema es que esas maneras más creativas sí degeneraron. De pronto demasiados periodistas se sintieron escritores demasiado rápido y ya para mediados de los 90 yo extrañaba la pirámide invertida la verdad, porque me parecía la manera periodísticamente más conveniente, finalmente es la mejor cuando se trata de una noticia de este tamaño (grande). Eso en cuanto al lenguaje, digamos que se ha soltado un poco el lenguaje. Y en cuanto a los temas se ha abierto espacios... Las primeras planas se han abierto, hace veinte años la primera plana tenía que ser alta política, es decir, lo que pasó en el Congreso o la deuda o la bomba en Irak, o sea, tenía que ser eso, esas eran las hot news: política, economía, geopolítica internacional y los domingos fútbol, pero no abrías con “Marcha gay en la Amazonas”, eso a nadie se le ocurría, eso era noticia breve que iba en la octava página. Ahora, sí hay una marcha gay impactante y hay una buena foto es claro que el diario va a dedicar su página de apertura a eso. O sea, las primeras páginas se han abierto a temas de sociedad y los temas de sociedad, educación, jóvenes creo que tienen más espacio también en interiores. El periodista ha abierto su abanico a toda la sociedad, ya no está únicamente centrado en la política. Aunque sigue siendo la política lo más importante pero ya hay días en que no. Ahora un estreno de cine, si Sebastián Cordero gana un festival va a abrir periódico. (ENT4, 2010)

En la producción y redacción de la noticia, un tema que no fue abordado por los periodistas consultados, excepto por uno de los entrevistados se refiere a la cláusula de conciencia:

La cláusula de conciencia es la manifestación más aceptada en el derecho positivo de la incidencia de los derechos profesionales sobre la relación laboral. Tradicionalmente se ha entendido como la facultad del informador de rescindir unilateralmente su relación laboral -y ser indemnizado por ello- invocando un conflicto de conciencia motivado por el cambio editorial de la empresa. Recientemente va afirmándose una nueva tendencia a incluir dentro de la cláusula de conciencia la excepción a las órdenes del empresario cuando éstas conculquen la deontología o en general los límites extrínsecos o intrínsecos. (Díaz Arias, 2003: 327-345)

Los periodistas quiteños no se refieren a esta disposición jurídica

Yo no sé si se planteen que los periodistas son asalariados haciendo trabajos que muchas personas no harían, en medios que no contemplan la cláusula de conciencia. En un medio en general –que es el medio ecuatoriano– donde la cláusula de conciencia no es algo de lo que se discuta. Entonces, si eres un periodista que no eres gobiernista, pero trabajas en un medio gobiernista, te van a obligar a hacer notas gobiernistas, no sé si la gente sea consciente de eso. A mí me preocupa que la gente confunda los medios de comunicación, las empresas mediáticas con el oficio del periodista y lo que debería ser el

rechazo a las empresas mediáticas se está convirtiendo en rechazo al oficio. (ENT4, 2010)

La ausencia de referencias al ejercicio de la cláusula de conciencia confirma la subordinación de los periodistas quiteños a las disposiciones editoriales, esto es, la cooptación imperante en las redacciones, que naturaliza esta imposición.

Era una presión más bien interna de ver qué información tienes, y la valoraban para ver qué tienes que decir sobre eso y después de eso venía algún sesgo editorial que tú debías cumplir y de hecho tú estás de acuerdo en eso, porque estás trabajando aquí. (ENT1.2010)

La cita expresa una característica común en los periodistas quiteños, la aceptación de las imposiciones de la patronal, como algo natural, en el caso que se presenta, de la línea editorial del medio, confirmando la vigencia de la "conciencia profesional", como mecanismo de cooptación (Accardo, 2000: 34, 35). Desde el concepto de *Illusio* se observa cómo la influencia del campo sobre la perspectiva y las acciones de los participantes es real y su efecto —la *illusio*— se extiende sobre las acciones que los individuos realizan específicamente para obtener los beneficios del campo en particular. "La *illusio* es lo contrario a la ataraxia. Se refiere al hecho de estar involucrado, de estar atrapado en el juego y por el juego. Estar interesado quiere decir aceptar que lo que acontece en un juego social determinado tiene un sentido que sus apuestas son importantes y dignas de ser emprendidas" (Bourdieu, 1995: 80).

La relación entre los periodistas con la administración y la sección comercial del medio

Las empresas individualmente, como se sabe, sobre todo las más importantes, pueden hacer presión al retirar (o al menos amenazar con retirar) su presupuesto de publicidad a ciertos periódicos que han publicado (o podrían publicar) artículos desfavorables a las empresas en cuestión.

(Champagne, 1988: 242)

La gestión del medio de comunicación se realiza a través del área administrativa que diseña los procesos de trabajo, dispone las facilidades logísticas para la ejecución de las tareas, realiza la administración del personal. Se la acusa de no comprender la especificidad de los productos que generan los medios de comunicación.

El área administrativa está haciendo negocios, ellos tratan de vender un producto y muchas veces no tienen la visión de que las condiciones de ese producto no son como los de cualquier otro, que tu producto es un producto de comunicación y no es lo mismo que si estuvieras vendiendo hot dogs. Para muchos administradores, gerentes de medios de comunicación es así, las cosas son así, están trabajando como si fuera un producto cualquiera, entonces, no entienden que el proceso de producción de las noticias requiere un espacio de independencia, ellos quieren influir en la manera como se producen las noticias y de hecho lo hacen, por ejemplo, adelantando la hora de cierre. El área administrativa maneja todo lo que es la producción del objeto periódico, este objeto periódico, este producto que tiene que venderse. (ENT4, 2010)

A través de la sección comercial del medio se concreta la venta del tiempo de las audiencias a los anunciantes. Dallas Smythe escribe:

¿Cuál es la forma de mercancía, constituida por las comunicaciones producidas para las masas y financiadas por los anunciantes? el tiempo de los públicos, que es vendido a los anunciantes por los medios masivos de comunicación. ¿Quién produce esa mercancía? La producen los medios masivos de comunicación con la mezcla de la publicidad explícita y oculta, más el material del programa. (Smythe, 1997: 1 a 27)

La sección comercial tiene como función conseguir recursos económicos a través de la publicación de anuncios pagados por agencias publicitarias o por personas interesadas en colocar información comercial. Su importancia impone límites que afectan a la producción de las noticias del medio. La relación con la sección informativa, responsable de la producción de las noticias no es fácil. La importancia de la sección comercial es decisiva en la asignación del espacio o tiempo disponible para la emisión de la información.

- ¿Si hay publicidad, se reduce el espacio?
- Claro, pues muchas veces se reducía, lo que pasa es que en la revista la relación por ejemplo era 60 – 40. 60% de texto, 40% de publicidad, en el periódico exactamente no lo sé, obviamente ellos también tenían que cumplir con un número mínimo de hojas como en la revista, porque supóngase que haya 2 publicidades, no pueden sacar 3 páginas, pero supongo que era la misma relación que en el diario. No estoy muy segura y la cuestión es que muchas veces las publicidades llegaban al final y ahí le reducían las notas. (Ent2: 2012)

Los compromisos publicitarios adquiridos obligan a los editores de la sección informativa asignar los espacios y los tiempos de la noticia en función de los contratos vigentes. En la tesis de Patricia Sandoval se señala que esta atribución es fuente de conflictos con los reporteros y redactores, porque éstos siempre pretenden que la nota en

la cual han trabajado toda la mañana o toda la semana salga como fue producida.
(Sandoval, 2011:95)

- Y quién reducía las notas?
- El editor, lo que pasa es que pagaban para que la publicidad aparezca en ciertas secciones, no es que uno podía poner en donde quiera, cuando era una venta de publicidad indeterminada, algo así creo que se llama, ahí sí podía ir a cualquier sección en donde faltaba, por ejemplo Cultura no alcanzó a llenar la página “Tenga ahí media página de publicidad”, no, había personas que pedían por ejemplo en Política, en Judicial, en Negocios, en Deportes, entonces había que reacomodar los espacios y a veces esas cosas pasaban a última hora y ahí es cuando se morían de las iras los editores pues, porque los editores obviamente tenían un producto ya que vender, una cuestión ya planificada. Entonces lo que intentaban es sacar (eliminar) notas que no eran muy relevantes y no cortar las otras dentro de lo que se podía y eso era básicamente con la publicidad. (ENT2, 2012)

Censura y autocensura

La peor de las censuras es la censura por precariedad. (...) Aún teniendo mucho valor y energía para tratar de decir cosas capaces de trastornar el orden establecido, uno no se anima a hacerlo cuando está sentado en un asiento eyectable.
(Bourdieu, 2000: 22)

La censura y autocensura no son temas nuevos en el continente. En el estudio de Paul Linnarz en el año 2005, se señala que un tercio de los periodistas latinoamericanos que contestaron la encuesta ya había experimentado presión de las instancias superiores de su medio de comunicación para alterar o no publicar la información producida, según este autor, en el Ecuador, entre el 25 y el 30 por ciento reconocieron esta situación. (Linnarz, 2005: 11,54).

La censura existe en los medios quiteños. En esta tesis se entiende como censura el ejercicio del poder de los editores o propietarios de los medios sobre la producción de los periodistas, rechazando notas elaboradas por ellos por contradecir la línea editorial.

La censura se manifiesta en el momento en que no te dejan contar las cosas como son, y quieren suavizarlas para no causar un impacto social. (Sandoval, 2011: 83)

Uno de cada diez periodistas ha sido afectado por ella. Ha afectado a jefes y subordinados y más a los varones que a las mujeres. Es más percibida en la televisión,

luego en la radio y finalmente en la prensa. Y también sucede en los medios públicos más que en los privados.

- Bourdieu dice: 'la peor de las censuras es la censura por precariedad.' ¿Qué te parece esto?

- Es real en la medida que esa precariedad tiene que ver con la censura, con el hecho de que no te puedas desarrollar como periodista, es decir escribir como periodista. Aquí el problema es de plata. (...) En otros medios siempre ha habido el interés de los dueños, de cierto modo te dicen esto no podemos hacer, no debemos recurrir a esta fuente, es como que te limitan, bloquean tu capacidad de hacer. Y si lo haces te botan o te condicionan o te hacen la vida imposible para que te vayas. Es un problema y tienes que mantener la estabilidad a costa del desarrollo profesional. (ENT1, 2012)

La autocensura se comprende en esta tesis como la inhibición voluntaria de los periodistas para abordar temas y producir noticias por varias razones.

Cuando éramos propiedad del grupo Isaías, teníamos cierto control sobre la información que íbamos a sacar sobre el caso Isaías. Era una presión más bien interna de ver qué información tienes, y la valoraban para ver qué tienes que decir sobre eso y después de eso venía algún sesgo editorial que tú debías cumplir y de hecho tú estás de acuerdo en eso, porque estás trabajando aquí. Y siempre hay eso, siempre hay algunas cosas por los vínculos que tienen los canales, no es tan libre, tienen relaciones y compromisos. (ENT1, 2010)

La cita expresa la vigencia de la cooptación y sus efectos sobre la autocensura, el periodista se reconoce *propiedad* del grupo económico dueño del medio, asume que internamente existen sesgos editoriales con los cuales está de acuerdo porque trabaja en él.

- ¿Has vivido la autocensura?

- Yo personalmente no, bueno después sí, ya en mi segunda etapa del ejercicio profesional cuando ya me casé, cuando ya tuve mi hijo, ahí como quien dice ya tuve que agachar la cabeza porque tenía que trabajar, tenía que trabajar. (Ent3, 2012)

Otra vez se encuentra que la estabilidad en el trabajo obliga a la profesional a *agachar la cabeza*, a someterse, para trabajar por su necesidad de ingresos.

La línea editorial del medio es el límite para la producción de los periodistas y en la encuesta se ha encontrado que la autocensura es una práctica real de los profesionales en Quito. El 40% ha evitado producir notas que podrían contradecir la línea editorial del medio. El 42% de los jefes lo ha hecho y el 39% de los subordinados también.

La autocensura (que es una censura interna, decidida por el propio trabajador de prensa), en cambio, sucede más frecuentemente que la censura expresa, de acuerdo a los relatos de los periodistas. La autocensura está registrada en las representaciones sociales de los trabajadores de prensa en diversos niveles y no existe una diferenciación totalmente clara entre ellos. (...) Existe una autocensura por temor o por defender el puesto de trabajo. Otra forma de autocensura está en la potestad que tiene cada periodista de consultar o no, de dar la palabra o no, a alguien que considera descalificado. También se toma la decisión de no publicar si la noticia construida no está totalmente confirmada o contrastada (lo cual se relaciona más con la prudencia o la ética." (Sandoval, 2011: 83)

También organismos internacionales como la UNESCO reconocen la vigencia de la autocensura en las prácticas profesionales de los periodistas ecuatorianos.

Según el estudio La Palabra Rota (2010) de FUNDAMEDIOS, el 15,5% de los periodistas encuestados en la ciudad de Quito y el 15,25% de los periodistas en Guayaquil afirman que la autocensura es una de las obstrucciones más comunes a la libertad de prensa en el Ecuador. (UNESCO, 2011:107)

Las mujeres son más cautas que los varones: cinco de cada diez se ha autocensurado para evitar conflictos con el medio, en tanto que el cuatro de cada diez hombres lo ha hecho. La autocensura en la radio adquiere el nivel más alto cuando el 46% de los profesionales la práctica, en los medios impresos lo hace el 37%, en la TV el 39% y en medios digitales el 40%

Observando la institucionalidad de los medios, se encuentra que la autocensura por contradecir la línea editorial es más fuerte en los medios públicos, el 44% de los encuestados lo ha hecho, mientras que en los medios privados una cantidad importante, el 38%, también lo hace.

Otra razón identificada en la encuesta para ejercer la autocensura, es el temor al conflicto con el gobierno, así el 33% de los periodistas quiteños lo reconoce. El 37% de los jefes ha evitado elaborar notas por esta razón y el 30% de los subordinados también. Por género no hay diferencias importantes: el 32% varones y el 35% mujeres han realizado esta práctica.

En la radio el 41% ha evitado un posible conflicto, en la TV el 32%, en medios impresos el 27% y en medios digitales el 40%. Esta conducta aparece en el 37% de periodistas de medios públicos, en el 30% de quienes trabajan en privados, en el 33% de comunitarios y en el 60% de incautados.

La sensibilidad del tema inhibe a los periodistas producir notas, en términos generales el 37% lo reconoce. Por esta razón se autocensuran el 35% de los varones y el 43.6% de las mujeres. En la radio esta autolimitación es más alta, el 42% de los profesionales la realizan, en la televisión alcanza el 39%, en impresos el 33% y en medios digitales el 50%. En medios públicos ocurre en el 44% de los periodistas, en los privados la realizan el 35% de los comunicadores.

Otro factor que influencia en la producción de las noticias son los anunciantes. Los periodistas encuestados reconocen que los anunciantes inciden. Efectivamente el 63% manifiesta que ejercen poca, alguna o mucha influencia. Y en esta apreciación coinciden los jefes con los subordinados en la misma cantidad, el 63%. Las mujeres en mayor cantidad reconocen la intervención de los anunciantes, el 71% así lo considera, en tanto que el 62% de los varones coinciden con sus colegas.

En la prensa el 70% de los periodistas aceptan que existe intervención de los anunciantes, en la televisión el 62%, en la radio la cantidad llega al 55%. En los medios públicos el 40% de los comunicadores reconocen esta participación y en los privados la mayoría, el 71% aceptan esta intervención.

En la tesis de Patricia Sandoval, ya citada, se encuentra un testimonio que ilustra la influencia de los anunciantes sobre la producción de los periodistas.

La experiencia más fea que tuve fue cuando hice un tema que me pidieron mis jefes que hiciera (3), pero éste finalmente no salió porque el gerente de un banco privado tenía sobre su escritorio la solicitud de crédito del medio en el que yo trabajaba. Como le molestó la información que iba a salir -porque yo le llamé a decirle que estábamos haciendo una noticia sobre cierto tema y que quería tener su contraparte- él me respondió, 'este momento le voy a llamar al dueño y para su información tengo una solicitud de crédito que depende de mi firma'. Yo le dije: 'yo he cumplido con llamarle para pedirle su versión y haga usted lo que considere necesario'. A los dos minutos me llamó el dueño, y me dijo que nosotros estamos para escribir cosas positivas y que el tema no salía. El tema estaba cerrado

3 Se refiere a que no lo propuso ella, sino que su editor le pidió que lo hiciera. Normalmente los periodistas que están en fuentes conocen cuáles son los hechos noticiosos, basados sobre todo en la agenda oficial de su fuente, en lo que ven y leen en los medios, pero también de sus recorridos por las calles, alimentados con lo que se enteran en su barrio, en la escuela de sus hijos o lo que le dicen sus amigos. Otras fuentes de información son sus jefes, quienes a su vez han tenido también este tipo de retroalimentación. Entonces se pueden escoger temas en una construcción colectiva. Pero cuando a un periodista le piden un tema específico, éste interpreta que hay un interés especial en publicarlo, por lo que cuenta de antemano con el aval del jefe.

(colocado en las páginas, listo para ir a la rotativa) y hubo que buscar otra información para poner. (ENT2:2009) (Sandoval, 2011: 82).

En este capítulo se ha encontrado que los procesos de producción y emisión de las noticias se inician con las reuniones de planificación, en las cuales se manifiestan los elementos del *habitus* en el campo periodístico, en términos de selección de la información considerada noticiosa y además permiten la asignación de los recursos logísticos necesarios para el proceso de cobertura. Las reuniones de planificación son una práctica mayoritaria y frecuente en los medios quiteños, proporcionan orientación a los reporteros. No son rígidas, se modifica la agenda prevista, cuando eventos súbitos ocurren. La frecuencia de las sesiones de planificación es variable, en los diarios impresos y en la televisión ocurren todos los días. En la radio y las revistas puede ser semanal.

La definición de la información noticiosa se realiza utilizando los valores noticia, como los comprende Mauro Wolf y en ellos el más importante es el interés de las audiencias. Para los editores la conmoción social que pueden causar los sucesos definen los hechos noticiables, historias y temáticas cercanas a las personas y esa proximidad que tiene la noticia como característica natural, es uno de los elementos que se prioriza. Noticiable debe ser entendido en esta tesis como el conjunto de condiciones o el perfil que detectan los periodistas para considerar a un hecho digno de ser publicado. Los medios quiteños recomiendan las fuentes a las que se debe recurrir y cabe recordar que la red de fuentes refleja la estructura social y de poder existentes en la sociedad. En el ejercicio profesional concreto, los reporteros y editores conforman su propia lista de fuentes, contactos que han alcanzado personalmente y que se consultan independientemente, constituyendo un capital social propio de los periodistas.

La recolección de la información es posible en relación a los recursos disponibles. En los medios quiteños la tarea diaria de los periodistas, específicamente de los reporteros, se expresa en el número de notas logradas, encontrándose que el promedio es de tres notas diarias. Para ampliar y fundamentar la información, la mayoría de los periodistas utilizan Internet cuando está disponible en las redacciones y documentos relacionados con el tema, consultando además otros medios de comunicación, específicamente los periodistas se mantienen alertas a lo que ocurre, solamente uno de cada diez se desconecta de la realidad informativa, los demás preferentemente leen periódicos,

escuchan noticieros de televisión y de radio, con menos frecuencia recurren a agencias o medios internacionales. La novedad y exclusividad de la información obtenida valoran al profesional y a la noticia en las redacciones.

La contrastación entre las fuentes la realiza la mayoría de los periodistas quiteños, sin embargo no siempre es posible. Un criterio básico la confiabilidad de la fuente. Las características propias del medio también son consideradas en el proceso de contrastación, así en la radio, la televisión, los medios digitales ofrecen noticias "en vivo", no siempre la efectúan. La mayoría de los periodistas consideran suficiente el tiempo que disponen para la redacción, aunque en ocasiones no ocurre así, dependiendo de la complejidad de la nota. Hay un tema a destacar y es la ausencia de referencias al ejercicio de la cláusula de conciencia por parte de los periodistas, lo cual confirma su subordinación a las disposiciones editoriales, esto es, la vigencia de la cooptación imperante en las redacciones, que naturaliza esta imposición.

La importancia de la sección comercial es decisiva en la asignación del espacio o tiempo disponible para la emisión de la información, puesto que debe cumplir con los compromisos adquiridos con las agencias publicitarias o por personas interesadas en colocar información pagando el espacio. Esta función es fuente de conflictos con los editores, quienes procuran colocar la información como ha sido elaborada por los periodistas, lo cual no siempre lo consiguen y deben reducir la extensión de las notas. De allí se deriva otro conflicto de los editores, esta vez con los reporteros y redactores, quienes aspiran que sus notas aparezcan tal como fueron producidas.

La censura existe en los medios quiteños. En esta tesis se entiende como censura el ejercicio del poder de los editores o propietarios de los medios sobre la producción de los periodistas, rechazando notas elaboradas por ellos por contradecir la línea editorial. Uno de cada diez periodistas ha sido afectado por ella. Ha afectado a jefes y subordinados y más a los varones que a las mujeres. Es más percibida en la televisión, luego en la radio y finalmente en la prensa. Y también se produce en los medios públicos más que en los privados. La autocensura se comprende en esta tesis como la inhibición voluntaria de los periodistas para abordar temas y producir noticias por varias razones. En primer lugar cabe analizar la línea editorial del medio como límite para la producción de los periodistas y en la encuesta se ha encontrado que la autocensura es

una práctica real de los periodistas en Quito. El 40% ha evitado producir notas que podrían contradecir la línea editorial del medio. El 42% de los jefes lo ha hecho y el 39% de los subordinados también. Otro factor que influye en la producción de las noticias son los anunciantes. Los periodistas encuestados reconocen que los anunciantes inciden. Efectivamente el 63% manifiesta que ejercen poca, alguna o mucha influencia. Y en esta apreciación coinciden los jefes con los subordinados en la misma cantidad, el 63%.

CAPÍTULO III

LOS PERIODISTAS EN LOS MEDIOS QUITAÑOS

En la primera sección de este capítulo se presenta una caracterización de los periodistas quiteños, abordando su edad, el nivel educativo, su formación en comunicación, el título profesional obtenido, las jerarquías profesionales, la sección temática del medio en la que labora, así como el tiempo de trabajo en el medio y la rotación profesional que se ha identificado.

A continuación se describen los distintos puestos especializados que existen en el periodismo quiteño vinculados con la producción de la noticia, y los que apoyan los procesos de producción y emisión de la información.

Caracterización de los periodistas

Nueve de cada diez hombres y mujeres que ejercen el periodismo en los medios quiteños tienen una edad inferior a los 44 años. Son adultos en edad de un ejercicio profesional pleno.

Al observar su nivel educativo, se encuentra que el 74% de los entrevistados se ha graduado en la universidad y en este conjunto se incluye al 9% de comunicadores que han realizado estudios de posgrado. Son más las mujeres las que han obtenido su título profesional, el 76%, con relación a los hombres, el 63%. Tienen educación universitaria y título profesional el 85% de los jefes, en tanto que el 70% de los subordinados se encuentran en la misma situación. No hay mayores diferencias entre los profesionales de medios públicos en los cuales el 70% de los periodistas tienen título universitario, con relación a los de medios privados en los cuales el 75% están en la misma situación.

Se han graduado en la universidad el 90% de profesionales de medios impresos, el 63% de quienes trabajan en radio, el 60% de los que laboran en la televisión y el 80% de periodistas de medios digitales.

Un segmento importante, el 20%, no ha realizado ni ha terminado sus estudios universitarios. Este grupo está constituido por el 28% de los hombres y el 18% de las mujeres.

Los encuestados con título profesional conforman el 74% de quienes trabajan como periodistas en los medios de comunicación quiteños y la actividad comunicacional de la mayoría está vinculada directamente con los estudios realizados. Efectivamente, el periodismo, la comunicación social, la imagen gráfica, constituyen el 74% de las profesiones de los periodistas y no se encuentran diferencias importantes entre hombres y mujeres. La fotografía y la locución alcanzan el 9%; hay que tomar en cuenta que en las tareas de imagen sí aparecen diferencias de género, los hombres constituyen el 7% mientras que las mujeres el 1%.

Todas las cosas que nos enseñaron en la universidad, aplico aquí. Pero sí creo que nos hacen falta algunas cosas. Creo que fue buena la formación en redacción, filosofía, sociología e historia. La formación teórica en tv me sirvió mucho, lastimosamente en la Facultad de Comunicación Social de la U Central, tenemos un problema serio que es de los equipos. (Ent1, 2010)

Ninguna universidad puede ofrecer lo suficiente al estudiante, le da la pauta necesaria, crea los caminos para que siga investigando y leyendo, despierta la pasión por la lectura, es más creo que se aplica lo que se dice, el mejor profesional no es el que sale del aula, sino el que empieza a hacerse cuando sale del aula y empieza a construirse en la realidad. (ENT2, 2010)

Otras profesiones que no tienen relación directa con el periodismo fueron identificadas y, en su conjunto, constituyen el 20% del total y en ellas se encuentran abogados, antropólogos, sociólogos, economistas, tecnólogos en sonido e imagen, principalmente.

Los datos anteriores manifiestan que los periodistas quiteños son un conjunto calificado intelectualmente, que la mayoría se ha graduado en comunicación y que independientemente de haber o no obtenido un título, ha realizado estudios universitarios.

En la encuesta se pudo establecer que el 46% de los periodistas trabajan en medios impresos, en la televisión se emplea el 27%, la radio contrata a un 24% y los medios digitales labora el 3%. Por género los hombres están empleados mayoritariamente en medios impresos, el 45%; en audiovisuales el 28%; en radio el 24% y en digitales el 3%. Las tendencias no varían para las mujeres que en su mayoría el 49% están empleadas en la prensa, en la televisión el 22%; en radio el 24% y en medios digitales el 5%.

La jerarquía de funciones permite advertir que existen jefes y subordinados en todos los medios. Para esta investigación se consideraron como *Jefes* los editores de prensa y de otros medios y los productores de televisión y radio, porque tienen autoridad sobre otros profesionales; *Subordinados* son los comunicadores que reciben directivas de sus autoridades como los redactores, fotógrafos, reporteros, redactores, entre otros.

Las secciones temáticas

No hay géneros puros, creo que igual esas cosas se modifican. Por ejemplo el José Hernández (4) decía, la información es la información, lo que le hace diferente es cómo empaquetas, esa forma de empaquetar son los géneros, hay muchas formas, esas cosas van a cambiar con el tiempo. (ENT1, 2010)

Las secciones temáticas que más profesionales requieren para su cobertura son Política que emplea 14% de los periodistas, Comunidad en la cual trabaja el 13%, en Cultura labora el 13%, en Deportes el 12%, en Economía el 8%, en Sociedad el 9%, en crónica roja el 6%, en salud, en farándula el 6%, en tecnología el 5% y en Internacional el 6%. Por género el equilibrio se mantiene en las secciones, aunque aparece una diferencia destacada en Deportes, sección que es cubierta mayoritariamente por hombres, el 13% con relación a las mujeres el 7%.

Se advierte que las secciones que más periodistas emplean son aquellas que se refieren a la vida cotidiana de las audiencias, como comunidad, sociedad, política, economía. Las que se enfocan en el entretenimiento como deportes y farándula, así como aquellas que presentan información especializada como cultura, internacionales y tecnología, también son cubiertas por un segmento importante de profesionales, aunque menor en relación con las primeras.

Las historias y temáticas deben ser muy cercanas a la gente, y esa proximidad que tiene la noticia como característica natural, es una de las cosas que se prioriza. Cuando escoges los hechos, mientras más te afecte...de las cosas que más te afecten, que la ceniza, el volcán, los sicarios, que la gripe aviar. Estos temas que son más cercanos a gente que es más común y próxima son las que se privilegian en la temática. (ENT1, 2010).

Las proporciones de periodistas en las diferentes secciones de los medios confirman nuevamente la validez del concepto de valores/noticia que se ha presentado

4 Periodista de dilatada experiencia como Editor general en medios quiteños y extranjeros.

anteriormente. Efectivamente los medios refuerzan la producción de noticias de interés de las audiencias, puesto que éstas aseguran el consumo del producto comunicacional, que se evidencia empíricamente a través de los resultados de la medición de la circulación, el rating de los programas audiovisuales o el número de visitas a los medios electrónicos, que son decisivos para los publicistas que anuncian en los medios de comunicación quiteños y de cualquier otro lugar.

El tiempo de trabajo y la rotación profesional

Cuando se observa el tiempo que los comunicadores han trabajado en el medio en el que actualmente están empleados, se encuentra que el 31% labora en él menos de dos años, entre dos a seis años se encuentra el 36% y permanece en el medio más de seis años el 33%.

La información manifiesta que no existe el concepto de carrera profesional en los medios que asegure al comunicador una permanencia estable y, como consecuencia, aparece la rotación laboral.

En esta tesis se entiende la rotación laboral como el abandono voluntario o forzado del puesto de trabajo, debiendo la empresa reemplazar al trabajador en el puesto vacante. La rotación es externa cuando el trabajador deja la empresa o interna cuando es ascendido u ocupa una nueva función en el interior del medio. Este trabajo se ha enfocado la rotación externa, puesto que se ha encontrado que una proporción importante de los periodistas cambian de empleador migrando a una nueva organización comunicacional durante su vida profesional.

La rotación en los medios se ha establecido identificando el número de organizaciones periodísticas en las cuales han trabajado los comunicadores durante su vida profesional. Se encuentra que entre dos a seis medios ha trabajado el 74% y en más de siete el 10%. En un solo medio ha laborado el 16% de periodistas. La rotación no solamente se refiere al cambio de medios sino también a las diferentes funciones que se desempeña en ellos.

Yo empecé en la prensa escrita, en diario Expreso en el área social y política, estuve un año y medio en el diario. Después, trabajé en Canal Uno en el área de información, en la redacción de noticias. Luego, fui a trabajar en la Agencia EFE como reportera. Pasé a Telerama en la redacción de noticias. Ahora, desde hace cuatro años en Ciudadanía Informada.com como periodista y ahora soy la editora. Yo he hecho periodismo de diferentes formas. Hice como reportera en diario Expreso, en la Agencia EFE como reportera, en Canal Uno como

editora de las notas, dentro de lo que es la redacción, ahora en este medio virtual ya como editora pero sigo trabajando como periodista. (Ent1, 2012, Comunicadora de 32 años de edad)

La transición entre un puesto de trabajo a otro en diferentes medios es una situación común y frecuente que es aceptada como natural por los periodistas quiteños. En las entrevistas la rotación fue narrada solamente como una anécdota, como un evento característico de la actividad profesional.

Profundizando más en la rotación de los periodistas, se encuentra que los menores de 35 años ya han trabajado en otros medios, de ellos el 72% entre dos a seis y el 8% en más de siete organizaciones. Sólo el 20% ha trabajado para un solo medio. Por género, el 63% de varones y el 69% de mujeres han laborado entre dos a seis medios y entre seis y diez organizaciones noticiosas, el 16% de hombres y el 12% de mujeres. En más de diez el 2.4 de hombres y el 1% de mujeres. Sólo el 16% de varones y el 18% de mujeres han trabajado en un solo medio. Como se observa las cifras de la rotación laboral por género son muy semejantes en varones y mujeres.

Las jerarquías de los profesionales no cambian las proporciones de la rotación así, entre dos a seis medios ha trabajado el 74% de jefes y el 72% de subordinados y en más de siete el 14% de jefes y el 9% de subordinados. El 13% de jefes y el 18% de subordinados han trabajado en un solo medio. Cabe recordar que en la práctica profesional de los medios quiteños, es muy frecuente que los jefes asuman esta función luego de haber realizado tareas en calidad de subordinado un tiempo indeterminado, que permita a las autoridades del medio identificar a los periodistas más aptos para una promoción, cuando ésta sea posible.

La permanencia en el puesto de reportero solía ser estable en otros tiempos y en algunos medios todavía lo es. En la actualidad existe movilidad profesional. De hecho, en la prensa pueden acceder a la función de editores de sección o a otros puestos en el medio, aunque existen obstáculos a esta carrera, como la disposición de vacantes de editor para ser ocupados por reporteros. La movilidad profesional, entendida como el ascenso en los puestos de la jerarquía profesional, no sólo es ascendente, se han identificado situaciones en las cuales un editor al abandonar el medio y pretender retornar lo ha hecho, pero ocupando la plaza de reportero.

Si pensamos en niveles de ascenso profesional, no necesariamente un periodista tiene que dejar de ser periodista y pasar a editor, no

necesariamente eso significa un ascenso, entonces, el periodista puede hacer su carrera como periodista, como en la redacción de Guayaquil (...) periodistas que pueden hacer su trabajo 20 o 25 años y jubilarse en el nivel más alto, con consideraciones particulares, pero no necesariamente un buen periodista es un buen editor. (Ent6, 2010)

Pero antes la filosofía era que si eras reportero debías mantenerte como reportero, lo que puedes aspirar a tener un segmentito y hacer tu propio reportaje para el segmento y algo así, pero no más allá. Pero ahora hay la posibilidad de que en el futuro puedas ser jefe de información o a lo mejor director de noticiero. (Ent1, 2010)

En los medios impresos han trabajado en una sola empresa el 11% de los comunicadores, entre dos a seis el 74% y en más de siete el 15%. En radio han laborado en un solo medio el 24% de los profesionales, entre dos a seis medios el 67% y en siete y más el 9%; En la televisión ha trabajado en un solo canal el 20% de los periodistas, entre dos a seis el 73% y en siete y más el 7%; No hay una rotación importante en los medios digitales por ser reciente su actividad comunicacional.

La rotación también se encuentra en los medios públicos, los cuales se constituyen como una alternativa a las empresas privadas de comunicación en el gobierno del Presidente Rafael Correa. Anteriormente sólo existía, muy precariamente, la Radio Nacional del Ecuador. Durante el presente gobierno, el enfoque comunicacional del sector público definió como objetivo presentar las noticias desde las perspectivas gubernamentales. Para ello creó una nueva institucionalidad, reestructuró la antigua Radio Nacional y la convirtió en Radio Pública, creó la Televisión Pública, Ecuador TV, e impulsó nuevos medios: los periódicos El Ciudadano, PP El Verdadero, además la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, Andes. En todos ellos aparece su versión digital en Internet. Como consecuencia se produjo una demanda de periodistas que pudieran desempeñar funciones profesionales idóneas y para ello contrataron a comunicadores con experiencia, quienes forzosamente habían adquirido sus habilidades y destrezas en el sector privado. Esta situación explica que el 14% de los periodistas de organizaciones comunicacionales públicas ha trabajado en un solo medio; el 73% entre dos a seis; y el 13% en siete y más el. En las empresas comunicacionales privadas en un solo medio labora el 18%, entre dos a seis han trabajado el 72% y en siete y más el 10%.

Para Bourdieu la producción periodística es colectiva y cuando se refiere a sus trabajadores, reconoce la existencia de una lógica de orden cultural, que se les impone a

través del entramado de coerciones y controles mutuos y vigentes, conocido como deontología, cuyo respeto fundamenta las reputaciones de honorabilidad profesional. Esta movilidad profesional obliga al periodista a definir principios, conceptos y destrezas profesionales básicos que les permitan una integración en el nuevo medio y en este ámbito los *Habitus*, como los entiende Bourdieu juegan un papel decisivo, puesto que los comunicadores son ocupantes estructurales del campo periodístico y su acción en su interior se produce reconociendo "el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructurantes, es decir los principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones." (Bourdieu, 1991: 92). En la constitución de los *habitus* de los periodistas es crítica la intervención de su entorno específico: la redacción, espacio físico y de interacciones sociales e intelectuales que integran al nuevo periodista en los valores y los procedimientos imperantes en el medio de comunicación. Y la naturalidad con la cual los periodistas enfocan su carrera hace parte de los *habitus* que la estructuran.

En este tema, y desde una perspectiva más general, se encuentra que la lógica de orden cultural de la que habla Bourdieu, coincide con el concepto de cultura como la comprende Manuel Castells:

Por cultura entiendo un conjunto de valores y creencias que conforman el comportamiento. Los esquemas de comportamientos repetitivos generan costumbres que se imponen mediante las instituciones, así como por las organizaciones sociales informales. La cultura se diferencia tanto de la ideología como de la psicología o las representaciones informales. Si bien también se manifiesta de forma explícita, la cultura es una construcción colectiva que trasciende las preferencias individuales e influye en las actividades de las personas pertenecientes a dicha cultura. (Castells, 2000: 51)

Como se puede observar, la rotación de los periodistas en el mundo de los medios de comunicación es alta. Cuando se mira la información, se encuentra que siete de cada diez ha trabajado entre dos a seis medios durante su ejercicio profesional. Esta rotación se encuentra en todos los segmentos del análisis, varones, mujeres, jefes, subordinados han transitado por varias organizaciones periodísticas y ello también sucede en medios públicos, privados, impresos, televisivos, radiofónicos.

La rotación también se confirma al mirar la permanencia de los periodistas en los medios, efectivamente más de seis de cada diez periodistas trabajan menos de cinco

años en la empresa y más de tres de cada diez comunicadores han laborado entre cinco y diez años. Estos datos expresan una baja permanencia de los periodistas en la empresa.

La intermediación laboral en los medios de comunicación quiteños

La intermediación consiste en la subcontratación de trabajadores a una empresa especializada en proveer fuerza de trabajo, para que realicen actividades profesionales en la empresa contratante, bajo sus órdenes y dependencia. En la naturaleza de la intermediación se define que la actividad para la que se trabaja es temporal y no forma parte de la actividad permanente de la empresa contratante. La intermediación fue reconocida jurídicamente desde la Constitución de 1945 y regulada en el año 2004, puesto que se había desarrollado prácticamente sin control. En el país es generalmente conocida tercerización.

En la práctica profesional del periodismo fue frecuente hasta épocas recientes y permitió a las empresas privadas dedicadas a la comunicación y al periodismo emplear profesionales sin asumir las responsabilidades patronales, puesto que éstas corrían por cuenta de la empresa tercerizadora que proveía los trabajadores. Esta práctica concluyó con el Mandato Constituyente No 8, (5 emitido en abril del 2008, el cual dispuso que la relación laboral fuese directa entre el trabajador y el empleador. De los periodistas que actualmente trabajan en medios, aproximadamente el 15% ha estado sometido al régimen de tercerización.

En medios de prensa quiteños la tercerización fue un fenómeno recurrente hasta su abolición. Se aplicaba a los periodistas que iniciaban su actividad profesional, la empresa tomaba las pruebas de selección y cuando los candidatos eran aceptados, se los integraba a alguna de las varias tercerizadoras vinculadas con el medio. Las remuneraciones y prestaciones sociales eran iguales a las que recibían los trabajadores de la empresa, solamente quedaban excluidos de los servicios que proporcionaba la asociación de trabajadores del medio

-Pero tú entraste al periódico?

- Eso me dijeron en el periódico, pero ya cuando firmé el contrato de trabajo, ahí en cambio decía Persatecsa. Yo tenía de hecho todos los beneficios del resto de periodistas, menos los regalos de la asociación

y los descuentos de la asociación pero de ahí tenía todo, las utilidades, el lunch, la comida, los taxi cuando había como. (Ent2, 2012)

Una cosa decisiva que sí me afectó a mí en el diario fue la tercerización. De hecho, desde que entré a trabajar en periodismo he sido tercerizado, fui tercerizado en el Hoy cuando empecé, fui tercerizado en El Comercio y en muchas empresas he trabajado por artículo publicado, cuando trabajas de planta eras normalmente tercerizado. Yo entiendo que eso ahora debe haber cambiado, pero, yo nunca fui el trabajador de El Comercio, sino de una empresa que se llamaba, Fexa o Texa se llamaba en El Comercio, eso básicamente. Eso implica que no tienes no todos los beneficios que tiene el trabajador, no tienes utilidades y un montón de cosas. Luego sí, los sueldos son bajos como los de cualquier trabajador tercerizado. (Ent4, 2010)

Los periodistas y las actividades económicas paralelas al ejercicio profesional

A lo largo de mi vida como periodista conocí a personas que trataban de redondear el sueldo con más de una actividad. Por ejemplo, eran comunes aquellos periodistas que trabajaban para dos o tres radios y hasta más. Se turnaban para enviar la información. Lo que hacían es hacer una misma lista de noticias para todas, con los audios respectivos y las pasaban. A la una podía ser a las 12:00. A otra a las 12:30. A la otra a las 13:00. Obviamente esto afectaba la calidad de su trabajo, puesto que lo que hacían generalmente es leer los boletines, redactar las notas con las justas y mandar un audio interminable del entrevistado. También había periodistas que se dedicaban a mandar información a radios y a veces "asesoraban" a ciertos movimientos sociales u organizaciones. Entonces, se los veía llamando a los compañeros para las ruedas de prensa o pidiendo que ayuden a publicar un boletín. También escuché casos de periodistas de prensa y de medios de renombre que se dedicaban a lo mismo. Asesoraban a las mismas fuentes que cubrían. En el medio escrito en el que yo trabajé eso era prohibido. Nos hacían firmar un contrato que tenía una cláusula de exclusividad que le impedía trabajar en nada más que en el periódico. Sin embargo, algunos periodistas comentaban que algunos editores si redondeaban su sueldo de esta manera. No llegué a comprobarlo. También comprobé que había periodistas que hacían correcciones de textos. No sé si eso era legal.

En una ocasión también escuché que uno de los periodistas del diario en el que trabajaba se dedicaba a su taxi en las noches, más bien decían que era el taxi del papá. Uno de los editores se había enterado y le había prohibido que lo haga. Después conocí que este periodista se había quejado del sueldo que recibía y que había dicho que eso le permitía redondear su sueldo. (ENT2, 2012)

El 35% de los periodistas realizan otros trabajos fuera del medio y no hay diferencias importantes entre hombres y mujeres. Tampoco se encuentran diferencias mayores entre jefes, de los cuales el 32% ha realizado otra ocupación fuera del medio con relación al

35% de los subordinados que están en la misma situación. Esta práctica también ocurre en los medios públicos y en los privados.

Para los periodistas de medios digitales, más que el medio, es la experticia, las relaciones de las que disponen las que permiten tomar otras actividades laborales, siempre que no interfieran con el medio, y la razón básica es disponer de un ingreso mayor y mantener relaciones de interés profesional con otras personas. (ENT1, 2012)

El 16% de los comunicadores que trabajan fuera del medio lo hacen por cuenta propia, para otros medios; el 10%, para la empresa privada, el 5%, para el sector público el 3% y en las instituciones educativas el 1%. Quienes más trabajan por cuenta propia son los periodistas de audiovisuales 23% y de radio 17%, en prensa la cantidad disminuye al 10%.

La práctica de realizar trabajos fuera del medio es visible en el ejercicio de los periodistas que cubren Deportes, quienes combinan su actividad como comentaristas o relatores en la radio con la televisión y ocasionalmente escriben en revistas especializadas. (ENT5: 2012) En el testimonio se puede observar cómo el pluriempleo además de ser una práctica común en la sección Deportes, es relatada con naturalidad por la profesional.

Otra forma de realizar actividades económicas paralelamente al ejercicio del periodismo es la venta de publicidad, lo cual ocurre con frecuencia en el medio radial.

Dos son las razones básicas para realizar actividades laborales paralelas: la primera y más importante es estrictamente económica y en el 68% de los casos se procura incrementar el ingreso monetario. La realización profesional es la segunda razón y el 20% de los periodistas la reconocen. Hay diferencias entre los géneros de quienes procuran mayores recursos económico el 70% son varones y el 61% mujeres. Quienes buscan realización profesional son mayoritariamente mujeres, el 23% y los varones el 19%. La tendencia se repite en los jefes y empleados que tienen otra ocupación y que la desempeñan por incrementar sus ingresos en un 68% y 65% respectivamente, la realización profesional es más fuerte en los jefes 25% con relación a los subordinados 18%.

Cabe pensar que si tres de cada diez periodistas tienen otra ocupación y la principal razón es incrementar sus ingresos económicos, la remuneración ordinaria que perciben

no es satisfactoria y deben recurrir a otra actividad que genere ingresos, como se confirma en los testimonios transcritos.

Los puestos vinculados con la producción de la noticia

Los puestos de trabajo que desempeñan los comunicadores que fueron considerados subordinados en esta investigación, son los fundamentales en el proceso de producción y emisión de noticias en los medios impresos, audiovisuales, radio y digitales. Los profesionales a quienes se incluyó en este conjunto son los reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, correctores de estilo, coordinadores de noticias, conductores, que se caracterizan por cumplir sus tareas específicas siguiendo las instrucciones de los editores y productores con quienes se conformó el conjunto jefes.

De acuerdo a la información obtenida, es importante considerar que la producción de las noticias se realiza en equipo. Existe una permanente interacción entre los profesionales que desempeñan diferentes funciones. Durante las coberturas los reporteros están en contacto con sus editores informando cómo progresa la planificación, cuando ésta existe. Si trabajan para medios impresos o la televisión, realizan su tarea apoyándose en los camarógrafos o fotógrafos. En la televisión el apoyo del coordinador es imprescindible para identificar fuentes que fortalezcan la nota. Si trabajan para la radio o medios digitales, los reporteros cuando realizan su actividad en vivo, están atentos a las indicaciones que realiza su editor o director desde el medio. Una vez concluida la cobertura los editores intervienen decisivamente para dar la forma final a las noticias que serán emitidas en las ediciones regulares de los medios impresos o en los noticieros de la televisión y la radio.

En la prensa el editor general desempeña una función técnica y administrativa de carácter estratégico, puesto que constituye el enlace entre el Consejo Editorial y los periodistas que producen las noticias. Además coordina los temas administrativos con la sección correspondiente del medio.

Soy el editor regional de la redacción de Quito. Como actividades, varias puntuales, soy el encargado de planificar el trabajo diario de la Redacción de Quito y de los periodistas de esta redacción, soy el encargado de la representación periodística ante la redacción matriz que es Guayaquil y de participar en las reuniones de mesa de editores diariamente para planificar el trabajo, además de la representación del diario en sí en Quito y en la sierra, como funciones básicas digamos. En lo que es lo periodístico evidentemente pues, yo soy el encargado y

el responsable de absolutamente toda la información que produce Quito y que producen los periodistas de la redacción. La función del editor de información radica en lo que les decía sobre las etapas del día, un editor tiene que ser la cabeza de planificación, tiene que ser quien tamiza la información, es decir, que tiene el tiempo y cualidades que le permitan conversar con cada periodista y decir “esto me parece bien, por aquí le veo el tema, creo que habría que hablar con alguien más, requiere una fuente, etc.” re-direccionar esa información y quien al final hace el trabajo manual, una vez que tienes la información la tienes que armar, la tienes que corregir, la tienes que pegar, tienes que ver fotos, tienes que ver gráficas, tienes que fijarte tanto en el fondo como en la forma y darle forma al diario. (Ent6, 2010)

En la televisión las funciones del Editor general en la prensa son desempeñadas por el Director de Noticias:

El director de noticias en esta televisora es un periodista que conoce muy bien de todo el trabajo de reportería (...) que ha cubierto varias fuentes porque como les digo, muchas veces no tenemos una especialidad en cuanto a fuente en televisión. Además tenemos una persona que conoce sobre tecnologías de televisión, es súper importante en la televisión conocer las cámaras, conocer el manejo del lenguaje audiovisual, conocer cómo se edita, entonces, esas destrezas tiene el director de noticias, además él tiene muy clara la política editorial que tiene el canal, ésta es una cuestión bien importante porque al final de cuentas, el director es quien está marcando la pauta editorial, el enfoque que se le va a dar a los temas, qué cosas se pueden mostrar y qué cosas no, qué palabras puedes utilizar y qué palabras no, es una persona que maneja todo el contexto de cómo tiene que irse armando los productos comunicacionales. (Ent1, 2010)

Las funciones más inmediatas de supervisión técnica en el proceso de producción de las noticias las realizan los editores de sección en la prensa. Asignan secciones, fuentes y coberturas a los reporteros, revisan las notas producidas, las editan y disponen la publicación. Como se ha visto anteriormente, también coordinan los espacios con la sección comercial del medio.

Los editores se dedican básicamente a editar, ver si están las cosas bien en la noticia, a pedir precisiones, a mantener reuniones de coordinación para ver qué temas van, cómo son los ejes, pero básicamente los que generan la información son los reporteros o redactores y la parte gráfica obviamente los fotógrafos. (Ent4, 2010)

Mi editor me cambió de una a Macro Economía, yo le decía – Yo no me voy a Macro Economía, yo me quedó en Comercio Exterior y punto- Y él me dijo – No, o se cambia o se cambia. Me dijo – Sabe qué, yo he visto capacidad en usted. (Ent2, 2012)

En los diarios existe la mesa de edición que es el grupo de editores por cada sección. En nuestro caso la columna vertebral es el editor general que es el editor de todo el diario, el editor político, el editor

económico, el editor de la sección Guayaquil (que nosotros tenemos), el editor de deportes, el editor de suplementos, el editor adjunto y en nuestro caso el editor regional, uno por sección cada cual encargado de su grupo de periodistas y ahí muere el esquema del Expreso, cada medio tiene su propio esquema pero se mantiene esta diversificación por sección siempre. (Ent6, 2010)

La indeterminación de las fuentes que cubren los reporteros en la televisión exige contar con un profesional que coordine, oriente, examine su trabajo y para ello en este medio existe el Jefe de Información:

De ahí está el jefe de noticias o el jefe de información. El es una persona que debe tener muchos contactos, tiene que tener contactos en ministerios, en el área privada también, tiene que conocer exactamente a qué han puesto atención los periódicos, a los sucesos que van a ocurrir en el futuro o están previstos que pasen, tienen que estar atentos a las fuentes policiales, a las fuentes militares, a los bomberos para saber... Estar también súper atento a lo que está hablando la gente en la calle. (Ent1, 2010)

En los medios digitales la importancia de la inmediatez y de la tecnología exigen características especializadas en los editores, que no alteran su función básica, la de orientar y corregir las noticias que presentan los reporteros, lo cual ocurre con pequeñas variaciones, así en los medios electrónicos:

Acá si hay editor, es más inmediato. Muchas veces lo que se hace es, pasar un filtro, pero tiene que ser lo más instantáneo. Por ejemplo, si hay algo que debe ser súper inmediato; hacemos reportería por teléfono, mientras me está pasando en ese mismo momento estoy revisando. Entonces, casi es simultánea la edición y la cobertura porque tienes estos medios tecnológico que con teléfono y computadora ahí mismo sigo revisando. (Ent1, 2012)

En la radio la edición la puede realizar el Director del medio o del Espacio Informativo y pueden ser rigurosas, asegurando la confiabilidad y calidad de las noticias.

(...) La primera semana yo quería renunciar, porque el licenciado no solamente pedía noticias sino también cosas muy creativas entonces uno se pasaba en el inicio de la noticia un montón de tiempo y aparte luego buscar al entrevistado, buscar a la contra parte, buscar los antecedentes... porque luego él eso utilizaba para sus comentarios. Entonces él decía "...qué terrible en el IESS la deuda llega a 800 millones de dólares, y de eso el 50% está distribuido de la siguiente manera.... Esos son datos que nosotros sacábamos y él en base a eso hacía sus comentarios, entonces todo el tiempo tenía que estar súper bien hecho y luego grabábamos y era ¡súper estresante!, ¡súper estresante! Los fines de semana nos ponían 15 notas y siquiera 2, 3 fuentes cada una. El trabajo más fuerte era Radio Quito, ahora ya no creo que sea así, antes sí porque el licenciado Rivadeneira era súper

exigente. Había que renovar a cada rato la noticia, poner más ejes de investigación. (Ent2, 2012)

Patricia Sandoval señala que entre periodistas y editores existe una relación conflictiva, por cuanto los primeros proponen y elaboran las notas, mientras los segundos, los editores, revisan, sugieren, cambian u ordenan de acuerdo a sus propias representaciones e incluso su comportamiento individual. Los periodistas son más trabajadores de la calle, el primer filtro de la información y quienes están más en contacto con lo que pasa; los editores en cambio realizan un trabajo más de oficina, pero tienen la gran responsabilidad de poner en escena esas informaciones siendo un control de calidad. (Sandoval, 2009: 94)

Quienes toman la información en el terreno y la convierten en noticias son los reporteros, la bisagra entre el medio y la realidad. Las características propias de cada medio exigen destrezas específicas a sus periodistas, así en la prensa:

¿Qué se necesita para ser periodista de prensa escrita? Yo creo que algo más de acuciosidad, detalle, minuciosidad y si algo creo que define al periodista de prensa escrita es el gusto, el gusto por escribir porque el insumo, la información, la materia prima con la que trabajas –más allá del medio para el que trabajes– es la misma, entonces, un poco de gusto y sin duda esa habilidad especial que debe tener el periodista de prensa para el oficio de la tecla. Ent6, 2010

Hay diferencia porque son diferentes formatos y diferentes tiempos. Por ejemplo en diario Expreso tenía que cubrir más fuentes, trabajar en temas grandes, más reportería para hacer una nota. En una agencia de noticias toca informar lo que está, lo que sale, si hay diferencia porque tu presentas una información y la ofreces a un medio, el medio toma esa información y busca ampliarla o contrastarla, y no quiere decir que no haya profundidad sino que es como más inmediata, una agencia es más inmediata. (Ent1: 2012)

En la televisión la reportería combina elementos propios del periodismo y que se refieren a la producción de la noticia, con las características propias del medio: la imagen y el sonido. Exige una actitud vigilante del periodista y al mismo tiempo una consulta permanente con el medio. Puesto que en la televisión normalmente hay tres noticieros diarios y además flashes informativos sin programación, la rapidez para realizar el trabajo es una destreza imprescindible.

Nosotros los reporteros, tenemos que estar bien atentos a todo lo que están publicando los medios, lo que tienen nuestros colegas, por ejemplo, si tú estás en el aeropuerto encargado de cubrir la visita del Presidente de Chile tienes que saber qué actividades va a hacer, tienes

que saber qué tienen otros canales, qué cosas están previstas, mantenerte atento en la calle a las cosas anecdóticas. También tienes que mantener un intercambio con las otras fuentes que tengas para retroalimentar al canal. Es una obligación tuya avisar al canal las cosas que tú escuchas que están sucediendo o están por suceder para que puedan estar ellos atentos. El reportero más que en los otros cargos tiene la obligación de hacer el trabajo rápido y tiene que ser muy preciso en la información, tiene que ser muy meticulado en los datos, saber manejar bien el idioma, saber escribir párrafos bien redactados, concisos, que se entiendan. y sin faltas ortográficas, También tienes que tener la capacidad de manejar un discurso desde el punto de vista audiovisual, entonces, tienes que saber qué tipo de tomas necesitas, qué tipo de imágenes tienes que recoger porque tú le diriges al camarógrafo, le pides las tomas que vas a usar, tienes que pensar también en la historia que vas a plantear, ver cuál es tu historia, cuáles son tus personajes, los escenarios que tienes, fijarte en eso. La nota no es una cosa acabada hasta cuando se hace pero igual tú tienes que estar atento a qué cosas puedes contar, qué elementos anecdóticos, qué cosas fuera de lo común, qué cosas sui géneris pasan, usar eso como elementos que te permitan contar algo. (Ent1, 2010)

En los medios digitales, sus capacidades para incluir texto, imagen y sonido coloca al reportero en una situación particular, puesto que debe cubrir la información y además tomar el sonido y la imagen. Una vez realizadas estas actividades se debe editar y subir la nota al sitio web.

En el periodismo digital, como que hacemos de todo un poco. Primero es inmediatez, segundo tienes que mostrar un tema completo, contrastado con investigación. Lo que se hace muchas veces, dependiendo de qué tema o noticia es, hay cosas; por coyuntura, un accidente lo informas, hay informes preliminares, siempre hay la posibilidad de seguir informando inmediatamente. Puedes seguir cambiando porque como es periodismo web vas dando como pastillitas, hasta llegar a algo más completo. En cambio, en la prensa tienes que esperar a completar todo, tener todos los datos para publicarlo. En la televisión también es un poco más inmediato, son diferentes los tiempos a la web pero si puedes publicar una parte luego otra. Es diferente todo porque cambian los tiempos, los formatos, el tipo de información. Como reportera muchas veces siempre se busca conseguir todo, pero la puesta en escena es un poco diferente, de los distintos medios que existen. (Ent1, 2012)

Como ya se señaló, las tareas del periodismo se realizan en equipo y en los medios impresos y la televisión, el equipo de campo normalmente está integrado por quien toma los contenidos de la información y los convierte en texto y por los encargados de tomar las imágenes: los fotógrafos y camarógrafos.

RTU plantó una cámara en Ambato y transmitió la erupción en directo a nivel nacional, entonces, eso yo creo que hizo ver a los canales

grandes, a los canales nacionales la necesidad de tener corresponsales porque hasta responder el canal nacional ya pasaron cinco o seis horas y cinco o seis horas que el canal tuvo toda la audiencia del país. (Ent1, 2010)

La función de estos últimos profesionales es crítica en el periodismo, especialmente en la televisión, puesto que este medio se caracteriza por las imágenes que presenta a las audiencias. En muchos medios ya se los reconoce como cronistas gráficos, con categoría idéntica a la de otros periodistas. Algunos de ellos están graduados en carreras comunicacionales en la universidad, que además de desempeñar tareas en el periodismo, también realizan productos audiovisuales.

Está ocurriendo cada vez más –no en el área de noticias pero sí en el área de producción– que tienes comunicadores sociales especializados en audiovisuales, entonces, tienes gente que maneja muy bien la cámara, ya no es un camarógrafo empírico sino es un camarógrafo formado en las universidades. (Ent1, 2010)

En términos comunicacionales el periodista gráfico trata de buscar símbolos, comunicar algo, un momento, una expresión.

Hay una búsqueda de elementos paralingüísticos que te permitan contar la historia, orientar la historia. El fotógrafo de un medio trata de delimitar el objeto, aunque no pueda porque es muy complicado, porque una fotografía es polisémica, no se sabe donde es, se necesita contexto, sostiene un reportero de noticieros de televisión. (Ent1, 2010)

La relación entre el periodista y el fotógrafo en los medios escritos tiene momentos conflictivos, derivados de la comprensión del rol que cada profesional tiene y de sus responsabilidades frente al editor:

Los fotógrafos hacen lo que les dicen los periodistas o los editores. No tienen mucha iniciativa. Muchas veces algunos de ellos sí hacen productos especiales porque ello los decidieron pero yo creo que será un 70%, 80% de su tiempo que se dedican básicamente a la agenda del periodista del medio o del editor. Lo que pasa es que generalmente uno piensa que el comunicador o el periodista está por encima del fotógrafo y por eso ha habido muchos roces también, porque en realidad sí es cierto, el que es responsable de la nota es el periodista, si algo sale mal es el periodista el culpable, sin embargo el periodista a veces le dice al fotógrafo y el fotógrafo contesta “Yo he de saber qué hago” entonces hay esos roces, y hay otros (periodistas que dicen “No serás malito tomarasle esa fotito ve”, entonces le toma sí, pero de mala gana y muchas veces también, por ejemplo porque siempre dice cuando una va a una entrevista dice “Buenas tardes, ya estamos listos para la entrevista” y dice el entrevistador “Sí, ya viene mi fotógrafo”, el fotógrafo en cambio nunca dice “Ya viene mi periodista” sino “Ya

viene él periodista”, por eso incluso en el Facebook vi una vez que un compañero fotógrafo había puesto “Yo no soy de nadie, ni de mi esposa”. (Ent2, 2012)

Los periodistas reconocen que los fotógrafos pueden producir noticias gráficas y ese es su límite.

Claro pero en realidad tiene que cumplir pues, porque imagínese, él no hace noticias, entonces con una foto solita sólo puede hacer una notifoto, pero no puede hacer nada más. (Ent2, 2012)

En el periódico tú ganabas un buen salario porque no tenías el rango de un obrero o un trabajador por así decirlo, qué sí era el camarógrafo, ellos no tenían un buen salario, pero ganaban horas extras. (Ent2, 2012)

Los periodistas especializados en las imágenes no reciben un tratamiento laboral similar al de sus colegas, se los considera obreros y desde esa condición accedían a remuneraciones extraordinarias. Parecería que no solamente la administración de personal del medio, sino sus colegas marcan una diferenciación de clase.

La actividad de los periodistas responde además a la temática específica de la información, clasificada en las secciones del medio. En impresos existen jerarquías de importancia, lo cual implica una mayor actividad y rapidez de los reporteros asignados a las secciones más reconocidas.

La dinámica depende mucho de las secciones como muy fuertes: Política, Judicial, Economía y Sociedad, pero un poquito menos (Sociedad) aunque también sí se mueve, en realidad las cuatro pongámosle. Esas secciones son secciones muy fuertes y hay secciones más light como Mundo, Cultura, Deportes. Deportes también es fuerte pero no en la fuerza en que son las otras, es fuerte por el movimiento pero no fuerte por la exigencia y también, por ejemplo Ecuador, también es otra sección así light, Espectáculos también es otra sección light con el permiso de los reporteros que saben estar ahí, (risa) entonces la idea es que las personas que están en estas fuentes, las principales, tienen una cuestión más movida, generalmente son los periodistas más ágiles. (Ent2, 2012)

La política, la economía, la sociedad y los deportes abarcan el mayor espacio de la agenda de los medios públicos. Los otros temas — cultura, tecnología, salud, etc. — son elementos marginales, casi de relleno. Este hecho revela que la agenda de los medios públicos — desde su lógica e intereses— no es muy distinta ni distante de la agenda de los medios privados, vistos también desde su lógica y desde sus intereses. Lo que interesa a los medios públicos es la esfera del Poder; lo que interesa a los medios privados es la esfera del Poder... visto desde la otra orilla. (Ramos, 2010: 215)

Lo que Hernán Ramos ha señalado arriba confirma que el tema central de los medios públicos y privados es el poder en la sociedad y desde este enfoque, las secciones temáticas más importantes prácticamente son las mismas en todos los medios. Además cabe señalar que en los orígenes de la cultura profesional de los periodistas, en los medios quiteños ésta se ha conformado en las redacciones de los medios privados, de donde proceden la mayoría de los periodistas que actualmente trabajan en los medios públicos.

Las secciones se prestigian a través de sus productos, en los cuales las investigaciones, las exclusivas, las notas fuertes y reveladoras que trascienden a la coyuntura, les confieren relevancia y además por los profesionales que las integran, quienes deben utilizar con propiedad la variedad de géneros periodísticos: crónicas, informes, reportajes, contextualizando y contrastando las notas. (ENT2, 2012)

Los periodistas son más trabajadores de la calle, el primer filtro de la información y quienes están más en contacto con lo que pasa; los editores en cambio realizan un trabajo más de oficina, pero tienen la gran responsabilidad de poner en escena esas informaciones siendo un control de calidad. Quienes toman la información en el terreno y la convierten en noticias son los reporteros, la bisagra entre el medio y la realidad. Las características propias de cada medio exigen destrezas específicas a sus periodistas, así en la prensa: exige una actitud vigilante del periodista y al mismo tiempo una consulta permanente con el medio.

Como ya se señaló, las tareas del periodismo se realizan en equipo y en los medios impresos y la televisión, el equipo de campo normalmente está integrado por quien toma los contenidos de la información y los convierte en texto y por los encargados de tomar las imágenes: los fotógrafos y camarógrafos. En muchos medios ya se los reconoce como cronistas gráficos, con categoría idéntica a la de otros periodistas. Algunos de ellos están graduados en carreras comunicacionales en la universidad, que además de desempeñar tareas en el periodismo, también realizan productos audiovisuales. La relación entre el periodista y el fotógrafo en los medios escritos tiene momentos conflictivos, derivados de la comprensión del rol que cada profesional tiene y de sus responsabilidades frente al editor: los comunicadores especializados en las imágenes no reciben un tratamiento laboral similar al de sus colegas, se los considera obreros y desde esa condición accedían a remuneraciones extraordinarias. Parecería que

no solamente la administración de personal del medio, sino sus colegas marcan una diferenciación de clase. Sobre el tema se presenta una explicación:

En efecto, la distinción intelectual se lo hace por la formación académica que hay para tales funciones. Fotógrafos y camarógrafos, en todos los casos son empíricos, o sea por mera formación de habilidades sin capacitación técnica profesional, mientras que los periodistas tienen una formación académica para ejercer tales funciones. (ENT5: 2012)

Los puestos de apoyo

Como ya se ha señalado, la producción de noticias es una actividad colectiva en la cual los actores principales son los reporteros, los editores y productores en la televisión. Sin embargo existen profesionales que apoyan la realización del proceso.

En la televisión el proceso se divide en tres etapas. La primera, la preproducción en la cual se define la agenda de los periodistas y se alista la logística; la segunda implica la toma de la información en el terreno, cumpliendo las previsiones e incorporando eventos que no fueron considerados en la planificación, así como en la edición y emisión de las noticias; y, finalmente, la posproducción que se refiere al análisis del noticiero y la definición de medidas de ajuste previendo el próximo noticiero. En este proceso el coordinador es singularmente importante:

Están también en el área de periodismo las personas que se encargan de hacer la preproducción o coordinación, es bien importante tener en un noticiero esta parte del apoyo y son personas que tienen que tener conocimientos sobre periodismo porque tienen que saber también qué es noticia y dónde pueden conseguirse datos que contribuyan a alimentar una noticia (...) Muchas veces el área de coordinación está ocupada por personas que ha realizado un trabajo empírico pero que ya están muchos años en los noticieros, entonces, yo me atrevería a decir que uno de los cargos donde hay mayor expectativa de permanecer mucho tiempo es en el de coordinación, generalmente llegan a ser personas extremadamente necesarias, importantes y casi insustituibles en los medios porque son las personas que tienen los contactos de todo el mundo, si tú no tienes un teléfono recurre a ellos, ellos tienen los teléfonos, ellos son los que hacen las agendas para las entrevistas. Hay coordinadores especializados –que son periodistas también– que tienen otras características, por ejemplo, para los espacios de entrevistas hay personas que coordinan las agendas de las personas que entrevistan, estas personas tienen que estar mucho más atentas a cuál es el tema del momento y quién puede hablar en vivo sobre ese tema. (Ent1, 2010)

En las oficinas del noticiero se recibe la información que remiten los reporteros y se inicia un proceso de edición, que implica la redacción de las "íntros", semejantes al lead en los medios escritos, que presentan, muy brevemente el contenido principal de la nota, buscando atraer a las audiencias. Esta función está a cargo de los redactores:

De ahí también están los redactores que tienen una especie de don, que tienen la capacidad de contar cosas en muy poquitas palabras, recoger en muy poquitas palabras y hacer atractivas a las notas, buscarle el lado atractivo a la nota para venderla, en el periódico tú tienes el lead, aquí también es una especie de lead, son poquitas palabras, es un poco resumir la nota para hacerla atractiva y presentarla. (Ent1, 2010)

También existen en la televisión los editores de imagen, quienes toman las imágenes obtenidas por los camarógrafos y las procesan para que la noticia que aparece en la pantalla tenga secuencia, impacto visual e ilustre el discurso del narrador.

En los medios digitales los puestos de trabajo que se refieren a la producción de noticias, combinan la reportería en el campo con la búsqueda de información por Internet. Están atentos a las páginas web que presentan información de interés, en especial de medios nacionales, el responsable es un investigador que se encarga de seleccionar la información para presentar lo más fresco en el medio en cual trabaja.

Otro puesto de importancia que apoya a los periodistas de medios digitales es el Community Manager, quien administra la página mirando la pantalla, ordenando su estructura, introduciendo contenidos multimediático, realizando además tareas de relaciones públicas y comunicación institucional. No realiza reportería ni edición.

En los medios impresos se encuentra al corrector de estilo, quien examina y corrige la congruencia gramatical, errores de dedo, la ortografía, son especialistas en redacción. Están integrados al medio como profesionales permanentes y cumplen horarios fijos

Los conductores de noticieros audiovisuales tienen como función básica enlazar el medio con la noticia y el público. Sin embargo frecuentemente también realizan entrevistas y cuando cumple esta actividad, genera noticias, es más debe hacerlo. (Ent7, 2010)

La carrera profesional del periodista en los medios de comunicación quiteños

La situación laboral descrita anteriormente, permite afirmar que la carrera profesional de los periodistas, entendida como un ejercicio profesional permanente en una empresa comunicacional, la cual reconoce y valora el tiempo de práctica profesional, ofrece posibilidades de ascenso jerárquico y proporciona condiciones de trabajo que retengan al periodista en el medio, es muy precaria en los medios de comunicación quiteños. Efectivamente, los profesionales han integrado la movilidad laboral a su *habitus* laboral, puesto que han vivido desde el inicio de ejercicio la tercerización, la cual expresa el desinterés de la empresa para asumir sus obligaciones patronales. Ya en el medio han observado como sus colegas asumen con naturalidad la rotación, que están atentos a oportunidades profesionales en otras empresas y sectores comunicacionales. Además están obligados a desempeñar actividades laborales paralelas que equilibran precariamente su economía personal. Estos factores impiden que se generen condiciones objetivas y subjetivas para que los periodistas consideren como una opción realista la carrera profesional.

En este capítulo se ha perfilado a los periodistas quiteños como mujeres y hombres adultos, en edad de un ejercicio profesional pleno. Mayoritariamente son graduados en la universidad y han realizado estudios vinculados con la comunicación social. Los medios impresos emplean a la mitad de los profesionales, en la televisión trabaja uno de cada cuatro y en la misma proporción están vinculados con la radio. La pertenencia a medios digitales es muy reducida. Las secciones que más periodistas requieren son aquellas que se refieren a la vida cotidiana de las audiencias, como comunidad, sociedad, política, economía. Las que se enfocan en el entretenimiento como deportes y farándula, así como aquellas que presentan información especializada como cultura, internacionales y tecnología, son cubiertas por un segmento importante de profesionales, aunque menor en relación con las primeras. Los datos manifiestan que los medios refuerzan la producción de noticias de interés de las audiencias, puesto que éstas aseguran el consumo del producto comunicacional.

Siete de cada diez comunicadores laboran en la empresa actual menos de seis años y tres permanecen en el medio más de seis años.

La rotación laboral es un fenómeno frecuente y extendido. Siete de cada diez periodistas ha trabajado entre dos y seis medios en su vida profesional. En más de siete, uno de

cada diez. En un solo medio han laborado apenas dos de cada diez. Las jerarquías de los profesionales no cambian las proporciones de la rotación, jefes y subordinados manifiestan en términos cuantitativos una situación semejante.

Existe movilidad profesional. En los medios impresos y en la televisión los subordinados pueden acceder a la función de editores de sección o a otros puestos superiores. Y en esta movilidad profesional la cooptación es un vehículo idóneo para el ascenso profesional.

En medios de comunicación quiteños la intermediación laboral, conocida como tercerización, fue un fenómeno frecuente y extendido hasta su abolición durante el gobierno actual. Se aplicaba a los periodistas que iniciaban su actividad profesional, la empresa tomaba las pruebas de selección y cuando los candidatos eran aceptados, se los integraba a alguna de las varias empresas tercerizadoras vinculadas con el medio.

Un número importante de periodistas, tres de cada diez, realizan habitualmente otros trabajos fuera del medio y no hay diferencias importantes entre hombres y mujeres y tampoco entre jefes y subordinados. Esta práctica también ocurre en las organizaciones comunicacionales públicas y privadas. Dos son las razones básicas para realizar actividades laborales paralelas: la principal es estrictamente económica y procura incrementar el ingreso monetario. La realización profesional es la segunda razón invocada por los informantes.

La producción de las noticias se realiza en equipo. Existe una permanente interacción entre los profesionales que desempeñan diferentes funciones. Los profesionales a quienes se incluyó en el conjunto de subordinados son los reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, correctores de estilo, coordinadores de noticias, conductores, que se caracterizan por cumplir sus tareas específicas siguiendo las instrucciones de los editores y productores con quienes se conformó el conjunto jefes.

Entre periodistas y editores existe una relación conflictiva, por cuanto los primeros proponen y elaboran las notas, mientras los segundos, los editores, revisan, sugieren, cambian u ordenan de acuerdo a sus propias representaciones e incluso su comportamiento individual. Asignan fuentes y coberturas a los reporteros, revisan las notas producidas, las editan y disponen la publicación. Como se ha visto anteriormente, también coordinan los espacios con la sección comercial del medio.

El trabajo lo realizan en la calle los reporteros toman la información en el terreno y la convierten en noticias, son la bisagra entre el medio y la realidad. Los editores trabajan en la oficina los editores, analizando el producto de los reporteros ejerciendo un control de calidad.

En los medios impresos y la televisión, el equipo de reportería está compuesto por un comunicador a cargo, quien toma los contenidos de la información y los convierte en texto y por los encargados de las imágenes: los fotógrafos y camarógrafos. La relación entre estos profesionales tiene momentos conflictivos, derivados de la autoridad de quien es cabeza del equipo con relación al encargado de las imágenes y de sus responsabilidades frente al editor.

CAPÍTULO IV LAS CONDICIONES DE TRABAJO

Este capítulo se inicia abordando las condiciones materiales de trabajo, las cuales evidencian con más claridad la subordinación del trabajo de los periodistas a las empresas mediáticas, a través de la organización de la jornada de trabajo y el sistema de remuneración del trabajo de los periodistas. Luego se presentan los peligros que amenazan a los profesionales, tanto en las coberturas como en la emisión de las noticias y los que se derivan de estas actividades. Además se consideran los riesgos que existen en el propio medio y se concluye el capítulo presentando la dotación de materiales de trabajo a los comunicadores.

Nueve de cada diez periodistas quiteños están empleados por los medios de comunicación a través de un contrato o nombramiento con carácter permanente. Este tipo de vinculación les proporciona un ambiente de estabilidad para el cumplimiento de sus tareas profesionales. Quienes prestan servicios ocasionales sin relación de dependencia, bajo la modalidad de free lance, constituyen una minoría reducida y se les encuentra más en los medios privados que en los públicos.

La relación permanente de los profesionales con el medio también se manifiesta en su afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la cual es obligatoria según las leyes ecuatorianas y cubre a nueve de cada diez periodistas. Sólo en situaciones muy especiales y reducidas los medios proveen de seguros privados de salud o de accidentes, como se establecerá más adelante, en este mismo capítulo.

En el momento actual, la reforma jurídica que abolió la tercerización ha mostrado su eficacia cuando se observa la cantidad de profesionales que tienen relación laboral directa con la organización comunicacional, y gracias a esta norma legal, los periodistas pueden acceder a los beneficios que la empresa está obligada a proporcionar a sus trabajadores, como el pago de las utilidades anuales derivadas del ejercicio económico.

Sin embargo todavía existen formas de relación laboral precarias, como la contratación a través de la figura de prestación de servicios profesionales, la cual obliga al contratado a realizar actividades profesionales y a percibir su remuneración presentando una

factura a la empresa. Bajo este régimen no se reconocen derechos laborales como las vacaciones, el pago de horas extras, ni la afiliación al instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

- ¿Qué relación laboral tiene con el medio?
- Presto servicios profesionales. Tengo un contrato de un año, cada año me renuevan.
- ¿Cómo es la remuneración?
- Sueldo fijo. Tengo un contrato donde se establece lo que voy a ganar al año y lo que me dan mensualmente.
- ¿Ese tipo de contrato ha tenido en los otros medios donde trabajó?
- No, en los otros medios te establecen el contrato laboral con un sueldo fijo con horas extras y afiliación.
- ¿Siempre ha estado afiliada al IESS?
- Ahora no. Es que tenemos un contrato por prestación de servicios no de relación de dependencia.
- ¿Y esa práctica es común en los medios digitales?
- Es común en las ONG's, en los medios digitales hacen un contrato común y corriente.
- ¿Cómo resuelve su seguridad social?
- Soy un poco descuidada, ya hice el trámite pero aún no lo culmino.
- ¿Tiene algún seguro de salud que te provee la empresa?
- Sí (ENT1, 2012).

En una sección anterior al abordar el pluriempleo se observó cómo éste era mirado con naturalidad. En este momento, cuando la periodista relata la peculiar modalidad de contratación laboral que ella tiene con el medio, se vuelve a identificar cómo se la considera natural, obvia, aceptando que la empresa deje de asumir su responsabilidad patronal de afiliarla al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS.

La jornada de trabajo

*Se tiene hora de entrada, pero no de salida.
Expresión común en las redacciones.*

Los camarógrafos se dormían parados, pues eran los mismos que habían concluido una grabación a las 1h30 y estaban de vuelta a las 5h30 para apoyarme desde las 6h00, tras movilizarse en las camionetas destartadas del canal, respirando los gases del escape. ¡Y sin desayuno!

Carlos Vera Rodríguez ¡Nunca mordaza! pg. 274

Mi trabajo empezaba a las 07:00 y culminaba cuando terminaban las competencias, casi siempre muy tarde: 22:00, porque el vóley y el básquet se jugaban casi siempre por la noche. Con mis datos recogidos en las diferentes competencias, me dirigía a la sala de

prensa para confrontarlos, luego pedía la ubicación de las provincias, el número de medallas que se disputaron ese día, el medallero general. Luego, me iba a mi base (la casa de mis padres), redactaba las noticias. Nunca terminé antes de las 03:00. Como el diario es vespertino, yo enviaba la información vía fax a las 07:00. Todo lo escribía en máquina eléctrica, a veces manual. (Ent4, 2012)

La duración de la jornada de trabajo de los periodistas se vincula con la naturaleza de la actividad: la cobertura y redacción de las noticias, las cuales ocurren permanentemente, independientemente del horario de trabajo. Esta característica estructural de la actividad noticiosa es considerada en las empresas y en las redacciones, las cuales para mantener cobertura permanente han organizado las jornadas laborales con flexibilidad, extendiendo los tiempos de trabajo de los periodistas en el día y organizando equipos que trabajan en la noche y en los fines de semana. En esta forma de estructurar la duración de las jornadas de trabajo se puede observar cómo la lógica de las empresas subordina y organiza los procesos de trabajo.

Lo afirmado anteriormente se expresa con claridad en el trabajo de los reporteros, quienes en la televisión también realizan la edición de imágenes, los cuales forzosamente realizan la cobertura de la realidad cotidiana, en la cual aparecen los eventos que se convierten en noticias.

Cumples 8 horas. En nuestro caso tenemos diferentes semanas de trabajo. Por ejemplo, ahora estoy en una semana de trabajo normal que estaría dentro de las 8 horas, de 8:30 a 5:00 pm. Pero puede ocurrir que tu tema demande más tiempo, y te vas a una cobertura que empieza a las 3 y presumes se termina a las 5, pero se alarga porque estás hasta las 6 de la tarde, tienes que venir, redactar tu nota y dejar los personajes que van hablar en tu nota. Nosotros aquí también editamos. (Ent1, 2010)

Las condiciones de producción de las noticias son conocidas y aceptadas por los periodistas. La imprevisibilidad de los sucesos noticiosos es una realidad evidente y su tratamiento editorial en la redacción impone jornadas de trabajo irregulares, necesarias en el proceso informativo. Y esta situación también influye en la consideración de su trabajo en algunos periodistas:

P: Y en cuestiones de horarios por ejemplo ¿les pagan horas extras, cumplen el horario de ocho horas laborales?

R: sí, sí... Normalmente eso es bastante incierto pero, normalmente timbras tarjeta y te reconocen las horas extras. En el periódico anterior en el tiempo que yo trabajaba ahí eso era opcional, te preguntaban ¿quieres timbrar tarjeta o no? La mayoría de las personas sí quería

timbrar tarjeta porque siempre terminas trabajando horas extras. Yo me acuerdo que no quise timbrar tarjeta porque yo creo que el periodismo no es compatible con la tarjeta, no puedo imaginarme un periodista timbrando tarjeta, uno no es periodista de nueve a cinco, sino las 24 horas del día, si tienes que quedarte te quedas, si no tienes que ir no vas. Creo que el horario debería ser bastante flexible según el aire del reportero, pero eso debería ser una cuestión de responsabilidad del reportero también, esto finalmente no siempre es fácil de controlar porque no todo el mundo tiene esa manera de asumir el oficio. (Ent4, 2010)

Se evidencia de los testimonios de los periodistas, la aceptación de la lógica productiva impuesta por la patronal, que contradice las normas legales que rigen el trabajo de los empleados en el Ecuador.

La legislación laboral ecuatoriana está contenida fundamentalmente en el Código del Trabajo, el cual ha sido reformado en numerosas ocasiones. Para este trabajo se ha utilizado la edición actualizada a Julio del 2012. Las disposiciones pertinentes a la jornada de trabajo son:

Art. 47.- De la jornada máxima.- La jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario.

Art. 50.- Límite de jornada y descanso obligatorio.- Las jornadas de trabajo obligatorio no pueden exceder de cinco en la semana, o sea cuarenta horas hebdomadarias.

Los días sábados y domingos serán de descanso forzoso y, si en razón de las circunstancias, no pudiere interrumpir el trabajo en tales días, se designará un tiempo igual de la semana para el descanso, mediante acuerdo entre empleadores y trabajadores.

En el Código del Trabajo existen excepciones que permiten actividades laborales sábados y domingos, contenidas en el Art. 22 del mencionado cuerpo legal, que se fundamentan en la consideración de que "la condición manifiesta de que la industria, explotación o labor no pueda interrumpirse por la naturaleza de las actividades que satisfacen, por razones de carácter técnico o porque su interrupción irrogue perjuicios al interés público", es razón para permitir que se autorice el trabajo en los días mencionados.

Al abordar la duración de la jornada en los medios quiteños se encuentra que entre ocho a doce horas trabaja la mayoría absoluta de comunicadores: el 51%, de ellos el 53% son hombres y el 48% mujeres. El 35% dice laborar ocho horas diarias y son el 34% hombres y el 38% mujeres. El 9% de los periodistas trabajan menos de siete horas diarias. Esto sucede con el 8% de hombres y en el 14% de mujeres. La duración de las

jornadas de trabajo manifiesta diferencia entre jefes y subordinados, efectivamente, el 70% de los jefes trabaja más de ocho horas diarias en tanto que el 50% de los subordinados también lo hace.

Las jornadas de trabajo más extensas, entre ocho a doce horas diarias, se producen en los medios impresos, en los cuales el 60% de los periodistas las realiza y también en audiovisuales donde el 61% de profesionales trabaja ese número de horas. La duración disminuye en la radio al 29%. En los medios públicos el 56% de los periodistas y en los privados el 50% también trabajan más de ocho horas diarias.

Los datos de la encuesta, así como los testimonios obtenidos de las entrevistas en profundidad confirman que, en términos generales, la jornada de trabajo excede con creces las cuarenta horas semanales que impone el Código de Trabajo vigente.

Los turnos en los fines de semana

- ¿Cuántas horas a la semana trabajas para el medio?
- Trabajo 8 horas diarias. A la semana 40 horas.
- Pero ustedes también hacen trabajo los fines de semana porque hacen turnos, tú haces turnos.
- Sí hacemos turnos.
- Entonces trabajan más de 40 horas a la semana, ¿el turno son los dos días el sábado y domingo?
- Sí. El sábado yo cubro la cadena y lo que me demore de dos a tres horas. Domingo una hora.
- ¿Entonces ocho horas de fines de semana?
- Sí, puede ser.
- ¿Por esas horas te pagan horas extras?
- No, no me pagan
- ¿Te compensan, te dan un día libre?
- No, no me dan un día libre. Pero tengo flexibilidad en el horario, por ejemplo tomarme tiempo para ir al médico, si a las 5 de la tarde no hay movimiento me retiro. Muchas veces trabajo desde la casa. (Ent1, 2012)

La cobertura de las noticias durante los fines de semana y en los feriados, es una tarea imprescindible para los medios de comunicación que ofrecen información diaria. En medios que aparecen con otra periodicidad como las revistas, el cumplimiento de turnos es eventual, ocurre cuando hay algún número especial. (Ent2, 2012)

Para realizar las coberturas en este período, se ha establecido que los periodistas trabajen estos días constituyendo equipos que realizan la actividad profesional. La

práctica normal consiste en planificar el trabajo de estos equipos para que sea regular y rotativo, de manera que los periodistas dispongan previsiblemente de fines de semana para sus actividades personales. En los medios quiteños, el 73% de comunicadores realiza turnos en el fin de semana y feriados, más los hombres el 77%, que las mujeres el 63%. Los subordinados 77% cumplen con esta exigencia más que los jefes, el 63%.

El 83% de los periodistas de televisión realizan turnos de fin de semana. Les siguen los de medios impresos, el 72% y luego los de radio el 65%. Los periodistas de medios efectúan mas turnos, el 81%, con relación a quienes trabajan en los privados, el 71%.

La frecuencias mayores de los turnos es una (34%) y dos veces al mes (45%). Una vez al mes hacen turno el 25% y el 27% subordinados, dos veces al mes los realizan el 53% de los jefes y el 42% de los subordinados.

En términos estadísticos el cumplimiento de turnos es universal. No se encuentra diferencias en razón del género, la jerarquía o el tipo de medios. Todos los periodistas que trabajan cubriendo y redactando noticias realizan turnos los fines de semana.

Los turnos nocturnos: La cobertura de la información también exige que los medios dispongan de periodistas que puedan cubrir los eventos que ocurran durante la noche. De allí que se haya previsto turnos nocturnos de trabajo, que realiza el 47% de los profesionales. En los turnos nocturnos los periodistas no deben acudir a la sede del medio, permanecen en sus domicilios atentos a llamadas que los convocan a cumplir tareas profesionales, en la realidad el trabajo en esta jornada sólo se produce cuando la llamada de la redacción convoca al periodista a cumplir actividades profesionales. Son los hombres quienes más realizan esta actividad (53%), con relación a las mujeres (30%). Los realizan tanto jefes como empleados en una proporción casi igual (47%). La mayoría de periodistas que realizan turnos nocturnos deben cumplirlos entre una y seis veces al mes.

Los turnos nocturnos se realizan con mayor frecuencia (58%) en los medios audiovisuales, luego en los impresos (47%) y sigue la radio (37%). Puede observarse que esta tendencia es idéntica a los turnos en fin de semana. También es práctica común en los medios públicos (39%) y privados (49%).

Como ya se ha visto, la duración de la jornada de trabajo tiene como referencia el cumplimiento de cuarenta horas de trabajo a la semana como disponen las normas

laborales. Lo que se ha encontrado es que un poco más de la mitad de los periodistas trabaja diariamente entre ocho y doce horas diarias y además realiza turnos los fines de semana, lo cual significa un mínimo de diez y seis horas en estos dos días. Estas horas de trabajo deberían pagarse conforme dispone el Código de Trabajo, sin embargo no ocurre así.

Remuneraciones, pago de horas extras y otras prestaciones

"Los periodistas tenemos que vivir exclusivamente de la capacidad que tengamos de contar historias, los salarios estimulan algo, pero no son lo fundamental, hay valores, hay valores fundamentales." Jaime Mantilla Anderson, Director de El Hoy, entrevista a Santiago Aguilar, Agencia Andes.

"El periodismo ha vivido de ciertos mitos que sólo han servido para conseguir la explotación de los periodistas, como cuando se afirma que el periodista no tiene horarios y con eso no te pagan horas extras." Francisco Herrera Aráuz, Director y propietario de Ecuadorinmediato. (ENT5: 2012)

La modalidad de remuneración a los periodistas más frecuente es el sueldo fijo mensual que perciben nueve de cada diez profesionales y mantiene consistencia con el tipo de relación laboral que vinculan a los profesionales con los medios, que ya se visto, es permanente en nueve de cada diez casos. En los canales de televisión a los periodistas que aparecen en pantalla se paga una parte del sueldo en ropa con la figura de canje y parte en dinero (Ent4, 2012), cabe señalar que a través de esta práctica se reduce la cantidad de dinero que perciben los periodistas como remuneración y que la patronal deja de cumplir con su obligación de proveer ropa de trabajo, incumpliendo las normas laborales vigentes. También se encuentra que se pagan honorarios por producto recibido por el medio y, ocasionalmente, comisiones por venta de publicidad.

En el régimen de remuneraciones en el Ecuador y específicamente el ámbito de la comunicación y el periodismo se debe considerar tres disposiciones jurídicas actuales, de vigencia obligatoria: El salario mínimo general que perciben todos los trabajadores en el Ecuador, el salario mínimo sectorial que se refiere específicamente a los comunicadores y la remuneración mensual unificada que cobran los comunicadores en el sector público.

Al observar la cuantía de las remuneraciones percibidas se establece el ingreso mensual de los periodistas, encontrándose que el 3.4% de los profesionales percibe menos de la Salario Básico General que alcanza la cantidad de 292 usd en el año 2012. Esta remuneración se fija anualmente y tiene vigencia en todo el país.

Un segundo rango se estableció entre Salario Básico General y el Salario Mínimo Profesional que alcanza los 482 usd y en esta situación se encuentra el 17.1% de los periodistas. Si se suma este porcentaje con el de quienes ganan menos del Salario Mínimo General se observa que el 45.5% gana menos de 482 usd mensualmente. En una encuesta dirigida a periodistas y editores iberoamericanos realizada por Clases de Periodismo en el año 2011 se encontró que el 38.4% gana menos de 500 dólares al mes. (Vargas, 2011)

Un tercer segmento fue constituido entre el Salario Mínimo Sectorial y la Remuneración Mensual Unificada, categoría en la cual se encuentran los comunicadores que ingresan al servicio del estado y que alcanza la cantidad de 901 usd y este rango se encuentra el 42.1 % de los profesionales. Según la fuente ya citada, en Iberoamérica el 37.8% percibe más de 500 y menos de 1,000 dólares.

El último estrato salarial que se constituyó con los profesionales que ganan más de la Remuneración Mensual Unificada que son el 33.2% de los comunicadores.

Afinando la observación, se encuentran diferencias destacadas, así en los medios públicos un 5.8% de los profesionales perciben ingresos menores al salario mínimo sectorial, en tanto que un 24.8% de los periodistas que trabajan para medios privados están en la misma situación. En los medios impresos 10.7% de los periodistas perciben menos del salario mínimo profesional, en la televisión el porcentaje alcanza el 16.6%, en la radio el 38.1% está en la misma situación.

El 54% de los jefes perciben mensualmente más de 941 usd, en tanto que el 14.6% de los subordinados está en la misma situación.

Cabe señalar que aproximadamente un 4% de los encuestados rehusó proporcionar información sobre sus ingresos.

Finalmente cabe señalar que las normas laborales vigentes establecen que un porcentaje de las utilidades que obtiene el medio en su ejercicio económico anual, deben ser entregadas a los trabajadores y ello se cumple con el 8% de los periodistas.

Las horas extras

"Si es que un médico tiene que atender un parto de última hora tienen que, antes de hacer nada, decir: "¿me van a pagar horas extra o le mato a la paciente?". Entre semana no se paga porque el tiempo...no se puede pagar horas extra cuando nuestro trabajo no está dado por el tiempo, le vuelvo a repetir el caso de los médicos..." Jaime

Mantilla Anderson, Director de El Hoy,
entrevista a Santiago Aguilar, Agencia Andes.

La remuneración de las horas extras que han cumplido los trabajadores está considerada en el Código de Trabajo vigente, en el cual se dispone:

Art. 55.- Remuneración por horas suplementarias y extraordinarias.- Por convenio escrito entre las partes, la jornada de trabajo podrá exceder el límite fijado en los artículos 47 y 49 de este Código, siempre que se proceda con autorización del inspector de trabajo y se observen las siguientes prescripciones:

1. Las horas de trabajo no podrán exceder de cuatro en un día, ni de doce en la semana;
2. Si tuvieren lugar durante el día o hasta las 24h00, el empleador pagará la remuneración correspondiente a cada una de las horas suplementarias con más un cincuenta por ciento de recargo. Si dichas horas estuvieren comprendidas entre las 34h00 y las 06h00, el trabajador tendrá derecho a un ciento por ciento de recargo. Para calcularlo se tomará como base la remuneración que corresponda a una hora de trabajo diurno. (...)
4. El trabajo que se ejecutare el sábado o el domingo deberá ser pagado con el ciento por ciento de recargo.

Como ya se ha visto, la jornada de trabajo de reporteros y editores normalmente excede las cuarenta horas semanales establecidas por la ley. A partir de este límite, el tiempo de trabajo excedente es considerado como extraordinario y debe ser remunerado contabilizando las horas que superan el límite. El 52% de los periodistas consultados, jefes y subordinados reconoce que el medio no paga horas extras. El 46% señala que sí lo hace. El 2% dice que ocasionalmente se paga el sobretiempo. Afinando el análisis, de los periodistas que trabajan más de ocho horas diarias, el 50% reconoce que se paga

el tiempo de trabajo extraordinario, en tanto que el 49% señala que ello no ocurre y el 1% dice este pago es ocasional.

En los medios existe desigualdad en el pago del tiempo de trabajo extraordinario entre los jefes y subordinados. Para esta investigación se consideró jefes a los editores cuya función se ha descrito y a los productores quienes son más frecuentes en la televisión y en la radio. Ambos grupos de profesionales con frecuencia suscriben un contrato de trabajo en el que renuncian expresamente a cobrar horas extras, puesto que su salario mensual es significativamente más alto que el de los subordinados y además desempeñan funciones de confianza. Esta situación explica que el 70% de los jefes no cobren horas extras. Cabe señalar que este tratamiento salarial a los editores, está considerado en el Código de Trabajo vigente en el Ecuador:

Art. 58.- Funciones de confianza.- Para efectos de la remuneración, no se considerará como trabajo suplementario el realizado en horas que excedan de la jornada ordinaria, cuando los empleados tuvieren funciones de confianza y dirección, esto es el trabajo de quienes, en cualquier forma representen al empleador o hagan sus veces (...) (Código del Trabajo).

El 53% de los subordinados, reporteros, redactores, fotógrafos, camarógrafos, correctores de estilo, coordinadores de noticias, conductores, sí perciben esta remuneración.

En las actividades periodísticas existen puestos de trabajo que son desempeñados por profesionales que no requieren cumplir jornadas que excedan las ocho horas diarias, y en esta categoría se incluyó a los correctores de estilo, coordinadores de noticias, conductores, quienes no toman la información y por ello no producen directamente la noticia. El 52% de este grupo de profesionales no percibe horas extras, cantidad idéntica al de reporteros, redactores, editores, productores, quienes tampoco cobran esta remuneración.

Otras prestaciones

Las normas laborales vigentes establecen que un porcentaje de las utilidades que obtiene el medio en su ejercicio económico anual, deben ser entregadas a los trabajadores y ello se cumple sólo con el 8% de los periodistas.

Otras prestaciones de importancia se identificaron. Así se provee de Seguro de accidentes al 8% de los trabajadores, de Medicina privada al 7%, de Comisariato al 7%, de Seguro Odontológico al 4% de los periodistas quiteños. Como se puede observar, es una minoría reducida de comunicadores quienes reciben estos beneficios que complementan el sueldo mensual.

La situación cambia al observar las capacitaciones profesionales, puesto que las han recibido seis de cada diez comunicadores en el último año. Esta situación evidencia dos hechos: de una parte el interés del medio por conseguir un mejor nivel de sus periodistas y de otra, el de los profesionales en su progreso técnico.

Todos los años tenemos capacitaciones, en el 2011 fueron de audio y video, ética periodística y de redes sociales y fueron auspiciados por el medio. (Ent1, 2012)

Las capacitaciones pueden ser también pasantías e incluso posgrados en el extranjero, lo cual ocurre más en los medios impresos.

Si eres un redactor de un periódico y has aplicado a una beca y te ganaste y te tienes que ir un año a Italia, normalmente el periódico te soluciona la ida, incluso te pueden decir que te pueden dar trabajo en Italia, en muchos casos, muchos de los corresponsales de los periódicos es gente que se fue a estudiar en otros países, estuvo un año estudiando en España y mientras tanto haciendo una corresponsalía para El Comercio, para El Universo y después volvían con la seguridad de tener el trabajo y normalmente cuando llegas con un estudio hecho te ascienden, sí es normal. Lo que pasa que físicamente el tiempo no te da, ha ocurrido, conozco casos, pero es difícil, es una sacadera de madre, si eres padre de familia, por ejemplo, estás perdido. (Ent4, 2010)

Riesgos profesionales

Seis de cada diez periodistas quiteños señalan que hay riesgo en el ejercicio de sus tareas profesionales e identifican como factores principales de peligro, en primer lugar, la violencia, que puede ser física, verbal o psicológica como agresiones, insultos, intimidaciones que percibe el 25% de los profesionales, luego y también relacionados con la coberturas se mencionan los accidentes 6% y la delincuencia 6%.

Al observar otras fuentes, se confirma la tendencia identificada en la encuesta de esta tesis, efectivamente en el Análisis del Desarrollo Mediático en el Ecuador-2011, realizado por la UNESCO, establece que el 22.5% de los periodistas ecuatorianos relatan haber sido objeto de amenazas y hostigamiento. (UNESCO, 2011:116)

Entre los riesgos profesionales se mencionan algunos vinculados con la empresa como la censura, persecución 3%, y la inestabilidad laboral, referida a la precariedad de su trabajo, amenazas o despidos, 1%.

Además de los riesgos, los periodistas mencionan efectos de su trabajo sobre su vida personal y el 6% señala que sufre estrés, depresión, ira, angustia. Un 3% percibe problemas emocionales y familiares y en este tema la diferencia entre varones, 1.5%, y mujeres, 8.5%, debe destacarse. El 2% siente que su salud física ha sido afectada por su trabajo.

Uno de cada dos periodistas siente que su integridad física puede ser afectada durante su ejercicio profesional y cuatro de cada diez que comparten esta percepción señala que el medio toma medidas de protección para asegurar al profesional. Siete de cada diez periodistas de televisión señalan que corren riesgos físicos en su trabajo. En prensa esta percepción disminuye a cuatro de cada diez y en radio alcanza a uno de cada tres. La percepción de los periodistas de televisión se confirma en el texto de Francisco Herrera Aráuz:

De hecho en los indígenas fue creciendo un sentimiento antiprensa, pero que sólo se volcaba en los camarógrafos de Tv o sus periodistas más visibles y si no en contra de los fotógrafos de los periódicos. No se dio en contra de la gente de radio. (...) Uno de los líderes indígenas más radicales que estaba en esos días en las filas de la rebelión dijo: jamás nos sacan en la televisión como seres humanos, solo somos paisaje para foto de gringo, nunca nos hablan en nuestro idioma y sólo salimos como pobres o fiesteros. (Herrera, 2001:50)

Independientemente de los factores de orden político, el trabajo de los reporteros se realiza en el escenario de la realidad cotidiana, en las calles, plazas, sitios de reunión en todo el país. Deben transportarse en vehículos proporcionados por la empresa o transporte público e instalarse en el teatro de los acontecimientos, en la misma situación de los actores de la noticia.

En todas las coberturas hay un nivel de riesgo. Por ejemplo, vas en el carro del medio y tienes riesgo de un accidente, son riesgos reales. Tienes riesgo de ser agredido durante una cobertura, si estas cubriendo una manifestación, a alguien se le escapa una piedra o botan una bomba lacrimógena, alguien te golpea. He visto agresiones a mis compañeros que han sido golpeados. (Ent1, 2010)

Los periodistas de medios impresos también perciben el riesgo actual de la agresión física:

Vino el gobierno de Gutiérrez, vino el problema y ahí se generaron los primeros inconvenientes con la prensa y nosotros, por primera vez en ese momento, fuimos blancos de la agresión en la calle por estar en el conflicto y desde ahí no ha parado hasta el momento y más bien se ha incrementado esa visión de la gente de verte a ti, al periodista que está en la calle con una grabadora, con un micrófono, con una cámara de verte también como enemigo ahí. Esa visión de la gente en este momento se expresa con violencia. Se han suscitado muchas, muchísimas agresiones. Esto no se conoce porque nuestro papel tampoco es denunciar eso, o sea, es una expresión de la gente. Muchísimas veces yo fui testigo y fui víctima también en un momento determinado de las agresiones y fui testigo también de muchísimas de esas agresiones que sucedían en ese momento, de lo que te cuento por ejemplo, sucedía todo el tiempo, todos los días. Y ahora está sucediendo, ahora el periodista ya no sale con tanta confianza a trabajar. (Ent6, 2010)

Independientemente de los riesgos durante la producción de la noticia, los periodistas también enfrentan consecuencias luego, cuando han afectado a intereses particulares o públicos, a través de amenazas lo cual ha ocurrido al 20% y se han dirigido principalmente a periodistas de televisión y de radio, aunque también las han sufrido los profesionales de medios impresos. El enjuiciamiento ante los tribunales, también se registra encontrándose que el 7% de profesionales ha atravesado esta situación. Cuando ello ha ocurrido el medio ha proporcionado defensa jurídica a sus empleados. Los periodistas de televisión son los que más enjuiciamientos han debido afrontar.

Dotación de equipos y facilidades logísticas

Nueve de cada diez profesionales disponen de un sitio fijo en cual pueden realizar su trabajo en el medio. En la radio esta cantidad disminuye a siete de cada diez. Y nueve de cada diez lo consideran cómodo y apropiado para realizar su trabajo por dos razones: disponen de un acceso fácil, espacio e implementos y porque el ambiente de trabajo con sus compañeros es amigable y existe colaboración. Además consideran que las condiciones ambientales que permitan la privacidad y la tranquilidad facilitan su actividad profesional. De alguna manera el espacio actual de las redacciones contrasta con la vorágine que caracteriza la reportería.

Los equipos y herramientas que se utilizan en la actualidad para los procesos de producción de la noticia, expresan una situación evidente:

En todos los medios de comunicación lo que manda es la tecnología. Tú ves ahora a los reporteros que andan con su laptop para conectarse a internet y enviar sus notas. Igual les ves a los fotógrafos con sus laptops para editar las fotografías en equipos totalmente digitales y enviar sus fotos. Y lo mismo en la tv, ahora ya no manejas la tv analógica, sino digital donde tienes equipos de edición digitales, tienes que enviar la información por internet, tienes que saber comprimir los archivos, hay equipos como los de Ecuavisa que te permiten conectarte con un satélite y enviar, eso te permite conectarte por internet y enviar información donde quieras. (ENT1, 2010)

La informática se ha instalado en los procesos de trabajo y su permanente evolución obliga a los profesionales a una actualización de sus destrezas para desempeñar con eficacia sus actividades. Cabe señalar que no es solamente el manejo de los equipos sino también el dominio de los programas informáticos, las condiciones que deben poseer los periodistas. Y cabe una mención especial a Internet que ha transformado completamente la actividad de los comunicadores.

Los cambios tecnológicos son totales, te digo que cuando yo llegué la computadora era recién llegada, era una cosa extraña, escribíamos en computadora, pero no era nada parecida a lo de ahora, era un procesador de palabras. No tenías el diseño del periódico en pantalla, tenías que calcular el espacio por número de caracteres y ancho de columna lo cual era una cosa medio complicada, luego el periódico se armaba en fotocomposición que consiste en unas tiras de papel fotográfico en las que se imprimen las columnas y eso se arma, se pega por un lado y se pega en la página y de ahí se saca un negativo, era un proceso súper distinto. No había internet en el 84, yo empecé a usar internet en el 95 en El Comercio y el internet sí ya lo cambió todo, o sea, la revolución tecnológica ha sido total, total, total. Eso en realidad debería producir un cambio de actitud y de manera de manejar la información pero los periódicos –a pesar de que todos tienen su página de internet– son bien reticentes de dar ese salto, y alguna vez tuvimos una gran reunión para hablar de esto en El Comercio, pero nunca se dio, el salto consiste en que el periodista de periódico también sea multimedios, o sea, que ya no estés pensando sólo en página de mañana, sino que estés pensando que tienes que actualizar la información en el internet y que estés pensando que eventualmente puedes tener una cámara para poner películas en internet y cosas así y ya no es que tienes que des-grabar la entrevista sino que sólo la pones. Tienes que editar, tienes que aprender esas otras cosas que un periodista de periódicos no sabe: editar, grabar con cámara, esas cosas. Pero, los periódicos no se atreven a dar ese salto y de hecho mantienen a sus páginas de internet como un segundo plano. De hecho hay una voluntad de mantenerlas en un segundo plano. (Ent4, 2010)

De la cita se observa cómo los periodistas aceptan que la tecnología, en especial el Internet, es un recurso que se instala en los procesos de trabajo y que genera cambios en

los conocimientos y destrezas de los periodistas, quienes deben actualizarlas permanentemente. Lo que no se menciona son las nuevas condiciones de trabajo que deben establecerse cuando las nuevas responsabilidades y actividades que los comunicadores se efectivicen, en especial cuando alcancen dominio en el espacio multimediático.

La herramienta básica es la computadora y nueve de cada diez profesionales disponen de ella en la redacción. En el Ecuador en la encuesta de Paul Linnarz realizada en el año 2005, se encontró que el 65% de los periodistas disponían de la herramienta.

Las condiciones técnicas para ello no son nada malas, al menos en lo que se refiere a los periodistas que trabajan en las capitales. Casi el 70 por ciento de los encuestados declaró que en sus medios de comunicación todos los redactores tenían acceso a una computadora propia. Sin embargo, aquí las diferencias son grandes de un país al otro: si bien los datos obtenidos de la Argentina, Paraguay, Ecuador, México y Guatemala corresponden al promedio latinoamericano, los porcentajes para Colombia (35 por ciento), Bolivia (45), Uruguay (27) e incluso Chile (27) están muy por debajo. En estos países, los periodistas se ven obligados a compartir una computadora. En los medios mexicanos, el 89 por ciento de las computadoras de escritorio dispone de una conexión a Internet. El valor promedio para todos los países investigados alcanza casi 70 por ciento, mientras que en Bolivia (45 por ciento), Uruguay (45) y Perú (60) son menos frecuentes las máquinas conectadas. (Linnarz, 2005: Anexos)

Los datos obtenidos en la encuesta realizada en el 2012 para esta tesis, evidencian un importante incremento de la disponibilidad de computadoras e Internet en las redacciones, con relación a la situación relatada por Linnarz.

La función actual de Internet en los procesos de producción de las noticias es estratégica e imprescindible, no solamente porque es una autopista que permite acceder a fuentes de información, sino que, en el proceso de convergencia tecnológica se ha integrado a la telefonía, facilita las comunicaciones entre los periodistas y la redacción y además permite alcanzar a un conjunto de personas que conforman las redes sociales, que, como se ha visto, constituyen fuentes de información y disponen de capacidad para transmitirla. Y en ellas participan nueve de cada diez periodistas quiteños. El acceso a Internet en las redacciones quiteñas alcanza a cinco de cada diez periodistas, sin embargo los profesionales también señalan que los medios restringen la visita a las redes sociales y a páginas con contenido sexual o violencia.

Los medios atienden las necesidades de materiales de equipos de trabajo aunque proveen facilidades logísticas de forma desigual a sus trabajadores. Una de las más importantes, especialmente para el ejercicio de la reportería, es el teléfono celular que en sus versiones más avanzadas tecnológicamente, las denominadas "inteligentes" o Smartphones son muy útiles en las tareas profesionales, puesto que disponen de acceso a Internet, lo cual incrementa la inmediatez en la transmisión de la información entre reporteros y editores, cuentan con procesador de palabras que permite escribir y leer documentos en distintos formatos, entre ellos los PDFs, disponen de correo electrónico y, entre otras aplicaciones tienen GPS, permiten la instalación de programas de terceros, pantalla táctil, agenda digital, administración de contactos.

Luego de reportear se pone a consideración de la jefatura de información del canal el material que se dispone y en el camino se escribe la nota en el cuaderno o en teléfonos inteligentes. (Ent1, 2010)

Los teléfonos inteligentes han reducido la porosidad en los procesos de redacción de la nota, anteriormente ésta se elaboraba en las redacciones, ahora durante el viaje al medio.

Para poder tener esa interacción entre la redacción y los reporteros en el periodismo electrónico se requiere imprescindiblemente un teléfono inteligente, un Smartphone. Dispositivos que te permitan conectar a redes sociales, tener fotografías. Tenemos un teléfono de estos para este tipo de coberturas, pero no tenemos para todos. Se lo asigna según la prioridad de la cobertura. Tenemos teléfonos con saldo pero sólo para hacer llamadas. (Ent1, 2012)

El 35% de los periodistas quiteños reciben del medio un teléfono celular y también un plan de telefonía, que les permite realizar llamadas sin que su costo sea sufragado por el profesional.

Otro requerimiento logístico es el transporte que se necesita para realizar las coberturas. En la encuesta se encontró que siempre es proporcionado por el medio a seis de cada diez periodistas, ocasionalmente a dos de cada diez y otros dos de cada diez aseguran que nunca han recibido esta facilidad logística.

En El Universo esto funcionaba como un reloj, tú pedías un carro y ya estaba abajo, en El Comercio funcionaba bien, pero no con tantos recursos. El Universo me sorprendió por eso, por la eficiencia, tenías de todo, sólo alzabas la mano y pedías y te daban. En el Hoy era bastante penoso, en realidad penoso –aunque te estoy hablando de diez años atrás– tenías que conseguirte tu propia grabadora como sea con su casete, supongo que eso ya está bien ahora, pero, supongo también que dependerá de los medios y verás que te estoy hablando de los medios más grandes, de los periódicos de más circulación que son

en los que yo he trabajado, no sé en periódicos de provincia como El Mercurio de Cuenca, El Herald, no sé, eso debe depender de los recursos y supongo que es mucho más difícil ahí. (Ent4, 2010)

Además los medios proveen a sus periodistas de grabadoras, cámaras fotográficas, de video, libretas de notas, pilas para la grabadora o cámaras.

Los medios en Quito, capital de la república, tienen un alcance nacional, lo cual implica que en numerosas ocasiones los periodistas deban realizar coberturas fuera de la ciudad. En estas situaciones, cuando el medio decide realizar la cobertura, paga viáticos a 8 de cada diez profesionales.

También es importante considerar que los órganos del gobierno central y de importantes empresas tienen su sede en la ciudad y que frecuentemente realizan eventos de carácter noticioso fuera de ella, procurando obtener cobertura de los medios. Para ello invitan a los periodistas a realizar su trabajo cubriendo siempre los gastos de su desplazamiento en el 10 por ciento de los casos, ocasionalmente en el 40 por ciento y nunca en el 50 por ciento.

Hay esa práctica. Depende del medio. En El Comercio, El Expreso, Ecuavisa es prohibido. Otros medios sí aceptan porque tienen menos recursos. En este medio en particular no hemos salido. Por ejemplo, si la Cancillería organiza un recorrido a la frontera, es importantísimo, nosotros aceptamos incluirnos en la caravana, hasta por facilidad en el trabajo, si vas aparte es complicado acceder a lo que van a tener todos. (ENT2, 2012)

Cuando se observa el panorama general de las condiciones materiales de trabajo actuales se encuentra que luego de haberse abolido la intermediación laboral, los medios de comunicación quiteños emplean a nueve de cada diez periodistas quiteños través de un contrato o nombramiento con carácter permanente, éste carácter que también se manifiesta en la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la cual es obligatoria y cubre a nueve de cada diez periodistas. Este tipo de vinculación les proporciona un ambiente de estabilidad para el cumplimiento de sus tareas profesionales.

Por la naturaleza de la actividad profesional, la cobertura y redacción de las noticias ocurren permanentemente, independientemente del horario de trabajo y estructuran las jornadas de trabajo en los medios, los cuales han organizado las jornadas laborales con

flexibilidad, extendiendo los tiempos de trabajo de los periodistas en el día y organizando equipos que trabajan en la noche y en los fines de semana. Es claro que la lógica de las empresas subordina y organiza los procesos de trabajo. Desde los datos obtenidos se encuentra que más de la mitad de los periodistas trabajan entre ocho a doce horas, sin diferencia de género. Cabe señalar que los jefes tienen una jornada más extensa que los subordinados. Los datos de la encuesta, así como los testimonios obtenidos de las entrevistas en profundidad, confirman que la jornada de trabajo excede las cuarenta horas semanales que impone el Código de Trabajo vigente.

La cobertura de las noticias durante los fines de semana y en los feriados, es una tarea imprescindible para los medios de comunicación que ofrecen información diaria. En medios que aparecen con otra periodicidad como las revistas, el cumplimiento de turnos es eventual, ocurre cuando hay algún número especial. Para realizar el trabajo en estos períodos, las empresas han establecido que los periodistas integren equipos que realizan la actividad profesional. La práctica normal consiste en planificar el trabajo de estos equipos para que sea regular y rotativo, de manera que los periodistas dispongan previsiblemente de fines de semana para sus actividades personales.

Nueve de cada diez profesionales disponen de un sitio fijo en cual pueden realizar su trabajo en el medio y una cantidad igual lo consideran cómodo y apropiado para realizar su trabajo por dos razones: disponen de un acceso fácil, espacio e implementos y porque el ambiente de trabajo con sus compañeros es amigable y existe colaboración. La informática se ha instalado en los procesos de trabajo y su permanente evolución a los profesionales a una actualización de sus destrezas para desempeñar con eficacia sus actividades. La función actual del Internet en los procesos de producción de las noticias es estratégica e imprescindible porque en el proceso de convergencia tecnológica se ha integrado a la telefonía, facilita las comunicaciones entre los periodistas y la redacción y a las redes sociales. El 35% de los periodistas quiteños reciben del medio un teléfono celular y también un plan de telefonía, que les permite realizar llamadas sin que su costo sea sufragado por el profesional.

La modalidad de remuneración más frecuente es el sueldo fijo mensual que perciben nueve de cada diez periodistas. El ingreso mensual de los periodistas tiene varios rangos, encontrándose que el 3.4% de los profesionales percibe menos del Salario Básico General, obligatorio para todos los trabajadores del Ecuador, que alcanza la

cantidad de 292 usd en el año 2012. Un segundo rango se estableció entre Salario Básico General y el Salario Mínimo Profesional para periodistas, que el gobierno estableció para el 2012 en 482 usd y en esta situación se encuentra el 17.1% de los periodistas. Un tercer segmento fue constituido entre el Salario Mínimo Sectorial y la Remuneración Mensual Unificada, que se paga a los comunicadores que ingresan al servicio del estado y que alcanza la cantidad de 901 usd y en este rango se encuentra el 42.1 % de los profesionales. Un 36.9% gana más de 901 usd.

Como se ha visto anteriormente, la jornada de trabajo normalmente excede las cuarenta horas semanales establecidas por la ley. A partir de este límite, el tiempo de trabajo excedente es considerado como extraordinario y debe ser remunerado contabilizando las horas que superan el límite. De los periodistas que trabajan más de ocho horas diarias, el 50% reconoce que se paga el tiempo de trabajo extraordinario, en tanto que el 49% señala que ello no ocurre y el 1% dice este pago es ocasional.

Otras prestaciones se identificaron, así se provee de Seguro de accidentes al 8% de los trabajadores, de Medicina privada al 7%, de Comisariato al 7%, de Seguro Odontológico al 4% de los periodistas quiteños. Como se puede observar, es una minoría reducida de comunicadores quienes reciben estos beneficios que complementan el sueldo mensual.

Existen estímulos puntuales como el que se paga en un medio impreso de Quito a todos los periodistas cuando entregan las notas antes del cierre de la edición, si alguno no lo hace toda la redacción lo pierde. Se lo denomina el bono de la vergüenza.

La situación cambia al observar las capacitaciones profesionales, puesto que las han recibido seis de cada diez comunicadores en el último año. Esta situación evidencia dos hechos: de una parte el interés del medio por conseguir un mejor nivel de sus periodistas y de otra, el de los profesionales en su progreso

Otro requerimiento logístico es el transporte que se necesita para realizar las coberturas. En la encuesta se encontró que siempre es proporcionado por el medio a seis de cada diez periodistas, ocasionalmente a dos de cada diez y otros dos de cada diez aseguran que nunca han recibido esta facilidad logística.

Seis de cada diez periodistas quiteños señalan que hay riesgo en el ejercicio de sus tareas profesionales e identifican como factores principales de peligro, en primer lugar, la violencia, que puede ser física, verbal o psicológica como agresiones, insultos, las intimidaciones que percibe el 25% de los profesionales, luego y también relacionados con la coberturas se mencionan los accidentes 6% y la delincuencia 6%. Independientemente de los riesgos durante la producción de la noticia, los periodistas también enfrentan consecuencias luego, cuando han afectado a intereses particulares o públicos, a través de amenazas lo cual ha ocurrido al 20% y se han dirigido principalmente a periodistas de televisión y de radio, aunque también las han sufrido los profesionales de medios impresos. El enjuiciamiento ante los tribunales, también se registra encontrándose que el 7% de profesionales ha atravesado esta situación. Cuando ello ha ocurrido el medio ha proporcionado defensa jurídica a sus empleados.

Entre los riesgos profesionales se mencionan algunos vinculados con la empresa como la censura, persecución 3%, y la inestabilidad laboral, referida a la precariedad de su trabajo, amenazas o despidos 1%.

CAPÍTULO V

LOS PERIODISTAS, SUS AUTOPERCEPCIONES Y SU OPINION SOBRE LA COYUNTURA ACTUAL

En la primera sección de este capítulo se aborda la opinión de los periodistas quiteños sobre la situación actual del ejercicio profesional, comparándola con la que existía cuando ellos se iniciaron como comunicadores en los medios. En la encuesta se preguntó si la situación había mejorado, continuaba igual o había empeorado. Además se investigó el grado de satisfacción de los comunicadores con su trabajo actual.

En la siguiente sección se enfoca un tema de importancia en el momento presente: la relación entre el gobierno nacional con los medios privados y sus profesionales. Para ello se abordaron las calificaciones del Presidente de la República a las empresas comunicacionales y a periodistas; las expresiones de medios de comunicación extranjeros que han sostenido que las libertades están amenazadas; los enjuiciamientos iniciados por autoridades gubernamentales a medios y a periodistas; si las afirmaciones de los propietarios quienes consideran que las amenazas del gobierno a la libertad de expresión en realidad son una defensa de sus intereses particulares; si el Presidente busca mejorar las prácticas periodísticas; y, finalmente, la existencia la libertad de expresión. También entre los temas actuales se trata la opinión de los periodistas sobre el proyecto de Ley de Comunicación que actualmente se debate en la Asamblea Nacional.

El capítulo se cierra abordando la organización gremial y sindical de los periodistas, su pertenencia estas entidades y su representatividad.

Las percepciones sobre la actividad periodística actual y la satisfacción en el trabajo

*"-¿Cómo le parece la relación entre política y periodismo?
- Como la de dos amantes que desconfían uno del otro"*
Alejandro Santos, Director de la Revista Semana de Colombia

Al observar el estado actual de la actividad periodística, inmediatamente se encuentra que los comunicadores se refieren al gobierno nacional, como un agente que influye decisivamente en los procesos periodísticos.

Desde que empecé a trabajar en El Expreso (2001) hasta hoy, creo que ha mejorado la actividad periodística porque hay más exigencia por los momentos políticos, por la necesidad de mantener el trabajo. Hay varios motivos como periodista que te obligan a mejorar. El actual gobierno te exige ser mejor, no puedes darte el lujo de cometer errores que se puede evitar. Les exijo a mis reporteros que no se comentan errores que se pueden evitar, tratar de verificar la información que se publica, dar seguimiento. (ENT1: 2010)

El testimonio transcrito ilustra la relación entre el campo periodístico y el campo político, a través de actividad profesional de los comunicadores. Además desde la perspectiva del campo periodístico, Pierre Bourdieu, sostiene los profesionales, en el interior del campo político son quienes permiten el ingreso de los actores al mismo. (Bourdieu, 2001:36)

La especificidad de la política es el poder en la sociedad y el del periodismo realizar "...una narración con un propósito. Este propósito consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita para comprender al mundo." (Kovach y Rosenstiel, 2003) Desde esta perspectiva se comprende cómo el periodismo es parte del campo político puesto que relata y analiza los sucesos que configuran al poder en una sociedad, así como su ejercicio. Y esta narración al visibilizar y exponer ante las audiencias los sucesos de orden político interviene sobre los sucesos que ocurren al publicitarlos, generando posiciones de los perceptores frente a los temas presentados y más específicamente en lo político, cuando evalúan la acción del gobierno y toman sus decisiones electorales. De allí que Bourdieu señala que la adscripción del campo periodístico al político no es un acto de decisión.

La situación actual de la actividad periodística

Cuando se consultó a los comunicadores quiteños sobre la situación actual de la actividad periodística, comparándola con la que existía cuando iniciaron sus actividades profesionales, se estableció que una mayoría relativa, el 45% de profesionales que trabajan en medios quiteños, cree que ha mejorado la actividad periodística en los últimos años y fundamentan esta percepción afirmando que:

Hay mejores condiciones de trabajo. Esta es la razón más mencionada y dos hechos la explican: el incremento salarial que el gobierno dispuso en enero del 2012 para los periodistas de medios privados y que alcanzó la cantidad de USD 482 mensuales. Anteriormente el sueldo mínimo profesional vigente en el 2011 fue de USD 286. La elevación, equivalente a USD 196 mensuales impactó positivamente en la economía de

los profesionales. El otro suceso, más lejano, ocurrió en abril del 2008, cuando en el segundo año de gobierno del Presidente Correa se abolió la tercerización laboral, obligando a las empresas a su asumir su responsabilidad patronal frente a sus trabajadores. También se afirma que hay más puestos de trabajo, mejores condiciones laborales, consideración que se puede justificar en Quito por la apertura de nuevos medios, en especial públicos, que ha ampliado la demanda de profesionales, remunerando el trabajo con respeto a las normas laborales vigentes.

Se emplea más tecnología en el trabajo del periodista. Esta afirmación también es frecuente entre quienes creen que la actividad ha mejorado, puesto que la informática actual y los dispositivos de comunicación generados por la convergencia tecnológica, permiten que las tareas profesionales se realicen con mayor eficiencia y calidad, señalan los periodistas. Hay mejor uso de las plataformas tecnológicas y fuentes secundarias.

Hay mayor responsabilidad, esto es cumplimiento de las tareas profesionales que deben realizar los periodistas. En las redacciones y como consecuencia de los permanentes comentarios del Presidente, presentando errores y debilidades de los productos informativos se han impuesto exigencias técnicas cada vez más elevadas que han sido asumidas por los comunicadores, permitiendo que se eleve la calidad de los productos comunicacionales. Los periodistas consultados también señalan que hay mejores herramientas para el análisis y más responsabilidad. Se ha mejorado el acceso a fuentes diversas y hay mejor formación profesional.

Como se puede observar, el campo político tiene presencia en las razones que explican la mejor actividad periodística en el momento actual. Efectivamente desde el campo político se han generado normas que elevaron la calidad de las condiciones de trabajo: salarios más altos y eliminación de la precarización del trabajo. Además los comentarios del Presidente sobre errores e inexactitudes de los productos periodísticos, obligaron a una mayor exigencia técnica en los medios de comunicación.

Un importante porcentaje de profesionales, el 32%, sostiene la actividad periodística sigue igual, porque no se observan cambios, porque los periodistas siguen actuando sin responsabilidad, y porque no se han modificado los conceptos ni las prácticas referidas a la libertad de expresión.

Lo que ha empeorado es el criterio del 23% de los profesionales encuestados, quienes aducen como razones para esta degradación, que existe:

Influencia negativa del gobierno sobre los medios. Cabe recordar que en el momento de tomar de información a través de las encuestas, la confrontación del gobierno con determinados medios privados se encontraba en un punto álgido por las sentencias contra el diario El Universo y contra los autores del libro El Gran Hermano. (6)

El ejercicio de la censura, señalando los comunicadores que persisten y han aumentado las restricciones públicas y privadas para el ejercicio del periodismo. Cabe recordar los datos de la encuesta 2012, que establecía que uno de cada diez comunicadores había vivido la censura directamente y que cuatro de cada diez la autocensura.

Un ambiente hostil para la práctica profesional que se fundamenta en este estudio en la sección de los riesgos profesionales, en los cuales la presencia actual de la violencia es un factor reconocido por los periodistas.

También se afirma que ha disminuido el compromiso de los periodistas con su labor, hay más egoísmo menos objetividad. Ya no creen en el periodismo, se sataniza a la profesión y al periodista.

Las razones señaladas para justificar el empeoramiento de la actividad profesional, son también de orden político, confirmando la adscripción del periodismo a este campo.

Las tendencias generales establecidas en la encuesta no se modifican cuando se observan las jerarquías profesionales: el 49% de jefes cree que ha mejorado la actividad

6 Emilio Palacio, editor de opinión del diario El Universo publicó la columna No a las mentiras, en febrero del año 2011, afirmando que el Presidente de la República Rafael Correa, cuando estuvo retenido en el hospital de la policía durante el motín de esta fuerza el 30 de septiembre, había dispuesto el asalto a un hospital lleno de civiles, disponiendo fuego a discreción y sin previo aviso cometiendo un delito de lesa humanidad. El Presidente demandó al diario, a sus editores y al periodista exigiendo una reparación de ochenta millones de dólares. Las cortes ecuatorianas aceptaron la demanda del Presidente, reduciendo a cuarenta millones la indemnización.

Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, periodistas de El Expreso escribieron en el diario un reportaje seriado sobre los contratos que Fabricio Correa, hermano del Presidente de la República, había obtenido del gobierno central, sosteniendo que el Presidente los había conocido. Posteriormente ampliaron su denuncia y publicaron el libro El Gran Hermano en agosto del 2010. El Presidente Rafael Correa negó haber conocido los contratos y demandó a los periodistas por daño moral, exigiendo una reparación que alcanzaba los diez millones de dólares. Los tribunales de justicia acogieron la demanda y condenaron a los periodistas a pagar una indemnización menor, dos millones de dólares. En ambos casos el Presidente pidió la rectificación de las afirmaciones de quienes escribieron, habiéndose negado a ello los autores. Los juicios concluyeron cuando el Presidente concedió la remisión de la pena a la que habían sido condenados los autores de las publicaciones.

periodística, el 26% que sigue igual y el 24% que ha empeorado. Esta apreciación, con pequeñas diferencias, es compartida por los subordinados, de los cuales quienes piensan que ha mejorado el 43%, que no se ha modificado el 34% y que ha empeorado el 23%.

En los comunicadores hombres el 51% cree que ha mejorado, el 27% que sigue igual y el 22% que ha empeorado. El 46% de las mujeres afirman que ha mejorado el 46%, que no se ha modificado el 37% y que se ha degradado el 17%.

El 49% de quienes trabajan en medios impresos sostienen que ha mejorado, el 32% que sigue igual y el 20% que ha empeorado. En radio la tendencia es igual, el 42% acepta el progreso, el 37% que sigue igual y el 21% que ha empeorado. En la televisión se encuentra que el 59% cree que se ha mejorado, el 23% que sigue igual y el 18% que se ha empeorado.

El 51% de los profesionales que se encuentran en medios públicos sostienen que se ha progresado, que no hay cambios lo considera el 26% y que se ha empeorado el 23%. Esta tendencia, con pequeñas diferencias, también ocurre en los medios privados, efectivamente el 50% cree que se ha mejorado, el 29% que no se ha modificado y el 20% que se ha degradado.

La insatisfacción laboral

Que los periodistas son absolutamente inconformes es una cosa del oficio. Tu vas a cualquier redacción y el tema básico de conversación de todas las redacciones en las que he estado, absolutamente en todas es “ay, quiero irme de aquí”. Los de El Comercio quieren irse a El Universo, los de El Universo quieren irse a El Comercio, los del Hoy quieren pasarse a otro, o sea, todos quieren salir, todos están insatisfechos. (ENT4: 2010)

- En la encuesta se preguntó: "En una escala de 1 al 5, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho se encuentra en su trabajo actual?" Encontré esto: la calificación 1, la más baja contestó el 64% de los periodistas quiteños, 5 la más alta me dijo el 3.3%. ¿Qué te parece, será que esto es real?

- Sí, es muy real. Yo escucho que todo el mundo se queja del trabajo, por el sueldo, las horas del trabajo, que no se reconoce el trabajo, que hay explotación. La mayoría se queja. Pero yo creo que somos el país de la idiosincrasia, el país de la queja y el inconformismo y entre los periodistas es una forma de ser común, nadie se siente satisfecho en este país en ningún medio. ENT1: 2012

Las citas presentan a la insatisfacción como una característica natural del oficio del periodista, hace parte de su idiosincrasia. No son las condiciones de trabajo imperantes las que generan el descontento, sino la subjetividad del profesional.

La insatisfacción en el trabajo actual es muy alta, el 76% de periodistas de medios quiteños así lo manifiestan. Están insatisfechos el 75% de los jefes y el 85% de los subordinados, el 79% de hombres y 68% de mujeres.

Idéntica percepción se encuentra en quienes trabajan en medios impresos, el 84%; en radio, el 77%; en la televisión, el 68%; en medios digitales, el 70%. También ocurre en los medios públicos, el 75% y en los privados, el 76%.

El descontento de los periodistas de medios quiteños adquiere una dimensión notable y al encontrarse tan extendido en todos los estratos profesionales, cabe considerar que hace parte de los habitus que caracterizan al campo. Desde esta perspectiva la consecuencia de la insatisfacción es la fuerte incidencia de la rotación laboral. En este campo la autoreferencia está presente, cuando los profesionales observan como opción el trabajo en otros medios como alternativa a su situación actual

Es una profesión muy poderosa compuesta por individuos muy frágiles. Allí se produce una notable discordancia entre el poder colectivo -considerable- y la fragilidad estatutaria de los periodistas, que se encuentran en una posición de inferioridad tanto respecto de los intelectuales como de los políticos. A nivel colectivo los periodistas arrasan. Desde el punto de vista individual están en constante peligro. Constituye un oficio muy duro -no por azar hay allí tanto alcoholismo- y los jefecitos son terribles. No sólo se quiebran las carreras, sino también las conciencias, lamentablemente. Los periodistas sufren mucho. Al mismo tiempo se vuelven peligrosos: cuando un ámbito sufre, termina transfiriendo su dolor hacia afuera, bajo la forma de la violencia o el menosprecio. (Bourdieu, 2002: 67)

Las opiniones sobre la coyuntura actual: las relaciones entre los medios privados y el gobierno; la ley de comunicación.

El conflicto entre el gobierno y medios de comunicación privados

Hernán Reyes en su estudio "Pos-neoliberalismo y luchas por la hegemonía en Ecuador: los entrecruces entre la política y la comunicación", sostiene que existe una lucha por la hegemonía entre el oficialismo y la "oposición mediática" alrededor de los intentos gubernamentales por regular la comunicación masiva y por desarrollar medios y canales

alternativos a los privados, lo que deviene en la profundización de la hostilidad y de posturas opositores de los medios privados hacia el régimen de Correa. (Reyes: 2010: 154).

En los antecedentes del conflicto cabe reconocer la identidad de los actores, en especial de los medios de comunicación instalados en la oposición política al actual gobierno. La característica común ha sido vinculación accionaria a grupos empresariales con diversos intereses en la economía, entre ellos el sector financiero, el cual ha sido regulado y afectado por diversas medidas de política económica. Esta situación explica la línea editorial que defiende los intereses del grupo económico a través del medio de comunicación de su propiedad. Estos intereses han entrado con colisión con las políticas económicas que se han implementado y desde los medios la crítica se ha extendido al ejercicio del gobierno y a sus personeros. La respuesta gubernamental en el marco de esta confrontación, se ha referido al trabajo de los medios de comunicación expresando duras calificaciones a las empresas y a periodistas que trabajan en ellas.

En un artículo publicado en la revista “Utopía y Praxis latinoamericana” Isabel Ramos realiza un profundo análisis sobre la situación:

En este marco, es importante insistir en que las razones para el clima de polémica y de mutua descalificación que se ha instalado entre el Presidente Rafael Correa y los medios privados de comunicación privados se encuentran en las previsibles disconformidades y disputas que está produciendo en las élites tradicionales el hecho de que el gobierno nacional tome decisiones políticas que afectan intereses que, históricamente, nunca fueron cuestionados. Los medios de comunicación privados han sido actores privilegiados en el escenario político nacional y su legitimidad para actuar como tales nunca había sido puesta en duda. Por el contrario, las empresas de comunicación gráfica y audiovisual nacionales han sido fuertemente respaldadas -e incluso subsidiadas- por los sucesivos gobiernos democráticos y dictatoriales, a través de políticas de fomento industrial, de exenciones impositivas, de preferencias arancelarias y de descuentos importantes en tarifas postales y fletes. Además, en 1995, inexplicablemente, sus representantes fueron convocados a integrar -con voz y voto- el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión. Es decir, el organismo regulador de su propia actividad. Es evidente que estas injerencias del Estado en la actividad de los medios de comunicación ecuatorianos nunca han sido objeto de cuestionamiento por parte de los empresarios mediáticos y sus voceros. De hecho, ni siquiera se las menciona. Ello responde a que, en un país en el cual las élites exportadoras, comerciales y financieras se han erigido en las principales beneficiarias del Estado, sobre todo a partir de la década

de los años 40 del pasado siglo (7), la inyección constante y reiterada de recursos públicos en negocios que se capitalizan en privado es vista como algo “natural. (...) Todo lo señalado aquí ha contribuido a que, en el país, se haya forjado en el imaginario ciudadano la idea de que la comunicación mediatizada es una actividad que debe producirse únicamente bajo la lógica del mercado. Hasta este gobierno, la histórica privatización del espacio mediático se encontraba completamente naturalizada pues los ecuatorianos nunca nos habíamos preguntado si era legítimo -o si era democrático- que los propietarios de medios utilicen el tiempo de aire y las páginas de diarios y revistas según sus conveniencias e intereses particulares. Tampoco se nos ocurrió impugnar las relaciones, con frecuencia incestuosas y promiscuas, entre las empresas de comunicación y el capital financiero. (Ramos, 2012: 69)

En esta investigación se ha consultado el criterio de los periodistas porque en el conflicto sólo se han escuchado las voces de los propietarios de medios de comunicación, de voceros gremiales empleados de los medios privados, de editorialistas seleccionados por los empresarios. Los trabajadores de la comunicación sólo aparecen como coro griego en los actos públicos de protesta y no se ha realizado una investigación sobre sus percepciones y actitudes en un tema que les concierne directamente, puesto que en los medios que más han protagonizado el conflicto, las prácticas empresariales han puesto en riesgo del puesto de trabajo de los comunicadores.

Así, en la encuesta que sustenta esta tesis, se preguntó a los periodistas quiteños si se sentían afectados por las expresiones gubernamentales y se encontró que el 67% de los profesionales no se sienten afectados. El 33% sí y fundamentan su posición afirmando que el Presidente generaliza y no precisa quiénes son los comunicadores que merecen la crítica y ésta es la razón principal por la cual se sienten afectados. También afirman que el Presidente desconoce el trabajo periodístico, que se los insulta indiscriminadamente y que se sienten amedrentados.

La confrontación no se ha limitado al Ecuador, organizaciones internacionales y otros medios de comunicación extranjeros se han tomado posición sobre el tema, sosteniendo que las libertades están amenazadas y con este pronunciamiento coincide el 45% de los

7 El papel del Estado y de la política pública como recursos al servicio de las élites económicas ecuatorianas es analizado en el obra, próxima a aparecer, del historiador Roque Espinosa titulada: *Un estudio de historia regional ecuatoriana: La producción arrocera de la cuenca del Guayas, 1900-1950.*

periodistas, se opone el 50% y son indiferentes o no cuentan con suficiente información el 6%

Las afirmaciones públicas de algunos comunicadores a través de los medios les han generado procesos judiciales, efectivamente autoridades del ejecutivo han incoado cinco enjuiciamientos cuando han sentido que su dignidad y honorabilidad han sido afectadas por afirmaciones inexactas y además se ha denunciado prácticas periodísticas que vulneran reglamentaciones vigentes (8). Estos procesos judiciales son considerados como amenazas a sus opiniones por el 45% de los periodistas quiteños, el 50% no lo considera así y el 5% son indiferentes o no cuentan con suficiente información.

El juicio más emblemático en este ámbito, tanto por la calidad de los contendientes: el Presidente de República y el diario guayaquileño El Universo, uno de los de mayor circulación el país, así como por la cuantía de indemnización solicitada, USD 80 millones, fue consultado si constituía una amenaza contra los periodistas en general, encontrándose que el 41% así lo consideraba, en tanto que el 54% estaba en desacuerdo. Un 4% se manifestó indiferente. Ningún profesional adujo no disponer suficiente información.

Los dueños de los medios de comunicación han sido objeto de menciones en el discurso gubernamental y una de las caracterizaciones más claras, identifica sus actividades mediáticas con el ejercicio de prácticas empresariales con el objetivo de obtener lucro económico. En la encuesta se averiguó si los propietarios utilizaban las amenazas del gobierno a la libertad de expresión para defender sus intereses particulares, encontrándose que el 65% de los profesionales estaban de acuerdo con esta afirmación, en desacuerdo se expresó el 28%, indiferentes el 6% y un 0.3% señaló que no disponía suficiente información.

La falta de rigor en los procesos periodísticos han sido enunciados repetidamente por el Presidente de la República, citando casos puntuales. Y en secciones anteriores de esta

8 Entre el año 2010 y el 2011, se identificaron los siguientes procesos judiciales iniciados por autoridades del gobierno central: Camilo Samán, Presidente de la Corporación Financiera Nacional contra Emilio Palacio Editor de Opinión del Universo; Rafael Correa, Presidente de la República contra Juan Carlos Calderón y Christian Zurita autores del libro "El Gran Hermano", el mismo año el Presidente enjuició a Carlos Pérez Barriga (director de El Universo) y a Emilio Palacio; María de los Ángeles Duarte, ministra de Transporte y Obras Públicas contra Juan Carlos Calderón y Christian Zurita. Doris Solís, Ministra Coordinadora de la Política, denunció al Diario Hoy ante el Tribunal Contencioso Electoral por supuestas infracciones.

tesis, los profesionales han reconocido que estas críticas les han obligado a trabajar con más precisión y rigor. De allí que en la encuesta se preguntó si el Presidente busca mejorar las prácticas periodísticas, encontrándose posiciones opuestas muy semejantes, efectivamente el 41% está de acuerdo y en desacuerdo el 42%. En este tema asciende notablemente la cantidad de periodistas quiteños, el 12%, que afirman ser indiferentes frente a la actitud presidencial, así como quienes afirman que no saben, que les falta información, el 5%.

Las perspectivas sobre la libertad de expresión y la ley de comunicación

Como se puede observar en el debate actual, la existencia de la libertad de expresión es un tema recurrente y en la encuesta se encontró que el 74% de los profesionales creen que ella existe en el Ecuador actual, afirmando que es posible expresarse y que actualmente hay un mejor ejercicio profesional, mayor tecnología y que se respetan las normas jurídicas que regulan este derecho. El 26% creen que no existe libertad de expresión porque se practica la autocensura y censura en el ejercicio profesional y se siente la presión del gobierno sobre los medios.

Otro tema que se encuentra permanentemente en la agenda de periodistas, medios y gobierno es el proyecto de Ley de Comunicación, que tiene como antecedente lejano la disposición transitoria primera de la Constitución de la República del Ecuador, emitida en el año 2008. En la mencionada disposición transitoria constaba que el órgano legislativo, la Asamblea Nacional, en el plazo máximo de trescientos sesenta días, contados desde la vigencia de la Constitución, debía aprobar la ley de Comunicación. El antecedente inmediato es el resultado de la consulta popular realizada en mayo del 2011, la cual dispuso a la Asamblea Nacional que dicte una Ley de Comunicación que cree un Consejo de Regulación que norme la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita, que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios y que establezca los criterios de responsabilidad ulterior de los comunicadores o los medios emisores. El proceso de aprobación de la ley ha sido extremadamente difícil y hasta el momento en que se redactan estas líneas, los asambleístas no han podido constituir una mayoría consistente que permita aprobar la norma.

Cuando se aplicó la encuesta en febrero del presente año 2012, la Asamblea Nacional, el órgano legislativo del país, se alistaba a votar el proyecto y para establecer la posición de los periodistas se preguntó si habían leído completa la propuesta de ley y en promedio se encontró que el 45% lo había hecho, en tanto que el 55% no. Sin embargo las diferencias en el interior del conjunto son importantes, así el 56% de mujeres, el 56% de los jefes y el 48% de periodistas que trabajan en medios privados afirmaron haber realizado toda la lectura del proyecto legislativo; en contraste el 41% de hombres, el 41% de subordinados y el 65% de profesionales que trabajan en medios públicos no leyeron íntegramente el proyecto de Ley.

Independientemente de si habían leído íntegro el proyecto, se preguntó si la consideraban beneficiosa o perjudicial para los periodistas y, en promedio, el 56% consideró que los beneficiaba, en tanto que el 44% lo encontraba perjudicial. La tendencia se mantiene cuando se observan los subconjuntos de la muestra, advirtiéndose que las mayores diferencias están entre los hombres, de los cuales el 58% la consideran beneficiosa y el 49% de las mujeres coincide con ellos; el 75% de periodistas que trabajan en medios públicos también sostiene este criterio, mientras que 50% de sus colegas de medios privados también la consideran beneficiosa.

Gremios, sindicatos y periodistas

Un tema que aparece con nitidez en los datos de la investigación, son las diferencias sociales entre los agentes del campo periodístico, independientemente de las distintas funciones técnicas o de jerarquía. Se observa que los editores, los periodistas y los fotógrafos expresan identidades diferentes y en oposición. Los editores de sección con mucha frecuencia han sido reporteros que se han destacado profesionalmente y que además han manifestado siempre una actitud "amigable" (Ent1:2012), frente a la empresa, su línea editorial y sus superiores. Ya Accardo ha expresado que el mecanismo de cooptación opera una vez que se ha confiado los puestos de mando superiores a profesionales ideológicamente confiables (Accardo, 2000: 3)

Se advierte que los editores disponen de un mayor ingreso salarial con relación a los reporteros, derivado de su responsabilidad sobre un conjunto, en tanto que el reportero da cuenta de su trabajo. El editor dispone de mejores posibilidades de continuar

creciendo profesionalmente en la medida que accede a otro tipo de contactos, "el reportero asiste a una rueda de prensa en la embajada, el editor realiza entrevistas personales al embajador" (ENT1: 2012), tiene relaciones con personas de otro status social y privilegios. Ya en el interior del medio, también hay diferencia porque generalmente los políticos y personajes que generan opinión siempre quieren hablar con los jefes. Casi siempre son invitados a las reuniones del Consejo Editorial, que son aquellas en las que se invita a un personaje importante y se conversa sobre temas de interés pero sin que se publique lo conversado allí. *Sirve un poco para informarse más y saber por dónde va la situación.* (Ent2, 2012). Desde esta integración social y con una carrera profesional en ascenso, se explica que editores y productores no compartan la misma agremiación con sus subordinados.

También entre los subordinados aparecen diferencias sociales como las que se expresan entre los reporteros con los fotógrafos y camarógrafos, que ya se han observado anteriormente cuando los reporteros afirman que la capacidad profesional de los fotógrafos les limita a la producción de notifotos. Más razonada, en situaciones particulares inexactas, pero igual diferenciadora es la perspectiva que afirma que:

En efecto, la distinción intelectual se la hace por la formación académica que hay para tales funciones. Fotógrafos y Camarógrafos, en todos los casos son empíricos, o sea por mera formación de habilidades sin capacitación técnica profesional, mientras que los periodistas tienen una formación académica para ejercer tales funciones. (ENT5: 2012)

-¿Los reporteros se sienten de un nivel social diferente al de los fotógrafos?

--Generalmente los periodistas somos un poco arrogantes. Por otro lado, quienes tienen más roce con las fuentes son los periodistas. (ENT2: 2012)

Las estructuras de clase en el interior del campo periodístico impiden en los medios quiteños la constitución de un espacio común, que constituya una plataforma para una organización gremial. Y a esta situación hay que considerar la intervención de la patronal.

Al referirnos a la situación de la agremiación en el Ecuador en el año 2011, citando el "ANÁLISIS DEL DESARROLLO MEDIÁTICO-2011" realizado por la Oficina de

Quito de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en la cual se afirma:

Según la encuesta realizada para este estudio, el 75% de los periodistas consultados afirma que en el medio que trabajan no se permite ningún tipo de agrupación u organización de periodistas, sólo un 15% de periodistas afirma formar parte de algún gremio. (UNESCO, 2011:139)

Dos hechos se evidencian de la cita realizada: La mayoría de los periodistas ecuatorianos, el 75%, informan que el medio, la patronal, impide la constitución o funcionamiento de cualquier organización gremial. El segundo hecho es que una minoría reducida de profesionales, el 15%, está inscrito en una entidad clasista.

Para los periodistas quiteños la situación es parecida. La participación de los periodistas en asociaciones y gremios es reducida, sin embargo duplica el promedio nacional, tres de cada diez están integrados. Siete de cada diez mujeres y seis de cada diez hombres no participan en estos organismos. El 57% de los jefes y el 68% de subordinados no están afiliados.

Mirando el tipo de medios, el 47% de periodistas de prensa, el 73% de quienes trabajan en radio y el 85% de quienes se encuentran en la televisión no se encuentran afiliados a una organización gremial. Esta situación se repite en los medios públicos en los cuales el 74% no está afiliado y tampoco participan de organizaciones gremiales el 62% de profesionales de medios privados.

Cabe señalar que en el Colegio de Periodistas se exige el título profesional en comunicación para registrar al profesional, en la Unión Nacional de Periodistas es también un requisito indispensable, del cual se prescinde en casos excepcionales.

En un momento anterior, en 1985, se produjo un intento de constituir una organización clasista, que agruparía a los periodistas y otros trabajadores del periodismo en una Central de Trabajadores, organización en la que se vinculan voluntariamente trabajadores de una misma rama y que los representa frente a las patronales individuales. Esta forma de organización obvia la constitución de asociaciones, sindicatos, comités de empresas individualmente en las empresas, puesto que por su tamaño en Quito, son muy pocas las que tienen más de 30 empleados, el número mínimo que exige el Código de Trabajo para su conformación.

Yo soy actor, con Luis Castro Espinoza de haber querido formar la primera central de trabajadores de Comunicación Social (CENTRAMECS): Nos fue mal, los trabajadores de televisión y de la prensa no quisieron afiliarse, querían hacer una central de trabajadores de la prensa, pues fracasamos por este tipo de presiones que existe para no permitir la lucha salarial. Ahí descubres que uno de los problemas que tiene la gente es el miedo a perder los privilegios que te da el empleo, la televisión en concreto.

CENTRAMECS se fundó en el año 1985, con iniciativa de la CEDOC (Central Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas) quien apoyó a su fundación. La integraron: El Comité de Empresa de El Comercio, que presidía Luis Castro. La Asociación de Trabajadores de Canal 8, que presidía yo; La Cooperativa de Trabajadores de Telecentro Canal 10 y, el grupo de empleados de Imágenes y Sonido, que eran parte de Canal 5 ORTEL. Era destinada para los trabajadores de la prensa y medios de comunicación, que no tienen hasta ahora ningún gremio que los defienda.

Duró 5 años el intento, pero en el año 90 se tuvo que cesar en su funcionamiento por la prohibición a integrarse de los dueños de los canales, Xavier Alvarado Roca de Ecuavisa, Roberto Isaías de TC, Marcel Rivas, en esos días todavía prófugo de la justicia en Miami de Gamavisión y Eduardo Granda Garcés de Teleamazonas, que sacaron a todos los miembros de tal organización. Luis Castro fue despedido de El Comercio y yo salí de Ecuavisa, de manera que se quedó sin representación sindical. CENTRAMECS fracasó por el temor de los trabajadores de la prensa que hasta ahora no tienen un solo sindicato. (FRANCISCO HERRERA ARAUZ, Director y propietario de Ecuadorinmediato, Ent5: 2012)

Un tema es la afiliación a entidades gremiales y otro la representatividad de la organización para sus integrantes. En el caso de los periodistas quiteños afiliados a estos organismos, el Colegio de Periodistas de Pichincha y la Unión Nacional de Periodistas, consideran que su representatividad es alta, efectivamente, siete de cada diez profesionales afirman que se sienten representados en diferentes grados de intensidad. Coinciden con esta apreciación el 72% de los jefes y el 66% de subordinados afiliados.

Las organizaciones de trabajadores con un sentido más clasista como el sindicato o el comité de empresa son escasos en los medios de comunicación. El 78% de los profesionales señala que no existen estas organizaciones en el medio en el que laboran. Cuando existen, la mitad de los periodistas está afiliada a ellas.

El análisis sobre el ejercicio del derecho a sindicalizarse presenta dos posiciones claramente polarizadas entre la información proporcionada por los directivos de los medios y la de los comunicadores, ya que mientras los periodistas señalan que sólo el 25% de los medios respeta el derecho a sindicalizarse, los directivos de los medios señalan que sí permiten la asociación de periodistas, así lo dicen el 100% de los

medios impresos, el 83,33% de las radios y el 66,67% de las estaciones de televisión. (UNESCO, 2011:140)

La pobre organización gremial de los periodistas contrasta con la que cuenta la patronal, efectivamente:

(...) el derecho a asociarse que tienen los propietarios de las empresas de comunicación para defender sus intereses se ejerce históricamente con gran vigor, y de ello ha dependido, en buena medida, su alto nivel de influencia y participación en instancias de poder político así como en los órganos de control y políticas públicas. En ese sentido cabe señalar que los propietarios de medios escritos están organizados en la AEDEP, los propietarios de radios en AER, los propietarios de televisoras de la AECTV y los propietarios de televisoras locales en CCREA. (UNESCO, 2011:140)

En este capítulo se ha encontrado que la percepción de la mayoría relativa de los comunicadores, es que ha mejorado la actividad periodística comparándola con la que vivieron al iniciar su ejercicio profesional. Fundamentan esta perspectiva afirmando que: Hay mejores condiciones de trabajo. Se emplea más tecnología en el trabajo del periodista. Hay mayor responsabilidad. En el otro extremo, dos de cada diez periodistas sostiene que ha empeorado señalando que hay una influencia negativa del gobierno, el ejercicio de la censura. Que sigue igual sostienen tres de cada diez profesionales.

El campo político es un factor crítico en la configuración de las opiniones de los periodistas. El gobierno impuso las normas que elevaron la calidad de las condiciones de trabajo: salarios más altos y eliminación de la precarización del trabajo. Los comentarios críticos del presidente sobre errores e inexactitudes de los productos periodísticos, obligaron a una mayor exigencia técnica en los medios de comunicación

El descontento de los periodistas de medios quiteños con su trabajo actual es muy alto y extendido en todos los estratos profesionales. Esta percepción explica en parte la rotación laboral. Y como agentes en el campo periodístico la autoreferencia está presente, expresando su disgusto con su situación actual y mirando como opción el trabajo en otros medios.

Al tomar posición sobre polémicos temas de coyuntura, los resultados obtenidos permiten afirmar que el conjunto de los periodistas quiteños se encuentra dividido entre dos posiciones opuestas, la primera, ligeramente mayoritaria, coincide con los planteamientos del gobierno ecuatoriano y la segunda con la oposición política. Es importante anotar que el grupo de comunicadores que se declararon indiferentes o que

no disponían de información suficiente para tomar una posición es muy reducido, alrededor del 6%, lo cual indica que el conjunto de profesionales tienen posiciones definidas e informadas.

La afiliación a los gremios es reducida, en esta situación influyen las estructuras de clase en el interior del campo periodístico, como la oposición histórica de la patronal a la constitución de estos organismos, y los conflictos entre los profesionales, como la que existe entre editores, reporteros y editores, que impiden en los medios quiteños la constitución de un espacio común, que constituya una plataforma para una organización gremial.

CAPITULO VI

UN PANORAMA DE LA SITUACIÓN, PERIODISTAS Y PROCESOS DE TRABAJO

Como se señaló en la introducción de esta tesis, en el ejercicio de la docencia en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador y como parte de ella realizando dirección de tesis de licenciatura, escuché con frecuencia relatos de los estudiantes a mi cargo que referían la precaria situación que vivían como periodistas en los medios de comunicación quiteños. Los temas más destacados se referían a las condiciones de trabajo imperantes en las empresas comunicacionales, tanto las de orden técnico como materiales. Referían la arbitrariedad y maltrato de sus editores, así como la extensión de sus jornadas de trabajo, el exiguo sueldo que percibían, la privación de derechos laborales como el pago de horas extras, la precaria estabilidad en sus fuentes de trabajo. Simultáneamente expresaban pasión por su profesión, satisfacción de conseguir una nota importante, su realización personal con un video o un producto radial bien logrados.

Al culminar mis estudios de Maestría en Comunicación en la FLACSO, propuse como tesis la investigación de las condiciones de trabajo imperantes en los medios de comunicación quiteños, para poder validar las experiencias referidas por los estudiantes.

El propósito consistió en presentar el enfoque de los periodistas, su autopercepción, desde su posición de trabajadores inscritos en un sistema de producción, sobre las formas en las cuales realizan su actividad profesional.

Los postulados de la Economía Política de la Comunicación se validaron al confirmarse la naturaleza intelectual de los procesos de trabajo de los periodistas, que se subsume en el capital del cual son propietarios las empresas de comunicación mediática. Se evidenció el reconocimiento de los periodistas a la importancia de los anunciantes, a quienes la sección comercial de los medios asigna una función determinante que impone espacios y tiempos a las noticias en los medios privados. Que las audiencias son un conjunto que se observa con especial atención en los medios quiteños, para asegurar su fidelidad y se reconoce que debido a ellas las noticias se priorizan procurando entregar informaciones, historias y temáticas cercanas a las personas.

En el examen de los procesos de elaboración de las noticias, se utilizó el cuerpo conceptual desarrollado por Mauro Wolf, específicamente el *newsmaking*, puesto que el

trabajo humano se inscribe en procesos específicos y para ello se requirió caracterizar los puestos de trabajo y su interacción para que la producción de las noticias pueda realizarse.

Metodología y Objetivo General

La investigación partió del objetivo de establecer las relaciones entre la producción de la información noticiosa y las condiciones materiales de trabajo de los periodistas quiteños.

La metodología fue diseñada con el propósito de obtener la autopercepción de los periodistas. Por ello los comunicadores fueron las fuentes principales de la información y se los abordó utilizando la entrevista en profundidad a once periodistas en actividad, como técnica cualitativa que permitiera la expresión del pensamiento y sentimientos de los profesionales y la encuesta para medir la dimensión de los hallazgos cualitativos.

La comprensión de los periodistas en los medios, forzosamente remite a un concepto que se ha utilizado a lo largo de esta obra, el *Campo*, como lo entiende Bourdieu, que en el mundo del periodismo adquiere especificidad en los procesos de producción y emisión de las noticias. El autor francés estableció que su característica principal es constituir una "red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones." (Bourdieu, 1995: 64). Estos vínculos se producen entre sujetos con una actividad, formas de ser y de actuar comunes, *habitus*, que se han configurado en el espacio colectivo de las redacciones. Los periodistas son ocupantes estructurales del campo, puesto que sólo a través de su trabajo puede existir el proceso productivo y en éste mantienen relaciones técnicas entre ellos y de poder con los representantes de la empresa, quienes reconocen las exigencias del mercado conformado por los lectores y los anunciantes. (Bourdieu, 1997: 101) El campo periodístico está vigente en todo el proceso y se manifiesta desde el primer momento, cuando se define qué es la noticia, cuáles son las fuentes, cómo se realiza el proceso de cobertura, redacción y emisión de las informaciones.

La producción y emisión de la noticia

En el periodismo el elemento central es la noticia y en las redacciones quiteñas, ésta se define desde el concepto de noticiabilidad, comprendida como "...el conjunto de

elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que selecciona las noticias, podemos definir los valores/noticia (news values) como un componente de la noticiabilidad" (Wolf, 1996: 222) y en los valores/noticia el más importante es el interés de las audiencias. Los editores observan cuidadosamente la atención social que se presta a los sucesos y ella caracteriza los hechos noticiables. Se busca historias y temáticas cercanas a las personas y su proximidad es uno de los factores que prioriza al suceso como noticiable, concepto que es entendido por los periodistas como el conjunto de condiciones o el perfil que detectan los comunicadores a los eventos para considerar a un hecho digno de ser publicado.

Los procesos de producción y emisión de las noticias se inician con las reuniones de planificación en las cuales se manifiestan los elementos del *habitus* imperante en el periodismo, en términos de selección de la información considerada noticiosa. De la información obtenida puede observarse que las reuniones de planificación son una práctica mayoritaria y frecuente en los medios quiteños, que proporcionan orientación a los reporteros. Su frecuencia es variable, en los diarios impresos y en la televisión ocurren todos los días. En la radio y las revistas puede ser semanal. La agenda prevista no es rígida, se modifica cuando ocurren sucesos imprevistos.

En las coberturas las fuentes a las que se recurre son indispensables y cabe recordar que reflejan la estructura social y de poder existentes en la sociedad. Los medios quiteños disponen de listas que recomiendan a los periodistas. Cabe insistir en el hecho que los medios de comunicación hacen parte de la institucionalidad vigente y su red de fuentes está conformada por personas, que además de informadas, comparten la línea editorial de medio.

En el ejercicio profesional concreto, los reporteros y editores conforman su propia lista de fuentes, contactos que han alcanzado personalmente y que se consultan independientemente del medio, constituyendo un capital social propio de los comunicadores. Son condición imprescindible en el proceso de alcanzar su autonomía profesional, puesto que les dota de capacidad para realizar producción autónoma de la información (Bourdieu, 1997: 103). Desde otra perspectiva Patrick Champagne sostiene que los periodistas a lo largo de la historia han estado a la búsqueda de la autonomía de su profesión, sin embargo, esta meta no puede alcanzarse puesto que ella siempre ha

dependido de su relación con el estado y la sociedad por una parte y por otra de un sistema de empresa económicamente rentable.

La recolección de la información es posible en relación a los recursos disponibles. En los medios quiteños la tarea diaria de los periodistas, específicamente de los reporteros, se expresa en el número de notas logradas, encontrándose que el promedio es de tres notas diarias. Sin embargo, esta dinámica y exigencia – más fuerte en ciertos medios- no permite que los profesionales trabajen en piezas investigadas a profundidad.

Para ampliar y fundamentar la información, la mayoría de los periodistas utilizan Internet cuando está disponible en las redacciones y documentos relacionados con el tema, consultando además otros medios de comunicación. Una característica común de los periodistas es que se mantienen alertas a lo que ocurre, monitoreando periódicos, escuchando noticieros de televisión y de radio, y con menos frecuencia recurren a agencias o medios internacionales. Como se puede observar la autoreferencialidad está presente. El llamado ‘Golpe’, es decir la novedad y exclusividad de la información obtenida por el periodista, es de sumo valor en las redacciones.

La contrastación entre las fuentes la realiza la mayoría de los periodistas quiteños, sin embargo no siempre es posible y un criterio que permite prescindir de ella es la confiabilidad de la fuente. Las características propias del medio también son consideradas en el proceso de contrastación, así en la radio, la televisión, los medios digitales que ofrecen noticias "en vivo", no siempre contrastan la información. Ya con los datos a su disposición, la mayoría de los periodistas considera suficiente el tiempo que disponen para la redacción de sus notas.

La ausencia de referencias al ejercicio de la cláusula de conciencia por parte de los comunicadores, es una situación común que indica que su ejercicio no se aplica en las redacciones, lo cual confirma la subordinación de los periodistas a las disposiciones editoriales, expresando la vigencia de la cooptación en los procesos de trabajo de los comunicadores.

La importancia de la sección comercial del medio es decisiva en la asignación del espacio o tiempo disponible para la emisión de la información, puesto que la empresa debe cumplir con los compromisos adquiridos con las agencias publicitarias o con

personas interesadas en colocar información pagando el espacio. Esta función es fuente de conflictos con los editores, quienes procuran colocar la información como ha sido elaborada por los periodistas, lo que no siempre consiguen y deben reducir la extensión de las notas. De allí se deriva otro conflicto de los editores, esta vez con los reporteros y redactores, quienes aspiran que sus notas aparezcan tal como fueron elaboradas.

La censura y autocensura es una práctica real en los medios quiteños. Mientras la censura se entiende en esta tesis como el ejercicio del poder de los editores o propietarios de los medios sobre la producción de los periodistas, rechazando notas elaboradas por ellos por contradecir la línea editorial; la autocensura se comprende como la inhibición voluntaria de los periodistas para abordar temas y producir noticias por varias razones. Ambas rigen el trabajo periodístico y se acatan como normas en la medida en que el profesional debe ‘cuidar’ su trabajo ya sea para subsistir o por temor a conflictos con sus superiores o con instancias gubernamentales.

Los datos obtenidos lo confirman. Uno de cada diez periodistas ha sido afectado por la censura. Ha afectado a jefes y subordinados y más a los varones que a mujeres. Es más percibida en la televisión, luego en la radio y finalmente en la prensa. Y también se produce en los medios públicos más que en los privados.

En cuanto a la autocensura, cabe señalar que la línea editorial del medio es el límite para la producción de los periodistas y en la encuesta se ha encontrado que el 40% ha evitado producir notas por esta razón. El 42% de los jefes lo ha hecho y el 39% de los subordinados también. Otro factor que influencia en la producción de las noticias son los anunciantes. El 63% manifiesta que ejercen poca, alguna o mucha influencia. Y en esta apreciación coinciden los jefes con los subordinados en la misma cantidad, el 63%.

Censura y autocensura son mecanismos que limitan el derecho a la información de las audiencias. En ellos se evidencia la subordinación que imponen las empresas a la línea editorial que se expresa en la producción de las noticias, que se vincula con los intereses de los anunciantes.

Hay un tema a destacar y es la ausencia de referencias al ejercicio de la cláusula de conciencia por parte de los periodistas, lo cual confirma su subordinación a las disposiciones editoriales, esto es, la vigencia de la cooptación imperante en las redacciones, que naturaliza esta imposición.

Los periodistas en los medios quiteños

Los comunicadores son ocupantes estructurales del campo periodístico, puesto que sólo a través de su actividad profesional puede realizarse el proceso productivo. Existen diversos puestos de trabajo, lo cual permite afirmar que hay heterogeneidad laboral.

En suma, los periodistas quiteños están conformados por hombres y mujeres adultos, con capacidad de trabajo pleno, mayoritariamente graduados de la universidad y que han realizado estudios vinculados con la comunicación social. De este total, el 46% de los periodistas trabajan en medios impresos, el 27% en televisión, el 24% en radio y 3% en medios digitales. Es decir que los medios impresos emplean a la mitad de los periodistas quiteños, en la televisión trabaja uno de cada cuatro y en la misma proporción están vinculados con la radio. La ocupación laboral en los medios digitales es muy reducida.

Los datos dan cuenta de que los medios refuerzan la producción de noticias de interés de las audiencias, las mismas que aseguran el consumo del producto comunicacional. Siendo así, las secciones temáticas que más periodistas emplean son aquellas que se refieren a la vida cotidiana de las audiencias, como comunidad, sociedad, política, economía. En menor medida se encuentran las temáticas enfocadas en el entretenimiento como deportes y farándula, así como aquellas que presentan información especializada como cultura, internacionales y tecnología.

Cuando se observa el tiempo que los comunicadores han trabajado en la empresa periodística en la que actualmente están empleados, se encuentra que siete de cada diez labora en ella menos de seis años y que los otros tres permanecen en el medio más de seis años.

La rotación laboral es un fenómeno frecuente y extendido. Siete de cada diez comunicadores ha trabajado entre dos a seis medios en su vida profesional. En más de siete uno de cada diez. En uno solo han laborado dos de cada diez periodistas. Las jerarquías de los profesionales no cambian las proporciones de la rotación, jefes y subordinados manifiestan en términos cuantitativos una situación semejante. La intensidad de la rotación cabe relacionarla con la insatisfacción que existe en los trabajadores, con la ausencia de una carrera profesional, con la limitada capacidad y representatividad de sus gremios, todo lo cual impulsa la renuncia al empleo buscando

mayor satisfacción en otro medio. La transición entre un puesto de trabajo a otro, empleándose en otra empresa periodística es una situación común y frecuente que es aceptada como natural por los periodistas quiteños. En las entrevistas la rotación fue narrada solamente como una anécdota, como un evento característico de la actividad profesional.

Existe movilidad profesional, que produce movilidad social de los periodistas en los medios impresos y en la televisión. Los subordinados pueden acceder a la función de editores de sección o a otros puestos superiores.

En las empresas comunicacionales quiteñas la intermediación laboral, conocida como tercerización, fue un fenómeno frecuente y rutinario hasta su abolición durante el gobierno actual. Se aplicaba a los periodistas que iniciaban su actividad profesional. El medio aplicaba las pruebas de selección y cuando los candidatos eran aceptados, se los integraba a alguna de las varias empresas tercerizadoras vinculadas. La memoria de los periodistas mantiene viva esta relación laboral.

Un número importante de periodistas, tres de cada diez realizan otros trabajos fuera del medio y no hay diferencias importantes entre hombres y mujeres y la misma proporción existe entre jefes y subordinados que realizan actividades laborales paralelas a las que cumplen en la organización principal. Esta práctica existe en las instituciones comunicacionales públicas y privadas. Dos son las razones básicas para realizar actividades laborales paralelas: la principal es estrictamente económica y procura incrementar el ingreso económico. La realización profesional es la segunda razón.

Una característica del campo periodístico es que la producción de las noticias en los medios de cualquier lugar se realiza colectivamente y existe una permanente interacción entre los profesionales que desempeñan diferentes funciones, lo cual permite identificar puestos de trabajo específicos, que en esta tesis fueron identificados como reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, correctores de estilo, coordinadores de noticias, conductores, que se caracterizan por cumplir sus tareas siguiendo las instrucciones de los editores y productores.

Entre periodistas y editores existe una relación conflictiva, por cuanto los primeros proponen y elaboran las notas, mientras los segundos, los editores, revisan, sugieren, cambian u ordenan de acuerdo a las orientaciones editoriales de la empresa y sus

propias representaciones, asignan fuentes y coberturas a los reporteros, revisan las notas producidas, las editan y disponen la publicación, también coordinan los espacios y los tiempos con la sección comercial del medio. “Las luchas internas pueden ser las generadoras de cambios al interior de los campos.” (Bourdieu, 2001:28)

Los reporteros trabajan en el escenario de los sucesos, son el primer filtro de la información y quienes están más en contacto con lo que pasa, son la bisagra entre el medio y la realidad, en su trabajo informan y consultan permanente a sus superiores. Los editores realizan un trabajo más de oficina, pero tienen la responsabilidad de poner en escena esas informaciones realizando un control de calidad. Como ya se señaló, las tareas del periodismo se realizan en equipo y en los medios impresos y la televisión, el equipo de campo normalmente está integrado por quien toma los contenidos de la información y los convierte en texto y por los encargados de registrar las imágenes: los fotógrafos y camarógrafos. En muchos medios ya se los reconoce como cronistas gráficos, con igual categoría profesional que la de otros periodistas. Algunos de ellos están graduados en carreras comunicacionales en universidades, que además de desempeñar tareas en el periodismo, también realizan productos audiovisuales. La relación entre el periodista y el fotógrafo en los medios escritos tiene momentos conflictivos, derivados de la comprensión del rol que cada profesional tiene y de sus responsabilidades frente al editor: Los periodistas especializados en las imágenes no tienen las mismas condiciones de trabajo de sus colegas, se los considera obreros y desde esa condición tienen un tratamiento salarial diferente. Parecería que no solamente la administración de personal del medio, sino sus colegas marcan una diferenciación de clase. Esta diferenciación ha impedido constituir organismos gremiales en los cuales los trabajadores se encuentren integrados en un organismo representativo de todos.

Las condiciones de trabajo

El periodismo que se ejerce en los medios de comunicación, tiene como referencia la naturaleza del medio y un buen número de ellos son empresas privadas con fines de lucro, crematísticos. Como tales están sometidos a las fuerzas del mercado y por ello su autonomía depende, como señala Champagne, de su orientación empresarial: “los medios siguen la lógica de las utilidades, antes que la lógica de las consideraciones éticas y deontológicas”. (Champagne, 1988: 237)

Desde esta perspectiva se comprenden las condiciones de trabajo imperantes en los medios de comunicación quiteños, efectivamente, la práctica histórica de la precarización del trabajo a través de la tercerización y la situación presente que se expresa en la extensión de las jornadas de trabajo y la negativa a pagar horas extras a los trabajadores, revelan cómo el peso de la operación económica se carga a los trabajadores: los periodistas.

Cabe señalar que la intervención del gobierno nacional actual eliminó la intermediación laboral y en el año 2012 elevó considerablemente los sueldos mínimos de los profesionales.

La intermediación laboral, más conocida como tercerización, se impuso en los medios de comunicación quiteños en la década del 2000, permitiendo a los medios privados reducir sus costos al transferir las obligaciones patronales a la empresa tercerizadora que proveía los trabajadores, así como eludir el pago anual de utilidades. En el momento actual y luego de haberse abolido la intermediación laboral, los medios de comunicación quiteños emplean a nueve de cada diez periodistas quiteños través de un contrato o nombramiento con carácter permanente. Este carácter también se manifiesta en la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la cual es obligatoria y cubre a nueve de cada diez periodistas. Este tipo de vinculación actualmente proporciona un ambiente de estabilidad para el cumplimiento de sus tareas profesionales, situación que reconocen los profesionales como un factor que ha permitido el progreso actual del periodismo. En una sección anterior al abordar el pluriempleo se observó cómo éste era mirado con naturalidad, y de la misma manera se acepta en ocasiones, que la empresa deje de asumir su responsabilidad patronal de afiliarla al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IEES.

La duración de la jornada de trabajo, remuneraciones y prestaciones

Los sucesos noticiables ocurren permanentemente, independientemente del horario laboral. Esta realidad estructura las jornadas de trabajo en los medios, los cuales han organizado las jornadas con flexibilidad, extendiendo los tiempos de trabajo de los periodistas en el día y organizando equipos que trabajan en la noche y en los fines de semana. Es claro que la lógica de las empresas subordina y organiza los procesos de trabajo. Desde los datos obtenidos se encuentra que más de la mitad de los periodistas

trabajan entre ocho a doce horas, sin diferencia de género y cabe señalar que los jefes tienen una jornada más extensa que los subordinados. Los datos de la encuesta, así como los testimonios obtenidos de las entrevistas en profundidad, confirman que la jornada de trabajo excede las cuarenta horas semanales que impone la Ley laboral vigente.

El cumplimiento de turnos es universal. La cobertura de las noticias durante fines de semana y feriados, constituye una tarea imprescindible para los medios de comunicación que ofrecen información diaria. La excepción se presenta en medios que aparecen con otra periodicidad como las revistas, donde el cumplimiento de turnos es eventual. Para realizar las coberturas en este período de tiempo fuera de la semana laboral, se ha establecido equipos de periodistas que efectúan la actividad profesional. La práctica normal consiste en planificar previamente el trabajo de estos equipos de forma regular y rotativa.

La modalidad de remuneración más frecuente es el sueldo fijo mensual que perciben nueve de cada diez periodistas. El ingreso mensual de los periodistas tiene varios rangos, encontrándose que el 3.4% de los profesionales percibe menos del Salario Básico General, obligatorio para todos los trabajadores del Ecuador, que alcanza la cantidad de 292 usd en el año 2012. Un segundo rango se estableció entre Salario Básico General y el Salario Mínimo Profesional para periodistas, que el gobierno estableció para el 2012 en 482 usd y en esta situación se encuentra el 17.1% de los periodistas. Un tercer segmento fue constituido entre el Salario Mínimo Sectorial y la Remuneración Mensual Unificada, que se paga a los comunicadores que ingresan al servicio del estado y que alcanza la cantidad de 901 usd y en este estrato se encuentra el 42.1 % de los profesionales. Un 36.9% gana más de 901 usd.

La jornada de trabajo normalmente supera las cuarenta horas semanales establecidas por la ley. A partir de este límite, el tiempo de trabajo excedente es considerado como extraordinario y debe ser remunerado contabilizando las horas que superan el límite. De los periodistas que trabajan más de ocho horas diarias, el 50% reconoce que se paga el tiempo de trabajo extraordinario, en tanto que el 49% señala que ello no ocurre y el 1% dice este pago es ocasional.

Apenas una minoría reducida de comunicadores reciben beneficios que complementan el sueldo mensual, como son: Seguro de accidentes (8%), Medicina privada (7%),

Comisariato (7%), Seguro Odontológico (4%). Existen además estímulos puntuales como el que se paga en un medio impreso de Quito a todos los periodistas cuando entregan las notas antes del cierre de la edición, si alguno no lo hace toda la redacción lo pierde.

La situación cambia al observar las capacitaciones profesionales, puesto que las han recibido seis de cada diez comunicadores en el último año. Esta situación evidencia dos hechos: de una parte el interés del medio por conseguir un mejor nivel de sus periodistas y de otra, el de los profesionales en su progreso técnico.

El riesgo profesional

Es otra característica del trabajo de los periodistas, seis de cada diez periodistas quiteños lo identificaron y señalaron en primer lugar la presencia de la violencia, que puede ser física, verbal o psicológica como agresiones, insultos. Las intimidaciones fueron percibidas por uno de cada diez profesionales. Quienes realizan coberturas mencionan los accidentes y la delincuencia. Independientemente de los riesgos durante la producción de la noticia, los periodistas también enfrentan consecuencias posteriores, cuando han afectado a intereses particulares o públicos, a través de amenazas y se han dirigido principalmente a periodistas de televisión y de radio, aunque también las han sufrido los profesionales de medios impresos. El enjuiciamiento ante los tribunales, también se registra y cuando ello ha ocurrido el medio ha proporcionado defensa jurídica a sus empleados.

Cabe señalar que el riesgo también se reconoce en el interior de la empresa, los periodistas mencionan la censura, persecución y la inestabilidad laboral, referida a la precariedad de su trabajo, las amenazas y los despidos.

Instalaciones, tecnología, recursos logísticos

Nueve de cada diez profesionales disponen de un sitio fijo en cual pueden realizar su trabajo en el medio. En la radio esta cantidad disminuye a siete de cada diez. Y nueve de cada diez lo consideran cómodo y apropiado para realizar su trabajo por dos razones: disponen de un acceso fácil, espacio e implementos y porque el ambiente de trabajo con sus compañeros es amigable y existe colaboración. La informática se ha instalado en los procesos de trabajo y su permanente evolución obliga a los profesionales a una

actualización de sus destrezas para desempeñar con eficacia sus actividades. La función actual del Internet en los procesos de producción de las noticias es estratégica e imprescindible, no solamente porque es una autopista que permite acceder a fuentes de información, sino que, en el proceso de convergencia tecnológica se ha integrado a la telefonía, lo cual facilita las comunicaciones entre los periodistas y la redacción y además permite alcanzar a un conjunto de personas que conforman las redes sociales. La introducción de dispositivos "inteligentes" en el ejercicio profesional ha alterado también las rutinas de trabajo, se dan casos donde los reporteros anticipan su trabajo al redactar las notas en estos dispositivos y luego los envían directo al medio. El 35% de los periodistas quiteños reciben del medio un teléfono celular y también un plan de telefonía, que les permite realizar llamadas sin que su costo sea sufragado por el profesional.

Otro requerimiento logístico es el transporte que se necesita para realizar las coberturas. En la encuesta se encontró que siempre es proporcionado por el medio a seis de cada diez reporteros, ocasionalmente a dos de cada diez y otros dos de cada diez aseguran que nunca han recibido esta facilidad logística.

Los periodistas y sus percepciones sobre su situación profesional y la coyuntura del país.

La percepción de la mayoría relativa de los comunicadores, cinco de cada diez, es que ha mejorado la actividad periodística comparándola con la que vivieron al iniciar su ejercicio profesional. Fundamentan este enfoque señalando que: hay mejores condiciones de trabajo, se emplea más tecnología en el trabajo del periodista y hay mayor responsabilidad. En el otro extremo, dos de cada diez periodistas sostiene que ha empeorado señalando que existe una influencia negativa del gobierno, que existe ejercicio de la censura. Que sigue igual sostienen tres de cada diez profesionales.

El campo político interviene con fuerza en la configuración de las opiniones de los periodistas. El gobierno actual impuso las normas que elevaron la calidad de las condiciones de trabajo: la eliminación de la precarización del trabajo y salarios más altos en el presente año 2012. Los comentarios críticos del presidente sobre errores e inexactitudes de los productos periodísticos, obligaron a un mayor rigor técnico en los procesos de trabajo en los medios de comunicación.

El descontento de los periodistas de medios quiteños con su trabajo actual es muy alto y extendido en todos los estratos profesionales. Este sentimiento explica en parte la rotación laboral. Y como agente en el campo periodístico la autoreferencia está presente, cuando expresan su disgusto con su situación actual y miran como opción el trabajo en otros medios. Cabe destacar que también se considera como natural el descontento, que hace parte de idiosincrasia de la profesión sostienen algunos profesionales.

La afiliación a los gremios es reducida, influyen las estructuras jerárquicas en el interior del campo periodístico que impiden en los medios quiteños la constitución de un espacio común, que constituya una plataforma para una organización gremial. Y además la oposición histórica y actual de la patronal a la constitución de estos organismos.

En las percepciones actuales de los periodistas quiteños es necesario considerar a la política porque los profesionales como agentes sociales en los procesos de comunicación, construyen simbólicamente la realidad y en este sistema responden a intereses particulares de un segmento del poder que emite un discurso, que se refuerza y posiciona gracias a su supuesta imparcialidad.

Al tomar posición sobre polémicos temas de coyuntura, se consultó si se sentían afectados por las expresiones gubernamentales sobre los medios y los periodistas. Si las afirmaciones de organizaciones internacionales y otros medios de comunicación extranjeros que han sostenido que las libertades están amenazadas con ciertas. Si los juicios a medios y periodistas son considerados como amenazas a sus opiniones de los comunicadores. Si el enjuiciamiento más destacado, iniciado por el Presidente de República contra el editor de opinión y los propietarios del diario guayaquileño El Universo, constituía una amenaza contra los periodistas en general. Si los propietarios de los medios utilizaban las amenazas del gobierno a la libertad de expresión para defender sus intereses particulares. Si el Presidente busca mejorar las prácticas periodísticas vigentes.

Los resultados permiten afirmar que el conjunto de los periodistas quiteños se encuentra dividido entre dos posiciones opuestas, la primera, ligeramente mayoritaria, coincide con los planteamientos del gobierno ecuatoriano y la segunda con la oposición política.

Es importante anotar que el grupo de comunicadores que se declararon indiferentes o que no disponían de información suficiente para tomar una posición es muy reducido, alrededor del 6%, lo cual indica que el conjunto de profesionales tienen posiciones definidas e informadas.

Para concluir: la dinámica del campo periodístico en Quito

La relación presentada anteriormente permite al autor de esta tesis proponer un panorama sobre el tema que se abordó, enfocando la dinámica del campo periodístico en los medios quiteños.

Para ello es preciso reconocer que se ha evidenciado su doble dependencia de los campos político y económico. El primero tiene presencia actual cuando los comentarios del Presidente sobre errores e inexactitudes de los productos periodísticos, y los procesos judiciales incoados de conformidad a normas vigentes a periodistas y empresas, obligaron a una mayor exigencia técnica y rigor en la producción de las noticias en los medios de comunicación, lo que redundó en una mejor calidad de las noticias.

Además existió intervención del gobierno cuando impuso dos normas jurídicas que elevaron la calidad de las condiciones de trabajo: la primera fue la eliminación de la intermediación laboral, conocida como tercerización, lo cual ocurrió en abril del 2008, y que permitía eludir las responsabilidades patronales del medio al transferirlas a la empresa tercerizadora, generando inestabilidad laboral de los comunicadores. La segunda norma es más reciente y consistió en la imposición del Salario Mínimo Sectorial para el presente año 2012, elevando considerablemente las remuneraciones de los periodistas, con relación al año anterior. Ambas normas son una muestra de cómo las políticas públicas también se refieren a factores de la economía que inciden en los costos de producción de los medios. Y en el campo económico, además se observa la poderosa influencia de los anunciantes, quienes a través de la sección comercial de los medios, influyen en la asignación de tiempos y espacios a la información noticiosa.

En el interior de las empresas existen conflictos entre los profesionales, derivados de su posición profesional, en los periodistas que realizan las coberturas entre los reporteros y los fotógrafos y camarógrafos. Los editores con sus subordinados y con la sección comercial del medio. Además hay competencia con otros medios por las primicias informativas.

El riesgo existe en la actividad profesional y se ha extendido en tiempos recientes, básicamente por la inseguridad que está instalada en la sociedad y que afecta a todas las personas, más específicamente a los reporteros que realizan las coberturas. También está presente en el interior de los medios, en las redacciones, en las cuales la censura, autocensura, amenazas de despido son realidades estructurales que deben enfrentar los periodistas.

La Subsunción del Trabajo en el Capital

En los medios quiteños se parte de la consideración de que su propósito es representar la realidad, la cual es un continuo permanente en el cual ocurren los sucesos noticiables. Desde esta consideración, el proceso de producción de las noticias en los medios quiteños se ha estructurado para lograr coberturas y emisión de la información oportunamente. En esta organización el trabajo de los periodistas es imprescindible, puesto que los procesos de producción son de orden intelectual y deben realizarlos trabajadores con estas características. Las condiciones de trabajo en las cuales los periodistas cumplen su tarea en el escenario descrito, no se ajustan a las normas laborales vigentes, efectivamente, de forma mayoritaria, la extensión de sus jornadas de trabajo diarias, los turnos en los fines de semana no son remunerados como dispone el Código de Trabajo ecuatoriano.

Para las empresas y organizaciones comunicacionales, las condiciones de trabajo imperantes se derivan de la naturaleza de la actividad, son naturales. Y de lo que ha observado, un sector de los periodistas coincide con la patronal. No se encontraron expresiones críticas tendientes a proponer una modificación de la situación prevaleciente. Para los profesionales su insatisfacción laboral sólo puede cambiar a través de una decisión individual: la rotación laboral, puesto que sus organizaciones clasistas son débiles para liderar cambios que aseguren la carrera profesional en los medios. Su limitada capacidad de convocatoria y el reducido porcentaje de trabajadores afiliados limitan su capacidad para iniciar y sostener procesos reivindicativos colectivos.

La carrera profesional del periodista en los medios de comunicación quiteños

La situación laboral descrita anteriormente, permite afirmar que la carrera profesional de los periodistas, entendida como un ejercicio profesional permanente y estable en una empresa comunicacional, la cual reconoce y valora el tiempo de práctica profesional, ofrece posibilidades de ascenso jerárquico y proporciona condiciones de trabajo que retengan al periodista en el medio, es muy precaria en los medios de comunicación quiteños. Efectivamente, los profesionales han integrado la movilidad laboral a su *habitus* laboral, puesto que han vivido desde el inicio de su ejercicio profesional la tercerización, la cual expresa el desinterés de la empresa para asumir sus obligaciones patronales. Ya en el medio han observado como sus colegas asumen con naturalidad la rotación, que están atentos a oportunidades profesionales en otras empresas y sectores comunicacionales. Además están obligados a desempeñar actividades laborales paralelas que equilibran precariamente su economía personal. Estos factores impiden que se generen condiciones objetivas y subjetivas para que la mayoría de los periodistas consideren la carrera profesional como una posibilidad a su alcance.

Las estructuras de clase en el interior del campo periodístico impiden en los medios quiteños la constitución de un espacio común, que constituya una plataforma para una organización gremial. Y a esta situación hay que considerar la intervención de la patronal. La mayoría de los periodistas ecuatorianos, el 75%, informan que en el medio, la patronal impide la constitución o funcionamiento de cualquier organización gremial. El segundo hecho es que una minoría reducida de profesionales, el 15%, está inscrito en una entidad clasista.

Los propósitos y los logros de la tesis

En esta investigación el objetivo principal consistió en alcanzar la perspectiva de los periodistas quiteños sobre su situación en los procesos de producción de las noticias generadas a través de su ejercicio profesional, desde sus puestos específicos y en el marco de las condiciones materiales de trabajo vigentes. Para alcanzar este propósito, el autor asumió que la Economía Política de la Comunicación, la Teoría de los Campos como la enunciaron Bourdieu y Champagne, así como el *newsmaking*, constituían fundamentos conceptuales idóneos para realizar la investigación. Metodológicamente se emplearon la Consulta a Fuentes Secundarias, la entrevista semiestructurada y la encuesta por muestreo, como técnicas que permitirían tomar la información.

En esta reflexión que ocurre al concluir la tesis, encuentro que los fundamentos teóricos de la que partió fueron útiles y permitieron enmarcar los hallazgos fácticos de la investigación en una estructura conceptual que ha dado sentido a los procesos de trabajo de los periodistas, específicamente desde la subsunción del trabajo en el capital y la dinámica del campo periodístico en su dependencia de los campos político y económico.

Para obtener una visión más completa del proceso de producción de las noticias, queda pendiente estudiar a las jerarquías superiores de los medios, las cuales, finalmente, configuran la línea editorial que impera en las organizaciones comunicacionales. Y también, para otra ocasión, cabe abordar las relaciones entre los propietarios de los medios con la organización del trabajo y las políticas editoriales vigentes.

Como ya se señaló, el propósito consistió en obtener un panorama general de los procesos de trabajo de los periodistas y por ello no se intentó realizar estudios de caso puntuales de medios específicos y tampoco establecer la perspectiva de los empresarios sobre el tema objeto de la tesis.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

LITERATURA ACADÉMICA

- Barbero, Jesús Martín, 2003. *De los medios a las mediaciones*, Convenio Andrés Bello, Bogotá.
- Bourdieu, Pierre, 1996. *Sobre la televisión*, Editorial Anagrama, Barcelona.
- Bourdieu, Pierre, 1991. *El Sentido Práctico*, España: Taurus Ediciones.
- Bourdieu, Pierre, 1995. *Respuestas por una antropología reflexiva*, Editorial Grijalbo, México DF.
- Bourdieu, Pierre, 2001. *El campo político*. 2001, Bolivia: Plural Editores.
- Bourdieu, Pierre, *Pensamiento y acción*. Libros del Zorzal, Buenos Aires, 2002.
- Bourdieu, Pierre, Lois Wacquant, 2005. *Una invitación a la sociología reflexiva*, Siglo XXI Editores, Argentina.
- Bourdieu, Pierre, 1990. *Sociología y Cultura*, México: Editorial Grijalbo.
- Braverman, Harry, 1978. *Trabajo y capital monopolista*, México D.F. Editorial Nuestro Tiempo.
- Champagne, Patrick, 1998. *La Doble Dependencia, algunas observaciones sobre las relaciones entre los campos político, económico y el periodismo” en Comunicación y Política*, Gauthier Gilles, André Gosselin, Jean Mouchon (Comp) GEDISA, Barcelona.
- Díaz Arias, Rafael, 2003. *La cláusula de conciencia. Derecho de la Información*. Barcelona: Ariel.
- Giddens, Anthony, 2005. *Sociología*, Madrid: Alianza Editorial.
- Habermas, Jurgen, 2009. *Historia y Crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Hercovici, Alain, César Bolaño y Guillermo Mastrini, 1999. *Economía política de la comunicación y la cultura: una presentación*, Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Hernández, Sampieri Roberto, Carlos Fernández Collado y Lucio Pilar Baptista, 2006. *Metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill Interamericana.

- Herrera Aráuz Francisco, 2001. *Los golpes del poder al aire, el 21 de enero a través de la radio*, Quito: Editorial Abdya Yala.
- M. Horkheimer, Adorno Th, 1971. *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires: Editorial Sur.
- Hualde, Alfredo, 2000. *La sociología de las profesiones: asignatura pendiente en América latina, en tratado latinoamericano de sociología del trabajo*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Kovach, Bill y Tom Rosenstiel, 2003. *Los elementos del periodismo*, Madrid: Ediciones El País.
- Kunczik, Michael, 1991. *Conceptos del Periodismo, Norte y Sur*. Friedrich Ebert Stiftung, Bonn.
- Linnarz, Paul, 2005. *Cómo trabajan los periodistas latinoamericanos*, Konrad Adenauer Stiftung.
- Marx, Karl, 1981. *El Capital*, México: Editorial Siglo XXI.
- Míguez, Pablo, 2008. *Las transformaciones recientes de los procesos de trabajo: desde la automatización hasta la revolución informática*. Trabajo y Sociedad N° 11, vol. X, Santiago del Estero, Argentina.
- McQuail, Dennis, 1983. *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*, Barcelona: PAIDOS.
- Maigret, Éric, 2005. *Sociología de la Comunicación y de los medios*, Fondo de Cultura Económico, Bogotá.
- Mosco, Vincent, 2006. *La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*, CIC, Cuadernos de Información y Comunicación vol. 11 57-79.

La economía política de la comunicación: una tradición viva, Conferencia Inaugural del VII Congreso ULEPICC, presentada por el Prof. Vincent Mosco de la Universidad Queen's – Kingston (Canadá), 8 de octubre del 2009

- Pena de Oliveira, Felipe, 2009. *Teoría del Periodismo*, México: Alfaomega Grupo Editor.
- Ramos, Hernán, 2010. *Medios públicos y poder político en la era de Rafael Correa*, en *LA PALABRA ROTA, seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano*, FUNDAMEDIOS, Quito.

- Ramos, Isabel, 2012. *La contienda política entre los medios privados y el gobierno de Rafael Correa*. En Utopía y Praxis Latinoamericana, año 17. n° 58 (julio-septiembre, 2012) Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Reyes, Hernán, 2010. *Pos-neoliberalismo y luchas por la hegemonía en Ecuador: los entrecruces entre la política y la comunicación*, en *Políticas de Comunicación en el Capitalismo Contemporáneo*, compilado por Susana Sel, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO, Buenos Aires.
- Rodríguez, Esteban, 2007. “'Cubriendo la noticia'. *El papel de los periodistas movileros en la representación de la protesta social*” en Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coord.) *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*, La Crujía.
- Sartori, Giovanni, 1998. *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid: Taurus.
- Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle, Rodolfo Elbert, 2005. *La construcción del marco teórico en la investigación social*, en *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina. CLACSO. Colección Campus Virtual.
- Smythe, Dallas W. 1997. “*Las comunicaciones: “Agujero Negro” del Marxismo Occidental*”. En *Canadian Journal of Political and Social Theory / Revue canadienne de théorie politique et sociale*. Vol I. N° 3 otoño de 1977.
- Sohn-Rethel, Alfred, 1980. *Trabajo intelectual y trabajo manual. Crítica de la epistemología, (crítica de la epistemología)*, Bogotá: Editorial Viejo Topo.
- Von Sprecher, Roberto, 2007. *La teoría social de Pierre Bourdieu*. en *Teorías Sociológicas: Introducción a los Contemporáneos*, Córdoba: Editorial Brujas.
- Wolf, Mauro, 1996. *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.

ARTICULOS

- Accardo, Alain, 2000. “Los periodistas frente a los mecanismos de cooptación”, *Le Monde Diplomatique*, Edición Cono Sur, No 16.
- Chihu, Amparán Aquiles, 1998. “La teoría de los campos en Pierre Bourdieu”, *POLIS 98, Anuario de Sociología*, UAM-Iztapalapa, México.
- Dantas, Marcos, 2002. “Información, trabajo y capital: valorización y apropiación en el ciclo de la comunicación productiva”. *Revista Escribanía No 9*. Universidad de Manizales.

DOCUMENTOS

- Bolaño, César, 2005. *La centralidad de la Economía Política de la Comunicación (EPC) en la construcción del campo académico de la Comunicación: una contribución crítica*, Mimeo, Sao Paulo.
- Bonilla Soria, Paúl, 2011. *El ejercicio profesional de la comunicación en Quito*, Facultad de Comunicación Social. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Cristiano, Javier Luis, 1995. *El sistema productivo de la información televisiva. Cuando la estrategia de la objetividad está ausente*. Escuela de Ciencias de la Información. Trabajo final de licenciatura. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Patricia, Sandoval, 2009. *Objetividad y censura en el oficio del periodista: ¿cómo nos miramos los trabajadores de prensa ecuatorianos*, tesis de Grado FLACSO - ECUADOR.

FUENTES EN INTERNET

- Centro de Asesoría y Estudios Sociales, CAES, “Subsunción de los trabajos en el capital”. Disponible en: www.nodo50.org. Consultado en febrero del 2012.
- CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer, AC y Fundación Friedrich Ebert. “Condiciones laborales de las y los periodistas, un acercamiento”. Disponible: cimac.org.mx/cedoc/publicaciones_cimac/condiciones_laborales.pdf 2008. Consultado el 8/03/2012.
- UNESCO, Análisis del desarrollo mediático en el Ecuador-2011. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Quito. 2011 Disponible en: unesdoc.unesco.org/images/001/001925/192563s.pdf Consultado el 2/07/2012.
- Vargas, Esther. “Lo que ganan los periodistas.” Disponible en: www.clasesdeperiodismo.com/2011/.../lo-que-ganan-los-periodistas-e.2011, Consultado el 22/07/2012.
- ALAI, América Latina en Movimiento. Entrevista a Manuel Castells, “Crisis y alternativas”, 2012-08-08. Disponible en: <http://alainet.org/active/57075&lang=es>. Consultado el 14/10/2012.

TESIS DE LICENCIATURA CONSULTADAS

- El periódico electrónico vs el periódico impreso en el Diario El Comercio, realizada por Amelia Ribadeneira y Tamara Galárraga y dirigida por Mario Jarrín en 1998
- El ejercicio profesional del periodista en los matutinos El Comercio y El Hoy, realizada por Luis Boada y Ana Angulo, en el 2001.
- La entrevista y el entrevistador en la TV, realizada por Andrés Carrión, en el 2001
- El desempeño profesional de los reporteros de televisión de canales con matriz informativa en la costa, realizada por Néstor Aguilera, Freddy Paredes y Fernando Salme en el 2001
- El ejercicio profesional del periodista de radio, realizada por Martha Molina Grijalva, Germán Carvajal Torres y Raúl Lema Andrade en el 2002
- El periodista en el los noticieros de Ecuavisa, , realizada por Hernán Higuera en el 2003
- Situación del periodismo electrónico en el Ecuador, realizada por Paulina Falconí en el 2003
- El periodismo electrónico, realizada por Ela Zambrano en el 2003
- Periodismo de investigación, realizada por Juan Carlos Calderón, dirigida por Francisco Peralta en el 2003
- Los corresponsales extranjeros en el Ecuador, realizado por María Fernanda Suasnavas en el 2005
- Periodismo Cultural en El Comercio, Jennifer Briones, 2005
- EL ejercicio profesional del periodismo en Ibarra: el caso del periódico El Norte. Realizado por Fabián Brusil en el 2007
- Manual del Centro de Documentación de El Comercio realizada Edwin Villamarín en el 2007
- El primer ejercicio profesional de los periodistas, realizado por Kruskaya Rojas en el 2008
- Los periodistas en el Noticiero TV Contacto Directo, realizado por Cinthya Puga en el 2011

ANEXO. LA ENCUESTA

LAS CONDICIONES DE TRABAJO IMPERANTES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUITAÑOS

1.- Nota preliminar

Los hallazgos preliminares de la investigación cualitativa arrojaban resultados convincentes sobre la situación de las condiciones de trabajo de los periodistas en medios de comunicación quiteños. Estaba claro que las jornadas de trabajo excedían las cuarenta horas semanales de trabajo. Que no se pagaba horas extraordinarias a todos los periodistas. Que se practicaba la censura y autocensura. Sin embargo, su dimensión, que permitiría establecer su alcance y vigencia no podía obtenerse a través de procedimientos cualitativos. La medición es una de las características propias de las técnicas cuantitativas, entre ellas la encuesta por muestreo, por lo que se decidió su aplicación.

El autor de esta tesis buscó auspicio para su realización, encontrando en la Secretaría Nacional de Comunicación, SECOM, disposición para ejecutarla encargándola a la empresa especializada Opinión Pública Ecuador. Se redactó un cuestionario preliminar que se propuso a la SECOM, alcanzando un acuerdo sobre la versión final del instrumento, que se utilizó en el trabajo de campo en el mes de marzo del presente año.

El cuestionario estuvo integrado por siete secciones: 1. La identificación del informante, 2. La caracterización del medio, 3. El puesto de trabajo, 4. Las condiciones materiales de trabajo. 5. Las condiciones técnicas, 6. El apoyo logístico y 7. El escenario gremial y político. Se redactaron 77 preguntas con sus respectivas alternativas de respuesta, procurando evitar en lo posible las preguntas abiertas.

2.- Ficha técnica

Opinión Pública Ecuador efectuó 292 entrevistas directas a periodistas en funciones y a quienes ejercen esta profesión a pesar de no tener un título en periodismo, en la ciudad de Quito. El número de entrevistas corresponde a una muestra representativa del universo de periodistas de los medios de comunicación masiva en prensa, radio, televisión y medios digitales.

Universo: Personas que realizan la labor de periodistas en medios masivos de comunicación de Quito.

Técnica de toma de información: Entrevista directa

Fecha de aplicación: del 10 al 15 de marzo de 2012.

Muestra: 292 entrevistas definidas a través de muestreo aleatorio

Error: +-2,72%

Confianza: 95%

3.- El Cuestionario: las secciones y las preguntas.

- I. Identificación del informante
- II. Caracterización del medio
- III. El puesto de trabajo
- IV. Condiciones materiales de trabajo
- V. Las condiciones técnicas
- VI. El apoyo logístico
- VII. El escenario gremial y político

I. IDENTIFICACION DEL INFORMANTE

- 1. Género del informante**
 1. Hombre
 2. Mujer
- 2. Edad (anote el número de años cumplidos)**
- 3. Educación escolarizada**
 1. Bachillerato (pasar a pregunta 5)
 2. Universidad incompleta
 3. Graduado de la universidad
 4. Posgrado
- 4. ¿Qué profesión posee? (Semiabierta)**
 1. Periodista
 2. Abogado
 3. Sociólogo
 4. Antropólogo
 5. Historiador
 6. Economista
 7. Literatura
 - *Otro (anote cual)
 98. No aplica (a quienes respondieron bachillerato en la pregunta anterior)

II. CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO

- 5. Tipo de medio de comunicación**
 1. Público
 2. Privado
 3. Comunitario
 4. Incautado
- 6. Categoría de medio en el que labora (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)**
 1. Impreso
 2. Radio
 3. Audiovisual
 4. Digital

III. EL PUESTO DE TRABAJO

- 7. ¿Qué función desempeña en el medio? (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)**
 1. Anchor
 2. Asistente
 3. Camarógrafo
 4. Community manager
 5. Coordinador de noticias
 6. Corrector de estilo
 7. Editor
 8. Fotógrafo
 9. Productor
 10. Redactor multimedia
 11. Redactor
 12. Reportero
 13. Responsable de blogs
 - *Otros (anote cuales)
- 8. ¿Cuál es la sección que usted cubre? (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)**
 1. Comunidad
 2. Crónica roja
 3. Cultura
 4. Deportes
 5. Economía y negocios
 6. Farándula
 7. Internacional
 8. Política
 9. Salud
 10. Sociedad
 11. Tecnología
 - *Otros (anote cuales)
- 9. ¿Cuánto tiempo ha laborado en total en este medio, independientemente de si ha salido y ha vuelto? (registrar la respuesta en número de años y meses en el casillero correspondiente)**
- 10. ¿En su vida profesional, ha trabajado bajo la modalidad de empleado a través de intermediaria o tercerización? (sí responde Sí, preguntar) Sumando si es que ha salido o vuelto a entrar, ¿cuánto tiempo ha laborado en total en medios como empleado de**

intermediarias o tercerizadoras? (registrar la respuesta en número de años y meses en el casillero correspondiente, si no ha trabajado para intermediarias o tercerizadoras, registrar 0 en cada casillero)

11. En su vida profesional, ¿Para cuantos medios ha trabajado, sumando los de las diferentes categorías impreso, radio, televisión, digital? (anote la cantidad en números)

12. ¿Hace trabajos fuera de este medio? (sí responde Sí, preguntar) ¿Para quién?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. No hace (pasar a pregunta 14) | 5. Para el sector público |
| 2. Otro medio | 6. Cuenta propia |
| 3. Institución educativa | *Otro (anote cual) |
| 4. Empresa privada | |

13. (A los que sí realizan otros trabajos fuera del medio) ¿Por qué hace trabajos fuera del medio?

- | | |
|--|---|
| 1. Para mejorar el ingreso | 5. Por trabajo con la comunidad |
| 2. Por realización profesional | 6. Por colaboración religiosa |
| 3. Por prestigio, mejorar relaciones profesionales | *Otro (anote cual) |
| 4. Por convicciones políticas | 98. No aplica (a quienes no hacen otros trabajos) |

IV. CONDICIONES MATERIALES DE TRABAJO

14 ¿Cuántas horas diarias trabaja para este medio? (anote el número de horas, redondear los minutos)

15 ¿Hace turnos los fines de semana?

- | | |
|-------|----------------------------|
| 1. Sí | 2. No (pase a pregunta 17) |
|-------|----------------------------|

16 (A los que Sí hacen turnos los fines de semana)¿Cuántas veces al mes hace turno los fines de semana?

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. Una vez al mes | 3. Tres veces al mes |
| 2. Dos veces al mes | 4. Todos los fines de semana |
| 98. No aplica (a quienes no hacen turnos los fines de semana) | |

17 ¿Hace turnos nocturnos?

- | | |
|-------|----------------------------|
| 1. Sí | 2. No (pase a pregunta 20) |
|-------|----------------------------|

18 (A los que Sí hacen turnos nocturnos) ¿Cuántas veces al mes hace turnos nocturnos?

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. Entre 1 y 3 veces | 4. Más ocasional de 10 veces |
| 2. Entre 4 y 6 veces | 5. Siempre |
| 3. Entre 7 y 10 veces | |

19 ¿Cuántas horas trabaja en el turno nocturno? (anote el número de horas)

99. Varía, debe trabajar hasta que finalice la nota

20 ¿Le pagan horas extra?

- | | | |
|-------|-------|------------|
| 1. Sí | 2. No | 3. A veces |
|-------|-------|------------|

21 ¿Qué relación laboral tiene usted con el medio de comunicación? (Semiabierta)

1. Tiene contrato permanente
2. Presta servicios ocasionales sin relación de dependencia
3. Proveedor
4. Free lance regular
5. Free lance ocasional
- *Otra (anote cual)

22 ¿Cómo le pagan? (leer alternativas)

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Sueldo fijo | 3. Comisión por venta de publicidad |
| 2. Honorarios por producto | 4. Canje por productos |

23 Sumando todos los pagos que usted recibe de este medio ¿Cuánto le paga mensualmente este medio? (anotar el valor en \$)

24 ¿Está afiliado al IESS por el medio en el que trabaja?

V. LAS CONDICIONES TECNICAS

38 ¿Hay reuniones de planificación del trabajo? (sí responde SÍ, preguntar) **¿Con que frecuencia se realizan?** (anote la unidad y cantidad; p.e. MENSUAL, 1)

39 (Presentar Tarjeta 1) De las opciones de esta lista dígame, ¿Cuál diría usted que describe mejor la manera cómo se eligen los temas a cubrir?

- | | |
|---|--|
| 1. Por decisión del editor | 4. Por la capacidad del medio para realizar la cobertura |
| 2. Por acuerdo de la redacción | 5. Por la cobertura de otros medios |
| 3. Por la importancia de la información | 70. Varias, otras |

Sección para redactores y reporteros:

40 ¿Considera que es suficiente el tiempo de planificación de las coberturas?

- | | | |
|-------|-------|------------|
| 1. Sí | 2. No | 3. A veces |
|-------|-------|------------|

41 ¿Cuántas notas al día debe entregar al medio? (anotar el número)

42 ¿Cuando el medio le asigna una nota, le recomienda qué fuentes debe cubrir?

- | | |
|-------|-------|
| 1. Sí | 2. No |
|-------|-------|

43 ¿Cuánto tiempo tiene, en promedio, para la redacción de una nota? (anote el número de horas, redondear los minutos)

44 ¿Considera que es suficiente o no es suficiente el tiempo para cumplir la cuota de notas asignadas?

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Sí es suficiente | 3. Variable, a veces sí y a veces no es suficiente |
| 2. No es suficiente | |

45 ¿Puede contrastar la información que le proporcionan las fuentes?

- | | | |
|-------|-------|------------|
| 1. Sí | 2. No | 3. A veces |
|-------|-------|------------|

46 ¿En el proceso de la redacción de la nota, usted tiene tiempo para consultar otras fuentes como: documentos, personas, otros medios, internet, bibliotecas? (sí responde SÍ, preguntar) **¿Cuál es la que consulta con más frecuencia?**

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| 1. Documentos | 5. Bibliotecas |
| 2. Personas | 6. Ninguna, no tiene tiempo |
| 3. Otros medios | 70. Otras |
| 4. Internet | |

47 ¿Cuándo no puede cumplir la cuota de noticias, usted ha “recalentado” notas?

- | | |
|-------|-------|
| 1. Sí | 2. No |
|-------|-------|

48 ¿Consulta diariamente algunas fuentes de noticias fuera de su horario de trabajo? (sí responde SÍ, preguntar) **¿Cuáles fuentes consulta? (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)**

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| 1. Periódicos | 4. Agencias de noticias |
| 2. Noticieros de radio | 5. Medios internacionales |
| 3. Noticieros de TV | 6. Ninguna, no consulta fuentes |

49 ¿Tiene usted una cuenta en alguna red social electrónica? (sí responde SÍ, preguntar) **¿Cuál usa con más frecuencia?**

- | | |
|-------------|------------|
| 1. No tiene | 5. Sónico |
| 2. Facebook | 6. MySpace |
| 3. Twitter | 70. Otra |
| 4. Hi5 | |

50 ¿Tiene un blog? (sí responde SÍ, preguntar) **¿le paga el medio por mantenerlo?**

- | | | |
|---------------|---------------|------------------|
| 1. Sí le paga | 2. No le paga | 3. No tiene blog |
|---------------|---------------|------------------|

VI. EL APOYO LOGISTICO

51 (Presentar Tarjeta 2) ¿Recibe del medio en el que usted trabaja, alguno de los siguientes materiales de trabajo? (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Grabadora | 5. Pilas para la grabadora o la cámara |
| 2. Cámara fotográfica | 6. Computadora |
| 3. Cámara de video | 7. Ninguno, no recibe |
| 4. Libreta de notas | 70. Otro |

52 ¿Recibe del medio en el que usted trabaja, un teléfono celular?

1. Sí
2. No
3. Recibía pero ya no

53 ¿Recibe del medio en el que usted trabaja, un plan de telefonía?

- | | | |
|-------|-------|-----------------------|
| 1. Sí | 2. No | 3. Recibía pero ya no |
|-------|-------|-----------------------|

54 ¿Cuenta usted con transporte de la empresa medio donde trabaja, cuando cubre las noticias?

- | | | |
|------------|-------------------|----------|
| 1. Siempre | 2. Ocasionalmente | 3. Nunca |
|------------|-------------------|----------|

55 ¿Cuándo tiene que cubrir una noticia fuera de la ciudad, la empresa cubre sus viáticos?

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 1. Sí | 2. No (pasar a pregunta 57) |
|-------|-----------------------------|

56 (Sólo a quienes les cubren los viáticos), ¿cuál de los siguientes gastos se cubren? (múltiple, puede anotar varios: códigos separados por una coma “,” en orden ascendente)

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1. Transporte | 5. Su ministros |
| 2. Alojamiento | 6. Todos los anteriores |
| 3. Comida | 70. Ninguno |
| 4. Comunicaciones | |

57 ¿Cuándo tiene que cubrir una noticia fuera de la ciudad la fuente que invita se hace cargo de sus viáticos o gastos de viaje?

- | | | |
|------------|-------------------|----------|
| 1. Siempre | 2. Ocasionalmente | 3. Nunca |
|------------|-------------------|----------|

VII. EL ESCENARIO GREMIAL Y POLITICO

58 ¿Considera que, en general, en los últimos años la actividad periodista en el Ecuador ha empeorado, se mantiene igual o ha mejorado?

- | | | |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1. Ha empeorado | 2. Sigue igual | 3. Ha mejorado |
|-----------------|----------------|----------------|

59 ¿Porqué considera que ha ... (respuesta de la pregunta anterior)? (abierta)

60 ¿Está usted afiliado a algún gremio de periodistas? (sí responde SÍ, preguntar) ¿A cuál gremios está afiliado?

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. No está afiliado | 3. Colegio de Periodistas |
| 2. UNP | 70. Otro |

61 ¿Cuán representado se siente por este gremio de periodistas: nada, poco, algo o mucho?

- | | |
|---------|----------|
| 1. Nada | 3. Algo |
| 2. Poco | 4. Mucho |

62 ¿En el medio de comunicación en el que trabaja hay sindicato? (sí responde SÍ, preguntar) ¿Está usted afiliado al sindicato comité de empresa?

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. No hay sindicato | 3. No está afiliado |
| 2. Sí está afiliado | |

- 63 ¿Alguna vez ha rechazado su editor o las autoridades del medio, el publicar notas que usted ha producido? (sí responde SÍ, preguntar) ¿Por cuál de estas razones? (leer alternativas)**
1. Por fallas técnicas, errores de redacción, insuficiencia de las fuentes
 2. Por ir en contra de la línea editorial del medio
 3. Por otras razones
 4. No han rechazado sus notas
- 64 ¿Ha evitado producir notas que podrían ser de interés para los públicos pero que considera inconveniente por la sensibilidad del tema?**
1. Sí
 2. No
 3. A veces
- 65 ¿Ha evitado producir notas que podrían ser de interés para los públicos pero que considera puede contradecir la línea editorial del medio?**
1. Sí
 2. No
 3. A veces
- 66 ¿Ha evitado producir notas que podrían ser de interés para los públicos pero que considera puede ocasionar conflictos con el gobierno?**
1. Sí
 2. No
 3. A veces
- 67 ¿En su opinión, cuanta influencia ejercen los anunciantes en las noticias en este medio de comunicación: ninguna, poca, alguna o mucha influencia?**
1. Ninguna
 2. Poca
 3. Alguna
 4. Mucha
- 68 ¿Cuando el Presidente de la República se refiere al trabajo de los medios de comunicación, ¿usted se siente afectado? (sí responde SÍ, preguntar) ¿porqué se siente afectado? (abierto)**
1. No se siente afectado
- 69 ¿Existe libertad de expresión en el Ecuador?**
1. Sí
 2. No
- 70 ¿Porqué considera que ... (respuesta pregunta anterior) existe libertad de expresión en el Ecuador? (abierto)**

***Diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases:**

1. De acuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Indiferente
 4. No sabe, le falta información
- 71 Algunos organismos o medios internacionales dicen que las libertades están amenazadas en el Ecuador.**
- 72 Las opiniones de los periodistas están amenazadas debido a los juicios que les siguen algunas autoridades.**
- 73 El juicio del Presidente Rafael Correa contra los directivos de El Universo es una amenaza contra los periodistas en general.**
- 74 Los dueños de los medios usan el discurso de la amenaza del gobierno contra la libertad de expresión por defender sus intereses particulares.**
- 75 El Presidente Rafael Correa busca mejorar las prácticas periodísticas.**

***Para finalizar, dos preguntas sobre la nueva ley de comunicación:**

- 76 ¿Ha leído completa la nueva Ley de Comunicación?**
1. Sí
 2. No

- 77 ¿Considera que la nueva Ley de Comunicación es beneficiosa o perjudicial para los periodistas?**
1. Es beneficiosa
 2. Es perjudicial