



**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (ITCR)**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CON ÉNFASIS EN  
TURISMO RURAL COMUNITARIO**

*Socioterritorialidad y fuentes de capital social en la comunidad de San Antonio de Tulín*

Tesis a presentar en la Maestría en Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo  
Comunitario para optar por el grado de Magister

Eva Gabriela Calderón Fallas

San José, Costa Rica 2013

## TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

INDICE DE CUADROS .....	5
INDICE DE FIGURAS .....	6
RESUMEN.....	7
INTRODUCCION .....	9
Justificación del Estudio.....	11
I CAPITULO MARCO TEORICO .....	13
1.1 Otros estudios realizados dirigidos al problema .....	14
1.2. Teoría del Desarrollo Económico Local .....	19
1.2.1. Concepto de desarrollo.....	19
1.2.2. Conceptualización de la Teoría del Desarrollo Económico Local .....	22
1.2.3. Socioterritorialidad como elemento de la Teoría del Desarrollo Económico Local .....	23
1.2.4. Espacio, territorio y territorialidad .....	24
1.2.5. Comunidades de vecindad .....	26
1.3. Teoría del Capital Social.....	28
1.3.1. Introyección de valores .....	29
1.3.2. Reciprocidad .....	29
1.3.3. Solidaridad confinada.....	30
1.3.4. Confianza exigible.....	30
1.4. Localidad y globalidad.....	31
1.5. Síntesis y conclusiones.....	32
II CAPITULO MARCO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN .....	37
2.2. Objetivo general y objetivos específicos .....	37
2.2.1. Objetivo General .....	37
2.2.2. Objetivos específicos.....	37
2.3. Tipo de Investigación .....	38
2.4. Estrategia de recopilación de la información.....	39
2.4.1. Revisión Bibliográfica .....	39
2.4.2. Encuesta de Hogares .....	39
2.4.3. Observación participante.....	40
2.4.4. Reuniones participativas y taller participativo .....	40
2.4.5. Población de estudio.....	41
2.4.6. Delimitación espacial y temporal .....	42
2.4.7. Alcances y limitaciones .....	43
CAPITULO III ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	50

3.1. CONTEXTO DE TRABAJO TULÍN .....	50
3.1.1. Información del cantón de Turrubares .....	50
3.1.1.1 Localización geográfica .....	50
3.1.1.2 Índice de Desarrollo Humano Cantonal .....	51
3.1.1.3 Breve Reseña Histórica .....	53
3.1.1.4 Datos demográficos .....	54
3.1.1.5. Actividades económicas del distrito de Carara .....	54
3.1.2. Información del cantón de Garabito .....	56
3.1.2.1. Características económicas del cantón de Garabito .....	57
3.1.2.1.1. Producción agrícola .....	57
3.1.2.1.2. Sector ganadero .....	57
3.1.2.1.3. Sector pesquero.....	58
3.1.2.1.4. Sector terciario .....	58
3.1.3. Generalidades de San Antonio de Turrubares .....	58
3.1.3.1. Ubicación .....	58
3.1.3.2. Descripción geográfica.....	59
3.1.3.2.1. Clima .....	59
3.1.3.2.2. Relieve.....	59
3.1.3.2.3. Geología .....	59
3.1.3.2.4. Suelo .....	60
3.1.3.2.5. Vegetación .....	60
3.1.3.3. Reseña histórica de la comunidad .....	60
3.1.3.4. Capitales territoriales de Tulín.....	61
3.1.3.4. 1. Recursos físicos y su gestión .....	62
3.1.3.4. 2. Cultura e identidad .....	65
3.1.3.4. 3. Recursos humanos .....	68
3.1.3.4.4. Conocimientos .....	71
3.1.3.4.5. Institucionalidad .....	72
3.1.3.4.6. Actividades económicas.....	77
3.2 SOCIOTERRITORIALIDAD DE COMUNIDAD DE VECINDAD EN TULIN .....	79
3.2.1 Lógica: Globalización y revitalización de lo local .....	86
3.2.1.1 Segmentos laborales existentes en la comunidad .....	86
3.2.1.2. Hogares y segmentos laborales.....	92
3.2.1.3. Características de la jefatura de los hogares en Tulín .....	93
3.2.1.4 Ingresos de los hogares .....	98
3.2.1.5 Relación de dependencia demográfica y laboral .....	99
3.2.1.6 Situaciones de inserción de Tulín en el proceso globalizador .....	99

3.2.1.6.1 Presencia de una firma o conjunto de firmas extra locales .....	101
3.2.1.6.2 Situaciones de migración .....	103
3.2.1.6.3 Situación de subcontratación. ....	104
3.2.1.6.4 Capacidad empresarial se constituye como el recurso principal .....	104
3.2.2 Lógica histórica .....	108
3.2.3 Lógica Estatal .....	113
3.3. FUENTES DE CAPITAL SOCIAL EN TULIN .....	120
3.3.1. Introyección de valores .....	120
3.3.2. Reciprocidad .....	122
3.3.2.1. Organización y participación en grupos .....	123
3.3.2.2. Confianza .....	129
3.3.2.3. Solidaridad .....	132
3.3.2.4. Colaboración .....	135
3.3.3. Potencial de existencia de otras fuentes de capital social .....	140
3.4. Socioterritorialidad, Capital Social y Teoría del Desarrollo Económico Local .....	142
IV CAPITULO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	148
4.1 Conclusiones .....	148
4.1.1 Desde la socioterritorialidad de comunidad de vecindad.....	148
4.1.2 Desde el capital social .....	150
4.1.3. Comunidad de vecindad y capital social en el desarrollo económico local.....	152
4.2 Recomendaciones de trabajo en la comunidad de Tulín.....	154
LISTA DE ABREVIATURAS .....	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	160
ANEXOS.....	168
Anexo N° 1 Encuesta de Hogares aplicada .....	168

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Resumen Marco Metodológico.....	44
Cuadro N° 2 Cantón de Turrubares: Índice Desarrollo Humano Cantonal .....	49
Cuadro N° 3 Población del cantón de Turrubares según distrito.....	51
Cuadro N° 4 Condición de la actividad en Carara.....	52
Cuadro N° 5 Categoría Ocupacional ocupados Carara.....	52
Cuadro N° 6 Tipo de vivienda distrito de Carara.....	53
Cuadro N° 7 Elementos de la cultura e identidad de San Antonio de Tulín.....	63
Cuadro N° 8 Sexo y edad de la población de San Antonio de Tulín.....	66
Cuadro N° 9 De las siguientes redes en cuáles está usted o algún familiar.....	74
Cuadro N° 10 Impacto del turismo en la comunidad de Tulín.....	79
Cuadro N°11 Algunas características individuales, según segmentos laborales.....	84
Cuadro N°12 Características Población Económicamente Activa .....	87
Cuadro N° 13 Actividades económicas anteriores .....	89
Cuadro N°14 Tipos de hogares según variables sociodemográficas.....	92
Cuadro N°15 Situaciones en la inserción de Tulín en el proceso globalizador.....	97
Cuadro N° 16 Cantidad de hogares con empresas familiares.....	102
Cuadro N° 17 Tipo de trabajador en los segmentos laborales .....	104
Cuadro N° 18 Algunas características culturales de los segmentos laborales .....	108
Cuadro N° 19 Confianza Instituciones públicas.....	115
Cuadro N° 20 Organización y participación en grupos según segmentos laborales.....	123
Cuadro N°21 Organización y participación en grupos según segmentos laborales.....	127
Cuadro N°22 Valor Solidaridad según segmentos laborales.....	130
Cuadro N°23 Valor colaboración según segmentos laborales.....	133

## INDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Autores y definiciones de capital social .....	14
Figura N°2 Mapa conceptual.....	32
Figura N°3 Croquis comunidad de Tulín.....	42
Figura N°4 Mapa cantón de Turrubares.....	48
Figura N°5 Sitios turísticos Pacífico Central.....	54
Figura N°6 Mapa San Antonio de Tulín.....	56
Figura N°7 Porcentajes de visitantes por Unidad de Planeamiento.....	78
Figura N°8 Algunas variables de capital social en Tulín.....	136

## **RESUMEN**

El documento que se detalla a continuación presenta los resultados obtenidos con la investigación realizada en la comunidad de San Antonio de Tulín, perteneciente al distrito Carara, cantón de Turrubares, provincia San José. Dicha investigación se realiza en el contexto de la Maestría de Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Rural Comunitario, ejecutada por FLACSO Costa Rica y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), y se postula como el trabajo final de graduación.

El lector tendrá la oportunidad de tener un acercamiento y conocer cómo en una comunidad rural de Costa Rica se materializan elementos teóricos como lo es la socioterritorialidad de comunidad de vecindad y dos fuentes de capital social.

Es así que a partir de un exhaustivo trabajo de campo, se identifica en la comunidad de Tulín situaciones que logran generar un nexo entre la localidad y la globalización. Dichas situaciones se enmarcan en la coincidencia de espacios de trabajo y vida. De ahí que se haya generado una tipología que caracteriza los segmentos laborales y a partir de estos, se identificaran esos espacios de trabajo que están o pudiesen aportar al desarrollo económico local.

Coinciden con esos espacios de trabajo los espacios de vida, que en esta investigación se analizan a partir del estudio de las fuentes de capital social; introyección de valores y reciprocidad, así como la identificación de lógicas territoriales como la histórica y estatal.

Al caracterizar la socioterritorialidad de comunidad de vecindad y el identificar dos de las cuatro fuentes de capital social, se ha logrado inferir que estos elementos son primordiales frente a un proceso o estrategia de desarrollo económico local en una comunidad rural. Además, la importancia de que una comunidad comparta una identidad a partir de la pertenencia al territorio rural, una capacidad empresarial que fomente el desarrollo económico, así como una serie de valores presentes que sean aprovechados por esa empresariedad y gestione un territorio rural que se inserta en lo global a partir de actividades gestionadas desde lo local.

Dicho planteamiento se desarrolla a lo largo de cuatro capítulos. En el primero de ellos se expone el marco teórico que sustenta la investigación abordando la Teoría del Desarrollo Económico Local y Capital Social, las cuales han sido analizadas por investigadores de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales con sede en Costa Rica. En el segundo capítulo, se presenta la metodología que guió la investigación indicando tipo, instrumentos y técnicas de investigación utilizadas en el proceso de recopilación de la información. En el cuarto capítulo se analizan los resultados mediante la confrontación o cotejo de la información obtenida a partir de las fuentes primarias y secundarias frente a las teorías planteadas con el fin de verificar o no su aplicabilidad en la comunidad de estudio. Por último, en el cuarto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación.



## **INTRODUCCION**

El fenómeno de la globalización y su influencia en la revitalización de lo local, específicamente los territorios rurales, es parte de lo que se pretende conseguir en esta investigación. Pérez (2000:11) indica que la globalización está instalada en nuestra cotidianidad y está influenciando el desarrollo societal de nuestras realidades. Ningún país escapa a esa realidad y Costa Rica ha vivido una serie de cambios y transformaciones que inciden directamente sobre los territorios rurales, creando nuevas socioterritorialidades.

En los inicios de los años ochenta el panorama en los medios rurales era complejo. Por un lado, había sectores que buscaban alternativas y, por otro, sectores mayoritariamente empobrecidos. Coincide con esta situación con la crisis que vivía el país, precisamente ante el fracaso del modelo de sustitución de importaciones, que toda la región centroamericana venía ejecutando desde el período de posguerra (Hernández 2007:17).

Para ese entonces, el gobierno de Costa Rica orientó sus esfuerzos a la apertura de los mercados con la idea de que el re acceso al desarrollo se lograría con el ascenso de las exportaciones, dependientes de la liberalización de los mercados de productos de capitales y de la atracción de inversión extranjera directa, sobre todo en materia de alta tecnología, industria, y turismo (Morales, 2010:298).

Debido a lo anterior, en países agrarios, incluido el nuestro, los sistemas de producción tradicionales y la pequeña propiedad empezaron a decaer por la competencia desigual de los nuevos sistemas de producción agroindustriales y agroexportadores, los cuales pusieron en crisis no solamente los modos de producción y de organización de la familia campesina, sino también su subsistencia misma (Muñoz, 2008:5).

La comunidad de San Antonio de Tulín no escapa a la realidad que se menciona anteriormente. Fue a partir de ese momento, donde inició un proceso de transición, donde la comunidad deja de tener una base agrícola y ganadera a buscar opciones fuera de la localidad en otros sectores como lo es el terciario. Actualmente la condición de pobreza y de pocas fuentes de empleo han llevado a la migración de las personas a otros lugares en busca de mejores condiciones de vida.

Ante ese panorama poco alentador, es imprescindible el generar capacidades para el logro de un modelo de desarrollo incluyente del sector rural, que brinde oportunidades a todos los pobladores de beneficiarse de ese desarrollo y es entonces una necesidad para la sustentación social del desarrollo y para la propia perdurabilidad y mejoramiento futuro de nuestro modelo político (Muñoz, 2008:12).

Sin más preámbulos, para dicha investigación, el lector tendrá la oportunidad de conocer la realidad local, las dinámicas socio territoriales de una comunidad rural que se enmarca dentro de los desafíos y oportunidades que ofrece la globalización, además de escudriñar las fuentes de capital social existentes en dicha comunidad que permiten describir y analizar esa socioterritorialidad existente.

Para desarrollar lo anteriormente expuesto, dicha investigación abarca los siguientes capítulos. En un primer capítulo se abordará una perspectiva teórica que explique la definición y análisis de los diferentes conceptos a utilizar durante la investigación. Tal es el caso de la Teoría del Desarrollo Económico Local, la cual va a permitir analizar la socioterritorialidad - vista mediante el concepto de comunidades de vecindad. Se explica también la teoría del capital social a partir de las fuentes que lo producen, como son: introyección de valores, reciprocidad, confianza exigible y solidaridad confinada.

El segundo capítulo está dirigido a explicar el Diseño Metodológico utilizado para realizar la investigación, donde se detallan las herramientas investigativas utilizadas y su estrategia de procesamiento de los datos.

El tercer capítulo analizará los resultados obtenidos del proceso de trabajo de campo y de revisión bibliográfica. Se expondrá una caracterización de la socioterritorialidad a partir de las fuentes de capital social existentes en la comunidad de San Antonio, partiendo de sus elementos históricos, actuales y su visión a futuro del desarrollo. El análisis recaerá sobre una tipología laboral creada con el fin de conocer elementos como ingresos, jefatura de los hogares, datos socioeconómicos, entre otros. Lo anterior permitirá reconocer conceptos de la teoría del Desarrollo Económico Local aplicados en la comunidad de estudio.

En el último capítulo se presentará conclusiones sobre la investigación realizada.

Importante mencionar que esta investigación estuvo enmarcada en el Proyecto SERIDAR, el cual tiene como objetivo el contribuir al desarrollo de la Educación Superior en la regiones andina y mesoamericana mediante la institucionalización de redes de educación investigación y capacitación de alta calidad en desarrollo rural sustentable, recursos naturales y cadenas agrícolas de valor, integradas internacional, regional y localmente, como un medio para unir y potenciar los esfuerzos de las partes interesadas en orientar cambios hacia un desarrollo socioeconómico, balanceado y equitativo, y para la protección del ambiente en esta área iberoamericana.

### **Justificación del Estudio**

El mundo rural es estratégico para la sociedad costarricense pues de su desarrollo dependen no solo las personas que lo habitan, sino el conjunto de la sociedad. El medio rural contribuye de forma significativa a la oferta exportable, la generación de empleo, la producción y el abastecimiento de alimentos, así como la generación de servicios ambientales, que además de sustentar a la población son base de la actividad turística, convertida en una de las principales fuentes de divisas para la economía nacional, también aportan importantes provisiones de agua y oxígeno.

En las comunidades rurales predominan dinámicas territoriales que generan fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos que han sido sujetos de investigación. Estas realidades sociales son el resultado de un contexto histórico que es preciso analizar para comprenderlas y de un presente por revisar y un futuro por transformar.

Para la comunidad de Tulín, el estudio que aquí se propone realizar, serviría para comprender los cambios económicos, sociales y culturales que han tenido de un tiempo a otro. Siendo una de las principales características, la transición de actividades económicas, como lo fueron la agricultura y la ganadería, hacia una nueva situación donde prevalece la migración del recurso humano, en su mayoría jóvenes, hacia otros lugares en busca de fuentes de empleo. Siendo esas fuentes de empleo provenientes de una actividad globalizadora como lo es el

Turismo. Lo anterior como producto de las transformaciones que realizó y sigue realizando el Estado frente al fenómeno de la globalización.

La importancia de realizar un análisis del capital social, será fundamental pues permite a la comunidad conocer los elementos como valores y normas, apropiarse de ellos, permitiéndoles generar expectativas de su desarrollo, pues los llevará a tomar conocimiento de sus problemas, generar soluciones y elegir alternativas según sus características y posibilidades, es decir, ser la gestora y la conductora de su propio desarrollo. (Muñoz, 2008:18). El identificar dichas fuentes de capital social en una comunidad rural como Tulín, me atrevería decir que, debe ser uno de los primeros pasos a desarrollar, pues el explorar la presencia de actitudes, manifestaciones y valores presentes en los territorios al inicio de todo proceso de desarrollo rural, puede ser crucial en el éxito o no de los proyectos de desarrollo económico local.

Al analizar la socioterritorialidad desde un ámbito más profundo, se cuenta con el espectro que ante el inicio de esfuerzos por establecer y promover el Desarrollo Económico Local se debe considerar, pues la socioterritorialidad es un elemento fundamental en el DEL, vista a partir de socioterritorialidad de comunidad de vecindad.

Desde el punto de vista académico, interesa realizar una investigación sobre la Teoría del Desarrollo Económico Local a partir del análisis de las fuentes de capital social en una comunidad rural, teorías que investigadores de FLACSO han trabajado y hecho suyas (Pérez y Cordero 1994) (Lathrop y Pérez, 2004)

Actualmente la población de Tulín se encuentra activa, con grandes expectativas de trabajo en conjunto y organizadamente, por lo que los resultados obtenidos en esta investigación podrían ser motivadores para que sigan construyendo ese proyecto de desarrollo de forma colectiva y logren alcanzar esa visión de futuro propuesta.

## I CAPITULO MARCO TEORICO

Existen dos ejes teóricos propuestos para esta investigación. En primer lugar se pretende visualizar en una comunidad rural la socioterritorialidad como elemento del desarrollo económico local, lo que implicaría abordar la Teoría del Desarrollo Económico Local, la cual ha sido elaborada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, específicamente por Guillermo Lathrop y Juan Pablo Pérez Sainz en su obra “Desarrollo Económico Local: estudios de comunidades globalizadas” (Lathrop y Pérez, 2004) Dicha teoría presenta varios elementos como lo es la socioterritorialidad, equidad, competitividad, densidad institucional y la inserción que tiene los territorios en el mercado global. Interesa abordar el primer elemento que se mencionó, es decir, la socioterritorialidad a partir del análisis del concepto de comunidades de vecindad. Sin embargo, en el mismo concepto de comunidad de vecindad, una de las lógicas que la definen tiene que ver con la revitalización de lo local a partir de lo global.

Esta revitalización tiene que ver con la capacidad de lo local de articularse con las dinámicas globales, esta peculiaridad no es generalizada y depende de la capacidad de las localidades por incrustar lo global. Es por eso que lo local debe proveer tres elementos a saber: facilitar los contactos primarios para diseminar discursos y representaciones colectivas de la globalización, permitir la interacción social y cultural y posibilitar el desarrollo de innovaciones (Pérez, 2000:33).

Cuando algo se define como local es porque pertenece a un global. Arocena (1995:19) ejemplifica que un departamento o provincia es local respecto al país global y una ciudad es local respecto al departamento ó provincia a la que pertenece. Es así que este mismo autor asevera que nunca se puede analizar un proceso de desarrollo local sin referirlo a la sociedad global en la que está inscrito.

Arocena presenta un concepto que quisiera se considere en esta investigación, pues al centrarse ésta en un ámbito local, es preciso definirlo. Para ello, quisiera apropiarme del concepto “sociedad local” que para este actor es cuando un territorio es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizadas por sus miembros. Además, cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de

generación de riqueza. En fin, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados. (Arocena, 1998:20). Lo dicho anteriormente se resume indicando que existen dos niveles fundamentales en un territorio para que sea catalogado como sociedad local y estos son: el nivel socioeconómico y el cultural.

Pérez (2006-39), dice que lo local es el resultado de distintas lógicas, la primera con la construcción histórica-cultural de los lugares, también está la político-institucional así como otra socioeconómica. Sin embargo, más adelante se analizan cada una de estas lógicas profundizando esa afirmación de que lo global revitaliza lo local.

Romero (2005:25) apunta a que la globalización obliga a la localidad a definir mejor las ventajas de la identidad, a poner de relieve lo que tiene de particular, de específico, con relación a lo que se hace en las localidades. Lo anterior va a permitir fijar y valorizar los recursos humanos, naturales, patrimoniales hasta ahora pocos considerados o incluso que han tenido una fase de abandono, esto para crear conocimiento y cohesión que permita generar capacidad empresarial para el desarrollo económico de la localidad.

En contra de una esperada homogenización a nivel planetario, inducida por el mercado global, los lugares emergen mostrando condiciones diferentes de materialización para la globalización y enfatizando así sus peculiaridades socioculturales (Lathrop y Pérez, 2004:292)

En segundo lugar, importa identificar las fuentes de capital social existentes en la comunidad que permitan establecer la relación con la territorialidad de comunidades de vecindad dentro de la Teoría del Desarrollo Económico Local. Para ello, se tomará lo planteado por Allen Cordero y Juan Pablo Pérez Sainz sobre la Teoría de Capital Social (1994).

## **1.1 Otros estudios realizados dirigidos al problema**

### *Capital Social*

Se podría decir que existe “una montaña” de investigaciones sobre el tema de capital social a nivel mundial. Este tema ha sido abordado por sociólogos como Pierre Bourdieu (1980), James Coleman (1990), Alejandro Portes (1998), entre otros. Además algunos antropólogos como John Durston (1999) que han trabajado bastante el concepto y han dado grandes aportes

a la compleja conceptualización existente alrededor del capital social. A esta lista se suma politólogos como el conocido Robert Putnam (1995), quién también es sociólogo.

La siguiente figura, extraída de un artículo titulado “Capital Social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza” de la autora Irma Arriagada (2003), presenta un pequeño resumen de los fundadores del concepto de capital social y de las instituciones internacionales que han adoptado dicho concepto.

**Figura N°1**  
**Autores y definiciones de capital social**

<b>AUTORES Y DEFINICIONES DE CAPITAL SOCIAL</b>	
<b>Autores</b>	<b>Definiciones</b>
<b>Los fundadores (*)</b>	
Pierre Bourdieu, 1985	El conjunto de recursos reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas.
James Coleman 1990	Los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura.
Robert Putnam, 1993	Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo. El capital social acrecienta los beneficios de la inversión en capital físico y humano.
<b>Las instituciones internacionales</b>	
Banco Mundial, 2000 (Woolcock, 1998, Dasgupta, 1999, Narayan, 1999)	Instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia.
BID 2001 (Kliksberg, 1999)	Normas y redes que facilitan la acción colectiva y contribuyen al beneficio común.
PNUD, 2000 (Lechner, 2000)	Relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo; y marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico.

Fuente: Arriagada (2003:25)

Dicha autora (Arriagada, 2003: 26), expone como Pierre Bourdieu (1985) define el capital social como los recursos reales y potenciales a disposición de los integrantes de una red. Menciona a James Coleman (1990) quien dice que son los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital social para el individuo facilitando ciertas acciones comunes. Por su parte, Putnam (1993), se refiere al capital social como aspectos de las organizaciones sociales tales como redes, normas y confianza.

Con respecto a las Instituciones Internacionales que han adoptado el concepto se encuentra el Banco Mundial (2000), el BID (2001) y el PNUD (2000). Para el Banco Mundial el capital social son instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las

personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia. Por otro lado, para el BID, son las normas y redes que facilitan la acción colectiva y contribuyen al beneficio común. Para el PNUD, el capital social son las relaciones informales de confianza, cooperación y asociatividad formal en organizaciones de diversos tipos (Arriagada, 2003:16). Lo interesante de las anteriores posturas es que el concepto de capital social es capaz de establecer un cruce entre estudios económicos y culturales.

El proceso de revisión bibliográfica llevado a cabo en esta investigación, ha pretendido adoptar investigaciones de dicho concepto realizadas a partir de realidades nacionales y que han sido dirigidas a analizar este concepto en comunidades que presentan características como lo son: presencia de empresas que comparten ciertas similitudes, así como indicios de fenómenos tales como asociatividad, reciprocidad, valores, entre otros. Tal fue el caso de la investigación realizada por los investigadores. Allen Cordero Ulate y Juan Pablo Pérez Sáinz en la comunidad de Sarchí. (Pérez y Cordero, 2004) . Su foco de investigación consistió en identificar las fuentes de capital social existentes en dicha comunidad a partir del análisis de las empresas que se dedicaban a la realización de artesanías.

Esta comunidad se caracteriza por tener como actividad económica principal la realización y venta de artesanía, por ello es conocida como la cuna de la artesanía nacional. Estos investigadores dieron cuenta que en dicha comunidad, se dio la presencia de fuentes de capital social como la introyección de valores, la reciprocidad, solidaridad confinada, sin embargo, la fuente de capital social llamada confianza exigible, no fue identificada en Sarchí.

Otra de las investigaciones la realizó el mismo autor, Allen Cordero en “Turismo y dinámicas locales: el caso de Flores, el Petén, Guatemala” (Pérez: 2000:101) De igual manera, realizó una caracterización del capital social, pues su estudio se dirigía a dinámicas sociales y turismo. En dicho estudio, este autor rescata la importancia de potenciar los incipientes elementos del capital social, pues si los actores locales se concientizaran de los problemas derivados de la fragmentación social y el individualismo, se podría en adelante impulsar formas de colaboración que contribuyan a desarrollar la solidaridad local.



Por otro lado, estudiantes de maestrías tanto de FLACSO como de la Universidad de Costa Rica, ha realizado algunos de sus trabajos de investigación en el campo de capital social, sin embargo, la presente investigación tiene como base teórica, lo postulado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Específicamente lo expuesto por los destacados investigadores Allen Cordero Ulate y Juan Pablo Pérez Sáinz en su libro Sarchí: Artesanía y capital social (Pérez y Cordero, 2004).

### *Teoría del Desarrollo Económico Local*

Con respecto a investigaciones que abordan la teoría del Desarrollo Económico Local, han sido bastantes las que tienen consigo su enfoque. Sobre todo, han surgido varias investigaciones a partir de los Diplomados en Desarrollo Económico Local, donde los estudiantes han hecho estudios tomando varios elementos fundamentales de la Teoría, por ejemplo, analizando el elemento socioterritorialidad, equidad, competitividad, densidad institucional e inserción de esos territorios en estudio en el mercado global.

Si se analizan los estudios realizados en el tema de desarrollo económico local fuera de nuestras fronteras, estos son muchos e interesantes. Los cuales aportan importantes insumos a esta teoría que se plantea analizar para esta investigación. Sin embargo, me interesaría mencionar algunos estudios realizados por investigadores latinoamericanos que han sido leídos durante los cursos de la maestría en Desarrollo Económico Local como son: Mario Tello (2006, 2010), Francisco Albuquerque (2004), José Arocena (1995), Óscar Madoery (2008), principalmente.

Una de las investigaciones realizadas por Mario Tello (2006) “Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo”, presenta un resumen de las diversas teorías/modelos de desarrollo económico local y un breve recuento de los aspectos teóricos básicos de la descentralización del gobierno existentes en la literatura económica. Expone que para lograr los objetivos del desarrollo económico a nivel local, se requiere la acción e interacción no sólo del gobierno local sino también, de los otros elementos, factores o actores considerados en la literatura del DEL.

Por otro lado, este mismo autor (Tello, 2010) en su artículo “Del Desarrollo Económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos”, analiza cuatro aspectos teóricos que distinguen a las teorías de desarrollo económico local de las teorías nacionales, a saber: factores de localización, bienes y servicios públicos locales, la participación activa de distintos agentes privados y el enfoque multidisciplinario de las teorías del DEL.

Por su parte, Francisco Albuquerque (2004) en su artículo “Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina”, indica que la emergencia de iniciativas de DEL son el resultado de un conjunto más complejo de factores surgidos desde los propios territorios con la movilización y activación de agentes locales, públicos y privados. Este mismo autor (1997:10) define el DEL como un proceso de transformación de la economía y la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, buscando la mejora de las condiciones de vida de la población mediante una actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales; públicos y privados para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio.

Mora (2013:19) cita a Boissier quien ha analizado el concepto de desarrollo local (2005:51) diciendo que el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. Este está inserto en una realidad amplia donde recibe influencias y presiones positivas y negativas. Frente a la globalización, es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural, de esa forma puede explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones.

## **1.2. Teoría del Desarrollo Económico Local**

Mencionadas algunas de las posturas de otros autores en el tema del desarrollo económico local, vale la pena analizar conceptualmente el desarrollo. Es a partir del análisis de lo general que se llega a lo específico, en este caso, al Desarrollo Económico Local.

### **1.2.1. Concepto de desarrollo**

Se parte indicando que al concepto de desarrollo se le ha agregado una serie de adjetivos, tales como: sostenible, rural, territorial, local y desarrollo económico local. Sin embargo, sus definiciones coinciden sustancialmente unas con otras en cuanto al alcance que este persigue, el cual es la erradicación de la pobreza, la conservación del medio ambiente, el desarrollo de las capacidades del ser humano, entre otras. Existen algunas perspectivas que analizan el concepto o la génesis del desarrollo, por ejemplo, desde las ciencias sociales la primera aproximación se da con la perspectiva estructural funcionalista. Esta indica que el desarrollo no es más que el paso de las sociedades tradicionales hacia las modernas, es decir, este se visualiza como un proceso lineal (Acevedo, 2009)

Por otro lado, algunos autores mencionan la teoría de la dependencia, donde conciben el subdesarrollo y el desarrollo como partes del mismo sistema dentro de un modelo capitalista donde no hay lugar a la repartición igualitaria de los recursos y bienes (Long, 2007:37). Las relaciones internacionales entre los países han variado y ante el fenómeno de la globalización, se dan nuevas relaciones entre los Estados y el mercado, los medios de transacción y las diferentes operaciones a nivel mundial.

Paralelo a lo anterior, se encuentra la propuesta política, donde se hace inevitable mencionar el Informe de Brundland del World Commission on Environment and Development, donde se empieza a difundir el concepto de desarrollo humano sostenible. Al respecto se define este tipo de Desarrollo como: “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, y como un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes y acrecientan el potencial actual y futuro para satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas”. Vargas (2005:205)

Coincide con la definición anterior dos autores, en primera instancia, Max-Neef (1993) quien menciona que un desarrollo a escala humana se orienta hacia la satisfacción de las necesidades humanas, pues exige un nuevo modo de interpretar la realidad y obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta de la convencional.

En segunda instancia, José de Souza (2007), hace alusión a que el desarrollo no se somete a modelos; este no es universal sino más bien contextual pues su éxito va a depender del contexto en donde se va a desarrollar. Este autor indica que es importante que prevalezca siempre, un enfoque de “desarrollo de”, porque en este se incluye el desarrollo humano y social de las personas, además de ser realizado con la gente, tomando en cuenta sus complejidades, diversidades y diferencias. Para implementar este tipo de desarrollo, es necesario aprender “inventando” desde lo local para no parecer “imitando” desde lo global. En fin, no es posible hablar de buen desarrollo si no se generan condiciones para que todas y todos puedan ser parte de estos procesos.

El eje transversal de los planteamientos de los autores anteriores es el ser humano, tomando en cuenta sus complejidades, diversidades y diferencias. Sin embargo, a diferencia de lo anterior, se ha venido implementando a nivel global un tipo de desarrollo que contrasta lo antes expuesto. El desarrollo basado en crecimiento económico, donde Vargas (2005:26) indica, que son los modelos de crecimiento económico, los cuales refieren al aumento del PNB (producto nacional bruto) en lugar del mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Dicho lo anterior, se logra verificar que el desarrollo basado en el crecimiento económico no contempla al ser humano. Por el contrario, al considerar el desarrollo del individuo, se trata a los seres humanos como un insumo del proceso de producción, es decir, un medio antes que el fin.

En los enfoques de bienestar social se considera a las personas como beneficiarias y no como agentes de cambio en el proceso de desarrollo. El enfoque de necesidades básicas se centra en proporcionar bienes y servicios materiales a grupos de población que padecen privaciones, en lugar de ampliar sus opciones en todas las esferas, siendo este último la promoción de oportunidades para que las personas desarrollen sus capacidades en todo nivel, tanto cultural, social y económico. Estos enfoques son mencionados por Vargas (2005:26) citados en el Informe de Desarrollo Humano (1995).

Para ese mismo autor, Vargas (2005:26) el concepto de Estado no es el criterio, sino que es el mercado; el cual no reconoce límites geográficos. En la actualidad los Estados están desempeñando un papel muy reducido y están subordinados a las demandas del mercado, las cuales deben ser garantizadas. Así el concepto de desarrollo sufre, en el marco de la globalización, una transformación importante puesto que desplaza los mercados locales por el mercado global. Reemplaza el planeamiento propio de los modelos de desarrollo que aseguraban la posición de un país en la economía mundial por la dinámica del mercado global (Vargas, 2005:23).

Dicho lo anterior, un antecedente a tomar en cuenta es el hecho de que en los últimos años en el país se han debilitado considerablemente las instituciones públicas más vinculadas al desarrollo, debido a la adopción de programas de estabilización monetaria, de ajuste estructural y de apertura comercial gradual hacia mercados externos, por lo que las zonas rurales han quedado aún más vulnerables y más excluidas del sistema.

Para ir aterrizando en una definición de desarrollo, se tomará lo expuesto por algunos autores, entre ellos Boissier quien indica que el desarrollo está localizado e incrustado en las características económicas, técnicas, sociales y culturales de un lugar en particular, es un fenómeno dependiente de la trayectoria e históricamente evolutivo, por lo que inicia siempre en un lugar, siempre como un proceso esencialmente endógeno, siempre descentralizado y con una dinámica capilar de abajo hacia arriba y hacia los lados. (2001:6).

Aunado a lo anterior, existe un deseo de que el propio medio inicie un proceso de desarrollo que desemboque en una economía regional próspera basada en las iniciativas y los conocimientos de los habitantes y de las empresas de la región. Es así como idealmente, el desarrollo local lleva consigo una reducción de la dependencia de la región a los gobiernos y los agentes económicos del exterior, por lo que se convierte en un desarrollo autónomo, endógeno y libre de las presiones e injusticias del sistema (Polese, 1994:242).

Sintetizando lo mencionado anteriormente por Bossier y Polese, donde dan algunas características importantes del desarrollo, tales como que el desarrollo se incrusta en las características económicas, técnicas, sociales y culturales de un lugar en particular, además que estos procesos de desarrollo se deben generar a partir de las iniciativas y conocimientos de los

habitantes y las empresas. Tratando de completar dicha definición, sería importante agregar el tema de competitividad territorial que desarrolla el proyecto LEADER en Europa (1999).

Este indica que un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial (LEADER, 1999:5).

Quisiera hacer hincapié en el tema de desarrollo ascendente desde los intereses locales o territoriales. El proceso de desarrollo territorial debe estar fuertemente influenciado y controlado por los actores locales y debe ser endógeno debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores, actitudes y comportamientos que ella incluye (Madoery, 2008: 89). Es por eso, que en el proceso de desarrollo, el papel que juega actor-agente es fundamental. Pues el actor-agente de desarrollo local cuidará el equilibrio del medio natural, someterá las iniciativas de desarrollo al interés local y tratará de adaptar las tecnologías a las características de los sistemas locales de producción (Arocena, 1995: 26).

Aunado a lo anterior, quisiera tomar las palabras de Juan Luis Klein quien escribe un artículo en el libro Tratado de Geografía Humano de Daniel Hiernaux y Alicia Lindon (2006), pues dice que existe una perspectiva ascendente (desde abajo) que se presenta como la alternativa a la perspectiva descendente (desde arriba) y la misma expone que el espacio local visto en todas sus configuraciones, a veces en tanto que región, otras en tanto que aglomeración y otras en tanto que barrio o distrito urbano, es considerado como la base a partir de la cual se generan iniciativas y proyectos de desarrollo económico que movilizan a la sociedad civil.

### **1.2.2. Conceptualización de la Teoría del Desarrollo Económico Local**

Partiendo de lo mencionado supra, de analizar el desarrollo a partir de economías de escala y del desarrollo industrial basado en la gran empresa integrada verticalmente y vinculados a los procesos de urbanización, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales ha propuesto abordar el desarrollo de los territorios desde la perspectiva de la Teoría del Desarrollo Económico Local, y no con la de crecimiento económico, pues considera que no solamente eso es suficiente. Aspecto que es reafirmado por Albuquerque (2004:158), el cual destaca

fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.

Dicha teoría analiza los requerimientos sociales y económicos que los territorios necesitan para enmarcarse en el fenómeno de la globalización; a la cual no escapa ningún lugar, etnia y cultura en el planeta. Lo interesante de dicha teoría es que toma en cuenta el ámbito social de los territorios, contrario a la perspectiva del desarrollo económico vista por “*entidades de desarrollo*” como son el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros; las cuales creen que al existir crecimiento económico, este se desbordaría en beneficios a toda la población. Sin embargo, ha sido una tesis que hasta el momento no se ha evidenciado a nivel global, nacional, ni mucho menos en el ámbito local.

Ahora bien, los principales elementos que aborda la teoría en estudio son, como ya se mencionó, la socioterritorialidad, equidad, competitividad y densidad institucional, así como la inserción en el mercado global de los territorios. Por lo tanto, el interés de esta investigación se dirige analizar únicamente el aspecto relacionado a la socioterritorialidad de una comunidad rural frente a la globalidad existente.

Antes es importante mencionar lo que se entiende por Desarrollo Económico Local, como el conjunto de procesos por los cuales los distintos actores involucrados en el desarrollo de una localidad actúan, colectiva y consensualmente, para crear condiciones favorables que estimulen el crecimiento económico y el aumento de la equidad, esto en función de conseguir un objetivo rector: mejorar la calidad de vida en esa localidad (Cole, 2005:136)

### **1.2.3. Socioterritorialidad como elemento de la Teoría del Desarrollo Económico Local**

La socioterritorialidad sustenta la localidad y tiene una naturaleza local necesaria y clave. Para Pérez y Lathrop los lugares emergen mostrando condiciones diferentes de materialización ante la globalización y a la vez, diferentes manifestaciones a partir de sus peculiaridades socioculturales. Ante eso, destacan dos tipos de socioterritorialidades a saber; el de ciudades globales que se caracterizan por la presencia de firmas transnacionales que desarrollan actividades estratégicas en los territorios, mercados financieros y mano de obra inmigrante

extranjera, entre otros elementos presentes. Por otro lado, están los distritos industriales, que según los autores, las regiones que cuenten con estos, son las calificadas como “ganadoras”, puesto que han logrado generar economías exitosas y ejemplo de ellos han sido los famosos distritos industriales en Italia. (Lathrop y Pérez, 2004:292)

Sin embargo, para América Latina y en particular para Centroamérica, ninguna de las dos socioterritorialidades antes mencionadas se identifica. Lo anterior, gracias a las diferentes transformaciones que ha tenido el continente y específicamente Centroamérica. Ejemplo de ello es el cambio de modelo acumulativo que ha supuesto en ciertos casos modificaciones en las territorialidades. A partir de lo anterior, proponen un concepto llamado “*comunidades de vecindad*”, concepto elemental al rescatar un término social para explicar uno económico. Sin embargo, antes de ahondar en este tipo de socioterritorialidad, es preciso definir algunos conceptos que están insertos en dicho planteamiento.

#### **1.2.4. Espacio, territorio y territorialidad**

La territorialidad es un indicador que evidencia las potencialidades reales de una localidad, expresada en las diversas estructuras económicas, sociales, políticas y ambientales que conforman la base económica.

Lo anterior, tal y como explica León (2006:9), citando a Vázquez (1988:5), el factor mencionado, también deja al descubierto desigualdades existentes entre localidades reflejadas en dualismo como acceso/exclusión, urbano/rural y pobreza/riqueza. Además, expone al territorio más allá de un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, lo que lo convierte en un agente de transformación social y potenciador de la reconceptualización de la tierra, puesto que ya no sólo es un escenario sino uno de los protagonistas del desarrollo de la localidad.

Sin embargo, para entender la socioterritorialidad como se viene analizando, valdría la pena preguntarse ¿qué es el territorio?. Al respecto, desde una concepción tradicional, el territorio alude a una zona que rodea a una ciudad, un área de influencia ó tierra que pertenece al que gobierna un Estado. El territorio está sometido a múltiples y sucesivas modificaciones que



estarán en función del uso que la sociedad hace de él, por lo cual, su configuración adquiere para cada momento histórico, significaciones también diferentes (Delgado et al., 2009:59).

Además de lo mencionado anteriormente, el territorio se concibe como un espacio delimitado específicamente, con tejido social, recursos naturales y un sistema productivo dirigido y reproducido por sus propias instituciones (Cordero et al., 2003:1).

Hernández (2007:248) cita a Mora (2004:22) donde este último señala que un territorio es una unidad compuesta por un tejido social propio que se encuentra asentada en una base de recursos naturales particular, que presenta ciertas formas de producción, consumo e intercambio y que está regida por instituciones y formas de organización también particulares.

No se puede hablar de territorio sin antes considerar el concepto de espacio. Es por eso que para analizar dicho concepto, se tiene que referenciar el espacio. En este sentido Santos (1986) define el espacio como “el conjunto de aspectos de la naturaleza aunado al proceso social, es decir, en un espacio podemos encontrar objetos dispuestos en un paisaje pero se debe analizar el elemento activo que da vida en ese paisaje y que se desarrolla en una dinámica social”

Por lo anterior, el espacio es una producción social resultante de una actividad y como objeto social es complejo y polifacético. Es lo que materialmente la sociedad crea y recrea, con una entidad física definida, además de ser una representación social y un proyecto, en el que operan individuos, grupos sociales e instituciones de relaciones sociales. Es producto social porque sólo existe a través de la existencia y reproducción de la sociedad (Ortega 2004:33). Es decir, sin la sociedad no hay espacio.

Se considera el espacio como una instancia de la sociedad, al mismo nivel que la instancia económica y la instancia cultural-ideológica. Esto significa que el espacio contiene y está contenido por las demás instancias, del mismo modo que cada una de ellas lo contiene y es por ella contenida. Por ejemplo, la economía está en el espacio, así como el espacio está en la economía. Lo mismo ocurre con lo político- institucional y con lo cultural- ideológico. Todo lo anterior lo que quiere decir es que la esencia del espacio es social (Santos, 1986:4).

De ahí radica la importancia de analizar el concepto de territorialidad como una construcción social, donde se determina esta como un proceso de acumulación, de dominación

material y simbólica, de densidad institucional y de organización de actores con sus estrategias para aprovechar oportunidades, confrontar amenazas y conformar aprendizaje colectivo. Puesto que la territorialidad se enmarca dentro de un espacio particular. Por ejemplo, la territorialidad debe verse y comprenderse como el espacio de encuentro entre lo económico y lo cultural según la construcción social de sus habitantes según Arocena (1995:20).

### **1.2.5. Comunidades de vecindad**

Una vez comprendidos los conceptos de espacio, territorio y territorialidad a partir de las ciencias sociales, se retoma la socioterritorialidad de comunidad de vecindad. Para explicar dicho concepto, se tomó como base un trabajo presentado por Juan Pablo Pérez Sáinz en el taller sobre “Movable Production” del Andrew W. Mellon Sawyer Seminar sobre “Globalizing the Americas: World Economies and Local Communities”, 26 y 27 de octubre 2011 en Toronto Canadá. Este trabajo se titula *Globalización, comunidad de vecindad y desigualdades sociales. Propuestas analíticas desde las realidades Centroamericanas*.

Este autor indica que se trata de una territorialidad local cuyo rasgo central es la coincidencia de espacios de trabajo y vida. Para la constitución de este tipo de territorialidad, confluyen tres lógicas territoriales.

La primera de ellas tiene que ver con la parte histórica y la configuración originaria del territorio comunitario. Esta se puede analizar como un lugar basado en la vecindad y que tiene como espacio, el pueblo. Consecuentemente, este autor indica como fuente de identidad la pertenencia a un territorio.

Como segunda lógica de constitución territorial se presenta la estatal, donde el ordenamiento político-administrativo del espacio configura lo comunitario-local desde el Estado. Se está ante una situación en la cual existe ya libertad de entrada y salida de la comunidad, además hay disenso respecto a la autoridad tradicional, operan criterios de competencia y acontece diferenciación socio económica. Pérez también dice que esta lógica estatal supone el intento de que las localidades incuben y reproduzcan ciudadanos nacionales y no sujetos locales.

La tercera y última lógica es la que induce la propia globalización en términos de revitalización de lo local. Lo anterior lleva a pensar en una tipología básica de situaciones ideales

tomando en cuenta dos ejes diferenciadores. Un primer eje, tiene que ver con sí la inserción en el proceso globalizador, es fruto de un proceso exógeno o endógeno de la comunidad. El segundo se relaciona con el tipo de recurso central que la comunidad moviliza en tal inserción, pudiendo diferenciar la fuerza laboral de la capacidad empresarial.

Se deriva de lo anterior, que pueda darse cuatro situaciones en un territorio. En la primera, acontece la presencia de una firma o conjunto de firmas extra locales implantadas en la territorialidad comunitaria y la provisión de fuerza de trabajo, es la forma de inserción en la globalización. Es decir, la interacción de lo local y lo global se manifiesta cuando ese capital extra-local da uso de esa fuerza de trabajo.

En la segunda situación, esa fuerza de trabajo sigue siendo central, sin embargo acá la iniciativa es endógena y no extra-local como la anterior. En este contexto se está en presencia de situaciones de migración internacional, donde la convergencia de lo local-global ocurre por intercambios socioeconómicos, socio culturales y hasta de orden político.

El recurso comunitario ha cambiado pero la inserción se lleva a cabo exógenamente en la tercera situación denominada subcontratación, siendo esta el nexo entre lo local-global. Se puede dar entre situaciones donde se reproducen relaciones de tipo tradicional, con nexos de tipo vertical y jerárquico y hasta situaciones en las cuales prevalecen nexos de naturaleza institucionalizada que incentivan las innovaciones, tanto en lo tecnológico, como en lo organizativo de los establecimientos proveedores o subcontratados.

Por último, la cuarta situación, es cuando la capacidad empresarial se constituye como el recurso principal y la inserción tiene un origen endógeno. Cuando esto sucede, existe una actividad autóctona, en la cual se ha logrado estructurar una economía local en torno a una cierta aglomeración de establecimientos pequeños dedicados a una actividad globalizada; surge la problemática de los denominados cluster. Dicho lo anterior, el nexo de lo local con lo global se manifiesta en términos de cohesión de ese cluster y de ello se deriva otra problemática: las de economías externas y del capital comunitario. Las anteriores expresan respectivamente, la cohesión sectorial y la cohesión territorial o de capital comunitario. Siendo la última, la que interesa analizar en esta investigación.

Sin embargo, acá el autor alude a los empresarios de la aglomeración y los efectos que pueden tener los recursos socio-culturales de una comunidad local en las prácticas globalizadoras. Ahora bien, considerando la comunidad de estudio, podrían existir algunas limitantes para analizar el concepto de capital comunitario, tal y como lo plantea Pérez, por ello se tomará en cuenta para analizar el capital social, el estudio que realiza este mismo autor con Allen Cordero en la comunidad de Sarchí, en su trabajo Sarchí: Artesanía y Capital Social (Pérez y Cordero, 2004).

### **1.3. Teoría del Capital Social**

Una vez analizada teóricamente la socioterritorialidad como elemento del Desarrollo Económico Local, conviene abordar el concepto de capital social, para ello se utiliza lo indicado por Pérez y Cordero (1994:26) los cuales citando a Portes y Sensenbrenner lo definen como “... expectativas para la acción dentro de una cierta colectividad que afectan los fines y comportamientos económicos de sus miembros, incluso si tales expectativas no tienen una orientación económica”.

Como se aprecia, dicha definición está compuesta por varios elementos que conviene abordar, tal es el caso de “expectativas”, que de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española significa “*esperanza de realizar o conseguir algo*”. Se tiene también el elemento “colectividad” el cual se puede definir como “*conjunto de personas reunidas o concertadas para un fin*”. Entonces, ampliando la definición “madre”, se puede conceptualizar el capital social como la esperanza de realizar o conseguir una acción dentro de un conjunto de personas reunidas o concertadas que afectan los fines y comportamientos económicos de ellos, sin embargo, esta esperanza puede que no tenga únicamente fines económicos, sino que pueden prevalecer otros fines como: social, cultural y ambiental.

Por su parte, el concepto de capital social también se asocia a las posibilidades de crecimiento económico y de superación de la pobreza, sobre todo en relación con el comportamiento y la acción colectiva en función del desempeño económico, que ve, en las redes empresariales, una posibilidad de reducir los costos de transacción.

Además los autores mencionados, plantean cuatro fuentes para identificar y definir el capital social, las cuales son: introyección de valores, reciprocidad, solidaridad confinada y confianza exigible.

### **1.3.1. Introyección de valores**

Es la existencia de cierta ética compartida entre miembros de la misma colectividad. Los autores aluden que es el conjunto de normas morales y valores que surgen de la conducta humana y que son compartidos dentro una colectividad, es decir, dentro de un grupo de personas o de una comunidad. Esas normas y valores tienen que haber sido validados e interiorizadas en el tiempo por ese grupo y que guían la actividad económica de la localidad. Por lo tanto, interesa analizar los valores que constituyen la identidad de una comunidad.

Cuando acontece esa introyección de valores, los productores locales antepone la experiencia de su oficio y el prestigio que les confiere ante la comunidad, al cálculo estrictamente económico que les llevará a desarrollar otros tipos de actividades más rentables. Esto ocasiona, actores económicos locales más robustos puesto que sus identidades individuales están consolidadas en la comunitaria.

### **1.2.2. Reciprocidad**

Se entiende por reciprocidad a los fines personales que no involucran mercancías. Consecuentemente se expresa a través de intercambios no mercantiles, configurando redes entre empresarios locales con distintos tipos de préstamos no monetarios por ejemplo: materia prima, herramientas, mano de obra, información. Según los autores, lo importante y crucial al respecto es la confianza que se genera y que representa la apropiación individual de la reciprocidad como recurso comunitario.

Lo relevante de lo señalado por los autores es que la pertenencia comunitaria sirve para identificar a empresarios fiables de no fiables, lo que actúa como filtro para seleccionar quienes entran en redes y quiénes no. Sin embargo, la confianza se desarrolla a partir de la repetición de estos intercambios no monetarios, mostrando que la misma, se basa más bien en la experiencia más que en las expectativas hacia el futuro.

### **1.2.3. Solidaridad confinada**

Esta expresa la reacción de la comunidad ante un hostigamiento externo. Las amenazas que pueden reactivar y desarrollar la solidaridad, son las propias del proceso globalizador. Es respecto a esta tercera modalidad que la globalización muestra su semblante cruel. Este tipo de amenaza conduce, en última instancia, a la exclusión de este proceso. El efecto más importante de solidaridad inducida por amenazas externas es el desarrollo de organización gremial entre los empresarios de la aglomeración, constituyéndose como actor colectivo.

### **1.2.4. Confianza exigible**

Es la subordinación de los deseos individuales a las expectativas colectivas. El aceptar normas puede ser fundamental para determinar qué tipo de competencia se desarrolla al interior de la aglomeración, ya sea de innovación o de imitación. La innovación estaría asociada a la vigencia de normas mientras la imitación expresaría relajamiento o ignorancia de las mismas. El cumplimiento de estas normas supondría generación de capital social en términos de moralización de las conductas económicas que, en este caso, evitarían la imitación depredadora y buscarían más bien rentas a través de la innovación.

Ese problema del cruce de lógicas de cooperación con la de competencia no innovadora tiene también su reflejo en las actitudes hacia la confianza, elemento central en la viabilidad de las transacciones mercantiles.

En los párrafos anteriores se menciona fuentes de capital social desde el punto de vista positivo, sin embargo, el mismo Alejandro Portes citado por Coto (2005:22) hace alusión que existe la tendencia a enfatizar únicamente las consecuencias positivas, dejando de lado algunos factores que pueden contribuir a producir capital social negativo tales como: la exclusión de los extraños, los reclamos excesivos a los integrantes del grupo, restricciones a la libertad individual y normas niveladoras hacia abajo, lo cual puede incidir para que las personas tengan un acceso restringido a las oportunidades, ejemplo de capital social negativo están las mafias, pandillas pues estas son organizaciones con lazos arraigados de confianza aunque faltos de solidaridad e identidad cívica.

Es importante los factores culturales y sociales para fortalecer los procesos de producción y la gestión de encadenamientos productivos y aglomeración de un número significativo de empresas en un área geográfica determinada, con un claro perfil de especialización y con alto grado de división del trabajo e interacción. Sin embargo, estos encadenamientos requieren de entornos constituidos por actores sociales con iniciativa, creatividad, apertura para el cambio y capacidad para tomar decisiones. (Coto, 2005:23).

#### **1.4. Localidad y globalidad**

Para comprender las tendencias del desarrollo local y el contexto en el cual tiene lugar, hay que abordar el espacio local o la localidad como un sistema abierto, vulnerable e influenciado por el entorno nacional e internacional donde se juega entre sistemas económicos, culturales, sociales y políticos que se superponen a las estructuras locales. Por tanto, se requiere entender lo local dentro del paradigma de la globalización.

La lógica imperante de la globalización ha implicado un cambio en la política territorial del desarrollo provocando que el actor principal, el Estado central, pierda poder en manos de monopolios de capital internacional como las transnacionales. Los Estados nacionales pierden su capacidad para conducir la economía como un todo. Esto implica la pérdida de mecanismos de intervención estatal tanto en la economía como en el desarrollo. Implica también que las empresas transnacionales pasen a intervenir de forma directa sobre las economías y tendencias del desarrollo nacional y local, en procesos promovidos por el Estado mismo en su nuevo rol de facilitador de la economía privada.

Ha habido un cambio en las relaciones entre lo global y lo local, anteriormente mediatizados por el Estado central y, actualmente, caracterizados por vínculos directos con el mundo y el comercio internacional. También se está en presencia de un modelo económico que se globaliza, el llamado capitalismo informacional, que la marca la dinámica global y ha logrado llegar a lo más íntimo en muchos espacios locales del mundo.

El desarrollo debe destacar lo particular del territorio y lo local, respondiendo a sus necesidades y potencialidades locales y territoriales. Por ende, entenderemos el desarrollo como una construcción social e histórica y, por tanto, con una expresión territorial marcada por las singularidades determinadas por los espacios geográficos, socio-económicos, socioculturales, políticos y contextos socio- históricos.

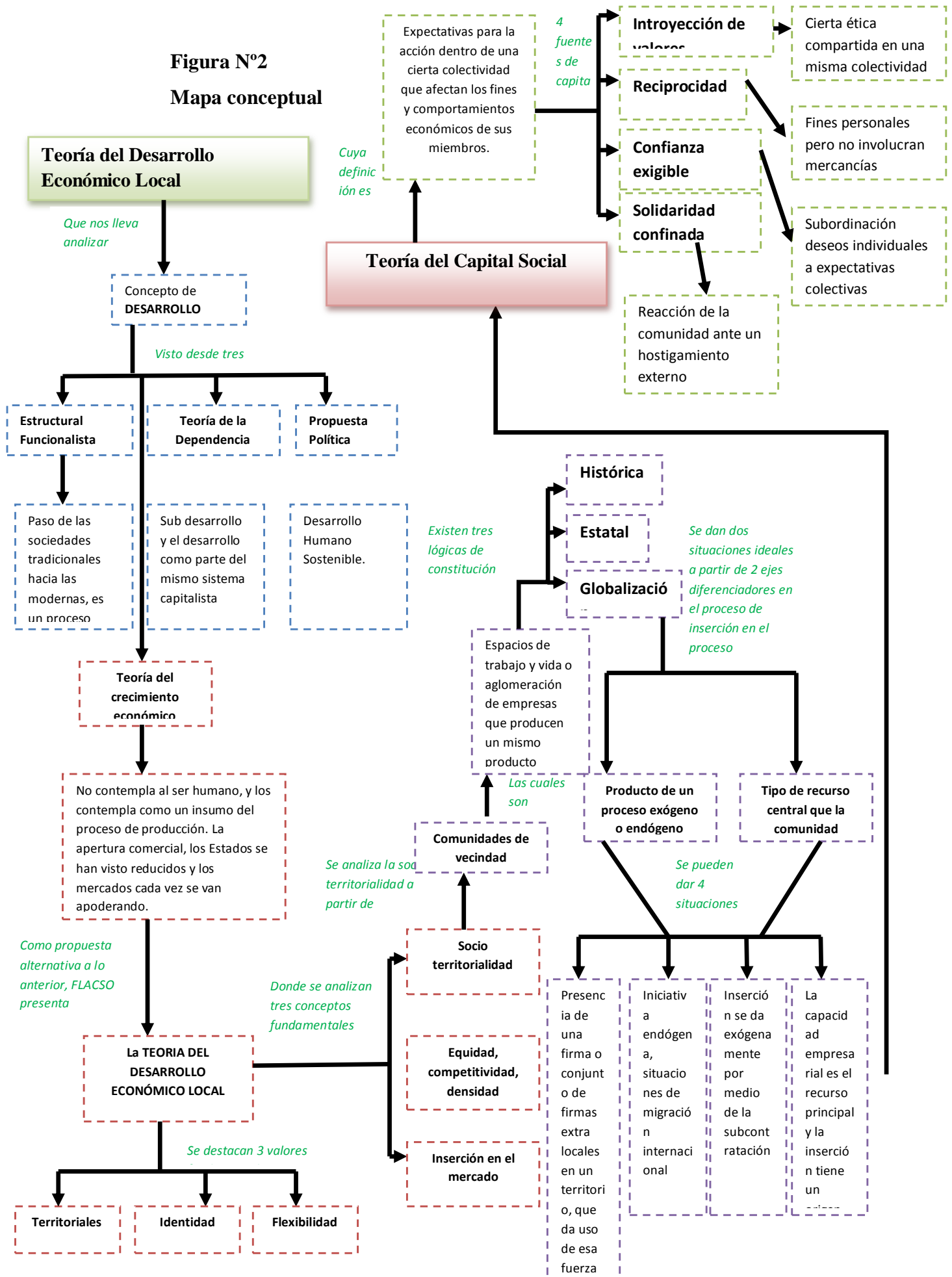
Sólo con base en economías comunitarias sólidas, integradas en la dinámica globalizadora, se puede pensar en un desarrollo local más auto sostenible, equitativo y democrático. Algo importante a rescatar es que los elementos que definen la globalización según Delgado (2009:59), son los mismos para todos los lugares, pero la forma de materializarse , de cobrar vida, en este o aquel lugar, dependerá de los rasgos o características que distinguen a cada lugar o conjunto de lugares. Sin embargo, continúa diciendo este autor, no todos los lugares tienen la misma capacidad para participar en el proceso de la globalización, pero todos, sin importar en qué parte del mundo estén, pueden ser incorporados a este proceso en cualquier momento.

### **1.5. Síntesis y conclusiones**

A manera de síntesis y conclusiones de los principales elementos del marco teórico antes expuesto, se detalla el siguiente mapa conceptual con los conceptos mencionados.



**Figura N°2**  
**Mapa conceptual**



Visto el esquema, conviene hacer hincapié en que para trabajar con alguna teoría del desarrollo, como lo es la Teoría del Desarrollo Económico Local, es necesario hacer una pequeña aproximación del concepto de desarrollo. La conceptualización teórica presentada en este documento, inicia con unos pocos párrafos que mencionan la génesis del concepto de desarrollo, como lo es por ejemplo la perspectiva estructural funcionalista, la teoría de la Dependencia, así como la propuesta política. Sin embargo, interesa dejar claro el modelo de Desarrollo que ha sido adoptado a nivel mundial, el de Crecimiento Económico.

Este último es muy enfático en argumentar que lo más importante es el desarrollo y crecimiento que pueden tener las naciones y los territorios con respecto al capital económico, el número de empresas que existan, donde el país o la región que cuente con más Producto Interno Bruto es el que está en la línea de los ganadores y los países que no logren consolidar la apertura de los mercados, el atraer inversión extranjera, firmas transnacionales, reducir hasta donde se pueda la intervención del Estado, entre otros requisitos que impone este modelo, se encontrará en los países catalogados como perdedores. Una de las principales características del Modelo de Crecimiento Económico es que contempla al ser humano solamente como insumo del proceso de producción.

Ante ese panorama, se propone la Teoría del Desarrollo Económico Local como una alternativa que rebata lo que propone el modelo actual de desarrollo, y lo hace por medio de valores territoriales, de identidad y de flexibilidad. Sin embargo, para materializar y analizar esta teoría en la práctica, se hace necesario comprender los conceptos claves que la componen, a saber, socioterritorialidad, equidad, competitividad, densidad institucional e inserción en el mercado global. Precisando, como ya se mencionó, en el elemento de socioterritorialidad a partir del estudio de las fuentes de capital social. El concepto teórico que se ajusta mejor para analizar la socioterritorialidad en la comunidad de estudio, es el de “comunidades de vecindad”. El cual, ha sido abordado a partir del estudio de actividades económicas, específicamente, el de aglomeración de empresas que producen un mismo producto. Sin embargo, los autores que han trabajado este concepto, han abordado la construcción de la territorialidad a partir del fenómeno de la globalización, es decir, cómo se inserta lo local en lo global.

Dicho lo anterior, se pueden presentar dos situaciones ideales; la primera que el producto de este proceso se lleve a cabo por medio de un proceso exógeno o endógeno y la segunda, será el tipo de recurso que la comunidad moviliza, sea fuerza de trabajo o capacidad empresarial. Ahora bien, se pueden identificar cuatro situaciones que integren tanto los procesos exógenos y endógenos como también la fuerza de trabajo y capacidad empresarial.

Por consiguiente, en una comunidad se puede identificar una o más empresas extra locales que usan la fuerza laboral de esa comunidad. Se da un proceso exógeno implantado en la territorialidad comunitaria. Una segunda situación es cuando esa fuerza de trabajo sigue siendo un recurso central con iniciativa endógena, se refiere principalmente a la migración internacional.

La tercera situación que se puede dar, es que esa inserción se lleva a cabo exógenamente por medio de la subcontratación. Por último, se puede dar la presencia de la capacidad empresarial como recurso principal que fomente que esa inserción sea endógena. Aquí surge una actividad autóctona y una estructura de la economía local a partir de una aglomeración de establecimientos pequeños dedicados a una actividad globalizadora.

Ahora bien, para analizar la socioterritorialidad a partir de la identificación de cuáles de estas situaciones o situación se presenta en la comunidad de estudio, se propone hacerlo con el análisis de dos fuentes de capital social; introyección de valores y reciprocidad. Considerando que posiblemente las otras dos que existen; confianza exigible y solidaridad confinada son adecuadas si se quisiera analizar los otros elementos de la Teoría del Desarrollo Económico Local.

Partiendo de que la introyección de valores se manifiesta a partir de una ética compartida por una misma colectividad, en este caso, de la comunidad de estudio, es preciso detallar cuáles son los valores que han hecho suyos esta población. Por otro lado, es preciso identificar situaciones o actividades que permitan conocer las manifestaciones de fines personales de los habitantes u organizaciones donde no se involucran mercancías. Ahora bien, ¿cuál es el interés de identificar esos valores de la comunidad y esas manifestaciones de reciprocidad?, ¿cuál es la relación de esos elementos con las cuatro situaciones que se estudian con las comunidades de vecindad?.

Como respuesta a la primera interrogante, interesa identificar los valores compartidos en la comunidad de estudio, pues la identidad sería un elemento clave que los empresarios pueden aprovechar para potenciar su actividad económica en el territorio.

Por otro lado, la segunda pregunta se responde que al caracterizar e identificar esas manifestaciones de reciprocidad, llevarían a analizar esa potencialidad de configuración de redes. Lo anterior, sin lugar a dudas, no se puede analizar sin el aporte conceptual que las comunidades de vecindad dan para analizar la socioterritorialidad existente en la comunidad. Identificando la identidad, valores compartidos, forma de intercambio, formas de organización, nivel de confianza, entre otros aspectos, se puede describir la territorialidad de esa comunidad. Se podría cuantificar o no la existencia de firmas extra locales, si la comunidad posee casos de migrantes a otros países o dentro del país pero en actividades globalizadas, si la gente está siendo subcontratada en otros lugares, o si más bien, la gente se ha apoderado de su capacidad empresarial para crear empresas en la comunidad que lleven a la configuración de cluster, siendo este último, uno de los fines primordiales del Desarrollo Económico Local en los territorios.

## **II CAPITULO MARCO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN**

En el presente capítulo se desarrollarán los principales elementos que desde el punto de vista metodológico, fueron los que guiaron la presente investigación. Se describen las herramientas metodológicas y técnicas de recopilación de información utilizadas que dieron respuesta el objetivo general y los objetivos específicos propuestos.

### **2.2. Objetivo general y objetivos específicos**

#### **2.2.1. Objetivo General**

Analizar la socioterritorialidad como un componente central del Desarrollo Económico Local a partir del estudio de la comunidad de San Antonio de Tulín.

#### **2.2.2. Objetivos específicos**

1. Caracterizar la socioterritorialidad de comunidad de vecindad existente en la comunidad de San Antonio de Tulín a partir de un análisis de su mercado laboral local.
2. Identificar las fuentes de capital social que integran la socioterritorialidad de la comunidad de San Antonio de Tulín.
3. Dialogar a partir del estudio de caso de la comunidad de San Antonio de Tulín con la teoría del Desarrollo Económico Local.

### 2.3. Tipo de Investigación

Con base a los objetivos planteados anteriormente, se desarrolló una metodología que permitiera darle un carácter riguroso y agregar complejidad a la investigación. Se ha optado por desarrollar el método mixto que incluye herramientas cuantitativas y cualitativas. Llamado por Sampieri y compañía (2003) como enfoque multimodal de la investigación.

Creswell (2009) también lo llama Enfoque mixto o combinado. Este combina de diferentes maneras el método cualitativo y cuantitativo. El primero va dirigido a probar hipótesis mediante sistemas de variables y el segundo, por el contrario es más abierto y exploratorio. Se realizó una fase cualitativa simultáneamente con una cuantitativa para así entender mejor el problema.

La fase cualitativa consistió en un primer momento con la recopilación de datos secundarios a partir de la revisión bibliográfica. Seguidos de la recopilación de datos primarios mediante la observación participante, talleres y reuniones con población de estudio.

Por su parte, la fase cuantitativa se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta de hogares. Ambas fases, tanto la cualitativa como cuantitativa son aplicables mediante el trabajo de campo in situ.

Según el alcance de dicha investigación, se parte de ser un estudio de tipo exploratorio, descriptivo y analítico. Es exploratorio porque es un proceso de recopilación de información donde se tuvo que realizar de una forma exhaustiva, todo una revisión bibliográfica sobre el desarrollo económico local, socioterritorialidad de comunidad de vecindad y la teoría del capital social. Lo anterior llevó a que se lograra identificar elementos que permitieran establecer una relación entre estas dos últimas y su posterior identificación en la comunidad de San Antonio de Turrubares.

Por otro lado, la investigación es descriptiva porque trata de identificar y seleccionar estos elementos teóricos en el lugar de estudio y de esta forma, constatar posibles situaciones que logren dar soluciones a la situación planteada. Sin lugar a dudas, es una investigación analítica porque ha pretendido analizar rigurosamente y detalladamente los resultados obtenidos durante el proceso de recolección de información.

## **2.4. Estrategia de recopilación de la información**

Para la recolección de la información se utilizaron las siguientes herramientas investigativas a partir de las fases antes mencionadas.

### **2.4.1. Revisión Bibliográfica**

En un primer momento o fase, se llevó a cabo un proceso exhaustivo de revisión bibliográfica, utilizando la ficha digital como instrumento de recolección a partir de fuentes secundarias. Esta fase buscó construir una base teórica que fundamentara y explicara los objetivos mismos de la investigación y del trabajo de campo llevados a cabo. Además de la base teórica, es fundamental conocer otros estudios realizados o información pertinente al tema.

### **2.4.2. Encuesta de Hogares**

El trabajo de campo se llevó a cabo en la comunidad de Tulín. En un primer momento, se aplicaron cinco encuestas como prueba piloto el 18 de marzo del 2012. El objetivo primordial de aplicar esta pequeña muestra fue comprobar si el instrumento a utilizar contenía fluidez, si las preguntas eran entendidas por los encuestados, entre otros aspectos. Es así que la encuesta se aplicó del 27 de mayo al 16 de julio del 2012 a un total de 66 hogares, donde a sólo 4 hogares no se logró aplicar por diferentes razones. Esto lleva a indicar que se logró abarcar un 94,28% del total de hogares de la comunidad. Es por ello, se puede asegurar que lo realizado obedece a un censo aplicado a la comunidad de San Antonio de Tulín. Con este censo, se intenta sustraer datos cualitativos y cuantitativos a saber; demográficos, empleo de las personas, actividad económica predominante, cultura, relaciones sociales, capital social, entre otras. (Ver Anexo N°1)

Una vez finalizada esta fase del trabajo de campo, la información se sintetizó utilizando el programa SPSS versión 19. Con este programa se logra crear y trabajar con variables cuantificables, pudiendo ser analizadas con datos estadísticos.

### **2.4.3. Observación participante**

Una de las principales herramientas de investigación utilizada fue la observación participante. Con esta metodología, “el observador cumple un triple papel en dicho escenario: desarrolla una interacción social con los informantes, registra de manera controlada y sistematiza los datos e interpreta la información. A partir de esto, se pretende captar y comprender las interacciones, las regularidades, las jerarquías, el orden social y sobre todos los significados y sentidos de las prácticas sociales” Tarrés (2001:104),

Lo anterior, porque la investigadora mediante giras constantes a la comunidad tuvo la oportunidad de interactuar con las personas y conocer más de cerca cada aspecto de su vida cotidiana. La investigadora al ser oriunda de la comunidad, el trabajo investigativo se facilitó, pues existe confianza entre ella y la comunidad.

Durante este proceso, el cual conlleva estar mayor tiempo en la comunidad, los datos o la información se recopilaron mediante notas de campo detalladas y bien ordenadas. Información como son fenómenos sociales que imperan en la comunidad, aspectos de la vida cotidiana, actividades culturales que se desarrollan, dinámicas espaciales, entre otras.

### **2.4.4. Reuniones participativas y taller participativo**

Las reuniones con personas de la comunidad se han venido llevando a cabo desde el 2010 hasta el 2013. Estas reuniones se han realizado como marco de un proceso de coordinación y planificación de desarrollo local que personas de la comunidad han iniciado a partir de alternativas productivas como lo es el turismo rural comunitario. De estas reuniones se ha extraído información que merece considerarla como resultado de la presente investigación.

Además, se ha trabajado varios talleres participativos con representantes de las principales organizaciones como lo es la Asociación de Desarrollo, así como personas de la comunidad, la mayoría en el marco del proyecto SERIDAR. La finalidad de estos fue obtener múltiples opiniones y procesos emocionales que interesaban conocer en este proceso investigativo, así como el objetivo que promueve SERIDAR dirigido a contribuir al desarrollo de



la Educación Superior mediante la institucionalidad de redes de educación, la investigación y capacitación de alta calidad en desarrollo rural sustentable.

Dichos talleres se desarrollaron de la siguiente manera. El primero se llevó a cabo en los días 7, 8 y 9 de noviembre del 2012. En este participaron algunos miembros de la Asociación de Desarrollo y personas de la comunidad donde se trataron temas como el agua y la tierra. El segundo taller se realizó el 7, 8 y 9 de diciembre del 2012, cuyo objetivo radicó en construir participativamente un reglamento de visita de personas a la comunidad, además se discutió sobre los valores presentes en la comunidad, principalmente. El tercer taller se dirigía a crear capacidades para el desarrollo territorial a partir de la identificación de líneas y acciones estratégicas que generaran desarrollo económico en la localidad. Este último se llevó a cabo el 1 de marzo del 2013.

En fin, para contar con una investigación crítica, analítica y bien fundamentada desde el punto de vista teórico y práctica, se hará uso de la triangulación metodológica, la cual consiste en una combinación de métodos. De esa forma, se estará integrando la información recabada con cada una de las técnicas atrás descritas, sin importar llegar hasta el punto de saturación.

En el cuadro N°1 se presenta la propuesta del método, la técnica e instrumentos, las fuentes a utilizar para el desarrollo de esta investigación. Así como también, algunos requerimientos de información e informantes claves para cada una de las ideas planteadas.

#### **2.4.5. Población de estudio**

Como ya se mencionó, la investigación se llevó a cabo en la comunidad de San Antonio de Turrubares más conocida como Tulín, comunidad que pertenece al distrito de Carara del cantón de Turrubares. Se eligió dicha comunidad puesto que presenta dinámicas territoriales que desde el punto de vista teórico, merecen ser analizadas. Además, la investigadora vivió por 13 años en dicha localidad y parte de su interés es aportar información y herramientas a las personas para que se apropien y gestionen su propio desarrollo económico local.

La unidad de análisis principalmente fue cada uno de los hogares, pues a un miembro de la familia, preferiblemente la cabeza de hogar, se le aplicó una encuesta que contenía información de cada miembro como actividades que realizaban, empleo, ingresos, percepciones

de su cultura, elementos de capital social, entre otros. Sin embargo, se indagó miembros de la comunidad que tenían en común interés por el desarrollo de su comunidad. Muchas de estas personas forman parte de grupos en la comunidad, sin embargo, hay otros que han perdido este interés, sin embargo, confían en hacer cambios a partir del proceso que están iniciando.

Dicho lo anterior, es fundamental socializar los resultados obtenidos de esta investigación con la comunidad. Desde el inicio se ha puntualizado en que dicha investigación es de carácter más teórica que práctica, sin embargo, se ha tratado de incorporar acciones que movilice la participación de las personas en un proceso real de desarrollo económico local. Lo que ha generado expectativas de los resultados de dicha investigación, así como del arduo trabajo por hacer.

Por tal motivo, en coordinación con la Asociación de Desarrollo y una precooperativa llamada COOPETULIN, se propondrá fecha y lugar para exponer a la comunidad los principales hallazgos de dicho estudio. Sin lugar a dudas, el mismo formará parte de los recursos que potenciará la gestión de recursos económicos y humanos para los proyectos que la comunidad proponga en un futuro.

#### **2.4.6. Delimitación espacial y temporal**

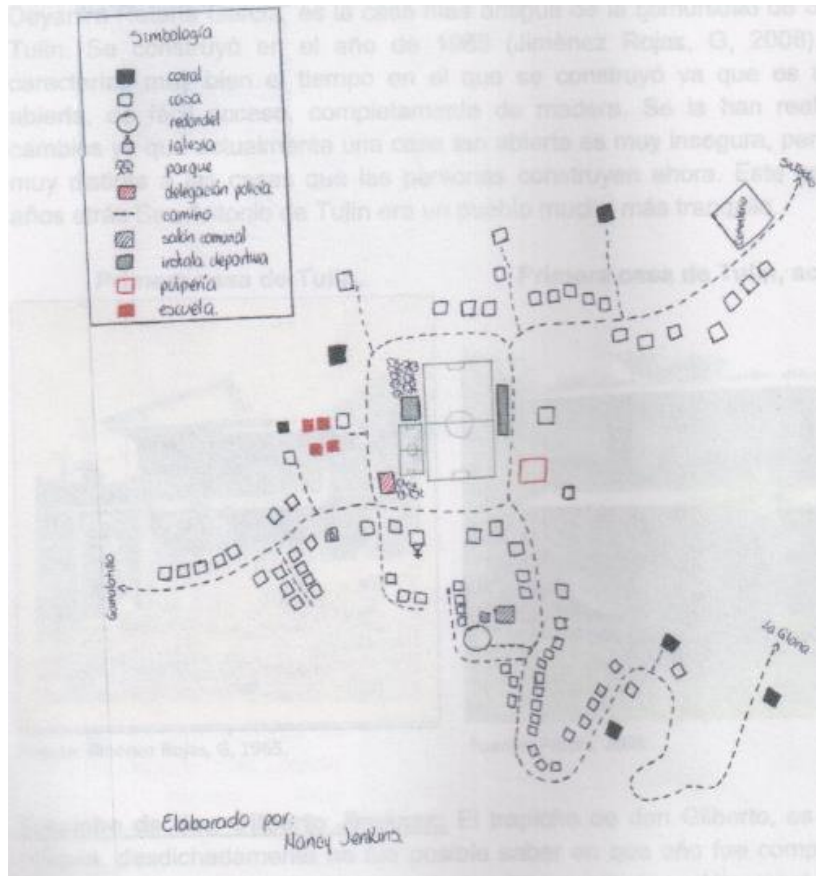
Este punto es importante mencionarlo puesto como lo dice Harvey (2004:229) “la objetividad del tiempo y el espacio está dada, en cada caso, por las prácticas materiales de la reproducción social y, si tenemos en cuenta que estas últimas varían geográfica e históricamente, sabremos que el tiempo social y el espacio social están contruidos de manera diferencial. En suma, cada modo de producción o formación social particular encarnará un conjunto de prácticas y conceptos del tiempo y el espacio”.

Con la delimitación temporal, se indica los fenómenos elegidos en un rango de tiempo, es así que para esta investigación, se está tomando un rango de tiempo de que va del 2010 al 2013, sin restricción de que se pueda indicar algunas manifestaciones llevadas a cabo en otro momento o año.

Por su parte, con respecto a la delimitación espacial, que consiste en ubicar la investigación en una región o una determinada área geográfica, esta se sitúa en la comunidad rural de San Antonio de Tulín. Esta comunidad colinda con el pueblo de Gamalotillo de Puriscal y San Isidro de Turrubares. Seguidamente se detalla un croquis de dicha comunidad.

**Figura N° 3**

**Croquis de la comunidad de Tulín**



Fuente: Nancy Jenkins, Trabajo realizado para un trabajo de la Escuela de Geografía, UCR.

#### **2.4.7. Alcances y limitaciones**

Algunos alcances que persigue esta investigación se podrían incluir o catalogar dentro del punto de vista teórico y dentro del práctico. Correspondiente a la parte teórica, interesa contextualizar en una comunidad rural como lo es San Antonio de Tulín, con una población de aproximadamente 216 personas, la forma en que se manifiesta la socioterritorialidad de

comunidad de vecindad. Para analizar este tipo de socioterritorialidad, es necesario explicar mediante otra base teórica como lo es la teoría del capital social las fuentes existentes de este capital.

Con lo anterior, se puede realizar aportes a la teoría del desarrollo económico local sobre los resultados obtenidos. Lo anterior significa, verificar si realmente las condiciones que presenta Tulín, coadyuva para que esta comunidad pueda desarrollar un proceso de desarrollo local con todo lo que esta teoría indica que se necesita para que se dé exitosamente un proceso como este. Es interesante cuando en un territorio determinado se puede hacer todo un proceso de investigación que lleve a comprobar en la práctica lo que la teoría dice.

Desde el punto de vista práctico, actualmente esta comunidad se encuentra en un proceso donde las personas ven el acto de asociarse y de trabajar en conjunto como una forma de buscar y aprovechar las oportunidades existentes. Mediante las alternativas productivas como las agropecuarias y de servicios, son conscientes de que el trabajo en equipo a la postre se puede convertir en un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Dicho lo anterior, esta investigación es un aporte importante, pues contiene información pertinente sobre características propias de la comunidad que pueden ayudar a que estos procesos se faciliten o por el contrario, deban trabajar fuertemente en conseguir elementos necesarios para el desarrollo económico local.

Por otro lado, las limitaciones existentes en dicha investigación tienen que ver principalmente con el hecho de que no existen muchos estudios que relacionan el concepto de comunidad de vecindad con capital social. Esto se puede deber a que el tema de capital social ha sido ampliamente discutido y analizado, existen muchas críticas al respecto que para efectos de esta investigación no es preciso mencionar. Por tal motivo, los aportes que esta investigación dé a la teoría del desarrollo económico local a partir del análisis de esas dos fuentes de capital social, podrían tener un efecto importante para futuras formulaciones de proyectos en territorios como el del presente estudio, pues al conocer las dinámicas territoriales existentes, las relaciones de reciprocidad, colaboración, valores presentes que son compartidos, identidad, entre otros, podrían ser aprovechados para la constitución de empresariedad y por ende, aportes al desarrollo económico.

**Cuadro N°1**  
**Resumen Marco Metodológico**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>							
Analizar la socioterritorialidad como un componente central del Desarrollo Económico Local a partir del estudio de la comunidad de San Antonio de Tulín.							
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>VARIABLES ANALIZAR</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>INFORMANTES CLAVES</b>	<b>FUENTES</b>
Caracterizar la socioterritorialidad de comunidad de vecindad existente en la comunidad de San Antonio de Tulín a partir de un análisis de su mercado laboral local	Mercado laboral local	-Cantidad de personas de turismo, agricultura y ganadería, sector estatal, IMAS y comercio y servicios que están en la PEA local.  - Ingresos totales y per cápita por tipo laboral  -Jefatura por tipo laboral  -Escolaridad por tipo de laboral	Análisis cuantitativo y cualitativo bivariado. Prueba de hipótesis; Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Análisis de varianza para variables continuas	Censo de hogares.	Encuesta de hogares	Hogares de la comunidad	Primarias

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Horas y antigüedad laboral por tipo laboral</li> <li>-Seguro social por tipo laboral</li> <li>-Capacitación recibida por tipo la laboral</li> <li>-Relación de dependencia laboral y demográfica por tipo laboral.</li> </ul>					
Identificar las fuentes de capital social que integran la socioterritorialidad de la comunidad de San Antonio de Tulín	Introyección de valores Reciprocidad	Indicadores <sup>1</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cantidad de valores presentes en la comunidad</li> <li>-Cantidad de personas que participan en grupos en la comunidad y su beneficio.</li> <li>-Participación en redes</li> </ul>	Análisis cualitativo y cuantitativo bivariado. Prueba de hipótesis; Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Análisis de varianza para	Revisión bibliográfica	Reseña Histórica	Material disponible en la Escuela de San Antonio y el Liceo Rural.	Secundarias

		<p>locales.</p> <p>-Nivel de confianza en las personas, organizaciones civiles e instituciones públicas.</p>	variables continuas				
		<p>-Participación en proyectos que se desarrollen en la comunidad.</p> <p>-Participación en actividades comunales</p> <p>-Personas que contribuyen con tiempo y dinero en la comunidad</p>		<p>Talleres participativo.</p> <p>Observación participante</p> <p>Reuniones</p>	Taller participativo, reunión, retroalimentación	Organizaciones de la localidad, líderes comunitarios, instituciones públicas y privadas que estén presentes en la comunidad	Primarias
		<p>-Nivel de organización de la comunidad para ayudar a personas de la comunidad</p> <p>-Nivel de unidad social</p>		Censo	Encuesta de hogares	Hogares de la comunidad	Primarias

		de la comunidad					
Dialogar a partir del estudio de caso de la comunidad de San Antonio de Tulín con la teoría del Desarrollo Económico Local	Mercado Laboral Socioterritorialidad Capital social	Todos los indicadores expuestos en los objetivos 1 y 2.	Método analítico-interpretativo a partir de los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos con los objetivos 1 y 2.	Observación participante	Notas de campo detalladas y ordenadas Encuesta de hogares Taller	Fenómenos sociales que imperan en la comunidad de Tulín Hogares de la comunidad Grupos organizados, población local	Primarias
				Censo de hogares Taller participativo			



				Talleres participativos	Diagnóstico Participativo Normas y valores de la comunidad	Asociación de Desarrollo Integral de Tulín , ASADA, .Municipalidad de Turbares, .Otros comités en la comunidad (Ambiente, Deporte  Microempresarios, trabajadores de la comunidad	Primarias
--	--	--	--	-------------------------	---	--	-----------

*Fuente: Elaboración Propia, 2012*

## **CAPITULO III ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

### **3.1. CONTEXTO DE TRABAJO TULÍN**

La comunidad de estudio se encuentra en un territorio pequeño, punto de encuentro de cuatro cantones; dos de la provincia de San José y dos de Puntarenas. Puriscal, Turrubares, Parrita y Garabito respectivamente. A pesar de que es una comunidad que para muchas personas está localizada lejanamente, se encuentra a tan sólo 40 minutos de uno de los destinos turísticos más importantes del país como lo es Playa Jacó. A menos de 30 minutos de playas como las de Esterillos y una hora de Parrita. De hecho Parrita y Jacó han tomado importancia como centros de servicio y comercio para las comunidades del sur del cantón de Turrubares (Mata de Plátano, Montelimar, Angostura, Tulín y otras).

A pesar que la comunidad de Tulín pertenece al cantón de Turrubares, para efectos de contextualizar de mejor manera algunas dinámicas territoriales y extraterritoriales, se mencionará en este apartado información del cantón de Garabito, esto porque dicho cantón tiene mucha influencia en esta comunidad, tal y como se mencionó en el párrafo anterior. Antes se describirá algunos datos del cantón de Turrubares.

#### **3.1.1. Información del cantón de Turrubares**

##### **3.1.1.1 Localización geográfica**

Las coordenadas geográficas medias del cantón de Turrubares están dadas por 09°04'58" latitud norte y 84°29'58" longitud oeste. La anchura máxima es de cuarenta kilómetros, en dirección noreste a suroeste, desde la confluencia de los ríos Grande de Tárcos y Chucás hasta la unión de los ríos Tulín y Turrubares. (Guías costarica, 2013)

Seguidamente se presenta el mapa de Costa Rica, dónde se muestra el cantón de Turrubares.

**Figura N° 4. Mapa Cantón de Turrubares**



Fuente: Ticoindex, web.

### **3.1.1.2 Índice de Desarrollo Humano Cantonal**

Según el PNUD (2012), El Índice de Desarrollo Humano Cantonal mide el progreso en materia de desarrollo humano que los cantones presentan en tres dimensiones básicas: disfrute de una vida larga y saludable (esperanza de vida al nacer), acceso a la educación (alfabetización y tasa neta de matrícula educativa) y estándar de vida (bienestar material). Para el caso particular de Turrubares, este se encuentra en el 2011 en la posición 39 de 81. Con respecto al año 2010, baja 19 puestos, pues en ese año se encontró en el 20, mejor puesto de los últimos años, tal y como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 2**

**Cantón de Turrubares: Índice Desarrollo Humano Cantonal**

<b>Cantón: Turrubares</b>					
Extensión territorial (Km <sup>2</sup> ): 415,3					
(Entre paréntesis se indica la posición del cantón con respecto al total de cantones)					
<b>IDHc</b>	<b>0,783 (29)</b>	<b>0,755 (44)</b>	<b>0,809 (25)</b>	<b>0,814 (20)</b>	<b>0,781 (39)</b>
IEVc	0,917 (2)	0,774 (70)	0,899 (11)	0,877 (14)	0,808 (68)
Esperanza de vida (años)	82,1	77,1	81,5	80,7	78,3
ICc	0,884 (17)	0,912 (14)	0,940 (12)	0,957 (6)	0,922 (25)
Tasa de matriculación primaria (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasa de matriculación secundaria (%)	88,6	93,2	97,6	100,0	92,1
Tasa de matriculación global (%)	91,4	94,9	98,2	100,0	94,0
Tasa de alfabetización adulta (%)	91,2	92,0	92,7	93,5	94,3
IBMc	0,548 (53)	0,579 (47)	0,588 (43)	0,607 (40)	0,613 (39)
Consumo per cápita de electricidad (Kwh)	630,9	665,7	676,0	698,4	704,9

IPHc	10,048 (7)	11,392 (37)	10,774 (2)	13,758 (39)	14,127 (42)
IPGc	0,772 (41)	0,788 (37)	0,790 (38)	0,800 (33)	0,816 (25)
IDGc	0,710 (37)	0,711 (39)	0,756 (23)	0,745 (25)	0,734 (39)
Población (habitantes) - estimación-	4.769	4.725	4.695	4.638	4.596

Fuente, PNUD (2012)

### 3.1.1.3 Breve Reseña Histórica

En la época precolombina el territorio que actualmente corresponde al cantón de Turrubares, estuvo habitado por indígenas tices y catapas, del llamado Reino Huetar de Occidente, que en los inicios de la conquista fueron dominios del cacique Garabito. Los primeros pobladores que llegaron a la región, en la segunda mitad del siglo XIX, en su mayoría provenían de Tabarcia de Mora, así como de Santa Ana, Escazú, Atenas, Heredia y San Antonio de Belén (Informe Desarrollo Humano Local del cantón de Turrubares).

En relación con el nombre del cantón existen dos versiones populares. Una de ellas se refiere a que Turrubares es una palabra de origen indígena, que evolucionó de su forma primitiva Turruraba. Turrubara correspondía a un cacique que habitó la región. La otra versión es que el cantón tomó el nombre del río que atraviesa la zona, denominado Turrubares.

Cabe indicar que desde la época colonial se conoce con el anterior topónimo, a un cerro de aspecto volcánico, perteneciente a una de las estribaciones de la cordillera de Talamanca.

### 3.1.1.4 Datos demográficos

Según el INEC, a partir de datos del censo realizado en el año 2011, el cantón de Turrubares cuenta con una población de 5512 personas, en donde, 2852 corresponde a hombres y 2660 mujeres.

**Cuadro N° 3**

**Población del cantón de Turrubares según distrito**

	<b>San Pablo</b>	<b>San Pedro</b>	<b>San Juan de Mata</b>	<b>San Luis</b>	<b>Carara</b>
<b>Hombre</b>	678	336	625	265	948
<b>Mujer</b>	679	310	557	252	862
<b>Total</b>	<b>1,357</b>	<b>646</b>	<b>1,182</b>	<b>517</b>	<b>1,810</b>

Fuente: INEC, Censo 2011

De esta población, el 32% pertenecen al distrito de Carara, es decir 1810 personas. Tal y como se pudo apreciar, existe mayoría de hombres en el distrito.

### 3.1.1.5. Actividades económicas del distrito de Carara

Las principales actividades que se desarrollan en Carara son la agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, eso significa un 48.4% de lo que produce las personas de este distrito. Con respecto a la comunidad de Tulín específicamente, más adelante se aportará los datos.

Es importante rescatar información relacionada con la condición de las mujeres, pues según el cuadro que se muestra a continuación, se denota la poca participación, o al menos así lo muestra los datos del censo, de las mujeres en las actividades económicas del distrito. Se puede ver que del total de ocupados, las mujeres representan sólo un 18% y los hombres un 82%.

**Cuadro N° 4****Condición de la actividad en Carara**

<b>Condición de actividad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
Ocupados	514	114	628
Desocupado buscó trabajo y había trabajado antes	10	2	12
Desocupado buscó trabajo primera vez	5	-	5
Inactivo pensionado(a) o jubilado(a)	25	13	38
Inactivo vive de rentas o alquileres	4	-	4
Inactivo sólo estudia	114	118	232
Inactivo se dedica a oficios domésticos	8	368	376
Inactivo otra situación	77	53	130
<b>Total</b>	<b>757</b>	<b>668</b>	<b>1425</b>

Fuente: INEC, Censo (2011)

Con respecto a la categoría ocupacional, el distrito de Carara presenta que las dos categorías principales son trabajador (a) por cuenta propia y empleado (a) de empresa privada.

**Cuadro N° 5****Categoría Ocupacional ocupados Carara**

<b>Categoría ocupacional</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
Patrono(a) (tiene empleados(as) fijos(as))	35	5	40
Trabajador(a) por cuenta propia	164	25	189
Empleado(a) de empresa privada	233	32	265
Empleado(a) del sector público	54	33	87
Empleado(a) de casas	9	14	23

particulares			
Ayudante sin recibir pago	19	5	24
<b>Total</b>	514	114	628

Fuente: INEC, Censo (2011)

Con respecto al tipo de vivienda, un 99% presenta casa independiente, lo que es un buen indicador para un territorio rural como este. Ver en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 6**  
**Tipo de vivienda distrito de Carara**

Categorías	Casos	%	Acumulado
			%
Casa independiente	730	99	99
Edificio de apartamentos	4	1	99
Tugurio	5	1	100
Otro (Local, casa móvil, barco, camión)	2	0	100
<b>Total</b>	741	100	100

Fuente: INEC, Censo (2011)

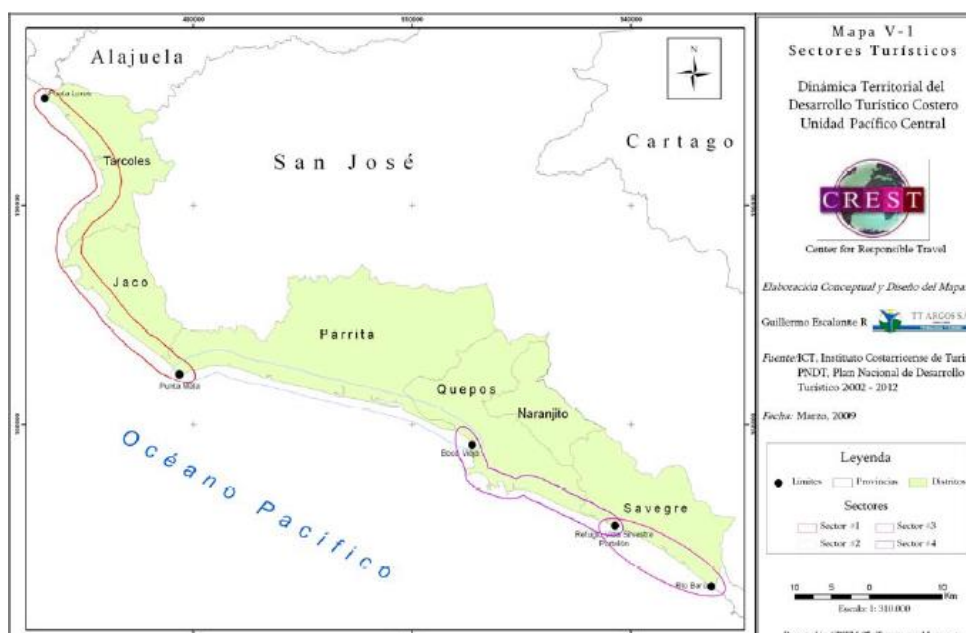
### 3.1.2. Información del cantón de Garabito

Cuenta un habitante de la comunidad de Tulín, una persona mayor, que para el año de 1956, Jacó era un caserío, bastante disperso sin ningún tipo de desarrollo. Las familias más importantes eran los Madrigal, Morales, Villalobos y la familia Castillo.

Con el desarrollo que más tarde llegó a este lugar, estas familias se vieron muy beneficiadas gracias a los altos costos de la tierra. Uno de los detonantes del desarrollo de este territorio fue la construcción de la Costanera Sur, vía que comunica esta zona con otros lugares del Pacífico Central y Sur.



**Figura N°5**  
**Sitios turístico Pacífico Central**



Fuente: CREST(nd)

### 3.1.2.1. Características económicas del cantón de Garabito

#### 3.1.2.1.1. Producción agrícola

Se produce mango, melón y la sandía que son exportados. En el caso del mango, debido a fuertes exigencias de calidad del mercado y los bajos precios ha dejado de ser una alternativa viable de exportación. El mercado principal para el melón y la sandía es Estados Unidos, pero igualmente ha visto limitada su exportación, como consecuencia de los problemas de infraestructura de regadío que requieren. La palma aceitera ha presentado un repunte en lo que a precios se refiere por lo que ha aumentado sustancialmente su producción en la zona.

#### 3.1.2.1.2. Sector ganadero

En cuanto a la ganadería se utilizan tanto sistemas intensivos como extensivos en tipos de cría, carne, doble propósito y leche, presentando problemas como la nutrición y la comercialización. Lo anterior, ha dado énfasis al desarrollo de áreas de pasto mejorado y complementariamente se han apoyado las Asociaciones de Ganaderos

Independientes del Pacífico, (AGAINPA), lo que les permitió, establecer su propia Subasta Ganadera.

En el caso de la leche, este mercado se ha mantenido constante con las empresas de Coopeleche, Dos Pinos y Productores de Monteverde, y con la elaboración de quesos en pequeñas agroindustrias.

#### **3.1.2.1.3. Sector pesquero**

Como otra actividad importante se encuentra la actividad pesquera existente en la zona, ya que distritos como Tárcoles dependen casi exclusivamente de ésta.

#### **3.1.2.1.4. Sector terciario**

Según el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012, el cantón de Garabito, cuenta con el mayor porcentaje de población ligada a labores de Hotelería y Restaurantes, cubriendo un 32%, seguido por un 18% dedicado a actividades constructivas, un 12% dedicado a la agricultura ganadería y un 11% dedicado al comercio y reparaciones. Estos datos reflejan la concentración actual de las actividades en el distrito de Jacó, el cual durante la última década se ha convertido en uno de los principales destinos del turismo nacional y extranjero, por su cercanía espacial con el Valle Central.

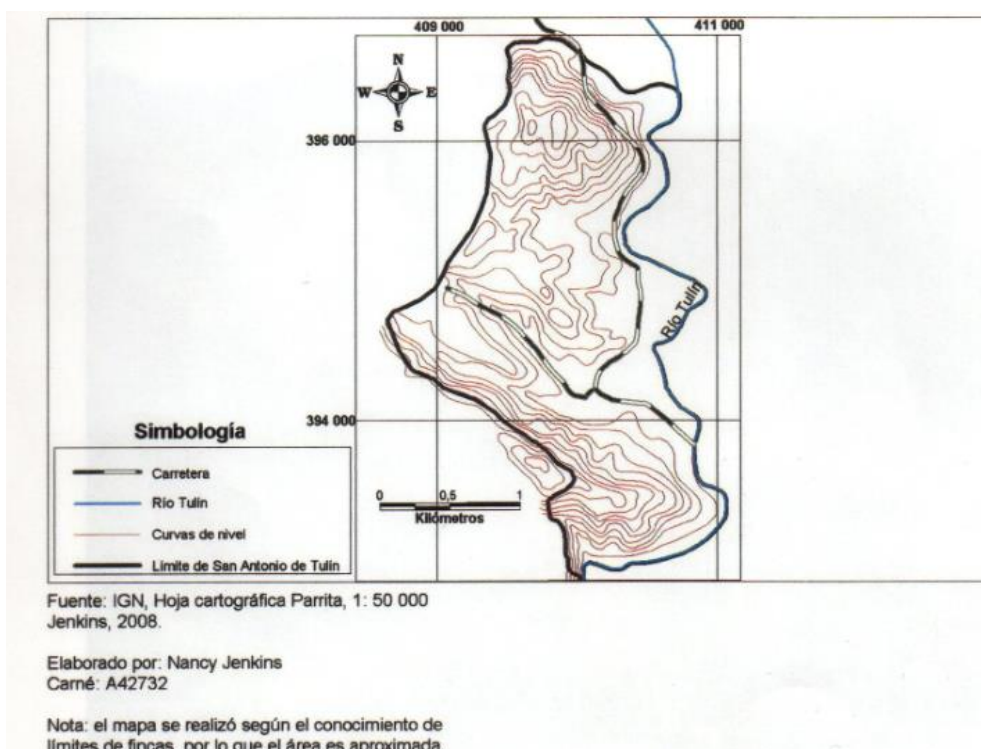
### **3.1.3. Generalidades de San Antonio de Turrubares**

#### **3.1.3.1. Ubicación**

La comunidad de San Antonio de Tulín se encuentra situada en el Pacífico Central del país, en la provincia de San José. Pertenece al cantón número dieciséis Turrubares, distrito de Carara el cual es el quinto distrito.

Tulín se ubica entre las coordenadas 409 000 y 411 000 metros Falso Este y las 394 000 y 396 000 metros Falso Norte.

**Figura N° 6 Mapa San Antonio de Tulín**



### **3.1.3.2. Descripción geográfica**

#### **3.1.3.2.1. Clima**

Presenta un clima tropical con estación seca. Forma parte de la Región Climática del Pacífico Central, caracterizada por presentar un promedio anual de lluvias de 3621 mm. El promedio anual de temperatura presenta una máxima de 28 °C y una temperatura mínima de 20 °C; la temperatura media es de 24 °C (IMN, 2007). Además, se identifica en esta región una estación seca que abarca cuatro meses del año, entre enero y abril. La estación lluviosa es larga y severa (Jenkins, 2008).

#### **3.1.3.2.2. Relieve**

Sobre el relieve, morfológicamente, Tulín presenta áreas de montaña con pendientes fuertes las cuales se encuentran entre los 20 a 30 grados. También existen sitios de pendientes suaves ubicados en la zona de llanura aluvial formada por el río Tulín.

#### **3.1.3.2.3. Geología**

Por su ubicación geográfica Tulín pertenece al Complejo de Nicoya, los cuales son las tierras más viejas del país, su edad está comprendida entre el Jurásico y el

Cretácico Inferior. Es una zona a fallada, lo que refleja la presencia constante de la actividad sísmica. Las formaciones rocosas que pueden encontrarse en la zona son principalmente de rocas ígneas y sedimentarias, compuestas por grauwacas dispuestas en camas gruesas y compactas de color gris, entre los demás tipos de rocas podemos encontrar ftanitas, lutitas afaníticas y calizas silíceas afaníticas. Las rocas ígneas corresponden con coladas de basaltos, aglomerados basálticos, intrusiones de diabasas, gabros y dioritas.

#### **3.1.3.2.4. Suelo**

Predominan en la localidad los suelos latosoles rojos, amarillos y café. Estos suelos son característicos de climas tropicales, su color proviene de los óxidos de hierro y aluminio que yacen en el suelo, son suelos profundos con buena infiltración. y son aptos para los cultivos permanentes, la ganadería y el uso forestal.

#### **3.1.3.2.5. Vegetación**

La vegetación se clasifica como Bosque muy húmedo tropical y transición a bosque muy húmedo de pie de monte. Estando entre las especies que se encuentran en el lugar los corteza amarilla (*Tabebuia ochracea*), Guarumo (*cecropia*), Cedro Amargo (cedrela odorata), entre otros.

#### **3.1.3.3. Reseña histórica de la comunidad**

En el año 1956 llegó por primera vez el Sr. Jaime Jiménez. Él provenía de un pueblo llamado la Florecilla, cerca de San Pedro de Turrubares. Poco a poco se fue poblando de vecinos, los cuales eran principalmente familiares, que se instalaron en lotes que este señor les donó. Es así que se forma el caserío que hoy es San Antonio de Tulin.

Para el año 1960, un hijo de don Jaime llamado Ananías Jiménez Rojas se propuso crear la escuela de la comunidad. Sus trámites fueron efectivos y en ese año se creó la primera institución educativa. Fue doña Herminia Carranza, la primera maestra que laboró en la misma.

Para ese entonces, las principales actividades económicas eran la agricultura y la ganadería. Se puede decir, todas las familias producían lo que se comían. Sin embargo, para productos como café, sal, canfín y demás, debían trasladarse a Gamalotillo de

Puriscal a comprarlos. Por otro lado, los excedentes de sus producción agrícola como el arroz, frijoles, maíz y otros productos, los iban a vender a un centro de acopio que había en Montelimar de Turrubares.

Los caminos abiertos no existían, pues fue hasta en los años 1970, cuando se dio la construcción del puente sobre la Angostura, la cual agilizó la comunicación hacia el cantón de Puriscal, específicamente para el año 1978 en el gobierno de Daniel Oduber Quirós (Jenkins, 2008:7)

Para esos tiempos, se alumbraban con carburas, y cantineras, más tarde con las candelas. En el año 1970, un hijo de Don Jaime Jiménez; Don Antonio Jiménez compró una planta eléctrica y con ella un televisor. Lo anterior provocó que se reunieran todas las personas de la comunidad como hombres, mujeres y niños para ver el mundo a través de las famosas novelas todas las noches (Jenkins, 2008:7).

En el gobierno de Luis Alberto Monge (1982-1986), el señor Henry Jiménez gestionó la corriente eléctrica y en el 2006, colocaron los primeros teléfonos residenciales, ya que anteriormente sólo existía un teléfono público para el uso de toda la comunidad (Jenkins, 2008:7).

#### **3.1.3.4. Capitales territoriales de Tulín**

Con el afán de llevar una línea lógica que permita entender la relación existente entre socioterritorialidad, capital social y desarrollo económico local conviene hacer en primera instancia una mención sobre los capitales territoriales existentes en la comunidad en estudio. Según el proyecto LEADER (1999:19) el capital territorial nos remite a los elementos constitutivos de la riqueza del territorio, (actividades, paisajes, patrimonio, conocimientos técnicos, etc.), en la perspectiva no de un inventario contable, sino de la búsqueda de las especificidades susceptibles de ponerse de relieve. En algunos territorios, por ejemplo, esto puede consistir en la recuperación específica de elementos en vías de abandono, cuya desaparición daría lugar a un anonimato aún más pronunciado.

Partiendo que para elaborar un proyecto de un territorio, se piensa que este proceso debe estar destinado a que promueva la adquisición de parte de los agentes locales y a las instituciones de cuatro capacidades; la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga in situ el máximo de valor añadido, y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo (LEADER, 1999).

#### **3.1.3.4. 1. Recursos físicos y su gestión**

##### *Recursos naturales*

No se puede hablar de desarrollo económico local si no se considera el aspecto ambiental en las decisiones y los planes de desarrollo de los territorios. De ahí la importancia de enunciar aspectos como estos.

Esta comunidad rural se encuentra rodeada de una exuberante montaña y con un increíble paisaje, lo que le ha abierto oportunidades para aprovechar y conservar su riqueza natural, además de formar parte de la zona de amortiguamiento del Corredor Biológico Paso de las Lapas. En la zona existe gran variedad de flora y fauna encontrándose especies de animales como: iguanas (*iguana iguana*), monos cariblanco (*cebus capucinos*), armadillos (*Dasypus novemcinctus*), tepezcuintles (*Agouti paca*), pizote (*Nasua narica*), mapaches (*Procyon lotor*), cocodrilos (*Crocodylus acutus*), ardillas (*Sciurus vulgaris*), entre otros. Así como una gran variedad de aves como la lapa roja (*Ara Macao*), chilascuasas, la yerre, la gallina de monte (*Tinamus major*), pavones (*Crax rubra*), pava granadera (*Penelope purpurascens*), chachalaca (*Ortalis vetula*), martín peña (*Butorides virescens*) entre otras más. Por otro lado, algunas de las especies de flora existentes están: cedro (*Cedrela tonduzii*), cenízaro (*Samanea saman*), ron ron (*Astronium graveolens*), teca (*Tectona grandis*), pochote (*Bombacopsis quinata*) y más. Muchas de estas especies, tanto fauna como flora, se encuentran en peligro de extinción.

Sin embargo, a pesar de la cantidad de recursos naturales que hay, coexisten problemas como lo es la presencia – *aunque poca*- de personas que cazan para consumo familiar y para la venta.

La comunidad es bordeada por un río llamado Río Tulín, atractivo principal en verano pues tanto los lugareños como gente que viene de afuera lo utilizan para bañarse,

pues sus aguas están libres de contaminación. Además de este río, se localizan una serie de riachuelos o quebradas, además de la presencia de nacientes propias que abastecen toda la comunidad. Dichas nacientes se localizan en un área de 23 hectáreas las cuales pertenecen a la Asociación de Desarrollo Integral y a finqueros de la zona, las mismas se encuentran en protección.

Los suelos de este territorio son fértiles. Como se verá más adelante, gran porcentaje de personas se dedican a actividades agrícolas, sin embargo, si se compara con años anteriores, ha existido un debilitamiento en dicho sector. Tal y como se indicó anteriormente, predominan los suelos latosoles rojos, amarillos y café. Estos suelos son característicos de climas tropicales, su color proviene de los óxidos de hierro y aluminio que yacen en el suelo, son suelos profundos con buena infiltración y son aptos para los cultivos permanentes, la ganadería y el uso forestal.

#### *Equipo de procesamiento*

Cuando se habla de equipo de procesamiento, se habla necesariamente de equipo en la localidad que da valor agregado a lo producido. En este caso particular, se encuentra productos lácteos. Algunas familias de la comunidad producen y tienen a la venta queso, leche, natilla, principalmente. Son productos de mucha calidad, a precios accesibles, sin embargo, la producción no pasa de ser meramente de subsistencia.

La venta de tierras se empezó a generar a partir de finales de los ochenta y principios de los noventa, lo que ha llevado a que tanto la agricultura como la ganadería no sea una opción para las familias, por el simple hecho de que no tienen dónde ni cómo hacerlo.

Se identifican familias que se dedican a la realización de muebles, artesanías, souvenirs, entre otros, que son también fuentes importantes de ingresos y podrían aprovecharse como potencializadores del desarrollo.

#### *Infraestructura*

Con el paso del tiempo, se ha dado una gran mejoría en la infraestructura existente en la comunidad. Con respecto a la infraestructura educativa, actualmente se cuenta con más cantidad de aulas para impartir clases, se ofrece la educación preescolar, opción que en la década de los noventa, no existía.

Con respecto a la educación secundaria, uno de los avances importantes es la existencia del Liceo Rural San Antonio. Esto posibilita que los estudiantes no tengan que desplazarse al Colegio de La Gloria de Puriscal, el cual se ubica a 15 kilómetros y en donde prácticamente debían pasar todo el día. Esto ha traído consigo una vinculación de parte de los padres de familia y toda la comunidad al “*colegio*”, las cuales se mencionarán brevemente en el capital cultural.

Por otro lado, lo correspondiente a las carreteras, se cuenta con alianzas con instituciones del Estado como lo son el Ministerio de Trabajo, CONAVI, MOPT y la Municipalidad de Turrubares. Dichas alianzas, temporalmente permite generar fuentes de trabajo a los lugareños.

En cuanto a salud, la comunidad cuenta con un puesto de salud donde cada mes llegan a dar consulta a las personas que así lo requieran. Cada año, organizan una feria de Salud donde llegan aproximadamente unos 200 doctores a ofrecer los servicios a las personas de todas las comunidades cercanas a San Antonio.

En la parte de vivienda, la mayoría de las familias cuentan con vivienda digna, sin embargo, hay familias que se encuentra tramitando bonos de vivienda, pues no tienen recursos para construir las suyas.

Uno de los puntos más importantes son las telecomunicaciones, actualmente existen torres del ICE que permite señal de celular e internet en estas comunidades, beneficio que hasta hace muy poco tiempo tienen.

### *Patrimonio*

A medida que pasa el tiempo y aumenta el interés en desarrollar actividades económicas como el Turismo Rural Comunitario en la parte Sur del cantón de Turrubares, va creciendo el interés por rescatar elementos patrimoniales como lo es por ejemplo una iglesia de casi 100 años que existe en la comunidad de Montelimar. En Tulín interesa rescatar un trapiche que tiene más de 100 años, además de una caverna indígena llamada el Encanto, unas minas de mármol existentes que traen consigo mucha historia, así como un cementerio indígena, entre otros elementos.



El trapiche que se menciona arriba, fue traído por una de las primeras familias que llegaron a la comunidad. Actualmente está en manos de la familia Jiménez Retana y quieren arreglarlo para exhibir en la comunidad.

Por su parte, la caverna el Encanto es muy importante para la comunidad porque representa un lugar donde las personas debían visitar durante las vacaciones o cuando salían las clases de la escuela. Requieren ser exploradas para poder definir antigüedad, entre otras características que la población ignora y que alguien profesional en geología podría analizar.

El caso de las minas de mármol, se encuentran en una finca de una persona de la comunidad. Se dice que por ahí de los años ochentas se explotaba, cuenta la gente de la comunidad que veían salir vagonetas del lugar donde se encuentran ubicadas. Falta contar con mayor información y así puedan ser aprovechadas desde el punto de vista turístico.

#### **3.1.3.4. 2. Cultura e identidad**

En todas las comunidades rurales se da la presencia de elementos culturales y de identidad muy significativos, los cuales, se convierten en parte importante de la idiosincrasia de ser campesino. Sin embargo, pueden identificarse una serie de costumbres y tradiciones que se han perdido con el pasar de los años.

Basta con tener la experiencia de sentarse a conversar con las personas mayores para darse cuenta de manifestaciones que habían en el pasado que actualmente ya no están. La gente de la comunidad comúnmente vive añorando ese pasado, de ahí, la necesidad latente de hacer el esfuerzo por rescatar mucho de eso que se perdió. Ejemplo de lo anterior, es todo aquello relacionado con las fiestas patronales, que a pesar que aún se celebran, falta rescatar muchas otras actividades del acervo cultural de la comunidad.

El tema del rescate de la cultura e identidad de un territorio siempre es complejo, esto porque presenta muchas aristas y a la postre, es un arduo trabajo en dónde deben involucrarse muchos actores. Hay quienes dicen que la cultura se transforma, de ahí lo interesante de preguntarse cuándo se está perdiendo esta y cuando no. Sin embargo, para efectos de este análisis, se analizarán las variables consideradas en el capital

correspondiente a cultura e identidad, los cuales son: valores, expresiones, regionalismos, intereses comunes, intereses individuales y conflictos.

En cuanto a valores, las personas a las que se les preguntó coinciden en que en el pasado persistían muchos más valores religiosos y culturales que en el presente, tales como: el sentimiento hacia las fiestas patronales, el rezo del niño, las posadas navideñas, las serenatas, entre otras más.

El cuadro a continuación, rescata información pertinente a elementos culturales de la comunidad.

**Cuadro N° 7**

**Elementos de la cultura e identidad del pasado y presente de San Antonio de Tulín**

Elementos culturales e identidad	Situación pasada	Situación presente
<p>•Valores: religiosos, culturales, cívicos</p>	<p>La gente siempre fue muy religiosa, se celebraban siempre con mucho fervor las fiestas patronales, el rezo del niño, semana santa, hasta los mismos velorios y novenarios.</p> <p>Las fiestas cívicas siempre se gozaban y eran disfrutadas por toda la comunidad.</p> <p>Para la población local, existen grandes diferencias culturales entre su localidad y San José. Rescatan los modos de vida, las costumbres, la manera de ser de las personas pues dicen ser</p>	<p>Ha disminuido la participación en las fiestas y el civismo por parte de las personas.</p>

	<p>más simpáticas, más solidarias, entre otros elementos que no están presentes en una territorialidad como la de la San José.</p> <p>Las serenatas eran parte importante, así como las leyendas populares como la segua, el cadejo, la tule vieja, la llorona, entre otros.</p>	
<p><b>•Expresiones</b> musicales, orales, pictóricas, literarias.</p>	<p>Hace 20 años o más existían grupos de músicos los cuales eran muy populares para serenatar a las novias vísperas a su casamiento.</p> <p>Los bailes de salón eran muy comunes.</p>	<p>En la comunidad hay personas que son músicos los cuales participan en serenatas, para las posadas navideñas, entre otras actividades.</p> <p>El colegio y la escuela cuentan con grupos de baile típico, además estos están fomentando las expresiones artísticas en los estudiantes.</p> <p>Existen en la comunidad varias personas con talentos artísticos interesantes como escultores, pintores, artesanas y poetas.</p>
<p><b>•Regionalismos</b></p>	<p>Siempre ha sido una comunidad que le gusta mucho el futbol.</p> <p>Son personas caracterizadas por ser muy pacientes, les gusta los topes, las corridas de</p>	<p>Todas las características anteriores se mantienen.</p>

	toros, las carreras de cinta y otras actividades del campo.	
<b>•Intereses comunes</b>	<p>Contar con mejores carreteras, caminos, servicios de educación, salud y seguridad.</p> <p>Contar con mayores fuentes de trabajo en la comunidad.</p>	<p>Se cuenta con importantes avances en dichos aspectos, se cuenta con kinder, escuela en buenas condiciones, con un Liceo Rural, con redondel, con salón comunal, con calle del centro cementada.</p> <p>Además de un Comité de Seguridad Comunitaria.</p>
<b>•Intereses individuales</b>	Trabajar para mantener a las familias, mejorar la calidad de vida, contar con una casa propia.	<p>Existen muchos intereses individuales los cuales se pueden traducir o dirigir hacia la parte económica de cada individuo, El caso de los jóvenes y niños es el estudio.</p>
<b>•Conflictos</b>	<p>Conflictos o peleas derivados del alcohol, chismes, infidelidades.</p> <p>Como toda comunidad siempre persistían los conflictos de poder.</p>	<p>Continúan los conflictos de poder, la desconfianza y la poca credibilidad hacia a asociación de desarrollo.</p> <p>Los chismes entre las personas hacen mucho daño.</p>

Fuente: Investigación realizada

### 3.1.3.4. 3. Recursos humanos

Para el éxito de cualquier estrategia de desarrollo local, uno de los elementos más importantes es el recurso humano con el que cuenta cada territorio. Es importante conocer aspectos relevantes en su demografía, su estructura social, la educación con la que cuenta, aspectos de salud y muy importante, las fuentes de empleo existentes.

## Demografía

Según el censo aplicado en esta comunidad en el 2012, Tulín cuenta con una población de aproximadamente 216 habitantes. Sin embargo, esta cifra puede tener variaciones importantes en lapsos cortos de tiempo ya que las personas buscan otros lugares para encontrar empleo o para obtener mejores oportunidades de estudio. Un dato interesante es que las familias de la comunidad no son tan numerosas como las de hace 20 años, sin embargo, existen algunas excepciones.

El cuadro que se detalla a continuación presenta la cantidad de mujeres y hombres, así como su edad categorizada. En la comunidad hay mayor cantidad de mujeres, la población más numerosa es la que se encuentra entre los 10 a 19 años con 49 individuos y con 40 los de edad entre 40 a 49 años.

**Cuadro N° 8**  
**Sexo y edad de la población de San Antonio de Tulín**

Sexo	Edad, por grupos de edad (en años) Edad o población por grupo de edad Poner porcentajes								Total
	1 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	60 a 69	70 a 100	
	Hombre	18	23	16	8	16	10	7	
Mujer	16	26	15	12	24	12	4	5	114
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>216</b>

Fuente: Investigación realizada, 2012

## Estructura social

No existen familias en extrema pobreza, sin embargo, la mayoría se puede catalogar como familias pobres, las cuales los jefes de hogar no cuentan con un empleo fijo y por ende, no ganan el salario mínimo. Algunas familias tienen un ingreso mediante el aprovechamiento de sus fincas con la ganadería, agricultura, la cría y venta de cerdos, entre otras. Más adelante se detalla el ingreso que perciben las familias de esta comunidad.

Por las pocas fuentes de ingresos existentes, la gente migra para la ciudad u otros lugares en busca de empleo. Actualmente dicha migración se da principalmente por lo jóvenes que salen a estudiar en las universidades o bien, salen a otros lugares a trabajar puesto que en la comunidad no hay opciones de empleo para ellos. Sin embargo, existe una leve tendencia a que estos jóvenes regresen a sus comunidades una vez que están más preparados, sin embargo, son mínimas las excepciones existentes.

#### *Fuentes de ingresos*

Veinte años atrás, las principales actividades económicas eran la agricultura y la ganadería. Sin embargo, con el pasar de los años, muchas familias han vendido sus tierras y han quedado sin opción para realizar un aprovechamiento agropecuario. Lo anterior ha llevado a que personas se desplacen hacia otros lugares en busca de fuentes de trabajo, lugares como Jacó, Quepos y Parrita, principalmente, así como el mismo San José.

En comparación con los años cincuentas, son pocas las personas que se dedican a la agricultura, sin embargo todavía existen las que producen plátano, tiquizque, arroz, frijoles, entre otros cultivos. Estos productos están dirigidos para el consumo de sus familias, pero también para la venta. La ganadería todavía es fuente de empleo para algunas familias, las cuales crían ganado que luego es vendido en la subasta ganadera o bien, para la producción de leche, la cual procesan y producen el queso para sus familias y para la venta.

Otras de fuentes de ingresos es el comercio, en dicha comunidad se da la presencia de tres minisuper y una pulpería, dando empleo para aproximadamente cinco familias.

Si analizamos individualmente algunas fuentes de ingresos que existen en la comunidad, encontramos personas que tienen gallinas ponedoras y venden sus huevos, venta de alimentos preparados, maestras y maestros, ingresos por alquiler de casas, venta de gasolina, venta de souvenirs, diseño y construcción de muebles de todo tipo, empleadas domésticas, venta de productos reciclables, venta de queso y leche, venta de pollo, empleados públicos, entre otros. Todo lo anterior es resultado del trabajo de campo, principalmente la observación participante que se llevó a cabo en la comunidad de estudio.

Una de las actividades económicas que está en la idea de muchas de las familias de Tulín es el Turismo Rural Comunitario. Para ellos como para muchos conocedores de este tipo de turismo, esta actividad sería una excelente opción para generar fuentes de empleos a las familias de las zonas rurales, así como para una equitativa distribución de la riqueza. Sería una actividad que va permitir la creación e implementación de encadenamientos productivos que beneficiarían a gran parte de las familias de la comunidad de Tulín, así como comunidades aledañas.

Esta comunidad cuenta con un gran potencial para implementar una estrategia de desarrollo local, esto porque desde el punto de vista educativo, cuenta con gente que ha salido a prepararse, hay técnicos, administradores, geógrafos, contadores, entre otros.

Se abordará más ampliamente el tema de ingresos y estrato social en el análisis aportado para la socioterritorialidad de comunidad de vecindad.

#### **3.1.3.4.4. Conocimientos**

Esta comunidad presenta grandes debilidades en cuanto al conocimiento, sin embargo, actualmente se perfila a convertir esas debilidades en fortalezas. En el tema de la investigación, la Universidad de Costa Rica por medio de la Escuela de Geografía realizaron un Estudio Biofísico y Sociocultural de la comunidad en diseñaron una cartografía básica de la comunidad. Sin embargo, hasta el momento, según el presidente de la Asociación de Desarrollo, no les han entregado tal estudio.

A pesar de que la balanza se inclina de forma negativa en el ámbito de la investigación, en cuanto a la tecnología, ha habido mejoras sustanciales. Existe señal de internet, celular, teléfonos en casas de habitación, un laboratorio de cómputo tanto en el colegio como en la comunidad para ser aprovechado.

Desde el punto de innovación, quedan muchos retos por delante. Sin embargo, si se habla de innovación en los servicios, se identifica: servicio de alimentación, hospedaje, pagos por medio de BN Servicios, teléfono público, transporte privado (principalmente en moto) y público desde Santiago de Puriscal. Una de las grandes innovaciones se dirige en la línea de la conservación del medio ambiente, por ejemplo en el trabajo que realizan para obtener el galardón de la Bandera Azul Ecológica como comunidad. Se están implementando innovación para la manipulación de los desechos

sólidos y en la búsqueda de alternativas de desarrollo como es el turismo rural comunitario.

No se puede descartar el conocimiento tradicional existente el cual es sumamente importante en la identidad de las comunidades rurales. Este tipo de conocimiento se caracteriza por ser trasladado de generación en generación, es ese conocimiento que los abuelos legan a sus hijos y sus hijos a sus hijos. A la hora de realizar el trabajo de campo, resulta que este conocimiento no se está trasladando eficientemente a las nuevas generaciones. Se encuentran situaciones por ejemplo, en el campo de la agricultura, “*los jóvenes no saben agricultural*”<sup>2</sup>, además de no entender la importancia que implica ello. Otras manifestaciones simples como moler tortillas, hacer tamales de diciembre, el conocimiento en las plantas medicinales, entre otros muchos ejemplos.

Hay conocimiento tradicional en la agricultura y ganadería que los hijos no están aprendiendo de sus padres, por ejemplo el arte de amansar bueyes, de amansar caballos, tips para la siembra y otros más que sería conveniente sistematizarlo para que estén a mano de estas nuevas generaciones. Lo anterior sería una forma de preservar ese conocimiento, que poco a poco se va perdiendo.

#### **3.1.3.4.5. Institucionalidad**

Considera la estructura y el funcionamiento del sistema político, sea nacional, regional o local, asimismo es el nicho donde se negocian posiciones y se toman decisiones sobre el rumbo que se desea impartir al proceso de desarrollo. Involucra al sistema público y privado, a las organizaciones no gubernamentales, asociaciones gremiales, grupos de interés, entre otros (Blanco, 2006).

Según Miranda (2003), en la medida en que se construye una institucionalidad pluralista y democrática, sustentada en un tejido social vigoroso, que ejerce control sobre sus propios procesos, es posible actuar en forma cooperativa, con predominio del interés de la mayoría, mejorar el desempeño institucional y la calidad del diálogo en el ámbito local y nacional, lograr una mayor cohesión social y territorial y con ello mejorar la competitividad de los territorios, los países y la región.

---

<sup>2</sup> Palabras dichas por Manuel Calderón en una reunión realizada por representantes de FLACSO en San Antonio de Tulín en diciembre del 2011



## *Sector Público*

De ahí la importancia de que los pobladores locales se apoderen de su territorio y de la idea de que las instituciones del Estado están ahí para servirles y que el fortalecimiento de estas alianzas con ellos y con la empresa privada es fundamental para el desarrollo económico.

Particularmente en Tulín, el gobierno se encuentra presente mediante las siguientes instituciones:

- A- Municipalidad de Turrubares
- B- Ministerio de Educación Pública (MEP): en la Escuela San Antonio de Turrubares, kinder y Liceo Rural San Antonio. Por medio del Fondo Nacional de Becas, ofrece becas estudiantes tanto en la primaria como en la secundaria.
- C- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Se encuentran capacitando y apoyando el proceso de gestión del Turismo Rural Comunitario en la comunidad.
- D- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Su oficina se encuentra Bijagual de Turrubares. Apoya y coordina con productores de piña, ganaderos, criaderos de cerdos, entre otras actividades agropecuarias.
- E- Instituto Mixto de Ayudas Sociales (IMAS): Ofrece recursos económicos a las familias de la comunidad.
- F- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Esta institución siempre ha estado presente en Tulín, ha realizando una gran cantidad de capacitaciones a lo largo de los años. Entre ellas se pueden citar: corte y confección, construcción, panadería, repostería, ebanistería, turismo, pintura y otras más.
- G- Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad (DINADECO): su beneficiario es la Asociación de Desarrollo Integral de San Antonio. Les apoya en capacitaciones y recursos económicos para proyectos específicos de índole comunal.
- H- Servicio Nacional de Aguas, Riego y Avenamiento (SENARA). Está promoviendo proyectos con parceleros de la comunidad, entre uno de estos proyectos está en darle un especial manejo a las aguas de la comunidad para implementar criaderos de tilapia, camarones, entre otros.

- I- Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET). Capacitación en materia de conservación del medio ambiente.
- J- Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Mejora del servicio eléctrico y las telecomunicaciones. En la comunidad de San Isidro, ubicada a unos 2 kilómetros de San Antonio, el ICE tiene un proyecto grande de instalación de torres para la mejora de la señal de celular e Internet en la zona.
- K- Ministerio de Seguridad Pública.
- L- CONAVI y MOPT. Han apoyado con recursos económicos y asesorías para el cementado del centro de la comunidad de Tulín.

Instituciones crediticias no están en la comunidad como lo es el Banco Nacional, Banco de Costa Rica, el Banco Popular, pero se encuentran en Jacó. Sin embargo, el Banco Nacional cuenta con dos BN-Servicios en la comunidad donde las personas pueden pagar sus cuentas (electricidad, préstamos, hacer avances en efectivo, entre otras). Además, los locales comerciales cuentan con datáfonos para realizar pagos con tarjeta. Lo anterior es de gran beneficio para la población pues no deben de enviar a cajeros automáticos que están en Jacó o Parrita por dinero en efectivo para realizar compras.

### *Organizaciones*

Una de las características más importantes que presenta la comunidad y que puede ser considerado un elemento estratégico del capital social es el poder de organización que predomina en la comunidad. Se justifica lo anterior mediante la siguiente lista de organizaciones, las cuales tienen como principal objetivo el mejoramiento de la comunidad.

- A- Asociación de Desarrollo: Máxima organización local de la comunidad. Cuenta con su propia personería jurídica y es apoyada por DINADECO. En su propiedad se encuentra una finca de aproximadamente 23 hectáreas, la cual se encuentra en protección puesto que alberga importante manto acuífero.

Es encargada de gestionar proyectos para el desarrollo comunal tanto con Instituciones del Estado como el sector privado. Así como organizar las Fiestas Populares que se hacen año a año, con el fin de recaudar recursos económicos para invertir en la comunidad.

Dicha organización posee un redondel, salón comunal, biblioteca comunitaria, puesto de Salud, un edificio con 4 cabinas equipadas con camarotes y cada una con un baño y servicio sanitario. Además de una pequeña soda, la cual se utiliza para la venta de comidas cuando hay actividades comunales. Tienen que velar por el mantenimiento y buen estado del Cementerio, la plaza multiusos y plaza de deportes,

A esta organización, está inscrita una serie de Comités que apoyan el trabajo o el principal que tiene la Asociación el cual es el promover el desarrollo comunal, estos comités se detallan a continuación:

- Comité de Salud: encargado de velar por el mantenimiento del puesto de Salud, de coordinar la visita de los doctores cada mes a la comunidad, entre otras funciones relevantes al tema.
  - Comité Pro-fiesta: grupo encargado de recaudar fondos para realizar fiesta a los niños de la comunidad a final de año.
  - Comité de Reciclaje: grupo organizado recientemente con el fin de recolectar material de reciclaje el cual es vendido a una empresa de Jacó.
  - Comité de Deportes: encargado de velar por el mantenimiento de la plaza de deportes y cancha multiuso. Una de sus funciones es buscar y promover actividades deportivas en la comunidad.
- B- ASADA: encargada del abastecimiento, mantenimiento y cobro del agua potable en la comunidad de Tulín.
- C- Comité de Crédito. Apoyado por FIDERPAC, su función es facilitar créditos pequeños a los habitantes de la comunidad, los cuales no cumplen los requisitos para optar por un crédito en la banca nacional.
- D- Grupo Seguridad Comunitaria: organizado y apoyado por el Ministerio de Seguridad Pública para trabajar por el mejoramiento de la seguridad de la comunidad.
- E- Junta Pastoral de la Iglesia: encargada de velar por el mantenimiento de la iglesia, organizar las fiestas patronales que se hacen todo los años en el día del Santo San Antonio.

F- Grupo Organizador Feria de la Salud: Tiene más de cuatro años de organizar la Feria de la Salud, la cual es visitada por personas de toda las comunidades aledañas.

G- Patronato Escolar y Junta de Educación de la Escuela y el Liceo Rural: encargados del mantenimiento de estas instituciones educativas.

H- Cooperativa Tulín (Coopetulín): Recién está empezando a conformarse. Su objetivo es buscar alternativas de desarrollo para Tulín y sus comunidades aledañas.

Las mujeres y los jóvenes son partícipes en cada una de esas organizaciones, lo anterior es muy bueno puesto que son ellos y ellas las que deben apoderarse de los procesos de desarrollo de su territorio.

Sin embargo, lastimosamente, no existe ninguna alianza ni proyecto que una los esfuerzos que realizan tanto esas instituciones públicas, organizaciones comunales y demás actores externos a la comunidad.

### *Redes*

Al preguntar a las personas de la comunidad sobre si participaban en alguna red, un 66,7% indicó formar parte de una red familiar. Es interesante analizar el tema de redes en el desarrollo económico local, porque tomando lo que dice Long, “la habilidad de una persona para combinar ramas diferentes de actividad económica y desarrollar ciertas carreras empresariales es afectada en un modo decisivo por el contenido de las redes personales existentes” (Long, 2007:258), hace importante que existan o que las personas participen de redes, aunque estas sean personales.

### Cuadro N° 9

#### De las siguientes redes en cuáles está usted o algún familiar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	44	66.7	74.6	74.6
Comercial	3	4.5	5.1	79.7
Religiosa	5	7.6	8.5	88.1
Estudio	6	9.1	10.2	98.3
Recreativa	1	1.5	1.7	100.0
Total	59	89.4	100.0	

Fuente: Investigación realizada

#### *Organizaciones no gubernamentales y cooperación Internacional*

Este tipo de organizaciones han llegado a colaborar en distintas áreas para el desarrollo de la comunidad. Tal es el caso de la Fundación Omar Dengo quien está apoyando con la educación secundaria, aportando computadoras al Liceo Rural. Por otro lado, existen organizaciones que han llegado aportar en el tema del agua y la conservación de los recursos naturales como es el caso del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas.

En fin, esta comunidad ha podido gestionar recursos a través de organismos tanto nacionales como internacionales.

#### **3.1.3.4.6. Actividades económicas**

La mayoría de las actividades económicas son familiares y de subsistencia. Generalmente la persona que debe salir fuera de la comunidad a trabajar, la mayoría son asalariados.

Quizás sólo las actividades comerciales y los asalariados se encuentran en el sector, al menos semi-formal, porque los demás están en el sector informal.

En fin, la comunidad es consciente de todo lo que tienen y que pueden aprovechar, sin embargo, están dando sus primeros pasos en lo que respecta organización, capacitación, planificación y operación de lo que es la actividad turística. Un pilar importante de este grupo “*novato*” es la proyección ambiental y social que

quiere que prevalezca en el proceso de planificación y operación de la actividad turística. Para lograr lo anterior, están dispuestos a realizar encadenamientos productivos con otros sectores que no están o estarán directamente relacionados con esta actividad, como lo es la señora que produce los huevos, o que vende la gallina casera, o el señor que siembra la yuca y el plátano, entre otros que en el proceso se unirán e integrarán.

En el siguiente apartado, se abordará más ampliamente esta temática.

### **3.2 SOCIOTERRITORIALIDAD DE COMUNIDAD DE VECINDAD EN TULÍN**

Partiendo de la breve descripción de algunos de los capitales territoriales existentes en la comunidad de estudio, los cuales han dado una aproximación conceptual de la socioterritorialidad existente, es necesario retomar el análisis a partir del concepto de comunidad de vecindad. El marco teórico atribuye a la comunidad de vecindad una territorialidad local cuyo rasgo central es la coincidencia de espacios de trabajo y vida, según Pérez (2006:28).

Se propone analizar esos espacios de trabajo y de vida a partir de las tres lógicas territoriales. Para ello, se realizó una segmentación de los sectores laborales identificados en el censo de hogares aplicados para esta investigación en la comunidad de Tulin.

El censo de hogares realizado, dio como resultado dos bases de datos; una de individuos y una de hogares. La primera contiene información sobre características de los individuos como sexo, edad, escolaridad, condición de actividad, entre otros datos en donde dicha información fue aportada por un o una informante por cada hogar. La segunda contiene información de los hogares y las opiniones suministradas sobre los temas claves de los informantes, tales como: información de ingresos, cultura, capital social, entre otros.

La importancia de sistematizar la información y contar con matrices como las descritas en el párrafo anterior, radica en crear segmentos o grupos que logren analizarse a partir de la existencia o no de diferencias entre ellos de acuerdo a diferentes variables. Valga recordar que el tema laboral es significativo para esta investigación, pues se perfila analizar el tema de socioterritorialidad de comunidades de vecindad y capital social para el desarrollo económico local.

Por ello, en primer lugar se llevó a cabo una tipología de la segmentación laboral, realizada en la base de individuos pues es la que contiene información de la ubicación laboral de todas las personas, de la cual partirá el análisis a grosso modo y la misma se indica a continuación.

## **Tipología de la segmentación laboral**

### **A. Turismo**

Personas que trabajan en turismo, abarca las que se trasladan a trabajar a Jacó pero siguen viviendo en la comunidad. Además, los que de una u otra forma tienen contacto con turistas como artesanos, el que fabrica y vende muebles a hoteles y restaurantes, taxistas en Jacó, da el servicio de masajes al turista, seguridad privada y aserraderos.

El sector turístico ha sido considerado en nuestro país por años como “La gallina de los huevos de oro” ciertamente porque ha permitido repartir riqueza en todas las regiones del país creando empleo, fomentando la creación de empresas en lugares deprimidos, favoreciendo la creación de encadenamientos productivos en las zonas de desarrollo turístico, llevando infraestructura pública a lugares alejados, siendo el principal captador de divisas y aportando al PIB nacional hasta un 8.5% en sus mejores años. Para el 2012, según el ICT (2013) las divisas por concepto de turismo en el país fue de 2219,6 millones de dólares.

Como ya se ha mencionado, San Antonio de Tulín se encuentra muy cerca de uno de los destinos turísticos más visitados como lo es Jacó, por lo que se convierte en un sitio con fuentes de empleo que tanto las personas de Tulín como de las otras comunidades aprovechan.

#### Turismo en el Pacífico Medio de Costa Rica

Por ser uno de los segmentos laborales definidos en la comunidad de Tulín, merece la pena ahondar en el tema de turismo en la región. Sobre todo, como ya se ha mencionado, la actividad turística de una u otra forma ha impactado y seguirá impactado la zona sur del cantón de Turrubares, actualmente por las fuentes de empleo que ofrece y en el futuro, por los encadenamientos productivos que las comunidades rurales aledañas a estas puedan desarrollar.

Según el ICT (2013) la unidad de planeamiento Pacífico Medio se prolonga desde la ciudad de Puntarenas hasta la desembocadura del río Barú, en el sector conocido como Dominical de Osa. Indica que cuenta con tres ciudades de gran interés y



desarrollo turístico como son: Quepos, Jacó y Puntarenas. Comprende las islas del Golfo de Nicoya, pues el acceso a ellas se logra principalmente desde Puntarenas.

Es una región con características climáticas húmedas y lluviosas, por ende, las playas y las colinas inmediatas a la costa presentan una mayor biodiversidad. Existen, por lo tanto, bosques tropicales de transición de bosque tropical seco a bosque tropical lluvioso. Estos ecosistemas son el hábitat de numerosas especies de plantas y de animales, que se hallan protegidas en varias áreas silvestres. También se incluye en esta zona la Isla del Coco, que aunque dista casi 600 Km del puerto de Puntarenas, pertenece jurisdiccionalmente a la provincia (ICT, 2013)

Los principales atractivos de esta región son de tipo costero y áreas silvestres protegidas. En cuanto a la costa está constituida por múltiples y hermosas playas, varias de éstas se encuentran a menos de 2 horas de San José, por lo que se llega rápidamente a ellas. En cuanto a las áreas silvestres, se cuenta con refugios de vida silvestre, parques nacionales y reservas biológicas como Parque Nacional Manuel Antonio, Parque Nacional Carara, entre otras. Otros atractivos importantes son de carácter cultural y recreativo. A éstos se le debe sumar los distintos eventos organizados y especialmente deportivos que distinguen a esta Región. Cabe destacar la belleza escénica de la costanera en el trayecto que enlaza el sector de Caldera con la zona de Quepos y Manuel Antonio (ICT, 2013)

Las cifras del ICT (2013) indican que para el 2012 esta unidad contaba con 252 hoteles con un total de 4478 habitaciones. Es importante mencionar que estos números son de empresas de hospedaje con algún tipo de categorización en cuanto a declaratoria turística.

**Figura N° 7**

**Porcentaje de visitantes por Unidad de Planeamiento**

<b>Unidad de planeamiento</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Valle Central	69.0	73.0	83.8
Guanacaste Norte	24.1	26.6	33.0
Pacífico Medio	23.1	22.8	28.5
Llanuras del Norte	23.8	25.0	26.9
Monteverde	12.9	13.9	13.8
Puntarenas e Islas del Golfo	10.5	10.3	11.2
Caribe Norte	7.3	10.9	9.8
Península de Osa (Pacífico Sur)	4.6	4.9	9.7
Caribe Sur	8.4	10.1	9.5
Guanacaste Sur	9.1	7.0	7.3

Fuente: Cifras ICT (2013)

La figura anterior muestra que para el 2009<sup>3</sup>, del total de personas que ingresaron a Costa Rica, el 28,5% visitó dicha región. Por lo que en comparación con las demás regiones del país, es un buen indicador de visitación. De ahí el potencial de que estas comunidades rurales aprovechen ese flujo de turistas existentes tanto para ofrecerles actividades en espacios rurales, como para ofrecer productos como: agrícolas, cárnicos, artesanales, entre otros a las empresas turísticas presentes en la región. Ó bien, seguir beneficiándose de las fuentes de empleo que se crean a partir de la actividad turística de esta unidad de planeamiento.

Durante el censo aplicado a la comunidad, se realizó una pregunta de que sí la actividad turística de Jacó impactaba en la comunidad.

**Cuadro N° 10**  
**Impacto del turismo en la comunidad de Tulín**

	SEGMENTO LABORALES						Total
	Turismo	Agricultura y ganadería	Sector Estatal	IMAS	Otros	Combinado	
Si ha impactado	2	10	5	1	6	5	29
	28.6%	50.0%	71.4%	14.3%	66.7%	33.3%	44.6%
No ha impactado	5	10	2	6	3	10	36
	71.4%	50.0%	28.6%	85.7%	33.3%	66.7%	55.4%
	7	20	7	7	9	15	65
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
					%		%

Fuente: Investigación realizada

La mayoría de personas (55,4%) entrevistadas indican que no ha impactado el turismo frente a un 44,6% quienes afirman que el turismo que se genera en la comunidad de Jacó sí impacta a las familias tulineñas. Principalmente, ese impacto tiene que ver con asuntos económicos y culturales, entre otros. Sin embargo, esos porcentajes pueden ir cambiando con respecto pasan lo años y el fomento del turismo rural comunitario en esas comunidades aumenta.

<sup>3</sup> Se indica estadísticas del 2009 puesto que no existe de los próximos años con respecto a visitación por unidad de planeamiento.

Lo anterior, lleva a mencionar en este apartado algunos estudios de turismo realizados en Costa Rica, principalmente hechos en esta región. No se puede iniciar la enumeración de algunos estudios sin antes mencionar el realizado por el Investigador Allen Cordero (2006) en su Libro “*Nuevos Ejes de Acumulación y Naturaleza: el caso del Turismo*” En este estudio, este investigador plantea todo una teorización crítica del turismo donde expone un modelo teórico con un estudio de caso en Quepos- Manuel Antonio. Esta ha sido una comunidad que desde mediados de los años setenta presenta una clara tendencia del desarrollo turístico, sin embargo, según el modelo turístico implantado, la mayor parte de los negocios turísticos, tanto hoteles como restaurantes y otros servicios relativos a la diversión y el ocio se encuentran en manos extranjeras. Además de una clara expropiación a los pobladores locales de sus terrenos, donde tomando las palabras de Cordero “los quepeños y sus hermanos costarricenses son hoy, prácticamente, extranjeros en un territorio que era propio” (2006:198).

Antes de la anterior publicación, Allen Cordero también realizó un estudio en conjunto con René Van Der Diun y Janine Caalder llamado “*El Desarrollo del Turismo Sostenible: los casos de Manuel Antonio y Texel*” (2002) En dicho estudio se realiza una comparación del desarrollo del turismo entre Manual Antonio Quepos y Texel en Holanda.

La Universidad de Stanfort por medio de CREST<sup>4</sup> realizó un estudio en toda la costa pacífica llamado “*Dinámica Territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Pacífico Central caracterización de la Unidad*” (n.d). Donde se expone un diagnóstico de la región con cifras estadísticas de la actividad turística que se desarrolla y el impacto que esta tiene.

Desde el punto de vista del turismo rural comunitario, existe un estudio reciente titulado “*Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica*” realizado por el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (2012). Este estudio caracteriza las iniciativas de turismo rural comunitario tanto en su organización como en la prestación de servicios turísticos y operación. Además que identifica las contribuciones que han tenido estas empresas en las comunidades de influencia, así como las redes de apoyo conformadas para el fortalecimiento de estas en el país. Un aporte interesante que

---

<sup>4</sup> Center for Responsible Travel

realiza dicho estudio es que identifica los retos que dichas empresas de TRC tienen para su fortalecimiento.

## **B. Agricultura y ganadería**

Este segmento está compuesto por personas que trabajan en labores agrícolas y ganaderas, sea en sus propias tierras o bien, como peones en otras fincas. Entre los cultivos que indicaron se cultivan y pueden cultivar se encuentran:

- Tubérculos como yuca, tiquizque, camote,
- Granos básicos como: arroz, frijoles, maíz
- Hortalizas: chile, lechuga,
- Frutas: papaya, piña, melón
- Otros productos como el ayote, caña, plátano.

Uno de los grandes problemas que presenta la agricultura, discutido por la población a partir de un taller participativo realizado en el marco del proyecto SERIDAR<sup>5</sup>, es el tema de la comercialización de productos así como la siembra de los productos para subsistencia o para generar excedente en las familias, pues la mayoría de las personas no son dueños de parcelas donde puedan desarrollar una actividad agrícola que les genere excedente, de ahí que se presenta un problema central que es el acceso a la tierra para la agricultura. Es así que se presentan cantidad de personas en la comunidad que son peones agrícolas o ganaderos.

Por su parte, en cuanto a la ganadería existe experiencia en la elaboración de quesos, leche y suero. La vida cotidiana de la población ha estado tradicionalmente ligada a estas actividades. Sin embargo, el problema central nuevamente radica en el acceso a la tierra necesaria para desarrollar este tipo de actividades, así como cuál es la oferta de valor que se pueda generar a partir de la ganadería y la producción de leche y sus derivados, de qué tamaño sería esa oferta, qué características tendría y qué mercados podría abastecer.

---

<sup>5</sup> Taller “Creando Capacidades para el desarrollo territorial” realizado el 1 de marzo del 2013 en el marco del proyecto SERIDAR.

### **C. Sector Estatal**

Se tomó la decisión de crear un tipo que se llamara sector estatal puesto que existen personas que trabajan para el gobierno y era necesario que se visualizaran en el análisis. En este se encuentra incluidos maestros, profesores, fuerza pública, tráficos, principalmente.

### **D. IMAS; “Proyecto Manos a la Obra”**

En dicho documento ya se ha mencionado sobre el proyecto “Manos a la obra” que el IMAS desarrolla en la comunidad. Dicho proyecto está coordinado por la Asociación de Desarrollo de la comunidad y en este se benefician hombres y mujeres principalmente personas de bajos recursos.

Este radica en un subsidio de 100 000 mil colones que les deposita a cada participante mensualmente. A cambio, deben realizar trabajos comunales entre los cuales se puede mencionar: limpieza de infraestructura, mantenimiento, siembra de árboles, trabajo en actividades comunales, actividades de reciclaje, entre otras. Todas las actividades dirigidas y controladas por la Asociación.

### **E. Comercio y servicios**

En este segmento se encuentran personas que laboran en comercio y servicios como domésticos, peluquería, reparación de vehículos, extracción de madera, construcción, transporte de turismo y escolares, principalmente.

Tomando en consideración los aspectos laborales e ingresos, se partirá con la exposición de los resultados a partir de la descripción y análisis de estos. Para la socioterritorialidad de comunidad de vecindad confluyen tres lógicas territoriales a saber; histórica, estatal, globalización y revitalización de lo local. Se analizará si se dan o no dichas lógicas en la comunidad de estudio, iniciando con la lógica de la globalización y revitalización de lo local, siguiendo con la histórica para finalizar con la lógica Estatal.

### **3.2.1 Lógica: Globalización y revitalización de lo local**

Con el fenómeno de la globalización se ha dado una revitalización de lo local pues, definitivamente se ha tenido que generar la capacidad de lo local para articularse con lo global, esta lógica tiene que ver con eso. Lo anterior se puede observar con ejemplos sencillos en la cotidianidad de estos territorios rurales, pues ahora es muy normal que la población, al menos jóvenes y adultos, tengan una cuenta en Facebook. Dicha cuenta es accedida por medio de su celular, el cual, muchas personas poseen. Lo anterior da cuenta que la información está siendo accedida por todo tipo de personas, incluyendo aquella que está en aquel pueblo rural alejado de la “civilización”.

Se ha creado una vía entre estos territorios y lo que sucede a nivel nacional e internacional, provocando que las personas estén mejor informadas de los acontecimientos actuales y por ende, exista mayor interés en mantenerse en las tendencias actuales, tanto de moda, ideologías, formas de pensar, oportunidades laborales, entre otras.

La globalización no conlleva la homogeneización ni un desarrollo uniforme, pues no hay duda que los procesos globales provocan cambios en las áreas locales por medio de procesos de reestructuración. Sin embargo, cada uno es distinto, por lo que la globalización en lugar de eliminar la diversidad la reordena. Taylor dice que las localidades cambian constantemente pero es evidente que no están desapareciendo. (1985:334)

Tomando lo anterior, es importante realizar esa caracterización de la socioterritorialidad de comunidad de vecindad pues recordemos que ésta se define como la coincidencia de espacios de trabajo y vida, por lo que es necesario analizar el tema laboral existente en la comunidad de estudio (Pérez, 2006:28).

#### **3.2.1.1 Segmentos laborales existentes en la comunidad**

La tipología definida como segmentos laborales de la comunidad, da a conocer que los hombres son los que participan en mayor proporción con respecto a las mujeres; un 60.3%, y el sector turismo es el que concentra mayor cantidad de hombres con un 100%. El segmento IMAS es el único que presenta un 78.6% de mujeres, seguidos comercio y servicios locales con un 54.5%. Importante rescatar que el programa “Manos a la Obra” que está implementando el IMAS está siendo incluyente de la mujer

en el segmento laboral, es decir, está contribuyendo a la economía de la mujer rural. El sector comercio y servicios también con un 54.4% aporta empleo a la mujer.

Analizando la edad de los trabajadores o trabajadoras, el segmento que presenta el promedio de años más bajo es el IMAS, y el de mayor edad la agricultura y ganadería con 36.3 y 50.4 años respectivamente. Este último, es desarrollado por las personas que tienen mayor tiempo de vivir en la comunidad, siendo una de las actividades tradicionales presentes. Sin embargo, este mismo sector presenta el menor índice de escolaridad, pues sólo tiene 4.04 años, es decir, el promedio no llega ni a sexto año de la escuela. Por otro lado, el sector estatal con 9.8 presenta mayor cantidad años, sin embargo, tampoco promedia el bachiller. El cuadro a continuación muestra lo señalado supra.

### Cuadro N°11

#### San Antonio de Tulín: algunas características individuales, según segmentos laborales

Variables	SEGMENTOS LABORALES						P< (1)
	Turismo (N:8)	Agricultura y Ganadería (N:24)	Sector Estatad (N:8)	IMAS (N:14)	Comercio y servicios (N:11)	TOTAL (N:64)	
Sexo							.0
Hombre (%)	100.0%	95.7%	62.5%	21.4%	45.5%	60.3	
Mujer (%)	.0%	4.3%	37.5%	78.6%	54.5%	39.7	
Edad (años)	40.25	50.48	39.25	36.36	46.09	43.95	.002
Escolaridad (en años)	7.13	4.04	9.88	4.71	7.09	5.83	.001

(1): Prueba de hipótesis; Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Análisis de varianza para variables continuas

Las variables analizadas en el cuadro anterior, presentan diferencias significativas entre los diferentes sectores laborales. La primera es muy preocupante pues indica la situación laboral de las mujeres en dicha comunidad. Sólo el 39,7% de ellas se encuentran percibiendo un ingreso. En el turismo no existe participación de la mujer ni en el sector agrícola y ganadero. Acá es interesante mencionar que cuando en la encuesta se pregunta por la condición de actividad de las personas, las mujeres dicen que son amas de casa e indican que es el marido que trabaja en labores agrícolas y ganaderas, se invisibiliza el trabajo que ellas realizan en esas labores.

Es decir, ni las mujeres ni hombres valoran el trabajo que la mujer realiza cuando va a ordeñar las vacas, hacer el queso, a cosechar y sembrar, pues generalmente se dice que es el hombre que lo realiza. Es así que al existir solamente un 4,3% de participación de la mujer en el segmento agricultura y ganadería, se puede asegurar que no se está visibilizando ese trabajo familiar que realizan ellas, por lo que se cataloga como actividades domésticas.

Existen grandes diferencias entre la edad y escolaridad de un sector a otro. Hasta cinco años de diferencia se da en la parte de escolaridad y casi 10 en promedio en cuanto a la edad, entre el más joven con respecto al mayor.

La localización espacial de los establecimientos o el lugar de trabajo de las personas de los segmentos, en su mayoría se encuentran dentro del cantón de Turrubares, sólo las personas que laboran en el sector turismo en un 25% se encuentran en este cantón, de hecho es en la comunidad de Tulín.

En cuanto a los dueños de los establecimientos, en turismo se localizan fuera de la comunidad con un 66.7%, el resto son del mismo cantón. El 33.3% localizados en la comunidad y que pertenecen al sector turismo, son personas que se están viendo beneficiadas de la actividad turística en la comunidad, sea que el turista llega hasta ahí o que sus productos son consumidos o usados en otros lugares turísticos como Jacó.

No existente grandes diferencias en cuanto a las horas trabajadas por semana entre los diferentes sectores. Quizás el que más horas presenta es el sector estatal con



55.5 horas semanales, y es porque existen policías y tráficos que sus horarios varían con respecto a los otros trabajadores del sector estatal.

Con respecto a la antigüedad laboral, sí existen grandes diferencias entre los segmentos. La agricultura y ganadería presenta la mayor antigüedad con 18.5 años, seguido del sector estatal con 10.7 años. Las personas que trabajan en el IMAS presenta sólo un año, puesto que este es un programa muy nuevo implementado por esta institución pública. Las personas que trabajan en turismo cuenta con 5.1 años de antigüedad, donde se podría suponer que es una actividad nueva en la comunidad y que existe mucho potencial de traslado de otros sectores como la agricultura a esta conforme vaya aumentando.

Una de las situaciones de mayor preocupación en estos sectores laborales son las grandes diferencias que existen en las variables; cotizan al seguro social o si reciben capacitación. Con respecto al primero, sólo en el sector estatal los trabajadores o trabajadoras están cotizando el 100%, le sigue agricultura y ganadería con 34.8%, turismo con 25%, IMAS y comercio/ servicios con 21.4% y 18.2% respectivamente.

Lo anterior, lleva a suponer que tampoco están bajo algún régimen de pensiones. Son trabajadores que se encuentran en una condición de “desempoderamiento extremo”, pues “Lo mismo se puede decir autoempleo y este permanece atrapado en lógicas de subsistencia, tributario de las necesidades apremiantes del hogar, sin posibilidad de adquirir un dinamismo mínimo. En todas estas situaciones, el mercado de trabajo no funciona como mecanismo de inclusión social y, por tanto, genera exclusión que se ha calificado como primaria” Pérez (2012:92). Esta modalidad de inserción laboral, es decir, el autoempleo por subsistencia, es la que genera una exclusión social primaria más profunda.

Otro detalle a considerar es el hecho de que no están recibiendo capacitación, tal es el caso de la agricultura y ganadería e IMAS, pues no reciben en un 82.6% y 100% respectivamente. Lo anterior tiene que ver con el nivel de especialización que estos trabajos requieren, pues en los dos, son trabajos que la gente realiza desde que son niños, donde son sus padres quienes los instruyen. Por otro lado, los restantes

segmentos reciben en un 50% aproximadamente, sin embargo, dichos números indican la necesidad de capacitación y especialización que se requieren en las territorios rurales.

El cuadro que se detalla a continuación, muestra los datos mencionados anteriormente.

### Cuadro N° 12

#### San Antonio de Tulín: algunas características Población Económicamente Activa (PEA Local) según segmentos laborales (2012)

Variables	SEGMENTOS LABORALES						P< (1)
	Turismo (N: 8)	Agricultura y Ganadería (N:23 )	Sector Estatál (N:8)	IMAS (N:14)	Comer cio y servicio s locales (N:11)	TOTA L (N:64)	
Total horas por semana	45.3	43.39	55.50	36.07	43.27	43.53	.248
Antigüedad laboral (en años)	5.1	18.52	10.75	1.00	4.59	9.65	.0
Número de personas que trabajan en el establecimiento	7.6	1.17	8.38	19.00	1.82	6.89	.0
Cotiza al seguro social Si (%)	25%	34.8%	100.0%	21.4%	18.2%	35.9%	.002
Recibe capacitación No (%)	50%	82.6%	50.0%	100.0%	54.5%	73.4%	.014

Localización del establecimiento		25%	95.7%	75.0%	100.0%	90.9%	84.4%	.0
Cantón de Turrubares (%)								
De donde es el dueño								.033
El propio cantón		33.3%	100.0%		100.0%	83.3%	85.7%	
No de la provincia pero si de Costa Rica		66.7%	.0%		.0%	16.7%	14.3%	
Trabajaba anteriormente	Si	75.0%	47.8%	37.5%	21.4%	72.7%	48.4%	.05
	No	25.0%	52.2%	62.5%	78.6%	27.3%	51.6%	3

(1): Prueba de hipótesis; Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Análisis de varianza para variables continuas.

Del cuadro anterior se desprende también un dato importante de analizar, pues arroja información sobre el desplazamiento laboral existente en la comunidad de estudio. Se consultó a las personas si ellas trabajaban anteriormente, es decir, antes del trabajo que tienen actualmente, y un 48,4% indicó que sí. Lo interesante es que el segmento turismo y comercio/servicios locales son los que cuentan con mayor porcentaje, con 75% y 72,7% respectivamente.

El cuadro a continuación muestra que antes de tener el empleo actual, la actividad de agricultura y ganadería es la que predomina con mayor porcentaje. Es decir, se logra ver ese desplazamiento laboral de personas que se dedicaban actividades agrícolas a otras actividades como el turismo. En otras palabras, se logra visualizar ese desplazamiento de actividades del sector primario al sector terciario o de servicios.

Las personas que actualmente se encuentran en el segmento de turismo, el 66,7% se dedicaba a actividades agrícolas.

Otro dato que vale la pena mencionar es como anteriormente, las personas estaban dentro del sector turismo en un 25,8%. Viendo cada caso de forma individual, se aprecia que muchas personas que antes trabajaban sea en Jacó, Quepos y Parrita, han vuelto a la comunidad a realizar labores agrícolas, a trabajar en el comercio y un 33% sigue trabajando en turismo.

**Cuadro N° 13**

**San Antonio de Tulín: Actividades económicas anteriores a los segmentos laborales existentes actualmente en el PEA Local (2012)**

Variables	SEGMENTOS LABORALES						P< (1)
	Turismo (N: 6)	Agricultura y Ganadería (N:11 )	Sector Estatal (N:3)	IMAS (N:3)	Comercio y servicios locales (N:8)	TOTAL (N:31)	
Agricultura y ganadería	66.7%	54.5%	.0%	66.7%	25.0%	45.2%	.178
Turismo	33.3%	18.2%	33.3%	.0%	37.5%	25.8%	
Comercio y servicios	.0%	27.3%	33.3%	33.3%	37.5%	25.8%	
Estatal	.0%	.0%	33.3%	.0%	.0%	3.2%	

Fuente: investigación realizada

### 3.2.1.2. Hogares y segmentos laborales

Es importante retomar que el censo de hogares aplicado en dicha investigación, dio como resultado dos bases de datos; una de individuos y otra de hogares. En los párrafos anteriores se venía caracterizando los segmentos laborales a partir de la información de cada individuo aportada por cada informante. Sucede que se exportó cada una de las variables que dio lugar a la tipología de segmentos laborales de la base de individuos a la base de hogares. Lo cual se hizo sumando, por hogar, los individuos que trabajaban en cada uno de los segmentos. Así por ejemplo, en el sector agricultura y ganadería podían haber o no haber personas trabajando en ese sector en cada uno de los hogares. Lo mismo en lo que respecta a los restantes sectores laborales.

Es decir, si el sector agricultura y ganadería aportaba más de la mitad de las personas económicamente activas del hogar, que los restantes sectores laborales en su conjunto, en este caso, -turismo, sectores estatal, IMAS y comercio-servicios-, entonces ese hogar se caracterizaría como parte del segmento agricultura y ganadería. Y así sucesivamente para los restantes sectores laborales.

Cuando en los hogares no se mostró una predominancia de un sector sobre los otros, entonces se le colocó en la categoría de “combinaho”. De ahí que un nuevo tipo de segmento laboral se va a presentar en el análisis, se está hablando de combinaho. Es el resultado de los segmentos laborales creados en la base de individuos que al agregarlos a la base de hogares, no presentan una predominancia de un sector sobre los otros. Esta variable concentra casos de los diferentes segmentos creados, es decir, turismo, agricultura, ganadería, sector Estatal, IMAS y comercio-servicios.

Dicho lo anterior, seguidamente se desarrolla un análisis de los hogares de la comunidad de estudio, el cual contiene información del tamaño del hogar, características de la jefatura del hogar como el sexo, escolaridad y condición de actividad. Otro de los apartados es el correspondiente a atributos socioeconómicos como ingresos mensuales del hogar, ingreso per cápita, relaciones de dependencia laboral y demográfica.

### **3.2.1.3. Características de la jefatura de los hogares en Tulín**

Concentrando el análisis en los sesenta y seis hogares censados en la comunidad de estudio, se verifica que las familias aún se componen con el padre y la madre. Pues un indicador es que todos los segmentos, con excepción de comercio y servicios e IMAS, presentan que el sexo de la jefatura del hogar es hombre. Turismo tiene un 100%, agricultura y ganadería un 95% y sector estatal un 85,7%. El tamaño de los hogares tulineños se encuentran entre un rango de 2 a cinco 5 miembros por hogar.

Ahora, existen también grandes diferencias entre el promedio de años de la jefatura del hogar, pues ronda para turismo en 42, agricultura 51, sector estatal 38, 4 y para IMAS es de 45. Dicho lo anterior, se podría suponer que en los próximos 10 años, la población económicamente activa va a estar para arriba de los cincuenta años.

Es preocupante porque si los jóvenes están migrando hacia otros lugares, no están volviendo a la comunidad, en poco más de veinte años, no existirán actividades económicas desarrollándose en la comunidad. De ahí la importancia de generar alternativas productivas que sirvan como un imán para estas nuevas generaciones.

Sumando a este análisis la escolaridad del o la jefa de hogar, se puede ver que el sector estatal presenta la mayor cantidad de años de escolaridad en hogares con 10,4. Agricultura y ganadería sólo cuenta con 4 años, realmente es muy bajo. Muchas personas de este segmento no tienen estudios, de hecho, la gente muy mayor cuentan con cero estudio, es decir, nunca fueron a la escuela.

Por su lado, la condición de actividad del o la jefa dice que se encuentra como ocupada u ocupado, es alto. Existen grandes diferencias entre la tipología creada, pues turismo y Agricultura y Ganadería presentan los más altos porcentajes con 100% cada uno. Le sigue sector estatal e IMAS con un 85,7% cada uno.

El cuadro que se detalla a continuación presenta la información detallada anteriormente.

**Cuadro N°14**

**San Antonio de Tulín: Tipos de hogares según variables sociodemográficas seleccionadas e ingresos familiares**

Variables	SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
	Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N:20 )	Sector Estatel (N:7)	IMAS (N:7)	Comercio y servicios locales (N:9)	COMBINAHO (N:16)	TOTAL (N:66)	
Sexo de la (del) jefa (e) (%) Hombre Mujer	100.0%. 0%	95.0% 5.0%	85.7% 14.3%	57.1% 42.9%	44.4% 55.6%	56.3% 43.8%	74.2% 25.8%	.009
Edad de la (del) jefa (e) (Promedio en años)	42.4	51.0	38.4	44.0	45.0	61.5	49.7	.0

Escolaridad (años)	7.2	4.0	10.4	4.8	7.5	3.1	5.4	.0
Condición de la actividad de la (del) jefa (e) Ocupada (o) No ocupada (o)	100.0% .0%	100.0% .0%	85.7% 14.3%	85.7% 14.3%	100.0% .0%	18.8% 81.3%	77.3% 22.7%	.0
Tamaño del hogar (número de personas)	3.1429	3.2000	3.7143	5.0000	2.6667	2.8125	3.2	.064
Relación de dependencia demográfica (2)	.1429	.2193	.2857	.3571	.2593	.5000	.2951	.467
Relación de	.3452	.4447	.2786	.3560	.4722	.1086	.3294	.001



dependencia laboral (3)								
Total de ingresos mensuales del hogar (colones)	223142.8571	138100.0000	439714.2857	259571.4286	198666.6667	198570.3125	214910.9848	.004
Ingresos mensuales per cápita (colones)	78761.9048	59766.6667	133535.7143	51527.3810	74555.5556	72901.4137	73932.2872	.039

(1) Los segmentos laborales –turismo, agricultura y ganadería, Estatal, IMAS, comercio-servicios locales - se definieron a partir de la mayor cantidad de individuos que hubiera en el hogar ubicado en el sector respectivo. Excepto en el caso de la categoría “Combinaho”, que es cuando un segmento no domina sobre el resto.

(2) Relación de dependencia demográfica: Es el número de personas menores de 10 años más las personas mayores de 64 años, divididas entre las personas adultas, esto es, las tienen edades de los 10 a los 64 años.

(3) Relación de dependencia laboral: Es la división del número de miembros activos del hogar entre el número total de miembros del hogar  
Pruebas de hipótesis; Chi cuadrado para variables nominales y ordinales. Análisis de varianza para variables continuas

### **3.2.1.4 Ingresos de los hogares**

Este apartado es uno de los más importantes para dicha investigación pues aporta mucha significancia para analizar elementos del desarrollo económico local como caracterizar la socioterritorialidad de comunidad de vecindad y los elementos de equidad en la comunidad de estudio.

Antes es preciso explicar el mecanismo utilizado para crear dicha variable. En la encuesta se agregó varias preguntas respecto al ingreso que el hogar tenía mensualmente. Existía una variable de ingreso1, ingreso2, ingreso3, ingreso4 e ingreso5. Además se preguntaba si el hogar contaba con otros montos provenientes de otras fuentes como becas, pensiones, alquileres, etc. Es así que se realizó una sumatoria de todos los ingresos del hogar, para así saber el total percibido por mes.

Existe una gran diferencia significativa con respecto a los ingresos en los hogares de la comunidad. Donde predeciblemente el sector Agricultura y Ganadería presentan los menores ingresos, con 138 100 colones mensuales. El que posee mayores es obviamente el sector Estatal con 439 714 colones. Si consideramos que según el MEIC (2012), la canasta básica más barata es de 92 706 colones, a estas familias dedicadas a labores agrícolas y ganaderas les estaría alcanzando los ingresos para cubrir la necesidad básica de alimentación, quedando muy poco para cubrir otras necesidades necesarias.

Existe mucha diferencia de un segmento a otro en cuanto a los ingresos percibidos, el sector estatal es el que se encuentra en mejor posición, pues hay que agregar los beneficios laborales como seguro social, vacaciones, bono escolar y aguinaldo que tienen. Por otro lado, el sector agricultura, ganadería e IMAS que además de contar con los ingresos más bajos no cuentan con dichos beneficios por lo que su precarización laboral es muy visible.

Con respecto al ingreso per cápita, este se obtuvo de la división de los ingresos totales entre el número de personas de la localidad. El cuadro anterior muestra que el agricultura e IMAS siguen siendo los sectores que se encuentran en desventaja pues tienen un ingreso per cápita de 59766 y 51527 respectivamente. Siendo el sector estatal

con 133 535 que presenta el mayor ingreso per cápita de la localidad, sin embargo, de igual forma no es tan alto.

### **3.2.1.5 Relación de dependencia demográfica y laboral**

Un dato socioeconómico que muestra el cuadro anterior es la relación demográfica y laboral existente en los segmentos laborales creados para los hogares. Es importante considerar que para realizar la lectura de los resultados obtenidos, los números se leen de la siguiente manera: entre más se acerca al 0 menor relación de dependencia, mientras más al 1 mayor dependencia.

Con respecto a la relación demográfica, el segmento que presenta mayor relación de dependencia es el IMAS con .3560. Lo anterior se da puesto que las familias que son beneficiarios de este programa son las más numerosas de la comunidad. El que menos dependencia presenta es el turismo con .1429. No existe diferencia significativa entre los segmentos, sin embargo, sucede lo contrario con la relación de dependencia laboral pues si existe una diferencia significativa entre los segmentos laborales creados.

Se da la presencia de una mayor relación de dependencia laboral en el sector comercio/ servicios locales, agricultura y ganadería, IMAS, pues cuentan con .4722, .4447 y .3560 respectivamente. Lo anterior quiere decir que las personas de cada uno de los segmentos anteriores tienen mucho más miembros del hogar que dependen de su trabajo. Por el contrario, con los de menor dependencia como turismo con un .3452 y sector estatal con .2786 sucede que menos personas en el hogar dependen de ellos, sea porque en el hogar existen mayor cantidad de personas ocupadas entonces la relación baja o bien, porque es un hogar no muy numeroso.

### **3.2.1.6 Situaciones de inserción de Tulín en el proceso globalizador**

Una vez analizados elementos laborales en la comunidad de estudio, se aterrizará en lo que plantea la comunidad de vecindad con su lógica de inserción de lo local a lo global. Esta lógica lleva a pensar en una tipología básica de situaciones ideales tomando en cuenta dos ejes diferenciadores. Un primer eje, tiene que ver con sí la inserción en el

proceso globalizador, es fruto de un proceso exógeno o endógeno de la comunidad. El segundo se relaciona con el tipo de recurso central que la comunidad moviliza en tal inserción, pudiendo diferenciar la fuerza laboral de la capacidad empresarial.

### Cuadro N°15

#### Situaciones en la inserción de Tulín en el proceso globalizador

Situación de inserción	Si	No	Cómo se da ese proceso	Nexo de lo local con lo global
Presencia de una firma o conjunto de firmas extra locales implantadas en la territorialidad comunitaria		X	Actualmente existe mucho interés por parte de la empresa Coopeagropal, empresa de la zona sur de que los finqueros siembren palma africana en sus tierras.	Capital extra-local da uso de esa fuerza de trabajo en el territorio local de estudio.
La iniciativa es endógena y no extra-local, aquí se dan situaciones de migración.	X		Años anteriores personas han viajado a USA. Pero la mayoría de casos se da por asunto de trabajo y estudio, pues muchos jóvenes se han ido para San José a buscar mejores oportunidades para ellos y sus familias.	Intercambios socioeconómicos, socio culturales y hasta de orden político.
Esta situación es exógena y se denomina	X		Traslado de personas de Tulín y comunidades	Subcontratación de mano de obra.

subcontratación.		aledañas a la costa pacífica principalmente a Jacó y Parrita a trabajar.
La capacidad empresarial se constituye como el recurso principal mediante una actividad autóctona	X	Actualmente la comunidad de Tulín y miembros de comunidades aledañas se están organizando para gestionar alternativas de desarrollo.

Fuente: Investigación realizada

Partiendo del cuadro anterior, donde se indica de esas situaciones, cuáles están presentes en la comunidad de estudio, se analizará cada una. Hay que recordar que la reproducción de lo local es producto de la acción social, es decir, la interacción de distintos tipos de actores (locales y extra-locales, económicos y no económicos, etc.) es lo que configura la socio-territorialidad. El análisis debe desembocar ineludiblemente en la comprensión de la acción social a nivel local.

### 3.2.1.6.1 Presencia de una firma o conjunto de firmas extra locales

La comunidad de Tulín es una comunidad rural, cuyas principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Actualmente se podría decir que estas actividades, al menos la agricultura, se encuentra en crisis como sucede a nivel nacional. Una de las actividades que se encuentran en apogeo actualmente a nivel nacional es la industria de la Palma Africana. Dicha comunidad está siendo considerada para la expansión de este monocultivo.

Algunos años atrás, las comunidades vecinas a Tulín vienen experimentando un crecimiento de hectáreas sembradas de dicho cultivo, convirtiéndose en una atractiva

opción para los finqueros de Tulín. Sobre todo, finqueros y parceleros que han visto pasar los años sin esperanzas de que sus fincas produzcan algo que les genere ingresos y bienestar a sus familias.

Es así que existe la amenaza o ventaja de que este nuevo cultivo llegue a esta comunidad. Sin embargo, las personas son conscientes de que esto trae oportunidades en el campo de la ganadería. Pues en una reunión sostenida, los y las participantes realizaban la analogía que si la gente deja de sembrar cultivos agrícolas y trabajar en la ganadería para sembrar palma africana, esto traería como consecuencia que la oferta disminuyera en estas actividades y la demanda aumentara. Lo anterior traería opciones en el mercado para que los finqueros optaran y se dedicaran a la ganadería de leche y carne, igual con productos agrícolas.

Sin embargo, se esté o no de acuerdo con dicha aseveración, lo que importa es que se podría estar ante la presencia de esta primera situación. Se daría la existencia de una firma extra local como Coopeagropal quien es una gran empresa exportadora, inmersa en el mercado global de palma africana y sus derivados, pues esta estaría presente en la territorialidad del campesinado tulineño y traería cambios sustanciales tanto económicos como socioculturales en la comunidad. Pues como lo señala Delgado (2009:42), este tipo de firmas han sido obligadas a desarrollar una fuerte burocracia interna, espejada en las normas internacionales de calidad, control, verificación, producción y circulación.

Con el ejemplo de este tipo de firmas, es como la globalización materializa esa integración internacional, ese número cada vez más creciente de economías nacionales mutuamente interconectadas a través del intercambio de bienes, servicios y factores de producción, según el mismo Delgado. Llegaría aprovechar esa mano de obra existentes en los segmentos laborales descritos en el apartado anterior, sobre todo el que corresponde a agricultura y los que se encuentran en IMAS. Menciono este último puesto que si las personas que se encuentran trabajando en este proyecto, ven como mejor oportunidad trabajar como peón o sembrar su parcela de este monocultivo, quizás no lo pensarían dos veces para trasladarse.

### **3.2.1.6.2 Situaciones de migración**

Como ya se ha mencionado en otro apartado de este documento, la situación socioeconómica que vive la comunidad en estudio es preocupante. Al no existir fuentes de empleo y de ingresos, las personas deben migrar hacia otros territorios en busca de mejores condiciones de vida. Las pocas fuentes de empleo que existen proveen ingresos para abajo del ingreso mínimo estipulado por ley. Es así que, a penas los jóvenes terminan su bachiller de secundaria, algunos se trasladan hacia San José o Jacó, sea a trabajar o a estudiar. Actualmente no existe forma de que los jóvenes se queden en la comunidad.

Dicha situación descrita, trae consigo situaciones que pueden acrecentar o bien, disminuir la situación de pobreza. Puede darse lo siguiente:

#### **A. Jóvenes migran de la comunidad a estudiar y trabajar**

El perfil de esta población generalmente son jóvenes con deseos de estudiar alguna carrera técnica o profesional. Se desplazan a los centros de población más cercanos, en este caso Jacó. Otros se van a San José a estudiar, en caso de conseguir beca en alguna universidad o bien, trabajar para pagar sus estudios.

Debido a la falta de recursos, muchos no pueden ayudarle a sus padres puesto que no les alcanza el dinero, no hay que olvidar que el costo de la vida en esos lugares es muy alto. El caso de Jacó sucede que es uno de los destinos turísticos más importantes del país y San José, al ser la capital y el centro de trabajo y estudio más importante, aumenta los costos de alojamiento, alimentación y traslados.

Los padres buscan que sus hijos estudien y tengan una mejor calidad de vida, muy diferente a la que tuvieron ellos. Por lo que prevalece la esperanza de que en un futuro sus hijos no corran la suerte que ellos tuvieron, por el contrario, con el estudio vislumbran un futuro alentador para sus hijos y familias.

#### **B. Personas migran de la comunidad a trabajar**

Por otro lado, muchas personas que no pudieron o quisieron estudiar se trasladan a vivir a estos lugares, principalmente Jacó con el fin de buscar empleo. Al no contar con estudios, deben optar por los trabajos menos remunerados, principalmente en empresas de turismo. Es así que se encuentran personas trabajando como jardineros en los hoteles,

mucamas, guardas de seguridad, entre otros. El salario que estas personas perciben es muy bajo por lo que si se le descuenta lo que gastan pagando hospedaje, alimentación y otros servicios, les puede quedar muy poco o nada para cubrir otro tipo de necesidades.

Arrastrando, en muchas ocasiones, las condiciones de pobreza existentes en Tulín. Sumados aquí, elementos de transculturización y algunos vicios como la drogadicción y el alcoholismo que podrían verse influenciados, además de las pocas oportunidades de seguir estudiando.

Sin embargo, también existen personas que se trasladan a trabajar y el salario les permite enviar a sus familiares alguna ayuda económica, ayudando al grupo familiar a mejorar su calidad de vida.

#### **3.2.1.6.3 Situación de subcontratación.**

Por otro lado, algunas personas optan por viajar a trabajar desde la comunidad hacia Jacó o lugares aledaños. Principalmente lo hacen en motocicleta, puesto que no existe una ruta de transporte público, a pesar de que han existido varios intentos por tenerla, varios circunstancias han llevado a que fracase. Se podría decir que a diferencia de la anterior situación, la de subcontratación permite que las personas no salgan del todo de la comunidad y puedan integrarse a las actividades de recreación y sociales que se puedan desarrollar en esta. Tal es el caso de un señor en la comunidad, él trabaja como chofer en la Municipalidad de Garabito, y es presidente de la ASADA de la comunidad, así como de la Cooperativa que se está formalizando.

En la información recopilada del censo de hogares aplicado, dio como resultado que las personas que se encuentran en el sector turismo, el 66.7%, los dueños de las empresas se encuentran en otra provincia. Por lo que estas personas deben trasladarse a trabajar fuera de la comunidad.

#### **3.2.1.6.4 Capacidad empresarial se constituye como el recurso principal**

En los párrafos anteriores, se detalló cómo la situación de subcontratación y migración se presenta en la comunidad de estudio. Ahora bien, si esa capacidad empresarial adquirida potenciara la creación de nuevas empresas o bien, en las empresas



existentes en la comunidad de Tulín, se estaría frente a un desarrollo endógeno del territorio.

### 3.2.1.6.4.1 Nivel empresarial en Tulín

Tal y como se mencionó, el segmento laboral que impera en la comunidad es el de Agricultura y Ganadería, donde se corroboró que la mayoría son de subsistencia. Es así que se pueden localizar empresas familiares en las siguientes actividades:

**Cuadro N° 16**  
**Cantidad de hogares con empresas familiares**

<b>Empresas familiares</b>	<b>Cantidad de hogares beneficiados</b>
Venta de leche y queso	4
Venta de huevos de gallina	1
Venta de abarrotes, verduras, embutidos, carne, entre otros productos.	4
Siembra y venta de productos agrícolas	5
Sólo siembran productos agrícolas	19
Venta de pollos	1
Venta de gasolina	1
Producción y venta de pan	2
Soda Tulín	2
Cabinas de la Asociación de Desarrollo	1
Venta de tamales Juanita	1
Taller de muebles	2
Servicios mecánicos	1
Venta de cilindros de gas	1
Venta de artesanías	1
Alquiler de caballos	1
Venta de productos por catálogo	4

Venta de ropa	2
Corta de pelo	2
Pinta de uñas	2
Cría y venta de cerdos	9
Cría y venta de ganado	16
Trabajos con bueyes	1

Fuente: Investigación realizada

Las empresas familiares que se detallaron en el cuadro anterior, la mayoría se podrían decir que son de subsistencia, a diferencia de otras, que se dedican a gran escala y por ende, perciben grandes ingresos, como es el caso de la cría y venta de ganado. Existen algunas familias con fincas grandes que poseen gran número de cabezas de ganado.

Es importante hacer hincapié en que muchas de estas actividades, no fueron visualizadas en el censo de hogares aplicado en la comunidad. Se pensaría que existe un poco de celo por parte de las personas de aportar este tipo de información, principalmente porque tiene que ver con ingresos. De ahí que podrían aumentar los ingresos por familia si se le suma los percibidos por estas actividades adicionales o complementarias.

Los segmentos laborales contruidos a partir de la rama de actividad mencionada por las personas a las cuales se entrevistó denota poco nivel empresarial. Sin embargo, si se analiza el tipo de trabajador en cada uno de los segmentos laborales se puede predecir que aunque exista poco nivel empresarial, es decir, poca empresa en la comunidad si existen personas que trabajan por su propia cuenta.

De la población económicamente activa un 42.2% trabajan por cuenta propia. De ese porcentaje sólo el sector Agricultura y Ganadería presenta un 78.3%, seguido por turismo con un 37.5%. Es decir, estas personas aunque no tengan una empresa formalmente constituida cuentan la experiencia de manejar su propia empresa familiar.

Existen diferencias significativas en cuanto al tipo de trabajador entre segmentos laborales, pues cada uno contiene diferentes tipos de trabajadores, sea estos empleados de empresa privada, cuenta propia u otros.

**Cuadro N° 17**

**TIPO DE TRABAJADOR EN LOS SEGMENTOS LABORALES**

<b>Variables</b>							<b>P&lt;</b>
	<b>Turismo (N:8)</b>	<b>Agricultura y Ganadería (N:23 )</b>	<b>Sector Estatat (N:8)</b>	<b>IMAS (N:14)</b>	<b>Comercio y servicio locales (N:11)</b>	<b>TOTAL (N:64)</b>	<b>(1)</b>
Empleado(a) empresa privada	50.0%	.0%	.0%	.0%	27.3%	10.9%	.000
Empleado(a) público (a)	.0%	.0%	100.0%	.0%	9.1%	14.1%	
Cuenta propia	37.5%	78.3%	.0%	.0%	54.5%	42.2%	
Patrono(a) con personal a cargo	.0%	8.7%	.0%	.0%	.0%	3.1%	
Empleado/a doméstico/a	.0%	.0%	.0%	.0%	9.1%	1.6%	
Otro/a	12.5%	13.0%	.0%	100.0%	.0%	28.1%	

Fuente: Investigación realizada

#### **3.2.1.6.4.2 Potencial de aprovechar la capacidad empresarial de la comunidad**

La situación que se está analizando dentro de la lógica de la revitalización de lo local por la globalización, en cuanto a la capacidad empresarial que exista en la comunidad, se podría decir que tomando en cuenta las actividades familiares existentes, existe potencial para que aumente esta capacidad empresarial y el territorio sea competitivo. Entre las actividades que las mismas personas son consientes que podrían aprovechar están: turismo rural comunitario, producción agrícola y ganadera, catalogándose como globalizadoras dichas actividades.

Si no existe una forma de atraer a todas esas personas que cada año salen de la comunidad a que vuelvan, esta comunidad puede tener el riesgo que a poco a poco se vaya deshabitando.

#### **3.2.2 Lógica histórica**

La lógica anterior tenía que ver con lo empresarial, el empleo, es decir, estos espacios de trabajo. Ahora, esta lógica tiene que ver, como muy bien lo indica el subtítulo, con la parte histórica y la configuración originaria del territorio comunitario. Esta se puede analizar como un lugar basado en la vecindad y que tiene como espacio, el pueblo. Consecuentemente, este autor indica como fuente de identidad la pertenencia a un territorio y se relaciona con esos espacios de vida que nos menciona este tipo de socioterritorialidad.

Para el caso particular de Tulín, esta socioterritorialidad se construye a partir de una historia reciente, aproximadamente 60 años. Cuando la familia Jiménez provenientes de la Florecilla de Turrubares, llega a constituir la comunidad. Dicho pueblo presenta una particularidad, la mayoría de personas son familia, es decir, pertenecen a familias como la Jiménez, Calderón, Vargas, Villavicencio, principalmente.

Dicha familia llegó a establecerse a un territorio completamente montañoso, donde debían de empezar de cero. Es decir, empezar a voltear la montaña para sembrar cultivos como el arroz, maíz frijoles, yuca, entre otros productos. Les implicó la

construcción de la escuela para la educación de sus hijos, la electricidad, el abastecimiento del agua, la mejora en la vías de acceso, entre un sinnúmero de acciones tendientes a buscar facilidades para las personas.

Con respecto a la pertenencia al territorio, las identidades, además de un eje temporal, tienen también un eje espacial que define la ubicación y movilidad de los actores sociales en conjuntos territoriales. Según el trabajo de campo realizado, un 77.3% de la población entrevistada nació en el cantón de Turrubares ó en la provincia de San José. Cuentan con un promedio de años de vivir de 32 años.

No existen mayores diferencias entre los segmentos laborales existentes, las personas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas presentan la mayor cantidad de años, casi 41, de vivir en la comunidad. Contrario a la sector estatal y turismo que tienen un promedio de 22 y 23 años respectivamente. Esa diferencia de esos tres sectores puede deberse a que el sector agrícola y ganadero por ser tradicional en la comunidad, dentro de él se incluye las personas de mayor edad en la PEA, contrario al sector estatal y turismo que se encuentra la gente más joven y que se ya no se dedican a este tipo de actividades tradicionales.

El vivir por tanto tiempo en este lugar, el haber nacido y crecido en Tulín, al tener su familia ahí, el ser de la gente, el sentir que el pueblo les pertenece, son causas del que el 93.9% de la población se sienta totalmente y mucho parte del lugar, no existiendo diferencias entre un sector a otro.

Aunado a la pertenencia a este territorio, que sin lugar a dudas, el haber compartido toda una historia y el trabajar en conjunto para que la comunidad esté en las condiciones actuales, son elementos que los unen y los hace considerar que existan grandes diferencias culturales con respecto a San José, a pesar que pertenecen geográficamente a esta provincia. No existen diferencias entre sectores laborales de la comunidad en cuanto a esta opinión.

Tulín cuenta con una cultura diferente, las formas de vida y elementos de sociabilidad y tranquilidad hacen existan grandes diferencias entre ambos espacios

geográficos, es decir, San José y Tulín. El cuadro que se detalla a continuación da cuenta de lo mencionado anteriormente.

**Cuadro N° 18**

**San Antonio de Tulín: Algunas características culturales de los segmentos laborales**

Variables		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N: 20)	Sector Estatat (N:7)	IMAS (N:7)	Comercio y servicios locales (N:9)	COMBINAHO (N:16)	TOTAL (N:66)	
Lugar de nacimiento	Turrubares- San José	85.7%	80.0%	85.7%	85.7%	66.7%	68.8%	77.3%	.621
	Otro lugar de Costa Rica	14.3%	20.0%	14.3%	14.3%	22.2%	31.3%	21.2%	
	Extranjero	.0%	.0%	.0%	.0%	11.1%	.0%	1.5%	
Años de vivir en Tulín (promedio en años)		23.00	40.50	22.43	25.57	35.67	33.19	32.71	.072

Se siente parte del lugar	Totalmente y mucho	100.0%	100.0%	85.7%	85.7%	88.9%	93.8%	93.9%	.577
	Mas o menos	.0%	.0%	14.3%	14.3%	11.1%	6.3%	6.1%	
Costumbres diferentes a San José	Si								.438
	No	100.0% .0%	100.0% .0%	85.7% 14.3%	100.0% .0%	100.0% .0%	93.8% 6.3%	96.9% 3.1%	



Los actores y sujetos que guardan relación con el campo han tenido que modificar sus prácticas y estrategias de vida cotidiana para adaptarse, resistir o incluso sobreponerse a su nuevo entorno, integrando y articulando en todas sus prácticas (productivas, sociales, culturales, políticas) elementos de la vida urbana y rural, de la tradición y la modernidad, de la agricultura y de la industria y los servicios, del pueblo y la urbe. Con lo anterior, significan estos elementos para dar sentido a su vida cotidiana y recreando su identidad.

El lazo que se establece a través de la permanencia en un lugar, donde cobra importancia tanto el pasado vivido ahí, como los antecedentes históricos del lugar al ser asumidos como propios. En la construcción de este lazo la cantidad de tiempo puede o no ser significativa, puesto que siempre está determinada por el peso subjetivo que cada actor le concede puesto que alguien puede pasar la mayor parte de su vida viviendo en un territorio, y no por ello establecer este tipo de arraigo, o viceversa.

Augé (1996) menciona que un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico. San Antonio de Tulín no podría, por lo tanto, ser catalogado como un no lugar, pues se está en presencia en un espacio que tiene identidad, donde se relacionan las personas y en donde estas comparten una historia.

### **3.2.3 Lógica Estatal**

La siguiente lógica indica que la constitución territorial se presenta cuando el ordenamiento político-administrativo del espacio configura lo comunitario-local desde el Estado. Se está ante una situación en la cual existe ya libertad de entrada y salida de la comunidad, además hay disenso respecto a la autoridad tradicional, operan criterios de competencia y acontece diferenciación socio económico. Pérez también dice que esta lógica estatal supone el intento de que las localidades incuben y reproduzcan ciudadanos nacionales y no sujetos locales.

Según Wallerstein las autoridades locales deben reconocer la autoridad soberana del Estado central y en cierto sentido la autoridad central debe reconocer la autoridad legítima y definir la esfera de influencia de las autoridades locales. Continúa diciendo que los estados imponen las reglas sobre el intercambio de las mercancías, el capital y el trabajo, crean las leyes concernientes a los derechos de propiedad,

concernientes al empleo, deciden los costos que las compañías deben asumir, cobran impuestos. (1930:68)

Según Taylor en su escrito de Geografía Política, las instituciones del Estado-moderno existen en más de una escala geográfica. Todos los Estados territoriales tienen instituciones que operan al nivel de la localidad. Pudiendo organizar toda una gama de servicios como educación, vivienda, transporte público, planificación de los usos del suelo, entre otros.

Es así que al analizar el territorio en estudio, a diferencia quizás de otros territorios rurales, en este se logra identificar la presencia, no se sabe si eficiente y eficaz del Estado, pero existe un pequeño grupo de instituciones públicas que se encuentran presentes en la comunidad. De ahí que el mismo Taylor diga que el hecho de que los Estados con un solo nivel administrativo brillen por su ausencia en la economía-mundo da a entender que es preciso que haya más niveles, sobre todo el local. (Taylor, 1930:68)

Si se retoma lo que dice Wallerstein sobre que las políticas estatales son cruciales para el desarrollo empresarial, las instituciones presentes en dicha comunidad no están promoviendo el desarrollo empresarial, sino más bien, promueven esa actitud en las personas que se les da de todo, por el ejemplo el IMAS. Dirigen su trabajo a proyectos meramente comunales sin formular proyectos que lleguen a contribuir en el ingreso de las familias, es decir, en la creación de fuentes de empleo.

Seguidamente se mencionan algunas instituciones donde el Estado se hace presente en la localidad.

### **Municipalidad de Turrubares**

El trabajo que realiza la Municipalidad de Turrubares en el distrito de Carara, particularmente en la comunidad de estudio, se podría considerar hasta el momento como deficiente, a pesar que estos dos últimos años ha estado más presente. Algunos de los proyectos en los que han contribuido son la pavimentación del centro de la comunidad; formulado hace más de diez años. Este trabajo dio empleo temporal como a 10 hombres de la comunidad por varios meses, mediante subsidio del Ministerio de

Trabajo. El mejoramiento en las vías ha sido importante en el acceso a las comunidades de esta zona.

### **Asociación Integral de Desarrollo San Antonio de Turrubares**

La Asociación de Desarrollo Integral San Antonio de Turrubares es una organización de base comunitaria cuyo objetivo es velar y promover el desarrollo integral de la comunidad de Tulín, así como buscar beneficios para todas las personas y asegurar un óptimo espacio para vivir. Esta se constituyó en el año 1987 bajo la Ley de asociaciones 218 y avalados por DINADECO.

Actualmente la junta directiva la conforman siete miembros (presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria, vocal 1, 2, 3 y fiscal) además cuenta con aproximadamente 100 asociados.

Algunos proyectos realizados por esta asociación han sido los siguientes:

- A. Alumbrado cancha de futbol
- B. Construcción cabinas turísticas y soda.
- C. Construcción redondel y salón comunal.
- D. Construcción Puesto de Salud
- E. Construcción y administración de Biblioteca Comunal
- F. Administración Cementerio Comunal
- G. Gestora de capacitaciones con el INA: ebanistería, manipulación de alimentos, guías de turismo, panadería, siembra de plátano, construcción, corte y confección, curso de Manipulación de Alimentos
- H. entre otros más.
- I. Construcción de loza hidráulica rígida con el MOPT
- J. Coordinación de juegos comunales en noviembre del 2012
- K. Convenio con la CCSS para entrega de pensiones a los adultos mayores del régimen no contributivo.

Actualmente están trabajando en los siguientes proyectos:

- A. Fabricación y colocación alcantarillas
- B. Construcción de aceras
- C. Cursos con el INA sobre Fabricación y colocación de adoquines

#### D. Remodelación del gimnasio de la comunidad.

Los proyectos antes mencionados han sido gestionados y trabajados en conjunto con instituciones del Estado como han sido DINADECO, IMAS, INA, MOPT, CONAVI, Municipalidad de Turrubares, Ministerio de Trabajo, MAG, entre otros. La presencia del IMAS es considerable en esta comunidad, sobre todo porque actualmente se encuentra en un proyecto llamado “Manos a la obra” que comprende 20 beneficiarios con un subsidio de 100 000 mil colones por mes. Además, muchas otras familias se ven beneficiadas por el IMAS con ayuda económica cada mes.

Madoery (2008: 88) sostiene que “la presencia de una sociedad civil articulada con densidad institucional suele ser entendida como un símbolo de mayor capacidad territorial para el desarrollo” Este autor continúa diciendo que la densidad institucional habla de una serie de instituciones de distinto tipo (multiplicidad y complementariedad) y marca la existencia y el desarrollo de una cultura del compromiso y la colaboración, y de un conjunto de creencias que permitan llevar adelante un determinado destino común.

De ahí la relevancia de este tejido institucional, pues su funcionamiento en los procesos de desarrollo reside en la posibilidad de reducir costes de transacción y producción, aumentar la confianza entre los actores económicos, estimular la capacidad empresarial, propiciar el fortalecimiento de redes y la cooperación entre los actores, estimular los mecanismos de aprendizaje y de interacción.

Sin embargo, es importante analizar la confianza existente actualmente en esta Asociación y en los funcionarios del gobierno. Los siguientes dos cuadros reflejan el grado de confianza en estos actores.

La Asociación de Desarrollo es una de las organizaciones más importantes, pues es el gobierno local en la comunidad. Actualmente está dando un giro en sus objetivos de trabajo, pues se están enfocando hacia proyectos que provean fuentes de empleo a la comunidad más que a construir obras comunales.

A pesar de asegurar que existe “cierta” densidad institucional, hasta el momento esta no ha contribuido en el desarrollo de la comunidad. San Antonio de Tulín no es distrito, por lo tanto, no se visibilizan los beneficios que podría desplegar eso, a

diferencia de la cabecera de distrito ubicada en la comunidad Bijagual de Turrubares, considerando que de ahí es el actual presidente municipal y el antiguo alcalde de la municipalidad.

Merece atención mencionar la confianza que la población en estudio tienen sobre la Municipalidad de Turrubares, funcionarios del gobierno y la Asociación de Desarrollo de la comunidad. Un 83.3% y un 45.5% dicen confiar muy poco en los funcionarios del gobierno y la Municipalidad de Turrubares respectivamente. Lo más preocupante es que ni las mismas personas que trabajan en el sector estatal dicen confiar en los funcionarios, pues es un 85.7% dice confiar poco. Por su parte, la confianza en la Asociación de Desarrollo es mayor, pues un 45.5% dicen confiar mucho.

Si se analiza esta confianza a partir de la segmentación laboral realizada, el sector de turismo es la que tiene mayor confianza en la Municipalidad y el sector estatal es el más desconfiado con respecto a esta institución. La Asociación de Desarrollo presenta uniformidad en cuanto a la confianza por parte de los diferentes sectores laborales. Esto último es una ventaja para esta organización pues conviene para ellos en cuanto a liderar procesos de desarrollo en la comunidad.

**Cuadro N° 19**

**San Antonio de Tulín: Confianza en la Municipalidad de Turrubares, Asociación de Desarrollo de San Antonio y Funcionarios del Gobierno Central**

Variable Confianza		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N:20 )	Sector Estatad (N:7)	IMAS (N:7)	Comercio y servicios locales (N:9)	COMBINAHO (N:16)	TOTAL (N:66)	
Municipalidad de Turrubares	Poca	28.6%	55.0%	57.1%	71.4%	44.4%	25.0%	45.5%	.076
	Ni mucho ni poco	28.6%	35.0%	42.9%	28.6%	44.4%	25.0%	33.3%	
	Mucho	42.9%	10.0%	.0%	.0%	11.1%	50.0%	21.2%	
Asociación de Desarrollo	Poca	42.9%	35.0%	28.6%	28.6%	11.1%	.0%	22.7%	.291
	Ni	.0%	35.0%	28.6%	28.6%	33.3%	43.8%	31.8%	

<b>Integral</b>	<b>mucho ni poco</b>								
	<b>Mucho</b>	57.1%	30.0%	42.9%	42.9%	55.6%	56.3%	45.5%	
<b>Funcionarios del gobierno</b>	<b>Poca</b>	85.7%	85.0%	85.7%	100.0%	55.6%	87.5%	83.3%	.179
	<b>Ni mucho ni poco</b>	.0%	10.0%	14.3%	.0%	44.4%	12.5%	13.6%	
	<b>Mucho</b>	14.3%	5.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	3.0%	

Fuente: Investigación realizada (2012)

### **3.3. FUENTES DE CAPITAL SOCIAL EN TULIN**

Uno de los objetivos específicos de esta investigación es identificar dos de las cuatro fuentes de capital social existente en la comunidad en estudio. Se especificaron las fuentes de introyección de valores y la de reciprocidad.

Según Long, “el capital social está incrustado en un conjunto de relaciones situadas en la sociedad y definidas por la cultura. Estas conexiones y compromisos adquieren importancia particular una vez que son activadas por actores específicos en cooperación y/o competencia con otros en un esfuerzo por lograr acceso a los recursos críticos, o en el intento de negar o bloquear el acceso a otros. Tales recursos no sólo comprenden beneficios materiales o tangibles, sino también propiedades menos tangibles como conocimiento, habilidades, confianza, valores compartidos, principios organizacionales y representaciones” (2007:253).

Pérez y Cordero (1994:26) los cuales citando a Portes y Sensenbrenner lo definen como “... expectativas para la acción dentro de una cierta colectividad que afectan los fines y comportamientos económicos de sus miembros, incluso si tales expectativas no tienen una orientación económica”.

Partiendo de lo anteriormente dicho, se quiso verificar esas propiedades menos tangibles en la comunidad de estudio, como lo es la confianza, solidaridad, esos valores que comparte dicha colectividad, esos principios organizaciones y de colaboración que imperan y que son importantes considerar frente a esfuerzos de desarrollo económico.

#### **3.3.1. Introyección de valores**

Los autores Pérez y Cordero (1994:27) indican que existen cuatro fuentes de capital social. Una de ellas es la introyección de valores, entendiéndose esta como la existencia de cierta ética compartida entre miembros de la misma colectividad, es decir, el conjunto de normas morales y valores que surgen de la conducta humana y que son compartidos dentro una colectividad, es decir, dentro de un grupo de personas o de una comunidad.

En un taller realizado en dicha comunidad, por FLACSO en el marco del proyecto SERIDAR, los días 7, 8 y 9 de diciembre del 2012, se logró contar con una lista de valores, que de acuerdo a miembros de la comunidad están presentes. Tal es el



caso de los valores de tolerancia, cumplimiento de reglas, solidaridad, cortesía y amistad. Sin embargo, hay una lista de valores que para ellos son deseables y deben trabajar para que sean compartidos por toda la comunidad. No queriendo decir que no están presentes, pero que requiere trabajo tal es el caso de los siguientes: respeto unos a otros, igualdad, diálogo entre generaciones, empatía, compartir, participación, transparencia, confianza, lealtad, responsabilidad y compromiso.

Más adelante se analizarán algunos valores presentes en la comunidad para analizar el tema de la reciprocidad, sin embargo, en este apartado de introyección de valores, es importante mencionar valores o normas compartidas, manifestaciones que hacen suyas y que por ende, forman parte de su identidad y colectividad.

*“Tulín cuna de la Amistad”*



Esta frase fue acuñada en una de las Comisiones de publicidad de las Fiestas de Tulín cuyo autor fue el señor Jaime Jiménez Vargas, fundador de dicha comunidad. Dicha frase encierra toda una identidad local comunitaria de ser y de sentir de esta población. Quisiera retomar las siguientes palabras escritas en Facebook, en un muro creado justamente para compartir añoranzas, recuerdos y deseos para con esta comunidad, *“Somos una comunidad privilegiada por Dios, rodeada de la más hermosa flora y fauna y caracterizada por su gente. Gente que de generación en generación ha fomentado la amistad, calidez humana y solidaridad.”*

Esta frase encierra una serie de valores que caracteriza a la comunidad y la distingue. Primero que todo, el tema de la religión juega un papel muy importante, pues, es en la iglesia que cada sábado, se comparte y se encuentran las personas. La religión que impera es la católica y la comunidad ha sido muy cerrada con respecto a la apertura de otras religiones, es así que se puede identificar la existencia de sólo una familia que no pertenece a esta congregación. Aquí lo que interesa rescatar son los valores religiosos que existen en la comunidad y que por ende, hay que mencionar el aporte que estos dan a la cotidianidad y sociabilidad en dicha comunidad.

Por otro lado, siguiendo con la frase, el que las personas sean conscientes de que cuentan con recursos naturales tanto de flora como fauna, y que estas se apropien de su conservación es algo que construye una colectividad que busca el desarrollo pero con armonía con la naturaleza. No se puede obviar esto como parte de la identidad de la comunidad, que si bien es cierto, existen personas que no la comparten, eso no quiere decir que se pueda lograr hacer el cambio, y que esto se convierta en un elemento cultural importante a rescatar. Con la misma importancia y en el mismo nivel que las leyendas, los rezos de niños, las comidas criollas, entre otros.

La frase anterior también alude a la “*amistad, calidez humana y solidaridad*”, siendo tres recursos intangibles presentes que se convierten en capital social sin ninguna duda. Los cuales se manifiestan en actividades populares como las fiestas cívicas, los partidos de fútbol, personas que por algún motivo llegan a la comunidad, la disposición en ayudar, el trabajo, entre otras.

Otro de los valores que son compartidos por la comunidad y que forman parte también de la reciprocidad existentes, es el de solidaridad y colaboración. Tal y como se verá en los párrafos siguientes, manifestaciones como ayudar a personas que estén pasando un momento crítico, el colaborar con tiempo para actividades comunales, son manifestaciones que caracterizan y hacen diferente a esta comunidad. Además de lo anterior, el nivel de organización que cuenta dicho pueblo más la disposición de ayudar podría convertirse en justificación para indicar que existe un incrustación de valores entre la colectividad.

### **3.3.2. Reciprocidad**

Para esta investigación se entendió como reciprocidad a los fines personales que no involucran mercancías. Lo importante y crucial al respecto es la confianza que se genera y que representa la apropiación individual de la reciprocidad como recurso comunitario.

En el censo aplicado a los hogares de dicha comunidad, se agregó preguntas que llevaran a identificar ciertos valores presentes o no, que pudiesen ser aliados o potenciadores en el desarrollo local del territorio. Seguidamente se analizarán la

organización, participación en grupos, confianza, solidaridad y colaboración, pues estas manifiesta la reciprocidad existente.

### **3.3.2.1. Organización y participación en grupos**

Una característica fundamental de la población en estudio, es su capacidad de organización, lo cual, ha traído consigo beneficios sociales y económicos para ellos. Basta con ver la cantidad de organizaciones existentes en la comunidad, las cuales se detallaron en un apartado atrás de este documento. Para darse una idea cómo se encuentra la organización y participación en la comunidad de estudio, se preguntó a los entrevistados sobre si participaban en algún grupo, sobre el beneficio de formar parte de esos grupos y si los grupos trabajan en forma conjunta.

Las diferencias más significativas entre los segmentos laborales se dan principalmente en cuanto a si forman parte de grupos, pues del total sólo un 29.2% forma parte de al menos un grupo. El sector IMAS es el que participa más con un 85.7% y el que menos es agricultura y ganadería con 25%. Adicional al IMAS, las personas que trabajan en el sector estatal son las segundas que participan en grupos. Las personas aluden a la no participación por motivos de cansancio, disponen de poco tiempo, porque ya han trabajado antes en estos grupos, entre otros.

Es interesante notar que a mayor edad menor participación y viceversa, a menor edad mayor participación en dichos grupos. Lo anterior se puede verificar tanto en la edad de la tipología creada en la base de individuos como en la de hogares. Ejemplo, IMAS y sector Estatal son los que tienen mayor participación con 85.7 y 57.1%, la edad promedio es de 39,25 y 36,36 años respectivamente. Ahora bien, con respecto a los que tienen menor participación los cuales son comercio/servicios locales y agricultura/ganadería, sus edades promedios son 45 y 51 años respectivamente.

Interesa rescatar el análisis en cuanto al turismo, agricultura y ganadería. La participación en grupos es de 28.6% para el primero y 25% para el segundo. La edad respectiva de estos es de 42 y 51 años, igual es mayor con respecto a los segmentos que presentan mayores niveles de participación.

Los recursos con los que la comunidad cuenta actualmente como lo es la infraestructura y esa cultura organizativa, se debe al trabajo que las personas mayores hicieron y que actualmente no están participando en grupos. El que se de la participación de gente joven, se garantizan la sostenibilidad de estos grupos en el tiempo para poder seguir aportando en el área correspondiente.

Para todos los segmentos laborales definidos, exceptuando las personas que no respondieron está pregunta y que es un porcentaje alto, el formar parte de estos grupos beneficia a la comunidad y es además, un beneficio personal y para el hogar, sin embargo, el mayor porcentaje se concentra en la primera afirmación. Es así que se puede constatar el interés existente con respecto al beneficio de la población y la comunidad.

Un dato a rescatar es que un 59.1% de los entrevistados indican que estos grupos trabajan de forma conjunta. Lo anterior puede deberse a que al ser una comunidad pequeña y algunas personas forman parte de varios grupos a la misma vez, eso pueda facilitar dicho trabajo. Paralelo a este trabajo en conjunto de los grupos existentes en la comunidad, se podría analizar su génesis, es decir, se podría afirmar que algún factor podría influenciar positivamente a que se de esa situación. Uno de esos factores detonantes es la participación en redes, sea cual sea su naturaleza. Es así que cuando se consultó sobre las redes en las que participaban, el 89.4% aseguró participar en una red, sea esta, familiar, comercial o social. Siendo la familiar la que contiene mayor porcentaje con un 66.7%.

Desde el punto de vista económico, se podría suponer que en el momento de que estas personas en la comunidad deban trabajar en conjunto – preciso mencionar que ya se están organizando como cooperativa- este capital social acumulado beneficiaría en el éxito de contar con una empresa pues se podrían trasladar y mantener esta confianza y reciprocidad que se da en la experiencia de trabajo en equipo que ya logran mediante la participación en estas organizaciones civiles o grupos comunales.

La gente entrevistada, en un 72.7% dicen que existen personas ajenas a su hogar inmediato a los que pueda pedir ayuda económica. Entonces, se podría asegurar que la experiencia y el proceso de aprendizaje de las personas de la comunidad que están o en algún momento formaron parte de estos grupos, que aseguran formar parte de una red y que existen personas a las cuales pueden pedir prestado dinero han construido con los

años una atmósfera positiva y una confianza compartida que podría alimentar la fuente de capital social introyección de valores. Se supondría también, que esta disponibilidad de prestar dinero podría ser un motor importante para el arranque de empresas en la comunidad.

El cuadro a continuación detalla más ampliamente los datos aportados para organización y participación en grupos.

**Cuadro N°20**

**San Antonio de Tulín: Organización y participación en grupos según segmentos laborales**

Variables		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N:20)	Sector Estatál (N:7)	IMAS (N:7)	Comercio y servicios locales (N:9)	COMBINADO (N:16)	TOTAL (N:66)	
<b>Forma parte de grupos</b>	<b>Si</b>	28.6%	25.0%	57.1%	85.7 %	12.5 %	6.3%	29.2%	.002
	<b>No</b>	71.4%	75.0%	42.9%	14.3 %	87.5 %	93.8%	70.8%	
	<b>Beneficio</b>	14.3%	10.0%	28.6%	.0%	.0%	12.5%	10.6%	

<b>Beneficio de formar parte de esos grupos</b>	<b>personal y hogar</b>								.292
	<b>La comunidad se beneficia</b>	28.6%	45.0%	42.9%	85.7%	55.6%	25.0%	43.9%	
	<b>No responde</b>	57.1%	45.0%	28.6%	14.3%	44.4%	62.5%	45.5%	
<b>Trabajan conjuntamente los grupos de la comunidad</b>	<b>No</b>	.0%	10.0%	.0%	.0%	11.1%	.0%	4.5%	.751
	<b>Si</b>	57.1%	70.0%	57.1%	57.1%	44.4%	56.3%	59.1%	
	<b>No sabe/no responde</b>	42.9%	20.0%	42.9%	42.9%	44.4%	43.8%	36.4%	
<b>Existe personas ajenas a su hogar a los pueda pedir</b>	<b>Si</b>	85.7%	70.0%	71.4%	71.4%	88.9%	62.5%	72.7%	.892
	<b>No está seguro</b>	14.3%	25.0%	14.3%	28.6%	11.1%	31.3%	22.7%	
	<b>No</b>	.0%	5.0%	14.3%	.0%	.0%	6.3%	4.5%	

<b>ayuda económica</b>									
<b>Redes en las cuales participa en la comunidad</b>	<b>Familiar</b>	42.9%	65.0%	85.7%	85.7%	55.6%	68.8%	66.7%	.449
	<b>Comercial</b>	.0%	5.0%	.0%	.0%	22.2%	.0%	4.5%	
	<b>Social</b>	42.9%	20.0%	14.3%	14.3%	11.1%	12.5%	18.2%	
	<b>No responde</b>	14.3%	10.0%	.0%	.0%	11.1%	18.8%	14.3%	



### 3.3.2.2. Confianza

Para identificar los niveles de confianza en la comunidad de estudio, las variables que se utilizaron para tener una aproximación sobre esta, existencia de confianza mutua en cuanto a pedir y prestar dinero, además la confianza en las personas y qué ha pasado con el nivel de confianza, si estos han mejorado, mantenido o bajado, teniendo como referencia los segmentos laborales.

Con respecto a la afirmación de “no hay confianza mutua en cuanto a pedir y prestar dinero”, un 33.3% indicó estar de acuerdo, mientras que un 53% ni estuvo de acuerdo ni desacuerdo. Sólo un 13.6% estuvo en desacuerdo. Los datos muestran que no existe seguridad en cuanto a la confianza con otras personas de pedir o prestar dinero. Considerando que anteriormente se indicó que un 72.7% de las personas aseguraban que tenían personas a quien podían pedir dinero prestado, se podría hacer la lectura de que esa inseguridad en la respuesta se debe a que más bien, las personas no tienen mucha confianza para prestar dinero.

Ahora bien, sobre la confianza en las personas, un 62.1% dijo confiar en pocas personas y un 25.8% aseguró que se puede confiar en la mayoría de las personas. No hay que obviar ese 12.1% que dice que no se puede confiar en nadie. Sin lugar a dudas, este es uno de los elementos de capital social que la comunidad debe trabajar por mejorar. Hay que recordar que como se vio en la socioterritorialidad de comunidad de vecindad, la mayoría de personas son familia, existen conflictos de índole personal y familiar que inducen a que dicha confianza disminuya. Como toda comunidad rural, siempre van a existir conflictos internos que afectan, acá es donde, se aplica ese famoso refrán “*pueblo chico, infierno grande*”.

Sin embargo, cuando se les preguntó sobre el nivel de confianza, un 59.1% dice que se mantuvo, un 16.7% que ha mejorado y un 24.2% que ha empeorado. No hay diferencias significativas entre los segmentos laborales, turismo, agricultura y ganadería son los que mayormente han dicho que se ha mantenido. Existe confianza en porcentajes similares sin muchas diferencias entre los diferentes segmentos laborales.

El cuadro a continuación, muestra más detalle lo mencionado anteriormente.

**Cuadro N°21**

**San Antonio de Tulín: Organización y participación en grupos según segmentos laborales**

Variables de capital social Confianza		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N:20 )	Sector Estatat (N:7)	IMAS (N:7)	Comerci o y servicios locales (N:9)	COMBINAHO (N:16)	TOTAL (N:66)	
<b>No hay confianza mutua en cuanto a pedir y prestar dinero</b>	<b>De acuerdo</b>	14.3%	30.0%	42.9%	28.6 %	55.6%	31.3%	33.3%	.375
	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	57.1%	50.0%	42.9%	71.4 %	22.2%	68.8%	53.0%	
	<b>Desacuerdo</b>	28.6%	20.0%	14.3%	.0%	22.2%	.0%	13.6%	
<b>Confianza en las personas</b>	<b>Se puede confiar en la mayoría</b>	14.3%	25.0%	14.3%	42.9 %	33.3%	25.0%	25.8%	.625
	<b>Confío en</b>	71.4%	60.0%	85.7%	57.1	66.7%	50.0%	62.1%	

	<b>pocas personas</b>				%				
	<b>No se puede confiar en nadie</b>	14.3%	15.0%	.0%	.0%	.0%	25.0%	12.1%	
<b>El nivel de confianza en esta comunidad ha</b>	<b>Mejorado</b>	28.6%	15.0%	.0%	28.6%	11.1%	18.8%	16.7%	.611
	<b>Empeorado</b>	.0%	20.0%	42.9%	28.6%	44.4%	18.8%	24.2%	
	<b>Mantenido</b>	71.4%	65.0%	57.1%	42.9%	44.4%	62.5%	59.1%	

### **3.3.2.3. Solidaridad**

Este valor es uno de los más importantes presente en la socioterritorialidad de la comunidad de Tulín. Pues al encontrar en una comunidad rural gran disposición de las personas por ayudar cuando es necesario es una señal positiva ante una estrategia de desarrollo. En este caso, un 86.4% está dispuesta en ayudar, no existen diferencias significativas entre segmentos laborales. Situación que cambia entre segmentos, cuando se les consulta sobre el tipo de contribución ante un proyecto que no lo beneficia directamente pero trae beneficios para las personas de la comunidad.

El sector turismo e IMAS son los que alcanzan mayores porcentajes de contribución de tiempo con 71.4% y 100% respectivamente. Estos mismos sectores indican no contribuir con dinero ante alguna situación como la mencionada. Sucede lo contrario con los otros sectores que si están dispuestos aportar dinero y tiempo, tal es el caso de la agricultura y ganadería que indica que en un 45%, 10% y 45% aportaría tiempo, dinero y ambos respectivamente.

Los resultados anteriores se deben gracias a que las personas se llevan bien entre ellas, casi un 98.5% afirman eso y además que se da una situación mezclada. Se logra visualizar que independientemente cual sea el segmento al que pertenecen las personas, en estas existe un gran valor de solidaridad, el cual no es característico sólo de esta comunidad, sino, una característica de muchas comunidades rurales.

Desde el punto de vista empresarial, a pesar de que este en la comunidad es bajo, en las pocas empresas por ejemplo de comercio que existen, a pesar que existe un sentimiento de competencia, se identifican situaciones de solidaridad. Tal es el caso con situaciones tan sencillas de recomendarse unas con otras en caso de que alguna no tenga equis producto, o bien, compartir productos en caso de desabastecimiento.

La solidaridad es un valor que todo empresario sea externo o interno debe considerar, puesto que este se replica a nivel empresarial, tanto de empresa con empresa como empresa con comunidad y viceversa. El entorno en el que las empresas se desarrollan jamás pueden dejar por fuera pues de este depende el éxito de ellas, especialmente en el turismo rural comunitario.

**Cuadro N°22**

**San Antonio de Tulín: Valor Solidaridad según segmentos laborales**

Variables de capital social Solidaridad		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricul tura y Ganad ería (N:20 )	Sector Estatad (N:7)	IMAS (N:7)	Come rcio y servic ios locale s (N:9)	COMBINAH O (N:16)	TOTAL (N:66)	
Existe disposición de las personas en ayudar cuando es necesario	De acuerdo	100.0%	80.0%	85.7%	57.1 %	88.9 %	100.0%	86.4%	.16 4
	Ni de acuerdo ni en desacuerd o	.0%	15.0%	.0%	14.3 %	11.1 %	.0%	7.6%	

	<b>Desacuerdo</b>	.0%	5.0%	14.3%	28.6%	.0%	.0%	6.1%	
<b>Cómo se llevan las personas de la comunidad</b>	<b>Mal</b>	.0%	5.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	1.5%	.566
	<b>Situación mezclada</b>	57.1%	35.0%	57.1%	85.7%	55.6%	37.5%	48.5%	
	<b>Bien</b>	42.9%	60.0%	42.9%	14.3%	44.4%	62.5%	50.0%	
<b>Si un proyecto de la comunidad no lo beneficia directamente pero tiene beneficios para otras personas de la comunidad, usted contribuye con:</b>	<b>Tiempo</b>	71.4%	45.0%	42.9%	100.0%	33.3%	37.5%	50.0%	.002
	<b>Dinero</b>	.0%	10.0%	.0%	.0%	.0%	43.8%	13.6%	
	<b>Ambas</b>	28.6%	45.0%	57.1%	.0%	66.7%	18.8%	36.4%	

#### **3.3.2.4. Colaboración**

Al igual que la solidaridad, el ser colaborativo es una gran característica que poseen las personas en Tulín. Tanto así que el 92.4% considera que existen muchas probabilidades que personas se organicen para ayudar a alguien que se encuentra en algo desafortunado, en esta variable no existen diferencias significativas con respecto a los segmentos laborales. Todos los segmentos laborales tienen el don de colaboración.

En cuanto a la unidad social de la comunidad, el 72.7% dicen que dicha comunidad es unida. Sin embargo, existe un 18.2% que manifiesta la existencia de algunas disputas y conflictos. Aquí se identifican diferencias significativas con respecto a los segmentos laborales. Es así por ejemplo, el sector turismo afirma que existen disputas y conflictos con un 57.1%, mientras que el 70% del segmento de agricultura y ganadería dice que la comunidad es unida, coincide con este segmento los demás segmentos laborales con altos porcentajes.

Los segmentos que participaron en el último año en alguna actividad de la comunidad para trabajar en beneficio de la misma fueron en orden descendiente IMAS, turismo, estatal, comercio/servicios locales, agricultura y ganadería. Los porcentajes son altos puesto que son respectivamente 100%, 85.71%, 85.71%, 66.7% y 60%. Lo anterior es una buena señal, porque a pesar que a nivel general la participación en grupos no fue alta, contrario en participación de actividades comunales, que al final son el resultado o la forma de que estos grupos gestionen recursos para lograr sus objetivos.

Existen grandes diferencias en las opiniones de los sectores en cuanto a la proporción de personas que contribuyen con tiempo y dinero en la comunidad. La mayoría con un 54.5 % indican que siempre son las de siempre; unas cuantas, mientras que un 45.5% dice asegurar que son bastantes. Los que afirman que son bastantes las personas que colaboran en la comunidad es principalmente comercio y servicios locales. Sin importar el segmento del que venga, todos coinciden sean bastantes o las mismas de siempre que trabajan, que al menos hay personas que aportan con tiempo y dinero a la comunidad.

**Cuadro N°23**

**San Antonio de Tulín: Valor colaboración según segmentos laborales**

Variables de capital social colaboración		SEGMENTOS LABORALES EN LOS HOGARES (1)							P< (1)
		Turismo (N:7)	Agricultura y Ganadería (N:20 )	Sector Estatad (N:7)	IMAS (N:7)	Comercio y servicios locales (N:9)	COMBINAHO (N:16)	TOTAL (N:66)	
En el último año usted o alguien de su hogar participó en una actividad de la comunidad para trabajar en beneficio de	Si	85.7%	60.0%	85.7%	100.0%	66.7%	37.5%	65.2%	.035
	No	14.3%	40.0%	14.3%	.0%	33.3%	62.5%	34.8%	



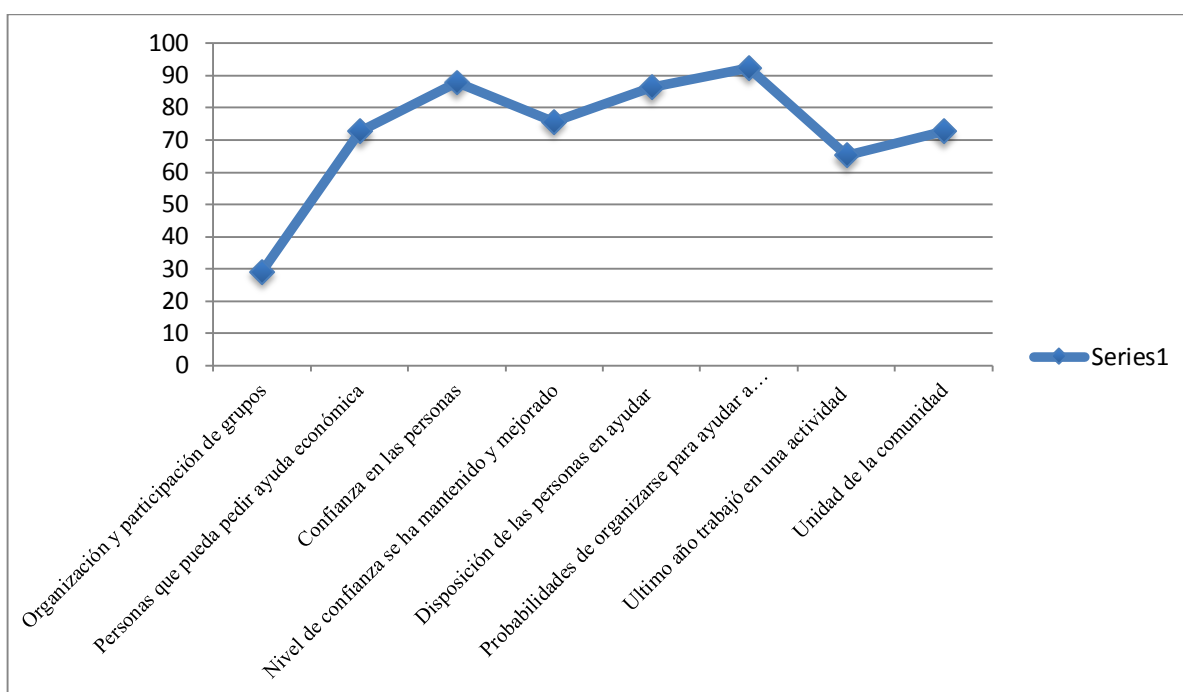
<b>la comunidad</b>									
<b>Proporción de personas contribuye con tiempo o dinero comunidad</b>	<b>Bastantes</b>	28.6%	40.0%	42.9%	.0%	55.6%	75.0%	45.5%	.024
	<b>Unas cuantas, las de siempre</b>	71.4%	60.0%	57.1%	100.0%	44.4%	25.0%	54.5%	
	<b>Nadie</b>	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	
<b>Probabilidades que personas se organicen para ayudar a alguien que se encuentra en algo desafortunado</b>	<b>Muchas</b>	85.7%	90.0%	100.0%	85.7%	88.9%	100.0%	92.4%	.682
	<b>Pocas</b>	14.3%	10.0%	.0%	14.3%	11.1%	.0%	7.6%	
	<b>Ninguna</b>	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	
<b>Unidad social de la comunidad</b>	<b>Unida</b>	28.6%	70.0%	71.4%	71.4%	77.8%	93.8%	72.7%	.020
	<b>Algunas disputas y</b>	57.1%	25.0%	28.6%	.0%	.0%	6.3%	18.2%	

	<b>conflictos</b>								
	<b>Gran tensión y conflicto</b>	14.3%	5.0%	.0%	28.6%	22.2%	.0%	9.1%	

Es así que una vez visto los resultados obtenidos del trabajo de campo, se puede constatar ciertas manifestaciones presentes en la socioterritorialidad de la comunidad que dan cuenta de la existencia de estas fuentes de capital social. El gráfico que se detalla a continuación, presenta que las variables tienen porcentajes altos en cuanto a solidaridad, confianza, colaboración. El más bajo es participación en grupos, pero considerando la cantidad de hogares presentes, es alto porque hay muchas personas que dicen que están muy viejos, que ya trabajaron, entre otras justificaciones.

**Figura N°8**

**Algunas variables de capital social en Tulín**



Analicemos algunas consideraciones finales de lo visto en los resultados concernientes a capital social. Si bien es cierto las variables utilizadas para identificar las fuentes de capital social antes analizadas quizás no sea suficientes y requieren de más, lo importante es que dan una aproximación de cómo es la comunidad en capital social. Quizás una de las limitantes es que se analiza a partir de pertenencia a grupos, de relaciones de colaboración y solidaridad en la vida comunal y no en la atmósfera o ambiente empresarial como es lo idóneo, es aceptable el aporte a la academia pues sirve de análisis exploratorio frente a una estrategia de desarrollo económico local.

Justifico lo dicho en el párrafo anterior de la siguiente manera. Sería contraproducente que se gestione todo un proceso para concertar una estrategia de desarrollo económico local en una comunidad donde la gente no se lleve bien, no puedan trabajar juntos, no exista experiencia de trabajo en grupo, no hayan grupos organizados, no compartan una historia, personas que no se sientan parte de su territorio, no confíen mutuamente, entre otras condiciones requeridas.

Hay que recordar lo que Long (2007:253) citando a Portes (1995:120) comparte sobre que el capital social es la capacidad de los individuos para movilizar recursos escasos en virtud de su membresía a redes o estructuras sociales más amplias, este autor hace hincapié en que estos recursos no son capital social, sino, lo anterior se refiere a la habilidad del individuo o del grupo para movilizar dichos recursos de acuerdo a sus requerimientos. Este capital social está incrustado en un conjunto de relaciones situadas en la sociedad y definidas por la cultura. Long continúa diciendo que estas conexiones y compromisos adquieren importancia particular una vez que son activadas por actores específicos en cooperación y competencia con otros en un esfuerzo por lograr acceso a los recursos o el intento de negarlos el acceso a otros.

Lo que se quiere rescatar con las palabras de Long, es la importancia que tienen los actores en el proceso de desarrollo local. Estos deben apropiarse, organizarse y movilizar los recursos de acuerdo a sus requerimientos. De ahí la afirmación que se perderían recursos económicos y tiempo el tratar de trabajar con población sin ningún tipo de confianza, valores compartidos como solidaridad, colaboración, cultura. Pues de ellos depende dicho desarrollo.

### **3.3.3. Potencial de existencia de otras fuentes de capital social**

A pesar que esta investigación tiene como principal objetivo la identificación de la fuente introyección de valores y reciprocidad, merece la pena mencionar se podría dar la presencia de otra fuente de capital social muy importante, me refiero a solidaridad confinada. La cual expresa la reacción de la comunidad ante un hostigamiento externo. Las amenazas que pueden reactivar y desarrollar la solidaridad, son las propias del proceso globalizador y este tipo de amenaza conduce, en última instancia, a la exclusión de este proceso según Cordero y Pérez (1994:27). El efecto más importante de solidaridad inducida por amenazas externas es el desarrollo de organización gremial entre los empresarios de la aglomeración, constituyéndose como actor colectivo.

Ante ese tipo de amenazas, la comunidad de Tulín ha iniciado un proceso de articulación y trabajo conjunto con personas de otras comunidades. Es así que se está creando una cooperativa que alberga hombres, mujeres y jóvenes cuyo objetivo es la organización y trabajo en grupo con el fin de buscar proyectos que traigan a este territorio fuentes de empleo. Puesto que en palabras de uno de los interesados, *“El gobierno no hace nada en modificar nada si nosotros como comunidad no nos organizamos”* ven que sólo por medio de la organización de las personas pueden salir de la situación que a los apremia.

De ahí que han visto la posibilidad de salir adelante por medio de la cooperativa, pues esta llegaría a generar fuentes de trabajo por medio de actividades agrícolas y ganaderas, así como la generación de empleos no agrícolas, como el que da el turismo rural comunitario. Sin embargo, son conscientes que no es un proceso fácil pues dicen: *“Algo bonito e interesante pero se requiere personalidad” “Mientras sea para mejorar la comunidad para adelante” “Hay que ver la forma de unir a los pueblos, hay potencial, hay parceleros que tienen las tierras botadas. Personas tomen proyectos, decisiones” “Pertener a un grupo y crecer juntos no individualmente” “Invitar a otras mujeres que vengan” “Los que menos tienen vayan teniendo” “Llegar hacer algo en la vida” “Pertener a un grupo y avanzar como en una familia” “Hay mucha incertidumbre con respecto a la cooperativa”*.

Las anteriores frases fueron dichas por personas socias de la cooperativa en una reunión realizada en San Antonio de Tulín y el mensaje que dan es claro, frente a las oportunidad que ofrece el mercado con el turismo, los mercados locales se pueden organizar y ofrecer productos y servicios. Donde la consecuencia será más beneficios y esa inserción en el mercado, será exitosa si se hace como se recomienda.

A diferencia de los grupos u organizaciones que existen actualmente en la comunidad donde estos buscan beneficios meramente comunales, por ejemplo, que pueda ir el doctor todos los meses, que se pueda resolver el tema de la basura, que los niños todos los diciembre tengan su fiesta, que al salón se le pueda dar mantenimiento, entre otros, el interés que despierta la cooperativa se dirige al ámbito empresarial. Algo que produzca riqueza en la localidad. La cooperativa debe tener la capacidad de

aprovechar ese capital social existente en la comunidad y generar riqueza y una buena distribución de la misma.

Es entonces en este momento, donde ya la cooperativa constituida puede ser gestora de competitividad y equidad en el territorio. Donde sus líneas de acción económicamente hablando generen encadenamientos productivos, aumente su base económica, gestione transferencia del conocimiento, articule esfuerzos con las instituciones públicas existentes así como también con la empresa privada extra local. Finalizando su cometido con una inserción exitosa en el mercado global, sea con productos o servicios, pero que eso le genere desarrollo económico.

Sucediendo lo anterior, es cuando quizás se da la presencia de la fuente de capital social confianza exigible. De hecho, en la misma cooperativa se da ese tipo de fuente, porque los socios deben subordinar sus deseos individuales a las expectativas colectivas. El aceptar normas puede ser fundamental para determinar qué tipo de competencia se desarrolla al interior de la aglomeración, ya sea de innovación o de imitación

### **3.4. Socioterritorialidad, Capital Social y Teoría del Desarrollo Económico Local**

En este apartado conviene recapitular algunos conceptos utilizados de la teoría del Desarrollo Económico Local a partir de los resultados obtenidos. Se torna interesante el hecho de aplicar la esencia de dicha teoría en un espacio rural, con dinámicas totalmente diferentes a un lugar que experimenta un desarrollo económico, mejor dicho, un crecimiento económico. Quisiera aportar un ejemplo de lo anterior, no es lo mismo comparar un lugar como San Antonio de Tulín con un lugar ya inmerso en una actividad globalizadora como lo es la comunidad de Jacó en el cantón de Garabito. Sin embargo, para poder atacar o reducir los niveles de pobreza en los territorios rurales, es posible lograrlo mediante un desarrollo económico local.

Una de las dimensiones de la teoría del Desarrollo Económico Local es la socioterritorialidad. La misma se analizó a partir del concepto de comunidad de vecindad ya expuesto anteriormente. Es posible que tomando en consideración las dinámicas territoriales en las que están inmersas las comunidades rurales, el concepto de comunidad de vecindad sea el mejor concepto que puede describir y explorar opciones para estos territorios desprotegidos.

Se pudo constatar con el caso de Tulín, que las lógicas que se desarrollan a partir de este concepto, son claramente atinentes a un espacio rural caracterizado por contar con situaciones de migración, subcontratación, poca capacidad empresarial y por ende, no existencia de un conglomerado de empresas que busquen el desarrollo económico del territorio. A pesar de que debería ser lo ideal, es normal que estos espacios rurales coincidan con muchas limitaciones tales como esas.

Es preocupante porque la capacidad empresarial es la situación dentro de la lógica de la globalización y revitalización de lo local la cual es la idónea a desarrollar. Es decir, quizás la existencia de firmas extra locales en la comunidad, o que algunas personas migren a otros lugares, o que vayan a trabajar a otros territorios, no sea malo. Lo que sucede es que lo ideal es que aumente esa capacidad empresarial, fomentando la creación de empresas o fortaleciendo las ya existentes y así logren aumentar la base económica de la comunidad.

La socioterritorialidad como elemento del Desarrollo Económico Local, presume que para que se dé un desarrollo económico, y logre llevar a cabo con éxito los otros elementos como la equidad, competitividad, densidad institucional y una buena inmersión en los mercados globales debería cumplir al menos con las lógicas expuestas y como se verá más adelante, contar también con capital social aprovechable para el sector empresarial.

Es así que la lógica histórica, estatal y la revitalización de lo local con la globalización deberían ser consideradas a priori en todo proceso de formulación de estrategia del desarrollo económico local. Al considerar lo que Madoery (2008) advierte sobre lo necesario de interpretar la idea de región como una estructura flexible, cuyos límites no necesariamente deben ser fijados en términos jurisdiccionales sino en función de un abanico de aspectos como eslabonamiento de procesos productivos, formas organizativas, factores productivos predominantes, emprendimientos comunes, problemáticas concretas. Lo que remite a la idea de enmarcar en un lugar su territorialidad no solo a partir de elementos geográficos sino de otros elementos como capital social, capacidad de los actores de organizarse, valores que comparten, instituciones presentes, especialización, externalidades positivas y negativas, entre otros.

El mismo Madoery sostiene que cada territorio es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico, organizativo, lo que le da una identidad propia. El territorio con todos sus componentes, es el máster de su propio desarrollo, que obtiene el control de su futuro a través de la activación de su propia dinámica donde inciden no sólo la dotación de factores materiales, sino también otras dimensiones institucionales y organizativas y componentes político y decisionales propios del concepto de territorio organizado. (2008:77). Es aquí donde la lógica histórica recobra importancia y su efecto en las demás lógicas se hace presente.

El territorio local es el resultado de un proceso de construcción, consecuencia de los procesos de acumulación, de dominación material y simbólica, de la calidad institucional, de la organización de los actores locales, de sus estrategias para afrontar desafíos y oportunidades y de los fenómenos de aprendizaje colectivo. Todos estos aspectos juegan un papel determinante en la capacidad de los territorios para dirigir su propio desarrollo. (Madoery, 2008:69)

De este modo, los intangibles del desarrollo como formación, organización, conductas y valores, interacción y aprendizaje, redes de confianza y colaboración son los que permiten configurar un entorno favorable para la cooperación interempresarial e interinstitucional. Es así que el territorio pasa de ser un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, se convierte en un ámbito de transformación y construcción social. Madoery afirma que un territorio es sociedad local cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza, cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizadas por sus miembros.

Es así que el concepto de capital social cobra importancia para análisis de los territorios, de su potencial desarrollo y de las estrategias dirigidas a la creación de riqueza y su equidad en la distribución. Pues como el mismo Madoery sostiene que en la creación de capacidades territoriales de desarrollo algunos aspectos relevantes son: capital social territorial, las relaciones de confianza y cooperación entre las empresas y entre los demás miembros de la comunidad local, la confluencia entre las estrategias de los actores públicos y las empresas en el territorio, la coordinación sinérgica y la capacidad de acción colectiva expresada en pactos territoriales.



Es así que también lo anterior hace referencia no solo a una fuerte presencia de organizaciones e instituciones de apoyo a la actividad económica en un territorio, sino también a los elevados niveles de interacción que propician la colaboración y el intercambio. La confianza en las relaciones interpersonales e interinstitucionales es ahora un factor considerado de crucial importancia para el desarrollo.

Coincide con lo mencionado anteriormente, García (2009:196) quien afirma que el desarrollo local considera como punto de partida que todas las unidades territoriales posean un conjunto de recursos humanos, económicos, culturales, institucionales, social que conforman el acervo y las potencialidades del territorio para el desarrollo. Es en este sentido, en un momento histórico, los actores locales por iniciativa propia, pueden identificar proyectos que les permitan ser más competitivos en el contexto de la globalización y al mismo tiempo, encontrar soluciones a sus problemas.

Esta misma autora continúa diciendo que dependiendo de sus ventajas comparativas iniciales y de la creación de nuevas ventajas competitivas, algunos territorios logran incrementar su competitividad territorial mientras que otros la pierden lo que genera procesos de diferenciación territorial.

Es así que recapitulando, quisiera realizar una proyección práctica de la teoría del desarrollo económico local en una comunidad rural teniendo como base, los resultados obtenidos en esta investigación hecha en San Antonio de Tulín. Hay que recordar que esta teoría propone que los distintos actores involucrados en el desarrollo de una localidad actúan, colectiva y consensualmente, para crear condiciones favorables que estimulen el crecimiento económico y el aumento de la equidad, esto en función de conseguir un objetivo rector: mejorar la calidad de vida en esa localidad.

Si es lo anterior lo necesario para asegurar que en una comunidad hay o no desarrollo económico local, entonces, partiendo de eso, seguidamente se detallarán propuesta de algunas líneas que considero importantes seguir para establecer una estrategia de desarrollo económico local en una comunidad rural. El siguiente aporte es resultado de la experiencia de la investigación así como lo establecido por la teoría, tampoco quisiera hacer ver como algo innovador, pues ya todo está dicho por diferentes especialistas en la materia.

En un primer momento, se debe conocer cuál es la socioterritorialidad de esa comunidad rural. Todos los territorios tienen su particularidad, es indispensable conocer cómo impera la lógica histórica en la ruralidad que se estudia. Pues es a partir de esta, que se construye una cultura, y por ende, se da la existencia de una identidad de territorio, la cual va a llevar a suponer la pertenencia o no a ese territorio por parte de la población.

Paralelo a este momento, es elemental, que se realice una exploración del capital social existente en la comunidad. Es fundamental que se conozcan cuáles son los valores que comparte la colectividad, cuáles son las manifestaciones de reciprocidad, existe solidaridad, colaboración entre las personas y entre las empresas locales. Generalmente, dependiendo de la zona rural, se podrán identificar redes; sean estas familiares, comerciales, empresariales. Es necesario explorar las formas de organización que existen en la socioterritorialidad, existen grupos organizados, se identifica una identidad en el territorio. Los anteriores y más elementos deben ser identificados, porque como se mencionó en uno de los apartados de esta investigación, quizás nos ahorraríamos tiempo y dinero en comunidades que muestran lo contrario.

Suponiendo que en una comunidad existan esos elementos o fuentes de capital social, tal y como sucede en la comunidad de estudio, seguiría la fase de la siguiente lógica, es decir, la lógica Estatal. Arriba se vio como es importante conocer si esa socioterritorialidad ha sido construida desde el punto de vista histórico, para esta lógica es necesario conocer el papel del Estado en el territorio.

Dicha lógica tiene mucho que ver con una de las características de la Teoría del Desarrollo Económico Local, pues supone la existencia de una densidad institucional. Esta densidad busca la colectivización y corporativización de la vida económica de la localidad, eso lleva al desarrollo de una conciencia que haga que los actores se sientan involucrados en un proyecto común. Aquí es importante mencionar que en estos procesos de densificación institucional, se debe contar con el gobierno local como centro de la dinámica y la socioterritorialidad definida por la actividad globalizada, coincida con el espacio de jurisdicción de este estado local.

La tercera lógica es la que va a generar desarrollo económico local en una comunidad, y es cuando la capacidad empresarial se instala en la territorialidad como elemento principal. Sin embargo, acá es donde viene a jugar un papel importante el elemento de equidad, competitividad y más adelante, la inserción en el mercado global.

Si se logra contar con una aglomeración de empresas dispuestas a apoyarse y mantener relaciones de reciprocidad, empresas locales, que respeten los valores existentes en la localidad, se puede lograr disminuir la pobreza y que realmente ese empleo proveniente de una actividad globalizadora, no sea precario y contribuya a erradicar la pauperización.

Sin embargo, el reto mayor se encuentra en que esa inserción en el mercado global sea exitoso. Considerando que en los territorios rurales pocas veces hay oportunidades de apoyar proyectos productivos con rentabilidad económica, con gran visión empresarial pensando en los mercados internacionales. Dicho reto tiene que ver también con esa competitividad local que debe alcanzar ese territorio, y es aquí donde hay que considerar los elementos de capital social. Pues son estos los que se deben de reproducir en el ámbito empresarial, para poder generar redes empresariales que generen encadenamientos productivos en la localidad. Es importante no dejar de lado las famosas cadenas de valor, que son las que logran sumar en esa competitividad que se quiere tener.

Es aquí donde el papel del Estado es importante, puesto que se requiere de su ayuda para articularse con aliados en temas de comercialización, promoción, capacitación, formación superior y técnica, tecnología, transferencia de conocimiento, entre otros requerimientos.

## **IV CAPITULO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

#### **4.1.1 Desde la socioterritorialidad de comunidad de vecindad**

El concepto de socioterritorialidad de comunidad de vecindad explicado por Pérez y Lathrop (2004) se encuentra presente en la comunidad de San Antonio de Tulín. En dicha comunidad comparten e interactúan espacios de trabajo y de vida. Se logran identificar las tres lógicas descritas por dichos autores; histórica, estatal y revitalización de lo local, donde las mismas podrían llegar a aportar al desarrollo económico local de esta comunidad. Estas lógicas interactúan entre sí de distinta manera dando lugar que haya identificación u oposición de proyectos territoriales. Sin embargo, debe interesar que esta interacción se derive de un proceso donde la lógica histórica sea reconocida por la política-administrativa y además revitalizada por la globalización, de esa forma, se puede lograr una socioterritorialidad robusta y fuerte.

A continuación de lo anterior, se concluye que definitivamente se está en presencia de una nueva ruralidad, donde las actividades económicas tradicionales han dado espacio a la emergencia de actividades no agrícolas como lo es el turismo. El cual se perfila, en conjunto con un posible rescate de estas actividades tradicionales lleguen a aportar integralmente en cuanto a la justicia, equidad social, desarrollo, eficiencia económica, política e institucional, así como muy importante, la sostenibilidad ambiental.

La lógica histórica presente en la comunidad se caracteriza por contar con una historia reciente de 60 años. La misma se ha construido a partir del encuentro y desarrollo de pocas familias. La trayectoria de esta lógica, no ha sido diferente a otras comunidades, pues si se estudia la génesis de muchas comunidades rurales, nos encontraremos como también estas llegaron a espacios o territorios vacíos, donde confluían sólo recursos físicos, montaña que debían talar para empezar a sembrar cultivos agrícolas. Es a partir de la interacción de la población que se inician esos procesos de construcción y tejido social que he caracterizado en dicha investigación.

Gracias a esa construcción histórica es que responde para la población local, la existencia de grandes diferencias culturales entre su localidad y San José. Rescatan los modos de vida, las costumbres, la manera de ser del tulineño o tulineña pues son más

simpáticas, más solidarias, entre otras elementos que no están presentes en una territorialidad como la de San José.

La lógica Estatal se identifica en la comunidad de estudio, pues se da la presencia del Estado a partir del trabajo que realizan varias instituciones públicas. Sin embargo, la población no tiene confianza en dichas instituciones ni en los funcionarios presentes.

La Asociación Integral de Desarrollo está dando un rumbo en su quehacer diario, puesto que está dirigiendo esfuerzos para buscar proyectos que generen fuentes de empleo y por ende, desarrollo económico local a la comunidad. Una ventaja que presenta dicha organización civil es la confianza que la población tiene en ella, pues esta es alta.

Con respecto a la lógica globalización y revitalización de lo local en esta comunidad, se logró identificar situaciones características de la misma. Se da la presencia de situaciones de migración, subcontratación, presencia de firmas extra locales como Coopeagropal, así como una capacidad empresarial que se encuentra en apogeo en la comunidad.

El nivel empresarial presente en la comunidad es sumamente bajo. Sin embargo, es interesante el que se pueda aprovechar la experiencia acumulada por las personas en sus empresas familiares. Pues como se detalló atrás, se da la presencia de empresas familias aunque informales de cría y venta de cerdo, ganado, gallinas, huevos, leche, queso, productos agrícolas, entre otros. El elemento que llegaría a complementar dicha experiencia y conocimiento empírico, sería la capacitación y formación con el objetivo de buscar la especialización, sea esta en turismo rural comunitario, agricultura, ganadería, agroindustria, entre otros.

Aunado a lo anterior, San Antonio presenta cinco grandes segmentos laborales: turismo, agricultura, ganadería, sector Estatal, IMAS y comercio y servicios locales. El segmento que presenta mayor proporción de personas ocupadas es agricultura y ganadería, seguidos por IMAS y otros. Sin embargo, estos son los que se encuentran en mayor desventaja con respecto a los otros.

La agricultura y ganadería siguen siendo las actividades tradicionales imperantes en esta comunidad rural. Es un hecho que esta actividad presenta las condiciones más desfavorables y en desventaja con respecto a las otras existentes. Lo anterior porque presenta bajos ingresos, poca capacitación, baja escolaridad, principalmente. Es una realidad que la actividad agrícola ha venido decayendo y eso se debe en gran medida a la apertura comercial que ha tenido Costa Rica. Lo que ha llevado a que salga más barato traer los productos agrícolas como granos básicos desde el exterior a producirlos en el país. Lo anterior supone un total debilitamiento de este sector y los territorios rurales que antes se caracterizaban con un desarrollo a partir de la agricultura y ganadería, hoy día se encuentran en empobrecimiento total.

Es así que la actividad turística, como actividad globalizadora, se postula a convertirse en una actividad potenciadora de estas actividades tradicionales como lo es la agricultura y ganadería, así como rescatar y mantener esos niveles de capital social existentes.

Por otro lado, siguiendo con los segmentos laborales existentes en la comunidad, el impacto que tiene un programa como el que desarrolla el IMAS es importante, sin embargo, la investigación dio como resultado que este impacta a pocos hogares. Ya que la distribución no es la más equitativa porque se encuentra más de un beneficiario por familia. Pero también es rescatable que beneficia a las familias más necesitadas y con menores ingresos. De ahí su importancia que se logre con el tiempo mantenerlo, pues sería un problema que dejara de funcionar pues dejaría hogares que dependen de él sin ninguna fuente de ingreso.

Sin lugar a dudas, el haber caracterizado la socioterritorialidad de comunidad de vecindad en Tulín, uno de los resultados es el haber evidenciado las potencialidades reales con las que cuenta dicho pueblo. Las cuales se han expresado a partir de estructuras económicas, sociales, políticas y ambientales, lo que comprenderá la base económica.

#### **4.1.2 Desde el capital social**

En la comunidad de Tulín se identificaron dos fuentes de capital social presentadas por Cordero y Pérez, las cuales son: introyección de valores y reciprocidad. Los valores identificados son compartidos por la colectividad e interiorizados. Sumado

a estos, las manifestaciones de reciprocidad llegan a ser un eje importante a considerar para motivación frente a una estrategia de desarrollo económico local.

Se podría concluir que en la comunidad de estudio existen marcadas expectativas para la acción dentro de la colectividad que están afectando los fines y comportamientos económicos de la población. A pesar que el análisis no se dirigió directamente a empresas, el haber explorado las opiniones de los informantes de cada hogar y de la población en general, se logró visualizar el interés de cambiar esa realidad de existencia de poco riesgo y espíritu emprendedor a generar opciones a partir del apropiamiento de la capacidad empresarial y experiencia que tienen las personas y constituir iniciativas de turismo rural.

Es así que se logró identificar un comportamiento y una acción colectiva en función del desempeño económico. Lo anterior genera la posibilidad de consolidar redes empresariales para lograr reducir costos de transacción a partir del capital social acumulado con las redes familiares existentes en la localidad.

La fuente de introyección de valores fue identificada a partir de valores compartidos en la localidad como: tolerancia, cumplimiento de reglas, solidaridad, cortesía, amistad y conciencia ambiental. Una frase que encierra el ser de la comunidad de Tulín es Cuna de la Amistad, pues una de las características es la simpatía y la facilidad de ser amistoso que caracteriza a cada habitante. Esta fuente debe guiar la actividad económica a desarrollar, por el momento sería el turismo rural comunitario.

Por otro lado, la fuente de reciprocidad a partir de valores como solidaridad, colaboración y confianza es una de las principales características presentes en la comunidad y que podrían potencial enormemente un proceso de desarrollo rural. Pues los intercambios no mercantiles que actualmente se identifican tanto en la población como en la reducida cantidad de empresas existentes, debe potenciar que en un futuro se vayan configurando redes entre los empresarios emergentes y acrecentando la confianza entre ellos.

Sin embargo, en dicho espacio, ya habiendo identificado la existencia de esas dos primeras fuentes de capital social, se torna fundamental para ese desarrollo económico local el tema de la solidaridad confinada. Pues en una realidad como la que vive esta comunidad donde predomina la poca existencia de empresas se hace necesario

acciones tendientes a la organización no para trabajar por obras y beneficios comunales sino más bien, organizarse para fomentar la capacidad empresarial presente en la comunidad. Es decir, existe un porcentaje alto de personas que dicen trabajar por cuenta propia, pero eso no quiere decir que tengan formalmente una micro empresa.

No se encontró un sector laboral que presentara mayores niveles de capital social, pues al ser todos de la comunidad, los porcentajes son similares en cada una de las variables de capital social. Sin embargo, tal y como se presentó arriba, habría que ver si la actividad turística puede llegar a incrementar o disminuir esos niveles de capital social en la comunidad. Sería interesante y queda abierto para una próxima investigación, analizar en una comunidad rural donde ya se desarrolla el turismo rural comunitario, si este llega a contribuir con este capital social local.

De los segmentos laborales identificados en la comunidad, se debe tomar en cuenta las fuentes de capital social para potenciarlos, se sumen y realicen grandes aportes al desarrollo económico local. Es necesario que tanto en turismo, agricultura y ganadería, se logre instalar una capacidad empresarial y se de la creación de empresas locales que generen encadenamientos productivos, se inserten en el mercado global y logren competitividad en la zona del distrito de Carara y se expanda en todo el cantón de Turrubares.

Además del capital social, se logró identificar otros capitales territoriales en la comunidad, tales como recursos humanos, naturales, una identidad que se caracteriza por la pertenencia al territorio de la población, así como los retos existentes en el tema del conocimientos e institucionalidad.

En dicha localidad perduran elementos de la cultura que forman parte en su identidad, tal es el caso de los valores religiosos, culturales y cívicos. Además de las expresiones culturales y regionalismos, en donde, cada uno aporta al capital social existente en esta comunidad rural.

#### **4.1.3. Comunidad de vecindad y capital social en el desarrollo económico local**

La socioterritorialidad de comunidad de vecindad identificada en dicha comunidad se caracteriza por la presencia de fuentes de capital social. Un capital social alto en los territorios trae consigo mayores niveles de participación tanto de hombres



como mujeres. Lo anterior, provoca que las comunidades aprovechen las oportunidades de realizar alianzas estratégicas con el Estado y la empresa privada. Hay que recordar que la Teoría del Desarrollo Económico Local toma en cuenta el ámbito social de los territorios y no sólo la parte económica. De ahí que este desarrollo debe venir a destacar las particularidades del territorio, respondiendo a sus necesidades y potencialidades locales.

Tulín ha iniciado un proceso de desarrollo económico local, pues está desarrollando un conjunto de procesos donde los diferentes actores involucrados están actuando de forma colectiva y concienzudamente en la creación de condiciones favorables que definitivamente, estimularán el crecimiento económico. La actividad que se perfila a lograr lo anterior, es el turismo rural comunitario y esta puede llegar a generar economías comunitarias sólidas.

Sentirse parte de un territorio es fundamental para que los procesos de desarrollo local sean exitosos. Sin embargo, aunado a lo anterior, es indispensable que los territorios logren desarrollar su capacidad empresarial para que su incursión en los procesos globalizadores traiga ventajas, pues se requieren territorios competitivos.

Existe una identidad propia que hace que la gente se sienta perteneciente a este territorio. El 93,9% indica que se siente parte de Tulín. Eso acrecienta el deseo de buscar opciones de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida y evitar que la gente migre hacia otros lugares en busca de mejores oportunidades laborales.

La capacidad empresarial que se pueda desarrollar en la comunidad será elemental para fijar una base económica que sustente un modelo multiplicador. Esto dependerá del aprovechamiento de las externalidades positivas existentes y la disminución de las externalidades negativas. De ahí que se plantee el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario como una alternativa para lograr lo anterior.

La articulación institucional debe darse de una forma que sus líneas de acción se dirijan con proyectos de iniciativa endógena, nacidos desde los actores locales y con sentido empresarial. Actualmente dicha articulación se está logrando, prueba de ello son los proyectos que ya se han implementado como los que vienen en el futuro.

El capital social y las lógicas presentes en la socioterritorialidad de comunidad de vecindad deben convertirse en agentes de transformación social y potenciador de la reconceptualización de la tierra en comunidades rurales como Tulín.

#### **4.2 Recomendaciones de trabajo en la comunidad de Tulín**

##### *1. Reconocimiento e interacción de las tres lógicas de la socioterritorialidad comunidad de vecindad en Tulín*

El concepto de comunidad de vecindad deja como una de las enseñanzas importantes, la necesidad del reconocimiento que debe darse de la territorialidad histórica por parte de la política- administrativa y además, estas dos, logren ser revitalizadas por la globalización. En el caso de Tulín, debe promoverse los aspectos socioculturales que han sido instalados desde la creación del pueblo hasta nuestros días. Buscando que esa densidad institucional (instituciones del Estado, ONG) presentes, los reconozca y respete. Pues los recursos socioculturales se encuentran en la médula de la interacción entre lo global y lo local. Por lo que gran parte de las ventajas comparativas dentro de la competencia globalizada de la localidad residen en esos recursos.

Además, esta densidad institucional, es decir, la cantidad de instituciones presentes, deben lograr interactuar entre ellas como también, fomenten estructuras locales y coaliciones de intereses para que logren representaciones colectivas y establezcan normas de conducta económica. Todo lo anterior, traerá un proceso de inserción en lo global exitoso desde el punto de vista económico pero también desde el punto de vista cultural y ambiental.

##### *2. Esfuerzos dirigidos al reforzamiento de las cuatro fuentes de capital social en Tulín (introyección de valores, reciprocidad, solidaridad confinada y confianza exigible).*

A medida que la comunidad vaya construyendo esa visión de desarrollo, es necesario tener presente en todo momento del proceso las fuentes que crean capital social en dicha localidad. Tulín no debe olvidar que los valores y las normas que comparten como colectividad son la espina dorsal que les dará competitividad y ventajas comparativas.

Por otra parte, esas relaciones de intercambio que no implican necesariamente dinero, así como la idea de organizarse y agruparse para buscar alternativas productivas

que les genere divisas, a pesar de que deban respetar los intereses de la mayoría son acciones fundamentales en la creación de cohesión comunitaria. Hay que recordar que la reciprocidad y la solidaridad confinada son fuentes para una mayor cohesión comunitaria al promover la cooperación y la defensa mutua de intereses. Por otro lado, la introyección de valores y confianza exigible tienden a reforzar la identidad y control social. Puesto que el problema es cuando una comunidad no logra la cohesión socio-territorial porque cuenta con poca presencia y movilización de capital social.

*3. Se requiere identificar proyectos que permita a la comunidad de Tulín ser más competitiva en el contexto de la globalización y al mismo tiempo, encuentren soluciones a sus problemas.*

Este trabajo de investigación realizado en la comunidad de Tulín no serviría de nada si la comunidad con ayuda de las instituciones públicas y otras organizaciones, no definen proyectos productivos que les genere ingresos a las familias. Este trabajo da una caracterización general de la comunidad, aporta elementos importantes que evidencian la existencia de capital social, así como otros capitales territoriales que pueden llegar a contribuir enormemente si se aprovechan de la mejor manera.

Tulín es una comunidad rural, localizada muy cerca de lugares que se han insertado – no se si exitosamente- a la globalización a partir de una actividad globalizadora como lo es el turismo. Cuenta con recursos naturales envidiables, con una cultura e identidad caracterizada por la pertenencia al territorio total de las personas que viven en la comunidad y fuera de ella. Por su parte, el recurso humano existente tiene muchas ganas de salir adelante y cambiar la realidad actual en la que viven, por lo que hay indicios, de que muchas personas pasen de ser un actor local a un agente de desarrollo local. Además, se pudo constatar la existencia de una institucionalidad y un conocimiento tradicional, aprovechables durante el proceso de establecimiento de una estrategia de desarrollo económico local.

La comunidad de Tulín ha elegido como alternativas productivas generadoras de fuentes de trabajo las siguientes: turismo rural comunitario, actividades ganaderas y agrícolas.

Dicho lo anterior y visto desde el ámbito empresarial, es necesario que la actividad turística que desarrolle la comunidad fomente el espíritu emprendedor, lo cual lleve a la creación de empresas pequeñas. Dichas empresas deben articularse de tal manera que logren constituir un cluster de turismo rural en el territorio. Dicha articulación traería consigo el bienestar a partir de relaciones de reciprocidad, de buscar en conjunto beneficios para cada empresa local y las comunidades a las que pertenecen. Además, juntas podrían incidir en la búsqueda de servicios y facilidades tanto para la población local como el visitante, tales como: mejoramiento de infraestructura vial, servicios bancarios, comercio, transporte público y privado, entre otros.

Esta actividad turística también debe potenciar la cultura local, así como las fuentes de capital social existentes. Es decir, esta actividad económica debe garantizar que esa identidad de pertenencia al territorio de la población, esos elementos culturales y valores como la solidaridad, colaboración, confianza, organización, entre otros, los cuales la población ha hecho suyos y que son compartidos por la colectividad local, perduren con el pasar de los tiempos.

La ventaja que tiene el turismo rural comunitario es que llega a revitalizar las actividades tradicionales como lo es la agricultura y la ganadería. Sin embargo, es importante hacer hincapié que la actividad turística debe ser un complemento a esas actividades tradicionales. Por tal razón, Tulín debe formular proyectos que lleguen a motivar y fomentar el regreso a la tierra, lo que traería consigo la disminución en la venta de esta. Con proyectos dirigidos a la agricultura y la ganadería, se aprovechará ese conocimiento tradicional que hombres y mujeres poseen, se incentivará de nuevo con sentido, ese clamor rural “soy agricultor”.

*4. De la mano con proyectos productivos, Tulín debe promover iniciativas que generen conocimiento nuevo y fomenten el conocimiento tradicional de la población.*

Durante el trabajo se analizó cada segmento laboral a partir de características como escolaridad, dando resultados muy bajos. Esta comunidad cuenta con un Liceo Rural capaz de convertirse en un dinamizador social. Es decir, la disponibilidad que existe de que se aprovechen las instalaciones del colegio es importante para que toda la población local formen parte de procesos formativos o de capacitación. En el primero lo pueden hacer mediante la inserción de personas a la educación secundaria o bien a la educación superior. El segundo, por medio de capacitaciones que el mismo INA puede

desarrollar en la comunidad. Es prescindible que se generen estos procesos de capacitación en temas relacionados a las actividades económicas como el turismo rural comunitario, agricultura y ganadería.

Este nuevo conocimiento, también tiene que ver con el hecho de que la población de Tulín conozca lo que implica la globalización, puesto que está en juego la historicidad de la propia comunidad por el impacto tremendo que puede tener la globalización. El impacto globalizador redefine de distintas formas las dinámicas del empleo y las lógicas laborales. Por lo que deben ser conscientes de las transformaciones en los procesos identitarios, para que puedan saber qué tipo de acción social se está configurando, ya que esta será uno de los factores más decisivos en el futuro de la localidad en la globalización. Como también, puedan establecer líneas estratégicas que mitiguen esos impactos en la socioterritorialidad del lugar.

*5. El desarrollo que Tulín vaya a impulsar debe ser incluyente y equitativo.*

La participación ciudadana es fundamental en todo proceso de desarrollo, se requiere consenso de todas las partes involucradas. Sin embargo, debe gestarse desde toda la población o al menos una buena representación de toda la población. Eso implicaría, participación de mujeres, hombres, jóvenes y niños. Lo anterior, aseguraría la inclusión de sectores o en este caso, de población discriminada en los procesos de toma de decisiones.

Por otro lado, el desarrollo que impulse esta comunidad debe velar que los proyectos desde sus etapas de formulación hasta sus etapas de implementación y evaluación, busquen beneficiar la mayor cantidad de personas. Es decir, que sean proyectos que eliminen las desigualdades sociales presentes y más bien, fomenten una repartición equitativa de la riqueza entre las familias de la comunidad.

*6. El proceso de desarrollo debe tener como base la conciencia ambiental de la población local.*

Sería poco idóneo no mencionar una recomendación dirigida a la parte ambiental. Actualmente San Antonio de Tulín, ha iniciado esfuerzos de concientización ambiental a la población. Actualmente están trabajando para obtener el galardón

Bandera Azul Ecológica<sup>6</sup>, así como una campaña de educación ambiental. Como ya se ha mencionado en otros apartados, esta comunidad cuenta con recursos naturales que deben ser aprovechados sosteniblemente.

---

<sup>6</sup> Galardón o distintivo que se otorga anualmente, este premia el esfuerzo y el trabajo voluntario. Además, promueve la sana competencia y la organización comunal para el beneficio de las presentes y futuras generaciones

## **LISTA DE ABREVIATURAS**

ASADA: Asociaciones Administradoras de Sistemas de Agua Potable y Saneamiento.

BN: Banco Nacional

CONAVI: Consejo Nacional de Viabilidad.

CREST: Center por Responsible Travel

DEL: Desarrollo Económico Local

DINADECO: Dirección Nacional de Desarrollo de la comunidad.

FIDERPAC: Fundación Integral de Desarrollo Rural del Pacífico Central

FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

ICE: Instituto Costarricense de Electricidad

ICT: Instituto Costarricense de Turismo

IMAS: Instituto Mixto de Ayudas Sociales

INA: Instituto Nacional de Aprendizaje

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MEP: Ministerio de Educación Pública

MINAET: Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones

MOPT: Ministerio de Obras Públicas y Transporte

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SENARA: Servicio Nacional Aguas Subterráneas Riego y Avenamiento

TRC: Turismo Rural Comunitario

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros consultados

- Albuquerque Francisco (1997) *Metodología para el Desarrollo Económico Local*. Santiago, Chile. Dirección de Desarrollo y Gestión local.
- Arocena, José (1995) *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. CLAEH. Montevideo: Nueva Sociedad.
- Augé Marc (1996) *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Editoria Gedisa. Serie Cia.de.ma. 125 p.
- Boissier Sergio (2001) *Sociedad del conocimiento, Conocimiento Social y Gestión Territorial*. Documento de Trabajo. Santiago de Chile.
- Bourdieu Pierre (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Ediciones Manantial, Buenos Aires, Argentina.
- Carballo Gonzalo (n.d.) *Turismo Rural y Desarrollo Local*. FCA/UDE, 26 pág
- Cevallos María Belén, Bonilla Ángel (2004). *Metodologías para facilitar procesos de gestión de los recursos naturales*. Instituto de Estudios Ecuatorianos –IEE- Quito, Ecuador.
- Cole Jorge (2009) *Estudios Pueblos Indígenas afectados por desarrollos mineros, petroleros y represas en Mesoamérica, el caso de Costa Rica*. UICN, 33 p.
- Coleman James (1990) *Foundations of social Theory*. Cambridge, The Belknap Prees of Harvard University Press.
- Cordero Allen (2006) *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo*. 1ª Edición. Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Creswell John W (2009): *Capítulo 5, “The Introduction, y Capítulo 6, “The purpose Statement”, Ambos En: Research Design, qualitative, quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Tercera edición, SAGE, EEUU.
- Delgado Mahecha Ovidio y Charlot Cristancho Hellen; María Laura Silveira...(et al. ) (2009). *Globalización y territorio: reflexiones geográficas en América Latina*.



- Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. 410 p.
- Gros Puyuelo Carmen (2002). *Paisaje-turismo-desarrollo local*. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario.
- Harvey David (2004). *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. -1ª ed. 1ª reimp.- Buenos Aires: Amorrortu. 408 p.; 23x15 cm. – (Biblioteca de comunicación, cultura y medios)
- Hernández Cascante Jorge Luis (2007). *Organizaciones rurales en Costa Rica: retos y propuestas*. EUNED. San José, Costa Rica. 352 p.
- Hiernaux Daniel y Lindón Alicia (2006) *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editorial. México. UAM. División de Ciencias Sociales y Humanidades. 652 p.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (1999). *El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad: Nueva Ruralidad*. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible.
- J. Taylor Peter (1985) *Geografía Política: Economía- Mundo, Estado-Nación y localidad*. Traducido por Adela Despujol Ruiz y Heriberto Cairo. Primera edición en 1994. Trama Editorial. Colección Ecúmene.
- King Gary, Keohane Robert, Verba Sydney (2000): Capítulo 1, “*La ciencia en las ciencias sociales*” y capítulo 2, “*La Inferencia descriptiva*” pp 13-85. En: El diseño de la investigación social, Alianza Editorial, Madrid
- Kliksberg, Bernardo (2000). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo y Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., Buenos Aires, Argentina.
- Kottak, Conrad (2000). *La cultura y el desarrollo económico*. Antropología del desarrollo. Editorial Paidós, Barcelona, España.
- Lathrop, Guillermo y Pérez Sáinz, Juan Pablo. (2004). *Desarrollo Económico Local en Centroamérica., estudios de comunidades globalizadas*. FLACSO 1ª.ed. –San José, Costa Rica.

- Létourneau Jocelyn (2009) Capítulo 10, “*Realizar un trabajo de investigación: un procedimiento en cuatro etapas*”, Capítulo 11, *¿Cómo delimitar un tema de investigación*” y Capítulo 12, *¿Cómo diseñar una estrategia de investigación?* En: La caja de herramientas del joven investigador, La carreta editores EU, Bogotá, Colombia.
- Long, Norman (2007) *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. México. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social: el Colegio de San Luis. 504 p. Madoery Oscar (2008) Otro desarrollo: el cambio desde las ciudades y regiones. 1ª Edición. San Martín: UNSAM EDITA de Universidad Nacional General San Martín. 168 p.
- Max-Neef Manfred (1993) *Desarrollo a Escala Humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Primera edición. Barcelona, España. Editorial Nordan-Comunidad. 77 pág.
- Morales Z. Luis Carlos (2010). Cambios en el estilo nacional de desarrollo y promoción del sector turístico en Costa Rica.
- Pérez Sáinz Juan Pablo .../ et al./ (2000) *Encuentros inciertos: globalización y territorios locales en Centroamérica*. 1ª Edición. FLACSO. San José, Costa Rica.
- Pérez Sáinz Juan Pablo (2006) *Globalización, comunidad de vecindad y desigualdades sociales. Propuestas analíticas desde las realidades centroamericanas*. Ponencia para el Andrew W. Mellon Sawyer Seminar sobre “Globalizing the Americas: World Economies and Local Communities”. Toronto, Canada.
- Pérez Sáinz Juan Pablo (2012) *Sociedades fracturadas: la exclusión social en Centroamérica*. Edit.-1º. Ed. San José, Costa Rica. FLACSO. 171 pág.
- Pérez Sáinz Juan Pablo, Cordero Ulate Allen (1994) *Sarchí: Artesanía y Capital Social*. 1ª Edición. FLACSO. Costa Rica. 96 p.
- PNUD. *Índice de Desarrollo Cantonal de Turrubares* (2012)
- Polese Mario (1998) *Economía Urbana y Regional: Introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Primera Edición. Cartago, LUB/BUA/GIM

- Rovira, Jorge (2004) *El nuevo estilo de desarrollo para Costa Rica y el T.L.C.: notas para su comprensión*. Instituto de investigaciones sociales, Universidad de Costa Rica.
- Salazar Sergio (2012) *Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica*. Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.
- Sampieri Hernández, Roberto; Collado Fernández, Carlos y Lucio Baptista, Pilar (2003) *Metodología de la Investigación*. McGraw- Hill Interamericana, México, DF.
- Santos Milton (1986). *Espacio y método. Geocrítica*. Cuadernos críticos de geografía humana. Año XII, Nro. 65, sept. 1986. Universidad de Barcelona.
- Solano Briceño Alvaro (1998). *Estudio de Costos en el Servicio de Disponibilidad Médica de la Clínica de Jacó, generado por el turismo nacional y extranjero, 1997*. Trabajo final de graduación para optar por el grado de Maestría en Salud Pública Mención Gerencia en Salud. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Tarrés María Luisa (2001): *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. Coordinadora, FLACSO-Colegio de México, DF.
- Trench Tim, Cruz León Artemio, 2008. *La dimensión cultural en proceso de desarrollo rural regional: casos del campo mexicano*. Universidad Autónoma de Chapingo. 308 p.
- Van Der Duin Rene, Caalder Janine y Cordero Allen (2002) *El desarrollo del turismo sostenible: los casos de Manuel Antonio y Texel*. 1ª Edición. San José, Costa Rica. FLACSO. 228 p.
- Vargas Elizondo Celso (2005) *Ética y tecnología en el desarrollo humano*. 1ª Edición. Cartago. Editorial Libro Universitario Regional. 191 p.
- Wallerstein Immanuel Maurice (1930) *Análisis de sistemas- mundo: una introducción*. Traducción por Carlos Daniel Schroeder. México. 2005. 156 p.

#### **Páginas Web o documentos en digital**

Blanco Marvin, 2006. *Análisis del Potencial del Turismo Rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y la Cruz* (en línea). Consultado el día 1 de diciembre del 2011. Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Análisis%20del%20potencial%20del%20turismo%20en%20los%20cantones%20de%20Upala,%20Guatuso%20y%20Los%20Chiles%20-%20Costa%20Rica.pdf>

Center por Responsible Travel CREST (nd) *Dinámica Territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Pacífico Central caracterización de la Unidad* (en línea). Consultado el día 15 de enero del 2013. Disponible en [http://www.responsibletravel.org/resources/documents/Coastal-tourism-documents/V-PACIFICO\\_CENTRAL\[1\].pdf](http://www.responsibletravel.org/resources/documents/Coastal-tourism-documents/V-PACIFICO_CENTRAL[1].pdf).

Cristobal (2009) *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* (en línea). Consultado el día 04 de abril del 2011. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=32113274001>

De Souza José (n.d). *Descolonizando la dicotomía del superior-inferior en la idea de desarrollo. De lo universal, mecánico y neutral a lo contextual, interactivo y ético* (En línea) Consultado el día 1 de julio del 2010. Disponible en <http://pensardenuevo.org/descolonizando-la-dicotomia-del-superior-inferior-en-la-idea-de-desarrollo/>

Diccionario de la Real Academia Española

[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=expectativas](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=expectativas)

Guías Costa Rica. Consultado el día 17 de marzo del 2013. Disponible en <http://www.guiascostarica.com/provi/turrubares.htm>

<http://www.cusur.udg.mx/fodepal/Articulos>

ICT (2013) *Cifras turísticas* (en línea) Consultado el día 16 de abril del 2013. Disponible en [http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/en\\_search.asp](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/en_search.asp)

- INEC (2013) *Censo de población 2011* (en línea) Consultado en enero del 2013. Disponible en <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Miranda, Byron (2003). *Capital Social, institucionalidad y Territorios* (en línea). Consultado el día 30 de noviembre del 2011. Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documentos%20sobre%20desarrollo%20territorial/Capital%20social%20Institucionalidad%20y%20Territorios%20%20Sinopsis.pdf>.
- Programa de las Naciones Unidas. Consultado el día 17 de marzo del 2013. Disponible en <http://www.pnud.or.cr/mapa-cantonal/>
- Proyecto LEADER (1999) *La competitividad Territorial. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*. Fascículo 1 (en línea) Consultado el día 2 de diciembre del 2011. Disponible en <http://www.fao.org/sard/static/leader/es/biblio/competitivity.pdf>
- Solari Vicente Andrés, Pérez Morales Mario (2005) *Desarrollo Local y Turismo: relaciones, desavenencias y enfoques* (en línea). Consultado el día 9 de julio del 2010. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/510/51001603.pdf>
- Tello Mario (2010). *Del Desarrollo Económico Nacional al Desarrollo Local: aspectos teóricos*. Revista Cepal 102 (en línea). Consultado el día 13 de abril del 2011. Disponible en [www.eclac.org/publicaciones/xml/2/41912/RVE102Tello.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/41912/RVE102Tello.pdf)
- Tello Mario D. (2006) *La teoría del Desarrollo Económico Local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en Desarrollo* (en línea) Consultado el día 15 de abril del 2013. Disponible en TICOINDEX (2013) Consultado el día 17 de marzo del 2013. Disponible en <http://www.google.co.cr/imgres?imgurl=http://www.ticoindex.com/turrubares/images/mapa>.

## Revistas

- Acevedo Carlos (2009) *Germani y el Estructural Funcionalismo, evolucionismo y fe en la razón*. Aspectos de la involución irracional. Revista Universum N°24. Vol.1. pp 12-22.
- Albuquerque Francisco (2004) *Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina*. Revista CEPAL N° 82.
- Arriagada Irma (2003) *Capital Social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza*. CEPAL. Serie Seminarios y Conferencias N°31.
- Bourdieu Pierre (1980) *Le capital social*. Actes de la Recherche en Sciences Sociales 31.
- Cole Jorge (2005) *Sobre lo plural de las ideas y los discursos de desarrollo económico local. Estudio de caso del pueblo indígena bribri de Talamanca*. Costa Rica. En Revista Centroamericana de Ciencias Sociales. No 3, Vol. II, julio. San José, Costa Rica.
- Cordero Salas Paula, Cavaria Hugo, Echeverri Rafael y Sepúlveda Sergio (2003) *Territorios Rurales, competitividad y desarrollo*. Cuaderno Técnico N° 23. San José. IICA.
- Durston John (1999) *Construyendo capital social comunitario: una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala*. CEPAL. Serie Políticas Sociales. N°30. 32 pp.
- García Lobo, Ligia Nathalie; Quintero Maria (2009). *Economía*, número 28. Julio-diciembre. Pp 191-212. Universidad de los Andes, Mérida. Venezuela.
- Pérez Sáinz Juan Pablo (2006) *Globalización y comunidad de vecindad: notas para el planteamiento de un concepto*. ICONOS 24. FLACSO. Costa Rica, pp 27-42.
- Portes Alejandro (1998) *Social Capital: Its Origins and applications in Modern Sociology*. Annual Review and sociology. Vol 24. 1-24 pp.
- Putnam Robert (1995) *Bowling Alone: Americas Declining Social Capital*. *Journal of Democracy* 6 (1): 65-78.

## **Tesis Consultadas**

Coto González Mayela (2005). *Contribución del voluntariado en la formación de capital social, un análisis comparativo: San Antonio de Desamparados y Patarrá*. Tesis de grado el Título de Maestría en Desarrollo Económico Local. FLACSO.

León Marchena Yorleny (2006) *Aportes al desarrollo de la base económica del cantón de Pococí, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local*. Tesis presentada a la FLACSO en cumplimiento de los requisitos para optar por la el grado de Msc en Gestión Económica Local. FLACSO. Programa Latinoamericano de Posgrado.

Mora Sánchez Amilkar (2012). *Desarrollo Local y Turismo Comunitario en la globalización. El caso de San Gerardo de Dota*. Tesis para obtener el Título de Maestría en Desarrollo Económico Local con Énfasis en Turismo Rural Comunitario. FLACSO. Sede Académica Costa Rica, Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Romero Mario Enrique (2005) *Turismo y pequeña empresa local: una oportunidad de desarrollo para la Laguna de Olomega en el Salvador*. Tesis para obtener el grado de Maestría en Investigación y Gestión del Desarrollo Económico Local. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. El Salvador.

## **Otros documentos**

Jenkins Jiménez, Nancy (2008). *Influencias que ha traído el desarrollo de la comunidad de Jacó, en la comunidad de San Antonio de Tulín del cantón de Turrubares*. Trabajo final del Curso Geografía Rural, Escuela de Geografía, Universidad de Costa Rica.

Jenkins Jiménez, Nancy (2008). *El paisaje rural de San Antonio de Tulín de Turrubares*. Trabajo final del Curso Geografía del Paisaje, Escuela de Geografía, Universidad de Costa Rica.

## **ANEXOS**

### **Anexo N° 1 Encuesta de Hogares aplicada**