

F L A C S O

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Sede Ecuador

Programa de Políticas Públicas

Diplomado en Gerencia de Desarrollo Local

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Análisis del debate teórico y metodológico en América Latina.

Econ. Agr. Carlos Mata Iturralde

Autor

Dr. Santiago Ortiz

Director

Hernán Valencia Villamar, MSc

Lector

Guayaquil, Abril 26 del año 2004

F L A C S O

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Sede Ecuador

Programa de Políticas Públicas

Diplomado en Gerencia de Desarrollo Local

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Análisis del debate teórico y metodológico en América Latina.

Econ. Agr. Carlos Mata Iturralde

Autor

Tesina Financiada por el Fondo de Solidaridad

2003-2004

INDICE

I.	Introducción.	Pg. 6
II.	Desarrollo Evolución de su definición en el ámbito socio-económico.	Pg. 8
III.	Desarrollo Local Como una respuesta ante la exclusión.	Pg. 19
IV.	Desarrollo Económico Local	Pg.24
	1. El DEL no es desarrollo social.	Pg. 28
	2. La importancia del diagnóstico en el DEL	Pg. 31
	3. El DEL en América Latina	Pg. 34
V.	Análisis de las metodologías de diagnóstico comúnmente empleadas.	Pg 37
	1. Metodología aplicada para el diagnóstico situacional socio-economica de las localidades.	Pg 37
	1.1. Otros instrumentos disponibles de análisis territorial	Pg 45
	2. Metodología de diagnóstico, utilizando la herramienta denominada, Cadena de Valor.	Pg. 47
	2.1. ¿Que se logra al identificar una cadena de valor?	Pg. 48
VI.	Conclusiones y recomendaciones finales	Pg. 52
	Índice	Pg. 4
	Síntesis	Pg. 5
	Anexos	Pg 60
	1. Información Estadística Disponible y Propuesta de Información Comunal Requerida	Pg. 61
	2. Tablas de Información a nivel comunal requerida	Pg. 63
	Bibliografía	Pg. 70
	Índice de Cuadros	Pg. 71

V. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS COMÚNMENTE EMPLEADAS

A continuación se presenta 2 tipos de metodología que esta entrelazada pues la primera es esencial para la segunda. La primera metodología presentada busca obtener la realidad en que se encuentra la localidad, la segunda metodología utiliza la primera para tener como referente para iniciar la identificación de las fortalezas, oportuñidades, debilidades y amenazas del territorio y busca como finalidad elaborar estrategias DEL.

1. Metodología aplicada para el diagnóstico situacional socio-economica de las localidades.

El diagnóstico inicial que se genere a partir de una metodología x debe tener como razón principal su uso por parte de los actores locales para la elaboración de estrategias de DEL, luego sirvira como referencia para ir midiendo como va cambiando la situación del Municipio, es decir tomar otra foto a medida que se va satisfaciendo las demandas locales que tienen como finalidad el crecimiento de inversiones en la localidad, productividad o aumento de ventas, etc. El contraste entre la primera foto y la segunad nos permite incluso ajustar las estrategias de implementación de acuerdo a los logros alcanzados hasta la fecha

El documento donde esta plasmado el diagnostico inicial y los posteriores momentos de medición, deben ser elaborados de forma sencilla y entendible para toda persona, pues debe tener como finalidad que sean documentos públicos.

Los responsables de la elaboración de estos documentos de diagnostico local deben ser elaborados por un grupo de personas escogidas para este fin, pueden ser empleados municipales o consultores externos que deben ser debidamente identificados para este propósito.

Se persigira como meta la obtención de información de los capitales locales ya mencionados, especialmente los capitales sociales, ambientales y económicos.

La experiencia muestra que existe serias limitaciones de información para establecer análisis y proyecciones a nivel territorial, desde un punto de vista socioeconómico. El resultado de estos trabajos -en general- son diagnósticos referenciales del territorio con respecto al País o en el mejor de los casos a Regiones aledañas. Estos cruces de información estadísticas no nos permiten establecer relaciones dinámicas entre oferta y demanda local tanto del mercado laboral como de bienes y servicios. Variables como niveles de ingreso, estructura de gastos, fuentes laborales y un sinnúmero de potencialidades del territorio no pueden concluirse sobre la base de la recopilación y cruce de la información estadística oficial.

El nivel de agregación de las cifras estadísticas oficiales orientadas hacia los resultados macroeconómicos del País adolece de grandes dificultades para recoger la información productiva mas allá de la producción a gran escala. Normalmente quedan fuera del análisis oficial las diversas iniciativas de pequeña producción y comercio las cuales constituyen focos de orientación importantes a la hora de impulsar políticas de desarrollo local o territorial. De esta manera la información oficial existente por sí sola no permite determinar las potencialidades de desarrollo de las distintas localidades y/o territorios.

Por otra parte, desde la mirada de fomento económico de un territorio, la información estadística existente no sólo no es suficiente sino que puede inducir a errores si las conclusiones que arrojan las cifras no son debidamente relacionadas con otras variables. Un ejemplo de lo anterior son experiencias con microempresarios a los cuales se les ha otorgado amplias facilidades de créditos (con el objeto de aumentar la producción) sin un análisis previo de la condiciones de demanda local o de las posibles dificultades de comercialización en los distintos puntos de distribución.²⁰

Cuando se trata de conocer la situación meso-socioeconómica²¹ a nivel municipal, es decir involucrando no solo los actores economicos como eje central de obtención de conocimiento, sino la búsqueda de *indicativos* que permitan conocer las fortalezas y debilidades del gobierno municipal(incluyendo su capacidad financiera, capacidad de gestión y política, etc.), la

²⁰ Información Comunal para Diagnósticos y Análisis de Proyección Socioeconómica Frances Wilson REDEL

²¹ Utilizamos este termino para ser una diferencia entre la microeconomía y la macroeconomía. La nomenclatura de Meyer-Stamer que distingue cuatro niveles: micro, meso, macro y meta para medir ventajas competitivas, donde el meso es el nivel donde se formulan políticas dirigidas a reforzar la competitividad de ciertos sectores, los asunto medio-ambientales, tecnológica, educación, trabajo estructura industrial, es decir, asuntos que son de competencias/ámbitos de los Municipios.

situación social de la comunidad(pobreza, desempleo, su capacidad de compra, de ahorro etc.), su dinámica económica entre otros indicadores que nos permitan palpar, lo más posible la realidad local.

Aunque se vuelve complicado conocer el Producto Interno Bruto²² de una localidad, aun suponiendo que es una economía cerrada, se puede conocer algunos componentes que son parte de este indicador. Como ejemplo tenemos la construcción de viviendas, el número del parque automotriz de la localidad, las transferencias que se dan al Municipio entre otras cosas.

La metodología de recolección de información que se hace para este tipo de Diagnóstico meso, se lo hace mediante recolección de datos que existen en organismos del sector público y en las entidades que conforman el sector privado con o sin fines de lucro. Se pretende en este modelo diagnóstico²³ se recoger toda la información de todas aquellas fuentes que generan procesos estadísticos y que se encuentran al alcance del personal a cargo de la recolección de los datos.

En el país se puede adquirir información mediante instituciones como el Instituto Nacional de Estadística y Censo(INEC) que entregan información como las Necesidades Básicas Insatisfechas(NBI) y censos de población y vivienda, también en el país se cuenta con un Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador(SIISE), donde se preocupa por dar información más actual y completa sobre la población ecuatoriana. Es una herramienta donde se puede obtener información sobre: las condiciones de vida, retratar la diversidad. Este sistema se alimenta de información proveniente de las principales fuentes estadísticas: censos, encuestas nacionales, registros institucionales e investigaciones sociales; criterios metodológicos rigurosos; consultas temáticas y territoriales. Se cuenta con el Proyecto de Servicio de Información de Censo Agropecuario(SICA), institución financiada por el Banco Mundial y que trabaja en coordinación con el Ministerio de Agricultura del Ecuador. El país posee otras instituciones como el Sistema de Rentas Internas(SRI) que nos proporciona datos

²² El PIB es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo. Comprende el valor de los bienes producidos, como las viviendas y los gastos suntuarios, el valor de los servicios entre muchas más cosas que se valoran a precio de mercado. Según algunas estimaciones aun en una economía tan ordenada como es la de Estados Unidos de Norteamérica, es posible que la contabilidad del PIB no mida hasta un 30% del PIB. El PIB está conformado por el consumo más los impuestos más los gastos y en una economía abierta las exportaciones netas. Es posible conocer el PIB mediante los impuestos pagados y las transferencias recibidas más la producción.(Macroeconomía Rudiger Dornbusch y Stanley Fischer. Sexta edición. McGrawHill. 1994)

²³ En este trabajo no se hace distinción entre línea base y diagnóstico.

de los impuestos pagados por los habitantes de la localidad y de esta manera tener referencia sobre la dinámica económica. Los Municipios también es un lugar donde se aglutina información de los ciudadanos, entre esos tenemos cuantos negocios(formales) se han establecido en la ciudad.

Para la recolección de la información en las comunas, parroquias o localidades es ineludible las visita de campo, las entrevistas a las instituciones del gobierno central, a los diferentes sectores económicos y no solo conformarse con as fuentes que procesan datos estadísticos.

La metodología de recolección de información debe contar con la participación de la comunidad. La participación puede darse de distintas formas pero lo importante es que los habitantes puedan ayudar a identificar conjuntamente recursos, problemas y necesidades más urgentes en la localidad y debe existir mecanismos para que la información sea socializada a toda la población.

Sabiendo que los entes oficiales recopilan información estadística y que es necesario al trabajar en una localidad obtener información pertinente del territorio a intervenir, surge dos preguntas que Frances Wilson considera:

1. ¿Cuál es la información socioeconómica disponible en las fuentes oficiales de información y en que nivel de desagregación se pueden trabajar?.
2. ¿Qué tipo de información socioeconómica se requiere levantar en el nivel territorial para facilitar una intervención tendiente a establecer análisis y propuestas de desarrollo local?

A continuación presentamos un orden sugerido para la recolección de la información local:

Diagnostico General

Este diagnóstico abarca en forma resumida las características físicas, demográficas y socioeconómicas del municipio y puede ser presentado de la siguiente forma:

Cuadro 1:Diagnostico General

Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> • Región • Departamento • Límites
Característica del ecosistema:	<ul style="list-style-type: none"> • zonificación, • clima, • suelos, • vegetación
Recursos Hidricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Ríos • Lagos • Lagunas • Ojos de agua • Mares, etc.
Superficie en Km2	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie área urbana • Superficie área rural
Planos o Mapas en los que se identifiquen:	<ul style="list-style-type: none"> • Areas urbans principales • Red vial básica • Areas verdes • Zonas industriales • Zonas ganderas • Zonas agrícolas • Equipamiento con servicios, etc
Perfil histórico Origen de la población	<ul style="list-style-type: none"> •
Cantidad de Habitantes:	<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes área urbana • Habitantes área rural • Población por idioma • Cantidad de niños menores de 5 años • Cantidad de jovenes entre 15 y 25 años • Cantidad de hombres • Cantidad de mujeres.
Principales centros poblados y red de comunicaciones	
Aspectos demográficos	
Año	
Densidad de población:	
Tasa media de crecimiento anual:	
Aspectos Socio-Culturales	
Pobreza:	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso promedio per cápita • Porcentaje o número de población en extrema pobreza • Población en situación de pobreza
Sectores económicos del municipio:	<ul style="list-style-type: none"> • Ocupación de la población económicamente activa(PEA) por rama de actividad. • Total de ocupados

	<ul style="list-style-type: none"> • Total fuerza laboral del municipio • Total desempleados
Organización social y participativa:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de organizaciones comunitarias • Nivel de funcionamiento del comité de desarrollo municipal. • Cantidad de personas que participan en el trabajo de las organizaciones comunitarias.
Características educacionales de la población:	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de analfabetismo • Promedio de años de estudio • Cobertura educacional por niveles de enseñanza: preescolar, primaria, secundaria.
Características de Salud:	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de puestos de salud • Tasa de mortalidad y desnutrición infantil • Indicadores de morbilidad • Servicios médicos.
Aspectos económicos	
Producción agrícola:	<ul style="list-style-type: none"> • superficies, • volúmenes, • costos, • rendimientos por cultivos importantes, • destino de mercado, • principales limitaciones
Producción ganadera:	<ul style="list-style-type: none"> • población, • comercialización, • principales limitaciones
Actividad industrial–artesanal:	<ul style="list-style-type: none"> • rubros, • producción, • comercialización
Servicios para la producción:	<ul style="list-style-type: none"> • financieros, • capacitación, • asistencia técnica, • insumos
Caracterización política	<ul style="list-style-type: none"> • Situación de la relación política-institucional (cambios de alcaldes, congelamiento de cuentas, conflictos, etc). • Resultados electorales, • composición partidaria del GM

Elaborado por: Carlos Mata Iturralde

Fuentes: Promoción Económica Municipal. Sistema de Seguimiento a la Construcción del Municipio Productivo. Planificación del Desarrollo Económico Local y sus elementos TELDOKUMENT.

Es conveniente además agregar datos que permitan una mejor caracterización del municipio tales como; equipamiento del municipio con servicios y su cobertura: comunicaciones, juzgado local, policía, oficina de cedulación, etc.

Diagnóstico Sectorial.

Este diagnóstico nos debe arrojar una descripción detallada de la dotación, déficit, necesidades y potencialidades de cada sector:

1. Diagnóstico de Salud
2. Diagnóstico de Educación
3. Diagnóstico de Vivienda y Urbanización
4. Diagnóstico del Transporte
5. Diagnóstico de Medio Ambiente
6. Diagnóstico de Cultura y Deportes
7. Diagnóstico de Turismo
8. Otros

Diagnóstico de la entidad edilicia y Gobierno Local.

Es importante obtener información preliminar de como ha operado la Municipalidad en cuanto se refiere al desarrollo económico. La investigación debe centrarse en obtener las variables más importantes, susceptibles de ser medidas y relativamente fáciles de obtener. Es importante saber como la entidad edilicia concibe el desarrollo económico local. Para ello es necesario obtener las siguientes indagaciones²⁴:

1. Visión compartida del Desarrollo Económico (VCDE)
 - 1.1. Existencia de una visión explícita para el Desarrollo Económico Municipal.
 - 1.1.1. En qué consiste (sectores y rubros priorizados)
 - 1.1.2. Dónde está formulada (PDM, PLUS, POA's, otros)
 - 1.2. Participación y aceptación de los actores económicos privados e institucionales públicos en la visión compartida.
 - 1.2.1. ¿Quiénes participaron en su elaboración? (organizaciones femeninas?)
 - 1.2.2.Cuál es el grado de difusión.
 - 1.2.3. Qué mecanismos existen para difundir.
 - 1.3. Contenido de una Estrategia de Desarrollo Económico (EDEM) y de Promoción Económica (EPEM) claramente identificadas.
 - 1.3.1. El PDM incluye estas estrategias o es de otro planteamiento
 - 1.3.2. En los POA's se incorporan elementos de las estrategias de visión compartida
2. Rol del Gobierno Municipal para la Promoción Económica
 - 2.1. El GM (Alcaldía) adopta actitudes que interfieren o desalientan las inversiones privadas productivas.
 - 2.1.1. Inversiones productivas ejecutadas directamente por el GM

²⁴ Los siguientes numerales están tomados del documento: Promoción Económica Municipal. Sistema de Seguimiento a la Construcción del Municipio Productivo. PADER-COSUDE pg.15

- 2.1.2. Disposiciones o acciones que desincentivan las inversiones productivas privadas
- 2.2. Articulación de los actores públicos y privados por el GM
 - 2.2.1. El GM tiene registro de los Agentes Económicos Privados (empresas y servicios)
 - 2.2.2. El GM convoca a los sectores productivos (asociados o individuales) para analizar la problemática económica. En qué ocasiones.
 - 2.2.3. El GM promueve alianzas estratégicas entre Agentes Económicos entre sí y con el sector público (tipo de alianzas y roles)
- 2.3. Promoción de servicios de apoyo a los sectores productivos
 - 2.3.1. Servicios y agentes promocionados por el GM por tipo de actividades (capacitación, asistencia técnica, financiamiento, comercialización, provisión de insumos y otros servicios).
 - 2.3.2. Servicios de apoyo brindados directamente por el GM.
- 2.4. Regulación y control de los RR.NN y el Medio Ambiente
 - 2.4.1. Disposición de instrumentos (PLUS, PLOT)
 - 2.4.2. Instancias de GM responsables
 - 2.4.3. Disposiciones municipales y su cumplimiento
- 3. Capacidad del GM para ejercer su rol de PE
 - 3.1. Recursos técnicos del GM
 - 3.1.1. Existencia, funciones y acciones de una comisión de Desarrollo Económico en el Concejo Municipal.
 - 3.1.2. Existencia de alguna instancia específica en la estructura de la alcaldía para desarrollo o promoción económica.
 - 3.1.3. Personal y calificación de los recursos humanos destinados a la PE.
 - 3.2. Recursos financieros propios
 - 3.2.1. Porcentaje del presupuesto anual para desarrollo económico en general (por rubros).
 - 3.2.2. Porcentaje y monto de recursos financieros específicamente para promoción económica.
 - 3.3. Capacidad de gestión para obtener apoyo externo
 - 3.3.1. Recursos financieros externos captados por principales rubros para inversiones en desarrollo económico y contrapartes asignadas.
 - 3.3.2. Convenios institucionales con otras entidades para asistencia técnica, capacitación, financiamiento.
 - 3.4. Gobernabilidad del GM
 - 3.4.1. Grado de continuidad (gestiones) del ejecutivo municipal.
 - 3.4.2. Existencia y tipo de conflictos al interior del GM (censuras, congelamiento de cuentas, procesos administrativos)
 - 3.4.3. Número de alcaldes desde la última elección.

1.1. Otros instrumentos disponibles de análisis territorial²⁵

A continuación se presentan dos tipos de instrumentos aplicables a un análisis territorial: éstos son el Sistema de Información Geográfica (S.I.G.) y el método de Superposición de Mapas Temáticos. Estos instrumentos han sido exitosamente probados en los últimos años en algunos municipios y territorios.

Sistema de Información Geográfica (SIG) Aportes de los SIG:

- a) Todos los datos que se obtienen en cifras de un diagnóstico económico se pueden llevar a un plano físico (cartografía).
- b) Relacionar reportes espaciales con información económica local.
- c) Cruzar esta información económica con otras variables socioeconómicas relevantes en un espacio físico determinado, ejemplo: variables de salud, educación, seguridad, etc.
- d) Es un aporte importante en la planificación territorial para optimizar localizaciones por ejemplo: medidores, ampliaciones, planos reguladores, etc.
- e) Es un gran facilitador para estudios de impacto ambiental. Permite establecer además las zonas ecológicamente homogéneas; aspecto muy importante a la hora de decidir sobre desarrollo ambiental sustentable.
- f) Delimita comunas con problemas y/o potencialidades compartidas. Esto facilita el establecimiento de coordinaciones y diseños de políticas conjuntas.

Superposición de mapas temáticos

Este método es similar al SIG pero su realización es en forma manual. Se trata de representar gráficamente diferentes aspectos del territorio por medio de la superposición de mapas a través de transparencias. Al mapa de la comuna se le superponen por ejemplo los ríos, las carreteras, los centros urbanos, las zonas

²⁵ Tomado de: "Información Comunal para Diagnósticos y Análisis de Proyección Socioeconómica Frances Wilson REDEL

erosionadas, las zonas forestales, las zonas hortícolas, las zonas de influencia de contaminación minera u otra, el incremento Inter.-censal de población, la localización de centros de embalaje, etc.

Si bien este trabajo se realiza inicialmente en forma manual, su metodología de elaboración es perfectamente consistente con los SIG, por lo tanto, esta información puede ser incorporada a una base de datos georeferenciada, una vez que se cuente con la infraestructura adecuada y el personal idóneo para operarlo.

Los Mapas Temáticos se pueden elaborar basándose en:

a) Los datos comunales con que se cuenta: población, evolución de la población, superficie, uso de los suelos.

b) La información cartográfica existente en el Instituto Geográfico Militar sobre comunas, ríos, pendientes, vialidad, asentamientos humanos, etc.

Esta metodología permite relacionar variables como:

a) Fenómenos de emigración o migración con grado de erosión del suelo y régimen de sus ríos (pluvial o nivel).

b) Condiciones del valle para atraer población con riesgos de contaminación y origen de sus ríos.

c) Ocupación de las plantaciones forestales con superficies degradadas que fueron históricamente las de mayor productividad agropecuaria.

En la sección ANEXOS se presentan las variables de información necesarias para recabar a través de una encuesta territorial.

2. Metodología de diagnóstico utilizando la Herramienta denominada Cadena de Valor

La metodología que más se han encontrado para realiza recolección de información para conocer la realidad de una localidad cuándo se refiere a términos económicos es la que se denomina comúnmente como Cadena de Valor.

Se le reconoce la autoría de este método a Michael Porter. La idea nace sobre la necesidad de saber como marcha un negocio, cual son sus virtudes y defectos para luego, por supuesto, saber en que se puede mejorar,

Una cadena de valor está conformada por una red de actores económicos que centran sus actividades en la producción de un producto o servicio. Generalmente una cadena involucra desde actores relacionados con la producción de materias primas hasta actores que transforman y hacen llegar al consumidor los productos o servicios.²⁶

Cada eslabón de esta cadena son los actores económicos que están agrupados por realizar una misma actividad o por varias más, y que por lo tanto tienen procesos de generación de valor similares:

- Poseen derechos propietarios sobre un producto o servicio en un estado de valor definido,
- Transfieren este producto a los mismos clientes y reciben insumos de los mismos proveedores²⁷

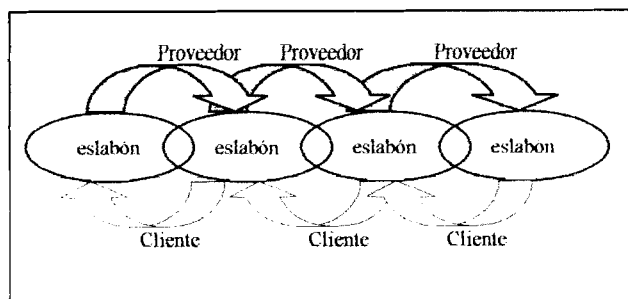
Cada eslabón posee procesos de generación o/y agregación de valor, los cuales están cambiando y transformándose a través de procesos de innovación. Ambos procesos generan costos.

La cadena de valor opera en una relación de mercado, donde hay proveedores y clientes. Cada eslabón se convierte así en un cliente de un eslabón y un proveedor de otro eslabón.

²⁶ PADER-COSUDE Promoción económica local y cadenas de valor: una guía operativa. La Paz, diciembre 2001

²⁷ Ídem.

Cuadro 2: Cadena de valor



Elaborado por: Carlos Mata Iturralde

Los eslabones intercambian entre sí productos, servicios dinero o información, provocando de esta manera costo de transacción específicos.

2.1. ¿Que se logra al identificar una cadena de valor?

Al hacer un seguimiento de los grupos de actores económicos que se encuentran en una localidad y sus intercambios(uniones) permite cuantificar las dimensiones económicas generadas a partir de los territorios municipales o regiones económicas generadas a partir de los territorios municipales o regiones económicas en los que se ubican y de este modo los tomadores de decisiones del ámbito local consideran con una mayor seriedad y responsabilidad la riqueza generada por sus productos.

Permitiendo lograr que los decisores locales públicos y privados, actores productivos y sus proveedores de bienes y servicios, y representantes de la sociedad relacionados al desarrollo general puedan:

- Identificar oportunidades de desarrollo tecnológico.
- Elaborar y ejecutar estrategias de penetración de mercados, especialmente mercados de exportación.
- Gestionar de una manera integral una cadena: formación de grupos de presión, integraciones, alianzas estratégicas, estandarizaciones regulaciones, cultura, etc.
- Obtener información cualitativa y cuantitativa con respecto a los negocios más importantes de su territorio.
- Reconocer sus capacidades.
- En el ámbito público regional y nacional puedan implementar con pertinencia el marco institucional y normativo que se traduce en políticas públicas efectivas.

En una localidad se pueden encontrar varias cadenas de valor que por lo general se entrelazan por algún(nos) eslabon(es).

La o las cadenas de valor que otorgan mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo, serán las que el municipio debiera escoger para realizar inversiones efectivas. Pero a la vez hay que tomar en cuenta a la sociedad local cuando se trata de elegir la cadena de valor con oportunidades de crecimiento pues no siempre va hacer la elegida por la sociedad loca, ya que existen preceptos morales, principios, etica, conciencia(ambiental por ejemplo) que se pueden contraponer a un tipo de cadena. Como ejemplo tenemos a las cadenas de prostitución o/y trata de blancas, o fomento a industrias contaminadoras del medio ambiente, industrias dedicadas al juego de azar como los casinos, por ejemplo, etc. De ahí la importancia que desde el inicio de una planificación DEL siempre considere todos los actores locales desde el principio, pues un sector de la sociedad puede estar en contra de algún tipo de cadena y por ello boicotear los proyectos encaminados al desarrollo de ellos.

La cadena elegida por todos los actores económicos locales y el sector público deben poseer las siguientes características:

1. Estar concatenado con la visión de desarrollo de la sociedad,
2. Que se demuestre que hay una demanda sostenible en el tiempo
3. Que existan factores regionales que permitan un desarrollo y que no provoquen deterioro ecológicos considerables.

Al momento de existir acuerdo sobre la cadena de valor que se considera fomentar o facilitar su crecimiento, las inversiones puede venir tanto del sector privado y el sector público.

La utilización de la cadena de valor como herramientas diagnóstica por parte de los municipios tiene la finalidad de que el sector privado pueda obtener condiciones propias para su fructificación.²⁸ Pues se considera que al realizar inversiones a la cadena elegida las inversiones para su desarrollo traera que cada eslabón mejore.

²⁸ Idem.

En Bolivia se ha utilizado las cadenas de valor como una herramienta que permite que los municipios que se involucran en el DEL puedan dirigir sus recursos de una manera eficiente al sector rural.

El diagnóstico de una localidad mediante el uso de la herramienta cadena de valor nos permite obtener información primaria y secundaria; Información tanto cuantitativa como cualitativa sobre aspectos técnicos, económicos y de organización de los actores de la cadena de valor.

En este tipo de diagnósticos es necesario buscar la siguiente información²⁹:

- Conocer el sistema productivo, es decir la identificación de eslabones
- El marco legal
- El ámbito institucional
- Analizar los volúmenes que los productores de un municipio logran ofertar en un mercado. Un buen indicador sería conocer los volúmenes entregados y conocer como creció la demanda del consumidor interno y externo en el tiempo,
- Saber si los eslabones al momento de proveer entregan calidad,
- Conocer los precios de los productos, servicios o información que proveen los eslabones y los costos asumidos por cada uno de ellos,
- Identificar los problemas cualitativos comunes en los eslabones mediante consulta a informantes claves y líderes de la comunidad,
- Comparar el negocio con el mejor de su rubro (Benchmarking)

Algunas de las formas utilizadas para recoger información son las siguientes:

Se utiliza primero un sondeo preliminar, con el propósito de tener una figura clara de la estructura de la cadena. Cada eslabón es sondeado. Con esta información primaria obtenemos un referente que debe seguir siendo alimentado y complementado al diagrama inicial del sistema productivo y la cadena de valor. Se busca sondear todos los proveedores incluyendo los que están de la localidad de esta forma se conoce el nivel de *hospedaje del municipio*.

²⁹ Idem

Se entrevista a consumidores y proveedores para conocer y cuantificar la demanda y oferta, y determinar los precios en diferentes mercados(internos y externos) y las preferencias de los consumidores(internos y externos)

Se aconseja en no hacer una investigación de mercado exhaustiva, lo que se buscaría en todo caso es identificar las tendencias locales de la oferta en el mercado caracterizando los atributos de los productos, procedencias, unidades comercializadas, tipos de envases y las preferencias del consumidor. Datos suficiente para obeter un panorama básico. La metodología se la realiza, la mayoría mediante talleres donde los actores se les pregunta sobre diferentes topicos pudiendose utilizar cuestionarios.

Es necesario recordar que siempre que se utilice la cadena de valor es para calificar las demandas de fortalecimiento de los Actores Económicos Privados y por ello es necesario democratizar las decisiones. Es por esa razón que es imprescindible que estas herramienta de diagnóstico debe realizarse democráticamente, buscando la participación de los pequeños productores excluidos tomando en cuenta la especificidad de su realidad, permitir que pequeños productores asuman una identidad y que puedan conformar organizaciones o asociaciones, lograr compromisos sociales e iniciativas compartidas, basadas en el diálogo y la concertación del gobierno municipal desde su entrono local, lograr la participación de los pequeños productores excluidos, tomando en cuenta la especificidades de su realidad y permitir que se involucren los pequeños productores, sociabilizar la información y valorar todas las potencialidades y perspectivas que puedan agregar valor a los eslabones por más pequeños que sean.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.

Dentro de este trabajo se ha entendido el DESARROLLO, como el logro de un contexto, medio, “*momentum*”, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para auto transformarse en *persona humana*, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz en esta última condición, de conocer y amar (Sergio Boisier, 2001). Esto ha significado reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo, valorativo o axiológico y por supuesto endógeno, o sea, directamente dependiente de la autoconfianza colectiva en la capacidad para “inventar” recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio, provocando resultados y procesos intangibles que sería inútil compararlos con meros avances materiales.³⁰

Este reconocimiento del carácter intangible del desarrollo conduce lógicamente a buscar factores causales igualmente intangibles y como es posible identificar un buen número de ellos y como también es posible someterlos a una clasificación, el resultado es la identificación de ciertos conjuntos más o menos homogéneos que han sido denominados como *capitales intangibles* (cognitivo, simbólico, cultural, social, cívico, institucional, psicosocial, humano, y mediático) que en definitiva son articulados y direccionados por medio del *capital sinérgico*.

Esta búsqueda de este tipo de desarrollo, que es denominado en la actualidad *desarrollo humano sostenible*, esta inmerso en una era de globalización, donde se sustenta principalmente en las tecnologías que permiten transportar, virtualmente de una manera inmediata, capitales (principalmente humanos, financieros y cognitivos) de un lugar a otro. Esto ha provocado que exista, como nunca antes en la historia humana, una lucha o desesperación entre los territorios (nacionales, regionales, locales, etc) por obtenerlos ya que estos son necesarios para generar la ansiada competitividad, baluarte que se vuelve importante para los agentes económicos locales, ya que existe la opinión casi generalizada de que poseerla se abren las oportunidades para ingresar productos y servicios en los mercados mundiales y poder de esta manera vender en mejores condiciones

³⁰ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CONOCIMIENTO SOCIAL Y GESTIÓN TERRITORIAL Sergio Boisier año 2001 pg29

Los gobiernos nacionales están en pos de esta ansiada competitividad y por la obtención de un desarrollo humano sostenible. Pero el problema radica en que no es posible obtenerlas o generarlas de una manera homogénea e igualitaria en sus países. Esto debido a que cada localidad posee un stock de capital distinto, volviendo dificultosos implantar programas o planificaciones provenientes de los gobiernos nacionales como recetas ejecutables en toda el país.

Es ahí cuando la noción de desarrollo local se ha instalado en distintos espacios académicos y de gestión pública, como un novedoso modelo de intervención sobre la cuestión social que permitiría lograr resultados efectivos en aquello que las políticas sociales enuncian como su “promesa”: mejorar las condiciones de vida de la población ampliando los márgenes de integración social y, por lo tanto, reduciendo la exclusión, la marginalidad y la pobreza.

La proliferación de programas de desarrollo local en instituciones que hasta hace pocos años organizaban sus actividades en proyectos de desarrollo comunitario o de promoción social, no puede explicarse sólo como un efecto discursivo, producto de la difusión de innovaciones en el mundo político e intelectual.

Este enfoque *integral* de la estrategia de desarrollo local obliga a ampliar la consideración de la problemática, que ya no es sólo social – en el sentido de la participación en la distribución de bienes y servicios sociales-, sino también económica, política, ambiental, etc., es decir, conformada por todos aquellos procesos que determinan la realidad *local*.

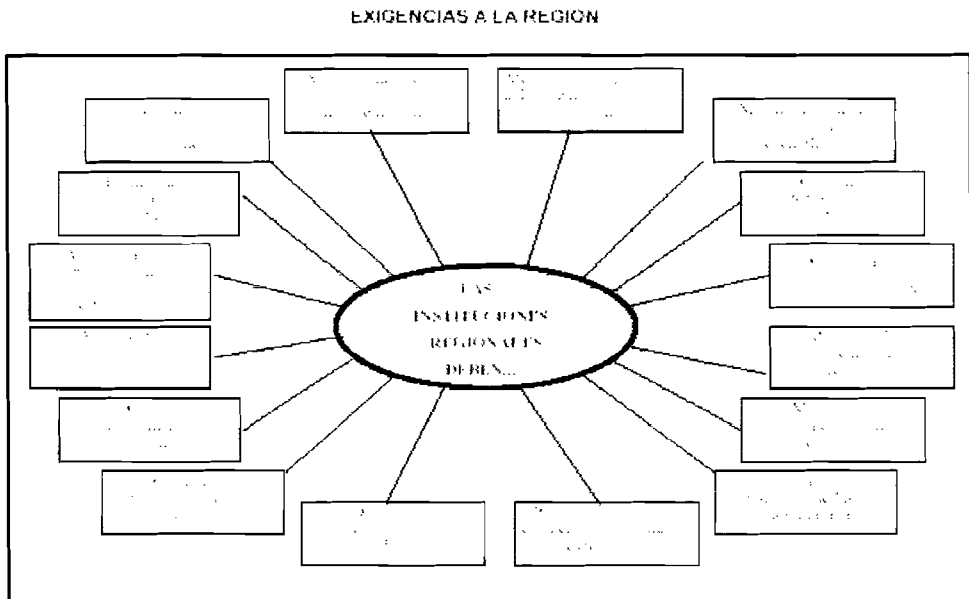
Este principio de integralidad también lleva a extender el mapa de actores involucrados en las acciones, puesto que la orientación hacia el desarrollo territorial requiere de la participación de todos los sectores comprometidos con la problemática local, no sólo aquellos que se encuentran en situación desfavorable. Es decir la concertación es imprescindible.

Expresamos en este documento que cuando la consideración de la problemática territorial se encauza en el segmento económico, se denomina desarrollo económico local. Definimos así al desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Y que cuando la comunidad local

es capaz de liderar el proceso de cambio estructural nos encontramos ante un proceso de desarrollo local-endógeno.

Por lo tanto uno de los objetivos principales del DEL es la diversificación productiva y la generación de nuevas empresas. Pero sin olvidar las necesidades/exigencias de la región o localidad. A continuación se presenta un diagrama donde se resumen las estrategias de desarrollo en que una región o territorio deben asumir en un estado descentralizado:

Cuadro 3³¹:



Fuente: Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo.

Las recomendaciones que Francisco Alburquerque³² da para los municipios que deseen implementar un proceso de Desarrollo Económico Local son las siguientes:

- Deben comprender y diagnosticar lo que implica la gestión empresarial de los procesos productivos locales. Es decir conocer las estructuras de las diferentes actividades dentro y fuera del territorio, los insumos y productos que dicho proceso genera y el conjunto de servicios que se requiere. De esta manera se lograría conocer la verdadera dimensión

³¹ Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Capítulo II. Nuevos Conceptos de la Política Regional de Desarrollo. Aportes para la Discusión Latinoamericana Christian von Haldenwang Pg 3. 2000

³² Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Capítulo X. Principales enseñanzas y recomendaciones de política. Francisco Alburquerque.

cuáles son los elementos necesarios al elaborar una estrategia de DEL. La metodología más apropiada para realizar este tipo de diagnóstico es la Cadena de Valor.

- No caer en el error de pensar que una suma compleja de instrumentos de fomento a las PYMES suplirá la necesidad de institucionalidad territorial del desarrollo económico.
- Si el gobierno local desea intervenir en el desarrollo económico, debe poseer preparación y consolidación de las competencias estratégicas del Municipio. Debe estar capacitado para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio, la capacidad de diálogo con la comunidad, la destreza para planificar acciones de fomento, la capacidad de coordinar y articular de acciones de desarrollo con otros agentes económicos, sociales y políticos, la capacidad de propuestas y negociación con otras instancias de gobiernos. De esta manera los Municipios podrán resolver algunos nudos críticos, como la falta de empleo productivo y las deficiencias existentes en cuanto a diversificación de la base productiva local, difusión tecnológica y modernización de las actividades agrícolas. Esto implicaría modernizar su gestión incorporando prácticas eficientes de funcionamiento como organizaciones.
- Las PYMES latinoamericanas sufren un sin número de dificultades entre esas la escasez de recursos. Los Municipios pueden ayudarlos siendo impulsores de la construcción de los mercados de factores y servicios estratégicos para el desarrollo productivo y empresarial.
- Los Municipios deben estar conscientes que mediante la inversión en obras públicas incorporan valor económico en la localidad y colaboran en la competitividad territorial de la base productiva local. Mientras que los servicios urbanos que la municipalidad presta están también vinculados a la competitividad económica territorial, ya que la calidad de estos servicios incrementa los atractivos de la localidad para la inversión privada.
- El desarrollo económico local no es solamente para el núcleo urbano del municipio sino a la totalidad de su población.

- Se debe incluir a las mujeres en el desarrollo económico, mediante programas de reforzamiento de sus capacidades empresariales.
- Crear observatorios locales de empleo, para identificar las características del mercado de trabajo local y de esta forma planificar programas de capacitación de recursos humanos tanto para las necesidades actuales como para las futuras.
- El Municipio debe preocuparse por coordinar con las organizaciones dentro y fuera del territorios(ejemplo ministerios). Ya que la falta de coordinación da como resultado ineficiencia e Ineficacia, por motivos de duplicación de esfuerzos y recursos.

Existe dentro de los expertos en desarrollo una polémica sobre si el desarrollo económico local debe ser una cuestión netamente de mejoramiento y creación de empresas y por tanto algo que compete a los actores empresariales y donde el sector debe preocuparse en dar por programas de fortalecimiento empresarial, infraestructura y servicios que produzca competitividad a las empresas. Mientras otros expertos consideran que las estrategias sobre DEL deben estar diseñadas junto con toda la mayor cantidad de actores locales y pues las empresas se sustenta de una u otra forma de ellos.

De la primera forma de concebir el DEL, Meyer-Stamer encuentra que se vuelve complicado diseñar estrategias de DEL con empresarios, pues ellos necesitan la mayor flexibilidad posible para poder competir. Mientras que las consideraciones de otros expertos, son que se vuelve difícil de lograr ya que cuando se trata de que hay un presupuesto para la ejecución de un proyecto DEL, se encuentra que todos los actores quieren tener parte del pastel.

El DEL no es solo una política de fomento productivo, también están ligado los fondos de inversión social. Ambos deben abordarse en forma simultanea, las políticas sociales y de desarrollo deben estar cogidas de la mano ya que estas son imprescindibles en la actual sociedad de conocimiento.

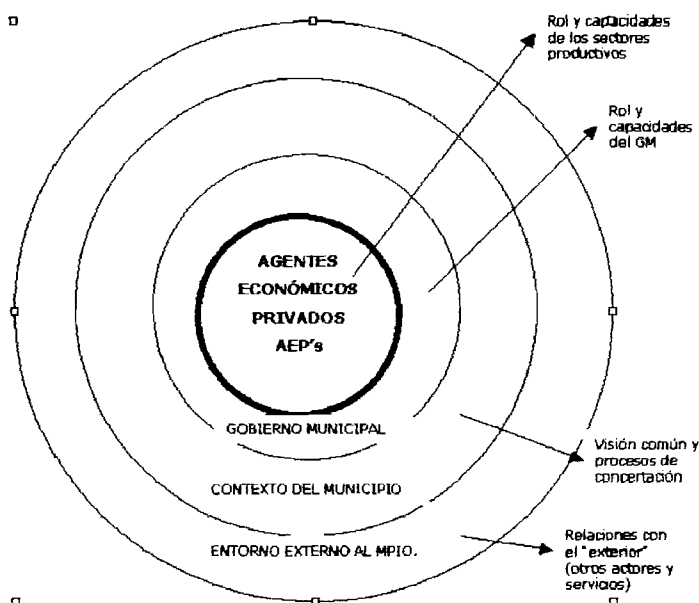
No hay que olvidar que existen otros objetivos confrontados(por lo general), que se dan al definir y ejecutar estrategia de desarrollo, ya que estas estrategias deben ser realizadas por medio de acciones que persigan los objetivos de productividad y competitividad, pero también los de formación de ahorro interno y capacitación de recursos humanos, servicios que mejoren

la calidad de vida, desarrollo institucional cívico y público, etc y donde hay que tener en cuenta los principios como los de equidad, inclusión, distribución y protección del medio ambiente.

A continuación se presenta un cuadro que tiene como finalidad graficar las diferentes capas de diagnóstico.

Cuadro 4:

Ámbito de información para la Línea Base



FUENTE: Promoción Económica Municipal. Sistema de Seguimiento a la Construcción del Municipio Productivo.

En el cuadro se considera que el centro de atención son mejorar las condiciones que son indispensables para el crecimiento empresarial y por ello es a este nivel que deben salir las soluciones creativas a partir de los diagnósticos de los diferentes niveles expresados en el cuadro.

Es muy complicado lograr obtener una realidad completa de la localidad pues es difícil adquirir todo el conocimiento requerido ya sea por dificultades en la obtención o por el tiempo y recursos que son necesarios. Pero el diagnóstico eficiente será medido por su pertinencia con el objetivo de dar un panorama de las situaciones positivas y negativas en cuanto al ámbito económico.

Es necesario que el diagnóstico identifique cuáles han sido o son sus base(s) económica(s), y que mida la actividad económica de una localidad o región. La idea es siempre decifrar cuáles son las industria más significativa, que son aquellas que logran mayores enlaces y que dinamizan la economía y donde los enlaces pueden ser entre actividades económicas para la exportación y para el consumo interno en la región. Los intercambios regionales y locales no suelen ser contabilizados en las estadísticas oficiales, lo que es precisamente el reflejo de la ausencia de fronteras económicas.³³

Para encontrar cuál es la industria base se debe utilizar un cálculo (estimado) donde se compara el número de empleos que dispone una actividad en una localidad (números proporcionados por los agentes económicos), respecto al empleo de la actividad en todo el sistema estudiado. La información que nos proporciona este cociente nos es útil para comparar la estructura económica de una región con la de otros conjuntos territoriales. Y así damos cuenta cuál es la actividad básica (exógena) que reporta más dinero a la economía local. Además nos ayudara conocer cuál es la propagación (impacto multiplicador) de este dinero en la región o localidad. Pues de la actividad base se genera otras actividades secundarias que se nutren de los dólares que ingresan a través de ella.

Otros factores que deben conocerse es la percepción de seguridad que sienten las personas que viven en la localidad, pues esto condiciona a la venida de inversiones.

Resumiendo, el sistema de información local debe comprender la identificación de los circuitos económicos y de los eslabonamientos productivos, del potencial territorio, y de los ejes estratégicos y agentes para el desarrollo económico municipal

Como ya se menciono lo social esta ligado a lo empresarial, por ello las políticas sociales no deben estar separadas de las políticas de desarrollo, ya que son también parte de estos últimos en la fase actual de la sociedad del conocimiento. Aunque en América latina es común encontrar la ausencia de fondos para alentar iniciativas de desarrollo local complementariamente a los fondos de inversión social es, pues, una carencia importante en América Latina en contraste con los países desarrollados. clave para su desarrollo, con el objeto de establecer definiciones estratégicas y planes

³³ Economía Urbana y Regional. Mario Polése. Editorial Tecnológica de Costa Rica Pg. 152

En este análisis es importante considerar que:

"un modelo tiene que nacer de una necesidad y una situación específica, y no puede ser imitado. Al menos en las ciencias sociales no puede ser sinónimo de imitación. Para que un modelo sirva como tal deben estudiarse las específicas realidades en que surgió; y para que sirva de orientación debe ser valorado sobre el fundamento de las realidades y situaciones en que se quiere aplicar una política determinada. Es decir el "modelo" no puede ser reproducción mimética, sino exclusivamente punto importante de referencia para el análisis de nuevas realidades" (Hart 1996)

Para concluir:

“El principal problema del desarrollo económico local, es el de aquellas localidades en las cuales al inversionista privado no le interesa invertir: ¿Cuál es la respuesta a esta cuestión? Esta no requiere una respuesta /solución, sino la formulación de un conjunto de interrogantes que oriente a nuevas investigaciones”³⁴

³⁴ Hernán Valencia Villamar

ANEXOS

INFORMACION ESTADISTICA DISPONIBLE Y PROPUESTA DE INFORMACION COMUNAL REQUERIDA³⁵

En los cuadros que a continuación se presentan tiene como propósito presentar una guía de cómo ordenar: la información oficial disponible, las variables principales de cruce y el nivel de desagregación en que se trabajan.

Esta información está ordenada en cuatro columnas en las cuales se detalla:

- El descriptor bajo el cual se agrupa la variable.
- La fuente de información donde se encuentra o una propuesta de instrumento para recabar esta información.
- La frecuencia con que se recoge la información y el último período (año) censal o muestral (en el caso de las fuentes estadísticas oficiales).
- El nivel territorial que alcanza la información (País, Provincia, Comuna, etc).

El orden de presentación de los cuadros es el siguiente:

- Información Comunal Requerida
- Información Estadística Oficial Existente (válida para un análisis territorial)
: Censo de Población y Vivienda, Censo Agropecuario, Encuesta, Carpetas Comunales.

La información Comunal Requerida se ordenó bajo los siguientes descriptores:

- 1- Características Generales del Territorio y la Población.
- 2- Características Sociales de la Demanda Local:
 - 2.1- Ingreso Familiar, Distribución del Gasto de las Familias, Capacidad de Ahorro.
 - 2.2- Mercado Local y Familias.
 - 2.3- Pobreza.
- 3- Descripción por Sectores:

³⁵ Tomado de: Información Comunal para Diagnósticos y Análisis de Proyección Socioeconómica Frances Wilson REDEL

3.1- Vivienda: Habitabilidad, Allegamiento e Irregularidad.

3.2- Salud: Previsión, Cobertura de los Beneficiarios.

3.3- Educación.

4- Situación y Características de Empleo.

5- Oferta Local:

5.1- Características de las Empresas.

5.2- Características de las Microempresas y Pequeños Agricultores.

6- Antecedentes Agropecuarios.

7- Antecedentes de Infraestructura.

8- Nivel de Organización.

9- Otros Problemas no Resueltos en la Comuna.

Tablas de Información a nivel comunal requerida:

1- Características del Territorio y Población

1- CARACTERISTICAS DEL TERRITORIO Y LA POBLACIÓN	FUENTE	FRECUEC	NIVEL
Superficie Km2, Centros Poblacionales, Ubicación y Límites	SIISE /CARPET C.	ANUAL	Comuna
Distribución del Uso de los Suelos Urbano Rural	INEC	10 AÑOS	Comuna
Población Total, por Sexo e Índice de Masculinidad	INEC	10 AÑOS	Comuna
Pob. Total por Area Urbana-Rural, Sexo e Índice de Masculinidad, según Grupos de Edad y Años	INEC	10 AÑOS	País
Distribución de los Hogares por Región y Zona (Urbana y Rural)	SIISE /INEC	2 AÑOS	País, Región
Número de Hogares y Personas por Hogar según Decil de Ingreso y Zona	SIISE /INEC	2 AÑOS	País y Región
Jefes de Hogar por Sexo, Zona y Quintil de Ingreso	SIISE /I.N.E.C	2 AÑOS	País
Aislamiento Geográfico y de Comunicaciones:Distancias, Transporte, Servicios de Comunicación	MUNIC.	10 AÑOS	Región, Comuna
Posicionamiento Comunal en la Región:Importancia Comuna en la Inversión Provinvial y Regional	SIISE /CARPET C.	ANUAL	Región, Comuna
Posicionamiento Comunal en la Estrategia Regional-Provincial: Importancia de la Comuna en el Plan Estratégico Regional y porque (prioridad por pobreza, por potencial de desarrollo, etc.)	Estrat. Desarr. Regional	0	Comuna
Integración e Identidad de Comuna:Factores ponderados que marcan identidad:étnicos, religiosos, productivos, etc.Establecer si estos factores integran o segmentan la comunidad	Entrevistas, Historial Local y Talleres	0	Comuna
Estado de las Variables Medio Ambientales Principales:Suelos, Agua, Aire	Estudios, Observación	0	Comuna
Recursos: Naturales,Culturales, Educativo, Político-Institucional, Espaciales, etc.	Estudios, Observación	0	C

2- Características sociales de la demanda social (familias)

2- CARACTERISTICAS SOCIALES DE LA DEMANDA LOCAL (FAMILIAS)	FUENTE	FRECUEC	NIVEL
2.1- INGRESOS FAMILIARES, DISTRIBUCION DEL GASTO, CAPACIDAD DE AHORRO	0	0	0
Distribución del Ingreso Familiar por Quintiles	Encuesta	0	Comuna
Salarios mensual promedio por sector, rubro, etc.	Encuesta	0	Comuna
Ingreso Familiar Mensual mes Promedio (cuenta propia o temporeros)	Encuesta	0	Comuna
Ingreso Familiar Mensual meses Buenos (cuenta propia o temporeros)	Encuesta	0	Comuna
Ingreso Familiar Mensual meses Malos (cuenta propia o temporeros)	Encuesta	0	Comuna
Diferenciar Ingresos mensuales de trabajadores que laboran en y fuera de la comuna	Encuesta	0	Comuna
Relación Ingresos Familiares/Subsidios Estatales.Participación de los Subsidios sobre Ingresos	Encuesta	0	Comuna
Destino del Gasto Familiar (% Aproximado por ítems: educación, vivienda, alimentos,etc)	Encuesta	0	Comuna
Relación Precios Alimentos Básicos:etm. 1K de Pan en la localidad versus Capital	Encuesta.	0	Comuna

Regional	ObserV.		
Nivel de Subsidio y Endeudamiento en los Servicios Básicos: Agua, Luz, etc.	Encuesta	0	Comuna
Capacidad de Ahorro: Modalidad, Periodicidad, % del Ingreso	Encuesta	0	Comuna
Capacidad de Endeudamiento: Modalidad, % del Ingreso, Periodicidad Regular u Ocasional	Encuesta	0	Comuna
Comparación entre N° de Casas y N° de Habitantes: Chequear Población tomas de Agua y Luz	INEC y MUNIC. Dto Obras	10 AÑOS	Comuna

2.2 - MERCADO LOCAL Y FAMILIA	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Abastecimiento Familias: Fuera o dentro de la Comuna Según Tipo de Necesidad	Encuesta	0	Comuna
Modalidad de Compra según Tipo de Necesidad: Contado, Crédito, etc.	Encuesta	0	Comuna
Instancias de Participación Comunal	Encuesta, Talleres	0	Comuna

2.3- POBREZA	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Población en Situación de Pobreza e Indigencia según Edad	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	País
Hogares por Comuna en Situación de Pobreza e Indigencia	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	Comunas
Población por Comuna y Situación de Pobreza e Indigencia	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	Comunas
Población y Numero de Hogares Pobres por Zona	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	País
Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas Zona Urbana y Rural	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	País
Distribución de la Población según Quintil de Ingreso	SIISE/ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región

3- Descripción de Sectores

3- DESCRIPCION POR SECTORES	FUENTE	FRECUE	NIVEL
3.1- SECTOR VIVIENDA: HABITABILIDAD, ALLEGAMIENTO E IRREGULARIDADES	0	0	0
Hogares por tipo de Vivienda (N° y %) según Región y Zona (Urbana y Rural)	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Hogares por tipo de Vivienda (N° y %) según Indicador de Materialidad y Zona (Urbana y Rural)	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Hogares por tipo de Vivienda (N° y %) según Indicador de Saneamiento y Zona (Urbana y Rural)	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Hogares (N° y %) por Indicador de Materialidad según Indicador de Saneamiento y por Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Situación del Sitio (N° y %) que Ocupa según Situación de la Vivienda que Ocupa por Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Propiedad de la Vivienda (N° y %) según Quintil de Ingreso por Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Acceso a Subsidio Habitacional (N° y %) por Quintil de Ingreso Autónomo per Capita del Hogar	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Distribución de los Subsidios de Vivienda por Decil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Hogares en Viviendas Subsidiadas (N° y %) por Deuda Hipotecaria según Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Estimación de Meses promedio entre Postulación Subsidio y Asignación Vivienda	MUNIC. /ENTREVISTAS	0	Comuna
Hogares Afectados por Allegamiento Externo e Interno (N°. %). según Región por Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Hogares por Nivel de Allegamiento Externo e Interno (N°. %). según Indicador de	SIISE	2 AÑOS	País

Materialidad	/ECV-INEC		
Hogares por Nivel de Allegamiento Externo e Interno (Nº, %), según Hacinamiento y Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Hogares por Nivel de Allegamiento Externo e Interno (Nº, %), según Quintil de Ingreso y Zona	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Hogares y Núcleos Allegados y Receptores según Zona y Región	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Hogar Particular, por Número de Personas en el Hogar, según Región, Area Urbana-Rural y	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
Viviendas Particulares Ocupadas, por Número de Hogares en la Vivienda según Area y Tipo Viv.	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
% de Familias sin Título de Dominio de la Vivienda	CASEN, FICHA CAS	0	Comuna

3.2-SECTOR SALUD: PREVISION SALUD Y COBERTURA DE LOS BENEFICIARIOS	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Nº de Hospitales y Clínicas, Nº de Consultorios, Nº de Postas	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Demora al Centro Asistencial mas Cercano por Región, Zona Geográfica y Estación	SIISE/ECV-INECC	2 AÑOS	Comuna
Porcentaje de Población según Demora al Centro Asistencial mas Cercano por Estación y Zona	SIISE /ECV INEC	2 AÑOS	Comuna
Cobertura de los Sistemas Previsionales de Salud	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Cobertura de los Sistemas Previsionales de Salud por Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Distribución de los Beneficiarios de los Sistemas Previsionales de Salud por Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Beneficiarios Sistema Público de Salud, según Sexo, Edad, y Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Beneficiarios Sistema Isapre, según Sexo, Edad, y Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Porcentaje de Beneficiarios según Sistema Previsional de Salud	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	Comuna
Porcentaje de Menores de 6 Años según Estado Nutricional	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	Comuna
Tasa de Desnutrición Infantil	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Mortalidad Infantil por Mil Nacimientos Vivos	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Mortalidad General por Mil Habitantes	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Atención Profesional del Parto (%)	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Principales Barreras de Acceso	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Demandas de Salud Insatisfechas: grupos no cubiertos, especialidades no cubiertas, etc.	Entrevistas y Talleres	0	Comuna

3.3- SECTOR EDUCACION	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Total de Establecimientos: Municipales, Particulares, Corporación	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna

Matriculas, Pre-Básica, Básica, Ed. Diferencial, Media C. H., Media T.P., Adultos Básica y Media	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Rendimiento Escolar : Básica y Media: % de Aprobados, % de Reprobados, % de Retirados	SIISE /CARPT C.	ANUAL	Comuna
Escolaridad Promedio de la Población de 15 años y más según Area (Urbana, Rural) y Región	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Escolaridad Promedio según Area (Urbano, Rural), Sexo y Edad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Escolaridad Promedio según Edad, Area (Urbano, Rural), y Decil de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Analfabetismo según Area (Urbano y Rural), Sexo y Edad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Analfabetismo según Sexo y Decil de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Cobertura Educacional Prebasica según Area (Urbano, Rural) y Región	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Cobertura Educacional Prebasica, Básica y Media por Decil de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Cobertura Educacional Superior según Area y Región	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Cobertura Educacional Superior por Quintil de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Población en Edad Escolar no Incorporada al Sistema Educativo: Razones según Edad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Pob en Edad Escolar no Incorporada al Sistema Educativo según Edad y Escolaridad Alcanzada	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Cobertura Educacional según Nivel, Sexo y Decil de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Problemas que Percibe la Población en los distintos Niveles y sistemas de Educación	Entrevistas y Talleres	0	Comuna

4-Situación y características de empleo

4- SITUACION Y CARACTERISTICAS DE EMPLEO	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Composición de la Fuerza de Trabajo (Ocupados por sector, Desocupados) según Sexo	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Pob. Económicamente Activa, por Rama de Actividad, según Sexo y Años de Estudios Aprobados	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
Población de 15 Años y Más Ocupada, por Grupos de Ocupación, según Sexo y Estudios Aprob.	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
Ocupados según Edad e Informalidad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Pobl. de 15 Años y Más, por Tipo de Actividad y Tasa de Participación según Area, Sexo y Edad	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
Ocupados y Desocupados por Sexo y Edad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Pobl. de 15 Años y Más Desocupada, por Rama de Actividad, según Sexo y Estudios Aprobados	I.N.E. CENSO. P.V. 1992	10 AÑOS	País y Región
Tamaño de Empresa según Rama de Actividad Económica	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Contrato de Trabajo de los Asalariados según Tamaño de Empresa, Sexo y Edad	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País

Situación Ocupacional de los Jefes de Hogar	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Actividad de los Jóvenes según Edad y Sexo	SIISE /ECV-INECC	2 AÑOS	País
Actividad de los Jóvenes según Quintiles de Ingreso per Capita	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Tasa de Desocupación de los Jóvenes según Edad, Sexo y Nivel Educacional	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Ingreso del Trabajo de los Jovenes según Diferentes Características Ocupacionales	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Ingreso del Trabajo de los Jovenes según Diferentes Características Ocupacionales por Sexo	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País
Ocupados Jovenes según Ingresos del Trabajo Percibidos por Región	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Tasa de Ocupación y Desocupación de los Jovenes según Región y Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Formalidad e Informalidad de los Jovenes Ocupados según Quintil de Ingreso	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Tasas de Ocupación y Desocupación de los Jovenes según Nivel de Pobreza	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región
Ocupados y Desocupados Jovenes según Situación de Pobreza	SIISE /ECV-INEC	2 AÑOS	País y Región

5-Oferta Local: Características de las empresas, etc

5- OFERTA LOCAL		FUENTE	FRECUE	NIVEL
5.1 - CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS		0	0	0
Numero y Antigüedad de las Empresas		Encuesta	No Existe	Comuna
Numero de Empresas según Tamaño y Rubro		Encuesta	No Existe	Comuna
Indice de Informalidad de las Empresas: N° de Empresas Formales/N° de Empresas Informales		Encuesta	No Existe	Comuna
Mercados Principales de Ventas: Comuna, Provincia, Región, País		Encuesta	No Existe	Comuna
Nivel de Articulación de las Empresas Locales		Encuesta	No Existe	Comuna

5.2 - CARACTERISTICAS DE LA MICROEMPRESA Y PEQUEÑOS AGRICULTORES	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Distribución de Empresas Formales e Informales por Sector Productivo	Encuesta	0	Comuna
Distribución de Empresas Formales e Informales por Rubro	Encuesta	0	Comuna
Porcentaje de los Ingresos por Venta sobre el Ingreso Familiar (complemento o sustituto)	Encuesta	00	Comuna
Ingresos por Venta: Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
N° y tipo de Productos y/o Servicios que Ofrecen las Empresas (Pesca, Turismo, etc.)	Encuesta	0	Comuna
Porcentaje sobre el Ingreso Total de Aporte por tipo de Producto y/o Servicio Ofrecido	Encuesta	0	Comuna
Número de Años en Operación de las Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Experiencia Laboral Anterior de los Empresarios Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
% Mano de Obra Familiar sobre Total Mano de Obra	Encuesta	0	Comuna
Origen de los Clientes de las Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Es o ha Intentado ser Proveedor de Empresas de Tamaño Mayor (porque si o porque no)	Encuesta	0	Comuna
Condiciones de Venta de las Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Condiciones de Compra de las Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Frecuencia de Compra M.P. Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Tipo de Acceso Bancario y/u otra Forma de Endeudamiento de Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna

Monto de Endeudamiento Actual Empresas Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Cuota Deudas Mensual al Corto Plazo/ Ingreos Mensuales	Encuesta	0	Comuna
Gasto Mensual en Sueldos Brutos y Retiros del Empresario/ Ingresos Mensuales	Encuesta	0	Comuna
Gasto Mensual en Transporte/ Ingresos Mensuales	Encuesta	0	Comuna
Principales Problemas de los Empresarios Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Servicios de Apoyo que Demandan Empresarios Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Tipo de Apoyo que han Recibido Empresarios Formales e Informales	Encuesta	0	Comuna
Temas de Interés en Capacitación Empresarios Formales e Informales	Encuesta	00	Comuna
Nivel de Conocimiento de sus clientes: Caracterización, Segmentación, etc.	Encuesta	0	Comuna

Tablas de Información a nivel comunal requerida:

6- Antecedentes agropecuarios

7- Antecedentes de infraestructura

6- ANTECEDENTES AGROPECUARIOS	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Nº y Superficie de Explotaciones Agropecuarias por Tamaño, según Clasificación Geográfica	I.N.E/III C.N. AGR	20 AÑOS	Comuna
Nº y Superficie de Explotaciones Agropecuarias por Condición Jurídica del Productor, según Clas. Geog	I.N.E/III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna
Superficie Regada en el Año Agrícola 96/97, por Sistemas de Riego, según Clas. Geográfica	I.N.E/III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna
Superficie Total Sembrada o Plantada por Grupo de Cultivos, según Clasificación Geográfica	I.N.E/III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna
Existencia de Ganado en la Explotación Agropecuaria, por Especies, según Clas. Geográfica	I.N.E/ III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna
Número de Explotaciones Forestales	I.N.E/ III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna
Superficie de Explotaciones Forestales	I.N.E/ III C.N. AGRO	20 AÑOS	Comuna

7- ANTECEDENTES DE INFRAESTRUCTURA	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Abastecimiento de Agua Potable Urbana, Viviendas	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Cobertura de Agua Potable Urbana %	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Abastecimiento de Agua Potable Rural, Viviendas	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Sistema de Alcantarillado, Viviendas	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Cobertura de Alcantarillado %	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Cobertura Energía Eléctrica, % de Viviendas	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Red Vial Comunal, Km: Primaria, Primaria con Pavimento, Secundaria, Secundaria c/ Pavimento	SIISE/CARPT C.	ANUAL	Comuna
Transporte, Energía y Telecomunicaciones	Entrevistas	0	0
Ubicación Geográfica de los Servicios Básicos	MUNIC.S/ S.I.G	0	Comuna
Calidad de los Servicios y Disponibilidad Permanente u Ocasional	MUNIC. Encuestas	0	Comuna
Disponibilidad y Calidad de Equipamiento Comunitario	MUNIC. Encuestas	0	Comuna

8- Nivel de organización

8- NIVEL DE ORGANIZACIÓN	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Instituciones y Organizaciones Gremiales: N°, Tipo de Actividades, Apoyos Recibidos, Cap Gestión	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Instituciones y Organizaciones Sociales y Culturales: N°, Características, Apoyos Recibidos, etc	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Instituciones y Organizaciones de Fomento Productivo Públicas y/o Privadas	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Capacidad de Convocatoria de las Organizaciones Sociales: Credibilidad, Liderazgo, etc	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Nivel de Conocimiento de los Problemas Comunales	Entrevistas y Talleres	0	Comuna
Iniciativas Emprendidas Frente a los Problemas Comunales	Entrevistas y Talleres	0	Comuna

9- Otros problemas no resueltos en la comuna

9- OTROS PROBLEMAS NO RESUELTOS EN LA COMUNA	FUENTE	FRECUE	NIVEL
Delincuencia, Robos y Seguridad Ciudadana	Entrevistas y Talleres	0	No Existe
Producción, Consumo y Tráfico de Drogas	Entrevistas y Talleres	0	No Existe
Problemas de Alcoholismo	Entrevistas y Talleres	0	No Existe

FUENTES BIBLIOGRAFICAS.

1. ALBURQUERQUE Francisco, CORTÉS Patricia Compiladores, 2001. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo Director del Proyecto Gabriel Aghón Capitulo II
2. BOISER Sergio Noviembre 2001, Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial HomoSapiens Desarrollo(local)¿De qué estamos hablando?.
3. BOISIER Sergio año 2001 SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CONOCIMIENTO SOCIAL Y GESTIÓN TERRITORIAL
4. CORAGGIO José Luis. 31 de mayo 2001, La promoción del desarrollo económico en las ciudades: el rol de los gobiernos municipales. Ponencia presentada en la Reunión anual de Trabajo Red Nro5 "Políticas Sociales Urbanas", del program URB-AL, organizada por la Intendencia Municipal de Montevideo,
5. DE FRANCO Augusto.¿Por qué Precisamos de un Desarrollo Local Integrado y Sostenible?
6. DORNBUSH Rudiger, FISCHER Stanley., 1994, Macroeconomía. Sexta Edición McGrawHill
7. Encuentro de Directores de DEL y Cooperación Internacional de Grandes Ciudades del Cono Sur. "Diálogo por la inclusión social"
8. IX PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y SUS ELEMENTOS. TEILDOKUMENT. Autor no mencionado en el documento.
9. LLORENS Juan Luis, ALBURQUERQUE Francisco, DEL CASTILLO Jaime Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina Banco Interamericano de Desarrollo Washington, D. C. Serie de informes de buenas prácticas del. Departamento de Desarrollo Sostenible
10. MEYER-STAMER Jorg¿Qué es el desarrollo económico local? ¿Por qué es tan difícil?
11. PADER-COSUDE diciembre 2001, Promoción económica local y cadenas de valor: una guía operativa. La Paz,
12. PADER-COSUDE. Promoción Económica Municipal. Sistema de Seguimiento a la Construcción del Municipio Productivo.
13. POLÉSE Mario. 1998. Economía Urbana y Regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
14. ROSSETTI José Paschoal. 1994. Introducción a la Economía. Decimoquinta Edición. Editorial HARLA

15. SACCO Eleonora mayo de 2002 HACIA UN DESARROLLO LOCAL EN PERSPECTIVA LATINOAMERICANA Buenos Aires,
16. SERANI PRADENAS Edmundo, Julio de 1991 Unidad de Estudios y Publicaciones, N0.17.
17. SESION 2: LA FORMACION DE LAS ASIMETRÍAS SOCIO TERRITORIALES FLACSO/ Programa de Políticas Públicas / Unidad de Formación Continua
18. TERCERA CONFERENCIA ELECTRÓNICA DEL PROGRAMA ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL EN AMERICA LATINA 8 al 30 de mayo de 2002 Hacia una agenda latinoamericana del desarrollo Local – 2002-2003
19. TERRY GREGORIO José Ramón & José Antonio, diciembre 2001. Desarrollo Comunitario Integrado: Una Aproximación Estratégica Universidad de Ciego de Ávila
20. TORRES Dávila V. H. Sept 2003 Desarrollo Local ¿Alternativa o discurso neoliberal?. Ediciones Abya-Yala Quito
21. VILLACORTA .Alberto Enríquez DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: DEFINICIÓN, ALCANCES Y PERSPECTIVAS EN AMERICA LATINA.
22. VILLACORTA Isabel; QUIROGA Juan Carlos; ZUBIETA Javier , diciembre de 2001. PROYECTO DE PROMOCION AL DESARROLLO ECONOMICO RURAL PROMOCIÓN ECONÓMICA LOCAL Y CADENAS DE VALOR: UNA GUÍA OPERATIVA (Versión Borrador) Documento elaborado por: La Paz
23. VON HALDENWANG Christian. 2000. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Capitulo II. Nuevos Conceptos de la Política Regional de Desarrollo. Aportes para la Discusión Latinoamericana
24. WILSON Frances, Información Comunal para Diagnósticos y Análisis de Proyección Socioeconómica REDEL

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Diagnóstico General	Pg. 41
Cuadro 2. Cadenas de Valor	Pg. 48
Cuadro 3. Exigencias de la Región	Pg. 54
Cuadro 4. Ámbito de información para la Línea Base.	Pg. 57