

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
DIPLOMA DE POSTGRADO  
"ANALISIS Y MOTIVACION DE LA DECISION POLITICA"

TESIS:

ABDALA BUCARAM: EL DISCURSO  
RASGOS DE LA ESTRATEGIA ELECTORAL EN 1988

VOLUMEN I: ANALISIS Y DOCUMENTOS AUXILIARES

ALUMNO: SANTIAGO VERGARA ALMEIDA  
DIRECTOR: Dr. LAUTARO OJEDA SEGOVIA  
COORDINADOR: Dr. JULIO ECHEVERRIA  
DIRECTORA FLACSO: Dra. AMPARO MENENDEZ CARRION

QUITO, JUNIO DE 1989

V O L U M E N I

TESIS:

ABDALA BUCARAM; EL DISCURSO  
RASGOS DE LA ESTRATEGIA ELECTORAL EN 1988.

INDICE ANALITICO:

	SECCION:	PAG.:
	PRIMERA PARTE.-	
AGRADECIMIENTOS		1
INTRODUCCION.		2
Capitulo 1.- MARCO TEORICO		5
I.- SUPUESTOS TEORICOS BASICOS		5
1.- Discurso		5
2.- Estrategia Electoral		7
3.- La coyuntura, vínculo entre Discurso y Estrategia		8
II.- PRINCIPIOS METODOLOGICOS		11
1.- Selección y obtención del Discurso		11
1.1.- Periodos de cobertura		12
1.2.- Rescate de la opinión del candidato		13
1.3.- Rasgos de la publicidad y promoción		13
2.- Operacionalización de la categoría Discurso y construcción de la categoría Estrategia		14
III.- TECNICAS		
1.- Registro Documental		15
2.- Indice de ideas		16
3.- Ventajas del indice de ideas		17
4.- Convenciones		17
5.- Reconocimiento		18
Capitulo 2.- CRONOLOGIA		
I.- TRAYECTORIA POLITICA DE ABDALA BUCARAM		19
1.- Abdalá Cefepista		19
2.- Abdalá Intendente		20
3.- Crisis de CFP		
4.- Abdalá y el PRE hasta Agosto de 1984		26
5.- La política nacional cuando Abdalá Alcalde		28
6.- Abdalá al autoexilio		34
7.- Abdalá 1986, factor de golpe de Estado		37
8.- Abdalá preso en Panamá		38
9.- 1987: en perspectiva eleccionaria de 1988		41
10.- 1987: Perspectivas elecciones 1988		

II.- CONTEXTO ELECTORAL: ACTORES Y RELACIONES	44
1.- a Julio de 1987	44
2.- Bucaram precandidato presidencial	45
3.- Inscripción de candidatos presidenciales	48
4.- Rasgos generales de la campaña	50
5.- Síntesis del Discurso y Estrategia de 10 candidatos presidenciales	55
6.- Resultados de los comicios	59
III.- METODOLOGIA DEL PRESENTE CAPITULO	60

SEGUNDA PARTE.-

Capítulo 3.- VISION GENERAL DEL DISCURSO DE ABDALA	62
1.- CARACTERISTICAS GENERALES	62
1.1.- Tipo y contexto general	62
1.2.- Discurso retórico	63
1.3.- Estrategia de fondo	63
1.4.- Síntesis del mensaje	64
1.5.- Construcción y desarrollo de imagen	64
1.6.- Estrategias de fondo y de superficie	65
1.7.- Muestra de lo no dicho	66
2.- MENSAJE SEGUN MEDIOS	67
3.- EL MENSAJE AUDIOVISUAL	70
4.- DESTINATARIOS Y RETORICA	72
4.1.- Segmentación del mensaje	74
4.2.- Muestra de destinatarios	75
5.- ESTRATEGIA POLITICA DE ABDALA	76
5.1.- Estrategias discursiva y electoral	76
5.1.- Lo electoral desde lo discursivo	77
5.2.- Los objetivos estratégicos	78
5.3.- Identificarse con el pueblo	79
5.4.- Revivir la esperanza	81
5.5.- Liderar la Fuerza de los Pobres	82
5.6.- Encarnar al Presidente de la Justicia	84
5.7.- Capitalizar la religiosidad popular	86
5.8.- Ofertar cordura	88
5.9.- Liderar la centro izquierda	89
6.- LA IMAGEN DE ABDALA, SEGUN LAS TACTICAS	91
6.1.- Por las tácticas de promoción	92
1.a.- Efectivo y cumplidor	
1.b.- El joven de 36 años	
1.c.- El sucesor de Roldós	
1.d.- El duro y carifoso	
1.e.- El Bolívar de este siglo	

6.2.- Por las tácticas en contra del adversario	93
2.a.- El reverso de la medalla	
2.b.- Que las mayorías no gobiernen	
2.c.- Autoritario, dogmático, absolutista	
2.d.- Audaz y cínico	
2.e.- El masoquista altruista	
6.3.- La capitalización del exilio	
7.- UTILIDAD DE ESTE ANALISIS	96
Capítulo 4.- EL DISCURSO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	97
1.- LO VISUAL COMPLEMENTO DE LA PALABRA	97
2.- VIDEO "AGRADEZCO AL DIOS ETERNO"	98
2.1.- Primera estrofa	98
2.1.1.- Mensaje verbal	
2.1.2.- Mensaje visual	
2.2.- Los estribillos de la canción	100
2.2.1.- Mensaje verbal	
2.2.2.- Mensaje visual	
* 2.2.3.- Connotaciones	102
2.2.4.- Connotaciones del cuarto estribillo	105
2.3.- Segunda estrofa	108
2.3.1.- Mensaje Verbal	
2.3.2.- Mensaje visual	
2.4.- Tercera estrofa	110
2.4.1.- Mensaje verbal	
2.4.2.- Mensaje visual	
2.5.- Cuarta estrofa	113
2.5.1.- Mensaje verbal	
2.5.2.- Mensaje visual	
3.- VIDEO-CANCION: "POR ESO ES QUE ME LLAMAN LOCO"	116
3.1.- Primeras estrofas	116
3.1.1.- Mensaje verbal	
3.1.2.- Mensaje visual	
3.2.- Primer estribillo	118
3.2.1.- Mensaje verbal	
3.2.2.- Mensaje visual	
3.3.- Segunda estrofa	120
3.3.1.- Mensaje verbal	
3.3.2.- Mensaje visual	
3.4.- Segundo estribillo	122
3.4.1.- Mensaje visual	
3.5.- Tercera estrofa	123
3.5.1.- Mensaje verbal	
3.5.2.- Mensaje visual	
3.6.- Tercer estribillo	125
3.6.1.- Mensaje visual	
4.- EVALUACION DE LA PUBLICIDAD EN T.V	128

Capitulo 5.- DESTINATARIOS DEL DISCURSO	130
1.- SEGMENTACION DEL MENSAJE.- DIFICULTADES	130
1.1.- Polarización en torno a los pobres	131
1.2.- Contradicciones	132
2.- LOS SECTORES MARGINADOS	133
2.1.- Reivindicación y castigo	133
2.2.- Factores motivacionales, ejemplos	135
3.- INDIGENAS E INDIGENISTAS	137
3.1.- Ofertas al indio ecuatoriano	138
3.2.- Las razones filosóficas: a los demás	141
3.3.- La emotividad como refuerzo	143
4.- LOS SOCIALDEMOCRATAS	144
4.1.- Abdalacismo Socialdemócrata	145
4.2.- Complacencia a aliados potenciales	146
5.- VARIACIONES DE INTERPELACION	147
5.1.- El empresario honesto	148
5.2.- Conciliaciones y contradicciones	149
5.3.- Los militares	150
Capitulo 6.- TACTICAS POLITICAS	153
1.- DELIMITACION DEL CAPITULO	153
2.- TACTICAS DE PROMOCION DE IMAGEN	155
2.1.- Abdalá es efectivo	
2.2.- El más joven Presidente	157
2.3.- "Abdalá del 88 es el Roldós del 78"	158
2.4.- Complacencia popular	161
Equema de identificación Pueblo-candidato	163
2.5.- Autovaloración positiva	164
2.5.1.- Comparación con personajes	166
3.- TACTICAS DE ATAQUE AL ADVERSARIO	167
3.1.- "Borja tiene miedo al debate"	
3.2.- "Borja Dictadura legalizada"	172
3.3.- "Borja ateo y materialista"	173
3.4.- "Borja es continuismo"	175
3.5.- "Capitalizar el exilio a su favor"	177
*        3.5.1.- Mejora estratégica:	
El pacto Abdalá-Febres Cordero	180
3.5.2.- La táctica de contrarréplica	182
3.6.- Conclusión	188

Capitulo 7.- ALGUNOS VALORES FILOSOFICOS	191
1.- CONSIDERACIONES SOBRE SU OFERTA	
2.- VALORES RELEVANTES	194
2.1.- Solidaridad social: expresi3n de simplismo	194
2.2.- Reflexiones sobre moralidad y religiosidad	196
2.3.- Moralidad	
2.4.- Religiosidad	

Capitulo 8.- CONCLUSIONES	200
---------------------------	-----

TERCERA PARTE.-

Auxiliar 1.- Fichas de Registro Documental, ordenamiento seg3n tipo de documento.	215
Auxiliar 2.- Fichas de Registro Documental, ordenamiento alfab3tico.	219
Auxiliar 3.- Indice de Ideas, seg3n anexos 1 al 47.	223
Bibliografia.-	283

## TACTICAS POLITICAS.-

## 1.- DELIMITACION DEL CAPITULO.-

El análisis que a continuación se efectúa, es parte del alcance y significado del Discurso de Bucaram, recoge aspectos específicos de la estrategia electoral: las tácticas.

Así como la captación del mayor número de votos es el principal objetivo estratégico, la proyección de una determinada imagen (política y publicitaria) es el movimiento táctico prioritario. Cada uno de los rasgos de la imagen y/o cada objetivo estratégico puede construirse con un grupo de tácticas.

De forma análoga: objetivos y movimientos pueden o no ser exitosos; la imagen puede o no ser adecuada; puede ser percibida con nitidez, o ser distorsionada, etc..

En la actualidad todo político que aspire a dignidades de elección popular, debe asumir una actitud específica en relación a la exteriorización de su imagen.

Ciertos segmentos del electorado encuentran en el

estilo y la imagen, los factores más importantes que les induce a votar, mientras los análisis de temas ideológicos y planificación política continúan como patrimonio de unos cuantos.

Las posibilidades de exteriorización de imagen parecerían fluctuar entre dos referencias básicas: Una imagen definida o una imagen dispersa. Asumir una u otra alternativa o crear otra intermedia, implica el riesgo de excluir a una parte de los destinatarios.

Abdalá escogió a su público y diseñó su imagen con muchísima especificidad, es una combinación de hechos y palabras con las siguientes resultantes:

"ES LOCO PERO HIZO OBRAS"

"ES PAYASO PERO AYUDA A LA GENTE"

"ES GROSERO PERO LO QUE PROMETE CUMPLE"

"ES LADRON PERO REPARTE" (\*1)

La masa electoral a la que él aspiró fueron siempre "los pobres de la Patria".

Pasamos ahora a referirnos a las tácticas, las dividimos en dos grupos:

TACTICAS DE PROMOCION DE IMAGEN.- Aquellas que Abdalá utiliza para fortalecer su imagen con el elector, por ejemplo:

- a.- Constatación de acciones realizadas.
- b.- Joven de apenas 36 años.

---

(\*1).-Estudio: Ecuador: el escenario electoral Agosto 1987. Democracia Popular.



c.- Sucesor de Roldós.

d.- Complacencia popular.

e.- Autovaloración personal.

TACTICAS DE ATAQUE AL ADVERSARIO.- Las que Abdalá promueve para ridiculizar y desprestigiar a su contrincante ante los votantes:

a.- Borja rehusó el debate.

b.- Borja es "Dictadura Legalizada".

c.- Borja es ateo y materialista.

d.- Borja es Continuismo.

e.- Abdalá capitalizó el Exilio en su favor .

## 2.- TACTICAS DE PROMOCION DE IMAGEN.-

2.1.- Abdalá es efectivo:

Llama a la constatación de acciones realizadas en la Intendencia y Alcaldía.

La labor que Bucaram desplegara en la Intendencia durante el Gobierno de Jaime Roldós, 1979-80, luego en el Municipio de Guayaquil, 1984-85, cuando fue Alcalde, son temas citados abundantemente y nos indican la existencia de una táctica para promover la imagen de su eficiencia administrativa y entrega incondicional a las causas populares.

La publicidad evidencia lo dicho: "Abdalá demostró con el ejemplo cuando fue Intendente y después Alcalde" (51/61).

Sostiene que cuando fue Intendente logró que se bajen los precios de los productos de primera necesidad (1-34.4); persuadió a los comerciantes para que ganen poco en

la venta de productos vitales y compensen sus utilidades en otros (1-38.3); considera que sus actuaciones "hicieron importante" a la Intendencia y a partir de él, se la conoce (1-44.4).

Respecto de su Alcaldía, estima que su honestidad hizo posible "hacer empresa privada dentro de la empresa pública" (1-20.1); hizo una gran Alcaldía en un Municipio quebrado (1-42.9); fue un alcalde de obras en favor de los marginados (6-2)(\*2).

El objetivo estratégico, de estas manifestaciones discursivas es revivir la esperanza y destacar su moralidad como el factor esencial en el desempeño de la función pública, se considera un buen ejemplo de moralización (1-32.1/21-2.8), estima que "si el padre es inmoral, el hijo le sigue" y utiliza esta relación para explicar su afirmación de que "si el Presidente es moral, comisarios e intendentes también lo serán" (1-32.2). Abdalá es el "Batman" (superhéroe de la justicia y la ciencia ficción) que el pueblo necesita para castigar a los "pingüinos" de cuellito blanco" que lo acosan (20-12.6/20-12.7).

---

(\*2).- Empero durante la Intendencia y Alcaldía, fueron notorias algunas prácticas represivas y arbitrarias en su gestión. Es el mismo Abdalá, quien en "narrativa novelesca", comenta que "fue a correazos" que recaudó multas impuestas a Febres Cordero cuando empresario (41-11.2); afirmó que se atrevería a cometer hasta "arbitrariedades" para recaudar valores de la Municipalidad Portëa (40-13.1). Con posterioridad sostendrá que "jamás hubieron arbitrariedades" (1-44.4) y que si algún "malentendido hubo" fue producto del grado de equivocación y dependencia del subalterno" (1-44.5).

2.2.- El más joven Presidente en la Historia de América. "Abdalá: Apenas tengo 36 años".-

Juventud suele ser sinónimo de inmadurez e inexperiencia para segmentos poblacionales adultos, de igual forma, la juventud de un candidato motiva a electores jóvenes en razón de la circunstancia vinculante.

Bucaram conoce las apreciaciones precedentes e intenta conciliarlas, dirá por ejemplo tengo 36 años pero más experiencia que un hombre de 80, tengo canas en el alma; su táctica persigue la admiración del elector, ante la constatación de sus logros pese a su juventud (\*3).

Abdalá se caracteriza a sí mismo como un hombre de apenas 35 años que si logra alcanzar la Presidencia, sería el Presidente más joven en la Historia de América (38-2.2.); argumenta que pese a su juventud el ingreso a la 2a. vuelta, ha sido fruto de su "profunda inteligencia" y su capacidad de organización (38-2.4). Recuerda al relatar los "imposibles de que es capaz" (1-42.8) que nadie lo consideraba una opción de poder, decían que "un muchacho de apenas 36 años no tiene nada que hacer", y sin embargo llegó a la 2a. vuelta (1-42.10); "canta" que con apenas sus 35 años, casado y con 4 hijos, sufría por los obreros (6/22-1); añade que sus 36 años le han dado vivencias que hombres de 80 no las tienen (40-3); "41 juicios a su haber", sabe que "los hom -

---

(\*3).- En el material seleccionado para este análisis, las referencias a la edad del candidato son 35 o 36 años, razón por la cual lo citamos textualmente. Sin duda, el Abg. Bucaram tuvo 35 años en algún momento de la campaña y cumplió 36 en transcurso de la misma.

bres jóvenes no están en el mundo para ser felices, sino para cumplir una misión" y "encanecerse el alma" en su cometido (1-42.10/40-3). Abdalá con sus cortos 36 años es auténtico y sabe "lo que hace", no como su adversario que se "desdice de opiniones pasadas" argumentando inmadurez de juventud (46-1.6).

El Discurso de Bucaram, al referirse a su biografía, encierra el siguiente mensaje: Joven inteligente y organizado; dotado de un claro espíritu de sacrificio y responsabilidad; enfrentado a un proceso de maduración a partir de un "tortuoso trayecto de sufrimiento en su vida", garantiza experiencia para la Presidencia.

Resulta interesante destacar, que después de conocer los resultados de las elecciones del 8 de Mayo de 1988, y admitiéndose perdedor (3-2.2), Abdalá sigue destacando la importancia de su juventud. Agradece al pueblo por el apoyo a un candidato "tan joven que convirtió al PRE en la 2a. fuerza política" (3-1.2); expresa su profundo agradecimiento a la Costa por su apoyo a un "joven exiliado" (3-7.1); está consciente al igual que sus amigos y compañeros, que "en el futuro va a valer mucho más que hoy" (3-12.7).

2.3.- "Abdalá del 88 es el Roldós del 78."  
Mitificación de la imagen del expresidente.-

Es muy frecuente en su Discurso la intención de mitificar las imágenes del expresidente Jaime Roldós y la de su esposa Martha.

Las trágicas circunstancias que rodearon la muerte

del presidente Roldós, su esposa y su comitiva (24 de Mayo 1981), unido al gran poder de convocatoria que el carisma de Roldós infundía en las masas populares, permiten a dichas masas, recordarlo con profunda simpatía, sin dejar de lado la pena original por la tragedia.

Este hecho es hábilmente utilizado por Bucaram quien no desaprovecha oportunidad alguna para erigirse en el sucesor de todo lo que Roldós significó (1-20.8/1-46.7/20-12.4). Para el efecto no repara en ninguna consideración social de índole valorativo.

Así, lo políticamente ventajoso suplanta a lo socialmente permisible, la estrategia publicitaria viola, impunemente, la intimidad familiar. Recordemos que los hijos de Roldós, públicamente rechazaron la utilización política que su tío materno Abdalá hacía del recuerdo de sus padres, incluso habrían proferido contra éste los peores criterios en razón de tanta insensibilidad; Abdalá se refiere a esto cuando en el recuento de simples hechos que "enaltecen su espíritu" (3-12.5); habla de que "tiene vigencia en este momento la comunión espiritual del pueblo con Roldós", pese a que el único "golpe duro" que recibiera en la campaña: fue el de sus sobrinos. (3-12.5.10) (\*4).

---

(\*4).- Martha y Santiago Roldós Bucaram, (Vistazo (26-II-88), "Abdalá manipula el nombre de nuestros padres"), expresaron: "Aunque ya habíamos rechazado ésta actitud, creemos que debemos ser más enfáticos que nunca, porque la manipulación es más vergonzosa" (Pág. 3); "Me fui dando cuenta que a Abdalá Bucaram no le interesaba resaltar la figura política de Roldós, más allá de que eso le sirviera como trampolín político" (Pág. 4); "...es terrible que algo tan delicado como la muerte de mis padres, se trate con esa ligereza,

Bucaram, afirma que Roldós y su hermana Martha fueron asesinados. No es posible evaluar si su afirmación responde a que conoce hechos o circunstancias concretas o si tan sólo persigue con sus dichos, actualizar el tema a fin de consumir su táctica. Abdalá formuló varias inculpaciones en torno al asesinato; responsabilizó a la Central de Inteligencia Americana (41-9.2); inculpó a fuerzas internacionales y a la derecha económica ecuatoriana (39-2.10).

Ejemplos de la utilización del tema de "sus hermanos Jaime y Martha" (6-6) (que buscarían despertar indignación por el asesinato de Roldós y convocar a sus partidarios para que crean ahora en el sucesor Abdalá), se advierten en uno de sus videos, en donde "canta" los sufrimientos que caracterizaron a su lucha política, causa y razón para que lo "llamen loco". La mitificación se sirve de un "muerto grandioso" y querido para justificar la presencia de un "vivo sucesor"; para transfundir la grandeza y usufructuar el afecto del pueblo.

Desde luego, la mitificación es al estilo de Abdalá, pues en otro momento, utilizará la muerte de "sus hermanos" para aludir peyorativamente a su contrincante acusándolo de cualquier cosa, de un "algo": "Cuando mataron a Martha y Jaime, Rodrigo estaba escondido en el Congreso ..." (44-14); y añadirá -sin ningún respeto a los muertos, menos

---

(...)(\*4)

simplemente en cuanto beneficia o no al Abg. Bucaram" (Pág. 4); "El se pasaba gritando, llorando por televisión: "han matado al Presidente y a mi hermana", pero cuando tocaba hacer una denuncia concreta, él no hacía nada" (Pág. 5); "Abdalá Bucaram es un neofascista" (Pág. 5).

ā sus deudos- en términos de inusitada crudeza: "Me entregaron libra y media de carne a cambio de mi hermana Martha..." (44-15) (\*5).

#### 2.4.- Complacencia Popular.-

Abdalá: "¿Quieren que cante? ¡Canto!" (45)

La Demagogia consiste en "decirle al pueblo lo que quiere oír", y esto es lo que hace Abdalá, es el presupuesto básico de su Discurso y de la oferta política.

En la campaña del 88, Bucaram demostró ser el mejor cultor de los mecanismos de complacencia popular. Afirma por ejemplo, que sus adversarios a quienes denomina "inanimados", lo critican por todo, "por amante, futbolista y cantor" (1-42.13); Abdalá en cambio es para el pueblo un espectáculo -él lo afirma- "es lo que el pueblo quiere." Se compenetra con él, "descubre pasiones, el pueblo ríe y llora" (39-2.3); Borja a diferencia suya, es tibio, no concita ni alegrías, ni tristezas, "tiene el esperma aguado" (39-2.5).

Complacer al pueblo es su habilidad, capitalizar la injusticia social y liderar, aunque al pueblo no se lo invite a la revolución sino a la alienación. Bucaram se convierte en causa y fin de las aspiraciones populares. Impositivo y autoritario, es para el pueblo lo que él mismo intuye que su pueblo desea o espera. Sus innatas cualidades histriónicas, depuradas y cultivadas a lo largo de su tra -

---

(\*5).- Roldós, su esposa y su comitiva murieron en un accidente aviatorio; sus cuerpos se despedazaron en el impacto.

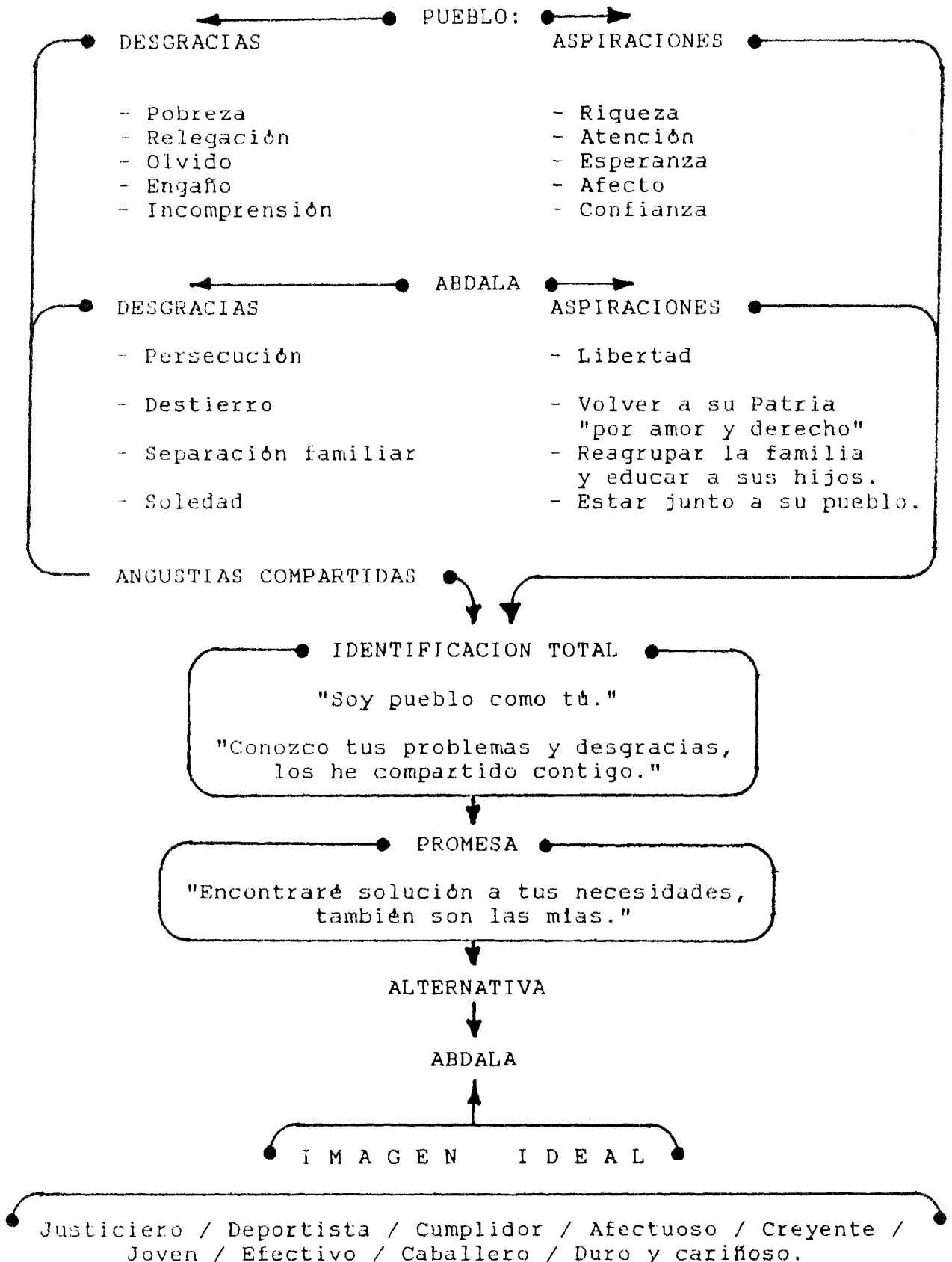
yectoria política, lo facultan a desempeñar un rol polifacético: personificación del remedio a la desgracia popular, víctima del capricho oligárquico, salvador de los olvidados y desposeídos, verdugo de los explotadores.

Bucaram intentó presentar también una imagen de Mesías, se entregó en cuerpo y alma a la causa de los pobres; venció dificultades como la persecución y el exilio; nadie lo amedrenta, es el único que se puede enfrentar a la oligarquía; dice las cosas como son y expresa el sufrimiento popular porque lo entiende realmente; "es el pueblo" (39-2.3); "llegó al corazón del pueblo, porque es el mismo pueblo" (15-1).

En la página siguiente consta una esquematización de los elementos que Abdalá emplea para conseguir identificación con su electorado: explota las desgracias y aspiraciones del pueblo, se ofrece como líder por "un acto de justicia, una necesidad espiritual, un grito angustioso" (1-12.4):



ESQUEMA DE IDENTIFICACION PUEBLO - CANDIDATO



## 2.5. Autovaloración positiva.

Abdalá: "Soy un caballero, un deportista, un señor Presidente.-"

El aspecto de la autovaloración positiva es otro de los recursos tácticos persistentemente explotados por Abdalá Bucaram.

Los liderazgos de tipo mesiánico, (aquellos con ofertas salvadoras, reivindicadoras, autoritarias al punto de poderlo "todo" y haciendo innecesario decir "cómo" lo cumplirán) sustentan con el Discurso, ideas de superioridad física o espiritual del líder.

En el Discurso de Abdalá se encuentran referencias sistemáticas de éxitos personales, reforzados con comentarios sobre vivencias y realizaciones específicas; avisora en su "biografía de sufrimientos los imposibles de que es capaz" (1-48.8); narra las conquistas en la adversidad como "simples hechos" que lo enaltecen (3-12); se referirá también a sus éxitos en la Intendencia (1-5.2) y Alcaldía (1-42.9).

Apela a todo tipo de consideraciones, relevantes o irrelevantes, tendientes a enfatizar su trayectoria de éxito, su imagen triunfalista ("Yo no he perdido ni una sola elección") (44-18). Promueve ésta imagen en el electorado intentando crear la sensación de que es "único", para concitar la atención y generar admiración en su público. Todo ello da cuenta de prepotencia y narcisismo; dirá que tiene "el record nacional de 100 m., que fue a Munich pero se rompió los calcaños" (39-2.1); sostiene que "no lo goberna-

rán las chequeras oligárquicas o las botas militares" (44-17) y que quitará el dinero a los ricos para dárselo a los pobres (44-8), que cobrará impuestos, so pena de embargar casas y llevarse mujeres (44-9); en fin su capacidad es tal, que se entrega al pueblo aunque esté con 40 grados de temperatura (44-25).

Sostendrá que es un estadista, un señor que enfrenta virilmente los problemas (1-42.5); un caballero, sin espacios para "odios o revanchismos en su corazón" (1-42.6); que conoce los valores morales y espirituales que debe tener un presidente (1-42.14); en él confluyen todas las características que lo facultan a acceder al solio presidencial (1-42.11).

Respecto de estos tópicos (\*6) el mensaje es el siguiente: Abdalá es un hombre de gran capacidad, un luchador que con fe y moralidad ha encontrado el éxito a pesar de la adversidad, lo cual garantiza su éxito presidencial.

La autoestima que caracteriza al Discurso de Abdalá está también presente cuando se refiere a su familia; dirá que sus notas fueron sobresalientes en la Universidad, y todas sus hermanas fueron premio Contenta (38-4.4); añadirá que los Bucaram Ortiz son gente seria y sacrificada que solucionan sólo sus problemas (39-2.12). La noche misma de las elecciones de la segunda vuelta dirá que ha triunfado, que se siente realizado con simples hechos, como por ejem-

---

(\*6) Tópicos, como elementos de una estrategia superficial del discurso. Prieto Castillo 1988. Pág. 98.

plo: "(...) el simple hecho de saber que mis hijos están teniendo la educación oportuna, la educación confesional, la educación lógica que siempre debieron haber tenido, el simple hecho de saber que ya no hay más angustias para mi esposa, para mis pequeños vástagos; el simple hecho de saber que se acabaron las angustias para Abdalá, de saber que he participado en un proceso democrático, de que ha habido una gran confianza popular que esta noche se la ha comprobado en todo el Ecuador; el simple hecho de saber que Abdalá no es tan loco como se pensaba, de que definitivamente es una fuerza política y una fuerza moral, de que es la fuerza de la gran cantidad de pobres en nuestro Ecuador; el simple hecho de saber que mis hermanos han cumplido con su función de hermanos y que estamos integrados y conectados y más unidos que nunca;" (3-12.5)

#### 2.5.1.- Comparación con personajes históricos.-

A efecto de dar mayor prestancia y autoridad a un líder, es usual comparar sus ejecutorias, sus ideas e incluso rasgos de su personalidad, con las de hombres que han desempeñado papeles preponderantes en la historia de la humanidad.

Bucaram no se aparta de esta práctica, con la diferencia que es él mismo, quien establece las comparaciones. Se compara en el campo de las ideas con Torrijos, Roldós y Bolívar. (1-20.8). En el campo de las vivencias, sufrimientos y de la opinión que sus opositores tienen de él, se compara con Jesús (20-12.9), a quien también insultaron y dijeron loco. Así convencido afirma que su Historia no es nueva, pues fue la Historia de Cristo. (37-2.2); y que representa al "Cristo de los pobres" (46-1.8).

En otro orden de comparaciones, lo hace con los "héroes" de comics, dice ser el "Batman" que ajusticiará a

los "pingüinos" asaltantes de "cuellito blanco" atracadores de los fondos públicos (20-12.7).

En conclusión, Abdalá encarna rasgos de la personalidad de los grandes personajes, por el hecho de ser Abdalá, por ello en época de elecciones, se cerciora de que sus hermanos y parientes sean la cabeza de lista en todas las dignidades de elección popular, porque ellos encarnan rasgos de la personalidad del líder por el simple hecho de ser Bucaram (39-2.11).

Abdalá es el gestor de su organización política, es el motor que la impulsa y le da vida, el PRE existe y está a su servicio. Nadie se atrevería a cuestionar su liderazgo, menos aun a intentar supremacía; su delirio de grandeza es causa y razón del PRE.

### 3.- TACTICAS DE ATAQUE AL ADVERSARIO.-

#### 3.1.- "Borja tiene miedo al Debate".-

En general, en la campaña electoral de 1988, el debate público entre candidatos se utilizó para dignidades seccionales y de diputados, mas no para candidaturas presidenciales; antes de la primera vuelta se realizaron algunas entrevistas compartidas entre presidenciables, pero debates propiamente dichos no; antes de la segunda vuelta tampoco fue posible, debido entre otros factores, a lo siguiente:

a.- Desde la campaña de 1984 y durante el periodo de gobierno 84-88, los grandes medios de comunicación se alinearon en favor de las políticas y estrategias de comuni-

cación de León Febres Cordero; el debate León-Borja fue un hito en este sentido y sirve de ejemplo de manipulación del contexto y de las reglas para el debate.

b.- En 1984 Borja perdió el control de su imagen y del efecto de sus opiniones respecto del debate, lo cual Febres capitalizó a su favor; durante varias semanas León rehuyó el debate, dilató las negociaciones y atribuyó a su rival esta estratagema. La noche del debate Febres impuso su propio guión, permitió a Borja sólo defensas parciales; se salió de las reglas y de los temas previstos y acuñó ante la opinión pública la imagen que a él le convenía de Borja: es decir un teoricista, "librezco", sin experiencia administrativa, ateo, descendiente de colonialistas y no de libertadores como Febres, etc..

c.- Entre 1984 y 1988 los programas de opinión se redujeron significativamente en el medio televisivo; las limitaciones a libertad de expresión se multiplicaron en todo el país; los grandes medios, al menos a ojos de la ID, no dejaron de estar alineados con Febres Cordero, por lo cual mantuvieron prudencia en sus relaciones con ellos.

d.- Está vigente, en las concepciones de estrategia electoral, la idea de considerar que el debate público beneficia a aquel candidato que según las encuestas, tiene menores preferencias en el electorado; en 1988 el debate aparentemente favorecía más a Abdalá.

e.- En periodos críticos y decisivos, en visperas de los comicios, un golpe de efecto, fruto de la locuacidad irresponsable de Abdalá (para los no Bucaramistas), o fruto

del peso de la verdad y de la fuerza de los pobres (para los otros) significaba modificar la decisión electoral de la ciudadanía en un porcentaje capaz de alterar los resultados definitivos, en todos los sentidos posibles (\*7).

f.- En la confrontación de Discursos de la ID y del PRE, en 1988, un tema de particular importancia y que no podía estar ausente del debate televisivo, fue el de las alianzas (\*8), tema explosivo, fácil de manejar con la "palabrita moral", difícil hacerlo en términos de "relativismo estratégico".

Un debate por televisión entre Abdalá y Rodrigo, con estos antecedentes, ciertamente beneficiaba a quien tenía menos votos que perder y muchos que quitar a su adversario, mejor si se lo hacía a "rio revuelto".

Quedaban sugeridas las opciones para cada contendor: para Borja una sola: mejor no debatir y, de paso, evaluar la reacción del canal 10 en el remate de campaña. Para Abdalá tres: debatir sólo, en vista "del miedo de Borja"; debatir artificialmente con un montaje de videos; aprovechar, de todas maneras, el espacio ofrecido por canal 10 para el último domingo de campaña.

---

(\*7).- Sentidos posibles: reducir la indecisión, aumentar el ausentismo; aumentar el voto nulo y desprestigiar al proceso; aumentar adeptos e incluso estimular el fraude.

(\*8).- Alianzas polémicas del tipo ID-PRE (adversa al gobierno; favorable a la ID); GOBIERNO-PRE (adversa a la ID, favorable a Febres Cordero); GOBIERNO-ID (favorable, en la ficción, a Abdalá, pero históricamente no producida, al menos en los términos denunciados por el PRE).

Borja no aceptó debatir, Bucaram ejecutó sus tres opciones disponibles y lo más importante, para efectos del presente análisis, enunció un Discurso internamente coherente, tácticamente calculado, centrado en la interrogante: ¿Porqué Borja tiene miedo al Debate?

En uno de sus materiales publicitarios, Abdalá pone en voces populares y anónimas las razones de tal temor (11): ateísmo, ignorancia de los problemas del país, vinculación con la oligarquía, desconocimiento del "dolor popular", causas por las que Borja rehúsa enfrentarse en vivo y en directo con "la verdad" (11-4/31-2). Utilizó un remitido de prensa (79) para detallar la "Cronología del Pánico de Borja", con las distintas etapas de negociación hasta su negativa a aceptar el Debate.

A escasos siete días de los escrutinios de la segunda Vuelta Electoral, el 1 de Mayo de 1988 en el Programa Frente al País (1) Bucaram, delinea los últimos movimientos tácticos de su campaña, con énfasis en el desprestigio a su adversario. Argumentará por ejemplo, que fue invitado a un debate público (1-3.2) y que la falta de conocimientos y personalidad del Dr. Borja, ha hecho imposible el realizarlo (1-3.3).

Utilizará y confrontará aseveraciones de Borja respecto de la necesidad del debate como medio de purificación de ideologías, al igual que opiniones relacionadas con la actitud de Borja ante los riesgos.

La estrategia de desprestigio contiene dos aspectos:



a.- Desmerecer la seriedad de la Izquierda Democrática dadas las expresiones de su líder máximo, quien destaca la necesidad del debate, pero en el terreno de los hechos lo rehusa. (1-3.5)

b.- Desmerecer la formación humana y moral de su contendor al configurar una situación que transgrede las enseñanzas que recibiera de su padre para asumir los riesgos. Abdalá lamenta que Borja "no tenga en vida a su padre para que lo haya obligado a venir al Debate" (1-3.6).

Los ataques a Borja por rehuir el debate se ratifican cuando con posterioridad al 1 de Mayo, difunde 2 video spots que simulan un "debate a distancia" entre él y Borja (12/13)(\*9).

Con los videos dice que con la bendición de la Providencia se produjo, al fin, el debate presidencial. (12-2); muestra artificialmente que moderador y contendores están allí, en la pantalla del televisor (12-3), el mismo día y hora inicialmente acordados, aunque en sitios distintos (12-4). La táctica de Abdalá persigue -a través de un trabajo de edición de las grabaciones de diferentes programas de opinión en que estuvieron Borja y Bucaram- "hacer decir cosas a su adversario", descontextualiza una opinión según la cual, Borja desconocería el eventual triunfo de Bucaram y se levantaba en armas (12-5/13-4.2/13.6); Abdalá

---

(\*9).- En la fecha aludida, Bucaram estuvo en el programa "Frente al País" (Telecentro-Guayaquil); y Borja en la ciudad de Portoviejo invitado a un programa de opinión dirigido por Carlos Vera quien fuera el promotor del Debate entre los presidenciables (1-3.2) (Manavisión-Portoviejo).

en cambio, se presenta eminentemente caballeroso y democrático, anuncia que será el primero en felicitar a su rival por su triunfo o por su derrota (12-7/13-8).

### 3.2.- "Borja implantará la Dictadura legalizada".-

De las elecciones presidenciales de la primera vuelta se obtuvo que el Dr. Rodrigo Borja Cevallos y el Abg. Abdalá Bucaram Ortiz dirimirían las preferencias de los electores el 8 de Mayo de 1988. El saldo de las elecciones generales en cambio, había delimitado el triunfo mayoritario de la Izquierda Democrática en 18 de las 20 provincias en las cuales logró el predominio en sus respectivos gobiernos seccionales; en el área legislativa obtuvieron 30 diputaciones entre 71, lo que permitía anticipar las características de la conformación de la Corte Suprema de Justicia, del Tribunal de Garantías Constitucionales, y en fin, de una serie de organismos públicos en donde era posible preveer una presencia mayoritaria de militantes de Izquierda Democrática.

El triunfo de la Izquierda Democrática da fundamento a Abdalá para decir: "Ecuatoriano, No entregues tu país a la concentración total de los poderes del Estado" (56). Añadirá que "concentrar el poder en pocas manos es pavimentar el camino hacia el dominio de las transnacionales y los jefes europeos en el Ecuador (56). Argumentará que su lucha es contra la pretensión de sus adversarios por implantar la dictadura legalizada en nuestro país (1-46.5); que el poder jurisdiccional en el Ecuador pertenece a la

I.D. lo que nos hace impotentes ante la injusticia (1-36.3).

A través de bocas populares y anónimas dice que habrá acaparamiento de los poderes del Estado si triunfa Borja (31-1.2); que será imposible la fiscalización de su eventual gobierno (31-1.3).

En respuesta a la concentración de poderes en que incurriría su adversario (40-5.2), Abdalá se ofrece como "punto de equilibrio" y como la solución que evite inclinar "frente y rodillas" ante el poder total (1-12.3); estimó que su ingreso a la 2a. vuelta electoral fue un "acto de justicia" y una "necesidad espiritual" para el pueblo ecuatoriano, pues él era el único que podía evitar "el absolutismo y fascismo de Borja" (1-12.4) y abanderar la lucha contra la implantación de la "dictadura Legalizada" (1-46.5/4-3.6).

### 3.3.- "Borja ateo y materialista".-

Las creencias cristianas del pueblo ecuatoriano, la Fe Católica promulgada por la mayoría de los habitantes en el país, exigen el respeto irrestricto de los líderes a estos valores.

La táctica de "hacer parecer a Borja como un ateo" -sin perjuicio de que lo sea o no- fue persistentemente explotada en la campaña electoral de Bucaram.

Esta táctica tiene como eje argumentativo: "No entregues tu país al no creyente materialista" (49).

Abdalá se compara con Cristo; sostiene que con él "los pasajes bíblicos se repiten" (20-12.9), la Historia misma de Cristo se repite: pues él también era considerado

loco, sátiro y blasfemo (37-2.2). Afirma que "cree en Dios y vivirá para siempre" (1-42.11); que "habla con la verdad porque la ama, porque Cristo es la verdad" (1-34.20); dirá que la lucha en la Contienda Electoral con Borja, "es entre un cristiano contra un ateo" (1-46.5/4-3.6), entre "un hijo de Dios contra un hijo del diablo" (46-1.6). Más cómicamente, sostendrá que "prefiere parecerse a Favio antes que al diablo" (46-1.3) refiriéndose a su adversario (5-1); incluso dice que "representa al Cristo de los pobres" (46-1.8).

Bucaram a través de su Discurso destaca su educación confesional católica (38-4.4/40-4), se erige como un creyente y practicante, temeroso de Dios y confiado de su misericordia; se compara con Cristo por su humildad y sufrimiento. El 5 de Mayo de 1988, en el cierre de campaña, afirmó: "como presidente cristiano recibiré el triunfo con humildad" (2-3).

Su objetivo busca configurar en torno a Borja, la imagen de un ateo que en los momentos de angustia no podría "arrodillarse a rezar" (1-42.12), un hombre en cuya alma "anidan como serpientes las bajas pasiones" (34-1.3), que "no tiene alma" pues no conoce de sufrimientos (1-34.11); un "súbdito de San Pedro" que ha negado por más de tres veces al Señor (1-44.8); un emulador de Pilatos "que no escuchó a Cristo y se mandó a cambiar con los judíos" (1-34.20). En síntesis un "enemigo de los Católicos" (18) al que "la cristiandad de nuestra gente vencerá" (5-1).

Abdalá caracteriza a Borja con valores rechazados por los ecuatorianos. El razonamiento de Bucaram en la

aplicación de su táctica, tuvo las siguientes premisas:

- a.- Pueblo mayoritariamente católico.
- b.- Borja enemigo de los católicos.
- c.- Abdalá profundamente creyente.

#### 3.4.- "Borja es continuismo".-

El ingreso de Bucaram a la 2a. vuelta electoral; fue una sorpresa inesperada en el panorama político de entonces. Abdalá burlescamente, comenta al respecto: "en la 1a. vuelta los medios de comunicación hablaban de 2 candidatos: Borja y Sixto (46-1.1) Sixto y Borja, se repartían el pastel al que no le habían invitado al loquito Abdalá" (44-3); "Borja fue ayudado por el Gobierno. Esta polarización de Borja-Sixto, Sixto-Borja, no iba jamás a beneficiar a Sixto quien es un hombre correcto" (38-2.2).

Lo dicho por Bucaram tiene 2 explicaciones:

1.- El desgaste político y la impopularidad creciente, son fenómenos que afectan a todo gobierno democrático casi siempre hacia la finalización del período para el que fue electo. De allí, la razón de las inculpaciones mutuas que los políticos se hacen, tratando de demostrar la existencia de nexos con los gobiernos en retirada. Bucaram acusa a Borja de haber recibido ayuda del Gobierno de Febres Cordero, lo que resulta improbable.

Resulta en cambio, admisible que haya sido Durán Ballén quien recibió esa ayuda, en razón de que fue candidato del Partido Político Gobernante.

Sin embargo de ello, a Bucaram le era favorable

difundir la idea, de existencia de vinculos entre su contendor inmediato y un gobierno desprestigiado.

2.- Sixto Durán fue tercero en las votaciones del 31 de Enero de 1988. Sus electores tenian pocas alternativas hacia el 8 de Mayo de 1988; votar positivamente por Borja o Bucaram; votar negativamente, blanco o nulo; o simplemente no concurrir a las urnas.

Este segmento era muy importante electoralmente para ambos finalistas; habia que lograr preferencias a su interior.

Sixto Durán en su trayectoria política y especialmente en las elecciones de 1988, caracterizó su imagen pública como la de un hombre de experiencia y ejecutorias públicas; su personalidad y temperamento fueron siempre los de un caballero y su figura expresaba las cualidades de un hombre respetable.

Para Abdalá, Sixto deja de ser un adversario político luego de la primera vuelta; lo califica como un "hombre correcto" (38-2.2); referencia que sin duda halagaba a sus partidarios recientemente impactados por la derrota. Añade que fueron circunstancias ajenas a sus cualidades personales las que le perjudicaron, se refiere a la "tendencia política", como causa de su no ingreso a la 2a. vuelta (38-2.2). Da a entender que Sixto pudo ganar si participaba como candidato de otra tendencia política; de donde, a su vez podemos concluir que el andarivel ideológico de Abdalá es artificial y utilitario.

Sixto representó la continuidad de un régimen

politico desprestigiado, si bien un gobierno suyo habria sido distinto, en razón de diferencias notables de personalidad con Febres Cordero, aunque la concepción ideológica del Estado y de la Sociedad eran las mismas y se pertenecian al Partido Social Cristiano. Sin embargo es significativo, que a pesar de esta vinculación evidente, Bucaram salve la personalidad de Durán Ballén, ello supondria reconocer que Sixto fue la principal motivación para sus electores y argumenta a su favor sin perjuicio de la tendencia: "Sixto habria ganado, pero ..."

La estructuración de este razonamiento tiene su causa en el empeño de Abdalá por difundir la idea de que Borja fue cómplice del gobierno (5-6) y es continuismo de Febres Cordero, ambos representan a la oligarquía (5-9/36-6.4).

### 3.5.- "Capitalizar el Exilio en su favor".-

Para efectos de campaña, Abdalá utilizó su auto-exilio en Panamá para destacar una trayectoria de persecuciones, de austero defensor de intereses populares. Argumentó que hombres como él, que tienen una biografía de sufrimientos (1-42.8), no vienen al mundo para ser felices, sino a cumplir una misión y forjarse un destino (1-42.10), que el exilio es simplemente la consecuencia de la represión por parte de las oligarquías (20-10.2), por luchar contra la opresión (6-7), por proteger a los necesitados (6-2). Bucaram sostuvo haber sido perseguido, enjuiciado, deportado, agredido e injuriado (20-10.2) precisamente por su lucha por

la justicia y reivindicó esa condición para ser el Presidente de la Justicia.

Pero la causa que motivó el autoexilio, mientras era alcalde de Guayaquil, 1985, fue el cerco judicial, policial y político que le impuso el gobierno de Febres Cordero, quien aprovechó un proceso por irregularidades en contratos municipales y algunas declaraciones "ofensivas", para neutralizar definitivamente la oposición Bucaramista.

Dentro del juicio por el "Caso del Cascajo" (pagos indebidos en el transporte de material, por sobre la capacidad de trabajo y de carga de los vehiculos) se ordenó la prisión de Abdalá, ésta fue la causa inmediata para su salida del país; tiempo después, fue también el centro de la negociación para su retorno como candidato presidencial.

Una vez en Panamá Abdalá fue detenido, por la justicia de ese país, bajo la acusación de tenencia de drogas. En la campaña dijo haber sido objeto de torturas y vejámenes, otro paso en la trayectoria de sufrimientos, soportada por una especie de masoquismo altruista, en nombre de los pobres (6-5/6-10/22-5/22-10). Las torturas en el orden sexual prometió denunciarlas en una cadena de televisión prohibida para 21 años, para que se conozca la tragedia de un ecuatoriano en cárceles panameñas (37-7.2), cuando fue obligado a ejecutar actos sexuales con 4 o 5 chicas y filmado con propósitos de chantaje político electoral.

Estas declaraciones de campaña están en contradicción con afirmaciones realizadas a su retorno al Ecuador, en 1987. En una entrevista desvirtuó cualquier responsabilidad



del Gobierno ecuatoriano y del Panameño en los vejámenes de que fue objeto (37-5.4/37-6.2); con posterioridad, en otra entrevista, que según él fue subrepticia y clandestinamente grabada (20-12.10) responsabiliza directamente a Febres Cordero de los mismos hechos que antes lo exculpó (39-2.7/39-2.8).

En su momento, el apresamiento de Abdalá en Panamá, impresionó en el ambiente político ecuatoriano. Viajes de una comisión parlamentaria y de destacados personajes de la política se hicieron necesarios; a la postre todos coincidieron en afirmar que las inculpaciones contra Abdalá fueron un asunto fraguado. Para esa fecha, estaba fresca también la lucha por la amnistía a favor de Abdalá, por las ofensas contra las Fuerzas Armadas del Ecuador.

Por este conjunto de circunstancias, la popularidad de Abdalá era alta, a nivel nacional; y su imagen de perseguido una realidad, pero sus aspiraciones eran políticas no publicitarias, decidió entonces capitalizar el autoexilio y traficar con él. Ofreció su potencial electoral a cambio del cese de las persecuciones y de una candidatura presidencial. Con 14 de los interesados no cerró ningún trato (37-5.2); el pacto con la Izquierda Democrática, (que ofrecía sólo la vicepresidencia, para el PRE no para Abdalá (1-34)) abortó por culpa de unas grabaciones telefónicas, puestas a circular por los amigos Febres Corderistas (21), las mismas que cumplieron la función de alejar a Abdalá de la Izquierda Democrática y presentar al Gobierno como última carta a jugar. Así fue, poco tiempo después Abdalá cerró un

trato con Febres Cordero. Este pagó el precio del mercado y pidió a cambio cobertura para un retiro del poder, sin escándalos (42); en esta ocasión fueron otras grabaciones telefónicas, proporcionadas por los amigos del partido naranja, las que alertaron sobre dicha negociación.

### 3.5.1.- Mejora en el posicionamiento estratégico: El pacto Abdalá-Febres Cordero.-

Sustanciamos la existencia de este pacto, basados en dos consideraciones: la existencia de intereses susceptibles de intercambio entre las partes y los indicios de cumplimiento de los términos del acuerdo.

#### Los intereses de los actores.-

Abdalá requería de garantías necesarias y la revocatoria de la orden de detención, para regresar al país a concretar sus aspiraciones presidenciales; todos eran factores controlados por el Gobierno de León, a través de sus distintas áreas de influencia. Sin esos prerequisites la posición estratégica de Bucaram hubiera sido débil e intrascendente, simplemente no llegaba al país y/o no era candidato presidencial.

Para Febres Cordero la participación electoral de Abdalá significaba la fragmentación de los votos de centro izquierda, generando mayores posibilidades para sus candidatos aliados (fundamentalmente Durán Ballén). En el peor de los casos, pactar con Abdalá, ante su triunfo eventual, conllevaba también las perspectivas de una decorosa retirada

del Gobierno, sin amenazas de retaliaciones.

Sin pactar con Abdalá, la posición estratégica de Febres hubiera empeorado, la arremetida del Congreso, en el último año de gestión, tenía condiciones para ser más contundente, se hubiera interpelado a los ministros de Gobierno y de Defensa, o directamente al Presidente por causales constitucionales.

Diho de otra manera: Febres Cordero no hubiera desafiado al Congreso sobre el asunto de los "marines" norteamericanos en el oriente, ni sobre la destitución del Ministro de Gobierno Luis Robles Plaza.

Retornamos sobre los intereses comunes: "La guayaquileñidad" de ambos actores fue otro factor interviniente para la armonización de intereses. Abdalá era un "producto guayaquileño en el mercado" y Febres Cordero tenía preferencia por productos de ese origen (42-4.9).

#### Términos del pacto.-

Desde el punto de vista táctico la posibilidad de que cualquiera de las 2 candidaturas presidenciales finalistas en las elecciones de 1988, tenga alguna vinculación con el Gobierno de Febres Cordero -dado el desgaste y la impopularidad- resultaba sumamente perjudicial. Muchas inculpaciones, ataques y contrataques, réplica y contrarréplica, marcaron la tónica del debate en los albores de la campaña. Borja y Bucaram se inculparon mutuamente de haber pactado con Febres, pero sólo fue al término de la campaña cuando fueron publicadas las grabaciones.

Los términos del pacto, que se derivan de las grabaciones habrían sido los siguientes (42-1.2/42-4.4):

1.- Aprobación de fechas para: el retorno de Bucaram al país; el levantamiento de la orden de prisión en su contra; y la entrega de la revocatoria directamente en Panamá.

2.- La participación de Bucaram en las elecciones presidenciales del 31 de enero de 1988, la. Vuelta Electoral, sin efectuar alianzas con ningún partido político.

3.- El compromiso de Bucaram de proteger la imagen del Presidente, su familia y algunos allegados al régimen reconstructor. Se acordaría además, evitar en el fragor de la campaña, referencias personales negativas, particularmente si se relacionan con el Presidente de la República y su familia. Por táctica las partes habrían acordado mantener públicamente discrepancias políticas (42-4.10).

### 3.5.2.- La táctica de contraréplica.-

En su intento por desvirtuar el pacto y las connotaciones políticas desfavorables, Abdalá afirma que con las únicas personas que habló para facilitar su retorno al país, fueron de la Izquierda Democrática (1-34.4/43-2), hace alusión a la clandestinidad de las grabaciones como prueba a su favor, sin evaluar el siguiente mensaje latente (\*10): las grabaciones son clandestinas, pero el contenido es au-

---

(\*10).- Mensaje latente como paralelo y subyacente a la intención de lo dicho. (Prieto Castillo, 1988). Pág. 77.

téntico; olvida también que meses atrás ID y PRE negociaron un acuerdo que no se cristalizó, aunque Abdalá diga que por evitar el chantaje.

En otro momento, Abdalá admitió la veracidad de las grabaciones, en un 60% (37-7.2) (de las grabaciones publicadas por la ID), pero no desvirtuó lo fundamental: la inculpación de haber negociado con Febres Cordero su regreso al país. Optó por el empleo de tácticas de contrarréplica y de desprestigio de su adversario, para inculparlo de lo mismo.

Afirmó que vincularlo con el Gobierno de Febres-Cordero es una mentira más, de aquellas que usualmente utiliza la Izquierda Democrática y que él ya se ha encargado de desmentirlas (1-34.1); dijo que el partido de Borja contrató argentinos para atacarlo y dañar su personalidad (1-34.2). Argumentó que fue el propio Borja quien lo chantajeó para permitir su regreso al país, (1-34.6/43-5), con el objeto de tener a su disposición la provincia del Guayas.

Denunció la existencia de una rara complicidad entre Febres Cordero y Borja como los causantes de las "canalladas" que ha debido enfrentar en Panamá y ahora en Ecuador (1-34.8); sostuvo que en lo de los cassettes hay una "conjugación" entre el Gobierno y la I.D. (1-34.13); sugiere que el original de las grabaciones y no la versión falsificada, fácilmente podría contener conversaciones entre gente de Borja y gente de Abdalá, pero no termina la idea (1-34.12) y anuncia la difusión de otro cassette, ese sí auténtico, pero sobre otro asunto (1-34.13).

Surgen con ello varios mensajes:

NO DICHO 1.- Abdalá sabe de la existencia de unas conversaciones auténticas entre él, sus amigos y el Gobierno. (Ya que sólo las voces de las grabaciones son las falsificadas.)

NO DICHO 2.- Los adversarios de Abdalá también saben sobre dichas conversaciones. (Por eso pueden falsificarlas.)

LATENTE 1.- Los adversarios de Abdalá montaron las grabaciones, sobre bases ciertas y ficticias, para hacerle daño.

LATENTE 2.- Porque Abdalá sabe lo que es cierto reconoce lo falsificado.

NO DICHO 3.- Si en las grabaciones aludidas, los personajes del Gobierno son reemplazados por los de la I.D., entonces lo cierto es que Abdalá negoció algo así con Borja. (Esta idea es la que no termina en el punto 1-34.12 porque se da cuenta que le perjudica, es lo contrario de lo que él quiere demostrar.)

LATENTE 3.- como yo CONOZCO LA VERDAD, porque SOY LA VERDAD, el próximo jueves (día del cierre de campaña, cuando ya no me puedan refutar con falsedades) voy a presentar la GRABACION AUTENTICA de un pedido de dinero, por parte de la ID al Gobierno.

NO DICHO 4.- ¿Cómo sabe Abdalá cuáles son las grabaciones auténticas y cuáles falsas?

NO DICHO 5.- ¿Cómo pudo Abdalá conocer las auténticas conversaciones, si éstas eran telefónicas? ¿por espionaje?

LATENTE 4.- Yo practico el espionaje telefónico, Febres y Borja también. Es algo necesario y conveniente en política.

NO DICHO 6.- En mi Gobierno no garantizaré el derecho a la privacidad de la correspondencia.

NO DICHO 7.- Cuál jueves presentará la grabación auténtica. (Puesto que en forma latente dijo que sería el jueves del cierre de campaña, pero ese día no lo hizo.)

El contrataque de Bucaram para desviar la atención de la opinión ecuatoriana sobre éste tema, apela a factores emotivos y sentimentales preferentemente.

Se refiere irónicamente a la manifestación de solidaridad del Sr. Issa Obando, cuando en la visita que le habría hecho en Panamá, constató la situación de Abdalá y su familia y "participó de su sufrimiento" (1-34.5). Su estrategia configura un contexto en donde él y los suyos se encuentran afligidos por el sufrimiento que implicaba el exilio. Narra experiencias que le tocó afrontar, como el tipo de comida que ingería -"guatita" "caldo de bola de verde"- y la calidad de los instrumentos que utilizaba para el efecto -"cucharas y platos plásticos" (43-3). El Discurso persigue evocar una imagen de austera humildad e identificación con los pobres (\*11).

---

(\*11).- Todos conocemos que los alimentos a los que se refiere son popularmente típicos en la Costa; Abdalá intenta establecer una relación de íntima identificación líder-pueblo, a través de relacionar los conceptos alimentos criollos-humildad-pobreza (46-1.5). Cabe la pregunta: ¿Todo aquel que ingiere "guatita" y "caldo de bolas de verde", utilizando "cucharas y platos plásticos", afronta una situa-

Las consideraciones religiosas no son ajenas a los argumentos con que pretenden explicar el chantaje de su adversario. Dirá que su contendor "no tiene alma, no ama a Cristo ni a la verdad ni a la moral", y por ello, "no tenía por qué saber del sufrimiento de su familia y la agresión a su hijo mayor en Panamá" (1-34.11).

La diversa indole de los fundamentos con que Bucaram desmiente las negociaciones con Febres, crean las premisas necesarias para la configuración de su verdad: "Borja es quien tiene relaciones con el Gobierno de Febres y no yo" (1-36.4). Se permitirá aclarar "hechos históricos" con pruebas documentadas, pero suigeneris, por ejemplo: "un telegrama" del que deduce que Febres respalda a la I.D. por haber otorgado concesiones mineras en favor de militantes de esa agrupación política (1-34.14); "otro telegrama" con el que denuncia una irregular concesión petrolera (1-34.15); denuncias sobre financiamiento del Banco de Fomento a la I.D. (1-34.19); en fin argumentos todos, que lo único que pretenden es convertirlo ante los "inocentes ojos" del pueblo, en el único dueño de la verdad: "Abdalá se comprometió a hablar con la verdad, porque siempre lo hace, porque la ama, porque Cristo es la verdad" (1-34.20). Ignoró los mensajes laten-

---

(...) (\*11)

ción de sufrimiento? Evidentemente que no, lo que ocurre es que al utilizar esta estrategia discursiva líder y pueblo, aparecen participes de los mismos usos y costumbres populares; la identificación y participación con "lo nuestro", lo convierte en "uno de nosotros" y en consiguiente opera la solidaridad y protección grupal; adicionalmente, la fortaleza de esta relación debilitará la expectativa de traición o incumplimiento: "es uno de los nuestros. Y eso lo hace confiable."



tes: los telegramas y el teléfono son los instrumentos diabólicos para plasmar la corrupción generalizada dentro del Estado Ecuatoriano.

Lo de las grabaciones se constituyó en una grave preocupación para Bucaram; en su afán de desvirtuar el pacto, llegó al extremo de lesionar la "dignidad del país" (1-34.33), acusando a Borja de mantener nexos y recibir financiamiento del narcotráfico internacional (1-34.23) y de República Dominicana. Sostuvo que la documentación, con la que consideró haber probado las vinculaciones I.D.-narcotráfico, se las envió el mismo ciudadano que dice haber hecho llegar los cassettes con las grabaciones a la I.D. (\*12); esto para Abdalá, constituyó un recuerdo "gracioso y burlón", síntoma de su intranquilidad respecto de la reacción pública, sobre los argumentos que utilizara para desvirtuar la veracidad de las grabaciones (1-44.1).

---

(\*12).- Durante el programa "Frente al País", del 10. de Mayo de 1988, Bucaram efectuó éstas inculpaciones. El periodista que lo interpelara manifestó su desacuerdo, aduciendo que por tales ilícitos debería canalizar sus denuncias a los jueces (1-35). Bucaram respondió calificando de absurdo al planteamiento del periodista por cuanto "el presidente debe ser un hombre moral" (1-36.1); añadió que "los jueces deben actuar de oficio" respecto de los delitos que el denuncia (1-36.2); y por último adujo que puesto que el poder jurisdiccional pertenece a la Izquierda Democrática, un hombre común y corriente como él, está "liquidado" si pretende acercársele (1-36.3); con ése enfoque, supuestamente exigía evitar a "la dictadura legalizada" (56).

## 3.6.- Conclusión.-

Bucaram pactó con Febres Cordero su regreso al país, demostrando con ello éxito en la aplicación de su táctica de capitalizar el exilio para transformarlo en eje de campaña; y cumplió el pacto más allá de lo textual: El Gobierno entregó la "factura" o revocatoria de la orden de prisión según lo previsto, (el 14 o 15 de Julio (42-4.4)).

Los titulares de prensa de ese entonces anuncian:

"Revocan orden de prisión de Abdalá Bucaram."

Comercio 13 de Julio de 1987.

"Gobierno da toda garantía a Abdalá."

Expreso 14 de Julio de 1987.

Algunas de las declaraciones de despiste fueron:

"El PRE no ha pactado con el Gobierno.

Diputado Santiago Bucaram."

Meridiano 14 de Julio de 1987.

"Fiscal pide revocar orden en contra de Abdalá."

Meridiano 17 de Julio de 1987.

El correo de la factura:

"Pareja desmintió diálogo con Abdalá."

Comercio 21 de Julio de 1987.

La defensa del acusado:

"Abdalá niega todo pacto."

Expreso 22 de Julio de 1987.

"Abdalá juró por su madre  
que no ha pactado con el Gobierno."

Hoy 23 de Julio de 1987.

"Pacto entre el Gobierno y la I.D. denuncia el PRE."

Expreso 28 de Julio de 1987.

Y por fin:

"Abdalá volvió a Guayaquil."

Hoy 2 de Agosto de 1987.

Además "Bucaram participó solo en las elecciones de la primera vuelta; respetó el "producto central y sus derivados" es decir no insultó a Febres y su familia ni a Robles Plaza ni a Carlos Pareja ni a Jaime Nebot, pues no se advierte que en su Discurso de la campaña de 1988 hayan sido ridiculizados o desprestigiados, de forma por lo menos equivalente, a lo que fue Borja.

Tampoco impugnó la obra del Gobierno saliente ni prometió fiscalizaciones. Paradójicamente y como mensaje latente, el Gobierno de Febres Cordero dejó de representar a la oligarquía, desapareció de la escena el archienemigo de ayer, apareció el amigo de hoy, el caballero que hay que cumplirle lo ofrecido.

Sin más remedio, el pacto se prolongó hasta la segunda vuelta. Lo que Abdalá dijo sobre Febres Cordero al diario madrileño "El País" (39-2.8/39-2.9), no es violatorio del pacto, es un acto de habla muy propio de la personalidad de Abdalá, mediante el cual celebra su paso a la segunda vuelta electoral, se siente Presidente y en capacidad de

condicionar los términos del pacto de la segunda vuelta en adelante. Fueron las presiones de la opinión pública y de la contraparte gubernamental las que le obligaron primero a negar lo dicho, luego a decir que fue "clandestina y subrepticamente grabado" (20-12.10). Pero, incluso en el supuesto no consentido, de que ésta última afirmación fuera cierta, el mensaje latente no favorece a Abdalá: le grabaron subrepticamente pero lo dijo intencionalmente, no fue un lapsus linguae, y si de ello debe retractarse es justamente por compromiso.

Con LEON y la "PALABRA DE ABDALA" ¿se puede?

\*\*\*