



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

# 130

diciembre 2015  
- marzo 2016

**Vivir las ciudades:  
sentidos y experiencias urbanas  
desde una mirada norte/sur global**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*

CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

UCT/ UFRO, Chile

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*

FLACSO, Ecuador

*Abel SUING,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

**Edgar VEGA**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Jair VEGA**

Universidad del Norte, Colombia

**José VILLAMARÍN CARRASCAL**

Universidad Central del Ecuador

**Jenny YAGUACHE,**

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### **Norteamérica**

**Jesús GALINDO**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### **Centroamérica**

**Hilda SALADRIGAS,**

Universidad de La Habana, Cuba

### **Área Andina**

**Karina HERRERA MILLER,**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### **Cono Sur**

**Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS**

Universidad de Chile

### **Brasil**

**Denis PORTO RENÓ,**

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Rosa María ALFARO**

CALANDRIA, Perú

**Luis Ramiro BELTRÁN (+)**

**Enrique BUSTAMANTE**

Universidad Complutense de Madrid, España

**Mauro CERBINO**

FLACSO, Ecuador

**Elíseo COLÓN**

Universidad de Puerto Rico

**Miquel DE MORAGAS**

Universidad Autónoma de Barcelona, España

**José Manuel DE PABLOS**

Universidad de La Laguna, España

**Carlos DEL VALLE ROJAS,**

Universidad de La Frontera, Chile

**Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)**

**Heidi FIGUEROA SARRIERA**

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE, España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

##### **Coordinadores Monográfico Chasqui 130**

María Belén Espoz, Paulo Peixoto

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

##### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

##### **Corrección de textos**

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

##### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

- 9 **Nueva Economía de Signos y Espacios**  
Francisco SIERRA CABALLERO

## **15 TRIBUNA**

- 17 **Mídia, espetáculo e grotesco**  
Muniz SODRÉ

## **27 MONOGRÁFICO**

*Vivir las ciudades: sentidos y experiencias urbanas desde una mirada norte/sur global*

- 29 **Introdução: O urbanismo como linguagem da transformação das cidades**  
María Belén ESPOZ y Paulo PEIXOTO
- 33 **La ciudad de Encarnación, Paraguay. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales**  
Walter Fernando BRITES
- 53 **Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al habitar y comer en contextos de socio-segregación urbana**  
Ileana Desirée IBÁÑEZ y Juliana HUERGO
- 71 **As transformações do Rio pré-olímpico: ecos nas paisagens sonoras da Favela da Maré**  
Andrea MEYER MEDRADO y Renata DA SILVA SOUZA
- 87 **Cidade mediatizada: Experiência, cotidiano e a representação do Rio de Janeiro nas redes sociais**  
Renata REZENDE
- 107 **Imágenes para repensar las urbes latinoamericanas. Reflexiones a propósito de las postales sobre Quito**  
Alfredo Miguel SANTILLÁN CORNEJO y Marialina VILLEGAS ZÚÑIGA
- 127 **Mediação Cultural e Comunicação na economia simbólica do centro histórico de Coimbra**  
Jamile Miriã FERNANDES PAIVA
- 145 **La ciudad desde la ventana de la acción colectiva**  
María Virginia QUIROGA, Silvina Analía GALIMBERTI y César Rafael QUIROGA
- 163 **Etnopaisagens emergentes na periferia de Brasília: os migrantes e as apropriações socioculturais da cidade**  
Sofia CAVALCANTI ZANFORLIN
- 179 **Interações em cidades amazônicas sob a perspectiva da cartografia movente**  
Fernanda CHOCHRON MIRANDA, Sandro Adalberto COLFERAI y María ATAIDE MALCHER
- 199 **La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario (Argentina)**  
Paula VERA, Diego Pablo ROLDÁN y Cecilia María PASCUAL

## **221 ENSAYO**

- 223 **Reportagem: o gênero sob medida para o jornalismo contemporâneo**  
Elizabeth MORAES GONÇALVES, Marli DOS SANTOS y Denis PORTO RENÓ
- 243 **Palavras que dão a volta ao mundo:  
a personalização das catástrofes na mídia**  
Márcia FRANZ AMARAL y Carlos LOZANO ASCENCIO
- 259 **Podemos y los recientes movimientos sociales globales en España:  
hipótesis para una propuesta de investigación desde la práctica**  
Jesús SABARIEGO
- 275 **Rádios de las Nacionalidades en Ecuador.  
Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación**  
Vicente BARRAGÁN ROBLES y Byron GARZÓN
- 293 **O controle do território:  
jornalismo, conflito e deslocados internos na Colômbia**  
Angela ZAMIN y Lara NASI

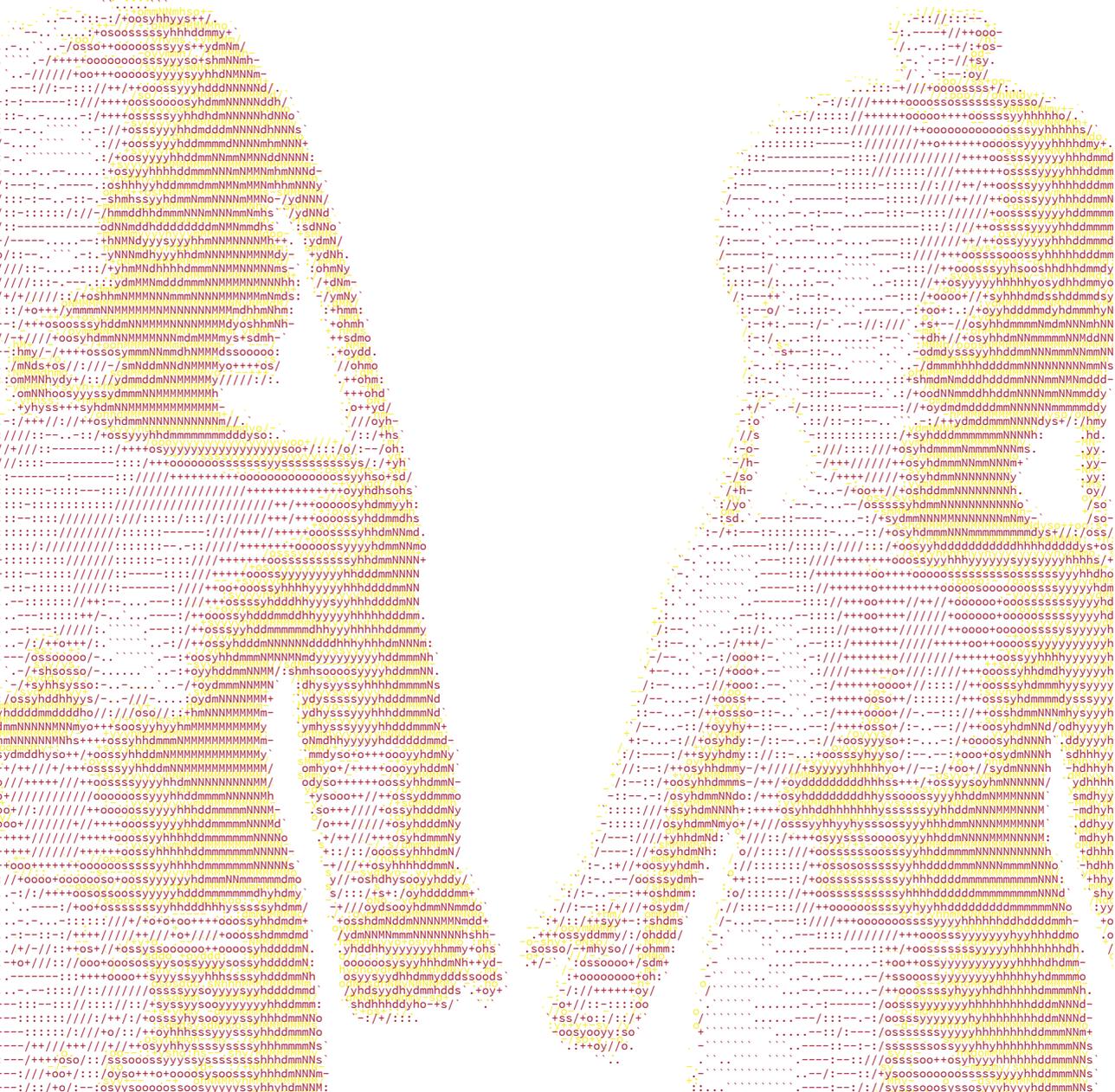
## **311 INFORME**

- 313 **Los desafíos de la integración y el pluralismo:  
La prensa nacional y regional en Chile**  
Carlos DEL VALLE ROJAS, Claudio SALINAS MUÑOZ, René JARA REYES  
y Hans STANGE MARCUS
- 329 **Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana  
com tecnologias de comunicação: a reorganização da vida  
pessoal e familiar**  
Ana Carolina ESCOSTEGUY, Ângela Cristina TREVISAN FELIPPI,  
Yhevelin GUERIN y Mizael DORNELLES
- 347 **Democratização da comunicação: indicadores comparativos  
de media policy e a televisão no Mercosul**  
Chalini TORQUATO BARROS
- 365 **El uso de Facebook por parte de los ciberparlamentarios españoles**  
Jesús DÍAZ DEL CAMPO
- 381 **Malestar, prensa y ciudadanía en contexto de producción minera  
al norte de Chile**  
Constanza YÁÑEZ-DUAMANTE, Rodrigo BROWNE SARTORI  
y Andrés MUSIC CÁCERES

## **399 RESEÑAS**

## **439 ÍNDICE DE AUTORES**

# Reseñas



# La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación. Ciudades-Barrio (Córdoba 2011-2014)

María Eugenia Boito y Emilio Seveso Zanin

---

Editorial: Puño y letra. Rosario, Argentina.

Año: 2015

Páginas: 291

ISBN: 978-98-7390-802-6

---

## 1. Antecedentes

Hablar de la relación entre ideología y tecnología no es nuevo. Tiene antecedentes tan ilustres como el conocido *Ciencia y técnica como ideología*, de Jürgen Habermas (1984), la *Crítica de la Comunicación* de Lucien Sfez o *La ciudad informacional*, de Manuel Castells (1995). Para nombrar esta ideología, Héctor Schmucler (1996) propone un neologismo, que se aplica específicamente a una devoción profesada con particular fervor en el campo de la comunicación: el “tecnologismo”, un pensamiento en el que la técnica se autoafirma acríticamente y se erige en sentido común, auspiciando un destino humano que se realizaría a través de ella. Desde otra perspectiva, Daniel Cabrera (2011) se refiere a la dimensión imaginaria de las tecnologías como una “ensoñación” tensada entre la promesa anunciada socialmente y la eficacia experimentada individualmente.

No son estas las únicas lecturas posibles. Otras perspectivas se manifiestan al respecto: los “tecnofílicos” –en muchos casos vinculados profesionalmente a ese campo– expresan su afinidad con las tecnologías, resaltan sus virtudes y anuncian la llegada de una nueva sociedad, cimentada sobre el andamiaje virtual tecnológico (Toffler, 1980; Piscitelli, 2002). Los estudios de los usos y las apropiaciones tecnológicas se interesan por las interacciones cotidianas de quienes ya están instalados en un entorno poblado de artefactos (Gil Juárez, 2005; Winocur, 2007; Quintar, Calello & Aprea, 2007; Benítez Larghi *et al.*, 2012). Tan lejos de los discursos celebratorios del novísimo advenimiento tecnológico que anticipa la sociedad de la comodidad, la abundancia y la comunicación,

como de un mundo en el cual la tecnología “ya llegó” y es naturalmente accesible, *La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación. Ciudades-Barrio (Córdoba 2011-2014)*, de María Eugenia Boito y Emilio Seveso Zanin, abre sin dudas en las tradiciones críticas. Para Boito y Seveso, bajo la inspiración de Walter Benjamin, las tecnologías de la comunicación son parte de las fantasmagorías del consumo, que se ofrecen como espectáculo ante las miradas deseantes de los sectores subalternos. Todas las tecnologías, las viejas y las nuevas, se inscriben en estructuras de experiencia de clase que “hacen cuerpos” desarrollando habilidades, destrezas y gustos. Subjetividad, experiencia, relaciones sociales, clase, sensibilidad, comunicación, son algunos de los conceptos fundamentales sobre los que se construye esta reflexión rica y compleja.

María Eugenia Boito no se encuentra con estos temas por primera vez. En algunos libros y numerosas publicaciones, fruto de sus investigaciones de los últimos diez años, ha abordado temas tales como *Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción* (2013), y el *Urbanismo Estratégico y Separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto* (con Belén Espoz, 2014). Emilio Seveso acompaña el desarrollo de este proyecto desde su experiencia en sensibilidades, acción colectiva y tecnologías. Algunos trabajos conjuntos acreditan sus convergencias teóricas y formaciones complementarias, potenciadas en este trabajo.

## 2. Presentación del libro

El libro presenta los datos de la última fase, a cargo de Boito y Seveso, de una investigación secuenciada. Aborda y analiza los resultados de una encuesta aplicada en abril de 2013 en torno a los usos y los consumos tecnológicos de TICs en las diez *ciudades-barrio* de Córdoba, Argentina. Las ciudades-barrio son complejos urbanísticos de viviendas institucionales concebidas como guetos, esto es, parcialmente aisladas, ubicadas en los alrededores de Córdoba, capital provincial y segunda ciudad, en términos poblacionales, de Argentina.

La investigación parte de un conjunto de interrogantes: ¿cuáles son y qué características tienen las estructura(s) de sentir(es) de los sujetos de las clases subalternas con relación a los contextos de mediatización y mercantilización en los que se inscriben?, ¿a través de qué mecanismos ideológicos se ve regulada su percepción sobre lo posible y lo deseable social?, ¿cómo se “suturan” sus vivencias asociadas a los contextos de pobreza desde la interpelación como consumidor de TICs?

El propósito de la investigación está orientado a abordar las prácticas sobre “viejas” (televisión, radio) y “nuevas” TICs (telefonía móvil, acceso a Internet) en contextos específicos de socio-segregación urbana, como lugar sintomático para interpretar la conexión entre consumo y sensibilidad.

En sus 291 páginas, se despliegan los resultados fundamentalmente cuantitativos de una investigación que propone también una interpretación de estos procesos situados social, económica y culturalmente. Antes que la producción de hipótesis no contrastadas en campo, los investigadores prefieren optar por un análisis fundado en un relevamiento en campo. Para ello, construyen una muestra aleatoria y representativa de más de 350 casos, distribuido por cuotas de sexo y edad, aplicando 170 cuestionarios a personas de sexo masculino y femenino, de edades que varían entre los 14 y 81 años. La dimensión informativa del trabajo es contundente: el libro aporta datos valiosos que pueden resultar de interés para estudios comparativos, acompañándolos de una descripción minuciosa de cómo se realizó la investigación que incluye, en el anexo, el cuestionario utilizado.

En *La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación*, las TICs son analizadas en términos de dispositivos: una mercancía mediatizadora y modeladora de la experiencia. Las TICs, en las condiciones referidas, hacen sensibles la contradicción entre la separación clasista en el espacio urbano e interpelación transclasista de los sujetos como consumidores. En la Introducción, los autores afirman que “una de las tendencias que regulan y modelan la dimensión sensible de las prácticas contemporáneas está dada por la convergencia entre: a) la fijación de los cuerpos a lugares sociales específicos en términos de una geometría de la dominación clasista (el programa habitacional referido se evidencia en este sentido como una manifestación de las modalidades de separación y segregación urbana en el escenario cordobés); b) la definición y enmarcamiento de lo sensible según un tipo de experiencia cada vez más mediatizada y mercantilizada, que produce una vivencia dominante de lo real dispuesta por aquello que puede tenerse ‘entre manos’” (p. 21).

El libro, lejos de abrumar por la cantidad de datos que ofrece, va dando carnadura a los actores. Los vemos eligiendo opciones de fin de semana, proyectando sus deseos, recorriendo el centro de la ciudad, posando miradas deseantes sobre objetos que no lograrán adquirir. Los vemos expresando sus gustos, sus disgustos, sus maneras de habitar las ciudades-barrios. Pero el libro no es una impresión colorida sobre los sectores subalternos. Inspirados en Karel Kosik, en las conclusiones afirman la ilusoriedad de la consciencia material, fenoménica. “No existen ‘las cosas mismas’ ya que el mundo de objetos y relaciones cotidianas está con-formado en sociedades capitalistas como mundo de la pseudo-concreción.” (p. 251)

Las emociones están asociadas –y configuradas– por estos objetos, promesa de experiencia y realización del consumo. Las TICs conforman el nuevo universo de la necesidad: “Esta necesidad, –dicen los autores–, que por momentos es compulsión, se nombra también, paradójicamente, como libertad. Expresiones como ‘libre de hacer lo que quiero’, ‘libre y que nadie te moleste’, dan cuenta del tipo de liberación experimentada: los artefactos brindan la posibilidad de tener un espacio sentido como propio y privado, donde poder ser y relacionarse, incluso sin exponerse; un espacio donde protegerse.” (p. 262)

### 3. Discusión

Con estas consideraciones finales inquietantes, el libro se instala novedosamente en el concierto de las discusiones sobre las tecnologías. En relación al consumo, la voz que expresa no es celebratoria ni lo entiende como modo de resistencia sino más bien como sujeción al capitalismo. En relación con las TICs mismas, las reinscribe en un contexto socioeconómico, habitacional y de gustos estéticos en donde las emociones se convierten en el vector central: restándoles autonomía e incluso novedad, las reintegra en una trama de lo cotidiano. En torno a la experiencia misma de los sujetos, se interesa por la dimensión ilusoria de la promesa contenida en las TICs y su capacidad para modelar los modos de hacer, sentir, pensar y ser.

El libro, un conjunto de reflexiones maduradas al calor de una investigación extensa, va un paso más allá de presentar datos: describe, en sus rasgos más menudos, la *vivencia* de la tecnología –en especial las tecnologías de la comunicación–, en la vida cotidiana de sectores de la población que habitan espacios marginales. La originalidad es doble: no nos encontramos frente a un ensayo teórico sino a un examen pormenorizado de condiciones de vida, imaginarios, rutinas, necesidades, sueños, de conjuntos poblacionales subalternos. La mirada es cercana, pero la comprensión no anula la interpretación crítica. La reflexión se nutre de la investigación empírica, un cruce poco frecuente ya que nos resulta más habitual que sigan sendas separadas.

La segunda novedad es que la contextualización, esa demanda de situar a los actores y analizar los procesos que instalaron tanto la Teoría Crítica Latinoamericana como los Estudios Culturales, no se satisface como una referencia general abstracta sino que se plasma en mapas, croquis, imágenes. Los actores tienen rostros; sus circuitos –materiales e imaginarios– son aprehensibles en una cartografía que muestra los modos concretos en los que se realiza la exclusión.

Frente a las concepciones críticas, se esfuerza en comprender a los sujetos y sus condiciones, distanciándose al mismo tiempo de la conciencia fenomenológica: desnaturalizándola. Las reflexiones emergen enraizándose en la investigación de campo, evitando el camino de la teoría pura o el ensayo especulativo. El resultado es un libro curioso y muy significativo, que instala una forma diferente de abordar el tema de las TICs. Más allá de los acuerdos o desacuerdos que puedan encontrarse con la perspectiva, es imposible pasarlo por alto.

#### **Vanina Papalini**

*Centro de Investigación y Estudios  
sobre Cultura y Sociedad (UNC-CONICET), Argentina*

## Referencias bibliográficas

- Benítez Larghi, H.S. Aguerre C.; Calamari M.; Fontecoba A.; Mognillansky M.; Ponce De León J. & Orchueta J. (2012). La apropiación del acceso a computadoras e Internet por parte de jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina. En Proenza, F. (ed.) *Tecnología y Cambio Social. El impacto del acceso público a las computadoras e Internet en Argentina, Chile y Perú* (pp. 15-69). Lima: IDRC e Instituto de Estudios Peruanos.
- Boito, M.E. (2013). Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción. Córdoba: Dirección de Publicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba / Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad.
- Boito, M.E. & Espoz, M.B. (comp.) (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario: Puño y Letra, Editorialismo de base.
- Cabrera, D. (2011). *Comunicación y cultura como ensoñación social*. Madrid: Fragua.
- Castells, M. (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.
- Gil Juárez, A. (coord.) (2005). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Habermas, J. (1984). *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Tecnos.
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Quintar, A.; Calello, T. & Aprea, G. (Comps.) (2007). *Los usos de las TICS. Una mirada multidimensional*. Buenos Aires: Prometeo y UNGS.
- Schmucler, H. (1996). Apuntes sobre el tecnologismo o la voluntad de no querer. *Artefacto*, 1, 6-9.
- Sfez, L. (1995). *Crítica de la comunicación*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Toffler, A. (1980). *La Tercera Ola*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Winocur, R. (2007). Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. *Telos*, 73, 109-117.