



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

CUADERNOS PAZ A LA CARTA

Nº2

cámaras
 expresión
 paz
 objetividad
 prensa
 memoria
 mafias
 víctimas
 olvido
 voces
 periodista
 intereses
 posconflicto
 mediación
 estado
 organizaciones
Medios de Comunicación y Construcción de Paz
 silencio
 hechos
 mujeres
 censura
 marginados
 desempleados
 niños
 libertad
 autocensura
 desplazados
 región
 memoria
 expresión
 violencia
 organizaciones
 cultura
 entrevistas
 exclusión
 género
 justicia
 relatos
 miedo
 niñez
 desplazados
 libertad
 autonomía



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 Nº 22-61 - pbx: 242 7030
www.utadeo.edu.co

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rector: José Fernando Isaza Delgado
Vicerrector académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Relaciones
Internacionales y Ciencias Jurídicas y Políticas:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:

Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Lina Dayana Álvarez Montoya
Oscar David Andrade Becerra
Juleine Puentes Orjuela
Angélica María Cortés Bernal
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador editorial: Henry Colmenares
Revisión de textos: Camilo Gamboa
Diseño de portada: Francisco Jiménez
Diseño y diagramación: Francisco Jiménez
Impresión: Panamerica Formas e Impresos S.A.

Los contenidos de esta publicación son
responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

CUADERNOS
PAZ A LA
CARTA

Nº2

Medios de Comunicación y Construcción de Paz

Nuestro menú

- 2 ¿Qué tienen que ver los medios de comunicación y la construcción de paz?
- 4 Aclarando conceptos: medios de comunicación y construcción de paz.
- 8 ¿Y qué otros medios hay?
- 10 Multiplica tu voz: las movilizaciones y las TIC.
- 14 Comunicando la construcción de paz.
- 20 Una experiencia de comunicación y paz.
- 24 Los medios de comunicación también son víctimas.
- 27 Medios y paz en el planeta.
- 32 Hablando con la academia.
- 36 Tres consejos comunicativos.
- 40 Palabras correctas – palabras incorrectas.
- 46 En el cine.
- 49 Contactémonos.
- 52 Bibliografía y webgrafía.



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.

**AL AIRE**

¿QUÉ TIENEN QUE VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ?

Quizá hayas escuchado alguna vez que los medios de comunicación son espacios utilizados para informar y comunicar mensajes y hechos de muy diversa variedad. Sin embargo, los medios de comunicación han ido más allá y se han constituido como canales de transmisión de noticias, informaciones y opiniones que configuran el universo de actitudes, valores y juicios respecto al entorno social, político, económico y cultural en el que nos desarrollamos.

Los acontecimientos relacionados con las violencias han sido fuentes de información que los periodistas y corresponsales han utilizado para desempeñar su labor. Por esta razón, los diferentes medios de comunicación tienen una alta responsabilidad con la sociedad en su conjunto al ser los encargados de informar la verdad de los hechos y al tener un rol definitivo en liderar la opinión pública

relacionada con la construcción de la paz y las diferentes formas de violencia.

Precisamente por esta responsabilidad, los medios tienen que sortear diferentes dificultades para el desarrollo de su actividad. Diariamente, los corresponsales de medios tienen que enfrentarse a contextos diversos de conflicto, llegando a ser inclusive víctimas de ataques y censuras que atentan contra su integridad personal y profesional. Incluso, los medios de comunicación se han constituido como espacios en los que los diferentes actores del conflicto armado luchan para ser presentados o por aparecer de la manera en que les interesa que los medios lo hagan. Esto hace que los distintos medios, de una manera u otra, se vean inmiscuidos en los conflictos violentos.

Ante esta situación, la responsabilidad de los medios no se limita a quedarse solo en la

transmisión de noticias relacionadas con la confrontación violenta, sino que deben mirar en perspectiva hacia los hechos que desde planos locales, regionales o nacionales apuntan a contribuir a la construcción y consolidación de la paz. Esto quiere decir que la manera en que los diferentes medios de comunicación presenten la información que tienen es también un desafío importante para el logro de la paz, en la medida en que son ellos quienes tienen la posibilidad de influir de manera positiva o negativa en la opinión pública, lo cual, sin duda, es fundamental para que los procesos de construcción de paz se visibilicen o se mantengan inadvertidos.

Del mismo modo, al ser los medios de comunicación herramientas esenciales para dar a conocer a la comunidad el trabajo de las organizaciones que trabajan por la paz, estas últimas deberían incluir entre sus prioridades iniciar o consolidar las estrategias de comunicación de sus iniciativas con elementos tecnológicos e informativos, tradicionales o alternativos, que favorezcan que el trabajo que se adelanta desde los diferentes ámbitos sea manifiesto a todos los ciudadanos.

En este cuaderno encontrarás los principales elementos conceptuales y algunas experiencias que te ayudarán a comprender de qué manera los medios de comunicación

pueden ser útiles para conseguir procesos de construcción de paz eficaces y cuál ha sido el rol de los medios de comunicación en el desarrollo de la paz. Asimismo, encontrarás entrevistas y experiencias que te van a permitir evidenciar las formas en que estos medios se han utilizado al servicio de la paz. Igualmente, encontrarás secciones en las que vas a poder realizar ejercicios que te serán útiles para desarrollar habilidades de comunicación periódica.

Nos interesa destacar que las acciones de los diferentes medios de comunicación pueden ayudar a las comunidades a mantenerse informadas entre ellas, ofreciendo posibilidad de voz a aquellos que han sido invisibilizados. Igualmente, queremos hacer un llamado a las diversas agencias de información y a las instituciones oficiales para que en sus canales de comunicación incluyan a aquellas personas que trabajan en beneficio de la paz.

Sin duda, esta publicación constituye una oportunidad para llamar la atención de los diferentes actores sociales y políticos en cuanto a la necesidad de vincular las diferentes herramientas de comunicación en los diversos procesos y acciones de construcción de paz. Damos pues la bienvenida a este segundo número de los *Cuadernos Paz a la Carta*.

ACLARANDO CONCEPTOS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

A partir de tu experiencia con los medios de comunicación, probablemente te sea fácil suponer que estos cumplen una función altamente influyente sobre los ciudadanos, al moldear sus opiniones políticas. Pero más allá de esto, los medios pueden incidir incluso en las decisiones que toman las distintas instancias políticas, las cuales tienen efectos sobre toda la sociedad. En este sentido, los medios deben encarar diversos dilemas propios de su oficio: el periodista debe saber cómo trazar la línea entre ofrecer al público noticias ciertas y objetivas y ceñirse a registrar crudamente la noticia. Además, debe distinguir entre la información veraz y la propaganda, entre

describir eventos e interpretarlos; también, debe evaluar hasta dónde llega el desapego profesional frente a los eventos que cubre y dónde comienza a tratar a sus protagonistas de forma indiferente y deshumanizada.

EL PERIODISMO Y EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

Esos dilemas que enfrentan los periodistas en su oficio cotidiano son aún más importantes en el **cubrimiento de la violencia**, particularmente del **conflicto armado**. En el contexto colombiano, el periodista tiene que vérselas con situaciones cotidianas de violencia que pueden hacer su cubrimiento repetitivo, de modo que no se les otorga la importancia y la gravedad que merecen.

Además, el conflicto colombiano tiene la particularidad de estar entremezclado con procesos de posconflicto, tanto en el nivel nacional (con políticas de desarme, desmovilización y reintegración de grupos al margen de la ley y de reparaciones a las víctimas de las violencias) como en los niveles regionales y locales, incluyendo las diversas iniciativas ciudadanas y de organizaciones internacionales que emprenden acciones de reconciliación, reparación o desarrollo, entre muchas otras, en medio de los enfrentamientos armados. En otras palabras, el periodista no solo debe registrar el conflicto armado, sino también **cubrir las acciones de construcción de paz**.



A esto se suman algunas características propias del ejercicio del periodismo en Colombia, sobre todo a nivel regional: el periodista tiene que lidiar con el cubrimiento de una gran cantidad de noticias de diversa índole, lo que no deja espacio a la investigación a fondo de temas particulares. De otro lado, los medios regionales tienen que prestar mu-

cha atención a temas como la pauta publicitaria, por motivos económicos. Al respecto, se habla de un tipo de **autocensura**, esto es, el modo en que los periodistas se restringen a sí mismos en su libre expresión, por causa de factores como la falta de especialización periodística o presiones por parte de personas o grupos interesados en evitar que se hagan

públicas situaciones que los perjudican de algún modo; todo esto hace que los periodistas no puedan hacer un seguimiento juicioso y detallado a las noticias, y los pone ante la necesidad de dividir su trabajo entre el puro ejercicio periodístico de cubrir noticias y la necesidad de conseguir recursos económicos por publicidad. Otro factor que promueve la autocensura es la afiliación a intereses políticos particulares, especialmente en los niveles regionales; ello hace que muchos periodistas publiquen noticias de modo tal que tales intereses no se vean perjudicados.

EL PERIODISMO DE PAZ

El periodista dedicado a cubrir conflictos armados (su figura más emblemática, el corresponsal de guerra), usualmente comunica los eventos con un lenguaje que, en opinión de algunos periodistas y académicos, no brinda oportunidades a la sociedad de solucionar sus disputas de formas alternativas a la violencia. El **periodismo de paz** es, en este sentido, un modo de contar los eventos relacionados con conflictos violentos que resalta las formas no violentas en las que la sociedad responde a los contextos de violencia.

Entre las características del periodismo de paz, pueden nombrarse las siguientes:

- Explora las causas profundas de los conflictos.
- A diferencia del periodismo de guerra, no ve las confrontaciones como situaciones en las

que siempre hay un ganador y un perdedor.

- Ofrece visibilidad a todos los actores del conflicto, victimarios y víctimas.
- Intenta humanizar a los actores del conflicto.
- No sólo reporta los conflictos, sino que incluso interviene en lo posible para evitarlos.
- Hace énfasis en los efectos “invisibles” de los conflictos, como traumas personales y colectivos o efectos en la estructura social y en la cultura de la comunidad.
- Su concepción va más allá del cese de las hostilidades, y abarca aspectos como el clima de no violencia y los esfuerzos de la sociedad (especialmente de las bases sociales) para construir ambientes pacíficos.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA DEMOCRACIA ELECTRÓNICA

Pero si bien los conflictos violentos y las acciones de construcción de paz se hacen visibles principalmente por la acción de los medios tradicionales de comunicación como radio, televisión y prensa escrita, en las últimas décadas los ciudadanos se han apropiado cada vez más de nuevas tecnologías de la información, especialmente de internet y medios como las redes sociales. Las personas utilizan herramientas como *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* y otras para comunicar sus opiniones, denunciar hechos de injusticia y hacer todo tipo de actividades políticas.

La **democracia electrónica**, como categoría que engloba todos estos fenómenos que se tejen alrededor de las nuevas tecnologías de la información, es comprendida como el conjunto de instrumentos electrónicos (principalmente Internet) cuyo objetivo es lograr mayor eficiencia en el diálogo entre las instancias estatales y los ciudadanos y como herramienta de comunicación más amplia y constante entre los miembros de la sociedad civil. La democracia electrónica busca, así, que la ciudadanía tenga más éxito en sus acciones colectivas que intentan influir en aquellos que están en capacidad de tomar decisiones políticas, como el gobierno, el congreso y los jueces.

El término **banda ancha** usualmente hace referencia a una conexión de alta velocidad a internet que siempre está activa y permite a los usuarios navegar, descargar información y ver contenido multimedia (música, videos, imágenes) de forma rápida y fluida. Técnicamente, la transmisión puede hacerse velozmente porque se envían y reciben varios fragmentos de datos simultáneamente. Se considera una conexión de banda ancha aquella que es igual o superior a los 100 megabits por segundo (Mbps).

Un modo de ver la función de la democracia electrónica está relacionado con el logro de una gestión gubernamental más eficiente. Para algunos, en efecto, la democracia electrónica es, principalmente, un medio por el cual los ciudadanos pueden acceder de forma más fácil a la información que proveen el gobierno nacional, las gobernaciones, las alcaldías y demás instituciones estatales. Así, al tener mayor acceso a la información, los ciudadanos pueden contribuir con el mejoramiento de la transparencia, la efectividad y la eficiencia de los servicios que presta el Estado.

Pero si bien esta idea es válida, se queda corta al ignorar las múltiples oportunidades que la democracia electrónica ha brindado a los ciudadanos para comunicarse entre ellos mismos y unir esfuerzos en beneficio de causas colectivas que tengan incidencia política. Un ejemplo claro de esto fueron las marchas realizadas en Colombia entre febrero y marzo de 2008 en contra de la violencia de todos los actores involucrados en el conflicto armado colombiano, las cuales tuvieron un soporte muy importante en internet, especialmente de las redes sociales, desde las cuales se convocó a buena parte de quienes marcharon en esos días.

¿Y QUÉ OTROS MEDIOS HAY?

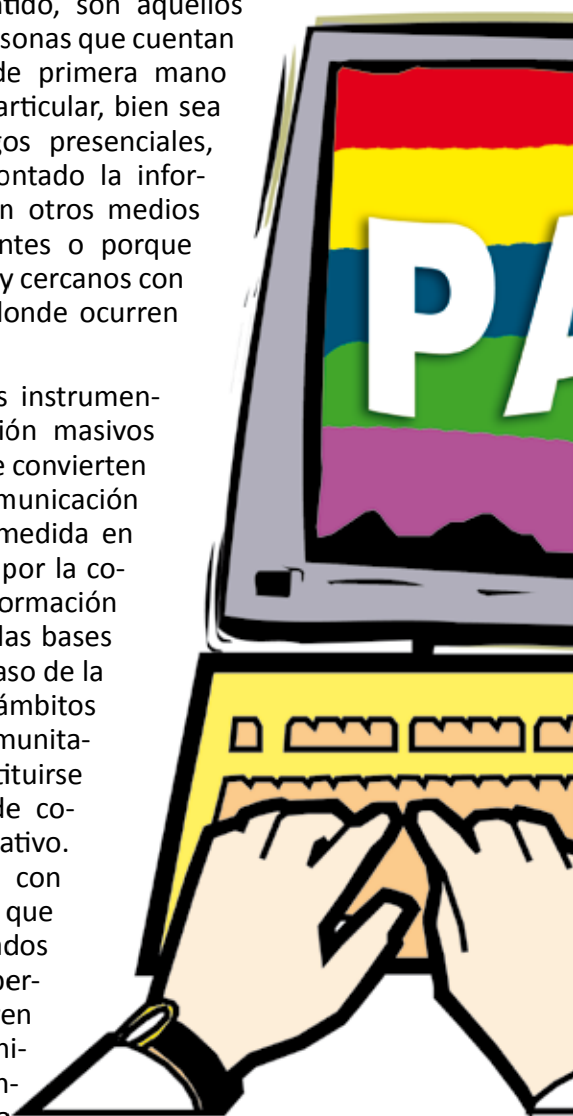
LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son aquellas herramientas del lenguaje que permiten transmitir información a un público determinado. Es común pensar que cuando hablamos de medios de comunicación nos referimos a los medios de comunicación masivos (MCM), que son aquellos que llegan a un gran número de personas en un momento específico. Entre ellos se encuentran la televisión, la radio, la prensa, internet y el cine. Dada su amplia cobertura, estos medios han sido explotados comercialmente.

Sin embargo, no sólo a través de estos medios nos podemos comunicar; existen también los medios de comunicación alternativos que en principio no tienen fines comerciales, sino que cumplen la función de vincular al ciudadano receptor del mensaje con el medio que lo presenta. Estas herramientas son concebidas como escapes a la información que los medios de comunicación masivos manejan, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de expresarse e informarse.

Los medios de comunicación alternativos, en este sentido, son aquellos producidos por personas que cuentan con información de primera mano sobre un suceso particular, bien sea porque son testigos presenciales, porque han confrontado la información ofrecida en otros medios con múltiples fuentes o porque tienen vínculos muy cercanos con las comunidades donde ocurren los hechos.

Por esta razón, los instrumentos de comunicación masivos en algunos casos se convierten en medios de comunicación alternativa, en la medida en que son utilizados por la comunidad y la información se produce desde las bases sociales. Tal es el caso de la televisión, que en ámbitos de producción comunitaria, entra a constituirse como un medio de comunicación alternativo. Lo mismo ocurre con los llamados *blogs*, que son espacios creados en internet por personas que quieren exponer a la comunidad virtual sus puntos de vista acerca de un tema especí-



fico (trabajos adelantados, ensayos, resultados del trabajo de la organización que promueven) con el fin de plantear debates para que sus lectores pueden comentar y opinar más directa y fácilmente acerca de la información que se está publicando.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

A partir de la década del noventa, los medios de comunicación se vieron impactados por la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), que son aquellos desarrollos tecnológicos que se basan en la utilización de medios informáticos, como computadores, teléfonos celulares, televisión digital, entre otros, para transformar, recopilar, tramitar, proteger, difundir y ubicar los datos necesarios para cualquier actividad humana. Pero ante todo, las NTIC son consideradas como aquellas herramientas tecnológicas que buscan hacer efectiva la comunica-

ción, a través de la posibilidad de acceder a la información de manera rápida, casi en tiempo real. Internet ha sido, en este sentido, quizá la herramienta tecnológica más utilizada por la población mundial, no sólo en materia de comunicación, sino también en las distintas áreas de la educación y el entretenimiento.

El auge de las NTIC ha sido, sin duda alguna, uno de los avances de más peso en el desarrollo de los medios de comunicación en los últimos años, hasta tal punto que los medios cada vez más se conciben a la luz de este tipo de herramientas tecnológicas. Tal es el caso de la prensa, pues es cada vez más común que las personas interesadas en informarse de hechos internacionales, nacionales, regionales y locales recurran a las versiones *online* de los periódicos y diarios.

También es cada vez más frecuente ver a periodistas y corresponsales utilizando herramientas como los teléfonos celulares para efectuar sus labores, especialmente en espacios en los cuales no es posible acceder a una infraestructura física determinada para conseguir una noticia. Específicamente, cada vez se generaliza más la utilización de los denominados “teléfonos inteligentes”, que son aquellos que permiten comunicarse no sólo a través de la voz, sino que integran servicios de chat, correo electrónico, transmisión de información entre diferentes dispositivos móviles y fijos, entre otros. Este tipo de tecnologías constituyen, sin duda, una de las herramientas más poderosas para los medios de comunicación.

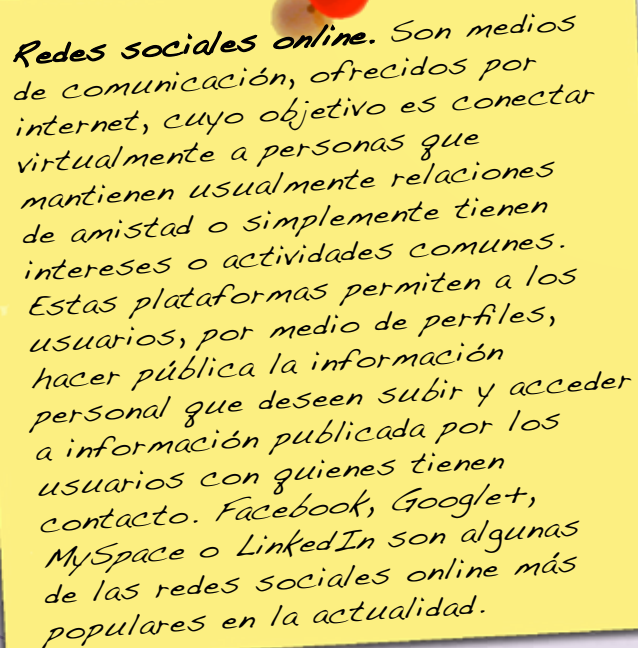


MULTIPLICA TU VOZ: LAS MOVILIZACIONES Y LAS TIC

Mucho se ha dicho acerca de la poca organización, la dispersión y la falta de regularidad de las movilizaciones ciudadanas en Colombia. No obstante, buena parte de esta percepción puede explicarse por el hecho de que el cubrimiento que hacen los medios tiene im-

portantes efectos sobre la visibilidad de las movilizaciones: no todas las marchas que se organizan en el país son registradas por los medios de comunicación de alcance nacional o incluso regional; más aún, solo unas pocas merecen un amplio cubrimiento por parte de los grandes medios como la televisión, la prensa nacional o las cadenas de radio de las ciudades más importantes del país.

Por esta razón, destacamos algunas experiencias de movilizaciones que fueron exitosas en hacerse visibles a la opinión pública a través de los medios de comunicación: no solo de los tradicionales, como radio o televisión, sino también de internet, espacio cada vez más importante para dar a conocer al país los sucesos sociales y políticos. Las dos experiencias que verás a continuación y en las que posiblemente participaste, tuvieron lugar entre los meses de febrero y marzo de 2008 y tuvieron un mensaje básico claro: el fin de la violencia en Colombia y el logro de una paz duradera para todos sus ciudadanos.



Redes sociales online. Son medios de comunicación, ofrecidos por internet, cuyo objetivo es conectar virtualmente a personas que mantienen usualmente relaciones de amistad o simplemente tienen intereses o actividades comunes. Estas plataformas permiten a los usuarios, por medio de perfiles, hacer pública la información personal que deseen subir y acceder a información publicada por los usuarios con quienes tienen contacto. Facebook, Google+, MySpace o LinkedIn son algunas de las redes sociales online más populares en la actualidad.

NO MÁS FARC: LAS MARCHAS DEL 4 DE FEBRERO

El 4 de febrero de 2008 Colombia experimentó una de las más multitudinarias marchas de que se tenga noticia en el país: la promovida por un grupo de ciudadanos desde Bogotá (Oscar Morales, Carlos Santiago y Rosa Cristina Parra), a través de las redes sociales y con ayuda de otros medios de comunicación, y cuyo objetivo principal fue movilizar a los ciudadanos en contra de los actos de violencia que

han sido causados por los grupos armados al margen de la ley. Si bien la marcha se enfocó en el rechazo a la guerrilla de las FARC y sus acciones violentas contra la población civil, como los secuestros y los asesinatos, la gran convocatoria que logró hizo que se sumaran millones de personas que no solo rechazaban

Las marchas del 4 de febrero y del 6 de marzo lograron movilizar, en total, a aproximadamente 20 millones de personas en más de 200 ciudades en los cinco continentes.



a la FARC, sino también a las acciones violentas de otros grupos ilegales. Según los registros de los medios de comunicación de ese momento, las marchas del 4 de febrero se distinguieron por reunir muchos colores políticos y una gran diversidad de ideas.

A partir de estas marchas, se constituyeron varios grupos que apoyaban los principales objetivos de la movilización; los más importantes son los movimientos “Un Millón de Voces” y “Colombia Soy Yo”, que siguen realizando actividades organizadas en contra de la violencia de los grupos armados.

POR LAS VÍCTIMAS DE ESTADO Y TODAS LAS FORMAS DE VIOLENCIA: LAS MARCHAS DEL 6 DE MARZO

Como respuesta a la marcha del cuatro de febrero, el Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado (Movice), encabezado por Iván Cepeda, hijo del senador asesinado Manuel Cepeda, convocó a una marcha cuyo tema principal fue el rechazo a todas las formas de violencia que afectan a la sociedad civil, esto es, no solo la violencia que proviene de las FARC u otras guerrillas, sino también la que producen grupos paramilitares y agentes del Estado. Al igual que la primera, la gran convocatoria que logró esta iniciativa hizo que personas de diversas posiciones políticas comprendieran la necesidad de rechazar la violencia origi-

nada por todos los actores involucrados en el conflicto armado colombiano y se unieran a las manifestaciones, que se llevaron a cabo en grandes y pequeñas ciudades de Colombia y en muchas otras fuera del país.

LAS REDES SOCIALES: MULTIPLICADORAS DEL MENSAJE

Estas marchas marcaron un hito en la historia de las movilizaciones en Colombia gracias a la gran cantidad de participantes que tuvieron y el alcance internacional que lograron. Las marchas del 4 de febrero y las del 6 de marzo se caracterizaron por convocar no solo a habitantes de las ciudades colombianas, sino también a muchos extranjeros y colombianos residentes fuera del país: hubo réplicas de estas marchas en más de 150 ciudades de todo el mundo.

¿Cómo los organizadores de estas marchas lograron una participación ciudadana tan numerosa? Según ellos mismos, la clave para poder convocar a gente dentro y fuera del país fue el uso de la red social *Facebook*. Esta plataforma virtual resultó ser un vehículo muy eficiente para difundir el mensaje de la marcha, fundamentalmente porque cada vez más las personas la utilizan; no es necesario que alguien tenga un computador en casa para que pueda acceder a esta página. Además, los organizadores de la marcha contaban con variados recursos que ofrece la plataforma,

como los grupos de discusión, las invitaciones virtuales masivas o la posibilidad de permitir que muchas personas fuera de Colombia estuvieran tan informadas del evento como lo estaba alguien en Bogotá.

A partir de allí, el movimiento en gestación contó con miles y miles de colaboradores, en especial jóvenes, quienes por medio de invitaciones personales hechas por *Facebook*, correos electrónicos u otros servicios como *Messenger* o *Skype* difundieron la información del evento como una bola de nieve; al final, había millones de fuentes de información, millones de usuarios de estas redes sociales difundiendo el mismo mensaje.

¿Y LOS MEDIOS TRADICIONALES?

Aunque las redes sociales fueron el vehículo más utilizado, el éxito de las marchas no solo dependió de ellas. La radio, la prensa y la televisión comenzaron a darse cuenta de la magnitud del movimiento y se encargaron de darle mayor visibilidad: entrevistaban a los organizadores de las movilizaciones en los programas de radio y en las emisiones de los noticieros de televisión, mientras la prensa comenzó a hacer un cubrimiento cada

vez más amplio en los días previos; muchos columnistas y demás periodistas de opinión hacían eco de las noticias sobre el alcance que tendrían las marchas y hacían crecer el debate sobre su importancia para la vida política del país. De este modo, estos mismos medios se encargaron de que el mensaje de las marchas llegara incluso a aquellos que no tenían acceso a las redes sociales y lograron movilizar a mucha más gente de la que ya estaba dispuesta a marchar. Aun así, es innegable el hecho de que las nuevas tecnologías cumplieron un papel fundamental en crear nuevos espacios de difusión de la información y nuevas formas de movilización de la sociedad.

Fuente: <http://proclamanortecauca.blogspot.com/2011/04/se-realizo-marcha-por-la-paz-en-las.html>



PAZ

COMUNICANDO LA CONSTRUCCIÓN DE

En Colombia, los comunicadores no han sido ajenos al conflicto armado y otras formas de violencia. A lo largo de las últimas décadas han surgido muchas iniciativas dedicadas a defender los derechos de los periodistas que enfrentan amenazas y coacciones por parte de diferentes sectores (grupos armados, mafias, políticos, etc.), a promover los derechos humanos y la libertad de prensa y a dinamizar diferentes procesos de construcción de paz desde su labor comunicativa. A continuación encontrarás algunas organizaciones que, utilizando diferentes tipos de medios de comunicación, trabajan para construir democracia y paz en nuestro país:

MEDIOS PARA LA PAZ (MPP)



Medios para la Paz

Es una organización sin ánimo de lucro creada en 1998, que tiene como objetivo que los periodistas, fuentes, audiencias y empresarios de medios ejerzan el derecho a la información con el fin de contribuir a la consecución de la paz y la consolidación de la democracia. MPP busca que los medios de comunicación sean responsables en su oficio, aclaren dudas respecto a las causas del conflicto

y que la población civil sea capaz de entender las consecuencias de este. De igual forma, busca promover entre los periodistas el análisis y la reflexión sobre la realidad colombiana. Mediante el uso de recursos de internet -página web, *Facebook*, *Twitter*-, MPP agrupa a más de 5500 personas de diferentes profesiones alrededor del mundo. En el año 2000 recibió la Mención de Honor en el Premio Nacional de Paz, “por su aporte a la formación, reflexión y análisis de la paz entre los periodistas del país, y por su compromiso de hacer de la información un recurso para la reconciliación y no un argumento para la violencia”.

Sitio web: <http://www.mediosparalapaz.org>

REPORTEROS DE COLOMBIA



Reporteros de Colombia es una asociación que reúne a periodistas de diferentes medios (prensa, radio, televisión e internet) con la finalidad de cubrir de manera responsable el conflicto armado y los esfuerzos de construcción de paz en nuestro país. Sus objetivos principales son: ofrecer información sobre el conflicto armado y procesos de construcción de paz, construida periódicamente desde cri-

terios de independencia, equilibrio, exactitud, contextualización y creatividad; enriquecer la oferta informativa de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales sobre estos temas, a través de la publicación de productos periodísticos de alta calidad, con el fin de proteger y promover el derecho a la información de los ciudadanos y aportar a la construcción de paz en Colombia, desde el ejercicio ético y profesional del periodismo. La organización cuenta con el respaldo de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Medios para la Paz y el Programa por la Paz del CINEP.

Sitio web: <http://www.reporterosdecolumbia.net/>

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA



La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) impulsa y defiende la libertad de expresión y el derecho al acceso a la información en Colombia, denunciando las violaciones a la libertad de prensa, haciendo seguimiento a estas violaciones, promoviendo la protección de periodistas y facilitando las

condiciones legales y políticas para el ejercicio de estos derechos. Para lograr su objetivo, la FLIP cuenta con una red de 30 corresponsales en todo el país, quienes denuncian los casos de violaciones a la libertad de prensa. De esta manera, desde 1999, la FLIP ha ayudado a más de 675 periodistas en riesgo a través de la Red de Alerta y Protección a Periodistas; también ha hecho seguimiento a los casos de los periodistas atendidos por el programa de protección del gobierno desde el año 2000, y ha publicado manuales de 'Autoprotección para periodistas', 'Acceso a la Información', 'Periodismo y Justicia Transicional' y 'Apoyo Emocional'. Adicionalmente la FLIP cuenta con un fondo de ayuda humanitaria para dar apoyo económico a periodistas que deben renunciar a su trabajo y lugar de residencia por amenazas contra su vida.

Sitio web: <http://flip.org.co/>

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PERIODISTAS



Es una organización gremial cuya misión es lograr que los periodistas en Colombia tengan condiciones laborales, socioeconómicas y po-

líticas que mejoren la calidad de la información, mediante el desarrollo de programas de bienestar social, formación, iniciativas legales y de seguridad. La federación fue conformada en Medellín el 2 de mayo de 2007, por cerca de 80 delegados de asociaciones periodísticas regionales. Actualmente Fecolper representa a más de 1300 periodistas en 22 departamentos de Colombia, defendiendo sus intereses profesionales y laborales y velando por el pleno ejercicio de la libertad de expresión e información como un elemento democrático esencial. Fecolper hace parte de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), organización que promueve acciones internacionales en defensa de la libertad de prensa y la justicia social con el apoyo de los sindicatos de periodistas.

Sitio web: <http://www.fecolper.net>

CORPORACIÓN COLECTIVO DE COMUNICACIONES MONTES DE MARÍA LÍNEA 21

La Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 es una organización no gubernamental, creada en el Carmen de Bolívar en 1994 con el interés de promover la creación de espacios



de comunicación alternativos que facilitaran la construcción de ciudadanía, la participación y la identidad. A través de la radio comunitaria y escolar, la televisión y el cine, ha trabajado por la reconciliación, el diálogo, la cohesión social y la identidad de la gente de la región. Por su labor para que la comunidad tenga espacios de autonomía, esperanza e identidad a pesar de la violencia que ha vivido esta región, la corporación ha obtenido múltiples reconocimientos como el Premio Nacional de Paz en el año 2003 y el Premio Santillana en el mismo año por su trabajo de preservación de la cultura negra y de la lengua palenquera. De igual forma, recibió dos menciones especiales del jurado del Premio Antena Unión: Concurso Regional de Canales Comunitarios.

Sitio web: <http://colectivolinea21.galeon.com/>

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL ANTONIO NARIÑO



La Corporación para el Desarrollo Social Antonio Nariño fue constituida en el año 2006

en Bogotá por un equipo humano especializado en educación, para promover el desarrollo humano, cultural y empresarial de los colombianos. Con el fin de incentivar el pensamiento crítico, creativo y emprendedor, da formación, capacitación y asistencia técnica a quienes estén interesados, mediante el uso de métodos pedagógicos a partir de la lúdica y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de comunicación e información; todo esto, pensando en la educación como herramienta de paz y respeto de los derechos humanos, con lo que se contribuye al desarrollo económico y social de Colombia.

Sitio web: <http://www.corpdesan.com/>

COLECTIVO DE COMUNICACIÓN INERAMIXTA

El proyecto Colectivo de Comunicación Ineramixta nació en el año 2007 en el corregimiento de Mingueo (La Guajira) con el apoyo de la Fundación Prosierra Nevada de Santa Marta. Un grupo de jóvenes de esta comunidad, preocupados por la situación ambiental, desarrollaron procesos de comunicación para su sensibilización y generación de diálogos que ayudaran a la transformación de realidades cotidianas. Mediante una radionovela en la emisora escolar y obras de teatro, se busca

brindar los conocimientos suficientes a la comunidad para que se haga un buen manejo de los residuos. Además, es un apoyo para que los jóvenes exploren nuevas alternativas, visibilicen sus talentos, exista reconocimiento de su labor como agentes de cambio en la comunidad y se motiven nuevas maneras de asumir la juventud en sitios de conflicto.

Sitio web: <http://www.prosierra.org>

FUNDACIÓN COLOMBIA MULTICOLOR



La Fundación Colombia Multicolor es una organización creada en 1996 con el fin de animar los procesos de inclusión y transformación a través de la comunicación como instrumento para la movilización social. Sus propuestas se enfocan en rescatar las acciones ciudadanas por la paz, la identidad cultural, la equidad de género y el desarrollo social. Trabaja en la promoción e implementación de la política pública por la democratización de las comunicaciones y busca el fortalecimiento de las

organizaciones de medios de comunicación. De igual forma, se ocupa de activar la comunicación como un espacio para la participación ciudadana, bajo los principios de equidad, solidaridad, identidad y diversidad.

Sitio web: <http://www.colombiamulticolor.net>

PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA



El Programa Promoción de la Convivencia es una iniciativa de la cooperación internacional con el propósito de apoyar al Estado y a la sociedad colombiana en la construcción de la paz y la promoción de la convivencia y la reconciliación. Este programa desarrolla una campaña masiva de información con el objetivo de hacer visibles las condiciones de las víctimas y el ejercicio pleno de sus derechos a la verdad, la justicia, la reparación y la garantía de no repetición con enfoque diferencial de género, edad y diversidad cultural; así como apoyo a la población desmovilizada enfatizando en los cambios de imaginarios para la convivencia. Esta campaña, que ha sido hecha mediante radio, televisión y material pedagógico.

gico, se realiza en 15 departamentos del país: Atlántico, Bolívar, Cesar, Sucre, Magdalena, Meta, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Chocó, Guajira y Putumayo, y también en Bogotá.

Sitio web: <http://www.programapromocion-de-laconvivencia.org/>

este periódico para promover la integración social, la cultura de paz, la etnoeducación y la prevención de la violencia. Diferentes personas de la comunidad participan en la elaboración del periódico, así como padres de familia, maestros y organizaciones de mujeres con el ánimo de “redireccionar los liderazgos juveniles de la guerra hacia la paz”.

EXPERIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS EN CONSTRUCCIÓN DE PAZ: COMVIPAZ COMUNIDAD VIVIENDO EN PAZ¹



El periódico Comvipaz es un proyecto que se realiza en el corregimiento La Balsa (Cauca), propuesto, diseñado y ejecutado por jóvenes en respuesta a las consecuencias que trajo en la población la presencia de grupos paramilitares.

El debilitamiento de las organizaciones comunitarias y la adopción de una cultura de resolución de conflictos mediante la violencia, impulsó a los jóvenes de la comunidad a crear

¹ Fuente: <http://www.slideshare.net/ColombiaAprende/periodico-comvipaz-3-pdf/download>

UNA EXPERIENCIA DE

Medios para la Paz es una organización compuesta principalmente por periodistas que propende porque diferentes sectores de la sociedad civil colombiana ejerzan su derecho a la información, con el fin de contribuir a la consecución de la paz y la consolidación de la democracia. El Observatorio de Construcción de Paz estuvo conversando con el periodista Arturo Guerrero, uno de sus miembros fundadores y quien durante muchos años ha acompañado las actividades de la organización, sobre el papel de MPP y, en general, de los medios de comunicación en el conflicto y la construcción de paz en Colombia.

Observatorio de Construcción de Paz: para empezar nos gustaría que nos dijera en qué consiste Medios Para la Paz, cuál es su historia y qué tipos de iniciativas adelantan

Arturo Guerrero: Medios Para la Paz (MPP) comenzó en 1998, cuando un grupo de colegas periodistas, preocupado por la manera como los medios estaban afrontando el cubrimiento del conflicto armado, decidió reunirse para ver qué se podía hacer. Hubo un par de talleres con Javier Darío Restrepo, quien fue el que orientó al principio, para botar corriente, una lluvia de ideas, y se decidió conformar-



nos como en una especie de ONG para capacitación específicamente; no éramos, ni somos, un gremio ni un sindicato, tampoco defendemos la libertad de expresión, pues para eso existen otras instancias; tampoco hacemos denuncias sobre persecución a periodistas porque para eso están la FLIP, la FIP y los círculos de periodistas. Nosotros nos constituimos como una instancia de capacitación para hacer talleres en todo el país con distintas temáticas, modalidades y metodologías, así como investigaciones sobre la manera

como están funcionando distintos aspectos del oficio; también desarrollamos publicaciones sobre distintas materias, así como tertulias, foros y espacios de participación en general en el debate público en medios, universidades y otras instancias sobre el tema, siempre vinculando el periodismo y el conflicto armado, específicamente la forma como se cubre este último.

OCP: ¿además de la formación sobre el conflicto y la concientización acerca de sus consecuencias, cuál cree que debe ser la labor de los diferentes tipos de medios de comunicación en la construcción de paz en Colombia?

COMUNICACIÓN Y PAZ

AG: el trabajo más importante es sobre la mentalidad del gremio de los periodistas. Los grandes medios, los dueños, los patronos y sus respectivas posiciones políticas e ideológicas funcionan como una maquina aceiteada: ellos ya saben cómo son las cosas, cómo se hacen, y lo que les interesa es que se reproduzca siempre esa manera de ellos de ver la realidad. Los periodistas que trabajamos en esos medios, pero que no somos partícipes de ese modelo editorial, sino que nos debemos más bien a la gran opinión pública, al público masivo, debemos ser críticos con esa posición editorial de nuestros medios y empezar a generar nuevas agendas periodísticas, nuevas temáticas, nuevos criterios de noticiabilidad. Eso implica que nosotros nos volvamos personas críticas, que nos preparemos, que identifiquemos cada uno en nuestros medios cuál es nuestra política editorial, no para “patear la lonchera”, sino para inteligentemente “meter goles”, para saber los resquicios que tiene cada ideología; no hay nada monolítico, sino que hay maneras de ir incrustando otros sentidos, otras significaciones, y poco a poco abrir la agenda y los sentidos de la misma.

En la guerra colombiana eso tiene muchas aplicaciones concretas para definir los temas de los que sí se habla y de los que no, la manera como se habla, a qué personajes se les da más volumen y a cuáles no. Al respecto está el caso del protagonismo anónimo de los colombianos que resisten la guerra y que llevan sobre sus

hombros la economía de su hogar, de su ciudad, etc., y que explica que el país no se haya desbaratado con tanto despelote de violencia y corrupción. Ese protagonismo anónimo generalmente los medios lo folclorizan o lo vuelven noticias buenas muy de vez en cuando, por allá cada onomástico, pero no lo incorporan como una necesidad cotidiana de agenda informativa. Esas fuentes anónimas no las vuelven fuentes reiteradamente consultadas; y para eso hay que construir esas fuentes, esas personas que nunca han hablado no hablan espontáneamente bien el primer día, hay que saber sacarle su verdad profunda ganándose su confianza.

Así pues, tenemos que las prioridades son las nuevas fuentes, las agendas informativas novedosas, los criterios inéditos para saber qué es noticia y que no, y los nuevos lenguajes. Porque una nueva realidad que se vaya descubriendo así tiene que ser contada de una manera diferente a como se contaba la realidad manipulada que se suministraba antes. Los nuevos lenguajes suponen también, para los periodistas, conocer mucho más el oficio de la palabra, la retórica, la narración elíptica y no la narración directa siempre, y eso requiere preparación: hay que saber un poquito de lingüística, de epistemología, de otras cosas que los empíricos ni siquiera han oído mencionar y los de las universidades seguramente aprendieron, pero de una manera tan “ladrilluda” que salen es más bien vacunados contra eso.

OCP: en ese sentido, ¿piensa que los periodistas deben involucrarse más activamente con otras organizaciones que trabajan por la construcción de paz, bien sea desde las bases, desde las universidades, desde la cooperación internacional e incluso desde el Estado?

AG: bueno, no hay manera de hablar de los periodistas, sino de cada periodista. Hay que hablarle a cada uno como persona autónoma y capaz de hacer cosas en su área. Los gremios periodísticos, hasta hace unos tres o cuatro años, casi que no existían, estaban borrados, y se lograron revivir gracias a la tarea de una persona muy importante que se llama Eduardo Márquez, quien creó la Federación Colombiana de Periodistas (Fecolper), afiliada a la Federación Internacional de Periodistas, a punta de ir formando en cada región un gremio, un sindicato y círculos de periodistas y luego los federó. Esos gremios están floreciendo y poco a poco podrían ir aglutinando a estos individuos y plantear una posición conjunta hacia el Estado, hacia ciertas organizaciones, hacia la academia, etc.

Mientras tanto, yo vería como una de las cosas más importantes y necesarias la relación de los periodistas con la academia. No puede pedirse que esta relación sea formal, rigurosa, porque los horarios y los viajes no dejan, pero sí que los académicos que escriben libros, que debaten muchas cosas, de pronto elevadas, que escriben tesis y hacen investigaciones para Colciencias que se archivan y nadie las ve, se junten con periodistas o encuentren la manera

de viabilizar hacia la opinión pública sus sabidurías, en este caso sobre el conflicto, intercambiando lenguajes con los periodistas. De doble vía me parece que habría ahí una buena retroalimentación y colaboración.

Con los organismos que trabajan por la paz me parece que la relación correcta es la de fuentes. Ellos son fuentes de información para los periodistas. No creo que se le deba pedir al periodista que se vuelva militante de la paz, ni de nada; el periodista no está para ser político, ni maestro, ni nada, sino para informar. Si se mete de activista político en un grupo pues no va a cumplir, no es su papel; en cambio, a la prensa le falta poner más cuidado a esas fuentes, a esas entidades que trabajan tanto por la paz, porque ellos producen mucha información, mucha investigación, muchas cifras y tienen muchos contactos personales con gente, con las víctimas.

Y eso se termina desperdiciando, bien porque esas organizaciones no saben cómo hablarle a la prensa (por ejemplo, suelen no tener departamentos de comunicaciones), o porque los periodistas nunca tienen tiempo o los desprecian porque generalmente se piden fuentes oficiales, como el comandante de la brigada, el gobernador, etc., y estos otros se consideran de menor categoría. Eso hay que cambiarlo. Es muy importante que esas relaciones se construyan, pero hay que saber hacerlo, respetando la lógica de cada una de las entidades: la lógica del periodista es distinta a la del académico o a la de la ONG. Hay que respetar esas

lógicas para no ir a crear cortocircuitos, pero hay que aprovecharla.

OCP: en toda esta labor que hace MPP, y en general cada uno de los periodistas que están trabajando en las regiones, ¿cuáles han sido los principales obstáculos que han enfrentado cuando quieren llegar a las regiones a hablar sobre los lenguajes del conflicto o sobre temas de paz? ¿Qué formas de violencia y victimización han enfrentado los periodistas en esa labor?

AG: en algunas zonas muy rojas, como Urabá, Córdoba, Caquetá, o la zona de despeje del Cauquán, nos ha tocado pedir protección policial en donde nos vamos a alojar o en el sitio donde se va a hacer la reunión, el taller o lo que sea. En ocasiones nos han acompañado personas de la cooperación internacional, pues como ellos tienen más peligros se encargan de eso; por ejemplo, en alguna ocasión la Embajada de Alemania financió unos talleres y se encargó de coordinar la seguridad. Pero aparte de algunos sobrevuelos de helicópteros como raros, nunca nos ha pasado nada. En Bogotá sí ha habido un par de ocasiones en que entraron a la oficina a coger discos duros y cosas de esas. Ahora bien, la situación de los periodistas en las regiones, en cuanto a amenazas, exilios y asesinatos, la recogen más otras entidades como la FLIP; los periodistas saben que se remiten a ellos cuando les pasa algo y ellos saben cómo los protegen, pues tienen una relación con el Ministerio del Interior y con un comité de protección. MPP participa de ese comité, pero no es su principal actividad.

Pero en cambio sí se han hecho investigaciones. Por ejemplo, el año pasado se hizo un folleto muy interesante con la FLIP sobre autocensura. A raíz de investigaciones y talleres que se hicieron en varias zonas, determinamos que más que la censura directa, lo que está afectando a los periodistas ahora es la autocensura, producto obviamente de múltiples amenazas y situaciones que hacen que todo el mundo se cohíba para investigar y para publicar lo que sabe, con el objeto de protegerse a ellos y a sus familias. Eso tiene la consecuencia de que el país está mal informado. Hay un país, sobre todo fuera de las grandes capitales, que no se conoce; cuando nosotros íbamos allá, y estábamos en los talleres conversando con los colegas, nos dábamos cuenta de la cantidad de cosas que ellos saben pero no lo pueden publicar en sus medios porque tienen la mira del arma sobre las cabezas, porque están allá en la boca del león.

Al respecto se buscaron mecanismos para burlar eso, para mandar la información a las capitales grandes y publicarla sin los nombres; o se hacía un *pool* de medios para sacar al mismo tiempo la misma información y no poner uno solo el pecho a las balas. Entonces me parece que después de un período de agresiones y de ataques, no solo de los grupos armados sino de los corruptos, pues son los corruptos quienes más hacen eso, se pasó a uno en que eso disminuyó, pero porque se disminuyó también la denuncia, la publicación, y se entró en autocensura. De tal manera que eso es otro problema y es el que está predominando en este momento.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TAMBIÉN SON VÍCTIMAS

En países donde hay conflicto armado activo y fenómenos de crimen organizado, como es el caso de Colombia, el ejercicio del periodista se ve afectado debido a que tiene que enfrentar situaciones de violencia que atentan contra el orden público e incluso contra su propia vida, a la vez que afronta el desafío de rechazar los actos violentos y participar en procesos de construcción de paz y fortalecimiento democrático.

Aunque los medios de comunicación pueden llegar a ser mecanismos donde se puede construir paz a través de la difusión responsable, ecuánime y objetiva de información sobre situaciones violentas, para que en vez de amplificar el hecho de violencia pueda existir una mitigación, día tras día observamos cómo diferentes fuerzas ejercen coerción sobre ellos y particularmente sobre el encargado de dar la noticia: el periodista

Presiones tales como el terrorismo, la coacción violenta por parte de actores armados criminales, e incluso las constricciones impuestas por los sectores oficiales y los conglomerados económicos, provocan la victimización de los periodistas y les impiden realizar de forma eficaz su función de informar a la sociedad de una manera oportuna y responsable.

Dado que los medios de comunicación tienen el poder de influir en grandes masas de ciudadanos y de producir opinión pública, se convierten en foco de intereses que ponen su vida en peligro y reducen la veracidad de la noticia. Esta situación es delicada porque produce fenómenos de censura y autocensura que atentan contra la libertad de prensa y el derecho de la ciudadanía de estar debidamente informada.

Esto sucede en varias partes del mundo y no solo en Colombia. En el caso de México, por ejemplo, se puede evidenciar cómo el crimen

Según datos de la ONU, el país más peligroso para los periodistas en la primera década del siglo XXI de toda América es México, con 70 informadores asesinados y 12 desaparecidos.

organizado impone graves constricciones a la labor de los medios de comunicación a través de secuestros, amenazas, exilios forzados y asesinatos. Esto se debe a que los periodistas se dedican a investigar temas relacionados con el narcotráfico, el lavado de activos, la trata de personas, el tráfico de armas y otros delitos que están ligados a las mafias.

Bajo estas circunstancias, según Reporteros sin Fronteras, en el año 2011 murieron de forma violenta cinco periodistas, 14 desaparecieron y hay un número considerable de periodistas exiliados que no se ha podido cuantificar porque se mantienen en el anonimato para proteger sus vidas y la de sus familiares. Incluso, el pasado 24 de septiembre de 2011, fue asesinada la periodista María Elizabeth Macías, quien formaba parte de la comunidad en internet que denunciaba las actividades del crimen organizado de forma anónima.

En otros casos, los periodistas enfrentan violaciones a sus derechos como arrestos, detenciones ilegales, torturas, tratos inhumanos o degradantes y censura, por parte de organismos oficiales. Muestra de ello son las denuncias que diferentes organizaciones y cadenas de medios internacionales (como la CNN y la BBC) hicieron sobre las agresiones, acosos, detenciones y amenazas que sufrieron los periodistas que cubrían los levantamientos contra el gobierno de Hosni Mubarak a principios de 2011 por parte de gru-

pos simpatizantes con el régimen y las fuerzas oficiales. Según estas denuncias, en efecto, muchas intimidaciones contra los corresponsales y los periodistas opuestos al régimen de Mubarak corrieron por cuenta de la Institución de Seguridad del Estado (SSI por sus siglas en inglés) y agentes de inteligencia militar.

Según informes de la ONG "Campaña por un Emblema de Prensa", los países donde se cometen más violaciones contra los periodistas son México, Pakistán, Irak, y Libia, Afganistán y Somalia.

Por otro lado, observamos que en Venezuela medidas como la creación del Centro de Estudio Situacional de la Nación, un ente que controla la información que pueden manejar y publicar los medios de comunicación, han dado lugar a la censura y a la violación del derecho fundamental a la libre expresión. Además, en este país se ha visto perjudicada la profesión del periodista a través de los atropellos, despidos y arrestos como mecanismos para llegar al control de los medios masivos de comunicación.

Al respecto, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) ha venido condenando diferentes actuaciones del gobierno de Hugo Chávez que

han conducido a violaciones a los derechos humanos, la libertad de prensa y el acceso a la información, particularmente los casos de Guillermo Zuloaga, presidente de Globovisión, y de Rafael Poleo, periodista y editor del diario *El Nuevo País*, quienes están en el exilio, y del periodista Leocenis García, quien se encuentra detenido.

En este estado de cosas, la labor de los medios no puede ser ejercida a cabalidad y los periodistas no tienen más opción que ocultar, manipular o informar a “medias”, la verdad sobre situaciones de violencia, delincuencia y corrupción, para salvaguardar sus intereses profesionales, su tranquilidad y su propia vida.

Un problema adicional es que todos esos atropellos contra los comunicadores quedan en la impunidad. En efecto, a pesar de las denuncias que formulan los periodistas cuando sufren amenazas, atentados o atropellos, no se ve que los procesos judiciales prosperen. Según la Sociedad Interamericana de Prensa, durante el período comprendido entre 1993 y 2009, los casos de asesinato de 16 periodistas en Colombia quedaron archivados, suspendidos o se ha dado una resolución inhibitoria sin dar solución o identificar a los responsables.

Un caso que vale la pena resaltar son los diez años de impunidad en el caso de Jineth Bedoya, periodista de *El Tiempo*, quien el 25 de mayo de 2000 fue secuestrada, violada y tortu-

rada por un grupo paramilitar en el momento de cumplir sus funciones. Esto prueba la inoperancia de la justicia colombiana para proteger y reparar la vulneración de los derechos de los periodistas.

Así pues, en medio de situaciones de violencia, los medios de comunicación son frecuentemente victimizados por parte de los grupos armados, las mafias e incluso las fuerzas oficiales de seguridad. Por ese motivo es necesario que se abra un diálogo social que visibilice la

Entre los años 2010 y 2011 el número de periodistas víctimas de amenazas en Colombia aumentó, pasando de 57 a 107, según fuentes de la Fundación para la Libertad de Prensa FLIP.

importancia de la profesión del periodista y se emprendan acciones institucionales para brindarles mayor seguridad.

En ese contexto, es muy importante comprender que los medios de comunicación juegan un rol fundamental dentro de la construcción de paz, ya que tienen el poder para visibilizar las problemáticas sociales, promover espacios de análisis y de participación y generar opinión pública y movilización social en pro de la solución pacífica de los conflictos violentos.



Debido al alto nivel de credibilidad con el que cuentan y la capacidad de difundir grandes volúmenes de información de forma prácticamente inmediata, los medios de comunicación ejercen una influencia muy importante en la sociedad. De ahí la importancia que tienen las iniciativas de algunas organizaciones internacionales por mantener una actitud ética en el manejo de la información que los

medios y los periodistas brindan a la opinión pública, sobre todo cuando esta involucra temas referentes a la construcción de paz: resolución de conflictos, seguridad, acuerdos y tratados de paz. Este compromiso se hace a favor de los derechos humanos y en denuncia de crímenes contra la humanidad. A continuación encontraremos algunas iniciativas internacionales que con su labor intentan dar soluciones a múltiples conflictos violentos:

SFGC SEARCH FOR COMMON GROUND



Es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en 1982 por John Marks; la sede principal se encuentra en Washington y está presente en 26 países de África, Asia, Oriente Medio y Europa del Este. A través de la producción de diferentes medios de comunicación como los son radio, televisión e internet, su labor central es brindar soluciones para transformar la forma en que el mundo se ocupa de los conflictos. Entre las acciones que ha llevado a cabo, puede destacarse su participación como mediador para encontrar soluciones pacíficas entre grupos étnicos en conflicto, así como la creación de estudios de radio independientes en Nigeria, Macedonia, Egipto y Burundi.

Sitio web: <http://www.sfcg.org>

FUNDACIÓN HIRONDELLE

Es una ONG suiza, creada por periodistas para atender las necesidades humanitarias de la región de los Grandes Lagos donde ocurrió el genocidio de Ruanda en 1994. A través de un proyec-



to de radio llamado Agatashya, emplea a los periodistas locales con el fin de brindar una información imparcial, útil e independiente a aquellas poblaciones víctimas de conflictos o afectadas por desastres naturales. Desde 1995, ha ejecutado y apoyado numerosos proyectos en Kosovo, Timor Oriental, República Centroafricana, Sierra Leona, Liberia, Sudán, República Democrática del Congo y Tanzania.

Sitio web: <http://www.hirondelle.org/?lang=en>

INSTITUTO DE REPORTAJES DE GUERRA Y PAZ IWPR (INSTITUTE FOR WAR & PEACE REPORTING)

INSTITUTE FOR WAR & PEACE REPORTING



Es una organización internacional de caridad fundada en 1991 con el propósito de ayudar a personas en los escenarios de conflictos más desafiantes como Afganistán, Asia Central, Irak, el sureste de Europa, Siria, Uganda y el sur de África. Aportando información para generar cambios que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población, también hace seguimientos a los gobiernos, exigiéndoles soluciones que fortalezcan a la sociedad civil y garanticen el respeto a los derechos humanos. Buscando

que su información sea de gran impacto en la sociedad, se ha destacado como líder en la generación de medios de comunicación locales.

Sitio web: <http://iwpr.net/>

ARTICLE 19

Es una organización independiente de derechos humanos creada en 1987 en el Reino Unido, que trabaja alrededor del mundo para proteger y promover el derecho a la libertad de expresión y toma su nombre del Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el cual garantiza dicho derecho. Apoya a algunas organizaciones internacionales como la ONU, la OSCE y Amnistía Internacional. Entre sus logros están la publicación del informe “Periodismo bajo la ocupación: el Reglamento de Israel de la Prensa Palestina” y la campaña que logró la liberación en 1988 del editor africano Zwelakhe Sisulu, detenido sin juicio por el gobierno del *apartheid*.

Sitio web: <http://www.article19.org>



YEREVAN PRESS CLUB YPC



Es la primera asociación profesional de periodistas en Armenia. Fue establecida en julio de 1995 durante el período poscomunista. YPC es una organización sin fines de lucro que reúne a periodistas, editores, líderes de medios de comunicación y expertos, con independencia de sus ideas políticas. Ayuda a fortalecer las instituciones democráticas para promover y garantizar la libre expresión. Entre sus proyectos se encuentra el apoyo al acercamiento entre Armenia y Turquía, proyecto realizado junto a la Fundación Eurasia y el Taller Internacional de relaciones bilaterales entre Armenia y Turquía.

Sitio web: <http://www.ypc.am>

WACC ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA LA COMUNICACIÓN CRISTIANA



Es una organización no gubernamental cristiana de origen caritativo cuya sede principal se encuentra en Toronto (Canadá). Trabaja en más de 100 países, promoviendo la comunicación para el cambio social. Asegura que la comunicación

es un derecho humano básico que define la humanidad común de la gente como base para la justicia y la paz, fortaleciendo las culturas, facilitando la participación, creando comunidad y cuestionando la tiranía y la opresión. Dentro de sus proyectos está el apoyo de iniciativas de comunicación en Haití, así como el seguimiento a la situación de derechos humanos de los pueblos indígenas en Bolivia.

Sitio web: <http://waccglobal.org>

INTERNATIONAL MEDIA SUPPORT



Su sede principal se encuentra en Copenhague (Dinamarca). Esta organización apoya a los medios de comunicación locales en más de 40 países afectados por conflictos armados, inseguridad y transición política.

Surgió en el año 2001 debido a los genocidios acaecidos en Ruanda y Yugoslavia. IMS promueve la libertad de expresión y vela porque los medios de comunicación puedan operar en medio de circunstancias difíciles, impulsando diálogos que ayuden a reducir el conflicto.

<http://www.i-m-s.dk>

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS (FIP)

Es la mayor asociación de periodistas a nivel mundial. Fue fundada en 1926 y su sede principal se encuentra en Bruselas (Bélgica). Esta organización promueve acciones internacionales de vigilancia



y fortalecimiento de la libertad de prensa, se opone a todo tipo de discriminaciones y condena el uso de los medios de comunicación como propaganda o para promover los conflictos y la intolerancia. Igualmente, apoya acciones en defensa de la solidaridad, los derechos laborales, la justicia social, la democracia, los derechos humanos y contra la pobreza y la corrupción. En la actualidad representa a cerca de 600.000 periodistas de más de cien países.

Sitio web: <http://www.ifj.org>

REPORTEROS SIN FRONTERAS



Es una organización no gubernamental de origen francés, creada en 1985 por Robert Menard. Su presencia se extiende a lo largo de los cinco

continentes. Tiene como finalidad defender a los periodistas, denunciando los ataques a la libertad de prensa, ayudando a los que han sido amenazados, perseguidos o encarcelados por su actividad profesional y liderando campañas de libertad de prensa como la celebración del día mundial contra la censura

en internet. Actualmente es considerada en Francia como una institución de utilidad pública y en las Naciones Unidas tiene estatuto consultivo.

Sitio web: <http://www.rsf-es.org>

¿Sabías qué?:

- ➔ En 1997, la Organización de Estados Americanos estableció el cargo de Relator Especial para la Libertad de Expresión, quien es el encargado de elaborar informes sobre temas relacionados con internet, la libertad de expresión y la ética de los medios.
- ➔ Emilia Pardo Umaña fue la primera mujer periodista de Colombia. En 1934, inició su carrera como redactora de El Espectador.
- ➔ Según la clasificación anual de libertad de prensa publicada por Reporteros Sin Fronteras, el país con más restricciones en la libertad de expresión en 2010 fue Eritrea, en África Oriental.
- ➔ En 1990 la Fundación Internacional de Medios de Comunicación de Mujeres (IWMF) creó los premios al valor en periodismo, que son los únicos premios internacionales que reconocen la valentía de las mujeres periodistas.
- ➔ Según la Confederación Internacional de Periodistas, casi la mitad de los 589 periodistas asesinados en el mundo hasta el año 2006 eran ciudadanos de países exsoviéticos.



HABLANDO CON LA ACADEMIA

El equipo del Observatorio de Construcción de Paz de la Universidad Jorge Tadeo Lozano entrevistó al profesor Omar Rincón, director del Centro de Estudios de Periodismo de la Universidad de los Andes para

conocer, desde un punto de vista académico, el papel de los medios de comunicación en el cubrimiento de eventos sobre el conflicto y la construcción de paz en Colombia.

Observatorio de Construcción de Paz: a pesar de que en el país se presentan actos violentos como consecuencia del conflicto armado, también existe una línea noticiosa que, al parecer, no genera el mismo interés que las noticias sobre este. Estas son las noticias respecto a las acciones de la sociedad civil que tienen como objetivo la construcción de la paz. ¿A qué atribuye este fenómeno?

Omar Rincón: este fenómeno se puede atribuir a tres cosas. Primero, la paz no es noticiable porque es cotidiana y es aburrida. Se-

gundo, la paz es entendida mal porque es vista como un valor abstracto, sin ninguna practicidad, con lo cual se elimina cualquier historia, el elemento de conflicto y solamente se relaciona con los grupos guerrilleros, como si fuera el único problema del país. Tercero, se pueden hacer historias sobre la paz, pero en otro estilo periodístico; es necesario que los medios cambien su formato, cosa que no es posible, porque nuestros medios no se atreven a contar en otros formatos, estéticas, puntos de vista... los medios hacen buen negocio contando el presente, y no quieren hacer nada distinto: con los formatos que tenemos hoy en día, no somos buenos contando la paz.

OCP: ¿cuál es la relación entre procesos de convivencia pacífica, comunicación y medios de comunicación?

OR: el problema se ha planteado como si fuera un problema informativo, pero si mañana salieran solo noticias de paz en los periódicos importantes del país, no pasaría nada, no cambiaría el mundo. Todo sería distinto si los medios de comunicación documentaran las experiencias en relación con propuestas

de paz: testimonio de dignidad y terquedad. Por ejemplo FESCOL, que coordina el Premio Nacional de Paz, hizo un libro narrativo sobre las 12 historias que han ganado dicho premio: los mejores periodistas narrando, así se generan documentos de dignidad. Y de esas historias cuatro o cinco son acerca de experiencias de comunicación.¹

El primero que ganó fue el proyecto Los Soberanos, en Mogotes, Santander, donde hicieron una elección y se inventaron una Constituyente, eso fue noticia, la paz fue noticia. Otro premio fue otorgado a una comunidad del Cauca, que logró la defensa de su territorio mediante mingas y resistencia civil; fue noticia, se comunicó y fue un acto de paz. En el Magdalena Medio las experiencias han estado alrededor de la radio como un mecanismo que genera tejido colectivo. Se hizo también en Montes de María, con el colectivo de Comunicación Siglo XXI, que a partir de la comunicación generaron modos de convivir pacíficamente. Se premió también al periodista Herbin Hoyos por generar experiencias de comunicación de paz.

¹ <http://www.c3fes.net/docs/CronicasPremioNacionaldePaz.pdf>

“... los medios hacen buen negocio contando el presente, y no quieren hacer nada distinto: con los formatos que tenemos hoy en día, no somos buenos contando la paz.”

Y en este viaje encontramos que la paz se hace de acuerdos de convivencia, pactos de confianza y desarrollo; búsquedas en la memoria y las tradiciones para respetarnos; comunicación y periodismo para existir con dignidad; proyectos productivos alternativos a la coca; experiencias culturales para diluir los miedos; pacientes ciudadanos que ganan poder en la vida cotidiana.

La diversidad de los modos para hacer la paz en Colombia se reconoce en los premiados: indígenas, comunidades negras, la Iglesia, gobiernos locales, educadores, comunicadores, mujeres, miembros de las Fuerzas Armadas, campesinos, empresarios, pequeños productores, artistas, ciudadanos, caminantes. Experiencias de paz en las que se juega la vida de mil maneras distintas. Experiencias de paz que no buscan derrotar a nadie, sino volver a inventar la alegría de vivir con dignidad. El perdón y la reconciliación no se decretan.

La otra parte que es interesante de ese tema es cómo hacemos para convencer al país masivamente: la falla más grande de los medios no es que cuenten violencia, lo más grave es que se ha informado mucho sobre

la paz, sobre la guerra, sobre el conflicto, se han hecho muchas campañas por los desplazados, se ha gastado muchísimo dinero y publicidad, pero el país no se ha conectado con el tema. Por ejemplo, el tema de los desplazados es uno del que toda Colombia debería sentirse culpable, y decir que somos ineptos e insensibles.

Uno ve a un desplazado y ve a un criminal, no hemos sido capaces de sensibilizarnos y ver que es un ser humano, que es un colombiano y que él hace parte de nuestra tragedia colectiva: no son un nosotros. Tampoco las fuerzas militares son parte de nuestra tragedia colectiva: independientemente de si lo hacen bien o mal, cuando llegan a una comunidad nadie les quiere ayudar. Entonces es un país donde todos somos lo que yo llamo una “ciudadanía contemplativa”: estamos todos sentados esperando que el Ejército se mate con la guerrilla, que el uno desaparezca y que hagan la paz: y nosotros mirando.

Los colombianos nos preguntamos qué tenemos que ver con esa situación, y el problema no es que no se haya informado, el volumen informativo sobre el conflicto es altísimo, pero hay algo que no hemos logrado activar. El presidente Santos, con la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, puso el tema en debate, todo el mundo hablaba de eso, pero todo el mundo lo veía como “¿de

dónde vamos a sacar la plata? ¿Cómo les vamos a pagar?”, como un problema externo, como un problema que no es de ellos. Los colombianos nos la pasamos diciendo que somos buenos y entonces pagamos impuestos, pero ¿por qué no todos pagan los impuestos que deben pagar? Entonces no somos tan buenos.

Esa desconexión es un fracaso nacional, es un fracaso de las ONG, de las universidades, del gobierno, de los medios de comunicación: no hemos sido capaces de instalar, de activar el conflicto, las víctimas y los derechos humanos como un problema colectivo de una nación, sino que lo vemos como un problema de unos violentos que están allá, que lo deben solucionar como ellos puedan, por lo que creo que comunicativamente hemos fallado, pero es un error de todo el mundo, no únicamente de los medios.

OCP: considerando la academia como un espacio de análisis, que permite evaluar los procesos del conflicto y de la construcción de paz en el país, ¿cree usted que esta debe complementar la labor de los medios de comunicación para lograr un mejor análisis de las noticias del conflicto?

OR: al respecto voy a hacer una autocrítica, y es que la academia no dijo nada en estos ocho años de uribismo. Los escándalos del uribismo

fueron denunciados por los medios de comunicación, los medios han sido los valientes. En el aula de clase somos valientes para criticar, para formar críticos sociales, pero somos totalmente lamentables para tener una posición política frente a la vida. En mi experiencia personal, cuando dicto clases en las universidades de Bogotá, al iniciar les digo a mis estudiantes que les voy a contar noticias de un país llamado Colombia, y les digo que lo que quiero es que salgan de mi clase con dos cosas: teniendo una idea del país que tenemos, y que aprendan a ver mejor los medios de comunicación.

Creo que la academia ha sido muy buena estudiando conceptualmente, pero ha sido incapaz de tener una posición más activista, más militante. El otro ló comunicativo y cultural es que la existencia de la guerrilla ha matado la política, el disenso y el activismo. En este sentido en Colombia uno termina por no militar en nada, ni siquiera en el amor, porque automáticamente es visto como guerrillero; y además, todo es despolitizado porque la política es vista como corrupción y un asunto de bandidos. Nos falta politizar la vida, militar en lo que sea, hacer activismos públicos.

En la universidad somos muy buenos para los estudios sobre la violencia, sobre la estética,

sobre la ética, sobre las antropologías, sobre las representaciones, pero no hemos sido capaces de conectar eso con otro tipo de movilidad social, ahí falla el trabajo.

OCP: los resultados de todos los estudios que ha realizado la academia se quedan en el público especializado y no llegan a las personas del común, ¿cree usted que los medios de comunicación deberían apoyar el esfuerzo de la academia trasmitiendo sus resultados?

OR: la experiencia de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación es muy interesante, ya que ellos han hecho esfuerzos muy serios, lo han trabajado bien, y han producido memorias de verdad. Ellos han sacado

libros con toda la compilación, se hicieron lanzamientos mediáticos, todos los medios sacaron la noticia, pero nadie los compra, no hay interés por leerlos. También ocurre que se contrata a un periodista y se hace una serie de crónicas, como la que ocurrió con la revista *Semana* que saco un número especial, pero no pasa nada. Mi preocupación es por qué somos unos

ciudadanos contemplativos a pesar de todos los esfuerzos que se han realizado. Realmente no entiendo qué es lo que pasa, qué es lo que nos está matando, qué es lo que no nos permite hacer lo que debemos hacer.

“Creo que la academia ha sido muy buena estudiando conceptualmente, pero ha sido incapaz de tener una posición más activista, más militante.”



La información es muy importante para los procesos de construcción de paz, pues el éxito de los mismos depende mucho de la capacidad para visibilizar las situaciones de violencia que se presentan en un contexto social específico y las múltiples iniciativas desarrolladas para solucionarlas.

De esa forma, los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión), así como los que se van posicionando de la mano de las nuevas tecnologías (internet, telefonía inteligente, etc.), son ineludibles para posicionar temas en la agenda públi-

ca, denunciar problemáticas sociales y difundir las labores que diferentes organizaciones adelantan a favor de la paz y la democracia con el fin de ganar adeptos y tender puentes con otras iniciativas que trabajan temas similares o en las mismas regiones.

Así las cosas, y partiendo de que no se pueden dar recetas infalibles, a continuación anotamos algunas sugerencias para que las iniciativas de paz aprovechen de mejor manera la tecnología y los medios de comunicación para conseguir sus objetivos.



Modernizar. Es importante conocer y acercarse a las nuevas herramientas y servicios tecnológicos que el mercado ofrece a las organizaciones. Con el fin de aprovechar las ventajas que traen para el funcionamiento interno de la organización y su proyección hacia el exterior, es útil pensar en invertir dinero y esfuerzos para mejorar los computadores y demás aparatos (tanto en *hardware* como en *software*), conectarse a internet a través de las diferentes modalidades que ofrecen los proveedores (telefonía, banda ancha, portátil) e instalar redes internas.

El *hardware* hace referencia a las piezas físicas que conforman cualquier sistema informático (computadores, grabadoras, teléfonos, cámaras, etc.), como los cables, las pantallas, las carcasas, los circuitos o los periféricos (por ejemplo los bafles y los teclados).

Para aquellas organizaciones que cuentan con recursos limitados, igualmente existen alternativas de *hardware* genérico y *software* libre (que es aquel que puede ser modificado, utilizado y distribuido sin restricciones) que son más baratas y en algunos casos gratuitas.

Básicamente, el *software* son aquellos programas y aplicaciones informáticas que permiten que un sistema de computación procese datos y desarrolle tareas específicas. Ejemplos de *software* son los sistemas operativos (como *Windows* o *Linux*), los procesadores de texto (como *Word*) y los navegadores de internet (*Explorer*, *Firefox* u *Ópera*).



Aprovechar. Hay que tener en cuenta que no es la tecnología en sí misma la que favorece la comunicación, sino su utilización con base en prioridades, metas claras y capacidades realistas. Por eso es crucial que las organizaciones instruyan a sus integrantes para aprovechar al máximo las diferentes herramientas informáticas y tecnológicas en función de los objetivos de la organización, a través de metodologías como las capacitaciones o la unificación de protocolos; incluso, puede ser muy útil destinar personal específico para el manejo de los recursos tecnológicos y las estrategias de búsqueda y difusión de información de la entidad.



Formular políticas y estrategias de comunicación claras. Es fundamental que las organizaciones ideen procedimientos detallados para generar y difundir información (propia o ajena) y aumentar su presencia en espacios públicos.

Sin descuidar las posibilidades que brindan los medios de comunicación tradicionales, hay que aprovechar las oportunidades que el auge de internet y las nuevas tecnologías brindan a las organizaciones para difundir su trabajo y entrar en contacto con sus pares.

Según estadísticas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en el año 2006 el 80% de la población mundial no utilizaba internet. Para el año 2011, se estima que esa cantidad se redujo al 65%.

Efectivamente, estas herramientas permiten que las organizaciones tengan medios de comunicación propios. A través de blogs, emisoras virtuales, canales en *streaming* (por ejemplo *Youtube*) o servicios de mensajería instantánea, las iniciativas de paz pueden acceder

a información que de otra manera les sería muy difícil conocer (por ejemplo, por cuenta de las prioridades de los medios masivos de comunicación), a la vez que pueden promocionar la propia. De igual forma, es muy útil que la organización abra correos electrónicos institucionales que le permita intercambiar información con diferentes instancias y pares de manera ágil y segura, y que desarrolle una página *web* propia que le permita vincular todo tipo de información e interactuar con los usuarios.

El *streaming* es una forma de distribución de contenido multimedia que permite al usuario ver videos o escuchar audio prácticamente en tiempo real.

Asimismo, crear y alimentar perfiles y páginas oficiales en *Facebook* y otras redes sociales (*Twitter*, *Google+*, *MySpace*, entre otras) ha demostrado ser una forma fácil, rápida y efectiva para difundir la labor de una organización y compartir conocimientos y experiencias entre grandes cantidades de personas. Otra forma interesante para profundizar la incidencia comunicativa de las organizaciones es consultar y participar en las plataformas de medios independientes (por ejemplo, el por-

tal *Indymedia*)¹ que buscan transmitir aquella información que generalmente queda por fuera de los espacios de los grandes conglomerados de radio, prensa y televisión.

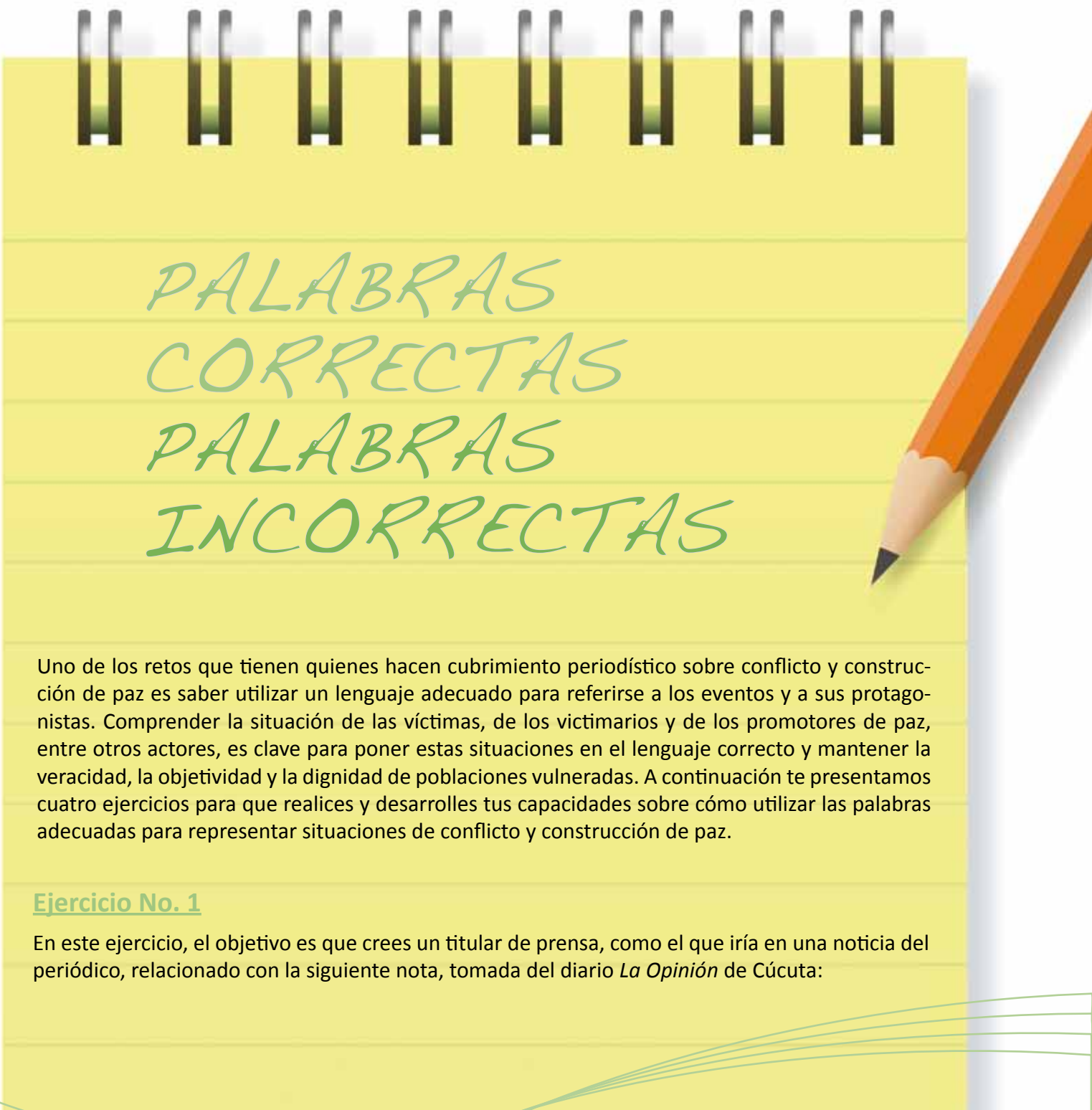
Según estadísticas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, las suscripciones mundiales a telefonía móvil pasaron del 12% en el año 2000 al 78% en 2010.

En últimas, partiendo del reconocimiento de la importancia que tiene la incidencia en los medios para dar visibilidad al trabajo de las iniciativas de construcción de paz en el país, la idea es que cada una de las organizaciones sea muy creativa a la hora de definir las estrategias de comunicación de acuerdo a sus necesidades y capacidades; a la par, es crucial explotar las nuevas tecnologías de la comunicación, en tanto se constituyen cada vez más en medios efectivos para transmitir información de manera inmediata. Todas estas he-

¹ *Indymedia* es un colectivo de organizaciones de periodistas y medios independientes que ofrece cobertura no corporativa. La página principal es <http://www.indymedia.org/es/index.shtml>, pero tiene portales de noticias en diferentes países.

rramientas ofrecen posibilidades inagotables para que las organizaciones sociales logren incidencia política, visibilicen sus mensajes y resultados y estrechen los vínculos con sus comunidades.

Un estudio desarrollado por la corporación Latinobarómetro a finales de 2010 mostró que los países con mejor conectividad de internet en América Latina son Chile (58%), Argentina (54%), Venezuela (51%), Uruguay y Costa Rica (ambos con 47%). En contraste, Paraguay, El Salvador, Honduras y Nicaragua son los países con menores niveles de conectividad.

A yellow spiral-bound notebook with a pencil lying on the right side. The notebook has a metal spiral binding at the top. The text is written in a light green, cursive font on the lined paper.

PALABRAS CORRECTAS PALABRAS INCORRECTAS

Uno de los retos que tienen quienes hacen cubrimiento periodístico sobre conflicto y construcción de paz es saber utilizar un lenguaje adecuado para referirse a los eventos y a sus protagonistas. Comprender la situación de las víctimas, de los victimarios y de los promotores de paz, entre otros actores, es clave para poner estas situaciones en el lenguaje correcto y mantener la veracidad, la objetividad y la dignidad de poblaciones vulneradas. A continuación te presentamos cuatro ejercicios para que realices y desarrolles tus capacidades sobre cómo utilizar las palabras adecuadas para representar situaciones de conflicto y construcción de paz.

Ejercicio No. 1

En este ejercicio, el objetivo es que crees un titular de prensa, como el que iría en una noticia del periódico, relacionado con la siguiente nota, tomada del diario *La Opinión* de Cúcuta:

¿Cuál es tu titular?

Un promedio de 100 personas quienes aseguraron ser desplazadas por el conflicto armado en Colombia bloquearon el lunes la vía que de Cúcuta conduce al municipio de El Zulia, aduciendo que la falta de garantías del gobierno para la construcción de vivienda, los llevó a ocupar un terreno privado, del cual están en riesgo de ser desalojados.

Por espacio de 40 minutos aproximadamente, los manifestantes mostraron cartas de desplazamiento de Acción Social y expresaron que no son invasores.

“Soy desplazado de El Cataumbo, en el año 2000 el Gobierno me reconoció como desplazado por la violencia y esta es la hora en que no nos han respondido con nada. Estoy pagando arriendo y necesitamos un lote”, comentó Pedro Antonio Quintero, uno de los protestantes.

Con pancartas, banderas de Colombia y un cordón humano,

los desplazados bloquearon el paso a los camiones de carga pesada que necesitaban llegar con urgencia por ese tramo a Ocaña y otros pueblos aledaños, no obstante el bloqueo se levantó de manera pacífica luego de diálogos con las autoridades.

“Somos unos campesinos y necesitamos nuestras tierras para trabajar. Nos tienen en la mira pero queremos aclarar que no somos ningunos delincuentes ni nada por el estilo”, expresó Miguel Antonio Velásquez, otro de los ocupantes del terreno.

Entre las arengas de la gente se escuchó que piden una mesa de negociación con los dueños de los predios con el fin de negociar los lotes. “No queremos quitarle las tierras a nadie, queremos una mesa de negociación con los dueños para poder comprar los terrenos. Queremos hacer las cosas de manera legal para evitar estas situaciones”, aseguró Velásquez.

Se estima que en el lugar habitan más de 2.000 personas quienes se dedican a la siembra de tomate, auyama, yuca y maíz, entre otros alimentos. “Nosotros no estamos talando las zonas, no estamos deforestando y queremos mostrarle a la gente que de algo tenemos que vivir”.

Por su parte, las autoridades de Tránsito afirmaron que luego del bloqueo se habilitó la vía, dándole movilidad al tramo. “La gente protestó por la falta de solución de vivienda, pero la idea es que no se presenten estos bloqueos. La idea es identificar a los líderes si siguen en la misma tónica”, puntualizó el mayor William Lara, comandante de la Policía de Carreteras de Norte de Santander (Diario La Opinión, 24 de octubre de 2011).

Ahora, te invitamos a que respondas las siguientes preguntas sobre el ejercicio que acabas de hacer.

- ¿Por qué elegiste el titular que has puesto a la noticia?
- ¿Qué elementos de la noticia que acabas de leer influyeron en la elección de tu titular?
- ¿Crees que la noticia refuerza percepciones positivas o negativas sobre las víctimas de desplazamiento?

Ejercicio No. 2

Por medio de este ejercicio, puedes adquirir más conciencia de qué tipo de lenguaje utilizas cuando te refieres a las poblaciones víctimas de las violencias y al cubrimiento periodístico de su situación y si ese lenguaje evita ser ofensivo o despectivo hacia ellas. Selecciona de la caja las palabras pertinentes para completar las oraciones.

- a. Muchos _____ se encuentran alejados de sus hogares debido a que son _____ del conflicto interno colombiano.
- b. Los _____ merecen que se les brinden oportunidades para reivindicarse con la sociedad.
- c. Los _____ se deben encargar de cubrir de manera eficiente y objetiva las noticias.
- d. Las _____ son una nueva forma de generar comunicación instantánea.
- e. La _____ es una característica propia del cubrimiento noticioso del conflicto armado colombiano, la cual ha adquirido mayor relevancia en los últimos años.
- f. Los desplazados son usualmente tratados en los medios de comunicación como _____, lo cual les da, para bien y para mal, mayor visibilidad.
- g. Los procesos de desmovilización de paramilitares y guerrilleros hacen parte del cubrimiento del _____ en Colombia.

desmovilizados • redes sociales • censura • victimarios
delincuentes • medios de comunicación • objetividad • mercenarios
desplazados • periodismo • conflicto • periodistas • víctimas
indigentes • seres humanos • posconflicto • desempleados

Ejercicio No. 3

Uno de los errores del periodista que cubre conflictos es creer que puede utilizar distintos adjetivos para narrar un mismo hecho social sin distorsionar la realidad que intenta describir. Sin embargo, si cambias el modo de referirte a un hecho o a una persona, cambias la manera en que estos son vistos por los demás. Por ejemplo, no es lo mismo que te refieras a un grupo de víctimas de desplazamiento como “masa de gente” (un término despectivo), a que les llames “víctimas de la violencia” (un término que describe mejor su situación). Para el siguiente ejercicio, te proponemos que cambies la palabra o palabras resaltadas por otra u otras, sin que se pierda el contenido del mensaje.

La violencia es causa de gran cantidad de muertes en el país.

La pobreza se debe **erradicar** para alcanzar el **progreso** social.

Los ciudadanos **poseen** derechos y deberes.

Los ciudadanos tienen libertades **garantizadas** por la constitución nacional.

Los **desplazados** deben ser atendidos por el Estado de forma prioritaria.

La vida es un derecho **fundamental** del ser humano.

Ejercicio No. 4

A continuación presentamos unas breves recomendaciones para hacer dos ejercicios muy comunes en el periodismo: realizar una entrevista y hacer un reportaje sobre una noticia.

TIPS PARA REALIZAR UNA ENTREVISTA

- ✓ *Debes tener conocimiento sobre el tema antes de realizar la entrevista.*
- ✓ *Es importante consultar más de una fuente para no tener un solo punto de vista.*
- ✓ *Las preguntas cortas son más fáciles de entender para los entrevistados.*
- ✓ *Hacer preguntas sobre posibles soluciones al problema en cuestión.*
- ✓ *El trato cuando entrevistas a un niño debe ser diferente al trato con el adulto, porque el niño es un ser más sensible y se puede sentir incómodo con la situación; además, puede tener más dificultades para entender las preguntas que se le formularían a un adulto.*
- ✓ *Ser respetuoso con los entrevistados y evitar prejuicios. Es fundamental informarse previamente sobre qué lenguaje podría ser ofensivo a la persona que se entrevista.*

TIPS PARA CUBRIR UNA NOTICIA Y HACER UN REPORTAJE SOBRE ELLA

- ✓ *Debes tener conocimiento sobre la situación, sus orígenes, causas y consecuencias.*
- ✓ *Identifica a las víctimas o afectados y sus necesidades.*
- ✓ *Utiliza un vocabulario adecuado, respetuoso y sin prejuicios o maneras despectivas en el momento de tratar o referirte a los involucrados en la noticia.*
- ✓ *Debes cubrir varias visiones de la noticia, es decir, consultar a varias fuentes fiables y con distintas posiciones con respecto al suceso para que expliques los distintos puntos de vista en el tema.*

Ahora, ponte en el papel de un periodista que tiene que cubrir una multitudinaria marcha en un municipio lejano a favor de la liberación de unas personas secuestradas por un grupo guerrillero. ¿Qué consideras necesario para cubrir la noticia y cuál crees que sería el resultado de tu cubrimiento?



EN EL CINE

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. Por eso, a continuación presentamos algunas películas y documentales que reflexionan sobre la relación entre los medios de comunicación, los conflictos sociales y la paz.

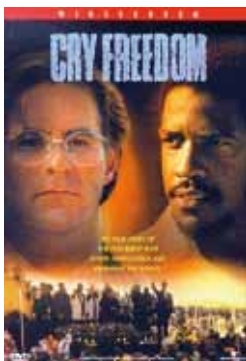


Hotel Ruanda

Director: Terry George

Año: 2004

Sinopsis: Paul Rusesabagina, director de un elegante hotel ubicado en Kigali, refugia en el edificio a un numeroso grupo de personas (tanto de la etnia tutsi como hutus moderados) que intentan escapar a las atrocidades del genocidio desatado en Ruanda en 1994. La película muestra transversalmente el papel de los medios de comunicación, especialmente de la cadena Radio Televisión Libre de las Mil Colinas, en la instigación del genocidio.



Grita Libertad

Director: Richard Attenborough

Año: 1987

Síntesis: Donald Woods, periodista blanco y director de un periódico sudafricano de tendencia liberal en plena época del *apartheid*, entra en contacto con Steve Biko, un líder negro que aboga, pacíficamente, por la convivencia entre las dos razas. Cuando Biko muere bajo custodia policial, Woods escribe un libro sobre él y se ve obligado a salir clandestinamente del país para publicarlo.



Buenas Noches y Buena Suerte

Director: George Clooney

Año: 2005

Síntesis: el filme relata el conflicto real que mantuvieron el periodista Edward Murrow y el senador Joseph McCarthy durante la década de los cincuenta en Estados Unidos. Pese a las presiones y amenazas, Murrow y su equipo de la cadena CBS enfrentan el alarmismo y los abusos propios del ferviente anticomunismo de la época y terminan desenmascarando las mentiras del senador McCarthy ante la opinión pública. Para la crítica, esta película es un brillante alegato a favor del periodismo valiente y contra los excesos del poder formulados en nombre de la libertad.



La Cortina de Humo

Director: Barry Levinson

Año: 1997

Un par de semanas antes de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, los opositores del candidato que aspira a la reelección lo acusan de abusar sexualmente de una menor. Con el fin de evitar el escándalo, un asesor de la Casa Blanca contrata a un director de cine para inventar una guerra con el lejano país de Albania y transmitirla a través de la televisión con el fin de distraer a la opinión pública estadounidense.

La guerra que no ves

Director: John Pilger

Año: 2010



Sinopsis: el documental denuncia abiertamente la manipulación de la información por parte de los medios de comunicación, especialmente de las grandes cadenas de televisión, para favorecer intereses particulares a través de la mediatización de determinados conflictos. El director, quien ha sido también corresponsal de guerra, pone en entredicho la credibilidad de los grandes medios de comunicación y expone una crítica contra los periodistas que se convierten en cómplices de las políticas bélicas y la propaganda de guerra. El documental puede verse en la siguiente dirección: <http://www.youtube.com/watch?v=dGsvKrXX0d4>

El silencio de los medios

Directora: Ana Echeverri

Año: 2007

Sinopsis: el documental, elaborado por Medios para la Paz, da cuenta de la complicada situación de los periodistas en medio del conflicto armado interno colombiano y del interés de los actores armados por apoderarse de la información. A través de testimonios de reporteros de distintas regiones del país y de los representantes de las organizaciones nacionales e internacionales encargadas del tema, se analiza la complejidad del ejercicio periodístico en Colombia, se destaca el valor y compromiso con el que los comunicadores han trabajado por la defensa del derecho a la información y se plantean los retos, dilemas y riesgos que enfrentan los periodistas dedicados a cubrir el conflicto. El documental puede verse en el siguiente vínculo: <http://www.reporterosdecolombia.net/node/23>



Contactémonos

Artículo 19

Web: www.article19.org
E-mail: info@article19.org
Dirección: Centro de Palabra Libre, 60 Farringdon Road, Londres, EC1R 3GA.
Teléfono: 44 20 7324 2500 / 44 20 7490 0566.

Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos (ANDIARIOS).

Web: <http://www.andiarios.com.co/inicio.html>
E-mail: andiarios@andiarios
Dirección: Calle 61 No. 5-20. Bogotá, Colombia.
Teléfonos: 3458011 - 2128694.
Fax: 2127894.

Centro de Investigación de las Telecomunicaciones (CINTEL)

Web: <http://www.cintel.org.co/>
E-mail: edurod@cintel.org.co
Dirección: Cra. 14 No. 99-33/55, Oficina 505.
Edificio Torre REM. Bogotá, Colombia.
Teléfono: 6404410.
Fax: 6401094 – 6401058.

Ciudadanía Express

Periodismo de Paz Ciudadanía Express
Web: <http://ciudadania-express.com/>
E-mail: contacto@ciudadania-express.com
Dirección: Calle Porfirio Díaz 310. Oaxaca de

Juárez, México.
Teléfono: 951 51 54300.

Colectivo de Comunicación Ineramixta Comunicación Comunitaria

Web: www.prosierra.org
E-Mail: acalvano@prosierra.org, moreno_nelly@hotmail.com

Comisión Nacional de Televisión

Web: <http://www.cntv.org.co/>
Email: prensa@cntv.org.co
Dirección: Calle 72 No. 12-77. Bogotá, Colombia.
Teléfono: 5953000 - Línea gratuita 018000 919796.
Fax: 5953001.

Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)

Web: <http://www.crc.com.gov.co/>
Email: atencioncliente@crc.com.gov.co
Dirección: Cra. 7 No. 77-07, pisos 9 y 10, Edificio Torre Siete 77. Bogotá, Colombia.
Teléfono: 3198300.

Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21

Web: <http://colectivolinea21.galeon.com/>
E-mail: soramonte@yahoo.es

Dirección: Cra. 49 No. 24-39 Plaza Principal, El Carmen de Bolívar.
Teléfono: 6862687.

Corporación Para El Desarrollo Social Antonio Nariño (CORPDESAN)

Web: <http://www.corpdesan.com/>
E-mail: info@corpdesan.com
Dirección: Calle 45A No. 14-67.
Teléfono: 4817530.

Federación Colombiana de Periodistas

Web: <http://fecolper.net>
E-mail: contactenos@fecolper.net
Dirección: Carrera 8 No.12C-35 Of. 607. Bogotá, Colombia.
Teléfono: (571) 2433230.

Fundación Colombia Multicolor

Web: www.colombiamulticolor.net
E-mail: fundación@colombiamulticolor.net
Dirección: Av. Cra. 24 No. 39b-25 Ofi. 504. Bogotá, Colombia.
Teléfonos: 3688351-3688350.

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)

Web: <http://flip.org.co/>
E-mail: info@flip.org.co
Dirección: Calle 72 No. 8-21 Int. 1. Bogotá, Colombia.
Teléfonos: (571) 4009677 y (571) 4009678.

Fundación para el Periodismo

Email: info@fundacionperiodismo.org
Dirección: Av. Pasaje Hermanos Manchego No. 2550, 2º Piso. La Paz, Bolivia.
Teléfono: (591) (2)2912639 – Celular: 719-20940 / 772-74014

Gerencia de Comunicaciones - Dirección de Información y Prensa de Antioquia

Email: atencionalusuario@antioquia.gov.co
Dirección: Calle 42B No. 52-106 Piso 12 Of. 1208, Centro Administrativo Departamental José María Córdova. La Alpujarra, Colombia.
Teléfono: (094) 383 9265.

Institute for War & Peace Reporting IWPR

E-mail: info@iwpr.net - iwprarmenia@gmail.com
Web: www.iwpr.net
Dirección:
Inglaterra (Londres): 48 Gray's Inn Road, London WC1X 8LT, UK.
Teléfono: 44 (0)20 7831 1030 Fax: 44 (0)20 7831 1050.
Países Bajos (La Haya): Zeestraat 100, 2518 AD.
Teléfono: 31 (0)70 338 9016.
Estados Unidos (Washington): 729 15th Street, NW Suite 500, Washington, DC 20005.
Tel: 1 202 393 5641.

Medios Para la Paz

E-mail: director@mediosparalapaz.org
Web: <http://www.mediosparalapaz.org/mpp/#>

Dirección: Calle 62 No. 3B-70. Bogotá, Colombia.
PBX: 2490428.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

E-mail: info@mintic.gov.co
Web: <http://www.mintic.gov.co/>
Dirección: Edificio Murillo Toro Cra. 8ª entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia.
Teléfono: 3443460 - Línea gratuita: 01 8000 914014.

Reporteros de Colombia

Web: <http://www.reporterosdecolombia.net>
E-mail: convocatorias@reporterosdecolombia.net - comite@reporterosdecolombia.net

Search for Common Ground

Web: <http://www.sfcg.org>
Dirección: 1601 Connecticut Ave, NW, Suite 200, Washington, District of Columbia, 20009, United States.
Teléfono: 202-265-4300.

Secretaría de Prensa y Comunicaciones de Cúcuta

Email: prensa@cucuta-nortedesantander.gov.co
Dirección: Calle 11 No. 5-49, Palacio Municipal Piso 2. Cúcuta, Colombia.
Teléfono: 5833939 Ext. 240-241.

Secretaría de Prensa y Comunicaciones de Cundinamarca

Email: angela.calderon@cundinamarca.gov.co – ricardoparra@cundinamarca.gov.co
Dirección: Av. Calle 26 No. 68C-61, Edificio Torre Central Piso 7. Bogotá, Colombia.
Teléfono: 7491692 – 7491699.

ITU Unión Internacional de Telecomunicaciones

Web: <http://www.itu.int>
Email: itumail@itu.int
Dirección: Place des Nations 1211. Ginebra, Suiza
Teléfono: 41 22 730 5111.

WACC Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana

Web: <http://waccglobal.org/es.html>
Email: info@waccglobal.org
Dirección:
Canadá (Toronto): 308 Main Street, Toronto ON Canadá M4C 4x7.
Reino Unido (Londres): 71 Lambeth Walk, Londres SE11 6DX.
Teléfonos: 44 (0) - 207-735-2877 / 416-691-1999,
Fax: 416-691-1997.

Bibliografía y webgrafía

A continuación encontrarás un listado de diferentes libros, artículos y portales de internet donde podrás encontrar información sobre la relación entre los medios de comunicación y la construcción de paz.

ARÉVALO, Luz y FAJARDO, Ana. 1990. *Fuerzas de presión al periodista colombiano*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

BONILLA, Jorge. 1995. *Violencia, medios y comunicación: otras pistas en la investigación*. México: Editorial Trillas.

BORRAT, Héctor. *Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en la comunicación periodística*. En: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n28p55.pdf> (consultado en noviembre de 2011).

FISCHER, Saskia y HARDENBERG, Margot. 2004. *Cómo apoderarse de los medios de comunicación. Manual organizativo*. En: http://uccfiles.com/ocinc/pdfs/mep_manual_spanish.pdf

FUNDACIÓN SUECA PARA LOS DERECHOS HUMANOS. 2004. *Libertad de Expresión en Colombia. Violencia impunidad y autocensura un estudio constructivo*. En: <http://www.humanrights.se/upload/files/2/Rapporter%20och%20seminariedok/Informe%20Libertad%20de%20expresion%20en%20Colombia.pdf>

FUNDACIÓN UN MILLÓN DE VOCES. <http://www.millonesdevoces.org/contenido/>

GÓMEZ, Carolina y RAMÍREZ, Diana. 2008. *"E- Democracia. La gestación de la marcha del 4 de febrero."* Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencia Política, Universidad de los Andes. [Inédito].

LEÓN, Osvaldo, BURCH, Sally y TAMAYO, Eduardo. 2001. *Movimientos sociales en la red*. Quito: Agencia Latino Americana de Información.

- LIZARAZO, Diego. *La participación de los medios de comunicación en la construcción de una cultura para la paz*. En: http://www.diegolizarazo.com/pdfs/comunicacion_para_la_paz.pdf (consultado en noviembre de 2011).
- LYNCH, Jake y MCGOLDRICK, Annabel. 2005. *Peace Journalism*. Stroud: Hawthorn Press.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. 2003. *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello.
- MEDIOS PARA LA PAZ. 2005. *Cubrimiento Periodístico responsable del desplazamiento forzado interno*. Bogotá: Medios para la Paz.
- . 2008. *La palabra desarmada. Futuro del Periodismo en Colombia*. Bogotá: Medios para la Paz.
- MÉNDEZ, Rosas, J. 2005. *La historia de una radio que no fue: retos a la comunicación alternativa en Tlaxcalancingo, Puebla*. Tesis Licenciatura. Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla. En:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/mendez_r_jj/indice.html
- MORALES, Otto. 2007. *Periodismo, ética y paz*. Cali: Universidad del Valle.
- PENALVA, Clemente. *El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación*. En: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5682/1/ALT_10_31.pdf (consultado en noviembre de 2011).
- PROYECTO ANTONIO NARIÑO. 2004. *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto*. Bogotá: Fondo Editorial CEREC.
- UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES. <http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx>

Tus notas

Tus notas
