



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

128
abril-julio 2015

Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO
CIESPAL, Ecuador

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE
CIESPAL, Ecuador

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS
CIESPAL, Ecuador

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID
UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS
CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN
Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO
UNIMINUTO, Colombia

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO
UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

José Rafael MORÁN
CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ
Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA
CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN
FLACSO, Ecuador

Isabel RODRÍGUEZ,
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Abel SUING,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO
CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

UNQ. Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 TRIBUNA

- 13 **¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?**
Jesús Martín-Barbero

31 MONOGRÁFICO

Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red

- 33 **Introducción**
Iria Puyosa

- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo

- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega

- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**
Edwin Cruz Rodríguez

- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos

- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**
Denis Porto Renó

- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**
Silvia Lago Martínez

131 ENSAYO

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**
Iria Puyosa

215 INFORME

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**
Alexandre Barbalho

301 RESEÑAS

Introdução à Teoria da Comunicação Educativa

Francisco SIERRA CABALLERO

Tradução: Daniela FAVARO GARROSSINI e
Flávia BEATRIZ WERNECK
Editorial: Verbena Editora
Ano: 2014
Páginas: 188
ISBN: 978-85-64857-10-0

Introdução à Teoria da Comunicação Educativa representa a primeira tradução em português de um dos mais de 40 livros já publicados pelo atual diretor do Centro Internacional de Estudos Superiores de Comunicação para América Latina (Ciespal) e professor da Universidade de Sevilha (Espanha), Francisco Sierra Caballero. Editado originalmente na Espanha, em 2000, o livro foi veiculado em países como Colômbia, Chile, México. A particularidade da análise presente na obra reside em um dos raros ensaios sobre teoria crítica, com ênfase em educação, em um livro que representa um estímulo a capacidade de reflexão em torno de temas tão atuais quanto controversos, como a relação que se estabelece entre Comunicação e Educação, sob a ótica da interação entre os meios informativos e os modos de aprendizagem em um esforço relevante de sistematização teórica da comunicação educativa.

A pertinência do presente trabalho se deve ao acerto na promoção da sistematização teórica necessária por assinalar os vetores e elementos que determinam as possibilidades e condições materiais do pensamento sobre a aprendizagem mediatizada. A obra reúne os pressupostos científicos de desenvolvimento da Comunicação Educativa, como a mais importante e urgente tarefa no projeto de transformação da realidade das culturas mediáticas e das instituições de ensino. O autor propõe pensar o papel da universidade e o lugar das políticas públicas na sociedade da informação, a partir de uma visão sobre as bases teóricas necessárias para compreensão e ordenamento de um campo que constitui, hoje, no atual contexto histórico, as tendências sociais e uma disciplina de importância capital para a construção de uma nova sociedade informacional.

Segundo Francisco Sierra Caballero, foi através do desenvolvimento da revolução científico e técnica dos canais e dispositivos de produção e distribuição da informação e conhecimento, local de favorecimento do estudo entre a

Comunicação e Educação, colocando a Comunicação Educativa como marco de um trabalho acadêmico cujas bases assentam-se na integração entre informação, tecnologia, educação e cultura e das relações existentes entre os programas de educação, os meios e a tecnologia sobre um sistema formal de ensino.

Refletir sobre a Comunicação, a informação e as mudanças tecnológicas, com foco no processo educacional, a partir das contribuições da pedagogia crítica latino-americana é um dos pontos relevantes da obra, que de acordo com a visão de Sierra Caballero, representa um sistema de rotas e vozes que centra-se nas potencialidades do estudo dos meios e na compreensão das relações de vivência entre o espaço concreto e virtual e suas interfaces, no confronto das configurações sociais individuais com a necessidade de práticas coletivas e institucionais relacionadas ao desejo de uniformidade da organização social e da estabilidade das instituições.

Composto por 12 capítulos, a obra apresenta um panorama da Comunicação Educativa, ao longo dos dois primeiros capítulos, incluindo temas como a revolução do conhecimento e a constituição científica do campo. É durante esta primeira parte do trabalho, em que a abordagem das relações formadoras entre informação e educação, entre o processo educativo e a prática comunicacional, dentro de uma mesma lógica cultural são apresentadas ao leitor. “Se a educação forma, a comunicação informa. Entretanto, a comunicação pode formar e a educação, por sua vez transformar. Isto é, a comunicação e a educação participam, de certo modo, de uma mesma lógica cultural” (p.13).

Durante o segundo capítulo são apresentados os paradigmas e modelos teóricos da Comunicação Educativa por meio da apresentação da aplicação das tecnologias e dos meios de informação como um processo contextualizado de interação comunicativa, com ênfase na qualidade, reflexividade e na capacidade dialógica que favorece o processo de aprendizagem, que, segundo o autor, esta representado por meio de um processo permanente de comunicação e ação pedagógica, em que as tecnologias são espaços e meios para reflexão e intervenção transformadora da realidade social.

O terceiro e quarto capítulos são dedicados a uma perspectiva histórica sobre o modelo protecionista, o debate da escola paralela, que favorecerá o surgimento de diferentes modelos de aplicação didática dos meios massivos de comunicação dentro do contexto escolar. O autor apresenta o debate sobre a existência objetiva de novas formas de comunicação mediante a presença das tecnologias audiovisuais na vida pública, e como estas irão ter um efeito animador sobre os responsáveis pela política educativa, na tentativa de introdução destes novos meios nos sistemas de ensino, o que inicia o movimento de uma nova educação audiovisual.

Ao quinto capítulo cabe uma discussão sobre a importância do pensamento meluhiano no que diz respeito à formação da Educação Comunicativa, mediante o conceito de Aula sem Muros, que viria a significar a desformalização das estruturas da educação, em um apontamento direto à utopia da cidade educativa, e ao

desprendimento do monopólio exercido pela escola enquanto sistema fechado, seletivo e fortemente formalizado.

Os sexto e sétimo capítulo tratam respectivamente de visões apresentadas no chamado choque do futuro, em que diante da mudança social é necessário refletir sobre como os indivíduos irão reagir diante da transformação constante da realidade e o papel da educação em todas as suas dimensões humanas, em uma reflexão que não pode deixar de levar em conta não somente o conteúdo, mas os métodos sob os quais estes são transmitidos.

A Semiótica e a Educação são tratadas na oitava parte, enquanto o legado de Gramsci é exposto no capítulo 9, como forma de apresentação de um pensamento centrado na autonomia crítica do educando, bem como as bases epistemológicas da pedagogia crítica. Os capítulos 10 e 11 inserem o leitor em conceitos relativos à educação para a comunicação e à pedagogia ativa, bem como a pesquisa e a ação educacional. A importância da dialogicidade, a construção do conhecimento e a apropriação das representações sociais são expostas ao longo do capítulo 11, em que a proposta de Paulo Freire é colocada como método de ensino, filosofia da educação e teoria do conhecimento.

Desta forma, o estudo sistemático apresentado em *Introdução à Teoria da Comunicação Educativa* oferece ao leitor um amplo panorama das relações traçadas entre o processo educativo, a prática comunicacional e toda a relevância teórica dos estudos advindos das Ciências da Informação e das Ciências da Educação.

Todas estas aproximações nos mostram que a relação entre a proposta de uma filosofia da educação e a teoria do conhecimento, apoiada na visão de Paulo Freire, em um processo de invenção e transformação fundamentado na expressividade da comunicação, em que os educandos são atores e protagonistas da ação pedagógica, implementando o fazer educativo em práxis transformadora da realidade. Além de uma perspectiva linear, que trata de explicar as formas e o fazer da Comunicação Educativa, Sierra Caballero apresenta um caminho em que a episteme contida nos processos relacionais ora apresentados levam a uma reflexão de tempo e espaço responsáveis por recriar o posicionamento social no mundo, grandes características deste volume.

Ana Carolina KALUME MARANHÃO

Universidade de Brasília / kalume@unb.br

Daniela FAVARO GARROSSINI

Universidade de Brasília / dani.garrossini@gmail.com