

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, Decana de América

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

Escuela Académico Profesional de Comunicación Social



Influencia de los periódicos limeños sobre la agenda y las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Matemáticas y de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM

Por:

Irene Fidela Cristóbal Ponce

Tesis presentada para obtener el Título Profesional
de Licenciada en Comunicación Social

Lima

2008

*A mis padres, Máximo y Carolina,
A Edinson, Max, Quetita y Ofelita.*

AGRADECIMIENTOS

Al profesor Maxwell McCombs, creador e iniciador de la tradición investigativa en *agenda-setting* y al profesor James Dearing quien desarrolló importantes estudios sobre VIH/Sida y *agenda-setting* en Estados Unidos. A ellos mi más profundo y sincero agradecimiento, ya que con su ejemplo y apoyo me inspiraron a seguir adelante con esta investigación a pesar de las limitaciones que pudiera encontrar. Sin su valiosa injerencia, este trabajo no hubiera podido realizarse.

Del mismo modo, expreso mis agradecimientos al profesor Federico Rey, también investigador en el efecto de la *agenda-setting*, quien tuvo la gentileza de atender, vía correo electrónico algunas de mis consultas. Un reconocimiento especial a mi asesora y amiga, la profesora Iris Tinoco, quien impulsó constantemente mi búsqueda de información y contribuyó con sus sugerencias a este trabajo. A Carlos Castillo, por su apoyo en el análisis estadístico. A Mayra Vásquez Tokuchi, comunicadora y amiga con quien realicé el trabajo de campo y recolección de datos.

Para concluir estas líneas, quiero agradecer también a mi familia. Mis padres y tías, profesionales sobresalientes todos ellos, siempre pendientes de la culminación de la totalidad de mis estudios. A Edinson, por su confianza incondicional en mi trabajo. A mi hermano Max por su gran cariño.

CONTENIDO

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Resumen	12
Introducción	14
CAPÍTULO 1:	
Esquema de la investigación	19
1.1 El problema de investigación.....	19
1.2 Hipótesis de la investigación.....	23
1.3 Los objetivos de la investigación.....	25
1.4 Fundamentos de la investigación.....	26
1.5 Diseño de la investigación.....	33
1.6 Fichas técnicas de los periódicos analizados.....	38
1.7 Universo poblacional y cálculo de la muestra.....	43
CAPÍTULO 2:	
Antecedentes y perspectivas teóricas sobre los efectos de la comunicación	47
2.1 Antecedentes de la investigación.....	48
2.2 La Teoría de la <i>Agenda-Setting</i>	54
2.3 El Modelo de Creencias en Salud (MCS).....	77
CAPÍTULO 3:	
El VIH/Sida y los jóvenes peruanos	86
3.1 La Comunicación en Salud.....	86
3.2 El problema del VIH/Sida en el Perú	89
3.3 Juventud peruana: Un acercamiento a sus actitudes y conocimientos sobre el VIH/Sida	91

CAPÍTULO 4:	
El VIH/Sida en la cobertura periodística de la prensa limeña.....	96
4.1 Consideraciones sobre el análisis de contenido.....	97
4.2 Características de la cobertura periodística sobre el tema VIH/Sida.....	99
4.3 Agenda de los periódicos.....	105
CAPÍTULO 5:	
El VIH/Sida y los estudiantes sanmarquinos: conocimientos, percepciones, información e influencia de la prensa	107
5.1 Sobre los estudiantes universitarios analizados.....	109
5.2 Conocimientos sobre el VIH/Sida.....	121
5.3 Agenda de los estudiantes.....	129
5.4 Percepciones de los estudiantes sobre la susceptibilidad y gravedad del VIH/Sida	130
5.5 Valoración temática del VIH/Sida y necesidades informativas.....	132
5.6 Valoración de la información periodística sobre VIH/Sida.....	139
5.7 Influencia de la información periodística de los cinco periódicos más leídos en la adopción de conductas preventivas	143
5.8 Influencia de la información periodística de los cinco periódicos analizados sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad de los estudiantes	150
CAPÍTULO 6:	
Análisis de la influencia de los periódicos sobre la agenda y las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes	163
6.1 Correlación entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes	163
6.2 Sobre la primera hipótesis.....	168
6.3 Sobre la segunda hipótesis.....	170
6.4 Sobre la tercera hipótesis.....	176

CONCLUSIONES	184
RECOMENDACIONES	193
BIBLIOGRAFÍA	196
ANEXOS	203
Anexo N° 01: Encuesta piloto.....	204
Anexo N° 02: Encuesta principal.....	206
Anexo N° 03: Universo de alumnos.....	211
Anexo N° 04: Distribución muestral escogida.....	212
Anexo N° 05: Cálculo de los coeficientes de correlación entre las agendas de periódicos.....	213
Anexo N° 06: Cálculo del coeficiente de correlación entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes.....	214
Anexo N° 07: Ficha de monitoreo de periódicos – agosto.....	215
Anexo N° 08: Ficha de monitoreo de periódicos – septiembre.....	217

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla N° 01:	Distribución del universo de alumnos	44
Tabla N° 02:	Cálculo de la muestra	45
Tabla N° 03:	Distribución de la muestra	45
Tabla N° 04:	Desarrollo del paradigma de investigación en el proceso de la <i>agenda-setting</i>	51
Tabla N° 05:	Seguimiento de temas (<i>issues</i>) en las televisiones ABC, CBS y NBC durante un período de dos semanas	67
Tabla N° 06:	Agenda de la televisión de la ciudad de Pamplona en el estudio de Canel, M., Llamas, J. P. y Rey, R. (1996)	67
Tabla N° 07:	Agenda del público del estudio de Wanta y Hu (1994)	69
Tabla N° 08:	Ranking de la agenda del medio y la agenda del público en el estudio de Ray Funkhouser (1973)	71
Tabla N° 09:	Grados de asociación entre variables según el valor del coeficiente	73
Tabla N° 10:	Correlaciones de rangos	74
Tabla N° 11:	Conceptos y aplicaciones del Modelo de Creencias en Salud	80
Tabla N° 12:	Comparación entre las agendas individuales de VIH/Sida de cada periódico analizado durante agosto y septiembre del 2005	101
Tabla N° 13:	Coefficientes de correlación entre las agendas sobre VIH/Sida de los periódicos analizados durante agosto y septiembre del 2005	102
Tabla N° 14:	Agenda de los periódicos	105
Tabla N° 15:	Fuentes de información más importantes sobre VIH/Sida para la población estudiantil finalizada	109
Tabla N° 16:	Frecuencia de lectura de periódicos en las estudiantes	114
Tabla N° 17:	Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes	114
Tabla N° 18:	Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas	115
Tabla N° 19:	Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas	115
Tabla N° 20:	Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de primer año de ambas facultades	116
Tabla N° 21:	Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de quinto año de ambas facultades	116
Tabla N° 22:	Secciones de los periódicos más leídas por los alumnos de las facultades de Letras y Ciencias Matemáticas	120
Tabla N° 23:	Agenda de los estudiantes	129
Tabla N° 24:	Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las conductas preventivas	147
Tabla N° 25:	Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las percepciones	158

Tabla N° 26:	Agendas sobre VIH/Sida	164
Tabla N° 27:	Coeficiente de correlación entre agendas sobre VIH/Sida de los periódicos y los estudiantes	165
Tabla N° 28:	Coeficientes de correlación entre agendas desagregadas	166
Tabla N° 29:	Lectoría de los periódicos y su relación con el efecto de <i>agenda-setting</i>	168
Tabla N° 30:	Influencia de la información periodística sobre la percepción de gravedad del VIH/Sida	172
Tabla N° 31:	Influencia de la información periodística sobre la percepción de la susceptibilidad	173
Tabla N° 32:	Jerarquía temática de las agendas sobre VIH/Sida	181

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01: Lectoría de periódicos en los alumnos de la FLCH y la FCM	38
Gráfico N° 02: Lectoría total de periódicos	112
Gráfico N° 03: Frecuencia total de lectoría de periódicos	113
Gráfico N° 04: Lectoría del tema VIH/Sida por los estudiantes en todos los periódicos	117
Gráfico N° 05: Lectoría del tema VIH/Sida por los estudiantes en los 5 periódicos más leídos	118
Gráfico N° 06: Edades de los alumnos	119
Gráfico N° 07: Procedencia distrital de los alumnos	120
Gráfico N° 08: Conceptos sobre el Sida	121
Gráfico N° 09: Confirmación de conceptos sobre el Sida	123
Gráfico N° 10: Sobre la apariencia de personas con VIH/Sida	124
Gráfico N° 11: Sobre la cura para el VIH/Sida	125
Gráfico N° 12: Transmisión del VIH/Sida de madre a hijo	125
Gráfico N° 13: Conocimiento de personas con VIH/Sida	126
Gráfico N° 14: Métodos para prevenir el VIH/Sida	128
Gráfico N° 15: Percepción de susceptibilidad de contraer el VIH/Sida	131
Gráfico N° 16: Percepción de la gravedad del VIH/Sida	132
Gráfico N° 17: Importancia del VIH/Sida	133
Gráfico N° 18: Autoevaluación del conocimiento sobre VIH/Sida	133
Gráfico N° 19: Necesidad de información sobre el VIH/Sida	134
Gráfico N° 20: Razones por las que los estudiantes desean aprender más sobre el VIH/Sida	136
Gráfico N° 21: Razones por las que los estudiantes no desean aprender más sobre el VIH/Sida	138
Gráfico N° 22: Calificación de la información periodística sobre VIH/Sida recibida de los periódicos	138
Gráfico N° 23: Calificación de la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos de acuerdo al sexo	140
Gráfico N° 24: Calificación de la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos según facultad	141
Gráfico N° 25: Calificación de la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos de acuerdo al año de estudios	142
Gráfico N° 26: Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida	143
Gráfico N° 27: Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida de acuerdo al sexo	144
Gráfico N° 28: Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida de acuerdo a la facultad	145
Gráfico N° 29: Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida de	145

	acuerdo al año de estudios	
Gráfico N° 30:	Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas	149
Gráfico N° 31:	Influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad de contraer VIH/Sida	150
Gráfico N° 32:	Descripción de la influencia de la información sobre la percepción de susceptibilidad	151
Gráfico N° 33:	Descripción de la ausencia de influencia de la información sobre la percepción de susceptibilidad	152
Gráfico N° 34:	Influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida	153
Gráfico N° 35:	Descripción de la influencia de la información sobre la percepción de gravedad	154
Gráfico N° 36:	Influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad de acuerdo al sexo, la facultad y el año de estudios de los alumnos	155
Gráfico N° 37:	Influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad de acuerdo al sexo, la facultad y el año de estudios de los alumnos	156
Gráfico N° 38:	Relación entre la percepción de gravedad manifestada y la influencia de la información periodística sobre esta percepción	172
Gráfico N° 39:	Relación entre la percepción de riesgo manifestada y la influencia de la información periodística sobre esta percepción	174
Gráfico N° 40:	Percepción de la gravedad del VIH/Sida asociada al problema mencionado	177
Gráfico N° 41:	Percepción de la susceptibilidad de adquirir VIH/Sida asociada al problema mencionado	178

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01: Premisa central de la Teoría de la <i>Agenda-Setting</i> según Maxwell Mc Combs	57
Cuadro N° 02: Componentes del Modelo de Creencias en Salud	79

RESUMEN

La presente tesis tiene como propósito investigar la influencia de los periódicos sobre la agenda y sobre las percepciones respecto al VIH/Sida de los estudiantes de una universidad estatal. Para lograrlo, se aplicarán los conceptos, metodologías y supuestos de la Teoría de la *agenda-setting*, una de las más destacadas teorías que estudia los efectos de los medios de comunicación sobre las audiencias; así como también conceptos del Modelo de Creencias en Salud (MCS). Este último modelo considera las percepciones como base para el cambio de comportamiento, única forma de prevenir el VIH/Sida. Esta investigación parte de una evaluación de los conocimientos sobre VIH/Sida y de los métodos de prevención que tienen los estudiantes universitarios. En primer lugar, la influencia de los periódicos se estudia en cuanto al establecimiento de agenda o *agenda-setting*; es decir, en cuanto a la transferencia de los componentes de la agenda de VIH/Sida de los periódicos a la agenda de los estudiantes. Esto se realiza para conocer cómo influye en los alumnos que los periódicos traten con mayor o menor frecuencia sobre el tema del VIH/Sida y sobre los asuntos relacionados con él. Sin embargo, la influencia de los medios no queda allí. Por ello, en segundo lugar, esta investigación estudia la influencia de la información de los periódicos sobre las percepciones de susceptibilidad y las percepciones de gravedad de contraer una infección por VIH/Sida; así como la vinculación del establecimiento de agenda con estas percepciones.

Palabras claves: *Agenda-setting*, agenda, establecimiento de agenda, estudiantes universitarios, percepción de gravedad, percepción de susceptibilidad, tema, VIH/Sida.

INTRODUCCIÓN

***“Me comunico con la finalidad de obtener del otro,
con el otro, por medio del otro o sin el otro, un resultado”
(Manuel Martín Serrano)***

La tesis de licenciatura que presento ante la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) se inicia como proyecto en el 2004, año en el cual comienza la búsqueda de material bibliográfico para construir el marco teórico. Ha sido en el año 2005 que se realiza el trabajo de campo y a lo largo del año 2006 que se procede a interpretar los resultados y escribir el documento que se presenta a continuación.

Ésta es una investigación de tipo explicativo que gira alrededor de la influencia de los periódicos como medios de comunicación y su papel en la prevención del VIH/Sida. La audiencia considerada para esta investigación está conformada por estudiantes universitarios de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM. Se escogió a estudiantes de la Facultad de Letras por el especial interés de investigar este aspecto del VIH/Sida en los estudiantes de nuestra propia facultad; asimismo, se escogió a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas para comparar los resultados con un público con orientaciones académicas muy distintas, como son las ciencias exactas.

Luego de la aplicación de una encuesta piloto, durante los meses de agosto y septiembre del año 2005, se realizó un análisis de contenido en los periódicos

más leídos por los estudiantes universitarios de las mencionadas facultades de la UNMSM (Lima, Perú). Esto se realizó para conocer la agenda de VIH/Sida del medio.

Posteriormente, al análisis de contenido, en el mes de noviembre del mismo año, se efectuó una encuesta a una muestra representativa de 137 alumnos de esas mismas facultades para conocer la agenda pública sobre VIH/Sida de los estudiantes; pero también para conocer sus percepciones y conocimientos al respecto. Las percepciones consideradas fueron dos: la primera de susceptibilidad de contraer el VIH/Sida y la segunda de gravedad de sus consecuencias. Estas percepciones se definen de acuerdo al Modelo de Creencias en Salud (en lo sucesivo lo denominaremos MCS).

Las agendas resultantes —la agenda de VIH/Sida de los periódicos y la agenda pública (es decir las prioridades temáticas más importantes sobre VIH/Sida para los estudiantes)— se compararon de acuerdo a la Teoría de la *agenda-setting*. Asimismo, se analizaron los resultados de la encuesta acerca de la influencia de la información de los periódicos sobre las percepciones de los alumnos.

El presente trabajo está organizado de la siguiente manera. En el **Capítulo 1** se presenta el problema de investigación, las preguntas, las hipótesis y los objetivos. Se presenta, además, el diseño de la investigación, los aspectos metodológicos y el cálculo de la muestra. Asimismo, se describen las unidades de investigación, como son los periódicos y los estudiantes universitarios.

En el **Capítulo 2** se abordan los antecedentes de este estudio, los conceptos y aspectos teóricos de la Teoría de la *Agenda-Setting* y del Modelo de las Creencias en Salud (MCS).

En el **Capítulo 3** se presenta un marco contextual sobre la problemática del VIH/Sida en el Perú, ofreciendo un primer acercamiento a las actitudes, conocimientos y discurso de los jóvenes peruanos sobre esta epidemia.

En el **Capítulo 4** se inicia la exposición de resultados. Se presentan los resultados obtenidos en el análisis de contenido, de acuerdo a la metodología propuesta por la Teoría de la *agenda-setting*, efectuado a los cinco periódicos más leídos por los estudiantes.

En el **Capítulo 5** se exponen los datos procedentes del análisis de la encuesta de investigación que caracteriza a los alumnos de las facultades estudiadas y se describe a los alumnos en términos de las variables consideradas para esta tesis: año de estudios, facultad, sexo y consumo de medios. Luego, se realiza una evaluación tanto de los conocimientos así como de las percepciones y las expectativas de información sobre VIH/Sida que tienen los estudiantes.

En el **Capítulo 6** se hace frente a las preguntas que motivan la investigación de tesis. Se analizan los resultados que permitirán explicar la influencia de la cobertura periodística de los cinco periódicos limeños sobre la agenda y sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de las facultades analizadas.

Posteriormente, se ofrecen las conclusiones a las que ha llegado este estudio y se corroboran las hipótesis planteadas. Los resultados de esta investigación de tesis se sitúan dentro del campo de la comunicación en salud y se encaminan a contribuir con la prevención de VIH/Sida. Asimismo, estudiar la influencia de los periódicos permite al lector interesado conocer aspectos de las expectativas, opiniones y demandas que tienen los alumnos de educación superior peruana sobre la información periodística relacionada con el VIH/Sida, lo que a su vez contribuye con la mejora de los aspectos comunicacionales de la prevención de esta epidemia.

En el desarrollo de este trabajo hubo que superar muchos obstáculos. Sin embargo, a la luz del proceso de investigación visto en su conjunto, los obstáculos suponen anécdotas felices y cotidianas en el ejercicio de la investigación. Es decir, alicientes para seguir indagando más.

Entre estos obstáculos, el más importante fue el de la carencia de fuentes primarias sobre la teoría y el modelo. Las fuentes que inicialmente encontré en mi búsqueda por las bibliotecas y centros de documentación en nuestro medio eran secundarias e incluso terciarias, por lo que tuve que ampliar mi búsqueda fuera del país. Además, posteriormente descubrí que la gran mayoría de la literatura disponible está escrita en inglés y aún sin traducir, por lo que los investigadores continúan utilizando anglicismos o empleando traducciones de los términos que pueden parecer confusas entre sí. Esto sucede tanto con la Teoría de la *Agenda-Setting* como con el Modelo de Creencias en Salud (MCS). Por tal motivo, para facilitar al lector la comprensión de esta teoría y de

la presente tesis, luego de conseguir textos primarios que explicaran la metodología de la Teoría de la *Agenda-Setting*, consideré necesario precisar ciertos términos que expongo en la sección Terminología del **Capítulo 2**.

Respecto al MCS, aunque sólo considero dos conceptos para esta investigación, mi objetivo fue explicarlos al detalle, y asimismo, contextualizarlos en el modelo completo.

Esta tesis es un importante mapeo de la oferta informativa. Asimismo, constituye un primer paso con respecto a la investigación de la influencia de la prensa y su papel preventivo del VIH/Sida sobre las audiencias, por lo que queda pendiente una posterior y complementaria investigación bajo una óptica cualitativa.

Como he mencionado, la información más relevante y abundante sobre la teoría y el modelo está en inglés. Esto supuso la puesta en práctica de mis habilidades como traductora de este idioma, motivo por el cual insto desde estas líneas a los jóvenes investigadores sociales a aprenderlo.

En medio de mi búsqueda me contacté con el creador de la Teoría de la *Agenda-Setting*, Maxwell McCombs, y con el profesor James Dearing, quien realizó un estudio sobre VIH/Sida y *agenda-setting* en Estados Unidos. Ambos investigadores me han apoyado y ayudado con materiales virtuales, textos enviados a mi domicilio y con consultas e intercambio de opiniones continuas.

CAPÍTULO I

Esquema de la investigación

Esta investigación de tesis se inicia con la exposición del problema que motivó su realización. Se presentan, además, las preguntas que ha generado este problema y las hipótesis propuestas para responderlo que posteriormente serán validadas en el transcurso de este documento. En este capítulo también se encuentran los objetivos, los fundamentos, el diseño de la investigación y los aspectos metodológicos considerados para esta tesis. Asimismo, describe las unidades de investigación, como son los periódicos y los estudiantes universitarios. El lector encontrará las fichas técnicas de los periódicos limeños analizados; así como la distribución de la muestra calculada para los estudiantes universitarios.

1.1 El problema de investigación

La alta incidencia de casos de VIH/Sida en la población, especialmente en la juventud peruana, repercute en todas las clases sociales y cruza todas las audiencias.

Actualmente, aunque se han logrado progresos científicos sustantivos en la prolongación de la vida de las personas con VIH/Sida, se depende de acciones preventivas para disminuir o evitar la propagación de esta epidemia. Se sabe que la única forma de controlar y prevenir el VIH/Sida es el cambio de comportamiento. Sin embargo, lo que se cree y percibe afecta la manera como

se actúa. De acuerdo con esta consideración, las percepciones son elementos claves para la adopción de conductas preventivas.

De todos los departamentos del Perú, Lima es el que tiene mayor índice de casos de VIH/Sida (13 883).¹ Se sabe, además, que la mayoría de las personas adquiere la infección entre los 16 y 24 años de edad y que el 70% de los casos corresponde a adultos jóvenes en su mayor etapa productiva.² Aunque las estadísticas indican que la mayoría de la población peruana tiene alguna información sobre esta infección, tiene también una baja percepción de riesgo.

Es aquí donde la cobertura periodística de los medios de comunicación como dadora de conocimientos y condicionadora de percepciones juega un papel vital ya que satisface el derecho a la información de cada vez más personas que se ven implicadas en el problema. Pero ¿hasta qué punto se puede hablar de un aporte informativo-preventivo de los medios de comunicación?

Estudiar el papel preventivo de los medios pasa por estudiar su influencia sobre las audiencias. Es precisamente la anterior interrogante general la que motiva esta investigación de tesis, concentrándose en el estudio de la influencia de los periódicos sobre los lectores en dos aspectos: primero sobre su agenda,

¹ Según las estadísticas en *Situación del VIH/Sida en el Perú*. Boletín Epidemiológico Mensual enero 2007 de la Dirección General de Epidemiología (DGE) del Ministerio de Salud (MINSA), los casos acumulados y notificados del 1983 al 2007 suman 47 410. El mismo boletín en enero del año 2008 señala que los casos de VIH y Sida suman 51 529; es decir, que en el último año el número de personas que padecen este mal se ha incrementado en 4 119. Vale resaltar que únicamente se trata de casos notificados, por lo que se cree que esta cifra es mucho menor que la real.
La cifra de casos en Lima corresponde a las estadísticas de la DGE para enero del año 2008.

² Según el informe de la Asociación Vía Libre, *Situación del VIH/SIDA en el Perú al año 2005*, a la fecha, el 70% de los afectados tiene entre 20 y 39 años de edad.

considerando a ésta como el conjunto de los asuntos y sobre sus preocupaciones más importantes; segundo sobre sus percepciones relacionadas con el VIH/Sida. Se trata de una perspectiva cuantitativa que aporte a la comprensión de la problemática del VIH/Sida en el Perú.

Cabe resaltar que de acuerdo a los planteamientos teóricos que se expondrán posteriormente en esta tesis, la influencia o relación causa-efecto de la agenda de los periódicos sobre la agenda de los estudiantes se denomina establecimiento de agenda o efecto de *agenda-setting* y que las percepciones que se estudian son dos: la percepción de susceptibilidad, que según Cabrera *et al.* (2001, p. 7) consiste en la percepción individual del riesgo de contraer una determinada condición de salud, una enfermedad; y la percepción de gravedad que de acuerdo a Cabrera *et al.* (2001, p. 7) es la percepción individual de cuán grave es una enfermedad o de las consecuencias de no seguir un tratamiento cuando se presenta. Ambas percepciones son conceptos procedentes del Modelo de Creencias en Salud (MCS), el cual asume que el comportamiento preventivo de las personas es resultante de la interacción de sus percepciones. De acuerdo a este modelo, las percepciones de susceptibilidad y de gravedad son los componentes básicos para el cambio de comportamiento (Cabrera *et al.*, 2001, p. 5).

Por otro lado, el tema del VIH/Sida ha sido y sigue siendo muy estudiado en poblaciones adolescentes así como también en grupos tradicionalmente denominados “de riesgo” —los cuales son trabajadoras(es) sexuales y farmacodependientes—; mas no en una población universitaria.

Sin embargo, es precisamente en la etapa universitaria donde la población etariamente más representativa a nivel nacional, con más acceso a la cultura e información, establece la mayoría de sus relaciones sociales, afectivas y académicas.

Estas últimas consideraciones nos llevan a una pregunta general: ¿Cómo influye la información periodística sobre VIH/Sida de los periódicos en los estudiantes universitarios? La presente investigación de tesis desarrolla esta interrogante en el ámbito de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) debido a su gran representatividad, no sólo en Lima sino en el Perú. Dado el gran volumen poblacional de esta universidad, y debido al interés por investigar en nuestra propia facultad, esta investigación se aplica en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) y para establecer comparaciones, también en la Facultad de Ciencias Matemáticas. En las siguientes líneas se expondrán las preguntas que son el motor de este trabajo y se desarrollarán sus respectivas hipótesis.

1. ¿La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre la agenda de estos estudiantes?

2. ¿La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la

Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de estos estudiantes?

3. ¿Qué prioridades temáticas de la agenda de los periódicos limeños más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influyen sobre sus percepciones de susceptibilidad y gravedad con respecto al VIH/Sida?

1.2 Hipótesis de la investigación

Se consideran tres hipótesis que responden a las anteriores preguntas de investigación:

1. La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre las prioridades temáticas de la agenda de VIH/Sida de estos estudiantes con un fuerte efecto de establecimiento de agenda (*agenda-setting*).

Esta tesis sostiene que los asuntos sobre VIH/Sida más importantes para la cobertura periodística limeña son, asimismo, muy importantes para los alumnos analizados.

2. La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye con mayor énfasis sobre las

percepciones de gravedad del VIH/Sida de estos estudiantes que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad de contraer esta infección.

Esta investigación admite una gran influencia de los periódicos sobre la percepción de los estudiantes analizados acerca de la gravedad del VIH/Sida y de sus consecuencias biológicas y/o sociales para el ser humano; pero presume una influencia menor sobre la percepción de que ellos o ellas podrían contraer esta infección.

3. Las prioridades temáticas o subtemas más importantes tanto para la agenda de VIH/Sida de los periódicos como para la agenda de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influyen sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes.

Esta investigación sostiene que la agenda de los periódicos influye sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad acerca del VIH/Sida de los estudiantes investigados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM. Además, esta influencia es mayor sobre la percepción de gravedad que sobre la percepción de susceptibilidad.

1.3 Los objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Demostrar la influencia de la cobertura periodística de los periódicos limeños sobre la agenda y sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM.

1.3.2 Objetivos Específicos

Demostrar estadísticamente que existe un fuerte efecto de establecimiento de agenda o *agenda-setting* de los periódicos limeños sobre la agenda de VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM.

Demostrar que la cobertura periodística influye tanto sobre las percepciones de susceptibilidad como las percepciones de gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM, aunque con distinta intensidad.

Examinar cuáles subtemas de la agenda de los periódicos influyen sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM.

1.4 Fundamentos de la investigación

1.4.1 Personales

Este estudio se ha desarrollado debido a un profundo interés personal por vincular la comunicación como disciplina y como proceso a la consecución del bienestar humano. En esta perspectiva, investigar la relación medios-jóvenes en el aspecto de la salud, específicamente en el aspecto del VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de nuestra propia Universidad, donde convergen diversas culturas y diversos grupos sociales, económicos y políticos del país, es la motivación principal que ha impulsado la realización de este trabajo.

1.4.2 Sociales

Esta tesis tiene asimismo fundamentos sociales. Las actitudes, conocimientos y prácticas de los jóvenes limeños respecto al VIH/Sida han sido objeto de estudio de numerosas investigaciones de diversa índole, tanto por su rigurosidad metodológica como por su propósito: investigaciones para tesis de grado, exploratorias o para diagnóstico antes de la intervención. La mayoría de estos trabajos están consignados en *Análisis y sistematización de estudios CAPs relacionados a sexualidad, ETS y VIH/Sida en adolescentes y jóvenes a nivel nacional* (1999). El anterior es un documento preparado por el Ministerio de Salud (MINSA) para PROCETSS y constituye, tal como se indica, una sistematización de los resultados y conclusiones de las investigaciones realizadas hasta esa fecha.

Otros estudios³ son especialmente pertinentes por cuanto fueron realizados en una población universitaria, tales como *Conocimientos y comportamientos sexuales de riesgo relacionados con VIH/Sida en estudiantes de medicina de una universidad privada de Lima* (2002), efectuado en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH); así como *Un estudio sobre las actitudes y nivel de conocimientos sobre VIH/Sida en estudiantes universitarios de sexo femenino y masculino de la Universidad Ricardo Palma* (1996).

Es de acotar que como hallazgo reiterativo en las investigaciones previas, se encontró que una amplia mayoría de la población joven limeña no considerada tradicionalmente como “grupo de riesgo” (población homosexual, trabajadoras(es) sexuales y farmacodependientes), no se percibe en riesgo y descartan la posibilidad de contraer una infección por VIH.

Si se relacionan estos hallazgos con las estadísticas de la Dirección General de Epidemiología del Ministerio de Salud y de la Asociación Vía Libre: que al 2008 el Perú tiene 20 990 casos de Sida y 30 539 casos de VIH, además de 70 mil personas que viven sin saber que portan ese virus, y que el 70% de los casos registrados hasta el año 2005 son adultos jóvenes; se tiene una alarmante apreciación tanto sobre la incidencia del VIH/Sida en los jóvenes como sobre las consecuencias de las percepciones acerca de su propia vulnerabilidad. Dichas apreciaciones no excluyen a la población universitaria, considerada la más accesitaria a la cultura e información y no por ello exenta del riesgo de adquirir esta infección.

³ Estos dos estudios son tesis para optar por el grado de Licenciado en Psicología.

Paralelamente hay que admitir que el aporte de los medios de comunicación es insoslayable en la problemática del VIH/Sida: de acuerdo a la ENDES⁴ Continua (2004-2006), las principales fuentes de información sobre VIH/Sida en el Perú son los medios de comunicación. Sin embargo, y retomando una de las preguntas planteadas en el problema de investigación: ¿cuáles son los alcances de este aporte?

De lo anterior se desprende otro de los fundamentos de realización de esta tesis: precisar el aporte de los periódicos, como medios de comunicación, a la prevención del VIH/Sida. En otras palabras, evaluar si los periódicos pueden influenciar y cómo a los jóvenes universitarios, considerando la influencia mediática como la más poderosa, si bien no la única fuerza motivante para la adopción de comportamientos saludables que prevengan a las personas efectivamente de una infección por VIH.

1.4.3 Académicos

El interés académico de esta tesis radica en que previamente no existen en nuestro medio investigaciones sobre *agenda-setting* en salud ni en VIH/Sida, por lo que, desde un punto de vista teórico, esta investigación revisa los conceptos y aspectos metodológicos de una de las teorías más sólidas de la comunicación dentro de la corriente de los efectos mediáticos, como es la Teoría de la *Agenda-setting*. Desde un punto de vista aplicativo, la presente tesis documenta el establecimiento de la agenda de VIH/Sida de los periódicos

⁴ Las Encuestas Nacionales de Demografía y Salud (ENDES) son realizadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Hasta la fecha se han ejecutado cinco estudios, el primero en 1986 y el más reciente a través de una metodología continua (ENDES Continua 2004-2006).

limeños sobre los jóvenes universitarios y se relaciona con conceptos procedentes de otro modelo teórico ampliamente reconocido, como es el Modelo de Creencias en Salud (MCS). En cuanto al tema, esta investigación es importante ya que fortalece la investigación en comunicación en salud de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la UNMSM. Finalmente, este trabajo puede contribuir a profundizar e iniciar otras investigaciones en salud y a elaborar estrategias de prevención que beneficien a las juventudes peruanas.

A continuación, se exponen otras razones que justifican la realización de esta investigación.

1.4.4 ¿Por qué se eligió el tema del VIH/Sida?

Porque este tema sigue siendo hoy tan relevante como lo fue a comienzos de los años ochenta. En primer lugar, porque la información es un factor esencial, aunque no el único, para evitar las conductas de riesgo; la población aún continúa pendiente de la vacuna.

En segundo lugar, porque el VIH/Sida es una cuestión multidimensional que requiere ser comprendida para asumir no sólo conductas preventivas; sino también para apreciar el fenómeno de modo que se trascienda de lo científico a lo social y cultural en pro de una mejor convivencia.

Finalmente, porque es la primera epidemia en la historia de la humanidad que afecta a naciones ricas y pobres, que se concentra en las juventudes y que

debido a la globalidad de la afección exige una globalidad de respuesta con acciones de comunicación coordinadas y masivas.

1.4.5 ¿Por qué se optó por el análisis de periódicos?

Se ha seleccionado para este estudio a los periódicos por las siguientes razones:

Por su relevancia como fuente de información sobre VIH/Sida a nivel nacional:

Ya que las encuestas ENDES (1996, 2000, 2004-2006) indican que para la población peruana en general los medios de comunicación constituyen las principales fuentes de información sobre el VIH/Sida; dentro de este grupo los periódicos ocupan el tercer lugar después de la televisión y la radio, por lo cual este medio de comunicación, a pesar de no ser el primero, justifica ser analizado.

Por su relevancia como fuente de información sobre VIH/Sida entre los estudiantes del universo poblacional de esta investigación: De acuerdo a la encuesta piloto y a la encuesta principal, los periódicos son la segunda fuente informativa más importante sobre VIH/Sida para los estudiantes del universo poblacional correspondiente a las Facultades de Letras y Ciencias Humanas y de Ciencias Matemáticas de la UNMSM. Asimismo, la lectoría del tema VIH/Sida en todos los periódicos como en los periódicos analizados es muy alta.⁵

⁵ Ver pp. 111-112.

Por razones económicas: El presupuesto limitado para realizar esta investigación de tesis hizo que se optará por escoger los periódicos por ser un medio logística y, por lo tanto, económicamente más accesible en comparación con la televisión.

Por razones académicas: Los periódicos “pueden transmitir noticias más a fondo que la TV o la radio, explicar temas sobre salud más complejos con una transmisión de mensajes más objetiva, detallada y racional” (OMS/OPS, 1992, p. 39). Es interesante tomar en cuenta que el estudio de COMSALUD (2003) considera en sus resultados que, aunque exista un bajo consumo de periódicos por parte de los adolescentes latinoamericanos (entre 12 y 19 años) —incluido el Perú—, en general los adolescentes mismos reportan confiar más en los mensajes que les ofrece el periódico, aunque lo consuman menos, que en aquéllos de la televisión o la radio. Aquí se trata de un componente de mayor credibilidad respecto a los otros medios.

Sumado a lo anterior, según Neira y Cano (2000, p. 21): “son los adolescentes quienes más ven televisión y escuchan radio mientras que los adultos suelen preferir los medios impresos”. En este caso, se señala la preferencia del público adulto, que incluye, asimismo, a adultos jóvenes, tal como es un sector de los estudiantes universitarios.

Finalmente, consideramos que nuestra audiencia está conformada por jóvenes universitarios, es aplicable tomar en cuenta lo señalado por Pérez respecto a la lectoría de periódicos:

Es prácticamente una necesidad vital en la vida de aquellos que tienen la educación suficiente para leer y el necesario interés por las cuestiones que afectan a la comunidad (...) Ofrecen también cierta permanencia al mensaje: otros pueden leer el mismo ejemplar del periódico. Hay comunicaciones que se pueden guardar, archivar, recortar... (2000, p. 70).

Es decir, la información de los periódicos es relevante tanto por lo significativo del acto de la lectura para el alumno interesado (que requiere concentración, voluntad y atención, lo cual no sucede con el consumo de otros medios), como por la trascendencia física y disponibilidad del material informativo.

1.4.6 ¿Por qué se optó por el estudio de las percepciones de susceptibilidad y gravedad de los estudiantes?

El Modelo de Creencias en Salud (MCS) asume que el comportamiento preventivo de las personas es resultante de la interacción de sus percepciones (Cabrera *et al.*, 2001, p. 5).

Siguiendo este modelo, las percepciones sobre la susceptibilidad o riesgo de contraer VIH/Sida, y las percepciones sobre la gravedad de esta infección y sus consecuencias, que serán explicadas posteriormente, son los componentes primarios para el cambio de comportamiento, única forma de prevenir el VIH/Sida. Al respecto Cabrera *et al.* que indican

... la probabilidad de que una persona ejecute una acción para evitar una enfermedad es producto de un proceso en que la persona necesita creer varias cosas. Primero, que es susceptible de sufrirla. Segundo, que la ocurrencia de la enfermedad puede tener una severidad moderada en su vida... (2001, p. 7)

En esta misma línea, Ituarte *et al.* (1993, p. 565) proponen que el componente comunicacional es necesario para estimular en las personas la adopción de comportamientos preventivos. Ya que las percepciones de susceptibilidad y gravedad son el estadio inicial del cambio de comportamiento, son también un referente principal en la prevención del VIH/Sida en la población universitaria de las facultades estudiadas de la UNMSM, por lo que su estudio ha motivado la realización de esta investigación de tesis.

1.5 Diseño de la investigación

Tratándose de un estudio de la influencia o efectos de los medios de comunicación, se consideran dos niveles de análisis: en primer lugar del medio y en segundo lugar de la audiencia.

Para investigar el efecto de establecimiento de agenda de los periódicos limeños sobre los estudiantes, la recolección de datos se efectuó en un contexto de acentuada cobertura periodística sobre el tema VIH/Sida. Previamente, se efectuó una encuesta piloto tanto para conocer cuáles eran los periódicos más leídos por los estudiantes universitarios, así como para explorar sus respuestas frente a interrogantes sobre este tema tan delicado.

Luego, para analizar el medio, se realizó el análisis de contenido de estos periódicos. Ello dio como resultado la agenda de los periódicos sobre el VIH/Sida.

Posteriormente, para el análisis de la audiencia, se aplicó la encuesta principal de investigación a los estudiantes. Esto dio como resultado la agenda pública de los estudiantes acerca del VIH/Sida; además de datos sobre la influencia de los periódicos sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad.

Finalmente, la data global obtenida se analizó con procedimientos estadísticos que encaminaron a la comprobación de las hipótesis planteadas. A continuación, se detallan los pasos seguidos en la metodología de esta investigación.

1.5.1 Análisis de contenido

Se ha indicado que previamente se efectuó una encuesta piloto. Fueron en total 100 encuestas tanto en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas como en la Facultad de Ciencias Matemáticas; 50 en cada facultad.⁶ La encuesta piloto permitió conocer que los periódicos más leídos por los universitarios en orden de preferencia eran: *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo y Trome*. En ellos se realizó el análisis de contenido de dos meses de cobertura periodística, lapso en el cual se presentó un énfasis por el tema del VIH/Sida. Estos meses fueron agosto y septiembre del 2005.

De acuerdo con la Teoría de la *Agenda-Setting*, la agenda del medio se midió en base al análisis de contenido, que significó el conteo del número de ítems sobre el VIH/Sida que aparecieron en los periódicos mencionados. Estos ítems

⁶ Revisar el anexo para ver la encuesta piloto.

a su vez se clasificaron en subtemas, los cuales conformaron la agenda de VIH/Sida de los periódicos.

En total sumaron 193 ítems analizados correspondientes a los cinco periódicos más leídos.

Unidad de medida para el análisis de contenido

Cualquier texto (se incluye editorial, crónica, nota informativa, artículo de opinión o reportaje) periodístico dedicado al VIH/Sida, es decir, que presente en el titular, subtítulo o cuerpo de la información cualquiera o varios de los siguientes términos: VIH, Sida, seropositivo/a/s, seropositividad y/o derivados; y que apareció en alguno de los periódicos seleccionados en el lapso de los meses de análisis se consideró un ítem o unidad de análisis.

1.5.2 Encuesta

La encuesta principal se efectuó a una muestra de 137 alumnos de las Facultades de Letras y Ciencias Humanas y de Ciencias Matemáticas, respectivamente. Dicha encuesta se realizó luego de un mes del periodo de análisis de la cobertura periodística, específicamente durante el 1, 2 y 3 de noviembre del año 2005.

Descripción de la encuesta

La encuesta⁷ está estructurada como sigue: en el primer bloque figuran las preguntas que permiten caracterizar a la población sanmarquina analizada, en términos de sexo, facultad y año de estudios.

⁷ Revisar el anexo para ver la encuesta principal.

En el segundo bloque se encuentran las preguntas que hacen alusión al consumo de periódicos, tanto a la frecuencia de lectura como a los periódicos leídos.

El tercer bloque se refiere a los conocimientos que tienen los alumnos sobre el VIH/Sida en cuanto a conceptos, métodos de prevención y principales fuentes de información sobre la infección.

El cuarto bloque está conformado por la pregunta que permitirá constituir la agenda de los estudiantes, por lo que es vital para el estudio de la *agenda-setting*.

El quinto bloque se refiere a la influencia de los periódicos sobre la percepción de los estudiantes de la susceptibilidad de contraer el VIH/Sida.

El sexto bloque se refiere a la influencia de los periódicos sobre la percepción de la gravedad del VIH/Sida.

El séptimo bloque alude a la valoración de los estudiantes de la información recibida a través de los periódicos y que está relacionada con la utilidad y la adopción de conductas preventivas.

Para la construcción de esta encuesta se han tenido como referencias los instrumentos de investigación utilizados por la Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES 2004-2006) y por el proyecto COMSALUD (2003) para la Organización Panamericana de Salud (OPS): "Medios y Salud: la voz de los adolescentes". Asimismo, se tuvo como referencia las preguntas usualmente utilizadas para investigaciones en *agenda-setting*. Este último aspecto se detallará en el Capítulo 2, que trata sobre la teoría.

Finalmente, en el octavo bloque se encuentran preguntas referidas a esclarecer la valoración que los alumnos tienen sobre el VIH/Sida como tema en términos de importancia e incertidumbre.

Variables de investigación consideradas en la encuesta

<i>Variables</i>	<i>Categorías</i>
Sexo:	femenino masculino
Consumo del Medio:	diario interdiario semanal quincenal mensual ninguno
Año de estudios:	Primer año de educación superior Quinto año de educación superior
Facultad:	Letras y Ciencias Humanas Ciencias Matemáticas

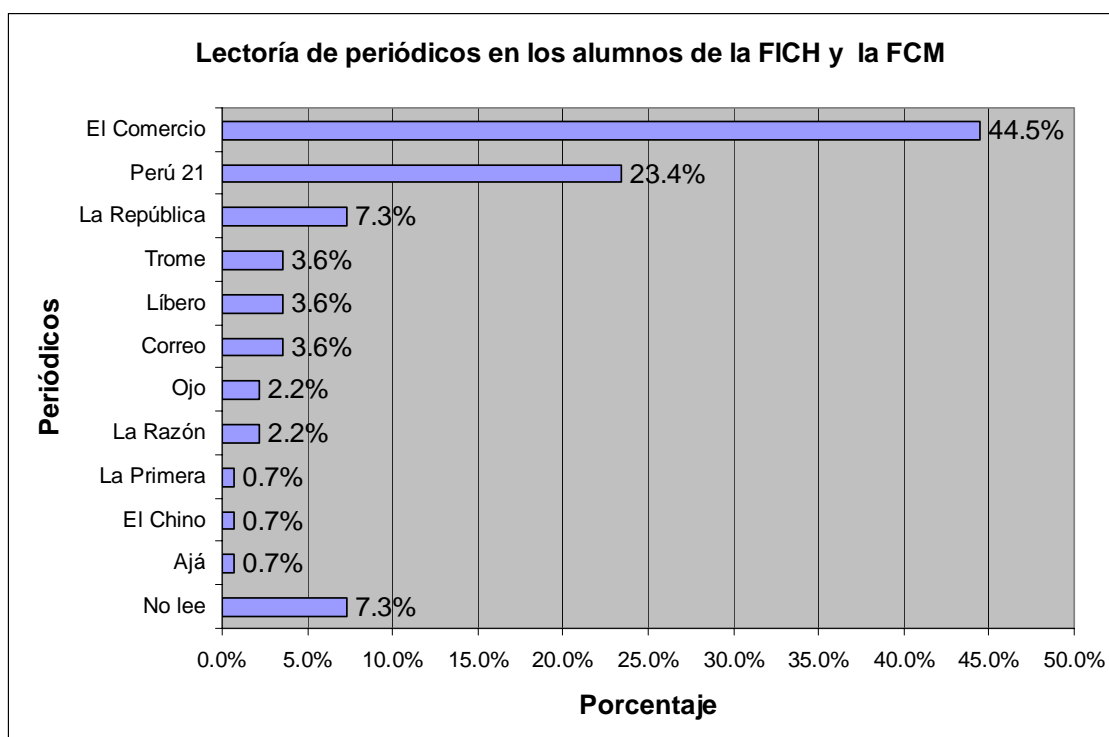
1.5.3 Análisis de los resultados

Posteriormente, se efectuó el análisis y cruce de los datos procedentes del análisis de contenido y de las encuestas. Las encuestas codificadas se ingresaron a una base de datos en el programa Access. Esta base de datos se procesó con el software estadístico SPSS. Asimismo, para correlacionar la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes se ha utilizado la correlación estadística Rho de Spearman que calcula correlaciones entre jerarquías.

1.6 Fichas técnicas de los periódicos analizados

Como se ha expuesto al inicio de este capítulo, se han analizado los cinco periódicos más leídos por los jóvenes universitarios.⁸ Estos periódicos son *El Comercio*, *Perú.21*, *La República*, *Correo y Trome* y han sido editados entre el 1 de agosto y el 30 de septiembre del 2005. En el Gráfico N° 1 se aprecia un empate en los resultados de las encuestas respecto a la cantidad de alumnos que leían *Trome*, *Correo* y *Líbero*. Este último periódico, por ser netamente deportivo, se excluyó del análisis. Posteriores a éstos, los porcentajes de lectoría de los otros periódicos decaen en importancia.

Gráfico N° 1
Lectoría de periódicos en los alumnos de la FLCH y la FCM



Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

⁸ Esta información se conoció en la encuesta piloto y se corroboró en la encuesta principal.

De acuerdo al informe titulado “Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita 2006”, de Apoyo Opinión y Mercado,⁹ los periódicos limeños se han agrupado según los atributos de su posicionamiento en los lectores. El primer grupo está conformado por periódicos que se caracterizan por ser serios, objetivos, veraces, independientes y fiscalizadores; además de que ayudan a formar opinión. Éstos son: *El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Correo*.

Otro grupo se caracteriza por ser alegre, entretenido, popular, con lenguaje fácil de entender y por su información sobre espectáculos. Aquí es donde se encuentra el diario *Trome*. A continuación se presentan los datos de identificación de cada periódico:¹⁰

1.6.1 El Comercio

Datos de Identificación

Año de fundación: 1839

Fecha del primer número: 4 de mayo de 1839

Precio: 2.00 soles L-V. 3.50 soles S y D

Formato impreso: 56 x 32 cm.

Número de páginas por edición: 42 + suplementos según el día de semana

Director: Alejandro Miró Quesada

Editora: Empresa Editora “El Comercio S.A.”

Página Web:

<http://www.elcomerciopehu.com.pe>



⁹ Empresa peruana de investigación de mercados.

¹⁰ La ficha para los datos de identificación ha sido adaptada de la que se utilizó en el texto de CIESPAL (1967) titulado *Dos Semanas en la Prensa de América Latina*. Los datos se obtuvieron revisando los periódicos y consultando las áreas de publicidad de cada empresa periodística.

Es el decano de la prensa nacional y también considerado el más serio de todos. De acuerdo a Gargurevich (1987, p. 55) se diferencian tres etapas muy marcadas: 1) fundación y dirección de Manuel Amunátegui (1839-1875); 2) desarrollo y prestigio con la dirección de Luis Carranza (1875-1898) y 3) consolidación y conversión a medio masivo bajo la dirección de José Antonio Miró Quesada (1898). Es precisamente en esta última etapa, bajo la dirección de la familia Miró Quesada desde esa fecha hasta la actualidad, que este periódico se ha convertido en el grupo de comunicación más próspero del país, ya que llega a casi todo el Perú; edita otros dos periódicos, diversas revistas; tiene un canal de televisión por cable; organiza eventos académicos y políticos y tiene excelente posicionamiento en la web. De acuerdo con la encuesta principal, *El Comercio* es el periódico más leído por los alumnos.

1.6.2 Perú.21

Datos de Identificación

Año de fundación: 2002

Fecha del primer número: 21 de agosto del 2002

Precio: 0,70 soles

Formato impreso: 28,5 x 35 cm.

Número de páginas por edición: 36 +suplementos según el día de semana.

Director: Augusto Álvarez Rodrich

Editora: Empresa Editora "El Comercio S.A."

Página Web: <http://www.peru21.com.pe>



Este periódico, aunque tiene pocos años de fundación, en poco tiempo es ya considerado un periódico serio con un buen posicionamiento de lectoría y

ventas. Su precio es bajo, no obstante goza de prestigio en la población. Es editado por la misma empresa periodística de *El Comercio*. Según la encuesta principal de esta investigación, es el segundo periódico preferido por los estudiantes.

1.6.3 La República

Datos de Identificación

Año de fundación: 1981

Fecha del primer número: 16 de noviembre de 1981

Precio: 1,00 sol L-V 2,00 S y D

Formato impreso: 28,5 x 35 cm.

Número de páginas por edición: 32 L-V
40 S y D+ suplemento "Domingo" el fin de semana.

Director: Gustavo Mohme Seminario

Editora: "Grupo la República"

Página Web: <http://www.larepublica.com.pe>



El periódico *La República* fue fundado conjuntamente por empresarios y periodistas de la época. Entre estos últimos destacó Guillermo Thorndike, uno de los periodistas más destacados de la generación del 60, quien organizó *La República*. Gustavo Mohme Llona intervino como empresario. Es el periódico que ha dedicado mayor cobertura al análisis de temas políticos y coyunturales del país y por lo general ha estado en oposición al gobierno. Es también considerado uno de los periódicos más serios por la opinión pública. De acuerdo a la encuesta principal, es el periódico con el tercer lugar de lectoría entre los alumnos.

1.6.4 Correo

Datos de Identificación

Año de fundación: 1962
Fecha del primer número: 10 de Junio 1962
Precio: 0,50 Soles L-D
Formato impreso: 28,5 x 35 cm.
Número de páginas por edición: 28
Director: Aldo Mariátegui
Editora: Empresa Periodística Nacional EPENSA
Página Web: <http://www.correoperu.com.pe>



La cadena de periódicos *Correo* fue fundada por el empresario de la pesca, Luis Banchero Rossi (Gargurevich, 1987, p. 134). Desde sus inicios fue una cadena de diarios por todo el país: el Correo de Tacna, Correo de Piura, Correo de Arequipa, Correo de Huancayo y Correo de Lima. Es también considerado un periódico serio según Apoyo Opinión y Mercado. Ocupa un cuarto lugar en la preferencia de los estudiantes.

1.6.5 Trome

Datos de Identificación

Año de fundación: 2001
Fecha del primer número: 20 de junio del 2001
Precio: 0,50 soles L-D
Formato impreso: 28,5 x 35 cm.
Número de páginas por edición: 24 + 1 suplemento los días domingos.
Director: Carlos Espinosa
Editora: Empresa Editora "El Comercio S.A."



Este diario de corte popular también es editado por la empresa editora "El Comercio". Es considerado como "popular serio" o "intermedio" ya que se

encuentra en una categoría intermedia entre los diarios tradicionales, o serios, y los diarios llamados “Chicha” o prensa amarillista.¹¹ Este periódico ocupa también un cuarto lugar en la lectoría de los alumnos, empatando con *Correo*. Como dato adicional, según la empresa Apoyo, *Trome* es el periódico más leído a nivel nacional.

1.7 Universo poblacional y cálculo de la muestra

1.7.1 Universo

El universo considerado para esta investigación comprende un total de 1 569 alumnos varones y mujeres matriculados en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y en la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Mayor de San Marcos (UNMSM) en el primer y quinto año de sus carreras en el segundo semestre del año 2005.¹² Estas facultades tienen orientaciones profesionales que son considerablemente distintas.

La Facultad de Letras y Ciencias Humanas tiene las siguientes Escuelas Académico Profesionales (EAP): Arte, Bibliotecología, Comunicación Social, Filosofía, Lingüística y Literatura. Todos los estudios de pregrado de estas carreras son de cinco años o diez semestres y concluyen con el título de Licenciado.

Por otro lado, la Facultad de Ciencias Matemáticas tiene las siguientes Escuelas Académico Profesionales (EAP): Computación Científica, Estadística, Investigación Operativa y Matemática. Todas estas carreras son de cinco años

¹¹ Ver “El ‘intermedio’ que conquistó Lima”. En *Hora Cierre* 2005, p. 22.

¹² Esta data es procedente de las oficinas de matrícula de estas facultades.

o diez semestres y concluyen, asimismo, con el título de Licenciado para los estudios de pregrado.

La selección de estas facultades se debe a que incluyen estudiantes con características muy diversas en cuanto a orientaciones y aptitudes profesionales y que, de esta manera, enriquecen los aportes del presente estudio. Por el mismo motivo, se han incluido los alumnos y alumnas de primer y quinto año, ya que mientras los primeros se están habituando recién a la vida universitaria, los últimos finalizan esta etapa y están próximos a iniciar formalmente una vida profesional. La distribución del universo se presenta en la Tabla N° 1.

Tabla N° 1
Distribución del universo de alumnos

Universo de Alumnos	Total	Letras			Matemáticas		
		Subtotal	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres
Población matriculada	1569	871	426	445	698	486	212
Alumnos del primer año	1016	401	209	192	615	438	177
Alumnos del quinto año	553	470	217	253	83	48	35

Fuente: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Matemáticas, Semestre 2005-II, UNMSM
Elaboración: Propia.

1.7.2 La muestra

La muestra¹³ es representativa, probabilística y proporcional según facultad, sexo y año de estudios respecto al universo. El coeficiente de error posible es de (0,08). El cálculo de la muestra es como sigue:

¹³ Esta muestra se escogió de un diseño muestral que constaba de tres alternativas y que fue realizado por un profesional en estadística. Véase el anexo para mayores detalles. La muestra escogida es la que tiene menor coeficiente de error. De acuerdo con el estadístico,

Tabla Nº 2
Cálculo de la muestra

z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
1,96
p
0,5
i (error que se prevee cometer)
0,08
Población
1 569
Tamaño muestral
137

*Fuente: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Matemáticas, Semestre 2005-II, UNMSM.
Elaboración: Propia.*

La distribución de la muestra considerada es como sigue

Tabla Nº 3
Distribución de la muestra

Tamaño de Muestra		Letras			Matemáticas		
		Subtotal	Hombres	Mujeres	Subtotal	Hombres	Mujeres
		137	76	37	39	61	42
Alumnos del primer año	89	35	18	17	54	38	16
Alumnos del quinto año	48	41	19	22	7	4	3

*Fuente: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Matemáticas, Semestre 2005-II, UNMSM.
Elaboración: Propia.*

el margen de error es apropiado, ya que cada encuesta de la muestra equivale aproximadamente a 11 alumnos del universo que hubieran respondido lo mismo. Esta relación se consideró suficiente de acuerdo a la representatividad y a los recursos logísticos y económicos de los cuales se disponía.

De la muestra analizada el 57,7% son varones y el 42,3% son mujeres; el 35,0% está en quinto año y el 65,0% están cursando el primer año. El 55,5% son estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y el 44,5% son estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas.

Hasta aquí se ha dado a conocer el problema de investigación, las hipótesis, los objetivos y los fundamentos que son los móviles de esta tesis; así como los rasgos y características que permiten al lector formarse una apreciación de la metodología empleada, de los medios y del público investigado. En el siguiente capítulo se expondrá el marco teórico que sustenta la investigación.

CAPÍTULO 2

Antecedentes y perspectivas teóricas sobre los efectos de la comunicación

En este capítulo se explicitarán tanto los antecedentes como los aspectos teóricos utilizados para analizar la influencia de los periódicos sobre la agenda y las percepciones respecto al VIH/Sida de los jóvenes universitarios.

En primer lugar, en la sección 2.1 se presentan los trabajos previos a nivel nacional e internacional que guardan relación con la presente investigación. Ello para conocer qué se hizo en circunstancias relacionadas, con metodologías similares u objetos de investigación similares.

En segundo lugar, se expone el marco teórico adoptado para sustentar este estudio. En este caso se trata de una teoría y conceptos complementarios de otra. Ambas teorías han sido concebidas dentro de la corriente de los efectos de la comunicación y persiguen un resultado en las audiencias: mientras una propone una transferencia temática que puede influenciar las preocupaciones y la opinión del público, la otra propone una influencia sobre las percepciones en pos de un cambio de comportamiento.

La primera de estas teorías estudia el efecto de establecimiento de agenda o Teoría de la *Agenda-Setting* y será desarrollada en la sección 2.2 del presente capítulo. Luego, en la sección 2.3 se explicitarán los conceptos tomados del

Modelo de Creencias en Salud (MCS), que forma parte de las llamadas teorías de la comunicación en salud o teorías del cambio de comportamiento.

Un punto en común importante, entre estas dos teorías, es que no obstante el gran poder que se le atribuyen a la comunicación sobre el hacer de las personas, este poder no es unilateral, único ni consuetudinario. Tanto en la Teoría de la *Agenda-Setting* como en el MCS existen variables que condicionan una mayor, menor e incluso nula influencia. Implicancias como el contexto, el tiempo de exposición al medio, la frecuencia de su consumo e incluso las experiencias personales previas y diarias, entre otras, son altamente importantes y diferencian unos casos de otros. No puede obviarse la existencia de estas implicancias, aunque escapan a los alcances de esta tesis por razones metodológicas. El proceso comunicativo, al tratarse de un fenómeno social, es complejo y múltiple. El objetivo al emplear estas teorías, ampliamente reconocidas, es sustentar el análisis de un aspecto de la realidad comunicativa limeña relacionada con el conocimiento y la prevención del VIH/Sida.

2.1 Antecedentes de la investigación

Entre las investigaciones que guardan relación con el tema de la influencia de los periódicos de VIH/Sida sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad de los jóvenes universitarios, en Europa, España se tiene la investigación denominada *La función de recuerdo de los medios de difusión. Estudio de las condiciones del efecto. El caso del SIDA en prensa*, tesis doctoral realizada por Marta Martín Llaguno y publicada el año 2002. Aquí se realizó un análisis de contenido de informaciones periodísticas durante 21

meses desde agosto de 1994 hasta abril de 1996 en seis periódicos (*El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, Diario de Navarra y Diario de Noticias*). En esta investigación se plantea que los medios al mantener en sus agendas ciertos temas, mediante un mecanismo especial llamado “dinámica del recuerdo”, ejercen una importante labor al evitar que problemas con una lenta evolución como el Sida, caigan en el olvido por la opinión pública. Propone, además, el concepto de “grandes temas”, que son cuestiones que experimentan una lenta evolución real (no gozan de constante novedad) y que son informativamente versátiles (pueden ubicarse en distintas secciones y con diversos enfoques), cuya cobertura experimenta cíclicamente ascensos y descensos de atención, y que necesitan de los medios para no caer en el olvido. El VIH/Sida se incluye como uno de estos grandes temas.

En América Latina se tiene el protocolo de investigación titulado *Un estudio comparativo de mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*, desarrollado por el Proyecto COMSALUD (2000). Junto a los organismos auspiciadores del proyecto, FELAFACS, UNESCO, OPS/OMS, BASICS y USAID, participaron doce facultades de Comunicación Social de los países de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. El objetivo de dicho estudio fue explorar y analizar los mensajes de salud difundidos a través de los principales medios de comunicación en los países latinoamericanos. Se llevó a cabo el análisis de una semana de información que incluyó aspectos como el tipo de medio que emitió mensajes relacionados con salud; el género y el formato del mensaje; caracterización de los principales descriptores o temas

claves del mensaje; edad y estatus socioeconómico de la audiencia y accesibilidad del lenguaje. Un total de 3 832 mensajes fueron identificados como relacionados con salud, en periódicos, revistas, radios y televisión para todos los países en su conjunto. La investigación concluye,¹⁴ entre otros puntos, que los temas de salud predominantes presentados en proporciones más o menos iguales, fueron los servicios de salud, salud ambiental, violencia y accidentes. Este estudio, como se indica en el propio informe, es un estudio piloto que no pretende hacer generalizaciones con respecto a países o tendencias, sino ofrecer información que pueda ser útil en diagnósticos locales.

Otro antecedente importante es el segundo protocolo de investigación denominado *Medios y salud: La voz de los adolescentes*, desarrollado también por el Proyecto COMSALUD (2003). Este informe muestra los resultados de un estudio de carácter exploratorio y descriptivo¹⁵ basado en la realización de 72 grupos focales de acuerdo a dos grupos etarios (12-15 y 16-19 años) efectuados en localidades de 11 países de América Latina. Dicha investigación se centró en la relación de los adolescentes, de las edades mencionadas, con los medios de comunicación masiva, con énfasis en las opiniones y percepciones de los adolescentes acerca de la información sobre salud sexual y reproductiva como con el VIH/Sida. Esta vez participaron 11 facultades de Comunicación Social de Latinoamérica, entre las que se cuenta la Facultad de

¹⁴ Véase el informe completo del estudio: Alcalay, R. y Mendoza, C. (2000). Proyecto COMSALUD. *Un estudio comparativo de los mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*.

¹⁵ Véase el informe completo del estudio: Collignon Goribar, María Martha, *et al.* (2003). *Medios y Salud: La voz de los adolescentes*. Informe Regional Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Letras, la EAP de Comunicación Social de la UNMSM. Entre otros aspectos, como resultados se señalan: un predominio de temas como: sexualidad, ETS, VIH, embarazos, planificación familiar, consumo de sustancias psicoactivas, violencia, nutrición y, en menor escala, salud mental y cáncer como información recibida por los adolescentes de parte de los medios de comunicación; y un mayor acceso de los adolescentes de 16 a 19 años a los medios en comparación con los adolescentes de 12 a 15 años.

Una investigación relacionada es también *El discurso periodístico sobre la salud; lo místico como vehículo de lo espectacular*, realizada por Nabón Serfaty (1999) en Caracas, Venezuela. Este trabajo siguió una metodología cualitativa-interpretativa y se basó en una muestra de reportajes y noticias publicados en dos diarios durante un lapso de 1 año y 7 meses. Su objetivo fue describir y explicar las características del discurso mediático acerca de la reforma del sector salud de Venezuela, estableciendo los siguientes temas: crisis hospitalarias, crisis de medicamentos, crisis gremiales y políticas, salud pública y, finalmente, reforma. Se concluye en que el discurso periodístico tiende a restringir la problemática sanitaria a la atención médico hospitalaria, presentando una perspectiva de “crisis permanente” centrada en la coyuntura y en el sensacionalismo. “Según el discurso periodístico —manifiesta Nabón Serfaty— la salud del venezolano se habría deteriorado porque los hospitales no funcionan y la situación se “arreglaría” cuando los hospitales funcionen”. Además —indica— “...el discurso periodístico reproduce con facilidad el esquema de salud que ha imperado en su país: un sistema orientado hacia lo curativo y que descuida la promoción y la prevención sanitaria”.

Entre las investigaciones realizadas sobre análisis de contenido y/o agenda de salud en el Perú tenemos: *Análisis de contenido de las noticias sobre el SIDA en la prensa limeña*, realizado por Goicochea (1989). Esta tesis de licenciatura tuvo como propósito describir e interpretar el tratamiento que sobre el SIDA hacen los medios impresos de Lima metropolitana, contrastando un antes y un después respecto a las actividades del "Proyecto SIDA".¹⁶ Se realizó un análisis morfológico respecto al porcentaje del área empleada por cada noticia y otro de carácter proposicional cualitativo-cuantitativo de ocho diarios como: *El Comercio, La Crónica, Expreso, Hoy, Ojo, El Popular, La República, La Voz*; así como de cuatro revistas como: *Caretas, Gente, Oiga y Si*. Se llevaron a cabo tres periodos de análisis en el lapso del 27 de enero de 1988 al 31 de marzo de 1989 en el que sólo se incluyeron las noticias que hacían referencia a la problemática del SIDA. Las conclusiones de esta tesis, fueron entre otras, que las noticias sobre el SIDA eran predominantemente de carácter fatalista y que el discurso de los medios impresos se basaba en sintomatología, tecnología, así como un énfasis en el riesgo pero con poca o nula prevención.

Otro trabajo es *Construcción de la imagen y organización axiológica del discurso sobre el SIDA en la prensa limeña*. Elaborado por Lujan (1990),¹⁷ en cuanto al análisis de contenido se remite a un informe preliminar de Goicochea a su propia tesis, aunque la muestra de Luján fue de siete diarios ya que no consideró *La Voz*, ni las revistas. Este trabajo analizó los procesos de significación y enunciación de las noticias sobre el SIDA desde una perspectiva

¹⁶ El Proyecto SIDA, de acuerdo a la tesis, estaba constituido por: el centro nacional de información sobre el SIDA, el seminario de periodistas y la campaña masiva para la prevención del SIDA, durante los años 1988-1989 en el Perú.

¹⁷ Éste es un trabajo para optar el grado de Bachiller en la Universidad de Lima.

semiótica, intentando caracterizar su impacto en la sociedad. Sus conclusiones señalan que el discurso de la prensa sobre este tema es manipulador y se sustenta en el ejercicio de la sanción. “Sólo —señala Lujan— se toman en cuenta aspectos negativos y no existen valoraciones positivas”. El ser de la enfermedad, lo científico, sumado al hacer de la sociedad, lo social, constituyen el discurso sobre el SIDA.

Es de notar que las anteriores investigaciones enfatizaron el análisis del discurso de los medios de comunicación respecto a la agenda de salud, al tema del VIH/SIDA o realizaron exploraciones cualitativas en torno a la relación entre los medios de comunicación y los adolescentes.

La investigación realizada en los Estados Unidos denominada *AIDS in the 1980s. The agenda-setting process for a public issue*, es el único antecedente que ha aplicado la teoría de la *agenda-setting* al tema del VIH/Sida, si bien no relacionó la agenda de los medios con la agenda del público; sino la agenda de los medios con la agenda científica y con la agenda de las encuestadoras. Esta investigación realizada por Rogers, Everett; Dearing, James y Chang, Soobum (1991) tuvo como propósito investigar el proceso de establecimiento de la agenda del VIH/Sida en los medios. Este estudio analiza la trayectoria del tema del VIH/Sida en la cobertura de seis medios de comunicación estadounidenses más importantes: *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times* y los noticieros nocturnos de ABC, NBC y CBS; es decir, sus fluctuaciones y su permanencia a lo largo de un extenso periodo de análisis, 91 meses. Posteriormente, confronta y analiza la interacción de la agenda de los

medios con la agenda científica y la agenda de las encuestadoras. Entre sus resultados se tiene la clasificación del tema del VIH/Sida en 13 subtemas aludidos por la cobertura periodística y la identificación de 4 eras que caracterizaron a esta cobertura en los años 80: era inicial, era científica, era humana y era política.

2.2 La Teoría de la *Agenda-Setting*

Esta investigación de tesis aplica la Teoría de la *Agenda-Setting* —expresión anglosajona inicialmente acuñada por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972—¹⁸ porque permite explicar la relación causa-efecto entre la cobertura de noticias sobre VIH/Sida de la prensa limeña y las prioridades temáticas de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM; así como los alcances que pueda tener esta relación sobre los mencionados estudiantes.

McCombs, (2004, p. 5) señala que la premisa o hipótesis central de la *agenda-setting* es que los temas enfatizados por los medios de comunicación, posteriormente llegan a ser considerados por el público como importantes. Es decir, que la agenda del medio establece la agenda del público:

... esta es una aseveración de los fuertes efectos causales de los medios de comunicación sobre el público – la transferencia de relevancia temática de la agenda de los medios a la agenda del público.

¹⁸ Esta expresión apareció por primera vez debido al estudio original de Chapel Hill, efectuado por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1968 en Estados Unidos y publicado en 1972 en el influyente artículo *The agenda-setting function of mass media*. Para mayor información véase McCombs y Shaw (1972), McCombs (2004, pp. 4-8) y Dearing y Rogers (1996, pp. 6-7). La expresión “agenda-setting” será traducida al castellano como “establecimiento de la agenda”. Cualquiera de estas expresiones podrá ser utilizada según convenga en el desarrollo de este documento.

Relacionado a esto, Saperas (1987, p. 60), citando a De George (1981) alude a la determinación de los medios sobre cuáles acontecimientos son periodísticamente interesantes y cuales no. Algunas noticias son tratadas detalladamente, otras consiguen una atención superflua y otras son completamente ignoradas. Consideramos que al filtrar, editar y seleccionar los sucesos que son relevantes, dedicar mayor cobertura a unos y no a otros, los medios de comunicación construyen, como emisores que son, su visión de los hechos y finalmente ofrecen esta visión al público. Por ello es que, siguiendo a McCombs (2004, p. 68) la *agenda-setting* es una teoría acerca de la transmisión de las representaciones e imágenes que los medios tienen del mundo, a las representaciones mentales que se forma la audiencia.

En esta misma lógica se puede decir que los medios de comunicación manifiestan la visión que tienen de los acontecimientos, condicionada por sus intereses, políticas vigentes y subjetividad. La percepción mediática es transmitida a través de la selección periodística. Es esta imagen y no la realidad misma de los acontecimientos como hechos, la que se transmite a los lectores, televidentes, cibernautas y radioescuchas. Y es sobre esta imagen que las personas van a construir su propia representación, su imagen, su percepción de los hechos de la realidad.

Justamente, sobre la formación de las representaciones de la audiencia (o cómo los temas más importantes para los medios llegan a ser los más importantes para el público), McCombs (2004, p. 1) citado con anterioridad, ha señalado que los noticieros y sus editores, basados en su selección noticiosa,

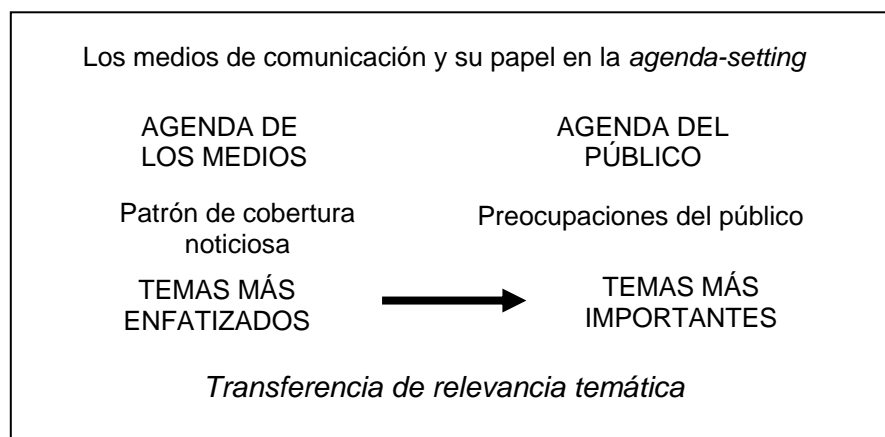
captan nuestra atención e influyen nuestra percepción sobre los asuntos que son importantes. Por otro lado McCombs (2004, p. 4) también se refiere a la lista de las mayores preocupaciones del público que constituyen su agenda.

Lo anterior revela que en este proceso de comunicación, los temas propuestos por los medios-emisores para llegar a ser los más importantes para el público, pasan por un proceso en el cual los medios juegan un papel como referentes temáticos tan altamente importantes para el público que captan su atención y generan preocupación sobre los temas que proponen. Pero, el público no sólo se preocupa por estos temas propuestos por los medios masivos sino que, según la hipótesis central, también aprehende y aprende la valoración que se le debe dar a estas cuestiones. Por ello, se señala que es una transferencia temática; pero también de valoración y de relevancia. Es decir, que según la teoría, el público valora un asunto según como el medio lo haya valorado. Al respecto McCombs apunta que:

El público usa los signos de relevancia de los medios para organizar sus propias agendas y decidir qué temas son los más importantes. Con el tiempo, estos temas llegan a ser los más importantes para el público. La agenda de los medios llega a ser, en un considerable grado, la agenda del público. (...) Estableciendo la relevancia y colocando el tema en la agenda pública, los medios encaminan la atención del público y con esto probablemente la acción. Éste es el paso inicial en la formación de la opinión pública. (2004, p. 2)

Por tal motivo, el proceso de la *agenda-setting* también condiciona las percepciones de las personas y direcciona la opinión pública. El Cuadro N° 1 resume gráficamente la premisa central de esta teoría.

Cuadro Nº 1
Premisa central de la Teoría de la *Agenda-Setting*
según Maxwell McCombs



Fuente: Tomado y traducido de McCombs (2004, p. 5).

2.2.1 Evolución histórica

Tabla Nº 4
Desarrollo del paradigma de investigación en el proceso de la *agenda-setting*¹⁹

Innovaciones teóricas y metodológicas en el estudio del proceso de la <i>agenda-setting</i>	Primeras publicaciones que reportaron la innovación académica
1. Postulado de una relación entre la agenda de los medios masivos y la agenda pública.	Walter Lippmann (1922)
2. Identificación de la función de los medios de conferir relevancia a ciertos temas.	Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton (1948/1964)
3. Se declara la metáfora de la <i>agenda-setting</i> .	Bernard C. Cohen (1963)
4. Se otorga un nombre al proceso de <i>agenda-setting</i> .	Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972)
5. Se investiga la <i>agenda-setting</i> para una jerarquía de temas en la agenda pública	Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972)
6. Explicación de un modelo de <i>agenda-setting</i> que considera la agenda política.	Roger W. Cobb y Charles D. Elder (1972/1983)
7. Se inicia el estudio longitudinal de la <i>agenda-setting</i> de acuerdo a un macronivel de análisis y se investiga la relación de los indicadores de realidad ²⁰ con la agenda de los medios.	G. Ray Funkhouser (1973)
8. Se investiga experimentalmente la <i>agenda-setting</i> de acuerdo a un micronivel de análisis.	Shanto Iyengar y Donald R. Kinder (1987)

Fuente: Tomado y traducido de Dearing y Rogers (1996, p. 9).

¹⁹ Para mayor detalle sobre la evolución histórica de la investigación en la *agenda-setting*, véase Dearing y Rogers (1996, pp. 8-17).

²⁰ Se refiere a sucesos o circunstancias que ocurren en las sociedades que justifican el volumen de cobertura periodística dado a un tema. Para mayor información, véase Dearing, James y Rogers, Everett (1996).

En la tabla anterior se presenta una muy concisa síntesis de la evolución histórica del paradigma de investigación de la *agenda-setting*, teoría que tiene más de 35 años de investigación empírica comprobada. De acuerdo a la literatura revisada, se puede considerar a Walter Lippmann como el padre intelectual de esta propuesta. En el capítulo inicial “The World Outside and the Pictures in our Heads” de su trabajo publicado en 1922, *Public Opinión*, Lippmann resume la idea de la *agenda-setting*, argumentando que los medios de comunicación son una ventana mediadora entre el mundo exterior y las imágenes mentales de la audiencia.

Cuarenta años después de estas afirmaciones, y luego de numerosos aportes de diversos investigadores, Bernard Cohen (1963) en *The Press and Foreign Policy*, enunció la frase que contiene la esencia de la hipótesis de la *agenda-setting*: “La prensa puede no conseguir la mayor parte del tiempo decirle a los lectores qué pensar, pero es extremadamente exitosa en decirles sobre qué pensar”.

En 1972 el estudio de Chapel Hill, publicado por Maxwell McCombs y Donald Shaw en el artículo “The agenda-setting function of mass media”, sienta el primer precedente metodológicamente aplicativo de la *agenda-setting*, a la vez que formula una hipótesis con una denominación distintiva para el proceso de establecimiento de agenda. Este estudio se centró en el análisis de un contexto electoral en una ciudad de North Carolina, Estados Unidos.

El estudio longitudinal, casi simultáneo con el de McCombs y Shaw, publicado por Ray Funkhouser (1973), *The Issues of the Sixties: An Exploratory Study in the Dynamics of Public Opinion*, puede considerarse, asimismo, como un primer precedente empírico de la *agenda-setting*, si bien no enunció una hipótesis ni un nombre para este proceso. Hay que precisar que esta investigación fue de carácter nacional.

Es desde entonces que se han llevado a cabo diversos estudios, principalmente en Europa y Estados Unidos, que enfatizan el estudio de la agenda de los medios, el estudio de la agenda del público, el estudio de la agenda política y/o las relaciones entre éstas, respectivamente. Estudios de análisis de jerarquía temática en un punto en el tiempo, como el estudio original de McCombs y Shaw en Chapell Hill; estudios longitudinales como el de Ray Funkhouser o el Everett Rogers, James Dearing y Soonbum Chang (1991) *AIDS in the 1980's: the agenda-setting process for a public issue*, que se realizan en un amplio periodo de análisis y que pueden incluir sucesivas mediciones; así como estudios experimentales realizados en laboratorios que permiten manipular variables. En la actualidad, la Teoría de la *Agenda-Setting* está en constante innovación y evolución y la tendencia general es un alejamiento de los temas electorales. De acuerdo con McCombs:

En los últimos años, investigadores innovadores han aplicado la idea central de la agenda setting, la transferencia de relevancia de una agenda a otra, a una amplia variedad de nuevos espacios. Estos espacios involucran tópicos tan diversos como imagen corporativa, deportes, enseñanza y creencias religiosas... En conclusión, el ámbito de los públicos varía del público en general a públicos altamente específicos (2005, p. 553).

Es de acotar que si bien existe una escuela conformada por académicos representativos en torno a esta teoría, es Maxwell McCombs el principal cultor de dicha corriente teórica y el padre fundador de esta tradición investigativa.²¹

2.2.2 Terminología

Esta sección de la tesis tiene por objeto traducir, presentar e identificar algunos de los términos más importantes de la Teoría de la *Agenda-Setting*.

Dado que la amplia mayoría de la literatura esta escrita en Inglés y aún sin traducir, los investigadores continúan utilizando anglicismos o empleando traducciones de los términos que pueden parecer confusas entre sí. Por tal motivo, para facilitar al lector la comprensión de esta teoría, y de la presente tesis, se ha considerado necesario precisar ciertos términos que a continuación se exponen.

Los issues (temas)

La bibliografía existente sugiere diversas definiciones respecto a lo que es un *issue*.²² Esta investigación, de acuerdo a la perspectiva de Maxwell McCombs (2004) considera a los *issues* como unidades diferenciadas de contenido, que reciben relevancia y énfasis en la cobertura periodística de uno o varios medios de comunicación, por lo que son cuantitativamente aludidos en sus mensajes y

²¹ La Teoría de la *Agenda-Setting* actualmente consta de 5 fases de paralelo desarrollo teórico. Como referencia en castellano ver Cristóbal (2005).

²² El término *issue*, según la bibliografía anglosajona, es la mínima unidad conformante tanto de la agenda de los medios como de la agenda del público y puede ser traducido al español como *tema*, *asunto*, *tópico*, *problema*, *evento* y acepciones relacionadas, si bien su definición por parte de los teóricos de la *agenda-setting* presenta alternativas mucho más diversas. Véase McCombs (2004, pp. 1-3), Dearing y Rogers (1996, pp. 2-4), Dearing y Rogers (1988, pp. 565-67) y Saperas (1987, pp. 65-68).

que al ser percibidos por los miembros de la audiencia llegan a provocar en estos últimos un grado de atención e importancia. Dicha importancia que les concede la audiencia, según la Teoría de la *Agenda-Setting*, está estrechamente relacionada con la relevancia de que fueron objeto inicialmente por los medios de comunicación y que se debe a que son los mismos *issues* que los medios han transferido a la audiencia.

En esta misma línea, Dearing y Rogers (1996, p. 2) afirman que “Un issue es un problema social, usualmente conflictivo, que ha recibido cobertura por parte de los medios de comunicación”.

Estos *issues*, que serán traducidos como “temas”, o “prioridades temáticas”, pueden ser jerarquizados de acuerdo al énfasis de atención que reciben de parte de los medios de comunicación así como de la opinión pública, respectivamente. La jerarquización de estos temas, de acuerdo a su procedencia, da lugar a las agendas.

La presente tesis, acorde con la perspectiva de Rogers, Dearing y Chang (1991) asume el VIH/Sida como un tema²³ (*issue*), que será dividido posteriormente en subtemas (*subissues*), obteniéndose así la agenda del

²³ Es interesante tomar en cuenta la propuesta de la doctora Marta Martín Llaguno (2002), que clasifica como “grandes temas” al SIDA, la droga, etc, y los considera problemas sociales de lenta evolución. Los “grandes temas” son definidos por ella como cuestiones perturbadoras para el sistema que presentan cambios objetivos a muy largo plazo (no gozan de constante novedad), cuya cobertura periodística experimenta cíclicamente ascensos y descensos de atención sin llegar nunca a desaparecer del todo. Según su propuesta, el conjunto de temas informativos conectados a lo largo del tiempo dan lugar a los “grandes temas”.

VIH/Sida tanto en los periódicos como en los jóvenes estudiantes de las facultades analizadas.²⁴

La agenda

A pesar de ser un término mencionado numerosas veces con anterioridad en esta tesis, se cita el concepto adoptado: “Una agenda es un conjunto de temas (issues) que son considerados en un punto en el tiempo y clasificados en una jerarquía de importancia” Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 6).

El ítem

Este término se refiere a la unidad de análisis de contenido de la cobertura de los medios de comunicación empleada para obtener la agenda del medio. Dearing y Rogers (1996, p. 35) refieren que las unidades de análisis usualmente pueden ser el número de pulgadas de los textos en los periódicos, el número de noticias de portada que recibe un tema o el número de segundos dedicados a un tema durante un año por un noticiero televisivo. Como se aprecia, el ítem puede corresponder al tiempo, al lugar o a la frecuencia de repetición del tema o *issue* en la cobertura periodística. De allí se desprende que la cantidad de ítems determina el grado de importancia de un *issue*.

Dearing y Rogers (1996) nombran a la unidad de análisis como *news stories* (noticias) y se refieren indistintamente a artículos, editoriales, notas informativas, reportajes, crónicas u otra información periodística aparecida en

²⁴ Ya en 1991 Rogers, Dearing y Chang habían realizado, en Estados Unidos, una clasificación de 13 *subissues* o subtemas del *issue* “Sida”, constituyendo una agenda del medio presentada en su estudio *AIDS in the 1980s: The Agenda setting Process for a Public Issue*, referido líneas arriba en los antecedentes.

los medios de comunicación y que pueda considerarse en las investigaciones como unidad de análisis. Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 8) consideraron para su investigación *news stories* en prensa y televisión.

Para referirse a sus respectivas unidades de análisis del contenido de los medios de comunicación, McCombs y Shaw (1972) utilizaron el término “ítems”; Martín Llaguno (1998) utilizó el término “ítems”; el proyecto COMSALUD (2000, 2003) utilizó el término “mensajes”; Goicochea (1989) utilizó el término “noticias”; Lujan (1990) utilizó también el término “noticias”; finalmente, Nabón Serfaty (1999) uso “noticias y reportajes”.

De acuerdo a la denominación original, en esta tesis se utilizará el término “ítem” para referirse a la unidad de análisis de la agenda del medio, aunque también se puede usar “texto periodístico”.

La salience (relevancia o importancia)²⁵

De acuerdo a Dearing y Rogers (1996, p. 8) *salience* es el grado de importancia en el que un tema (*issue*) puede ser percibido en la agenda. La *salience* indica al público acerca de qué temas preocuparse. Es decir, que los muchos temas que aparecen en las agendas no tienen la misma importancia o relevancia. La diferenciación entre un tema y otro es de acuerdo a la *salience* que tengan dentro de cada agenda.

²⁵ Las traducciones al castellano de este término lo han relacionado tanto con los ítems como con los temas. En su mayoría ha creado variantes que sólo aportaban imprecisión terminológica a la teoría. Véase las traducciones citadas en Saperas (1987, pp. 65-70).

Para McCombs (2004, p. 19), la Teoría de la *Agenda-Setting* refiere que la *salience* puede parsimoniosamente ser medida en términos de la frecuencia de aparición de los contenidos en cada medio. Además, esta *salience* es transmitida de la agenda de los medios a la del público.

Siguiendo esta perspectiva, el término *salience* será traducido como *importancia o relevancia*.

La MIP Question

McCombs (2004, p. 19) así como Dearing y Rogers (1996, p. 45) concuerdan en que la *MIP (Most Important Problem) question* es un tipo de pregunta que permite medir los efectos de los medios en la conformación de la agenda del público. La empresa Gallup Poll, una empresa encuestadora norteamericana,²⁶ ha realizado encuestas de opinión con esta pregunta desde 1935 hasta la actualidad. La *MIP question* toma la forma de: “*what do you think is the most important problem facing this country today?*” (en español: ¿Cuál crees que es el problema más importante para el país actualmente?).

Respecto a las ventajas de este tipo de pregunta, Dearing y Rogers (1996, p. 47) señalan que no sugieren temas de respuesta a los encuestados debido a su naturaleza de pregunta abierta: “Una ventaja posterior de la pregunta MIP es que ha sido preguntada tantos años por la Gallup Poll que su futuro para medir la agenda del público parece asegurado”.

²⁶ Es una empresa de investigación de mercados que realiza permanentemente estudios a nivel nacional en los Estados Unidos.

Sin embargo, Dearing y Rogers (1996, pp. 47-49) también señalan variantes a esta pregunta que pueden modificar la clasificación de los temas que conforman la agenda del público. Algunas de estas variantes son: ¿Cuál es el mayor problema para ti en este momento? ¿Cuál es el problema más importante que el gobierno debe tratar de resolver? O ¿en qué tema piensas que la gente de esta ciudad esté más interesada durante las elecciones?

La pregunta MIP es actualmente aplicada, emulada, variada y complementada por investigadores de *agenda-setting* en el mundo.

2.2.3 Metodología de la Teoría de la *Agenda-Setting*

La agenda del medio

Siguiendo a Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 6), se señala que la agenda del medio es la clasificación jerárquica de los temas más importantes presentes en la cobertura periodística de los medios de comunicación.

De acuerdo a esta perspectiva, en esta tesis se considera que la agenda del tema VIH/Sida en los periódicos limeños es la clasificación jerárquica de los subtemas sobre VIH/Sida más enfatizados por la cobertura periodística.

Medición de la agenda del medio

Dearing y Rogers indican que:

La agenda del medio se mide a través del análisis del contenido de los mensajes de los medios de comunicación para determinar el número de ítems acerca de un tema o temas de estudio (por ejemplo, la guerra contra las drogas). El número de

ítems mide la importancia relativa de un tema (issue) en la agenda de los medios. Se presume que los individuos de la audiencia juzgan la importancia de un tema basándose en el número de mensajes de los medios de comunicación sobre ese tema a los cuales ellos son expuestos. (1996, p. 18)

El análisis de contenido consiste, entonces, en el conteo de unidades de análisis —ítems— y señala para la influencia del medio un sustento cuantitativo.

Dearing y Rogers (1996, p. 36) aclaran que en una investigación típica de *agenda-setting* sólo se considera el número de ítems acerca de un tema y no el contenido de los mismos. Los medios de comunicación establecen la agenda pública a través de la continua repetición y énfasis de un mismo tema.

En el análisis de la agenda también se pueden incluir las variantes o subtemas vinculados a un mismo objeto de estudio. Por ejemplo, sobre el tema del VIH/Sida: “Rogers *et al.* (1991)²⁷ contó el número de ítems acerca de 13 subtemas del tema del VIH/SIDA (algunos son: descubrimientos científicos, obligatoriedad de las pruebas para detectar el VIH/SIDA, gente famosa con VIH/SIDA, niños con VIH/SIDA)”. (Dearing y Rogers, 1996, p. 36)

Tal como se ha expuesto, el procedimiento del análisis de contenido permite evaluar no qué dicen sino cuánto dicen respecto a un tema determinado los medios de comunicación. Por esta razón, se considera el número de unidades de análisis o ítems, no el contenido de esos ítems.

²⁷ Se refiere a la investigación: *AIDS in the 1980's: the agenda-setting process for a public issue*. Dicha investigación, tal como se menciona en los antecedentes de esta tesis, se realizó durante 91 meses de análisis.

A continuación, en las tablas N° 5 y N° 6 se muestran ejemplos de la jerarquización de los temas (*issues*) para la construcción de la agenda del medio:

Tabla N° 5

Seguimiento de temas (*issues*) en las televisiones ABC, CBS y NBC durante un periodo de dos semanas.

Temas (<i>issues</i>)	N° de ítems
1. Conflictos en Oriente Medio	729
2. Economía nacional	696
3. Desempleo nacional	330
4. Fuentes y usos de energía	309
5. Mercado de stocks	235
6. Transporte aéreo	202
7. Agricultura y armamento	140
8. Política internacional	127
9. Ciencias médicas (anatomía, psicología, etc.)	125
10. Educación	113
11. Racismo	101
12....	

Fuente: Datos extractados del estudio realizado por David Hill (1985) "Viewer Characteristic and Agend-Setting by Television News", en Public Opinion Quarterly, vol. 49, pp. 340-350. Tomado de Rodríguez Díaz, Raquel (2004). Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria.

Tabla N° 6

Agenda de la televisión de la ciudad de Pamplona en el estudio de Canel, M., Llamas J.P. y Rey R. (1996)

Problemas (<i>issues</i>)	% Apariciones en televisión	Rango
Paro	83,3%	1
Disturbios	8,3%	2
Reconstrucción	5,6%	3
Manifestaciones de HB	2,8%	2
Tráfico	0,0%	5
Peatonalización	0,0%	5

Fuente: Canel, M., Llamas, J. P. y Rey R. (1996). "El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los 'problemas más importantes' de la ciudad de Pamplona". Comunicación y Sociedad, vol. IX, N° 1 y 2, p. 19. Extractado de Rodríguez Díaz, Raquel (2004). Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria.

La agenda del público

Siguiendo a Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 6), se puede decir que es la clasificación jerárquica de los temas considerados más importantes por el público.

De acuerdo con este concepto, la agenda pública o agenda del público sobre el tema VIH/Sida en esta tesis está compuesta por la clasificación jerárquica de los subtemas sobre VIH/Sida considerados más importantes por los estudiantes analizados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM.

Medición de la agenda del público

Como se ha señalado, la agenda del público habitualmente se mide a través de una pregunta de tipo MIP o variantes de esta pregunta, explicada líneas arriba en la sección “Terminología”. De acuerdo a esta aseveración, para la presente investigación se ha utilizado la pregunta: **¿Cuál es el mayor problema que los jóvenes limeños tienen respecto al VIH/Sida en este momento?**²⁸

El procedimiento se describe a continuación:

La suma de las respuestas a una pregunta MIP (most important problem) determina la posición de un asunto en la agenda del público. Por ejemplo, en 1989, el 54% de una muestra nacional de estadounidenses dijo que las drogas eran el problema más importante para su país; 2 años después, este porcentaje cayó al 4% y la “guerra contra las drogas” fue desplazada en la agenda por otros temas. (Dearing y Rogers, 1996, pp.17-18)

²⁸ Esta pregunta se encuentra en la IV Sección de la encuesta principal ubicada en el anexo de la tesis.

Es decir, la agenda del público tiene, asimismo, un sustento cuantitativo ya que mientras más personas mencionen en la encuesta que un problema es el más importante (el cual será considerado como un tema o *issue* en la agenda del público), este problema tendrá una posición más alta que indicará su mayor importancia dentro de la jerarquía de temas que conforman la agenda. Mientras menos personas consideren un problema como importante, menor será también la importancia de este problema dentro de la agenda del público.

A continuación, se presenta en la Tabla N° 7 un ejemplo de jerarquía temática que conforma la agenda del público.

Tabla N° 7

Agenda del público del estudio de Wanta y Hu (1994)

Rango	Temas (<i>Issues</i>)
1	Problemas Internacionales
2	Déficit presupuestario
3	Economía
4	Drogas
5	Medio Ambiente
6	Desempleo
7	Insatisfacción con el gobierno
8	Problemas sociales
9	Educación
10	Pobreza y mendicidad
11	Impuestos

Fuente: Wanta, W. y Hu, Y. (1994). "Time-lag differences in the agenda-setting process: An examination of five news media". International Journal of Public Opinion Research, (6), p. 230. Tomado de Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria.

Relación entre agendas

Cuando se tienen las jerarquías correspondientes a la agenda del medio y a la agenda del público, se comparan.

En las investigaciones sobre *agenda-setting* existen diversos cálculos estadísticos para probar la relación entre las agendas. Rodríguez indica que para los análisis de resultados se han empleado diferentes test de significación, entre los que destaca el uso de correlaciones estadísticas:

Las medidas de asociación más empleadas han sido el Chi Cuadrado y las correlaciones de Spearman y Pearson entre otras. Cuanto más alta sea la correlación entre la agenda de los medios y la del público, mayores serán los indicios para afirmar que la selección de temas ofrecidos por los medios (entre otras variables intervinientes) determinan la agenda del público. (2004, p. 49)

Por ejemplo, para la presente investigación de tesis se ha utilizado la correlación de Spearman.

Respecto al procedimiento para relacionar las agendas, en comunicación personal, el Dr. Federico Rey Lennon, coautor en 1996 del estudio *El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los "problemas más importantes" de la ciudad de Pamplona*, indica que lo que se correlaciona estadísticamente son las jerarquías o rangos de las categorías (*los issues*). Es decir, no interesa el valor concreto de cada categoría (esto es, cuántos ítems o menciones haya obtenido cada tema o *issue* en la agenda del medio o en la agenda del público), sino su posición relativa en cada serie o agenda.

En la tabla N° 8 en el estudio de Funkhouser, G. R. (1973) se puede apreciar ambas agendas comparadas y sus respectivos rangos.

Tabla N° 8
Ránking de la agenda del medio y la agenda del público
en el estudio de Ray Funkhouser (1973)

Temas <i>(issues)</i>	AGENDA DEL MEDIO (Por número de artículos aparecidos)	AGENDA PÚBLICA (El problema más importante)
1. Guerra del Vietnam	1º Lugar	1º Lugar
2. Disturbios raciales y urbanos	2º	2º
3. Revueltas universitarias	3º	4º
4. Inflación	4º	5º
5. Violencia en los m. de comunicación	5º	12º
6. Crimen	6º	3º
7. Drogas	7º	9º
8. Medio ambiente y contaminación	8º	6º
9. Salud y tabaco	9º	12º
10. Pobreza	10º	7º
11. Revolución sexual	11º	8º
12. Derechos de las mujeres	12º	12º
13. Ciencia y sociedad	13º	12º
14. Crecimiento de la población	14º	12º

Fuente: Funkhouser, G. R. (1973). "The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion". Public Opinion Quarterly, 37 (1). Tomado y traducido de Dearing y Rogers (1996, p. 43).

Causalidad para la agenda-setting

Para probar la existencia y el grado de efecto de *agenda-setting* son necesarias dos condiciones. Éstas demostrarán la causalidad en el establecimiento de agenda:

- La primera condición: la correlación. "Debe existir un grado significativo de correlación entre la presunta causa y su efecto." (McCombs, 2004, p. 16) Esto se refiere a que debe haber una correlación estadística significativa entre la agenda del medio y la agenda del público.

Sobre este procedimiento McCombs (2004, p. 10) señala que la correlación estadística sintetiza el grado de correspondencia entre la jerarquía de temas de la agenda de los medios (conformada por el tema que recibe la mayor cobertura noticiosa, luego el tema que recibe la segunda mayor cobertura y sucesivamente); y la jerarquía de aquellos mismos temas en la agenda del público (conformada por el tema que la mayoría de personas encuestadas considera como más importante; luego el tema que la mayor cantidad de personas que le sigue a la mayoría considera como más importante y así sucesivamente).

Se tiene entonces que el efecto de establecimiento de agenda o *agenda-setting* se mide a través del grado de correlación estadística entre las respectivas agendas; es decir, que una mayor correlación indica un mayor efecto de *agenda-setting*. Citando a McCombs:

El rango posible de puntuación para la correlación estadística varía de +1,0 (correspondencia perfecta), pasando por 0 (ninguna correspondencia) a -1,0 (relación inversa perfecta). La Teoría de la Agenda-Setting predice una alta correlación positiva entre la agenda de los medios y la subsecuente agenda del público. (2004, p. 10)

En la tabla N° 9 se muestran los grados de correlación estadística y lo que cada valor significa:

Tabla N° 9

Grados de asociación entre variables según el valor del coeficiente

-1 Perfecta	-0,8 Fuerte	-0,6 Media	-0,4 Débil	-0,2 Muy débil	0	+0,2 Muy débil	+0,4 Débil	+0,6 Media	+0,8 Fuerte	+1 Perfecta
					↓					
No existe correlación										

Fuente: Vieytes, Rut (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*.

- La segunda condición: la precedencia. “La causa debe preceder a la consecuencia en el tiempo.” (McCombs, 2004, p. 16). Esta condición implica que si la agenda del medio origina la agenda del público, su existencia es temporalmente anterior, por lo que la selección del tiempo de análisis de la agenda del medio como su realización, debe efectuarse con anterioridad a la selección del tiempo y el análisis de la agenda del público.

Respecto al orden de tiempo, Dearing y Rogers refieren: “Durante un periodo, se cuenta el número de ítems sobre el tema que se está investigando, esto se realiza antes de la medición de la agenda del público a través de una encuesta.” (1996, p. 35)

En la siguiente tabla se ve un ejemplo de los resultados de estas correlaciones en el estudio de Canel, M.; Llamas, J. P. y Rey, R. (1996):

Tabla Nº 10
Correlaciones de Rangos

Correlación Público - Diarios	0,801
Correlación Público - Televisión	0,662

Fuente: Canel, M.; Llamas, J. P. y Rey, R. (1996). "El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los 'problemas más importantes' de la ciudad de Pamplona". Comunicación y Sociedad, vol. IX, Nº 1 y 2, p. 20. Tomado de Rodríguez Díaz, Raquel (2004). Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria.

En el estudio de Canel *et al.* (1996, p.19) citado por Rodríguez (2004, p. 47) referido en la Tabla Nº 9 se obtuvo una alta correlación (0,801 entre la agenda de los diarios y la agenda del público; y 0,662 entre la agenda de la televisión y la agenda del público) entre "los problemas seleccionados y jerarquizados por los medios de difusión en sus coberturas noticiosas, y los problemas seleccionados por los encuestados como los 'más importantes' de la ciudad de Pamplona". Como ya se mencionó líneas arriba, la Teoría de la *Agenda-Setting* sostiene que un mayor grado de correlación estadística indica una mayor relación entre las agendas.

Con relación a la causalidad, Dearing y Rogers (1996, p. 49) opinan que: "El mayor hallazgo del influyente estudio de McCombs y Shaw (1972) fue que la jerarquía de temas de la agenda de los medios de comunicación estableció la jerarquía de temas de la agenda del público". Este estudio, que obtuvo una correlación de +0,97, es el primer antecedente para establecer la correspondencia: la agenda de los medios fue medida a través del conteo del número de artículos, editoriales y reportajes televisivos en nueve medios de comunicación que se difundían en Chapell Hill. McCombs y Shaw encontraron una correlación casi perfecta entre la jerarquía de los cinco temas en la agenda

de los medios (medida por el análisis de contenido de la cobertura noticiosa de una campaña electoral) y los mismos cinco temas en la agenda del público (medida por la encuesta a 100 electores indecisos). (Dearing y Rogers, 1996, pp. 6-7).

2.2.4 Perspectiva de investigación

Maxwell McCombs en la “Tipología de Acapulco” propone cuatro perspectivas de investigación de acuerdo con la medición de la agenda del público. Esta tesis asume la Perspectiva I, llamada “Competencia” (McCombs, 2004, pp. 30-31),²⁹ debido a que examina un conjunto de temas compitiendo por posiciones en las agendas.

Esta perspectiva incluye el análisis de un conjunto de temas que conforman la agenda del medio y utiliza la medición agregada de las respuestas de la población para establecer la relevancia de esos temas. Para la agenda de los medios, la relevancia de los temas se determina por el porcentaje total de ítems referidos a cada tema; mientras que la agenda del público se compone de la jerarquía de temas de acuerdo al porcentaje en que éstos son nombrados por el público en una encuesta. Por otro lado, este estudio es del tipo denominado de “enfoque de jerarquía” (*Hierarchy Approach*), de acuerdo con la clasificación de Dearing y Rogers (1996), ya que realiza el análisis de los principales asuntos de la agenda del público en un punto o corte temporal determinado.

²⁹ McCombs describe 4 perspectivas diferentes para la investigación en la *agenda-setting*, en la denominada “Tipología de Acapulco”. Mayor información en McCombs (2004, pp. 30-33).

2.2.5 El marco temporal

La evidencia empírica de la mayoría de estudios de *agenda-setting* presentada en McCombs (2004, pp. 43-48), señala que el *time frame* (periodo de análisis del establecimiento de agenda en el que se produce la máxima correlación estadística que confirma los mayores efectos de *agenda-setting*), se sitúa entre uno a dos meses; es decir, entre el estudio de la agenda del medio y el estudio de la agenda del público debe haber un intervalo no mayor de ocho semanas para registrar los mayores efectos de establecimiento de agenda. Posterior a este tiempo, los efectos tienden a decaer y aun desaparecer completamente.

De acuerdo con McCombs (2004, p. 47), la estrategia principal de comunicación de los medios masivos es la redundancia. En una didáctica alegoría, McCombs cuenta que cual profesores, los medios sucesivamente en el tiempo repiten tópicos informativos, en ocasiones con gran énfasis y en otras sólo por decir. Es la acumulación de esas “lecciones” en el periodo de una a ocho semanas que se refleja en las respuestas de los ciudadanos-estudiantes cuando éstos son entrevistados acerca de los asuntos más importantes que encara el país.

Siguiendo las evidencias, esta investigación considera un intervalo de un mes entre el análisis de contenido de dos meses de los periódicos seleccionados y la encuesta efectuada a los estudiantes, esto es: Las respuestas [del público] a las encuestas de opinión acerca de cuáles son los temas más importantes típicamente reflejan las lecciones de los medios de comunicación de las pasadas cuatro a ocho semanas. (McCombs, 2004, p. 51)

2.3 El Modelo de Creencias en Salud (MCS)

La comunicación en salud como proceso transmisor de conocimientos y posibilitador del cambio de creencias, actitudes y comportamientos ha recibido diversas formas de análisis de acuerdo al marco teórico asumido. Existen teorías de la comunicación en salud —denominadas también del comportamiento o de la promoción de la salud— que provienen de las ciencias sociales y del comportamiento, por lo que han adquirido elementos de varias disciplinas como la Psicología, Sociología, Antropología, comportamiento del consumidor y mercadotecnia. Estas teorías pueden ser a nivel individual, es decir, centradas en la influencia en el individuo: la Teoría de las Etapas del Cambio, el Modelo de Creencias en Salud, la Teoría del Procesamiento de Información del Consumidor y la Teoría de la Acción Razonada; mientras que otras se dirigen a promover el cambio a nivel grupal o interpersonal: la Teoría de la Difusión de Innovaciones, la Teoría del Aprendizaje Social y la Teoría del Mercadeo Social por ejemplo.³⁰

Como se ha señalado con anterioridad, el cambio de comportamiento que conlleva la adopción de prácticas preventivas es la única manera de evitar una

³⁰ Véase *Modelos y teorías de comunicación en salud*. (División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS, 1996). Debemos acotar que los términos “teorías” o “modelos”, son usados indistintamente en las fuentes bibliográficas para denominar las diferentes construcciones teóricas mencionadas. Según Cabrera *et al.* (2001, p. 5), los modelos se derivan generalmente de la teoría, aunque también algunos se derivan de la confrontación empírica cotidiana. Un modelo es una analogía, una formulación conceptual que ofrece una representación simplificada de un hecho o aspecto de la realidad y se emplea para realizar, explicar o predecir algo. Por lo tanto, señala una serie de relaciones causales entre un grupo de variables mensurables u observables. Respecto al uso de los modelos se indica: “Los modelos tienen tres formas principales de uso: como marco conceptual para organizar e integrar información, como sistema diagramático de medición y como estructura conceptual desarrollada y aplicada para guiar la investigación y la práctica.”

infección por VIH. Con este propósito, el Modelo de Creencias en Salud (MCS), convenientemente, propone un marco explicativo de los componentes necesarios para dicho cambio.

Este modelo fue originalmente introducido en los años cincuenta por los psicólogos sociales que trabajaban en el Servicio de Salud Pública de los Estados Unidos, Godfrey Hochbaum, Irvin Rosenstock y Stephen Kegels como respuesta a la carencia de un programa de investigación sobre prevención de la tuberculosis.³¹ Según Soto *et al.* (1997, pp. 335-341) desde entonces, el MCS ha sido adaptado y destinado a la explicación de variados tipos de conductas, entre ellas las conductas sexualmente riesgosas y su relación con la transmisión del VIH/Sida.

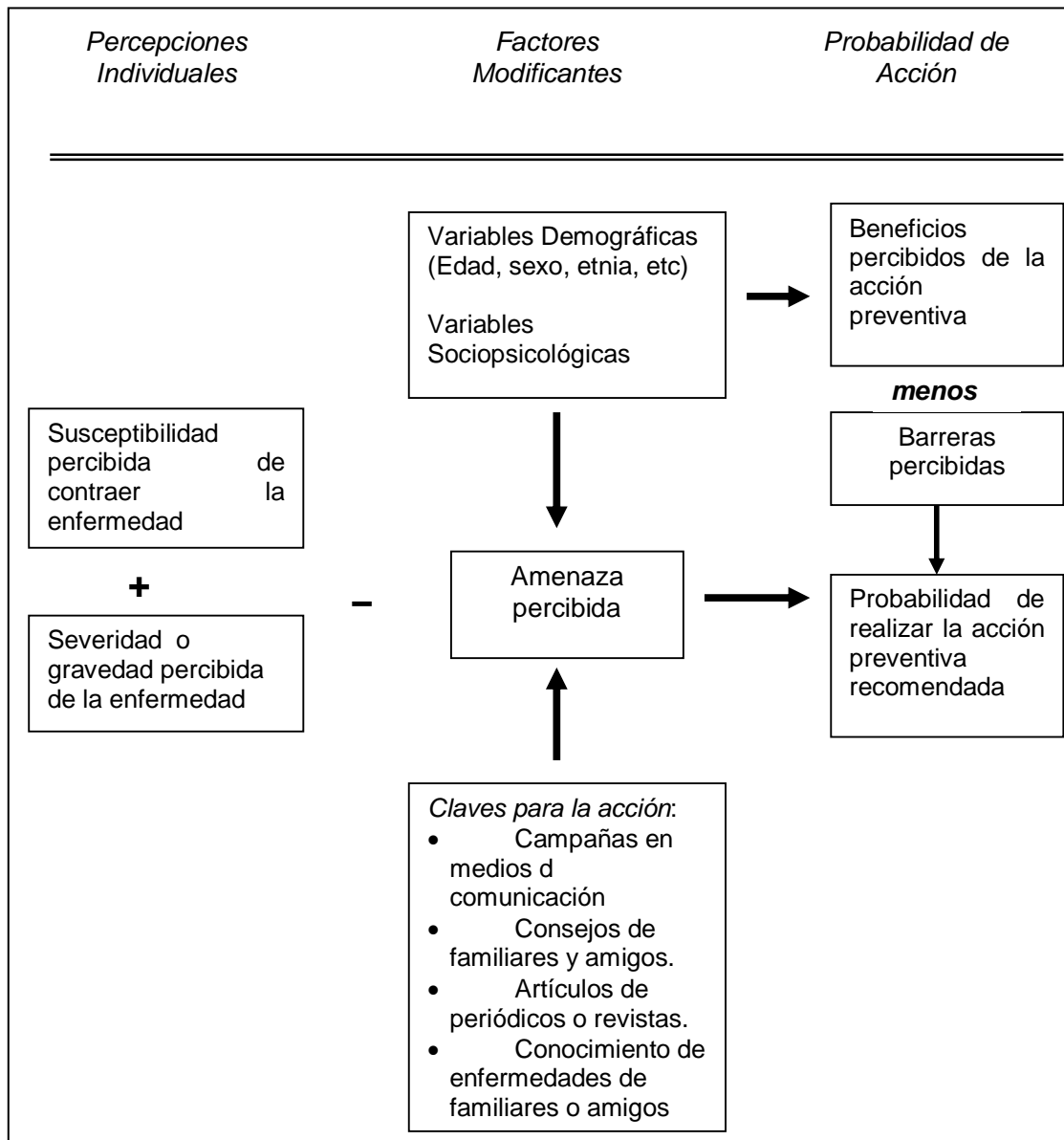
El comportamiento preventivo en salud, aludido a lo largo de este documento, históricamente se ha entendido como la actividad efectuada por una persona que se cree saludable o que quiere volver a serlo, con el propósito de prevenir o limitar una enfermedad o, mejor aún, de detectarla en una etapa aún asintomática (Cabrera *et al.*, 2001, p. 5).

2.3.1 Componentes del Modelo de Creencias en Salud (MCS)

A continuación, se concretizarán los componentes implicados en el MCS. Luego, con mayor precisión se explicarán los dos conceptos tomados de este modelo para la aplicación de la tesis.

³¹ Sobre los orígenes del MCS, véase Cabrera *et al.* (2001, pp. 9-10) y Soto *et al.* (1997, p. 337).

Cuadro N° 2
Componentes del Modelo de Creencias en Salud



Fuente: Becker, Rosenstock et al. (1977). Selected psychosocial models and correlates of individual health-related behaviors. Adaptado y traducido de: Testing the Health Belief Model en Communication Research (1993).

El Cuadro N° 2 muestra los componentes interrelacionados del Modelo de Creencias de Salud (MCS) que asume que el comportamiento preventivo de las personas es resultante de la interacción de sus creencias (percepciones) (Cabrera *et al.*, 2001, p. 5). En este cuadro, la combinación de la percepción de

susceptibilidad y la percepción de gravedad se unen en la denominación *amenaza percibida*, sobre la que inciden tanto las claves para la acción (el componente comunicacional), las variables demográficas y sociológicas y las barreras y beneficios percibidos. Es decir, en el MCS, las percepciones son los elementos desencadenantes del cambio de comportamiento.

El MCS señala, asimismo, que las claves para la acción (el componente comunicacional) son necesarias para estimular en las personas la adopción de comportamientos preventivos (Ituarte *et al.*, 1993, p. 565). Nótese que de acuerdo a este esquema, el MCS se consolida en tres dimensiones: las percepciones individuales, los factores modificantes y la probabilidad de acción.

De acuerdo con la División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS (1996, pp. 13-15) y a la página web *ReCAPP: Theories & Approaches: Health Belief Model*, el MCS se explica a través de seis conceptos principales presentados en la Tabla N° 11.

Tabla N° 11

Conceptos y Aplicaciones del Modelo de Creencias en Salud

CONCEPTO	DEFINICIÓN	APLICACIÓN
SUSCEPTIBILIDAD Percibida	Creencia de la persona sobre las posibilidades de contraer una afección (enfermedad).	Definir población(es) en riesgo, niveles de riesgo. Personalizar el riesgo sobre la base de las características o comportamiento de la persona. Destacar la susceptibilidad percibida, si es demasiado baja.
GRAVEDAD Percibida	Creencia de la persona de cuán grave es la afección y sus consecuencias.	Especificar las consecuencias del riesgo y de la afección. Explicar las consecuencias en caso de no recibir tratamiento.

BENEFICIOS Percibidos	Creencia de la persona de la eficacia de la acción que se recomienda para reducir el riesgo o la gravedad de la afección sobre su organismo.	Definir las medidas que se han de tomar: cómo, dónde, cuándo; aclarar los efectos positivos que se esperan. Describir evidencias de eficacia.
BARRERAS Percibidas	Creencia de la persona sobre los costos tangibles y psicológicos de la acción recomendada.	Identificar y reducir barreras por medio de reafirmación, incentivos, ayuda.
SEÑALES PARA LA ACCIÓN	Estrategias para activar la disposición a adoptar el comportamiento preventivo.	Proporcionar información sobre cómo realizar la acción, promover la toma de conciencia, recordatorios.
AUTOEFICACIA	Confianza que la persona tiene en su propia capacidad para desarrollar una acción.	Proporcionar entrenamiento, orientación y refuerzo positivo al realizar la acción.

Fuente: Health Belief Model en <http://www.etr.org/recapp/theories/hbm/> (Traducción) y en División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS (1996, p. 15).

En estos dos esquemas propuestos se ha podido apreciar la perspectiva sistémica de los conceptos del MCS.³² Como se dijo al inicio de este capítulo, existen otros factores que condicionan la influencia de lo comunicacional sobre las personas, en este caso, sobre sus percepciones. De los conceptos del MCS, esta investigación de tesis utiliza el concepto de susceptibilidad percibida y el concepto de gravedad percibida debido a que, como percepciones individuales, constituyen el estadio inicial que activa la disposición a actuar preventivamente en las personas. Cabrera *et al.* indican que:

... la probabilidad de que una persona ejecute una acción para evitar una enfermedad, es producto de un proceso en que la persona necesita creer varias cosas. Primero, que es

³² Para Soto *et al.* (1997, p. 338), el MCS se comprime en 3 supuestos también interrelacionados:

- la creencia o percepción de que un determinado problema es importante o suficientemente grave como para tenerlo en consideración,
- la creencia o percepción de que uno es vulnerable a ese problema,
- la creencia o percepción de que la acción a tomar producirá un beneficio a un coste personal aceptable.

susceptible de sufrirla. Segundo, que la ocurrencia de la enfermedad puede tener una severidad moderada en su vida...
³³ (2001, p. 7)

Percepción de susceptibilidad

Para Cabrera *et al.* (2001, p. 7) la susceptibilidad consiste en la percepción individual del riesgo de contraer una determinada condición de salud, una enfermedad. El haber escuchado o conocido acerca del riesgo de presentar esta condición es un proceso indispensable para que la persona tenga una percepción de susceptibilidad general.

Según la División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS (1996, p. 15) la susceptibilidad percibida es la opinión que tiene una de las posibilidades de contraer una afección.

Para Soto *et al.* (1997, p. 338) este concepto es congruente con la creencia o percepción de que uno es vulnerable a un determinado problema de salud. Además, esta percepción del riesgo al que uno se expone o ha estado expuesto puede suponer un factor condicionante del comportamiento.

³³ Es de acotar que existen varias denominaciones para los conceptos referidos: susceptibilidad percibida, percepción de susceptibilidad o riesgo; gravedad percibida, severidad percibida, percepción de importancia, las mismas que luego son definidas como opiniones por la División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS (1996), percepciones individuales por Cabrera *et al.* (2001), creencias por *Resource Center for Adolescent Pregnancy Prevention* en <http://www.etr.org/recapp/theories/hbm/> y como creencias o percepciones por Soto *et al.* (1997). Aunque el modelo se refiera a las creencias de salud, estos conceptos pueden y son en varios casos tomados como percepciones u opiniones. Todas estas denominaciones y definiciones, según nuestra personal “opinión” se sustentan en cuestiones de traducción de la bibliografía anglosajona original, y se refieren respectivamente a los mismos conceptos “percepción de susceptibilidad” y “percepción de gravedad” considerados para esta investigación de tesis.

La idea central, entonces, implica una percepción personal de riesgo, el sentirse vulnerable o susceptible de contagiarse es, finalmente, la aceptación por parte del individuo de que existen posibilidades de contagio.

Según este concepto, esta investigación de tesis considera la percepción de susceptibilidad o de riesgo de contraer el VIH/Sida de los jóvenes universitarios como su percepción individual del riesgo de estar expuestos o de las posibilidades de contraer una infección por VIH/Sida.

Percepción de gravedad

Para Cabrera *et al.* (2001, p. 7) la severidad es la percepción individual de cuán grave es una enfermedad o de las consecuencias de no seguir un tratamiento cuando se presenta. Un aspecto clave es que el individuo también debe creer que él podría tener la enfermedad aun en la ausencia de síntomas de la misma. Según la División de Promoción y Protección de la Salud OPS – OMS (1996, p. 15) la gravedad percibida es la opinión que tiene uno de cuán grave es una afección y sus secuelas.

De acuerdo a Soto *et al.* (1997, p. 338), este concepto se asocia a la creencia o percepción de que un determinado problema es importante o suficientemente grave como para tenerlo en consideración.

Resumiendo, la idea principal implica la percepción individual de que una condición de salud es grave; es decir, la aceptación de que las consecuencias o síntomas de determinada enfermedad son severas e incluso fatales para el

organismo. Según este concepto, esta investigación de tesis considera la percepción de la gravedad del VIH/Sida de los jóvenes universitarios como su percepción individual de cuán grave es la infección por VIH/Sida y de cuan graves son las consecuencias de no seguir un comportamiento preventivo.

De acuerdo con Soto *et al.* (1997, p. 339) que cita a Páez (1994, p. 47)

... este Modelo implica que las personas deberían: creer que el Sida es grave; que ellos están en riesgo; tener indicadores de ese riesgo; conocer los mecanismos de prevención del VIH; estar motivados para hacer los esfuerzos y tener recursos para desarrollar las conductas seguras.

2.3.2 Consideraciones sobre los conceptos asumidos del MCS

Para concluir, el MCS propone que las acciones de un individuo están basadas en sus creencias (léase percepciones). Lo que las personas saben y perciben afecta la manera en que actúan. Por otro lado, la información periodística proporciona tópicos de relevancia y conocimientos.

Por este motivo, esta investigación integra a la Teoría de la *Agenda- Setting*, estas percepciones del MCS (que son en realidad componentes básicos para activar un cambio de comportamiento), en la perspectiva de que podrían ser influenciadas por la información periodística y así promover en las personas la adopción de prácticas que las prevengan de contraer una infección por VIH.

Se concluye este capítulo señalando que todo el esfuerzo desplegado ha sido para presentar un marco teórico sólido, claro y coherente que permita analizar,

explicar y sustentar los hallazgos de esta investigación. De aquí en adelante se empleará la metodología y los diversos conceptos expuestos con anterioridad.

A continuación, se presenta un panorama sobre la realidad del VIH/Sida y su relación con los jóvenes del Perú.

CAPÍTULO 3

El VIH/Sida y los jóvenes peruanos

Este apartado presenta un marco contextual sobre la problemática del VIH/Sida en el Perú. Inicia revisando entradas y enfoques sobre la comunicación en salud, que es el campo de investigación en el que se sitúa la presente tesis, específicamente en el área de comunicación para la prevención del VIH/Sida. Posteriormente, se aborda el problema del VIH/Sida en el Perú y su relación con los jóvenes peruanos, brindando un primer acercamiento a las actitudes, conocimientos y discurso de los jóvenes peruanos sobre esta epidemia de modo que se contextualice la presentación de resultados y permita comprender mejor los hallazgos de esta tesis.

3.1 La Comunicación en Salud

La comunicación y la salud son campos de acción que han acortado distancias conceptual y operativamente con el paso de los años. Desde 1986, la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud señala la actuación clave de los medios de comunicación en el proceso de promoción de la salud, al que conceptualiza a grandes rasgos como: "... el proceso de habilitar a las personas para que aumenten el control sobre su salud y para mejorarla".³⁴ Este concepto incluyó además condiciones fundamentales para la salud como: la paz, la vivienda, la educación, la justicia social, los ingresos económicos, el medio ambiente y la equidad. De ello se deriva que la salud no sea ya un asunto exclusivamente

³⁴ Véase Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud (1986).

médico, sino un proceso que requiere una actuación conjunta de los profesionales de la salud, de los profesionales de las ciencias sociales (en especial de los comunicadores); así como de las autoridades y hacedores de políticas sociales.

Ya en la Carta de Ottawa, en la 23 Conferencia Sanitaria Panamericana de 1990, y en la Declaración de Yakarta, sobre la Promoción de la Salud en 1997, se enfatiza el papel fundamental de la comunicación y sus capacidades para la transmisión de información y generación de conocimientos; pero, también su posibilidad de motivar cambios de actitudes y prácticas a nivel individual y grupal en pos de la adquisición de comportamientos saludables por parte de la población.

Por otro lado, la Comunicación en Salud es un concepto dinámico que está en constante retroalimentación, tanto porque se refiere a un proceso como porque es parte de un área mayor, que es la Comunicación para el Desarrollo. En consecuencia, requiere para su enunciación la consideración de conceptos procedentes de la comunicación —en todas sus especialidades—, la salud, la gestión pública e incluso la psicología.

A continuación se revisan algunas propuestas:

Gloria Coe propone un enfoque que tiende al cambio de comportamientos:

La comunicación en salud se define como la modificación en el comportamiento humano y los factores ambientales relacionados

con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño, o como un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos. (1998, p. 27)

Otra propuesta, que considera como finalidad una influencia positiva sobre las actitudes y prácticas de salud, es presentada por Neira y Cano:

La comunicación para la salud puede ser entendida como los procesos (relaciones y recursos) productos y mensajes [...] para influir positivamente en las actitudes y prácticas de salud de los individuos y grupos sociales. [...] abarca una serie de instancias que van desde la comunicación interpersonal hasta la comunicación masiva y cubre ámbitos tan diversos como el diseño de políticas (estrategias) y la definición de acciones vinculadas a la capacitación, al análisis y a la investigación, a la producción y a la creación, entre otras. (2000, p. 11)

Un enfoque que nos parece más completo porque contiene las anteriores y contextualiza académicamente a la comunicación en salud es el dado por Luis Beltrán:

La comunicación en salud es la aplicación planificada y sistemática de medios de comunicación al logro de comportamientos activos de la comunidad compatibles con las aspiraciones institucionales expresadas en políticas, estrategias y planes de salud pública. En sentido específico, la comunicación para la salud puede verse como proceso social, como ejercicio profesional y como integrante de una disciplina. (...) la comunicación para la salud es una subdisciplina de la disciplina mayor denominada "comunicación para el desarrollo". (Beltrán 1997b, p. 6)

Hasta aquí se han revisado algunos enfoques. Con algunas variantes, todos ellos tienen en común la consideración de la Comunicación en Salud como un proceso social que enfatiza la influencia de los medios y persigue un cambio de comportamiento en las audiencias. Esta idea central es la que se mantiene a lo largo de este trabajo. No pueden obviarse, sin embargo, las múltiples mediaciones que intervienen entre el alcance de los medios y su influencia en el público. Es preciso reconocer que la gran influencia de los medios de comunicación es tan sólo una variable en el proceso del cambio de comportamiento. De allí entonces se desencadena el análisis tanto de procesos y realidades comunicativas como del alcance que su influencia pueda generar en el comportamiento humano en pro de la prevención del VIH/Sida.

3.2 El problema del VIH/Sida en el Perú

Lo que se conoce como VIH/Sida salió a la luz pública en los Estados Unidos a inicios de 1981 en la ciudad de Atlanta. Un grupo de pacientes presentaba una rara neumonía y un tipo de cáncer muy infrecuente: el Sarcoma de Kaposi. A partir de entonces, el VIH/Sida fue incluyéndose cada vez más espacios informativos y geográficos. Esta epidemia, como se volvió desde entonces, se extendió rápidamente por el planeta, tal es así que en sólo dos años llegó al Perú, exactamente en 1983, año en el que se diagnosticó el primer caso de Sida en nuestro país. Luego de una etapa de incredulidad y posterior aceptación de los profesionales de la salud, acompañada de un tratamiento periodístico de los medios de comunicación peruanos que lindó entre lo sensacionalista y lo científico, el VIH/Sida se reconoció finalmente como parte de la realidad peruana.

Desde entonces, el incremento alarmante del número de personas infectadas, sobre todo jóvenes, se explica porque la principal vía de transmisión del Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) involucra una de las conductas humanas más básicas y difíciles de modificar en el corto o mediano plazo, como es la conducta sexual.

Pero ¿qué es el VIH? ¿Es lo mismo que el Sida? Es necesario acotar que ambos términos no son sinónimos y que tener una infección por VIH no implica en todos los casos tener el Sida. Siguiendo a la Asociación Vía Libre,³⁵ se puede señalar que:

El Virus de la Inmunodeficiencia Humana "VIH" es un virus que tiene la capacidad de evadir la respuesta inmunológica humana y continuar multiplicándose por muchos años. En este proceso, el VIH ataca un tipo particular de células sanguíneas: los linfocitos CD4+, que tienen un rol clave en la función del sistema inmunológico (...) El virus del SIDA no existe, sólo existe el VIH, es decir, el Virus de Inmunodeficiencia Humana, que puede causar el Sida.

Como se ha precisado, el significado del término "VIH" difiere del término "Sida".

De acuerdo con la Asociación Vía Libre:

El término 'SIDA' es una abreviatura que significa Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida. El Sida es una enfermedad grave que representa la etapa avanzada de la infección por el Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH). Se reconoce cuando un paciente tiene pruebas de laboratorio que confirman la infección y además presenta manifestaciones de una inmunidad deficiente, generalmente acompañadas de otras enfermedades infecciosas o neoplasias. (...) La condición de "seropositivo" al

³⁵ Vía Libre es una ONG limeña dedicada a la prevención del VIH/Sida en el Perú. Las citas se encuentran en su página web <<http://vialibre.org.pe/infosida.htm>>

VIH³⁶ (término médico) no implica forzosamente que se tenga Sida, ni que la enfermedad se vaya a desarrollar.

En concordancia con lo que expresa Vía Libre: "... tener la infección por el VIH no significa tener Sida". Para los medios de comunicación y la sociedad en general es vital tener en cuenta este deslinde porque permite adoptar actitudes de valoración, tolerancia y expectativas respecto a las personas que conviven con este mal y que aún no están en la última etapa de esta enfermedad. Por consiguiente, en esta investigación de tesis se utilizará el término "VIH" cuando se refiera a la infección o aspectos relacionados con la infección por el virus; se utilizará "Sida" cuando se trate de la enfermedad o aspectos relacionados con la enfermedad y, finalmente, se utilizará "VIH/Sida" cuando se refiera a aspectos o situaciones que conciernan o incluyan tanto a la infección y sus características como a la propia enfermedad.

3.3 Juventud peruana: un acercamiento a sus actitudes y conocimientos sobre el VIH/Sida

En el documento *Análisis y sistematización de estudios CAPS relacionados a sexualidad, ETS y VIH/Sida en adolescentes y jóvenes a nivel nacional (1999)* se sistematizaron 14 investigaciones a nivel nacional realizadas con encuestas tipo CAPS (Conocimientos, actitudes y prácticas sexuales) y estudios cualitativos. La tendencia general indica que el nivel de conocimientos sobre la transmisión y prevención del VIH/Sida es mayor que el conocimiento sobre la prevención y transmisión de ETS. Asimismo, los varones peruanos consideran que conocen más que las mujeres sobre el VIH/Sida. Otra conclusión

³⁶ Se dice que alguien es seropositivo cuando ha dado positivo a la prueba con la que se localiza el VIH en una muestra de sangre.

importante es que las y los jóvenes peruanos tienen actitudes muy favorables hacia la prevención del VIH/Sida; sin embargo, esta actitud no se ve reflejada en la práctica por la presencia de comportamientos sexuales de riesgo. Otro rasgo importante es la actitud de asumir riesgos en los varones, como una característica propia de la edad y el sexo, que podría llevarlos a estar más expuestos al contagio del VIH/Sida. Es importante considerar que los estudios más recientes señalan que la asociación entre homosexualidad y VIH/Sida ha disminuido. Aunque el conocimiento y actitud favorable hacia el condón es elevada, su uso es bajo o moderado, convirtiéndose en un comportamiento sexual de alto riesgo. Finalmente, los varones tienden a tener una mayor práctica de relaciones con varias parejas sexuales, siendo en algunos casos con mujeres desconocidas, con trabajadoras sexuales y en última instancia, con homosexuales. El uso del condón, sin embargo, está más asociado a la anticoncepción que a la prevención del VIH/Sida. Se observa como constante que las fuentes de información sobre sexualidad son los amigos, el colegio y los padres.

Por otro lado, Vega-Centeno (1994) en su trabajo sobre *Amor y sexualidad en tiempos del SIDA* investigó a estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana entre 11 y 19 años. Aquí se señala que tanto los jóvenes varones como las mujeres limeñas muestran un conocimiento relativo sobre el VIH/Sida; pero son los varones quienes perciben más el riesgo que las mujeres. Sumado a esto, se tiene que son las jóvenes y adolescentes las que están más informadas sobre la epidemia. Para esta población, y en ese contexto temporal, el problema del VIH/Sida se percibe como propio del ámbito homosexual.

Las Encuestas Nacionales de Demografía y Salud (ENDES) de los años 1996, 2000 y 2004-2006 señalan que para la población peruana en general, los medios masivos son las principales fuentes de información sobre el VIH/Sida. En primer lugar se sitúa la televisión, luego la radio y en tercer lugar los periódicos. De acuerdo al grupo etario, estos resultados son especialmente contundentes para la población mayor de 20 años. Para la población de 15 a 19 años, la escuela y los amigos ocupan un lugar más relevante. Sumado a esto, en la ENDES 2004-2006 el 91% de la población femenina, comprendida entre 15 y 49 años de edad, ha escuchado sobre el VIH/Sida; en tanto que el 84% considera que existen formas de prevenirlo. Este porcentaje ha aumentado en relación al 2000, cuando el 87% declaraba que lo conocían. Las mujeres sin ningún grado de instrucción (47%), las residentes en el Área Rural (73%) y las de la Sierra (76%), son las que presentan los porcentajes más bajos sobre el conocimiento del VIH/Sida dentro de sus respectivas categorías; sin embargo, es importante destacar que según la ENDES 2004-2006, en el área rural se observa un incremento de este conocimiento de 8 puntos porcentuales respecto a la ENDES 2000.

De acuerdo con Castro Herrera (1996), quien investigó las actitudes y los conocimientos sobre el VIH/Sida en la población universitaria de la Universidad Particular Ricardo Palma, los estudiantes de las carreras de Psicología y Biología tienen mayores actitudes de aceptación social y laboral hacia las personas con VIH/Sida que los estudiantes de Administración y Arquitectura. Igualmente, los estudiantes de las carreras de Psicología y Biología tienen un

nivel mayor de conocimientos que los que estudian Administración y Arquitectura.

Para Chirinos (2002), quien estudió los conocimientos y comportamientos sexuales de riesgo relacionados con VIH/Sida en los estudiantes de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, los estudiantes varones se perciben con mayor riesgo de infección, por lo que buscan acceder a mayor información. Además, el 78% de estudiantes sexualmente activos de su muestra no se practicó la prueba de Elisa porque no percibió la vulnerabilidad respecto al VIH. Otra conclusión importante es que el nivel de conocimientos sobre VIH/Sida de los universitarios investigados va incrementándose según el año académico. Sumado a esto, sólo el 33,7% de universitarios analizados utiliza el condón siempre en sus relaciones sexuales.

Las investigaciones revisadas señalan que, por lo general, la población joven peruana tiene un conocimiento relativamente acertado sobre el VIH/Sida. La tendencia es que este conocimiento mejora con la edad y el nivel de instrucción; pero sin llegar a un nivel satisfactorio. Asimismo, existe en los jóvenes la percepción de que si bien el problema del VIH/Sida se ha movilizado de los tradicionalmente llamados grupos de riesgo (farmacodependientes, poblaciones homosexuales y trabajadores(as) sexuales al resto de la población, tampoco este hecho es determinante para que los jóvenes perciban la posibilidad de contraer el VIH/Sida.

Por esta razón, las conclusiones de los estudios reiteran que la mayoría de la población joven limeña se autopercibe con un riesgo bajo de contraer VIH/Sida.

Una acotación importante es la consideración de los diversos factores que intervienen en la formación del conocimiento, las actitudes y la realización de prácticas preventivas en la población. Factores como la edad, el grado de instrucción, las fuentes de información, el sexo, la condición socioeconómica, el contexto social y aun la carrera profesional que se estudia determinan diferencias sutiles o profundas en cuanto a los conocimientos y conductas sobre el VIH/Sida. El VIH/Sida es asunto complejo, que implica considerar tanto el papel de los medios de comunicación como fuentes de información; pero también, los otros elementos intervinientes para cada población estudiada.

En el próximo capítulo se inicia la exposición de los principales resultados de esta investigación, indagando las vinculaciones del VIH/Sida como tema y como realidad social con los alumnos sanmarquinos. De esta manera, nos encaminamos al logro del objetivo principal de la tesis: explicar la influencia de la cobertura periodística de los periódicos limeños sobre la agenda y sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

CAPÍTULO 4

El VIH/Sida en la cobertura periodística de la prensa limeña

Aquí se inicia la presentación de los resultados de esta tesis. En los siguientes párrafos se pasa a mostrar los resultados obtenidos en el análisis de contenido, de acuerdo a la metodología propuesta por la Teoría de la *agenda-setting*, efectuado a los cinco periódicos más leídos por los estudiantes. Se recuerda al lector que esta metodología incide en cuánto dicen los medios, en este caso los periódicos, respecto a algún tema y no sobre qué dicen del mismo. Es decir, se trató de un conteo de los textos periodísticos sobre VIH/Sida publicados entre agosto y septiembre del año 2005.

No obstante, se establece una lista de subtemas en los cuales se clasifica a los textos periodísticos. El investigador decide a qué subtema corresponde cada texto periodístico según su contenido coincida con las estipulaciones propuestas para cada subtema de la lista. Para esta investigación, los subtemas, de acuerdo a la perspectiva de Maxwell McCombs (2004) son unidades diferenciadas de contenido que reciben relevancia y énfasis en la cobertura periodística de uno o varios medios de comunicación, por lo que son cuantitativamente aludidos en sus mensajes.

4.1 Consideraciones sobre el análisis de contenido

Se han analizado en total 193 ítems o textos periodísticos sobre VIH/Sida.³⁷ Los ítems analizados han sido clasificados en cinco subtemas o *sub issues* más importantes sobre el VIH/Sida.³⁸

Cada ítem ha sido clasificado y codificado por la investigadora dentro de un solo subtema o “*sub issues*” de acuerdo con la evaluación e interpretación del propósito principal del texto.

Cada ítem analizado es diferente uno del otro y ha sido ubicado a través del buscador respectivo en el sitio web de cada periódico. Si bien este procedimiento en la mayoría de los casos ofreció la posibilidad de obtener tanto los textos periodísticos de las ediciones impresas y digitales dedicados al VIH/Sida, durante la búsqueda se tuvo que enfrentar en numerosas ocasiones problemas técnicos en las páginas web de *El Comercio* y *La República*, lo cual dificultó y demoró el acceso a los mismos.³⁹

Los periódicos *El Comercio* y *Perú.21* tienen ediciones impresas y digitales en ocasiones diferenciadas, por lo que en ambas los textos periodísticos no siempre son los mismos ni en la misma cantidad. En cada caso se seleccionaron textos periodísticos diferentes. En los otros periódicos, las

³⁷ Véase el Capítulo I, 1.5.1 Diseño de la investigación, “unidad de medida para el análisis de contenido”. Las fichas utilizadas para monitorear la cobertura periodística sobre el tema de VIH/Sida se encuentran en el anexo.

³⁸ La lista de *sub issues* de esta investigación considera con adaptaciones la lista propuesta por Rogers, Dearing y Chang (1991) a la que se le ha adicionado el *sub issue* “Economía”.

³⁹ Durante el periodo de análisis, la Biblioteca Nacional, única institución que cuenta con un archivo físico de los periódicos, suspendió sus funciones por traslado. La empresa que emite el periódico *La República* no tiene archivo, aunque cuenta con una central de venta de ediciones pasadas de periódicos.

noticias que se encuentran en la web sólo son la versión digitalizada de la edición impresa. Para finalizar el proceso de recolección, respecto al periódico *La República*, se consultaron las ediciones impresas del 1 al 16 de agosto del 2005 ya que éstas no estaban digitalizadas para la web. Cabe acotar que los cinco periódicos analizados tienen sitio web y buscador.

Las palabras claves para la búsqueda en Internet han sido: “VIH”, “SIDA”, “seropositivo” y “seropositividad”.

4.1.1 Sub issues que forman la agenda de los periódicos

Como se ha mencionado con anterioridad, para clasificar y codificar los 193 ítems sobre VIH/Sida, según su pertinencia de acuerdo al contenido del texto, se ha adaptado la lista propuesta por Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 19). La definición de cada *sub issues* o subtema es la siguiente:

a) Prevención: Involucra los ítems relacionados con el conocimiento y la práctica de métodos para prevenir el VIH, así como también los comportamientos preventivos y los no preventivos.

b) Economía: Incluye ítems que se refieren tanto al costo de las medicinas y del tratamiento, así como a las acciones del Estado, instituciones o personas que de alguna manera perjudican o favorecen económicamente el acceso a la salud de las Personas Viviendo con VIH/Sida (PVVS).

c) Discriminación: Considera los textos periodísticos que se refieren al tratamiento desigual, injusto y, por lo tanto, perjudicial de alguna manera para las PVVS.

d) Ética: Involucra los textos periodísticos que aluden al comportamiento irresponsable o inmoral de personas o instituciones relacionadas con el VIH/Sida, cuyas acciones han perjudicado o pueden perjudicar al público.

e) Ciencia y tecnología: Considera los ítems que se refieren a las investigaciones, hallazgos o hechos científicos relacionados con el VIH/Sida.

f) Otros: Involucra textos periodísticos con subtemas diversos que no corresponden a los anteriores.

4.2 Características de la cobertura periodística sobre el tema VIH/Sida

Si bien el tema del VIH/Sida siempre ha estado presente no sólo en la agenda de los periódicos, sino en la agenda de todos los medios de comunicación, hubo un énfasis en su cobertura durante los meses analizados —agosto y septiembre del año 2005—. Esto se debió en parte a la aparición de personas que subían a las unidades de transporte público y amenazaban a los pasajeros con inyectarles sangre supuestamente infectada,⁴⁰ como también a casos de pacientes que contrajeron el virus mediante transfusiones sanguíneas en un

⁴⁰ La prensa sensacionalista se refirió a estos casos como causados por “el loco jeringa”. Esta persona subía a las unidades de transporte público limeño y amenazaba a los pasajeros con inyectarles sangre infectada si no le daban dinero. Aunque inicialmente se identificó a una sola persona, los periódicos dieron a conocer a los lectores que había más de un individuo con este comportamiento antisocial.

hospital de la capital, lo cual puso en la agenda pública de manera más acentuada la problemática de las indemnizaciones y aspectos éticos relacionados.⁴¹

Los periódicos también registraron este énfasis en su cobertura. Como se puede constatar en las fichas de monitoreo de periódicos,⁴² hubo una mayor dedicación al tema del VIH/Sida en septiembre (con 130 ítems), mes en el cual se registraron los casos de las agujas contaminadas, respecto a agosto (con 63 ítems), mes en el cual la cobertura se dedica a registrar hechos diversificados sobre esta infección. Durante estos dos meses cada periódico otorgó una distinta prioridad a facetas y aspectos relacionados con el VIH/Sida, conformando de esta manera sus jerarquías de importancia. Según el marco teórico empleado en esta tesis, esas facetas y aspectos son las unidades de contenido o *sub issues* del tema VIH/Sida.

De acuerdo con la definición de agenda de Rogers, Dearing y Chang (1991, p. 6): “Una agenda es un conjunto de temas (issues) que son considerados en un punto en el tiempo y clasificados en una jerarquía de importancia”. Se tiene que los *sub issues* relativos al VIH/Sida correspondientes a los meses de agosto y septiembre del 2005, agrupados en jerarquías de importancia, son las agendas sobre VIH/Sida para cada uno de los periódicos analizados en esta investigación.

⁴¹ Casos relacionados con las transfusiones sanguíneas ya se habían presentado en diciembre del 2004.

⁴² Véase Anexo.

La posición de cada *sub issue* o subtema dentro su respectiva agenda es el resultado de la sumatoria de los ítems. Siguiendo la Teoría de la *Agenda-Setting*, el periódico expresa la relevancia (*saliencia*) que guarda por un aspecto de la realidad dedicándole mayor cantidad de ítems en su cobertura periodística. Es decir, a mayor cantidad de ítems dedicados a —y clasificados dentro de— un mismo *sub issue*, por ejemplo “Prevención”, mayor porcentaje y mayor posición de importancia de este *sub issue* en su agenda. Los resultados del análisis de contenido sobre las agendas de cada periódico se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 12

Comparación entre las agendas individuales de VIH/Sida de cada periódico analizado durante agosto y septiembre del 2005

<i>Comparación entre las agendas individuales de VIH/Sida de cada periódico analizado durante agosto y septiembre del 2005</i>										
<i>Sub issues</i> (subtemas)	El Comercio	Jerarquía	Perú. 21	Jerarquía	La República	Jerarquía	Correo	Jerarquía	Trome	Jerarquía
<i>Prevención</i>	44,8%	1	39,1%	1	35,3%	1	7,7%	4	24,0%	2
<i>Ética</i>	10,4%	3	37,0%	2	23,5%	2	46,2%	1	34,0%	1
<i>Economía</i>	25,4%	2	4,3%	4	17,6%	3	30,8%	2	12,0%	4
<i>Discriminación</i>	6,0%	5	8,7%	3	17,6%	3	0,0%	5	22,0%	3
<i>Ciencia y tecnología</i>	9,4%	4	2,2%	5	0,0%	4	15,4%	3	6,0%	5
Otros	4,5%	—	8,7%	—	5,9%	—	0,0%	—	2,0%	—
Porcentaje total ⁴³	100,1%	—	100,0%	—	99,9%	—	100,1%	—	100,0%	—
N° de apariciones por periódico	67	—	46	—	17	—	13	—	50	193

Fuente: Análisis de contenido 2005.
Elaboración: Propia.

⁴³ El resultado no es 100% debido al redondeo.

Como muestra la Tabla N° 20, el periódico *El Comercio* es el que tuvo más textos periodísticos dedicados al VIH/Sida, 67 en total. En segundo lugar está el periódico *Trome*, con 50 ítems; en tercer lugar el periódico *Perú.21*, con 46 ítems; en cuarto lugar el periódico *La República*, con 17 ítems y finalmente el periódico *Correo*, con 13 ítems.

Téngase en cuenta que los tres periódicos que dedicaron considerablemente más ítems o textos periodísticos al VIH/Sida pertenecen a la misma empresa periodística.

4.2.1 Correlaciones entre las agendas sobre VIH/Sida en los periódicos analizados

Tabla N° 13

Coefficientes de correlación entre las agendas sobre VIH/Sida de los periódicos analizados durante agosto y septiembre del 2005

Coefficientes de correlación entre las agendas sobre VIH/Sida de los periódicos analizados durante agosto y septiembre del 2005 ⁴⁴						
		<i>El Comercio</i>	<i>Perú 21</i>	<i>La República</i>	<i>Correo</i>	<i>Trome</i>
<i>Rho de Sperman</i>	<i>El Comercio</i>	1	0,50	0,67	0,30	0,30
	<i>Perú.21</i>	0,50	1	0,98	-0,10	0,90
	<i>La República</i>	0,67	0,98	1	0,05	0,87
	<i>Correo</i>	0,30	-0,10	0,05	1	0,20
	<i>Trome</i>	0,30	0,90	0,87	0,20	1

Fuente: Análisis de contenido 2005.

Elaboración: Propia.

Esta sección presenta las correlaciones y/o correspondencia entre las agendas de los periódicos para comparar la cobertura periodística sobre VIH/Sida de los periódicos.

⁴⁴ Extracto de la tabla en el anexo.

Utilizando la correlación estadística Rho de Spearman, que calcula correlaciones entre rangos,⁴⁵ se obtiene que la agenda de *El Comercio* presenta una importante correlación media de 0,67 con la agenda de *La República*. Esto indica una semejanza significativa entre sus agendas; es decir, en cuanto a los subtemas que consideraron noticiosos y periodísticamente relevantes.

Por otro lado, *El Comercio* tiene correlaciones moderadas tanto con la agenda de *Perú.21* como con la agenda de *Trome* —se obtienen coeficientes de correlación de 0,50 y 0,30 respectivamente—.

Sin embargo, *Trome* y *Perú.21* tienen entre sí una correlación muy alta, que es 0,90. Esto indica una fuerte similitud en cuanto a sus agendas; es decir, en cuanto al énfasis que otorgaron a los subtemas de VIH/Sida y a la vez un distanciamiento de la cobertura periodística de *El Comercio*.

Otra correlación aún más alta es la existente entre las agendas de *La República* y *Perú.21*. El coeficiente 0,98 resultante indica que ambos periódicos le dieron casi igual importancia a los aspectos relacionados con el VIH/Sida.

En cuanto a *El Comercio* y *Correo* se halla una correlación moderada de 0,30, similar a la existente entre *El Comercio* y *Trome*.

⁴⁵ Se utiliza la correlación estadística Rho de Spearman, partiendo del principio que relaciona sucesiones numéricas. De esta manera, se puede establecer tanto la semejanza entre la agenda del medio y la agenda del público, como la semejanza entre las agendas de los distintos periódicos entre sí. Véase sobre la correlación entre agendas, la sección del Capítulo 3 de esta tesis, “3.1.3 Metodología de la Teoría de la *Agenda-Setting*”, causalidad para la *agenda-setting*, cita McCombs (2004, p. 10); y la sección del mismo capítulo denominada “Relación entre agendas”.

La agenda del periódico *Correo* obtiene los coeficientes más bajos al correlacionarse con los otros periódicos, e incluso obtiene un coeficiente negativo; en consecuencia, es el más disímil de todos en su tratamiento periodístico.

Teniendo como base estas correlaciones entre agendas, se concluye que cuatro de los cinco periódicos analizados (*El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Trome*) presentan semejanzas que van de lo muy alto a lo moderado en sus coberturas periodísticas sobre VIH/Sida en el periodo de agosto-septiembre del 2005. El periódico *Correo* tiende a diferenciarse e incluso a contraponerse respecto a los otros en cuanto a lo que considera como *salience* o relevante sobre el VIH/Sida.

En otras palabras, esto quiere decir que para *El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Trome* la importancia de los subtemas o *sub issues* sobre VIH/Sida (prevención, ética, economía, discriminación y, finalmente, ciencia y tecnología) ha sido muy similar o moderadamente similar.

Por ejemplo, el subtema "Prevención" ha sido el más importante para *El Comercio*, *Perú.21* y *La República*. El subtema "Ética" ha sido el segundo subtema más importante para *Perú.21* y *La República*. En general, estos dos subtemas ocupan lugares altos en los cuatro periódicos mencionados.

Las principales diferencias se encuentran en los subtemas o *sub issues* "Economía" y "Discriminación", los cuales difieren en relevancia para uno u otro

periódico. El subtema “Ciencia y tecnología” ocupa el quinto lugar de importancia para *Trome* y *Perú.21*, en general para los cuatro periódicos, este subtema es el que concentró la menor atención en sus prioridades noticiosas.

Como ya se había mencionado, el periódico *Correo* sale de estas tendencias, ya que la relevancia que concedió a cada subtema difiere mucho de la de los otros periódicos. Conocer las razones para esta cobertura periodística tan disímil podría motivar una posterior investigación.

4.3 Agenda de los periódicos

Tabla N° 14
Agenda de los periódicos

Agenda de los periódicos			
Jerarquía	Sub issue (subtema)	Porcentaje	N° total de ítems
1	PREVENCIÓN	34,7%	67
2	ÉTICA	26,4%	51
3	ECONOMÍA	16,6%	32
4	DISCRIMINACIÓN	11,4%	22
5	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	6,2%	12
–	OTROS	4,7%	9
TOTAL		100,0%	193

Fuente: Análisis de contenido 2005.

Elaboración: Propia.

Para analizar la influencia global de los periódicos sobre la agenda de los universitarios sanmarquinos se ha combinado la cobertura de los cinco periódicos en una sola agenda sobre el VIH/Sida. En la Tabla N° 22 aparecen

los resultados del análisis de contenido del total de textos analizados. Como se muestra, el 34,7% de los ítems le corresponde al *sub issue* "Prevención"; el 26,4% al *sub issue* "Ética"; el 16,6% al *sub issue* "Economía"; el 11,4% al *sub issue* "Discriminación" y el 6,2% al *sub issue* "Ciencia y Tecnología". En "Otros", que obtiene el 4,7%, se consideran los textos que no corresponden con los *sub issues* principales. Estos textos, al ser tan distintos entre sí no han podido agregarse entre ellos para formar algún *sub issue* o subtema significativo. Como se observa, este porcentaje es mínimo en relación con los anteriores.

Luego del análisis de contenido de los periódicos se ha obtenido una jerarquía de cinco *sub issues* o subtemas que conforman la agenda del VIH/Sida en los periódicos limeños. Esta agenda es la que posteriormente se correlacionará con la agenda de los estudiantes, procedente de la encuesta, para conocer el efecto de *agenda-setting*.

En el siguiente capítulo se expondrán los resultados de la encuesta de investigación, que incluye la agenda de los estudiantes así como datos sobre los conocimientos, percepciones e influencia de los cinco periódicos analizados sobre los alumnos sanmarquinos de la muestra.

CAPÍTULO V

El VIH/Sida y los estudiantes sanmarquinos: conocimientos, percepciones, información e influencia de la prensa

En este apartado se exponen inicialmente los datos procedentes del análisis de la encuesta de investigación que caracterizan a los alumnos de las facultades estudiadas, por lo que se muestran las fuentes de información más importantes sobre VIH/Sida y se describe a los alumnos en términos de las variables consideradas para esta tesis: año de estudios, facultad, sexo y consumo de medios. Luego se realiza una evaluación tanto de los conocimientos así como de las percepciones y las expectativas de información sobre VIH/Sida que tienen los estudiantes. Estos datos se juzgan necesarios para la tesis ya que permiten un acercamiento a la imagen que tienen los jóvenes universitarios del VIH/Sida. Asimismo, permite acceder a la información que poseen, qué vacíos informativos los aquejan y cuáles son sus demandas de información y críticas respecto a la oferta informativa de los periódicos limeños que leen. En el análisis de los resultados no es de extrañar que se hayan encontrado imprecisiones en las respuestas de la población estudiantil, incluso a nivel de un mismo alumno.

Como apreciación general con respecto al proceso de aplicación y análisis de las encuestas, si bien no se han encontrado tabúes ni prejuicios en alumnos ni

en alumnas,⁴⁶ sí se han encontrado contradicciones conceptuales sobre la naturaleza del Sida (un virus o una enfermedad) y vacíos de conocimiento sobre las consecuencias (no se considera mortal a la enfermedad o no se sabe si lo es) o también sobre los métodos preventivos (algunos encuestados consideran que las pastillas anticonceptivas y el diafragma son también métodos de prevención ante el VIH/Sida). Otro tanto ocurre con las formas de transmisión (algunas respuestas indican que se transmite sólo por vía sanguínea o sólo por vía sexual). Aunque estas respuestas tienen porcentajes mínimos, son indicadores de una realidad juvenil que aunque universitaria y en el siglo XXI, adolece aún de carencias informativas. Mención aparte merecen los resultados sobre las percepciones y sobre la valoración de la información periodística.

En este capítulo se incluye también el cálculo de la agenda de los estudiantes en base a las respuestas de la encuesta. Finalmente, se exponen los resultados sobre la influencia de la información de la prensa limeña sobre las percepciones de gravedad y de susceptibilidad respecto al VIH/Sida de los estudiantes, así como sobre su adopción de conductas preventivas. La mayoría de estos datos se expresan mediante tablas, porcentajes y gráficos⁴⁷ que se presentan a continuación.

⁴⁶ Que quizá se habrían encontrado si se hubieran aplicado técnicas cualitativas.

⁴⁷ Estos datos están extractados de otras tablas más complejas que se encuentran en el archivo de la autora; pero que no han sido consignadas en esta tesis por razones de espacio. Se presentan únicamente los datos y cuadros que se han considerado más relevantes para esta investigación.

5.1 Sobre los estudiantes universitarios analizados

Esta sección permite al lector un acercamiento a las características de la población universitaria sanmarquina en relación a sus fuentes de información más importantes sobre VIH/Sida y en relación a las variables planteadas: año de estudios, facultad, sexo y consumo del medio. Asimismo, presenta la lectoría del tema VIH/Sida, además información complementaria destinada a consolidar la imagen del lector acerca de estos estudiantes.

5.1.1 Principales fuentes de información sobre VIH/Sida

Tabla N° 15

Fuentes de información más importantes sobre VIH/Sida para la población estudiantil analizada

Fuente	Orden	Porcentaje de menciones
Televisión	1	26,8%
Médicos	1	26,8%
Periódicos	2	21,4%
Amigos	3	12,5%
Radio	4	8,0%
Internet	5	5,4%

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En la Tabla N° 11 se dan a conocer las fuentes de información más importantes para los alumnos de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y para los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM.⁴⁸

⁴⁸ Esta clasificación tiene como referencia la clasificación propuesta por el estudio de COMSALUD para OPS, *Medios de Comunicación y Salud: la voz de los adolescentes* (2001), y la encuesta ENDES (2004-2006), que consolida éstas y otras fuentes de información en sus resultados.

Los medios masivos de comunicación son las fuentes informativas sobre VIH/Sida de mayor relevancia para los estudiantes investigados. En el primer lugar se encuentra la televisión. Los periódicos son la segunda fuente más importante. Para un 21,4% de los alumnos, los periódicos son la principal fuente dadora de información sobre VIH/Sida. Paralelamente en el primer lugar se encuentra a los médicos. Esto indica que los estudiantes consideran que tanto los profesionales de la salud como la televisión tienen igual importancia como dadores de información.

En el tercer lugar están los amigos (el grupo de pares), en el cuarto lugar la radio y en el quinto lugar el Internet.

Aunque aquí se ha clasificado a las fuentes de información más importantes de acuerdo al porcentaje de menciones de los alumnos de la muestra, no se puede soslayar que los alumnos no reciben información sobre el VIH/Sida exclusivamente de una fuente de información sino de varias simultáneamente. Adicionalmente, esta información es mediada por las experiencias personales y el conocimiento previo de cada uno de los estudiantes de la muestra. De esta manera, ni los medios de comunicación y menos aún un solo medio ejerce una única influencia sobre las audiencias. Recuerde el lector que por motivos metodológicos y de delimitación del objeto de estudio, esta investigación estudia la influencia de solamente uno de los diversos discursos sobre VIH/Sida que existen en la esfera comunicativa. Es necesario tener presente estas consideraciones en la lectoría de los resultados.

5.1.2 Año de estudios

La aplicación de encuestas a los estudiantes de primero y quinto años permite contrastar las respuestas dadas por los estudiantes que recién ingresan a la universidad (en cuanto a consumo de periódicos, conocimientos y percepciones sobre VIH/Sida) con las respuestas de los estudiantes que están a punto de culminar su formación profesional y que además son (por lo general) mayores en edad que los primeros. Del universo de 1569 alumnos, 1016 están en primer año y 553 están en quinto año. Lo cual significa que los estudiantes de primer año son casi el doble que los de quinto. Esta gran diferencia se comentará posteriormente.

5.1.3 Facultades

De los 1569 hay más alumnos que estudian en la Facultad de Letras, 871, que alumnos que estudian en la Facultad de Ciencias Matemáticas, 698.

En la Facultad de Letras, 401 alumnos cursan el primer año y 470 alumnos cursan el quinto año. Esta cantidad mayor de estudiantes de quinto año podría indicar que hay alumnos que retoman sus estudios en el transcurso de su carrera o que han repetido y siguen estudiando; pero sobre todo sugiere una continuidad entre los estudiantes que ingresan a la universidad a estudiar carreras del área de Humanidades y los que las terminan.

En la Facultad de Matemáticas hay una gran diferencia, 615 alumnos están en primer año y solamente 83 alumnos están en quinto año y con posibilidades de terminar. Esto sugiere un considerable abandono de los estudios por razones no precisadas que ameritan profundizarse.

5.1.4 Sexo

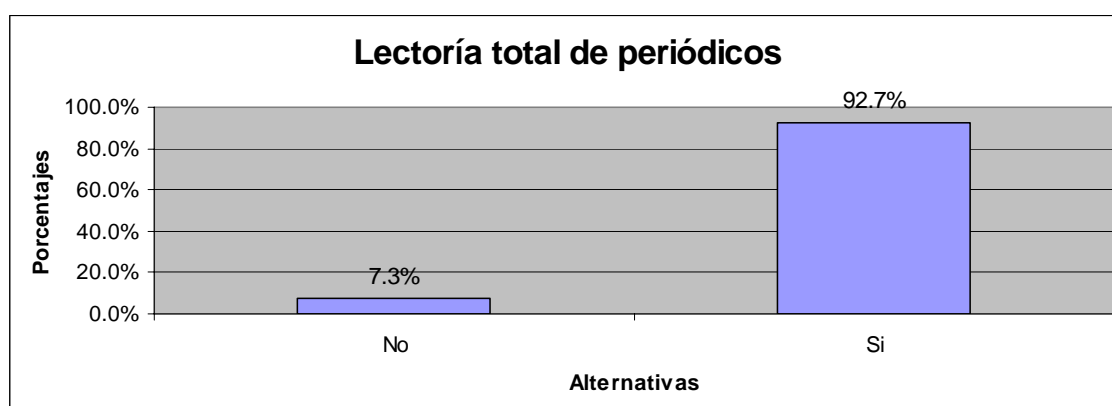
Respecto al sexo, en la Facultad de Letras hay más alumnas, 445, que alumnos, 426. En la Facultad de Ciencias Matemáticas la diferencia entre estas cantidades es aún mayor pero en un orden inverso: hay 212 alumnas frente a más del doble de alumnos, 486.

5.1.5 Consumo del medio

Este punto describe las características de la lectura de periódicos así como su frecuencia de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los universitarios.

Gráfico N° 2

Lectoría total de periódicos



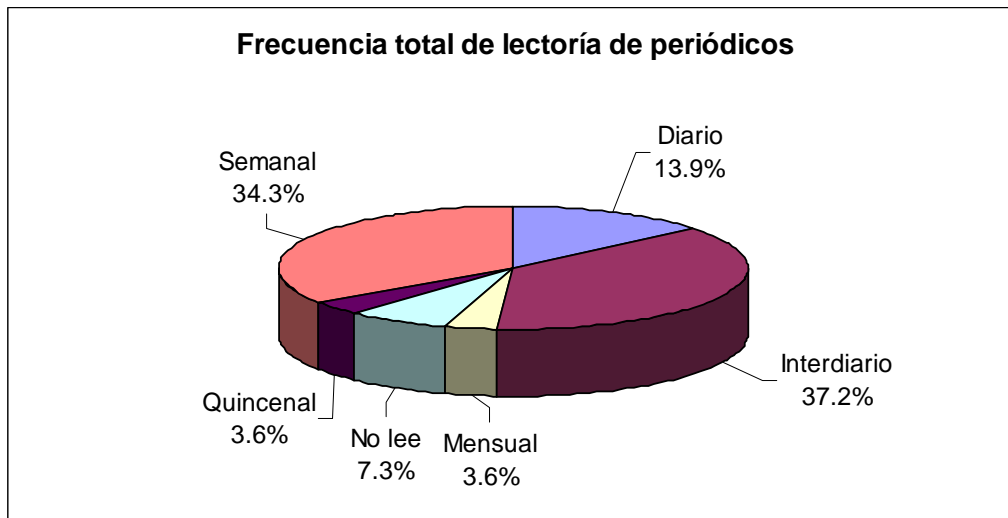
Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 2 se ve que el 92,7% de estudiantes manifiesta leer periódicos; mientras que sólo el 7,3% de los estudiantes menciona que no. Se revela entonces que una amplia mayoría lee periódicos.

Gráfico N° 3

Frecuencia total de lectura de periódicos



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 3 en cuanto a la frecuencia total de lectura, el 37,2% de estudiantes señala que lee periódicos interdiariamente; el 34,3% manifiesta leer periódicos semanalmente y el 13,9% lo hace diariamente. Por consiguiente, se puede decir que, por lo general, los alumnos leen periódicos con una frecuencia interdiaria y que el 85,4% de estudiantes lee periódicos entre diario y semanalmente.

Tomando en cuenta las tres frecuencias principales, los porcentajes acumulados de lectura entre diaria y semanal por sexo, año de estudios y facultad son como siguen:

Tabla N° 16

Frecuencia de lectura de periódicos en las estudiantes

Frecuencia de lectura de periódicos en las estudiantes		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	13,8%	13,8%
Interdiario	34,5%	48,3%
Semanal	36,2%	84,5%
Quincenal	3,4%	
Mensual	6,9%	
No lee	5,2%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Tabla N° 17

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	13,9%	13,9%
Interdiario	39,2%	53,1%
Semanal	32,9%	86,0%
Quincenal	3,8%	
Mensual	1,3%	
No lee	8,9%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Las Tablas N° 16 y 17 revelan que el porcentaje de lectura entre diario y semanalmente es un tanto mayor en los varones que en las mujeres: 86,0% y 84,5% respectivamente. Esta diferencia, sin embargo, es pequeña.

Tabla N° 18

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Letras

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Letras		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	19,7%	19,7%
Interdiario	40,8%	60,5%
Semanal	27,6%	88,1%
Quincenal	2,6%	
Mensual	3,9%	
No lee	5,3%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Tabla N° 19

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	6,6%	6,6%
Interdiario	32,8%	39,4%
Semanal	42,6%	82,0%
Quincenal	4,9%	
Mensual	3,3%	
No lee	9,8%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Las Tablas N° 18 y 19 nos indican que los alumnos de la Facultad de Letras leen más entre diario y semanalmente que sus compañeros de la Facultad de Ciencias Matemáticas. Los porcentajes son 88,1% y 82,0% respectivamente.

Tabla Nº 20

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de primer año de ambas facultades

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de primer año de ambas facultades		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	11,2%	11,2%
Interdiario	36,0%	47,2%
Semanal	37,1%	84,3%
Quincenal	5,6%	
Mensual	3,4%	
No lee	6,7%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Tabla Nº 21

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de quinto año de ambas facultades

Frecuencia de lectura de periódicos en los estudiantes de quinto año de ambas facultades		
Alternativas	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	18,8%	18,8%
Interdiario	39,6%	58,4%
Semanal	29,2%	87,6%
Quincenal		
Mensual	4,2%	
No lee	8,3%	
Total	100,0%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En las Tablas Nº 20 y 21 se aprecia que los estudiantes de quinto año leen más entre diario y semanalmente, que los estudiantes de primer año. Los porcentajes para cada uno son 87,6% y 84,3%.

Resumiendo los anteriores resultados, el porcentaje acumulado de lectoría es:

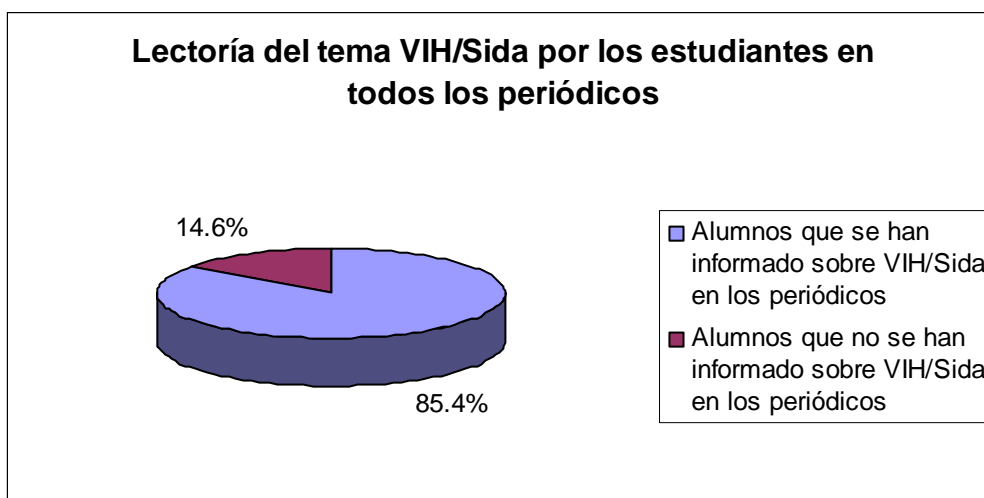
- Mayor en los alumnos que en las alumnas.
- Mayor en los alumnos de la Facultad de Letras que en los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas.
- Mayor en los estudiantes de quinto año que en los de primer año.

En conclusión, se puede decir que los estudiantes varones de la Facultad de Letras que están en quinto año son el grupo que lee más periódicos entre diario y semanalmente.

5.1.6 Lectoría del tema VIH/Sida

Gráfico N° 4

Lectoría del tema VIH/Sida por los estudiantes en todos los periódicos

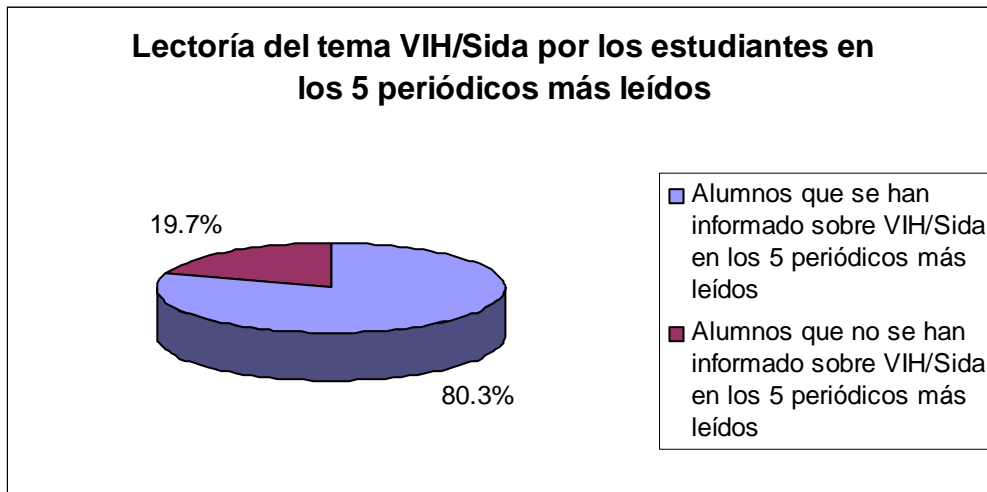


*Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.*

En el Gráfico N° 4 se presenta la lectoría que alcanzó el tema VIH/Sida en todos los periódicos. Es decir, que del total de alumnos de la muestra, el 85,4% se informó sobre el VIH/Sida mediante los diversos periódicos mencionados en la encuesta. Éste es un porcentaje alto.

Gráfico N° 5

Lectoría del tema VIH/Sida por los estudiantes en los 5 periódicos más leídos



*Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.*

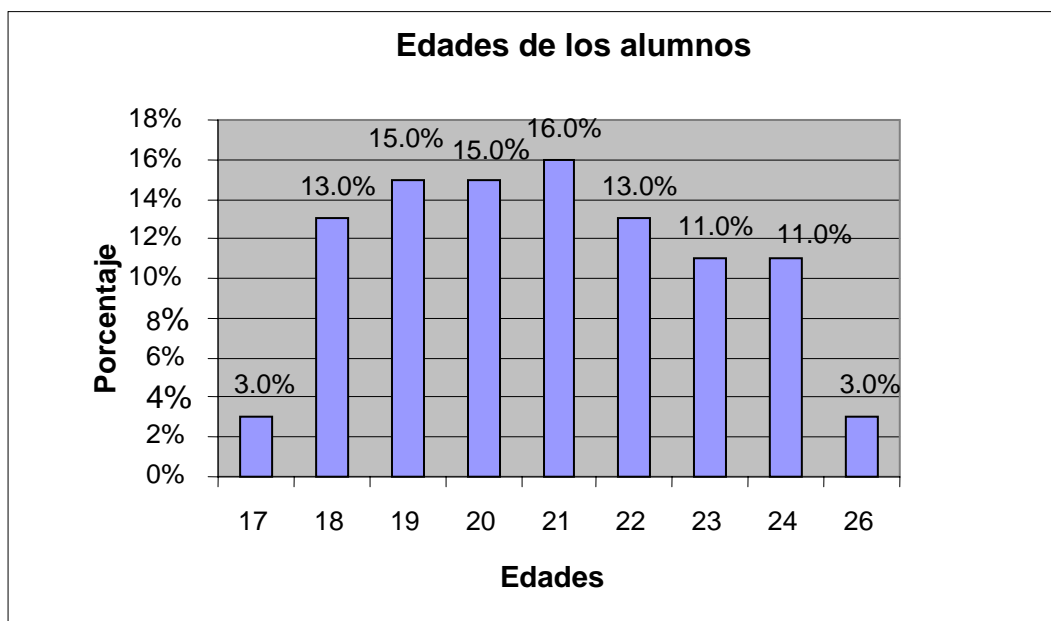
En el Gráfico N° 5 se presenta la lectoría que alcanzó el tema VIH/Sida en los 5 periódicos más leídos. Es decir, que del total de alumnos de la muestra, el 80,3% se informó sobre el VIH/Sida mediante los 5 periódicos considerados en el análisis de la tesis: *El Comercio, Perú.21, La República, Correo y Trome*.

5.1.7 Edad, procedencia distrital y ubicación de la salud entre las secciones periodísticas más leídas

Como ya se dijo líneas arriba, estos datos complementan la información respecto a las variables de estudio consideradas para esta investigación, por lo que muestran otros aspectos que ayudan a lector a formarse una imagen más cabal de los alumnos de las facultades investigadas. Ésta es la única sección

cuyos datos proceden de la encuesta piloto; sin embargo, se considera pertinente presentarlos.⁴⁹

Gráfico N° 6
Edades de los alumnos



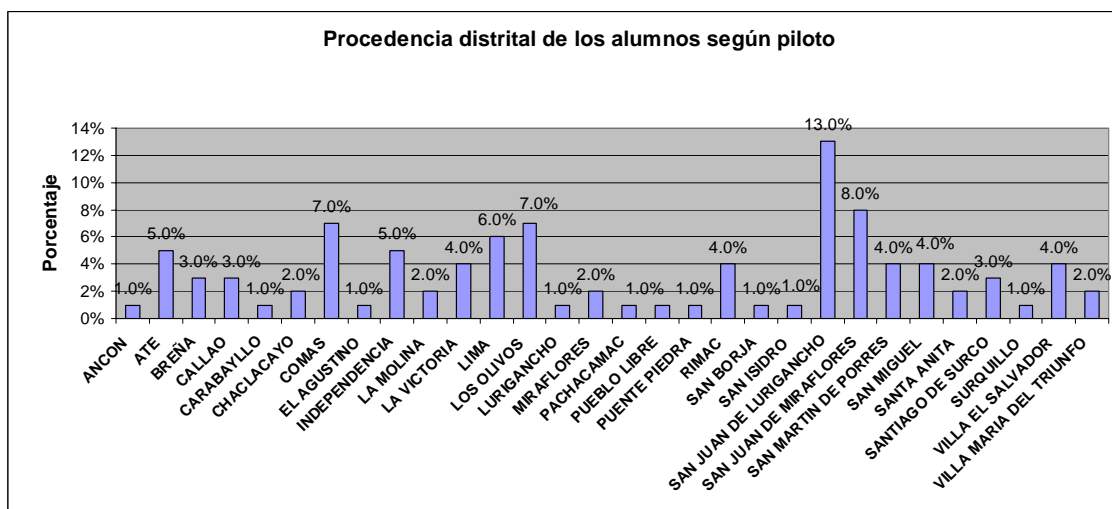
Fuente: Encuesta piloto 2005.
Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 6 apunta que la edad que prevalecería en los estudiantes es de 21 años. La encuesta piloto sugiere que el 46% de los estudiantes de ambas facultades tiene entre 21 y 19 años.

⁴⁹ Los datos procedentes de la aplicación de la encuesta piloto, sin ser representativos, permitieron a la investigadora conocer de primera mano a la población de estudio, indagar cuáles eran los periódicos de mayor lectura para iniciar el análisis de contenido; así como sondear sus respuestas frente a aspectos preguntados y considerados en la encuesta principal. En general, los resultados del piloto son corroborados en la encuesta principal.

Gráfico N° 7

Procedencia distrital de los alumnos



Fuente: Encuesta piloto 2005.

Elaboración: Propia.

De acuerdo al Gráfico N° 7, se presume que la mayoría de estudiantes de la muestra vive en San Juan de Lurigancho (13,0%); seguido por San Juan de Miraflores (8,0%), por Comas (7,0%) y Los Olivos (7,0%). No hay un porcentaje importante y más bien, se encuentran estudiantes de una variedad de distritos de Lima como también de la Provincia Constitucional del Callao.

Tabla N° 22

Secciones de los periódicos más leídas por los alumnos de las facultades de Letras y de Ciencias Matemáticas

Secciones	Orden de preferencia de lectura
Primera página/Portada	1
Noticias locales	2
Culturales	3
Política	4
Deportes	5
Internacionales	6
Espectáculos	7
Salud	8
Policiales	9
Economía	10

Fuente: Encuesta piloto.

Elaboración: Propia.

La Tabla N° 22 muestra las secciones de los periódicos que serían más leídas por los estudiantes de ambas facultades. La sección dedicada a la salud ocupa el puesto 8 en el orden de preferencia de lectoría, debajo de secciones culturales, políticas y deportes. La encuesta piloto sugiere que aunque casi todos alumnos que leen periódicos leen secciones sobre temas de salud, estos temas no están entre sus prioridades.

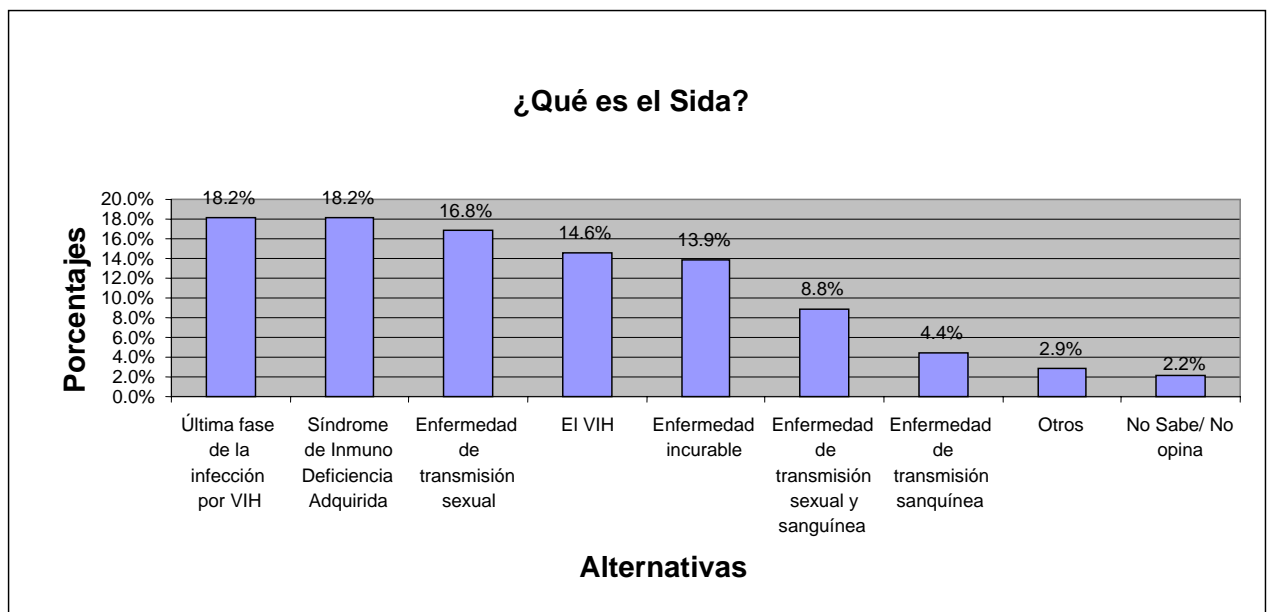
5.2 Conocimientos sobre el VIH/Sida

Esta sección indaga sobre la relación de los estudiantes universitarios con el VIH/Sida. Como punto de partida, se ha evaluado con qué conocimientos cuentan los alumnos y alumnas del total de la muestra.

5.2.1 Conceptos sobre el Sida

Gráfico N° 8

Conceptos sobre el Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 8 muestra las respuestas a la pregunta abierta ¿Qué es el Sida?, agrupadas en categorías. Hay un empate entre el 18,2% de alumnos que responden que el Sida es la última fase de la infección causada por el virus del VIH y el 18,2% que responden qué es el Sida, aunque no conceptualizan ni profundizan el significado de las siglas.

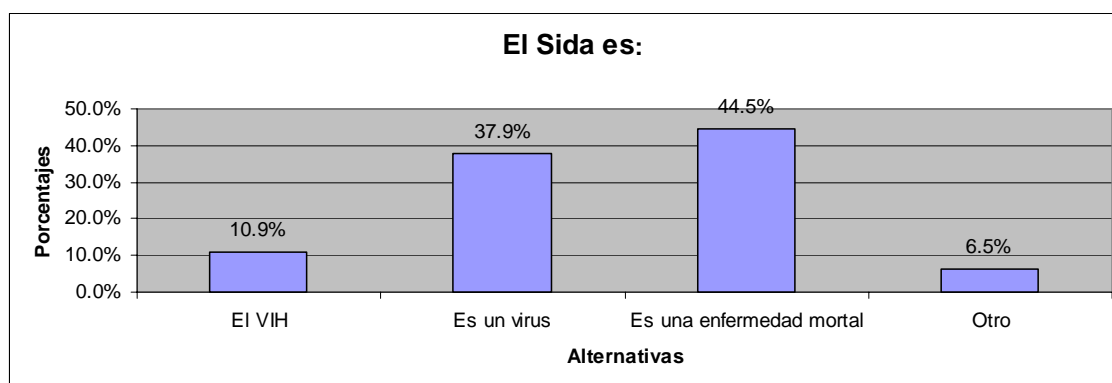
Luego el 16,8% considera que es únicamente una enfermedad de transmisión sexual; el 14,6% que es lo mismo que el VIH y el 13,9% incide principalmente en que es una enfermedad incurable. El 8,8% señala que es una enfermedad de transmisión sexual y sanguínea; el 4,4% responde que es una enfermedad asociada únicamente a la transmisión sanguínea. El 2,9% de la categoría “otros” incluye una mínima cantidad de respuestas que no han podido clasificarse por su diversidad y, finalmente, el 2,2% señala que no sabe qué es el Sida o no opina sobre ello.

Estos resultados indican que aunque la mayoría de alumnos manifiesta (con variantes e imprecisiones) que el Sida es una enfermedad, sólo el 18,8% de los encuestados tiene un concepto realmente claro de lo que es el Sida, una enfermedad causada por el VIH, y que es la última fase de la infección.

Tampoco se puede dejar de destacar que hay un porcentaje de alumnos (14,6%) que considera que el VIH y el Sida son sinónimos. Además, está el 2,2% de alumnos que no sabe qué es o no desea opinar al respecto.

Gráfico N° 9

Confirmación de conceptos sobre el Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Con la frase “El Sida es:”, que en la encuesta se ubicó al final de la sección III “Conocimientos”, lo que se buscó fue corroborar los conceptos que los alumnos habían mencionado espontáneamente en la pregunta abierta ¿Qué es el Sida?, cuyos resultados se muestran en el Gráfico N° 8.

El Gráfico N° 9 presenta los resultados de esta consulta con alternativas. Como se aprecia, el 44,5% marcó en la encuesta la mejor alternativa de las cuatro que se ofrecían “Una enfermedad mortal”. El porcentaje de los que consideran que el Sida es el VIH disminuye respecto al porcentaje obtenido en el Gráfico N° 8. Por otro lado, un porcentaje significativo (37,9%) considera que el Sida es un virus. De esta manera, el Gráfico N° 9 presenta un panorama de tendencias más generales sobre el concepto del Sida: aunque existe un gran porcentaje de estudiantes que posee información que puede considerarse adecuada, casi la mitad de estudiantes (48,8%) tiene un concepto equivocado de lo que es el Sida.

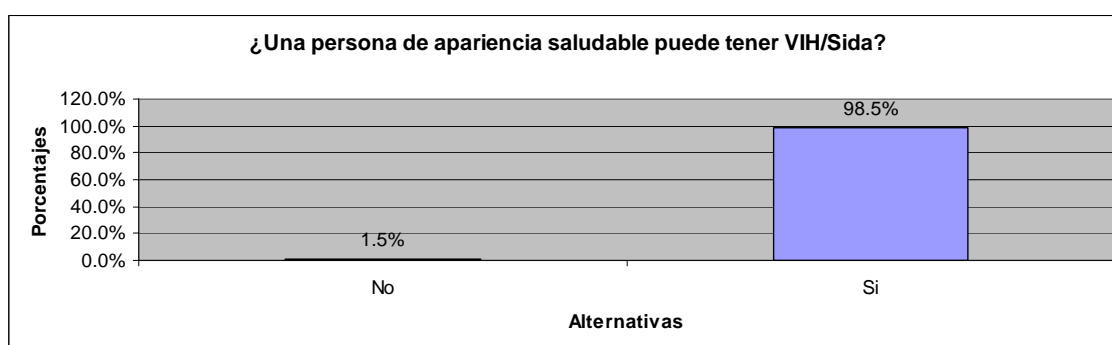
Si se relacionan los resultados del Gráfico N° 8 con los del Gráfico N° 9 se concluye que la mayoría de entrevistados responde con inseguridad, ya que los porcentajes que engloban respuestas semejantes varían. Además, en el análisis de las encuestas pudo evidenciarse, en ocasiones, cómo un(a) mismo(a) estudiante conceptualizaba el Sida como enfermedad causada por el VIH y luego indicaba que el Sida era un virus o era el mismo VIH.

Aproximadamente la mitad de estudiantes considera que el Sida es una enfermedad mortal; pero, únicamente alrededor del 18% del total tiene una información adecuada de lo que es. Asimismo, cerca de la mitad de estudiantes tiene información errada de lo que es el Sida. Pero del 10,9% al 14,6% del total de estudiantes considera que el Sida y el VIH son lo mismo.

5.2.2 El VIH/Sida y la apariencia saludable

Gráfico N° 10

Sobre la apariencia de personas con VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

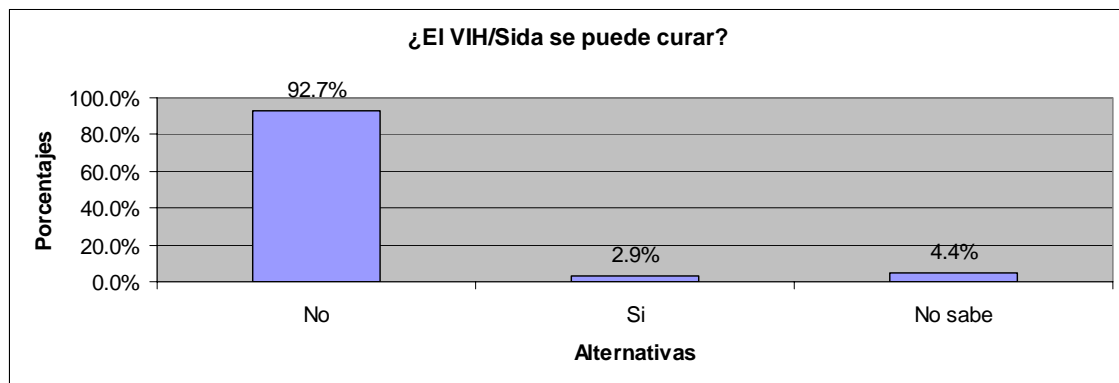
Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 10 muestra que casi el total de alumnos considera acertadamente que la apariencia saludable de una persona no implica que no esté infectada. Un porcentaje mínimo no está de acuerdo.

5.2.3 Cura para el VIH/Sida

Gráfico N° 11

Sobre la cura para el Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

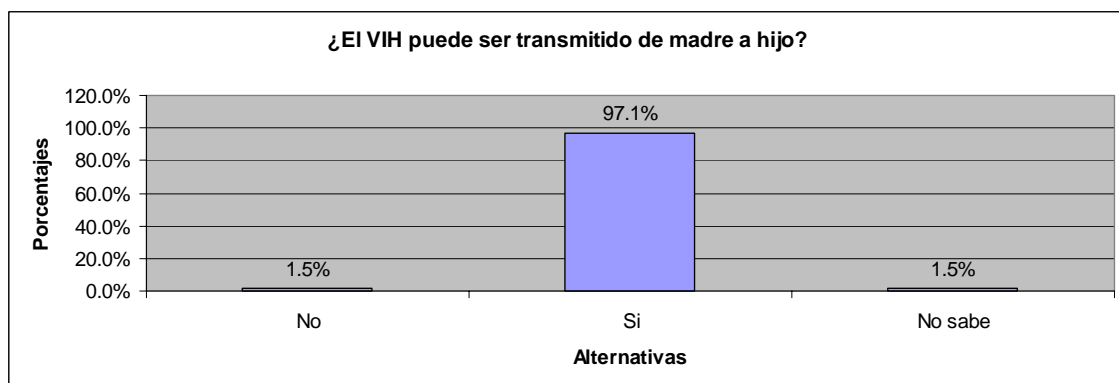
Elaboración: Propia.

Las respuestas consignadas en el Gráfico N° 11 indican que una amplia mayoría de estudiantes no cree que el VIH/Sida se pueda curar, lo cual hasta ahora es cierto. No obstante, hay alumnos que responden que no saben e incluso (esto es alarmante) consideran que sí se puede curar.

5.2.4 Transmisión vía madre-hijo

Gráfico N° 12

Transmisión vía madre-hijo



Fuente: Encuesta principal 2005.

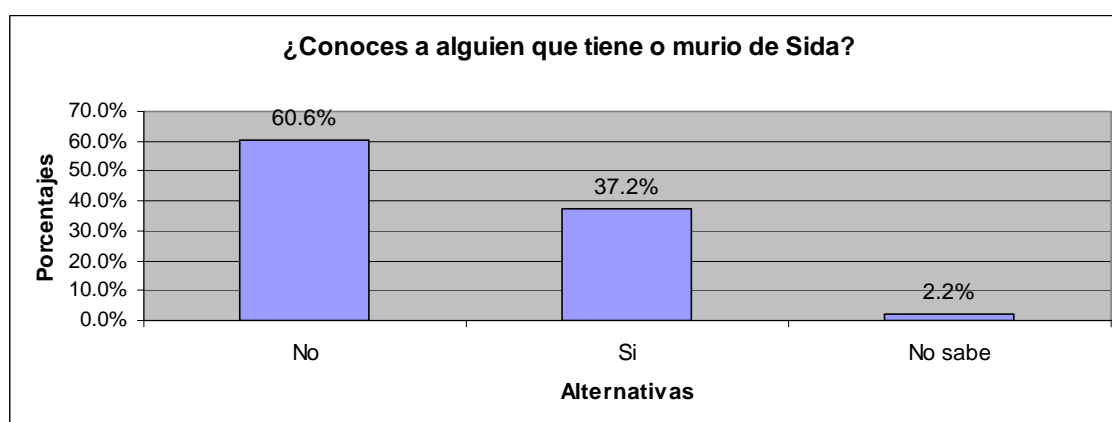
Elaboración: Propia.

Casi el 100% de encuestados conoce que el VIH puede ser transmitido de la madre al niño. Pero, el 1,5% considera que no, y el otro 1,5% restante no lo sabe.

5.2.5 Conocimiento de personas viviendo con VIH/Sida (PVVS)

Gráfico N° 13

Conocimiento de personas con VIH/Sida



*Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.*

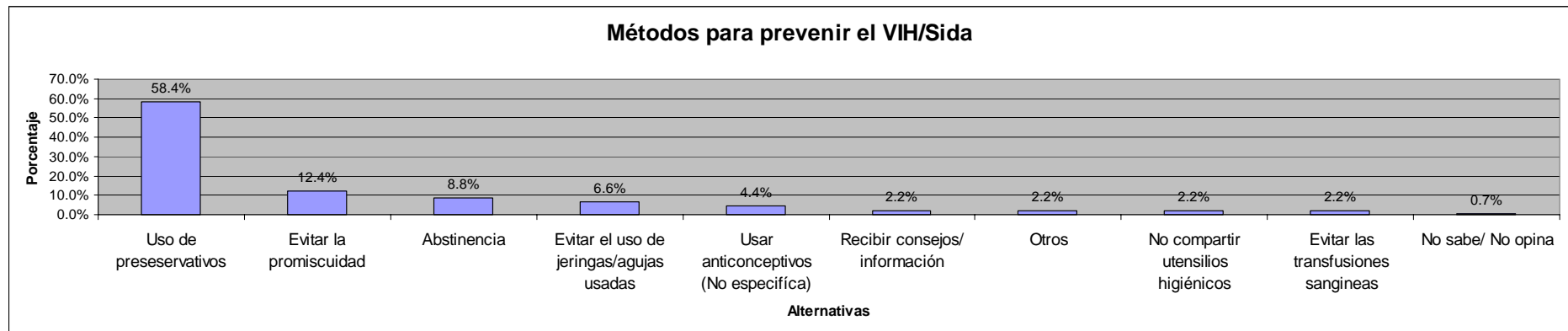
El Gráfico N° 13 indica que el 37,2% de encuestados conoce o ha conocido a alguna PVVS. Si bien este porcentaje no representa a la mayoría, de todos modos implica la cercanía de muchos alumnos con el VIH/Sida. Esto supondría que esta cantidad de alumnos entonces ha tenido referencias cercanas o concretas de lo que es el VIH/Sida en cuanto tema, dolencia e implicancias sociales en su vida, a diferencia del 60,6% para quienes es quizá un asunto muy lejano y distante de ellos(as).

5.2.6 Conocimientos sobre métodos de prevención

El Gráfico N° 14 presenta los métodos de prevención del VIH/Sida citados por el total de los alumnos de la muestra y clasificados en categorías. En primer lugar se menciona el uso de preservativos. Luego está el evitar la promiscuidad, ser monógamo o fiel. En tercer lugar se menciona la abstinencia y, posteriormente, el evitar el uso o contacto con jeringas o agujas usadas. Respecto al gráfico, hay que considerar que el uso de cualquier anticonceptivo no es un método de prevención del VIH/Sida (salvo el propio condón). Tampoco el recibir consejos o informaciones ya que esto no es un método en sí mismo.

Lo anterior indica que entre los estudiantes aún existe cierta desinformación, aunque mínima, sobre los métodos de prevención. Entre algunas respuestas que grafican esta conclusión se puede citar: “el uso del diafragma” y “el uso de píldoras anticonceptivas” como formas de evitar el VIH/Sida.

Gráfico N° 14
Métodos para prevenir el VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

5.3 Agenda de los estudiantes

Tabla N° 23

Agenda de los estudiantes

Agenda de los estudiantes			
Jerarquía	Sub issue (sub tema)	Porcentaje	Nº total de menciones
1	PREVENCIÓN	80,3%	83
2	ÉTICA	6,6%	9
3	DISCRIMINACIÓN	5,8%	8
4	ECONOMÍA	2,9%	4
5	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1,5%	2
–	OTROS	1,5%	2
–	NO RESPONDE	1,5%	2
TOTAL		100,0%	110 ⁵⁰

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Tal como se mencionó en el Capítulo 4, se presenta la agenda de los estudiantes. Esta agenda se construyó en base a la pregunta de la encuesta: ¿Cuál es el mayor problema que los jóvenes limeños tienen respecto al VIH/Sida en este momento? Y constituye la relación jerárquica de las principales preocupaciones respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la muestra que leen los 5 periódicos analizados.

La construcción de esta agenda, de acuerdo a la Teoría de la *Agenda-Setting*, sigue la misma lógica de agregación que la agenda de los periódicos. El problema que fue mencionado por la mayoría de encuestados se consideró

⁵⁰ 110 es el 100% de estudiantes que se informó sobre el VIH/Sida en los 5 periódicos que se analizaron para esta investigación. Tal como se ha explicado al inicio del capítulo, estos estudiantes constituyen el 80,3 % de la muestra total de sanmarquinos.

como el *sub issue* o subtema más importante, el problema mencionado por la mayor cantidad de encuestados que le sigue a la mayoría se consideró como el segundo *sub issue* más importante y así sucesivamente.

Sin embargo, para construir la agenda de los estudiantes, ante todo se consideró si los problemas mencionados podían (y de hecho casi todos pudieron) ser clasificados con naturalidad y pertinencia en los mismos *sub issues* procedentes del análisis de contenido de los periódicos. Es de esta manera en que puede efectivamente hablarse de la transferencia temática del medio al público que sustenta la Teoría de la *Agenda-Setting*. Entonces, a mayor cantidad de problemas mencionados por los estudiantes, más importancia tendrá el *sub issue* que los clasifica dentro de la agenda de los estudiantes. Por ejemplo, más problemas pudieron ser clasificados en el *sub issue* "Ética" que en el *sub issue* "Ciencia y tecnología", por lo que se asume que para los estudiantes el primer *sub issue* o subtema es más importante que el segundo, dado que lo mencionan más veces. En consecuencia, "Ética" ocupa una posición superior en la agenda.

En el Capítulo 6 se correlacionarán ambas agendas obtenidas para calcular la influencia de la agenda de VIH/Sida de los periódicos más leídos sobre la agenda de los estudiantes que los leen.

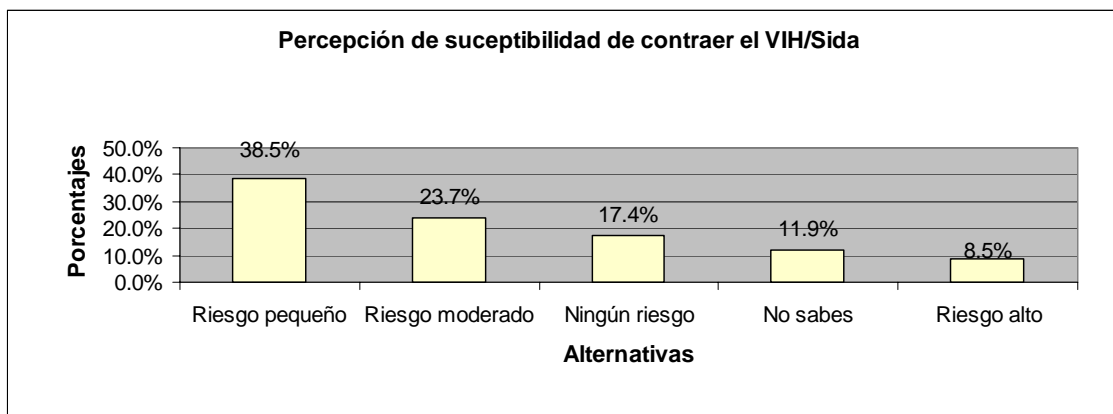
5.4 Percepciones de los estudiantes sobre la susceptibilidad y gravedad del VIH/Sida

Este apartado presenta resultados acerca de las percepciones de susceptibilidad y gravedad del VIH/Sida de los alumnos de la muestra que leen

y se informan sobre este tema en *El Comercio, La República, Perú.21, Trome y Correo*.

Gráfico N° 15

Percepción de susceptibilidad de contraer el VIH/Sida



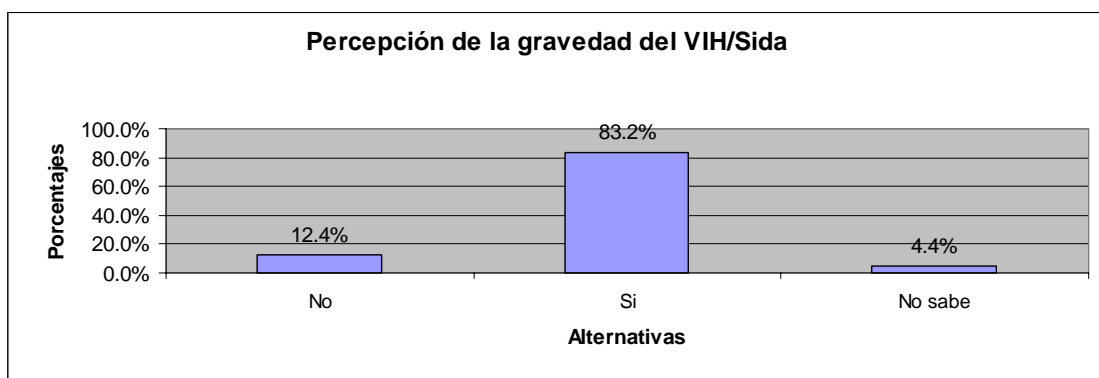
Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 15 revela que el 70,7% de los alumnos que leen sobre el VIH/Sida en los 5 periódicos se considera con algún tipo de riesgo o susceptibilidad de contraerlo, que va desde el riesgo alto al riesgo pequeño. El porcentaje de estudiantes que consideran que no están en ningún riesgo de contraer VIH/Sida (17,4%) y de los alumnos que no saben si lo están o no (11,9%) podría ser causal para posteriores exploraciones.

Gráfico N° 16

Percepción de la gravedad del VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 16 revela que los alumnos que perciben que el VIH/Sida es grave representan un 83,2%. Éste es un porcentaje alto respecto al total. Sin embargo, es preciso considerar que un 12,4% de estos alumnos con instrucción superior no considera que esta infección y sus consecuencias son graves y/o mortales. Por otro lado, el 4,4% manifiesta no saber. Asimismo, conocer el por qué de estas consideraciones podría ser causal para un estudio posterior. De lo anterior se desprende que la percepción de gravedad del VIH/Sida en los estudiantes es mayor que su percepción del riesgo de contraerlo.

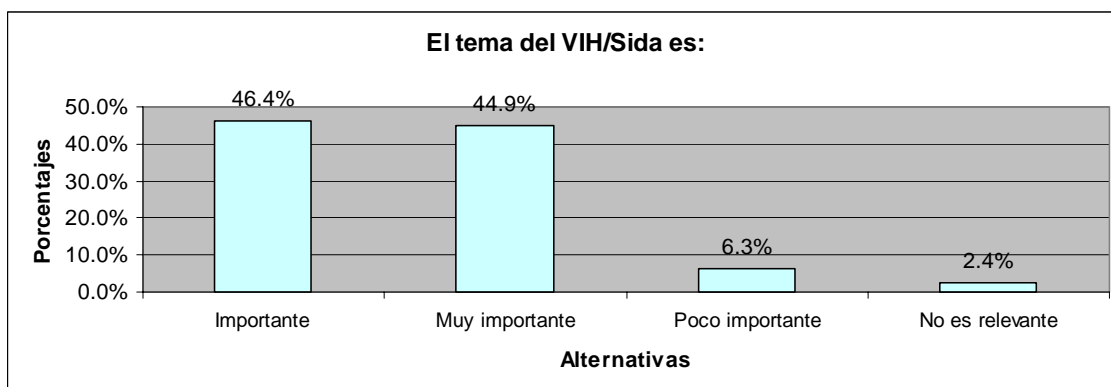
5.5 Valoración temática del VIH/Sida y necesidades informativas

Esta sección presenta en primer lugar la relevancia del VIH/Sida en cuanto tema para los alumnos universitarios de la muestra que leen sobre VIH/Sida en los periódicos. En segundo lugar, presenta una autoevaluación de lo que los alumnos saben sobre este tema. Y en tercer lugar, si desean conocer más acerca de él y por qué.

5.5.1 Importancia del VIH/Sida

Gráfico N° 17

Importancia del VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

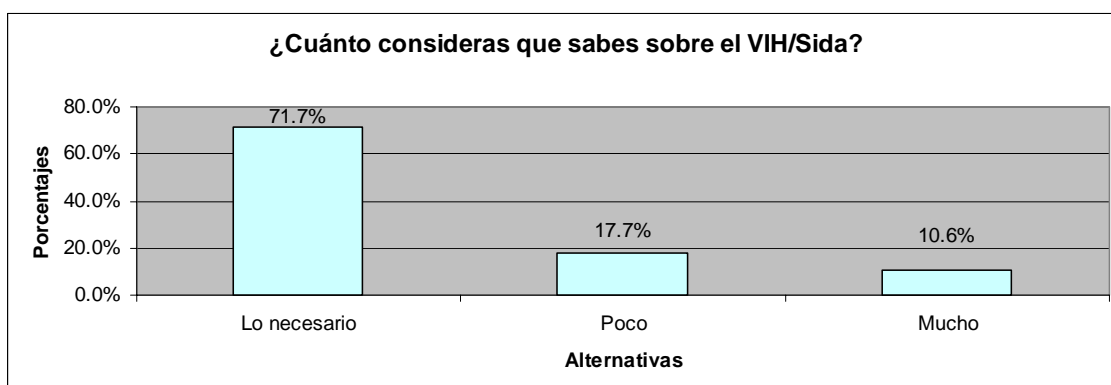
Elaboración: Propia.

Este gráfico revela la gran importancia que tiene el VIH/Sida para los estudiantes. El 91,3% considera que es o importante o muy importante. Los resultados desagregados de acuerdo al sexo, a la facultad y al año de estudios no presentan variaciones significativas respecto a estos resultados.

5.5.2 Autoevaluación del conocimiento sobre VIH/Sida

Gráfico N° 18

Autoevaluación del conocimiento sobre VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

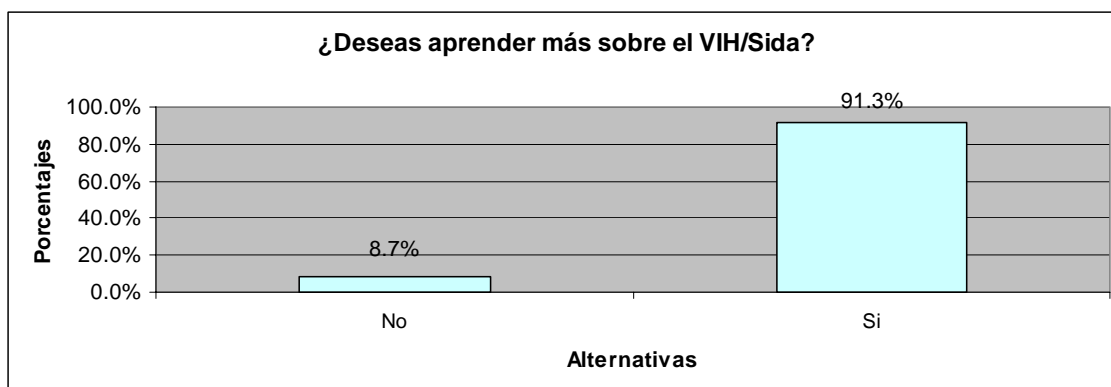
Elaboración: Propia.

La gran mayoría de estudiantes encuestados (71,7%) considera que sabe “lo necesario” respecto al VIH/Sida. Esto indica que están medianamente satisfechos con la información que poseen. No obstante, un 17,7% de estudiantes considera que sabe poco y no tiene los conocimientos que quisiera. Estos resultados desagregados de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios mantienen la misma tendencia.

5.5.3 Necesidad de información sobre el VIH/Sida

Gráfico N° 19

Necesidad de información sobre el VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

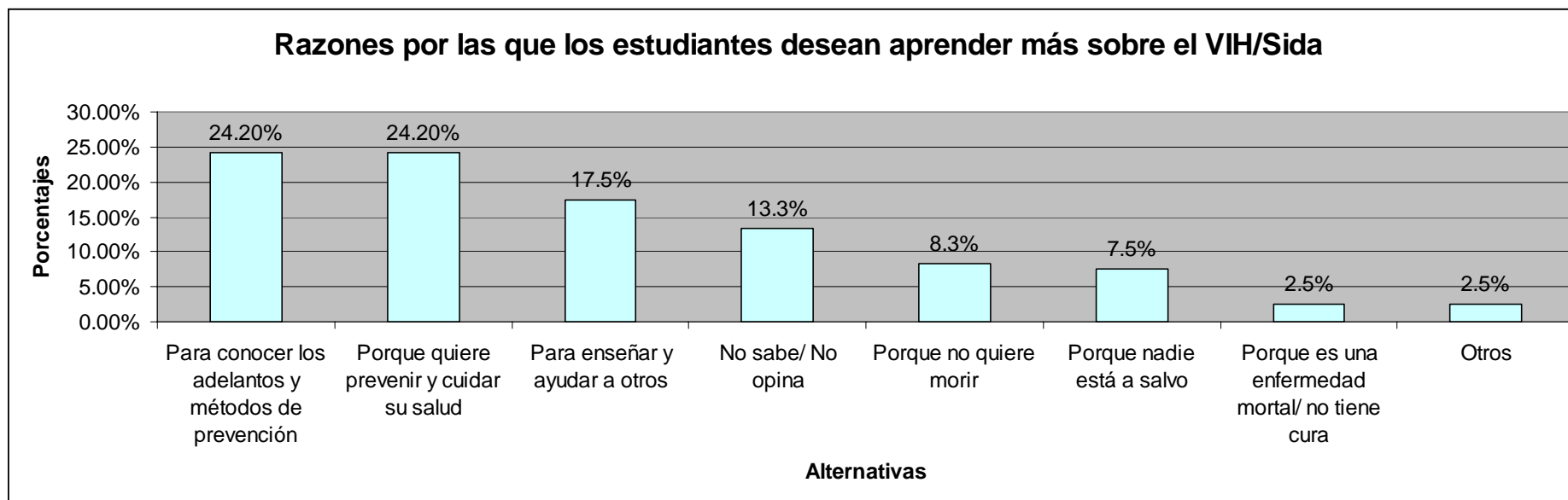
El gráfico anterior revela que notoriamente la gran mayoría de estudiantes que lee sobre el VIH/Sida en los periódicos quiere conocer más sobre el tema. Este alto porcentaje (91,3%) es mayor que la sumatoria de los porcentajes de los alumnos que manifestaron conocer “poco”, o conocer “lo necesario” (Gráfico N° 18). Se puede inferir que aún alumnos que mencionaron conocer “mucho” tienen interés y quieren conocer aún más.

5.5.4 Razones por las que se desea más información

El Gráfico N° 20 muestra las respuestas a la pregunta abierta ¿Por qué deseas aprender más sobre VIH/Sida?, agrupadas por categorías. Hay un empate en las razones principales de los estudiantes por aprender más. En primer lugar, deseo de estar al tanto del conocimiento de los adelantos tecnológicos y los métodos de prevención como el querer prevenir y cuidar su salud. En segundo lugar, el querer ayudar y enseñar a otros.

Gráfico N° 20

Razones por las que se desea más información sobre VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

Sobre este punto hay que hacer dos acotaciones. La primera es que para esta pregunta hubo una gran diversidad de repuestas y matices emotivos que se trató de respetar al máximo. Vale decir que éste fue el grupo de respuestas más difícil de agrupar.

La segunda, es enfatizar que los principales intereses de los estudiantes son la actualización y el autocuidado de la salud. La primera categoría agrupa respuestas que manifiestan una gran necesidad de información por datos científicos o que complementen y corrijan la información que ya poseen sobre los métodos de prevención, sobre todo porque no están seguros de si están utilizando correctamente estos métodos o porque quieren saber cómo evitar y cuáles son las posibilidades de contagio relacionadas con el contacto con sangre infectada, con agujas (esto tiene que ver con el marco temporal)⁵¹ o con las transfusiones sanguíneas. A ello se agrega que los estudiantes están a la expectativa de información sobre las investigaciones científicas que traerían, citando sus palabras: “la cura al Sida”.

La otra categoría, que también está en el primer lugar, se refiere al cuidado de la salud por medio de la prevención. Se enfatiza la importancia del bienestar personal.

Profundizando en las razones de los estudiantes, la segunda categoría denominada “enseñar y ayudar a otros” revela un gran interés altruista. Este

⁵¹ Aquí se alude al temor de las personas del contagio de VIH/Sida en las unidades de transporte público. Esto se debió a que en el periodo de desarrollo de la investigación, más de un individuo subía a los carros y amenazaba a los pasajeros con inyectarles sangre infectada de una jeringa si no les daban dinero. Estos casos fueron bastante documentados por la prensa escrita.

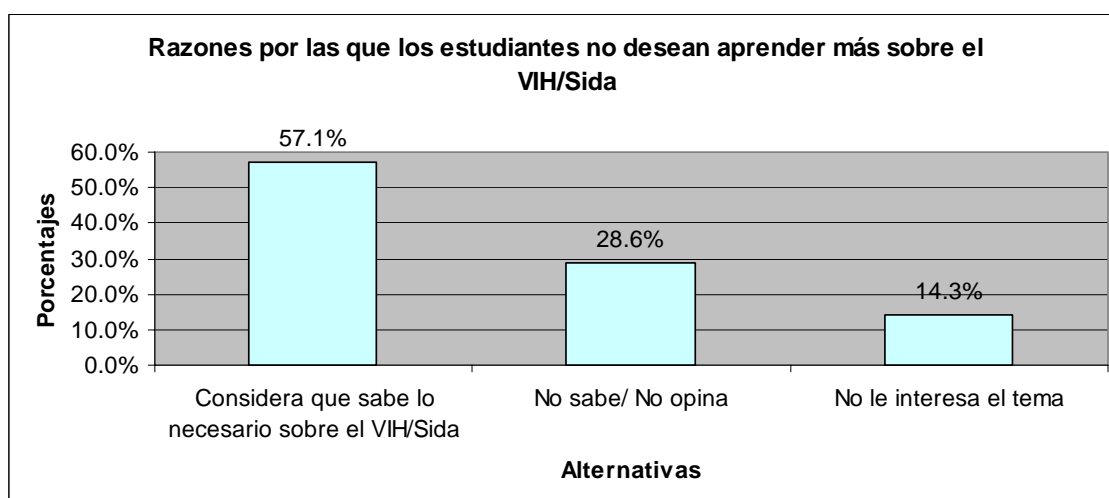
porcentaje, sin embargo, corresponde en su mayoría al agregado de las respuestas de las alumnas. Son ellas, más que los varones, las que tienen el interés de informarse para aconsejar a otros y hacer las réplicas entre su grupo de pares y hermanas(os) menores.

Por otro lado, el 8,3% refiere (textualmente en muchas ocasiones) que no se quiere morir. Estas respuestas en general transmiten un temor grande al contagio. Otro tanto sucede con los que respondieron “porque nadie está a salvo”. Este porcentaje del 7,5% transmite una percepción de susceptibilidad alta de contagio.

Además, están los que respondieron “porque es una enfermedad mortal” o que no tiene cura. Aquí la imagen que transmiten estos estudiantes en sus respuestas más bien es de impotencia.

Gráfico N° 21

Razones por las que los estudiantes no desean aprender más sobre VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

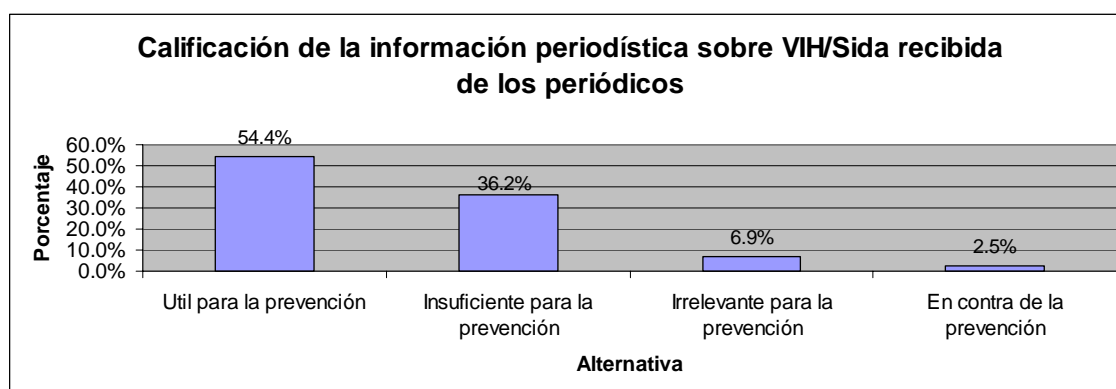
El Gráfico N° 21 presenta información respecto al 8,7% de estudiantes que no desea conocer o aprender más sobre el VIH/Sida. Como puede ver el lector, las causas identificadas son la suficiencia de información y la ausencia de interés por el tema. Hay un porcentaje importante (28,6%) que no especifica razones por las que no quiere saber más. No obstante, estos porcentajes no son globalmente muy significativos ya que se desprenden de una mínima cantidad de estudiantes que no tiene interés por informarse más.

5.6 Valoración de la información periodística sobre VIH/Sida

En esta sección se presenta gráficamente la relevancia de la información periodística sobre VIH/Sida para los alumnos de la muestra que leen los 5 periódicos analizados, es decir, el 80,3% de la muestra total.⁵²

Gráfico N° 22

Calificación de la información periodística sobre VIH/Sida recibida de los periódicos



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

⁵² A partir de esta sección del capítulo hasta finalizarlo, los cálculos y gráficos se efectúan en base al 80,3% de la muestra que equivale al porcentaje de los estudiantes que leen sobre VIH/Sida en *El Comercio*, *La República*, *Perú 21*, *Correo* y *Trome*.

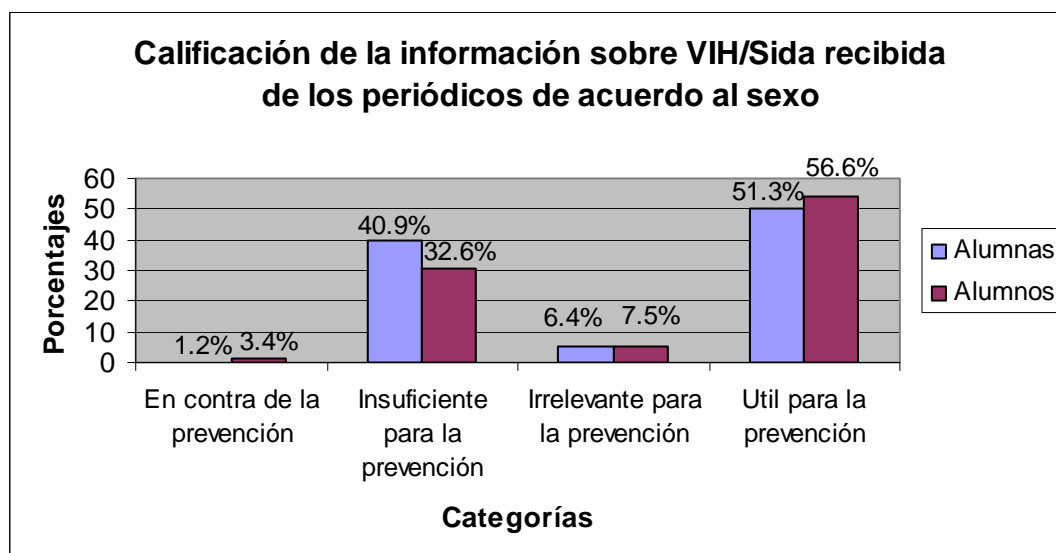
En el gráfico anterior se aprecia que casi de la mitad de estudiantes (52,6%) encuentra útil la información sobre VIH/Sida que dan los periódicos. Sin embargo, casi la tercera parte de estudiantes la considera insuficiente, lo que implica que puede (y debe mejorar). Es insignificante el porcentaje de universitarios que considera que esta información está en contra de la prevención.

5.6.1 Valoración de la información periodística sobre VIH/Sida de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios

En los gráficos sucesivos se desagrega esta información de acuerdo al sexo, la facultad y el año de estudios.

Gráfico N° 23

Calificación de la información recibida de los periódicos de acuerdo al sexo

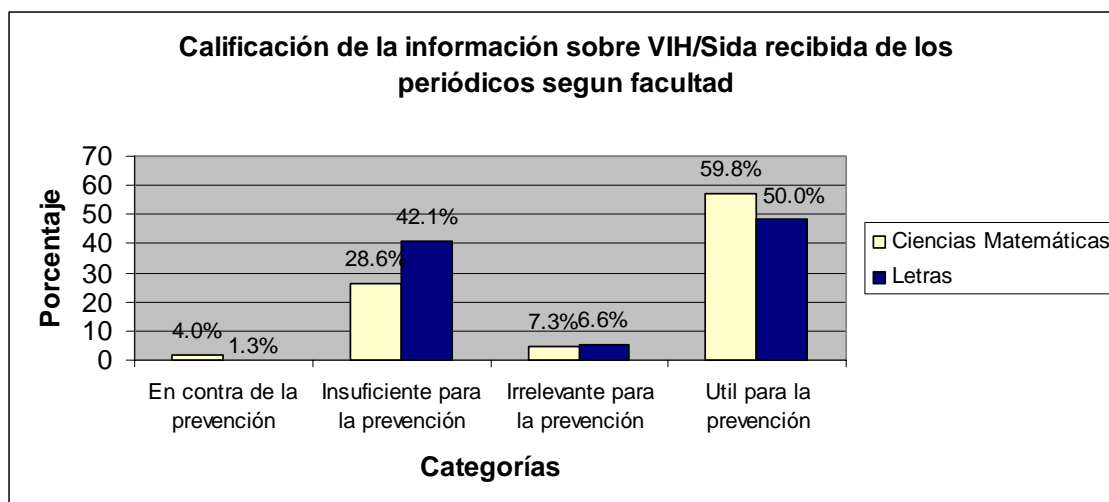


Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 23 se visualiza que para los alumnos la información es más útil y menos insuficiente para la prevención que para las alumnas. Los varones tienen una mejor imagen de la información periodística que las mujeres.

Gráfico N° 24

Calificación de la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos según facultad



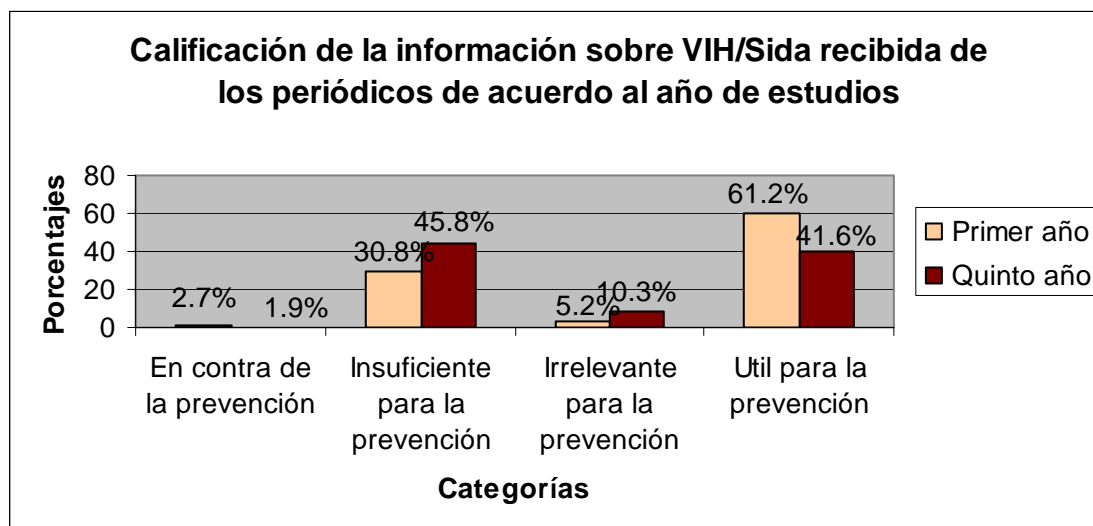
Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Los anteriores resultados indican que para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas la información de los periódicos es más útil que para los de la Facultad de Letras. Esto indica que los estudiantes de Letras, entre otros factores por su formación profesional, tienen más expectativas o son más críticos con los mensajes periodísticos.

Gráfico N° 25

Calificación de la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos de acuerdo al año de estudios



Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

El gráfico anterior muestra que los estudiantes de primer año juzgan que la información de los periódicos tiene mayor utilidad y es menos insuficiente para la prevención que lo que consideran los estudiantes de quinto año. Respecto a esto, hay que considerar que los estudiantes de quinto año están finalizando su educación superior y tienen por lo general más edad y experiencia de vida.

Los estudiantes de primer año, por su edad y debido a la etapa de socialización en la que se encuentran, tienen mayores necesidades de información aunque son menos críticos respecto a esta.

Resumiendo cómo califican o valoran los alumnos la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos se obtiene que esta es:

- Más útil para los alumnos que para las alumnas.

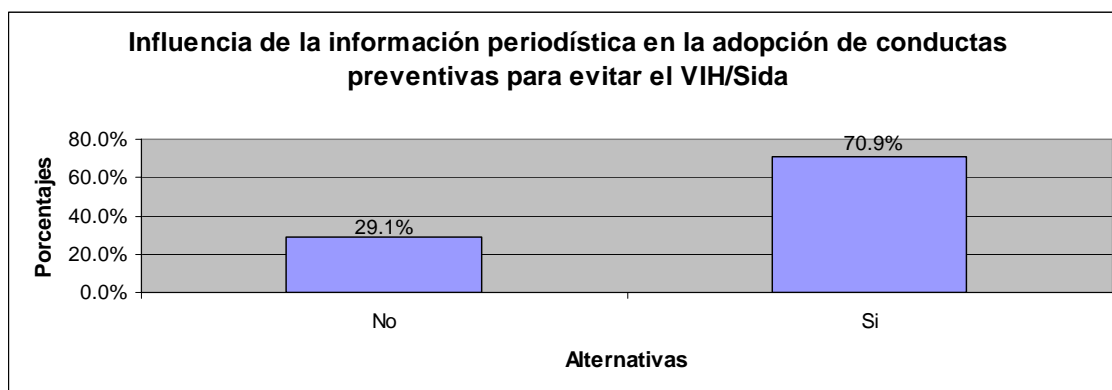
- Más útil para los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas que para los alumnos de la Facultad de Letras.
- Más útil para los estudiantes de primer año que para los de quinto año.

En conclusión, se puede decir que para los estudiantes varones de la Facultad de Ciencias Matemáticas que cursan el primer año, la información periodística sobre VIH/Sida es más útil para la prevención que para los otros estudiantes.

5.7 Influencia de la información periodística de los cinco periódicos más leídos en la adopción de conductas preventivas

Gráfico N° 26

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

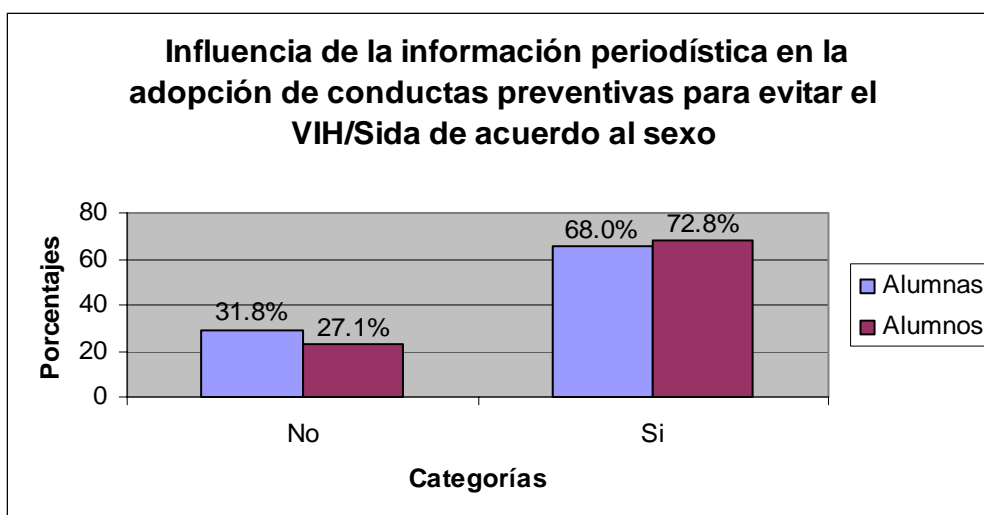
Globalmente, el 70,9% (que es la mayoría de estudiantes investigados que leen y se informan sobre el VIH/Sida en *El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Correo*) considera que los mensajes periodísticos han influido de alguna forma en su adopción de comportamientos preventivos. En los gráficos que vienen a

continuación se desagrega esta información de acuerdo al sexo, la facultad y el año de estudios.

5.7.1 Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios

Gráfico N° 27

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas de para evitar el VIH/Sida de acuerdo al sexo



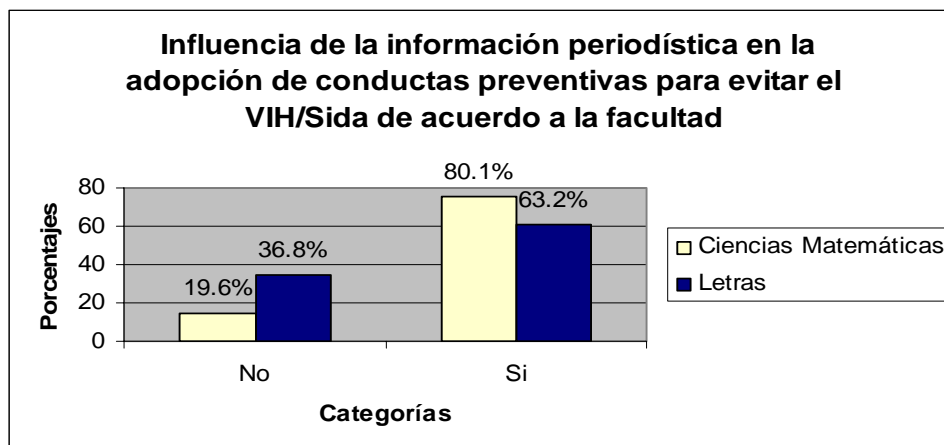
Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

El gráfico anterior muestra que ligeramente la información ha influido más sobre la adopción de conductas preventivas por parte de los alumnos que por parte de las alumnas. Esto es concordante con la mayor utilidad que los alumnos varones atribuyen a la información periodística sobre VIH/Sida.

Gráfico N° 28

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas de para evitar el VIH/Sida de acuerdo a la facultad



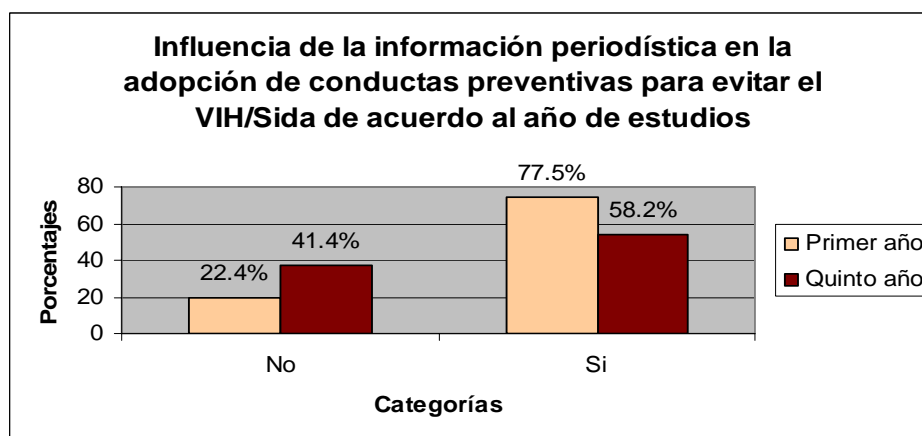
Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Igualmente, los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas manifiestan una influencia de los mensajes periodísticos mayor que la que manifiestan los estudiantes de la Facultad de Letras. También en este caso, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Matemáticas han exteriorizado que encuentran más útil la información de lo que la encuentran los estudiantes de la Facultad de Letras.

Gráfico N° 29

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas de para evitar el VIH/Sida de acuerdo al año de estudios



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 29 se aprecia que de acuerdo al año de estudios, más estudiantes del primer año manifiestan haber sido influenciados que estudiantes de quinto año. Igualmente, para los estudiantes de primer año la información sobre VIH/Sida de los periódicos es más útil de lo que es para los estudiantes que ya van a egresar.

Sintetizando, la influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida:

- Es mayor sobre los alumnos que sobre las alumnas.
- Es mayor sobre los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas que sobre los alumnos de la Facultad de Letras.
- Es mayor sobre los estudiantes de primer año que sobre los de quinto año.

Entonces, se puede afirmar que la información sobre VIH/Sida de la prensa limeña ha influido más en la adopción de conductas preventivas de los estudiantes varones que estudian en la Facultad de Ciencias Matemáticas que están en primer año que sobre los demás estudiantes. Se considera que la valoración que tienen los estudiantes de la cobertura periodística de la prensa limeña y la influencia de esta cobertura sobre su adopción de conductas preventivas están relacionadas ya que de acuerdo a las variables de sexo, facultad y año de estudios se ha constatado que los alumnos que encuentran los mensajes sobre VIH/Sida más útiles para la prevención son los que también

han manifestado haber sido más influenciados por éstos. La Tabla N° 19 muestra comparativamente estos hallazgos.

Tabla N° 24

Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las conductas preventivas

Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las conductas preventivas	Sexo		Facultad		Año de estudios	
	M	F	C	L	1ero	5to
Valoración de la información	+	-	+	-	+	-
Influencia de la información en la adopción de conductas preventivas	+	-	+	-	+	-

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Por consiguiente, se sostiene que para los alumnos de la muestra, una mejor valoración acerca de cuán útil puede ser la cobertura periodística sobre VIH/Sida de la prensa limeña está directamente relacionada con una influencia mayor de esta cobertura sobre la adopción de conductas preventivas.

5.7.2 Formas de influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas

Con la pregunta abierta ¿cómo ha influido la información periodística en tu adopción de conductas preventivas? La intención fue que los alumnos entrevistados, que manifestaron haber sido influenciados por la información periodística, refirieran libremente y en sus palabras qué había ocasionado en ellos la lectura de ítems sobre VIH/Sida en los periódicos. La búsqueda de información es la principal forma de influencia. En segundo lugar está el uso

de métodos de prevención y en tercer lugar está el asumir mayor responsabilidad en sus comportamientos.

Sin embargo, los alumnos a pesar de que manifestaron haber sido influenciados por la información periodística, no profundizan en sus respuestas. Por ejemplo, en la primera alternativa tan sólo mencionan, muy escuetamente, el deseo de informarse más. Aunque ello es positivo, no conlleva en si una acción efectiva de prevención.

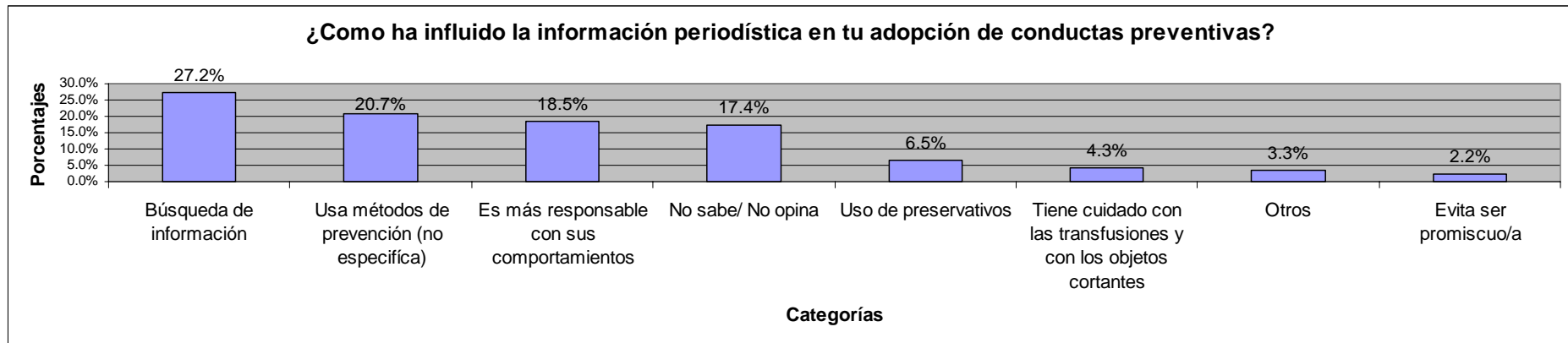
Otro tanto sucede con los que mencionan el uso de métodos preventivos, ya que no especifican cuáles de ellos usan, cuándo o cómo.⁵³ Asimismo, los que responden que son más responsables o cuidadosos con sus comportamientos no brindan información sobre lo que entienden por aquella “responsabilidad” o “cuidado” a los que aluden. Sólo los que manifiestan usar preservativos o evitar la promiscuidad (estas categorías tienen porcentajes muy pequeños) tienen respuestas claras sobre la influencia en la adopción de conductas preventivas.

En general los estudiantes o son muy escuetos o ambiguos con sus respuestas o simplemente no responden. Como se ve en el gráfico, el 17,4% no contestó esta pregunta.

⁵³ Véase la sección “5.2.6 Conocimientos sobre métodos de prevención” en este mismo capítulo.

Gráfico N° 30

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas



Fuente: Encuesta principal 2005.

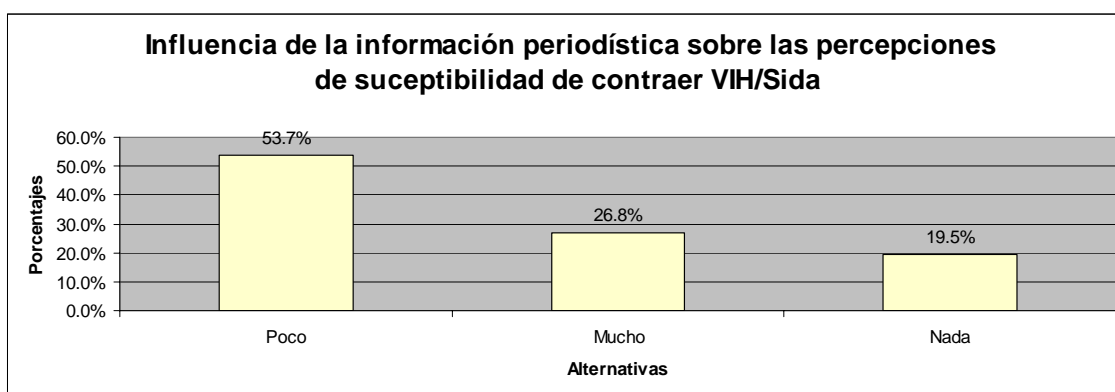
Elaboración: Propia.

5.8 Influencia de la información periodística de los cinco periódicos analizados sobre las percepciones de susceptibilidad y de gravedad de los estudiantes

5.8.1 Percepción de susceptibilidad

Gráfico N° 31

Influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad de contraer VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

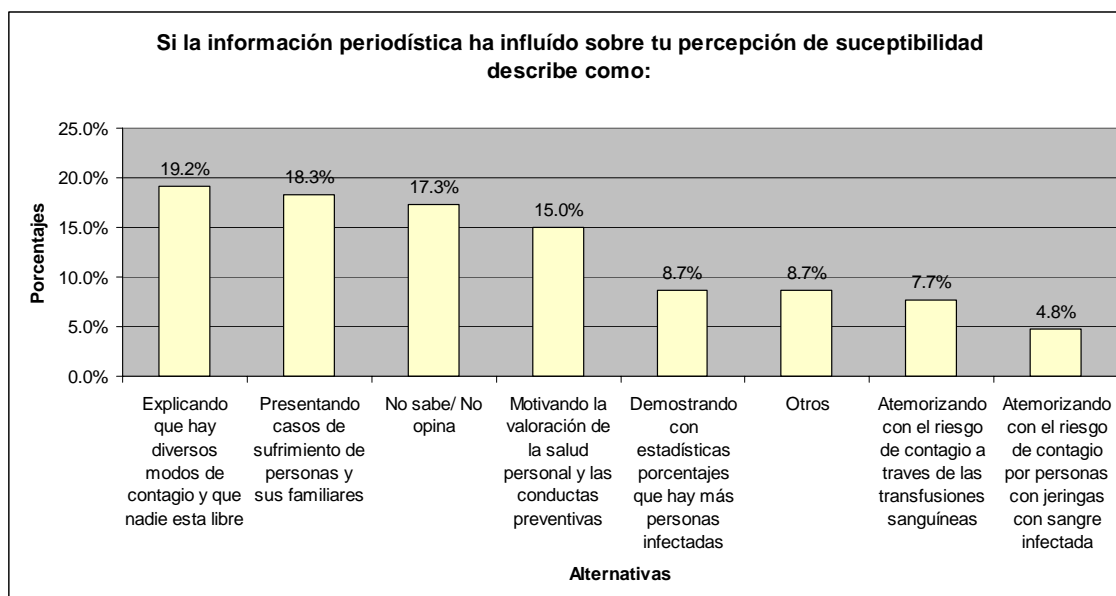
Elaboración: Propia.

El Gráfico N° 31 revela los resultados de la encuesta acerca de la influencia de la información de los periódicos sobre las percepciones de los universitarios de que son susceptibles de contraer el VIH/Sida.

Aunque más de la mitad señaló que la información tuvo poca influencia sobre su percepción de susceptibilidad, el 80,5% de los universitarios sanmarquinos que se informan sobre VIH/Sida en los periódicos más leídos, declaró haber sido influenciado. Éste es un porcentaje considerable que indica una influencia también considerable de los periódicos.

Gráfico N° 32

Descripción de la influencia de la información sobre la percepción de susceptibilidad



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En cuanto a cómo ha influido la información, en el gráfico anterior las respuestas de los estudiantes a esta pregunta abierta señalan que la influencia sobre sus percepciones de susceptibilidad o riesgo de contagio se manifestó principalmente cuando los periódicos explicaban que existen diversos modos de contagio y que nadie está libre. El porcentaje fue de 19,2%. Los alumnos en estas respuestas consideran que hay tantos modos y posibilidades de contagio que las precauciones no siempre son efectivas. Por consiguiente, sus posibilidades de contagio aumentan. Cito la respuesta de una alumna: “Hay periódicos que muestran casos de gente casada que se contagia de su pareja estable. Hasta tu enamorado puede contagiarte”.

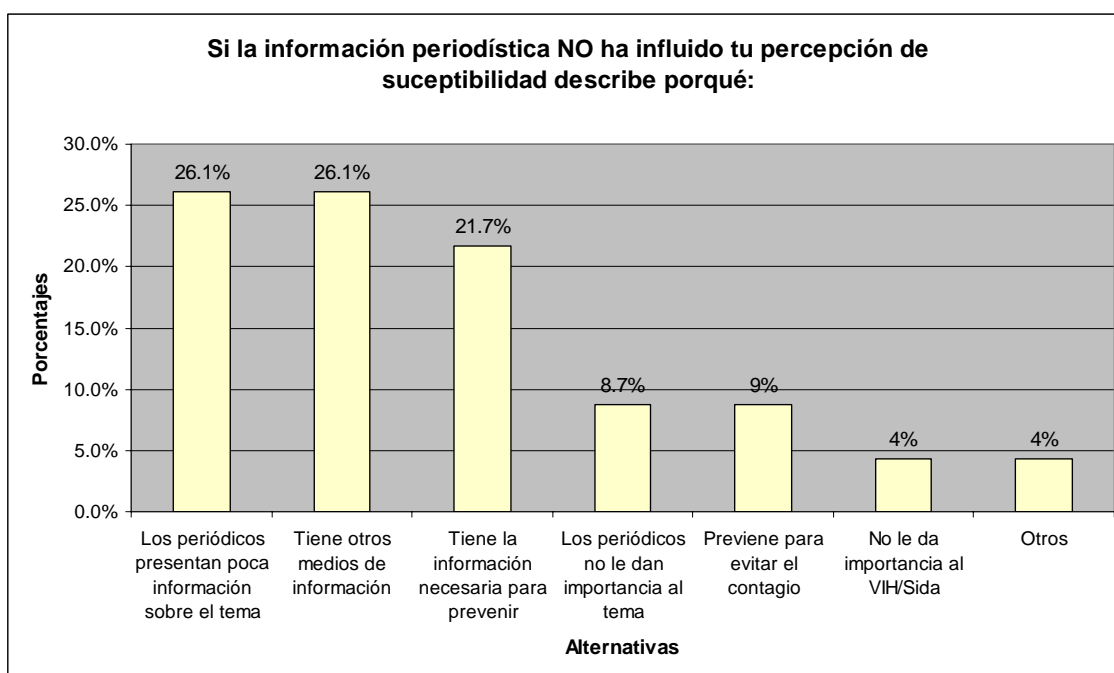
La segunda categoría (18,3%) refiere que los periódicos presentan casos de sufrimiento de las personas y de sus familiares. Los alumnos mencionan que desean evitar el sufrimiento y las consecuencias del VIH/Sida.

El tercer porcentaje importante (17,3%) corresponde a los alumnos que no responden a esta pregunta. Como se ha mencionado con anterioridad, los alumnos reconocen la influencia de la prensa, pero no la precisan.

Por otro lado, aunque alcancen porcentajes mucho menores, también están las respuestas que tienen que ver con el temor que inspiran las noticias sobre casos de transfusiones sanguíneas y sobre el riesgo de contagio mediante las agujas con sangre infectada.

Gráfico N° 33

Descripción de la ausencia de influencia de la información sobre la percepción de susceptibilidad



Fuente: Encuesta principal 2005.

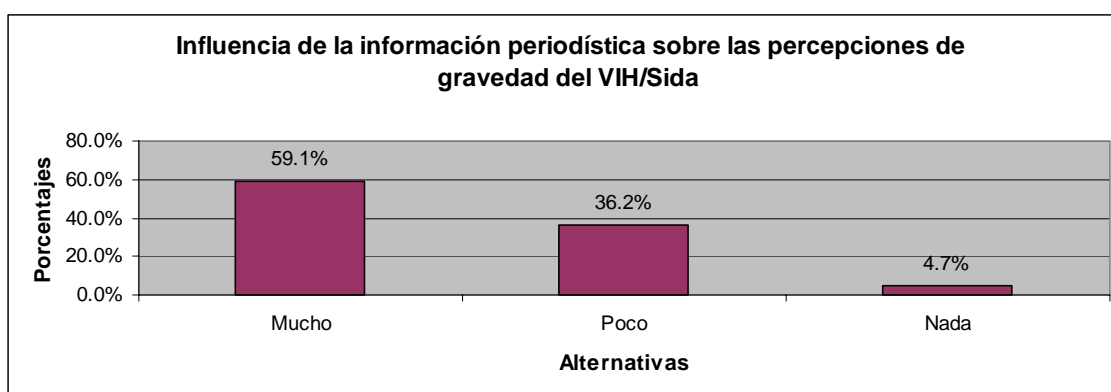
Elaboración: Propia.

Respecto a por qué la información de los periódicos no influenció la percepción de susceptibilidad, los sanmarquinos mencionan como principal razón la poca información que los periódicos presentan sobre el VIH/Sida. Otra razón importante es que cuentan con otros medios o fuentes de información.

5.8.2 Percepción de gravedad

Gráfico N° 34

Influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida



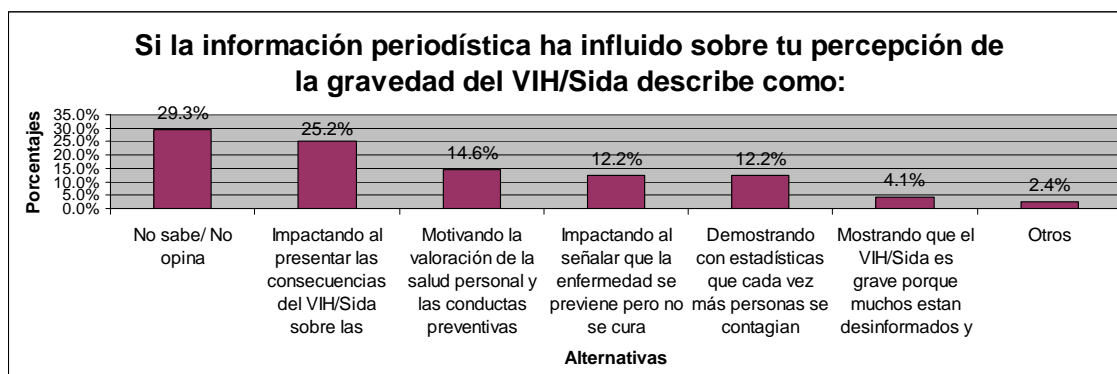
*Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.*

En el gráfico anterior se puede evidenciar que por sí sólo el porcentaje de estudiantes que considera una influencia alta (59,1%) es mayor de la mitad. Recuerde el lector que en el Gráfico N° 31, el porcentaje individual de los alumnos que consideran una influencia alta sobre su percepción de susceptibilidades es sólo el 26,8%.

Además, indica que el 95,3% de los estudiantes declaró haber sido influenciado entre mucho y poco sobre sus percepciones de gravedad. Éste es un porcentaje considerable; pero, además mayor que el de la influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad.

Gráfico N° 35

Descripción de la influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Las principales formas de influencia de los periódicos manifestadas por los estudiantes son principalmente el impacto que causa que los periódicos presenten las consecuencias de la infección en las personas. Esta categoría alcanza un porcentaje de 25,2%. Los alumnos consideran que las consecuencias de la enfermedad son graves porque implican mucho sufrimiento físico.

La categoría que le sigue en importancia refiere que los periódicos motivan la valoración de la salud personal y las conductas preventivas. Los estudiantes sanmarquinos consideran que la información periodística influencia su percepción de que el VIH/Sida es grave cuando promueve acciones y/o actitudes positivas para la salud. Hay que acotar que el 29,3% de estudiantes no respondió a esta pregunta aunque señaló estar influenciado.

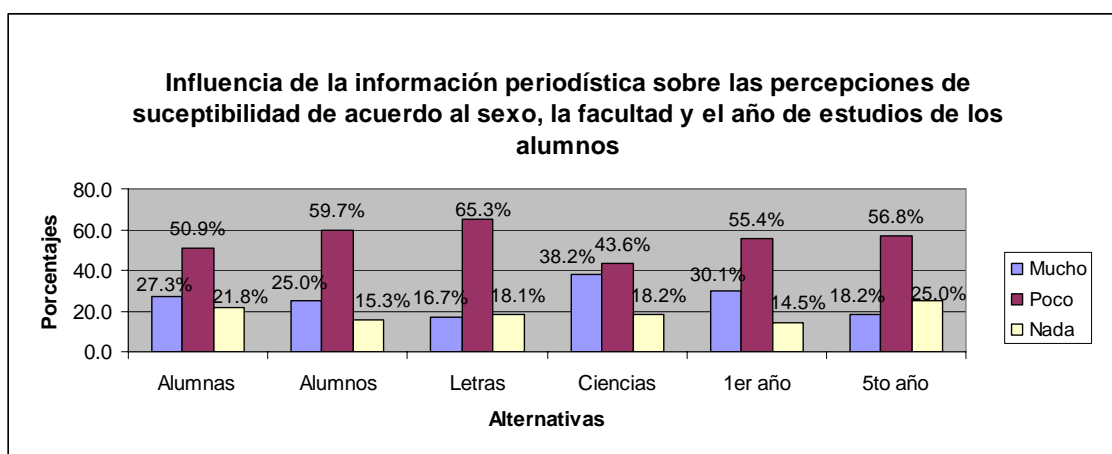
Respecto a las causas de la ausencia de influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad de los estudiantes, se

considera que el porcentaje de ausencia de influencia sobre la percepción de gravedad es muy bajo, ya que es un 4,7%. Sin embargo, de los alumnos que no han manifestado ninguna influencia sobre sus percepciones por parte de los periódicos más leídos, el 75% considera que tiene otros medios de información y el 25% señala que los periódicos ofrecen poca información sobre el VIH/Sida.

5.8.3 Influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los alumnos

Gráfico N° 36

Influencia de la información periodística sobre las percepciones de susceptibilidad de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los alumnos



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

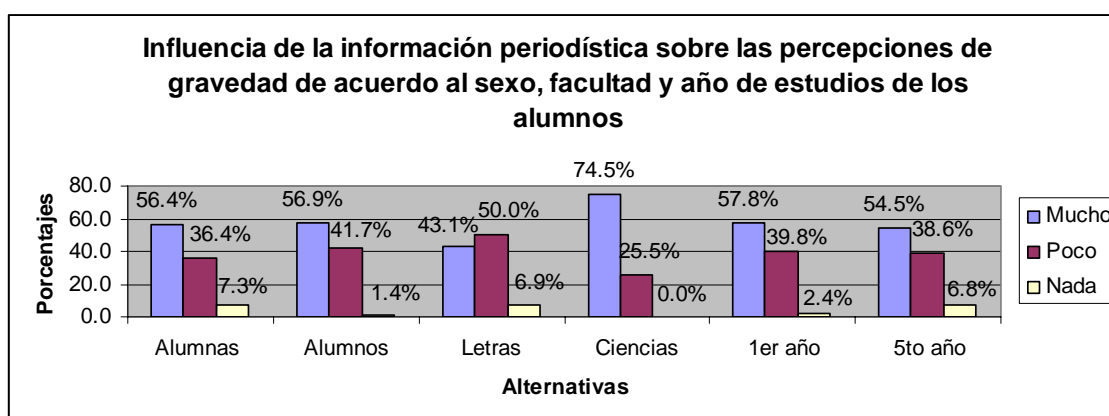
En el Gráfico N° 36 se muestran las diferencias de la influencia de los 5 periódicos analizados sobre las percepciones de susceptibilidad según el sexo, facultad y año de estudios de los sanmarquinos de la muestra que leen sobre VIH/Sida en esos periódicos. Los resultados indican que la influencia de la información acerca del VIH/Sida de la prensa limeña sobre las percepciones de susceptibilidad ha sido:

- Más fuerte en los alumnos que en las alumnas.
- Débilmente más fuerte sobre los alumnos de la Facultad de Letras que sobre los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas.
- Más fuerte sobre los alumnos de primer año que sobre los de quinto.

5.8.4 Influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los alumnos

Gráfico N° 37

Influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los alumnos



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 37 se presentan las diferencias de la influencia de la cobertura periodística de *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo* y *Trome* sobre las percepciones de gravedad de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios de los alumnos sanmarquinos. Se evidencia que la influencia de la prensa limeña sobre las percepciones de gravedad ha sido:

- Más fuerte en los alumnos que en las alumnas.

- Más fuerte sobre los alumnos de Ciencias Matemáticas que sobre los alumnos de Letras.
- Más fuerte sobre los alumnos de primer año que sobre los de quinto.

Se considera que los resultados de la influencia de la información periodística sobre las percepciones de los alumnos acerca de la susceptibilidad y gravedad presentados en los Gráficos N° 36 y N° 37 están asociados con la valoración que tienen los alumnos de la información sobre VIH/Sida. En el caso de la influencia sobre las percepciones de gravedad, hay una relación directa ya que según las variables de sexo, facultad y año de estudios los alumnos que han valorado más la información de la prensa limeña, también han sido más influidos por esta en sus percepciones acerca de la gravedad del VIH/Sida.

En el caso de la influencia sobre las percepciones de susceptibilidad de adquirir VIH/Sida, existe una relación directa cuando se considera la variable sexo y la variable año de estudios. Es decir, tanto en mujeres y en varones como en estudiantes de primer año y quinto año, una mejor valoración de la información está también directamente relacionada con una mayor influencia sobre sus percepciones de susceptibilidad. En cuanto a la facultad, hay una mínima diferencia ya que la influencia de la información de los periódicos es ligerísimamente más fuerte sobre las percepciones de susceptibilidad de los alumnos de la Facultad de Letras que sobre las percepciones de los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas.⁵⁴ La Tabla N° 25 muestra

⁵⁴ Véase en el Gráfico N° 36 los porcentajes de la barras de influencia de Letras y de Ciencias. En la Facultad de Letras los alumnos que manifestaron no haber sido influenciados en sus percepciones de susceptibilidad son el 18,1%. En la Facultad de Ciencias los alumnos que manifestaron no haber sido influenciados son el 18,2%.

comparativamente la intensidad de valoración de la información y la influencia de dicha información sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad.

Tabla N° 25

Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las percepciones

Valoración de la información y su relación con la influencia sobre las percepciones.	Sexo		Facultad		Año de estudios	
	M	F	C	L	1ero	5to
Valoración de la información	+	-	+	-	+	-
Influencia de la inform. sobre la percepción gravedad	+	-	+	-	+	-
Influencia de la inform. sobre la percepción susceptibilidad	+	-	-	+	+	-

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Se considera que esta diferencia es mínima, por lo tanto constituye un argumento débil que no contradice frontalmente la tendencia general. Quizá, aunque esto es especulativo, al incrementar la muestra con un mayor número de casos se hubiera obtenido una relación directa. Además, tenga el lector presente que la conducta humana no es mecánica, sino que pueden existir otros factores que intervienen en su proceso.

A pesar de la anterior diferencia, se sostiene que una mayor valoración de la información periodística sobre VIH/Sida en los alumnos de la muestra está directamente relacionada con una mayor influencia de esta información sobre sus percepciones de susceptibilidad y gravedad. Sobre este punto, al considerar la relación directa que existe entre la valoración de la información sobre VIH/Sida y la influencia de esta información sobre las conductas

preventivas de los alumnos analizada con anterioridad y presentada en la Tabla N° 24 y tomando en cuenta las variables de sexo, facultad y año de estudios, también se sostiene que la valoración de la información periodística sobre VIH/Sida, la influencia de esta información sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad y la influencia de esta misma información sobre la adopción de conductas preventivas están directamente relacionadas. Es decir, una mayor valoración de la información periodística sobre VIH/Sida por parte de los alumnos de la muestra está directamente relacionada con una mayor influencia de esta información, tanto sobre sus percepciones de susceptibilidad y gravedad, como sobre la adopción de conductas que los prevengan de contraer una infección por VIH/Sida. Para finalizar este capítulo, el lector debe tener presente lo siguiente:

- Hay un consumo masivo de periódicos por parte de los alumnos de la muestra correspondiente al universo de investigación. Sumado a esto, la frecuencia de lectoría es alta, ya que el 85,4% de estudiantes lee periódicos entre diario y semanalmente. Asimismo, la lectoría del tema VIH/Sida en los alumnos de la muestra es alta, el porcentaje alcanzado en los periódicos en general es de 85,4 % y en los 5 periódicos más leídos por los estudiantes es de 80,3%.
- El VIH/Sida como tema es muy importante para los alumnos y alumnas de la muestra analizada, tanto para quienes están iniciando su vida académica como para quienes están ad portas de terminarla y tanto

para quienes estudian en la Facultad de Letras como para quienes estudian en la Facultad de Ciencias Matemáticas.

- Respecto a las percepciones de los estudiantes. Aunque los resultados indican que los porcentajes de los alumnos que se perciben en riesgo de contraer VIH/Sida y los que perciben que es grave son altos, hay más alumnos que perciben la gravedad que alumnos que perciben que son susceptibles de contraer VIH/Sida.
- Una mejor valoración acerca de la cobertura periodística sobre VIH/Sida de la prensa limeña está directamente relacionada con una influencia mayor de esta cobertura sobre la adopción de conductas preventivas en los alumnos.
- Otro aspecto a considerar es que la información sobre VIH/Sida que tienen los estudiantes es generalizada pero insuficiente. Esto indica que los estudiantes conocen del tema, pero desean conocer más. Agregado a esto y como se ha señalado al principio del capítulo, aún existen en la población estudiantil contradicciones y vacíos informativos que, aunque mínimos, son graves y sobre los cuales los mismos estudiantes son conscientes. De allí se desprende la necesidad informativa que tienen.
- Hay que subrayar, asimismo, la opinión positiva de que la mitad de los estudiantes tiene de la cobertura sobre VIH/Sida de los periódicos. En relación a este punto, aproximadamente dos tercios de los alumnos

encuestados manifestaron haber sido influenciados en su adopción de conductas preventivas.

- Sin embargo, la naturaleza de esta influencia es ambigua y ciertamente imprecisa. Lo cual es concordante con sus carencias así como también con el hecho de que para casi la tercera parte de estudiantes analizados la información de los periódicos es insuficiente para la prevención del VIH/Sida y coexiste con la información e influencia de otras fuentes.
- La influencia de la información periodística sobre las percepciones de gravedad de los estudiantes analizados es mayor que la influencia sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad de contraer el VIH/Sida. Los porcentajes alcanzados son 95,3% y 80,5% respectivamente.
- Otra diferencia es el grado de influencia. Respecto a la percepción de gravedad, la mayoría de estudiantes que manifestó haber sido influenciado marcó la alternativa “mucho” en la encuesta. Respecto a la percepción de susceptibilidad, la mayoría de estudiantes que manifestó haber sido influenciado marcó la alternativa “poco”.
- La influencia de los periódicos a través de la motivación del cuidado de la salud y las conductas preventivas aparece incidiendo tanto las percepciones de susceptibilidad como las percepciones sobre la gravedad del VIH/Sida.

- La influencia de los periódicos a través de la presentación de estadísticas aparece, aunque con porcentajes mínimos, incidiendo sobre las percepciones de susceptibilidad y de gravedad de los estudiantes.
- Otro punto a tomar en cuenta es que la influencia de los periódicos en lo tocante al VIH/Sida tiene que ver más con el “temor” o el “impacto” que con la “demostración” o “explicación” que genera la cobertura periodística sobre sus lectores. Como una apreciación general, diremos que estas dos primeras palabras y otras relacionadas con lo atemorizante aparecen con frecuencia en las respuestas a las preguntas abiertas de la encuesta. Lo cual es señal del gran componente emotivo al que apela la prensa para el tratamiento de sus distintos ítems o unidades de contenido que luego ofrecerán a sus lectores.
- La valoración de la información periodística está directamente relacionada con su influencia sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad como sobre la adopción de conductas preventivas en los alumnos. Es decir, mientras la información sobre VIH/Sida sea mejor calificada y más útil para los estudiantes, existe una mayor influencia de esta información tanto sobre sus percepciones acerca de la gravedad y susceptibilidad como sobre la adopción de comportamientos saludables.

Luego de exponer los datos que vinculan el tema VIH/Sida con los estudiantes universitarios de la muestra, la tarea a continuación es validar las hipótesis que son los móviles de este trabajo.

CAPÍTULO 6

Análisis de la influencia de los periódicos sobre la agenda y las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes

El objetivo de este capítulo es validar las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación de tesis.

A continuación se realizará el análisis de los resultados que permitirá explicar la influencia de la cobertura periodística de los cinco periódicos limeños sobre la agenda y sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad respecto al VIH/Sida de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM. Se inicia este capítulo con la correlación entre las agendas obtenidas.

6.1 Correlación entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes

Apelando a la Teoría de la *Agenda-Setting*, se recurre a la correlación estadística entre la agenda de los 5 periódicos examinados en el Capítulo 4 y la agenda de los estudiantes que se han informado sobre el tema del VIH/Sida en estos periódicos para conocer el efecto de establecimiento de agenda.

Tabla N° 26
Agendas sobre VIH/Sida

Agendas sobre VIH/Sida		
<i>Sub Issues</i>	Agenda de periódicos	Agenda de estudiantes
PREVENCIÓN	1	1
ÉTICA	2	2
ECONOMÍA	3	4
DISCRIMINACIÓN	4	3
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	5	5

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia

La Tabla N° 26 muestra comparativamente la jerarquía de *sub issues* o subtemas sobre VIH/Sida para cada agenda. Tal como se observa, en la agenda de los estudiantes el *sub issue* “discriminación” ocupa la posición 3 y no la posición 4 como en la agenda de periódicos. Esto significa que para los estudiantes, la discriminación relacionada con el VIH/Sida es más importante que los asuntos económicos relacionados con este mal.

Para los periódicos en cambio, la “economía” es más importante que los aspectos que tienen que ver con la “discriminación”. Por lo tanto, ocupa la posición 3 en importancia frente a la posición 4 de la “discriminación”.

Esto sugiere que para los periódicos analizados es más noticioso y desde su punto de vista más rentable editar mensajes sobre el costo de las medicinas y retrovirales o políticas económicas nacionales o regionales referidas a este aspecto. Los estudiantes, por el contrario, juzgan mucho más importante la información sobre el trato desigual y lo relacionado con estereotipos negativos y acciones injustas cometidas contra las PVVS en distintos espacios sociales.

Tabla N° 27

Coeficiente de correlación entre agendas sobre VIH/Sida de los periódicos y los estudiantes

Coeficiente de correlación entre agendas sobre VIH/Sida de los periódicos y los estudiantes			
Rho de Spearman	Agenda de los periódicos	Agenda de los periódicos	Agenda de los alumnos
			1
	Agenda de los alumnos	0,90	1

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Al aplicar el test estadístico de Spearman, o Rho de Spearman a las jerarquías, se obtuvo un coeficiente numérico de 0,90. Esto indica una correlación muy fuerte,⁵⁵ ciertamente casi perfecta, entre las prioridades noticiosas de los periódicos y las preocupaciones más importantes de los estudiantes. Por consiguiente, este altísimo coeficiente sustenta, sumado a la consideración de que la agenda de los periódicos precede en el tiempo a la agenda de los estudiantes, que la información periodística ha tenido una gran influencia sobre los estudiantes analizados ya que al transferirles sus relevancias temáticas sobre el VIH/Sida ha establecido en gran medida su agenda en ellos.

Existe más de un factor para explicar una influencia importante de la agenda del medio sobre la agenda del público. Aunque este aspecto no guarda relación directa con los objetivos de la tesis, hay que acotar que la Teoría de la *Agenda-Setting* entre sus planteamientos supone la existencia de una gran necesidad de orientación del público para un gran efecto de establecimiento de agenda.

⁵⁵ Véase Tabla N° 6 del Capítulo 3.

Esto se explica porque (entre otras razones) al necesitar información acerca de un determinado tema, el público la buscará en sus fuentes principales (los medios), por lo que es más propenso a ser influenciado por éstos. Además, para la Teoría de la *Agenda-Setting* la necesidad de orientación del público tiene que ver con la relevancia del tema y con la incertidumbre que éste le genere.⁵⁶ Sobre este punto, hay que recordar que, como se ha visto en el Capítulo 5 en la parte 5.5 *Valoración temática del VIH/Sida y necesidades informativas*, los resultados respecto a la importancia del VIH/Sida y a la autoevaluación sobre los conocimientos acerca de este tienen tendencias similares en varones y mujeres, en estudiantes de Letras y Ciencias y en el primero y en el quinto año de su educación universitaria. En general, existe en todos los estudiantes una gran necesidad de información y orientación sobre el VIH/Sida, lo que origina que la influencia de la agenda global de los periódicos sobre la agenda global de los estudiantes sea alta.

6.1.1 Correlación entre agendas desagregadas

Tabla N° 28

Coeficientes de correlación entre agendas desagregadas

Coeficientes de correlación entre agendas desagregadas							
Rho de Spearman	Agenda de los periódicos	Agendas por sexo		Agendas por año de estudios		Agendas por facultad	
		Alumnas	Alumnos	1º año	5º año	Letras	Matemáticas
		0,82	0,98	0,62	1,00	0,70	0,67

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

⁵⁶ Sobre este punto véase McCombs (2004, pp. 54-60).

En esta sección se indaga sobre la influencia de los 5 periódicos analizados sobre la agenda de los estudiantes que leen los periódicos, tomando en cuenta las variables de sexo, facultad y año de estudios en la población. A primera vista se aprecia en la Tabla N° 28 que las correlaciones son altas en todos los casos, lo cual es señal de una influencia fuerte. Sin embargo, se aprecian diferencias de la influencia de la agenda de los periódicos sobre las agendas desagregadas.

Los resultados indican que los periódicos tienen un efecto de establecimiento de agenda:

- Mayor en los alumnos que en las alumnas.
- Mayor en los alumnos de la Facultad de Letras que en los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas.
- Mayor en los estudiantes de quinto año que en los de primer año.

Como una respuesta al porqué de estas diferencias se ha considerado la variable consumo de medios. Al inicio del Capítulo 5, se constató que la lectura de periódicos entre diario a semanal (calculada en base a la suma de los porcentajes más altos que correspondían a las principales frecuencias de lectoría) era:

- Mayor en los alumnos que en las alumnas.
- Mayor en los alumnos de la Facultad de Letras que en los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas.

- Mayor en los estudiantes de quinto año que en los de primer año.

Tabla N° 29

Lectoría de periódicos y su relación con el efecto de *agenda-setting*

Lectoría de periódicos y su relación con el efecto de <i>agenda-setting</i>	Sexo		Facultad		Año de estudios	
	M	F	C	L	1ero	5to
Lectoría de periódicos	+	-	-	+	-	+
Efecto de <i>agenda-setting</i> de acuerdo al sexo, facultad y año de estudios	+	-	-	+	-	+

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

La Tabla N° 29 presenta comparativamente los datos sobre la lectoría de periódicos y su relación con la intensidad del efecto de *agenda-setting*. Consecuentemente, para esta población estudiantil el consumo de medios es un importante factor que explica la influencia de los periódicos. Por lo tanto, se sostiene que para los universitarios sanmarquinos de la muestra, una mayor lectoría de periódicos incide en un mayor efecto de *agenda-setting*.

6.2 Sobre la primera hipótesis

La primera hipótesis:

La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre las prioridades temáticas de la agenda de VIH/Sida de estos estudiantes con un fuerte efecto de establecimiento de agenda (*agenda-setting*).

Queda demostrada al cumplirse las dos condiciones de causalidad o influencia requeridas por la Teoría de la *Agenda-Setting*:

1) *La existencia de un grado significativo de correlación entre la causa y su efecto*

En la sección 6.1 *Correlación entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes* de este mismo capítulo de la tesis se ha comparado estadísticamente la jerarquía de los subtemas que conforman la agenda de los periódicos analizados (que es la causa), con la jerarquía de los subtemas o prioridades temáticas que conforman la agenda de los estudiantes (que se asume como efecto). Según la escala de -1 a +1 de los coeficientes de correlación estadística⁵⁷, el coeficiente obtenido (0,90) indica una correlación casi perfecta entre ambas agendas, por lo tanto esta primera condición de la teoría se cumple.

2) *La precedencia temporal*

El marco temporal que se tomó para el análisis de la agenda de los periódicos precede al periodo de análisis de la agenda de los estudiantes por un mes. Además, se ubica en el tiempo en el cual según la teoría se presentan los mayores efectos de influencia de la agenda del medio sobre la agenda del público. Por lo tanto, esta segunda condición también se cumple.

Se concluye que la cobertura periodística sobre VIH/Sida de *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo y Trome* ha influenciado fuertemente la agenda de los estudiantes sanmarquinos que leen estos periódicos. Esta influencia se

⁵⁷ Ver Tabla N° 9 del Capítulo 2.

manifiesta con un fuerte efecto de *agenda-setting*, lo cual implica una coincidencia casi perfecta de la relevancia temática sobre el VIH/Sida de los periódicos con las preocupaciones e intereses de los estudiantes.⁵⁸ Es decir, los cinco subtemas que conforman la agenda de los periódicos son, con escasa diferencia, tan importantes para éstos como para los estudiantes. Concretamente, los subtemas “Prevención”, “Ética” y “Ciencia y tecnología” son igualmente importantes tanto para los periódicos como para los alumnos.⁵⁹

6.3 Sobre la segunda hipótesis

La segunda hipótesis:

La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye con mayor énfasis sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida de los estudiantes que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad de contraer esta infección.

Queda comprobada mediante el análisis de las respuestas de los alumnos correspondientes a las secciones III, V y VI de la encuesta principal.

Un primer análisis se realizó en base a las respuestas de los estudiantes a las preguntas directas sobre si la información de los periódicos había influenciado sus percepciones de gravedad y susceptibilidad. Se citan los resultados

⁵⁸ Nuevamente se señala que aunque los periódicos no son la única fuente informativa sobre VIH/Sida, estos resultados confirman un papel vital de la información periodística sobre este tema para los estudiantes de la muestra.

⁵⁹ Ver Tabla N° 25 del Capítulo 5.

presentados al inicio del Capítulo 5, en la sección *5.8 influencia de la información de los 5 periódicos analizados sobre las percepciones de susceptibilidad y de gravedad de los estudiantes*. Al respecto, el Gráfico N° 34 muestra que el 95,3% de estudiantes que lee dichos periódicos consideró que la información había influido sus percepciones de gravedad. En el mismo análisis, el Gráfico N° 31 muestra que el 80,5% de estudiantes consideró que la información de estos mismos periódicos había influido sus percepciones de riesgo o susceptibilidad de contagio. Por consiguiente, comparando ambos porcentajes, aquí se evidenció que la cobertura periodística había influido más sobre las percepciones de los estudiantes acerca de la gravedad del VIH/Sida que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad o riesgo de contraer esta infección.

Para reafirmar estos resultados se efectúa un segundo análisis. En éste se cruzan los datos obtenidos acerca de las percepciones de gravedad y susceptibilidad que los estudiantes sanmarquinos tienen sobre el VIH/Sida (presentados en el Capítulo 5 en los Gráficos N° 15 y N° 16, respectivamente) con los datos obtenidos acerca de la influencia de la información periodística sobre estas mismas percepciones de gravedad y susceptibilidad, aludidos líneas arriba en el primer análisis. Este procedimiento se realiza para determinar cuántos de los alumnos que perciben que el VIH/Sida y/o sus consecuencias son graves y los que perciben que tienen algún riesgo de contraer esta infección han sido influenciados por la información de los periódicos que leen.

Tabla N° 30

Influencia de la información periodística sobre la percepción de gravedad

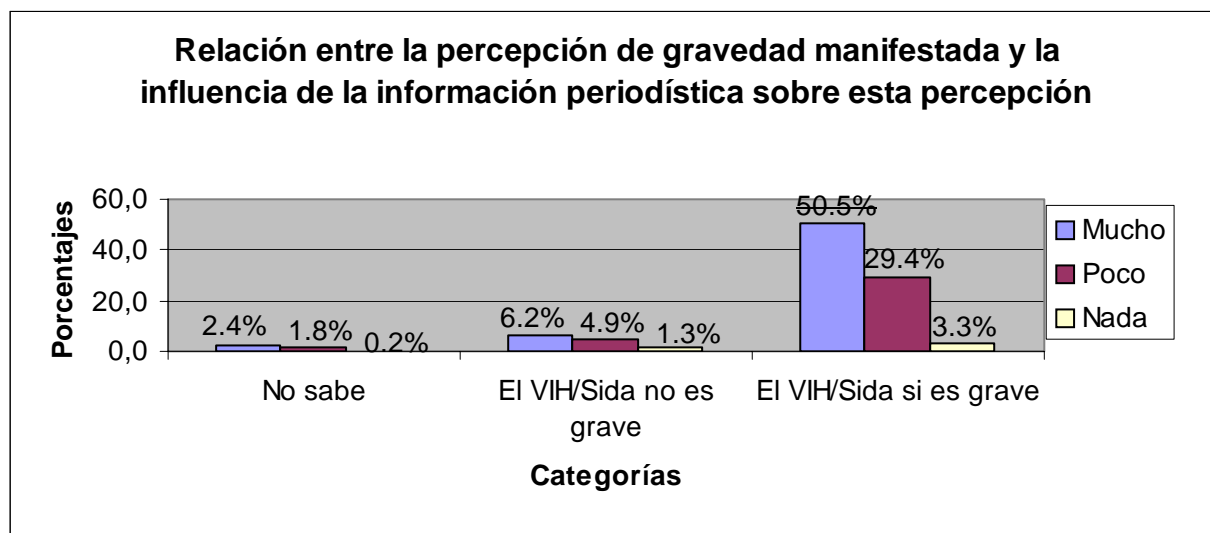
Percepción de gravedad del VIH/Sida	Influencia de la información periodística sobre su percepción de gravedad					
	Mucho		Poco		Nada	
	%		%		%	
No	6,2		4,9		1,3	
Sí	50,5		29,4		3,3	
No sabe	2,4		1,8		0,2	
Total	59,1%		36,2%		4,7%	

Fuente: Encuesta de investigación 2005.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 38

Relación entre la percepción de gravedad manifestada y la influencia de la información periodística sobre esta percepción



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

La Tabla N° 30 y el Gráfico N° 38 muestran los resultados obtenidos al cruzar los datos sobre la percepción de gravedad de los estudiantes con los datos obtenidos sobre la influencia de la información periodística en estas percepciones.

Sumados los porcentajes de los que perciben que el VIH/Sida es grave y que asimismo manifiestan que la información de los periódicos ha influido (de mucho a poco) esta percepción se tiene en un 83,2% que es un porcentaje alto.

Lo anterior significa que los estudiantes sanmarquinos que perciben que el VIH/Sida es grave y que han sido influenciados en su percepción por la información de los periódicos analizados representan el 83,2% de los que leen estos medios impresos.

Tabla N° 31

Influencia de la información periodística sobre su percepción de susceptibilidad

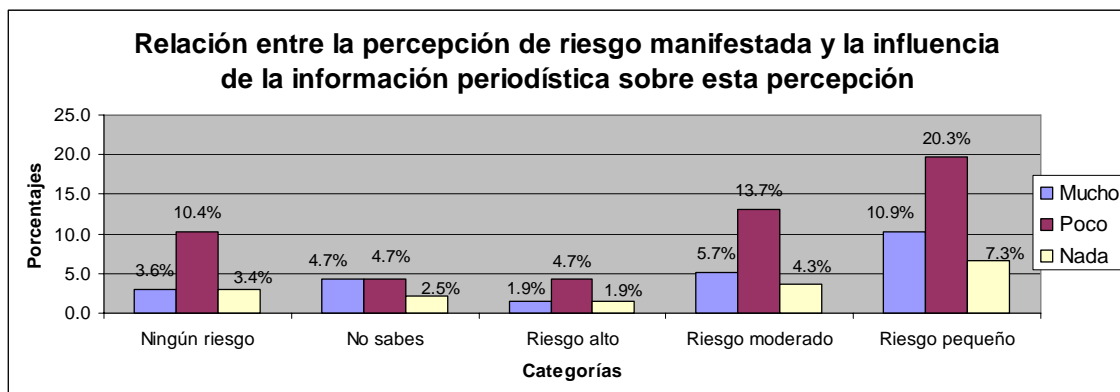
Percepción de la susceptibilidad de adquirir una infección de VIH/Sida	Influencia de la información periodística sobre su percepción de susceptibilidad o riesgo					
	Mucho		Poco		Nada	
	%		%		%	
Ningún riesgo	3,6		10,4		3,4	
No sabes	4,7		4,7		2,5	
Riesgo alto	1,9		4,7		1,9	
Riesgo moderado	5,7		13,7		4,3	
Riesgo pequeño	10,9		20,3		7,3	
Total	26,8%		53,7%		19,5%	

Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 39

Relación entre la percepción de riesgo manifestada y la influencia de la información periodística sobre esta percepción



Fuente: Encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

En la Tabla N° 31 y el Gráfico N° 39 se muestran los resultados obtenidos al cruzar los datos sobre la percepción de susceptibilidad o riesgo de los estudiantes de contraer VIH/Sida con los datos obtenidos sobre la influencia de la información periodística en estas percepciones.

Al sumar los porcentajes de los alumnos que perciben la existencia de algún riesgo de contagio (de alto a pequeño) y que también manifiestan que la información de los periódicos ha influenciado esta percepción (de mucho a poco) se tiene un porcentaje de 57,2%. Esto significa que los estudiantes sanmarquinos que perciben que tienen alguna posibilidad de contagio del VIH/Sida y que han sido influenciados en su percepción por la información periodística de la prensa limeña representan el 54% de la población analizada.

De acuerdo a este segundo análisis, al comparar ambos porcentajes obtenidos al cruzar la data (los cuales son 83,2% y 57,2%) también se obtiene que la

influencia de la cobertura periodística sobre las percepciones de los estudiantes acerca de gravedad del VIH/Sida, es mucho más fuerte que la influencia sobre sus percepciones acerca del riesgo de contagiarse.

Para concluir, podemos decir que estos dos análisis tienen resultados que aunque diferentes se respaldan mutuamente. Los porcentajes que tienen que ver con el riesgo o susceptibilidad de contagio varían entre sí y los porcentajes que tienen que ver con la gravedad del VIH/Sida varían entre sí también. No obstante, la conclusión dentro de cada análisis evidencia lo que se sostiene en la segunda hipótesis: La cobertura periodística procedente de los periódicos limeños ha influido más sobre las percepciones de los estudiantes sanmarquinos acerca de la gravedad del VIH/Sida que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad o el riesgo de contagiarse.

Respecto al porqué de esta influencia, los hallazgos de esta investigación indican que los estudiantes atribuyen la influencia de la cobertura periodística sobre su percepción de gravedad principalmente al impacto que les causa que los periódicos presenten las consecuencias de la infección en las personas, ya que consideran que las secuelas de la enfermedad son graves porque implican gran sufrimiento físico. En menor medida atribuyen esta influencia a que la cobertura periodística motiva la valoración personal y las conductas para evitar este sufrimiento. En cuanto a la influencia sobre la percepción de susceptibilidad, la atribuyen a que los periódicos inciden en que existen diversas situaciones donde pueden contagiarse (en un hospital, en un transporte público, estando casados, etc.) y, por consiguiente, el VIH/Sida

puede afectar a todas las personas. De lo anterior se desprende que *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo* y *Trome* tienen mayor éxito en reforzar la percepción de los sanmarquinos de la muestra de que el VIH/Sida es grave y que causa un gran padecimiento a quien lo tiene; pero no de que ellos se pueden contagiar, con lo que limitan sus posibilidades de asumir conductas preventivas. De esta manera queda también comprobada la segunda hipótesis.

6.4 Sobre la tercera hipótesis

La tercera hipótesis:

Las prioridades temáticas o subtemas más importantes tanto para la agenda de los periódicos como para la agenda de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influyen sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes.

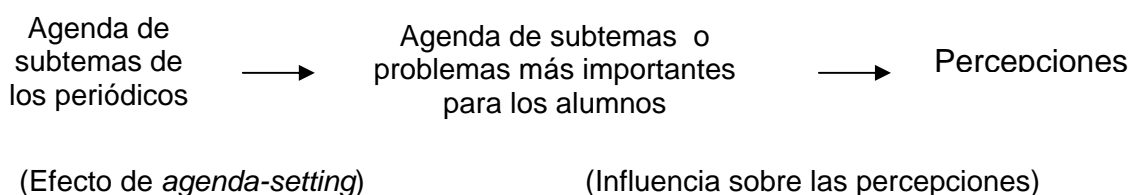
Se comprueba mediante el análisis de las respuestas de los alumnos correspondientes a las secciones V y VI de la encuesta principal y la jerarquía temática de las agendas.

Esta tercera hipótesis partió del supuesto de que existía un efecto de *agenda-setting* muy fuerte en los estudiantes sanmarquinos de la muestra. Debido a esto y recurriendo a la Teoría de la *Agenda-Setting*, los *sub issues* o subtemas más importantes de la agenda de los periódicos llegan a ser los problemas más importantes sobre VIH/Sida para los universitarios. Apoyados en el análisis de

la primera hipótesis, se admitió que los problemas que los alumnos mencionaron como más importantes procedían en gran medida de la agenda de los periódicos y eran una manifestación del efecto de *agenda-setting*.

De esta manera, para comprobar la influencia de la agenda de los periódicos sobre las percepciones, el análisis se enfoca en primer lugar al análisis de las respuestas acerca de la influencia del principal problema sobre el VIH/Sida para los alumnos, sobre sus percepciones.

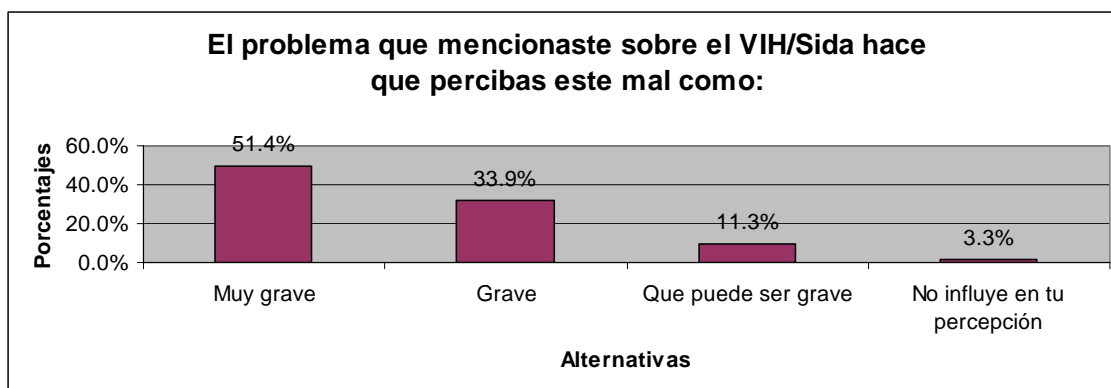
La relación que se construye es la siguiente:



En esta perspectiva, se preguntó a los universitarios si el considerar este problema influía de alguna manera sobre sus percepciones.

Gráfico N° 40

Percepción de la gravedad del VIH/Sida asociada al problema mencionado

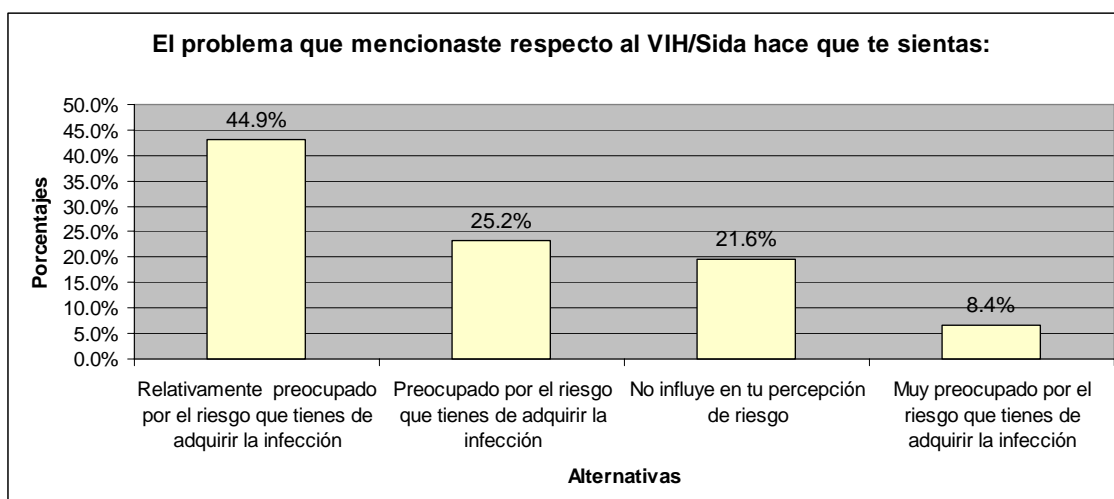


Fuente: Encuesta principal 2005.
Elaboración: Propia.

En el Gráfico N° 40 se muestran los resultados de la pregunta de la encuesta que relaciona el problema mencionado sobre el VIH/Sida con la percepción de gravedad.⁶⁰ Los estudiantes que manifestaron que el problema más importante sobre el VIH/Sida ocasionó que perciban este mal con algún grado de gravedad de acuerdo a las alternativas propuestas en la encuesta representan el 96.6% de los que se informan con los 5 periódicos analizados.

Gráfico N° 41

Percepción de la susceptibilidad de adquirir VIH/Sida asociada al problema mencionado



Fuente: Encuesta de investigación 2005.

Elaboración: Propia.

Ante todo, hay que recordar que la idea central de la percepción de susceptibilidad implica una percepción personal del riesgo, el sentirse vulnerable o susceptible de contagiarse, es finalmente la aceptación por parte del individuo de que existen posibilidades de contagio. Ésta es la idea que se transmitió en las alternativas sobre la preocupación presentada en el Gráfico N°

⁶⁰ En la encuesta la pregunta ofrece al estudiante alternativas de la **a** a la **c** que indican que hubo influencia del problema sobre la percepción de gravedad. La alternativa **d** es la única que indica que no hubo ningún tipo de influencia.

41.⁶¹ Aquí se aprecia que los estudiantes que declararon que el problema sobre el VIH/Sida ocasionó que experimenten preocupación (entre muy preocupado y relativamente preocupado) por el riesgo de contagio representan un porcentaje del 78,5%.

Comparando ambos porcentajes obtenidos se puede señalar que la agenda de los periódicos, sí influye sobre las percepciones de los estudiantes y que esta influencia además es mayor sobre las percepciones de gravedad (96,6%), que sobre las percepciones de susceptibilidad acerca del VIH/Sida (78,5%).

En la segunda hipótesis ya se ha comprobado que la cobertura periodística sobre VIH/Sida de *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo* y *Trome* influye más sobre las percepciones de gravedad de los alumnos que sobre sus percepciones de susceptibilidad. En consecuencia, se espera que la influencia de la agenda de estos periódicos esté asociada a la influencia de la cobertura periodística sobre las percepciones y, por lo mismo, tenga semejantes resultados, esto es, que influya más sobre las percepciones de gravedad de los estudiantes que sobre las percepciones de susceptibilidad de contagio.

No se puede dejar de reconocer que las anteriores asociaciones son un tanto mecánicas y pueden ser profundizadas eficazmente con técnicas cualitativas para dar nuevas y mayores luces al respecto. Agregado a esto, no todos los problemas que los alumnos mencionaron en la encuesta principal provienen del efecto de *agenda-setting* de los periódicos ya que este efecto en los alumnos si

⁶¹ Igual que en el anterior caso, la pregunta ofrece al estudiante alternativas de la *a* a la *c*, las cuales indican que hubo influencia del problema sobre la percepción de susceptibilidad o riesgo. La alternativa *d* es la única que indica que no ha habido ningún tipo de influencia.

bien es muy alto, no es perfecto. Asimismo, hay que tener en cuenta que la información sobre VIH/Sida de los estudiantes no sólo procede de los periódicos.

Sin embargo, los anteriores resultados ratifican la tendencia global de una mayor influencia periodística sobre las percepciones de gravedad que sobre las percepciones de susceptibilidad de contagio, sostenida por esta investigación. Se apunta entonces hacia un modelo en donde los jóvenes universitarios leen en los periódicos acerca de diferentes aspectos o subtemas sobre VIH/Sida. Estos subtemas que se constituyen en principales problemas en el conjunto de representaciones mentales de los estudiantes generan preocupación en ellos de tal modo que afectan sus percepciones acerca de la gravedad y susceptibilidad del VIH/Sida influyéndolas. Pero, esta influencia es más fuerte sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida que sobre las percepciones de susceptibilidad de contagiarse. Hay que recalcar, como se dijo al inicio, que este análisis está condicionado a que el efecto de *agenda-setting* en los estudiantes es muy fuerte.

En segundo lugar, el análisis se enfoca en examinar que subtemas o prioridades temáticas de esta agenda periodística sobre VIH/Sida afectan las percepciones de los estudiantes.

La comparación entre agendas muestra los subtemas más relevantes que aparecen en ambas agendas, es decir, los subtemas de la agenda periodística que en mayor o menor grado han influenciado la agenda de los estudiantes y

por lo tanto, también sus percepciones. En este caso se sostiene que los temas que están en los primeros lugares de la agenda de los periódicos, y que son igualmente los más importantes de la agenda de los estudiantes, son los que han afectado de un modo más eficaz las percepciones.

Tabla N° 32

Jerarquía temática de las agendas sobre VIH/Sida

Jerarquía temática de las agendas sobre VIH/Sida		
Sub temas	Agenda de periódicos	Agenda de estudiantes
PREVENCIÓN	1	1
ÉTICA	2	2
ECONOMÍA	3	4
DISCRIMINACIÓN	4	3
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	5	5

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005.

Elaboración: Propia.

Como se indica en la Tabla N° 32, los subtemas más importantes tanto para los periódicos como para los jóvenes universitarios que los leen son la “Prevención” en primer lugar y luego la “Ética” en segundo lugar.

Es decir, los contenidos de la cobertura periodística relacionados con el conocimiento y la práctica de métodos para prevenir el VIH, así como también con los comportamientos preventivos y los no preventivos (que corresponden al subtema “Prevención”), y los contenidos que aluden al comportamiento irresponsable o inmoral de personas como también a las instituciones relacionadas con el VIH/Sida, cuyas acciones han perjudicado o pueden perjudicar al público (que corresponden al subtema “Ética”), influyen más sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad de los alumnos que otros

subtemas de su agenda, tales como “Discriminación”, “Economía” y “Ciencia y tecnología”.

De lo anterior se desprende que para un mayor logro en la promoción de conductas preventivas, los periódicos deben destinar más espacio, mayor cantidad de textos periodísticos y, por consiguiente, más información y análisis relacionada con estos subtemas.

De acuerdo al análisis y consideraciones previas, en general la hipótesis 3 queda comprobada.

Se finaliza este capítulo señalando de primera mano que los periódicos limeños analizados influyen considerablemente sobre los estudiantes universitarios que los leen, estableciendo las prioridades temáticas acerca del VIH/Sida sobre las cuales ellos pueden pensar y discutir. Además influyen, principalmente a través de la apelación a la emotividad, sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad relacionadas con el VIH/Sida. Pero esta influencia es menor sobre las percepciones de susceptibilidad y el riesgo de poder contagiarse.

Asimismo, los estudiantes manifiestan que los periódicos influyen sobre su adopción de conductas preventivas; sin embargo, la naturaleza de esas conductas es imprecisa y vaga. Sumado al hecho de que la influencia de la prensa respecto al VIH/Sida es un asunto complejo, está el hecho de que el conocimiento de este tema sea generalizado en los estudiantes (casi todos conocen sobre él); pero, no necesariamente este conocimiento es correcto ni suficiente para ellos. Al respecto James Dearing atinadamente señala:

Los medios de comunicación pueden crear atención sobre un tema pero no siempre proveen al público con información al respecto. “Esto maximiza la atención del público sobre dicho tema pero al mismo tiempo su ignorancia”. (1991, p. 42)

En esta perspectiva, como un derrotero a seguir en cuanto a investigaciones para promover la calidad de vida de las personas, dada la especificidad de cada grupo humano se cita también el texto de William Smith sobre el cambio de comportamiento para prevenir el VIH/Sida:

No solamente varía la importancia de los factores para cada audiencia, sino que también varían los factores para cada comportamiento.(...) Es preciso realizar investigaciones en cada caso para ayudar a los planificadores de programas a determinar los factores que funcionan como determinantes en cada situación. (1993, p. 5)

CONCLUSIONES

Esta investigación sustentada en la Teoría de la *Agenda-Setting* y los conceptos del MCS presenta las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a la muestra correspondiente al universo analizado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas, habría un consumo significativo de periódicos por parte de los alumnos sanmarquinos. Lo anterior se expresa en el 92.7% de alumnos que lee, cuya frecuencia mayoritaria de lectoría es interdiaria. Sumado a esto, aunque la salud no esté entre las prioridades inmediatas de lectoría de los estudiantes, existe en ellos un innegable interés por su propia salud y prevención, lo cual señala una responsabilidad informativa.
2. Hay una alta lectoría del tema VIH/Sida entre los estudiantes de la muestra. El 85,4% de alumnos se informó sobre el VIH/Sida en todos los periódicos y el 80,3% se informó en los 5 periódicos más leídos: *El Comercio, La República, Perú.21, Correo y Trome*.
3. Si bien los estudiantes que leen periódicos tienen un porcentaje alto, cuando se les pregunta en la encuesta sobre el orden de sus prioridades de fuentes informativas sobre el VIH/Sida, el consumo de los periódicos baja a un segundo lugar, lo cual implica que no todos los estudiantes leen periódicos.

4. Los medios masivos de comunicación son las fuentes informativas sobre VIH/Sida de mayor relevancia para los estudiantes analizados. Aunque la televisión ocupa el primer lugar junto a los médicos, los periódicos constituyen la segunda fuente más importante para los estudiantes. En el tercer lugar están los amigos (el grupo de pares), en el cuarto lugar la radio y en el quinto lugar el Internet. Esta importancia de los periódicos se manifiesta en la alta lectoría del tema VIH/Sida en los estudiantes y refuerza la pertinencia de la realización de este estudio; pero, también apoya la relación de causalidad de la agenda de los periódicos sobre la agenda de los estudiantes. Por lo tanto, los periódicos revelan ser un medio eficaz para difundir y promover mensajes preventivos en la población universitaria analizada.

5. El VIH/Sida como tema es muy importante en la búsqueda de información de los alumnos y alumnas de la muestra. Su relevancia no está vinculada al género, ni al año de estudios de los alumnos ni a la orientación académica por las ciencias liberales o las ciencias exactas.

6. La influencia de los periódicos en el marco temporal analizado ha sido muy fuerte a nivel de establecimiento de la agenda de VIH/Sida o efecto de *agenda-setting*, priorizando las preocupaciones de los estudiantes de la muestra sobre este mal, señalándoles eficazmente lo que es más importante y lo que es menos.

7. Ambas agendas, la de los periódicos y la de los estudiantes analizados son altamente similares. Los subtemas más relevantes que conforman la agenda de VIH/Sida de los periódicos fueron en orden de prioridad: “Prevención”, “Ética”, “Economía”, “Discriminación” y “Ciencia y tecnología”. Los subtemas más importantes que conforman la agenda de VIH/Sida de los alumnos fueron en orden de prioridad: “Prevención”, “Ética”, “Discriminación”, “Economía” y “Ciencia y tecnología”. Es decir, a pesar de la gran similitud de agendas, para los alumnos el subtema “Discriminación” es más importante que para los periódicos. Para estos últimos, los aspectos económicos son más relevantes. Lo anterior indica que las preocupaciones sobre el trato equitativo o las consecuencias de los estereotipos negativos de las personas viviendo con VIH/Sida (PVVS) son asuntos más sensibles para los alumnos que para los medios periodísticos, los cuales consideran más noticiosas y tal vez más rentables las informaciones acerca del costo del tratamiento y las políticas económicas estatales o transnacionales respecto al VIH/Sida.
8. El efecto de *agenda-setting* se presenta con gran intensidad en las poblaciones de estudiantes de la muestra diferenciadas por sexo, facultad y año de estudios. En este sentido, el consumo de medios es un importante factor que explica la influencia de los periódicos y está directamente relacionado con la intensidad del efecto de *agenda-setting* sobre las distintas poblaciones mencionadas.

9. La cobertura sobre VIH/Sida de los 5 periódicos limeños más leídos tuvo una influencia considerable tanto sobre las percepciones de gravedad como de susceptibilidad de los estudiantes. Sin embargo, esta influencia fue mayor sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida que sobre las percepciones de susceptibilidad o riesgo de contagio de los estudiantes investigados. Es decir, que los estudiantes de la muestra reconocen ciertamente la gravedad del VIH/Sida y de sus consecuencias; pero, no asumen con tanta convicción que tienen posibilidades de contraerlo. En consecuencia, *El Comercio*, *la República*, *Perú.21*, *Correo y Trome* fueron más exitosos en reforzar la percepción de los sanmarquinos de la muestra de que el VIH/Sida es grave y que causa un gran padecimiento a quien lo tiene; pero no de que los estudiantes se pueden contagiar, con lo que se limitan sus posibilidades de asumir conductas preventivas.

10. La influencia de la cobertura periodística de los periódicos limeños fue menor sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad de las alumnas que sobre las percepciones de los alumnos de la muestra. Asimismo, la valoración de la información periodística sobre VIH/Sida fue menor en las alumnas que en los alumnos. Subsiguientemente, la influencia de la prensa sobre la adopción de conductas preventivas también ha sido menor sobre la población femenina que sobre la población masculina. En consecuencia, las estudiantes universitarias sanmarquinas de las facultades estudiadas conforman el grupo de la muestra que ha experimentado menor influencia global de la cobertura

noticiosa sobre VIH/Sida. Este hecho podría encubrir una menor percepción de riesgo de contagio, así como también podría deberse a expectativas informativas más altas.

11. La agenda de VIH/Sida, como expresión de la cobertura periodística de los periódicos más leídos, influye más sobre las percepciones de gravedad que sobre las percepciones de susceptibilidad de los estudiantes de la muestra. El valor agregado de conocer que la agenda de los periódicos influye sobre las percepciones de los alumnos es que se conocen también los subtemas que afectan más a estas percepciones. Como se ha examinado con anterioridad, los subtemas más importantes para los periódicos y para los universitarios son la "Prevención" y la "Ética". Es decir, los contenidos de la cobertura periodística relacionados con el conocimiento y la práctica de métodos para prevenir el VIH, así como también los comportamientos preventivos y los no preventivos, que corresponden al subtema "Prevención", y los contenidos que aluden al comportamiento irresponsable o inmoral de personas o instituciones relacionadas con el VIH/Sida, cuyas acciones han perjudicado o pueden perjudicar al público y que corresponden al subtema "Ética" influyen más sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad de los alumnos de la muestra que otros subtemas de su agenda, como "Economía" y "Ciencia y tecnología".

12. La prensa limeña presenta a los estudiantes sanmarquinos de la muestra una lista de preocupaciones y asuntos importantes respecto al

VIH/Sida. Estas preocupaciones influyen notablemente sobre su percepción de gravedad, de que el VIH/Sida es mortal, que sus consecuencias son físicamente dolorosas. Pero estas preocupaciones tienen menores efectos en cuanto a lograr que los estudiantes se autoperciban con algún tipo de riesgo. En este escenario son los mismos estudiantes quienes piden profundizar el tratamiento periodístico sobre la prevención del VIH/Sida.

13. Otro aspecto a considerar es que la mayoría de alumnos analizados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas no tiene una información clara ni suficiente de lo que es el VIH y el Sida, por lo que responde con inseguridad. Estos términos se confunden, se superponen y no se distingue la relación causa - consecuencia: esto es, el VIH que ocasiona el Sida. Únicamente alrededor del 18% del total tiene una información adecuada de lo que es (una enfermedad causada por el VIH, última etapa de la infección). Asimismo, cerca de la mitad de estudiantes tiene información errada de lo que es el Sida. Del 10,9% al 14,6% del total de estudiantes considera que el Sida y el VIH son lo mismo.

14. La información sobre VIH/Sida que tienen los estudiantes analizados se rige mayormente por parámetros de cantidad más que de calidad. Es decir, casi todos los estudiantes poseen información sobre el VIH/Sida pero aún existe en la población analizada contradicciones y vacíos informativos que aunque mínimos, son graves y sobre los cuales los

mismos estudiantes son conscientes. De allí se desprende la necesidad informativa que tienen, lo cual concuerda con el hecho de que para muchos estudiantes la información de los periódicos es insuficiente para la prevención del VIH/Sida.

15. Mientras la información sobre VIH/Sida sea mejor calificada y más útil para los estudiantes, existe una mayor influencia de esta información tanto sobre sus percepciones acerca de la gravedad y susceptibilidad como sobre la adopción de comportamientos saludables. La valoración de la información periodística se constituye como un factor importante en el proceso de prevención, dado que con respecto al VIH/Sida no es suficiente con leer, enterarse y preocuparse. La información debe ser útil para los estudiantes y de esta manera posibilitar la influencia sobre sus percepciones de gravedad y susceptibilidad encaminada a su adopción de conductas preventivas.

16. Aunque la información periodística motiva el cuidado de la salud y las conductas preventivas, la influencia de los periódicos en lo referente al VIH/Sida tiene que ver más con el “temor” o el “impacto” que con la “demostración” o “explicación” que genera la cobertura periodística sobre sus lectores. Estas palabras y otras relacionadas con lo atemorizante aparecen con frecuencia en las respuestas a las preguntas abiertas de la encuesta. Lo cual es señal del gran componente emotivo al que apela la prensa para el tratamiento de sus distintos ítems o

unidades de contenido que luego ofrecerán a sus lectores y que producen la influencia sobre sus percepciones.

17. Dado que las modificaciones de conducta son procesos que requieren de tiempo, así como de una *disposición al cambio* por parte de los estudiantes universitarios, se establece en ellos una lógica de preocupación y temor que se manifiesta en un efecto fuerte de *agenda-setting*. Pero de allí no se pasa con la misma intensidad al siguiente nivel, que es la adopción de *conductas preventivas*. Esto se articula en los estudiantes, como se ha mencionado, con una menor percepción de susceptibilidad y una débil consolidación de las conductas preventivas que los estudiantes dicen tener.

18. Es importante conocer los contenidos de los textos periodísticos y lo que producen en las audiencias desde una perspectiva cualitativa. Asimismo, es importante investigar si lo que los estudiantes dicen conocer es más información o contenidos opinativos, lo primero para estar informados y lo segundo para analizar.

19. Esta investigación estudia el significativo efecto de la cobertura periodística en los estudiantes de las facultades analizadas y confirma la tendencia global de una mayor influencia sobre la percepción de gravedad que sobre la de susceptibilidad. Sin embargo, no se puede desconocer que hay una serie de experiencias personales, así como otros medios y fuentes de información que median la influencia de los

periódicos en la audiencia investigada. El VIH/Sida es un asunto complejo que tiene diversas aristas y entradas de investigación. Esta tesis presenta una de ellas.

RECOMENDACIONES

1. La influencia del establecimiento de agenda sobre las percepciones debe ser más explorada para comprender mejor los efectos y las consecuencias que pueda tener en conexión a los comportamientos preventivos sobre el VIH/Sida. Existen aspectos que pueden ser indagados desde una perspectiva cualitativa que apoye o de nuevas luces sobre los efectos de la agenda-*setting* en los jóvenes universitarios.
2. Si se realiza un análisis cualitativo del consumo de periódicos, entonces se conocerá si los estudiantes necesitan más información o más opinión
3. Aunque el principal subtema de la agenda de los periódicos es la prevención, y lo es también en la agenda de los estudiantes, hay que ver cuán útil es la información sobre prevención que transmiten los periódicos para los jóvenes universitarios. Debe adoptarse una perspectiva persuasiva y profundizarse aún más en los contenidos sobre prevención y sobre ética (que es el segundo subtema más importante para los universitarios y que influye sobre sus percepciones de gravedad y susceptibilidad).
4. Para una mayor influencia sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad y una mayor eficacia en la adopción de conductas

preventivas, se sugiere que los mensajes de los periódicos deben destinar más espacio, mayor cantidad de textos periodísticos y, por consiguiente, más información y análisis relacionada con la prevención y la ética y que incidan en que las consecuencias de la enfermedad son graves porque implican mucho sufrimiento físico para la persona y para sus familiares, que motiven la valoración de la salud personal y promuevan acciones y/o actitudes positivas para la salud.

5. Igualmente, los periódicos deben explicar que existe una diferencia entre el VIH y el Sida, que hay diversos modos de contagio y que las posibilidades de infección no dependen del grupo social, cultural, económico u orientación sexual a la que uno pertenezca sino a los comportamientos que uno practique. No está demás señalar que las precauciones no siempre son efectivas y que mientras mayores precauciones se tomen y practiquen con regularidad habrá mayores posibilidades de evitar la difusión de esta epidemia.
6. Las anteriores recomendaciones están especialmente señaladas para la población estudiantil femenina ya que los hallazgos de esta investigación indican que la prensa incide menos sobre sus percepciones de susceptibilidad y gravedad. Son ellas justamente las que consideran que la información periodística sobre VIH/Sida es menos útil que para sus compañeros varones. Éste es un obstáculo para la adopción de conductas preventivas que puede y debe salvarse.

7. El tema de VIH/Sida debe ingresar con mayor importancia en la agenda informativa de las publicaciones, periódicos, página web y demás medios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Asimismo, debe ser desarrollado con mayor profundidad, remitiéndose a experiencias y situaciones cotidianas que el público estudiantil pueda reconocer como cercanas y, por lo tanto, eficaces comunicacionalmente dentro de un enfoque preventivo.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALAY, R. y MENDOZA, C. (2000). *Proyecto COMSALUD. Un estudio comparativo de los mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*. Washington D.C. Organización Panamericana de la Salud (OPS).

ANGLES, David (1996). "Agenda –Setting: definiciones y críticas", en *Revista Comunicación*, Estudios venezolanos de comunicación N° 36, cuarto trimestre.

BENDEZÚ UNTIVEROS, Raúl (1999). "El diagnóstico semiótico en la planificación estratégica de comunicaciones de marketing", en Oscar Quezada (ed.), *Fronteras de la Semiótica. Homenaje a Desiderio Blanco*, Lima, Fondo de Cultura Económica, pp. 281-294.

BELTRÁN, Luis Ramiro (1997a). *Universidad y comunicación para la salud: acciones y reflexiones en América Latina*. La Paz, Universidad Johns Hopkins - Oficina para Bolivia

BELTRÁN, Luis Ramiro (1997b). *Comunicación para la salud en Latinoamérica, los aportes de la Universidad John Hopkings*. Lima, 1.^a Reunión Internacional sobre Comunicación y Salud.

BROWN, Jane y Kim WALSH-CHILDERS (1996). "Efectos de los media sobre la salud personal y pública", en J. Bryant, y D. Zillmann (eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, Lawrence Earlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, N J.

Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud (1986) Ontario, Canadá. Organización Mundial de la Salud (OMS).

CASTRO HERRERA, Paul Martín (1996). *Un estudio de actitudes y nivel de conocimientos sobre VIH/Sida en estudiantes universitarios de sexo femenino y masculino de la Universidad Ricardo Palma*. Lima, Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología de la Universidad Ricardo Palma.

CHIRINOS CAZORLA, Paula (2002). *Conocimientos y comportamientos sexuales de riesgo relacionados con VIH/Sida en estudiantes de medicina de*

una universidad privada de Lima. Lima, Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH).

COE, Gloria (1998). "Comunicación y promoción de la salud", en *Chasqui* N° 63, revista latinoamericana de comunicación, Editorial CIESPAL.

COLLIGNON GORIBAR, María Martha, *et. al.* (2003). *Proyecto COMSALUD. Medios y Salud: La Voz de los adolescentes*. Washington D.C., Informe Regional de la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

CUETO, Marcos (2001). *Culpa y Coraje: Historia de las Políticas sobre el VIH/Sida en el Perú*. Lima, Consorcio de Investigación Económica y Social, Universidad Peruana Cayetano Heredia.

NEIRA BRONTIS, Walter; Cano CORREA y Ana María (2000). *Comunicación como eje en la Salud Juvenil*. OPS, Oficina Regional de la OMS, Fundación W. K. Kellogg.

CRISTÓBAL PONCE, Irene (2005). "Setting the agenda: la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública a la luz de una reciente entrega bibliográfica", en *Investigaciones Sociales* N° 15, Revista del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad nacional mayor de San Marcos (UNMSM), pp. 550-553.

CIESPAL (1967). *Dos Semanas en la Prensa de América Latina*. Quito, Ediciones CIESPAL.

División de Promoción y Protección de la Salud OPS - OMS (1996). *Modelos y teorías de comunicación en salud*. Washington DC., Reproducción de Documentos, Serie N° 19, abril.

DEARING, James W. y Rogers EVERETT M. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-Setting*. CA. Sage, Thousand Oaks.

DEARING, James (1992). "Foreign Blood and domestic politics: the issue of AIDS in Japan", en *AIDS: The making of a chronic disease*, pp. 326-345, Berkeley, University of California Press.

DEARING, James (1989). "Setting the polling agenda for the issue of AIDS", en *Public Opinion Quarterly*, volumen 53, N° 3, pp. 309-329.

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMÁTICA (1996). *Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)*. Lima.

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMÁTICA (2000). *Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)*. Lima.

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMÁTICA (2007). *Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2004-2006*. Lima.

GARGUREVICH, Juan (1987). *Prensa, Radio y TV. Historia crítica*. Lima, Editorial Horizonte.

GONZALES LOBO, Ángeles y Enrique CARRERA LÓPEZ (1997). *Manual de planificación de medios*. Madrid, Colección Universidad España.

GOICOCHEA (1989). *Análisis de contenido de las noticias sobre el SIDA en la prensa limeña*. Lima, Tesis de Licenciatura de la Universidad de Lima.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Carlos FERNÁNDEZ COLLADO y Lucio BATISTA PILAR (1998). *Metodología de la investigación*. México, Editorial Mc Graw-Hill.

HOCHBAUM, Godfrey; James SORENSON, *et. al.* (1992). *La teoría en la práctica de la educación de la salud*. Health Education Quarterly.

INSTITUTO DE PRENSA DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA COLOMBIA (2005). "El 'intermedio' que conquistó Lima", en *Hora Cierre*, Año 13, N° 61, octubre/ diciembre.

ITUARTE, Philip; Kim WITTE; Margaret SCHNEIDER y Daniel STOKOLS (1993). "Testing the Health Belief Model", en *Communication Research* vol. 20, N° 4, August 1993, pp. 564-586, USA, Sage Publication.

JOHNS HOPKINS UNIVERSITY (1992). *Campaña de prevención del SIDA: creando conciencia. Estudio de caso: Perú*. Baltimore, Maryland, Center for Communication Programs.

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA (1995). "¿De qué salud hablan los medios?", en revista *La Pizarra*, N° 16, Año 3, 25 pp.

LOZANO RENDÓN, José Carlos (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México, Longman de México Editores. S.A.

LUJÁN (1990). *Construcción de la imagen y organización axiológica del discurso sobre el SIDA en la prensa limeña*. Lima, Tesis para optar el grado de Bachiller Universidad de Lima.

LUNA PLA, Isaa (2002). "Más que una teoría de comunicación política: Maxwell Mc Combs. Explorar la *agenda setting*", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año XIV, N° 74, marzo-abril, pp. 28-31

MARTÍN LLAGUNO, Martha (2002). *La función de recuerdo de los medios de difusión*. España, Tesis doctoral, Universidad de Alicante España, Ed. San Vicente de Raspeig: Publicaciones de la Universidad de Alicante.

McCOMBS, Maxwell y Donald SHAW (1972). "The agenda-setting function of mass media", en, *Public Opinion Quarterly*, N° 36, pp. 176-187.

McCOMBS, Maxwell (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo", en J. Bryant y D. Zillmann (eds.). *Media Effectas: Advances in Theory and Research*. N.J., Lawrence Earlbaum Associates, Publishers, Hillsdale.

McCOMBS, Maxwell (2004). *Setting The Agenda: The Mass Media And Public Opinion*. England, Polity Press. Cambridge.

McCOMBS, Maxwell (2005). "A Look at Agenda-setting: past, present and future", en *Journalism Studies*, volumen 6, N° 4, agosto pp. 543-557, Routledge, Taylor and Francis Group.

NABON SERFATY, Isaac (1999). "El discurso sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular", en revista *Temas de comunicación*, N° 9, pp. 59-87, Venezuela.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (OPS) (1992). *Manual de comunicación social para programas de salud*.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (OPS) (1993). Reproducción de documentos Serie 19 "Teorías de un vistazo", Karen Glenz Bárbara Rimer Sharyn Sutton.

PÉREZ FRANCISCO (2000). *Planificación y gestión de medios publicitarios*. Barcelona, Editorial Ariel, S.A.

ROGERS, Everett; James DEARING y Soonbum CHANG (1991). "AIDS in the 1980s. The agenda setting process for a public issue", en *Journalism Monographs*, N° 126, abril 1991.

ROGERS, Everett y James DEARING (1988). "Agenda-Setting Research: Where has it been, where is it going?", en *Communication Yearbook* N° 11, pp. 555-594, Ed. SAGE Publications.

ROGERS, Everett; James DEARING y Dorine BREGMAN (1993). "The anatomy of agenda-setting research", en *Journal of Communication*, volumen 43, N° 4, pp. 68-84.

SANTIBÁÑEZ, Renato (1999). *Análisis y sistematización de estudios CAPS relacionados a sexualidad, ETS y VIH/Sida en adolescentes y jóvenes a nivel nacional PROCETSS*. Lima, Ministerio de Salud, Lima.

SAPERAS, Enric (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, Editorial Ariel Comunicación.

SMITH, William y Susan E. MIDDLESTADT (1993). *El marco para el cambio de comportamiento aplicado*. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) Proyecto AIDSCOM

ZORRILLA ARENA, Santiago (1992). *Introducción a la metodología de la investigación*. México, Editorial Aguilar León y Cal Editores, S.A. de C. V.

RODRÍGUEZ DÍAZ, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la Enseñanza Universitaria*. España, Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid.

VEGA-CENTENO, Imelda (1994). *Amor y sexualidad en tiempos del Sida: los jóvenes de Lima Metropolitana Lima-Perú*. Lima, Programa Nacional de Control de SIDA y Enfermedades de Transmisión Sexual, Ministerio de Salud.

VIEYTES, Rut (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Buenos Aires, Argentina, Ed. Fayal de las Ciencias.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

CABRERA A., Gustavo; Jorge TASCÓN G. y Diego LUCUMÍ C. (2001). "Creencias en salud: historia, constructos y aportes del modelo", en *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, Vol. 19, Nº 1, enero- junio, Universidad del Valle, Cali, Colombia. Revisado el 16 de octubre del 2007, 11: 30 h, disponible en <<http://guajiros.udea.edu.co/rlsp/revista%204.1.doc>>

CABELLO, Robinson (2005). *Informe situación y respuesta al VIH/Sida en el Perú al año 2005*. Asociación Vía Libre. Revisado el 20 de noviembre del 2006, 10:30 h, disponible en <www.vialibre.org.pe>

CASTRO MAURENZA DE OLIVEIRA, Elizabeth (2001). *Proyecto Comsalud para América Latina*. Brasil, UESP - Universidade Metodista de São Paulo. Revisado el 29 de agosto del 2006, 09:00 h, disponible en <<http://www.eca.usp.br/alaic/chile2000/10%20GT%202000Com%20e%20Salud e/Elizabeth%castro.doc>>

CUETO, Marcos (2002). "El rastro del SIDA en el Perú", en *História, Ciências, Saúde . Manguinhos*, Río de Janeiro, Brasil, Vol. 9, suplemento, pp. 17-40. Revisado el 28 de abril del 2006, 08:00 h, disponible en <<http://www.scielo.br/pdf/hcsm/v9s0/01.pdf>>

DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (DGE), MINISTERIO DE SALUD (2007). *Situación del VIH/Sida en el Perú*. Lima, Boletín Epidemiológico Mensual, enero. Revisado el 14 de febrero del 2007, 11:00 h, disponible en <http://www.oge.sld.pe/vigilancia/vih/Boletin_2007/enero.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (DGE), MINISTERIO DE SALUD (2008). *Situación del VIH/Sida en el Perú*. Lima, Boletín Epidemiológico Mensual, enero. Revisado el 31 de enero del 2008, 10:00 h, disponible en <http://www.oge.sld.pe/vigilancia/vih/Boletin_2008/enero.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (DGE), MINISTERIO DE SALUD (2006). *Análisis de la situación epidemiológica del VIH/Sida en el Perú. Bases epidemiológicas para la prevención y control*. Lima, Serie Análisis de la Situación y Tendencias Nº 19. Revisado el 29 de septiembre del 2006, 09:00 h, disponible en <http://www.oge.sld.pe/pub_asis.php>

MOSQUERA, Mario (2001). *Comunicación en salud: Conceptos, teorías y experiencias*. Revisado el 3 de febrero del 2005, 12:00 h, disponible en <<http://www.comminit.com/la/lasth/sld-2915.html>>

PORATH, William (2000). *El rol de los diarios en la fijación de la agenda para dos temas claves en la campaña electoral de 1999 en Chile*. Chile, Instituto de Estudios Mediales de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile. Revisado el 20 de marzo del 2006, 09:30 h, disponible en <http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20040308/asocfile/20040308195530/ASOCFILE420040308195530.pdf>

SOTO MAS, Francisco; Jesús A. LACOSTE MARÍN; Richard L. PAPENFUSS y Aida GUTIÉRREZ LEÓN (1997). "El modelo de creencias de salud. Un enfoque teórico para la prevención del Sida", en *Revista Especializada Salud Pública*, Nº 4, Julio-Agosto 1997, pp. 335-311. Revisado el 17 de agosto del 2006, 11:30 h, disponible en <http://digitalcommons.utep.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=francisco_sotomas>

STEVENSON, Robert L.; Rainer BÖHME y Nico NICKEL (2000). *The TV Agenda Setting Influence on Campaign*. Revisado el 13 de abril del 2006, 07:30 h, disponible en <<http://www.unc.edu/~rlstev/>>

SUÁREZ OGNIO, Luis y Mónica CHINARRO PUN (2007). *Nuevas vulnerabilidades en VIH Riesgo actual de la población heterosexual Análisis del caso Perú*. Lima, Dirección General de Epidemiología. Revisado el 11 de enero del 2008, 10:00 h, disponible en <<http://www.oge.sld.pe/vigilancia/vih/ForoVIH2007.pdf>>

Terminología sobre VIH/SIDA y medios de comunicación. (2002) Asociación Vía Libre. Revisado el 2 de febrero del 2005, 08: 30 h disponible en <www.vialibre.org.pe/infosida>

The Health Belief Model. Resource Center for Adolescent Pregnancy Prevention (2004). ReCAPP: Theories & Approaches. Revisado el 16 de agosto del 2006, 09:00 h, disponible en <ww.etr.org/recapp/theories/hbm/>

TRAQUINA, Nelson (2004). *Theory consolidation in the study of journalism. A comparative analysis of the news coverage of the HIV/AIDS issue in four countries*. Universidad de Lisboa, SAGE Publications. Revisado el 27 de septiembre del 2006, 09: 00 h disponible en <<http://jou.sagepub.com/cgi/content/abstract/5/1/97>>

ANEXOS

ANEXO Nº 01:

Encuesta Piloto

Fecha:.....

Marca con una equis la respuesta que creas conveniente:

Sexo: F M

Procedencia/Distrito de residencia:

Edad (en años cumplidos):

Facultad:

Letras

Ciencias Matemáticas

1. ¿Compras periódicos?

Sí No

2. ¿Lees periódicos? (edición impresa y/o digital):

Sí No

3. ¿Con qué frecuencia lees periódicos?

(Marca una sola alternativa)

Diario Interdiario Semanal Quincenal
 Mensual No lees

4. Nombra los 5 periódicos que más lees:

- 1).....
 2).....
 3).....
 4).....
 5).....

5. ¿Cuáles son las secciones del periódico que más lees? (Señala con números en orden de importancia las secciones más leídas en tu caso):

- a) Noticias locales.....
 b) Política.....
 c) Culturales.....
 d) Salud.....
 e) Primera página/portada.....
 f) Espectáculos.....
 g) Deportes.....
 h) Noticias internacionales.....
 i) Economía.....
 j) Policiales.....
 k) Otras.....

1 → Prioridad 1
 2 → Prioridad 2
 3 → Prioridad 3

.
 .
 .

y así sucesivamente las que más lees...

6. ¿Cuál es el mayor problema que los jóvenes limeños tienen respecto al VIH/Sida en este momento?

.....

.....

Gracias por tu colaboración.

ANEXO N° 02:

Encuesta Principal

Fecha:.....

I.-DATOS DE IDENTIFICACIÓN:Sexo: F M Año de estudios: 1er año de educación universitaria 5to año de educación universitaria Facultad: Letras Ciencias Matemáticas **II.-CONSUMO DE MEDIOS**6. ¿Lees periódicos? (*edición impresa y/o digital*):Sí No 2. ¿Con qué frecuencia?: (*Marca una sola alternativa*)Diario Interdiario Semanal Quincenal Mensual No lees *(Si 'no lees' periódicos pasa a la pregunta 4)*

3. Nombra los cinco periódicos que más lees por orden de importancia:

1).....

2).....

3).....

4).....

5).....

III.-CONOCIMIENTOS

4. ¿Qué es el SIDA?

.....

.....

5.

Marca:	sí	no	No sabes
¿Una persona de apariencia saludable puede tener el VIH/Sida ?			
¿El Sida es una enfermedad fatal/grave?			
¿El VIH/Sida se puede curar?			
¿El VIH puede ser transmitido de madre a hijo?			
¿Conoces a alguien que tiene o murió de Sida?			

6. Señala tres métodos para prevenir el VIH/Sida

- a).....
- b).....
- c).....

7. La información que has recibido acerca del VIH/SIDA proviene de: (señala con números en orden de prioridad las 4 fuentes más importantes en tu caso):

a) Amigos.....		
b) Médicos.....		
c) Periódicos (edición impresa y/o digital)...		
d) Radio.....		
e) Internet.....		
f) TV.....		
g) Otro (señala.....)		

1 → Prioridad 1

2 → Prioridad 2

3 → Prioridad 3

4 → Prioridad 4

8. El Sida es: (Marca una sola alternativa)

a) El VIH	
b) Es un virus	
c) Es una enfermedad mortal	
d) Otro.....	

IV.-AGENDA DE LOS ESTUDIANTES

9. ¿Cuál es el mayor problema que los jóvenes limeños tienen respecto al VIH/Sida en este momento?

.....

.....

(Si respondiste que 'no lees' periódicos finaliza la encuesta.)

V.-INFLUENCIA DE LOS PERIÓDICOS SOBRE LA SUSCEPTIBILIDAD DE CONTRAER EL VIH PERCIBIDA POR LOS ESTUDIANTES.

10. ¿Crees que tienes algún riesgo de contraer el VIH/Sida?

- a) Ningún riesgo
- b) Riesgo pequeño
- c) Riesgo moderado
- d) Riesgo alto
- e) No sabes

11. El problema de los jóvenes limeños que has mencionado en la pregunta 9 hace que te sientas:

- a) Muy preocupado por el riesgo que tienes de adquirir la infección
- b) Preocupado por el riesgo que tienes de adquirir la infección
- c) Relativamente preocupado por el riesgo que tienes de adquirir la infección
- d) No influye en tu percepción de riesgo.

12. ¿La información periodística ha influido sobre tu percepción del riesgo de contraer VIH/Sida?:

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

13. Si la información periodística ha influido sobre tu percepción del riesgo de contraer VIH/Sida describe brevemente cómo ha sido:

.....

.....

14. Si la información periodística NO ha influido sobre tu percepción del riesgo de contraer VIH/Sida describe por qué:

.....

.....

VI.-INFLUENCIA DE LOS PERIÓDICOS SOBRE LA GRAVEDAD DEL VIH/SIDA PERCIBIDA POR LOS ESTUDIANTES

15. El problema de los jóvenes limeños que has mencionado en la pregunta 9 hace que percibas el VIH/Sida como:

- a) Muy grave
- b) Grave
- c) Que puede ser grave
- d) No influye en tu percepción.

16. El problema de los jóvenes limeños que has mencionado en la pregunta 9 hace que percibas la fatalidad de las consecuencias del VIH/Sida con:

- a) Con gran seriedad
- b) Con mucha seriedad
- c) Con seriedad
- d) No influye en tu percepción.

17. ¿La información periodística ha influido sobre tu percepción de la gravedad del VIH/Sida y de sus consecuencias?:

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

18. Si la información periodística ha influido sobre tu percepción de la gravedad del VIH/Sida describe brevemente cómo ha sido:

.....

19. Si la información periodística NO ha influido sobre tu percepción de la gravedad del VIH/Sida describe brevemente por qué:

.....

VII.-VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA A TRAVÉS DE LOS PERIÓDICOS:

20. ¿Cómo calificarías la información sobre VIH/Sida que has recibido de los periódicos?

- a) Útil para la prevención.
- b) Irrelevante para la prevención.
- c) Insuficiente para la prevención.
- d) En contra de la prevención.

21. ¿La información periodística ha influido para que adoptes alguna medida preventiva para evitar el VIH/Sida?:

- a) Sí
- b) No

22. Si la información periodística ha influido, describe brevemente cómo:

.....

VI. NECESIDAD DE ORIENTACIÓN Y VALORACIÓN DEL TEMA

23. El tema del VIH/Sida es:

- a) Muy importante para ti
- b) Importante para ti
- c) Poco importante para ti
- d) No es relevante

24. Consideras que sobre el VIH/Sida sabes:

- a) Mucho
- b) Lo necesario
- c) Poco
- d) Nada

25. ¿Desearías aprender más?:

- a) Sí
- b) No

Porqué.....

.....

Gracias por tu colaboración.

ANEXO N° 03:

Universo de alumnos

Universo de Alumnos	Total	Letras			Matemáticas		
		Sub total	Hombres	Mujeres	Sub total	Hombres	Mujeres
Población matriculada	1569	871	426	445	698	486	212
Alumnos del primer año	1016	401	209	192	615	438	177
Alumnos del quinto año	553	470	217	253	83	48	35

z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
1.96	1.96	1.96	1.96
p	p	p	p
0.5	0.5	0.5	0.5
i (error que se prevee cometer)	i (error que se prevee cometer)	i (error que se prevee cometer)	i (error que se prevee cometer)
0.08	0.09	0.1	0.15
Población	Población	Población	Población
1,569	1,569	1,569	1,569
Tamaño muestral	Tamaño muestral	Tamaño muestral	Tamaño muestral
137	110	91	42

ANEXO N° 04:

Diseño Muestral

Distribución Muestral Escogida

		Letras			Matemáticas		
		Sub total	H	M	Sub total	H	M
Tamaño de Muestra	137	76	37	39	61	42	19
Alumnos del primer año	89	35	18	17	54	38	16
Alumnos del quinto año	48	41	19	22	7	4	3

ANEXO N° 05:
Cálculo de los coeficientes de correlación entre las agendas de periódicos

Coeficientes de correlación entre las agendas sobre VIH/Sida de los periódicos analizados							
Meses agosto y septiembre del 2005		El Comercio	Perú.21	La República	Correo	Trome	
Rho de Spearman	El Comercio	Coeficiente de correlación	1	0,5	0,667	0,3	0,3
		Sig. (bilateral)	.	0,391	0,219	0,624	0,624
		N	5	5	5	5	5
	Perú.21	Coeficiente de correlación	0,5	1	.975(**)	-0,1	.900(*)
		Sig. (bilateral)	0,391	.	0,005	0,873	0,037
		N	5	5	5	5	5
	La República	Coeficiente de correlación	0,667	.975(**)	1	0,051	0,872
		Sig. (bilateral)	0,219	0,005	.	0,935	0,054
		N	5	5	5	5	5
	Correo	Coeficiente de correlación	0,3	-0,1	0,051	1	0,2
		Sig. (bilateral)	0,624	0,873	0,935	.	0,747
		N	5	5	5	5	5
	Trome	Coeficiente de correlación	0,3	.900(*)	0,872	0,2	1
		Sig. (bilateral)	0,624	0,037	0,054	0,747	.
		N	5	5	5	5	5
** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).							
* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).							

ANEXO N° 06:

Cálculo del coeficiente de correlación entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes

Correlación entre agendas			Agenda de los periódicos	Agenda de los estudiantes
Rho de Spearman	Agenda de los periódicos	Coefficiente de correlación	1	.900(*)
		Sig. (bilateral)	.	0,037
		N	5	5
	Agenda de los estudiantes	Coefficiente de correlación	.900(*)	1
		Sig. (bilateral)	0.037	.
		N	5	5
* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).				

ANEXO N° 07:

Ficha de Monitoreo de Periódicos – agosto

SEMANA 1																																									
PERIÓDICOS	1					2					3					4					5					6					7										
El Comercio					e								b				a	a	b			e			b	b	d			a	b	b						b			e
Perú.21																											c														
La República				f									d														d														c
Correo																																									
Trome													d																												c
TOTAL	2					0					3					4					5					3					4										

SEMANA 2																																							
PERIÓDICOS	8					9					10					11					12					13					14								
El Comercio										e	b	b																											c
Perú.21																																							
La República																																							
Correo										d e																													
Trome	a	c																																a					
TOTAL	2					3					2					0					0					0					2								

SEMANA 3																																										
PERIÓDICOS	15					16					17					18					19					20					21											
El Comercio	a	c				a					a	a	a			a																										
Perú.21											a										a	a	a														a					
La República																																					b					
Correo																																										
Trome		c	c																												a	a							b			
TOTAL	4					1					4					1					3					3					2											

Ficha de Monitoreo de Periódicos – agosto (2da parte)

SEMANA 4																																																																															
PERIÓDICOS	22							23							24							25							26							27							28																																				
El Comercio	a							a	b								a										a	a					a					a	a						f																																		
Perú.21														a																																																																	
La República																											a			b																																																	
Correo																																																																															
Trome																																																																															
TOTAL	1							2							1							5							3							0							0																																				

PERIÓDICOS	29							30							31																																		
El Comercio							e																																										
Perú.21							e																																										
La República																																																	
Correo																																																	
Trome							e																																										
TOTAL	3							0							0																																		

- a Prevención
- b Economía
- c Discriminación
- d Ética
- e Ciencia y tecnología
- f Otros

ANEXO N° 08:

Ficha de Monitoreo de Periódicos – septiembre

SEMANA 1																																																																																											
PERIÓDICOS	1					2					3					4					5					6					7																																																												
El Comercio										d	d	a								f			a				f				a	a	a	c	d								b	b						d																																									
Perú.21					d					d	d	f	a	a	d									a	a			d	f			a	a	b		d	d					a										a																																							
La República										b																						a																																																											
Correo					b					b																																																																																	
Trome												d	d																																																																														
TOTAL	3					9					4					1					9					14					17																																																												

SEMANA 2																																																																																																																														
PERIÓDICOS	8					9					10					11					12					13					14																																																																																															
El Comercio					d	d																																																	a	a	b																																																																					
Perú.21						d	d																																																																																																																							
La República																																							a																																																																																							
Correo						d						b																																																																																																																		
Trome													b																																																																																																																	
TOTAL	8					3					0					1					0					3					10																																																																																															

SEMANA 3																																																																																																																														
PERIÓDICOS	15					16					17					18					19					20					21																																																																																															
El Comercio					b					a																																																																																																																				
Perú.21	a																					f									a																																																																																															
La República																																																																																																																														
Correo											b																																																																																																																			
Trome	a																																																																																																																													
TOTAL	4					2					3					0					3					4					2																																																																																															

Ficha de Monitoreo de Periódicos – septiembre (2da parte)

SEMANA 4																																					
PERIÓDICOS	22					23					24					25					26					27					28						
El Comercio		b										c												e									a				
Perú.21			c	c																										b		f					
La República									c																									a	a		
Correo																																					
Trome			c	c			c	c		e	e		a	a																				a			
TOTAL	5					5					3					0					5					2					6						

PERIÓDICOS	29					30														
El Comercio	a	b																		
Perú.21																				
La República									c											
Correo										e										
Trome																				
TOTAL	2					2					0									

