

## Carta a nuestros lectores

Las nuevas tecnologías de la comunicación, TICs, están produciendo una revolución que convierte a los lectores, radioyentes y televidentes en una clase de comunicadores que juegan un papel análogo al tan conocido de los periodistas. Sobre las virtualidades de este periodismo nos habla el español Koldobika Meso Ayerdi en el artículo de portada titulado *El periodismo ciudadano, una nueva alternativa de la profesión periodística*.

La muerte del jefe de la Iglesia Católica, Juan Pablo II, demostró el acierto de Chasqui de noviembre de 2002, al calificar al carismático prelado como una auténtica *superestrella*. Lolo Echeverría, prestigioso directivo de la televisión ecuatoriana, interpreta el espectáculo mediático que con singular maestría montó el Vaticano y que fue aprovechado magistralmente por este Papa.

La British Broadcasting Company (BBC) y la Radio y Televisión Española (RTVE), son dos empresas publicas similares en su gestión exitosa, pero siempre bajo la mira exigente del público para descubrir signos de imparcialidad o favoritismo respecto de sus gobiernos. Jairo Lugo y Juan Varela nos ofrecen un análisis de sus cuestionamientos y perspectivas de futuro.

Esta edición de Chasqui desarrolla otros dos temas apasionantes: hasta qué punto los derechos de autor limitan la vigencia de la libertad de expresión y cómo surgieron y qué hacen los "observatorios de comunicación", que han proliferado en los cinco continentes.

En este número de Chasqui el lector podrá encontrar otros temas de indudable interés, como son: el impacto de las nuevas tecnologías en las salas de redacción; la ola invasiva de la televisión rosa; la última selección de los premios Óscar, incluyendo entre los beneficiarios a una grúa checa que resultó ser inventada por un alemán y las competencias claves para la comunicación organizacional.

CHASQUI

# Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

N° 90 Junio 2005

## Director

Edgar P. Jaramillo S.

## Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

## Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría  
Héctor Espín Juan M. Rodríguez  
Francisco Vivanco

## Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,  
Universidad Central del Ecuador  
Antonio Parra Gil,  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Consuelo Yáñez Cossío,  
Ministerio de Educación y Cultura  
Héctor Chávez Villao,  
Universidad de Guayaquil  
Carlos María Ocampos,  
Organización de Estados Americanos  
Gustavo López Ospina,  
Consejero Regional de la UNESCO  
Héctor Espín, UNP  
Rodrigo Pineda, AER

## Asistente de edición

Jorge Aguirre

## Corrección y estilo

Manuel Mesa

## Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

## Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas  
de Comunicación y Cultura

<http://www.felafacs.org/rederevistas>  
y de la

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe  
en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Telf.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: [chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)

web: [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

[www.comunica.org/chasqui](http://www.comunica.org/chasqui)

weblog: [www.revistachasqui.blogspot.com](http://www.revistachasqui.blogspot.com)

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados  
son responsabilidad exclusiva de sus autores  
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,  
sin autorización previa de Chasqui.

## CONTENIDO

### Portada

- 4** | Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística  
Koldobika Meso Ayerdi

### Opinión

- 16** | Las paradojas mediáticas de Juan Pablo II  
Lolo Echeverría

### Ensayos

- 20** | BBC - RTVE, Medios estatales europeos con nuevas reglas de juego  
Jairo Lugo y Juan Varela

- 32** | Derechos de autor y libertad de expresión  
María Helena Barrera-Agarwal

- 38** | Los Observatorios de Comunicación  
Gaspar Broullón Pastoriza, Tatiana Hernández, Xosé López García y José Pereira

### PRENSA

- 46** | Nuevos desafíos en las salas de redacción  
Rubén Darío Buitrón

### TELEVISIÓN

- 52** | Televisión rosa: amarillismo y telebasura  
Laura Soto Vidal

### CINE

- 58** | Todo... por un tío llamado Óscar  
Edmundo Rodríguez Castelo

- 66** | Cine en Europa del Este, Óscar para checos por grúa para cámaras  
Raúl Sorrosa

### COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- 70** | Competencias claves para la comunicación organizacional  
Ruth Pacheco

### INFORMÁTICA

- 76** | e-CIESP@L se digitaliza  
Jorge Aguirre Charvet

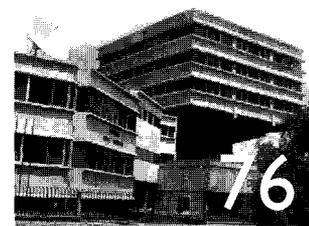
### LENGUAJE

- 80** | Errores comunes en el lenguaje periodístico:  
Objetividad y percepción  
Juan M. Rodríguez

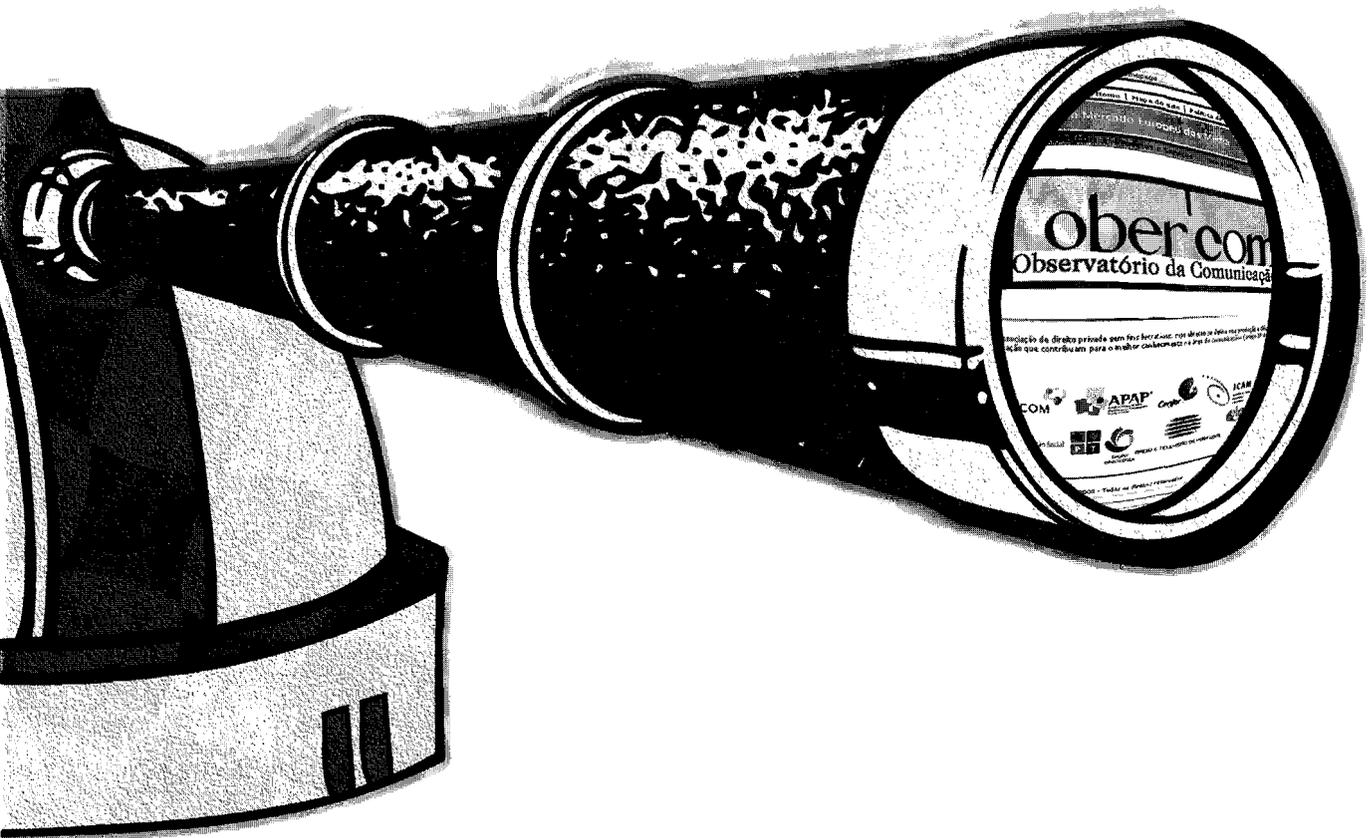
- 82** | Periscopio Tecnológico

- 86** | Bibliografía sobre Comunicación

- 92** | Actividades del CIESPAL



# Los Observatorios de Comunicación



Gaspar Broullón Pastoriza  
Tatiana Hernández  
Xosé López García  
José Pereira

A propuesta de *Le Monde Diplomatique* - [www.lemondediplomatique.com.mx](http://www.lemondediplomatique.com.mx) - se lanzó en enero de 2002 en el Foro de Porto Alegre, el observatorio internacional de medios de comunicación (Media Watch Global). Su objetivo:

impulsar "todo tipo de acciones que tiendan a promover y garantizar el derecho a la información de los ciudadanos en todos los países". Este organismo está destinando a expandirse a través de observatorios nacionales integrados, en partes iguales, por periodistas, investigadores, universitarios y usuarios. (N.R. La propuesta fue realizada por el español Ignacio Ramonet, Director de *Le Monde Diplomatique* y reseñada con comentarios en Chasqui 88 del pasado diciembre)

Gaspar Broullón Pastoriza, Tatiana Hernández Soto, Xosé López García, José Pereira, del Grupo de Investigación Nuevos Medios ([www.novosmedios.org](http://www.novosmedios.org)), de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, España.

Correo-e: [sevouabueunbou@yahoo.es](mailto:sevouabueunbou@yahoo.es), [tatianah@usc.es](mailto:tatianah@usc.es), [xlmorgan@usc.es](mailto:xlmorgan@usc.es), [xpereira@usc.es](mailto:xpereira@usc.es)

# Con los observatorios se busca que la sociedad discuta sobre el papel de los medios

## Los observatorios por regiones

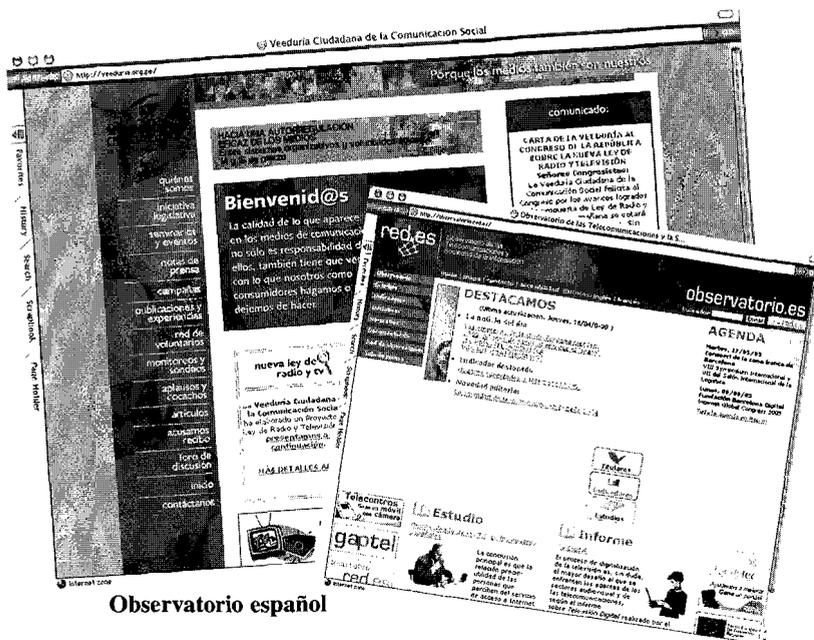
En este apartado procuraremos acercarnos a los movimientos de observación mediática más destacados del planeta, prestando especial atención a las dos últimas décadas, período en el que se produce el gran auge de estas iniciativas. Es una relación de algunas de ellas -no todas- que consideramos relevantes y que estimamos necesario divulgar su existencia.

## América Latina

Los observatorios en Latinoamérica parten de niveles, objetivos, métodos y referentes distintos, la posibilidad de conocerlos y complementarse es, por cierto, tarea de una naciente Red de Observatorios Latinoamericanos, que en mayo pasado realizaron una primera reunión donde establecían algunas líneas de trabajo iniciales. En esa diversidad de formas de intervención y análisis tenemos las experiencias vinculadas con instituciones académicas como la Universidad Javeriana, la Universidad de La Sabana y la Pontificia Universidad Bolivariana de Colombia; la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina; el Proyecto Observatorio de Medios de Comunicación en Ecuador; el mencionado Observatorio promovido por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y el del ITESM de México.

Por otra parte, hay proyectos surgidos de organizaciones de periodistas y profesionales de la comunicación, como el Observatorio Político, Social y Cultural de Medios de la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA), el Foro de Periodismo Argentino (FOPEA), la Agencia de Noticias dos Direitos da Infancia (ANDI/Brasil), el Proyecto Antonio Nariño (Colombia), DOSES de Guatemala y la Asociación Mexicana de Derecho a la Información en México, la cual se vincula con otras organizaciones, y la UAM con el Observatorio Ciudadano, pero que particularmente trabaja en el seguimiento del cumplimiento del marco jurídico como forma de evidenciar su inoperancia y promover su actualización. También está la experiencia de organizaciones sociales como Calandria, con su Veeduría Ciudadana de Comunicación Social de Perú, y el Observatorio Ciudadano para el Libre Acceso a la Información coordinado por Acción Ciudadana en Guatemala, y el Observatorio Global de Medios en su capítulo de Venezuela.

Según Germán Rey, asesor del proyecto de Responsabilidad Social y Medios de la Dirección de Responsabilidad Social de la Casa Editorial *El Tiempo*, comenta en una publicación del sitio digital Sala de Prensa, que en América Latina existen más de veinte observatorios, cuyo objetivo es buscar que la sociedad discuta sobre el papel de los medios, sobre cómo los medios representan las realidades. Sobre los vínculos que deben existir entre los medios y la ciudadanía.



Norteamérica

En los Estados Unidos de Norteamérica, donde los observatorios de medios más destacados cuentan con varios decenios de trayectoria, destaca la confrontación abierta entre los próximos al Partido Republicano y los afines al Partido Demócrata. Así existen dos observatorios principales:

- FAIR (<http://www.fair.org>) Fairness & Accuracy in Reporting. Nació en el año 1986 y posee una declarada vinculación demócrata. En su temario se presta especial atención a la intromisión de los poderes político y económico en la prensa. Está constituido casi en su integridad por periodistas que proceden de la práctica profesional.

- AIM (<http://www.aim.org>) Accuracy in Media. Su trayectoria se extiende desde la década de los 70 y cuenta con una manifiesta filiación conservadora. Presta especial atención a las distorsiones en las informaciones y su actitud con respecto a los medios es de total beligerancia. En cuanto al temario, existe una coincidencia con los temas propios de la agenda e ideología del actual gobierno de los Estados Unidos. Entre los artículos emitidos por la AIM podemos encontrar ataques a la independencia de la ONU, defensa de las tropas americanas en Iraq (se afirma que los

# La eclosión de los observatorios tuvo lugar en el 2002 de la mano del nacimiento del Observatorio Global de los Medios

medios buscan el efecto Vietnam poniendo de manifiesto su comunismo furibundo, al prestar atención a las irregularidades cometidas...) y críticas a periodistas y medios de pasado socialista o tendencia liberal. Resulta curioso como, en este caso, estableciendo un cierto paralelismo con ciertas teorías críticas, el mismo observatorio, como si de un medio se tratara, se sitúa al servicio del poder estatal (Chomsky, 1992).

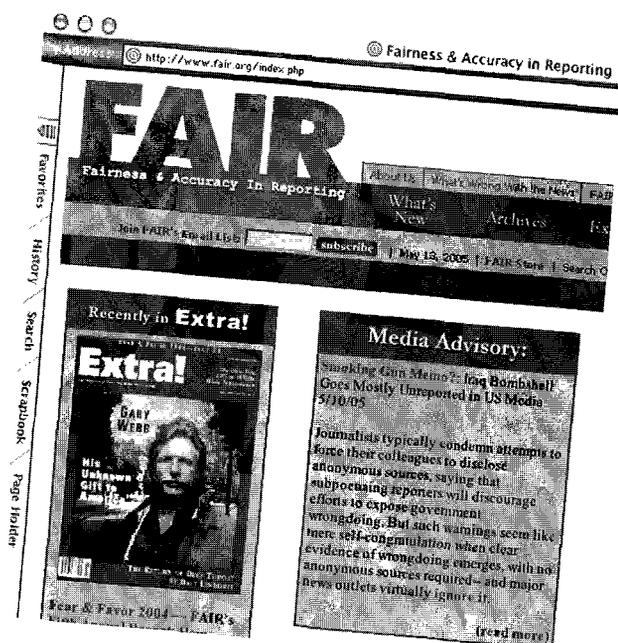
- También existen otros dos observatorios de medios no tan destacados como:

- Media Research Center (<http://www.mediaresearch.org>). Abiertamente conservador, con ciertas semejanzas en lo que respecta al temario con AIM. Más atención por la televisión y mayor suministro de recursos visuales a los usuarios.

- Center For Media & Public Affaires (<http://www.cmpa.com>). Declara la imparcialidad de su posición pero la tendencia es claramente conservadora.

Sudamérica

La atención de estos observatorios de medios, desarrollados en su mayoría a partir de la década de los 90, recae de manera especial en la búsqueda de la igualdad de acceso y representación mediática como un paso más en la evolución económica, social y política de los países del área. Las situaciones de conflicto,



derivadas de crisis democráticas en diversos puntos del continente, inciden en la aparición de muchos de estos observatorios a los que confluirán investigadores, profesionales y ciudadanía.

A pesar de desarrollar acciones a lo largo de la década pasada, la eclosión definitiva de este fenómeno tuvo lugar en el año 2002, de la mano del nacimiento del Media Global Watch (Observatorio Global de los Medios). En el marco del Foro Social Mundial celebrado en Porto Alegre, a propuesta de Ignacio Ramonet, se pone en marcha un proyecto de observación mediática a escala internacional. Las iniciativas más destacadas llevadas a cabo desde su nacimiento serán las acciones desarrolladas en Venezuela y Brasil.

No obstante, el fenómeno de los observatorios en Sudamérica se inicia con fuerza ya entrados los 90. Las iniciativas implican a los distintos sectores que posteriormente se combinarán conjuntamente en el marco del Media Global Watch. Así, podemos hablar de iniciativas ciudadanas (Víctimas de la prensa, en Perú) proyectos de investigación universitarios (Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana, en Colombia), las asociaciones de profesionales del sector periodístico (Unión de Trabajadores de la Prensa de Buenos Aires, en Argentina) y en el Foro Social Mundial reunido en Porto Alegre en enero de 2002 se instalaron el capítulo de Brasil y Venezuela .

## Europa

El nacimiento y posterior evolución en Europa de las iniciativas de observación de medios debe ser considerado teniendo en cuenta el carácter nacional o transnacional de su campo de análisis. Así encontramos, por una parte, observatorios centrados en cuestiones internas del país en el que están emplazados. Sin embargo, dada la tendencia europeísta y universalista de buena parte de las iniciativas investigadoras desarrolladas desde el continente, también merecen especial atención aquellos observatorios que amplían su campo de estudio a áreas de representatividad internacionales.

Entre los casos de observatorios nacionales podemos destacar por su relevancia, así como por el valor comercial de los estudios que elaboran:

- Observatoire de la Presse, de mano de otra entidad, ésta de carácter formativo, el Centre de Formation e de Perfectionnement des journalistes (<http://www.cfpj.com>) Francia, 1995. La institución de la que parte el observatorio, el Centro de Formación y Perfeccionamiento de Periodistas, constituye en sí un ejemplo de las inquietudes originadas tras el fin de la Segunda Guerra Mundial con respecto a los medios de comunicación (fue vehículo de formación y establecimiento de la nueva prensa francesa nacida de la resistencia contra el nazismo y la oposición al régimen de Vichy).



Observatorio de Francia

- OBERCOM (<http://www.obercom.pt>). Portugal, 1999. En el artículo tercero de su acta estatutaria se declaran objetivos primordiales: “la producción y difusión de información, así como la realización de estudios y trabajos de investigación que contribuyan a un mejor conocimiento del área de la comunicación”.

- Es digno de mención por su relevancia e inclusión dentro del ámbito internacional de observación el *Observatoire français des médias* (<http://www.observatoire-medias.info>), asociado al Media Watch Global. Francia, 2003.

Entre las iniciativas de carácter internacional destacan:



Observatorio de Francia

• Observatorio Audiovisual Europeo. Nace en el año 1992, enmarcado en el programa Eureka. Reúne a 35 Estados y cuenta con la presencia de la Comisión Europea. Vela por la transparencia de la información y la situación del mercado audiovisual europeo. Define cuatro sectores o áreas de interés: producción fílmica, televisiva, vídeo y DVD y nuevos medios. Sobre estos cuatro campos, el observatorio provee de información en lo que respecta a la legislación, mercado, producción y financiación.

• Observatorio Mundial de los Sistemas de Comunicación. Nace en el año 1988 en París. Proyecto amparado inicialmente por la Dauphiné University al que se irá incorporando la infraestructura de empresas y organismos como British Telecom, Unión Europea de Radiodifusión, France Telecom... Centra su trabajo en la elaboración de estudios de seguimiento del mercado de las telecomunicaciones a escala mundial. Actualmente cuenta con la logística de la empresa OMSYC, dedicada a los estudios de mercado, que comercializa el resultado de buena parte de las investigaciones.

**Asia**

La observación de medios en el continente asiático se caracteriza, a grandes rasgos, por la preeminencia externa en el tratamiento de sus contenidos y análisis de sus dinámicas. Son escasos los observatorios y en su mayoría dependen de entidades externas a los países de

la zona. La aparición de todos ellos es muy reciente y debe enmarcarse en el entorno del nacimiento del Observatorio Global de los Medios en Porto Alegre.

• El observatorio de medios más destacado de entre los que tienen como espacio de análisis el continente es Asia Media (<http://www.asiamedia.ucla.edu>), nacido en 1998. Se trata de una iniciativa universitaria originada en la Universidad de California, Los Angeles (UCLA), donde permanece su sede, aunque la actividad del observatorio cuenta con el apoyo de diversos organismos privados. La atención de sus estudios recae, no solo en la cobertura mediática del continente asiático sino también de las islas del Pacífico, si bien hay una especial atención por el área oriental, permaneciendo al margen una buena parte de los países árabes.

Entre las intenciones prioritarias de la iniciativa destaca el apoyo al desarrollo informativo, y por lo tanto, social, económico y político de la región, a través de la interconexión dinamizadora establecida entre la clase intelectual, política y los medios de comunicación al servicio de la sociedad.

• El conjunto de los países árabes cuenta con escasas iniciativas de observación mediática y, desde luego, ninguna tiene origen en las propias naciones del área. El escaso desarrollo general de las nuevas tecnologías limita las posibilidades de acceso a los medios desde ámbitos distintos de los establecidos, y esto impide una participación activa en la crítica de unos medios, en general, poco plurales y altamente controlados. El observatorio Arab Media Watch for objective British covera-

*Palestina es una de las regiones más observadas también desde el punto de vista mediático*

ge of Arab issues (<http://www.arabmediawatch.com>), como su nombre indica, presta atención a la cobertura que los medios británicos hacen de las cuestiones árabes. Dado el carácter singular del conflicto existente, así como el interés internacional que suscita entre una diáspora masiva y una comunidad internacional altamente sensibilizada, Palestina es una de las regiones más observadas también desde el punto de vista mediático. Son diversas las propuestas de observatorio. Destacan dos por encima de las demás: Palestine Media Watch (organización estadounidense ocupada en la salvaguarda de la veracidad en las informaciones sobre Palestina publicadas en los medios norteamericanos; - <http://www.pmwatch.org>) y Palestine Monitor (aparecida en estos últimos meses, combina las miradas desde el interior con el apoyo de infraestructuras de análisis externas <http://www.palestinemonitor.org>).

## Oceanía

Buena parte del interés demostrado por los observatorios radicados en el continente se centra en Australia y Nueva Zelanda. Sin descuidar las referencias a las demás islas del área, los dos países ocupan la mayor parte del espacio de análisis.

- El observatorio más importante, tanto por su ámbito de análisis como por su grado de rigurosidad, es el Pacific Media Watch (<http://www.pm2.c2o.org>). Nace en 1996 y está desde entonces vinculado a diversos institutos universitarios de Australia y Nueva Zelanda. Su actividad se inicia en el activismo a favor de la libertad de prensa (parte de la movilización en contra de la encarcelación de dos periodistas en Tonga) y con el tiempo irá definiendo entre sus objetivos fundamentales la eliminación de las barreras para la libertad de prensa y la defensa de la independencia de los medios de comunicación desde la información continua de su estado (propiedad y actuaciones).

- Otras dos iniciativas destacan entre la curiosidad y el interés. Por un lado, el observatorio de medios ofertado desde la compañía de radio y televisión ABC (Media Watch ABC - <http://www.abc.net.au/mediawatch>).

Cuenta con un programa de radio semanal desde 1989. Su atención está centrada en los bastidores de la información, tanto dentro del proceso periodístico como en el conjunto de influencias que determinan la construcción de la realidad mediática. No obstante, su atención por la televisión es excesiva, así como el desmesurado *autobombo* de la propia emisora. También cabe destacar el Media Watch NZ (<http://www.mediawatch.co.nz>), que bajo la forma de un blog y con especial atención a los nuevos medios, aporta una visión dinámica de las inquietudes relacionadas con los medios de comunicación del área.

## Caracterización de los observatorios

La primera cuestión que debemos destacar a la hora de establecer unos patrones caracterizadores del conjunto de los observatorios de medios, es precisamente la dificultad para abstraerse desde la individualidad de cada uno de ellos al general de su conjunto. Y esto viene dado, en buena medida, porque la conciencia de grupo o red está nula o escasamente desarrollada entre ellos. Partiendo de esta consideración inicial, sí podemos afirmar, para el conjunto de los observatorios, las siguientes condiciones comunes:

- Estudio de dinámicas mediáticas, procesos, emergencias de la propia sociedad. Los observatorios conectan con la actualidad inmediata del entorno y reaccionan ante los cambios estructurales.



Observatorio Palestino



Portal de la UAB

- Análisis de topologías, instituciones, narrativas y discursos. Los distintos elementos de que consta el proceso de comunicación, así como los diversos actores que participan del mismo son objeto de análisis.



Portal de la Universidad de Compostela

- Monitoreo de la información y de su resignificación. La perspectiva sobre los acontecimientos y las correspondientes actuaciones de los medios son comparados, analizados (individualmente y dentro de una trayectoria) e interpretados.

- Especial atención a los actores sociales y a los asuntos del debate público. Los observatorios dependen de la actualidad informativa de la sociedad que constituye su objeto de análisis y centran su actividad acerca de aquellas cuestiones que congregan una mayor atención o seguimiento mediático.

- Evaluación de criterios éticos de los medios. El desarrollo correcto del trabajo periodístico sigue centrando una buena parte de los análisis y controversias salidas de los observatorios de medios.

- Conformación de iniciativas ciudadanas, empresariales y sociales, relacionadas con la comunicación y el ejercicio de la democracia. La mayor parte de los observatorios no permanece estancada en la mera contemplación de la realidad mediática de la que informan, sino que participan, directa o indirectamente, de iniciativas de reacción ante las irregularidades descubiertas.

- Carácter novedoso para el conjunto de la sociedad. Su reciente aparición, así como la novedad de las cuestiones y elementos técnicos a los que se presta atención, supone para la sociedad un valor añadido de atención.

- Focalización temática según ejes específicos. Los observatorios generales conviven con los cada vez más numerosos y desarrollados dedicados a áreas temáticas determinadas (mujer, infancia,...).

- Elaboración de estudios minuciosos como arma fundamental de acción. No imponen sanciones jurídicas sino que informan notoriamente de los desajustes.

***Cuando el sistema deja de funcionar, el conjunto de los medios tiende a adquirir un protagonismo excesivo***

Observatorio Español

---

- Tres tipos de miembros: profesionales del periodismo, universitarios e investigadores, así como usuarios (comunes o de reconocido prestigio).

### **Tendencias actuales**

Especialización de áreas evidenciada en las composiciones y objetos de estudio de los distintos observatorios.

Las áreas que generan una mayor proliferación de iniciativas en la actualidad son también aquellas en las que se puede constatar un número más elevado de observatorios.

- Audiovisual (Ex: Observatorio do Audiovisual Galego – <http://www.usc.es.oda>).

- Nuevos medios (Ex: Observatorio Español de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la información - <http://www.observatorio.red.es>, Observatorio de Xornalismo Electrónico e Multimedia - [www.novosmedios.org](http://www.novosmedios.org)).

- Comunicación local (Ex: Observatori de la Comunicació Local - <http://portalcomunicacion.com/>

- Grupos sociales en situación de desigualdad o desatención legislativa:

Mujer (Ex: Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació - <http://www.observatoridelesdones.org>

- Emigración y minorías étnicas (Ex: Observatorio de Medios e Inmigración da Universidade de Granada, MIGRACOM - <http://www.migracom.org>).

- Infancia (Ex: Observatori Europeu de la Televisió Infantil - <http://www.oeti.org>).

### **Proliferación por situaciones de crisis**

Cuando el sistema deja de funcionar, el conjunto de los medios tiende a adquirir un protagonismo excesivo y a adoptar papeles de sustitución de las instituciones políticas (Santos, 1995). De ahí que resulte de gran interés la aproximación al entorno mediático de los grandes focos del conflicto en el mundo actual, especialmente a aquellos que se dan en países en vías de desarrollo (económico, político y social).

- **África** (ACACIA - [http://web.idrc.ca/en/ev-5895-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://web.idrc.ca/en/ev-5895-201-1-DO_TOPIC.html)). La iniciativa de seguimiento mediático más destacada del continente africano se enmarca dentro de este proyecto internacional de cooperación, que busca el desarrollo de sociedades en condiciones de pobreza extrema, sirviéndose de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- **Sudamérica.** Especialmente destacamos el caso de Venezuela, donde los derechos a la libertad de expresión y a la información se han visto severamente comprometidos, especialmente con los dramáticos acontecimientos de 2002, conocidos como *la crisis de abril*. Justo a un mes de los sucesos de abril, a mediados de mayo de 2002, surge como resultado de la convocatoria que se realizó a nivel mundial en el Foro de Porto Alegre, el Observatorio Global de Medios (OGM) Capítulo Venezuela, instalándose luego el Observatorio Global de Medios, cuyo propósito fundamental es ejercer, a través del análisis riguroso y responsable, la observación permanente de la información, proporcionada por los medios de comunicación social venezolanos. Asimismo, el observatorio velará por la vigencia de los Derechos de la Libre Expresión y de Información, consagrados constitucionalmente y que gozan de reconocimiento universal.

### **Reflexiones finales**

- El trabajo de los observatorios no es otro que dar a conocer públicamente, a través de informes periódicos, los resultados de las investigaciones realizadas.

- El derecho a la comunicación supone también que los usuarios de los medios de comunicación multipliquen los observatorios y las veedurías sociales de medios, para que la sociedad civil pueda vigilar y exigir a todos los medios -incluidos los medios alternativos- que seamos mejores y democráticos.

- Por último, nada mejor que despedir este trabajo con un pensamiento del libertador Simón Bolívar: **“El derecho a expresar sus pensamientos y opiniones de palabra, por escrito o de cualquier modo, es el primero y más inestimable don de la naturaleza. Ni aun la ley misma podrá jamás prohibirlo...”** ☼