

Director

Fernando Checa Montúfar, PhD (c)

Dirección Técnica

María del Carmen Cevallos

Publicaciones

Raúl Salvador R.

Editor

Pablo Escandón M.
 pescandon@ciespal.net

**Portada, diseño
y diagramación**

Mayra Cajilema C.

Suscripciones

Isaías Sánchez
 isanchez@ciespal.net

**Chasqui es una publicación del
CIESPAL**

Miembro de la
 Red Iberoamericana de Revistas
 de Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas
 de América Latina y el Caribe
 en Ciencias Sociales y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
 Edgar Samaniego
 Universidad Central del Ecuador

Fander Falconi
 Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e
 Integración

Raúl Vallejo C.
 Ministro de Educación

Héctor Chávez V.
 Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar
 Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton D.
 Comisión Nacional de UNESCO
 para los países andinos

José Camino C.
 Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
 Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García
 FENAPE

Fernando Checa Montúfar
 Director General del CIESPAL

Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177
 Fax (593-2) 250-2487

web: <http://www.ciespal.net>

weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>

Apartado Postal 17-01-584
 Quito - Ecuador
 Registro M.I.T.S.P.I.027
 ISSN 13901079

12000

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación
N° 105 marzo 2009

	Pág.
Personaje	
El guionista del desarrollo	4 ✓
La comunicación antes de Colón: Arqueología comunicativa	6 ✓
Luis Ramiro Beltrán: Por una "Comunicología de liberación" <i>Eric R. Torrico Villanueva</i>	8 ✓
Luis Ramiro Beltrán: Semblanza de un comunicador vanguardista <i>Alfonso Gumucio-Dragon</i>	14 ✓

Portada

Entrevista: Debemos denunciar la estructura deshumanizante y anunciar la estructura humanizante <i>Juçara Brittes</i>	20 ✓
Perú: Políticas de comunicación en la primera década del siglo XXI <i>Max Tello</i>	32 ✓
Venezuela: Necesarias políticas de comunicación <i>Andrés Cañizalez</i>	40 ✓
América Latina: ¡La utopía está más viva que nunca! <i>Carlos A. Camacho Azurduy PhD(c)</i>	46 ✓

Coyuntura

Omar Rincón: Sin tapujos <i>César Ulloa Tapia</i>	52
---	----

	Pág.
ALAIC: La apuesta por la transición a la institucionalidad <i>Octavio Islas</i>	56
Cibermedios: Opinión de los lectores <i>Natalia Raimondo Anselmino</i>	62
De la onda a la Web: Alternativas de participación para los comunicadores <i>Andrés Barrios Rubio</i>	68
Proyecto comunitario Comunicándonos hacia el desarrollo <i>Ana Lorena Malluk Marengo</i>	74 ✓

Aula

Comunicación organizacional: InMINENTES conexiones para la transición <i>Renato Dias Baptista</i>	78 ✓
Apoyo educativo : Ambientes Comunicativos de Aprendizaje <i>Julián Darío Forero Sandoval</i>	82 ✓
Diccionarios y manuales: Los auxiliares del escribiente <i>Elking Raymond Araujo</i>	86
Radionovelas: La aventura imaginaria <i>Armando Grijalva</i>	90 ✓

Publicaciones

Actividades del CIESPAL	100
--------------------------------	-----



ALAIC:

La apuesta por la transición a la institucionalidad

Octavio Islas

Mexicano, sociólogo, director del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México. joseoctavio.islas@gmail.com

La constitución de la comunidad latinoamericana de ciencias de la comunicación, afirma el destacado investigador brasileño José Marques de Melo (2004:13), "puede visualizarse a través de tres periodos rotulados de acuerdo con el lenguaje de la guerra fría,

César Bolaño preside la asociación desde junio de 2009 y su reto es generar espacios de investigación conjunta con expertos e instituciones de la región, para integrar espacios de desarrollo mutuo.

entonces en proceso de ebullición: a) la batalla por la hegemonía; b) la batalla por la supervivencia; c) la batalla de la reconstrucción".

El primer periodo -"la batalla por la hegemonía"-, comprende desde la creación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) el 9 de octubre de 1959, hasta la fundación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) del 16 al 17 de noviembre de 1978. El segundo periodo "la batalla por la supervivencia", comprende de 1979 a 1988, correspondientes a los primeros años de ALAIIC. Marques de Melo ubica el inicio del tercer periodo -"la batalla por la reconstrucción"-, en 1989, en Florianópolis, Brasil, en el marco del Congreso Anual de la INTERCOM.

Con el IX Congreso de la ALAIIC cuya sede fue el Tecnológico de Monterrey campus Estado de México, del 9 al 11 de octubre de 2008, se dio inicio a un nuevo periodo, el cual admite ser designado como el "inicio a la transición institucional".

Antecedentes

Desde finales del siglo XIX, destaca José Marques de Melo (2007:341), hay evidencias de estudios latinoamericanos sobre fenómenos de la comunicación. De acuerdo con María Cristina Gobbi (1996:66), en la década de 1930, los problemas económicos y políticos derivados de la Primera Guerra Mundial, agravados por fenómenos como el desarrollo del proceso de industrialización, el nazismo y la urbanización, entre otros, ampliaron significativamente los posibles objetos de estudio de las ciencias sociales.

En la década de 1940 es posible ubicar determinadas investigaciones sobre "los procesos comunicativos inherentes a la realidad de América Latina". Son, de acuerdo con Marques de Melo, "estudios sobre el periodismo y la propaganda, categorías hegemónicas en el desarrollo de nuestra emergente industria cultural (...) son contemporáneas de los programas

iniciales de formación de periodistas, creados en universidades de Argentina (1934), Brasil (1935), Cuba (1942), entre otros países".

En la década de 1950 es posible advertir mayor diversidad temática. Entre los autores y trabajos más representativos, Marques de Melo destaca:

"las investigaciones que los brasileños Salvyano Cavalcante de Paiva y Alex Vianny realizaron sobre el cinema, así como el trabajo que Saint-Clair Lopes hizo sobre la radiodifusión en el Brasil y que fue publicado en Argentina por Mouchet y Rafaelli sobre los derechos artísticos de los medios de difusión colectiva. Pero también existen los estudios que continúan la tradición analítica sobre la propaganda, como es el caso del brasileño Genival Rabelo y del chileno Alfonso Silva Délano, de la misma forma que el mexicano Salvador Borrego, y el boliviano Gustavo Adolfo Otero, el venezolano Julio Febres Cordero y los brasileños Luiz Beltrán o Anís José Leao".

De acuerdo con María Cristina Gobbi (2006:62):

"La bibliografía disponible en comunicación en América Latina, a finales de la década de 1950, era prácticamente insignificante. Se trataba, muchas veces, de trabajos traducidos o resultados de investigaciones locales. Los trabajos estaban fundamentados, principalmente, en el funcionalismo norteamericano, la investigación de la comunicación de la Escuela de Chicago y las ciencias de la información de la Escuela de París".

En 1957, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) realizó un estudio sobre el estado del arte que presentaba la investigación de la comunicación en América Latina, titulado *Recherches actuelles sur les moyens d'information (La investigación actual sobre los medios de comunicación)*. Destacados investigadores de la comunicación, como Marques de Melo, Raúl Fuentes Navarro y María Cristina Gobbi, coinciden en reconocer la trascendencia del

referido estudio como detonador de posteriores investigaciones de temas de comunicación en la región.

La batalla por la hegemonía

De acuerdo con José Marques de Melo, este periodo dio inicio el 9 de octubre de 1959, al ser fundado el CIESPAL, y se extendió hasta noviembre de 1978, al ser fundada la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), en Caracas, Venezuela.

El CIESPAL fue fundado mediante un convenio suscrito por el gobierno ecuatoriano, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador. Sobre el papel que observó CIESPAL en la gestación de la escuela latinoamericana de comunicación, Marques de Melo (2004:13) afirma:

"Las semillas germinadoras son plantadas en terreno fértil de CIESPAL, en Quito; que aspira a la condición legítima de núcleo hegemónico. Consolidado durante la década del 70, el centro internacional que funcionó inicialmente en el campus de la Universidad Central de Ecuador estimula la organización gremial de los antiguos alumnos de sus cursos internacionales, creando una corriente de difusión de ideas a través de la revista Chasqui (primera fase)".

Durante la mayor parte de la década de 1960, que de acuerdo con la destacada investigadora mexicana Claudia Banassini, admite ser considerada como una especie de bisagra entre lo analógico y lo digital, entre la modernidad y la postmodernidad, entre lo global y lo local, e inclusive ya avanzada la década de 1970, apenas un reducido número de países tenían a civiles al frente del gobierno. Para impedir la réplica del ejemplo cubano, el gobierno de los Estados Unidos decididamente apoyaba a las dictaduras militares en la región. Ante tal panorama sociopolítico, resulta sencillo comprender porque la aún incipiente academia latinoamericana de investigadores de la comunicación decidió adoptar a la "Teoría de la Dependencia" como base del pensamiento latinoamericano en la ciencia de la comunicación. (Resulta indispensable realizar una rigurosa investigación que permita evaluar, en sus justas dimensiones, la trascendencia de la contribución del CIESPAL en el desarrollo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación. Las celebraciones del 50 aniversario de CIESPAL, en octubre de 2009, se perfilan como el mejor escenario posible.)

A partir de 1972 es posible ubicar las primeras iniciativas cuyo propósito era impulsar la creación de un organismo que permitiera incorporar al mayor número posible de investigadores de la comunicación en América Latina. Del 16 al 17 de noviembre de 1978, durante la reunión que tuvo lugar en las instalaciones del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), en Caracas, Venezuela, las cuales se encuentran a cargo de la Universidad Central de Venezuela, fue creada la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). La fundación de la ALAIIC, afirma Marques de Melo

"fue propiciada por cuatro asociaciones académicas nacionales entonces en funcionamiento ABEPEC (Brasil), AVIC (Venezuela), AVIC (Colombia) y CONEICC (México). También se agregaron dos asociaciones profesionales: FELAP (con sede en Venezuela) e ILET (México). La propia UNESCO participó de la fundación. A título personal, se adhirió el investigador Mario Kaplún (...) En total, participaron de la asamblea de fundación 10 hombres (Alberto Ancizar, Venezuela; Eleazar Díaz Rangel, Venezuela; Enrique Oteiza, Venezuela; Fernando Reyes Matta, Chile; Josep Rota, México; Luis Aníbal Gómez, Venezuela; Luis Gonzaga Motta, Brasil; Mario Kaplún, Uruguay; Oswaldo Capriles, Venezuela; Rafael Roncagliolo, Perú) y dos mujeres (Patricia Anzola, Colombia y Elizabeth Safar, Venezuela).

La batalla por la supervivencia

El periodo que José Marques de Melo ha designado como "La batalla por la supervivencia" comprende de 1979 a 1988. Durante ese periodo se desempeñaron como presidentes de la ALAIIC: Luis Aníbal Gómez (Venezuela); Jesús Martín-Barbero (España-Colombia); Oswaldo Capriles y Alejandro Alfonso (Venezuela); Patricia Anzola (Colombia).

Entre las prioridades, ALAIIC destacaba la gestión de recursos ante organizaciones como UNESCO o el *International Development Research Center* - organismo patrocinado por el parlamento canadiense-. En esos años, afirma Marques de Melo (2004:16), la ALAIIC funcionó "menos como entidad gremial, y más como agencia prestadora de servicios, concretando oportunidades profesionales para sus asociados".

Es importante mencionar que en octubre de 1981, por iniciativa de un grupo de académicos e investigadores de la comunicación -en su mayoría adscritos a universidades administradas por la Compañía de Jesús-, fue fundada la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), organismo que aglutina, principalmente, a escuelas y facultades que imparten la licenciatura en comunicación o programas de posgrado, así como a determinadas asociaciones nacionales, como es el caso del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC), en México.

La batalla por la reconstrucción

En 1988, en el marco de la *Conferencia Bienal de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*, en Barcelona, España, destacados investigadores latinoamericanos tomaron la iniciativa de convocar a una reunión abierta para analizar el futuro de la ALAIC. La responsabilidad de refundar la ALAIC fue confiada a Brasil, a través de INTERCOM -la entidad representativa de la comunidad científica dedicada al estudio de la comunicación-, la cual designó a José Marques de Melo como la persona idónea para dirigir el proceso.

La Asamblea de Reconstitución de la ALAIC fue celebrada en 1989 en Florianópolis, Brasil, en el marco del Congreso Anual de la INTERCOM. José Marques de Melo asumió la presidencia de ALAIC de 1989 a 1992.

- I Congreso (1992). Embú Guaçu, Sao Paulo, Brasil.
- II Congreso (1994). Guadalajara, México.
- III Congreso (1996). Caracas, Venezuela.
- IV Congreso (1998). Recife, Brasil.
- V Congreso (2000). Santiago de Chile, Chile.
- VI Congreso (2002). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- VII Congreso (2004). La Plata, Argentina.
- VIII Congreso (2006). Sao Leopoldo, Brasil.
- IX Congreso (2008). Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, México.

Además, la ALAIC ha organizado cuatro seminarios internacionales:

- I Seminario (1999). Cochabamba, Bolivia.
- II Seminario (2001). La Plata, Argentina.
- III Seminario (2005). Sao Paulo, Brasil.
- IV Seminario (2007). La Paz, Bolivia.

Entre 1979 y 2008, diez académicos e investigadores se han desempeñado como presidentes de la ALAIC:

Luis Aníbal Gómez (Venezuela) 1979-1980; Jesús Martín-Barbero (Colombia) 1981-1982; Oswaldo Capriles y Alejandro Alfonzo (Venezuela) 1982-1984; Patricia Anzola (Colombia) 1984-1989; José Marques de Melo (Brasil) 1989-1992; Enrique Sánchez Ruiz (México) 1992-1995; Luis Peirano (Perú) 1995-1998; Margarida Krohling Kunsch (Brasil) 1998-2005; Erick Torrico (Bolivia) 2005-2008.

A partir de julio de 2004, la ALAIC publica una revista científica internacional: la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. La editora de la revista es Margarida Krohling Kunsch, y hasta el mes de octubre de 2008 han sido publicados siete números. En el editorial del primer número de *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* se indican cuáles son los objetivos que persigue la ALAIC con la publicación de la revista:

"Con una periodicidad semestral y alcance internacional, esta publicación tiene como objetivo principal promover la difusión, la democratización y el fortalecimiento de la Escuela del Pensamiento Comunicacional Latinoamericano. Se propone, también, ampliar el diálogo con la comunidad académica mundial y contribuir para el desarrollo integral de la sociedad del continente".

La ALAIC promueve la investigación de la comunicación en América Latina a través de 22 grupos temáticos:

Comunicación, Tecnología y Desarrollo.
Coordinador: Gustavo Cimandevilla (Argentina).
gcimandevilla@hum.unrc.edu.ar

Comunicación y Ciudad.
Coordinadora: Carla Colona (Perú).
colona@puccp.edu.pe

Comunicación Política y Medios.
Coordinador: Andrés Cañizalez (Venezuela).
acanizalez@yahoo.com

Economía Política de las Comunicaciones.
Coordinador: César Bolano (Brasil).
bolano@ufs.br

Estudios de Recepción.
Coordinador: Nilda Jacks (Brasil).
jacks@vortex.ufrgs.br

Estudios sobre Periodismo.
Coordinador: Eduardo Meditsch.
emeditsch@uol.com.br

Ética y Derecho de la Comunicación.
Coordinador: Eduardo Villanueva (México).
evillanueva99@yahoo.com

Folkcomunicación.
Coordinador: Roberto Benjamín (Brasil).
roberto@fisepe.pe.gov.br

Comunicación y Educación.
Coordinadora: Delia Covi (México).
covi@prodigy.net.mx

Comunicación y Salud.
Coordinador Isaac Epstein (Brasil).
isaacepstein@uol.com.br

Discurso y Comunicación.
Coordinador: Eliseo Colón (Puerto Rico).
ecolon@caribe.net

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.
Coordinadora: Margarida Krohling Kunsch (Brasil).
mkkunsch@usp.br

Comunicación Publicitaria.
Coordinador: Paulo Rogério Tarsitano (Brasil).
paulo.tarsitano@metodista.br

Historia de la Comunicación.
Coordinador: Juan Gargurevich (Perú).
jgargure@pucp.edu.pe

Medios Comunitarios y Ciudadanos.
Coordinadora: Cicilia M. Krohling Peruzzo (Brasil).
kperuzzo@uol.com.br

Telenovela y Ficción Seriada.
Coordinadora: Nora Mazziotti (Argentina).
mmazziotti@fibertel.com.br

Teoría y Metodologías de Investigación en Comunicación.
Coordinadora: María Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil).
immaco@usp.br

Internet y Sociedad de la Información.
Coordinador: Octavio Islas (México).
octavio.islas@itesm.mx

Comunicación Intercultural.
Coordinador: José Luis Aguirre (Bolivia).
segrad@ucb.edu.bo

Comunicación y Estudios Socioculturales.
Coordinadora: Florencia Saintout (Argentina).
fsaintout@perio.unlp.edu.ar

Medios de Comunicación, Niños y Adolescentes.
Coordinadora: Lucía Castellón (Chile).
lucia.castellon@umayor.cl

Comunicación para el Cambio Social.
Coordinador: Alfonso Gumucio-Dagron (Bolivia).
gumucio@communicationforsocialchange.org

El inicio de la transición institucional

Del 7 al 9 de octubre de 2008, el Tecnológico de Monterrey campus Estado de México fue sede del noveno congreso de ALAIC, que festejó su XXX aniversario, cuyo tema central fue *Medios de Comunicación, Estado y Sociedad en América Latina*.

Las conferencias magistrales fueron dictadas por Manuel Martín Serrano, destacado catedrático de la Universidad Complutense de Madrid; Ramón Alberto Garza, director de *Indigo Brainmedia.com*; José Marques de Melo y Raúl Trejo Delarbre. Más de mil personas asistieron y fueron presentadas más de 450 ponencias en los 22 grupos temáticos.

Además, durante el IX Congreso de la ALAIC se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Reunión de la Red de Revistas Iberoamericanas de Comunicación, presidida por Walter Neira Bronttis, director de la Revista *Diálogos de la Comunicación*,

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

2. Presentación de libros (más de 50), acto que fue coordinado por Marta Rizo, investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México-AMIC.

3. Reunión de Redalyc, presidida por Cecilia Quintanilla, del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC.

4. Reunión de Centros de Investigación en América Latina, presidida por María Antonieta Rebeil, directora de investigación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC.

5. Panel ALAIC en la historia de la comunicación, que lo coordinó Margarida M. Krohling Kunsch, directora de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. En el panel participaron tres ex presidentes de ALAIC: José Marques de Melo, Enrique Sánchez Ruiz y Margarida M. Krohling Kunsch.

6. Panel de Observación Mediática, presidido por Claudia Benassini Félix, directora general del *Observatorio Medios México*. Participaron: Erick Torrico, presidente de ALAIC; Jesús Becerra, investigador de la Universidad Autónoma de Zacatecas; Rosa María Alfaro, coordinadora de la Red Latinoamericana de Observatorios de Medios; José Manuel Ramírez, director general del Observatorio *Observa los Medios, México*; Graciela Ramírez, directora del Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos.

7. Presentación de Espacio Televisa-América Latina, por parte de Julio César Lucena, de Espacio-Televisa.

8. XX Aniversario de la *Revista Mexicana de Comunicación*. Presentado por Omar Raúl Martínez, presidente de la Fundación Manuel Buendía y director de la *Revista Mexicana de Comunicación*. Comentaron Javier Esteinou Madrid y Octavio Islas.

9. Panel de organismos que impulsan la investigación de la comunicación en América Latina, presentado por Alfredo Alfonso, vicepresidente de ALAIC. Participaron: Erick Torrico, presidente de ALAIC; Teresa Quiroz, presidente de FELAFACS; Edgar Jaramillo, director del CIESPAL;

José Marques de Melo, presidente de SOCICOM; Cecilia Quintanilla, presidente del CONEICC; Rubén Darío, presidente de la AMCO.

10. Panel *Investigación de la Comunicación en México*, presentado por Javier Esteinou Madrid, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Participaron: Raúl Fuentes Navarro, investigador del ITESO-U. de Guadalajara; Jesús Galindo, de REDECOM; Jorge González, coordinador del Programa de Epistemología de la ciencia y Cibercultur@ del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM; José Carlos Lozano, investigador del Tecnológico de Monterrey

11. Panel Media Ecology: Janet Sternberg, de Media Ecology Association; Fernando Gutiérrez, director del Departamento de Comunicación y Arte Digital del ITESM CEM) y Amaia Arribas, directora de la Cátedra Humanitas. ㊟

Referencias:

Benassini, C. "Problemas pedagógicos de la investigación de la comunicación: experiencias y propuestas". Ponencia presentada en el IV Encuentro - CONEICC. México, León, Guanajuato, 1986.

Biscal, M. "La nueva escena y el comunicador social". En *Diálogos de la comunicación*. FELAFACS, julio 2001, número 62.

Fuentes, Raúl (1992). *Un campo cargado de futuro: el estudio de la comunicación en América Latina*. México: FELAFACS-CONEICC.

Gobbi, M. "Aportes pioneros: Um breve resgate da comunicação na América Latina". En *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Brasil, número 4, enero a junio de 2006, pp. 54-75.

Marques de Melo, J. "La investigación latinoamericana en comunicación". En Chasqui, CIESPAL, número 11, Ecuador, 1984.

----- "Los tiempos heroicos: La formación de la comunidad latinoamericana de ciencias de la comunicación". En *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. ALAIC, Brasil, número 1, julio-diciembre de 2004, pp10-21.

----- (2007). Entre el saber y el poder. *Pensamiento comunicacional latinoamericano*. México: UNESCO.