

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2015-2017

Tesis para obtener el título de maestría de investigación en
Comunicación con mención en Opinión Pública

Diario El Comercio: relación entre sus intereses particulares y su discurso
democrático a propósito del 30-S

Genaro Federico Tapia Tapia

Asesor: Mauro Cerbino

Lectoras: Isabel Ramos y Susana Sel

Quito, mayo de 2018

Dedicatoria

A mi esposa Bárbara y mi hija Lara, por todo el amor e inspiración.

Son ideológicas todas las formas de la conducta humana que ocultan la verdadera naturaleza de la sociedad, erigida sobre antagonismos.

M.H.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	VII
Agradecimientos.....	VIII
Introducción	1
Problema de investigación	2
Antecedentes	4
Justificación	6
Pregunta de investigación	7
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos	7
Capítulo 1.....	9
Marco Teórico	9
1.1. Análisis estructural de la comunicación	9
1.2. Pertinencia del enfoque de la Economía Política de la Comunicación.....	11
1.3. Ejes conceptuales de la Economía Política de la Comunicación para el análisis planteado por esta investigación	16
1.3.1. Comodificación	16
1.3.2. Espacialización.....	18
1.3.3. Discurso Social.....	19
1.4. Lenguaje en la disputa contenciosa.....	24
1.5. Democracia liberal	27

1.6. Democracia Radical como alternativa	33
Capítulo 2.....	37
Metodología	37
2.1. Caracterización de Grupo El Comercio	37
2.2. Exploración de las posturas enfrentadas del gobierno y la oposición sobre el 30-S	40
2.3. Análisis Crítico del Discurso sobre los textos de El Comercio	40
2.3.4. Corpus del análisis	42
2.3.5. Matriz Analítica	43
2.3.6. Codificación y nodos adicionales	51
Capítulo 3.....	53
Resultados y Conclusiones	53
3.1. Grupo El Comercio como grupo de interés	53
Historia.....	53
Facturación anterior a 2015	53
Propietarios, facturación y tributación posterior a 2015.....	54
Concentración	55
Poder Político.....	58
3.2. Disputa e interpretaciones divergentes de los hechos.....	60
3.3. Condiciones de producción e intereses particulares	63
El Comercio como empresa.....	64
Intereses y pugnas de poder	65

Comodificación del Trabajo	66
Comodificación del contenido	67
Relaciones de propiedad	68
Representaciones en el diario.....	69
3.4. Discurso sobre democracia y su construcción	70
Vocabulario experiencial	71
Vocabulario Relacional.....	72
Vocabulario expresivo	73
Gramática experiencial	74
Gramática relacional	75
Gramática expresiva.....	75
Macroproposiciones o tópicos	76
Significados Implícitos	79
Modelos de evento	80
Referencias por categoría analítica	81
Conclusiones	86
Discurso sobre la democracia	86
Producción de la información.....	87
Relación entre intereses de Grupo El Comercio y el discurso democrático publicado	87
Contienda política y pugna de poderes	88
Cambio de propietarios	89

Limitaciones de la investigación.....	90
Anexos	91
Lista de referencias	94

Lista de tablas e ilustraciones

Tablas

Tabla 1. Concentración vertical: medios de comunicación propiedad de El Comercio	55
Tabla 2. Concentración horizontal: empresas no mediáticas de Grupo El Comercio	57
Tabla 3. Suma de referencias por categoría analítica	81

Ilustraciones

Ilustración 1. Libro de Códigos	51
Ilustración 2. Condiciones de producción.....	70
Ilustración 3. Gráfico de barras de la codificación por categoría.	82
Ilustración 4. Predominio del discurso liberal	83

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Genaro Federico Tapia Tapia, autor de la tesis titulada “Diario El Comercio: relación entre sus intereses particulares y su discurso democrático a propósito del 30-S” declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de investigación en Comunicación con mención en Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, mayo de 2018



Genaro Federico Tapia Tapia

Resumen

Los debates sobre el papel de los medios de comunicación y sobre la libertad de expresión tuvieron una notable presencia en Ecuador durante el gobierno de Rafael Correa, debido a que su administración tuvo una relación de confrontación y crítica a la labor de las principales empresas mediáticas del país. Este trabajo revisa la información que uno de los más antiguos medios impresos del país, Diario El Comercio, publicó en medio de una disputa de lenguaje contencioso con el gobierno por la interpretación de los hechos del 30 de septiembre de 2010, día en que un grupo de policías llevo a cabo una insurrección armada con víctimas fatales, calificada como un intento de golpe de estado por el gobierno de Rafael Correa. Luego caracteriza Diario El Comercio como grupo de interés desde la perspectiva teórica de la Economía Política de la Comunicación. Finalmente analiza el discurso sobre la democracia subyacente en las publicaciones del diario a través de un Análisis Crítico del Discurso y lo compara con sus intereses particulares. Así el presente trabajo busca proveer un acercamiento a las formas en las cuales un discurso particular, relacionado con una ideología hegemónica sobre la democracia, se hace presente en la esfera pública, sirviendo a los intereses de un grupo económico.

Agradecimientos

A Mauro Cerbino, Isabel Ramos, Susana Sel, Palmira Chavero y a todos mis profesores por la generosidad con sus conocimientos y mostrarme nuevas perspectivas. A la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales por la beca concedida, misma que ha hecho posible para mí este periodo de estudio. A todos los colegas y camaradas que con generosidad brindaron su ayuda para la realización de este trabajo. A mis padres, Silvana, Svein y Adrian.

Introducción

El debate sobre asuntos clave de la convivencia humana como son la democracia, los derechos, la libertad y la justicia es permanente. La disputa entre las múltiples perspectivas que definen estos elementos también es permanente y da lugar a contiendas políticas y pugnas de poder.

Estas pugnas de poder se producen en medio de una economía de mercado cada vez menos regulada y por lo tanto tendiente a una gran concentración de capital. Si bien ha surgido un amplio abanico de corrientes académicas y de pensamiento, como las adscritas a los estudios culturales, que centran su atención en respuestas particulares e individuales al sistema de poder imperante; una perspectiva encerrada en esta tendencia puede hacernos perder de vista estructuras reales de poder que tienen peso en la sociedad.

Esta oposición de perspectivas nos remite -además de estar estrechamente relacionada- al debate sociológico entre agencia y estructura. La primera idea sugiere que las condiciones de la sociedad son conformadas por la actividad de sus miembros mientras que en el segundo caso se tiende a considerar que las condiciones sociales y hasta el comportamiento de los individuos lo dicta una estructura. Sería con toda seguridad difícil afirmar que todo aspecto de la vida social puede ser explicado, por ejemplo, mediante la estructura económica vigente, pero sería aún más complicado pensar que en la vida social no existe una dominación estrechamente relacionada con la acumulación de capital. Por lo menos esta es la perspectiva bajo a cuál observan la sociedad varios académicos de la Economía Política de la Comunicación como César Bolaño, Ramón Zallo y Nicholas Garham. La influencia de Marx en el análisis de las estructuras sociales tiene completa vigencia en el mundo contemporáneo no sólo en términos económicos sino en muchos aspectos de la vida social, para el entendimiento de la sociedad, un análisis de la comunicación en términos de economía política es imprescindible. La comunicación se puede considerar un conductor fundamental del sistema capitalista, no únicamente por su capacidad de crear consumidores para mercancías sino también por su capacidad de producir y reproducir la cultura necesaria para que el sistema se conserve.

Para el estudio de la comunicación, es lógicamente necesario el estudio de los códigos, lenguajes, escritos, símbolos y representaciones de una sociedad; si incorporamos la perspectiva marxista, es preciso también el estudio de las condiciones de producción de los símbolos de la sociedad. En esta instancia resulta de suma importancia el análisis del discurso, disciplina de enfoques y acentos múltiples que permite no únicamente identificar el tipo de discurso presente en un texto sino incluso las maneras en que estructuras son constituidas como resultado de la agencia.

Por otra parte, relacionar estructuras de dominación y producción simbólica es particularmente relevante en la investigación académica, no sólo por el clarificador análisis material que brinda el marxismo sino por su capacidad de evolución hacia nuevos tiempos y contextos, así permite tomar en cuenta variantes que escaparían a un análisis economicista. La Economía Política de la Comunicación, apuesta por la reducción de la distancia entre la actividad académica y la incidencia política, pues sus académicos explícitamente manifiestan el ánimo de denuncia contra el abuso de poder y la injusticia social que prima en esta corriente, que sin embargo permite perfectamente un trabajo de investigación apegado a un estricto rigor científico.

En Ecuador, como en la mayor parte del mundo occidental, el poder mediático está concentrado en grandes grupos privados. Entre 2008 y 2009 la Comisión para la Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión visibilizó que los medios ecuatorianos se encontraban principalmente en manos de 8 familias¹. En 2012, un estudio de la Universidad Técnica Particular de Loja (2012) determinó que la prensa ecuatoriana, por más del 96%, se encontraba en manos privadas. A esto se debe que un análisis de las relaciones de poder que ejercen mediación entre la sociedad y su producción simbólica es siempre urgente.

Problema de investigación

Desde sus inicios los medios de comunicación han jugado un papel profundamente influyente en el ámbito político, pues en el capitalismo los medios de comunicación comerciales suelen vincularse a grupos de poder e interés, y en el ámbito político dichos grupos siempre ejercen peso e influencia en favor de su autoconservación. En Ecuador,

¹ “La ‘diversidad mediática’ estaba solo en 8 familias”. El Telégrafo, 3 de mayo de 2012, <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/moreno-dinero-electronico-no-es-una-concesion>

Grupo El Comercio es un grupo mediático concentrado que ha ejercido influencia en la política de su país desde inicios del siglo XX cuando sus publicaciones presentaban un marcado ánimo opositor al gobierno de Eloy Alfaro. Diario El Comercio es el medio impreso de este grupo, que actualmente posee una versión electrónica en internet.

Varios estudios y trabajos sobre medios en Ecuador citados en esta investigación como el de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2006), el de la Universidad Técnica Particular de Loja (2012) o el informe de la Comisión para la Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión (2009), incluyen a Grupo El Comercio como una de las cuatro empresas entre las cuales se divide la mayor parte de la facturación del rubro de prensa en Ecuador. Por otra parte, el grupo tiene presencia en internet: páginas web y varias cuentas de redes sociales. Esto significa que la información impresa es también información publicada en internet a la que muchas personas acceden ya sea por suscripciones electrónicas o links en redes sociales.

Durante el proceso político llevado a cabo por el gobierno de Alianza País, se produjo una confrontación permanente entre el oficialismo y varios medios de comunicación del país, incluyendo a los más grandes grupos privados. Mientras desde el oficialismo se denunció manipulación y falta de objetividad, vinculando dichos fenómenos a las relaciones de propiedad de las empresas mediáticas; desde la prensa privada se mencionaba la libertad de expresión como principio por el cual un gobierno no puede imponer o regular las publicaciones de un medio de comunicación. Además, se invocó al rol de la prensa como fiscalizadora ciudadana del poder político.

La crisis política de seguridad producida el 30 de septiembre de 2010 en la que un sector de la policía se sublevó, agredió y retuvo al presidente Rafael Correa en una jornada que dejó varios fallecidos, tuvo gran repercusión en la confrontación del oficialismo con los medios de comunicación. La disputa generada en torno al llamado 30-S, tiene como eje clave la interpretación de los hechos: desde la perspectiva de la prensa privada y la oposición al gobierno, todo se trató de una protesta por motivos salariales manejada incorrectamente por el presidente; desde la perspectiva gubernamental, los acontecimientos se corresponden con un intento de golpe de estado en donde la policía fue un instrumento de sectores políticos de oposición. Cada perspectiva cobra sentido de acuerdo a la concepción

específica sobre la democracia desde la cual se parte, hecho que vuelve sumamente relevante poner atención a los discursos democráticos que forma parte de la confrontación. Por lo tanto es relevante el estudio del discurso sobre la democracia en la prensa y su vinculación o coherencia a intereses particulares de quienes lo producen. En el fondo, esto se relaciona al estudio de las condiciones de producción de sentido.

Antecedentes

Para analizar los intereses particulares de Grupo El Comercio, esta investigación se enmarca en la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación, y es pertinente mencionar a manera de antecedentes, algunas investigaciones realizadas mediante dicho cuerpo teórico. Dallas Smythe fue uno de los pioneros de la investigación de la comunicación bajo los criterios de la economía política en Estados Unidos (Mosco 2009, 82). A la fecha, un volumen considerable de investigación ha sido realizada por la academia anglosajona. Las indagaciones teóricas que fundan este campo académico continúan a la par con la transformación de los procesos de acumulación. Un debate reciente en ese sentido es el de Paul Dwyer (2015) con Murdock y Goldin (2016) sobre si los modelos de producción en la industria de Hollywood demuestran la insuficiencia del enfoque de la Economía Política de la Comunicación.

Para el primero, los enfoques que denunciaban un proceso deshumanizante de producción se basaban en un modelo fordista de producción, pero debido a las condiciones actuales de mercado en donde el público ha dejado de ser masivo, el modelo fordista es insuficiente y esto ha dado paso a modelos de producción más flexibles. Estos modelos tienen como meta satisfacer a un público diverso, e integran por lo tanto elementos más diversos y una mejor interacción se produce en el trabajo. Murdock y Goldin (2016, 764) responden a la proposición de Dwyer explicando que para la Economía Política de la Comunicación es un punto de partida el análisis de cómo la mayoría de productores que son privados y buscan maximizar ganancias se integran al proceso general de acumulación y ejercen poder. Por otra parte, argumentan Murdock y Dwyer (2016, 765), si bien es cierto que al modelo de producción hollywoodense no se puede considerar paradigmático para el estudio de la producción de los medios, no se ha explorado la manera en la que los subsidios y regulaciones estatales se perfilan como causa de que ese modelo de producción sea distinto.

La Economía Política de la Comunicación ya ha sido la perspectiva teórica de variadas investigaciones sobre medios de comunicación hechas en América Latina. En los años 70 con el ascenso al poder de gobiernos que se contraponían a los intereses en América Latina de países centrales como Estados Unidos -como el de Salvador Allende en Chile- apareció una corriente que de acuerdo a Becerra (2006), buscaba analizar matrices ideológicas a través del análisis de propiedad. En una primera generación de investigadores de la comunicación en este campo académico, se puede destacar, por ejemplo, a Javier Esteinou de México con un trabajo que caracteriza a los aparatos de comunicación como hegemónicos e ideológicos. Más adelante, en los 90, han destacado los académicos Martín Becerra, César Bolaño y Guillermo Mastrini quienes han investigado el impacto del capitalismo en la cultura y en la información. Bolaño (2010) ha realizado trabajos teóricos en los que critica la perspectiva de la llamada Sociedad de la Información, también ha estudiado los monopolios en Brasil, Argentina y América Latina. Similar interés por la concentración mediática en la región refleja el trabajo de Becerra y Mastrini, destacando su obra colaborativa *Los Monopolios de la Verdad* (2009), en donde los autores analizan la concentración y la propiedad de los medios en Centroamérica y República Dominicana.

Desde Ecuador, el español Francisco Sierra, ha realizado notables indagaciones teóricas, desarrollando una perspectiva enfocada en América Latina. Entre numerosos trabajos de este autor está “Capitalismo Cognitivo e Industrias Culturales. Una lectura crítica desde el Sur” (2016) en donde a través de una perspectiva regional analiza diferentes aspectos como legislación e industria cultural en Ecuador además de establecer prioridades para la actividad académica. Además ha realizado investigación de la información y la acción colectiva en España y América Latina.

Se han realizado también en Ecuador, reflexiones e investigaciones sobre industria cultural y los medios de comunicación tomando en cuenta la estructura del trabajo cultural e informacional como *Montañas rusas de gozo vano. Industria cultural, leyes y cine nacional* de Jorge Luis Serrano (2006) y *Prensa y Poder: el grupo de diarios de América frente a las leyes de comunicación de Argentina y Ecuador* (2014) de Gustavo Fuchs, investigación que combina el análisis de relaciones de propiedad con el análisis de encuadres.

En el ámbito del análisis del discurso, la academia anglosajona y europea que incluye investigadores de todo el mundo produce permanentemente trabajos en el ámbito del análisis del discurso, en los últimos años la gama de temas que éste campo académico aborda es amplia e incluye asuntos geopolíticos, es el caso del análisis del discurso estadounidense sobre Corea del Norte en el trabajo de Kyung Hye Kim (2014) en donde al igual que en este trabajo, la tensión entre concepciones distintas de la democracia se presta para el análisis.

En Ecuador se han realizado distintas investigaciones del discurso: acerca del discurso en medios de comunicación, del discurso en tanto género, del discurso en campañas políticas, y el discurso gubernamental entre otros. Cerbino, Maluf y Ramos publicaron en 2016 un estudio sobre los Enlaces Ciudadanos que el presidente Correa emitía por televisión los días sábados, en él combinan el análisis de discurso con el análisis de la recepción. Este trabajo es un antecedente local importante en el análisis del discurso situado en el centro de la relación entre agencia y estructura, pues encuentra en los Enlaces Ciudadanos un fenómeno relacionable a la visión gramsciana de los sectores subalternos escindiéndose de la ideología dominante (2016, 8).

Justificación

Si bien es cierto que, como afirma Murdock (2016, 275), el internet ha hecho que las posibilidades de una circulación más generalizada crezcan por fuera de los márgenes de localidades o grupos de interés, esta investigación se basa en el criterio de que un análisis del discurso que tome en cuenta las estructuras de propiedad, puede aportar al entendimiento de las relaciones de poder que estructuran no sólo la producción de información en Ecuador, sino también importantes elementos del contexto social y político reciente de este país. Esto debido en primer lugar a que en Ecuador los más grandes productores de información han participado en confrontaciones directas con el gobierno, como aquellas en torno a la libertad de expresión llevadas a cabo a través de la asociación de medios privados Sociedad Interamericana de Prensa². En segundo lugar, siguiendo el criterio de Bolaño desarrollado más adelante, las condiciones actuales del capitalismo han

² "La SIP responsabiliza a Rafael Correa por el deterioro de la libertad de prensa en Ecuador". *Infobae*, 10 de septiembre de 2015, <http://www.infobae.com/2015/09/10/1754371-la-sip-responsabiliza-rafael-correa-el-deterioro-la-libertad-prensa-ecuador/v>

ubicado a la información en un sitio central para el entendimiento de la sociedad; si bien esto implica el potencial de la tecnología para una generalización en la circulación, no sugiere que haya perdido relevancia el análisis en contextos específicos, localidades y grupos de interés, menos en Ecuador en donde los medios han sido parte en episodios contenciosos de la política. Esto sugiere que, en dicho país, los medios de comunicación son parte activa en las disputas de poder político.

Esta investigación tiene el propósito de analizar la relación existente entre el discurso sobre la democracia publicado por un medio de comunicación y los intereses particulares del mismo como empresa privada. Dicho análisis puede proporcionar un acercamiento no sólo a entender el rol de cada actor en medio de una disputa que desde la perspectiva de Tarrow (2013) se puede considerar contenciosa, sino también cómo en Ecuador uno de los más antiguos medios de comunicación, Diario El Comercio, traduce en texto y discurso sus intereses como grupo económico. Además, el analizar la información publicada en la página web de este medio de comunicación nos permite tener en cuenta que la misma es parte de nuevas esferas pública en línea ya mencionadas en la academia (Dahlgren 2005, 152).

Pregunta de investigación

La pregunta de investigación sobre la cual se desarrolla este trabajo es la siguiente: ¿Cómo Diario El Comercio reproduce un discurso específico sobre la democracia y cómo este se relaciona a sus intereses particulares?

Objetivo General

El objetivo general de este trabajo es analizar cómo Diario El Comercio reproduce un discurso específico sobre la democracia y la relación de este con los intereses particulares del diario.

Objetivos específicos

Para alcanzar este objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar a Grupo El Comercio, caracterizarlo como grupo de interés y productor de información.

-Identificar el discurso y representaciones relativas a la democracia presentes en las publicaciones de Diario El Comercio versión digital (www.elcomercio.com).

-Analizar el resultado del análisis de discurso en base al perfil de Grupo El Comercio como grupo de interés y productor de información, para establecer las formas en que un discurso específico es reproducido y la coherencia de mismo con los intereses particulares del medio de comunicación.

Finalmente, la hipótesis de la que parte esta investigación es que Diario El Comercio en medio de una disputa contenciosa de lenguaje generada por el 30-S, reprodujo un discurso liberal de la democracia que se alinea a sus intereses particulares de índole económica.

Capítulo 1

Marco Teórico

1.1. Análisis estructural de la comunicación

La investigación de la comunicación responde a una teoría social específica o toma elementos fundamentales de la misma. El debate sociológico entre la agencia y la estructura está presente también en los estudios de la comunicación. Esta investigación considera la estructura como un eje primordial para el entendimiento de la sociedad, lo que implica el análisis de las relaciones de poder que envuelven a un determinado fenómeno, sin dejar de lado el conocimiento relevante que los estudios enfocados en la agencia ofrecen ni el relevante papel que la agencia representa para el cambio social.

Garnham (1990) es un economista político de la comunicación que nos remite a la contraposición de visiones sobre la ideología dentro del debate agencia-estructura. Para el autor, una forma es verla fuera de los determinantes económicos y de clase. Verla de este modo deja de lado la consideración de evidencia empírica y se vuelve teoreticismo (71). Garnham entonces cita y resalta el valor del trabajo de Bourdieu para estudiar la cultura por combinar la investigación histórica y técnicas clásicas de la sociología como el análisis estadístico. También por alejarse del teoreticismo del marxismo estructuralista especificando con evidencia empírica las raíces históricas de los determinantes económicos y de clase a los que está sujeta la relativa autonomía de la práctica intelectual (71).

Sin caer en el error de olvidar el peso de la agencia, una investigación social que analice estructuras y relaciones de poder permite no sólo un entendimiento de las características de diferentes fenómenos sociales sino también una aproximación a las causas de problemas sociales como la desigualdad y el abuso de poder. En el destacado texto “La opinión pública no existe”, Bourdieu (2008) ofrece su perspectiva sociológica de la comunicación dentro de la cual considera que la opinión pública, sus características y temáticas, se encuentran considerablemente influidas por quienes detentan el poder y a su vez por las pugnas de poder que estos protagonizan.

Sabemos que todo ejercicio de la fuerza va acompañado por un discurso cuyo fin es legitimar la fuerza del que la ejerce; se puede decir incluso que lo propio de toda relación de fuerza es el hecho de que sólo ejerce toda su fuerza en la medida en que se disimula como tal. En suma, expresándolo de forma sencilla, el hombre político es el que dice: «Dios está de nuestra parte». El equivalente de «Dios está de nuestra parte» es hoy en día «la opinión publica esta de nuestra parte» (Bourdieu 2008, 222).

Actualmente, los medios de comunicación -incluyendo aquellos de acceso a través de internet- son una de las instancias clave en donde la ideología se produce y reproduce, es por esto que analizar un discurso en base al cual se producen los contenidos y el análisis de las condiciones de su producción se mantienen como imperativos en la investigación. En las últimas décadas, una cuota mayoritaria del mercado de medios y telecomunicaciones en América Latina se encuentra en manos de pocas empresas privadas. En esta región, la televisión abierta, la de pago, la telefonía fija y móvil presentaban una concentración nunca menor al 70% del mercado en manos de los cuatro más grandes operadores en el año 2004 (Becerra y Mastrini 2010, 52). Debido a esto, si adherimos a la perspectiva de Bourdieu, podemos suponer que existe una opinión pública creada e instrumentalizada para legitimar el ejercicio de fuerza de grupos económicos, situación que condiciona la producción de información. Esta situación puede ser relacionada, en términos de Garnham (1990, 5), a las condiciones simbólicas de la sociedad, de imprescindible análisis para el progreso social.

La teoría marxista de la ideología depende de una teoría racionalista de la verdad contra la cual la ideología se puede considerar falsa. También admite la posibilidad de una falsa conciencia en el sentido de un error sistemático, en un mundo donde el conocimiento del mismo requerido para tomar acción, no se basa en evidencia directamente disponible para nuestros sentidos. Aquí la importancia de las formas mediadas de comunicación en la vida social y su análisis (Garnham 1990, 5)³.

Una forma mediada de comunicación en la vida social es la prensa. El problema se puede entender simplemente observando las relaciones de propiedad de los medios de comunicación y de qué manera estas inciden en lo que comúnmente se conoce como opinión pública y en el campo político. Champagne (1998), colaborador de Bourdieu, resume el fenómeno de esta manera:

³ Traducción del autor.

Si en los regímenes de tipo democrático la actividad periodística parece poco sometida al poder político, está en cambio fuertemente dominada hoy por el campo económico (Champagne 1998, 242).

El autor hace referencia a una democracia en la cual la prensa no se encuentre monopolizada por el estado, en contraste con situaciones como la de Cuba; utiliza esta concepción de democracia porque es hegemónica y siguiendo los valores de la democracia liberal sitúa a la prensa como una instancia importante de generación de información y que sólo es democrática si viene de la ciudadanía. Sin embargo, denuncia también la dominación de la prensa por el campo económico, fenómeno que se evidencia en la concentración mediática previamente mencionada.

Para Garnham (1990, 5), la Economía Política de la Comunicación acepta la centralidad de la construcción e intercambio de sentido realizado por agentes humanos inteligentes en un mundo social. El autor considera que el discurso permite conocer verdad sobre un mundo exterior al mismo y que tiene una relación poderosa con las acciones de agentes humanos, acciones sobre las que se puede emitir juicios normativos.

Un académico que trabaja en esta línea de pensamiento es el español Ramón Zallo, quien critica la perspectiva posmoderna pues no permite el conocimiento concreto.

“Hay que alejarse del relativismo gnoseológico de moda en el pensamiento pos-moderno que desde la metáfora -y no otra cosa es la “sociedad líquida”- en la práctica invita a la renuncia al conocimiento seguro y renovable” (Zallo 2011, 45)

Zallo se aleja de esta concepción “líquida” (que no considera estructuras), pues para él este modelo no permite identificar “centros, poderes, jerarquías, desigualdades...” (Zallo 2011, 45).

1.2. Pertinencia del enfoque de la Economía Política de la Comunicación

Este trabajo encuentra la importancia de su objeto de estudio en la perspectiva que ofrece el cuerpo teórico de la Economía Política de la Comunicación. La economía política es una perspectiva teórica que centra su análisis en el conjunto de relaciones sociales, económicas y de poder en medio de las cuales tienen lugar distintos fenómenos. Para Mosco (2009),

esta visión que contempla la producción, distribución y consumo de sus recursos, incluye a la comunicación:

Economía política es el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de comunicación (Mosco 2009, 59)⁴.

El presente trabajo parte de una hipótesis según la cual Diario El Comercio puede ser caracterizado como un grupo de interés económico que persigue fines de naturaleza mercantil, esto por tratarse del medio impreso de Grupo El Comercio, un conglomerado de empresas de comunicación privadas con fines de lucro y con capacidad de incidencia en la esfera pública. La perspectiva de la Economía Política de la Comunicación se presenta particularmente adecuada, pues para Mosco (60), combina lo político y lo económico, entendiendo que dichos elementos se influyen mutuamente. Si suponemos que el discurso sobre la democracia publicado por Diario El Comercio responde a intereses mercantiles, es preciso estudiar cómo esos intereses influyen en la política y en el sistema de información, cuestionamiento clave en la Economía Política de la Comunicación:

El economista político pregunta: ¿cómo están relacionados el poder y la riqueza? ¿Cómo influyen éstos nuestro sistema de medios masivos, información y entretenimiento? (Mosco 2009, 60)⁵

Algunos trabajos académicos, pueden ofrecer la impresión de estar embebidos de una determinada tendencia política y tener un ánimo de intervención política. En un estudio titulado “Los Medios de Comunicación en Ecuador”, realizado por Rodrigo Jordan (2009) y publicado por la editorial Routledge, se afirma que la existencia de estudios sobre medios en Ecuador se reduce al análisis de concentración desde la “óptica de las corrientes ideológicas marxistas” (2009, 35). La perspectiva de la Economía Política de la Comunicación es adoptada en esta investigación en el marco de reducir las barreras entre actividad académica e intervención social, tal como lo describe Mosco:

Específicamente, en contra de posiciones académicas tradicionales que separan la esfera de la investigación de aquella de la intervención social, los economistas políticos, en una tradición

⁴ Traducción del autor.

⁵ Traducción del autor

que hunde sus raíces en prácticas antiguas de asesoramiento y consejo a líderes, han entendido consecuentemente la vida intelectual como una forma de transformación social, y la intervención social como una forma de conocimiento. Aunque difieren de manera fundamental en lo que consideran debería caracterizar la intervención, desde Thomas Malthus, quien apoyó las cloacas a cielo abierto como una forma de control demográfico, a Marx, quien hizo un llamamiento para que los trabajadores tomaran conciencia de sí mismos a través de la revolución, los economistas políticos están unidos en la visión de que la división entre investigación y acción es artificial y debe ser superada (Mosco 61, 2006).

Por otra parte, también existen posiciones contrapuestas al cuerpo teórico de la Economía Política de la Comunicación, que ha sido -como se mencionó previamente- influido de forma contundente por Marx. Al abordar la comunicación, los estudios culturales tienden a concentrar sus esfuerzos en entender, por ejemplo, la recepción. Mosco aclara cómo debe entenderse la Economía Política de la Comunicación frente a los estudios culturales:

La Economía Política se aparta de la tendencia de los estudios culturales a exagerar la importancia de la subjetividad, así como de su inclinación a rechazar el pensar en términos de prácticas históricas y totalidades sociales. La economía política también se aparta de la tendencia de los defensores de los estudios culturales a utilizar un lenguaje poco claro, que contradice la visión original de este planteamiento de que el análisis cultural debería ser accesible a aquellos individuos ordinarios que son los responsables de crear cultura (Mosco 2006, 74).

Esta idea tiene eco en académicos latinoamericanos como Bolaño (2010, 117), para quien Industria Cultural y medios de comunicación de masas son mediadores entre los poderes del Estado y del capital y las masas de ciudadanos y consumidores. Dado que los intereses del capital individual y colectivo no siempre confluyen -no es la audiencia la que se impone en el contenido de los medios-, esta mediación es más bien un sistema de convencimiento. Para entender el funcionamiento de este sistema de convencimiento en el receptor, Bolaño invoca la relevancia de los estudios culturales, pero establece límites:

Es obvia la posibilidad de incorporación, en este contexto, de los avances traídos por los llamados Estudios Culturales. Pero también es obvia la inadecuación de los desvíos relativistas posmodernistas de estos últimos, que, en nombre de la crítica (correcta, como se sabe) al determinismo de ciertos análisis en términos de Teorías de la Dependencia, van hasta

el extremo opuesto, donde la dominación parece que no existe, ya que la manipulación de las conciencias sería lógicamente imposible, tal la autonomía del receptor. (Bolaño 2012, 118)

Además de la dominación existente por el fuerte vínculo entre intereses del poder económico y la industria cultural, Bolaño señala las desigualdades en el proceso de producción de contenidos:

Aquí la comunicación es jerarquizada burocratizada, compatible con la estructura de poder de la empresa, pero también necesariamente horizontalizada, cooperativa, reflejo del carácter contradictorio y potencialmente explosivo de la relación social capitalista (Bolaño 31, 1999)

Para Bolaño (1999, 31), la relación entre los trabajadores y propietarios o administradores de medios de comunicación esta mediada por una “expropiación de conocimiento”, es decir, la información y/o formas en las cuales trabajar y producir se incorporan al capital constante de la empresa y ya no le pertenece al trabajador, del mismo modo en que durante la revolución industrial la herramienta pertenecía al capitalista y no al obrero. Por ejemplo, los formatos de publicación de las más grandes redes sociales siguen un marco de reglas donde se especifica el número de caracteres y la disposición de fotografías; además, los medios de comunicación suelen requerir a los periodistas acatar un formato y estilo propios de ese medio, de este modo se limita el control del empleado sobre su propio trabajo. Para Bolaño, en este punto la información se trata no de mercancía sino de poder, pues le sirve al proceso de “sumisión directa, no mediatizada, de la clase trabajadora a la clase capitalista” (1999, 31).

Pero, a partir del momento en que a información pasa a ser almacenada, manipulada y transmitida de diferentes modos, sirviendo como un insumo, a partir del momento en que pasa a tener un costo de producción y, más que eso, un valor que se agrega, en el proceso productivo, al del producto, bien o servicio, se torna información mercadería, bajo la forma capital información (Bolaño 1999, 31).

De esta manera aparece la necesidad de considerar a la información como mercancía. Ante la perspectiva de algunos académicos como Baran y Sweezy (1978) que consideraron a los gastos de publicidad como improductivos, Bolaño (2012, 116) hace notar que Marx, tanto en *El Capital* como en los *Grundrisse* se refiere a las inversiones en comunicación como “gastos de circulación productivos”, pues añade valor a la mercancía al, por ejemplo,

generar audiencia o consumidores para la misma. Entonces el trabajo cultural es doblemente productivo pues genera la mercancía y la audiencia.

Otro aspecto que requiere ser observado y analizado mediante la óptica de la Economía Política de la Comunicación es la existencia de sistemas mediáticos y concentración. El hecho de que El comercio haya tenido pugnas de poder e intereses económicos que defender durante la administración de Correa produjo una armonía editorial con los principales medios privados del país que enfrentaban similar situación. La Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos, conformada por varios de los principales medios impresos del país entre ellos El Comercio y El Universo emitió varios comunicados en rechazo a acciones gubernamentales, por ejemplo, cartas de solidaridad con Diario El Universo cuando este fue parte en un proceso judicial por injurias contra Correa. Este tipo de hechos dan cuenta de su pertenencia a una especie de sistema mediático.

El surgimiento de los grandes sistemas de información y de comunicación, de las comunicaciones, de la informática, de la misma forma como las grandes transformaciones por las que paso el sector de los transportes, es intrínseco a la lógica del capital. Así la llamada “sociedad de la información” no es otra cosa que el propio capitalismo en una situación histórica en la que el desarrollo de las fuerzas productivas alcanzó un determinado grado (Bolaño 31, 1999).

De este modo es relevante tener en cuenta la concentración mediática que sin duda es un factor de poder y configura intereses particulares que influyen a la información desde el nivel de producción. De este modo tiene sentido la comparación que Bolaño hace de la transformación que el campo de la comunicación ha experimentado por la incorporación de tecnología con aquel que experimentó el campo del transporte en el siglo XIX.

La perspectiva de Bolaño sobre la mercantilización de la información y sobre la lógica del capital aún vigente y que engloba fenómenos como la concentración, presenta armonía con los tres puntos de partida que Mosco (2009) propone para un análisis desde la Economía Política de la Comunicación.

Yo desarrollo un mapa sustancial de la economía política con tres procesos de entrada empezando por la comodificación, el proceso de transformar el uso para intercambiar valor; siguiendo por la espacialización, la transformación del espacio con el tiempo o proceso de

extensión institucional, y finalmente la estructuración, el proceso de constituir estructuras como resultado de la acción social (Mosco 2006, 66).

Esta investigación se ha guiado a través de los conceptos que aporta Mosco, analizando aspectos de comodificación, espacialización y estructuración. Las categorías de comodificación y espacialización se han empleado como puntos de referencia para caracterizar a Diario El Comercio.

La categoría de estructuración se ha tenido en cuenta del siguiente modo. Si bien la porción de esta investigación dedicada al análisis de textos a través del Análisis Crítico del Discurso emplea metodología de Fairclough, analista del discurso quien se centra, de acuerdo a Wodak (2009, 22), en el análisis estructural, también se emplean categorías analíticas pertenecientes a la aproximación “sociocognitiva” de Van Dijk (2009). Este método presenta un similar interés con la categoría de estructuración mencionada por Mosco (2009). La estructuración analiza el proceso mediante el cual estructuras son constituidas como resultado de la acción social, tal como la metodología sociocognitiva de Van Dijk. De este modo, se analiza la estructura y la agencia.

1.3. Ejes conceptuales de la Economía Política de la Comunicación para el análisis planteado por esta investigación

1.3.1. Comodificación

Es el proceso mediante el cual bienes con valor de uso son transformados en bienes con valor de cambio (Mosco, 129). Es decir, es el proceso mediante el cual los bienes son transformados en mercancía. El autor señala que el valor de uso no se limita a satisfacer necesidades de supervivencia, sino que se extiende al rango de usos socialmente constituidos.

Comodificación del Contenido

Consiste en transformar un mensaje que van desde bits de datos hasta sistemas de pensamiento lleno de significado en productos vendibles (Mosco 2009, 133). Mosco ejemplifica esto basándose en el modelo de un diario. El trabajo de un periodista en un diario es aplicar habilidades profesionales para producir historias o noticias que contienen diferentes valores de uso. El periodista o quien cuenta la historia es un trabajador

asalariado. El capital transforma esa fuerza de trabajo en un reportaje que es igual a un producto empacado, el empaque es el diario comercializado en el lugar de venta. Mosco señala que la comunicación debe entenderse como una mercancía especial y particularmente poderosa, pues además de su capacidad de generar plusvalor, contiene símbolos e imágenes cuyo significado ayuda a moldear la conciencia (Mosco 2009, 134).

Numerosos estudios han documentado el valor de esta aproximación y su conclusión en la cual los mass media en la sociedad capitalista han expandido el proceso de producción de mercancías a través de –entre otras cosas- la producción de mensajes que reflejan los intereses del capital (Mosco 2009, 134)⁶.

Este señalamiento de Mosco es uno de los pilares fundamentales de esta investigación, pues el objetivo principal de la misma es conocer de qué manera los intereses particulares de una empresa de comunicación se relacionan al discurso particular sobre la democracia publicado por la misma.

Comodificación de la Audiencia

Es preciso tomar en cuenta se puede considerar a la audiencia como mercancía principal de la *mass media*, pues la misma se constituye en un proceso en donde las empresas se muestran como productoras de audiencias y entregándolas a los anunciantes. Además de este señalamiento en donde cita a Dallas Smythe, Mosco (2009, 137) también resalta como los sistemas digitales expanden el proceso de la mercantilización debido a una mayor facilidad para monitorear audiencias que estos ofrecen. Empresas como Facebook o Netflix pueden hacer paquetes de audiencia, por ejemplo, mujeres de entre 18 y 30 años interesadas en dieta y ejercicio. Luego este paquete se oferta a otras empresas.

Comodificación del trabajo

Es preciso considerar, siguiendo la premisa general del marxismo, que el trabajo es una mercancía, pues es un elemento necesario para producir otras mercancías. De este modo, las empresas de comunicación, para producir contenido, llevan a cabo un proceso de producción que se puede observar desde esta misma perspectiva.

⁶ Traducción del autor.

En el proceso de mercantilización, el capital actúa separando la concepción de la ejecución, la destreza de la capacidad simple de realizar una tarea (Mosco 2009, 139). Actualmente la gerencia se ha vuelto el cerebro de la empresa y trabajadores. Estos últimos, ya no tienen ningún control sobre el proceso de trabajo que poseer la habilidad manual les daba en escenarios anteriores.

A pesar de que el proceso de trabajo se ha transformado mucho en el presente, los trabajadores de las industrias mediáticas y culturales viven una realidad similar a la de los trabajadores industriales del pasado (Mosco 2009, 140).⁷

1.3.2. Espacialización

Este término, desde el enfoque de la Economía Política de la Comunicación, se puede definir como la extensión de poder corporativo de las empresas comunicacionales (Mosoco 2009, 158-159). Un fenómeno relevante para la extensión de dicho tipo de poder es la concentración.

Concentración

Esta investigación se enfoca en entender cómo las empresas se procuran ventajas en distintos ámbitos, además de la maximización de ganancias. Por ejemplo, en el ámbito político, a través de alianzas. Esta es una manera de incrementar la concentración. Esta perspectiva requiere una visión más amplia que los análisis de espacialización que se concentran exclusivamente en las estructuras de propiedad. Siendo importante el análisis de la propiedad que identifica concentración vertical (cuando una empresa compra otra del mismo rubro) u horizontal (cuando una compra otra empresa de un rubro distinto), en la economía política de la comunicación es importante tener en cuenta otras formas de concentración, como aquella producida por alianzas estratégicas y miembros de directorios en común (Mosco 2009, 163). Al tener esta investigación un enfoque dirigido hacia los intereses particulares de una empresa mediática, el análisis tomará en cuenta estas dos formas de concentración, particularmente porque una de las razones por las que las empresas se juntan, es para influenciar gobiernos.

⁷ Traducción del autor.

Las nuevas tecnologías de la información y sus prestaciones no solo para la difusión de contenidos sino para las operaciones comerciales de las empresas, dan la impresión de que ya no es necesaria una concentración geográfica de estas, pues la toma de decisiones podría realizarse desde cualquier lugar del mundo en donde la tecnología permita una conexión razonable. Sin embargo, la estructura de los grandes negocios implica el trabajo conjunto de proveedores, clientes, directivos, etc., que se requieren el uno al otro; estos se consolidan en las grandes ciudades y se dispersan electrónicamente por el mundo (Sassen 2001 en Mosco 2009, 174). Este tipo de concentración es especialmente importante en las industrias de la comunicación e información por que estas son centrales en el sector de los servicios a productores, que hoy en día es el principal responsable de la aglomeración espacial. Debido a esto dichas industrias dan lugar al poder económico concentrado en las aglomeraciones espaciales de negocio.

En cuanto al papel del estado en la concentración, Mosco (2009, 174) señala que generalmente los análisis académicos se enfocan en el debate sobre cuanta regulación es necesaria, pero para la economía política de la comunicación la desregulación no es una alternativa, pues o regula el mercado o regula el estado. Si bien Mosco prefiere analizar el comportamiento del estado mediante las categorías de comercialización, liberalización, privatización e internacionalización, esta investigación no se enfoca tanto en la conducta del estado como en la de un concentrado mediático en disputa con el mismo.

El asunto de la regulación a la comunicación ha estado siempre presente en la retórica gubernamental de la administración de Rafael Correa, y ha sido un punto de conflicto constante con la prensa privada, por lo tanto, es pertinente en este análisis prestar atención a este asunto relacionándolo con la conducta del medio de comunicación en cuestión.

1.3.3. Discurso Social

En la presente investigación se analizarán las representaciones sobre la democracia, considerando a las mismas como parte del discurso social que puede configurar lo decible en una sociedad. Dicho de otro modo, consideramos a las representaciones como uno de los elementos con los cuales se articula el discurso social. Para comenzar definimos el discurso social bajo el enfoque de Angenot, quien entiende el discurso social como

Las reglas de encadenamiento de enunciados que, en una sociedad dada, organizan lo decible –lo narrable y opinable- y aseguran la división del trabajo discursivo. Se trata entonces de hacer aparecer un sistema regulador global cuya naturaleza no se ofrece inmediatamente a la observación, reglas de producción y circulación, así como un cuadro de productos (Angenot 2010, 21).

Tomando esta concepción del discurso social como el hilo conductor que en el ámbito del lenguaje configura una sociedad, podemos considerar el discurso que aparece en un diario como una cadena de enunciados. De acuerdo a Angenot (2010, 25), los enunciados no pueden ser tratados como cosas sino como cadenas dialógicas, no se bastan a sí mismos al ser reflejos unos de otros. Es decir que un enunciado discursivo provee información externa a sí mismo, idea que coincide con el pensamiento de Garnham sobre las prestaciones del discurso y su análisis para el entendimiento social.

El discurso social puede asociarse a las representaciones sociales. Partiendo de que los humanos nos comunicamos a través de un código, debemos tener presente el grado de complejidad que dichos signos puede adquirir. Para que exista una comunicación efectiva acerca de la realidad social, como en principio pretende un diario, existe un conjunto de signos que facilitan la transmisión de mensajes no sólo en la interacción cotidiana sino en ámbitos complejos como el debate público político y social, se trata de las representaciones sociales. Para definir las de la forma más simple, en palabras de Moscovici (2002, 16) una representación es “la que permite atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura”. Los diarios, al igual que otras plataformas que emplean el lenguaje, utilizan representaciones para contextualizar y producir sentido de forma inmediata. Por ejemplo, si una noticia informa que algún organismo internacional acusa al gobierno ecuatoriano de violar los derechos humanos o la libertad de expresión en Ecuador. Para que el mensaje sea comprendido se requiere representaciones sobre la libertad y sobre los derechos. Esta investigación analiza el discurso sobre la democracia, mismo que puede encontrarse en forma de representaciones.

La representación social es una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los conocimientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en

una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici 1979, 17-18).

Más allá de esta facultad, la de permitir hacer la realidad social inteligible, hay un aspecto particular de las representaciones de especial importancia si nos proponemos analizar las representaciones que aparecen en un diario, más aún si estamos explorando el tema de política. Las representaciones sociales pueden resultar persuasivas para la acción. Por supuesto que el simple empleo de representaciones no moviliza al público a una acción determinada, sin embargo, para Moscovici estas tienen el poder de darle un sentido al comportamiento. De este modo guían ese comportamiento.

Si partimos de que una representación social es una “preparación para la acción”, no lo es solo en la medida en que guía el comportamiento, sino sobre todo en la medida en que remodela y reconstituye los elementos del medio en el que el comportamiento debe tener lugar. Llegar a dar un sentido al comportamiento, a integrarlo en una red de relaciones donde está ligado a su objeto. Al mismo tiempo proporciona las nociones, las teorías y el fondo de observaciones que hacen estables y eficaces a estas relaciones (Moscovici 2002, 6).

La concepción sobre las representaciones sociales de Moscovici tiene un particular acento en la función comunicativa de las representaciones en tanto una representación agiliza la comprensión, sin embargo, al contemplar que las representaciones pueden guiar el comportamiento, existe un punto de correspondencia con la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación según la cual el discurso tiene una “relación poderosa con las acciones de agentes humanos” (Garnham 1990, 5). Siguiendo esta concepción podemos fácilmente percibir que las publicaciones noticiosas hacen uso constante de representaciones. Si un titular emplea los términos “protesta”, “represión” o “libertad de expresión”; producen en la mayor parte del público un conjunto de imágenes que permiten acceder rápidamente a una idea sobre aquello que la noticia pretende transmitir. Existen, por supuesto, representaciones de la democracia que tienen distintos enfoques. Para analizar las representaciones de la democracia es preciso revisar también los distintos enfoques existentes sobre la misma.

Desde la perspectiva de Angenot, lenguaje e ideología están estrechamente vinculados, pues esta última está en todas partes (en oposición a perspectivas que contraponen ciencia e

ideología). Esto implica que las mismas palabras que usamos han nacido de la ideología y por lo tanto se puede descartar la posibilidad de que el lenguaje sea neutral y que sea posible para un medio de comunicación servirse de él sin alimentar de algún modo la ideología de la cual proviene. Parafraseando a Voloshinov, Angenot (2006, 27) señala que “todo lenguaje es ideológico, todo lo que significa hace signo en la ideología”.

El discurso social une “ideas” y “formas de hablar” de manera que a menudo basta con abandonarse a una fraseología para dejarse absorber por la ideología que le es inmanente (Angenot 2009, 27).

Una vez entendido que el lenguaje se asienta sobre ideología, es importante considerar la existencia de una hegemonía que articula los enunciados en los medios de comunicación. Angenot (2009, 29) especifica el concepto de hegemonía a partir del cual desarrolla su trabajo, explica que si bien existe una idea de hegemonía “completa” que se refiere a ideología y sistemas de dominación política y económica –como la contemplada por Gramsci-, él aborda la hegemonía que se establece en el discurso social, “la manera en que una sociedad dada se objetiva en textos, en escritos” y que es un elemento más de una “hegemonía cultural más abarcadora” (2009, 29).

La hegemonía es, fundamentalmente, un conjunto de mecanismos unificadores y reguladores que aseguran a la vez la división del trabajo discursivo y un grado de homogeneización de retóricas, tópicos y doxas transdiscursivas. Sin embargo, esos mecanismos imponen aceptabilidad sobre lo que se dice y se escribe, y estratifican grados y formas de legitimidad (Angenot 2009, 31).

Angenot analiza a Marx cuando se refiere a las ideas de la clase dominante. Marx propone que la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. Para Angenot (2009, 37) la interpretación de Marx según la cual la clase dominante siempre promueve una ideología conforme a sus intereses históricos es indemostrable. La hegemonía no sería propiedad de una clase, sino que al instituir legitimidades, favorece a quienes “están mejor situados para reconocerse en ella y sacar provecho”.

Para Angenot la hegemonía tiene siete componentes: La lengua legítima, Tópica y gnoseología, fetiches y tabúes, egocentrismo/etnocentrismo, temáticas y visión del mundo,

dominantes de pathos, y sistema topológico. Resulta de interés resaltar el quinto elemento de la hegemonía, “temáticas y visión del mundo”:

La hegemonía se presenta entonces como una temática, con conocimientos de aparatos, “problemas” parcialmente pre construidos, intereses ligados a objetos cuya existencia y consistencia no parece ofrecer dudas, ya que el mundo entero habla de ellos (Angenot 2009, 43).

Para Angenot (2009, 45) la hegemonía se niega a sí misma, acusa la existencia de un “axioma metadiscursivo” por el cual todo podría decirse y los discursos individuales cubren la “totalidad de la vida humana en toda su complejidad”:

La presión de la hegemonía queda oculta por los debates encarnizados en el campo de la política, por las confrontaciones de estéticas recíprocamente hostiles, por las especializaciones y especificidades, los talentos y las opiniones diversas. El sistema subyacente permanece oculto, y es necesario que ese sistema sea acallado para que los discursos desplieguen sus encantos y su potencial credibilidad (Angenot 2009, 46).

Por último, es conveniente tener en cuenta la consideración que Angenot hace de la hegemonía, pues en la visión de este teórico, la hegemonía se relaciona de forma directa con, por ejemplo, el comercio de un diario.

Hay una relación directa entre la realidad “inmaterial” de una hegemonía sociodiscursiva y los aparatos del Estado, las instituciones coordinadas de la sociedad civil, el comercio del libro y del periódico, y el mercado “nacional” que se crea (Angenot 2009, 36).

Estas palabras de Angenot también guardan coherencia con la idea de Garnham (1990, 5) según la cual el discurso permite conocer la verdad sobre un mundo exterior al mismo y tiene una relación poderosa con las acciones de agentes humanos.

Finalmente, Teun Van Dijk (2009, 67), entiende el discurso como un “fenómeno social multidimensional” pues es a la vez objeto lingüístico, acción, una forma de interacción social, una práctica social, una representación mental, una actividad comunicativa, un producto cultural o incluso una mercancía que está siendo vendida y comprada. Para este autor definir el discurso requiere muchas otras nociones que requieren definición, tales como significado, interacción y cognición.

1.4. Lenguaje en la disputa contenciosa

Los hechos ocurridos en Ecuador el 30 de septiembre de 2010, tuvieron una gran repercusión en la agenda mediática. El gobierno y la oposición protagonizaron una disputa por la interpretación de lo ocurrido. La hipótesis de esta investigación afirma que los medios privados fueron parte de esta disputa, la cual los enfrentaba al gobierno y se convirtió en una disputa a través del lenguaje. Desde la perspectiva de McAdam, Tilly y Tarrow, se trata de una disputa contenciosa. Tarrow, en su trabajo *The Language of Contention* realiza un examen del lenguaje utilizado en los episodios contenciosos. Cuanto el tema recurrente en la prensa son los sucesos de un episodio de contencioso como fue el 30-S, podemos apreciar nuevamente la importancia de estudiar el discurso en un medio de comunicación, ya que es un punto de entrada para identificar actores y relaciones de poder. Podemos considerar las publicaciones de un diario parte de una disputa contenciosa –la disputa por la interpretación de los hechos ocurridos- que se da en el lenguaje. En este sentido puede ser útil observar algunas nociones de Tarrow que constan en *The Language of contention* (2013), y que analizan la manera en que movimientos sociales que han hecho oír su voz a través de protestas, marchas y otras medidas de fuerza, han utilizado el lenguaje. En las publicaciones posteriores a la crisis del 30 de setiembre de 2010, se apreció particularmente la disputa entre el gobierno y los medios de comunicación. Aquello en juego fue, aplicando la perspectiva de McAdam, Tarrow y Tilly, la interpretación de los hechos: desde la oposición se escucharon voces que interpretaron los hechos como una protesta salida de control mientras para el oficialismo los hechos se corresponden con un intento de golpe de estado.

Es preciso tener en cuenta que la concepción de Tarrow confluye con la noción de contienda política del trabajo de McAdam, Tarrow y Tilly, que la define como:

La interacción episódica, pública y colectiva entre los reivindicadores y sus objetos cuando: (a) al menos un gobierno es uno de los reivindicadores, de los objetos de las reivindicaciones o es parte en las reivindicaciones, y (b) las reivindicaciones, caso de ser satisfechas, afectarían a los intereses de al menos uno de los reivindicadores (McAdam, Tarrow, Tilly 2005, 5).

Podemos entonces considerar esta disputa discursiva sobre el 30 de septiembre como una oportunidad para observar el lenguaje de un episodio contencioso en acción. Sabemos que el 30-S se corresponde con un episodio contencioso, ya que el gobierno es uno de los reivindicadores. El gobierno, buscó que los hechos sean entendidos como un intento de golpe de estado, en contraposición a determinados sectores de oposición y de la prensa que buscaban desacreditar esta interpretación. De haberse consolidado una de las reivindicaciones, los intereses de un reivindicador habrían sido afectados: la oposición al gobierno posiblemente habría adquirido la reputación de golpista en un intento de golpe fracasado y deslegitimado por el clamor popular, en el caso contrario el gobierno podría haber perdido credibilidad y ser visto como déspota, impopular, e incapaz de mantener el orden.

Este episodio contencioso, al enmarcarse en el lenguaje, permite emplear la perspectiva de Tarrow como un enfoque para analizar los ejes conductores del lenguaje empleado por parte de los medios de comunicación.

Si adherimos al criterio de que los postulados de la democracia liberal son una construcción social que facilita un tipo de dominación y no se trata de un conjunto de principios incuestionables para la conducción de la sociedad, y a la vez integramos la concepción de la hegemonía de Angenot, que la considera como un “conjunto de los repertorios y reglas y la topología de los status que confieren a esas entidades discursivas posiciones de influencias y prestigio” (Angenot 2009, 30), entonces podemos pensar el empleo de categorías inherentes a la democracia liberal dentro de una disputa discursiva como una forma de lenguaje contencioso que proviene del poder mediático. Si nos centramos en el lenguaje adoptado por el poder mediático dentro de la disputa –y no en el lenguaje empleado por los actores de un movimiento social, objeto de estudio de Tarrow-, podemos vincular dicho lenguaje al discurso social concebido por Angenot, pues para Tarrow las palabras que se vuelven símbolos durante un episodio de contención no se improvisan, sino que provienen del discurso ordinario, música, historias populares, previas experiencias de conflicto.

Son raras las ocasiones en que las palabras que emergen como símbolos de contención son ideadas para la ocasión: provienen del habla cotidiana, de historias folklóricas populares o

música, medios de comunicación, anuncios, experiencias previas de guerra o conflicto, y afirmaciones autoritarias de leyes y políticas (Tarrow 2013, 12)⁸.

Estas fuentes del lenguaje contencioso son portadoras de discurso. En la perspectiva de Angenot, en el discurso hay “reglas prescriptivas de diversificación de lo decible” (Angenot 2006, 24), por lo tanto, el lenguaje contencioso se presta para un análisis que permita identificar el discurso subyacente y verificar si se trata de un discurso hegemónico. Si seguimos a Tarrow, las palabras adoptadas por un actor -como pueden ser los medios privados- tienen carga simbólica contenciosa, que no es inventada en el momento, sino que gira en torno a lenguaje previamente utilizado. Esto quiere decir que si los medios de comunicación son parte de un episodio contencioso, pueden recurrir a elementos de lenguaje utilizados en experiencias de conflicto pasadas, como las protagonizadas por sectores adscritos a la ideología liberal.

Constitución de actores

Para Tarrow, la formación de actores en un episodio contencioso tiene como punto de partida, el montaje de acciones colectivas en interacción con oponentes, aliados y terceras partes. Luego tiene lugar un proceso interactivo que da forma a nuevos actores. Tarrow (2013, 16) propone el siguiente ejemplo: un actor como puede ser un grupo aprovecha oportunidades políticas para reivindicar, a esto, otro grupo responde y el primer bando responde dicha respuesta. El primer bando intenta entonces consolidarse como un actor fuerte y legítimo a lo que la otra parte responde llamando al primer bando terroristas o gente que explota a sus seguidores, a esto el primer grupo responde que los otros no son más que un grupo de corruptos que han vivido de la gente por décadas.

Lo que Tarrow intenta decir es que el proceso de constitución de actores es interactivo y no es programado: constantemente nuevos actores pueden emerger a partir de una interacción, así como otros actores pueden salir de la contienda. Es a través de este proceso que para el autor (2013, 16) nuevas narrativas se forman. Es decir, que durante este proceso pueden surgir elementos de lenguaje contencioso.

⁸ Traducción del autor.

Resonancia Simbólica y Modularidad Estratégica

Es preciso incorporar, entonces, los conceptos de resonancia simbólica y modularidad estratégica de Tarrow. Resonancia simbólica es entendida por Tarrow (2013, 17) como el grado en que un término particular hace eco en conceptos culturalmente familiares, señala como ejemplo el término barricada que desde 1789 se ha mencionado en Francia siempre que insurgentes desafían a las autoridades. Como modularidad estratégica, Tarrow entiende la capacidad de algunos términos surgidos de un contexto específico para ser usados nuevamente sin perder las “ventajas estratégicas que originalmente poseían⁹” (2013, 17).

Si asumimos por un momento que en una disputa por la prevalencia de uno u otro concepto sobre la democracia van a surgir los paradigmas de la democracia liberal por ser hegemónicos, entonces es necesario analizar si los términos de esta concepción democrática tienen resonancia simbólica y modularidad estratégica, más aún si estos se emplean en una disputa equiparable a un episodio de contención.

1.5. Democracia liberal

Hablar sobre democracia no es extraño en el día a día. Desde el discurso institucional de gobiernos, hasta una conversación entre conocidos, pasando por los noticieros, se discute su significado. Aunque en las conceptualizaciones y debates académicos, tratar la democracia puede tornarse complicado; de forma cotidiana la idea más extendida de democracia remite a la democracia liberal. Según el teórico político liberal Giovanni Sartori (2007) en la segunda mitad del siglo XIX el ideal liberal y democrático confluyeron entre sí y al fundirse se han confundido. En este sentido, la idea de democracia suele asociarse mucho más a libertades de individuos y entidades privadas que a una búsqueda de igualdad entre seres humanos.

Si democracia es, característicamente, igualdad, y si la igualdad se desarrolla según dice Blanqui¹⁰ entonces la democracia conduce al «despotismo democrático» y es enemiga del liberalismo (Sartori 2007, 237).

Podemos de este modo tener en claro que, para emplear un concepto de democracia en cualquier análisis académico, es necesario desglosar diferentes enfoques de la misma y a

⁹ Traducción del autor.

¹⁰ Socialista Francés

sus diferentes supuestos. Sin embargo, luego de haber confluído los ideales democrático y liberal, este último se ha transformado en hegemonía y sus lineamientos son aquellos dentro de los cuales vivimos. Este tipo de democracia es la que prevalece en los países de nuestra región y es a finales del siglo XIX, que se produce en Ecuador, bajo la conducción de figuras como Eloy Alfaro, la revolución que institucionalizaría los principios liberales en la democracia ecuatoriana, tales como el laicismo y el libre mercado, entre otros.

Es preciso hacer un repaso por los postulados clásicos del liberalismo en cuanto democracia. Esta investigación adopta en su marco teórico, elementos de campos académicos -como la Economía Política de la Comunicación y el Análisis Crítico del Discurso- que vislumbran la posibilidad de cambio social y no dejan de considerar el peso de la agencia. Epistemológicamente, sin embargo, han sido influidos por la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. En este modelo epistemológico, el objeto y el sujeto están unidos, la ciencia es un ejercicio de autoconservación de lo establecido. Es decir que el objeto viene a ser consecuencia del sujeto.

El científico y su ciencia están sujetos al aparato social; sus logros son un momento de la autoconservación, de la constante reproducción de lo establecido (Horkheimer 2003, 230).

El liberalismo por otra parte fue influido en su forma clásica por el positivismo. Descartes, pensador positivista paradigmático junto con Newton, concebía al objeto como separado del sujeto y ajeno a su voluntad, de ahí que en su perspectiva el conocimiento objetivo se podía lograr si el observador se entregaba a la observación sin expectativas o deseos.

Mi tercera máxima fue procurar siempre vencerme a mí mismo antes que a la fortuna, y alterar mis deseos antes que el orden del mundo, y generalmente acostumbrarme a creer que nada hay que esté enteramente en nuestro poder sino nuestros propios pensamientos (Descartes 2010, 53).

Locke, pensador clásico del liberalismo, tenía una concepción epistemológica que, si bien le otorga un papel mayor al sujeto, al menos en una dimensión del conocimiento, sigue una línea positivista.

Podemos ser capaces de imaginar, sin dificultad alguna, que una persona en el momento de la resurrección, aunque sea en un cuerpo que no está formado por las mismas partes exactas que

tenía antes, existe en un cuerpo igual al que tenía antes, siempre y cuando el alma que lo habita tenga la misma conciencia. Pero, con todo, el alma, en el cambio de cuerpo, no es suficiente para hacer que sea el mismo hombre, excepto si hacemos que sea el mismo hombre (Locke y Aranda 1980, 10).

Esta cita, en principio oscura, de Locke, habla de que hay una dimensión del entendimiento cuyo centro es la conciencia, y hay otra que corresponde al cuerpo. Es decir que hay una dimensión del entendimiento que ocurre a través de la conciencia y otra que ocurre a través de los sentidos. Si bien esta posición epistemológica difiere con Descartes en que el objeto es en medida en que el sujeto lo nombra, aún concibe la existencia de una realidad material que solo puede conocerse mediante observación a través de los sentidos. Es decir, sigue siendo positivista.

Con estos supuestos epistemológicos, se corresponde el pensamiento político de Locke. A continuación, y en resumen, una lista de características de la concepción política de Locke. Estos puntos también son claves -aunque con variaciones- en la democracia establecida en la mayoría de países occidentales y se los puede considerar hegemónicos, por lo cual serán una de las referencias de esta investigación para identificar una representación liberal. La lista se basa en *Tratado de Gobierno Civil* (Locke y Aranda, 1955), una síntesis de la obra clásica de Locke *Dos Tratados sobre el Gobierno Civil* realizada por Aranda. Los elementos que la componen fueron seleccionados por la eficiencia con que estos postulados remiten a las discusiones que ocurren en el campo político sobre qué es o no es democrático.

-Derecho a la propiedad privada: al considerar que el trabajo y el resultado del mismo le pertenecen a cada hombre, cualquier cosa que como resultado de su trabajo sea removida del “estado de naturaleza” le pertenece y “excluye el derecho común de los demás hombres” (1955, 7).

-El objetivo de un gobierno es proteger la propiedad: “El fin, pues, mayor y principal de los hombres que se unen en comunidades políticas y se ponen bajo el gobierno de ellas, es la preservación de su propiedad” (1955, 29).

-Debe existir un poder judicial, separación de poderes: se requiere un ente que opere como “juez imparcial”. Para Locke los hombres son parciales y “ejecutores de la ley natural” (1955, 29) respecto a lo que les toca. La idea, entonces, de la existencia de un poder judicial es la preservación de la propiedad, ante una natural ambición y parcialidad los humanos respecto a sus intereses.

-Existencia de la policía: para Locke (1955, 29) en el “estado de naturaleza” no hay una fuerza que haga cumplir las sentencias del poder judicial, la cual es requerida.

-Existencia del poder legislativo: para Locke (1955, 31) el fin supremo por el cual las personas aceptan vivir en sociedad, es el “goce de sus propiedades en seguridad”, lo que se puede lograr instrumentalizando para este fin la ley. Esto indica que la idea de “bien común” para Locke es la preservación de la propiedad de los propietarios.

-Se requiere un poder ejecutivo: el fin es gestionar la ejecución las leyes -que para Locke tienen como fin la preservación de la propiedad-, la legislación requiere una continua ejecución y por lo tanto de un “poder ininterrumpido que atienda a la ejecución de las leyes en vigencia” (1955, 34).

-Sobre disolver gobiernos: en la concepción de Locke, puede existir legitimidad en la disolución de un gobierno. Es decir que un golpe de estado no sería un atentado contra la legitimidad y legalidad, si ocurre que este “se propusieren invadir la propiedad de los súbditos, y hacerse ellos, o cualquier parte de la comunidad, señores o dueños arbitrarios de las vidas, libertades o fortunas de las gentes” (1955, 34). Desde la concepción liberal clásica de Locke, un gobierno cuyas políticas tiendan a la redistribución no es legítimo y merece ser derrocado.

Ahora un repaso por los señalamientos de Crawford Brough Macpherson, autor que ofrece un análisis por etapas de las ideas que han sustentado la democracia liberal. Macpherson considera a Jeremy Bentham y a James Mill los primeros exponentes sistemáticos de la democracia liberal (1981, 36), hecho que podemos asociar a la referencia que hace Sartori a la confluencia de los ideales liberal y democrático. Estos pensadores formularon la corriente de pensamiento al interior de la cual dedujeron la necesidad del sufragio

democrático. Esta democracia era en apariencia al mismo tiempo igualitaria y económicamente seria. Era ambas cosas y ahí estaba el problema. (37).

Al analizar en Bentham el llamado “utilitarismo”, Macpherson (37-38) resalta que, en el postulado básico del utilitarismo, la mayor felicidad para el mayor número se toma en cuenta como meta la mayor felicidad neta de una sociedad y esto requiere contar a cada individuo como unidad. Bentham además consideraba que el dinero estaba relacionado con la felicidad al punto de ser su instrumento de medición. Entonces Macpherson hace notar que en este caso tenemos a cada individuo buscando maximizar su riqueza, y al ser la obtención de poder sobre otros una forma de lograr felicidad, la relación entre riqueza y poder es estrecha e íntima.

Este modelo que Macpherson considera un primer modelo de democracia liberal (1981, 56) carece de un ánimo moralmente transformador, de acuerdo con la perspectiva de este autor, quien encuentra difícil entender por qué pensadores como Bentham o Mill consideraron a las elecciones democráticas necesarias, aunque considera probable que lo hicieron en convencimiento de que la clase obrera seguiría el ejemplo y consejo de la clase media, que se consideraba a sí misma inteligente y virtuosa. Para el autor, en este punto la democracia se muestra como “un requisito lógico de la gobernación de individuos conflictivos inherentemente egoístas” en carrera por el beneficio individual.

En el siglo XIX la clase obrera empezó a ser un peligro para la propiedad (Macpherson 1981, 59), en tanto mayor organización y militancia. Hechos que influyen en el pensamiento de John Stuart Mill –hijo de James Mill- quien propone un segundo modelo de democracia liberal, un modelo moral en donde se espera un aumento en el desarrollo de la propia personalidad de todos los miembros de la sociedad (62). Dos puntos que Macpherson (122) destaca en el pensamiento de John Stuart Mill son la idea de que el sufragio conduciría a una participación política más generalizada y daría mayor capacidad de actuar a la gente, también consideraba que la relación patrón-trabajador cambiaría mediante cooperativas de producción, modificando así la consciencia y la desigualdad. La generalización del sufragio no tuvo el resultado que esperaba J.S. Mill y tampoco la relación patrón-obrero ha cambiado de la forma necesaria.

En nuestros días, se puede observar un tercer modelo de democracia liberal que Macpherson enuncia citando el pensamiento de Joseph Alois Schumpeter, en este modelo democracia no es más que un mecanismo para elegir y autorizar gobiernos, no un tipo de sociedad ni un conjunto de objetivos morales (Macpherson 1981, 96). El tercer modelo prescinde el contenido moral que el segundo modelo había aportado a la idea de democracia. “Nada de tonterías de que la democracia es un vehículo para mejorar la humanidad” (97). El modelo de mercado, al sincronizarse con el modelo de comportamiento de los principales elementos del sistema político, votantes y partidos; explica y justifica dicho comportamiento, y por lo tanto todo el sistema.

Liberalismo en la actualidad

Touraine en su obra *¿Cómo salir del liberalismo?* (1999) examina como se configura el liberalismo en la actualidad y señala como problemática la economía internacionalizada y el capitalismo financiero.

¿Qué queda de la idea de globalización después de estas muestras de sentido común? Nada. Decididamente, no se trata más que de un espantajo ideológico. Agitándolo, sólo se busca convencernos de que, sobre las ruinas de los proyectos integrales de desarrollo nacional de posguerra, se ha instalado un nuevo conjunto global, es decir, al mismo tiempo económico, social e internacional. Se querría hacernos creer en el paso de una sociedad estatizada a una sociedad liberal y en la sustitución de una economía planificada por otra de mercado (Touraine 1999, 25).

Para Touraine los modelos de control estatal burocrático de la economía han sido un fracaso y la crítica a los mismos es “justa e indispensable”. Sin embargo, para este académico francés el capitalismo supone un peligro, en él la sociedad se ve dominada por la economía y esto puede interferir en la búsqueda de nuevas y mejores maneras de controlarla.

El reto actual es el de pasar de un tipo de control social de la economía a otro, sin perderse en la ilusoria imagen de una economía liberada de todo control social, imagen que conduce al incremento de las desigualdades y de cuantas formas de marginación y de exclusión sean posibles (Touraine 1999, 20).

Sumada a la amenaza de los capitales internacionales, para Touraine están los estados que no saben o no quieren defender sus economías y que se verán “arrastrados por los desequilibrios de sus propios sistemas financieros” (1999, 23). Un cambio en lo político se torna complicado pues la economía internacionalizada se impone sobre la política local. Por otra parte, la consolidación de movimientos sociales capaces de llevar a cabo una transformación resulta imposible cuando la población se inclina a la defensa de elementos no relacionados con la economía sino a “identidades cada vez más particulares” (1999, 27).

1.6. Democracia Radical como alternativa

Laclau y Mouffe, académicos críticos del neoliberalismo, analizan los problemas que la búsqueda de una mejor democracia requiere enfrentar y explora un posible rumbo para encaminar los esfuerzos orientados a este objetivo, el rumbo de la llamada Democracia Radical.

En su obra “Hegemonía y estrategia socialista”, Laclau y Mouffe (2004) analizan las calamidades que han dificultado un éxito contundente de las luchas obreras y del marxismo tradicional. Observa problemas en cuanto las concepciones de teóricos como Kautsky o Rosa Luxemburgo en cuanto a la constitución de una clase obrera y su lugar en la lucha social.

Para Laclau y Mouffe (2004, 78) existe un doble vacío respecto a los aspectos teóricos que han influido las luchas obreras y que dieron lugar a una crisis del marxismo. Por un lado, los límites de la determinación estructural y por otra la insuficiencia de lo indeterminado pues sería necesario un carácter clasista en los agentes sociales (79). El autor pretende enfocar el problema teórico del marxismo tradicional al concebir que el proletariado, por determinación estructural, se une en rumbo a la revolución. Sin embargo, esta unión no ha ocurrido en la historia reciente y es en respuesta a esta situación que Laclau analiza el concepto de hegemonía como una explicación.

El autor observa las condiciones específicas de la revolución rusa y del paso de zarismo al socialismo. Señala que, en un relativo atraso de Rusia, la burguesía no fue el agente de lucha contra el absolutismo, sino que fue el proletariado, es decir, el proletariado realizó una tarea propia de otra clase, y de acuerdo con Laclau “el desdoblamiento de la tarea es un

desdoblamiento empírico y no afecta la naturaleza de aquella” (2004, 85). Es decir que una tarea burguesa no deja de ser burguesa porque el proletariado la ejecute. Laclau hace referencia entonces a Trotski -crítico de las posturas marxistas rígidas- en relación con el rumbo que tendría la asunción de una tarea burguesa por parte del proletariado.

En ningún momento encontramos en Trotsky la idea de que la identidad democrática y antiabsolutista constituya una posición específica del sujeto que las distintas clases puedan articular y de que, al hacerlo, modifiquen también su propia naturaleza (Laclau y Mouffe 2004, 85)

Así reafirma que, el accionar del proletariado, no necesariamente tiene como fin último el interés del proletariado en tanto clase, aunque persiga un beneficio circunstancial. Es en esta situación de relación entre las dos clases que Laclau resalta la importancia de la hegemonía.

La concepción Gramsciana

Laclau recurre a la concepción Gramsciana de hegemonía para buscar un entendimiento del vacío que el marxismo clásico había dejado en la marcha teórica hacia una revolución obrera. En este rumbo explica cómo es preciso entender la ideología.

Porque si un liderazgo político puede establecerse sobre a base de una coincidencia coyuntural de intereses que mantengan separada la identidad de los sectores intervinientes, un liderazgo intelectual y moral supone que hay “ideas” o “valores” que son compartidos por varios sectores (Laclau y Mouffe 2004, 101)

Para Laclau y Mouffe, las alianzas de clases evidencia la existencia de elementos no clasistas, es decir, hay un todo sobre el cual se desarrolla la agencia de las clases; no se trata de un escenario en que actores sociales de las clases populares operan por equivocación bajo valores burgueses.

La ideología no se identificaba para Gramsci con un “sistema de ideas” o con la falsa consciencia de los actores sociales, sino que es un todo orgánico y relacional (Laclau 2004, 101).

Sin embargo, para Laclau y Mouffe, Gramsci no logra superar el doble vacío pues concibe que el principio unificante de la formación hegemónica debe referirse a una clase fundamental (2004, 103). Con esto se regresa a la determinación estructural.

Salida hacia una radicalización de la democracia

Laclau y Mouffe (2004, 191) acusan un “fracaso” de los intentos de fusionar democracia y socialismo, y propone como solución, abandonar la idea de ruptura y confluencia de las luchas en un espacio político unificado. Para el autor, aceptar la “pluralidad e indeterminación de lo social” puede conducir a un imaginario político más ambicioso que el de la izquierda clásica al que denominará “revolución democrática” (194). Ante la premisa foucaultiana de que donde hay poder hay resistencia, Laclau y Mouffe acotan que solo en algunos casos las resistencias adoptan forma política y se vuelven luchas orientadas a “poner fin a las relaciones de subordinación en cuanto tales” (195). Para los autores las condiciones que posibilitan la lucha contra las diferentes formas de opresión existen una vez que el discurso democrático está disponible (197).

Los autores conciben a la democracia radical como un proyecto pluralista que renuncia a la concepción de una clase universal –como es la obrera- unida por leyes estructurales. Por el contrario, apuestan por que cada identidad encuentre en sí misma el principio de su propia validez y una máxima automatización de esferas (Laclau y Mouffe 2004, 211). Enuncian luchas como las ecológicas, feministas, antirracistas, sexuales, antiautoritarias (202); aclaran, sin embargo, del peligro de que estas nuevas luchas sean “articuladas por un discurso de derecha de defensa de los privilegios” (208).

La perspectiva de Laclau y Mouffe no busca romper la ideología liberal democrática sino enfatizar el componente democrático de la misma (2004, 202) y apuestan por que las luchas separadas sean articuladas conduciendo así a la democracia radicalizada. Para el proyecto de una democracia radical es necesario terminar con las relaciones capitalistas de producción, presentando así una dimensión socialista, pero sólo como un componente de la democracia radical y no al revés (224).

Si nos enmarcamos en la visión de Laclau y Mouffe sobre la democracia, entonces el análisis del papel que juegan los medios de comunicación dentro del sistema de relaciones

sociales en que nos encontramos, su actuación y los intereses que persiguen se vuelve imprescindible para la búsqueda de una democratización de la comunicación que plantee la necesidad de liberarla de una lógica capitalista, mercantilista y excluyente. La democratización de la comunicación es una demanda que tuvo espacio en la agenda gubernamental de Correa, cuyas acciones llevadas a cabo en funciones lo caracterizan como un líder populista bajo la óptica del mismo Laclau.

Capítulo 2

Metodología

2.1. Caracterización de Grupo El Comercio

Recopilación de datos

En primer lugar, desde la perspectiva teórica de la Economía Política de la Comunicación, se procedió a recopilar datos históricos, de facturación y tributación de Grupo El Comercio, así como otros datos que den cuenta del papel que ha jugado esta empresa en las pugnas de poder y arena política del país. También se incluyen datos sobre la concentración del grupo, relevantes por cuanto permiten una mejor comprensión de los intereses particulares de la empresa. Para tratar el proceso productivo de la información, se recurre a entrevistas semiestructuradas.

Entrevistas semiestructuradas

Realizar entrevistas con exempleados de Grupo, Comercio y que trabajaron en sus salas de redacción durante los periodos en que los textos analizados en esta investigación fueron publicados, permite una aproximación al proceso de producción de información de esta empresa. También permite examinar cómo los procesos productivos y estructuras organizacionales del medio de comunicación contribuyen al condicionamiento del discurso sobre la democracia publicado en sus textos. Por último, las entrevistas permiten la observación de algunas características del trabajo de los periodistas en Grupo El Comercio.

Para efectuar una aproximación al proceso de producción que tiene lugar en Diario El Comercio, y más específicamente sobre producción de información relacionada al 30S, se realizaron entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas semiestructuradas son descritas por Flick (2007, 89) como aquellas en donde el ánimo de que el entrevistado exprese su punto de vista sobre un tema hace que se prescindiera de preguntas más cerradas o específicas como aquellas presentes en, por ejemplo, una entrevista estandarizada o cuestionario.

Dentro de las distintas variedades de entrevistas semiestructuradas descritas por Flick (2007, 89) se encuentra la entrevista focalizada, en la cual se presenta un estímulo al entrevistado y luego se estudia el efecto causado en él con las preguntas de una guía de

entrevista. El autor también lista dentro de las entrevistas semiestructuradas, a las entrevistas “centradas en el problema”, estas consisten en entrevistas semiestructuradas que se basan en un problema social específico, se brinda espacio para que el entrevistado hable libremente. Flick cita a Witsel (2007, 101) para mostrar de qué maneras se puede inducir al entrevistado a hablar con fluidez.

Con este fin, se utilizan preguntas adicionales como: "Cuéntame con todo detalle qué sucedió allí" o "¿Cómo sabes tú eso?" La incitación específica profundiza la comprensión por parte del entrevistador reflejando (resumen, retroalimentación e interpretación por el entrevistador) lo que se ha dicho, mediante preguntas de comprensión, y confrontando al entrevistado con las contradicciones e inconsistencias en sus declaraciones. (Flick 2007, 102)

La entrevista realizada a periodistas de Diario El Comercio en esta investigación, es una entrevista semiestructurada centrada en el problema que incorpora como una de sus preguntas, la exposición a un estímulo como es una frase redactada en el diario en cuestión que permita observar supuestos específicos, no necesariamente una frase redactada por el entrevistado. Entonces se le permite a la persona entrevistada opinar.

Las preguntas formuladas en la entrevista están basadas en categorías generales de la Economía Política de la Comunicación compiladas por Mosco (2009). Se buscó en el testimonio de los entrevistados información sobre el proceso de producción de información que encajen en las categorías de expropiación del trabajo, comodificación del trabajo, comodificación de audiencias, comodificación de contenido. También se buscaron elementos que condicionen el contenido en la estructura organizacional y en los intereses de Grupo El Comercio tanto económicos como políticos.

Debido a esto las preguntas, antecedidas por datos personales del entrevistado/a, buscan estandarización y expropiación del trabajo: formatos que se deban cumplir e insumos que provee el medio.

A estas preguntas les siguen otras adicionales efectuadas con el fin de obtener información sobre el trabajo de producción de información al interior del diario. Se planteó una lista de preguntas para ser efectuadas en todas las entrevistas realizadas como puntos de partida

para invitar a la persona entrevistada a hablar. Se utilizó una guía de entrevista con los elementos listados a continuación:

-Datos: Edad, Sexo, origen, cargo.

-¿Cómo es el periodismo ideal para ti?

-¿Cómo describirías la que hasta ahora ha sido tu experiencia desempeñándote como periodista? O sea, ¿cómo ha sido tu experiencia con el periodismo?

-¿Cómo describirías la experiencia de haber trabajado el tiempo que lo hiciste en Diario El Comercio?

-¿Pudiste desarrollar tus inquietudes, intereses profesionales e ideas sobre el periodismo en esta entidad?

-¿Qué insumos para la realización de tu trabajo te proveía la empresa?

-¿Cómo era el formato de la redacción política en ese momento?

-¿Cómo era el estilo que se debía seguir al redactar?

-¿Dentro de las recomendaciones que el diario les hacía, había alguna prioridad que ustedes debían observar al redactar la noticia?

-Si es conveniente, preguntar: ¿Hubo algún problema alguna vez con la cuestión de conciencia?

-¿Cómo recuerdas los tiempos en que el tema del 30S producía muchas noticias, el tema se manejó como si fuera cualquier otro tema en tu trabajo o había particularidades?

-Pregunta en que se expone al entrevistado a un estímulo y luego se le pregunta por su opinión. Se les muestra un párrafo y se le dice que gente encuentra supuestos que imponen una forma de entender algo, para que a continuación la persona entrevistada exprese su punto de vista.

-¿Cuál te parecía a ti que era la meta que Diario El Comercio, como entidad, buscaba en general mientras tu laboraste ahí?

Se procedió a realizar entrevistas de forma presencial y telefónica con periodistas exempleados del diario ubicados mediante contactos profesionales. Las personas entrevistadas trabajaron en departamentos tales como la redacción de política, la redacción de salud. También se realiza la entrevista a un exjefe de redacción, en funciones durante los años inmediatamente posteriores al 30S, cuando muchas noticias al respecto se publicaron.

2.2. Exploración de las posturas enfrentadas del gobierno y la oposición sobre el 30-S

A través de una revisión bibliográfica y de prensa acerca de los hechos del 30-S, se procedió a realizar una síntesis de las posturas y argumentos oficialistas y opositores acerca de la interpretación de los hechos. Esto permite partir de una idea general sobre la disputa de lenguaje que contextualiza a las publicaciones de Diario El Comercio, sobre las cuales se realizará un Análisis Crítico del Discurso.

2.3. Análisis Crítico del Discurso sobre los textos de El Comercio

Esta investigación se asienta en la perspectiva según la cual existe un discurso social subyacente en las publicaciones de un diario, las cuales –si nos remitimos a Angenot- son la punta visible del iceberg que es el discurso social que dispone las reglas que articulan lo decible. Este trabajo también considera la perspectiva teórica de Tarrow sobre el lenguaje de la contención. En el contexto de las publicaciones que serán analizadas, esto es una disputa discursiva entre el gobierno y los medios privados a propósito del 30S, hay dos reivindicadores en disputa y uno es el gobierno. Este escenario se corresponde con la descripción de un episodio contencioso de acuerdo con Tilly, McAdam y Tarrow.

Con este marco, se consideró pertinente el empleo del Análisis Crítico del Discurso. A través de esta metodología podremos aproximarnos a la forma en cómo se relacionan los intereses particulares de Diario El Comercio con su discurso sobre la democracia en el contexto del 30-S.

De acuerdo con Van Dijk (2009, 149), el análisis crítico del discurso estudia primariamente cómo el abuso de poder, el dominio y la desigualdad se practican, reproducen, y a veces

combaten en los textos o el habla en el contexto social y político. Esta metodología tiene raíces en la Escuela de Frankfurt.

Hemos visto que Diario El Comercio, como medio de comunicación privado y comercial es uno de cuatro diarios que constituyen el 90% de la prensa ecuatoriana y que adicionalmente esta empresa posee varios medios de comunicación. Es necesario asumir, entonces, que durante el 30-S y los meses posteriores, el diario ostento un vasto poder mediático, derivado de su concentración vertical entre otros factores. La hipótesis de esta investigación es, como ya hemos visto, que el discurso sobre democracia publicado por Diario El Comercio está estrechamente relacionado a sus intereses particulares.

Las publicaciones informativas del diario ocurrieron en el contexto de una contienda política que involucraba al gobierno. En esta contienda se disputó la interpretación de los hechos del 30S, donde las representaciones de la democracia jugaron un papel importante, por lo tanto, representa una oportunidad para el análisis de ese discurso particular. El Análisis Crítico del Discurso se presta conveniente además por los puntos que citando a Fairclough y Wodak, lista Van Dijk (2009, 153).

- El Análisis Crítico del Discurso trata de problemas sociales.
- Las relaciones de poder son discursivas.
- El discurso constituye la sociedad y la cultura.
- El discurso hace un trabajo ideológico.
- El discurso es histórico.
- El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
- El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
- El discurso es una forma de acción social.

2.3.4. Corpus del análisis

Se realizó este tipo de análisis sobre las publicaciones informativas de El Comercio respecto a los hechos del 30S. El contenido de opinión presenta de forma explícita la visión de un autor, y dado que esta investigación se enfoca en el discurso subyacente en contenidos informativos -que en principio se considerarían independientes y sin una postura específica-, se omitieron las editoriales, artículos de opinión. También se omitieron publicaciones en secciones informativas que presenten características de un artículo opinión, presentes en El Comercio.

Se procedió a ubicar publicaciones del medio de comunicación en su versión digital relativas al 30S mediante el motor de búsqueda de su página. Para ubicar publicaciones anteriores al uso de la abreviación “30S” se emplearon las palabras de búsqueda “regimiento”, “quito”, “protesta” y “policial”. Para buscar las publicaciones posteriores, se utilizó el motor de búsqueda con el término 30-S, utilizado por la prensa para etiquetar las publicaciones relacionadas al tema luego de su implementación por parte del bloguero Eduardo Arcos¹¹.

La mayor parte de publicaciones acerca del 30-S en la versión digital de Diario El Comercio, provienen de entre los años 2010 y 2015. En medio de esos años, existen dos periodos que concentran la mayor cantidad de publicaciones. El primero se extiende desde el año 2010 al 2012, mientras el segundo del 2014 al 2015. Son las publicaciones correspondientes a estos periodos las que constituyen el corpus de este análisis. El total de publicaciones o unidades de análisis correspondientes a estos períodos que el motor de búsqueda del diario digital ofrece es de 299. Durante el análisis se procedió a eliminar unidades que aparecían en la búsqueda pero que no trataban fundamentalmente del 30-S o no poseían elementos discursivos sobre la democracia que se puedan analizar. De este modo, el total de unidades de analizadas fue de 200 publicaciones entre artículos, noticias, entrevistas.

¹¹ “Bloguero del término '30S' responde a publicación del Gobierno”. *La hora*, 8 de agosto de 2017, <https://lahora.com.ec/noticia/1101252348/bloguero-del-tc3a9rmino-30s-responde-a-publicacic3b3n-del-gobierno> .

Se consideraron primordialmente los mensajes provenientes del autor del texto. Se codificaron mensajes provenientes de otros actores cuando el autor les brinda autoridad mediante alguna de las categorías analíticas empleadas, se apropia del mensaje o lo legitima de algún modo.

2.3.5. Matriz Analítica

Se construyó una matriz analítica basada con categorías basadas en las obras de Norman Fairclough para indagar en el uso de palabras y elementos gramaticales que constituyen representaciones. Por otra parte, se utilizaron categorías basadas en la obra de Teun Van Dijk para analizar las representaciones subyacentes y construidas con elementos distintos al vocabulario o lenguaje, así como aquellas generadas en las descripciones de eventos.

Cabe anotar que combinar las perspectivas de análisis de Van Dijk y Fairclough, significa combinar la búsqueda de estructuras con la constitución de las mismas mediante agencia, tal como resalta Woodak (2009, 22).

Se incluyeron en primer lugar, categorías analíticas que se pueden definir como relacionales, en las que de acuerdo con Fairclough (1996, 116) la relación entre participantes expresada es relevante. Estas categorías se incluyeron debido al contexto de los textos analizados es una disputa contenciosa donde la relación entre los participantes es de suma importancia, pues la forma en que los otros participantes son representados es ideológicamente significativa. Se tuvieron contarán los elementos que, al expresar una representación de la relación entre actores de la contienda, manifiesten una representación que encaje en un discurso particular sobre la democracia.

Hay categorías analíticas que remiten a elementos muy puntuales del texto como el uso de voz activa o pasiva. Si bien estos elementos son parte de las representaciones, en esta investigación nos enfocamos en los rasgos decisivos que expresan una concepción particular de la democracia, por lo tanto, utilizamos parámetros que más ágilmente nos permitan caracterizar el discurso sobre la misma. Debido a que en ocasiones la construcción gramatical de las frases sí puede remitirnos a un discurso particular sobre la democracia, se tienen en cuenta algunos elementos gramaticales que resultan de mayor provecho para el análisis de discurso llevado a cabo en este trabajo.

Primer grupo de categorías analíticas

Fairclough ofrece en *Language and Power* (1996, 111), un criterio general para el Análisis Crítico del Discurso en el que clasifica las categorías analíticas en tres grupos principales, las relacionadas al vocabulario (selección de palabras), las relacionadas a la gramática (articulación de las palabras) y aquellas relacionadas a las estructuras textuales (orden general con el que el texto se ha redactado). Las categorías analíticas relacionadas a las estructuras textuales buscan determinar cómo un texto, por ejemplo, una noticia, ordena sus elementos de manera que aparezca primero aquello que el redactor pretenda resaltar; en este trabajo omitimos estas categorías al ser de interés primario aquellas que nos permitan acceder a las representaciones existentes en el texto. A las categorías sobre vocabulario tanto como a las gramaticales, así como a sus respectivas subcategorías, las atraviesan transversalmente los valores experienciales, los valores relacionales y los valores expresivos. Se procedió a la construcción de categorías analíticas en base a estos elementos y que con eficacia ofrezcan el entendimiento del discurso, las cuales se detallan a continuación, todas construidas en base al criterio ofrecido por Fairclough¹².

En el vocabulario:

-Vocabulario experiencial: se trata de la selección de palabras en un texto, por medio de su análisis podemos observar cómo se diferencia ideológicamente un texto de otro, el enfoque de una lucha ideológica, así como representaciones de la realidad.

-Vocabulario relacional: se trata de las formas en las que la selección de palabras crea relaciones entre los participantes, también se trata de los eufemismos empleados, según Fairclough los productores de textos adoptan la evasión con respecto a valores expresivos en las palabras por razones relacionales. Esto se ejemplifica en el siguiente fragmento de una noticia publicada en el diario El Universo, que corresponde a una declaración del presidente del Comité de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, Fabián Salvioli, dirigida al canciller ecuatoriano Guillaume Long:

¹² Varios términos empleados son traducciones del autor de aquellos usados por Fairclough en inglés. No existe una versión en español de esta obra.

“Nadie ha dicho que en Ecuador no existe libertad de expresión, claro que la hay, lo que hemos señalado es que hay dificultades y esas dificultades tienen que ser abordadas, ver cómo mejoramos”¹³

El mensaje de Salvioli contiene la afirmación implícita de que el gobierno ecuatoriano ha tenido deficiencias en garantizar la libertad de expresión, pero debido al contexto diplomático que envuelve al mensaje, evita decir que no existe libertad de expresión en Ecuador afirmando la hay. Puntualiza que su señalamiento se enfoca en “dificultades” y finalmente invita a “ver cómo mejoramos” usando la primera persona del plural lo cual por un lado brinda la sensación de unidad entre el organismo e invita al trabajo conjunto, por otra parte, legitima la injerencia del organismo en las políticas del gobierno ecuatoriano. Entonces podemos ver claramente el empleo de eufemismos y la intención de establecer una relación entre participantes.

-Vocabulario expresivo: se trata de palabras que son ideológicamente significativas en un discurso particular y permiten observar el contraste con otro. Un esquema de clasificación ejemplifica Fairclough, conforman diferentes valores en diferentes de discurso. Por ejemplo, algunos textos académicos clasifican los elementos del proceso comunicativo con las palabras “emisor” y “receptor”, mientras que otros los clasifican con los términos “producción” y “circulación”, en el segundo caso podemos ver una influencia del pensamiento marxista y cómo contrasta con el primer caso. Podemos entonces asociar los valores expresivos de las palabras a las identidades sociales.

En la gramática:

-Gramática experiencial: el presente trabajo analiza los participantes y procesos de las oraciones simples de tipo declarativo. Una oración simple de tipo declarativo es aquella en la que el anunciador tiene la posición de emisor de información, a quien esta se dirige tiene la posición de receptor (Fairclough 1996, 125-126). Una oración declarativa simple consiste en un sujeto (S) seguido de un verbo (V) puede seguirle o no uno o más elementos de esta lista: un objeto (O), un complement (C) o un adjunto

¹³ “‘Dificultades’ para la libertad de expresión en Ecuador, nota comité de la ONU”. *El Universo*, 29 de junio de 2016, <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/29/nota/5662731/dificultades-libertad-expresion-nota-comite-onu>

(A) (Fairclough 1996, 121). Estos son ejemplo de estas estructuras basados en aquellos ofrecidos por Fairclough en inglés: “los paramilitares asesinaron campesinos” (SVO), “muchos campesinos han muerto” (SV), “muchos campesinos están muertos” (SVC). En base a estas estructuras las frases se pueden clasificar como acción, donde hay un agente que ejecuta acciones sobre un paciente (SVO); evento, donde hay un solo participante (es un evento siempre que responda a la pregunta ¿qué hizo el sujeto?); y atribución, en donde también hay un solo participante, pero existe algún tipo de atributo como ocurre en el ejemplo SVC. El análisis de participantes y procesos es relevante porque, como se aprecia en los ejemplos anteriores, la elección de mostrar la muerte de campesinos como una acción con agentes, como un evento, o como una atribución, tiene significado. La decisión de resaltar o colocar detrás la agencia tiene carácter ideológico, pues puede ocurrir consistentemente, automáticamente o por sentido común (Fairclough 1996, 122).

-Gramática relacional: la modalidad relacional tiene que ver con la autoridad del enunciador. Existe una modalidad relacional si en el texto se puede observar la autoridad de un participante en relación a otros. La modalidad se expresa a través de verbos modales auxiliares. Fairclough lista los verbos *may, might, must, should, can, can't y ought* principalmente; en español podemos buscar la modalidad relacional a través de sus verbos equivalentes como son: puede, podría, debe, debería, no puede. Se buscaron éstas y otras palabras similares, así como expresiones idiomáticas que muestran autorización o no para algo. Según Fairclough estas expresiones implícitas de autoridad y relaciones implícitas de poder hacen a la modalidad relacional ideológicamente interesante.

-Gramática expresiva: se relaciona al compromiso categórico del productor con la verdad de una proposición. La modalidad expresiva, está formada por verbos modales auxiliares, pero a diferencia de la modalidad relacional –que establece relaciones entre participantes–, nos fijamos en cómo estos verbos expresan autoridad respecto a la verdad. Esta autoridad se puede expresar no sólo por medio de los verbos modales auxiliares: si leemos “el socialismo es un sistema obsoleto” podemos apreciar que en esa afirmación también hay una función expresiva y autoridad sobre una verdad que

dado el contexto puede establecer relaciones entre participantes, pero de forma menos directa. Además, Fairclough apunta que las modalidades relacional y expresiva se solapan o están juntas frecuentemente, pudiendo existir ambas a la vez. Esto ocurre, por ejemplo, en la frase “Cristina debe rectificar”, en donde la elección de “Cristina” en lugar de otras formas como “Sra. Cristina” o “Señora Presidenta” crea relación entre los participantes y el verbo “debe” expresa autoridad sobre la certeza de lo que se debe hacer. En síntesis, tomamos en cuenta elementos relacionales en los que la relación que se pretende expresar se vincule a un discurso específico sobre la democracia.

Aproximación sociocognitiva y segundo grupo de categorías analíticas

Para relacionar ágilmente las publicaciones de Diario El Comercio con un discurso particular sobre la democracia, empleamos la aproximación sociocognitiva de Teun A. Van Dijk, en donde hay un marcado énfasis en las estructuras formales de argumentación y en los modelos mentales que proveen de coherencia a un discurso. Estos elementos son para este autor la “base de la producción del discurso” (Van Dijk 2009, 77), por lo tanto, podemos comparar la manera en que estos elementos se muestren en las unidades de análisis con las hipótesis de las que parte esta investigación sobre los intereses de Diario El Comercio. El autor llama a esta aproximación Análisis Sociocognitivo del Discurso (2009, 63), porque así señala un interés por la cognición, es decir, las representaciones mentales y el proceso de los usuarios del lenguaje cuando producen y comprenden el discurso y participan en interacciones verbales.

La noción de cognición empleada por este mismo académico (2009, 64) está definida por varias disciplinas tales como psicología, lingüística, filosofía, lógica y ciencias relacionadas al cerebro. El autor emplea varias nociones relacionadas a la cognición que se derivan de estas disciplinas como son: Mente, Cognición, Memoria, Memoria Episódica y Memoria Semántica, Modelos Semánticos Mentales, Metas, Modelos Pragmáticos de Contexto, Conocimiento, Ideología, Actitudes, Proceso Cognitivo. En este trabajo, primariamente interesado el contexto social en que se producen determinadas publicaciones y por el discurso reflejado en ellas, se optó por la búsqueda de elementos que remitan a los últimos cinco elementos.

-Modelos Pragmáticos de Contexto: modelos mentales específicos basados en representaciones subjetivas acerca de las propiedades relevantes de situaciones comunicativas y que controlan el discurso procesándolo y adaptándolo al ambiente social, de modo que resulte apropiado para la situación.

-Conocimiento y su organización: creencias socioculturales compartidas que están certificadas por los estándares de conocimiento de una comunidad.

-Ideología: las creencias fundamentales y axiomáticas compartidas de grupos sociales específicos (socialismo, neoliberalismo, feminismo, antirracismo, pacifismo, etc.).

-Actitudes: las opiniones socialmente compartidas basadas en ideología (creencias normativas).

-Proceso Cognitivo: la producción y comprensión del discurso, la interacción basada en modelos mentales específicos controlados por modelos de contexto basados en el conocimiento y las ideologías.

Como vemos, Van Dijk se interesa por la interacción basada en discurso, la disputa mediática por la interpretación del 30-S es una interacción basada en el discurso. Si integramos la perspectiva de Tarrow, este tipo de interacción se puede identificar como parte de un episodio contencioso.

Los problemas de los que se ocupan los Estudios Críticos del Discurso requieren, de acuerdo con Van Dijk (2009, 65) una aproximación “histórico, cultural, socioeconómico, filosófico, lógico y neurológico, entre otros, dependiendo de qué uno busca saber”. El autor además aclara que habiendo enfatizado la necesidad de Estudios Crítico del Discurso amplios diversos y multidisciplinarios, él delimita su trabajo a los dominios del triángulo discurso-cognición-sociedad. Es pertinente aclarar que, para él, este triángulo es una “metáfora analítica” (2009, 65) y no se debe entender que la cognición y el discurso están fuera de la sociedad.

El análisis del contexto de un texto, para el autor se enfoca básicamente en establecer la situación comunicativa o de modo más general, el contexto en el que este se produce. Para esto es necesario analizar el *setting* (tiempo, lugar), participantes, sus relaciones de

propiedad y sus metas, el conocimiento asumido por los participantes y la ideología de los participantes. Para analizar estos elementos se aplicaron categorías analíticas basadas en lo expresado por Van Dijk en *Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach* (2009)¹⁴.

-Macroproposiciones: para Van Dijk (2009, 68), el estudio de las temáticas es importante pues usualmente son controladas por hablantes poderosos, porque influyen en muchas otras estructuras de discurso (como su coherencia global), y porque tienen los más obvios efectos en la memoria y consecuentemente las acciones del receptor. Por lo tanto, tiene efectos en el proceso de reproducción subyacente en el poder social y la dominación. Es el estudio de significados globales y temáticas. Desde el punto de vista del discurso, Las temáticas están característicamente expresadas en los títulos, abstracts, resúmenes y anuncios. Teóricamente y psicológicamente las temáticas o macroestructuras se derivan de un texto por inferencia, a través de un proceso de reducción de información que se practica especialmente en el resumen del texto. Por lo tanto, se puede resumir el texto identificando las principales “macroproposiciones”. Esto quiere decir que, para el autor, tal y como un título tiende a resumir el texto subsiguiente y permite identificar temáticas, el investigador puede identificar temáticas (macroproposiciones) en la totalidad del texto y enumerarlas, tal y como él mismo ejemplifica extrayendo siete macroproposiciones del texto *A petition Against the Prosecution of Microsoft*. Se procedió a codificar las porciones del texto que remiten a macroproposiciones que evoquen un discurso sobre la democracia, de forma primordial.

-Significados Implícitos: tales como implicaciones, presuposiciones, alusiones, vaguedades y similares. Están relacionados a creencias subyacentes, pero no directa y abiertamente afirmadas por varias razones contextuales, entre ellas el bien conocido objetivo ideológico de restar énfasis a los aspectos negativos (nuestros) y a sumarlo a los aspectos positivos (de ellos). Al analizar el texto *A Petition Against the Persecution of Microsoft*, Van Dijk (2009, 70) extrae al menos cuatro presuposiciones ideológicas,

¹⁴ Varios elementos en la descripción de las categorías como frases descriptivas o su nombre son una traducción del autor. En otros casos es una descripción formulada por el autor de la idea de Van Dijk.

una de ellas es que “los funcionarios tienen hambre de poder”¹⁵. El autor anota también la importancia de fijarse en aquello que no está escrito, siendo relevantes las omisiones. También señala como ejemplo la sugerencia de que el éxito de Microsoft se debe a ofrecer mejores productos a menor precio, omitiendo que se deba a la práctica de Microsoft de que el uso de su producto requiera obligatoriamente el uso de otro, práctica ilegal que el autor del texto conoce.

-Modelo de evento: es un tipo de modelo mental amplio, en él se ve la construcción persuasiva de un modelo preferido por el autor. (Van Dijk 2009, 76). Se puede ver no únicamente como el autor de un texto intenta expresar adecuadamente su propio modelo de un evento, sino también cómo formula el texto de tal forma que el modelo pretendido sea aceptado por los lectores (77). En este modelo se manifiesta la coherencia del texto. Según el autor (78), tradicionalmente se entendería como coherente a una secuencia de proposiciones que se refiere a hechos que están relacionados por causalidad o de modo más general, relacionados por condicionalidad. Este tipo de coherencia se llama coherencia referencial. La coherencia también puede ser establecida relacionando intencionalmente las proposiciones, por ejemplo, si una proposición Q es una generalización, especificación, ejemplo o ilustración de una proposición previa P. Q se define en términos de su función relativa a P, a esto le llamamos coherencia funcional. Para el autor estas definiciones son abstractas y tienen poca relevancia empírica. Es mejor definir significado e interpretación en términos cognitivos pues discursos no son coherentes de forma abstracta, sino que son coherentes para los usuarios del lenguaje de acuerdo con sus intenciones, interpretaciones y entendimientos (76). Entonces se puede “decir simplemente que un discurso es coherente si los usuarios de lenguaje son capaces de construir un modelo mental para el mismo”¹⁶. Mientras los Modelos de Contexto son pragmáticos, los Modelos de Evento son semánticos. Esto quiere decir que los modelos mentales de contexto son la adaptación al caso particular de un modelo mental de evento. En esta investigación se buscará en las unidades de análisis elementos que revelen un modelo

¹⁵ Traducción del autor.

¹⁶ Traducción del autor.

de evento. Cabe destacar que los modelos mentales son la base de la producción de discurso (77).

2.3.6. Codificación y nodos adicionales

Mediante el empleo de software se procedió a crear un libro de códigos que permita etiquetar las porciones de texto que se correspondan con las categorías analíticas previamente definidas. El mismo está compuesto de nodos, cada una de estas categorías es un nodo.

Adicionalmente se crearon nodos que permitan etiquetar las unidades de análisis en las que el discurso sobre la democracia que predomina puede considerarse liberal y aquellas en las que no predomina este discurso. Además, se crearon nodos que permitan codificar las porciones en las que el discurso liberal sobre la democracia sea explícito y contundente, así como porciones de texto en donde existan discursos y representaciones sobre la democracia diferentes a la democracia liberal

Ilustración 1. Libro de Códigos

Nodo	Descripción
Discurso Liberal Explicito	Texto muy cercano a claves de la democracia liberal clásica.
Gramática EXPERIENCIAL	Estructuras de oraciones en que la forma de presentar a procesos y participantes sea discursivamente interesante.
Gramática EXPRESIVA	Compromiso del autor con la verdad de una proposición normativa.
Gramática RELACIONAL	Relación entre participantes gramaticalmente expresada, autoridad de un participante -incluido el autor- sobre otros.
Macroproposiciones	Tópicos discursivos
Modelos de EVENTO	Modelo persuasivo de evento que emplea el autor

NO predomina DISCURSO LIBERAL	Unidades en donde no existe un discurso liberal sobre la democracia
Predomina DISCURSO LIBERAL	Unidades donde el discurso liberal sobre la democracia predomina
Representaciones NO LIBERALES	Discurso y representaciones de la democracia distintas a la liberal
Significados IMPLICITOS	Significados no escritos
Vocabulario EXPERIENCIAL	Selección de palabras discursiva
Vocabulario EXPRESIVO	Vocabulario significativo para identidades sociales
Vocabulario RELACIONAL	Relaciones entre participantes expresadas con palabras

Fuente: información de Fairclough (1996). Woodak, Ruth; Michael, Meyer (2009).

Capítulo 3

Resultados y Conclusiones

3.1. Grupo El Comercio como grupo de interés

Historia

En el portal web del grupo empresarial El Comercio¹⁷ se afirma que Diario El Comercio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por Carlos y César Mantilla. La impresión consistía en cuatro páginas, el tiraje de 500 ejemplares. De acuerdo con esta web oficial, este primer ejemplar se realizó en un taller con cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista con una máquina manual y ayudantes.

Hasta la fecha, El Comercio suma 111 años de existencia; por lo tanto, este medio existía mientras ocurrieron muchos episodios claves de la historia del Ecuador.

En la misma página web, Grupo El Comercio afirma que es la “inquebrantable defensa de la libertad de expresión” de Diario El Comercio la que le representó más de una clausura. Así mismo identifican al diario como “informador y moderador de la opinión pública”.

Facturación anterior a 2015

En un estudio de la Universidad Técnica de Loja (2012, 211), se resalta que hasta 2012 la prensa en Ecuador corresponde al sector privado en un 96,74%. Cuando hablamos del sector privado, nos referimos a entidades que no reciben recursos económicos del estado y son por lo tanto autónomas en su financiamiento. De este modo persiguen fines de lucro al operar como empresas comerciales.

De acuerdo con un estudio de Rodrigo Jordán para la editorial Routledge (2009, 14), entre estas entidades de comunicación privadas, destaca Grupo El Comercio perteneciente a la familia Mantilla. Grupo El Comercio publica el diario del mismo nombre además de las revistas La Familia, Carburando, As Deportivo, EducAcción y La Pandilla. El grupo también publica el semanario de negocios y emprendimiento Líderes (con alcance nacional), y el vespertino Ultimas Noticias (Pichincha). Este grupo mediático también

¹⁷Historia del grupo en su página web <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>

posee las estaciones radiales Radio Platinum y Radio Quito (de alcance nacional). Además, forma parte del concentrado el canal de televisión de alcance nacional Televisión¹⁸.

Jordan (2009, 14) destaca a Grupo El Comercio como uno de los 9 mayores grupos por facturación en 2007.

Según un estudio de FLACSO Sede Ecuador de 2006; el 92% del monto facturado por la industria de prensa se concentraba en cuatro diarios, uno de ellos era El Comercio, que de acuerdo con este estudio incluye las revistas Arteducarte y Gatopardo, también la página web Bendito Fútbol.

Propietarios, facturación y tributación posterior a 2015

De acuerdo con la página web de noticias La República¹⁹, Grupo El Comercio en 2013 facturó \$ 52'100.449,11. Según la misma noticia, por Impuesto a la Renta canceló \$ 333.619,68; por Impuesto a la Salida de Divisas, canceló \$ 522.650,06. En 2014, este último tributo fue de \$ 770.957,42.

Desde enero de 2015 la empresa Telglovisión S.A. vinculada al magnate mexicano de empresas de comunicación Remigio Ángel González es accionista mayoritaria de Grupo El Comercio²⁰, un miembro de la familia Mantilla continúa como presidente ejecutivo del grupo.

En la página web oficial de la Superintendencia de Compañías, entidad ecuatoriana de regulación de empresas, se encuentran varios documentos jurídicos y económicos que Grupo El Comercio entrega por requerimientos de ley como su documentación de Impuesto a la Renta. Su última declaración de 2014 registra un total de impuesto causado de \$ 483.677.91. Si se examina su última declaración de impuestos del año 2016, el total de impuesto causado se reduce a \$ 76 185.47. Es un dato de interés para esta investigación

¹⁸ "Señal al aire de Televisión no es por concesión de frecuencia sino por prueba tecnológica, dice ministro". *El Universo*, jueves 18 de febrero de 2016, <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/18/nota/5411892/senal-aire-televisión-no-es-concesion-frecuencia-sino-prueba>

¹⁹ "El Comercio registró a su nuevo dueño". *La República*, lunes 14 de agosto de 2017, <http://www.larepublica.ec/blog/politica/2015/01/13/el-comercio-registro-nuevo-dueno/>

²⁰ "Un magnate de Estados Unidos controla 10 medios nacionales". *El Universo*, domingo 22 de febrero de 2015, <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/22/nota/4574356/magnate-eeuu-controla-10-medios-nacionales>

debido a que una parte de la muestra de noticias publicadas por el diario provienen de fechas posteriores al cambio de accionistas, es decir, proviene de distintas relaciones de propiedad.

Concentración

Establecemos entonces aquí un punto de partida para pensar a Diario El Comercio desde el aspecto económico y encaminarnos hacia el elemento político. Cabe recordar que esta investigación no considera lo político y lo económico como elementos separados, sino que se influyen mutuamente (Mosco 2006, 60). La finalidad de acumulación del grupo empresarial es incluso enunciada positivamente dentro del texto previamente citado sobre la historia del diario de la web oficial de Grupo El Comercio. Esto se puede apreciar, por ejemplo, en un párrafo que hace referencia a la innovación en publicidad, la principal cartera de negocios de los medios de comunicación privados.

El desarrollo del periodismo ecuatoriano, así como de la publicidad, fueron estimulados por este diario, gracias a la constante preparación de sus recursos humanos y a la incorporación permanente de nuevas tecnologías en las artes gráficas (Grupo El Comercio 2016).

En efecto y como ya hemos visto antes, Grupo El Comercio es propietario no solamente de Diario El Comercio sino de una variedad de medios de comunicación impresos y Radiales en los que las utilidades provienen de la publicidad primordialmente, situación que podemos caracterizar como concentración vertical.

Tabla 1. Concentración vertical: medios de comunicación propiedad de Grupo El Comercio

Medio de Comunicación	Tipo
El Comercio	Impreso y digital de circulación nacional.
Últimas Noticias	Impreso y digital de circulación local.
Líderes	Impreso y digital de circulación nacional.
Xona	Impreso

Carburando	Impreso y digital
Familia	Impreso y digital de circulación nacional.
Radio Quito	Estación de radio AM
Radio Platinum	Estación de radio FM
Televisión	Canal de Televisión de alcance nacional.

Fuente: información de Albarran (2009), Jordan (2009), Página Web de Grupo El Comercio (<http://grupoelcomercio.com>) y El Universo versión digital (<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/18/nota/5411892/senal-aire-televisión-no-es-concesión-frecuencia-sino-prueba>).

Según la página web oficial de Grupo El Comercio, Diario El Comercio no tiene vinculación con algún grupo económico de otros rubros, esto sería sustento de su credibilidad.

El diario es considerado el medio impreso nacional de mayor influencia y credibilidad, gracias a la independencia y desvinculación con otras actividades que no sean las estrictamente periodísticas (Grupo El Comercio, 2016)²¹

En este punto es pertinente analizar la concentración del grupo. En primer lugar y como ya hemos visto, Grupo El Comercio implica un conjunto de medios de comunicación, lo que constituye concentración vertical. En segundo lugar, Grupo El Comercio, a pesar de la afirmación escrita en su página web, tiene una considerable participación en otros rubros, lo que podemos identificar como concentración horizontal, detallada a continuación:

²¹ Véase la nota 1

Tabla 2. Concentración horizontal: empresas no mediáticas asociadas a Grupo El Comercio

Empresa asociada	
<i>Legend Property</i>	Creada en Panamá por la familia Mantilla, 25.41% del total de las acciones de El Comercio.
Autofrancia	Subsidiaria de la automotora Peugeot.
Hotel Oro Verde	Hotel de cinco estrellas en Guayaquil.
Servivendis S.A.	Comercia libros al por mayor.
Primasa	Producción de cuadernos.
Offsetec	Edición de revistas y periódicos.
Megadatos	Comunicaciones.
Consortio del Pichincha	Préstamos para autos y casas, distribuye autos de la marca Alfa-Romeo.
Cofiec	Participación accionaria de la familia Mantilla.
Empresa de Teatros y Cines de Quito	Asociación con el grupo Mantilla-Anderson.
Ediecuatorial S.A.	Empresa a cargo de la guía telefónica de Quito.
Access	Provee internet.
Metropolitana de Seguros	Seguros de salud. Propiedad conjunta con el grupo Egas de Banco Pichincha.

Amedinec

Financiera Internacional.

Tintesa

Fábrica de tinta.

Fuente: información de Albarran (2009); Fuchs (2014), Orlando (2012), Zukernik (2008) y “La “diversidad mediática” estaba solo en 8 familias”. En: El Telégrafo, (12-5-12).

Poder Político

Diario El Comercio ha existido desde inicios del siglo XX, justamente al inicio de este siglo y a finales del anterior, en Ecuador la principal pugna política se producía entre liberales y conservadores, al igual que en otros países de América Latina.

Eloy Alfaro, expresidente notable en la historia ecuatoriana tanto por su lucha guerrillera para vehiculizar la ideología liberal como por las situaciones conflictivas durante sus mandatos, es una figura reivindicada por el gobierno de Rafael Correa a pesar de la denominación socialista del movimiento de gobierno, este resalta las cualidades revolucionarias de esta figura histórica²².

Diario El Comercio fue marcadamente antifarista durante este periodo y las editoriales de la época dan cuenta de la situación²³. El gobierno, citando estas antiguas publicaciones, sostuvo que la prensa fue un participante activo en el asesinato de Eloy Alfaro²⁴.

Si bien existe un debate sobre si la prensa pudo ser una causa directa del asesinato de Eloy Alfaro por parte de una turba²⁵, las publicaciones de Diario El Comercio durante aquel periodo en 1912 reflejan las pugnas de poder de esta época y permiten apreciar el posicionamiento político de este medio de comunicación, el cual coincide con el de las élites cuyos intereses se veían afectados por el mandato de Alfaro, quien tenía enemigos

²² “Presidente Correa: Eloy Alfaro fue un adelantado a su tiempo, revolucionario y futurista”. *El Ciudadano*, 8 de agosto de 2017, <http://www.elciudadano.gob.ec/presidente-correa-loy-alfaro-fue-un-adelantado-a-su-tiempo-revolucionario-y-futurista/>.

²³ “La prensa encendió la chispa de la ‘Hoguera Bárbara’”, video 0:44, <https://youtu.be/Skz0RFz-a9I>

²⁴ “Correa vuelve a acusar a la prensa por asesinato de Eloy Alfaro”. *La República*, 8 de agosto de 2017, <http://www.larepublica.ec/blog/politica/2015/01/31/correa-vuelve-a-acusar-a-la-prensa-por-asesinato-de-loy-alfaro/>.

²⁵ “¿Fue la prensa la que mató a Alfaro?”. *El Universo*, 8 de agosto de 2017, <http://www.eluniverso.com/2012/01/29/1/1355/fue-prensa-mato-alfaro.html>.

tanto conservadores como liberales de otras tendencias. Ante esta situación es posible inferir que ya en la época este medio producía información con representaciones favorables a sus intereses. Su capacidad de influencia política por medio de sus publicaciones creció con el tiempo a la par de sus audiencias y cartera de negocios.

Durante la segunda mitad del siglo XX, el estado ecuatoriano beneficio a los medios de comunicación con varios privilegios tributarios y políticos. En este contexto, el accionista de Diario El Comercio Jorge Mantilla Ortega fue legislador nacional durante los últimos años de la década del 50 mientras en 1966 su hermano Carlos fue representante en la Asamblea Constituyente (Ramos 2013, 72-74). De esta manera, el diario tuvo influencia directa en legislación y políticas que involucraban a su actividad empresarial.

Durante el gobierno de Rafael Correa, ocurrieron disputas entre el gobierno y Grupo El Comercio, en las que el poder de El Comercio convocaba a la confrontación no sólo a otros medios de comunicación y periodistas sino también a actores políticos (Ayala 2009, 3). Tal es el caso del cruce entre Guadalupe Mantilla, accionista de Grupo El Comercio, y Rafael Correa. En dicha disputa, Mantilla denunciaba la situación como contraria a la libertad de expresión²⁶, por lo tanto, de ese modo caracterizó los hechos ante el público.

Entender la configuración económica de Grupo El Comercio y su papel en las pugnas de poder es imprescindible para un análisis que recaiga no sólo en sus relaciones de propiedad sino en cualquier elemento que condicione el proceso productivo de la información.

Los datos como son la facturación, la tributación y las relaciones de propiedad de este medio de comunicación ya permiten visualizar un panorama general del poder económico y mediático que posee, esto si tenemos en cuenta que Ecuador es un país pequeño y un 92% de la facturación en el rubro de prensa escrita compartido por cuatro diarios. Además, nos permiten caracterizar a Grupo El Comercio claramente como un grupo de interés que busca la autoconservación, el resguardo de sus privilegios, y la maximización de utilidades, situación que condiciona su actividad como medio informativo y la de sus empleados, especialmente los periodistas.

²⁶ "Diario El Comercio rechazó declaraciones del Mandatario". *El Universo*, 8 de agosto de 2017, <http://www.eluniverso.com/2009/07/21/1/1355/diario-comercio-rechazo-declaraciones-mandatario.html>

La observación de la relación entre los medios de comunicación y el estado ecuatoriano a través de los años permite pensar en Grupo El Comercio como contendiente histórico en una disputa general de poder.

3.2. Disputa e interpretaciones divergentes de los hechos

En esta sección recopilamos algunos hechos relevantes acontecidos el 30 de septiembre de 2010, acontecimiento que mereció amplia cobertura en los medios de comunicación en los meses posteriores a lo ocurrido, cobertura que es parte del objeto de estudio de este trabajo. A continuación, una lista de acontecimientos centrales del 30-S redactados por el autor de este trabajo con base en la versión de los hechos publicada en el libro *30-S: La Contrarevolución* (2011) publicado por el Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ecuador. Se intercalan en la lista algunas interpretaciones diferentes de los hechos publicadas en Diario El Comercio versión digital y otros medios.

-La mañana del 30 de septiembre, luego de las 7:00 de la mañana las autoridades gubernamentales fueron informadas de la insubordinación policial que ocurría en el Regimiento Quito # 1. Fuentes gubernamentales alegan que varios medios de comunicación habían enviado reporteros al lugar antes de la hora mencionada, pues aparentemente sabían que algo importante iba a ocurrir ahí (Ministerio de Coordinación 2011, 17). A las 8:30 de la mañana el gabinete presidencial es informado ante lo cual sus miembros coordinan acciones en respuesta a la situación, decidiendo algunos acompañar al presidente Correa, quien se dirigía al cuartel sublevado. Diario El Comercio, resalta que la protección de Correa advertía la falta de seguridad en el Regimiento Quito pero que nada lo persuadió en contra de avanzar al sitio²⁷.

-A las 9:00 el canal privado Teleamazonas empezó a transmitir en directo los acontecimientos desde el regimiento Quito y el periodista Bernardo Abad, al aire, pedía a los reporteros entrevistar a los sublevados sin mostrar sus rostros para evitar “retaliaciones”. El presidente Correa y el ministro Gustavo Jalk llegan al cuartel y son recibidos con gases lacrimógenos, a pesar de lo cual, con asistencia del personal de

²⁷ “El rescate al Mandatario dejó un muerto y al menos 44 heridos”. *El Comercio*, 8 de agosto de 2017, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/rescate-al-mandatario-dejo-muerto.html>.

seguridad presidencial, ambos ingresan al cuartel. A las 10:00 se produce una reunión entre el presidente y los generales Ruiz y Martínez que representaban a los suboficiales, en la cual se les aclaró que los beneficios y condecoraciones que creían suprimidas no habían sido eliminadas, sino que habían sufrido una modificación en el sistema de otorgamiento, ante esto los representantes policiales expresan que aclararían las disposiciones legales a sus compañeros. Al intentar el grupo presidencial regresar al auto, son atacados por la policía con gases lacrimógenos, escoltas presidenciales son desarmados y alguien intenta quitarle al presidente Correa la máscara antigás que llevaba puesta. Se intenta llamar a un helicóptero para evacuar al presidente por aire, pero varios policías, algunos con motocicletas, están ocupando el helipuerto. A las 10:45 se decide trasladar al presidente al interior del hospital de la policía, dentro de la instalación el mandatario es conducido a una habitación del extremo oriental del tercer piso.

-Luego de intensos diálogos, a las 18:30, la policía afirma que afuera se ha formado un callejón de honor para que salga el presidente. Pero el presidente consideró que la situación no era confiable al haber en el callejón de honor muchos policías encapuchados y el pelotón de motocicletas que bloqueó más temprano el helipuerto. Además, los sublevados habían rechazado el requerimiento presidencial de que la multitud civil que en su apoyo se encontraba en la Mariana de Jesús se acercara a la puerta del hospital y el callejón de honor estuviera a cargo del GIR y GOE (grupos de élite policial no sublevados). Ante esto el presidente dispone un operativo militar, pues a su criterio los hechos confirmaban que no se trataba de una simple insubordinación sino de una rebelión que buscaba atentar contra su vida. En este punto, Diario El Comercio resalta que, según los manuales de crisis, hay riesgos y oportunidades. La persona encargada de manejar la crisis debe enfrentarla con responsabilidad para sacar ventaja y evitar una situación negativa²⁸. En la misma publicación se sugiere que todo se desbordó porque el gobierno ordenó una fuerza de reacción con miembros de Fuerzas Especiales y en cuanto a la población civil que se había acercado, resalta cómo se animó a gente desarmada a confrontar con policías armados en lugar de apaciguar los ánimos.

²⁸ Véase nota 8

-Luego de que el ejército accede al Hospital de la Policía, un auto sale de dichas instalaciones, rompiendo una puerta, rodeado de personal del GIR y el GOE. Afuera el vehículo es recibido con una lluvia de balas y uno de los policías, Froilán Jiménez, cae herido de bala. Posteriormente el presidente logra llegar a Carondelet desde donde prepara una cadena nacional. Diario El Comercio, en la misma publicación, hace énfasis en las personas fallecidas y heridas como consecuencia de esa jornada. Cabe notar que previamente se sugiere un mal manejo de la situación por parte del presidente.

La tesis gubernamental del golpe de estado frente a la interpretación de la oposición

A continuación, una lista de contraposiciones entre el oficialismo y lo expresado por actores de oposición a través de Diario El Comercio. La posición gubernamental es descrita en conformidad con en el libro “30-S: La Contrarrevolución” (2011), mientras que las opiniones de los assembleístas opositores Gilmar Gutiérrez y Cynthia Viteri fueron publicadas en El Comercio²⁹.

-La posición oficialista resalta la presencia del presidente Rafael Correa en el regimiento Quito como una acción oportuna, que expresaba la confianza total del mandatario hacia el cuerpo policial y el apoyo que desde el gobierno se ha dado a este importante sector. El giro de los acontecimientos demostró la presencia de infiltrados y grupos parapoliciales. Los actos del presidente denotaron su compromiso de líder frente a una situación de enorme riesgo, y no rehuyó su responsabilidad histórica frente a fuerzas desestabilizadoras que buscaban herir la democracia. Diario El Comercio, por otra parte, recoge el criterio de Gilmar Gutiérrez, assembleísta del Partido Sociedad Patriótica. Para él la presencia de Correa en el regimiento fue una provocación, y llega a afirmar que cabe preguntarse quién fue el estúpido que fue a provocar a la policía.

-Desde el gobierno se veía al ataque de uniformados sublevados contra assembleístas en el edificio legislativo como evidencia contundente de que la insurrección buscó derrocar al gobierno y por lo tanto romper el orden democrático. Diario el Comercio publicó el criterio del abogado del exjefe de la escolta legislativa Rolando Tapia. Él

²⁹“Oficialismo insiste: hubo golpe de Estado el 30-S”. *El Comercio*, 8 de agosto de 2017
<http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/oficialismo-insiste-hubo-golpe-de.html>.

afirma que la policía no impidió que los parlamentarios sesionaran, sino que Irina Cabezas, quien ese día presidía la asamblea, es quien ordenó suspender la sesión³⁰.

-La posición gubernamental denuncia que miembros del partido Sociedad Patriótica en el intento de golpe; altos dirigentes de ese partido estuvieron en los focos de la rebelión. Además, un sector de la dirigencia política aprovechó el secuestro del presidente para generar espacios de vacíos de poder, específicamente los asambleístas Lourdes Tibán de Pachakutik y Gilmar Gutiérrez de Sociedad Patriótica. El silencio cómplice de otros grupos de oposición resultó sospechoso. En Diario El Comercio, la en ese entonces asambleísta por el movimiento Madera de Guerrero, Cynthia Viteri, cita un video en el que un ministro de Correa afirma que el presidente está comandando la nación desde donde se encuentra.

3.3. Condiciones de producción e intereses particulares

A través de las entrevistas semiestructuradas se pudo acceder a información, datos e impresiones de los entrevistados que permiten observar algunos condicionamientos que tiene el proceso de producción de información en el diario. En esta sección se ofrece un resumen de la información recabada, seleccionada de acuerdo con su relación a los ejes conceptuales tratados en el capítulo 1 relativos al proceso productivo, discurso y disputas. Las personas entrevistadas son identificadas mediante seudónimos ya que tres de las cuatro preferían no identificarse. Paulina y Marco fueron redactores de temas variados en El Comercio, Elizabeth fue redactora de política y Benjamín fue Jefe de Redacción del diario, todos y todas fueron empleados de El Comercio en algún punto en los años sobre los cuales se extendió la disputa discursiva con el gobierno por el 30-S.

Paulina y Marco fueron entrevistados el 14 de julio de 2017, Elizabeth fue entrevistada el 20 de julio de 2017 y Benjamín fue entrevistado el 21 de julio de 2017. Se tuvo acceso a estos informantes a través de contactos profesionales que facilitaron información para ubicar a exempleados de El Comercio y a través de redes sociales en donde se intercambiaron mensajes con los informantes hasta el momento desconocidos y con al

³⁰ "Rolando Tapia, preocupado por la presión política". *El Comercio*, 8 de agosto de 2017, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/rolando-tapia-preocupado-presion-politica.html>.

menos un conocido del autor de esta investigación. Así se logró establecer fechas para las entrevistas.

Se puede suponer que un medio de comunicación podría ser celoso y cauto en cuanto a la información de sí mismo que deja salir al público, incluso a investigadores académicos. Ante esta posibilidad, se contaron con algunas ventajas: los entrevistados a excepción de “Marco” ya no trabajaban en el diario, esta última persona fue de hecho quien más resistencia mostró durante la entrevista a revelar información. Las respuestas de “Benjamín” iban a los aspectos en los que la investigación pretendía indagar y sus expresiones tenían aparente sinceridad y discreción a la vez, llegó incluso a hablar de poderes fácticos pero de modo muy general. Las otras entrevistadas aceptaron con buen ánimo ser entrevistadas previa aclaración de que sus nombres reales no iban a constar en el trabajo y previa explicación de que el interés del proyecto era conocer el proceso de producción de noticias. Todas las personas entrevistadas a excepción de “Benjamín” mostraron un claro vínculo afectivo con la empresa El Comercio y en general tendían a hablar positivamente de ella. En la entrevista con Elizabeth, realizada como una conversación informal en la sala de espera para realizar terapia física en el IESS, era perceptible una atmósfera de apología a sus antiguos empleadores, a pesar de lo cual sus testimonios ofrecían información importante sobre dinámicas de Comodificación del trabajo. Las categorías que interesan en este trabajo pueden medirse en hechos que la gente entrevistada no necesariamente percibe como negativos, por lo tanto, si bien había la intención de mostrar a El Comercio de forma más bien positiva, los testimonios en general ofrecían información interesante sobre jerarquías y otros elementos del proceso de producción.

A continuación, se ofrece una síntesis de lo expresado por las personas entrevistadas por cada uno de los temas que resultan interesantes para entender el proceso productivo al interior de la empresa.

El Comercio como empresa

La situación del medio de comunicación es coherente con su historia, que permite observar un constante ejercicio de poder derivado de su ascenso económico, también se observa la participación en pugnas para mantenerlo.

En primer lugar, desde la perspectiva en que se considera a El Comercio igual a cualquier otra empresa con fines de lucro, podemos deducir que se encuentra constantemente en una disputa de mercado, además de cualquier otra en el ámbito político. En ese campo, este medio tiene un posicionamiento que le brinda poder.

Si yo pido una entrevista muchas veces cuando era de La Hora no me daban nunca la entrevista que solicitaba el medio de comunicación, en algún ministerio, por ejemplo. Pero cuando decía que era de El Comercio me tendían inmediatamente (Marco, redactor de salud en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

En un sentido similar opina una ex redactora de la sección política quien también habla de privilegios logísticos de esta empresa comunicacional.

...para mí El Comercio, no sé si ahora superado por El Expreso, tiene como más recursos (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017)

Intereses y pugnas de poder

Por otra parte, en el ámbito de las confrontaciones de alcance político, la posibilidad de que existe un condicionamiento directo por parte de los jefes de la empresa sobre la línea que siguen los periodistas parece alta en base a un testimonio sobre un conocido audio filtrado en internet en el que se escucha la voz de Guadalupe Mantilla, en ese tiempo, una de las cabezas del diario.

...inclusive me parece que el 30 de septiembre fue el problema ese de los audios de doña Guadalupe que hablaban de que había increpado por tema de quienes estén con Correa que aquí no se hace política, sí hubo esa situación, pero no como se la contextualizó, de mi punto de vista no fue así como le dieron el contexto de que lo subieron a Youtube, de que no hay libertad en El Comercio. Simplemente fue una de las tantas dinámicas y reuniones y cosas que, hacia el diario para unir al personal, las típicas cosas que hace talento humano para trabajar un poco en el tema laboral de la empresa y obviamente ahí estaba en la pelea (Paulina, redactora de variedades en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

El testimonio hace referencia a grabaciones de Guadalupe Mantilla aparecidas en redes sociales en la cual da indicaciones claras a sus empleados sobre la línea editorial del diario

y sugiere que reaccionará y tomará medidas si algún periodista toma cercanía con el oficialismo. La entrevistada expresa que fue una reunión más como las que hacía el diario, una cuestión de talento humano. Esto nos remite al ambiente laboral de la empresa y al condicionamiento de la información producida directamente debido a las pugnas de poder de la empresa. La misma entrevistada arroja un punto interesante a la hora de considerar el inicio de la confrontación entre el Gobierno y Diario El Comercio específicamente:

...la bronca de que empezaron a quitar toda la plata que entraba a El Comercio desde los ministerios y demás ya no entraban los contratos a El Comercio, fue cuando Correa amenazó con quebrar el diario (Paulina, redactora de variedades en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Esto permitiría inferir que la confrontación con el gobierno sí tiene un componente específico de defensa de utilidades, aunque no necesariamente son las utilidades lo que alimenta a lo largo del tiempo la confrontación ni el centro de la misma. El Jefe de Redacción del diario, en funciones hasta 2013, se expresa de modo general sobre las pugnas de poder que envuelven a la prensa.

Como usted sabe los poderes facticos siempre están junto a este poder factico que es la prensa, y entonces tenemos al poder factico de la iglesia, de las fuerzas armadas, de los gremios, de las embajadas, de los países poderosos y de los otros medios también (Benjamín, jefe de redacción en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Comodificación del Trabajo

Se hace necesario entonces contemplar la comodificación del trabajo periodístico, la cual es fácilmente apreciable. Sin embargo, su existencia es normalizada e incluso apreciada por los periodistas.

Obviamente cuando estas en un medio, tu estas ejerciendo un trabajo, uno tiene que deslindarse de cualquier tema y si te contratan para algo tienes que seguir las políticas de tu empleador (Paulina, redactora de variedades en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Desde la perspectiva que considera el trabajo del periodista como funcional únicamente a los intereses de su empleador, también se debe tener en cuenta la expropiación y

enajenación de los procesos de trabajo que el empleador ejerce sobre el empleado. Es probable que las ideas de los periodistas sobre su profesión permitan que la comodificación de su trabajo se percibida como positiva, tal como expresa el testimonio de esta entrevistada que además consideró que El Comercio es el diario que tenía mayores estándares.

...nadie te va a decir que no trabajes más entonces si tú quieres imponer una segunda agenda, velocidad en El Comercio desde luego nunca te cerraran las puertas, ya depende mucho de cómo el periodista quiera trabajar (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista don el autor, julio de 2017).

Sobre la provisión de insumos por parte del diario, la misma entrevistada indica:

...te daban todo, de los que yo he pasado es de los que más cuidaban a su gente, que le garantiza su sueldo y una serie de cosas para que hagas tus trabajos, transportación, apoyo hasta legal (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista don el autor, julio de 2017).

Finalmente, el propio ex Jefe de Redacción del diario comenta una clave de las condiciones laborales del medio de comunicación, que hacen alusión a la estructura jerárquica del medio de comunicación más que a las dinámicas de trabajo estandarizadas de los periodistas. Al ser interrogado sobre su experiencia laboral en El Comercio, responde:

...es una experiencia extraordinaria pero bastante dura porque también tiene presiones internas y externas (Benjamín, jefe de redacción en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Comodificación del contenido

Este aspecto no fue central en la búsqueda de datos sobre el proceso productivo, base de estas entrevistas. Sin embargo, de forma marginal, los entrevistados ofrecen algunos indicios. Los estándares que este diario, igual que muchos otros, imponen a los empleados; tienen como finalidad la comodificación del contenido, aunque de paso comodifican el trabajo.

...puedes un día no publicar porque te pueden bajar una nota que no está completa y no pasa nada porque hay gente que puede producir para eso (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Un criterio para considerar incompleta a una nota es no cumplir con el número estandarizado de fuentes requerido a los periodistas. Requerimientos similares hechos a periodistas están relacionados con el discurso de objetividad que en algunas instancias suele envolver al periodismo. Este discurso y el requerimiento de las fuentes pueden ser una forma de comodificación de contenido. Para la empresa puede traer el beneficio de reforzamiento de marca y reputación. La comodificación también puede inferirse a partir del testimonio del entrevistado Marco, quien al ser preguntado por si la empresa sugiere algún tipo de prioridad en la disposición de la información en una noticia, responde:

Lo más llamativo, lo que impacta al público, titulares atractivos, que no se repita con otros medios, ese tipo de cosas (Marco, redactor de salud en Diario El Comercio, entrevista con el autor julio de 2017).

Relaciones de propiedad

El cambio de distribución de accionistas de Grupo El Comercio es sin duda interesante para más de un trabajo de investigación, en este caso, puede ofrecer una pista sobre otro factor que pesó en la confrontación de El Comercio con el gobierno. Una impresión sobre la administración actual es:

Ahora El Comercio se juega por los dos bandos, es la mecánica y la administración de ya no verlo como una empresa familiar como se veía antes. Ya no ves los intereses de una familia, ves los intereses de un grupo internacional, que ya lo maneja desde otro punto de vista incluso más si cabe en el sentido de la forma en la que tienes que manejar las cosas, sin medir, sin ver el prestigio que tiene la marca, a la familia le interesaba cuidar el prestigio de la marca no por la historia familiar, pero a los mexicanos no les importaba eso, les importaba solamente la marca de 100 años (Paulina, redactora de variedades en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Probablemente el manejo de una empresa familiar es distinto al de una multinacional también en el tipo de relación que pueden llegar a desarrollar con los gobiernos. En ambos

casos el afán de lucro está presente. Probablemente la pugna de poder trasciende el factor utilidades.

Representaciones en el diario

El estímulo seleccionado para presentar a los entrevistados fue la comparación entre la representación de Alianza País, movimiento político gubernamental, como un francotirador o cazador que sigue a su blanco con premeditación; y la de un policía como alguien que desenfunda su arma cuando es necesario. Al preguntar si ese tipo de representaciones podían direccionar el discurso o generar parcialidad, el ex Jefe de Redacción responde en términos generales:

Sin duda, esa fecha y ese hecho se utilizaron políticamente y yo creo que marcó una línea roja tanto el sector de los medios llamados públicos que para mí no son públicos sino gubernamentales y el sector de los medios privados cruzaron esas líneas rojas y dañaron toda la información porque manipularon la información a su gusto según ellos pensaban que debían hacerlo para que las audiencias, el país y la sociedad tomara una posición por una u otra actitud de ese día (Benjamín, jefe de redacción en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

Por otra parte, existen dos puntos que señala una ex redactora de política del medio de comunicación, mismos que aparentemente entran en una leve contradicción.

Creo que depende del estilo que tenga el periodista a la hora de escribir, poner en cualquier titular “en la mira de” es una frase hecha que las utilizan mucho y depende del estilo del periodista. En mi experiencia nunca me han cambiado los textos para tratar de poner palabras que quieran dar cierta tendencia (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista con el autor, julio de 2017).

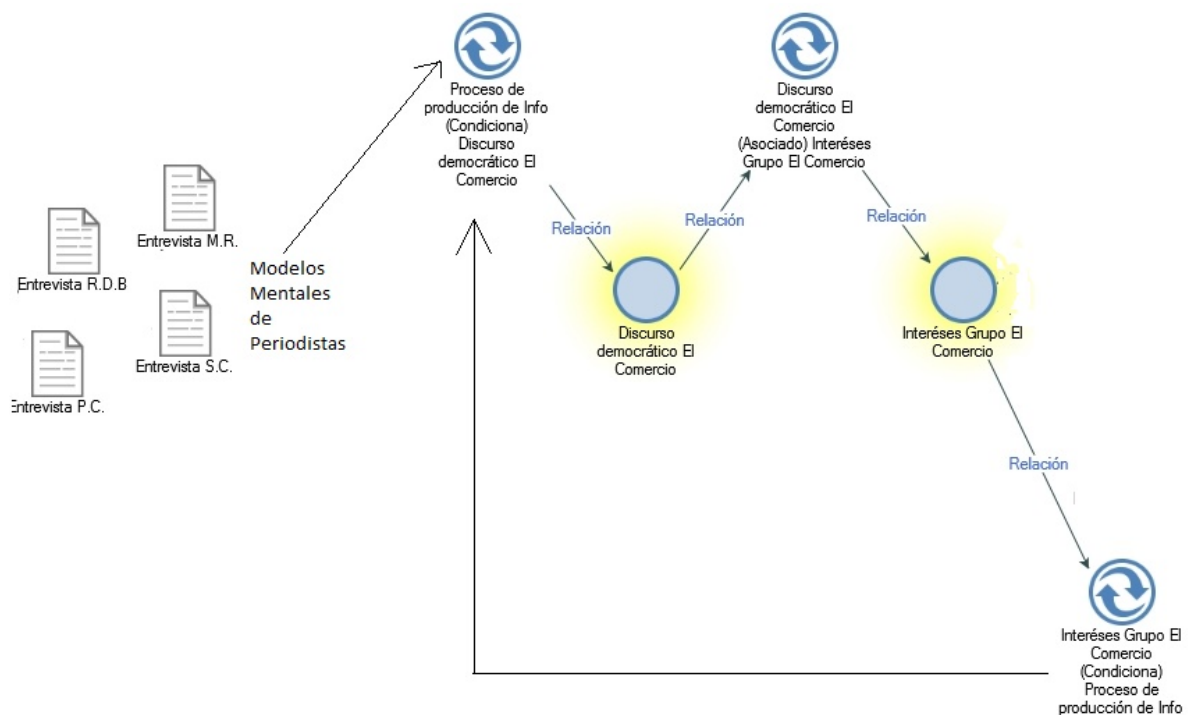
Al hablar de una “frase hecha” la periodista se refiere justamente a la representación, su opinión concuerda con la posibilidad de que las representaciones previas y modelos mentales del redactor contribuyen a la constitución de un discurso, aunque afirma que ella lo evita y no existe condicionamiento del diario en ese sentido. Sin embargo, afirma:

...sí tienes que pasar como todo periódico porque creas opinión pública, entonces todos los temas de política que rozan a los ejecutivos, aquí y en todos los países siempre se tienen que

tratar con mayor sigilo, pensarlos más (Elizabeth, redactora de política en Diario El Comercio, entrevista don el autor, julio de 2017).

A pesar de que los testimonios sí dan cuenta de una relación de los intereses particulares de Grupo El Comercio con el discurso finalmente publicado en su medio impreso, esos intereses no son el único factor que constituye los textos, las condiciones de producción e ideas de los periodistas también entran en juego. Las condiciones de producción pueden estar directamente relacionadas a los intereses de la empresa, pero las ideas e impresiones de los periodistas, no directamente. Sus ideas, compatibles con postulados hegemónicos provenientes del liberalismo, pueden influir en una redacción tolerada y hasta funcional para la empresa.

Ilustración 1. Condiciones de producción



Fuente: elaborado mediante el software Nvivo con datos de esta investigación

3.4. Discurso sobre democracia y su construcción

Diario El Comercio versión digital empleó en las noticias analizadas todos los elementos que se buscaron durante el análisis para construir un discurso particular sobre la democracia predominantemente liberal, el mismo es expresado de tal forma que resulta desfavorable

para el oficialismo de aquél período en el sentido de ser presentado como un gobierno que abusa de poder al atentar contra la libertad de los ciudadanos y que el 30-S consistió en una protesta policial cuyo desenlace violeto fue producto de la mala administración de un presidente que constantemente busca manipular los tribunales. Estas representaciones negativas suponen un discurso liberal clásico sobre la democracia. A continuación, una síntesis con ejemplos sobre la presencia de los diferentes elementos analizados en la redacción del diario.

Vocabulario experiencial

La selección de palabras ideológicamente significativa es común a lo largo de los textos analizados. Por ejemplo, el contexto del siguiente fragmento es el juicio contra Tapia, quien se desempeñó durante el 30-S como jefe de la escolta legislativa, acusado a partir de versiones según las cuales impidió el acceso a la asamblea nacional de parlamentarios oficialistas. Al escribir “A su llegada nuevamente recibió las condenas de los simpatizantes del Gobierno”³¹, el redactor de la noticia está describiendo el momento en el que Tapia llega a una audiencia de juzgamiento. Una condena es el dictamen de un juez, un castigo impuesto por un juez. Al decir que recibió condenas por parte de simpatizantes del gobierno, remite a la idea de que el bando oficialista se está constituyendo en juez y parte, es decir que los seguidores del gobierno y por extensión el gobierno, buscan injerencia en la justicia. Siguiendo la concepción de gobierno civil de Locke, el ejecutivo no puede tener injerencia en otros poderes a menos que se trate de la protección de la propiedad de los ciudadanos, no siendo el caso, se ha dado cuenta del discurso sobre la democracia desde el cual se expresa el periodista y el diario.

Existen otros casos en donde se puede observar un discurso sobre la democracia construido de manera más implícita, pero sin embargo la selección de palabras aún remite a un discurso determinado sobre la democracia. Por ejemplo, cuando una noticia tiene como titular “La Escolta Legislativa en la mira de A. País”³², ofrece una representación de Alianza País, la representación de alguien que mira un objetivo detrás de la mira de un

³¹ “El coronel Tapia y cinco policías, declarados culpables”. *El Comercio*, 28 de junio de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/coronel-tapia-y-cinco-policias.html>

³² “La Escolta Legislativa en la mira de A. País”. *El Comercio*, 2 de octubre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/escolta-legislativa-mira-pais.html>

arma de fuego, quien hace eso puede ser un cazador o un francotirador. Podemos reforzar esta interpretación con un fragmento de otra publicación, este se refiere al juzgamiento por atentar contra el presidente al exdirector del hospital de la policía César Carrión y dice “Carondelet no se lleva a Carrión como trofeo, pero consiguió una sentencia judicial”³³ el autor ofrece una representación del gobierno similar, como un cazador que busca obtener a alguien como trofeo mediante injerencia en la justicia. Esta forma de crítica al gobierno, subyacente en la representación con que lo presenta, supone una concepción liberal y hegemónica de la democracia.

Vocabulario Relacional

El uso de palabras para establecer relaciones entre participantes es ideológicamente significativo y puede remitir al discurso de la democracia. Por ejemplo, una noticia en la que Nicolás Maduro opina sobre el 30-S, incluye un fragmento que dice “Nicolás Maduro, recalcó que todo lo sucedido fue parte de una ‘conspiración’. Esto motivó el discurso de Correa”, además de ser una impresión subjetiva del autor con la que hace una afirmación, plantea una relación de fuerte asociación, incluso sumisión, de Correa hacia Maduro. Esta relación que se establece tiene que ser observada desde su contexto: las críticas a las administraciones chavistas de Venezuela que tienen eco en los medios de comunicación privados internacionales son fundamentalmente liberales. Correa entonces es presentado como asociado a personas ya representadas como enemigas de la democracia.

Existe vocabulario relacional escrito de tal forma que permite inferir el bando político del autor o por lo menos su impresión subjetiva, además de establecer una relación entre participantes ideológicamente significativa. El siguiente fragmento corresponde a una crónica de los hechos del 30-S en donde se narran puntos importantes del accionar de la fuerza pública en ese día. Cuando el texto dice “Tuvieron que negociar su salida con los policías sublevados que custodiaban ese piso desde la mañana”³⁴ expresa mediante la primera palabra que quienes llegaron a rescatar al presidente no eran competentes y no se pudieron imponer a la policía. Cuando se emplea la palabra “custodiaban” se genera una

³³“El Gobierno cree que la Justicia confirmó intento de asesinato”. *El Comercio*, 8 de septiembre de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/gobierno-cree-que-justicia-confirmando.html>

³⁴“El rescate al Mandatario dejó un muerto y al menos 44 heridos”. *El Comercio*, 1 de octubre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/rescate-al-mandatario-dejo-muerto.html>

representación del policía en cumplimiento del deber en contraposición a la incompetencia con la que el gobierno es caracterizado en varias publicaciones. Los policías, por otra parte, son presentados como custodios no de la seguridad de las personas sino de un área, de una cosa, de una propiedad ante invasores. La suma de estos elementos nos remite nuevamente a un discurso liberal sobre la democracia. En las unidades de análisis existe un volumen considerablemente menor de vocabulario relacional con respecto al experiencial.

Vocabulario expresivo

Este es el elemento menos presente entre las unidades de análisis, consiste en palabras que son importantes para una identidad política particular, por ejemplo “patriarcado” para el feminismo. Sin embargo, entre algunas porciones de texto codificadas de esta forma puede encontrarse énfasis en lo relativo a la libertad y libertades, idea que es central en la ideología liberal. En medio de la confrontación entre el ejecutivo y los medios de comunicación privados, apareció un artículo de opinión en Diario El Universo en donde se sugería que Correa era culpable de crímenes de lesa humanidad, hecho por el que Correa llevó a juicio a Palacio y a los hermanos Pérez, propietarios de El Universo, a juicio por injuria. En una entrevista a Carlos Pérez, publicada en este contexto, el entrevistador pregunta “¿Qué libertades están en riesgo con la sentencia?”³⁵. La pregunta es ideológicamente significativa, sobre todo por la palabra libertades. El entrevistador busca inducir una opinión sobre el juicio, bajo el supuesto de que este atenta contra las libertades. Términos como libertad o libertades son especialmente significativos para quienes ejercen una militancia política desde la ideología liberal, aunque esta identidad política represente más comúnmente a los intereses de las élites. El supuesto se confirma con la respuesta de Pérez en la cual dice “...quienes nos quitan la libertad son los que están en el gobierno”. Esta alusión a la libertad aparece en algunas ocasiones, también en noticias sobre el trámite que llevó a cabo el gobierno para registrar el uso del término 30-S como propiedad gubernamental. Una noticia perteneciente a ese contexto tiene el titular “Registro del '30S' es una amenaza a la libertad de expresión, dice el bloguero Eduardo Arcos”³⁶. Libertad de

³⁵ “No creo que la honra de ningún ser humano valga 3 años de cárcel”. *El Comercio*, 24 de julio de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/no-creo-que-honra-de.html>

³⁶ “Registro del '30S' es una amenaza a la libertad de expresión, dice el bloguero Eduardo Arcos”. *El Comercio*, 15 de diciembre de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/registro-del-30s-amenaza-a.html>

expresión es otro término significativo para quienes militan desde la ideología liberal, la frase de Arcos seleccionada para el titular no es en vano.

Gramática experiencial

La estructura gramatical de las oraciones de un texto puede ser ideológicamente significativa, si bien podría pensarse en primera instancia que los casos aquí citados no necesariamente remiten a un discurso particular sobre la democracia, sí remiten a una interpretación particular de los hechos en la que cada participante adopta un rol determinado. Dicha interpretación sí parte de una concepción de la democracia, al tratarse de una contienda política. En algunos casos, además de los modelos mentales del autor. En una crónica sobre los enfrentamientos armados en la zona del Hospital de la Policía en Quito, se menciona el tiroteo ocurrido entre policías y militares durante el 30 de septiembre, luego de establecer que los policías empezaron a disparar se hace énfasis en el calibre de las armas, que es superior en los militares. Entonces se lee “en medio del enfrentamiento, el policía del GIR, Froylán Jiménez, recibió un impacto de bala y cayó al piso”³⁷. En este caso debemos tener presente que una persona generalmente recibe un disparo cuando alguien dispara, y este es el caso. Sin embargo, el sujeto de la oración no es nadie más que la propia víctima. La bala que impacta a Jiménez es tampoco es consecuencia de una balacera iniciada por la policía, simplemente ocurre en medio de la misma. La oración está construida con la estructura SVO (Sujeto, verbo, objeto), omitiendo al bando policial como sujeto.

En otra noticia aparece una representación similar. Se afirma “Froilán Jiménez, miembro del GIR que murió al custodiar a Rafael Correa”³⁸. Froilán Jiménez murió como consecuencia de un disparo, murió al recibir un disparo en el pecho, sin embargo, el autor nuevamente elige mencionar únicamente el contexto. Esto refuerza una idea constantemente presente en las unidades de análisis acerca de que Correa sería culpable de la pérdida de vidas aquel día porque la orden de ser rescatado era irresponsable. La muerte de Jiménez se produce por custodiar a Correa y no por los disparos que alguien le dio.

³⁷ Véase nota 20

³⁸ “El nuevo Mando seguirá con la reforma”. *El Comercio*, 3 de octubre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/nuevo-mando-seguira-reforma.html>

Gramática relacional

El establecimiento de relaciones entre participantes no se limita a las palabras, sino que incluye aquellas expresadas en frases completas. Van Dijk sugiere enfocar el análisis en las relaciones de autoridad, aquella que un participante tiene sobre otro de acuerdo escribe el autor o incluso la del mismo autor sobre otro participante. Este elemento puede ser observado en afirmaciones manifiestas en el cuerpo de la noticia como por ejemplo “Correa fue, con su acusación directa en la sabatina del 23 de octubre del 2010, quien puso a Carrión en centro de la investigación y persecución estatal”³⁹. Además de la afirmación de que existe una persecución estatal, se establece la relación de cazador y perseguido entre el estado y un ciudadano, lo cual implica un discurso sobre la democracia en donde estos dos elementos tienen una separación insalvable, el liberal.

Otro caso es el de una nota sobre los costos de los actos por la conmemoración del 30-S por parte del gobierno. En esta publicación el autor pone a consideración todos los gastos que el gobierno tendría que haber cubierto de acuerdo con las características de dicha conmemoración. Una de sus líneas dice “El movimiento oficialista guarda con celo las cuentas de la organización del acto del 30-S”⁴⁰. En este ejemplo el autor realiza una afirmación sobre un atributo de la conducta gubernamental a cuenta propia, dicha afirmación también establece una relación entre el mismo periodista como alguien que busca cifras, que busca la verdad y un gobierno que no tiene cuentas claras. Esta representación se puede relacionar fácilmente a la democracia liberal. La prensa privada como fiscalizadora y contrapeso del gobierno.

Gramática expresiva

Este es el elemento gramatical de mayor presencia entre las unidades de análisis, el compromiso del autor respecto a una proposición. Si bien se puede solapar con la modalidad relacional, esta categoría también puede abarcar un compromiso categórico frente a la verdad respecto a situaciones, fenómenos, causas, definiciones de democracia. Por ejemplo, si observamos una línea que dice en palabras del propio redactor “El veto a la Ley de Servicio Público, que fue el motivo para la sublevación de un grupo de

³⁹ Véase nota 19

⁴⁰ “¿Cuánto puede costar un homenaje como el del 30-S?”. *El Comercio*, 5 de octubre de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/costar-homenaje-del-30-s.html>.

policías...”⁴¹. Esta frase consiste en una interpretación de los hechos y sus causas ya empaquetada y distribuida que omite otros factores que influyeron sobre los acontecimientos, tales como grupos de interés y acciones por parte de la oposición.

Otro caso que es posible identificar con esta categoría de análisis es el titular de otra publicación relacionada al manejo de la situación durante el 30-S. En este caso el autor compila criterios de manuales de seguridad y de diferentes personas con algún tipo de legitimidad por la que su punto de vista es incluido. Una de las personas consultadas es una persona entendida en seguridad quien afirma que la situación no se manejó como tema de estado sino como asunto del partido de gobierno. El titular de la publicación dice “El manejo de la crisis del 30-S fue accidentado”⁴². A diferencia de otros titulares habituales en donde se cita una afirmación entre comillas o antecedida por el nombre de quien la formuló y dos puntos, este caso se trata de una afirmación del autor con cuya verdad él se compromete.

Macroproposiciones o tópicos

Luego de codificar los fragmentos de texto que remitan a sus principales proposiciones, esas referencias codificadas permitieron observar qué tópicos están presentes en cada publicación. Sin embargo, las macroproposiciones no suelen estar a la vista, no están escritas como son y a veces pueden inferirse sólo luego de leer toda la publicación. Este análisis se centró en las macroproposiciones observables a partir de fragmentos clave de la publicación.

En una noticia acerca de una reunión de la Unasur para tratar lo ocurrido durante el 30-S se reporta la sesión, la intervención ecuatoriana y luego el testimonio de un asambleísta del Partido Sociedad Patriótica. Uno de los fragmentos de la primera parte dice “se evidenció que el Gobierno encontró otro culpable de lo sucedió el jueves pasado. Ese fue el discurso que el Régimen entregó a todos los países de la región y del mundo”. Al hablar de otro culpable se refiere a las acusaciones que formuló Correa contra la prensa. La forma en que

⁴¹ “El nuevo mando seguirá con la reforma”. *El Comercio*, 3 de octubre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/nuevo-mando-seguira-reforma.html>.

⁴² “El manejo de la crisis del 30-S fue accidentado”. *El Comercio*, 25 de septiembre de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/manejo-de-crisis-del-30.html>.

esto está escrito brinda la sensación de que el gobierno se encuentra a la búsqueda de culpables o bien de que existen culpables distintos a los que el gobierno señala. Cuando menciona que ese fue el discurso entregado a todos los países de la región y al mundo, el significado implícito se completa: Correa en un encuentro ante líderes regionales y la opinión pública internacional mintió acusando a personas inocentes. Esta representación de la situación nuevamente remite a un jefe de estado que persigue a voluntad a ciudadanos inocentes, en este caso a la prensa, que desde las ideas liberales cumple un importante rol de fiscalización haciendo uso de la libertad de expresión.

En la última parte se brinda voz a un parlamentario opositor quien opina que el 30-S no fue un intento de golpe de estado sino un reclamo institucional, además menciona que él sabía lo que podía suceder con la derogación de leyes que benefician a las fuerzas del orden. De este modo se finaliza la publicación desacreditando la tesis gubernamental. De este modo, las macroproposiciones de esta publicación son:

M1: Correa en un encuentro ante líderes regionales y la opinión pública internacional mintió acusando a personas inocentes.

M2: El 30-S no fue un intento de golpe de estado sino un reclamo institucional, cuyo desborde es responsabilidad del gobierno por la derogación de beneficios a la policía.

La última macroproposición lleva dentro de sí la discusión central de la disputa de lenguaje entre el oficialismo y los medios privados. Considerar al 30-S intento de golpe de estado o como un reclamo institucional es un debate en el que también están involucrados los supuestos sobre la democracia desde los que cada bando habla. Al observarlos hechos desde una perspectiva que entienda democracia como igualdad, se puede pensar positivamente en el pueblo protestando por un atentado contra sus conquistas laborales. Este escenario no se corresponde satisfactoriamente con un discurso liberal sobre la democracia, entonces surge la pregunta de por qué Diario El Comercio plantea esta representación. De acuerdo con la hipótesis de esta investigación, el discurso sería liberal en concordancia con los intereses del medio como empresa. Esta inquietud se podría responder examinando nuevamente la idea de democracia como soberanía del pueblo. La respuesta depende de a quienes se considera el pueblo haciéndose escuchar, a los policías

sublevados o a las personas que rechazaban las acciones policiales en la calle. Desde la versión gubernamental, los policías estaban mal informados sobre la afectación que la ley tendría realmente en ellos y fueron instrumentalizados por sectores políticos de oposición como el Partido Sociedad Patriótica y el Partido Social Cristiano. Si adherimos a esta versión entonces algunas representaciones de la democracia como igualdad estaría siendo parcialmente instrumentalizadas también, sobre todo en el modelo de evento sobre el 30-S. Sin embargo, puntos centrales de la democracia liberal siguen siendo centrales en los significados implícitos de los textos y en las representaciones sobre los procesos judiciales posteriores.

Justamente en la cobertura de los procesos judiciales que siguieron a los hechos del 30-S pueden observarse otras macroproposiciones ideológicamente significativas.

Posteriormente al 30-S el comandante de policía Martínez renunció. Correa había previsto asignar el cargo a Patricio Franco, sin embargo, de acuerdo con una publicación de Diario El Comercio⁴³ el general retirado Florencio Ruiz ocupó la comandancia de policía por algunas horas luego de la renuncia de Martínez. Luego de estos hechos el fiscal a cargo del caso decidió incluir a Ruiz en sus investigaciones. Después, la noticia menciona a algunos policías previamente acusados y que ya han sido declarados inocentes en primera instancia a pesar de lo cual pasan a la corte provincial. En este caso podemos identificar estas macroproposiciones:

M1: Se pone en mira de las investigaciones a quien se le ocurra a Correa.

M2: Se insiste en acusar a personas inocentes.

A esto se podría añadir una tercera macroproposición o una integración de las dos anteriores:

M3: El gobierno mete las manos en el poder judicial y persigue inocentes.

Esta manera negativa de representar al gobierno y a la situación parte de una clave de la democracia liberal que es hegemónica, la separación de poderes.

⁴³ "Ex general de la Policía indagado por 30-S ". *El Comercio*, 2 de marzo de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/ex-general-de-policia-indagado.html>.

Significados Implícitos

Es uno de los elementos que mayor volumen de referencias tiene entre las unidades de análisis. Es necesario señalar que los significados implícitos se producen por medio de recursos muy variados. Las categorías anteriores corresponden a usos del lenguaje escrito para producir significados implícitos. Esta categoría más amplia está basada en la perspectiva de Van Dijk sobre aquello que la aproximación sociocognitiva debe buscar de forma general. En este análisis se procedió a codificar como significados implícitos aquellas porciones del texto que encierran significados subyacentes y en las que estos no son producidos por uno de los elementos ya descritos. Por ejemplo, en el titular “Medio año sin certezas de lo que ocurrió en el 30-S”⁴⁴ no describe una simple falta de información, es necesario tener en cuenta que la representación del ejecutivo ejerciendo injerencia en procesos judiciales es muy frecuente a lo largo de las publicaciones analizadas. Entonces el significado implícito de la frase es que no se sabe lo que sucedió por que el gobierno ha impedido las investigaciones. Esto se confirma en la propia noticia cuando se menciona a la fiscalía guardando silencio ante la posibilidad de que la bala que mató a Froilán Jiménez haya venido del lado militar, posibilidad planteada por la hermana del fallecido. Estas representaciones conducen, lógicamente al discurso de la democracia liberal.

En esta categoría también se codificaron preguntas realizadas en entrevistas. Una entrevista realizada a Fidel Araujo, uno de los acusados por los hechos del 30-S dice “¿El Gobierno está jugando con la libertad de sus contradictores políticos?”⁴⁵. El significado implícito consiste en que es una afirmación del entrevistador escrita entre signos de interrogación. La pregunta es completamente inductiva, pues resulta sumamente difícil suponer que el periodista no sabe qué tipo de respuesta quiere cuando se la pregunta a una persona de la oposición política que está siendo procesada. La representación del gobierno es la de enemigo de la libertad, que envía a la cárcel a quienes son críticos. Es una representación negativa que parte del discurso de la democracia liberal.

⁴⁴ “Medio año sin certezas de lo que ocurrió en el 30-S”. *El Comercio*, 30 de marzo de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/medio-ano-certezas-de-que.html>.

⁴⁵ “Entiendo que Lucio no me ha visitado por la prudencia en estos casos”. *El Comercio*, 30 de diciembre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/entiendo-lucio-no-me-visitado.html>.

Modelos de evento

Los modelos persuasivos sobre el evento que emplean los redactores son constantes a lo largo de las publicaciones analizadas. Los modelos de evento sintetizan de cierta forma la interpretación de los hechos y en este caso son muy importantes pues la disputa entre gobierno y medios de comunicación privados gira en torno a esa interpretación. Una de las publicaciones de El Comercio ocurrió al día siguiente del 30S y su titular dice “Cientos de policías salieron a protestar en las provincias”⁴⁶, esta frase es un temprano y explícito modelo de evento. En este modelo, los hechos se corresponden con una protesta que tuvo amplia convocatoria a nivel nacional, lo cual tiende a legitimarla, además ser una de las primeras representaciones de los acontecimientos que este medio ofrece al público. Esta representación no conduce necesariamente a un discurso liberal, sin embargo, la observación previa sobre la instrumentalización de otros discursos democráticos se puede aplicar a este caso también.

Esa misma publicación en verdad va más lejos en la precisión de su modelo de evento cuando al tratar el tema de la adhesión de los policías de Galápagos a las acciones de sus pares continentales. Textualmente dice “René Morales, comandante de la Brigada Blindada Galápagos, dijo que no había ninguna disposición de Quito para unirse a la queja policial”. Es conveniente notar que el término “queja policial” no está entre comillas, a pesar de que una práctica habitual de este diario mostrar de ese modo los términos empleados por participantes la hablar; un ejemplo es la afirmación “Patiño aseguró que cada quien reacciona como le parece y que personalmente celebra el fallo y considera que es ‘afortunado’ que en el país se termine la impunidad”⁴⁷, por lo tanto, hay una afirmación del autor. De este modo se reemplaza la representación de una protesta por la de una queja. La posibilidad de que los hechos encajen en un intento de golpe de estado, modelo de evento planteado por el oficialismo, queda anulada. Este ejemplo da cuenta del uso de comillas arbitrario que emplean los redactores, quizás de forma inconsciente, y que se vuelve un recurso discursivo.

⁴⁶ “Cientos de policías salieron a protestar en las provincias”. *El Comercio*, 1 de octubre de 2010, <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/cientos-policias-salieron-protestar-provincias.html>.

⁴⁷ “Es afortunado que comience a terminarse la impunidad de algunos medios de comunicación”: Patiño”. *El Comercio*, 6 de octubre de 2012, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/afortunado-que-comience-a-terminarse.html>

Otro modelo de evento que aparece recurrentemente es observable en esa misma publicación. Al afirmar “Correa actuó después de la acusación de ser el autor de un delito de lesa humanidad el 30 de septiembre de 2010, día en que la tropa policial se insubordinó por reclamos salariales”, se ofrece un modelo de evento en el que no hubo un intento de estado, sino casi un incidente laboral. Nótese la palabra “insubordinó” y el término “reclamos salariales”.

Referencias por categoría analítica

Las categorías con mayor número de referencias son Significados Implícitos, Vocabulario Experiencial y Gramática Relacional; éstas se corresponden con los recursos más empleados sólo hasta cierto punto. En vista que los significados implícitos están en primer lugar y esta categoría engloba múltiples recursos como el uso de comillas que contemplamos antes, es necesario tomar en cuenta que por una parte los elementos de vocabulario y gramática son sólo una parte de los recursos empleados en la producción discursiva; por otra parte muchos significados implícitos están contruidos mediante elementos de otras categorías que sí analizamos aquí pero su contundencia hace conveniente codificarlos también en esta categoría. De este modo la categoría “significados implícitos” no debe considerarse como más fundamentada que las demás sino como otra perspectiva de análisis.

Las categorías que han guiado este trabajo, por otro parte, sí permiten observar un panorama general de cómo los redactores encaminan el lenguaje para generar el discurso, consciente o inconscientemente. Las categorías relacionales por ejemplo son sumamente interesantes para visualizar la contienda plasmada en textos, al expresar relaciones y pugnas entre participantes.

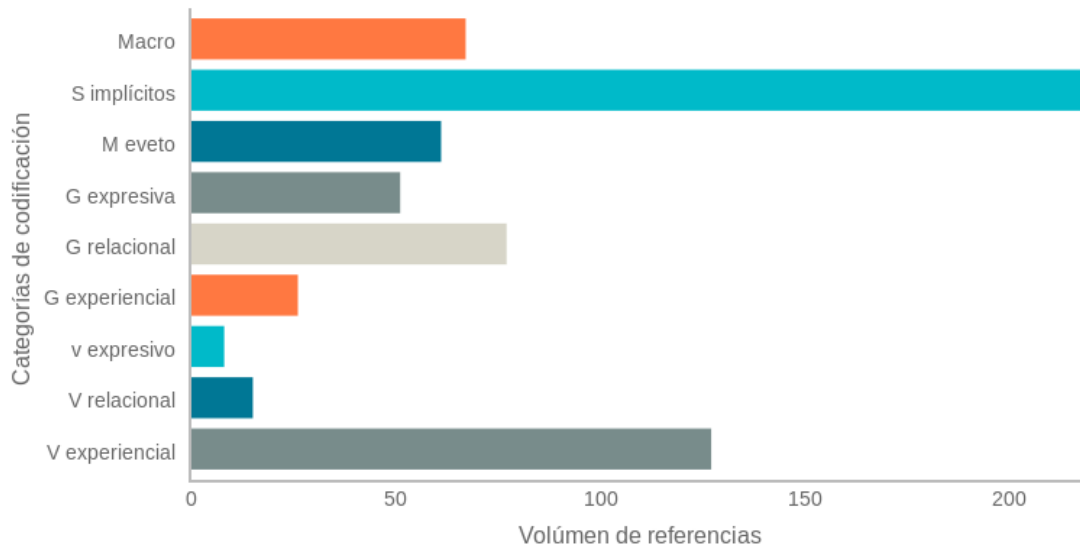
A continuación, la lista de categorías empleadas en este análisis con la cantidad de referencias codificadas en los textos y un gráfico de barras en base a esa información.

Tabla 3. Suma de referencias por categoría analítica

Categoría	Número de Referencias
Vocabulario Experiencial	127
Vocabulario Relacional	15
Vocabulario Expresivo	11
Gramática Experiencial	26
Gramática Relacional	77
Gramática Expresiva	51
Modelos de Evento	61
Significados Implícitos	218
Macroproposiciones	67

Fuente: información obtenidos con el software Nvivo a partir de datos de la muestra analizada.

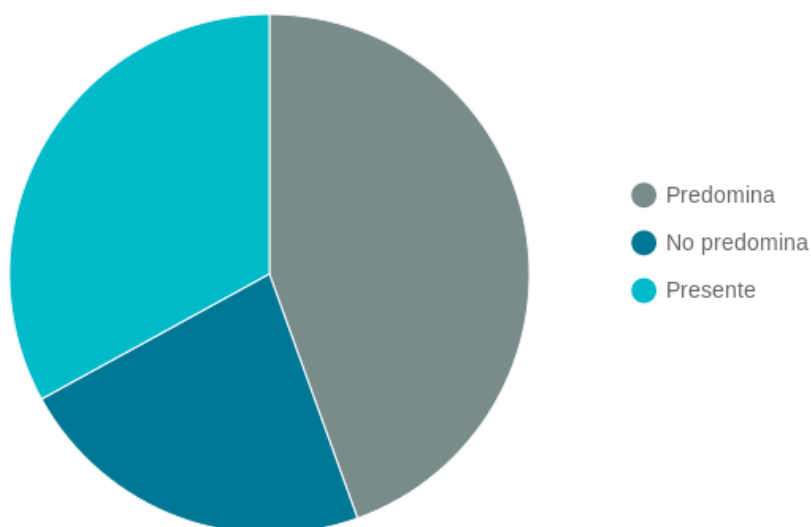
Ilustración 2. Gráfico de barras de la codificación por categoría.



Fuente: datos obtenidos mediante el software Nvivo con datos de la muestra analizada.

Durante el análisis fueron además codificadas publicaciones en que existan elementos discursivos contundentemente relacionados a la democracia liberal, esto quiere decir, afirmaciones, representaciones y elementos de lenguaje que remitan directamente a cuestiones como una relación de oposición entre la ciudadanía y el estado, a la injerencia del ejecutivo en otros poderes, comparaciones del ejecutivo con un monarca. A continuación, una comparación del volumen de publicaciones en las que el discurso liberal de la democracia predomina con el de aquellas en que no predomina. En el gráfico, “presente” se refiere a publicaciones en las que este discurso existe de forma marginal pero no llega a predominar en el sentido del texto.

Ilustración 3. Predominio del discurso liberal



Fuente: elaboración mediante software con datos de la muestra analizada

Además, entre las unidades de análisis se encontraron representaciones correspondientes a discursos democráticos distintos al liberal, las cuales constituyen una minoría. Existen 15 publicaciones con representaciones democráticas no liberales, la diferencia numérica de las que aparecen en el periodo 2010-2012 y las que aparecen en 2014-2015 no es significativa como para considerarla producto del cambio de propietarios del medio producida en el último periodo. Aunque este último periodo incluye menos publicaciones.

Una de las publicaciones presenta un ejemplo que dice “grupo de policías inició una protesta por la supuesta pérdida de beneficios salariales que degeneró en una rebelión que casi cuesta la vida a Correa, cuando fue rescatado en medio de una balacera.”⁴⁸, en este fragmento muestra a los sublevados como un sector de la policía, no toda; la palabra “supuesta” antecede a “pérdida de beneficios salariales”, dejando abierta la posibilidad de que la acusación de los policías es infundada; el uso de la palabra “degeneró” antes de rebelión es un elemento experiencial, perfila negativamente la acción policial; afirma que la

⁴⁸ “Gobierno desmiente orden de ataque al Hospital de la Policía durante el 30-S”. El Comercio, 1 de agosto de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/gobierno-desmiente-orden-de-ataque.html>.

rebelión casi le cuesta la vida a Correa, por lo tanto no hay conflicto con la tesis del intento de magnicidio.

Algunas publicaciones del primer periodo fueron codificadas como representaciones no liberales ya que su mensaje tiende a favorecer al gobierno, sin embargo, puede tratarse de un discurso liberal sobre la democracia que sí representa a la policía como el pueblo y consecuentemente como amenaza. Un ejemplo ilustrativo de este caso dice “Hace un año Ecuador vivió una rebelión policial por reclamos sociales que puso en vilo la democracia de este país sudamericano y en riesgo la vida de Correa”⁴⁹, en este fragmento se confirma que el motivo de la conducta policial era un reclamo social, pero se sugiere que fue en todo caso un peligro para la democracia y la vida del presidente. Si tenemos en cuenta los postulados clásicos de la democracia liberal, es justamente esta concepción democrática en la cual los reclamos sociales son un peligro para el orden democrático, pues este se centra en preservar la propiedad.

⁴⁹ “Correa: embajada de EE.UU. financia presunto grupo corrupto de la policía”. El Comercio, 25 de septiembre de 2011, <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/correa-embajada-de-ee-uu.html>.

Conclusiones

Discurso sobre la democracia

El discurso democrático al que remiten las representaciones observables en Diario El Comercio versión digital en los años posteriores al 30-S es predominantemente liberal. Es la concepción liberal de la democracia el eje de razón en base al cual se tiende a representar al gobierno negativamente mientras se legitima a la policía. Estas son algunas representaciones recurrentes entre las unidades de análisis relacionadas a las principales características de la democracia liberal según Locke (1955) previamente citadas:

-Si bien la confrontación entre policía y gobierno no se relacionó al derecho de propiedad -derecho fundamental en la concepción democrática liberal clásica de Locke-, Diario El Comercio es parte de las élites perjudicadas en cuanto a su poder y a sus ganancias en el gobierno de Correa, por lo tanto, este se vuelve un enemigo común de la policía y el medio de comunicación. La policía es entonces mostrada como la ciudadanía vulnerada en sus derechos. Además, en la concepción de Locke la fuerza pública es necesaria e imprescindible.

-El gobierno de Rafael Correa es representado como un gobierno de tendencias monárquicas que mete las manos en la justicia de conformidad con su antojo. Representación condenable desde una concepción democrática liberal, que como afirma Locke, exige la separación de poderes.

-Las acciones gubernamentales durante el 30-S son representadas como agresivas, provocadoras y torpes, mientras el accionar policial tiende a ser representado como defensivo, justificado y atribuible al gobierno. En la concepción democrática liberal de Locke, se justifica el desconocimiento de un gobierno cuando el mismo falta a su deber de garantizar los derechos liberales.

-Los simpatizantes de Alianza País son representados como un tumulto al servicio del presidente tiránico. Como contraparte de la ciudadanía vulnerada en sus derechos, las personas que durante el 30-S salieron a la calle vienen a representar a la masa popular que amenaza el derecho de la minoría. Esta representación es próxima a la manera en

que la democracia liberal clásica entiende al pueblo, de acuerdo con la explicación de Macpherson (1981) previamente citada.

Producción de la información

Esta investigación ha logrado constatar que el discurso sobre la democracia publicado en Diario El Comercio en su versión digital, propiedad de Grupo El Comercio, a través de varios recursos remite a ideas liberales clásicas de la democracia, sobre todo respecto a la libertad, propiedad, separación de poderes y libertad de expresión. Este discurso legitima a las élites económicas de las cuales Grupo El Comercio forma parte durante los hechos del 30-S y años siguientes, también deslegitima al gobierno con el que este concentrado mediático tuvo una pugna de poder de la que ex empleados dan cuenta.

Ha permitido generar una idea acerca de cómo algunos puntos clave para el análisis crítico del discurso formulados por dos de los fundadores del campo son observables en las publicaciones informativas del que ha sido históricamente uno de los principales diarios de Ecuador. Esto a la vez permite generar un perfil de la influencia de relaciones de poder y condiciones de producción de la información en el discurso democrático ofrecido por este diario, el cual a la vez reproduce la hegemonía discursiva sobre la democracia y constituye así condiciones de interpretación. Esta investigación ha permitido la observación de cómo la comunicación en un contexto ecuatoriano puede producir símbolos además de plusvalía, símbolos condicionados por el proceso productivo. Se observó en un contexto particular cómo las condiciones sociales y simbólicas se constituyen mutuamente.

También se ha podido analizar esta disputa con una perspectiva que lo caracteriza como un episodio político contencioso, de suma relevancia para examinar el papel de la agencia en el cambio social, poniendo énfasis en la disputa que tiene lugar en el campo del lenguaje

Relación entre intereses de Grupo El Comercio y el discurso democrático publicado

El discurso sobre la democracia publicado por Diario El Comercio se relaciona con los intereses particulares de Grupo El Comercio al ser el resultado de un proceso productivo que comodifica el trabajo limitando el control de los periodistas sobre el mismo y brinda espacio a condicionamiento jerárquico y laboral directo sobre la redacción por parte de los propietarios del diario. Estos a su vez responden a un escenario de contienda política y

discursiva con el gobierno, el cual es a la vez una pugna de poder entre una familia empresarial poderosa y tradicional con la cabeza de un proceso populista.

Este último punto es de suma importancia porque podría haber influido a que los propietarios del diario midan fuerzas con el gobierno sumándose a la oposición política, ya que el mero interés de mantener la empresa operativa y lucrativa no necesariamente tiene que volver a un medio de comunicación parte en una contienda, esto sería coherente con versiones escuchadas en las entrevistas según las cuales el medio recuperó ingresos al ser controlado por una multinacional mediática más enfocada en el lucro que en las pugnas locales de poder.

Hay un conjunto de elementos provenientes de los periodistas que tiene peso en la construcción textual del discurso publicado tales como formación profesional, ideas políticas y afectos. Sin embargo, no se puede descartar que los mismos intereses del medio de comunicación no lleguen a influir en estos elementos.

Hay que recordar que varios modelos mentales de los periodistas, no todos, se alimentan de representaciones hegemónicas que aparecen en mensajes recibidos en varias instancias de su vida: formación, ejercicio profesional y medios de comunicación, entre otras. Esto permite observar cómo los medios de comunicación reproducen símbolos hegemónicos y por tanto reproduce el orden social, además lo hace de tal forma que resulte funcional a los intereses de los propietarios no sólo hegemónicos sino de poder en general.

Este discurso relacionado democrático, a través del proceso productivo con los intereses de la empresa mediática se construyó con varios recursos de lenguaje tales como la selección de vocabulario, estructuras gramaticales y modalidades ideológicamente significativas. También a través de los modelos mentales de los redactores.

Contienda política y pugna de poderes

Hay elementos encontrados durante el análisis que permiten reforzar la idea de que el contexto de las publicaciones de El Comercio es un episodio de contienda política que involucra al gobierno, ciudadanía y poderes económicos.

En el período posterior a los hechos del 30-S, en el contexto de la disputa entre gobierno y oposición por el significado de aquel día. Según varias publicaciones, manifestantes opositores empezaron a utilizar telas negras e iconografía de luto para recordar los hechos como una tragedia que dejó personas fallecidas⁵⁰. Esto mientras el bando oficialista buscaba recordar el día como un triunfo de la democracia al frustrar un golpe de estado. Esto permite observar la generación de identidades en base a la interacción que tiene lugar en la contienda política. Se debe recordar que en 1996 se utilizó la iconografía de luto como lazos negros y ataúdes por parte de los manifestantes contra Bucarám. Años después del 30S la bandera negra y la iconografía de luto siguió utilizándose en marchas contra el gobierno de Correa, quien llamó a estos manifestantes “los de luto”⁵¹.

Por otra parte, también hay que tener presente que la gramática relacional tuvo un volumen considerable de referencias durante el análisis, lo cual se corresponde con la dinámica de una contienda, además da cuenta de la participación del propio medio de comunicación en dicha contienda, a través del discurso.

Cambio de propietarios

Hay que tener en cuenta el cambio de accionistas registrado en 2015, pues esto altera el papel de Grupo El Comercio en medio de las relaciones locales de poder. Al volver a la sustancial reducción de impuesto a la renta que ocurre a partir de 2015, y decidimos suponer la precisión del testimonio de una entrevistado sobre la fuerza del factor económica en la confrontación del medio con el gobierno, podemos corroborar que una considerable parte del conflicto tiene que ver con una medición de fuerzas en disputa por poder. Si damos por cierto que el gobierno estratégicamente perjudicó a El Comercio económicamente, con retiro de pauta y meticulosidad en el cobro de impuestos, este modelo tiene aún más sentido.

⁵⁰ “Monumentos de Quito amanecieron con frases alusivas al 30-S como día de luto”. *El Comercio*, 25 de septiembre de 2015, <http://www.elcomercio.com/actualidad/monumentos-quito-frases-alusivas-30s.html>

⁵¹ “Correa: ‘Los de luto quieren impedirnos gobernar’”. *El Telégrafo*, lunes 4 de abril de 2016, <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/correa-si-no-estuvieramos-cambiando-el-pais-nada-de-esto-sucederia>

De este modo podría tener sentido también la afirmación de la entrevistada sobre ingresos que han vuelto al diario a partir de que el conglomerado internacional controla Grupo El Comercio, pues el interés de los extranjeros se limita a la generación de utilidades.

Este modelo también podría explicar lo que aparentemente es el inicio de redacción menos conflictiva con el gobierno, como se ha observado previamente.

Limitaciones de la investigación

Esta investigación de carácter cualitativo presenta un panorama general de la relación entre el discurso democrático de un medio, el discurso hegemónico, su construcción textual, los intereses económicos del medio y el contexto sociopolítico. De este modo se logra visualizar cómo las relaciones de poder y sus condiciones simbólicas se constituyen mutuamente. También se aprecian varias características de este proceso de mutua constitución, como las dinámicas bajo las cuales la información es producida.

El análisis de varios recursos del lenguaje con los que el discurso democrático de El Comercio se hace presente en sus publicaciones, tiene por finalidad explorar las maneras en las que el significado puede ser producido para incorporarse de manera subyacente en un texto. No se buscó elaborar un balance cuantitativo de los elementos lingüísticos empleados, pues estos presentan gran diversidad y son muchos más que aquellos catalogados en este trabajo, por ejemplo, el uso arbitrario de comillas.

El análisis cualitativo es complejo en el sentido de que al momento de codificar porciones de texto en una determinada categoría analítica, puede existir cierta arbitrariedad del investigador, además de que muchos elementos del texto pueden corresponder a múltiples categorías analíticas a la vez.

Este trabajo ha hecho énfasis en la búsqueda de elementos del discurso liberal de la democracia con base en sus postulados clásicos, sin embargo, no indaga en elementos ideológicos de mayor complejidad que podrían tener influencia en varias representaciones presentes en los textos.

Anexos

Anexo 1. Marca de Nube con Palabras de todas las unidades de análisis



Anexo 2. Captura de pantalla: ejemplo de codificación 1

The screenshot displays a PDF viewer with a toolbar at the top. The toolbar includes sections for 'Codificación' (Bandas de codificación, Resaltar), 'Enlaces' (Anotaciones, Vínculos ver también, Relaciones), 'Vista de detalles' (Matriz de nodo, Clasificación, Informe), 'Referencia' (Anterior, Siguiente), and 'Visualización' (Esquema de colores). Below the toolbar is a search bar with options like 'Buscar ahora' and 'Búsqueda avanz'. The main content area shows a PDF document with several paragraphs. The third paragraph is highlighted in blue and contains the text: 'La madre de Paucar pide el indulto'. Below this, there is a quote: 'Si Dios, con ser Dios perdonó, le pido lo mismo al Presidente. Él también tiene madre, hija y hermana; que piense lo que estamos viviendo'. The bottom part of the document shows a paragraph starting with 'Paucar, acusado por intento de magnicidio...'. At the bottom of the screen, there is an 'Anotaciones' (Annotations) panel with a table:

Element	Contenido
6	Vocabulario experiencial: la selección de palabras como "humilde" mujer, es ideológicamente significativa. para el autor hay un abuso gubernamental en el que todo el poder político victimiza a los humildes. Este caso podría tratarse de una representación no liberal. La relación antagónica de un gobierno con los humildes no es una representación que encaje perfectamente en el discurso liberal. Pero en este caso es instrumentalizada para acentar la idea de que la ciudadanía es víctima del gobierno. El gobierno

At the very bottom, there is a 'Codificar en' (Code in) field with the placeholder text 'Ingresar el nombre del nodo (CTRL+Q)' and a dropdown menu.

Anexo 3. Captura de pantalla: ejemplo de codificación 2

Bandas de codificación | Resaltar | Anotaciones | Vínculos ver también | Relaciones | Matriz de nodo | Clasificación | Informe | Vista de detalles | Anterior | Siguiente | Referencia | Esquema de colores | Visualización

Buscar ahora | Búsqueda avanz

Seis policías son condenados

Los policías fueron acusados por la Fiscalía de intentar asesinar a Correa cuando se refugiaba en un hospital del norte de Quito el 30 de septiembre de 2010.

"A estas personas se les puede ver en los videos con armas, tapados el rostro y dispuestos a disparar contra el mandatario", dijo en su momento el **fiscal del caso, Gustavo Benítez**.

El mandatario fue rescatado del hospital por **militares** que se enfrentaron a **policías subordinados en protesta por una reforma salarial**.

La revuelta de los uniformados, que se extendió por varias horas, dejó **diez muertos y 274 heridos**. El **mandatario ecuatoriano** y la **Organización de Estados Americanos (OEA)** denunciaron el hecho como un intento de golpe de Estado.

Durante el juicio, la defensa alegó que el tribunal actuó sin pruebas contra los policías.

Doce uniformados, incluidos los seis condenados este martes, han sido procesados por el intento de asesinato de Correa. La justicia ha condenado en total a 40

Anotaciones	Contenido
	Modelo de evento: subordinación como protesta pro reforma salarial. No se menciona intento de golpe de estado.
	Gramática experiencial: estructura SVO, es importante porque anteriormente el autor afirma que se trató de una protesta por reforma salarial, pero cuando se trata de nombrar la tesis de golpe de estado, aclara que el sujeto activo de la denuncia con este carácter, es Correa, el autor de la noticia se distancia.

codificar en | Ingresar el nombre del nodo (CTRL+Q)

Lista de referencias

- Albarran, Alan B. 2009. *The Handbook of Spanish Language Media*. New York: Routledge.
- Angenot, Marc. 2010. *El discurso Social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Ayala Marín, Alejandra, coord. 2009. “El Gobierno y los medios: ¿Rafael Correa vs. Guadalupe Mantilla?”. *Área de investigación Ciespal*, http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_301.pdf
- Báez, Michelle; Sacher, William . 2014. Los discursos del Buen Vivir y el sumak kawsay, y la minería metálica a gran escala en Ecuador: rupturas y continuidades con el modelo de desarrollo. En *Buena Vida, Buen Vivir: imaginarios alternativos para el bien común de la humanidad*. UNAM. México.
- Baran, Paul; Sweezy, Paul. 1978. *Capitalismo Monopolista*. Rio de Janeiro. Zahar.
- Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo. 2010. Concentración de los medios en América Latina: Tendencias de un nuevo siglo. En *Contratexto* 2010 No. 18, pp. 41-64.
- Bolaño, Cesar. 1999. La problemática de la convergencia informática-telecomunicaciones audiovisual: un abordaje marxista. En “Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina: hacia una economía política de la comunicación”. Biblos. Buenos Aires.
- Bolaño, Cesar. 2012. *La centralidad de la Economía Política*. En “Comunicación y la Crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas de la Comunicación”. CIESPAL. Quito.
- Bolaño, Cesar. 2010. Sociedad de la información: reestructuración capitalista y esfera pública global. En *Revista Científica de Información y Comunicación* 2010, 7. Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Bourdieu, Pierre. 2008. La Opinión Pública no Existe. En “Cuestiones de Sociología”. Ediciones Istmo. Madrid.

- Champagne, Patrick. 1998. La Doble Dependencia. En Comunicación y Política. Editorial Gedisa. Barcelona
- Cerbino, Mauro; Maluf, Marcia; Ramos, Isabel. 2016. Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa: entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios FLACSO Ecuador. Quito.
- Coronel, Gabriela. 2012. Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja. 2012. Loja
- Descartes, René. 2010. El discurso del Método. Madrid: Espasa-Calpe.
- Dijk, Teun A. Van. 2009. Discurso y Poder: Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso. Barcelona: Gedisa.
- Dijk, Teun A. van. 2009. "Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach".
En *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage.
- Dwyer, Paul. 2015. Theorizing media production: the poverty of political economy. En *Media, Culture & Society*. Sage. London. DOI: 10.1177/0163443715591667
- Fairclough, Norman. 1996. *Language and Power*. Harlow: Longman Group.
- Fuchs, Gustavo. 2014. El Grupo de Diarios de América frente a las leyes de comunicación de Argentina y Ecuador. FLACSO Sede Ecuador. Quito
- Flick, Uwe. 2007. Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata. Madrid.
- Garnham, Nicholas (1990). *Capitalism and Communication*. Sage. London.
- Horkheimer, M. 2003. Teoría tradicional y teoría crítica. En Horkheimer, M. Teoría crítica, Buenos Aires: Amorrourto.
- Jordan, Rodrigo. 2009. Los Medios de Comunicación en Ecuador. Routledge. Quito

- Kim, Kyung Hye. 2014. Examining US news media discourses about North Korea: A corpus-based critical discourse analysis. En *Discourse & Society* 2014, Vol. 25(2) 221–244. Sage. London.
- Laclau, Ernesto. 2006. “La deriva populista y la centroizquierda latinoamericana”. Nueva Sociedad.
- Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal. 2004. Hegemonía y estrategia socialista. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Locke, John y Aranda, Luis Rodríguez. Ensayo sobre el entendimiento humano. 1980. (http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31165589/locke_identidad.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1501565242&Signature=0sNwMAOkTxrpy4p1%2BwiX7WMLUyo%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEnsayo_sobre_el_entendimiento_humano.pdf)
- Locke, J., Ros, A. L., & Aranda, L. R. 1955. Ensayo sobre el gobierno civil. Madrid: Aguilar.
- Macpherson, C.B. 1982. La Democracia Liberal y su Época. Madrid: Alianza.
- McAdam, Doug; Tarrow, Sidney; Tilly, Charles. 2005. La dinámica de la contienda política. Barcelona: Editorial Hacer, S. L.
- Mastrini, Guillermo; Becerra, Martín. 2009. Los Monopolios de la Verdad. Prometeo Libros. Buenos Aires.
- Moscovici, Serge. 2002. La representación social: un concepto perdido. En *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Lima. Instituto de Estudios Peruanos.
- Moscovici, Serge. 1979. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. Huemul.
- Murdock, Garham; Goldin, Paul. 2016. «Political Economy and media production: a reply to Dwyer». *Media, Culture & Society*. Sage. London. DOI: 10.1177/0163443716655094

- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. 2011. *30-S: La contrarevolución*. Quito: Gráficos.
- Mosco, Vincent. 2009. *The political economy of communication*. London: Sage.
- Orlando, Rocío. 2012. Medios privados y nuevos gobiernos en Ecuador y Argentina. Quito: FLACSO Sede Ecuador.
- Ramos, Isabel. 2013. “Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador”. En *Íconos* No. 46, pp. 67-82.
- Redacción Actualidad. 2012. “La “diversidad mediática” estaba solo en 8 familias”. *El Telégrafo*, <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/la-diversidad-mediatica-estaba-soloen-8-familias.html>
- Sartori, Giovanni. 2007. *¿Qué es la democracia?* Madrid: Santillana
- Sedlaczek, Andrea Sabine. 2017. The field-specific representation of climate change in factual television: a multimodal critical discourse analysis. En *Critical Discourse Studies*. Routledge. London. DOI: 10.1080/17405904.2017.1352003
- Serrano, Jorge Luis. 2016. Montañas rusas de gozo vano. Industria cultural, leyes y cine nacional. En *Chasqui*. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 132, agosto - noviembre 2016 (Sección Monográfico, pp. 65-75). CIESPAL. Quito
- Superintendencia de Compañías. Declaración de Impuesto a la Renta y Presentación de Balances, Grupo El Comercio. 2014. <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=436&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2009:20:28.0>
- Superintendencia de Compañías. Declaración de Impuesto a la Renta y Presentación de Balances, Grupo El Comercio. 2016. <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=436&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2016-12-31%2000:00:00.0>

- Tarrow, Sydne. 2013. *The Language of Contention, Revolution in Words 1688-201*. New York. Cambridge University Press.
- El Telégrafo . 2012. “La ‘diversidad mediática’ estaba en solo 8 familias”. *El Telégrafo*, <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/1/la-diversidad-mediatica-estaba-solo-en-8-familias>.
- Touraine, Alan. 1999. *¿Cómo salir del liberalismo?* Barcelona. Ediciones Paidós.
- Woodak, Ruth; Michael, Meyer. 2009. *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage.
- Zallo, Ramón. 2011. *Estructuras de la Comunicación y de la Cultura. Políticas para la Era Digital*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Zimmerman, Joseph F. 1992. *Democracia participativa: el resurgimiento del populismo*. México, D.F.: Limusa.
- Zukernik, Eduardo. 2008. *Observador de medios en América Latina*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.