



### **A NUESTROS LECTORES:**

CIESPAL ha recibido, con alguna frecuencia, el pedido de publicaciones que traten sobre Ética Periodística, tanto por la importancia del tema cuanto porque, en los últimos tiempos, ha habido diversos pronunciamientos que han motivado discusiones, inclusive en foros internacionales.

Sin abanderizarse a los criterios emitidos, este Centro dedica el presente número de CHASQUI a proporcionar una visión general de lo que es la Ética Periodística y los códigos que se han dictado y están en vigencia en varios países de América Latina, a fin de aportar elementos de juicio para quienes se interesan y tratan apasionadamente el tema, mirándole desde su personal punto de vista profesional o ideológico.

Publicamos en este número una entrevista a Kaarle Nordenstreng, Presidente de la OIP, en la que se refiere, especialmente, al documento aprobado por la UNESCO que muchos le consideran como un código de ética.

En la sección Ensayos Lincoln Larrea Benalcázar hace un estudio detenido de los códigos de ética, estableciendo comparaciones entre los que están vigentes en varios países latinoamericanos. Fue el último trabajo antes de su trágico fallecimiento, que lamentamos profundamente.

Juan Gargurevich aborda el delicado problema de la ética frente a las empresas periodísticas; Ignacio Rodríguez Zárate trata sobre la ética y el estado mexicano. También publicamos importantes estudios de las leyes y códigos de ética vigentes en Ecuador en Perú y en Chile. Los autores son comunicadores sociales que han experimentado personalmente los resultados de la aplicación de los códigos de ética. Mencionan ejemplos concretos que muestran, en algunos casos, la falsa aplicación de los principios éticos con miras a defender posiciones personales o políticas.

En Controversia expresan sus puntos de vista, que son diferentes, Leonard R. Sussman y Rodrigo Santillán, puntos de vista que merecerán el interés de los lectores porque verdaderamente son controversiales.

Rendimos homenaje en una página a nuestro compañero y amigo Dr. Lincoln Larrea Benalcázar, quien murió víctima de un accidente de tránsito. Esta edición fue preparada por él en su calidad de Co-Editor y lo hizo con todo entusiasmo y capacidad porque conocía a fondo el tema ya que, además de periodista, fue un distinguido abogado y estuvo permanentemente dirigiendo agrupaciones profesionales de comunicadores nacionales e internacionales.

Jorge Mantilla Jarrín

### **EN ESTE NUMERO:**

#### **2 EDITORIAL**

- 2 Ética periodística**  
Luis E. Proaño

#### **4 ENTREVISTA**

- 4 Ética profesional y la Declaración de la Unesco**  
Kaarle Nordenstreng

#### **8 ENSAYOS**

- 8 Los códigos de ética en América Latina**  
Lincoln Larrea Benalcázar
- 19 La ética en la empresa periodística**  
Juan Gargurevich
- 24 La ética periodística frente al estado mexicano**  
Ignacio Rodríguez Zárate

#### **30 CONTROVERSIA**

- 30 La ética periodística**  
Leonard R. Sussman y Rodrigo Santillán P.

#### **38 EXPERIENCIAS**

- 38 La ética periodística en el Perú**  
Juan Vicente Renquejo R.
- 43 Derecho de libre expresión y código de ética en Ecuador**  
Juan J. Paz y Miño C.
- 48 La ética periodística está relegada en Chile**  
Pablo Portales - Fabián Quezada

#### **54 ENSEÑANZA**

- 54 Bolivia: comunicadores en idiomas nativos**  
Daniel Prieto Castillo
- 57 RADECO: educación por radio a niños de áreas marginales**  
Gloria Dávila de Vela

#### **59 FICHAS Y RESEÑAS**

#### **60 ACTIVIDADES DE CIESPAL**

#### **64 NOTICIAS**

#### **70 DOCUMENTOS**

#### **85 BIBLIOGRAFIA**

#### **94 HEMEROGRAFIA**

#### **99 SECCION EN INGLES Y PORTUGUES**

# RADECO: Educación por radio a niños de áreas marginales

¿Es posible enseñar a niños de áreas marginadas a que aprendan a leer y escribir, sumar y restar, a través de un medio despersonalizado y abstracto como puede ser la radio?.

RADECO –Radio Educación Comunitaria Básica–, es una experiencia piloto desarrollada en la República Dominicana como resultado de un acuerdo entre USAID (Agencia Interamericana de Desarrollo de USA) y la SEEBAC (Secretaría de Educación, Bellas Artes y Cultos), a través de la cual se ha logrado proporcionar educación básica a niños que se encuentran entre los 7 y 14 años de edad y que por diversas razones (ausencia de escuela en la zona, o deserción) están al margen del sistema educativo formal.

La experiencia se fundamenta en el método del **Radio Interactivo**, a través del cual se estimula una intensa interacción entre los estudiantes y la emisión radial.

En la Conferencia Internacional que organizó RADECO del 3 al 6 de diciembre del año anterior en Santo Domingo, a la cual se invitó a CIESPAL, hubo la oportunidad de observar este método y analizar las potencialidades de la radio y de un sistema de costos reducidos, para la educación de los sectores marginados.

El funcionamiento del sistema es básicamente el siguiente:

– A partir de una investigación previa se establecen los lugares donde se organizan “escuelas”.

– A través de un acuerdo con los padres de familia, estos se encargan de

organizar una “enramada” o “cobertizo” que es el lugar donde se reúnen los niños para la clase.

– Se elige a un “radio-auxiliar”, que es un miembro de la comunidad que cuenta con capacidad de lectura y escritura superior al tercer curso de primaria y que es respetado tanto por los padres como por los niños.

– El equipo RADECO planifica y produce los programas a través de los cuales se establecen las series de instrucción que contienen los aspectos fundamentales del plan de estudios para

cada grado. Cada nivel tiene 170 lecciones radiales y la educación básica está integrada por tres niveles.

– Los niños se reúnen de lunes a viernes en las “escuelas” a recibir las lecciones que son transmitidas generalmente en la tarde cuando se han terminado las tareas cotidianas.

– Las lecciones tienen una hora de duración. Cada lección está dividida aproximadamente en media hora para matemáticas y media hora para lenguaje. Los tópicos de ciencias se entretajan



Niños en una de las aulas de su “escuela”



El alumno debe permanecer activo frente al instructor.

dentro de estas lecciones con segmentos recreativos.

Sin embargo, cabe destacar que el aspecto más sobresaliente de la experiencia es el método pedagógico de la enseñanza, ya que pese a utilizar el medio de comunicación colectiva, la recepción es grupal y activa y es la que dinamiza

el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el sistema de radio-interactiva, durante todo el transcurso de la lección, el estudiante permanece activo constantemente haciendo y respondiendo preguntas, participando en conversaciones estructuradas, en lectura, escritura y cálculo; poniéndose de pie,

moviéndose y participando en juegos, canciones y ejercicios que integran la hora de clase.

Consideramos que es una experiencia que debe ser difundida para su análisis y posible aplicación en otras áreas y regiones del continente.

Gloria Dávila de Vela

Para cualquier información adicional pueden remitirse a:

Altagracia Díaz de Jesús  
Coordinadora de RADECO  
Plaza de la Cultura No. 314,  
El Millón.  
Sto. Domingo - Rep. Dominicana.

Dr. Thomas Tilson - Director  
Interactive Radio Instruction  
Dissemination Project.  
Education Development Center  
Newton, M A 02160 USA.



## RESUMENES BIBLIOGRAFICOS sobre COMUNICACION, EDUCACION Y CULTURA POPULARES



- Recoge más de mil documentos teóricos, metodológicos y prácticos.
- Facilita al lector el acceso y selección del material, a través de reseñas bibliográficas y resúmenes de contenido de cada documento.
- Un nuevo trabajo del Departamento de Investigación de CIESPAL.

El precio de los tres tomos: US\$ 10

El precio unitario: Comunicación Popular US\$ 4  
Educación Popular US\$ 4  
Cultura Popular US\$ 4

LOS INTERESADOS PUEDEN ESCRIBIR A:

CIESPAL  
Av. Diego de Almagro y Andrade Marín  
Casilla 584  
Quito - Ecuador



LA MEJOR  
COMUNICACION  
ES POR  
EL AIRE....

CON



**ECUATORIANA**