

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2013-2015

Tesis para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública

El rol de los contenidos de los medios locales, en la construcción de la identidad nacional de
los jóvenes de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas

Luis Emanuel Arroyo Cabeza

Asesora: Isabel Ramos

Lectores: Giovanni Panchi Jima y Anahi Macaroff Lencina

Quito, septiembre de 2019

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mi Señor y Salvador, Jesucristo, por darme las fuerzas para culminar mis estudios con alta satisfacción y alegría. Él es el centro de mi vida y la razón de mi existencia.

A mis padres y abuela, por su apoyo incondicional y sus oraciones.

A mi querido amigo, Alfredo Flor, por su ayuda y ánimo durante el tiempo de haber cursado la maestría en FLACSO.

¡A Dios sea la gloria por siempre!

Luis Emanuel Arroyo Cabeza

Tabla de contenidos

Resumen	VIII
Agradecimientos	IX
Introducción	1
Generalidades	2
Justificación de la Investigación	2
Objetivos	3
Objetivo general de la investigación	3
Objetivos específicos de la investigación.....	3
Caso de estudio.....	3
Objeto de estudio.....	4
Categorías centrales.....	5
Estrategia metodológica	5
Deficiencias en el conocimiento del problema	6
Estructura de la tesis.....	6
Capítulo 1	8
Marco teórico	8
1 Identidad nacional, fronteras y medios de comunicación.	8
1.1 Identidad nacional	9
1.2 Las fronteras	15
1.3 Identidad y medios de comunicación	18
1.4 Identidad y juventud.....	21
2 Estado del arte	24
3 Pregunta de investigación e hipótesis de trabajo.....	28
Capítulo 2	29
Primera aproximación al problema	29
1 Caracterización del cantón San Lorenzo	29

2 Elementos destacados de la situación en San Lorenzo	32
2.1 Abandono del Estado central.....	32
2.2 Influencia de la cercanía con Colombia	36
2.3 Telecomunicaciones y medios masivos	39
3 Crisis identitaria en San Lorenzo	41
Capítulo 3	43
Análisis de los programas producidos por los medios de comunicación de San Lorenzo	43
1 Estado general de la programación en medios locales de San Lorenzo.....	43
2 Medios y géneros de las producciones locales.....	45
2.1 San Lorenzo Tv Canal 20 Cable	45
2.2 Manglar Tv Canal 35 UHF.....	49
2.3 Radio Negra Latina 99,9 FM.....	53
3 Análisis de los contenidos de los medios locales de San Lorenzo.....	56
Capítulo 4	62
Los jóvenes sanlorenceños y su percepción sobre los medios de comunicación	62
1 Entrevistas con jóvenes de San Lorenzo	62
2 Encuestas	72
3 Observación directa.....	77
4 Reflexiones finales	81
Conclusiones y recomendaciones	87
Conclusiones	87
Recomendaciones.....	89
Anexos	91
Lista de referencias	99

Lista de figuras

Figura 1. Población cantonal San Lorenzo.....	30
Figura 2. Set de grabación de noticias en San Lorenzo Tv	45
Figura 3. Set de grabación de noticias en Manglar Tv y grabación de programa de noticias..	49
Figura 4. Cabina de control de la Radio Negra Latina 99,9 FM	53
Figura 5. Casa de la Botella en San Lorenzo	79

Lista de gráficos

Gráfico 1. Tipos de programación difundidos en medios locales de San Lorenzo	44
Gráfico 2. Programación San Lorenzo tv canal 20	46
Gráfico 3. Programación Manglar Tv canal 35	50
Gráfico 4. Programación Radio Negra Latina.....	54
Gráfico 5. Frecuencias porcentuales de respuestas a la pregunta: ¿qué programas producen los medios de San Lorenzo?	73
Gráfico 6. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿Afectan o no los extranjerismos en la construcción identitaria de los jóvenes?.....	74
Gráfico 7. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿qué programa sueles ver o escuchar de los medios audiovisuales de San Lorenzo?	75
Gráfico 8. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿cuál es la misión de los medios de comunicación de San Lorenzo?.....	76

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores de acceso a servicios en viviendas particulares de San Lorenzo	33
Tabla 2. Cantidad de refugiados y solicitantes de asilo en provincias fronterizas.....	38
Tabla 3. Programación producida por San Lorenzo tv canal 20 cable.....	47
Tabla 4. Análisis de la Programación de Manglar tv canal 35 UHF.....	51

Tabla 5. Programación producida por radio Negra Latina.....	55
---	----

Lista de anexos

Anexo 1. Programación producida en San Lorenzo Tv canal 20 cable	91
Anexo 2. Programación producida en Manglar Tv canal 35 UHF.....	93
Anexo 3. Programación producida en Radio Negra Latina 99,9 FM.....	96

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Luis Emanuel Arroyo Cabeza, autor de la tesis titulada "El rol de los contenidos de los medios locales, en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas", declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia, Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, septiembre de 2019



Luis Emanuel Arroyo Cabeza

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Luis Emanuel Arroyo Cabeza, autor de la tesis titulada “El rol de los contenidos de los medios locales, en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia, Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, septiembre de 2019



Luis Emanuel Arroyo Cabeza

Resumen

En el presente estudio, se indaga sobre el papel que desempeñan las producciones de los medios de comunicación locales en la construcción y fortalecimiento de la identidad de los jóvenes de la ciudad de San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas.

El presente es un estudio de tipo exploratorio, cualitativo, bibliográfico y de campo, delimitando el análisis a la zona urbana del cantón San Lorenzo; los datos demográficos corresponden al período entre los años 2001 y 2011 debido a que se obtuvieron datos más fiables, pero el levantamiento de información bibliográfica y de campo incluyó datos más actuales (hasta 2017). Los métodos lógicos aplicados fueron el análisis y la síntesis. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos las entrevistas a profundidad y las encuestas con estudiantes de tercer año de bachillerato de los colegios: José Otilio Ramírez, Nacional Agropecuario San Lorenzo, 22 de Marzo, 10 de Agosto, y Quito Luz de América, así como entrevistas a docentes de las unidades educativas; también se aplicaron técnicas de observación directa en los medios locales para el análisis de los contenidos de las producciones informativas, de entretenimiento y culturales, tanto de radio como de televisión en el cantón San Lorenzo. A lo anterior se añade el estudio bibliográfico y documental para la recolección de datos de fuentes secundarias que aportan al desarrollo del estudio.

El estudio brindó indicios para suponer que los habitantes del cantón estudiado enfrentan una crisis de identidad relacionada con dos factores de importancia: el abandono del Estado central ecuatoriano y la influencia de la cercanía con la frontera colombiana, caracterizada en el período de estudio por problemas de enorme envergadura como el conflicto armado en país vecino, el aporte económico del narcotráfico y el denominado Plan Colombia, que han favorecido una intensa dinámica social y cultural ligada a la migración y fuerte identificación y arraigo hacia la República de Colombia, nutrida por los lazos culturales, comerciales, de integración de la zona que comparten la herencia cultural Afropacífica.

En lo relativo al papel de los medios de comunicación y su influencia entre los jóvenes para el desarrollo de su identidad nacional, entre los hallazgos del estudio se evidenció una reducida cantidad de medios, a lo que se suma una limitada producción local, la cual aporta muy poco al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

Palabras clave: San Lorenzo, identidad nacional, frontera, medios de comunicación

Agradecimientos

Doy gracias a Dios, a todos mis familiares, a mis amigos y a los hermanos en Cristo de las diferentes iglesias que oran por mí. Sin sus oraciones y ayuda no habría conseguido este triunfo para la gloria y honra del gran Dios omnipotente que nos cobija con su amor y fidelidad.

Luis Emanuel Arroyo Cabeza

Introducción

Una temática de interés para las ciencias sociales es la relacionada con los medios de comunicación y sus contenidos, y con el papel que desempeñan en el fortalecimiento o debilitamiento de la identidad de las audiencias. Debido al mencionado interés, el presente estudio busca determinar el rol que cumplen medios de comunicación en zonas de frontera del Ecuador, en particular entre los jóvenes del cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

Se considera que esta investigación aportará a la comprensión de las dinámicas que se desenvuelven en la construcción de las identidades juveniles en el cantón San Lorenzo, con el fin de determinar cuáles son las representaciones de la nacionalidad que surgen de la programación de los medios locales. Este conocimiento ayudará a identificar los avances, falencias y desafíos que tienen los medios de comunicación; así mismo, permitirá definir cuáles son los espacios de construcción identitaria que tienen los jóvenes y visibilizar otros factores que inciden en la identificación de los jóvenes con la nación.

Otro aspecto importante para la realización del presente estudio en la ciudad de San Lorenzo se fundamenta en la estratégica ubicación de la ciudad en la frontera norte del Ecuador, área limítrofe con la ciudad de Tumaco, departamento de Nariño, de la República de Colombia. Esta ubicación favorece las interrelaciones de carácter comercial, social, cultural y de familiaridad, que han constituido redes fraternas de reciprocidad y cooperación mutua que son de interés, tanto en el ámbito académico como político.

El desarrollo de la investigación busca argumentar la aceptación o rechazo de la hipótesis de que los medios de comunicación del cantón San Lorenzo producen contenidos con una programación que aporta al fortalecimiento de la identidad nacional ecuatoriana.

Generalidades

Justificación de la investigación

El presente estudio se justifica plenamente por sus aportes a nivel académico y social. Se considera que el conocimiento desarrollado por el estudio conllevará beneficios para la academia en el ámbito del estudio de las ciencias sociales, particularmente en lo que respecta a la comprensión del aporte de los medios locales en la construcción de identidad nacional, tema de profundo interés desde la concepción de la comunicación como actividad que pone en común, hace común y pública alguna faceta (Grimson 2001, 16), en el caso que ocupa este estudio, el afianzamiento de una identidad nacional. Resalta el hecho de que la investigación se realizó en San Lorenzo, una ciudad fronteriza con estrechos lazos con la ciudad de Tumaco, Colombia, fruto del libre tránsito y comercio binacional. Esta cercanía produce una dilución de la identidad nacional¹ formada y trasformada de manera continua por la marea de sistemas culturales (Jerez 2002, 18) que se movilizan y conviven en la zona de estudio. Esta situación añade un valor adicional al trabajo de investigación cuyos resultados podrán servir como fuente de consulta, discusión y análisis académico.

Por otro lado, el estudio tiene justificación por el aporte social que entraña, debido a que busca generar un beneficio en los habitantes de San Lorenzo y, en particular, entre los jóvenes. Los jóvenes, por estar en una etapa de formación, crecimiento y desarrollo de sus personalidades (Unicef 2002, 13), son especialmente susceptibles a las dinámicas socioculturales del entorno y a los mensajes y contenidos de los medios de comunicación que aportan a la rearticulación de referentes identitarios (Urresti 2000, 2). Por habitar una zona de confluencia de relaciones comerciales, sociales, culturales y de integración fronteriza, los jóvenes sanlorendeños pueden ser vulnerables a crisis de identidad que abonen a la pérdida de referentes culturales locales, por estar inmersos en los nuevos sistemas globalizantes. Se espera que el presente estudio aporte con herramientas y conocimientos que tiendan hacia el fortalecimiento de la identidad de los habitantes de la

¹ A modo de dato anecdótico, según experiencia personal del autor como habitante de esta zona, se puede evidenciar la permeabilidad de la frontera en el ámbito identitario al observar que algunos jóvenes de la localidad creían que el Presidente de la República en esa época era el Dr. Andrés Pastrana, mandatario Colombiano.

zona de estudio, atendiendo lo señalado por el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 que señala como objetivo 3.8 literal m): “Promover la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la identidad cultural de los pueblos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2013, 149).

Objetivos

Objetivo general de la investigación

Definir el papel de los contenidos informativos, culturales y de entretenimiento, producidos por los medios audiovisuales de San Lorenzo, en la construcción de la identidad nacional y local de los jóvenes.

Objetivos específicos de la investigación

1. Determinar la fundamentación teórica, en particular en lo referente a la comprensión de la identidad nacional y los factores que aportan a su construcción, como base del desarrollo del estudio.
2. Describir la ciudad de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, con el fin de caracterizar las particularidades de la zona de frontera y como insumo para la comprensión inicial de la identidad de sus habitantes, en particular los jóvenes.
3. Analizar los contenidos de la programación de los medios audiovisuales locales de la ciudad de San Lorenzo.
4. Reconocer los procesos de recepción de las representaciones de nacionalidad que surgen de los medios masivos y su influencia en la construcción de las identidades de los jóvenes en la zona de frontera estudiada

Caso de estudio

El estudio se realizó con jóvenes de San Lorenzo de entre 14 y 18 años, estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato de cinco colegios de San Lorenzo:

- Colegio José Otilio Ramírez
- Colegio Nacional San Lorenzo
- Colegio 22 de Marzo

- Colegio 10 de Agosto
- Colegio Quito Luz de América

La selección de los colegios donde se realizó la investigación de campo obedeció a criterios de mayor tamaño de las instituciones educativas y de facilidad logística de acceso a los mencionados centros.

Objeto de estudio

Contenidos mediáticos producidos localmente. Los medios seleccionados para este estudio fueron San Lorenzo TV canal 20 de cable; Manglar TV canal 35 UHF; Radio Negra Latina 99,9 FM.

Si bien las construcciones identitarias en zonas fronterizas como San Lorenzo reciben influencia de una multiplicidad de factores que van desde lo social hasta lo económico, sin descuidar lo individual (Jerez 2002, 4), se ha considerado de especial interés el estudio de los medios locales por cuanto, además de ser uno de los elementos que puede influir en la construcción de una identidad nacional entre los pobladores, también se constituye en un reflejo de la sociedad misma en la que está inserta, como resultado particular de la historia social y el contexto específico (Grimson 2001, 17), es decir, los medios de comunicación locales y sus contenidos por una parte constituyen un eco de la identidad social y, por otra, un medio de afianzamiento y réplica de registros identitarios en la población; en el caso de este estudio, entre los jóvenes de San Lorenzo.

Para la realización de esta investigación, se ha determinado un marco temporal que comprende el período entre los años 2001 y 2011, para la revisión y análisis de datos bibliográficos, y hasta 2017 para recopilación de otros datos bibliográficos y de campo, tales como entrevistas y observación directa. Se escogió la primera temporalidad como trascendente debido a que se cuentan con datos estadísticos fiables en términos demográficos por sendos censos realizados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos y porque en esa época se desarrolló un proceso de singular importancia para las zonas de frontera denominado Plan Colombia y el conflicto armado del vecino del norte, lo

que trajo miles de desplazados colombianos que huían de la guerra y que, en muchos casos, se asentaban en la ciudad de San Lorenzo. De manera adicional, en el período seleccionado, hubo un importante desarrollo y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la zona de estudio.

Categorías centrales

Identidad Nacional, Fronteras, Representación Mediática de lo Nacional

Estrategia metodológica

La metodología empleada para esta investigación es la de estudio de caso de carácter cualitativo. Por el lugar de estudio, se trata de un trabajo de tipo mixto, con un componente de estudio bibliográfico y otro, de campo. Por el alcance, el estudio es de tipo exploratorio. Para lograr recabar los datos necesarios para esta investigación se siguió el siguiente procedimiento de recolección de la información:

1. Análisis de contenido de las producciones locales en las categorías: informativa, de entretenimiento y cultural. Se consideraron producciones tanto de radio como de televisión. La información recolectada permitió conocer cuáles son los contenidos producidos y emitidos por medios locales y cuál es el concepto de identidad nacional que transmiten los medios a los jóvenes.
2. Encuestas y entrevistas: se realizaron en cinco colegios de la ciudad, así como en tres parques y plazas de la localidad. Se recabaron datos necesarios para determinar cuáles son las concepciones de identidad nacional que construyen los jóvenes que habitan en la ciudad de San Lorenzo.
3. Observación directa: a través de visitas a los medios audiovisuales de la localidad, colegios y otros sectores de la ciudad. Como medio de verificación, se levantó un registro fotográfico de las actividades de observación directa.

La información recopilada fue organizada y presentada en forma narrativa y por medio de tablas y gráficos.

Deficiencias en el conocimiento del problema

- En el país existen pocas investigaciones relacionadas con el tema del aporte que brindan los medios de información al fortalecimiento de las identidades en zona de frontera en Ecuador. Esto supone una dificultad importante para estudiar las construcciones identitarias de jóvenes que habitan en San Lorenzo, ya que se carece de elementos suficientes para el desarrollo de una discusión profunda de los resultados de la investigación. Esto llevó a que el alcance del presente estudio sea de tipo exploratorio.
- No existen archivos documentales históricos completos que permitan analizar los contenidos de los medios de San Lorenzo. Al realizar visitas iniciales y solicitudes de información a los medios locales, se nos manifestó que existía una reducida información de los contenidos de años anteriores, con lo que se limita el análisis de los contenidos, así como su evolución en el tiempo y la forma en la que han respondido al contexto sociocultural de la ciudad, particularmente a su situación como zona de frontera.

Estructura de la tesis

El presente estudio se encuentra estructurado en capítulos en los que se abordan los siguientes temas:

En el Capítulo I se presentan, organizan, analizan y cotejan los aportes de autores especialistas en ámbitos de la identidad, los medios y las fronteras quienes, desde sus respectivas ópticas y aproximaciones, aportan al establecimiento de las bases teóricas y conceptuales relacionadas a la identidad nacional como constructo social y cultural, así como el papel de los medios masivos de comunicación y los avances tecnológicos que aportan a la globalización; elementos sobre los que se asienta la presente investigación. Así mismo, se realiza una exploración del estado del arte respecto al tema de estudio.

El Capítulo II corresponde a la descripción y análisis del contexto que enmarca la problemática de la investigación, la descripción de los rasgos característicos de la ciudad donde se realizó el estudio, los medios locales de comunicación, los rasgos culturales

dominantes en la localidad, los grupos étnicos que la habitan, así como hechos que han afectado históricamente al cantón San Lorenzo.

El Capítulo III describe los resultados obtenidos en el trabajo de campo con los jóvenes sanloreceños y se determina qué entienden por identidad nacional, lo ecuatoriano, lo sanloreceño, y cómo se identifican con el Ecuador. El capítulo también abarca los diferentes rasgos identitarios que se expresan en San Lorenzo, las nuevas formas de concebir la identidad como resultado de la interrelación con diversos grupos y factores que bordean las zonas de frontera. De manera adicional, se describen las formas de representación de lo nacional que surgen de la programación de los medios, cómo representan los medios de comunicación lo nacional y el criterio de los productores sobre el desarrollo de la programación local en el análisis de contenido de las producciones locales.

Finalmente, el Capítulo IV analiza los datos y los resultados arrojados por la investigación, que configuran cuál es el real alcance o el papel que juegan los medios de San Lorenzo en la construcción y el fortalecimiento de identidad nacional de los jóvenes. De esta manera, se determinan los espacios de interacción, disputa y construcción identitaria que utilizan los jóvenes de San Lorenzo, y se presentan las reflexiones del autor sobre la problemática en un intento de aportar a la comprensión de los sentidos y significados de identidad nacional que construyen los jóvenes de frontera. Se culmina el estudio con las conclusiones derivadas de la investigación relacionadas con cada uno de los objetivos planteados.

Capítulo 1

Marco teórico

En el presente capítulo se adoptan posturas teóricas que guiarán el desarrollo posterior del trabajo de titulación. Dichas posturas se sustentan en tres elementos que constituyen el contenido del capítulo: identidad nacional, estado del arte y preguntas de investigación.

Para estructurar de mejor manera las ideas que conforman la base teórica – conceptual del trabajo de investigación, el presente capítulo se ha dividido en tres acápite: en primera instancia se realiza una aproximación a diversas posturas teóricas referentes a la identidad nacional, su concepto, su relación con las fronteras del Estado-nación y con los medios de comunicación; en segundo lugar, se revisa el estado del arte relacionado con el problema y se mencionan algunos estudios actuales sobre la problemática investigada que aportarán a la discusión de los resultados de la presente investigación, elemento útil para situar al lector en perspectiva de lo que se ha trabajado sobre la temática; finalmente, se presentan el propósito de la investigación, las preguntas planteadas al estudio y la hipótesis de trabajo a ser argumentada durante el resto del documento.

1. Identidad nacional, fronteras y medios de comunicación

Extensos y numerosos estudios han versado sobre un tema tan complejo como la identidad nacional y su relación con elementos tan variados como la cultura, la construcción de los Estados-nación, las expresiones identitarias, las dinámicas sociales, la educación, la comunicación, entre otros. A la multiplicidad de las variables que intervienen en la construcción de la identidad nacional, se suma la evolución y las diferencias en las perspectivas sobre el tema que han dado diversos autores a lo largo del tiempo.

Frente a la amplitud y, sobre todo, la complejidad del estudio de la identidad nacional, en el presente apartado se realizará una descripción de lo que en este documento se considera como identidad nacional. Luego se complementa dicha definición con un contexto en el que intervienen las fronteras (no solo como elemento constitutivo territorial del Estado-nación sino, sobre todo, por la ubicación del cantón San Lorenzo, donde se realizó el trabajo de

investigación) y los medios de comunicación, al ser parte central en el presente trabajo de titulación. Posteriormente, se revisan elementos teóricos relacionados con la construcción identitaria y el papel de los medios de comunicación en dicha construcción. Por último, se presentan algunas reflexiones acerca de lo que representa la juventud y los elementos que caracterizan, de manera particular y social, el desarrollo de esa etapa de la vida.

1.1 Identidad nacional

Un tema de importancia dentro de la reflexión sociológica latinoamericana es la construcción de la identidad nacional. Este debate está ligado al proceso de construcción de Estado-nación y formación del ciudadano, toda vez que desde los albores del período republicano se procuró reemplazar los basamentos coloniales de las nuevas naciones por un sistema estatal democrático, donde primara la idea de un ciudadano modelo que correspondiera a los parámetros del proyecto nacional (Candia 2007, 17-19).

Con el fin de estructurar un discurso adecuado que sirva como base teórica para el presente estudio, se ha considerado necesario, en primer lugar, establecer un contexto sobre el concepto de nación para luego, en una segunda instancia, delimitar una definición de identidad nacional, con base en definiciones propuestas por autores variados y que sirva a los propósitos del presente trabajo investigativo; finalmente, se desarrolla una descripción de las contradicciones y problemas en el proceso identitario nacional y regional como elemento de importancia previo a la revisión puntualizada de la situación de la identidad nacional en la zona de frontera del cantón San Lorenzo, que se presenta en el capítulo siguiente.

1.1.1 La nación

La nación puede ser entendida como una comunidad imaginada que responde a un proyecto cultural en el que la lengua, el territorio y las tradiciones se usan como elementos unificadores para la sociedad (Anderson 1993, 86).

En un primer momento el concepto de nación estaba referido al conjunto de personas nacidas en un mismo espacio geográfico y que compartían ciertos patrones culturales. No

obstante, durante un período extenso que fue del siglo XVII hasta que se consolidó en el siglo XIX, las revoluciones de corte liberal que combatieron las formas de gobierno monárquicas y absolutistas, condujeron a la confluencia de dos conceptos históricos: el Estado y la Nación (Villoro 1998), con lo que se insertó la noción de soberanía, jurisdicción, relación con otros estados y gobierno.

La nación tiene, como elementos característicos: ser un tipo particular de agrupación social, tener una experiencia histórica común (lo que ata, a su vez, la concepción de nación a la de territorialidad, concebida como parte de un proceso histórico), y, en lo tocante al presente estudio, una naturaleza personal a través de la cual los miembros, por medio de procesos de aprendizaje y socialización genera los vínculos culturales comunes entre las personas forjados históricamente durante sucesivas generaciones (Calduch 1991, 16-18); de donde se desprende que la nación requiere de un proceso de generación de identidad entre sus miembros a través de mecanismos diversos en los que los individuos interioricen su pertenencia.

Construir una nación unificada implícitamente conlleva contradicciones y luchas internas. De ahí las distinciones clásicas entre la idea de nación política, que responde a los marcos normativos, administrativos y soberanos de un país, y la idea de nación cultural, que es mucho más compleja y responde a los procesos etnohistórico e identitarios de un grupo. Según Timasheff:

Los miembros de un grupo étnico hablan el mismo lenguaje, aman una tierra particular como su hogar propio, obedecen costumbres y tradiciones determinadas, acarician su propio arte, veneran su pasado, personifican a éste por una serie de héroes, objeto de su admiración; (...), reconociendo símbolos comunes, como escrituras, monumentos, lugares de peregrinación, y admiten una descendencia común (Timasheff 1944, 7).

El reconocimiento personal de pertenencia a una nación en particular se vincula con la identidad nacional, que se describe en el siguiente apartado.

1.1.1 Definición de identidad nacional

Para concretar la idealización de la nación es esencial el reconocimiento y la integración de los habitantes con el correlato unificador, que conlleva la identidad nacional.

En el presente estudio se considera adecuada la definición de identidad nacional en la que se la entiende como “la identificación [individual] con la Nación, que genera sentimientos de pertenencia y fijación a un grupo que orientan las acciones de pertenencia y juicio sobre el pasado, el presente y futuro de su país” (Pérez-Rodríguez 2012, 10). En la definición dada, se involucran varios elementos a analizar de manera independiente.

En primer lugar, la definición dada involucra los conceptos de identidad y pertenencia. La identidad no solo puede ser nacional sino que da la posibilidad “de pertenecer a uno o a varios grupos. Es decir, la identidad cultural estaría constituida por el sentimiento de pertenencia a una o unas comunidades determinadas. Además, este sentimiento de pertenencia puede ser plural y flexible” (Alsina y Medina 2006, 12). La identidad del individuo no es única por cuanto una misma persona puede pertenecerse a varias comunidades culturales y, *a contrario sensu*, la identidad nacional está caracterizada por los espacios de heterogeneidad donde se desarrollan distintos elementos históricos, culturales y sociales que cuestionan la idea de un único proyecto nacional.

Otro elemento en la definición dada es la unicidad entre los diferentes y a lo largo del paso del tiempo, con lo que se considera a la identidad nacional como una entidad heterogénea y en constante proceso dinámico. Siendo la nación susceptible a los cambios históricos y los individuos variables, no solo en su contexto cultural y geográfico sino también temporal, la identidad nacional es claramente un elemento de construcción y desconstrucción, es un proceso inacabado en constante redefinición. El proyecto nacional integrador no solamente está basado en patrones comunes sino también en el reconocimiento de la diferencia (Guerrero 2008, 161). En palabras de Leticia Pérez-Rodríguez:

La identidad nacional, es un espacio de desconstrucción y disputa que en su interacción se hacen y deshacen los territorios y los relatos de comunidades imaginadas como etnias,

naciones, grupos y regiones. Es un espacio heterogéneo donde convergen diferentes grupos culturales donde se construyen diferentes tipos de concepciones sobre nacionalidad. Se entiende por identidad nacional aquella afiliación o relación de una persona que se integra a los signos, símbolos y estamentos de una nación a la cual pertenece, sea esta por haber nacido en el territorio, o por formar parte de una comunidad, o por sentir lazos de pertenencia con las costumbres y tradiciones de tal nación (Pérez-Rodríguez 2012, 15).

En la construcción unificadora, el Estado tiene un papel preponderante. Por una parte, una de las funciones de la identidad nacional es la de generar un entorno común asociado a la legitimidad del Estado, por lo que la identidad nacional es de interés por parte del poder (Alsina 1998, 13). Por otra parte, es el Estado, con su contingente institucional (tanto legislación como entidades de control), el que tienen la capacidad coercitiva y la posibilidad de propiciar sentimientos nacionalistas de diverso tipo (Calduch 1991).

Según lo expuesto, se considera la identidad nacional como el sentido de pertenencia e identificación individual hacia una nación, que es dinámica y se construye con base en un discurso unificador que trascienda las diferencias entre los miembros, para lo que no solo hace falta el sentido de pertenencia de la persona sino el reconocimiento de la nación (sea por nacimiento de la persona en el territorio o por otros factores).

Pese a la aparente simplicidad de la definición adoptada de identidad nacional, es importante mencionar que conlleva en sí misma un elemento que entraña una complejidad sustancial: la heterogeneidad de los individuos y sus símbolos identitarios. Aunque se ha mencionado que es el respeto a las diferencias, su reconocimiento y la multiplicidad de identidades, la base para la construcción identitaria nacional en muchas ocasiones no ha integrado estos conceptos y se ha basado, por el contrario, en la invisibilización de grupos y culturas diversos por parte de grupos dominantes que han impuesto un discurso único para la construcción de una identidad nacional e, incluso, global (Domenech 2007, 66).

Sin embargo, frente a esta dinámica de negación e invisibilidad de las identidades, las sociedades han reaccionado y, de a poco, se ha entendido la necesidad del reconocimiento de lo heterogéneo para la construcción de un proyecto nación sólido:

Hoy, como consecuencia de la insurgencia de las diversidades sociales, asistimos al derrumbe de las concepciones totalizantes, universalistas y homogeneizantes abriendo paso a la consideración de la alteridad, la diversidad, la pluralidad y la diferencia como ejes centrales para entender la riqueza de la vida (Guerrero 2008, 18).

Alsina, tomando como base lo mencionado por Castells (1998), identifica tres tipos de identidad: 1) la identidad legitimadora, que es la que introducen las instituciones dominantes de la sociedad para profundizar su dominación frente a los actores sociales; 2) la identidad de resistencia, que es la sostienen aquellos actores que se encuentran en posiciones devaluadas o estigmatizadas; y, c) la identidad proyecto, que se da cuando actores sociales construyen una nueva identidad (Alsina 1998, 14). Considerando esta tipología, se entendería que, frente a la identidad nacional legitimadora del Estado (y, como se verá en el próximo apartado, por grupos en posiciones tradicionales de dominio) se genera, entre grupos clásicamente excluidos y relegados, una identidad de resistencia; situación que involucraría una crisis de identidad entre los individuos de los mencionados grupos cuyos rasgos culturales e identitarios han sido desestimados.

Esta investigación aborda como categoría de análisis la identidad nacional entendida como el sentimiento de pertenencia del individuo a una nación dentro de un espacio simbólico heterogéneo donde convergen diferentes elementos culturales, étnicos, lingüísticos, sociales, religiosos y raciales. La identidad nacional, entendida de la manera señalada, tiene como propósito la integración, reconocimiento y autorreconocimiento de los pueblos con el proyecto nacional.

1.1.3 Latinoamérica y Ecuador: desarrollo de la identidad nacional

La idea de nación referente a una comunidad unificada que comparte patrones naturales y culturales comunes, y que se desarrolla en un lugar compartido, donde se desea y se busca el bien común, para América Latina tuvo como basamento la formación de una identidad homogénea, negando e invisibilizando las diferencias étnicas, culturales y religiosas de cada nación (Guerrero 2008, 161). También poseían una intención exclusivista en la que una clase civilizada y civilizadora era la encargada de marcar la ruta a la nación, con

parámetros excluyentes dirigidos a aquellos sectores sociales que requerían de un proceso civilizador (Herrera 2010). La idea de unidad nacional fue elaborada bajo estos estándares.

En el sentido expuesto, para identificarse con un Estado republicano débil y frágil inmediatamente posterior a la época colonial, se requería la formación de un mito nacional unificador en el que prevalecieran elementos como la lengua, la tradición y causas patriotas como la defensa del territorio. Para esto, se procuró hacer uso de dispositivos pedagógicos y civilizatorios como la educación formal, el tutelaje y los medios de comunicación (Laucirica 2016, 29-32). Este proceso no fue extraño a la nación ecuatoriana.

La predicación y propagación de una nación idealizada; blanca, con patrones civilizadores europeos y agenciado por elites exclusivistas, excluyó, en un primer momento, a indígenas, afrodescendientes y otros grupos minoritarios (sea por número o por poder) del proyecto nacional. En el caso específico de interés del presente estudio, los grupos que ancestrales que habitan en el cantón San Lorenzo; afroecuatorianos, Awas, Chachis y Èperas, desde los albores republicanos, fueron relegados a una categoría de infancia, necesitados de tutelaje y educación para alcanzar el grado de civilismo requerido. Estos sectores sociales, históricamente invisibilizados y excluidos, han tenido que luchar por sus territorios y por su cosmovisión (Herrera 2010, 16).

En cada uno de los aportes realizados en torno a la identidad nacional en la región Latinoamericana sin duda sobresale el elemento de inclusión/exclusión y el papel del Estado en esta doble tarea. No es diferente para el caso ecuatoriano que tuvo que construirse sobre sobre la diferencia del otro y valores como la defensa del territorio. En esta línea, resalta el hecho de que intervienen diferentes dimensiones de exclusión de sectores como el indígena y el afroecuatoriano en la construcción de la identidad ecuatoriana, situación que va más allá del carácter étnico; así:

El carácter marginal, tanto de la población indígena como la negra, queda en evidencia con la lacónica respuesta de uno de los entrevistados, que tras preguntársele sobre la población y luego hacer lo mismo sobre la población negra, mencionó: “Yo diría que cambiando de color... lo mismo (Traverso 1998, 225).

La participación pasiva en el proceso nacional implica que las élites conceden o niegan la inclusión a los grupos invisibilizados en los asuntos de interés público. Sin embargo, no siempre esta dinámica funciona, en la medida que los sectores excluidos son capaces de desarrollar o resignificar mecanismos de participación no convencionales para tomar parte de los asuntos de interés particular y colectivo (Hopenhayn y Sojo 2011, 18). Esto implica que tanto el Estado como estas poblaciones han desarrollado o resignificado sus propios dispositivos de construcción y fortalecimiento de la identidad nacional.

Frente a la evidente complejidad de los elementos que permiten, por una parte, la promoción y fortalecimiento de la identidad nacional como los productos culturales promovidos por los estados y que han sufrido cambios vertiginosos desde finales del siglo pasado (Yúdice 2001, 3) y, por otra parte, el desarrollo autónomo y la participación de sectores históricamente excluidos, la presente investigación se centra de manera exclusiva en abordar la relación entre medios de comunicación locales e identidad nacional en una zona de frontera en Ecuador, con características geográficas y socioeconómicas particulares (San Lorenzo, provincia de Esmeraldas), específicamente entre los jóvenes.

1.2 Las fronteras

El proceso de unificación identitaria no carece de múltiples contradicciones internas. Sin duda, una de estas contradicciones se halla reflejada en el elemento del territorio, que más que una posesión, tiene que ver con el reconocimiento del espacio (Rodríguez-Valbuena 2010, 4), lo que algunos autores han llamado territorialidad (Cairo-Carou 2001, 30). Este elemento, en muchos casos, se diluye, enriquece o se transforma en las zonas limítrofes o fronteras que se establecen en beneficio de un ordenamiento territorial.

Aunque cada vez es más complejo hablar de fronteras y analizar el concepto en un mundo globalizado, interconectado y con fuertes procesos de integración regional, donde los límites, usando el concepto acuñado por Bauman, aparecen y desaparecen como fronteras líquidas, estas continúan siendo una realidad que merecen y necesitan ser abordadas. En tal sentido, Grimson propone dos concepciones de frontera: las fronteras políticas y las

fronteras de integración o culturales. En este apartado se revisa el tema de fronteras tanto como demarcación política del territorio del estado como zona de interrelación entre identidades nacionales diferentes; es decir, desde una esfera de integración, cada esfera con sus correspondientes problemáticas asociadas.

1.2.1 Las fronteras políticas: del centro a la periferia

Las fronteras, vistas desde el plano exclusivamente geográfico, son límites territoriales que permiten ejercer la soberanía nacional sobre un determinado espacio con relación a otras naciones, y a su vez construir por medio de planes de distribución territorial unidades político-administrativas que ofrezcan factibilidad a la gobernanza de los Estados-nacionales (Palacios 2009, 87).

Ahora bien, las fronteras a nivel político por lo general responden a una racionalidad que vincula relaciones y redes de poderes. Cuando se establece un límite político no, necesariamente se corresponde con las condiciones geográficas ni a las dinámicas socioculturales del espacio, pero siempre responde a decisiones e intereses políticos. Una de las dinámicas que enmarca el establecimiento de este tipo de fronteras es la disyuntiva entre centros de poderes y periferias marginales. Es decir, las características del diseño fronterizo político congregan a las élites político-económicas en los centros capitalinos, mientras que las fronteras se relacionaron con la periferia no solo geográfica sino socioeconómica, “lugares remotos, en disputa, desarticulados y atrasados, disponibles para ser penetrados y explotados” (Serje 2017, 34), a tal punto que el propio concepto de frontera se considera sinónimo de periferia en el sentido más amplio:

Las fronteras políticas constituyen un terreno sumamente productivo para pensar las relaciones de poder en el plano sociocultural, ya que los intereses acciones e identificaciones de los actores locales encuentran diversas articulaciones y conflictos con los planes y la penetración del Estado nacional (Grimson 2005, 5).

Además de la consideración de las fronteras desde el punto de vista geográfico y político, también se debe entender a la frontera como un espacio de interrelación, intercambio y permeabilidad cultural. Este elemento es de suma importancia en el presente estudio debido

a que se realizará un análisis de la cercanía de poblaciones de Ecuador y Colombia y la forma en que se relacionan para generar procesos identitarios entre los jóvenes de San Lorenzo.

1.2.2 Las fronteras de integración

El establecimiento de fronteras también ha contribuido a la demarcación del territorio nacional y a forjar el sentimiento de pertenencia a los países, entendiendo el territorio como el espacio donde se ejerce el control y gobierno, diferenciando una nación de otra. No obstante, abordar las fronteras exclusivamente como espacios donde los Estados ejercen su soberanía es aplicar un reduccionismo ingenuo, pues las fronteras son espacios de interacción, de construcción de códigos y elementos simbólicos que trascienden la idea de límite geográfico para unir, diferenciar o contraponer entidades culturales a ambos lados de dicha frontera (Campbell 2006, 76).

Cabe decir que ningún espacio fronterizo es igual y mucho menos sus dinámicas; en algunos casos la idea de frontera representa disputas y conflictos históricos, en otros simplemente carece de significado, mientras que en algunos representa un espacio de integración. Según Grimson:

Las fronteras son espacios de condensación de procesos socioculturales, esas interfaces tangibles de los Estados nacionales unen y separan de modos diversos en términos materiales como simbólicos. Hay fronteras que solo se configuran en los mapas y otros en muros de aceros, fronteras donde la nacionalidad es una noción difusa y otras que constituyen la categoría central de identificación e interacción (Grimson 2005, 5).

Desde el punto de vista humano, los puntos fronterizos tienden a ser lugares de encuentro y desencuentro, suelen ser zonas híbridas de interacción constante. Los diferentes actores que habitan y circulan por estos espacios desarrollan una fuerte dinámica de intercambio comercial y cultural. En lugares fronterizos donde se cohabita permanentemente con la influencia cultural de otros países, la identidad nacionalidad sufre una serie transformaciones que le dan un matiz particular, más aún cuando estos pueblos comparten costumbres, tradiciones y una historia en común.

Las diferentes relaciones que se establecen entre los espacios territoriales y el Estado están mediadas por las dinámicas de poder. Sin embargo, otra manera de entender las fronteras es por mecanismo de integración en el que el Estado puede tener o no presencia. Según Grimson:

Los estudios recientes sobre las fronteras de Europa, África, Asia (Ver Donan y Wilson, 1994, Donan, 1998) indican que las fronteras del mundo son muy heterogéneas e irreductibles las unas a las otras, en ellas se desarrollan vínculos entre las sociedades fronterizas y sus estados nacionales. Cada estado ha constituido un vínculo peculiar con la nación, el territorio y la población. En las fronteras, las peculiaridades entramados socio culturales de unos y otros país entran en contacto (Grimson 2009, 234).

Estos puntos de encuentro permiten a las fronteras periféricas resignificar elementos internos como externos en el proceso de construir identidad nacional. Esta identidad en muchas ocasiones entra en disputa con los intereses estatales ya sea porque excede los alcances estatales o, incluso, porque los rechaza. Es claro que los poblados de fronteras periféricas pueden desarrollar formas alternas de identidad que responde más a su constructo que a los lineamientos estatales (Alvarez, Giacalone y Sandoval 2000, 76); frente a estas dinámicas, lo interesante es conocer cómo se las arregla el Estado para promover su proyecto y para crear la identidad que se necesita para la cohesión nacional.

1.3 Identidad y medios de comunicación

La identidad nacional como fundamento de los Estados modernos tiene como propósito la cohesión y el reconocimiento por parte de los habitantes de un proyecto nacional, en el que aparecen incluidos y a su vez limitados. Los gobiernos usan diferentes dispositivos pedagógicos que promueven la unidad de la nación (Alsina 1998, 13). Es en este sentido los medios de comunicación cobran un papel central, puesto que no solamente son cintas transmisoras, sino que poseen un poder ideológico y una capacidad mediática para pronunciar y hasta definir asuntos de interés públicos.

El proyecto de Estado-nación ya no funciona exclusivamente bajo la lógica de la fuerza o el castigo corporal sino más bien bajo la modulación del pensamiento:

La comunicación y la información han constituido fuentes fundamentales de poder y contra poder, de dominación y de cambio social. Esto se debe a que la batalla más importante que hoy se libra en la sociedad es la batalla por la opinión pública. La forma en que la gente piensa determina el destino de las normas y valores sobre los que se construyen las sociedades. Aunque la coerción y el miedo son fuentes decisivas para que los dominantes impongan su voluntad a los dominados, pocos sistemas institucionales pueden durar demasiado si se basan de forma preponderante en una represión aguda. Torturar cuerpos es menos efectivos que moldear mentes (Castells 2009, 2).

En las últimas décadas, el gigantesco desarrollo tecnológico que ha experimentado la humanidad por medio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales aglomeran radio, prensa, televisión, internet, telefonía y demás, ha consolidado a los medios de comunicación como un dispositivo influyente sobre la población, en especial sobre niños y jóvenes (González, León y Rincón 2015, 82). La presencia de cada una de estas herramientas en hogares, trabajos, escuelas, etc., ubica en el centro del debate a los medios y su papel para condicionar, modular y hasta crear opinión pública más allá de su función transmisiva. A esto se suma su poder para establecer agendas y colocar en la palestra pública los temas de los cuales desea llamar la atención, al mismo tiempo que anula u oculta otros temas que carecen de importancia o resultan espinosos para algunos poderes fácticos (Rubio 2009, 4-5).

Lo medios de información, constituyen un espejo para los jóvenes y adolescentes, estas audiencias continuamente se están comparando y contrastando con el mundo de la televisión y su propio mundo. De acuerdo con el rango de criterios de los jóvenes, evalúan el realismo de las representaciones de televisión (Fiske 1989, 13).

Se reconoce el poder tradicional que se le ha atribuido a los medios de comunicación sobre las audiencias juveniles, que en la actualidad se ha visto amenazado de alguna manera por nuevas formas de interacción relacionadas con el internet y las Tecnologías de la

comunicación e información, que tienen como principal objetivo el libre acceso a las grandes redes globales de información y conocimiento.

Stuart Hall, en su trabajo “La cultura los medios de comunicación y su efecto ideológico” establece tres funciones o efectos que generan los medios de comunicación:

- Los medios de comunicación para el suministro y la construcción selectiva del conocimiento social, de la imaginaria social, la cual por cuyo efecto percibimos los “mundos”, y las realidades vividas de los otros y reconstruimos imaginariamente sus vidas y las nuestras en un mundo global.
- Medios para la provisión de las realidades sociales donde antes no existían o el dar nuevas direcciones a tendencias ya presente, de tal modo que la adopción de la nueva aptitud sea un modo de conducta socialmente aceptable y que la no adopción sea presentada como una desviación socialmente desaprobada.
- Función de los medios de organizar, orquestar y unir lo que se ha representado clasificado selectivamente, los medios de comunicación sirven para realizar incesantemente el trabajo ideológico crítico del “calificador del mundo” dentro de los discursos de las ideologías dominantes (Hall 1981, 245-247).

Los medios construyen un campo de interacción de “lo socialmente aceptado” a la vez que atacan todo aquello que no corresponde a lo ideológicamente creado. Ellos pueden elaborar y/o reproducir estereotipos, mitos y juicios de valores en el entorno mental y cognitivo de sus audiencias a la vez pueden destruir otros. Esto es posible por la transmisión de contenidos cargados de un fuerte colonialismo cultural consumidos por la sociedad. Los medios de comunicación, como promotores de la identidad nacional, cobran mayor relevancia cuando se emplean como dispositivos pedagógicos en lugares periféricos o fronterizos. Es el caso de la ciudad de San Lorenzo, que además de ser un territorio de frontera también es un espacio habitado por sectores históricamente excluidos como los afroecuatorianos.

Ahora bien, en el presente estudio también se considera una revisión del papel de los medios, descrito en los párrafos anteriores, y se acoge la percepción de Grimson quien señala que “los procesos comunicativos son una dimensión de los procesos socioculturales”; es decir, que no se debe considerar una línea correlativa de una sola vía entre los medios comunicativos y la identidad, considerando los unos como causa de la otra, sino que los mensajes masivos surgen “de la sedimentación de la historia social y de las disputas más amplias que se producen en un contexto específico” (Grimson 2001, 17).

Lo señalado en el párrafo anterior tiene especial relevancia en el caso de estudio por cuanto considera el trabajo de medios locales, alejados de cierta manera de las dinámicas persistentes en los medios de gran tamaño, nacionales o internacionales, sujetas a la presión de grupos de poder o actuando ellos mismos como un poder fáctico. Considerando los medios y los mensajes masivos que producen, en opinión del autor de este estudio se considera oportuno tomar en cuenta ambas conceptualizaciones mencionadas en este apartado; es decir, los medios como herramientas para la generación de opinión pública y significados culturales; y, los medios como producto de las condiciones socioculturales de los lugares donde operan.

1.4 Identidad y juventud

El presente estudio se enfoca primordialmente en la población joven de San Lorenzo, por lo que resulta inevitable hacer algunos apuntes acerca de la definición de juventud y la construcción identitaria de estas personas.

Una definición básica de juventud como el “período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez”, considerando esta última como el “período de la vida en que se ha alcanzado la plenitud vital y aún no se ha llegado a la vejez” (RAE 2011) resulta, a todas luces, insuficiente debido a que no aborda la complejidad a nivel de la personalidad, en el aspecto físico y en el ámbito social relacionada con esta etapa de la vida.

En primera instancia, se define a la juventud como una etapa en la que ocurre una serie de procesos relativos al desarrollo de la personalidad que están ligados a cambios fisiológicos,

en el que, además, se producen cuestionamientos sobre la identidad y la personalidad. Los procesos de la maduración generan una serie de cambios fisiológicos y sexuales que producen la necesidad del individuo de adaptarse y que dan a la adolescencia características que la separan de períodos anteriores y posteriores del desarrollo. Es así que la juventud es una etapa del ciclo vital, separada de otras como la infancia, la adultez y la vejez, que iría desde la pubertad la madurez personal que se identificaría con la capacidad de formar un hogar autónomo (Ramírez 2008, 80).

Pese a que la juventud suele relacionarse de manera común con la edad del individuo, autores como Flores y Outeda (2002) se hacen eco de una consideración dentro de las ciencias sociales y manifiestan una postura más amplia al considerar esta etapa como un fenómeno también social y no solamente individual; período en el que los jóvenes necesitan poner a prueba la realidad en un proceso de búsqueda de identidad en el que buscan librarse de las identificaciones de la niñez hacia una nueva identidad condicionada socialmente que parte de experiencias, atribuciones, expectativas, etc. (pág. 3).

La juventud, según los autores mencionados, se define por la construcción identitaria para tener cabida en una sociedad condicionante. Los condicionamientos no solo se refieren a las normas impuestas en instituciones como la familia y la escuela sino, sobre todo, a los grupos de pares con los que el joven busca generar afiliación, y se corre el riesgo de ser excluido (Revilla 2001, 115). Para ser aceptado en el grupo social de sus pares, el joven adapta su pasado infantil y sus expectativas futuras a la realidad social que le rodea.

La visión anotada en el párrafo anterior es soportada también por Alconchel (2015) quien añade que la construcción de afiliaciones, incluso a través de tecnologías de información y comunicación como internet, produce la creación de la identidad entre los jóvenes (pág. 133). De esta manera, la juventud constituye un período de cambios no solo a nivel físico y emocional sino, en lo que toca al presente trabajo, en la esfera social. Estos cambios condicionan la actuación del joven y su identidad bajo la presión impuesta por los amigos, las instituciones a las que asisten, la familia y demás.

Pese a lo mencionado, la relación entre juventud y sociedad no facilita la definición de la primera. “La juventud es un concepto difícil de manejar porque se presenta en la sociedad con tanta diversidad, que cuesta trabajo reconocer que haya algún tipo de relación o identidad entre los distintos sectores de jóvenes” (Brito 1996, 2). Por esto, resulta complejo encontrar puntos coincidentes entre jóvenes en entornos sociales diversos, otro punto que fortalece la idea de la relación entre la sociedad y la construcción identitaria de la juventud.

En el tema de la aproximación al estudio de la juventud y de los jóvenes en las ciencias sociales, no se puede separar un elemento singular en importancia que es el de las relaciones de poder y el adultocentrismo. Por una parte, resulta evidente el condicionamiento de los adultos en la etapa juvenil inicial, encarnada por la familia o cuidadores, así como las escuelas y otras instituciones que ven en el joven un elemento social que formar o, incluso, un elemento contestatario contra el que hay que enfrentarse para mantener la reproducción social (Revilla 2001, 110). Resulta contradictorio, entonces, que al menos en el discurso se le dé a la juventud la responsabilidad de ser un agente de cambio y se le exija un papel de innovador y generador de futuro. El joven se ve subordinado a la visión del adulto, no solo sobre su actuación sino sobre su identidad.

Pese a las diversas visiones y comprensión de lo que es la juventud, se presenta un patrón de comprender al joven como una persona en un proceso de construcción identitaria, ya sea en un ámbito primordialmente personal (a través de la comprensión y aceptación de sus cambios fisiológicos, por ejemplo) o en un nivel social, sea como contradictor de las dinámicas sociales o como reproductor de las mismas.

Ahora bien, la construcción identitaria es un proceso que no se detiene a lo largo de la vida (Toledo 2012, 2), por lo que no se la puede adjudicar de manera exclusiva a la etapa de juventud, separándola de manera precisa, en este aspecto, de otras como la niñez y la adultez. Debido a esto, es necesario considerar criterios más objetivos para definir la juventud como es la edad. En el presente estudio, se acoge la especificación dada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, que señala que la juventud a la etapa de la vida en edades entre quince y veinticuatro años (Unesco

2017). Este aspecto referente, sumado a las facilidades logísticas y metodológicas, llevó a la selección final de participantes de colegios de San Lorenzo para el trabajo de campo.

2. Estado del arte

Estudiar el papel que juegan los medios de comunicación es trascendente por la enorme influencia que estos ejercer en sus consumidores. Una de las teorías con mayor aceptación es la *agenda setting*. Sus principales expositores Donal, L. Shaw y Maxwell McCombs, en su texto *The Agenda Setting Funtión of the Mass Media*, presentan los supuestos teóricos que Cohen (1963) resume así: “los medios no pueden decirnos qué pensar, pero sí en qué pensar”.

Este enfoque va de la mano con la teoría de la dependencia (CEPAL), que para América Latina permitió hablar de imperialismo cultural durante los años setentas, sostiene que los medios fueron concebidos como instrumentos de los países desarrollados que bajo su producción audiovisual perpetuaban su colonialismo. Para Beltrán (1976) la expansión y alcance de este proyecto hegemónico se sustenta en la masificación que ofrecen los medios de comunicación. Según Beltrán, la iniciativa de las lógicas globalizantes, de una cultura global, constituye un peligro para la identidad local. Mattelart y Dorfman lo corroboran en su estudio *Para leer el pato Donald*, donde mencionan que la importación de estos productos significa también la importación cultural de las sociedades que los producen.

En el marco del imperialismo cultural emerge la preocupación de si los países en vía de desarrollo eran simples consumidores pasivos de las industrias audiovisuales extranjeras o poseían alguna independencia cultural. La preocupación al respecto colocó a los Estados en el centro del debate, bajo la pregunta ¿cuál debía ser el papel de los Estados en los procesos de construcción y fortalecimiento de las identidades nacionales y culturas locales? Junto al Estado, organizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales cobraron fuerza en torno a la reivindicación de identidades locales.

La identidad nacional agenciada y reforzada desde el Estado constituye un campo en el que se ha escrito durante los últimos años. Una de las ideas que prevalece es que la identidad

nacional promovida por los Estados nacionales por lo general colisiona con las identidades locales/regionales y sus tradicionales, lo que ha generado luchas históricas por la inclusión y el reconocimiento. En el caso de Argentina, por ejemplo, la investigadora Pilar González en su texto “La "identidad nacional" en el Río de la Plata post-colonial.

Continuidades y rupturas con el Antiguo Régimen” enfoca los basamentos de la nacionalidad identitaria y muestra cómo en Río de la Plata el Estado no fue el único articulador de la identidad, la autora afirma que:

[...] no se trata de un proceso lineal, ni aún menos de un acto fundador, como lo han querido mostrar los actores de la época. La nación como sociedad de individuos cohabita con una concepción organicista de la soberanía que prolonga el proceso constitucional hasta mediados del siglo XIX (González 2001, 113).

El argumento de González es interesante porque quiebra la idea de linealidad del proceso nacional identitario y le atribuye realismo al presentarlo como un proceso con permanencias, pero también con rupturas. Por otro lado, José Carlos Mariátegui, en su obra “Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana”, aborda diferentes problemáticas como el tema del indigenismo, asunto que es extensible a la realidad Latinoamericana. Su idea de identidad sobrepasa el debate étnico-racial y lo enclava en un modelo económico basado en relaciones de producción de gamonalismo y servidumbre. Esta idea contiene una crítica a los vigentes modelos económicos coloniales y una esperanza de cambio basada en la conciencia de clase del indio.

En el caso colombiano existe una buena producción que aborda el tema de identidad nacional y recoge postulados como la idea de un proyecto nacional elitista-excluyente, pasando por la idea del “El Fracaso de la Nación” hasta el planteamiento de un Estado-nación fallido. Uno de los escritores que más cuidado a colocado a los procesos colombianos es Fernán González. Este autor en su texto “Ciudadanía e identidad nacional. Los desafíos de la globalización y la diferenciación cultural al Estado nación, a la luz de los inicios de nuestra vida republicana”, busca comparar los desafíos actuales que sufre la

identidad nacional frente a los cambios del mundo globalizado con los retos que afrontó la sociedad decimonónica con los cambios del modelo republicano.

En cada uno de los aportes realizados en torno a la identidad nacional en la región Latinoamericana sin duda sobresale el elemento de inclusión/exclusión y el papel del Estado en esta doble tarea. No es diferente para el caso ecuatoriano que tuvo que construirse sobre la diferencia del otro y valores como la defensa del territorio, visibles en guerras como la librada contra el Perú, toda vez que las identidades locales y regionales primaron sobre la “ecuatorianidad”.

En esta línea, el texto de Traverso Yépez “La identidad nacional en Ecuador: un acercamiento psicosocial a la construcción nacional” muestra las diferentes dimensiones de la identidad ecuatoriana resaltando la exclusión de sectores como el indígena y el afroecuatoriano.

Estudios como los anteriores coinciden en la idea de identidad nacional excluyente frente a lo cual el Estado usa mecanismo y dispositivos para promoverla. En este sentido, es interesante analizar cómo los Estados logran promover identidad nacional en sectores que históricamente han sido excluidos. Para ello el papel de los medios de comunicación es trascendente y aunque existen valiosos estudios al respecto, estos no abordan en su totalidad la riqueza de esta temática. En otras palabras, no existe una producción exhaustiva sobre este campo, situación que se complejiza si se mira a nivel regional o local. Ahora, si se conjugan factores como medios de comunicación, frontera y juventudes los estudios al respecto son nulos. No existen investigaciones que den cuenta sobre el proceso de construcción, fortalecimiento y complejidad de la identidad nacional en zonas fronterizas como lo es San Lorenzo.

Es aquí donde esta investigación cobra especial relevancia, pues no solamente son inexistentes estudios respecto del tema de este trabajo, sino que el enfoque innovador de esta investigación, que combina factores claves como medios de comunicación, zonas fronterizas, etnicidad y juventudes, le hacen un aporte a la academia, pero también a una

contribución social al pueblo de San Lorenzo. Cabe indicar, sin embargo, que esta falta de referentes investigativos comparables previos obliga a que el presente trabajo tenga un alcance exploratorio.

Para llevar a cabo esta investigación se tomará como apoyo el trabajo de Julián Pindado titulado “Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente”, en él el autor propone que:

Los medios de comunicación constituyen una rica fuente de recursos simbólicos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad. Éstos se sirven de un conjunto de textos mediáticos que atraen por igual a chicos y chicas y que utilizan a modo de caja de herramientas para negociar la identidad juvenil. Se trata de productos de terror y suspense y contenidos televisivos como las series y los talk shows. Con todo, esa multiplicidad de recursos y fuentes que conforman su experiencia mediada hace sospechosa la idea de un yo estable y de una identidad única (Pindado 2006, 11).

En última instancia, con esta investigación se busca aportar al vacío académico existente. Además, se escogió como unidad de análisis San Lorenzo por ser una ciudad fronteriza que tiene lazos fraternos con la ciudad de Tumaco Nariño, Colombia; ciudades que comparten cosmovisiones, tradiciones y ritualidades, también es permitido el tránsito libre y el comercio.

La temporalidad propuesta a estudiar inicia en 2001. En ese año, San Lorenzo prácticamente no contaba con medios de comunicación locales, la fuerte influencia de los medios colombianos era notoria hasta el punto de que un gran porcentaje de sus jóvenes se identificaban con el Gobierno Colombiano hasta considerar al entonces presidente de este país Andrés Pastrana como presidente del Ecuador.

Esta situación cambió un poco en el 2008 con el impulso que dio el nuevo gobierno a los medios locales tras la reforma en las telecomunicaciones. Esto permitió el acceso a nuevas frecuencias de radio y televisión, la ampliación en la cobertura de redes de telefonía móvil, telefonía fija e internet. El periodo de Estudio elegido culmina en el año de 2011, el

propósito durante estos diez años es conocer cuáles han sido los cambios en materia de medios e identidad nacional que han ocurrido en San Lorenzo.

3. Pregunta de investigación e hipótesis de trabajo

La presente investigación, de alcance exploratorio, busca conocer los contenidos televisivos y radiofónicos que se producen y transmiten en San Lorenzo, así como la percepción de la población juvenil del cantón con el fin de responder a la interrogante: ¿Cuál es el rol de los contenidos de los medios locales en la construcción de identidad nacional de los jóvenes de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas?

Para tratar de responder a esta interrogante, la investigación analiza las representaciones de nacionalidad que surgen de la programación de los medios audiovisuales de San Lorenzo y cuestiona a los jóvenes sanlorenceños sobre su percepción del papel de los medios en la construcción de su identidad nacionalidad.

De acuerdo con la premisa indicada, esta investigación parte de la siguiente hipótesis de trabajo: los medios de comunicación de San Lorenzo producen contenidos con una programación que aporta al fortalecimiento de la identidad nacional ecuatoriana.

Pese a lo mencionado, es importante recordar que el alcance del presente estudio es de tipo exploratorio, en virtud de lo cual se irán integrando nuevas ideas y temas que resulten importantes al tema de investigación conforme vayan apareciendo a lo largo de la fase de trabajo de campo.

Capítulo 2

Primera aproximación al problema

En el presente capítulo, se realiza una revisión inicial del cantón San Lorenzo en relación a la estructura identitaria nacional de la población, en búsqueda de contextualizar el posterior trabajo de campo. Con el fin propuesto, el capítulo se estructura en dos apartados: en el primero, se realiza una caracterización del cantón, con el fin de brindar al lector información de interés en el campo geográfico, demográfico y económico; posteriormente, se realiza un análisis de la situación identitaria en San Lorenzo.

1. Caracterización del cantón San Lorenzo

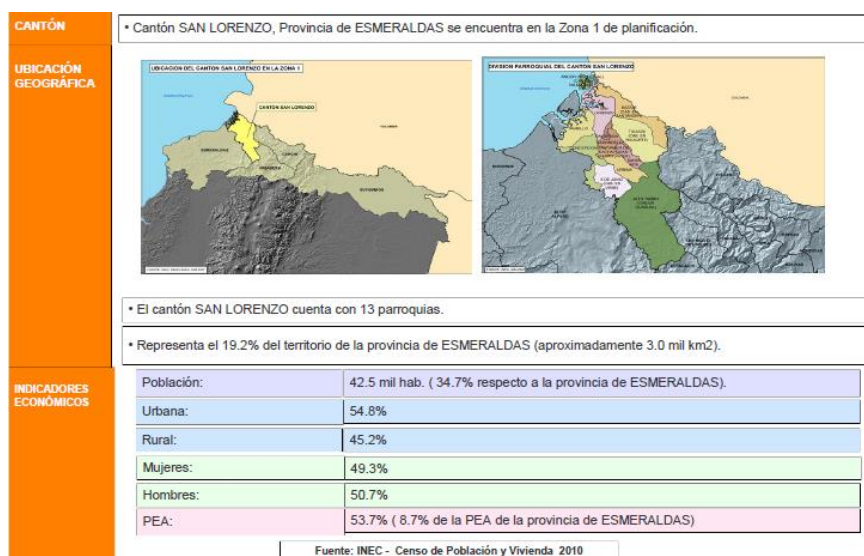
El cantón San Lorenzo está situado al noroeste del Ecuador, en la provincia de Esmeraldas. Al norte limita con la República de Colombia y la provincia del Carchi; al sur, con la provincia de Imbabura. Se ubica en el borde costero que constituye la esquina noroccidental del territorio continental ecuatoriano.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), a través del censo nacional de población y vivienda realizado en 2001, este cantón tenía una población de 28,180 habitantes, siendo la población urbana algo mayoritaria con 14.600 habitantes, mientras que 13.580 personas residían en zonas rurales (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2001). En la actualidad, según los últimos datos recabados en el censo de población del INEC, San Lorenzo ha incrementado notablemente su población y cuenta aproximadamente con 42.500 habitantes (ver Figura 1).

Esta significativa tasa de crecimiento se encuentra favorecida por el proceso migratorio fronterizo. Por motivos del conflicto colombiano San Lorenzo ha servido de refugio de un considerable flujo migratorio que se ha asentado en el cantón (Riaño-Alcalá y Ortega 2008) y que ha permitido que en la actualidad hasta un 35% de los habitantes no sean originarios del cantón (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010).

En cuanto a su división política, San Lorenzo está conformado por una cabecera cantonal que es la ciudad de la que recibe su nombre, y doce parroquias rurales: Ancón de Sardinias, San Javier de Cachaví, Tululbí, Mataje, Tambillo, Calderón, Santa Rita, Urbina, Alto tambo, Cinco de Junio, Concepción y Carondelet (GAD parroquial 5 de Junio 2015, 5).

Figura 1. Población cantonal San Lorenzo



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010)

Es importante resaltar el carácter pluricultural, multiétnico y multilingüístico del cantón. En San Lorenzo se asientan las comunidades ancestrales afroecuatorianas que representan un 70% de la población; los Chachis, Awá y Éperas, y un remanente de la población mestiza, representan el 30% restante (Antón 2015, 34-35). San Lorenzo es un cantón multilingüístico, puesto que las comunidades afroecuatorianas y los mestizos hablan el castellano. Los Awá hablan el Awapit, que pertenecen a la familia lingüística chibcha, forma parte del dialecto Maya de los Sindaguas, emparentada con el chapalaà y con el Tsafiqui (idioma de la nacionalidad Tsachila). Los Épera, por su parte, hablan el SiaPedee, que significa “voz de caña brava”, y el castellano como segunda lengua. Aproximadamente el 50% de la población es bilingüe funcional. Los Chachis tienen como lengua primitiva al Chápalaà, perteneciente a la familia lingüística Chibcha (Ministerio del Ambiente 2009, 7).

Acerca de la conectividad vial del cantón San Lorenzo, a pocas horas de viaje a través de carretera pavimentada hacia el sur se alcanza la ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia del mismo nombre. Por el oriente, en cambio, tiene conectividad con la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura. Fue de especial importancia la apertura en el año 2000 de la carretera que conecta al Cantón con la ciudad de Ibarra, ya que aceleró el proceso de cambio del espacio geográfico, así como la dinamización de las actividades comerciales con la sierra ecuatoriana (Sección Local San Lorenzo 2002). Por otro lado, y como punto de importancia, San Lorenzo se conecta con la ciudad de Tumaco, en el departamento de Nariño (Colombia), por vía fluvial en un trayecto de alrededor de 4 horas (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 116).

Gran parte de la riqueza y las actividades productivas de la localidad radica en sus recursos naturales, que están fundamentalmente ligados a la confluencia de los ecosistemas costeros como el manglar y los bosques húmedos tropicales. En esta región se han establecido la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje en la zona costera, y la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en la parte que limita con la provincia de Imbabura (Ministerio del Ambiente 2009, 12). San Lorenzo está ubicado en un territorio que hace parte de la ecorregión denominada Chocó Biogeográfico² y cuenta con una riqueza natural que influye notablemente en las actividades productivas del cantón.

Actualmente, los asentamientos humanos ubicados en el cantón San Lorenzo se dedican tanto a actividades tradicionales como modernas, de subsistencia y de comercio. Estas actividades se han ido consolidando por medio del desarrollo y crecimiento social dado por procesos de colonización que datan de la década de los sesenta y que se decantan por actividades como la agricultura, la ganadería, la actividad maderera, camaronera y el cultivo de palma africana (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 118-119).

² El Chocó Biogeográfico es un corredor natural neotropical que se extiende desde la provincia de Darién al este de Panamá hasta el noroeste ecuatoriano, cruzando por todo el occidente de Colombia. En el sentido de occidente a oriente, el Chocó inicia en la costa del océano Pacífico y alcanza la cordillera occidental. En Ecuador, se extiende por las provincias de Esmeraldas, Manabí, Carchi, Imbabura y Pichincha. (Botero 2010).

Muchas de las actividades económicas de San Lorenzo están conectadas, por un lado, con la pesca y la agricultura y, por el otro, con acciones que pueden derivar en problemas ambientales y sociales como la tala ilegal de bosques para explotación maderera, la construcción de camaroneras y la expansión desorganizada de la frontera agrícola:

De igual manera, el dinamismo económico de este puerto que se encuentra a solo 18 kilómetros de la frontera con Colombia, también está fuertemente influenciado por la pujanza económica ligada a los cultivos ilícitos del lado colombiano y que producen dinero que llega a San Lorenzo por diferentes vías, entre ellas la comercial mediante la compra de remesas de comida, y productos de subsistencia para mantener las poblaciones de trabajadores agrícolas (GAD Esmeraldas 2011).

De lo mencionado en el párrafo anterior, tanto por razones geográficas como sociales, se desprende la intensa relación que existe en San Lorenzo con la vecina República de Colombia en su zona fronteriza, así como los problemas derivados de la producción y venta de drogas y otras actividades relacionadas con el conflicto colombiano, lo que determina en gran medida su dinámica cultural e identitaria.

2. Elementos destacados de la situación en San Lorenzo

Tras la revisión de literatura relacionada con el tema, así como por experiencia propia del autor y durante el desarrollo del estudio de campo en el cantón San Lorenzo, se ha considerado analizar el estado de crisis identitaria en zona de frontera, descrita previamente en el apartado de marco teórico, que se ve exacerbado por tres elementos de importancia: el abandono y falta de interés por parte del Estado central, la influencia de la cercanía con Colombia, y el estado de la comunicación y los medios en la zona de estudio; que se revisan en sendos subapartados.

2.1 Abandono del Estado central

En el año 2001, durante el gobierno del presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa, el cantón San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas se encontraba en una situación de abandono por parte de las instituciones del Gobierno central:

San Lorenzo era un lugar olvidado donde la falta de obras, salud pública, un servicio de agua potable y alcantarillado digno era un sueño muy lejano, y qué decir en temas de seguridad el cantón tenía 5 policías que custodiaban a 37 mil personas, tarea que por lógica era imposible de cumplir³

Los indicadores de pobreza en el cantón San Lorenzo a inicios del siglo XXI estaban muy por encima del promedio nacional, lo que muestra la situación de abandono y exclusión de la zona. Es así como la pobreza por necesidades básicas insatisfechas NBI se ubicaba en un 82,7%, siendo el porcentaje más alto del resto de la provincia de Esmeraldas donde es del 76%, y del promedio nacional que es de 61,3% (Sistema de indicadores sociales del Ecuador 2004, 14).

De igual manera, las condiciones de vida estaban determinadas por una infraestructura de servicios públicos y de condiciones de viviendas que evidenciaban una situación precaria. En la Tabla 1 se presentan algunos indicadores que dan cuenta de la situación en San Lorenzo en el año 2001.

Tabla 1. Indicadores de acceso a servicios en viviendas particulares de San Lorenzo

Abastecimiento de agua			Principal combustible para cocinar		
Total	5.773	100,0	Total	5.773	100,0
			Gas	4.768	82,6
Red pública	2.819	48,8	Electricidad	16	0,3
Pozo	680	11,8	Gasolina	2	0,0
Río o vertiente	1.937	33,6	Kérex o diesel	31	0,5
Carro repartidor	98	1,7	Leña o carbón	879	15,2
Otro	239	4,1	Otro	5	0,1
			No cocina	72	1,2
Eliminación de aguas servidas			Tipo de tenencia		
Total	5.773	100,0	Total	5.773	100,0
			Propia	4.490	77,8
Red públ. De alcantarillado	1.257	21,8	Arrendada	865	15,0
Pozo ciego	1.436	24,9	En anticresis	18	0,3
Pozo séptico	713	12,4	Gratuita	253	4,4

Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC 2001

³ Julia Jiménez (residente de San Lorenzo), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

A la situación de abandono se sumó el auge del conflicto colombiano que produjo una gran ola de refugiados que vieron en el cantón San Lorenzo un lugar de acogida, situación que se extendió durante varios años con una ineficaz respuesta del gobierno central ecuatoriano (Serrano y Troya 2008, 127-128).

La limitada presencia y actuación estatales en la zona de San Lorenzo da muestras de que se cumple lo mencionado por Serje (2017) en relación a la condición periférica y alejamiento de los centros urbanos de decisión, donde la presencia estatal (manifiesta por obras, instituciones y normativas) es más evidente.

Ante la limitada participación estatal para resolver los problemas del cantón, especialmente las derivadas de la pobreza y exclusión, así como las del ingreso de refugiados colombianos, organizaciones de tipo humanitario empezaron a trabajar en San Lorenzo, para sustituir, al menos en parte, las funciones que debía cumplir el Estado (Meza 2014, 16). Entre estas organizaciones se encuentran el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la comunidad de los misioneros combonianos.

La misión de ACNUR es dirigir y coordinar la acción internacional para la protección de los refugiados a nivel mundial. Su objetivo principal es:

Salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados, garantizar que todos puedan ejercer el derecho a solicitar asilo en otro Estado y a disfrutar de él, identificar soluciones duraderas para los refugiados, tales como la repatriación voluntaria en condiciones dignas y seguras, la integración en la sociedad de acogida o el reasentamiento en un tercer país (ACNUR 2016).

Esta institución humanitaria tiene presencia en el Ecuador en las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos. Manifiesta Luis Fernández, técnico de la institución sobre el trabajo que realizan en la frontera colomboecuatoriana:

La magnitud de la situación y las necesidades no difieren en exceso a las cifras de los desplazados, que se sitúa actualmente en 125.235 en Putumayo y 120.216, en Nariño. Se

estima que el número de refugiados y personas con necesidades de protección internacional es de 130.000. A pesar de esto, la ayuda internacional (tanto la ayuda al desarrollo como la humanitaria) que se destinó a Nariño tan sólo en 2008 sumó un total de USD 40.484.069 millones de pesos colombianos, mientras que el total de la ayuda internacional destinada al conjunto de las provincias fronterizas del Ecuador fue significativamente menor⁴.

Puede observarse que de cierta manera la ayuda y los fondos destinados a los refugiados se ofrece de manera diferenciada a favor de los departamentos colombianos, pese a que el destino de los desplazados son los cantones fronterizos del Ecuador como San Lorenzo.

En la zona de estudio también trabaja la Misión de los Combonianos, una institución religiosa entre cuyos objetivos se encuentra compartir el evangelio, aportar a un mundo más justo, donde los pueblos puedan desarrollarse en libertad. Los misioneros trabajan en 35 países en colaboración con otros misioneros, la Iglesia local y organizaciones no gubernamentales (ONG) (Misioneros Combonianos 2016).

Luego del desplazamiento masivo de más de 600 colombianos del municipio de Puerto Rico Putumayo a San Lorenzo el 11 de noviembre del 2005, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) subcontrata a la Fundación Ezquel para adelantar un proyecto de desarrollo comunitario y se abre el albergue de la Misión de Combonianos que tiene capacidad para 30 personas (Rivera, y otros 2007, 120).

La presencia de varias iniciativas privadas de ayuda en el cantón San Lorenzo, además de los paupérrimos índices de desarrollo en el sector, reflejados en la falta de acceso a servicios básicos y seguridad, sumado a la inacción del gobierno central ecuatoriano configuran un escenario de abandono del cantón.

La inseguridad ciudadana se transformó en un problema agudo en San Lorenzo. Esto se reveló especialmente en los primeros años del siglo XXI; por ejemplo, durante el primer semestre del año 2007 se dio cerca de medio centenar de muertes selectivas ligadas a la delincuencia común organizada, hecho que se volvió recurrente en esta localidad. Esto,

⁴ Entrevista del autor con representante de ACNUR en el sector de San Lorenzo, mayo de 2015.

sumado a la cercanía con el conflicto colombiano y a otros factores, generó un ambiente de tensión entre sus pobladores, que pudo haber tenido un pico más alto en el período en el que se dio el denominado Plan Colombia⁵ (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 119-121).

El Plan Ecuador fue una iniciativa creada en el 2007 por parte del gobierno del presidente Rafael Correa, con la finalidad de contrarrestar los efectos del Plan Colombia. Mediante este plan se coordinaron diferentes iniciativas de paz y seguridad, apoyadas por el sector público y en colaboración con agencias de ayuda humanitaria internacional para neutralizar los efectos del Plan Colombia. Entre esas iniciativas estaba el establecimiento de mesas de diálogo bilaterales, diálogo entre el gobierno colombiano y los representantes de los grupos insurgentes involucrados en el conflicto colombiano. Otro de los efectos de la iniciativa fue que se triplicó la presencia de tropas en las provincias fronterizas de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos, Imbabura y Orellana; así mismo, las zonas de frontera tuvieron una mayor presencia y atención por parte del Estado central (Fuentes 2010, 38-39).

Pese a los esfuerzos del Estado ecuatoriano por contrarrestar los efectos del conflicto colombiano y mejorar las condiciones de las zonas de frontera, en términos generales, esta región fronteriza se caracterizaba por; “las grandes carencias socio-económicas de sus habitantes, el abandono del gobierno central [...], y la violencia e inseguridad” (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 119).

2.2 Influencia de la cercanía con Colombia

Fruto de la cercanía entre las poblaciones de San Lorenzo y Tumaco, existe una fuerte tradición migratoria de colombianos, en especial de afrodescendientes provenientes del sur de la costa pacífica colombiana, hacia la provincia de Esmeraldas, particularmente de los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro. De acuerdo con información proporcionada por la encuesta de documentación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, “alrededor del 58% de la población migrante salió de Colombia durante las décadas de 1970 y 1980 y fueron directamente hacia Esmeraldas”. Según el mismo estudio:

⁵ El denominado Plan Colombia fue un acuerdo bilateral iniciado en 1999 entre Colombia y Estados Unidos, cuyos objetivos específicos incluían el fortalecimiento económico de Colombia, un proceso de búsqueda de paz y acuerdos con grupos armados y estrategias antinarcóticos (Aristizábal 2006).

[...] un alto porcentaje migró al Ecuador por motivos familiares, y dicha migración tenía un carácter rural-rural, ya que existía una tendencia a permanecer en las actividades productivas que realizaban en sus lugares de origen. [...] Sin lugar a dudas uno de los problemas que confronta la población proveniente de Colombia al Ecuador es la falta de documentación de identidad (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 117).

En San Lorenzo existe un activo contacto y un comercio elevado con Colombia. Dicha cercanía explica la permeabilidad a las dinámicas de movilización humana por lo que el cantón se convierte en un lugar receptor de refugiados-desplazados; además, el cantón mantiene una relación silenciosa con el conflicto, dada la presencia ocasional de individuos pertenecientes a los grupos armados de Colombia para quienes San Lorenzo es un lugar de paso para el abastecimiento de productos alimenticios y de satisfacción de necesidades básicas (Valdivieso 2015, 6).

En la zona norte del país, específicamente en San Lorenzo, durante la pasada década, tras el recrudecimiento del conflicto colombiano ha determinado que la zona fronteriza del norte ecuatoriano se ha convertido en una de las principales áreas de recepción de miles de personas que huyen en busca de protección internacional.

Según datos de ACNUR, “alrededor del 60% de los solicitantes de asilo en Esmeraldas se consideran afro-colombianos. En Carchi, 60% de la población refugiada vive en el sector rural, al igual que en Sucumbíos. Cerca de 4 000 personas de la nacionalidad indígena Awá viven en comunidades de frontera en Esmeraldas, Carchi e Imbabura (ACNUR 2014, 1). San Lorenzo y Eloy Alfaro en Esmeraldas, además de Putumayo y Lago Agrio, son las localidades que reciben el mayor número de población refugiada de manera constante (ver Tabla 2).

Tabla 2. Cantidad de refugiados y solicitantes de asilo en provincias fronterizas

Provincia de residencia	Refugiados*	Solicitantes de asilo*
Esmeraldas	5.996	18.560
Carchi	4.894	13.636
Imbabura	4.153	14.555
Sucumbíos	12.981	29.259

Fuente: (ACNUR 2014, 1)

Se puede destacar que la situación geográfica de San Lorenzo, que lo ubica a 3 horas de la república de Colombia, en el pasado trajo repercusiones negativas como afirman habitantes del lugar ya que el conflicto armado del vecino país afectó notablemente esta zona (Alarcón 2014), siendo el pueblo un lugar de tránsito y recepción de refugiados y desplazados a lo que se sumó una ola de violencia y narcotráfico.

Históricamente Ecuador ha mantenido una política de puertas abiertas hacia los colombianos que entran al país en calidad de refugiados. Es posible que esta política no fuera el resultado de una decisión consciente sino, más que nada, de un abandono pasivo de las zonas de frontera (Quiloango 2011, 30).

Entre los colombianos desplazados o refugiados, un aspecto positivo ha sido que han podido contar con espacios para integrarse y buscar oportunidades de subsistencia, lo que representa condiciones mejores a que las que hubieran tenido si se les hubiera proporcionado campamentos; sin embargo, lo negativo ha sido que la situación ha generado la falta de atención en varios ámbitos, como la falta de acceso a servicios públicos (Internal Displacement Monitoring Centre 2009).

Entre los ecuatorianos, por otra parte, lo positivo ha sido, por una parte, la atención que el Plan Ecuador ha concentrado en la zona, a lo que se suma el trabajo de instituciones y ONG

que han aportado al mejoramiento de las condiciones de vida y de infraestructura del sector (ACNUR 2014), aunque todavía muy alejado en comparación con zonas de centro. Entre lo negativo se observa que la zona se ha convertido en un polvorín con el incremento de situaciones de violencia, delincuencia, narcotráfico y otros problemas sociales (Riaño-Alcalá y Ortega 2008, 119), lo que ha favorecido, por ejemplo, el incremento de la migración interna de los pobladores ecuatorianos de San Lorenzo: “además del flujo amplio de desplazados solicitantes de asilo, según informes recientes, el desplazamiento interno de ecuatorianos pudiera ser un fenómeno en aumento” (Internal Displacement Monitoring Centre 2009, 2).

Por décadas, el conflicto colombiano afectó al Ecuador, ya sea por incursiones de agentes irregulares en zonas de frontera o por la marea de refugiados y desplazados que se asentaron en territorio ecuatoriano. En marzo de 2008 el ejército colombiano atacó un campamento de las FARC situado en territorio ecuatoriano en la provincia de Sucumbíos, a través del cual se causó la muerte al número dos de las FARC, alias “Raúl Reyes” (Cortés y Águila 2012, 3). El hecho desencadenó un vuelco en las relaciones diplomáticas entre Ecuador y Colombia.

El conflicto diplomático con Colombia puso en evidencia lo que la población de la zona limítrofe ya conocía: “El conflicto colombiano lleva años traspasando la frontera con Ecuador y que en la vida diaria y para todos por igual, actores armados, población civil, e incluso, las fuerzas armadas gubernamentales saben que la frontera de 600 kilómetros no es más que una abstracta ficción política” (Internal Displacement Monitoring Centre 2009, 1).

2.3 Telecomunicaciones y medios masivos

En el tema de comunicaciones, a inicios del siglo XXI el servicio de teléfono en San Lorenzo llegaba solo al 13,6% de las viviendas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2001), lo que se confirma por opiniones obtenidas de entrevistas sobre el tema de telecomunicaciones y medios de comunicación. Según manifiesta uno de los participantes de la investigación:

Era un lujo tener una línea telefónica convencional y era cuestión de suerte que la señal celular entre al pueblo. La señal de los medios de comunicación del Ecuador no entraba, solo ingresaba con gran fuerza la señal de los medios de radio y televisión de Colombia; Caracol TV, RCN, Radio Mira. El único medio de comunicación de San Lorenzo era Radio Negra Latina⁶ .

Esta situación hacía que los medios internacionales entraran con gran fuerza en los receptores de la población sanlorenceña; hecho que facilitaba de alguna manera la segmentación poblacional: niños y jóvenes se veían influenciados por los contenidos mediáticos extranjeros, creando percepciones y registros identitarios relacionados con el contexto colombiano.

Pese a lo señalado, los rasgos identitarios ecuatorianos se exponían en espacios como la escuela o el colegio y servían para afianzar los conocimientos de la población y su sentido de pertenencia con la República del Ecuador. En pocas palabras, la educación escolar servía como medio para afianzar la identidad de la población de San Lorenzo sobre su pertenencia al Ecuador, según cuenta una docente de la época:

Muchos jóvenes creían que San Lorenzo era un municipio adjunto la ciudad de Tumaco y, por ende, parte del Departamento de Nariño, Colombia. Nuestra labor como educadores era guiar y formar a los estudiantes con los valores ecuatorianos ya que muchos estudiantes creían que eran colombianos y no ecuatorianos, creían que el presidente de esa época era Andrés Pastrana y no creían que era Gustavo Noboa, ya que la presencia del Estado, sus instituciones y las obras en San Lorenzo era nula⁷.

En el año 2003 el cantón San Lorenzo contaba apenas con dos medios de comunicación en la zona, estos eran San Lorenzo Televisión y Radio Negra Latina; ambos medios abarcaban la parte urbana de la localidad y solo transmitían programas internacionales ya que no contaban con personal, infraestructura, ni equipos para realizar producciones locales. Hoy en día la situación ha cambiado, en la actualidad cuenta con tres medios de comunicación;

⁶ Segundo Nazareno (profesor de la comunidad), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

⁷ Senedia Montaña (docente de San Lorenzo), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

una radio y dos canales de televisión: Manglar Tv 35, San Lorenzo Televisión 20 de cable, y Radio Negra Latina 99,9. Estos medios cubren todo el territorio sanlorenceño e incluso cantones vecinos y poblaciones de la República de Colombia. Se realiza un análisis más extenso de los tres medios mencionados y su programación en el siguiente capítulo.

3. Crisis identitaria en San Lorenzo

Según lo expuesto en los apartados anteriores, puede resultar evidente el entorno desfavorable de los sanlorenceños para la construcción de una identidad nacional fortalecida hacia la cultura ecuatoriana.

El estado de abandono del gobierno central, evidenciado en la falta de infraestructura, reducida presencia de acciones y políticas públicas, así como el incremento de situaciones de violencia e inseguridad en la zona, podrían generar en la población de San Lorenzo una falta de sentido de pertenencia y reconocimiento estatal. Si se considera que la identidad nacional no solo involucra el sentido de pertenencia del individuo sino también la conciencia del reconocimiento del estado de esa persona como ciudadano (Pérez-Rodríguez 2012, 15).

Estos asentamientos humanos de la costa norte del pacífico ecuatoriano; provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo, cargaron una triple categorización excluyente: primero, la lógica racista, sufrida durante todo el periodo colonial y prolongado como una agencia de dominación durante el periodo republicano hasta la actualidad. Segundo, una lógica clasista que relegó cualquier práctica cultural diferente a los patrones civilizados y civilizatorios de la élite blanca. Y, por último, una condición de periferia, que respondió a una pretensión ideológica de colonialidad y a una realidad concreta fronteriza. Al ser territorios marginales de los centros de poder la participación en los asuntos públicos y en las decisiones trascendentes, históricamente, les ha sido negada su identidad propia y, con ella, mermada, impuesta e incompleta su imaginario identitario nacional.

Al ser excluidos del proyecto nacional hegemónico, los pueblos indígenas y afrodescendientes han agenciado luchas sociales y puesto en marcha mecanismo de

participación alternativa. La resistencia ofrecida por los pueblos indígenas y afroecuatorianos proviene de la experiencia del desarraigo, del sometimiento colonial, de la exclusión republicana y del actual olvido, con lo que se evidencia lo mencionado por autores como Serje (2017) que menciona la situación periférica de las fronteras y su desarticulación en esferas que van desde lo geográfico hasta lo socioeconómico. Por otro lado, las relaciones comerciales, familiares y culturales de las localidades a ambos lados de la frontera colombo-ecuatoriana, sumado a una participación de medios de comunicación colombianos en San Lorenzo que se revisa en el siguiente apartado, facilitó que cultural e identitariamente esta zona rompiera la línea fronteriza.

La llegada masiva de colombianos desplazados, migrantes regulares o refugiados ha provocado una introducción paralela de rasgos culturales externos a los ecuatorianos. Cabe destacar que la llegada sistemática y numerosa de colombianos también se ha conjugado con la salida de sanlorenceños en dinámicas de migración interna. Sin embargo, más allá de un incremento sustancial demográfico de personas nacidas en territorio colombiano se presentan intercambios culturales e identitarios permanentes tanto por la cercanía geográfica como por la migración y por los movimientos permanentes en la zona de frontera.

Las situaciones descritas se relacionan de manera directa con la doble forma de entender las fronteras; tanto a nivel político como en la esfera de la integración, lo que se revisó en el capítulo anterior referente al marco teórico del estudio. Estas consideraciones dan cuenta de la situación comprometida de los símbolos culturales de los habitantes de San Lorenzo.

En las circunstancias descritas, si bien toda la población es susceptible de crisis identitaria (tanto los ecuatorianos como los colombianos, quienes sienten el desarraigo propio de vivir en un país que no es el de su nacimiento y al que han tenido que movilizarse por diferentes motivos), los jóvenes son especialmente vulnerables por la etapa de la vida en la que se encuentran. Ante esto, se deben considerar diversos mecanismos y factores que pueden modelar las estructuras de pertenencia y reconocimiento de la población, entre los que se encuentran los medios de comunicación.

Capítulo 3

Análisis de los programas producidos por los medios de comunicación de San Lorenzo

En este apartado se presenta el análisis de las producciones locales realizadas por los medios de radio y televisión de San Lorenzo. Para la interpretación de los datos del trabajo, se aplicaron las técnicas de análisis de contenido y entrevistas a profundidad donde se buscó dar respuesta a las interrogantes planteadas para el estudio, en particular: ¿qué tipo de programación difunden los medios de comunicación de San Lorenzo?, y ¿cuáles son los programas producidos localmente que contribuyen en el fortalecimiento de la identidad local y nacional de los jóvenes del cantón?

Para responder las preguntas planteadas, el presente capítulo está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar, se hace una revisión general de la programación presentada por medios locales del cantón con base en el estudio de campo que se llevó a cabo para, luego, desarrollar un análisis individual de los medios locales de San Lorenzo, la presentación de sus parrillas de programación y el análisis respectivo de los contenidos.

1. Estado general de la programación en medios locales de San Lorenzo

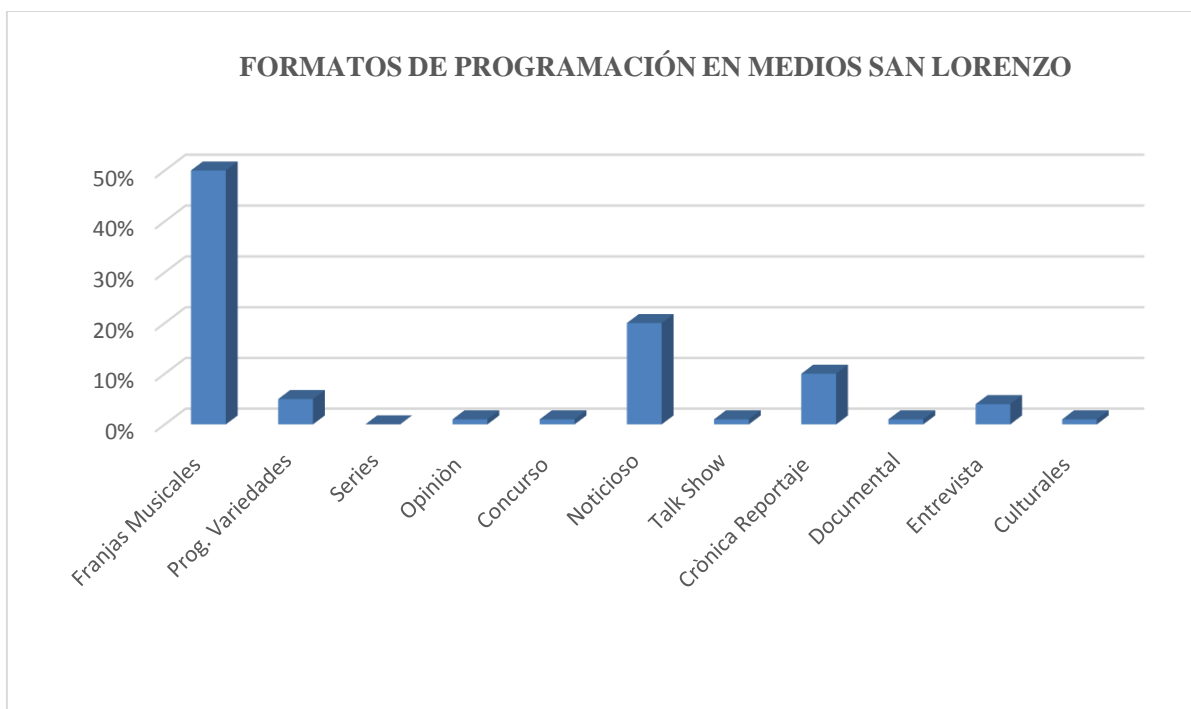
Tras la actividad de observación directa en el lugar de estudio, se ha hecho notorio que una parte importante de los programas en medios locales están dirigidos al público joven. En las parrillas de programación predominan los programas musicales donde el ritmo de la “Salsa Choque”⁸ se configura como preponderante para los jóvenes del cantón San Lorenzo. Otra porción importante la constituyen franjas noticiosas, además de programación de entretenimiento como películas, videos musicales, Talk Shows y telenovelas.

Los formatos televisivos que se evidencian en los medios locales van acordes con la tendencia de las producciones nacionales e internacionales y que, según el criterio de sus productores, son transmitidas con el objetivo primordial de entretener e informar al público en general. Los géneros que se prefieren en las franjas horarias con mayor fuerza en los

⁸ La salsa choque es un género musical de tipo urbano originaria de las costas del pacifico colombiano, que conjuga la salsa tradicional con el son urbano y sonidos de origen afro (COCUPO 2015).

medios sanlorenceños son: informativos, entretenimiento, educativo, cultural, los cuales se presentan en el Gráfico 1 a continuación:

Gráfico 1. Tipos de programación difundidos en medios locales de San Lorenzo



Fuente: trabajo de campo

El género predominante es el entretenimiento con programas musicales y, en el caso de medios televisivos, formatos como películas, series animadas, talk shows, telenovelas, programas humorísticos y miniserias. En un segundo plano se ubican los programas informativos de producción local con formatos tales como noticieros, programas de crónica comunitaria y de entrevistas. En un tercer lugar se ubican los programas educativos y culturales proporcionados por parte del Gobierno Nacional del Ecuador, a través de la Secretaria Nacional de Comunicación “SECOM” y el Ministerio de Educación con su programa Educa.

En el siguiente apartado, se realiza una revisión pormenorizada de los medios locales de San Lorenzo y su programación.

2. Medios y géneros de las producciones locales

En lo que respecta al tema central del trabajo investigativo, en lo que concierne a los contenidos audiovisuales producidos en San Lorenzo, se presentan a continuación los tres medios locales del cantón con una descripción del medio, así como un análisis de su programación, lo que servirá como insumo para el análisis del aporte de dichos contenidos a la construcción de una identidad nacional.

2.1 San Lorenzo Tv Canal 20 Cable

San Lorenzo televisión canal 20 de cable surge el 25 de julio del 2003 como sugerencia de la Superintendencia de Comunicaciones SUPERCOM, al director del servicio de cable de San Lorenzo, Sr. Rafael Estacio, concesionario del cable en el cantón (SECOM 2017). Antes de esa fecha, la televisión por cable en San Lorenzo constaba de canales nacionales e internacionales pero no tenía un canal que difundiera y que transmitiera contenido de la localidad y productos comunicacionales hechos en la ciudad.

Figura 2. Set de grabación de noticias en San Lorenzo Tv



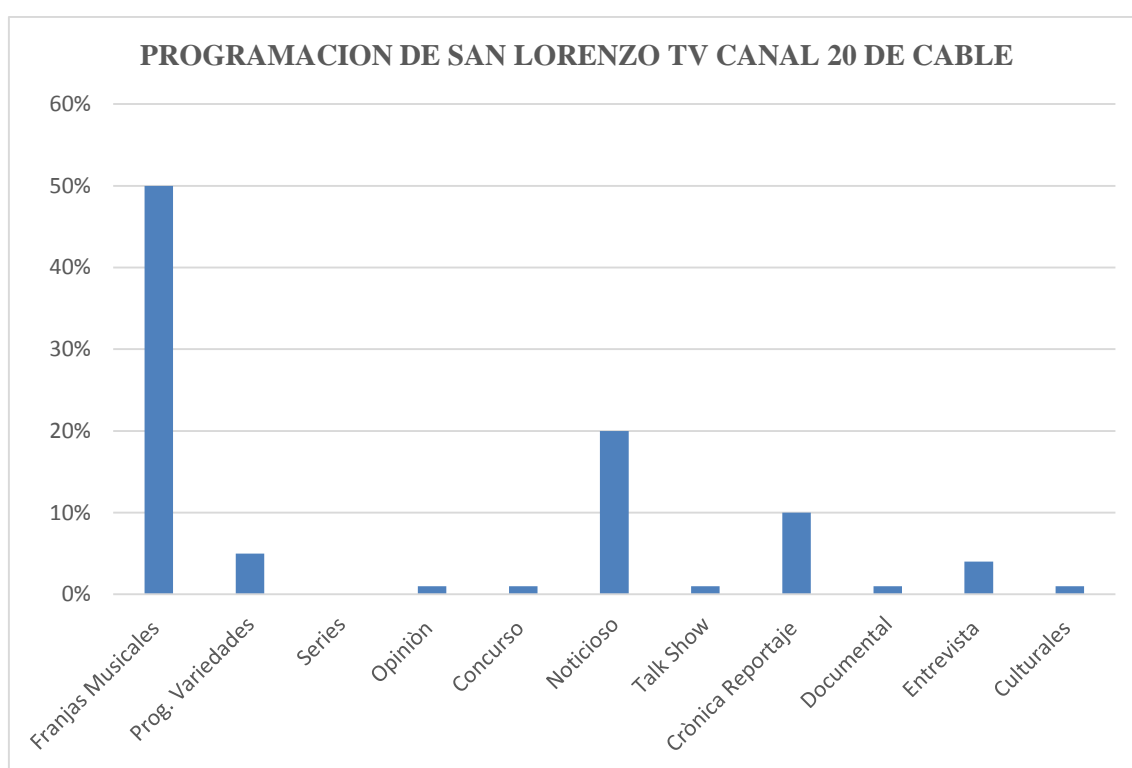
Fuente: trabajo de campo

La misión del canal es presentar contenidos educativos a los televidentes, ponerlos al tanto de lo que sucede en San Lorenzo, así como del acontecer provincial, nacional e

internacional. También procura ser una fuente de empleo. El canal cuenta con dos reporteros, dos camarógrafos, dos presentadores todos estos forman parte de una planta de jóvenes en proceso de capacitación y profesionalización. San Lorenzo Tv se sustenta de la venta de televisión por cable como principal fuente de financiamiento.

En el Gráfico 2 se muestra, en porcentaje, el contenido que ofrece San Lorenzo Tv dentro de su parrilla de programación:

Gráfico 2. Programación San Lorenzo tv canal 20



Fuente: trabajo de campo

La programación producida en San Lorenzo Tv consta de noticias de las 7: 00 a.m., 12h00 y 7:00 p.m., programas musicales para los jóvenes y La rockola 20; los días viernes a las 8:00 p.m. rifa por televisión, “El que sabe, sabe” que es un concurso de conocimiento entre estudiantes escolares. En la Tabla 3 se presenta un detalle de los programas producidos por el canal.

Tabla 3. Programación producida por San Lorenzo tv canal 20 cable

Discurso	Formación Discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: Análisis de la Programación de San Lorenzo tv canal 20 de cable	Análisis de la programación que transmite San Lorenzo tv canal 20, programas a analizar, las producciones audiovisuales producidas por San Lorenzo tv	1. Noticiero Puerto Informativo 2. El que "Sabe Sabe" 3. Video Hit 4. Rifa por Televisión	La mayor parte de la producción local de San Lorenzo Tv, está caracterizada por productos dirigidos a la familia, jóvenes y público en general que buscan entretener, informar, educar al televidente, estos programas están dirigidas en 4 franjas diarias.
		Tipo de enunciación: a. Entretenimiento b. Informativo c. Educativo	
		Conceptos: . Educación . Entretenimiento . Familia . Jóvenes . Información	

Fuente: trabajo de campo

En el Anexo 1 del presente estudio, se presentan sendas tablas de información y análisis de los programas de producción interna de San Lorenzo Tv.

En la programación de San Lorenzo TV canal 20, tienen gran representatividad las producciones referentes a contenidos informativos con el Noticiero Puerto Informativo, y el segmento de entrevistas. En este espacio se presenta un resumen de noticias concernientes a temas de la ciudad, la provincia, el país y de distintos acontecimientos de carácter internacional. El presentador o presentadora muestra extractos informativos tomados de cadenas aliadas o de coberturas realizadas por la producción del noticiero. Se difunden tópicos como política, comunidad, actualidad, crónica de carácter nacional; sin embargo, “se omite la crónica de San Lorenzo para evitar represalias o problemas con grupos que

infringen la ley, estos reportajes se los envía a cadenas aliadas que cubren el espectro nacional”⁹.

El elemento mencionado resultó sorprendente a lo largo del trabajo de campo debido a que proporciona un elemento adicional de análisis: la autocensura por temor a grupos delictivos. Ahondando más en este punto, se comentó que la situación de violencia que vive el cantón es muy influyente en las decisiones de selección de noticias, en especial por la presencia de grupos irregulares de Colombia, pero también por otras actividades delictivas corrientes y organizadas de origen local.

Esta situación de autocensura se corresponde de una manera directa con lo señalado en el apartado de marco teórico por Rubio (2009) con lo que se consideraría a la delincuencia como un poder fáctico que actúa en el sector de estudio y que influye no solo en la sociedad sanlorenceña sino incluso en la información que recibe de los medios. Se realizará un análisis adicional de este punto más adelante.

En un segundo lugar, destaca la franja de entretenimiento: programas de variedades, videos musicales, y concursos como “El que sabe, sabe”. Se trata de un programa concurso intercolegial que aborda tópicos como la cultura, las tradiciones, los mitos, leyendas, pueblos y nacionalidades de la ciudad, la provincia, del país, y de cultura general del mundo. Consiste en un panel de cuatro estudiantes que al sonar un timbre responden las preguntas realizadas por un moderador, que premia a los estudiantes que tienen más respuestas o más intervenciones correctas, quienes además ganan premios en el programa.

Programas como el mencionado aportan a la cohesión social y a la difusión de elementos culturales e identitarios de San Lorenzo; sin embargo, se centran primordialmente en facetas afroecuatorianas dejando de lado elementos relacionados con otros grupos sociales. Esta situación se percibe en diversas programaciones, no solo de San Lorenzo Tv sino, como se verá más adelante, de otros medios de comunicación.

⁹ Segundo Castillo (productor del noticiero Puerto Informativo), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

El resto de la parrilla de programación esta complementada por los programas facilitados por la Secretaria Nacional de Comunicación SECOM, el Ministerio de Educación del Ecuador con su programa “Educa”, programación nacional e internacional, principalmente programas de entretenimiento como; películas, series animadas, videos musicales, reality shows.

Con lo determinado en el estudio observacional y las entrevistas en San Lorenzo Tv, se percibe una reducida programación propia, dando mayor espacio a productos extranjeros que no aportarían a la reproducción cultural de la zona ni de la identidad nacional ecuatoriana. Esta limitación en programas propios, según mencionaron los entrevistados, responde a las reducidas capacidades financieras y técnicas con las que dispone el medio.

2.2 Manglar Tv Canal 35 UHF

Esta televisora de propiedad del Ing. Delinde Carvache, inició sus operaciones en el 2009 y está ubicada en las calles Esmeraldas y Padre Lino Campesan, en el casco urbano de la ciudad (SECOM 2017).

El canal de televisión local tiene 8 años al aire por señal abierta con la frecuencia 35 UHF, tiene cobertura en tres cantones, aseguran sus directivos que “este canal fue creado con la finalidad de servir a la comunidad local, promocionar, difundir los valores culturales que se han perdido”.

Figura 3. Set de grabación de noticias en Manglar Tv de programa de noticias



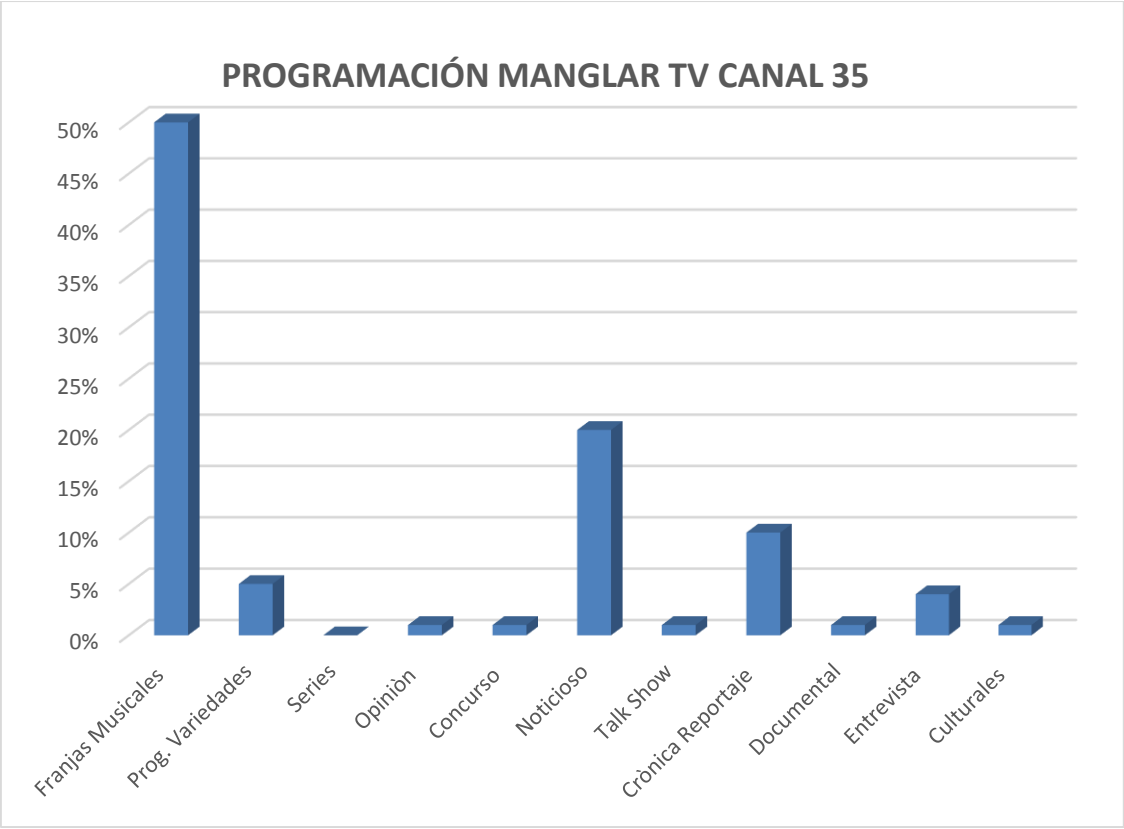
Fuente: trabajo de campo

Según la propia cadena, Manglar Tv se creó, al menos en parte, con la intención de contrarrestar el bombardeo de imágenes y programas provenientes de la televisión colombiana.

Se trata de un canal de señal abierta que se sintoniza en el canal 35 UHF con cobertura local. En la actualidad cuenta con diecisiete empleados. Su financiamiento se sustenta en spots publicitarios, campañas, actividades como productora audiovisual, entre las más importantes.

En el Gráfico 3, se presenta la composición porcentual de los géneros que transmite Manglar Tv a su público:

Gráfico 3. Programación Manglar Tv canal 35



Fuente: trabajo de campo

Su parrilla de programación está caracterizada principalmente por: noticias, videos musicales, programas educativos, programación de entretenimiento; películas, series animadas, videos musicales y documentales. En la Tabla 4 se presenta una revisión de los programas producidos por el canal:

Tabla 4. Análisis de la Programación de Manglar tv canal 35 UHF

Discurso	Formación Discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis de la programación que transmite Manglar tv 35 , programas a analizar, las producciones audiovisuales producidas en San Lorenzo	<ul style="list-style-type: none"> • Manglar Noticias • Mi barrio • Sol Music • Costa Music • Mi Tierra 	Manglar tv, está caracterizada por contenidos de entretenimiento, Informativos dirigidos: a la familia, jóvenes y público en general. Estas producciones audiovisuales tienen como finalidad entretener, informar, educar al televidente. Se subdividen en 4 franjas diarias. El resto de programación de canal 35 está conformada por producciones nacionales e internacionales
		Tipo de enunciación: d. Entretenimiento e. Informativo f. Educativo g. Cultural	
		Conceptos: . Identidad Local . Educación . Entretenimiento .Familia . Jóvenes .Información .	

Fuente: trabajo de campo

En el Anexo 1 del presente estudio, se presentan sendas tablas de información y análisis de los programas de producción interna de San Lorenzo Tv.

El Noticiero Manglar Noticias cuenta con el respaldo de cadenas aliadas de Esmeraldas y medios nacionales de los que se extrae las noticias provinciales y nacionales. Al igual que en el caso de San Lorenzo Tv, los directivos han mencionado que existe reticencia a presentar información y noticias sobre hechos delictivos, especialmente los relacionados a los efectos de la crisis colombiana como el narcotráfico y la violencia generada por esta actividad ilícita. Manglar noticias cuenta con un segmento de entrevistas.

Las entrevistas realizadas en Manglar Tv confirman lo señalado en el apartado anterior y que se relaciona con la autocensura de los medios frente a la amenaza de grupos delincuenciales de tipo común y organizado.

Se puede observar en la Tabla 4 que entre los programas locales que produce Manglar Televisión canal 35, la tendencia es hacia los programas de entretenimiento y música: Sol Music, Costa Music, programas que en su número y presencia están casi a la par con los programas del género informativo. Resalta que dentro de la parrilla del canal existen dos programas que tienen una relación directa con el entorno cultural y social del cantón San Lorenzo: el programa “Mi barrio”, que presenta noticias y hechos relevantes y actuales de los barrios del cantón; y el programa cultural y con documentales denominado “Mi Tierra”.

Manglar Tv es un canal relativamente joven y busca ampliar sus frecuencias con el fin de obtener más auspiciantes y lograr el sustento del canal. Tiene dos trabajadores en proceso de profesionalización a través del Consejo de Regulación de la Comunicación y la Información CORDICOM.

Con lo mencionado se percibe que el desarrollo de las actividades de este canal de televisión se limita también por sus capacidades técnicas y profesionales que están en proceso de desarrollo. Estas capacidades profesionales son el sustento de una programación de calidad.

La línea del canal consiste en informar y entretener a la colectividad sanloreña, según opinión de los entrevistados. Programas como Mi barrio y Mi tierra presentan elementos

culturales de la zona pero se enfocan principalmente en la cultura afroecuatoriana, dejando de lado manifestaciones de otros grupos étnicos y, de cierta manera, alejado del proyecto identitario nacional¹⁰.

2.3 Radio Negra Latina 99,9 FM

Esta radio tiene 14 años al aire, en la frecuencia es 99,9 Fm. La radio se encuentra en la cabecera cantonal y fue fundada en 1996 por el ingeniero Marco Torres (SECOM 2017). La estación radio tiene una cobertura regional que alcanza no solo las zonas urbana y rural de San Lorenzo sino que alcanza otras zonas adyacentes.

Figura 4. Cabina de control de la Radio Negra Latina 99,9 FM

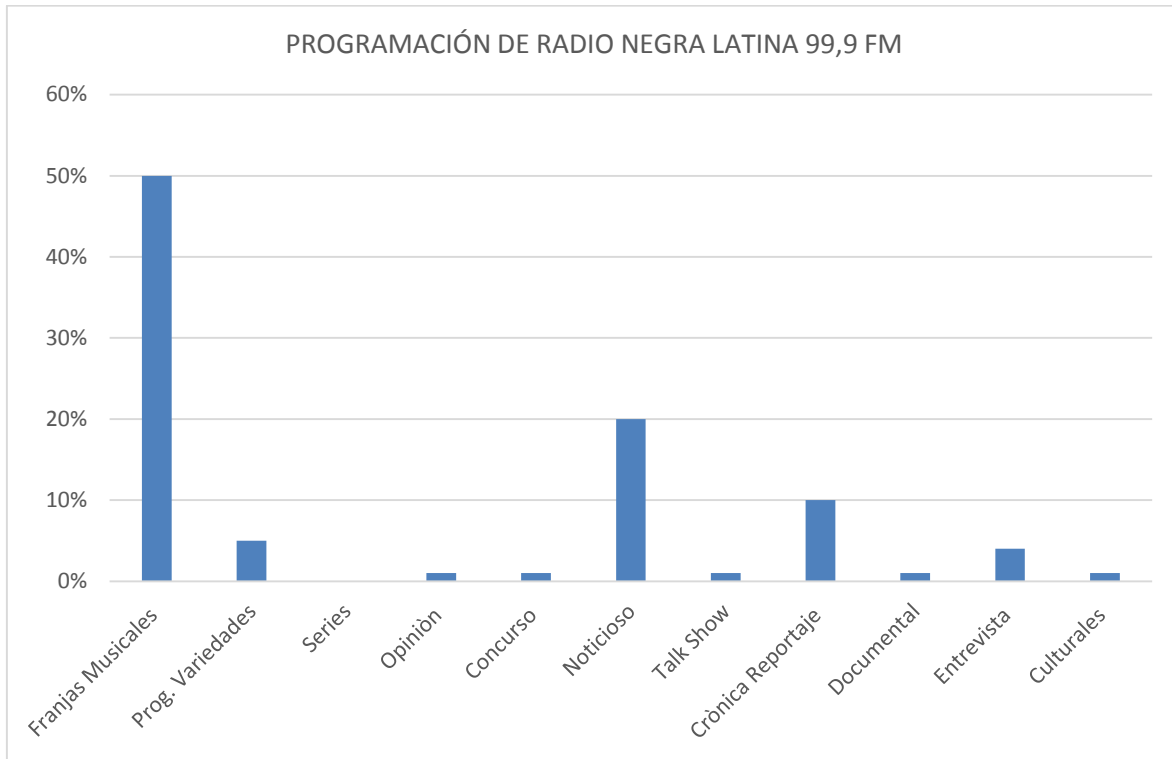


Fuente: trabajo de campo

En el caso de Radio Negra Latina 99,9 FM, el género que predomina es el de entretenimiento mediante largas franjas musicales con los programas “Música al día”, “Música del Recuerdo”, “Salsa Choque” y “El Ático”. En una segunda instancia la programación noticiosa con El Noticiero y Conexión Parroquial. En el Gráfico 4 se presenta un detalle porcentual de los contenidos generales de la frecuencia:

¹⁰ Entrevistas realizadas por el autor a personal de Manglar TV, mayo de 2015.

Gráfico 4. Programación Radio Negra Latina



Fuente: estudio de campo

La programación principal de Radio Negra Latina está basada en contenidos musicales, principalmente del género salsa choque que es, como se mencionó previamente en este estudio, un género musical de origen colombiano pero que genera interés en la población de San Lorenzo.

Brinda un servicio social a través de comunicados a comunas rurales facilitando que puedan estar en contacto con sus pares en la ciudad de San Lorenzo, cuenta con los servicios de grabación de audios musicales a módicos precios, dice su administrador “de esta forma apoyando así el talento sanlorenceño”.

A continuación, en la Tabla 5, se presenta una revisión general de los programas producidos por la frecuencia Radio Negra Latina, mientras que el Anexo 3, al final del documento, presenta información más detallado de los mencionados programas.

Tabla 5. Programación producida por radio Negra Latina

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis de la programación que transmite Radio “Negra Latina” programas a analizar, las producciones radiofónicas que se producen en San Lorenzo	<ul style="list-style-type: none"> • El Noticiero • Conexión parroquial • Franja musical • Música al día • Salsa choque 	La programación de radio Negra Latina se caracteriza familia, jóvenes y público en general que buscan entretener, informar, educar al televidente, estos programas están dirigidas en 4 franjas diarias.
		Tipo de enunciación: h. Entretenimiento i. Informativo j. Educativo .	
		Conceptos: . Identidad Local . Educación . Entretenimiento . Familia . Jóvenes . Información	
		Temas 1 Música tropical 2 Urbana 3 Salsa Choque 4 Información noticiosa 5 Avisos sociales comunitarios 6 Promoción artística local	

Fuente: trabajo de campo

En el programa Conexión Parroquial de la Radio Negra Latina se presentan noticias sobre los sucesos del acontecer parroquial de San Lorenzo; siendo interesante que además de concentrarse en la zona urbana del cantón, presenta noticias de lo que sucede dentro de las zonas rurales.

Las actividades comunicacionales de la radio también sirven como medio de conexión de la zona urbana de San Lorenzo y la zona rural; se constituye como una ventana abierta para que la gente de los lugares más apartados de San Lorenzo exprese sus opiniones o se ponga en contacto con sus familiares. Este esfuerzo mediático tiene importancia al visibilizar grupos que se encontrarían en la periferia de la periferia, doblemente excluidos por su condición de vivir en zonas fronterizas y por vivir en áreas rurales.

Además del programa informativo y las mencionadas franjas de contenido de entrenamiento, de difusión musical, la radio transmite también programas educativos facilitados por el gobierno Nacional y el noticiero que informa a la ciudadanía del acontecer local, provincias, nacional e internacional.

3. Análisis de los contenidos de los medios locales de San Lorenzo

En el contexto estudiado, resaltan dos elementos iniciales: por una parte, el número reducido de medios locales en San Lorenzo y, por otra parte, los tipos de contenidos presentados.

En San Lorenzo se elevó el número de medios de comunicación en el período entre 2001 y 2011, permitiendo una mayor presencia de medios locales en la zona, hecho que es notable pero que no es suficiente. Por otro lado, pese a que se ha neutralizado la señal abierta de los medios colombianos que antes tenían presencia en el cantón y ha habido una mejora en la señal de los medios nacionales y locales en la zona de San Lorenzo, existen factores que entran en juego en detrimento del aumento de medios en la localidad; entre los que destacan los de índole financiera.

Las dificultades financieras ante la falta de auspiciantes y reducido apoyo e interés por parte del gobierno municipal, a criterio de los directivos de los medios de difusión, ponen “en riesgo la existencia de algunos medios”. Los medios de comunicación del cantón San Lorenzo subsisten de la publicidad; a criterio de sus directivos, “ven cercana la extinción de alguno de los medios”. A esto se suma la falta de apoyo del gobierno local, como central, por ende, no hay mayor producción local porque no hay presupuesto, no hay apoyo.

Resulta preocupante la situación mencionada. La falta de capacidad financiera de los medios puede conducir a su extinción, eventualmente, pero antes de que eso ocurra se produciría una reducción en la calidad de la programación debido a la limitación en el uso de recursos técnicos e, incluso, humanos. Los programas que sufrirían las consecuencias de la falta de presupuesto en un principio serían aquellos que exijan mayores fondos, tanto por personal como elementos tales como movilización, equipos, edición, etc., es decir, podrían afectarse los reportajes *in situ* o los de crónica local. Esta afectación podría ser impulsada, además, por la autocensura de los medios por temor al accionar delincencial que fue mencionada en las entrevistas a representantes de los dos medios televisivos.

A nivel financiero, los medios “no cuentan con un presupuesto suficiente que les permita producir e invertir para mejoras en su programación, cobertura, instalaciones, capacitación al personal”¹¹. De esta manera se sustenta lo mencionado en el análisis del párrafo anterior.

El segundo tema de importancia es el relacionado a los contenidos que, además de tener relación con las limitaciones financieras, incluye las de índole técnica, así como socioeconómica.

Un tema que va de la mano con lo económico es, como se mencionó superficialmente, lo técnico. Los medios locales no cuentan con herramientas, equipos tecnológicos, instalaciones, movilización, que les permita realizar un trabajo de calidad en diferentes zonas del cantón. Esta limitación también se da, según los entrevistados, por la falta de apoyo tanto de la empresa privada como las instancias gubernamentales. La falta de personal calificado; productores, presentadores, realizadores, camarógrafos, programadores, periodistas influye en la precaria situación que viven los medios de comunicación y sus contenidos.

¹¹ Delinde Carvache (representante de un medio local de San Lorenzo), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

Desde el gobierno central, ha existido la promesa de profesionalización del personal de los medios locales, ante lo cual manifiestan los directivos:

A través del Consejo de Regulación de la Comunicación e Información CORDICOM, estaba en trámite la capacitación del personal que labora en los medios audiovisuales del cantón, en su gran mayoría estos trabajadores son jóvenes. Hasta la fecha este proceso estaba en trámite, y no hay ninguna respuesta por parte del CORDICOM¹².

Estos son los retos que enfrentan día a día los medios sanlorenceño que se configuran como diminutos ante el poder de las grandes corporaciones de comunicación. Otro factor que reiteran es:

La falta de apoyo por parte de las autoridades públicas, la ciudadanía; a ninguno, le interesa el tema de los medios ni para brindarnos siquiera una entrevista, por ende lo que nos toca a los medios locales es ajustar nuestro presupuesto, no invertir en logística y demás rubros que implica producir un producto sanlorenceño, sino transmitir programas extranjeros que nos salen más baratos y factibles, y con la publicidad se nivela el tema económico¹³.

Finalmente, y como un punto de singular importancia, resalta la situación de reflejo de los medios locales ante la situación socioeconómica de San Lorenzo. Esta situación limita de manera sustancial los contenidos y se puede verificar en dos puntos especiales: la autocensura en los programas informativos, y la selección de elementos a difundir en los programas de entretenimiento.

Uno de los puntos que más llamó la atención al autor del presente estudio durante el trabajo de campo fue que representantes de los dos medios de televisión locales mencionaran que en los programas informativos se evitaba la difusión de noticias sobre delincuencia, no solo por evitar la sobreexposición de este tipo de crónicas sino también para “evitar represalias” de grupos violentos del cantón. En el caso de la radio, aunque en entrevista no se mencionó

¹² Delinde Carvache, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

¹³ Juan Cando (representante de un medio televisivo de San Lorenzo), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

que existiera este tipo de autocensura por temor, la observación directa permitió determinar que, en efecto, no se daba cobertura profunda a las noticias relacionadas con bandas criminales. Los programas periodísticos de investigación son inexistentes y responden a una dinámica que no es desconocida para los habitantes de San Lorenzo.

Lo mencionado aporta una arista adicional a lo señalado por Grimson (2004) quien indica que las dinámicas socioculturales en las zonas de frontera tienen influencia por las relaciones de poder y los planes y penetración de los estados nacionales. La delincuencia, organizada o no, incluyendo las actividades de grupos armados irregulares con presencia en la zona de San Lorenzo ejercería una influencia importante, no solo sobre la actuación de los medios comunicativos del cantón sino sobre todas las manifestaciones sociales y culturales, inclusive económicas (considerando las relaciones comerciales que se dan en las zonas fronterizas y que han sido revisadas previamente).

Por otra parte, el estudio de los contenidos de los medios locales mostró una difusión elevada de programas de entretenimiento, en particular los espacios musicales, que se decanta por ritmos afrocolombianos como la salsa choque. Esta difusión es una natural consecuencia de los intercambios culturales fronterizos, pero, sobre todo, de los procesos migratorios desde el vecino país.

En este punto cabe un análisis significativo del papel de los medios en la construcción identitaria de los jóvenes sanlorenceños y el aporte a la identidad nacional. Más allá de la inclusión de programas propios de entretenimiento que acogen manifestaciones culturales extranjeras, se presentan programas internacionales que no aportan a la identidad nacional ecuatoriana. Elementos como la ubicación en zona de frontera y las limitaciones financieras y técnicas mencionadas previamente hacen que esta situación se magnifique.

Ahora bien, en cuanto a los contenidos de programación de los medios locales, es necesario determinar, al menos de manera inicial, cuáles programas están dirigidos, de manera consciente, al desarrollo y fortalecimiento de una identidad nacional.

Según comentaron directivos de un canal en entrevista ofrecida para este estudio, los medios locales han ayudado al fortalecimiento de la cultura, la educación y la formación de la sociedad sanlorenceña. No obstante, la revisión de las parrillas muestra un intenso contenido informativo y de entretenimiento, así como un reducido contenido cultural. En la comunidad “no hay programas que fortalezcan la identidad nacional de los jóvenes sanlorenceños, su programación se basa solo en noticias”¹⁴. En efecto, una de las entrevistadas señaló, sobre los contenidos que se reflejan con fuerza en San Lorenzo por parte de los medios locales, que:

Si no fuera por los programas de teleeducación del Gobierno Nacional como “Educa”, los habitantes y jóvenes de San Lorenzo no se empoderarían de su cultura, de la realidad y riqueza cultural del Ecuador. Los medios de San Lorenzo solo tramiten programas extranjeros y programas que no brindan mayor aporte al desarrollo y al fortalecimiento de la identidad sanlorenceña¹⁵.

Lo señalado por las entrevistas muestra, de manera clara, la influencia de la situación de frontera en una débil construcción identitaria nacional. La situación de periferia descrita por autores como Serje (2017) y la de límites de integración señalados por Grimson (2009) o Campbell (2006). A esto se suman las particularidades de San Lorenzo en cuanto a las situaciones de violencia y presencia de grupos delictivos.

Los medios, inmersos en las dinámicas sociales, económicas y culturales de San Lorenzo, según lo mostrado por la revisión de la programación pasan a tener un rol pasivo, de cierta manera. Sus actuaciones se ven fuertemente influidas por los gustos e intereses de grupos mayoritarios (afroecuatorianos y afrocolombianos migrantes o visitantes no permanentes), la amenaza de grupos delincuenciales, el apoyo limitado de anunciantes y sus propias limitaciones financieras y técnicas. En este sentido, se genera una crítica a lo señalado por Castells (2009) que mencionaba el papel de los medios de comunicación y la información como un medio de control y dominación. Los medios de comunicación locales, en el caso de San Lorenzo, tienen primordialmente una condición de reproducción de elementos de la

¹⁴ Según criterio de una docente del Colegio San Lorenzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

¹⁵ Profesora del colegio 10 de Agosto entrevistada por el autor, mayo de 2015.

dinámica social en la que se encuentran inmersos y no aportarían de manera sustancial a una construcción identitaria regional ni nacional.

Pese a lo señalado, se considera que programas como “El que sabe, sabe” de San Lorenzo Tv o “Mi Tierra” de Manglar Tv sí presentan un contenido dirigido hacia el afianzamiento de una construcción identitaria nacional y local entre los jóvenes de San Lorenzo. En el caso del primer programa mencionado, está dirigido de manera particular hacia el grupo de estudiantes de nivel primario y secundario y se enfoca en temas relacionados con el cantón y el país, concursos que premian el conocimiento sobre los temas indicados y que, por ende, fomentaría la aproximación hacia el conocimiento, aceptación y apropiación cultural ecuatoriana.

Como se ha observado en la revisión de los contenidos de los medios locales del cantón, la producción de programas culturales es reducida, a lo que se suma otro elemento de importancia que es la predominancia de contenidos que destacan la cultura, tradiciones y símbolos representativos de los afroecuatorianos (y también de los afrocolombianos) muy por encima de otros grupos étnicos y culturales.

Lo mencionado y otros elementos de importancia se verificaron a través del estudio de campo realizado en instituciones educativas del cantón, cuyos resultados se presentan en el siguiente capítulo del trabajo investigativo.

Capítulo 4

Los jóvenes sanlorenceños y su percepción sobre los medios de comunicación

Parte de los datos obtenidos en el trabajo investigativo fueron las opiniones que tienen los jóvenes estudiantes de cursos secundarios quienes se pronunciaron sobre el papel que desempeñan las producciones locales de los medios audiovisuales y su influencia en la construcción y el fortalecimiento de la identidad nacional y local.

En el presente capítulo se muestran los resultados del conjunto de técnicas de investigación que se aplicaron en el trabajo de campo. Las técnicas utilizadas fueron: entrevistas a profundidad, encuestas y observación directa.

1. Entrevistas con jóvenes de San Lorenzo

Las entrevistas se desarrollaron especialmente con jóvenes de segundo y tercer año de bachillerato de las Unidades Educativas José Otilio Ramírez, 22 de Marzo, Quito Luz de América, Nacional San Lorenzo y Colegio 10 de Agosto.

Con el fin de proteger la identidad de los participantes, no se mencionarán sus nombres ni se utilizan seudónimos; algunos participantes solicitaron, así mismo, que no se mencione las instituciones educativas en las que estudian. A continuación, se hace un recuento de las participaciones más representativas, a criterio del autor del presente estudio, que dan luces sobre la investigación y aportan a la comprensión de la situación de la construcción identitaria de los jóvenes a través de los mensajes de los medios de comunicación.

En un primer momento, se buscó conocer si, a criterio de los jóvenes, influyen las costumbres y productos culturales extranjeros en la identificación local y nacional de los jóvenes de San Lorenzo. Una de las entrevistadas indicó que:

¡Sí afectan! porque anulan lo que nuestros antepasados han traído de generación en generación, y ahora la situación ha empeorado, porque ha llegado esas músicas vulgares a cambiar las raíces de nuestra cultura, eso ¡sí afecta!, la forma de vestir eso puede ocasionar

cualquier desgracia para una chica, los estereotipos extranjeros de querer ser como las modelos blancas de revista¹⁶.

Es importante destacar que en el desarrollo del presente estudio no se preguntó de manera específica si el consumo de estos géneros musicales extranjeros en los medios locales de San Lorenzo se replica y es apreciado en otros contextos, como podrían ser fiestas y otros eventos. No obstante, lo observado en el trabajo de campo indicaría que sí, en vista de la presencia numerosa de personas colombianas en la zona, incluyendo jóvenes.

Otra participante coincidió con lo mencionado y se refirió a elementos que ya habían sido revisados en capítulos anteriores en este estudio, específicamente sobre la música extranjera:

La llegada de los géneros musicales extranjeros atenta de forma negativa a que los jóvenes desarrollen y fortalezcan su identidad nacional y local. A causa de estas corrientes, la gente ve esos ritmos como más interesantes que los géneros nativos de San Lorenzo. Dejan la música propia por adoptar bailes extranjeros. A raíz de esto empieza la negación de sus raíces y su lugar de nacimiento, empiezan avergonzarse de ser sanlorenceños¹⁷.

Lo señalado tiene relevancia debido a que se articula con estudios como los de Álvares, Giacalone y Sandoval (200) en lo referente a que la identidad se forma de cierta manera alejada de los lineamientos estatales en las zonas de frontera, debido a la imposibilidad de separar sociedades, culturas y constructos identitarios con una delimitación geográfica. De manera adicional, las entrevistas coinciden con lo señalado respecto a la construcción identitaria entre los jóvenes que aprenden, en esta etapa de su vida, a tener una interacción social y a erigir relaciones de afiliación con base en la modificación del yo para ser aceptado por los otros (Alconchel 2015, 133).

Sobre la música, una de las entrevistadas señaló que cuando se bailaba marimba en los tiempos pasados, no se observaba que los jóvenes acudieran a bares y discotecas. En su

¹⁶ Estudiante del colegio 10 de Agosto, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

¹⁷ Estudiante del colegio Quito Luz de América, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

opinión “¡Era algo más pasivo, pero a hora todo es agresivo, comenzando desde las propias músicas porque solamente hablan vulgarmente de sexo!” La entrevista, en ese caso, cambió el tema y se dirigió hacia la sexualidad: “La mayoría de las músicas están relacionadas con la sexualidad, las corrientes de hoy también afectan la forma de vestir, porque las chicas andan con ropa demasiado cortas y esto logra una provocación visual”¹⁸.

La participación de los jóvenes entrevistados fue de importancia para puntualizar uno de los elementos que se había considerado hasta ese momento solamente de manera tangencial: el acceso a tecnologías de información y comunicación. Al ser el presente un estudio de tipo exploratorio en cuanto a su alcance, se consideró adecuado integrar esa variable en la revisión de las participaciones en el trabajo de campo:

Los jóvenes sanloreceños construyen su identidad con la influencia de los productos culturales extranjeros: moda, música, nuevas tecnologías de comunicación e información ligadas con el internet, la música, las redes sociales, han dejado de bailar la salsa y la marimba por preferir ritmos extranjeros. Las modas hacen que se pierda el respeto, la solidaridad que produce, que se conozcan los demás grupos sobre los eventos culturales¹⁹.

En concordancia con lo mencionado, otra entrevistada señaló que “los extranjerismos influyen mucho en la manera de vestir a través de las modas, los jóvenes solo quieren vestirse con ropas extranjeras”; la entrevistada también indicó que “¡eso es lo que va cambiando a las personas!, no debemos cambiar lo viejo por lo nuevo, [...] ¡en muchas ocasiones se convierte en algo negativo”²⁰.

Las entrevistas revelaron que los jóvenes tienen una visión clara de que la identidad tradicional está cambiando con el tiempo y que ese cambio está siendo promocionado por el acceso a influencias extranjeras. Estos cambios, según los entrevistados, se consideran

¹⁸ Joven sanloreceña, entrevistada por el autor, que pidió que no se mencionara el colegio donde estudiaba, mayo de 2015.

¹⁹ Joven sanloreceño, entrevistado por el autor, mayo de 2015.

²⁰ Estudiante del colegio 22 de Marzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

negativos por cuanto están perdiéndose ciertos elementos culturales como la música, la forma de vestir e, incluso, las conductas sexuales de los jóvenes sanlorenceños.

También se consultó a los participantes de las entrevistas si consideraban que los medios aportan al fortalecimiento de la identidad nacional. Ante esa pregunta, las respuestas fueron más concisas y, quizás, algo superficiales, debido a que probablemente los participantes no comprendieron el alcance de la pregunta. Los medios:

No aportan, porque no transmiten programas de interés público, de conflictos familiares, charlas por tv de distintos temas. No hay programas de difusión de la cultura de San Lorenzo, para que el pueblo crezca culturalmente, programas para la niñez, para adultos, que genere un conocimiento conciencia social y se observe de una manera eficaz en el ambiente cotidiano el aprendizaje del espectador²¹.

Una de las entrevistadas señaló que “a la mayoría de los medios les falta comenzar con la identidad nacional, la educación, porque aún en la sociedad sanlorenceña existe una falta de cultura y civismo”²². A esto se añadió la opinión de un entrevistado que indicó que “Hay una tradición violenta, y eso debería cambiar a través de la educación. Las autoridades deberían ayudar a los más necesitados cuando hay siniestros, inundaciones, falta de servicios básicos, todo eso debería cambiar”²³. En el mismo orden de ideas, otro estudiante entrevistado comentó:

No existe un programa de difusión diaria sobre la cultura, gastronomía, prácticas, ritos ¿cómo vestían nuestros ancestros? ¿Cómo se cura el mal de ojo? El espanto, que son cosas propias de los negros, estos conocimientos no se muestran en la programación de los medios de comunicación, Estas cosas van cayendo en el olvido, se van borrando de la memoria porque los ancestros que conocen de la situación van desapareciendo, van muriendo y ese conocimiento se va con ellos²⁴.

²¹ Joven sanlorenceño, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

²² Joven entrevistada, estudiante de colegio, mayo de 2015.

²³ Estudiante sanlorenceño, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

²⁴ Joven sanlorenceño, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

De las respuestas presentadas, resalta el hecho de que se reconoce la situación del cantón en cuanto a la violencia y la problemática socioeconómica. Además, se tienen conciencia de que los medios locales, mediante su programación nacional, internacional, y producciones sanloreceñas podrían aportar al cambio de la situación, aunque también se considera que no impulsan el fortalecimiento de la identidad nacional y en especial a la identidad sanloreceña. No obstante, algunos pocos entrevistados indicaron que, en su opinión, los medios de comunicación del cantón San Lorenzo sí aportaban al fortalecimiento de la identidad. En cualquier caso, se reconoce por parte de los jóvenes el papel que pueden tener los medios en la construcción identitaria de los habitantes.

Se consultó a los entrevistados qué tipo de programación difunden los medios de San Lorenzo, con el fin de cotejar las respuestas con las parrillas de programación de los medios y tener una idea del acceso de los jóvenes a los contenidos de medios locales. Ante esta pregunta, se señaló que: “Transmiten videos musicales, noticias, películas; se escucha en la radio programas que no se transmiten en la televisión, como la gente espera, que la televisión muestre programación diferente”²⁵. Otra participante indicó:

El canal 35 va tener 2 años y creemos que no va a pasar nada, les falta más apoyo al pueblo sanloreceño, un poco más de tecnología. Hace falta más comunicación, los canales no dan a conocer lo que está sucediendo sino que la gente tiene que llegar al pueblo para enterarse de lo que acontece; falta conocer su cultura, su canal, su publicidad en la zona rural del cantón²⁶.

Lo señalado por la entrevistada se confirmó con otra participación que indicó que:

Ante un suceso en la zona rural de San Lorenzo no hay medios de comunicación que de manera inmediata den cobertura a lo que está ocurriendo, para eso se necesitan los medios de comunicación. San Lorenzo rural está olvidado, faltan muchas cosas, falta comunicación. La comunicación en el pueblo está atrasada solo informan ciertas noticias de San Lorenzo y Esmeraldas de manera incompleta, les falta enfoque para que puedan

²⁵ Estudiante del colegio 10 de Agosto, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

²⁶ Estudiante del colegio José Otilio Ramírez Reina, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

informar a nivel cantonal, provincial y a nivel del Ecuador. Deberían tener preparación profesional, los que difunden las noticias en la radio no dan programas de interés para la familia ni programas juveniles de reflexiones²⁷.

Entre los programas mencionados por los entrevistados resaltan Educa y “Los Simpson” de Manglar de televisión, pero también varios entrevistados señalaron que los medios deberían incluir programas familiares y educativos que incentiven a los jóvenes a interesarse en la cultura, a participar e informarse.

Las respuestas ofrecidas son de gran utilidad pues muestran algo que ya se había mencionado durante el análisis de los programas producidos por los medios locales, esto es la falta de preparación profesional y, sobre todo, la falta de información ofrecida por los medios, por ejemplo, en las zonas rurales. Este elemento es de suma importancia porque da cuenta de que existe una conciencia entre los jóvenes acerca de las limitaciones de los medios en cuanto a capacidades técnicas y la cobertura (o el interés de investigación) para la producción de contenidos.

Posteriormente se consultó a algunos entrevistados qué les gustaría cambiar de los medios de comunicación, a lo que se señaló que:

Cambiaría el noticiero, ya que solo informa cosas de otras provincias, noticias del exterior, no informan lo que pasa en San Lorenzo. Nos gustaría que añadan sucesos que pasan en el pueblo, para que no solo el público se entere de los acontecimientos de otros pueblos y de otras provincias, sino que principalmente los sanloreceños estemos informados del acontecer local²⁸.

En la misma línea, otra entrevistada indicó que le gustaría que: “Se retiren los programas menos interesantes de los medios y se agreguen programas educativos y culturales, que

²⁷ Estudiante del colegio José Otilio Ramírez Reina, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

²⁸ Estudiante sanloreceña del colegio 22 de Marzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

informen de una forma más amplia sobre educación, se realice programas para reflexión de los jóvenes”²⁹.

De las respuestas se desprende que existe un sentimiento de ausencia o insuficiencia de profundidad en los contenidos informativos. La entrevistada percibe que no se da suficiente información de lo que pasa en el cantón San Lorenzo, lo que contrasta en que uno de los principales productos de los medios locales es el de contenido informativo. Esto puede tener relación con lo mencionado en el capítulo anterior acerca de que los medios se autocensuran en vista de la situación que vive el cantón.

Otro participante, con su respuesta, dio a entender su frustración de encontrarse en un cantón de la periferia, como zona de frontera que enfrenta varios y serios problemas socioeconómicos:

Nos gustaría que hicieran el canal internacional, para que de esta manera San Lorenzo sea difundido y puedan enterarse que la ciudad existe. Ya que muchas personas no saben que existe la ciudad de San Lorenzo, Ecuador. Otra sugerencia es dar a conocer el sistema educativo del Ecuador³⁰.

Otra participante indicó que le gustaría que “quiten las músicas que no tienen nada que ver con la cultura de San Lorenzo, que se promocióne sus manglares su gastronomía, su gente y se cambie el concepto de que San Lorenzo es una tierra violenta”³¹.

De las respuestas indicadas, se puede suponer que existe una necesidad patente entre los jóvenes de no perder su identidad y que, por el contrario, sea reconocida tanto dentro del cantón como fuera de él.

²⁹ Estudiante del colegio Nacional San Lorenzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

³⁰ Joven estudiante del colegio 22 de Marzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

³¹ Estudiante del colegio Nacional San Lorenzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

Cuando se consultó qué acciones se deben tomar para integrar a los demás grupos culturales que habitan en San Lorenzo, también se obtuvieron respuestas interesantes de parte de los entrevistados. Un estudiante indicó que:

Deberíamos combatir el racismo y la discriminación, reunirnos todos para crear un ambiente de armonía e integración con los pueblos y con las diferentes culturas; que se realice concursos e intercambios y expresiones artísticas en el cantón; hacer programas entre grupos culturales para que se vaya el temor de los Awas o mejor conocidos como “cayapas” hacia los afros. Los indígenas cayapas tienen miedo a la violencia de SL, cuando ellos participaban la gente no los apoyaba y se siente humillados. Tiene que haber más comunicación entre los cayapas y los afros. Falta trabajo en este sentido por parte de la alcaldía³².

Las relaciones mencionadas en la entrevista dan pie a considerar el mantenimiento de relaciones de hegemonía en un territorio que destaca, irónicamente, por su diversidad. El racismo mencionado en el trabajo de campo no solo evidencia un problema de exclusión por un elemento étnico sino, sobre todo, cultural. En este aspecto, se podría reportar cierto paralelismo a lo mencionado por Mariátegui (2007) respecto de la crisis identitaria ligada a las relaciones hegemónicas entre grupos sociales, saltando, indudablemente, las diferencias con el estudio del mencionado autor que se centra en el Perú y con grupos indígenas.

Se evidenciaron varios temas y tendencias que marcan los medios audiovisuales, a través de las producciones locales, nacionales e internacionales. La mayor parte de los jóvenes entrevistados coinciden en que “la labor fundamental de los medios sanlorenceños es informar a los espectadores”. Los televidentes sintonizan contenidos informativos que dan conocer el acontecer local, nacional e internacional y las obras que se realizan en el cantón; además sintonizan programas de entrenamientos como “Rifa por televisión”, videos musicales, dibujos animados, series y reality shows. Afirman algunos entrevistados que los programas culturales, de fomento de la identidad nacional y local, realizados y producidos

³² Joven del colegio Quito Luz de América, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

en San Lorenzo, se transmiten muy poco, ya que no hay muchos espacios de programación que realcen y difundan la identidad sanlorenceña.

Los medios de San Lorenzo están en pañales, deben realizar mejor su trabajo, comunicar y dar a conocer todo lo referente a la cultura e identidad sanlorenceña. Aportar con programas educativos y culturales producidos en el cantón. Los jóvenes sintonizamos los pocos programas culturales esporádicos sobre leyendas del pueblo, de autores de cuentos de la comunidad afro³³.

Se evidencian en estos testimonios la esporádica presencia de espacios de identidad cultural local y nacional sanlorenceña en los medios locales. Estos canales informativos muy poco difunden, según los entrevistados, este tipo de programación a sus telespectadores. Muchos de los jóvenes participantes en la entrevista reclaman estos espacios en los medios de comunicación, para que la identidad y la cultura de San Lorenzo se fortalezca y de esta manera los jóvenes se empoderen de sus tradiciones, de su folklore, de sus orígenes étnicos, los cuales están en peligro de desaparecer.

Muchos jóvenes mostraron ser conscientes de los múltiples cambios que ha sufrido la sociedad en esta nueva era de las TIC (Tecnologías de la información y de la Comunicación). El efecto de la globalización hace que la población juvenil se vea de alguna u otra forma influenciada por nuevos giros y corrientes que están atravesando a las sociedades actuales; se ha desvirtuado de alguna forma el efecto tradicional que tenían los medios de tipo hegemónico en las audiencias. Este efecto se ha visto amenazado nuevas formas de democratización y de acceso a la información y la comunicación.

En los medios de comunicación sanlorenceños, se muestra la marimba³⁴ como un tema emblemático y central de los programas culturales e identitarios de la ciudad; en ellos se plasman el baile y cante de arrullos (conjunto de expresiones artísticas que caracterizan a la

³³ Joven sanlorenceño, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

³⁴ La marimba, así como los cantos y bailes tradicionales de Esmeraldas y el sur de Colombia, forman parte del tejido social del pueblo afrodescendiente, en la que participan hombres y mujeres. No solo se trata del instrumento en sí, sino de todo un ritmo que implica danzas, relatos y poemas (Güisamano 2017).

cultura afro), se habla de rescatar la marimba que es lo más importante para todos los sanloreceños. Respecto de este tema, un participante se pronunció en estos términos:

Los medios difunden presentaciones artísticas y culturales que se dan en las parroquias y las reproducen por el canal 20, incentivando que no se pierda la identidad cultural de la localidad, dan a conocer las leyendas afro y se promocionan artistas sanloreceños. [...] La cultura sanloreceña se está perdiendo, a la gran mayoría de los jóvenes ya no les interesa la cuestión del folklore, desperdician bailar una marimba por bailar un reggaetón o cualquier otra música de moda vulgar.

En la actualidad se está rescatando todo lo relacionado a la cultura de la marimba a través de acciones emprendidas por “La casa de la Cultura”, mediante sus grupos artísticos como el grupo “torbellino,” se está rescatando la identidad cultural afroecuatoriana, enseñándoles a los jóvenes que quieren aprender a bailar la marimba y cantar sus arrullos³⁵.

Lo poco que tramiten los medios locales sobre la identidad nacional de los sanloreceños es lo relacionado al tema de los grupos culturales afroecuatorianos que habitan en el cantón. Como han reiterado varios entrevistados, todo lo que representa el tema de la marimba, la cosmovisión afro, su gastronomía, costumbres, mitos, rituales, medicina y poesía tienen un espacio, según los entrevistados, en los medios locales de comunicación.

Según lo descrito, la concepción más fuerte de identidad nacional que transmiten los medios locales es todo lo concerniente a la cultura afro. Se configura esta visión, por la fuerte presencia e influencia de la población afroecuatoriana que representa un 59,8% de la población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010). Esta situación, sin embargo, no deja de ser inadecuada porque, de alguna manera, estos contenidos dejan a un lado los otros grupos y otras expresiones culturales que se desarrollan en el territorio del cantón San Lorenzo como las de los cachis, awas, éperas, extranjeros y connacionales.

Esta situación de exclusión es percibida también por otro participante quien señaló:

³⁵ Joven estudiante del colegio Quito Luz de América, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

Los indígenas Cayapas, Chachis y Èperas, tienen miedo de la violencia de San Lorenzo, cuando ellos participaban en festivales culturales organizados por parte de la Alcaldía, la gente no los apoyaba, se sienten humillados. Tiene que haber más comunicación y convivencia pacífica entre cayapas, afros, colombianos, mestizos, en este tema falta mucho porque trabajar y mucho porque mejorar por parte de las autoridades locales³⁶.

Paradójicamente se evidencia que muchas de las costumbres y tradiciones negras se están perdiendo cada día, las juventudes se ven fuertemente influenciadas por el extranjerismo y el sistema globalizante actual, sus prácticas de índole; tecnológico; social, cultural y los diferentes signos símbolos que conlleva.

2. Encuestas

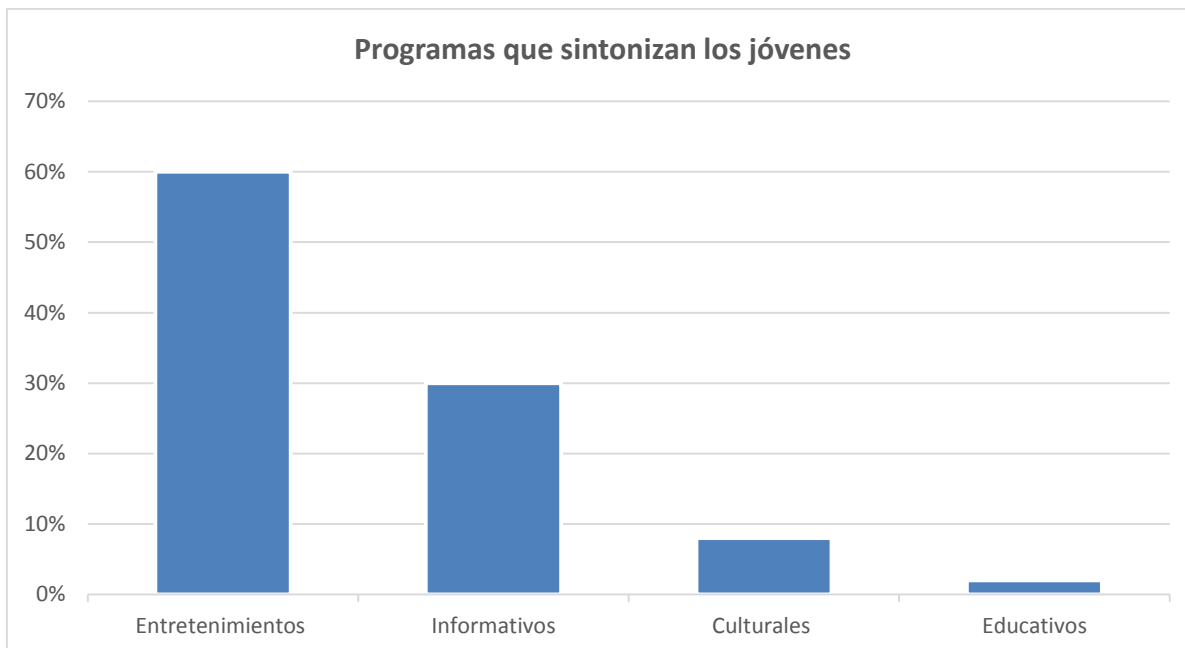
Las encuestas fueron realizadas a estudiantes de los terceros años de bachillerato de los colegios: José Otilio Ramírez, Colegio Nacional Agropecuario San Lorenzo, Colegio 10 de Agosto, Colegio 22 de Marzo, y Colegio Quito Luz de América.

A continuación se presentan las preguntas planteadas en el cuestionario y las respuestas ofrecidas por los participantes por medio de gráficos de frecuencia para facilitar la comprensión y análisis de los datos. Luego de mostrar los resultados de cada pregunta, se presentan sendos análisis narrativos de las respuestas.

Frente a la pregunta de qué programas los jóvenes consideran que los medios de San Lorenzo producen, se presentaron las siguientes respuestas representadas en el Gráfico 5:

³⁶ Estudiante secundario de San Lorenzo, en entrevista con el autor, mayo de 2015.

Gráfico 5. Frecuencias porcentuales de respuestas a la pregunta: ¿qué programas producen los medios de San Lorenzo?



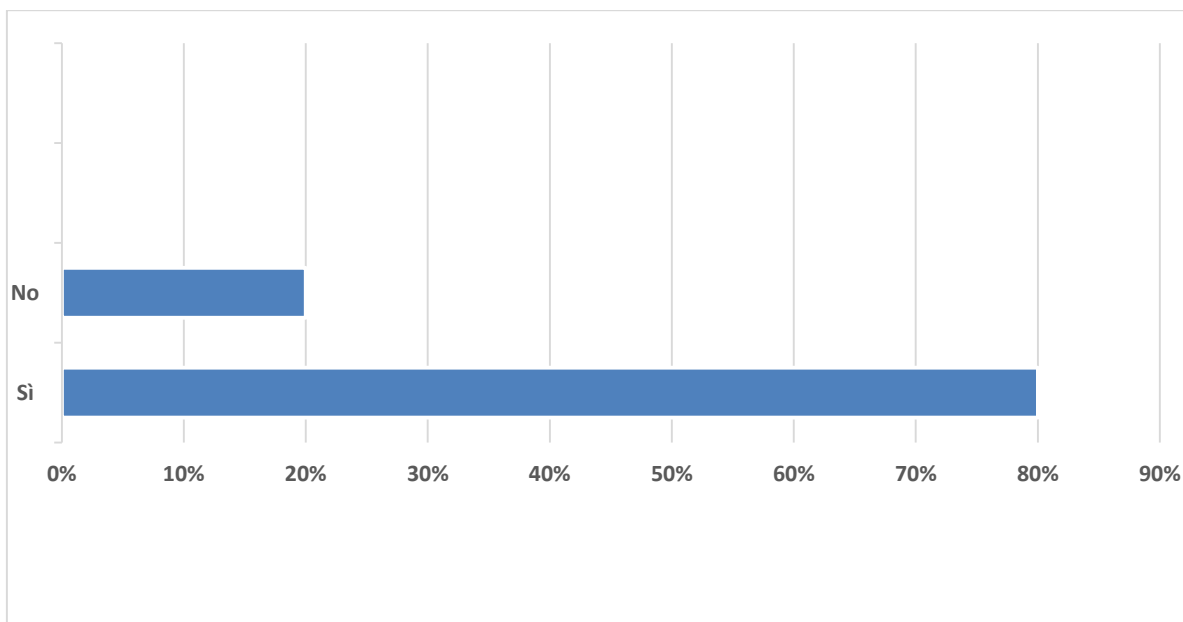
Fuente: trabajo de campo

Se observa de las encuestas que los jóvenes tienen preferencia por sintonizar programas de entretenimiento, seguido de los informativos. Estos resultados coinciden con los resultados tanto de la revisión de los contenidos ofrecidos por los medios como de las entrevistas.

Dentro del primer grupo de contenidos que los encuestados consideraban que producen los medios locales (programas de entretenimiento), se encuentran los de índole musical que, como se observó en el capítulo III de este estudio, son los mayoritarios en la producción de medios de San Lorenzo.

En la pregunta de la encuesta se consultó si afectan los extranjerismos en la construcción identitaria de los jóvenes de San Lorenzo. Los resultados se presentan a continuación en el Gráfico 6:

Gráfico 6. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿Afectan o no los extranjerismos en la construcción identitaria de los jóvenes?



Fuente: trabajo de campo

Las respuestas mayoritarias de los encuestados coinciden no solo con los resultados de las entrevistas realizadas a lo largo de la investigación sino, aún más importante, dan una evidencia empírica de lo que ya se ha considerado de manera teórica, esto es la influencia de patrones culturales externos debido a la globalización y el acceso a tecnologías de información y comunicación.

De manera adicional, se debe considerar no solo la influencia global en la construcción identitaria sino, de manera más particular, la característica de zona de frontera y las interrelaciones con ciudadanos colombianos presentes en la zona de San Lorenzo. El aporte teórico de Grimson (2009) se ve, de esta manera, confirmado por los resultados del presente estudio.

La siguiente pregunta planteada a los jóvenes que participaron en la encuesta fue la relacionada con qué tipos de programas o contenidos prefieren los participantes ver o escuchar. Los resultados se presentan en el Gráfico 7 a continuación:

Gráfico 7. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿qué programa sueles ver o escuchar de los medios audiovisuales de San Lorenzo?



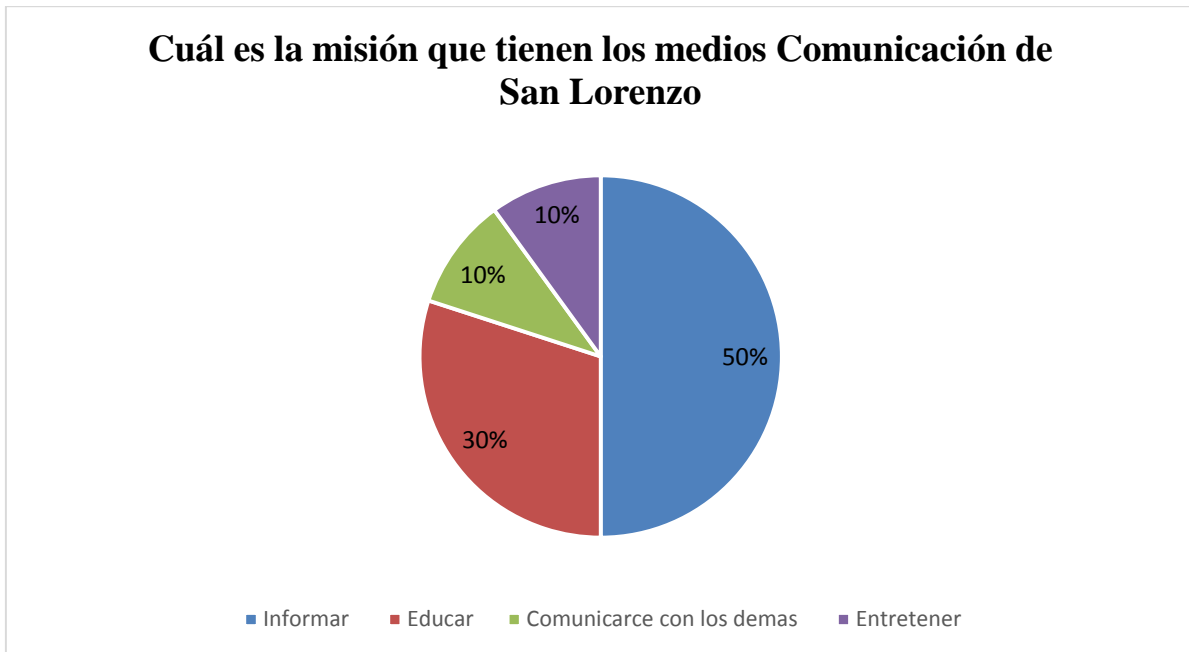
Fuente: trabajo de campo

En la pregunta sobre los programas que sintonizan, la mitad de los jóvenes señaló que ven programas informativos que según su punto de vista les permiten conocer el acontecer nacional y las obras que se realizan en el cantón, haciendo una concatenación con las respuestas ofrecidas en las entrevistas.

También tienen un nivel importante de sintonía los contenidos de entretenimiento como rifa por televisión, videos musicales o dibujos animados. Los programas culturales son los menos sintonizados, lo que se concibe no solo por una posible falta de interés de la audiencia (aunque, como se observó al analizar las entrevistas, esta afirmación carecería de verdad) sino por la escasa producción y difusión de estos contenidos en los medios, como se observó previamente.

También se consultó a los encuestados cuál creían ellos que era la misión de los medios locales en San Lorenzo, pregunta a la que se ofrecieron cuatro posibilidades de respuesta en el cuestionario cerrado que fue la herramienta aplicada; las respuestas posibles fueron: informar, educar, comunicarse con los demás o entretener. Las respuestas ofrecidas por los encuestados se presentan a continuación en el Gráfico 8:

Gráfico 8. Frecuencia relativa de respuestas a la pregunta ¿cuál es la misión de los medios de comunicación de San Lorenzo?



Fuente: trabajo de campo

En la pregunta número cuatro de nuestra encuesta, la mitad de los participantes cree que la función de los medios de comunicación es de informar, elemento que coincide con los resultados de la entrevista aplicada, además de que tiene relación con la pregunta número tres que consultaba qué contenidos veían o escuchaban los participantes.

Resalta además el hecho de que la tercera parte de los encuestados considera que la misión de los medios locales es educar y que esta opinión sea porcentualmente mayor a la alternativa de entretener, lo que permitiría observar que los encuestados, pese a que manifiestan sintonizar más programas de entretenimiento que culturales, consideran que los últimos son contenidos más relacionados con la misión que los jóvenes atribuyen a los medios locales. Pese a que la pregunta planteada es general, al cotejar los resultados con las entrevistas aplicadas, se podría considerar que existe un sentimiento de frustración frente a los contenidos de los medios de San Lorenzo.

La aplicación de las encuestas, en las cuatro preguntas planteadas, resultó favorable para apuntalar los resultados previos derivados de las entrevistas, de la revisión de los contenidos de los medios y del estudio bibliográfico.

3. Observación directa

El estudio de campo incluyó varias visitas al cantón estudiado, incluyendo los medios de comunicación e instituciones educativas del cantón.

Al tratarse de un estudio de alcance exploratorio y de tipo cualitativo, se consideró que la observación directa permitiría determinar diversos elementos relacionados con la temática estudiada, lo que resultó un acierto como se verá en los siguientes párrafos.

En las visitas se hizo evidente que el género con mayor tendencia tanto en la producción como en la sintonía en los programas sanlorenceños es el de entretenimiento a través de musicales y programas de concurso. Los noticieros también son producciones de importancia en los medios locales, lo que se evidenció en el análisis de las parrillas de los programas. Si bien existen programas y capsulas culturales, tienen como principal direccionamiento el dar a conocer los signos y símbolos de la cultura afro representadas en el tema del baile y canto de la marimba, su gastronomía y personajes ilustres afrosanlorenceños, lo que coincidió con los resultados de las entrevistas y las encuestas. Como se indicó previamente al analizar los contenidos de los medios, entre las franjas musicales se da especial interés y promoción a ritmos afrocolombianos, en particular la salsa choque. Este tipo de contenidos tiene alto nivel de difusión y sintonía, en detrimento de la presentación de otras expresiones musicales ecuatorianas. Esta situación no debe resultar extraña, naturalmente, en consideración de los lazos culturales entre los pueblos afro del pacífico de Colombia y de Ecuador.

Se evidencia en las representaciones mediáticas el tema de la marimba como un tema emblemático y central de las esporádicas capsulas de programación cultural e identitaria de los medios de comunicación de la ciudad; en ellas se plasman el baile y cante de arrullos

(conjunto de expresiones artísticas que caracterizan a la cultura afro), se visibiliza también la literatura afro, sus ritos y creencias.

De alguna manera esta concepción local hace que los diferentes grupos humanos que habitan dentro del cantón, queden rezagados ante la idea de una concepción unitaria de identidad nacional que tramiten los medios, sin tomar en cuenta a los otros grupos que habitan en San Lorenzo: cachis, awá, épera, mestizos, extranjeros. Es casi nula la presencia de programación cultural que fomente la identidad salorenseña tomando en cuenta los diferentes grupos que habitan y se desarrolla en el cantón, en estos espacios no se contempla la oportunidad, que los grupos nativos que tienen presencia en San Lorenzo puedan visibilizar sus; prácticas, costumbres, ritualidades y conocimientos ancestrales en los programas locales.

Un elemento del que no se preguntó de manera profunda en las otras herramientas de investigación fue el impacto de la penetración y acceso a tecnologías de información y comunicación digitales. En las visitas de observación se constató el enorme nivel de desarrollo tecnológico mediante y el acceso a redes de comunicación vía internet fomentados por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP. También se ha verificado un nivel elevado de acceso y uso de dispositivos móviles (casi todos los adolescentes que participaron en las entrevistas y las encuestas contaban con celulares), lo que aporta al libre acceso y democratización de las Tecnologías de la comunicación e información. Las TICS se constituyeron en un espacio más donde los jóvenes se han visto de una u otra manera influenciados en el desarrollo de su definición identitaria.

La observación directa también permitió identificar algunos lugares que constituyen espacios alternativos de construcción y disputa de la identidad nacional fuera del espacio mediático y que resultan de especial importancia para la población, especialmente entre los jóvenes. En estos espacios sociales los jóvenes participan, opinan, se recrean, compiten y se integran con las dinámicas cívicas, sociales, políticas y culturales de la ciudad de San Lorenzo.

La denominada Casa de la Botella o más conocida como La casa de la juventud es un lugar que congrega a jóvenes de distintas edades sin importar su condición socioeconómica, grupo étnico ni su procedencia, con la finalidad de que la ciudadanía desarrolle sus dotes y prácticas culturales y darle oportunidades a la juventud para que se sumen al mejoramiento de la sociedad sanlorenceña.

Figura 5. Casa de la Botella en San Lorenzo



Fuente: observación directa

La Casa de la Botella empezó como una idea de proyecto ecologista por parte de un grupo de jóvenes. Tiene 6 años de creación y su propia construcción estuvo en manos de los jóvenes, con la idea fundamental de crear un espacio de integración para la juventud y la ciudadanía en general. La construcción del centro contó con el apoyo de algunas ONGS, especialmente Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, la cual hizo que en este espacio se integrara la participación de jóvenes refugiados. Hubo también un aporte de la municipalidad de San Lorenzo con una contraparte y luego se comenzó con la recolección de las botellas que fue el proceso de reciclaje y por lo que se le dio nombre al centro.

Al momento de desarrollo de la observación *in situ*, aproximadamente cuarenta jóvenes estaban involucrados en participar en las actividades de La Casa de la Botella. La temática

consiste en trabajar en conjunto con clubes estudiantiles donde se dan charlas de prevención de embarazos, prevención de drogas, charlas de participación ciudadana y programas ecológicos con una proyección de rescatar las cuencas del río cercano de la ciudad.

Con la participación de estudiantes de los principales colegios de la ciudad, La Casa de la Botella permanece llena. La casa de la juventud aporta también a los jóvenes en el aspecto cultural con expresiones de danza afro, teatro, música, entre otras.

Hemos tenido presentaciones artísticas en función de las campañas que se ha requerido, la idea fundamental de este espacio es una sede intergeneracional, un espacio abierto para la convergencia cultural para las expresiones culturales y el fomento de la cultura y la identidad sanlorenceña³⁷.

De lo mencionado se percibe, así mismo, que los centros educativos de la ciudad constituyen instituciones básicas para el mantenimiento y construcción de estructuras identitarias nacionales.

En el espacio educativo los jóvenes se desarrollan mediante los eventos interescolares e intercolegiales que se realizan en la ciudad; actividades de índole deportivo (mediante la realización de olimpiadas que incluyen campeonatos de fútbol, carreras de atletismo, concursos de natación, campeonatos de basquetbol), y también en el tema de conmemoración de fiestas populares y fechas cívicas (la cantonización de San Lorenzo que concuerda también con la celebración de la independencia de la República del Ecuador, fiestas de carnaval, las celebraciones de Navidad o festividades barriales).

En estos eventos los jóvenes participan con numerosas expresiones musicales, danzas alusivas al folclore afro, concurso de comidas típicas, representaciones teatrales, concurso de décimas, cuentos y poesías, así como historias referentes a la diáspora afroecuatoriana. Todas estas manifestaciones se realizan por conducto de la actividad de las escuelas y

³⁷ Lcdo. Jairo Arizala (director del centro “La Casa de la Botella”), en entrevista con el autor, mayo de 2015.

colegios del cantón. En resumen, la educación escolar sirve como medio para afianzar a la población de San Lorenzo, sobre su sentido de pertenencia con la República del Ecuador.

La herramienta de observación directa en el cantón fue muy enriquecedora pues proveyó de varios elementos de juicio a considerar relacionados a la construcción identitaria en San Lorenzo, sus múltiples aristas y factores a tomar en cuenta en futuros estudios de mayor alcance, en favor de la población, en general, y de los jóvenes, en particular.

4. Reflexiones finales

Según las expresiones de los propios estudiantes, “los medios locales están en pañales”, lo que se pudo verificar tanto en el análisis de la programación como a través de las encuestas, la observación directa y las opiniones de los propios directivos de los medios. Los resultados también permitieron determinar que existe una exigencia de la ciudadanía, especialmente joven, para que los medios realicen mejor su trabajo e involucren todos los aspectos de la diversidad entre los sanloreceños. Los jóvenes esperan que los medios aporten con programas educativos y culturales producidos en el cantón.

Resulta interesante que, en la actualidad, la identidad sanloreceña se configure por la gran presencia e influencia del pueblo afro en la localidad, en detrimento de las concepciones de identidad de otros grupos étnicos que habitan el cantón. Además de que la población afroecuatoriana es mayoritaria en San Lorenzo, se suman los fuertes rasgos y vínculos con grupos colombianos de la zona afropacífica. Esta presencia mayoritaria ha provocado que la programación que difunden los medios también presente de manera especial los rasgos culturales afroecuatorianos. Es así que uno de los pocos programas de producción local dirigido a la difusión de la cultura, “Mi Tierra” de Manglar televisión canal 35, se enfoca de manera exclusiva en las tradiciones, costumbres, gastronomía, poesía, música y otros signos que caracterizan a la cultura afro. Resulta irónico que los mismos procesos de exclusión que han invisibilizado a culturas como las afro del proyecto nacional, se presenten de manera micro en el cantón San Lorenzo pero, esta vez, contra minorías étnicas que habitan el sector.

Lo señalado aporta para plantear que la construcción identitaria de los jóvenes en San Lorenzo está caracterizada en gran medida por las relaciones de poder y la subordinación en diversos niveles. Por una parte, se encuentra la primacía del adulto sobre el joven como lo señaló Revilla (2001), no solo en el ámbito familiar sino, como se vio a lo largo del estudio, en los medios de comunicación como mecanismos de reproducción sociocultural. A esto se suma la influencia de los proyectos nacionales que, aunque actuando sobre la periferia fronteriza, tienen un cierto nivel de poder que se manifiesta a través de instituciones de gobierno y las escuelas, directamente relacionadas con los jóvenes del cantón. Finalmente, se presentan mecanismos de exclusión en el ámbito étnico, coincidiendo con lo expuesto por Mariátegui (2007), que también evidencian relaciones de poder que llevan a la subyugación de la construcción identitaria de los jóvenes sanlorenceños.

Las relaciones de poder y la construcción identitaria subsumida a la hegemonía de grupos específicos también se desarrolla entre adultos y, lo más importante, entre instituciones. El proyecto regional se ve subordinado al proyecto nacional y este a la globalización; los medios atienden no solo a las preferencias de grupos étnicos y sociales con presencia mayoritaria sino a la voluntad (y capacidad económica) de los dueños, de los anunciantes, la normativa y los intereses gubernamentales y, lo que resultó sumamente crítico y que configura uno de los aportes más significativos del presente estudio de corte exploratorio, de la delincuencia, tanto común como organizada; tema que debe ser analizado de manera específica.

Los resultados del estudio, aunque alejados de la hipótesis de trabajo pero admisibles por tratarse de una investigación de alcance exploratorio, mostraron que entre los medios existe una autocensura promovida por el temor frente a grupos delincuenciales. Esta característica, que no podría hacerse extensiva a otras zonas de frontera sino que es expuesta para el cantón San Lorenzo por sus particularidades (situaciones de pobreza, poco acceso a servicios, presencia de grupos irregulares de Colombia, etc.), representaría un elemento de singular importancia tanto en la vida cotidiana de los habitantes del cantón como en la construcción identitaria de la población.

Se determinó que los jóvenes construyen su identidad en disputa con los aportes que reciben no solo de los medios locales, sino que hay espacios alternativos de socialización donde los jóvenes construyen y se apropian de su particular sentido y significado de identidad sanloreceña. En este sentido, se confirma lo expuesto por Hopenhayn y Sojo (2011) acerca de la resignificación de mecanismos no convencionales para la participación de los jóvenes en el cantón. A lo señalado se debe sumar la enorme influencia de los medios de carácter nacional y el acceso a contenidos internacionales por medio de internet; elemento favorecido por el rápido crecimiento y penetración del uso de dispositivos móviles, en particular los celulares. Este desarrollo de los medios digitales de comunicación es un elemento de gran importancia y aporte a la globalización cultural y los problemas identitarios asociados.

Frente a la situación que viven los sanloreceños (vida en zona de frontera, alto nivel migratorio, problemas de violencia, entre muchos otros revisados, al menos en parte en esta investigación), sumada a las características actuales de la comunicación (masificación del internet, así como grandes corporaciones nacionales e internacionales de televisión y otros medios tradicionales) los medios locales tienen muchos retos que afrontar. Uno de los más importantes que se desprenden de este estudio es el factor financiero y técnico que impide a los directivos de los medios de comunicación contar con recursos para realizar y producir programas de índole identitaria cultural que pueda tener un alcance hacia los públicos que consideramos más sensibles en el tema de la formación de los rasgos de personalidad; niños, adolescentes y jóvenes.

A nivel económico, los medios locales se ven limitados en las inversiones que pueden realizar, considerando que contenidos de calidad de tipo cultural resultan costosos en cuanto a la cobertura, producción, edición, etc., lo que debe competir con programación ya hecha por medios internacionales o producciones de menor costo como programas de entretenimiento o musicales.

En el ámbito técnico, como se observó en el estudio, los programas de profesionalización están en proceso y la misma falta de recursos económicos ha limitado el acceso a equipos o sistemas de mayor capacidad para producir programas propios de alta calidad.

Otro reto para los medios, quizás el más importante y que no es extraño a todo el tejido social es el de la diversidad. En este trabajo investigativo se ha observado la necesidad de comprender la complejidad de la identidad nacional que se basa en una construcción sistemática donde entran en juego distintas subjetividades que agrupan y asocian a cada uno de los habitantes de la localidad con sus pares. La identidad sanlorenceña se caracteriza por su multiculturalidad, su multilingüismo y diversas formas de expresión y costumbres diversas. En este territorio confluyen una gran variedad de grupos humanos, pueblos ancestrales, afros, mestizos, que también se relacionan (por lazos que van más allá de los geográficos) con un gran número de migrantes, refugiados y desplazados.

Se debe considerar una construcción de identidad en la que entran en juego aspectos tan variados como complejos: las TICS, lo político, lo cívico, lo educativo, y los factores socioeconómicos, entre los más representativos, aunque no los únicos. Destaca, por ejemplo, la calidad de zona de frontera que, según los datos recogidos por las diferentes técnicas de campo, se configura como un territorio de integración que trasciende la especificación geográfica y política.

La frontera se difumina al considerar los diferentes elementos analizados a lo largo de este estudio. Como lo señaló Grimson (2009), en San Lorenzo han entrado en contacto y se han superpuesto identidades y manifestaciones culturales de Ecuador y de Colombia, abonando a la construcción de una identidad propia que es llevada de la mano por las particularidades del sector. La identidad nacional pasa a convertirse en un elemento ficticio que no responde a las particularidades de la zona.

Pese a lo anterior, se hace necesario recalcar que no es solo la cercanía de la zona con el vecino país de Colombia lo que influye en la construcción identitaria de los sanlorenceños sino también elementos como la estructura poblacional en términos étnicos, las situaciones

de pobreza y falta de acceso a servicios básicos, la delincuencia común y organizada, entre otros.

La identidad de San Lorenzo, como zona de frontera y con sus particularidades, no se puede concebir como un homogéneo, sino que esta representa una riqueza multicolor que le da un brillo único a esta zona del norte del Ecuador; una identidad valiosa que debe mantenerse y alimentarse.

El estudio exploratorio ha revelado que los medios sanlorenceños producen un limitado contenido dirigido al mantenimiento y enriquecimiento de las manifestaciones culturales de los habitantes del cantón; por el contrario, varios programas como los de música que difunden de manera permanente ritmos extranjeros, además de otros contenidos alejados de los matices identitarios de la región, merman la construcción de pertenencia de los individuos a un proyecto nacional.

Pese a que puede parecer que la programación local producida por los medios no juega un papel preponderante en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes que habitan en San Lorenzo, se debe entender el doble estado de los contenidos mediáticos, que se determinó en el marco teórico de este estudio.

Los medios no son solo herramientas para lograr la identificación de los individuos, sino que, por el contrario, son el reflejo de la situación identitaria de la sociedad. Los medios en San Lorenzo, sin duda, responden a las condiciones del cantón, lo que explica los pocos programas culturales se refieran al pueblo afro, que se difundan contenidos musicales del gusto de un creciente número de migrantes colombianos o, incluso, que existan situaciones de autocensura por miedo a grupos violentos en la ciudad; condiciones que no son extrañas a las personas que viven en San Lorenzo. Por el otro lado, estos medios sirven como herramientas de influencia social y cultural, delimitando procesos de reproducción, papel que ha sido expuesto por autores como González, León y Rincón (2015) y que se ha mostrado a través de los resultados del presente estudio exploratorio.

Por último, se ha observado que la construcción identitaria es dinámica y persiste en varios espacios que trascienden los medios de comunicación. Los jóvenes construyen su identidad en espacios disponibles que les permiten el libre desarrollo de sus expresiones culturales, sociales, artísticas, políticas, deportivas, que se han posesionado en el cantón San Lorenzo. Es decir, en la construcción identitaria, es opinión del autor, los jóvenes (y los demás miembros de la comunidad) no son entes mayormente pasivos, receptores de un discurso unificador homogéneo, sino que las personas son las partes activas en el desarrollo de esta identidad.

Pese a lo mencionado, considerando los aportes teóricos mencionados en este estudio, sí resulta importante fortalecer la presencia y trabajo de los medios locales para el desarrollo de la identidad nacional.

Por lo mencionado, se considera necesario que el Gobierno Nacional diseñe políticas públicas y convenios con el sector privado que ayuden al fomento y desarrollo de los medios locales y comunitarios, con el fin de crear ambientes donde la riqueza multicultural no se pierda, sino que los distintos grupos que en el caso de San Lorenzo, que comparten no solo el mismo territorio sino manifestaciones comunes como la historia, el idioma, entre otras, convivan armónicamente, en respeto los unos con los otros y en un entorno de paz. Para esto, el autor considera importante que en San Lorenzo se trabaje por:

- La eliminación de los prejuicios y estereotipos asociados a cada cultura
- Promover la convivencia armoniosa entre culturas
- Buscar la tolerancia de las diferencias
- Reconocer y respetar los distintos tipos de identidad que se desarrollan en la zona
- Fomentar los intercambios entre los distintos grupos culturales
- Generar más espacios de libre expresión y desarrollo de sus identidades

Conclusiones y recomendaciones

Tras el desarrollo de esta tesis, se han podido determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones, relacionadas con cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio del estudio.

Conclusiones

1. Acerca del primer objetivo específico planteado, se concluye que la identidad nacional constituye una estructura en permanente construcción y deconstrucción que, en el individuo, genera un sentido de pertenencia, filiación y reconocimiento por parte de una nación. Esta construcción identitaria es de utilidad para los estados por lo que la promueven a través de sus instituciones y el uso de herramientas como los medios de comunicación; sin embargo, situaciones como el no reconocimiento o invisibilización de otras identidades (pertenencia a diversas comunidades) o la globalización han llevado a que se generen crisis de identidad. En zonas de frontera, confluyen situaciones como la exclusión de la periferia y la integración entre pueblos que diluyen el sentido de pertenencia nacional. Los medios de comunicación tienen una doble posición frente al problema de la identidad nacional: por una parte, son instrumentos para generar imágenes simbólicas en la población que aporten a su desarrollo identitario; y, por otra parte, son reflejo de la sociedad en la que desempeñan sus actividades.
2. El estudio permitió concluir, en relación con el segundo objetivo específico planteado, que la ciudad de San Lorenzo sufre de diversos y profundos problemas que atentan contra el mantenimiento y desarrollo de una identidad nacional sólida entre los habitantes. El cantón presenta altos niveles de pobreza y una infraestructura precaria, además de problemas de delincuencia común y organizada que no han sido adecuadamente atendidos por el gobierno ecuatoriano, lo que da muestras de abandono por parte del Estado central (con lo que se confirma la situación de periferia relacionada con las zonas de frontera). A esto se suma la influencia de la cercanía del vecino país, Colombia,

y especialmente de los problemas internos que enfrentó en el período de estudio, esto es el conflicto armado interno, el Plan Colombia y el desarrollo de actividades ligadas al narcotráfico. Los problemas del lado colombiano han obligado a un éxodo masivo de refugiados y desplazados colombianos a pasar la frontera y asentarse en poblaciones ecuatorianas como San Lorenzo, lo que ha provocado un nivel de dilución de las estructuras identitarias de la población, en concordancia con el concepto de fronteras de integración. Finalmente, las particularidades de la ciudad de San Lorenzo han provocado un rezago en el acceso a telecomunicaciones y medios, con una presencia reducida de medios locales y limitados insumos para una producción propia, variada y en sintonía con un proyecto nacional identitario.

3. En lo que respecta a los contenidos de la programación de los medios audiovisuales locales de la ciudad de San Lorenzo, tercer objetivo específico del presente estudio, se pudo concluir que, además del reducido número de medios locales (dos de televisión y uno de radio), la producción es reducida en vista de limitado acceso a recursos. En un enfoque general, en los tres medios las franjas de noticias, de entretenimiento y musicales aglomeran un 70% del total de los programas de producción local, y representan un 80% del total de programación transmitida por los medios sanlorenceños. El medio que tiene mayor número de programación dirigida a público joven, es la radio Negra latina con un total de 3 programas de largas franjas musicales de 3 a 4 horas. Las franjas noticiosas también son de importancia en los medios locales e incluyen elementos como segmentos de entrevistas o reportajes en barrios de San Lorenzo, que aportan al reconocimiento identitario de la audiencia. A través del análisis se determinó que pocos programas producidos localmente se refieren de manera explícita a la identidad local y cultural, entre los que destacan “Mi Tierra” de Manglar televisión canal 35 y “El que sabe, sabe” de San Lorenzo televisión canal 20. Se determinó, así mismo, que la programación de los medios locales se encuentra profundamente influenciada por la situación del cantón; por ejemplo, evitando realizar reportajes y noticias de crónica de delincuencia pues se tiene temor de represalias de grupos violentos, o con la

programación musical en la que se difunde música como la salsa choque, de origen y desarrollo colombiano.

4. Finalmente, en lo referente al cuarto objetivo específico, las entrevistas, las encuestas y la observación directa llevan a suponer que los procesos de recepción de las representaciones de nacionalidad entre los jóvenes en la zona de frontera estudiada son limitados. Esto se concluye en vista de que los jóvenes participantes, en su mayoría, no consideran que los medios locales aporten, con sus contenidos, a poner de manifiesto elementos culturales que refuercen el sentimiento de pertenencia a la nación ecuatoriana. El presente estudio fue de tipo exploratorio en vista de la limitada literatura existente que se relacione de manera precisa con el tema de estudio; sin embargo, la investigación de campo reveló que la presencia de señal de medios colombianos así como la introducción cada vez mayor de medios digitales, sumado a las características propias de la zona de frontera y las problemáticas que enfrentan, hace que se presente un entorno favorable para una crisis de identidad entre los jóvenes del cantón, para lo que la acción de los medios locales resulta insuficiente. Conforme estos resultados de la investigación realizada, se concluye que la hipótesis de trabajo planteada inicialmente: los medios de comunicación de San Lorenzo producen contenidos con una programación que aporta al fortalecimiento de la identidad nacional ecuatoriana, debe ser rechazada.

Recomendaciones

1. Se recomienda que, a nivel de la academia, se profundicen y discutan contenidos teóricos respecto de la identidad nacional, la juventud y las particularidades de las zonas de frontera, considerando tanto sus ámbitos políticos como de integración. Así mismo, es recomendable que las instituciones educativas superiores incluyan, en sus líneas de investigación recomendadas, estudios de mayor alcance que involucren las variables estudiadas y profundicen el tema.

2. Es importante reconocer los serios problemas que enfrenta la zona de San Lorenzo como fruto de sus condiciones socioeconómicas y su cercanía al conflicto colombiano. Pese a que instituciones humanitarias de diverso tipo y el propio Estado ecuatoriano han intensificado su trabajo en la zona, todavía hay mucho por hacer para lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de San Lorenzo, elemento de suma importancia para la construcción de una identidad nacional.
3. Se recomienda a los medios audiovisuales locales de la ciudad de San Lorenzo continuar con sus procesos de profesionalización de trabajadores, como lo han estado haciendo al momento de desarrollo de este estudio. Así mismo, es recomendable que los medios inviertan tiempo y recursos en la producción de programas propios, con lo que aportarán al desarrollo de la identidad nacional de los pobladores, pero también a tener acceso a ingresos de fuentes tanto públicas como privadas, a través de actividades de producción comercial, pauta de anuncios, etc.
4. Se recomienda que diversos grupos en el cantón San Lorenzo como los medios de comunicación, grupos de jóvenes, instituciones educativas y otros actores realicen actividades para la recuperación y mantenimiento de estructuras culturales identitarias. Espacios como la Casa de la Botella, Casa de la Juventud son importantes para generar lugares de encuentro que generen sentimientos de pertenencia y reconocimiento.

Anexos

Anexo 1. Programación producida en San Lorenzo Tv canal 20 cable Noticiero “Puerto Informativo”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Noticiero Puerto Informativo, de San Lorenzo tv canal 20, programa local	1. Noticiero Puerto Informativo	
		Tipo de enunciación: Informativo	
		Conceptos: . Crónica . Deportes . Editorial . Entrevistas	Resumen de Noticias locales, provinciales, nacionales, e Internacionales con 3 emisiones diarias: 7h00/13h00/19h00
		Temas .Actualidad .Comunidad .Política . Información de la Ciudad . Internacionales . Provinciales	

Programa “El que sabe, sabe”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa El que "Sabe Sabe, de San Lorenzo tv canal 20, programa local	El que Sabe, Sabe	Espacio de entretenimiento, que consta de un panel de 5 personas, estudiantes secundarios y un moderador que realiza preguntas sobre aspectos culturales y educativos del país y del cantón.
		Tipo de enunciación: Entretenimiento/ Informativo	

		Conceptos: . Educativo . Informativo	
		Temas . Cultura e historia del Ecuador . Información sobre cultura general . Conocimiento local, cultura, tradiciones, leyendas mitos, personajes de la ciudad	

Fuente: elaboración propia

Programa de franja musical “Video Hit”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Elaboración propia Fecha: Título: Análisis del programa Video Hit , de San Lorenzo tv canal 20, programa local	Análisis del programa Video Hit , de San Lorenzo tv canal 20, programa local	Video Hit	
		Tipo de enunciación: Entretención	
		Conceptos: Videos Musicales e información de entretenimiento	
		Temas .Farándula . Música	Videos musicales e información de farándula de artistas locales, nacionales e internacionales

Fuente: elaboración propia

Programa “Rifa por televisión”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa “Rifa por televisión” , de San Lorenzo tv canal 20, programa local	Rifa por televisión	
		Tipo de enunciación: Entretención	
		Conceptos: Entretención	
		Temas Programa de sorteos, dirigido para la familia	

Fuente: elaboración propia

Anexo 2. Programación producida en Manglar Tv canal 35 UHF

Programa “Manglar Noticias”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Noticiero Puerto Informativo, de Manglar tv programa local	Manglar Noticias	Resumen de Noticias locales, provinciales, nacionales, e Internacionales con 3 emisiones diarias: 8h00/12h00/19h00
		Tipo de enunciación: Informativo	
		Conceptos: Actualidad . Comunidad . Información Local . Nacional . Internacional . Información del Espectáculo	
		Temas . Crónica . Deportes . Editorial . Entrevistas	

Programa “Mi Barrio”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Mi barrio Canal35 Manglar Tv	Mi barrio	
		Tipo de enunciación: Informativo	
		a. Información b. Comunidad	
		Temas 1 Comunidad 1 Crónica 2 Información de la ciudad	Espacio informativo que se transmite de lunes a viernes a las 09h00 am

Programa “Sol Music”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Sol Music Canal35 Manglar Tv programa local	Sol Music	
		Tipo de enunciación: Entretenimiento	
		Conceptos: Videos Musicales	
		Temas . Música local, nacional, internacional . Regaeton . Vallenato . Bachatas .Rock . Marimba . Corridos	Videos musicales e información de farándula de artistas locales, nacionales e internacionales

2.4 Análisis de la programación de canal 35 programa “Costa Music”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Análisis del programa Costa Music Canal35 Manglar Tv programa local	Costa Music	
		Tipo de enunciación: Entretenimiento	
		Conceptos: Entretenimiento	
		Temas . Música local, nacional, internacional . Regaeton . Vallenato . Bachatas .Rock . Marimba . Corridos	

Programa “Mi tierra”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específica mente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa “Mi Tierra” Canal35 Manglar Tv programa local	“ Mi tierra”	
		Tipo de enunciación: Educativo/ Cultural	
		Conceptos: Cultura/ Afroecuatoriana	
		Temas .Tradiciones Ancestrales . Mitología . Literatura y poesía . Gastronomía . Música y Baile	

Anexo 3. Programación producida en Radio Negra Latina 99,9 FM

Programa “El Noticiero”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa “El Noticiero”, programa de Radio Negra Latina	El Noticiero	
		Tipo de enunciación: Informativo	
		Conceptos: . Crónica . Deportes . Editorial	
		Temas Noticias nacionales, provinciales, internacionales y locales	Resumen de Noticias locales, provinciales, nacionales, e Internacionales con 3 emisiones diarias: 7h00/13h00/19h00

Programa “Conexión parroquial”

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Fecha: Título: (Poner aquí específicamente el discurso que se va a analizar)	Análisis del programa Conexión parroquial programa de Radio Negra Latina	Conexión parroquial	Noticias sobre las comunidades rurales del cantón San Lorenzo
		Tipo de enunciación: Informativo	
		Conceptos: . Crónica . Noticias . Comunidad	
		Temas .Actualidad .Comunidad	Programa noticioso de lunes a viernes, tiene una emisión diaria de 9h00-9h30

Programa “Franja musical”

Formación discursiva	Elementos	Descripción
Análisis del programa “Franja musical”, programa de Radio Negra Latina	• Franja musical	
	Tipo de enunciación: Entretenimiento	
	Conceptos: Entretenimiento	
	Temas Musical géneros: A. Reggaeton B. Bachata C. Ballenato D. Corridos E. Baladas F. Salsa Choque G. Pop H. Rock	Programa Musical Transmitido de 09h30-12h00

Programa “Música Urbana”

Formación Discursiva	Elementos	Descripción
Análisis del programa “Música Urbana”, programa de Radio Negra Latina	• Música Urbana	
	Tipo de enunciación: Entretenimiento	
	Conceptos: Entretenimiento	
	Temas Musical géneros: A. Reggaeton B. Salsa Choque C. Pop D. Rock	Programa Musical Transmitido de 13h00-18h00

Programa “Música al día”

Formación discursiva	Elementos	Descripción
Análisis del programa “Música al día”, programa de Radio Negra Latina	• Música al día	
	Tipo de enunciación: Entretenimiento	
	Conceptos: Entretenimiento	
	Temas Musical géneros: A. Reggaeton B. Bachata C. Ballenato D. Corridos E. Baladas F. Salsa Choque G. Pop H. Rock	Programa Musical Transmitido de 13h00-18h00

Lista de referencias

- ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados). 2014. *ACNUR en Ecuador*. Informativo, Quito: Agencia de la ONU para los refugiados.
- . 2016. *Página web oficial*. ACNUR. <http://www.acnur.org/el-acnur/estructura-y-organizacion/oportunidades-de-trabajo-en-el-acnur/> (último acceso: 12 de mayo de 2017).
- Alarcón, Daniel. 2014. "Fumigaciones en la frontera: carta abierta al presidente Rafael Correa". *La línea de fuego*. <https://lalineadefuego.info/2014/11/11/fumigaciones-en-la-frontera-carta-abierta-al-presidente-rafael-correa/>.
- Alconchel, Gabriel. 2015. "Subculturas en la red: identidad y juventud". *Revista de Humanidades*, 25 ISSN 1130-5029: 129-144.
- Alsina, Miquel. 1998. "Las estrategias identitarias: entre el ser y el hacer". *Afers Internacionals*, núm. 43-44: 11-15.
- Alsina, Miquel, y Pilar Medina. 2006. "Posmodernidad y Crisis de Identidad". *Revista Científica de Información y Comunicación*. Número 3, Sevilla: 125-146.
- Alvarez, Raquel, Rita Giacalone, y Juan Sandoval. 2000. "Globalización, integración y fronteras en América Latina". *Insumisos*. <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Globalizacion%20y%20fronteras%20en%20Am%20E8rica%20Latina.pdf>
- Anderson, Benedict. 1993. *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- Antón, John. 2015. *El derecho al territorio ancestral afroecuatoriano en el norte de Esmeraldas*. Quito: IAEN.
- Aristizábal, John. 2006. *Plan Colombia y política antidroga de los Estados Unidos*. Tesis de grado de sociología, Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

- Barrios, Andrés. 2009. "Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación". *Signo y Pensamiento* 54: 265-275.
- Bauman, Zygmunt. 2015. *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Botero, Carlos. 2010. "El Choco Biogeográfico, un tesoro de la naturaleza". *Ecoportal*.
https://www.ecoportal.net/temas-especiales/biodiversidad/el_choco_biogeografico_un_tesoro_de_la_naturaleza/
- Brito, Roberto. 1996. "Hacia una sociología de la juventud". *Revista de estudios sobre la juventud. Cuarta época. Año 1. No. 1*: 1-7.
- Cairo-Carou, Heriberto. 2001. "Territorialidad y fronteras del estado-nación: Las condiciones de la política en un mundo fragmentad". *Dpto. de CC Política y de la Administración III. U. Complutense de Madrid. Política y Sociedad*, 36: 29-38.
- Calduch, Rafael. 1991. *Relaciones internacionales. El Estado, el Pueblo y la Nación*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
- Campbell, Howard. «De Aguascalientes a El Paso. La construcción de la identidad étnica entre anglos y mexicanos en la frontera.» *Cuicuilco, mayo-agosto, año/vol. 13, número 037 Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal*, 2006: 75-103.
- Candia, Cristian. 2007. "Filosofía, identidad y pensamiento político en Latinoamérica". *Polis Revista Latinoamericana*. <http://journals.openedition.org/polis/4054>
- Castells, Manuel. 2009. "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política". *TELOS. Cuadernos de comunicación e innovación*.
<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2009100116310137>
- COCUPO (organización). *¿Qué es la salsa choque?* 9 de abril de 2015.
<http://cocupo.com/que-es-la-salsa-choke/>

- Cortés, Judith, y Juan Carlos Águila. 2012. "Crisis Colombia-Ecuador". *Asociación española de investigación de la comunidad*.
http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/369.pdf
- Domenech, Eduardo. 2007. "El Banco Mundial en el país de las desigualdades: políticas y discursos neoliberales sobre diversidad cultural y educación en América Latina". En *Cultura y neoliberalismo*, de Alejandro Grimson, 61-84. Buenos Aires: CLACSO.
- Eagleton, Terry. 2000. *The idea of culture*. Malden, Estados Unidos: Blackwell.
- Fiske, John. 1989. "Understanding Popular Culture". En *Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente*, de Julián Pindado, 13. Andalucía, España: Universidad de Málaga.
- Flores, Fabián, y Adrián Outeda. 2002. "100% negro cumbiero. Una aproximación al proceso de construcción de las identidades entre los jóvenes urbano marginales". *3er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología*. Naya, Argentina: Universidad Autónoma de México. 1-12.
- Fuentes, Susana. 2010. *La comisión de vecindad de Ecuador y Colombia: la delgada línea entre conflicto y la cooperación*. Tesina de especialización, Lisboa: FLACSO.
- GAD Esmeraldas (organización). 2011. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GADP de Esmeraldas 2011-2020*. Esmeraldas, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas.
- GAD parroquial 5 de Junio (organización). 2015. "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial". *Sistema Nacional de Información*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860031390001_PDOT%205%20de%20Junio_31-10-2015_00-11-09.pdf
- González, Fernán. 2001. "Ciudadanía e identidad nacional. Los desafíos de la globalización y la diferenciación cultural al Estado nación, a la luz de los inicios de nuestra vida republicana". *Controversia no. 178*. Bogotá, CINEP: 11-39.

- González, Karolina, Freddy León, y Diego Armando Rincón. 2015. "Incidencia de los medios de comunicación y las percepciones de violencia escolar". *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, núm. 46: 71-88.
- Grimson, Alejandro. 2001. *Interculturalidad y comunicación*. Bogotá: Norma.
- . 2004. *La cultura en las crisis latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- . 2005. "Fronteras, estados e identificaciones en el Cono Sur". En *Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas*, de Daniel Mato, 5 y 127-142. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- . 2009. «Las culturas son más híbridas que las identificaciones. Diálogos interantropológicos.» *Anuario antropológico*. 2007-2008: 223-267.
- Guerrero, Patricio. 2008. "Interculturalidad, nacionalidades indias, universidad y procesos políticos en Ecuador". *Cuadernos Interculturales*, vol. 6, núm. 10: 159-169.
- Güisamano, Adison. 2017. "La marimba". *El Comercio*: <http://www.elcomercio.com/tendencias/marimba-esmeraldas-proyecto-educacion-intercultural.html>.
- Hall, Stuart. 1981. "La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico". *Red de Antropologías del Mundo*. <http://www.ramwan.net/restrepo/hall/la%20cultura,%20los%20medios%20de%20comunicacion%20y%20el%20efecto%20ideologico.pdf>
- Herrera, Francisco. 2010. *Multiculturalismo, Identidad y Reconocimiento en el contexto de la Modernidad latinoamericana*. Tesis doctoral, Santiago de Chile: Universidad de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Hopenhayn, Martín, y Ana Sojo. 2011. *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas*. Buenos Aires: Siglo XXI / CEPAL.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2001. *Censo de población y vivienda*. Informe de resultados, Quito: INEC.
- . 2010. *INEC*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Internal Displacement Monitoring Centre. 2009. «Un conflicto que traspasa fronteras: el impacto humanitario del conflicto colombiano en Ecuador .» *Internal Displacement Monitoring Centre*. <http://www.internal-displacement.org/assets/library/Americas/Colombia/pdf/col-ecuadorian-border-briefing-paper-oct09-sp.pdf>
- Jerez, Omar. 2002. *Ciudad, identidades, y fronteras*. <http://journals.openedition.org/amnis/72>
- Laucirica, Francisco. 2016. *Los mitos de la unión latinoamericana: historia crítica de los discursos de una ilusión*. Tesis doctoral, Montreal, Canadá: McGill University.
- Mariátegui, José Carlos. 2007. *Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana*. 3ra ed. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Meza, Verónica. 2014. *Organizaciones Sociales sin fines de lucro y organizaciones no gubernamentales*. Quito: Puente y Asociados.
- Ministerio del Ambiente (organización). 2009. "Propuesta de Ordenamiento de la Zona Costera del Cantón San Lorenzo del Pailón". *Ministerio del Ambiente*. http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Planes%20de%20ordenamiento%20de%20Municipios%20Costeros%20Cant%C3%B3n%20San%20Lorenzo_0.pdf
- Misioneros Combonianos (organización). 2016. *Página web en español*. <http://combonianos.es/>
- Palacios, Juan José. 2009. «Territorialidad, Estado-nación y economía nacional. Atisbos de una economía transregional en el mundo del siglo XXI.» *Espiral (Guadalaj.) vol.15 no.45 Guadalajara: 73-132*.

- Pérez-Rodríguez, Leticia. 2012. "Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (2): 871-882.
- Pindado, Julián. 2006. "Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente". *Revista de estudios de comunicación. Zer*, 21: 11-22.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, organización). 2010. *Los medios de comunicación y la población afroecuatoriana*. Ciudad de Panamá: PNUD.
- Quiloango, Susana. 2011. *Políticas públicas migratorias en el Ecuador*. Documento de trabajo, Quito: Fundación Friedrich Ebert, FES-ILDIS.
- RAE (Real Academia Española, organización). 2011. *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid: Espasa.
- Ramírez, Francisco. 2008. "El Mito de la Cultura Juvenil". *Ultima década*. v.16 n.28: 79-90.
- Revilla, Juan Carlos. 2001. "La construcción discursiva de la juventud: lo general y lo particular". *Papers UAB 63/64*: 103-122.
- Riaño-Alcalá, Pilar, y Hernando Ortega. 2008. "San Lorenzo: contexto general". *FLACSO*. <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=19356>
- Rivera, Fredy, Hernando Ortega, Paulina Larreátegui, y Pilar Riaño-Alcalá. 2007. *Migración forzada de colombianos: Ecuador*. Informe internacional, Medellín, Colombia: Corporación Región.
- Rodríguez-Valbuena, Danilo. 2010. "Territorio y territorialidad Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía". *Universidad de Antioquia*. Vol.10 No.3. 1-11.
- Rubio, José María. 2009. "Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting". *Gazeta de Antropología*, 25 (1): 1-17.

- Sanders, Sol. 1989. *México chaos on our Doorstep*. Lanham, Estados Unidos: Madison Book.
- Sección Local San Lorenzo (organización). 2002. *Inaugurarán la carretera Ibarra - San Lorenzo*. <https://lahora.com.ec/noticia/1000109710/inaugurarc3a1n-la-carretera-ibarra---san-lorenzo>.
- SECOM (Secretaría Nacional de Comunicación, organización). 2017. *Registro de medios*. <http://www.comunicacion.gob.ec/subsecretaria-de-medios-institucionales/>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, organización). 2013. *Plan Nacional de Desarrollo/ Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.
- Serje, Margarita. 2017. «Fronteras y periferias en la historia del capitalismo: el caso de América Latina.» *Rev. geogr. Norte Gd. no.66 Santiago*: 33-48.
- Serrano, Alexandra, y Gabriela Troya. 2008. *Perfil migratorio del Ecuador*. Quito: Organización Internacional para los Migrantes.
- Sistema de indicadores sociales del Ecuador. 2004. "Síntesis Diagnóstica de los Talleres de Participación". *Ventana regional de la Región de Esmeraldas*. http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsis/pubsis_F021.pdf
- Timasheff, Nicolás. 1944. «The Comparative Study of Interethnic Relations.» En *Un estado en construcción a las puertas de Europa: Análisis multidisciplinar de la secesión y el Estado de Kosovo*, de Peil Yoldi, 7. País Vasco, España: Universidad de País Vasco.
- Toledo, María Isabel. 2012. *Sobre la construcción identitaria*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622012000200004 (último acceso: 25 de julio de 2018).
- Traverso, Martha. 1998. *La identidad nacional en Ecuador: un acercamiento psicosocial a la construcción nacional*. Quito: Abya-Yala.

- Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, organización). 2017. *La UNESCO: trabajando con y para los jóvenes*.
<http://www.unesco.org/new/es/popular-topics/youth/>
- Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, organización). 2002. *Adolescencia, una etapa fundamental*. Nueva York, Estados Unidos: Unicef.
- Urresti, Marcelo. 2000. "Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad".
Encrucijadas UBA: 1-11.
- Valdivieso, Carlos. 2015. "Armas de fuego en Ecuador". *Perfil Criminológico. FLACSO Andes y Fiscalía General del Estado. N° 17*: 6-7.
- Vasconcelos, José. 1982. *Ulises Criollo*. México D.F.: FCE.
- Villoro, Luis. 1998. "Del Estado homogéneo al Estado plural". *Estado plural, pluralidad de culturas. México: UNAM*: 13-62.
- Yépez, Diego. 2011. "Se inaugura la Casa de la Juventud de San Lorenzo, en Ecuador".
ACNUR Agencia de las Naciones Unidas para los refugiados.
http://www.acnur.org/t3/index.php?id=559&tx_ttnews%5Btt_news%5D=2148
- Yúdice, George. 2001. "La reconfiguración de políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina". *Revista Iberoamericana, Vol. LXVII, Núm. 197*: 639-659.