

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Asuntos Públicos

Convocatoria 2018-2019 (Modalidad Virtual)

Tesina para obtener el título de especialización en Liderazgo, Cambio Climático y Ciudades

Análisis del rol de los medios de comunicación como actor clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja en el periodo 2015 – 2019

Vanessa Karina Duque Rengel

Asesora: Yolanda Rojas Paiva

Lectora: Diana Marcela Paz G

Quito, mayo de 2020

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a quienes a lo largo de mi vida me han guiado, y apoyado incondicionalmente en cada nueva meta emprendida:

A mis padres: Vicente y Mercy, especialmente a mi madre, porque cada logro mío, es un logro tuyo, es un logro nuestro.

A mis hermanos, Alberto, Cristian, Frania y José Luis, mi ángel del cielo, porque desde donde estén siempre siento su apoyo y cariño.

A mis queridos sobrinos, Sofía, Nicolás, Felipe y Nachito, por llenarme de alegría siempre.

A mi esposo, Alex, mi compañero de vida, gracias por acompañarme y comprender los desafíos de cada proyecto nuevo. *Te amo siempre.*

Y finalmente a mis dos razones de vida, a mis amadísimos hijos: David y Julieta, por quienes sueño día a día con un mundo mejor, *“los amo”*.

Vanessa

Tabla de contenidos

Resumen	VI
Agradecimientos.....	VII
Introducción	1
Capítulo 1	3
Contextualización del cambio climático en la ciudad de Loja.....	3
1.1 Marco contextual.....	3
1.2 Marco teórico/conceptual.....	7
1.2.1 cambio climático en América Latina.....	7
1.2.2 Gobernanza urbana y gestión del cambio climático.....	10
1.2.3 El género y la gestión urbana del cambio climático.....	15
1.3 Marco metodológico	16
1.3.1 Momento 1. Mapeo de actores estratégicos claves del cambio climático.....	16
1.3.2 Momento 2. Perspectivas de la gestión urbana de cambio climático en Loja.....	17
1.3.3 Momento 3. Rol de los medios de comunicación y periodistas	17
Capítulo 2.....	18
Gestión del cambio climático en la ciudad de Loja	18
2.1 Mapeo de actores estratégicos claves del cambio climático.....	18
2.2 Perspectivas de la gestión urbana del cambio climático en Loja	36
2.3 Rol de los medios de comunicación y periodistas.....	39
Capítulo 3	44
Diseño de propuesta “Guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel.....	44
en la gestión urbana del Cambio Climático”.....	44
3.1. Propuesta	44
3.2. Público.....	45
3.3. Contenidos.....	45
3.4. Desarrollo de la guía.....	45
Conclusiones	47
Anexos.....	50
Lista de referencias.....	81

Ilustraciones

Figuras

Figura 1. Pasos para mapeo de actores.....	19
Figura 2. Mapeo de instrumentos de gestión del cambio climático de la ciudad de Loja.....	34
Figura 3. Los medios de comunicación frente al cambio climático como multiactor y.....	41
multinivel.....	41
Figura 4. Portada de guía del rol de medios de comunicación como actores.....	46
multinivel..... en la gestión urbana del cambio climático.....	46
Figura 5. Mapeo gráfico dinámico.....	55

Tablas

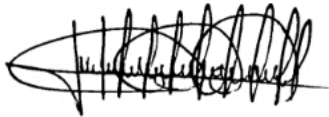
Tabla 1. Instrumentos de gestión del cambio climático de Ecuador.....	20
Tabla 2. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel nacional	24
Tabla 3. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel provincial.....	30
Tabla 4. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel cantonal	33
Tabla 5. Actores socioculturales del PDOT de la ciudad de Loja.....	35
Tabla 6. Perspectivas de la gestión urbana del cambio climático y el rol de los medios.....	38
de comunicación.....	38
Tabla 7. Referencia de mapeo gráfico.....	55

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesina

Yo, Vanessa Karina Duque Rengel, autora de la tesina titulada “Análisis del rol de los medios de comunicación como actor clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, en el periodo 2015 – 2019” declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Especialización en Liderazgo, Cambio Climático y Ciudades, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, mayo de 2020



Vanessa Karina Duque Rengel

Resumen

El cambio climático en el planeta es una problemática que se estudia desde diversas perspectivas, a fin de generar propuestas que contribuyan a generar procesos de mitigación, adaptación y resiliencia. Para ello, se necesita determinar el accionar estratégico de los actores que intervienen en la gestión del cambio climático. En este escenario, nace el presente estudio, con el objetivo de analizar del rol de los medios de comunicación como actor clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja - Ecuador, en los últimos cinco años.

La investigación pretende dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación locales en la gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, en el periodo 2015 – 2019? Para ello, se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, desarrollada en los meses de julio y agosto de 2019, y dividida en tres momentos: mapeo de actores, criterio de expertos en clima, cambio climático y perspectiva de género (entrevista a profundidad), y construcción del rol de los medios de comunicación y periodistas en la gestión del cambio climático (grupo focal).

Los resultados obtenidos en el estudio permitieron identificar y contrastar los instrumentos que aportan en la gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, a nivel nacional, provincial y cantonal, mostrando el rol de actores como: administraciones públicas, organismos internacionales, academia y empresa privada. Y donde se evidenció la nulidad de las acciones de otros actores como: medios de comunicación, periodistas, sociedad civil, entre otros.

Finalmente, se contrasta el papel actual y el ideal de los medios de comunicación y periodistas en el abordaje del cambio climático, concluyendo que es necesario elevar el nivel de poder e influencia en el sector político, económico, social y cultural, y en los niveles cantonal, provincial y nacional a fin de posicionarse como actores estratégicos multiactor y multinivel.

Palabras claves: *cambio climático, medios de comunicación, periodistas, gestión urbana, gobernanza climática*

Agradecimientos

En primer lugar, mi agradecimiento siempre a Dios, ser supremo, quien es luz en nuestro camino.

Así también, a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, por brindarme la oportunidad de formar parte de tan prestigiosa institución, por su valioso aporte a mi formación personal y académica, a través de su excelente cuerpo docente. Quiero agradecer especialmente a mi asesora, Yolanda Rojas, por su dedicación y guía constante en consecución de este proyecto. Y a todos quienes de una u otra forma aportaron y apoyaron en esta investigación.

Vanessa

Introducción

El cambio climático entendido como el mayor reto al que se enfrenta el planeta, es hoy un tema que debe ser de interés público para todos quienes conforman e influyen en la sociedad. Es en este contexto, el accionar colectivo es significativamente necesario, para generar propuestas de mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático, en los diferentes niveles de actuación: nacional, regional y local. Así como, en los diversos sectores: político, económico, social, cultural, etc. que han de regular la gobernanza y la gestión del cambio climático. Es así, que entre los diversos actores que intervienen en este proceso se encuentra a los medios de comunicación, que desde su posición privilegiada en la sociedad, pueden aportar como informadores, intermediarios y educadores.

Así surge el presente estudio, que se centra en la fronteriza ciudad de Loja, capital de la provincia del mismo nombre, ubicada al sur del Ecuador. El objetivo general propuesto en este estudio es “Analizar el rol de los medios de comunicación en la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, que permita la construcción de una guía de actuación estratégica para la mitigación, adaptación y resiliencia desde el rol de los medios como actores multinivel”.

Para alcanzar dicho objetivo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: a) Describir la estrategia de gobernanza y gestión del cambio climático de la ciudad de Loja multinivel y multiactor. b) Determinar el rol y accionar que los medios de comunicación han desarrollado en los procesos de gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja. c) Identificar oportunidades estratégicas de adaptación, mitigación y resiliencia desde los medios de comunicación como actores multinivel frente a la mitigación y adaptación del cambio climático. e) Generar una guía del rol de los medios de comunicación como actores multinivel relevantes en las estrategias de mitigación, adaptación y resiliencia para la gobernanza y gestión del cambio climático.

La metodología cualitativa divide la investigación en tres etapas: en un primer momento se utilizó el método documental, que permitió realizar un levantamiento de información de los proyectos desarrollados en los últimos cinco años en la ciudad de Loja a través de un mapeo de actores, basado en la metodología de (Ortiz, Matamoros y Psathakis 2016).

En un segundo momento, se recuperaron las perspectivas de la gestión urbana del cambio climático en Loja de tres expertos investigadores del tema (Nikolay Aguirre, Andreas Fries y Marina Casas) quienes aportaron su experiencia y visión acerca del papel que cumplen y deberían cumplir los actores estratégicos y especialmente los medios de comunicación frente al cambio climático.

En un tercer momento, se genera un diagnóstico del papel que están cumpliendo los medios de comunicación, y la construcción del rol ideal que debería cumplir. Para ello, se utilizó la técnica de discusión colectiva “grupo focal” en el que participaron ocho periodistas representantes de los medios de comunicación tradicionales y digitales de la ciudad de Loja. Finalmente, la investigación permitió evidenciar que actualmente los medios de comunicación no están contribuyendo a la gobernanza y gestión del cambio climático, debido a que no es un tema que contribuya a los intereses de dichos medios, por tal motivo, es excluido de la agenda mediática. Por otro lado, los periodistas, visto como actores estratégicos independientes, igualmente, no están aportando en el abordaje del cambio climático, debido a su desconocimiento, y falta de sensibilización frente a la temática.

Producto de los resultados obtenidos, se construyó un guía de actuación estratégica dedicada a los medios de comunicación y periodistas, que incorpora recomendaciones sobre el tratamiento mediático de la información, y el abordaje de la perspectiva de género, así como, un glosario de términos básicos.

Capítulo 1

Contextualización del cambio climático en la ciudad de Loja

El presente estudio se enmarca en la línea de investigación: Planificación y acción colectiva para la gestión urbana del cambio climático, de la cual se desprende el siguiente tema de investigación: “Análisis del rol de los medios de comunicación como actor clave de la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, en el periodo 2015 – 2019”. En este capítulo se desarrolla el marco contextual, marco teórico/conceptual y metodología. En el primero se plantea la problemática abordada en este estudio. En el segundo, se conceptualiza el cambio climático en América Latina, la gobernanza, el género y la gestión del cambio climático. Finalmente, en el tercer apartado se presenta el proceso metodológico, dividido en tres momentos, destinados a establecer un mapeo de actores estratégicos claves del cambio climático, las perspectivas de la gestión de cambio climático en Loja y el rol de los medios de comunicación y periodistas.

1.1 Marco contextual

El Cambio Climático, es “uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad” (Jori 2009, 125). Está “atribuido directa o indirectamente a las actividades humanas que alteran la composición atmosférica y la variabilidad climática atribuible a causas naturales” (IPCC 2013, 188).

En el afán de hacer frente a esta problemática, a nivel mundial se han tomado una “serie de decisiones políticas, como el Acuerdo de París, o la adopción por casi 200 Estados de Naciones Unidas de la Agenda 2030, con buena parte de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible dedicados a abordar los desafíos que el cambio climático nos plantea” (Teso, Fernández, Gaitán, Lozano y Piñuel 2018,7).

En este escenario, las ciudades se constituyen en las principales contribuyentes del cambio climático, pues la “gran concentración de personas y actividades convierte a las zonas urbanas en las áreas donde las transformaciones del medio natural han sido más acusadas, afectando incluso al ambiente atmosférico y al clima” (Fernández 2007, 4).

A pesar de que las ciudades representan tan solo el 2% de la superficie de la tierra, estas consumen el “78% de la energía mundial, y producen más del 60% del total de dióxido de

carbono, así como un monto significativo de las emisiones de los gases del efecto invernadero (ONU Habitat 2017, 1).

Bajo este contexto, conviene reflexionar sobre la gobernanza urbana y por consiguiente la gestión del cambio climático. Así, en primera instancia, la gobernanza a de perfilarse como un “proceso directivo de la sociedad en el que el gobierno es un agente integrante del proceso, pero que ha dejado de ser el actor directivo único y requiere de la participación de los otros actores participantes” (Sánchez 2012, 221), es decir, que está integrada por varios actores estratégicos que ha de intervenir en la toma de decisiones. Así, ONU Habitat (2017) al referirse a la gobernanza urbana, es decir de ciudad, se señala a modo de metáfora que esta “es el software que permite que el hardware urbano funcione – de ahí a de establecerse que - una gobernanza urbana eficaz se caracteriza por ser democrática e inclusiva, integrada y con objetivos a largo plazo, multiescala y de multinivel” (párr.1). En este contexto, Zabala (2017) al abarcar a la gobernanza multinivel, la refiere como el “conjunto de actores estatales y no estatales e instituciones que participan en la regulación de un tema determinado en diferentes niveles no jerárquicos” (párr. 14), presentándose entonces, como un instrumento de acción colectiva para la consecución de un fin específico que puede favorecer el abordaje del cambio climático desde diferentes enfoques.

Las recomendaciones de la Unión Europea en relación a la implantación de la gobernanza multinivel implican la efectiva puesta en marcha de técnicas en desarrollo de los principios de colaboración, cooperación y coordinación, no sólo entre las Administraciones Públicas, sino entre estas y la sociedad (Zambonino 2018, 230).

En este sentido, la gobernanza y gestión del cambio climático, pueden ser vistas como un conjunto de acciones, instrumentos e iniciativas para la ocupación del territorio, que promueven la planificación urbanística que genera estrategias y acciones que favorecen el abordaje del cambio climático desde todas las perspectivas, con principal énfasis en la de género que “busca identificar y corregir las desigualdades existentes y potenciales, garantizando que las mujeres se involucren en todos los niveles en la respuesta al cambio climático” (PNUD 2015, 37). Sin embargo, la gestión de los sistemas urbanos, por su naturaleza misma, debe ir más allá de la planificación de espacios, pues;

(...) la ciudad y sus dinámicas no pueden simplificarse a un tema de orden espacial y de diseño de estructuras e infraestructuras, pues la genealogía de los problemas de las urbes tiene su raíz, entre otros, en aspectos sociales, culturales, políticos, ambientales y económicos, que no se resuelven únicamente con intervenciones físicas. Precisamente, uno de los campos del saber que puede aportar significativamente en el debate de los problemas urbanos y la planificación de las ciudades es el de la comunicación. De hecho, pensar la ciudad desde la comunicación es un tema que se manifiesta en diversos objetos de investigación, que suelen agruparse bajo la denominación de comunicación urbana (Cuesta y Meléndez 2017, párr. 5).

Así, resulta fundamental establecer el papel que cumplen los actores estratégicos estatales y no estatales, en la gobernanza y gestión del cambio climático, entendidos estos actores como aquellos que “están preocupados acerca de las oportunidades y vulnerabilidades, y buscan la reorganización de sus entornos que sirvan mejor a sus intereses” (Parker 2015, 10). Entre los diversos actores socio-ambientales que podrían identificarse y segmentarse en un estudio local, se encuentran aquellos divididos por sectores, relaciones, nivel de poder y posicionamiento.

Los medios de comunicación se constituyen en parte de estos actores estratégicos de la gestión de ciudades, que intervienen como protagonistas de la dinámica de comunicación urbana, en primera instancia, así como también en los diferentes niveles estatales (regional y nacional) que inciden y/o guían la toma de decisiones locales. Estos medios, vistos como empresas de comunicación, están llamadas por la Organización de Naciones Unidas (ONU) a promover acciones responsables, que hagan realidad una economía sostenible mediante la adopción de 10 principios fundamentales ligados a las áreas de: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y evitar la corrupción (Marín 2008). Así,

No se puede ignorar el papel crucial, la función social que, queramos o no, tienen los medios de comunicación en una dirección o en otra, favoreciendo o frenando una transición clave para la vida de la especie humana, de otras muchas especies y para el equilibrio actual de la ecosfera (Fernández 2013, 268).

Además, es evidente que en la sociedad actual los mass media se han convertido en creadores y mediadores del conocimiento social (Aparici 1996) de problemáticas ambientales, por su rol en la sociedad, y de manera específica en las ciudades, como decisores de la agenda pública, que:

(...) se vuelve un espejo en el que se reflejan los temas a los que los medios de comunicación dan mayor cobertura, y proponen que, siendo así, los medios no influirían tanto en las actitudes de los ciudadanos como en las percepciones cognitivas de cuáles son los temas más importantes McCombs y Shaw (citados por González y Puertas 2013, 29).

Ello confirma el poder de influencia que tienen dichos medios, como punto de partida en el proceso de comunicación, que “juega un rol central en el desarrollo urbano; tanto que sus defectos pueden producir alteraciones en la funcionalidad de la ciudad, ya que la comunicación es esencial para el flujo de personas, conocimientos, información, servicios y productos comerciales ciudadanos” (Carrión y Wollrad 1999, 68).

Ante ello, el presente estudio se centra en el análisis del rol de los medios de comunicación, como actores multinivel de la gobernanza y la gestión del cambio climático. Proponiendo como actor principal de estudio a los medios de comunicación, sobre el cual girará identificación de información, análisis y propuesta de estudio.

La ciudad objeto de estudio es: Loja, que se constituye en la capital de la provincia de mismo nombre, ubicada al sur del Ecuador, forma parte de la Zona 7 del país, junto a las provincias de Zamora Chinchipe y El Oro. El último censo desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010, señala que Loja cuenta con una población de 214.855 habitantes, de los cuales 111.385 son mujeres y 103.470 son hombres, no obstante, la proyección 2019 estima que la ciudad contaría con 269.017 habitantes, lo que evidencia un crecimiento significativo de la población en los últimos 9 años.

Por otro lado, es necesario citar que esta ciudad cuenta con 4,32 de índice de vulnerabilidad al cambio climático, 6,46 de índice de exposición, 3,34 de sensibilidad y 4,44 de índice de capacidad adaptativa, por consiguiente, se ubica en un alto riesgo de vulnerabilidad al cambio climático (Mapplecroft 2014).

La ciudad de Loja cuenta con 27 medios de comunicación: 4 televisivos, 4 impresos, 17 radiales y 2 medios digitales, de los cuales más del 90% son de carácter privado, y por tanto responde a los intereses y preocupaciones de sus accionistas. Dichos medios son quienes proponen los temas a debatir en la palestra pública, sin embargo, no se evidencia un interés en el abordaje de la gestión de problemáticas ambientales como el cambio climático, así lo

corroborar la investigación desarrollada en el año 2018 sobre “La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social de la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja”, en la que se destaca que:

Los medios de comunicación local no incluyen en su agenda diaria los contenidos relacionados con la educación ambiental, puesto que la ciudadanía en sí no está involucrada y también en el cantón Loja existe un déficit de periodistas especializados en temas medio ambientales (Ochoa y Andrade 2018, 4).

No obstante, en la ciudad de Loja actualmente se evidencian proyectos e instrumentos que abarcan y gestionan el cambio climático desde diferentes perspectivas. Una muestra de ello es su participación en varios de los proyectos que impulsan la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático, y que buscan incidir en la gestión urbana de la misma, así como: el Proyecto Pacc (Efectiva gobernabilidad del agua en el Ecuador); Plan de acción del cantón Loja, para la reducción de huella de carbono y huella hídrica, liderada por el Municipio de la ciudad; Análisis de vulnerabilidad cantón Loja, dirigida por la Universidad Nacional de Loja; Perspectivas del Medio Ambiente Urbano GEO Loja, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, entre otros. Bajo esta premisa, la presente investigación abarca como periodo de estudio el año 2015 al 2019, pues es este espacio en el que se evidencia una intención de abordaje del cambio climático en la gestión urbana. Finalmente, cabe señalar, que este estudio permitirá comprender el rol que han cumplido y pueden cumplir los medios frente al cambio climático como un tema transversal.

1.2 Marco teórico/conceptual

1.2.1 cambio climático en América Latina

Para establecer la importancia de la gestión y el impacto que en las ciudades tiene el cambio climático es necesario hacer un recorrido de la evolución de la definición, así en primera instancia se lo considera como:

Cambios en el medio ambiente físico o en la biota resultantes del cambio climático que tienen efectos nocivos significativos en la composición, la capacidad de recuperación o la productividad de los ecosistemas naturales o sujetos a ordenación, o en el funcionamiento de los sistemas socioeconómicos, o en la salud y el bienestar humanos (CMNUCC 1992, 3).

Por otro lado, el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático, considera que es “la variación del estado del clima identificable (por ejemplo, mediante pruebas estadísticas) en las variaciones del valor medio y/o en la variabilidad de sus propiedades, que persiste durante largos períodos de tiempo, generalmente decenios o períodos más largos” (IPCC 2013, 188). Así también, en la Convención Marco sobre el Cambio Climático (1992) en su primer artículo conceptualiza al cambio climático como “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observado durante períodos de tiempo comparables” (3).

A lo largo de esta evolución conceptual se muestra dos causas del cambio climático, una atribuida al hombre y la otra a los fenómenos naturales, que afectan al planeta.

En el marco de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático número 24, desarrollada en el año 2018, “la Organización Mundial de la Salud presentó un informe en el que se evidencia que entre los años 2030 y 2050 se calculan 250 000 muertes anuales adicionales en países pobres, debido al cambio climático” (El Comercio 2018, s.f).

“El costo del cambio climático ya alcanzó pérdidas abrumadoras no sólo en bienes materiales, sino en biodiversidad y vidas humanas, que los economistas calculan en billones de dólares, independientemente de que la vida no pueda tasarse en dinero” (Yepes 2012, 90). En las ciudades el impacto del cambio climático se ve reflejado en el aumento de los niveles del mar y precipitaciones, inundaciones, ciclones, sequías, entre otros.¹ Lo que intensifica las consecuencias que a nivel mundial está provocando el calentamiento del planeta, y de manera específica en América Latina, que por sus características socio-políticas, culturales y económicas agrandan la problemática. Pues, a pesar del compromiso que ratificaron los países de la región con el protocolo de Kioto, aún su accionar es insuficiente para combatir el cambio climático.

¹ “Los países de América Latina y el Caribe (ALC) muestran, durante la última década, un mayor dinamismo económico, reflejado en una mayor tasa de crecimiento del PIB per cápita. Asociado a este mayor dinamismo se observa también un aumento del empleo, del consumo y la inversión, una reducción de la pobreza y una mejora en la distribución del ingreso. Sin embargo, este mayor dinamismo económico y sus consecuentes logros sociales, presenta también riesgos y contiene paradojas importantes que sugieren que resulta difícil de sostener el actual estilo de desarrollo en el largo plazo y que sugiere incluso que sus bases de sustentación son aún frágiles; más aún, persiste el riesgo de que el actual estilo de crecimiento este erosionando sus propias bases de sustentación” (CEPAL 2014, 5).

En este contexto, la mitigación, adaptación y resiliencia del cambio climático se ha constituido desde hace algunas décadas en una preocupación mundial, desde entonces diversos sectores han establecido acciones estratégicas que contribuyan a este fin. Es así que en Latinoamérica “gracias al apoyo de instituciones científicas y académicas, algunos países de la región han desarrollado nuevos estudios de escenarios climáticos es decir una descripción del futuro sustentada en una serie de datos y suposiciones sobre la base de modelos más elaborados que les han permitido aumentar el grado de precisión de sus proyecciones iniciales” (CEPAL 2009, 27). Sin embargo, urge la implantación de estrategias que permitan reducir la vulnerabilidad al cambio climático de la región, y que aporte a los procesos de mitigación, concebido como la “intervención antropogénica para reducir la alteración humana del sistema climático. Esta incluye estrategias para reducir las fuentes y las emisiones de gases de efecto invernadero” (IPCC 2007), y mejorar la remoción de dichos gases. En este sentido, la mitigación, aspira a contribuir a “un ahorro significativo en el uso de energía y a la reducción de las emisiones de GEI, a la vez que ayudan a resolver problemas urbanos actuales (transportes, coherencia en el uso del suelo, control de los residuos sólidos, entre otros)” (Sánchez 2013, 14).

En este contexto, las medidas de mitigación se constituyen en la primera estrategia que de manera general se propone para dar respuesta a esta problemática, estas “influyen en las causas que generan el cambio climático, por ejemplo, en la emisión de los GEI. Para ello se implementan medidas que buscan reducir dichas emisiones (mayor eficiencia energética, reducción de la deforestación, utilización de energías renovables, etc.)” (CIPPEC 2016, 1). Teniendo en cuenta la evolución de los GEI por áreas, se puede establecer que entre los sectores prioritarios para la mitigación del cambio climático en el Ecuador de acuerdo al MAE (2012) se encuentra: la agricultura; uso del suelo, cambio de uso del suelo y silvicultura; energía; manejo de desechos sólidos y líquidos; y procesos industriales.

Por otro lado, la adaptación al cambio climático se la conoce como “ajustes en los sistemas naturales o humanos como respuesta a estímulos climáticos proyectados o reales o sus efectos, que pueden moderar el daño o aprovechar sus aspectos beneficiosos” (Carmona 2016, 9). Esta es la segunda estrategia, que de manera global se propone para hacer frente a este problema mundial, y que “trabaja sobre las consecuencias del cambio climático, reduciendo la vulnerabilidad de cada sector productivo y por consiguiente el riesgo” (CIPPEC 2016, 1).

La adaptación como respuesta al cambio climático se ocupa de los impactos que este provoca en el planeta, buscando anticiparse a los efectos del mismo, a través de acciones estratégicas, que al igual que la mitigación deben ser promovidas por todos los sectores de la sociedad de manera integrada. Así lo corroboran quienes reconocen que “la mitigación sola es insuficiente para abordar los impactos del cambio climático, y que la adaptación es imprescindible para proteger a las sociedades frente al mismo” (Quintero, Carvajal y Aldunce 2012, 259). Los países de América Latina y el Caribe han identificado como prioritarios para la adaptación al cambio climático, la soberanía alimentaria, agricultura, ganadería, acuicultura y pesca; sectores productivos y estratégicos; salud; patrimonio hídrico; patrimonio natural; grupos de atención prioritaria y asentamientos humanos (MAE 2012). Finalmente la tercera estrategia para hacer frente al cambio climático es la resiliencia que presupone “reducir la vulnerabilidad frente al riesgo producido por las variaciones climáticas, particularmente por aquéllas aceleradas por la acción humana en diferentes escalas. Por eso, una mayor capacidad resiliente se asocia directamente con la reducción de la fragilidad” (De Marchi 2016, 51).

La gestión efectiva de esta, se convierte en un escudo o salvavidas para las ciudades, pues es la fuerza que les permite resistir y recuperarse de las consecuencias del cambio climático. Para alcanzar este estado, se requiere de estrategias multinivel (nivel nacional, regional y local) y multiactor (actores estatales y no estatales), desde diferentes perspectivas.

1.2.2 Gobernanza urbana y gestión del cambio climático

Para comprender la relación de la gobernanza y la gestión del cambio climático, es necesario partir definiendo la gobernanza, que en palabras de Camou (citado en Mayorga y Córdova 2012) es “la acción y el efecto de gobernar y gobernarse” (2). Una definición más amplia establece que la gobernanza es entendida como el:

(...) neologismo que quiere capturar una realidad emergente en la cual la atención a los problemas públicos ocurre de manera más o menos coordinada o que, al menos, reconoce una pluralidad de visiones en torno a ellos, por lo que es difícil que algún actor predomine y decida excluyendo a otros² (Aguilar, Ramírez e Inoue 2014, 125).

² “El término supera el contorno de la gobernabilidad, el cual se centraba/reducía en la acción de las instituciones gubernamentales, tradicionalmente aptas y reconocidas para atender (monopólicamente) los asuntos públicos” (Aguilar, Ramírez e Inoue 2014, 125).

A partir de este concepto que aproxima una realidad emergente para abordar los problemas públicos, nace una derivación de la gobernanza, relacionada a la gestión urbana. Esta gobernanza urbana se focaliza como “un conjunto con un carácter eminentemente sociopolítico que intenta asignar coherencia, racionalidad, creatividad y conducción a las distintas medidas de políticas públicas que tendrán como escenario objetivo inmediato el nivel territorial local o más específicamente la ciudad” Sagredo y Carbonetti (citado por Ornés, 2014, 152 -153).

Por otro lado, se define a la gobernanza urbana como:

(...) la suma de las variadas formas en que los individuos y las instituciones públicas y privadas planifican y gestionan los asuntos de la ciudad. Es un proceso continuo en que intereses diversos y conflictivos puedan ser acomodados y a través del cual se pueden tomar acciones cooperativas. Incluye tanto instituciones formales como también acuerdos informales y el capital social de la ciudadanía. UN-Habitat (citado por Hübner y Pineda s/f, 7).

Ello deja entrever que dicha gobernanza tiene como eje central el trabajo colaborativo y cooperativo para la toma de decisiones en la ciudad. Ante esta premisa, se establece la interrelación que se puede generar entre la gobernanza de las ciudades, en las cuales han de incidir otros niveles jerárquicos y no jerárquicos, y la gestión del cambio climático, sobre el cual se plantean grandes debates:

Uno se centra en las formas de gobernanza climática urbana que pueden facilitar eficaz y eficientemente la protección del clima o la conservación del medio ambiente. El segundo debate se refiere a las implicaciones del cambio climático y la degradación del medio ambiente, para la población urbana y las estrategias de política urbana Yong Tu (citado por Romero y Enríquez 2018, 3).

Desde estas dos miradas, la gobernanza urbana puede aportar significativamente en el abordaje de la gestión del cambio climático en la ciudad, a través de un accionar estratégico de los actores³ en los procesos multinivel. Pues,

³ Los países de “América Latina y el Caribe son considerados especialmente vulnerables frente al CC, con el 73% de su población urbana viviendo en zonas costeras bajas; es decir, regiones que se verán profundamente afectadas por la elevación del nivel del mar y fenómenos atmosféricos extremos” (Marzano y Cholibois 2016, 3).

(...) el desarrollo y la planificación urbana deben apoyar la reducción de emisiones de los sectores urbanos más importantes como el transporte, los inmuebles y la gestión de residuos, al tiempo que se refuerza la resiliencia de los sistemas urbanos y del entorno construido a fin de que resista los efectos adversos del cambio climático (Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible 2015, 7).

En efecto, en el informe sobre Gobernanza Climática de Ciudades: la experiencia de América Latina, se exhorta a estas a ser:

Más proactivas, construyendo nuevas redes urbanas y más alianzas de múltiples partes interesadas, así como a aprovechar las ya existentes. Con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero, las ciudades pueden beneficiarse de las redes urbanas existentes y tomarlas como plataformas para explorar aún más su calidad de centros de innovación y aprender de las experiencias de proyectos desarrollados en otras municipalidades que enfrentan situaciones semejantes (Marzano y Cholibois 2016, 11).

“Durante la última década, las áreas urbanas han pasado a un papel central en el debate internacional sobre cambio climático” (Sánchez 2013, 9). Pues en la actualidad, la ciudad es considerada como un sistema vivo, ya que en esta se muestra un “medio urbanizado y una serie de seres vivos, con sus interacciones y relaciones, donde el ser humano es parte principal del mismo. Aparece una actividad interna urbana, y un funcionamiento a base de intercambios de materia, energía e información” (Higueras 2009, 2).

En este sentido, las ciudades también llamadas ecosistemas urbanos, posee como principal particularidad “los grandes recorridos horizontales de los recursos de agua, alimentos, electricidad y combustibles que genera, capaces de explotar otros ecosistemas lejanos y provocar importantes desequilibrios territoriales como se ha visto en la huella ecológica” (Higueras 2009, 2). Es por tal razón que, el crecimiento de las ciudades acrecienta también la problemática del cambio climático, así, Millennium Ecosystem Assessment explica que:

La urbanización y crecimiento urbano continúan a ser tendencias demográficas y económicas de mayor importancia. La población urbana mundial saltó de aproximadamente 200 millones (cerca de 15% de la población mundial) en 1900 para 2.900 millones en el año 2000 (cerca de 50% de los habitantes del planeta). En ese mismo año, 388 ciudades del mundo ya poseían más de un millón de habitantes. Como las ciudades se configuran en hábitats del ecosistema

humano y en grandes generadoras de impulsores de alteración ambiental, se vuelve preeminente el establecimiento de sistemas urbanos que contribuyan para el bienestar humano y reduzcan impactos ambientales en las más variadas escalas (Rodríguez, Pereira, Camacho y Braga 2005, 338).

En la actualidad, los actores sociales apuntan a la construcción de ciudades sostenibles, concebidas como “aquellas en las que los tres entornos interactúan – ambiental, económico y social- de manera que la suma de todos los efectos positivos es mayor que la suma de todos los efectos negativos” (Mella y López 2015, 2). Esto no será posible sin la acción colectiva en la planificación urbana de todos los actores estatales y no estatales, que son parte esencial de la gestión del cambio climático en las ciudades. Así lo afirma Steinberg (2001), quien explica que para que la planificación estratégica urbana contribuya hacia una “nueva forma de la gestión de la ciudad es esencial que existan mecanismos y reglas institucionalizadas para la participación ciudadana permanente, para el monitoreo, la retroalimentación y la fiscalización de los resultados del plan” (49).

Así la acción colectiva de quienes se constituyen en los actores en pro de la mitigación y adaptación y resiliencia al cambio climático resulta fundamental y prioritaria para el crecimiento urbano, así:

La construcción de significado en las acciones colectivas es un juego de sentidos en la interacción de las subjetividades que tienen como común denominador las acciones que se despliegan en el mundo de la vida como escenario de los actos colectivos. Los actos, que encarnan las subjetividades en la trama de la vida, trascienden el espíritu de la acción individual al campo del “nosotros” donde la interacción, la intersubjetividad y la interpretación de los sistemas simbólicos, como constructos de significados de las personas, asumen una posición fundamental en el conocimiento de la vida social (Restrepo 2010, 3).

Entre estos actores sociales del cambio climático se puede destacar: los gobiernos nacionales y locales, la empresa privada, los medios de comunicación, periodistas, los líderes políticos, los investigadores y académicos, entre otros.

El presente estudio se centra en los “medios de comunicación”, que pueden ser empresas públicas o privadas, cuyo rol en la sociedad está guiado por tres principios básicos: informar,

educar y entretener, y además son estos parámetros, los que han de guiar el trabajo periodístico de todos los miembros de la organización.

Así también, resulta necesario destacar que:

(...) el objetivo de las organizaciones, sean estas públicas o privadas debe ser el contribuir a la construcción de una mejor y más sustentable ciudad, ya que los directivos están comprendiendo que no se trata de maximizar las utilidades de los accionistas si estas se generan a costa de prácticas inadecuadas de negocios, de la degradación del medio ambiente o del uso de prácticas éticas cuestionables Rochlin (Barroso 2007, 66).

Este accionar nace de la responsabilidad social empresarial, que es un modelo de “pensamiento relativamente joven, ya que empieza desarrollarse en la segunda mitad del siglo XX, cuando aparecen los primeros planteamientos sobre las implicaciones sociales de las actividades de la empresa y cuales debían ser las relaciones entre esta y la sociedad” (Marín 2008, 13).

La responsabilidad social se configura como una nueva forma de gestionar la empresa, acorde con estos tiempos y con los nuevos roles y exigencias sociales, creemos que es posible aproximarse a un modelo integral de Responsabilidad Social que, lejos de ser exclusivo y universal, ayude a desarrollar demandas de la Sociedad (Almagro, Garmendia y De la Torre 2010, 9).

Es entonces visible, que aportar a la sociedad y participar en los procesos de planificación y toma de decisiones en las ciudades es un papel que se les asigna a los medios de comunicación, pues es parte de su ADN empresarial, es decir de su identidad y modelo de negocio, así como también de su deseo de forjarse como empresas socialmente responsables. Como los medios de comunicación generan un vínculo directo con la ciudadanía, asociado a su grado de credibilidad y confianza como fuente informativa, que posteriormente desembocará en opinión pública y acciones colectivas.

Del mismo modo, los periodistas como integrantes de estos medios de comunicación cumplen un papel protagónico en el cumplimiento de las metas u objetivos empresariales de los más media. Así nace la responsabilidad social periodística, que se define como “una relación

positiva entre el periodismo y la comunidad, que ayude a construir los valores de la ciudadanía consignados en la Constitución” (Abad 2013, 16). Esta tiene como fin la construcción de una sociedad más justa, a través de la propuesta de políticas públicas que pongan en contacto a los periodistas y la ciudadanía en general, que permitan abrir el enfoque hacia la diversidad social y cultural. En este escenario, los medios de comunicación y periodistas pueden ser vistos como actores estratégicos multinivel del cambio climático, pues su nivel de influencia aborda a la interrelación de actores de la gobernanza vertical o multinivel, definida como “las relaciones entre los diferentes niveles político-administrativos” (Romero y Farinós 2011, 299).

Es entonces, que desde su concepción los medios de comunicación han estado destinados a servir a la sociedad, aportando en la socialización de temas que sean de coyuntura y de interés global, más aún si estos afectan o inciden en el progreso de la comunidad.

El cambio climático se constituye en uno de estos temas de interés mundial que deben ser prioritarios en la agenda pública propuesta por los medios de comunicación: radio, televisión y prensa, a fin de educar y generar debate en los públicos, que posteriormente puedan propiciar acciones colectivas de mitigación, adaptación y resiliencia.

1.2.3 El género y la gestión urbana del cambio climático

Para abordar este apartado, es necesario partir explicando que la ciudad es un “espacio de inclusión e igualdad de género es un territorio regulado para que todas y todos los habitantes puedan ser partícipes en la construcción del hábitat urbano” (MINURVI 2016, 54). Partiendo de esta premisa, es necesario abordar el enfoque de Género en el Desarrollo, que:

(...) no se centra en las mujeres de forma aislada, sino que se enfoca en analizar y transformar las relaciones entre mujeres y hombres y todas aquellas relaciones de género, que operan como reales obstáculos para el disfrute efectivo de todos los derechos, libertades, oportunidades, alternativas y responsabilidades entre hombres y mujeres en todos los grupos de edad, sectores sociales, culturas o etnias (De la Campa y Coello 2016, 17).

Bajo esta premisa, toma importancia el abordaje de la perspectiva de género en la gestión del cambio climático, que puede constituirse en un instrumento que aporte a eliminar la brecha de las desigualdades de género en la gestión del cambio climático en las ciudades, en vista de

que esta implica el relacionamiento de hombres y mujeres en igualdad de condiciones, que puedan generar propuestas y a su vez participen activamente en la toma de decisiones frente a las diversas problemáticas que trae consigo en cambio climático. Pues el involucramiento de las “mujeres en las decisiones ambientales a todo nivel es un paso clave para asegurar que la mujer y la perspectiva de género sean consideradas en el proceso de formulación de políticas públicas desde un nivel nacional a un nivel global” Beijing (Casas 2017, 35).

Garantizar ciudades sostenibles y más equitativas, “que integren a toda la población y provean buenos estándares de calidad de vida, con foco en hábitat, acceso a servicios e infraestructuras básicas, ordenamiento territorial, movilidad urbana, empleo, pobreza, entre otros” (CIPPEC 2016, 6), es una propuesta que se viene gestando años atrás en diversos países del mundo.

En este punto, los medios de comunicación son partícipes de los procesos de inclusión de perspectiva de género en todos los niveles de gobernanza, al ser el ente que aborda, difunde y por tanto refleja la realidad desde dicha perspectiva y las acciones colectivas que generan los diversos actores de la gestión del cambio climático.

1.3 Marco metodológico

La presente investigación aplicada, es de tipo descriptiva, porque posibilita obtener una visión general del objeto de estudio (Molina, Vera, Parrales, Laínez, Quinde y Clery 2017) y presenta un enfoque cualitativo, que permitió recolectar datos, analizar resultados y establecer lineamientos propositivos frente al problema de estudio. La investigación basó su proceso en el método científico que es el “camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual” (Ander 1995, 41). En este sentido, el proceso metodológico se dividió en tres momentos:

1.3.1 Momento 1. Mapeo de actores estratégicos claves del cambio climático

A través del método documental, de naturaleza cualitativa, en este primer momento se realizó un levantamiento de información de los proyectos desarrollados a lo largo de los últimos cinco años en la ciudad de Loja en pro de la gestión urbana y el cambio climático. Con los datos levantados se procedió a desarrollar un mapeo de los actores que intervinieron en dichos estudios y proyectos.

1.3.2 Momento 2. Perspectivas de la gestión urbana de cambio climático en Loja

Para el desarrollo de la segunda etapa se utilizó la entrevista a profundidad (Anexo 1), que “juega un papel importante, ya que se construye a partir de reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno” (Robles 2011, 39). Sirve para indagar temas de investigación que requieren un alto grado de profundidad. Bajo este contexto, se entrevistó a dos expertos en investigación del cambio climático en la ciudad de Loja, con más de diez años de experiencia en el tema de estudio; y a una experta en perspectiva de género y cambio climático en América Latina y el Caribe, para conocer cuáles son los mayores problemas y desafíos que enfrenta la ciudad y qué papel juegan los medios de comunicación como actores relevantes en la gestión urbana del cambio climático.

Los resultados obtenidos en esta segunda fase sirvieron como insumos para el desarrollo y análisis del instrumento (boceto) sobre el rol de los medios de comunicación, en este contexto.

1.3.3 Momento 3. Rol de los medios de comunicación y periodistas

Como se señaló, con los datos obtenidos en las etapas anteriores se desarrolló un grupo focal (Anexo 2), esta es una técnica de comunicación cualitativa enfocada “básicamente a grupos de discusión colectiva” (Mella 2000, 6), con los periodistas representantes de los medios de comunicación impresos, televisivos, radiales y digitales de la ciudad de Loja, con más de cinco años de experiencia. El propósito de este grupo de discusión fue la construcción colectiva del rol de los medios de comunicación como actor multinivel en los procesos para la gestión del cambio climático.

El procesamiento de información se realizó a través del método analítico, que “consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos” (Ruiz 2007, 13). Se analizó los resultados obtenidos en cada una de las etapas, lo que permitió obtener en primera instancia un mapeo de actores, posteriormente conocer de mano de los expertos el estado actual del cambio climático en Loja; finalmente, se estableció una propuesta del rol de los medios de comunicación como un actor multinivel de la gestión del cambio climático.

Capítulo 2

Gestión del cambio climático en la ciudad de Loja

En el presente capítulo se abordará la gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, a partir del desarrollo del marco metodológico, estableciendo tres momentos consecutivos de la investigación. En el primero, se desarrolla el mapeo de actores basado en la metodología propuesta por (Ortiz, Matamoros y Psathakis 2016), que plantea cuatro pasos: objetivos; definición de variables y diseño del mapeo gráfico dinámico; recolección de información; y, análisis y planteamiento de estrategia. En el segundo momento, se utiliza la técnica de la entrevista a profundidad dirigida a tres expertos en cambio climático y género, a fin de establecer una perspectiva del cambio climático en la ciudad de Loja. Finalmente, a través de la técnica cualitativa del grupo focal con periodistas de los medios de comunicación de Loja, se analiza y construye el rol de los medios de comunicación frente al cambio climático.

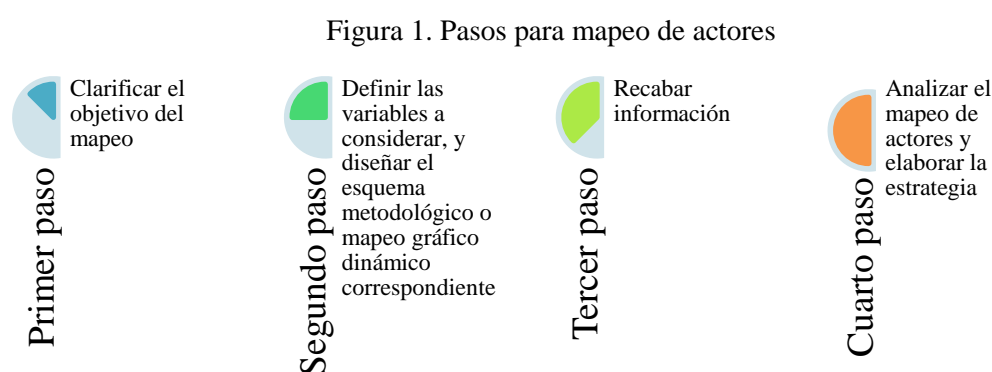
2.1 Mapeo de actores estratégicos claves del cambio climático

Desde la teoría de los sistemas, las ciudades pueden ser vistas como un “complejo ecosistema de elementos o partes conectadas, donde las actividades humanas están enlazadas por comunicaciones que interactúan en la medida que dicho sistema evoluciona y se transforma” (Fernández 1997, 61). Es decir, que estas ciudades pueden considerarse como organismos vivos, compuestos por una serie de elementos que interactúan entre sí y que buscan generar un equilibrio en estos entornos urbanos, y que además han de atender al menos a tres componentes básicos: ecológico, económico y social.

Así, la gestión de la tierra urbana es una herramienta fundamental para el desarrollo socio-económico de las ciudades en dirección a un proceso sustentable. Los diferentes instrumentos de gestión y regulación urbanística son esenciales en la gestión de la tierra urbana en la medida que inciden directamente en la construcción y configuración del territorio (Reese 2003, 3).

En este marco, al abordar la gestión del cambio climático, se hace referencia al conjunto de instrumentos que ha de guiar la planificación de la ciudad basados en los procesos de mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

En este contexto, en el primer momento de este estudio se buscó describir la estrategia de gestión del Cambio Climático de la ciudad de Loja multinivel y multiactor y determinar el rol y accionar que los medios de comunicación han desarrollado en los procesos de gestión urbana del Cambio Climático en la ciudad de Loja. Para ello, se ha planteado desarrollar en primera instancia un mapeo de actores y posteriormente tres entrevistas a profundidad a expertos de Ecuador y Latinoamérica. Este mapeo se basó en la metodología propuesta por (Ortiz, Matamoros y Psathakis 2016) junto al equipo de la Fundación Cambio Democrático, en la “Guía para confeccionar un mapeo de actores” que propone un proceso basado en cuatro pasos, como se muestra en la figura 1.



Fuente: (Ortiz, Matamoros y Psathakis 2016)

Primer paso: Objeto de mapeo de actores de la gobernanza y gestión del cambio climático

El presente mapeo se estableció con el fin de contextualizar la gobernanza y gestión del cambio climático en la ciudad de Loja, para ello se propuso:

- Identificar los instrumentos y proyectos que inciden en la gobernanza y la gestión del cambio climático de la ciudad de Loja.
- Determinar los organismos (actores) que lideran, patrocinan y participan en los proyectos e instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático.
- Analizar el papel de los medios de comunicación como actor estratégico en la gobernanza y gestión del cambio climático.

Segundo paso: Definición de variables y diseño del mapeo gráfico dinámico

Se tomó como referencia las siguientes variables:

- a. **Jurisdiccional:** nacional, provincial y cantonal.

- b. **Nivel de poder:** alto, medio y bajo.
- c. **Sectores:** político, técnico, económico, social y cultural

Basado en estas tres variables se encasillaron a los actores de acuerdo al mapeo gráfico dinámico propuesto en el Anexo 3.

Tercer paso: Recabar información de actores de gobernanza y gestión del cambio climático

Consistió en un levantamiento de información de los proyectos desarrollados en los últimos cinco años, que incidieron en la gobernanza y gestión del cambio climático de la ciudad de Loja. Se estableció el levantamiento de información en tres niveles: nacional, provincial y cantonal, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Instrumentos de gestión del cambio climático de Ecuador

NACIONAL	1	Constitución de la República de Ecuador
	2	Proyecto Adaptación al Cambio Climático a través de una Efectiva Gobernabilidad del Agua en Ecuador 2008 – 2012
	3	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas
	4	Segunda Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
	5	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD
	6	Estrategia Nacional del Cambio Climático del Ecuador
	7	El proyecto "Análisis de la vulnerabilidad de centrales hidroeléctricas emblemáticas ante los efectos del cambio climático en siete subcuencas hidrográficas del Ecuador"
	8	Gestión Integrada para la Lucha contra la Desertificación, Degradación de la Tierra y Adaptación al Cambio Climático.
	9	Plan Nacional del Cambio Climático 2015 – 2018
	10	Proyecto de Fomento de Capacidades en Mitigación al Cambio Climático en Ecuador, (FOCAM)
	11	Plan Nacional Toda una vida 2017 – 2021
	12	Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
PROVINCIAL	1	Plan de cambio climático para el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Loja
	2	Estudio de "Vulnerabilidad al cambio climático en la Región Sur del Ecuador: Potenciales impactos en los ecosistemas, producción de biomasa y producción hídrica"
	3	Plan de Ordenamiento territorial de la provincia de Loja 2015 – 2025
CANTONAL	1	Plan de ordenamiento territorial del Municipio de Loja 2014 – 2022
	2	Plan de acción del cantón Loja, para la reducción de huella de carbono y huella hídrica
	3	Estudios de Vulnerabilidad al Cambio Climático en las ciudades de Loja (Provincia de Loja)

Fuente: Trabajo investigativo

Nivel nacional

En este ámbito, se tomó como referencia en primera instancia a los documentos instituidos como parte del marco regulatorio del cambio climático en el país desde el 2008, y que por tanto regirán a la ciudad de Loja, estos son: “Constitución de la República del Ecuador” (2008); “Plan Nacional Toda una Vida” (2017 - 2021); “Estrategia Nacional del Cambio Climático del Ecuador” (2012); “Plan Nacional del Cambio Climático” (2015 – 2018), “Segunda Comunicación Nacional” (2011); y “Tercera Comunicación Nacional a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático” (2017).

Posteriormente, se identificó a los proyectos que nacen de la voluntad de hacer frente al cambio climático, y que son iniciativas impulsadas por organismos nacionales e internacionales, como: proyecto “Adaptación al Cambio Climático a través de una efectiva gobernabilidad del agua en Ecuador” (2008 – 2012); proyecto "Análisis de la vulnerabilidad de centrales hidroeléctricas emblemáticas ante los efectos del cambio climático en siete subcuencas hidrográficas del Ecuador" (2012); “Gestión Integrada para la Lucha contra la Desertificación, Degradación de la Tierra y Adaptación al Cambio Climático” (2014); proyecto de “Fomento de Capacidades en Mitigación al Cambio Climático en Ecuador” (2016).

Por otro lado, se mapeó a los proyectos relacionados a la gestión y planificación urbana del territorio nacional, identificando los siguientes instrumentos: “Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas”; “Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización”.

Para la consecución del objetivo de la investigación, no solo fue necesario conocer las iniciativas, proyectos e instrumentos que en pro de la gobernanza urbana y gestión del cambio climático se han gestado, sino también, identificar los organismos nacionales e internacionales, públicos y privados que las han liderado e impulsado. Por consiguiente, estas entidades se constituyen en actores estratégicos multinivel de la gobernanza climática del Ecuador.

Tal como se muestra en la tabla 4, el Gobierno Nacional ha venido impulsando desde su norma jurídica suprema la “Constitución de la República” el cuidado del medio ambiente, así se establece que es “la primera en la historia de la humanidad que otorga derechos a la

naturaleza y protege el 20% del territorio nacional, representado por 52 reservas y parques naturales” (MAE 2017, 4). Una muestra de ello es el artículo 414.

El Estado adoptará medidas adecuadas y transversales para la mitigación del cambio climático, mediante la limitación de las emisiones de gases de efecto invernadero, de la deforestación y de la contaminación atmosférica; tomará medidas para la conservación de los bosques y la vegetación, y protegerá a la población en riesgo (Asamblea Nacional Constituyente 2008,124).

Así también, el Ministerio del Ambiente, como autoridad nacional ambiental ha promovido una serie de iniciativas como la declaración de la adaptación y mitigación al cambio climático como política de Estado, la creación de la Subsecretaría de Cambio Climático y el Comité Interinstitucional de Cambio Climático. Desde estas instancias se ha promovido una sucesión de proyectos (como se muestra en la tabla 2), evidenciando que este actor estratégico cumple el papel de ente rector y líder de las administraciones públicas que ha de guiar el accionar del país en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

Además, en el ámbito de administraciones públicas como actores estratégicos multinivel de la gobernanza y gestión del cambio climático, y como entes reguladores de la planificación urbana del territorio, se encuentran carteras de Estado como: Ministerio de Finanzas del Ecuador; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; Ministerio de Salud Pública; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Secretaría del Agua; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Secretaría de Gestión del Riesgo, entre otros.

Por otro lado, un nuevo actor que salta a la vista en este nivel de análisis, son los organismos internacionales que apoyan y guía el accionar de los países y sus iniciativas en la gestión del cambio climático, como: el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Global Environmental Facility.

De los instrumentos abordados en este nivel, el Plan Nacional del Cambio Climático es quizá aquel que concatena con otras herramientas y actores estatales y no estatales, pues surge de la Estrategia Nacional del Cambio Climático del país, que a su vez parte del Cambio Climático como política de Estado. Este plan propone hacer efectiva la transversalización de esta

problemática, presentando cuatro objetivos ligados a los sectores de agricultura y otros usos del suelo, agua, ecosistemas y energía. Plantea como ejes transversales el fortalecimiento de capacidades y la gestión de riesgo del territorio nacional. En cuanto a los ejes territoriales, se aborda al territorio y Galápagos, estableciendo como sexto objetivo la “aplicación de lineamientos generales para planes, programas y estrategias de cambio climático en los Gobiernos Autónomos Descentralizados y la inclusión de consideraciones de cambio climático en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”, que han de guiar la gobernanza urbana y la gestión del cambio climático que es el tema que atañe esta investigación.

Tabla 2. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel nacional

Nr o.	Proyecto	Año	Organismo implementador y patrocinador	Objetivo	Relación con la ciudad - Loja	URL
1	Constitución de la república de Ecuador	2008	Asamblea Nacional Constituyente	Normar jurídicamente el país, basado en principios, deberes y derechos que garanticen el bienestar de los ecuatorianos.	Establece derechos y garantías que han de respetarse en el territorio ecuatoriano. En el marco del cambio climático se plantea el artículo 414	https://bit.ly/2FFdsH9
2	Proyecto Adaptación al Cambio Climático a través de una Efectiva Gobernabilidad del Agua en Ecuador 2008 – 2012	2008	Ministerio del Ambiente de Ecuador - MAE Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD Global Environmental Facility	“Disminuir la vulnerabilidad del país frente a los efectos del cambio climático a través de un manejo eficiente de los recursos hídricos” (MAE 2017, 473).	Identificó “12 proyectos dentro de la iniciativa comunitaria de financiamiento de proyectos de adaptación al cambio climático en el sector agrícola y recursos hídricos. Entre las instituciones implementadoras de los proyectos se encuentran consejos provinciales, juntas parroquiales, gobiernos locales, universidades, ONGs de provincias como: Loja, Azuay, Los Ríos, Bolívar y Manabí” (MAE s/f, párr. 8).	https://bit.ly/2KJYlgu
3	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	2010	Gobierno Nacional de la República del Ecuador Ministerio de Finanzas del Ecuador	“Organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo, del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales”. (Gobierno Nacional de la República del Ecuador y Ministerio de Finanzas 2010, 3)	Es una herramienta que guía la planificación del suelo y/o territorio, y por tanto regula su uso y ocupación, a nivel rural y también urbano.	https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/COPFP.pdf
4	Segunda Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	2011	Ministerio del Ambiente - MAE	“Dar mayor importancia en lo que implica “gestión en adaptación y mitigación que el Ministerio del Ambiente lleva adelante. Ésta revela datos que son la base para la toma de decisiones y sistematiza todas las acciones que se han venido implementando en el país sobre el tema” (MAE 2011, 5).	“Devela datos vitales, como los de vulnerabilidad y adaptación, que detallan los cambios que se han suscitado en el clima del Ecuador y las medidas que se están implementando para contrarrestar los efectos” (MAE 2011, 5).	https://bit.ly/2L4UakJ

5	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD,	2012	Asamblea Nacional Constituyente	“Establecer la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera” (COOTAD 2015, 1).	Se establece que “los gobiernos autónomos descentralizados regionales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen” (COOTAD 2015, 7).	https://bit.ly/2HkHBUG
6	Estrategia Nacional del Cambio Climático del Ecuador	2012	Ministerio del Ambiente - MAE	“Guiará y dictará de manera ordenada y coordinada las acciones y medidas que el Ecuador necesita impulsar para preparar a la Nación a enfrentar los eventos extremos climáticos de mayor intensidad y frecuencia” (MAE 2012, 9).	Este documento se constituye en la línea base para que en Ecuador se tomen acciones correctivas referentes al cambio climático. Guiará el trabajo de todas las provincias del país.	https://bit.ly/2y8iuYW
7	El proyecto "Análisis de la vulnerabilidad de centrales hidroeléctricas emblemáticas ante los efectos del cambio climático en siete subcuencas hidrográficas del Ecuador"	2012	MAE -Secretaría de Cambio Climático	“Analizar la vulnerabilidad ante el cambio climático de 8 centrales hidroeléctricas y una multipropósito y proponer medidas a nivel de cuencas hidrográficas que puedan adoptarse para minimizar eventuales reducciones de producción hidroeléctrica” (MAE 2012, párr. 2).	“Analiza la vulnerabilidad de las centrales hidroeléctricas Coca Codo Sinclair, Quijos y Toachi-Pilatón, ante los efectos del cambio climático con las respectivas medidas de adaptación por subcuenca hidrográfica y por central hidroeléctrica” (MAE 2012, párr. 2).	https://bit.ly/2PgsIPU
8	Gestión Integrada para la Lucha contra la Desertificación, Degradación de la Tierra y Adaptación al Cambio Climático.	2014	Ministerio del Ambiente de Ecuador - MAE Punto Focal Nacional de la Convención de Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación – UNCCD	“Gestión del combate a la desertificación, degradación de la tierra y sequía y adaptación al cambio climático, a través de la implementación de iniciativas locales de conservación y desarrollo con enfoque de equidad de género e interculturalidad” (MAE 2018, 2).	La implementación del proyecto es a nivel nacional, por lo cual se prevé que todas las poblaciones tanto urbanas como rurales del Ecuador se vean beneficiados por el mismo, especialmente de las provincias identificadas de: Manabí, Loja, El Oro, Azuay, Tungurahua.	https://bit.ly/2Z7b7P6

9	Plan Nacional del Cambio Climático 2015 – 2018	2015	Ministerio del Ambiente - MAE FOCAM Ecuador Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD	“Impulsar la transversalización del cambio climático a nivel institucional, sectorial y territorial, logrando una acción integral y coordinada, tanto en mitigación como en adaptación, que vincule a los sectores priorizados, las autoridades territoriales y comunidades locales” (MAE, FOCAM y PNUD 2015, 19).	Es plan se constituye en un instrumento para hacer efectiva la transversalización del Cambio Climático, trabajará con un enfoque sectorial, agrupando medidas y acciones en el ámbito de mitigación, adaptación sobre la base de la priorización de sectores claves identificados en la Estrategia Nacional de Cambio Climático.	Participantes: Subsecretaría de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente de Ecuador; Consultora Factor CO2; Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos; Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad; Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca; Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, la Secretaría del Agua; Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, la Secretaría de Gestión del Riesgo; Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación; Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias; y Instituto Nacional de Energía Renovable y Eficiencia Energética.	https://bit.ly/2ukoqth
10	Proyecto de Fomento de Capacidades en Mitigación al Cambio Climático en Ecuador, (FOCAM)	2016	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD Ministerio del Ambiente - MAE	“Apoyar la elaboración del Plan Nacional de Cambio Climático; Sistema de Inventarios de Gases Efecto Invernadero en los 4 sectores del IPCC; Desarrollar sistemas de Monitoreo, Reporte y Verificación en los 4 sectores del IPCC” (PNUD 2016, párr. 1-3).	“Identificación de iniciativas de mitigación de Cambio Climático” (PNUD 2016, párr.5)		https://bit.ly/1CrsdDb

11	Plan Nacional Toda una vida 2017 - 2021	2017	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES ⁴)	“Consolidar un enfoque de derechos, con plena participación de la ciudadanía bajo orientaciones normativas de largo alcance que entienden la progresividad de derechos como una lucha histórica que continúa” (SENPLADES 2017, 17).	“Instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores” (SENPLADES 2017, 5).	https://bit.ly/2RXgKba
12	Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	2017	Ministerio del Ambiente - MAE Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ejecutado con recursos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), Apoyo Específico de ONU REDD (TS-ONU REDD) implementado a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).	“Cumplir con los compromisos establecidos por la Convención para la elaboración de las Comunicaciones Nacionales” (MAE 2017, 14).	“Reporte sólido y completo que le permite al país contar con un importante insumo para la toma de decisiones políticas y estratégicas para enfrentar el cambio climático” (MAE 2017, 5).	https://bit.ly/2hdacEI

Fuente: Trabajo investigativo

⁴ En el año 2019, la presidencia de la República mediante decreto ejecutivo 732 suprime la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y a su vez crea la Secretaría Técnica de Planificación “Planifica Ecuador”, que “administra y coordina la planificación nacional en forma participativa, incluyente y descentralizada”.

Nivel Provincial

En este ámbito, se tomó como referencia los instrumentos de gestión del territorio y de gobernanza climática desarrollados en los últimos cinco años, tal como se muestra en la tabla 3. En el primer caso se identificó al PDOT de provincia, y en segundo, el Plan de cambio climático y finalmente el estudio de "Vulnerabilidad al cambio climático en la Región Sur del Ecuador: Potenciales impactos en los ecosistemas, producción de biomasa y producción hídrica".

De estos tres proyectos identificados en esta etapa se muestra como actor líder de la administración pública al Gobierno Provincial de Loja, que ha estado presente en el desarrollo de estos instrumentos. En el caso de PDOT (2015 - 2025) y del Plan de cambio climático (2015), este ente ha liderado las propuestas, mientras que, en el estudio de "Vulnerabilidad al cambio climático de la Región Sur del Ecuador" el GPL se lo presenta como participante de talleres y mesas de diálogos (2015).

Existen otras carteras de Estado y organismos públicos que forman parte del actor "Administración pública", como: el MAGAP, MAE, RIDRENSUR E.P., INAMHI, Gobiernos Municipales de los cantones de la provincia de Loja, etc.

En este nivel se muestran también organismos internacionales u ONG como actores estratégicos entre los que se destacan: Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno del Niño, Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Servicio Forestal de los Estados Unidos, cuya función, no solo se limita en ocasiones a financiar dichas iniciativas, sino también desde su contingente y experiencia guiar el trabajo desplegado. Cabe señalar que estos actores, también participan en diversos niveles de la gestión y gobernanza climática, un ejemplo de ello es la participación del Naturaleza y Cultura Internacional en la elaboración del PDOT.

La academia como actor estratégico, aparece por primera vez en este análisis de instrumentos de gestión urbana, representada por la Universidad Nacional de Loja, que lideró el estudio de "Vulnerabilidad al cambio climático" que no solo abarca a la provincia de Loja, sino el sur del Ecuador. Esta Institución de Educación Superior (IES) también formó parte del equipo de cooperación interinstitucional del PDOT de la provincia. Con ello se evidencia los diferentes

roles de actuación de la academia frente al cambio climático. Esto se corrobora con la participación de otras IES en los proyectos recogidos, como: la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad de Machala.

La empresa privada, es otro actor estratégico que aparece levemente en este nivel, en esta ocasión representada por la Asociación Textil AsodisFut, cuya actuación limita a la conformación del equipo técnico del Plan de cambio climático para el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Loja.

El instrumento rector a nivel provincial es el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja, que es regentado por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (herramienta de gestión nacional), que establece “la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera” (COOTAD 2019). El GAD, es el actor que guía la gestión del cambio climático en el territorio, en relación con otros actores internacionales que impulsan la causa como el Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno del Niño.

Tabla 3. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel provincial

Nr o.	Proyecto	Año	Organismo creador	Objetivo	Equipo técnico	Institución	Área	URL
1	Plan de cambio climático para el Gobierno autónomo descentralizado provincial de Loja	2015	Centro internacional para la investigación del fenómeno del niño (CIIFEN) Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Loja	“Incrementar la capacidad de respuesta de las personas, los ecosistemas y sectores estratégicos ante los efectos adversos del cambio climático a través de la planificación e implementación oportuna de medidas de adaptación y mitigación que coadyuven en la construcción de resiliencia, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible” (CIIFEN 2015, 1).	17 profesionales	7 GPL	Ambiente/Turismo	https://bit.ly/2DnDmMw
						3 GPL – PASF	Agua	
						1 MAGAP	Agricultura	
						1 RIDRENSUR E.P.	Riego- Agua	
						1 MAE	Ambiente	
						1 AsodisFut	Empresarial/Manufactura/Artesanía	
						1 GAD Calva	Local	
						1. GAD Zapotillo	Local	
						1 VIALSUR E.P.	Vías	
2	Estudio de "Vulnerabilidad al cambio climático en la Región Sur del Ecuador: Potenciales impactos en los ecosistemas, producción de biomasa y producción hídrica"	2015	Universidad Nacional de Loja Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional Servicio Forestal de los Estados Unidos	“Generar insumos científicos relacionados con los niveles de vulnerabilidad en la Zona de Planificación Siete frente a escenarios de cambio climático” (UNL, USAID y Servicio Forestal de los Estados Unidos 2015, 13). “Mejorar las capacidades técnicas locales para continuar con procesos similares y sobre todo orientados a desarrollar estrategias de preparación y adaptación al impacto del cambio climático local” (UNL, USAID y Servicio Forestal de los Estados Unidos 2015, 13).	27 instituciones participantes en talleres y mesas de diálogo	Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS)	https://bit.ly/2L6CD5m	
						Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional		
						Universidad Nacional de Loja		
						Centro Internacional de Investigación del Fenómeno del Niño		
						Comunidad Isla Casita de Oro		
						Costas y Bosques Sostenibles		
						Fondo Regional del Agua		
						Fundación Ecológica Arcoíris		
						Gobernación de Zamora Chinchipe		
						Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal - Cumbaratza /ZamoraChinchipe		
						Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal – Loja		
						Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal - Macará/Loja		
						Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal - Timbara/Zamora Chinchipe		
						Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal - Zamora Chinchipe		
						Gobierno Provincial de Loja		
						Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología		
						Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca		
Ministerio de Ambiente								
Ministerio de Educación de Loja								

						Naturaleza y Cultura Internacional	
						Secretaría de Gestión de Riesgos	
						Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo	
						Secretaría Nacional del Agua	
						Unidad Educativa Zambí	
						Universidad Nacional de Colombia	
						Universidad Técnica de Machala	
						Universidad Técnica Particular de Loja	
3	Plan de Ordenamiento territorial de la provincia de Loja 2015 – 2025	2015	Prefectura de Loja	Definir lineamientos de corto y mediano plazo con un horizonte de diez años es decir del 2015-2025, planteando alternativas para un desarrollo sustentable y sostenible y en concordancia con la planificación de los otros niveles de gobierno.	26 instituciones	Alcaldías de cantones de la provincia de Loja	https://bit.ly/320jfhm
						Cooperación Institucional:	
						Consejo nacional para la igualdad de género	
						Naturaleza y Cultura Internacional	
						Universidad Nacional de Loja	
						Área de Sostenibilidad Urbana y Territorial de Tecnalia Research & Innovation	

Fuente: Trabajo investigativo

Nivel Cantonal

En este nivel, se recogió tres instrumentos (tabla 4), el primero vinculado a la gestión urbana de la ciudad de Loja, representada en el PDOT (2014-2022) que intenta dar “respuestas a los problemas que han limitado por décadas el desarrollo cantonal, en ese sentido los planes de desarrollo se constituyen en las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio” (GAD 2014, 7). En el segundo se muestra el Plan de acción del cantón Loja, para la reducción de huella de carbono y huella hídrica (2016), que es una iniciativa internacional enmarca en el proyecto Huella de Ciudades que considerara “parámetros relacionados con la distribución de agua potable, cobertura del servicio, ríos, y demás labores que involucra al agua” (Díaz 2017, s.p). El tercer documento hace referencia al estudio del “Índice de vulnerabilidad al Cambio Climático en la ciudad de Loja” (2018) que lo que pretende es brindar “documentos bien definidos sobre estos índices y a partir de ello generar propuestas e insumos que servirán no solo al municipio sino a otras instituciones para desarrollar una planificación con proyección a 20 o 30 años” (Díaz 2019, s.p).

El Municipio de Loja, lidera la planificación y desarrollo urbano de la ciudad. A nivel de organismos internacionales se cuenta con la participación en la gestión y financiamiento del: Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Agencia Francesa para el Desarrollo y Servicios Ambientales, entre otros. Finalmente, se evidencia a nivel local la participación del actor academia, representado por la Universidad Técnica Particular de Loja, que en esta ocasión muestra un papel protagónico, liderando, junto a otros dos actores el estudio de “Índices de vulnerabilidad del Cambio Climático en la ciudad de Loja”.

Cabe destacar que, a nivel cantonal existe la incidencia también actores estatales nacionales como entes reguladores, tal es el caso de SENPLADES que se constituyó como órgano rector de Consejo de Planificación, esta instancia fue la encargada de la formulación del Plan de Desarrollo Nacional.

Tabla 4. Instrumentos de gobernanza y gestión del cambio climático a nivel cantonal

Nro.	Proyecto	Año	Organismo creador	Objetivo	URL
1	Plan de ordenamiento territorial del Municipio de Loja 2014 - 2022	2014	Municipio de Loja	“Ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económica-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales” COPFP (citado en Municipio de Loja, 7).	https://bit.ly/2SKzY4F
2	Plan de acción del cantón Loja, para la reducción de huella de carbono y huella hídrica	2016	Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) Agencia Francesa para el Desarrollo y Servicios Ambientales Municipio de Loja	“Proponer alternativas y metodologías para disminuir las huellas hídrica y de carbono, así como dar fortalecimiento institucional y hacer seguimiento a los planes propuestos por parte de las organizaciones que impulsan el proyecto” (GAD Loja 2017, párr.13).	https://bit.ly/2JT6lgO
3	Estudios de Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático en las ciudades de Loja.	2018	Programa LAIF AFD-CAF sobre ciudades y cambio climático Universidad Técnica Particular de Loja.	“Sensibilizar a los gobiernos locales de América Latina sobre aspectos del cambio climático y el fortalecimiento de sus capacidades en la definición e implementación de planes de acción que promuevan un desarrollo bajo en carbono y resiliente al cambio climático” (AFD, Unión Europea y CAF 2018, 1).	https://bit.ly/31Qo38X

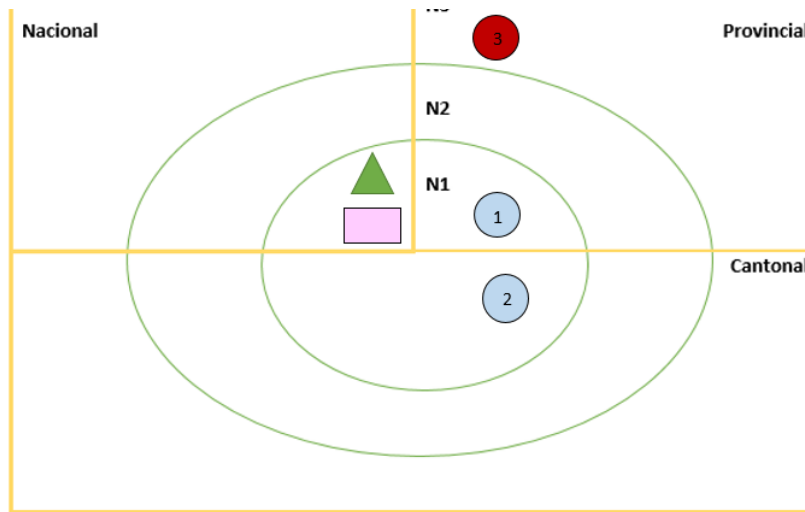
Fuente: Trabajo investigativo

Cuarto paso: Análisis del mapeo de actores y planteamiento de estrategia

En esta primera fase de la investigación se pudo evidenciar el papel del Estado y sus diferentes carteras, representadas en el actor “Administraciones públicas”, integrado también por los gobiernos provinciales y municipales. La función encomendada a este grupo se basa principalmente en la creación de políticas públicas, organismos de gestión, diseño y desarrollo de estrategias y planes macro, es decir, al más alto nivel, que han de guiar el accionar de todo el país, provincia y cantón respectivamente. Es por ello que, este actor se ubica en el mapeo gráfico dinámico como un actor político al más alto nivel de poder⁵. Tal como se muestra en la figura 2.

⁵ Administraciones públicas 

Figura 2. Mapeo de instrumentos de gestión del cambio climático de la ciudad de Loja



Fuente: Trabajo investigativo

El actor “organismos internacionales y ONGs” está presente en los tres niveles de análisis: nacional, provincial y cantonal. Por tanto, ejercen un rol multinivel en la gobernanza climática, adicional están presentes como patrocinadores, líderes de proyectos, diseñadores de propuestas y planes, y apoyo a la gestión local. En este sentido, es principalmente un actor económico de alto poder de influencia a nivel nacional, provincial y cantonal de Loja⁶ (Fig. 2).

La academia como actor estratégico se presenta en los dos niveles inferiores de actuación, provincial y cantonal. Su participación está enfocada en la participación de mesas de diálogo, pero principalmente en el desarrollo de la investigación, que genere diagnósticos para la toma de decisiones de los gobiernos en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático. Es así que, la academia se constituye en un actor de carácter técnico de alto nivel de poder, provincial y cantonal⁷ (Fig. 2).

La empresa privada, de acuerdo al levantamiento de instrumentos de gestión urbana y gobernanza climática desarrollado, aún cumple un ínfimo papel en este ámbito, de los diez y ocho proyectos identificados, tan solo se presenta en uno, formando parte del equipo técnico,

⁶ Organismos internacionales ▲

⁷ Academia ① ②


sin embargo, su papel pudiera extenderse a otro nivel y roles más protagónicos en donde se muestre el interés y preocupación de este sector por lo que está ocurriendo con el ecosistema. Con este antecedente, la empresa privada en el escenario actual de la gestión de cambio climático en Loja, cumple un papel técnico de nivel bajo de poder a nivel provincial⁸ (Fig. 2).

Tabla 5. Actores socioculturales del PDOT de la ciudad de Loja

SOCIOCULTURALES	Dirección Provincial de Salud	MEDIO	19. INDIFERENTE	OMEGA
	SENAMI	MEDIO	20. INDIFERENTE	OMEGA
	Comisaría de la Mujer y la Familia	MEDIO	21. INDIFERENTE	OMEGA
	Gobernación de Loja	ALTO	22. A FAVOR	ALFA
	Dirección Provincial de Cultura	MEDIO	23. INDIFERENTE	OMEGA
	Patronato Provincial	MEDIO	24. INDIFERENTE	OMEGA
	Diócesis de Loja	ALTO	25. A FAVOR	ALFA
	Cuerpo de Bomberos	ALTO	26. A FAVOR	ALFA
	Comandancia de Policía	MEDIO	27. INDIFERENTE	OMEGA
	MIDUVI Zona 7	MEDIO	28. A FAVOR	OMEGA
	Secretaría de Pueblos	MEDIO	29. INDIFERENTE	OMEGA
	MIES	ALTO	30. A FAVOR	ALFA
	Dirección Provincial de Educación Loja	MEDIO	31. A FAVOR	OMEGA
	INPC	MEDIO	32. INDIFERENTE	OMEGA
	Federación Deportiva de Loja	ALTO	33. A FAVOR	ALFA
	UV televisión	MEDIO	34. INDIFERENTE	OMEGA
	Ecotel Televisión	MEDIO	35. INDIFERENTE	OMEGA
	Diario Crónica de la Tarde	MEDIO	36. INDIFERENTE	OMEGA
	Diario La Hora	MEDIO	37. INDIFERENTE	OMEGA
	Diario Centinela	MEDIO	38. INDIFERENTE	OMEGA
Asociación Tercera Edad del IESS	MEDIO	39. INDIFERENTE	OMEGA	
Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia	ALTO	40. A FAVOR	ALFA	

Fuente: (GAD Municipal de Loja 2014, 436)

A lo largo de esta etapa no se observa la participación significativa de la sociedad civil, colectivos sociales, medios de comunicación y periodistas como actor estratégico que haya impulsado y participado en el diseño, elaboración y desarrollo de instrumentos de gestión y gobernanza climática, en ninguno de los tres niveles analizados. Sin embargo, en el PDOT de la ciudad de Loja, se cita a los medios de comunicación como actores socioculturales, de influencia media, de posición indiferente y de valor omega, que “son aquellos que se encuentran en oposición al plan y que es conveniente considerarlos debido a la dinámica propia del cantón” (GAD Municipal de Loja 2014, 346). Se cita tan solo a cinco medios locales, dos televisivos y tres impresos, los medios radiofónicos no son citados en este mapeo, tal como se observa en la tabla 5.

⁸ Empresa privada 

2.2 Perspectivas de la gestión urbana del cambio climático en Loja

A través de técnica cualitativa de la entrevista a profundidad en el segundo momento de la investigación se seleccionó a tres expertos de Ecuador y Latinoamérica, quienes han desarrollado investigaciones centradas en el estudio de cambio climático (Anexo 4).

El desarrollo de este momento permitió conocer y visibilizar el criterio de expertos investigadores referente a la gobernanza y gestión del cambio climático, a fin de conocer cómo los medios de comunicación pueden contribuir a este fin. Estas entrevistas se realizaron a lo largo del mes de agosto. En la tabla 8 se cita una síntesis de las 7 interrogantes realizadas a los entrevistados 1 y 2, mientras que la entrevistada 3 responde tan solo a la pregunta 7, basada en su experiencia en el desarrollo de investigaciones de perspectiva de género y cambio climático.

La primera variable abordada con los expertos analiza la definición que estos dan a la gestión urbana del cambio climático en la cual el **E1** y **E2** coinciden establecer como punto principal la preparación de la población frente a los efectos o consecuencia que puede tener el cambio climático, a través de políticas públicas y planificación de territorio.

En la segunda variable se determina los elementos de la gestión urbana del cambio climático, que de acuerdo al entrevistado **E2** son: el clima, el uso del suelo, la planificación y en este marco las principales rutas familiares. Por otro lado, **E1**, destaca dos: los diagnósticos y la planificación urbana, para responder al cambio climático, identificando oportunidades estratégicas de adaptación, mitigación y resiliencia.

Identificar las características de la gestión urbana del cambio climático, es la tercera variable analizada, a decir de **E2**, en Loja no existe aún gestión urbana del cambio climático y por tanto el Municipio no ha desarrollado aún potencialidades en este tema. Por otro lado, **E1**, explica que como parte de los insumos que desde la academia (Universidad Nacional de Loja) se han impulsado para la gestión de la gobernanza climática se encuentra el libro "Vulnerabilidad al cambio climático en la Región Sur del Ecuador: Potenciales impactos en los ecosistemas, producción de biomasa y producción hídrica" que lideró junto a otros actores estratégicos y que tuvo como fin presentar un diagnóstico y proyección del cambio climático, en el ámbito medio ambiental, para la generación de políticas públicas.

La cuarta y quinta variable, abarca los niveles de actuación y los actores relevantes en la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja. **E1** destaca a la academia, la sociedad civil, el GAD, concluyendo que la sociedad, si está empoderada del tema, es el actor estratégico más relevantes, debido a la presión que puede generar en otros actores. **E2**, identifica a los siguientes actores por niveles y sectores, el INAMHI, como máxima autoridad referente al clima en el país; en cuanto a desastres, al Ecu 911; y el Municipio, como ente planificador. Así también, se cita a otros actores como: Ministerio de Agricultura, Ministerio del Medio Ambiente y a nivel provincial el GPL.

La sexta variable, aborda el rol que deberían cumplir los medios de comunicación en la gestión urbana del cambio climático. **E1** y **E2**, coinciden en explicar que los mass media no están cumpliendo una función clave, por tanto, no están aportando en esta temática, pues, el cambio climático es abordado como tema coyuntural frente a desastres. **E1** destaca que el rol de estos, debería estar encaminado a socializar, informar y educar a la sociedad. Mientras que **E2** señala que la principal función de los medios debería ser el visibilizar la investigación científica referente al tema, a fin de informar y educar a la sociedad civil sobre los métodos de adaptación y mitigación del cambio climático.

La última interrogante analizada es el aporte que los medios de comunicación realizan en el abordaje de la perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático en los medios de comunicación. En este sentido, **E1** señala que él prefiere hablar de los grupos etario, que abarca: infantes, adolescentes, jóvenes, adultos y ancianos y, que el aporte de los medios sería el visibilizar el papel que cada uno de estos grupos cumple. Por otro lado, **E2** considera que el abordaje no debe enfocarse por género sino por persona. A diferencia del criterio de **E1** y **E2**, **E3** señala que los medios podrían aportar a la sociedad asegurando que todas las acciones benefician igual tanto a hombres como a mujeres. Mostrando a los actores estratégicos, la importancia de sumarse a las acciones afirmativas y a las políticas de igualdad de género, basado en las tres esferas de desigualdad que afectan a las mujeres: la dimensión física, económica y política.

Tabla 6. Perspectivas de la gestión urbana del cambio climático y el rol de los medios de comunicación

Entrevistados	Nikolay Aguirre	Andreas Fries	Marina Casas
Variable			
Gestión urbana del cambio climático	Preparación de la sociedad civil para responder hacia la adaptación al cambio climático. Generación de políticas públicas, que la sociedad debe conocer y aplicarlas.	Preparar a la población para los efectos o consecuencia que puede tener el cambio climático, en la ciudad.	Asegurar que todas las acciones benefician igual tanto a hombres como a mujeres. Desde el ámbito municipal, así como en la política nacional, dar respuesta a las numerosas brechas de género que aquejan a la región. Los gobiernos locales se sumen a las acciones afirmativas y a las políticas de igualdad de género para cruzar los temas ambientales con las tres esferas de desigualdad que afectan a las mujeres: la dimensión física, la dimensión económica y la dimensión política.
Elementos de la gestión urbana del cambio climático	Los elementos deben ser de dos tipos: los diagnósticos, que nos permita identificar la problemática que están viviendo; y la propositiva, que significa la planificación en temas de cómo prepararnos para responder al cambio climático.	El clima, el uso del suelo, rutas laborales y escolares. La preparación de las escuelas, por ejemplo para olas de calor. La planificación urbana que ha de promover un ambiente adecuado para que las personas puedan vivir normal.	
Características de la gestión urbana del cambio climático	En 2015 se elaboró el primer modelamiento de cómo serían los impactos a largo plazo del cambio climático en el sur del país. Se abordó una connotación para entender que está pasando y generar el conocimiento para difundirlo. Luego, junto al sector público, el privado y la academia, se presentó esos instrumentos para que se generen políticas públicas.	En Loja aún no hay gestión urbana del cambio climático. Todavía el Municipio de la ciudad es virgen en este tema. Esto se debe decidir en base a investigaciones, estamos justo ahora en el proceso de estudio.	
Niveles de actuación de la gestión urbana del cambio climático	En el tema cambio climático tienen que integrarse muchos niveles: la academia, la sociedad, el Gobierno Autónomo Municipal, tiene que generar los instrumentos y la academia dar los insumos para los instrumentos y la sociedad en conocerlos y aplicarlos	El INAMHI, debe ser la comunicación oficial del clima. En desastres debe ser el 911. El municipio, como ente planificador. Pero, en cambio climático entran otros actores: Ministerio de Agricultura, MAE, A nivel provincial, especialmente para las carreteras, el GPL.	
Actores relevantes en la gestión urbana del cambio climático	La propia sociedad tiene que ser el actor clave de cualquier tema de gestión. Puede haber un gobierno u otra instancia, pero si no hay una presión de la sociedad empoderada, al final no sirve.	El INAMHI, el municipio en la planificación para la ciudad, debe hacerla el municipio.	
El rol que deberían cumplir los medios de comunicación en la gestión urbana del cambio climático	No he visto que cumplen una función clave, ciertos medios abordan el tema, de vez en cuando, frente a un problema grande, lo hacen mediático. No hay una estrategia sostenible a largo plazo que coloque al cambio climático en la agenda permanentemente. Es clave que los medios de comunicación cumplan la función de socializar, informar y educar a la sociedad.	Los medios de comunicación deben publicar los resultados de las investigaciones de las universidades, para que las personas conozcan qué condiciones tendremos en el futuro y cómo se puede mitigar los efectos y en base a esto educarlos sobre los métodos de adaptación y mitigación del cambio climático.	
Perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático en los medios de comunicación	Los medios pueden aportar primero en entender que significa el cambio climático y sus implicaciones, y luego cuál es el papel de los grupos etarios, a mí me gusta abordar desde esta perspectiva: al niño hay que educarlo, al joven hay que concienciarlo, al adulto, informarle para que entienda el proceso y pueda contribuir e involucrarse en el tema.	Soy de Alemania, vivo la igualdad, yo no veo diferencias entre los géneros que existen en Ecuador y Latinoamérica en general. Por eso no es una adaptación por género, sino por persona.	

Fuente: Trabajo investigativo

2.3 Rol de los medios de comunicación y periodistas

En un tercer momento de la investigación se planteó identificar oportunidades estratégicas de adaptación, mitigación y resiliencia desde los medios de comunicación como actor multinivel frente al cambio climático. Para ello, se utilizó la técnica de investigación cualitativa del grupo focal con periodistas representantes de los ocho medios de comunicación tradicionales y nativos digitales de la ciudad de Loja, tal como se cita en el anexo 5.

Este espacio consistió en la construcción colectiva del rol de los medios de comunicación y periodistas como actores multinivel de la gestión urbana del cambio climático. En el anexo 5 se detalla a los ocho participantes y el criterio de selección de los mismos. Se analizaron siete interrogantes que se detallan a continuación.

El papel de los medios de comunicación frente a la gestión del cambio climático

Los medios tienen el poder de crear tendencias en el marco de la opinión pública, basada en esta premisa, los medios podrían poner en la palestra pública la discusión del cambio climático y generar presión para la creación de instrumentos de gestión y toma de decisiones. Sin embargo, a decir de los participantes del grupo focal, el tema no es de interés de quienes figuran como dueños o administradores de los medios, es por ello que el tema no está en agenda pública, tomando como argumento que el cambio climático no vende, por tanto, solo es abordada cuando existe un evento de coyuntura, en el cual se realiza cobertura sobre el acontecimiento, sin enfocarse en las causas y consecuencia que tiene para el medio ambiente.

El papel de los periodistas frente a la mitigación y adaptación del cambio climático

Los periodistas hoy tienen el poder de informar como actores independientes, con mayor alcance, que inciden en los diversos públicos y audiencias, a través del uso de las tecnologías de la comunicación e información (TIC), que les permite llegar a las audiencias a través de sus redes sociales, pág. web, blogs, etc. Sin embargo, su papel frente al cambio climático se ve limitado, en primera instancia, por su falta de conocimiento y sensibilidad frente al tema.

En este sentido, se fundamenta la responsabilidad de los periodistas, que se debería centrar en prepararse y especializarse en el área, para posteriormente preparar a los públicos para conocer qué es el cambio climático, y ha mediado y largo plazo educarlos. La comunicación y la educación constituyen un medio de socialización que mejora e incide en el aprendizaje.

Además, los periodistas tienen el poder influir en la agenda de los medios en los que laboran, a través de propuestas de valor novedosas y creativas sobre el tema.

Alcance de actuación de los medios de comunicación frente a la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja

A decir de los participantes el alcance de los medios de comunicación no se debería limitar en informar, educar. Estos podrían, adicional, liderar campañas de concienciación y educación continuas, sistemáticas y sostenibles en el tiempo. Sin embargo, los medios de comunicación hoy viven el día a día, no asumen un papel socialmente responsable, por tanto, se han convertido en meros espectadores de la situación.

Adicional los medios de comunicación y por tanto los periodistas pueden ser partícipes de la construcción de instrumentos de gestión, en los equipos técnicos.

Los medios de comunicación como actores estratégicos del cambio climático

Efectivamente los medios de comunicación se constituyen en actores estratégicos de la gestión del cambio climático, por su poder de influencia, por la credibilidad con la que cuentan, y sobre todo por su capacidad de llegar a grandes masas de población, sin embargo, en la actualidad los temas de agenda se centran en el accionar político de los gobiernos locales, regionales y nacionales.

A pesar de este escenario, cabe destacar que existe en Loja algunas iniciativas que promueven los medios, en pro del cuidado del medio ambiente, un ejemplo de estas es: el programa: “Lunes verde en red” en que participan cuatro radios de la localidad: Poder, Planeta, Universitaria y Online UTPL.

Adicionalmente, a través de los medios se podrían crear ideas innovadoras aprovechando las TIC's que están al alcance, un ejemplo de los propuestos es el uso de audiojuegos periodísticos, que son una herramienta amigable y atractiva para comunicar y educar a las audiencias.

El rol que deberían cumplir los periodistas y medios de comunicación frente a la gestión del cambio climático

Informar a las audiencias haciendo énfasis en las causas y consecuencia del cambio climático y los procesos de mitigación, adaptación y resiliencia. Socializar los proyectos e instrumentos de gestión urbana que se impulsa desde diferentes sectores. Visibilizar las investigaciones que desde la academia se vienen gestado y que se constituyen en diagnósticos de las realidades locales. Buscar mecanismos que permitan educar a la sociedad a través de información

completa, que evidencie datos significativos y de valor a los públicos, para comprender la globalidad de la temática.

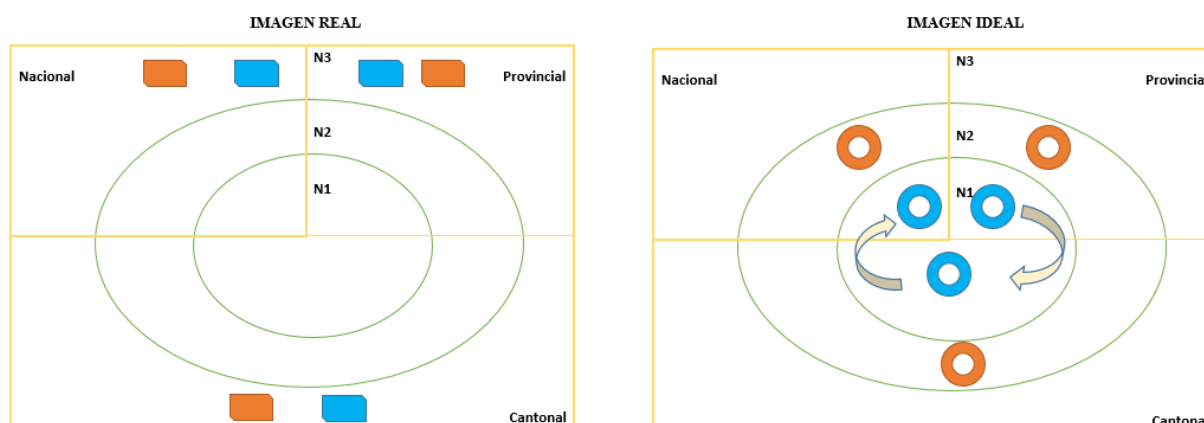
Además, se necesita ampliar la visión del periodismo, pues a decir de los participantes, los periodistas necesitan salir de la agenda política y económica básica que se imponen en las ciudades, para ello es necesario que estos recorran y conozcan las realidades urbanas y rurales invisibilizadas, que necesitan ser analizadas en la palestra pública, a fin de proponer a través de los medios un actuar estratégico que aporte con soluciones en estas temáticas.

En este escenario, la academia, como actor estratégico del cambio climático, también puede aportar en la formación de los futuros profesionales de la comunicación, a través de la creación de actores socialmente responsables.

Niveles de gestión del cambio climático en los que intervienen los medios de comunicación como actores estratégicos

De acuerdo a la realidad analizada en esta técnica los periodistas participantes concluyeron que en la actualidad el papel que asumen los periodistas frente a la gestión del cambio climático ha incidido en el ámbito social, con un nivel bajo de poder a nivel local, provincial y nacional (Fig. 3 “Imagen real”), esto debido a lo poco o nada que desde los medios se ha realizado en el abordaje del cambio climático.

Figura 3. Los medios de comunicación frente al cambio climático como multiactor y multinivel



Fuente: Trabajo investigativo

Sin embargo, el nivel de actuación en el que deberían estar presente los medios de comunicación como actores estratégicos, a decir, de los participantes del grupo de discusión: es alto, en todos los sectores: político, económico, social y cultural. En vista del gran potencial y alcance que tienen los medios en la sociedad. No obstante, el de los periodistas se ubica en el nivel medio, pues no cuenta con el mismo nivel de alcance e impacto que los medios de comunicación masiva.

El rol de los medios de comunicación y periodistas en el abordaje de la perspectiva de género, en la gestión urbana del cambio climático

El enfoque de género es un tema transversal, que debe ser considerado en todos los ámbitos sociales, y más aún en el abordaje del cambio climático. Para ello, se debe considerar que entre los grupos más vulnerables de esta problemática se encuentran las mujeres en extrema pobreza. Pero para que los medios de comunicación y periodistas puedan generar aportes significativos y relevantes en esta área es necesario primero que conozcan y profundicen qué es el cambio climático y la perspectiva de género, pues el desconocimiento puede generar y genera resistencia. Finalmente, se debe destacar que el rol de estos dos actores es fundamental en el abordaje de la perspectiva de género, pues son estos los llamados a identificar y visibilizar los sectores más vulnerables frente al cambio climático, presentar datos, generar discusión, influir en la opinión pública y educar a las audiencias.

Resta señalar, que el proceso metodológico utilizó tres herramientas de investigación con el objetivo de contrastar los resultados alcanzados e incrementar el nivel confiabilidad de los mismos. Por tal razón, en la primera etapa se planteó el desarrollo de un mapeo de actores que permitió realizar un levantamiento de información sobre la gobernanza y la gestión del cambio climático, evidenciado que a nivel nacional, provincial y cantonal se cuenta con herramientas de gestión del cambio climático, impulsadas principalmente por los actores “administraciones públicas”, sin embargo, en los dos últimos niveles los instrumentos y proyectos que impulsan la gobernanza y la gestión del cambio climático son pocos en relación con los nacionales y sobre todo están vinculados con el Planes de Desarrollo Territorial. Cabe destacar que otro resultado significativo de este momento es la identificación de actores que han intervenido en el desarrollo de los instrumentos de gestión, que son: administraciones públicas, organismos internacionales, empresa privada y academia. Lo que deja en evidencia la nula participación de los medios de comunicación en estos procesos.

Para contrastar los resultados obtenidos, en la segunda etapa se aplica la entrevista a profundidad a tres investigadores sobre cambio climático, quienes establecen de desde su visión y experiencia, que actualmente en Loja no se desarrolla una gestión efectiva del cambio climático, estableciendo que si bien existen algunas iniciativas que intentan promover el abordaje de esta problemática, el camino a recorrer es aún extenso en diversos ámbitos. En relación al rol de los medios de comunicación se deja entrever que abordaje del cambio climático que estos realizan es explícitamente en temas de coyuntura, por tanto, no existe un seguimiento responsable de la problemática que permita generar procesos de sensibilización y educación en las audiencias.

Esta triangulación metodológica, culmina con la realización del grupo focal, que recoge la mirada de los periodistas, que son quienes ejercen la labor de comunicar a los públicos sobre el acontecer de la sociedad. Entre los hallazgos más significativos de esta etapa se establece que entre las principales razones por las cuales los medios de comunicación no dan seguimiento al cambio climático, es porque la temática no vende. Adicionalmente existen otros factores como: la falta de especialización de los periodistas, el desconocimiento de la temática, entre otros. Finalmente, son los protagonistas “los periodistas” quienes claramente señalan que ellos y los medios de comunicación son actores clave de la gestión del cambio climático en los niveles local, regional, nacional e internacional, sin embargo, no han ejercido la influencia real que tiene en sus audiencias para generar procesos de acción colectiva y de sensibilización y educación sobre el cambio climático.

Capítulo 3

Diseño de propuesta “Guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel en la gestión urbana del Cambio Climático”

En este capítulo se presenta una propuesta a la problemática abordada en el estudio, dando cumplimiento al tercer objetivo de esta investigación. Consistió en la creación y diseño de una “Guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel en la gestión urbana del Cambio Climático”, dicho instrumento surge de la necesidad detectada en el proceso de investigación que reside en el desconocimiento del cambio climático los medios de comunicación y periodistas, así como la poca inclusión del tema en las agendas mediáticas. Para ello, se construyó una herramienta que aporte al ejercicio profesional del gremio de la comunicación, al momento de incorporar el cambio climático en sus agendas mediáticas.

3.1. Propuesta

De acuerdo con el análisis desarrollado en esta investigación, se establece que los medios de comunicación son actores estratégicos del cambio climático multinivel y multiactor, con un alto poder de influencia, sin embargo, dicha ventaja no es aprovechada para contribuir a la gestión urbana del cambio climático en las ciudades. Es frente a este escenario, que nace la propuesta de “Guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel en la gestión urbana del Cambio Climático”, dirigida a medios de comunicación y periodistas, que tiene como fin constituirse en una herramienta útil para el ejercicio de la comunicación y el periodismo al momento de informar, educar y sensibilizar sobre el cambio climático a sus audiencias.

Esta propuesta surge, también, como respuesta a la necesidad de los periodistas de comprender la problemática del cambio climático, para posteriormente ser portavoces frente a sus grupos de influencia, como parte de su responsabilidad social ciudadana. Finalmente, resta señalar que esta guía, que se muestra en el anexo 9, pretende ser un instrumento que aporte valor a los profesionales de la comunicación, no solo de la ciudad de Loja, sino de manera general al campo de los medios de comunicación y el periodismo.

3.2. Público

Los públicos a los que está dirigida la guía son: los medios de comunicación on y offline (públicos y privados) y los periodistas vinculados formalmente a medios de comunicación, así como periodistas independientes, que se constituyen en actores estratégicos multinivel de la gestión de cambio climático en la sociedad.

3.3. Contenidos

Los contenidos incorporados en esta guía intentan dar respuesta a posibles interrogantes de los públicos como: ¿Qué es el cambio climático? ¿Cuáles son sus causas y consecuencias? ¿Cómo se gestiona el cambio climático y qué instrumentos aportan a este fin?

Además, se ha agregado contenidos que guíen el tratamiento de la información generada sobre cambio climático, con énfasis en visibilizar a los grupos vulnerables desde la perspectiva de género y grupos etarios.

En este sentido, la guía se divide en tres partes. La primera, se desarrolla con el fin de brindar a los periodistas una visión general del cambio climático, por ello, se plantea una contextualización del tema que abarca las conceptualizaciones, caracterización e importancia del clima en los ecosistemas; el cambio climático en América Latina y más específicamente Ecuador, sus causas y consecuencias; así como los procesos de mitigación, adaptación y resiliencia.

En la segunda parte, se pretende realizar una reflexión sobre el rol de los periodistas como actores estratégicos del cambio climático, para ello, se establece pautas del tratamiento mediático del cambio climático, basado en las etapas destinadas a contextualizar informar, educar y sensibilizar sobre el tema.

Finalmente, en la tercera etapa se presenta una serie de recomendaciones generales a medios de comunicación y periodísticas sobre su rol y responsabilidad frente a la problemática abordada.

3.4. Desarrollo de la guía

La guía fue desarrollada en el mes de agosto y septiembre de 2019, basada en los resultados obtenidos en esta investigación, consta de 16 páginas. En la figura Y tal como se indicó anteriormente la guía completa se muestra en el Anexo 9.

Figura 4. Portada de guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel en la gestión urbana del cambio climático



Fuente: Trabajo investigativo

Conclusiones

- La ciudad de Loja cuenta con instrumentos que pueden aportar en la gestión del cambio climático en Loja, que van desde la Constitución de la República, iniciativas internacionales, los PDOT provinciales y municipales, hasta estudio e índices de vulnerabilidad, que han sido generados por los actores: administraciones públicas, organismos internacionales, academia e ínfimamente la empresa privada. Esto ha permitido visibilizar la nulidad del papel de los medios de comunicación en la construcción de estas herramientas básicas para la planificación urbana, basada en procesos de mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático. Las razones a decir de los periodistas, se debe a la falta de involucramiento de este gremio, por parte de los organismos que lideran estas iniciativas.
- Los medios de comunicación son actores estratégicos multinivel del cambio climático, porque inciden a nivel local, provincial, regional, nacional y, a través de las tecnologías de la comunicación e información, a nivel mundial. Su poder reside en el nivel de influencia que ejercen sobre las masas, producto de su gestión, credibilidad y reputación. Son también un ente multiactor, porque a través de su ejercicio, pueden asumir diversos roles, y a su vez, abarcan e inciden en varios sectores: político, económico, social, cultural, entre otros, es por esta razón, que son un instrumento sumamente valioso en el tratamiento, gestión y educación sobre el cambio climático en las ciudades. No obstante, en Loja la realidad es distinta, pues los medios no han incidido ni como actores multinivel, ni multisector, ya que el cambio climático solo ha sido parte de su agenda en temas coyunturales.
- El rol de los medios de comunicación y de los periodistas frente a la gestión urbana del cambio climático se ve limitada por tres razones principales: la primera, la escasa gestión del cambio climático en la ciudad; la segunda, por el desconocimiento de la temática, y por tanto, por la falta de sensibilidad ante la misma; y la tercera, por los intereses de quienes lideran los medios de comunicación, que excluyen al cambio climático de la agenda pública, al constituirse en un tema que no aporta a los intereses económicos del medio “no vende”.
- La perspectiva de género debe ser abordada en el tratamiento de los productos comunicacionales que se generan a partir del abordaje del cambio climático, para ello los medios han de promover y tener en cuenta los procesos de participación equitativa de hombres y mujeres al hablar de mitigación, adaptación y resiliencia. Sin embargo, en

la ciudad de Loja, aún existe un notorio desconocimiento y confusión en el abordaje de esta.

- Desde la comunicación el desarrollo de esta investigación se ha constituido en un aporte relevante porque permite visibilizar la realidad del rol que actualmente cumplen los profesionales de la comunicación, frente a una problemática de gran impacto, como lo es, el cambio climático. Además, el desarrollo del proceso metodológico permitió identificar y analizar el rol que han cumplido cada uno de los gestores del cambio climático y su nivel de compromiso y aporte a la problemática, lo que permitirá a los periodistas, como gestores de la noticia, ponderar el nivel de actuación de cada uno de los actores. Finalmente, esta investigación se ha instaurado como un valioso aporte en la formación profesional interdisciplinaria de la investigadora.

Recomendaciones

- **A las administraciones pública**, como máximos organismos que regulan el accionar local, provincial y nacional, según corresponda, se recomienda que a través de los instrumentos que se han generado en los últimos diez años, a nivel nacional, y cinco años, a nivel provincial y de ciudad, se promuevan la creación política públicas que propicien una planificación urbana amigable con el medio ambiente y que incorporen acciones de mitigación, adaptación y resiliencia ante el cambio climático. Se recomienda, además, que integren en sus grupos de trabajo a los medios de comunicación y periodistas, que puede constituirse en aliados estratégicos para la consecución de los objetivos que persiguen.
- **A los medios de comunicación**, se recomienda tomar conciencia del valioso papel que pueden cumplir, en la gestión del cambio climático, como actores que influyen en las masas, generan opinión pública, y que adicional son instrumento de educación y construcción cultural. Pero, para alcanzar este nivel de actuación es necesario que incorporen el cambio climático en sus agendas mediáticas, con un seguimiento y tratamiento oportuno (con perspectiva de género) que contribuya en el conocimiento del espectador.
- **A los periodistas**, se recomienda que, a través de su función y sitio estratégico en la sociedad, amplíen sus conocimientos y se sensibilicen ante el cambio climático y sus

consecuencias en el planeta. De modo tal, que aporten en la gestión urbana del cambio climático, ejerciendo el periodismo de forma responsable y transparente, afrontando su corresponsabilidad en la información que se emite a los públicos. Además, se recomienda que se aproveche las potencialidades de las tecnologías de la comunicación e información para crear contenidos transmedia atractivos a los públicos que puedan despertar el interés en educarse en el tema.

- **A las universidades**, y específicamente a las facultades de comunicación se les recomienda que en el marco de su responsabilidad de formar profesionales de alto nivel académico, técnico, ético y humanístico se profundice y ponga énfasis en su papel socialmente responsable, a fin de crear profesionales comprometidos con la sociedad y los problemas que le aquejan.

Anexos

Anexo 1. Entrevista a profundidad

1.1 Información general de los entrevistados

Entrevistado	Institución	Líneas de investigación	Criterio de selección
Ph.D. Nikolay Aguirre	Universidad Nacional de Loja - UNL	Ecología, biodiversidad y servicios ecosistémicos, restauración ecológica, y cambio climático en ecosistemas tropicales en países de Latinoamérica.	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes investigadores de la ciudad de Loja. - Más de 10 años de experiencia. - Cuentan con diversos estudios vinculados al cambio climático en la localidad.
Ph.D. Andreas Fries	Universidad Técnica Particular de Loja -UTPL	Climatología y Ciencias Naturales. Clima, Erosión de Suelos, Vegetación, Degradación	
Dra. Marina Casas	Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL	Perspectiva de género y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> - Investigadora social - Experiencia en desarrollo de planes y programas de transversalización de la perspectiva de género y cambio climático.

Fuente: Trabajo investigativo

1.2 Tiempo aproximado

Para el desarrollo de cada entrevista se propone 30 minutos.

1.3 Objetivo de la entrevista

El objetivo de las tres entrevistas a profundidad planteadas, es conocer el criterio del estado actual de la gestión urbana del cambio climático desde dos miradas, una global de Latinoamérica

y Ecuador, y una segunda centrada en la ciudad de Loja. Además busca identificar elementos claves sobre los actores estratégicos del cambio climático y que rol pueden cumplir los medios de comunicación en los diferentes niveles de gobernanza en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia del cambio climático, sin dejar de lado la transversalización de la perspectiva de género.

1.4 Cuestionario de la entrevista semiestructurada

A continuación, se detalla las preguntas que serán la base para el desarrollo del diálogo con los entrevistados seleccionados:

1. Desde su experiencia ¿Para usted qué es la gestión urbana del cambio climático?
2. ¿Cuáles son los elementos más relevantes o significativos que encontramos en la gestión urbana del cambio climático?
3. ¿Cómo se caracteriza la gestión urbana del cambio climático en Loja? (Entrevistados 1 y 2)
4. ¿Cómo se caracteriza la gestión urbana del cambio climático en Latinoamérica y más específicamente en Ecuador? (Entrevistada 3)
5. Desde su experiencia ¿Cuáles son los niveles de actuación en la gestión urbana del cambio climático?
6. ¿Qué actores son relevantes en la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja? (Entrevistados 1 y 2)
7. ¿Qué actores son relevantes en la gestión urbana del cambio climático en Latinoamérica y Ecuador? (Entrevistada 3)
8. Desde su experiencia ¿cuál es el papel que han cumplido los medios de comunicación en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático?
9. Desde su perspectiva como investigador ¿qué rol deberían cumplir los medios de comunicación en la gestión urbana de cambio climático?
10. ¿Cómo debería abordarse la perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático? y ¿En qué pueden aportar los medios de comunicación en este abordaje?

1.5 Construcción de matriz de resultados

En este paso, para el análisis de resultados se presenta una matriz que resume los puntos más relevantes que plantean los entrevistados en cada uno de los cuestionamientos realizados.

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Pregunta 1			
Pregunta 2			
Pregunta 3			
Pregunta 4			
Pregunta 5			
Pregunta 6			
Pregunta 7			
Pregunta 8			
Pregunta 9			
Pregunta 10			

1.6 Análisis de resultados y establecimiento de conclusiones

En esta última etapa se desarrolla un análisis general de los temas abordados en la entrevista, sintetizando los aportes más significativos para la investigación

Anexo 2. Grupo Focal

1.1 Datos informativos

Público	Medios de comunicación de la ciudad de Loja
Fecha	12 de agosto de 2019 (fecha tentativa)
Hora	10:30 a 11:30
Nº de Participantes	De 8 a 12
Tema	Mass media como actores multinivel del cambio climático

1.2 Propósito del desarrollo de la técnica

Construcción colectiva del rol de los medios de comunicación y periodistas como actores multinivel de la gestión urbana del cambio climático.

1.3 Identificación y determinación de los recursos humanos participantes

Los recursos humanos que se ha seleccionado para esta técnica son:

Nro.	Participante	Medios de comunicación	Tipo de medios	Criterio de selección
1	Por definir	Diario La Hora	Impresos	Periodista representantes de los medios de comunicación con más de cinco años de experiencia
2	Por definir	Periódico Mi Región		
3	Por definir	Satelital	Radial	
4	Por definir	Luz y Vida		
5	Por definir	Plus tv	Televisivos	
6	Por definir	Canal Sur		
7	Por definir	SRadio	Digital	
8	Por definir	Primer reporte		

1.4 Preguntas para la guía de discusión del grupo focal

1. ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación frente a la gestión urbana del cambio climático?
2. ¿Cuál es el papel de los periodistas frente a la mitigación y adaptación del cambio climático?
3. En base a la realidad de la ciudad de Loja ¿cuál es el alcance de actuación de los medios de comunicación frente a la gestión urbana del cambio climático?

4. ¿Por qué los medios de comunicación se constituyen en actores sociales del cambio climático?
5. ¿Qué rol deberían cumplir los periodistas y medios de comunicación frente a la gestión urbana del cambio climático?
6. ¿En qué niveles de la gobernanza climática o gestión urbana del cambio climático pueden intervenir los medios de comunicación como actores estratégicos y de qué forma?
7. ¿Cómo podríamos abordar la perspectiva de género, desde el rol de los medios de comunicación como actores de la gestión urbana del cambio climático?

1.5 Desarrollo

La ejecución o desarrollo del grupo focal consta de los siguientes momentos.

1.5.1 Presentación y bienvenida. - espacio en el que la investigadora agradece la presencia de los participantes, les da bienvenida y explica la metodología a seguir.

1.5.2 Contextualización del tema de análisis. - la moderadora contextualiza el tema a tratar y presenta el instrumento base de trabajo (boceto gráfico), resultado de la entrevista a profundidad.

1.5.3 Discusión. - a partir de la exposición y contextualización del tema a trabajar en el grupo focal, se procede al planteamiento de las preguntas base de la guía de discusión. El objetivo de este momento es generar debate y reflexión entre los participantes a fin de establecer argumentos de valor sobre el rol de los medios de comunicación frente al cambio climático.

1.5.4 Conclusiones. - esta es la etapa final en donde la moderadora recoge y sintetiza las aportaciones para generar las conclusiones sobre el rol de los medios de comunicación frente al cambio climático y posteriormente validarlas con los participantes.

1.6 Plan de análisis

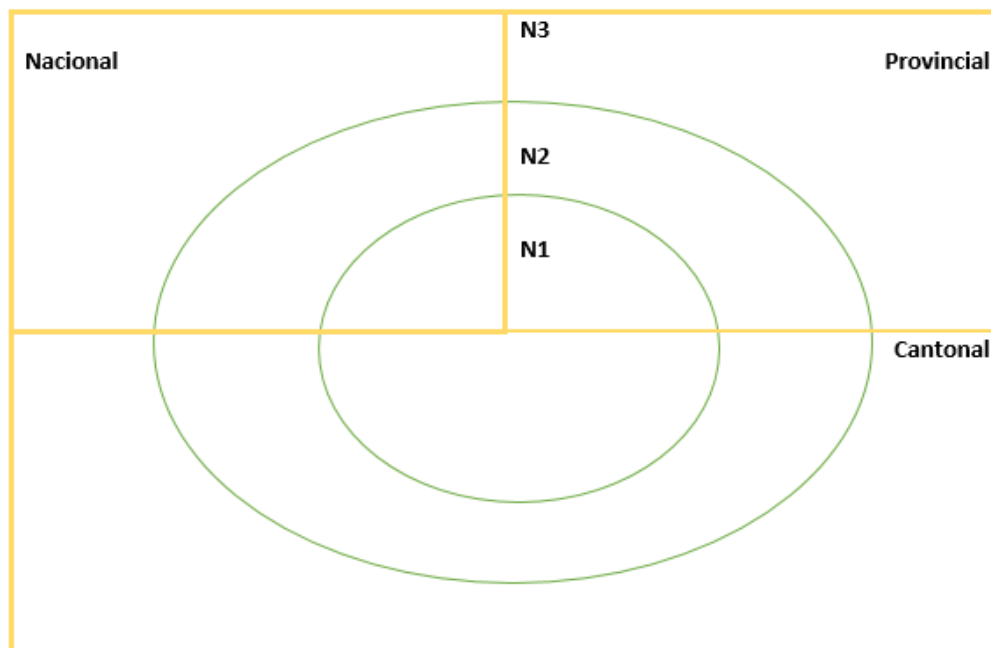
En esta última etapa, se complementa el gráfico construido con los participantes del grupo focal, sobre el rol de los medios de comunicación como actor multinivel de la gobernanza urbana del cambio climático, y posteriormente se establecen a modo de conclusiones, los acuerdos sintetizados con los periodistas.

Anexo 3: Mapeo gráfico dinámico de actores del cambio climático

Para el desarrollo de este mapeo se ha identificado a los siguientes actores: administraciones públicas, organismos internacionales, academia, medios de comunicación, periodistas, empresa privada, escuela, colectivos sociales y sociedad civil.

Para graficar los resultados obtenidos en este mapeo, se plantea la siguiente propuesta gráfica

Figura 5. Mapeo gráfico dinámico














Fuente: Basado en (Ortiz, Matamoros y Psathakis 2016)

La figura 2, será la base para la presentación de los resultados (en el paso cuatro) en donde se ubicará a cada uno de los actores identificados, tomando como referencia para su representación gráfica los elementos citados en la tabla 2.

Tabla 7. Referencia de mapeo gráfico

Actor estratégico	Administraciones públicas	
	Organismos internacionales	
	Academia	
	Medios de comunicación	
	Periodistas	

	Periodistas	
	Empresa privada	
	Escuela	
	Colectivos sociales	
	Sociedad civil	
Sector	Político	
	Técnico	
	Económico	
	Social	
	Cultural	
	Multi sector	
Nivel de poder	Alto	N1
	Medio	N2
	Bajo	N3

Fuente: Trabajo investigativo

Anexo 4: Perfiles expertos

Ph.D. Nikolay Aguirre	Micro currículo
	“Ingeniero Forestal de la Universidad de Loja y Ph.D. en Ciencias Forestales otorgado por la Universidad Técnica de Munich (Alemania). Profesor titular de la Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador); donde ha sido supervisor de más de 50 trabajos de grado y postgrado. Desde el año 2000 ha participado y liderado investigaciones científicas sobre ecología, biodiversidad y servicios ecosistémicos, restauración ecológica, y cambio climático, en ecosistemas tropicales en varios países de Latinoamérica; que han resultado en ser autor y coautor de más 85 publicaciones de artículos, capítulos de libros, y libros” (UNL 2019, párr.1).
Criterios de selección	Docentes investigador de la ciudad de Loja. Más de 10 años de experiencia. Cuenta con diversos estudios vinculados al cambio climático en la localidad.
Ph.D. Andreas Fries	Micro currículo
	“Máster en Geografía; Especialización: Climatología (2000 – 2006): Ludwig-Maximilian-Universität München/ Alemania Grado: Doctor en Ciencias Naturales (Dr. rer. nat) (2008 – 2012): (Philipps-Universität Marburg/ Alemania) Línea de Investigación: Climatología y Ciencias Naturales Doctorado: Implementation of new methods for the regionalization of climate data(Philipps-Universität Marburg/ Alemania) Postdoctorado: “Operational rainfall monitoring in southern Ecuador - towards a rain radar network in South Ecuador” (Philipps-Universität Marburg/ Alemania) Temas generales de publicaciones: Clima, Erosion de Suelos, Vegetacion, Degradacion: Docente principal Investigador de la UTPL” (UTPL 2018, párr. 1).
Criterios de selección	Docentes investigador de la ciudad de Loja. Más de 10 años de experiencia. Cuentan con diversos estudios vinculados al clima de la localidad.
Mgtr. Marina Casas	Micro currículo
	“Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2011) y Magíster en Estudios Internacionales, Organizaciones y Cooperación Internacional por la Universidad de Barcelona (2013). Consultora en género y Derechos Humanos de las mujeres. En el año 2014 fue investigadora del Centro de Derechos Humanos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile” (Casas y Cabezas 2016, 4). Consultora de la Unidad de Cambio Climático de la “División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe” (CEPAL). Autora del estudio sobre “La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas frente al cambio climático en América Latina”.
Criterios de selección	Investigadora social Más de 10 años de experiencia. Experiencia en desarrollo de planes y programas de transversalización de la perspectiva de género y cambio climático.

Fuente: (Universidad Nacional de Loja, 2019; Universidad Técnica Particular de Loja, 2018; Universidad de Chile, 2016)

Anexo 5: Datos informativos del grupo focal

Público		Medios de comunicación de la ciudad de de Loja		
Fecha		27 de agosto de 2019		
Hora		15:00 a 16:30		
N° de Participantes		12		
Tema		Mass media como actores multinivel del cambio climático		
Nro.	Participante	Medios de comunicación	Tipo de medios	Criterio de selección
1	César Sandoya	Periódico Mi Región	Impresos	Periodista representante s de los medios de comunicació n con más de cinco años de experiencia
2	Renato Rojas	Radio Municipal Canal Sur	Radial Televisivo	
3	Reinaldo Soto	Uv Televisión	Televisivo	
4	José Íñiguez	Uv Televisión		
5	Alba Erráez	Corresponsal de canal nacional UNO		
6	Alex Jaramillo	Radio online UTPL	Bitcaster	
7	Lindon Sanmartín	SRadio		
8	Narcisa Sinche	Independiente	Impreso	

Fuente: Trabajo investigativo

Anexo 6: Entrevista a profundidad Nro. 1

Entrevistado	Ph.D. Nikolay Aguirre
Fecha	26/08/2019

P1. Desde su experiencia ¿Para usted qué es la gestión urbana del cambio climático?

Es la preparación de la sociedad civil para que pueda responder hacia la adaptación al cambio climático. Entonces hay que generar políticas, tienen que generar las acciones que, en términos, sobre todo, de adaptación tienen que la sociedad conocer y aplicarlas.

P2. ¿Cuáles son los elementos más relevantes o significativos que encontramos en la gestión urbana del cambio climático?

Los elementos deben ser de dos tipos. Los tipos diagnósticos que nos permita identificar la problemática que están viviendo, porque el cambio climático es global pero tiene sus implicaciones locales, y la siguiente es ya la propositiva que significa la planificación en temas de cómo prepararnos para responder a lo que implica el cambio climático, que significa eso, los gobierno locales y nacionales tienen que generar sus planes, nacionales, regionales y locales de cambio climático para ver que es preciso, mitigar, adaptarnos y sobre todo prepararnos para enfrentar los desafíos.

P3. ¿Cómo se caracteriza la gestión urbana del cambio climático en Loja?

Nosotros hicimos un estudio en el 2015 junto a otros actores, orientado a generar una conciencia de lo que implica el cambio climático. Primero, abordamos toda una connotación para entender que está pasando aquí. La gente dice está lloviendo mucho, aquí hace mucho sol, es el cambio climático, a todo le echan la culpa al cambio climático, cuando de pronto son patrones normales.

En los patrones normales hay elementos del clima podemos identificar: la temperatura, la precipitación, son patrones que cambian, no todos los años son iguales. Entonces eso implica primero que nosotros tengamos ese conocimiento básico para poder nosotros difundirlo. Eso es lo que generamos, un patrón de cómo se comportó el clima en los últimos 50 años en la región, no solamente Loja, sino Loja, Zamora y El Oro.

Luego conformamos equipos de trabajo con el sector público, sector privado y la academia para entre los tres articular qué hacer frente a una problemática. Qué hacer frente a los actores que está ahí interactuando y a futuro planificando. Lo que nosotros hicimos un modelamiento de cómo serían los impactos a largo plazo del cambio climático. ¿Qué va a pasar en Loja? Con los problemas que hemos detectados. La gente dice cuando se habla de política públicas, que hacer, sin embargo, tenemos que planear en base a lo que puede pasar. Por ejemplo, me acuerdo de un tema de Zamora, se va a volver más seco, ¿qué implica eso? Implica que va a llover menos, eso va a alterar los patrones de cultivo y los patrones de uso de territorio, las migraciones, van a tener consecuencias ambientales, sociales, económicas. Entonces nosotros hicimos esos modelos proyectando a 50 a 100 y a más años qué va pasar, para que con esos instrumentos se generen políticas públicas.

¿Qué hacen los estados? crean políticas públicas porque alguien les dice así hay que hacer. Ahí va la ciencia y la academia en aportar así es Loja y así estamos ahora, y así hay que trabajar. Eso es lo que hicimos y presentamos en el libro de vulnerabilidad, identificando cuan vulnerable es la región, con todo ese antecedente y eso lo proyectamos a futuro. Este fue el primer modelo y ejemplo a nivel de ciudad con ese enfoque, a nivel nacional si ha habido otros.

P4. Desde su experiencia ¿Cuáles son los niveles de actuación en la gestión urbana del cambio climático?

Cuando hablamos de actuación, en el tema cambio climático tienen que integrarse muchos niveles, nosotros como academia tenemos que jugar un papel, la sociedad tiene que jugar otro papel, el Gobierno Autónomo municipal tiene que jugar otro papel, tiene que generar los instrumentos y nosotros dar los insumos para los instrumentos y la sociedad en conocerlos y aplicarlos

P5. ¿Qué actores son relevantes en la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja?

La propia sociedad, la sociedad tiene que ser el actor en cualquier tema de gestión, ¿qué implica eso? Tiene que haber un gobierno, una instancia, alguien, pero si no hay una presión de la sociedad, si la sociedad no está empoderada, si no conoce, si no reclama, sino participa, al final no sirve. Nosotros entregamos esos documentos en el 2015 no ha habido ese empoderamiento del Municipio, ni la sociedad porque, no toda la población entiende lo

que implica el tema del cambio climático a futuro, una sociedad informada de las implicaciones, no para que tenga miedo, ni susto, sino para prepararnos, porque es algo que se viene. Entonces, yo creo que la sociedad tiene que ser el actor más relevante y clave.

P6. Desde su perspectiva como investigador ¿Qué rol debería cumplir los medios de comunicación en la gestión urbana del cambio climático?

Hasta ahora no he visto que cumplen una función clave, ciertos medios como periódico, como El Comercio topan el tema de vez en cuando, brevemente, lo ponen en una agenda muy mediática, pasa un problema grande, ahorita por ejemplo lo que está en Brasil, lo hacen mediático. No hacen una estrategia sostenible a largo plazo que debería, estar en la agenda permanente y darle seguimiento. Porque al final del día son de los temas que más confluye porque las implicaciones del cambio climático van en todo sentido. El estudio que hicimos para la región, pero solo en el tema ambiental que tiene que ver con agua, con productividad, pero no lo hicimos en el tema social, eso va causar migraciones. Por ejemplo, en Zapotillo se va a volver más seco, la gente va a moverse a otros lados, esos tienen consecuencia en migración, en problemas sociales, esos tienen que analizar los medios. Es clave que los medios de comunicación cumplan una función de socializar, de informar de educar a la sociedad.

P7. ¿Cómo debería abordarse la perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático? y ¿En qué pueden aportar los medios de comunicación en este abordaje?

Yo le voy a ser muy sincero, he estudiado el tema, que un tema muy mediático. Los grupos etarios podría ser lo más complicado. Los medios de comunicación pueden aportar primero en entender que significa el cambio climático y sus implicaciones, y luego cuál es el papel de los grupos etarios, a mí me gusta más identificar los grupos etarios, más que desde perspectiva de género, que implica hombre, mujer, jóvenes adultos, niño y ancianos. A mí me gusta abordar desde esa perspectiva, al niño hay que educarlo, al joven hay que concienciarlo de que él también puede meterse en el tema, y al adulto, que por lo menos entienda el proceso y que pueda contribuir en algo a entender e involucrarse en el tema para saber que va a pasar.

Anexo 7: Entrevista a profundidad Nro. 2

Entrevistado	Ph.D. Andreas Fries
Fecha	06/08/2019

P1. Desde su experiencia ¿Para usted qué es la gestión urbana del cambio climático?

E2. La gestión urbana para el cambio climático es preparar a la población para los efectos o consecuencia que podemos tener del cambio climático, en la ciudad.

P2. ¿Cuáles son los elementos más relevantes o significativos que encontramos en la gestión urbana del cambio climático?

E2. Generalmente el clima de la ciudad es un poquito diferente, prepararlas para esos cambios que pueden ocurrir en esas ciudades, por ejemplo, en las ciudades que son más calientes, para decirles a las personas que no se queden mucho tiempo fuera. Es difícil decir ahora una gestión específica, porque se debe ver todo el ambiente alrededor.

El clima es importante, el uso del suelo es importante, las personas en donde trabajan o qué caminos tienen a sus trabajos, especialmente los niños, también, las escuelas cómo están preparadas, pensando por ejemplo en olas de calor.

La planificación urbana también es importante, por ejemplo, los parques sirven mucha para bajar la temperatura. La planificación urbana debe promover un ambiente adecuado para que las personas puedan vivir normal.

P3. ¿Cómo se caracteriza la gestión urbana del cambio climático en Loja?

E2. En Loja aún no tenemos gestión, porque justamente ahora se está mirando los efectos del cambio climático, en el futuro en base de estos, se puede tal vez planificar y gestionar algo. Todavía el Municipio en la ciudad de Loja es muy virgen, porque los efectos del cambio climático no son muy fuertes.

Esto se debe decidir en base a investigaciones, estamos justo ahora en el proceso de investigación, por eso el Municipio, o las otras instituciones no tienen las bases para tomar realmente decisiones, por eso digo que está un poco virgen el tema en Loja.

P4. Desde su experiencia ¿Cuáles son los niveles de actuación en la gestión urbana del cambio climático?

E2. Bueno, primeramente, los encargados del clima o de la meteorología es el INAMHI, es el instituto principal, no solamente para Loja, sino para todo el país, que tiene sus centros regionales. Pero debe ser comunicación oficial INAMHI, si pienso después en desastres debe ser el 911, el municipio también con su planificación. Pero, en cambio climático entran muchas más cosas, por ello se requiere del Ministerio de Agricultura, el Ministerio del Medio Ambiente, que debe jugar también un papel importante. A nivel provincial, especialmente para las carreteras, el Gobierno provincial de Loja.

Según los estudios, que han no se han terminado aún, la temperatura ha aumentado y también las precipitaciones, por eso en Loja, especialmente en la ciudad, hay algunas zonas que son peligrosas para deslizamientos, especialmente con las fuertes lluvias que se aumentan, según los trabajos que hemos hecho hasta ahora, que pueden ser más deslizamientos e inundaciones, eso es por ejemplo un punto para la gestión de Municipio.

P5. ¿Qué actores son relevantes en la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja?

E2. Basándose en los datos o en los efectos pensamos en el INAMHI, la planificación, claro para la ciudad, debe hacerla el municipio, realmente en qué lugares son vulnerables a deslizamientos, si hay tormentas fuertes o cosas así, para evitar que la gente construya allá, para ello se necesita la base científica, que todavía es difícil obtenerla.

P5. Desde su experiencia ¿Cuál es el papel que han cumplido los medios de comunicación en pro de la mitigación, adaptación y Resiliencia al cambio climático?

E2. En general, yo veo que, en los medios de comunicación, por el momento que no hay mucha información de adaptación o mitigación, son más los temas de desastres que salen del cambio climático, las inundaciones, las sequías, cuando las personas pierden toda su cosecha, ahí entra más el medio de comunicación. Pero, yo creo que el medio de comunicación debe ser un medio para la enseñanza, que el pueblo entienda que va a pasar con el cambio climático, a qué condiciones climáticas tenemos que adaptarnos en el futuro. Esto es difícil, porque también, necesitamos los datos.

P6. Desde su perspectiva como investigador ¿Qué rol debería cumplir los medios de comunicación en la gestión urbana del cambio climático?

E2. Los medios de comunicación deben publicar los resultados de las investigaciones de las universidades, para que las personas sepan qué condiciones tendremos en el futuro y cómo se puede mitigar un poco los efectos. Estos sirven y son muy importantes los medios de comunicación para comunicar los resultados y en base de esto educar a las personas sobre los métodos de adaptación y mitigación del cambio climático. Tomando en cuenta que la percepción de las personas frente al cambio climático es indiferente, dependiendo de la zona y del nivel de educación.

La educación del ciudadano común, va desde no usar el carro para ir a la esquina, o para ir a la tienda a comprar algo, reciclar, y sí se puede educar a través de los medios de comunicación, pero eso debe empezar también desde las escuelas, para que los niños aprendan a cuidar su planeta.

P7. ¿Cómo debería abordarse la perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático? y ¿En qué pueden aportar los medios de comunicación en este abordaje?

E2. Ahí tenemos que ver los diferentes roles, que están cambiando, pues no es como antes que la mujer se queda en la casa y cuida los niños y el hombre va a trabajar, estos roles han cambiado. Yo soy de Alemania, por eso vivo la igualdad, yo no veo esas diferencias entre los géneros que existen en Ecuador y Latinoamérica en general. Como primer punto yo veo la igualdad, en el futuro el hombre hará lo mismo que hace la mujer, por eso no es una adaptación por género, sino por persona.

Anexo 8: Entrevista a profundidad Nro. 3

Entrevistado	Mgtr. Marina Casas
Fecha	19/08/2019

P7. ¿Cómo debería abordarse la perspectiva de género en la gestión urbana del cambio climático? y ¿En qué pueden aportar los medios de comunicación en este abordaje?

Cuando hablamos de aplicar la perspectiva de género en general, en la acción pública, nos referimos en asegurar que todas las acciones benefician igual tanto a hombres como a mujeres.

Desde el ámbito municipal, así como en la política nacional, se puede dar respuesta a las numerosas brechas de género que aquejan a la región. Resulta importante que los gobiernos locales se sumen a las acciones afirmativas y a las políticas de igualdad de género realizadas a nivel nacional para cruzar los temas ambientales con las tres esferas de desigualdad que afectan a las mujeres: la dimensión física, la dimensión económica y la dimensión política.



FLACSO
ECUADOR

Facultad Latinoamericana de Ciencias
Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Asuntos Públicos

Guía del rol de medios de comunicación como actores multinivel en la gestión urbana del cambio climático.



Autora: Vanessa Karina Duque Rengel
Asesora: Yolanda Rojas Paiva

Loja, septiembre de 2019

Índice

Presentación

1. Contexto del cambio climático en Ecuador

- 1.1 El clima
- 1.2 Breve historia del cambio climático
- 1.3 El cambio climático en América Latina
- 1.4 El cambio climático en el Ecuador
- 1.5 Causas del cambio climático
- 1.6 Consecuencias del cambio climático
- 1.7 Mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático

2. Los medios de comunicación y el cambio climático

- 2.1 Actores estratégicos del cambio climático: medios de comunicación y periodistas.
- 2.2 Tratamiento mediático del cambio climático
 - 2.2.1 Contextualizar
 - 2.2.2 Informar
 - 2.2.3 Sensibilizar
 - 2.2.4 Educar
 - 2.2.5 Utilizar recursos gráficos
 - 2.2.6 Perspectiva de género y grupos étnicos

3. Recomendaciones

- 3.1 Medio de comunicación
- 3.2 Periodistas

4. Glosario

5. Bibliografía

Presentación

“Ha llegado el momento de movilizar la mayor alianza de la historia para el clima y el desarrollo”

Ollanta Humala

El cambio climático es un desafío de todos quienes nos constituimos en ciudadanos del mundo. Hace poco tiempo considerábamos que esta sería una problemática que afectaría a las futuras generaciones, sin embargo hoy sabemos que es una realidad y día a día la palpamos. En este escenario, urge el accionar colectivo de la sociedad, más aún de aquellos actores que tienen gran poder de influencia en las masas, como es el caso de los medios de comunicación y periodistas.

Desde esta perspectiva, nace la presente guía del rol de los medios de comunicación como actores estratégicos del cambio climático, que intenta dar respuesta a las interrogantes de quienes ejercen la noble y ardua labor del periodismo. Para ello, se ha construido este instrumento que le ofrece una visión general del cambio climático y presenta además, las razones de porque debemos integrar en las agendas mediáticas este tema, y como abordarlo, a fin de presentar a los públicos un producto comunicacional que no solo informe, sino que eduque.

Esta propuesta es parte de estudio “Análisis del rol de los medios de comunicación como actor clave en la gestión urbana del cambio climático en la ciudad de Loja, en el periodo 2015 – 2019” desarrollado en el marco de la especialización de Liderazgo, Cambio Climático y Ciudades de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede Ecuador.

Esperamos que este documento sea un insumo de utilidad en el ejercicio del periodismo y lo invitamos a asumir el rol de ciudadano y actor socialmente responsable con nuestro planeta.

1. Contexto del cambio climático en Ecuador

Para entender el cambio climático debemos partir de la conceptualización de algunos términos básicos. Iniciaremos entonces contextualizando, en primera instancia la importancia que en la historia ha tenido el clima.

1.1 El clima

Desde tiempo inmemorial, los seres humanos han temido y reverenciado el tiempo atmosférico. Los elementos dictaban el comportamiento y las actividades humanas, así como el bienestar y la supervivencia. A lo largo de los siglos, diversas poblaciones prosperaron adaptándose al clima local, que configuró sus hábitos alimentarios, sus moradas, sus formas de vida, su folclore y sus creencias: en resumen, su cultura. (OMM 2011, 4)

Tal ha sido la importancia del clima que a lo largo de la historia, se ha constituido en un factor determinante en el ascenso y gradual descenso de algunas antiguas civilizaciones, tal como se muestra en la ilustración 1.

Ilustración 1. Ejemplos de la incidencia del clima en antiguas civilizaciones



El antiguo Egipto

Durante la prehistoria, un cambio climático en el Sahara oriental propició la aparición de la civilización egipcia. Hace unos 10 500 años, una gran extensión actualmente ocupada por Egipto, Jamahiriya Árabe Libia, Sudán y Chad experimentó, según se cree, una súbita transición a un clima húmedo. Durante siglos, la región conoció sabanas con una rica flora y fauna, lujuriantes bosques de acacias, y pantanos. Hace 5 500 años, el Sahara se volvió demasiado seco para la vida humana. La civilización egipcia, no obstante, prosperó, ya que sus habitantes pudieron beneficiarse de las crecidas anuales del Nilo, que arrastraba suelos aluviales excepcionalmente fértiles.



La civilización del Valle del Indo

La civilización del Valle del Indo floreció durante la Edad de Bronce en torno a la cuenca fluvial del río Indo, y abarcaba gran parte de la actual India occidental, Pakistán y partes del sureste de Afganistán y del este de la República Islámica del Irán. Su decadencia hace unos 3 700 años ha sido atribuida a la actividad sísmica, pero también al agotamiento del sistema fluvial y a la desaparición de los monzones, que habían garantizado el agua como fuente de vida.



La sociedad maya

La sociedad maya, que apareció en torno a 2000 AC y se extendió por toda América Central y México, empezó a declinar a raíz de una pertinaz sequía que duró 200 años. Era una civilización particularmente susceptible a las sequías prolongadas, ya que la mayoría de sus centros urbanos dependían exclusivamente de lagos, estanques y ríos para su subsistencia.



Cambios radicales del clima en otras sociedades

Otras sociedades humanas han sucumbido a los cambios radicales del clima. La sociedad mesopotámica, cuya agricultura estaba basada en una red de canalizaciones, se quedó sin sustento tras una larga e intensa sequía. En el Mediterráneo y en el Asia occidental, un clima más lluvioso había propiciado también otras civilizaciones. Las sequías catastróficas y el descenso de la temperatura perjudicaron a la agricultura, y ocasionaron un colapso en toda la región.

Las sociedades que sobrevivieron a la variabilidad y el cambio climáticos se adaptaron a éstos. Unos 300 años después de la caída de los mayas, los chumash, que habitaban las Islas del Canal de California, sobrevivieron a severas sequías y pasaron de ser una sociedad de cazadores-recolectores a una sociedad de comerciantes.

Fuente: (OMM 2011, 5)

Frente a esta realidad, existen múltiples estudios sobre el clima que brindan una visión clara de la importancia del seguimiento de la evolución del clima en la sociedad.

- 1979: Primera Conferencia Mundial sobre el Clima.
- 1988: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

o Programa mundial sobre el clima.

o Programa Mundial de Investigaciones Climáticas.

- 1990: Primer informe del IPCC.

A continuación se presenta algunos documentos que evidencian el estado del clima de manera global, y que con seguridad le servirán para comprender el impacto que este tiene en nuestro planeta.

Tabla 1. Estudios del estado del clima en el mundo

Estudios/ Proyectos	Autor	URL
Declaración de la OMM sobre el estado del clima mundial en 2017	Organización Meteorológica Mundial (OMM)	https://bit.ly/2ke5A6g
El clima y tu	Organización Meteorológica Mundial (OMM)	
Glosario	Serge Planton (IPCC)	https://bit.ly/2XZyxp8

Elaboración propia 2019.

1.2 Breve historia del cambio climático

Un acontecimiento histórico que se constituye en uno de los puntos de partida para hablar del cambio climático en el planeta, tendría su origen en la Conferencia de Villach, en el año de 1985 en donde se confirma que el aumento de las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) desencadenaría un calentamiento apreciable del clima mundial durante el siglo XXI.

El calentamiento en el sistema climático es inequívoco y, desde la década de 1950, muchos de los cambios observados no han tenido precedentes en los últimos decenios a milenios. La atmósfera y el océano se han calentado, los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado. (IPCC 2013, 4)

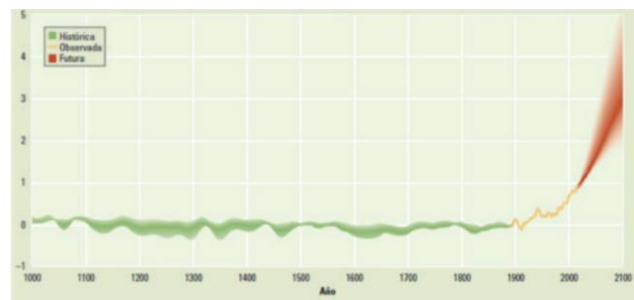
Ello confirma que el cambio climático es una realidad innegable, que necesita ser atendida desde todas las sectores. Ya que

está provocando profundas modificaciones en los ecosistemas. Este fenómeno es quizá la manifestación más evidente, aunque no la única, del cambio global, entendido como el conjunto de transformaciones ambientales generadas por la actividad humana sobre la Tierra. Sin embargo, aunque se presente como un fenómeno que ocurre en la naturaleza, no se puede ignorar el ‘factor humano’, ni en su origen ni a la hora de recibir sus impactos. Así pues, este fenómeno representa, ante todo, un reto social de primer orden. (De Castro, Ramis, Cotarelo y Reichmann 2005, 3)

En este deterioro que desde hace décadas viene ocurriendo en nuestro planeta tiene principalmente un responsable “el hombre” que a través de su ímpetu por el desarrollo y progreso a ignorado el profundo daño que de a poco ha causado a nuestro habitat.

Para nosotros, sobre todo la historia más reciente de los seres humanos, ha ido originando una actividad que ha traído muchas ventajas fundamentalmente al llamado mundo occidental. Pero, también, un proceso continuado de deterioro ambiental que ahora llega a su cénit. Las estructuras de poder –de mercado y otras– no parecen dispuestas a dar vuelta atrás, al revés, parecen estar atrapadas en su codicia desmedida. Reig en (Fernández y Mancinas 2013, 9)

Ilustración 2. Temperaturas en relación con la era preindustrial



Fuente: (Banco Mundial 2010, 1)

En el Informe de desarrollo mundial 2010, elaborado por el Banco Mundial, se muestra la evolución de calentamiento del planeta (Ilustración 2)

La actividad humana está calentando el planeta. Durante el pasado milenio, la oscilación de temperatura media de la Tierra se mantuvo dentro de un intervalo de menos de 0,7°C (representado en verde); en cambio, las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano han provocado un aumento dramático de la temperatura del planeta durante el último siglo (representado en amarillo). El aumento futuro proyectado durante los próximos 100 años (representado en rojo) debido al crecimiento de las emisiones podría representar un calentamiento del planeta de 5°C con respecto al período preindustrial. (Banco Mundial 2010, 1)

En la actualidad existen una serie de iniciativas, estudios y proyecto, que muestran la evolución del cambio climático en el mundo. Así algunos ejemplos de ellos se citan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Estudios de cambio climático mundiales

Estudios/ Proyectos	Autor	URL
Cambio climático y salud humana - Riesgos y respuestas	Organización Mundial de la Salud (OMS)	https://bit.ly/2JgrQb6

Informe de desarrollo mundial. Desarrollo y cambio climático (2010)		https://bit.ly/1Tai0EV
Cambio climático 2013 Bases físicas		https://bit.ly/2MRhYEX
Imágenes y datos: así nos afecta el cambio climático (2018)	Banco Mundial	https://bit.ly/2CJN37X

Elaboración propia 2019

1.3 El cambio climático en América Latina

A pesar que América Latina y el Caribe no está integrada por los principales países que han incrementado la emisión de GEI (China y EEUU), esta parte de planeta, también ha incidido en la generación del calentamiento global.

América Latina y el Caribe ha experimentado en las últimas décadas un proceso de urbanización acelerado con diversas consecuencias; algunas de ellas (...) son el crecimiento de la informalidad en la ocupación del suelo, la segregación espacial y el incremento de factores de vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático. (Novillo 2018, 14)

Esta evolución ha ido acompañado del crecimiento económico de la región, basada principalmente en la explotación de los recursos naturales renovables y no renovables, que si bien, han mejorado la comodidad y condiciones de vida de los habitantes, no han incidido, en la calidad de vida de dicha población, pues hoy nos encontramos en ambientes cada día más contaminados.

En este sentido, a nivel de región se han desarrollado una serie de iniciativas, proyectos y estudios que diagnostican la realidad Latinoamericana, y que le invitamos a revisar.

Tabla 2. Estudios de cambio climático en América Latina y el Caribe

Estudios/ Proyectos	Autor	URL
Indicadores de Cambio Climático en América Latina y el Caribe (2017)	Rayén Quiroga Martínez (CEPAL)	https://bit.ly/2yxW3uA
Ocho tesis sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible en América Latina	Luis Miguel Galindo José Luis Samaniego José Eduardo Alatorre Jimmy Ferrer Carbonell Orlando Reyes Luis Sánchez (CEPAL; Unión Europea)	https://bit.ly/34j9KMj
Gobernanza climática y respuestas locales al cambio climático: patrocinado por: Comparación de Estudios de Casos para Ciudades de la Alianza del Pacífico	Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Programa Regional Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer	https://bit.ly/2ZDuYVy

Elaboración propia 2019

1.4 El cambio climático en el Ecuador

A nivel de país, el cambio climático se constituye en un eje transversal, así lo evidencia la Constitución de la República del Ecuador reformada en el 2008, que establece en el Art. 414 que: “El Estado adoptará medidas adecuadas y transversales para la mitigación del cambio climático, mediante la limitación de las emisiones de gases de efecto invernadero, de la deforestación y de la contaminación atmosférica; tomará medidas para la conservación de los bosques y la vegetación, y protegerá a la población en riesgo”.

Así también en el Ecuador desde hace varios años se han implementado políticas de gobierno destinadas a la mitigación del cambio climático, las mismas que están encaminadas a la reducción

de GEI y por consiguiente a la vulnerabilidad del territorio ecuatoriano y por tanto de sus habitantes.

Es en este sentido, que el Gobierno Ecuatoriano ha declarado a la adaptación y mitigación del cambio climático como Política de Estado, siendo el MAE el encargo de liderar la Política Ambiental; para ello se crea la Subsecretaría del cambio climático, que entre sus funciones debe dar seguimiento a los acuerdos multilaterales, y es la responsable de la formación y ejecución de la Estrategia Nacional sobre Cambio Climático, que entre otros aspectos incluye un componente principal sobre Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los Bosque (REDD) cuyos ejes principales son el fortalecimiento de la capacidad científica nacional para la investigación; vigilancia del sistema climático; mitigación de emisiones de GEI y adaptación al cambio climático; y, fomento de capacidades institucionales y concienciación ciudadana sobre el cambio climático (DNCCPCS 2009)

Por otro lado, el Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021, también cita al cambio climático entre una de sus políticas, así como la reducción de la vulnerabilidad y el desarrollo de una respuesta frente a sus efectos, que incluyen la prevención, reducción y mitigación, a través de la difusión de conocimiento, que fortalezca el marco institucional, que promueva el mejoramiento del proceso de negocio con ello se reducirá la inseguridad social vinculada al aprovechamiento de incentivos económicos y otras herramientas de gestión. (Aguirre, Ojeda y Eguiguren 2014, 25)

Ante este contexto, para el proceso de gestión de cambio climático se cuenta con varios instrumentos, entre los que se pueden destacar, los citados a continuación:

Tabla 3. Estudios y proyectos del cambio climático en Ecuador

Proyecto	Organismo implementador y patrocinador	URL
Proyecto Adaptación al Cambio Climático a través de una Efectiva Gobernabilidad del Agua en Ecuador 2008 - 2012	Ministerio del Ambiente de Ecuador - MAE Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD Global Environmental Facility	https://bit.ly/2FFdsH9
Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	Gobierno Nacional de la República del Ecuador Ministerio de Finanzas del Ecuador	https://bit.ly/2K-JY1gu
Segunda Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	Ministerio del Ambiente - MAE	https://bit.ly/32txA7a
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización –COOTAD.	Asamblea Nacional Constituyente	https://bit.ly/2L-4UakJ
Estrategia Nacional del Cambio Climático del Ecuador	Ministerio del Ambiente - MAE	https://bit.ly/2H-kHBUG
El proyecto “Análisis de la vulnerabilidad de centrales hidroeléctricas emblemáticas ante los efectos del cambio climático en siete subcuencas hidrográficas del Ecuador”.	MAE -Secretaría de Cambio Climático	https://bit.ly/2y-8iuYW

Gestión Integrada para la Lucha contra la Desertificación, Degradación de la Tierra y Adaptación al Cambio Climático.	Ministerio del Ambiente de Ecuador - MAE Punto Focal Nacional de la Convención de Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación - UNCCD	https://bit.ly/2PgsIPU
Plan Nacional del Cambio Climático 2015 - 2018	Ministerio del Ambiente - MAE FOCAM Ecuador Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD	https://bit.ly/2Z-7b7P6
Proyecto de Fomento de Capacidades en Mitigación al Cambio Climático en Ecuador, (FOCAM)	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD Ministerio del Ambiente - MAE	https://bit.ly/2u-koqth
Plan Nacional del Buen Vivir 2017 - 2021	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)	https://bit.ly/1CrSdDb
Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	Ministerio del Ambiente - MAE Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ejecutado con recursos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), Apoyo Específico de ONU REDD (TS-ONU REDD) implementado a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).	https://bit.ly/2RXgKba

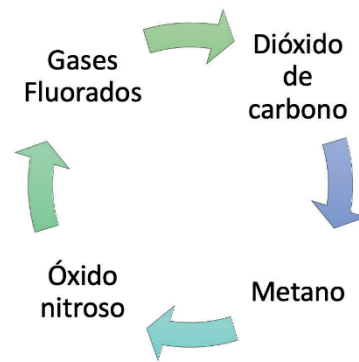
Elaboración propia 2019

1.5 Causas del cambio climático

El calentamiento del planeta y por ende el cambio climático está asociado al incremento de los GEI, que en muchas ocasiones están asociados a la actividad humana. Estos gases presentes en la atmósfera actúan como cristal del invernadero, reteniendo el calor del sol y por lo tanto incrementando la temperatura de la Tierra.

Algunos de estos gases se muestran en la ilustración 3:

Ilustración 3: Principales gases de efecto invernadero



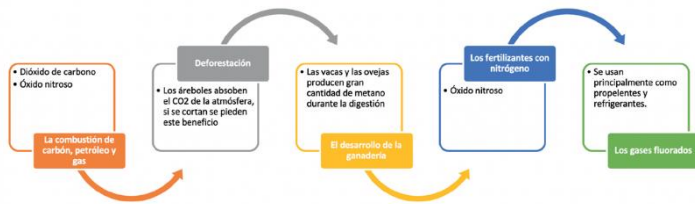
Elaboración propia 2019

De acuerdo a los datos registrados por la Comisión Europea

“El CO₂ es un gas de efecto invernadero producido principalmente por la actividad humana y es responsable del 63% del calentamiento global causado por el hombre. Su concentración en la atmósfera supera actualmente en un 40% el nivel registrado al comienzo de la industrialización” (Comisión Europea s/f, párr.4)

“Los otros gases de efecto invernadero se emiten en menores cantidades pero son mucho más eficaces que el CO₂ a la hora de retener el calor y en algunos casos mil veces más potentes. El metano es responsable del 19% del calentamiento global de origen humano y el óxido nitroso, del 6%” (Comisión Europea s/f, párr.5)

Pero ¿qué causa el incremento de estos gases en el planeta? en la ilustración 4, se muestra algunas de las acciones que están causando el incremento de los GEI



Fuente: (Basado en los datos publicados en la pág. web de la Comisión Europea)

Adicional a los gases citados en la ilustración 4, existen otros gases como el Vapor de agua (H₂O) y el Ozono (O₃), este último es también altamente contaminante.

1.6 Consecuencias del cambio climático

El cambio climático afecta a nuestro planeta no solo en el ámbito medio ambiental, sino también en lo político, social, cultural, económico, etc., convirtiéndose en un tema transversal en todas las regiones de la Tierra. Entre las principales consecuencias encontramos las siguientes:

- Aumento de precipitaciones.
- Destrucción de los ecosistemas.
- Aumento del nivel del mar, producto del deshielo.
- Escases de agua, sequía.
- Afecciones en la salud, enfermedades.
- Incremento de la movilidad humana, migración.
- Incremento de desastres naturales, como inundaciones, lluvias torrenciales, etc.
- Aumento de la pobreza

1.7 Mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático

Frente al escenario descrito en los apartados

anteriores, se plantean en primera instancia los métodos de mitigación, adaptación, entendiendo que el primero cura las causas y el segundo alivia los síntomas. En la ilustración 5 se los describe sintéticamente.

Ilustración 5. Mitigación y adaptación del cambio climático.



Fuente: Ministerio del Ambiente de Perú

Estos métodos surgen como parte de la lucha que desde diferentes sectores se inicia contra el cambio climático.

Las respuestas de adaptación y mitigación se apoyan en una serie de elementos comunes. Entre éstos se incluyen unas instituciones y una gobernanza eficaces, innovación e inversión en tecnologías e infraestructuras ecológicamente racionales, así como medios de alimentación, hábitos de comportamiento y formas de vida sostenibles. (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España 2016, 37)

Tabla 3. Diferencia entre mitigación y adaptación al cambio climático

Mitigación	Adaptación
Influyen en las causas que generan el cambio climático, por ejemplo, en la emisión de los GEIs.	Trabajan sobre las consecuencias del cambio climático, reduciendo la vulnerabilidad de cada sector productivo y por consiguiente el riesgo. Por ejemplo: Problemas de seguridad alimentaria, con un consecuente aumento probable de los niveles de desnutrición en la población, se plantea como medida de adaptación el Fortalecimientos de los servicios de salud.
Para ello se implementan medidas que buscan reducir dichas emisiones (mayor eficiencia energética, reducción de la deforestación, utilización de energías renovables, etc.	

Fuente: (CIPPEC 2016; IPCC 2007)
Elaboración propia 2019.

En segunda instancia, la “Conferencia Mundial sobre la Reducción de los Desastres, llevada a cabo en Kobe, Hyogo, Japón, del 18 al 22 de enero 2005, fue el puntapié que impulsó el tratamiento de la resiliencia a nivel internacional” (CIPPEC 2016, 28). Este escenario, es el punto de partida para hablar de resiliencia al cambio climático, entendida como la capacidad de los “sistemas sociales, económicos y ambientales de afrontar un suceso, tendencia o perturbación peligroso respondiendo o reorganizándose de modo que mantengan su función esencial, su identidad y su estructura, y conservando al mismo tiempo la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación” (IPCC 2014,5). Con ello se busca fortalecer la capacidad de respuesta de las poblaciones frente a los posibles efectos del cambio climático.

Estos procesos implican el compromiso de todos los actores del cambio climático, que están llamados a reflexionar y cuestionarse, por ejemplo: ¿Cómo afecta mi forma de vida, mis costumbres y cultura al planeta? ¿Estoy realizando un uso adecuado de los recursos naturales? ¿Cómo puedo aportar en la mitigación del cambio climático?

2. Los medios de comunicación y el cambio climático

Los medios de comunicación desde siempre se les asignó el papel de informar, educar y entretener a la sociedad. La influencia de estos a lo largo de la historia es realmente trascendental y hoy en la sociedad de la información y el conocimiento su poder se acrecienta. Ante esta realidad, los medios offline y online y los periodistas como entes centrales de estos, deben asumir su papel como actores socialmente responsables, frente a las problemáticas que aquejan a la sociedad.

El cambio climático es uno de ellos, y es desde esta perspectiva que los medios de comunicación y los periodistas se constituyen como actores estratégicos de la gestión de esta problemática.

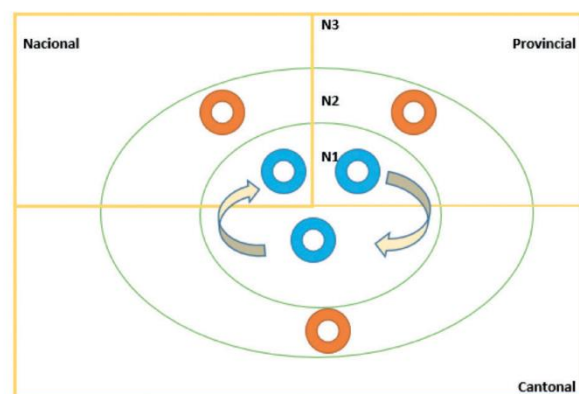
2.1 Actores estratégicos del cambio climático

Los actores estratégicos son entendidos como entes e individuos que actúan e influyen consiente e inconscientemente sobre una problemática que afecta al sistema y macrosistema en el que se desenvuelven.

En la actualidad, los actores sociales apuntan a la construcción de ciudades sostenibles, concebidas como “aquellas en las que los tres entornos interactúan – ambiental, económico y social- de manera que la suma de todos los efectos positivos es mayor que la suma de todos los efectos negativos” (Mella y López 2015, 2).

Esto solo será posible, en el tema que nos atañe, si dichos individuos estatales y no estatales promueven desde sus sitios de influencia la acción colectiva frente a la gestión del cambio climático en las localidades.

Ilustración 6. Imagen ideal de los medios de comunicación y periodistas como actores estratégicos del cambio climático.



Elaboración propia 2019.

En la ilustración 6 se muestra el nivel de actuación en el que deberían estar presente los medios de comunicación como actores estratégicos, de alto de poder influencia en todos los sectores: político, económico, social y cultural, en vista del gran potencial y alcance que tienen estos medios en la sociedad. No obstante, el de los periodistas se ubica en nivel medio, pues no cuenta con el nivel de alcance e impacto que los medios, sin embargo también intervienen en los mismos sec-

tores que los mass media.

En Ecuador, los medios de comunicación y los periodistas a través de su gestión deben promover una gobernanza climática direccionada al establecimiento de estrategias de innovación y sostenibilidad que potencien la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.

En las definiciones de cambio climático, señaladas en el primer apartado de esta guía, se establecen variables comunes como el papel que el ser humano tiene frente a los cambios suscitados en el clima. Con esta aseveración, se atribuye gran responsabilidad a los individuos, de los cambios atmosféricos que desde décadas atrás están desarrollando, por ende, el hacer frente a esta problemática global, a través de prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, dependerá del accionar de la población mundial, a favor del cuidado del planeta.

Bajo esta premisa, los medios deben asumir un rol responsable al momento de comunicar los hechos que entorno al cambio climático se suscitan en sus salas de redacción. En el siguiente apartado se presentan una serie de sugerencias en torno al tratamiento mediático de este tema.

2.2 Tratamiento mediático del cambio climático

Al momento de abordar el cambio climático, es necesario que el periodista primero conozca el entorno en el que se desarrolla el acontecimiento a divulgar, para ello lo invitamos a revisar brevemente la contextualización que en la primera parte de esta guía le planteamos. Recuerde que también cuenta con bibliografía sugerida a nivel, mundial, latinoamericano y nacional.

Cuando incorporamos a las agendas mediáticas de los mass media el cambio climático, el periodista debe tener claro que no basta con informar, es necesario trascender, para ello nuestro fin debe centrarse en educar, generar acción colectiva, en incidir en la agenda política y en la construcción de una cultura socialmente responsable con el planeta.

2.2.1 Contextualizar

Al incorporar cualquier hecho relacionado al cambio climático en sus agendas mediáticas, tome en cuenta, que no solo se trata de informar el tema de coyuntura, es necesario contextualizar el hecho, es decir, explicar el origen, las causas y consecuencia del problema. Para ello, integre en sus productos de comunicaciones pequeños textos que expongan al público información relevante, que le permita ir construyendo la historia.

Ejemplo:

- El incremento constante de CO₂ desde el siglo XVII por la quema de combustible fósil y especialmente con el auge industrial luego de finalizada la segunda guerra mundial. Se sumaron también un rápido incremento de otros GEI (metano y óxido nitroso entre otros). La emisión de metano se vio incrementada desde los campos de arroz y en menor medida desde la fermentación entérica de grandes rumiantes (bovinos) y del óxido nitroso proveniente principalmente de la descomposición de fertilizantes usados en la agricultura... (Navarro 2010, párr. 8)

- “(...) La principal meta de la conferencia de la ONU sobre cambio climático, que se abre el lunes en Doha con la participación de unos 190 países, es la renovación del primer período de compromiso del Protocolo de Kioto, que expira el 31 de diciembre.” (La Voz de Galicia, 2012, párr. 2).

“Pero, ¿cómo funciona y qué implica realmente el único instrumento jurídico internacional que impone a los países ricos reducciones obligatorias de sus emisiones de gases de efecto invernadero?” (La Voz de Galicia, 2012, párr. 2).

¿Qué es?

“El Protocolo de Kioto es el logro principal de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el foro establecido en la Cumbre de Río en 1992. Este tratado internacional -el único que establece objetivos sometidos a la ley para controlar gases invernadero-

ha sido ratificado por 192 países además de la Unión Europea (UE)” (La Voz de Galicia, 2012, párr. 4).

Historia del Tratado de Kioto

“El Protocolo de Kioto fue adoptado por la CMNUCC como parte de un «marco» de 21 páginas firmado el 11 de diciembre de 1997, después de 30 meses de negociaciones. Siguió varios años de discusiones debido a un muy complejo reglamento, especialmente el conteo de áreas forestales como esponjas de carbono, que pueden ser contrapuestas a emisiones nacionales, lo que muchos ecologistas consideran una escapatoria, una excusa” (La voz de Galicia, 2012, párr 11).

2.2.2 Informar

Para alcanzar este fin, es necesario que la información que transmitimos a nuestros públicos aporte valor, para ello usted podrá citar datos, estadísticas, comparaciones que sitúe la problemática.

Ejemplos:

- CEPAL en su informe de 2009, ha advertido que el cambio climático global costaría en torno al 137% del PIB de 2007 de América Latina y el Caribe para 2100.
- El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) afirma con un 95% de certeza de que la actividad humana es actualmente la causa principal del calentamiento global (IPCC 2014).
- De 1880 a 2017 la temperatura media mundial ha subido 1 °C y está aumentando a un ritmo de 0,2 °C por década. (IPCC 2018)
- La extensión del hielo marino ártico registró en febrero de 2018 un promedio de 13,95 millones de km² lo que representa una disminución de la tasa del 13,2% por década, según el Centro Nacional de Datos de Hielo y Nieve (NSIDC) de la NASA. (IPCC 2014)
- Los principales países emisores son China (alrededor de 24%), Estados Unidos (15,5%), la Unión Europea (11%), India

(6,5%), Rusia (5%). (Ecuador Tv 2015, párr.9)

• “El costo del cambio climático ya alcanzó pérdidas abrumadoras no sólo en bienes materiales, sino en biodiversidad y vidas humanas, que los economistas calculan en billones de dólares, independientemente de que la vida no pueda tasarse en dinero” (Yepes 2012, 90).

2.2.3 Sensibilizar

Una vez que se han presentado información que visibiliza la problemática mundial, es necesario dar un paso más y presentar información que permita sensibilizar a nuestras audiencias, invitándolas a reflexionar sobre la realidad que vive el planeta. A continuación, a modo de ejemplo se presentan los siguientes ítems.

- Los asentamientos informales concentran grandes poblaciones y suelen carecer de servicios básicos, como los de electricidad, saneamiento, salud, infraestructura y vivienda duradera. En esas zonas la población está muy expuesta a fenómenos meteorológicos extremos, tales como tormentas e inundaciones” (Banco Mundial 2013).
- El cambio climático ya es responsable de miles de muertes por contaminación, olas de calor, enfermedades infecciosas, malnutrición, falta de agua potable: decesos comprobables en términos fácticos. La investigación de Tamma Carleton interpreta un sentimiento más de angustia y desazón por efectos climatológicos. (Infobae 2017, 6)
- El daño causado por los eventos climáticos extremos a sus casas y negocios puede impedir que los pobres salgan de la pobreza, y es con frecuencia el factor que hace caer a los más vulnerables en la pobreza. Un estudio durante 25 años de los hogares de Andhra Pradesh en India concluyó que el 14 % de los hogares pudo salir de la pobreza, mientras que el 12 % se empobreció; de los que cayeron en la pobreza, el 44 % mencionó como una causa los fenómenos meteorológicos. (Banco Mundial 2015, párr.12)
- A pesar de que las ciudades representan

tan solo el 2% de la superficie de la tierra, estas consumen el “78% de la energía mundial, y producen más del 60 % del total de dióxido de carbono, así como un monto significativo de las emisiones de los gases del efecto invernadero” (ONU Habitat 2017, párr. 1).

2.2.4 Educar

Como medios de comunicación y periodistas debemos apuntar a educar a la sociedad, más aún en temas tan sensibles y preocupantes como el cambio climático, para ello adicional a los pasos anteriormente descritos debemos integrar en nuestros productos comunicacionales textos propositivos que además de conocer sobre el cambio climático, propicie en nuestros públicos un actuar racional en los ecosistemas que habitan. Para este fin a continuación se cita el decálogo sobre la comunicación del cambio climático aprobado por aclamación en las Jornadas Internacionales de Medios de Comunicación y Cambio Climático celebradas en Sevilla los días 22 y 23 de noviembre de 2012, con seguridad este será un instrumento que ayudará significativamente en su ejercicio profesional.

Tabla 3. Decálogo sobre la comunicación del cambio climático

1	“El derecho a un planeta habitable y a la sostenibilidad es incuestionable. El cambio climático es un fenómeno inequívoco atribuido al impacto del ser humano. Los medios de comunicación han de informar sobre él, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar. Entendida la comunicación como servicio público, el periodismo debe asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, a través de una información de calidad” (Fernández y Mancinas 2013, 23).
2	“La Tierra se ha sobrecalentado en el último siglo y los distintos escenarios apuntan a una agudización del problema. Es importante que los medios de comunicación tomen muy en cuenta la relevancia que tiene esta realidad y conozcan la representación del cambio climático que tiene la sociedad y la audiencia para enfocar mejor la comunicación de este reto. La creciente complejidad del tema, los cambios paulatinos que le imponen su dinámica conceptual y la propia realidad socio-económico-ambiental, obligan a los profesionales de la comunicación a jerarquizar su formación permanente” (Fernández y Mancinas 2013, 23).
3	“Es preciso evitar tanto el catastrofismo, como la omisión de información. Siempre que sea posible se debe complementar la alarma con la presentación de posibilidades de intervención y alternativas de solución” (Fernández y Mancinas 2013, 23).

4	“Vincular el cambio climático a la vida cotidiana (eficiencia y ahorro energético, fuentes energéticas limpias, reciclaje de residuos, consumo responsable, decrecimiento energético, etc.) y a las realidades cercanas en el tiempo y en el espacio; es la forma de que temas generalmente complejos resulten comprensibles y de interés directo de las personas. Conviene, por tanto, socializar la acción individual e individualizar la acción social. Así como poner de manifiesto las responsabilidades en la generación del problema y en la generación de soluciones” (Fernández y Mancinas 2013, 23).
5	“Los medios de comunicación no deben convertir la información sobre cambio climático en un falso debate entre si existe o no el cambio climático, puesto que es una respuesta que ya han dado los científicos. El “negacionismo” y escepticismo deben ser contemplados como un estímulo para un mayor rigor y celo científico, evitando una simetría informativa injustificada con los sectores pseudocientíficos que así se manifiestan. Al hacerse eco mediático de sus afirmaciones es necesario identificar los intereses a los que sirven, y valorar el rigor y la legitimidad científica de la información que llega a los medios o que estos sectores producen específicamente para ellos” (Fernández y Mancinas 2013, 24).
6	“Enarbolar la ética, defendiendo la independencia de los poderes establecidos. Los medios de comunicación han de promover la equidad en el acceso a la información sobre el cambio climático y ayudar a organizaciones e individuos con menos recursos o sin recursos a transmitirla y a obtenerla” (Fernández y Mancinas 2013, 24).
7	“Es preciso considerar el fenómeno del cambio climático como un proceso sistémico y no como sucesos aislados, y efectuar un seguimiento del fenómeno mediante una información debidamente contextualizada en el marco planetario de integración en la naturaleza” (Fernández y Mancinas 2013, 24).
8	“Los medios de comunicación son fuente de información, e indirectamente de formación, para la gran mayoría de la población, ejerciendo una función de concienciación de primer orden. Es preciso que los medios de comunicación encuentren la manera de despertar el interés del público sobre el cambio climático y ofrezcan información que resulte comprensible para el ciudadano medio” (Fernández y Mancinas 2013, 24-25).
9	“Se percibe la necesidad de un cambio de modelo civilizatorio. Es importante que los medios asuman una función social en este proceso. Las soluciones al cambio climático son políticas, morales y sociales además de científico-técnicas. Implican, igualmente, un nuevo estilo de vida en los países más ricos, de menor impacto en el deterioro del medio ambiente y que facilite una redistribución de los recursos con los países más pobres. Es oportuno incrementar y potenciar el prestigio social de los comportamientos y los estilos de vida que ayudan a frenar el cambio climático” (Fernández y Mancinas 2013, 24-25).
10	“Es oportuno potenciar y crear redes de comunicadores/as que aborden este reto” (Fernández y Mancinas 2013, 25).

Fuente: (Fernández y Mancinas 2013, 22-24)

Elaboración propia 2019.

2.2.4 Utilizar recursos gráficos

Use infografías, recuerde que nuestros públicos son visuales, y requiere entender la temática con texto claros y breves, más aún si queremos destacar datos. Tome en cuenta que nuestro papel

como periodistas (emisor) es presentar información (mensaje) digerible (evitar el ruido) para que nuestro público (receptor) pueda comprender claramente el mensaje y generar respuestas individuales y colectivas (feedback).

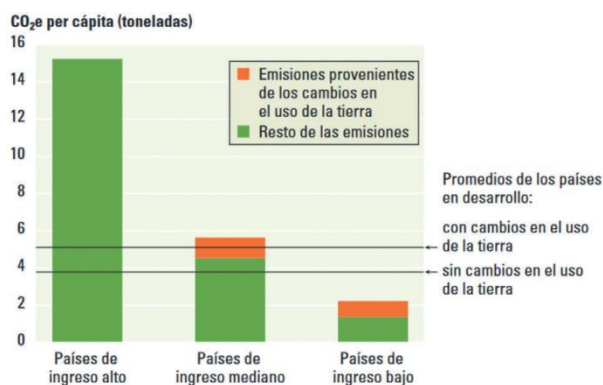
A continuación se muestran algunos ejemplos:

Ilustración 6. Estado del clima mundial



Fuente: (OMM 2017, 2)

Ilustración 7. Huellas de carbono desiguales: Emisiones per cápita en países de ingreso bajo, mediano y alto (2005)



Fuente: Banco Mundial, 2008c; WRI, 2008 complementado con los datos sobre emisiones provenientes de los cambios en el uso de la tierra de Houghton, 2009.

2.2.5 Perspectiva de género y grupos étnicos

En este punto, la función del medio de comunicación y de periodistas consiste en visibilizar las desigualdades que pueden ser abordadas desde

la perspectiva de género y de grupos étnicos. Esto provocará que los públicos identifiquen y tomen conciencia de las vulnerabilidades a las que ciertos grupos son más propensos.

Para este abordaje usted debe evitar confundir los términos sexo y género, que son definidos de la siguiente manera:

“ “Sexo” se refiere a las características biológicas y fisiológicas de la mujer y el hombre, mientras que “género” se refiere a las normas, las funciones y las relaciones construidas socialmente que cada sociedad considera propias del hombre y propias de la mujer. El género determina lo que se espera, se permite y se valora en una mujer o un hombre en un contexto determinado” (OMS 2011,6).

Ejemplos:

- “El cambio climático nos afecta a todos, pero en mayor medida a las personas y los colectivos más desfavorecidos. Los mayores índices de pobreza y los peores efectos del calentamiento global se dan en las mismas zonas, el sureste asiático y el África subsahariana. Y, en todo el mundo, entre los más desfavorecidos –y por lo tanto, más vulnerables–, las mujeres suelen ser mayoría. De hecho, representan un 70 % de los más pobres del mundo” (González 2017, párr. 3)
- “(...)Las mujeres son mayoría entre las comunidades más rurales (representan los dos tercios de la fuerza de trabajo en los países menos desarrollados), que están expuestas al aumento de la sequía y la desertización” (González 2017, párr. 4)
- “Las mujeres rurales producen hasta un 60 % de la comida del hogar, pero raramente son propietarias de la tierra. En la zona subsahariana, representan un 75 % de la fuerza de trabajo, pero solo poseen un 1 % de la tierra, según Oxfam. Y cuando la tienen, en general son terrenos más pequeños y marginales. En la actualidad, el 60% de las personas que sufren desnutrición son, según el World Economic Forum, mujeres y niños” (González 2017, párr. 4-5)

3. Recomendaciones

3.1 Medios de comunicación

- Asumir un papel socialmente responsable implica generar acciones que incidan en la construcción de una mejor sociedad. Para alcanzar este fin, es necesario que los medios de comunicación aborden, creen y divulguen temáticas que son trascendentales y que pueden propiciar acciones colectivas que ayuden y generen iniciativas responsables en el ciudadano común, frente a las problemáticas que aquejan a nuestro planeta.
- Tenga presente que no solo se trata de incorporar al cambio climático en sus agendas mediáticas, es necesario asumir un papel estratégico, a través de seguimiento permanente de la noticia, que incorpore recursos que no solo le permitan informar, sino educar.
- Los medios de comunicación deben capacitar a sus recursos humanos para que conozcan y se apropien de la lucha contra el cambio climático y promuevan la creación de productos comunicacionales destinados a educar en los métodos de mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático.
- Promover el periodismo científico puede ser un aporte valioso para el abordaje del cambio climático, es por tal razón, que se recomienda a los medios de comunicación propiciar entre sus colaboradores la investigación y la divulgación científica que desarrolla la academia, con el fin de presentar diagnósticos que sirvan como insumo para la toma de decisiones de los gobiernos locales, regionales y nacionales.
- Como actor estratégico del cambio climático los medios pueden liderar iniciativa que promuevan la concienciación y accionar de la ciudadanía frente al cambio climático, es por ello que se recomienda generar alianzas estratégicas con otros actores que les faculte en la creación de campañas de concienciación, educativas y de acción frente a este desafío mundial.

3.2 Periodistas

- Para poder educar a las audiencias sobre el cambio climático, es necesario que usted conozca y

entienda claramente el tema, para ello nuestra recomendación es que, aproveche sus dotes como autodidacta y empiece a educarse en el tema, beneficiándose del sinnúmero de los recursos que las Tics nos ofrece, como: los Mooc, canales de YouTube, blog especializados, etc.

- Si bien, usted como periodista no es quien toma las decisiones sobre la agenda de los medios en los que laboran, sin es el sujeto que las propone. En este contexto, utilice su espíritu de creatividad e innovación en la propuesta que realice a su medio para abordar el cambio climático.
- Para el desarrollo de su producto comunicacional investigue sobre lo que están desarrollando actores estratégicos (administraciones públicas, organismos internacionales, empresa privada, sociedad civil) en pro de la mitigación, adaptación y resiliencia del cambio climático. Recorra a fuentes informativas que le permitan contrastar información que divulgará a las audiencias.
- Eliminar la brecha de la desigualdad en la sociedad es un compromiso que deberíamos asumir responsablemente, para ello recuerde utilizar siempre: lenguaje inclusivo, evitar estereotipar, no incitar a la violencia, etc.
- Use sus redes sociales como instrumento para multiplicar la difusión de los productos comunicacionales referente al cambio climático, esto evidenciará que usted también es un periodista y ciudadano socialmente responsable.
- Recuerde que su rol frente al cambio climático no solo se limita a informar a través de los mass media, usted también puede integrar grupos de trabajo en los proyectos, estudios o cualquier instrumento que se cree para la gestión de esta problemática en las localidades, para ello nuestra recomendación es que busque mecanismos para involucrase en dichos proyectos como consultor o técnico que aportará en la importantísima perspectiva de comunicación.

4. Glosario de conceptos claves

Cambio climático: “Variación del estado del clima identificable (por ejemplo, mediante pruebas estadísticas) en las variaciones del valor medio y/o en la variabilidad de sus propiedades,

que persiste durante largos períodos de tiempo, generalmente decenios o períodos más largos. El cambio climático puede deberse a procesos internos naturales o a forzamientos externos tales como modulaciones de los ciclos solares, erupciones volcánicas o cambios antropógenos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), en su artículo 1, define el cambio climático como “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. La CMNUCC diferencia, pues, entre el cambio climático atribuible a las actividades humanas que alteran la composición atmosférica y la variabilidad climática atribuible a causas naturales” (IPCC 2013,188).

Clima: “el promedio de las condiciones meteorológicas en las proximidades de la superficie terrestre. Pero tras este enunciado tan sencillo no se percibe la extremada complejidad de la multitud de procesos que originan el clima terrestre. Una aproximación para apreciar lo intrincado del problema podría ser advertir la extraordinaria variabilidad climática” (De Castro, Ramis y Riechmann 2005, 5).

Efecto invernadero: “Nuestra atmósfera actúa como una cubierta protectora y transparente en torno a la Tierra. Deja pasar la luz solar y retiene el calor. Sin ella, el calor del Sol rebotaría inmediatamente en la superficie terrestre y se perdería en el espacio. De ser así, la temperatura de la Tierra sería unos 30 °C Celsius más baja: todo se congelaría. Así que la atmósfera funciona un poco como el techo de cristal de un invernadero. Por eso se habla del «efecto invernadero». Los responsables de este efecto son los «gases de efecto invernadero» que forman parte de la atmósfera y retienen el calor” (Comisión Europea 2006, 4).

Gases de efecto invernadero: “Componente gaseoso de la atmósfera, natural o antropógeno, que absorbe y emite radiación en determinadas longitudes de onda del espectro de radiación terrestre emitida por la superficie de la Tierra,

por la propia atmósfera y por las nubes. Esta propiedad ocasiona el efecto invernadero. El vapor de agua (H₂O), el dióxido de carbono (CO₂), el óxido nitroso (N₂O), el metano (CH₄) y el ozono (O₃) son los gases de efecto invernadero primarios de la atmósfera terrestre. Además, la atmósfera contiene cierto número de gases de efecto invernadero enteramente antropógeno, como los halocarbonos u otras sustancias que contienen cloro y bromo, y contemplados en el Protocolo de Montreal. Además del CO₂, N₂O y CH₄, el Protocolo de Kyoto contempla los gases de efecto invernadero hexafluoruro de azufre (SF₆), los hidrofluorocarbonos (HFC) y los perfluorocarbonos” (IPCC 2013,193).

Mitigación: “La mitigación del cambio climático se refiere a los esfuerzos para reducir o prevenir las emisiones de gases de efecto invernadero utilizando nuevas tecnologías y energías renovables, haciendo que los equipos más viejos sean más eficientes de energía, cambiando las prácticas de gestión, o cambiando el comportamiento de los consumidores” (Gayle 2015, 40).

Adaptación: Es la capacidad de adaptación que tienen los sistemas para reducir la vulnerabilidad frente a un acontecimiento, en este caso generado por los efectos del cambio climático. “La adaptación al cambio climático se inicia a partir de una evaluación de los riesgos y los distintos tipos de vulnerabilidad de un determinado sistema, cómo los modificará el cambio climático y qué consecuencias tendrá” (AECID, 2018, 2).

Resiliencia: puede ser entendida con “la habilidad de un SSE de enfrentar perturbaciones y estreses. Esta habilidad depende de las capacidades de absorción, adaptación y transformación de cara a los factores de estrés que amenazan al sistema. Por lo tanto, no solo incluye la capacidad de respuesta ante las amenazas ya conocidas, sino también considera la innovación, el aprendizaje y la anticipación para estar preparado ante los impactos proyectados de un clima cambiante. El concepto de resiliencia tiene importantes cosas en común con el concepto de vulnerabilidad. Sin embargo, no existe un consenso todavía sobre la relación exacta entre los dos términos” (Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo 2014, 2).

5. Bibliografía

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Cultivando resiliencia frente al cambio climático. Lecciones aprendidas para contribuir a la seguridad alimentaria y al derecho a la alimentación en América Latina y el Caribe. (Madrid: Cooperación Española, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y Prosalus, 2018)
- Aguirre, N., Ojeda, T. y Eguiguren, P. El cambio climático y la conservación de la biodiversidad en el Ecuador. Revista CEDAMAZ. (2014). Recuperado de: http://unl.edu.ec/sites/default/files/investigacion/revistas/2014-9-5/4_articulo_revisión_-_20_-_31.pdf
- Banco Mundial. Bajemos la temperatura Fenómenos climáticos extremos, impactos regionales y posibilidades de adaptación. (Washington: Potsdam Institute for Climate Impact Research y Climate Analytics para el Banco Mundial, 2013)
- CIPPEC. Resiliencia urbana. Diálogos institucionales. 2016. Recuperado de: <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/980.pdf>
- Comisión Europea. El cambio climático: ¿qué es? Introducción para jóvenes. (Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2006)
- DNCCPCS. El cambio climático en el Ecuador. Información Ministerio del Ambiente. Environmental Change Network (ECN). Climate change impacts evidence from ECN sites. 2009. Recuperado de: www.ecn.ac.uk
- De Castro, Manuel; Ramis, Climent; Cotarelo, Pablo y Riechmann, Jorge. Cambio climático: un reto social inminente. (Madrid, CIP-Ecosocial, 2005).
- “El Cambio Climático”, ONU Habitat por un mejor futuro urbano, acceso el 7 de junio de 2019, <http://es.unhabitat.org/temas-urbanos/cambio-climatico/>
- “El cambio climático, origen y consecuencias”, Miguel Navarro, UNICEN, acceso 29 de agosto de 2019, <https://www.unicen.edu.ar/content/el-cambio-clim%C3%A1tico-origen-y-consecuencias>
- “El cambio climático complica los esfuerzos por poner fin a la pobreza”, Banco Mundial, acceso 20 de agosto de 2019, <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/02/06/climate-change-complicates-efforts-end-poverty>
- “El cambio climático mata: la dramática relación entre los suicidios y las altas temperaturas”, Infobae, acceso 29 de agosto de 2019, <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/02/06/climate-change-complicates-efforts-end-povertyhttps://www.infobae.com/economia/rse/2017/08/09/el-cambio-climatico-mata-la-dramatica-relacion-entre-los-suicidios-y-las-altas-temperaturas/>
- “Escalofrías cifras sobre el cambio climático”, Ecuador Tv, acceso 29 de agosto de 2019, <https://www.ecuador-tv.ec/noticias/actualidad/escalofrías-cifras-so->
- bre-el-cambio-climatico
- Fernández, Rogelio y Mancinas, Rosalba. Medios de comunicación y cambio climático. (Sevilla: Fénix, 2013)
- IPCC. Informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. (OMM y PNUMA, Suiza, 2007)
- IPCC. Glosario [Planton, S. (ed.)]. En: Stocker T. et al. (Eds.). Cambio Climático 2013. Bases físicas. Contribución del Grupo de trabajo I al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. 2013. p. 3-182. Cambridge: Cambridge University Press.
- IPCC. Cambio climático 2014. Informe de síntesis. (OMM y PNUMA, Suiza, 2014)
- IPCC. Informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. (OMM y PNUMA, Suiza, 2018)
- Mella Márquez, José María y López López, Asunción. 2015. “Ciudades sostenibles: análisis y posibles estrategias”. Encuentros multidisciplinares 17, n° 50: 59-68
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España. Cambio Climático: Informe de síntesis. Guía resumida del quinto informe de evaluación del IPCC. (España, 2016)
- Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo. Valoración y Seguimiento de la Resiliencia Climática. De consideraciones teóricas a herramientas prácticas aplicables – un documento de debate. (Alemania: GIZ, 2014)
- Novillo, Nathalia. Condiciones de adaptación al cambio climático de ciudades intermedias de América Latina y el Caribe. En Novillo, N.; Olmedo, P. Pérez, Y. y Rojas Y. Aproximaciones al estudio de la relación entre ciudades y cambio climático. (Ecuador, Flacso, 2018)
- Organización Meteorológica Mundial (OMM). El Clima y tú. OMM-N° 1071. (Ginebra, Suiza, 2010)
- Organización Meteorológica Mundial (OMM). Declaración de la OMM sobre el estado del clima mundial en 2017. (Suiza: OMM, 2018).
- OMS. What do we mean by “sex” and “gender”? Ginebra Organización Mundial de la Salud, 2011a (<http://www.who.int/gender/whatisgender/en/index.html>)
- Gayle, Nelson. Guía de herramienta en sensibilidad de género para la comunicaciones nacionales. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015).
- “Protocolo de Kioto: qué es y cómo funciona”, La voz de Galicia. Acceso 29 de agosto de 2019, <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2012/11/23/protocolo-kioto-funciona/00031353683665370485134.htm>
- Yepes Mayorga, Adriana. 2012. Cambio Climático: estrategias de gestión con el tiempo en contra.... Orinoquia 16, n°1: 77-9

Lista de siglas y acrónimos

ADN: Ácido desoxirribonucleico

ASODISFUT: Asociación de textil

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CAF: Banco de Desarrollo de América Latina

CO2: Dióxido de Carbono

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIIFEN: Centro internacional para la investigación del fenómeno del niño

CMNUCC: Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

CIPPEC: Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

GED: Género en el Desarrollo

GEF: Fondo para el Medio Ambiente Mundial

GEO: Gestión Ambiental Urbana

GEI: Gases de Efecto Invernadero

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

GPL: Gobierno Provincial de Loja

GPL-PASF: Gobierno Provincial de Loja - Proyecto Agua Sin Fronteras

IES: Institución de Educación Superior

INAMHI: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología

IPCC: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

VIALSUR E.P.: Empresa de Vialidad del Gobierno Provincial de Loja

MAGAP: Ministerio de Agricultura y Ganadería

MAE: Ministerio del Medio Ambiente

OMS: Organización Mundial de la Salud

ONG: Organización No Gubernamental

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

RIDRENSUR E.P.: Empresa Pública de Riego y Drenaje del Sur

UNL: Universidad Nacional de Loja

UTPL: Universidad Técnica Particular de Loja

Lista de referencias

- Abad, Gustavo. 2012. "Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador". *Chasqui* 122, n.º 0: 13- 22
- Aguilar, A., Ramírez, K. y Inoue, A. 2007. "La gobernanza y la política de cambio climático: el caso de Texcoco". En *La gobernanza urbana y metropolitana en la era del cambio climático*, editado por Miguel Moreno y Lourdes Marquina, 119 – 140. México D.F.: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Almagro, José, José Garmendia e Isabel de la Torre. 2010. *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE*. España: Prentice Hall.
- Ander-Egg, Ezequiel. 1995. *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen.
- Aparecida Rodrigues, Elaine, Daniela Pereira de Andrade, Bely Camacho Pires y Rodrigo Braga Moraes. 2007. "El enfoque ecosistémico en la gestión de las áreas urbanas y peri-urbanas: contribución de la reserva de la biosfera del cinturón verde de la ciudad de São Paulo para la gestión integrada de las ciudades y de sus servicios ambientales". *Monografías Tercer Milenio* 6, n.º 0: 337 – 353.
- Aparici, Roberto ed. 1996. *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*. Madrid: La Torre.
- Barroso Tanoira, F. 2007. "Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras." *Ingeniería* 11, no. 3: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/46711307>
- Carmona, Jorge. 1999. *Cambio climático y derechos humanos*. México: CNDH, 2016.
- Carrión, Fernando y Dorte Wollrad. 1999. *La ciudad escenario de comunicación*. Quito: Flacso sede Ecuador.
- Casas, Marina y Gabriela Cabezas. 2016. *Los derechos sexuales y reproductivos desde la perspectiva de género en América Latina: entre el control y la autonomía*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Casa, Marina. 2017. Estudios del Cambio Climático en América Latina. *La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas frente al cambio climático en América Latina*. Santiago: CEPAL y Unión Europea.
- CEPAL. 2009. *Cambio climático y desarrollo en América Latina y el Caribe: una reseña*. Santiago de Chile: ONU.

- CEPAL. 2014. *Paradojas y riesgos del crecimiento económico en América Latina y el Caribe*. ISSN 1564-4189. Santiago, Chile.
- CIPPEC. 2016. *Resiliencia urbana: Diálogos institucionales*. Argentina: CEPAL. <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/980.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible. 2015. *Las ciudades y la gestión del cambio climático y el riesgo de desastres*. Nueva York: ONU.
- Consejo Nacional para la Desigualdad de Género. 2018. *Guía básica para la incorporación de la perspectiva de género e interseccionalidad en los gobiernos autónomos descentralizados*. Quito: CARE Ecuador.
- Convención Marco sobre el Cambio Climático (CMNUCC). 1992. Naciones Unidas. <https://bit.ly/2pW88sa>
- Cuesta Moreno, Óscar y Sandra Meléndez Labrador. 2017. “Comunicación urbana: antecedentes y configuración de líneas de investigación en América Latina y España”. *Territorios*, n° 37.
- De la Campa, Elena y Raquel Coello. 2016. *Guía para la transversalización de la perspectiva en los programas, iniciativas y proyectos adscritos de la Cooperación Iberoamericana*. Madrid: Secretaría General Iberoamericana.
- De Marchi Moyano, Bianca. 2016. "Sistematización de mensajes escritos vinculados a la “resiliencia al cambio climático” en Cochabamba". *Punto Cero*, n°21: 48-59.
- Díaz, Yohana. 2017. “Presentaron resultados del proyecto Huella de Ciudades”. <https://bit.ly/2lvnuBA>
- Díaz, Yohana. 2019. “Próxima semana presentarán estudios de índice de vulnerabilidad al cambio climático”. <https://bit.ly/2IWGV6z>
- El Cambio Climático. 2017. ONU Habitat por un mejor futuro urbano. <https://bit.ly/2ltRIFd>
- El Comercio. 2018. “Cumbre del cambio climático plantea retos al mundo”. <https://bit.ly/2rvffoY>
- Fernández, José. 1997. *Planificación Estratégica de Ciudades, Serie: Proyecto de Gestión*, España, Edit. Gustavo Gili S.A.
- Fernández García, Felipe. 2007. “Impactos del cambio climático”. *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, n° 0: 66-67.

- Fernández Reyes, Rogelio. 2013. “Reflexiones sobre un periodismo en transición” en *Medios de Comunicación y Cambio Climático*, ed. Rogelio Fernández y Rosalba Mancinas, 249-272. Sevilla: Fénix.
- Foro de Ministros y Autoridades Máximas de la Vivienda y el Urbanismo de América Latina y el Caribe. 2016. *América Latina y el Caribe. Desafíos, dilemas y compromisos de una agenda urbana común*. Santiago: CEPAL, MINURVI y ONU Habitat.
- GAD Municipal de Loja. 2014. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Gobierno Nacional de la República del Ecuador y Ministerio de Finanzas del Ecuador. 2010. Código Orgánico De Planificación y Finanzas Públicas. <https://bit.ly/2BREdoc>
- González Ozorio, Juan Carlos y Rosario Puertas Hidalgo. 2013. “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”. Tesis pregrado. Universidad Técnica Particular de Loja. <https://bit.ly/33L5TqD>
- Gutiérrez, Begoña, y María Isabel Rodríguez, y María del Camino Gallego. 2010. "El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española". *Signo y Pensamiento* 29, n. °57: 268-285.
- Hernández, Freddy, y Jairo Rivera. 2017. “Gobernanza, Ciudades Y Políticas Públicas, Una Conversación a Propósito De Hábitat III Y La Nueva Agenda Urbana. Entrevista Con Joan Subirats”. *Mundos Plurales - Revista Latinoamericana De Políticas Y Acción Pública* 3 (2), 101-13. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2016.2846>
- Higuera, Ester. 2009. *La ciudad como ecosistema urbano. Resumen del libro El reto de la ciudad habitable y sostenible*. Madrid: DAPP.
- Hübner, Christian y María Fernanda Pineda. 2018. *Gobernanza climática y respuestas locales al cambio climático. Comparación de Estudios de Casos para Ciudades de la Alianza del Pacífico*. Chile: Adapt Chile, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
- Población demográfica. 2019. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). 2007. *Climate Change 2007. Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, Annex I*, M.L. Parry, O.F. Canziani, J.P. Palutikof, P.J. van der Linden y C.E. Hanson, Eds., United Kingdom.

- IPCC. 2013. Glosario [Planton, S. (ed.)]. En: Cambio Climático 2013. Bases físicas. Contribución del Grupo de trabajo Ial Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [Stocker, T.F.,D. Qin, G.-K. Plattner, M. Tignor, S.K. Allen, J. Boschung, A. Nauels, Y. Xia, V. Bex y P.M. Midgley (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido y Nueva York, NY, Estados Unidos de América.
- Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo. 2015. *Guía de herramienta en sensibilidad de género para las comunicaciones nacionales*. India: PNUD.
- Jori García, Gerard. 2009. “TI - El cambio climático como problema y el diálogo social como solución”. *Investigaciones Geográficas*, n.º 48:125 – 160.
- MAE. 2012. *Estrategia Nacional de Cambio Climático del Ecuador ENCC 2012- 2025*. Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- MAE. 2017. *Tercera Comunicación Nacional del Ecuador a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- Mapplecroft. 2014. *Índice de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en la región de América Latina y el Caribe*. Corporación Andina de Fomento.
- Marín, Francisco. 2008. *Responsabilidad Social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Marzano K. y Cholibois T. 2018. *Gobernanza climática de ciudades: la experiencia de América Latina*. Lima: EKLA.
- Mella Márquez, José María y López López, Asunción. 2015. “Ciudades sostenibles: análisis y posibles estrategias”. *Encuentros multidisciplinares* 17, nº 50: 59-68.
- Molle, O. 2000. *Grupos focales, técnica de investigación cualitativa*. Santiago, Chile: CIDE.
- Ochoa Mejía, Janina y Milton Andrade Tapia. 2018. “La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo social de la conciencia medioambiental de los habitantes de la ciudad de Loja durante el período enero -junio 2018”. Tesis pregrado. Universidad Nacional de Loja. <https://bit.ly/2q0sGzs>
- ONU. 2017. Gobernanza, ONU Habitat por un mejor futuro urbano. <http://es.unhabitat.org/gobernanza/>
- Ornés Vásquez, Sandra. 2014. “La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano”. *Provincia*, nº31: 147-171.
- Ortiz, María; Matamoro, Victoria y Psathakis, Jimena. 2016. Guía para confeccionar un mapeo de actores. Bases conceptuales y metodológicas. Acceso 10 de agosto de 2019. <https://bit.ly/2WgfbXy>

- Parker Gumucio, Cristian. 2015. “Cambio climático, actores sociales, patrones de consumo y transición energética: una aproximación conceptual” (Ponencia, Congreso ALAS Costa Rica, 4 de diciembre).
- PNUD. 2015. *Guía de herramienta en sensibilidad de género para las comunicaciones nacionales*. UNEP, GEF, Ministry for Foreign Affairs of Finland, GGCA, Global Support Programme.
- Quintero, Mauricio, Yesid Carvajal y Paulina Aldunce. 2012. “Adaptación a la variabilidad y el cambio climático: intersecciones con la gestión del riesgo”. *Luna Azul*, n° 34: 257–271.
- Reese, Eduardo. 2003. *Instrumentos de gestión urbana, fortalecimiento del rol del municipio y desarrollo con equidad*. Curso Gestión Urbana. Lima: Lincoln Institute.
- Restrepo Correa, Andrés. 2010. “La construcción significativa de la acción colectiva”. *Diálogos de Derecho y Política* 2, n° 4: 102 – 103.
- Romero, Juan y Joaquín Farinós. 2011. “Redescubriendo la gobernanza más allá del buen gobierno. Democracia como base, desarrollo territorial como resultado”, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n.º 56: 295-319.
- Romero, Patricia y Diego Enríquez. 2018. “Memoria de resultados del taller cambio climático en contextos urbanos –amenazas y oportunidades desde un enfoque transformacional”. (Encuentro Internacional “Aproximaciones sobre la relación entre los estudios urbanos y el cambio climático con enfoque de género”, 4 de octubre).
- Ruiz, Ramón. 2007. *El método científico y sus etapas*. México.
- Sánchez, Juan José. 2012. “Usos de los conceptos de gobernabilidad y gobernanza (una manera de diferenciarlos)” en *Gobernabilidad y gobernanza en los albores del siglo XXI y reflexiones sobre el México contemporáneo*, editado por Bertha Lerner, Ricardo Uvalle y Roberto Moreno, 217-265. Toluca: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales e Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.
- Sánchez Rodríguez. 2013. Roberto. *Respuestas urbanas al cambio climático en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Steinberg, Florian. 2001. *Planificación Estratégica Urbana en América Latina Experiencias de Construcción y Gestión del Futuro*. Santa Cruz de la Sierra: IHS y SINPA.
- Teso, G., Fernández, R., Gaitán, J., Lozano, C. y Piñuel, J. 2018. *Comunicación para la sostenibilidad: el cambio climático en los medios*. Fundación Alternativas.

Yepes Mayorga, Adriana. 2012. “Cambio Climático: estrategias de gestión con el tiempo en contra...” *Orinoquia* 16, n°1: 77-92.

Zabala, Ruth. 2017. *Gobernanza multinivel de cambio climático*. FCPyS-UNAM.

<https://bit.ly/2qJQTKP>

Zambonino, María. 2018. “La articulación de la gobernanza multinivel a través de técnicas orgánicas de colaboración, cooperación y coordinación”. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, n° 52: 230-263.