

## ***CAPÍTULO II***

### ***Diseño Metodológico***

En el presente capítulo se encontrará los principales elementos que desde el punto de vista metodológico guiaron la investigación, a saber: Planteamiento del problema de investigación, justificación, objetivos y limitaciones; Lo importante a destacar es, que en el mismo se explicitará el tipo de técnicas utilizadas para la recolección de la información así como la forma en que esta fue procesada y transformada en lo que se ha denominado para esta investigación el índice de turismo Rural Sostenible (ITRS). El cual fue importante para todo el proceso ulterior de análisis de resultados.

#### ***2.1. Planteamiento del problema***

La sociedad en la actualidad presenta una serie de rápidos y vertiginosos cambios, propios de una etapa que ha sido denominada globalización, donde prevalece el auge del mercado por encima del Estado y en el que la volatilidad de los mismos trae como consecuencia una crisis del empleo formal, predominando los empleos informales de autosubsistencia.

De ello se desprende que la economía mundial de tendencia globalizada ha significado para unos pocos sectores sociales, llámese Estados, instituciones e individuos; beneficios económicos. Sin embargo, estos no han sido accesibles para todos, y en algunos casos se habla de efectos adversos. La globalización entonces, hay que destacar, genera tendencias incluyentes y excluyentes, estas últimas afectan a diversas dimensiones de la condición humana. Entre ellas sobresalen el empleo, la pobreza, el comercio de drogas y el medio ambiente, entre otras (Caballeros, 1999). También afecta a los valores tradicionales de la sociedad, especialmente local y rural, al fomentar la interacción con otras sociedades. Esto arrastra hacia una homogeneización global y hacia una glocalización en donde quizás ya lo nacional no es el único medio para integrar y revitalizar localidades frente al fenómeno de la globalización (Sánchez, 2005). En ese contexto, el turismo es un sector de la economía local y regional que ha significado una vía de integración de las áreas rurales hacia la globalización, trayendo esta situación, secuelas positivas como acceso a servicios

básicos y negativas, tales como la migración hacia otras áreas, así como el deterioro del medio ambiente, entre otras.

Como se ha mencionado la globalización es productora de inclusión y exclusión social, aunque parezca contradictorio. En el caso del turismo, al igual que en otras esferas ya sea de índole política, social y económica, esta es una tónica ya comprobada. En suma, los costos de la transnacionalización del capital son detectados en la oferta de empleos inseguros, dominio de la información, depredación ecológica, procesos de reestructuración económica en donde se definen ganadores y perdedores, adopción de estrategias de sobrevivencia laboral y marginalización y/o segregación social de las minorías, entre otras condiciones.

La argumentación anterior no desea opacar que el turismo, sea una de las industrias que crece más rápido en el mundo. De acuerdo (Barzetti, 1993), es un sector muy importante en la economía, de 125 países del mundo y tiene una tasa de crecimiento alrededor del 8.7% anual. Según el Secretario General de la OMT, 1999 fue un año excelente para el sector turismo. Se registró un alza entorno al gasto en turismo internacional de 456.000 millones de dólares respecto al año 1998, indicativo de un índice de crecimiento de 3 por ciento (Frangialli, 2000).

Ahora bien, en la región específica de Centroamérica, en la década del 90 del siglo XX, la participación de América Central dentro del mercado turístico en el contexto de todo el continente Americano se debe destacar creció de un 1,9% a 3,3%. En Centroamérica, los destinos más importantes eran Costa Rica con 1 millón y Guatemala con 823 mil llegadas. Guatemala registró la tasa de crecimiento más alta, con un 29 %; le siguió El Salvador con un 21 % (Kamp, 2000).

Según datos del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) para el año 2006, el turismo internacional en la región, registró 6 millones ochocientos sesenta y dos mil cuatrocientos veintiocho turistas. Guatemala obtuvo un 21.59 % de éstos. Costa Rica, registró 1 millón 645,470 turistas, equivalentes al 23.98 %. En términos de divisas, la industria del turismo en Guatemala (incluyendo turistas y excursionistas) generó 1 millón doce mil dólares. Este monto es equivalente al 17.76 % del área cuyo total es 5,695.6 millones de dólares (CCT, 2006). La tendencia del número de turistas en Guatemala sigue siendo ascendente.

En Guatemala, el turismo se ha convertido en el segundo renglón en la generación de divisas, superado sólo por las remesas familiares. Con 22 puertos de entrada, Guatemala percibe mayor número de ingresos de turistas vía terrestre. Por región la tendencia de ingreso denota que es Centroamérica la que presenta el mayor número de visitantes, seguido de América del Norte y Europa. Por país, El Salvador y Estados Unidos son los países que mayor número de turistas aportan. Los meses de marzo, julio y agosto son los de más ingresos de visitantes internacionales, en especial centroamericanos (INGUAT, 2005).

De acuerdo a los datos suministrados por el INGUAT el ingreso de divisas por turismo manifestó durante el periodo comprendido de 2001-2005 una media aritmética anual de proporción igual a 18.8%, equivalente a 668.7 millones de dólares. Las remesas por su parte, generaron 50.36% en ese periodo, cuya equivalencia es en promedio 1964.32 millones de dólares por año. A pesar de ser el turismo la segunda actividad más fuerte en términos de generación de divisas, revela una diferencia respecto a las remesas familiares de 31.56%. Este valor porcentual es equivalente a 1295.62 millones de dólares en promedio anual comprendido en el periodo 2001 - 2005.

En cuanto a las áreas rurales se refiere la globalización genera algunos cambios socio-naturales, importantes entre los que destacan inversiones y procesos productivos de diversa índole que tienden a generar plazas de empleo, pero que no logran cubrir la totalidad de la demanda laboral existente entre la población y es por ello que ante la creciente demanda de plazas laborales, la ciudadanía en general, busca acceder a nuevas fuentes económicas, que en principio podrían catalogarse de sostenible, muchas veces en realidad se esta perturbando el equilibrio entre el espacio biótico y abiótico. Trayendo como secuela de esta situación, en primera instancia, la perturbación del ecosistema local, lo cual con el tiempo, genera sus efectos adversos sobre el ambiente natural y el espacio social allí establecido, conformándose así, una especie de cadena destructiva que puede abarcar ámbitos sociales, económicos, ambientales y políticos.

En el caso específico de Guatemala, la realidad socioeconómica y política después del Acuerdo de Paz Firme y Duradera, evidencia la presencia del modelo neoliberal en el ejercicio político del Estado. Esto ha conllevado a un descontento e

incertidumbre sobre la sostenibilidad del proceso (Municipio de Chahal, 2003) y desde luego, en el resto de componentes sociales, naturales y/o artificiales. En el área geográfica de la presente investigación, San Juan, la globalización se ha hecho presente a través de la implementación de políticas neoliberales impulsadas por el Estado. Por ejemplo, la ruptura de las fronteras económicas del municipio, esto ha fomentado la venta de productos locales (artesanías y tejidos) a mercados como Estado Unidos y Holanda, entre otros. De igual forma, se hace manifiesta a través de la reducción del papel del estado-nación a simple competidor por la recepción de capitales ávidos de ganancias. Ello ha propiciado la reestructuración económica del área al aparecer la actividad turística como alternativa socio-económica. Empero, también asume formas como migración permanente y temporal. La primera se manifiesta a través de cambios de residencia internos e internacionales. La segunda, contempla el sitio de residencia permanente y los destinos, que son transitorios y temporales. Asimismo, quiérase o no, otra forma que asume la globalización en San Juan, es el reforzamiento de procesos que originan la exclusión y diferenciación social.

Aunado a lo anterior, las condiciones estructurales, coyunturales, ambientales, socioeconómicas, políticas y militares tienden a generar un grado de vulnerabilidad para la inmersión en la globalización (Arévalo de León, 2002) y San Juan no escapa a esto. El Estado no funge como instancia de intermediación pública; en cambio, se fomenta la constitución de una sociedad sin poder, en donde es visible la hegemonía del capital financiero con implicaciones en el ámbito social, político, económico y ambiental. En cierta forma, la sumisión y el terror promovido por gobiernos autoritarios en épocas pasadas, dejaron arraigados un legado que aún no se ha erradicado. Por ello, se ve debilita la confianza en las instituciones democráticas (Elías, 1997). Sin embargo, la sociedad en general ha tenido que hacer frente ante tantos obstáculos agudizados por la influencia de la aplicación de políticas neoliberales implementadas por el Estado.

Como secuela de la situación anteriormente descrita, en Guatemala, a pesar de ejecutarse distintas actividades económicas, no se ha fomentado un desarrollo sostenible en cuanto al uso racional de los recursos (MARN, 2003). Un factor que no ha permitido mejorar la situación, es el flagelo de la pobreza. Alrededor del 57% de la población en Guatemala, es pobre. El 50% vive en extrema pobreza. Las cifras indican

que 6.5 millones de guatemaltecos son pobres y aproximadamente 3 millones se hayan en situación de extrema pobreza (PNUD, 2000).

A ello se le suma el crecimiento poblacional y su relación con el medio ambiente, hoy en día en proporciones limitadas, en ciertas comunidades ubicadas en el departamento de Sololá en Guatemala, se ha impulsado el desarrollo en diversos sectores de la economía. Entre ellos, el turismo, convirtiéndose en un sector que ha influido en cierto grado en las acciones intersectoriales del departamento. Ahora bien, el auge del turismo en esta comunidad ha traído consecuencias ambientales que podrían enunciarse a raíz del crecimiento de la población y del aumento del flujo de turistas en la cuenca del Lago de Atitlán; además esta actividad a tenido una serie de impactos el departamento de Sololá, que se deben considerar.

Según estudios realizados, en la cuenca del lago de Atitlán un 62% de la contaminación es producida por basura. Las aguas residuales contribuyen con un 30%. Entre jabones y detergentes por un lado y, aceites y combustibles por otro, se genera una contaminación de 4.5% y 3.5%, respectivamente (AMSCLAE, 2006). La deforestación en el área desde 1993 se proyecta en una tasa de 2.7 %. Se estima que de mantenerse el nivel de contaminación en los próximos dieciocho años, la actual condición hidrológica de la cuenca y del lago, pasaran de un estado Oligotráfico a uno Mesotráfico (AMSCLAE, 2006).

A toda la problemática de contaminación medioambiental anteriormente descrita se le suman las deficiencias institucionales, estas se hacen perceptibles en el área. Una de ellas es que no existen organizaciones que se dediquen al saneamiento ambiental del lago, a pesar de existir instituciones que promueven la conservación y el manejo adecuado de los recursos naturales, como por ejemplo la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno (AMSCLAE, 2006) y Fundación Solar. Tanto en el departamento de Sololá como en la cuenca del lago se ha estimado la necesidad de mejorar el proceso de educación ambiental, dado que a pesar del trabajo realizado, la condición de los ecosistemas naturales refleja una continua amenaza entorno a su conservación. Esto se debe al uso desmedido e inadecuado de los recursos. Por último hay que destacar que, los esfuerzos realizados tanto por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se ven amenazados por el crecimiento poblacional desordenado, (AMSCLAE, 2006). En suma, no existe un

desarrollo territorial planificado y, por ende, se sigue contaminando el medio ambiente.

En el departamento de Sololá se han originado algunos cambios sobre todo infraestructurales, a raíz del incremento del turismo. En lo referente a habitaciones aptas, ha manifestado tendencias ascendentes y descendentes a lo largo de dos periodos quinquenales a saber: entre 1996-2000, de ofertarse 1050 habitaciones se llegó a 1268 en el año 2000. En el 2001 sólo se catalogaron como habitaciones hoteleras aptas al turismo un número de 1131 siendo esta cantidad la más baja del periodo 2001-2005. La variación relativa 2000-2001 fue de -10.8%.

Para el 2003 se registraron 1217 y en el 2005, 1553 habitaciones (INGUAT, 2005). De acuerdo a éstos datos, entre 1996-2000, el promedio aritmético ascendente de la proporción de habitaciones aptas al turismo por año es de aproximadamente 55 habitaciones. Entre 1997-1998 y 1999-2000, el crecimiento fue de 131 y 57, respectivamente.

Ahora bien, entre el final del primer quinquenio (2000) e inicio del segundo (2001) se registró una disminución de 131 habitaciones. A pesar de ello, entre el año 2001 y 2005 el número de habitaciones hoteleras aptas al turismo, refleja una diferencia positiva de 422. En resumen, de 1996-2000 se evidencia un crecimiento continuo que en el 2001, sufre una disminución, superada por un repunte ascendente desde 2002 con 1187 registros hasta el 2005 con 1553. Una evidencia de esta condición es la variación relativa del número de habitaciones aptas al turismo de 2004-2005. Según el INGUAT, la misma fue de 26.1%.

Por otro lado en el departamento de Sololá, el número de habitaciones clasificadas por estrellas (1-5) al 31 de diciembre de 2005 era así: Una estrella 110; dos estrellas 192; tres estrellas 79 y cuatro estrellas, 226 habitaciones. Éstas equivalen al 6.03% (607) de la oferta existente en el país (10064) hasta el 2005 (INGUAT, 2005). Hay que recalcar que la mayor parte de las habitaciones se hallaban ubicadas en Panajachel; principal destino turístico del departamento.

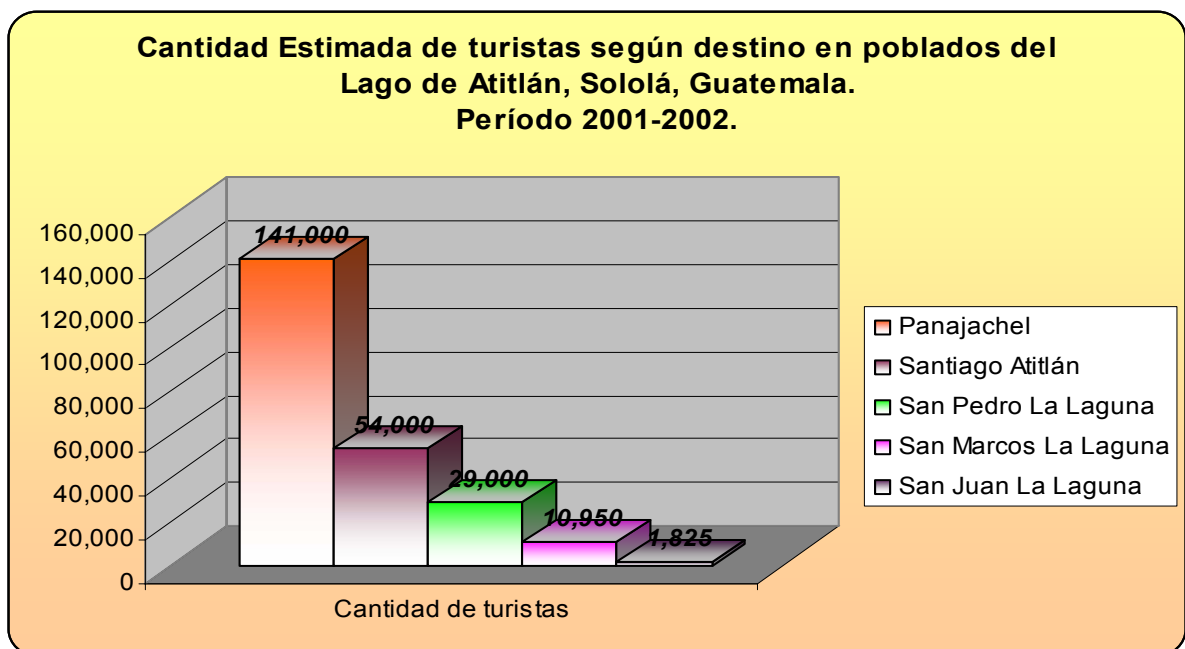
San Juan La Laguna Sololá, es uno de los otros destinos turísticos existentes en la periferia de la cuenca del lago de Atitlán. Este municipio no posee la infraestructura ni

el desarrollo turístico que posee por ejemplo, Panajachel. Pero aún así, es visitado por turistas procedentes de Centroamérica, América del Norte y Europa.

Para el 2004, el sector comercio y servicios al turismo representaba el 3% de la PEA de la cabecera municipal. En ese entonces, los ingresos de las familias vinculadas con la actividad artesanal, directa o indirectamente relacionada con el turismo, se calculaba entre los quinientos a mil quetzales mensuales (Diagnóstico del Municipio de San Juan La Laguna, 2004). Esta condición se debía al bajo flujo de turistas.

De acuerdo a (Cuellar, 2005), se calculaba que el número de turistas que recibía San Juan por año era de 1825. Se destaca en la investigación que el mercado real para el caso de San Juan La Laguna, lo representaban los turistas que iban de paso de San Pedro hacia San Marcos y viceversa. Según el estudio aludido, San Pedro La Laguna por año reflejaba un flujo de 29,000 turistas; mientras San Marcos La Laguna, 10,950 (véase 1). gráfica

**GRÁFICA 1.**



Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por Cuéllar, 2005.

El paulatino desarrollo del turismo en San Juan La Laguna quizás ha propiciado la transformación a nivel transectorial, dinamismo económico, cambios en la calidad de servicios públicos ofertados y nuevas esperanzas socio-económicas para la sociedad en general. Por ejemplo, es notable la transformación de grupos locales a asociaciones vinculadas con el turismo. Ejemplo de esto son los casos de la Asociación de Mujeres con Tinte Natural Lema' y la Asociación de Guías de Ecoturismo Rupalaj K'istalin.

Con la llegada de turistas, el potencial de circulante efectivo se amplía y ahora es posible acceder con más facilidad a servicios de internet, pizzerías u otros, antes no existentes o muy limitados. En cierta forma, el nivel de desarrollo turístico logrado en San Juan se debe a que en este municipio, las personas son concientes que es su cultura lo que atrae a los turistas (Lottmann, 2003). Pero también al aprovechamiento local de herramientas como internet, telefonía celular, transporte lacustre y terrestre, entre otras.

Todo lo anteriormente expuesto nos llevó a una serie de interrogantes fundamentales que en definitiva guiaron todo el proceso ulterior propio de la presente investigación, estas preguntas centrales son:

- *¿El turismo rural impulsado por diferentes actores sociales en San Juan de la Laguna, esta garantizando una sostenibilidad en el medio ambiente?*
- *¿Cuáles son las características sociales, económicas, ambientales, de actividad turística y de medio rural que apoyan la sostenibilidad del medio ambiente en San Juan de la Laguna?*
- *¿Cuál ha sido el impacto socio-económico que ha tenido el turismo sobre los habitantes de San Juan de la Laguna?*

Las tres anteriores preguntas que guiaran todo el proceso de investigación, permitirá señalar si los habitantes de San Juan de la Laguna, que participan directa o indirectamente de la actividad turística en su medio rural, están garantizando un desarrollo sostenible del medio ambiente, así como establecer si el desarrollo de este sector en dicha zona a mejora sus capacidades adquisitivas.



## *2.2. Justificación e importancia de la investigación.*

En Guatemala el sector del turismo en los últimos años ha venido conquistando un rol protagónico como fuente generadora de empleos y de divisas, el auge de esta actividad económica ha sido propiciado, por las bellezas naturales del país, así como también por una diversidad étnica que ofrece a los visitantes el conocer diferentes aspectos culturales de las mismas.

La importancia del estudio se justifica en la necesidad de conocer y analizar el nivel de sostenibilidad en que el turismo es ejercido en algunas regiones del país, específicamente en San Juan La Laguna. Asimismo, verificar si la práctica turística permite una interacción compatible con aspectos ambientales, sociales y económicos, lo cual permita mejoras socio-económicas para los residentes, todo esto en el marco de la sostenibilidad en el medio ambiente del área.

Es por ello que, para que el turismo siga siendo una actividad que genere recursos para la población que practica dicha actividad, se debe conocer sus fortalezas y debilidades de su actividad actual a fin de consolidarla de forma sustentable con el medio, máxime en los albores de una sociedad globalizada que se proyecta incapaz de brindar empleo al grueso de la población que así lo demanda.

## *2.3. Objetivos de la Investigación*

### *2.3.1 Objetivo General*

- Evaluar si el turismo rural impulsado en San Juan La Laguna es ejercido bajo parámetros sostenibles en términos económicos.

### *2.3.2 Objetivos Específicos*

- Medir el impacto ambiental y socio-económico del turismo rural desarrollado en San Juan La Laguna.
- Inferir si la actividad turística permite a la población sanjuenense, directa o indirectamente, gestar acciones hacia el medio ambiente en forma sustentable.

#### *2.4. Hipótesis de Investigación*

En base a la problemática y el objetivo central de la presente investigación se establecen como hipótesis general de trabajo las siguientes:

- El turismo rural desarrollado en San Juan La Laguna, es una actividad ejercida desde el enfoque de sostenibilidad que permite una interacción compatible entre aspectos sociales, económicos y ambientales del área.
- La actividad del turismo rural en San Juan La Laguna ha conducido a mejoras socio-económicas de los habitantes del área y el medio ambiente ha recibido apoyo sustentable.

#### *2.5. Metodología*

La metodología contempló en su fase inicial, un estudio de los diferentes municipios del país, para ir descartando los que no cumplieran con la característica de poseer regiones cuya actividad central o de gran peso fuera desde la sostenibilidad económica el turismo. Una vez hechos los descartes se selecciono primariamente el área del lago Atitlán, donde se eligió un municipio del área el cual sería ubicado a partir del criterio que reuniera ciertas características relacionadas con su localización geográfica y extensión territorial, que estuviera vinculado con un turismo de corte rural, que estuviere involucrando a amplios sectores de la población y, en lo posible, que permitiere la articulación entre organizaciones sociales. Una vez realizado lo anterior se escogió el municipio de San Juan de la Laguna.

Para abordar y recabar información en lo referente a la problemática y las hipótesis centrales de investigación se trabajó, tanto con técnicas cualitativas (revisión bibliográfica y documental, entrevistas, observación participante y no participante etc.); así como fue de gran peso en la investigación las técnicas cuantitativas (aplicación de encuestas y análisis estadísticos, así como la creación del índice de turismo Rural Sostenible (ITRS), para analizar la información recabada y que permitiera comprender la interacción entre aspectos sociales y medioambientales.

Al precisar la naturaleza y alcances del presente estudio, se reitera que se trata de un ejercicio científico que buscó comprender, en primer lugar, información sobre

aspectos vinculados a la actividad turística, principalmente condiciones sociales, económicas y ambientales. Teniendo este panorama, se pretendió realizar un primer análisis de la información que permitiera reflexionar en ciertos componentes de la dinámica del ejercicio del turismo rural, con miras a construir un primer referente local que determine la condición de sustentabilidad per sé, y que también permita tener parámetros de referencia sobre acciones desarrolladas dentro de cada componente (social, económico o ambiental) y la interacción de éstos, con miras a producir información científico social que pueda servir de referente para toma de decisiones tanto individuales como colectivas. Por último se destaca que el presente trabajo fue realizado en diferentes fases de a saber:

### *2.5.1 Fases de Investigación*

A) Revisión bibliográfica y documental.

B) Trabajo de campo.

C) Análisis de la información recabada.

C.1. Índice de turismo rural sostenible

#### *A) Revisión bibliográfica y documental.*

Para recolectar la información básica que permitiera especificar de mejor manera el objeto de estudio se utilizaron técnicas de investigación que incluyeron: una revisión de bibliografía relativa con los temas de sostenibilidad y turismo principalmente, y de aquella que podría estar vinculada con el tema ambiental y actividades desarrolladas con parámetros de sostenibilidad en el área. Para ello se consultó el Centro de documentación de FLACSO y del INGUAT.

También para esta fase de la investigación la metodología contempló la elaboración de un marco teórico que discutiera el vínculo de la categoría de sostenibilidad con la de turismo rural. Pudo constatarse la complejidad y ambigüedad definitoria de ambas. Es preciso reconocer que no todos los criterios relacionados con los términos anteriormente señalados fueron abordados. Aún así, la riqueza de

argumentación consultada y analizada, permitió estructurar un buen referente teórico que facilitó la labor de campo

### *B) Trabajo de campo.*

El trabajo de campo fue desarrollado en dos fases. La primera contempló el reconocimiento del área a través de conocimiento directo y fuentes secundarias, determinación de la unidad y modelo de muestreo, diseño del tamaño de la muestra y selección de elementos muestrales. La segunda fase metodológica, comprendió la elaboración de un mapa uso actual del territorio, análisis cartográfico e integración cartográfica. Todo ello facilitó estructurar un documento que presenta información general, procedimientos, resultados y análisis de éstos, vinculados a la práctica de un turismo con énfasis de sustentabilidad.

El trabajo de campo para la presente investigación fue realizado de enero a inicios de marzo de 2007, se tomó en cuenta que limitantes como tiempo, cantidad, disponibilidad y requerimiento de información, recurso humano y material disponible, extensión territorial, entre otros; podrían causar contratiempos, y se buscaron los procedimientos metodológicos y operativos para lograr concluir el proyecto.

En esta etapa de la investigación, se realizaron entrevistas a personas claves, principalmente activistas y personeros de instituciones públicas y privadas. También se aplicaron boletas de encuestas para recolección de información, así como la observación participante y no participante.

Respecto a las boletas, la validación se hizo en San Pedro La Laguna y Panajachel. En ambas localidades, se aplicaron 10 boletas. La aplicación de la boleta general, para turistas y para actividades diversas, permitió corregirlas y percatarse de la necesidad de crear un cuarto tipo de boleta. A esta se le denominó *Boleta para Empresa/Asociación u Hogar vinculado con el Turismo*. La validación fue hecha en enero de 2007.

La observación, la observación participante, en conjunto con la revisión bibliográfica fueron un importante punto de apoyo para tratar de comprender y evaluar el nivel de sostenibilidad del turismo rural en San Juan La Laguna.

### *C) Análisis de la información recabada*

En esta etapa de la investigación se analizó toda la información recogida en las dos fases anteriores. Con la información recolectada a través de la revisión bibliográfica y con el trabajo de campo desarrollado, se crearon dos bases de datos: la primera relacionada con el uso dado al territorio, que permitió comprobar que San Juan es un medio rural y además, facilitó la información requerida en ciertas ecuaciones matemáticas, que fueron utilizadas con posterioridad, todo esto permitió confeccionar un mapa actualizado sobre el territorio. La segunda con aspectos sociales, económicos y subjetividades de residentes y de visitantes, sobre sus parámetros medioambientales y sociales. Esto permitió reunir información sobre condiciones ambientales, sociales y económicas que facilitan comprender el tipo de turismo desarrollado en San Juan y el nivel de sostenibilidad identificado. Esta base de datos esta compuesta por 163 registros.

Todo esto parte de ser un aporte que permitirá considerar potencialidades y amenazas de acciones relacionadas a toma de decisiones, respuesta del Estado y de otros sectores de la sociedad estrechamente interrelacionados con el uso y conservación de los recursos naturales.

Para la comprensión y evaluación del nivel de sustentabilidad del turismo practicado en San Juan La Laguna, se incluyó el empleo de una herramienta técnica denominada Índice de Turismo Rural Sostenible (ITRS), que permite comprender la interacción de aspectos sociales y medioambientales, en vez de considerarlos únicamente como hechos que pueden ser interpretados aisladamente. Es pertinente dejar asentado que esta herramienta permite conocer la condición socio-ambiental en un espacio y temporalidad específica, pero debe ser completada y enriquecida con otros procedimientos de investigación. Los elementos centrales que componen el índice de turismo rural sostenible se desarrollan a continuación:

#### *C.1. Índice de turismo rural sostenible*

El índice de turismo rural sostenible (ITRS), se caracteriza por incluir aspectos subjetivos y tangibles propios de un área geográfica determinada. Lo que demandó el requerimiento de niveles diferenciados en términos de exactitud o aproximación

estadística del dato investigado. A raíz de la propuesta del ITRS, el proceso metodológico se estructuró en distintas fases. Esto fue así porque no podía ser técnicamente, vinculadas en un solo y único proceso metodológico para interpretar las estrategias de acercamiento sociológico en el área. El mismo fue construido con el fin de emplearlo como herramienta de comprobación del nivel de sostenibilidad de la actividad turística ejercida en el municipio de San Juan La Laguna. Para mayores detalles de esta herramienta de trabajo, referirse a la sección de anexos.

### *2.5.2. Limitaciones*

También es importante señalar que para ciertos requerimientos muy detallados de información, como los registros de ventas o de otro tipo que deberían tener en forma minuciosa la mayor parte de las asociaciones o entidades vinculadas con el turismo, se produjeron problemas pues al no tener estos datos, se redujo en parte el potencial de análisis de la herramienta propuesta. Esa falta en el nivel de detalle de los registros podría explicarse más que todo por razones prácticas pero, especialmente, por razones de falta de conocimiento de los miembros de asociaciones.