

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Políticas Públicas

Convocatoria 2023-2024

Tesina para la obtención del título de Especialización en Gestión de Proyectos de Desarrollo

El comercio justo de canela. El caso de la comunidad indígena amazónica achuar  
Juyukamentsa (Morona Santiago, 2023)

Zulema Nashaly Zabala Ochoa

Asesora: MSc. Gabriela Susana Anda Basabe

Lector: Werner Rafael Vasquez Von Schoettler

Quito, junio 2024

## **Dedicatoria**

A los productores y productoras de canela de la comunidad achuar Juyukamentsa, en la provincia de Morona Santiago, por permitirme compartir sus experiencias en medio del bosque en la zona Transkutukú para el desarrollo de esta investigación.

A los aliados estratégicos de la comunidad, que ponen en marcha estrategias de desarrollo social, ambiental y económico que conserven la biodiversidad conjuntamente con las comunidades indígenas de la Amazonía Ecuatoriana.

A todos quienes estuvieron cercanos a mí en este proceso, por su apoyo incondicional en mis objetivos.

## Epígrafe

La selva está viva.

—Padre Luis Bolla, Misionero Salesiano (2013)

## Índice de contenidos

<b>Resumen</b> .....	7
<b>Agradecimiento</b> .....	8
<b>Introducción</b> .....	9
Problema de estudio .....	9
<b>Capítulo 1. Estado del arte</b> .....	14
1.1. Estado del arte temático. Investigaciones acerca de los desafíos y oportunidades del comercio justo .....	14
1.2. Estado del arte conceptual. Desde el comercio justo y las organizaciones indígenas hacia la sostenibilidad.....	17
1.2.1. Comercio Justo y organizaciones indígenas.....	17
1.2.2. Comercio justo y sostenibilidad .....	19
1.3. Estado del arte: marco normativo.....	21
1.3.1. Normativa internacional .....	21
1.3.2. Normativa nacional .....	22
<b>Capítulo 2. Comercio Justo de la canela amazónica (<i>Ishpingo</i>)</b> .....	24
2.1. El comercio justo en las comunidades achuar.....	24
2.1.1. Marco Metodológico .....	24
2.1.2. Juyukamentsa y la canela amazónica .....	27
2.2. Retos y oportunidades de Juyukamentsa con relación a las dinámicas de comercio justo de la canela amazónica .....	29
2.2.1. Cultura, organización y equidad de género .....	31
2.2.2. Conservación de bosques, sostenibilidad y precio justo .....	33
2.2.3. El papel de las ONGs y del Estado.....	35
<b>Conclusiones</b> .....	37
<b>Referencias</b> .....	40

## **Índice de Ilustraciones**

### **Figuras**

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad Juyukamentsa, 2023 .....	29
--	----

## **Declaratoria de cesión de derecho de publicación**

Yo, Zulema Nashaly Zabala Ochoa, autora de la tesina titulada “El comercio justo de la canela. El caso de la comunidad indígena amazónica achuar Juyukamentsa (Morona Santiago, 2023)”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de especialización, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, junio de 2024



Zulema Nashaly Zabala Ochoa

## Resumen

Si bien a nivel mundial las iniciativas del movimiento Comercio Justo (CJ) surgieron en la década de 1960, las primeras acciones en las comunidades indígenas de las zonas aledañas al Bosque Protector Kutukú – Shaimi, donde se ubica la comunidad achuar Juyukamentsa ocurrieron hace más de tres décadas, a raíz que los misioneros salesianos concibieran la idea de su vida y evangelización con el pueblo achuar. Motivados en este territorio por la comunidad, la iniciativa de concepción de vida y evangelización fue alentada por los requerimientos de apoyo por parte del pueblo para el desarrollo comunitario, cuyo objetivo principal era validar un sistema productivo. Es decir, aprovechar los productos de la huerta o *Aja achuar* con potencial de comercialización entre ellos el *Ishpink* o canela, para impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

El aprovechamiento del *ishpink* debe estar acorde al principio de sostenibilidad, en el que se debe propender a un equilibrio entre los componentes social, ambiental y económico. En otras palabras, con la finalidad de dar sostenibilidad, se busca establecer un modelo que permita a las comunidades originarias de la selva vivir en armonía con su entorno natural, sin causar destrucción. Esto permitió que en los últimos años represente beneficios para el medioambiente y las poblaciones locales, logrando así que en 2019 reciba el reconocimiento del cultivo más rentable de la región.

Por lo tanto, el análisis aborda tres dimensiones halladas entre el comercio justo, los achuar, el bosque y su sostenibilidad. Con un diseño cualitativo, se realizaron entrevistas y encuestas al sistema de actores locales y aliados estratégicos que han contribuido al fortalecimiento individual y grupal de la comunidad que aprovechan los recursos de la biodiversidad para llegar a mercados más justos.

## **Agradecimiento**

Los esfuerzos para los contenidos de este trabajo de tesina siempre vienen acompañados de conocimientos enriquecedores desde donde se vive y se siente diariamente el pasar de los días en medio de la selva y desde quienes hacen posible que sean visibilizados ante el mundo.

En primera instancia, agradezco a la nacionalidad achuar de mi provincia Morona Santiago, por el trabajo tan valeroso que realizan en medio del bosque, separados únicamente por la espesa selva del Kutukú que desde Macas se observa imponente, por el compartir de sus saberes y su cultura que enriquece este contenido.

Posterior, un reconocimiento a Fundación Chankuap por su gestión por más de dos décadas en pro del desarrollo de los grupos prioritarios para la generación de ingresos, manejo sostenible de recursos del bosque y formación integrada de la familia en las comunidades indígenas.

Finalmente, agradezco de forma especial a Cooperación Alemana GIZ quien ha figurado en el paisaje desde el 2022 recopilando saberes y plasmando el conocimiento de las cadenas de la biodiversidad con los pueblos originarios de la Amazonía, interesados en contribuir y preservar la especie y la diversidad biológica local.

## **Introducción**

### **Problema de estudio**

Desde hace varias décadas, el comercio justo ha introducido una nueva perspectiva para abordar la producción y el consumo desde un enfoque multidimensional que abarca dimensiones económicas, sociales y medioambientales con la finalidad de beneficiar a los pequeños productores menos favorecidos. En efecto, la propuesta de comercio justo se encuentra en una serie de estrategias nacionales e internacionales, incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan fomentar patrones productivos y de consumo más solidarios para promover un desarrollo más inclusivo y sostenible. Esta alternativa comercial social y solidaria reconoce a la vez el trabajo de los pequeños productores y sus organizaciones, así como reducir las desigualdades mediante una mayor equidad entre las relaciones comerciales al interior de los países, así como entre los países del norte y el sur global (Coscione y Mulder 2017).

En Ecuador, según el Anuario de exportaciones del sector asociativo y comercio justo (MPCEIP 2021), existen cinco sellos de comercio justo en el país con el que comercializan alrededor de 96 organizaciones certificadas de la Economía Popular y Solidaria (EPS). La oferta de productos exportables desde las organizaciones de la EPS incluye musáceas, cacao, artesanías, café, frutas no tradicionales y cosméticos (aceites esenciales) beneficiando al menos a 35000 familias ecuatorianas. A ellos se suma que, el 40,85% del total de productores, artesanos y mano de obra corresponden a mujeres de las organizaciones certificadas de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

En la Amazonía Ecuatoriana, varias iniciativas de comercio justo nacen de la necesidad de organizarse entre los pequeños productores con la finalidad de acceder a mercados con economías alternativas para el pueblo, que sean reflejadas en el desarrollo de la economía en cada familia y llegar así a un progreso de los sectores menos favorecidos, sin descuidar el manejo y la conservación de los recursos naturales (Amazonía Productiva 2023).

Las iniciativas de comercio justo buscan un desarrollo más inclusivo, justo y sostenible, mediante el fomento de modelos productivos y de consumo alternativos y solidarios (Coscione y Mulder 2017). En este sentido, en el caso de la producción de canela y su transformación en esencias para su comercialización existe una serie de dinámicas que deben ser incorporadas por los productores, entre ellas la necesidad de fortalecer los esquemas organizativos para poder enfrentar nuevos mercados, la mejora de sus procesos productivos,

el proceso mismo de certificación de comercio justo y las exigencias de los mercados globales.

A diferencia de la producción de monocultivos que implica la pérdida de biodiversidad, deforestación y desposesión de agricultores y pueblos indígenas; la producción en pequeña escala de la canela amazónica (*Ishpingo*), permite a las familias conservar los árboles para mantener la fertilidad del suelo, conservar la especie, preservar los sistemas agroforestales con la finalidad de diversificar la producción en la huerta<sup>1</sup> o *Aja Achuar*.<sup>2</sup> Esta práctica ha sido empleada por los agricultores desde hace siglos como una alternativa viable que ofrece combinar árboles maderables, frutales, eritrinas, leguminosas, de cobertura, entre otras, junto a la canela amazónica y aprovechar los recursos del bosque conservando la biodiversidad local (Ludeña 2023).

Autores como Ludeña (2022) señalan que el *Ishpingo* es una planta originaria de América del Sur denominada comúnmente como canela amazónica y para el pueblo shuar y achuar “*canni*”. La canela se encuentra de forma silvestre en la selva acompañada de otras especies propias de la biodiversidad del bosque amazónico y ha sido utilizada desde tiempos incaicos por las comunidades con fines culinarios, artesanos, terapéuticos, medicinales y comerciales hacia aliados estratégicos bajo criterios de conservación, sostenibilidad y comercio justo.

La canela amazónica posee una naturaleza única en el bosque. Al no ser significativo su nivel de afectación en cultivos bajo sistemas agroforestales como también en sistemas de producción nativos como el *Aja Achuar* favorece la biodiversidad. Sin embargo, esta biodiversidad está amenazada por diversos factores, pero sobre todo por las influencias antropogénicas como la deforestación, caza ilegal, la destrucción y la degradación de los hábitats naturales, generando la disminución de ingresos económicos afectando directamente a las familias más vulnerable.

En la comunidad achuar Juyukamentsa la canela se produce bajo la modalidad de comercio justo, se cultiva bajo sistemas integrales y dinámicos para preservar el bosque amazónico. De este cultivo se aprovecha tanto las hojas como la corteza para su comercialización; sin embargo, existen una serie de desafíos para su comercialización. Ludeña, por ejemplo, ha

---

<sup>1</sup> La huerta se caracteriza por ser diversificada e imita la variedad de la selva, es decir que el follaje de las plantas sembradas tiene una altura diferente como ocurre en la selva virgen. MOYA, Alba, Ethnos, Atlas Etnográfico del Ecuador, Proyecto de Educación Bilingüe Intercultural, Quito, 1998, pág.27.

<sup>2</sup> El Aja es la base de la subsistencia familiar, establecidas en la selva virgen rodeada de palmeras, árboles maderables, fibras, frutos, entre otros para el consumo de la familia. El diseño y cuidado se hace en base a una división sexual del trabajo entre hombre y mujer. Los hombres son responsables del desbroce y las mujeres de la siembra, cosecha y limpieza. (Sosa, 2010).

destacado que los pequeños productores indígenas achuar se enfrentan a varios desafíos por ser esta, una especie de desarrollo lento y vulnerable a cambios ambientales y factores externos a diferencia de los productos cultivados bajo sistemas más intensivos (monocultivo). En efecto, la madurez para la cosecha de hojas y ramas de canela se demora alrededor de 6 años y empieza a florecer entre los 15 a 20 años de edad donde se cosecha el cáliz. Además, la fructificación es bianual, lo que significa que por un año la producción es alta y el siguiente año se reduce, por lo que el aprovechamiento de las hojas se da dos veces al año y de la corteza solamente una vez al año (Ludeña 2023).

La comunidad achuar Juyukamentsa se destaca por su producción de canela bajo la modalidad de comercio justo, caracterizada por un enfoque integral y dinámico. Este enfoque ha sido diseñado con el objetivo de preservar el ecosistema del bosque amazónico. A pesar de los beneficios ambientales asociados, los pequeños productores achuar enfrentan desafíos considerables debido al lento desarrollo de la especie y su susceptibilidad a cambios medioambientales y factores externos. Estos desafíos plantean retos significativos en términos de planificación y sostenibilidad económica para los productores.

Según Chávez Becker y Jurado Silvia (2015) los pequeños productores han tenido que adaptarse al vaivén de los precios, precipitada, no solo por los eventos climáticos sino también por los cambios en la producción, técnicas de procesamiento y la estructura de los mercados internacionales. Dichas problemáticas han conducido a las comunidades a organizarse para producir bajo la propuesta de Comercio Justo (CJ) como una alternativa o como un medio para alcanzar el desarrollo sostenible de todos los participantes de la cadena, en armonía con los recursos que el ser humano tiene a su disposición.

En los últimos años, se ha producido un malestar entre los productores frente a varias dimensiones que involucra la producción de canela y que implican: la falta de reconocimiento de los procesos organizativos por parte de los intermediarios, el desconocimiento sobre criterios y normas de certificación para la comercialización de este rubro y los precios impuestos por los comerciantes locales e intermediarios nacionales que ingresan directamente a las fincas sin criterios de sostenibilidad, ocasionado una sobre producción anual debido a que los nichos de mercado nacional y extranjeros con criterios de responsabilidad social, ambiental y valorización de la cultura para la Fundación Chankuap, son limitados. Por consiguiente, con estas características comerciales de estos mercados condicionados, los pequeños productores son vulnerables a no alcanzar un impacto significativo en el desarrollo

social y económico del sector, aspecto que ha sido ampliamente registrado por Andrade (2008).

Referente a otras investigaciones sobre el comercio justo de la canela amazónica, encontramos muy poca información; sin embargo, al desarrollo de la presente investigación, las comunidades indígenas achuar de Morona Santiago que producen la canela amazónica con principios de comercio justo han sido estudiadas por aliados estratégicos y organismos que tienen como objetivo el desarrollo económico de los grupos mientras conservan la biodiversidad.

Las transformaciones organizativas, sociales, ambientales y económicas experimentadas en la comunidad gozan de un reconocimiento para las comunidades indígenas de la provincia, aunque la participación y el apoyo a la población local lo describen como una experiencia autogestionadora, estas transformaciones fueron instigadas por la iglesia y organizaciones no gubernamentales. Sin la iniciativa y respaldo de este conjunto de instituciones religiosas y laicas, nacionales e internacionales especialmente Misión Salesiana, Fondo Ecuatoriano Candiense de Desarrollo - FECD, CAMARI, Fundación Chankuap, Pan para el Mundo, Manos Unidas y Cooperación Alemana GIZ resultaría difícil concebir un desarrollo a través de la comercialización de sus productos con precios más justos con la finalidad de generar condiciones de vida dignas para la comunidad, así como, las dinámicas de aprovechamiento forestal de la selva con enfoques sostenibles, cuidando el medio ambiente, conservando sus saberes, su cultura y conocimiento ancestral de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Por lo tanto, las iniciativas de producción y venta con principios de comercio justo recibieron y siguen recibiendo un apoyo sustancial por parte de órganos internacionales de desarrollo, permitiendo así una producción sostenible con enfoque de género e interculturalidad.

En el marco de esta investigación, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué retos y oportunidades existen en el comercio justo de la canela amazónica en la comunidad indígena achuar Juyukamentsa en la provincia de Morona Santiago?

La investigación se basó en un estudio de caso del comercio justo de la canela amazónica en la comunidad indígena achuar Juyukamentsa en la zona trasnkutukú, aledaña al Bosque Protector Kutukú – Shaimi. Este estudio permitió comprender los retos y oportunidades que se desprenden de las alianzas estratégicas entre el mercado y las nacionalidades presentes en el territorio. Asimismo, expone las dinámicas de la comunidad para desarrollar economías alternativas. La estrategia metodológica utilizada se abordó a través de entrevista

semiestructurada, observación en el campo de los comportamientos sociales, productivos y comerciales en diferentes niveles: la familia, la organización comunitaria y su relación con los actores del sistema local y/o aliados estratégicos, especialmente los relacionados con la comercialización de canela (*Ishpingo*).

El objetivo principal del estudio es analizar los retos y oportunidades del comercio justo de la canela amazónica en la comunidad indígena achuar Juyukamentsa de la zona Transkutukú en la provincia de Morona Santiago.

Los objetivos específicos consisten en: 1) analizar los principales desafíos que enfrenta la comunidad indígena achuar Juyukamentsa en la comercialización de canela amazónica; y 2) Identificar las oportunidades de la comunidad indígena achuar Juyukamentsa con relación al comercio justo de canela amazónica para su desarrollo sostenible

## **Capítulo 1. Estado del arte**

En este capítulo se exponen varios estudios e investigaciones relacionados con el comercio justo (CJ) que permiten comprender cómo se ha desarrollado en América Latina a partir de la lucha de pequeños productores en relación con los precios bajos del mercado y la dependencia de intermediarios.

### **1.1. Estado del arte temático. Investigaciones acerca de los desafíos y oportunidades del comercio justo**

El CJ se ha abordado de diversas maneras como una alternativa que presenta oportunidades para mejorar la vida del pequeño productor. El trabajo de Coscione y Mulder (2017) se refiere al aporte del CJ al desarrollo sostenible y mencionan que cada vez más personas adquieren productos provenientes de un sistema comercial solidario como una manera de apoyar a los agricultores de países en desarrollo con ingresos bajos. Los autores demuestran que detrás de un producto con características solidarias y alternativas como un café de Colombia, Nicaragua o Perú, un plátano de Ecuador o un cacao de Bolivia o la República Dominicana, hay mucho más que un precio que beneficia a estos agricultores y que es considerado “más equitativo”. Afirman que el principal objetivo del CJ “es garantizar a los pequeños productores agrícolas y artesanales un acceso directo al mercado para sus productos, en condiciones más justas y equitativas” (Coscione y Muller 2017, 19).

Chávez Becker y Jurado Celis (2015) han analizado el CJ en el sector de producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica. Señalan que el CJ representa una alternativa de desarrollo cuya meta es reducir las condiciones inequitativas en las que se encuentran agricultores y productores primarios de escasos recursos originarios de naciones en desarrollo de América Latina, aunque persisten determinados retos. Entre los hallazgos registrados por los autores en relación con el CJ del café, el principal problema en Centroamérica, así como en otros países latinoamericanos, consiste en que

el café ha sido históricamente un producto que se comercializa bajo precios inestables está regido por las fluctuaciones del mercado, se cotiza en la bolsa de valores y, particularmente, por las características específicas de su procesamiento, parte de una cadena comercial repleta de intermediarios (Chávez Becker y Jurado Celis 2015,8).

Este aspecto se repite con la producción de otros cultivos. En este contexto, los autores señalan que prácticamente los pequeños productores de café de países de América Central y México recurrieron al CJ como una solución a la falta de canales de comercialización.

Observaron que esta inserción les ha permitido abordar y solucionar los problemas locales en relación con los bajos precios e inestabilidad del mercado.

Sin embargo, a pesar de la creciente importancia del CJ entre los productores de café en la región, uno de los principales retos es que no se ha creado una iniciativa nacional de coordinación en ninguno de los países de Centroamérica, ya que el mercado de productos orgánicos como el de CJ siguen regulados por organismos internacionales. Por último, la inserción de los pequeños productores en los mercados alternativos les ha permitido obtener beneficios más allá de un aumento de ingresos (en algunos casos). También ha dado lugar a proyectos de mejora en la producción, educación y restauración de cafetales, entre otros. Esto ha generado una serie de beneficios sociales derivados directamente de los precios justos con el potencial de lograr un mayor impacto local a largo plazo (Chávez y Jurado 2015).

Por su parte, el estudio de Willis Mcburney (2010), desarrollado en Intag (Ecuador), señala que la cadena de valor del café orgánico de Intag está controlada por grandes empresas compradoras que imponen los precios, las reglas y los requisitos al productor, quien se queda fuera del proceso sin el poder de negociar. Por ende, el poder, los conocimientos y la ganancia económica se quedan con los distribuidores y vendedores del producto final. El autor afirma que esta dinámica sucede también desde el más pequeño productor en el eslabón de la cadena y en las comunidades más profundas de la selva amazónica.

En Intag, los pequeños productores de las comunidades indígenas de la zona vieron en el café una alternativa económica basada en la solidaridad y la justicia con enfoque de género y revalorización cultural. Una de las principales estrategias para mejorar la vida de los pequeños productores por parte de la organización de productores Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag Aacri, fue la educación y organización de sus socios sobre el beneficio del CJ para combatir la inestabilidad del precio del café e impulsar un desarrollo económico sostenible. Esto permitió ganar espacio en los mercados internacionales, ya que la generación de café orgánico bajo principios de CJ ha ofrecido a los productores una opción que no depende de la degradación de la biodiversidad, y ha permitido instaurar una economía diferente, donde las comunidades son los actores principales de su propio crecimiento y bienestar (2010,79).

Por otro lado, el mundo del comercio justo está muy lejos de ser homogéneo. El trabajo de Angulo (2013), sobre los beneficios del CJ y su relación con la economía social y solidaria de los casos Camari y el grupo Salinerito, indica que para que el CJ sea una estrategia para

luchar contra la pobreza es necesario establecer un entorno que facilite una distribución equitativa y completa de los enormes beneficios que genera. En este sentido, los casos de Camari y el grupo Salinerito evidencian limitaciones del CJ. Las certificaciones no son del todo amigables con los pequeños productores, ya que las exigencias para comerciar y exportar abren el camino para quienes poseen superiores recursos económicos logren atraer a los más pequeños, formando de una manera imperceptible futuras cadenas de intermediarios. Por otra parte, se resalta que en Camari y el grupo Salinerito la intervención de grupos sociales pertenecientes al FEPP<sup>3</sup> y Salinerito han conseguido mejorar la condición de vida de los pequeños productores a través de la organización comunitaria y la capacitación, bajo las directrices de economía solidaria, regidos por valores y normativas que garantizan los derechos del hombre y la naturaleza por sobre el capital.

Del mismo modo, en la investigación *Las redes de comercio justo. Interacciones entre el don y el intercambio mercantil*, desarrollada por Betty Espinosa, se expone la relación de la implementación de criterios de comercio justo en 12 organizaciones de referencia en la Costa, Sierra y Amazonía del Ecuador; puntualmente, los resultados más importantes afines con el CJ describen las relaciones contradictorias respecto “al mercado”. En este contexto, la autora indica, por ejemplo, que los objetos fabricados por la Asociación Despertar Amazónico en la provincia de Pastaza son canalizados con intermediación en el mercado internacional del comercio justo, sin hacer valer sus características distintivas y sin que los productores se beneficien de las condiciones de los mercados. Espinosa indica que se utiliza el término “justo” como estrategia para aumentar los precios, mejorar su imagen de marca y atraer a consumidores que valoran la responsabilidad social.

Hay también aquellas que a lo largo de la cadena recurren al término ‘justo’ simplemente como argumento de venta y juegan tanto en el plano comercial como en el solidario. Esto les permite acceder a un beneficio aumentando el precio de venta, al mismo tiempo que se construyen una buena imagen de marca sin mayor costo (Espinosa 2017, 32).

Finalmente, en el estudio de Coscione (2015) sobre América Latina y el sentido originario del comercio justo, se enfatiza sobre la lamentable convergencia de factores que llevan a considerar el CJ como una venta de productos de países provenientes de América del Sur con características étnicas, exóticas y casi fuera de lo común. Sin embargo, el autor señala “detrás

---

<sup>3</sup> FEPP. Es el Sistema Solidario de Comercialización del FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro y ecuménica, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

de una taza de café chapaneco o un banano ecuatoriano, de un precio elevado o más justo, existe un movimiento socio-económico internacional que reivindica justicia económica, social, política y ambiental” (Coscione 2015, 6). Es decir, existe una preocupante convergencia de factores que ha llevado a percibir el CJ como una simple transacción de productos provenientes de países sudamericanos, caracterizado por su exotismo y singularidad étnica.

En estas líneas Espinosa y Coscione enfatizan en cómo productos con nuevas alternativas como el CJ a menudo con precios elevados son vehículos de un movimiento global que busca la justicia de sus dimensiones. Al escribir este tipo de relaciones solidarias, reconoce que los pequeños productores organizados tienen un reto importante y protagónico en el papel dentro del movimiento internacional por un comercio con justicia, en donde se destaca la interconexión entre el consumo y las luchas por un mundo más equitativo y sostenible. En otras palabras, el CJ representa un esfuerzo global por promover la equidad en diversas dimensiones, más allá de la transacción comercial entre sí.

## **1.2. Estado del arte conceptual. Desde el comercio justo y las organizaciones indígenas hacia la sostenibilidad**

Explorar el arte conceptual del CJ permitirá analizar cómo las personas, con sus esfuerzos cotidianos, contribuyen a consolidar un trabajo digno y sostenible en armonía con la naturaleza. En consecuencia, es importante revisar tres dimensiones en torno al Comercio Justo: comercio justo, organizaciones indígenas y sostenibilidad.

### **1.2.1. Comercio Justo y organizaciones indígenas**

Según Coscione y Mulder (2017), el CJ hace referencia a un movimiento socioeconómico global que propone entender de manera diferente las relaciones económicas y comerciales; nació como respuesta a la reducción de pobreza, desigualdades y respeto a los derechos humanos y medio ambiente. Tal como lo cita Marcillo (2017, 8), la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)<sup>4</sup> es:

Una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos.

---

<sup>4</sup> WFTO, siglas en inglés. World Fair Trade Organization. Organización Mundial del Comercio Justo.

De acuerdo con Arditi y Chávez (2006), el comercio justo tiene como principio esencial reducir intermediarios en la cadena de distribución con el fin de garantizar un pago equitativo a los productores, que por lo general reciben la menor parte del precio que paga el consumidor final. Este pensamiento tiene relación con los estándares que prescriben las organizaciones de CJ y es investigado por Espinosa (2017, 26), para quien “el comercio justo requiere una administración y relaciones comerciales transparentes, para trabajar de forma justa y respetuosa hacia los socios comerciales”. Este principio y prácticas del comercio justo tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de los productores con menores posibilidades y promover un comercio más justo, equitativo y sostenible en la economía de las familias.

Las normas de *Fairtrade Labelling Organization* están distribuidas en cuatro ejes: desarrollo social, desarrollo económico, desarrollo ambiental y las normas relacionadas con las condiciones de trabajo. Del análisis de la *Fairtrade Labelling Organizations*<sup>5</sup> (FLO 2006) a las organizaciones locales que trabajan con criterios de CJ en América Latina y el Caribe se desprende que las fincas de productores que promueven criterios de diversificación de cultivos evitan la sobre producción e incentivan la calidad de los productos. Por lo tanto, los cambios a los que se aspiran con el CJ radican en el comportamiento de las personas, la cultura y, como consecuencia, el comercio.

Basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, el CJ tiene como objetivo lograr una mayor equidad en el comercio local e internacional. De esta forma productores de organizaciones comunitarias o grupos minoritarios consiguen ingresos adecuados a su producción con nuevas formas de comercio basados en la solidaridad (Willis Mcburney 2010). El comercio justo cambia el enfoque del consumidor, pasando de la preocupación por lo económico y lo individual a una atención hacia la equidad social y la solidaridad. De tal modo aporta al progreso sostenible al mejorar las oportunidades comerciales para aquellos en desventaja, especialmente en países de Sudamérica mientras se esfuerza por garantizar los derechos de los productores (Mcburney 2010).

En resumen, se destaca la importancia del CJ en América Latina y su impacto en la equidad social, económico y ambiental, mientras se busca garantizar condiciones justas de trabajo para los pequeños productores.

---

<sup>5</sup> FLO, siglas en inglés. Fairtrade Labelling Organizations. Organización que coordina la certificación de Comercio Justo.

### 1.2.2. Comercio justo y sostenibilidad

Para la Fairtrade Labelling Organization (2023, 1), “el comercio justo es un modelo de negocio que pone en el centro al ser humano y a la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificar el trabajo, respetar el medio ambiente y promover el manejo responsable y sostenible de los recursos naturales”. Asimismo, Artisans du Monde (2010) señala que el desarrollo sostenible del CJ se constituye al ofertar mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en países del Sur. En la investigación se menciona a países de América Latina donde las organizaciones de CJ se encuentran activamente comprometidas en apoyar a productores, sensibilizar y desarrollar campañas en defensa de los derechos de la madre tierra que contribuyen a desarrollar modos de consumo y producción sostenible, responsable y justa. Ecuador es uno de los países más biodiversos del planeta por su situación geográfica y su entorno natural, incluso ocupa el primer lugar del mundo en cuanto a biodiversidad en relación con su tamaño. En el libro *Sembrando oportunidades para el desarrollo sostenible*, Richard Quintero (2005, 13) cita:

Los pueblos indígenas, los afroecuatorianos y los mestizos son los herederos de conocimientos ancestrales de este territorio megadiverso, son los guardianes de esta diversidad. A pesar de ello, son los más afectados por la pobreza; que está en relación directa con una inequitativa repartición de la riqueza y de los usos y beneficios de los recursos naturales y la biodiversidad. Los saberes culturales en torno al uso y manejo de la biodiversidad de estos pueblos están en riesgo debido principalmente al carácter inequitativo y excluyente del modelo productivo.

Esta biodiversidad está amenazada por diversos factores, sobre todo por las influencias antropogénicas, como la deforestación, la caza ilegal, la destrucción y la degradación de los hábitats naturales. La Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, en sus diferentes niveles de intervención territorial, busca contribuir a las áreas prioritarias de protección del clima, ambiente y la biodiversidad, centrando la generación de ingresos a través del uso sostenible de la biodiversidad, el aprovechamiento de los recursos y los productos agrícolas sostenibles especialmente para los sectores vulnerables de la población. La preservación y adecuado aprovechamiento de la diversidad están estrechamente vinculados con la capacidad de asegurar una alta calidad de vida tanto para las generaciones actuales como para las venideras. Estos aspectos son esenciales para enriquecer el tejido social y cultural, y se presentan como elementos clave para combatir la pobreza y fomentar la creación sostenible de

empleo a largo plazo en las comunidades del país (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ 2022).

El vínculo entre la biodiversidad y la sostenibilidad es innegable en el contexto actual. La preservación de la biodiversidad se conecta directamente con la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones, enriquece el tejido social y cultural, y contribuye a la lucha contra la pobreza. En este contexto, la diversificación del CJ cobra relevancia para Mcburney, quien afirma que el comercio justo del café se ha diversificado en los últimos años y los cafés de especialidades o “cafés sostenibles” han comenzado a tomar fuerza en el mercado. Estos incluyen el café orgánico, del comercio justo, amigable con las aves (“*bird friendly*”) y el café cultivado bajo sombra (“*shadegrown*”). La finalidad es cumplir con criterios de sostenibilidad en los mercados de manera que se fortalezca la cadena, se genere un desarrollo económico en las poblaciones y se fomente la conservación de la biodiversidad en el marco de la inclusión, equidad, perspectiva de género y adaptación a los efectos del cambio climático Willis Mcburney (2010). Así, la interconexión entre la biodiversidad y la sostenibilidad se manifiesta en la relación simbiótica entre la preservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas comerciales justas.

La importancia de la biodiversidad se destaca también en culturas indígenas en la Amazonía. Jarrett (2018), en su conversatorio de Flacso Ecuador titulado “¿Quién es el dueño de la guayusa?”, concluye que *Ilex guayusa* es una planta muy importante para las culturas amazónicas y representa la esencia de la vida en comunidad ya que es un orgullo de la producción de la *chakra* o el *aja* shuar que conlleva prácticas culturales y saberes ancestrales. Asimismo, la Guía de manejo agronómico de la canela (Ludeña 2023, 28) señala que “la canela es una planta nativa de la región amazónica, por eso se considera adaptada a la dinámica de estos ecosistemas, por lo tanto, se debe cultivar considerando los principios de la biodiversidad”. Igualmente, en el *Manual de buenas prácticas de recolección del Ishpink* (Torres 2013, 7) se indica “el aprovechamiento del *Ishpink* debe estar acorde al principio de sostenibilidad”. Es decir, el aprovechamiento de productos forestales no maderables (PFNM) con fines comerciales debe cumplir aspectos de calidad del producto; continuidad en la producción y comercialización; producción en la cantidad adecuada de acuerdo con las características y condiciones sociales y ambientales, y cumplimiento de los requisitos legales. En conclusión, la biodiversidad se configura como un recurso estratégico para promover el desarrollo sostenible. Este enfoque busca elevar la dignidad de quienes participan en la comercialización de la canela amazónica y fomentar una gestión responsable y sostenible de

sus recursos naturales con el mercado internacional. En este sentido, el CJ se caracteriza por priorizar a las personas y promover la sostenibilidad en los aspectos social, económico y ambiental de la comunidad indígena en lugar de enfocarse en maximizar sus ganancias.

### **1.3. Estado del arte: marco normativo**

Las disposiciones legales que extrapolan los principios comerciales del Comercio Justo a nivel nacional e internacional son diversas y continúan en desarrollo. Sin embargo, se deben abarcar puntos importantes para analizar la realidad actual del CJ y sus posibles aplicaciones en el Ecuador.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Intercambio y Desarrollo (UNCTAD) marcó un punto de partida fundamental en la búsqueda de un modelo de comercio global más equitativo al presentar las primeras propuestas destinadas a conectar a las naciones en desarrollo con el comercio mundial, con el objetivo de abordar sus variadas necesidades económicas en ese período. Esta conferencia se destacó por su relevancia al introducir nuevas alianzas comerciales globales y opciones de inversión en la agenda de la cooperación y diplomacia internacional, considerando la situación económica, política y social de América Latina y el Caribe (Bonilla 2022).

#### **1.3.1. Normativa internacional**

Por otro lado, la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA)<sup>6</sup>, ha aceptado la definición que propone WTFO y define al comercio justo (CJ) como

una asociación comercial que apunta al desarrollo sustentable para los productores excluidos o con desventajas. Busca proponer mejores condiciones comerciales (para los productores), educando (a los consumidores) provocando una toma de conciencia en torno al tema (citado en López Barros 2004, 14).

Es decir, esta iniciativa de economía alternativa se basa en relaciones de intercambio que fomentan el diálogo, la transparencia y la confianza, con el objetivo de promover una mayor justicia en las actividades comerciales.

Tanto la Organización Mundial de Comercio Justo como la Asociación Europea de Comercio Justo comparten la visión de desarrollo sostenible para los productores, brindando condiciones comerciales más justas y educando a los consumidores para aumentar la

---

<sup>6</sup> EFTA, siglas en inglés. European Free Trade Association. Asociación Europea de Comercio Justo

conciencia. El CJ es, en última instancia, una forma de promover relaciones comerciales más equitativas y sostenibles.

### **1.3.2. Normativa nacional**

En la regulación nacional se enfatiza la importancia de fomentar prácticas comerciales sostenibles para prevenir la concentración excesiva de la producción y la comercialización, con el fin de evitar posibles desequilibrios en la competencia.

La Constitución de la República del Ecuador (CRE 2008) también subraya, por ejemplo, en el art. 284, cómo la política económica tendrá entre sus objetivos “impulsar el consumo social y ambientalmente responsable”. Asimismo, los arts. 304 y 335 exponen:

Se defienden y se impulsan políticas vinculadas al comercio justo, referentes a una adecuada inserción al comercio internacional a partir del fortalecimiento de distintos sectores productivos del país (art. 304). A su vez, “El Estado regulará, controlará (...) transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos” (art. 335). Y finalmente, “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice los distorsionadores de la intermediación y promueva la sostenibilidad (art. 336).

De esta manera se evidencia que la Constitución ecuatoriana establece un compromiso de salvaguardar la producción local, fomentando propuestas equitativas de comercio entre las partes y castigando prácticas comerciales injustas, ya sean llevadas a cabo por actores del ámbito privado nacional o por conglomerados transnacionales.

De ahí que la Ley de Economía Popular y Solidaria (2018) hace referencias explícitas al comercio justo. Su Art. 137, sobre medidas de promoción, subraya que el Estado fomentará el comercio e intercambio justo y el consumo responsable. Esto se enmarca en el art. 4, el cual afirma que:

Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y la rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes (Ecuador 2018, 5).

Como manifiesta Cocione y Muler (2017), el Ecuador se encuentra en una situación privilegiada en cuanto al comercio justo en comparación con otros países de la región debido al compromiso del Gobierno para fomentar el diálogo entre los diversos actores involucrado. La principal entidad representante de CJ en Ecuador es la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ). Esta organización inició legalmente en el año 2010 y juega un papel fundamental como intermediaria entre productores de café, cacao, banano, entre otros productos. La CECJ ha conectado con diversas cadenas comerciales a nivel nacional e internacional, cuyo objetivo es establecer su propia certificación de CJ en la región y trabajar en estrecha colaboración con la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC).

Asimismo, en noviembre de 2015, se implementó la estrategia a través del Mecanismo Nacional para el Fortalecimiento del Comercio Justo y del Comité Especial de la Estrategia Ecuatoriana de Comercio según Acuerdo Ministerial 3 del Registro Oficial Edición Especial 945 del 10 de marzo de 2017, “la cual está orientada a la sensibilización, promoción y fomento incentivo, regulación, control y rectoría del comercio justo en el país” (2017, 5). Actualmente, se cuenta con un Plan de Acción que involucra a diversas instituciones y sectores. Este mecanismo incluye a todos los ministerios de competencias en relación con el comercio justo y economía solidaria.

## Capítulo 2. Comercio Justo de la canela amazónica (*Ishpingo*)

La seguridad para la subsistencia requiere de una cautelosa  
utilización y explotación del bosque.

—Theodore Macdonald (1984)

Este capítulo aborda las diferentes dimensiones que integran el comercio justo, organizaciones indígenas y sostenibilidad de los productores y productoras de la comunidad de Juyukamentsa. La revisión de la organización, retos y desafíos del comercio justo de la canela amazónica. Asimismo, el desarrollo que ha experimentado la comunidad en tres dinámicas: social, ambiental y económico.

Se analiza desde la información empírica, de qué manera la capacitación brindada por actores locales y aliados estratégicos han contribuido al fortalecimiento individual y grupal de la comunidad que producen y comercializan productos de la biodiversidad (canela amazónica) demostrando una relación directa entre la promoción de un desarrollo respetuoso con los recursos naturales, la comunidad indígena, su organización, su efecto positivo en la conservación de la biodiversidad y las enseñanzas del caso, respecto a la sustentabilidad. El estudio concluye con algunas observaciones sobre el papel que desempeñan las ONGs, la misión salesiana y el estado en este proyecto.

### 2.1. El comercio justo en las comunidades achuar

#### 2.1.1. Marco Metodológico

##### Ámbito de estudio

El ámbito de estudio del presente trabajo de investigación se llevará a cabo en la comunidad Juyukamentsa de la parroquia Pumpuentsa, participarán en el estudio previa socialización y posterior consentimiento informado el líder del Grupo Solidario de Trabajo, un perfil de liderazgo mujer dentro de la comunidad y 3 aliados estratégicos para la comunidad conformados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Fundación Chankuap y Cooperación Alemana GIZ para el paisaje de Morona Santiago.

**Diseño:** Los estudios cualitativos pueden ser entendidos como una compleja e interconectada familia de términos, conceptos y supuestos, los cuales incluyen un sinnúmero de metodologías y prácticas investigativas que adquieren unidad en el trabajo de campo.

“Conceptos sociales, como género, clase social, raza, entre otros, configuran el procedimiento

de investigación, haciendo de ella un procedimiento multipropósito, multidiscursivo y multicultural” (Flores 2009, 12). Es así como, para esta investigación según Flores, los tipos de investigación social que se abordará es de cuestión descriptivo-interpretativo: valores, ideas, prácticas de los grupos culturales.

**Instrumentos:** Las técnicas/instrumentos de recogida de información para la investigación fueron entrevista semiestructurada; observación participante; notas de campo (Flores 2009,14). Para el presente trabajo de investigación, la herramienta utilizada para responder la pregunta de investigación y analizar las dimensiones que integran el comercio justo, organizaciones indígenas y sostenibilidad será la entrevista semi estructurada y la observación participante.

La entrevista semiestructurada según Vela (2013), es una combinación de la entrevista estructurada y la entrevista no estructurada. Es decir, este tipo de entrevistas funcionan adecuadamente en aquellas investigaciones que se interesan por interrogar a aquellas personas o miembros de una comunidad, se puede contar con preguntas preestablecidas demostrando al entrevistado que está al frente de una persona preparada y con pleno control sobre los intereses de la entrevista, sin que con ellos se llegue a ejercer un dominio total sobre el informante. Vela menciona que “en la entrevista semiestructurada, el entrevistador mantiene la conversación enfocada sobre un tema particular, y le proporciona al informante el espacio y la libertad suficientes para definir el contenido de la discusión” (2013, 16).

Por otra parte, tradicionalmente, la observación participante consiste en dos actividades principales: observar todo lo que acontece en torno al investigador y participar en una o varias actividades de la población. Holy (1984) señala que, el objetivo de la observación participante ha sido detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad; permitiendo recordar en todo momento que se participa para observar y se observa para participar, esto es, que el involucramiento e investigación no son opuestos sino partes de un mismo proceso de conocimiento social.

Es así como, para el presente trabajo de investigación se realizó un muestreo del tipo probabilístico donde cada socio y socia de la comunidad de estudio fue incluido a través de una selección al azar. Para este ejercicio se elaboró un banco de preguntas para la entrevista semiestructurada a productores de la comunidad Juyukamentsa y aliados estratégicos en la comercialización de canela amazónica.

## **Etapas de la investigación**

**Etapas I** – Acercamiento: Para el contacto con la comunidad de estudio, es importante crear un ambiente de apertura tanto de los productores y productoras como de sus líderes. En la Amazonía Ecuatoriana, específicamente en la provincia de Morona Santiago es de mucha importancia respetar las estructura organizativa y social de cada uno de estos grupos comunitarios para evitar malestar entre las partes involucradas y lograr con los objetivos de la investigación. Por ende, cada comunidad está conformada estructuralmente por líderes o síndicos de las comunidades con las que es importante mantener el contacto. Para ello es fundamental tener el aval de la nacionalidad dependiendo el territorio en donde se encuentra el asentamiento ya sea shuar o achuar con la finalidad de ingresar a territorios indígenas con autorización.

**Etapas II** – Coordinación y planificación: La comunidad Juyukamentsa se encuentra en territorio achuar para lo cual es fundamental tener el acercamiento con el presidente de la Nacionalidad Achuar del Ecuador – NAE. Una vez socializado el objetivo de la investigación, en esta etapa se buscó obtener la autorización firmada por los dirigentes indígenas previo a la coordinación con el síndico de la comunidad para coordinar posteriormente los días de vuelo, ya que, el acceso a la comunidad se realiza únicamente por vía aérea.

**Etapas III** – Aplicación de los instrumentos (Entrevistas semi estructuradas y observación participante): En esta etapa se buscó obtener datos empíricos tanto de la comunidad como de los aliados estratégicos a Juyukamentsa. Del mismo modo, conocer acerca de las actividades de las personas de estudio relacionadas con la comercialización de la canela amazónica en su escenario natural a través de la entrevista semi estructurada con la finalidad de obtener datos específicos, en cuanto a experiencias, conocimientos y saberes a través de la inmersión y convivencia con la comunidad y la observación participante posibilitó comprender la población de estudio.

Este instrumento permitió identificar sentimientos, actitudes y comportamientos de la comunidad en el proceso de comercialización de la canela amazónica que únicamente fueron identificados en el compartir con la gente de manera respetuosa y minuciosa anotándolo al final del encuentro en el diario de campo, insumo fundamental del proceso de observación de la comercialización de la canela amazónica en las comunidades indígenas achuar de la zona de Transkutukú.

### 2.1.2. Juyukamentsa y la canela amazónica

Al sur de este territorio achuar cerca de la frontera con el Perú se encuentran asentadas 18 familias que dan vida dentro de la selva a Juyukamentsa, ubicada en la zona Transkututú de la parroquia Pumpuenta, cantón Taisha en la provincia de Morona Santiago (Ver mapa 1.1.) según el último censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC 2022), la comunidad está conformada por 18 familias, siendo uno de los asentamientos con grandes áreas de bosque haciendo que la ausencia de vías y la dispersión de sus asentamientos humanos beneficie la conservación de recursos naturales.

La interacción de las condiciones sociales, políticas y económicas de la comunidad en la década de los 70' cuando la Misión Salesiana concibió la idea de su vida y evangelización con el pueblo achuar dio inicio a las actividades en convenio con la Nacionalidad Achuar del Ecuador - NAE, ya que se presentaba como una zona con limitados ingresos para satisfacer necesidades de educación y salud (con niveles muy altos de analfabetismo, problemas gastrointestinales) sufriendo las consecuencias de las barreras entre comunidades que en ocasiones eran motivos de guerras y matanzas.

El Padre Yankuam como lo bautizaron los achuar fue el primer misionero que desde Italia llegó a la selva tras la cordillera del kutukú tomándose 4 días a pie. Vivió como uno más de ellos quienes se conocían en aquellas épocas como jíbaros<sup>7</sup>, asentados entre el sur de Ecuador y el Norte de Perú en medio de los narcotraficantes y comerciantes de la explotación de madera, transcurriendo su vida salesiana hasta el último de sus días entre visitas misioneras a las comunidades achuar en donde la tierra es su madre (Diosa *Nunkui*)<sup>8</sup> y la selva les da la vida (Dios *Arutam*)<sup>9</sup>.

Antes de la llegada de la Misión Salesiana los achuar eran recolectores, caminaban por el bosque en busca de especias y aprovechaban los productos del bosque y del *Aja* para el auto sustento de la comunidad y las familias. La organización de la comunidad, su forma de producir los alimentos técnicamente nació a finales de los 90' a través de Fundación Chankuap, una ONG local que aprovechó los recursos de diversas especies de la biodiversidad del bosque amazónico con potencial de comercialización como el *Ishpink*,

---

<sup>7</sup> Jíbaros. Término utilizado utilizado en los años '90 para referirse a una persona sin de origen campesino, montaña o selva, sin educación .

<sup>8</sup> Nunkui. En el idioma achura hace referencia a la representatividad de una divinidad, significa Diosa de la producción y la fertilidad.

<sup>9</sup> Arutam. En el idioma achuar hace referencia a la representatividad de una divinidad, significa sobre lo cual el hombre achuar echa las bases de su vivencia y la percepción de sí mismo.

logrando a través de la historia un equilibrio entre las exigencias de la vida, de la supervivencia y del ambiente.

Para entrar en un contexto enriquecedor del saber achuar es fundamental conocer que la canela (*Ishpink*)<sup>10</sup> es una planta endémica del Ecuador con el nombre común de canela amazónica y para el pueblo shuar y achuar “*canni*”, se encuentra de forma silvestre en la selva acompañada de otras especies propias de la biodiversidad del bosque amazónico. Los árboles de *Ishpingo* han sido utilizados desde tiempos incaicos por las comunidades que habitan estas zonas con fines culinarios, artesanos, terapéuticos y medicinales. El principal uso de la comunidad indígena, tanto de cálices leñosos, corteza y hojas ha sido como especería, infusión en la medicina tradicional de los pueblos y comercialización de esta a aliados estratégicos bajo criterios de conservación, sostenibilidad y comercio justo (Ludeña 2022).

Detrás de su producción, en las comunidades indígenas Achuar dentro de la Cordillera del Kutukú y en las zonas aledañas al Bosque Protector Kutukú - Shaimi, existen familias involucradas en el proceso desde la siembra, cosecha, pos cosecha y comercialización de la canela amazónica. Estas familias hoy organizadas como Grupos Solidarios de Trabajo a cargo de un coordinador y un promotor en territorio tienen la función de asistir técnicamente a los productores y productoras en la cadena de valor, ya que culturalmente para los achuar la técnica de planificación de actividades no era un hábito para los comuneros. El tiempo “reloj” es percibido por la cultura achuar bajo parámetros distintos de la cultura occidental.

Había grandes compromisos, pero no se habían ejecutado en su totalidad, lo que fue tomando forma a través de los procesos de capacitación a los GST,<sup>11</sup> una forma organizativa que se ha ido conformando en las comunidades con el apoyo de los mismos líderes. Sin embargo, la comunidad no estaba exenta de conflictos intra e interétnicos producto de la explotación y olvido por la lejanía debido a la extensión de su territorio. A pesar de existir la planificación de actividades en cuanto al manejo del cultivo, reforestación, capacitación a las familias y prácticas de manejo de conservación, las comunidades percibían la visita de los técnicos como insuficientes. Esto hizo pensar en la necesidad de encontrar la manera de una mejor relación y comunicación con el equipo técnico y las familias. Es ahí cuando se instalaron algunas

---

<sup>10</sup> Ludeña, Charles. 2023. “Guía de manejo agronómico de la canela” Macas. Ecuador

<sup>11</sup> GST. Grupos Solidarios de Trabajo. Forma de organización con las comunidades para el cumplimiento de actividades y objetivos de la Fundación Chankuap.



Uno de los principales intereses de la Fundación consiste en la conservación de las especies amazónicas para su consumo y comercialización por ello, en medio de la selva fomentan una tecnología eco-sostenible, esencial para la transformación de los productos del bosque con el fin de añadir un valor agregado a la producción local. De esta manera aseguran los canales de comercialización a través de principios de comercio justo: a) La sostenibilidad en sus dimensiones social, económica y ambiental con responsabilidad compartida entre todos los actores involucrados en las cadenas comerciales, b) un trabajo muy atento con quienes han sido privados del acceso directo al mercados (pequeños productores) promoviendo la asociatividad para que se conviertan en actores protagónicos del desarrollo local y tengan voz y fuerza en las relaciones comerciales, y c) la promoción y el respeto de los derechos humanos y laborales, fomentando un justo reconocimiento del trabajo de trabajadores agrícolas (Coscione y Mulder 2017).

El fuego y la leña seca recolectadas de árboles del bosque dan calor a los destiladores que una vez obtenido el aceite esencial de *Ishpink* o canela amazónica, envían por vía aérea al centro de acopio de la fundación en la ciudad de Macas pues esta se encuentra ubicada en una zona con alto nivel de aislamiento de las comunidades achuar. Es así como, el sistema de extracción en la comunidad se ha adaptado a las condiciones existentes de la selva, pues la evidencia de falta de agua potable y energía eléctrica es también uno de los principales retos a los que se enfrenta.

Mas tarde, con el pasar de los años al constatar el descuido de algunas infraestructuras (destiladores), la Fundación reflexionó sobre el acierto de las donaciones con fondos no reembolsables para las comunidades cambiando la modalidad y dando paso a los primeros créditos en dónde la organización recibe el bien, pero garantiza su cuidado y mantenimiento. Asimismo, hoy en día el plástico para los secadores o marquesinas una vez que han perdido su vida útil es entregado a los productores y/o productoras y descontado paulatinamente de acuerdo con las entregas al centro de acopio.

Si bien las características de la comunidad en medio de la selva y el tipo de producción a base del aprovechamiento de los recursos del bosque cumplen y se presta para gestionar una certificación, no fue hasta el 2010 que nació el interés de considerar al *Ishpink* para la certificación orgánica y posterior hasta el 2011 cuando la fundación consiguió ser parte de la Organización Mundial de Comercio Justo – WFTO. Ha transcurrido una década desde aquella decisión, oportunidad que permitió consolidar las bases para el trabajo que hoy en día

permiten la exportación de aceites esenciales de *Ihspink* a Estados Unidos, países de Europa y Brasil.

Sin embargo, se percibe un descontento por parte del GST, ya que los pedidos de entrega de la fundación se solicitan a los productores y productoras en base a la demanda del mercado nacional e internacional. Eso hace que en ocasiones posterior a las planificaciones de siembra y cosecha (dos veces al año en el caso de la canela) existan excedentes dificultando la comercialización y creando desmotivación en la comunidad, sensibilizando los acuerdos de sostenibilidad pues los nichos de mercado que valoran la producción sostenible a base de economías alternativas y solidarias como el Comercio Justo con principios de responsabilidad ambiental y enfoque de género e interculturalidad para la Fundación actualmente son limitados.

En base a esta necesidad, se optó como estrategia dar paso a la línea cosmética *Ikiam*, jabones, cremas, champú, acondicionador y aceite para el cuerpo que se ofrecen en la tienda solidaria de la Fundación en la ciudad de Macas y de igual manera se distribuyen en las tiendas físicas y virtuales de Comercio Justo del Ecuador, principalmente con CAMARI<sup>12</sup> y demás puntos de venta de las principales ciudades a nivel nacional.

### **2.2.1. Cultura, organización y equidad de género**

No hay duda que la mayoría de los comuneros de Juyukamentsa ha experimentado un mejoramiento en sus condiciones de vida debido a que la organización de la comunidad desde sus inicios con la Misión Salesiana favoreció y sembró las bases para la coordinación de nuevos Grupos Solidarios de Trabajo y como se ha mencionado en líneas anteriores, mucho influyó la metodología para el cumplimiento de compromisos para la ejecución de actividades producto del financiamiento con fondos no reembolsables de los cooperantes a la Fundación. Pero, con el pasar del tiempo, las organizaciones sociales de base de los achuar solicitaron la socialización a detalle de las actividades de la población. Es decir, no bastaba la coordinación de los GST con la dirigencia de la NAE, sino los síndicos<sup>13</sup> empezaron a tomar un papel protagónico.

---

<sup>12</sup> CAMARI. Es una palabra quechua que significa: “agrado” o “regalo”. Es el Sistema Solidario de Comercialización del FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro y ecuménica, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

<sup>13</sup> Síndicos. En el idioma achuar, según sus estructuras organizativas sociales hace referencia a la representación de una autoridad

La solicitud expresamente radicaba en que los técnicos y la fundación para introducirse en las comunidades y coordinar actividades debían poner en conocimiento de la autoridad, ya que cultural y organizativamente en esta etnia, el síndico es el máximo representante del territorio quien aprueba o desaprueba el inicio o fin de planes, programa, proyectos o cualquier actividad que implique el contacto de su cultura con el exterior. Asimismo, ciertas observaciones de la experiencia de la comunidad señalan que no se ha alcanzado totalmente el objetivo de equidad, los beneficiarios tienden a concentrarse en ciertas comunidades cerca del asentamiento de Wasakentsa en donde por historia se concentra la Misión Salesiana y el internado para la educación de los jóvenes achuar.

Juyukamentsa se encuentra a 20 minutos de distancia en avioneta de Wasakentsa, sin embargo, aunque a inicios de los 2000 las evaluaciones del comité presentados al FECD como ente financiador, percibía que los hombres achuar solicitaron la no realización de talleres relacionados a derechos de las mujeres y fue únicamente Kapawi otra comunidad al norte quien cumplió con las capacitaciones. Según las personas entrevistadas en 2023 (una de ellas mujer y que perfila para líder del GST) detalla el avance en la contribución de la mejora de la situación de marginación de los grupos minoritarios. Esa diferenciación se evidencia también en el número de productoras mujeres beneficiarias dentro del grupo, ya que, según cifras de los técnicos de la zona de los 60 productores y productoras el 48% son mujeres.

Culturalmente en esta zona, la mujer achuar estaba vinculada únicamente al *Aja* por su asignación al espacio doméstico para fines de soberanía alimentaria. Autores como Descola describe perfectamente a la huerta achuar citando:

El huerto es un lugar de disyunción entre los sexos por un doble concepto, en el orden de la diacronía como en el orden de la sincronía. En el desarrollo cronológico de su constitución, el huerto es primero tala, territorio exclusivo de los hombres y de *Shakaim*,<sup>14</sup> antes de llegar a ser plantación, territorio exclusivo de las mujeres y de *Nunkui*.<sup>15</sup> Esta disyunción diacrónica, que se reproduce perpetuamente en cada proceso específico de producción de un huerto, viene a fundar la disyunción sincrónica que constituye el huerto en espacio típicamente femenino (Descola 1989, 293).

A pesar que el *Aja* achuar o la huerta tradicionalmente estaba a cargo de la esposa y/o hijas mayores de 18 años, más tarde, cuando se organizaron los primeros destiladores para la extracción del aceite esencial de *Ishpink* o canela amazónica, empezaron a generarse nuevos

---

<sup>14</sup> Shakaim. En el idioma achuar hace referencia a la representación de una divinidad, significa “Dios de

<sup>15</sup> Nunkui. En el idioma achuar hace referencia a la representación de una divinidad, significa “Diosa de la producción y la fertilidad”.

ingresos para cubrir las necesidades de la familia principalmente de educación y salud, de la mano inició la necesidad de involucrarse en nuevas actividades tanto hombres como mujeres para aprovechar los recursos repartiendo la carga en función de la fuerza física.

Aunque los beneficiarios de la experiencia en Juyukamentsa perciben esta diferencia, no pueden negarse a una cierta redistribución de recursos, la diversificación económica y la generación de actividades económicas en la comunidad en donde hoy en día no solo la mujer se involucra sino también la familia pues con el pasar de los años, su participación fue afianzándose a medida que grupos de mujeres intervenían en talleres tanto a nivel técnico y organizativo como del rol de las mujeres adaptados a la realidad de la cultura achuar sin pretender acelerar procesos, sino respetando las características propias de la nacionalidad achuar basados principalmente en la reflexión sobre la función que desempeñan las mujeres y los hombres en el ámbito familiar y comunitario. Este hecho aunque no es registrado públicamente, lo es tácitamente pues a partir de los 14 años son socias activas de la comunidad y tienen la deber de participar en las mingas, asambleas y talleres, aunque no tengan poder de decisión. Sin embargo, el apoyo a la mujer a afianzar su autoestima, a través del mejoramiento de los ámbitos que ella tradicionalmente está a cargo, le permite crearse nuevas oportunidades en la situación actual y futuras de la comunidad.

Finalmente, hay que considerar algunos aspectos del financiamiento a los pequeños productores y productoras achuar concedidos por Chankuap que pueden ayudar a la comprensión de los procesos sociales, organizativos y redistributivos en la comunidad. Las personas entrevistadas están de acuerdo en que se fortaleció el papel de Juyukamentsa ante los objetivos del Comercio Justo.

### **2.2.2. Conservación de bosques, sostenibilidad y precio justo**

La sostenibilidad debe evaluarse con referencia a diversos factores, en el caso de Juyukamentsa entre los criterios más relevantes y con tensiones entre ellos, se encuentran los siguientes: conservación del bosque y precio justo.

Partiendo por el criterio de conservación, si bien es importante iniciar mencionando que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Taisha señala:

Aunque dentro del cantón Taisha no existe áreas protegidas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del estado (SNAP), existen iniciativas importantes que apoyan la conservación de los bosques como son: Bosque Protector Kutukú – Shaimi, áreas que

pertenecen al Programa Socio Bosque y áreas bajo protección comunitaria como el caso de la Nacionalidad Achuar dentro de la parroquia Pumpuenta (PDOT 2019, 108).

Del mismo modo, es importante destacar que la conservación en esta zona no está alejada del uso de la tierra en las comunidades, ya que la propiedad en territorio achuar no es individual. A finales de los 80 el Estado Ecuatoriano entregó los títulos de propiedad a 20 centros comunitarios que abarcaban una extensión de 267.000 hectáreas. Aunque en los años sucesivos otras comunidades lograron la legalización de sus tierras, históricamente las familias achuar se trasladaban de manera regular, aproximadamente cada 15 años a un nuevo lugar una vez que el área en donde se encontraban había sido utilizado y mostraba signos de agotamiento. Esta costumbre ha ido disminuyendo notablemente debido a que las comunidades han tenido acceso de certificar sus cultivos para darle valor agregado a la producción y pagar un mejor precio al pequeño productor.

En sus inicios, los entrevistados destacan que fue difícil, ya que las familias achuar como ha sido comentado, tuvo un proceso de organización que tomó su tiempo y al no ser una cultura agrícola por tradición se debía evitar a partir de la intención de cumplimiento para la certificación con el no quemar la conocida “mala hierba” sino retirarla de la tierra ya sea con herramientas de trabajo o moto guadañas, elaborar bio insumos sino también dar espacio a la recuperación del saber local que es muy semejante a la agroecología o agricultura orgánica, con pequeñas innovaciones con la finalidad de mejorar la producción y productividad de los suelos.

De la mano con la conservación es el plan de manejo del bosque y el manual de buenas prácticas de recolección y aprovechamiento del *Ishpink*, constituyéndose un elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad pues está implícito la recuperación de cobertura vegetal (agroforestería), huertas agroecológicas, conservación de la biodiversidad educación ambiental y comercialización. Durante los últimos 10 años se ha logrado que alrededor de 40 familias hayan recuperado una gran variedad de especies nativas y reforestado hectáreas de bosque.

En esta zona la deforestación aún no se ha convertido en un factor de riesgo, pues la misma falta de acceso por carretera ha impedido que los comerciantes de madera lleguen directamente al pie de finca pero si amenaza la sostenibilidad de la producción fincas cercanas en donde los criterios de conservación y producción no son visibles. Si bien es cierto, la mayoría de la comunidad participa de esta iniciativa de economías alternativas como el Comercio Justo, no todos se han involucrado y la falta de interés de estos puntos críticos hace

que siempre exista un margen de vulneración a la sostenibilidad de la certificación. Además, culturalmente al no ser la reforestación o siembra de especies maderables y no maderables una actividad tradicional achuar, la misma fue asumida por el hombre y en raros casos por necesidad de mejorar los ingresos económicos del hogar fueron realizados por las mujeres solteras.

### **2.2.3. El papel de las ONGs y del Estado**

Gran parte de la experiencia organizativa, socioeconómica y ambiental emprendida en zona achuar tiene algunos factores importantes como el incentivo de la participación asociativa, la presencia de liderazgos comprometidos con el desarrollo equitativo, capacitación permanente y evaluaciones frecuentes (exigidas en su mayor parte por los donantes). A pesar que Fundación Chankuap hace más de dos décadas desempeña un papel fundamental al ser quien gestiona concretamente el apoyo en la búsqueda de mercados con principios de comercio justo para los productos agrícolas, transformados (esencias), de la selva y artesanales de las comunidades achuar y productores de Juyukamentsa, apegados a la recuperación y valorización del saber local en el manejo de la selva y de la huerta o *Aja Achuar* combinado con la técnicas que permitan un manejo adecuado de los recursos del bosque, entre ellos el *Ishpink*, no se ha caracterizado por altos niveles de participación de los nativos.

Por el contrario, ha sido promovido primero por la iglesia y la Nacionalidad Achuar del Ecuador, más tarde por el Fondo Ecuatoriano Canadiense para el Desarrollo - FECD en comunidades achuar, Fundación Pachamama, Academia, Pan para el Mundo, Manos Unidas y actualmente con GIZ, Cooperación Alemana para el Desarrollo, a pesar de la presencia de la asistencia externa-financiera y técnica, nacional y extranjera hasta que se logre la sustentabilidad y sostenibilidad de un proceso que ha durado un tiempo considerable y que, en muchos casos, ha superado aportes financieros muy grandes por parte de los donantes de fuera del país, que en síntesis se debió a la presencia de un liderazgo carismático que empezó con Padre Luis Bolla y continuó con Padre Silvio Broseghini.

Lo mencionado en las líneas anteriores destaca la importancia del liderazgo de Fundación Chankuap con los GST, así como la socialización o redistribución de las ganancias derivadas de la diversificación, transformación y comercialización a través de organizaciones de productores denominado Grupos Solidarios de Trabajo así como el crédito a los achuar para la adquisición o renovación de infraestructuras, insumos o herramientas necesarios para lograr el producto esperado acorde a las exigencias de los mercados globales.

Pero en Juyukamentsa el esfuerzo se desarrolló en un contexto local en el que el Estado - tanto en su Fase de inicio como en su fase de comercialización a mercados de comercio justo - estimularon por un tiempo determinado la consolidación del grupo solidario. Si bien el Estado asesoró no solo la parte técnica agrícola sino la asociatividad, el financiamiento para el acceso a las comunidades provenía de la inversión de los recursos destinado por el programa del Ministerio de Ambiente “Socio Bosque” quienes cubrían las rutas aéreas dentro de la zona. Una vez cumplido el programa su objetivo, la asistencia técnica por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería se vio limitada pues no consideraba en su presupuesto el seguimiento y continuidad del apoyo al grupo; (...) no existió una coordinación interna de la institución a pesar de la voluntad técnica para lograrlo (...). Una vez más seguían siendo los cooperantes locales e internacionales quienes aún apostaban por la canela y la comunidad para asegurar el desarrollo social y la diversificación económica en el sector.

Resulta oportuno destacar entonces el trabajo en los últimos años de “Pan para el Mundo”, quién específicamente en la comunidad desde los 90’ aboga por la superación del hambre, la pobreza y la injusticia en forma sostenible para el beneficio de los menos favorecidos.

Asimismo, a través del programa “Valorización Sostenible de la Biodiversidad en la Amazonía del Ecuador - BioValor” financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) e implementado por la Cooperación Alemana – GIZ fomentan estrategias de desarrollo que conservan la biodiversidad en determinados paisajes amazónicos. De esta manera en Juyukamentsa se trabaja como bioemprendimiento los aceites esenciales de la canela o *Ishpink* con iniciativas público – privadas, academia y asociaciones comunitarias relacionadas al uso sostenible de la biodiversidad nativa que constituyan a su valoración y a la conservación del patrimonio natural. Sin embargo, los esfuerzos de los programas para el desarrollo rural no son suficientes para contrarrestar las carencias de los grupos menos favorecidos en esta zona rural marginal.

## Conclusiones

La comunidad indígena Juyukamentsa asentada dentro de la Cordillera de Transkutukú y zonas aledañas al Bosque Protector Kutukú – Shaimi trabaja para abordar desafíos y oportunidades relacionadas con dinámicas sociales, ambientales, económicas apoyando a los productores amazónicos de la nacionalidad achuar en la provincia de Morona Santiago.

El estudio permitió analizar estas dinámicas de manera que generen un desarrollo económico de las poblaciones beneficiarias, se fomente la conservación de la biodiversidad en el marco de la inclusión, equidad y perspectiva de género.

La cadena seleccionada para implementar las diversas acciones de BioValor es la canela amazónica. Esta tiene una característica en particular, permite promover procesos con enfoques de Bioeconomía a nivel de organización comunitaria, es decir, permite aprovechar los recursos propios de la naturaleza, del entorno natural en el que se desenvuelvan las comunidades respetando al ser humano y al ambiente, pero generando recursos económicos para los mismos.

La investigación sobre el comercio justo de la canela en la comunidad indígena achuar Juyukamentsa destaca la importancia de abordar las relaciones comerciales desde una perspectiva ética y sostenible, reconociendo los derechos de las comunidades locales y valorando su conocimiento tradicional. Los hallazgos revelan que el CJ de la canela amazónica presenta tanto desafíos como oportunidades para la comunidad, incluyendo la mejora de sus condiciones de vida, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de su identidad cultural.

En este contexto, la canela amazónica se enfrenta a varios retos, la principal es la limitada capacidad de producción, pues el aprovechamiento de recursos proviene de las fincas o del *aja achuar* de pequeños productores que no sobrepasan la hectárea de producción ya que ampliar la siembra a otros espacios ocasiona que la carga laboral para el productor aumente. Asimismo, el cumplimiento con los estándares, seguridad alimentaria y certificación requeridos para ingresar a los mercados internacionales es otro reto para los achuares.

Adicional a eso se pudo evidenciar que la geografía accidentada y las extensas distancias en la Amazonía Ecuatoriana entre una comunidad y otra, hacen que el transporte sea un desafío importante. Muchas áreas remotas solo son accesibles a través de ríos, caminos en mal estado o avionetas locales, lo que dificulta el desplazamiento de los productores hacia el mercado.

El acceso a servicios básicos como educación es un desafío, pero la asistencia técnica, esta es planificada juntamente con el síndico de las comunidades y se organiza para llegar a todos los lugares así conlleva varios días. Para ello una de las estrategias es la capacitación a un traductor de la comunidad desde el español al idioma shuar y achuar ya que, el 10% de la población no es bilingüe y, la otra es permitir que los técnicos de las organizaciones y entidades convivan con el medio, no transgredan ningún tipo de cultura o creencia sino más bien primero aprender de su cultura y adaptarse con la finalidad garantizar que los productores tengan condiciones laborales adecuadas y que se respeten sus derechos humanos en la producción de estas cadenas, involucrando a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos naturales es esencial para el comercio justo y la sostenibilidad a largo plazo.

Por otra parte, la implementación del comercio justo en la producción de canela amazónica en las comunidades indígenas achuar de la zona de Transkutukú en la provincia de Morona Santiago tiene varias oportunidades. En este escenario, se identificaron tres dimensiones del comercio justo (social, ambiental y económica) las mismas que permiten contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. Ahora bien, es preciso evidenciarlas a continuación:

1) Mejora en las condiciones de vida ya que, el comercio justo implica un pago justo y directo a los productores, lo que mejora las condiciones de vida de las comunidades achuar al proporcionar un ingreso más estable y adecuado, 2) Fomento de la organización comunitaria y la participación en decisiones relacionadas con la producción y la distribución de los ingresos, fortaleciendo la cohesión social, 3) Las normas del comercio justo a menudo incluyen medidas para promover la equidad de género, lo que podría empoderar a las mujeres en esta comunidad indígena, 4) El comercio justo de canela amazónica enfatiza prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales en la zona. Esto gracias al cultivo bajo prácticas orgánicas, lo que reduce la contaminación del suelo y del agua al preservar la biodiversidad local, 5) Aumenta los ingresos de las familias en las comunidades y mejorar su seguridad financiera, 6) Acceso a mercados internacionales, implicando la posibilidad de acceder a mercados que pagan un precio diferenciado por productos certificados, y 7) Diversificación de ingresos: Al diversificar la producción en el *aja achuar* y no depender únicamente de un cultivo, como la canela, las comunidades pueden reducir su vulnerabilidad económica.

Sin embargo, es importante destacar que la implementación exitosa del comercio justo también puede presentar desafíos, como la necesidad de cumplir con ciertas normas y

estándares, la capacitación en prácticas sostenibles y la gestión de la cadena de suministro. Además, es esencial involucrar a la comunidad indígena en el diseño e implementación de programas de comercio justo para asegurarse de que se respeten sus derechos y se tengan en cuenta sus valores culturales.

La investigación resalta la necesidad de políticas y prácticas comerciales que promuevan la equidad y la justicia social, garantizando que los beneficios económicos generados por el comercio de la canela se distribuyan de manera justa entre los miembros de la comunidad indígena y los productores locales.

Existen nuevas preguntas a partir de esta investigación referente a la fuerza de trabajo vinculada a la producción de la canela, independientemente de su tipo y la implementación de comercio justo en esta comunidad indígena achuar. Los procesos productivos que implican una innovación en las técnicas se sostienen por diversos motivos, pero; ¿El comercio justo subsana de manera sostenible y eficiente las carencias económicas y productivas de la producción de canela? ¿Los proyectos productivos por parte del sistema de actores y/o aliados estratégicos presentes en las comunidades indígenas realmente se sostienen en el tiempo en poblaciones rurales con estas características culturales?

La evaluación de estas y numerosas otras interrogantes permitirá esclarecer la verdadera magnitud de las acciones emprendidas por organizaciones y comercios alternativos con el propósito de abordar problemáticas históricas en las zonas rurales de la Amazonía Ecuatoriana.

## Referencias

- Angulo, Digna. 2013. “Los beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria. Los casos de Camari y del centro de exportaciones grupo Salinerito”. Tesis de maestría., FLACSO Ecuador.
- Arditi, Benjamín y Carlos Chávez. 2006. “Del comercio libre al comercio justo. Los nuevos defensores de la igualdad en las relaciones norte-sur”. *Revista Sistema* 195: 53-82.
- Artisans Du Monde. 2023. “Página de inicio”, acceso el 28 de septiembre de 2023, [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)
- Bonilla Montufar, Emilio Daniel. 2022. “Estado del arte legal e institucional”. En *Industrialización del cacao y comercio justo. El caso de producción de chocolate en la parroquia Timbiré entre los años 2018 a 2021*. Tesina de especialización, FLACSO Ecuador.
- Chankuap. 2023. ¿Quiénes somos?. Macas. Ecuador <https://chankuap.org/content/11-quienes-somos>
- Chávez Becker, Carlos y Silvia Jurado Celis. 2015. “Comercio justo, producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica”. *Eutopía. Revista de desarrollo económico territorial* 7:27-37.
- Constitución de la República del Ecuador. 2008. *Registro Oficial* N.º 449 de 20 de octubre. <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>
- Coscione, Marco. 2015. “América Latina y el sentido originario del comercio”. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial* 7:11-26.
- Coscione, Marco y Mulder, Nanno. 2017. *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42404>
- Descola, Philippe. 1989. “La Selva Cultura, Simbolismo y praxis en la ecología de los Achuar”. Colección 500 años, Coedición Abya Yala-MLAL.
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ. 2022. “Valorización Sostenible de la Biodiversidad en la Amazonía y Costa del Ecuador – BioValor”. Documento de trabajo. Quito. Ecuador
- Espinosa, Betty. 2017. *Las redes de comercio justo: Interacciones entre el don y el intercambio mercantil*. Quito: Flacso Ecuador.
- FLO. 2023. “¿Qué es el comercio justo?”. Acceso el 20 de octubre de 2023. <https://clac-comerciojusto.org/en/comercio-justo-2/fair-trade-towns/#>
- Flores, Ricardo. (2009). “Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social”.
- Guerrero C., Fernando. 2020. “Cambios rurales y estrategias de vida de las familias campesinas en el norte de la Amazonía Ecuatoriana”. *Ecuador debate*, 111: 161-177.
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2022. *Resultados del censo 2022*. <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Jarrett, Christopher. 2018. “¿Quién es dueño de la guayusa? La propiedad intelectual, los derechos indígenas y la gobernanza de la cadena de valor de guayusa hacia una economía alternativa en la Amazonía Ecuatoriana”. Conversatorio. 3 de abril de 2018. FLACSO Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13810>
- LEPS (Ley de Economía Popular y Solidaria). 2018. *Registro Oficial* 444 de 10-may-2011. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento\\_Ley-Org%C3%A1nica-Econom%C3%ADa-Popular-Solidaria.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Econom%C3%ADa-Popular-Solidaria.pdf).
- López Barros, Mauricio. 2004. “Estado del arte del comercio justo en Ecuador”. Diploma superior en gestión del desarrollo local, FLACSO Ecuador.
- Ludeña, Charles. 2023. *Guía para el manejo agronómico de la canela*. Macas. Ecuador.

- Primera Edición. Edición en PDF.
- 2023a. *Guía para el manejo agronómico de la guayusa*. Macas. Ecuador. Primera Edición. Edición en PDF.
- Ludeña, Charles. 2022. *Diagnóstico del cultivo de la canela*. Macas. Ecuador. Primera Edición en PDF.
- Lyall, Angus. 2015. “¿Incrustamiento sin espacio?: situando el comercio justo en la industria florícola ecuatoriana”. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 75-89.
- Marcillo, César. 2017. “Vive comercio justo”. *Manual básico de conceptos avances y proyecciones en el Ecuador*. Quito. Primera Edición. Edición en PDF.
- Mcburney, Matthew Willis. 2010. “Las cadenas de valor del café orgánico / comercio justo de Intag y su impacto en el desarrollo local”. Maestría en Ciencias Sociales con mención en desarrollo local y territorial, FLACSO Ecuador.
- PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial). 2019. <https://www.taisha.gob.ec/> versión en digital.
- Quintero, Richard. 2005. *Sembrando oportunidades para el desarrollo sostenible*. Quito. Programa de Pequeñas Donaciones con el apoyo de la Embajada Real de Países Bajos.
- SPDA (Sociedad Peruana de Desarrollo Ambiental). 2020. *Impacto de monocultivos en la Amazonía*. Lima: SPDA. <https://www.actualidadambiental.pe/impacto-de-monocultivos-en-la-amazonia-conoce-mas-sobre-el-nuevo-episodio-de-sesiones-spda/>
- Sosa, Adriana. 2010. “Sistematización del proyecto de desarrollo productivo de la comunidad Achuar”. Tesis de maestría. Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Torres, Gonzalo. 2013. “El aprovechamiento del Ishpink”. *Manual de buenas prácticas*. Fundación Chankuap, Macas.
- Vela Peón, Fortino. 2013. “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa”. En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. FLACSO-México.