

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio

Convocatoria 2013 - 2015

Tesis para obtener el título de Maestría en Desarrollo Territorial Rural

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO, A LOS  
INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD GUARGUALLÁ  
CHICO, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Vera Mora Maylin Katherine

Asesora: Paredes Chauca Myriam del Carmen

Lectores: Curiazi Roberta, Valero Azuaje Yubari Carolina

Quito, noviembre de 2024

## **Dedicatoria**

A mis padres, fuente de inspiración en cada paso que doy y quienes han sido el motor fundamental en mi vida.

## Tabla de Contenidos

Resumen .....	8
Agradecimientos .....	9
Introducción .....	10
Capítulo 1. Marco Teórico.....	17
1.1. Nueva ruralidad (NR).....	17
1.2. El turismo: definiciones y efectos .....	19
1.3. Turismo comunitario .....	21
1.4. Efectos del turismo comunitario y la importancia de la organización comunitaria 24	
1.5. Estado del arte .....	25
1.6. Metodología .....	31
Capítulo 2. Marco contextual .....	33
2.1. Gestión del turismo en Chimborazo y Guamote .....	34
2.2. El emprendimiento turístico Sangay Lodge .....	36
Capítulo 3. Turismo comunitario en la comunidad Guarguallá Chico.....	44
3.1. Participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento .....	44
3.2. Participación comunitaria.....	47
3.3. Frecuencia de trabajo de la comunidad en la actividad turística en Sangay Lodge ...	48
3.4. Pago por participación en el desarrollo de la actividad turística .....	49
3.5. Análisis de la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad o grupo participante.....	50
3.6. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales para los miembros del grupo de turismo.....	53
3.7. Aporte del turismo comunitario a la economía del grupo de turismo .....	54

Capítulo 4. Sangay Lodge como modelo de turismo comunitario .....	57
4.1. Modelo de gestión de turismo de Sangay Lodge .....	57
4.2. Servicio turístico de Sangay Lodge.....	59
4.3. Desarrollo de la población de la Comunidad Guarguallá .....	60
4.4. Reinversión de beneficios .....	60
Conclusiones.....	65
Recomendaciones .....	66
Lista de referencias.....	68
Anexos.....	72
Anexo 1. Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ecuador .....	72
Anexo 2. Actores de la parroquia Cebadas.....	75
Anexo 3. Guía de entrevista administrador .....	76
Anexo 4. Guía de entrevista representante Cortuch .....	78
Anexo 5. Guía taller comunitario .....	80
Anexo 6. Imagotipo .....	82
Anexo 7. Listado de entrevistas realizadas durante la presente investigación .....	83

## **Lista de ilustraciones**

Ilustración 2.1. Localización respecto al país, provincia y Cantón .....	37
Ilustración 2.2. Organigrama estructural del grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico .....	41
Ilustración 3.1. Número de personas que trabajan en cada actividad turística de Sangay Lodge y su frecuencia de trabajo.....	49
Ilustración 3.2. Pago por participar en la operación turística .....	50
Ilustración 3.3. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales - Ganadería.....	53
Ilustración 3.4. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales - Agricultura...	54
Ilustración 4.1. Modelo de gestión del emprendimiento turístico de Guarguallá Chico propuesto por el Gobierno Provincial de Chimborazo.....	58

## **Listado de fotos**

Foto A7.1. Línea de tiempo .....	83
Foto A7.2. Levantamiento de información para analizar la situación actual de la actividad turística Guarguallá Chico.....	83
Foto A7.3. Situación actual Guarguallá Chico .....	84
Foto A7.4. Instalaciones de Guarguallá Chico .....	84
Foto A7.5. Organización del turismo comunitario en Guarguallá Chico .....	85

## **Tablas**

Tabla 1.1. Componentes del sistema turístico .....	21
Tabla 2.1. Potencialidades Turísticas del Cantón Guamote .....	34
Tabla 2.2. Oferta actual de Guarguallá Chico .....	40
Tabla 3.1. Costos de producción – Talento humano .....	51
Tabla 3.2. Costos de producción – Hospedaje .....	51
Tabla 3.3. Costos de producción – Alimentación.....	51
Tabla 3.4. Costos de producción – Servicios básicos.....	52
Tabla 3.5. Costos de producción – Acémilas .....	52
Tabla 3.6. Aporte de la actividad turística a la economía.....	54
Tabla 4.1. Encuestados que ven el turismo comunitario como una opción de desarrollo.....	60

Tabla 4.2. Generación de beneficios a la comunidad por el turismo, según los encuestados ...	61
Tabla 4.3. Análisis de cumplimiento de indicadores de turismo comunitario .....	62
Tabla A1.1. Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ecuador.....	72
Tabla A2.2. Resumen de actores que han trabajado en la parroquia Cebadas .....	75

## **Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis**

Yo, Maylin Katherine Vera Mora, autor de la tesis titulada “Contribución del Turismo Comunitario, a las familias de las Comunidad Guarguallá Chico, Cantón Guamote Provincia de Chimborazo”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, y que la he elaborado para obtener el título de maestría en Desarrollo Territorial Rural concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, noviembre 2024.



---

Maylin Katherine Vera Mora

## **Resumen**

El propósito es examinar en qué grado el emprendimiento de la Comunidad de Guarguallá Chico constituye una actividad de turismo comunitario. Para ello, se identificó y evaluó la participación de la comunidad en la organización y operación del proyecto turístico, así como la distribución de los beneficios económicos entre los miembros de la comunidad o grupo participante.

La metodología planteada considera entrevistas al personal del grupo de turismo que conforma Sangay Lodge, talleres mediante grupos focales y observación participante mediante el uso de las instalaciones y demás servicios del emprendimiento turístico.

El grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico está conformado por 10 personas del género femenino y 30 personas de género masculino, cuenta con un administrador que es el encargado de la gestión del centro turístico, un contador que no se encuentra en la comunidad y es contratado mensualmente, una unidad de alimentos y bebidas, alojamiento, guía y mantenimiento. Todo el personal es de la comunidad, pero no es permanente, sino que desempeña su trabajo sólo cuando hay visitantes, lo cual limita a esta actividad para ser una alternativa de turismo comunitario. Además, el emprendimiento turístico Sangay Lodge se mantiene gracias al apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, que invirtió en fortalecer la actividad turística en la comunidad.

Esta investigación aporta a la discusión teórica sobre el turismo comunitario como alternativa de desarrollo en el contexto de la nueva ruralidad. Se concluye que emprendimientos turísticos como Sangay Lodge, que no surgen del interés y gestión genuinos de la organización local, enfrentan inevitablemente desafíos para ser administrados comunitariamente, especialmente cuando su operación y las decisiones importantes dependen de agentes externos a la comunidad. Esto en particular limita el desarrollo de la interculturalidad, un aspecto central al turismo comunitario. La prevalencia de visiones externas de lo comunitario y de sus lógicas de funcionamiento explicaría en parte el relativamente limitado número de emprendimientos comunitarios exitosos en la provincia del Chimborazo y de Ecuador.



## **Agradecimientos**

A Dios por permitirme completar esta fase de mi vida, a pesar de las adversidades. A mis padres, pilares de mi fortaleza, por su apoyo incondicional en mis decisiones y por inculcar en mí los valores del esfuerzo, la responsabilidad y el sacrificio para lograr cada objetivo que me propongo. A mi esposo, Carlos, por su constante aliento a seguir adelante con mis estudios. A mis hijos, Emilio y Gabriel, por ser mi inspiración y motivo de esfuerzo diario. A todos quienes conforman esta emblemática institución que lidera la formación de investigadores con ética y profesionalismo en cada una de sus especialidades.

## **Introducción**

Este estudio se sitúa en el contexto del debate sobre la nueva ruralidad como un marco teórico para el desarrollo rural, específicamente en relación con el turismo comunitario. Se investiga la actividad turística en una zona rural de la provincia de Chimborazo, Ecuador, con el objetivo de determinar si, después de dos décadas desde su inicio y con el respaldo de diversas ONG y proyectos de desarrollo, esta actividad cumple con los criterios del turismo comunitario y genera beneficios económicos para las familias participantes.

La "nueva ruralidad" es una perspectiva teórica de desarrollo que sugiere que los territorios rurales, tradicionalmente asociados con la agricultura y la ganadería, pueden ser lugares de innovación no solo en el sector primario, sino también en la provisión de servicios. En este estudio se examinan los servicios turísticos a personas nacionales o extranjeras que visiten el territorio. La nueva ruralidad busca de esta manera afianzar el crecimiento económico y ojalá el desarrollo de cada una de las familias que se encuentren inmersas en actividades del sector secundario.

Las razones por las que el turismo es una de las opciones exploradas por la nueva ruralidad, es que esta actividad promueve una red de establecimientos dedicados a la prestación de servicios como alojamiento, restauración, transportes, agencias de viaje y operadores de turismo, a los que se suman, además, los servicios básicos como luz, agua, teléfono, vialidad, seguridad y salud pública, etc., complementarios a las actividades turísticas.

De acuerdo con diferentes autores como Annie Burbano en su trabajo "Entender al turismo rural como fuente de desarrollo sostenible y a largo plazo", o Saraguro Rikuv en su trabajo "La práctica del turismo comunitario", el turismo presenta una gama de modalidades para el deleite y gusto de cada persona. Una de ellas es el turismo comunitario, una propuesta de desarrollo para el sector rural y su población, al crear fuentes alternativas de empleo y la disminución de la presión en zonas frágiles de vida, mismas que requieren una debida protección.

Considerando que el turismo convencional presta facilidades para el beneficio del turista o del visitante; el modelo de turismo comunitario engloba no solo el beneficio del turista, sino que busca fomentar el desarrollo de la comunidad receptora y pobladores que la habitan.

## **Contexto de la investigación**

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, al cierre del año 2022, la población indígena de Chimborazo fue de 37.9% (INEC, 2022). Esta provincia ha sido protagonista de varios capítulos de lucha por la tierra, pues existió una gran concentración de tierra por parte de familias terratenientes, como lo señala Tuaza (2006). Sin embargo, la reforma agraria no logró una justa repartición de tierras lo cual fue una de las causas para que en esta provincia crezca la organización que forjó el primer levantamiento indígena de 1990 a nivel nacional.

La persistente pobreza en la población indígena de Chimborazo impulsó a diversas entidades de desarrollo a intervenir con proyectos destinados a mitigar esta condición desde mediados del siglo XX. (Bretón 2003, 38-39). El proyectismo sin embargo influyó la separación entre las bases y las dirigencias.

Desde 1960, proliferaron en la provincia las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) y, desde la década de 1980, las Organizaciones de Segundo Grado (OSG). El Estado intervino a través de dos proyectos: FODERUMA<sup>1</sup> y PRODEPINE<sup>2</sup>. Impulsado por el Banco Mundial, el PRODEPINE fomentó la creación de OSG a nivel nacional. En 2003, alrededor del 30% de las OSG que manejaban fondos del PRODEPINE estaban activas en Chimborazo. Según Bretón (2005: 57-58), estos proyectos priorizaron cuestiones étnicas sobre la reducción de la pobreza rural. Esta trayectoria de organización e intervención en la provincia sugiere que iniciativas de turismo comunitario podrían emerger como opciones viables de desarrollo en esta región.

Según registros administrativos del Ministerio de Turismo (Anexo 1), a nivel nacional, únicamente existen treinta y ocho (38) emprendimientos de turismo comunitario. Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador para 2018 (MINTUR, 2020), las provincias con el mayor número de estos emprendimientos son Napo con 8, seguida de Orellana con 6, Chimborazo con 4, y tanto Guayas como Santa Elena también con 4.

En relación a la provincia de Chimborazo, los cuatro emprendimientos registrados en el Ministerio de Turismo no incluyen el de Guarguallá Chico y son La Moya, Quilla Pacari, Palacio

---

<sup>1</sup> Fondo de Desarrollo Rural Marginal.

<sup>2</sup> Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador.

Real y Calshi. Estos cuatro sitios de turismo comunitario se caracterizan por estar ubicados a más de 3.000 msnm y a menos de 20 kilómetros de la ciudad de Riobamba, capital provincial, su oferta turística incluye senderismo y la visita tanto a sitios naturales de altura como a museos y recorridos históricos. Todos los emprendimientos ofrecen hospedaje y alimentación tradicional y en el caso de Quilla Pacari está liderado por un grupo de mujeres.

### **Potencialidades del proyecto de Guarguallá Chico**

La comunidad Guarguallá Chico, ubicada en el Parque Nacional Sangay (área de amortiguamiento) en la provincia de Chimborazo, alberga a 300 comuneros y destaca por su notable diversidad de flora y fauna, lo que le confiere un gran potencial natural. Las actividades turísticas que se desarrollan en la zona se encuentran ligadas a las modalidades de turismo de aventura y comunitario. Al interior de la comunidad hace aproximadamente 20 años, se organizó un grupo conformado por 40 personas emprendedoras, practicando las modalidades de turismo comunitario y de aventura, aprovechando la ubicación estratégica y poniendo en valor las riquezas naturales del sector. Esta actividad tenía el objetivo de constituirse en un factor de desarrollo local, brindando plazas de trabajo mediante la casa de turismo “Sangay Lodge – Cabañas El Quishuar” que pertenece a la comunidad de Guarguallá y es administrada por el grupo de turismo de la comunidad.

Este emprendimiento recibió el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas que colaboraron en el desarrollo del turismo comunitario, siendo el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo uno de los actores más recientes involucrados, quién invirtió en el 2017 USD 52.034,76 para capitalizar al emprendimiento. Sangay Lodge trabaja con la operadora turística CORDTUCH<sup>3</sup>, quién en su inicio fue apoyada por fondos internacionales de la agencia de cooperación TRIAS Bélgica.

Con todo este apoyo, el emprendimiento turístico sugiere ser una propuesta de turismo comunitario importante dentro de la Provincia de Chimborazo. No obstante, según Ángel

---

<sup>3</sup> Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo.

Tenemaza, quien gestiona Sangay Lodge y es operador turístico en CORDTUCH, cada vez menos miembros de la comunidad muestran interés en involucrarse en esta actividad:

Desde 1997, la comunidad Guarguallá Chico ha estado desarrollando actividades turísticas. Con el respaldo de fundaciones como TRIAS en 2008 y REGALO en 2010, se estableció el centro de hospedaje "Sangaylodge – El Quishuar". Sin embargo, con el tiempo, los miembros inicialmente involucrados en el turismo comunitario han perdido interés, resultando en la participación de solo 40 personas (directa e indirectamente) de los 300 comuneros de la comunidad. Esta falta de interés ha tenido un impacto significativo en los procesos de gestión y operación del servicio turístico comunitario (Tenemaza, comunicación personal, 2017).

Este estudio surge del interés en evaluar si el tipo de turismo practicado en Guarguallá Chico puede ser considerado como turismo comunitario, examinando su nivel de participación comunitaria y su impacto en el bienestar familiar. Busca analizar cómo esta forma de turismo afecta el desarrollo socioeconómico en una realidad específica del Ecuador, que históricamente ha explorado esta vía de desarrollo, pero ahora enfrenta desafíos de confianza en su viabilidad.

El caso de Guarguallá Chico es fundamental para investigar el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo, que destaca por su rica biodiversidad natural y una larga tradición comunitaria arraigada en su población indígena. Esta comunidad se ha organizado tradicionalmente durante la reforma agraria para la adquisición de tierras y, más tarde, para proyectos productivos, con un interés emergente en iniciativas de turismo comunitario.

Para entender el contexto de la realidad nacional, en el año 2016, en el Ecuador se tuvo la visita de 1'418.159 turistas internacionales, generando \$ 1.449,3 millones para el mismo año, obteniendo por quinto año consecutivo un superávit en la balanza turística. El turismo interno nacional movió aproximadamente \$1,6 millones diarios en 12.320 millones de desplazamientos de los ecuatorianos en el mismo año.

La actividad turística ha generado 484.884 plazas de empleo entre los servicios de alimentación, alojamiento y guianza, siendo estos temporales y otros permanentes. En la actualidad 1 de cada 15 empleos en el Ecuador son por turismo y el 67,5% de estos empleos son ocupados por el género femenino (MINTUR, 2017)

A partir de esta realidad, pasamos a problematizar lo que se ha llamado en el contexto de estudio el turismo comunitario, sus lógicas y sus resultados.

### **Planteamiento del Problema**

Bajo la perspectiva de la nueva ruralidad, el turismo comunitario constituye una alternativa de gran potencial para el desarrollo rural. Por ello, tanto entidades gubernamentales como no gubernamentales en Ecuador están adoptando cada vez más la promoción de emprendimientos de turismo comunitario como pilares estratégicos del desarrollo rural.

Sangay Lodge grupo de turismo comunitario conformado por 40 personas de la comunidad Guarguallá, es un emprendimiento turístico que ha sido apoyado por varias ONGS durante 20 años, sin embargo, quedan dudas acerca de su funcionamiento y si este cumple con las características para ser considerado como un emprendimiento de turismo comunitario. Esto sobre todo en vista de que los miembros del grupo de turismo de la comunidad Guarguallá, ha ido disminuyendo con el tiempo y el emprendimiento continúa necesitando de apoyo para poder subsistir, últimamente apoyado por el Gobierno Autónomo Provincial de Chimborazo.

Este trabajo implica analizar en qué medida el emprendimiento de la Comunidad de Guarguallá Chicho es una actividad de turismo comunitario, identificar y analizar la participación comunitaria en la organización, el funcionamiento del emprendimiento de turismo, y analizar cómo se reparten los ingresos entre los miembros de la comunidad o del grupo involucrado. Los hallazgos de la investigación arrojarán información sobre las razones detrás de la escasa cantidad de iniciativas de turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.

### **Pregunta de investigación:**

¿Qué rol desempeña la comunidad en la gestión del turismo comunitario en Guarguallá Chico?

¿Qué impacto económico tiene el turismo en las familias de Guarguallá Chico?

### **Hipótesis**

Existe una posible correlación entre la disminución de la participación comunitaria en el emprendimiento de turismo comunitario de Guarguallá Chicho y la reducción en la cantidad de participantes y beneficiarios del mismo.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Evaluar la relación entre la participación de la comunidad Guarguallá Chicho en el emprendimiento de turismo comunitario y los beneficios socioeconómicos obtenidos por las familias participantes.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el nivel de participación de la comunidad Guarguallá Chicho en las distintas etapas de organización y gestión del emprendimiento de turismo comunitario.
- Evaluar la distribución equitativa de los beneficios económicos generados por el emprendimiento de turismo comunitario entre las familias participantes de la comunidad Guarguallá Chicho.

### **Resumen de los capítulos**

Entendido, aquí tienes una versión más fluida y estructurada:

El primer capítulo introduce el marco teórico de la Nueva Ruralidad (NR) y el concepto de turismo comunitario, explorando sus definiciones y detallando la metodología de investigación propuesta.

Luego, en el capítulo segundo se presenta la caracterización del turismo comunitario ecuatoriano, con un enfoque especial sobre la Provincia de Chimborazo, específicamente en el Cantón Guamote. Además, examina el emprendimiento turístico Sangay Lodge en la comunidad de Guarguallá Chicho.

Posteriormente, en capítulo tres se analizan la participación activa de la comunidad de Guarguallá Chicho en la organización y operación del emprendimiento turístico; y, la distribución los ingresos entre organización comunitaria y grupo turístico.

Finalmente, en el capítulo cuatro se evalúa a Sangay Lodge, a través de su “modelo de gestión de turismo comunitario” en sus versiones “actual” y “propuesta” (esta última de autoría del Gobierno Provincial de Chimborazo). Se profundiza, además, en aspectos como la calidad del servicio turístico, el impacto en la comunidad, los efectos demográficos y la reinversión de los beneficios en el emprendimiento. Este capítulo concluye con las principales conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.



## **Capítulo 1. Marco Teórico**

Esta sección da cuenta de la propuesta de la nueva ruralidad como enfoque explicativo y dentro de ésta el turismo comunitario como alternativa de desarrollo rural.

### **1.1. Nueva ruralidad (NR)**

La nueva ruralidad se refiere a la transformación de las estructuras sociales, económicas y culturales en las áreas rurales, destacando la ampliación de las actividades económicas, la adopción de tecnología, la evolución de identidades y el enfoque en la sostenibilidad del desarrollo en entornos rurales (Martínez, 2003: 331).

En América Latina, la nueva ruralidad dentro del marco de la globalización subraya la ampliación de las actividades económicas en áreas rurales, la importancia de generar empleo e ingresos fuera del sector agrícola, y la integración de los campesinos en diversos mercados y redes urbanas. Este enfoque cuestiona las concepciones tradicionales que se centran exclusivamente en la agricultura, buscando comprender las evoluciones económicas y sociales en las zonas rurales (Kay, 2009).

Grammont subraya la necesidad de comprender los cambios experimentados en las zonas rurales y su influencia en la calidad de vida de sus habitantes. Además, enfatiza la importancia de fomentar un desarrollo rural completo que considere las características individuales y las capacidades únicas de cada región (Grammont, 2010: 7).

El concepto de ruralidad abarca aspectos demográficos, productivos y culturales, caracterizándose tradicionalmente por una baja densidad poblacional que no refleja los nuevos desarrollos de las ruralidades latinoamericanas. La proliferación de ciudades dormitorio, el crecimiento de áreas de segunda residencia y la expansión de zonas periurbanas desafían la noción de baja densidad demográfica en lo rural. Anteriormente se creía que las actividades productivas primarias, especialmente agrícolas, predominaban en lo rural. Sin embargo, ¿qué sucede cuando en un territorio rural la mayoría de los empleos o ingresos agrícolas provienen de actividades no agrícolas? La transformación de espacios agrícolas en industriales puede ofrecer perspectivas para entender estos cambios contemporáneos (Llambí, Pérez, 2007:37).

La nueva ruralidad promueve el desarrollo aprovechando las diversas potencialidades del territorio para generar ingresos, preservando así las relaciones de producción y organización

social (Palafox, 2015:137). En esta perspectiva, el turismo comunitario emerge como una práctica sostenible que, en conjunto con las actividades tradicionales, contribuye a la administración y preservación de recursos. Este modelo no solo promueve el desarrollo rural, sino que también fortalece la identidad colectiva y regional mediante la participación activa de las comunidades.

Desde principios de los años 90, una nueva visión del entorno rural en América Latina ha desafiado la tradicional vinculación exclusiva con actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras (Rosas, 2013; Gómez, 2001; Giarracca, 2001). Esta corriente ha sido criticada por fomentar la pluriactividad rural bajo políticas neoliberales que buscan integrar comunidades en un mercado dominado por el sistema económico prevalente y perpetuar su supremacía.

En contraste, autores como Llambi argumentan que el concepto de nueva ruralidad funciona como un marco que facilita la colaboración interinstitucional e interdisciplinaria para estudiar las interacciones entre los procesos globales y territoriales a corto plazo (Llambi I, 2007).

La Nueva Ruralidad enfatiza la gestión sostenible de recursos naturales y culturales, y reconoce cada vez más el valor del espacio rural en un contexto de declive de actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras tradicionales. La promoción de servicios recreativos y actividades en áreas rurales, respaldada por el Estado, iniciativas comunitarias y ONGs (Hoyos y Hernández, 2008; Monterroso y Zizumbo), impulsa el turismo como un medio para el desarrollo rural. Este enfoque no solo fortalece la identidad cultural y colectiva de las comunidades, sino que también ayuda a reducir la migración hacia centros urbanos y otros países, preservando sus territorios, costumbres y tradiciones.

En consecuencia, según de la Nueva Ruralidad, el turismo representa acciones de índole productivo complementarias a aquellas consideradas tradicionales, es decir, la agricultura, la ganadería y la pesca; pero no como el único motor del desarrollo (Schejtman & Berdegué, 2004). Desde una óptica institucional, se impulsa la promoción del turismo rural mediante varias acciones gubernamentales que tienen como objetivo integrar a las comunidades en iniciativas que utilicen sus recursos naturales y culturales, incorporándolas de este modo al marco del sistema económico capitalista (Hoyos y Hernández, 2008; Valverde, 2013). Bajo este contexto, Cañete (2007) señala:

La realidad que se quiere transformar en las iniciativas del desarrollo siempre ha estado bien delimitada. Se busca mejorar las condiciones de vida de los grupos excluidos, de las poblaciones

expuestas a la marginalidad y en situaciones vulnerables. El objetivo ha sido revertir unas dinámicas sociales que no estimulan y con frecuencia bloquean, la posibilidad de los pobladores de una nación a tener una existencia digna (Cañete, 2007: 13).

Esta concepción del nuevo desarrollo rural responde a una articulación entre el sector rural con lo urbano, y cabe recalcar además la supresión del prejuicio de la cultura campesina. Se ha dado un valor al estereotipo de los valores culturales y el respeto que se merece como tal.

## **1.2. El turismo: definiciones y efectos**

El turismo es una acción social, ya que implica interacciones entre personas de diferentes culturas, fomentando el intercambio de experiencias y conocimiento, y puede influir la estructura socioeconómica de las comunidades anfitrionas. Además, las decisiones y comportamientos de los turistas y los anfitriones están determinados por normas, valores y expectativas sociales.

De acuerdo con la OMT<sup>4</sup>, el turismo se define como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, n.d.)

El crecimiento económico global del turismo se percibe como un motor de desarrollo para los países, promoviendo tanto el desarrollo regional como local. Sin embargo, más allá de sus efectos económicos, el turismo se está consolidando como un fenómeno social significativo, considerando la relación tripartita individuo–ambiente–comunidad (Anaya, 2011). Su impacto conlleva cambios sociales, culturales y físicos en las áreas en que se desarrolla.

La práctica del turismo en regiones rurales, que tuvo su origen en naciones europeas, ha atraído interés global como una estrategia política fundamental para fomentar el crecimiento económico y la revitalización de estas áreas. Aunque inicialmente reconocida por sus beneficios económicos, su papel como instrumento de desarrollo rural ha promovido su expansión hacia países del sur, ganando importancia en la cooperación internacional (Kieffer, 2014).

---

<sup>4</sup> Organización Mundial del Turismo.

En este contexto, surgen diferentes formas de turismo, incluyendo variantes como el turismo alternativo, de naturaleza o rural, que se distinguen por sus ofrecimientos específicos (Guereña, 2006). Este tipo de turismo, gestionado por residentes locales, enriquece culturalmente la región y contribuye a la preservación del entorno natural (Santana, 2002; Cruz et al., 2010). Integra recursos naturales, la vida diaria de las comunidades rurales y actividades agrícolas en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional, dirigido a visitantes interesados en vivir la experiencia rural. Incluye actividades como cabalgatas, caminatas, métodos alternativos de producción, pesca en agua dulce, y fiestas tradicionales, además de opciones como el turismo de aventura, el ecoturismo y actividades deportivas.

Asimismo, se distingue por ofrecer experiencias personalizadas, permitiendo a los visitantes participar en la vida y tradiciones locales, facilitadas por los propios habitantes a través de organizaciones comunitarias o negocios familiares (Solano, 2006). Sin embargo, el turismo tiene un amplio espectro de impactos por lo que debe ser parte integral de una estrategia de desarrollo y no simplemente una actividad de generación de ingresos.

El turismo impacta la economía, el entorno natural, las áreas urbanas, la población local y los visitantes. Dada la diversidad de factores de producción y agentes involucrados, es crucial adoptar un enfoque integral para el desarrollo, gestión y supervisión del turismo, asegurando que sus efectos sean manejados de manera holística.

El turismo, al dinamizar la economía y generar empleo tanto temporal como permanente según su gestión, requiere una estrecha colaboración entre entidades públicas y privadas. Las primeras establecen las directrices para su desarrollo, mientras que las segundas cumplen sus funciones mediante la provisión de servicios turísticos. Esta actividad involucra diversos actores sociales vinculados a sectores como la salud, la productividad agrícola y pecuaria, así como la seguridad.

De acuerdo con Molina (1997: 38), el turismo se desarrolla en base al siguiente enfoque sistémico:

**Tabla 0.1. Componentes del sistema turístico**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
Superestructura	Regula el sistema turístico, articulando los intereses, expectativas y metas de los demás subsistemas.
Demanda	Incluye a los turistas como individuos y abarca sus necesidades tanto físicas como espirituales.
Atractivo	Son aquellos recursos naturales y culturales que actúan como principales impulsores y orientadores del flujo de visitantes.
Equipamiento e instalaciones	Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan.
Infraestructura	Proporciona los servicios básicos o de soporte al sistema turístico.
Comunidad local	Formada por grupos de individuos que viven permanentemente en los destinos turísticos, también conocida como comunidad receptora.

Fuente: Molina (1997: 38).

### **1.3. Turismo comunitario**

El turismo se ha modificado con el pasar del tiempo, generando nuevas actividades y servicios en diferentes territorios y por diferentes sectores de la sociedad. Del concepto de turismo responsable emerge el turismo comunitario, definido por la Universidad del Valle de Guatemala y la Fundación Soros Guatemala como:

Toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados” (Universidad del Valle de Guatemala y Fundación Soros Guatemala, s.f.).

En esta definición sobresale el aspecto intercultural del turismo comunitario, lo cual indica que no es un tipo de turismo basado en protocolos internacionales homogéneos, pero, al contrario, refleja los distintivos culturales de la localidad. En otras palabras, es un turismo que promueve el encuentro y respeto entre culturas, aquella cultura de la comunidad y la cultura o culturas de los visitantes.

En los últimos diez años, ha aumentado la atención hacia una forma responsable y sostenible de practicar el turismo, tanto por parte de los visitantes como de la comunidad local. En este contexto, ha surgido el turismo comunitario como una nueva modalidad que busca mejorar la calidad de vida y preservar los recursos naturales, al mismo tiempo que impulsa la economía local.

Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico, caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010: 1).

El turismo comunitario se presenta como una alternativa sostenible y complementaria que abarca aspectos sociales, económicos y ambientales, dirigida a turistas comprometidos con la conservación de los recursos naturales y culturales. En el contexto rural, el turismo adquiere relevancia debido a los atractivos paisajísticos únicos y al estilo de vida saludable que caracteriza estas regiones.

El avance del turismo comunitario en áreas desfavorecidas tiene el potencial de crear oportunidades económicas para las comunidades locales, promoviendo el progreso social y económico tanto de la población como del destino en sí. Además, esta práctica turística puede fortalecer el sentido de responsabilidad y aprecio por la naturaleza y los recursos culturales y patrimoniales del lugar entre los residentes locales (Orgaz, 2013: 8).

El respaldo al turismo comunitario proviene de una amplia colaboración entre entidades públicas, privadas y ONGs, quienes se comprometen con estándares de responsabilidad social al seleccionar proyectos turísticos rurales para invertir, mejorando así la calidad de los servicios y la administración de estas iniciativas. Sin embargo, con el pasar del tiempo y varias intervenciones en comunidades, esta actividad debería lograr un empoderamiento de la comunidad receptora del turismo para que se vuelva independiente; es un proceso largo que debe impregnarse en los gobiernos seccionales y en las diferentes entidades que se encuentran aportando con su ayuda.

Esa es una tarea de todos, pero quienes tienen la responsabilidad final de evaluarlas y ponerlas en práctica deben ser los miembros de las comunidades sin la influencia de organizaciones externas que, en algunos casos, se han beneficiado de mantener el *status quo* o han demostrado no tener la capacidad de cambiarlo.

Las comunidades tienen un gran reto por delante y sólo podrán afrontarlo con éxito si se preocupan lo más pronto posible por mejorar sus sistemas de educación. Este es un proceso complejo y a largo plazo que no se basa en hacer los talleres relámpago de siempre; su objetivo final debe ser enseñarnos aquello que no nacimos sabiendo: que debemos respetar a nuestro prójimo - no haciéndole lo que no queremos que nos hagan a nosotros - y que nuestro prójimo son todas las criaturas vivas del planeta (Torre, s/f: 39).

Torre menciona la importancia de otras actividades e indicadores de desarrollo comunitario a la par del turismo comunitario, especialmente menciona el mejoramiento del sistema de educación, una opción más real y duradera para la comunidad que los talleres de capacitación corta. Si bien estos últimos son necesarios, se requiere que el sistema de educación sea el soporte de cualquier nuevo emprendimiento en la comunidad.

Cañada (2009) investigó las prácticas de turismo comunitario en El Salvador y las caracteriza como:

“Un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales, en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diferentes estructuras organizativas de tipo colectivo, ejerce un papel protagonista en su implementación, gestión y control, así como en la distribución de los beneficios” (Cañada, 2009: 2).

Ruiz y Solís (2007) describen el turismo comunitario por su expansión global, destacando naciones como Nueva Zelanda, Canadá, EE.UU., y Australia. Este turismo fomenta la cultura y economía local, impulsando un desarrollo sostenible y autónomo. Aun así, apuntan a la necesidad de una definición más precisa, ya que frecuentemente se confunde con ecoturismo, centrado en el medio ambiente, pero sin la estructura y distribución de ganancias del turismo comunitario.

En Ecuador, este turismo emerge como opción competitiva, fortaleciendo el desarrollo local y integrándose en proyectos de desarrollo a nivel parroquial, cantonal y provincial. Su valor como estrategia de desarrollo ha aumentado notablemente, formando la "Federación Ecuatoriana Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador" (FEPTCE) en Quito, que ofrece una visión específica sobre el turismo comunitario, esta es:

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales

y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2012 citado por CCONDEM; 2012).

El turismo comunitario se fundamenta en estructuras sociales donde los valores y prácticas locales guían la vida comunitaria, fomentando la participación democrática, la solidaridad y la cooperación. Este enfoque sociocultural busca fortalecer el bienestar colectivo y afirmar la identidad cultural, ofreciendo oportunidades de sustento de manera equitativa, según lo indicado por la Federación Ecuatoriana Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2012), que enfatiza la distribución justa de recursos, riquezas naturales e ingresos entre todos los miembros involucrados.

#### **1.4. Efectos del turismo comunitario y la importancia de la organización comunitaria**

El turismo comunitario no solo promueve la generación de empleo y negocios, con especial atención en la equidad de género y la participación de jóvenes, sino que también dinamiza la economía y fomenta el desarrollo de áreas con potencial turístico (Mullo Romero, 2019).

Además, en entornos rurales, contribuye a la creación de empleo y a la generación de ingresos adicionales a las actividades tradicionales, preservando el medio ambiente y los recursos naturales (Terán, 2021).

Sin embargo, el turismo comunitario puede acarrear efectos negativos en el territorio. Delgado (2007) señala que, si bien genera empleo, este a menudo es precario y estacional, lo que puede afectar la seguridad alimentaria y provocar la pérdida de empleos en sectores tradicionales como la pesca y la agricultura. Asimismo, la expansión de actividades turísticas puede generar conflictos, como la presión para la compra de tierras, desalojos de población local y privatización de recursos naturales, como el agua.

La gestión adecuada del turismo y la participación activa de la comunidad son fundamentales para minimizar los efectos negativos y maximizar los beneficios. En esta investigación, se examina específicamente la gestión y participación comunitaria en Guarguallá Chico, donde la organización comunitaria juega un papel crucial en el sostenimiento de la actividad turística. Se busca comprender tanto la forma en que se ha organizado desde su origen como su funcionamiento actual, identificando el grado de participación de la comunidad en las responsabilidades y beneficios de la actividad.



Los programas de desarrollo impulsado por la comunidad (CDD) se fundamentan en principios de transparencia, participación, responsabilidad y fortalecimiento local. Con normas claras, acceso a información y apoyo técnico y financiero adecuados, las comunidades pueden organizarse para identificar prioridades y resolver problemas locales en colaboración con gobiernos locales y otras entidades. Esto incluye la creación de infraestructura básica y la provisión de servicios esenciales a escala comunitaria (Banco Mundial, 2018).

Para abordar las diferentes dimensiones de un buen funcionamiento del turismo comunitario el Banco Mundial (2018) menciona los siguientes:

1. Grado de participación de la comunidad en la gestión y administración del turismo.
2. Distribución de beneficios económicos y sociales entre los miembros de la comunidad.
3. Nivel de preservación de la cultura y el medio ambiente local en el desarrollo turístico.
4. Efectividad de los mecanismos de participación y toma de decisiones dentro de la organización comunitaria.

### **1.5. Estado del arte**

Para profundizar el análisis se realizó una investigación de varios emprendimientos turísticos comunitarios, determinando el objetivo de la investigación o informe y la metodología de intervención o de investigación.

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Annie Burbano en su informe del Turismo comunitario en Colombia, caso: La Ruta del Sur (Burbano A, 2011), el objetivo de la investigación era “Entender al turismo rural como fuente de desarrollo sostenible y a largo plazo”, la metodología utilizada para la intervención indica que, para esta iniciativa, las decisiones fueron adoptadas considerando a todos los actores involucrados. Los estudios realizados siempre incluyeron una parte práctica y aplicable, y se elaboró un plan de vida comunitario, acordando una visión del territorio, no solo del producto turístico, sino de la comunidad a futuro. En dicha investigación se menciona:

Es una comunidad afrocolombiana ubicada en el Río Cauca, departamento de Cauca – Colombia, es un destino familiar y accesible. Esta iniciativa nace por la problemática de la migración a ciudades aledañas permitiendo la pérdida de manifestaciones culturales y de población.

La población entiende la responsabilidad que se tiene con el ambiente, es así que se han empoderado de actividades con conciencia ambiental el momento de prestar servicios turísticos.

En el proyecto se formó un grupo de mujeres cabeza de hogar y familias para trabajar en conjunto, motivando también la escolarización de los niños. Se intenta fortalecer la contabilidad, enseñarles a diferenciar beneficios de ventas, guardar recibos, etc. (Burbano, 2011: 15)

En esta investigación se buscará identificar si el emprendimiento de Guarguallá Chico contó con una visión de los pobladores acerca de su vida y la práctica del turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su informe “Las mujeres kichwas dirigen el Centro Turístico Comunitario Sinchi Warmi en Napo”, (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013), buscaba informar a la ciudadanía la práctica de turismo comunitario en la provincia del Napo, la metodología utilizada para planificar el apoyo a esta iniciativa consistió en la implementación de mesas de trabajo y aprender haciendo, lo más importante del informe se resume a continuación:

Se localiza en la parroquia Misahuallí, cantón Tena, provincia amazónica de Napo, está bajo la conducción de mujeres kichwas. El centro turístico integrado por 12 mujeres y tres hombres oferta actividades turísticas amigables con el ambiente, aplicando en su proyecto adecuados lineamientos de sostenibilidad. Tienen la capacidad para albergar a 24 personas, que puedes realizar actividades como recorrido para observar la elaboración de artesanía, admirar danzas ancestrales o recorrer senderos llenos de flora y fauna diversa.

En lengua kichwa “Sinchi Warmi”, quiere decir: mujer fuerte, nada más acertado, porque este proyecto que inició en el 2009, refleja el esfuerzo y las ganas de un grupo visionario de mujeres que decidieron involucrarse en la actividad turística construyendo cabañas y comprometiéndose a preservar el medio que les rodea, la metodología era Mesas de trabajo, aprender haciendo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013: 10).

En este emprendimiento la organización del grupo de mujeres toma las decisiones en la dirección y gestión del centro turístico, lo cual permite hacer una relación con el centro turístico Sangay Lodge que está ubicado en una comunidad indígena, se resalta en este estudio la importancia de que la comunidad tome sus propias decisiones respecto del funcionamiento del turismo.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su análisis “Orellana Luntsiri Jungle Lodge, nueva facilidad y atractivo turístico” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2013), buscaba informar a la

ciudadanía sobre la práctica del turismo comunitario en la provincia Napo, lo más relevante del informe se explica a continuación:

Emprendimiento turístico de la comunidad El Edén del cantón Francisco de Orellana, se encuentra ubicado junto a la laguna Yuturí, afluente de río Napo. Este centro fue construido por Petroamazonas en cumplimiento a un convenio que se posee en compensación por la extracción petrolera. Los servicios turísticos que ofertan son hospedaje, alimentación, guianza, avistamientos de flora y fauna, paseo en canoas y excursiones por la laguna. Este emprendimiento tiene apoyo de la coordinación zonal 2 del Ministerio de Turismo, la misma que seguirá fortaleciendo las capacidades comunitarias para lograr que Luntsiri Jungle Lodge sea un referente de turismo comunitario en la región, la metodología usada fue Mesas de trabajo, aprender haciendo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013: 8).

En esta investigación se tomará en cuenta el análisis no solo del apoyo de las diferentes entidades públicas en la actividad turística y las alianzas estratégicas que se pueden realizar con estas instituciones, pero también el origen de la actividad turística, quien lo delineó y planificó y como se pasó o no la responsabilidad de la gestión a la comunidad local.

El ministerio de turismo en su análisis “Shandia un destino por descubrir en este carnaval” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2013), tenía el objetivo de informar a la ciudadanía la práctica de turismo comunitario en la provincia del Napo, la metodología para generar capacidades locales fue desarrollada por la Fundación Maquita Cushunchic mediante planes de capacitación y asistencia técnica destinados a asegurar la seguridad alimentaria y mejorar los ingresos a través de alternativas empresariales económicamente viables, socialmente justas y ambientalmente sostenibles, el informe señala:

“Comunidad Kichwa se ubica a 20 minutos de la ciudad del Tena, posee construcciones de madera que aún permanecen en la zona asentada entre los ríos Jatun Yaku y Tálag, rodeada por las cordilleras Huasila y Rimak Urku.

Esta comunidad cuenta con el apoyo de Maquita Cushunchic, la cual implemento una eco-aldea, para fortalecer la prestación de servicios turísticos en base al desarrollo de actividades responsables para la conservación del ambiente y de la cultura.

Oferta los servicios de hospedaje, alimentación y guianza, también es la exposición en la elaboración de artesanías con semillas de pita, chambira, cuyas y balsa, elementos que se encuentran fácilmente

en la selva y los convierten en expresiones del arte y la cultura de este pueblo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

En la presente investigación identificaremos, al igual que en el caso de Shandía, los procesos de comercialización para identificar si estos favorecen el acceso al mercado, en las mejores condiciones y con el menor costo.

Saraguro Rikuy, en su informe “Red de turismo comunitario “Saraguro Rikuy” (Lozano Chalán y Vivar Acosta 2016), cuyo objetivo fue informar a la ciudadanía la práctica de turismo comunitario en la red Saraguro Rikuy, la metodología utilizada fue mesas de trabajo, aprender haciendo, la investigación menciona:

Es una empresa legalmente constituida desde el año 2004, se especializa en la oferta de servicios de turismo comunitario como son el hospedaje, alimentación y guianza, la ideología de la organización es que a través de la actividad turística se puede respetar a la las tradiciones culturales, el medio ambiente y se puede realizar la redistribución equitativa de los recursos económicos. En la actividad turística participan 6 comunidades que son: Ñamarín, Oñakapak, Gera, Ilincho, Lagunas y Chamental. (Lozano, Vivar, 2016:24)

De lo anterior se colige que el turismo comunitario genera empleos y nuevas fuentes de ingresos, permitiendo la recuperación y vivencia de la cultura de los runas Saraguros. Los habitantes locales actúan como guías, y las ganancias del turismo se destinan según las necesidades y prioridades decididas en asambleas comunitarias, como proyectos sociales, de salud, medio ambiente y cultura. (Lozano, Vivar, 2016:24)

Esto contribuye a la investigación del análisis de la distribución equitativa de los recursos generados por la actividad turística entre toda la población. Además, se da prioridad a la inversión de lo obtenido en proyectos sociales y ambientales.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en su análisis “Shandia Centro de Turismo Comunitario Shayari es un referente de Sucumbíos” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015), el objetivo era informar a la ciudadanía la práctica de turismo comunitario en la provincia Sucumbíos, la metodología utilizada fue la táctica teórico-metodológica “focalización analítica en la comunidad”, mediante lo cual se determinó que:

El centro de turismo comunitario Shayari inició sus actividades en el año 2004, se encuentra en la parroquia El Dorado del cantón Cascales – provincia Sucumbíos, ofrece hospedaje en cabañas

tradicionales, alimentación, guianza a través de senderos ecológicos, actividades culturales como danzas, rituales, y toda la cosmovisión indígena.

Entre los principales atractivos están el bosque húmedo tropical, cascada Ayahuasca y sus piscinas naturales para tomar un refrescante baño. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

Este centro, con la asesoría del Ministerio del Ambiente del Ecuador, gestiona la fauna silvestre y en peligro de extinción, incluyendo monos, guías, guatusas, capibaras, sajinos, tucanes, loros, hoatzines, dantas, tigrillos y tortugas. Este proyecto pionero en la provincia, involucra a 14 familias que participan directa e indirectamente en actividades turísticas, empleando una metodología basada en mesas de trabajo y el enfoque de "aprender haciendo" (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

El aporte para la investigación está en el análisis de la capacitación por parte de la entidad rectora de turismo en el país, organización y emprendimiento.

Ruiz et al. (2008) en su investigación “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad” cuyo objetivo era analizar la actividad de turismo comunitario en la comunidad Machacuyacu del Ecuador, la metodología utilizada es la táctica teórico-metodológica la focalización analítica en la comunidad, la investigación indica:

Es un emprendimiento de turismo comunitario en Tena – Napo, conformado por 90 personas de la nacionalidad Kichwa Amazónico. Inició en 1993 y todos los miembros participan cultivando banano, yuca, maíz, cacao, maní. Ofrecen rutas culturales y naturales por la selva, recibiendo aproximadamente 150 visitantes al año durante tres días. Las ganancias se reparten con salarios para los participantes directos y usos comunitarios. La operadora RICAN – CIE se encarga del marketing y ventas. El éxito se debe a la participación, gestión y reparto colectivo, fortaleciendo el control y empoderamiento del grupo sobre recursos y territorios mediante la minga y asamblea (Ruiz, et al, 2008).

Estas investigaciones contribuyen al presente estudio en el análisis de la participación de la población local, organización de actividades y distribución equitativa.

En su investigación titulada “La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su Impacto sociocultural en la comunidad” (York, 2015), Neudel York tenía como objetivo analizar el delicado equilibrio entre los riesgos y beneficios que enfrenta una comunidad al integrarse en el sistema capitalista, guiado por los principios de oferta y demanda. Para ello, empleó una

metodología que incluyó entrevistas detalladas tanto a miembros de la comunidad como a turistas extranjeros, observaciones de campo durante un período de un año y medio, y la revisión de diversos archivos. La investigación señala lo siguiente:

Se encuentra en la provincia de Pichincha, al noroccidente de la capital de los ecuatorianos Quito. Se caracteriza por el bosque nublado. El turismo inicia desde el año 1996 con la intervención de la fundación Maquipucuna, con una propuesta de turismo comunitario, se consideró en especial al sector juvenil de la zona. La presencia de la actividad turística fomento a nuevos emprendimientos, es así que en 1999 el “grupo de Turismo” y el grupo de Mujeres “Mamapallo” se fusionaron y constituyeron jurídicamente a la Corporación Micro empresarial Yunguilla, obteniendo la certificación de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y del Ministerio de Turismo. (Neudel, 2015: 312)

El turismo comunitario en Yunguilla logró mantenerse incluso tras la retirada del apoyo internacional, una situación que perjudicó otros proyectos en Ecuador. La estructura organizativa basada en relaciones familiares fue fundamental para la sostenibilidad de los proyectos ecoturísticos, permitiendo superar dificultades iniciales a través de estrategias y diálogos internos. La investigación se basó en entrevistas profundas con la comunidad y turistas, observaciones de campo durante un periodo de dieciocho meses, y la revisión de archivos (Neudel, 2015: 312).

La consolidación de la actividad turística al retirarse las entidades que colaboraban en el territorio, contribuye para el análisis de la investigación.

Como se ha analizado el turismo comunitario es una fuente dinamizadora, que permite conocer a los turistas nuevos lugares por diversión, además aporta al desarrollo económico del país, región o zona en la que se lleve a cabo debido a la facilidad de generación de empleo, siempre y cuando, el prestador de servicios se encuentre capacitado y con los conocimientos suficientes acerca del trato al cliente.

El turismo y su modalidad comunitaria utilizada como herramienta de desarrollo para el sector rural aporta a las familias vinculadas con esta actividad a tener alternativas económicas diferentes a las convencionales, esto dependiendo de cuan empoderados están, ya que algunos emprendimientos han dejado de funcionar y la inversión como el tiempo se ha perdido.

Los actores principales en el desarrollo rural, comunitario y turístico deben trabajar de manera articulada y planificada para que los resultados de esta actividad sean palpables y relevantes.

## **1.6. Metodología**

La metodología para esta investigación se centra en realizar un análisis estratégico del emprendimiento turístico, su funcionamiento y contribución a las familias de la comunidad.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar un emprendimiento turístico utilizando el marco teórico del turismo comunitario. Para ello, se emplean indicadores que se centran más en el análisis de la oferta turística que en la demanda. Siguiendo este enfoque, se analizará el modelo de gestión de Sangay Lodge, poniendo énfasis en: 1) las formas de participación de la comunidad, 2) la distribución y posible reinversión de los beneficios generados por el turismo, y 3) los retos y limitaciones que enfrentan este tipo de proyectos en la provincia de Chimborazo y en Ecuador.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos. La población de estudio es la comunidad de Guarguallá Chico, compuesta por aproximadamente 300 personas. Se seleccionó una muestra intencionada que incluye los 40 miembros del grupo de turismo y 11 miembros que no participan en el grupo turístico, pero pertenecen a la comunidad. La selección de estos 11 miembros se realizó en base a criterios específicos, tales como su posición de liderazgo en la comunidad u otro rol relevante que les permitiera ofrecer una perspectiva significativa.

La unidad de análisis es el emprendimiento de turismo Sangay Lodge, ubicado en la comunidad de Guarguallá Chico. A pesar de recibir apoyo de varias ONG durante 20 años (Anexo 2), aún se cuestiona si cumple con las características necesarias para ser considerado como un emprendimiento de turismo comunitario.

Para cumplir con el primer objetivo de estudio, "Identificar y analizar la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento de turismo", se llevaron a cabo entrevistas con los miembros seleccionados de la muestra, tanto aquellos directa e indirectamente involucrados en el grupo turístico como los que no lo están (Anexo 3). Además, se entrevistó a organizaciones de segundo grado que colaboran en la comunidad, como la operadora de turismo CORDTUCH (Anexo 4).

Se complementó este análisis con la adquisición de un paquete turístico para obtener una perspectiva completa. Se investigó información secundaria sobre turismo comunitario, emprendimientos exitosos a nivel nacional y latinoamericano, y se realizó un análisis de la actividad turística en Ecuador. También se revisaron los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a diferentes niveles para evaluar su compromiso político con el fortalecimiento de la actividad turística.

Para el segundo objetivo, "Analizar la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad o grupo participante", se utilizaron las instalaciones de Sangay Lodge para evaluar su infraestructura, toma de decisiones, costos de servicios, calidad de instalaciones y atención al público. Se realizó un taller participativo (Anexo 5) con el grupo organizacional para validar la información recopilada previamente y profundizar en el análisis mediante la metodología de grupo focal. Este enfoque cualitativo permitió indagar e interpretar los fenómenos sociales relevantes con mayor detalle y profundidad.

En esta parte del trabajo, se realiza un análisis del emprendimiento Sangay Lodge, en donde se han identificado las variables claves y los indicadores correspondientes para evaluar si la experiencia de Guarguallá Chico puede considerarse turismo comunitario. Para ello, se toman en cuenta las variables de la definición de turismo comunitario promovida por el Ministerio de Turismo del Ecuador:

- 1) La comunidad local utiliza el patrimonio natural y/o cultural para desarrollar servicios turísticos.
- 2) Participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas para promover el desarrollo local.

Reinversión de los beneficios generados por la actividad turística en la comunidad.

Sangay Lodge es un ejemplo notable de turismo comunitario en Ecuador. La comunidad de Guarguallá Chico ha logrado desarrollar un emprendimiento turístico sostenible que genera beneficios económicos, sociales y ambientales para sus miembros. Sin embargo, existen oportunidades para fortalecer aún más el modelo, diversificando la oferta turística, aumentando la transparencia en la reinversión de beneficios y fomentando la participación comunitaria en todos los aspectos del proyecto.



## Capítulo 2. Marco contextual

Estos datos están destinados a proporcionar un contexto relevante para comprender la importancia y el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador. Este contexto es fundamental para el estudio porque establece el marco en el que se encuentra el emprendimiento turístico objeto de investigación y ayuda a justificar la relevancia del estudio.

El objetivo de presentar estos datos en el marco contextual es mostrar cómo el turismo comunitario ha evolucionado en Ecuador en los últimos años, destacando las acciones gubernamentales, la creación de organizaciones, la regulación y el apoyo a iniciativas comunitarias. Esta información contextual permite al lector entender el contexto más amplio en el que se encuentra el emprendimiento turístico objeto de estudio y cómo se inserta en el panorama del turismo comunitario a nivel nacional.

De acuerdo con Cabanilla (2014: 38-39) el turismo comunitario en el Ecuador se ha ido fortaleciendo en los últimos años, el autor menciona que las acciones para fortalecer esta iniciativa fueron las siguientes:

- Se crea la Federación Plurinacional de Turismo en Ecuador, una organización sin fines de lucro que fue oficialmente reconocida por el Ministerio de Turismo a través del Acuerdo No. 59, emitido el 11 de septiembre de 2002.
- Más de 20 operaciones de turismo comunitario están registradas.
- El turismo comunitario se integra en la Ley de Turismo de 2002 como parte del sistema, con representación en el consejo asesor.
- Se fortalecen redes locales, regionales y nacionales, como la Federación Ecuatoriana de Turismo Comunitario y Ecológico (FEPTCE).
- Se publican reglamentos del Ministerio de Turismo para regular y supervisar iniciativas de turismo comunitario, acompañados de un primer manual de calidad por parte de la federación nacional.
- Ecuador consolida 10 Centros de Turismo Comunitario en diversas regiones, ofreciendo servicios adaptados localmente y respaldados por entidades

gubernamentales como el Ministerio de Turismo y los Gobiernos Autónomos correspondientes.

Se promueve un modelo de acción colectiva institucionalizada para implementar el turismo comunitario en cada comunidad donde se practique (Cabanilla, 2014, págs. 38-39).

## 2.1. Gestión del turismo en Chimborazo y Guamote

Los datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (2015) revelan el impacto económico significativo del turismo en la región. Según el censo nacional económico de 2009, el turismo generó \$29.815.607 dólares, representando el 2,22% de los recursos económicos totales de la provincia y ubicándose en el octavo lugar provincial en términos de ingresos.

Además, se destaca que esta actividad proporcionó 2.324 puestos de empleo en la provincia, con el sector de alimentos y bebidas representando el 63% de estos empleos, seguido por el alojamiento, diversión y esparcimiento con el 23%. La participación de género muestra una predominancia masculina del 57% en comparación con el 43% de participación femenina.

Por otro lado, en el cantón Guamote, donde se sitúa el sitio de estudio Guarguallá Chico, se registró la visita de 1.846 turistas en el año 2014, incluyendo tanto visitantes nacionales como extranjeros, según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote (2015).

Los atractivos que se encuentran en el cantón Guamote son los siguientes:

**Tabla 0.1. Potencialidades Turísticas del Cantón Guamote**

<b>Atractivo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Turismo comunitario</b>	Incluye mercados, artesanías, gastronomía, chamanismo, fiestas populares y lagunas.
<b>Iglesia de Guamote</b>	Estructura íntegramente de piedra labrada, construida mediante mingas locales y por picapedreros del área.
<b>Feria de Guamote</b>	Semanalmente, los jueves, ofrece intercambio de productos agrícolas, artesanales y animales, además de exhibir la indumentaria tradicional del pueblo Puruwá.

<b>Feria indígena artesanal</b>	Ofrece una variedad de productos como anacos, bayetas, blusas típicas, chalinas, pantalones, bufandas, shigras, sombreros, ponchos y faldas.
<b>Artesanías</b>	Elaboradas por hombres y mujeres locales, incluyen ponchos, chalinas, cobijas, anacos, shigras, gorras, bufandas, fajas, tapetes, guashcas o collares, cintas y pulseras.
<b>Carnaval de Guamote</b>	La festividad más extensa de Ecuador, que se celebra durante 9 días, iniciando el viernes antes del miércoles de ceniza.
<b>Gastronomía</b>	Diversa y destacada por productos locales como sopa de granos, hornado con papas, loco de cuy, caldo de gallina, fritada, cuy asado, caldo de mondongo, yaguar loco y chicha de jora.
<b>Parque Nacional Sangay</b>	Patrimonio Natural de la Humanidad con nevados como el Altar, Sangay y Tungurahua, y una red de 322 lagunas, destacándose las de Atillo, Colay (Magdalena), Kuyuk y Negra.
<b>Viaje en tren</b>	Parte de la ruta del Tren más difícil del mundo, con la línea férrea pasando por el centro histórico, mostrando la arquitectura colonial y las calles empedradas de Guamote.
<b>Otros atractivos</b>	Incluyen agroturismo, paisajes diversos según las estaciones de siembra y cosecha, los páramos de Chanchan, Ichubamba, Yasipan y Guazan, y el Camino del Inca que conecta lagunas como Atillo con la provincia del Cañar.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote. Plan de Ordenamiento y Desarrollo del cantón Guamote 2015, páginas 229 – 232.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015), el registro de turistas internacionales fue 1.557.006 personas; de éstas el 4,24% se ha dirigido a Chimborazo (Yepez, 2015), obteniendo un total de 66.017 visitas al año:

Arribaron turistas y/o visitantes hacia los principales referentes (potencialidades) de la provincia, esto es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, las Rutas del Tren de la Filial Sur y el Parque Nacional Sangay- Zona Alta, de los cuales el 55% fueron motivados por visitar las Áreas Naturales Protegidas y el 45% llegan a las Rutas turísticas del Tren de la Filial Sur, confirmando la vocación tradicional del territorio hacia el Ecoturismo y Turismo de Naturaleza y el Turismo Cultural. De los turistas y/o visitantes orientados por el Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, que llegan al Patrimonio de Áreas Naturales del Estado - PANE en la provincia; el 96% lo hizo hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, mientras que el 6% lo hizo hacia el Parque Nacional Sangay- Zona Alta (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, 2015: 145).

El hecho de que el 4,24% de los turistas internacionales que llegaron a Ecuador en 2015 se dirigieron a Chimborazo subraya la importancia de esta provincia como destino turístico. Aunque la mayoría de estos turistas visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el Parque Nacional Sangay, la mejora en la infraestructura y la promoción puede potencialmente aumentar el número de visitantes a otras áreas dentro de la provincia, incluyendo Guarguallá Chico.

El cantón Guamote, respecto a la planta turística cuenta con apenas un hotel y tres casas residenciales, una granja agroturística en Tororillas y dos hostales. Dentro del servicio de alimentación se constituyen varios restaurantes ubicados en las cabeceras parroquiales (GADM del Cantón Guamote, 2015: 233-234).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote propone en su planificación territorial mejorar la oferta de servicios turísticos y desarrollar áreas públicas en zonas estratégicas para promover el turismo y ecoturismo (GADM del Cantón Guamote, 2015: 481). Es aquí donde la comunidad de Guarguallá Chico juega un papel importante, pues se encuentra a 45 minutos de la Parroquia Cebadas, la cual pertenece al cantón Guamote en Ecuador. lo cual aumenta la oferta turística y en particular la oferta de turismo comunitario, la cual se diferencia de otras que se ofrecen en el cantón.

En cuanto al turismo comunitario, en Guarguallá Chico se ha desarrollado un emprendimiento turístico llamado "Sangay Lodge - El Quishuar", el cual ha recibido apoyo de fundaciones y del Gobierno Autónomo Provincial de Chimborazo. Este emprendimiento ha sido construido con el objetivo de promover el turismo comunitario en la región.

Además, se destaca la importancia de la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento turístico, así como la distribución de beneficios económicos dentro de la comunidad. Estos aspectos son fundamentales en el turismo comunitario, ya que implican el involucramiento activo de la comunidad en la gestión y los beneficios generados por las actividades turísticas.

## **2.2. El emprendimiento turístico Sangay Lodge**

Sangay Lodge está ubicado en Guarguallá Chico, una comunidad situada en la entrada del Parque Nacional Sangay en Ecuador. Esta ubicación privilegiada le otorga un encanto especial, ya que

permite a los visitantes adentrarse en los impresionantes paisajes andinos y disfrutar de la rica biodiversidad de la zona.

A diferencia de otros alojamientos ubicados cerca de parques nacionales, Sangay Lodge se destaca por su enfoque en el turismo comunitario. Esto significa que la comunidad local participa activamente en la gestión del lodge, lo que permite a los visitantes experimentar de cerca la cultura y tradiciones ancestrales de la región.

### Ilustración 0.1. Localización respecto al país, provincia y Cantón



Fuente: Plan de Manejo y Cogestión del Territorio Hídrico de Cebadas

El turismo en Guarguallá Chico se remonta a 1997, cuando un grupo de 40 personas de la comunidad, motivados por la búsqueda de alternativas económicas a la agricultura y ganadería, se unió para formar un grupo de atención turística. La iniciativa contó con el apoyo de Fundación Natura, quienes brindaron capacitación en servicios turísticos y contribuyeron a la adecuación gradual de las viviendas para recibir visitantes.

En 2008, la fundación TRIAS se sumó al proyecto, impulsando una segunda fase de capacitación en servicio al cliente y facilitando acercamientos con la CORDTUCH para la comercialización del producto turístico. Paralelamente, la fundación REGALO se involucró en la construcción de cabañas modernas con espacios comunes, culminando las obras en 2010.

Fundación Natura ha colaborado en el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de la comunidad a través de capacitaciones, financiamiento para la educación de guías turísticos y participantes, y apoyo en el desarrollo de habilidades necesarias para la gestión del emprendimiento turístico. La selección y formación del grupo de los 40 participantes en el

emprendimiento se llevó a cabo con la asistencia y orientación de Fundación Natura, con el objetivo de garantizar la participación activa y sostenible de la comunidad en el proyecto.

El Grupo de Turismo Tenemaza está vinculado con la comunidad y el turismo comunitario de Guarguallá Chico al ser parte integral del emprendimiento turístico Sangay Lodge. Esta relación se establece a través de su participación en la organización y funcionamiento del emprendimiento, así como en la distribución de beneficios económicos dentro de la comunidad. La entrevista a una persona de esta organización se realizó para comprender su rol y contribución al turismo comunitario en la región.

En el año 2008 con la gestión de la fundación TRIAS avanza una segunda fase de capacitación en servicio al cliente y se realiza acercamientos con la CORDTUCH para las distintas etapas de comercialización del producto turístico. A la par inician los trabajos la fundación REGALO en la construcción de unas nuevas cabañas modernas con espacios comunes como un comedor amplio, sala y servicios higiénicos, culminando este trabajo en el año 2010.

La fundación TRIAS se dedica a apoyar emprendimientos comunitarios y proyectos de desarrollo sostenible, mostrando interés en Guarguallá Chico y el turismo comunitario como una forma de promover el empoderamiento económico y social de las comunidades locales.

La primera fase de capacitación abarcó diversas áreas como guianza turística, hospitalidad, conservación del entorno, entre otros aspectos relevantes para la prestación de servicios turísticos de calidad en el emprendimiento Sangay Lodge.

La CORDTUCH es una organización que se relaciona con Guarguallá Chico en el contexto del turismo comunitario, mostrando interés en la comercialización de los productos turísticos generados en la comunidad. Su participación se enfoca en promover la comercialización de los servicios turísticos ofrecidos por Sangay Lodge y en impulsar el desarrollo económico de la comunidad a través del turismo.

Las distintas etapas de comercialización y la planificación del "producto turístico" fueron coordinadas por diversas entidades como Fundación Natura, TRIAS y la comunidad de Guarguallá Chico. Estas etapas involucraron la identificación de los servicios turísticos a ofrecer, la fijación de precios, la promoción y la comercialización del producto turístico en mercados locales e internacionales.

La fundación REGALO se dedica a coordinar la construcción de cabañas y otras infraestructuras turísticas en colaboración con TRIAS, CORDTUCH y la comunidad. La construcción se realiza en terrenos acordados con la comunidad, y la propiedad de estas construcciones puede ser comunitaria o pertenecer al grupo de los 40 participantes, dependiendo de los acuerdos establecidos.

El emprendimiento turístico Sangay Lodge, actualmente se encuentran ofertando un solo producto, el tour "Viaje al volcán" que incluye la visita al volcán Sangay y servicios de turismo de aventura como camping, trekking y climbing, se considera uno de los más difíciles del país por varias razones:

- **Esfuerzo físico:** La dificultad se debe al nivel de exigencia física que requiere el recorrido. El trekking y el climbing en terrenos montañosos y volcánicos pueden ser agotadores y desafiantes, especialmente para personas que no están acostumbradas a este tipo de actividades.
- **Naturaleza del terreno:** La zona alrededor del volcán Sangay presenta terrenos irregulares, pendientes pronunciadas, condiciones climáticas adversas y altitudes elevadas, lo que aumenta la complejidad y el riesgo de la travesía.
- **Requerimientos especializados:** Para realizar con seguridad actividades como el climbing, se necesita contar con guías especializados, equipos técnicos específicos y conocimientos avanzados en montañismo. La falta de experiencia o preparación adecuada puede hacer que el tour sea más desafiante.
- **Logística:** La logística para llevar a cabo un tour de varios días en una zona remota y de difícil acceso como la del volcán Sangay implica desafíos adicionales en términos de transporte, alojamiento, alimentación y seguridad, lo que contribuye a la complejidad de la experiencia.

La práctica de esta actividad y el uso de un solo atractivo (El tour Viaje al volcán) provoca pérdidas importantes del potencial paisajístico de la zona y de otros recursos fundamentales que presenta la comunidad; como es el caso del agroturismo, turismo comunitario, y las actividades de intercambio cultural.

La oferta del "producto" turístico se realiza a través de diversos canales de comercialización, tanto a nivel local como internacional, con el fin de atraer a un amplio público interesado en el turismo comunitario y en experiencias auténticas en contacto con la naturaleza y la cultura local.

El turismo comunitario en la Comunidad Guarguallá Chico ha avanzado gracias a la colaboración de diversas organizaciones y a la participación activa de la comunidad en el desarrollo y gestión del proyecto turístico Sangay Lodge. La planificación, capacitación, comercialización y operación del producto turístico se han llevado a cabo de manera conjunta entre las entidades involucradas y los miembros de la comunidad, con el fin de generar beneficios económicos y sociales para las familias locales y fomentar un turismo responsable y sostenible en la región.

La oferta turística actual de Guarguallá Chico se presenta en la tabla siguiente:

**Tabla 0.2. Oferta actual de Guarguallá Chico**

<b>Emprendimiento turístico</b>	<b>Servicio</b>		<b>Precio</b>	
SangayLodge – Cabañas el Quishuar – Guarguallá Chico	Hospedaje		\$ 15,00	
	Alimentación	Desayuno	\$ 4,00	
		Almuerzo	\$ 7,00	
		Merienda	\$ 4,00	
		Platillos típicos	Papas con cuy	\$ 8,00
			Habas con queso	\$ 2,00
			Fritada	\$ 3,50
			Trucha	\$ 5,00
	Guianza por día		\$ 30,00	
Paquete 7 días 6 noches		\$ 860,00		

Fuente: Elaborada por la autora con base en información del Proyecto de Investigación.

El emprendimiento turístico de la comunidad Guarguallá Chico se ha visto limitada solamente a la visita de turistas extranjeros, ya que el tiempo de estadía y los costos no son factibles para el público nacional. Según Tenemaza (2017) se tiene una afluencia turística de 100 visitantes por año, pernoctando de 5 a 7 días con sus respectivas noches, esto se da por la oferta de un solo paquete que es “Viaje al volcán”.

Durante el año 2017, la comunidad no ha recibido visitas de turistas debido a condiciones climáticas desfavorables. El duro invierno ha dificultado el acceso, lo que ha llevado a la cancelación de viajes turísticos o a la elección de destinos alternativos. Se espera que para el año

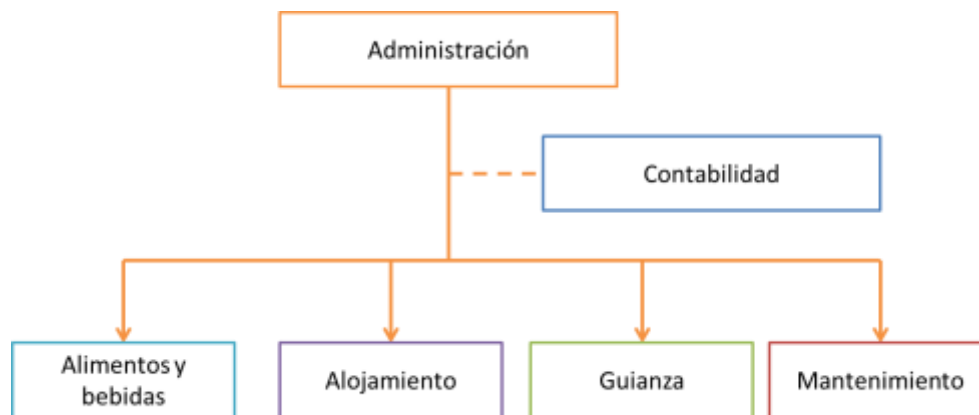


2018 se puedan realizar reservas, siempre y cuando las condiciones climáticas permitan la planificación y ejecución de estas actividades.

Esta temporada ha dificultado el acceso a la comunidad y al volcán cercano, lo que ha resultado en la falta de visitas turísticas. Los turistas no pueden llegar principalmente debido a las condiciones climáticas adversas que han afectado la accesibilidad de la región. Es probable que el estado del camino desde la ciudad hasta la comunidad también se vea afectado por estas condiciones climáticas, lo que contribuye a la imposibilidad de realizar el viaje.

En el gráfico siguiente se indica el modelo de gestión con el que la comunidad Guarguallá Chico administra el emprendimiento turístico, se basa como punto central la óptima prestación de servicios turísticos, plazas de empleo, distribución equitativa de beneficios y la mejora de la calidad de vida de la población, involucrando a todos los actores vinculados al turismo, como lo son entidades públicas, privadas, ONGs y comunidad.

**Ilustración 0.2. Organigrama estructural del grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico**



Fuente: Elaborado por la autora con base en el Taller participativo con la comunidad Guarguallá Chico.

El Administrador de la Organización es el señor Alberto Chuto, encargado de la gestión del centro turístico, vigilar que las instalaciones estén óptimas para la prestación de servicios, verificar que los encargados de cada área cumplan con sus responsabilidades y recolectar las facturas para la declaración al SRI cada mes; también expone el estado financiero y económico al

grupo de turismo y es el representante ante la comunidad de socializar los avances de esta actividad en la comunidad.

Siendo el turismo una actividad temporal, el administrador pasa en su hogar el resto del año realizando actividades agrícolas y pecuarias y no percibe un sueldo fijo, sino cuando es la llegada de turistas y se dedica de lleno a esta actividad.

La contadora se encuentra fuera del grupo de turismo, percibe el pago de \$50,00 mensuales por la declaración que se realiza al SRI.

Guarguallá Chico cuenta con 2 cabañas para recibir a los turistas y brindar el servicio de hospedaje, donde la una es con la que inició la actividad turística construida en el año 2002. Esta cabaña tiene 2 habitaciones con capacidad de alojar a 6 personas. Con el pasar de los años y malos temporales climáticos se ha deteriorado la cabaña, en el 2008 se construyó una moderna cabaña con acabados rústicos y campestres igual que la anterior, la misma cuenta con 1 sola habitación con capacidad para 12 personas, con un comedor con capacidad para 24 personas y una cocina con acabados de calidad, todo esto para la óptima prestación de servicios.

Los servicios sanitarios se encuentran junto a la cabaña para 12 personas, con separación para el uso de hombres y el de mujeres.

En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo se encuentra adecuando ciertas zonas de la comunidad para fortalecer el servicio que presta Guarguallá Chico. Estas adecuaciones tienen que ver con la construcción de un parqueadero, la adecuación de una oficina de turismo, colocación de barandales en escaleras, construcción del ingreso a la cabaña moderna, la conexión entre el cuarto de hospedaje y las baterías sanitarias a través de un sarán y el cambio de la cubierta de un centro destinado para las capacitaciones. Además, el GAPDCH ha instalado señalética turística desde el ingreso de la vía Riobamba – Cebadas – Macas, hasta la misma comunidad con la finalidad de facilitar información al turista que desee visitar Guarguallá Chico.

La comercialización de paquetes turísticos se realiza a través de medios directos e indirectos, dependiendo de la preferencia del cliente. De manera directa se puede ingresar a la página <http://www.guargualla-sangay.com/> y, de manera indirecta, se puede acercarse a la operadora turística “Puruhá Razu Urku” ubicada en la ciudad de Riobamba que pertenece a CORDTUCH o visitar su página web <https://www.cordtuchec.org/puruha-razurko>.

En términos generales en el presente capítulo se realiza un análisis de las principales características del turismo comunitario en el Ecuador, la gestión turística realizada en la Provincia de Chimborazo, específicamente en el Cantón Guamote enfocada a la política pública implementada, junto con un análisis del emprendimiento turístico Sangay Lodge ubicado en la comunidad Guarguallá Chico, como preámbulo para el análisis del emprendimiento turístico Sangay Lodge.

## **Capítulo 3. Turismo comunitario en la comunidad Guarguallá Chico**

### **3.1. Participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento**

Para poder identificar cual es la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento turístico es necesario conocer en primera instancia cómo funciona Sangay Lodge, en este sentido para poder visitar el Centro de Turismo de la comunidad Guarguallá Chico se tiene que realizar el acercamiento a la operadora turística “Puruhá Razu Urku”, la cual es propiedad de la Corporación de Desarrollo Turístico de la Cultura y el Hábitat (CORDTUCH), se erige como un pilar fundamental en el fomento del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo. Al operar en colaboración con 11 organizaciones locales en lugares como Riobamba, Colta, Guamote, Alausí y Guano, su alcance abarca una amplia gama de servicios y actividades turísticas.

Esta operadora no solo organiza visitas a las comunidades, sino que también facilita el acceso a áreas protegidas de la provincia, brindando una experiencia auténtica y guiada por lugareños. Además, su labor se extiende a la comercialización de artesanías y productos derivados de materias primas alternativas, contribuyendo así a la revitalización de técnicas ancestrales y generando ingresos económicos adicionales para las comunidades. Con un enfoque solidario y recíproco, la Operadora Puruhá Razu Urku promueve el turismo sostenible en el ámbito cultural, organizacional, ambiental y económico, consolidándose como un actor clave en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo y beneficiando a aproximadamente 1700 familias a través de sus emprendimientos.

A continuación, describo la forma en la que funciona el paquete turístico mediante mis notas de campo de la visita al Sangay Lodge: el señor Aníbal Tenemaza es el responsable de Sangay Lodge, una vez contratado el servicio, la investigadora se acercó a las instalaciones de la operadora de turismo, Tenemaza da la bienvenida y expone los servicios que brinda el “Sangay Lodge” y procede a indicar las actividades que se pueden realizar en la estadía. En este sentido el señor Tenemaza manifestó la necesidad de realizar un análisis de la actividad turística para el mejor desarrollo de la misma y pidió la colaboración de la investigadora para la reunión con la población local. Se añadió que se requiere tomar los servicios de hospedaje, alimentación y movilización durante la estadía en la comunidad.

El señor Tenemaza indica (Anexo 6) que, para la movilización, se puede tomar un bus que se dirija a la parroquia Cebadas con un valor de \$1,00 desde Riobamba (Capital de la Provincia de Chimborazo) y, desde este punto, se puede contratar una camioneta que acerque a la comunidad por un valor de \$10,00 y con esta misma camioneta pactar un trato para el regreso al centro poblado de la parroquia.

El hospedaje, como se indica en la tabla 5, tiene el valor de \$15,00 por persona por noche. Existen dos tipos de instalaciones: una choza con la que inició la prestación de este servicio y tiene capacidad para 6 personas y se puede pernoctar también en las instalaciones nuevas donadas por la Fundación Regalo, que dispone de 12 plazas en 6 literas. Tiene esta disposición ya que la mayoría de personas que toman los servicios turísticos vienen en grupos y hacen el trekking “Viaje al Volcán”.

El servicio de alimentación se presta en la parte de las nuevas instalaciones, con un moderno comedor y cocina. Los precios de desayuno (\$4,00), almuerzo (\$7,00) y merienda (\$4,00) tienen estos valores debido al análisis de precios unitarios que requieren la elaboración de estos platillos.

Se realizó la reserva con el pago del 50% de hospedaje y alimentación de dos días. Se contactó con el presidente de la comunidad en Guarguallá Chico, el señor Alberto Chuto, indicando la fecha (24 de junio de 2017) de la visita, los servicios turísticos que se van a utilizar y la disposición de reunir a la gente para las 10H00, con el afán de tratar la situación actual del turismo.

El día previsto de la visita, la llegada fue a las 09H30, el centro se encuentra con una adecuación de espacios por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo como son: parqueadero, barandales, cambio de cubiertas en instalaciones de Sangay Lodg, bajo la implementación de señalética. El señor Alberto Chuto presidente de la Comunidad, se presentó a las 10H15, indicando que se encontraba pastando a su ganado y convocando a la gente para la reunión, hasta la llegada de la población local, dispuso la habitación para el hospedaje, un espacio nuevo y grande, pero debido a la altitud, se nota el clima gélido de la zona.

No dispone de cortinas, las camas poseen cobijas y edredones térmicos para las frías noches. Respecto a los servicios higiénicos, el baño queda a las afueras de las instalaciones del hospedaje, por lo que otra adecuación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo es la implementación de un sarán que une estas infraestructuras. El servicio de

alimentación no facilitó el desayuno, debido a que la señora responsable no se le comunicó de la actividad, una vez finalizada la reunión con la comunidad, se invitó a pasar al comedor a servirse un agua medicinal y pan hasta que esté listo el almuerzo. El menaje de cocina es nuevo, la comida se encuentra bien cocida; además, el trato de la gente es óptimo.

La participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento turístico es fundamental para su éxito y desarrollo sostenible. En el caso específico de Sangay Lodge, propiedad del señor Aníbal Tenemaza, se destaca la necesidad de involucrar activamente a la población local en todas las etapas del proceso. Desde el primer contacto con la operadora turística Puruhá RazuUrku, gestionada por la Corporación de Desarrollo Turístico de la Cultura y el Hábitat (CORDTUCH), hasta la estadía en la comunidad Guarguallá Chico, se evidencia la importancia de esta participación.

El señor Tenemaza, al recibir a los visitantes, muestra un interés genuino en la retroalimentación y colaboración de la comunidad para mejorar la experiencia turística. Sin embargo, durante la reunión con la población local, se identifican algunas deficiencias en los servicios ofrecidos. Por ejemplo, aunque se establecieron precios y reservas previas para el hospedaje y la alimentación, se evidencia una falta de comunicación con la responsable del servicio de alimentación, lo que resulta en la falta de desayuno para los visitantes.

Además, las instalaciones de hospedaje, aunque nuevas y espaciosas, carecen de algunas comodidades básicas, como cortinas en las ventanas y un acceso directo al baño. Aunque se han realizado adecuaciones por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, como la implementación de señalética y la conexión de infraestructuras sanitarias, aún quedan aspectos por mejorar para garantizar una experiencia óptima para los visitantes.

La falta de coordinación y comunicación efectiva entre los diferentes actores involucrados en el turismo comunitario también se hace evidente durante la reunión, lo que sugiere la necesidad de establecer canales de comunicación más eficientes y transparentes. Estas deficiencias contrastan con el excelente trato recibido por parte de la comunidad local y la calidad de la comida y las instalaciones.

En consecuencia, si bien Sangay Lodge y la operadora Puruhá RazuUrku representan importantes iniciativas en el fomento del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo, es necesario

mejorar la participación y coordinación de la comunidad en todas las etapas del proceso para garantizar un desarrollo turístico sostenible y una experiencia enriquecedora para los visitantes.

La razón por la cual la mayoría de las 11 personas participantes decidieron quedarse para la merienda y posterior velada en el lodge es multifacética. En primer lugar, algunos de ellos optaron por quedarse debido a que sus hogares están ubicados lejos de la casa de turismo, lo que sugiere que el retorno a sus residencias sería complicado o poco práctico dadas las distancias involucradas.

Además, esta decisión también puede ser influenciada por el hecho de que las actividades de agricultura y ganadería, que son centrales para estas personas, requieren su presencia constante en la comunidad, lo que los lleva a pasar más tiempo en el lodge. En cuanto a las condiciones de alojamiento, aunque la habitación es lo suficientemente amplia para alojar a una persona, se evidencia que el sistema de calefacción está dañado, lo que podría haber contribuido a que las personas optaran por permanecer juntas en un espacio compartido para mantenerse más cálidas durante la noche, en lugar de dispersarse en habitaciones individuales.

Al día siguiente, las personas encargadas de la cocina, ya se encontraban realizando el desayuno, mientras se servía la comida, la directiva de la comunidad y del grupo de turismo se acercaban con caballos para ofrecer un recorrido corto por la comunidad, los caballos contaban con montura, jáquimas y riendas, más no se posee el equipo necesario para el turista (casco, guantes) al ser una modalidad de aventura es menester tener este tipo de seguridades.

Los atractivos naturales con que cuenta Guarguallá Chico son las cascadas “Diablo Cacha” y “Puculpala” que quedan aproximadamente a dos horas y media de la comunidad, también poseen diferentes miradores naturales como el “Yura Rumi” y el cerro “Abashaushi” en dónde se puede presenciar grandes variedades de aves. Cabe recalcar que el trekking al volcán Sangay es especial debido a su gran diversidad biológica de flora y fauna que se va palpando en el recorrido hasta llegar a tan hermoso atractivo.

### **3.2. Participación comunitaria**

El grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico está conformado por 10 personas del género femenino y 30 personas de género masculino: la presencia mayoritaria de hombres se

relaciona con la forma de vida del sector rural, en la que la mujer está destinada a realizar labores del hogar como cuidar a los hijos, pastar el ganado, cocinar, etc., mientras que el varón se dedica a actividades agrícolas, ganaderas, trabajo en haciendas, trabajo en la ciudad y en este caso al turismo. Es decir, porcentualmente participan un 13% de la población de la comunidad en la actividad turística.

La encargada de la cocina es la señora Dolores Tenemaza, que prepara los platillos para que se sirvan los turistas, y también elabora los boxes lunch y acompaña al grupo de guías en el trekking “Viaje al Volcán”. El trabajo que realiza la Señora es pagado por día con un valor de \$20,00 dentro de la comunidad y en el trekking fluctúa de \$25,00 a \$30,00. Cuando el grupo de visitantes es grande, ella se encarga de convocar a las señoras de la comunidad a que presten ayuda en este servicio.

El señor Ángel Agualsaca es el encargado de mantener limpios los espacios para uso del hospedaje y los servicios sanitarios de los mismos. Además, es responsable de mantener bien dotada la bodega de insumos para la facilidad del turista. Percibe un pago por día de \$20,00 en la temporada de afluencia turística, mientras que el resto del año se dedica a las labores agrícolas y pecuarias.

El señor Alberto Agualsaca es el encargado de la guianza. Él realiza el mantenimiento de los equipos como son: GPS, brújula, botiquín de primeros auxilios, botas de caucho, ponchos impermeables. Además, es responsable de que los guías de la comunidad se encuentren al día con sus documentos, guiones turísticos, capacitaciones en primeros auxilios y excursionismo, percibe un pago diario de \$20,00 a \$25,00 al igual que el resto de guías.

La señora Carmen Caiza es la responsable del mantenimiento, en conjunto con el administrador inspeccionan las áreas verdes y de uso común para que estén impecables el momento de la prestación de servicios turísticos. Percibe una remuneración simbólica mensual de \$60,00.

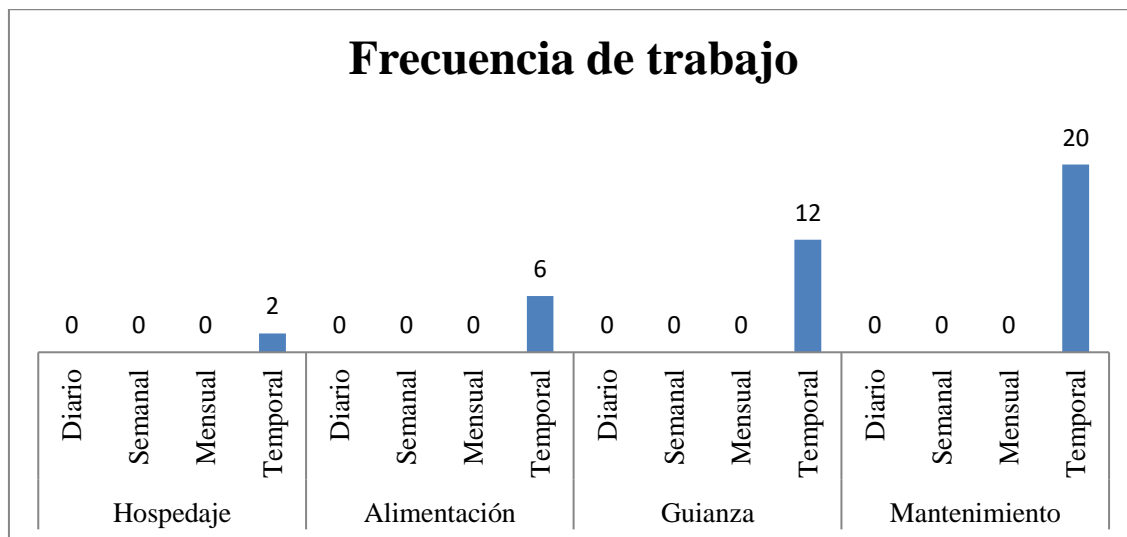
### **3.3. Frecuencia de trabajo de la comunidad en la actividad turística en Sangay Lodge**

Los 40 integrantes encuestados indicaron que su trabajo es temporal, dependiendo del flujo de visitas que posean de los turistas en cuanto la actividad turística no consigue ser una fuente de trabajo estable en la comunidad Guarguallá Chico debido a que existe una estacionalidad de



turistas en los meses de Enero y Agosto, por tal razón, se está tratando de diversificar la oferta turística para que las actividades que se practican en la comunidad sean accesibles para el mercado local y se acomoden a la realidad del territorio.

**Ilustración 0.1. Número de personas que trabajan en cada actividad turística de Sangay Lodge y su frecuencia de trabajo.**

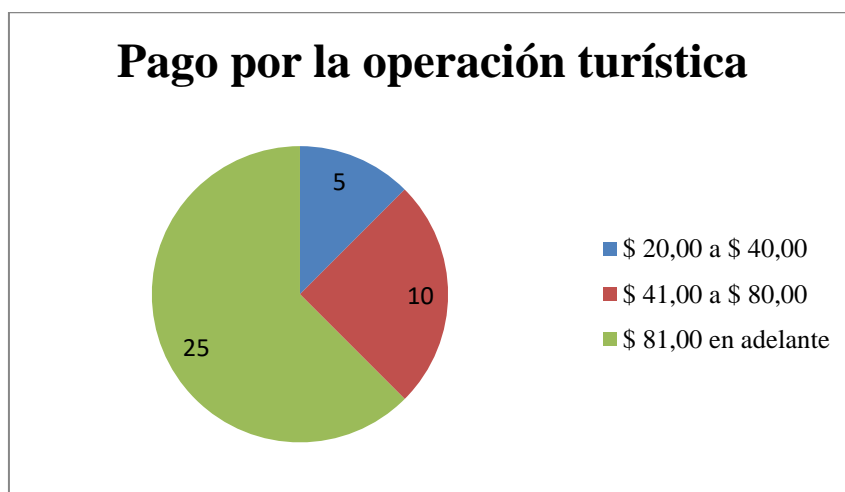


Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

### 3.4. Pago por participación en el desarrollo de la actividad turística

El pago por día laborado en la comunidad es de \$ 20,00, lo que implica que depende de las actividades y estancia del turista para determinar el ingreso que se posee; por tal motivo la personas involucrada en el hospedaje percibe un ingreso de \$ 20,00 a \$ 40,00 por día, las personas que se encuentran en el servicio de alimentación poseen un ingreso de \$ 41,00 a \$ 80,00, mientras que las personas que están prestando el servicio de guianza indicaron que tienen ingresos de \$ 81,00 en adelante, donde este último ingreso se justifica por el paquete del “Viaje al Volcán”, que consta de 7 días y 6 noches que la comunidad Guarguallá Chico oferta.

### Ilustración 0.2. Pago por participar en la operación turística



Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

La participación comunitaria en el emprendimiento turístico se encuentra significativamente limitada, con solo un 13% de la población involucrada en esta actividad. Inicialmente, la propuesta recibió un amplio respaldo por parte de toda la comunidad. Sin embargo, a medida que intervenciones de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se sumaron al proceso, se ha observado un cambio constante en la visión del emprendimiento.

Esto ha resultado en diagnósticos que no reflejan fielmente la realidad local y han contribuido a la escasa participación de la comunidad en el proyecto. Como resultado, el emprendimiento turístico carece del respaldo general de la comunidad, a excepción de un grupo específico que se dedica a las actividades turísticas. La directiva de la comunidad, aunque se hizo presente para recibir a los visitantes, no ofreció el respaldo necesario para impulsar el proyecto. En este contexto, parece que las diferentes visiones y los diagnósticos generados por diversas organizaciones han influido en la falta de respaldo comunitario, lo que plantea desafíos significativos para la sostenibilidad y el desarrollo del emprendimiento turístico.

### 3.5. Análisis de la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad o grupo participante

Para poder determinar el aporte económico de la actividad turística a la comunidad y su distribución se procedió a realizar una entrevista al administrador del emprendimiento, obteniendo los costos de producción anuales del emprendimiento, que bordean aproximadamente los \$ 32.339,00 y se desglosan a continuación:

**Tabla 0.1. Costos de producción – Talento humano**

Detalle	Cantidad	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Contadora	1	12	\$ 50,00	\$ 600,00
Guías	10	36	\$ 20,00	\$ 7.200,00
Cocinero/as	10	36	\$ 20,00	\$ 7.200,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 15.000,00</b>

Fuente: Información de campo recolectada por el autor.

**Tabla 0.2. Costos de producción – Hospedaje**

Detalle	Cantidad (plazas)	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Mantenimiento y limpieza de lencería	1	12	\$ 60,00	\$ 720,00
Mantenimiento de mueblería	1	12	\$ 25,00	\$ 300,00
Mantenimiento de carpas	1	12	\$ 20,00	\$ 240,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 1.260,00</b>

Fuente: Información de campo recolectada por el autor.

**Tabla 0.3. Costos de producción – Alimentación**

Detalle	Cantidad (pax)	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Producción desayuno	55	12	\$ 2,75	\$ 1.815,00
Producción almuerzo	55	12	\$ 5,75	\$ 3.795,00

Detalle	Cantidad (pax)	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Producción merienda	55	12	\$ 2,75	\$ 1.815,00
Producción refrigerio	55	12	\$ 1,50	\$ 990,00
Mantenimiento y limpieza de lencería	55	12	\$ 12,00	\$ 144,00
Mantenimiento y limpieza de menaje	55	12	\$ 30,00	\$ 360,00
Mantenimiento de mueblería	55	12	\$ 30,00	\$ 360,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 9.279,00</b>

Fuente: Información de campo recolectada por el autor.

**Tabla 0.4. Costos de producción – Servicios básicos**

Detalle	Cantidad	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Agua	1	12	\$ 20,00	\$ 240,00
Teléfono	1	12	\$ 25,00	\$ 300,00
Internet	1	12	\$ 50,00	\$ 600,00
Luz	1	12	\$ 50,00	\$ 600,00
Mantenimiento de vías	1	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 2.940,00</b>

Fuente: Información de campo recolectada por el autor.

**Tabla 0.5. Costos de producción – Acémilas**

Detalle	Cantidad	Frecuencia anual	Costo unitario	TOTAL
Alquiler de acémilas	4	41	\$ 15,00	\$ 2.460,00

Arriero	2	41	\$ 20,00	\$ 1.640,00
TOTAL				\$ 4.100,00

Fuente: Información de campo recolectada por el autor.

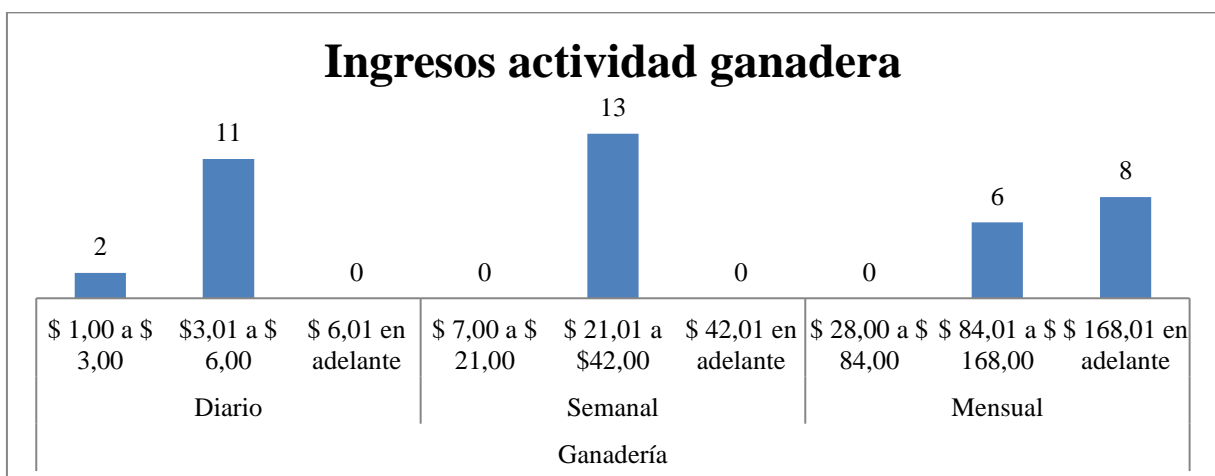
### 3.6. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales para los miembros del grupo de turismo

El rango diario de ingresos de \$ 1,00 a \$ 3,00 fue tomado de la publicación de (Lobo, 2008). Los ingresos por concepto de ganadería se consideraron las opciones diarias, semanales o mensuales (Gráfico 3-3), ya que el ingreso diario es distinto a un fin de semana por la facilidad de salir a las ferias y mercados de las ciudades aledañas a vender sus productos.

Diariamente, 2 personas perciben ingresos en el rango de \$1,00 a \$3,00, mientras que los otros 11 encuestados indicaron que perciben ingresos de \$ 3,01 a \$ 6,00. Semanalmente, las 13 personas señalaron que perciben ingresos de \$ 21,01 a \$ 42,00.

Mientras que mensualmente 6 personas poseen ingresos de \$ 84,01 a \$ 168,00 y las 8 personas restantes reciben ingresos de \$ 168,01 en adelante.

**Ilustración 0.3. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales - Ganadería**

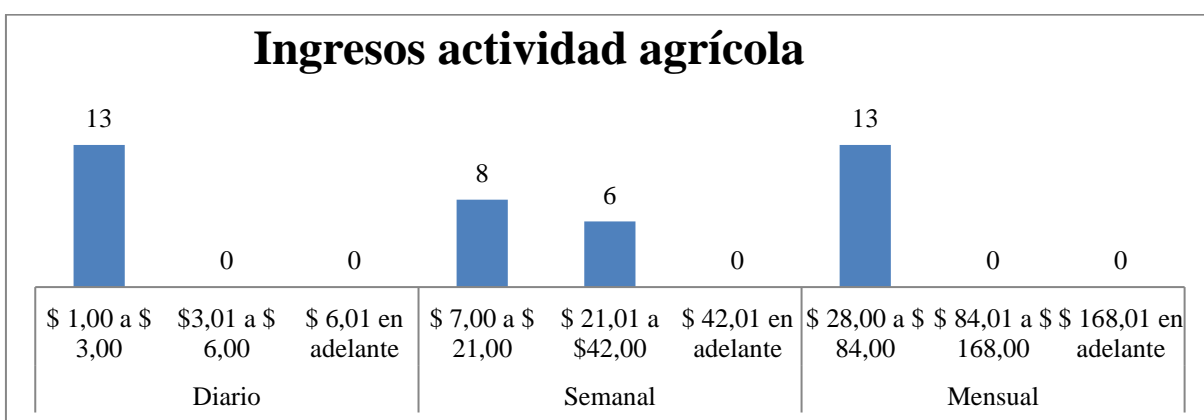


Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

Los ingresos económicos generados por la actividad agrícola al igual que la actividad ganadera fueron segmentados en las opciones diarias, semanales y mensuales, por motivos explicados anteriormente.

Mientras que otras 13 personas recalcaron que al mes perciben ingresos de \$ 28,00 a \$ 84,00. Estos ingresos son bajos debido a la dedicación de los pobladores solamente a las actividades pecuarias.

**Ilustración 0.4. Ingresos económicos generados por actividades tradicionales - Agricultura**



Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

### 3.7. Aporte del turismo comunitario a la economía del grupo de turismo

El aporte económico por concepto de turismo está enmarcado en la estacionalidad con la que los turistas visitan la comunidad, para el análisis de ingresos económicos se determinó la organización del grupo en cuanto a funciones designadas a cada uno de los miembros.

A continuación, se presenta la cantidad de personas vinculada a cada una de las actividades turísticas y el porcentaje de cada uno de estos en la conformación del grupo de turismo.

**Tabla 0.6. Aporte de la actividad turística a la economía**

Actividad turística	Número de personas	Porcentaje
Hospedaje	2	6%

Alimentación	6	12%
Guianza	12	35%
Mantenimiento	20	50%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaborado por la autora con base en Encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

El pago que realiza la comunidad a las personas por día laborado es de \$20,00, una cantidad que varía dependiendo de la actividad realizada y el tiempo de pernoctación del turista, lo que puede aumentar los ingresos de manera significativa. Sin embargo, es importante señalar que la distribución del trabajo es inequitativa, ya que el 50% de los ingresos se destina al mantenimiento del emprendimiento y no se traduce en ingresos económicos para aquellas personas involucradas en labores como la alimentación y la guianza. La gestión de estos pagos no está claramente especificada en el texto, pero no parece que sea responsabilidad directa de la directiva de la comunidad o del Sangay Lodge, sino más bien podría ser manejada por algún mecanismo interno de la comunidad o por aquellos encargados de la administración del emprendimiento.

A manera de síntesis del capítulo, los costos de producción al año del emprendimiento turístico de la comunidad Guarguallá Chico fluctúan alrededor de los \$ 32.339,00, que abarcan el pago de talento humano, adquisición de equipos e insumos y mantenimiento de las instalaciones. Este presupuesto es manejado por la directiva y detallado a los 40 miembros del grupo de turismo anualmente.

Las personas de Guarguallá Chico perciben mensualmente un ingreso aproximado entre los \$84,00 a \$168,00 por concepto de la actividad pecuaria y \$ 28,00 a \$ 84,00 por el trabajo en la actividad agrícola. Los ingresos por la práctica de actividad turística son temporales, dependiendo de la afluencia de turistas en los meses de mayor demanda y del cargo al que estén vinculados, teniendo a 2 personas dedicadas al hospedaje, 6 personas encargadas de la alimentación, 12 personas que son guías y 20 personas restantes se enfocan en lo que es el mantenimiento del centro turístico.

El pago por día trabajado en la actividad turística es \$20,00, teniendo a 5 personas que ganan de \$20,00 a \$40,00, 10 personas que ganan entre \$41,00 a \$81,00 y 25 personas de \$81,00 en adelante, cabe recalcar que estos ingresos son temporales.

El aporte económico mencionado se refiere a un porcentaje del total de ingresos generados por el emprendimiento turístico. Concretamente, este aporte es del 6% para aquellas personas que trabajan en el área de hospedaje, del 12% para quienes laboran en el servicio de alimentación, del 50% para los guías turísticos y del 35% para aquellos involucrados en labores de mantenimiento.

Estos porcentajes indican cómo se distribuyen los ingresos entre las diferentes áreas de trabajo dentro del emprendimiento. Sin embargo, se destaca que esta distribución parece beneficiar de manera significativa a un grupo selecto de personas, lo que sugiere una falta de equidad en la remuneración y una representatividad limitada para la totalidad de los trabajadores del emprendimiento turístico.

No existe un proceso de redistribución de ganancias debido a que al momento no tiene rentabilidad el emprendimiento, y en los años que existió las ganancias fueron reinvertidas en el centro turístico.



## **Capítulo 4. Sangay Lodge como modelo de turismo comunitario**

Sobre la base del análisis realizado al emprendimiento Sangay Lodge, se individuaron las variables importantes y escogieron una serie de indicadores que permitieron realizar el análisis y la medición, para determinar si la experiencia de Guarguallá chico puede ser considerada como turismo comunitario. Para lo cual se toma las variables de la definición de turismo comunitario, que promueve el Ministerio de Turismo del Ecuador (2010):

- La comunidad local utiliza el patrimonio natural y cultural de la región para desarrollar y ofrecer servicios turísticos.
- La comunidad participa activamente en la planificación y ejecución de acciones para promover el desarrollo local.
- Los beneficios generados por la actividad turística se reinvierten.

En esta definición, las variables consideradas son el modelo de gestión comunitario, el servicio turístico, la participación comunitaria, el desarrollo local y la reinversión de beneficios.

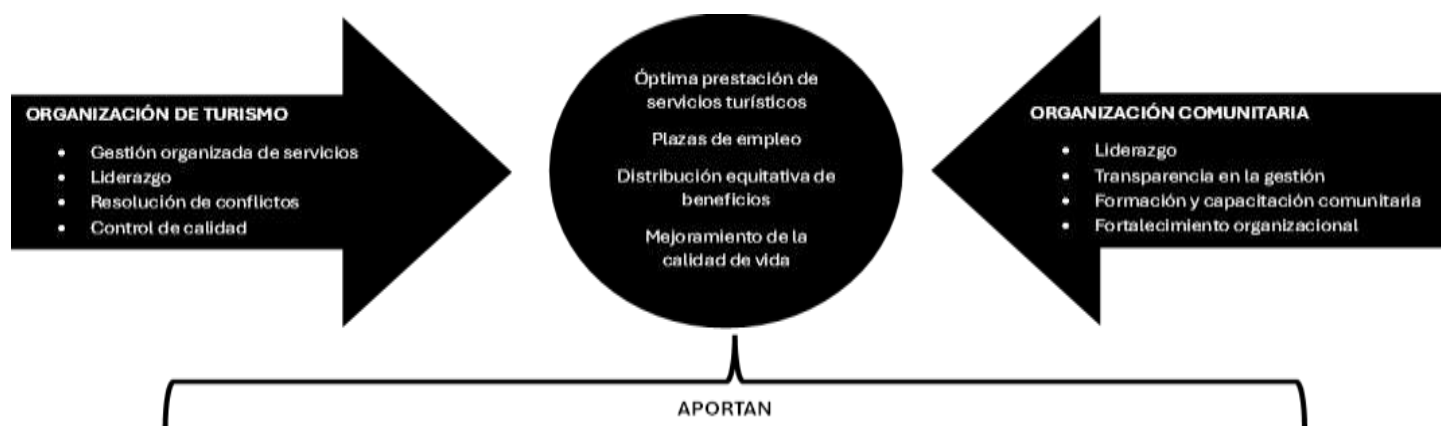
### **4.1. Modelo de gestión de turismo de Sangay Lodge**

El modelo de gestión de Sangay Lodge se compone de diversos departamentos, como administración, contabilidad, alimentos y bebidas, alojamiento, guianza y mantenimiento. Este modelo ha sido diseñado para aprovechar el rico patrimonio natural de la reserva de fauna y flora del Volcán Sangay, así como la riqueza cultural derivada de las tradiciones arraigadas en la comunidad. Estos atractivos han sido clave en el desarrollo de un proceso turístico que ha perdurado durante 20 años. Sin embargo, este proceso se ve limitado por la baja participación de la comunidad, la cual ha sido influenciada por la intervención de varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Estas entidades, en lugar de ver al emprendimiento turístico como un medio para beneficiar verdaderamente a la comunidad, lo han considerado simplemente como una oportunidad de inversión para justificar sus recursos. En este contexto, se puede concluir que el modelo de gestión del emprendimiento se encuentra limitado y necesita con urgencia un proceso de renovación que permita un enfoque más centrado en el beneficio real de la población local. Molina (2020).

En el taller realizado con las personas que conforman el grupo de turismo comunitario de Guarguallá Chico se presentó el modelo de gestión que fue propuesto por el Gobierno Provincial de Chimborazo en el año 2017, para fortalecer las actividades turísticas en la Comunidad. Dicho modelo se presenta a continuación:

**Ilustración 0.1. Modelo de gestión del emprendimiento turístico de Guarguallá Chico propuesto por el Gobierno Provincial de Chimborazo**



ENTIDADES PÚBLICAS		ENTIDAD PRIVADA	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
<b>Ministerio de Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística</li> <li>• Comercialización de productos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de capacidades locales</li> <li>• Articulación y comercialización con entidades privadas</li> </ul>
<b>GADP de Chimborazo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística</li> <li>• Desarrollo de ferias de emprendimiento</li> </ul>		
<b>GADM de Guamote</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística</li> <li>• Facilidades Turísticas</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades locales</li> </ul>		
<b>GADP de Cebadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística</li> <li>• Facilidades Turísticas</li> <li>• Desarrollo de ferias de emprendimiento</li> </ul>		

Fuente: Elaborado por la autora con base en la información del Taller participativo con la comunidad Guarguallá Chico

#### **4.2. Servicio turístico de Sangay Lodge**

El emprendimiento turístico Sangay Lodge recibió el apoyo de Fundación Natura en el año 1997 con la construcción de una cabaña con acabados rústicos para el alojamiento de 6 personas, en los años 2008 y 2010 aportaron al desarrollo de esta actividad las Fundaciones TRIAS y REGALO respectivamente, en este proceso se culminó el centro de hospedaje “Sangaylodge – El Quishuar” con la que se obtuvo instalaciones nuevas y con capacidad para el alojamiento de 12 personas.

En el año 2017 el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo implementó el proyecto “Fortalecimiento de la gestión del turismo comunitario en el Territorio Hídrico de Cebadas, parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”, con una inversión de \$ 52.034,76. El proyecto tenía los siguientes objetivos:

- Adecuar y equipar la casa de turismo “SangayLodge – Cabañas “El Quishuar “para la óptima administración y prestación de servicios de alimentación y camping.
- Implementar señalización en sitios estratégicos de la vía Cebadas – Guarguallá Chico, Ceceles – Guarguallá Chico, en el centro turístico y sendero al volcán Sangay.
- Desarrollar capacidades locales en atención de calidad y hospitalidad en servicios turísticos a los pobladores de la comunidad Guarguallá Chico.
- Generar la modalidad de agroturismo en la comunidad Guarguallá Chico.
- Promover el producto turístico que oferta “SangayLodge – Cabañas “El Quishuar” a través de paquetes en operadoras de turismo que tengan un enfoque vivencial, comunitario y de aventura.

De esta manera se logró consolidar a Guarguallá Chico con instalaciones óptimas para el buen desarrollo del turismo de acuerdo a los lineamientos de planificación del gobierno central y que sea esta infraestructura un valor agregado para la preferencia de los turistas de visitar a lo largo del año el emprendimiento comunitario.

El análisis presentado señala que el servicio turístico no se limita únicamente a las instalaciones, sino que también depende en gran medida de la calidad y calidez con la que se atiende a los turistas. Sin embargo, se destaca que esta calidad se ve comprometida debido al escaso

empoderamiento de la población en la actividad turística. Existe una percepción arraigada en el campo de que lo que se ofrece de forma gratuita no se valora ni se cuida adecuadamente.

Este fenómeno se agrava por la falta de rentabilidad percibida por la población, a pesar del paso de varias instituciones por el emprendimiento. Esta falta de rentabilidad ha llevado a que el grupo de turismo carezca de las bases necesarias en cuanto al servicio al cliente, lo que dificulta la apreciación del emprendimiento por parte de los turistas. García, J. M., & Ruiz, P. R. (2018)

### 4.3. Desarrollo de la población de la Comunidad Guarguallá

La actividad turística figura como una fuente dinamizadora de la economía local y una herramienta de desarrollo para sitios de gran potencial natural y cultural como el sector rural. Sin embargo, 30 personas del grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico indican que la población local no ve al turismo como una alternativa (Tabla 9): lo que la gente desea es más ganado en lo posible.

**Tabla 0.1. Encuestados que ven el turismo comunitario como una opción de desarrollo.**

Alternativa	Total encuestados	Porcentaje
Sí	10	25
No	30	75
Total	40	100

Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

El turismo permite un mínimo desarrollo de las personas que integran este proceso, el rendimiento económico que les queda producto de esta actividad, lo trasladan a salud, vivienda, alimentación, que de cierta manera aporta al desarrollo local. Tal como muestra la evidencia de este estudio, el turismo comunitario no genera aún los ingresos para que ninguna familia dependa solo de esta actividad.

### 4.4. Reinversión de beneficios

Uno de los aspectos principales para mejorar la calidad de vida es la generación de beneficios a la comunidad, como se observa en la Tabla 10 por concepto de la actividad turística: 15 personas indicaron estar de acuerdo con el turismo en la comunidad, ya que es una fuente dinamizadora de la localidad. Además, al participar de esta modalidad productiva se percibe apoyo de instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales, cuya finalidad es realizar inversiones no reembolsables para el desarrollo del sector rural.

En cambio, las 25 personas restantes no se encuentran muy conformes con que el turismo es una fuente de dinamismo local: alegan que el turismo ha traído problemas entre integrantes de la comunidad como discrepancias y peleas por estar a cargo del grupo de turismo y que, de no ser por los 40 integrantes del grupo de turismo, esta actividad habría desaparecido (aquí cita textual de lo que dijeron). Sumado a esto, recalcan que existen pérdidas económicas en el momento de ofertar los diferentes servicios debido a la estacionalidad de visita de turistas.

**Tabla 0.2. Generación de beneficios a la comunidad por el turismo, según los encuestados**

Alternativa	Total encuestados	Porcentaje
Sí	15	38
No	25	62
<b>Total</b>	40	100

Fuente: Elaborado por la autora con base en encuestas aplicadas al grupo de turismo de la comunidad Guarguallá Chico, 2017.

En este sentido no existe reinversión de beneficios en la actualidad. La propuesta turística está atravesando momentos complicados debido a la poca afluencia de turismo, y no está generando rentabilidad para el centro, más aún los beneficios económicos que recibe la población son utilizados en sus actividades diarias (alimentación, salud, vestimenta).

**Tabla 0.3. Análisis de cumplimiento de indicadores de turismo comunitario**

Indicador (MINTUR)	Cumple	Cumple Parcialmente	No cumple	Análisis
<b>Modelo de gestión turismo comunitario Sangay Lodge</b>		<b>X</b>		<p>El modelo de gestión de Sangay Lodge está obsoleto a la actualidad y limitado para un grupo de personas de la comunidad que trabajan en el mismo.</p> <p>El Sangay Lodge \cumple parcialmente o no cumple con los indicadores clave del turismo comunitario, como la participación comunitaria, la distribución equitativa de beneficios, la preservación de la cultura y el medio ambiente local, entre otros.</p> <p>En el modelo se podría hacer mención a la forma en que el emprendimiento turístico aprovecha y valora los atractivos naturales y culturales de la región, en línea con la definición de turismo comunitario y sus principios fundamentales.</p>
<b>Servicio turístico</b>		<b>X</b>		<p>Las instalaciones son apropiadas para una actividad turística y con las adecuaciones que se encuentra realizando el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, permitirá tener un espacio acorde al público que visita esta experiencia</p>

<b>Participación comunitaria</b>			<b>X</b>	Existe una escasa participación comunitaria 13% de la población participa en el emprendimiento turístico, en actividades como hospedaje, alimentación, guianza y mantenimiento, y de manera ocasional únicamente cuando hay visitantes extranjeros
<b>Desarrollo de la población</b>			<b>X</b>	El desarrollo ha sido limitado y puntualmente para las personas que se dedican a procesos de hospedaje, alimentación, guianza y mantenimiento, al punto que el emprendimiento sigue necesitando el apoyo de otras instituciones para su funcionamiento.
<b>Reinversión de beneficios</b>			<b>X</b>	No existe beneficios para el conjunto del grupo de turismo, la rentabilidad es personal, dependiendo de la actividad, en este sentido pensar en una reinversión no es acertado.

Fuente: Elaborado por la autora.

La experiencia Sangay Lodge, a pesar de sus esfuerzos, no ha logrado alcanzar el estatus de un verdadero emprendimiento de turismo comunitario. Esto se evidencia por la ausencia de aspectos fundamentales, como la participación activa de la comunidad en la gestión del emprendimiento y la reinversión de los ingresos en la comunidad local. Además, la explotación integral de los recursos naturales y culturales disponibles tampoco se ha materializado plenamente.

Esta falta de cumplimiento de las características del turismo comunitario podría atribuirse a varios factores. Por ejemplo, el modo en que se inició el proyecto puede haber influido en su trayectoria, ya sea por decisiones tomadas en etapas tempranas que no consideraron adecuadamente la inclusión y participación de la comunidad, o por un enfoque inicialmente más centrado en aspectos comerciales que en el desarrollo comunitario.

Además, la necesidad de promoción y capacitación adecuadas tanto para los miembros de la comunidad como para el personal del emprendimiento podría haber sido subestimada o pasada por alto. La falta de capacitación en aspectos clave, como la gestión sostenible, la atención al cliente y la promoción efectiva del turismo comunitario, podría haber obstaculizado el desarrollo integral y sostenible del proyecto.

En consecuencia, la falta de participación comunitaria, reinversión en la comunidad y aprovechamiento integral de los recursos son indicadores de que el Sangay Lodge no ha logrado cumplir con los principios y objetivos del turismo comunitario. Para revertir esta situación, sería necesario abordar los aspectos mencionados y adoptar un enfoque más inclusivo, participativo y centrado en el desarrollo sostenible de la comunidad local.



## **Conclusiones**

La investigación sobre la contribución del turismo comunitario a las familias de la Comunidad Guarguallá Chico en la provincia de Chimborazo contribuye al análisis de la propuesta de la nueva ruralidad basada en actividades no tradicionales.

Al adoptar un enfoque de turismo comunitario, la investigación demuestra que estas actividades no convencionales pueden ser una alternativa efectiva para el desarrollo rural sostenible, fomentando la participación de la comunidad, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la generación de ingresos para las familias locales. No obstante, estas actividades también enfrentan limitaciones, como señalan varios autores que analizan el rendimiento de este tipo de iniciativas como Martínez (2003), Llambi (2007), Santana (2002), Solano (2006), Kieffer (2014).

La investigación reveló limitaciones significativas en la implementación del turismo comunitario en Guarguallá Chico, tales como la falta de empoderamiento de la población local, la participación irregular de la comunidad, la distribución desigual de beneficios y la carencia de una gestión adecuada. Estas limitaciones son esenciales para entender los desafíos que enfrenta la propuesta de nueva ruralidad en la región y explorar posibles soluciones.

Para futuras investigaciones, se recomienda abordar las siguientes temáticas de estudio basadas en las principales limitantes identificadas:

Buscar maneras de fortalecer el empoderamiento de la población local en las actividades turísticas para asegurar una participación más activa y sostenible, por ejemplo:

- Investigar estrategias para promover una distribución justa de los beneficios económicos dentro de la comunidad y prevenir conflictos de interés.
- Explorar mecanismos de gestión más efectivos que apoyen la organización comunitaria y la sostenibilidad a largo plazo del turismo comunitario en la región.
- Monitorear a largo plazo los impactos del turismo comunitario en las familias de Guarguallá Chico para evaluar su contribución al desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad.

En conclusión, esta investigación no solo analiza la contribución del turismo comunitario a las familias de Guarguallá Chico, sino que también aporta nueva información para comprender cómo este tipo de actividades pueden integrarse como propuestas de la nueva ruralidad, identificando limitantes y ofreciendo recomendaciones para futuras investigaciones y acciones en la región.

### **Recomendaciones**

Basándonos en las limitaciones identificadas y en las recomendaciones para futuras investigaciones, se pueden formular las siguientes recomendaciones orientadas hacia la mejora de la investigación y el fortalecimiento del turismo comunitario en la Comunidad Guarguallá Chico:

#### **Fortalecimiento del Empoderamiento Comunitario:**

- Implementar programas de capacitación y empoderamiento para la población local, involucrando a líderes comunitarios y jóvenes con una visión renovada sobre el turismo.
- Promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión de actividades turísticas, asegurando la inclusión de todos sus miembros.

#### **Mejora en la Distribución de Beneficios Económicos:**

- Establecer mecanismos transparentes y equitativos para la distribución de beneficios económicos generados por el turismo comunitario.
- Promover la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión de los recursos turísticos, priorizando el beneficio colectivo sobre intereses individuales.

#### **Implementación de Estrategias de Gestión Efectivas:**

- Desarrollar un plan de gestión turística participativo que involucre a todos los actores relevantes, incluyendo a la comunidad, autoridades locales y organizaciones de apoyo.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto del turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad a lo largo del tiempo.

#### **Promoción de la Sostenibilidad a Largo Plazo:**

- Incentivar la diversificación de las actividades turísticas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y reducir la dependencia de un solo tipo de turismo.

- Integrar prácticas de turismo responsable y sostenible en todas las etapas de planificación y operación de las actividades turísticas en Guarguallá Chico.

**Colaboración y Alianzas Estratégicas:**

- Establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado para fortalecer el turismo comunitario en la región.
- Participar en ferias de turismo y eventos de promoción para aumentar la visibilidad de Guarguallá Chico como destino turístico y generar oportunidades de comercialización directa.

Estas recomendaciones buscan mejorar la investigación, fortalecer el turismo comunitario en la Comunidad Guarguallá Chico y contribuir al desarrollo sostenible de la región, promoviendo la participación comunitaria, la equidad en la distribución de beneficios y la sostenibilidad a largo plazo de las actividades turísticas.

## Lista de referencias

- Albuquerque, F. (2004). *EL Enfoque del Desarrollo Económico Local* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: AREA - OIT.
- Andreu, M., Campos, B., & Sosa, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo* (Vol. Primera). California, USA.
- Anaya-Ortiz, Julia Sderis (2011). "Apuntes sobre la teoría del turismo", en Alejandro Palafox-Muñoz y Alejandro Alvarado-Herrera (Coord.). *Ambientes del Turismo. Actores y escenarios*, pp. 17-33. Chetumal: Universidad de Quintana Roo.
- Asamblea Nacional Constituyente . (2015). *Código orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Desscentralización - COOTAD*. Quito.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Báez, J., & De Tudela, P. (2009). *Investigación cualitativa* (Segunda ed.). Madrid, España: ESIC.
- Burbano Annie (2011). Turismo comunitario en Colombia, Caso: La ruta del Sur. Cali, Colombia. Recuperado de: <http://annieburbano.com/2011/02/turismo-comunitario-en-colombia/>
- Cabanilla, E. (2004). El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales. 6,7.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad y el Sumak Kawsay. *BioScriba*, 39.
- Cajas, P. (Diciembre de 2015). El turismo como alternativa para el desarrollo local, organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia San Antonio de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Carpentier, J. (s/f). Historia del Complejo Ecoturístico Kapawi según la visión achuar. 1.
- Carpio, S. (2017). *Plan de Negocios para el Centro Turístico "Sangay Lodge - Cabañas el Quishuar", parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Carvajal, A. (Julio de 2011). Apuntes sobre desarrollo comunitario. Málaga, España.
- Centro de Estudios Sociales y opinión Pública. (16 de Junio de 2006). *Desarrollo Social*. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de Archivos.Diputados: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_dsocial.htm#\[Cit ar%20como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#[Cit ar%20como])
- Congreso Nacional del Ecuador. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo. (2006). *Manual de calidad para la oferta del producto turístico comunitario de la CORDTUCH*. Riobamba.
- Delgado, L. (15 de Junio de 2007). Impactos del Turismo. Ocotol, Nueva Segovia, Nicaragua.
- Fernández, A. G. (2016). El mercado de Turismo en Ecuador, Noviembre 20126. 2.
- GAD Parroquial Rural de Cebadas. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Guamote.
- GADM del Cantón Guamote. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo del cantón Guamote*. Guamote.
- García, J. M., & Ruiz, P. R. (2018). *Turismo comunitario: Una herramienta para el desarrollo rural sostenible*. Revista Latina de Comunicación Social, (73), 872-888.
- Gómez, Sergio (2008). "La nueva ruralidad. Fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos". Edelmira Pérez y María Adelaida Farah y Hubert de Grammont (Comp.) La nueva ruralidad en América Latina: avances teóricos y evidencias empíricas, pp. 45-79. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana- CLACSO.

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Giarracca, Norma (2001). “¿Una nueva ruralidad en América Latina?” Buenos Aires: CLACSO.
- Guereña, Arantxa (2006). Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Ambientico*. No. 150, pp. 14-18.
- Hoyos Castillo, Guadalupe y Oscar Hernández Lara (2008). Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepetzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, Vol. 10, No. 2, pp. 111-130.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). “Visualizador del Censo de Población y Vivienda del Ecuador 2022”. Consultado el 12 de julio de 2024, <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Juárez, G. (Abril de 2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder*, 23, 9 - 28.
- Kay, Cristóbal (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?. Recuperado el 30 de junio de 2024, de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032009000400001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400001)
- Kieffer, Maxime (2014). Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán. Tesis Doctoral, Distrito Federal: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lozano Chalán Sara y Vivar Acosta Karen (2016) “Plan Estratégico para el Fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios plicado Al Inti Wasi del Cantón Saraguro” Universidad de Cuenca.
- Marchioni, M. (s/f). *Organización y desarrollo de la comunidad*.
- Martínez Valle L. (1999). Siete tesis para el debate: la nueva ruralidad en el Ecuador. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (8), 12–19. <https://doi.org/10.17141/iconos.8.1999.714>
- Martínez Valle, L. (2003). La descentralización en el medio rural en Ecuador. Recueprado el 30 de junio de 20024, de FLACSO – Biblioteca: [https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1254927167.Luciano\\_Martinez\\_\\_La\\_de\\_scentralizacion\\_\\_\\_\\_.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1254927167.Luciano_Martinez__La_de_scentralizacion____.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (19 de Marzo de 2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Rendición de cuentas 2014*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Rendición de cuentas 2016*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Quito.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo*. Limusa, México.
- Molina, M. (2020). *Turismo Comunitario: Una guía práctica para el desarrollo sostenible*. Editorial Albatros.
- Monterroso Salvatierra, Neptalí y Lilia Zizumbo Villarreal (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a través del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia*. Vol. 16, No. 50, pp. 133–164.
- Morales, M. (Julio de 2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y desarrollo*, 140(2), 62.

- Monterroso Salvatierra, Neptalí (2006). “Los determinantes macropolíticos del desarrollo rural”, Emmanuel Moreno y Tonatiuh Romero (Coord.), *A media legua, repensando el desarrollo rural*, pp. 17 – 43, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Mullo Romero, Esther del Carmen, Vera Peña, Víctor Manuel, & Guillén Herrera, Samuel Ricardo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Epub 02 de junio de 2019. Recuperado en 15 de marzo de 2024, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es).
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 55,58,65.
- Organización Mundial de Turismo. n.d. Consultada el 10 de julio de 2024, <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 8.
- Ortiz, D. (12 de Junio de 2015). Vivir en la selva gracias al turismo comunitario. ***El Comercio***.
- Palafox Muñoz, Alejandro (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 137
- Rosas, Mara (2013). Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis*. No. 34, pp. 1-13.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, E., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. *PASOS*, 406.
- Santana Talavera, Agustín (2002). “Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la Antropología Social”. III Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável CITURDES o rural como nova opção de oferta para o Turismo. 14 a 16 de maio de 2002, Universidade de Santa Cruz do Sul. Disponible en: <http://www.contenidos.campuslearning.es/CONTENIDOS/390/curso/pdf/EXAR-Documento%20de%20apoyo%203.pdf>
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). *Desarrollo Territorial Rural* (Única ed.). FIDA, BID.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal*. 44.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s/f). *Transformación de la Matriz Productiva*.
- Solano, Leyla (2006). Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. *Ambientico*. No. 150, pp. 9-13.
- Teran Encalada Priscila (2021) “El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra” Universidad Andina Simón Bolívar.
- Torre, S. d. (s/f). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? 39.
- Tuaza, Luis Alberto (2006). “Aporte de las comunidades indígenas de Colta y Guamote a la formación y actuación de Pachakutik Nuevo – País”. Tesis de Maestría. Flacso – Ecuador. Universidad del Valle de Guatemala y Fundación Soros Guatemala. (s/f). *Turismo comunitario*. Guatemala.
- Ventura, V. (2011). *El Turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México*. LATN.
- Yepez, D. (28 de Julio de 2015). En 2014 a Ecuador llegaron cerca de 140 000 turistas más que en 2013. *El Comercio*.
- Zárate, M. (2007). *Desarrollo Comunitario*. México: Plaza y Valés Editores.



## Anexos

### Anexo 1. Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ecuador

**Tabla A1.1. Centros de Turismo Comunitario registrados en el Ecuador**

Nº	Nombre Comercial	Provincia	Cantón	Número De Registro	Propietario
1	Matiavi Salinas	Bolívar	Guaranda	0201550924	Comuna Matiavi
2	Piedra Blanca	Bolívar	Guaranda	0201600807	Asociación de Desarrollo Comunitario Piedra Blanca
3	Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico	Guayas	Naranjal	09115010269	Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico
4	Org. Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde	Cotopaxi	Pujilí	0504580246	Org. Comunitaria de Desarrollo Lago Verde Quilotoa
5	Comuna Palacio Real	Chimborazo	Riobamba	0601521210	Comuna Palacio Real
6	Comuna Tolte	Chimborazo	Alausí	0602561313	Comunidad Tolte
7	Quilla Pacari	Chimborazo	Riobamba	0601521268	Asociacion De Mujeres Quilla Pacari
8	Moya La	Chimborazo	Riobamba	0601521433	Comunidad La Moya
9	Playa De Oro	Esmeraldas	Eloy Alfaro	0802551097	Comuna Playa De Oro
10	San Miguel	Esmeraldas	Eloy Alfaro	0802611096	Comuna Negra San Miguel
11	Comuna San Pedro	Santa Elena	Santa Elena	2401540844	Comuna San Pedro
12	Comuna Cauchiche	Guayas	Guayaquil	09015710484	Comuna Cauchiche
13	Comuna Subida Alta	Guayas	Guayaquil	0901578965	Comuna Subida Alta
14	Dos Mangas	Santa Elena	Santa Elena	2401540840	Comuna Dos Mangas
15	Valdivia	Santa Elena	Santa Elena	2401541003	Comuna Valdivia



16	San Jacinto de Santay	Guayas	Durán	0907509839	Asociación De Servicios Turísticos San Jacinto de Santay
17	Comuna Las Gilces	Manabí	Portoviejo	1301531640	Comuna Las Gilces
18	Shuar Suwa	Morona Santiago	Taisha	1409520487	Organización Comunitaria De Servicios Turísticos Shuar Suwa
19	Shiripuno	Napo	Tena	1501550550	Comunidad De Shiripuno
20	Sinchi Warmi	Napo	Tena	1501550561	Asociación Participación Sinchi Warmi
21	Ecoaldea Shandia	Napo	Tena	1501570544	Empresa De Turismo Comunitario Ecoaldea Shandia
22	Sinchi Pura	Napo	Tena	1501540488	Comunidad Kichwa Sinchi Pura
23	Comunidad Kichwa Union Muyuna	Napo	Tena	1501550566	Comunidad Kichwa Union Muyuna
24	Santa Rita	Napo	Archidona	1503500726	Comunidad Santa Rita
25	Amarun Pakcha	Napo	Archidona	1503520725	Comunidad Wawa Sumaco
26	Ctc Ayllu Awarina	Napo	Tena	1501550749	Comunidad Kichwa Rumi Urco
27	Sharamentsa	Pastaza	Pastaza	1601560909	Comunidad Achuar Sharamentsa
28	Napo Cultural Center	Orellana	Orellana	2201510399	Comunidad Kichwa Añangu
29	Napo Wildlife Center	Orellana	Orellana	2201510218	Comunidad Kichwa Añangu
30	C.T.C.Casacoto Ruta Chiriboga	Santo Domingo De Los Tsáchilas	Santo Domingo	2301516975	C.T.C.Casacoto Ruta Chiriboga
31	Comuna Pondoá	Tungurahua	Baños De Agua Santa	1802501641	Comuna Pondoá
32	Sani Lodge	Sucumbíos	Shushufindi	2104510078	Comunidad Sani Isla
33	Shayari	Sucumbíos	Cascales	2106500374	Centro De Turismo Comunitario Kichwa Shayari

34	Iripari Jungle Camp	Orellana	Aguarico	2202550304	Comunidad Zancudo Cocha
35	Yaku Warmi	Orellana	Aguarico	2202550414	Comuna Martinica
36	Sacha Ñampi	Orellana	Aguarico	2202500274	Comunidad Alta Florencia
37	Carachupa Pakcha	Orellana	Loreto	2204530296	Comunidad Jumandi
38	Sacachun	Santa Elena	Santa Elena	2401550459	Comuna Sacachun

Fuente: Evelyn Peñaherrera, Ministerio de Turismo, 2018.

## Anexo 2. Actores de la parroquia Cebadas

**Tabla A2.2. Resumen de actores que han trabajado en la parroquia Cebadas**

Parroquia	Entidad	Proyecto	Beneficiarios
<b>Cebadas</b>	MAE	Programa Socio bosque – capitulo Páramo Promotores ambientales locales Licencia de guías ambientales	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas
	Agrocalidad	Campañas de vacunación	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas
	MAGAP	Campañas de vacunación	Todas las comunidades de La parroquia Cebadas
	GADPCH	Implementación de sistemas de riego. Proyecto productivo huertos familiares Protección de fuentes hídricas Vialidad	Comunidades de las 3 zonas del Territorio Hídrico de Cebadas
	GADPRC	Actualización PDyOT	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas
	FEPP	ONG que promueve la seguridad alimentaria mediante capacitación, implementación de parcelas demostrativas y desarrollo de cadenas de comercialización.	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas
	PLAN INTERNACION AL	ONG que defiende los derechos de niños, niñas y adolescentes, asegurando que vivan en un entorno seguro y saludable.	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas
	Fundación REGALO	Construcción casa de turismo “SangayLodge – El Quishuar”	Comunidad Guarguallá Chico
	Fundación TRIAS	Construcción cabaña turística	Comunidad Guarguallá Chico
	CESA	ONG que apoya a las comunidades patrocinadas en la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, a través de los programas de desarrollo de Cebadas y Pungalá.	Todas las comunidades de la parroquia Cebadas

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cebadas

### Anexo 3. Guía de entrevista administrador



#### Guía de entrevista administrador

**Tema de investigación: Contribución del turismo comunitario a las familias de la comunidad Guarguallá Chico, cantón Guamote, provincia de Chimborazo**

#### **1. Presentación.**

El objetivo de esta entrevista es evaluar en qué medida el emprendimiento de la Comunidad de Guarguallá Chico se considera turismo comunitario. Se analizaron la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento turístico y la distribución de los beneficios económicos entre los miembros de la comunidad. La metodología incluye entrevistas al personal de Sangay Lodge, talleres con grupos focales y la participación directa mediante el uso de las instalaciones y servicios del emprendimiento. La entrevista dura entre 45 y 60 minutos.

#### **2. Instrucciones.**

La entrevista iniciará con un acercamiento al entrevistado, determinando características básicas como nombre, ocupación y aspectos relevantes, para posterior ir ingresando el levantar la información relevante para el cumplimiento de los objetivos, la entrevista debe realizarse en un espacio abierto sin contaminación de ruido de manera que permita un fluido claro de la información.

#### **3. Cuerpo.**

*Nombre*

*Cargo u Ocupación*

*Edad*

*Función que desempeña en la organización*

*Como inicio el emprendimiento*

*Cuáles son los productos que oferta*

*Cuáles son los costos de los productos*

*Qué tipo de turistas usan el emprendimiento*

*Quién es el administrador*

*Conoce las funciones del administrador*

*Cuál es el estado de la infraestructura como lo calificaría*

*Qué instituciones han entregado apoyo al emprendimiento*

*Como se comercializa los productos turísticos*

*Algunos otros datos relevantes que considere en el desarrollo de la entrevista*

#### **4. Cierre.**

Al finalizar la entrevista, se asignará tiempo para que el entrevistador y el entrevistado revisen juntos la conversación, permitiendo al entrevistado agregar cualquier información adicional que considere relevante.

## Anexo 4. Guía de entrevista representante Cortuch



### Guía de entrevista representante Cortuch

#### **Tema de investigación: Contribución del turismo comunitario a las familias de la comunidad Guarguallá Chico, cantón Guamote, provincia de Chimborazo**

##### **1. Presentación.**

El objetivo de esta entrevista es analizar en qué medida el emprendimiento de la Comunidad de Guarguallá Chico es una actividad de turismo comunitario. En este sentido se identificó y analizó la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento de turismo, junto con el análisis de la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad o grupo participante. La metodología plateada considera entrevistas al personal del grupo de turismo que conforma Sangay Lodge, talleres mediante grupos focales y participación propia mediante el uso de las instalaciones y demás servicios del emprendimiento turístico.

La duración de la entrevista está entre 45 a 60 minutos.

##### **2. Instrucciones.**

La entrevista iniciará con un acercamiento al entrevistado, determinando características básicas como nombre, ocupación y aspectos relevantes, para posteriormente ir ingresando el levantar la información relevante para el cumplimiento de los objetivos, la entrevista debe realizarse en un espacio abierto sin contaminación de ruido de manera que permita un fluido claro de la información.

##### **3. Cuerpo.**

*Nombre*

*Cargo u ocupación*

*Edad*

*Qué es CORTUCH*

*Cómo se creó*

*De donde recibe el financiamiento*

*Cuál es el nombre de la operadora turística, porque recibe ese nombre*

*Cuántos paquetes turísticos existen*

*A que comunidades apoya con la comercialización de los paquetes*

*Cuál es el costo del paquete*

*Un aproximado del costo para movilizarse a los sitios turísticos*

*Cuál es el costo del hospedaje*

*Cuál es el costo de la alimentación*

*Cuántas personas participan en el manejo de la tour operadora*

*Cuáles son las ganancias aproximadas*

*Algunos otros datos relevantes que considere en el desarrollo de la entrevista*

#### **4. Cierre.**

Al finalizar la entrevista se dejará un espacio de tiempo para que el entrevistado haga un repaso general de la entrevista con el entrevistado para que éste agregue alguna información que considere necesaria.

## Anexo 5. Guía taller comunitario

### Guía de taller comunitario



#### **Tema de investigación: Contribución del turismo comunitario a las familias de la comunidad Guarguallá Chico, cantón Guamote, provincia de Chimborazo**

##### **1. Presentación.**

El objetivo del taller es analizar en qué medida el emprendimiento de la Comunidad de Guarguallá es una actividad de turismo comunitario. En este sentido se identificó y analizó la participación comunitaria en la organización y funcionamiento del emprendimiento de turismo, junto con el análisis de la distribución de los beneficios económicos dentro de la comunidad o grupo participante. La metodología plateada considera entrevistas al personal del grupo de turismo que conforma Sangay Lodge, talleres mediante grupos focales y participación propia mediante el uso de las instalaciones y demás servicios del emprendimiento turístico

La duración del taller esta entre 2 a 3 horas.

##### **2. Instrucciones.**

El taller iniciará con la Bienvenida por parte del Presidente de la Comunidad, luego la presentación de los participantes, explicación del objetivo del taller y la participación activa de la comunidad, para posterior realizar un proceso de retro alimentación, entrega de refrigerios y cierre.

##### **3. Cuerpo.**

*Nombre*

*Edad*

*Género*

*Ocupación*

*El emprendimiento turístico tiene un modelo de gestión, cual es el modelo*

*Como es la participación comunitaria*

*Cuál es la frecuencia de trabajo*



*Cuál es el monto que se cancela por la participación*

*Como es la distribución de beneficios*

*Cuáles son los costos de producción de los procesos, conocen esos costos*

*Cuál es su principal actividad productiva*

*Cuánto percibe por esas actividades productivas*

*En que monto considera o porcentaje que aporta el turismo a su economía*

*Ven al turismo como una alternativa de desarrollo*

#### **4. Cierre.**

Al finalizar el taller se realizará un proceso de retroalimentación para cubrir algunos vacíos que se encuentren.

## Anexo 6. Imagotipo

**Figura A6.1. Imagotipo Sangay Lodge**



Fuente: Fundación Regalo – ORG.

La Imagotipo del emprendimiento turístico del SangayLodge, destaca lo más relevante del territorio de la comunidad Guarguallá Chico:

- Volcán Sangay, por su gran atractivo en forma de cono y constante proceso eruptivo, es referente para el paquete estrella que maneja y oferta la comunidad, se encuentra ubicado en la provincia de Morona Santiago y posee una altitud de 5230 msnm.
- Cabañas, representan a la comunidad Guarguallá Chico, muestra la construcción tradicional de adobe, bareque y paja que los anteriores pobladores del sector diseñaban para vivir.
- Flores andinas, realzan la flora de los páramos andinos en la que se encuentra la comunidad y es un gran recurso para la actividad turística.
- Oso de anteojos, un animal emblemático del Parque Nacional Sangay y del Ecuador, se hace referencia al PNS debido a que la comunidad se encuentra en la zona de amortiguamiento. En los páramos y zonas subtropicales del país se los puede encontrar, en especial en el territorio de Guarguallá Chico, en el camino del trekking al volcán Sangay se puede observar el paso o estancia de esta maravillosa fauna.

## Anexo 7. Listado de entrevistas realizadas durante la presente investigación

### Entrevista 1

Aníbal Tenemaza, Representante de turismo de la comunidad Guarguallá Chico.

### Fotografías de las salidas de campo

Foto A7.1. Línea de tiempo



Foto de la autora.

Foto A7.2. Levantamiento de información para analizar la situación actual de la actividad turística Guarguallá Chico



Foto de la autora.

**Foto A7.3. Situación actual Guarguallá Chico**

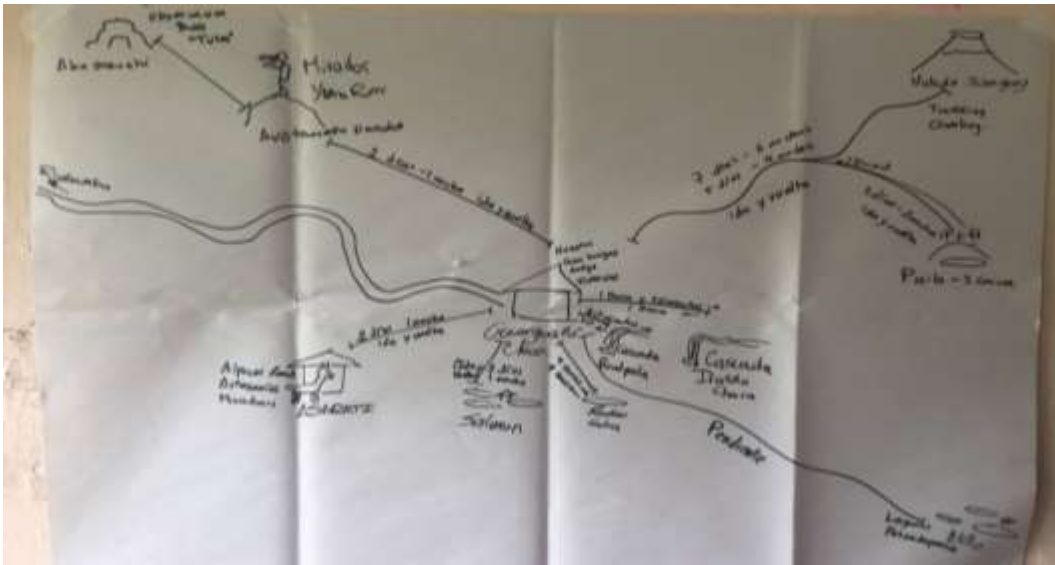


Foto de la autora.

**Foto A7.4. Instalaciones de Guarguallá Chico**



Foto de la autora.

Foto A7.5. Organización del turismo comunitario en Guarguallá Chico

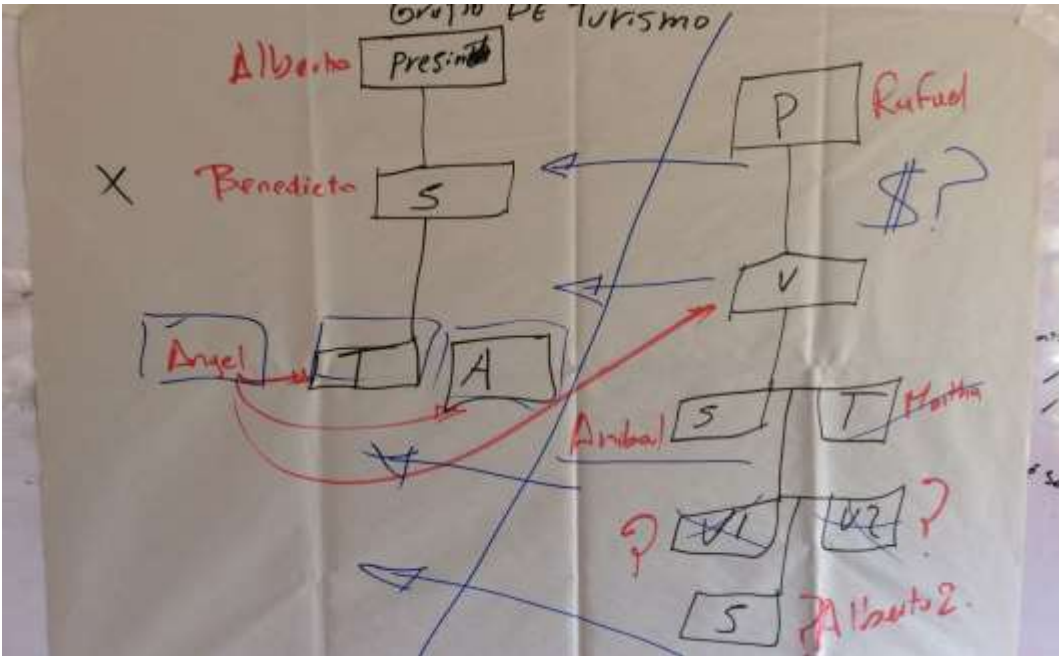


Foto de la autora.