

ALCA y CIUDADANIA

Participación de la Sociedad Civil en los Procesos de Negociaciones Comerciales

**Claudio Lara
Coral Pey
Editores**

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Chile
Alianza Chilena por un Comercio Justo y Responsable-ACJR**

ALCA y CIUDADANIA. Participación de la Sociedad Civil en los Procesos de Negociaciones Comerciales

Las opiniones que se presentan en este trabajo, así como los análisis e interpretaciones que en él se contienen, son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de FLACSO ni de las instituciones a las cuales se encuentran vinculados.

Ninguna parte de este libro/documento, incluido el diseño de portada, puede ser reproducida, transmitida o almacenada de manera alguna ni por algún medio, ya sea electrónico, mecánico, químico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin autorización de FLACSO.

338.98 Lara, Claudio; Pey, Coral, Eds.
J37 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Alianza
Chilena por un Comercio Justo y Responsable.
ALCA y ciudadanía: participación de la sociedad
civil en los procesos de negociaciones comerciales.
Santiago, Chile: FLACSO-Chile, 2000.
134p. Nueva Serie FLACSO
ISBN: 956-205-153-6

INTEGRACION ECONOMICA / RELACIONES COMERCIALES
/ CONVENIO COMERCIALES / ALCA / ACUERDO DE LIBRE
COMERCIO / EMPRESARIOS / CHILE / AMERICA LATINA

Inscripción N° 119.316, Prohibida su reproducción.

© 2000, FLACSO-Chile.

Leopoldo Urrutia 1950, Ñuñoa.

Teléfonos: (562) 225 7357 - 225 6955 Fax: (562) 274 1004

Casilla Electrónica: flacso@flacso.cl

FLACSO-Chile en Internet: <http://www.flacso.cl>

Alianza Chilena por un Comercio Justo y responsable - ACJR

Teléfonos: (562) 341 6597 - 364 1738 Fax: (562)223 4522

Casilla Elcetrónica: alianzajc@ctcinternet.cl

ACJR en Internet: <http://www.members.tripod.com/redchile> o <http://www.comerciojusto.terra.cl>

Producción Editorial: Marcela Zamorano, FLACSO-Chile

Diagramación interior: Marcela Contreras, FLACSO-Chile

Diseño de portada: Juan Pablo Gómez, A•Dos Diseñadores

Impresión: LOM Ediciones

INDICE

PRESENTACION	5
INTRODUCCION	7
INAUGURACION	9
Alianza Chilena por un Comercio Justo y Responsable	9
Heraldo Muñoz	11
Presentación general sobre el ALCA: los principios, objetivos, etapas y negociación del ALCA	15
Osvaldo Rosales	15
Bernardo Reyes	22
Grupo de Negociación de Inversiones	27
Ana Novik	27
Manuel Hidalgo	32
Dorval Brunelle	36
Presentación del Grupo de Negociación sobre Servicios	39
Francisco Prieto	39
Claudio Lara	45
Presentación del Grupo de Negociación sobre Acceso a Mercados	49
Andrés Rebolledo	49
Francoise Wautiez	54
Hugo Fazio	58
Presentación del Grupo de Negociación sobre Compras Públicas	63
Eliel Hasson	63
Luis Hidalgo	70
Presentación del Grupo de Negociación sobre Agricultura	75
Sergio Ramos	75
Oscar Torres	80

Presentación sobre el Comité de las pequeñas economías	85
Alicia Frohmann	85
Jacobo Schatan	89

Comité de Representantes para la Sociedad Civil	93
Alicia Frohmann	93
Diego Carrasco	97

ANEXO 1

Al ALCA por dentro: Estudios de grupos de negociación y comités consultivos, desde la perspectiva del gobierno y de la sociedad civil. Construcción de cuadros: Coral Pey, Claudio Lara	103
--	-----

ANEXO 2

Cuadros sobre comercio hemisférico y ALCA. Compilador: Dante Donoso	115
--	-----

ANEXO3

Cuadros sobre comercio: Chile y el ALCA. Fuente: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, Cancillería de Chile	123
---	-----

Jacobo Schatan²

Las presedentes exposiciones han sido muy interesantes, pero reflejan planteamientos muy diferentes. Si alguien hubiera venido de otro planeta y escuchara a los representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores diciendo "Chile hace esto, Chile hace lo otro" y después aparecen unas personas que plantean que eso no es lo que quiere Chile o al menos una parte importante de chilenos, pensarían ¿quién está hablando por Chile? Ningún país es totalmente homogéneo, pero tampoco tan divergente en temas fundamentales.

La conclusión de todo esto es que se debe escuchar más. Fue positivo escuchar a Sergio Ramos cuando dijo que en el Ministerio de Agricultura hacían foros regionales, aunque después Oscar Torres aclaró que los pequeños no entran a esos foros, sino las grandes sociedades. Tienen una voz más fuerte las grandes corporaciones o asociaciones de industriales, de mineros, forestales, etc. Y los chicos pierden importancia. No tienen importancia, en realidad.

En la Alianza sí estamos en contacto y conocemos los problemas reales de los chicos. Aquí entramos al tema de las economías chicas, pero me voy a referir a las economías chicas al interior de los países. Santa Lucía puede ser bien chica, pero posiblemente tanto ahí como en las Bahamas, Barbados u otra isla, tal como ocurre con los hermanos mayores, son ciertos grupos los que se llevan la parte principal de los frutos. Hasta el Banco Mundial lo reconoce e incluso el Fondo Monetario también empieza a hablar de problemas en la distribución del ingreso.

Cuando recién Alicia Frohmann decía que el pequeño país de Santa Lucía podía incluso detener las conversaciones sobre el ALCA, yo pensaba ¿por qué los micro y pequeños empresarios no pueden tener dentro de Chile una especie de CARICOM? ¿Por qué no?

Se debería propender hacia los CARICOM's en el interior de los países, que se declaran pobres pero donde el 10% de la población es sumamente rica y eso no se relaciona con la renta per capita de los países. Aquí en Chile se ha dicho que no podemos tener política ambiental porque tenemos sólo 5 mil dólares de renta per capita y no 30 mil como en los países desarrollados; yo digo, sin embargo,

²

CENDA - ACJR.

que los responsables fundamentales del deterioro ambiental de este país, son gente que tienen 20 mil dólares per capita y estoy dispuesto a decirle esto tanto al Presidente de la República como a su ministro de Hacienda.

Necesitamos analizar estos problemas de una manera integral y no se puede concentrar en ciertos pedazos. Llama mucho la atención que en todo el día de hoy no se haya tocado el punto de la influencia que las políticas macro económicas tienen sobre la capacidad de competitividad de los distintos sectores y de los sacrificios que se tienen que hacer en las negociaciones internacionales. Cuando Sergio Ramos decía anteriormente que no se puede tratar de otra manera porque estamos todos bajo el imperio de la liberalización del comercio, planteo que no se puede trabajar sobre las medidas especiales de degravación, ya que el manejo del tipo de cambio en este país, por parte del Banco Central en los últimos años ha sido tan lamentable que ha significado un subsidio a los importadores. Con un tipo de cambio mantenido en un nivel real, más alto, como estuvo a finales de los '80 hoy día, a inicios de los '90, los agricultores no tendrían problema para exportar, los productores industriales no tendrían problemas para enfrentar a las importaciones que llegan muy baratas, aunque no estén subsidiarias, ya que trabajamos con un tipo de cambio absurdamente bajo.

Ese es el tipo de cosas que una política económica, una política social y una política comercial debiera tener en cuenta y por eso creo que tenemos que dialogar. Los negociadores, a los cuales respeto mucho su calidad técnica, de la cual he quedado muy gratamente sorprendido, creo que actúan con un criterio un tanto mecanicista en función de determinados dogmas del libre comercio, del mercado como rey de la creación. En este sentido, en algún pasaje de las intervenciones de los negociadores chilenos, se dijo que estos problemas no se pueden abordar con criterio ideológico. Yo estoy de acuerdo con eso, pero quienes aplican ciegamente estas políticas piensan que la única salida es el libre mercado y la libre circulación de los capitales y darle todo el beneficio a la gran empresa. Esto sí que es un criterio ideológico.

Quisiera, ahora, tocar otro punto. En el tema anterior se trató de las compras públicas y en relación con esto creo que el Estado debe recuperar de alguna manera su legitimidad y su capacidad de poder actuar y proteger a los sectores más débiles o desprotegidos de nuestra sociedad. Uno de esos mecanismos podría ser el de reservar una parte considerable de las compras públicas para las

micro y pequeñas empresas tanto urbanas como rurales, que pudieran competir entre ellas con todas las licitaciones que se necesiten, para asegurar transparencia.

En Chile las compras públicas representan aproximadamente el 12% del producto, lo que representa más de 7 mil millones de dólares como potencial de compra. Aunque sea un cuarto o un tercio de esta suma que se pudiera reservar a las pequeñas y micro empresas creo que le daríamos un impulso concreto.

Por ultimo, en relación con el ALCA, hay que recordar un viejo que refrán que dice: "el que se acuesta con niños, amanece mojado" y transformarlo en otro parecido: "el que se acuesta con elefantes amanece aplastado".