

**TRUEQUE Y
ECONOMÍA SOLIDARIA**

Susana Hintze

(editora)

Trueque y Economía Solidaria

Ponentes y comentaristas

Daniel Cassano / José Luis Coraggio / Javier Cortesi,
Alberto M. Federico Sabaté / Inés González Bombal / Susana Hintze
Daniel Ilari/Martín Krause / Luis Nicolás Laporte / Carlos La Serna,
Euclides André Mance / Alberto Marino / Carlos W. Pérez Lora,
Heloísa Primavera / Rubén Ravera / Eduardo Reese,
Fernando Sampayo / Juan Silva



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Índice

Presentación	11
I. Condiciones para el desarrollo del trueque como componente de la economía social	
Documento base de la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria	19
<i>por Susana Hintze, Alberto M. Federico Sabaté y José Luis Coraggio.</i>	
<i>Análisis de la legislación: Daniel Cassano</i>	
1. El trueque como respuesta a la exclusión social y las contradicciones de su masificación	19
2. Los estudios sobre el trueque en la Argentina	24
3. La economía social como estrategia de desarrollo integrador	37
4. Análisis comparativo de los proyectos legislativos nacionales y provinciales referidos al trueque	43
5. Notas para la discusión: tensiones emergentes, posibilidades y disyuntivas	48
Bibliografía	50
Anexo 1. Cronología sobre el trueque en la Argentina	51
Anexo 2. Magnitud del trueque según distintas fuentes	71
Anexo 3. Análisis comparativo de los proyectos legislativos nacionales referidos al trueque	78
Comentarios	87
Euclides André Mance	87
Eduardo Reese	90
Juan Silva	92
Intervenciones de los participantes	95
II. Aspectos relativos a la moneda de las redes de trueque	
Las limitaciones del trueque	107
<i>por Martín Krause</i>	
1. El origen de la moneda	108
2. La calidad de una moneda	110
3. Las tasas de interés	115
4. Otras monedas	117
5. Economía social	118
6. Una moneda privada	119
Bibliografía	120

Riqueza, dinero y poder: el efímero “milagro argentino” de las redes de trueque	121
<i>por Heloísa Primavera</i>	
1. Intentando un nuevo diálogo sobre lo que parece obvio	121
2. Una relectura posible de las redes de trueque: dinero y poder	124
3. Aires de California sobre la economía y la política	131
4. Visibilidad de lo femenino en la política desde la economía	136
5. Lo que la prensa no muestra, ni se investiga: los teoremas de sol naciente	138
6. David y Goliat versión tercer milenio	140
Bibliografía	142
Exposición de Rubén Ravera sobre aspectos relativos a la moneda de las redes de trueque	145
Comentarios	150
Daniel Ilari	150
Carlos La Serna	153
Intervenciones de los participantes	155

III. Las redes de trueque en la Argentina: racionalidades, conflictos y proyectos alternativos

La Red Global del Trueque (RGT)	163
<i>por Luis Nicolás Laporte</i>	
La Red Global de Trueque Solidario. Una introducción	163
El primer club de trueque	166
La creación del segundo club de trueque: el comienzo de la red	167
Buscando la punta del hilo para seguir tejiendo una red ciudadana	168
Acciones de capacitación. Conceptos y premisas	170
El presente: una torre de Babel	172
El rol del Estado con relación al movimiento: reglas consensuadas y mero observador	176
Para derribar un tabú	177
Bibliografía consultada	178
Red de Trueque Solidario (RTS)	181
<i>por Javier Cortesi</i>	
Historia	181
Actividades	182
b. El trabajo	186

Club del Trueque Zona Oeste	197
<i>por Fernando Sampayo</i>	
Historia y breve descripción de las características de la experiencia	197
Relación con el Estado	200
Relación con organizaciones sociales y posible convergencia en pro de la economía solidaria	201
Acciones de capacitación realizadas y material utilizado	202
Descripción de la situación actual. Principales problemas y conflictos enfrentados y perspectivas futuras	203
Región Mar y Sierras - RTS	207
<i>por Carlos W. Pérez Lora</i>	
Historia y características	207
Organización de la Región Mar y Sierras	211
Controles de gestión en la Región Mar y Sierras	214
Relación con el Estado	216
Relación con otras organizaciones sociales	219
Acciones de capacitación	222
Situación actual, principales problemas y conflictos enfrentados y perspectivas futuras	225
Comentarios	229
Inés González Bombal	229
Alberto Marino	232
Intervenciones de los participantes	235

IV. Conclusiones

Síntesis de la presentación del trabajo grupal realizado en los talleres	245
Algunas conclusiones en base a la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria	249
<i>por José Luis Coraggio</i>	
Informe de la reunión para la elaboración de una agenda y posibles proyectos de cooperación relativos a las redes de trueque y economía solidaria	253
<i>por José Luis Coraggio</i>	

V. Artículos sobre el trueque elaborados por investigadores de la UNGS

Las redes de trueque como institución de la economía popular	259
<i>por José Luis Coraggio</i>	
1. Introducción	259
2. La comunidad de trueque como mercado	260

3. ¿Qué impide que las redes de trueque se consoliden y extiendan?	263
4. Valores y funciones de las comunidades de trueque	266
5. Eficiencia y competitividad	268
6. ¿Es posible la especulación en las comunidades de trueque?	269
7. Valores morales	269
8. ¿Semillero para sistemas más dinámicos o comunidad dinámica ella misma?	271
9. Conclusión: la comunidad de trueque, institución de la economía popular que le da sentido	274
10. Bibliografía	275
Anexo. Sobre la teoría económica y las instituciones: una digresión sobre el método	
Sociabilidad en clases medias en descenso: experiencias en el trueque	279
<i>por Inés González Bombal (con la colaboración de Fabiana Leoni)</i>	
Presentación	279
Parte I. La experiencia del trueque	281
Parte II: La Argentina que se apaga	285
Parte III. La nueva pobreza abre sus puertas: viejas y nuevas formas de sociabilidad	288
Parte IV. Diferentes tipos de sociabilidad hallados en el trueque	291
Parte V. Fractura social. ¿Integración por abajo?	300
Parte VI: Postscriptum	307
Bibliografía	309
Anexo I	311
Anexo II.	
“Una declaración de principios de la Red Global del Trueque”	
Código de comportamiento	313
Anexo III.	
Personas entrevistadas	315
Listado de participantes de la jornada	318

Club del Trueque Zona Oeste

Fernando Sampayo¹

Historia y breve descripción de las características de la experiencia

En el año 1996 un grupo de la zona Oeste integrado por las señoras Korina, Susana, Marta y los señores Ricardo, Carlos, Jorge y Oscar, tomaron cursos de psicología grupal con el licenciado Pichón Riviere, junto con los fundadores del sistema los Sres. Covas, De Sanzo y Ravera, y se empieza a trabajar en la zona oeste a los seis meses siguientes, inaugurando un nodo en Castelar, otro en Gral. Rodríguez, a cargo de la Sra. Susana Mastellones, otro en Paso del Rey, y otro en Ituzaingó. Se comienza con libretitas hasta que el movimiento se hace intensivo y se crean créditos internos en el año 1998. En la Jornada de No Dinero se realiza un regionalización y se forma así Zona Norte, Zona Sur, Zona Oeste y Zona Capital.

A partir de ese momento con los créditos zonales se comienza a llevar manualmente una base de datos sobre prosumidores; esto comienza a principios de 1999 con el Sr. Jorge Fensi en el nodo de Castelar. Esta edición fue de 92.000 créditos y se contaba con 17 nodos y 2.571 socios. Como se puede apreciar a fin de dicho año, la cantidad de gente de Oeste no era mucha y se practicaba el trueque directo. El 26 de Enero de 2000 se presenta otra edición de créditos (fosforescentes) con una edición de 920.000 créditos.

En el mes de mayo de ese año se alquila una oficina en la calle Bergamini 2508 para empezar a llevar la nueva base de datos con un sistema computado. La primera computadora fue una 486 con la cual se trabajó casi seis meses. A partir de ese momento se empezaron a incorporar más máquinas. Al mismo tiempo, se empieza a desarrollar un trabajo con el Episcopado Nacional a través del Sr. Claudio García y el Sr. Jorge Fensi, dos laicos que hicieron las primeras relaciones entre esta entidad religiosa y esta red. En ese mismo año se empezaron a desarrollar cursos de capacitación y se logró instruir a 290 personas, se cerró el año con 14.025 socios y 149 nodos. Otro dato relevante de ese año es que debido a la no-compatibilidad de lineamientos de desarrollo de la Zona Oeste se dejó de pertenecer a la Interzonal. A partir de ese momento se comienza a trabajar con microemprendimientos colectivos, año próspero para el desarrollo de los trabajos sociales que se habían encaminado con el Episcopado Nacional.

El 24 de enero de 2001 comienza otra edición de créditos denominada comúnmente la del "Ojito", que se prolonga hasta agosto de 2002 y la edición llega a 14.500 créditos. A comienzos de este año se crea el órgano de prensa donde se propone hacer un diario netamente informativo de la zona con una tirada de

¹ Representante del Club del Trueque Zona Oeste.

10.000 ejemplares y se empiezan a dar cursos de microemprendimientos en tiempos de crisis; esto tuvo un gran resultado entre los prosumidores que tuvieron oportunidad de integrarse al mercado formal con una temática de trabajo real. También se empieza a trabajar en los decretos de interés municipal, hecho que sirvió para informar a los municipios que se estaba desarrollando esta actividad como trabajo social o economía complementaria, pero como no se contaba con personería jurídica se tuvo que hacer dicho pedido en forma colectiva o como red.

Paralelamente, se comienza a trabajar en la creación de una entidad de bien público que representara a esta red en crecimiento. Esto causó bastantes disturbios en la red porque en estas entidades no pueden estar incluidas todas las personas de la red y estas entidades funcionan con una cuota mensual para su sostén y nadie estuvo de acuerdo en poner una cuota simbólica para el mantenimiento de esta entidad. Hoy sería importante ver la posibilidad de que esta entidad de bien público incluya a más socios para su sostén. Paralelamente a la oficina de la calle Bergamini se alquila otra oficina en la Ciudad de Paso del Rey, otra en el municipio de Gral. Rodríguez, en Pilar y en Marcos Paz; esto produjo un auge de trabajo muy considerable, funcionaban en línea directa con nuestra central de la calle Bergamini, también se alquila un galpón de 2.000 metros en Moreno para almacenar el patrimonio de la red y se comienzan a fabricar mesas para la primera Megaferia de Productores Nacionales del Oeste que se realizó en el predio del Sindicato de Seguro, a la que concurrieron 20.000 productores de todo el país. Con lo recaudado se compró un Ford 4000 modelo '94, que transporta 5.000 kg, primer vehículo propio para el transporte en la red. Esta megafeeria marcó un antes y un después de todo lo trabajado. Se invirtió mucho dinero de la red para demostrar y mostrar lo que era capaz de realizar esta zona.

Se comienza a trabajar con una fábrica de fideos secos en Gral. Rodríguez y se cuenta con el aporte del Sr. Mariano West, intendente de Moreno, quien compra la primera partida de harina. Con este lote se produjeron 10.000 paquetes de fideos de $\frac{1}{2}$ kg. En la actualidad esta fábrica produce 5.000 paquetes quincenalmente.

Se comienza con la educación de formadores para coordinadores y prosumidores, para lo que se solicitaron cincuenta docentes para difundir el sistema en los distintos partidos del conurbano. Durante el año 2001 se formaron 1.250 coordinadores. Para educar a estas personas se contó con la colaboración de las señoras Yolanda, Aida, Marta, Susana y los señores Manuel, Zárate y otros, muchos de los cuales ya no están dedicados al trabajo en esta zona. También se comienzan a dar cursos de Bromatología a cargo de la Sra. Julia y el Sr. Fabián, a fin de dar respuesta a los pedidos de las Intendencias con relación a las comidas elaboradas, cadena de frío y productos perecederos.

Se inicia un microemprendimiento de pastelería y pre-pizza que produce mil pre-pizzas diarias, sesenta pastafrolas y sesenta docenas de alfajores de maicena. Este microemprendimiento empezó a funcionar en noviembre de 2001 hasta septiembre de 2002 en la localidad de Paso del Rey y contó con el trabajo diario de ocho personas.

Otro microemprendimiento similar se crea en la localidad de José C. Paz, que produce discientas pre-pizzas diarias, en el que trabajan tres personas.

El microemprendimiento de carpintería produce mesas y bancos para los nodos de la Zona Oeste. Su producción diaria es de cincuenta mesas y veinte bancos, y trabajan siete personas. Esta mercadería se entrega pintada de blanco para la higiene de los nodos. Este microemprendimiento estará parado todo el mes de septiembre por falta de recursos.

El año 2001 se cierra con 730 nodos y 123.000 socios, todo lo que se desarrolló ese año fue invertido en maquinarias para la pastelería, carpintería, estructura informática, una fotocopiadora con bandejas separadoras y una fotoduplicadora. Balance del año 2001: positivo, 100 % en crecimiento.

Comienza el año 2002 con muchos problemas, a pesar de la devaluación se incorpora a los microemprendimientos otra fábrica de fideos en la ciudad de Quilmes y una fábrica de galletitas en la ciudad de Lomas del Mirador. Para poder proveer a todos estos microemprendimientos se comienza a fabricar harina, para lo que se acopió trigo comprado directamente a los productores y luego se entregó un porcentaje por la elaboración de la harina logrando así un mejor precio final para los productos elaborados por nuestra propia red.

En este año se comienza a desarrollar un nuevo billete similar al dinero de uso corriente para dar credibilidad y respaldo a esta moneda social. Esto se realiza con el propósito de frenar la adulteración y tener un sistema que permita a los productores recibir con confianza, la primera edición del V.H.E. (Valor Humano Energético), que será de 100.000 billetes de cada denominación. Esto implica que para el uso de este billete será necesario reempadronarse a partir de agosto de 2002 para volver a actualizar la base de datos y la proyección de nuevas creaciones de microemprendimientos.

A esta fecha se cuenta con 1.350 nodos, 295.000 personas inscriptas en la base de datos vieja y 14.500 reempadronadas en la base de datos nueva. Esta base cuenta con el nombre y apellido de los prosumidores, D.N.I., domicilio, profesión, trabajo a realizar, tipo de vivienda y componentes de la familia. Todos estos datos nos permiten desarrollos para futuros microemprendimientos a crear una realidad del tipo de prosumidores que tenemos hoy, como productores.

Hoy Zona Oeste, al igual que el PAR, tiene nodos como columna vertebral en la Zona Oeste que abarca desde Ciudadela hasta San Andrés de Giles y desde Pehuajó hasta Zárate, así como también tiene nodos en el interior de la provincia de Buenos Aires, la costa atlántica, Mendoza, Córdoba, Corrientes, Tucumán y Misiones.

Esta experiencia se debe a la necesidad de tener contacto directo con los productores de materia prima o productos regionales que son imprescindibles para las producciones de alimentos. Estas provincias mencionadas necesitaban crear confianza con el crédito del "Ojito", como se lo llama usualmente, teniendo así reconocimiento a nivel nacional para su uso. También existió un convenio con el PAR para usar indistintamente los créditos en todo el territorio nacional. Ahora está en suspenso este convenio debido a la distribución indiscriminada o venta de créditos falsificados. Esta zona tuvo que tomar la decisión de trabajar solamente con nuestro nuevo crédito V.H.E.

Desde los comienzos de la red esta zona se maneja con coordinadores, una

comisión de créditos, un órgano de prensa y difusión con una reunión mensual de ambas comisiones. Inicialmente se realizaba una reunión mensual, pero hoy debido a la cantidad de nodos se realiza una reunión por municipio y de ahí salen dos o tres coordinadores para la reunión mensual de la zona. Las decisiones de trabajo son delineadas y consensuadas por la comisión de créditos, que después baja pautas para el desarrollo del siguiente mes. Esta comisión trabaja en contacto directo con prensa y difusión, que es el órgano que orienta la línea de educación, información y proyectos.

Relación con el Estado

Nuestra relación con el Estado siempre ha sido buena, hemos presentado proyectos de microemprendimientos en Desarrollo Social, en la SEPYPE, en Economía, en Trabajo y en distintos municipios. Nuestra organización considera que lo más eficaz es trabajar con las municipalidades y entes religiosos, pues de ahí nacen los trabajos comunitarios para esta nueva economía social que se avecina.

El trabajo con los municipios comienza en el año 2000, solicitando la declaración de "interés municipal". Llevó un proceso de casi un año para que los concejales tomaran este tema con la responsabilidad de crear un espacio de trabajo para todos los productores de esta red. Luego comenzamos a trabajar con los reconocimientos municipales en el partido de Morón y en el partido de Moreno, donde manejamos dos entidades de bien público con personería jurídica. Esto no es lo ideal, pero permite mantener los microemprendimientos con sustento propio. Por eso se está trabajando en una ley, que cree una nueva personería jurídica que cubra todos los frentes posibles, sociales y económicos. Nosotros, desde Oeste, apuntamos a una cooperativa social como en el ejemplo de Mondragón (España), que agrupa a casi todos los segmentos que nos podemos imaginar, desde universidades, bancos, educación, cooperativas de trabajo, etc. Esta nueva figura permitiría obtener materia prima con un valor inferior, debido al trabajo mixto de los pesos y de la moneda social, absorbiendo así costos de especulación o intereses, así como también se podría tratar el pago de servicios en *clearing* o compensación. Esto podría ser para el pago de servicios públicos o municipales como proveedores.

También es de resaltar que habíamos recibido (por medio de un decreto) un subsidio de trabajo con Caritas Merlo-Moreno, que hasta la actualidad no se cobró. Este subsidio consistía en la compra de materia prima base, harina, aceite, arroz, carne, tela, cuero, prótesis dentales, para crear trabajo a 5.000 prosumidores que producirían aproximadamente 700.000 kg de comida en sesenta días. Esto iba a ser elaborado por prosumidores de la red y controlado por gente de Caritas y de esta asociación civil. Lamentablemente hubo cambios políticos y esto hizo agua. Este proyecto comenzó en el Episcopado Nacional, luego pasó por Secretaría de Culto hasta llegar al Ministerio de Trabajo, lo firmó la ministra P. Bullrich el 29/09/01, se siguió trabajando después de su renuncia, pero nunca tuvieron eco los reclamos a pesar de haber sido seguido desde el Episcopado y la SEPYPE.

Relación con organizaciones sociales y posible convergencia en pro de la economía solidaria

Las relaciones con organismos sociales son permanentes: con Caritas Merlo-Moreno se trocan materias primas por productos terminados, se ayuda solidariamente a los comedores de dicha entidad. Los productos terminados que se trocan con estas entidades son: fideos, bancos, mesas, galletitas, pre-pizzas.

Estas vinculaciones hacen que periódicamente se den cursos de capacitación en casi todas las parroquias, lo que nos permite tener mucha mayor llegada a los prosumidores. Con Caritas Laferrère también se está haciendo un trabajo de gran desarrollo, con cursos para coordinadores, cursos de bromatología, cursos con salida laboral; con ellos también trocamos alimentos por materias primas, fabricamos mesas y bancos para los comedores.

Se trabaja con casi todas las sociedades de fomento de los distintos municipios. Esto logró que las sociedades pudieran seguir abiertas, refaccionando y manteniendo a sus edificios con lo producido por los nodos.

Con las cooperadoras escolares también hay una muy buena relación por intermedio de la Dirección de Cooperadoras, que ha logrado autorizar a realizar nodos en los espacios educativos y de esta forma el mantenimiento de las escuelas ha sido aliviado, pues mediante el trueque tienen resuelto el problema de albañilería, luz, gas, plomería y equipamiento de calefacción.

Todo esto despierta gran expectativa en todos los segmentos que normalmente trabajan para la comunidad, no solamente en las escuelas han obtenido este beneficio, sino también en los centros recreativos, clubes, los comedores escolares y alguna otra entidad intermedia que ha decidido facilitar las instalaciones para este trabajo social.

Con la cooperativa Yaguané se hizo un acercamiento y se trocaron fideos por carne para su personal, desgraciadamente la falta de recursos genuinos no nos permite incrementar estos macro-trueques con otras entidades.

No nos tenemos que olvidar que nosotros, Club del Trueque Zona Oeste, no tenemos cuota societaria, solamente todo esto se hizo con una cuota inicial de inscripción en la base de datos.

Desde la SEPyme el Ing. Martínez y el Cdor. Facio colaboraron con esta red haciendo contactos con cooperativas y empresas que estaban en situación crítica, desde donde salieron ideas y líneas de trabajos asociativos interesantes. Sólo se necesitaría la colaboración de algún ente que pudiera aportar materia prima para elaboración de productos que esta entidad devolvería o pagaría con productos terminados.

También esta organización evalúa la posibilidad de convertirse en algún tipo de sociedad que pudiera tener un monotributo de menor índice de costo y tener así la posibilidad de salir al mercado formal. Esto indicaría que estas organizaciones tendrían la visión de aportar sus impuestos correspondientes y de esta forma pasar desde el plano de la ilegalidad a la normalidad. De acuerdo con lo conversado en la comisión de comercio de la Cámara de Diputados, esta idea podría ser trasladada a la futura ley nacional del trueque.

Acciones de capacitación realizadas y material utilizado

Los cursos de capacitación son permanentes como se explicaba en un comienzo. En estos momentos se están dando capacitación dos veces por semana a treinta personas en cada curso, en distintos municipios y provincias. La literatura que se usa es creada por los capacitadores y consensuada con la comisión de créditos.

Afortunadamente, tenemos imprenta propia para poder proveer a todos los alumnos de la literatura y folletería correspondiente con todo el instructivo y planillas de evaluación, de esto se desprende que todo lo relacionado con educación y formación se lleva en estadísticas que nos permiten evaluar los crecimientos y las capacidades de los distintos grupos de trabajo. Tomemos en cuenta que, en distintos años, se registraron los siguientes números de participantes: 1999, 36 personas; 2000, 290 personas; 2001, 1.285 personas y 2002, 780 personas hasta junio.

A partir de esta fecha se están dando cursos especiales del nuevo sistema V.H.E., que nos obliga a ser más estrictos con la realidad y proyectar el resto del año 2002 y el año 2003 con una capacidad superior para poder enfrentar todos los problemas sociales y económicos que sufrirá nuestro país debido a toda la crisis que produjo la devaluación.

Se está trabajando con una escuela de informática en la creación de un servidor de internet propio para poder manejar la base de datos desde cualquier punto del mundo. Esta actividad está muy avanzada y es ofrecida a todas las zonas para poder trabajar en conjunto y tener una visión de todo lo que se puede realizar desde la buena fe y la voluntad de los seres humanos. También tenemos que mencionar que durante el año 2002 se agregó al sistema de informática un programa contable que nos permite saber la cantidad de prosumidores que se han inscripto en las distintas zonas o municipios, cantidad de productos terminados y entregados a través de la organización a cada nodo, saber si es rentable o deficitaria la zona, el nodo o la falla del coordinador. Para todo este procedimiento de organización están trabajando 20 empleados en esta administración, que son capacitados para manejar esta base de datos y toda la contabilidad de ingresos y egresos de créditos, de los movimientos de los microemprendimientos y de los socios. Todo el superávit que producen estos trabajos son utilizados para otros proyectos o desarrollos de distintos enfoques educativos, organizativos, de donación o creación de nuevas áreas, lo que se puede ver reflejado en los balances que figuran en los diarios del Club del Trueque Zona Oeste y permite tener una visión de adónde apunta el crecimiento de esta organización dentro del contexto de la economía social que seguramente el país necesita.

Esta institución tiene un programa de televisión transmitido por telered a siete partidos del conurbano. Tiene como misión transmitir, informar todos los acontecimientos que necesitan difusión visual y está en fase de elaboración un proyecto educativo a distancia del sistema del Trueque V.H.E., a lo que está abocada la señora Niñas Altune, productora del programa Trueque Visión. Este programa ya lleva seis meses en el aire y ha tenido gran repercusión entre los trocadores y los televidentes que tanto necesitan un espacio de recreación, siendo protagonistas ellos del mismo programa.

Descripción de la situación actual. Principales problemas y conflictos enfrentados y perspectivas futuras

La situación actual del trueque, al igual que la economía formal, está sufriendo la mayor crisis que conoce, está volviendo a refundar sus bases, con la diferencia de que en la actualidad muchos prosumidores que se han incorporado en el último semestre creen que esta economía o esta nueva forma de vivir depende de algún organismo del Estado.

Los problemas que tiene la red son básicamente económicos, teniendo en cuenta que para cualquier producción la materia prima se obtiene únicamente con plata. El resultado de esto es que los prosumidores no disponen de los medios para obtener esos productos.

En los comienzos de la red la mayoría de los prosumidores disponía de un capital mínimo para el desarrollo de sus producciones, pero el incremento de la desocupación, el aumento de los costos y la circulación de personas no productivas en la red han logrado un desabastecimiento de todos los artículos de primera necesidad. Por lógica, al ser este fenómeno incontrolable y al no existir legislación ni pena, no se puede erradicar esta situación, pero volviendo a los comienzos y expulsando a los no productores, defenderemos y daremos confianza a la realidad del sistema. Para ello es necesario reeducar principalmente a los coordinadores que son adeptos a los vicios y manejo de los prosumidores, luego es imprescindible que el prosumidor haga valer sus derechos y productos en la misma forma; no es lógico que una persona que ofrece trueque directo de un producto caro que revende se lleve toda la producción artesanal de comida que el nodo tiene.

Otro de los problemas que enfrenta la red es la incorporación de los subsidios de los planes Jefas y Jefes de familia que ha producido un éxodo de productores de los nodos. La experiencia nos demuestra que de un nodo con cien productores, cincuenta comenzaron a cobrar este plan y ya no son asiduos concurrentes. Sería necesario revertir la situación, educando a los beneficiarios de estos planes a obtener un valor agregado de este subsidio brindándole así la posibilidad de hacer crecer sus ingresos.

En los últimos años el trueque ha sido utilizado por la política como financiamiento de sus campañas. Necesitamos indefectiblemente erradicar este fenómeno para que, en el futuro, estas cosas no ocurran. La mayoría de los políticos en las últimas elecciones han aportado al sistema materia prima base (azúcar, harina...) y convirtiéndolas en créditos a excesivos precios, luego repartían entre sus punteros los créditos generados de estas transacciones. Esto ha perjudicado a la red en su credibilidad y también permitió la inserción de un segmento de gente que no produce y viene a gastar esos créditos.

La venta indiscriminada de créditos por parte de los coordinadores y falsificadores ha producido un hueco o crack entre los que se sacrifican y trabajan para el sistema y los zánganos que como en la colmena quieren vivir tomando la miel sin trabajar.

La no legislación de una ley que sancione a los perversos que han producido

todos estos dramas en la red nos obliga a replantearnos y volver a los comienzos de nodos chicos y productivos. De esta forma todos llevarán producción y todos retirarán sus necesidades, la no utilización de créditos que no sean de la zona nos facilitará que los productores no sean despojados de su mercadería por las visitas y revalorizarán sus productos y sus créditos.

Esto no quiere decir que en un futuro no pueda volver a existir el *clearing* y la compensación de créditos entre zonas y facilitar a los productores la posibilidad de viajar y recrearse. Esto deja ver que la creación de nodos en distintos lugares permite que la gente de Zona Oeste pueda ir a la costa o que a la inversa gente del interior pueda venir a Buenos Aires.

También tenemos que pensar que para poder seguir financiando estas organizaciones sería importante ver la posibilidad de que éstas tengan una cuota mensual de sus socios o prosumidores para permitirles seguir desarrollando trabajos de micro y macroemprendimientos, colectivos y asociativos, para el mayor desenvolvimiento de una economía solidaria de un país en crisis. Lo que sería de gran ayuda ya que vinieron luchando a través de estos siete años sin ningún tipo de ingreso y con la visión de producir un verdadero cambio social. Le han entregado al sistema todo lo que ellos podían aportar, pero en estos momentos se encuentran en una meseta irreversible por la falta de credibilidad.

A través de estos siete años se han enfrentado crisis sociales por luchas de poderes, pero nunca por falta de sustento. Esto nos obliga a hacer un replanteo de costo-beneficio y poner en primera plana de salvataje al sistema. Para esto Zona Oeste está trabajando y desarrollando el crédito V.H.E. con un criterio completamente atípico de lo que se venía trabajando. Así obtiene formalidad y seriedad todo el proceso de la producción, la moneda social y el trabajo solidario. Una vez aprendido y puesto en marcha servirán todos los elementos para crear un sistema de trabajo sustentable.

Las recomendaciones para los prosumidores son:

- Sólo realice intercambios con otro socio que pertenezca a la misma red suya. Valore su esfuerzo, mantenga siempre en mente que usted obtendría igual o más cantidad en el mercado del trueque que en el mercado formal (dentro y fuera del nodo).
- Esté atento ante oportunistas, especialmente si el trueque es realizado fuera del nodo y el intercambio involucra pesos y V.H.E. créditos.
- Es recomendable en los trueques realizados fuera de los nodos llevar nota de la operación realizada, tomando datos del socio con quien usted hizo el trueque.
- El socio no troca mercadería de dudosa procedencia. Recuerde que se hará responsable a quien no justifique su procedencia. Al denunciar estas anomalías que no cumplen con las leyes del club, el socio preserva todos los valores que lo avalan.
- La información sobre los miembros de la red es fundamental para el buen funcionamiento del sistema y además ayuda a detectar falsificaciones identificando rápidamente al responsable. El conocimiento de las producciones

de los asociados, así como las características de esos productos, resultan elementos fundamentales para el buen funcionamiento del sistema V.H.E. Conforme se produzca un crecimiento de los integrantes de la red se hace necesario contar con métodos que faciliten y garanticen que todos se conozcan.

- En la actualidad pueden citarse diferentes tipos de elementos que actúan como medio comunicacional en un sistema cuantitativamente importante. Entre estos medios de comunicación e interrelación pueden citarse: internet, tarjetas magnéticas y guías gráficas.
- El sistema de comunicación por internet es un medio sumamente eficiente en el cual cada socio puede tener un sitio en dicha red, de este modo todos los demás que deseen conocerlo pueden acceder a él mediante su uso. Tiene como desventaja que no todos los miembros tienen acceso a un equipo de informática que posibilite el uso generalizado de este medio, pero no se descarta que internet pueda ser utilizado en el futuro, en el que además todos los nodos estén equipados para instalarlo y a disposición de sus asociados.
- Las tarjetas magnéticas representan un práctico y eficaz medio de reconocimiento de la identidad y, con mayor nivel de sofisticación, podría incorporarse las características de los socios mediante determinados códigos. Su utilidad puede asociarse al papel que cumplen las tarjetas de créditos en el mercado formal. El costo de este sistema resulta elevado en una época en que se busca abaratarlos.

El medio gráfico más apto por costos y eficiencia del sistema es una guía gráfica. Esta guía consiste en un listado de todos los socios que hayan cumplido la instrucción sobre las características y funcionamiento de este sistema. Ellos deben declarar una actividad física, intelectual o espiritual que deseen trocar con los demás socios. Figurarán respecto de cada socio datos como: domicilio, documento y teléfono. Será aconsejable que antes de trocar, cada socio solicite la exhibición del carné correspondiente, actualizado en pagos, y tomar numeración de los créditos que se reciben, también verifique el listado de socios que figura en la guía. Estos listados se renuevan bimestralmente por lo tanto puede ocurrir que el socio no esté en la lista pero sí tener su carné al día.

- Las secciones propuestas para la guía son dos listados V.H.E. más suplemento. La guía incorporará además nuevos datos para el mejor manejo de las ofertas que posee en el sistema V.H.E.: anuncios de micro o macroemprendimientos, locaciones que oferten espacios físicos para llevarlos a cabo y aviso de mano de obra, herramientas y materias primas demandadas y ofrecidas para la instalación de talleres de ensamble. Deberá figurar una sección destinada a enumerar a los socios dados de baja por cuotas impagas, fraude etcétera.

Todo esto va a funcionar en la medida en que cumplamos los requisitos mencionados anteriormente.

Corremos con la ventaja que tenemos muchas perspectivas futuras que ya están encaminadas, contamos con una carpintería instalada y con espacio físico y materia prima para producir, solamente faltaría el aporte de algún ente que nos ayude con el capital de trabajo. Contamos con una pastelería con herramientas e instalaciones y solamente nos faltaría que alguien nos aportara la materia prima para seguir produciendo. Contamos con dos fábricas de fideos secos que están produciendo en el mercado formal y podrían implementar sus producciones solamente aportándoles materia prima. Contamos con una fábrica de galletitas que trabaja con el mercado formal y podría aportar producción para el trueque como lo vino haciendo hasta ahora con solamente aportarle materia prima.

Como podemos apreciar, todos los microemprendimientos dependen de una sola materia prima: harina. Para obtenerla, sería importante vincularse con algún ente cerealero o productor de trigo y se podría poner en funcionamiento a las 48 horas.

Nosotros consideramos que, como organización, hemos logrado y desarrollado muchos éxitos. Solamente pedimos ayuda para no frenar este crecimiento tan pujante que se había producido en el último semestre, si tenemos en cuenta que esta organización produjo alimentos, incorporó a su patrimonio tecnología informática, muebles y útiles, transporte, logística, distribución con sólo el aporte de dos pesos una sola vez por sus asociados.

Si evaluamos la posibilidad de formar una nueva persona jurídica que nos avale y nos permita ser transparentes con la institución con un aporte mensual similar al de esta cuota, podríamos lograr un desarrollo mucho mayor.

Apelamos a que esta Jornada Nacional sobre el Trueque y Economía Solidaria nos permita ser el trampolín de una nueva economía social; por lo tanto nos ponemos a disposición de todos los directivos de esta universidad para trabajar codo a codo en la ampliación de todo lo realizado hasta la actualidad.

Todo esto está basado y fundamentado en papeles y filmaciones que aseveran todo lo expresado.

También necesitaríamos de una buena prensa y difusión que refleje a la sociedad el trabajo y la dedicación que en forma eficiente logró todo este equipo de trabajo que tiene proyectado para el año 2003, reaperturas de empresas en quebranto o creaciones de entes productivos como huertas, granjas.

Quien aprenda a usar este sistema jamás experimentará la desocupación ni llevará a su gente a la pobreza.