

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2019 - 2021

Tesis para obtener el título de Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública

LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN POPULAR Y LOS REPERTORIOS DE LA
CONTIENDA EN LAS DINÁMICAS ORGANIZATIVAS Y LA FORMACIÓN DE
LIDERAZGOS AL INTERIOR DE LOS MOVIMIENTOS INDÍGENAS JUVENILES DEL
NORTE DE PICHINCHA

Monteros Cartagena Franklin Stalin

Asesora: Ramos Ávila Juana Isabel De La Dolorosa
Lectores: Chavero Ramírez Palmira, Rodríguez Mera Andrés Fernando

Quito, mayo de 2025

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo inquebrantable y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Su entrega y dedicación me han permitido llegar hasta donde estoy hoy. Un pequeño homenaje a sus enseñanzas, e inculcar en mí la determinación de estar en el lugar de aquellos que luchan por una sociedad más justa.

A mis hermanas, confidentes silenciosas. Su presencia en mi vida ha sido una fuente de fortaleza y motivación constante. Un reconocimiento a su apoyo incondicional y a la complicidad que nos une.

No podría olvidar a Alex, compañero de aventuras, por tu humor contagioso y por estar siempre presente en estos momentos, los más importantes de mi vida. Tu aliento ha sido fundamentales para alcanzar este logro.

En este logro, están presentes cada uno de ustedes. Gracias por ser parte de mi camino y por contribuir a mi formación personal y profesional. Esta tesis es un pequeño reflejo de todo lo que he aprendido y crecido a su lado.

Índice de contenidos

Resumen	8
Agradecimientos	10
Introducción.....	11
Capítulo 1. Marco teórico	17
1.1. Comunicación Popular: herramienta de las transformaciones y el encuentro	17
1.1.1. Comunicación Popular	17
1.1.2. Definición y características de la comunicación popular	20
1.1.3. Modelo de comunicación participativa, emancipadora y alternativa y estilos de comunicación	23
1.1.4. Estrategias de comunicación popular	27
1.2. Comunicación Popular y Movimientos Sociales	28
1.2.1. Relación entre la comunicación popular y la acción colectiva en movimientos sociales	29
1.2.2. Impacto de las prácticas de comunicación popular en la visibilización de demandas y la movilización social.....	31
1.3. Repertorios de Contienda en Movimientos Sociales.....	32
1.3.1. Concepto y tipos de repertorios de contienda	32
1.3.2. Estrategias de protesta y acción directa en movimientos sociales	33
1.3.3. Papel de los repertorios de contienda en la articulación y consolidación de los movimientos sociales	35
1.4. Dinámicas Organizativas y Formación de Liderazgos.....	36
1.4.1. Estructuras organizativas en movimientos sociales: asambleas, comités, redes informales.....	36
1.4.2. Participación y toma de decisiones en movimientos sociales	37
1.4.3. Los movimientos indígenas juveniles	38
1.4.4. La identidad colectiva de la juventud indígena.....	39
1.4.5. Proceso de formación de liderazgos en contextos de acción colectiva	40
1.5. Formación de liderazgos en las comunidades indígenas.....	41
1.6. <i>Performance</i> , reivindicaciones y contienda innovadora	42
1.7. Vinculación entre Comunicación Popular, Repertorios de Contienda y Dinámicas Organizativa	43
1.7.1. Interacciones entre la comunicación popular y los repertorios de contienda en la acción colectiva	43
1.7.2. Impacto de las prácticas comunicativas en las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos en movimientos sociales	44

1.8. Estado del Arte	45
Capítulo 2. Contexto Poblacional	48
2.1. Contexto socioeconómico del pueblo <i>Kayambi</i>	48
2.2. Contexto político de los colectivos juveniles Kichwa <i>Kayambi</i>	57
2.3. La comunicación en los territorios Kichwa <i>Kayambi</i>	60
2.4. Formas de organización	62
2.5. Caracterización de los colectivos	65
2.5.1. Colectivo: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo.....	65
2.5.2. Colectivo: Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi Wamprakuna</i>	71
2.5.3. Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i> ...	76
2.5.4. Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	81
Capítulo 3. Marco Metodológico.....	88
3.1. Criterios de Selección de los informantes	89
3.2. Criterios de selección de los colectivos juveniles indígenas <i>Kayambi</i>	93
3.2.1. Selección de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM)	93
3.2.2. Selección del colectivo juvenil <i>Sinchi Wamprakuna</i>	94
3.2.3. Selección Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>	95
3.2.4. Selección del Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	97
3.3. Procesamiento y análisis de datos	101
Capítulo 4. Análisis de resultados y hallazgos	104
4.1. Percepciones de las prácticas de Comunicación Popular.....	105
4.2. Dinámicas organizativas de los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha	115
4.3. Repertorios de contienda.....	128
4.4. Formación de liderazgos	135
Conclusiones	147
Referencias	156
Anexos	163
Guía de Entrevistas.....	163

Lista de ilustraciones

Fotos

Foto 2.1. Integrantes de la Secretaría de Juventudes de la UCCOPEM, 2017.....	68
Foto 2.2. Integrantes Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi Wamprakuna</i> , 2019	73
Foto 2.3. Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i> , 2018.....	78
Foto 2.4. Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”, 2018	83

Tablas

Tabla 2.1. Descripción del colectivo UCCOPEM.....	69
Tabla 2.2. Descripción del colectivo Grupo Juvenil Paquiestancia “Sinchi Wampraku	74
Tabla 2.3. Descripción del colectivo Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>	79
Tabla 2.4. Descripción del colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	85
Tabla 2.5. Datos entrevistados	91
Tabla 2.6. Selección de interés de los colectivos para el estudio.....	99

Gráficos

Gráfico 4.1. La comunicación en los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha ..	105
Gráfico 4.2. Principales formas de comunicación en los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha	108
Gráfico 4.3. Temas prioritarios en las prácticas de comunicación en los colectivos indígenas del norte de Pichincha.	110
Gráfico 4.4. Herramientas de comunicación utilizadas.....	113
Gráfico 4.5. Dinámicas organizativas de los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha	115
Gráfico 4.6. Principales objetivos detectados por colectivo: desarrollo local, identidad rural y participación inclusiva.....	118
Gráfico 4.7. Tipos de modelos organizativos.....	120
Gráfico 4.8. Fomento de la participación de miembros en toma de decisiones	122
Gráfico 4.9. Desafíos de los colectivos en sus dinámicas organizativas.....	124
Gráfico 4.10. Estrategias para la cohesión y la colaboración del colectivo	126
Gráfico 4.11. Formas de acción política ejercidas al interior del colectivo	129
Gráfico 4.12. Funcionalidad de las movilizaciones sociales.....	131
Gráfico 4.13. Estrategias de contienda en articulación de demandas colectivas	134
Gráfico 4.14. Identificación de procesos de formación de liderazgo en el colectivo indígena juvenil.....	136
Gráfico 4.15. Características esenciales de un líder en el colectivo indígena juvenil.....	139

Gráfico 4.16. Influencia de las habilidades de comunicación en legitimación del líder.....	141
Gráfico 4.17. Influencia de las habilidades de comunicación en legitimación del líder.....	143
Gráfico 4.18. Principales desafíos del líder indígena en territorio.....	144

Esta tesis se registra en el repositorio institucional en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior que regula la entrega de los trabajos de titulación en formato digital para integrarse al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y del artículo 166 del Reglamento General Interno de Docencia de la Sede, que reserva para FLACSO Ecuador el derecho exclusivo de publicación sobre los trabajos de titulación durante un lapso de dos (2) años posteriores a su aprobación.

Resumen

El presente estudio analiza las prácticas de comunicación popular y los repertorios de contienda en su articulación con las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos juveniles dentro de los colectivos indígenas del territorio *Kayambi*, en Ecuador, durante el periodo 2017-2020. La investigación se enmarca en una perspectiva cualitativa y se sustenta en la realización de entrevistas en profundidad, a través de las cuales se caracterizan las acciones colectivas emprendidas por jóvenes indígenas, así como los factores que potencian su movilización social y política.

El estudio toma como caso de análisis a cuatro colectivos juveniles: la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM), el Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* y el Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”. A partir de estos casos, se identifican procesos clave en la construcción de identidad colectiva, el ejercicio de la comunicación popular como herramienta estratégica, y el desarrollo de liderazgos con incidencia comunitaria.

Los principales hallazgos del estudio evidencian que la comunicación popular se constituye como una estrategia fundamental en la lucha histórica de los colectivos juveniles indígenas por el fortalecimiento de su identidad colectiva y su acción política. Esta práctica no solo permite visibilizar sus demandas, sino que también promueve un sentido de apropiación juvenil frente a los procesos comunicativos. Asimismo, se identificó la existencia de dinámicas organizativas juveniles caracterizadas por su enfoque democrático e inclusivo, aunque enfrentan desafíos significativos debido a la persistencia de estructuras de poder tradicionales, en las que predominan las decisiones centralizadas en figuras adultas.

A pesar de ello, se reconoce un proceso sostenido de consolidación identitaria juvenil. Por otro lado, se identificaron categorías clave, como el bienestar común, los derechos colectivos, la participación activa y la comunidad, que orientan las prácticas de movilización y configuran los repertorios de contienda en estos territorios. En este contexto, la movilización social se convierte en una herramienta para visibilizar el proyecto político y social de la juventud, aunque dicho proceso no está exento de tensiones intergeneracionales que deben ser abordadas para lograr una participación más equitativa y transformadora.

Asimismo, se identifica la presencia de un liderazgo juvenil en proceso de transición, cuya motivación central radica en la transformación de la realidad local de las comunidades

indígenas. En este sentido, se concluye que las prácticas de comunicación popular y los repertorios de contienda inciden de manera significativa en las dinámicas organizativas y en la formación de liderazgos juveniles, no solo en la configuración interna de los colectivos indígenas juveniles del norte de Pichincha, sino también en el fortalecimiento del desarrollo local y en la interacción estratégica con las autoridades.

Esta interacción responde a la necesidad de visibilizar a los jóvenes como actores sociales legítimos, a partir de su participación en acciones comunitarias y su involucramiento activo en procesos de movilización social, lo cual constituye una estrategia para conquistar espacios propios dentro de una estructura de poder tradicional, apostando por una configuración más democrática y abierta. En este marco, la comunicación se reafirma como una herramienta clave para la organización comunitaria, la incidencia política y la defensa de los derechos colectivos, frente a un sistema estructuralmente excluyente y discriminatorio.

Por su parte, las estrategias inscritas en los repertorios de contienda se manifiestan en acciones políticas no confrontativas y en prácticas culturales arraigadas en la cosmovisión andina, que los colectivos juveniles emplean como vía de inclusión en los procesos de toma de decisiones comunitarias. Estas estrategias han tenido un impacto significativo en las dinámicas organizativas, promoviendo la conformación de estructuras activas, inclusivas, democráticas y horizontales, orientadas a la cohesión social, el empoderamiento juvenil y la participación de las mujeres. Asimismo, han incidido de forma sustancial en la formación de liderazgos juveniles, al fomentar modelos de liderazgo horizontales, de carácter informal y no jerárquicos. Este tipo de liderazgo fortalece la legitimidad de los jóvenes como agentes de cambio social, al tiempo que contribuye a la construcción de una identidad colectiva y a la consolidación de la acción política del movimiento indígena representado por la Confederación del Pueblo *Kayambi*, actualmente en proceso de afirmación y fortalecimiento.

Agradecimientos

Mi profunda gratitud va dirigida a las agrupaciones juveniles de Pedro Moncayo, Gonzáles Suárez y, especialmente de mi cantón Cayambe, por su invaluable colaboración en esta tesis. Su entusiasmo, sonrisas y pensamientos frescos fueron la savia que nutrió mi espíritu. Gracias por recordarme que la esperanza tiene un rostro joven.

Del mismo modo, mi agradecimiento a FLACSO, al programa de Maestría en Comunicación y Opinión Pública, quienes me permitieron navegar por el conocimiento con seguridad y confianza. Ustedes han dejado una huella imborrable en mi vida.

Por la amistad de: Diana, Vicente y Karla, he apreciado sensiblemente su apoyo incondicional en este viaje académico. Sus risas y consejos son fuente de motivación en este capítulo de mi historia.

Introducción

El presente es un estudio de comunicación popular que indaga en las relaciones que pone en tensión a dos campos disciplinarios. Por un lado, a la comunicación popular y, por otro, las teorías de la acción colectiva, en particular a los repertorios de contienda. Con el propósito de mirar las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos en los colectivos indígenas juveniles que habitan el territorio *Kayambi*, durante el periodo 2017 - 2020. Interrogante que cobra relevancia no solo por la escasa exploración académica de estas interacciones, sino también porque permite pensar los enfoques teóricos y metodológicos que abordan las particularidades de los movimientos sociales indígenas en un contexto contemporáneo.

Este estudio adquiere relevancia por dos aspectos fundamentales. En primer lugar, contribuye a enriquecer la reflexión teórica e investigativa en torno a la acción colectiva y la transformación social desde la perspectiva de la comunicación popular. Esta perspectiva permite visibilizar las expresiones de los sectores subalternos de la sociedad, aquellos que, como señala Santamaría (2019), han cargado con un pasado colonial, la coexistencia de elementos simbólicos preeuropeos, con la imposición de una visión occidental en las prácticas sociales y el sufrimiento de la marginalidad y las desigualdades derivadas de una jerarquización en rango de inferioridad.

Estos grupos han sido históricamente invisibilizados por los discursos dominantes, perpetuando su situación de exclusión y vulnerabilidad. Al visibilizar las voces y experiencias de los sectores subalternos, la comunicación popular se convierte en una herramienta crucial para la transformación social, desafiando las estructuras de poder hegemónicas y promoviendo la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

En segundo lugar, este estudio analiza el surgimiento de repertorios de contienda que fomentan la construcción de relaciones y redes sociales basadas en la identidad y la participación equitativa. Lo que contribuye a una comprensión más completa de la acción colectiva indígena juvenil. Estos repertorios de contienda, según Alvarado, Loaiza y Patiño (2011), son fundamentales para la formación de jóvenes indígenas capaces de contribuir a la construcción pública de su entorno. La capacidad de estos sujetos para aportar a la construcción pública de su entorno, se basa en el conocimiento de su cultura, las prácticas de empoderamiento juvenil, el compromiso con la defensa de las comunidades indígenas, su cosmovisión y su territorio.

Este estudio resalta la importancia de la comunicación popular para los colectivos indígenas juveniles *Kayambi*, ya que les permite: 1) abrir un espacio de validación dentro de su territorio, la comunicación popular facilita la creación de espacios donde los jóvenes *Kayambi* pueden validar sus propias experiencias, conocimientos y prácticas culturales, fortaleciendo su identidad y autonomía. 2) alcanzar protagonismo y visibilidad social juvenil, la comunicación popular empodera a los jóvenes *Kayambi* para que se conviertan en actores protagónicos en la esfera pública, visibilizando sus voces y perspectivas en la sociedad. 3) brindar oportunidades de intervención en procesos sociales participativos y dialógicos, la comunicación popular abre espacios de participación y diálogo para que los jóvenes *Kayambi* puedan incidir en procesos sociales relevantes tanto dentro como fuera de su comunidad. 4) generar espacios de visibilización de sus derechos individuales y colectivos, la comunicación popular permite a los jóvenes *Kayambi* visibilizar sus derechos individuales y colectivos; exigiendo su reconocimiento y protección por parte del Estado y la sociedad. En definitiva, la comunicación popular se convierte en una estrategia fundamental para el empoderamiento y la transformación social de los colectivos indígenas *Kayambi*.

El punto de convergencia entre la comunicación popular y los repertorios de contienda emerge, en el ámbito de los movimientos indígenas juveniles del norte de la provincia de Pichincha, como un terreno fértil para la investigación y el análisis exhaustivo. Ahondar en la intrincada interacción entre estas prácticas comunicativas y acciones colectivas conlleva un potencial significativo para obtener información valiosa. Por una parte, en la movilización social a través de la acción política y la construcción de identidades colectivas juveniles. Pues, identifica cómo se entrelaza y se refuerza mutuamente la comunicación popular y los repertorios de contienda. Que conlleva a comprender los procesos de movilización social a través de la acción política y la construcción de identidades colectivas juveniles en este contexto.

Por otra parte, en la formación de liderazgo y toma de decisiones colectivas entre los grupos juveniles. Al dilucidar la compleja relación entre la comunicación popular y los repertorios de contienda, dentro del contexto de los movimientos indígenas juveniles del norte de la provincia de Pichincha, se acerca a una comprensión más profunda de la movilización social, la formación de la identidad, el desarrollo del liderazgo y la toma de decisiones colectivas en este entorno único.

La organización indígena reconoce la participación juvenil al interior de su estructura, pues se orienta a fortalecer los procesos organizativos y políticos de las comunidades mediante: la

capacitación de gestión a gobiernos comunitarios; la preservación y proyección de recursos ambientales; la continuidad para un sistema de educación y salud intercultural; reivindicación de derechos colectivos y justicia indígena.

A pesar de los avances logrados, persiste la necesidad de fortalecer las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos dentro de los colectivos juveniles ubicados en el territorio *Kayambi*. Al respecto, se ha evidenciado que todavía requiere materializarse dentro de un proyecto social y cultural basado en tres componentes. Primero, en el reconocimiento de sus derechos, sean los derechos individuales y colectivos de los jóvenes *Kayambi*, de esta manera, asegurar su protección y ejercicio efectivo. Segundo, en la inclusión e igualdad de condiciones, así promover su participación plena en la sociedad. Finalmente, en el forjamiento de su identidad cultural propia, valorando el legado ancestral y promoviendo su expresión auténtica.

La implementación de un proyecto social y cultural que aborde estos aspectos de manera integral es crucial para el empoderamiento y el desarrollo pleno de los colectivos juveniles *Kayambi*. Para ello, se plantea como pregunta de investigación ¿cómo las prácticas de comunicación popular en los repertorios de contienda interactúan entre sí y contribuyen a la construcción de la identidad colectiva y la acción política en los colectivos juveniles del territorio *Kayambi*?

La investigación tiene como objetivo central develar cómo las prácticas de comunicación popular en los repertorios de contienda interactúan entre sí y contribuyen a la construcción de la identidad colectiva y la acción política de los colectivos indígenas juveniles ubicados en el territorio *Kayambi*, durante el período 2017-2020. Como objetivos específicos se plantean, indagar en las prácticas de comunicación y comunicación popular presentes en los miembros de los colectivos indígenas juveniles del territorio *Kayambi*, explorar las dinámicas organizativas en los miembros de los colectivos indígena juvenil *Kayambi*; identificar las estrategias de los repertorios de contienda presentes en los miembros de los colectivos indígenas juvenil *Kayambi* y resignificar la configuración de la formación de liderazgos en los colectivos indígenas juveniles *Kayambi*.

La intención es comprender cómo estas dimensiones interactúan entre sí y contribuyen a la construcción de la identidad colectiva y la acción política de los movimientos indígenas juveniles del norte de la provincia de pichincha. En última instancia, se espera que los hallazgos de este estudio no sólo generen conocimiento teórico sobre la comunicación y la acción colectiva, en contextos indígenas juveniles, sino también, se convierta en fuente

académica para informar y fortalecer las estrategias de organización y movilización de estos grupos, a fin de contribuir a la consolidación de una sociedad más justa e inclusiva en Ecuador desde las comunidades y desde estas hacia fuera.

1. Estrategia metodológica

La presente investigación opta por una metodología cualitativa, la cual resulta fundamental para explorar las complejas interacciones y dinámicas que caracterizan a los movimientos indígenas juveniles *Kayambi*. En este sentido, se emplea un enfoque exploratorio y descriptivo por dos razones principales: Primero, la temática abordada en esta investigación ha recibido escasa atención en la literatura existente. Por lo tanto, es un tema poco explorado que requiere una descripción detallada de la información recopilada, ya que no se encuentra fácilmente disponible. Segundo, el estudio busca describir en profundidad las categorías centrales que conforman la realidad de los movimientos indígenas juveniles *Kayambi*.

Esta caracterización de las categorías centrales incluye: las prácticas de comunicación popular, los repertorios de contienda, las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos, todos ellos anclados en el fortalecimiento de la identidad colectiva juvenil. En consecuencia, la metodología cualitativa, con su enfoque exploratorio y descriptivo, permitirá comprender a cabalidad las complejas dimensiones de los movimientos indígenas juveniles *Kayambi*, aportando así conocimiento valioso a un tema poco estudiado.

Para lograr el objetivo planteado, se emplea como herramienta a las entrevistas en profundidad, dirigida a seis líderes de cuatro colectivos juveniles Kichwa *Kayambi*. Estas entrevistas permiten capturar la riqueza y diversidad de experiencias, perspectivas y prácticas de los actores involucrados. Por otra parte, se recurre al análisis de datos cualitativo donde la información recopilada en las entrevistas se analiza mediante la extracción de redes semánticas, la identificación de frecuencias léxicas significativas y el cruce de categorías emergentes con los marcos teóricos preestablecidos.

De esta manera, cada uno de los ejes temáticos se presenta articulando evidencia empírica (fragmentos de entrevistas) con el soporte teórico, lo que posibilita una lectura crítica e integral del rol de la juventud indígena organizada en la transformación de sus territorios, que en este caso, destaca los asentamientos juveniles ubicados en el territorio *Kayambi*. Los hallazgos aquí expuestos contribuyen a la comprensión de las estrategias comunicacionales, organizativas y políticas implementadas por estos colectivos, así como de sus formas de liderazgo, resistencia y construcción identitaria.

2. Estructura del documento

La presente investigación se estructura en cuatro capítulos claramente definidos, cada uno abordando un aspecto fundamental del estudio. El Capítulo I: Marco Teórico, establece las bases teóricas que sustentan la investigación. En este capítulo, se exploran categorías centrales como la comunicación popular, los movimientos sociales, las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos. Esta exploración conceptual proporciona un marco sólido para comprender el contexto y los procesos que se analizarán en los capítulos posteriores.

El Capítulo 2: Se sumerge en la realidad de los Colectivos Juveniles Kichwa *Kayambi*. En esta sección, profundiza parte de su contexto histórico y el contexto en el que se desarrollan las prácticas comunicacionales. Este capítulo ofrece una comprensión contextualizada de los grupos que serán los informantes de la investigación, permitiendo al lector apreciar las condiciones y características que los definen. Son seis participantes de cuatro colectivos juveniles indígenas *Kayambi*, entre ellos: La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Chochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM), el Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* y el Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”.

El Capítulo 3 expone en detalle la metodología empleada en el estudio. Este capítulo describe el enfoque cualitativo, el nivel exploratorio y descriptivo, el diseño de investigación, las técnicas de recolección de datos (entrevistas en profundidad). La detallada descripción de la metodología garantiza la transparencia y rigor del estudio, permitiendo a los lectores evaluar la validez y confiabilidad de los hallazgos.

El Capítulo 4 presenta la discusión de los resultados obtenidos a través de las entrevistas en profundidad y el análisis cualitativo. En esta sección, se examinan las relaciones entre las categorías estudiadas y se exploran los procesos subyacentes que influyen en la formación de liderazgos y las estrategias de acción colectiva dentro de los movimientos indígenas juveniles Kichwa *Kayambi*. Finalmente, el capítulo termina con las conclusiones generales de la investigación y ofrece recomendaciones para futuras investigaciones sobre el tema.

La estructura organizada de la investigación, dividida en cuatro capítulos claramente definidos, facilita la comprensión del estudio y permite al lector seguir el proceso de investigación de manera lógica y sistemática. La claridad y precisión del lenguaje académico

empleado, junto con la estructuración en oraciones de introducción, desarrollo y conclusión, contribuyen a la calidad y rigor del trabajo.

Capítulo 1. Marco teórico

1.1. Comunicación Popular: herramienta de las transformaciones y el encuentro

El presente capítulo amplía el análisis reflexivo y la comprensión profunda de los fundamentos teóricos que sustentan la investigación sobre la comunicación popular en el contexto de la acción colectiva de los movimientos indígenas juveniles del norte de la provincia de Pichincha. En este sentido, se exploran las categorías claves del estudio, tales como: la comunicación popular, los repertorios de contienda, las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos, dentro del marco específico de los movimientos indígenas juveniles.

Asimismo, se abordan categorías clave como: la participación ciudadana, la identidad cultural, el liderazgo y la construcción de poder, considerados elementos centrales para comprender la dinámica de los movimientos sociales y su estrecha relación con la comunicación popular. Adicionalmente, se examinan estudios previos relevantes que han contribuido a ampliar el tema, tanto a nivel nacional como internacional.

A través de este análisis exhaustivo, se construye un marco teórico sólido que permite analizar de manera crítica y reflexiva la intrincada relación entre la comunicación popular, los repertorios de contienda y las dinámicas organizativas en los movimientos indígenas juveniles ubicados al norte de la provincia de Pichincha. El objetivo central de este marco teórico es generar nuevos conocimientos y aportar al fortalecimiento de estos movimientos juveniles indígenas en su incansable lucha por la justicia social y la defensa de sus derechos.

1.1.1. Comunicación Popular

El concepto de comunicación popular se presenta como un campo de estudio con gran relevancia para grupos y colectivos sociales históricamente relegados, es el caso de los pueblos indígenas en la región latinoamericana y particularmente en el Ecuador. En este contexto, la noción de "popular" adquiere un significado distintivo, empoderando a estos grupos para construir sus propias narrativas, sentidos y visibilizar sus prácticas comunicativas, sin quedar constreñidos por el discurso hegemónico de la comunicación.

A diferencia de la perspectiva tradicional que enmarca la comunicación como parte de una ideología que promueve el derecho a la comunicación y la participación activa (Vallejo y Villalva 2021). La comunicación popular se posiciona como una herramienta emancipadora que facilita a los grupos marginados desafiar las estructuras de poder y construir sus propias formas de expresión y organización. En el ámbito de los estudios latinoamericanos de la comunicación, la comunicación popular se ha convertido en un enfoque crucial para

comprender las dinámicas comunicativas de los grupos sociales históricamente excluidos, brindándoles un espacio para articular sus voces, construir su propia identidad y promover el cambio social.

Por su parte, Lasso (2019) aborda el debate en torno a lo popular desde una perspectiva definida como una forma de resistencia, en contraposición a la visión que la determina como resultado de una tradición que se convierte en instrumento de poder. Este enfoque, inspirado en los postulados de Gramsci, resalta que el valor de lo popular no reside en su autenticidad, sino en su capacidad para materializar y manifestar un modo de vida y pensamiento de las clases subalternas, así como las estrategias que implementan para transformar su realidad.

Según Lasso (2019), lo popular no es una mera tradición estática, sino un proceso dinámico que surge de la resistencia de los grupos subalternos a las estructuras de poder hegemónicas. Esta resistencia se manifiesta a través de diversas prácticas, incluyendo la comunicación popular, que les permite expresar sus propias voces, construir su propia identidad y desafiar las narrativas dominantes.

En consecuencia, la perspectiva de Lasso (2019) sobre lo popular, como forma de resistencia, ofrece una valiosa contribución a la comprensión de las dinámicas comunicativas de los grupos subalternos. Al centrarse en la capacidad transformadora de la comunicación popular. En este sentido, la perspectiva destaca el papel crucial que desempeña este tipo de comunicación en la lucha por la justicia social y la emancipación.

Bajo el enfoque de una comunicación popular que articula y construye voces, identidad y cambio social. Vaca (2022) propone una mirada al papel de lo popular en la comunicación. Este rol se encuentra relacionado como un mecanismo para revalorizar los relatos de los pueblos, sectores oprimidos y marginados. En este sentido, la comunicación popular empodera a estos grupos como actores sociales activos en acciones colectivas como huelgas, protestas y movilizaciones.

Vaca (2022) destaca el carácter pedagógico y organizativo de la comunicación popular, el cual se fundamenta en los aportes de teóricos como Mario Kaplún. Kaplún, quien articula y fusiona lo pedagógico y organizativo como herramientas emancipadoras, basándose en un tipo de comunicación al servicio de los sectores populares. De este modo, la perspectiva de la autora sobre la comunicación popular se enfatiza su papel como herramienta de transformación social, empoderando a los grupos marginados para revalorizar sus narrativas y participar activamente en la lucha por sus derechos.

Retomando la perspectiva de Lasso (2019), se asume a la comunicación popular como un escenario de praxis; donde se materializan procesos de participación, movilización, concientización y construcción de realidades alternativas. Esta postura dialéctica reconoce la capacidad de diversos actores sociales para convertirse en agentes activos del cambio. De esta manera, se identifica características distintivas de la comunicación popular, entre las que destacan la horizontalidad, la participación activa de los sujetos, la construcción colectiva de saberes y la búsqueda de la transformación social.

En este sentido, la comunicación popular se diferencia de los modelos tradicionales de comunicación vertical y unidireccional, propugnando por enfoques participativos, emancipadores y alternativos. Bajo este planteamiento, a continuación, se explora diversas categorías que definen los modelos de comunicación popular, incluyendo la comunicación participativa, la comunicación emancipadora y la comunicación alternativa. Cada uno de estos modelos enfatiza en diferentes dimensiones de la praxis comunicativa popular, destacando la participación activa de los sujetos, la construcción de una conciencia crítica y la búsqueda de alternativas al orden social dominante.

El mismo rumbo se toma para explicar los estilos de comunicación que se manifiestan en los contextos populares, incluyendo el estilo dominante, el estilo participativo, el estilo pasivo, el estilo agresivo, el estilo pasivo-agresivo y el estilo asertivo. Cada uno de estos estilos refleja diferentes relaciones de poder y formas de interacción comunicativa. De esta manera, ofrecer una valiosa contribución a la comprensión de la comunicación popular como un campo de acción estratégica para la transformación social. Su análisis de las características, modelos y estilos de comunicación popular proporciona herramientas conceptuales y metodológicas para el estudio y la práctica de la comunicación en contextos populares.

Para ello, se toma como referente el aporte de teóricos como Martín-Barbero (1983), quien elabora una aproximación alrededor del término comunicación popular. Además de Kaplún (1985), quien basa su contribución inicial en la práctica comunicativa inclusiva y participativa de los sin voz. Articulado a la propuesta de Mata (2011), quien retoma la búsqueda de la comunicación popular desde el reconocimiento de procesos alienadores de la comunicación, enfocada a partir de la necesidad de dar valor a la palabra de los sin voz manifestada en sus luchas y formas de organización.

1.1.2. Definición y características de la comunicación popular

El proceso comunicativo, entendido como la interacción entre dos o más personas, ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas. En este sentido, Kaplún (1985) identifica dos concepciones fundamentales de la comunicación. La primera, es la comunicación como transmisión e información, esta es la perspectiva tradicional de la comunicación. Se centra en el acto de transmitir un mensaje de un emisor a un receptor, enfatizando la unidireccionalidad del proceso y el rol pasivo del receptor.

La segunda, concibe a la comunicación como diálogo y relación. En contraste con la visión anterior, esta concepción resalta la naturaleza dialógica de la comunicación. Donde los participantes intercambian ideas, generan reciprocidad y construyen conjuntamente significados. Las dos concepciones de la comunicación ofrecen marcos teóricos valiosos para comprender la complejidad del proceso comunicativo. La primera perspectiva destaca la importancia de la transmisión de información, mientras que la segunda resalta el papel fundamental de la interacción y la construcción conjunta de voces, sentidos e identidad.

Mata (1985) redefine las prácticas de la comunicación como espacios de interacción social donde se producen y circulan sentidos. En este enfoque, el emisor no se limita a transmitir mensajes preestablecidos, diseñados a partir de un instrumento neutro donde los códigos son percibidos y posteriormente decodificados por un receptor, sino que participa activamente en la construcción de significados junto con el receptor. De esta manera, se comprende que el discurso se conforma en toda configuración espacial y temporal de sentido. Desafía la noción tradicional de un mensaje lineal que fluye de un emisor a un receptor.

Por el contrario, la autora enfatiza “el carácter no lineal de la circulación del sentido” (Mata 1985, 42), donde los significados emergen y se transforman a través de la interacción y la negociación entre los participantes. En consecuencia, desde esta perspectiva se ofrece un marco conceptual valioso para comprender las prácticas de la comunicación popular, donde la producción y circulación de sentidos no son procesos unidireccionales, sino que se caracterizan por su dinamismo, interactividad y no linealidad.

Ahora bien, el debate teórico en torno al concepto de "lo popular" ha dado lugar a dos posturas principales, tal y como lo señalan Vallejo y Villalva (2021). Para comenzar, la visión tradicional; esta primera postura asocia lo popular con las clases sociales de nivel bajo, limitando su alcance a un sector específico de la sociedad. Esta perspectiva tradicional restringe el concepto de lo popular a una categoría socioeconómica, excluyendo las diversas

manifestaciones culturales y sociales que lo caracterizan. Entre tanto, la visión ampliada; es la segunda postura reconoce lo popular como un concepto más amplio que abarca las contribuciones, la organización, la cooperación y la resistencia de los sectores populares. En este sentido, lo popular se convierte en un espacio de libre expresión y acción social, trascendiendo la mera pertenencia a una clase social.

Estas dos visiones enriquecen la comprensión de lo popular, superando la visión tradicional y reconociendo su carácter dinámico, inclusivo y transformador. Esta perspectiva amplia permite analizar las prácticas comunicativas de los sectores populares en toda su complejidad. Considerando los aportes a la construcción de realidades alternativas y la lucha por la justicia social.

En este sentido, García Canclini (2004) señala que los paradigmas más influyentes alrededor de lo popular, dentro del campo de las ciencias sociales y en las políticas culturales de Latinoamérica, se han polarizado en función a nociones hegemónicas y contrahegemónicas. Desde esta perspectiva, lo popular no se limita a manifestaciones culturales aisladas, sino que se construye de manera dialéctica en un entramado de relaciones sociales, económicas y políticas. Lo popular se construye en la organización macroestructural, en la totalidad de las relaciones sociales, en la producción de significados, en la producción material, en los hábitos subjetivos y en las prácticas interpersonales.

En consecuencia, las prácticas de comunicación popular en los movimientos indígenas juveniles *Kayambi* se inscriben en una lucha por la producción de significados alternativos, que desafían las representaciones hegemónicas y buscan visibilizar las experiencias y demandas de los jóvenes, por ejemplo. Así, la comunicación popular se convierte en un instrumento estratégico para la construcción de identidades colectivas y, por añadidura, a la movilización social.

Bajo este panorama, Mario Kaplún (1985) ofrece una definición inicial al plantear que esta forma de comunicación puede ser entendida como una extensión de lo popular. A su vez, Nicolás Buzzo (2019) profundiza en la dimensión política de lo popular, describiéndolo como un espacio de confrontación entre los sectores dominantes y las masas. Por su parte, Jesús Martín-Barbero (1998) aporta una perspectiva crítica al advertir que cualquier análisis sobre lo popular debe evitar caer en visiones idealizadas y homogéneas del pueblo, reconociendo su heterogeneidad y complejidad. Los autores ofrecen una visión a la comunicación popular enfatizando su carácter político, su vinculación con las luchas sociales y la necesidad de abordarla desde una perspectiva crítica y contextualizada.

Por su parte, Martín-Barbero (1998) menciona que definir la comunicación popular implica reconocer las intrínsecas conexiones entre las culturas populares, las luchas sociales y los contextos políticos, particularmente en América Latina. Martín-Barbero propone una mirada a la comunicación como un proceso de mediación cultural, donde los sentidos se construyen y disputan en el tejido mismo de la cotidianidad. Esta perspectiva sitúa a los sujetos como actores sociales activos, protagonistas de la transformación de sus propias realidades. En línea con esta visión, Vaca (2022) resalta la importancia de considerar la comunicación popular como un espacio de disputa simbólica, donde se enfrentan diferentes proyectos sociales y culturales.

La comunicación popular disputa espacios y sentidos del mundo con sujetos que asumen una posición de actores sociales, protagonistas de su propia realidad. Bajo este contexto, la comunicación popular se ha definido como un proceso participativo y horizontal que busca la construcción de significados colectivos. Se asume como una forma de producción y circulación de mensajes que surge de la base de la sociedad, en contraposición a la comunicación dominante o hegemónica que emiten las élites políticas, económicas y culturales (López 2018).

La comunicación popular introduce elementos como la participación ciudadana, la democratización de la información y la expresión de las voces marginales y excluidas. Emerge como una alternativa a los medios de comunicación hegemónicos, al permitir que los grupos marginados y subalternos expresen sus propias realidades y lucha (Martín-Barbero 2017). La perspectiva popular, por su propia naturaleza, subraya la importancia de concebir al pueblo como un sujeto político activo. Al enfatizar la interacción y la construcción de un "nosotros", esta perspectiva evidencia la existencia de una identidad colectiva y la formación de un "quién" definido en oposición a otros. Estas dinámicas de construcción identitaria y de oposición son fundamentales para comprender la emergencia de un disenso en torno a lo común, como señala Valenzuela (2020).

Sin embargo, y dada la amplia gama de aportes entorno a la comunicación popular, el presente estudio se centra en la definición propuesta por Martín-Barbero (1983), quien señala que desde la mirada de Latinoamérica, el término se define como comunicación planteada desde la posición de las mayorías dominadas y, por tanto, anclada no solo al fenómeno de la contracultura, o a la marginalidad, sino también relacionada a procesos tanto de dominación como de su réplica, como a los movimientos sociales aunque no definida a partir de estos y

que, por ende, requiere atravesar por un proyecto o, por lo menos, por un movimiento de lucha política.

1.1.3. Modelo de comunicación participativa, emancipadora y alternativa y estilos de comunicación

Enunciar el modelo de comunicación participativa, emancipadora y alternativa es remitir al aporte de teorías desde los Estudios Culturales, que han evidenciado la esencia de esta forma de interactuar con los demás, a partir de la mirada de los sin voz que han comprendido que el acto de comunicar es un proceso más enriquecedor. Sin embargo, este no es el único evidente en la comunicación, por cuanto, teóricos como Kaplún (1985) mencionan que existen otros modelos es decir, aquellos que enfatiza los contenidos y los efectos.

En referencia a la comunicación centrada en los contenidos, Kaplún (2002) plantea un modelo de comunicación que, si bien es sencillo en su estructura, encierra implicaciones profundas en términos de poder, participación y construcción de significados. Al describir la comunicación centrada en los contenidos como una transmisión unidireccional de información. El autor pone de manifiesto una serie de características distintivas que la alejan de modelos más dialógicos y democráticos.

La primera característica del modelo de contenidos se basa en la asimetría de poder. En este modelo, el emisor, es el único ser detentador del conocimiento y el mensaje, ejerce un control absoluto sobre el proceso comunicativo. Su visión y contenidos se imponen sin posibilidad de réplica o negociación por parte del receptor. Esta asimetría de poder reproduce y refuerza relaciones jerárquicas y verticales. La segunda característica se centra en el enfoque transmisivo. Puesto que, en los contenidos, la comunicación se reduce a una simple transferencia de información. Se la emite desde un punto A (emisor) a un punto B (receptor). En este modelo de comunicación, se limita la construcción conjunta de significados, menos aún el diálogo crítico entre los participantes.

De esta manera, la tercera característica de la comunicación por contenidos presta atención al carácter monológico. Donde, el mensaje fluye en una sola dirección, del emisor al receptor, sin que este último tenga la oportunidad de intervenir o aportar su propia perspectiva. Se trata de una comunicación vertical, donde el emisor ocupa una posición dominante. Finalmente, se explicará la característica de autoritarismo implícito. En la cual, al centrarse en la transmisión de contenidos preestablecidos, este modelo de comunicación limita la autonomía del receptor

y restringe su capacidad de pensar críticamente. Se asume que el emisor posee la verdad absoluta y que el receptor debe simplemente asimilarla.

La comunicación centrada en los contenidos, es un modelo unidireccional y asimétrico que limita la participación y la construcción de significados. En el contexto de la comunicación popular y la comunicación para los movimientos sociales, este modelo resulta especialmente problemático, ya que impide la construcción de una comunicación más democrática y participativa.

De su lado, el modelo que enfatiza en los efectos hace alusión a la comunicación persuasiva que para Kaplún (1985) tiene como postulado el cambio de actitudes, otorga relevancia a la motivación y se preocupa por evaluar el resultado obtenido en la retroalimentación entre emisor y receptor. Se trata de un modelo que prioriza la consecución de resultados específicos y predecibles. Este enfoque busca condicionar al receptor para que adopte determinadas conductas o ideas, a menudo mediante técnicas persuasivas. Aguado (2004) comenta que se trata de un modelo de comunicación lineal que al igual que el modelo que enfatiza en los contenidos, el receptor asume un rol pasivo sujeto a la influencia de la acción del emisor.

Bajo este lineamiento conceptual, se puede atribuir a la comunicación de los efectos bajo características específicas. En primer lugar, con atributos de persuasión y manipulación: La comunicación centrada en los efectos se vincula estrechamente con la persuasión, pero también, puede derivar en manipulación cuando se ocultan las intenciones reales o se utilizan técnicas engañosas para influir en las personas. Una segunda característica es la ingeniería social, cuyo principio se basa en la manipulación psicológica de las personas, con el propósito de revelar información confidencial. Aunque se aplica a un contexto específico, sus principios pueden extrapolarse a otras formas de comunicación persuasiva.

Finalmente, el carácter propagandístico. Es considerado que la propaganda es una forma extrema de comunicación centrada en los efectos, que busca manipular las masas para promover una ideología o un interés particular. Interés que generalmente es aprovechado por quién posee la información y los flujos de comunicación. Promover este tipo de modelo en un contexto de colectivos sociales territorializados, como es el caso de los colectivos indígenas juveniles, resulta profundamente problemático y peligroso, ya que impide la construcción de unos espacios más democrática, participativa e interculturales.

Sin embargo, al igual que la comunicación por contenidos, el modelo de comunicación por efectos mantiene repercusiones y limitaciones. Como punto de partida, se evoca a la

reducción de la complejidad. Debido a que, este enfoque tiende a simplificar y generalizar la realidad y a reducir a las personas a meros receptores pasivos de mensajes. Por otra parte, puede convertirse en un atentado a la ética de convivencia de los colectivos sociales territorializados. Pues la manipulación y la desinformación son prácticas éticamente cuestionables que pueden tener consecuencias negativas para la sociedad.

En contraposición a los modelos comunicativos tradicionales, centrados en la transmisión unidireccional de contenidos y la búsqueda de efectos predecibles, Kaplún (1985) la comunicación que enfatiza en los procesos. Propone un enfoque que prioriza los procesos de interacción y construcción de significados compartidos. Esta perspectiva, que enfatiza la dimensión relacional y dialógica de la comunicación, concibe a los individuos no como receptores pasivos, sino como agentes activos que co-construyen el sentido a través de un intercambio continuo de experiencias, conocimientos y emociones.

En este modelo, la comunicación trasciende la mera transmisión de información, convirtiéndose en un espacio de encuentro y diálogo donde se establecen vínculos intersubjetivos y se fortalece el tejido social. La acción comunicativa, lejos de ser una actividad aislada, se inscribe en un ciclo recursivo de acción-reflexión-acción, donde las personas actúan sobre el mundo a la vez que reflexionan críticamente sobre sus propias prácticas y las de los demás.

Al destacar la importancia de la reciprocidad, la empatía y la escucha activa, Kaplún resalta el carácter co-constructivo del conocimiento y la necesidad de considerar las perspectivas múltiples y diversas que coexisten en cualquier situación comunicativa. De esta manera, se supera la visión fragmentada y atomizada del individuo característica de los modelos tradicionales, para dar paso a una concepción más holística y contextualizada de la comunicación.

De este modo, la comunicación como proceso resaltarán categorías centrales como participación, emancipación y alternativa. Participación porque se produce en un espacio en el que se considera al receptor como perceptor, capaz de proponer. Emancipador, en tanto, la comunicación permite visibilizar las luchas sociales de los colectivos. Alternativo, en tanto, resurge como una propuesta diferente al sistema dominante que toma a la comunicación como un acto utilitarista (Kaplún 1985).

Ahora bien, para Andrade y Pérez (2021) los estilos comunicacionales son patrones de comunicación producto de la fusión entre elementos no verbales, verbales, gestuales y

paraverbales. Mencionan que entre los estilos están el pasivo y agresivo que representan el lado extremo de la comunicación, el pasivo-agresivo que manifiesta indirectamente los sentimientos pero de manera negativa y el asertivo.

Según manifiestan Castro y Calzadilla (2021), el estilo asertivo se asume como un encuentro que direcciona a los participantes a la elaboración conjunta de significados que se van construyendo desde la reflexión llevando a la producción de diversidad de momentos generadores de inquietudes, reflexiones y emociones. Las personas intervinientes son las impulsoras y forjadoras de un adecuado establecimiento de las relaciones humanas como de un clima favorable para la interacción con los demás.

Kaplún (1985) menciona que en la comunicación popular es visible dos estilos de comunicación: la dominadora y la participativa. Según plantea el autor, la comunicación dominadora mantiene como características centrales la unidireccionalidad del mensaje, el uso del monólogo y se halla al servicio de un grupo selecto de poder, por cuanto, ha dado una percepción utilitarista mas no humanista del ejercicio del acto comunicativo desvalorizando, por tanto, otras prácticas comunicativas más abiertas y participativas.

En contraposición a los modelos comunicativos tradicionales, la comunicación participativa, siguiendo la propuesta de Mata (2011) se fundamenta en la idea de otorgar voz a aquellos que han sido históricamente silenciados. Es decir, se trata de hacer audible lo inaudible, de legitimar socialmente discursos que han sido marginados o subvalorados. Para ello, es necesario crear espacios de diálogo horizontal donde todas las voces tengan la misma oportunidad de ser escuchadas y consideradas.

La comunicación participativa no solo busca visibilizar realidades ocultas, sino también generar procesos de empoderamiento y transformación social. Al fomentar la participación activa de todos los actores involucrados, se crea un espacio propicio para la construcción colectiva de significados, la negociación de intereses y la elaboración de proyectos comunes. En este sentido, el "hablar" se convierte en una herramienta fundamental para el reconocimiento mutuo, la construcción de identidades colectivas y la transformación de las relaciones de poder."

El presente estudio se centra en el estilo comunicativo participativo propio de los movimientos populares, el cual otorga una voz a aquellos sectores históricamente marginados, permitiéndoles visibilizar sus demandas y ejercer sus derechos de manera efectiva. Esta forma de comunicación, arraigada en las bases sociales, trasciende su función instrumental para

convertirse en un modo de vida que caracteriza a grupos como los movimientos indígenas. Al adoptar un enfoque participativo, inclusivo, alternativo y emancipador, estos movimientos redefinen el papel tradicional del receptor, transformándolo en un actor activo que no solo recibe información, sino que interviene de manera protagónica en la construcción de los mensajes y en la configuración de los procesos comunicativos.

Esta afirmación se alinea con los postulados de la comunicación asertiva, la cual promueve la búsqueda de soluciones consensuadas a través de un diálogo respetuoso y empático. Al fomentar la escucha activa, la expresión clara de necesidades y la valoración de las perspectivas ajenas, la comunicación asertiva crea un ambiente propicio para la resolución de conflictos y la construcción de acuerdos mutuamente beneficiosos. Como señala Andrade (2021), este estilo comunicativo se revela como una herramienta indispensable para gestionar situaciones conflictivas de manera constructiva y reducir la tensión interpersonal.

El estudio de los modelos y estilos de comunicación ha buscado comprender las bases epistemológicas y prácticas que sustentan la comunicación popular. En este sentido, se ha prestado especial atención a aquellos enfoques que priorizan los procesos de interacción, la participación activa de los sujetos y el asertividad en la comunicación. Estos modelos, en conjunto, configuran una propuesta comunicativa más abierta, inclusiva y mediadora, que busca superar las limitaciones de los modelos tradicionales centrados en la transmisión unidireccional de mensajes.

1.1.4. Estrategias de comunicación popular

Las estrategias comunicativas en proyectos de comunicación popular se conciben como instrumentos fundamentales para desafiar las estructuras de poder y promover la transformación social. En este sentido, el objetivo primordial de estas estrategias radica en revertir procesos de exclusión y dominación, fomentando la participación activa de los sectores históricamente marginados. Según Poma (2022), estas estrategias han demostrado ser particularmente eficaces en la lucha por el reconocimiento de derechos y en la promoción de una mayor participación ciudadana, contribuyendo así a fortalecer los movimientos sociales y a visibilizar las demandas de los grupos históricamente excluidos.

Acevedo, Ortiz y Arias (2023) resaltan la importancia creciente de las estrategias de comunicación popular como herramientas fundamentales para fortalecer los movimientos sociales y las organizaciones comunitarias. Estos autores sostienen que, a través de la comunicación popular, se facilita la construcción de redes solidarias, la defensa de los

territorios y la promoción de la justicia social. Asimismo, argumentan que este tipo de comunicación contribuye a superar los procesos de alienación y a generar espacios de diálogo y participación ciudadana, permitiendo así transformar las estructuras de poder y las condiciones de desigualdad y opresión.

Moreno (2021) argumenta que las estrategias de comunicación popular, cuando se implementan de manera adecuada, tienen un impacto positivo en la cohesión social y en la calidad de las relaciones interpersonales. En particular, destaca el papel de la comunicación participativa como una herramienta eficaz para fomentar la interacción, el diálogo y la construcción de consensos. Al propiciar espacios de encuentro y negociación, la comunicación participativa contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades, al permitir la identificación y resolución de problemas de manera colectiva.

En materia del fortalecimiento del tejido social, que en esencia remite al entramado de relaciones que configuran el relacionamiento social (Sztompka 1995), el tejido social se refiere a la compleja red de relaciones que configuran la estructura de una comunidad. En este contexto, las estrategias de comunicación popular desempeñan un papel crucial al fomentar la cohesión social y el bienestar colectivo. Al promover la interacción y la participación activa de todos los miembros, estas estrategias fortalecen los lazos comunitarios y generan un sentido de pertenencia. Por otra parte, la empatía emerge como un elemento esencial en este proceso, facilitando el diálogo y la construcción de acuerdos orientados a mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la comunidad (Moreno 2021).

Desde una perspectiva de la comunicación popular, las estrategias comunicativas se conciben como herramientas dinámicas y adaptables, diseñadas para responder a las necesidades específicas de los colectivos marginados. Estos planes de acción buscan desafiar las estructuras de poder hegemónicas y promover la transformación social. En este sentido, el estudio de las estrategias de comunicación popular resulta fundamental para comprender su papel en la formación de liderazgos juveniles indígenas y en el fortalecimiento de las dinámicas organizativas de estos movimientos, con el objetivo último de alcanzar la igualdad de condiciones y la justicia social.

1.2. Comunicación Popular y Movimientos Sociales

Hablar de una comunicación horizontal democrática y al servicio de los colectivos históricamente excluidos como el movimiento indígena, es hacer referencia a la práctica de la comunicación popular que desde las experiencias participativas de los grupos sociales

organizados y los agentes populares otorgan espacio para la apropiación y organización de estos colectivos. Así lo mencionan Díaz y Díaz (2011), quienes entienden que la comunicación popular desde la práctica de estas experiencias al interior de los movimientos sociales permite la apropiación, la renovación, el fortalecimiento del sentido de pertenencia, la reorganización de los colectivos hacia la construcción de identidades.

A lo expuesto, García, Palacio y Calderón (2024), comentan que las prácticas emergentes de la comunicación popular crean sujetos críticos y reflexivos de su propia realidad, generan espacios para la emancipación, la autonomía y la reflexión constante de la cotidianidad, del que a partir de la acción colectiva reconstruyen, reivindican y, con ello, resignifican el tejido social.

Es así que la comunicación popular se convierte en una herramienta poderosa para la construcción de sociedades más justas y equitativas que, a decir de Tarrow (2004), los movimientos sociales surgen cuando existe la oportunidad política para la intervención de agentes sociales que usualmente carecen de ella, y que para Salazar (2009) se manifiestan disruptivos por su forma de pensar, en tanto, rompe con los convencionalismos que no les instituye, les fortalece. Da prioridad a los niveles de propuesta ante situaciones de choque.

Con base a lo expuesto, el presente apartado desarrolla el tema de comunicación popular anclado a movimientos sociales. Para ello, se ejecuta un proceso de construcción teórica basada en categorías conexas como la acción colectiva y el impacto de las prácticas comunicativas populares en las demandas y la movilización social, como aspectos complementarios alrededor del estudio sobre el ejercicio de la comunicación popular.

1.2.1. Relación entre la comunicación popular y la acción colectiva en movimientos sociales

La comprensión alrededor de la comunicación popular y la acción colectiva en los movimientos sociales destaca la necesidad de evidenciar el tipo de comunicación centrada en el aporte de investigadoras como Mata (2011), de quien emerge una mirada diferente del proceso comunicativo, donde lo popular lo asume en respuesta a la resistencia y lucha de clases populares frente a las expresiones dominantes y en las que resalta frases como los sin voz. En consecuencia, el reconocimiento de las prácticas de interacción en las que se construye lo colectivo alejadas, por tanto, de los actos persuasivos y dominadores del modelo tradicional de la comunicación.

Se parte de este precepto, para destacar que la acción colectiva es una categoría central que está imbricada en el accionar de los movimientos sociales, por cuanto, es la manifestación organizada de los distintos actores que se interrelacionan para trabajar bajo un objetivo en común (Vallejo 2020). Para Tarrow (1997, 19) “los repertorios de acción colectiva se presentan como un acto material y objetivo de las formas de accionar y relación que permiten los movimientos sociales, ya sea como objeto estratégico interno o como acción convocante”. En consecuencia, resurge el acto de consciencia social como fuente de producción del sentido social que se le otorga a los movimientos sociales.

Tarrow (1997) manifiesta que la acción colectiva se convierte en el principal recurso, usualmente el único, sobre el que gran parte de las personas utilizan para enfrentarse a los adversarios que se hallan mejor equipados. Añade que los rasgos de la acción colectiva, es decir, la transformación de la capacidad de ejercer movilización y llevar a la acción, a partir de la organización, la estructura de oportunidades políticas y la movilización por consenso; representan el esqueleto de la teoría contemporánea de los movimientos sociales. Centra así su atención en resaltar marcos culturales menos controlables y más amplios, cuya tarea está basada en una teoría más estructural de oportunidades políticas, pero aquello reviste a su decir, plantear y asumir como primer punto una nueva manera de acción colectiva.

Con base a lo expuesto, para Kaplún (1985), la comunicación popular toma protagonismo al introducirse en la acción colectiva de los movimientos sociales como factor impulsor que se convierte en un instrumento hábil al servicio de la organización: genera espacios para la reflexión, promueve el intercambio, impulsa el análisis de las experiencias que llevan a la acción colectiva. Rescata así la propuesta de forjar espacios para una comunicación al servicio de los sectores populares, donde la acción colectiva de los movimientos sociales es fuente para “empoderar sus ideales y crear nuevos planes de acción” (Vallejo 2020, 63).

García, Palacio y Calderón (2024) añade que la comunicación como espacio de acción colectiva ha potenciado las prácticas sociales, y la comunicación a partir de todo movimiento popular aporta a la cohesión social, orienta su acción política y promueve el intercambio de experiencias significativas. Señala que la base de este tipo de comunicación surge desde las esferas subordinadas que se apoyan en ella para ser escuchados y reconocidos socialmente como sujetos de su propio contexto.

La comunicación popular adquiere, de este modo, un papel fundamental en la acción colectiva de los movimientos sociales, en tanto, refuerza la idea de las luchas sociales impulsadas por actos de discriminación y exclusión de grupos sociales históricamente relegados. Desde esta

práctica comunicativa los otros toman voz: surgen como actores de su realidad ante la clara reivindicación de sus derechos individuales y colectivos.

1.2.2. Impacto de las prácticas de comunicación popular en la visibilización de demandas y la movilización social

Como punto de partida es esencial mencionar que, aunque en términos sencillos la categoría demanda alude a una petición, dentro de las prácticas movilizadoras la palabra adquiere un sentido más profundo. Esto con base a comprender que el surgimiento de nuevos actores como la conformación de los movimientos populares está dado por la incapacidad de los estados por cumplir con las demandas de los sectores, como en la pérdida de legitimidad de esta instancia y de otras formales de representación democrática (Rojas 2015).

Desde esta reflexión, Mata (2011) considera que es un engaño afirmar que todas las sociedades preservan el derecho de manifestarse, en la práctica la realidad refleja un poder arbitrario que opaca precisamente la voz de los subalternos que, a su decir, los sin voz es una frase que alude o se asocia a la alienación. Sin embargo, desde el acto comunicativo en donde se manifiesta lo popular, es precisamente que a decir de Mata (2011) existe la posibilidad de hablar, aspecto que determina que el poder de la palabra se constituye como una de las dimensiones constitutivas de la comunicación popular. En consecuencia, visibiliza las demandas y la movilización social.

Bajo la postura de Villalva y Villagómez (2020), la comunicación popular como antagónica al modelo de comunicación vigente, reivindica la posición de los excluidos desde una visión que se asume como una práctica liberadora. Una mirada que desde el contexto latinoamericano halla espacio hábil para el cambio social, en el sentido que en las prácticas de este tipo de comunicación no solo otorga voz, sino que a la par otorga poder a los excluidos.

Se comprende así que las demandas sociales de colectivos como el movimiento indígena adquieren sentido a través de la movilización social que impulsada por la acción colectiva demanda igualdad y reconocimiento, y en el que a partir de las prácticas de la comunicación popular genera conciencia social al motivar a sus integrantes a ser partícipes activos de todo el proceso. Rojas (2015) añade que ante las nuevas demandas sociales, surge nueva forma de asumir la comunicación que se ubica como el eje movilizador de los sujetos convirtiéndose en más estratégico y menos episódico y coyuntural.

De este modo, la comunicación popular a la par que asume una posición de resistencia en contraposición a actos de subordinación, impulsa al cambio al despertar la conciencia social

de las personas en aras de visibilizar las demandas sociales que se hallan articuladas a los movimientos sociales, y que en la práctica concita al planteamiento de nuevas propuestas que efectivicen sus necesidades e intereses más acuciantes.

1.3. Repertorios de Contienda en Movimientos Sociales

Dado que los movimientos sociales requieren de un proceso de racionalización de cambio, a fin de dar paso a la identidad colectiva, estos se sustentan en factores cognitivos e intencionales, donde toman forma de participación política no institucionalizada pero que es trascendental, en tanto, son fuente para llegar al consenso hacia la efectivización de los objetivos trazados. Su propósito, generar en la sociedad mayor apoyo para impulsar el cambio (Contreras 2022).

Para Robertazzi, Cazes, Bazán y Siedl (2019) el repertorio de contienda como parte integral de los movimientos sociales asumen así el rol de estrategias políticas o formas combinadas de acción política fundamentada en las reivindicaciones identitarias y de posición de los excluidos, y expresada a partir de coaliciones y asociaciones que mantienen fines específicos como peticiones, manifestaciones, vigilias y declaraciones, entre otros.

Una cuestión que a decir de Puente (2021), los repertorios de contienda tienen como característica el apoyo mutuo impulsado por la solidaridad manifiesta ante las amenazas del sistema político, y mediante los cuales se pretende defender los derechos humanos como el derecho a la vida; pero ¿a qué hace alusión el término repertorio de contienda? y ¿cuál es su relación con los movimientos sociales?

Estas interrogantes son contestadas, a continuación, para ello se inicia con el análisis alrededor del concepto sobre repertorios de contienda anclado a la categoría movimientos sociales: definición, estrategias de protesta y el papel que desempeñan en la actualidad. Esto, con la finalidad, de profundizar sobre dichas categorías para dar paso a una mejor comprensión del tema expuesto en la presente investigación.

1.3.1. Concepto y tipos de repertorios de contienda

Los repertorios de contienda comprenden las diversas estrategias, tácticas y acciones utilizadas por los movimientos sociales para hacer frente a las estructuras de poder existentes y avanzar en la consecución de sus objetivos. Aceptación que, de acuerdo con Oyarce (2021), es uno de los aspectos definitorios de los movimientos sociales, es decir, lo que estos ejecutan dando sentido a la acción manifiesta en el discurso y las formas de ejecutar la acción colectiva.

Desde la posición de Zárate (2020), el término *contienda* mantiene tres elementos constitutivos en su conformación, es decir, es episódica, puesto que a través de ella es factible excluir eventos que han sido programados con regularidad. En segundo lugar, es pública, en tanto excluye reivindicaciones en las organizaciones con límites puntuales como las empresas y la iglesia y, tercero, es colectiva, puesto que la acción colectiva significa articular esfuerzos a nombre de intereses y cuestiones compartidas.

Torrijos y López (2021) señalan que la *contienda* puede ser de dos tipos: *contained* o *transgressive*. La primera hace alusión a una *contienda* que se viabiliza a partir de actores políticos reconocidos y constituidos previamente, donde el Estado mantiene control sobre la política contenciosa que está institucionalizada. La de tipo *transgressive*, no está canalizada por actores políticos constituidos ni institucionalizados, y la misma se subdivide en disruptiva y violenta. La disruptiva se dirige a establecer un repertorio innovador que logra romper con la rutina, llamar la atención e, incluso, desafiar, pero mantiene un carácter inestable y puede, incluso, convertirse en una disputa violenta (Tarrow 2011).

De este modo, estos repertorios pueden variar desde manifestaciones pacíficas y protestas hasta la ocupación de espacios públicos y la utilización de medios de comunicación alternativos, entre otros; pero, en esencia, materializan y visibilizan las demandas de los colectivos transformando las mismas en estrategias discursivas hacia la acción en beneficio de un grupo, donde resalta como relevante la categoría conflicto pero desde la mirada de la efectivización del derecho individual como colectivo (Iglesias 2005).

En definitiva, los repertorios de *contienda* son parte clave de las movilizaciones sociales, donde aporta con los medios para que los colectivos se introduzcan en la acción colectiva. De acuerdo al contexto, estas son aplicadas según las necesidades y demandas de los manifestantes; además son impulsores de la acción colectiva, y mantienen como eje central apoyar con tácticas hacia la efectivización de demandas que vayan en beneficio de los colectivos.

1.3.2. Estrategias de protesta y acción directa en movimientos sociales

Como vehículos de poblaciones marginalizadas, los movimientos sociales visibilizan su lucha en aras de efectivizar sus derechos constitucionales establecidos en las leyes y normativas de un país. De tal modo, que las estrategias de protesta y acción directa cobran relevancia en el ejercicio de estos movimientos que reclaman espacios más inclusivos y participativos de los colectivos.

A decir de Coba (2021), la protesta social mantiene una variedad de efectos condicionados a la coyuntura del momento, sea construcción de identidades colectivas, cambios institucionales, surgimiento de nuevas organizaciones sociales o transiciones de régimen. Esto indica que existe de por medio distintas motivaciones que llevan a los colectivos a ejercer la protesta que en países como Ecuador está expreso en la Constitución en el derecho ciudadano de la libertad de expresión.

En los movimientos sociales, la protesta adquiere un matiz relevante, en la medida que el fin primordial es efectivizar sus luchas y derechos colectivos según el tipo de estrategias que estos utilicen. Se pone como ejemplo la realidad de Argentina, donde las nuevas formas de protesta ancladas a dichos movimientos tuvieron su origen hacia los años 90 y 2002, etapa en la que a partir de estrategias de protesta como el establecimiento de asambleas barriales, cacerolazos, entre otros, dieron impulso a la denuncia sobre la crisis del sistema político argentino (Barral 2012).

Desde la realidad chilena respecto a movimientos sociales integrados por universitarios, Montero, Muñoz y Picazo (2017) plantean dos tipos de estrategias: interna y externa. Las primeras, señalan, el interés de generar espacios de solidaridad entre colectivos que mantienen los mismos fines, promover mecanismos de información alternativos y apoyados en la tecnología. Las externas refieren a mantener el apoyo ciudadano al revelar un sentimiento de injusticia y malestar y uso de un discurso inclusivo con mensajes comprensibles para la ciudadanía.

En Ecuador, de la investigación desarrollada por Quijije (2016), las estrategias de protesta dadas desde el movimiento indígena han tenido dos matices centrales. Por un lado, la estrategia disruptiva de la protesta manifestada a partir de la acción colectiva de cerramiento de carreteras y, segundo, la estrategia violenta también expresada a partir de la acción colectiva, pero desde distintos levantamientos.

Como se aprecia, la realidad de cada país como el momento coyuntural ha dado paso al uso de distintas estrategias de protesta que desde los movimientos sociales han surgido, a fin de provocar reacción en la población, como visibilizar la necesidad de cambios, respeto de sus derechos, reconocimiento, entre otros; que en común conllevan como factor central generar cambios positivos y hacia el bienestar común.

1.3.3. Papel de los repertorios de contienda en la articulación y consolidación de los movimientos sociales

Al comprenderse que los repertorios de contienda contribuyen con los medios para que las personas asuman una acción colectiva contenciosa, para Puente (2021), la dinámica de la protesta a través de repertorios está dada por factores por la solidaridad inscrita en la reacción frente a amenazas propias del sistema política, medio por el cual se defiende los derechos de quienes intervienen en las manifestaciones como de su contexto social de pertenencia.

En este sentido, el papel de los repertorios de contienda en la articulación y consolidación de los movimientos está dado por ser parte constitutiva para la efectivización de las reivindicaciones y efectivización de los derechos colectivos. Esto al comprenderse que los movimientos sociales representan la expresión organizada de la resistencia y la lucha por el cambio social (Hank 2022). De aquello, al surgir en respuesta a injusticias percibidas, desigualdades sistémicas o formas de opresión, buscan transformar las estructuras de poder existentes y promover la justicia social, la equidad y la inclusión.

Conviene mencionar así que el repertorio de contienda mantiene un rol activo en el proceso de efectivizar los derechos colectivos y reconocimiento, pero también como premisa previa para la reivindicación de los colectivos, reivindicación que se visibiliza con la existencia de campañas prolongadas que le son propias a los movimientos sociales, y en la que se evidencia la integración de la actuación de los grupos (Robertazzi et al. 2019).

Se añade que un repertorio de contienda refuerza la acción popular de los movimientos sociales, que para Tilly y Wood (2010) no es cualquier acción popular, sino aquella en la que se expresa un conjunto interconectado, concreto, histórico y cambiante de prácticas políticas y de interacciones que se combinan en una única campaña y repertorios.

Un repertorio de contienda mantiene así un rol fundamental que articula y consolida los movimientos sociales como se explicó en los párrafos anteriores, pero que también sirve para otras prácticas de acción colectiva contenciosa, es decir, revoluciones, reivindicaciones nacionales, conflictos étnicos, procesos de democratización e, incluso, las guerras (Tarrow y Tilly 2015).

Se señala así que al reforzar la acción popular de los movimientos sociales mantiene una función ampliamente social al servicio de los colectivos, de los grupos excluidos que reclaman igualdad de condiciones. Su efecto movilizador prolonga un espacio para una lucha

permanente de reconocimiento y visibilización y, a la vez, un lugar para la resistencia constante frente al sistema excluyente.

1.4. Dinámicas Organizativas y Formación de Liderazgos

Las dinámicas organizativas al interior de los movimientos sociales desempeñan un papel crucial en la formación de liderazgos y en la toma de decisiones colectivas. La manera en que se estructuran y funcionan estas organizaciones, así como las interacciones que se producen entre sus miembros, pueden influir significativamente en la eficacia y sostenibilidad de las acciones colectivas (Di Palo 2023).

Es así que para Reyes (2013), en el contexto latinoamericano, el surgimiento de liderazgos dentro de una comunidad mantiene una serie de características, es decir, a) un carácter activo donde los líderes son la cabeza visible ante los grupos e instituciones, b) un carácter democrático en donde contempla la participación activa de los integrantes con voz y voto y c) el modo en que los sujetos asumen su rol, donde interesa construir legitimación social y credibilidad en el tiempo.

Desde este enfoque participativo, las dinámicas organizativas y formación de liderazgos dentro de los movimientos sociales adquieren relevancia en el sentido amplio de la palabra, en tanto, los líderes de una comunidad son una pieza clave para direccionar el trabajo en común y alcanzar las metas trazadas, pero contemplando el apoyo de todos los miembros, pero ¿cuál es la estructura organizativa de los movimientos sociales y ¿cómo son los procesos de formación de liderazgos en la acción colectiva? Estos son puntos que dentro del presente apartado se desarrollan tomando en cuenta como modelo el acto comunicativo que se produce en un espacio en el que se ejerce un diálogo entre iguales.

1.4.1. Estructuras organizativas en movimientos sociales: asambleas, comités, redes informales

Las estructuras organizativas de los movimientos sociales se manifiestan en características centrales como la variedad de instancias de colaboración con distinta intensidad y alcance, además, en poseer una identidad compartida, conforman un nosotros, y manifestar una naturaleza informal, entre otros (Aznar y De Luca 2017). Una cuestión que determina que mantienen una naturaleza centrada en el bien común.

En tal sentido, la estructura organizativa está dada a través de la conformación de asambleas, comités y redes informales, cuyas funciones se centran en entablar un debate sobre distintas problemáticas a fin de dar soluciones, además de concertar acuerdos, forjar espacios para la

participación activa de todos sus integrantes, entre otros (Speck 2019). La idea central es crear comunidad, y que implica empoderar a los colectivos para alcanzar objetivos en común.

Para Sorto (2018), estas formas organizativas mantendrán como características el uso de términos como colectividad dirigida a la búsqueda de metas, la organización adopta la forma de colectividad, donde sus miembros tienen influencia en menor medida de la estructura formal, pero comparten el interés de ser partícipe de actividades basada en una coordinación informal. Finalmente, su estructura, actividades y resultados depende de factores externos que, usualmente, se disuelven una vez culmina el evento.

En los movimientos indígenas, las estructuras organizativas se sustentan o se basan en un liderazgo tradicional sobre una autoridad de origen comunitario, en las que se combinan distintos roles sociales y espirituales y que se concretan en las llamadas asambleas ciudadanas que son normadas, consensuadas, de dirección rotativa y fundamentadas en la igualdad (Martí 2007).

Se aprecia así que la forma de organización de los movimientos sociales contempla como elemento central el ejercicio del bien común, espacios para la interacción entre iguales, el diálogo, la solución conjunta de problemas evidenciados, entre otros factores que le otorgan una estructura organizativa no habitual a la de los grupos de intereses que, en cambio, mantienen espacios formales y formas comunicativas usualmente verticales en la toma de decisiones.

1.4.2. Participación y toma de decisiones en movimientos sociales

Caracterizar a los movimientos sociales desde la práctica de una democracia centrada en un espacio abierto y participativo y que se ejecuta entre iguales, es referir al ejercicio de un modo diferente para efectivizar la toma de decisiones. Esta es una cuestión que para Almeida (2020), los movimientos sociales en respuesta a cuestiones como actos de discriminación ha conllevado a un proceso de organización para movilizar a un número amplio de personas para la resistencia que, a su decir, suelen darse usualmente en situaciones extremas de actos represivos.

En tal sentido, el término participación toma un matiz relevante en la toma de decisiones de los movimientos sociales, en tanto, involucra un diálogo de todos los integrantes de un colectivo que lleve a procesos socializados y consensuados entre todos los miembros, sobre todo, ante situaciones adversas y que se entiende afectan por igual. A partir de lo expuesto, para Contreras (2022), existe una forma de participación política no institucionalizada que

evita partidizarse, en tanto, requiere de un mayor consenso posible para promover el cambio social.

Se aprecia así que, en la toma de decisiones, los movimientos sociales contemplan aspectos como la participación de todos para llegar a un acuerdo en común, en tanto, aquello sugiere que cuestiones como la precariedad de la vida, baja efectivización de sus derechos colectivos, invisibilización de sus prácticas, entre otros, son elementos suficientes para congregarse, deliberar y, por tanto, llegar a la toma de decisiones consensuadas por quienes intervienen en el proceso.

De este modo, los esfuerzos colectivos suman fuerzas cuando los integrantes reconocen la lucha legítima. Implica generar consenso para que dicha lucha sea impulsada. Aquello significa sumar esfuerzos colectivos para provocar o impedir un cambio que claramente afecte a los intereses de los colectivos, donde el éxito se alcanza solo cuando se obtiene identidad y acción colectiva, donde no puede ideologizarse ni partidizarse (Contreras 2022).

De lo señalado, se determina que en la acción movilizadora de los colectivos sociales es relevante la participación activa de todos quienes intervienen en el proceso, por cuanto, contempla un modelo abierto e inclusivo, hecho que no es visible desde la práctica hegemónica de occidente, donde el poder lo ostenta un grupo privilegiado en la toma de decisiones que no son socializadas hacia los demás.

1.4.3. Los movimientos indígenas juveniles

La juventud indígena ha retomado las luchas históricas de sus antecesores con relación a fortalecer la identidad colectiva de las comunidades, generar legitimidad y reconocimiento en el sistema social que se ha mostrado discriminatorio y excluyente esencialmente desde la conquista española, época desde la que ha ido configurando un proyecto social y político propio desde el ejercicio de categorías centrales como la alteridad y empatía, por los efectos que generan.

Sin embargo para Pérez (2019), la realidad sobre la que los jóvenes indígenas viven en la actualidad está dada por los cambios bruscos en los procesos de socialización que antes si bien es cierto se desarrollaban en el seno de grupos familiares y entorno a la vida comunitaria, hoy por hoy se ven impactados por una variedad de socialización; es decir, en el ambiente educativo, las iglesias, los *mass media*, los conflictos bélicos y a ello añadido las migraciones forzadas o voluntarias.

Indica así que los movimientos indígenas juveniles confrontan situaciones conflictivas tradicionales, por así mencionarlo, relacionadas a la lucha por mantener sus reivindicaciones como los derechos colectivos y, adicional a ello, los nuevos escenarios planteados por nuevas dinámicas reflejadas en fenómenos sociales como la migración, y la inseguridad, entre otros. Sin embargo para Mendoza, Alvarado y Arroyo (2020), cuestiones como la crisis de los movimientos indígenas del Ecuador y la migración han puesto en crisis el sentido de comunidad, en tanto, sobre la migración, al alejarse de sus hogares determina una reconversión identitaria de los jóvenes en la vida social y política. Indica que se hallan en constante deconstrucción identitaria conforme el contexto en el que se desenvuelven.

Se comprende así que los movimientos indígenas jóvenes y en sí la juventud indígena confronta un milenio con más tensiones ante las exigencias de la modernidad, donde las comunidades todavía depositan en ellos amplias expectativas de continuar con los proyectos sociales y políticos relacionados a mantener sus reivindicaciones y luchas, aspecto que refleja la necesidad de forjar liderazgos juveniles en las comunidades.

1.4.4. La identidad colectiva de la juventud indígena

La identidad colectiva de la juventud indígena comprendida entre los 15 a 29 años según las fuentes occidentales, tiene sus raíces en la identidad colectiva de sus comunidades, cuyo matiz está dado en la lucha histórica por alcanzar igualdad de condiciones tras los procesos de colonización española, que antes de dichos procesos mantenían una dinámica sociocultural e identitaria basada en su propia idiosincrasia como formas de ver y construir el mundo.

Comentan Gallegos y Cruz (2021) que los estudios alrededor de la juventud indígena dentro de las ciencias sociales, en países como México y en América Latina, emergió solo hasta fines de los años 90 del siglo pasado, y que para Feixa y González (2009) la atención de la juventud en general iniciará hacia las primeras décadas del siglo XX.

Antes de dichas épocas eran vistos como poblaciones sobre las que no transitaba su etapa juvenil; lo que indica que no eran considerados como grupos sociales de influencia con voz ni voto en las que, incluso, según las mismas investigaciones de Gallegos y Cruz (2021) indicaron que los jóvenes indígenas hallaban reconocimiento y aceptación sólo a partir de otros grupos sociales que no existían en su propio entorno familiar.

Sin embargo, cuando se trata de proyectos en común con enfoque a fortalecer la identidad colectiva de las comunidades indígenas que, de acuerdo con Gallegos y Cruz (2021), la identidad viene a ser una construcción simbólica basada en las diferenciación/ identificación

basada en marcos referenciales de clase, étnicos, de territorio, de sexo, edad y culturales, donde las personas suelen incluir y excluir de manera constante a otras personas de dichas categorías; la presencia de los jóvenes adquieren mayor notoriedad.

Esta es una cuestión que según señalan Feixa y González (2009) viene configurado desde la idea preconcebida de lo que significa ser joven o bien desde la mirada adultocéntrica, es decir, aquella que ubica al adulto como punto referencial para el mundo juvenil. Señalan que la idea de joven alude así a cinco concepciones. En resumen, como una de las etapas de la vida, como grupo social asociado a una edad biológica de lo que puede pensar o decir; la tercera como una actitud ante la vida asociado a lo que deben ser, la cuarta concepción relacionada a la generación futura que reconoce y descalifica a la vez, y la quinta anclada a lo que vale comprar, lo que indica que es factible cometer errores para madurar.

Como se aprecia, las ideas preconcebidas sobre lo que es ser joven general adquiere un matiz de exclusión y discriminación hacia estos grupos sociales que en el caso de los jóvenes indígenas resulta en una cuestión de doble discriminación, por ser indígena y por ser joven; por lo que para Feixa y González (2009) sería de gran utilidad más bien nombrar a estos grupos indígenas desde una mirada de juventudes antes de juventud; es decir, deconstruir esa mirada basada en un discurso que estigmatiza y homogeniza y que es practicada por las mismas comunidades indígenas, por otra basada en el ejercicio de la alteridad donde el papel de la comunicación juega un rol importante en la reconfiguración de las identidades colectivas juveniles basadas en ese ejercicio de voz y voto en todo accionar de la vida cotidiana de las comunidades indígenas.

1.4.5. Proceso de formación de liderazgos en contextos de acción colectiva

Como parte del interés de dar relevancia a la acción colectiva, resulta por demás pertinente destacar la importancia de la formación de liderazgos en contextos que involucren este tipo de acción. Para ello, Vallejo (2020) considera que la acción colectiva puede hallarse en espacios pacíficos o contenciosos, en función de la respuesta que los movimientos sociales obtengan de la contraparte.

Lo expuesto, por tanto, sugiere la formación de liderazgos que respondan a dichos escenarios que, de acuerdo con Andrade (2021), lleve a generar vínculos más estrechos de los colectivos, identificar las necesidades específicas, direccionar una meta en común y promover el empoderamiento que, en esencia, permite el orden la motivación y organización del recurso humano.

De aquello, podría afirmarse que la formación del liderazgo en contextos de la acción colectiva basa su interés en promover el cambio social. Visto así, para Uribe (2021), el liderazgo se concibe como la capacidad de la persona para motivar e influir en los demás, sin recurrir al término autoridad, para la transformación de las comunidades basándose en el logro de objetivos en común.

En definitiva, la formación de este tipo de líderes plantea la propuesta del uso de un paradigma centrado en aspectos como interés por la equidad, la justicia social, la igualdad y otros derechos colectivos que los movimientos sociales han logrado visibilizar con el tiempo, donde la acción colectiva conexas a estos da impulso para la generación de líderes capaces de mantener un enfoque de inclusión, participación activa de sus integrantes pero, ante todo, el interés profundo de generar cambios favorables de las minorías, en un contexto donde la discriminación y la exclusión han permeado en la historia de países como Ecuador.

1.5. Formación de liderazgos en las comunidades indígenas

Desde la mirada indígena, la categoría liderazgo hace mención a una construcción colectiva que contrario a la posición de Occidente que lo define desde un contexto de construcción individual, para Tibán (2017), los pueblos y nacionalidades indígenas lo asumen como una forma organizada y colectiva para confrontar cuestiones como la discriminación y exclusión, hecho que les llevó a diseñar una amplia infraestructura organizativa que parte de lo local hacia lo nacional. Este elemento, a su decir, ha llevado a formar a los mejores líderes y dirigentes con enfoque a la lucha por sus derechos colectivos, su cultura, su identidad, la vigencia de sus lenguas y el derecho a la tierra, entre otros.

En este sentido, para el portal European Union (2017), la particularidad del liderazgo en las comunidades indígenas trasciende desde visibilizar al término como una herramienta de conexión entre las nuevas generaciones con relación al trabajo ancestral y comunitario que las comunidades han venido practicando. Añadido a ello, una fuerza mental del líder ante los problemas más complejos que en la actualidad los pueblos indígenas confrontan; cuyas características reflejan un sentido de empoderamiento en los jóvenes articulado al conocimiento de los derechos de sus pueblos y el fortalecimiento de los conocimientos locales que deben anclarse al de otras comunidades.

Sin embargo, y frente a los nuevos escenarios a los que deben adaptarse los jóvenes indígenas, se aprecia de fondo que en su formación debe contemplarse el impulso y movilización enfocados al Buen Vivir o Sumak Kawsay, con cualidades y capacidades

propias de un líder en general con capacidad convocante, influyente, que genere respeto y confianza, entre otros; pero que atienda las necesidades más acuciantes de los pueblos indígenas y promuevan espacios de igualdad en la diversidad.

En tal sentido, según Gutiérrez (2020), para lograr aquello se debe contemplar en el líder cualidades y capacidades que orienten a motivar, influir e incentivar a las personas anclado a una conexión emotiva con mínima autoridad formal. Esta idea no se reduce solamente a dichas cualidades y capacidades, sino que en el contexto indígena trasciende anclado a un proyecto social y político de lucha permanente por alcanzar reconocimiento y legitimidad. Señala que la formación de liderazgo en los jóvenes indígenas resulta relevante para dar continuidad a dicha lucha.

1.6. *Performance*, reivindicaciones y contienda innovadora

En términos generales, el *performance* alude a la realización, representación, logro o hecho que de acuerdo con Vera (2014), que los repertorios de acción se apropian del concepto de performance para otorgarle un nuevo significado en el contexto de las reivindicaciones, los rivales y contentores combinando lo tradicional con lo innovador.

En este sentido, para Tarrow y Tilly (2015), los *performance* innovan a partir de repertorios heredados, en donde a menudo introducen formas rituales de acción colectiva. En tal sentido, la contienda innovadora se convierte en acción que introduce en su discurso las reivindicaciones, pero también introduce medios que se hallan prohibidos en el régimen. Se convierte en un aspecto interesante para introducirse en un proyecto social y político de interés para los movimientos sociales que reclaman igualdad y reconocimiento visible en acciones como las protestas.

Para Arce (2023), los eventos de protesta son comportamientos colectivos que son ejecutados por personas que buscan proteger sus intereses en común. En tal sentido, los intereses se convierten contenciosos en la medida en que afectan de manera directa a los intereses de quienes son adversarios. Para captar su atención se ejecutan eventos de protesta sean públicos y episódicos, en tanto, se dan fuera de las instituciones y sin estrictas regularidades en tiempo o espacio.

Bajo escenarios como este, la contienda innovadora se convierte en un elemento clave en las reivindicaciones y, con ello, anclado al performance, confrontan el orden social dominante a modo de resistencia bajo aspectos subjetivos de construcción de sentido que bajo la realidad de poblaciones marginadas como las indígenas, adquiere especial significancia en sus luchas

constantes por visibilizar sus proyectos sociales y políticos basados en el respeto de sus derechos colectivos y en el bienestar común.

1.7. Vinculación entre Comunicación Popular, Repertorios de Contienda y Dinámicas Organizativa

Al considerarse que la comunicación popular se ha convertido en campo fértil para los movimientos sociales con un alcance de un acto comunicativo más participativo e inclusivo, surge la necesidad de profundizar sobre la vinculación entre comunicación popular y términos trascendentes en su importancia para las minorías, dentro de la acción colectiva de los movimientos sociales expresados en los grupos de jóvenes indígenas.

De aquello, en esta fase de interacción con la teoría contemplada desde el aporte de investigadores como Kaplún (1985) y Tilly (1998), entre otros, a fin de dar mayor claridad al tema tratado en el estudio, ha sido pertinente ejecutar un ejercicio de análisis entre las categorías principales de la investigación.

Se hace mención a la comunicación popular, repertorios de contienda y dinámicas organizativas, las mismas que son desarrolladas bajo dos ideas centrales: su interacción en la acción colectiva y el impacto generado por las prácticas comunicativas dentro de las dinámicas organizativas y a ello, anclado la formación de liderazgo en movimiento sociales, punto complementario del presente estudio.

1.7.1. Interacciones entre la comunicación popular y los repertorios de contienda en la acción colectiva

Dentro de la dinámica de la acción colectiva, existe como factor esencial la evidencia de que las colectividades mantienen intereses en común, cuyas acciones se convierten en movilizadoras. Tilly (1998) resaltaré así que el proceso de acción colectiva se define como construcción social que conecta aspectos como las identidades comunes, las creencias compartidas y las relaciones sociales, entre otras.

En tal sentido, existe un espacio de encuentro entre la comunicación popular y acción colectiva, desde la mirada de comprender que el acto comunicativo se produce en un encuentro entre iguales y la participación activa de los grupos que impulsan a repertorios de contienda de los movimientos sociales para forjar espacios de cambio, reconocimiento y efectivización de sus derechos.

Kaplún advirtió ya en su momento que la comunicación alternativa, participativa, horizontal y democrática continuará desarrollándose con la evidencia de promover mayor participación activa de las comunidades en ciertos procesos dialógicos de comunicación (Urzola 2018), donde la participación activa de los colectivos impulsará su desarrollo y transformación social.

En tal sentido, al articular comunicación popular, repertorio de contienda en la acción colectiva es otorgar una mirada diferente del acto comunicativo, que desde este escenario se convierte en facilitador de procesos de reivindicación y reconocimiento de las luchas de los movimientos sociales como el indígena, cuya historia ha estado claramente relegada a segundo plano y que, desde un enfoque comunicativo más abierto y participativo, otorga otros espacios para una acción colectiva centrada en mejorar las condiciones de vida de los otros basada en un objetivo en común.

1.7.2. Impacto de las prácticas comunicativas en las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos en movimientos sociales

En el contexto de los movimientos sociales, la comunicación popular se convierte en un instrumento poderoso para la construcción de identidades colectivas, la difusión de mensajes de resistencia y la movilización de la acción colectiva (Villamayor y Vinelli 2023). Ejecuta un papel crucial al permitir la articulación de demandas y la construcción de identidades colectivas (Mattelart y Mattelart 2018).

Visto así, la comunicación desempeña un rol central en la génesis y el desarrollo de los movimientos sociales al facilitar la conexión entre individuos y grupos, la difusión de información y la coordinación de acciones colectivas. En consecuencia, la relación entre la comunicación popular y los movimientos sociales es fundamental para comprender la dinámica de la acción colectiva y la transformación social en el mundo contemporáneo. Además, profundizar sobre la formación de liderazgos en estos grupos organizados, cuyo impacto de las prácticas comunicativas inclusivas en dicha formación, como en las dinámicas organizativas mantienen un rol esencial.

El impacto más significativo se halla en los efectos generados por las prácticas comunicativas en la forma de promover cohesión social, empatía, ejercicio de alteridad e igualdad, entre otros; cuyo enfoque más trascendente es constituirse como inclusivas y promovedoras de la acción colectiva. Una cuestión que a decir de Ortiz, Torres y Villarreal (2022), se contrapone a una realidad tangible en países como Ecuador, donde históricamente los movimientos

sociales han sido vehículo de poblaciones marginalizadas que han expresado sus luchas para alcanzar sus derechos democráticos.

De manera más específica, dentro de las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos en movimientos sociales, las prácticas comunicativas han significado la construcción de escenarios en donde mantienen como rasgo trascendente la participación activa de sus integrantes. Así, desde el aporte de Di Palo (2023), la dinámica en la comunicación en las organizaciones sociales no responde a los intereses del mercado, ni mucho menos la búsqueda de una imagen positiva en los públicos, sino en gestionar proyectos sociales e impulsar una causa o discurso enfocado en el bien público.

Aquello, sin embargo, reviste la necesidad de una formación de liderazgo basado en la horizontalidad del acto de comunicar, pero también de un trabajo en territorio con interés en conocer las necesidades y expectativas de las minorías. Para Di Palo (2023) es un liderazgo que se sustenta en la acción social y en el desarrollo del ser humano como en la atención a las demandas sociales insatisfechas. Además, de un lazo de paridad que mantiene un vínculo identificador que permite la unidad y otorga un espacio para construir un orden en un espacio previo de ruptura.

1.8. Estado del Arte

Los estudios previos sobre el tema de investigación están dados en función de categorías centrales como comunicación en las organizaciones, comunicación popular, liderazgos en organizaciones sociales, acción colectiva y movimientos sociales, liderazgos juveniles y liderazgo comunitario. Esto frente al interés de obtener los principales aportes de las investigaciones que permitan enriquecer el presente estudio, pero, además obtener un primer diagnóstico sobre los resultados obtenidos de los trabajos académicos que direccionen la línea del proceso investigativo.

En este sentido, la investigación desarrollada por Nieto (2015) establece una reflexión sobre la importancia de la comunicación como herramienta hábil para la construcción de liderazgos en organizaciones sociales como el de las mujeres afrodescendientes, a fin de conocer la importancia de este colectivo social femenino, en el que se torna relevante el uso de nuevos discursos provenientes de sus líderes.

Menciona la necesidad de generar postulados y acciones que lleven a transformaciones sociales, pero aquello reviste la organización de personas con las mismas convicciones. Así trasciende que la comunicación se convierte en un elemento sustancial para el fortalecimiento

de su identidad como mujeres afrodescendientes, pero también ha sido espacio para socializar sus narrativas. De igual forma, para fortalecer sus formas organizativas.

En consonancia con el estudio de Nieto (2015), la investigación de Mariño (2014) analiza el vínculo existente entre comunicación y poder y su incidencia en los procesos organizacionales. Destaca el aporte de Weber (1985) quien plantea que el poder en las organizaciones mantiene una estrecha relación con el proceso de legitimación de las personas. Además, resalta que la comunicación en las organizaciones es un elemento hábil para salvaguardar la integridad de las organizaciones, su naturaleza e identidad facilitándoles readaptarse de manera efectiva a los cambios de su entorno.

La Universidad Nacional de la Plata (2017) destaca la relevancia del proceso de comunicación en las prácticas sociales, del que resalta su rol fundamental en la relación entre sujetos al producir significados y además generar sentidos sociales. Señala que la comunicación es estratégica dentro de la gestión de las organizaciones, y como medio para impulsar estrategias de transformación e incidencia en los territorios en los que actúan las organizaciones y los movimientos sociales.

Aquello le lleva a plantear una propuesta dirigida a reflexionar acerca de la incidencia de la comunicación anclada a la movilización social, a fin de establecer una agenda pública sobre temas convocantes, además visibilizar las acciones de las organizaciones y alcanzar mayores niveles de impacto hacia la transformación social. Así mismo, generar espacios para el reconocimiento de los derechos.

Dentro de la dinámica ejercida por la comunicación popular, Maristella (2019) explora esta categoría anclada a consolidar la acción colectiva dentro de un proyecto de transformación social basada en un nuevo modelo de comunicación en el que incluyen los movimientos sociales. Señala que dicho modelo ha sido planteado como experiencia relacionada a lo popular hacia el cambio social, desde el aporte de países como Ecuador, Bolivia, Colombia, Venezuela y Argentina, hacia el desarrollo tomando como aspectos importantes la participación, lo alternativo y lo comunitario.

Maristella (2019) concluye que la comunicación popular es definida por sus protagonistas como un proceso, donde sus rasgos otorgan paso para la acción política viabilizada por los comunicadores populares, que conducen a la construcción de una identidad desde el espacio simbólico de lucha. Añade que, a diferencia de los movimientos sociales, los comunicadores populares actúan en función de la estrategia institucional del Estado, a fin de responder a las

coyunturas que afecta a la institucionalidad; pero que la comunicación popular se forja a partir de las acciones colectivas.

En materia de liderazgo comunitario desde una perspectiva de género, se expone el trabajo investigativo de Aveiga, Menéndez y Calderón (2020), cuyo objetivo se centra en determinar la incidencia de la categoría liderazgo comunitario para el desarrollo social de una comunidad. Destaca, así como relevante la organización comunitaria como aspecto esencial para el desarrollo social, donde dentro de la comunidad analizada concluye que las mujeres mantienen un liderazgo más abierto, innovador y no competitivo, y que desde el liderazgo masculino que ha sido predominante, no ha aportado de manera significativa al cambio.

Finalmente, se describe el estudio de Rossi (2017) quien se enfoca en la construcción del liderazgo juvenil desde la realidad brasileña, de quien señala que contrario a mirar a la juventud como un problema social releva su actuar como sujeto de derechos. En este sentido, visibiliza el aporte de los jóvenes como agentes de cambio social, a quienes se le otorga la posibilidad de su derecho de ejercer liderazgo marcado por la participación social siendo el protagonista en la resolución de desafíos propios de la sociedad.

De los trabajos descritos se determina que la categoría comunicación resulta central para la movilización de colectivos sociales como el de las mujeres afrodescendientes, de grupos como el de las mujeres en general, donde trasciende el hecho que la comunicación mantiene un enfoque enriquecedor, especialmente, para aquellos colectivos que han generado la necesidad de fortalecer su identidad colectiva, reconocimiento, visibilización y efectivizar sus luchas sociales como los derechos colectivos.

Esto otorga paso para identificar cómo se articulan las prácticas de la comunicación y la comunicación popular en las dinámicas organizativas y formación de liderazgos en los colectivos indígenas juveniles pero, además, desde la mirada de los aportes investigativos que señalan que la juventud se muestra también como agente del cambio social, y no como problema social; identificar las necesidades, propuestas y desafíos que plantean los colectivos indígenas juveniles en el norte de Pichincha dentro de las comunidades en las que se desenvuelven.

Capítulo 2. Contexto Poblacional

2.1. Contexto socioeconómico del pueblo *Kayambi*

El pueblo *Kayambi* habita en la región norte de la Sierra ecuatoriana, ocupando una porción significativa de la cordillera central de los Andes. Su territorio se extiende por las provincias de Pichincha, Imbabura y Napo, limitando con importantes centros urbanos como Quito. La ubicación geográfica de este pueblo, en una zona de alta biodiversidad y riqueza cultural, ha moldeado su cosmovisión y sus prácticas ancestrales. El territorio *Kayambi* es un mosaico de ecosistemas andinos, que van desde páramos hasta valles interandinos, y alberga una diversidad de recursos naturales que han sido utilizados de manera sostenible por este pueblo a lo largo de siglos.

Limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con las parroquias rurales del Guallabamba, el Quinche y Checa. Al este con la provincia de Napo, parroquia de Oyacachi. Al oeste con las parroquias rurales de Perucho, Puellaró y Atahualpa (Kayambi 2014). Esta relación profunda con la tierra y sus recursos naturales se refleja en sus conocimientos tradicionales, sus prácticas agrícolas y su cosmovisión andina, la cual concibe al territorio como un ente vivo y sagrado (Confederación del Pueblo Cayambi 2017).

Hasta el censo del 2010, el pueblo *Kayambi* habitaba las 3 provincias; su población se distribuía de la siguiente manera: en la provincia de Pichincha el 80% de la población, habitan los cantones Pedro Moncayo y Cayambe. En el Napo el 1% e Imbabura (en Otavalo) con el 19% de su población. Así mismo, su concentración mayoritaria está en los cantones de Cayambe, Otavalo y Pedro Moncayo con el 94% de la población total, y apenas el 6% reside en la zona urbana de dichos cantones (Confederación del Pueblo Kayambi 2018).

Las condiciones estructurales como la pobreza, los procesos de migración forzada y los prejuicios socioculturales, en particular, aquellos dirigidos hacia personas que viven con VIH o que practican sexualidades disidentes, configuran escenarios de alta vulnerabilidad para diversas comunidades indígenas, entre ellas las poblaciones juveniles. Estas problemáticas trasgreden directamente en las formas de organización colectiva, debilitando sus dinámicas internas, como la articulación de jóvenes entre sus iguales; y generando tensiones en sus procesos de articulación política y social (jerarquizaciones sometidas a una visión adulto-céntrica, ruralista y colonialista).

En este contexto, la comunicación popular se constituye como una herramienta fundamental para la visibilización de derechos colectivos, la denuncia de injusticias estructurales y la

generación de repertorios de contienda que permiten disputar sentidos, narrativas y espacios de poder.

En las juventudes indígenas del territorio *Kayambi*, estas herramientas comunicativas adquieren un valor estratégico al convertirse en plataformas de expresión cultural, resistencia simbólica y movilización social. La comunicación popular no solo permite interpelar los sistemas de dominación, sino también gestar liderazgos juveniles comprometidos con las demandas de sus comunidades. Desde esta perspectiva, los repertorios comunicacionales y organizativos emergen como mecanismos de fortalecimiento del tejido social y político, facilitando la participación activa de las juventudes en procesos colectivos de transformación.

En el territorio *Kayambi*, los hallazgos de la Encuesta sobre la Niñez, Adolescencia y Familias del Pueblo *Kayambi* (2017) continúan siendo un referente clave para comprender las condiciones estructurales que atraviesan a sus juventudes. Este diagnóstico proporciona indicadores relevantes que permiten delinear un panorama contextual marcado por diversas formas de vulnerabilidad social. Entre los datos más significativos se encuentra la alta incidencia de hogares monoparentales, que alcanza el 73% de los casos reportados, lo cual evidencia dinámicas familiares complejas que pueden incidir en los procesos de socialización, participación y liderazgo juvenil.

En lo que respecta a los patrones migratorios, si bien se registra una migración internacional moderada (5% de la población), mayoritariamente hacia países de Europa y Sudamérica, la encuesta también identifica flujos migratorios internos hacia ciudades como Quito y Guayaquil. Esta movilidad interna, aunque menos visibilizada, tiene implicaciones importantes en la ruptura de vínculos comunitarios y en la reconfiguración del tejido organizativo local.

Estos datos no solo permiten mapear los escenarios de exclusión que enfrentan las juventudes *Kayambis*, sino que también contextualizan la emergencia de prácticas de comunicación popular como estrategias de rearticulación identitaria y de organización colectiva. La investigación que aquí se propone se inscribe precisamente en este entramado socioestructural, al indagar cómo, en medio de estas condiciones, las juventudes indígenas del pueblo *Kayambi* construyen liderazgos y desarrollan repertorios de acción colectiva que tienen en la comunicación popular una herramienta de lucha, expresión y transformación social.

Por otro lado, los datos proporcionados por la Encuesta sobre la Niñez, Adolescencia y Familias del Pueblo Kayambi (2017) evidencian una situación socioeconómica profundamente crítica que condiciona las posibilidades de desarrollo y organización comunitaria. Según los resultados, el 56% de la población vive en condiciones de pobreza, lo cual se traduce en altos niveles de inseguridad alimentaria y desnutrición, afectando especialmente a niños, niñas y adolescentes. A esto se suman preocupantes indicadores de violencia intrafamiliar: un 53% de la población reporta haber sido víctima o testigo de violencia hacia infancias y adolescencias, configurando un entorno adverso para el bienestar y la participación activa de las juventudes.

Asimismo, la encuesta revela la persistencia de actitudes discriminatorias dentro del núcleo familiar y comunitario. Se identifican niveles significativos de rechazo hacia personas que viven con VIH, así como hacia poblaciones LGBTIQ+ y refugiadas. A esto se añade una baja aceptación de la diversidad étnica, reflejada en que un 17% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo con que sus hijos establezcan amistades con personas mestizas. Estas representaciones sociales no solo reproducen estigmas y exclusiones, sino que también limitan la construcción de relaciones interétnicas e intergeneracionales basadas en el respeto y la inclusión.

En este escenario, la comunicación popular adquiere un papel estratégico, no solo como instrumento para la denuncia de las múltiples formas de violencia estructural, sino también como medio para fomentar procesos de reflexión crítica, fortalecimiento del tejido comunitario y construcción de liderazgos juveniles. La investigación se inscribe, por tanto, en la necesidad de comprender cómo estas juventudes indígenas, situadas en un contexto de múltiples tensiones socioeconómicas y culturales, activan repertorios comunicacionales que les permiten resistir, organizarse y proponer alternativas desde su propia experiencia. Esta articulación entre las condiciones estructurales y las prácticas comunicativas refuerza la relevancia del estudio, al poner en evidencia cómo la comunicación se convierte en territorio de disputa, acción y transformación social.

El pueblo *Kayambi*, reconocido como uno de los dieciséis pueblos indígenas que conforman la nacionalidad Kichwa del Ecuador, ha sido históricamente atravesado por procesos de colonización, dominación y despojo territorial. Estas dinámicas de poder han generado profundas heridas sociales y culturales, pero también han dado lugar a formas de resistencia y organización colectiva. Según la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018) esta población ha construido una estructura organizativa sólida y activa que busca fortalecer su identidad

cultural, defender sus derechos colectivos y promover la justicia social. A través de esta organización política, el pueblo *Kayambi* se ha consolidado como un actor relevante en la construcción de un proyecto intercultural en el país, reivindicando sus saberes ancestrales y disputando espacios de participación en el ámbito nacional.

No obstante, este proceso de construcción política e identitaria no ha estado exento de desafíos. La interculturalidad, concebida como un horizonte de diálogo y equidad entre culturas, se ve continuamente tensionada por los legados de la colonización y la persistencia de prácticas estructurales de exclusión. Entre los principales retos se encuentra la pérdida progresiva de la lengua kichwa, producto de la imposición histórica del castellano como idioma hegemónico. Esta situación ha provocado una disminución notable del uso de la lengua originaria entre las nuevas generaciones, lo que compromete la transmisión de conocimientos ancestrales y amenaza los procesos de revitalización cultural.

Frente a este panorama, la comunicación popular emerge como un campo estratégico para la rearticulación del sentido comunitario, la defensa del patrimonio cultural y la formación de liderazgos juveniles. Desde esta perspectiva, el presente estudio se propone indagar, en medio de estas tensiones históricas y culturales, a las juventudes indígenas *Kayambis* y su activación con repertorios comunicativos que no solo confrontan las formas de dominación simbólica, sino que también fortalecen sus procesos organizativos y sus apuestas por un futuro colectivo basado en la dignidad, la memoria y la autonomía cultural.

Por otro lado, persiste el despojo territorial, la expansión de la frontera agrícola, la implementación de cultivos florícolas a gran escala, la utilización de químicos agrícolas para los cultivos de gran producción y otros proyectos extractivos han reducido considerablemente el territorio ancestral del pueblo *Kayambi*, afectando sus prácticas agrícolas tradicionales y su relación con la naturaleza. Bajo este contexto sobresale la desigualdad social y económica, los *Kayambi* enfrentan graves consecuencias a causa de los niveles de pobreza, desigualdad y exclusión social, lo que se manifiesta en acceso limitado a servicios básicos como salud, educación y vivienda.

La Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018), visibiliza otros desafíos concordantes con la encuesta en el sentido de múltiples tensiones sociales, culturales y políticas que repercuten directamente en sus dinámicas organizativas y en sus procesos de comunicación comunitaria, como la discriminación estructural, el racismo y los estereotipos persistentes hacia los pueblos indígenas, tanto en la sociedad ecuatoriana en general como en el contexto local de Cayambe, continúan reforzando su posición de subordinación y limitando el ejercicio pleno de sus

derechos. Estas representaciones sociales actúan como mecanismos de exclusión simbólica que restringen la participación de las juventudes *Kayambis* en espacios de toma de decisiones y visibilización pública.

Adicionalmente, al interior de las comunidades existen conflictos relacionados con el acceso y control de los recursos naturales, la representación política y la gestión territorial. Estas disputas, lejos de ser excepcionales, reflejan tensiones históricas no resueltas que pueden debilitar la cohesión social y la unidad organizativa, afectando la construcción colectiva de agendas comunes. A ello se suma la influencia de los procesos de modernización y de la cultura hegemónica occidental, que generan una presión constante sobre los valores, prácticas y formas de vida tradicionales, poniendo en riesgo la continuidad de su legado cultural.

Otro aspecto crítico es la situación de la educación intercultural bilingüe. Si bien se han logrado avances en su implementación, aún persisten dificultades en la calidad del servicio educativo, en la formación adecuada de docentes y en la producción y acceso a materiales en lengua kichwa. Esta precariedad limita la capacidad de la educación como herramienta de fortalecimiento identitario y como espacio de producción de saberes situados y autónomos.

Frente a estos desafíos, el pueblo *Kayambi* ha desplegado diversas estrategias de resistencia y acción colectiva, entre ellas, el fortalecimiento de sus organizaciones de base, lideradas por dirigentes que promueven procesos de organización comunitaria y defensa de los derechos colectivos. La Confederación del Pueblo *Kayambi*, reconocida jurídicamente desde el año 2002, constituye un referente político e institucional fundamental en estos esfuerzos, articulando acciones locales con agendas de incidencia a nivel nacional.

En este contexto, la comunicación popular se presenta como un terreno clave para la expresión de estas luchas, la formación de liderazgos juveniles y la construcción de alternativas colectivas desde la comunidad. Comprender cómo las juventudes indígenas *Kayambis* enfrentan estas problemáticas mediante repertorios comunicativos propios resulta esencial para analizar la manera en que se configuran nuevas formas de acción colectiva que disputan el orden establecido y abren caminos hacia una sociedad más justa e intercultural.

La población *Kayambi* identifica profundamente la persistencia de la discriminación, el racismo estructural y los estereotipos negativos que siguen marcando la percepción social hacia los pueblos indígenas en Ecuador. Estas formas de exclusión simbólica no solo restringen las oportunidades de participación y desarrollo, sino que también debilitan la autoestima colectiva y la afirmación identitaria, especialmente entre los sectores juveniles. En

respuesta a este escenario, el pueblo *Kayambi* ha implementado estrategias orientadas a la recuperación de su herencia cultural y al fortalecimiento de su capacidad organizativa.

Una de las acciones más significativas es la revitalización de la lengua kichwa, mediante la promoción de programas de educación intercultural bilingüe, la producción de materiales pedagógicos en lengua originaria y la organización de eventos culturales que reafirman el valor de la lengua materna como eje de identidad y resistencia. Esta estrategia, además de ser un mecanismo de preservación cultural, se convierte en una forma de acción comunicativa que interpela la hegemonía lingüística del castellano e impulsa procesos de reapropiación simbólica por parte de las juventudes.

Otro repertorio clave es la defensa del territorio ancestral, la cual se expresa a través de diversas formas de acción colectiva. Los *Kayambi* movilizan recursos jurídicos, incluyendo resoluciones emanadas desde la justicia indígena, organizan marchas y acciones públicas, y tejen alianzas estratégicas con otras organizaciones sociales para proteger sus espacios vitales frente a amenazas extractivas o intervenciones estatales. Estas prácticas no solo reflejan una dimensión política del territorio, sino que configuran repertorios comunicacionales que transmiten valores, denuncian injusticias y fortalecen el sentido de comunidad.

Desde esta perspectiva, el estudio cobra especial relevancia al indagar cómo estas estrategias de resistencia son sostenidas y potenciadas por las juventudes indígenas a través de la comunicación popular. Es precisamente en estos espacios donde se gestan liderazgos emergentes, se reconfiguran las formas de participación y se construyen narrativas propias que desafían los discursos dominantes y proyectan futuros alternativos desde lo comunitario.

La promoción de la economía comunitaria, una estrategia mediante la cual se impulsan iniciativas productivas que respeten el medio ambiente y promuevan el desarrollo local, como la agricultura orgánica, el turismo comunitario y la artesanía. Finalmente, el diálogo intercultural, estrategia donde se fomenta el diálogo intercultural con otros pueblos y nacionalidades, un intercambio de saberes. Así como con el Estado Nacional, cantonal y gobiernos parroquiales, para construir relaciones basadas en el respeto mutuo y la equidad.

La educación en la comunidad *Kayambi* se fundamenta en una pedagogía comunitaria que busca transmitir de manera intergeneracional los conocimientos, valores y prácticas culturales ancestrales. Este enfoque educativo, centrado en la historia, los derechos y la autodeterminación del pueblo *Kayambi*, promueve la construcción de una identidad colectiva sólida y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Los valores de solidaridad y

reciprocidad, arraigados en la cosmovisión *Kayambi*, son pilares fundamentales de este proceso educativo, el cual se sustenta en la participación activa de toda la comunidad y en el respeto por la diversidad cultural (Confederación del Pueblo Kayambi 2019).

La articulación entre la educación formal y la educación comunitaria en el contexto *Kayambi* es un tema complejo y en constante evolución, que busca integrar los conocimientos ancestrales con los requerimientos de la sociedad moderna, respetando la identidad cultural y lingüística del pueblo *Kayambi*. En este territorio, se han articulado cinco aspectos claves para generar una relación armónica entre estos dos tipos de educación. Educación intercultural bilingüe, la implementación de la educación intercultural bilingüe (EIB) en las escuelas *Kayambi* busca promover el aprendizaje en lengua kichwa y castellana, valorando ambos sistemas lingüísticos y culturales. Los docentes reciben formación específica para incorporar elementos de la cosmovisión y prácticas culturales *Kayambi* en los contenidos curriculares.

La vinculación con la comunidad se enfoca desde las escuelas, donde se establecen estrechos vínculos con las comunidades, involucrando a padres de familia, líderes comunitarios y sabios ancestrales en la toma de decisiones y en la planificación de actividades educativas. Esto permite que la escuela sea un espacio de encuentro y diálogo entre la cultura tradicional y la moderna. Por otra parte, la presencia de proyectos pedagógicos comunitarios como proyectos educativos que vinculan los conocimientos escolares con las actividades productivas y las necesidades de la comunidad. Un ejemplo de aquello es la implementación del Sistema de Desarrollo Infantil y Crianza Sabia de la Vida Comunitaria *Wawakunapak Kintiku Yachay* (Confederación del Pueblo Kayambi 2018).

La recuperación de conocimientos ancestrales que promueven la transmisión de conocimientos ancestrales como la medicina tradicional, la agricultura orgánica y las prácticas rituales. Los sabios ancestrales juegan un papel fundamental en este proceso, compartiendo sus saberes con las nuevas generaciones. La valoración de la identidad cultural a través de actividades como la celebración de fiestas tradicionales, los *raymis*; y la realización de las escuelas de formación de líderes para adultos y jóvenes.

Los *yachas*, o sabios, desempeñan un papel fundamental en la transmisión del conocimiento tradicional en la comunidad *Kayambi*. Son los custodios de la sabiduría ancestral, los guardianes de la cosmovisión y los guías espirituales de su pueblo. Su rol es esencial para mantener viva la cultura *Kayambi* y garantizar la continuidad de sus tradiciones. Los *yachas* son responsables de la transmisión de conocimientos, pues transmiten de generación en generación los conocimientos ancestrales sobre medicina tradicional, agricultura, rituales y

cosmovisión. Utilizan métodos pedagógicos propios, como historias, cantos y prácticas rituales, para enseñar a los jóvenes.

Los *yachas* son curadores tradicionales, reconocidos por sus habilidades para curar enfermedades a través de métodos naturales, utilizando plantas medicinales y conocimientos ancestrales sobre el cuerpo humano y su relación con la naturaleza. Son guías espirituales que acompañan a los miembros de la comunidad en momentos importantes de sus vidas, como nacimientos, matrimonios y muertes. En consecuencia, son figuras respetadas y escuchadas en la comunidad, participando en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos. Finalmente, son guardianes de la cosmovisión *Kayambi*, una visión del mundo que establece una profunda conexión entre los seres humanos, la naturaleza y el universo.

En la actualidad, los *yachas* enfrentan el desafío de mantener viva la tradición oral en un contexto marcado por la globalización y la influencia de la cultura occidental. Sin embargo, su papel sigue siendo fundamental para fortalecer la identidad cultural *Kayambi*, transmitiendo los valores y conocimientos ancestrales que los distinguen como pueblo. Por otra parte, para promover la sostenibilidad, pues sus conocimientos tradicionales ofrecen alternativas sostenibles para la gestión de los recursos naturales y la salud, en armonía con el medio ambiente. Finalmente, para fomentar la cohesión social, ya que contribuyen a fortalecer los lazos comunitarios y a promover la solidaridad entre los miembros de la comunidad. En consecuencia, son figuras clave en la preservación de la cultura *Kayambi*. Su papel es fundamental para mantener viva la tradición oral, fortalecer la identidad cultural y promover el desarrollo sostenible de la comunidad.

Por otro lado, la juventud *Kayambi* desempeña un papel crucial en la dinámica social y cultural de su comunidad, complementando el rol de los *yachas* y los adultos. Sus cualidades y funciones sociales, estrechamente vinculadas a la preservación de la cultura, la lengua y la identidad *Kayambi*, merecen una atención especial. Los jóvenes son herederos y transmisores de los valores y conocimientos ancestrales, al tiempo que actúan como agentes de cambio y renovación, adaptando las tradiciones a las nuevas realidades sin perder de vista su esencia.

La concepción de juventud en la comunidad *Kayambi* es un tema interesante y complejo que requiere de una mirada desde múltiples perspectivas, tanto desde la propia comunidad como desde enfoques externos. ¿Qué entiende la población *Kayambi* por jóvenes? conceptualizar al joven puede variar según diferentes factores como la edad, el rol social, los conocimientos y las experiencias. Sin embargo, para aproximarnos a una definición desde el territorio, se

puede identificar algunos elementos clave que suelen caracterizar a los jóvenes dentro de esta cultura.

En primera instancia, concierne al ciclo de vida de transición entre la infancia y la adultez. Al igual que en muchas culturas, la juventud representa una etapa de transición entre la infancia, marcada por la dependencia y el aprendizaje, y la adultez, caracterizada por la autonomía y la responsabilidad. Esta adquisición de conocimientos y habilidades propone que los jóvenes *Kayambi* sean considerados como aquellos que están en proceso de adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar roles importantes dentro de la comunidad, como la agricultura, la artesanía, la medicina tradicional y los rituales (Confederación del Pueblo Kayambi 2018).

Por otra parte, la configuración de la juventud guarda relación con la participación en actividades comunitarias, se considera que los jóvenes se involucren activamente en las actividades comunitarias, colaborando en tareas como la construcción de viviendas, la siembra y la cosecha. En referencia a la cultura, si bien los jóvenes tienen un papel fundamental en la preservación de la cultura *Kayambi*. Se considera jóvenes a las personas capaces de transmitir, de generación en generación la lengua ancestral, el conocimiento de las tradiciones, la identificación clara de la cosmovisión ancestral y los valores comunitarios.

Finalmente, la etapa juvenil se concreta con la capacidad de adaptación a los cambios, los jóvenes *Kayambi* también enfrentan el desafío de adaptarse a los cambios sociales y económicos que se producen en su entorno. Buscando un equilibrio entre la preservación de sus tradiciones y la participación en la sociedad moderna.

Bajo esta perspectiva, es fundamental identificar elementos que pueden influir en la concepción de juventud para los *Kayambis*. Uno de estos elementos es la cosmovisión *Kayambi*, que establece una profunda conexión entre los seres humanos, la naturaleza y el universo. Influye en la manera en que se concibe el ciclo de vida y los roles de cada generación. Un segundo elemento son las prácticas educativas tradicionales, basadas en la transmisión oral de conocimientos y la participación activa en las actividades comunitarias, moldean la identidad y los roles de los jóvenes. El tercer elemento recae en la influencia externa, aquella de la cultura occidental, los medios de comunicación y los procesos de globalización pueden modificar las concepciones tradicionales de juventud, generando tensiones y conflictos entre las generaciones.

Sin duda, los jóvenes *Kayambis* atraviesan por desafíos propios de su edad, más aún al considerar factores sociodemográficos. Si bien, por una parte, se ha pronunciado la pérdida de identidad cultural, esto se profundiza al enfrentarse a una influencia de la cultura occidental, la migración a centros urbanos y la falta de oportunidades para aprender y practicar su lengua materna, situaciones que ponen en riesgo la preservación de su identidad cultural. Otro desafío que enfrentan es la desigualdad educativa, pues a pesar de los avances en la educación intercultural bilingüe, los jóvenes *Kayambi* suelen enfrentar barreras en el acceso a una educación de calidad, lo que limita sus oportunidades laborales y de movilidad social.

Por otra parte, se encuentra la discriminación y racismo, donde los estereotipos y prejuicios hacia los pueblos indígenas persisten en la sociedad, lo que genera discriminación y limita las oportunidades de los jóvenes *Kayambi*. El desempleo y subempleo también han incidido en la población de jóvenes, las tasas de desempleo y subempleo prevalecen entre los jóvenes *Kayambi*, esto debido a la falta de oportunidades laborales en sus comunidades y a la discriminación en el mercado laboral. También, la brecha generacional entre los jóvenes y los adultos mayores puede generar tensiones en torno a la preservación de las tradiciones y la adaptación a los cambios sociales. Por último, la migración a centros urbanos en busca de mejores oportunidades económicas puede generar desarraigo y pérdida de identidad cultural.

En conclusión, la juventud *Kayambi* es un concepto dinámico y multifacético que se construye a partir de la interacción entre factores culturales, sociales y económicos. Los jóvenes *Kayambi* son vistos como herederos y transmisores de la cultura, pero también como agentes de cambio y renovación, llamados a enfrentar los desafíos del presente y construir el futuro de su comunidad.

2.2. Contexto político de los colectivos juveniles Kichwa *Kayambi*

La realidad de los colectivos juveniles indígenas, particularmente en el contexto político ecuatoriano, se caracteriza por procesos de resistencia activa y reafirmación identitaria, en los que se busca visibilizar problemáticas estructurales de carácter económico, social y político. Estas problemáticas no solo afectan el desarrollo local de las comunidades, sino que involucran directamente en la configuración y legitimación de liderazgos juveniles. En este escenario, Rodríguez (2001) sostiene que la participación juvenil ha sido históricamente desatendida por las instituciones políticas, las cuales han mostrado un marcado desinterés frente a sus demandas y preocupaciones. A ello, se suma una lógica adultocéntrica predominante, como señalan Brussino, Rabbia y Sorribas (2009) limita el acceso de las

juventudes a los espacios de toma de decisiones, reduciendo su posibilidad de incidir activamente en los procesos colectivos.

No obstante, desde una mirada más contemporánea, Zuasnabar y Fynn (2018) aportan una visión alternativa al afirmar que, lejos de haber desaparecido, la participación política juvenil ha experimentado una transformación sustantiva. En el marco de las corrientes postmodernas, estos autores argumentan que los y las jóvenes no han mostrado apatía, sino que han adoptado nuevas formas de involucramiento, alejadas de los esquemas tradicionales. Estas formas emergentes incluyen expresiones culturales, artísticas y comunicativas, así como la organización autónoma en colectivos que interpelan las lógicas institucionales y proponen agendas desde sus propios marcos de sentido.

En este contexto, el estudio cobra pertinencia al centrar su atención en las juventudes indígenas del pueblo *Kayambi*, quienes, mediante prácticas de comunicación popular, no solo disputan narrativas dominantes, sino que también reconfiguran sus formas de acción colectiva y liderazgos comunitarios. La investigación busca precisamente comprender cómo estas nuevas formas de participación se articulan con las dinámicas organizativas locales, generando espacios de agencia política desde lo cultural, lo territorial y lo simbólico.

El surgimiento y consolidación de los colectivos juveniles Kichwa *Kayambi* se encuentra estrechamente vinculado a un contexto político más amplio. Fue a partir del reconocimiento jurídico de la Confederación del Pueblo *Kayambi* en el año 2002, mediante el Acuerdo Ministerial No. 00660 emitido por el Ministerio de Bienestar Social, que se sentaron las bases institucionales para la organización y participación política de este pueblo indígena. Este reconocimiento fue posteriormente reafirmado y fortalecido por el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) a través del Acuerdo No. 00272 de 2006. Estos hitos legales marcaron un antes y un después en la historia de la organización *Kayambi*, facilitando la creación de espacios de participación y representación para las nuevas generaciones y fomentando el desarrollo de iniciativas juveniles orientadas a la defensa de sus derechos y la revitalización de su cultura (Confederación del Pueblo *Kayambi* 2020).

Sin embargo, la presencia activa de los jóvenes en el territorio *Kayambi* se remonta a mucho antes del reconocimiento formal de la Confederación del Pueblo *Kayambi*. Como integrantes de las 173 comunidades y 16 organizaciones de segundo grado distribuidas en los cantones de Cayambe, Pedro Moncayo, el Chacho y el sur de Otavalo, los jóvenes han sido protagonistas de una rica historia de participación socio-política. Su involucramiento en las luchas sociales se evidencia desde las primeras movilizaciones indígenas, como las de: la Primera y Segunda

Reforma Agraria en 1964 y 1973, respectivamente. Estos acontecimientos históricos no solo marcaron un hito en la lucha por los derechos de los pueblos indígenas en Ecuador, sino que también representaron el surgimiento de un liderazgo juvenil que ha sido fundamental para la construcción de los movimientos indígenas en el país (Becker y Tuttilo 2009).

Las haciendas de La Chimba y Moyurco, ubicadas en la parroquia Olmedo del actual cantón Cayambe, se erigieron como epicentros de una intensa actividad organizativa indígena a mediados del siglo XX. Estos latifundios, caracterizados por un alto grado de explotación laboral y desigualdad social, fungieron como catalizadores para la movilización campesina y la formación de liderazgos indígenas. En este contexto, los jóvenes *Kayambi* desempeñaron un papel crucial, participando activamente en la lucha por la tierra y los derechos laborales. La Federación Ecuatoriana de Indios (FEI), una de las primeras organizaciones indígenas a nivel nacional, encontró en estas haciendas un fértil terreno para su consolidación, gracias al compromiso y la participación de jóvenes indígenas que buscaban transformar las estructuras de poder y construir un futuro más justo y equitativo para sus comunidades (Martínez 2016).

La Confederación del Pueblo *Kayambi* reconoce la importancia estratégica de la participación juvenil en sus procesos organizativos y políticos. Al interior de su estructura, se promueven acciones orientadas a fortalecer las capacidades de gestión de los gobiernos comunitarios, garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales, asegurar la continuidad de sistemas educativos y de salud interculturales, y reivindicar los derechos colectivos y la justicia indígena. De esta manera, la organización busca elevar la capacidad de liderazgo de dirigentes, mujeres y jóvenes, con el objetivo de fortalecer su incidencia política en los espacios comunitarios y en los ámbitos más amplios de toma de decisiones (Confederación del Pueblo *Kayambi* 2020, 6).

Los objetivos organizacionales de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, orientados a fortalecer la participación juvenil y a promover el liderazgo comunitario, han propiciado el surgimiento y consolidación de diversos colectivos juveniles en el territorio Kichwa *Kayambi*. Según datos de 2019, se habían reconocido al menos cuatro colectivos ubicados en los cantones de Cayambe y Otavalo (Martínez 2016). Estos colectivos, articulados bajo la dirección de juventudes de la Organización del Pueblo *Kayambi*, desempeñan un papel fundamental en la dinamización de las asambleas comunitarias juveniles y en la representación de los intereses de las nuevas generaciones al interior de la organización.

En conclusión, la participación juvenil en los movimientos indígenas *Kayambi* es un legado histórico que se ha transmitido de generación en generación. Desde las primeras

movilizaciones agrarias hasta la actualidad, los jóvenes han sido actores fundamentales en la construcción de un proyecto político comunitario que busca la defensa de sus derechos, la preservación de su cultura y la construcción de un futuro más justo y equitativo. El reconocimiento institucional de la Confederación del Pueblo *Kayambi* ha proporcionado un marco legal y organizativo para fortalecer esta participación, generando espacios de representación y empoderamiento para las nuevas generaciones.

Los colectivos juveniles Kichwa *Kayambi* representan una fuerza transformadora al interior de la organización indígena. Su surgimiento y consolidación son el resultado de un proceso histórico de luchas y resistencias, así como de la voluntad de las nuevas generaciones de asumir un rol protagónico en la construcción de un futuro colectivo. Estos colectivos se han convertido en espacios de encuentro, aprendizaje y acción, donde los jóvenes pueden desarrollar sus capacidades de liderazgo, fortalecer su identidad cultural y contribuir a la transformación de sus comunidades

2.3. La comunicación en los territorios Kichwa *Kayambi*

Los procesos comunicacionales en los territorios Kichwa *Kayambi* han estado históricamente influenciados por modelos hegemónicos de comunicación, caracterizados por la difusión de contenidos masivos y homogéneos. Sin embargo, en contraposición a estos modelos, las comunidades *Kayambi* han desarrollado prácticas comunicativas propias que buscan preservar su identidad cultural y fortalecer sus procesos de organización. En este contexto, la emergencia de medios comunitarios como la radio "La Voz del Pueblo *Kayambi*" *on line* representa un hito significativo. Esta iniciativa no solo ha permitido democratizar el acceso a la información, sino que también ha fomentado la participación activa de la comunidad en la producción de contenidos, promoviendo un enfoque comunicacional inclusivo, plural y respetuoso de la diversidad cultural y las cosmovisiones ancestrales (Gobierno Nacional del Ecuador 2015).

Los medios de comunicación comunitaria *Kayambi*, como la radio 'La Voz del Pueblo *Kayambi*' *on line*, recreada en el año 2018 y extinta en la actualidad, desempeñó un papel fundamental en la promoción de una agenda social y cultural que buscó garantizar la justicia social, la igualdad de género y el respeto por la diversidad cultural. Al enfocarse en temáticas como la libertad de expresión, la identidad cultural y los derechos de los colectivos, estos medios contribuyen a fortalecer el tejido social y a empoderar a las comunidades. A través de espacios de participación ciudadana y de contenidos adaptados a las necesidades y expectativas de los jóvenes, este medio buscó fomentar el acceso a la información, la

educación y el entretenimiento, con el objetivo de construir un proyecto cultural que responda a las aspiraciones y realidades de las comunidades Kichwa *Kayambi* (Gobierno Nacional del Ecuador 2015).

La Confederación del Pueblo *Kayambi* (2017) destacó el papel crucial de la comunicación comunitaria en el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social de sus comunidades. A través de la creación de medios de comunicación locales, como radio *on line* y las plataformas digitales, se promovió la difusión de conocimientos ancestrales, la revitalización de lenguas originarias y la construcción de sistemas de comunicación propios. Este medio se convirtió en un espacio de diálogo y participación, donde los miembros de la comunidad podían compartir sus saberes, experiencias y visiones del mundo. Asimismo, la Confederación del Pueblo *Kayambi* estableció una Escuela de Comunicación Comunitaria que brindó capacitación a jóvenes y adultos, fomentando el desarrollo de habilidades comunicativas y el empoderamiento de las comunidades para producir sus propios contenidos y narrativas.

De igual modo, la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2019) destacó la importancia de una comunicación alternativa que promovió la participación activa de todos los miembros de la comunidad, incluyendo a los niños y adolescentes. Estos jóvenes se convierten en agentes de cambio, generando contenidos culturales y difundiendo mensajes a través de diversos medios, tanto tradicionales como digitales. Al utilizar las redes sociales, los jóvenes *Kayambi* establecieron canales de comunicación directa y generaron espacios de reflexión sobre las problemáticas que afectan a sus comunidades, demostrando un gran potencial para la transformación social y cultural.

La articulación de la comunicación alternativa de los jóvenes *Kayambi* con los procesos de organización comunitaria es un aspecto fundamental para comprender el dinamismo y la transformación de estos colectivos. Para empezar, esta articulación se produce por el fortalecimiento de la identidad cultural, los jóvenes utilizaron este medio de comunicación alternativa *on line* para difundir su cultura, tradiciones y conocimientos ancestrales. Esto contribuyó a fortalecer la identidad colectiva y a generar un sentido de pertenencia hacia la identidad *Kayambi*.

Segundo, por el empoderamiento comunitario, al proporcionar espacios para la expresión y el diálogo, este medio alternativo empoderó a los jóvenes y a la comunidad en general, fomentar la participación activa en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos comunitarios. Tercero, para la movilización social, esta práctica comunicativa *on line* se convirtió en una

herramienta clave para la movilización social, permitiendo a los jóvenes denunciar injusticias, exigir sus derechos y construir alianzas con otros actores sociales. Cuarto, para la generación de conciencia crítica, a través de esta plataforma se fomentó la reflexión crítica sobre la realidad social y política, promoviendo la construcción de una ciudadanía activa y comprometida con el cambio social.

Quinto, para la construcción de redes, a través del medio digital, los jóvenes *Kayambi* establecen conexiones con otros jóvenes de su comunidad, lo que facilitó la construcción de redes de apoyo y la coordinación de acciones colectivas. Por último, para la innovación en los procesos organizativos, los jóvenes incorporaron herramientas y lenguajes propios de la comunicación digital a los procesos organizativos de sus comunidades, lo que permite renovar y dinamizar estas estructuras.

Existieron dos ejemplos claves para ilustrar estos parámetros de articulación (Confederación del Pueblo Cayambi 2017). El primero fue las campañas de sensibilización generadas por los jóvenes, ya que utilizaron las plataformas digitales institucionales de la Confederación para difundir información sobre temas relevantes para sus comunidades, como la defensa del territorio, la protección del medio ambiente y la promoción de la salud. En segundo lugar, la producción de contenidos audiovisuales, los jóvenes generaron programas mixtos, entre musicales e informativos, con materiales audiovisuales que cuentan las historias de su comunidad, visibilizan sus luchas y la garantía de sus derechos.

La comunicación alternativa de los jóvenes *Kayambi*, provista desde la plataforma digital de "La Voz del Pueblo *Kayambi*" *on line* jugó un papel fundamental en la revitalización de sus comunidades, fomentando la participación, la creatividad y la transformación social. Al articular sus prácticas comunicativas con los procesos de organización comunitaria, los jóvenes contribuyeron a construir un futuro más justo y equitativo para sus pueblos.

2.4. Formas de organización

La Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018) destaca que la organización comunitaria constituye un sistema de gobernanza ancestral, arraigado en la historia y las prácticas culturales del pueblo *Kayambi*. Esta institucionalidad, basada en principios de democracia directa, equidad, solidaridad y reciprocidad, ha demostrado una notable resiliencia frente a los procesos de colonización y dominación. A través de mecanismos participativos como las asambleas comunales, los miembros de la comunidad ejercen su derecho a la toma de

decisiones de manera colectiva, preservando así un sistema de organización social que antecede y coexiste con las estructuras estatales

Así, la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018) destaca que la organización social de los *Kayambi* se fundamenta en principios democráticos y participativos. La asamblea comunitaria constituye el órgano máximo de decisión, donde todos los miembros tienen voz y voto. Este espacio de deliberación colectiva permite tomar acuerdos que garanticen el bienestar común y la sostenibilidad de la comunidad. La gestión de estos procesos participativos es llevada a cabo por autoridades comunitarias electas, quienes tienen la responsabilidad de facilitar la participación ciudadana y garantizar el cumplimiento de las decisiones asamblearias

La Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018) destaca que la organización social de los *Kayambi* se sustenta en mecanismos de participación directa y periódica, como los cabildos comunitarios. Estos espacios de deliberación colectiva son fundamentales para abordar los desafíos y tomar decisiones que afectan a la comunidad. La justicia indígena, arraigada en los principios de equidad y reciprocidad, constituye un sistema complementario al estatal y es ejercida por la comunidad a través de sus autoridades tradicionales.

De acuerdo con la Encuesta sobre la Niñez y Adolescencia y Familias del Pueblo *Kayambi* (2014) el 64% de los casos son resueltos a través de esta instancia. El núcleo de la organización social *Kayambi* son las comunas, aunque coexisten otras formas asociativas como cooperativas y comités. La máxima autoridad en la comunidad *Kayambi* es la asamblea, donde se ejerce el poder de manera colectiva y se toman decisiones sobre temas tan relevantes como la justicia. Este enfoque comunitario de la justicia se basa en la premisa de que es un derecho colectivo y no individual (Confederación del Pueblo *Kayambi* 2017).

De acuerdo con la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2017), señala que las actividades comunitarias se centran en la gestión integral de los recursos naturales, particularmente el agua, y en el fortalecimiento de la identidad cultural y los saberes ancestrales. Asimismo, se promueve la participación ciudadana a través de asambleas comunitarias periódicas donde se discuten temas cruciales como la administración de la justicia, la educación intercultural bilingüe y la gestión sostenible de los páramos. Estas prácticas evidencian un compromiso profundo con la autogestión y el fortalecimiento de la vida comunitaria, lo cual ha permitido a los *Kayambi* preservar su patrimonio cultural y natural.

Desde el Consejo de Gobierno del Pueblo *Kayambi*, la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2017) ha implementado una serie de iniciativas estratégicas orientadas a la revitalización

cultural y la preservación de la identidad ancestral. Entre estas destacan: la recuperación y transmisión de saberes ancestrales, la construcción de un sistema cosmogónico propio, la revitalización de la lengua *kichwa* en sus múltiples dimensiones (lingüística, política, cultural, semiótica y ontológica), y la atención a grupos vulnerables. Particularmente, se ha otorgado un lugar central a la sabiduría de los abuelos y a la *chakana* como símbolos de armonía y conexión con el cosmos. Estas acciones demuestran el compromiso del pueblo *Kayambi* por mantener viva su herencia cultural y garantizar su supervivencia como pueblo originario.

La Confederación del Pueblo *Kayambi* destaca la importancia de promover espacios de encuentro juvenil, como las caravanas vacacionales, donde se fomenta la participación activa, el respeto a la diversidad y la construcción de ciudadanía. Estos espacios se convierten en un escenario propicio para identificar y abordar problemáticas que afectan a los jóvenes, fortaleciendo así sus derechos (Confederación del Pueblo *Kayambi* 2017).

Complementariamente, la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2018), señala que la organización comunitaria se expresa no solo a través de asambleas participativas, sino también mediante acciones colectivas como movilizaciones y paros nacionales. Estas estrategias buscan visibilizar las demandas del pueblo *Kayambi* y reivindicar sus derechos en el ámbito local, regional y nacional.

En definitiva, la Confederación del Pueblo *Kayambi* (2020) evidencia un fortalecimiento progresivo de su sistema organizativo comunitario, el cual ha permitido abordar de manera integral temáticas clave como la gestión sostenible del agua, la soberanía alimentaria, la defensa de los derechos humanos y colectivos, la promoción de la educación intercultural bilingüe y la administración de justicia indígena. A través de este proceso, se han generado espacios de formación y empoderamiento para jóvenes líderes, quienes han asumido un rol protagónico en la incidencia política a nivel local, regional y nacional. La organización comunitaria *Kayambi* ha demostrado ser un modelo de gestión territorial y de defensa de los derechos colectivos, trascendiendo las fronteras comunitarias y articulándose con otros actores sociales y estatales.

2.5. Caracterización de los colectivos

2.5.1. Colectivo: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo

Entre sus antecedentes de conformación, se puede manifestar que la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) surgió a finales de la década de 1980 como respuesta a las demandas históricas de las familias campesinas de la comunidad de Cochasquí, ubicada en la parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, por acceder a la tierra y garantizar su seguridad territorial. En este contexto, la UCCOPEM se constituyó como un espacio de articulación y lucha colectiva, consolidándose como una organización de segundo grado a nivel nacional, afiliada a la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN). Actualmente, la UCCOPEM agrupa a 36 barrios y comunidades de las cinco parroquias del cantón Pedro Moncayo, representando los intereses de los pueblos indígenas *Kayambi* y promoviendo la defensa de sus territorios y recursos naturales.

La misión fundamental de la organización radica en la promoción y defensa de los derechos humanos de las poblaciones indígenas del territorio, con especial atención a las mujeres, niñas, niños y jóvenes. Se busca garantizar su acceso a la justicia, la salud, la educación y otros derechos fundamentales, promoviendo la igualdad de género y la participación activa de todos los miembros de la comunidad en la toma de decisiones.

Durante el período 2012-2015, la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) estableció un hito fundamental en su trayectoria al instaurar, a través de un Congreso, la Secretaría de Juventudes como un órgano directivo de la organización. Esta decisión innovadora, que incluyó la participación equitativa de hombres y mujeres en el directorio, marcó el inicio de una nueva etapa en la cual se priorizó la participación juvenil y se fomentó la articulación intergeneracional. La Secretaría de Juventudes, al articularse transversalmente con las demás secretarías de la organización, permitió a los jóvenes involucrarse activamente en temas estratégicos como el medio ambiente, la educación, la igualdad de género y el fortalecimiento organizativo, contribuyendo así a la consolidación de un proyecto político juvenil al interior de la UCCOPEM.

La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) tiene su sede principal en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo.

Como parte de su proceso de fortalecimiento institucional, durante el período 2012-2015, la UCCOPEM estableció la Secretaría de Juventudes, consolidando así un espacio de participación y representación para las y los jóvenes de sus comunidades. Entre 2017 y 2020, esta secretaría logró articular a 16 jóvenes provenientes de 36 barrios y comunidades, quienes desarrollaron diversas iniciativas enfocadas en fomentar la participación ciudadana activa, la defensa de los derechos humanos y la protección del medio ambiente. Estos jóvenes se convirtieron en agentes de cambio, promoviendo la construcción de un futuro más justo y sostenible para sus comunidades.

Entre las principales actividades desarrolladas por la Secretaría de Juventudes de la UCCOPEM se destacan: la promoción de prácticas agroecológicas y sistemas de riego comunitarios, contribuyendo a la soberanía alimentaria y la conservación de los recursos naturales; la implementación de acciones de educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de cuidar el entorno natural; el fortalecimiento de las Escuelas de Liderazgo y Participación Juvenil, fomentando el desarrollo de habilidades y competencias para la participación ciudadana y la gestión comunitaria; y la organización de festivales artísticos y culturales, valorizando las expresiones culturales propias del territorio y fortaleciendo la identidad local. Estas iniciativas fueron ejecutadas en estrecha colaboración con instituciones públicas y privadas, demostrando el compromiso de los jóvenes con el desarrollo sostenible de sus comunidades.

La presente investigación centra su atención en el Colectivo Juvenil de la UCCOPEM debido al desarrollo de las prácticas comunicativas ejercidas por sus miembros durante el período 2017-2020. Un aspecto fundamental de estas prácticas es la conformación de asambleas juveniles: un mecanismo de participación democrática propio del territorio. Estas asambleas, que congregan a representantes juveniles de diversos barrios y comunidades, se constituyen en espacios de diálogo y deliberación donde se visibilizan las necesidades y demandas de los jóvenes, se generan propuestas de solución y se toman decisiones colectivas.

Los temas abordados en estas asambleas fueron diversos y abarcaron desde la proyección de futuro de las comunidades, con una visión integral que incluye aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales, hasta la elaboración de planes de acción concretos. El consenso alcanzado en estas asambleas se materializó en la elaboración de hojas de ruta que orientaron las acciones colectivas de los jóvenes.

Un segundo aspecto relevante para participar en esta investigación es el análisis de las redes comunicacionales que el colectivo indígena estableció con otras instituciones. En particular,

la colaboración con la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Extensión Pedro Moncayo, que fue fundamental para el desarrollo de capacidades comunicativas en los jóvenes. A través de talleres especializados en producción audiovisual, fotografía y teatro, se fortaleció la expresión artística y cultural de la comunidad juvenil.

Estos procesos formativos han culminado en la realización de festivales y exposiciones que visibilizan la riqueza cultural del territorio y promueven el diálogo intercultural. La vinculación con la Casa de la Cultura ha permitido no solo la producción de contenidos audiovisuales y artísticos, sino también la creación de redes de colaboración que fortalecen el tejido social y cultural de la localidad.

Como tercer eje de selección, este estudio se centra atención en los proyectos de comunicación desarrollados de manera autónoma por los jóvenes en el año 2020. Un ejemplo destacado es el caso de la comunidad de Cajas Jurídico, donde los jóvenes tomaron la iniciativa de crear Cajas TV, un medio de comunicación digital propio. A través de transmisiones en vivo en la plataforma de Facebook, los jóvenes de la comunidad se encargaron de informar sobre las actividades más relevantes, visibilizar las necesidades locales y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia. Esta iniciativa representa un ejercicio de comunicación popular y comunitaria, donde los jóvenes se convierten en protagonistas activos en la construcción de narrativas propias.

Foto 2.1. Integrantes de la Secretaría de Juventudes de la UCCOPEM, 2017



Fuente: Secretaría de Juventudes de la UCCOPEM (2017).

La imagen fotográfica presentada retrata al grupo de jóvenes pertenecientes a la Secretaría de Juventudes de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) durante el período comprendido entre 2016 y 2021. La fotografía fue captada en un momento de gran relevancia cultural: la celebración del Mushuk Nina o Año Nuevo Andino, el 23 de marzo de 2017. El contexto de la toma, el Parque Arqueológico Cochasquí, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, refuerza la conexión de estos jóvenes con su patrimonio cultural y natural. Este registro visual no solo documenta la participación de los jóvenes en actividades comunitarias, sino que también simboliza su compromiso con la revitalización de las tradiciones ancestrales y su rol como agentes de cambio en sus comunidades.

A continuación, se resume la descripción del colectivo dado en los objetivos, actividades y prácticas de comunicación del colectivo.

Tabla 2.1. Descripción del colectivo UCCOPEM

Nombre del Colectivo: Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM)				
Comunidad	Parroquia	Cantón	Fecha de formación	Número de integrantes
La sede se encuentra en Tabacundo	Tabacundo – Cabecera Cantonal	Pedro Moncayo	2012 y 2015 se estructura la Secretaría de Juventudes de la UCCOPEM	16 participantes de los 36 barrios y comunidades
Objetivos del Grupo	Fomentar la participación activa de sus miembros, sobre todo, la participación activa de las y los jóvenes. Defender los derechos de las personas, pero también de la naturaleza.			
Actividades que desarrollan	Fomentar actividades agroecológicas y de riego en la comunidad. El cuidado del medioambiente en las comunidades. Potenciar el desarrollo de las Escuelas de Liderazgo y Participación de Jóvenes. Desarrollo de los festivales artísticos – culturales propios del territorio en cooperación institucional.			
Sobre las prácticas de comunicación	La conformación de asambleas juveniles, es una herramienta de comunicación propia del territorio. Consiste en una amplia reunión que convoca a los representantes juveniles de los barrios y comunidades. En estas asambleas se visibilizan las necesidades, demandas y se generan decisiones para mitigarlas. Entre los temas destacados se abordan el futuro de los barrios y comunidades en torno a una visión productiva, económica, social e incluso ambiental. Las decisiones son consensuadas, paso que permite elaborar una hoja de ruta.			

	A través de la vinculación cooperativa con la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Extensión Pedro Moncayo se desarrollan talleres dirigidos a la producción audiovisual, fotografía y teatro. Ha permitido que se lleven a cabo festivales de exposición en estas áreas, siempre enfocados en el fortalecimiento del territorio. Finalmente, los jóvenes de la comunidad Cajas Jurídico han articulado esfuerzos para desarrollar un medio de comunicación digital llamado Cajas TV, se realiza a través de “un en vivo” en la plataforma de Facebook, en el cual se informa las principales actividades de la comunidad y se visibiliza sus necesidades.
--	---

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

2.5.2. Colectivo: Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*

El colectivo *Sinchi Wamprakuna* inició sus primeras actividades de convocatoria a finales de 2019. Sin embargo, fue durante el primer trimestre de 2020 cuando se consolidaron las primeras reuniones formales, con un número aún reducido de participantes. La situación excepcional generada por la pandemia de COVID-19, con las consiguientes medidas de confinamiento, resultó ser un factor catalizador para el fortalecimiento de la agrupación. Al encontrarse los jóvenes confinados en sus comunidades, se intensificaron las reuniones y se generó un espacio propicio para identificar las necesidades locales y establecer objetivos comunes. De esta manera, la pandemia, si bien representó un desafío global, se convirtió en una oportunidad para consolidar el tejido social y fortalecer la identidad colectiva del grupo *Sinchi Wamprakuna*.

Originario de la comunidad de Paquiestancia, ubicada en la parroquia San José de Ayora del cantón Cayambe, el colectivo juvenil fue constituido formalmente el 3 de mayo de 2020, con una membresía inicial de 20 participantes. Entre los objetivos primordiales de este grupo se encuentran: la promoción de prácticas agroecológicas en el ámbito comunitario, el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones ancestrales, y la incentivación de la participación activa de los jóvenes en los diversos espacios de toma de decisiones y ejecución de proyectos locales. La conformación de este colectivo representa un hito significativo en el proceso de empoderamiento juvenil y en la construcción de un futuro más sostenible para la comunidad de Paquiestancia.

Con los propósitos de responder a las demandas específicas de la comunidad juvenil, el colectivo estableció alianzas estratégicas con diversas instituciones locales y regionales. Se estableció contacto con entidades como la Unidad Ejecutora para la Protección de Derechos, el Municipio de Cayambe y la Junta Parroquial de Ayora, así como con actores privados. Además, se logró articular esfuerzos a nivel de la Prefectura de Pichincha, obteniendo respuestas positivas a las solicitudes presentadas. A continuación, se detallará de manera más específica la caracterización del colectivo, profundizando en sus objetivos, actividades y prácticas comunicativas, con el fin de comprender de forma integral su rol y su impacto en la comunidad.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2020 (período comprendido del presente estudio), el colectivo juvenil de Paquiestancia implementó diversas iniciativas de gran relevancia para la comunidad. Entre las más destacadas se encuentran: la creación del primer huerto comunitario, diseñado siguiendo la ancestral forma de la *chakana* o cruz andina; la

organización de ferias agroecológicas locales, que promovieron el consumo de alimentos sanos y fortalecieron los lazos entre productores y consumidores; la revitalización de las festividades comunitarias, basadas en la cosmovisión andina, en espacios sagrados como el sitio arqueológico de Paquiestancia; la realización de festivales de juegos ancestrales, que fomentaron la participación de niños y jóvenes de diferentes sectores del territorio *Kayambi*; y la ejecución de festivales artísticos y culturales, en colaboración con diversas instituciones, para promover la identidad y el patrimonio cultural local. Estas acciones evidencian el compromiso del colectivo por revitalizar las tradiciones ancestrales, fomentar la producción agroecológica y fortalecer el tejido social de la comunidad.

El presente estudio se centra en su atención en las estrategias comunicacionales implementadas por este colectivo juvenil. De particular interés resultan las prácticas comunicativas alternativas que adoptaron para la difusión de sus actividades. Entre estas, destaca la elaboración artesanal de afiches, diseñados con gran creatividad, para promocionar eventos como las ferias comunitarias. Estos materiales visuales eran estratégicamente ubicados en establecimientos comerciales locales, ampliando así el alcance de la convocatoria.

Asimismo, el colectivo aprovechó los medios de comunicación tradicionales, como las radios comunitarias, para difundir sus mensajes a través de saludos personalizados durante los programas musicales. Esta combinación de medios tradicionales y estrategias creativas permitió al colectivo establecer una comunicación efectiva y cercana con su comunidad. Como clímax de sus iniciativas, en el año 2021, el colectivo, en colaboración con UNICEF, emprendió un ambicioso proyecto audiovisual. El objetivo principal era documentar y difundir la rica historia, las tradiciones vestimentarias y las prácticas productivas ancestrales de la comunidad. Como resultado de esta colaboración, se produjeron tres piezas audiovisuales que, a través de un lenguaje audiovisual innovador, lograron capturar la esencia de la identidad cultural de Paquiestancia y visibilizarla a nivel local y regional.

Foto 2.2. Integrantes Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, 2019



Fuente: Colectivo Sinchi Wamprakuna (2019).

La imagen fotográfica presentada retrata a los miembros del colectivo juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna* durante la celebración del Kapak Raymi, una festividad ancestral andina que conmemora el nacimiento y florecimiento de los niños y jóvenes. Capturada el 21 de diciembre de 2019 en el espacio sagrado de la comunidad de Paquiestancia, ubicada en la parroquia San José de Ayora, esta fotografía constituye un valioso documento visual que evidencia la revitalización de las tradiciones ancestrales y la participación activa de los jóvenes en la preservación de su patrimonio cultural.

A continuación, se resume la descripción del colectivo dado en los objetivos, actividades y prácticas de comunicación del colectivo.

Tabla 2.2. Descripción del colectivo Grupo Juvenil Paquiestancia “*Sinchi Wampraku*”

Nombre del Colectivo: Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi Wamprakuna</i>				
Comunidad	Parroquia	Cantón	Fecha de formación	Número de integrantes
Paquiestancia	San José de Ayora	Cayambe	03 de mayo de 2020	12 participantes
Objetivos del Grupo	Fomentar acciones agroecológicas en la comunidad. Fortalecer las costumbres y tradiciones de la comunidad. Fomentar la participación de los jóvenes en los diversos espacios de la comunidad.			
Actividades que desarrollan	Desarrollaron el primer huerto comunitario en la comunidad, mismo que mantenía la forma de una cruz andina o <i>chakana</i>. Establecieron espacios para realizar las primeas ferias agroecológicas con productoras de la comunidad, para expender alimentos frescos y sanos. Llevar a cabo las festividades de la comunidad desde la cosmovisión andina, es decir los <i>raymis</i> comunitarios, en el sitio sagrado que tiene Paquiestancia. Realizan el festival de los juegos ancestrales donde participan niños y jóvenes de la comunidad y de otros sectores del territorio <i>Kayambi</i>. Desarrollar festivales artísticos – culturales propios del territorio en cooperación institucional.			

Sobre las prácticas de comunicación	Los jóvenes emplean medios de comunicación alternativos para el desarrollo de sus actividades, por ejemplo: realizaban a mano y con creatividad artística los afiches para invitar a la feria comunitaria. Colocaban sus afiches en las tiendas de la comunidad para amplificar la invitación a la feria. Utilizaban llamadas o mensajes en los tradicionales saludos por la radio local, en especial en los programas musicales, para invitar a los oyentes a visitar su comunidad en los días de feria. En el año 2021, con la cooperación de UNICEF generaron tres productos audiovisuales para contar la historia de la comunidad, la vestimenta tradicional y las formas de producción económica de la época.
---	--

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

2.5.3. Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*

La Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* fue constituida cuatro períodos administrativos después de la fundación de esta organización. Su creación responde a la imperiosa necesidad de reconocer y potenciar la participación activa de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones y en la construcción de un futuro colectivo. Esta dirección, liderada por un joven o una joven del territorio *Kayambi*, siempre y cuando cuente con el respaldo de las autoridades comunitarias u organizacionales, se erige como un espacio fundamental para visibilizar las perspectivas y demandas de las nuevas generaciones.

La Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* tiene su sede en el edificio institucional de la Confederación, ubicado en el barrio Camellones de la parroquia Cayambe. Se instauró en el año 2012, esta dirigencia ha desempeñado un papel fundamental en la representación y el empoderamiento de los jóvenes del territorio *Kayambi*. Durante el período comprendido entre 2017 y 2020 (tiempo en el que se planea el presente estudio), la dirección estuvo organizada por un grupo de 14 jóvenes, uno por cada una de las parroquias que conforman el territorio, aunque en algunos casos se contó con la participación de dos o tres representantes por parroquia, dependiendo de su disponibilidad horaria, extensión territorial y población juvenil.

Los objetivos que impulsaron la organización de los jóvenes *Kayambi* en aquella época fueron múltiples y estratégicos. En primer lugar, se buscó articular y fortalecer la cohesión entre los diversos grupos juveniles dispersos en el territorio, fomentando así un sentido de identidad y pertenencia común. En segundo lugar, se promovió activamente la participación juvenil en los distintos ámbitos de la vida comunitaria, con el fin de garantizar su representación y empoderamiento. Finalmente, se estableció como objetivo primordial la revitalización y fortalecimiento de la lengua, las costumbres y tradiciones ancestrales *Kayambi*, con el propósito de preservar el rico patrimonio cultural de la comunidad y transmitirlo a las futuras generaciones.

Las actividades emprendidas por los miembros del colectivo juvenil fueron diversas y trascendentales. En primer lugar, se dedicaron a articular y sistematizar las demandas y propuestas de los jóvenes, con el objetivo de integrarlas a las agendas de gestión del Consejo de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, garantizando así su representación y participación en los procesos de toma de decisiones. En segundo lugar, promovieron activamente la participación de niños y jóvenes en las Escuelas de Formación Kawsay, espacios pedagógicos donde se fortalecen la identidad cultural, los saberes ancestrales y las prácticas comunitarias

del pueblo *Kayambi*. Finalmente, impulsaron la organización de Congresos de Jóvenes a nivel territorial, convirtiéndolos en plataformas fundamentales para el intercambio de experiencias, la formación en temas comunitarios y políticos, y el fortalecimiento de redes de solidaridad entre los jóvenes *Kayambi*.

El colectivo juvenil en cuestión ha sido reconocido por sus innovadoras prácticas comunicacionales. Si bien han adoptado las plataformas digitales como su principal medio de difusión, demostrando una gran afinidad con las tecnologías de la información y la comunicación, han sido conscientes de las limitaciones que impone la brecha digital en las comunidades rurales del cantón. Por ello, han mantenido una estrategia de comunicación mixta, complementando la difusión digital con la entrega física de materiales informativos en los territorios, garantizando así la accesibilidad de sus mensajes a toda la población, independientemente de su nivel de conectividad.

En segunda instancia, desde el año 2018, la Dirección de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* emprendió una significativa iniciativa de comunicación comunitaria al coordinar la producción de la revista *Ñukanchik Shimi*. Esta publicación, resultado de una serie de talleres de comunicación popular impartidos por UNICEF y medios comunitarios como Radio Iluman, tuvo una periodicidad semestral y una tirada de aproximadamente 2000 ejemplares por edición. La revista *Ñukanchik Shimi* se convirtió en un espacio fundamental para la difusión de las actividades, logros y desafíos de la Confederación y de las comunidades que la conforman. Sin embargo, es importante señalar que, debido a diversos factores, esta valiosa iniciativa se encuentra actualmente suspendida.

En última instancia, entre los años 2018 y 2021, la Confederación del Pueblo *Kayambi* realizó una inversión significativa en la adquisición de equipos para establecer una estación de radio comunitaria. Esta iniciativa, que tenía como objetivo principal participar en el proceso de asignación de frecuencias radiofónicas a nivel nacional y obtener así una licencia para transmitir en la radio abierta, no llegó a concretarse. Sin embargo, la cabina radiofónica instalada se convirtió en un valioso espacio para la producción de contenidos audiovisuales y la transmisión de programas en vivo a través de la plataforma de Facebook. En este contexto, los jóvenes del colectivo crearon el programa '*Wuamprakunapak*', un espacio dedicado a la difusión de los derechos colectivos, la cosmovisión identitaria del pueblo *Kayambi* y otras temáticas de interés para la comunidad.

Foto 2.3. Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, 2018



Fuente: Confederación del Pueblo Kayambi (2018).

La fotografía, tomada el 4 de agosto de 2018 en las oficinas de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, captura un momento clave en el proceso de fortalecimiento de las capacidades comunicativas de la dirigencia juvenil. En ella, se aprecia a los miembros de la Dirección de Juventudes participando activamente en un taller de Comunicación Comunitaria, organizado en cooperación con UNICEF. Este taller, diseñado para brindar herramientas y conocimientos en el ámbito de la comunicación popular, representa un hito significativo en el desarrollo de las estrategias comunicacionales de la organización juvenil.

A continuación, se detallarán los objetivos, las actividades y las estrategias comunicativas implementadas por este colectivo juvenil, con el fin de comprender su rol y su impacto en el fortalecimiento de la identidad cultural y la participación ciudadana de los jóvenes *Kayambi*

Tabla 2.3. Descripción del colectivo Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*

Nombre del Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>				
Comunidad	Parroquia	Cantón	Fecha de formación	Número de integrantes
Barrio Camellones	Cayambe	Cayambe	2012	14 participantes, uno por cada parroquia del territorio <i>Kayambi</i> .
Objetivos del Grupo	Articular la cohesión de los grupos juveniles del territorio <i>Kayambi</i>. Fomentar la participación de los jóvenes en los diversos espacios de la comunidad. Fortalecer la lengua, las costumbres y tradiciones de los <i>Kayambis</i>.			
Actividades que desarrollan	Genera los Congresos de Jóvenes del territorio para intercambio de experiencia, formación comunitaria y política. Convoca la participación de los niños y jóvenes en las Escuelas de Formación <i>Kawsay</i>, donde se enfatiza la identidad y saberes del Pueblo <i>Kayambi</i>. Articula las demandas de los jóvenes para integrarlas a las agendas de gestión del Consejo de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>.			
Sobre las prácticas de comunicación	Este colectivo emplea mayoritariamente las plataformas digitales para la emisión de sus mensajes. Sin embargo, son conscientes de la brecha digital que afectan a las comunidades rurales del cantón, por lo tanto, continúan empleando la entrega en sitio de comunicaciones e informaciones.			

	Desde el año 2018, la Dirección de Juventudes coordinó la producción de la revista <i>Ñukanchik Shimi</i>, tras recibir varios talleres de comunicación popular por parte de UNICEF y medios comunitarios como Radio Iluman. La revista era de producción semestral, se realizaron alrededor de 22 ediciones, se producían 2000 ejemplares, recogía la información de la Confederación y las comunidades que a ella pertenecen. Actualmente ya no se labora la revista. Durante los años 2018 – 2021, la Confederación adquirió equipos para ensamblar una estación de radio, si bien la intención fue participar en la asignación de frecuencias radiofónicas a nivel nacional y así obtener un dial en la radio abierta, no lo lograron. Sin embargo, la cabina radiofónica se utilizó para emitir programas en vivo a través de la plataforma de Facebook. Los jóvenes del colectivo, en este espacio, contaban con un programa denominado <i>Wuamprakunapak</i>, en este daban a conocer los derechos colectivos y la cosmovisión identitaria del territorio.
--	---

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

2.5.4. Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”

En abril de 2020, un grupo de 20 entusiastas de la comunidad de La Chimba, perteneciente a la parroquia de Olmedo en el cantón Cayambe, se unió para formar el colectivo Turismo Comunitario La Chimba. Esta iniciativa surgió con el objetivo de impulsar el desarrollo local a través del turismo, promoviendo la participación activa de todos los comuneros. La finalidad principal del colectivo es potenciar las actividades tradicionales y culturales de la comunidad, generando ingresos económicos que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes y garantizar la preservación de su patrimonio cultural. De esta manera, el turismo comunitario se concibe como una herramienta clave para el desarrollo sostenible de la zona.

El colectivo Turismo Comunitario La Chimba fue concebido con una visión clara y un propósito bien definido: fomentar el turismo comunitario como una práctica solidaria y participativa, basada en los principios de la interculturalidad. Este modelo de turismo buscaba generar beneficios económicos y sociales para toda la comunidad, promoviendo el intercambio cultural y el respeto por la diversidad. La participación activa y consensuada de todos los miembros de la comunidad fue un elemento fundamental en la construcción de este proyecto, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo.

A inicios del año 2020, bajo la gestión del presidente comunitario Sr. Vinicio Quilo, la comunidad de La Chimba emitió una convocatoria dirigida a los jóvenes interesados en desarrollar su potencial en el sector turístico. Esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Turismo y el Gobierno Municipal de la época, tenía como objetivo principal la formación y certificación de guías locales de turismo comunitario. Los cursos de licenciamiento, a los que se invitó a participar de manera voluntaria, representaron una oportunidad única para que los jóvenes adquirieran las competencias necesarias para ejercer esta profesión y, de esta forma, contribuir al desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

La comunidad de La Chimba cuenta con un rico patrimonio natural y cultural que la posiciona como un destino turístico con un gran potencial. Entre sus principales atractivos se destacan las piscinas de aguas termales de Las Golondrinas, el sendero del Cerro Ventanas, el arenal del nevado, el mirador del nevado Las Antenas, el observatorio astronómico Churo Loma, la histórica casa de la Hacienda La Chimba (hoy convertida en el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña), la Tola de Tránsito Amaguaña, la Escuela Vieja de La Chimba y el puente de ingreso. Esta diversidad de recursos naturales y culturales ha sido el motor que ha impulsado la creación del colectivo Turismo Comunitario La Chimba, el cual, a través de diversas

estrategias y acciones, busca promover y valorizar este patrimonio, generando oportunidades de desarrollo local y fortaleciendo la identidad comunitaria.

Tras su conformación, el colectivo Turismo Comunitario La Chimba estableció una misión clara y ambiciosa: fortalecer integralmente el desarrollo comunitario en las dimensiones productiva, cultural, histórica, económica y social, con el fin de promover el Buen Vivir. La visión del colectivo se centró en posicionar a la comunidad de La Chimba como un referente en la gestión del turismo comunitario, capaz de dinamizar la economía local de manera sostenible a mediano y largo plazo. De esta manera, el colectivo se propuso no solo impulsar el desarrollo turístico, sino también fortalecer la identidad cultural, preservar el patrimonio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Entre los años 2019 y 2020 (periodo de interés para este estudio), el colectivo Turismo Comunitario La Chimba experimentó un notable crecimiento y desarrollo. Durante este período, se implementaron diversas iniciativas destinadas a potenciar el turismo comunitario. Entre las actividades más destacadas se encuentran la organización y coordinación de visitas guiadas a los atractivos turísticos locales, la realización de mingas comunitarias para el mantenimiento y mejora de las infraestructuras turísticas, así como la sistematización y preservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. A través de la recopilación de relatos orales de los habitantes más antiguos, se logró documentar la historia, las costumbres, la vestimenta y las festividades tradicionales, contribuyendo así a la salvaguarda de la identidad cultural de La Chimba.

Como parte de sus actividades, el colectivo promovió la conmemoración anual del fallecimiento de Tránsito Amaguaña, lideresa indígena y símbolo de resistencia, a través de una serie de eventos culturales y tradicionales que se llevaban a cabo entre el 10 y el 12 de mayo de cada año. Estas celebraciones, que iniciaron en 2009, año en que se produjo el deceso de la lideresa, buscaban mantener viva su memoria y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Entre las actividades más destacadas se encontraban la velación simbólica del cuerpo ausente, concursos de pesca tradicional, la ceremonia ancestral de la *chakana* (cruz andina), concursos de danza y coplas, noches culturales y caminatas ecológicas al sector de Churo Loma. Estas actividades no solo permitían rendir homenaje a Tránsito Amaguaña, sino también revitalizar las tradiciones ancestrales y fomentar el turismo comunitario.

La selección del colectivo Turismo Comunitario La Chimba como objeto de esta investigación se justifica principalmente por la relevancia y efectividad de sus estrategias de comunicación. Desde su fundación, el colectivo ha demostrado una notable capacidad para

construir y consolidar su identidad organizacional, iniciando este proceso con la creación de un isologo propio. Posteriormente, ha implementado un conjunto de acciones comunicacionales estratégicas, tales como la elaboración de agendas de comunicación y la realización de giras a medios de comunicación locales y regionales, con el objetivo de promover sus servicios turísticos y posicionarse en el mercado. Asimismo, ha desarrollado sólidas relaciones públicas, dirigidas especialmente a captar el turismo internacional. Estas prácticas comunicacionales innovadoras y sostenidas en el tiempo convierten a este colectivo en un caso de estudio paradigmático para analizar la importancia de la comunicación en el desarrollo de proyectos de turismo comunitario

Foto 2.4. Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”, 2018



Fuente: Turismo Comunitario La Chimba (2020).

La imagen fotográfica presentada documenta uno de los primeros encuentros del colectivo juvenil 'Turismo Comunitario La Chimba'. Capturada el 18 de abril de 2020 en la casa comunal de La Chimba, esta instantánea retrata a los jóvenes participantes en el taller de

Licenciamiento como Guías Locales de Turismo Comunitario. Esta reunión inicial marca un hito fundamental en la conformación y consolidación del colectivo, sentando las bases para el desarrollo de un proyecto turístico comunitario sostenible y participativo.

Tabla 2.4. Descripción del colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”

Nombre del Colectivo: Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”				
Comunidad	Parroquia	Cantón	Fecha de formación	Número de integrantes
La Chimba	Olmedo	Cayambe	Abril de 2020	20 participantes
Objetivos del Grupo	Generar turismo comunitario, entendida como una actividad solidaria de la comunidad, desde la perspectiva intercultural y con participación consensuada. Finalidad del colectivo: El Turismo Comunitario debe servir para potenciar las actividades tradicionales, con la participación de todos los comuneros, con el fin de mejorar su economía y mantener viva la cultural. Los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local. Misión del grupo: Fortalecer el desarrollo comunitario tanto como en área productiva, cultural, histórico, económico y social para el Buen Vivir. Visión del grupo: Posesionar a la Comunidad La Chimba como ente de gestión de desarrollo turístico comunitario para dinamizar la economía en periodos de mediano y largo plazo. Objetivos del colectivo: - Consolidar una marca para la comunidad. - Posesionar como un destino potencial turístico. - Promoción y protección de la cultura local. - Empoderamiento de las mujeres y de los jóvenes.			

	Rentabilidad de las actividades económicas locales. Desarrollo de nuevas actividades turísticas. Convenios con otras comunidades o ciudades para vender los productos locales. Involucra a los entes gubernamentales en desarrollo turístico comunitario. Potencializar los atractivos turísticos de la comunidad La Chimba. Perpetuar el legado comunitario de la lideresa indígena Tránsito Amaguaña, oriunda de la comunidad. Rescatar el patrimonio cultural: la historia de la comunidad, sus rasgos identitarios y costumbre para mostrarlos en el Centro Intercultural Tránsito Amaguaña, de manera equitativa.
Actividades que desarrollan	Coordinación de salidas guiadas a los lugares turísticos de la comunidad. Encargarse del mantenimiento y adecentamiento de las áreas turistas, a través de las mingas comunitarias. Recopilar y resguardar la historia, costumbres, la vestimenta y las festividades del sector, a través de relatos orales contados por los adultos y adultos mayores de la comunidad. Impulsar una celebración propia por el descenso o muerte de Tránsito Amaguaña, mediante la realización de actividades entre el 10 al 12 de mayo, la muerte de la lideresa ocurre el 10 de mayo de 2009. En este encuentro los jóvenes generalmente desarrollan: la velación del cuerpo ausente, el concurso de pesca tradicional, la ceremonia ancestral de la <i>chakana</i> (cruz andina), concurso de danza y coplas tradicional, la noche cultural y caminatas al sector de Churo Loma, por ejemplo.
Sobre las prácticas de comunicación	Desde sus inicios, hasta la actualidad este colectivo ha posesionado su identidad organizativa, en primer lugar, mediante la construcción de un isologo propio. Consecuentemente, generan agendas y giras a medios de

	comunicación local y regional para generar promoción de sus servicios turísticos. Han generado sólidas estrategias en relaciones públicas para captar al turismo internacional.
--	---

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Capítulo 3. Marco Metodológico

Dado que una investigación requiere, en general, el uso de métodos o técnicas para la recolección de la información pertinente para el cumplimiento de los objetivos trazados, el marco metodológico se constituye en la pieza clave que parte de la teoría para orientar los pasos a seguir para el desarrollo del estudio, en aras de generar más conocimiento a través de la evidencia de hallazgos que conduzcan a nuevos aportes en el campo o fenómeno explorado.

Esta es una cuestión que para Azuero (2019) el marco metodológico debe seguir un proceso estructurado y sistemático basado en la evidencia del enfoque, diseño, nivel de investigación, técnicas, herramientas, población y muestra y que, en esencia, determina el cómo se efectuará el proceso investigativo. Resulta en un proceso para descubrir y reconstruir datos desde el uso de conceptos teóricos que son habitualmente operacionalizados.

Basado en aquello, la elección de la metodología del presente estudio mantiene un enfoque cualitativo, cuyo sentido práctico está dado en el aporte de Barboza y Pereira (2020), quienes consideran que la investigación cualitativa revaloriza el sentido del ser humano al no dejarse guiar por metodologías estandarizadas. Deja de lado, a su decir, el fantasma instrumentalista de la investigación positivista que solo utiliza al individuo con fines utilitaristas.

Deste esta mirada, la elección del enfoque profundiza sobre las complejas interacciones y dinámicas manifiestas en los movimientos indígenas juveniles del Ecuador, desde donde toma relevancia su variable independiente la comunicación popular en la acción colectiva y su variable dependiente repertorios de contienda y dinámicas organizativas, categorías que son construidas a partir del marco teórico y se extienden con el uso de la técnica de la entrevista.

Ahora bien, como segundo aspecto relevante para el análisis de la información se considera el nivel investigativo que de acuerdo con la naturaleza del presente estudio está dado por el nivel exploratorio y descriptivo, toda vez que en el primer caso sigue una línea basada en la necesidad de iniciar explorando el fenómeno hacia una mejor comprensión sobre sus características. Trasciende además hacia la investigación descriptiva donde, una vez se han conocido sus características, es factible describirlas con base al uso de narrativas constructivistas que pretendan describir las subjetividades de los actores (Ramos 2020).

Lo expuesto, trasladado a la realidad de la investigación, los niveles tienen como fin relevante dar cumplimiento a los objetivos específicos trazados, al tomar como fenómeno de estudio las prácticas de la comunicación popular y repertorios de contienda en las dinámicas

organizativas y formación de liderazgos en movimientos sociales indígenas juveniles del Ecuador.

Como parte sustancial para la recolección de la información, se ha contemplado el uso de la técnica de indagación basada en la entrevista en profundidad; es decir, cuando se mantiene un diálogo preestablecido con preguntas y en el mismo orden para cada participante (Feria, Matilla y Mantecón 2020); y que adquiere relevancia dentro de una investigación de corte social como la expuesta en el presente trabajo académico que se aplica en un trabajo de campo. Una cuestión que a decir de Sordini (2019) el trabajo de campo requiere preparación previa respecto al contacto de las personas con las que se utilizarán los recursos hábiles para las entrevistas.

Comenta Sierra (1998) que la técnica descrita otorga un excelente instrumento tipo heurístico con fines para combinar enfoques analíticos, prácticos e interpretativos que se hallan implícitos en todo proceso comunicativo, donde mantiene un sistema abierto, promueve la retroalimentación y sigue un modelo conversacional. En tal efecto, el interés del investigador versa en generar un ambiente entre iguales que otorgue paso a la reflexión profunda sobre el tema abordado y, por tanto, a la obtención relevante para el estudio basándose en el cumplimiento de los objetivos específicos trazados. Para ello, se ha contemplado indagar sobre la experiencia de seis líderes de cuatro colectivos juveniles Kichwa *Kayambi*.

3.1. Criterios de Selección de los informantes

Con el objetivo de organizar y facilitar el proceso de análisis cualitativo, los participantes del estudio han sido identificados mediante un sistema codificado que respeta su anonimato, denominándose como Entrevista 01, Entrevista 02, Entrevista 03, Entrevista 04, Entrevista 05 y Entrevista 06. La selección de los entrevistados se realizó a través del criterio de saturación teórica, técnica que, según Bertaux (Robles 2011, 41), permite alcanzar un punto en el que “se tiene la seguridad de haber identificado un fenómeno que no sale del imaginario del investigador ni del entrevistado, sino que es una expresión de lo social a través de las voces individuales”.

En este sentido, los criterios de elección no respondieron al azar, sino a la relevancia que los sujetos tienen en relación con el objeto de estudio, durante el periodo 2017 - 2020. Se priorizó a personas con un conocimiento profundo sobre las dinámicas de comunicación popular y organización comunitaria, así como por su grado de prevalencia dentro de los colectivos indígenas juveniles del territorio *Kayambi*. Su participación aporta no solo una mirada desde

la experiencia vivida, sino también desde una posición activa en los procesos sociales y políticos que atraviesan a sus comunidades.

Los perfiles de los informantes seleccionados para este estudio responden a criterios estratégicos que garantizan la pertinencia y profundidad del conocimiento recabado. En primer lugar, todos los informantes tuvieron una participación activa en colectivos juveniles entre los años 2017 y 2020, periodo en el cual se involucraron directamente en acciones colectivas vinculadas a la organización comunitaria, la defensa de derechos y la promoción cultural. En segundo lugar, cada informante ha transitado un proceso organizativo interno, pasando de ser parte de la base del colectivo a asumir roles de liderazgo y coordinación, lo cual otorga valor a sus testimonios como actores sociales con capacidad de movilización e incidencia. Finalmente, todos poseen un conocimiento vivencial del contexto comunicacional, político y social del territorio *Kayambi*, aspecto fundamental para la comprensión de las dinámicas organizativas y de comunicación popular que atraviesan a la juventud indígena.

El entrevistado 1, mujer de 28 años, es integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM). Fue presidenta de dicha organización durante el periodo del 2020 al 2021. Previo a ocupar su cargo de dirección y como parte del colectivo juvenil, en el 2017, coordinó procesos de formación de liderazgo juvenil enfocados en el fortalecimiento de la identidad colectiva y el desarrollo de habilidades artísticas en contextos rurales. Su participación activa desde la base hasta la dirigencia, sumada a su experiencia en el trabajo organizativo, la posiciona como una referente clave dentro del tejido comunitario *Kayambi*.

El entrevistado 2, mujer de 20 años, pertenece al Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*. Su participación se centra en la promoción de productos agroecológicos y en la revalorización de prácticas culturales ancestrales, como los juegos tradicionales. Inició en el 2017 como miembro base del colectivo, durante el 2021 fue presidenta del Consejo de Protección de Derechos; y en el año 2025 realiza sus estudios universitarios en la carrera de Derecho. Forma parte del grupo de mujeres productoras de su comunidad. Su mirada integra los saberes productivos y culturales con las prácticas organizativas juveniles, por lo que su perfil es idóneo para integrar el círculo de informantes del presente estudio.

El entrevistado 3, hombre de 25 años, también es miembro activo del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*. Oriundo de la comunidad Paquiestancia, ha estado comprometido en las actividades del colectivo, particularmente en el área de producción agroecológica. Su trayectoria desde la base hasta roles protagónicos en el grupo le permite

comprender los desafíos organizativos y las transformaciones que ha vivido la juventud *Kayambi*.

El entrevistado 4, es dirigente juvenil de la Confederación del Pueblo *Kayambi* desde 2024. Durante su paso por el colectivo juvenil, en el año 2018, articuló procesos organizativos entre las 14 organizaciones y las 174 comunidades que conforman esta confederación. Participó activamente en Congresos Juveniles, Escuelas de Formación Kawsay y espacios de comunicación comunitaria y popular. Su perfil sintetiza las experiencias de formación política, liderazgo indígena y prácticas comunicacionales desde una perspectiva colectiva.

El entrevistado 5, mujer de 28 años, integra el Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”. Desde este espacio impulsa un proyecto de turismo comunitario orientado a dinamizar la economía local mediante la visibilización de los atractivos culturales y naturales del territorio. Inició como promotora base y ha asumido funciones de organización y difusión de las actividades, lo que refuerza su rol como agente de cambio en su comunidad.

El entrevistado 6, mujer de 24 años, también forma parte del Colectivo “Turismo Comunitario La Chimba” y actualmente se desempeña como guía voluntaria en el proyecto de turismo comunitario. Su compromiso ha sido constante desde la conformación del colectivo, participando activamente en los procesos de sensibilización, difusión y acompañamiento comunitario. Su experiencia evidencia el valor del conocimiento territorial aplicado a procesos de comunicación y organización desde la juventud.

En conjunto, estos perfiles ofrecen una visión integral de los procesos organizativos juveniles en el territorio *Kayambi*, permitiendo comprender cómo la comunicación popular y la acción colectiva se entrelazan con los liderazgos emergentes, los saberes comunitarios y las estrategias de resistencia sociocultural frente a contextos históricos de desigualdad.

En la Tabla 1 se describen los datos generales de los informantes.

Tabla 2.5. Datos entrevistados

Informante	Edad	Género	Colectivo al que pertenece	Comunidad	Parroquia	Cantón
1	28	Femenino	Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas	Barrio Central	La Esperanza	Pedro Moncayo

			Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM)			
2	20	Femenino	Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi</i> <i>Wamprakuna</i>	Paquistancia	San José de Ayora	Cayambe
3	25	Masculino	Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi</i> <i>Wamprakuna</i>	Paquistancia	San José de Ayora	Cayambe
4	23	Masculino	Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>	El Chaupi	Olmedo	Cayambe
5	28	Femenino	Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	La Chimba	Olmedo	Cayambe
6	24	Femenino	Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	La Chimba	Olmedo	Cayambe

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

De este modo, se ha diseñado una guía de entrevista (Ver Anexo 1) como herramienta para la recolección de la información, sin caer en un proceso mecanicista ni utilitarista, sino mas bien pensada desde el aporte que los mismos puedan dar a la investigación, donde en el proceso de

la entrevista surgen nuevas interrogantes que complementan las ideas expuestas por los entrevistados.

3.2. Criterios de selección de los colectivos juveniles indígenas *Kayambi*

Para la selección de los colectivos incluidos en esta investigación, se partió de un proceso de identificación de agrupaciones juveniles creadas y activas durante el periodo 2017–2020. Este marco temporal fue clave, ya que corresponde a una etapa de intensificación de las dinámicas organizativas juveniles en el territorio *Kayambi*, en la que emergieron nuevas formas de participación y acción colectiva vinculadas a procesos de transformación sociocultural. La inclusión de los colectivos en el estudio no solo respondió a su existencia formal, sino a la presencia activa de jóvenes que participaron y lideraron iniciativas colectivas, especialmente aquellas orientadas al fortalecimiento de la identidad, la organización territorial y el ejercicio de derechos.

3.2.1. Selección de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM)

El colectivo juvenil vinculado a la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) fue seleccionado como parte del estudio debido a su trayectoria en la generación de procesos de acción colectiva orientados al fortalecimiento de la identidad cultural, el liderazgo juvenil y la participación comunitaria. Este colectivo representa un espacio estratégico dentro del territorio *Kayambi*, dado que impulsa de manera sostenida las Escuelas de Liderazgo y Participación de Jóvenes, una iniciativa formativa que se ha consolidado como plataforma de desarrollo político, organizativo y cultural para las juventudes rurales.

Bajo estos criterios, el colectivo juvenil vinculado a la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo (UCCOPEM) fue seleccionado debido a su destacada labor en la generación de procesos de acción colectiva orientados al liderazgo juvenil, la identidad cultural y la participación comunitaria. Este colectivo representa un nodo estratégico dentro del territorio *Kayambi*, dado que impulsa de forma sostenida las Escuelas de Liderazgo y Participación de Jóvenes, espacios formativos que se han consolidado como plataformas de empoderamiento político, cultural y organizativo para las juventudes rurales.

Estas escuelas, realizadas de forma itinerante en las diferentes parroquias del territorio de influencia de la UCCOPEM, integran elementos de autoidentificación étnica, fortalecimiento de la lengua kichwa, revitalización del conocimiento ancestral sobre el territorio y desarrollo

de habilidades artísticas comunitarias. Con un enfoque crítico, estas instancias nacieron inicialmente para responder a la limitada presencia de mujeres jóvenes en procesos formativos, reflejo de las desigualdades estructurales en el acceso a la educación superior en el ámbito rural. De hecho, se estima que solo 2 de cada 10 jóvenes de la UCCOPEM acceden a la universidad, lo cual refuerza la necesidad de generar alternativas locales de formación e incidencia.

Uno de los aspectos que justifica aún más su inclusión en el estudio es la capacidad de incidencia política del colectivo, ya que el desarrollo de las Escuelas de Formación fue incluido en la agenda pública a través de los procesos consultivos territoriales promovidos por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), tanto del cantón Pedro Moncayo como Provincial de Pichincha, lo que permitió gestionar presupuestos participativos para su implementación. Esta articulación institucional evidencia el posicionamiento del colectivo como un actor relevante en la construcción de políticas públicas locales con enfoque de juventud e interculturalidad.

Finalmente, la participación en estos espacios formativos se ha convertido en un criterio de legitimidad comunitaria para el acceso a cargos de dirigencia, lo cual refuerza el vínculo entre formación, participación y liderazgo juvenil. Por tanto, la selección del colectivo UCCOPEM no solo responde a su capacidad de generar prácticas organizativas juveniles con incidencia territorial, sino también a su rol en la configuración de nuevas subjetividades juveniles indígenas que dialogan con el contexto social y político desde una perspectiva de resistencia, identidad y transformación. Esta articulación se enmarca plenamente dentro del objetivo del estudio, al permitir comprender cómo los colectivos juveniles *Kayambis* producen sentidos de pertenencia, comunicación popular y liderazgo comunitario.

3.2.2. Selección del colectivo juvenil *Sinchi Wamprakuna*

Como parte del proceso de selección de los colectivos analizados en este estudio, se identificaron aquellas agrupaciones juveniles creadas y activas entre los años 2017 y 2020, cuyo accionar estuviera directamente vinculado con la promoción de iniciativas colectivas en sus territorios. El colectivo juvenil *Sinchi Wamprakuna*, ubicado en la parroquia de Paquiestancia, fue seleccionado por su destacada participación en acciones comunitarias con alto grado de incidencia social y cultural, así como por el liderazgo ejercido por sus integrantes en el diseño e implementación de actividades que fortalecen la identidad cultural, la economía comunitaria y el tejido social local.

Este colectivo representa una de las experiencias más activas del sector, especialmente por su papel en la gestión y promoción de la primera feria de productos agroecológicos de la comunidad, una iniciativa impulsada directamente por los jóvenes. La feria, que tuvo su origen en el periodo 2017–2020, se constituyó en un espacio de comercialización solidaria y visibilización del trabajo de las mujeres productoras, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles, consumo consciente y valorización de los saberes campesinos. Con el tiempo, esta actividad se consolidó como un referente de dinamización económica comunitaria, obteniendo un espacio propio dotado de infraestructura con quioscos amplios y mayor diversidad de productos, que incluyen no solo verduras y vegetales, sino también tejidos, bordados, comida tradicional y derivados lácteos. La feria continúa realizándose cada sábado, como parte de las dinámicas económicas y culturales permanentes de la comunidad.

Otro de los aspectos fundamentales que justifica la inclusión de *Sinchi Wamprakuna* en este estudio es su rol como pionero en la recuperación y promoción de los Juegos Ancestrales, una práctica cultural que convocó la participación de niños, niñas y jóvenes de otras parroquias y cantones. Esta iniciativa no solo revitalizó saberes lúdicos intergeneracionales, sino que también posicionó al colectivo como un actor cultural relevante en el territorio. Durante el periodo de análisis, la actividad alcanzó tal nivel de reconocimiento que fue incluida en la agenda cultural del Kapak Raymi, elaborada por la Confederación del Pueblo *Kayambi*, lo que demuestra su capacidad de incidencia en espacios organizativos y culturales a nivel macrocomunitario.

La selección del colectivo *Sinchi Wamprakuna*, por tanto, se basa en su trayectoria de liderazgo comunitario juvenil, su capacidad para articular propuestas que entrelazan la economía popular, la cultura ancestral y la participación juvenil, así como en la presencia de miembros con conocimiento vivencial del contexto social, cultural y político de su territorio. Estas características lo convierten en un caso representativo para comprender cómo los jóvenes *Kayambis* transforman las formas tradicionales de organización mediante repertorios de acción que resignifican el rol de la juventud indígena en la construcción del proyecto comunitario.

3.2.3. Selección Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*

En el marco del estudio, uno de los criterios clave para la selección de colectivos fue identificar aquellos que, entre los años 2017 y 2020, no solo permanecieron activos, sino que además desarrollaron e impulsaron acciones colectivas con incidencia en sus territorios. La Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* fue seleccionada por su

relevancia organizativa a nivel territorial, su capacidad de articulación intercomunitaria y su proyección política y comunicacional, convirtiéndose en un actor clave para comprender las formas contemporáneas de liderazgo juvenil indígena.

En primer lugar, durante el periodo 2017–2020, esta dirigencia tuvo un papel central en la organización de los Congresos Juveniles del Pueblo *Kayambi* y de las Escuelas de Formación Kawsay, espacios formativos concebidos para fortalecer el pensamiento crítico, la identidad cultural, el liderazgo colectivo y la participación activa de la juventud en la vida comunitaria. Estas instancias de formación se desarrollaron con presencia activa de jóvenes de las 14 organizaciones y 174 comunidades que conforman la Confederación, lo que demuestra el alcance territorial y político de sus procesos.

En segundo lugar, entre los años 2019 y 2021, este colectivo juvenil aportó significativamente al diseño e implementación de una metodología de formación comunitaria denominada *Kintiku Yachay* (sabiduría compartida). Esta metodología, construida de manera participativa, recoge principios de reciprocidad, memoria ancestral, y pedagogías críticas adaptadas a los contextos indígenas rurales. Su desarrollo representa un aporte metodológico y conceptual para la formación juvenil en contextos comunitarios, además de reflejar una visión educativa desde el territorio y para el territorio.

Una tercera razón que justifica su inclusión en el estudio es el potencial comunicativo del colectivo, expresado en múltiples experiencias de comunicación popular y comunitaria. Pese a no haber accedido formalmente a una frecuencia radial, los jóvenes de la dirigencia lograron habilitar un espacio físico y utilizar equipos de radio para producir programas de contenido político-cultural, que fueron transmitidos a través de plataformas digitales como Facebook. Uno de los productos más relevantes fue el programa *Wuamprakunapak*, muestra de su determinación, creatividad y compromiso con la circulación de discursos propios. Asimismo, desde 2018, la dirigencia asumió la responsabilidad editorial de la revista *Ñukanchik Shimi* (Nuestra Palabra), una publicación de periodicidad semestral y tiraje de 2000 ejemplares por edición, que consolidó una propuesta comunicacional con enfoque popular, comunitario y alternativo.

Cabe destacar que estos procesos fueron potenciados por alianzas estratégicas, como la establecida con UNICEF y Radio Ilumán, que posibilitaron la realización de talleres de formación en comunicación popular, así como la adquisición de equipos que permitieron sostener una programación radial en vivo vía redes sociales.

La selección de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* responde, por tanto, a su capacidad organizativa, su liderazgo sostenido en procesos de formación y comunicación, y su profundo conocimiento vivencial del contexto político, social y cultural del territorio *Kayambi*. Estos elementos permiten comprender cómo la juventud indígena ha generado prácticas organizativas que articulan el pensamiento ancestral con estrategias de incidencia contemporánea.

3.2.4. Selección del Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”

Como parte del proceso metodológico de este estudio, los colectivos juveniles seleccionados fueron identificados bajo tres criterios fundamentales: haber sido creados y mantenerse activos entre los años 2017 y 2020, contar con integrantes que hayan tenido participación activa en acciones colectivas de impacto territorial, y demostrar un conocimiento vivencial del contexto comunitario, social y político. En este marco, el Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba fue seleccionado por su capacidad de consolidar un proceso organizativo con alto nivel de incidencia territorial, visibilidad pública y construcción identitaria colectiva.

En primer lugar, este colectivo se destaca por su estructura organizativa sólida, que se expresa en la formulación clara de una misión, visión y ejes de trabajo, los cuales se han legitimado de manera interna a través de prácticas colectivas continuas. A diferencia de otros grupos emergentes, este colectivo ha logrado sostener su accionar de manera permanente, lo que lo convierte en una experiencia organizativa madura y representativa en el ámbito rural.

Segundo, el colectivo ha desarrollado una identidad visual estratégica, construida a partir de elementos simbólicos locales que se expresan en su isologo institucional. Este ejercicio de comunicación visual no solo proyecta la identidad del grupo, sino que constituye una herramienta de posicionamiento que refuerza su narrativa territorial y comunitaria. A través de esta marca, el colectivo ha logrado ampliar su visibilidad y reconocimiento en medios de comunicación locales y regionales, así como en redes sociales.

En cuanto a la incidencia promocional y comunicacional, los jóvenes han desplegado estrategias de relaciones públicas que han permitido atraer a turistas nacionales y delegaciones extranjeras. Esta capacidad de convocatoria es resultado de una agenda sistemática de difusión, giras mediáticas y coordinación con medios de comunicación, mediante las cuales promueven los servicios turísticos que ofrece la comunidad. Además, gestionan salidas guiadas a sitios emblemáticos del territorio, así como mingas comunitarias

para el adcentamiento y mantenimiento de las áreas turísticas, acciones que refuerzan la apropiación y sostenibilidad del turismo como eje de desarrollo local.

Otro aspecto destacable es la recuperación de la memoria colectiva e historia comunitaria, actividad que realizan a través de la recopilación oral de relatos sobre costumbres, vestimenta, festividades y vivencias transmitidas por adultos mayores. Este ejercicio fortalece la identidad cultural del territorio y permite a los jóvenes asumir un rol activo como custodios del patrimonio intangible.

Finalmente, el colectivo ha generado una iniciativa cultural de gran relevancia simbólica: la celebración anual en conmemoración del fallecimiento de Tránsito Amaguaña, lideresa histórica del movimiento indígena ecuatoriano. Esta propuesta no solo honra la memoria de la lideresa, sino que también fortalece el tejido intergeneracional, la memoria histórica y la proyección del liderazgo juvenil con enfoque cultural. La selección del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba responde a su trayectoria organizativa, su capacidad de generar procesos autogestionados de desarrollo territorial y cultural, y su potencial comunicativo desde una lógica comunitaria, factores que aportan de manera significativa a los objetivos de este estudio.

Para la selección de interés de los colectivos para el estudio se han considerado los siguientes aspectos. Ver Tabla 2.6.

Tabla 2.6. Selección de interés de los colectivos para el estudio

COLECTIVO	Interés para el estudio
Colectivo juvenil de la UCCOPEM	El colectivo juvenil de la UCCOPEM es seleccionado para este estudio debido a la acción colectiva que se realiza desde los jóvenes, pues en este territorio se produce un constante desarrollo de las Escuelas de Liderazgo y Participación de Jóvenes, que son reuniones para la formación, autoidentificación, fortalecimiento del idioma <i>kichwa</i>, conocimiento ancestral del territorio y las habilidades artísticas. Los encuentros ocurren en cada parroquia. Las escuelas de formación se establecen bajo un enfoque crítico, al inicio dirigido para las jóvenes mujeres, son producto del limitado acceso a la educación superior que tienen los jóvenes de la ruralidad, pues en este ámbito de cada 10 jóvenes de la UCCOPEM sólo 2 asisten a la universidad. El desarrollo de las Escuelas fue puesto en las agendas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tanto Municipal como Provincial, A través de los Procesos Consultivos en Territorio, para ejecutar un porcentaje presupuestario. La participación de los jóvenes en las Escuelas de Formación se convierte en un aval para a aspiración de la persona a cargos dirigenciales.
Colectivo: Grupo Juvenil Paquiestancia <i>Sinchi Wamprakuna</i>	El colectivo juvenil <i>Sinchi Wamprakuna</i> es seleccionado para este estudio debido a la incidencia que el grupo ha tenido en la parroquia. Es uno de los grupos más activos de su sector. Los jóvenes del colectivo promulgaron la inauguración de la primera feria de productos agroecológicos en la comunidad, en ella participan las mujeres productoras. Actualmente la feria continúa, se ha proporcionado un espacio propio con quioscos amplios y se han sumado variedad de productos, no solamente verduras y vegetales, también tejidos, bordados, comida tradicional y derivados lácteos. La feria se realiza los días sábados. Los jóvenes del sector son los pioneros en el desarrollo de la celebración de los Juegos Ancestrales, donde invitan a niños y jóvenes de otras parroquias y cantones a jugar. Durante los años 2017 – 2020, los juegos tradicionales tuvieron gran acogida en

	el territorio, y ganaron un grado de popularidad, se posesionó la actividad dentro de la agenda cultural del <i>Kapak Raymi</i> que elaboraba la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>.
Colectivo: Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i>	Los jóvenes de la Dirigencia Juvenil de la Confederación del Pueblo <i>Kayambi</i> fueron seleccionados para este estudio por tres razones: la primera, por la incidencia que tenía en todo el territorio para el desarrollo de los Congresos Juveniles y las Escuelas de Formación <i>Kawsay</i>, durante el periodo 2017 - 2020. Segundo, el aporte de trabajo realizado por este colectivo durante los años 2019 y 2021, que permitió consolidar una metodología de enseñanza para la vida comunitaria denominado: <i>Kintiku Yachay</i>. Finalmente, pese a no obtener la frecuencia de la radio, los jóvenes utilizaron los equipos y el espacio para producir su programas, si bien para la red digital de Facebook, pero su determinación y creatividad fueron plasmados de manera positiva en las ediciones de <i>Wuamprakunapak</i>, Adicional, desde el año 2018, la Dirigencia de Juventudes es responsable de la producción de la revista <i>Ñukanchik Shimi</i> probando así su potencial comunicativo, con enfoque popular, comunitario y alternativo.
Colectivo: Colectivo de Jóvenes “Turismo Comunitario La Chimba”	Los jóvenes del Colectivo “Turismo Comunitario La Chimba” fueron seleccionados para este estudio por las siguientes razones: La sólida conformación organizativa, pues mantienen objetivos, misión, visión y ejes de trabajo claramente definidos y legitimados al interior del grupo. El proceso de posicionamiento organizativo, este colectivo posee una identidad visual o marca definida conformada por un isologo con elemento propios del lugar. La incidencia promocional que realiza el grupo, a más de tener la visita de otros jóvenes y más turistas del país, también son visitados por delegaciones extranjeras.

Elaborado por el autor.

3.3. Procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos recogidos en este estudio siguió una ruta metodológica coherente con los principios del enfoque cualitativo y del diseño fenomenológico, priorizando la comprensión profunda de las experiencias vividas por los actores juveniles en el territorio *Kayambi*. El primer paso consistió en la coordinación y contacto directo con los informantes clave, lo cual implicó identificar y seleccionar a las y los jóvenes que cumplieran con los criterios de inclusión previamente definidos, participación activa entre 2017 y 2020 en colectivos juveniles, liderazgo dentro de sus comunidades, y conocimiento vivencial del contexto socio-comunicacional del pueblo *Kayambi*. Esta fase requirió de una aproximación cuidadosa, respetuosa de los tiempos comunitarios y de los códigos culturales, debido a que el acceso a los informantes no siempre es inmediato, y debe gestionarse a través de redes de confianza y mediación con líderes o referentes locales.

Uno de los principales desafíos encontrados en esta etapa fue la disponibilidad de tiempo de los informantes, quienes, en su mayoría, mantienen múltiples responsabilidades comunitarias, familiares o laborales. Coordinar los espacios de entrevista supuso una negociación atenta, flexible y respetuosa de sus dinámicas cotidianas. Otro desafío importante fue el nivel de apertura y disposición para participar en el estudio. Si bien todos los participantes fueron previamente informados sobre el objetivo de la investigación y aceptaron voluntariamente su participación, fue necesario generar condiciones adecuadas para que se sintieran en confianza. En este sentido, la presentación de la investigación, la explicación del consentimiento informado y la garantía de confidencialidad fueron pasos claves para asegurar una relación ética e igualitaria entre investigador e informantes.

Una vez asegurado el consentimiento, se procedió a la aplicación de entrevistas a profundidad, diseñadas en base a una guía que permitió una conversación abierta, flexible y adaptada al ritmo de cada interlocutor/a. Durante esta fase, también surgieron otros retos comunes en la investigación cualitativa: la necesidad de reformular o ajustar preguntas según la fluidez de la conversación; el manejo del silencio o de momentos emocionalmente sensibles; y la atención permanente al lenguaje corporal y a los códigos culturales propios del territorio. Además, en algunos casos, fue necesario realizar desplazamientos a zonas rurales, lo que implicó considerar condiciones climáticas, tiempos de viaje y acceso a comunidades geográficamente dispersas.

Asimismo, se cuidó que las entrevistas se realizaran en espacios apropiados para propiciar un ambiente cómodo y libre de interrupciones, lo cual favoreció el desarrollo de narrativas ricas

en contenido simbólico, emocional y político. Esta fase de trabajo de campo no solo sirvió para recopilar información, sino que también permitió establecer vínculos de escucha activa, reciprocidad y diálogo horizontal con los actores juveniles, lo cual es coherente con la perspectiva metodológica del diseño fenomenológico y el enfoque de investigación social situada.

Estas etapas previas constituyeron la base ética, metodológica y relacional que sustentó el posterior análisis de los datos, permitiendo acceder a narrativas densas, significativas y profundamente vinculadas a las realidades organizativas y comunicacionales de los jóvenes *Kayambis*. Posterior a la etapa de identificación de informantes y la aplicación del instrumento de investigación, se desarrolló el proceso de procesamiento y análisis de datos. Para ello, se procedió inicialmente a la transcripción minuciosa de cada entrevista, respetando la literalidad de las respuestas y organizándolas en un formato estructurado por bloques temáticos. Estos bloques se definieron previamente con base en los objetivos de investigación y abarcan cuatro dimensiones analíticas clave: comunicación popular, dinámicas organizativas, repertorios de contienda y formación de liderazgos juveniles.

Cada transcripción fue ordenada según las preguntas guía y la intervención correspondiente de los seis informantes clave. A partir de esta sistematización, se inició un proceso de lectura intensiva, codificación abierta y categorización inductiva, que permitió extraer elementos significativos desde el discurso de los actores, manteniendo una perspectiva abierta a los sentidos y significados emergentes. Esta fase no se limitó a una simple codificación técnica, sino que implicó un ejercicio interpretativo en el que se buscó captar las estructuras de sentido que atraviesan las narrativas juveniles.

Posteriormente, se implementó una triangulación teórica, empírica y contextual de categorías, procedimiento que no solo contrastó los hallazgos entre bloques temáticos y entre informantes, sino que además articuló los significados emergentes con referentes conceptuales del campo de la comunicación popular y la acción colectiva. Esta triangulación permitió reformular o profundizar categorías, incorporando aquellas que se manifestaron con mayor densidad y complejidad, y descartando las que no lograron sostenerse de manera consistente en el discurso de los participantes.

El proceso interpretativo avanzó hacia la construcción de matrices analíticas, en las cuales se agruparon las categorías por bloques temáticos, vinculándolas con subcategorías emergentes y citas representativas del discurso. Estas matrices facilitaron la identificación de relaciones significativas entre categorías, tales como: es parte de, es causa de, es consecuencia de, o

constituye una condición para, lo cual fortaleció el análisis estructural de las experiencias. Finalmente, se integraron los hallazgos en un análisis global, articulando los bloques temáticos entre sí y contrastándolos con el marco teórico. Este ejercicio interpretativo permitió no solo dar cumplimiento a los objetivos específicos, sino también ofrecer una respuesta comprensiva a la pregunta de investigación, reconociendo los elementos estructurales, simbólicos y estratégicos que configuran el accionar juvenil *Kayambi* desde su propia vivencia, agencia y producción de sentido.

Capítulo 4. Análisis de resultados y hallazgos

El presente capítulo expone los principales hallazgos derivados del proceso investigativo cualitativo desarrollado con los informantes clave. A partir del tratamiento riguroso de las entrevistas, se llevó a cabo una interpretación sistemática de los discursos, lo que ha permitido identificar sentidos, patrones y significaciones compartidas en torno al accionar de los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi*.

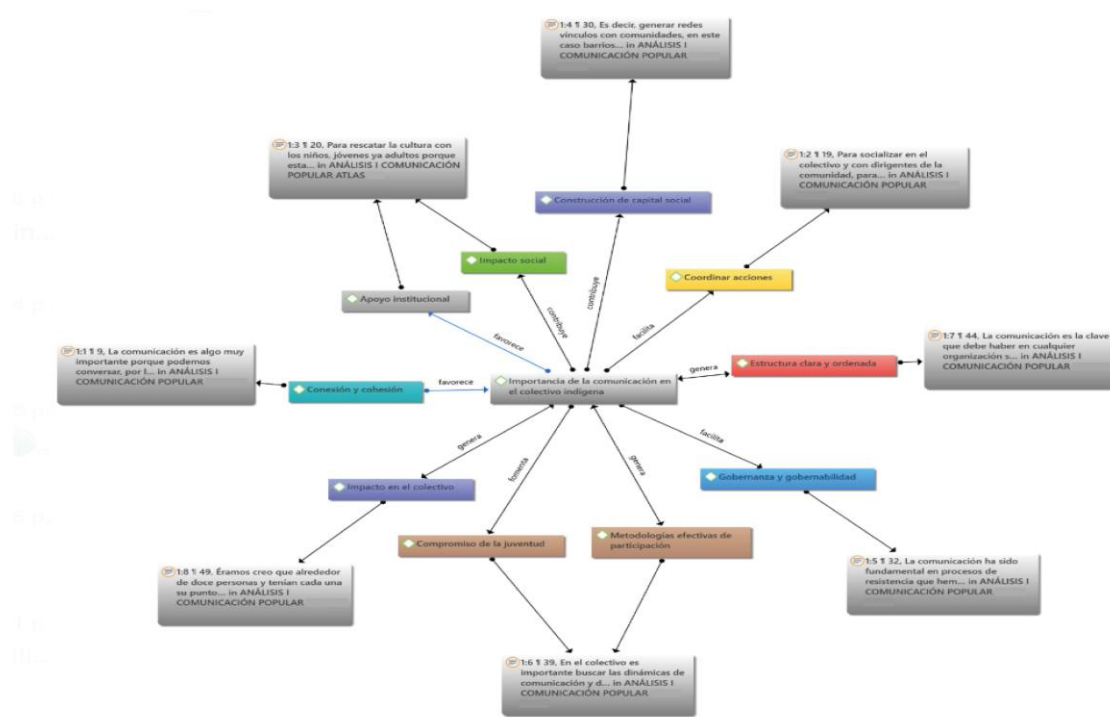
La estructura analítica de este capítulo se organiza en torno a cuatro núcleos temáticos que guían el desarrollo de los resultados: las prácticas de comunicación popular, las dinámicas organizativas de los colectivos juveniles indígenas, los repertorios de contienda y la formación de liderazgos comunitarios. Estos ejes temáticos fueron definidos previamente durante el diseño metodológico y profundizados a través del proceso de codificación y análisis interpretativo.

Con el propósito de alcanzar una comprensión holística del fenómeno estudiado, se recurrió a herramientas de análisis cualitativo como la extracción de redes semánticas, la identificación de frecuencias léxicas significativas y el cruce de categorías emergentes con los marcos teóricos preestablecidos. Este procedimiento permitió no solo identificar regularidades discursivas, sino también construir categorías analíticas desde una lógica inductiva, en correspondencia con el enfoque fenomenológico adoptado.

De esta manera, cada uno de los ejes temáticos se presenta articulando evidencia empírica (fragmentos de entrevistas) con el soporte teórico, lo que posibilita una lectura crítica e integral del rol de la juventud indígena organizada en la transformación de sus territorios. Los hallazgos aquí expuestos contribuyen a la comprensión de las estrategias comunicacionales, organizativas y políticas implementadas por estos colectivos, así como de sus formas de liderazgo, resistencia y construcción identitaria.

4.1. Percepciones de las prácticas de Comunicación Popular

Gráfico 4.1. La comunicación en los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha



Elaborado por el autor.

Interpretación

La comunicación en los colectivos juveniles indígenas *Kayambis* se configura como una herramienta de carácter estratégico, no solo funcional, sino estructurante de la vida organizativa y comunitaria. A partir del análisis semántico y de los testimonios recogidos, se evidencia que esta práctica comunicativa cumple múltiples funciones: fortalece la cohesión interna, activa procesos de planificación colectiva, permite la circulación de saberes propios y se posiciona como vehículo de incidencia política a distintos niveles del territorio.

Desde una perspectiva de la comunicación popular, entendida como praxis emancipadora y dialógica (Freire 1971 y Beltrán 2005), los colectivos analizados resignifican la comunicación como un acto colectivo que no solo informa, sino que articula sentidos, coordina acciones y potencia la construcción de capital social. Esta articulación es visible en los vínculos establecidos entre la comunicación y dimensiones como el impacto social, el rescate cultural y la gestión institucional. Uno de los principales aportes que emergen del análisis es que la comunicación constituye una plataforma de planificación estratégica participativa. Como lo señala un integrante de UCCOPEM: “La comunicación es algo muy importante porque

podemos conversar, por lo que somos un grupo. Permite comentar ideas” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Este testimonio refleja el potencial de la comunicación para fortalecer la toma de decisiones compartidas y consolidar estructuras organizativas cohesionadas. A su vez, se destaca el rol integrador que esta práctica tiene dentro de los colectivos, al facilitar el intercambio de ideas, el consenso y la convivencia democrática.

Otro hallazgo relevante está vinculado al impacto cultural de la comunicación popular, específicamente en su capacidad para revitalizar prácticas identitarias, como lo evidencia el relato de un integrante de *Sinchi Wamprakuna*: “Para rescatar la cultura con niños, jóvenes y adultos... para que no nos vean como participantes, sino como alguien que tenga voz y voto en la comunidad” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este fragmento enfatiza la relación entre comunicación, participación política y subjetivación juvenil dentro del tejido comunitario. En esta línea, la comunicación no es solo una herramienta de transmisión, sino un dispositivo de poder simbólico que legitima la presencia y acción de las juventudes en espacios históricamente adultocéntricos.

Además, la comunicación favorece la interacción con actores institucionales, facilitando el acceso a recursos, permisos y respaldos, como lo menciona el mismo entrevistado de *Sinchi Wamprakuna*. Este aspecto permite vincular la categoría de “apoyo institucional” con la noción de “gobernanza comunitaria”, entendida como la capacidad de autogestión en diálogo con entidades externas.

En el plano interno, la comunicación también se configura como un mecanismo de resolución de conflictos y fortalecimiento del compromiso juvenil. Tal como lo expresó un miembro del colectivo Turismo Comunitario La Chimba: “los desacuerdos fueron superados mediante procesos de escucha activa y horizontalidad comunicativa, habilitando espacios democráticos al interior del colectivo” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

En términos de capital social, la comunicación posibilita la creación de redes intercomunitarias y vínculos solidarios: “Es decir, generar redes, vínculos con comunidades, en este caso barrios y afiliados” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Aquí se activa el concepto de comunicación como dispositivo relacional, generador de alianzas horizontales entre actores sociales diversos. Esta red de significación fortalece la gobernabilidad territorial y la resistencia comunitaria, articulándose con procesos de gestión política frente a instituciones como ministerios, municipios y juntas parroquiales.

Finalmente, la comunicación se convierte en metodología de participación y en catalizador de propuestas desde las juventudes hacia las dirigencias comunitarias: “Es importante buscar las dinámicas de comunicación (...) y hacerles partícipes como dirigencia de juventud”

(Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Desde una perspectiva crítica, los colectivos no solo utilizan la comunicación para incidir, sino también para producir metodologías propias de acción colectiva, autoformación y organización. La comunicación popular en los colectivos indígenas juveniles se revela como una práctica multifuncional, que opera tanto en el plano organizativo como en el político, cultural y estratégico. Lejos de una visión instrumental, los hallazgos muestran que la comunicación forma parte de una lógica de acción situada, que potencia la autonomía juvenil, la cohesión interna, el ejercicio del poder comunitario y la construcción de horizontes emancipatorios en el territorio *Kayambi*.

Este análisis dialoga con los planteamientos de Jesús Martín-Barbero (2002), cuando señala que la comunicación popular no debe ser comprendida como una técnica de difusión, sino como una forma de articulación social que visibiliza las luchas y los saberes subalternos.

Gráfico 4.2. Principales formas de comunicación en los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha



Elaborado por el autor.

Interpretación

Del análisis de las entrevistas, se identifican dos grandes formas de comunicación practicadas por los colectivos juveniles: la comunicación tradicional y la comunicación digital. Ambas coexisten y cumplen funciones diferenciadas pero complementarias, en un proceso dinámico de evolución comunicacional.

Por un lado, la comunicación tradicional se manifiesta principalmente en el uso de medios como la radio, prensa escrita y las invitaciones impresas. Desde la experiencia organizativa previa al 2017, las convocatorias a asambleas y reuniones generales se realizaban a través de estos canales formales: “antes del 2017, generalmente, las convocatorias para procesos de asambleas generales, en la organización se usaba prensa, radio, invitaciones escritas, como oficios” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

A esta forma tradicional se suma la comunicación cara a cara, que conserva un papel crucial para la toma de decisiones y el fortalecimiento del tejido social comunitario: “más conveniente ha sido de manera presencial, y de esa manera conocer los aspectos tanto positivos o negativos” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Por otro lado, la comunicación digital se expresa fundamentalmente en el uso de WhatsApp, que ha sido adoptado como una herramienta ágil para convocar reuniones y compartir información de forma rápida: “era para comunicar más una reunión que para discutir una idea de algo” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Aunque inicialmente limitada a quienes lideraban las iniciativas, con el tiempo la participación se amplió, generando mayor inclusión, respuesta e interacción dentro del colectivo: “luego vieron otros que querían integrarse y generaron respuesta y participación de todos (...) no solo por mandar mensajes, sino que reaccionen al mensaje” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

En esta evolución, los espacios presenciales se mantienen como escenarios para abordar temas de mayor relevancia colectiva: “para comunicar algo más importante, que afecte más a la comunidad, se hablaban en las reuniones con las personas de la comunidad o los directivos” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Asimismo, la digitalización ha generado un cambio sustancial en las formas de incidencia. Plataformas como las *Fan Pages* y el correo electrónico han sido incorporadas como mecanismos para fortalecer el activismo y el contacto con líderes comunitarios: “cambió de una forma funcional de convocar a tomar un papel virtual... se concatena muchísimo” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

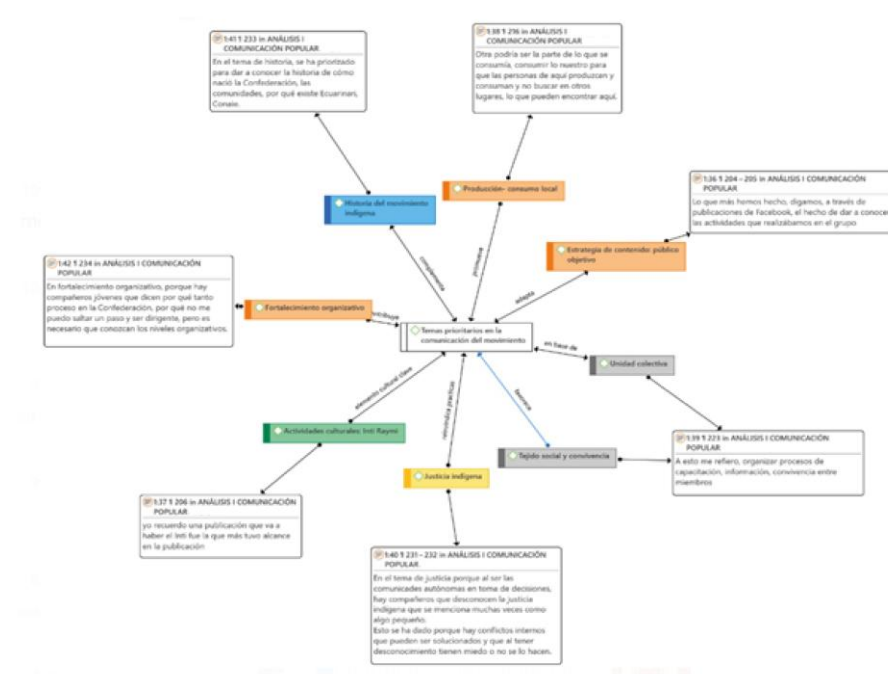
Este proceso ha sido potenciado a partir de la creación de la Secretaría de Jóvenes, que permitió consolidar la voz juvenil dentro del directorio organizacional, facilitando el diálogo interno y la defensa de derechos: “facilitó espacios para un mejor diálogo... permitió ejercer mayor incidencia social visible en la defensa de los derechos” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos reflejan la coexistencia y sinergia entre lo que Jesús Martín-Barbero denomina tecnologías del encuentro (como el cara a cara) y tecnologías del distanciamiento (como las plataformas digitales), ambas presentes en los procesos de comunicación popular. La teoría del dialogismo de Paulo Freire también resuena en estos hallazgos, al revelar cómo la comunicación se convierte en un medio para la participación y la construcción de consensos.

Finalmente, más allá del canal, lo importante es cómo la comunicación contribuye al fortalecimiento colectivo, evitando malentendidos y fomentando el trabajo colaborativo: “(...) para que no haya malos entendidos, para que no se diga que queremos hacer las cosas por nuestra manera” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

En definitiva, la comunicación tradicional y digital en los colectivos juveniles se ejerce de manera complementaria: mientras los canales digitales permiten convocar e informar con inmediatez, la comunicación cara a cara continúa siendo el espacio predilecto para la toma de decisiones, la resolución de conflictos y la construcción del vínculo comunitario.

Gráfico 4.3. Temas prioritarios en las prácticas de comunicación en los colectivos indígenas del norte de Pichincha



Elaborado por el autor.

Interpretación

El análisis de las entrevistas y del mapa semántico revela que las prácticas de comunicación popular en los colectivos indígenas juveniles del norte de Pichincha se orientan a temas que combinan la resistencia histórica, el fortalecimiento comunitario y la proyección organizativa. Estas prioridades no solo responden a necesidades coyunturales, sino que constituyen ejes estructurantes de la identidad política y cultural de los jóvenes en contexto indígena.

Uno de los temas más reiterados es la defensa de derechos y la lucha por la justicia social, aspectos que se articulan con la práctica de la justicia indígena como ejercicio de autonomía. Esta forma de justicia es percibida como una herramienta ancestral que, aunque a veces se desconoce, es fundamental para la resolución de conflictos internos y para reforzar la autodeterminación de las comunidades: “hay compañeros que desconocen la justicia indígena (...) esto se ha dado porque hay conflictos internos que pueden ser solucionados y que al tener desconocimiento tienen miedo o no se lo hacen” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía *Zoom*, Cayambe, 20 de abril de 2023).

La unidad colectiva y el tejido social emergen como temas centrales en las prácticas comunicativas. Estos conceptos se materializan en procesos de planificación, convivencia, formación y diálogo. La comunicación, en este caso, funciona como un espacio de socialización de valores y construcción colectiva: “organizar procesos de capacitación, información, convivencia entre miembros” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este tipo de comunicación se alinea con lo que Paulo Freire (1970) denomina comunicación dialógica: una práctica horizontal, orientada al encuentro entre sujetos para generar conciencia crítica y acción transformadora. En este sentido, los colectivos no solo comunican, sino que generan procesos de formación política y cultural que fortalecen su organización.

Otro tema prioritario identificado es la identidad cultural, expresada en la promoción de las festividades tradicionales como el *Inti Raymi*. Estas actividades no solo son celebraciones simbólicas, sino actos performativos de memoria y resistencia: “una publicación que va a haber el *Inti* fue la que más tuvo alcance” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía *Zoom*, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

La historia del movimiento indígena también ocupa un lugar clave. La comunicación popular se convierte en un vehículo para narrar la genealogía de la lucha, resignificar el pasado y legitimar el presente: “se ha priorizado dar a conocer la historia de cómo nació la Confederación, las comunidades, por qué existe Ecuarunari, CONAIE” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

En la misma línea, se destaca el objetivo de fortalecer las estructuras organizativas, especialmente entre los jóvenes, quienes deben conocer los procesos y niveles internos antes de asumir roles de liderazgo: “por qué tanto proceso en la Confederación... es necesario que conozcan los niveles organizativos” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Por otro lado, se prioriza el contenido relacionado al consumo y la producción local, no solo como una alternativa económica, sino como una apuesta política por el buen vivir: “consumir lo nuestro para que las personas de aquí produzcan y consuman y no buscar en otros lugares” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

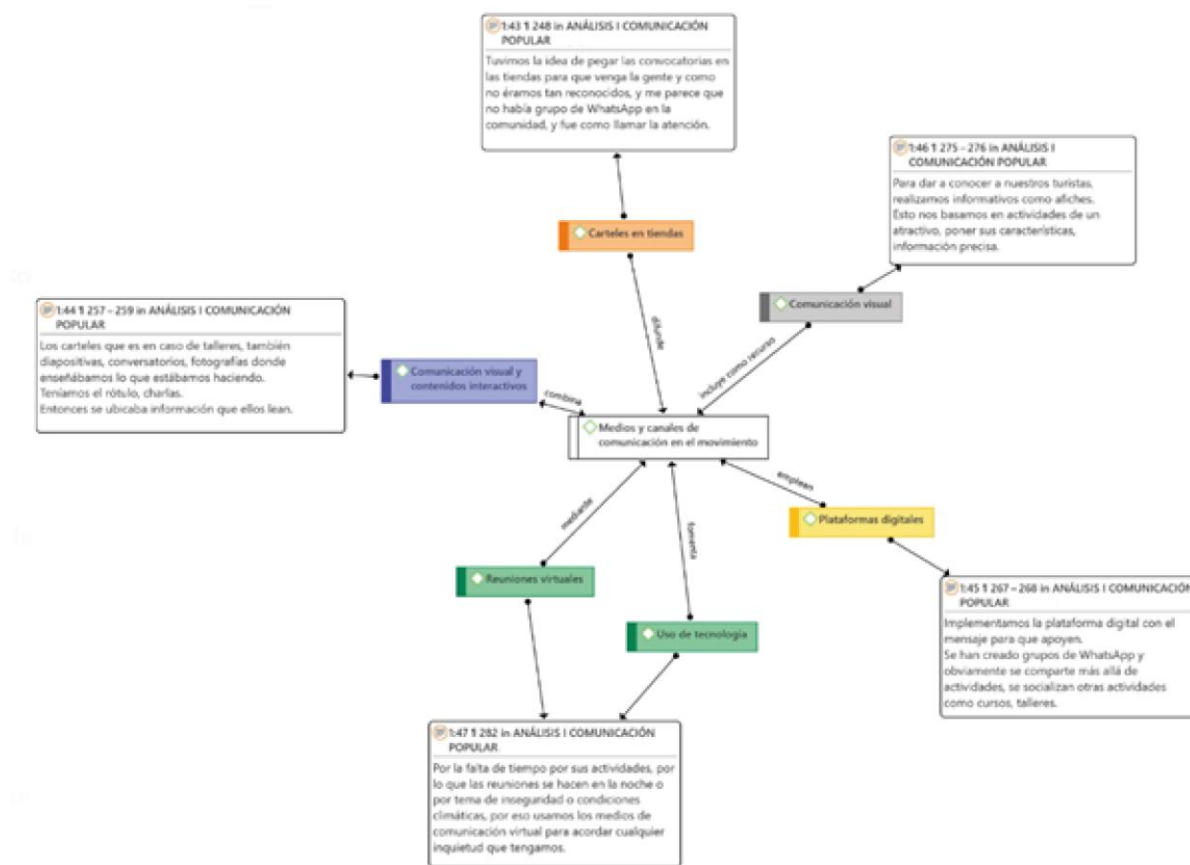
Este énfasis en lo local dialoga con los principios de la comunicación popular descritos por Mario Kaplún (1997), quien sostiene que la comunicación no es solo un instrumento, sino una práctica situada que responde a contextos, valores y objetivos propios. La recuperación del consumo local y la memoria histórica se convierten así en formas de reapropiación simbólica del territorio y del proyecto de vida comunitario.

Además, el uso estratégico de redes sociales como Facebook forma parte de una estrategia de contenido dirigida al público objetivo, que busca visibilizar acciones colectivas, difundir eventos y fortalecer la participación: “a través de publicaciones de Facebook, el hecho de dar a conocer las actividades que realizábamos en el grupo” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Los temas prioritarios en la comunicación de los colectivos juveniles al norte de Pichincha reflejan una apuesta clara por la consolidación de la identidad, el fortalecimiento organizativo, la autodeterminación y la defensa del territorio. Estos temas no solo emergen de las voces entrevistadas, sino que se consolidan en el mapa conceptual como nodos articuladores de la práctica comunicativa. La triangulación entre entrevistas, imagen analítica y teoría confirma

que la comunicación popular no es solo un canal para transmitir mensajes, sino una herramienta para forjar comunidad, generar conciencia crítica y disputar sentidos.

Gráfico 4.4. Herramientas de comunicación utilizadas



Elaborado por el autor.

Interpretación

En el seno de los colectivos juveniles, los medios y canales de comunicación evidencian una articulación entre prácticas tradicionales y digitales, dando lugar a un modelo híbrido de comunicación popular. Esta hibridez no es casual, sino que responde a las condiciones sociotécnicas y culturales del territorio, así como a la necesidad de ampliar la cobertura comunicacional para llegar a distintos públicos.

Por un lado, el uso de plataformas digitales como *Facebook* y *WhatsApp* ha sido clave para la promoción de eventos comunitarios (como ferias, talleres o conversatorios), y para mantener a los miembros del colectivo informados de forma continua. Sin embargo, estos recursos digitales tienen un uso selectivo y segmentado, puesto que no todos los miembros, especialmente en zonas rurales, tienen acceso regular a internet o a dispositivos móviles.

Como se señaló en entrevistas, la tecnología sigue siendo una barrera para ciertos grupos, lo cual limita su alcance como herramienta democratizadora.

Esta realidad dialoga con los planteamientos de Kaplún (1997) y Freire (1970), quienes advierten que la comunicación popular debe ser inclusiva, dialógica y situada, es decir, adaptada al contexto socioeconómico de sus actores. En este marco, la comunicación digital se convierte en una herramienta útil pero no suficiente.

Frente a estas limitaciones tecnológicas, los colectivos han revalorizado el uso de medios tradicionales como la radio comunitaria, que continúa teniendo un impacto significativo en las comunidades. Su elección no solo responde a criterios técnicos de alcance, sino a una lógica cultural de confianza y cercanía, donde la voz hablada mantiene su legitimidad como vehículo de información. La radio ha sido utilizada para socializar proyectos como la feria comunitaria, ya que adquiere alcance masivo y genera mayor impacto en la comunidad.

Asimismo, se emplean estrategias de comunicación visual no digital como carteles, afiches y rótulos colocados en tiendas, calles y espacios frecuentados por la población. Estos elementos cumplen una función clave para captar la atención de sectores que no están conectados a las redes digitales, superando barreras de acceso y fortaleciendo el vínculo comunitario: “tuvimos la idea de pegar las convocatorias en las tiendas (...) no éramos tan reconocidos y fue como llamar la atención” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

La colocación estratégica de estos elementos visuales en espacios cotidianos revela una comunicación situada, cercana a la vida diaria de las personas. En este punto, se observa una práctica que responde a la idea de tecnología apropiada (Schumacher, 1973): el uso de herramientas simples, accesibles y eficaces para lograr objetivos comunitarios, más allá de la sofisticación técnica.

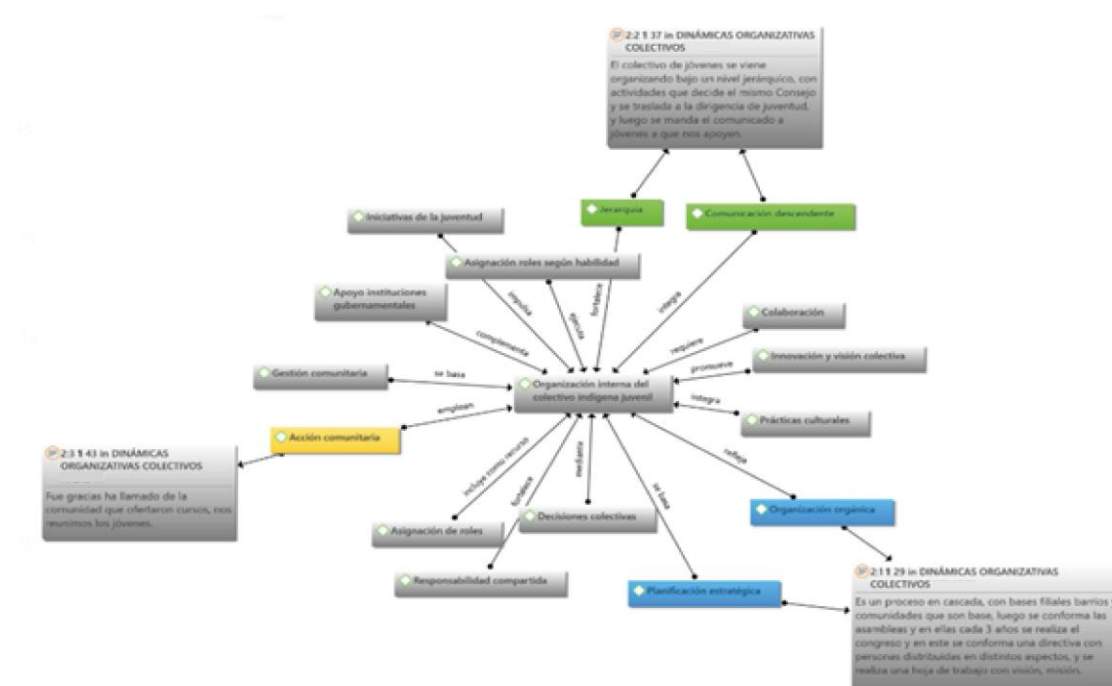
El colectivo juvenil también complementa estas estrategias con el diseño y difusión de contenidos visuales pedagógicos como presentaciones, infografías, fotografías y materiales informativos dirigidos tanto a la comunidad como a visitantes: “carteles en caso de talleres, diapositivas, conversatorios, fotografías (...) Entonces se ubicaba información que ellos lean” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023). “realizamos informativos como afiches (...) actividades de un atractivo, poner sus características, información precisa” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Estas prácticas muestran cómo la comunicación no se limita a transmitir datos, sino que busca educar, sensibilizar y movilizar a la comunidad, convirtiéndose en una herramienta de participación activa y construcción colectiva del sentido. Finalmente, se evidencia una diversidad de herramientas de comunicación formal e informal que responden a una lógica multicanal y multisoporte. Esta diversidad no solo amplía el alcance de los mensajes, sino que también fortalece la agencia juvenil, al permitir que sus acciones sean visibilizadas y valoradas tanto dentro como fuera del territorio.

Los colectivos juveniles implementan una estrategia comunicacional multiforme, donde se combinan medios digitales, tradicionales y visuales para garantizar una mayor inclusión y participación. Esta diversidad de herramientas no solo responde a las condiciones materiales de acceso, sino que expresa una visión política de la comunicación: como proceso de empoderamiento, memoria y transformación social. Así, las juventudes se apropian de múltiples lenguajes y soportes para construir comunidad, sostener sus luchas y visibilizar sus apuestas por un desarrollo con identidad.

4.2. Dinámicas organizativas de los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha

Gráfico 4.5. Dinámicas organizativas de los colectivos indígenas juveniles al norte de Pichincha



Elaborado por el autor.

Interpretación

La estructura organizativa del colectivo juvenil indígena se configura a partir de categorías centrales como la gestión comunitaria, el apoyo institucional, las iniciativas autónomas juveniles, la asignación de roles conforme a habilidades específicas, y la valoración de prácticas culturales ancestrales. Estos elementos se integran en una lógica organizativa que privilegia la colaboración intergeneracional, la responsabilidad compartida y una jerarquización funcional, orientada a una gestión eficiente de eventos comunitarios y procesos de movilización social.

Este modelo de organización evidencia una doble articulación: por un lado, se nutre de la experiencia y legitimidad de los adultos mayores; y por otro, promueve una emergencia protagónica de las juventudes como actores dinamizadores de los proyectos colectivos. En esta dinámica, se conjugan procesos de memoria intergeneracional con apuestas contemporáneas por la innovación y el fortalecimiento de capacidades organizativas.

La estructura jerárquica que se implementa en algunos colectivos, como el de las Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, no debe interpretarse como una forma autoritaria de control, sino como una estrategia de coordinación que permite ordenar y canalizar las decisiones desde órganos centrales (el Consejo) hacia las dirigencias juveniles y, posteriormente, a las bases: “Las actividades las decide el Consejo, se traslada a la dirigencia de juventud, y luego se manda el comunicado a los jóvenes para que nos apoyen” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Esta estructura comunica de manera descendente, pero no excluye la posibilidad de retroalimentación participativa ni de iniciativa desde las bases comunitarias. De hecho, los testimonios revelan una práctica de acción colectiva donde la comunidad incide directamente en la planificación de actividades: “Fue gracias al llamado de la comunidad que se ofertaron cursos, nos reunimos los jóvenes” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Esta combinación entre verticalidad organizativa y horizontalidad participativa se alinea con los principios de la comunicación para el desarrollo y de la gestión participativa, donde el liderazgo se ejerce desde una lógica de servicio, coordinación y fortalecimiento del tejido comunitario. Como señala Manuel Castells (2012), en los movimientos sociales contemporáneos, incluso en contextos indígenas, emergen formas de organización donde la

estructura no necesariamente anula la autonomía de los nodos, sino que puede funcionar como “una red en red”.

La planificación estratégica que caracteriza a estos colectivos juveniles indígenas refuerza esta lógica. La organización se estructura como un proceso en cascada, desde las bases comunitarias (barrios, comunas, parroquias), hacia instancias de deliberación más amplias como asambleas y congresos, donde se elige una directiva cada tres años y se diseña una hoja de ruta institucional, con visión, misión y distribución de responsabilidades: “Hay una hoja de trabajo con visión, misión; se conforma una directiva con personas distribuidas en distintos aspectos” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este tipo de estructuración evidencia no solo un compromiso organizativo, sino una reflexión política sobre el papel del colectivo juvenil como sujeto colectivo con capacidad de autogestión, planificación a mediano plazo y liderazgo territorial.

En consecuencia, el modelo organizativo de los colectivos juveniles indígenas de Cayambe representa una experiencia orgánica, estructurada e inclusiva, basada en principios de consenso, corresponsabilidad y democracia comunitaria. La jerarquía, lejos de oponerse a la participación, se convierte en un andamiaje funcional para la toma de decisiones colectivas, donde los liderazgos juveniles emergen como catalizadores de transformación y sostenibilidad en los territorios. Esta articulación dinámica entre tradición, juventud y planificación reafirma el carácter estratégico de la organización juvenil indígena en el fortalecimiento del tejido social y la consolidación de procesos emancipatorios desde lo local.

Gráfico 4.6. Principales objetivos detectados por colectivo: desarrollo local, identidad rural y participación inclusiva



Elaborado por el autor.

Interpretación

Los objetivos fundamentales que orientan la acción de los colectivos juveniles indígenas se articulan en torno a categorías clave como el bienestar colectivo, el fortalecimiento de la identidad cultural, el sentido de pertenencia, la mejora de la calidad de vida, y la defensa de los derechos colectivos. Estas dimensiones no se entienden de forma aislada, sino como parte de una visión integral de desarrollo local que combina la atención a las necesidades inmediatas de las comunidades con una proyección estratégica de largo plazo, orientada a garantizar la sostenibilidad social, cultural y territorial.

Desde una perspectiva de la comunicación para el cambio social Martín-Barbero (1983), estos objetivos reflejan una lógica de acción comunitaria que privilegia el diálogo intercultural, la participación activa de las juventudes y la reproducción simbólica de los valores ancestrales. En ese sentido, el colectivo no solo busca intervenir en el presente, sino también incidir en el futuro de sus territorios mediante prácticas que afiancen la identidad y fortalezcan el tejido social.

Uno de los ejes más relevantes en esta configuración es la generación de espacios de participación juvenil, bajo un enfoque inclusivo y de equidad de género. La presencia de mujeres en espacios de decisión no se reduce a una representación simbólica, sino que implica procesos de empoderamiento real que transforman las relaciones sociales tradicionales: “El formar líderes en la comunidad, que se tiene una representante en la directiva que es nuestra voz y tiene también voto que los demás directivos” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este testimonio evidencia una práctica de liderazgo horizontal y plural, donde las mujeres no solo participan, sino que inciden, asumen responsabilidades y son reconocidas como agentes de cambio. Se trata de una perspectiva que dialoga con los enfoques de género desde la interculturalidad, reconociendo que el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres productoras es un componente estructural del desarrollo comunitario.

Asimismo, la vinculación del colectivo con iniciativas de turismo comunitario evidencia una apuesta por dinamizar las economías locales desde una perspectiva culturalmente situada. El turismo, en este contexto, no es concebido únicamente como una fuente de ingresos, sino como una herramienta estratégica para fortalecer la identidad, promover el arraigo territorial y visibilizar las potencialidades de la comunidad ante actores externos: “Logramos con ayuda con compañeros del colectivo y Municipios” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

La colaboración con actores gubernamentales locales, como los municipios, permite observar una articulación interinstitucional que apunta a una gobernanza participativa, donde el colectivo juvenil se posiciona como interlocutor válido en procesos de planificación territorial y desarrollo endógeno.

En suma, los objetivos del colectivo juvenil indígena de Cayambe se inscriben en un marco de acción que conjuga elementos del empoderamiento comunitario, la economía solidaria, la inclusión social y la resignificación cultural. Este enfoque holístico no solo busca garantizar condiciones de vida digna en el presente, sino también proyectar una comunidad fortalecida, capaz de sostener sus prácticas y saberes en manos de nuevas generaciones.

Gráfico 4.7. Tipos de modelos organizativos



Elaborado por el autor.

Interpretación

Los modelos organizativos de los colectivos juveniles indígenas del norte de Pichincha se caracterizan por una orientación hacia la horizontalidad, la participación activa y la toma de decisiones compartida, consolidando formas de gobernanza comunitaria en las que prevalece la deliberación colectiva por sobre la imposición jerárquica. Este modelo, alejado de las lógicas tradicionales de liderazgo unidireccional, se fundamenta en un principio de democracia directa, donde todos los miembros tienen derecho a intervenir, proponer y decidir sobre el rumbo del colectivo: “Con derecho a decir algo, voz y voto” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

La comunicación horizontal, como dimensión clave de estos modelos, no solo permite la fluidez informativa y el consenso, sino que también configura un espacio de construcción simbólica colectiva, donde el diálogo, la escucha activa y la validación de la palabra del otro son valores centrales. A diferencia de estructuras jerárquicas que concentran la autoridad en pocas manos, este modelo busca garantizar la co-responsabilidad y la inclusión, especialmente de los jóvenes que históricamente han sido marginados de los procesos de toma de decisiones comunitarias.

Un componente estratégico dentro de esta estructura organizativa es la formación de liderazgos juveniles con capacidad de incidencia política y social. No se trata únicamente de liderazgos formales o institucionalizados, sino de sujetos colectivos que se constituyen desde el conocimiento situado, el compromiso con el territorio y la articulación intersectorial: “Con base al conocimiento para aportar en el desarrollo. La idea era permitir incidir en la gobernabilidad en Pedro Moncayo con articulación de actores que nos apoyaban y en pro de objetivos” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Este enfoque formativo va más allá de la capacitación técnica. En la práctica, habilita procesos de empoderamiento juvenil, en los que se revalorizan saberes comunitarios, se promueve la capacidad de agencia y se fortalece el protagonismo político de los jóvenes como actores activos del desarrollo local. La diferencia entre modelos horizontales y verticales es subrayada por los propios participantes: “Siempre busca la participación, opinión de todos para dar ideas, generar eventos. No es imposición autoritaria de que el representante juvenil se hace esto y ya, sino más bien con la construcción de ideas se hace alguna actividad. Más en la Confederación es vertical, jerárquico” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Esto revela la coexistencia de tensiones organizativas entre los modelos comunitarios juveniles y otras estructuras tradicionales más verticalizadas, como ciertas dirigencias indígenas o instituciones formales. Frente a ello, los colectivos juveniles apuestan por un modelo organizativo funcional, democrático e inclusivo, donde la toma de decisiones se orienta hacia fines colectivos como el fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción del turismo comunitario y la sostenibilidad territorial.

Finalmente, se identifica un interés creciente en la articulación con actores externos, municipios, ONGs, instituciones públicas, no desde una lógica asistencialista, sino como una estrategia de movilización de recursos y generación de alianzas que potencien las capacidades del colectivo sin sacrificar su autonomía organizativa. Esta capacidad de interlocución interinstitucional se inscribe en lo que autores como Boaventura de Sousa Santos denominarían una forma de “interlegalidad organizativa”, donde el colectivo dialoga con múltiples racionalidades institucionales, sin perder de vista su propio horizonte político-cultural.

Gráfico 4.8. Fomento de la participación de miembros en toma de decisiones



Elaborado por el autor.

Interpretación

El fomento de la participación en la toma de decisiones dentro de los colectivos juveniles indígenas se articula en torno a categorías fundamentales como el apoyo colectivo, los lazos comunitarios, el compromiso compartido, el trabajo colaborativo y la acción colectiva. Estos principios dan cuenta de una estructura organizativa que trasciende lo instrumental y que se enraíza en una visión relacional del poder y de la toma de decisiones, propias del pensamiento indígena andino, donde el consenso y la reciprocidad son ejes orientadores de la vida comunitaria.

Se configura así un modelo organizativo colaborativo, inclusivo y democrático, que privilegia no solo la participación formal sino también la creación de ambientes de confianza mutua, diálogo horizontal y construcción de relaciones interpersonales sólidas, que propician la circulación de ideas y fortalecen el sentido de pertenencia de sus integrantes. En este marco, el consenso no es entendido únicamente como un mecanismo técnico de votación, sino como

un proceso social que implica negociación, escucha activa y validación de la diversidad de voces.

La toma de decisiones se organiza desde un esquema consultivo y descentralizado, en el que el liderazgo no recae de forma unidireccional en las directivas, sino que responde a un proceso deliberativo más amplio. Como expresa uno de los informantes:

Dentro de este contexto del fomento de participación y toma de decisiones es clave, ya que en la organización su estructura tiene un proceso de consulta, es decir, el directorio no tiene la última palabra sino es eje de administración, quien tiene decisión se toma por mayoría simple, se da por asamblea y en estas se tiene presencia de dirigentes y presidentes de cada comunidad y bases filiales (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este modelo organizativo, cercano a lo que Contreras (2022) denomina participación política no institucionalizada, asume que las decisiones deben surgir del debate colectivo y de la construcción conjunta del sentido común, antes que de una autoridad impuesta. En este sentido, la asamblea comunitaria se erige como el espacio privilegiado de deliberación y construcción de legitimidad social, lo que también responde a una lógica de gobernanza ancestral basada en la representación directa y el mandato comunitario.

Además, esta estructura participativa no solo garantiza la inclusión de distintos actores, sino que también se orienta hacia la producción de bienestar colectivo, articulando las decisiones al interés general de la comunidad. Tal enfoque es coherente con la noción de buen vivir (*sumak kawsay*), que promueve un modelo de desarrollo centrado en la vida en comunidad, la equidad, la sostenibilidad y el respeto a la diversidad cultural.

En consecuencia, la participación en los colectivos juveniles indígenas no es únicamente una práctica organizativa, sino también una estrategia política y cultural que busca fortalecer la autonomía local, preservar los valores comunitarios y consolidar la cohesión social. Al estructurarse sobre principios democráticos y colaborativos, estos colectivos se convierten en espacios de formación ciudadana, en los que se ejercitan formas de liderazgo horizontal, deliberación pública y acción colectiva con proyección al desarrollo territorial.

Gráfico 4.9. Desafíos de los colectivos en sus dinámicas organizativas



Elaborado por el autor.

Interpretación

Uno de los principales desafíos que enfrentan los colectivos juveniles indígenas en el norte de Pichincha radica en la estructura jerárquica tradicional, profundamente anclada en el adultocentrismo, que restringe el acceso efectivo de las y los jóvenes a los espacios de toma de decisiones comunitarias. Si bien la carencia de recursos económicos y logísticos representa una limitación operativa significativa, el desafío más estructural está relacionado con la deslegitimación simbólica del liderazgo juvenil, manifestada en la falta de confianza por parte de las autoridades tradicionales y en la resistencia a aceptar formas emergentes de liderazgo más horizontales e inclusivas.

Un ejemplo de esta tensión generacional se evidencia en el siguiente testimonio:

Entonces, recuerdo que hicimos aquí en la comunidad, el hecho de traer a San Pedro, ir bailando por toda la comunidad, y recuerdo que el presidente de ese entonces se enojó porque nos dijo que pasamos sobre la autoridad de él cuando en realidad siempre pedimos apoyo. Entonces, como castigo por así decirlo, recuerdo que al grupo le mandaron a fumar

toda la comunidad por el tema del Covid (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Este tipo de respuestas institucionales revela una disputa por el control simbólico del poder en los territorios, donde los jóvenes son percibidos como actores secundarios cuya autonomía organizativa es constantemente vigilada, o incluso reprimida. En este contexto, se configura una tensión entre los modelos de liderazgo tradicionales, centralizados y jerárquicos, y los modelos juveniles emergentes que proponen formas participativas, comunitarias y co-creativas de gobernanza.

A ello se suma una resistencia sistemática al liderazgo femenino, que representa no solo una expresión del patriarcado dentro de las estructuras comunitarias, sino también una barrera adicional para avanzar hacia modelos más inclusivos y transformadores: “Un principal desafío es que puedan aceptar liderazgos de jóvenes y de mujeres. Creo que hace falta formación política para entender no solo de quien la dirige, sino que es un proceso” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Esta resistencia se traduce en la reproducción de imaginarios sociales excluyentes, en los que las mujeres, a pesar de su participación activa, no acceden de forma equitativa a espacios de decisión. Tal como lo analiza Viviana Rojas (2015) las estructuras de poder se mantienen mediante prácticas y disposiciones socialmente legitimadas que naturalizan la exclusión bajo lógicas de tradición y autoridad.

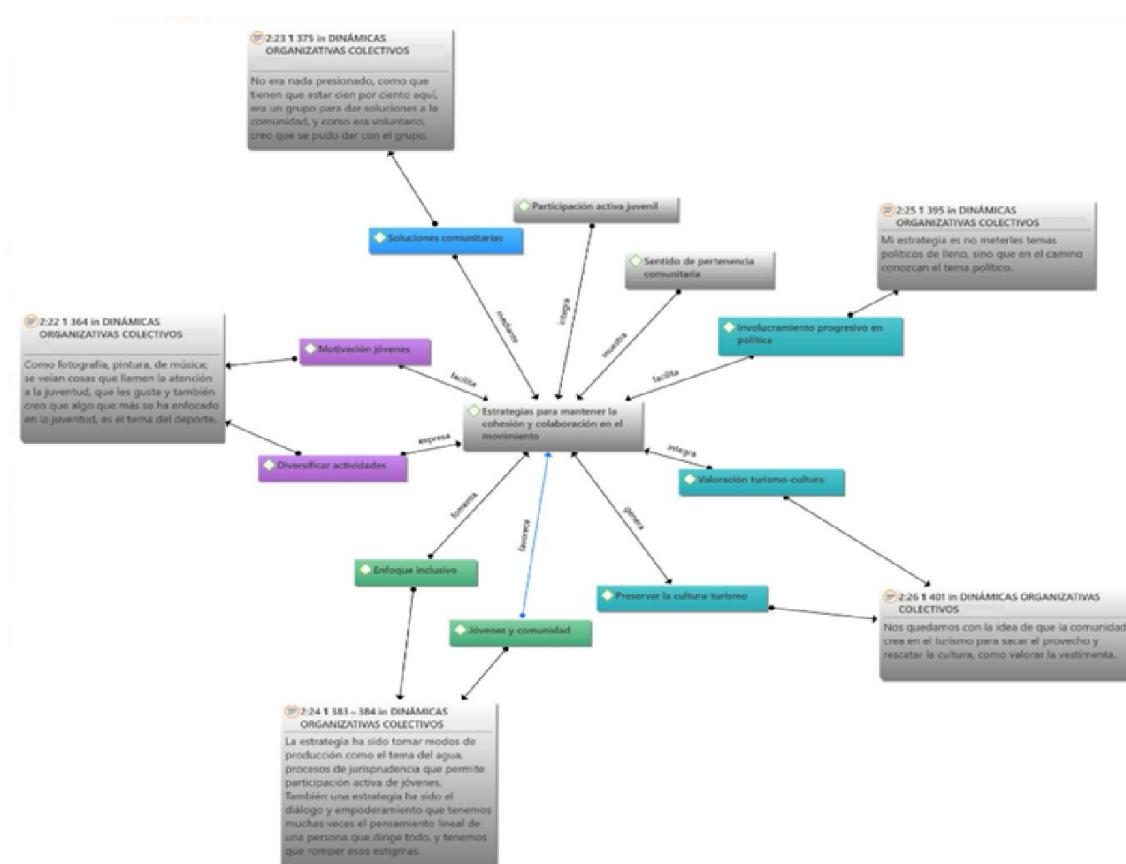
Por otro lado, los colectivos juveniles también se enfrentan a una falta de visión estratégica por parte de algunas dirigencias adultas, especialmente en relación con proyectos de desarrollo local como el turismo comunitario, que no son reconocidos como viables o sostenibles: “Enfrentarse a dirigentes de la comunidad que no tienen la visión en el turismo, de crecer en el turismo porque dicen que no va a salir, pero es un camino bastante largo” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Lo anterior sugiere la necesidad de repensar la gobernanza comunitaria desde una perspectiva intergeneracional, donde el conocimiento y la experiencia de los adultos se articule con la innovación, el dinamismo y la visión de futuro que caracteriza a los jóvenes.

No obstante, estos obstáculos no han mermado la capacidad organizativa ni el compromiso de los colectivos juveniles. Al contrario, han impulsado el desarrollo de estrategias adaptativas e interinstitucionales para sortear las barreras estructurales. La organización de ferias comunitarias, proyectos productivos y acciones de incidencia local les ha permitido ganar legitimidad dentro de sus territorios y fortalecer su reconocimiento tanto por parte de las autoridades como de la propia comunidad.

En síntesis, los desafíos enfrentados por los colectivos juveniles indígenas no son únicamente operativos, sino fundamentalmente estructurales y culturales. Se relacionan con una visión adultocéntrica del poder, con resistencias al liderazgo juvenil y femenino, y con la necesidad de transformación de los marcos normativos comunitarios. Superarlos implica apostar por un modelo organizativo más inclusivo, plural, democrático y representativo, donde las juventudes no solo sean escuchadas, sino que se conviertan en actores protagónicos del cambio social en sus territorios.

Gráfico 4.10. Estrategias para la cohesión y la colaboración del colectivo



Elaborado por el autor.

Interpretación

Entre las estrategias empleadas por los colectivos juveniles indígenas para fortalecer la cohesión interna y la colaboración comunitaria, destaca la creación de espacios que promuevan la participación activa de las y los jóvenes a través de actividades culturales, artísticas y recreativas. Estas acciones, lejos de ser meros pasatiempos, responden a una lógica de activación del capital simbólico juvenil y de descubrimiento de talentos, elementos fundamentales para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad comunitaria: “Como la fotografía, pintura, música; se veían cosas que llamen la atención a la juventud, que les guste y también creo que algo que más se ha enfocado en la juventud es el tema del deporte” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía *Zoom*, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Este enfoque se alinea con lo que señala Martín-Barbero (2001), en cuanto a que los procesos de comunicación popular deben considerar los lenguajes y prácticas significativas para los sujetos sociales, en este caso, las juventudes, cuya participación se potencia cuando las actividades dialogan con sus intereses, sensibilidades y expresividades propias.

Además, estas estrategias tienen un fuerte componente inclusivo y de empoderamiento juvenil, orientado a romper con esquemas tradicionales de liderazgo vertical para transitar hacia modelos más horizontales, participativos y corresponsables. En este sentido, el empoderamiento del colectivo no solo implica la adquisición de habilidades organizativas o comunicativas, sino también el reconocimiento de sus capacidades transformadoras en la vida comunitaria. Se trata de dejar de lado un pensamiento lineal de liderazgo, por otro más abierto y participativo, donde el empoderamiento colectivo es central, ya que permite visibilizar capacidades y fortalecer la cohesión social entre jóvenes.

Una estrategia significativa identificada en las entrevistas es el acercamiento progresivo a lo político, entendiendo la política no como militancia partidaria, sino como una forma de implicación en la vida comunitaria, en la gestión de lo común y en la toma de decisiones colectivas. Esta aproximación gradual responde a una pedagogía política centrada en el hacer: “Mi estrategia es no meterles temas políticos de lleno, sino que en el camino conozcan el tema político” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía *Zoom*, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Esto permite superar la desafección o el desencanto político inicial y construir desde la experiencia y el contacto cotidiano con las problemáticas locales, una conciencia crítica y propositiva.

Finalmente, las estrategias del colectivo también se articulan con el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo comunitario, especialmente a través del turismo comunitario como mecanismo para preservar el patrimonio, visibilizar prácticas culturales y generar alternativas económicas: “Nos quedamos con la idea de que la comunidad crea en el turismo para sacar el provecho y rescatar la cultura, como valorar la vestimenta” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Desde una perspectiva teórica, esta forma de intervención se vincula con los enfoques de comunicación popular, transformadora social, y los repertorios que coadyuvan a la acción colectiva, en los que la cultura no es vista como un recurso estático, sino como un capital dinámico, capaz de movilizar procesos de transformación identitaria y económica García Canclini (2004).

En suma, las estrategias de cohesión y colaboración adoptadas por los colectivos juveniles indígenas demuestran una visión integral del desarrollo comunitario, donde el arte, el deporte, la cultura, la participación política y la economía solidaria se entrelazan como dimensiones complementarias para el fortalecimiento del tejido social y el empoderamiento juvenil en contextos rurales e indígenas.

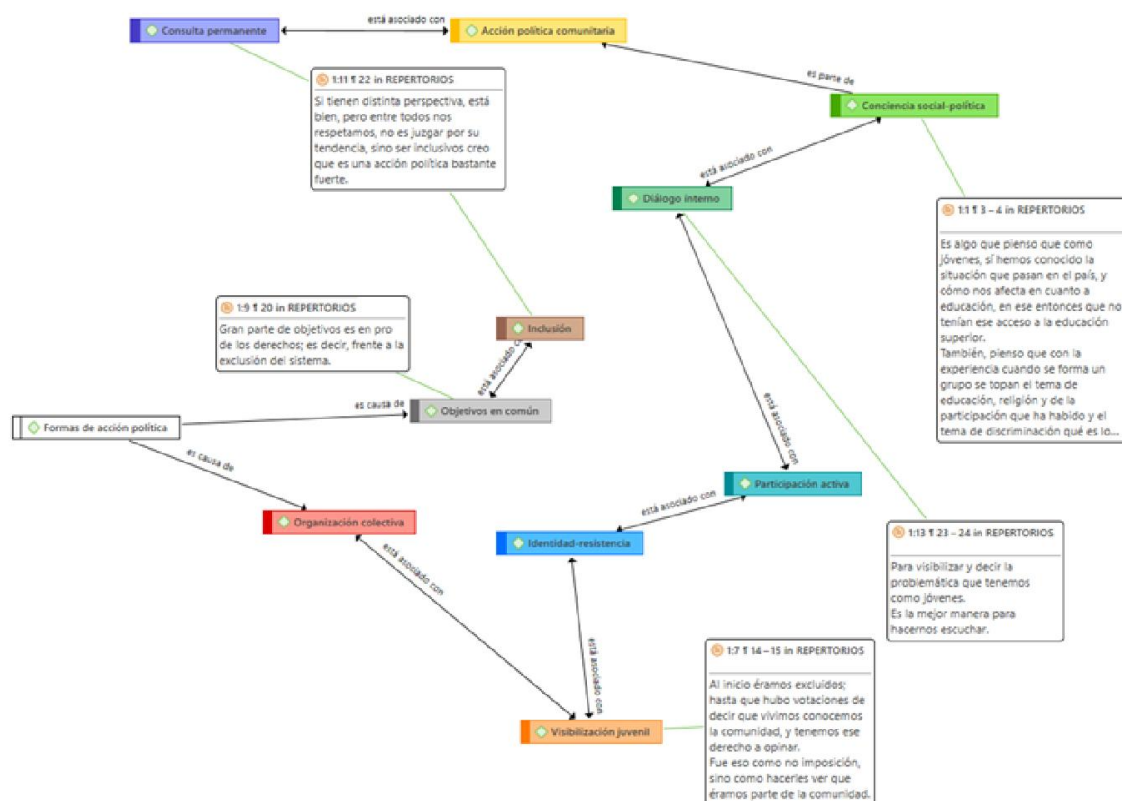
4.3. Repertorios de contienda

Desde la perspectiva de los movimientos sociales, los repertorios de contienda, en el sentido planteado por Charles Tilly (2008), constituyen el conjunto de medios de acción que los grupos movilizados eligen estratégicamente para expresar sus demandas, disputar el poder y generar visibilidad frente a estructuras institucionales que tienden a excluir o marginar. Estas formas de acción colectiva no emergen de manera espontánea, sino que se inscriben en trayectorias históricas, marcos culturales y oportunidades políticas específicas, tal como lo plantea Sidney Tarrow (1998) en su teoría de los movimientos sociales como respuesta a las "ventanas de oportunidad" dentro de los sistemas políticos.

En este contexto, los repertorios de contienda no solo se configuran como mecanismos de resistencia, sino como propuestas activas de transformación social, arraigadas en reivindicaciones identitarias que confrontan las lógicas del sistema hegemónico dominante.

Su fundamento ético y político se sostiene en valores como la solidaridad, la empatía y el empoderamiento comunitario, los cuales configuran una apuesta por el bienestar colectivo y la construcción de futuros alternativos desde los márgenes de lo institucional.

Gráfico 4.11. Formas de acción política ejercidas al interior del colectivo



Elaborado por el autor.

Interpretación

En el análisis sobre las formas de acción política que emergen al interior de los colectivos juveniles indígenas, se evidencia que las estrategias y tácticas empleadas responden a un proceso de resistencia identitaria frente a las estructuras de exclusión y discriminación del sistema hegemónico. Estas formas de contienda no son meramente reactivas, sino que constituyen expresiones afirmativas de su identidad, en las que se disputa el derecho a existir, representar y decidir en el espacio público comunitario.

Una de las expresiones más significativas de esta acción política simbólica es el uso de la vestimenta tradicional *Kayambi*. Para uno de los entrevistados, portar esta vestimenta implica una tensión constante entre la afirmación de su identidad y las percepciones estigmatizadas

del entorno. Este gesto cotidiano se transforma en un acto de resistencia cultural que, como plantea Stuart Hall (1997), desafía las narrativas dominantes y reconfigura el campo de lo visible, reivindicando una historia marginada por la lógica del proyecto civilizatorio occidental. Así, la vestimenta deja de ser un símbolo pasivo para convertirse en una herramienta de visibilización, inclusión y reconocimiento.

Del mismo modo, los repertorios de contienda se han orientado a la construcción de formas organizativas colectivas que buscan incidir en la vida comunitaria. La acción política juvenil se configura aquí como un ejercicio de ciudadanía desde los márgenes, caracterizado por una participación activa, aunque no confrontativa, basada en el diálogo, la reflexión y la demanda de espacios para decidir. Esta participación no se impone, sino que interpela desde la legitimidad del compromiso y el conocimiento del territorio, como se refleja en el testimonio: “Al inicio éramos excluidos; hasta que hubo votaciones de decir que vivimos, conocemos la comunidad, y tenemos ese derecho a opinar. Fue eso como no imposición, sino como hacerles ver que éramos parte de la comunidad” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

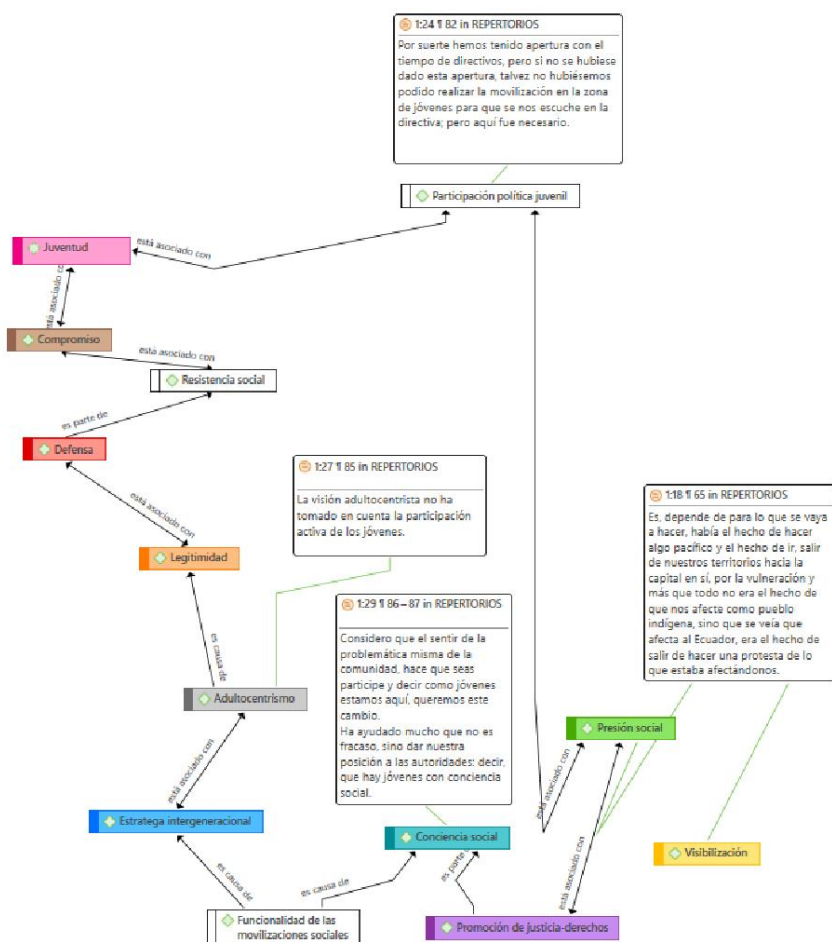
Las estrategias también apuntan a la generación de conciencia crítica y politización progresiva, como lo evidencia el relato de un joven que subraya la importancia de reflexionar sobre las condiciones estructurales que afectan su acceso a derechos básicos como la educación. Esta politización de la experiencia vivida es clave para la transformación del sujeto juvenil en un actor político que reconoce su capacidad de incidencia: “Sí hemos conocido la situación que pasa en el país (...) cuando se forma un grupo se topa el tema de educación, religión y de la participación que ha habido y el tema de discriminación” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía *Zoom*, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

En esta línea, el colectivo juvenil opera como un espacio formativo, donde se forjan liderazgos emergentes, se consolidan vínculos interpersonales y se construyen objetivos colectivos con base en el diálogo constante. Estas acciones están dirigidas a fortalecer la democracia comunitaria, la inclusión y el respeto a la diversidad, incluso en aspectos como la orientación sexual o la diferencia ideológica: “Si tienen distinta perspectiva, está bien, pero entre todos nos respetamos (...) ser inclusivos creo que es una acción política bastante fuerte” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Finalmente, el reconocimiento de sus problemáticas y la articulación de sus demandas mediante el diálogo se configuran como la mejor vía para hacerse escuchar. La palabra compartida, como acto político, se convierte en una herramienta para visibilizar su situación y transformar su entorno: “Para visibilizar y decir la problemática que tenemos como jóvenes. Es la mejor manera para hacernos escuchar” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

En suma, las estrategias de estos colectivos no se limitan a denunciar la exclusión estructural que sufren los pueblos indígenas y sus juventudes, sino que promueven formas alternativas de participación y agencia. Su acción política se ancla en lo cotidiano, en lo simbólico y en lo organizativo, proponiendo un liderazgo más horizontal, inclusivo y transformador, desde el cual se busca incidir activamente en el desarrollo de sus comunidades.

Gráfico 4.12. Funcionalidad de las movilizaciones sociales



Elaborado por el autor.

Interpretación

La funcionalidad de las movilizaciones sociales dentro de los colectivos juveniles indígenas del norte de Pichincha se configura como una práctica política clave, no solo para ejercer presión social, sino también para visibilizar a los pueblos indígenas como sujetos políticos activos en los procesos de transformación social. Las movilizaciones, en este sentido, no son eventos aislados, sino formas organizadas de contienda que responden a una lectura contextual de la coyuntura política, social y económica, tal como lo plantean Tilly y Tarrow (2007).

“Había el hecho de hacer algo pacífico y el hecho de salir de nuestros territorios hacia la capital (...) no era solo que nos afecte como pueblo indígena, sino que se veía que afectaba al Ecuador” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023). Este testimonio evidencia cómo los colectivos juveniles participan de acciones colectivas que articulan demandas sectoriales (étnicas, territoriales) con problemáticas nacionales, entendiendo que los efectos estructurales de las políticas del Estado atraviesan de manera diferenciada pero solidaria a diversos sectores sociales. En ese marco, las movilizaciones emergen como repertorios estratégicos de contienda que buscan activar el debate público y disputar los marcos de interpretación hegemónicos.

Desde esta perspectiva, la movilización se convierte en un recurso táctico y simbólico que permite a los jóvenes expresar su agencia política, denunciar vulneraciones y, sobre todo, proyectar una imagen legítima de ciudadanía activa. Tal como señalan Tarrow y Tilly, la acción colectiva se vuelve más efectiva cuando logra insertarse en momentos de apertura del sistema político, o cuando logra forzar su atención mediante la presión organizada. Este proceso fue evidente, por ejemplo, en el siguiente testimonio: “Por suerte hemos tenido apertura con el tiempo de directivos (...) fue necesario realizar la movilización en la zona de jóvenes para que se nos escuche en la directiva” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

De este modo, la movilización juvenil constituye una herramienta que posibilita ampliar las estructuras de oportunidad política, desafiando lógicas adultocéntricas y jerárquicas que históricamente han marginado su participación. En palabras de un dirigente: “Considero que el sentir de la problemática misma de la comunidad hace que seas partícipe y decir como jóvenes estamos aquí, queremos este cambio (...) decir, que hay jóvenes con conciencia

social” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía *Zoom*, Cayambe, 20 de abril de 2023).

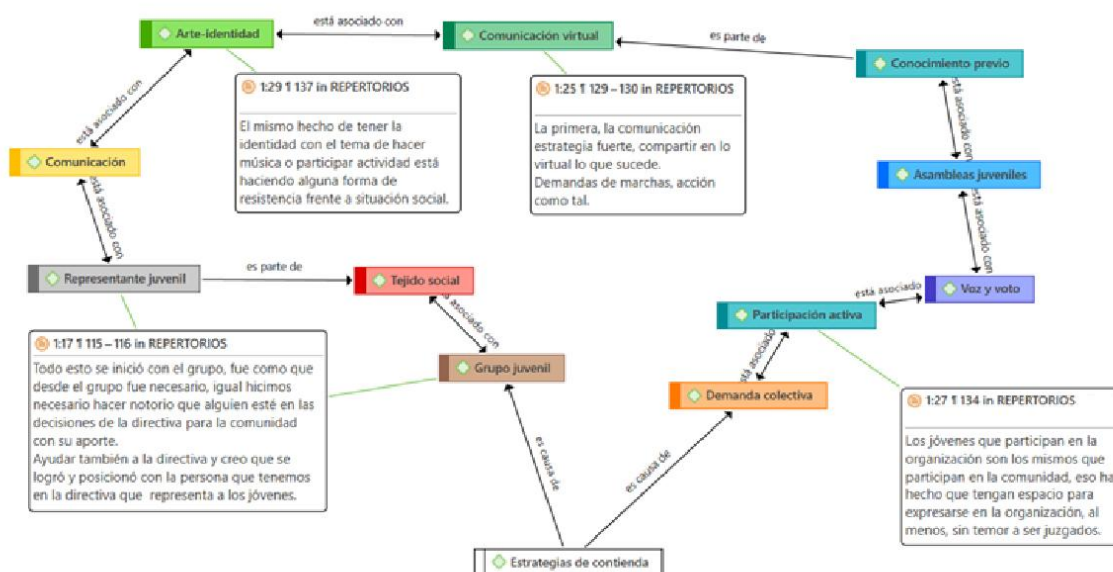
Este tipo de acción colectiva también cumple una función pedagógica, en tanto fortalece el sentido de identidad colectiva, conciencia social y formación política en el marco de la experiencia compartida, lo que Tarrow denomina como el desarrollo de solidaridad sostenida.

Además, las movilizaciones permiten visibilizar una de las tensiones más estructurales al interior de las comunidades: la persistencia de un modelo adultocéntrico que ha restringido la participación plena de los jóvenes en la toma de decisiones. En ese marco, la movilización aparece como una plataforma de visibilización: “La visión adultocentrista no ha tomado en cuenta la participación activa de los jóvenes” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

A partir de estas prácticas, los colectivos juveniles no solo reclaman un lugar en la toma de decisiones, sino que se posicionan como actores clave en la disputa por la legitimidad, el reconocimiento y el poder comunitario, desbordando el lugar tradicional que se les ha asignado. En palabras de Tilly, lo que hacen es “hacer política” desde abajo, ampliando los márgenes de lo posible mediante estrategias que combinan protesta, diálogo, alianzas intergeneracionales y prácticas culturales.

Las movilizaciones sociales funcionan como repertorios de contienda que habilitan el ejercicio de una ciudadanía activa, interpelan las estructuras de poder tradicionales y proyectan una visión alternativa del liderazgo comunitario. Lejos de ser expresiones pasajeras, estas movilizaciones constituyen procesos políticos densos que reflejan una conciencia social en construcción, desde la cual los jóvenes indígenas se constituyen en sujetos políticos con capacidad de incidencia.

Gráfico 4.13. Estrategias de contienda en articulación de demandas colectivas



Elaborado por el autor.

Interpretación

En relación con las estrategias de contienda orientadas a la articulación de demandas colectivas, los hallazgos reflejan que el conocimiento previo emerge como una herramienta fundamental dentro de los repertorios de acción de los colectivos juveniles indígenas. Tal como señalan McAdam y Tilly (2001), el acceso y manejo del conocimiento sobre el funcionamiento político y organizacional permite a los actores movilizados definir mejor sus objetivos y adaptar sus estrategias de forma más efectiva. En este sentido, el conocimiento no es neutro: constituye un recurso de poder que permite a los jóvenes posicionarse como interlocutores válidos y disputar espacios en los cuales históricamente han sido excluidos.

El saber cómo actuar, cómo proponer y cómo dialogar con las estructuras de poder local se convierte en una estrategia de contienda, al generar condiciones para que los jóvenes accedan a la palestra de decisiones comunitarias. Esto se traduce en voz, voto y representación, en tanto prácticas de incidencia que refuerzan su legitimidad como actores políticos:

Todo esto se inició con el grupo, fue como que desde el grupo fue necesario, igual hicimos necesario hacer notorio que alguien esté en las decisiones de la directiva para la comunidad con su aporte. Ayudar también a la directiva y creo que se logró y posicionó con la persona que tenemos en la directiva que representa a los jóvenes (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Esta cita ilustra cómo la persistencia organizativa, la articulación interna y el trabajo colectivo permiten conquistar espacios de representación, dando lugar a un estado de empoderamiento juvenil. Siguiendo a McAdam, esto puede interpretarse como una forma de cambio en la estructura de oportunidades políticas, que, si bien no elimina las barreras, sí las flexibiliza mediante la presión organizada y sostenida.

Otro repertorio de contienda relevante es la participación activa dentro de la comunidad, que genera procesos de legitimación simbólica e identitaria. Es decir, los jóvenes no solo participan desde la organización, sino también desde los espacios cotidianos y comunitarios, lo que fortalece su reconocimiento social: “Los jóvenes que participan en la organización son los mismos que participan en la comunidad, eso ha hecho que tengan espacio para expresarse en la organización, al menos, sin temor a ser juzgados” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Esto se concreta en prácticas colectivas como asambleas juveniles y ferias comunitarias, que operan como espacios de visibilidad, deliberación y acción concreta. Desde la lógica de Tilly, estas acciones corresponden a repertorios de actuación localizados, es decir, prácticas que, aunque situadas en contextos comunitarios, responden a una racionalidad política estratégica.

En el caso del colectivo juvenil indígenas del norte de Pichincha, estas estrategias se articulan de manera múltiple: el uso del conocimiento como herramienta de empoderamiento, el acceso a la comunicación interna y externa, la creación de espacios con voz y voto juvenil, y la participación activa como método de incidencia. Estas estrategias no solo responden a las dinámicas internas de las comunidades, sino también a problemáticas estructurales más amplias, como la discriminación étnica, la exclusión juvenil y la desigualdad social.

En suma, siguiendo a McAdam y Tilly, estas acciones reflejan un proceso de movilización sostenida donde los jóvenes actúan como emprendedores políticos, capaces de identificar oportunidades, construir redes de solidaridad y disputar significados dentro de sus territorios. Su accionar no es espontáneo, sino resultado de aprendizajes políticos, construcción de identidad colectiva y apropiación estratégica del espacio público comunitario.

4.4. Formación de liderazgos

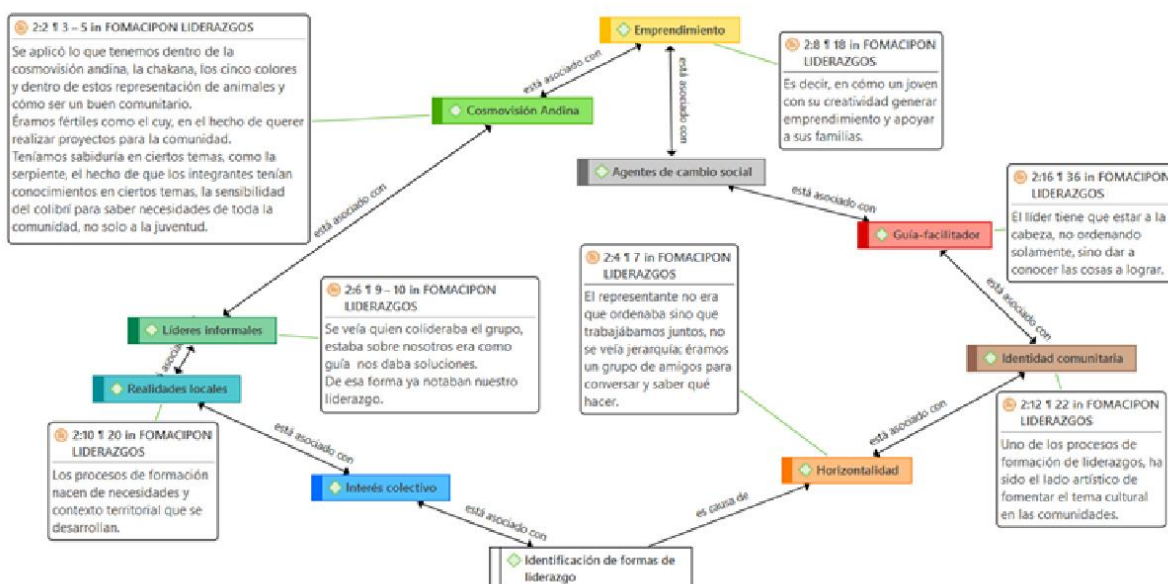
En el contexto latinoamericano, el liderazgo dentro de los movimientos sociales se comprende no solo como una posición, sino como una práctica activa y colectiva. Según Reyes (2013), el liderazgo auténtico se construye sobre tres pilares fundamentales: la participación democrática con voz y voto, la legitimidad social y la credibilidad. Estas dimensiones

trascienden la figura individual del líder y se anclan en procesos colectivos que reflejan un compromiso real con las bases.

Desde esta perspectiva, en el ámbito de los movimientos sociales, y particularmente en los pueblos indígenas, las estructuras organizativas no siguen los moldes formales o jerárquicos tradicionales, sino que se articulan a partir de la identidad compartida, el sentido de pertenencia y la fuerza del "nosotros". Como señala Contreras (2022), la eficacia y el reconocimiento del liderazgo solo se consolidan cuando existe una identidad colectiva activa y una acción organizativa coherente.

Las asambleas, en este sentido, no son solo mecanismos de consulta, sino verdaderos espacios pedagógicos y políticos donde se forja el liderazgo desde la práctica. Allí, la comunicación horizontal, la toma de decisiones consensuada y la participación activa permiten el empoderamiento colectivo y aseguran que los liderazgos respondan a las necesidades reales de sus comunidades. Es precisamente en estos escenarios informales, pero profundamente simbólicos donde se construyen liderazgos genuinos, comprometidos con el bien común y arraigados en las dinámicas culturales propias de los pueblos indígenas.

Gráfico 4.14. Identificación de procesos de formación de liderazgo en el colectivo indígena juvenil



Elaborado por el autor.

Interpretación

Desde esta mirada, para Andrade (2021), la formación de liderazgos tiene como práctica la generación de vínculos de los colectivos, el atender las necesidades específicas y colectivas, tener metas en común, promover el empoderamiento y la motivación hacia el cambio social basados en derechos colectivos como la equidad, la justicia social, la igualdad de las minorías.

En el marco del colectivo juvenil indígena, la formación de liderazgos se configura como un proceso profundamente arraigado en la cosmovisión andina, donde los símbolos, los saberes ancestrales y los valores comunitarios constituyen la base de una praxis política situada.

Según Reyes (2013), el liderazgo, en contextos latinoamericanos, implica una acción activa, democrática y legitimada socialmente. En este sentido, la construcción del liderazgo en estos colectivos no responde a esquemas jerárquicos convencionales, sino que se expresa en formas de organización horizontal, donde la legitimidad surge del compromiso con la comunidad y la coherencia entre el decir y el hacer.

Desde esta perspectiva, los procesos de liderazgo juvenil se vinculan con símbolos ancestrales como la *chakana*, entendida como un puente entre lo espiritual y lo terrenal, así como con elementos de la naturaleza que expresan cualidades deseables en un líder comunitario:

“Se aplicó lo que tenemos dentro de la cosmovisión andina, la *chakana*, los cinco colores y dentro de esta representación de animales y cómo ser un buen comunitario. Éramos fértiles como el cuy, en el hecho de querer realizar proyectos para la comunidad. Teníamos sabiduría como la serpiente (...) la sensibilidad del colibrí para saber necesidades de toda la comunidad, no solo a la juventud” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía *Zoom*, Tabacundo, 07 de abril de 2023).

Este enfoque revela que el liderazgo se ejerce desde una lógica de equilibrio, sensibilidad comunitaria y sabiduría práctica, donde los jóvenes reconocen que el conocimiento ancestral y el sentir colectivo son fuentes de poder transformador.

Asimismo, la formación de liderazgos no se limita a cargos formales, sino que se expresa en dinámicas de liderazgo informal, ganadas por la acción, el ejemplo y la capacidad de escucha: “Se veía que quien colideraba el grupo (...) era como guía, nos daba soluciones. De esa forma ya notaban nuestro liderazgo” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este liderazgo se sostiene sobre una lógica horizontal y afectiva, donde las decisiones se toman colectivamente y el liderazgo no implica una posición de mando, sino de facilitación:

“El representante no era que ordenaba, sino que trabajábamos juntos (...) éramos un grupo de amigos para conversar y saber qué hacer” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía *Zoom*, Tabacundo, 07 de abril de 2023).

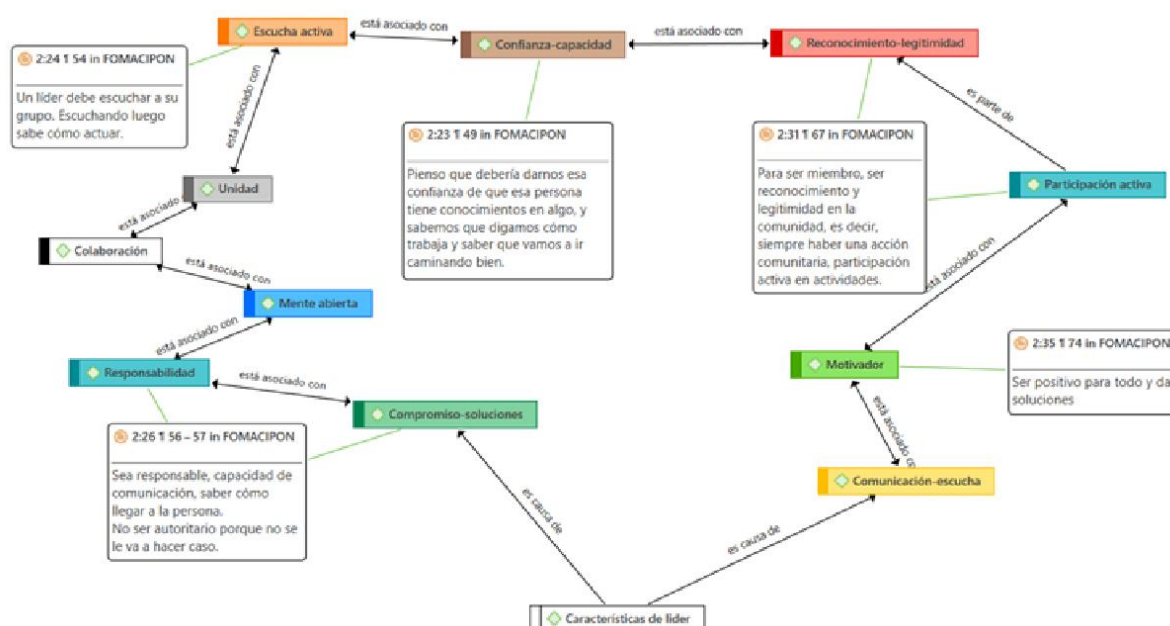
En consecuencia, se trata de un liderazgo territorializado, que responde a las necesidades del contexto y se construye desde la experiencia cotidiana. Como señalan los mismos actores: “Los procesos de formación nacen de necesidades y contexto territorial que se desarrollan” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Estos liderazgos también incorporan dimensiones creativas y económicas, donde el emprendimiento y las expresiones culturales forman parte de las estrategias de empoderamiento: “Es decir, en cómo un joven con su creatividad genera emprendimiento y apoya a sus familias (...) uno de los procesos de formación de liderazgos ha sido el lado artístico, fomentar el tema cultural en las comunidades” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Esto demuestra que el liderazgo se ejerce no solo en lo político o lo administrativo, sino también en el arte, la economía comunitaria y la transmisión cultural, como formas legítimas de incidencia social. Finalmente, los testimonios resaltan que no se busca únicamente reconocimiento institucional, sino que se prioriza el impacto social real en las comunidades, como una forma de liderazgo transformador: “El término dirigentes es un cuadro de representatividad (...) pero sí se están formando, no necesariamente necesitan estar para asumir como autoridades” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía *Zoom*, Cayambe, 20 de abril de 2023); “Todo fue, digamos así, por un interés personal para apoyo de la comunidad” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

“El líder tiene que estar a la cabeza, no ordenando solamente, sino dar a conocer las cosas a lograr” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023). Así, el liderazgo juvenil indígena se define más por su capacidad de servicio, acción solidaria y visión colectiva, que, por su inserción en estructuras de poder formales, consolidándose como una herramienta clave para la transformación de su realidad social y territorial.

Gráfico 4.15. Características esenciales de un líder en el colectivo indígena juvenil



Elaborado por el autor.

Interpretación

Entre las características más representativas de un líder en el colectivo indígena juvenil destaca la capacidad de actuar con coherencia y generar confianza. Esta confianza no se basa únicamente en una trayectoria previa o en cargos formales, sino en el reconocimiento de sus conocimientos, habilidades y compromiso comunitario. Como expresa un integrante: “Pienso que debería darnos esa confianza de que esa persona tiene conocimientos en algo, y sabemos cómo trabaja y que vamos a ir caminando bien” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Esta afirmación revela que el liderazgo se configura desde la credibilidad práctica, sustentada en la experiencia concreta y el saber-hacer cotidiano, más que en el historial de autoridad. Implica también una capacidad de guía en entornos colaborativos, donde el trabajo en equipo es fundamental, pero sin que ello suponga una estructura jerárquica rígida. No se requiere una larga trayectoria, sino habilidades clave que permitan cohesionar al grupo y orientar la acción colectiva.

Otra característica central es la promoción de la unidad sin imposición. El líder debe ser capaz de construir consensos, fomentar la colaboración y mantener una actitud abierta y empática. En ese sentido, la escucha activa emerge como una herramienta crucial para liderar desde el

respeto: “Un líder debe escuchar a su grupo. Escuchando luego sabe cómo actuar” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Asimismo, se valora que el liderazgo esté acompañado por un alto grado de responsabilidad y compromiso, cualidades que permiten encontrar soluciones sin recurrir a la imposición o la autoridad vertical: “Saber cómo llegar a la persona. No ser autoritario porque no se le va a hacer caso” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

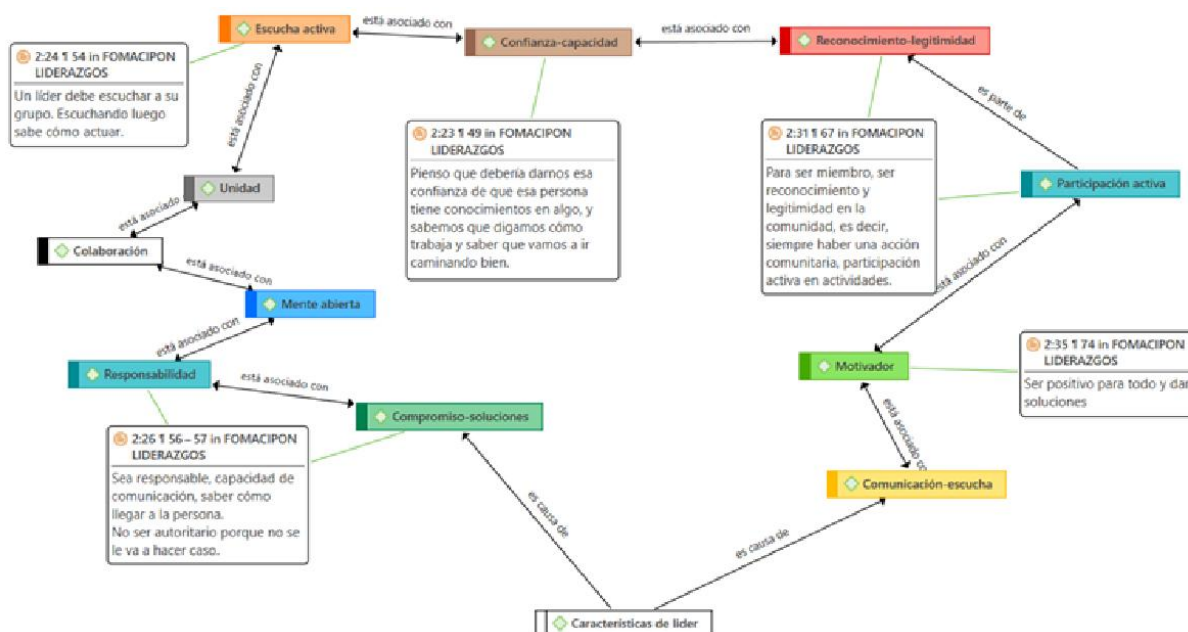
Para ser considerado líder, también es imprescindible contar con reconocimiento y legitimidad comunitaria, que se construyen a través de la participación activa en la vida social y organizativa. La legitimidad no es otorgada automáticamente, sino que se gana mediante la acción constante y el involucramiento colectivo: “Es decir, siempre haber una acción comunitaria, participación activa en actividades” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

Este reconocimiento se vincula con la capacidad del líder para comprender las problemáticas sociales que afectan al territorio, lo cual le permite actuar como agente de cambio, sensible a las dinámicas locales y comprometido con la transformación comunitaria. Finalmente, otra dimensión destacada del liderazgo juvenil indígena es su capacidad motivadora. Un buen líder impulsa al grupo, genera esperanza y actitudes positivas frente a las dificultades, orientando su acción hacia la construcción colectiva de soluciones:

“Ser positivo para todo y dar soluciones” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023). Este tipo de liderazgo se sustenta en una comunicación clara, horizontal y empática, orientada a fortalecer los lazos comunitarios y generar espacios seguros de participación. Saber llegar a las personas y ser escuchado es parte esencial de su legitimidad, lo que les permite construir relaciones de confianza, impulsar iniciativas comunitarias y ejercer su rol con autenticidad y cercanía.

En suma, el liderazgo en los colectivos juveniles indígenas se caracteriza por una ética del cuidado, el compromiso colectivo, la escucha activa y la capacidad transformadora; un liderazgo que se gesta en la cotidianidad y en el vínculo estrecho con la comunidad, y no desde las lógicas tradicionales de poder vertical.

Gráfico 4.16. Influencia de las habilidades de comunicación en legitimación del líder



Elaborado por el autor.

Interpretación

Respecto a cómo influyen las habilidades de comunicación en la legitimación del liderazgo juvenil indígena, se evidencia que estas constituyen un eje fundamental en los procesos de construcción de autoridad simbólica y representativa al interior de los colectivos. En primer lugar, dichas habilidades deben orientarse a generar empatía, lo que permite forjar vínculos sólidos entre los integrantes del grupo. Esta empatía se traduce en confianza, elemento indispensable para consolidar la credibilidad del líder, así como su responsabilidad, apertura al diálogo y capacidad de sostener espacios participativos.

La comunicación horizontal y bidireccional, basada en la escucha activa y en el intercambio sincero, fortalece la legitimidad del liderazgo, no desde la imposición, sino desde el reconocimiento colectivo: “Pienso que es el hecho de poder hablar con esa confianza, llegar y saber cómo comunicarse, conversar, no solo hablar y el hecho de escuchar” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Además, las y los jóvenes destacan que la comunicación debe promover espacios inclusivos y sinceros, donde se expresen las diversas voces del colectivo. Esta práctica fortalece no solo el respeto interno, sino también la legitimidad intergeneracional, al permitir canales fluidos de interlocución con líderes adultos o autoridades comunitarias: “Nosotros mantenemos

comunicación con el señor presidente de la comunidad para que se conozcan las necesidades que tenemos en el Centro” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

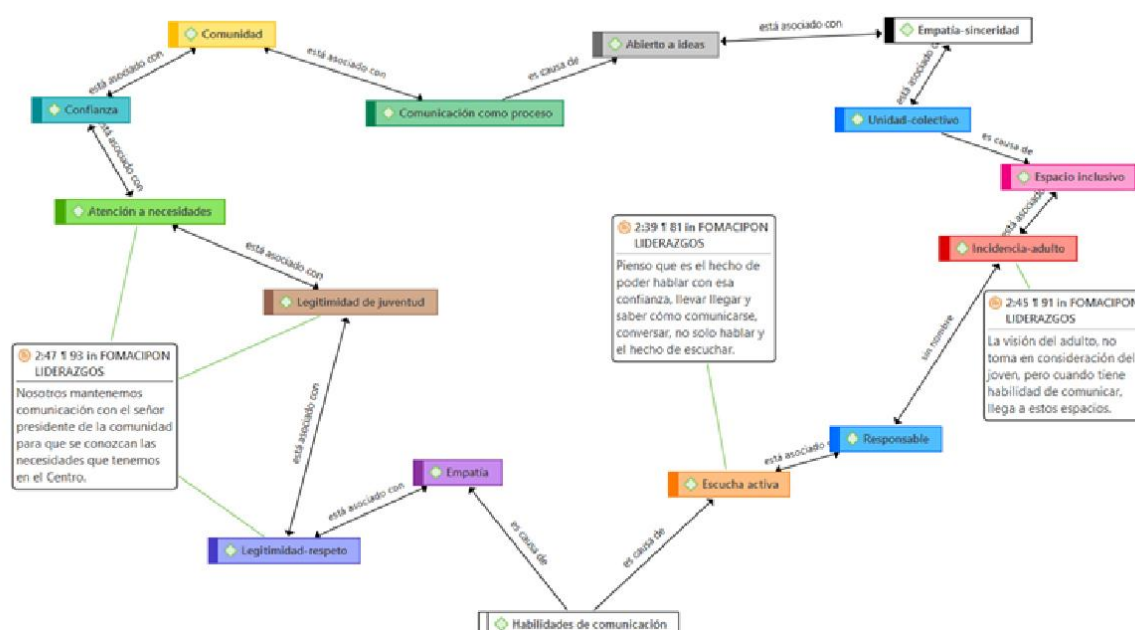
Lo anterior sugiere que la comunicación es clave para que los jóvenes logren visibilidad y reconocimiento, proyectando sus demandas con claridad y afirmándose como actores sociales con voz propia. Saber comunicar se convierte, así, en una herramienta que no solo genera respeto, sino que facilita la interconexión con otras generaciones y con las estructuras comunitarias.

Sin embargo, los entrevistados también reconocen que persisten barreras estructurales, como la visión adultocéntrica que muchas veces limita la participación juvenil en espacios de decisión: “La visión del adulto no toma en consideración al joven, pero cuando tiene habilidad de comunicar, llega a estos espacios” (Entrevista a integrante del Grupo Juvenil Paquiestancia *Sinchi Wamprakuna*, Cayambe, 10 de abril de 2023).

En este contexto, la comunicación no es entendida solo como un acto instrumental, sino como un proceso social que habilita la acción política juvenil en clave comunitaria. Es decir, más que una herramienta de expresión, se convierte en una pieza clave en la formación de liderazgos juveniles legítimos y reconocidos, capaces de actuar de forma proactiva y transformadora dentro de sus territorios.

Por tanto, la relación entre comunicación y liderazgo juvenil indígena no se limita a "hacerse escuchar", sino que implica ser reconocidos como interlocutores válidos y agentes de cambio social, cuyas voces tienen un peso real en las decisiones que afectan a sus comunidades.

Gráfico 4.17. Influencia de las habilidades de comunicación en legitimación del líder



Elaborado por el autor.

Interpretación

En el marco del análisis sobre cómo las habilidades de comunicación influyen en la legitimación del liderazgo juvenil indígena, se identifica que estas desempeñan un rol estructural en la manera en que los líderes son reconocidos dentro del colectivo. Las habilidades comunicativas no solo se limitan a la capacidad de hablar, sino que se configuran como un proceso relacional, donde el ejercicio del liderazgo se sostiene en prácticas cotidianas de empatía, apertura, confianza y escucha activa.

En este sentido, la empatía se convierte en el primer peldaño hacia la legitimación del liderazgo, ya que permite al líder conectarse emocional y afectivamente con los demás integrantes del grupo. Esta conexión fortalece la cohesión interna y facilita la construcción de un clima de confianza recíproca, donde las ideas puedan circular sin temor al juicio o a la imposición, y donde la palabra del líder no se imponga, sino que inspire.

Así, se evidencia que la comunicación eficaz debe reflejarse en una lógica de horizontalidad y diálogo constante, donde la voz del otro es considerada como legítima. Esto se expresa claramente en el testimonio de uno de los integrantes del colectivo UCCOPEM: “Pienso que es el hecho de poder hablar con esa confianza, llegar y saber cómo comunicarse, conversar, no solo hablar y el hecho de escuchar” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones

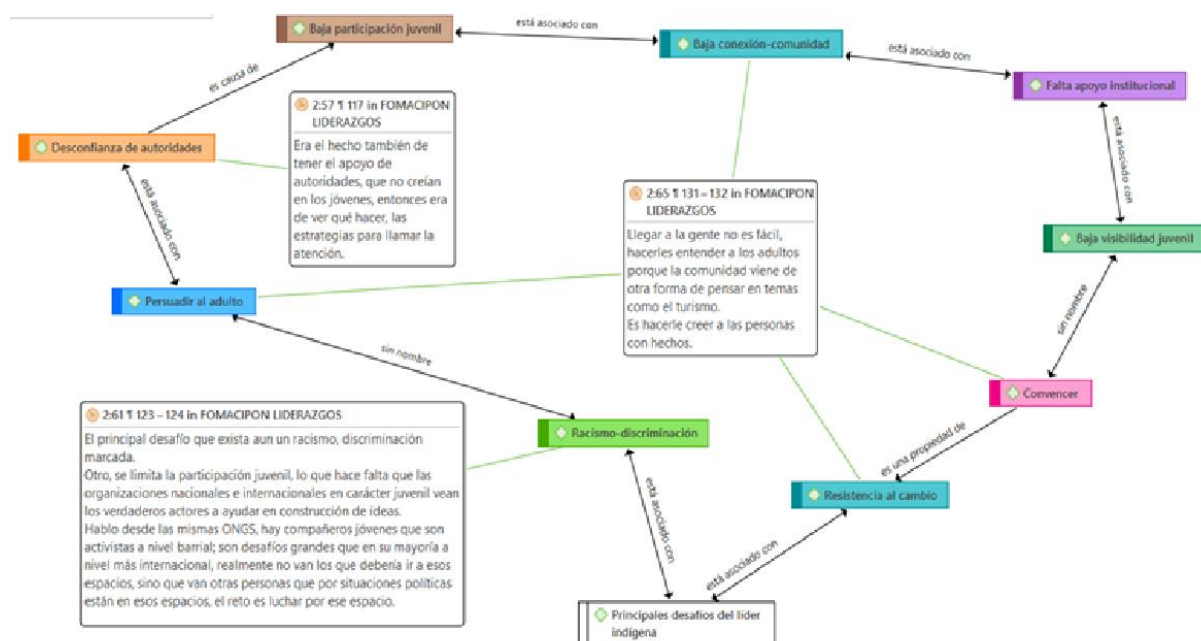
Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Esta afirmación permite comprender que el liderazgo no se ejerce únicamente desde la palabra dicha, sino desde la capacidad de escuchar con atención, procesar las demandas colectivas y traducirlas en acciones concretas, un componente esencial para construir legitimidad.

De esta forma, se puede interpretar que, para los colectivos juveniles indígenas, la comunicación adquiere una dimensión política, donde el acto de comunicar se convierte en una práctica de reconocimiento y validación social. Es a través de esta comunicación efectiva, empática y horizontal, que los y las jóvenes líderes logran posicionarse no solo como portavoces, sino como sujetos capaces de transformar su entorno desde una visión comunitaria, dialogante y propositiva.

En suma, las habilidades comunicacionales no son un accesorio del liderazgo, sino uno de sus cimientos fundamentales, que permite al líder consolidar su lugar dentro del grupo, responder a las necesidades colectivas y mantener un vínculo activo y horizontal con sus pares Mata (2011).

Gráfico 4.18. Principales desafíos del líder indígena en territorio



Elaborado por el autor.

Interpretación

En el marco del análisis de los desafíos que enfrentan los colectivos juveniles indígenas en sus comunidades, emerge una serie de obstáculos estructurales que limitan tanto la participación activa como la visibilidad de los jóvenes en los espacios organizativos y de toma de decisiones. Uno de los principales problemas identificados es la baja participación juvenil, resultado no solo de la falta de oportunidades institucionales, sino también de un entorno marcado por la desconfianza hacia la capacidad de los jóvenes para liderar procesos transformadores.

Esta situación es narrada por uno de los integrantes del colectivo UCCOPEM, quien señala: “Era el hecho también de tener el apoyo de autoridades, que no creían en los jóvenes, entonces era de ver qué hacer, las estrategias para llamar la atención” (Entrevista a integrante de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Cochasquí Pedro Moncayo, vía Zoom, Tabacundo, 7 de abril de 2023).

Este testimonio da cuenta de una deslegitimación simbólica que pesa sobre los jóvenes, quienes deben recurrir a mecanismos creativos para visibilizar su labor y ganar espacios de reconocimiento. La falta de respaldo por parte de las autoridades, sumada a actitudes adultocéntricas y conservadoras en las comunidades, fortalece una lógica de exclusión y marginalización de las juventudes indígenas dentro de sus propias estructuras organizativas.

Además, se identifican barreras más profundas vinculadas con prácticas de discriminación y racismo, no solo a nivel comunitario, sino también dentro de ciertos espacios institucionales y organizaciones no gubernamentales, que dificultan la representatividad real de los actores juveniles. Desde la voz de un dirigente del colectivo Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi* se expone:

El principal desafío es que exista aún un racismo, discriminación marcada. Otro, se limita la participación juvenil, lo que hace falta es que las organizaciones nacionales e internacionales en carácter juvenil vean a los verdaderos actores a ayudar en construcción de ideas. Hablo desde las mismas ONGs (...) el reto es luchar por ese espacio (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, vía Zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Este fragmento refleja una tensión entre representación simbólica y participación efectiva, donde las juventudes indígenas, aunque reconocidas discursivamente por actores externos, no siempre son quienes ocupan los espacios donde se definen políticas o iniciativas para sus

comunidades. En muchos casos, estos espacios son copados por figuras políticamente alineadas o externas a las dinámicas juveniles comunitarias, lo que genera una desconexión entre las necesidades reales del territorio y las agendas impuestas desde fuera.

Asimismo, otro de los desafíos recurrentes es la brecha generacional dentro de las comunidades, donde los jóvenes deben esforzarse por ganar la confianza de los adultos y dirigentes tradicionales, quienes en ocasiones muestran resistencia a nuevas formas de pensar o propuestas innovadoras, como las relacionadas con el turismo comunitario, el arte o el emprendimiento juvenil, por considerarlas ajenas a la lógica ancestral o comunitaria. En palabras de un integrante del colectivo La Chimba: “Llegar a la gente no es fácil, hacerles entender a los adultos porque la comunidad viene de otra forma de pensar en temas como el turismo. Es hacerle creer a las personas con hechos” (Entrevista a integrante del Colectivo de Jóvenes Turismo Comunitario La Chimba, Cayambe, 24 de abril de 2023).

Este testimonio evidencia que la legitimación del liderazgo juvenil también implica un ejercicio pedagógico intergeneracional, donde los jóvenes deben demostrar, mediante acciones concretas, la validez de sus propuestas y la viabilidad de nuevos modelos de desarrollo que no contradigan la identidad cultural, sino que se construyan desde ella.

En este sentido, iniciativas como el turismo comunitario, lejos de ser comprendidas únicamente como una estrategia económica, son percibidas como un campo de tensión simbólica: representan una posibilidad de desarrollo local, pero también un potencial riesgo para las estructuras sociales y culturales que han sostenido la vida comunitaria por generaciones. Por ello, el desafío del liderazgo juvenil indígena radica no solo en ser visibilizado, sino en generar soluciones tangibles, culturalmente pertinentes y sostenibles, que contribuyan a un diálogo fecundo entre tradición y transformación.

Conclusiones

La presente investigación permitió comprender cómo las prácticas de comunicación popular y los repertorios de contienda interactúan dinámicamente para configurar procesos de construcción identitaria y acción política dentro de los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi*, ubicados al norte de la provincia de Pichincha. A través del análisis de experiencias y voces juveniles, reconstruidas mediante entrevistas en profundidad, de cohorte cualitativas, la extracción de redes semánticas, la identificación de frecuencias léxicas significativas y el cruce de categorías emergentes con los marcos teóricos preestablecidos, se evidencian trayectorias organizativas que emergen desde lo local, pero con fuerte potencia transformadora.

En primer lugar, se constata que las prácticas de comunicación popular son esenciales no solo como herramienta, sino como modo de existencia y de lucha simbólica en estos colectivos. La comunicación no se restringe a canales informativos o digitales, sino que se expresa en códigos culturales, prácticas rituales, oralidades, formas de trabajo colectivo y el uso estratégico de redes sociales como instrumentos de visibilidad y denuncia. Estas prácticas tienen como característica central la horizontalidad, la escucha activa y la empatía, aspectos clave para fortalecer el tejido comunitario y la legitimidad de los liderazgos juveniles.

Desde la realidad de los colectivos indígenas juveniles del norte de Pichincha, la comunicación es una estrategia para atender las necesidades de los grupos, en tanto, es generador de vínculos, promotor de la participación activa juvenil y un espacio de encuentro entre diversidad de opiniones. Los resultados expuestos concuerdan con la investigación de Bravo, Galindo, Larrea y Ruales (2021), para quienes el ejercicio de la comunicación alternativa motiva a la acción y al cambio social, es decir, como herramienta para la transformación de su realidad. Se establecen estrategias de la búsqueda de la unidad en la individualidad hacia el cambio social colectivo.

Este proceso participativo y de carácter horizontal no solo cumple una función operativa en las comunidades, sino que representa un mecanismo con impacto tangible en el desarrollo local. Se manifiesta como una herramienta estratégica para la organización interna, la toma de decisiones colectivas y el fortalecimiento del tejido social. Además, contribuye activamente a la generación de capital social, al fomentar redes de colaboración y vínculos sólidos entre barrios, comunidades y afiliados. En ese mismo sentido, adquiere relevancia en los ámbitos de la gobernanza y la gobernabilidad, al incidir tanto en la gestión de recursos como en la articulación política con actores institucionales. De este modo, su alcance se extiende más allá

de lo organizacional, operando de manera integrada en los espacios comunitarios y estructurales del territorio.

Las prácticas de comunicación dentro de los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi* se desarrollan, en su mayoría, bajo un enfoque horizontal que privilegia la participación equitativa. Uno de los espacios más significativos en este sentido es la asamblea, donde, a pesar de las limitaciones estructurales, se evidencia un interés por democratizar la toma de decisiones. No obstante, persisten dinámicas jerárquicas que restringen la pluralidad de voces, como lo señala un dirigente juvenil: “esto se refleja en vocerías únicas al interior de los colectivos juveniles, y que requiere que todos sean la vocería de alguna decisión participando todos, más no solo el representante, en temas organizativos y de acción social” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, por zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023). Este testimonio pone en evidencia que la participación comunicacional es concebida no solo como un derecho, sino como una estrategia para establecer vínculos directos con las dirigencias comunitarias.

En este contexto, se observa que las principales prácticas de comunicación popular empleadas por los colectivos juveniles incluyen las asambleas comunitarias, el uso de radios locales, la elaboración de afiches informativos, y en menor medida, el aprovechamiento de plataformas digitales como Facebook. Aunque se han impulsado iniciativas orientadas a desarrollar medios digitales propios, estas enfrentan desafíos significativos en cuanto a su legitimación y aceptación por parte de las comunidades, lo que evidencia una tensión entre los formatos tradicionales y emergentes de comunicación.

Lo anterior permite inferir que las comunidades valoran profundamente la comunicación directa, particularmente aquella ejercida a través de las asambleas, que constituyen un espacio legítimo para el diálogo y la toma de decisiones colectivas. Asimismo, los medios tradicionales como la radio comunitaria y la prensa escrita gozan de mayor confianza, lo que ha facilitado su articulación con las prácticas de comunicación popular promovidas por los jóvenes. En este marco, la comunicación no solo cumple una función informativa, sino que se convierte en un medio para fortalecer la identidad colectiva, ejercer derechos fundamentales, preservar la memoria histórica y promover una cultura de justicia y convivencia, proyectándose como una herramienta clave para el bienestar común y la transformación social.

Se concluye, además, que en el accionar comunicacional de los colectivos indígenas juveniles coexisten dos modalidades principales: la comunicación tradicional y la digital, cada una con

funciones y usos diferenciados. La comunicación tradicional, basada fundamentalmente en la interacción cara a cara, cumple un rol determinante en la toma de decisiones colectivas y en la resolución de problemáticas sociales al interior de las comunidades. Su legitimidad se sustenta en su carácter histórico y en el valor que se otorga a la palabra como mecanismo de diálogo y consenso.

Por otro lado, la comunicación digital ha emergido como una herramienta complementaria, utilizada principalmente para convocar, informar y dinamizar la participación. Esta modalidad no solo representa una transformación en las formas de comunicar, sino que también refleja un proceso de apropiación tecnológica por parte de los jóvenes, quienes han logrado incidir progresivamente en el ámbito comunitario a través de plataformas como WhatsApp y Facebook.

En este contexto, si bien las comunidades continúan otorgando mayor legitimidad a los medios tradicionales, tales como la radio comunitaria y la prensa escrita, los colectivos juveniles han impulsado propuestas comunicacionales propias, articulando lo digital como una extensión de su participación. Estas prácticas tienen como ejes centrales la reafirmación de la identidad colectiva, el fortalecimiento de los derechos humanos, así como el rescate de la memoria histórica, la justicia social y la convivencia comunitaria. En conjunto, ambas formas de comunicación contribuyen a la articulación de procesos organizativos con enfoque intercultural y a la consolidación de la acción política juvenil en el territorio *Kayambi*.

Desde una perspectiva más amplia, resulta fundamental destacar el papel central que ha desempeñado la comunicación popular en la resistencia frente a las prácticas históricas de exclusión y discriminación impuestas desde una lógica occidental. Esta forma de comunicación ha permitido visibilizar de manera continua las luchas sociales de los colectivos indígenas juveniles, especialmente en lo que respecta a la exigencia del cumplimiento de derechos fundamentales como la igualdad, el reconocimiento de sus prácticas culturales, sociales y políticas, y el respeto a sus formas propias de organización.

En este contexto, la comunicación popular se configura como un medio esencial para la preservación de saberes ancestrales y prácticas tradicionales, tales como la minga o las festividades comunitarias que se celebran anualmente. Estas expresiones, sostenidas en el tiempo gracias a la comunicación colectiva, permiten fortalecer el sentido de comunidad y el bienestar común, consolidando una identidad colectiva compartida. Esta identidad, que se construye en oposición a las prácticas de alineación cultural impuestas desde afuera,

promueve la constitución simbólica de un "nosotros" con agencia y autonomía frente a un "ellos" que representa la lógica dominante de occidente.

En este marco, las herramientas de comunicación visual, tanto formales como informales, han resultado estratégicas para fomentar la participación juvenil, promover procesos de educación comunitaria y difundir las distintas acciones impulsadas por los colectivos. A través de estas herramientas se ha logrado amplificar las voces juveniles y democratizar los espacios de información y deliberación.

Cabe resaltar que prácticas como el fortalecimiento del turismo comunitario y la revalorización de la minga se han constituido en mecanismos concretos de empoderamiento y visibilización para las juventudes indígenas. En ambos casos, la comunicación ha operado como una plataforma clave para expresar demandas, fortalecer su protagonismo en los procesos sociales y consolidar su presencia como actores con voz propia en el entramado político-comunitario del territorio *Kayambi*.

En cuanto a las estrategias en los repertorios de contienda se concluye que estas se enfocan esencialmente en promover espacios de bienestar común, que aporten a atender sus necesidades más acuciantes como al fortalecimiento de su identidad colectiva y legitimidad social. Esto ha sido reflejado, esencialmente, en las movilizaciones como estrategias de resistencia y para generar conciencia social y política.

Asimismo, los repertorios de contienda desplegados por los colectivos juveniles, como movilizaciones, asambleas comunitarias, ocupaciones simbólicas del espacio público, arte político, y estrategias comunicacionales disruptivas, no solo constituyen formas de resistencia frente a lógicas de exclusión y racismo estructural, sino que también actúan como dispositivos generadores de identidad colectiva. Estos repertorios, lejos de ser improvisados, responden a trayectorias de aprendizaje colectivo, memorias de lucha heredadas y reinterpretadas desde la juventud, y a un ejercicio político que desafía el adultocentrismo, la invisibilización y la instrumentalización institucional.

El cruce entre comunicación popular y repertorios de contienda en los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi* revela dinámicas complejas de reconfiguración del poder y resignificación de la ciudadanía. En este proceso, la comunicación no se limita a ser una herramienta instrumental de difusión o convocatoria, sino que se convierte en una práctica cultural profundamente arraigada en la vida comunitaria, que habilita formas alternativas de deliberación, organización y resistencia.

Los jóvenes indígenas no solo están disputando el derecho a ser escuchados dentro de los espacios institucionales y comunitarios, sino que están reformulando, desde su experiencia y agencia, la noción misma de ciudadanía. Esta ciudadanía ya no responde únicamente a un modelo liberal y abstracto centrado en el individuo, sino que se enraíza en una matriz comunitaria, territorial y ancestral. Desde ahí, la ciudadanía se expresa como un derecho colectivo que se ejerce en función del bien común, de la defensa del territorio, de la memoria y de la reproducción de la vida en comunidad.

En este sentido, la acción política juvenil se articula desde una identidad colectiva situada, que se construye en constante diálogo con su entorno físico y simbólico. Es una identidad que se nutre de la historia de lucha de sus pueblos, de las prácticas solidarias como la minga, de los saberes ancestrales y de los nuevos lenguajes que permiten habitar y disputar espacios públicos a través de medios digitales, visuales o performativos. De este modo, los repertorios de contienda no son simples estrategias de oposición, sino formas creativas y transformadoras de acción política que resignifican los modos de estar, actuar y organizarse en comunidad.

La confluencia entre comunicación popular y acción política permite, entonces, visibilizar un tipo de liderazgo juvenil que se distancia del formato jerárquico convencional y se orienta hacia la construcción de consensos, el fortalecimiento de vínculos sociales y el reconocimiento de saberes diversos. Este liderazgo no se impone, sino que emerge desde el diálogo, la escucha activa y la capacidad de generar confianza, elementos fundamentales para una gobernanza más inclusiva, justa y participativa en el marco de las dinámicas indígenas del pueblo *Kayambi*.

En cuanto a las dinámicas organizativas de los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi*, se identifican categorías clave que configuran su estructura interna y operativa: gestión comunitaria, articulación con instituciones gubernamentales, iniciativas autónomas de la juventud, asignación de roles basada en habilidades individuales, prácticas culturales ancestrales, colaboración intergeneracional, responsabilidad compartida y procesos participativos en la toma de decisiones. Estas dimensiones evidencian un modelo organizativo híbrido que integra elementos de la tradición con nuevas formas de gestión propias de los liderazgos juveniles emergentes.

La organización comunitaria se fortalece especialmente en contextos donde existe respaldo de los adultos mayores y líderes comunitarios, así como mediante una gestión eficiente en eventos de interés colectivo, como las ferias locales o mingas. Aunque se observa una jerarquía interna de carácter descendente, estructurada con fines organizativos, esta no

excluye prácticas deliberativas e inclusivas. Por el contrario, muchos colectivos han logrado establecer espacios de diálogo, consenso y democracia interna que han contribuido a la implementación efectiva de proyectos sociales, evidenciando la capacidad de agencia y organización de la juventud.

No obstante, persisten limitaciones estructurales que obstaculizan una participación juvenil plena en la toma de decisiones. En algunos contextos, la falta de voz y voto de los jóvenes refleja una desconfianza latente hacia sus capacidades organizativas, así como una resistencia al cambio por parte de ciertos sectores adultos. Esta tensión es reconocida por los propios actores, como señala el entrevistado: “si bien es cierto existen comunidades que permiten que los jóvenes participen, en otras hay desafíos grandes que limitan la participación juvenil” (Entrevista a integrante de la Dirigencia de Juventudes de la Confederación del Pueblo *Kayambi*, por zoom, Cayambe, 20 de abril de 2023).

Así, uno de los principales desafíos identificados es la persistencia de estructuras tradicionales de poder que restringen el protagonismo juvenil. Las normas sociales y culturales que históricamente han marginado a los jóvenes de los espacios de decisión requieren ser reconfiguradas para propiciar una gobernanza más inclusiva. Este proceso implica no solo abrir espacios formales de participación, sino también fortalecer los lazos de confianza entre generaciones y reconocer el valor transformador de las propuestas impulsadas desde la juventud indígena organizada.

En relación a la Formación de liderazgos, dentro de los colectivos juveniles indígenas del norte de Pichincha, se concluye que su proceso de formación de liderazgo está presente en una construcción de valores comunitarios, prácticas horizontales y ancladas a la cosmovisión andina, cuyo ejercicio del liderazgo es informal, no jerárquico; sensible a la realidad de sus pueblos y a sus necesidades más puntuales, donde han ejercido espacios desde el emprendimiento para el desarrollo local. Esto indica que su formación de líderes les orienta a ser agentes de cambio comprometidos con el bienestar colectivo.

Como principales desafíos que deben confrontar los colectivos indígenas juveniles están por alcanzar mayor representatividad en la política desde el apoyo de la dirigencia que contribuya con espacios para fortalecer legitimidad del liderazgo juvenil en las comunidades. Esta es una realidad que desde el estudio de Gómez y Yunga (2019), se concluyó que en la formación de jóvenes líderes de las comunidades rurales de Saraguro de la Amazonía ecuatoriana, debe contemplar también el alfabetismo tecnológico, que en dichas comunidades resulta aún

restrictivo; por cuanto desde la percepción de los líderes las TIC fortalecen habilidades y destrezas de su accionar ancladas a su acervo cultural.

Esto indica la necesidad de proyectar un liderazgo juvenil fortalecido, con espacios para su formación integral, es decir, que dicho liderazgo fomente el cambio social tanto a nivel del sistema social como al interior de las comunidades, donde el liderazgo en transición se asume como categoría central, enfocado en promover cambios profundos en ambos escenarios.

En esta comparación, se señala así que, al norte de Pichincha, los colectivos indígenas juveniles presentan como su principal desafío es alcanzar una identidad colectiva juvenil propia y, por ende, generar legitimidad ante sus comunidades y ante la sociedad en general. En definitiva, su motivación principal en formación de liderazgos se orienta a su interés por transformar la realidad de sus comunidades y también fortalecerlas, donde la lucha contra el sistema por efecto de una práctica excluyente y discriminatoria, es efecto de su activismo mas no su objetivo central.

Se concluye que la comunicación popular y los repertorios de contienda, al fundamentarse en principios de horizontalidad, participación democrática, inclusión y corresponsabilidad, configuran un modelo de acción sociopolítica que trasciende la simple difusión de mensajes. Estas prácticas se constituyen como herramientas de lucha frente a estructuras de exclusión tanto externas, representadas por el sistema hegemónico occidental, como internas, evidentes en las formas autoritarias, jerárquicas y, en ocasiones, excluyentes que persisten dentro de las propias comunidades. En este contexto, tanto la comunicación popular como los repertorios de contienda no solo visibilizan demandas históricas y actuales, sino que también inciden de manera directa en la formación de liderazgos juveniles.

Estos liderazgos se configuran bajo una lógica no jerarquizada, de carácter colaborativo, informal y con fuerte arraigo comunitario. Lejos de reproducir esquemas de poder tradicionales, los jóvenes líderes emergen como agentes de cambio comprometidos con las necesidades colectivas, promoviendo proyectos sociales orientados al bien común, el fortalecimiento del tejido comunitario y el ejercicio efectivo de los derechos colectivos.

Asimismo, estas formas de organización y acción permiten consolidar una identidad colectiva juvenil, estrechamente vinculada al territorio, la memoria ancestral y la justicia social. A través de ellas, se potencia una acción política situada, con creciente incidencia en la toma de decisiones locales y en los procesos de transformación estructural de las comunidades indígenas.

En respuesta a la pregunta de la presente investigación, se concluye con la tesis que las prácticas de comunicación popular, los repertorios de contienda y las dinámicas organizativas en los colectivos juveniles indígenas del territorio *Kayambi* no operan como dimensiones aisladas, sino que conforman un entramado interdependiente que potencia la acción política, la construcción de la identidad colectiva y el surgimiento de nuevos liderazgos comunitarios. Esta articulación revela la emergencia de un sujeto político juvenil que, desde sus propias matrices culturales y territoriales, disputa activamente su derecho a la participación, el reconocimiento y la transformación de las estructuras sociales tradicionales.

Por un lado, la comunicación popular opera como catalizador de procesos organizativos y políticos, al posibilitar la circulación de sentidos colectivos, la recuperación de la memoria ancestral y la creación de vínculos solidarios entre generaciones. El uso estratégico de medios tradicionales como la radio comunitaria, las asambleas, la oralidad y las mingas, junto a la incorporación progresiva de herramientas digitales como Facebook o WhatsApp, configura un repertorio comunicacional mixto que contribuye tanto a la cohesión interna de los colectivos como a su proyección hacia la comunidad. Esta comunicación no solo informa, sino que moviliza, educa y genera conciencia crítica en torno a las problemáticas que afectan a los pueblos indígenas.

En ese marco, los repertorios de contienda se manifiestan como expresiones concretas de resistencia simbólica y material frente a las prácticas de exclusión y dominación impuestas por el modelo occidental. A través de acciones como la revalorización del turismo comunitario, la recuperación de festividades tradicionales, el fortalecimiento de la minga o la autogestión de medios alternativos, los jóvenes redefinen los modos de lucha histórica del movimiento indígena, actualizándolos a las condiciones del presente. Estas prácticas, lejos de ser únicamente reactivas, permiten proponer alternativas de vida, de organización y de poder, desde un horizonte de justicia social y autodeterminación.

Por su parte, las dinámicas organizativas de los colectivos evidencian una tendencia hacia la horizontalidad, la distribución de responsabilidades según habilidades, y la apertura a mecanismos participativos de toma de decisiones. A pesar de la persistencia de jerarquías funcionales y resistencias adultocéntricas, los colectivos han logrado configurar espacios de deliberación, consenso y corresponsabilidad, donde se forman liderazgos juveniles con arraigo comunitario y vocación transformadora. Estos liderazgos no emergen desde lógicas individualistas, sino desde una ética del cuidado colectivo, el compromiso político y la defensa del territorio.

En conjunto, estas dimensiones se entrecruzan para dar lugar a procesos de formación de líderes juveniles que no solo adquieren habilidades técnicas o comunicativas, sino que se constituyen como referentes comunitarios capaces de articular la memoria, la lucha y la proyección política de sus pueblos. Así, la comunicación popular permite narrar y legitimar las luchas; los repertorios de contienda movilizan prácticas de resistencia y propuesta; y las dinámicas organizativas institucionalizan estas experiencias, consolidando un liderazgo juvenil que contribuye a la transformación social desde lo local.

Referencias

- Acevedo, Juan, Maira Ortiz, y Juan Arias. 2023. "Estrategias de Comunicación Popular en la Defensa de Territorios con Influencia de Proyectos Minero-energéticos en El Oriente y Suroeste Antioqueño". *El Ágora USB* 23 (2): 411-438.
- Aguado, Juan. 2004. *Introducción a las teorías de la Información y Comunicación*. Murcia: Universidad de Murcia.
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf).
- Almeida, Paúl. 2020. *Movimientos sociales. La estructura de la acción colectiva*. Quito: CLACSO. <https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/08/Paul-Almeida.pdf>.
- Alta, Blanca. 2021. *La comunidad y el Sumak Kawsay*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8813/1/SM319-Alta-La%20comunidad.pdf>.
- Alvarado Sara, Julián Loaiza, y Johanna Patiño. 2011. *Movimiento juvenil indígena Álvaro Ulcué Chocué : la emergencia de un nuevo sujeto social y político en el pueblo Nasa: los y las jóvenes como protagonistas de la acción colectiva*. Quito: CLACSO. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130415062106/Experienciasalternativas.17-42.pdf>.
- Anaya, Javier. 2021. *Informe de pasantía académica para optar al título de Licenciado en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/26741/AnayaJaimesJavierErnesto2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Andrade, Jhonatan. 2021. *Estilos Comunicacionales y Formación Profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8326/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-PSCE-2021-000077.pdf>.
- Andrade, Karla. 2021. *Liderazgo de las organizaciones sociales y su estrategia para la construcción de capital social*. Guayaquil: Universidad Casa Grande. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/3247/1/Tesis3326ANDI.pdf>.
- Arce, Moisés. 2023. *Perú: cuatro décadas*. Quito: FLACSO Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/59919.pdf>.
- Aveiga, Vicenta, Fabián Menéndez, y Diana Calderón. 2020. "Liderazgo comunitario como eje de desarrollo social participativo". *Revista Sinapsis. Monográfico especial* 1-15. [file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/Dialnet-LiderazgoComunitarioComoEjeDeDesarrolloSocialParti-7471206\[1\].pdf](file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/Dialnet-LiderazgoComunitarioComoEjeDeDesarrolloSocialParti-7471206[1].pdf).
- Aznar, Luis, y Miguel De Luca. 2017. *Política, cuestiones y problemas*. Cengage Learning. https://www.ses.unam.mx/docencia/2017II/Rossi2010_MovimientosSociales.pdf.
- Azuero, Ángel. 2019. "Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación". *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA* 4 (8): 110-127. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>.
- Barboza, Luis, y Lewis Pereira. 2020. *Investigación cualitativa emergente: reflexiones y casos*. Bogotá: CECAR. <https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/view/38/96/949-1>.
- Barral, Noelia. 2012. *Interpelaciones a la democracia argentina de fines del Siglo XX: nuevas formas de protesta y movimientos sociales*. Quito: FLACSO Ecuador.

- https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1342795807.4e8b2031d796f_nuevos_movimientos_sociales.pdf.
- Bravo, Julio, Fermín Galindo, Carlos Larrea, y Ramiro Ruales. 2021. “Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* 93-112.
file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-ComunicacionAlternativaYComunitariaLaConformacionD-8093435.pdf.
- Becker, Marc, y Silvia Tutillo. 2009. *Historia agraria*. Quito: FLACSO Ecuador.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45261.pdf>.
- Castro, Greccy, y Grechel Calzadilla. 2021. “La comunicación asertiva. una mirada desde la psicología de la educación”. *Didáctica y educación* 12 (3): 131-151.
file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAsertiva-8154371.pdf.
- Chiriboga, Gissela. 2023. *Prácticas de Comunicación Alternativa de las Organizaciones Indígenas de Chimborazo, período 1980-2000*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10442/1/Chiriboga%20Sinchiguano%2C%20G.%20%282023%29%20Pr%C3%A1cticas%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20Alternativa%20de%20las%20Organizaciones%20Ind%C3%ADgenas%20de%20Chimborazo%2C%20per%C3%ADodo%201980-2000..pdf>.
- Coba, Romel. 2021. *Análisis comparativo de las protestas en Ecuador y Chile 2019*. Santiago de Chile: Universidad Andina Simón Bolívar.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8117/1/T3569-MELA-Coba-Protestas.pdf>.
- Confederación del Pueblo Kayambi. 2017. *Territorio de la Confederación del pueblo Kayambi*.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/CamScanner%2012-04-2024%2011.09[1].pdf.
- . 2017. *Territorio de la Confederación del pueblo Kayambi*. 12 vols.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UC4GSY4P/CamScanner%2012-04-2024%2011.13[1].pdf.
- . 2018. *Territorio de la Confederación del Pueblo Kayambi*.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/IAHY8CM3/CamScanner%2012-04-2024%2011.19[1].pdf.
- . 2018. *Estado de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y familias del pueblo Kayambi*. Confederación del Pueblo Kayambi.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UC4GSY4P/CamScanner%2012-04-2024%2010.33[1].pdf.
- . 2019. *Territorio de la Confederación del Pueblo Kayambi*.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/IAHY8CM3/CamScanner%2012-04-2024%2011.30[1].pdf.
- . 2019. *Territorio de la Confederación del Pueblo Kayambi*. 16 vols.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/J16Z1R2S/CamScanner%2012-04-2024%2011.24[1].pdf.
- . 2020. *Territorio de la Confederación del Pueblo Kayambi*.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/CamScanner%2012-04-2024%2011.35[1].pdf.
- Contreras, Jorge. 2022. “¿Qué es un movimiento social? y su importancia en el estudio en la ciencia política”. *Revista de la facultad de derecho y Ciencias Políticas* 52 (136): 68-100. . <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a04>.

- Díaz, Leandro, y Víctor Díaz. 2011. "Educación, movimientos sociales y comunicación popular, reflexiones a partir de experiencias en Uruguay". *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana* 10 (28): 1-10.
- Di Palo, Brenda. 2023. "Los liderazgos en las organizaciones sociales y su relevancia en el estudio y en la práctica de la comunicación institucional". *Millcayac* 10 (18): 1-12. <https://www.redalyc.org/journal/5258/525874126016/html/>.
- Durango, Gerardo. 2012. "Los movimientos sociales desde la perspectiva de las mujeres y pueblos indígenas. Un análisis desde la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana". *Revista de Derecho* (37): 111-130. <http://www.scielo.org.co/pdf/dere/n37/n37a05.pdf>.
- Europa Union. 2017. *Los jóvenes indígenas y el liderazgo*. 31 de julio. <https://www.slowfood.com/es/blog-and-news/los-jovenes-liderazgo-las-comunidades-indigenas/>.
- Feixa, Carles, y Yanko González. 2009. "Territorios baldíos: identidades juveniles indígenas y rurales en América Lati". *Pappers* (79): 171-193. <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n79/02102862n79p171.pdf>.
- Feria, Hernán, Margarita Matilla, y Silverio Mantecón. 2020. "La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?" *Revista Didasc@lia: D&E*. 1-18. [file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391%20(4).pdf).
- Gallegos, Gabriela, y Tania Cruz. 2021. "Identidades juveniles indígenas: influencia de las transiciones a contextos universitarios y urbanos. El caso de Chiapas, México". *Revista de Investigación Educativa* (32). doi:DOI: <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i32.2733>.
- García Canclini, Néstor. 2004. "¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular? ". *Diálogos en la acción, primera etapa* 153-165. [file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UC4GSY4P/Canclini-de_que_estamos_hablando_cuando_hablamos_de_lo_popular\[1\].pdf](file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UC4GSY4P/Canclini-de_que_estamos_hablando_cuando_hablamos_de_lo_popular[1].pdf).
- García, Juliana, Carlos Palacio, y Édgar Calderón. 2024. "Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño: un vínculo histórico del quehacer del Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE)". *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* 1 (1): 23 - 234. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/11007/18857>.
- Gobierno Nacional del Ecuador. 2015. *Plan de gestión para la adjudicación de títulos habilitantes para el funcionamiento de sistemas de audio y video por suscripción*. Quito: Gobierno Nacional del Ecuador. [file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/ESTUDIO%20TOTAL\[1\].pdf](file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/ESTUDIO%20TOTAL[1].pdf).
- Gómez, Marcela, y Manuel Yunga. 2019. "Diagnóstico de necesidades formativas de líderes indígenas saraguro en comunidades". *RA XIMHAI* 15 (1). <file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-DiagnosticoDeNecesidadesFormativasDeLideresIndigen-7384600.pdf>.
- Gutiérrez, Silgian. 2020. "Un modelo de liderazgo y educación propia para el Buen Vivir y la Autonomía de los pueblos". *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas* 3 (2): 98-109. <file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-UnModeloDeLiderazgoYEducacionPropiaParaElBuenVivir-9140303.pdf>.
- Hank , Johnson. 2022. *¿Qué es un movimiento social?* España: Alianza Editorial.
- Iglesias, Pablo. 2005. "Un nuevo poder en las calles. Repertorios de acción colectiva del Movimiento global en Europa". *Política y sociedad* (63-93) 42.

- Kaplún, Mario. 1985. *El comunicador popular*. Quito: FLACSO.
file:///C:/Users/anamo/Downloads/LFLACSO-Kaplun-PUBCOM.pdf.
- . 2002. *Una pedagogía de la comunicación*. Editorial Caminos.
https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf.
- Kayambi. 2014. <https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>. 19 de julio.
<https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>.
- Lasso, Carlos. 2019. “La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario”. *Revista eleuthera* 21: 152-167. doi:DOI:
<https://doi.org/10.17151/elev.2019.21.9>.
- López, Martín. 2018. *Periodismo judicial: práctica cultural y comunicativa : una nueva interpelación política*. Editorial Redactum.
- Mariño, Andrés. 2014. *Las relaciones de poder y la comunicación en las organizaciones: una fuente de cambio*. Editorial Caminos.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/UC4GSY4P/Las%20relaciones%20de%20poder%20y%20la[1].pdf.
- Maristella, Magaly. 2019. *La comunicación popular como acción política: una mirada a las orientaciones, significaciones y estructura organizativa de sus actores colectivos en Venezuela*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito: FLACSO Ecuador.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/IAHY8CM3/TFLACSO-2016MFMVS[1].pdf.
- Martí, Salvador. 2007. *Pueblos indígenas y política en América Latina*. Fundación CIDOB.
file:///C:/Users/anamo/Downloads/18-PUEBLOS+INDIGENAS.pdf.
- Martín-Barbero, Jesús. 1983. “Comunicación popular y los modelos trasnacionales”. *Revista Chasqui*.
- . 1998. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- . 2017. *De los medios a las mediaciones*. InCom-UAB Publicacions.
- Martínez, Carmen. 2016. “Conocimiento occidental y saberes indígenas en la educación intercultural bilingüe en el Ecuador” *Revista Alteridad* 11 (2). doi:DOI:
<http://dx.doi.org/10.17163/alt.v11n2.2016.06>.
- Mata, María. 2011. “Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos”. *Revista Oficios Terrestres* 1 (26): 1-22.
- . 1985. *Nociones para pensar la comunicación*. La Crujía.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/IAHY8CM3/Mata[1].pdf.
- Mattelart, Armand, y Michele Mattelart. 2018. *Historia de las teorías de comunicación*. Paris: Éditions La Découverte.
- Mendoza, José. 2020. “La participación política indígena y las organizaciones de la sociedad civil. Análisis de la zona metropolitana de Monterrey, México”. *Revista Temas Sociológicos* (27): 689-719. doi:DOI: 10.29344/07196458.27.2441.
- Mendoza, Rossana, Sara Alvarado, y Adriana Arroyo. 2020. “LasyLosjóvenesindígenas: unacercamientoasuinvestigaciónen américa Latina”. *Revista Cultura y Representaciones Sociales* 15 (19): 365-395.
- Montero, Violeta, Carlos Muñoz, y María Picazo. 2017. “Estrategias y recursos empleados por el movimiento estudiantil en el 2011”. *Universum* 23 (1): 1-12.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762017000100137>.
- Moreno, Juliana. 2021. *Estrategias de comunicación comunitaria orientadas a fomentar procesos de empatía y tejido social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

- https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15401/1/T.C_MorenoContrerasJulianaSmith_2021.pdf.
- Nieto, Mary. 2015. "La comunicación, herramienta de construcción de liderazgos en organizaciones sociales de mujeres afrodescendientes del Caribe colombiano". *Revista Universum* 37-46 (1): 37-46.
file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/La%20comunicaci%C3%B3n,%20herramienta%20de%20construcci%C3%B3n%20de%20liderazgos[1].pdf.
- Ortiz, Santiago, Víctor Torres, y José Villarreal. 2022. *Narrativas, ciclos de protesta y repertorios de acción colectiva en Ecuador 1990-2022*. Quito: CLACSO.
<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/249056/1/Narrativas-ciclos.pdf>.
- Oyarce, Javier. 2021. "(Re)Construcción de la realidad y protesta: Un análisis de los repertorios de acción colectiva desde la teoría de las representaciones sociales". *Anuario del Conflicto Social* (12): 1-31. doi:DOI. 10.1344/ACS2021.12.2.
- Pérez, Mayra. 2019. "Jóvenes indígenas en América Latina: reflexiones para su investigación desde la antropología". *Anuario antropológico* 44 (2): 21-50.
file:///C:/Users/anamo/Downloads/aa-4003.pdf.
- Pinchao, Luis, Lady Córdova, y César Ibarra. 2019. "Sentido intercultural de mujer como aporte a los procesos de responsabilidad social universitaria: Una opción desde la decolonialidad para su deconstrucción". *Revista Unimar* 37 (1): 97-118.
- Poma, Pamela. 2022. *Estrategia de comunicación popular y alternativa para el conocimiento de los derechos y la participación de las personas adultas*. Bogotá: Universidad Mayor de San Andrés.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29348/PG-977.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Puente, Francisco. 2021. "La protesta juvenil en las Jornadas de octubre-2019 en Ecuador: contexto, motivos y repertorios". *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador* (34): 215-234.
doi:<https://orcid.org/0000-0001-9929-6072>.
- Quijije, Luis. 2016. *Estrategias Básicas del Movimiento Indígena Ecuatoriano en los Levantamientos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Ramos, Carlos. 2020. "Los alcances de la investigación". *CienciAmérica* 9 (3).
file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(2).pdf.
- Ramos, Óscar. 2015. *Dar vueltas al presente. Juventud indígena y sus entramados en la era digital*. Editorial Caminos.
- Reyes, María. 2013. *Liderazgo comunitario y capital social: una aproximación desde el campo biográfico*. Dinámicas Organizativas y Formación de Liderazgos.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129380/mire1de1.pdf>.
- Robertazzi, Margarita, Marcela Cazes, Claudia Bazán, y Alfredo Siedl. 2019. "Los nuevos movimientos sociales: estrategias políticas y reivindicaciones". *Anuario de Investigaciones* 26: 154-184. <https://www.redalyc.org/>.
- Rojas, Viviana. 2015. *La reorientación de la comunicación popular ante las demandas de los actores sociales. sistematización de las reflexiones y experiencias en torno a la comunicación*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9702/6/UPS-QT07360.pdf>.
- Rossi, Bruna. 2017. "Liderazgos juveniles en construcción: el proceso de asambleas bleas". *Pueblos y fronteras* 11 (22): 120-137.

- file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/4X2DR508/adminOjsPyf2016,+Gestor_a+de+la+revista,+a6_120-137[1].pdf.
- Salazar, Gabriel. 2009. *Del poder constituyente de asalariados e intelectuales*. Chile, siglos XX y XX.
- Santamaría, Antonio. 2019. "Regiones, subalternos, invisibles, cultura política y desigualdad. Crisis y retorno de lo social en la historia de América Latina en el siglo XX". *Revista de El Colegio de San Luis* 9 (18): 285-326. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.21696/rcsl9182019879>.
- Sarango, Miguel. 2023. *Construcción de las masculinidades indígenas: asambleístas emblemáticos de la Sierra, Hatun Kara y Apuk Sara, a partir de sus vidas políticas*. Quito: FLACSO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19142/2/TFLACSO-2023AHSS.pdf>.
- Sierra, Francisco. 1998. "La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica". *Arte y oficio de la investigación científica* 301-378.
- Sordini, María. 2019. "La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública". *Revista Facultad de Ciencias Sociales* 98 (1): 75-88. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v98n1/1659-2859-reflexiones-98-01-69.pdf>.
- Sorto, Mario. 2018. *Estructuras organizativas, oportunidades políticas y resultados de los movimientos sociales*. Instituto Mora. https://mora.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1018/400/3/Mario%20Sorto%20G_Estructuras%20Organizativas.pdf.
- Speck, Andrea. 2019. *Nos organizamos para el cambio social*. Scribus. <https://www.nonviolent-conflict.org/wp-content/uploads/2020/01/Nos-organizamos-para-el-cambio-social.pdf>.
- Sztompka, Piotr. 1995. *Sociología del cambio social*. Alianza editorial.
- Tarrow, Sidney. 1997. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales. La acción colectiva y política*. Madrid: Alianza Editorial.
- . 2004. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza.
- . 2011. *Power in movement: Social movements and contentious politics*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511973529>.
- Tarrow, Sidney, y Charles Tilly. 2015. *Contentious politics*. Oxford University Press.
- Tibán, Lourdes. 2017. "El liderazgo indígena, una construcción colectiva". *Revista Polémika* 1 (1): 170-175. file:///C:/Users/anamo/Downloads/administrator,+polemika003_024_articulo019.pdf.
- Tilly, Charles. 1998. *Conflicto político y cambio social. En Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*. Trota.
- Tilly, Charles, y Lesley Wood. 2010. *Los movimientos sociales 1768-2008*. Barcelona: Crítica.
- Torrijos, Vicente, y Juan López. 2021. *Teoría y práctica de la política contenciosa: pautas para la interpretación y el análisis*. 127-143. doi:DOI: <https://doi.org/10.25062/9786287602328.06>.
- Universidad Nacional de la Plata. 2017. *Comunicación, incidencia y construcción de ciudadanía Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las políticas públicas*. Universidad Nacional de la Plata. <file:///C:/Users/anamo/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/IAHY8C>

- M3/Comunicaci%C3%B3n__incidencia_y_construcci%C3%B3n_de_ciudadan%C3%ADa.pdf-PDFA[1].pdf.
- Uribe, Luis. 2021. "Liderazgo social: fundamentos teóricos dirigidos a rectores para propiciar la integración entre escuela y comunidad". *Gaceta de Pedagogía* (40): 72-88.
<https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/view/910/809>.
- Urzola, Daney. 2018. *Comunicación alternativa para el cambio social*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10083/2018ivelissejulio.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Vaca, Karina. 2022. *Cómo los medios comunitarios-populares digitales a través de la producción audiovisual representan alternativas de contrapoder durante las protestas del paro nacional*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8795/1/T3846-MC-Vaca-La%20comunicacion.pdf>.
- Valenzuela-Saavedra, Moisés. 2020. "¿Por qué y para qué la comunicación popular? Apuntes sobre pueblo, subjetivación y política". *Ndex.comunicación* 10 (2): 35-53.
- Vallejo, Sofía. 2020. *Movimientos sociales: Conciencia social y acción colectiva*. Universidad San Francisco de Quito USFQ. doi:DOI:
<https://dx.doi.org/10.18272/eo.v5i0.1577>.
- Vallejo, Nicolás, y Tania Villalva. 2021. "Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de AER". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (146): 43.58. file:///C:/Users/anamo/Downloads/Dialnet-DesafiosDeLaComunicacionPopularYComunitariaEnEcuad-8093429.pdf.
- Vera, Ana. 2014. *Convergencias y divergencias entre el discurso*. Quito: FLACSO Ecuador.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8775/2/TFLACSO-2014ACVS.pdf>.
- Villalva, Tania, y Patricia Villagómez. 2020. *La comunicación como espacio de resistencia*. Abya-Yala.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18700/1/La%20comunicacion%20como%20espacio.pdf>.
- Villamayor, Claudia, y Natalia Vinelli. 2023. *Comunicación Popular y Alternativa. Una revisión dialogada*. Argentina: Mil Campanas.
- Vizcaíno, Imelda. 2018. *La participación política de las mujeres indígenas al interior de las organizaciones comunitarias desde la perspectiva de Desarrollo Humano*. Quito: FLACSO Argentina.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15642/2/TFLACSO-2019IAVI.pdf>.
- Weber, Max. 1985. *Churches' and 'Sects' in North America: An Ecclesiastical Socio-political Sketch*, *Sociological Theory*. Universalgeschichtliche Analysen.
- Zárate, Adriana. 2020. *Los espacios de contienda en la lucha contra proyectos inmobiliarios: el caso de San Juan de Guadalupe y anexos, y la Sierra de San Miguelito*. FLACSO.
https://flacso.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1026/248/1/Zarate_A.pdf.

Anexos

Guía de Entrevistas

Objetivo: Indagar sobre las prácticas de comunicación popular y los repertorios de la contienda en las dinámicas organizativas y en la formación de liderazgos al interior de los movimientos indígenas juveniles ubicados en el territorio correspondiente a la Confederación del Pueblo *Kayambi*, durante el período 2017-2020

Introducción:

Gracias por su participación en esta entrevista. El fin de esta conversación es comprender cómo las prácticas de comunicación popular influyen en las dinámicas organizativas y la formación de liderazgos en los movimientos indígenas juveniles ecuatorianos.

Datos de ubicación al informante:

Edad:

Lugar de residencia:

Colectivo al que pertenece:

I. Percepciones de las prácticas de Comunicación Popular:

1. ¿Cuán importante consideras tú que es la comunicación dentro del colectivo indígena al que perteneces?
2. ¿Cuáles son las principales formas de comunicación utilizadas dentro del movimiento indígena juvenil al que perteneces?
3. ¿Qué tipo de mensajes o temas suelen ser prioritarios en las prácticas de comunicación del movimiento?
4. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación que utilizan?
5. ¿Qué desafíos enfrentan al desarrollar las prácticas de comunicación al interior del colectivo?

II. Dinámicas Organizativas de los colectivos:

6. ¿Cómo se organizan el colectivo al que perteneces?
7. ¿Cuáles son los principales objetivos del colectivo?
8. ¿Qué tipos de modelos organizativos se utilizan?

9. ¿Cómo se fomenta la participación de los miembros en la toma de decisiones dentro del movimiento?

10. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en el colectivo en referencia a la organización del mismo?

11. ¿Qué estrategias o métodos se emplean para mantener la cohesión y la colaboración entre los miembros del movimiento?

III. Repertorios de contienda

12. ¿Qué formas de acción política (estrategias, tácticas) se ejerce al interior del colectivo para visibilizar sus luchas sociales frente a acciones de discriminación y exclusión del sistema?

13. ¿Qué funcionalidad tiene para ustedes las movilizaciones sociales?

14. ¿Qué estrategias de contienda les ha resultado más efectivas para la articulación y consolidación de sus demandas colectivas?

IV. Formación de Liderazgos:

15. ¿Cómo identificas el proceso de formación de liderazgos dentro del movimiento indígena juvenil?

16. ¿Qué características consideras importantes para ser reconocido como líder dentro del movimiento?

17. ¿Cómo crees que las habilidades de comunicación influyen en el reconocimiento y la legitimidad de un líder dentro del movimiento?

18. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta un líder indígena en tu territorio?

IV. Preguntas adicionales:

19. ¿Cómo consideras tu ha impactado la comunicación popular en tu colectivo y en la vida comunitaria donde se desenvuelve el mismo?

20. ¿Qué papel juega la comunicación popular en la construcción de una sociedad intercultural y equitativa?

21. ¿En base a tu experiencia, qué recomendaciones darías a otros colectivos juveniles para fortalecer la comunicación popular?

Gracias por su participación y su valiosa colaboración a la investigación.

Sus aportes son confidenciales y serán de gran relevancia para el estudio.