

Alfredo Dávalos López
Coordinador-editor

La comunicación política en tiempos de emergencia

Serie Territorios en Debate - Segunda Etapa - N° 13



2021

La comunicación política en tiempos de emergencia / coordinado y editado por Alfredo Dávalos López. Quito : CONGOPE : Ediciones Abya-Yala : Incidencia Pública Ecuador, 2021.

xvi, 143 páginas : fotografías, gráficos, ilustraciones.- (Serie Territorios en Debate. Segunda etapa ; 13)

Incluye bibliografía

ISBN: 9789942097521

COMUNICACIÓN ; POLÍTICA ; OPINIÓN PÚBLICA ; DEMOCRACIA ; MEDIOS DE COMUNICACIÓN ; DESARROLLO TERRITORIAL ; GESTIÓN DEL RIESGO ; SALUD ; PANDEMIA ; COVID-19 ; PARTICIPACIÓN CIUDADANA ; BIG DATA ; ERA DIGITAL ; ECUADOR ; AMÉRICA LATINA. I. DÁVALOS LÓPEZ, ALFREDO, COORDINADOR-EDITOR

320.014 - CDD

Primera edición: 2021

© Consorcio de Gobiernos Autónomos

Provinciales del Ecuador – CONGOPE

Wilson E8-166 y Av. 6 de Diciembre

Teléfono: 593 2 3801 750

www.congope.gob.ec

Quito-Ecuador

Ediciones Abya Yala

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson, bloque A

Apartado Postal: 17-12-719

Teléfonos: 593 2 2506 267 / 3962 800

e-mail: editorial@abyayala.org / abyayalaeditorial@gmail.com

Quito-Ecuador

Incidencia Pública Ecuador

Calle San Luis Oe8-78

San Francisco de Pinsha, Cumbayá

Teléfono: 593 999 012 226

e-mail: incidenciapublica.ecuador@gmail.com

Quito-Ecuador

Coordinador general de la serie: Francisco Enríquez Bermeo

Edición: Alfredo Dávalos López

Corrección: Emilio Juarado Naón

Diseño y diagramación: Antonio Mena

Impresión: Ediciones Abya Yala, Quito-Ecuador

ISBN: 978-9942-09-752-1

Tiraje: 1000 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, junio de 2021

Las opiniones de los autores no reflejan la opinión de las instituciones que patrocinan o auspician la publicación.

Este trabajo se llevó a cabo con una subvención del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador – CONGOPE

Serie Territorios en Debate

Es un espacio creado por el CONGOPE e Incidencia Pública para debatir entre los gestores de la política pública, la academia y la sociedad civil, sobre el desarrollo desde una perspectiva territorial, que mire a lo urbano y lo rural como un espacio diverso y articulado de construcción social.

Índice

Presentación	VII
<i>Pablo Jurado Moreno</i>	
Prólogo	IX
<i>Francisco Enríquez</i>	
Prefacio	
Provincias, ciudades y pueblos: Un salto audaz al futuro.	XIII
<i>Toni Puig</i>	
Introducción	1
<i>Leonardo Laso Valencia</i>	
La comunicación política ciudadana	9
<i>Alfredo Dávalos López</i>	
La escucha ciudadana.	35
<i>Tatiana Larrea</i>	
La oportunidad de hacer más profesional la comunicación en la gestión del riesgo	53
<i>Silvia Fontana, Mario Riorda</i>	
Comunicar la pandemia:	
La fragilidad de la campaña frente a la potencia del mito.	83
<i>Caroline Ávila</i>	
Pandemia del COVID-19, la madre de todas las crisis.	113
<i>Javier Sánchez Galicia</i>	
Autores y autoras	141

Prólogo

Francisco Enríquez Bermeo*

Desde hace mucho tiempo la comunicación política constituye una importante herramienta de relacionamiento entre los gobernantes y los gobernados. Primero fue el contacto directo entre electores y elegidos, cuando los candidatos requerían de un balcón y una plaza llena para comunicar sus ideas, convencer al electorado y obtener su apoyo. Por supuesto que ese mecanismo iba acompañado de medios de comunicación masivos como la prensa escrita y la radio. Posteriormente fue la televisión la que cumplía esa función y los ciudadanos/as tenían la opción de escuchar los debates políticos para en función de ello optar por una postura política. Si bien todos esos recursos y medios cumplen aún una función trascendente en la comunicación política, hay otra herramienta de reciente factura que influye de manera significativa sobre la opinión de electores y ciudadanos/as. Nos referimos a las denominadas redes sociales en las que supuestamente todos los actores tienen la oportunidad de comunicar sus mensajes o ideas a los demás. Las redes sociales se han convertido en el inicio de la tercera década del siglo XXI en uno de los medios más eficaces de comunicación política, puesto que su influencia moviliza masas, provoca caídas de gobiernos, determina resultados electorales y consultas plebiscitarias, determina comportamientos patrióticos y nacionalistas, comportamientos xenofóbicos, homofóbicos y de muchas otras fobias, lo que da cuenta de su enorme relevancia.

Muchos de los que utilizan las redes sociales para hacer comunicación política e incidir en determinados comportamientos, recurren a bases de información (*Big Data*) que dan cuenta de las preferencias de la población en cuanto al mercado de consumo, ideas políticas, necesidades y aspiraciones. Información que se obtiene de bases de datos que guarda el sistema

* Coordinador de la Colección *Economía y territorio* del CONGOPE

financiero, comercial y otros que registran comportamientos y preferencias de la población. A ello se suman las expresiones que las personas manifiestan a través de las mismas redes sociales y sus distintas variables como Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok, entre otras. Toda esa información permite, a quienes acceden a esas bases, estructurar perfiles de personas a quienes luego remiten mensajes a la medida, adecuados a sus preferencias, con los que van forjando corrientes de opinión e influyendo en sus decisiones.

Como ya se anotó, el uso de las redes sociales constituye un importante medio de comunicación entre gobernantes y gobernados, que más allá de influir en sus preferencias, puede también ser un medio eficaz para lograr comunicar mensajes importantes en situaciones de emergencia o alto riesgo de la población, situaciones que puede ser provocadas por fenómenos naturales o provocadas deliberadamente por determinados grupos interesados en obtener beneficios.

El libro que se presenta pretende analizar las distintas herramientas de la comunicación política, particularmente las redes sociales, como mecanismo de comunicación masiva, complementario y a veces alternativo a los grandes medios de información, que en tiempos de pandemia pueden ser muy útiles para realizar vigilancia epidemiológica a las personas y las sociedades.

El presente libro fue coordinado y editado por Alfredo Dávalos, quien aborda el tema desde el hartazgo ciudadano de quienes son los actores políticos y el tipo de relación entre el poder y los gobernados, llegando a la conclusión de la necesidad de introducir cambios radicales en la forma de gobernar e interactuar. El involucramiento de la ciudadanía en las distintas decisiones del gobierno y en la construcción colectiva de la política pública desde la perspectiva de la gente es imperativo para así cambiar de manera radical la forma en que debe ser concebida la política en esta era pandémica.

En el transcurso de los últimos seis años, el CONGOPE ha venido realizando una serie de publicaciones relacionadas con las competencias de los gobiernos provinciales, en los que se han abordado temas de desarrollo territorial y regional, el papel del nivel intermedio de gobierno e incluso

temas de política fiscal, económica y monetaria. Ha recurrido a la academia, a gestores de política pública local, territorial, sectorial y nacional, a la cooperación internacional, entre otros actores con quienes en diversos foros, conversatorios y seminarios, en revistas, folletos, libros, han expuesto sus experiencias, investigaciones y reflexiones sobre los temas anotados, mucho de ello recogido en la publicación de trece volúmenes de las colecciones de libros del CONGOPE, a los que ahora se suman cuatro más.

La publicación de este libro en esta segunda etapa de la colección Territorios en Debate, fue posible gracias a la voluntad de las autoridades del CONGOPE, Pablo Jurado Moreno, Presidente y Prefecto provincial de Imbabura y, a Edwin Miño, Director Ejecutivo, quienes en su trayectoria profesional, han dado innumerables muestras de compromiso por construir una política pública territorial, fruto de la experiencia, la investigación y el debate entre diversos actores.