

# Violencia en los medios: ¿otro costo económico?

Jenny Pontón Cevallos

*¿Cuál sería la vinculación de los medios de comunicación con el costo de la violencia al jugar un papel relevante en la percepción de esta problemática? ¿Constituye el miedo otro factor que incrementa este costo?*



Es un hecho que la violencia impide el desarrollo económico. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo – BID (Buvinic y Morrison, 2000)<sup>1</sup>, a nivel macro la violencia social reduce la inversión extranjera y nacional además de disminuir el ahorro interno, obstaculizando las posibilidades de crecimiento a largo plazo; mientras

a nivel micro desincentiva el interés de las personas en invertir tiempo y dinero en educación e induce a algunas de ellas a desarrollar habilidades delictivas en lugar de estudiar o trabajar. Así, los efectos económicos de la violencia son múltiples y significativos, ya que implican una menor acumulación de capital humano, menor tasa de participación en el mercado laboral, menor productividad en el trabajo, mayor ausentismo, menores ingresos e impactos en la productividad intergeneracional y también, menor ahorro e inversión. De esta manera,

las diversas formas de violencia existentes conllevan la utilización de los escasos recursos disponibles en la sociedad para la atención de las consecuencias que éstas generan; incurriendo en grandes gastos en los sistemas policiales, judiciales y en la provisión de servicios sociales que podrían ser empleados en propósitos más productivos. Razón por la cual, la violencia constituye cada vez más la mayor amenaza para las libertades fundamentales, el cumplimiento de la ley y la consolidación democrática (Buvinic y Morrison, 2000).

En este sentido, medir los costos económicos de la violencia y la inseguridad es un ejercicio cada

vez más necesario a la hora de intentar combatir las, especialmente en el contexto latinoamericano, donde éstas constituyen el segundo problema que más preocupa a los/as habitantes de la región (14%), después del desempleo (30%) (Latinobarómetro, 2005)<sup>2</sup>. La gravedad de esta percepción guarda relación directa no sólo con las escasas medidas de acción pública que se han aplicado en la mayoría de naciones (más allá de las intervenciones policiales y judiciales tradicionales), sino también con el tipo de información mediática sobre la violencia, la cual generalmente es sobredimensionada, y por lo tanto, contribuye a incrementar la inseguridad y el miedo.

En este punto, ¿Cuál sería la vinculación de los medios de comunicación con el costo de la violencia al jugar un papel relevante en la percepción de esta problemática? ¿Constituye el miedo otro factor que incrementa este costo? Definitivamente sí, particularmente, en el caso del Ecuador donde la credibilidad que poseen los medios de comunicación (en especial la televisión y la prensa escrita) es de un 89% frente a otras fuentes de información (Latinobarómetro, 2003)<sup>3</sup> y, donde la difusión de noticias de crónica roja, caracterizada por el sensacionalismo, se ha convertido en un mecanismo para capturar audiencias y vender espacios publicitarios. No sólo pertinente sino indispensable que los futuros estudios en el tema incorporen el rubro de la violencia en los medios, considerando que la paranoia colectiva incentivada por éstos, ha contribuido a un incremento acelerado de la seguridad privada en los últimos años.

1 Buvinic, Mayra y Andrew Morrison (eds.) (2000). *Violencia como obstáculo para el desarrollo*. Notas Técnicas. Washington: BID.

2 Corporación Latinobarómetro (2005). Informe Latinobarómetro 2005. Santiago de Chile.

3 Corporación Latinobarómetro (2003). Informe – Resumen. "La Democracia y la Economía". Santiago de Chile.



Director FLACSO: Adrián Bonilla • Coordinador del Programa Estudios de la Ciudad: Fernando Carrión  
 Coordinadora del Boletín: Jenny Pontón • Tema central: Pedro Montalvo C.  
 Colaboradores: Daniel Pontón, Andrea Betancourt, Alfredo Santillán, Gustavo Durán  
 Edición: Paulina Torres • Diseño: Antonio Mena • Impresión: Ekseption