



**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ACADÉMICA DE MÉXICO**

**MAESTRÍA EN GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS
IX PROMOCIÓN
2008-2010**

**“ECONOMÍA Y EMPLEO INFORMAL
Un círculo vicioso:
Baja Inversión-Baja Productividad- Baja Remuneración
Caso de Estudio: Sector manufacturero y de servicios (1994-2004)”**

**Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos
Presenta:**

Alejandro Contreras García

**Director:
Dr. José Antonio Romero Tellaeché**

**Seminario de Tesis
Política Económica en América Latina**

**Trabajo de investigación realizado con apoyo financiero del Consejo Nacional de
Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México**

México D.F. Agosto de 2010

A MIS TRES MUJERES

Paula por haberme regalado la vida

Chacha por ser como una madre

Karili por su amor incondicional

“Las ideas de los economistas y de los filósofos políticos, lo mismo cuando están en lo cierto que cuando se equivocan, son mucho mas poderosas de lo que comúnmente se cree. A decir verdad, son ellas las que rigen casi totalmente al mundo” Jhon Maynard Keynes

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera general a los integrantes de la FLACSO- México por haber contribuido a la mejora de mis aptitudes y actitudes durante mi trayectoria en la maestría para formar de mí un científico social.

Mis más sinceros agradecimientos al Dr. José Antonio Romero y Dra. Alicia Puyana por su compromiso y apoyo dentro de la Academia y asuntos personales.

Gracias al Dr. Nicolás Loza por atender mis problemas y dudas como coordinador de la Maestría y a mejorar mi paso por esta.

Gracias a mis compañeros de seminario por sus sugerencias y correcciones.

Gracias a los verdaderos científicos sociales de la maestría que contribuyeron a enriquecer el conocimiento dentro de la misma, tanto en sustancia como en retórica. Y muy en especial dentro de estos a Claudia y Julián que fueron amigos y maestros dentro y fuera de esta Institución. Un especial agradecimiento por haber conocido a Gaby, persona con la que se vive, se aprende, y se crece.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	(07)
-------------------	------

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedente Histórico de la Informalidad.....	(09)
1.2 Importancia del estudio del Sector Informal.....	(10)
Árbol del problema de la informalidad.....	(12)
1.3 Pregunta de Investigación	(13)
1.4 Conclusiones al Capítulo.....	(14)

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conceptos.....	(15)
2.2 Antecedente Teórico al tema de la Informalidad, desde la perspectiva económica.....	(15)
2.3 Marco Teórico.....	(17)
2.4 ¿Qué otros factores afectan la permanencia y crecimiento de la informalidad?.....	(22)
2.4.1 Factor Institucional.....	(22)
2.4.2 Factor Estructural.....	(25)
2.4.3 Factor Gubernamental (política pública)	(25)
2.5 Conclusiones al capítulo.....	(28)

CAPÍTULO III EL GOBIERNO EN LA INVERSIÓN, DESARROLLO Y EMPLEO FORMAL

3.1 Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000	(29)
3.1.1 Objetivos a fin del milenio	(29)
3.1.2 Ahorro e Inversión.....	(30)
3.1.3 Empleo productivo y flexibilización del mercado laboral.....	(31)
3.1.4 Seguridad Social.....	(32)
3. 2 Plan Nacional de Desarrollo (2001-2006)	(32)
3.2.1 Objetivos para 2025.....	(33)
3.2.2 Desarrollo Social.....	(33)
3.2.3 Estrategias de Inversión y de Competitividad.....	(33)
3.3 Plan Nacional de Desarrollo (2007-2012)	(35)
3.3.1 Objetivos 2030.....	(35)
3.3.2 Estrategias para aumentar la Inversión y el Empleo	(35)
3.3.3 Estrategias para elevar la Rentabilidad de la Inversión.....	(37)
3.3.4 Empleo.....	(38)
3.4 Análisis de los documentos.....	(39)
3.5 Conclusiones al capítulo.....	(40)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS

4.1 Empleo y PIB (sectores manufacturero y de servicios).....	(42)
4.2 Sector Manufacturero Informal.....	(43)
4.2.1 Remuneración.....	(44)
4.2.2 Formación Bruta de Capital Fijo.....	(47)
4.2.3 - Producción Bruta Total.....	(49)
4.2.4 Valor agregado censal bruto.....	(52)
4.3 Informalidad en el sector servicios.....	(54)
4.3.1 Remuneración.....	(56)
4.3.2 Formación Bruta de Capital Fijo.....	(58)
4.3.3 Producción Bruta Total.....	(60)
4.3.4 Valor agregado censal bruto.....	(62)

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA ATRAER LA INVERSIÓN

5. Esquema de la Propuesta.....	(66)
5.1 Política Monetaria.....	(67)
5.2 Política Fiscal.....	(68)
5.3 Competencia Económica.....	(69)
5.4 Política Laboral.....	(70)
5.5 Política Energética.....	(71)
5.6 Política de Seguridad Pública.....	(72)
5.7 Reforma Política.....	(73)
5.8 Conclusiones al capítulo.....	(74)
CONCLUSIONES GENERALES.....	(76)
BIBLIOGRAFÍA.....	(82)

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como **objeto de estudio** el problema de la economía y el empleo informal en México, teniendo como caso de estudio y análisis el sector manufacturero y de servicios (1994-2004)

El objetivo principal de esta investigación es contestar a dos preguntas retrospectivas (a y b) y una de prospectiva (propuesta de Política Pública):

a) ¿Cómo han operado económicamente los trabajadores y las empresas informales en el sector manufacturero y de servicios 1994-2004, y cómo se explica la permanencia de empresas y trabajadores informales?

b) ¿Cómo se ha tratado la inversión y el empleo en los planes nacionales de desarrollo a partir de 1994?

c) ¿De qué manera se pueden generar empleos dignos y productivos (empleos formales)?

El capítulo I se enfoca a plantear y a discutir el problema público de de la economía y empleo informal. Se describe la tratabilidad de tal problema por los autores más representativos, discutiendo: la antigüedad, la gradualidad, la afectación y pertinencia de estudiar tal problema. La informalidad económica no es un tema nuevo, cada país tiene un cierto grado de informalidad, esperando que los países desarrollados tengan un nivel más bajo de informalidad que los subdesarrollados, la informalidad afecta tanto a productores, consumidores, empleadores y empleados. Este capítulo finaliza con la necesidad de buscar una respuesta a la permanencia y crecimiento de la informalidad.

En lo que se refiere al Capítulo II se dará una respuesta a la primera pregunta de investigación referida en el objetivo de esta empresa, por lo que esta última respuesta constituirá nuestra hipótesis de Investigación. Para lograr tal propósito se utilizará un marco teórico y conceptual que sustentará de manera formal tal hipótesis. No obstante esta Investigación contempla otros factores que perjudican la permanencia y crecimiento de la informalidad, que no van a ser probados de esta investigación, más sin

embargo son considerados ofreciendo una descripción de la literatura que sustenta tales factores.

El Capítulo III constituye la parte de la comprobación de nuestra hipótesis, esta comprobación se desarrollará por el método estadístico. Como se había dicho anteriormente nuestro caso de estudio consiste en el Análisis de los de variables: inversión, producción, productividad y remuneración; tanto del sector manufacturero como del sector de servicios de México, en el periodo de 1994-2004. Tal comprobación consiste en ofrecer evidencia robusta sobre la permanencia y crecimiento del empleo y empresas informales, y ofrecer una explicación del comportamiento económico de los trabajadores y empresas informales en el periodo de 1994-2004.

Para atender a la parte de la Política Publica, en el Capítulo IV se estudiarán los PND de los tres últimos sexenios (Zedillo, Fox y Calderón), y en el Capítulo V se desarrollará una propuesta de Política Pública. El principal Objetivo del análisis de los PND es entender las estrategias de cómo los gobiernos federales han tratado de resolver el problema de la Informalidad. Esto nos servirá para la propuesta de Política Pública que conforma el Capítulo V, hay que conocer los errores y aciertos del pasado para enfrentar el futuro.

CAPÍTULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Guiándonos por los objetivos de la investigación, presentamos en este capítulo los argumentos con los cuales construimos la investigación. De la cual, a su vez, se desprende la pregunta que guía nuestro trabajo.

1.1 Antecedente Histórico de la Informalidad

Desde tiempos remotos, o mejor dicho para hacer un acotamiento en el tiempo, desde tiempos “pre capitalistas”, se intercambiaban bienes y servicios sin realizar factura alguna que pudiera constatar al Estado la tasa impositiva que se tendría que devolver por tal transacción, es decir no existía una contabilidad nacional. Lo que existía era solamente un asunto privado, un contrato solamente entre particulares. Igualmente los ciudadanos de diferentes naciones negociaban entre ellos sin tener que dar cuenta a sus propios respectivos Estados. Como dice Portes la Informalidad tiene su proceso histórico: “Consideramos que una perspectiva histórica niega la validez de las descripciones del sector informal como el segmento nuevo del mercado laboral (Portes, 1995: Pág. 29)

Una empresa que ofrece seguridad social y seguro de desempleo, que está registrada ante la Hacienda Pública, que paga sus impuestos etc.; en pocas palabras que justifica su actividad productiva de manera institucional frente al Estado, es denominada una empresa formal. Por otro lado los empleados que tiene seguridad social y que atienden oportunamente los diferentes requerimientos del Estado se suele estar en la parte del empleo formal.

“En esencia, existe el sector formal porque el estado ha institucionalizado los resultados de la lucha de clases a través de las leyes laborales y de mecanismos para su ejecución. En este caso se comprende que el tamaño relativo de cada sector y sus composición interna se vean afectados por los cambios en la política estatal” (Portes, 1995: 40)

1.2 Importancia del estudio del Sector Informal

Carlos Montemayor refiere tres problemas que devienen de la debilidad del Estado Mexicano: la migración, la informalidad y el narcotráfico. Estos tres grandes problemas son de procedencia meramente económica, es decir de falta de oportunidades de empleo. En el fondo la falta de dinamismo económico y factores institucionales producen economías informales y atrasadas.

No se podría decir que la realización de actividades económicas informales son indignas, simplemente por ser informales, pero en cambio lo que sí podría considerarse como peyorativo, es que existan empleados que están en el sector informal y vivan al margen, en la pobreza, sin contar con los recursos necesarios de vivir dignamente, como el otorgamiento de un seguro social, seguro laboral, ambiente laboral agradable etc. Otro asunto que se podría considerar como un problema público, es que las actividades informales se mezclen con las actividades ilegales.

No obstante, " La economía informal juega un importante rol para la creación de empleo, generación de ingreso y reducción de la pobreza en muchos países, especialmente en los países en transición y en desarrollo " (Husmanns, 2004)

A ningún gobierno le conviene que los desempleados se convirtieran en delincuentes. Es preferible tener vendedores de chicles y limpia parabrisas, que delincuentes robando automóviles en las esquinas. Es más costoso para los gobiernos meter a la cárcel y mantener a los delincuentes, que organizar a los vendedores ambulantes. Para los gobiernos el desempleo informal, es una válvula de escape a las altas tasas de desempleo abierto.

" No existe una relación directa entre trabajo informal y la pobreza, o entre trabajo formal y escapar de la pobreza " (OIT, 2002: 2 y 3) (Kucera y Roncolato, 2008:258)

Esta claro que la Informalidad siempre va a ser tolerada mientras exista exceso de mano de obra. Bajo estas condiciones tolerarla es conveniente para los actores políticos, económicos y sociales que participan en ella. Por ejemplo, por el lado de la sociedad, no se va a negar a las personas vender tamales en la esquina cuando estos ganan más que

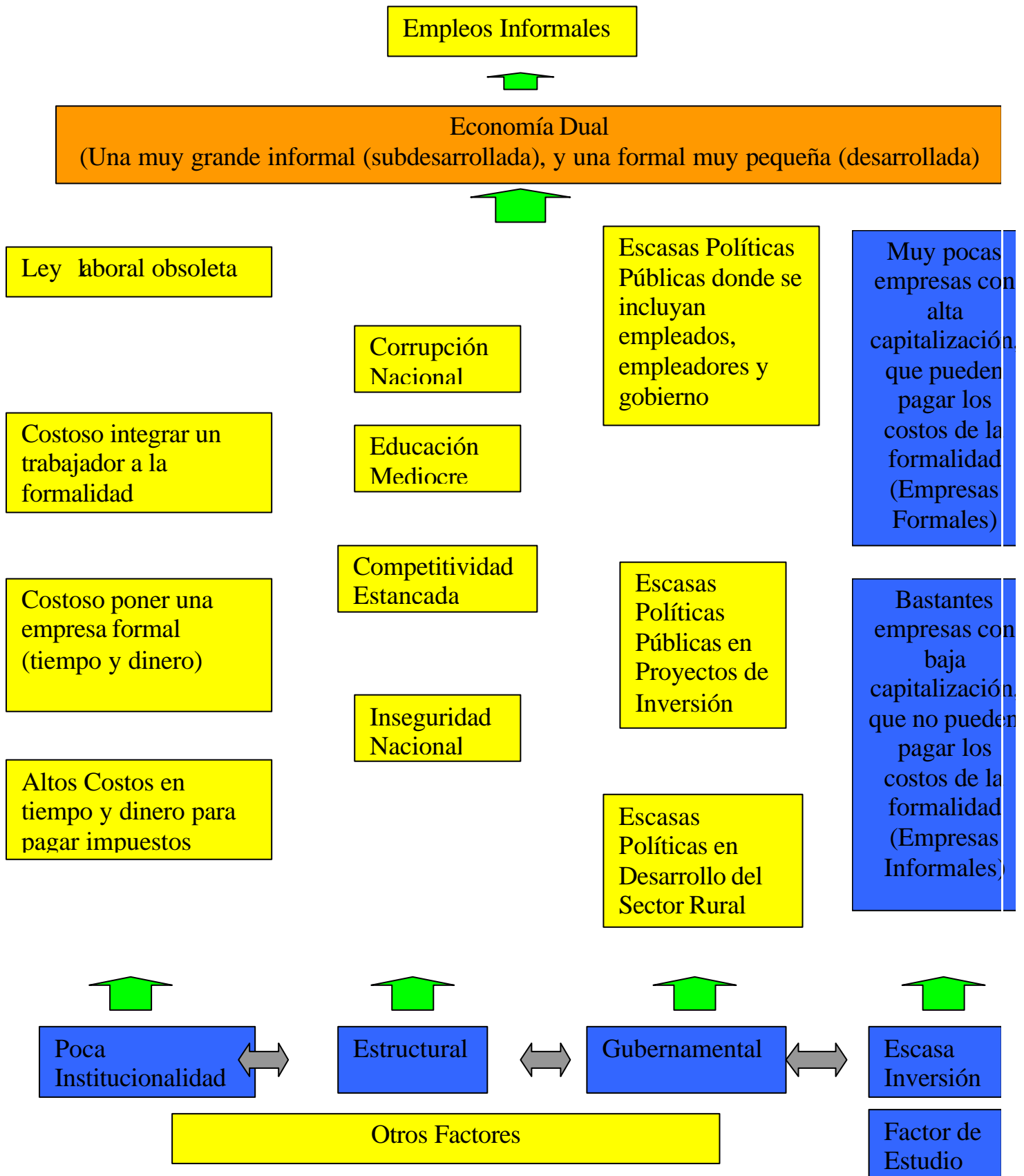
en una fábrica formal, los políticos no pueden quitar tan fácilmente a los o los miles de vendedores ambulantes ya que representan votos para su próxima elección, por el lado de los emprendedores, al principio no contarán con un gran capital que les permita formalizarse pronto. “Esto quiere decir que algunos trabajadores informales no están sumidos en la pobreza y que si lo están algunos trabajadores regulares (que ocupan puestos declarados y protegidos), por lo que ciertas ocupaciones informales son mejores que otras regulares en cuanto a los ingresos que reportan. Así pues, no es de extrañar que haya trabajadores que prefieran el trabajo informal al regular, y esto es lo que en estos debates se entiende por trabajo informal voluntario.” (Kucera y Roncolato, 2008: 358)

“Con respecto a la pobreza, Maloney (2004) adopta un punto de vista distinto, que expone del modo siguiente: (afirmar que los trabajadores ocupan voluntariamente puestos de trabajo informales no significa, claro está que no estén viviendo en la pobreza; solo significa, que su situación no sería mucho mejor en los puestos de trabajo regulares para los que están cualificados... muchos de ellos simplemente toman la mejor decisión que pueden habida cuenta de su bajo nivel de instrucción”. (Kucera y Roncolato, 2006:363)

La diferencia entre un país desarrollado y uno subdesarrollado, es que en el primero existe menos informalidad. Entonces lo que se tiene que hacer es acabar con la informalidad para parecerse a los desarrollados. Nada sencillo familias enteras no conocen la formalidad, toda la vida han vivido en la subsistencia, y otros muy pocos han sacado beneficios de ella.

Siguiendo con el argumento anterior, a la parte minúscula de la sociedad que se ha hecho rica de la informalidad no le conviene voltear hacia la formalidad, pero a los que se hacen cada vez pobres estando en la informalidad, que son la gran mayoría, sin duda les conviene dar ese giro a la formalidad. Si esto se toma a consideración en un país democrático de seguro la gran mayoría de la sociedad votaría por el cambio. En general existe un consenso en todos los gobiernos del mundo de que la Política Pública debe encaminarse a disminuir la informalidad, en pro de un mayor bienestar, si bien no se puede dar ese paso de la noche a la mañana, no cabe duda que entre más empresas estén en la formalidad, la mayoría de los trabajadores estarán mejor.

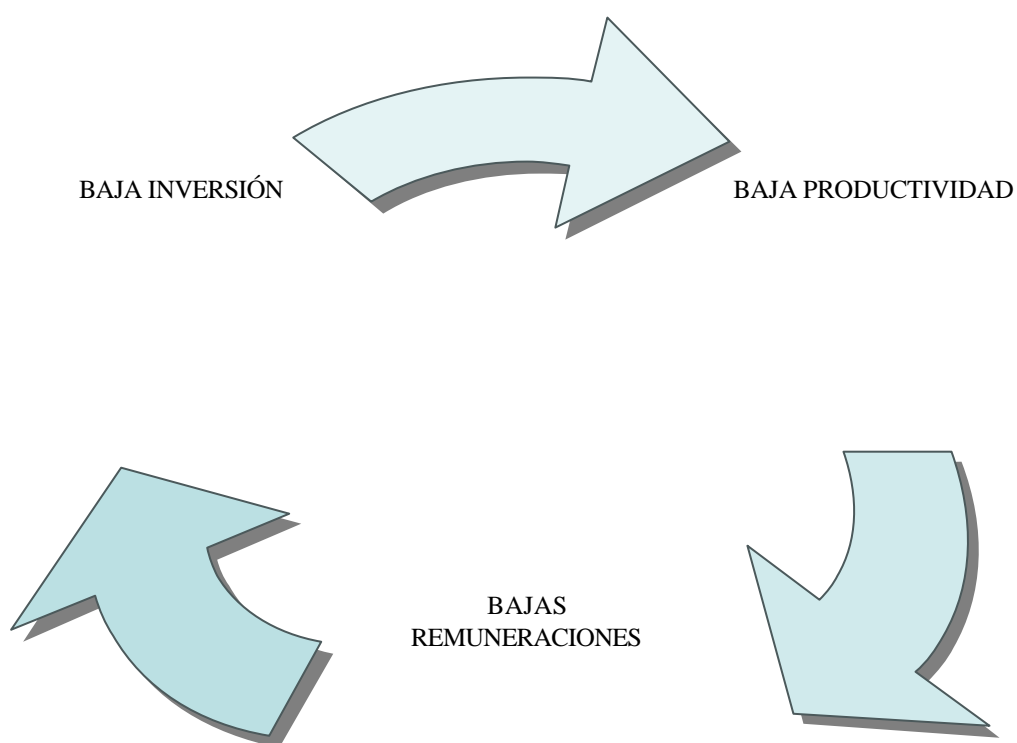
Árbol 1. Problema de la Informalidad (Elaboración propia)



1.3 Pregunta de Investigación

Tenemos entonces que la informalidad es concebida como un problema público debido principalmente, entre otros factores, a que no hay inversión suficiente en los sectores estudiados, que permita crecimiento económico y a su vez crecimiento de la productividad. Lo cual representa un “círculo vicioso” en donde la baja inversión provoca baja productividad y esta a su vez, repercute en bajas remuneraciones que trae como consecuencia nuevamente una disminución en las inversiones que no favorecen al crecimiento económico ya mencionado. (Ver cuadro I)

Cuadro I. Círculo vicioso de la informalidad



Elaboración propia

Sin un crecimiento económico la oferta de empleo, en términos formales (sector formal), no podrá abastecer a la gran población que lo demanda. Situación que incrementa el empleo informal.

Para el caso mexicano, la mayoría de los sectores económicos observan este problema. Sin embargo, debido al acceso a la información con la que se dispone analizaremos los casos de los sectores manufacturero y de servicios en un periodo que abarca de 1994 a 2004, que implica la observancia del problema a través de dos periodos gubernamentales diferentes, uno de corte priísta (1994-2000) y otro panista (2000-2004).

Aclarado lo anterior y a partir del razonamiento ya planteado se desprende entonces la pregunta de investigación que guiará la presente empresa.

¿Qué explica la permanencia y crecimiento de la informalidad en el Sector Manufacturero y de Servicios en México en el periodo 1994 a 2004?

Para darle respuesta a nuestra pregunta presentaremos en primera instancia los referentes empíricos que han tratado de dar una explicación al respecto. A partir de ello y observando sus alcances y limitaciones, daremos pie a nuestra propuesta que guía la hipótesis de investigación de este trabajo. Lo que constituye el objetivo del capítulo II.

1.4 Conclusiones al Capítulo

El sector informal no es un segmento nuevo de la economía, la economía informal juega un importante rol para la creación de empleo, generación de ingreso. La falta de dinamismo económico y factores institucionales producen economías informales y atrasadas. En general existe un consenso en todos los gobiernos del mundo de que la Política Pública debe encaminarse a disminuir la informalidad, en busca de un mayor bienestar. Tenemos entonces que la informalidad es concebida como un problema público debido principalmente, entre otros factores, a que no hay inversión suficiente en los sectores estudiados, que permita crecimiento económico y a su vez crecimiento de la productividad. Por lo que se atenderá en este trabajo responder la permanencia y crecimiento de la informalidad en el Sector Manufacturero y de Servicios en México.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conceptos

Modernidad económica: “ el concepto de modernidad económica se utiliza para describir un país en la que la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) es asalariada. Esto es, en el que existe capital suficiente para emplear a la mayor parte de la PEA con salario igual o por arriba del de subsistencia ” (Romero, 2000: 147). El sector moderno emplea mano de obra hasta el punto en el que la contribución a la producción del sector moderno del último trabajador contratado es igual al producto medio que se puede obtener en actividades de subsistencia. ” (Romero, 2000: 149)

Economías atrasadas: “ también llamadas duales, son aquellas en las que coexiste un sector atrasado junto a un sector moderno, y surgen de la existencia de una población demasiado grande, comparada con el stock de capital y de recursos naturales ”(Romero, 2000: 147)

Economía mexicana atrasada: “existe un pequeño sector moderno que convive con un gran sector informal y en la que los salarios son bajos debido a la existencia de una oferta ilimitada de trabajo.”” (Romero, 2000: 147)

Sector de Subsistencia: aquel sector de la economía donde predominan relaciones precapitalistas de producción. Comprende el artesanado industrial, el pequeño comercio, los trabajadores por cuenta propia en servicios personales y los campesinos que trabajan las tierras arrendadas o de su propiedad. (Lewis, 1954), (Lichtensztein, 1977: 6)

2.2 Antecedente Teórico al tema de la Informalidad, desde la perspectiva económica.

La informalidad es un tema que requiere de una alta interdisciplinariedad, como casi cualquiera de las investigaciones en las Ciencias Sociales. Estas se han realizado desde diferentes aportes con diferentes perspectivas, desde la perspectiva del economista, del politólogo, del sociólogo etc. Concluyendo que la complementariedad es lo que idealmente arrojaría los mejores resultados, aunque en la práctica resulte difícil de lograr.

Hay que destacar que este trabajo tiene una perspectiva económica, y que dentro de esta perspectiva existen diferentes enfoques que han abordado los temas de la formalidad, por lo que a continuación se describen los enfoques más representativos.

Los primeros tratados reconocidos en Economía fueron los que se denominan de **escuela clásica o liberal**, esta escuela se fundamenta en que los agentes deben actuar libremente en sus respectivos asuntos económicos, promoviendo la competencia como mecanismo para hacer más eficientes precios y salarios.

Los teóricos contemporáneos de la segunda mitad del siglo XX en lo concerniente a la informalidad, han dividido sus tesis en dos corrientes principales: **estructuralista** e **institucionalista**. Para los primeros, los problemas de la sociedad se resuelven cambiando la estructura del sistema, y para los segundos los problemas se resuelven mejorando las instituciones en busca de la eficiencia. (Ver cuadro II)

Cuadro II. Principales corrientes económicas

ESCUELA ORTODOXA		ESCUELAS HETERODOXA	
Escuela	Postulados	Escuela	Postulados
Neoclásica	Procuración de Eficiencia Económica (que los precios se parezcan a los costos)	Keynesiana	El Estado debe reivindicar su poder natural ante el mercado, ya que este último tiene fallas en la procuración del bienestar nacional
Nuevos Institucionalistas	Se requieren de Instituciones que coadyuven a lograr la eficiencia, aceptando que también el mercado falla	Neo estructuralistas	Si el mercado no logra el bienestar de la sociedad se requiere de un Estado de Bienestar, un Estado que reorganice la estructura económica, política y Económica

Elaboración Propia

2.3 Marco Teórico

Es muy común escuchar o leer los adjetivos: desarrollado o subdesarrollado, en los medios de comunicación normales y académicos para hacer una diferenciación entre los distintos países. Por ejemplo si un país tiene un PIB per cápita mayor al promedio de los países que conforman la OCDE, se le denomina a este país como desarrollado, y si el PIB per cápita es menor al promedio, se le denomina subdesarrollado. Siendo así países como EUA, Suecia, España; son considerados desarrollados, mientras que países como Haití, Cuba, etc. son considerados subdesarrollados.

Respecto a la sociedad mexicana, así como la mayoría sociedades de las sociedades latinoamericanas, se encuentra una sociedad con gente muy rica y gente muy pobre, trabajadores formales e informales; es decir la sociedad está dividida en una sociedad moderna y una atrasada, tal como lo sugiere Romero: " La característica principal de las economías atrasadas es que no existe capital suficiente para emplear a toda la población económicamente activa en el sector moderno con un salario igual, o por arriba del nivel de subsistencia..... En México solo una parte de la fuerza de trabajo es empleada en el sector moderno, el resto tiene que arreglárselas en el sector atrasado " (Romero, 2000: 149)

Para efectos de comprobación de la hipótesis se utilizará el modelo de Lewis con metodología gráfica de Romero (véase gráfico):

"En la década de los 50's surge el planteamiento de Arthur Lewis quien presenta un modelo de desarrollo económico, de una sociedad subdesarrollada, donde coexisten dos sectores: el sector capitalista, cuya naturaleza se basa en la existencia de capital y la contratación de fuerza de trabajo y un sector de subsistencia precapitalista, que se define por exclusión " (Lichtensztein, 1977: 6)

A partir de los referentes empíricos aquí citados tenemos entonces que lo que explica la permanencia y crecimiento de la informalidad en el sector manufacturero y de servicios es que:

Hipótesis

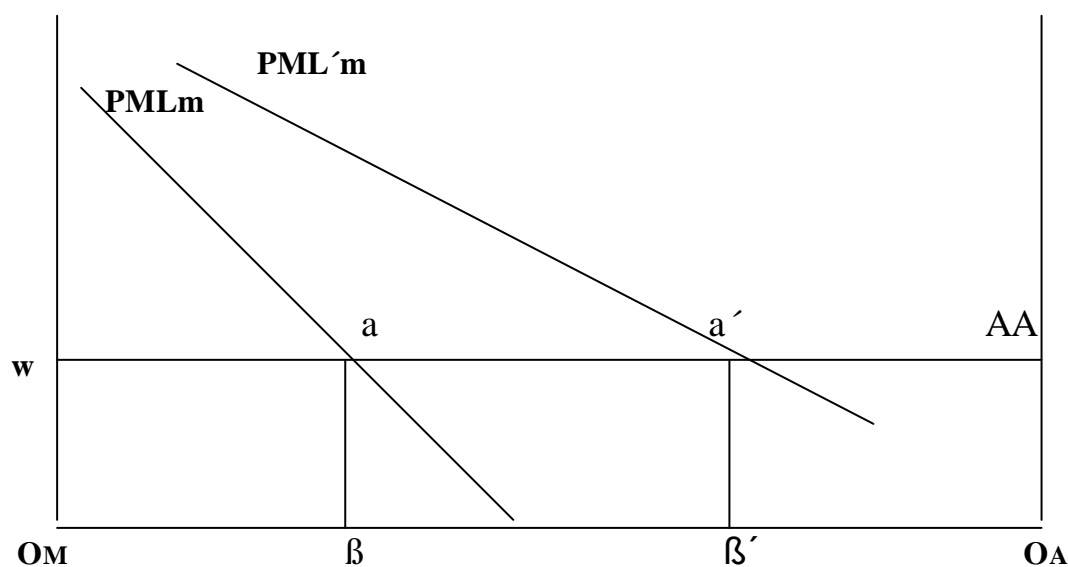
Las empresas manufactureras y de servicios que se encuentran en la informalidad no cuentan con el capital necesario para cubrir los costos de la

formalidad. Tienen baja productividad y, por ende, las personas que trabajan en ese tipo de empresas son también poco productivas. Esta baja productividad está representada en la remuneración informal. Es un círculo vicioso. Sin inversión no hay productividad y sin productividad las empresas no contarán con los recursos para remunerar de una mejor manera a sus trabajadores y realizar inversiones en el mediano y largo plazo.

En otras palabras, nuestra hipótesis dice que a medida que se incrementa la inversión, la parte moderna recibirá un incremento de capital, que se traducirá en una reducción del sector informal o atrasado y un aumento del empleo formal, siguiendo la dinámica del gráfico de la siguiente manera:

“ Dado un incremento en K , el mismo nivel de producto marginal se obtiene ahora un nivel superior de empleo moderno. De esta manera la función PML se vuelve hacia la derecha. Consecuentemente, la asignación óptima de trabajo en el sector moderno se incrementa en la misma medida que aumenta K . Dados los rendimientos constantes y un K_M constante, la producción en el sector moderno también se incrementa en la misma proporción que lo hace K . El empleo en el sector atrasado se reduce en esa misma cantidad, y el nivel de producto en forma proporcional “. (Véase gráfico 1)” (Romero, 2000)

Gráfico 1, tomado de (Romero: 155)



Variables que se utilizan en los gráficos:

w= producto medio del trabajo en el sector atrasado
PMLm = Producto Marginal dado un nivel de K
De OM a β = El empleo en el sector moderno
De OA a β = El empleo en el sector atrasado
AA= El valor alternativo del trabajo en el sector atrasado

En la medida en que la inversión o capital aumenta la economía informal tiende a desaparecer ya que la economía atrasada es absorbida por el sector moderno y se puede observar una homogenización de la Economía en general, es decir no existen diferencias muy grandes en la Economía. En este punto es cuando se puede hablar de una economía desarrollada, una economía donde la igualdad de oportunidades se observa de manera real en el conjunto total de la sociedad, y no nada más en una parte de ella. Muy interesante es la explicación sistematizada de Lewis, acerca del proceso del aumento de capitalización y de la productividad en una Economía:

“ Al incrementarse el excedente capitalista y utilizarse productivamente aumentará la demanda de trabajo y provocará la absorción de los trabajadores del sector de subsistencia. Las condiciones de vida del sector mejorarán en virtud de que por un lado se reduce el número de integrantes del sector de subsistencia y aumenta el ingreso per cápita, por otro lado el propio desarrollo proveerá al sector de nuevos y mejores insumos y bienes y le creará economías de escala en función del desenvolvimiento de la infraestructura económica.” (Lewis, 1954) (Lichtensztein, 1977: 7)

Romero (2000) nos demuestra que cuando la capitalización ha cubierto la gran cantidad de empleo de subsistencia, es muy importante continuar incrementando la tasa inversión inclusive a mayor tasa a la que la población con edad productiva crece , ya que esto hace que los salarios crezcan de manera más rápida:

“ Cuando el sector moderno absorbe toda la mano de obra desaparece el sector atrasado y los salarios comienzan a subir. Este punto se representa por ? en la gráfica 2. En el punto ? el capital tiene la magnitud exacta para mantener KM de la etapa de exceso de mano de obra. Si el capital aumenta más allá de ese punto, entonces la relación KM aumenta y los salarios suben en consecuencia. Una vez rebasado ?, el producto en el sector moderno deja de crecer al mismo ritmo de acumulación de capital (véase gráfico 2) (Romero, 2000)

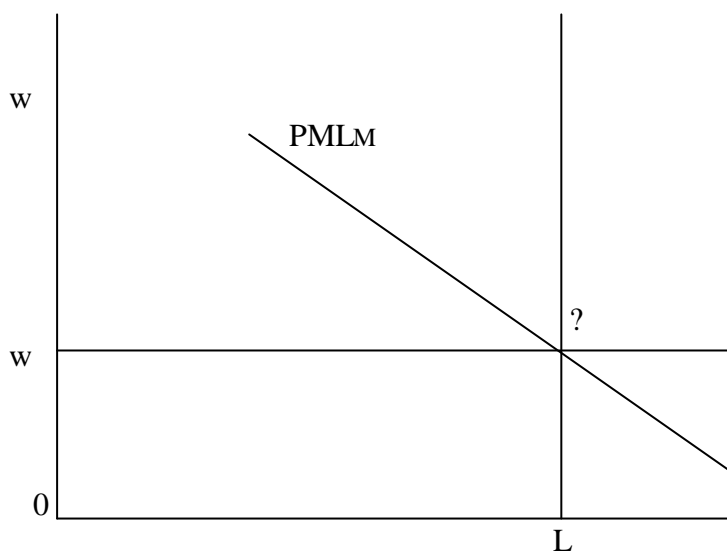
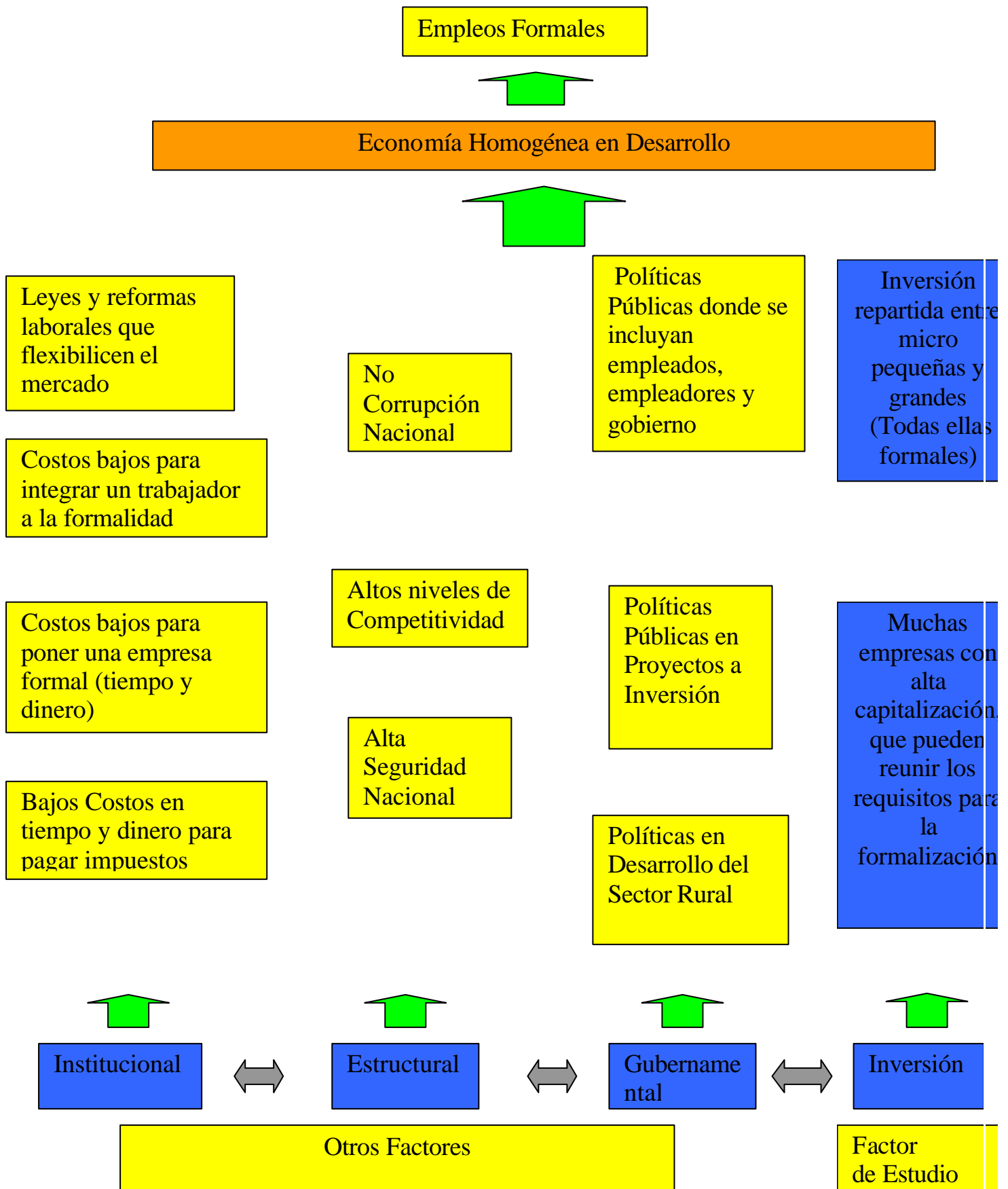


Gráfico 2, tomado de (Romero: 156)

“ Lewis concluye que si la política económica estimula el desarrollo del sector capitalista se tiende a reducir permanentemente la magnitud absoluta del sector se subsistencia ya que mejorará la situación en materia ocupacional y de ingresos hasta llegara al desaparición del sector”. (Lichtensztein, 1977: 7)

Habiendo explicado lo anterior presentamos aquí, a manera de síntesis, un esquema que resume los argumentos que dan sustento a la viabilidad de nuestra hipótesis. (Ver árbol 2)

Árbol 2. Solución del problema de la Informalidad (Elaboración propia)



2.4 ¿Qué otros factores afectan la permanencia y crecimiento de la informalidad?

Sin lugar a duda además de la Inversión, existen otros tres factores que afectan al sector informal como los factores: institucional, gubernamental y estructural. Estos factores son de suma importancia en el proceso de modernización de las economías, y más aun en el proceso de formalización de las mismas. Hay que destacar que este trabajo tiene como objetivo probar solamente que la inversión es un factor fundamental para tal proceso hacia la formalización, y no así la comprobación de los otros tres factores. Las leyes en materia laboral tienen que ir encaminadas facilitar la integración de trabajadores al sector formal, es decir a aumentar la oferta y la demanda laboral.

Presentamos a continuación la explicación a dichos factores.

2.4.1 Factor Institucional

Es claro que en la medida en que la sociedad se va modernizando, las Instituciones también se van desarrollando en el mismo tenor. En un Estado de derecho y democrático las instituciones juegan un papel de suma importancia para que las transacciones, ya sean políticas o económicas se lleven de una manera eficaz y eficiente, reduciéndose así los costos de transacción.

La realización de leyes parsimoniosas y eficaces permite desahogar las trabas en las transacciones, eficientando un juego limpio entre los jugadores de la economía. A veces la misma informalidad tiene que establecer sus propias reglas y normas lo que representa un doble trabajo para los involucrados, es decir se gastan recursos para las Instituciones propias de la informalidad y recursos ante la defensa y persecución de las Instituciones formales. A continuación se muestran algunas citas y ejemplos que dan cuenta del valor de la Institucionalización en la modernización de la Economía.

“Maloney y Bosch citan Djankov y otros (2002), junto con Friedman y otros (2000) para respaldar la afirmación de que (todo acervo de trabajos consideran que el tamaño del sector informal vienen determinado en gran parte por distorsiones ocasionadas por la legislación o por la corrupción) (Maloney y Bosch, 2007: 121). A decir verdad, es más correcto interpretar las conclusiones de Djankov y colaboradores como ejemplo de las repercusiones negativas que pueden tener unas leyes mal concebidas y aplicadas que como verdaderas (distorsiones ocasionadas por la legislación). En este sentido en 1990

en ochenta y cinco países desarrollados y en desarrollo se encontró una fuerte correlación positiva entre la cantidad de trámites (comprendidos los relativos a los contratos y a la seguridad social de la mano de obra) necesarios para fundar una empresa y la magnitud de la economía extra oficial, medida en porcentajes de PIB y de la población activa. Por ejemplo en Canadá y China constituyen una comparación muy ilustrativa al respecto: Canadá solo exige dos trámites para crear una empresa- ninguno con respecto a la normativa laboral y de seguridad social-, mientras que China tiene doce trámites obligatorios, cinco de los cuáles son de tipo laboral y de seguridad social. Las principales conclusiones de Friedman y otros (2000) sobre la situación en sesenta y nueve países desarrollados y en desarrollo durante el decenio de 1990 se refiere a la corrupción y a los impuestos, y las resumen en estas palabras: (altas tasas de tributación en proporción al PIB, aparecen en los países con menor actividad extraoficial, mientras que la corrupción va asociada con más actividad extraoficial) " (459) " ((Kucera y Roncolato, 2006: 378)

Según Desoto para que la Institucionalización sea eficaz debe adoptar tres principios el de simplificación, descentralización y desregulación:

" Principios para la solución del problema según Desoto: "Simplificación: adoptar medidas que optimicen el funcionamiento de instituciones legales para que las partes obviamente duplicadas e inútiles de las normas sean reducidas y eliminadas. Descentralización: traspaso de responsabilidades legislativas y administrativas del gobierno central a los gobiernos e instancias locales y regionales, con el objeto de poner a las autoridades en contacto más inmediato con la realidad y los problemas a ser resueltos. Desregulación: incremento de las responsabilidades y oportunidades de los particulares en ciertas áreas y la reducción de Estado en las mismas constituyen la trilogía de principios que permitirían el funcionamiento normalizado de la economía" (Desoto 1986: 301) (Pérez Zaínz, 1991).

Cuando la integración laboral se vuelve un obstáculo para incrementar el empleo formal, es muy probable que las Instituciones que comprenden el mercado laboral no estén funcionando de una forma eficiente, a continuación se describen algunas consideraciones de la Teoría de los trabajadores integrados y excluidos, y de la afectación de los sindicatos a la integración laboral:

“ Concebida para explicar el desempleo, la teoría de los trabajadores integrados y los excluidos también explica la fragmentación del mercado de trabajo, comprendida la división de los trabajadores regulares y los informales (Lindbeck y Snower, 1986 y 2001, y Solow y otros 1985).

“ Un elemento fundamental de esta teoría es que hay un conflicto de intereses entre los trabajadores integrados, que están bien remunerados relativamente, y los excluidos, que están peor remunerados relativamente. En la versión de Lindbeck y Snower, un motivo primordial de porque las empresas no sustituyen a los trabajadores integrados por excluidos radica en los costos de las contrataciones y los despidos, en los cuáles suelen influir las leyes laborales. Cuantos más altos sean los costos de contratación, más altos serán los salarios que los trabajadores integrados pueden obtener por encima del nivel hipotético de equilibrio de mercado y, por ende, mayor será el volumen posible del desempleo y del empleo informal. También pueden entrar en juego los sindicatos en esta teoría de los trabajadores integrados y excluidos, en tanto que la condición de trabajador integrado vaya unida a la de afiliado a un sindicato. Los sindicatos pueden actuar para aumentar los costos de las transacciones y los despidos para robustecer la capacidad de negociación de los trabajadores integrados.” (Kucera y Roncolato, 2006: 370)

“ Los modelo teóricos demuestran que la protección del empleo suele tener un efecto condicionante tanto en los despidos como en las admisiones, tanto en la creación como en la destrucción de empleo, tanto en las entradas como en las salidas del desempleo; el grado en que un efecto domine al contrario depende los valores de los parámetros . En otras palabras cabe esperar que la legislación protectora de la relación de trabajo estable amortigüe la volatilidad del empleo, pero no en el volumen mismo ” (Boeri y Cazes, 2007) (Kucera y Roncolato, 2006: 369)

A veces las grandes empresas que cuentan con un poder monopólico sobre las micro, pequeñas y medianas empresas, hacen que los costos a integrarse a la formalidad se incrementen. Las empresas pequeñas no tienen muchas veces en los medios económicos para crecer, impidiendo el camino hacia la informalidad.

“ las posibilidades de acumulación y del subsiguiente crecimiento de este sector, son limitadas, siendo las propias empresas a gran escala las que restringen tal desarrollo”. (Roberts, 1979: 127,131). (Pérez Záinz, 1991:27).

2.4.2 Factor Estructural

La estructura económica, política y social es un factor importante para que las personas prefieran y puedan permanecer en un ambiente donde prevalezca la formalidad, a continuación se cita algunos ejemplos:

“ Hay varios motivos para pensar que tal vez haya una relación generalmente positiva entre la proporción de trabajo informal voluntario con respecto al involuntario y el nivel de desarrollo económico. Los países mas desarrollados tienen, por lo general, regimenes de seguro de desempleo mas avanzados y, por lo tanto, el desempleo declarado puede constituir mas fácilmente una alternativa al trabajo informal involuntario para quienes pierden su colocación u ocupación. (Kucera y Roncolato, 2006:362,)

“ Si aumentase en un país el nivel de estudios, habría mas trabajadores cualificados para ocupar los puestos de trabajo buenos del sector regular y, por lo tanto, menos optarían de buena gana por un empleo informal; es decir, la razón entre el empleo informal involuntario y el voluntario sería menor, aún cuando no variase la proporción entre los puestos de trabajo buenos y los malos. ” (Kucera y Roncolato, 2006:365)

2.4.3 Factor Gubernamental (Política Pública)

2.4.3.1 Política Pública para el Desarrollo Rural reduce el trabajo informal urbano

Cuando una nación es joven democrática y económicamente, la concentración económica geográfica y de mercado es muy grande. Existen pocas ciudades industriales y urbanizadas, solo pocas personas concentran la riqueza y la participación política se ve reducida, las personas que se encuentran en la marginación tienden a buscar otros horizontes concentrando cada vez más la población en las ciudades. Por eso es de suma importancia incentivar proyectos productivos en las comunidades mas

marginadas, en las que la población en un ambiente agradable de vivienda y laboral realice sus actividades productivas y de ocio.

“ Del modelo de Harris-Todaro se desprende la recomendación programática clave de fomentar el desarrollo rural (Fields, 2005b). Es un objetivo esencial no sólo porque disminuye el trabajo informal urbano (se alcanzaría el mismo resultado restringiendo la emigración del campo a la ciudad), si no porque se reduce a la vez la pobreza rural. Mas no basta solo con el desarrollo rural, ya que el desarrollo económico general, se caracteriza, al menos históricamente, por la industrialización, de modo que los aumentos de la productividad de la industria impulsan la productividad y el crecimiento del empleo en el conjunto de la economía (Pipper, 2000). A causa de las economías de aglomeración, la industria se concentra en las zonas urbanas (Israd, 1956) y, en este sentido, cabe considerar que el desarrollo económico es el remedio (a largo plazo) y la causa a corto plazo del trabajo informal urbano, al menos en los numerosos países en desarrollo incapaces de alcanzar una industrialización suficientemente dinámica (Kucera y Roncolato, 2006: 380)

2.4.3.2 Políticas Públicas donde se incluya empleados, empleadores y gobierno

Los intereses individuales de los empleados, trabajadores y gobierno son muy diferentes. Los empleados quieren salarios mayores, los empleadores quieren reducir sus costos pagando menores salarios a sus trabajadores, y por otra parte los burócratas y políticos quieren permanecer en sus cargos por tiempos indefinidos. Las Políticas Publicas para que tengan una mayor eficacia deberán, tomar en cuenta esos tres intereses, de manera equilibrada y competitiva, lo que suele suceder en la formulación de Política Públicas es que estas últimas se desarrollan tomando solo en cuenta a los líderes políticos, económicos y sindicales soslayando a los trabajadores mas necesitados.

“La OIT propugna el diálogo social entre los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y de empleadores como instrumento para que todas las partes influyan en el diseño y la ejecución de las políticas. Kucera y Roncolato, 2006: 380, 382) El trabajo decente se caracteriza por la procura simultánea –no secuencial – de cuatro objetivos:

las oportunidades de empleo y de ingresos; la protección social; los derechos laborales fundamentales y las normas internacionales del trabajo; y el diálogo SOCIAL". (Kucera y Roncolato, 2006: 380)

2.4.3.3 Políticas Públicas que amplíen las opciones existentes

Cuando a las personas se les presentan diferentes opciones de trabajo, estas pueden elegir la opción que mejor les convenga, lo que potencializa su bienestar. En un país desarrollado probablemente los trabajadores podrán elegir entre dos o más trabajos formales, pero si pensamos en uno subdesarrollado, la opción que mas pronta se les pudiera ofertar a los trabajadores sería cambiar su trabajo informal por uno formal. Por eso es muy importante que la Política Pública amplíe las opciones en cualquier parte del mundo, como lo sugieren Kucera y Roncolato, Harris, Fields y Todaro.

" Si queremos que los debates sobre trabajo informal voluntario tengan sentido, habrá que afrontar la posibilidad de que las políticas hagan aquello para lo que son concebidas, esto es ampliar las opciones existentes. (Kucera y Roncolato, 2006: 368)

"Junto con Harris y Todaro y Fields estos tres autores desarrollaron la idea de que el desempleo, el subempleo y el trabajo informal son indeseables y el principio que las políticas de desarrollo deben tratar de reducir estos problemas todo lo que se pueda "

(Kucera y Roncolato, 2006: 307)

2.4.3.4 Política Pública de Género

A veces las mujeres trabajadoras con mejores aptitudes que otros hombres, tienen que quedarse en casa a cuidar a sus hijos, vendiendo al mismo al mismo tiempo productos domésticos por catálogo o lavando ropa ajena para atender a las obligaciones económicas que demanda una familia, pero debido a que no existen las instituciones adecuadas para que estas amas de casa puedan ser más productivas, tales como: guarderías, maternidades etc., las productividad de la familia suele menguarse. Por eso los hacedores de Política Pública deberían tomar en cuenta estos aspectos en la formulación de la política pública.

“Según Cassier y Addati, la falta de guarderías en los países en desarrollo deja a las mujeres muy pocas posibilidades de compaginar las responsabilidades laborales con las familiares. La falta de apoyo a las tareas familiares no remuneradas puede obligara a muchas mujeres, sobre todo a los estratos pobres, aceptar los salarios más bajos y las condiciones de trabajo deficientes típicas de la economía informal, pero se trata de un método de supervivencia que satisface las aspiraciones más generales de los trabajadores pobres a la seguridad económica y escapar de la pobreza (Cassier y Addati, 2007) “.)(Kucera y Roncolato, 2006: 368)

2.5 Conclusiones al capítulo

De acuerdo a lo anterior y respondiendo a ¿qué otros factores estructurales fomentan la informalidad? estamos en condiciones de argumentar que:

La excesiva regulación del Estado. Hace que los costos de estar en la formalidad se eleven y los empresarios prefieran ahorrarse esos costos en el corto plazo. Hay que recordar que las empresas que se encuentran en la informalidad cuentan con escaso capital. Estos costos se observan a la hora de realizar los trámites administrativos para formar una empresa, a la hora de pagar cualquier tipo de impuesto, cuando se integra a un trabajador de manera formal, cuando se pagan los gastos de seguridad social para los trabajadores, en los costos que representan los sindicatos para las empresas etc.

La Baja Institucionalización del Estado que se demuestra con Leyes Laborales Obsoletas, baja competitividad y competencia industrial, escaso apoyo a proyectos de inversión nacional e internacional, Sindicatos Corruptos, inseguridad nacional, bajo crecimiento económico etc.

Contemplando ya los factores estructurales que fomentan la informalidad y habiendo presentando nuestra propuesta, es momento de revisar la manera en que los gobiernos respectivos al periodo que estamos analizando han abordado este problema.

CAPÍTULO III

EL GOBIERNO EN LA INVERSIÓN, DESARROLLO Y EMPLEO FORMAL

A continuación presentamos una revisión breve del Plan Nacional de Desarrollo para los sexenios de Ernesto Zedillo (1995-2001) y Vicente Fox (2001-2007). Ello con el objetivo de observar como ha sido tratado el tema de la informalidad en cada uno de los gobiernos, al tiempo de que cada uno lo define como problema público y de esta manera lograr corroborar lo que se ha planteado como hipótesis central en la presente investigación. Ello al observar que cada documento, como eje rector de la sociedad, trata elementos que aquí hemos considerado como indispensables para darle sustento a nuestra investigación. Estos son, inversión, estrategias de crecimiento, desempleo y procuración de desarrollo económico y político.

También analizaremos el PND correspondiente al sexenio de Felipe Calderón. Ello debido a que en este plan, las estrategias que fueron planteadas y utilizadas en los sexenios anteriores han sido perfeccionadas y por ello es de gran relevancia.

3.1 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 1995-2000

3.1.1 Objetivos a fin del milenio

El PND de 1994, tenía contemplado para finales del milenio las siguientes metas:

“ Mejorar la educación, la salud, la vivienda, aumentar la productividad y los ingresos reales de las personas y las familias son nuestros retos más importantes a fin del milenio. Ampliar las capacidades y oportunidades de la población impone una cruzada nacional para elevar la cobertura y la calidad de los servicios de la educación salud y vivienda, como condición para avanzar en el desarrollo social integral. ” (PND: 1994, 84)

“ En el periodo que abarca el presente plan nacional de desarrollo en armonía con la estrategia de desarrollo económico de este plan, se promoverá la incorporación de la fuerza de trabajo que ahora no goza de las prestaciones de seguridad social, al mercado laboral formal, de modo que tenga derecho a estos beneficios. ” (PND: 1994, 84)

Donde esas metas se alcanzarían con un mayor crecimiento económico, donde para lograr tal crecimiento se necesitaba del ahorro interno y externo, estabilidad macroeconómica y de Instituciones proveedoras de financiamiento de la producción. La

estrategia iba muy relacionada con la moda del neoliberalismo, pero la realidad en el 2000 y en el 2010 es y era la siguiente: bajo crecimiento económico y por lo tanto bajo crecimiento del empleo formal, que se traducía un mayor crecimiento del sector informal.

3.1.2 Ahorro e Inversión

México es un país donde la dotación relativa de capital físico es reducida, mientras que cuenta con una gran dotación relativa de trabajo. Bajo estas condiciones el país requiere aumentar el ahorro interno y que recurrir al ahorro externo para invertir, financiar la producción eficiente que su vez se traduzca en un mayor número de empleos. A continuación la estrategia para atraer más inversión.

“ El proceso de inversión puede darse sólo si existen los recursos para financiarlo. Por ello, el propósito de aumentar la inversión, supone, al mismo tiempo, un esfuerzo para promover fuentes suficientes estables de ahorro, tanto interno como externo. Con esto se entiende el papel central que tiene el ahorro para fomentar el crecimiento y el empleo. La inversión constituye el eslabón que vincula al ahorro con el crecimiento y el empleo ” (PND: 1994:136)

“ El impulso a la inversión comprenderá lo mismo la inversión en capital físico que la elevación de la calidad de la fuerza de trabajo. Esto último involucra tanto a la educación y la capacitación de los trabajadores como la procuración de condiciones de salud, nutrición y vivienda digna. En la medida que se consiga elevar el nivel de vida de la fuerza de trabajo, su Aportación al desarrollo nacional será mayor. Así mismo la mayor productividad deberá redundar en niveles salariales más altos. ” (PND: 1994:136)

“ Por lo que se refiere a la inversión en capital físico, en los próximos años se emprenderán acciones con el propósito no solo de aumentar su volumen, sino de provocar la modernización tecnológica que nos haga más competitivos y nos permita aprovechar mejor los flujos internacionales de comercio e inversión.” (PND: 1994:136)

Este plan de desarrollo junto con las políticas de libre mercado toma en cuenta la necesidad de atraer inversiones, para elevar el crecimiento económico y el empleo.

3.1.3 Empleo productivo y flexibilización del mercado laboral

Lo que propone el PND es que aparte de que la inversión llegue se requiere **eleva la productividad laboral mediante la eficiencia en el mercado laboral, es decir que los ingresos por trabajador sean mayores a sus costos.**

“ La inversión desempeña un papel fundamental en la promoción del crecimiento económico como una forma de ampliar el nivel de empleo. Sin embargo, el plan propone no solo promover mas empleo, si no que ese empleo sea mejor remunerado; por ello la elevación de la productividad adquiere una importancia igualmente prioritaria. De no procurar el aumento en la productividad, el crecimiento de la economía estaría sería extensivo e implicaría tanto una gradual perdida de competitividad frente a la producción externa como la imposibilidad de mejorar permanentemente las remuneraciones reales. (PND: 1994:137)

“ En relación con este tema el plan propone un conjunto de acciones encaminadas a eliminar distorsiones que limitan la eficiencia en diversos sectores clave de la economía. Entre estas acciones destaca la reducción de la brecha entre el costo del empleo y la remuneración real del trabajador, el abatimiento de los costos de transacción en el mercado laboral, la promoción de la eficiencia en los mercados que producen insumos complementarios al trabajo, y la desregulación en beneficios sobre todo de las pequeñas empresas para aprovechar su amplia capacidad de absorber mano de obra. (PND: 1994:137)

La mayor productividad laboral se traducirá en un mayor aumento de la remuneración de los trabajadores y en un aumento de los trabajadores formales, resultando de un mayor bienestar general¹.

“ Solo una estrategia con estas características permitirá que el crecimiento económico se traduzca en la generación de empleos bien remunerados en forma sana y sostenible. La conformación de una estructura de incentivos apropiados facilitará además el acceso

¹ Aunque no depende de cómo se distribuyen los aumentos. Puede ir todo al capital o a la reducción de precios o al trabajo. Dependiendo de la relación de poder entre el capital y el trabajo (Puyana, 2010)

de la fuerza de trabajo al mercado formal de empleo, con los beneficios para los trabajadores que marca la ley.” (PND: 1994:137)

3.1.4 Seguridad Social

La buena articulación entre las Instituciones de Seguridad Social y el mercado laboral es muy importante para elevar el bienestar de los trabajadores, aparte de tener un lugar donde desempeñar sus actividades laborales, gozarán de buena salud, tendrán una vivienda digna, tendrán protección laboral, pensiones, guarderías etc. Articulación que promueve el PND.

“El sistema de seguridad social constituye un valioso instrumento para dar acceso a la población a niveles superiores de bienestar , al asegurar a los trabajadores un conjunto de prestaciones que complementan sus ingresos salariales y que permiten un desarrollo pleno del individuo y la familia, tales como una atención sistemática de la salud, el acceso y servicios médicos especializados, la protección contra riesgos laborales y no laborales, un sistema de pensiones para el retiro, y el funcionamiento de guarderías en apoyo de las madres trabajadoras” (PND: 1994:95).

“En le periodo que abarca el presente plan nacional de desarrollo en armonía con la estrategia de desarrollo económico de este plan, se promoverá la incorporación de la fuerza de trabajo que ahora no goza de las prestaciones de seguridad social, al mercado laboral formal, de modo que tenga derecho a estos beneficios.” (PND: 1994:95)

3.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2001-2006)

Este PND de desarrollo continúa con el mismo tenor de un mayor crecimiento económico, que garantizará un mayor número de empleo, y por lo tanto mayores remuneraciones salariales. Un poco lo que hace la diferencia es el cambio de gobierno, por fin se pensaba en una mayor consolidación de la democracia, esta última en palabras del PND “ democratizaría los mercados ”, por lo que se entiende una mayor competencia política y económica.

3.2.1 Objetivos para 2025

“La visión del México al que aspiramos en el año 2025 puede sintetizarse así: México será una nación plenamente democrática con alta calidad de vida que habrá logrado reducir los desequilibrios sociales extremos y que ofrecerá a sus ciudadanos oportunidades de desarrollo humano integral y convivencia... Será una nación dinámica, con liderazgo en el entorno mundial, con un crecimiento estable y competitivo y con un desarrollo incluyente” (PND, 2001: 37).

“ Este crecimiento hará posible la inclusión del conjunto de la población en actividades económicas que le permitirán ganarse la vida con dignidad y tener acceso a niveles crecientes de poder adquisitivo” (PND, 2001: 37).

“ Promoveremos que las herramientas de acceso a la economía estén disponibles para todos y no sólo para unos cuantos, tendremos, así, una fuerte expansión de la ciudadanía económica, se democratizarán los mercados y aumentarán las oportunidades para participar en la economía formal. Democratizaremos la economía mediante la eliminación de restricciones que han limitado las actividades de segmentos importantes de la cadena productiva, y mediante la emancipación de los ciudadanos de menores ingresos de un sistema legal e institucional que los discrimina.” (PND, 2001: 55)

3.2.2 Desarrollo Social

“Asegurará la incorporación al desarrollo de los marginados; para ello, creará la banca social; establecerá programas de microfinanciamiento y crédito para los microempresarios y trabajadores por su cuenta; mejorará la infraestructura y los servicios básicos del sector rural y de las zonas urbanas marginadas; promoverá el ahorro popular; aumentará las oportunidades para desarrollar proyectos productivos entre grupos que tradicionalmente no han tenido acceso a participar en los beneficios del desarrollo económico; ampliará la infraestructura digital para llegar hasta los grupos más rezagados del desarrollo” . (PND, 2001: 56)

3.2.3 Estrategias de Inversión y de Competitividad

“ Para elevar la competitividad promoverá las reformas estructurales necesarias para lograr la mayor eficacia en los sectores clave de la economía; impulsará el fortalecimiento del mercado interno; impulsará la inversión privada en materia de

infraestructura; promoverá el desarrollo de capacidades empresariales mediante programas de capacitación, asesoría técnica y educación para el trabajo; promoverá una nueva cultura laboral y una reforma en este ámbito por medio de diálogos y consensos; implantará programas de promoción, financiamiento y capacitación para la inserción ventajosa del país en el proceso de globalización; apoyará a los emprendedores a desarrollar sus proyectos productivos con sistemas de financiamiento y mecanismos de asesoría adecuados a sus necesidades y características.(PND , 2001: 56)

“ México es la octava potencia en el comercio internacional y se ubica entre los primeros 15 países por el tamaño de su producción industrial en el mundo; es un importante lugar de destino para la inversión extranjera directa y de portafolio, y las tendencias de su crecimiento influyen de manera determinante en la evolución de los mercados económicos y financieros internacionales. Sin duda, en años recientes se ha impulsado una profunda reforma económica en el país, se ha establecido una amplia red de acuerdos de libre comercio, de asociación económica, de cooperación y diálogo político, que deben traducirse en nuevas opciones para consumidores y productores mexicanos.” (PND, 2001: 62)

“ De ahí la importancia de mantener.... una mayor coordinación entre los diferentes actores nacionales, públicos y privados. Por ello, se creó la nueva Subsecretaría de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional dentro de la Secretaría de Relaciones Exteriores, que tiene como principal objetivo convertir a la política exterior en un instrumento central para lograr las metas del desarrollo económico y social de México. Como complemento a la estrategia de promoción económica y comercial, se emprenderá una activa política de difusión en el exterior de la rica y diversa cultura mexicana con el fin de dar a conocer nuestros valores culturales y de apoyar una imagen positiva de México en todo el mundo “. (PND, 2001: 62)

Este PND contempla la constitución de acuerdos y tratados de libre Comercio para interrelacionarse con el mundo entero para atraer un mayor número de Inversión. Continúa con a misma Política de un mayor liberalismo comercial para atraer la Inversión

3.3 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2007-2012)

3.3.1 Objetivos 2030

Hay que decir que en este PND, se va aprendiendo de lo que se puede y de lo que no se puede, pero parece que existe una mayor prudencia que en el sexenio anterior. Las metas de Zedillo eran para finales del 2000, Fox le agrega 25 años para convertir a México en una nación competitiva económicamente y democráticamente, y finalmente Calderón le agrega 5 años a las metas de desarrollo. Este último se decía el presidente del empleo, ya que no iba producir “changarros”, si no verdaderos empleos formales.

“ Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan a todos los mexicanos, especialmente a aquellos que viven en pobreza, tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida.4. Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas. 5. Reducir la pobreza extrema y asegurar la igualdad de oportunidades y la ampliación de capacidades para que todos los mexicanos mejoren significativamente su calidad de vida y tengan garantizada alimentación, salud, educación, vivienda digna y un medio ambiente adecuado para su desarrollo tal y como lo establece la Constitución ” (PND,2007:25)

3.3.2 Estrategias para aumentar la Inversión y el Empleo

“ Al incrementar la inversión se promoverá una mayor tasa de crecimiento económico y una creación de empleos más dinámica. Para ello, se necesita que los proyectos sean más rentables, que estén sujetos a menores riesgos, y que se disponga de recursos para realizarlos. Es pertinente aclarar que, en la actualidad, la mayor restricción consiste en que la rentabilidad de la inversión es insuficiente, debido en parte a factores que elevan los costos de producción en el país. La situación es diferente a la de hace seis años, cuando la ausencia de recursos era una limitante sustancial. Hoy en día, si bien no todos cuentan con acceso adecuado al financiamiento, la disponibilidad de recursos para la inversión se ha incrementado de manera importante. Por ello, es imperativo proceder con acciones para contribuir a elevar la rentabilidad de las inversiones y reducir el riesgo de los proyectos productivos. También se debe continuar con la profundización

del sistema financiero, para que toda la población tenga acceso a los recursos que les permitan participar en las actividades económicas (PND, 2007: 86)

3.3.3 Estrategias para elevar la Rentabilidad de la Inversión:

“ La mejor forma de incrementar la rentabilidad de la inversión en toda la economía es reduciendo los costos.... Se instrumentarán con base en los siguientes lineamientos:

- Fortalecer el Estado de Derecho y la seguridad pública, garantizando certidumbre legal y jurídica a las personas y a la propiedad...- Mantener la estabilidad macroeconómica y fortalecer las finanzas públicas... La incertidumbre macroeconómica y financiera es otra fuente importante de riesgo. - Promover la competencia. La competencia económica permite que se reduzcan los precios de los insumos y facilita que los consumidores tengan acceso a más bienes a menores costos, incrementando el bienestar material de las familias.- Simplificación administrativa y regulatoria. Por un lado, es necesario reducir los costos de transacción a los que se enfrentan las personas para llevar a cabo todas sus actividades, incluyendo avances adicionales en la facilidad de abrir un negocio y en el registro de la propiedad. Por otro lado, la regulación gubernamental debe evolucionar para permitir mayor innovación, ingreso a nuevos mercados y el desarrollo de nuevas actividades.- Simplificación y estabilidad tributaria. Aunque las tasas de los impuestos directos en México se han reducido de forma importante, la complejidad para cumplir con las obligaciones fiscales colocan al país en seria desventaja con respecto a otras naciones-Asimismo, las modificaciones continuas en las disposiciones fiscales son una fuente importante de incertidumbre. Por tanto, es necesario establecer un régimen tributario competitivo, sencillo y estable. - Fomentar la productividad en las relaciones laborales. -Esto es clave para una mayor creación de empleos formales y para hacer frente a la creciente competencia mundial. -De esta forma se generará una mayor demanda de trabajo en el sector formal de la economía, derivada de un crecimiento dinámico que se traduzca en mayores ingresos de los trabajadores.- Promover la inversión en infraestructura, ya que se trata de un factor fundamental en la determinación de los costos de logística, así como para contar con una oferta competitiva, suficiente y oportuna de los insumos necesarios para la producción. De ahí la necesidad de impulsar una mayor inversión pública y privada en el sector.- Continuar con la apertura comercial así como reducir el costo y los trámites de las operaciones de comercio exterior. Esto permitirá la obtención de insumos a menores precios, así como un menor costo para los exportadores mexicanos.- Asegurar una mayor y mejor intermediación financiera para incrementar la disponibilidad de recursos crediticios para la producción. Esto se logrará promoviendo mayor

competencia en el sector, fortaleciendo el marco legal e impulsando una política activa de la banca de desarrollo - Transformar a las empresas públicas para hacerlas más eficientes y, de esta forma, obtener menores costos de producción de insumos estratégicos.- Diversificar las fuentes de crecimiento de la economía mexicana. Para reducir la vulnerabilidad de la economía mexicana a las fluctuaciones de la economía de los Estados Unidos, y asegurar un crecimiento más balanceado, es necesario continuar con políticas que contribuyan al crecimiento de la demanda interna, en particular de las pequeñas y medianas empresas, los sectores de vivienda, servicios, turismo y agropecuario y del consumo doméstico” (PND, 2007: 86-87).

3.3.4 Empleo

Objetivo: Promover las políticas de Estado y generar las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos de alta calidad en el sector formal.

Estrategia A. Promover las políticas de Estado que fomenten la productividad en las relaciones laborales y la competitividad de la economía nacional, a fin de atraer inversiones y generar empleos formales y de calidad. La estrategia anterior se encontrará sustentada en las siguientes líneas de política: se coordinarán todos los programas de apoyo al empleo y capacitación... se facilitará la posibilidad de colocación en el mercado laboral de los participantes. Implementar programas que faciliten el ingreso de los trabajadores y sus familias a la sociedad de la información... Crear un portal del empleo en el que, a través de Internet, se reúna toda la información en el tema laboral para el uso de buscadores de empleo, empresas, gobiernos e investigadores... Para la creación de empleos será esencial promover el diálogo entre los sectores laboral y empresarial, a fin de definir estrategias y líneas de acción que impulsen la generación de empleos y la productividad.

- Propiciar la transparencia en la información a fin de facilitar la libertad sindical a través de la publicación y actualización de los documentos de carácter público que obren en poder de las autoridades federales del trabajo “ (PND, 2007: 104-105)

Estrategia B. Fomentar la equidad e inclusión laboral y consolidar la previsión social, a través de la creación de condiciones para el trabajo digno, bien remunerado, con capacitación, seguridad y salud. Asimismo, se otorgará atención prioritaria a grupos en situación de vulnerabilidad a partir de políticas focalizadas” (PND, 2007:104-105).

“**Estrategia C.** Incentivar la entrada de jóvenes al mercado laboral formal. Esta estrategia se apoyará en programas y acciones que incentiven a los empleadores a crear nuevos puestos de trabajo para los jóvenes que ingresan al mercado laboral formal. El Programa de Primer Empleo, que se puso en marcha al inicio de la Administración, forma parte de esta estrategia” (PND, 2007: 105).

“**Estrategia D** Conservar la paz laboral y promover el equilibrio entre los sectores laboral y empresarial a través de la legalidad, la conciliación y el diálogo en las revisiones contractuales, salariales y conflictos laborales” (PND, 2007: 105).

“**Estrategia E** Modernizar el marco normativo laboral para promover la productividad y competitividad laboral, garantizando los derechos de los trabajadores. Promover y vigilar el estricto cumplimiento de la normatividad laboral e impulsar su actualización a fin de promover la productividad en las relaciones laborales, la competitividad de la economía en su conjunto, la oferta de empleo formal y con dignidad, y la salvaguarda de los derechos fundamentales de los trabajadores, señaladamente el de la contratación colectiva del trabajo, la autonomía y libertad sindical y el derecho de huelga” (PND, 2007: 105).

3.4 Análisis de los documentos

Los argumentos depositados en nuestra hipótesis sobre el círculo vicioso de la informalidad se encuentran reforzados con lo que encontramos sobre ello en los planes de desarrollo, descritos arriba. De esta manera tenemos que factores como inversión, productividad y empleo son tomados en cuenta como ejes principales para lo que en estos se llama: combate a la informalidad.

Veamos el siguiente cuadro resumen de dichos planteamientos.

Cuadro. Síntesis de los Planes de Desarrollo

	METAS	INVERSION	EMPLEO
PND (1995)	Fin de milenio	Ahorro interno y externo, para financiar la producción	Elevar la productividad laboral mediante la eficiencia en el mercado laboral
PND (2001)	2025	Reformas estructurales, la política exterior como instrumento central para atraer inversión	La democratización de los mercados aumentará las oportunidades para participar en la economía formal
PND (2007)	2030	La mejor forma de fomentar la inversión es con la reducción de los costos de transacción	Promoción de la eficiencia de los mercados laborales. Fomentar la equidad, inclusión, y la promoción de la fuerza de trabajo juvenil

Elaboración propia

3.5 Conclusiones al Capítulo

Los tres PND tienen “buenas intenciones”, y buen diseño, pero la realidad es que sus planes metas y objetivos nunca fueron cumplidos. Se fueron afinando a través del tiempo, en palabras del plan foxista los planes de desarrollo se fueron democratizando. Existe un sobre exceso de diagnósticos de la situación económica mexicana, y todo mundo sabe los resultados; y una sobre oferta de soluciones, las mismas soluciones planteadas en la década de los noventa son planteadas en los años 2000.

La propuesta de Calderón para atraer la inversión, incrementar el crecimiento económico y crear un mayor número de empleos es buena. En este último plan de desarrollo se dice que se tienen que minimizar los costos de transacción en la economía, en la política y en general en la vida diaria. Y no es para menos, el teléfono es caro, la gasolina, el sacar petróleo, el pagar impuestos lleva demasiado tiempo, el crear una empresa mucho más, en la política solo se escuchan a los que tienen poder económico etc.

De manera general, lo que es un hecho tangible es la existencia de instituciones (edificios, leyes, organizaciones) y de políticas públicas concentradas en documentos como el Plan de Desarrollo. Documentos que presentan propuestas con el fin de lograr un bienestar social. A pesar de las “buenas intenciones” que rigen a las instituciones y las políticas públicas generadas en ellas, los resultados en su aplicación resultan distantes a lo planteado y a lo esperado.

Para hacer más claro nuestro argumento hagamos referencia a un ejemplo. En 1993, como parte de la estrategia del sexenio Salinista se creó la Comisión Federal de Competencia, institución pensada en aplicar y hacer respetar la política de competencia económica a través de la Ley Federal de Competencia Económica. A pesar de ello, lo que se observa es una alta concentración económica en la mayoría de Industria Mexicana.

Entonces, ¿Qué es que es lo que hace falta para que la sociedad obtenga los resultados deseados? Se considera aquí que hacen faltan acciones por parte de la ciudadanía. Que exijan instituciones legales y justas tanto en el mercado político como económico, es decir que se castiguen a los que se salgan del marco institucional, para que los actores económicos, políticos y civiles tengan prudencia ante la procuración de una verdadera justicia.

Ahora bien, de manera particular y enfocándonos en el terreno de la informalidad hay que decir que los planes de desarrollo no han logrado establecer un marco idóneo para que las empresas tengan incentivos para alinearse al sector formal y de esta manera contribuir a la formación de empleos bien remunerados. Especialmente en lo que se refiere a aumentar la rentabilidad de las empresas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS

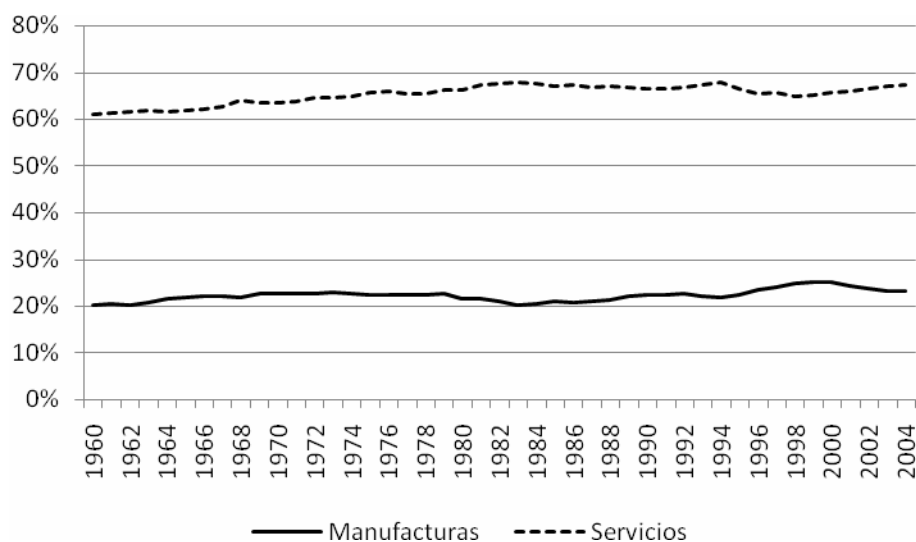
Teniendo en cuenta lo que los planes de desarrollo han abordado sobre el tema de la informalidad y observando que de manera textual estos documentos refuerzan los argumentos planteados en nuestra hipótesis. Presentamos ahora de forma cuantitativa la comprobación de nuestra hipótesis.

Los datos que a continuación serán utilizados fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) de su Sistema de Cuentas Nacionales y de los Censos Económicos levantados por esta institución para los años 1994 a 2004. Para cubrir nuestro objetivo se planea aquí realizar un análisis estadístico de las variables *PIB*, *remuneración*, *empleo*, *inversión*, *productividad*, que forman parte de nuestra hipótesis.

4.1 Empleo y PIB (sectores manufacturero y de servicios)

Gráfico 1.

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS EN EL PIB

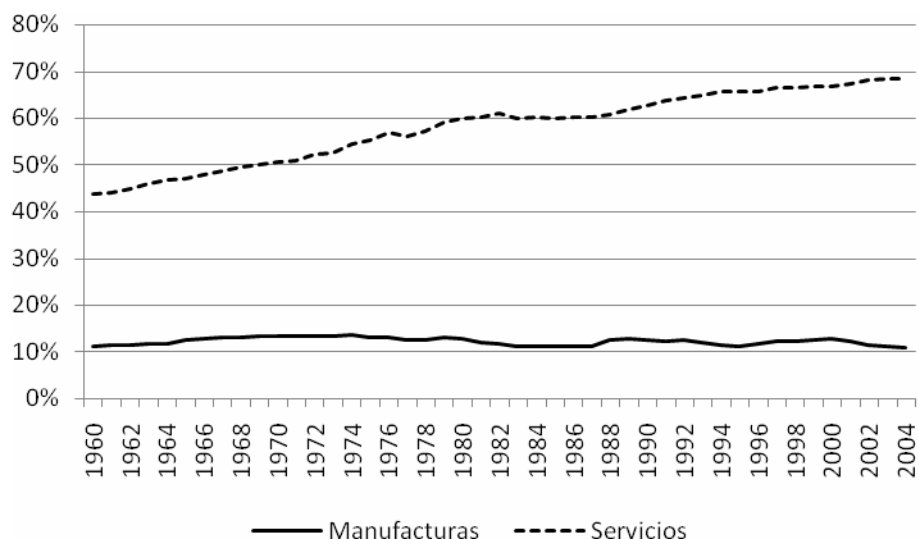


Fuente. INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales. Varios Años.

En esta gráfica se muestra la participación del sector manufacturero y de servicios respecto al PIB de 1960 al 2004, en donde se muestra una mayor ponderación del sector servicios con una oscilación entre 60 y 70% en los sesenta y cuatro años, y una oscilación entre 20 y 25% para el sector manufacturero para el mismo periodo. La

participación del sector manufacturero en el PIB es un tercio de la participación del sector servicios.

Gráfico 2
PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS EN EL EMPLEO



Fuente. INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales. Varios Años.

La gráfica 2 nos muestra el comportamiento de la participación, del sector manufacturero y del sector servicios en el empleo total, a partir de 1960 hasta 2004. Se muestra un crecimiento en más de 40 años del empleo en el sector servicios, mientras que el empleo en el sector manufacturero no ha logrado pasar al 15 % del empleo total.

4.2 Sector Manufacturero Informal

Entre 1994 y 2004, las unidades económicas informales (de 10 o trabajadores o menos) representaron el 90% del total de empresas manufactureras y generaron el 18% del empleo total manufacturero. Las remuneraciones por trabajador de las empresas informales no pasaron del 4% del promedio manufacturero; la formación bruta de capital fijo de las empresas informales pasó del 4.2% en 1994 al 3.08% en el 2004 del total del sector manufacturero, el valor agregado de las empresas informales dentro del sector manufacturero se redujo del 8.12% en 1994 al 3.9% en 2004. (Véase cuadro 1)

En cuanto a la productividad censal del sector informal, la productividad del sector informal entre 1994 y 2004 se ubicó en un 20% del sector formal (empresas por arriba de diez trabajadores). Cosa similar sucedió con la inversión por trabajador que se ubico en rangos similares. Otra cosa interesante que aparece es que entre más pequeña es la empresa menor inversión por trabajador tiene y en consecuencia menor productividad. Estos datos confirman la hipótesis de que el empleo informal se ubica en empresas con poco capital, poca productividad y bajas remuneraciones.

Cuadro 1.-Porcentaje de la manufactura Informal respecto al total manufacturero por rubro

ANO	Unidades económicas	Personal ocupado	Remuneraciones (miles de pesos)	Formación bruta de capital fijo (Inversión)	Valor agregado censal bruto (productividad censal)
1994	88,86%	18,29%	3,55%	4,22%	8,12%
1999	90,12%	18,27%	3,69%	8,46%	7,95%
2004	90,86%	18,15%	3,93%	3,08%	3,90%

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

4.2.1 REMUNERACIÓN TOTALES ENTRE NÚMERO DE TRABAJADORES: Salarios Promedio

Cuadro 2. Remuneración por trabajador real a precios de 1994

Ramas del Sector Manufacturero	Informal	Formal	Relación Informal/ Formal (%)	Informal	Formal	Relación Informal/ Formal (%)
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994		(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3,24	17,82	18,18	3,35	14,79	22,67
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	3,24	14,56	22,28	2,81	10,093	27,90
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	3,23	9,67	33,36	3,54	8,57	41,36
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	8,15	23,92	34,07	5,43	15,69	34,64

35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	10,64	36,08	29,50	9,49	32,48	29,22
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	2,93	20,60	14,25	2,95	15,84	18,63
37 Industrias metálicas básicas	9,88	38,56	25,62	7,97	27,73	28,76
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	5,93	23,82	24,93	5,21	20,65	25,23
39 Otras industrias manufactureras	3,50	14,25	24,59	3,35	14,85	22,59
Total manufactura informal	4,201	21,62	19,42	3,83	17,72	21,65

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Con respecto a la remuneración por trabajador o salario medio por trabajador, en lo que respecta al sector informal, este se mantuvo en una proporción de un 20 % con respecto al sector formal, tanto en el año de 1994 como en el año 2004. (Véase cuadro 2)

Cuadro 3. Cambios de 1994 a 2004 en cuánto a las remuneraciones reales por trabajador

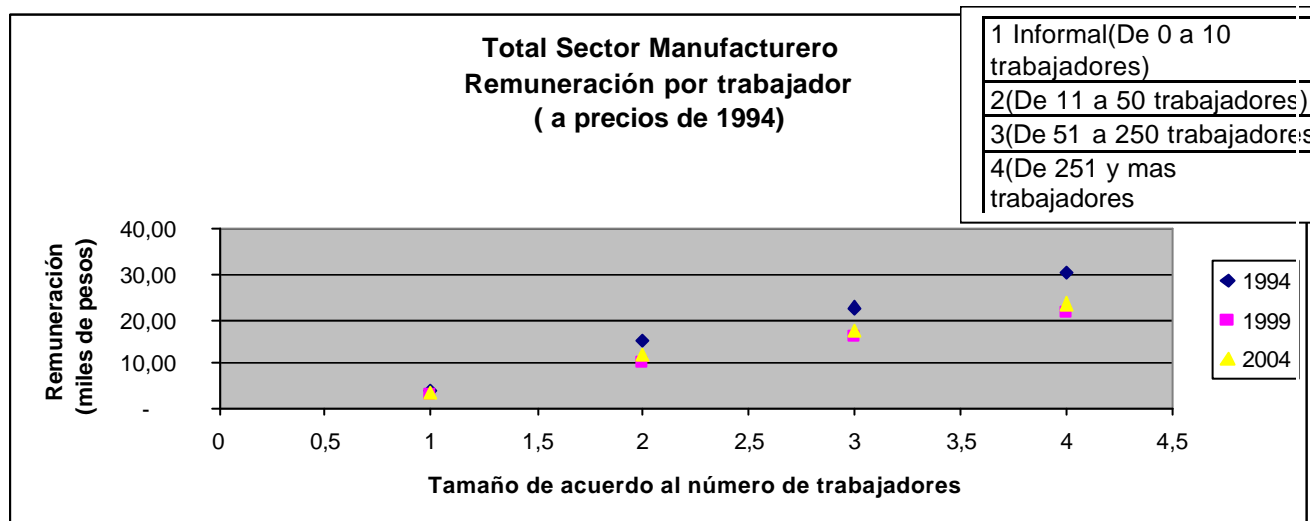
Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3,47730705	-16,9915828
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	-13,1703724	-30,6779653
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	9,79318466	-11,4385419
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	-33,2839539	-34,395428
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	-10,8314798	-9,98018715
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	0,53030872	-23,1129789
37 Industrias metálicas básicas	-19,2862278	-28,097857

38	Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	-12,2548981	-13,3162346
39	Otras industrias manufactureras	-4,2771125	4,20958339
Total manufactura informal		-8,64983976	-18,0569655

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Los salarios promedio reales de la manufactura, tanto en el sector formal como en el informal disminuyeron del año 1994 al año 2004. Se puede constatar que disminuyeron en mayor medida los salarios promedio reales en el sector formal, que en el informal, en este último menos 8 % y en el formal casi 20%. (Véase Cuadro 3)

Gráfico 1



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En el gráfico 1 se muestra que las remuneraciones reales a precios de 1994 para la empresas de 0 a 1 trabajadores (informales), contienen la menor remuneración por trabajador en los tres años 1994,1999, 2004. Hay que señalar que las remuneraciones reales por persona en cualquier tipo de empresa disminuyeron de 1994 a 1999, recuperándose en 2004, pero sin llegar a los valores reales que se tenían en 1994.

4.2.2 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO (Inversión por trabajador)

Cuadro 4. Inversión por trabajador a precios de 1994

Ramas del Sector Manufacturero	Informal	Formal		Informal	Formal	
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994	Relación Informal/ Formal (%)	(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	Relación Informal/ Formal (%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1,33	5,74	23,20	0,86	4,09	21,23
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	0,66	1,98	33,30	0,51	1,04	49,40
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	0,76	1,16	65,87	0,46	0,94	49,77
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	2,47	10,69	23,17	1,05	4,98	21,06
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	4,93	10,02	49,20	0,19	11,11	1,79
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	0,83	8,81	9,47	0,41	6,44	6,43
37 Industrias metálicas básicas	86,14	26,48	325,24	1,05	8,76	11,97
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	1,34	4,37	30,73	0,73	3,75	19,42
39 Otras industrias manufactureras	0,87	2,23	39,29	0,55	1,02	53,77
Total manufactura informal	1,33	5,77	23,07	0,70	4,15	16,97

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En cuanto a la inversión por trabajador real se puede decir que las empresas del sector informal contienen no más del 20 % de las inversiones por trabajador que se hacen en el sector formal viéndose aún más desfavorecidas las inversiones por trabajador en 2004 con casi 17 %, que en el año de 1994 con 23% de la inversión por trabajador en el sector formal. (Véase cuadro 4)

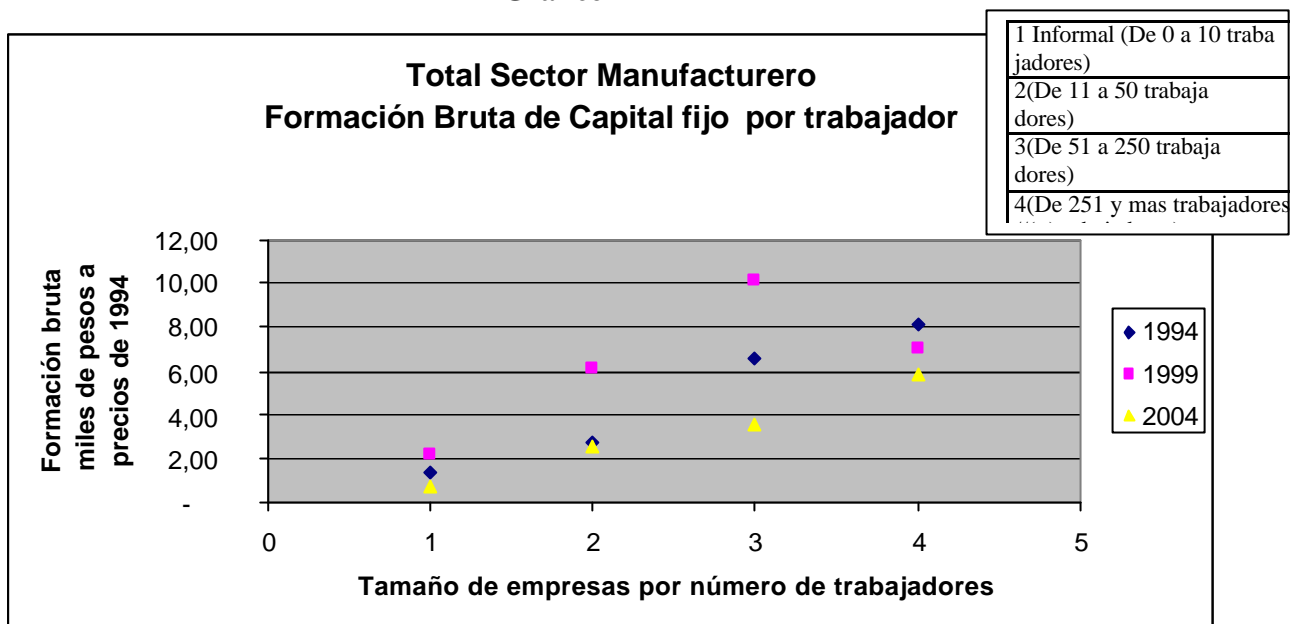
Cuadro 5. Cambios de 1994 a 2004 en cuánto a la formación bruta de capital fijo real por trabajador

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	-34,84	-28,79
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	-21,75	-47,25
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	-39,06	-19,35
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	-57,61	-53,36
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	-95,95	10,85
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	-50,29	-26,81
37 Industrias metálicas básicas	-98,78	-66,89
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	-45,67	-14,02
39 Otras industrias manufactureras	-36,89	-53,88
Total manufactura informal	-46,99	-27,98

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Si analizamos las variaciones del sector formal e informal por separado respecto al rubro de la formación bruta de capital fijo, nos podemos dar cuenta que el sector que se vio mas perjudicado fue el sector informal con una caída de la inversión por trabajador de casi 50%, mientras que la caída de la inversión por trabajador en sector formal fue de casi 30%. (Véase Cuadro 5). En el gráfico 2 se puede apreciar que el sector informal en el número uno del eje horizontal es el que menos variaciones tiene en la década, y que efectivamente de 1994 a 1999 hay un crecimiento de la inversión por trabajador, pero para 2004 la inversión por trabajador cae a niveles por debajo de los que se tenían en 1994.

Gráfico 2



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

El gráfico 2 muestra la inversión por trabajador en las empresas de 1 a 10 trabajadores (informales), la inversión por trabajador es de más o menos 2000 pesos por trabajador, mientras que la inversión por trabajador en las empresas grandes oscila los 10,000 pesos. Se muestra que los valores reales de la inversión por trabajador aumentaron de 1994 a 1999, pero disminuyó la inversión por trabajador en 2004 a valores por debajo de 1994.

4.2.3 PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (Productividad de los Trabajadores)

Cuadro 6. Producción Bruta Total por trabajador a precios de 1994

Ramras del Sector Manufacturero	Informal	Formal	Relación Informal/Formal (%)	Informal	Formal	Relación Informal/Formal (%)
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994		(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	68,73	178,85	38,43	34,04	173,04	19,6708417
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	36,83	71,42	51,57	21,44	52,75	40,643795
33 Industrias de la madera y productos de	31,93	55,60	57,43	23,99	49,45	48,5184654

madera. incluye muebles						
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	68,08	139,10	48,94	31,99	140,05	22,84
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	584,83	328,32	178,12	72,57	401,75	18,06
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	28,95	137,07	21,12	24,11	165,28	14,590
37 Industrias metálicas básicas	1506,27	532,10	283,07	51,29	443,37	11,5683787
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	52,23	141,52	36,90	32,80	164,00	20,00
39 Otras industrias manufactureras	45,35	70,22	64,58	25,58	55,62	46,00
Total manufactura informal	66,90	160,97	41,56	30,80	165,42	18,62

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En lo que respecta a la productividad por trabajador, son menos productivos los trabajadores del sector informal que los del formal. En 1994 los trabajadores informales era 41 % de productivos de lo que eran los trabajadores formales, y para 2004 los trabajadores informales eran todavía menos productivos con solo 18% de la productividad de los trabajadores formales. Si comparamos por años fueron menos productivos todavía en el 2004 con solo 18 % de la productividad de los formales, que en año de 1994 con 41% de la productividad de los trabajadores del sector formal (Véase Cuadro 6)

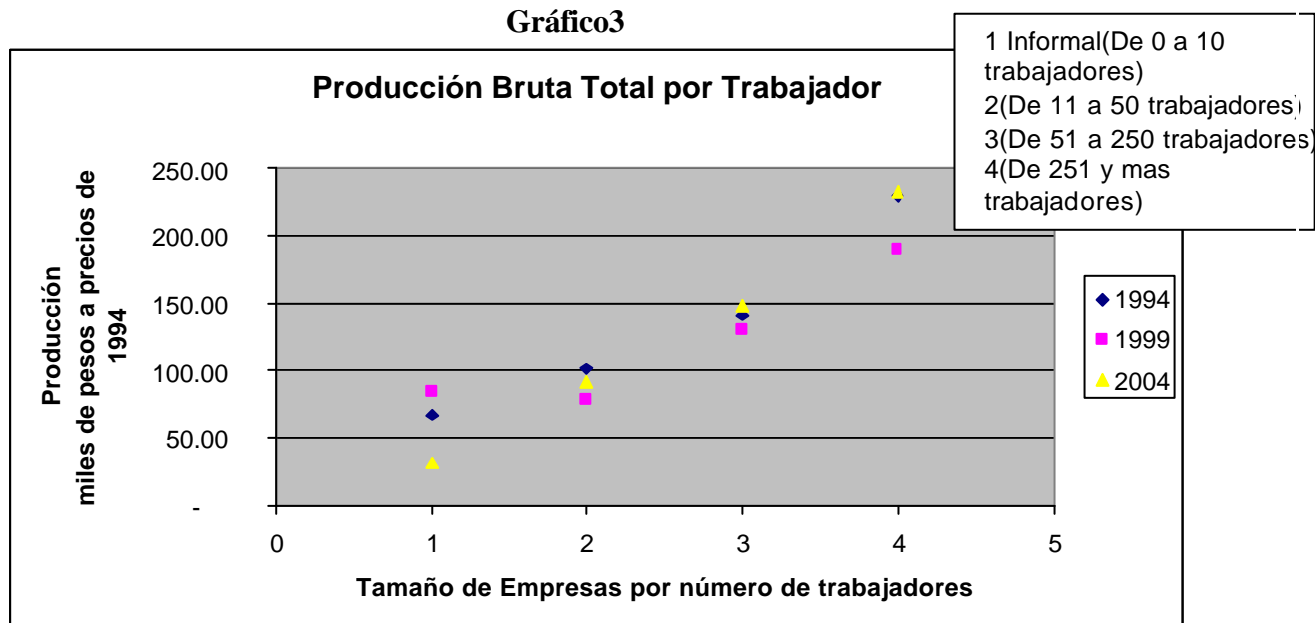
Cuadro 7 Variaciones de la productividad por trabajador

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	-50,47	-3,24
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	-41,78	-26,13
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	-24,87	-11,06
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	-53,00	0,68
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	-87,59	22,366
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	-16,72	20,573
37 Industrias metálicas básicas	-96,59	-16,67
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	-37,18	15,88
39 Otras industrias manufactureras	-43,58	-20,79
Total manufactura informal	-53,94	2,76

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

La productividad por persona en el sector informal disminuyó casi 50%, mientras que el sector formal aumentó de 2% de 1994 a 2004. (Véase Cuadro 7). Se puede observar en el gráfico 3 la disminución de 1994 a 2004 en el sector informal, mientras que en las empresas con más trabajadores (eje horizontal 3 y 4) aumentaron su productividad, aunque en el año 1999, estas habían disminuido.

Gráfico3



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En el gráfico 3 se muestra que las empresas pequeñas (informales) son las poco productivas, mientras que las empresas más grandes son las más productivas.

4.2.4 VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO

Cuadro 8 Valor Agregado Censal Bruto por trabajador real a precios de 1994

Ramas del Sector Manufacturero	Informal	Formal		Informal	Formal	
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994	Relación Informal/ Formal (%)	(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	Relación Informal/ Formal (%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	24,140	66,600	36,24	12,44	58,59	21,240
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	14,63	28,27	51,74	9,43	21,60	43,67
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	11,429	20,759	55,054	10,421	19,876	52,430
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	30,68	51,891	59,12	14,311	45,455	31,485
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	219,412	112,430	195,154	24,769	118,095	20,974
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	12,464	65,073	19,155	9,6311	84,166	11,443
37 Industrias metálicas básicas	98,2755	103,926	94,5626	18,282	100,39121	18,21
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	21,867	48,857	44,758	13,096	57,320	22,848
39 Otras industrias manufactureras	24,585	33,3502	73,717	10,8813	28,199	38,587
Total manufactura informal	25,368	57,122	44,411	12,055	56,175	21,461

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En cuanto a la productividad censal bruta se refiere (véase cuadro 8). En el año de 1994 representaba casi 45% de la productividad censal de los trabajadores formales, pero para el año de 2004 ese porcentaje disminuyó a la mitad, quedándose los trabajadores informales con una quinta parte de la productividad censal formal por trabajador. Cabe señalar que la productividad informal como la informal disminuyó de 1994 a 2004 en la mayoría de los sectores.

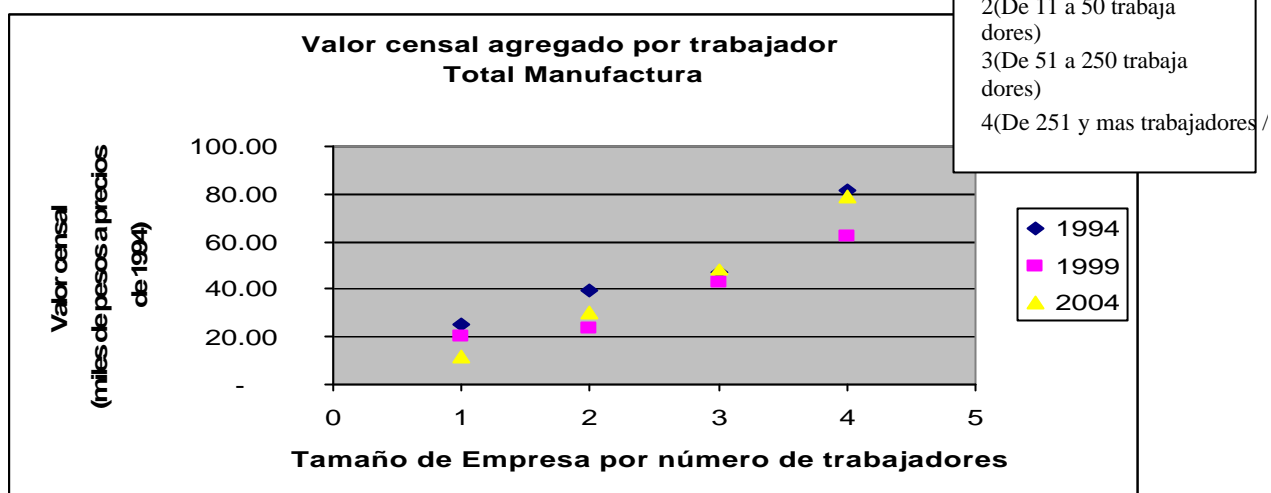
Cuadro 9 Variaciones del Valor Agregado Censal Bruto por trabajador real a precios de 1994

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	-48,4419	-12,018
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	-35,507	-23,593
33 Industrias de la madera y productos de madera. incluye muebles	-8,8176	-4,2549
34 Papel y productos de papel, imprentas y editoriales	-53,356	-12,403
35 Sustancias químicas, productos derivados del petróleo y del carbón de hule y de plástico	-88,710	5,0388
36 Productos minerales no metálicos. excluye los derivados del petróleo y del carbón	-22,734	29,340
37 Industrias metálicas básicas	-81,396	-3,4017
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo. incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	-40,107	17,322
39 Otras industrias manufactureras	-55,740	-15,445
Total manufactura informal	-52,477	-1,6582

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En cuanto a los cambios de 1994 a 2004, el sector formal disminuyó 52% el valor agregado censal bruto por trabajador, mientras que el sector formal disminuyó de solo 1%.

Gráfico4



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Se observa en el gráfico 4 que las empresas pequeñas con menos de diez trabajadores (informales), contienen poco valor agregado censal bruto por trabajador, mientras que las empresas grandes contienen un mayor valor censal. También se observa que en el valor censal agregado bruto disminuyó en 1999, pero aumentó en 2004, al un valor menor al que se tenía en 2004.

4.3 INFORMALIDAD EN EL SECTOR SERVICIOS

Entre 1994 y 2004, las unidades económicas informales representaron 96% del total de empresas del sector servicios y 50% del empleo total en el sector. Las remuneraciones del sector informal oscilaron entre 15% y 18% del total en el sector servicios; la formación bruta de capital fijo de las empresas informales disminuyó entre 1994 a 2004 en más de la mitad del total del sector. El valor agregado censal bruto y los activos fijos disminuyeron 10% en la participación del total del sector servicios. (Véase cuadro 10)

La productividad del sector informal dentro del sector servicios representó el 12.74% de la productividad del sector formal en 2004; la formación bruta de capital fijo por trabajador el 10.42% y los salarios promedio el 18.18%. Al igual que en el sector manufacturero encontramos que entre más pequeña es la empresa menor inversión por

trabajador tiene y en consecuencia menor productividad. Estos datos confirman nuevamente la hipótesis de que el empleo informal se ubica en empresas con poco capital, poca productividad y bajas remuneraciones.

Cuadro 10. Sector Servicios Informal por rubro

ANO	Unidades económicas (%)	Personal ocupado (%)	Remuneraciones (miles de pesos) (%)	Formación bruta de capital fijo (Inversión) (%)	Valor agregado censal bruto (productividad censal %)	Activos Fijos %
1994	96,862	52,263	17,076	37,558	32,270	37,512
1999	96,819	48,856	17,972	21,729	32,499	39,274
2004	96,230	45,458	14,631	18,641	22,783	27,518

4.3.1 REMUNERACIÓN Salarios Promedio (Remuneraciones promedio por trabajador)

Cuadro 11 Remuneración por trabajador a precios de 1994

Ramaz del Sector Servicios	Informal	Formal		Informal	Formal	
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994	Relación Informal/Formal (%)	(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	Relación Informal/Formal (%)
71 Transportes	32,127	90,635	35,446	6,6114	77,095	8,575
72 Comunicaciones	46,675	233,020	20,030	11,567	194,070	5,960
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	39,383	67,538	58,312	5,055	29,347	17,227
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	18,233	33,457	54,497	2,896	19,1249	15,1465
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	19,824	50,934	38,921	4,010	41,886	9,5751
93 Restaurantes y hoteles	11,506	26,210	43,900	2,729	17,085	15,975
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	27,950	76,481	36,544	3,3695	32,195	10,465
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	26,325	76,076	34,604	4,685	58,264	8,0414
96 Servicios de reparación mantenimiento	13,032	20,101	64,83	3,0373	16,170	18,782
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	51,207	82,582	62,008	9,577	62,514	15,321
7 Transportes y Comunicaciones	34,89	127,0302	27,473	7,618	110,634	6,886
8 Total Servicios privados no financieros	27,565	51,748	53,269	3,889	25,047	15,528
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	17,870	47,647	37,506	3,6268	38,054	9,530
Total servicios informal	18,890	57,815	32,674	3,807	46,546	8,180

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004.Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Se observa que las remuneraciones en el sector informal representaban 32% de sector formal para 1994, mientras que para el año 2004 este porcentaje disminuyó a 8%.

(Véase Cuadro 11)

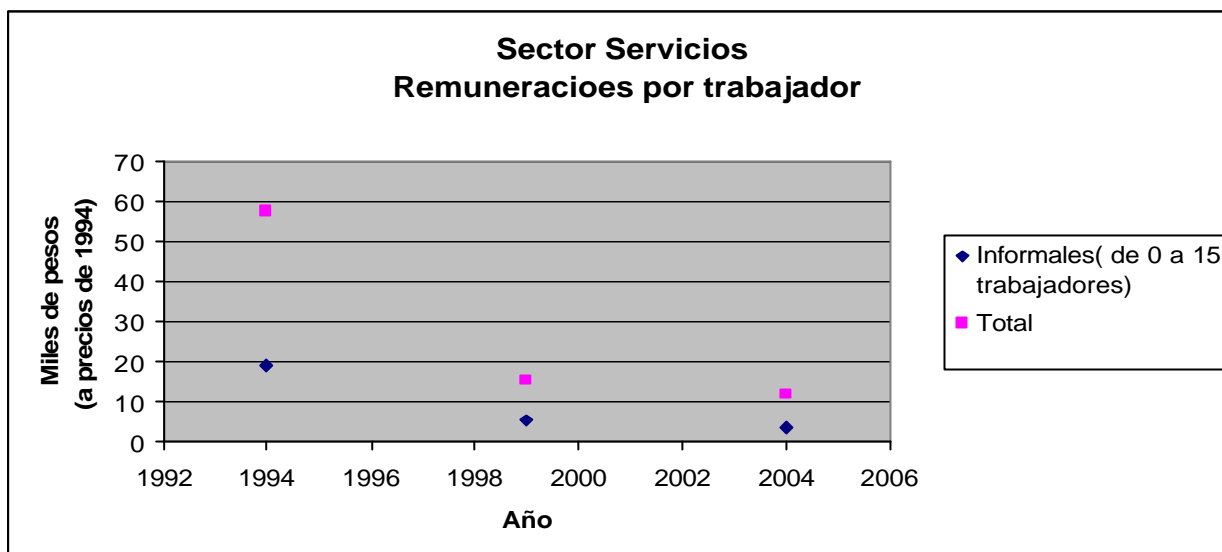
Cuadro 12 Variaciones 1994 -2004 de las remuneraciones por persona

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
71 Transportes	-79,421	-14,939
72 Comunicaciones	-75,217	-16,715
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	-87,162	-56,547
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	-84,112	-42,837
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	-79,769	-17,763
93 Restaurantes y hoteles	-76,278	-34,813
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	-87,944	-57,904
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	-82,202	-23,413
96 Servicios de reparación mantenimiento	-76,693	-19,553
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	-81,295	-24,300
7 Transportes y Comunicaciones	-78,1708	-12,906
8 Total Servicios privados no financieros	-85,890	-51,596
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	-79,704	-20,132
Total servicios informal	-79,843	-19,492

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

El cuadro 12 muestra la variación de las remuneraciones por trabajador tanto en el sector formal como en el informal del año 1994 al año 2004. Se muestra que las remuneraciones por persona en el sector informal disminuyeron 80% y que las remuneraciones en el sector formal disminuyeron 20%, siendo este último menos perjudicado.

Gráfico 5



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

El gráfico 5 nos muestra que las remuneraciones en el sector informal fue casi un tercio de las remuneraciones formales por persona en 1994, mientras que en 2004 las remuneraciones informales eran menos de la mitad de las remuneraciones formales.

4.3.2 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

Cuadro 13 Formación Bruta de Capital Fijo real por trabajador

Ramas del Sector Servicios	Informal	Formal	Relación Informal/Formal (%)	Informal	Formal	Relación Informal/Formal (%)
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994		(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	
71 Transportes	31,26	42,48	73,58	4,21	24,74	17,04
72 Comunicaciones	20,747	197,274	10,51	3,254	84,524	3,849
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	85,258	70,1701554	121,502	14,65	33,437427	43,819
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	4,690	14,894	31,492	1,648	17,513	9,412
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	5,984	9,641	62,066	0,838	7,842	10,687
93 Restaurantes y hoteles	3,415	7,971	42,851	0,418	3,538	11,83
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	14,927	25,461	58,628	1,332	9,052	14,716
95 Servicios profesionales,	17,766	-2,559	-694,08	0,811	4,153	19,534

técnicos, especializados y personales						
96 Servicios de reparación mantenimiento	1,905	2,261	84,238	0,400793	2,093	19,143
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	225,01	116,145	193,733	1,589	19,317	8,22
7 Transportes y Comunicaciones	29,260	82,050	35,6613	4,0214	41,887	9,6003
8 Total Servicios privados no financieros	40,240	44,558	90,309	7,626	26,739	28,523
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	12,92	10,099	127,9446	0,6318553	5,218	12,1075
Total servicios informal	14,617	20,341	71,8641	1,083	10,394	10,422

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En 1994, la inversión por trabajador en el sector informal era de \$14,000 pesos, mientras que en el sector formal era \$20,000, por lo que la inversión informal constituía 70 % de la formal. En el año de 2004, la inversión por trabajador informal disminuyó a \$1000 pesos y la formal a \$10,000 pesos, por lo que la inversión informal en términos reales solo constituía solo el 10 % de la formal.

Cuadro 14 Variaciones de la Formación Bruta de Capital Fijo

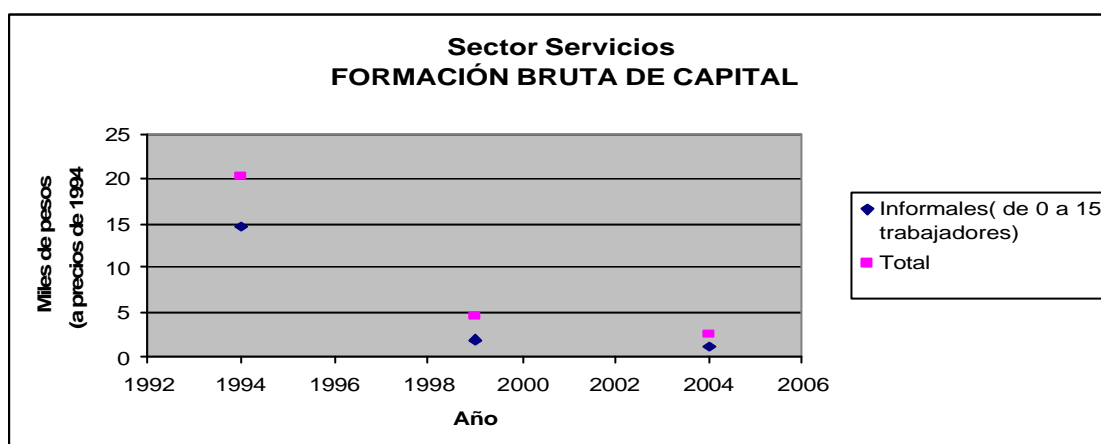
Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
71 Transportes	-86,5115116	-41,7485899
72 Comunicaciones	-84,3151489	-57,1539654
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	-82,8146135	-52,348079
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	-64,8575421	17,5832974
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	-85,9941147	-18,6627384
93 Restaurantes y hoteles	-87,7427657	-55,6143175
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	-91,0759032	-64,4465735
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	-95,4334166	-262,253896
96 Servicios de reparación mantenimiento	-78,9644855	-7,43490739
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	-99,2936042	-83,3683292
7 Transportes y Comunicaciones	-86,2562302	-48,9494026
8 Total Servicios privados no financieros	-81,047042	-39,9918601
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	-95,1100147	-48,325793

Total servicios informal	-92,5886996	-48,8970442
---------------------------------	-------------	-------------

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En el cuadro 14 se muestra que la formación bruta de capital fijo disminuyó 20 % en el sector informal, mientras que en el sector formal, la inversión por trabajador disminuyó 50 % de 1994 a 2004.

Gráfico 6



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En el gráfico 6 se logra apreciar que la inversión por trabajador es menor en el sector informal que en el formal en los tres periodos de 1994, 1999 y 2004.

4.3.3 PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL

Cuadro 15

Producción Bruta Total por Trabajador (miles de pesos de 1994)						
Ramas del Sector Servicios	Informal	Formal	Relación Informal/ Formal (%)	Informal	Formal	Relación Informal/ Formal (%)
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994		(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	
71 Transportes	497,539	664,366	74,889	65,188	386,143	16,882
72 Comunicaciones	690,911	1777,088	38,878	76,033	1084,323	7,012
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	1077,499	1112,194	96,880	124,648	473,264	26,337
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	62,525	123,151	50,771	32,050	186,138	17,218
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	141,699	126,934	111,632	19,767	117,907	16,765

93 Restaurantes y hoteles	152,011	235,111	64,654	21,861	119,89	18,2344257
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	223,571	497,401	44,947	27,459	215,469	12,7438479
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	805,575	114,173	705,571	34,020	195,925	17,3638185
96 Servicios de reparación mantenimiento	105,045828	111,17137	94,4900001	18,1032655	98,5724246	18,3654461
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	11106,6591	3062,65379	362,648207	85,0304779	479,826637	17,7210833
7 Transportes y Comunicaciones	525,889802	939,159879	55,9957697	67,391993	586,324419	11,4939768
8 Total Servicios privados no financieros	446,565092	536,807293	83,1890881	74,6228715	352,487409	21,1703651
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	474,127258	286,357463	165,571818	24,9773722	158,233909	15,7850946
Total servicios informal	300,957142	377,205895	.7978	28,9605152	216,866368	13,3540832

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

El cuadro 15 nos muestra que la producción bruta por trabajador informal representaba casi 80% de la producción bruta formal en 1994, mientras que para el año 2004 esa proporción había disminuido a 13% de la productividad formal.

Cuadro 16 Variaciones de la Producción Bruta Total por trabajador (1994-2004)

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
71 Transportes	-86,8977536	-41,8779633
72 Comunicaciones	-88,9952528	-38,9831754
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	-88,4317131	-57,4476912
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	-48,7396118	51,146636
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	-86,049649	-7,11120504
93 Restaurantes y hoteles	-85,6182414	-49,0056592
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	-87,7180112	-56,6810084
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	-95,7769201	-271,603063
96 Servicios de reparación mantenimiento	-82,7663165	-11,3329047
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	-99,2344189	-84,3329782
7 Transportes y Comunicaciones	-87,1851493	-37,5692645
8 Total Servicios privados no financieros	-83,2895869	-34,3363226
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	-94,7319265	-44,7425232
Total servicios informal	-93,9024993	-42,5071635

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En lo concerniente al cambio de la productividad por trabajador informal esta disminuyó casi 94 % en 2004, del valor real que se tenía en de 1994 a 1994, mientras que el sector formal disminuyó en menor medida a 42%

4.3.4 VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO

Cuadro 17

Valor Agregado Censal Bruto Real por Trabajador a precios de 1994						
Ramas del Sector Servicios	Informal	Formal		Informal	Formal	
	(miles de pesos) 1994	(miles de pesos) 1994	Relación Informal/Formal (%)	(miles de pesos) 2004	(miles de pesos) 2004	Relación Informal/Formal (%)
71 Transportes	73,015	167,063	43,705	27,011	153,555	17,590
72 Comunicaciones	89,707	727,558	12,329	41,021	654,116	6,271
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	494,423	356,059	138,859	78,455	266,007	29,493
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	104,99	127,011	82,667	17,317	92,051	18,813
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	64,618	85,606	75,483	11,715	75,326	15,552
93 Restaurantes y hoteles	45,043	65,436	68,834	9,117	48,415	18,832
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	135,206	188,103	71,878	12,934	100,735	12,839
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	134,07	154,53	86,761	19,805	126,903	15,606
96 Servicios de reparación mantenimiento	45,726	53,114	86,089	9,4661	52,543	18,015
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	283,413	268,885	105,402	45,721	260,545	17,548
7 Transportes y Comunicaciones	76,196	310,32939	24,553	29,857	297,075	10,050
8 Total Servicios privados no financieros	276,83	249,933	110,761	45,426	192,834	23,557
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	75,694	104,777	72,242	12,974	90,046	14,408
Total servicios informal	83,723	135,594	61,745	15,118	118,680	12,738

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En lo que respecta al valor agregado censal bruto por trabajador informal para el año de 1994 representaba solo un 62% del valor agregado formal, y para el año 2004 esta misma ponderación disminuyó a solo 12%. (Véase cuadro 7)

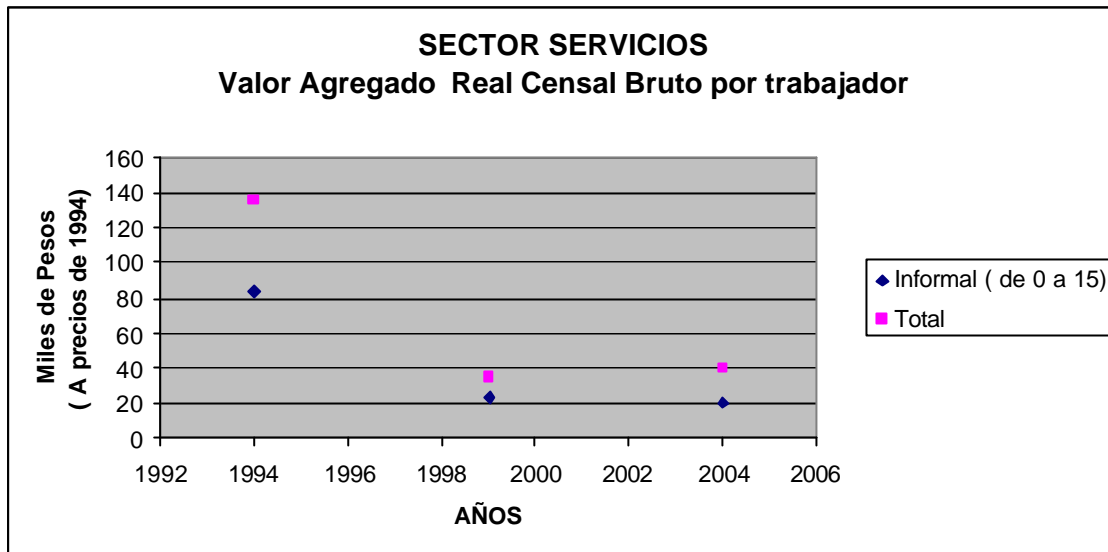
Cuadro 18 Variaciones del Valor agregado censal bruto por trabajador (1994-2004)

Subsector	Variación informal	variación Formal
	1994-2004(%)	1994-2004(%)
71 Transportes	-63,005	-8,085
72 Comunicaciones	-54,271	-10,094
82 Servicios de alquiler y admón. de bienes inmuebles	-84,131	-25,291
83 Servicios de alquiler de bienes inmuebles	-83,506	-27,525
92 Servicios educativos, de investigación, médicos, asistencia social, y de asociación	-81,870	-12,009
93 Restaurantes y hoteles	-79,757	-26,011
94 Servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos	-90,433	-46,447
95 Servicios profesionales, técnicos, especializados y personales	-85,228	-17,879
96 Servicios de reparación mantenimiento	-79,298	-1,0762
97 Servs. relacionados con la agricultura, ganadería, construcción, transportes, financieros y comercio	-83,867	-3,101
7 Transportes y Comunicaciones	-60,814	-4,270
8 Total Servicios privados no financieros	-83,590	-22,845
9 Total Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales.	-82,859	-14,058
Total servicios informal	-81,942	-12,473

Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994-1999-2004. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

En lo que respecta al cambio del valor agregado censal bruto por trabajador informal de 1994 a 2004 disminuyó 82%, mientras que para ese mismo periodo la variación formal fue de solo 12%.

Gráfico 8



Fuente. Elaboración propia con datos del INEGI: Censos Económicos. Resultados Definitivos, 1994- 1999-2004. Consultado en:

<http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=10357&e=&i=>

Este gráfico nos muestra que el valor real censal agregado bruto ha disminuido de 1994 a 2004, viendo perjudicado en mayor medida el sector informal en puntos azules.

De acuerdo a lo anterior queda comprobada nuestra hipótesis.

CAPÍTULO V PROPUESTA PARA ATRAER LA INVERSIÓN

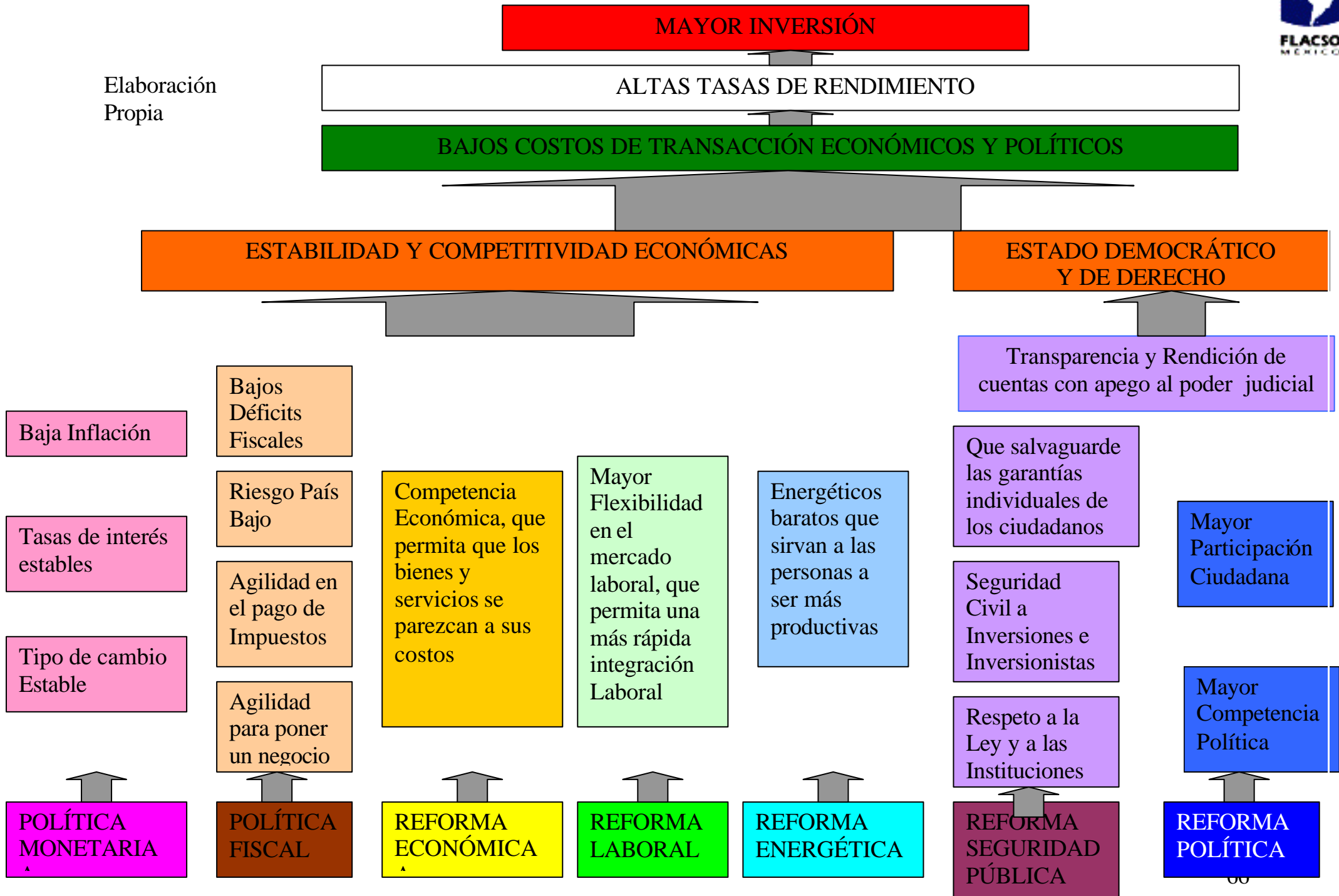
Habiendo mostrado que la Inversión es un factor importante en el proceso hacia la modernización de las Economías y en particular de la modernización de la Economía mexicana, así como en el combate hacia la informalidad, este apartado tendrá como objetivo establecer los requerimientos que necesitan los inversionistas para tomar decisiones respecto al camino que tomarán sus dineros.

Hacer una propuesta de Política Pública para atraer un mayor número de Inversiones en México requiere tomar en cuenta tanto a actores económicos, políticos y civiles. A los primeros para que sus productos tengan encadenamientos productivos con otros capitales y estos últimos venga a complementar estas cadenas productivas, se requiere de empresarios que llamen a invertir a otros agentes tantos externos como internos. La participación de los políticos es requerida para hacer acuerdos que minimicen los costos en las transacciones económicas.

Pues bien lo escrito anteriormente requiere que la desmodernización² (Touraine, 2006) e informalidad se combata con una sociedad moderna y formal, algo que suena como muy tautológico. Lo que se pretende, así, es eliminar la informalidad mediante formalidad. Para esto se requieren de reformas a las que comúnmente se han denominado estructurales como las muy citas: reforma fiscal, económica, política, energética, laboral etc. Estas reformas requieren de la participación de toda la sociedad. Al respecto en México existe un sobre diagnóstico de la falta de inversión, competitividad y crecimiento, y un sobreoferta de cómo aliviar esos males.

Al respecto, existe un consenso entre la Academia y la Administración Pública y los hacedores de Política Pública.

² Touraine denomina desmodernización a la disociación de los dos universos, el de la racionalidad, (producción, técnicas, mercados) y el de la libertad individual (alma, identidad).



5.1 Política Monetaria

Por mandato Constitucional, al Banco central de México (BANXICO) se le faculta la capacidad de mantener niveles de inflación bajos, de ahí la necesidad de que la autonomía prevalezca sin que los intereses políticos y económicos modifiquen tal status. La inflación es el aumento del valor nominal o de precios del valor total de la economía, esto se debe a múltiples causas por ejemplo: a que existe demasiado dinero en circulación respecto a la oferta total, a que las tasas de interés le den al dinero muy poco poder adquisitivo etc.

Nuestra propuesta se basa en considerar que la actividad de cualquier Banco Central debería ser el reducir la inflación como ocurre en México. Es decir que el dinero convertido en ganancias, salarios, ahorro no pierda su poder para consumir bienes y servicios. A veces el crecimiento económico³ o sea la abundancia trae consigo una subida de la tasa de inflación por el nivel de dinero que se encuentra en la circulación, pero de nada serviría tanta prosperidad económica en números cuando esto no se refleja en el poder de compra de las personas, empresas y gobiernos. Al respecto existen académicos que sugieren que el Banco de México también tenga como fundamental el crecimiento y la prosperidad económica, esas Políticas pudieran ser antagónicas, por lo que el hecho de sostener el poder de compra es de por sí una fuerte labor.

Las tasas de interés son herramientas que el Banco Central usa para aumentar o disminuir la inflación, cuando existe mucho dinero en circulación y tasas de inflación elevadas, los bancos centrales tienden a elevar las tasas de interés; para que a las personas y empresas se les haga caro tener dinero en forma de préstamos, ahorros o en efectivo, y decidan finalmente deshacerse de sus efectivos. Siguiendo el mismo mecanismo se requieren tasas de inflación y de interés compatible con el crecimiento económico y el poder compra. Cabe señalar que el Banco Central no interactúa con los ciudadanos y con las personas, si no que actúa como oferente de divisas nacionales e internacionales con los bancos comerciales, y estos últimos trasladan las tasas de interés a las personas y a las empresas.

³ Siempre y cuando éste no se base en la productividad y que no exista pleno empleo

El tipo de cambio es una variable importante para la realización de transacciones tanto internas como externas, pero de forma más importante con esta última. Se tiene que tener un tipo de cambio que haga atractivas y competitivas a las exportaciones, y por otra parte que a la hora comprar importaciones éstas no sean caras, ya que probablemente formarán los insumos para productos de nuevas exportaciones. El tipo de cambio debe ser una variable que dinamice el comercio internacional de unas con otras naciones. Se suele decir que el mantenimiento de un superávit comercial es importante por el incentivo a exportar y de esta manera a crear empleos y que las naciones no estén endeudadas con otros países. Esto es un tipo de cambio real competitivo hará más rentables las inversiones.

5.2 Política Fiscal

Últimamente se ha hablado en la Academia, en los círculos políticos y en la Administración Pública de la necesidad de una Reforma Fiscal. El motivo fundamental es que dentro de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, México es de los países que menos recaudan respecto al PIB. La reforma entonces que se promueve es que se eleve el porcentaje impositivo respecto al PIB. Según el Banco Interamericano de Desarrollo que en México se necesitaban más de 500 horas para que las empresas hagan sus respectivas declaraciones fiscales, problema que la Reforma también tendrá que contemplar.

Así al mismo tiempo en que se reduzca el tiempo y costo para que las empresas desarrollen sus declaraciones, también se incrementarán los recursos fiscales que los gobiernos necesitan para sus gastos. Por eso es de suma importancia que en la reforma fiscal se tome en cuenta la efectividad y eficacia de cobrar y pagar impuestos. Vuelvo a repetir que estas medidas se traducirán en una mayor recaudación fiscal y en una reducción de costos para las empresas y en ese mismo tenor para atraer inversiones.

No solo el pagar el atender a sus obligaciones de las empresas existentes es costoso en México, también el poner una empresa es demasiado costoso. En México se necesitan de varios meses para obtener una razón social y los trámites correspondientes para poder emprender un negocio. Es muy lógico pensar que si en México los trámites son

engorrosos las inversiones emigrarán a lugares donde los costes de poner un negocio sean rentables en el corto y en el largo plazo. Cuando estos procedimientos resulten de un menor esfuerzo por parte de los interesados, las inversiones se harán presentes con una mayor potencialidad.

En los últimos años y con mayor tenacidad el periodo panista, se han mantenido déficits fiscales menores que en otros tiempos, hasta se han llegado a tener superávits. Esto hace a un Estado responsable de sus finanzas públicas, es decir no gastar más de lo que produce. Hay que decir que en la actualidad existen países como EUA que cuentan con déficits, esto no es malo si el déficit es operable en el largo plazo, pero para los inversionistas esto no sería una muy buena carta de recomendación. Los inversionistas requieren que sus dineros estén seguros y que su capital de riesgo no se contamine con el capital de riesgo del Estado.

Las calificaciones respecto al Riesgo País son tomadas en cuenta para decidir donde invertir. Es decir hasta que punto mis rendimientos pueden cubrir tal riesgo financiero. Las finanzas sanas de un País son el principal ingrediente para recibir una muy buena ponderación por parte de las calificadoras internacionales.

El estado también puede contribuirá hacer más rentables las inversiones privadas invirtiendo en infraestructura, lo cual se puede lograr comunicando mejor las regiones del país, generando energía eléctrica y abasteciendo de servicios públicos. Esto es integrando los mercados.

5.3 Reforma en materia de competencia económica

El modelo económico de competencia económica desarrollado en los primeros tratados de la ciencia económica es una planteamiento que busca la mayor eficiencia entre consumidores y productores, es decir que los bienes y servicios sean producidos con los menores costos, maximizando el bienestar del productor; y que los productos sean consumidos a mínimo precio, lo que maximiza también el bienestar de los consumidores. Por eso el incentivar un ambiente de competencia en la mayoría de las industrias de una economía es la mejor política pública que lo hacedores de Política Pública en materia económica podrían formular e implementar.

Al respecto hay que decir que La Comisión Federal de Competencia (CFC) es un Organismo con poca madurez en México, mientras que el organismo homólogo en EUA tiene más de un siglo de vigencia lo que hace que su eficacia sea mayor respecto a México. Debido a esta ineficacia por parte de la CFC, en los últimos años se han desarrollado políticas para hacer a la Comisión mas eficiente, se le han dado mayores atribuciones para sancionar a aquellas empresas que incurran en prácticas anticompetitivas y se ha establecido convenios para que se pueda complementar la tarea de buscar la competencia económica con otras instituciones.

México como la mayoría de los países subdesarrollados cuenta con gran concentración económica en la mayoría de sus industrias y peor aún concentraciones en sectores estratégicos para el desarrollo económico político y social. El que no exista competencia en la mayoría de la industria mexicana, hace que los precios de los productos mexicanos no sean competitivos en otros países. Es importante resaltar que existen dos aerolíneas que concentran el mercado, que tres o cuatro bancos concentren la Industria Financiera, que una empresa en telecomunicaciones concentre el mercado, que solo una empresa venda gasolina etc. Hay que señalar que este último ejemplo es parte del problema de la competencia, pero del cuál se puede hacer muy poco, ya que es un monopolio estatal PEMEX, y por razones de soberanía, culturales e ideológicas, es imposible cambiar el status de la paraestatal en estos momentos

En materia de Inversión, la competencia económica ayuda a que los insumos que utiliza el inversionista sean baratos y les permita elevar la rentabilidad de sus proyectos. La labor de los inversionistas es alcanzar el poder de mercado en su nicho de mercado, y a veces lo alcanzan, lo cuál es bueno para él pero no para los consumidores. Relacionado a esto si existen ambientes donde prevalezca la competencia, los costos de las transacciones disminuirán y el incentivo para ser más rentable aumentará.

5.4 Política Laboral

En los más de setenta años del PRI, el Estado agrupó a muchos trabajadores que le servían de posibles seguidores y votantes en las elecciones. De estos trabajadores algunos eran sindicalizados, cuyo líder sindical llegaba a acuerdos con el poder en

turno. Bajo este esquema clientelar operaban las Secretaría de Trabajo y otras organizaciones, y bajo este esquema se hacía las leyes y reformas, es decir los intereses de los líderes sindicales y los intereses del gobierno en turno eran los que decidían las Leyes y dictámenes laborales, cuyo resultado era la ineficacia.

Los sindicatos existen para proteger y brindar ayuda a sus agremiados y en esta medida se justifica su permanencia. Sin embargo, la mayoría de las veces la protección de los trabajadores ante los empresarios es el pretexto para que los líderes sindicales entorpezcan la eficiencia del mercado de trabajo, favoreciéndose de las cuotas sindicales y del Erario Público.

La Reforma laboral tiene que ir encaminada a desarrollar los siguientes puntos:

1. Integrar a los trabajadores al sector formal de manera más justa,
2. Reducir los costes de contratación y costes ex - post
3. Ofrecer salarios dignos que permitan a los trabajadores atender a sus necesidades de vestido, comida, hogar, seguridad social etc.

Esto último a los empresarios les tiene que parecer costeable, si no optarán por integrar al trabajador de forma informal o ilegal, o peor aún cerrarán sus empresas para irse a otro país. Esto mismo lo pensará un posible inversionista observará en que país cuestan menos los trabajadores.

5.5 Política Energética

La mayoría de las empresas utiliza uno o más de los siguientes productos: petróleo, electricidad, gas, agua etc. Lo que un país tiene que garantizar es el abasto en el corto y en el largo plazo de manera eficiente. Aunque existan los subsidios, en México estos productos son poco competitivos si los comparamos con otros países.

Puede ser que en la mayoría de los países se demande mucho de estos productos por lo cuál elevaría el precio de estos. Como México es productor de Petróleo, a veces los ingresos fiscales se verán beneficiados cuando los precios del crudo están elevados. Con estos ingresos se desarrollan e implementan nuevas Política Públicas, todo va muy bien, nuevos programas llegarán por suerte a las familias mas necesitadas. El problema

comienza cuando los empresarios tienen que comprar las gasolinas, gas etc.; de forma más cara lo que inhibe la producción y seguramente la inversión.

Por eso se necesita una Reforma Energética donde se produzcan de manera más eficiente los energéticos, que después van a ser utilizados como insumos de la Producción.

5.6 Política en Seguridad Pública

México sufre una de sus peores etapas en materia de Seguridad: secuestros, narcotráfico, robos etc. Es muy común encontrar en el periódico que secuestraron al hijo o hija de una persona que tiene el poder político y económico, y no pasa absolutamente nada. Es una realidad que la privacidad de la vida de cualquier persona está en peligro, ya sea para siempre o mediante el secuestro. El Estado ha sido superado por los criminales. La Justicia antes era para los poderosos, ahora ni para uno ni para otro.

Por eso se llama a reformar al Sistema Judicial, un sistema inundado por la corrupción. El gobierno Federal ante la perversidad de los crímenes que se realizan argumenta que las tragedias son síntoma del combate frontal contra la delincuencia organizada, cosa que no se ve cuando tendrá su fin. El crimen ha crecido a de manera desmesurable, los especialistas dicen que no se puede acabar de la noche a la mañana, por lo que llevara tiempo recobrar la tranquilidad.

Este escenario jamás atraerá la inversión, a menos que el empresario sea muy arriesgado y pueda pagar los grandes costos en materia de seguridad. A veces los empresarios tienen que invierten en proteger su dinero y patrimonio, cosa que los hace menos productivos, ya que el precio de los bienes y servicios que producen se incrementa. De cualquier forma es un escenario reprobable para atraer la inversión, y todavía peor cuando los países hacen recomendaciones a sus ciudadanos de que no vayan a este tipo de países, ni siquiera como turistas.

La reforma en materia de Seguridad tiene que ir directamente sobre el aniquilamiento de la Corrupción en el Sistema Judicial, solo así los costos en los asuntos judiciales

disminuirán, los costos para atrapar a las cabezas del crimen organizado, costos para ejercer justicia a los ciudadanos que se vean envueltos en un asunto judicial. Si no se acaba con la corrupción que existe en el poder judicial, no se acabará con el problema de la falta de una cultura legal.

Otro problema que tienen que enfrentar la Reforma en materia de Seguridad, es la Cultura de la legalidad, de la institucionalidad y el establecimiento de la transparencia. En México es muy sabido que se les tienen odio y rencor a los policías, porque quieren una mordida y porque tienen nexos con la delincuencia. Se tiene una imagen de que la Burocracia es ineficiente y que los impuestos que pagan los ciudadanos son utilizados incorrectamente e ineficientemente. Las señales de tránsito no se respetan, y no se diga de las leyes cívicas. Todos esos problemas se transmiten de generación en generación provocando que las mordidas y la corrupción sean parte de la vida y cultura diaria del país

A los inversionistas se les tiene que demostrar y hacer efectivo que si vienen a México, sus inversiones y su persona tendrán total seguridad. Por eso es tan importante una reforma que garantice la mínima seguridad para que les resulte rentable a los inversionistas venir a invertir a México.

5.7 Reforma Política

Sabemos que la Democracia del Sistema Político mexicano no es muy madura, aunque en el 2000 se dio la alternancia del poder a nivel federal, pero todavía no es una democracia consolidada. Es cierto que lleva un proceso, pero aún no existen las bases que permita ir por el camino de una democracia representativa y participativa, donde la voz y la elección del ciudadano sea escuchada y materializada en alguna Política Pública.

¿Que tiene que tener una Reforma Política que permita lo anteriormente dicho? Al igual que en los mercados económicos, es igualmente importante en los mercados políticos que exista la competencia, que se vote por el partido más eficiente, es decir que a los ciudadanos se les den bienes y servicios públicos lo más baratos posibles. Es muy común decir a los políticos que México va a salir adelante con acuerdos, pero los

acuerdos que ellos se refieren son por debajo de la mesa. Este tipo de acuerdos no resuelven los problemas estructurales, estos acuerdos son partidocráticos, lo que científicamente se necesita son acuerdos que salgan de la misma competencia entre partidos, y de la transparencia y legalidad entre partidos.

Hace algún tiempo en Venezuela se expropiaron empresas cuyos dueños estaban en desacuerdo con la política del gobierno, esto ocurre en país donde no existe una verdadera democracia, pero no ocurre en un país donde todas las voces de todos los sectores son escuchadas. De ahí la importancia de mantener un régimen democrático. Por todas las razones que existan los inversionistas van a elegir invertir en un país donde sus inversiones estén seguras en el corto y en el largo plazo, buscarán Estados donde se respete la propiedad privada y donde se ayude a los empresarios a obtener los mejores rendimientos, ya que este último interés es el que los lleva a convertirse en emprendedores.

5.8 Conclusión al capítulo

De acuerdo al esquema presentado en la segunda página de este apartado. Los inversionistas van a buscar nichos de mercado donde existan dos conjuntos de cosas: primero, competencia y estabilidad económica; y segundo, donde exista un Estado Democrático y de Derecho. El primer conjunto se refiere a la parte meramente económica: inflación y tasas de intereses estables, equilibrio fiscal, competitividad laboral y empresarial, competencia económica, flexibilidad laboral, abasto de energéticos etc. El segundo conjunto hace referencia a la parte política, judicial e institucional: respecto a la ley y a las Instituciones, seguridad pública, protección de garantías individuales, transparencia y rendición de cuentas, competencia política, participación ciudadana etc.

Estos dos conjuntos de acciones permitirán la reducción de costos tanto en el mercado político como en el mercado económico, lo que les permitirá a los empresarios e inversionistas reducir sus costos particulares, y de esta manera elevar sus rendimientos, en cualquier proyecto que decidan emprender. Puede ser que ningún país pudiera ofrecer todos estos requerimientos, es decir que sus mercados políticos y económicos no

sean lo verdaderamente eficientes, pero mientras mas luchen los Gobiernos por acercarse a los ambientes de competencia, mayores inversiones recibirán.

CONCLUSIONES GENERALES

Desde tiempos remotos se han intercambiado bienes y servicios sin realizar factura alguna que pudiera constatar al Estado la procedencia de tales bienes o servicios. Lo que existía era solamente un asunto privado, un contrato solamente entre particulares. Igualmente los ciudadanos de diferentes naciones negociaban entre ellos sin tener que dar cuenta a sus propios respectivos Estados.

La Informalidad siempre ha existido y va continuar existiendo va a existir por la conveniencia de los actores políticos, económicos y sociales que participan en ella. Por ejemplo, por el lado de la sociedad, no se va a negar a las personas vender tamales en la esquina cuando estos ganan más que en una fábrica formal, los políticos no pueden quitar tan fácilmente a los miles de vendedores ambulantes ya que son un problema social y representan votos para su próxima elección, por el lado de los emprendedores, al principio no contarán con un gran capital que les permita formalizarse pronto

La diferencia entre un país desarrollado y uno subdesarrollado, es que en el primero existe menos informalidad. Entonces lo que se tiene que hacer es acabar con la informalidad para parecerse a los desarrollados. Nada sencillo familias enteras no conocen la formalidad, toda la vida han vivido en la subsistencia, y otros muy pocos han sacado beneficios de ella.

Siguiendo con el argumento anterior, a la parte minúscula de la sociedad que se ha hecho rica de la informalidad no le conviene voltear hacia la formalidad, pero a los que se hacen cada vez pobres estando en la informalidad, que son la gran mayoría, sin duda les conviene dar ese giro a la formalidad. Si esto se toma a consideración en un país democrático de seguro la gran mayoría de la sociedad votaría por el cambio. En general existe un consenso en todos los gobiernos del mundo de que la Política Pública debe encaminarse a disminuir la informalidad, en pro de un mayor bienestar, si bien no se puede dar ese paso de la noche a la mañana, no cabe duda que entre más empresas estén en la formalidad, la mayoría de los trabajadores estarán mejor.

Este trabajo se propuso explicar la permanencia y crecimiento de la informalidad el Sector Manufacturero y de Servicios de 1994 a 2004. Para lo cuál se propuso una respuesta de que las empresas manufactureras y de servicios que se encuentran en la informalidad no contaban con el capital necesario para cubrir sus costos, por lo que de entrada se volvían poco productivas, y por ende las personas que trabajan en ese tipo de empresas eran también poco productivas, representada esta baja productividad en la remuneración informal. Es un círculo vicioso sin inversión no hay productividad y sin productividad las empresas no contarán con los recursos para remunerar de una mejor manera a sus trabajadores y realizar inversiones en el mediano y largo plazo

Sin duda existen otros factores que fomenta la informalidad como: la excesiva regulación del Estado hace que los costos de estar en la Informalidad se eleven y los empresarios prefieran ahorrarse esos costos en el corto plazo, hay que recordar que las empresas que se encuentran en la informalidad cuentan con escaso capital. Estos costos se observan a la hora de realizar los trámites administrativos para formar una empresa, a la hora de pagar cualquier tipo de impuesto, cuando se integra a un trabajador de manera formal, cuando se pagan los gastos de seguridad social para los trabajadores, en los costos que representan los sindicatos para las empresas etc.

Factores como la baja Institucionalización del Estado que se demuestra con Leyes Laborales, baja competitividad y competencia industrial, escaso apoyo a proyectos de inversión nacional e internacional, Sindicatos Corruptos, inseguridad nacional, bajo crecimiento económico etc.

Respecto al marco teórico que sustenta la anterior hipótesis se dijo que en la medida en que la inversión o capital aumenta la economía informal tiende a desaparecer ya que la economía atrasada es absorbida por el sector moderno y se puede observar una homogenización de la Economía en general, es decir no existen diferencias muy grandes en la Economía. En este punto es cuando se puede hablar de una economía desarrollada, una economía donde la igualdad de oportunidades se observa de manera real en el conjunto total de la sociedad, y no nada más en una parte de ella. Muy interesante es la explicación sistematizada de Lewis, acerca del proceso del aumento de capitalización y de la productividad en una Economía:

Al respecto Romero nos demuestra que cuando la capitalización ha cubierto la gran cantidad de empleo de subsistencia, es muy importante continuar incrementando la tasa inversión inclusive a mayor tasa a la que la población con edad productiva crece, ya que esto hace que los salarios crezcan de manera más rápida:

Sin lugar a duda además de la Inversión, existen otros tres factores que afectan al sector informal como los factores: institucional, gubernamental y estructural. Estos factores son de suma importancia en el proceso de modernización de las economías, y más aun en el proceso de formalización de las mismas. Hay que destacar que este trabajo tiene como objetivo mostrar solamente que la inversión es un factor fundamental para tal proceso hacia la formalización, y no así la comprobación de los otros tres factores, pero de todas formas se describieron los aportes de diferentes autores respecto a estos.

De acuerdo al factor Institucional, es claro que en la medida en que la sociedad se va modernizado, las Instituciones también se van desarrollando en el mismo tenor. En un Estado de derecho y democrático las instituciones juegan un papel de suma importancia para que las transacciones, ya sean políticas o económicas se lleven de una manera eficaz y eficiente, y se reduzcan así esos costos de transacción. En lo que concierne a estructura económica, política y social es un factor importante para que las personas prefieran y puedan permanecer en un ambiente donde prevalezca la formalidad, a continuación se cita algunos ejemplos:

Este trabajo analizó la forma en que los últimos tres planes de desarrollo plantearon los temas de Inversión, Desarrollo y Empleo. Se considera aquí que los tres PND tienen buenas intenciones, y buen diseño, pero la realidad es que sus planes metas y objetivos nunca fueron cumplidos. Se fueron afinando a través del tiempo, en palabras del plan foxista los planes de desarrollo se fueron democratizando. Es claro que existe un sobre exceso de diagnósticos de la situación económica mexicana, y todo mundo sabe los resultados; y una sobre oferta de las soluciones, las mismas soluciones planteadas en la década de los noventa son planteadas en los años 2000. Consideramos que la propuesta de Calderón es efectiva al considerar atraer inversión, para crear un México donde se produzca crecimiento se genere mayor número de empleos formales. En este último

plan de desarrollo se dice que se tienen que minimizar los costos de transacción, en la economía, la política y en general la vida diaria.

En 1993, como parte de la estrategia del sexenio Salinista se creó la Comisión Federal de Competencia, institución pensada en aplicar y hacer respetar la política de competencia económica a través de la Ley Federal de Competencia Económica. A pesar de ello, lo que se observa es una alta concentración económica en la mayoría de la Industria Mexicana. Entonces, ¿Qué es lo que hace falta para que la sociedad obtenga los resultados deseados? Se considera aquí que hacen falta acciones por parte de la ciudadanía. Que exijan instituciones legales y justas tanto en el mercado político como económico. Ahora bien, de manera particular y enfocándonos en el terreno de la informalidad hay que decir que los planes de desarrollo no han logrado establecer un marco idóneo para que las empresas tengan incentivos para alinearse al sector formal y de esta manera contribuir a la formación de empleos bien remunerados. Especialmente en lo que se refiere a aumentar la rentabilidad de las empresas.

Respecto a la parte empírica en el apartado de análisis de datos, entre 1994 y 2004, las unidades económicas informales (de 10 o trabajadores o menos) representaron el 90% del total de empresas manufactureras, generaron el 18% del empleo total manufacturero. Las remuneraciones por trabajador de las empresas informales no pasaron del 4% del promedio manufacturero; la formación bruta de capital fijo de las empresas informales pasó del 4.2% en 1994 al 3.08% en el 2004 del total del sector manufacturero, el valor agregado de las empresas informales dentro del sector manufacturero se redujo del 8.12% en 1994 al 3.9% en 2004.

En cuanto a la productividad censal del sector informal, la productividad del sector informal entre 1994 y 2004 se ubicó en un 20% del sector formal (empresas por arriba de diez trabajadores). Cosa similar sucedió con la inversión por trabajador que se ubicó en rangos similares. Otra cosa interesante es que entre más pequeña es la empresa menor inversión por trabajador tiene y en consecuencia menor productividad. Estos datos confirman la hipótesis de que el empleo informal se ubica en empresas con poco capital, poca productividad y bajas remuneraciones.

Respecto al sector servicios entre 1994 y 2004, las unidades económicas informales representaron 96% del total de empresas del sector servicios y 50% del empleo total en el sector servicios. Las remuneraciones del sector informal oscilaron entre 15% y 18% del total en el sector servicios; la formación bruta de capital fijo de las empresas informales disminuyó entre 1994 a 2004 en más de la mitad del total del sector servicios. El valor agregado censal bruto y los activos fijos disminuyeron 10% en la participación del total del sector servicios.

La productividad del sector informal dentro del sector servicios representó el 12.74% de la productividad del sector formal en 2004; la formación bruta de capital fijo por trabajador el 10.42% y los salarios promedio el 18.18%. Al igual que en el sector manufacturero encontramos que entre más pequeña es la empresa menor inversión por trabajador tiene y en consecuencia menor productividad. Estos datos confirman nuevamente la hipótesis de que el empleo informal se ubica en empresas con poco capital, poca productividad y bajas remuneraciones.

Finalmente nos queda por responder a la pregunta de ¿cómo hacer haya más Inversión?, pues propiciando el ambiente idóneo para que aumenten los rendimientos y los capitales lleguen. Los inversionistas van a buscar nichos de mercado donde existan dos conjuntos de cosas: primero, rentabilidad, competencia y estabilidad económica; y segundo, donde exista un Estado Democrático y de Derecho. El primer conjunto se refiere a la parte meramente económica: inflación y tasas de intereses estables, tipo de cambio real competitivo, equilibrio fiscal, competitividad laboral y empresarial, competencia económica, flexibilidad laboral, abasto de energéticos etc. El segundo conjunto hace referencia a la parte política, judicial e institucional: respecto a la ley y a las Instituciones, seguridad pública, protección de garantías individuales, transparencia y rendición de cuentas, competencia política, participación ciudadana etc.

Estos dos conjuntos de acciones planteados en el párrafo anterior, permitirán la reducción de costos tanto en el mercado político como en el mercado económico, lo que les permitirá a los empresarios e inversionistas reducir sus costos particulares, y de esta manera elevar sus rendimientos, en cualquier proyecto que decidan emprender. Puede ser que ningún país pudiera ofrecer todos estos requerimientos, es decir que sus

mercados políticos y económicos no sean lo verdaderamente eficientes, pero mientras mas luchen los Gobiernos por acercarse a los ambientes de competencia, mayores inversiones recibirán.

BIBLIOGRAFÍA

Brambila, J. y Cazzavillan, G.(2008) "The Dynamics of Parallel Economies. Measuring the Informal Sector in Mexico". Trade and Markets Division Fao-UN. Department of Economics. University of Venice Ca' Foscari

Bazzi, S y Clemens(2009). "Blunt Instruments: On Establishing the Causes of Economic Growth" Working Paper Number 171. Center For Global Development

"Beyond the employment/unemployment dichotomy: Measuring the quality of employment in low-income countries"

Banco de México

Trompona, R (1985). "Talleristas y Vendedores ambulantes en Lima" Desco. Centro de Estudios y Promoción dl Desarrollo

Husmanns, R (2004). "Measuring the informal economy: From employment in the informal sector to informal employment". Working Paper No. 53. Policy Integration Department Bureau of Statistics International Labour Office Geneva Working Paper No. 53

Kucera, D. Roncolato Leane. (2008)"El trabajo informal. Dos asuntos clave para los programas políticos" Revista Internacional del Trabajo, vol. 127 (2008), núm. 4

INEGI

Lichtensztein, S. (1977). "Algunas interpretaciones sobre el sector o informal urbano" Dirección General del Empleo y Formación Profesional. Programa de Planificación y Promoción del Empleo (PNUD/OIT)

Lewis Arthur, 1954 " El desarrollo económico con Oferta Ilimitada" en la Economía del Subdesarrollo, Editorial Tecnos

Lewis Arthur, 1955 "The Theory of economic growth" Simson Shard, London Great Britain

Plan Nacional de Desarrollo 1995

Plan Nacional de Desarrollo 2001

Plan Nacional de Desarrollo 2007

Parra Bernal, LD. (2005) "Un acercamiento a la Heterogeneidad del Sector Informal: El Caso de la Ciudad de México" Tesis para optar al grado de Maestro en Población. Flacso-México

Pérez Záinz, JP. (1991). "Informalidad Urbana en América Latina (Enfoques, problemáticas e interrogantes)". FLACSO-Guatemala. Editorial Nueva Sociedad

Portes, A (1995). "En Torno a la Informalidad: Ensayos sobre Teoría y Medición de la Economía no Regulada" Flacso- México. Miguel Ángel Porrúa

Romero, J. (2000) " México: cuatro estrategias de crecimiento " Estudios Sociológicos XX: 58, 2000 México DF

Roubaud, F. (1994) "La economía informal en México (De la esfera doméstica a la dinámica macroeconómica)" INGI, Fondo de Cultura Económica

Thomas, JJ. (1992). "Informal Economic Activity" LSE Hand Books. Harvester Wheatsheaf