

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO
Sede Ecuador
Programa de Comunicación**

**Maestría Andina en Comunicación y Sociedad con Mención en Políticas Públicas
para Internet**

Tesis de Maestría

**Título: Políticas de Gestión del Conocimiento y Usos Sociales de Nuevas
Tecnologías de Información y Comunicación, TIC**

**En Tres Programas: La Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano, El
Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, del Centro
Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, y el Telecentro Comunitario de la
Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN**

Autora: Olga Patricia Paz Martinez

Bogotá, Colombia 2002-2004

I. INTRODUCCIÓN	8
II OBJETIVOS	12
2.1 Objetivo General	12
2.2 Objetivos específicos	12
III MARCO TEÓRICO	13
Presentación.....	13
3.1 Situación de la innovación tecnológica en Colombia.....	14
3.2 Políticas	19
3.3 El conocimiento y la gestión social del conocimiento	23
3.3.1 La gestión del conocimiento como campo de lucha simbólica.....	35
3.4 Usos sociales de las TIC	37
3.5 Oralidad, escritura y nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC.....	42
IV ABORDAJE METODOLÓGICO.....	50
4.1 Concreción Metodológica	52
4.2 Posición de la investigadora	57
V LA AGENDA DE CONECTIVIDAD DEL GOBIERNO COLOMBIANO.....	59
Nota introductoria.....	59
5.1 Contextualización.....	61
5.1.1 Antecedentes de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano	61
5.1.1.1 Documento Conpes.....	63
5.1.2 Objetivos de la Agenda de Conectividad.....	64
5.1.3 Estrategias	65
5.1.4 Tres fases de la Agenda de Conectividad.....	68
5.1.4.1 La Agenda Actual, Tercera Fase	69
a) Visión de la Agenda de Conectividad 2004-2006	69
b) Proyectos	70
Sector Público.....	71
Red de Alta Velocidad del Estado Comunitario (RAVEC)	72
Proyecto Municipio Digital.....	73
Sector Educativo	75
Sector Productivo.....	75
c) Organigrama	76
5.2 Políticas de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano.....	77
5.2.1 Gestión del Conocimiento en la Agenda de Conectividad	80
5.3 Conclusiones del Capítulo.....	84

VI SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL, SIDER, DEL CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL, CIAT86

6.1 Contextualización.....	86
6.1.1 El Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT.....	86
6.1.1.1 Líneas de investigación del CIAT.....	87
6.1.2 Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural (Proyecto DAeR).....	89
6.1.3 Proyecto de Información y Comunicación para Comunidades Rurales, InforCom.....	92
6.1.3.1 Los telecentros comunitarios.....	96
6.1.3.2 Los sistemas integrados de información y comunicación.....	98
6.2 Políticas de Gestión del Conocimiento en el CIAT.....	99
6.2.1 Políticas de Gestión del Conocimiento de acuerdo con beneficiarios de información.....	100
6.2.1.1 Los Sistemas Nacionales de Investigación Agrícola, SNIA.....	101
6.2.1.2 Formación de recurso humano en el campo científico.....	101
6.2.1.3 Comunidad científica.....	102
6.2.1.4 Pobladores en zonas rurales.....	103
6.2.2 Una política de Gestión del Conocimiento y TIC: El Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER.....	104
6.2.2.1 Antecedentes.....	104
6.2.2.2 Objetivos del Sistema de Información.....	106
6.2.2.3 Beneficiarios.....	108
6.2.2.4 Campos de Trabajo del SIDER.....	108
a) Grupos de comunicación.....	109
b) Red de Comunicación.....	111
c) Producto electrónico de información: el sitio web.....	112
6.2.2.5 El Método.....	113
a) Comunicación y redes sociales.....	114
b) Fortalecimiento grupal y organización comunitaria.....	115
c) Información y Comunicación.....	116
d) Reuniones de trabajo.....	118
6.2.2.6 La investigación.....	119
6.3 Usos Sociales de las TIC: Gestión del Conocimiento en el SIDER.....	121
6.3.1 Gestión del conocimiento en comunidades rurales.....	123
6.3.2 Los grupos de comunicación: comunidad de interés o comunidad de prácticas.....	127
6.3.3 Gestores de Conocimiento y Gestores de Comunicación.....	132
6.3.4 Los medios.....	135
6.3.5 Las redes.....	139
6.4 Conclusiones del Capítulo.....	142

VII EL TELECENTRO COMUNITARIO DE LA ASOCIACIÓN DE CABILDOS INDÍGENAS DEL NORTE DEL CAUCA, ACIN O CXAB WALA KIWE..... 144

7.1 Contextualización.....	144
7.1.1 Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca, ACIN o Cxab Wala Kiwe.....	144
7.1.1.1 Historia.....	145
7.1.1.2 Objetivos de la ACIN.....	146
7.1.1.3 Ubicación y cobertura.....	147
7.1.1.4 Estructura organizativa.....	148
a) Consejería para asuntos político organizativos.....	149
Proyectos comunitarios.....	149
b) Consejería jurídica.....	152
Programa jurídico.....	152
Programa guardia indígena.....	153

c) Consejería de políticas administrativas y planeación.....	154
Programa planeación.....	154
d) Consejería de educación.....	155
e) Consejería de salud.....	157
f) Consejería económico ambiental.....	158
g) Consejería de comunicaciones.....	159
7.1.2 Proyecto InforCauca: antecedente del Telecentro Comunitario de la ACIN.....	159
7.1.2.1 Los objetivos de InforCauca.....	160
7.1.2.2 El modelo.....	161
7.1.2.3 Desarrollo de InforCauca.....	163
a) Telecentro Aguablanca.....	164
b) Telecentro Tunia.....	165
c) Telecentro ACIN.....	166
7.1.2.4 Algunos logros de InforCauca.....	167
7.1.2.5 La Red Regional: Somos@Telecentros.....	168
7.2 Políticas de Gestión del Conocimiento en la ACIN.....	170
7.2.1 La educación.....	170
7.2.1.1 La Lengua.....	175
7.2.1.2 La Cátedra Nasa Unesco.....	176
7.2.1.3 La Universidad Indígena.....	178
7.2.2 La organización.....	180
7.2.2.1 Autoridades tradicionales.....	181
7.2.2.2 Espacios de encuentro y socialización.....	183
7.2.2.3 Movimiento juvenil.....	185
7.2.2.4 El Programa Mujer.....	186
7.2.3 La Comunicación.....	188
7.2.3.1 Escuela de Comunicación.....	190
7.2.3.2 Radio Payumat.....	190
7.2.3.3 Las TIC y el Telecentro Comunitario.....	193
7.3 Usos Sociales de las TIC: Gestión del Conocimiento en la ACIN.....	196
7.3.1 El conocimiento indígena.....	196
7.3.2 La noción de desarrollo.....	200
7.3.3 Articulación Radio, TIC, otros medios y canales en la zona.....	201
7.3.4 Las TIC en la gestión del conocimiento.....	202
7.4 Conclusiones del Capítulo.....	209
VIII CONCLUSIONES.....	212
IX BIBLIOGRAFÍA.....	220
9.1 La Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano.....	222
9.1.1 Documentos.....	222
9.1.2 Fuentes primarias.....	223
9.2 Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT.....	223
9.2.1 Documentos.....	223
9.2.2 Fuentes primarias.....	226
9.3 Telecentro Comunitario de la ACIN.....	227
9.3.1 Documentos.....	227
9.3.2 Fuentes primarias.....	228

IV Abordaje Metodológico

Se definen en esta parte las opciones y decisiones de método sobre las cuales está soportado este trabajo.⁴³

En primer lugar, vale la pena revisar algunos motivos tenidos en cuenta al definir las organizaciones a investigar; la elección de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca ACIN y el Telecentro Comunitario, ha tenido que ver especialmente con el interés en el conocimiento tradicional y en las posibilidades y riesgos que puede haber en las TIC para el registro y transmisión de este saber. La experiencia del Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT y la implementación del Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER, es particularmente interesante porque esta institución trabaja en investigación y desarrollo en temas específicos como agricultura y desarrollo rural; además por tener mandato mundial, este centro de investigación está muy vinculado a debates internacionales en torno a temas como propiedad intelectual, derechos de autor, comunicación con comunidades usando TIC y lo que ellos están llamando participación del conocimiento. En el caso de la Agenda de Conectividad, la decisión se basa en el interés por conocer y revisar la política pública sobre TIC más importante en Colombia.

Para delimitar este trabajo, el gran reto al comienzo fue definir con qué criterio elegir los casos a investigar. Dado que el objetivo es revisar las políticas de gestión del conocimiento a través de las TIC, la delimitación pasó por identificar las políticas en el tema en cada ente y de allí decidir en cuál política y en cuál experiencia de esa política centrarse. Esto en cuanto a las experiencias concretas a analizar.

A cerca de la delimitación en términos del tema, se optó por realizar la investigación en tres momentos: a) contextualización de los entes e identificación de las políticas de gestión del conocimiento a nivel general en cada uno de ellos; b) identificación y análisis de la implementación de una experiencia como política de gestión del conocimiento; y c) análisis de los usos sociales de las TIC en el marco de la gestión del conocimiento y con base en la puesta en marcha de la política.

⁴³ El abordaje metodológico de esta Tesis ha sido diseñado en su mayor parte durante el curso de Métodos orientado por la profesora Kemly Camacho, en el marco de la Maestría.

Algunas hipótesis orientadoras fueron: las políticas de entes privados, comunitarios y públicos pueden favorecer que el uso y apropiación de las TIC contribuya en el proceso de construcción y gestión social del conocimiento; el conocimiento se construye en las prácticas sociales; el conocimiento no sólo está ligado al saber científico y académico sino también al saber cotidiano, ancestral o tradicional de las comunidades; hay una diferencia entre información y conocimiento, basada en que la información puede ser una de las materias primas para la construcción del conocimiento; en ese sentido, lo que puede circular por internet, que se “empaca” en contenidos de memoria (libros, sitios web, CD, programas de televisión o de radio, etc.) y se conserva en almacenes de memoria (museos, bibliotecas físicas o virtuales, etc.) es información; más allá de la escuela y la educación formal, algunos de los insumos para la gestión del conocimiento son la apropiación que hacen las personas a partir de la información a su alcance, la experiencia práctica y el saber que circula oralmente.

En cuanto a la manera como metodológicamente se abordó la investigación, no resultó fácil determinar previamente el enfoque, y éste se fue construyendo con base en el conocimiento mismo del tema. No puede decirse que un camino metodológico adecuado fue definido desde el comienzo, algunas visiones frente al tema fueron cambiando, aunque finalmente y con base en el primer tramo de la investigación, fue posible tener una delimitación mayor del tema, concretar las hipótesis y definir las herramientas de investigación. No se eligió una muestra exactamente, pero sí la experiencia en dos programas, en el CIAT y la ACIN, en los que la investigación se centró por tratarse de iniciativas que implican políticas en la gestión del conocimiento usando TIC y tomando como base la experiencia en comunidades habitantes en zonas rurales. No podrá afirmarse siquiera que estos proyectos son representativos de todas las políticas en la gestión del conocimiento en el CIAT y la ACIN, y mucho menos que son representativos de la manera como se gestiona el conocimiento en zonas rurales y al interior de comunidades indígenas en Colombia.

Las categorías identificadas para el marco referencial surgieron del acercamiento mismo al tema, de las primeras entrevistas realizadas y de las revisiones iniciales de material documental.

Los instrumentos para la recolección de información se centraron en: a) revisión de material documental; b) construcción del propio mapa mental sobre el tema en cada experiencia; y c) identificación e indagación de fuentes primarias, lo cual implica el diseño y realización de entrevistas semi-estructuradas, charlas informales y mucha observación directa de procesos.

La meta fue abordar teóricamente un asunto empírico, contribuir desde la teoría, la experiencia práctica, la interpretación propia y el análisis creativo, al debate sobre el tema de gestión del conocimiento, asunto que con la emergencia de las TIC ha tomado mucha actualidad e interés.

Con el fin de recibir retroalimentación y opiniones, se socializó la interpretación sobre las políticas identificadas y su implementación con algunos miembros de las organizaciones y experiencias que se toman como base de análisis.

Esto es importante dado que hay muchas políticas en la gestión del conocimiento en las tres experiencias, no registradas en documentos escritos, orales o electrónicos, sino que han sido construidas en las prácticas sociales, están más bien en las mentes de los líderes y miembros de las organizaciones; por ello mucho de lo propuesto aquí surge a partir de interpretaciones a lo largo de la investigación, análisis y escritura de esta Tesis.

El análisis que se propone al final no fue validado con los actores fuentes de información en tanto es un aporte intelectual, una interpretación rigurosa basada en la investigación documental y etnográfica realizada, una mirada que otros investigadores e incluso las mismas experiencias revisadas, podrán tomar como punto de referencia para futuros trabajos en el tema.

4.1 Concreción Metodológica

A continuación se presenta una concreción metodológica diseñada al comienzo de la investigación; esta concreción contribuye a revisar los elementos considerados en este trabajo.

Hipótesis, Presupuesto, interrogante	Categoría de análisis	Técnicas con las cuales se aborda la categoría	Población con la cual se aplican las técnicas	Criterios para selección de la población a la que se aplica la técnica
Políticas de entes privados, comunitarios y públicos pueden favorecer que el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC, contribuyan en el proceso de gestión y construcción social del conocimiento	Contextualización de cada ente y políticas institucionales en el tema.	Investigación documental de fuentes institucionales; investigación etnográfica a partir de entrevistas y charlas.	Directivos, coordinadores de áreas, líderes y otras personas que influyen en la toma de decisiones en los tres entes investigados.	De acuerdo con el rol que cada actor ejerce, priorizando miembros de la dirección o liderazgo político dentro y fuera de la organización.
	Políticas implícitas, explícitas y supuestas en la gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión conceptual a partir de autores como Foucault, Bourdieu, entre otros - Identificación de estas políticas en cada ente a partir de revisión de documentos, observación y entrevistas. - Comparación y complementación entre las políticas expresadas y las que existen en las prácticas. 	Directivos, coordinadores de áreas, personas influyentes en la toma de decisiones, funcionarios y beneficiarios del trabajo en los tres entes.	De acuerdo con el rol que cada actor ejerce, priorizando miembros de la dirección o liderazgo político de la organización y personas vinculadas directamente con los proyectos a analizar.
	Gestión social del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión conceptual a partir de investigaciones, artículos y trabajos teóricos en el tema de autores como Lara, Lévy, entre otros. - Valoración del conocimiento y de la gestión del conocimiento en cada ente a partir de entrevistas. 	Miembros de los tres entes que trabajan en temas relacionados con la construcción social y transmisión del conocimiento como la educación, la comunicación, la investigación y el desarrollo.	Coordinadores de áreas o funcionarios vinculados a proyectos o procesos de investigación, comunicación, desarrollo y educación en las tres organizaciones

<p>Conocimiento académico científico y conocimiento tradicional.</p>	<p>Revisión conceptual a partir de autores e identificación en la práctica a través de entrevistas y observación.</p>	<p>Miembros de los tres entes con manejo del tema.</p>	<p>Personas que ejerzan liderazgo político e intelectual en la organización, coordinadores de proyectos y personas vinculadas a las experiencias a analizar.</p>
<p>Implementación de las políticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de documentos como informes, planes de trabajo, presentaciones, sitios web, etc. - Diseño y realización de entrevistas - Observación - Participación en talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Líderes y personal directivo de las organizaciones. - Funcionarios que ejecutan la política. 	<p>Responsables directos de la ejecución de proyectos y procesos, según la política elegida para revisar su implementación (en el caso del CIAT, al equipo humano del Proyecto InforCom y del Proyecto Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER; en la ACIN, al equipo humano encargado del desarrollo del Telecentro Comunitario, área de planeación, área de educación y al Consejero de Comunicación; en la Agenda de Conectividad con miembros de la dirección).</p>

<p>El uso de las TIC en la construcción social y gestión del conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión conceptual a partir de diversos autores como Bourdieu, De Certau, Martín Barbero, entre otros. - Identificación en la praxis e indagación de fuentes primarias a partir de entrevistas a los funcionarios que direccionan y ejecutan la política. - Entrevistas, charlas y observación a beneficiarios de la política. 	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de los tres entes que participan en el desarrollo de proyectos de comunicación y desarrollo a partir del uso y apropiación de las TIC, en los niveles de dirección y ejecución. - Beneficiarios de la política: en el CIAT a productores rurales; en la ACIN a funcionarios de la ACIN y miembros de los resguardos indígenas (autoridad y división territorial). 	<ul style="list-style-type: none"> - Encargados de procesos relacionados con el uso y apropiación social de las TIC en cada una de las tres organizaciones. - Personas identificadas como beneficiarias de la política y que conocen o han participado en procesos con TIC, desarrollados por cada una de las tres experiencias.
---	---	---	--

4.2 Posición de la investigadora ⁴⁴

Indudablemente la selección de las organizaciones nace de un lugar subjetivo, es decir, desde el conocimiento construido gracias a la experiencia profesional en dos de los tres entes investigados. En los últimos años estuve vinculada laboralmente al CIAT coordinando un proyecto en el tema de comunicación y desarrollo usando TIC en comunidades localizadas al suroccidente de Colombia; una de las organizaciones con las cuales pusimos en marcha este proyecto fue la ACIN; por ello durante mucho tiempo me sentí parte de la ACIN y del CIAT, las conozco desde dentro, conozco sus políticas, sus misiones y la orientación social con la cual desarrollan su trabajo. Sin duda, los casi cuatro años que estuve al frente del Proyecto de Telecentros InforCauca, han aportado enormemente en tanto esta investigación no es un trabajo de varios meses, sino que se fue construyendo cotidianamente en el conocimiento, la relación e interacción permanente con las comunidades indígenas y rurales, con colegas profesionales y con líderes sociales vinculados al CIAT y a la ACIN.

Desde hace varios meses vivo en Bogotá y estoy vinculada laboralmente a otra organización, estoy en el tema de TIC pero no en el trabajo con comunidades rurales ni con comunidades indígenas, esta situación me ha permitido abordar la investigación, la sistematización y el análisis desde un lugar más distante, lo cual creo ha beneficiado el desarrollo mismo de este trabajo.

En el caso de la Agenda de Conectividad de Colombia me siento en una posición externa, conozco la experiencia porque he intentado acercarme desde mi trabajo de investigación y desde el interés a partir de las vinculaciones laborales que he tenido. Admito que he debido librarme de mis preconociones en torno a la manera cómo se definen e implementan los proyectos del gobierno. El manejo dado a la Agenda en cuanto a direccionamiento y cambio constante de liderazgos, me ha hecho perder la confianza en este programa, algo de lo cual he tenido que librarme para abordar el análisis de la Agenda como política.

La experiencia en esta Tesis es valiosísima porque me permite continuar observando el uso y apropiación de las TIC desde el lugar estratégico de la comunicación en la cadena de eventos o factores que pueden favorecer mejores condiciones de vida en comunidades urbanas y rurales de países en desarrollo como Colombia. Además me permite abordar el tema de la gestión del

⁴⁴ Aunque el estilo de la Tesis conserva una presentación desde la tercera persona del singular, esta parte se expresa en primera persona.

conocimiento desde el quehacer y la experiencia de comunidades indígenas y rurales, sin duda una dimensión novedosa de este tema.

Como investigadora soy sujeto que cambia en el proceso investigativo y me permito ser sensible a los nuevos elementos que pueda encontrar en el camino para orientar o reorientar la Tesis, teniendo muy presente, los objetivos y límites de mi investigación.

De otra parte, a veces tememos no ser rigurosos, esto porque hacemos depender el rigor de la objetividad; me parece que debiera tratarse más bien de pensar la rigurosidad desde la honestidad en la aceptación de nuestros propios prejuicios y prenociones, desde la aceptación de nuestra interpretación al abordar el tema a partir de intereses y afinidades particulares y desde la responsabilidad como investigadores para contribuir al conocimiento y al análisis de diversas situaciones sociales.

V La Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano

Nota introductoria

En esta parte se revisará la Agenda de Conectividad de Colombia que funciona actualmente, es decir a partir del mes de julio de 2003 cuando el gobierno colombiano inició un cambio de rumbo, nombrando un nuevo director y equipo coordinador e impulsando un enfoque de trabajo basado en la coordinación general de grandes proyectos y ya no en la ejecución de los mismos.

Cuando se propuso la Agenda de Conectividad como uno de los temas para esta Tesis y se buscó analizar uno de sus proyectos desde la Gestión del Conocimiento a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC, los proyectos llevados a cabo y el enfoque de los mismos eran distintos. La Agenda era dirigida por Alberto López y se privilegiaban las 3 áreas de énfasis establecidas en el documento Conpes 3072, éstas son: Comunidades, Sector Productivo y Estado

Estas áreas de énfasis de la Agenda estaban dirigidas a poblaciones objetivo. En el organigrama de la Agenda, cada una de estas áreas tenía un coordinador o líder especializado y un equipo humano responsable de sacarlas adelante. Había áreas transversales como gestión de contenidos, gobierno en línea y educación, las cuales tenían proyectos dirigidos a cubrir las tres poblaciones objetivo. La Agenda estaba ejecutando en total 66 proyectos.

Para frenar el centralismo y en la búsqueda por generar impacto en los departamentos y municipios de todo el país la Agenda impulsó como política un proceso de descentralización. Con este fin se suscribieron convenios con la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, para socializar e implementar el uso de las TIC en todo el país. También se buscaron contactos con algunas iniciativas que trabajan en TIC a fin de consolidar procesos regionales dentro del país: Bucaramanga Ciudad Inteligente, Agenda Caribe, Manizales Eje del Conocimiento y Conectividad Pacífica.

Hoy día puede considerarse que la Agenda ha tenido tres fases en su desarrollo y cada una de ellas ha tenido una dirección y un equipo de trabajo distinto. Cuando se inició la investigación para esta Tesis la Agenda estaba en una segunda fase. Durante el gobierno Pastrana el enfoque parecía estar más en el apoyo a la educación formal especializada y en el fomento a la empresa

y a la industria; también hubo menos socialización de la Agenda. Con el cambio de gobierno la Agenda inició una segunda fase donde había más socialización y promoción de sus programas; aunque todavía faltaba mucho para ofrecer espacios de participación a amplios sectores de la sociedad, se fomentaba más el trabajo colaborativo y las alianzas con empresas, universidades, y organizaciones sin ánimo de lucro.

Para la implementación de algunas estrategias, se habían realizado talleres y encuentros con líderes y organizaciones de varias zonas del país y con entidades que tienen experiencia de investigación y desarrollo con TIC y comunicación tales como Colnodo, Proyecto DFID Colombia, el CIAT, Corpoica, SIPAZ, entre otros; con el cambio de dirección, la mayoría de estas alianzas no se concretaron y además las organizaciones que estaban participando en la discusión sobre el desarrollo de los proyectos de la Agenda perdieron un espacio de interlocución.

La tercera fase inició cuando el gobierno nacional contrató una firma con el fin de hacer un estudio para revisar el desarrollo de la Agenda y redefinir sus objetivos estratégicos en el largo plazo y su rol como política pública en el área de comunicaciones sociales. Según ese estudio, la Agenda se había convertido en una oficina de fomento a proyectos, muchos de los cuales estaban desarticulados y no tenían un hilo conductor claramente definido; igualmente no se encontraba mucha relación entre los diversos proyectos ni ejes transversales que los identificaran; para algunos funcionarios de la Agenda actual, se trataba de un asunto de interpretación distinta del documento Conpes 3072. Luego del estudio, se implementa una reingeniería de procesos con base en una planeación estratégica y se da inicio a la tercera fase del Programa Agenda de Conectividad, en la cual se le otorga un papel de promotor de procesos y en algunos casos coordinador.

Al momento de definir a la Agenda de Conectividad como tema de investigación en esta Tesis era muy difícil prever que los lineamientos y enfoques llevados a cabo en ese momento iban a cambiar. Cuando en julio del 2003 hubo el relevo de dirección de la Agenda, el proyecto que se había elegido para analizar en el marco de esta Tesis no tuvo continuidad y aunque se intentó buscar un nuevo proyecto para analizar, esto no resultó tan fácil. De los proyectos iniciados o continuados en la segunda fase pocos sobrevivieron; en la tercera fase de la Agenda se empezaron a promover nuevos proyectos o nuevas orientaciones de los que ya estaban en marcha, eso dificultaba tener al alcance un proceso completo desde su formulación, implementación e impacto como política de gestión del conocimiento a través del uso de las TIC. Por todo esto, y basado en la orientación del Director de la Tesis, se tomó la decisión de no revisar una política concreta para la gestión del conocimiento en el caso de la Agenda de

Conectividad de Colombia. Lo que se presenta en este capítulo es entonces una definición de la Agenda como política del gobierno colombiano para la promoción social de las TIC y una revisión general de sus alcances en el marco de la gestión del conocimiento.

Considerando todo lo anterior, la situación de la Agenda de Conectividad merece revisiones posteriores; en ese sentido, se espera que los elementos presentados en este capítulo resulten sugerentes y contribuyan a un análisis posterior sobre este programa estatal y su impacto en el objetivo de que el país participe en la llamada Sociedad del Conocimiento.

5.1 Contextualización

5.1.1 Antecedentes de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano

La Agenda de Conectividad es la política de Estado orientada a la masificación y al aprovechamiento de las nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, TIC; representa la voluntad del Gobierno Nacional para impulsar el desarrollo del país en este aspecto y con ello participar en la “economía del conocimiento”.

La Agenda como política fue aprobada mediante documento Conpes 3072 del 9 de febrero de 2000 y lanzada por el entonces Presidente de la República Andrés Pastrana Arango (1998-2002) el 14 de marzo de 2000. Hoy día está alineada con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 "Hacia un Estado Comunitario", que busca brindar “seguridad democrática”,⁴⁵ crecimiento sostenible, generación de empleo, construir equidad social e incrementar la transparencia y eficiencia del Estado.

⁴⁵ El gobierno del Presidente actual Alvaro Uribe Vélez, defiende una Política de Defensa y Seguridad Democrática que tiene como objetivo principal reforzar y garantizar el Estado de Derecho en todo el territorio, mediante el fortalecimiento de la autoridad democrática: del libre ejercicio de la autoridad de las instituciones, del imperio de la ley y de la participación activa de los ciudadanos en los asuntos de interés común. Los objetivos estratégicos de la Política son: 1. Consolidación del control estatal del territorio; 2. Protección de la población; 3. Eliminación del negocio de las drogas ilícitas en Colombia; 4. Mantenimiento de una capacidad disuasiva; y 5. Eficiencia, transparencia y rendición de cuentas. Aunque el gobierno presidencial justifica esta política basado en los graves problemas de orden público y la permanente violación de los derechos humanos y la defiende como estrategia que ha permitido garantizar la seguridad de todos los colombianos y su bienestar de manera integral, lo cierto es que esta política tiene muchos detractores entre otras cosas por promover el uso de la fuerza y por correr el riesgo de vulnerar derechos de los ciudadanos.

Fuentes: Documento Política de Defensa y Seguridad Democrática, Presidencia de la República, 2003 y <http://alpha.mindefensa.gov.co/index.php?page=181&id=425>

La agenda de conectividad integra, articula y desarrolla la política del Estado que busca asimilar y masificar el uso de las TIC como una de las estrategias encaminadas a mejorar la calidad de vida de los colombianos, aumentar la competitividad del sector productivo y modernizar las instituciones públicas. En este punto existe la idea de que el mayor acceso a información contribuye a la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo.

Igualmente la agenda busca: a) tomar ventaja de la oportunidad que ofrecen las TIC para que los países en vía de desarrollo den un salto en su evolución económica, política, social y cultural, disminuyendo la distancia que los separa de los países desarrollados; b) disminuir la brecha existente entre los ciudadanos colombianos, al garantizar el acceso a la información y con ello ofrecer nuevas oportunidades de educación, reconocimiento y apropiación de estas tecnologías para mejorar la calidad de vida y potenciar el desarrollo de las comunidades; c) promover la inserción del sector empresarial colombiano en el nuevo modelo económico generado por la sociedad del conocimiento; d) crear un ambiente que incentive las inversiones extranjeras y fomente la creación de compañías locales que ofrezcan bienes y servicios usando TIC; e) crear un nuevo modelo de Estado que ofrezca mejores servicios, a través de una gestión transparente y con el adecuado control por parte de los ciudadanos.

El diseño de la Agenda fue un esfuerzo del gobierno colombiano con apoyo y orientación del gobierno canadiense, el cual tenía suficiente experiencia en el tema gracias a los proyectos de inclusión social que se estaban implementando en ese país. En el proceso de definición de la Agenda como política, no pareció haber participación de diversos sectores de la sociedad, sin embargo, en algunos momentos de su desarrollo se han abierto algunos espacios que han permitido la participación de actores con experiencia en comunicación y en el uso y apropiación de las TIC.

Vale la pena mencionar que la Agenda es independiente del Programa Compartir Telecomunicaciones, Compartel, política creada para permitir el acceso a infraestructura de telecomunicaciones a las comunidades más necesitadas y apartadas a través del establecimiento de soluciones de Telefonía Comunitaria, Telecentros y Centros de Acceso Comunitario a Internet en localidades rurales remotas y cabeceras municipales. Aunque Compartel es anterior al diseño y ejecución de la Agenda y no depende de esta ni en la dirección ni en la administración, durante la segunda fase de la Agenda aparecía incluido en la estrategia "Acceso a Infraestructura". Igualmente, la "Estrategia de Acercamiento a la Comunidad" implementada por Compartel hace unos dos años se incluía como uno de los proyectos de la Agenda; esta estrategia buscaba que la infraestructura instalada en todas las cabeceras municipales y centros

pobladors del país se utilizara y fuese aprovechada para el desarrollo local; la capacitación a grupos comunitarios en el uso de las herramientas informáticas y la identificación de proyectos locales que articularan el telecentro, eran los ejes de acción de esta estrategia de acercamiento.

5.1.1.1 Documento Conpes

El documento Conpes 3072, Consejo Nacional de Política Económica y Social, presentado el 9 de febrero de 2000, estipula que la Agenda de Conectividad “busca masificar el uso de las Tecnologías de la Información y con ello aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de gobierno, y socializar el acceso a la información, siguiendo los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 1998 – 2002 “Cambio para Construir la Paz”.⁴⁶

Según el documento Conpes, las tecnologías de la información, especialmente internet, ofrecen una gran oportunidad para que los países en vía de desarrollo, como Colombia, puedan disminuir la brecha económica, política, social y cultural que los separa de los países desarrollados. Las TIC se valoran como herramientas para alcanzar el progreso en la medida que “permiten el desarrollo de una nueva economía (E-conomía), la construcción de un Estado más moderno y eficiente, la universalización del acceso a la información, y la adquisición y utilización eficaz del conocimiento”.⁴⁷

Considerando el potencial de estas herramientas resultaba necesario incluirlas en el modelo de desarrollo del país, fue por ello que durante el gobierno Pastrana y según el documento Conpes 3072, la Agenda de Conectividad fue denominada “El Salto a Internet”.

La Agenda de Conectividad diseñada según el documento Conpes 3072, está inspirada en el Plan Nacional de Desarrollo 1998 – 2002 “Cambio para Construir la Paz”, según el cual se definieron cinco objetivos gubernamentales en Telecomunicaciones. Estos objetivos apuntaban al aumento de la productividad y la competitividad, fortalecer procesos de descentralización y fomentar el desarrollo de infraestructura de información. El énfasis estaba puesto en que la

⁴⁶ Documento Conpes 3072, 9 de febrero de 2000, Pág. 3; “Cambio para construir la Paz”, fue el lema del gobierno del presidente Andrés Pastrana Arango. Es importante tener en cuenta que el documento Conpes 3072 y todos los documentos oficiales de la Agenda contemporáneos al año 2000 se referían a las TI, es decir Tecnologías de Información. En los dos últimos años la Agenda está usando el término TIC para referirse a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Con el ánimo de unificar conceptos a lo largo de toda esta Tesis, se continuará haciendo mención de las TIC.

⁴⁷ Documento Conpes 3072, 9 de febrero de 2000, Pág 3.

infraestructura apoyaría a los gobiernos en la gestión departamental y local, a establecimientos educativos y a la comunidad en general, con el fin de contribuir a potenciar su desarrollo económico y social e incentivar el aumento de la competitividad regional.

Gracias a su experiencia, el Gobierno Canadiense, a través del Ministerio de la Industria, ofreció un apoyo importante en la formulación y ejecución de políticas de conectividad.

5.1.2 Objetivos de la Agenda de Conectividad

Para impulsar el desarrollo social y económico de Colombia mediante la masificación de las TIC los esfuerzos se enfocaban en los siguientes sectores:

Comunidades: El objetivo es propender por el acceso equitativo a las TIC para todos los colombianos, en especial la población vulnerable y menos favorecida económicamente, brindando nuevas posibilidades para la apropiación de conocimientos e información y para mejorar la calidad de vida de la comunidad. A través de la Agenda, el gobierno nacional ampliará el cubrimiento y la calidad de la infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones, brindará apoyo financiero, técnico, logístico y humano para lograr la apropiación, educación y capacitación en el uso de las TIC y ofrecerá la información necesaria para difundir el conocimiento a través de las TIC. Con todo esto se espera disminuir la brecha entre quienes tienen y no tienen acceso a la información, promoviendo la igualdad de oportunidades en cuanto al acceso a información y a la difusión de conocimientos. Igualmente se busca que las comunidades participen activamente en la formulación de requerimientos y discusiones sobre temas relacionados con su propio desarrollo social.

Sector Productivo: El objetivo es fomentar el uso de las TIC como herramientas que pueden contribuir al crecimiento y aumento de la competitividad, acceder a mercados para el sector productivo y reforzar la política de generación de empleo. Para lograr lo anterior, el gobierno impulsará un cambio cultural para mostrar las ventajas de las tecnologías, propenderá por la masificación del acceso a la información y la facilitación de medios para la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras, impulsará modelos de negocios basados en el comercio electrónico para involucrar al país dentro del esquema de nueva economía internacional y fortalecerá a las empresas que generan oferta y demanda de soluciones basadas en TIC; todo ello para responder a las necesidades de adopción de estas tecnologías como herramientas dinamizadoras del desarrollo del sector productivo nacional.

Estado: El objetivo es construir un gobierno eficiente y transparente, garantizando la calidad, prontitud y confianza y fortaleciendo el control social sobre la administración pública. Se propende entonces el uso de las TIC para mejorar la gestión de los organismos gubernamentales, facilitar la interacción directa con los ciudadanos y ofrecer pleno acceso a la información y a los servicios estatales. De este modo se puede contrarrestar la tendencia a la separación entre gobierno y población que tiene la gestión pública tradicional. Lograr este fin implica: a) propiciar un cambio cultural al interior de los organismos estatales para establecer estándares con miras al intercambio de información a nivel interinstitucional y para que esos estándares sean cumplidos; b) determinar un marco legal que garantice la regulación de todos los aspectos relacionados con el uso de las TIC; y c) propiciar mecanismos para que los entes gubernamentales ofrezcan a la comunidad servicios y trámites en línea.

5.1.3 Estrategias

Con el fin de poner en marcha la Agenda de Conectividad y alcanzar los objetivos propuestos, se propone un plan de acción que contempla:

- a) Integrar esfuerzos existentes.
- b) Apropiar experiencias nacionales e internacionales.
- c) Crear y fortalecer alianzas con todos los sectores de la Nación.
- d) Consolidar un proceso de definición, redefinición, implantación, ejecución y control de los programas que permitirán lograr los objetivos planteados.
- e) Establecer un ente coordinador con alta capacidad de convocatoria y poder de ejecución que garantice la continuidad del plan en el largo plazo.

Para alcanzar esos objetivos se definen 6 estrategias de trabajo cada una con objetivos específicos. Es importante anotar que durante la primera y segunda fase de la Agenda los proyectos implementados estuvieron más vinculados a estas 6 estrategias; en la tercera fase, las estrategias siguen siendo el eje orientador de los proyectos en marcha, sin embargo, no parecen tan visibles en el desarrollo de los proyectos.

1) Acceso a la Infraestructura de Información: el objetivo es fortalecer la infraestructura nacional de telecomunicaciones y ofrecer acceso a las TIC a la mayoría de los colombianos, a costos más asequibles.

En el folleto impreso de la Agenda promocionado por el gobierno Pastrana, esta estrategia contaba con unos 6 proyectos. En el folleto promocional de la Agenda en su segunda fase sólo aparecían 2 proyectos: Proyecto Social de Internet Nacional, PSIN, y Centros de Acceso a Internet en Unidades militares.

Fueron retiradas de ese segundo folleto iniciativas como el Programa Compartel y Computadores para Educar, que dependen de su propia política y cuentan con un cuerpo directivo y un modelo ejecutivo autónomo.

2) Uso de TIC en los procesos educativos y capacitación en el uso de TIC: los objetivos son fomentar el uso de las TIC para apoyar la calidad de la educación básica y secundaria, fomentar la investigación y capacitación en el uso de estas herramientas, fortalecer el recurso humano especializado en el desarrollo y mantenimiento de TIC y sensibilizar a la población sobre la importancia del uso de las nuevas tecnologías.

El Proyecto Inteligente que implica capacitación no formal en desarrollo de software y el Proyecto Lideres para capacitar a gerentes de la industria de TIC, se pusieron en marcha desde el gobierno Pastrana y tuvieron continuidad durante la segunda fase de la Agenda. Actualmente el Proyecto Inteligente ha contado con el apoyo y liderazgo de Colciencias. El Proyecto Cumbre para potenciar el recurso humano en tecnología, apoyando la educación formal especializada de ingenieros y profesionales afines ha tenido continuidad en las tres fases de la Agenda.

En la segunda fase se impulsaron proyectos como Madres en Red, Niños en Informática, formación de valores y convivencia a través de las TIC, medios de comunicación en el aula de clase y TIC para personas discapacitadas. Otros proyectos que hacían parte de esta estrategia durante el gobierno Pastrana no aparecieron incluidos en la segunda fase de la Agenda, tales como: incorporación de TIC al currículo de matemáticas en la educación media, mejoramiento de habilidades en inglés y modernización de la formación en informática básica. En la fase actual de la Agenda muchos de estos proyectos no han tenido continuidad.

3) Uso de TIC en las empresas: el objetivo es aumentar la competitividad de las empresas nacionales a través del uso y apropiación de las TIC.

El Proyecto Prymeros, para apoyar a las pequeñas y medianas empresas ha estado vigente en las tres fases de la Agenda. En la segunda fase se impulsó el Cluster agroindustrial y el Cluster turístico, hasta ahora ninguno de ellos ha tenido continuidad en la tercera fase.

Proyectos como: Incentivos a la innovación tecnológica en PYMES, Fomento y reglamentación del comercio electrónico y aseguramiento y certificación en normas de calidad, estaban anunciados en los folletos promocionales de la primera fase de la Agenda, pero no en los de la segunda fase.

4) Fomento a la Industria Nacional de TIC: busca crear ambientes favorables para el desarrollo de la industria de TIC, de manera que las empresas nacionales desarrolladoras de software o hardware puedan cumplir sus metas tanto con clientes locales como en el mercado exportador.

5) Generación de Contenidos: los objetivos son promover la industria nacional de contenido, poner el patrimonio cultural colombiano en línea y apoyar la generación de contenido y servicios en línea. En la segunda fase de la Agenda este objetivo se complementó con “incrementar, consolidar y difundir toda la producción de conocimiento productivo a nivel nacional, mediante el desarrollo de redes de gestión de conocimiento, integradas por los sectores investigativo, académico, productivo, el Estado y las comunidades”.

Los proyectos puestos en marcha bajo esta estrategia se refieren a colecciones virtuales, sistemas de información, redes (bibliotecas, universidades, centros de información agrícola) y portales.

De esta estrategia está en funcionamiento desde el gobierno Pastrana el Sistema Nacional de Información Cultural (<http://www.sinic.gov.co>).

6) Gobierno en línea: los objetivos son usar las TIC para incrementar la eficiencia del Estado, mejorar la transparencia en la administración pública, fortalecer el control social sobre la gestión pública y mejorar el servicio al ciudadano.

Varios proyectos siguen todavía vigentes bajo esta estrategia, éstos se refieren a contenidos de información en portales, enlazados al gran portal gobiernoenlinea.gov.co. Esta es una estrategia en la cual parece haberse avanzado más que en las otras, el portal está en la web con varios servicios y trámites ya implementados.

Al diseñar estas estrategias se pensó en que estarían articuladas entre sí por un conjunto de programas, cada uno de ellos liderado por distintos entes gubernamentales con una coordinación tal que se garantizara el uso eficiente de recursos humanos, técnicos y financieros. Cada uno de estos programas podría estar articulado a distintas estrategias; algunos de ellos alcanzaron a ser

implementados y tuvieron alguna continuidad al inicio del cambio de gobierno, sin embargo en la actual Agenda de Conectividad la mayor parte de estos programas, a excepción de los que están enmarcados bajo la estrategia de gobierno en línea, no ha tenido continuidad.

5.1.4 Tres fases de la Agenda de Conectividad

Como se mencionó antes, la Agenda de Conectividad ha tenido tres momentos, cada uno de los cuales ha estado definido por cambio de gobierno nacional o por vaivenes políticos. Durante las tres etapas, la Agenda de Conectividad, como estrategia y política pública nacional de TIC ha estado vinculada estrechamente a los planes de desarrollo.

Fase 1: "El Salto a Internet" (Abril 4 de 2001 - Agosto 8 de 2002); durante este período la Agenda de Conectividad estuvo de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 1998 - 2002 "Cambio para Construir la Paz"; se impulsaron algunas leyes y el marco regulatorio en temas de TIC. Uno de los logros en esta fase fue concretar alianzas y sensibilizar a entes gubernamentales a cerca del potencial de las nuevas tecnologías para mejorar los servicios y atención a los ciudadanos y lograr la puesta en línea de buena cantidad de información por internet.

Fase 2: "Camino a la Sociedad del Conocimiento" (Agosto 9 de 2002 - Mayo 31 de 2003); la Agenda de Conectividad fue alineada con el Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006, del nuevo gobierno nacional, "Hacia un Estado Comunitario". En esta segunda fase aunque se conservaron los objetivos y estrategias de la Agenda, se diseñaron y empezaron a ejecutar muchos proyectos nuevos; hubo interés por descentralizar el trabajo a partir de alianzas con entes regionales, se logró una mayor difusión de la Agenda a nivel nacional y se evidenció un interés mayor por llegar a grupos comunitarios y a organizaciones sociales.

Fase 3. Énfasis en Gobierno en Línea (Junio 1 de 2003 - actual); esta fase busca presentar resultados e impactos en el tema de gobierno en línea y es a partir de allí que atiende a la comunidad y al sector productivo; a diferencia de las dos fases anteriores, en esta tercera, se cuenta con un mecanismo de gobernabilidad ejercido a través de la Comisión Intersectorial de Políticas y de Gestión de la Información para la Administración Pública, COINFO, creada por el Decreto 3816 del 31 de diciembre de 2003; de esta Comisión hacen parte el vicepresidente de la República, el ministro de Hacienda y Crédito Público, el ministro de Comunicaciones, el director del Departamento Nacional de Planeación, el director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, y el director del Departamento Administrativo de la Función

Pública. Dado que durante esta fase se presenta una suerte de distanciamiento con las estrategias y objetivos propuestos por el documento Conpes 3072, se ofrece a continuación una descripción más detallada de la misma.

5.1.4.1 La Agenda Actual, Tercera Fase

Es importante anotar que hoy la Agenda de Conectividad de Colombia ha dejado de ser un Programa Presidencial con autonomía de los Ministerios, para ser un Programa Ministerial dependiente del Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Esto puede evidenciar de algún modo el lugar menos estratégico que el gobierno actual le otorga a la Agenda en tanto pierde protagonismo, ser programa presidencial implica pertenecer a una suerte de campo goblal.

La Agenda hoy conserva la misma misión de impulsar el uso y masificación de las TIC como herramienta dinamizadora del desarrollo social y económico del país, para ello defiende la importancia del trabajo articulado con otras entidades y programas del gobierno, la comunidad, el sector productivo y la academia. Conservando los objetivos propuestos desde el documento Conpes 3072, la Agenda está dirigida a tres sectores sociales: la ciudadanía, las empresas y la administración pública.

La Agenda está orientada más a grandes objetivos y busca generar impactos a nivel general, no se centra en comunidades específicas y está convocando alianzas con varios entes gubernamentales.

Para no mencionar de nuevo los objetivos y estrategias de la Agenda ya propuestos según el documento Conpes 3072, se nombrarán aquí sólo los aspectos nuevos que integran esta tercera fase de la Agenda.

a) Visión de la Agenda de Conectividad 2004-2006

- La Agenda será un gestor de conocimiento de las TIC en Colombia, a través de la ejecución de proyectos que faciliten y aceleren el desarrollo del país.

- En cuanto a presupuesto, tendrá un flujo de recursos de cooperación con el fin de invertir en la ejecución de proyectos para fomentar el uso y masificación de las TIC e impulsar el desarrollo social y económico de Colombia.
- Presentará resultados concretos en la ejecución de proyectos, tales como: Gobierno en línea, Red de conocimiento, Uso de TIC en empresas y Desarrollo de la industria nacional de TIC.
- La gestión y resultados de la Agenda serán modelos para los programas de fomento y desarrollo de las TIC dentro y fuera de Colombia.
- La Agenda está orientada a modernizar la administración pública y apoyar la política de “seguridad democrática”, esto último en armonía con la política del gobierno actual.

b) Proyectos

Aunque en esta tercera fase la Agenda sigue teniendo como base lo propuesto en el documento Conpes 3072, actualmente se están privilegiando 3 campos de acción: a) sector público; b) sector educativo; y c) sector productivo. Si bien, los proyectos concebidos y puestos en marcha se relacionan con cada uno de los sectores, se presentan aquí por separado con el fin de intentar una ubicación de su enfoque.

Misión	Lineamientos Estratégicos	Proyectos GEL
Impulsar la adecuada utilización de las TICs para acelerar el desarrollo socio - económico del país.	Sector Público	Gobierno en Línea en el Orden Nacional: Trámites Electrónicos
		Gobierno en Línea en el Orden Territorial
	Sector Privado y Comunidad	Sistema Integral de Contratación Electrónica
		Intranet Gubernamental
		UIAF - Sistema Centralizado de Consultas de Información (SCCI)
	Academia	Red Nacional Universitaria

Fuente: Sitio web Agenda de Conectividad de Colombia, abril 30 de 2004. GEL son las iniciales de Gobierno en Línea. www.agenda.gov.co

Sector Público

Uno de los proyectos más importantes y más grandes es Gobierno en Línea con el cual se busca beneficiar tanto la gestión del Estado como el servicio a los ciudadanos.

Para el desarrollo de este proyecto que apunta a fomentar la construcción de un Estado más eficiente y transparente, el gobierno nacional, mediante el Decreto 3816 de 2003, creó la Comisión Intersectorial de Políticas y Gestión de la Información para la Administración Pública, que tiene como objetivos: a) facilitar el seguimiento y evaluación de la gestión pública, mediante la producción, manejo e intercambio de información a través de las TIC en la administración pública; b) optimizar la inversión en TIC para la administración pública; y c) asegurar la coherencia, coordinación y puesta en marcha de las políticas definidas para la estrategia Gobierno en Línea. Esta Comisión, es presidida por el Vicepresidente de la República y está integrada por un delegado del Presidente de la República, el Ministro de Hacienda y Crédito Público, el Ministro de Comunicaciones, el Director del Departamento Nacional de Planeación, el Director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, el Director del Departamento Administrativo de la Función Pública y el Director de la Agenda de Conectividad.

Con el fin de proveer la conectividad necesaria para la gestión de los organismos gubernamentales y apoyar el servicio al ciudadano, para el año 2004 la Agenda de Conectividad, piensa invertir unos \$30 mil millones de pesos en los siguientes proyectos:

Gobierno en Línea en el orden Nacional: busca mejorar la eficiencia y transparencia de la administración pública, a través de la puesta en línea de trámites y servicios. Este proyecto beneficia a las entidades públicas del orden nacional, la industria, el comercio y los ciudadanos.

Gobierno en Línea en el Orden Territorial: el objetivo es ofrecer a las entidades territoriales una solución tecnológica para que mejoren su gestión administrativa y el manejo de trámites. Beneficia a los ciudadanos, a las entidades públicas del orden regional y municipal y a las entidades nacionales que desarrollan acciones con los entes territoriales.

Sistema Integral de Contratación Electrónica: busca ofrecer una herramienta tecnológica para la gestión contractual de las entidades públicas que permita: realizar procesos de contratación directa para la adquisición de bienes y servicios, gestionar y adjudicar contratos, hacer

seguimiento a los contratos por parte de los ciudadanos y organismos de control, e impulsar el desarrollo del comercio electrónico en el país.

Intranet Gubernamental: el objetivo es lograr que todas las entidades públicas del orden nacional se integren, a través de una plataforma tecnológica de interconexión segura (Red de Transporte de Datos), con el fin de compartir e intercambiar información, realizar procesos y actividades conjuntas y facilitar la puesta en marcha de proyectos estatales relacionados con trámites, servicios en línea y comercio electrónico.

Sistema Centralizado de Consultas de Información: el objetivo es facilitar el intercambio de información que permita hacer seguimiento y agilizar las investigaciones sobre lavado de activos, a través de una herramienta llamada Sistema Centralizado de Consultas de Información (SCCI). Este proyecto que se realiza conjuntamente con la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF) se utilizará como modelo tecnológico para el intercambio de información y servicios entre entidades del estado.

Red de Alta Velocidad del Estado Comunitario (RAVEC)

El objetivo es implementar una red de alta velocidad o superautopista de información que interconecte las entidades públicas a nivel nacional para promover el intercambio eficiente de información y procesos entre entidades gubernamentales, desarrollar e implementar interfaces estándar de comunicación entre procesos y sistemas de información estatales, estimular la ejecución de proyectos de integración e interoperabilidad de archivos, sistemas de información y bases de datos estatales y contribuir a la eficiencia de todas las entidades participantes, con miras a mejorar la interacción con el ciudadano.

Los objetivos específicos de RAVEC son:

- Implementar una red de alta velocidad para la comunicación eficiente de las entidades gubernamentales en cuanto a aplicaciones, procesos y servicios de valor agregado.
- Contar con una infraestructura tecnológica de acceso y conectividad adecuada para la ejecución de proyectos relacionados de Gobierno en Línea.
- Ser el núcleo de desarrollo para la interconexión nacional a otras redes gubernamentales.

- Generar una plataforma de base para que las entidades desarrollen proyectos a través de los cuales puedan poner a disposición servicios comunes como sistemas de información, trámites y pagos en línea.
- Favorecer el uso de redes de comunicación de voz, video y datos para todas las entidades estatales.
- Fomentar la eficiencia de las entidades gubernamentales y acercarlas al ciudadano a través de los puntos de acceso comunitario.

La puesta en marcha de esta red implica tres componentes:

- Conectividad entre las entidades gubernamentales y puntos de acceso comunitario, un enlace unificado de acceso a internet y un enlace al NAP Colombia.
- Servicios de valor agregado, esto es aprovisionamiento, almacenamiento de datos (centro de datos), gestión y transporte de contenido (hosting, collocation, web services, etc), entre otros.
- Puntos de acceso comunitario, tales como salas dotadas con 10 a 20 computadores, un servidor de red (web y correo electrónico), conexión inalámbrica (Wi-Fi) y acceso a la RAVEC. A través de estos puntos de acceso los ciudadanos podrán usar los servicios en línea ofrecidos por las entidades del Estado. La instalación de estos puntos no hace parte del proyecto.

Proyecto Municipio Digital

Busca promover el uso y apropiación de las TIC en ámbitos municipales, estableciendo alianzas con entidades gubernamentales, gremios, empresas privadas y organismos no gubernamentales con el ánimo de:

- Mejorar el nivel de vida y el bienestar de la población.
- Mejorar la gestión de las alcaldías municipales.
- Fomentar la participación ciudadana.
- Promover el uso de TIC en las instituciones educativas.
- Fomentar el uso de TIC en el sector productivo.
- Apoyar el mejoramiento de la conectividad y el uso de internet en los municipios.
- Fomentar el desarrollo de la industria nacional de software.

Para llevar a cabo este proyecto se inicia con un diagnóstico sobre las necesidades del municipio y luego se invita a diversos actores y sectores con el fin de asociarse para atender de manera mancomunada esos requerimientos a partir del diseño y puesta en marcha de diversas iniciativas.

Un caso exitoso es Castilla La Nueva ⁴⁸ en el departamento del Meta, que ha sido considerado por la Agenda de Conectividad como Municipio Digital Modelo. Castilla La Nueva tiene 6.300 habitantes; además de recibir regalías por ser un municipio petrolero, tiene actividades productivas basadas en la palma africana y la piscicultura; es el noveno municipio del país en calidad de vida, el sexto en desempeño fiscal y goza de cobertura total en salud, educación, agua potable y alcantarillado. Esto quiere decir que Castilla La Nueva tiene unas necesidades básicas satisfechas y un buen nivel de vida, condiciones que seguramente han incidido para que se posicione como municipio digital modelo. En este municipio se ha logrado: a) tender una red de fibra óptica; b) organizar y sistematizar los procesos de la alcaldía con el fin de responder mejor a las demandas ciudadanas y dar ejemplo desde la administración municipal; c) capacitar a la gente en el uso de las TIC para su vida diaria y fomentar la multiplicación de estos conocimientos; y d) instalar un centro de acceso comunitario con 60 computadores para que la gente tenga la opción de usar las TIC, este centro facilita la realización de jornadas de capacitación por escuela; igualmente se han entregado 200 casillas de correo gratuitas y se ha apoyado a los empresarios locales en el diseño y puesta en línea de su sitio web.

Es necesario mencionar que al frente de estos procesos ha estado la Alcaldía municipal de Castilla La Nueva, apoyada por la Agenda y por las alianzas que se han construido con diversas organizaciones en el nivel local. Los proyectos de este municipio para el 2004 son: entregar 300 computadores a la comunidad a través de esquemas de financiación flexibles; buscar estrategias para que todos los empresarios locales tengan al menos un computador; y fomentar el uso de las TIC para mejorar los procesos de comercialización de productos.

El fin último de la experiencia en Castilla La Nueva es crear un modelo de gestión social y de gestión de conocimientos para el desarrollo social en un municipio, experiencia que pueda ser replicada en otras zonas del país; esta será la oportunidad para revisar qué factores, problemáticas y fortalezas locales, pueden afectar el desarrollo de un proyecto como Municipio Digital.

⁴⁸ Para más información: <http://www.castillalanueva.gov.co/Municipio/index.jsp>

Sector Educativo

Para beneficiar al sector educativo en el 2004 se están apoyando dos proyectos: la Red Nacional Universitaria de Banda Ancha y el Proyecto Cumbre.

A través de la Red Nacional Universitaria se busca implementar una red nacional de datos que facilite y promueva el intercambio eficiente de información entre instituciones académicas, investigativas y científicas del país. La idea es, a través de esta red, estimular la ejecución de proyectos nacionales de investigación, educación y desarrollo y contribuir a la competitividad y progreso de las entidades educativas. A esta red nacional están adscritas redes regionales en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Popayán y Cali que se reúnen en una serie de comités creados para garantizar la sostenibilidad de la red en temas como estructura organizacional (conformar un ente rector para la red); mercadeo (sensibilizar sobre la importancia de las redes de este tipo); técnico (revisar alternativas de conectividad); plan de negocios (garantizar la sostenibilidad financiera a partir de recursos de los participantes); e inventario de proyectos en investigación y desarrollo.

El objetivo del Proyecto Cumbre es formar profesionales altamente capacitados que lideren proyectos de TIC y permitan la participación de la industria colombiana de TIC en mercados internacionales; para lograr este objetivo se facilita, - a través de incentivos como créditos reembolsables en dinero y créditos educativos mixtos - el acceso a programas de posgrado en TIC a ingenieros de sistemas, ingenieros de informática, ingenieros de computación, ingenieros de telemática, ingenieros electrónicos, ingenieros de sistemas e informática, ingenieros en sistemas de información, ingenieros en telecomunicaciones y demás profesionales afines.

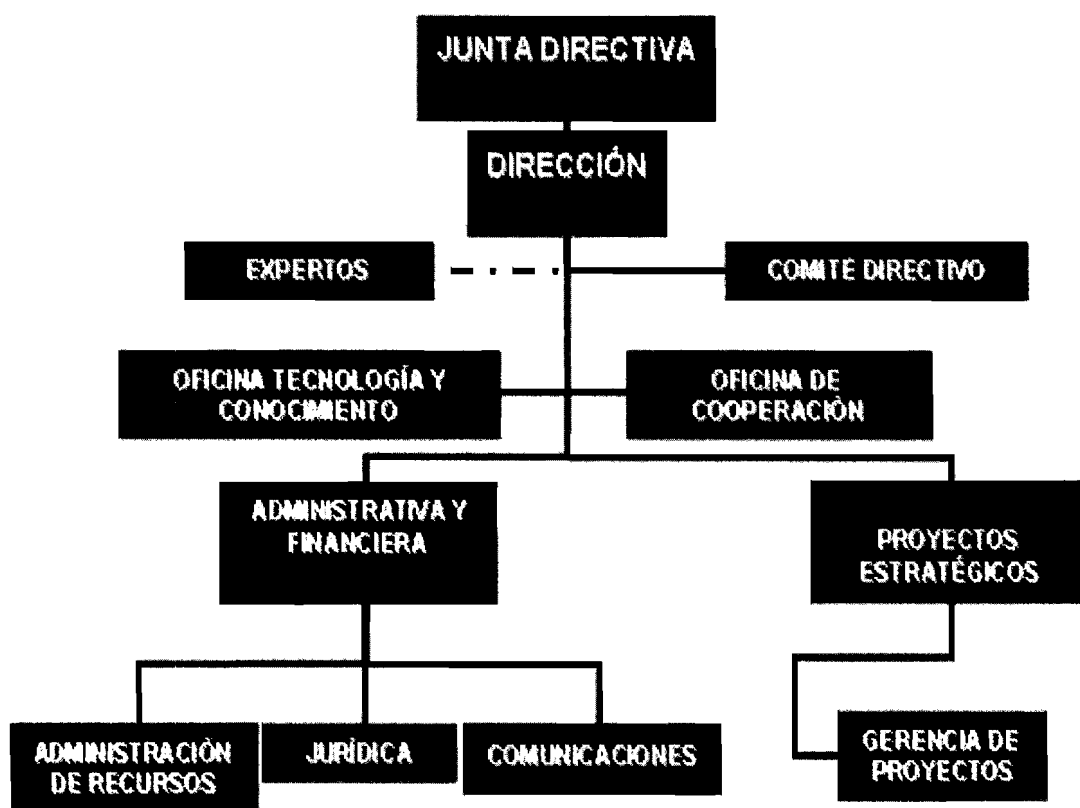
Sector Productivo

Para apoyar al sector productivo, continúa desde la segunda fase el Proyecto Prymeros que busca mejorar la competitividad de las PYMES para la gestión de negocios vía comercio electrónico. El desarrollo de este proyecto ha convocado una alianza entre la Agenda, Confecámaras, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Prymeros se ejecuta en cuatro fases: a) sensibilización; b) diagnóstico de las necesidades de los empresarios en materia de comercio electrónico; c) diseño de una propuesta de mejoramiento; y d) implementación de planes de acción. En ese momento se realiza la

sensibilización y el diagnóstico en lo que la Agenda denomina comunidades empresariales en los sectores de construcción, frutas, lácteos, turismo, metalmecánica, astillería, salud, cueros, confecciones, farmacéutica, entre otros; estas comunidades empresariales están ubicadas en Medellín, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Manizales y Bogotá.

Según la Agenda, con el proyecto Prymeros se espera para el 2004 sensibilizar a 2.100 empresas, hacer diagnóstico en unas 20 comunidades empresariales e implementar planes de acción en comercio electrónico en unas 15.

c) Organigrama



Fuente: Sitio web Agenda de Conectividad de Colombia, abril 30 de 2004

Sobre este organigrama vale la pena mencionar que el órgano rector de la Agenda es la Junta Directiva conformada por el ministro o ministra de comunicaciones, en las dos primeras fases en calidad de delegado(a) del Presidente, también están el viceministro de comunicaciones y el director de la Agenda.

En la oficina de Tecnología y Conocimiento están los proyectos Gobierno en Línea, la Intranet gubernamental y la Red Nacional Universitaria.

5.2 Políticas de la Agenda de Conectividad del Gobierno Colombiano

La Agenda nace a partir de una política pública, que en su definición e implementación no ha sido lo suficientemente participativa en la convocatoria de diversos sectores sociales interesados y comprometidos con el uso social de las TIC. Si bien el gobierno central no ha impulsado suficientes debates en torno a la definición y puesta en marcha de la Agenda, desde la misma sociedad civil tampoco parecen haber surgido grupos fuertes encaminados a hacer incidencia no sólo con debates y discusiones sobre las políticas y programas implementados, sino también con propuestas proactivas. Esta situación puede darse porque los mecanismos, los procesos, los espacios y los actores ante los cuales incidir políticamente no parecen definidos, más si se tiene en cuenta que la dirección y el equipo rector de la Agenda ha sido cambiado tres veces en cuatro años.

En todo caso, aunque no pueda identificarse un proceso participativo para la definición de la Agenda y de Compartel y no se hayan promovido espacios formales de discusión en torno a las estrategias implementadas, han existido momentos de encuentro entre miembros del equipo coordinador de estos programas con organizaciones de la sociedad civil, algunas de las cuales han compartido sus propuestas, experiencia, intereses y lecciones aprendidas en el tema. El término “telecentro” por ejemplo empezó a hacer parte del discurso oficial cuando Compartel estaba en su primera fase de implementación, muchos telecentros comunitarios encontraron en ello un importante logro. En el caso de Compartel hay que resaltar la apertura de sus directivos para lanzarse a conocer diversas experiencias de telecentros y centros de acceso comunitario a internet y considerar sus lecciones aprendidas en diversas fases del proceso. Colnodo ha sido una de las organizaciones que ha logrado espacios de interlocución con directivos de Compartel y de la Agenda y ha contribuido a visibilizar el rol e importancia de estos programas con otras organizaciones que en Colombia trabajan en la promoción y uso social de las TIC.

Una importante lección en torno a posibles alianzas formales entre programas gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, la ofrecen los contratos entre las organizaciones