

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR

“AUNQUE SE FUE TAN LEJOS NOS VEMOS TODOS LOS
DIAS”: MIGRACION Y USO DE NTICs

Tesis para obtener el grado de Maestro en Comunicación, Internet
y Políticas Públicas
Presentado por:

Jacques Paul Ramírez Gallegos
II Promoción

Directora: Dra. Gioconda Herrera

Quito, Marzo 2006

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE	v
INDICE DE GRAFICOS	viii
INDICE DE CUADROS	ix
SINTESIS.....	x

INTRODUCCION.....	12
-------------------	----

CAPÍTULO I

TRANSNACIONALISMOS Y COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORAS: LINEAMIENTOS TEÓRICO.....

1.1 Migraciones y teoría de las redes transnacionales	28
1.2 Internet, Comunicación Mediada por Computadoras y Comunidades Transnacionales Virtuales	38

CAPÍTULO II

USUARIOS, LUGAR DE ACCESO Y PERCEPCIONES SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACION

2.1 Usuarios de Internet a nivel mundial y regional	50
2.2 'Perfil del migrante ecuatoriano': edad, educación, pobreza y sexo.....	52
2.3 Ciber cafés en Ecuador	60
2.4 De locutorios a <i>local-torios</i> en España	66
2.5 Telecentros	75
2.5.1 Experiencias de telecentros relacionados con la migración	80
2.5.1.1 La Red de Comunicación de la Pastoral Social (REDPAS).....	80
2.5.1.2 "Ruminet"	84
2.6. El papel del estado en el fomento de uso de NTICs en relación a las empresas privadas.....	94
2.7 Percepciones sobre el uso de Internet	100
2.7.1 ¿Internet o celular?	105
2.8 Acerca de los usuarios: género y generación en el uso de Internet	107
2.9 A manera de recapitulación	113

CAPÍTULO III	
PORTALES VIRTUALES DE MIGRANTES Y SURGIMIENTO DE COMUNIDADES VIRTUALES DE MIGRANTES	117
3.1 Uso de portales de prensa: análisis de la “Voz de los Emigrantes”	119
3.2 Proyectos de Organismos no gubernamentales	127
3.2.1 <i>migrantesenlinea.com</i>	126
3.2.2 Proyecto de Somos Telecentro-Chasqui Net	129
3.2.3 Otros: Educación Virtual para migrantes (UTPL), Proyecto Enlace.....	129
3.3 Las Comunidades Virtuales de Migrantes: el caso de <i>pepinales.com</i> y de <i>guasuntos.com</i>	130
3.3.1 El hallazgo	130
3.3.2 La Ubicación	133
3.3.3 La migración en la zona sur de Chimborazo.....	134
3.3.4 Los formatos	137
3.3.5 Surgimiento y contenidos de los portales comunitarios	139
4.6 Recapitulación	159
CAPÍTULO IV	
EL FOMENTO DE NTICs COMO POLITICA PUBLICA FRENTE A LA MIGRACION.....	163
4.1 Las potencialidades de los migrantes en el uso de NTICs	164
4.2 Más allá de la comunicación: potencialidades de uso de las NTICs en otros campos	170
BIBLIOGRAFIA	175
ANEXOS	184

Telecentros ubicados en Cuenca, Girón, Santa Isabel, Pucará y Azoguez
Elaboración: el autor

Aparte del acceso a la Internet que brindan los telecentros, con costos menores a los que ofrecen los ciber cafés del austro, en estos lugares se hace un acompañamiento al proceso comunicativo, sobre todo un asesoramiento psicológico, dado el impacto y los efectos que puede causar el encuentro entre familiares mediado por un computador.

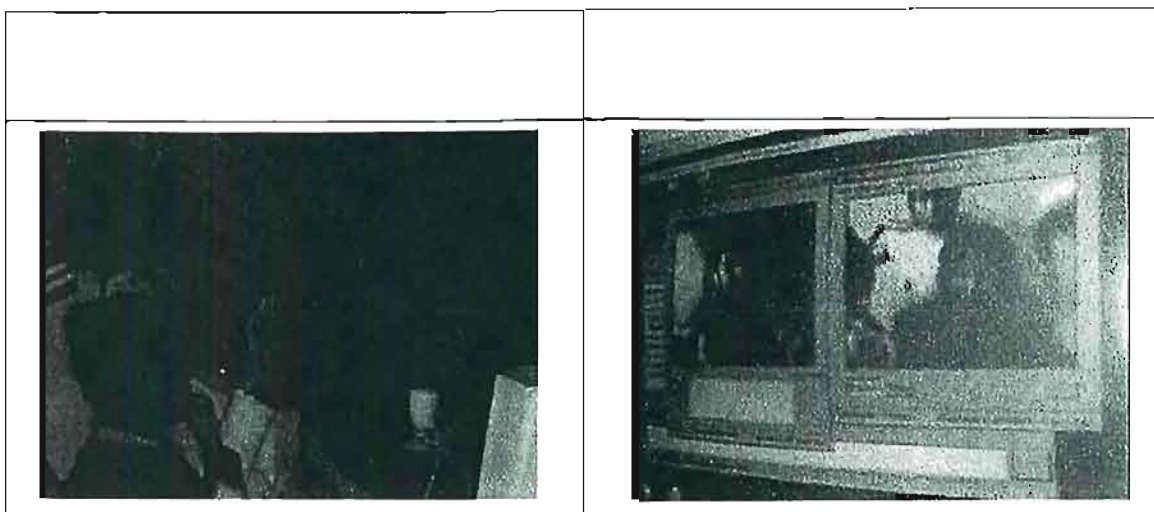
“...También, mas allá de brindar servicio tecnológico, se busca acompañar el proceso comunicativo de los familiares de migrantes que es más complicado y algo que no dan los ciber cafés. Por ejemplo brindar un asesoramiento psicológico para ver los efectos que estos nuevos medios están provocando. Porque no podemos saber hasta que punto es bueno o es malo” (ML, cuenca).

De igual manera en estos lugares se ofrece capacitación a las personas que no saben usar el Internet, así como también se capacita en otros programas que tienen interés en aprender tales como Word o Excel.

Se pudo observar que el telecentro de Cuenca (ver fotos) es el que mejor funciona en relación a la temática migratoria. A decir de los propios usuarios que han empezado a utilizar Internet como medio de comunicación con sus parientes en el exterior, consideran que este medio “es mejor porque no solo le escucho sino también le veo” (ML, cuenca).

GRÁFICO No. XII
Uso de video conferencia en telecentros





Telecentro Cuenca: Uso de video conferencia por parte de migrantes y familiares. Como se ve en las fotos, cuando se tiene pactado una video conferencia a este encuentro acude toda la familia. Los rostros de alegría y felicidad en el momento de la misma es evidente al reencontrarse con sus parientes.

Como se señaló anteriormente, el proyecto de REDPAS se complementó con la instalación de un telecentro en Estados Unidos, en la ciudad Nueva York, en la localidad de Queens donde reside gran parte de los migrantes ecuatorianos. Si bien este cumple los mismos objetivos que sus pares en el austro, cada telecentro tiene que poner atención en el contexto en el cual se encuentra a fin de mantener ese “corazón local” que señala Robinson.

- “Ya estaba creado en Cuenca, entonces cuando yo vine acá vimos la necesidad de crear con el padre Leonardo un telecentro. No solo porque Cuenca había creado, sino vi la necesidad de nuestra gente, de los migrantes, porque ya estaba de moda esto de las video conferencias. Entonces creamos este espacio para los migrantes. El objetivo principal del centro comunitario es acoger y acompañar al migrante en sus diferentes necesidades en su proceso de adaptación a esta sociedad. Porque venimos de otra cultura, hasta el idioma es diferente!” (M.O, New York)²⁷

El telecentro en Estados Unidos “Mitad del Mundo”, se creó en el 2002 y también allí se dan cursos de capacitación a jóvenes y talleres sobre

²⁷ Quiero agradecer a Álvaro Campuzano por la realización de la entrevista en el telecentro Mitad del Mundo en Queens.

parientes. A decir de la administradora del centro, el uso de este medio da mucha alegría en el momento en sí de la comunicación pero 'off line' es un momento muy fuerte emocionalmente hablando, de ahí la importancia de acompañar durante y después de la comunicación:

- Con esto de la video conferencia he podido percibir en la gente nervios, se cogen las manos porque van a ver a los años a la familia. En algunos casos la gente sale llorando, cuando están haciendo la video conferencia se ríen porque comparten en ese momento lo que han hecho en esos días. Bromean bastante para que se sientan bien los que están aquí y los que están allá, para que se sientan bien ese rato. Pero salen de la video conferencia y es una tristeza de la gente sobre todo de las madres que dicen "mi hija tiene 15 años ya es todo una señorita" o otra decía "pero si mi hija solo tiene 30 años y está acabada". Entonces salen acabadas porque ven el rostro, ven la desesperación sobre todo cuando los hijos les dicen "papá ven, mamá ven" pero acá les ata las deudas o tal vez ya se acostumbran a tener dinero y ponen pretextos pero ya no se van. Por un lado, da mucha alegría ponerles en contacto, mucha satisfacción que se puedan comunicar, pero por otro yo siento esa tristeza. Cuando terminan de hablar se quedan sentados, pensando. Había un caso de un señor que no le veía hace 15 años a su mamá y se puso a llorar como un niño, pero no se iba por los documentos (M.O, New York).

Esta cita es muy elocuente a la hora de pensar en políticas públicas para las NTICs. La tecnología en sí misma no es suficiente, no basta con llenar de computadoras a toda la población (tal como se ha pensado el tema de la conectividad para borrar la 'brecha digital'), sino ver los usos potenciales y los efectos que estos pueden acarrear sobre todo cuando se piensa en familias migrantes en donde las sensibilidades ligadas a lo afectivo emocional hay que manejarlas con mucho cuidado.

2.5.1.2 "RUMINET"

La Asociación de Migrantes Rumiñahui constituye, junto con la Asociación de Migrantes Llactakaru, una de las organizaciones que trabaja y hace reivindicaciones de carácter político. Estas asociaciones son las que

constantemente están interpelan al Estado Ecuatoriano para que tome posturas claras respecto a la problemática migratoria.

Dentro de este contexto de demandas, la Asociación Rumiñahui²⁸ ha planteado que el tema de la comunicación (como el envío de remesas, entre los principales) debería ser una política de estado, ya que estos dos puntos han sido captados por las empresas privadas.

Para la Asociación Rumiñahui el tema de la comunicación tiene que pasar por un asunto de abaratamiento de costos de llamadas y por una política de democratización de las nuevas tecnologías de comunicación. Como señala uno de sus dirigentes:

“nuestra preocupación pasó al inicio por el tema de ver cómo montar locutorios y telecentros que tengan acceso rápido a Internet y también que tengan comunicación de video conferencias. Son propuestas en las que hemos pensado que el Estado puede intervenir para que los migrantes estén comunicados permanentemente...” (JM, Quito).

En vista de que el Estado no hizo eco de sus demandas, la Asociación Rumiñahui montó un proyecto piloto de implementación de un telecentro en la ciudad de Quito, cuyo objetivo central eran instalar computadoras con acceso a Internet para que la gente se apropie de estas nuevas herramientas a través de cursos y capacitaciones gratuitas de Internet para mejorar la comunicación entre migrantes y familiares y así colaborar para que los lazos familiares no se pierdan

“...Fue entonces desde el principio siempre una aspiración que reclamábamos al Estado, unas políticas generales para insistir en estos telecentros, sobre todo populares, pero como no se ha

²⁸ Sobre la Asociación Rumiñahui se ha escrito y publicado sobre todo en la prensa escrita así como también en investigaciones de corte académica. Al respecto ver Moreno y Rodríguez (2003)

dado, como que hemos tomado la iniciativa muy pequeñita de tener un telecentro nosotros”. (JM, Quito).

Otro de los objetivos de la implementación del telecentro iba encaminado a mejorar la comunicación interna de la propia Asociación ya que, al tener mayor tiempo de conectividad y acceso directo (sin tener que recurrir a los ciber cafés), les permite estar en contacto con otras organizaciones de migrantes, especialmente con la Asociación Rumiñahui en España, a fin de realizar actividades conjuntas y estar enterados, por sus propios actores, de la problemática migratoria tanto en el país de origen como en España, principalmente.

- “...Por medio de Internet mucho comentamos de la organización. Por ejemplo ¿qué estamos haciendo?, ¿qué vamos a hacer para la campaña de tal cosa?. Entonces, le comentamos nosotros allá, y él también dice: acá se está dando esto, pasó eso en tal sitio. Y muchas veces yo confío más en la información que él me da a la de los medios. Entonces uno se mantiene informado de una fuente más real la información. Incluso él me ha contado cómo se pueden facilitar trámites y aquí les comunicamos [a los compañeros]” (MGJ, Quito).
- “cuando se estaban tratando de hacer las expulsiones, nos comunicábamos todos los días por Internet. Todo el asesoramiento, qué hacen aquí, que les ayuden, que les den albergue y comida, hasta que encuentren donde irse. Por teléfono no podíamos, con cuánta plata que cuesta, ¿qué podíamos hablar?. Y lo mismo aquí, se había hecho propuestas de cómo se puede contrarrestar la expulsión. Aquí se ha llegado a acuerdos, y se manda por Internet, porque llega de mañanita, haces y envías allá, y ellos allá discuten, si hay algo que acomodar acomodan y nos mandan, y así mismo nosotros: ‘esto se cambió por tales cosas’. Y lo que antes se enviaba en carta, hasta que te llegue ya es a destiempo, y esto es inmediato” (GJ, Quito).
- “O sea, la asociación tiene por lo menos unas dos horas diarias para revisar el correo de la asociación, quién nos escribe, qué es lo que está pasando afuera. Porque si no estuviéramos enterados, como antes nos pasaba, no nos enterábamos que en Barcelona, o en Murcia, o en Lorca, a lo mejor estaban nuestros familiares allá luchando por algo, y cómo sabíamos, hasta que la televisión presente algo” (AB, Quito).

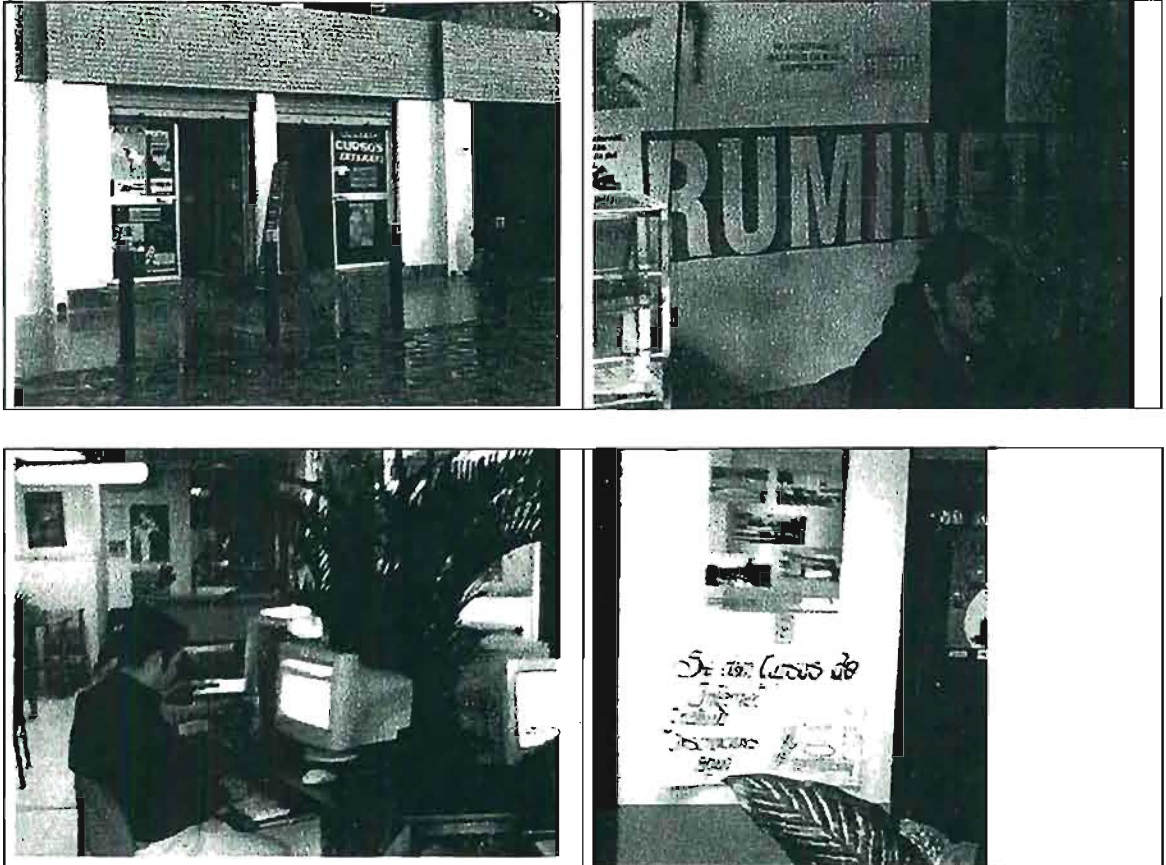
pasando afuera. Porque si no estuviéramos enterados, como antes nos pasaba, no nos enterábamos que en Barcelona, o en Murcia, o en Lorca, a lo mejor estaban nuestros familiares allá luchando por algo, y cómo sabíamos, hasta que la televisión presente algo” (AB, Quito).

El telecentro de la asociación llamado **“RUMINET”**, funciona desde inicios del 2004 en un local que les prestó el Municipio ubicado en la calle Jorge Washington y Av. Amazonas en la zona de la Mariscal, cuenta con diez computadoras conectadas a Internet. El acceso es para todo público a un costo de ochenta centavos la hora, sin embargo existen precios diferenciales para los miembros de la asociación. Los usos sociales que se hacen de este lugar son diversos y se pueden agrupar en términos generales en: político-organizativos, comunicativo-afectivo y educativo-escolar.

En efecto, además de ser el espacio que sirve para las reuniones permanentes que tienen los miembros de la Asociación, los fines de semana se dictan cursos de computación e Internet (ver fotos adjuntas) especialmente para niños y jóvenes y se dan cursos de navegación para que este sirva como apoyo escolar:

- “También damos cursos de capacitación a los niños para que hagan un buen uso de esta herramienta y les sea útil para sus tareas” (JC, Quito).

GRAFICO No. XIII
Fotos telecentro ruminet



Telecentro Ruminet de la Asociación de Migrantes Rumiñahui

Al estar ubicado en una de las zonas más comerciales y turísticas de la ciudad, el telecentro se puede sustentar por la permanente afluencia de usuarios, lo cual no interfiere en los usos sociales que ésta pretende darle al espacio y soluciona uno de los grandes problemas de todos los telecentros: la sostenibilidad económica,

“...la otra ventaja del Telecentro es que permite una forma de autosustentabilidad de la organización. Porque nosotros estamos pagando un préstamo al FEPP (Fondo Ecuatoriano Popularum Progreso) del 14% por montar esas máquinas (computadoras). Entonces nos sale para pagar parte de ese préstamo y también para dar trabajo a dos personas, y también nos queda un recursito para movernos, en la cuestión de papelería, siempre nos queda un poquito, pero la mayor parte del trabajo de ahí, de

mundo tiene la información. Por ejemplo, antes nos tocaba hacer comisiones: usted se va al diario El Comercio, usted al Hoy, y nos tocaba reunirnos y todo lo que puedes hacer ahora en un cuarto de hora, evitas cuánto tiempo, cuánto gasto, eran buses para acá, taxis. Es una ayuda enorme,” (GJ, Quito).

- “Sí. Por ejemplo, antes el boletín de prensa corríamos a dejar en el casillero del Congreso. Ahora ya tenemos nuestro correo electrónico, y mandamos a España, a Estados Unidos. Por ejemplo, queremos mandar la última ley de extranjería, que se está haciendo ahorita, en seguida se acude al Internet” (AB, Quito).

Como se ve el uso de Internet no solo facilita el trabajo interno ahorrando tiempo sino sobre todo ayuda a establecer contactos con el exterior al poder difundir sus propuestas y darse a conocer a nivel mundial. Este uso de Ntics es el que más ha servido a varias organizaciones sociales como un mecanismo para fomentar el activismo a escala transnacional y articularse a redes globales de colaboración y apoyo. El caso más común de este tipo de uso es el que hiciera el movimiento zapatista hace más de diez años para dar a conocer al mundo sus demandas.

En efecto, una de las virtudes de la Asociación Rumiñahui ha sido el uso de los medios de comunicación para apuntalarse en la opinión pública como una de las principales organizaciones de migrantes, sobre todo a raíz de los sucesos de Murcia.

De ahí planteamos la hipótesis que, es en su imbricación con actores sociales y procesos que ya se expresaban en el nivel transnacional que la Asociación Rumiñahui puede coordinar ciertas iniciativas de su acción colectiva *aquí y allá*. El transnacionalismo de la Asociación dependería, entonces, de su trabajo de construcción de alianzas y nexos con organizaciones voluntarias, ong, cooperación internacional y ciertos partidos políticos, en los dos lados del planeta. Es en este proceso donde las nuevas tecnologías de la información y

la comunicación han sido muy útiles para el afianzamiento del transnacionalismo como se analizó en el apartado teórico. En este caso transnacionalismo de la asociación apoyado en las NTICs:

- “yo te digo que es tremenda la importancia, porque hay tanta gente que ha estado alrededor de nosotros colaborando en muchas cosas, han tenido que irse y desde allá, aunque sea dando información, ayudan. Incluso con los mismos compañeros, tenemos un poco más de contacto, por lo menos sabemos que tal día nos fuimos a la organización, se hizo una reunión, estuvimos tales personas: ‘bueno, les echamos de menos, pero continúen’ (GJ, Quito).
- “al tener Internet, las cosas se nos han facilitado bastante, tenemos más comunicación con las organizaciones de afuera. Tenemos contacto con los compañeros. Muchos aportes de mucha gente que ni siquiera se la ha conocido, que han venido a acompañarnos un tiempo, nos han ayudado en ciertas cosas. Y nos han conocido también por medio de Internet. El hecho de que te abres, te haces conocer, sabes que puede haber alguien que aunque sea un granito te puede ayudar, no económicamente pero sí a orientarte. Tal vez si estas en una mala situación, cómo ayudarte a salir de eso. A través de Internet se han abierto un montón de puertas que ayudan”(GJ, Quito).
- Entonces yo ahí empecé a publicar artículos en la página Web de El Comercio, por unos dos años, que era totalmente gratuito, algo llegó para que la gente allá en Ecuador empiece a entender cuál era la realidad acá” (RJ, Madrid).

De la información proporcionada se desprende que el uso que hacen de Internet es principalmente **político, reflexivo e informativo**, lo cual lo diferencia de otros usos (como los nostálgicos que se verán en el siguiente capítulo). En términos de Michalski (1995) este uso activa un capital de conocimientos ya que agudiza y difunde informaciones y opiniones. Así, al incorporar el uso de NTICs las organizaciones de migrantes -y en general todas- están incrementando sus potencialidades logrando expandir y consolidar sus respectivas estructuras a través del espacio público virtual.

En este sentido, dicho espacio público virtual han nacido de colectivos o grupos organizados de migrantes y familiares que optaron por acudir a Internet ya que vieron en ella una herramienta muy útil, sobre todo a partir del uso de la comunicación mediada por computadoras, para la no desarticulación de la organización a causa de la movilidad de quienes la conforman. Tomaron este camino como una posibilidad para “*revitalizar, reforzar y expandir las redes comunitarias existentes*” (Finquelievich, 2000)²⁹.

Cabe señalar que también la Asociación Llactakaru desde su plataforma virtual se activa con redes de apoyo ya que su portal (www.llacta.org) tienen varios ‘links’ con organizaciones de Ecuador y España. Uno de ellos es el que mantiene con el movimiento indígena. Además, por esta vía, llevan adelante la difusión del Boletín HUELLAS donde hay diversos artículos relativos a la situación jurídica y social de los migrantes en Barcelona y otros tópicos sobre migración. Es a partir de este espacio que muchos migrantes conocieron y se vincularon con la asociación³⁰, todo esto viene a confirmar que el uso de las NTICs por parte de las asociaciones de migrantes va por la vía de lo político, reflexivo e informativo.

Para terminar es necesario resaltar que además de este uso que se ha descrito, en el Ruminet no solo se capacita a los niños y jóvenes hijos de migrantes para que hagan consultas en el Internet y que les sirva esta herramienta como apoyo escolar, sino que también se fomenta el uso de las

²⁹ En la misma línea analizan autores como Schuler (2000) y Wellman (1996).

³⁰ Tal como nos contó un informante: “conocí a la Asociación de Migrantes Llactacaru en Barcelona por el Internet. Apareció la página de la Llactacaru, tenía dos meses de haber constituido la asociación, vi una charla que organizaban por un centro cívico, y dieron una invitación. Revisé la información en Internet, leyendo el Comercio o algo así, y revisé información de los migrantes y así contacté con ellos. Y plantearon las cosas que querían hacer y yo estaba en la misma línea de movilizar a la gente, de luchar por los derechos humanos” (WC, Barcelona).

NTICs como un nuevo medio para mejorar la comunicación de los migrantes y familiares pertenecientes a la organización.

- “venían llorando las compañeras, y nos íbamos a la embajada, qué va, qué van a saber dónde está el esposo a través de la embajada, imposible. No sabían qué es lo que pasaba, qué es lo que tenían, cuándo les iba a mandar plata. El tema de comunicación se convirtió en una cosa bien difícil porque por más que nosotros como asociación acogemos a la gente, sabemos sus problemas, igual las llamadas se convirtieron también en algo más, económicamente podían llamarles una vez cada 15 días, en los mejores casos una vez a la semana. Y muchas veces, ¿a dónde le llamas? Y muchos de los migrantes no están solamente en Madrid, sino en las afueras, donde no hay comunicación, etc. Entonces uno de los objetivos es eso, mejorar o mantener los lazos familiares con los hijos, los padres. Entonces, primero veíamos cómo acercarnos, porque ya nos venían las mujeres, la gente, hombres también, de la asociación, y con una tristeza, decían: ‘y ¿dónde estará mi pareja?, y ¿qué estará haciendo?, ¿ya estará trabajando?’ Y decíamos, el primer problema es que no saben qué pasa con sus parejas, no se comunican. Entonces, eso fue una prioridad, de enseñarles a manejar el Internet a las compañeras. Usted ve a la compañera Glorita, la compañera María, no tenían ni idea de cómo era el Internet, no lo usaban” (AB, Quito).
- “La otra semana vino un señor de la tercera edad, de unos 80 años y decía que no sabía usar esto, que le han dado un número, y le ayudé a entrar, y lo primero que apareció con letras grandes y de colores: ‘la bendición abuelito’. Eso es una emoción, que ahí el señor pedía ayuda para escribir, me decía que le diga esto. Entonces ellos también como que sienten a sus familias más cerca. El decía que las cartas que últimamente le mandaba, se le perdían, que mandaba con gente y que no recibía” (GJ, Quito).

Como se ha visto en el acápite son pocas las experiencias que se han detectado de surgimiento de telecentros³¹ vinculados con la problemática migratoria. Considero que con la progresiva incorporación de este uso y el

³¹ Se tiene conocimiento de los Telecentros del Consejo Provincial de Loja quienes, con el apoyo de la Cruz Roja, a partir del Plan de Desarrollo Local del 2003 en donde se detectó la problemática de la comunicación y la migración, elaboraron un proyecto para instalar 16 telecentros en las cabeceras cantonales. En el momento del trabajo de campo se encontraban funcionando dos telecentros: uno en Loja y otro en Céllica.

apoyo de organizaciones locales y/o ONGs se irán incrementando los telecentros comunitarios³² que, al igual que los ciber cafés han surgido en los primeros años del presente siglo, con la diferencia de que estos tienen una visión y uso social.

Por lo pronto, las experiencias que existen de telecentros están impulsadas por ONGs (con Chasqui Net a la cabeza), y por organizaciones locales como el Consejo Provincial, la Pastoral Social y las asociaciones de migrantes que han instalado centros de acceso a Internet para apoyar a las familias de migrantes. El cuadro que se presenta a continuación informa sobre la capacidad de carga y los costos en los telecentros analizados:

Cuadro No.6
Capacidad de carga y costos al usuario en los telecentros

Telecentro	# Ordenadores	Costo uso de Internet (hora)	Costo uso de video conferencia (\$)	Fecha de funcionamiento
Cuenca	9	0.80	5	2001
Girón	5	1.20	5	Junio 2004
Santa Isabel	8	1.50	5	Junio 2004
Ruminet (Quito)	11	0.80 o 0.50*	1	Junio 2003
Loja	11	0.50	0.50	2003
Célica	6	0.50	0.50	Marzo 2005
Mitad del Mundo (Queens)	12		20	2002

*Precio para miembros de la Asociación Rumiñahui
Elaboración: el autor

En la actualidad existe un proyecto impulsado desde el Estado encaminado a instalar centros comunitarios de desarrollo integrados basados en telecentros, pero estos se encuentran en una etapa de licitación de la operadora y por los cambios de gobierno ocurridos en abril del 2005 este se retrasó. Al margen de esto es necesario analizar el papel del Estado en relación al uso de NTICs

³² Al escribir los primeros borradores de este trabajo supe de la inauguración de un Ciber Comunitario en la vía perimetral en Guayaquil inaugurado en Junio del 2005.

2.6.- EL PAPEL DEL ESTADO EN EL FOMENTO DE USO DE NTIC EN RELACIÓN A LAS EMPRESAS PRIVADAS.

Como se ha dicho, los ciber cafés han sido los espacios privados de acceso público a Internet que más han proliferado en el Ecuador, permitiendo que un mayor número de personas accedan a la red virtual³³. Uno de los grupos que ha aprovechado este incremento han sido los familiares de migrantes quienes por medio de un pago relativamente bajo (entre 0.50 a 1.00 USD la hora) pueden mantener comunicación con sus familiares posibilitando una cotidianidad 'on-line' pese a la distancia.

Si bien los ciber cafés responden a un modelo de negocio –de carácter mercantil- llevado a cabo por iniciativas de empresarios privados, éstos han ayudado a superar la brecha digital y han suplido de cierta manera las acciones de los gobiernos centrales, locales y de las organizaciones no gubernamentales que trabajan en esta línea. En este sentido el ciber café se ha transformado en un espacio que impulsa la popularización del uso de Internet.

Así, el crecimiento en la penetración de Internet en el país debe mucho a la proliferación de estos espacios que Susana Finkleleitch (2005) denomina “equipamientos privados de acceso público democratizadores del acceso a Internet” y han cumplido un rol social aunque este sea “la consecuencia secundaria y no deliberada de iniciativas económicas en pequeña escala”³⁴.

³³ Sería necesario realizar un estudio en Ecuador que ubique a nivel nacional el lugar donde se conectan mayormente los cibernautas: ciber cafés, oficinas, universidades, hogar, otros. De los datos que se tiene de otros países de América latina, es en estos lugares (ciber cafés) donde las personas acceden mayormente a Internet.

³⁴ Finkleleitch adicionalmente señala que “el rol involuntariamente social de los cybers – como el papel deliberadamente social de los telecentros- no se limita al acceso de los usuarios al ciberespacio: incide en la formación, sociabilización y empoderamiento”.

Visto de esta manera, resulta equivocado ‘satanizar’ a estos lugares³⁵ que si bien tienen como fin último la ganancia de utilidades, involuntariamente han cumplido un rol social. Por otro lado, como señala la autora citada anteriormente, “los cybers sirven para despegar a las computadoras y las conexiones a Internet del clásico paradigma de la propiedad y el uso individual del hardware y de las conexiones. Los cybers se contraponen a este modelo: no se basan en la *propiedad* de la tecnología, sino en la *compra de tiempo para usarla: hacen que las personas compartan tecnología en espacios privados de uso público, en vez de en lugares individuales*. Al favorecer la presencia virtual en la red antes que la presencia física (la propiedad de la computadora), también estimulan un modelo “redcéntrico” de apropiación y utilización de las TIC”.

Como se indicó la mayoría de los ciber cafés en Ecuador forman parte del Plan “Internet para todos” que el Estado lanzó en el 2002 en un intento de vincular apoyo entre la empresa privada y la secretaría estatal encargado de las telecomunicaciones (CONATEL³⁶).

El Plan “Internet Para Todos” forma parte de la política de masificación del uso del Internet que el CONATEL ha implementado y que consiste en “utilizar parte de la infraestructura de los centros de información y acceso a la red Internet denominados Ciber cafés para permitir el acceso al Internet a la mayoría de la población, sin distinción de condición, social cultural o étnica, sin costo alguno, y de esta forma favorecer el crecimiento humano

³⁵ Existen algunas lecturas que describen a estos lugares como espacios de ocio que no promueven el desarrollo social y por el contrario dañan a los jóvenes –principales usuarios– ya que tienen la posibilidad de visitar páginas prohibidas, acceder a información ‘peligrosa’ o chatear con desconocidos.

³⁶ Consejo Nacional de Telecomunicaciones

integral de los ecuatorianos”³⁷. Dicho plan “Internet para todos” se estableció bajo las siguientes normas:

- Los centros de información y acceso a la Red de Internet, Cibercafés darán su aporte permitiendo el uso del 40% del total de sus terminales para navegación gratuita y correo electrónico a los miembros de gremios, asociaciones, fundaciones o instituciones designadas por el CONATEL como beneficiarios del Plan 4 horas diarias, de conformidad con el horario preestablecido en el Registro.
- Aquellos Centros de Información y Acceso a la Red Internet, Cibercafés que participen del Plan “Internet para todos” se encuentran exentos del pago de derechos por la emisión del certificado y por el registro.
- Sin perjuicio de que en el futuro, el CONATEL incluya otros gremios, asociaciones, fundaciones o instituciones se consideran beneficiarios del Plan “Internet Para Todos” a: alumnos de instituciones de educación primaria, secundaria y superior; docentes de instituciones educativas; médicos colegiados, fuerzas armadas y policía.

Este Plan forma parte de la Agenda de Conectividad impulsada por el Estado la misma que, al igual que la mayoría de Latinoamérica, solo ponen énfasis en el tema de la *“La conectividad como el antídoto de la brecha digital”*.

Justamente esta visión reducida de entender el problema del uso y acceso a las NTICs dentro de la era de la Sociedad de la Información es la que no ha permitido el fomento de políticas, programas y planes adecuadas ya que, como señala Jurado (2002) “la conectividad por sí misma se convierte en meta y motor de acción para las autoridades estatales que se ocupan de la política pública de TIC y ella se defina y ejecute sin la participación de los sectores sociales”³⁸. Es en esta misma línea que Finquielevich (ibid) señala que:

³⁷ Uso de un determinado número de computadoras y a cierta hora en la cual no haya tanta afluencia de público (generalmente pro las mañanas)

³⁸ El trabajo inédito y no publicado de Romel Jurado “Para la Formulación participativa de la contrapropuesta a la Agenda de Conectividad (Agenda de Inclusión Digital)”, documento de

“En América Latina y el Caribe, las investigaciones académicas, los estudios de mercado, las asesorías para decisores políticos, se han enfocado prioritariamente sobre la conectividad: la atención fue puesta sobre cuáles segmentos de la población tiene acceso a Internet o son usuarios de este medio. La famosa brecha digital ha sido conceptualizada en términos binarios: un individuo o grupo social tiene acceso o no a Internet, usa esta tecnología o no. Este enfoque ultra simplista de la brecha digital implica que, cuando en un país sube el número de habitantes conectados -ya sea debido a políticas estatales o, como en el caso argentino [*y ecuatoriano*], a la iniciativa privada-, se declara prácticamente ganada la batalla contra esta brecha, dado que una proporción significativa de la población utiliza Internet. Este enfoque, muy popular en nuestro continente, asume erróneamente que tener acceso a Internet anula o morigerar las inequidades presentes y potenciales, consecuencia de la falta de acceso y uso de este medio. Sin embargo, más allá de la conectividad, existen factores que deben ser considerados cuando se debaten los impactos posibles de Internet en las inequidades socio económicas existentes”.

Este ha sido el principal problema que han tenido la mayoría de los países de Latinoamérica quienes han impulsado políticas públicas enfocadas a llevar la conectividad a la mayoría de lugares del país, sin tener en cuenta otro tipo de factores, en lo que se conoce como la segunda ola de cobertura (la primera la iniciaron las ongs) instalando telecentros, nombre genérico utilizado en países como Ecuador o México, Unidades de Información Barrial en Colombia, Infocentros en el Salvador o Venezuela y Cabinas Públicas de la Red Científica Peruana, entre los principales.

En Ecuador, el Estado, representado por el Consejo Nacional de Modernización (CONAM) y El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), a través de un préstamo del Banco Internacional de

trabajo 3, auspiciado por el Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación Fundación Friedrich Ebert y Fundación Chasquinet, 2002, constituye, como su nombre lo indica, una contrapropuesta que tuvo como objetivo consolidar y complementar aspectos y principios que en la agenda “oficial” no contempló y que Jurado visibiliza poniendo en el tapete los intereses, necesidades y expectativas de los sectores sociales. Aprovecho para expresar mis sentimientos de gratitud con Romel por las enseñanzas tanto en el aula virtual como en la práctica profesional del ejercicio público.

Reconstrucción y Fomento (BIRF)³⁹ están llevando a cabo el Proyecto Promec, el cual tiene como objetivo la implementación de Centros Comunitarios de Desarrollo Integrados basados en Telecentros.

El proyecto Promec, a través de una licitación pública internacional, seleccionará a la operadora, a la cual se le transferirá cuatro millones ciento cincuenta mil dólares (4.150.000) que servirán para financiar parcialmente el proyecto de Telecentros⁴⁰. La idea del gobierno ecuatoriano es que la operadora seleccionada aporte un monto similar o superior al que se le otorgará para cumplir con los objetivos del proyecto que consiste en la instalación de 500 telecentros en las zonas rurales y urbano marginales del Ecuador.

Para seleccionar las zonas y las organizaciones beneficiarias se elaboró una metodología en donde se trató de definir los criterios de: sentido y usos sociales de los telecentros; priorización de zonas beneficiarias; selección de propuestas por parte de las comunidades, sostenibilidad social y criterios de elegibilidad para las organizaciones⁴¹. En la actualidad el proyecto se encuentra estancando debido a los cambios políticos ocurridos en abril del 2005 y por problemas jurídicos internos.

A parte de este proyecto piloto, el anterior gobierno, tenía preparado el “Anteproyecto K. Programa de Acceso a Telefonía e Internet para Todos en la República del Ecuador” el cual tenía como objetivo general “dotar de servicios

³⁹ Préstamo de USD 4'420.000

⁴⁰ Ver Convenio para la implementación del Proyecto de Modernización Eléctrico, de telecomunicaciones y servicios rurales entre el CONAM y CONATEL.

⁴¹ Ver “Metodología para selección definitiva de propuestas beneficiarias de Telecentros Comunitarios Polivalentes” elaborado por Ramírez y Jurado (2004). Cabe señalar que cuando nos incorporamos al proyecto no había dentro del equipo ninguna persona encargada del componente social, por lo que todo lo que se tenía trabajado se hizo sin criterios de participación, apropiación y beneficio comunitario, tendiendo a instalar los telecentros –vistos estos como espacios que ofrecen servicios ligados a la comunicación– a partir de un listado predefinido por el FODATEL, sin ningún criterio técnico ni concurso de por medio (muchos de los cuales estaban asignados a gente ligada al anterior gobierno).

de Telecomunicaciones a 5.000 localidades rurales que no cuentan con estos servicios, a través de la implementación de Telecentros Comunitarios, que deberán constar de la infraestructura física indispensable para brindar servicios de telefonía pública y acceso a Internet, y satisfacer la demanda de este servicio básico e incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación en beneficio del desarrollo socioeconómico de la sociedad ecuatoriana, considerando las ventajas que ofrecen hoy las redes de telecomunicaciones, apoyando así a sus pobladores de manera fortalecida en su desarrollo y transformación cultural acorde al conocimiento integral en un mundo globalizado”⁴²

Como se puede observar, el único criterio que se tiene en mente es el de llevar conectividad a las zonas más remotas del país a fin, según piensan dichos funcionarios superar, la brecha digital⁴³. Tal como lo plantea Finkelievich, estas miradas simplistas no toman en cuenta variables como: Medios técnicos (calidad del hardware, conexiones, defensa de virus, seguridad de datos, etc.); autonomía y facilidades de uso (costos de acceso, localización de los accesos, libertad de usarlos para las actividades que prefieran los usuarios, no discriminación de edades, género u otras para los usuarios, etc.); soporte técnico y de aprendizaje (disponibilidad de otros individuos a los que puede recurrir en busca de asistencia para utilizar Internet, traductores tecnológicos); posibilidad de acumular experiencia (tiempo de utilización de la tecnología, experimentación con nuevos servicios, softwares, etc.); posibilidad de compartir habilidades, experiencias e información con otros usuarios/cibernautas.

⁴² Ver. FODETEL (2004), Resumen Ejecutivo del “Anteproyecto K. Programa de Acceso a Telefonía e Internet para Todos en la República del Ecuador”. Los criterios para seleccionar las localidades según consta en dicho texto son: Localización Geográfica, Población, Estudios de Demanda, Accesibilidad, Infraestructura.

⁴³ En efecto, en varias reuniones y conversaciones con técnicos del FODETEL, se evidenció que están absolutamente convencidos que la solución es llevar conectividad a la mayoría de rincones del país.

En otras palabras, hay que ver la conectividad como un elemento importante más no el fin último. Por lo que se requiere que los telecentros, tanto los que está promocionando el Estado, así como los ciber cafés que ya existen a nivel nacional, sean espacios que promuevan el acceso equitativo, uso con sentido y apropiación social de las nuevas tecnologías de comunicación⁴⁴.

2.7 PERCEPCIONES SOBRE EL USO DE INTERNET

En lo que va del capítulo se ha enfatizado sobre los lugares donde los migrantes y familiares acceden a la Internet y las especificidades de cada uno: Ciber cafés, locutorios y telecentros. En este acápite se hablará sobre las percepciones que tienen los migrantes y familiares respecto al uso de Internet tratando de relacionar con los otros medios comunicativos usados.

Del trabajo de campo realizado con personas que utilizan Internet, sobre todo video conferencia y chat, esta herramienta les parece muy útil y ventajoso por varios motivos. En primer lugar produce efectos emocionales y afectivos que no encuentran en los otros medios utilizados.

- “da más seguridad y estabilidad emocional al verse a través de la cámara” (ML, Cuenca).
- “Yo pienso que como primer impacto puede ser eso, como primer impacto [la emoción]. Pero luego si tu ya frecuentas eso, y no lo haces de vez en cuando, estar viendo a tu niña a diario es espectacular, te asustas cuando no los ves. Pero si lo ves más seguido te permite verle, y que no se pierda esa conexión de verlo crecer, me parece buenísimo tener la video-conferencia o entrar a la web-cam” (BP, Madrid).

⁴⁴ De ahí la importancia de monitorear y evaluar los proyectos que lleva el Estado para saber los impactos reales de las políticas públicas en la lucha por superar la brecha digital más allá de la simple conectividad.

Esta posibilidad de ver a su “ser querido” a través de la pantalla hace que por un momento las familias se vuelvan a reencontrar y a observarse pese a la distancia lo cual les produce una suerte de ruptura del sentido de lejanía:

- “... pero ahora con el Chat yo veo que ahora con lo de la video cámara también es una ayuda para estar más cerca” (GJ, Quito).
- [Con la video conferencia] es como tenerle cerquita, como vivir en el mismo país, en el mismo sitio pero distantes por el espacio, por el yo que sé (AI, Madrid).
- “sí hubo cambios, se siente, porque de pronto fue algo que había ese vacío y todo, pero a raíz de que ya empezamos a comunicarnos por Internet, de pronto la persona no está físicamente, pero tenemos ese contacto y es como que sí, porque siempre mantenemos, cómo te digo.. hablamos de todos los temas, de la familia, de economía, de cosas triviales, de farras, de todo ese tipo de cosas. Entonces es como si lo estuviésemos haciendo tú y yo en este momento, entonces, sí, del otro lado hay una pantalla, pero sí se siente lo que te transmite” (GS, Quito).

Además de percibir que se ‘rompe’ el sentido de la distancia y por ende se produce una sensación de proximidad, muchos informantes valoran la simultaneidad de la comunicación y la interactividad (mandar imágenes, hablar o escribir en el mismo momento),

- “en mi caso, por ejemplo, a veces coincidimos con mis hermanos y sobrinos, y como tienen el Messenger, y a veces me sé estar yendo al teléfono, estar discando, a mí eso me hostiga, empiezas a marcar el número telefónico, la clave, es un aburrimiento para mí. En cambio los encuentras ahí, y como pones la voz, a veces hablas con más facilidad, o mensaje va mensaje viene [...] por ejemplo con mis hermanos mandamos fotografías, ellos me envían, me es bastante útil” (VP, Madrid).
- “en lo familiar está bien, porque a veces uno no se puede decir por teléfono, mejor uno se sienta y además se puede mandar alguna imagen, por teléfono solo se puede hablar y no le sientes (AE, Madrid).

Por otro lado, algunos informantes señalaron que se puede hablar por más tiempo y con mejores precios sobre todo cuando se hace desde Ecuador

- pero para mi es una forma mucho más económica. Porque imagínate que si envías un correo te están cobrando el peso y todo eso, y no llega en el momento, se demora” (GS, Quito).
- “Para mi [Internet] tiene una importancia gigantesca, porque muchas veces la gente que estamos trabajando en nuestras construcciones, nuestras casas, todo eso, necesitamos a la semana informarle qué se hizo, por qué, lo que se necesita, y eso es bastante por teléfono. Pero si tu te conectas, un día a la semana, y llegan a un acuerdo, por ejemplo, nosotros vemos esto avanza dos semanas más, y uno se va viendo qué cosas hay que hacer para seguir trabajando y explicándole bien, porque por teléfono, por ejemplo, ayer hablamos y dijo: ‘bueno, negra, hemos hablado 45 minutos, ya están 12 euros, ahí seguimos conversando’. ‘Ahí seguimos conversando’ es nos conectamos, porque es donde uno puede hablar un poquito más, con 0.80 centavos yo hablo una hora. Si yo le llamo estoy viendo cuánto me va marcando, y a veces me olvido las cosas que le tengo que decir, y eso que anoto, y él lo mismo está, ya van 25 minutos, ya van tanto. Es una cosa que no te deja ni concentrarte” (GJ, Quito).
- “hay personas de condición económica que no pueden llamar por teléfono y conversar todo lo que la chica le conversó ahí: que le han hecho los 15 años, que ha estado con tales personas, que le gustó lo que le mandó el abuelito. El señor estuvo alrededor de dos horas. Y decía ‘bendito el que inventó esto’ dijo el señor. Y ahora [el señor] viene siempre a conectarse” (GJ, Quito).
- “las ventajas son muchas: es más económico, es más rápido, hay más oportunidades de verse. Toda la gente debería usarlo” (AI, Barcelona).

Estas citas reflejan las percepciones y ventajas que sienten las personas que utilizan las herramientas de Internet para comunicarse con sus familiares. También se señalaron factores ligados a lo afectivo, emocional dada la sensación de cercanía que produce el uso de Internet como una de sus ventajas. En otras palabras, parafraseando a Michalski (1995), en Internet se recrea un capital de comunión

- “Internet logra y permite cartas instantáneas, logra tener intimidad. Lo afectivo vía Internet, pienso que puede recuperarse alto [...] Hasta lo sexual se puede expresar ahí”⁴⁵ (JC, Quito).
- el Internet es muy importante porque es la mejor formas de comunicación con mi mamá, es muy importante, porque es lo que más se puede estar, no se puede estar más unidos que por Internet. El teléfono o las cartas son de repente” (GL, Quito).
- “el Internet te acerca, te acerca y te hace tratar cosas que antes no las tratabas” (AB, Quito).
- “En el correo electrónico escribes más fluido, puede ser más motivador para la familia que recibe y para la que envía, porque estás enviando más información más importante, más detallada porque te puedes detener tranquilamente a redactar lo que quieras, y normalmente es más natural porque escribes directamente ese rato y lo envías, y es fluido también porque de alguna manera te hace sentir más cercano entre familia o entre amigos. Yo lo uso mucho con amigos. Y eso es importante, porque nosotros, cuando migramos no solo dejamos nuestra familia sino todo un mundo, tus amigos, y si has dejado de verlos de hablarles te desconectas completamente de sus vidas, pero el Internet, por ejemplo, te ayuda, si no tienes otra forma, al menos a estar conectados por escrito y saber un poco de la vida de ellos, y cuando te reencuentras por los menos has mantenido alguna cercanía que es diferente a no haber mantenido ninguna. Por ejemplo nuestras familias no tendrán ordenador pero la cámara digital, la tienen, y se van a un locutorio y por ahí nos envían las fotos” (DA, Madrid)
- “Pero qué pasa por ejemplo hubo un caso de una señora que quería ver a sus hijos, ella estaba aquí y se conecta con Ecuador en la videoconferencia. Pero fue impresionante porque la señora vio la pantalla y vio a la pequeña y quería abrazarla, y la chiquita también quería abrazarla, y eso qué punto sería, psicológico, qué? (M.Ch, Madrid)

En síntesis se puede señalar que el uso de las nuevas tecnologías permiten contrarrestar la ausencia física por medio de una interacción discursiva continua, visual y virtual, que disipa y reconfigura la percepción de la distancia y en algunos casos puede resultar más económico.

⁴⁵ Para un estudio sobre ciber sexo ver Gómez Cruz (2003)

Finalmente, como se ha visto, si bien se ha incrementado el uso de Internet existen muchos migrantes y familiares que no utilizan básicamente por una falta de conocimiento sobre las nuevas tecnologías:

- “mi mami no sabe cómo usarlo. Más por eso no lo usamos. Sino, yo sí prefiero. O sea, yo sí le di mi correo, pero como mi mami no era muy aficionada a las tecnologías, no le hacía mucho” (LH, Quito).
- “con mi madre me comunicaba por teléfono, sí, la llamaba porque ella no usa Internet” (VS, Quito).

De los relatos se desprende no solo la falta de conocimiento sobre Internet sino también da luces sobre la cuestión generacional: “mis padres, mi mamá”, tema que se tratará en el siguiente acápite. Otros informantes señalaron que prefieren el teléfono por que “me gusta escuchar la voz”, lo cual demuestra desconocimiento de las potencialidades de Internet,

- “A lo mejor si tuviera una cámara de televisión que se puedan ver aquí y allá, no sé si habrá. Si es que hubiera eso, sería mucho mejor, solamente en eso estuviera, y ella [mi esposa] también, o mis hijos y mi madre también” (AE, Madrid).

También se mencionaron factores ligados a la falta de tiempo y conocimiento como los motivos del por qué no usan Internet:

- “eso de Internet, a lo menos, hasta ahora, yo de computadora soy ignorante. No porque yo no quiera, sin porque no tengo tiempo, no tengo ni idea. Veo una máquina, podré escribir y todo, pero luego qué, para archivar lo que sea, no sé. Mi esposa siempre me escribe, y un día intenté aquí bajarme eso pero no pude, me olvidé las claves y cómo se hacía, yo qué sé. O sea, ella mismo me escribe y ella mismo me revisa porque luego creo que te quitan el correo si no le abres. Hasta ahí he llegado. O sea, que no me he comunicado más por Internet, más por teléfono. Es por falta de práctica. Pero un día yo leí una, dos que me ha escrito, y después quería más, y ya no pude. Y de ahí nunca más porque ya te digo, llego a las 10, 11pm. Ella me dice: ya te envié una

tarjeta por el día del amor, irás a ver. Yo quisiera ir a ver pero en qué tiempo. Y no sé, ya quisiera tener la oportunidad de que alguien me enseñara. Ni este chico de aquí no sabe. Yo nunca le he escrito por correo. Leí la última vez, hace un mes atrás, y luego no le he escrito, porque no sé como entrar, no sé cómo responder. Ella me escribe y cuando yo quiero decirle algo la llamo por teléfono” (AE, Madrid)

2.7.1.- ¿Internet o Celular?

Antes de terminar este capítulo quisiera hacer referencia adicional al uso de Internet y telefonía que, como se vio, son dos de las nuevas tecnologías de comunicación que se utiliza. Con respecto al uso de teléfonos celulares se desprende algo que se advirtió al inicio del capítulo y que merece una reflexión con más detenimiento. Nadie pone en duda que el uso de teléfono⁴⁶ sigue siendo el medio de comunicación más utilizado por los migrantes y sus familiares. Esta preferencia se puede explicar en dos niveles: uno macro ligado a las condiciones estructurales sobre acceso tanto a telefonía como a Internet. Los datos presentados al inicio dan cuenta de este nivel: en Ecuador el 32% de la población tiene celular mientras que el 4.2% son usuarios de Internet. Como se vio la penetración y democratización de Internet todavía está por verse, sobre todo en los países del sur, lo cual de entrada es un limitante que obstaculiza el uso de esta herramienta.

Por otro lado, factores ligados a la familiaridad y facilidad de uso de telefonía (comparado con la Internet), así como el ser una herramienta necesaria y útil para el trabajo y sobre todo por la disminución cada vez más pronunciada en los precios de llamadas internacionales desde y hacia países donde se han radicado la mayoría de migrantes ecuatorianos como son Estados Unidos y

⁴⁶ No solo móvil sino también fija utilizada ya sea desde cabinas, oficinas, casas o locutorios

España⁴⁷, influyen para que siga siendo el medio más utilizado pese a las ventajas múltiples que este último ofrece⁴⁸.

Sin embargo, para aprovechar las ventajas de Internet y entrar en el mundo del ciber espacio no es suficiente tener los medios disponibles (acceso) sino saber cómo usar Internet. En otras palabras ser alfabeto digital para lo cual se requiere tener mínimamente conocimientos básicos sobre navegación.

Del estudio realizado se observa un progresivo uso de Internet que tienden a ser cada vez más frecuente dentro del repertorio de acción de los migrantes ecuatorianos⁴⁹ el mismo que convive con los anteriores medios utilizados. Es decir, el uso de Internet se está incorporando como una posibilidad más entre las viarias alternativas existentes: cartas, teléfono, uso de video grabaciones, envío de encomiendas y ahora Internet.

Es necesario puntualizar que los migrantes que han incorporado el uso de Internet han visto algunas potencialidades que esta herramienta ofrece sobre todo como un mecanismo que permite establecer una cotidianidad interactiva 'on y off line' y en otros casos como el medio para el desarrollo de comunidades virtuales de migrantes temas que se analizan en el siguiente capítulo.

Finalmente hay que tener en cuenta que con el progresivo y continuo avance de la tecnología, hoy en día también ciertos modelos de celulares ofrecen servicio de correo electrónico y sirven además como cámara de fotos, con lo

⁴⁷ A manera de ejemplo, el costo de una tarjeta telefónica en España es de 5 euros (\$ 6.5 dólares) con la cual se puede hablar durante 80 minutos (diario de campo).

⁴⁸ Hay otros factores de carácter subjetivo que salieron en las entrevistas que va en relación a la necesidad de escuchar la voz de la otra persona como un motivo del por qué prefieren el teléfono. Sin embargo esto es algo que también se puede realizar a través de Internet.

⁴⁹ Como se indicó anteriormente el perfil del migrante ecuatoriano le hace potencialmente usuario del Internet.

cual la utilización de cualquiera de estos dos medios permite contrarrestar la ausencia física por medio de una interacción discursiva continua, visual y virtual, que disipa y reconfigura la percepción de la distancia.

2.8.- ACERCA DE LOS USUARIOS: GÉNERO Y GENERACIÓN INTERNET

Como se ha señalado, el proceso crítico que atravesó el Ecuador durante los años 1997-2000 fue un factor detonante del 'boom migratorio'. Este éxodo masivo de ecuatorianos se constituyó a su vez en un elemento para entender el incremento de ciber cafés y el crecimiento de usuarios de Internet por parte de familiares de migrantes y migrantes.

Como se indicó en el punto 2.3, sería muy apresurado hacer una lectura lineal tipo causa-efecto respecto al boom migratorio y uso de Internet. Considero al menos tres los factores influyentes para entender el progresivo uso de NTICS:

1.- El perfil del migrante ecuatoriano⁵⁰ como se vio, estaría más capacitado para incorporar el uso de las NTIC. Muchos de ellos aprendieron en su época de estudiantes y en efecto, son los jóvenes migrantes los más propensos a usarlo:

- “usé Internet por primera vez hace más de tres años, para comunicarme con mis amigos, que están aquí y allá también. Después que salí del colegio ahí saqué mi correo electrónico. Mi tía ya lo tenía, entonces ella me lo indicó y me saqué uno. Igual yo misma fui aprendiendo” (VS).
- “en la universidad nos obligaron a hacer un curso, así vas conociendo y aprendí. De ahí cuando vine acá y viendo que aquí es más fácil acceder, es mucho más barato. Y siempre lo usaba para averiguar, conocer más, y apenas cuando vine con mi ex

⁵⁰ No solo el perfil del inmigrante sino que la migración ecuatoriana, sobre todo en ciertas zonas como en la sierra centro sur, es antigua y madura aspectos que también son necesarios tener presente al momento de analizar el uso de NITCs.

compañera, empezamos a ver, bueno había un curso en el barrio, de ordenadores y nos inscribimos. Nos íbamos los fines de semana. Y en los casales hay uso de ordenadores gratis. Por ese medio teníamos acceso. Y también nos reuníamos en La Casa de la Solidaridad [*donde funciona la Asociación Llactakaru*], donde también había ordenadores, y cualquier duda, cualquier inquietud ahí estaba el Miguel [*miembro de la directiva de la Asociación*] que nos ayudaba. Y me habían regalado un ordenador, y después ya es necesario para contactarse, para averiguar información, para hacer trabajos” (WC, Barcelona).

Estos relatos ubican el uso de Internet desde la época estudiantil siendo reforzado a partir de su nueva condición como migrantes. Es decir, algunos ya tenían ciertas nociones sobre el uso de computadoras e Internet, pero otros, principalmente los jóvenes, incorporaron las nuevas tecnologías como medio de comunicación cuando salieron del país:

- “También hay muchos compatriotas que se acercan para aprender a usar Internet para comunicarse con sus familiares en Ecuador, sobre todo porque es más rápido y económico. Claro, la mayoría en usarlo para este propósito son los jóvenes... AI, Barcelona).
- “Yo comencé a usar Internet una vez llegada a Barcelona y hoy me comunico con mis parientes que aun viven en Ecuador utilizando también la cámara web (AI, Barcelona).
- “uso Internet realmente desde que vine a España”. (RJ, Madrid).

2. Los familiares más cercanos de los migrantes (hijos, pareja) son de una generación que tanto el uso de las computadoras e Internet les son bastante familiares. Esto hace que la comunicación mediada por computadora se de más con los parientes de una generación joven y no así con sus familiares de avanzada edad como pueden ser los padres de los migrantes:

- “otro problema es que no todos saben manejar Internet, por ejemplo mis padres no saben manejar, sabrá mi hijo, pero el resto no, no pueden ni meterse a Internet” (A, Madrid),
- “Solo Internet, porque cuando él me llamaba, yo no podía hablar. Algo paradójico. O, yo decía, no, le debe estar costando mucho, mejor le digo: ‘oye, escíbeme’. Si es que era algo demasiado urgente, que le mande algún documento, era la llamada, pero por ejemplo yo jamás lo llamé por teléfono, siempre utilicé el Internet. Con el chat, que pocas veces realmente lo utilizamos, también era chévere saber que la otra contestación está ahí. Y con amigos, familia y todo mundo. Allá utilizábamos mucho el Internet, las amistades, la familia, ¿cómo estamos? Pero, yo me di cuenta que yo utilizaba con mis papás las llamadas, pero con mis hermanos, amigas, con gente de mi edad, el Internet” (AB, Quito).
- “mi hermano tiene un Internet, entonces siempre estamos en contacto, pero para hablar con mis padres, por teléfono” (ME, Madrid).

Estos relatos son ejemplificadores para matizar el uso de Internet dentro del grupo de migrantes y familiares. Con los parientes de edad más avanzada, el uso del teléfono sigue siendo prioritario. Sin embargo, el Internet se ha transformado para los más jóvenes en una necesidad para comunicarse con los parientes y/o amigos más cercanos, quienes han hecho hábito o están incorporando en sus actividades cotidianas la navegación por la red virtual:

- “Internet se transformó en una necesidad de comunicación porque luego fue la necesidad de que ya viajaron mis familiares, entonces para tener contacto. En ese entonces ya fue un poco más habitual, fue más frecuente. Porque al principio solo era por investigación, necesitaba algún tema, investigaba directo y se acabó, pero a raíz de eso, de la migración de mis familiares se hizo más cotidiano. Directamente lo uso a partir de que se fue mi familia, porque anteriormente más era por cuestiones profesionales” (GS, Quito).

En esta línea, Rifkin (2000) opina que para los jóvenes de principios del siglo XXI, que él llama “la generación proteica”, el acceso es una forma de vida, y

aunque la propiedad de bienes –como el hardware– continúa siendo importante, lo es más estar conectados: “Las personas del siglo XXI se perciben a sí mismas tanto como nodos insertos en una red de intereses compartidos como agentes autónomos en un mundo darwiniano de supervivencia competitiva. Para ellas la libertad personal tiene menos que ver con el derecho de posesión y la capacidad para excluir a otros, y más con el derecho a estar incluidos en las redes de interrelación. Son la primera generación de la era del acceso”.

3.- El alto porcentaje de mujeres migrantes tiende a mantener unida a la familia. En efecto la feminización de la migración y el hecho de que ellas hayan salido al exterior dejando hijos y pareja (ver Gratton, 2005) hace que sean las más propensas a activar mecanismos de perdurabilidad familiar tratando ya sea de reagrupar los más pronto a la familia o buscando los mecanismos de comunicación idóneos para mantener el contacto con los que se quedaron.

En efecto, al poco tiempo de su llegada a Europa se integraron los hombres y posteriormente se ha producido una migración adolescente infantil con miras a buscar la reagrupación familiar. En esta línea el trabajo de Camacho y Hernández (2005) compara el tiempo que se demoró en reagrupar a las familias en Estados Unidos (donde predominó una migración masculina) y el tiempo en reagruparse en España lugar donde hubo una feminización de la migración: “Por el contrario, en el caso de España e Italia, a donde llegaron primero y en mayor número las mujeres, se observa que al poco tiempo los hombres se integraron, por lo que se puede inferir una tendencia femenina a buscar la reunificación familiar en menor tiempo que los hombres”.

Se observa, de igual manera, que para lograr la reagrupación familia activan nuevamente las redes y cadenas. Aquí también, aunque en menor proporción,

el papel de las organizaciones de migrantes ha sido importante para lograr tal propósito:

- También sucede que muchos aquí ya están en familia, algo en lo que la asociación [*de ecuatorianos en Cataluña*] también ha participado, logrando traer a muchos hijos/as de compatriotas en Cataluña. (AI, Barcelona)⁵¹

Otro de los efectos de la migración femenina es que son las mujeres las que mayoritariamente buscan los mecanismos de comunicación más óptimos que las permita estar en contacto con sus hijos, hijas y pareja. Ellas han sido las abanderadas en la construcción de un nuevo tipo de familia transnacional cuando no es posible la reagrupación como manifestó una mujer entrevistada:

- “es también cuestión de nosotras, es decir, no se acabó la familia, estamos ahí, pero las circunstancias de ahora están haciéndonos ver cosas diferentes. Pero la familia sigue, y no debemos tratar de excluirle para nada, sino buscar los mecanismos de tenerle, atraerle y que estén con uno, y hacerles sentir a los niños que no pasó, que nos estamos sacrificando pero por ellos mismos, por el futuro de ellos, y deben aprender a valorar, y que la responsabilidad de ellos es ahora retribuir a sus padres el sacrificio, estudiando más, ser un buen hijo, compartiendo más, tal vez con su madre las cosas, pero no olvidándose el amor ni el respeto que le deben al padre o a la madre que está afuera [...] Ellos tienen que ver naturalmente cómo se van dando las cosas. Pero nunca se puede permitir que se pierda el respeto ni el amor a los padres” (GJ).

⁵¹ Habría que investigar más sobre los cambios y efectos de la reagrupación familiar en el lugar de residencia de las mujeres migrantes. Este aspecto rebasa nuestro estudio pero fue un tema que salió en el trabajo de campo como se lee en el siguiente relato: “En la primera migración vinieron muchas mujeres, porque querían liberarse, en el sentido de tener dinero propio y además eran quienes mantenían a sus maridos en Ecuador. Aquí sí hubo problemas con la reagrupación porque cuando se migra la desestructuración familiar es total: las personas se separan y cambian, toman actividades distintas y al momento de juntarse nuevamente los hombres pretendían que fueran tratados por sus mujeres como antes, pero ellas ya tenían mayor independencia... El cambio en las mujeres es bueno, pero hay muchas que se exceden y se dedican a faltar el respeto a su marido. Pero acá sí las mujeres saben más de sus derechos. Pero, las que vienen con sus maridos no logran cambiar mucho o “liberarse”. (AI, Barcelona).

Uno de los elementos que ha dado paso a este nuevo tipo de familia transnacional es la comunicación mediada por computadora, ya que como hemos indicado la velocidad e instantaneidad de la comunicación más las múltiples herramientas interactivas que el Internet brinda, permite percibir la ausencia de un miembro de la familia de una manera no tan lejana pese a la distancia real que les separa. Del trabajo de campo realizado se pudo apreciar que son ellas quienes han incorporado con mayor rapidez el uso de Internet:

- “[Mi mamá] como se fue, empezó a usar más, porque ella no sabía mucho, y no estaba muy metida en lo que es Internet. A raíz de su partida ella empieza a usar bastante ahora para comunicarse con nosotros, igual con sus amigas, con todo. Igual con su trabajo allá usa bastante” (GL, Quito).

De igual manera en el caso en el cual son ‘ellas’ las que se quedaron también han sido las más motivadas para aprender a usar el Internet como cuenta un migrante al referirse a su esposa:

- En mi primer viaje de visita en Quito, mi esposa me dijo: “tenemos que usar Internet para comunicarnos por la computadora”. Ella me abrió el correo, y me llevó como dos horas, y: “Luis, vamos a ver tu correo, tu clave es esta, y mi correo es este, entonces mira cómo se comunica, tú pones así, y así y ya”. Y yo aprendí, pero era muy corto el tiempo que ella me enseñó. Ella entró a la asociación [Rumiñahui] y ahí aprendió” (AE, Madrid).

Finkelievich (2005) al hacer un análisis sobre el uso de Internet en términos de género, plantea que en general las mujeres le dan más importancia al uso de la tecnología para la comunicación, mientras que los hombres están también interesados en las computadoras en cuanto objeto tecnológico en sí mismo. Algo que en este trabajo se ha corroborado. Por lo tanto, puede pensarse que “para las usuarias femeninas de Internet, no es tan importante la posesión de una computadora, como su uso. La masificación de Internet, la

difusión del teletrabajo y la producción de contenidos femeninos, ya sean comerciales o de tipo comunitario (redes de mujeres, etc.) explican en parte el incremento del uso femenino de este medio”.

2.9.- A MANERA DE RECAPITULACIÓN: LA IMPORTANCIA DEL INCREMENTO DE CIBERNAUTAS Y LUGARES DE ACCESO A NTICs PARA EL DESARROLLO DEL TRANSNACIONALISMO

El capítulo tuvo como objetivo mostrar los lugares en donde los migrantes y sus familiares acceden a Internet tanto en Ecuador como España así como las percepciones en relación al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación en relación a otros medios.

Para cumplir tal empresa se arrancó con un análisis estadístico sobre los usuarios de Internet a nivel mundial y regional en el cual se pudo ver el crecimiento notorio de ciber naturas. Sin embargo se demostró que existen diferencias muy notorias entre países del ‘primer y tercer mundo’, siendo evidente la brecha digital existente entre ambos.

Centrados ya en el contexto regional, Ecuador se encuentra por debajo del promedio latinoamericano pese a que se ha producido un crecimiento notorio en el último lustro. Sin embargo, el perfil del migrante ecuatoriano lo capacita como potencial usuario de las nuevas tecnologías. Este factor más el incremento de espacios donde acceder ha sido aprovechado por migrantes y familiares.

En efecto, la aparición de los ciber cafés, los mismos que han crecido considerablemente en los últimos años sobre todo en Quito, Guayaquil y Cuenca (lugares de donde han salido la mayoría de migrantes), si bien no tienen una visión social, y responden más a un modelo de consumo entre los

usuarios de unos pocos instrumentos disponibles en línea, han sido los lugares que han permitido la paulatina incorporación de uso de Internet en la población. Se piensa que el éxodo masivo de ecuatorianos incentivó la multiplicación de tal servicio, mas no es una relación causal.

Los equivalentes de los ciber cafés de Ecuador son los locutorios en España, estos de igual manera son espacios para la comunicación que combinan el uso de Internet, con el de cabinas telefónicas y se presta múltiples servicios entre de ellos el envío de giros. Es por esta vía que los migrantes envían remesas al Ecuador.

Visto desde su aspecto multidimensional, los locutorios se constituyen en espacios para la comunicación local y transnacional en varias dimensiones: oral, virtual e impresa. Pero además constituyen enclaves de economías étnicas: lugar de envío de remesas, nicho laboral, venta y consumo de productos ecuatorianos y/o latinoamericanos, por lo que los definimos como *local-torios cosmopolitas* transnacionales.

Estos elementos incremento de cibernautas y expansión de nuevas tecnologías, ya sea a través de café Nets o locutorios, han permitido afianzar los mecanismos de contacto e interacción más allá del nivel local permitiendo que se consolide el transnacionalismo dado la presencia de espacios plirilocales en y desde diversos sitios del planeta contactando a personas y lugares en un espacio y tiempo simultáneo. Así el ciberespacio se vuelve el lugar donde el transnacionalismo contemporáneo articula nexos entre los lugares de origen y destino.

Posteriormente se analizó la existencia de telecentros entendidos como espacios comunitarios que utilizan las tecnologías digitales como herramientas para el desarrollo humano en una comunidad. Su énfasis es el

uso social, y la apropiación de las herramientas tecnológicas en función de un proyecto de transformación social para mejorar las condiciones de vida de las personas.

En el país existen pocas experiencias de desarrollo de telecentros vinculados a la problemática migratoria. Se analizaron dos redes: REDPAS auspiciada por la pastoral social del Azuay; RUMINET, de la Asociación de Migrantes Rumiñahui. Los usos sociales en estos lugares están ligados a temas comunicativos, informativos, reflexivos y políticos. Se vio como en el caso de la Asociación Rumiñahui han utilizado el espacio público virtual para revitalizar y expandir las redes existentes.

Así, la asociación Rumiñahui y el uso de Internet lo consolidan como un actor transnacional que forja y mantiene relaciones con otros actores en varios lugares cruzando dimensiones geográficas.

En los últimos apartados se trató acerca de las percepciones que tienen los migrantes y familiares que están incorporando las NTICs como un medio más de comunicación. A diferencia de los otros medio, ven en la comunicación mediada por computación –ya sea a través de correos electrónicos, chat o video conferencia- como una herramienta que los acerca más a sus parientes, borrando momentáneamente la ausencia física, percibiendo la simultaneidad, e interactividad aspectos útiles para seguir en contacto.

En esta misma sección se discutió sobre el uso de Internet y telefonía (sobre todo móvil). Si bien se observa un aumento de usuarios, esta tecnología no desplazará a las anteriores sino que constituye una alternativa más que progresivamente se está usando para estar en contacto entre las ‘dos orillas’.

En términos generales, la percepción de los usuarios de Internet va en la dirección de lo que Harvey denominó “comprensión espacio-temporal”. Con este término dicho autor trató de explicar los procesos que han revolucionado las calidades objetivas del espacio y del tiempo y por consecuencia nuestras visiones y formas en cuales percibimos, sentimos y representamos el mundo. Aquí se ve como se conectan las nociones de transnacionalismo y el uso de Internet (concretamente la comunicación mediada por computadora), categorías conceptuales propuestas para analizar esta investigación, dentro de la temática migratoria. Claro está que no a todos los migrantes han desarrollado las mismas habilidades tecnológicas y por ende las percepciones varían

Finalmente, como se analizó, son los factores ligados a la edad y al sexo dos variables que permiten matizar el incremento e incorporación de Internet como práctica cotidiana. Se planteó que son los más jóvenes y las mujeres migrantes quienes han incorporado el uso de NTIC de una mejor manera.