

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

Miguel Sobrino

Es obvio que el profesor Manuel MARTÍN SERRANO no ha sido el primero ni el único autor de la historia de la Filosofía o de las Ciencias Sociales en utilizar la palabra Mediación; pero, sí cabe reconocer que su contribución teórica y metodológica al respecto constituye un aporte original y relevante al desarrollo del conocimiento en esos ámbitos; y ello es así, en la medida en que la forma de concebir determinados fenómenos sociales que este autor propone en sus escritos, y la teoría que en torno al concepto de mediación desarrolla para explicarlos o comprenderlos, constituye para muchos de nosotros la referencia epistemológica que articula la práctica docente e investigadora que desarrollamos en el ámbito de la reflexión social sobre la Comunicación.

Surgida de la crítica a la concepción durkheimiana de los hechos sociales, Manuel Martín Serrano elaboró, en 1973, una aproximación analítica a la fenomenología de los mismos y de su representación, basada en un razonamiento cibernético; una crítica al realismo sociológico y un planteamiento alternativo que le condujeron a identificar la singularidad de determinadas prácticas sociales implicadas en actividades relacionadas con el manejo de información y los procesos de producción de conciencia que, a partir de entonces, denominaría “mediaciones”.¹

La peculiar naturaleza social de estas mediaciones a través de las que, de alguna manera, se expresa el control que cualquier comunidad humana ejerce sobre todo aquello que le afecta, operando sobre el control de sus representaciones; y la transcendencia que tienen tales actividades mediadoras en las dinámicas de reproducción y cambio social, llevan al Profesor a postularlas como objetos relevantes para el estudio sociológico; tarea a la que, consecuentemente, dedicaría la mayor parte de su posterior producción intelectual.

1 Manuel Martín Serrano (1973). “Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde la perspectiva cibernética”. *Revista de Estudios Sociales*, nº 7 enero-abril, pp 153-169

Tanto es así que esa concepción cibernética inicial de las prácticas humanas individuales o institucionales vinculadas al control social que fue elaborada teórica y metodológicamente por el autor en el contexto de las investigaciones realizadas para la obtención de su Doctorado de Estado en Francia (1974) y que se da a conocer ya en trabajos posteriores,² iría conformándose paulatinamente en lo que sería luego la *Teoría de la Mediación Social* que aparece publicada en 1977.³

A partir de ese momento, las nuevas responsabilidades académicas del profesor le ofrecieron la oportunidad de reencaminar sus esfuerzos de desarrollo teórico y metodológico relativos al estudio de la mediación hacia el ámbito más específico de la Comunicación; ocasión que aprovecha para profundizar en el análisis e investigación de esa clase particular de mediaciones sociales que son las *mediaciones comunicativas*; prestando una especial atención sobre todo a aquellas que están implicadas en los procesos de comunicación pública.

Su acceso a la Cátedra de Teoría de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, la dirección posterior que asume del Departamento de Comunicación que él contribuyó a fundar y la docencia de la materia de Teoría de la Comunicación Social que esa unidad académica tenía encomendada, fueron circunstancias que contribuyeron a que Manuel Martín Serrano acometiera a finales de la década de los setenta el desarrollo de una

2 Manuel Martín Serrano. “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización”. *Revista Española de la Opinión Pública*, nº 37, julio-septiembre 1974, pp. 23-83 ; “Aplicación del método sistemático en ciencias sociales”, *Revista Española de la Opinión Pública*, nº 42, julio-septiembre 1975, pp. 81-162; y el término “Mediación” en *Diccionario de Ciencias Sociales*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1976 t.II, pp 179-184; *L'ordre du Monde à travers la TV*. Presse Universitaire, Lille, 1976, 850 p.

3 Manuel Martín Serrano. *La Mediación Social*. Akal, Madrid, 1977, 217 p.



propuesta teórica para la docencia y la investigación de la Comunicación, que obviamente tendría que derivarse y ser coherente con la *Teoría de la Mediación Social* que había elaborado en el marco de las investigaciones que sobre la televisión había realizado en Francia bajo la dirección del Profesor Abraham Moles. Esta propuesta teórica implicaba un reto intelectual que comenzaría a ver la luz en sus contribuciones al manual académico, elaborado por él y otros miembros de su equipo de profesores, a principios de la década de los ochenta, para uso docente;⁴ esfuerzo que culminaría con la publicación, en 1986, de un texto de síntesis⁵ más elaborado en el que exponía los fundamentos epistemológicos y el desarrollo sistemático de una *Teoría Social de la Comunicación*, basada en los resultados de sus investigaciones empíricas y articulada en torno al concepto de *mediación comunicativa* entendida como modalidad específica de *mediación social*.

Desde sus comienzos, ese reto intelectual de acometer la elaboración de una *Teoría Social de la Comunicación* a partir de la perspectiva adoptada para la teorización de la *mediación social*, demostró ser una propuesta original y alternativa a otras teorías de la comunicación más convencionales. Con el paso del tiempo, la adopción de este enfoque mediacional como marco teórico de referencia en las numerosas investigaciones que se han realizado durante los últimos 30 años resultó ser con el paso del tiempo de gran utilidad para estudiar las relaciones entre el cambio social y las transformaciones

4 *Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia*. Visor. Madrid, 1981 (1983). Cap. 1,2,3,5,6, 9, 10, 11 y 12.

5 Manuel MARTÍN SERRANO. *La Producción Social de Comunicación*. Alianza, Madrid, 1986.

de la comunicación en los diferentes contextos sociales y comunicativos estudiados.

Las herramientas teóricas y metodológicas elaboradas por Manuel Martín Serrano, cuando son tomadas como referencias analíticas de las investigaciones que se realizan al amparo de la perspectiva que este autor propone para explorar dialécticamente las relaciones entre comunicación y sociedad, permiten identificar los modelos lógicos que, a modo de troqueles, utilizan las instituciones mediadoras en sus prácticas cotidianas para elaborar sus productos o prestar sus servicios. Al poner luego en relación las lógicas comunicativas con las lógicas sociales en el proceso de interpretación de los resultados, esas investigaciones permiten también, en última instancia, esclarecer el papel de control social que tales instituciones mediadoras juegan en los procesos de cambio y reproducción social.

En los 13 años que se han tomado en consideración en este escrito- desde 1973 hasta 1986- Manuel Martín Serrano completó el paradigma de las mediaciones. Otros investigadores hemos utilizado sus categorías y metodologías en un variado repertorio de campos. En cuanto a las posteriores aportaciones del propio Autor en el campo de las mediaciones comunicativas, su obra se ha abierto en dos direcciones: al estudio de las funciones mediadoras que la comunicación pública está desempeñando en la era de la globalización y por otra parte, al papel que las mediaciones comunicativas han cumplido y siguen cumpliendo en la antropogénesis y la sociogénesis. Hay referencias muy interesantes a ambas líneas en este monográfico. ☞

LA MIRADA DEL AUTOR

Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño

MARTÍN SERRANO, Manuel (2008) en "La mediación social. Prólogo para la edición conmemorativa del 30 aniversario" Madrid. Akal. Prólogo disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Indice.html>

Acción, información y organización social, aparecen en nuestro escenario histórico no sólo como dimensiones relacionadas, sino en ocasiones intercambiables. Porque el diseño humano tiene ahora muchas más posibilidades de mediar entre ellas. Está capacitado para operar indistintamente con la acción que transforma, con la información que conforma y con la organización que vincula. Los efectos de esas mediaciones pueden ser materiales, cognitivos, institucionales. Pero las mediaciones desvían, disminuyen, anulan o eliminan numerosas determinaciones que antaño constreñían la intervención de los agentes sociales.

