

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL
2000-2002**

TESIS

**El Comercio informal del Centro Histórico de Cuenca:
Conflictos y alternativas de solución**

**Autor
GONZALO VERGELIN FERREYRA**

**Cuenca
Noviembre de 2006**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
CON MENCIÓN EN DESARROLLO LOCAL
2000-2002**

TESIS

**EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA:
CONFLICTOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

DIRECTOR: DR. LAUTARO OJEDA SEGOVIA

**AUTOR
GONZALO VERGELIN FERREYRA**

CUENCA, NOVIEMBRE DE 2006

INDICE
EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA:
CONFLICTOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

AGRADECIMIENTO	3
INDICE	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I MARCO TEÓRICO	9
1. LA INFORMALIDAD Y LOS CONFLICTOS	9
1.1. LA ECONOMÍA INFORMAL	9
1.2. LA CONFLICTIVIDAD	19
1.3. PATRIMONIO, TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	24
CAPÍTULO II CONTEXTO	
2.1. RELACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO	30
2.2. MARCO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO GENERAL	30
2.3. CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN	36
2.4. RESEÑA HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DEL COMERCIO POPULAR INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA	43
CAPITULO III INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL ÁREA	53
3.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DEL ESTUDIO Y JUSTIFICACIÓN	53
3.2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR 9 DE OCTUBRE	55
3.3. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO POPULAR DEL SECTOR	74
3.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	84
CAPITULO IV ANÁLISIS DEL CONFLICTO Y PROPUESTAS	89
4.1. PRINCIPALES ACTORES DEL CONFLICTO EN EL ÁREA DE ESTUDIO	89
4.2. PROPUESTA DE DESARROLLO PARA LA 9 DE OCTUBRE	97
4.3. EL PROBLEMA DE LA SEGURIDAD CIUDADANA	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ULTERIORES	112
BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXOS	116
Entrevistas	117
Grupos Focales	172
Fotos	182

CAPÍTULO II CONTEXTO

2. RELACIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO

Con el fin de poder enfocar de forma general el proceso de desarrollo de Cuenca y de su Centro Histórico se señalan algunos datos referenciales sobre la localidad, en la que se encuentra el área específica de este estudio.

2.1. MARCO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO GENERAL

La ciudad de Cuenca es la capital de la Provincia del Azuay y está en la Región Centro Sur de la República del Ecuador. Tiene una altura promedio de 2.560 metros sobre el nivel del mar. El cantón Cuenca tiene una superficie de casi 313.000 hectáreas, 87 % en el área rural y el 13% en el área urbana. La población es de 417.632²⁸ habitantes de los cuales 292.225 (70%) se localizan en la ciudad de Cuenca y 124.811 (30%) viven en el sector rural. De esta población 195.683 son hombres y 221.949 son mujeres, con una tasa de crecimiento promedio anual de 2%.

Dentro de estas cifras, existe un equilibrio entre las personas jóvenes y los adultos. En efecto, la distribución porcentual de la población por grupos de edad es la siguiente:

<u>Grupo de edad</u>	<u>%</u>
Menores de 15	32,3
Entre 15 y 24	21,7
Entre 25 y 64	39,2
Mayores de 65	6,8

²⁸ Datos página web INEC - VI Censo de Población de 2001

Por otra parte los pobladores del cantón son en su mayoría alfabetos (93,9%). Los analfabetos (6,1%) en su mayoría corresponden a las zonas rurales.

El crecimiento de la población cantonal ha sido del 255% en los últimos 50 años, con una muy fuerte presión urbana. En los últimos 25 años la población urbana casi se ha duplicado (92% respecto al censo del 1982), mientras que la población rural creció sólo el 16 %.

Por otra parte es interesante observar la evolución de la población urbana y rural en la provincia del Azuay, porque nos da cuenta de un proceso que no es sólo provincial sino también global.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL. CENSOS 1950-2001 – AZUAY

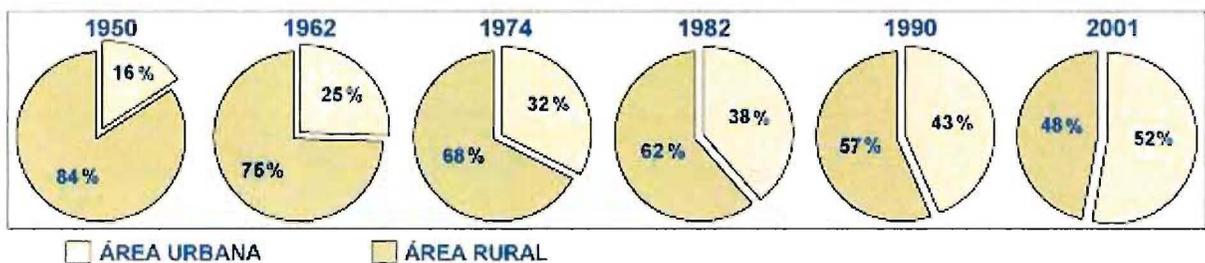


Gráfico tomado de página web INEC

En todo el planeta la tendencia de los seres humanos es a vivir en las ciudades y, por consiguiente, es a nivel urbano donde se presentan los principales problemas sociales, con los mayores impactos sobre los procesos de desarrollo socioeconómico.

Cuenca concentra el 99%²⁹ de la actividad económica provincial y existe un importante número de empresas en las líneas de transporte, servicios, industria manufacturera, comercio, servicios personales y construcción. Históricamente la ciudad ha sido y es, en el contexto de su región, el centro administrativo y de intercambio de bienes y servicios. Hay factores como su posición geográfica, dentro del país, que ha implicado su aislamiento, y la limitada capacidad agrícola de buena parte de su territorio, que han contribuido al desarrollo de los sectores secundarios (industrias, artesanías) y terciarios

²⁹ Dato en documento de trabajo del Banco Interamericano de Desarrollo, “CUENCA. RECUPERACIÓN DE ÁREAS CENTRALES Y APOYO AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL”, preparado por el equipo de proyecto, Cuenca. 23 de marzo de 2005. Pág.2.

(servicios) en su estructura económica.

El 80,5% de la población rural del cantón Cuenca y el 32% de la urbana se encuentran bajo la línea de la pobreza según lo afirma un estudio realizado por el PNUD (1999). La indigencia incide en 34,4% en el área rural y en 6,9% en la ciudad. La expresión de la pobreza en este cantón es ligeramente menor que en el resto de cantones importantes del país. Uno de los problemas económicos de mayor importancia es la falta de empleo formal. La economía local, aparentemente, está viviendo una fase recesiva, porque hay más empresas que están reduciendo el empleo que empresas que lo estén incrementando. Sin embargo, si esta disminución fuera compensada con el trabajo informal no habría tal recesión³⁰. Pero se puede reconocer que en la economía formal hay un balance negativo en este rubro considerando que sólo en el 2005 se perdieron alrededor de 11.000³¹ puestos de trabajo a nivel provincial.

Dentro del área urbana se localiza el Centro Histórico de Cuenca, con una población de 44.959 habitantes, el cual se extiende sobre un área total de 254 hectáreas (214 hectáreas edificadas y 40 de espacios naturales). Es la zona de la ciudad donde se concentra la mayor actividad económica del cantón y se caracteriza por la presencia de los sectores económicos con un acelerado crecimiento en los últimos años, destacándose la artesanía y el turismo. En esta parte de la ciudad se localizan la mayoría de los 3.103 talleres artesanales dedicados a la producción de ropas, joyería, carpintería, paja toquilla, cerámica, calzado, etc., donde laboran 15.907³² personas y atrae alrededor de 310.000 turistas al año, generando ingresos por aproximadamente US\$ 125 millones. La industria turística tiene un gran potencial no sólo como sector económico independiente, sino también como promotor de otros sectores directa o indirectamente relacionados, como el comercio, artesanía, micro industria, agricultura, etc. También es importante resaltar la presencia de un alto número de microempresas individuales y sociedades microempresariales, de las cuales un 74% se constituyen con un capital inicial que no

³⁰ No se ha podido obtener datos cantonales exactos sobre la cantidad de soluciones laborales que genera la informalidad, por tanto no se conoce si logra o no compensar la disminución de puestos formales de trabajo, y por tanto no se puede sustentar la existencia de una recesión económica.

³¹ Doc. cit. Pág.3.

³² Según un estudio de la Universidad Politécnica Salesiana citado en BID, "CUENCA. RECUPERACIÓN DE ÁREAS CENTRALES Y APOYO AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL". Cuenca, 2005.

llega a US\$ 2.000³³.

Las peculiaridades que apoyan esta base económica son principalmente los atractivos culturales y naturales de la ciudad, siendo el principal de ellos el valor patrimonial y cultural del centro de la ciudad, donde se concentra el 100% de las edificaciones patrimoniales y monumentales (iglesias, conventos, museos, y otros espacios públicos), la mayor parte de las oficinas públicas, y un número significativo de servicios de recreación. Posee una invaluable riqueza cultural y arquitectónica, lo que llevó a que en el año de 1.999 la UNESCO lo declarara “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. En el CH se desarrollan actividades vinculadas a la gestión, comercio, producción y prestación de servicios, es el principal receptor de las corrientes turísticas.

Pese a su dinamismo en términos socioculturales, microempresariales, y del mantenimiento de la infraestructura, en el centro de la ciudad existen una serie de conflictos que afectan en diverso grado a los distintos sectores. En particular persisten algunos focos con un elevado deterioro físico, social y económico, en los cuales se observa la presencia de actividades informales con severos impactos sobre el uso y potencial valorización de dichas áreas. Dicho deterioro no sólo afecta las condiciones de vida de las familias residentes, sino que genera tensiones en el resto de la ciudad, en particular con los sectores donde se ubica el mayor potencial de desarrollo a partir del aprovechamiento racional de ciertas ventajas que devienen de la existencia de valiosos bienes culturales y patrimoniales como es el caso del Centro Histórico de la ciudad.

Los problemas mencionados se concentran principalmente en dos áreas del centro, los sectores 9 de Octubre y San Francisco, donde a los problemas de deterioro físico se unen los principales inconvenientes de tipo social. En particular, el sector 9 de Octubre, con una población de 3.077³⁴ habitantes, caracterizado por la presencia del mercado de alimentos de su mismo nombre, considerado tradicionalmente el sector del centro con

³³ En promedio cada microempresa tiene tres trabajadores donde el 29% son auto-empleados o trabajan por cuenta propia, aproximadamente el 68% tiene algún miembro de la familia trabajando y el 30% emplean trabajadores familiares sin remuneración.

³⁴ Dato tomado del documento de trabajo “Análisis social del sector de la Nueve de Octubre”, elaborado en la Dirección de Desarrollo Social de la Municipalidad de Cuenca, basado en una investigación realizada a finales del 2005 que incluyó una encuesta al 48% de hogares del sector.

más importancia para el comercio popular, en el cual se localizan un total aproximado de 660³⁵ vendedores informales en su mayoría establecidos en el espacio público del sector. Adicionalmente el sector contiene un tejido empresarial de alrededor de 1.500 microempresas, 94,5% son microempresas individuales y 5,5% sociedades microempresariales. Respecto a esta situación de relativo dinamismo económico, se contraponen una situación de deterioro físico y social caracterizada por los problemas de congestión de tráfico vehicular, carencia de espacios adecuados de estacionamiento, deterioro de edificios patrimoniales, poca salubridad y otros conflictos sociales como la prostitución, la delincuencia, violencia intrafamiliar y niñez abandonada.

La presencia del Mercado 9 de Octubre, que se encuentra subutilizado, con una ocupación promedio del 80% y sumamente deteriorado³⁶, representa el foco central de la problemática del sector. Este pertenece a la Red de Centros Comerciales Populares (RCCP) de Cuenca³⁷. Los mercados pertenecientes a la red, a pesar de que algunos de ellos han sido renovados, tienen dificultades en su administración y mercadeo de sus productos, tienen organizaciones débiles y son responsabilidad de la Dirección Administrativa de la Municipalidad. Por otra parte, el proceso de control y permisos está en manos de la Dirección de Control Municipal. En general, nos encontramos ante una municipalidad eficiente, pero en un período de crecimiento y transición que requiere fortalecer y modernizar su estructura organizacional y funcional.

La situación del sector afecta principalmente a las familias que migran hacia la zona para trabajar, las cuales viven en su mayoría en estado de indigencia. Las consecuencias son claras y generan pérdidas del grupo familiar, confusión y desarticulación de la personalidad (especialmente de los niños), necesidad de trabajar en cualquier opción por la supervivencia familiar y mal nutrición, entre otras. En el sector se cuentan 188 niños trabajadores: 9% entre 7 y 9 años, 27% entre 10 y 12, 41% entre 13 y 15, y el 23% entre

³⁵ El Equipo Técnico del Proyecto 9 de Octubre de la Municipalidad de Cuenca aplicó una encuesta-censo al total de comerciantes informales del área de estudio.

³⁶ Doc.cit. BID, Cuenca, 2005. Pág.3.

³⁷ El "Estudio de Mercados de Cuenca" realizado por la empresa consultora "Advance", bajo la coordinación de Ing. Luis Pastor, por contrato de la I. M. de Cuenca 2006, define la Red de Centros Comerciales Populares de Cuenca como aquella conformada por equipamientos de carácter público existentes en la ciudad de Cuenca en los cuales se expenden productos agrícolas no procesados y productos de primera necesidad: esto es, los tradicionalmente denominados mercados o ferias.

15 y 17 años.³⁸

En el caso de la violencia intrafamiliar, en Cuenca de acuerdo a los datos estadísticos de la Corporación Mujer a Mujer de enero a octubre del 2004 se denunció en la Comisaría de la Mujer 739 casos de maltrato, de ellos, 690 contra mujeres y 49 contra hombres, el tipo de maltrato físico fue 624, psicológico 706 y sexual 53. De acuerdo a los archivos de la Corporación el 20% de los casos atendidos se han producido en el sector de la 9 de Octubre; así mismo de acuerdo al informe dado a la Corporación por parte de la Presidenta de la Asociación de Pequeños Comerciantes “Unión y Progreso”, del mercado 9 de Octubre, el 70% de las denuncias de violencia fueron de violencia intrafamiliar.

Además, el sector está particularmente afectado en términos de seguridad, ya que el 84% de los actos delictivos (robos, etc.) ocurren en el área, y las actividades de prevención e intervención realizadas por las instituciones locales no son suficientes para mitigar el conflicto. También existen otros problemas con menor grado de incidencia como la prostitución y la droga. De acuerdo con encuestas realizadas existe una preocupación pública importante por el tema del alcoholismo, el cual se detecta como problema que sobrepasa los límites del área estudiada y por lo tanto no se diagnosticó con mayor profundidad.

Por su parte la Plaza de San Francisco es un espacio público de valor cultural y patrimonial, la cual se encuentra ocupada por aproximadamente 145 vendedores informales de artículos no perecederos. Aunque las condiciones de su entorno no se encuentran en la situación social crítica de la 9 de Octubre, es una zona deteriorada, congestionada y subutilizada. Su ocupación por parte del comercio informal implica la pérdida de un espacio público al cual tienen derecho todos los habitantes de Cuenca y cuya recuperación significa la puesta en valor de todo su entorno con los beneficios económicos que esto tiene para sus habitantes y la ciudad en general.

Las condiciones descritas no sólo afectan la calidad de vida de los habitantes de las

³⁸ Datos proporcionados por la “Fundación Paces”, vinculada a la congregación religiosa de los Salesianos.

áreas en cuestión, sino que, de seguir empeorando, es posible que se llegue a un punto en el cual empiecen a irradiarse efectos negativos sobre otras partes del centro, en particular sobre el Centro Histórico que, como se ha mencionado, es un activo clave para el desarrollo y dinamismo de Cuenca.

Es importante anotar que a diferencia de la mayoría de zonas centrales tradicionales de las ciudades latinoamericanas, el centro de Cuenca, se encuentra activo y su decaimiento y desuso han sido limitados, sin dejar que fenómenos como los descritos anteriormente lleguen a situaciones de difícil control. Por el contrario se ha mantenido vital en términos sociales, económicos y culturales. La Municipalidad ha invertido en su mantenimiento y ha promovido la actividad económica principalmente en los sectores de turismo, comercio y artesanía, a la vez que sigue manteniendo los espacios públicos mediante la realización de importantes inversiones en esta dirección. Las situaciones más críticas se encuentran focalizadas y pueden ser objeto de mejora, de forma tal que su deterioro se contenga, y por el contrario, se constituyan en modelo de desarrollo para el resto de la ciudad.

La Municipalidad de Cuenca apoya la recuperación urbana de esta área estratégica de la ciudad, como parte de un programa de mayor envergadura definido dentro del Plan de Desarrollo Territorial de la Municipalidad, el cual define los proyectos de intervención prioritaria. Es importante señalar que este Plan de Desarrollo Territorial concuerda con el Plan Estratégico de Cuenca –PEC, y guarda coherencia con las definiciones de carácter participativo alcanzadas en él. Igualmente se debe destacar que el PEC está en proceso de actualización permanente.

2.2. CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN

Cuenca se caracteriza por poseer un alto grado de conciencia cívica en sus ciudadanos/as lo que se refleja en sus niveles de apropiación y participación en organizaciones de distinto tipo, que trabajan en beneficio de la ciudad. Por otra parte habría una tradición de austeridad en quienes ejercen la autoridad y la gestión pública, de no despilfarro de los recursos, de una orientación adecuada de los presupuestos en

función de cumplir con los programas y proyectos comprometidos.

Según el Director de la Fundación OFIS³⁹ la región tiene cierta referencia de honestidad, de transparencia y una tradición de buena ciudadanía. Sin embargo la ética pública poco a poco se va contaminando de elementos de corrupción, y hay indicios de problemas en cuanto a la falta de transparencia y de mal manejo, sobre todo en las grandes instituciones, principalmente la Municipalidad de Cuenca y la Prefectura Provincial pero de todas maneras son instituciones que no se caracterizan por la corrupción. Sin embargo, hace falta mayor control, más transparencia, y esta se consigue con la desburocratización de los procesos para que temas como contratos, entre otros, no se concentren en pocas personas y no haya la posibilidad de manejar las cosas discrecionalmente. Las dos instituciones son todavía una maraña burocrática sobre las cuales es difícil ejercer procesos de transparencia.

Monseñor Alberto Luna Tobar nos dice que en Cuenca “hay un sentido de comunidad muy grande que ha obligado a la gente a comunicarse ideales y congregarse en agrupaciones locales de trabajo social de distinto tipo”⁴⁰. La ciudad de Cuenca ha avanzado significativamente en lo que significa la organización de la participación ciudadana. Como ejemplo de esto se puede decir que el municipio ha impulsado, mediante una ordenanza, el Plan de Igualdad de Oportunidades – PIO, en donde están presentes una serie de organizaciones que tienen que ver con la equidad de género. Se ha establecido también por ordenanza municipal un cabildo de mujeres que impulsa programas de participación ciudadana. Desde el gobierno local se habla de que Cuenca es una ciudad democrática y humanista, y algunos ya la califican o la consideran la capital humana del Ecuador. Claro que esta es solo una posición, ya que hay personas que en cambio afirman que es una ciudad marcada por los prejuicios y la intolerancia, los sentimientos de superioridad y la hipocresía⁴¹.

³⁹ Entrevista al Sociólogo Patricio Carpio, Director de la Fundación OFIS, en Anexos de este estudio código **PC 5 VII 06 – pp.133**

⁴⁰ Entrevista a Monseñor Alberto Luna Tobar, en anexos de este estudio. **AL 12 VII 06 – pp.136**

⁴¹ Entrevista a Yolanda Gómez, en anexos de este estudio código **YG 28 VI 06 – pp.128**

También existen muchas organizaciones juveniles y hay un programa de organización de la juventud que ha logrado importantes avances. Hay participación ciudadana por medio de diferentes ONG's, a través de la Comisión de Derechos Humanos, Transparencia Internacional, Amnistía Internacional, entre otras que han logrado generar un proceso participativo en la ciudad.

Cuenca sería “un referente nacional en descentralización, porque el municipio ha venido impulsando el proceso sobre todo desde la administración anterior, y se debe destacar que en eso estuvo al frente ACUDIR – Agencia Cuencana de Desarrollo Regional, en el tema de reorientar la gestión empresarial pública y privada hacia la modernización, y además estuvieron apoyando los mega proyectos de la región, en alianza con las universidades y con apoyo del BID”⁴². Pero según el sociólogo Carpio los procesos de descentralización en Cuenca son bastante dispersos y fragmentados, y no apuntan a estructurar un estado regional⁴³, que es hacia donde estaríamos yendo como procesos de autonomías.

La organización ACUDIR⁴⁴ es una entidad que ha logrado congrega a la Municipalidad de Cuenca, el Consejo Provincial del Azuay, instituciones y empresas públicas como Etapa, Empresa Eléctrica Regional Centro Sur, Cámaras de la Producción, Cámara de Comercio de Cuenca, Cámara de Industrias de Cuenca, Cámara de la Construcción de Cuenca, Cámara de la Pequeña Industria del Azuay, Cámara de Turismo de Cuenca, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana, instituciones financieras, empresas privadas y miembros individuales.

Esta entidad busca establecer una nueva práctica de gestión en los gobiernos locales basada en la concertación público – privada en Cuenca, a través de la institucionalización de estas relaciones y reforzando el establecimiento de corporaciones mixtas. Igualmente persigue mejorar las capacidades de planeación estratégica concertada entre sector público y otros agentes sociales, a través del fortalecimiento del

⁴² Entrevista al Sociólogo Patricio Carpio, Director de la Fundación OFIS en anexos de este estudio código PC 5 VII 06 – pp.133.

⁴³ Es decir un estado nacional que incorpora niveles de autonomía por regiones.

⁴⁴ Información tomada de la página web: <http://acudir.or>

liderazgo y capacidad operativa de ACUDIR. Por otra parte quiere construir las bases para un sistema de información económica local, contar con un canal efectivo para presentar y mercadear las ventajas de la ciudad y la región, como los datos e información necesarios para la toma de decisiones. También se propone capacitar recursos humanos adaptando la oferta de entrenamiento a la demanda del sector productivo.

Según el asesor de alcaldía, Economista Leonardo Espinoza, “desde un punto de vista comparativo en cuanto a la participación ciudadana en Cuenca si se han dado algunos pasos significativos. Sin embargo ésta es todavía relativamente débil. Falta mayor organización no sólo desde el punto de vista de estructurar orgánicamente la participación, sino fundamentalmente de movilizar a la ciudadanía en esos temas de defensa de derechos humanos, defensa de los derechos ciudadanos, etc. Si bien se ha avanzado, la mayoría de organizaciones tiene una participación frágil. Me atrevería a decir que la mayoría de ellas son todavía sólo membrete. Son membresías que no se han convertido en una práctica activa y cotidiana en la ciudad, pero en todo caso, creo que el balance de Cuenca en relación a otras ciudades es bueno.”⁴⁵

Según nos dice Fernando Cordero, ex alcalde de Cuenca. “esta es una ciudad en la que ser honrado es una condición natural, no es un mérito todavía y ojala duremos siempre en ese espacio... Otros valores éticos que la gente ha ido construyendo colectivamente como la protección del patrimonio, han sido un proceso por el que hoy nadie dejaría que se demuela una casa histórica, nadie dejaría ocupar indebidamente una margen de un río o una quebrada, y estos son valores, actitudes éticas de respeto a lo colectivo, de defensa de los bienes públicos, defensa del Centro Histórico de Cuenca”⁴⁶. Otro valor que destaca el ex alcalde es el carácter exigente y crítico del cuencano/a pero a la vez sumamente colaborador “...hay una implicación permanente y es con bienes y persona. Con actitudes de crítica pero a la vez de participación, entonces creo que hay cierta solidez en la formación colectiva, claro que como en todo lado las excepciones

⁴⁵ Entrevista al Eco. Leonardo Espinoza, en anexos de este estudio código **LE 25 VII 06 – pp.142**

⁴⁶ Entrevista al ex alcalde de Cuenca Arq. Fernando Cordero, en anexos de este estudio código **FC 28 VII 06 –pp.151**

confirman la regla y hay gente que quiere apoderarse de lo público o que quiere favorecer a sus propios intereses, pero creo que esos son elementos excepcionales”⁴⁷.

En términos generales, la descentralización como transferencias de competencias del Estado nacional al gobierno local de Cuenca, son procesos inconclusos o incompletos, en la mayor parte de los casos, ya que hay transferencias de competencias sin las respectivas transferencias de recursos. A futuro muchas fallas de los procesos de descentralización en el Ecuador se encontrarán, muy posiblemente, en la carencia de recursos por transferencias no realizadas por el gobierno nacional a los gobiernos seccionales.

Es interesante anotar que la Municipalidad de Cuenca ha liderado procesos de participación y descentralización con la transferencia de recursos hacia las Juntas Parroquiales Rurales. Durante el período 2000-2004 la municipalidad compartió la gestión de su territorio rural con una población de 140.000 habitantes y 21 gobiernos locales de las Juntas Parroquiales Rurales. Todos los proyectos que se identificaron con los sectores rurales de Cuenca, que fueron cerca de 1.180, se realizaron bajo dirección y gestión completa de las Juntas Parroquiales. La Municipalidad se limitó a apoyar en la planificación, en todo lo que es la gestión administrativa, capacitación y fiscalización de la inversión de recursos. Lo cual constituye un verdadero ejercicio de participación ciudadana activa, en tanto que ahí no solamente la gente manejaba aspiraciones sino la propia gestión.

En Cuenca y en sus autoridades, hay un interés permanente por asumir nuevas competencias pero con recursos, mismos que no están asegurados. Sin embargo se han dado transferencias hacia organismos menores como las juntas parroquiales y este proceso se mantiene desde el año 2000 hasta la actualidad. Este proceso podría y debería darse también a nivel urbano, sería saludable, pero las reformas legales vigentes eliminan a las Juntas Parroquiales Urbanas.

Otro de los elementos interesantes que existen en la ciudad de Cuenca es el de las tarifas

⁴⁷ Doc.cit..

diferenciadas. Todos tiene los servicios de la misma calidad, de agua, alcantarillado, tipo de recolección de basura, comunicaciones. Todos reciben el mismo tipo de servicio y lo que es diferente es la tarifa. Hay gente que paga 14 centavos por un metro cúbico de agua y gente que paga un dólar, esto en función de sus capacidades de pago, de sus ingresos, de su ubicación en el proceso de producción social. Este elemento favorece a la ciudad en términos de equidad.

En cuanto a sus procesos de descentralización y gestión pública es importante señalar la importante trayectoria de más de treinta años de la empresa municipal de Telecomunicaciones, Agua potable, Alcantarillado y Saneamiento Ambiental - ETAPA, que ha logrado situarse como un ejemplo de excelencia en la gestión pública y sentar un paradigma que se opone a una visión, muy generalizada en otras latitudes, de que todo lo estatal es malo e ineficiente. Esta buena gestión sienta las bases para que el gobierno local genere empresas municipales para mejorar servicios en la recolección de basura, el cementerio, el camal, la Terminal de Transporte Terrestre.

Desde las décadas de los años 1990 y 2000, basados en la experiencia exitosa de ETAPA, la Ilustre Municipalidad de Cuenca entró en procesos de reingeniería administrativa mediante los cuales se propuso intervenir y crear nuevas empresas públicas. Buscó la creación de empresas manejadas con parámetros y estándares equivalentes a los del sector privado. Pero que sigan siendo de todos, es decir públicas. Para lo cual en sus diferentes períodos el gobierno local ha contado con el apoyo político del Concejo Cantonal. Desde donde se consiguió estandarizar los estatutos de las empresas de modo que todas logren ser autónomas, y de acuerdo con la ley, sean económicamente autosuficientes.

La Institución se propuso repensar el modelo de gestión, no hipertrofiar de empleos al municipio, sino más bien dimensionar adecuadamente los procesos. Garantizar un equipo de dirección solvente y abrirse a algún grado de privatización. Existen algunos procesos que no son estables, que no son esenciales para el municipio y que pueden ser tercerizados, pueden ser compartidos con el sector privado. Así la municipalidad se

lanza a la primera empresa⁴⁸ que fue la de terminales terrestres donde la parte delegable era la gestión del edificio que era una de las cosas más costosas. La propuesta buscaba que el municipio deje de asumir costos porque ese espacio fue creado para empresas privadas. Si bien no se les vendió porque no lo permitía el modelo, la Institución propuso una cogestión al sector privado o a las empresas de transporte. Se propuso un incremento substancial de arriendos para mejorar físicamente el local o un equivalente a que las empresas inviertan y se les descontaba en los arriendos. Con esta experiencia la Institución descubre esta cogestión público-privada que creo fue positiva. Esa era una zona roja de la ciudad, estaba deteriorada, estaba desprestigiada y luego se convirtió en una zona hasta de visitas.

El segundo paso fue la empresa de aseo donde había que incorporar al actor comunidad. La empresa iba a gestionar la basura de toda la ciudad y en alguna parte debía ponerla. Como fruto de procesos de diálogo se crea una tasa de servicios ambientales que le retribuya a la comunidad rural que recibe la basura de toda la ciudad. Hubo muchos conflictos sociales y vicisitudes, confrontaciones. Había gente y sectores que querían que todo falle, pero la comunidad, más inteligentemente, dijo si a la basura y no a la basura mal gestionada. Hubo una comunidad rural que aceptó. Se discutió cual debía ser la tasa y hoy en día la comunidad de Santana, que es una comunidad rural de 5000 habitantes, recibe una compensación anual de 240.000 dólares por recibir la basura en su parroquia, en un relleno sanitario que cumple con todas las normas de calidad, que cuenta con una licencia ambiental concedida por el Ministerio del Ambiente y validada por la Organización Panamericana de la Salud y por un organismo de participación ciudadana que se creó en el proceso, era un comité de vigilancia.

Se crea la Empresa Municipal de Servicios de Cementerio, Sala de Velaciones y exequias. Hoy es una empresa eficiente que empezó a competir con el sector privado y bajó los precios. Luego, se implementó la empresa municipal de Servicios de Rastro y Plazas de Ganado. Por último se creó una sexta empresa Municipal de Urbanización y Vivienda, para tratar de congelar los procesos de urbanización en el justo precio y que no se someta a procesos de especulación que adulteran el mercado del suelo urbano. Esa

⁴⁸ La primera de un segundo momento histórico (Administración de Fernando Cordero) que ya no considera a ETAPA, que realmente fue la primera empresa municipal, por tanto esta es la segunda.

es la más nueva, tiene un año y medio de experiencia.

2.3. RESEÑA HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL PROCESO DEL COMERCIO POPULAR INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

En este acápite se sintetiza parte de la historia del proceso del comercio popular informal del Centro Histórico de Cuenca y se lo define como fenómeno. En base a la información fruto de la investigación documental y de entrevistas, se hacen referencias a su existencia y proceso histórico, desde principios del siglo XX hasta la actualidad. Se profundiza en lo relacionado con la historia del sector del Mercado 9 de Octubre. Se observa su crecimiento y desarrollo y su consolidación como alternativa de trabajo y desarrollo económico, y a la vez, como base social de organizaciones de hecho o de derecho, y como espacio de apoyo electoral.

El comercio informal del Centro Histórico de Cuenca no es fácil de definir si pretendiéramos analizarlo como si fuera un objeto. Para hacer una aproximación general a la comprensión teórica, o conceptual del comercio informal del CHC, diremos que el mismo es un proceso social en constante movimiento, es una historia que se ha ido construyendo y se construye cotidianamente. Es un proceso que se ha gestado desde los sectores populares y desde su necesidad vital de recrear formas de sobrevivencia. Y en algunos casos métodos de legítima acumulación y desarrollo empresarial, e incluso de bien ganado lucro, o de desmedida acumulación en base al aprovechamiento máximo posible del trabajo de otros. Son casos de crecimiento económico en base de la explotación del trabajo de muchos hombres y mujeres e incluso niños, de escasos recursos económicos, que han trabajado duro para sobrevivir y a la vez pagar puntualmente sus deudas, pagando intereses desmedidos, a veces a “chulqueros” que también pueden ser compadres o comadres, y/o los propietarios de los mayores capitales que ha movido el comercio popular del Centro Histórico de Cuenca. Capitales que son de diverso origen, fruto del comercio informal de productos lícitos, de la comercialización de productos de contrabando, de la comercialización a consignación y a muy bajos costos del trabajo, etc. Adicionalmente, en la actualidad y desde fines de los años 1990, se conoce que existen en Cuenca nuevas fuentes informales de acceso a

recursos financieros de usureros colombianos, que según versiones no confirmadas, lavan dinero del narcotráfico y a la vez cobran altos intereses.

El comercio informal que se desarrolla en el Centro Histórico de Cuenca –CHC, es un fenómeno social y económico de alta complejidad y de sumo interés con relación a las posibilidades de desarrollo que tiene la ciudad.

Como en todas las ciudades y poblados del país, en Cuenca desde épocas remotas se han realizado actividades de comercialización, principalmente de productos agrícolas, en sitios públicos abiertos como plazas, aceras y otros. Inicialmente eran los propios productores quienes ocupaban espacios para realizar sus ventas, y con el pasar del tiempo se fueron desarrollando y consolidando grupos de comerciantes intermediarios, dedicados a comprar y vender productos de todo tipo.

La primera zona de la ciudad utilizada para realizar ferias de venta de alimentos y artesanías fue la plaza “Gil Ramírez Dávalos”, hoy también conocida como Plaza de San Francisco, ubicada 200 metros al suroeste de la plaza central o Parque Abdón Calderón. Conocemos que el 30 de septiembre de 1918 se publica la “ordenanza municipal en la que se regulaba el ornato público de la ciudad y la actividad comercial, procurando cuidar los intereses de la Municipalidad en beneficio de toda la ciudadanía y en particular de los comerciantes” según lo señala la publicación municipal “3 de Noviembre” de ese año. Con ésta normativa se permite construir kioscos en esa plaza pero sujetándose a los planos presentados por el Inspector de Obras Públicas Municipales. La Municipalidad les arrendaba el terreno para la construcción por el plazo de ocho años, pasando luego de este tiempo a beneficio del Concejo Cantonal. Por otra parte en esa ordenanza se establecía el pago mensual de un sucre por metro cuadrado de terreno que sea utilizado para el kiosco.⁴⁹ Como podemos ver existía ya en ese tiempo una preocupación municipal por mantener el control de esa plaza, autorizar su ocupación temporal pero recaudar un beneficio económico para la ciudad.

⁴⁹ El Tres de Noviembre, Publicación Semanal; Órgano de los Intereses Municipales del Cantón, Cuenca, Octubre 05 de 1918).

Por otra parte también se conoce que el sector donde actualmente se ubica el Mercado 9 de Octubre, a 400 metros en dirección noreste de la plaza central, fue la segunda zona de feria y mercado de la ciudad, también desde inicios del siglo pasado. Pero es recién en el año 1930⁵⁰ que Institución construye un edificio de 1.134 metros cuadrados de superficie cubierta, con el fin de establecer allí el Mercado 9 de Octubre. Fue concebido con una capacidad de 159 puestos fijos y no existían espacios destinados a actividades complementarias. Estos puestos servían para la ubicación de todo el comercio popular del sector. Este mercado se establece con el fin de recuperar el espacio público y ordenar la actividad de comercio popular de esa zona.

Podemos entonces afirmar que desde principios del siglo XX existe una marcada preocupación institucional por el orden, aseo y el ornato de la ciudad, misma que se mantiene hasta la actualidad.

Existe una Ordenanza del año 1933 en la que se establecen los mercados “Centro” que se ubicaba en la actual Plaza de San Francisco, y “Norte” que es el que después se llamó “Mercado 9 de Octubre”. Estas áreas que hoy están física y socialmente deterioradas, tradicionalmente han sido las zonas del comercio popular de Cuenca.

El 9 de Octubre fue y sigue siendo un mercado tradicional de Cuenca y ha sido un centro de referencia del comercio regional. Era un mercado que estaba en la entrada norte de la ciudad, motivo por el cual absorbía toda la producción que venía desde los cantones que están hacia el lado oriental y norte de la provincia del Azuay, de las provincias de Cañar, de Chimborazo, Tungurahua, etc.

“La 9”⁵¹, un barrio de una cultura popular marcada por la violencia y el alcoholismo

⁵⁰ I. Municipalidad de Cuenca “Plan de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de la Ciudad de Cuenca” pp. 27

⁵¹ “La 9” es el nombre popular con el cual desde el siglo pasado hasta la actualidad se conoce al barrio con el mercado de ese nombre. El municipio inicialmente nombró a los primeros mercados “Mercado Norte” y “Mercado Central” pero poco después reemplaza estos nombres por las fechas históricas 9 de Octubre y 10 de Agosto, respectivamente.

En este barrio se desarrolló una cultura popular relacionada a la población del mercado, mayoritariamente constituida por estibadores o cargadores y comerciantes. Unos de tipo permanente y otros de los días de feria, que eran y siguen siendo los jueves, décadas atrás era en esos días que llegaban los campesinos a comercializar de manera directa sus productos, hoy aún algunos pequeños productores hacen lo mismo, pero la mayor parte de los comerciantes que se incrementan esos días son revendedores.

Un habitante tradicional del barrio, el famoso “Gato Zalamea”⁵², nos cuenta que sus primeros recuerdos del barrio son de los años 1950 cuando había poquísimos carros. En cambio existían carretas de madera, jaladas por estibadores, con cargas de hasta 10 quintales. Había una estación de carretas en la calle Hermano Miguel, que iba desde la esquina de la calle Mariscal Lamar hacia la calle Gaspar Sangurima. Estos vehículos eran alquilados permanentemente, tenían mucho trabajo. “Los carreteros solían ser buenos tomadores de trago, dormían en la misma carreta, tapados con la gorra. Era común ese espectáculo. Las carretas eran de madera con ruedas de madera forradas con caucho. Eran jaladas por hombres fuertes con soga en la cabeza o en los hombros”⁵³.

En ese tiempo se relacionaba al trago con la fuerza física, de hecho se decía “una fuercita” por un “traguito”. Públicamente “los cargadores se tomaban un vaso de trago puro en esa forma mostraban su virtud, luego de lo cual exhibían su fuerza física, cargando un gran peso, pero esa práctica les llevo a casi todos al alcoholismo”.

En los sesenta el sector fue cambiando, aparecieron las cantinas más importantes. “Doña Zoila, una señora de raza negra, casada con un señor Gordón, una mulata hermosa, a quien le decían la Mamita, porque su salón se dedicó a favorecer a los alcohólicos, que llegaban desesperados por un trago. Abría toda la noche y todo el día. Era una cantina en la calle Hermano Miguel entre Sangurima y Vega Muñoz, allí estaba el salón Doña Mamita. Casi toda la juventud de esa época pasó por ahí alguna noche a buscar el último trago o alguna comida. Allí se daban peleas. En ese entonces no eran como ahora, prácticamente eran un deporte, y era uno de los pretextos para entrar en amistad.

⁵² René Zalamea es famoso en la ciudad entre quienes hacen música tradicional popular.

⁵³ En entrevista a René Zalamea, en anexos de este estudio código **RZ 01 VIII 06 – PP.158**.

Se daban par de trompones, que era parte de la convivencia de la juventud, y se tomaban unos tragos, para entrar en amistad y luego se abrazaban”⁵⁴.

El Gato Zalamea nos cuenta que en ese tiempo “había la lealtad, nadie utilizaba armas, ni botellas, ni nada. Sólo puñetes... y sin pegar en el suelo”. Narra que había muchos personajes de esa época que eran “los buenos trompones”, es decir los que ganaban las peleas. Cuenta además que en esa época se inicia el pugilismo deportivo en Cuenca, en el barrio 9 de Octubre. “El cuencano Cesar Gordón, que había ido a vivir en Guayaquil, vino a Cuenca y ya era boxeador, pugilista. Y allí en la calle Mariano Cueva, entre Sangurima y Vega Muñoz, se instaló un ring, que mi padre consiguió y montó en sociedad con él. Había un gran patio de tierra, grande. Este espacio deportivo duro hasta el año 1974. En esos años no había el fútbol, recién comenzaba a nacer. En cambio el pugilismo era importante, porque los trompones eran parte de la convivencia”⁵⁵.

En este sector, fuera del mercado, no sólo se vendían productos agrícolas sino también artesanales, y hasta la actualidad se mantiene esta característica ya que a una cuadra del Mercado 9 de Octubre se encuentra la Plaza Rotary, donde se concentran las actividades de comercialización de artesanías que se producen en el medio, tanto en Cuenca como en la Provincia del Azuay.

Por otra parte, desde la década de los años 60 del siglo pasado este fue un sector donde estuvieron ubicadas las empresas de transporte interprovincial de pasajeros. Todo esto fue volviendo más complejo al sector e hizo que después el comercio informal prácticamente se tome las calles adyacentes a ese lugar.

Según la narración del Dr. Miguel Días Cueva, historiador de 87 años de edad, que conoció el edificio del Mercado 9 de Octubre en el día de su inauguración, en 1931: “Por ese entonces era muy bonito, totalmente ordenado y todas las ventas eran adentro. La ocupación de espacios públicos tendrá unos 30 años. Se inició en San Francisco, que

⁵⁴ Ver la misma entrevista con René Zalamea.

⁵⁵ Esta información respecto a la “cultura de los trompones y los tragos”, es ratificada por varias personas históricas del barrio, entre las que se puede mencionar al señor Rolando Manzano, hermano del actual presidente del Comité barrial, Don José Manzano, al Dr. Alejandro Maldonado, propietario de la tradicional “Botica Quito” en la calle Mariano Cueva, entre otros.

antes era una plaza limpia. Ese era el antiguo mercado público, ahí hubo unas barracas que eran puestos de venta pero después se boto. Hubo una epidemia de poliomielitis y acusaron que había un desaseo tremendo en las barracas donde se vendían las carnes y todo lo demás... San Francisco es una Plaza muy bonita, rodeada de edificios muy lindos y era hermosa cuando estaba libre de ventas. Pero recuperar eso ahora es muy difícil, ellos no lo van a permitir. Esta gente informal ocupan los espacios y seguramente ni pagan al municipio...”⁵⁶ En esta narración podemos observar la admiración por el espacio público, el reclamo hacia los informales por su arbitrariedad para usar a su antojo áreas de la ciudad que son de todos, y la sospecha que la Municipalidad ha perdido capacidad de control, y no es respetada por quienes conforman este sector.

La actividad de comercio informal en espacios públicos se va incrementando desde los años 80 como consecuencia de la falta de empleo en la ciudad y de la inmigración de personas de las áreas rurales del cantón, de la provincia, de otras provincias e incluso ciudadanos de los países vecinos: Perú y Colombia. Este fenómeno se ha debido a que la ciudad de Cuenca muestra niveles de vida y de consumo mayores y por tanto más ventajosos para la actividad comercial informal.

Pero en Cuenca el tema de la informalidad no tiene las mismas características que en el resto del país. Por las referencias históricas, se puede ver que ha habido una normativa y un ordenamiento históricamente creado, y una conciencia ciudadana o pública por mantener bien a la ciudad en términos de su orden, aseo y seguridad.

Las condiciones económicas, las situaciones de pobreza que han ido creciendo en las últimas décadas han ido haciendo que se vaya incrementando un mercado informal, pero la Municipalidad ha mantenido su presencia y control, y el Concejo Cantonal ha generado las ordenanzas para gobernarlo y evitar que la situación se salga de control. Por otra parte se ha buscado generar cambios urbanos. Mediante obras arquitectónicas ir mejorando mercados deteriorados y sus áreas aledañas.

⁵⁶ Entrevista al Dr. Miguel Días Cueva, en anexos de este estudio código **MD 20 VI 06 pp. 139**

En la década de los años 1980 el Mercado 9 de Octubre y las ventas de sus alrededores se extendían hacia todo el espacio que hoy se denomina la Plaza Cívica⁵⁷. Allí se desarrolló un comercio intenso en espacios públicos. Hubo muchos y grandes comerciantes que consolidaron su crecimiento económico comercial en ese espacio. Consecuentemente se generaron problemas de desaseo, desorden urbano y delincuencia. Con el argumento de recuperar espacios públicos y ordenar la zona en ese período la Municipalidad de Cuenca en la alcaldía del Dr. Javier Muñoz, crea el Mercado 12 de Abril. Y parte de este comercio se traslada a ese mercado.

Es importante profundizar un poco más en lo relacionado con la historia del sector del Mercado 9 de Octubre. Se conoce por referencias⁵⁸ que en la década de los años 80 ya el área era congestionada y desordenada. Por las condiciones socioeconómicas estructurales se da el crecimiento, desarrollo y consolidación del comercio popular informal como una alternativa de trabajo, aceptada y regulada por la municipalidad.

La organización social de los comerciantes minoristas de mercados de Cuenca se fue gestando en torno a sus santos patronos. Nacieron asociaciones, cuyo principal fin era realizar actividades de carácter religioso, pero también de apoyo mutuo y para defender su derecho al trabajo frente al municipio.

En esa década la señora Rosa Rendón era la líder más poderosa de los mercados de Cuenca⁵⁹. Ella fue la mayor dirigente del Mercado 9 de Octubre. Se sabe que mantenía una estrecha e interdependiente relación política con el Alcalde Dr. Javier Muñoz Chávez y su partido Democracia Popular.⁶⁰

⁵⁷ Ver entrevista a Lic. Yolanda Gómez **YG 28 VI 06 – pp.128**, líder asesora de organizaciones sociales de derechos humanos, con actividades vinculadas al comercio popular y a problemas sociales como la prostitución, entre otros. En anexos de esta investigación.

⁵⁸ Por referencias orales dadas por diferentes personas habitantes del sector, o que han conocido el barrio por su trabajo, y con las cuales se ha conversado.

⁵⁹ Información tomada de la entrevista a Yolanda Gómez.

⁶⁰ Se puede especular que eran relaciones de carácter clientelar, en las que a cambio de los votos de sus bases, las autoridades la favorecieron.

Es en los períodos administrativos del alcalde recién mencionado, aproximadamente en 1985, cuando el municipio implementa la reubicación de un grupo de comerciantes⁶¹ al Mercado 12 de Abril. Lidera la relación con la Institución la señora Rosa Rendón. Otro líder que comienza a crecer y desarrollarse es el “Gato” José Palacios. Debido a la reubicación de la señora Rendón, su dirigencia en el Mercado 9 de Octubre es reemplazada por la de la señora Rosa Matute, que consolida allí su liderazgo⁶².

En esos años nace la Federación de Mercados del Azuay y sus principales líderes fueron Rosa Rendón y José Palacios de los mercados 12 de Abril y el Arenal respectivamente. También fueron influyentes las figuras de Alejandro Campoverde del 12 de Abril, Josefina Sarmiento del mercado 10 de Agosto, Rosa Matute del 9 de Octubre, Mariana Guamán del Arenal, posteriormente Berta Calle, del 27 de Febrero, entre otros.

Las dirigencias más poderosas de los mercados de Cuenca han mantenido buenas relaciones políticas con todos los alcaldes, en un tipo de relación en que los mercados y el comercio popular en general se presentan como una base social, de organizaciones de hecho o de derecho, de comerciantes minoristas que constituyen una base social de apoyo electoral para la autoridad que los beneficie.

Aquí cabe mencionar como antecedentes inmediatos que en la administración anterior⁶³ entre los años 2000 a 2004, se realizaron proyectos para recuperar y modernizar los mercados 10 de Agosto y 3 de Noviembre, y tratar de solucionar el tema de sus entornos, que sobre todo en el caso del mercado 10 de Agosto, se había deteriorado mucho socialmente con problemas graves en cuanto al orden, el aseo y la seguridad ciudadana. Allí se lograron acuerdos con los comerciantes y muchos de los informales que se encontraban en la periferia pasaron a ocupar puestos en los mercados remodelados⁶⁴. Algo similar ocurrió en el caso del 3 de Noviembre.

⁶¹ Previo acuerdos políticos con Rosa Rendón, quien se reubica con “los que quieran” (con su base social).

⁶² Es una dirigencia prácticamente vitalicia de la Asociación “Unión y Progreso” donde no se conocen procesos democráticos internos, elecciones o cambios de directiva.

⁶³ Administración del Arq. Fernando Cordero Cueva, dos períodos entre 1996 y 2004

⁶⁴ Ver entrevista al Ing. José María Egas, ex Director de Desarrollo Social 1996-2004, en anexos de esta investigación código **JE 30 VI 06 – pp.131**

Si bien es cierto que en estos casos si se consiguieron mejoras urbanas significativas y se lograron algunos acuerdos para el efecto, la estrategia municipal habría sido más impositiva que de diálogo con los comerciantes. Esta sería una de las causas para que en estos dos mercados se mantengan muchos problemas, entre los cuales se destaca el que nuevamente los comerciantes estén saliendo hacia el exterior de los edificios, sobre todo del mercado 10 de Agosto. Los comerciantes beneficiarios no participaron verdaderamente en el proceso de ver la necesidad del cambio, apropiarse del proceso, aprobar los diseños en cuanto a los cambios físicos de los nuevos mercados, etc.

Esta experiencia permite ver, a decir del Ingeniero José María Egas, que “hay comerciantes informales de dos tipos, de los que han aceptado y están dispuestos a aceptar normas y propuestas que vayan a mejorar sus condiciones e incluso avanzar hacia su formalización, y un sector minoritario que se opone a las normativas y pretende asentarse donde quiera”.

Se puede constatar que al impulsar la concertación social, el carácter participativo del proyecto municipal denominado “CUENCA. RECUPERACIÓN DE ÁREAS CENTRALES Y APOYO AL ORDENAMIENTO TERRITORIAL”, es un tema que encuentra en la ciudad de Cuenca un ambiente altamente favorable, como se ha podido ver en el contexto general del proceso de desarrollo local de Cuenca y su Centro Histórico que se ha presentado en los párrafos precedentes.

Cabe especificar que los objetivos de este proyecto son el contribuir a mantener la vitalidad del Centro Histórico, mejorando la calidad de vida de la población de las áreas con mayor deterioro físico, social y económico del centro de la ciudad, lo cual se lograría conteniendo y rehabilitando estas zonas, con énfasis en los sectores del Barrio 9 de Octubre y San Francisco, a través de las siguientes acciones: recuperación y construcción de la infraestructura urbana necesaria para habilitar y complementar la Red de Centros Comerciales Populares de la ciudad; puesta en valor del espacio público recuperado, mejorando las condiciones ambientales, de seguridad, y de habitabilidad de la zona; apoyo a los vendedores formales e informales para que mejoren sus negocios,

incentivando la inversión privada, con fuerza en la microempresa, y un mayor interés en el área; y acciones de fortalecimiento institucional de la Municipalidad de Cuenca, en los aspectos relacionados con las acciones del Proyecto con énfasis en la gestión y administración de la RCCP y del espacio público en general.⁶⁵

⁶⁵ Objetivos en el documento versión negociada el 21 de junio de 2006 del Proyecto de Recuperación de Áreas Centrales y Apoyo al Ordenamiento Territorial de Cuenca.