

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- Maria Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)

- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

La creación científica de Manuel Martín Serrano. Cuando el mundo se virtualiza

Como está expuesta su obra y descrito su magisterio,
en este monográfico de CHASQUI

De los coordinadores

Manuel Martín Serrano, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, es un científico que goza de gran reconocimiento internacional. Se le ha caracterizado como un pensador de talante renacentista por lo que su obra tiene de innovadora; porque vincula la creación teórica con la invención metodológica y las aplica a la investigación de fenómenos emergentes que están cambiando el mundo. Y sobre todo, porque opera al tiempo en las dimensiones filosóficas, científicas y sociales del conocimiento.

La calidad y diversidad de los autores que participan en la redacción de este número extraordinario de CHASQUI es una muestra de ese reconocimiento y de la influencia que ejerce Manuel Martín Serrano en diversos campos del saber. (Véase: COLABORAN EN ESTE NÚMERO). Escriben 41 destacados especialistas, pertenecientes a 9 países. Proceden de las Ciencias de la Comunicación; de las Ciencias Sociales, de las Humanidades, de las Ciencias de la Vida, de la Epistemología y las Metodologías. Este monográfico ofrece tal vez la descripción más completa que hasta ahora se haya publicado, sobre el contenido y la relevancia de las innovaciones científicas que le debemos al Profesor. Dicha labor creativa está expuesta en cuatro partes:

1: LA MEDIACIÓN. Manuel Martín Serrano es el creador del paradigma de las mediaciones, que relaciona los ajustes y desajustes entre información, organización y prácticas sociales. Este planteamiento ha hecho escuela desde hace varias décadas para estudiar solidariamente las transformaciones de las formas de vida, las mentalidades y la comunicación. Los especialistas que se han ocupado de esta parte de la obra describen cuándo y por qué MMS inventó este enfoque epistemológico; las diversas aplicaciones (mediaciones sociales, comunicativas, tecnológicas) y las operaciones mediadoras que ha identificado en esos ámbitos. También nos muestran la creciente incidencia que el paradigma de las mediaciones tiene: *“se ha adelantado y ha abierto el camino a los trabajos de otros clásicos del estudio de la comunicación en Europa, Latinoamérica y EE.UU.”*

2: LA COMUNICACIÓN. En este campo del saber ha reformulado la concepción que se tenía de la naturaleza de la comunicación y a partir de ello *“ha establecido el lugar específico que ocupan los estudios de la Comunicación entre los saberes”* Se propuso elaborar, y lo ha hecho, teoría básica, que sirve de fundamento para todas las manifestaciones comunicativas: animales, humanas, institucionales; teoría que se atiene al método

científico porque es susceptible de ser verificada por la investigación. Como es la parte más amplia de la obra de MMS, y según los analistas, la más importante, se ha organizado la exposición en tres apartados, que se corresponden con los títulos de tres de sus libros más conocidos: **2,1, La comunicación, la vida y la sociedad**. Se da constancia de la ingente tarea que ha llevado a cabo para asentar la Teoría de la Comunicación sobre los más sólidos cimientos. Se detalla cómo se ha esclarecido la naturaleza de la comunicación, sus orígenes y evoluciones; así como los orígenes y la naturaleza específica de la comunicación humana. **2.2 Teoría de la comunicación epistemología y análisis de la referencia**. En 1981 Manuel Martín Serrano plantea en el libro del mismo nombre "la pregunta fundacional de la teoría de la comunicación". Este recurso socrático viene muy a propósito en esta obra, que ha contribuido a la formación de muchas promociones de estudiantes españoles y latinoamericanos. La respuesta que el Profesor proporciona le da pie para desarrollar sus originales concepciones de cómo son los sistemas comunicativos y de cómo funcionan cuando están afectados por los designios humanos. Es el conocido "modelo dialéctico de la comunicación". Los lectores de Chasqui podemos enterarnos, en la exposición de los especialistas, por qué es este "el libro sobre comunicación, de más penetración en lengua castellana y el que más ha enriquecido el estudio y la investigación de la misma, además de renovar su práctica". **2.3 La producción social de comunicación**. Con este texto Manuel Martín Serrano ha abierto el espacio para los estudios sociohistóricos de la comunicación. A ese espacio le da el nombre de «Teoría Social de la Comunicación». Con ella analiza los vínculos entre los cambios históricos de las sociedades y las modalidades de comunicación pública que han aparecido y desaparecido, desde la comunicación asamblearia hasta la comunicación por redes informático-comunicativas; identifica los usos de las actuales capacidades tecnológicas que son posibles y los que son probables y plantea los consiguientes escenarios históricos que cabe prever. Los analistas han realizado para Chasqui una exposición muy completa de los estudios de la producción social de comunicación, porque "han contribuido decisivamente a que la comunicación forme parte de las ciencias sociales".

3: LAS METODOLOGÍAS. Existen paralelismos entre el Renacimiento y los inicios de la Globalización, en cuanto a los estímulos para la creación científica. Ahora como entonces, la innovación en el plano teórico requiere la invención metodológica; y los creadores de paradigmas han sido al tiempo los diseñadores de nuevas formas y

técnicas de investigación. La obra de Manuel Martín Serrano es un testimonio de esa manera de hacer ciencia. El Profesor ha destacado que en la actualidad, por primera vez la humanidad tiene los recursos para intervenir/condicionar/desorganizar la mayoría de los sistemas (naturales, sociales, del conocimiento). En consecuencia el funcionamiento del mundo ya es inseparable de la acción social. Y cuando ese funcionamiento está finalizado por la intervención humana, hay que desarrollar nuevas metodologías para averiguar sus leyes y prever sus efectos. Son <las metodologías praxeológicas> creadas por MMS y magníficamente descritas para los lectores de Chasqui, por muy destacados especialistas; quienes recuerdan "que han sido consideradas una de las aportaciones más importantes que se han hecho a la teoría de la metodología". Continuando con las homologías históricas: en el Renacimiento se recurre al lenguaje de las matemáticas para describir el funcionamiento de un mundo regulado por las leyes físicas. Manuel Martín Serrano muestra que en el mundo intervenido por la acción humana, solamente los lenguajes lógicos sirven para prever sus posibles estados. Y consecuente con esta nueva visión de las técnicas, diseña los primeros modelos lógicos que se han aplicado en la investigación de temas sociológicos y comunicativos. En este monográfico podemos conocer aplicaciones para analizar los contenidos de cualquier clase de narración, oral, escrita, en imágenes; por ejemplo, en los medios de comunicación.

4: LA INVESTIGACIÓN. Manuel Martín Serrano ha realizado investigaciones para verificar la teoría, o probar la metodología. Pero además aplica teoría y método al estudio de dinámicas sociales emergentes; y es de notar que este compromiso con los temas de nuestro tiempo, también recuerda al proceder de los investigadores renacentistas. Uno de esos campos emergentes está en las diferenciaciones generacionales y de género. El Profesor demuestra que en base a ellas, se perpetúan en la actualidad las divisiones sociales. Otro tema que él mismo ha hecho relevante, es la producción y reproducción de mentalidades e identidades, sobre todo en la comunicación y en la enseñanza. Prueba que tales representaciones mediadas, socializan en la conformidad y realimentan las violencias estructurales. Los analistas aclaran por qué estas investigaciones de MMS y las otras de las que se ocupan en este monográfico han ejercido tanta influencia en varios campos de las ciencias sociales.

5: UTOPIAS Y CONTRAUTOPÍAS. Las obras que aportan conocimiento paradigmático presuponen una filosofía



de la ciencia que les proporciona coherencia y alcance y también valores de referencia. Manuel Martín Serrano escribe que la teoría acertada se relaciona con la práctica justa. Es una declaración epistemológica con las que se compromete personalmente. Recuerda que las ciencias sociales nacieron con el propósito de orientar los descubrimientos científicos y sus aplicaciones técnicas, a la construcción de nuevas sociedades donde vivir más libres y felices. Los proyectos Iluminista y Marxista tienen en común que incorporan la utopía como referencia del cambio sociohistórico fundado en la solidaridad. Manuel Martín Serrano actualiza el valor científico del pensamiento utópico, al poner en relación la solidaridad con la antropogénesis y la sociogénesis. Establece el vínculo entre ética y ciencia, cuando muestra que el humanismo es determinante de nuestra evolución. La importancia que adquiere la comunicación en la obra de MMS, se corresponde con el papel que dicha actividad ha cumplido y sigue cumpliendo, en la humanización; ya sea como soporte de la visión utópica o contrautópica del futuro. En la medida que utopía /contrautopía orienten las prácticas sociales, tienen que ser tomadas en cuenta por todas las ciencias cuyo objeto esté afectado por la acción humana. El profesor Jose Antonio Younis aporta un análisis fascinante de dicho giro teórico.

* * * * *

Este número de Chasquí va a ser a partir de ahora referencia imprescindible para el conocimiento de un autor y de una obra de tanta transcendencia; entre otras cosas, por la información que incluye sobre el papel transformador que cumple en América Latina (véase: *la*

obra de Manuel Martín Serrano vista desde Latinoamérica). Pero, además, Chasquí está aportando un texto de historia de la creación científica único en su género. En estas páginas se desvela como, por qué, para qué se ha ido armando el conocimiento que actualmente fundamenta las ciencias de la comunicación, al calor de las demandas que procedían de otras ciencias (de la vida, humanas y sociales). Y, sobre todo, se describen las circunstancias reales en las que se llevó a cabo esa extraordinaria producción científica. Son *los tiempos que han traído nuestro tiempo*. En la *Autobiografía intelectual* con la que se abre este monográfico, Manuel Martín Serrano relata, desde la excepcional experiencia vivida, cambios históricos que configuran el presente y van a conformar el futuro. Muestra las transformaciones de la cotidianeidad, de la cultura y de las visiones del mundo en la sociedad española, cuando se convierte de agraria en industrial y luego se incorpora a la economía globalizada, formando parte de la Unión Europea. Los avatares existenciales e intelectuales de unas generaciones que protagonizaron la Revolución de Mayo, el derrocamiento de la dictadura franquista y que persisten en la defensa de los derechos y libertades frente a la contrarrevolución neoliberal y neocolonialista. Recrea la gran aventura epistemológica y cultural vivida en las universidades de Francia, cuando al tiempo alcanzaron su cenit, marxismo, estructuralismo, psicoanálisis, semiologías, sociologías críticas. Es el relato de cuando el mundo se virtualiza. Nuestra época, que tiene en común con la renacentista, la interrelación que existe entre las historias personales y colectivas y los horizontes que sus protagonistas han abierto para las ciencias. 🌐



Suscríbese a Chasquí

¡palabra en comunicación!

Telf: (593 2) 252 4177 Fax: 250 2487
 e-mail: isanchez@ciespal.net
 Quito - Ecuador
www.ciespal.net

PERIODO	AMERICA LATINA	E.E.U.U. Y EUROPA	RESTO DEL MUNDO	ECUADOR
Por un año	US. 80	US. 90	US. 100	US. 25
Por dos años	US. 150	US. 170	US. 190	US. 45
Números anteriores	US. 20	US. 23	US. 25	US. 5

Formas de pago para el exterior:

1.- El pago debe hacerlo con cheque pagadero en un banco de los Estados Unidos a nombre de CIESPAL, y enviarnos con sus datos a la siguiente dirección postal
2.- Pago en efectivo a través de Western Union a nombre de Ibaías Neptalí Sánchez Mosquera, y enviar el número de la transferencia con el nombre de la persona que realiza, más los datos de suscripción a la siguiente dirección electrónica: isanchez@ciespal.net

