

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
PROGRAMA ESTUDIOS DE LA CIUDAD  
CONVOCATORIA 2008-2010**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN GOBIERNO DE LA  
CIUDAD CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE LA CIUDAD**

**¿EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, UNA CIUDAD GLOBAL?  
UNA LECTURA DESDE EL TERRITORIO**

**JAIME MAURICIO GUERRERO ORTEGA**

**FEBRERO 2011**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
PROGRAMA ESTUDIOS DE LA CIUDAD  
CONVOCATORIA 2008-2010**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN GOBIERNO DE LA  
CIUDAD CON MENCIÓN EN DESARROLLO DE LA CIUDAD**

**¿EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, UNA CIUDAD GLOBAL?  
UNA LECTURA DESDE EL TERRITORIO**

**JAIME MAURICIO GUERRERO ORTEGA**

**ASESOR DE TESIS: MARCO CÓRDOVA  
LECTORES: ANDREA CARRIÓN, NICOLÁS CUERVO**

**FEBRERO 2011**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi vidita por su apoyo incondicional, paciencia y constancia sin la cual se hubiera tornado más compleja la realización de esta meta, a mi familia por acompañarme diariamente y a la Delicia por permitir ausentarme del trabajo dos días, los que fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>5</b>
<b>PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>13</b>
<b>CIUDAD GLOBAL</b> .....	<b>13</b>
LA CIUDAD GLOBAL .....	13
LA DIMENSIÓN GLOBAL: LO ECONÓMICO-TECNOLÓGICO .....	14
LA DIMENSIÓN URBANA: LO TERRITORIAL – SOCIAL - INSTITUCIONAL .....	19
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>30</b>
<b>LA CIUDAD GLOBAL; VARIABLES Y VISIÓN CRÍTICA</b> .....	<b>30</b>
VARIABLES DE LA CIUDAD GLOBAL.....	30
UNA VISIÓN CRÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN .....	35
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>42</b>
<b>ANÁLISIS DE ALGUNOS ELEMENTOS DE LA GLOBALIZACIÓN, EN EL TERRITORIO DEL DMQ</b> .....	<b>42</b>
EL PGDT 2000 – 2020 .....	46
UNA LECTURA DESDE EL MERCADO LATINOAMERICANO .....	51
UNA LECTURA DESDE LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS .....	53
UNA LECTURA DESDE LA IMPLANTACIÓN DE LAS ENTIDADES BANCARIAS .....	69
UNA LECTURA DESDE LA IMPLANTACIÓN DE LOS HOTELES .....	73
UNA LECTURA DESDE LA IMPLANTACIÓN DE LAS REDES DE COMUNICACIÓN (FIBRA ÓPTICA) .....	77
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>81</b>
<b>¿EL DMQ UNA CIUDAD GLOBAL?</b> .....	<b>81</b>
LA REALIDAD DESDE EL TERRITORIO.....	81
EL DMQ EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL .....	94
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>100</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>107</b>
<b>INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y MAPAS</b> .....	<b>110</b>

## **RESUMEN**

Este trabajo ayuda a entender que es la ciudad global, para lo cual se descompuso sus elementos, que sirvieron de sustento teórico para esta investigación, se realizó a su vez un análisis crítico de lo que significa una ciudad global, para obtener una contraparte que permita obtener un espectro más amplio.

En una primera parte se estableció cuáles son los productos que se exportan y a través de que aduanas salen del Ecuador, confrontando esos datos con los volúmenes que se manejan desde las empresas exportadoras implantadas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), determinando que esta ciudad tiene su fuerte en el manejo de las exportaciones del Ecuador.

Se realizó una serie de mapas en donde se encuentran georeferenciadas las empresas exportadoras, la implantación de hoteles cuatro y cinco estrellas, Bancos Nacionales e Internacionales, cobertura de la red de fibra óptica, obteniéndose como resultado una concentración de actividades en el sub sector de La Carolina, determinando que cuenta con una centralidad económica que representa al DMQ y al Ecuador a nivel internacional.

Todos los datos obtenidos se confrontaron con los planteamientos realizados en el PGDT y a su vez se analizó el peso de las exportaciones del Ecuador con relación a las de América Latina, donde se demuestra que el DMQ cuenta con una serie de variables de una ciudad global.

Pero debido a que el Ecuador cuenta con pocos productos con valor agregado, ya que su economía es básicamente extractivita y agro-exportadora, siendo una limitante para el potencial del DMQ, lo que conllevó a establecer que el DMQ para ser una ciudad global depende de las políticas estatales y de una integración con las diferentes ciudades y regiones aledañas que permita expandir el potencial de la ciudad y redistribuir sus beneficios y cargas.

## **PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO**

Como en cualquier tema de estudio existen varias entradas o líneas de discusión donde una gama de autores de diversos campos analizan o tratan de entender la complejidad de la misma, es decir la realidad tiene varias aristas.

En cada caso se construyen interpretaciones divergentes de un mismo concepto. Cada paradigma urbano en elaboración pretende supremacía con respecto a los demás, pues intenta articular originalmente la multiplicidad y diversidad de las partes. Los distintos acercamientos a un mismo concepto compiten entre sí de la misma manera que opera la emulación entre cada uno de ellos (La era urbana, 1998:10).

Siguiendo con esta línea de análisis se podría hacer una aproximación de porqué existiendo una serie de planteamientos para la ciudad se escoge una u otra línea de acción para un determinado tiempo, basado cada uno de ellos en un punto fundamental en el cual se centra todo su planteamiento, para el caso de Quito su transformación en Distrito Metropolitano a inicios de la década de 1990 estableció un nuevo marco jurídico y de acción para la ciudad, donde el Municipio comienza un proceso de transformación que le permita adaptarse a esta nueva realidad, “el inicio del nuevo milenio, se expresa en los contenidos del Plan Quito Siglo XXI, desde donde se propone configurar “un modelo de gestión del desarrollo que privilegia la eficiencia administrativa a través de la gestión por resultados”” (MDMQ, 2004 citado en Córdova, 2011:8).

“El plan se ejecutó a través de tres instrumentos: el programa de desarrollo institucional, el diseño e implementación del Sistema de Participación Ciudadana y, el Plan general de Desarrollo Territorial” (Córdova, 2011:8), El Plan Equinoccio 21 presentado en el 2004, “inicia ubicando a la ciudad dentro del contexto de la sociedad del conocimiento y de los procesos económicos y culturales de la globalización” (MDMQ, 2004 citado en Córdova, 2011:10), para lo que a través de uno de sus instrumentos, el Plan General de Desarrollo Territorial de Quito 2000-2020 en su revisión técnica del año 2005 se plantea la inclusión del Distrito en la globalización.

Permitiendo establecer que estos procesos de cambio que atraviesa el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, se van adaptando a los planteamientos efectuados a través de sus planes estratégicos como es el caso del Plan Equinoccio 21, que le permite adaptarse a varias realidades sociales y culturales, particulares o sectoriales, que están

ligadas por intereses económicos y políticos, siendo este el campo de acción en un determinado tiempo, por lo que “las ciudades operan crecientemente hoy en día como nodos urbanos dentro de una jerarquía urbana mundial, los Estados nacionales están ellos mismos re-estructurándose en orden de establecer nuevos marcos institucionales subnacionales para promover la competitividad estructural global de sus ciudades y regiones principales” (Brenner, 2003 citado en Córdova, 2008:10)

Se está en los inicios de un nuevo siglo, donde la informática y las nuevas tecnologías de comunicación han ocasionado cambios impresionantes, fundamentalmente en los tiempos de comunicación e intercambio de datos, sin lugar a duda estos factores han sido aprovechados primordialmente por el comercio y por las instituciones financieras, que pueden procesar y realizar transacciones con una rapidez nunca antes vista (Castells, 2002:119-123).

Todos estos fenómenos comenzaron aparecer en las últimas décadas del siglo pasado, fueron estudiados y definidos por algunos pensadores, como es el caso de Saskia Sassen, llegando a plantearse este fenómeno como el nuevo paradigma del desarrollo.

El ser humano ha emigrado, de ciudades pequeñas a grandes ciudades en el siglo pasado, generando una explosión demográfica incontrolable que se refleja en las ciudades de América Latina que tienen cinturones de miseria, el DMQ no ha escapado de esta realidad teniendo todavía una serie de necesidades no resueltas para algunos sectores del Distrito. Qué ventajas presenta la globalización para poder vincular a estos sectores al circuito de la globalización o de qué manera se está pensando en integrarlos.

Cuál será el camino más apropiado para lograr el desarrollo si la meta es generar una ciudad global, se está preparado con el capital humano suficiente para enfrentar este reto o se debe aprovechar del nuevo proletariado que se convierten en pieza clave de esta realidad mundial.

En consideración de este pequeño preámbulo se debe pensar en la ciudad y profundizar como influye esta nueva realidad en ella, en vista que existen una serie de necesidades insatisfechas en la ciudad, como es el desequilibrio de equipamientos y servicios en función de su territorio, que afecta directamente a unos pobladores y beneficia a otros.



En este trabajo se tratará de analizar si el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), puede llegar a ser una ciudad global, o si está en camino de serlo, teniendo en cuenta el Plan General de Desarrollo Territorial 2000–2020 del DMQ

El consumo, la producción y el comercio son la fuente de riqueza y la esperanza de subsistencia de las ciudades en este siglo, donde la economía es de carácter terciario, siendo esta una característica esencial de las urbes actuales. Si se razona por un instante existen grandes asimetrías entre los países industrializados y el resto del mundo debido a que “la economía industrial tuvo que hacerse informacional y global o derrumbarse” (Castells, 2002:119), que puede ser analizada desde una óptica económica, no siendo la meta de este trabajo, pero debe de ser tomada en cuenta para poder establecer que el comercio y la producción no es proporcional entre las grandes economías de los países industrializados y la del Ecuador.

Este factor conlleva a reflexionar cuales son los agentes capaces de generar estos productos para el intercambio comercial; por lo visto son personas que deben tener características específicas haciéndolas capaces de brindar estos servicios, volviéndose un capital social importante para estas economías, teniendo en consideración el marco general de las políticas estatales, que orientan la producción de los países.

Por esta breve descripción se entiende que existe una serie de elementos que ayudan a comprender la realidad de las ciudades globales, no siendo estos las únicas variables de una ciudad o de una región, el análisis se restringe a los sectores favorecidos o estratégicos que se benefician, que son los que están en capacidad de reproducir sus características específicas, que permiten integrarse a ciudades de las mismas tipologías.

Las características que debe tener una ciudad para volverse atractiva para entrar en un circuito global, son factores que se analizan en su contexto, existen empresas consultoras internacionales que las califican y cualifican, es decir los *rankean* comparando una serie de factores endógenos y exógenos, cuyas publicaciones se encuentran en el internet, pero estas calificaciones pueden dar a notar las grandes asimetrías existentes entre ciudades o regiones y a su vez entre sectores de la misma ciudad o región.

Las obras que se realizan en una ciudad deberían de ser encaminadas a la inclusión de la ciudad en una red global para que a través de ésta, lograr una dinámica

económica que ayude a mejorar el nivel de vida de las personas, teniendo en claro que el DMQ es la capital del Ecuador y por ende presenta ciertas ventajas frente a ciudades pequeñas.

Esa innovación o capacidad de interpretación puede ser entendida por los técnicos, los políticos, los gremios, los grupos de poder económico, o por la población en general de diferente manera, llegando a ser cada una de estas interpretaciones un reflejo de sus aspiraciones tanto objetivas como subjetivas.

Para el caso de la globalización, el consumo es la fuente de vida de estos bienes suntuosos que generan una imagen, considerando que las ciudades globales aparte de consumir, producen y esta es la fuente de su integración, donde los procesos de producción y distribución son los factores que convierten a una ciudad en global.

Como ya se expuso anteriormente el fin con respecto a las ciudades debería de ser único, donde el énfasis que se da a ciertas características de las intervenciones, son las que proporcionan el nombre, es decir, las estrategias para conseguir un modelo de ciudad es el que permite calificarlas, por ejemplo ciudad cosmopolita, ciudad ecológica, ciudad global, entre otras, el planteamiento ideal que se formula para una ciudad en un momento dado es el que mantiene una hegemonía como proyecto de ciudad en ese lapso de tiempo, esta realidad va ligada directamente a la visión estratégica y política que se plantea en un momento específico de la historia de la ciudad.

### *Hipótesis*

Mediante esta investigación se intenta discernir si el Distrito Metropolitano de Quito en la actualidad cuenta con las variables territoriales, económicas y socio espaciales suficientes, para llegar a insertarse en las redes económicas globales, que le permitan ser considerado como una ciudad global.

### *Objetivo general*

Analizar la ciudad global y sus variables, para poder entender cómo se presenta este fenómeno a nivel mundial y que representatividad tiene el Distrito Metropolitano de Quito en el contexto de América Latina, que ayudará a establecer si el planteamiento de ser una ciudad global descrito en el Plan General de Desarrollo Territorial en su revisión del año 2005, es factible o no.

### *Objetivos específicos*

#### *Primero*

Descomponer las discusiones teóricas de la ciudad global para encontrar sus diferentes dimensiones y variables que servirán de línea base para el entendimiento de este fenómeno

#### *Segundo*

Descender este fenómeno al territorio para encontrar las virtudes y dificultades de una ciudad global y encontrar cuales se presentan en el DMQ

#### *Tercero*

Geo-referenciar la implantación de las empresas exportadoras, Bancos Nacionales e Internacionales, hoteles cuatro y cinco estrellas, así como establecer en donde se encuentra instalada la mayor capacidad de fibra óptica en el Distrito por la empresa estatal de telecomunicaciones, de tal forma obtener una serie de mapas que ayuden a visualizar que espacio es el más representativo de la ciudad a nivel internacional

#### *Cuarto*

Confrontar el Plan General de Desarrollo Territorial, los mapas obtenidos, los datos de campo obtenidos en la investigación sobre las exportaciones del Ecuador, los volúmenes de exportaciones que realizan los Países de América Latina a nivel mundial, con la discusión teórica para establecer si el Distrito Metropolitano de Quito cuenta actualmente con la posibilidad de ser una ciudad global.

#### *Metodología*

Para llegar a cumplir los objetivos expuestos se partirá por un marco teórico que expondrá que es la ciudad global, y para su mejor comprensión se desagregarán arbitrariamente en dos dimensiones, que son: la global y la urbana, analizando las variables de cada una de éstas, que son abstracciones de la realidad, en vista que en la vida cotidiana se entrelazan algunos elementos de ellas.

Prosiguiendo en esta investigación se encontrará una serie de variables con las que cuentan las ciudades globales, que permiten establecer los parámetros que ayudarán a identificar a una ciudad global a través de las discusiones teóricas de varios autores, estas variables son fundamentales para poder establecer si el DMQ puede llegar a ser una ciudad global, sin descuidar una visión crítica de la globalización, que será el contrapeso teórico para el análisis respectivo de la ciudad.

El trabajo de campo para este análisis consistirá en la recolección de datos de la primera fuente en la biblioteca del Banco Central del Ecuador, de donde se obtendrán los datos de las exportaciones del Ecuador, las aduanas y las ciudades desde donde se exportan, para el caso del DMQ los datos y cifras serán tabulados desagregados y ordenados de tal manera que se conseguirá una información válida, geo-referenciándose la ubicación de las empresas exportadoras en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito, dando como resultado una serie de mapas en donde se visibilizarán la implantación de las empresas.

Estos mapas revelaran si existe un fenómeno de aglomeración de empresas en algún sector del DMQ, y a su vez se realizará el análisis de qué cantidad de capital manejan estas empresas en esos sectores, lo que determinará cuál es el territorio que cuenta con una gran actividad económica, revelando la importancia de esos espacios para la economía del Distrito y del País

Para poder complementar estos mapas se procederá a investigar por internet la ubicación de las entidades Bancarias tanto nacionales como extranjeras, los hoteles cuatro y cinco estrellas y se procederá a geo-referenciar su ubicación, para determinar a su vez cual es el sector del territorio que cuenta con una centralidad financiera.

Se realizará las consultas a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones para saber cuál sector del distrito cuentan con la mayor cobertura de fibra óptica, lo que determinará si existe una lógica de implantación de las empresas exportadores, entidades financieras, hoteles cuatro y cinco estrellas con la red de fibra óptica, que es pieza clave en una ciudad global.

Para completar esta investigación de campo se procederá a la investigación bibliográfica de estudios recientes realizados sobre el Distrito, exportaciones del Ecuador, los volúmenes de exportaciones que realizan los Países de América Latina a nivel mundial, para llegar a confrontar todos los datos obtenidos con el Plan General de

Desarrollo Territorial y la discusión teórica de la ciudad global, obteniendo suficientes elementos que permitirán determinar si la aspiración de que el Distrito Metropolitano de Quito sea una ciudad global está próxima a ser conseguida

# CAPÍTULO I

## CIUDAD GLOBAL

### **La ciudad global**

Para entender las aproximaciones teóricas al concepto de ciudad global se pretende en esta investigación descomponer y agrupar en dos grandes dimensiones, que son el resultado de algunas investigaciones realizadas por varios autores, serán el hilo conductor de este campo de estudio y servirán de guía en el entendimiento de esta realidad que se desarrolla en el siglo XXI. Estas dimensiones son las siguientes:

- La dimensión global
- La dimensión urbana

La dimensión global constituye el eje fundamental de análisis de este estudio, el cual se da a nivel mundial y abarca algunas variables, la dimensión urbana es el campo donde se aterriza este fenómeno con sus diferentes parámetros en un contexto de ciudad, por lo tanto es “entender las relaciones entre el todo (globalización) y las partes (territorio). Estas partes son, en términos más específicos, las distintas escalas geográficas y unidades socio espaciales pertinentes para la comprensión de la naturaleza y la dinámica del proceso de globalización.” (Cuervo G., 2006:8). Estas dos dimensiones son arbitrarias ya que la globalización es un solo fenómeno, siendo esta descomposición una manera de acercarse a la realidad teniendo en cuenta la existencia de otros estudios ya realizados.

Estas dos dimensiones no están desvinculadas entre sí, son un todo, son un sistema complejo de relaciones e interdependencias que se entrelazan y cuentan con ciertos rasgos únicos, así como otros que podrían ser mal interpretados, por lo que es apremiante tratar de descomponerlas para aclarar el entramado complejo de este sistema abstracto.

Esta descomposición es la forma más adecuada de encontrar los elementos que aterrizan en los territorios y cómo se adaptan a esta realidad, dejando huellas que son características que distinguen a las ciudades globales de las que no son, considerando que algunos elementos aparentes de la globalización son solo un espejismo, debido a que no se encuentran ligados de una manera sólida a la dinámica global de este sistema, teniendo como referencias las dimensiones antes descritas.

### **La dimensión global: lo económico-tecnológico**

Esta dimensión permite entender que se trata de un fenómeno de carácter mundial, ya que la economía capitalista se encuentra desplegada en todo el planeta en tiempo real, gracias a los avances tecnológicos que se presentan en la actualidad, siendo el punto de partida de esta investigación, por lo que no se debe olvidar que esta agrupación es solo una manera de acercarnos a este campo de estudio, que es abstracto y cuenta con varias aristas.

#### *Lo económico*

Para entender determinadas implicaciones y el porqué de su importancia en este estudio, es pertinente partir de ciertas premisas básicas que son las que ayudarán a guiar esta discusión, las mismas que son una entrada a este universo complejo de estudio, en razón de que “la economía global no abarca todos los procesos económicos del planeta, no incluye a todos los territorios ni a todas las personas en sus trabajos, aunque sí afecta de forma directa o indirecta la subsistencia de la humanidad completa”. (Castells, 2002: 129).

Esta característica permite comenzar a encontrar los límites de la propia globalización, la cual afecta a todos los seres humanos, la forma como incide será motivo de análisis, ya que esta premisa se refleja en las economías locales con señales claras, donde los efectos repercuten en ellas en mayor o menor medida, dependiendo del lugar que ocupen en la red global.

Las economías locales dependen de la articulación de las mismas con otras, que no necesariamente se encuentran circunscritas bajo los límites imaginarios de las fronteras, o bajo parámetros legales equivalentes, donde “su operación y estructuras reales atañen solo a segmentos de las estructuras económicas, los países y las regiones, en proporciones que varían según la posición particular de un país o región en la división internacional del trabajo” (Castells, 2002:130).

Esta posición particular de las ciudades depende de una serie de elementos, que caracterizan a un país o a una región, que sobrepasan su legislación local, obedecen directamente en la manera como la economía se desarrolla y de las virtudes que presenta en un contexto global.

Sassen claramente identifica que “el concepto de ciudad global introduce un énfasis mucho más fuerte en componentes estratégicos de la economía global, típicamente sujetos a economías de aglomeración extremas, en los niveles más altos de las funciones de gestión y servicios corporativos especializados; esto a su vez puede conducir a formas extremas de poder y desigualdades en la Ciudad Global” (Sassen, 2007:14).

Las ciudades globales no se centran en toda la gama de posibilidades que presenta la economía, la cual solo escoge a los componentes estratégicos, es decir, a un solo sector, por lo que la ciudad global tiene como característica la especialización o busca la misma para poder ingresar a este circuito económico, “aquellas firmas especializadas en servicios y en mercados más complejos y globalizados, están sujetas a economías de aglomeración” (Sassen, 2001:180); sucediendo en varias ciudades a nivel global, donde las empresas tratan de abarcar los mercados con mejores condiciones.

Se puede expresar que “la economía global es en términos de varios circuitos altamente especializados” (Sassen, 2007:26), donde la “desnacionalización es una condición necesaria para la globalización económica como la conocemos en la actualidad” (Sassen, 2001:194), tomando sentido y fuerza los procesos neoliberales de los Estados, que afectan directamente a las ciudades, valiéndose de esto para poder integrarse al mercado global, teniendo en cuenta que se encuentra “sustentada por el repliegue del Estado como unidad de control y gestión del capitalismo” (Cuervo G., 2004:3).

La globalización es “la fase más avanzada del proceso de internacionalización y mundialización capitalista, originado a lo largo del más reciente proceso de reestructuración económica” (Cuervo G., 2003:25), donde las economías capitalistas han tenido una expansión a nivel mundial en tiempo real.

Estamos experimentando un proceso de evolución de la economía, donde la base es el capitalismo, su meta es continuar y acelerar los procesos de acumulación propios del mismo, habiendo superado las barreras locales, regionales, nacionales y continentales de una manera real, en donde la tecnología es quien ha permitido realizar una serie de transacciones de manera inmediata alrededor del mundo.

Donde los mercados no son recíprocos, pues existen protecciones de carácter económico y tecnológico, impuestas por los Estados para salvaguardar sus productores



y sus mercados, siendo la restricción en este caso, significar o pretender ser la clave del desarrollo. Esta dualidad es notoria y su dicotomía radica en la apertura y el cierre de los mercados, implicando que mientras una serie de estos se abren para el comercio de bienes y servicios, también se cierran para evitar que las plazas en donde su mano de obra es más barata y no respetan las patentes, logren acaparar los mercados mundiales, evitando que logren adquirir el desarrollo tecnológico y económico gracias a los avances conseguidos por las ciudades que manejan el capital, la ciencia y la tecnología (Castells, 2002:124-126).

Esta protección y apertura que se da a los mercados no depende básicamente de la ciudad global, pues son políticas de Estado, donde sus repercusiones se presentan en los territorios por ellas cobijadas, es decir las leyes o acuerdos entre Estados son las que facilitan o dificultan las transacciones mercantiles, por lo que el “comercio no es tan global y abierto como se pretende” (Tortosa, 1999:11). Donde,

La complejidad de los servicios que ellas necesitan producir, la incertidumbre de los mercados en los cuales operan ya sea directamente o a través de las sedes de gestión para las cuales están produciendo los servicios, y la creciente importancia de la velocidad con la que se ejecutan esas transacciones, es una combinación de condiciones que constituye una nueva dinámica de aglomeración. (...) La combinación de firmas, talentos y conocimiento provenientes de un amplio rango de campos especializados hace que cierto tipo de ambiente urbano funcione como un centro de información. Estar en una ciudad es sinónimo de encontrarse en un ámbito de información extremadamente intenso y denso. (...) A este respecto, las ciudades globales son sitios de producción para las principales industrias de servicios y de información más complejas de nuestro tiempo. (Sassen, 2001: 180).

Estas empresas al estar envueltas en los procesos capitalistas avanzados, cuentan con una característica que se relaciona con una nueva condición que es el “aumento de la movilidad y liquidez del capital” (Sassen, 2001:177), por lo que la incertidumbre que se genera es una de las condiciones para que los capitales puedan moverse y circular con gran facilidad, entrando en un juego regido por las sedes centrales, cuyas operaciones se realizan en tiempo real alrededor del planeta gracias a los avances tecnológicos que describiremos más adelante.

En las ciudades en donde se encuentra la mayor acumulación de capital y se implantan las empresas globales, mantienen el control de sus empresas a nivel mundial, realizando una serie de transacciones con una dimensión global en tiempo real, nuevas

empresas o las existentes en las ciudades principales tratan de llegar a implantarse en estas ciudades para poder acceder a las virtudes de los mercados, produciéndose un fenómeno de aglomeración, dando como resultado el fortalecimiento de las economías de estas ciudades y por ende el reforzamiento de este sistema global. Sin embargo no todas las actividades económicas tienen la oportunidad de llegar a estar dentro de este círculo virtuoso, ya que no existe cabida para todo tipo de empresas y de servicios. Siendo una consecuencia,

La creciente informalización de una serie de actividades económicas que si bien encuentran sus demandas efectivas en estas ciudades, no tiene márgenes de ganancia que les permita competir por recursos en un contexto donde las empresas en la cúspide del sistema tienen grandes ganancias y producen un enorme aumento en el costo de insumos. Informalizar la producción o parte de ella y las actividades de distribución, incluyendo la de servicios, es una forma de sobrevivir bajo estas condiciones.

(...) Se necesita producir la capacidad para manejar las operaciones globales de coordinación y control contenido en las nuevas tecnologías de información y en el poder de las empresas transnacionales. (...) la capacidad de las nuevas tecnologías para neutralizar el lugar y la distancia. (...) Más bien trae a la luz de que muchos de los recursos necesarios para las actividades económicas globales no son hipermóviles sino que están profundamente insertados en el lugar, principalmente en lugares tales como las ciudades globales. (...) (Sassen, 2001: 182).

Se debe de tener en cuenta que no todas las empresas tienen una capacidad real para competir en estos mercados fuertes y es ahí donde un grupo de empresas buscan informalizar sus actividades para brindar algún servicio. El lugar más adecuado para su implantación son las ciudades globales o las ciudades que tratan de serlo, ya que en la búsqueda de oportunidades necesitan competir de alguna manera, considerando que sus ganancias no son de la misma magnitud e incidencia que de las empresas grandes a nivel global.

Esta informalización de las actividades económicas acarrea como consecuencia que las actividades laborales relacionadas a ellas sean de la misma especie, las regulaciones laborales deben sufrir cambios para poder brindar las condiciones antes expuestas a las empresas que buscan brindar sus servicios en los territorios.

Esto refuerza lo antes mencionado en el sentido de que el Estado se repliega y da paso al mercado como ente regulador, no solo de la economía, sino también de los elementos relacionados a las actividades económicas que se presentan en un territorio.

### *Lo tecnológico*

La tecnología es el factor que ha permitido que se desarrolle la economía en estas nuevas coordenadas. “Lo que es distintivo es la realización final del potencial de productividad contenido en la economía industrial madura debido al cambio hacia un paradigma tecnológico basado en las tecnologías de la información” (Castells, 2002: 118).

El proceso de evolución de las economías industriales maduras tiene su base en la producción industrial que tuvo su gran auge en los diferentes periodos de industrialización, que también se sirvieron de los avances tecnológicos existentes a la época. Es ahora donde los países más desarrollados son los que utilizan los nuevos avances de la ciencia para expandir sus empresas a nivel mundial (Castells, 2002).

Estos países que contaron con economías industriales que ya eran de carácter mundial entraron en una nueva fase, que convirtió sus economías mundiales en globales, gracias a la tecnología que ha permitido que ocurriera un salto cuantitativo y cualitativo en la manera de hacer negocios (Castells, 2002).

Los avances que se han sido registrados en los últimos cincuenta años no han ayudado simplemente a aumentar la producción, la aplicación de la tecnología de información ha sido el soporte para la expansión de la economía, debido a que muchas actividades se pueden realizar en tiempo real a nivel planetario.

La economía capitalista ha llegado a su cúspide a través de la globalización de la economía, teniendo su desarrollo a lo largo del planeta a “finales del siglo XX debido a los cambios espectaculares de las tecnologías de la comunicación y transporte para la información, las personas, los bienes y los servicios” (Castells, 2002:123). Si no existiese el elemento tecnológico no podríamos hablar de una ciudad global sin dejar de lado el otro componente fundamental que es la dimensión económica de esta realidad, donde “el mundo antiguo está cerca de ser reemplazado por estructuras de comunicación e información gracias a la creciente movilidad, y lo global está en sí mismo constituido por redes de flujos más que por unidades o agentes preconstituidos (Cuervo G., 2006: 16).

Para que esta nueva lógica funcione a nivel mundial, se ha aprovechado de estos avances de la ciencia que se han desarrollado y cuya tecnología se ha desplegado a nivel

planetario, siendo este el instrumento que ha posibilitado la expansión de ciertos sectores de la economía a nivel mundial en tiempo real.

Estos adelantos científicos llegan primero a los países que cuentan con un poder adquisitivo elevado ya que la tecnología de punta es costosa y el manejo en un principio es relegado a un grupo pequeño de profesionales, que muy probablemente se encontraban inmersos en el diseño de esas tecnologías.

Un gran porcentaje de la tecnología existente no está al alcance de todos los países, como lo expone Castells (2002), debido a que algunos países cuentan con restricciones de acceso a ella, considerando que el manejo de la misma es crucial para ciertos sectores estratégicos o los países protegen sus avances de la competencia desleal y de la competencia real, ya que las firmas y empresas representan en la actualidad la hegemonía de un país a nivel mundial

De lo expuesto obsérvese que la globalización no significa la existencia de un mercado de puertas abiertas y competencia libre, los Estados protegen a sus economías y respaldan a sus empresas de tal manera que se evita la salida de capital y se convierten en incentivo para la inversión extranjera. (Castells, 2002:124-125).

La economía global se respalda en los avances tecnológicos y se sirve de ellos para mantener el control, considerando que no solo se presentan en los medios de comunicación, transporte de carga y de personas, por tal razón estos adelantos científicos se dan en todos los campos donde la economía tiene incidencia.

### **La dimensión Urbana: lo Territorial – Social - Institucional**

Esta dimensión no se encuentra desvinculada de las anteriores, como ya fue expuesto esta división es arbitraria, tiene como finalidad el poder descomponer las diferentes articulaciones que se presentan en la realidad, este es un ejercicio analítico que ayuda en esta investigación a estructurar el hilo conductor de la discusión.

Esta distinción de las diferentes dimensiones permite entender cómo se aterriza en los territorios este fenómeno y como se encuentra directamente vinculado, la relación entre la globalización y el territorio.

### *Lo Territorial*

Para poder entender lo que sucede en el territorio, se debe de tener claro que “la ciudad global no es la descripción de toda una ciudad, sino un modelo analítico que trata de captar ciertas dinámicas urbanas estratégicas y los espacios en los cuales éstas se materializan.” (Sassen, 2004:7). Desde un inicio se puede entender que este modelo no analiza toda la complejidad existente en la ciudad, al contrario su énfasis se fundamenta en el análisis de los sectores de la ciudad que cuentan con ciertas características que le permiten relacionarse con el resto del mundo.

El estudio que se hace de estos sectores radica en la capacidad de ellos en traspasar las fronteras en tiempo real, se puede decir que estos espacios deben contar con una capacidad tecnológica instalada para poder realizar sus funciones económicas en un determinado territorio.

Estas características de las ciudades no están desvinculadas de los factores económicos globales, ya que, son el espacio donde aterrizan, por lo que los territorios son los elementos que podríamos considerar como otro eje fundamental de las ciudades globales, donde la economía es la clave pero no es de carácter local simplemente, esta funciona a nivel mundial en tiempo real.

Estos territorios afortunados de las ciudades no son los barrios deprimidos carentes de infraestructuras, al contrario son los barrios que cuentan con características específicas para el asentamiento de actividades económicas de carácter global, donde la globalización se “entiende como transferencia o intercambio intensificado de cosas entre unidades preconstituidas, sean políticas, económicas o culturales” (Bartelson, 2000, citado en Cuervo G., 2006:15).

Estos sectores de la ciudad deben cumplir con una serie de códigos formales que sean capaces de identificarlos como los lugares emblemáticos del poder económico, es decir edificios en altura, con diseños contemporáneos que demuestren la exclusividad y poder cosmopolita de una determinada ciudad, aunque “la arquitectura banalizada y estandarizada caracteriza al urbanismo globalizado, lo mismo que el uso y el abuso de las arquitecturas ostentosas y no reproducibles (Baudrillard y Nouvel, 2000 citado en Borja, 2007:45).

Estableciendo que una muestra de la globalización se encuentra plasmada en las ciudades, que pueden ser globales, o no, ya que los códigos internacionales de lo que

llamamos modernidad se encuentran irrigados por el planeta, dejando en claro que los edificios que se implantan en las ciudades pueden tener un uso diferente en cada una de ellas, que en algunos casos son simples adaptaciones de otras realidades y necesidades.

Se debe tener presente que la ciudad global es solo un fragmento de la ciudad, que tiene un cierto potencial para erigirse con una centralidad que sobrepasa sus barreras inmediatas. Solo de esa forma se puede entender la magnitud y significado de lo que representa ser una ciudad global, sobrepasando el discurso y convirtiéndose en un elemento articulador de un territorio que sobrepasa las barreras locales y estatales.

Para comprender adecuadamente en qué posición se podría encontrar una ciudad en el marco de la globalización es indispensable describir ciertos elementos de la globalización que influyen directamente sobre la urbe. Según una de las más importantes investigadoras de esta temática, Saskia Sassen, lo que implica estar frente a un complejo sistema que se aterriza en el territorio.

La dispersión geográfica de las actividades económicas que marcan la globalización, junto con la simultánea integración sistémica de dichas actividades geográficamente dispersas, es un factor clave que nutre el crecimiento y la importancia de las funciones de gestión central. Mientras más dispersas sean las operaciones de una empresa en diferentes países, más complejas y estratégicas serán sus funciones de gestión central –esto es, el trabajo de administrar, coordinar dar servicios especializados y financiar la red de operaciones de la misma (Sassen, 2001:179).

La dispersión geográfica ocasiona que solo ciertas ciudades logren ser consideradas como globales, por ende el fenómeno de segmentación de una ciudad se repite en su siguiente escala, dando como resultado que no todas las ciudades asentadas en un territorio o región logren insertarse en la red global.

Estas ciudades que logran implantarse cuentan con un pequeño sector que es fuerte económicamente y pueden neutralizar a otras ciudades aledañas, así como a sectores de la propia ciudad, generando una dispersión que se denota en el territorio, marcando en esta nueva escala una dispersión geográfica, no significando que no existan otras ciudades, sino que no son representativas económicamente a nivel mundial.

Hay que tener en cuenta que las funciones centrales se mantienen en las ciudades globales, en donde se coordinan las acciones del resto de ciudades, por lo

general son aquellas en donde se encuentra concentrado el capital, ocasionando el fortalecimiento de estas ciudades por la concentración de funciones y capital.

Este sistema siempre se alimenta de las ciudades que están inmersas en él, estableciendo que algunas ciudades sean parte de esta red pero solo como instrumentos de expansión del capital, más no como elementos de reproducción del capital en sus territorios, lo que conlleva que la redistribución de la riqueza no se plasme en los mismos.

En cuanto las sedes centrales subcontratan, sus funciones más complejas, no estandarizadas-particularmente aquellas sujetas a los mercados inciertos y cambiantes y a la velocidad de acción- más libres serán ellas por optar por cualquier localidad porque el trabajo que se hace en las oficinas centrales no estará sujeto a las economías de aglomeración. Esto enfatiza además que el sector clave que determina las claras ventajas como sitio de producción de las ciudades globalizadas, es el sector de servicios altamente especializados que por necesidad funcionan en redes complejas con otras empresas de servicios. Sin embargo, en países con una infraestructura bien desarrollada fuera del principal centro de negocios, existen múltiples opciones para ubicar dichas sedes (Sassen, 2001:180).

Las ciudades globales presentan fenómenos de aglomeración, pero las sedes centrales de las empresas no necesitan necesariamente estar asentadas en donde existan dichos fenómenos, en vista que las oficinas centrales tienen la capacidad de coordinar sus acciones a nivel mundial, es decir la sede central de una corporación no precisamente depende de este fenómeno, pero sus sedes que aterrizan en un territorio determinado, si, por que “cada ciudad ofrece una canasta de bienes y servicios de calidades y costos totalmente particulares, constituyendo así un tejido económico que propicia el nacimiento, desarrollo y atracción de ciertas y determinadas actividades, no de otras” (Cuervo G. y Gonzáles M., 1997:16).

Estas ciudades para que logren brindar estos servicios deben contar con una infraestructura bien desarrollada, “el concepto de externalidad aparece como complemento al de economías y deseconomías de aglomeración. La cercanía de los agentes económicos en la realización de sus actividades puede permitir la transmisión no mercantil de ciertos costos y beneficios” (Cuervo G. y Gonzáles M. 1997:19), que sirva de sustento para que se realicen en ellas una serie de inversiones, claro está que muchas ciudades en el afán de buscar estas fuentes de empleo, realizan ingentes

inversiones para mejorar o implementar la infraestructura que es requerida para la adecuada operación urbana de estas empresas.

Estas inversiones tienen como característica sus costos elevados, estableciendo que en los territorios poco favorecidos las redes de infraestructura no abarcan a toda su población ya que se priorizan o privilegian a ciertas zonas que están destinadas a brindar servicios especializados, dejando a un segundo plano a estos sectores, lo que no es tan evidente en las ciudades que poseen una economía madura, que cuentan con redes de infraestructura que fueron instaladas en las diferentes fases del desarrollo industrial, reforzándose el criterio que las ciudades globales se presentan en las economías capitalistas maduras, “por consiguiente, no será solamente la mayor eficiencia en el uso de los bienes y servicios colectivos compartidos, sino será también la transmisión no mercantil de una canasta compleja de costos y beneficios lo que determinará el balance preciso de las economías de aglomeración”. (Cuervo G. y Gonzáles M. 1997:19).

Este parámetro deja en evidencia que existe una desigualdad entre las ciudades que han tenido un desarrollo económico sostenido en el auge de la industrialización, ocasionando que estos territorios ya hayan solucionado ciertos servicios básicos.

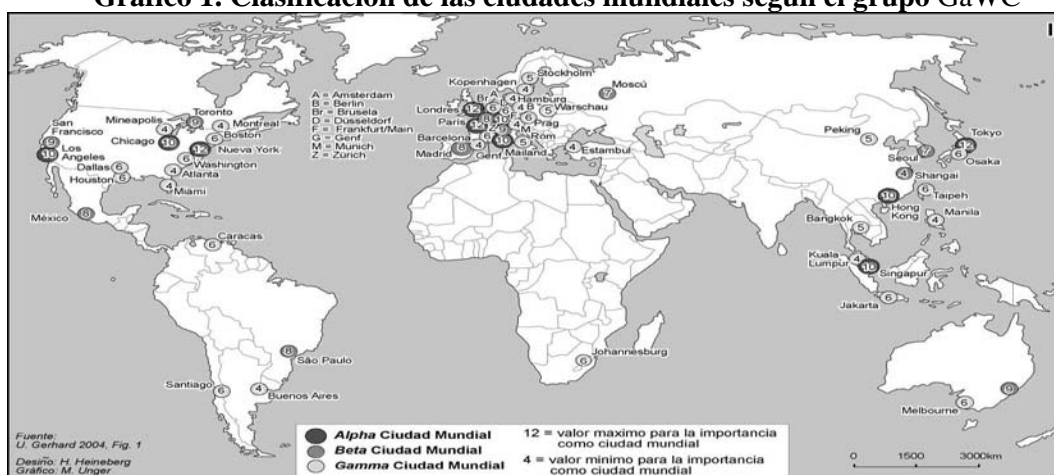
Pero en las ciudades que no poseen una economía industrial madura, las inequidades son más marcadas, porque los recursos económicos son limitados y la priorización de obras es evidentemente destinada a la creación de ciertas condiciones favorables para que se implanten en los territorios de empresas de carácter global.

Las empresas de servicios especializados tiene que ofrecer un servicio global, lo cual ha significado una creación de una red global de filiales u otra forma de asociación, y como resultado hemos presenciado un fortalecimiento de las transacciones y redes trasnacionales de ciudad-a – ciudad. Al límite bien esto podría tratarse del comienzo de una formación de sistemas urbanos transnacionales. (...) El reducido rol de los gobiernos en la regulación de la actividad económica internacional y el correspondiente predominio de otras áreas institucionales, especialmente los mercados globales y las empresas multinacionales- todo esto apunta a la existencia de una serie de redes trasnacionales entre ciudades. (...) las fortunas económicas de estas ciudades se desconectan más de sus respectivos países o regiones. Podemos ver al menos, entonces, la formación, al menos incipiente de sistemas urbanos transnacionales. En mi análisis, en la actualidad los principales centros de negocios del mundo obtienen su importancia, en gran medida, por la participación de en estas redes trasnacionales (Sassen, 2001:181).



Como ya se enunció en los párrafos anteriores estas ciudades conectadas en red al ser graficadas en un mapa, dan la impresión que el resto de los territorios están vacíos. Obsérvese que esta formación de ciudades transnacionales puede distorsionar las relaciones económicas dentro de las fronteras nacionales, es decir “cuando los beneficios totales sobrepasan los costos se percibirán economías de aglomeración, cuando sucede lo contrario, se percibirán deseconomías” (Cuervo G. y Gonzáles M. 1997:19).

**Gráfico 1. Clasificación de las ciudades mundiales según el grupo GaWC**



**Fuente:** <http://www.ceagi.org/portal/?q=node/207>, 14 de Julio 2009

Es aquí cuando se producen las contradicciones de las ciudades en desarrollo, que pretenden ser globales ya que desde un punto de vista económico parecería que el planeta solo cuenta con un reducido número de ciudades que tienen relevancia, pues para entrar en esta red se debe de contar con una economía madura como ya se expuso.

Debido a que sus flujos económicos son en su mayoría entre las ciudades que están en la red, el único beneficio sería la producción de trabajo a través de los servicios que se ofrecen a ciertas empresas, el grueso de las utilidades de las empresas globales estaría destinado a la alimentación de sus sedes centrales por lo que en el territorio no se podría redistribuir la riqueza que generan.

Mientras por un lado las ciudades realizan fuertes inversiones en el mejoramiento de su infraestructura para ser atractivas para la implantación de empresas que presten servicios, pues no dejan en estos territorios sus utilidades, siendo los

capitales solo de paso con lo cual las desigualdades territoriales no pueden ser superadas.

Dando como resultado que en los territorios solo ciertos sectores puedan tener una ventaja, dejando de lado las articulaciones entre las diferentes partes de la ciudad y entre ciudades, lo que causa que desde una mirada económica estos territorios se conviertan solo en contenedores vacíos aparentemente, que tiene como efecto una invisibilización de todos los fenómenos sociales desde el punto de vista de la globalización; donde “hay zonas del mundo claramente preponderantes y otras total o parcialmente inexistentes” (Cuervo G., 2006:35).

### *Lo Social*

Para que este sistema global con ciudades en red funcione hay un factor clave y fundamental, el cual es el ser humano, que hasta ahora no ha sido analizado y constituye un componente más en este sistema.

El creciente número de profesionales de alto nivel de ingreso y empresas de servicios especializados con grandes ganancias, tienen el efecto de aumentar el grado de desigualdad espacial y socioeconómica, que se hace evidente en estas ciudades. El papel estratégico de estos servicios especializados como insumos, aumenta el valor y el número de profesionales de alto nivel. Además, el hecho que el talento puede ser gran importancia para la calidad de estos productos estratégicos y –dada la importancia que tiene la velocidad con que se los produce- el talento comprobado tiene un valor adicional, los salarios aumentan rápidamente. Los tipos de actividades y de trabajadores que no tienen estos atributos, ya sea en los servicios industriales o de manufactura, tienen tendencia a quedar atrapados en el ciclo opuesto (Sassen, 2001:181).

Los avances en la tecnología y en otros campos dependen de altas inversiones en la investigación, que se presentan casi siempre en los países más desarrollados, siendo esta una fuente de su hegemonía y al mismo tiempo estos países cuentan con un número importante de profesionales altamente especializados capaces de implementar estos avances al servicio de la industria.

De tal manera que se genera una red de servicios especializados, los cuales cuentan con personas calificadas con experiencia probada, dando como resultado altos sueldos, pero al mismo tiempo estas personas son requeridas por varias empresas de diferentes ciudades de la red global, por lo que para las ciudades, la movilidad en estos circuitos es relativamente fácil.

Si antes los emigrantes eran personas de bajos recursos de poca preparación académica que buscaban su bienestar arriesgándose a dejar todo su entorno para integrarse a la urbe, a esta sociedad de desconocidos y de características específicas distintas; los tiempos han cambiado ahora los emigrantes son los profesionales, en este siglo el nuevo proletariado al parecer son las personas de altos estudios, que se arriesgan a dejar todo por los altos sueldos, o por entregar a la sociedades poco preparadas sus conocimientos y formar las nuevas elites intelectuales, es ahí donde el discurso de la globalización ha cooptado a las elites intelectuales con este nuevo paradigma dejando de lado la búsqueda del desarrollo como un factor integral.

Claro está que estas personas “globales” también necesitan de una red de servicios especializados como escuelas, universidades, restaurantes, hoteles, clubs privados, cine, teatros entre otros, siendo estos servicios complementarios ofrecidos por personas o empresas que realizan inversiones fuertes en un espacio favorable de las ciudades globales.

Dejando de lado a los pequeños inversionistas lo cual aumenta la desigualdad socioeconómica en el territorio, si bien la ciudad global no alberga todo el espectro de las actividades económicas que se presentan, pero las que se establecen son excluyentes entre sí a diferentes escalas como ya fue antes enunciado.

La informalización de una serie de servicios que deben de prestar un número de empresas que no cuentan con el capital ni con la capacidad instalada también lleva a informalizar un sin número de relaciones laborales, ocasionando la pauperización del trabajo que fue muy marcado en la época neoliberal, época en la que las leyes favorecían a los empleadores en aras del desarrollo a través del empleo, siendo este el preámbulo para las siguientes paginas (Sassen, 2007).

Esta serie de elementos conlleva a esta nueva realidad de ciudades globales, de los cuales podemos deducir que no son todos los componentes de una ciudad o de una región los favorecidos, al contrario son ciertos sectores estratégicos los que se benefician y que están en capacidad de reproducir sus características específicas que permitan integrarse a elementos de las mismas características, por tal razón se debe “hablar de una ciudad desigual” (De Mattos, citado en Cuervo G. 2004: 10).

Mientras las personas que se encuentran en el lado opuesto, no cuentan con una alta preparación o con una especialización, por lo tanto no logran exigir altos sueldos,

causando una polarización marcada entre los pobladores de una ciudad, dando como resultado un aumento de la segregación socio-espacial.

Las personas que no cuentan con esta preparación o con la experiencia necesaria están condenadas a trabajos poco remunerados, teniendo como resultado que las mismas se inserten en un ciclo socio-económico limitado, siendo como consecuencia una desigualdad entre los diferentes actores de la sociedad global.

Por lo que mientras se abran más las brechas sociales, se siente la necesidad de consumir objetos que no pertenecen a la realidad ni a las costumbres propias del sitio, obligando este cambio cultural a percibir productos efímeros que no siempre se adaptan.

La globalización también ha afectado en la forma de vestirse, hablar, dando como resultado que una serie de productos de otras latitudes sean aceptados con facilidad en las localidades, abriendo las puertas para el consumo banal que termina afectando a las economías de una manera contundente, ya que al priorizar el consumo de los productos fabricados en otros países, las empresas nacionales pierden la posibilidad de expandirse, ocasionando que las brechas socio- económicas aumenten por la falta de trabajo, resultando contraproducente con la idea de encontrar trabajo a través de la globalización.

### *Lo Institucional*

Para poder realizar estas actividades a lo largo del planeta, es necesario comprender que los países donde operan estas redes de ciudades no cuentan con el mismo idioma, leyes y capacidades institucionales, obligando a que se contraten servicios especializados de asesoría jurídica y de operaciones para cada país, en donde se encuentran operando las diferentes sedes de una empresa que funcionan en esta red de ciudades globales.

Estas funciones centrales se hacen cada vez más complejas que las sedes de las grandes empresas globales, de manera creciente, las subcontratan: compran una parte de la funciones centrales de firmas de servicios altamente especializadas: contabilidad, servicios legales, relaciones públicas, programación, telecomunicaciones y otros servicios altamente especializados. ... Las sedes de la gestión de todas las grandes empresas (incluso solo las que operan en mercados nacionales) están comprando mayor cantidad de dichos insumos cuando antes los producían en casa. (Sassen, 2001:179).

El reto de poder operar en varias ciudades en el mundo en tiempo real es verdaderamente complejo, en vista que en una región pueden existir varios idiomas, leyes laborales, hábitos alimenticios, leyes migratorias, leyes de aduana, impuestos, contabilidad, que deben ser tomadas en cuenta para implantar las actividades económicas en diferentes coordenadas geográficas

Como ya se expuso anteriormente, el comercio no es realmente libre debido a que los países que cuentan con cierta hegemonía protegen sus sectores estratégicos para salvaguardar los avances tecnológicos.

Los países que se encuentran en la periferia y tratan de integrarse a la red global, abren sus fronteras para el ingreso de inversiones de capital, debido a que sus economías son básicamente de consumo. Estas inversiones logran dar trabajo pero sus utilidades son manejadas desde las sedes centrales.

Las legislaciones deben permitir el ingreso de capitales para la producción de ciertos bienes o partes de ellos, los cuales por costos de mano de obra, suelo, energía, pueden ser atractivos para los intereses de las empresas que se encuentran en esta red.

Por cuestiones de costos muchos productos que antes se podían producir en sectores aledaños a las ciudades globales, en la actualidad son adquiridos en otras latitudes por su bajo costo, debido a los bajos sueldos y por las facilidades que brindan ciertos gobiernos para la inversión, ocasionando que no sea solo el asesoramiento legal, sino también el aduanero, el tipo de cambio, entre otros.

Estos factores de carácter legal institucional no dependen solo de las leyes que rigen exclusivamente a una ciudad, sino que dependen de las leyes que cobijan y rigen a un país, conduciendo a una contradicción, ya que pese a que en los mapas de la globalización solo se nombran a las ciudades, ellas dependen de las leyes y reglamentos de carácter nacional.

Pese a que las ciudades pueden tener una gran fortaleza económica, no depende solo de ellas, desde una mirada somera de este fenómeno, estas se encuentran reguladas por un marco legal superior, que permite que las ciudades tomen fuerza a nivel global, “estamos observando una nueva transformación en la organización espacial del capitalismo, que ha permitido a las ciudades recuperar su primacía como motores geo - económicos del sistema mundial, formando lo que algunos autores han denominado

“Ciudades Globales” (Friedman y Wolf, 1982, Sassen 1991, citado en Fuentes L. y Sierralta C., 2004:8)

## CAPÍTULO II

### LA CIUDAD GLOBAL; VARIABLES Y VISIÓN CRÍTICA

#### **Variables de la Ciudad Global**

Para un adecuado entendimiento de las ciudades que han sido consideradas como “globales” es imperante la presentación de un conjunto de variables que las hacen distintas o parcialmente distintas; lo que permitirá que se compare las variables entre ciudades, de tal manera de poder establecer cuáles son globales y por ende cuales pertenecen a esta red, así como poder definir más claramente las dificultades que tienen las ciudades que pretenden ser globales.

#### *Primera: las empresas transnacionales*

Es importante el número de transnacionales que operan en un país, y de éstas cuantas operan dentro de las ciudades, ya que este elemento es un factor clave que debemos de tener en consideración.

No siendo suficiente que las mismas estén solamente instaladas y que dependan de sus sedes centrales, las empresas transnacionales deben contar con una capacidad real para poder brindar sus servicios, productos o parte de ellos, a la red de ciudades en donde se encuentran operando estas transnacionales, por lo que es importante la capacidad de integración que tienen en la red mundial, con servicios, o partes de productos terminados que alimenten al sistema de ciudades globales.

Pero esta realidad crea distorsiones en los territorios, debido a que las ciudades globales o las que tratan de ser globales concentran en ciertos sectores todas las infraestructuras tanto básicas como especializadas, las que les sirve para integrarse a la red de ciudades globales, dejando de lado el desarrollo de los territorios menos favorecidos y aledaños.

La distorsión no solo agudiza los problemas dentro de la ciudad y sus desigualdades sino que traslada este fenómeno a una escala regional, claro está que este punto es clave para las ciudades que ya son consideradas globales; pero para las emergentes o las que quieren llegar a ser, es una limitante.

Las ciudades no son capaces de abastecerse de todo lo necesario por si solas, necesitan de una serie de servicios que se encuentran en sus cercanías, por lo que sus

posibilidades de ser atractivas para la inversión se dificulta, ya que las fuentes de producción o servicios no se encuentran emplazadas en las zonas urbanas, volviéndose indispensable pensar en superar sus fronteras.

Esa realidad es más compleja, ya que si estas ciudades como se expuso en la dimensión de la globalización, deben de contar con una economía capitalista madura, si no las mismas tendrán como su fuerte las economías basadas en productos banales, que no representan una fuerte apropiación del mercado, o en su peor caso servirán las ciudades como medios para el consumo de productos bienes o servicios producidos en otras ciudades (Castells, 2002:122-123).

#### *Segunda: la economía de aglomeración y las empresas locales*

Se comienzan a complejizar realmente las características de una ciudad global, en vista que el fenómeno de una economía de aglomeración depende básicamente del mercado, no siendo suficiente ser una ciudad grande, la cual tiene un importante número de residentes.

La economía de aglomeración tiene que ver directamente con el número de empresas y servicios que se asientan en una ciudad y para ser más específico, en un sector de la misma, de tal manera que se pueda determinar las características de esta economía, la cual está relacionada con bienes y servicios involucrados a la red global, sin descartar la importancia de su número de habitantes, como lo expone Cuervo, cuando todos los beneficios que las ciudades presentan a las empresas son atractivos para las mismas, se establecen economías de aglomeración (Cuervo G. y Gonzáles M., 1997).

Los bienes y servicios involucrados en la globalización, como son: la tecnología, el comercio, leyes internacionales, entre otras, deben brindar la posibilidad de que se instalen empresas de servicios especializados que sean competitivas con sus similares que funcionan a nivel mundial.

Teniendo en cuenta que las empresas formadas por profesionales locales deben de competir arduamente con las ya establecidas a nivel internacional, o a su vez los profesionales locales deberán de vincularse a las empresas establecidas para poder obtener la experiencia que es muy valorada en esta época (Sassen, 2007).



### *Tercera: las TICs*

Se debe tener en cuenta que el concepto de centralidad todavía es válido, pero en la actualidad se encuentra ligado directamente a las tecnologías de información y comunicación (TICs), considerando que lo importante es la malla compuesta por ciudades globales entrelazadas por las TICs (Sassen, 2007: 26)

Aclarando que estos factores no dependen directamente de las virtudes de las ciudades, como son: ser capital, contar con un puerto, número de ministerios u oficinas gubernamentales, embajadas, y organismos internacionales existentes. Lo importante es determinar si estas ciudades cuentan con una capacidad de producción instalada ya sea de servicios especializados, bienes o parte de los mismos, que les permitan competir en un mercado global (Sassen, 2007).

Donde la “neutralización de la geografía a través de la telemática” (Sassen, 2001:186) es una realidad ya que la tecnología permite traspasar las fronteras en tiempo real, dando vida a esta red de negocios a nivel planetario.

### *Cuarta: las sedes centrales y sus filiales*

Al hablar de sedes centrales se está exponiendo que las funciones claves de las empresas no se desconcentran, al contrario se dificultan más, por lo que es necesario que las sedes centrales realicen funciones más complejas y su densidad sea mayor, para poder controlar las diferentes variables que implica tener actividades económicas en diferentes países y regiones con diferentes leyes (Sassen, 2007:23).

Los servicios desconcentrados de las sedes centrales en su mayoría son los no estandarizados a nivel mundial y son una virtud específica de los enclaves en que funcionan las firmas, donde la base es la capacidad que tienen esas ciudades y empresas de servicios especializados para formar parte de la red compleja, es decir, la capacidad que deben tener para entender la complejidad estandarizada que se maneja en las sedes centrales con las particularidades existentes en cada realidad donde se implantan.

Eso ocasiona que pese a tener virtudes genéricas, que se manejan a nivel mundial, ciertas particularidades se presentan en cada ciudad, dando como resultado que las empresas tengan una relación informal con las sedes centrales o sus enclaves, ocasionando que las mismas necesiten de cierta informalidad con sus trabajadores para poder competir.

#### *Quinta: las redes mundiales*

Hay que tener en cuenta que “las ciudades centrales o lugares centrales proveen la conectividad social que permite a una firma maximizar los beneficios de su conectividad tecnológica” (Sassen, 2007:24). Al mismo tiempo se observa que las firmas de servicios corporativos tienen la capacidad de estar relacionadas con varias firmas especializadas, las cuales pueden brindar sus servicios a las sedes centrales.

Dando como resultado que estas empresas contengan una red de prestadores de servicios, que cuentan con características similares a nivel mundial, donde las grandes firmas también realicen sus operaciones, por lo que, para que estas empresas presten sus servicios a las sedes centrales deben de tener una cobertura importante a nivel mundial.

Lo que refuerza el concepto que una ciudad global debe de contar con una economía de aglomeración, la cual es una virtud que el mercado materializa en la ciudad y esta característica permite que se relacione con otras empresas y poder brindar un servicio competitivo a nivel local y global (Sassen, 2007).

#### *Sexta: el capital humano*

Es importante pensar que las ciudades deben contar con una cantidad de profesionales altamente especializados en ciertos campos que son fundamentales para la globalización, como: la tecnología, el comercio, leyes internacionales, entre otras y que los mismos estén capacitados y disponibles para poder brindar sus servicios a las empresas de carácter global.

Si las ciudades no cuentan con este personal calificado, el mismo podrá venir de otras ciudades o países, por lo que los altos puestos resultarán encargados a personas que estén dispuestas a dejar sus patrias por una retribución económica. De esa forma se observa que muchas plazas de trabajo bien remuneradas no utilizarán mano de obra local, al contrario están encargados a personas que muy probablemente tendrán una vinculación con los países y ciudades donde operan las funciones centrales de las empresas.

Esta característica del mercado laboral da como resultado que mientras más alta sea la especialización y la experiencia comprobada, más alto serán las remuneraciones, lo que conllevaría a que se aumenten las diferencias socio-económicas y socio-espaciales en el territorio urbano.

Las personas que manejan la tecnología y los códigos globales de consumo son las premiadas en este sistema, son el instrumento que logran ejecutarlas aplicando las tecnologías y convirtiéndose en un componente clave de este desarrollo.

Estas personas cuentan con la posibilidad de movilizarse de un lugar a otro, mientras que las personas que se encuentran en el lado opuesto, tienen una movilidad limitada a nivel mundial, las características que permiten esta movilidad mundial depende básicamente de la capacidad adquirida por estos individuos para manejar los códigos, las tecnologías e instrumentos válidos para los mercados globalizados (Sassen, 2007), reforzando lo antes expuesto, en donde la globalización es un sistema excluyente que aumenta las desigualdades socio económicas.

Estas capacidades dependen directamente del nivel de estudio, de la cantidad de relaciones sociales que le permitan ingresar en este círculo virtuoso de saberes y prácticas que le ayudan a prestar sus servicios a nivel mundial. Convirtiéndose en un capital móvil que por una buena compensación económica, brindan sus conocimientos a las diferentes empresas que requieran los servicios especializados y comprobados. (Sassen, 2007)

#### *Séptima: condiciones especiales para las empresas*

Las desigualdades no solo se presentan a nivel social, las mismas también se presentan a nivel empresarial, las pequeñas empresas se ven obligadas a informalizar sus trabajos para poder competir en este contexto. Este factor implica que sus trabajadores tengan que adaptarse a estas condiciones, siendo lo importante bajar los costos, convirtiendo aparentemente eficiente sus actividades.

Esta característica depende básicamente de las leyes que cobijan a las ciudades, y permiten que existan diferentes maneras de prestar servicios, teniendo en cuenta que este factor puede afectar a los trabajadores menos capacitados, sin que las empresas mejoren sus procesos y logren ser realmente competitivas a nivel mundial (Sassen, 2007)

El sistema de ciudades globales tiene su base en los requerimientos del capitalismo avanzado y las concepciones del neoliberalismo, que han servido de herramienta para la reproducción del capital, siendo lo importante la acumulación del

mismo, basándose en el término desarrollo, el cual tiene una clara acepción económica que implica la producción y el consumo.

Por lo que se deja para un segundo plano los discursos de la igualdad y reciprocidad, siendo una fuerte característica de las ciudades globales, la preocupación por la creación de fuentes de empleo, el reforzamiento de los lugares privilegiados de las ciudades y la implantación de leyes y políticas que atraigan la inversión como fuente de desarrollo en el marco del neoliberalismo (Sassen, 2007).

### **Una visión crítica de la globalización**

Hay que pensar en las características propias de las ciudades globales y de las regiones con la que tienen una relación directa e indirecta, la situación del país donde se encuentra asentada y el marco legal que sobrepasa sus fronteras y que cobijan al Estado.

Como ya se ha expuesto la ciudad global se presenta en sociedades que cuentan con un capitalismo maduro, las mismas son la máxima expresión del capitalismo, lo cual no es un fenómeno reciente. (Castells, 2002)

No basta en considerar las características físicas de las ciudades, como son: su tamaño y la capacidad que estas tienen para que se presenten economías de aglomeración importantes; su red de infraestructuras y vías de comunicación, redes de fibra óptica, dotación irrestricta de energía eléctrica, agua potable, o parques industriales y tecnológicos importantes.

La iniciativa privada tan solo se presenta en los escenarios en donde la inversión logre dejar una rentabilidad adecuada, estas inversiones sobrepasan la planificación territorial y es una coyuntura estructural entre la planificación desde los diferentes niveles del Estado y las oportunidades reales que presente un mercado.

En ese contexto la ciudad global ofrece una amplia red de sedes de recreación, hoteles de lujo, entre otros, los mismos que son de gran utilidad para las personas que se encuentran inscritas en la red global, esas comodidades son elementos aptos para el esparcimiento de empresarios y sus equipos de mando, así como los mismos se convierten en espacios para la celebración de negocios entre otras actividades.

Los teatros, cines, restaurantes, bares, discotecas, clubes privados, así como centros de educación para sus familias son elementos que permiten que las ciudades

sean atractivas para la implantación de una serie de empresas que funcionan a nivel mundial.

Los espacios físicos como: parques industriales o tecnológicos, zonas francas entre otros pueden ser planificados y construidos con el afán de atraer a la inversión pero los servicios complementarios que brinda una ciudad global pueden ser construidos o adaptados dependiendo de las exigencias del mercado al cual podrían servir, donde “no todas las construcciones de espacios nuevos terminan en una modificación del referente global” (Cuervo G, s/f: 9).

Las condiciones para que se presenten economías de aglomeración superan este parámetro, debido a que no solo dependen de la existencia de una serie de equipamientos o de una determinada infraestructura, es fundamental las leyes que regulan los territorios, la cantidad de mano de obra calificada y no calificada, y especialmente que exista un mercado lo suficientemente grande para que se presente este fenómeno teniendo en cuenta que es primordial contar con una estabilidad política que permita establecer y mantener reglas claras para la inversión; entre otras (Cuervo G, 2003:7) .

Por lo que la planificación desde un punto de vista estático no es capaz de entender las dinámicas cambiantes de la economía, de las organizaciones sociales y del espacio, en las cuales se desarrollan una serie de hechos de carácter económico.

Si se quiere atraer la inversión se debe de planificar mancomunadamente con los actores económicos para lo cual la política pública estaría a disposición de las personas con poder económico, siendo estas las que determinen cuales son las obras prioritarias para atraer la inversión.

Bajo esta perspectiva el Estado en su nivel de representación local está dispuesto a atraer a las mismas, con la fiel creencia que esta será capaz de crear empleo y por ende desarrollo, siendo esta la panacea añorada, dejando al mercado la oportunidad de brindar los servicios complementarios que estas ciudades necesitan.

Es necesario preguntarse qué capacidad real tienen los gobiernos de las ciudades que piensan en integrarse a la red de ciudades globales y como los territorios de estas ciudades cuentan con algunas características espaciales y socio económicas que les den la oportunidad de receptor todo la carga de una ciudad global.

Los países más industrializados que cuentan con economías capitalistas maduras y los países que desde esta perspectiva se encuentran en vías de desarrollo, piensan integrarse a la economía global necesitan de profesionales que puedan manejar algunas características específicas como, por ejemplo, un idioma además del materno, disponer de un capital social que les permita contar con relaciones sociales suficientes para poder ingresar a estos círculos y adquirir la experiencia que es muy bien valorada al momento de ingresar al servicio de estas empresas globales

Se debe tener cuidado con la planificación de una ciudad que plantee la especialización en exceso, porque su supremacía estaría muy claramente vinculada a los ciclos económicos. Si su especialización no es requerida por el mercado debido al declinamiento de un tipo de producto o servicio, la economía de estas ciudades comenzaría a presentar una contracción, entrando en crisis, siendo un riesgo latente la subsistencia de las empresas y de las personas que habitan en estas ciudades, teniendo en cuenta que el capital de las grandes empresas se encuentra en las ciudades que cuentan con funciones centrales.

Al mismo tiempo, si una ciudad es demasiado especializada, la posibilidad de que existan fuentes de trabajo para el común de la ciudadanía se convierte en una meta inalcanzable, pese a que las empresas especializadas también necesitan de mano de obra poco calificada para una serie de trabajos, la diferencia más importante radica en los sueldos y esto a su vez aumenta las desigualdades socio-espaciales en las ciudades de forma progresiva.

No se debe olvidar que las funciones centrales de las empresas se encuentran implantadas en las ciudades con características globales y una serie de oficinas relacionadas a estas empresas buscan lugares privilegiados para su implantación (Sassen, 2007). Es decir lugares con bajo costo de suelo, bajo costo de mano obra y una serie de beneficios fiscales, entre otros, con la meta que se plantean los gobiernos locales de generar trabajo, pero al final de cuenta las mejores remuneraciones son alcanzados por los ejecutivos de alto perfil, lo que conlleva más a que se agrave lo enunciado en el párrafo anterior.

Es el momento de introducir una diferenciación entre ciudad global y la región que la contiene, para que la ciudad global llegue a funcionar necesita estar enmarcada en una región, la misma que debe de presentar ciertas ventajas para la competitividad la

cual “está profundamente centrada en sus infraestructuras convencionales – transporte de todo tipo producción y distribución de agua y electricidad, aeropuertos y así sucesivamente” (Sassen, 2007:15).

Las infraestructuras que necesita una ciudad global son especializadas sin dejar de lado las básicas por lo que las inversiones son de otro carácter. Claro está que el dotar a toda la ciudad con estas infraestructuras especializadas es muy difícil por su costo, debiendo priorizar este tipo de obras, beneficiando a los espacios ganadores de las ciudades, esto a su vez relega más a ciertos sectores de la ciudad.

La eficiencia de estas actividades económicas de las empresas las vemos reflejadas en algunos países que cuentan con: el trabajo por horas, tercerización, entre otras, lo que se traduce en beneficios para los empresarios ayudándoles al no asumir una serie de beneficios sociales, sin olvidarse de las políticas públicas que brindaban algunas facilidades a los inversionistas para que lleguen a un país y a una ciudad específicamente. Lo importante es la producción y no las características en que se desarrollan estas actividades, siendo el resultado el dejar de lado al ser humano como un elemento integral, donde uno de sus componentes es el trabajo.

No basta con la convicción que tenga un gobierno, sea local o nacional, se debe analizar el bloque económico en que se encuentra inmerso, la relación con las regiones aledañas, es decir hay que “tomar una escala mega-regional puede ayudar conectar a los ganadores y a los rezagados –la mega región se convierte en una escala que incluye ciudades y áreas tanto globalizadas como locales y provinciales” (Sassen, 2007:10). Siendo necesario que la ciudad global se encuentre asentada en una región que permita realizar una serie de transacciones, donde existen ganadores y perdedores y las mismas alimentan al sistema global.

El apuntar a ciertos elementos claves de las ciudades globales puede ser peligroso ya que “los parques bio-tecnológicos y de oficinas de lujo se pueden dar en los países más desarrollados que necesitan de estas instalaciones. Son países que cuentan con las condiciones más aptas para este tipo de instalaciones” (Sassen, 2007: 11).

Pero algunos países apuestan a estas repuestas genéricas con la creencia de captar inversionistas y que las mismas puedan mejorar las condiciones sociales de una ciudad a través del trabajo, como ya se analizó en los primeros párrafos, estas

inversiones en infraestructura o la planificación de ciertos espacios de territorio para la realización de estas actividades no es suficiente, las zonas francas o parques tecnológicos no necesariamente indican que son una ciudad global, lo que se puede afirmar es que las ciudades cuentan con espacios que son parte del lenguaje global, sin que eso represente un mejoramiento de las cualidades de la ciudad.

Se debe superar “el proyecto de optimizar el crecimiento más allá de los sospechosos usuales parques científicos y de oficinas- y moverse a través de sectores mucho más diversos” (Sassen, 2007:18), que permitan aumentar las posibilidades de crecimiento en el territorio para evitar que las soluciones genéricas sean una falsa realidad, con lo que se puede comenzar a romper las diferencias socio espaciales.

Es necesario aprovechar la mano de obra barata que se presenta en las periferias de las ciudades volviendo la ciudad en si competitiva, pero “sin embargo, nunca la segregación social en el espacio había sido tan grande, crecen las desigualdades de ingresos y de acceso real a las ofertas urbanas entre la población, colectivos vulnerables o más débiles pueden vivir en la marginación de guetos o periferias”. (Borja, 2007:41).

Estos procesos no afectan solo en lo económico, sino también en los comportamientos sociales, que son cada vez más individuales menos colectivos y cooperativos, complejizando la heterogeneidad del espectro social al interior de la ciudad. Hay que pensar en la gama de economías que existen y las formas como estas se cortan transversalmente de una manera dinámica para tratar de romper las inequidades sociales y espaciales, las cuales se plasman en los territorios, sabiendo que la ciudad global es tan solo una parte de la ciudad, un sector se especializa y representa a toda la ciudad, lo que ocasiona como ya se observó en el gráfico 1 que parezcan los territorios aledaños vacíos, repitiéndose este fenómeno a otra escala.

Dependiendo del lado donde uno se encuentre se reproducen varios fenómenos: si uno está del lado del poder político se genera un discurso, si uno está del lado de la investigación se realiza una crítica. Se hace deseable encontrar la manera que estos dos vértices logren articularse para encontrar una salida al problema de la redistribución equitativa de oportunidades al interior de una ciudad, el cual se agudiza en la ciudad global ocasionando mayores diferencias socio-económicas y socio-espaciales.

Ciertos elementos que se encuentran localizados en el territorio, como los *mall*, edificios de oficinas, los parques tecnológicos, no significan que una ciudad sea global,



en este caso la cultura es la que ha dado lugar a una homogenización de estos a nivel mundial, causando que el paisaje urbano en algunas zonas sea parecido al de otras ciudades, por lo que el mismo es un fenómeno del consumo a nivel mundial, como una huella del capitalismo en el territorio.

Esta difusión ha permitido que ciertos elementos que antes eran exclusivos lleguen a diversas localidades, con recorridos y lógicas diferentes alimentando a circuitos distintos (Sassen, 2007:31-33). En estos procesos el hecho rescatable se deriva del desarrollo de las economías del conocimiento que también se han homogenizado y difundido en casi todo el mundo.

Los planificadores de la ciudad y los gobernantes a nivel local se encuentran en la actualidad con la dificultad de poder “cuadrar la ecuación competitividad, cohesión social, sostenibilidad, gobernabilidad y participación” (Borja, 2007: 44). Por lo que si todos los esfuerzos se enfatizan en un elemento de la ecuación, en los territorios de la ciudad aumentaran los desequilibrios.

Para concebir una ciudad global no basta con pensar aisladamente en ella, se debe razonar en la región donde está implantada. Se podría concluir que para hablar de una ciudad global hay que tener resueltas una serie de infraestructuras de carácter básico y dotar de infraestructuras especializadas a los sectores donde las economías de aglomeración se asienten, ofreciendo una infraestructura básica a los sectores menos favorecidos de las ciudades y una serie de políticas públicas de largo plazo, que partan de una planificación pensada en el ser humano como el elemento importante, las que disminuirán las inequidades existentes al interior de las ciudades.

Se debe plantear un desarrollo endógeno que logre reproducirse en las diferentes escalas para poder aprovechar adecuadamente las virtudes específicas de algunos sectores de las ciudades afortunadas, llamadas ciudades globales, o de las que piensan serlo, con lo cual estas ciudades serán el ancla para un desarrollo más equitativo de la región donde se encuentran emplazadas.

Para entender de mejor manera los efectos de la globalización podríamos decir que mientras en una ciudad global existe una economía de aglomeración a nivel mundial, la economía es dispersa, mientras en las sedes centrales necesitan profesionales de alto nivel con valiosos sueldos, en las ciudades donde se asientan una serie de empresas vinculadas se necesita la informalidad de ciertas actividades por lo

que los sueldos de sus trabajadores son bajos, teniendo en cuenta que también es necesario la mano de obra poco calificada para una serie de trabajos que son fundamentales en las empresas globales; lo que se podría resumir en que mientras más crezca una de las variables la segunda crecerá igualmente (Sassen, 2007:21).

Es un riesgo eminente concebir una ciudad que mantenga su economía en un solo sector, se debe de tener en cuenta los ciclos de expansión y contracción. Siendo importante poder diversificar estas economías para evitar el colapso de las ciudades, considerando que en estos procesos lo importante es poder llegar a potencializar las características históricas de las ciudades.

Las ciudades globales son la representación más avanzada del capitalismo, sin lugar a duda, han potencializado sus tendencias y especializaciones desde una fuerte presencia industrial en el siglo pasado, por lo que, si una ciudad desea integrarse a la red de ciudades globales y no ha tenido una fuerte presencia de industrias, es fundamental romper los esquemas históricos a través de una fuerte inversión en infraestructura, medios de comunicación, educación de alto nivel, redes de servicios complementarios , y nuevas leyes que permitan que se asienten empresas extranjeras, sin dejar de lado una serie de atractivos tanto fiscales como de mano de obra barata y calificada que les permita brindar al mercado mundial una buena oferta.

El aprovecharse de las TICs, ayudarán a beneficiarse del sistema global en lugar de que el sistema global se aproveche de las pequeñas economías que se integran a la globalización a través del consumo y no a través de la producción, teniendo en cuenta que la producción importante no es la que se basa en un producto banal sino la que es capaz de crear innovación.

Por lo que hay que tratar de ser directos vendedores de servicios y tecnología, lo cual permitirá evitar la cadena de intermediarios, con lo que las ciudades donde se desarrollen estas actividades puedan lograr una mejor redistribución de sus ingresos como ya se expresó (Sassen, 2007:33).

### **CAPÍTULO III**

#### **ANÁLISIS DE ALGUNOS ELEMENTOS DE LA GLOBALIZACIÓN, EN EL TERRITORIO DEL DMQ**

Como ya se expuso en los capítulos anteriores, la ciudad de Quito, ha sufrido una serie de cambios institucionales desde la década de 1990, donde fue elevada la ciudad en calidad de Distrito Metropolitano de Quito, generando una serie de cambios en su marco jurídico y campo de acción, a inicios del nuevo siglo se realiza el Plan Quito Siglo XXI, que privilegiaba la eficacia y la gestión por resultados, el mismo que para su ejecución se planteó tres instrumentos, siendo uno de ellos el Plan General de Desarrollo Territorial con una visión a 20 años plazo, que debe de ser revisado y actualizado cada cinco años, posteriormente se procedió a realizar el Plan Equinoccio 21 que fue presentado en el año 2004, donde se plantea que el Distrito Metropolitano de Quito debe de insertarse en la globalización (Córdova, 2011).

Ocasionando en el año 2005 que las autoridades municipales realizarán la revisión del Plan General de Desarrollo Territorial (PGDT) 2000-2020, en el que se planteó como meta el proyectar al DMQ como una ciudad global, siendo el PGDT la hoja de ruta del mismo.

Habiendo transcurrido cinco años de esta revisión a la fecha de esta investigación, el DMQ también ha pasado por un cambio de autoridades, lo cual siempre representa un cambio de paradigmas para la administración pública, además el país está regido por un nuevo marco jurídico como es la Constitución de la República del Ecuador de 2008. El análisis de que si el DMQ logró alcanzar las metas planteadas en el PGDT, seria infructuoso, debido a que no existen los suficientes indicadores que conlleven a un análisis profundo de que porcentaje se cumplió del PGDT, llegando esta investigación a estudiar si el DMQ cuenta con las características intrínsecas para poder llegar a ser una ciudad global, teniendo como referencia las exportaciones de América Latina y ciertas características territoriales.

Por la complejidad del tema y su extensión, se procedió a limitar el campo de investigación a las siguientes entradas; se partirá por un análisis del PGDT el cual motivo a realizar este estudio, un marco general que ayude a entender la representatividad del Ecuador en el contexto latinoamericano a través de las

exportaciones que mantiene a nivel mundial en relación a las exportaciones realizadas por los países de Latino América, y los datos empíricos que proporcionarán la comprensión del tamaño de las exportaciones del Ecuador, generando una valiosa información que expondrá la capacidad real de inserción del país en el mundo.

El segundo grupo de variables determinan como soporta el territorio la implantación de las empresas exportadores, la implantación de Bancos Nacionales e Internacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y las redes de comunicación estatales (fibra óptica), que facilitarán los argumentos suficientes para establecer cuáles son los sectores privilegiados y con mayor vinculación con el mundo, determinando si el DMQ cuenta con algunas variables que le permitan llegar a ser una ciudad global.

Para empezar con el análisis de si el DMQ es una ciudad global, se debe diferenciar entre la definición de globalización y de ciudad global, siendo los dos conceptos distintos.

La globalización es la expresión más avanzada del capitalismo, que afecta a casi todos los rincones del planeta siendo algunos de sus efectos los que se mencionan a continuación; una aculturación de las sociedades con la implantación de patrones culturales extraños a sus sitios de residencia, la implantación de cadenas transnacionales que estandarizan los gustos y la moda, entre otros, es decir el modelo capitalista se reproduce se expande y actualmente coopta casi todos los espacios a nivel mundial (Sassen, 2004).

La ciudad global es un abstracción de la realidad, siendo una forma de medir la capacidad de una ciudad de ser representativa a nivel mundial, es decir la facultad que tiene la misma para manejar el capital, producir bienes y servicios que son requeridos por otras ciudades y países, que se establece por las empresas que se asientan en ellas y manejan sus negocios a nivel mundial en tiempo real (Sassen, 2004).

Por tal razón, si se trata de medir o cuantificar cuantas redes transnacionales de cadenas alimenticias y entretenimiento, centros comerciales, entre otros, se encuentran implantados en el territorio, se mediría la inserción en la globalización, no determinando estos elementos que sea una ciudad global, pese a que estos pueden ser tomados en cuenta como el lugar de esparcimiento y abastecimiento para las personas que pertenecen a las sociedades hiper-móviles y público en general, convirtiéndose en la huella de la globalización de los territorios.

Lo importante es tratar de determinar la capacidad de producción, manejo e inserción en los mercados internacionales, para este caso de estudio lo importante es identificar como el territorio se comporta y que fenómenos se presentan en él por la implantación de estas empresas.

Estos fenómenos pueden ser interpretados en los cambios que se presentan en el espacio construido, como pueden ser las renovaciones urbanas, siendo el análisis de este parámetro, riesgoso, considerando estos cambios demográficos como un factor que puede influir en la renovación urbana, o a su vez pueden estar enmarcados dentro de las políticas de creación de nuevos atractivos en la ciudad.

Si la tasa de crecimiento de la ciudad sigue con un saldo positivo existirán fenómenos de crecimiento que generan nuevas dinámicas, que se ven reflejadas en el espacio urbano, sin dejar de lado aspectos como la moda o importación de modelos que se producen en las grandes oficinas de diseño y se exportan ya sea por las publicaciones transnacionales que ayudan a implantar nuevos ejemplares, o por los turistas que viajan y se apasionan de distintas formas de vida que se materializan en los espacios construidos, sin dejar de lado a los emigrantes que importan paradigmas extranjeros de elementos arquitectónicos cuyos diseños pueden parecer salidos de contexto, ya que se implantan en realidades distintas a las que fueron concebidas.

Las reglas de juego con que opera una ciudad sobrepasan sus competencias, en vista que las leyes laborales son de carácter nacional, así como la moneda con la que se realizan las transacciones, dando ciertas ventajas competitivas a un país, teniendo en cuenta que el valor de cambio influye directamente en los negocios, sin olvidarse que existen monedas que tienen una representatividad a nivel mundial que son con las que se realizan la mayoría de transacciones.

En el caso del Ecuador se presentaron en los últimos años cambios importantes en la política, que han influido en las políticas públicas, como es la nueva Constitución que fue aprobada en el año 2008 con un referendo y las nuevas normativas sobre el trabajo tercerizado llegando a influenciar la operación de las empresas prestadoras de servicios.

Cabe acotar que le Ecuador enfrenta una profunda crisis política desde finales de la década de 1990, acarreado al término e inicios del nuevo siglo una inestabilidad democrática y el colapso del sistema económico “expresado en el congelamiento de los

fondos bancarios y la consecuente dolarización de la economía nacional” (Córdova, 2011:8).

La dolarización generó algunos efectos siendo dos las restricciones básicas del modelo: “i) se descarta la posibilidad de control de la paridad cambiaria, lo que elimina factores espurios de competitividad; y ii) se observa una tendencia al crecimiento de los salarios en términos reales” (Salazar P., 2011:239), sin embargo se está perdiendo competitividad frente a los países vecinos, donde el Ecuador el 6 de julio de 2009 aplicó un año de salvaguardas a 1346 productos provenientes de Colombia con el afán de “corregir la alteración de las condiciones normales de competencia causada por la devaluación monetaria del peso colombiano (...) Las dificultades que han surgido entre Colombia, el Perú y el Ecuador a raíz de la salvaguardia ” (CEPAL, 2009b: 73), dando a notar que las políticas monetarias de los países vecinos afectan al Ecuador debido a que el mismo no puede realizar estas políticas por no contar con una moneda propia, obligando a tomar ciertas medidas como las enunciadas anteriormente.

Los análisis de los impactos que causan las políticas laborales y monetarias, aunque aterrizan en una ciudad, sus efectos son en todo el país, por lo que en este trabajo no se tratará sus efectos, así influyan en los parámetros que vuelven atractiva a una ciudad para la inversión de capitales.

Uno de los análisis que se pueden hacer para determinar la capacidad que tiene una ciudad para ser atractiva para la inversión extranjera es la competitividad que presenta una ciudad frente a otras, basándose en la comparación de una serie de factores que podrían comenzar por el ranking de competitividad del foro económico mundial, analizándose posteriormente su estructura económica, sus atributos territoriales, recursos humanos, medio institucional, los componentes de emprendimiento, la modernización del Estado, la apertura internacional y el apoyo a las exportaciones, la promoción internacional y atracción de la inversión extranjera, conectividad interna y con el exterior, el DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) de la estructura económica, atributos recursos humanos y medio institucional, de acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (2006), brechas de la competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina.

Un estudio de estas características puede llegar a enfocar ciertos aspectos de la ciudad, considerando que se analizan una serie de factores que sobrepasan sus

competencias y que obedecen un amplio marco de políticas que se encuentran emitidas por los Estados, quedando explícito que las ciudades dependen de ellos así como los Estados dependen de las ellas entrando en una lógica centro periferia, en vista que las ciudades principales también dependen de las pequeñas en un contexto macro, sin dejar de lado que las ciudades globales mantienen vínculos con las de otros países que presentan características atractivas para la inversión y producción, alimentando al sistema global.

### **El PGDT 2000 – 2020**

Como ya se expuso el PGDT 2000-2020 es uno de los tres instrumentos de ejecución del Plan Quito siglo XXI, con una revisión del mismo cada cinco años, por otro lado en el año 2004 se realizó la presentación del Plan Equinoccio 21 el cual establece que el DMQ debe de insertarse en la globalización, por lo que en la revisión del PGDT realizada en el año 2005, se plantea que el DMQ llegue a ser una ciudad global, este hecho reorienta las políticas públicas, la meta es tratar de alcanzar este objetivo, para tal razón el PGDT propone una serie de acciones y políticas que conllevarán a conseguirlo. Partiendo de esto se realiza un análisis del PGDT.

No se tiene los elementos suficientes para determinar cuánto se ha logrado ejecutar del PGDT, pero si podemos decir que pese a que la descripción teórica y metodológica es coherente del mismo, se debe pensar en si realmente el territorio del DMQ posee la capacidad para ser una ciudad global, considerando que la globalización ha cooptado casi todos los rincones del mundo y el tratar de integrarse a él como una ciudad global, es la nueva panacea.

Este planteamiento de que el DMQ llegue a ser una ciudad global, motiva a realizar la investigación de si el territorio dispone algunas características que ayuden a determinar la posibilidad que cumpla su objetivo el DMQ, estableciendo como una premisa básica que el territorio de este distrito no es capaz de solucionar problemas estructurales del país como es el caso de el bajo nivel de industrialización que se demostrará más adelante con los datos de campo obtenidos.

Desde esta perspectiva en la revisión del PGDT realizada en el año 2005, se plantea al DMQ como un *cluster* capaz de articular el territorio, como una región que logra dinamizar la economía, siendo su centro el DMQ, considerando que esa realidad

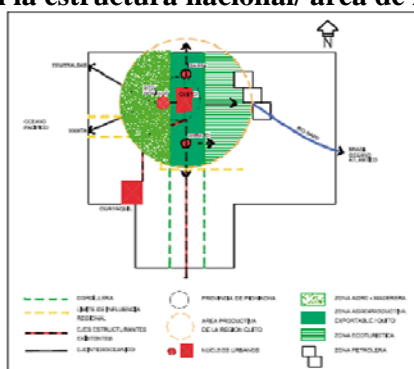
para la fecha de elaboración no era posible ya que la Constitución no planteaba la creación de regiones para el país, establecida esta meta recién para el año 2008 a través de la Constitución del Ecuador.

La región que se detalla desde esa realidad sería virtual o probablemente se podría dar a través de determinados ejes que logren articular alguna relación con las ciudades y provincias colindantes con el DMQ, sin llegar a ser una región delimitada territorialmente.

El intentar ser una región que articule el territorio conlleva una lucha de poder no solo para el DMQ, sino también para el Ecuador, en vista que la disputa por la hegemonía política y económica es una realidad que ha impedido poder pensar en un proyecto de país, donde uno de los principales factores que limitaría este planteamiento es la cooperación y ejecución de obras mancomunadas, por lo que cada ciudad y provincia tiene que destinar recursos para la ejecución de obras que se enmarquen en una planificación mayor, debiendo ser desde la visión de Estado la formación de regiones que potencialicen las virtudes propias de los sectores que conforma cada una de ellas, articulando así todo el territorio.

Se puede apreciar en el gráfico 2, que la intención de ser una región conlleva una vinculación con el exterior, hacia Colombia por la frontera Norte, hacia Brasil y por ende al Océano Atlántico por las provincias orientales del país a través del Río Napo, y hacia el Océano Pacífico por los puertos de Esmeraldas, Manta y Guayaquil.

**Gráfico 2. Quito en la estructura nacional/ área de influencia**



**Fuente:** PGDT 2000 - 2020, MDMQ, Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda

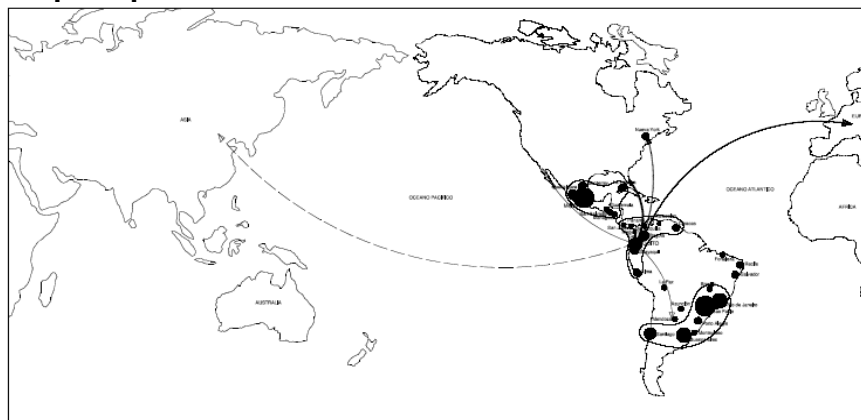
El hecho de solo colocar en el gráfico 2, a las ciudades de Guayaquil, el DMQ, Ambato, Santo Domingo (actual provincia de Santo Domingo de los Tsachilas) e Ibarra, conlleva



una exclusión de los municipios cercanos al DMQ, que pertenecen a la provincia de Pichincha y han desaparecido aparentando que los territorios aledaños estuviesen vacíos.

El fenómeno de segregación no es reciente, viene desde la época de la Colonia, heredando ese fenómeno el Ecuador cuando se formó como Estado independiente, donde ha existido una disputa entre las principales ciudades; Guayaquil, Quito y Cuenca, que no piensan en su escala territorial superior como son las provincias de Guayas, Pichincha y Azuay, transmitiendo las disputas e inequidades al interior de estos territorios y reflejándose a nivel nacional.

### **Gráfico 3. Quito en las agrupaciones urbanas de América Latina y sus conexiones principales**



**Fuente:** PGDT 2000 - 2020, MDMQ, Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda

No se debe dejar de lado la división histórica del Ecuador en franjas longitudinales que corresponden a las zonas climáticas que existen en el país, que son: Costa, Sierra y Oriente, agudizado una disputa y segregación a esta escala.

Desde esta perspectiva el PGDT al plantearse un horizonte muy amplio el que enuncia que el DMQ será el centro articulador y ente de integración con las “provincias de Cotopaxi, Imbabura, Carchi, Esmeraldas, Manabí, Napo, Sucumbíos y Orellana y con el sur de Colombia” (PGDT, 2006:10), desconoce la realidad del Ecuador y establece un potencial que debe ser analizado más profundamente.

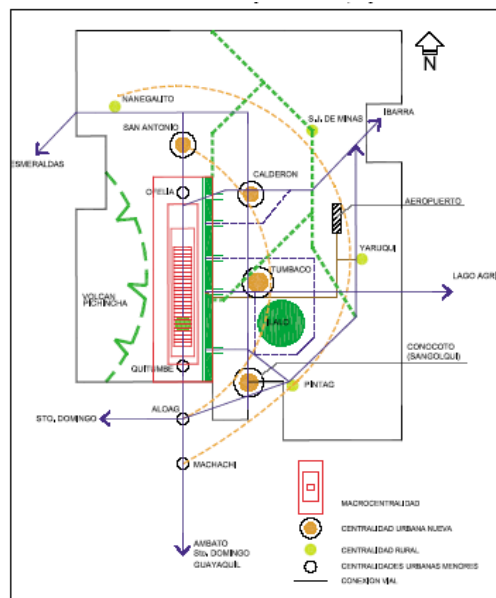
El discurso como se enfoca no parece complicado, pero la realidad del país y el DMQ es otra, teniendo en consideración que en el interior del territorio del DMQ existen diferentes factores por los cuales existe una segregación, ya sea espacial o

social, que van conformando una realidad dinámica y compleja que pueden entrelazarse o presentarse por separado en el territorio del DMQ, existiendo parroquias rurales en el DMQ que cuentan con lógicas particulares y diferentes, que hasta la fecha no han sido entendidas ni superadas por la planificación.

Estas lógicas distintas al interior del propio DMQ ayuda a entender que la realidad no ha sido profundamente explorada, probablemente por la falta de recursos que son los que determinan los niveles de investigación y los campos de acción, si partimos que la parte urbana del distrito cuenta con una serie de necesidades insatisfechas como son los barrios irregulares, las parroquias rurales entre otros, el plantearse ser una ciudad global puede agravar las inequidades dentro del territorio del DMQ.

Esta realidad se ve plasmada cuando se analiza el catastro del DMQ, que no es actualizado, siendo un elemento grave la falta de catastro de las parroquias rurales Nor-Occidentales, que disponen con bajos niveles de consolidación y han ayudado a mantener una gran reserva de tierras de protección ecológica, poseen condiciones climáticas diferentes al del área urbana del DMQ, estableciéndose que no es un territorio homogéneo ni cuenta con las mismas características y servicios en toda su extensión.

**Gráfico 4. Sistema de centralidades**



**Fuente:** PGDT 2000 - 2020, MDMQ, Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda

En el gráfico 4, se plantea nuevas centralidades dentro del DMQ, existiendo nuevos elementos capaces de generarlas, sin analizar profundamente si estas nuevas centralidades ayudarán a repartir en el territorio equitativamente sus beneficios y cargas, que podrían causar el debilitamiento de las actuales centralidades que se encuentran en la macro-centralidad de acuerdo al gráfico señalado.

Realizando un análisis más profundo del gráfico anterior se puede notar que están apareciendo nuevas centralidades urbanas, que se encuentran en las parroquias rurales de Conocoto, Tumbaco, Calderón y San Antonio de Pichincha lo que conlleva que estas zonas rurales estén pasando por una transformación de rural a urbano, ocasionando una pérdida de identidad, o un nuevo ciclo migratorio de las elites económicas como puede ser el caso de Tumbaco y Cumbayá con una auto segregación y nuevas zonas de vivienda para personas de clase media en las parroquias de Conocoto, Calderón y San Antonio de Pichincha, lo que ocasionaría una distorsión de las proyecciones poblacionales cambiando las densidades poblacionales en el territorio del DMQ.

Sabiendo que estos cambios dan como resultado una nueva lógica de movilidad que puede caotizar el tráfico vehicular en los ingresos a la zona central del DMQ, y a la vez causar que ciertos sectores urbanos de la zona central no se lleguen a consolidar, ya sea por los altos precios de la tierra, por efectos especulativos, o por la auto-segregación de las elites.

Considerando que este fenómeno ocasiona el que un barrio o sector entre en decadencia, lo cual está en contra de la concepción de conseguir una ciudad compacta, que es enunciada en el PGDT.

Si el DMQ debe ser un eje articulador del territorio, tiene que realizar fuertes inversiones en vías que no solo conecten a la residencia con los lugares de trabajo, estudio, diversión y servicios, considerando además que se debe pensar en vías que generen nuevas dinámicas que conecten a los nuevos equipamientos como es el caso del nuevo aeropuerto y vías que vinculen los centros de producción de otras ciudades con el DMQ y a su vez con los puertos que manejan el comercio internacional del Ecuador.

Estas nuevas olas migratorias ocasionan que el territorio del DMQ sea más extenso, causando que las redes de infraestructura y servicios también se expandan, pudiendo ser el resultado el bajo nivel de las densidades poblacionales en la zona

urbana, relegando mucho más la posibilidad de conseguir una ciudad articulada al interior de su territorio.

El PGDT enuncia una serie de “elementos ordenadores e intervenciones de la estructura territorial del DMQ” (PGDT, 2006), las que son: el modelo de crecimiento que tiene como meta la reconcentración urbana hacia la ciudad compacta, la adecuación de la estructura agro-productiva rural, una estructura regional pluricéntrica, transporte metropolitano, vialidad metropolitana y una serie de políticas de intervención, las cuales cuentan con las siguientes líneas de acción: habilitación del suelo y vivienda, conservación y rehabilitación de áreas Histórico Patrimoniales, provisión de infraestructura y servicios básicos, equipamientos, calidad ambiental, prevención de riesgos y atención de emergencias.

Estos elementos ordenadores y las líneas de acción serán analizados en los capítulos posteriores, una vez que se confronten todos los datos de campo con el referente teórico, en el que se puede establecer si el DMQ cuenta con las variables necesarias para ser una ciudad global y si el PGDT está realmente orientado a conseguir este objetivo.

### **Una lectura desde el mercado latinoamericano**

Una vez que tenemos la realidad planteada del PGDT, abordaremos esta investigación a través de la exploración de una serie de datos que permitan establecer en qué medida el país se inserta en el mundo a través de sus exportaciones, se tratará de medir la capacidad que tiene el DMQ para ser una ciudad global desde el territorio, ayudando a entender que fenómenos se plasman en él y su comportamiento con respecto a las empresas exportadoras, que son las que proyecta al exterior.

Las exportaciones que se generan en el país tienen una demanda a nivel mundial, siendo los datos de los productos los que ayudarán a entender en que se basa la economía y cómo se vincula al mundo, dejando de lado los factores internos como las leyes laborales, la capacidad institucional, el análisis de la política económica interna como externa, los recursos humanos con que cuenta el país y como se los está mejorando, las leyes tributarias, la seguridad jurídica, entre otros, que sin lugar a duda vinculan de mejor manera con el exterior pero sus efectos se plasman en el territorio.

En la Tabla 1 se puede observar las exportaciones realizadas por los países de América Latina a nivel mundial, permitiendo comparar el peso de estas en relación al total de exportaciones que ejecuta América Latina, estos datos ayudan a entender como el país se integra al comercio mundial.

**Tabla 1. Exportaciones de bienes 2009, de cada país de América Latina (en millones de dólares)**

País	2009*	% de Exp. De cada país en relación a las Exp. De América Latina
Argentina	55157	8,19
Brasil	154395	22,93
Paraguay	5438	0,81
Uruguay	6274	0,93
Chile	51835	7,70
Bolivia	5029	0,75
Colombia	31092	4,62
Ecuador	13321	1,98
Peru	24861	3,69
Venezuela	55078	8,18
México	227248	33,74
Costa Rica	8901	1,32
El Salvador	3975	0,59
Guatemala	7260	1,08
Honduras	5326	0,79
Nicaragua	2422	0,36
Panamá	10495	1,56
Rep. Dominicana	5351	0,79
<b>Total</b>	<b>673458</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la CEPAL (2009a). Comercio Internacional en América Latina y el Caribe en 2009, Crisis y Recuperación. \* Los datos del año 2009 son proyecciones.

Los países que tienen los mayores volúmenes de exportaciones a nivel mundial de América Latina son México, Brasil, Argentina, Venezuela, Chile, Colombia, Perú y Ecuador en el octavo puesto con el 1.98 %, revelando los datos que países como México y Brasil a nivel mundial exportan: 17.04 y 11.58 veces más respectivamente que el Ecuador, estableciéndose claramente la diferencia de cada país en el mercado internacional y determinando la escasa representatividad de las exportaciones del Ecuador en el concierto internacional.

Está información da a entender que peso real tienen las exportaciones del país, que volumen de capital y productos se llegan a exportar hacia los mercados internacionales, indicando que frente al mercado internacional el comercio del país es limitado.

Estos datos de exportación despliegan una gran limitante, que no depende de la ciudad como tal, evidenciando que por más que una ciudad y específicamente el DMQ cuente con una serie de variables territoriales favorables, no es suficiente para poder llegar a ser relevante frente al concierto mundial del comercio.

### **Una lectura desde la implantación de empresas exportadoras**

De los elementos de análisis descritos y analizados en los capítulos anteriores se trata de identificar como soporta el territorio a las empresas que exportan desde el DMQ, partiendo por analizar que volumen de exportaciones se envían a través de las aduanas establecidas en este país.

Saber qué tipo de productos son los que se exportan y su incidencia en el territorio, como ya se expuso, una ciudad global es solo un fragmento de la misma, se pretende encontrar ciertos indicios que ayudarán a determinar si se presentan fenómenos de aglomeración de empresas en algún sector del DMQ, o si una calle o un sector de la ciudad es la puerta de vinculación con el mundo.

Por lo antes mencionado no se analiza en esta investigación algunos elementos y las dimensiones que representa el ser una ciudad global, se trata de encontrar luces de cómo se encuentran las empresas exportadoras asentadas en el territorio, elemento que facilitará a discernir si la ciudad posee algunas variables que permitan pensar que el DMQ puede llegar a ser, o está en proceso de ser una ciudad global.

Para este análisis se debe partir desde una visión global de país, el cual cuenta con una serie de aduanas que permiten exportar los productos, las que se ubican en las ciudades de: Cuenca, Esmeraldas, Guayaquil, Guayaquil (aeropuerto), Huaquillas, Ibarra, Latacunga, Macara, Machala, Manta, Nuevo Rocafuerte, Pompeya-Riό Coca, Puerto Bolívar, Quito, Salinas y Tulcán (Banco Central del Ecuador, 2009).

Las localidades antes citadas se convierten en los lugares donde se registran los productos que se exportan, estableciéndose una limitación, debido a que no se tiene conocimiento de dónde provienen los mismos, ocasionando que algunas ciudades aparezcan con una producción muy importante, siendo la realidad que los productos se originan en otras ciudades y tan solo sus oficinas centrales están asentadas en esas localidades.

Este fenómeno es explicable desde la perspectiva que algunas empresas buscan ubicaciones beneficiosas para sus oficinas centrales, desde dónde se coordina la producción, el transporte, trámites aduaneros para la exportación, convirtiéndose en espacios óptimos para la realización de actividades económicas.

Partiremos por determinar los volúmenes que se exportan desde el Ecuador y como estas ciudades son las puertas de vinculación con el mundo, citaremos la tabla 2 en la que se detallan las localidades y sus volúmenes de exportación.

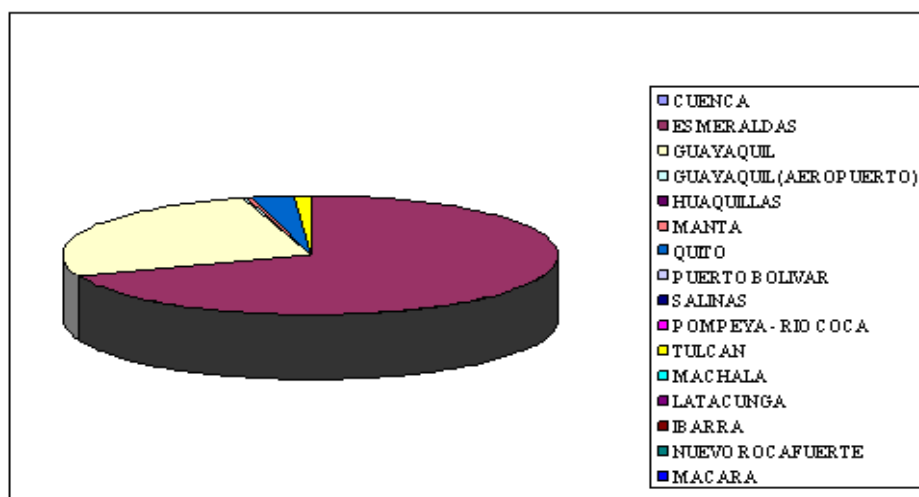
**Tabla 2. Exportación de las aduanas año 2009 en el Ecuador en toneladas y en miles de dólares**

Aduana	Exp. Toneladas	Exportaciones en miles dólares	% por aduana en toneladas	% por aduana en dólares
Cuenca	12281,668	33682,493	0,05%	0,24%
Esmeraldas	18825547,91	7132337,782	69,07%	51,81%
Guayaquil	7244274,185	5342285,369	26,58%	38,81%
Guayaquil(Aeropuerto)	8294,468	14086,413	0,03%	0,10%
Huaquillas	24158,523	34377,145	0,09%	0,25%
Manta	85972,075	169760,817	0,32%	1,23%
Quito	742914,789	706149,991	2,73%	5,13%
Puerto Bolívar	42347,752	17193,235	0,16%	0,12%
Salinas	144,514	1057,956	0,00%	0,01%
Pompeya-Río Coca	605,3	72,95	0,00%	0,00%
Tulcán	259882,349	268472,213	0,95%	1,95%
Machala	292,495	537,317	0,00%	0,00%
Latacunga	7056,096	45072,886	0,03%	0,33%
Ibarra	27,72	67,39	0,00%	0,00%
Nuevo Rocafuerte	61	253,585	0,00%	0,00%
Macara	79,771	82,801	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>27253940,62</b>	<b>13765490,34</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del Banco Central del Ecuador, exportaciones de todas las aduanas año 2009

Los datos expuestos en la tabla 2, manifiestan la importancia de las aduanas de Esmeraldas y Guayaquil, las cuales son puertos marítimos, comenzando a perfilar las ventajas con que cuentan estas ciudades por su ubicación geográfica en el Ecuador, a su vez la escasa incidencia de la aduana del Distrito Metropolitano de Quito que representa tan solo el 2.73% del volumen de las exportaciones y 5.13% de la cantidad de dinero que se exporta por las aduanas ecuatorianas.

**Gráfico 5. Exportación de todas las aduanas en el año 2009 (porcentaje por aduana en toneladas)**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Como se observa en la tabla 3, según el tipo de partida arancelaria no son directamente proporcional los porcentajes de volúmenes exportados con la cantidad de dinero que los mismos representan, ya que los productos del reino vegetal que son el 61.19 % del dinero de las exportaciones tan solo representa el 10.53 %.

Evidenciándose que los productos con valor agregado o industriales tienen un peso mayor para la economía, como son en el caso del Ecuador: máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes (...), productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, materias textiles y sus manufacturas, siendo estas las más representativas económicamente en relación a su volumen.

Esta realidad permite establecer que la producción de ciertos bienes y servicios con valor agregado o los avances de la ciencia y la tecnología traducidos en productos para el consumo humano o para mejorar el confort o que cuenten con una utilidad específica para un mercado seleccionado, tienen una importancia en la producción de riqueza, pese a que sus volúmenes no son altos.

Permitiendo establecer que las economías que cuentan con una lógica extractivista deben de manejar volúmenes mayores de productos, mientras los países que exportan ciencia, tecnología, o bienes y servicios con valor agregado manejen volúmenes menores por cada producto, lo que influye en el costo final de cada uno de ellos y otorga a los países que cuentan con estas características ser más competitivos.

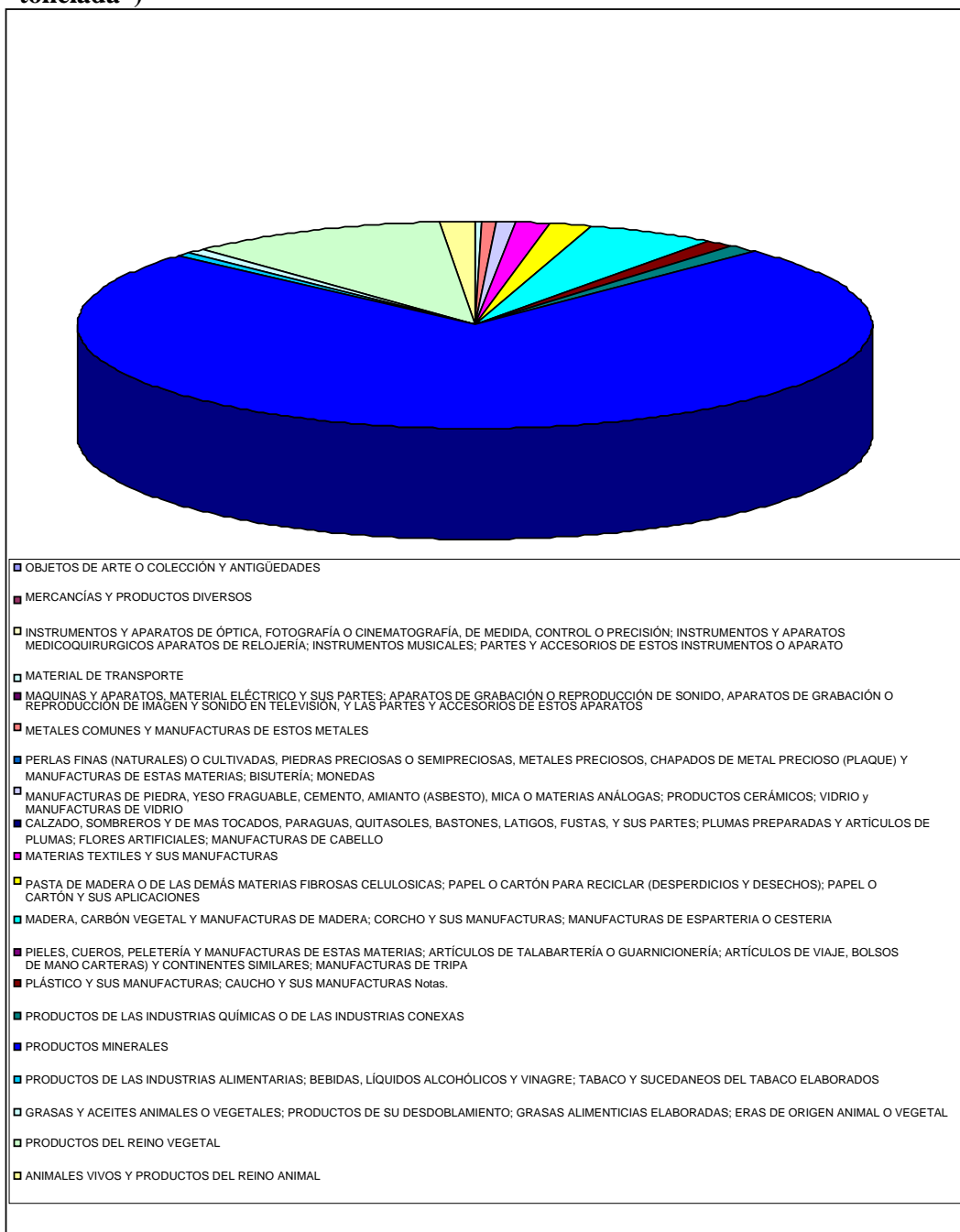


**Tabla 3. Exportación de las aduanas año 2009**

Partida Arancelaria	Toneladas	Miles de dólares	% Toneladas	% Miles dólares
OBJETOS DE ARTE O COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	61.076	165.183	0.01	0.02
MERCANCIAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	449.797	7639.257	0.06	1.08
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; APARATOS DE RELOJERIA; INSTRUMENTOS MUSICALES; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATO	68.041	11379.39	0.01	1.61
MATERIAL DE TRANSPORTE	820.133	9879.108	0.11	1.40
MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	1326.888	50110.337	0.18	7.10
METALES COMUNES Y MANUFACTURAS DE ESTOS METALES	3996.677	9634.626	0.54	1.36
PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS	22.174	10360.949	0.00	1.47
MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANÁLOGAS; PRODUCTOS CERÁMICOS; VIDRIO y MANUFACTURAS DE VIDRIO	4738.178	5098.577	0.64	0.72
CALZADO, SOMBREROS Y DE MAS TOCADOS, PARAGUAS, QUITASOLES, BASTONES, LATIGOS, FUSTAS, Y SUS PARTES; PLUMAS PREPARADAS Y ARTICULOS DE PLUMAS; FLORES ARTIFICIALES; MANUFACTURAS DE CABELLO	97.807	1850.536	0.01	0.26
MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	11014.825	40614.083	1.48	5.75
PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULOSICAS; PAPEL O CARTON PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS); PAPEL O CARTON Y SUS APLICACIONES	11935.148	7394.913	1.61	1.05
MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA; CORCHO Y SUS MANUFACTURAS; MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	39035.328	20014.627	5.25	2.83
PIELAS, CUEROS, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA; ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA	47.209	634.648	0.01	0.09
PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS; CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS Notas.	9164.95	22595.58	1.23	3.20
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS	10037.812	43319.366	1.35	6.13
PRODUCTOS MINERALES	551062.435	4131.794	74.18	0.59
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS	4449.634	10941.148	0.60	1.55
GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; ERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	6712.349	5682.064	0.90	0.80
PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	78219.29	432058.429	10.53	61.19
ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	9655.038	12645.376	1.30	1.79
<b>TOTALES</b>	<b>742914.789</b>	<b>706149.991</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

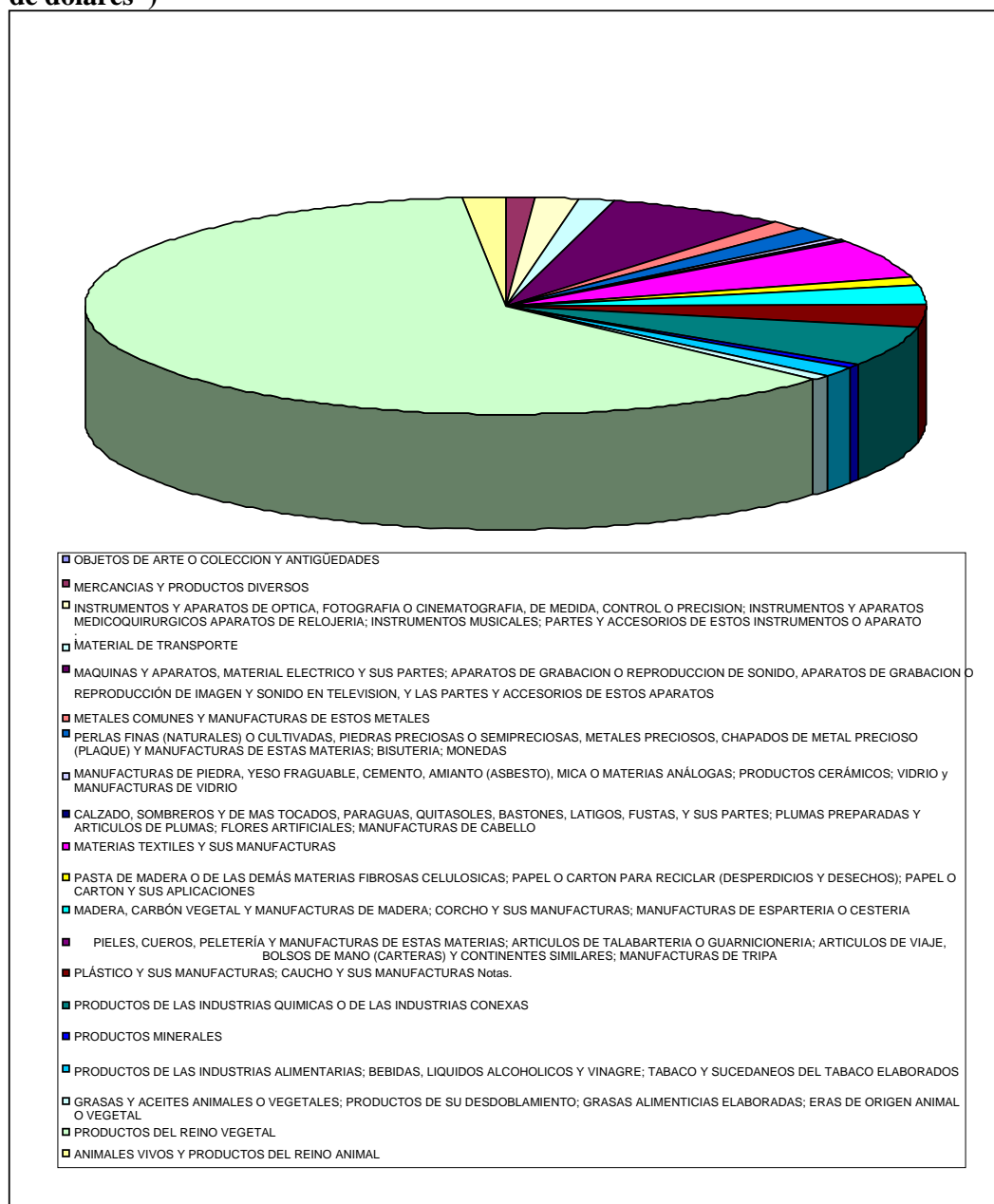
**Fuente:** Elaboración Propia con base en datos del Banco Central del Ecuador, exportaciones de todas las aduanas año 2009

**Gráfico 6. Exportación (partida arancelaria expresada en porcentaje “tonelada”)**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

**Gráfico 7. Exportación (partida arancelaria expresada en porcentaje “miles de dólares”)**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Para entender como las empresas exportadoras se encuentran asentadas en el DMQ, se procedió a agrupar a estas de acuerdo a los datos que declaran las empresas que se asientan de acuerdo a la base de datos del Banco Central de Ecuador, como Quito, las cuales que fueron agrupadas por sectores donde se establecen, teniendo en cuenta que

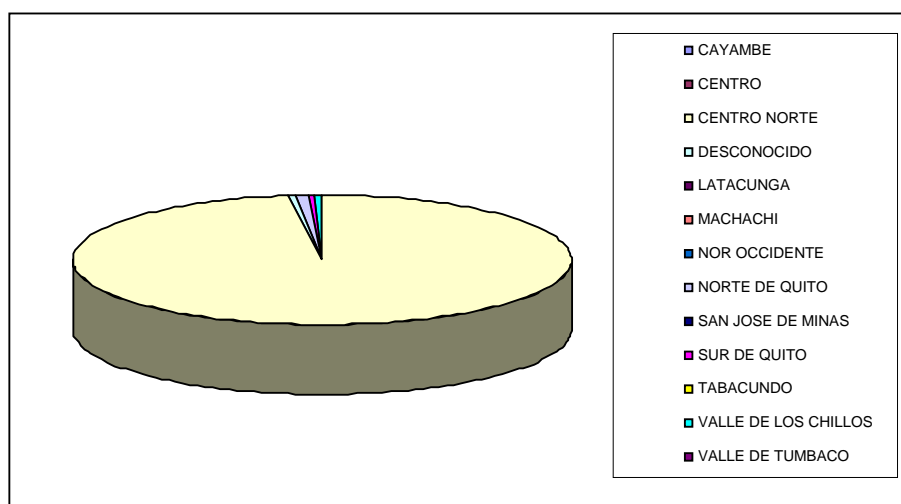
algunas de estas empresas tienen sus direcciones en Latacunga, Machachi, entre otras, lo que acacia una distorsión de los datos obtenidos.

**Tabla 4. Volumen y porcentajes de exportaciones desde los diferentes sectores del DMQ**

SECTOR	TONELADAS	MILES DE DOLARES	% TONELADAS	% MILES DE DOLARES
CAYAMBE	977,711	6215,985	0,01%	0,08%
CENTRO	9933,015	10184,198	0,05%	0,12%
CENTRO NORTE	18842517,49	7449664,276	97,79%	90,10%
DESCONOCIDO	109312,706	138272,285	0,57%	1,67%
LATACUNGA	133,269	752,132	0,00%	0,01%
MACHACHI	24,881	190,769	0,00%	0,00%
NOR OCCIDENTE	999,608	19024,038	0,01%	0,23%
NORTE DE QUITO	136022,245	343835,058	0,71%	4,16%
SAN JOSE DE MINAS	2,226	5,532	0,00%	0,00%
SUR DE QUITO	73882,037	150650,383	0,38%	1,82%
TABACUNDO	4714,515	29057,198	0,02%	0,35%
VALLE DE LOS CHILLOS	82031,161	66222,833	0,43%	0,80%
VALLE DE TUMBACO	8131,154	53717,51	0,04%	0,65%
<b>TOTAL</b>	<b>19268682,02</b>	<b>8267792,197</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

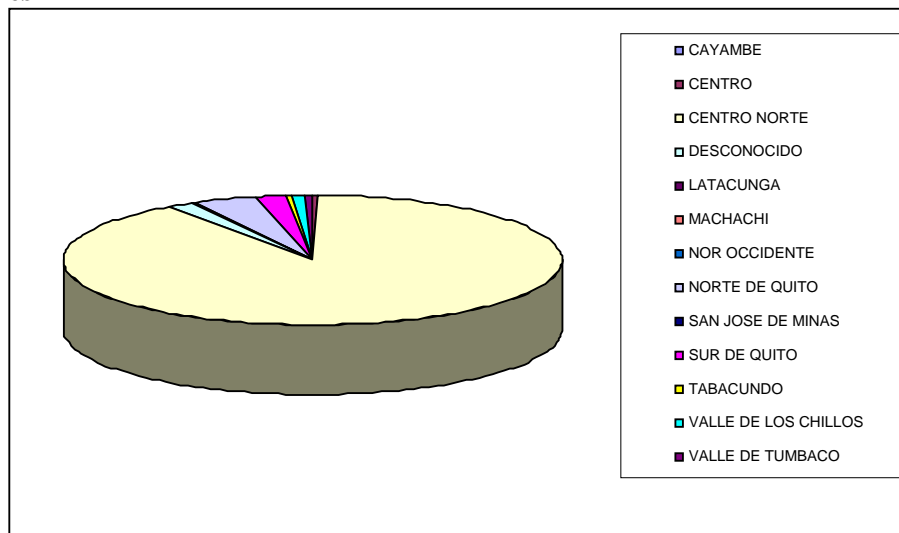
Como se observo en la tabla 2 a través de la aduana Quito para el año 2009 se exportaron 706149.991 (expresado en miles de dólares) mientras las empresas que exportan desde el DMQ declaran 8267792,2 (expresado en miles de dólares) lo que da como resultado que las empresas exportadoras declaren 11.70 veces mayor cantidad de dinero que las aduanas de Quito, y las mismas manejan 25.94 veces mas volumen que las que manejan las aduanas de Quito.



**Gráfico 8. Empresas que exportan desde Quito, porcentaje en toneladas**

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

**Gráfico 9. Empresas que exportan desde Quito, porcentaje en miles de dólares**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Estos porcentajes dan a conocer que pese a que el DMQ cuenta con una aduana por donde se exportan los productos, no es la más importante para estas empresas, reforzando lo mencionado anteriormente que algunos negocios se los realiza desde el DMQ, en vista que las sedes centrales de las empresas se asientan en esta plaza.

Este fenómeno causa una distorsión que debe ser considerada, ya que si solo se tuviese los valores de las aduanas la lectura fuera diferente, o si solo se tomase los valores desde las empresas exportadoras, dando a notar la importancia de analizar detenidamente los datos estadísticos en su conjunto.

La afirmación mencionada en el párrafo anterior, se confirma una vez que se realiza la comparación de los datos obtenidos entre las tabla 4 y la tabla 2, dando como resultado que las empresas exportadoras asentadas en el territorio del DMQ manejen un 70.70% del volumen y 60.06 % del capital de las exportaciones del país, demostrando así que el DMQ es el centro de coordinación de las exportaciones a nivel nacional.

Para poder tabular los datos se trató de agrupar a las empresas por sectores del DMQ, los cuales son: Centro, Centro Norte, Nor Occidente, Norte de Quito, Sur de Quito, Valle de los Chillos y Valle de Tumbaco, existiendo empresas que se encuentran fuera del DMQ y que también han sido agrupadas en Cayambe, Latacunga, Machachi, San José de Minas y Tabacundo. Esta sectorización ayudó a encontrar el lugar que

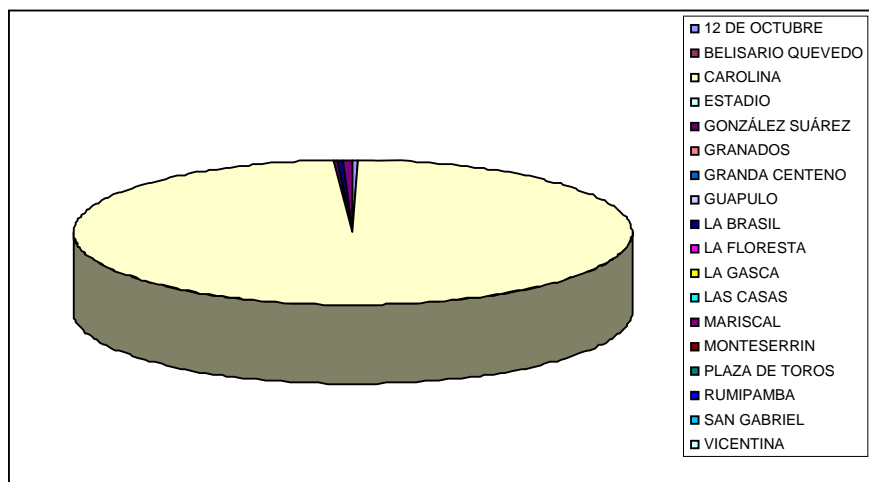
cuenta con mayor representatividad, siendo este el sector Centro Norte del DMQ, el cual está conformado por 18 sub sectores que se encuentran detallados en él la tabla 5.

**Tabla 5. Volumen y porcentajes de exportaciones desde el sector norte del DMQ**

SECTOR CENTRO NORTE				
UBICACIÓN	TONELADAS	MILES DE DÓLARES	% TONELADAS	% MILES DE DOLARES
12 DE OCTUBRE	40581,336	52946,815	0,22%	0,71%
BELISARIO QUEVEDO	1000,46	1826,47	0,01%	0,02%
CAROLINA	18599329,35	7090964,827	98,71%	95,19%
ESTADIO	13431,83	43359,211	0,07%	0,58%
GONZÁLEZ SUÁREZ	12619,045	29649,498	0,07%	0,40%
GRANADOS	43515,897	52362,561	0,23%	0,70%
GRANDA CENTENO	0,282	3,783	0,00%	0,00%
GUAPULO	36,068	3325,641	0,00%	0,04%
LA BRASIL	2944,113	9602,046	0,02%	0,13%
LA FLORESTA	576,373	157,629	0,00%	0,00%
LA GASCA	51,195	197,813	0,00%	0,00%
LAS CASAS	7,23	87,022	0,00%	0,00%
MARISCAL	120769,63	117492,261	0,64%	1,58%
MONTESERRIN	412,398	989,724	0,00%	0,01%
PLAZA DE TOROS	6906,437	44074,64	0,04%	0,59%
RUMIPAMBA	0,749	44,488	0,00%	0,00%
SAN GABRIEL	334,945	2577,907	0,00%	0,03%
VICENTINA	0,156	1,94	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>18842517,49</b>	<b>7449664,276</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

**Gráfico 10. Sector Centro - Norte porcentaje en toneladas**

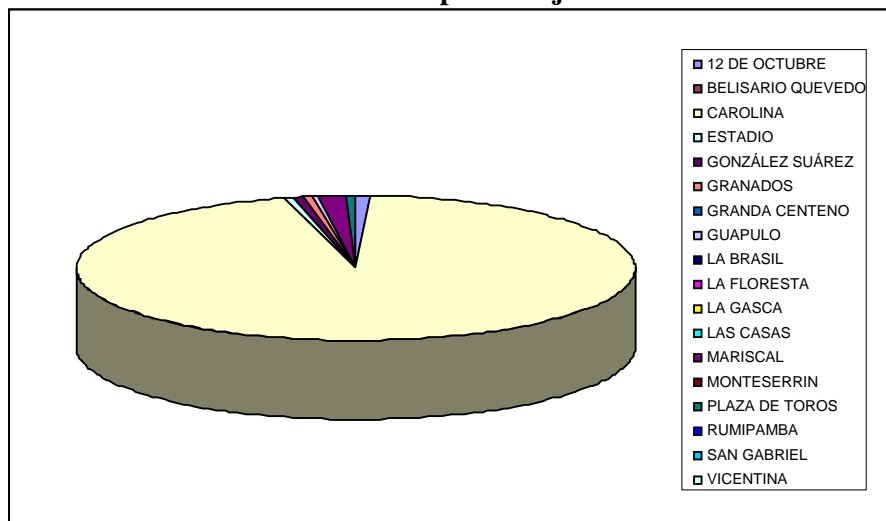


**Fuente:** Elaboración propia con base en Datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Dentro del sector Centro Norte del DMQ, se encontró que el sub sector La Carolina del DMQ maneja el 98.71% del volumen y el 95.19% del capital de las

exportaciones del DMQ, este sub sector acoge su nombre por el parque de La Carolina, que es una de las áreas verdes recreacionales más grandes por ende uno de los equipamientos más emblemáticos de la ciudad.

**Gráfico 11. Sector Centro -Norte porcentaje en miles de dólares**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

En el sub sector La Carolina se encuentra la calle República del Salvador, la misma que se encuentra analizada en la tabla 6, donde se observa la representatividad de esta calle en el territorio.

**Tabla 6. Importancia de la calle República del Salvador frente al DMQ**

SECTORES	Rep del Salvador (Exp. Ton)	Rep del Salvador (Exp. Miles de Dolares)
TOTAL DE QUITO	16,68%	14,53%
TOTAL CENTRO NORTE	17,05%	16,12%
TOTAL CAROLINA	17,28%	16,94%

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Realizando un resumen de lo expuesto se puede determinar cuantitativamente que el DMQ maneja el 60.06%, el sector Centro Norte del DMQ el 54.12%, el sub sector La Carolina el 51.51% y la calle República del Salvador el 8.73% del capital de las exportaciones del país, datos que se pueden identificar en la tabla 7.

**Tabla 7. Importancia de la calle República del Salvador frente a las exportaciones a nivel nacional**

DMQ/ZONAS	Relación al Ecuador (Exp. Ton)	Relación al Ecuador (Exp. Miles de Dolares)
<b>TOTAL DMQ</b>	70,70%	60,06%
<b>TOTAL CENTRO NORTE</b>	69,14%	54,12%
<b>CAROLINA</b>	68,24%	51,51%
<b>REPÚBLICA DEL SALVADOR</b>	11,79%	8,73%

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

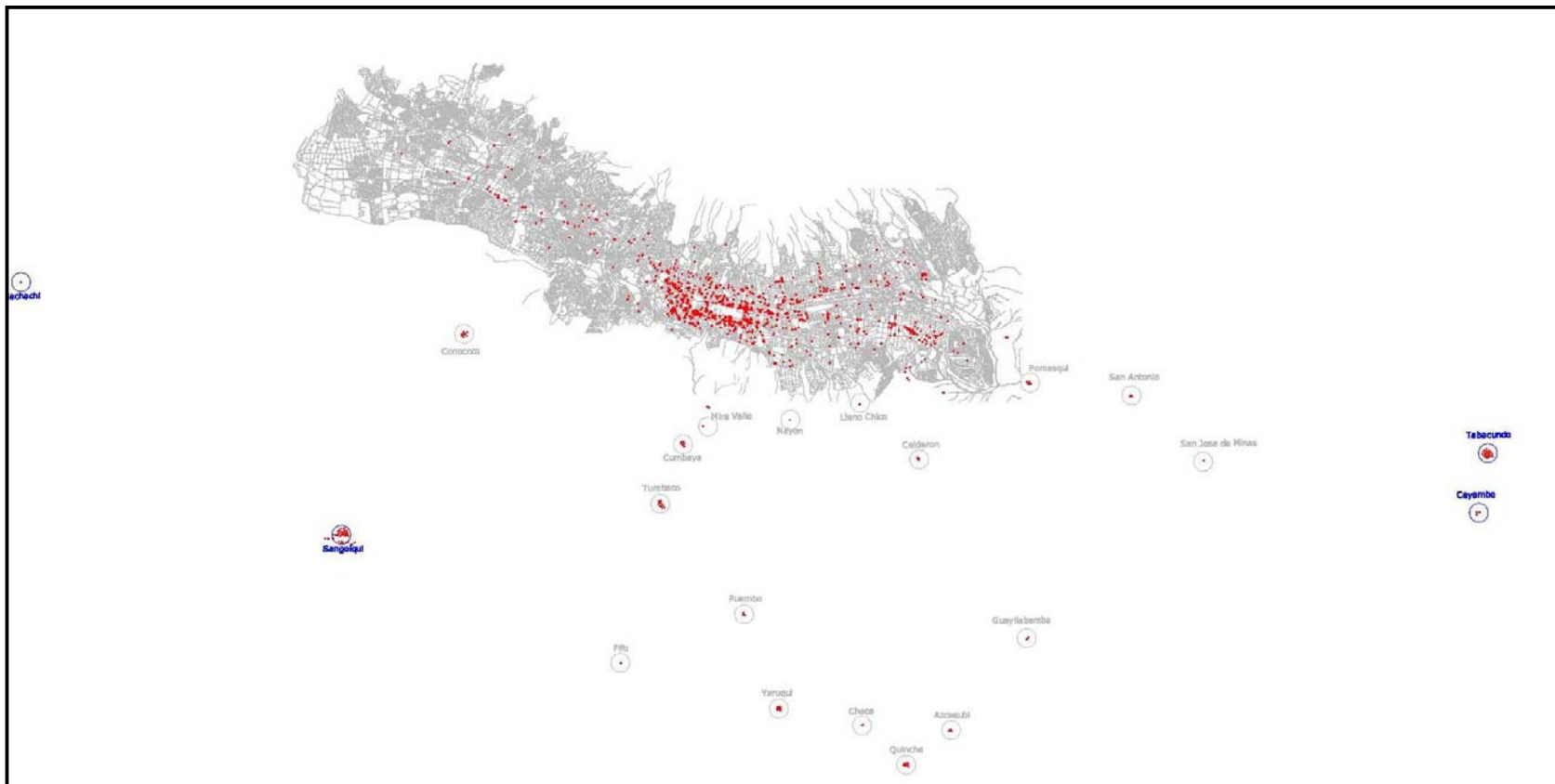
Todos estos datos han sido graficados en un mapa del DMQ, que ayuda a entender como los datos cuantitativos se plasman en el territorio, transformando los datos fríos e inmanejables en un gráfico de fácil entendimiento, llegando a ser un instrumento que puede servir como base para o investigaciones o interpretaciones dependiendo de las necesidades.

Se observa que en el mapa 1, revela que existen empresas exportadores que se encuentran asentadas fuera del territorio del DMQ y en las zonas rurales de él, verificándose que cuentan con poca incidencia en el territorio, en vista que la concentración se presenta en la parte urbana del DMQ.

Es importante establecer que los lugares donde existe la mayor acumulación de empresas exportadoras se encuentran; en la calle República del Salvador, en la intersección de las avenidas NNUU y Amazonas, en la calle Portugal entre las avenidas Shyris y 6 de Diciembre, en la intersección de la Av. República y calle Alpallana, en un sector de la calle 12 de Octubre, los mismos que conforman el sector Centro Norte del DMQ.

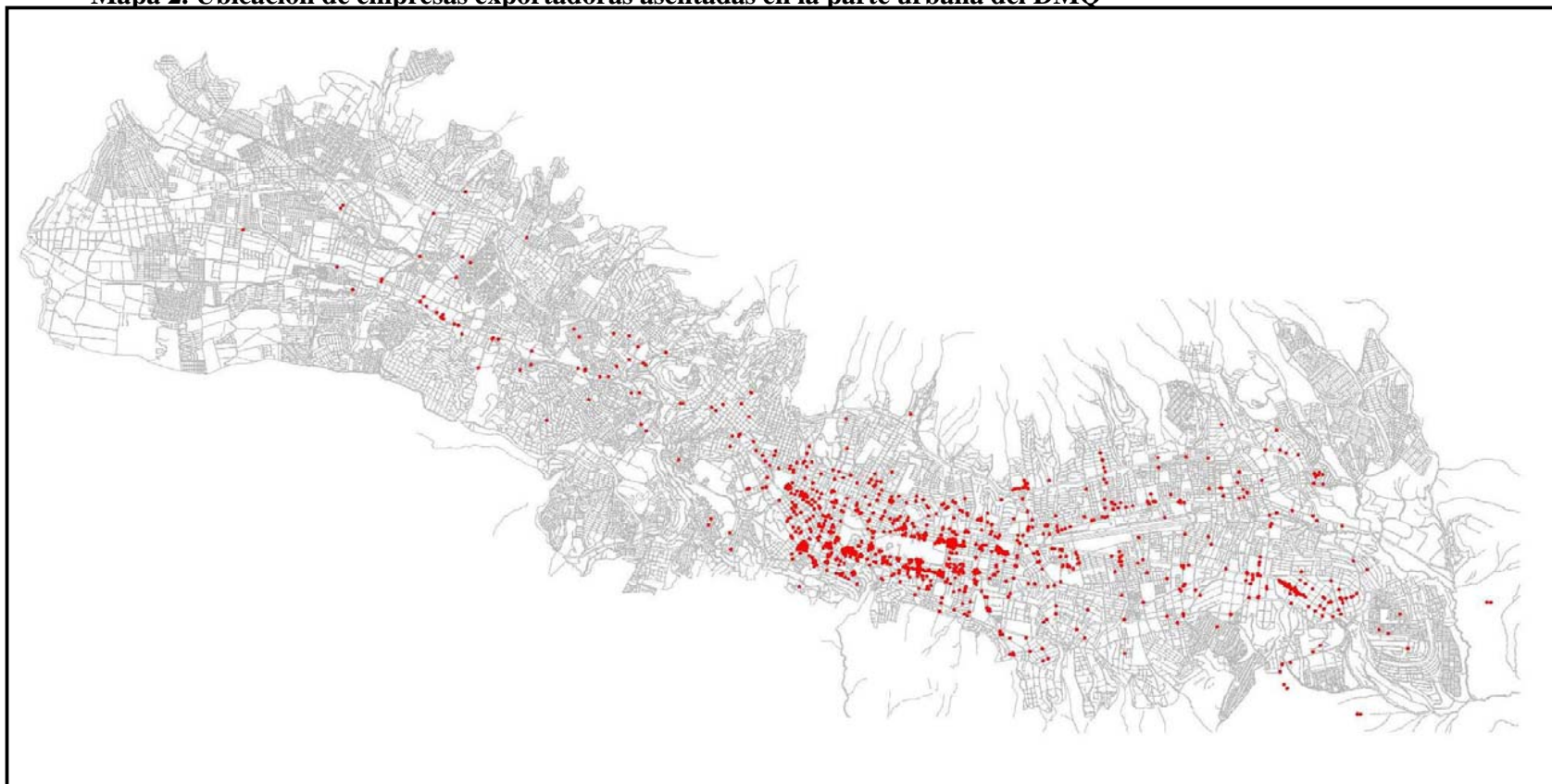


**Mapa 1. Ubicación de empresas exportadoras asentadas en el DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

**Mapa 2. Ubicación de empresas exportadoras asentadas en la parte urbana del DMO**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Cabe indicar que pese a que existe un asentamiento de empresas exportadoras en todo el DMQ, el fenómeno de concentración se presenta en el sub sector de La Carolina y por los datos expuestos en este capítulo se entiende que el DMQ no solo depende de él para llegar a posicionarse en el mercado mundial, ya que como se comprobó los porcentajes de productos que se extraen de la naturaleza son altos, mientras los de fabricación industrial están relegados a porcentajes menores en volumen, aunque su peso en divisas es elevado.

Por lo expuesto se concluye que las empresas exportadoras del DMQ, se encuentra en una fase de concentración, pero al mismo tiempo las distorsiones de los datos entregados al Banco Central pueden llegar a causar una desigualdad en la repartición de las rentas a nivel nacional, pues no está establecido dónde se encuentran los lugares donde se producen los insumos que se exportan, ni por cual aduana son enviados estos productos negociados desde el DMQ, por lo que probablemente los recursos que generen las exportaciones no sean redistribuidos adecuadamente en todo el país.

**Mapa 3. Ubicación de empresas exportadoras asentadas en el sub sector La Carolina**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Banco Central del Ecuador, exportación de todas las aduanas 2009

Esta lectura ayudará a entender el porqué, pese a que el DMQ es la ciudad que más exporta su aduana no tiene el mismo potencial, siendo los puertos más importantes los de Esmeraldas y Guayaquil, en el primero se extrae todo el petróleo que se produce en las provincias orientales del país, y el segundo es el puerto más importante para el comercio del Ecuador.

La limitación con la que el DMQ cuenta por no tener un puerto, podría ser interpretada con la necesidad de mejorar el actual aeropuerto para que sus exportaciones aumenten, siendo esta afirmación no muy exacta, en vista que el fuerte de las exportaciones del país se realiza por vía marítima.

De acuerdo a la sociedad capitalista, la producción y el consumo son la base del desarrollo, por lo que, desde esta lógica es necesario el aumento de infraestructura aeroportuaria, considerando que para que la misma sea rentable, el DMQ no solo debe manejar las exportaciones desde su territorio, sino tener la capacidad de producir y almacenar los productos a ser exportados.

El hecho que en el DMQ se encuentran asentadas las sedes centrales de las empresas exportadoras probablemente se debe al hecho de que el país cuenta con una polaridad marcada entre el DMQ y la ciudad de Guayaquil debido a “la dinámica migratoria de la Sierra como oferente de fuerza de trabajo, la producción de mercado interno asociado a la construcción de instituciones estatales; y la Costa basada en la especialidad de Guayaquil como puerto de acceso al mundo y sede del capitalismo. (Verdesoto L., 2011: 257).

Por lo que, el DMQ al ser la capital del Ecuador, cuenta con una centralización de los poderes estatales y entidades de control reforzando la bicefalia entre el DMQ y la ciudad Guayaquil.

Esta concentración en el DMQ de instituciones, induce a que las empresas exportadoras se asienten en la ciudad para conseguir facilidades en todos los trámites pertinentes a sus negocios, en vista que este factor también perjudica a las ciudades menores que cuentan con una producción apta para la exportación.

Esta característica de aparente centro periferia se debe a una política regionalista que ha ocasionado que la riqueza no se logre distribuir en todas las ciudades, llegando el DMQ a ser una ciudad con un gran porcentaje del sector burócrata, que ayuda a mantener la estructura centralista del Estado.

Está desventaja aparente de no contar con un puerto es compensada con el hecho de ser capital del Ecuador, dando como resultado que las sedes centrales se asienten en estos territorios y ayudan a que el DMQ se mantenga con esta importancia relativa, por lo que manejar un alto porcentaje de las exportaciones del país, no significa que esta localidad cuente con altos niveles de industrialización o con grandes infraestructuras para la explotación y extracción de productos.

Lo mencionado explica la razón del porqué los productos que se extraen de la región Oriental y otros sectores del país se negocian desde el DMQ, se exportan a través de otras aduanas explicando la razón de que el volumen de exportaciones que se manejan desde el DMQ superen los volúmenes que se declaran en las aduanas de esta ciudad, entendiéndose como un fenómeno centro periferia que da una ventaja estratégica al DMQ.

### **Una lectura desde la implantación de las entidades bancarias**

Ahora se realizará una aproximación de cómo las entidades bancarias se encuentran implantadas en el territorio del DMQ y su influencia en él, debido a que en esta investigación se está analizando la globalización y las variables con las que puede contar una ciudad para ser global, restringiendo este análisis a las matrices o sucursales principales de los Bancos Privados, tanto internacionales como nacionales que ejercen sus actividades en el DMQ.

Estos datos fueron obtenidos de la página Web de la Superintendencia de Bancos y Seguros, de donde se obtuvo el listado de las entidades bancarias autorizadas para ejercer sus actividades económicas en el país, aclarando que algunas entidades bancarias cuentan con sus matrices en otras ciudades, contando con agencias principales en el territorio del DMQ.

Dejándose de lado a los Bancos *off shore* de algunos Bancos Nacionales como es el caso del Banco del Pacífico con el Pacifico National Bank (Miami), Produbanco con el Produbank (Panamá) entre otros, debido a que en sus edificios matrices o agencias principales se encuentran las ventanillas de estos servicios, y las oficinas de representación de Bancos Internacionales como el Wachovia Bank S.A. y Banco Santander S.A. por nombrar algunos de este tipo.

A nivel nacional se encuentran autorizados para trabajar tres Bancos Internacionales, que cuentan con sus sedes centrales en otros países y en el Ecuador están sus sucursales desde las cuales se realizan transacciones internacionales, de estas entidades dos se encuentran asentadas en el DMQ, las que se han ubicado en el Centro Norte de la ciudad y para ser más específicos en el sub. sector de La Carolina.

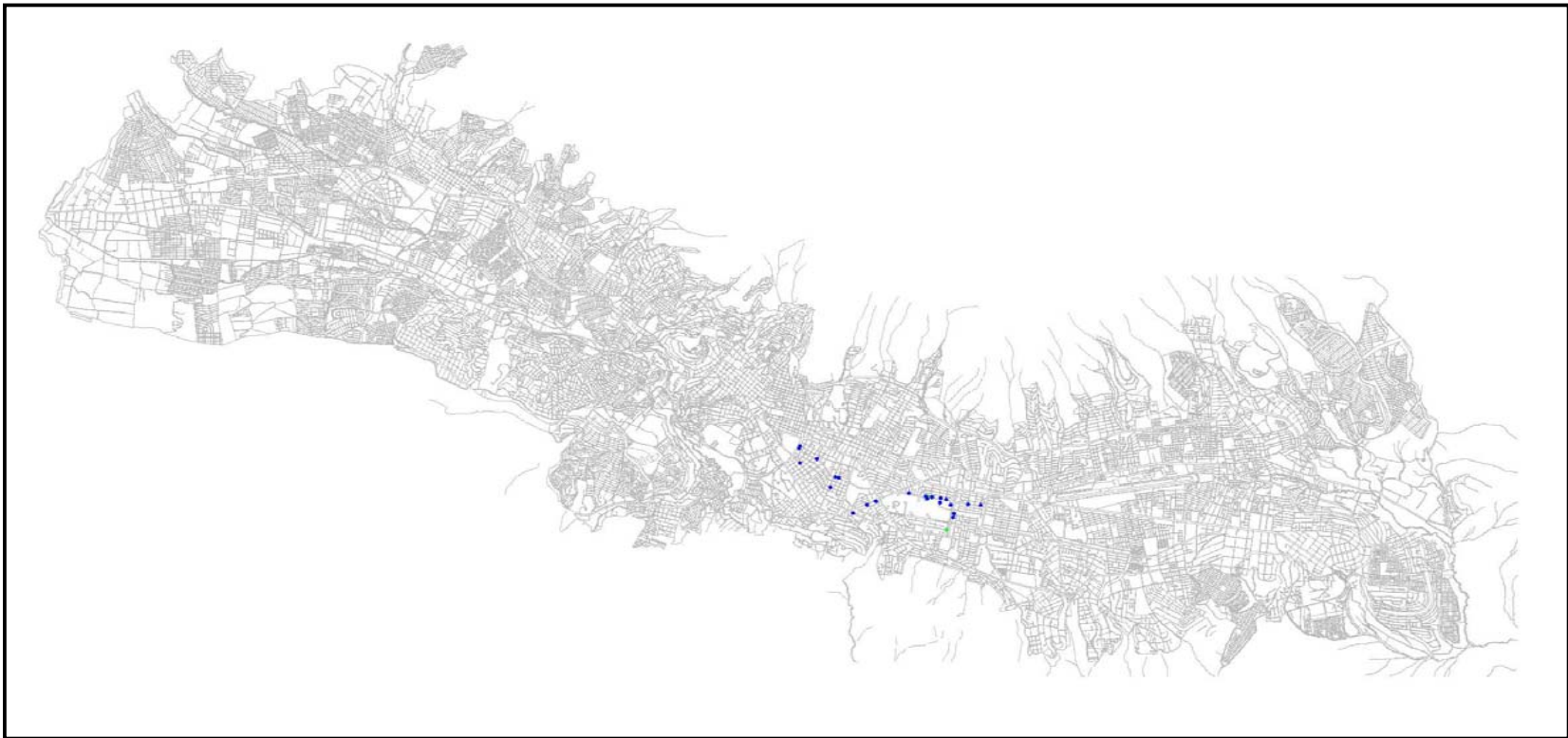
Estos datos revelan la lógica de implantación de estas entidades, que comienzan a reforzar la importancia de este sector para el DMQ y para el país, se puede enunciar que el 100% de los Bancos Internacionales que trabajan en esta localidad se radican en este sector.

**Tabla 8. Bancos Internacionales que mantienen oficinas en el DMQ**

Nombre de Institución	Sector	Ubicación
CITI BANK	Centro Norte	Carolina
LLOYDS BANK	Centro Norte	Carolina

**Fuente:** Elaboración propia. datos Bancos Nacionales e Internacionales autorizados para trabajar en el Ecuador,  
[http://www.superban.gov.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=&vp\\_tip=6&vp\\_buscr=/practg/pk\\_catst.p\\_catst?v\\_p\\_tip\\_admn=1](http://www.superban.gov.ec/practg/p_index?vp_art_id=&vp_tip=6&vp_buscr=/practg/pk_catst.p_catst?v_p_tip_admn=1)

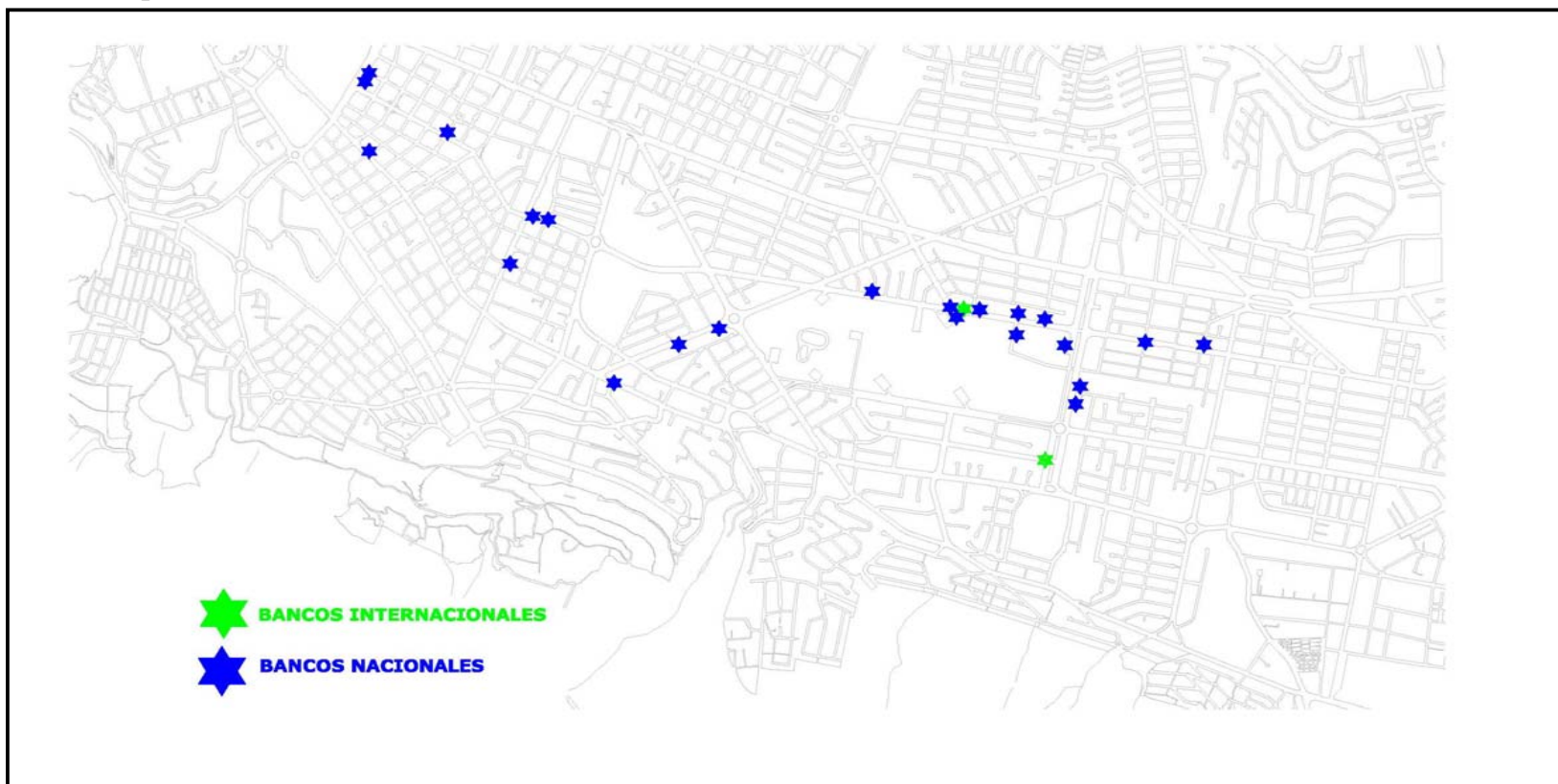
**Mapa 4. Ubicación de entidades bancarias asentadas en la parte Urbana del DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Bancos Nacionales e Internacionales autorizados para trabajar en el Ecuador,  
[http://www.superban.gov.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=&vp\\_tip=6&vp\\_buscr=/practg/pk\\_catst.p\\_catst?vp\\_tip\\_admn=1](http://www.superban.gov.ec/practg/p_index?vp_art_id=&vp_tip=6&vp_buscr=/practg/pk_catst.p_catst?vp_tip_admn=1)



**Mapa 5. Ubicación de entidades bancarias asentadas en el sub. sector La Carolina**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos Bancos Nacionales e Internacionales autorizados para trabajar en el Ecuador, [http://www.superban.gov.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=&vp\\_tip=6&vp\\_buscr=/practg/pk\\_catst.p\\_catst?vp\\_tip\\_admn=1](http://www.superban.gov.ec/practg/p_index?vp_art_id=&vp_tip=6&vp_buscr=/practg/pk_catst.p_catst?vp_tip_admn=1)

De las entidades bancarias que se encuentran registradas para trabajar en el país no todas tienen sus oficinas matrices en el DMQ, ya que estas instituciones tuvieron sus inicios en otras localidades pero con el transcurso del tiempo han ido implantando una serie de agencias en otras ciudades, para este estudio se ha decidido analizar las oficinas matrices y sucursales mayores que se asientan en el DMQ.

Como se visualiza en la tabla 9, se detalla que el 100% de las oficinas matrices y agencias principales de los Bancos Nacionales se asientan en el sector Centro Norte, un 68.18% en el sub. sector de La Carolina y el 31.82% en el sub. sector La Mariscal, estos datos dan a conocer cuáles son los espacios del territorio que poseen una mayor cobertura de servicios bancarios

**Tabla 9. Sectores donde se asientan las oficinas matrices y agencias principales de los Bancos Nacionales en el DMQ**

Oficinas matrices y agencias principales de Bancos Nacionales en DMQ	Ubicación	Porcentaje
	Carolina	68,18%
	Mariscal	31,82%

**Fuente:** Elaboración propia. datos Bancos Nacionales e Internacionales autorizados para trabajar en el Ecuador, [http://www.superban.gov.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=&vp\\_tip=6&vp\\_busr=/practg/pk\\_catst.p\\_catst?v\\_p\\_tip\\_admn=1](http://www.superban.gov.ec/practg/p_index?vp_art_id=&vp_tip=6&vp_busr=/practg/pk_catst.p_catst?v_p_tip_admn=1)

El mapa 4 revela como las matrices o agencias principales de las entidades bancarias nacionales se concentran en un solo sector de la ciudad, mientras que en el mapa 5 se demuestra el peso del sub. sector La Carolina en el DMQ, afirmándose que desde la lógica de implantación de los Bancos se podría considerar como la zona bancaria del DMQ.

### **Una lectura desde la implantación de los hoteles**

Los hoteles son una de las redes importantes de servicios que debe tener una ciudad, son los lugares donde se hospedan temporalmente las personas de negocios o turistas que llegan a un destino con diversas intenciones.

Para este análisis no se ha considerado todas las variedades de hoteles, hostales o similares, se ha limitado el estudio a los hoteles de categoría de cinco y cuatro estrellas ya que son los que podrían presentar las mejores condiciones para las sociedades híper móviles que son una característica de la globalización. Las cadenas de hoteles internacionales tratan de implantarse en los sectores más privilegiados de la ciudad, así

como buscan los sectores en dónde se puedan brindar las mejores comodidades a sus clientes.

**Tabla 10. Sectores donde se asientan los hoteles cinco y cuatro estrellas en el DMQ**

Hoteles cinco y cuatro estrellas en en DMQ	Tipo	Total
	Cinco estrellas	12
	Cuatro estrellas	22

**Fuente:** Elaboración propia, datos información de hoteles cuatro y cinco estrellas <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>

Las sociedades híper - móviles buscan estándares internacionales, que son brindados por las cadenas internacionales de hoteles o hoteles nacionales con estándares internacionales, observándose en la tabla 10, que el número de hoteles cinco estrellas suman solo doce en el DMQ de acuerdo a datos obtenidos de la página Web <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>, la cual pertenece a la revista Transport que se especializa en servicios turísticos, el contar con escasos hoteles cinco estrellas denota el pequeño mercado que representa el DMQ, mientras que el número de hoteles cuatro estrellas son casi el doble.

De los hoteles cinco estrellas se puede determinar que el 85.71% se ubican en el sector Centro Norte de la ciudad mientras el 14.29% se ubican en el sector Centro, los que buscan atender a los turistas del centro histórico.

**Tabla 11. Ubicación de hoteles cinco estrellas en el sector centro norte del DMQ**

Hoteles Cinco Estrellas			
Centro	14,29%	Centro Historico	14,29%
Centro Norte	85,71%	Carolina	42,68%
		Mariscal	21,43%
		Gonzáles Suárez	7,14%
		12 de Octubre	14,46%

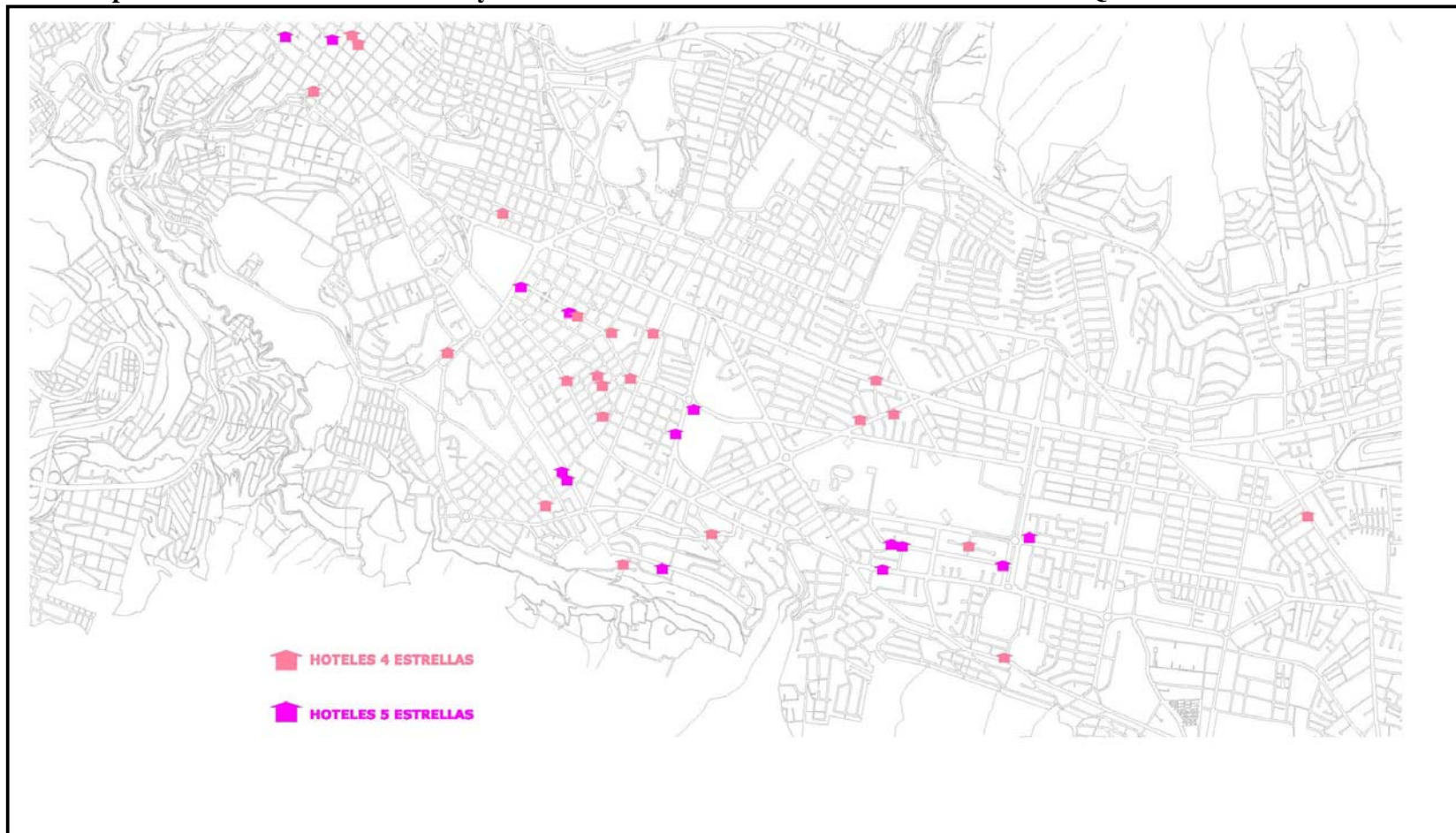
**Fuente:** Elaboración propia, datos información de hoteles cuatro y cinco estrellas <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>

**Mapa 6. Ubicación de hoteles cinco y cuatro estrellas asentadas en la área urbana del DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia con base en información de hoteles cuatro y cinco estrellas <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>

**Mapa 7. Ubicación de hoteles cinco y cuatro estrellas asentadas en la área urbana del DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de hoteles cuatro y cinco estrellas <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>

Dentro del sector Centro Norte, el sub. sector de La Carolina cuenta con el 42.86% de los hoteles cinco estrellas, mientras en la Mariscal se encuentran el 21.43%, existiendo estos también en los sub. sectores la Gonzáles Suárez y 12 de Octubre, sin dejar de lado los ubicados en el Centro Histórico.

Analizando los hoteles cuatro estrellas, que cuentan con una mayor dispersión en el espacio físico construido, estableciéndose en los sectores Centro, Centro Norte, y Norte de la ciudad, lo que claramente demuestra que mientras de menor calidad son los servicios de los hoteles su campo de acción aumenta, confirmando que la delimitación de este campo de estudio fue acertada.

**Tabla 12. Ubicación de hoteles cuatro estrellas en el DMQ**

Hoteles Cuatro Estrellas			
Centro	18.18%	Ejido	4,54%
		Centro	13,63%
Centro Norte	77.27%	Carolina	22,72%
		Mariscal	40,90%
		Gonzáles Suárez	4,54%
		12 de Octubre	4,54%
		Estadio	4,54%
Norte	4.55%	Aeropuerto	4,54%

**Fuente:** Elaboración propia, datos información de hoteles cuatro y cinco estrellas <http://www.infohotel.ec/indexesp.php>

Los sub sectores que cuentan con mayor importancia son Centro (Centro Histórico) con el 13, 63%, La Carolina con el 22,72% y La Mariscal con el 40,90%, siendo este último considerado como la zona lúdica y el entretenimiento nocturno del DMQ

Como se puede observar en este mapa 7, el resto del DMQ no cuenta con estos servicios de hospedaje, desde una mirada externa los mismos desaparecen ocasionando un desequilibrio en el DMQ, reforzando la concentración de servicios en un sector.

### **Una lectura desde la implantación de las redes de Comunicación (Fibra Óptica)**

Después de haber recorrido algunos parámetros en esta investigación, faltaría por conocer como es la cobertura de las redes de comunicación en el DMQ, que son la base para el desarrollo de los negocios.

Los cambios vertiginosos de la tecnología han permitido romper la distancia y han facilitado la comunicación, dentro de este proceso se tratará de determinar cuáles son los lugares con mayor infraestructura de comunicación en el DMQ.

También hay que delimitar el análisis de las redes existentes en el DMQ, ya que hay varias empresas que brindan este servicio, como es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), Telmex, Interactive, o la red de fibra óptica instalada por el Municipio del DMQ entre otras.

Por tal razón, se ha decidido limitar este estudio a la red pública de la CNT, que ha proporcionado un gráfico de cómo se encuentra distribuida la red de fibra óptica en la parte urbana del DMQ.

Después de las explicaciones del caso y las interpretaciones del mismo se puede decir que existe una red fibra óptica tendida en todo el DMQ, que conecta a cada central de la CNT que se encuentra en la ciudad y desde cada una de estas se derivan las conexiones hacia las redes domiciliarias o de empresas.

Siendo importante el ancho de banda con la que cada una de las centrales de la CNT se conectan entre sí, porque del ancho de banda depende directamente la cantidad de información que se puede transmitir por la red.

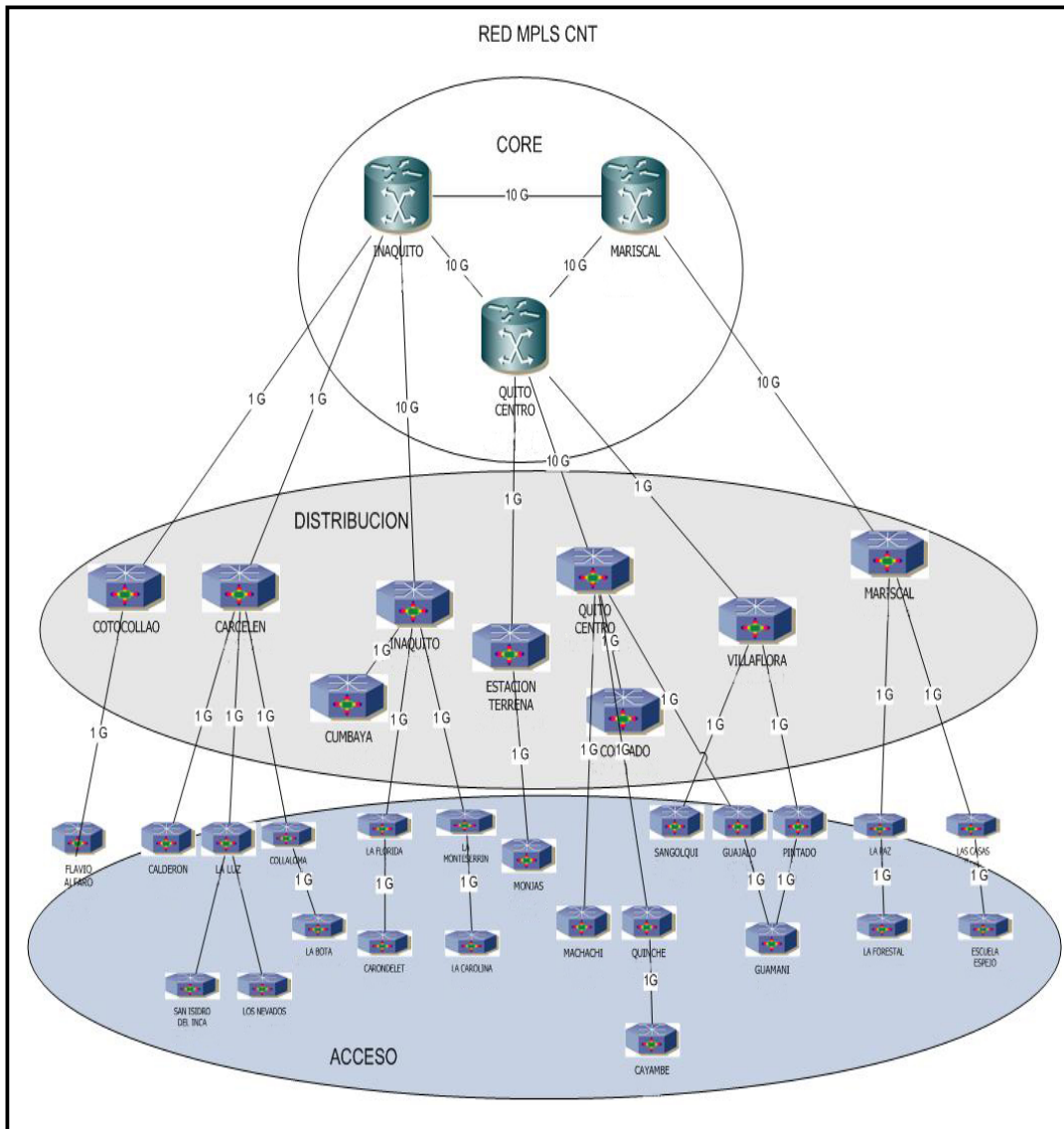
En el gráfico facilitado por la CNT, se puede observar que la red de fibra óptica parte del anillo central, que está compuesto por las centrales Iñaquito - Mariscal - Quito Centro, que cuenta con un ancho de banda de 10 gigas.

Desde el anillo central se derivan redes de fibra óptica hacia las centrales Iñaquito, Mariscal y Quito Centro con un ancho de banda similar al del anillo central, distribuyéndose desde estas centrales al resto de redes de fibra óptica para el DMQ.

No se debe olvidar que la comunicación entre el resto de centrales es de solo 1giga, determinando la importancia de los sectores Iñaquito, Mariscal y Quito Centro, los cuales corresponden a los sectores Centro y Centro Norte del DMQ

Se puede concluir que desde las redes de comunicación instaladas por la CNT existe una mayor capacidad de transmisión de voz y datos a través de las redes en los sectores que forman el anillo central, demostrando que el resto del DMQ aunque cuente con una red de fibra óptica instalada, cuenta con una serie de limitaciones para transmisión de voz y datos, porque sus anchos de banda son inferiores a los del anillo central Iñaquito, Mariscal y Quito Centro.

**Gráfico 12. Red de fibra óptica en el DMQ**



Fuente: CNT.

Todos los datos obtenidos en este capítulo como son: implantación de las empresas exportadoras, implantación de Bancos Nacionales e Internacionales, hoteles de categoría de cuatro y cinco estrellas y la red de telecomunicaciones en el DMQ, servirán como instrumento de confrontación frente a la teoría analizada en los primeros capítulos correspondientes a la ciudad global y ayudarán a determinar si el DMQ cuenta con las variables intrínsecas para llegar a hacer una ciudad global, sin llegar a analizar la propuesta planteada en el PGDT, en vista de que este análisis debió ser realizado antes



de que se tome la decisión de plantearse como un objetivo el que el DMQ sea una ciudad global.

Todos estos parámetros pueden dar indicios para futuros trabajos de investigación en los cuales se establezca en dónde se debe invertir, con que gobiernos autónomos del país se deben reforzar las alianzas y cuál sería la manera más adecuada de vincularnos con el mundo a través de las exportaciones, profundizando en la reflexión de qué tipo de productos son los que representan mayores ingresos para el país, menores volúmenes de carga y que generarían una mejor distribución de la riqueza en el Ecuador, sin dejar de lado un análisis estructural de la distribución de rentas, tanto hacia las ciudades que producen como las que exportan y en dónde se encuentran las sedes centrales de las empresas dedicadas a la exportación

## CAPÍTULO IV

### ¿EL DMQ UNA CIUDAD GLOBAL?

Es ahora cuando se tratará de discernir la realidad del DMQ frente a la globalización y que tan cerca desde la óptica del territorio estamos de ser una ciudad global, dejando de lado las implicaciones que ya se han explorado en la parte teórica de esta investigación las cuales son: el carácter global de la economía, las repercusiones sociales que se aterrizan en el territorio y las adaptaciones institucionales, sin menospreciar algunos aspectos que se plasman en el territorio.

#### **La realidad desde el territorio**

Partiremos por establecer que “la ciudad global no es la descripción de toda una ciudad, sino un modelo analítico que trata de captar ciertas dinámicas urbanas estratégicas y los espacios en los cuales éstas se materializan” (Sassen, 2004: 7), por lo que la abstracción que tratamos de mostrar en esta investigación, es de una parte de la ciudad, dejando de lado el resto de componentes de la ciudad global, que pueden ser encontrados en la medición de la competitividad del DMQ frente a otras. Dónde algunos elementos de la ciudad global sobrepasan el poder propio del DMQ y se encuentran ligados al campo de las políticas públicas del Estado, las que están confrontadas dentro del análisis de competitividad de las ciudades, que serán enunciados en las páginas posteriores .

El territorio del DMQ cuenta con características propias que se podrían expresar como “la acumulación de externalidades -en forma de capital tangible e intangible- que ofrecen las aglomeraciones metropolitanas que permiten la obtención de rendimientos crecientes a escala (Krugman 1992, Fujita Krugman y Venables, 2000 citados en Méndez, 2001:147), que son entendidas como ventajas y limitaciones propias a través de “una acumulación histórica tangible e intangible” (Méndez, 2001:143), siendo un potencial o una limitante dependiendo de si son positivas o negativas, que en ocasiones pueden parecer perversas, como es el caso de la concentración de poderes estructurado a través de las características propias del Estado Ecuatoriano, donde el centralismo se ha “estructurado a través de bicefalia urbana con Quito y Guayaquil como las dos aglomeraciones de mayor importancia” (Córdova, 2011:3). Lo que ha beneficiado al DMQ y a la ciudad de Guayaquil, relegando a otras ciudades y por ende a los

ciudadanos que residen en ellas, encontrándose con una desventaja por el lugar que residen las personas.

Este carácter centralista del Estado reside en la concentración de actividades gubernamentales y de poderes en ciertas ciudades, dónde el DMQ cuenta con todos los poderes estatales, entes de control, ministerios y embajadas, por su condición de capital de la República del Ecuador, además existen otras dependencias no gubernamentales que se encuentran implantadas en el DMQ como son las ONG's y organismos internacionales entre otros, que proporcionan una serie de externalidades positivas las que son aprovechadas por las empresas que se asientan en él, encontrando este espacio optimo para sus gestiones y negocios.

Esta realidad que se presenta en el territorio permite establecer que el DMQ cuenta con una serie de externalidades positivas, la cual se deriva del carácter centralista del Estado y a su vez repercute directamente en él, convirtiéndose en el espacio adecuado para ser una ciudad de servicios.

El DMQ se encuentra implantado en el callejón interandino, en la región sierra del Ecuador, por lo que no cuenta con un puerto que le facilite exportar sus productos directamente, convirtiéndose en una desventaja de la ciudad. Siendo la única opción para exportar sus productos, el aeropuerto o también conocido como un puerto seco, que se convierte en el único medio que permite exportar los productos directamente, sin el paso por otras aduanas o transportando por tierra.

El aeropuerto se convierte en la única puerta directa de vinculación con el resto del mundo, debiendo este equipamiento tener la capacidad de absorber el crecimiento de la producción en una economía de mercado, así como el incremento de los viajes de turistas y personas de negocios al país, donde se puede entender que la única forma de no estancarse es crecer bajo la lógica de la economía capitalista.

Las exportaciones dependen directamente de la capacidad de las empresas en producir, transportar; y traspasar las fronteras en tiempo real, por lo que los sectores de la ciudad donde se asientan las empresas exportadoras deben contar con una infraestructura tecnológica instalada, que si está presente en el DMQ, como se expuso en el gráfico 8, privilegiando a un sector de la ciudad a través del anillo Iñaquito-Mariscal-Quito Centro, que sin lugar a duda es el que cuenta con mayor demanda y con

una red instalada que le permitirá expandir sus opciones de comunicación y vinculación con el mundo.

Cabe destacar que el Ecuador cuenta con una acumulación histórica, la cual es una limitante para el país y por ende para el DMQ, que no ha sido superada, como se expresa en la tabla 3, donde se analiza que el volumen más alto de exportaciones se debe a los productos minerales con el 74.18% pese a que su incidencia económica sea de apenas el 0.59% y los productos del reino vegetal con un 10.53 % del volumen y un 61.19 % del valor económico que exportamos, lo que nos indica que la economía nacional es básicamente extractivista y agro-exportadora con poca incidencia de producción industrial.

El hecho de que el Ecuador cuente con una economía extractivista y agro-exportadora es determinante para la economía del país, debido a que la misma no tiene su fuerte en la exportación de productos industriales, donde los datos indican que el país tiene su base en extracción de productos minerales, como es el caso del petróleo y agrícolas como flores, cacao, banano, entre otros, en los diferentes períodos históricos del país.

Esta acumulación histórica no ha sido superada, lo que ha sucedido es que se han yuxtapuesto sobre la realidad agro-exportadora la posibilidad de exportar otros productos como el petróleo, encontrándose bajo esta perspectiva la necesidad de hallar nuevos minerales para la extracción, obteniéndose así recursos.

Al no contar con una economía capitalista madura, que haya superado los primeros pasos de producción industrial que generaron grandes zonas industriales, no se puede hablar de una deslocalización de estas actividades, buscando territorios dónde las ventajas del mismo permitan producir a gran escala.

Mientras no se realicen fuertes inversiones en procesos de industrialización que permitan competir con altos niveles de productividad, será prácticamente imposible que en los territorios se asienten grandes complejos industriales, o peor aún grandes parques tecnológicos, y si se llegaran a planificar los mismos, no contarían con la suficiente acogida debido a que se depende de políticas estatales como exoneraciones arancelarias, defensa de patentes, dotación irrestricta de agua potable y energía eléctrica, así como una conectividad interna que permita que estos lugares se vinculen con las ciudades y con el mundo, estos factores se encuentran enunciados en la tercera **variable** de la

ciudad global, donde los países desarrollados protegen sus tecnologías, ya que estas son la base de su expansión económica (Castells, 2002: 124-126), lo que se convierte en una limitante para un país como el Ecuador.

Se puede decir que el DMQ, si cuenta con una parte de la quinta característica de la ciudad global, “las ciudades centrales o lugares centrales proveen la conectividad social que permite a una firma maximizar los beneficios de su conectividad tecnológica” (Sassen, 2007: 24), al ser el DMQ capital del Ecuador posee una serie de externalidades positivas que se evidencian en el asentamiento de instituciones gubernamentales como ministerios, aduana, embajadas, consulados, Bancos Internacionales, Bancos Nacionales con filiales en otros países, asociaciones de industriales, de exportadores, entre otros, que indiscutiblemente ayudan a maximizar los beneficios de las TICs.

Los componentes expuestos anteriormente al ser confrontados con los elementos ordenadores e intervenciones de la estructura territorial del DMQ, que son: el modelo de crecimiento que tiene como meta la reconcentración urbana hacia la ciudad compacta, la adecuación de la estructura agro-productiva rural, una estructura regional pluricentrica, transporte metropolitano y vialidad metropolitana (PGDT, 2006:29-55), no han generado un pacto social que ayude a que los elementos planteados en el PGDT sean una meta común para todos los ciudadanos del DMQ, a su vez se debe de plantear con las provincias cercanas de las cuales se extraen los productos que exportamos y cuyo manejo se realiza a través de sus oficinas centrales que se asientan en el DMQ, de tal manera que los beneficios se repartan tanto hacia el interior del mismo como a las provincias de las cuales dependemos.

Se plantea que “Quito por su condición de capital del Ecuador y por su localización geoestratégica y escala se ha afirmado como un nodo económico y territorial que, además de ocasionar una diversidad productiva, es un centro generador y proveedor de servicios”( PGDT, 2006: 25), pero el PGDT no cuenta con la capacidad de plantear la posibilidad de cambiar la realidad de la producción para la exportación ya que la generación de zonas industriales y parques tecnológicos dependen de una política de Estado, en donde se reoriente la producción y se invierta en la creación de conocimiento, por lo que el PGDT debe de sintonizarse o propiciar que estos cambios se realicen en la planificación del Estado.

Lo expuesto en el párrafo anterior debe analizarse por las entidades que se encargan de la planificación, tomándose en cuenta las teorías de la competitividad, las mismas que son: frágil, dura o dinámica; ayudarán a encontrar que estrategia es la más adecuada para potencializar las externalidades positivas, encontrando los elementos necesarios para tomar una decisión sobre las estrategias a seguir, de tal manera que esta urbe se pueda insertar adecuadamente en la globalización (Cuervo G, 2003: 69-80).

El PGDT plantea una ciudad compacta, para lo cual hay que mejorar la eficiencia de la gestión y del gasto distrital, reasignando los presupuestos y racionalizando los gastos corrientes (Aldaz, 2009: 125), empujando esta decisión a mejorar los servicios existentes de tal manera de no ampliar las redes de infraestructura que tienen un costo elevado y ocasionan la expansión del DMQ, lo cual va en contra del planteamiento del PGDT.

La estructura regional pluricéntrica no toma en cuenta la necesidad de estar articulada por medios de transporte convencional e integrada a través de las redes de comunicación, siendo estos elementos, competencia de las empresas estatales y ministerios pertinentes, debiendo empatarse el PGDT con la planificación Nacional, de tal manera que se logre una articulación entre la planificación de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo.

Como se expuso en el análisis del PGDT, unos de los problemas más fuertes con que cuenta el DMQ, es la deficiencia del catastro, siendo más notorio en las parroquias nor-occidentales que no cuentan con él, lo cual da el indicativo que se debe de reformar los departamentos de avalúos y catastro para poder mejorar las recaudaciones del DMQ a través de las contribuciones especiales por mejoras, y pensar en mecanismos que ayuden a capturar los incrementos sobre el valor de los inmuebles influidos por la obra municipal, lo cual impone la necesidad de contar con una legislación que permita realizar estos actos administrativos, ayudando a mejorar los ingresos del DMQ (Aldaz, 2009)

Se plantea el territorio del DMQ como un *cluster* teniendo en cuenta que para conseguir esto no solo se debe de planificar con una visión reducida del territorio, donde las fuentes de producción de riqueza serán las que determinen las capacidades reales del mismo, ya que dependiendo de la cantidad de recursos con que cuente el DMQ, las

ciudades y provincias aledañas serán el detonante para la realización de obras mancomunadas con una visión política de integración y redistribución de la riqueza.

Sabiendo que el DMQ tiene instalada la red de fibra óptica con mayor ancho de banda en la zona que cuenta con una mayor capacidad de servicios, en el sector comprendido por el anillo Iñaquito-Mariscal-Quito-Centro, la pregunta es más profunda, ¿Esta capacidad instalada es apta de perdurar en el tiempo?, permitiendo la expansión y consolidación de este sector, o acaso debemos de salir sobre la marcha instalando una serie de cables por vía aérea, demostrando la escasa planificación con que cuenta la ciudad en lo que corresponde a la instalación de nuevas redes de servicios.

Este fenómeno se está presentando en ciertos sectores de la ciudad como es el caso de la calle República del Salvador, repitiéndose este fenómeno en varios lugares, donde se observa una serie de cables que cuelgan y caotizan la imagen urbana, tomando en cuenta que las redes de infraestructura tienen un pasado, basado en la historia de la ciudad, en donde se están yuxtaponiendo nuevos elementos, que permiten obtener un servicio y la planificación está determinada por la inversión de capitales en la dotación de redes de infraestructura capaces de soportar el crecimiento de una ciudad.

Este anillo conecta y da servicios a uno de los sectores más atractivos de la ciudad, como es la Av. Naciones Unidas que es una de las más amplias del DMQ, con características urbano arquitectónicas interesantes, la Av. de los Shirys en dónde se realizan una serie de desfiles y es hito para concentraciones de carácter político, la Av. Amazonas que recorre la ciudad desde el parque del Ejido atravesando la zona de crecimiento de la ciudad en los años setenta como es La Mariscal, el sector de la Plaza de Toros y llegando hasta el actual aeropuerto, la Av. República que termina de limitar uno de los equipamientos más importantes de la ciudad como es el parque de La Carolina.

Al mismo tiempo se demuestra en el gráfico 8, que existen una serie de sectores que no son enunciados, como los barrios ilegales o informales que se presentaron abruptamente en las últimas décadas del siglo pasado, en dónde las tecnologías no pueden llegar, o su cobertura es limitada, ya que no fueron planificados y cuentan hasta la fecha con serias limitaciones de equipamientos, evidenciándose la profundización de las brechas entre sectores del DMQ, claro está, que esta realidad depende básicamente de la demanda que presenta un sector, según las reglas de mercado de la oferta y la

demanda, ofreciéndose servicios donde existe la misma, dejando de lado la deuda social que existe en el país.

Se comienza a plasmar en el territorio la concentración de algunos elementos alrededor del parque de La Carolina, que están directamente ligados a la globalización y se convierten en los referentes de la vinculación del DMQ con el mundo, a través del consumo, los mismos que son los hitos urbanos modernos del progreso y son conocidos como centros comerciales o *Shopping Center*, que son un elemento más de la centralidad económica que aparece en este sector, teniendo en cuenta que son el atractivo de las urbes modernas en un proceso de globalización.

La centralidad que ofrece este espacio se debe a la implantación de una serie de actividades económicas y de servicios, que permiten que se presente el fenómeno de aglomeración de actividades económicas en este sector, atrayendo una serie de servicios complementarios que articulan este sector del territorio. La centralidad no se presenta por la aparición de este equipamiento como tal, es la aglomeración de actividades económicas y elementos simbólicos alrededor de este espacio, que cuenta con características urbano-arquitectónicas importantes, que por su simbolismo es atractivo para las personas en general, donde “la forma generalizada del espacio social es la centralidad y el espacio urbano es una de las manifestaciones más acabadas de ella: las actividades, los flujos, las infraestructuras, la riqueza, e incluso los símbolos no se distribuyen uniformemente a lo largo del espacio natural sino que obedecen a los principios de la concentración” (Cuervo G, s/f: 9).

Este sector de la ciudad presenta en sus diferentes planos características espaciales interesantes; en su plano horizontal el área es un factor fundamental y en sus planos verticales se ofrecen diferentes perspectivas en relación al resto de la ciudad, presentándose un cambio del perfil alrededor de este equipamiento, debido al proceso de consolidación en altura que está atravesando.

La tendencia de edificación en altura genera una demanda, que es ocasionada por la capacidad de canalizar los recursos económicos hacia actividades en las cuales la renta que se puede percibir permite la inversión de capitales, teniendo en cuenta que no se está realizando un análisis urbano del sector, es importante indicar que está pasando por un proceso de renovación urbana, eliminando las viviendas de baja altura que no permiten obtener una renta adecuada de los bienes actuales, presentándose



transformaciones en este sector, dando como resultado un cambio del perfil y la densidad del mismo, convirtiéndose en un espacio urbano que necesita un mayor número de servicios complementarios, los que se asientan en sus cercanías y satisfacen la nueva demanda, reforzando el fenómeno de aglomeración y la centralidad económica de este sector.

El sub sector de la Carolina cuenta con características específicas para el asentamiento de actividades económicas de carácter global, demostrándose en las tablas 4 y 5, las que determinan que el DMQ maneja el 60.06% del capital de las exportaciones y un 70.70% del volumen de exportaciones del Ecuador, donde el sub sector de La Carolina es el que controla el 51.51% de todas las exportaciones a nivel nacional, siendo una clara muestra del poder de integración de este sector con el mundo y de una manera más puntual como este espacio del DMQ está representando a nivel mundial.

En esta zona se encuentran implantados el 100% de los Bancos Internacionales, que dan servicio a las empresas que operan en todo el distrito, claro está que no son las únicas oficinas de Bancos Internacionales, en vista de que una serie de Bancos Nacionales ofrecen servicios internacionales a través de sus Bancos filiales en otros países, brindando este servicio en sus agencias principales del país, las que también se encuentran ubicadas en él; además los Bancos Nacionales cuentan con el 68.18% de sus matrices u oficinas principales en el sub sector de La Carolina, respondiendo a una lógica de implantación acorde con el mercado.

Por lo antes expuesto se puede establecer que La Carolina es el sector bancario más importante del DMQ, consolidando la representatividad económica de la zona, esta característica se afianza muy claramente con los postulados de las variables de la ciudad global, es la representatividad con que cuenta un sector de la ciudad, dónde se trata de una abstracción de la realidad que ayuda a entender ciertas lógicas que se plasman en los territorios, lo que termina de comprobar que La Carolina cuenta con una centralidad de carácter económico.

En relación a los servicios especializados con que cuenta una ciudad global, se ha estudiado lo que sucede con la implantación de los hoteles cuatro y cinco estrellas, los que prestan servicios a las sociedades hiper - móviles que se encuentran en el país o están de paso por él, los que presentan estándares internacionales que ayudan a estas

sociedades a no sentirse extraños, ya que estos equipamientos se encuentran dispersados por el mundo con un lenguaje similar y servicios, los que sirven a este nuevo grupo de personas que realizan sus negocios o buscan nuevas oportunidades de expandir sus actividades económicas a sentirse cómodos en las ciudades desconocidas o que frecuentemente visitan, sin dejar de lado a los conferencistas, profesores invitados a dictar cursos, artistas, entre otros, que necesitan de un alojamiento adecuado que provea todas las facilidades para esta nueva clase de personas globales. “El uso que hacen las gentes de sus espacios está mediado por la cultura, son un tipo de vigencias, son las pautas de comportamiento que permiten la relación entre extraños, entre personas que no se conocen personalmente, pero que se pueden relacionar en la medida en que mutuamente pueden prever su conducta respectiva” (Cuervo G, s/f: 10).

De acuerdo a los datos de campo se obtuvo que el 85.71% de los hoteles cinco estrellas se ubican en el sector Centro Norte de la ciudad y de este porcentaje el 42.86% se encuentran en La Carolina, lo que revela que cuenta con una centralidad marcada, que tiene una representatividad a nivel local e internacional, volviéndose en un punto de referencia para el país.

Estos datos dan a conocer que estos elementos se encuentran encadenados entre sí y que además deben existir otros lazos que no han sido tomados en cuenta, como son las oficinas de importaciones, de servicios especializados de aduana, estudios jurídicos, publicidad, edificios gubernamentales, embajadas, entre otros, los que necesitan de una serie de servicios complementarios como alimentación, mensajería, limpieza, seguridad, abastecimiento de equipos e insumos de oficina, etc., que se encuentran en un sector reducido de la ciudad con un gran potencial de mercado que atrae a todos los servicios complementarios en un espacio definido que cuenta con una relevancia.

No todos los servicios mencionados necesitan de personal altamente calificado lo que ocasiona que personas con niveles bajos y medios de preparación lleguen a este sector a ejercer sus profesiones, originando un desplazamiento y el apareamiento de una serie de servicios paralelos para aquellas que encuentran trabajo en estos sitios, por lo que la facilidad de movilidad que presentan las vías aledañas como la Av. 6 de Diciembre, Shirys y Amazonas, que sirven al transporte público y prestan su servicio a la población generando una articulación con el resto del DMQ a través del transporte que no solo atienden a este porcentaje de la población, sino que también a las personas que

necesitan realizar una serie de trámites o transacciones en el mismo, o ya sea que buscan los nuevos hitos urbanos (Centros Comerciales) como lugar de esparcimiento.

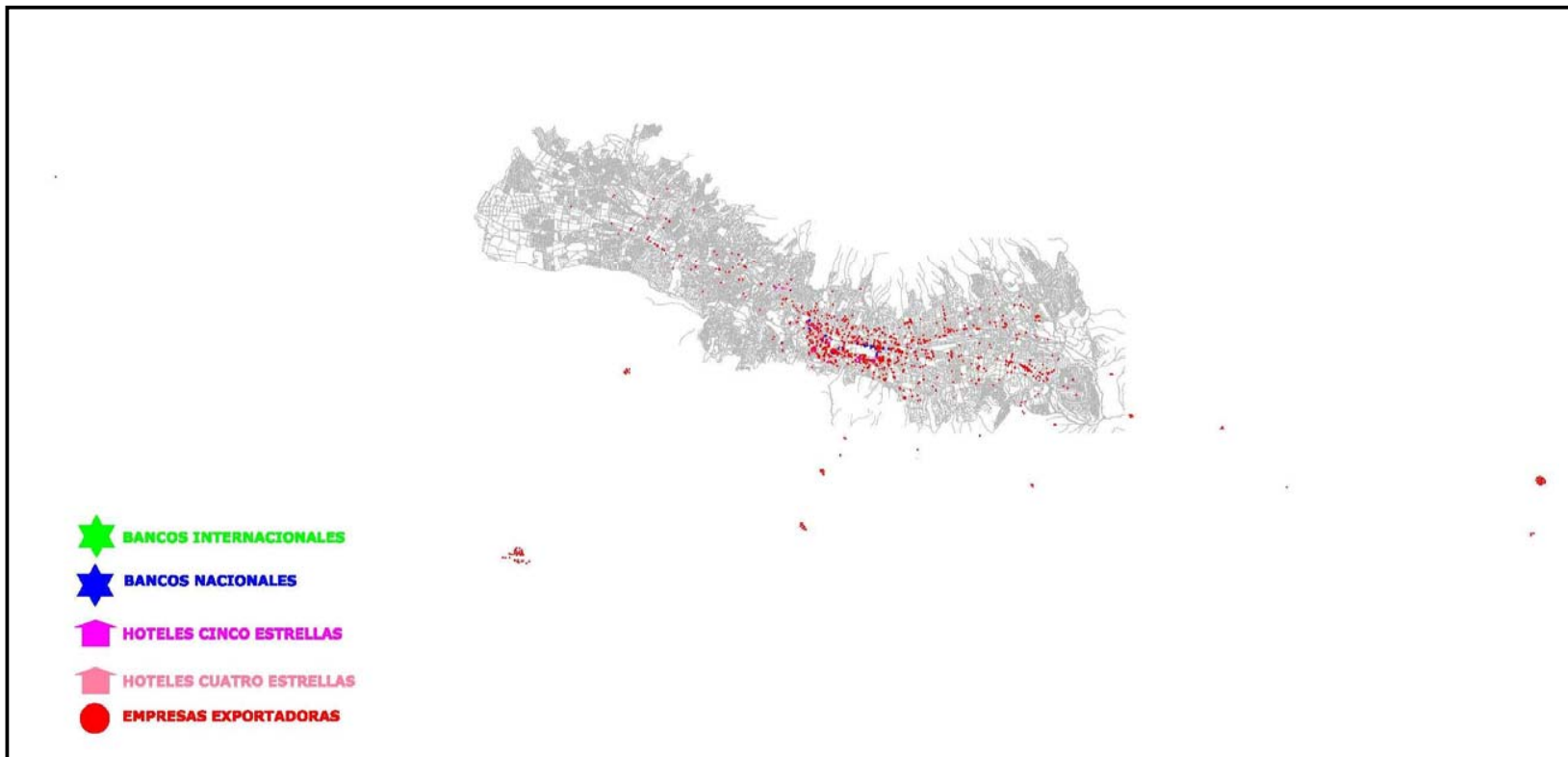
Como se puede observar en el mapa 8, existe una mancha por la graficación de esta serie de elementos en el sector Centro Norte del DMQ, con pequeños rastros hacia la parte Norte, un pequeño apareamiento en la parte Sur y una escasa localización hacia la periferia.

Las articulaciones que se generan desde el DMQ presentan un signo característico de la ciudad global, que supera el concepto de centralidad tradicional y está ligado a las tecnologías de información y comunicación TICs (Sassen, 2007: 26), dónde radica el poder coordinar una serie de actuaciones desde las oficinas centrales, que permiten por un lado poder realizar las negociaciones con el exterior y a su vez coordinar ya sea con los proveedores o plantas de producción, sin descuidar la cadena que está relacionada con la misma, como es el caso de producción, embalaje, transporte, trámites aduaneros entre otros, para lo cual necesitan contar con una ubicación estratégica que les permita realizar todas las actividades sin mayores contratiempos.

Lo antes expuesto invisibiliza sin lugar a duda a las ciudades o sectores que proveen y que se encuentran inmersos en esta cadena que da sentido y se sirven de nuestra vinculación con el exterior, que a su vez provee a los procesos de comercialización internacional, los cuales manejan los productos desde otros países para poder llegar con los bienes o servicios a otras latitudes.

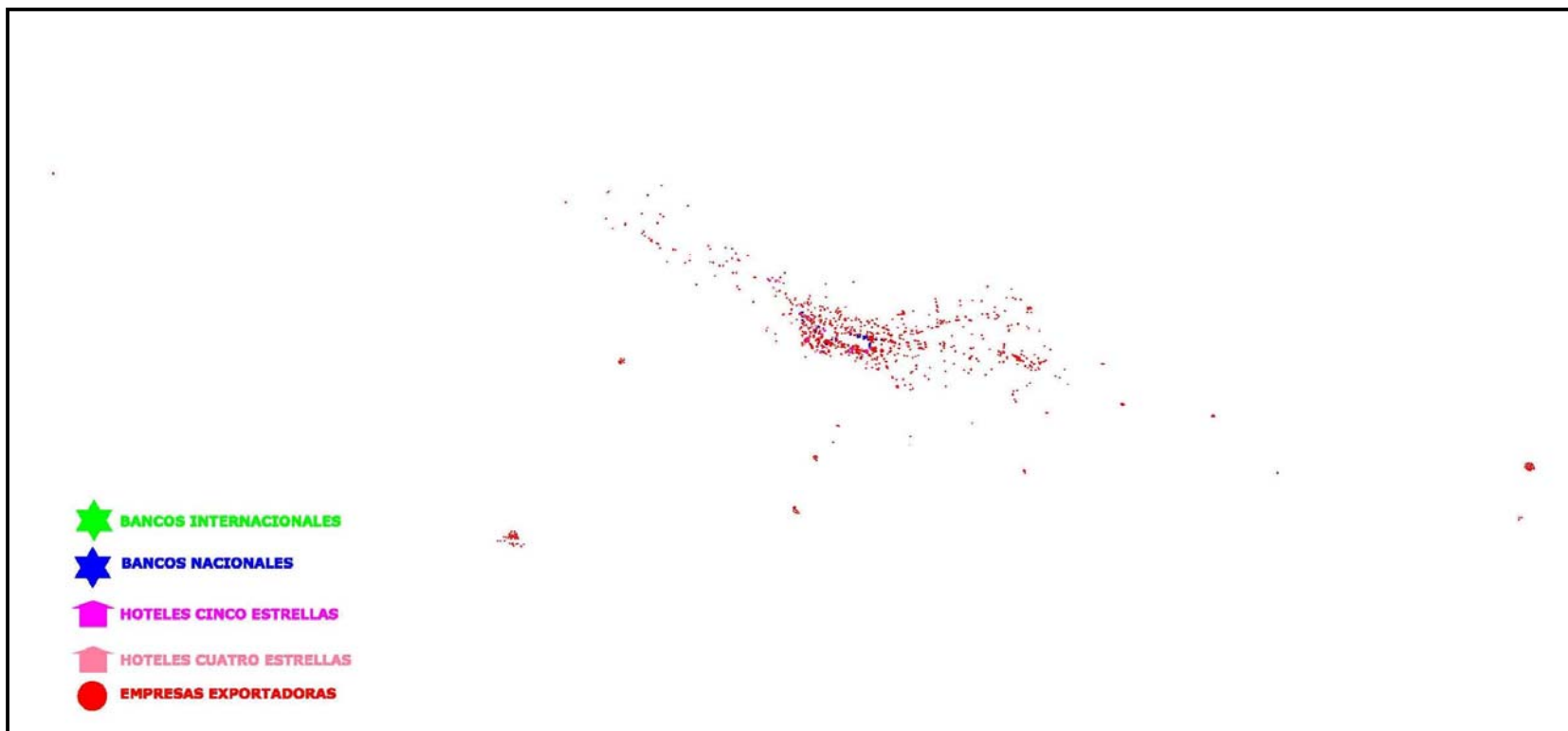
Como se observa en el mapa 9, el fenómeno anteriormente mencionado en la escala local también se presenta, ya que desde la lógica de implantación de las empresas exportadoras, hoteles cinco y cuatro estrellas, Bancos Nacionales e Internacionales, el resto de dinámicas propias de la urbe, no se encuentran expresadas, haciendo parecer que el DMQ es solo lo expuesto en el mapa 9.

**Mapa 8. Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el DMQ**



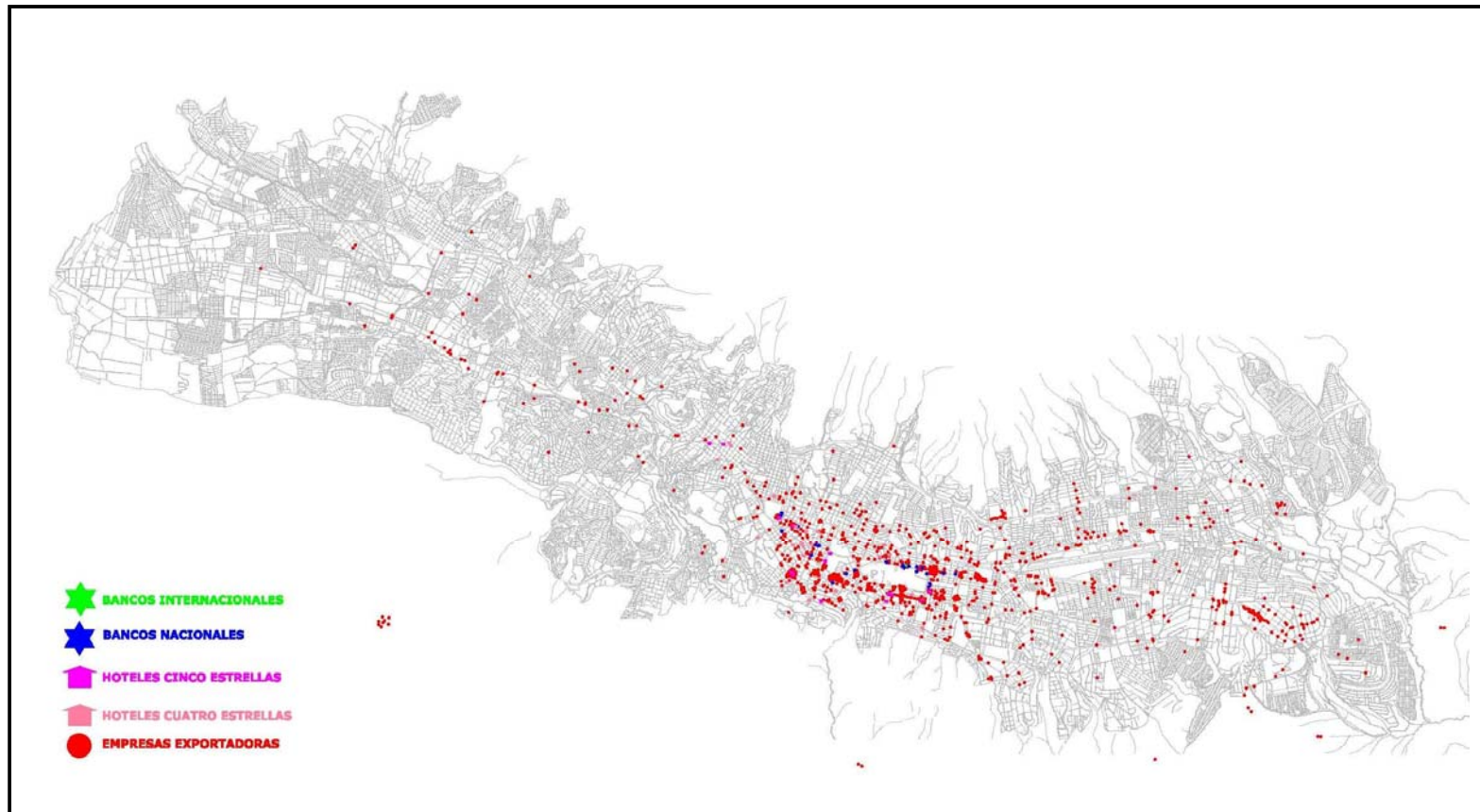
**Fuente:** Elaboración propia compilación de mapas 2,6 y 5

**Mapa 9. Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia compilación de mapas 2,6 y 5

**Mapa 10. Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en la parte urbana del DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia compilación de mapas 2,6 y 5

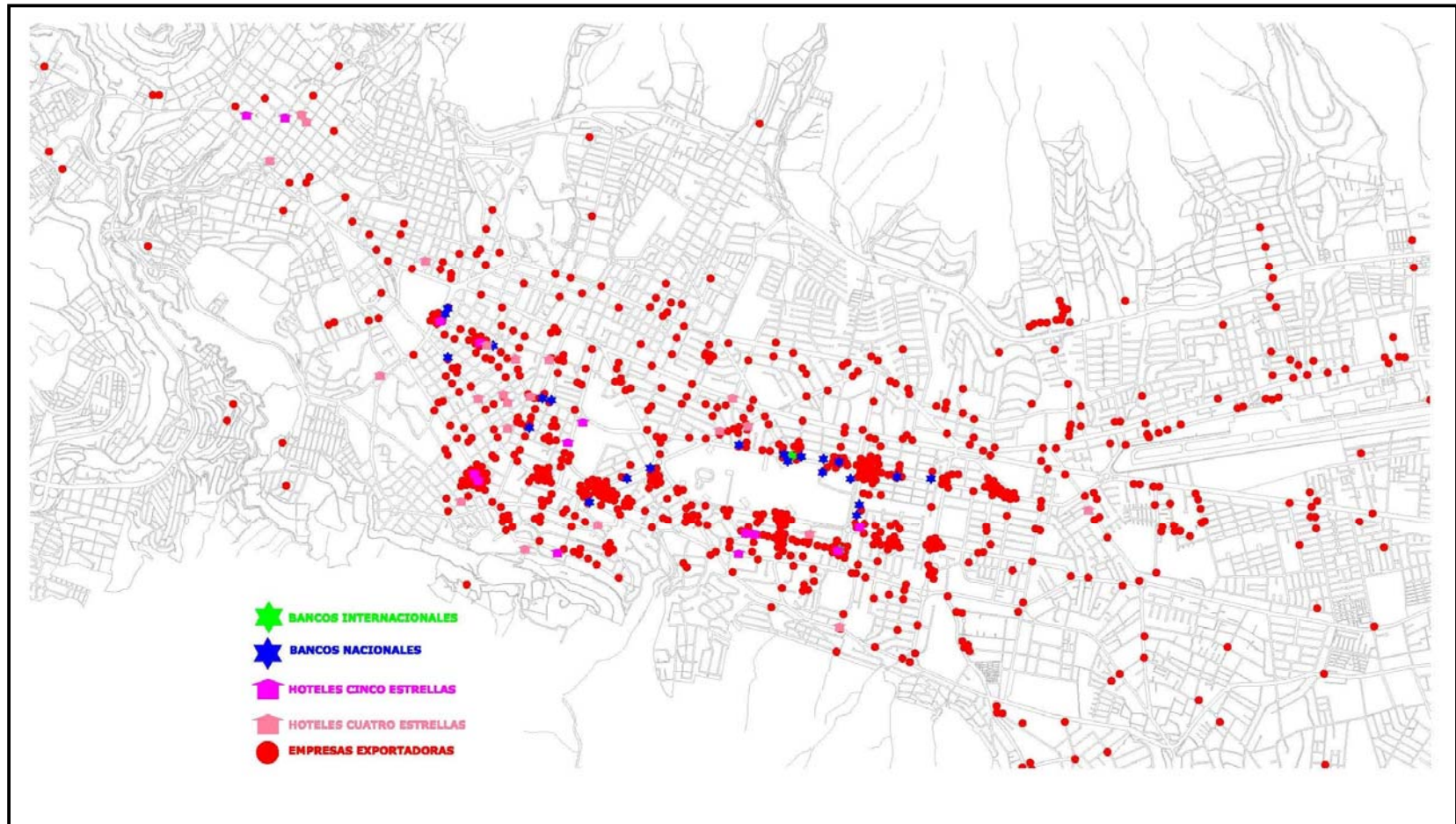
Podemos observar en el mapa 10, que al realizar un acercamiento a la zona urbana del DMQ y como se expresa en el mapa 11, la concentración de todas estas actividades demuestran que existe un fenómeno de aglomeración de una serie de elementos alrededor del parque de La Carolina, los cuales denotan claramente que cuenta con una centralidad económica, que nos representa a nivel internacional, siendo este el referente de la ciudad en el concierto internacional, esta centralidad corresponde solo a un sector del distrito, comprobando que la ciudad global es una abstracción de la realidad que solo estudia a un porcentaje de la misma, que tiene relevancia, concluyendo que el DMQ posee esta variable de la ciudad global, sin que esto demuestre que el DMQ es una ciudad global, ya que hay que determinar el potencial real con que cuenta este sector para ser representativo a nivel internacional

### **El DMQ en el contexto internacional**

Debido a la crisis internacional que se avizoraba por los síntomas de recesión que se comenzaron a percibir en los Estados Unidos en la última década del siglo pasado, cuyas consecuencias repercuten a nivel mundial, las que se presentaron a comienzos del año 2008, y sus secuelas reales se percibieron en el año 2009, donde “el primer efecto que ha sentido la economía Ecuatoriana: el dólar se revalorizó porque más agentes lo demandaron (lo que reduce la competitividad de nuestras exportaciones)” (Aldaz, 2009:108), siendo el resultado de este fenómeno la caída de las exportaciones.

Como ya se expuso en los capítulos anteriores, el Ecuador no cuenta con una moneda propia, donde la dolarización produjo un tipo de cambio real “y así permaneció por algunos años (de enero de 2002 a enero de 2005) para luego volver a depreciarse por la conjunción de una baja tasa de inflación y la depreciación nominal del dólar” (Samaniego P., 2011:222), existen otras condiciones como las suscitadas en el verano del año 2009, en donde en el Ecuador se dio un racionamiento de energía eléctrica ocasionando que se proyectara al país como un lugar que no contaba con las condiciones mínimas para la implantación de industrias.

**Mapa 11. Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el Centro Norte del DMQ**



**Fuente:** Elaboración propia compilación de mapas 2,6 y 5



Estas realidades son muy difíciles de cambiar para una ciudad ya que la moneda y la creación de energía eléctrica dependen del Estado Ecuatoriano, que acarrea una herencia histórica, la cual no ha sido superada a través de un salto cualitativo que permita enfrentar las limitaciones, tanto de infraestructura como de la capacidad de producción industrial entre otras.

La crisis internacional dio como resultado una demanda reducida de camarón, banano, flores y turismo, así como de otros productos agrícolas, ocasionó que caigan las principales exportaciones, presentándose también la reducción de remesas debido a la recesión económica que atraviesa el planeta, perdiendo los emigrantes sus trabajos por la falta de empleo, donde el DMQ tiene su fuente de ingresos en la exportación de flores y remesas, ocasionando una pérdida de empleo en el sector de la producción agrícola y en la construcción, afectando directamente al DMQ (Aldaz, 2009: 109).

A lo anteriormente expuesto, se suma las ventajas que se presentan para la implantación de sedes centrales, industrias, empresas de servicios especializados en el DMQ, limitando la posibilidad que otros sectores del país logren obtener beneficios directos, aunque la meta de que el DMQ sea un territorio articulador depende de una serie de acciones, las mismas que no serán tan efectivas si no se logra redistribuir hacia los territorios articulados algún rédito de la centralidad que posee esta ciudad.

Es complejo poder conjugar esta característica, ya que esta ayuda indiscutiblemente al DMQ, pero relega y aumenta las desigualdades territoriales que han sido una herencia histórica, no solo dentro de la ciudad como tal, sino que esta distorsión se repite en la escala superior entre provincias y regiones del país.

Este fenómeno puede ser explicado debido a que “el espacio organizado según la distancia es continuo y jerarquizado. El espacio organizado en redes es discontinuo y fragmentado” (Caravaca, 1998: 6), denotando que las redes que se forman a nivel internacional, ocasionan que el territorio se fragmente, existiendo dos realidades que se yuxtaponen, por un lado la jerarquía y por otro la fragmentación, lo que da luces de la dualidad que presentan actualmente los territorios.

Profundizando en el tema podemos decir que estos territorios establecen una nueva lógica territorial, la cual se basa en el flujo que presentan las redes en el sistema global en tiempo real, mientras en las ciudades se presenta la jerarquía e importancia de

un espacio el cual necesita de las infraestructuras básicas para poder funcionar y articularse adecuadamente con las oficinas que se conectan a la red.

La dualidad si no es entendida, analizada y explorada, ocasionará que aumenten la desigualdades en el territorio nacional, existiendo una realidad que sucede a través de los flujos que se presentan en las redes y otras que se establecen en los territorios al mismo tiempo, siendo necesario determinar al menos dos políticas diferentes para las realidades simultaneas que se muestran en él.

Lamentablemente los gobiernos autónomos descentralizados del país, dependen de las transferencias del gobierno central, para muestra podemos enunciar los porcentajes de aporte del Estado en los presupuestos de las provincias de Azuay 65.21%, Guayas 58.44%, Pichincha 52.86% y el resto 80.69 (Chauvin y Pérez, 2007 citados en Aldaz, 2009:171), lo que determina la debilidad de los gobiernos autónomos para generar recursos propios, dificultando la planificación, ya que los recursos económicos determinan los alcances de las mismas.

La característica que establece finalmente la capacidad real del DMQ para ser una ciudad global, supera los fenómenos o particularidades que se pueden presentar en el territorio, y los objetivos planteados en el PGDT, esta variable traspasa la condición de ciudad y tiene que ver con la representatividad de las exportaciones del Ecuador en el comercio internacional.

Esta variable se detalla en la Tabla 1, en la que se expresa las exportaciones de América Latina, dónde países como Brasil y México que manejan entre ellos, más del 55 % de las exportaciones de Latinoamérica, demostrando la representatividad e importancia de estos mercados, en dónde su desarrollo industrial y tratados internacionales los han convertido atractivos para la implantación de industrias.

Después de estos gigantes latinoamericanos está Argentina con el 8.19 %, Venezuela con el 8.18%, Chile con el 7.70%, Colombia con el 4.62%, Perú con el 3.69 % y Ecuador con el 1.98%, de acuerdo a las proyecciones para el año 2009.

Dejando de lado a México y Brasil, países como Colombia y Perú mantienen niveles más altos de exportaciones, dónde Colombia exporta 2.33 veces más que Ecuador y Perú 1.86 veces más a nivel mundial, lo que corrobora lo expuesto en los párrafos anteriores en el sentido en que el Ecuador no es atractivo para la implantación de empresas que exportan hacia otros países.

Esto se ve plasmado en el gráfico 1, en dónde en América Latina se grafican ciudades como: Santiago, Buenos Aires, São Paulo, Caracas y México Distrito Federal, que pertenecen a los países de Chile, Argentina, Brasil, Venezuela y México respectivamente, lo cual corresponde a los datos estadísticos antes mencionados, demostrando que para poder ingresar en este circuito de ciudades se necesita contar con un alto porcentaje de exportaciones a nivel internacional.

En el caso de los países como Colombia, Ecuador y Perú, los porcentajes de exportaciones a nivel mundial no superan el 5%, dando un indicativo que el comercio es limitado, es importante destacar que los países vecinos cuentan con sus políticas comerciales propias, tratados internacionales de comercio y monedas nacionales que les permiten ser atractivos, quedando demostrado en los porcentajes que ellos tienen en referencia al Ecuador.

Las actividades productivas del DMQ son relacionadas con la prestación de servicios, comercio al por mayor y menor, transporte, almacenamiento y comunicación, industria de manufacturas y con una participación agrícola reducida, según datos de CONQUITO de los años 2000-2005 (Aldaz, 2009:153), reforzando lo enunciado con respecto a que desde el DMQ se manejan las exportaciones, siendo necesario mejorar los lazos con las provincias de donde provienen los productos y bienes que se exportan.

En estos últimos párrafos se ha expuesto que pese a que el DMQ cuenta con una serie de variables territoriales para ser una ciudad global, estas no son suficientes para llegar a serlo, mientras el Ecuador no logre generar niveles mayores de producción, sin dejar de lado el mejoramiento de las condiciones de competitividad enmarcados en una política de redistribución de la riqueza que logre superar las brechas históricas del centralismo, así como el mejorar las condiciones de vida de los excluidos de un sistema global, dónde la meta es la acumulación de capital en un sistema de capitalismo avanzado.

Donde "la ciudad no es un lugar, sino un proceso"(Caravaca, 1998:14), el cual debe de ser entendido como tal, por lo que pese a que el PGDT, generó una serie de planteamientos a nivel del distrito, el proceso debe ser regional y nacional, tratando de integrarse en un bloque, donde el PGDT no tiene la capacidad de plantear el inicio del proceso, en el que el espacio llamado ciudad logre articular verdaderamente el territorio, generando más conexiones en la red global a través de nuevas políticas nacionales que

ayuden a reorganizar el espacio, bajo formas distintas que se presentan en tiempo real, entre los flujos de las redes y las realidades territoriales que mantienen una jerarquía, donde el nivel de industrialización y producción de conocimiento es bajo, sin dejar de lado los parámetros enunciados en la medición de competitividad, los cuales califican a las ciudades y permiten que su integración sea más amplia, sin olvidarnos que los gobiernos autónomos deben de buscar los mecanismos que les permita mejorar la producción de recursos, de tal manera que no dependan del Estado en tan altos porcentajes, el cual a su vez depende del petróleo y las remesas, dando como resultado una fragilidad estructural del país.

## CONCLUSIONES

Esta investigación, contiene una serie de elementos teóricos sobre la ciudad global, descomponiendo arbitrariamente los componentes principales con que cuenta la misma, que ayudaron a entender las diferentes aristas que contiene la abstracción teórica de la ciudad global, posteriormente se realizó el levantamiento de algunos datos de campo que permiten entender como este fenómeno se materializa en el territorio; donde se demuestra que una serie de aspiraciones de las ciudades están directamente ligadas a la política pública dictada por el Estado, y sus efectos se aterrizan en los territorios.

Por lo que se puede expresar que el DMQ cuenta con una limitante, que es su ubicación la cual no le permiten exportar directamente por su aduana todos los productos que maneja y los pocos niveles de industrialización del Ecuador que no le permiten incidir de mejor manera en el mercado internacional, por lo que el DMQ no depende solo sus políticas y planes de gobierno, sino de las políticas, planes y programas que ejecute el gobierno del Ecuador, pensando en una articulación entre las regiones del país, potencializando sus vocaciones o implantando nuevas a los territorios.

En el DMQ se encuentran asentadas las oficinas matrices de las empresas exportadoras, pero para poder transportar los productos hacia el exterior necesitamos pensar en una red vial que logre articular el territorio, un sistema coherente de aeropuertos internacionales a nivel Nacional que permitan exportar los productos evitando el costo excesivo, generando tasas de servicio aeroportuario competitivas con el tamaño de mercado, para poder aprovechar la producción de los sectores cercanos al DMQ, antes de que se conviertan más ventajosos otros aeropuertos existentes, sin dejar de lado los puertos que son los lugares por excelencia desde donde se realizan las exportaciones, es necesario potencializar nuestra infraestructura vial para garantizar las actividades de las oficinas centrales permitiendo que los productos generados en otras ciudades y provincias del país que son manejados desde el DMQ, logren llegar a sus destinos internacionales.

El ser una ciudad global no solo depende de las buenas intenciones de los gobiernos locales a través de sus planes de desarrollo u otros instrumentos de planificación, para que la ciudad global llegue a funcionar necesita estar enmarcada en una región, debe presentar ciertas ventajas para la competitividad la cual “está

profundamente centrada en sus infraestructuras convencionales – transporte de todo tipo producción y distribución de agua y electricidad, aeropuertos y así sucesivamente” (Sassen, 2007: 15), y a su vez comenzar a pensar en estar vinculado en un bloque económico que permita aumentar las exportaciones, teniendo en cuenta que se debe de ser complementarios y cooperativos en lugar de competidores.

La ciudad como tal no puede proyectarse hacia el exterior por sí sola, no se puede pensar en seguir potencializando un sector a costa de otros, donde existen varias realidades al mismo tiempo que dependen de los flujos y las jerarquías de los territorios, por lo que no se puede pensar en ser una ciudad global que articule el territorio, si no se encuentra enmarcada dentro de un proyecto de región que responda a un proyecto de país a través de la planificación nacional, y a su vez el país no puede ser una isla dentro del concierto latinoamericano, imponiendo un reto ya que los gobiernos de la región cuentan con diferentes acepciones políticas, que se materializan en diferencias al interior de Latinoamérica, transformándose en una fuerte limitante ya que no existe por lo pronto una sola visión de hacia dónde se deben alinear los países.

Lo que conlleva a pensar en cómo “cuadrar la ecuación competitividad, cohesión social, sostenibilidad, gobernabilidad y participación.” (Borja, 2007: 44), convirtiéndose en un reto, todos estos fenómenos se aterrizan en el territorio y en la mayoría de casos tratan de ser resueltos por los gobiernos locales, pero lamentablemente el hecho de mejorar los niveles de competitividad se encuentran dentro de un discurso más amplio que cobija al Estado en un marco general de las políticas públicas.

En el caso del DMQ, se debe potencializar su vocación reforzando su capacidad para el manejo de las exportaciones, poniendo énfasis en la cohesión social, ya que la ciudad global aumenta las inequidades, presentándose en los territorios la fragmentación socio espacial, sin llegar a romper las huellas de los esquemas históricos que se arrastran y profundizan a través de los fenómenos de segregación de la ciudad global.

La dispersión geográfica ocasiona que solo ciertas ciudades logren ser consideradas como globales, por ende el fenómeno de segmentación de una ciudad se repite en su siguiente escala, dando como resultado que no todas las ciudades asentadas en un territorio o región logren insertarse en la red global, como se observa en el gráfico 1, en el cual el apareamiento de ciudades como México Distrito Federal,

Santiago, São Paulo, Caracas y Buenos Aires, invisibilizan a países como Colombia, Ecuador, Perú, entre otros.

Este fenómeno se presenta al interior de los países que cuentan con estas ciudades, en vista que desde una lectura rápida parecería que no existen más ciudades en estos países, ya que solo se miden los flujos dentro de la red internacional de comercio, y si bajásemos de escala este fenómeno invisibilizaría a los poblados rurales que forman parte de las grandes urbes, que a su vez dependen de las zonas rurales para su subsistencia.

Las ciudades que logran insertarse en este circuito global y cuentan con un pequeño sector que es tan fuerte económicamente, pueden suprimir a otras ciudades aledañas desde la perspectiva de los flujos económicos, así como a sectores de la propia ciudad, marcando en esta nueva escala una dispersión geográfica, la cual no quiere decir que no existan otras ciudades, sino que no son distintivas económicamente a nivel mundial y jerárquicamente en el territorio no se encuentran representadas.

Si el DMQ maneja el 60.06% del capital de las exportaciones a nivel nacional y se tuviese que determinar con exactitud qué porcentaje manejan el resto de ciudades del país, llevando estos datos a un gráfico, se borraría del mapa a un grupo de ciudades que probablemente no cuenten con las variables de una ciudad global, pero en estos territorios probablemente se produzcan los bienes que exportamos, desde las ciudades principales, ya que la economía del Ecuador es básicamente extractivista y agro-exportadora, convirtiéndose este gráfico en una abstracción no real de la producción de este país, en vista de que las ciudades no son autosuficientes.

Como ya se acotó en los párrafos anteriores, las exportaciones cuentan con un bajo potencial industrial, que obliga a pensar definitivamente en reforzar los lazos con las ciudades de dónde se extraen los productos, encontrándose un reto mayor que significa convertir a el DMQ en una ciudad que articule el territorio, teniendo la planificación que pensar en una escala superior, articulando las ciudades a través de los medios de comunicación tradicional, o desde las TICs, pasando por la infraestructura básica como es el caso de las carreteras, en dónde las vías no solo sirven para comunicarse sino que son el eje de articulación que permiten establecer las funciones y que organizan el territorio de tal manera que proyectan al desarrollo, teniendo en cuenta que el PGDT, pese a ser local puede plantear el panorama de integración con los

municipios y provincias cercanas bajo una lógica política de gana-gana, expresando la necesidad de articularse con los planes de desarrollo antes mencionados, dejando la puerta abierta para la integración de una región coherente que logre resolver las realidades yuxtapuestas de los flujos y los territorios.

Se debe pensar en potencializar las actuales vocaciones que posee el DMQ, sin dejar de lado la realidad de las limitaciones, que deben ser asumidas por la planificación nacional, que plantee una serie de acciones que se encuentran enmarcadas en las políticas de competitividad que permitan mejorar los niveles de inserción en los mercados internacionales con una sostenibilidad que asegure un futuro mejor para la sociedad.

Llegándose a decir que el DMQ cuenta con algunas variables que le permiten tener una potencialidad para ser una ciudad global, pero que no depende de solo sus actuaciones como ciudad el poder llegar a serlo, ya que el hecho de que maneje el 60.06% de las exportaciones del Ecuador y que tenga un fenómeno de concentración de una serie de actividades económicas en la centralidad que se presenta en el sector de La Carolina, se encuentra limitado por el tipo de productos que se produce y extrae en el país, sabiendo que el mismo no cuenta con altos niveles de industrialización *post fordista* por lo que no posee una economía capitalista madura, convirtiéndose en una limitante que determina la situación actual del Ecuador y que repercute en las funciones del DMQ como ciudad.

El reto para el DMQ, es transformarse en una ciudad articuladora del territorio que permita establecer las prioridades de la ciudad como tal, en un discurso que llegue a cooptar los niveles superiores de la planificación y las políticas públicas, en dónde se reconozca la importancia, jerarquía y vocación del DMQ, al mismo tiempo genere una corresponsabilidad hacia las ciudades que alimentan al sistema de exportaciones.

La articulación del territorio es factible siempre y cuando se logren sintonizar las necesidades insatisfechas, se baje el nivel de fragmentación socio espacial que ha ocasionado el sistema capitalista actual, que se encuentra reflejado más claramente en las ciudades globales, desde dónde salen los insumos de campo para que los investigadores logren comparar esa realidad y esos fenómenos con las ciudades en vías de desarrollo, que están empeñadas en proyectarse al exterior para lograr atraer ciertas inversiones que mejoren los niveles de empleo y productividad bajo el sueño capitalista.



El DMQ puede pensar en lograr ser una ciudad global, pero no se deben descuidar los efectos negativos que acarrea esta realidad, los fenómenos territoriales seguirán acentuando una tendencia siempre y cuando no exista una nueva centralidad que comience a tomar fuerza y desarticule el logro alcanzado de especialización de un sector del DMQ como es el caso de La Carolina, los procesos de crecimiento y expansión de una ciudad como el DMQ son lentos en comparación a la velocidad con que se presentan las conexiones en la red global, donde una serie de espacios en un primer instante son adecuados o adaptados para las nuevas realidades, hasta que el mercado ocasione una renovación urbana que logre satisfacer las necesidades ya existentes, donde las infraestructuras deben estar pensadas y diseñadas bajo esta lógica, las que deben soportar las proyecciones de crecimiento de un sector, siendo importante permitir que las centralidades existentes se consoliden y potencialicen al máximo, “Centralizar significa hacer confluir en un solo punto el esfuerzo de muchos y por esta vía lograr un más significativo impacto sobre el objetivo deseado” (Cuervo G, s/f: 7) evitando la aparición de nuevas centralidades de características similares que ocasionen el estancamiento de los procesos lentos de consolidación del espacio urbano, ya que la demanda puede ir hacia otro sector, lo que genera una serie de conflictos al interior de la urbe.

Los procesos de articulación entre la planificación y los momentos históricos de la ciudad generan un reto, que debe de ser entendido y analizado a través de las políticas públicas y aterrizado en sus planes, tratando de comprender en qué período se encuentra la ciudad, sabiendo que pasa por ciclos de rupturas y continuidades, es decir, en que ciclo se encuentra la ciudad desde una mirada de la economía urbana.

Los subconjuntos urbanos, incompletos por el apareamiento de nuevas centralidades de la misma especie, ocasionando que estos se transformen, se trasladen, sobreponiéndose nuevas actividades urbanas que impiden que los inversionistas de capitales recuperen la renta esperada, debiéndose reforzar y potencializar la renovación de un sector de la ciudad, que cuente con características y vocaciones específicas donde la planificación haya dejado provistas redes de infraestructura, que permita que las actividades de esa centralidad puedan adaptarse en el tiempo.

Los procesos de migración de las actividades económicas hacia nuevas centralidades pueden generar la pérdida del proceso de concentración y especialización

de una zona del DMQ, ocasionando que el potencial ganado por la ciudad se traslade o se pierda, es importante pensar en crear nuevas centralidades que sean complementarias dentro del distrito, que logren articular las actividades redistribuyendo las cargas sobre el territorio, sin que esto desarticule lo conseguido, entendiendo que no existe un solo tipo de centralidad, las mismas que pueden ser, simbólicas, de servicios, financieras, entre otras, que desde una visión macro pueden articular el espacio, o su vez caotizarlo si existiese una concertación excesiva de elementos en un solo sector de la ciudad.

No se debe olvidar que los gobiernos autónomos no son capaces de producir todos los recursos por ellos utilizados, no escapándose de esta realidad el DMQ, lo que se convierte en una limitante, al depender directamente del Estado y por ende del petróleo y las remesas, que sostienen la dolarización y el presupuesto del Estado.

Siendo prioritario la necesidad de mejorar los niveles de recuperación de los capitales invertidos, realizando fuertes inversiones en la actualización del catastro que permita aumentar el universo de contribuyentes así como la implementación de una legislación que permita la captura de los incrementos sobre el valor de los inmuebles influidos por la obra municipal (Aldaz, 2009), la cual depende de un catastro real del DMQ y de la decisión política del Estado de implementar leyes con estos alcances.

Para poder pensar en ser una ciudad global se deben de restar las externalidades negativas que alejan esa meta, hay que pensar en una planificación articulada desde los diferentes niveles de los gobiernos autónomos, además de reflexionar y actuar en la creación del marco general que articule a los diferentes gobiernos, en una planificación que no sea estática en dónde las cargas y beneficios logren ser redistribuidas adecuadamente en el territorio entendiendo las diferentes lógicas, tendencias y vocaciones de los territorios, retomando las palabras de Caravaca "la ciudad no es un lugar, sino un proceso"(Caravaca, 1998: 14), de tal manera que se pueda pensar en una integración a nivel regional a través del inicio de un proceso, en dónde no sean las ciudades y países competidores, cambiando la perspectiva, siendo los mismos cooperativos y complementarios generando un bloque económico que cuenten con una base social sólidamente atendida y fuertemente ligada a un pacto social, cambiando la imagen de territorios poco representativos.

El reto supera las aspiraciones justas de una ciudad, dónde lo importante será siempre las personas que viven y luchan por alcanzar sus sueños, sin olvidar que la

planificación debe tener al ser humano como eje fundamental, sin dejar de lado el resto de factores que ayudan a tener una vida justa y digna, dónde una serie de servicios deben ser considerados como elementos necesarios para la vida, disminuyendo la segregación y consiguiendo una redistribución justa de los capitales en los territorios, una de las metas debe ser el “mejorar la eficiencia de la gestión y del gasto distrital reasignando el presupuesto racionalizando el gasto corriente (Aldaz, 2009: 125-126), con lo cual el DMQ, puede disminuir sus niveles de dependencia del Estado.

Lo anteriormente expuesto implica que los gobiernos autónomos no gasten sus recursos en resolver problemas que se presentan por una falta de ciudadanía, que se plasma en el irrespeto de la norma y de los derechos que todos poseen del disfrute de la ciudad, donde la disputa por los espacios, obras y bienes son repetitivos, lo que dificulta la obtención de un pacto social, que logre que los espacios urbanos sean articulados cooperativos y complementarios dentro de una lógica de región, la cual también debe de superar estas realidades, para obtener un Estado capaz de generar procesos de integración regional, los que ayudarán a explotar al máximo las externalidades positivas del DMQ.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz Peña, Raúl (2009). “La crisis internacional y la economía de Quito”. En *Quito desarrollo para la gente. Tomo I, Región. Gestión. Ambiente. Economía. Participación*, varios autores: 101-173. Quito: Corporación Instituto de la Ciudad.
- “Bancos nacionales e internacionales autorizados para trabajar en el Ecuador”. Disponible en [http://www.superban.gov.ec/practg/p\\_index?vp\\_art\\_id=&vp\\_tip=6&vp\\_buscr=/practg/pk\\_catst.p\\_catst?vp\\_tip\\_admn=1](http://www.superban.gov.ec/practg/p_index?vp_art_id=&vp_tip=6&vp_buscr=/practg/pk_catst.p_catst?vp_tip_admn=1), visitado en junio 27 del 2010.
- Borja, Jordi (2007). “Revolución y contrarrevolución en la ciudad global: las expectativas frustradas por la globalización de nuestras ciudades”. *EURE*, vol. XXXII, N° 100: 35-50.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2006). Brechas de la competitividad de Bogotá, en el contexto de América Latina.
- Caravaca Barroso, Inmaculada (1998). “Los nuevos espacios ganadores y emergentes”. *EURE*, vol. XXIV, N° 73: 5-30.
- Castells, Manuel (2002). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- CNT, Gráfico de distribución de Fibra Óptica en DMQ.
- CEPAL (2009a). Comercio Internacional en América Latina y el Caribe en 2009, Crisis y Recuperación.
- CEPAL (2009b). Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, Crisis y espacios de cooperación regional
- Córdova, Marco (2011). “Quito: Gobernanza metropolitana e innovación en el nuevo milenio”. En *Quito: un escenario de innovación*, coord. Fernando Carrión y Manuel Dammert. Quito: OLACCHI. (En edición)
- Cuervo G., Luis Mauricio y Josefina Gonzales M. (1997). *Industria y ciudades en la era de la mundialización. Un enfoque socio espacial*. Bogotá: TM Editores, Conciencias, Cider.
- Cuervo G., Luis Mauricio (2003). “Ciudad y globalización en América Latina: estado del arte”. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, S E R I E gestión pública*, N° 37.
- Cuervo G., Luis Mauricio (2004). “Ciudad y globalización en América Latina: el punto de vista de los investigadores”. En *America Latine*

- Cuervo G., Luís Mauricio (2006). “Globalización y territorio”, *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, S E R I E gestión pública*, N° 56.
- Cuervo G., Luis Mauricio (s/f). “Historia de Bogotá”. En *Bogotá, Viva la Ciudadanía*, Cáp. I.
- Dirección Metropolitana de Planificación Territorial (2006). *PGDT, 2000-2020, revisión 2006-2010*. Quito: MDMQ.
- Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda (2001). *PGDT, 2000-2020*. Quito: MDMQ.
- Fuentes, Luís y Carlos Sierralta (2004). “Santiago de Chile ¿ejemplo de una reestructuración capitalista global?”. *EURE*, Vol. XXX, N° 91: 7-28.
- “Información de hoteles cuatro y cinco estrellas en Quito”  
<http://www.infohotel.ec/indexesp.php>, visitado en 27 de Junio del 2010.
- La Era Urbana (1998). *La revista de la ciudad global*. Vol.3. Quito.
- Tortosa, José Maria (1999). “Globalismo y exclusión”. *Ciencias Sociales Revista de la Escuela de Sociología y ciencias políticas, universidad Central del Ecuador*, N° 17: 7-18.
- Méndez, Ricardo (2001). “Transformaciones Económicas y reorganización territorial en la región metropolitana de Madrid”. *EURE*, vol. XXVII, N° 80: 141-161.
- Salazar, Pablo (2011). “¿Cambio tecnológico y desarrollo?”; En *Quito: ¿Metrópoli mundial?*, varios autores: 239-255. Quito: MDMQ, OLACCHI, (en edición).
- Samaniego Pablo (2011). “Quito en la economía nacional y su articulación en el mundo cada vez más interrelacionado”. En *Quito: ¿Metrópoli mundial?*, varios autores: 211-237. Quito: MDMQ, OLACCHI, (en edición).
- Sassen, Saskia (2001). “Elementos teóricos y metodológicos para el estudio de la ciudad Global”. En *Ciudad construida Urbanismo en América Latina*, comp. Fernando Carrión: 177-198, Quito: FLACSO Ecuador.
- Sassen Saskia, (2004). “Entrevista a Saskia Sassen. Una ciudad global paga un costo social alto, no es simplemente una fórmula para que todos estemos contentos” *La Ciudad*, N° 4. Disponible en <http://www.tributosurbanos.es/terminos/ciudad-global/>, Visitado en Julio 11 del 2009.

Sassen, Saskia (2007). “El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: ampliando las opciones de política y gobernanza”. *EURE*, vol. XXXII, N° 100: 9-34.

Verdesoto, Luis (2011). “Quito como ciudad global, Metrópoli en transición”. En *Quito: ¿Metrópolis mundial?*, varios autores: 257-285. Quito: MDMQ, OLACCHI. (en edición).

### **ARCHIVO**

- Archivo Banco Central del Ecuador, Datos obtenidos de la Biblioteca, exportaciones del año 2009

## ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y MAPAS

<b>Gráfico 1.</b> Clasificación de las ciudades mundiales según el grupo GaWC.....	24
<b>Gráfico 2.</b> Quito en la estructura nacional/ área de influencia .....	47
<b>Gráfico 3.</b> Quito en las agrupaciones urbanas de América Latina y sus conexiones principales.....	48
<b>Gráfico 4.</b> Sistema de centralidades.....	49
<b>Gráfico 5.</b> Exportación de todas las aduanas en el año 2009 (Porcentaje por aduana en toneladas).....	55
<b>Gráfico 6.</b> Exportación (partida arancelaria expresada en porcentaje “tonelada”).....	57
<b>Gráfico 7.</b> Exportación (partida arancelaria expresada en porcentaje “Miles de Dólares”).....	58
<b>Gráfico 8.</b> Empresas que exportan desde Quito, porcentaje en toneladas.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>Gráfico 9.</b> Empresas que exportan desde Quito, porcentaje en miles de dólares .....	60
<b>Gráfico.10.</b> Sector Centro - Norte porcentaje en toneladas .....	61
<b>Gráfico 11.</b> Sector Centro -Norte porcentaje en miles de dólares .....	62
<b>Gráfico 12.</b> Red de fibra óptica en el DMQ.....	79
<b>Tabla 1.</b> Exportaciones de bienes 2009, de cada País de América Latina (en millones de dólares) .....	52
<b>Tabla 2.</b> Exportación de las aduanas año 2009 en el Ecuador en toneladas y en miles de dólares.....	54
<b>Tabla 3.</b> Exportación de las aduanas año 2009.....	56
<b>Tabla 4.</b> Volumen y porcentajes de exportaciones desde los diferentes sectores del DMQ.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>Tabla 5.</b> Volumen y porcentajes de exportaciones desde el sector norte del DMQ.....	61
<b>Tabla 6.</b> Importancia de la calle República del Salvador frente al DMQ.....	62
<b>Tabla 7.</b> Importancia de la calle República del Salvador frente a las exportaciones a nivel nacional.....	63
<b>Tabla 8.</b> Bancos Internacionales que mantienen oficinas en el DMQ.....	70
<b>Tabla 9.</b> Sectores donde se asientan las oficinas matrices y agencias principales de los Bancos Nacionales en el DMQ.....	73
<b>Tabla 10.</b> Sectores donde se asientan los hoteles cinco y cuatro estrellas en el DMQ..	74
<b>Tabla 11.</b> Ubicación de hoteles cinco estrellas en el sector centro norte del DMQ .....	74

<b>Tabla 12.</b> Ubicación de hoteles cuatro estrellas en el DMQ.....	77
<b>Mapa 1.</b> Ubicación de empresas exportadoras asentadas en el DMQ .....	64
<b>Mapa 2.</b> Ubicación de empresas exportadoras asentadas en la parte urbana del DMQ	65
<b>Mapa 3.</b> Ubicación de empresas exportadoras asentadas en el sub sector La Carolina	67
<b>Mapa 4.</b> Ubicación de entidades bancarias asentadas en la parte Urbana del DMQ.....	71
<b>Mapa 5.</b> Ubicación de entidades bancarias asentadas en el sub. sector La Carolina.....	72
<b>Mapa 6.</b> Ubicación de hoteles cinco y cuatro estrellas asentadas en la área urbana del DMQ.....	75
<b>Mapa 7.</b> Ubicación de hoteles cinco y cuatro estrellas asentadas en la área urbana del DMQ.....	76
<b>Mapa 8.</b> Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el DMQ .....	91
<b>Mapa 9.</b> Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el DMQ, .....	92
<b>Mapa 10.</b> Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en la parte urbana del DMQ .....	93
<b>Mapa 11.</b> Ubicación de Bancos Internacionales, Nacionales, hoteles cinco y cuatro estrellas y empresas exportadoras asentadas en el Centro Norte del DMQ .....	95